



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas del
sector Textil del distrito de Ate Vitarte en el 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Mamani Flores, Jazmina Giovanka (orcid.org/0000-0001-5157-3958)

ASESORA:

Dra. Padilla Vento, Patricia (orcid.org/0000-0002-3151-2303)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia gracias a su apoyo constante y a mi hijo que es mi motor para seguir con esta perseverancia que me identifica. A mi señora madre que me ilumina desde el cielo también que me cuida para no rendirme y lograr mis objetivos.

Agradecimiento

Primeramente, le soy eternamente agradecida nuestro padre Dios por otorgarme la bendición de continuar con mis estudios y brindarme salud.

A mi familia que son las personas más importantes que me han apoyado para lograr este objetivo de mi carrera profesional.

A mis asesores de tesis por esa dedicación y acompañamiento durante este tiempo brindando siempre esa paciencia que se necesita para enseñar.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PADILLA VENTO PATRICIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El Apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas del sector Textil del distrito de Ate Vitarte en el 2022", cuyo autor es MAMANI FLORES JAZMINA GIOVANKA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PADILLA VENTO PATRICIA DNI: 09402744 ORCID: 0000-0002-3151-2303	Firmado electrónicamente por: PPADILLAV el 19-06- 2023 21:53:07

Código documento Trilce: TRI - 0545862





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MAMANI FLORES JAZMINA GIOVANKA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El Apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas del sector Textil del distrito de Ate Vitarte en el 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MAMANI FLORES JAZMINA GIOVANKA DNI: 75532135 ORCID: 0000-0001-5157-3958	Firmado electrónicamente por: JMAMANIFL el 27-06- 2023 22:07:05

Código documento Trilce: INV - 1368480



índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
índice de contenido	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN:.....	1
II. MARCO TEÓRICO:.....	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de la investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos:	19
3.7. Aspectos éticos:.....	20
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS	36
ANEXOS	43

Resumen

El presente estudio realizado denominado “Apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas del sector textil del distrito de Ate Vitarte en el 2022”. Tiene como objetivo principal determinar como el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022, así mismo el presente trabajo tiene una metodología de enfoque cuantitativo, tipo de investigación es de tipo aplicada, con un diseño no experimental de corte transversal. Con una población de 52 colaboradores de las empresas textiles, con una muestra de 46 y con muestreo probabilístico simple. Para la recolección de datos se empleó como instrumento el cuestionario que fue validado por el juicio de expertos para luego ejecutar las encuestas. Con un resultado de nivel de significancia de $p= 0.001$ y un coeficiente de correlación es de $r= 0.462$ es una correlación positiva moderada quiere decir que ambas variables se relacionan. Se tiene como conclusiones el apalancamiento financiero si guarda relación con la rentabilidad creando experiencia crédito positiva y aumentando el acceso a la calificación de productos financieros permitiendo que la empresa invierta en producción.

Palabras clave: Apalancamiento financiero, rentabilidad, financiamiento, empresas.

Abstract

The present study carried out called "Financial leverage and profitability in companies in the textile sector of the Ate Vitarte district in 2022". Its main objective is to determine how financial leverage is related to profitability in textile companies in the Ate Vitarte district in 2022, likewise the present work has a quantitative approach methodology, the type of research is applied, with a non-experimental cross-sectional design. With a population of 52 collaborators of the textile companies, with a sample of 46 and with simple probabilistic sampling. For data collection, the questionnaire was used as an instrument, which was validated by expert judgment to then carry out the surveys. With a significance level result of $p=0.001$ and a correlation coefficient of $r=0.462$, it is a moderate positive correlation, which means that both variables are related. The financial leverage is concluded if it is related to profitability, creating a positive credit experience and increasing access to the qualification of financial products, allowing the company to invest in production.

Keywords: Financial leverage, profitability, financing, companies.

I. INTRODUCCIÓN:

Dentro de la actual economía el apalancamiento financiero acompaña en los procesos de inversión y tiene como función brindar ese punto de apoyo en las decisiones financieras que puedan tomar los empresarios que optan maximizar sus empresas, así mismo permite tener un crecimiento esencial en la rentabilidad manteniendo un equilibrio, el cual es aprovechado para ganar mayor rango de utilidad dentro de las empresas, estas también puedan revisar las propuestas financieras con fácil acceso crediticio del mismo modo de contar con tasas preferenciales eligiendo la mejor alternativa, para evitar el riesgo de solicitar créditos de último momento donde estos pueden ser desaprobado y al pedir una excepción se les brinden plazos muy cortos pero también tasas de interés muy altas que puedan provocar un sobreendeudamiento. Es por ello que se busca generar la mayor cantidad de meses de actividad productiva para los empresarios con la ayuda de recursos de terceros financieros que sirven como palancas, ya que respaldarse fuera de sus recursos propios donde estos pueden caer en la vulnerabilidad al no abastecerse para cumplir o inyectar mayor inversión en su producción. Así mismo el "Apalancamiento financiero se considera una disposición financiera para ejecutar mayor capital dentro de las inversiones, obtenidos por medio de créditos como descripción la conexión del dinero propio y el dinero prestado para ser aplicado en cualquier ámbito" (Fresneda, 2018, p. 1).

No obstante, debido a la pandemia de la COVID-19 hubo retrocesos económicos para las empresas a nivel mundial ya que estas se vieron paralizadas, dentro de Latinoamérica la mayoría de empresas del sector textil tuvieron un impacto económico por la falta de productividad y de exportación. Latinoamérica tiene un porcentaje del 61 % de empresas como las micro, pequeñas y medianas con mayor volumen productivo en puestos de empleos, donde buscan una integración económica homogénea para llegar a la formalidad, valorando también el desarrollo económico para las empresas en estado de autoempleo en su mayoría informales aquellos con dificultades para acceder a financiamientos bancarios, es por ello que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) tiene como propósito la expansión en las líneas de financiamiento para ser apalancadas

de la mano del Banco Central para mantener activos a los empresarios locales ante una crisis. Naciones Unidas (2020, p. 10).

Según el Ministerio de la Producción (2022) menciona, el Gobierno Nacional creó el Programa Reactiva Perú en abril del 2020 con el objetivo de apalancar financieramente a empresas de diferentes sectores del país dada la crisis por la pandemia con el fin de incrementar el capital de trabajo otorgando tasas y plazos flexibles. Cabe recalcar “Cerca de 600 mil empresas han quebrado o pasado a la informalidad durante el 2020, dentro de ello el sector textil y confecciones representa un 6.2% en tasa de empleo ya que tiene un abanico de regímenes aduaneros donde permite mayor expansión de comercio. Sin embargo, empresas de sector textil se encontraban en situación de vulnerabilidad, teniendo que lidiar con problemas por disminución de personal y producción por falta de financiamiento”. En ese sentido, el Ministerio de la Producción con Produce creó el FAE-TEXCO en Mayo del 2022 para desarrollar la reactivación económica para empresas del rubro textil y confecciones, brindando accesos a créditos en distintas entidades financieras, sea que cuenten con o sin historial crediticio, pero teniendo como requisito contar con ruc 10 o 20. Igualmente, el FAE-TEXCO brinda orientación financiera para evitar riesgos de endeudamiento para las empresas que invierten en capital de negocio (pp.12 -18)

Para Ruslim y Muspyta (2020) mencionan, el apalancamiento financiero utiliza la fuente de fondos que son gastos fijos para generar mayor utilidad disponible en los accionistas, calculando el nivel de endeudamiento de los fondos disponibles en los acreedores para que la empresa se pueda financiar exitosamente, de igual modo la rentabilidad agrupa razones como liquidez, gestión de activos y deudas sobre resultados operativos, proporcionando un gran número de beneficios hacia los recursos de la empresa, mismos que ayudaran a concretar futuras decisiones para la junta directiva con un nivel de financiamiento aceptable . (pp. 37- 39).

La cantidad de empresas del sector textil que han obtenido apalancamiento mediante los créditos de Reactiva Perú durante el 2020 fueron aquellas que contaban con un buen historial crediticio y un excelente comportamiento de pago, para las empresas textiles más pequeñas uno de los problemas es la falta de acceso financiero porque no cuentan con historial crediticio por falta de utilización

de instrumentos financieros tanto el representante legal como la razón social de la empresa, también existe problemas financieros donde los apoderados están reportados en las centrales de riesgos por morosidad o en su mayoría no califican por informalidad ya que al no sustentar ingresos no existe ningún documento en regla que respalde si ese cliente será un buen pagador, es por ello que al no poder generar actividad comercial o productiva las empresas carecen de rentabilidad por falta de dinero.

Así mismo las empresas de ser financiadas quieren evitar importes de créditos altos y periodos cortos generaría un crecimiento significativo en morosidad crediticia y la capacidad de pago decaería provocando que las empresas estén sobreendeudadas. Frente ello nos formulamos el siguiente problema general siguiente ¿Cómo el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022? Así mismo tenemos los problemas específicos siguientes: ¿Cómo el apalancamiento financiero se relaciona con el ROE en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022?, ¿Cómo el apalancamiento financiero se relaciona con el margen operativo en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022?, ¿Cómo el apalancamiento financiero se relaciona con el precio de la acción en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022?

Referente al estudio este cuenta con una justificación práctica, dado que, mostrará información que les servirá de mucha utilidad para las empresas principalmente las del sector MYPE textil, lo que les dará a conocer una mejor información hacia sus fuentes de financiamiento sin miedo a endeudarse y elegir el producto que este acorde a su perfil obteniendo de esa manera una mayor rentabilidad para su empresa. Considerando la justificación practica donde permitirá conocer la importancia del apalancamiento financiero, cuya finalidad es que se puedan extender su rentabilidad en las empresas y saber si estas tienen solvencia para asumir dicha deuda.

Considerando la justificación metodológica, donde cumple con las normas, mantiene la misma línea y modelo de la investigación, el cual los resultados en sus variables serán analizados con los estudios, del Apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas del sector textil. Así mismo la investigación cuenta con

una justificación teórica que la presente pueda orientar a futuros estudios, para sí mismo a través de las técnicas usadas puedan lograr nuevos sustentos y fundamento de ideas, de esta manera el presente estudio ayudara a representantes legales, apoderados y socios a conocer la fiabilidad de esta investigación que se realizara por el tema mencionado líneas arriba.

Por esta razón, se manifiesta como objetivo general: Determinar como el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022. Evaluar como el apalancamiento financiero se relaciona con el ROE en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022. Establecer como el apalancamiento financiero se relaciona con el margen operativo en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022. Identificar como el apalancamiento financiero se relaciona con el precio de la acción en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

Por último, se considera como hipótesis general: El apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022. El apalancamiento financiero se relaciona favorablemente el precio en la acción en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022. El apalancamiento financiero se relaciona favorablemente en el ROE en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022. El apalancamiento financiero se relaciona favorablemente el margen operativo en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022. El apalancamiento financiero se relaciona favorablemente el precio en la acción en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

II. MARCO TEÓRICO:

Dentro de esta investigación se consideraron antecedentes a nivel internacional y nacional que se mencionara en las siguientes citas, dentro del estudio realizado encontraremos

A continuación, se mencionará los antecedentes internacionales con sus respectivos autores.

Para Montero, G. (2022) en su tesis sobre el apalancamiento dentro de las constructoras y edificaciones. Su objetivo en su investigación fue determinar cómo contribuyo el apalancamiento financiero en la empresa constructora. El método el cual se ejecuto fue cuantitativo y cualitativo, evidenciando en sus resultados el grado de relación del apalancamiento financiero que existe y se utilizara como mecanismo y acelerar en la constructora su grado de rentabilidades.

Por lo tanto, Segura Lumbi, T (2021) dentro de su investigación de las compañías de bebidas en Ecuador. El objetivo de su estudio es delimitar el grado por el cual influyen sus variables, pudiendo desarrollar en su estudio a través de fuentes secundarias y de qué manera ha influido en la estructura financiera demostrado en un plazo de 8 años dando como resultado la importancia de tener un apalancamiento sobre las empresas.

Según Chango (2021) en su investigación del apalancamiento financiero de como efectúa a las subidas de la economía en los negocios de Ecuador. Donde su objetivo se basó en verificar como el endeudamiento financiado por externos de forma irregular esta incidiendo en la rentabilidad de los activos y patrimonios, dando un resultado de nivel de deuda donde puede causar daños irreparables en la economía financiera de las compañías manufactureras.

Para Escobar (2019) en su investigación para concretar el nivel de uso de toda la gama de productos de las entidades financieras y de las compañías que no están dentro de la nómina del mercado bursátil de Colombia. En tal sentido su objetivo fue determinar los factores de los estados financieros. El estudio empleo un método cuantitativo, los resultados muestran la cantidad de uso que los factores

emplean dependiendo el tamaño de la empresa, exponiendo el nivel de ventas, de rentabilidad y apalancamiento.

De acuerdo con Gallego (2020) en su tesis del dominio de los indicadores de liquidez y riesgos más características en con el apalancamiento financiero más representativas del COLCAP. El objetivo de dicho trabajo fue determinar si todas las variables microeconómicas tienen relación de forma simultánea con la rentabilidad. El estudio empleo un enfoque cuantitativo, teniendo como resultado que las tres variables tienen relación con una influencia positiva.

Según Daood Aloshaibat, S. (2021) señala en su estudio del desempeño financiero dentro de las sociedades de accionistas públicas de Jordania. Su objetivo fue demostrar el efecto del apalancamiento con relación a los pasivos y el rendimiento de los activos como el ROA, a través de un enfoque descriptivo y análisis de regresión simple. Las recomendaciones es que los departamentos de financiamiento puedan identificar los factores del ROA y sus activos puedan generar mayor utilidad.

Por otro lado, Abubakar (2021) en su artículo del rendimiento de las empresas de petróleo y gas en Nigeria. su objetivo principal es evaluar el desempeño financiero en siete empresas de gas y petróleo en Nigeria, utilizando la estadística descriptiva para estimar los efectos aleatorios de deudas. El estudio concluye que a mayor apalancamiento del capital es intensiva y que la deuda a largo plazo son importes menores que la deuda a corto plazo donde la cantidad es mayor. Recalcando que el plazo será el determinante de un posible sobreendeudamiento.

Según Qin (2022) en su investigación de bajo el análisis de las crisis financieras y el control al apalancar una organización con el capital de promesa de los accionistas en base el modelo DANP. Su objetivo es aclarar el impacto sobre el comportamiento del capital y el desequilibrio ante una crisis por apalancamiento financiero, con un análisis cuantitativo. Donde los resultados explican que el método DANP implementa medidas de prevención y control del sistema de director independiente evitando pérdidas de prenda de capital de accionistas.

De acuerdo con Borja et al, (2022) en su artículo científico del apalancamiento financiero y de rentabilidad en las fábricas de Ecuador. En el cual su objetivo principal fue establecer qué relación tienen las variables de estudios aplicadas en Ecuador. El método fue cuantitativo y de regresión simple, con un diseño no experimental, la muestra de 150 empresas. Los resultados muestran una escasa relación entre las variables estudiadas ya que dependerá del tamaño y el giro de las empresas, para un rendimiento y apalancamiento optimo.

Por lo tanto, los autores que se usaron como referencias, tienen concordancia con las variables del estudio en lo cual se relacionan, permitiendo alcanzar resultados positivos empleándolos dentro del performance de la compañía.

A continuación, se mencionarán las citas de antecedentes nacionales con sus correspondientes autores.

Según Vásquez (2022) en su tesis de las agroindustrias en la provincia de Ascope, teniendo como su objetivo general establece la influencia entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad en la empresa de Santiago De Cao, cabe precisar que se empleó un enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional. En sus resultados mostraron el comportamiento dentro del plazo que se obtienen a través de un financiamiento, ya que en su mayoría deben tener concordancia al grado de solvencia o caja de la mano de rentabilidad.

De acuerdo con Apeña y Rodríguez (2019) en su investigación de la empresa de inversiones ROJO S.A.C por un periodo de tomado de 4 años. El objetivo de este trabajo fue determinar la medida del apalancamiento y la relación que tiene con la rentabilidad. En su metodología empleo una investigación correlacional, no experimental. Teniendo como resultados óptimos en sus grados de rentabilidad, por medio de un plazo a financiar muy adecuado pudiendo incrementar la capital idónea en la empresa.

Pata olivares (2022) en su trabajo de investigación expone el análisis de la industria láctea en un periodo de 4 años. Cabe decir que su objetivo en este material de estudio es determinar qué relación existe entre las variables. Cuyo enfoque

empleado fue cuantitativo. Así mismo, concluye que las variables no se relacionan ya que son independientes una de otra, resaltando que el endeudamiento se debe manejar a largo plazo ya que afectaría a su rentabilidad de la empresa ocasionando una disminución en su capital propio.

Por otro lado, Zavala (2019) cuyo trabajo de investigación sobre las MYPES comerciales en la Amazonia. Tiene como objetivo influir en los factores que tiene la rentabilidad de las MYPES. En ese sentido la investigación es de clase científico, tipo transversal y explicativo. Por lo tanto, los resultados muestran que las Mypes comerciales tienen una tendencia de rentabilidad menor y el apalancamiento tiene mayor crecimiento pudiendo acelerar el endeudamiento.

De acuerdo con Aguirre et, al (2022) en su artículo acerca de las herramientas de un estudio verificando las compañías industriales. Cuyo objetivo de dicho trabajo era determinar las herramientas de la rentabilidad dentro de los aspectos para la toma de decisiones. Así mismo la metodología aplicada fue descriptiva, teniendo el diseño no experimental. Por lo tanto, los resultados indicaron montos favorables durante el periodo en que la empresa realizó financiamiento de activos en distintas entidades siendo óptima para invertir y creciendo favorablemente su ROE y el ROA positivo.

Para León (2022) en su investigación de los índices que afectan las coberturas de financiamiento en instituciones como cajas de crédito. Cuyo objetivo de dicho trabajo fue analizar que van a influir en la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito, cabe señalar que el estudio tiene un enfoque cuantitativo. En tal sentido, sus resultados mostraron que se necesita más productividad de crédito ya que es una variable que tiene menor impacto en la rentabilidad mientras que las variables como morosidad, apalancamiento y los gastos tienen una baja relación para la rentabilidad.

Para Izquierdo (2021) en su investigación del crédito de reactiva Perú. Así mismo señaló como objetivo determinar la incidencia que tienen las MYPES para apalancarse con el programa Reactiva. Así mismo la investigación es de tipo aplicada, con diseño no experimental y de corte transversal. Cuyas conclusiones según el sector trabajado, existe un grado aceptación alto de apalancamiento por

el programa Reactiva Perú, dejando a las Mypes de ese sector con una rentabilidad de nivel regular.

Según Condezo y Toro (2022) en su investigación del desarrollo en el periodo del 2021 en las compañías SOFI PETROL E.I.R.L. El objetivo que tiene el trabajo es determinar la correlación del apalancamiento de la compañía. Teniendo como metodología una investigación correlación de tipo aplicada, donde trabajó con una muestra de 10 empleados de la empresa. En este sentido, sus resultados indicaron que si existe relación entre las variables del estudio mas no con las dimensiones lo que posibilita a incrementar el capital de trabajo teniendo como estrategia el apalancamiento.

Por otro lado, Apaza et al (2019) en su artículo científico con un análisis general de 4 años en compañías textiles de Santa Anita. Menciona en su objetivo determinar los factores claves para los emprendimientos crezcan y poder apalancarse. El estudio es no experimental, correlacional con una muestra de 48 estados financieros. Así mismo, los resultados indican que existe un tipo de relación inversa en el apalancamiento, lo que significaría a mayor uso de apalancamiento disminuye la rentabilidad, lo que significaría que el apalancamiento no fue utilizado de manera adecuada con gastos de la empresa.

Para Sáenz (2020) en su tesis evaluando 4 periodos en la Distribuidora Tubo Norte SAC ubicada en la Libertad. Tiene como objetivo realizar un análisis del apalancamiento financiero de la distribuidora. La metodología de dicho estudio es de tipo aplicada, descriptiva sin tocar las variables ni alterarlas. En tal sentido, los resultados mostraron que no existe alteración de las variables, al mismo modo en el año 2016 el rango de endeudamiento aumento significativamente siendo aceptable, teniendo indicadores en los estados financieros de 1.40 y de 1.41 para cada año.

Según Armas y caballero (2022) en su tesis para una adecuada gestión, realizo como objetivo determinar las incidencias en la gestiones financieras al apalancarla de la compañía de Inversión Ferretera Bolognesi EIRL, en su diseño de estudio la muestra aplicada fue dirigido al personal administrativo y contable, los resultados muestran el nivel de inferioridad en el área administrativa y financiera

del 19 %, el nivel de eficiencia de apalancamiento es de 81% y la rentabilidad económica fue de 10.94 %, las deficiencias de la prueba acida lo esperado fue 3.85 y se obtuvo 3.74, de esta manera el autor concluye que existe intermitencia con las gestiones financieras al momento de apalancarse.

Lobato Campos, V. y Ramon Carpio, V. (2022) en su investigación demuestra las comparaciones de periodos con los indicadores de Aceros Arequipa S.A., tiene objetivo evidenciar la relación de las variables apalancamiento financiero y rentabilidad en la empresa el tipo de estudio es cuantitativo ya que serán medibles las variables, descriptiva y correlacional con tipo de diseño no experimental, compuesto por una población de estados financieros del 2014 al 2020, teniendo como muestra 28 estados financieros analizados de forma trimestral. Teniendo como resultado el valor p de $0.309 > 0.05$ mostrando como regla de decisión un resultado mayor concluyendo que ambas variables no tienen relación por lo cual se aceptó la hipótesis nula que ambas variables no se relacionan.

Con respecto a las teorías relacionadas se mencionará cada variable con su respectivo autor.

La teoría del Pecking Order, se define como una de las teorías más utilizadas y de mayor demanda sobre temas del apalancamiento de las empresas también explica el volumen de financiamiento e incita a que las demás empresas prefieran un modelo de financiación interna antes de elegir una deuda externa. Así mismo se busca que cuando la deuda sea externa comprometa menor riesgo a la firma y también los costos financieros según (Myers, 1984, como se citó en Alarcón, p 142). Así mismo, en su artículo, el autor ahonda la teoría del Pecking Order en Colombia, analizando las empresas y su comportamiento con respecto a la deuda capital, siendo un determinante para tener una mejor solvencia optando por usar más el sector productivo donde pueden tener altos niveles de sus deudas. Así mismo, señala que los mercados son cambiantes tanto económicos como financieros, por otro lado, las empresas industriales de Colombia a través de la teoría del Pecking Order se respaldan en agotar las alternativas de financiación, donde concluyeron que las investigaciones deben ser delimitadas dependiendo el tamaño de las compañías. Según y según su sector ya que existen diversos modelos financieros, de acuerdo con la teoría las variables deben ser correlacionales.

El apalancamiento financiero hace referencia el dinero que se está tomando por medio de fuentes externas, por lo cual apoyara en la colocación de sus productos aumentando sus activos, el apalancarse de llegar a disponerlo de manera excesiva puede causar un vaivén en las rentabilidades operativas pudiendo causar una contingencia de riesgo en la empresa. (Zvi y Robert, 2004, p. 80)

Para Miranda (2020) el endeudamiento tiene como objetivo estudiar de que está conformado el financiamiento en que proporciones y porcentajes están financiada los deudores y los acreedores. Así mismo Córdoba (2012) Es la medición por grado en que la empresa se cuenta financiada mediante deudas de terceros, ese dinero prestado buscan utilizarlo para generar mayor utilidad comprometiendo a la empresa a pagar en un plazo determinado. Por lo tanto, se trata de establecer el nivel de riesgo que puedan tener los acreedores como los dueños de las empresas.

Para Ramos (2018) menciona, que la financiación interna o autofinanciación es dinero que proviene de los accionista o socios y estos ingresos se toman como reservas, provisiones, las previsiones fuentes internas que constituyen parte de su capital de los dueños entre el trascurso de las aportaciones realizadas también por las captaciones externas. Según Monsettrat (2013) el autofinanciamiento es aquel fondo generado por la misma empresa sin necesidad de acudir a instituciones financieras, la empresa lo obtiene por medios internos con recursos propios y colocaciones. (p37)

Según el Banco Central de Reserva del Perú el BCRP (2021) manipulan que la rentabilidad tiene un concepto por la cual la empresa estar trabajando con solvencia manteniendo los activos para tener mayor lucro en una organización (párr. 38). Ramírez et al (2020) sostienen en su revista que la rentabilidad es una medida que sirve para observar que tan valorada se encuentran por todos sus medios materiales como la actividad económica que realizan y por el capital invertido.

Para Briceño (2006) menciona “el roe un indicador para evaluar los retornos de los capitales de la empresa en donde cada número que se muestra sera evaluarlo para tomar decisiones con la junta de socio, mientras una empresa sea más apalancada mayor será su ROE cabe mencionar si el capital es pequeño la utilidad será dividida en una base menor, el autor menciona que el ROE no da un reporte de actividades, ya que existen otros indicadores que determinan el capital con mayor precisión” (pp. 13 -14).

Según Rodríguez Sandias, A y Txomin Iturralde, J. (2008) refiere que el margen operativo es la proporción que representa el beneficio bruto sobre las ventas, gastos de personal y rotación así mismo considerando que sea más eficiente. Según los autores, es preferible un margen de utilidad operativo alto lo que significa que hay mayor porcentaje en ventas y más ganancias. (p. 97)

El precio de la acción para expertos inversionistas lo más importante es la rentabilidad, el mercado duradero y los dividendos y que las cifras reflejen ganancias, con tasas para valorar el crecimiento de dividendos a futuro. El estar apalancado financieramente repercute en el precio de acción y su comportamiento brindando un impacto positivo, así mismo los inversionistas estarían involucrados en la toma de decisiones para saber los rendimientos que mostraran como resultados. (Gitman Lawrence, J., Michael JoehnkJ, D y Aguado Franco, J., 2005, pág. 224)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Tipo de la investigación realizado es aplicada, se utilizó teorías que han sido materias de investigación para dar resultados a los problemas planteados. Según (Hernández et al., 2017) La tipología de la investigación aplicada determina la casualidad y sus implicancias derivadas de sus acciones para determinar de forma clara y practica la realidad. (p.128)

Así mismo, el enfoque de la investigación es cuantitativo ya que se han medido las encuestas con datos numéricos, además reconoce la medición

de las variables y con ellas su descripción utilizando datos que se van a recabar para medir las hipótesis con sus procedimientos y la teoría. (Hernández et al, 2014, p. 4a).

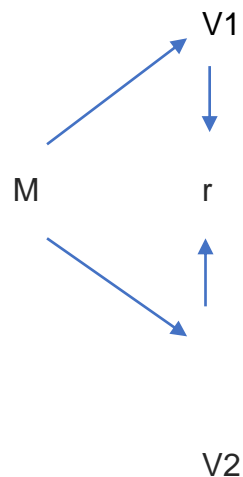
Por lo tanto, se determinó una investigación de diseño no experimental, porque no se está maniobrando las variables ni modificando las teorías, se empleó la observación para proceder con el diseño del estudio.

Según (Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis y Moreno, 2018) menciona “Este tipo de diseño no experimental es aquella que no se manobra las variables, quiere decir que se vigila en su contexto natural, describiendo o analizando las variables, sin que el investigador realice un cambio, con una representación de la realidad”. (p. 87)

El diseño transversal son investigaciones en el cual se recopilan datos en un tiempo único describiendo sus variables y examinando el suceso (Hernández et al, 2014, p. 154b)

Los estudios que son correlacionales se describen entre la relación que existe entre una o más variables, determinando si ambas variables se asocian en lo que se mide o analiza en un tiempo predispuesto, fundamentando en ideas o hipótesis mediante la evaluación si encuentran relación alguna. (Gómez, 2006 p.103)

Esquema correlacional:



Donde:

M: muestra

V1: Apalancamiento Financiero

V2: Rentabilidad

R: relación entre las variables

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Apalancamiento financiero

Definición conceptual:

Así mismo, Montserrat Casanova, R., y Jordana Bertran, J., (2013) mencionan, “El apalancamiento financiero cuantifica el endeudamiento sobre los beneficios de la empresa pudiendo soportar una financiación ajena, entre la modalidad de financiamientos la autofinanciación destaca por su autonomía y solvencia en la empresa”. (215)

Definición operacional:

La variable 1: Apalancamiento Financiero se analizó mediante una de las técnicas en recolección de datos, el instrumento empleado para su apreciación fue el cuestionario, el cual determinara el resultado obtenido.

Dimensiones:

Endeudamiento y Autofinanciación

Indicadores: Recursos financieros propios, colocaciones, constitución de reservas. fondos de amortización, nivel de endeudamiento, razón pasivo o capital, leverage, dinero de terceros, capacidad

Escala de medición: es ordinal de Likert con 5 alternativas para los encuestados: “1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. totalmente de acuerdo”.

Variable 2: Rentabilidad

Para Díaz y Aguilar (2006): “La rentabilidad es el concepto clásico de rendimiento de capital a fin de evaluar la eficiencia que gestiona la empresa con recursos propios, calculando el rendimiento del capital obteniendo beneficios netos” (p. 354).

Definición operacional:

Según el autor Casamayou (2019b) sostiene que la rentabilidad y apalancamiento financiero es medida con el precio de las acciones, el ROE y el margen operativo, que influyen en la investigación que se aplique con diferentes empresas para sus distintas variables de la rentabilidad.

Dimensiones:

Precio de la acción, ROE y Margen operativo.

Indicadores: Activos, incrementar capital, plazo, ventas netas, gastos de personal, rotación de activos, dividendos, tasas, crecimiento variable.

Escala de medición: la escala ordinal de Likert con 5 alternativas para los encuestados: “1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. totalmente de acuerdo”.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población está compuesta por 52 colaboradores de 13 empresas textiles del distrito de Ate Vitarte. Entendemos por población a toda agrupación de individuos en el cual sujetan diferentes características o cualidades que van a estudiarse. Cuando la cantidad de individuos se conoce se denomina población finita y si se desconoce se considera población infinita. (Fuentelsaz Gallego, C., Icart Isern, M Y Pulpon Segura, A. 2006, p. 55)

Muestra

Para López y Fachelli (2015, p11) “la muestra es una pequeña parte estadística de distintos tamaños en un determinado grupo por parte de una poblacional donde se podrá realizar comparaciones”. Por lo tanto, cabe precisar que la población es finita ya que se conoce la cantidad y está conformada por 52 colaboradores de las empresas textiles, la muestra en esta investigación se aplicara la siguiente formula estadística:

Formula: ver anexo N°7.

Dando como resultado un total de 46 colaboradores de las empresas textiles del distrito de Ate vitarte que serán encuestados.

Muestreo

Según Abascal, E. y Grande, I., (2005) menciona Un muestreo probabilístico simple, está basado en la unidad que componen la muestra selecciona aleatoriamente, lo que facilita al investigador a seleccionar de forma científica medir y acotar el error del muestreo, es por ello que el muestreo aplicado en la investigación es el muestreo aleatorio simple el cual permitió extraer el tamaño de las poblaciones.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

La técnica que se ejecutara para trabajar es la encuesta, ya que es una herramienta en la cual determina la información con mayor precisión de la problemática a estudiar. El cual se tendrá como instrumento la guía el cuestionario donde se medirá las dos variables: “El apalancamiento financiero” como variable independiente y teniendo como guía las dimensiones del autor Montserrat Casanova, R., y Jordana Bertran, J., (2013), y “la rentabilidad” como variable dependiente bajo la literatura de los autores Diaz y Aguilar (2006).

Validez

Para la validez de los instrumentos se necesitó del criterio de 3 expertos, los mismos que fueron valorados para su aceptación, teniendo claridad, coherencia y relevancia por los especialistas en el tema de las variables como también de la metodología, recopilando una información adecuada para las variables de estudio.

Tabla 1. Validación de expertos

Expertos	Opinión
Dr. Costilla Castillo Pedro	Aplicable
Dr. Orihuela Rios Natividad Carmen	Aplicable
Dr. Mendiburu Rojas Jaime Alfonso	Aplicable

Fuente: *elaboración propia*

Confiabilidad del instrumento

Para Celina y Campo (2005) mencionan, “la confiabilidad es el rango en el cual el instrumento con diferentes ítems mide con precisión una población pudiendo referir un grado de error, el alfa de Cronbach es un coeficiente de idoneidad entre los ítems, con un valor mínimo admisible de 0.70 y un valor máximo a 0.90, mientras más se aproxime al 1 quiere decir que tiene mayor confiabilidad” (p. 574)

Por lo tanto, en la investigación se aplicará la medición de confiabilidad con el alfa de Cronbach haciendo uso del programa SPSS26 para el análisis.

Formula: ver anexo N°8.

Tabla 2. Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.869	23

Fuente: *elaboración propia recogido del spss 26.*

De acuerdo a la tabla 2 el resultado de confiabilidad del instrumento con 23 ítems y con 10 encuestas tiene como respuesta el alfa de Cronbach por 0.869 el cual está en un nivel aceptable, siendo un resultado mayor a 0.70, quiere decir tras la prueba de confiabilidad el trabajo de investigación tiene consistencia.

Tabla 3.

Confiabilidad del instrumento: variable Apalancamiento financiero

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.768	9

Fuente: *elaboración propia recogido del spss26*

De acuerdo con la tabla 3, la variable de apalancamiento financiero con 9 ítems, tiene como resultado de confiabilidad del 0.768, por lo tanto, demuestra que existe un nivel de confiabilidad aceptable ya que es mayor que el margen de 0.70.

Tabla 4.

Confiabilidad del instrumento: variable Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.754	14

Fuente: *elaboración propia recogido del spss26*

De acuerdo con la tabla 4, la variable de rentabilidad tiene 14 ítems, mostro como resultado de confiabilidad del 0.754, por lo tanto, existe un nivel de confiabilidad aceptable ya que el resultado de confiabilidad de la variable es mayor de 0.70.

3.5. Procedimientos

El estudio se efectuó mediante la búsqueda de recolección de datos basado en la información proporcionada por la Municipalidad de Ate, en lo cual brindo la cantidad de empresas textiles de su distrito, en el cual se tomaron a 46 colaboradores de las diferentes empresas textiles para realizar el cuestionario que les será enviado al correo electrónico con el enlace del formulario de Google, se pasara a medir las respuestas en una hoja de cálculo, lo cual será procesado en el SPSS vs 26 para la constatar la información de las variables y las hipótesis expuestas en la investigación.

3.6. Método de análisis de datos:

Para realizar el análisis de datos luego de haber recopilado la información clasificada por medio de las encuestas, así mismo tabularlas en una hoja de cálculo Excel para dar a conocer los resultados estadísticos y su adecuado análisis estadístico de sus hipótesis en esta investigación.

El análisis descriptivo: con el procedimiento de la elaboración de cuadros, gráficos y tablas de frecuencia trasladando dicha información el programa de software SPSS 26 mismo que fue aprobado por los expertos para mostrar los resultados de la investigación.

El nivel inferencial: lleva a cabo las pruebas de las hipótesis para saber si están rechazadas o aprobadas en la investigación.

Prueba de hipótesis: se aplicó la prueba de correlación no paramétrica del Rho Spearman.

3.7. Aspectos éticos:

Para el desarrollo de la investigación se ha considerado los aspectos de ética del área de contabilidad, como también los reglamentos de la casa de estudio.

Compromiso: se tomaron datos que sirvieron de referencias de diferentes trabajos de investigación, libros, página web, repositorios de diferentes universidades, revistas y artículos científicos.

Objetividad: la investigación trabajo las normas APA aplicando en las citas correspondientes según el manual Apa séptima edición, en ese sentido el trabajo respeta los derechos intelectuales de los autores originales.

Justicia: la búsqueda de los datos hace que la investigación sea real con las evidencias adjuntas, demostrando criterio para el desarrollo a futuros trabajos que pueda brindar esta investigación.

IV. RESULTADOS

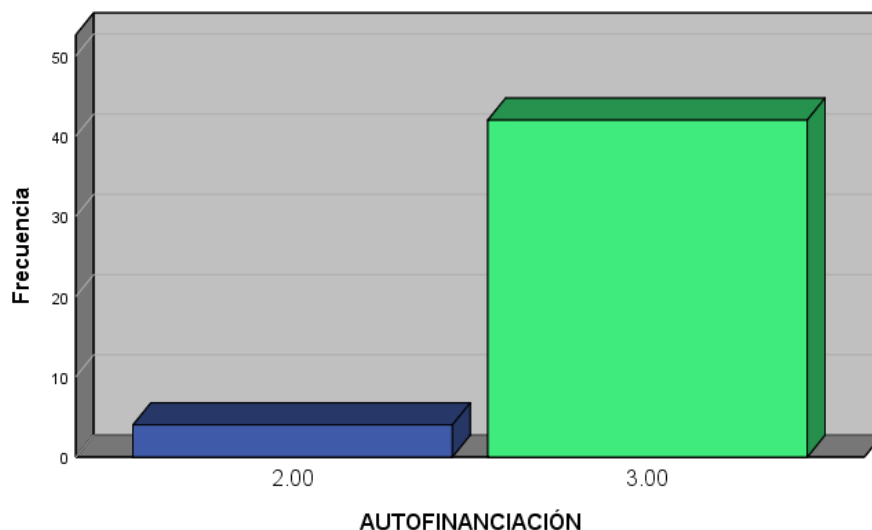
Análisis descriptivo

Tabla 5.

Descripción de autofinanciación

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Medio	4	8,7
	Alto	42	91,3
	Total	46	100,00

Fuente: SPSS 26



Fuente: cuestionario.

Figura 1: Autofinanciación

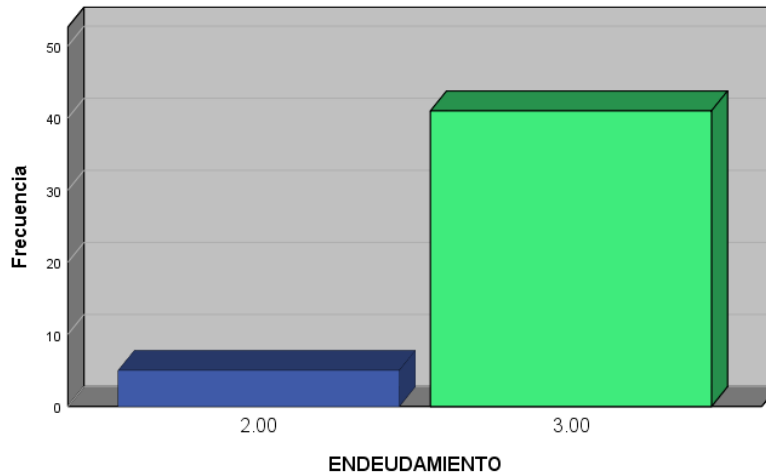
Interpretación: acorde a los resultados de la tabla 5, podemos ver que el 100% es el total de los encuestados un 8.7% mencionan que tienen un nivel medio de autofinanciación, mientras el 91.3 de los encuestados localizan en un nivel alto de autofinanciamiento. En ese sentido se puede decir que la gran parte de encuestados de las empresas textiles del distrito de Ate presentan un mayor nivel autofinanciación permitiendo que sus fondos propios les permita inyectar inversiones.

Tabla 6.

Descripción de endeudamiento

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Medio	5	10,9
	Alto	41	89,1
	Total	46	100,00

Fuente: SPSS 26



Fuente: cuestionario.

Figura 2: Endeudamiento

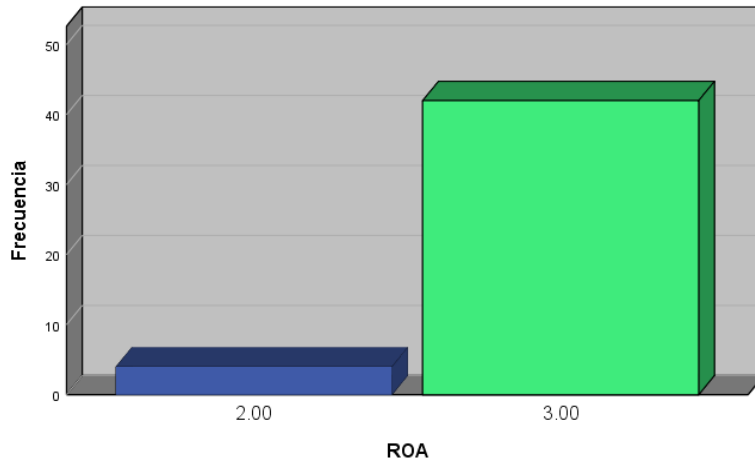
Interpretación: acorde los resultados de la tabla 6, podemos indicar que del 100 % de los encuestados un 10.9 % se encuentra en un nivel medio de endeudamiento, mientras que el otro porcentaje del 89.1 % de los encuestados indican estar en un nivel alto de endeudamiento. En ese sentido, los colaboradores de las empresas textiles de Ate Vitarte encuestadas indican mantener un nivel de endeudamiento más alto, lo que se traduciría que contarían con mayor apalancamiento financiero.

Tabla 7.

Descripción de ROA

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Medio	4	8,7
	Alto	42	91,3
Total		46	100,00

Fuente: SPSS 26



Fuente: cuestionario.

Figura 3: ROA

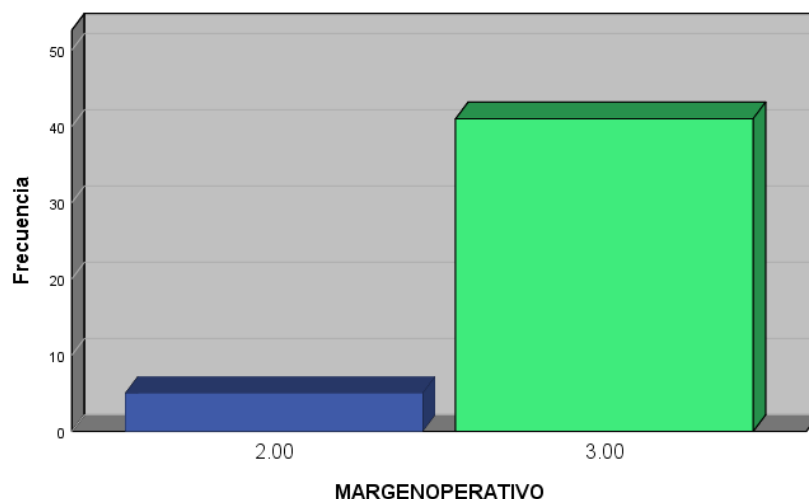
Interpretación: acorde los resultados la tabla 7, se puede indicar que del 100% de encuestados, el 8,7 % presenta un nivel medio del ROA, el otro porcentaje de encuestados es del 91,3 % presenta un nivel alto del ROA, quiere decir que la cantidad de los colaboradores encuestados de las empresas textiles de Ate Vitarte encuentran un nivel alto en el ROA mostrando que existe rentabilidad en el capital y activos de la empresa.

Tabla 8

Descripción de Margen Operativo

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Medio	5	10,9
	Alto	41	89,1
	Total	46	100,00

Fuente: SPSS 26.



Fuente: cuestionario.

Figura 4: Margen Operativo

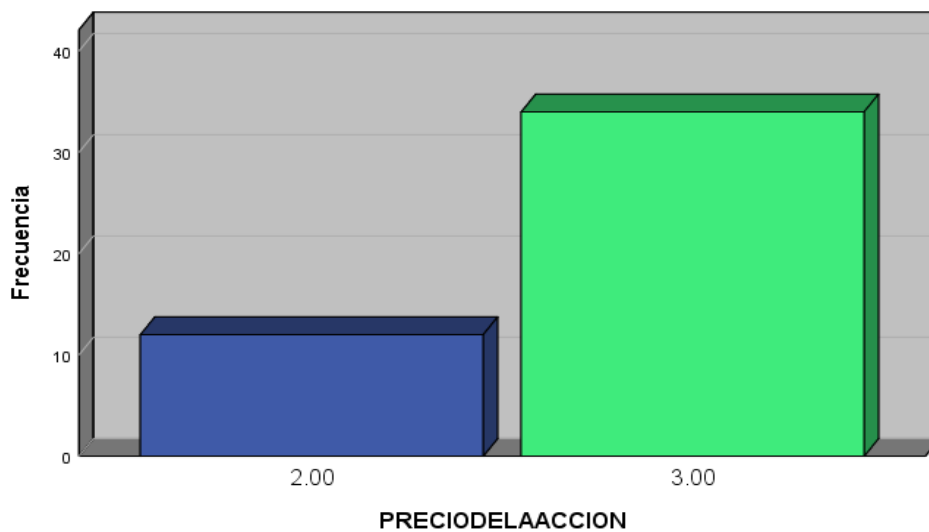
Interpretación: acorde los resultados la tabla 8, se indica que del 100% de los encuestados, la cantidad del 10.9 % de los encuestados manifiestan tener un nivel medio en el margen operativo, un 89.1% señalan tener un nivel alto en el margen operativo. Podemos decir que la mayor parte de encuestados son colaboradores de las empresas textiles en Ate vitarte indican tener un alto nivel de margen operativo lo que significaría que sus empresas tienen beneficio en las ventas netas y en el gasto de personal ya que la mayoría terceriza la mano de obra para su producción.

Tabla 9

Descripción de Precio de la acción

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Valido	Medio	12	26,1
	Alto	34	73,9
	Total	46	100,00

Fuente: SPSS 26



Fuente: cuestionario.

Figura 5: precio de la acción

Interpretación: acorde los resultados de la tabla 9, se observa que el total de encuestados representan un 100%, así mismo la cantidad del 26.1% indican un nivel medio del precio de la acción, el 73.9% muestran un nivel alto del precio de la acción, por cual la mayoría de encuestados de las empresas textiles de Ate Vitarte tienen un nivel alto del precio de la acción. En ese sentido, conocen su tarifario analizando las tasas de interés antes de elegir un crédito, con el fin que más accionistas puedan invertir y tener ganancias que se reflejen en la rentabilidad de sus dividendos, sabiendo que el mercado de acciones es un mercado muy volátil.

Nivel inferencial

Hipótesis general

H₁: El apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

H₀: El apalancamiento financiero no se relaciona con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

Tabla 10. Ver Anexo N°9

Tabla 11. Los resultados de correlacion de apalancamiento financiero y rentabilidad

			Correlaciones	
			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,462
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	46	46
	V2	Coefficiente de correlación	,462	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	46	46

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según la tabla 11, nos muestra un resultado un nivel de significancia en ambas variables “apalancamiento financiero” como la primera variable independiente y “rentabilidad” como la segunda variable dependiente es de $p= 0.001$ quiere decir se aprueba la hipótesis alterna es acepta siempre que esta sea menor del 0.05, así mismo indica que su coeficiente de correlación es de $r= 0.462$ según la tabla 10 es una correlación positiva moderada, significaría que si existe relación entre las variables. En ese sentido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de las variables de el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de ATE VITARTE.

Hipótesis específicas1:

H₁: El apalancamiento financiero se relaciona favorablemente con el ROE de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

H₀: El apalancamiento financiero no se relaciona favorablemente con el ROE de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

Nivel de significancia es: $\alpha = 0.05\% \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error

Regla de decisión tenemos: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula **H₀**

Tabla 12.

Resultados de correlación entre apalancamiento financiero y el ROE.

			V1	V2D1
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,444
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	46	46
	V2D1	Coefficiente de correlación	,444	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	46	46

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: La tabla 12, demuestra un nivel de significancia del $p = 0.002$ siendo menor al $\alpha = 0.05$ entre la variable apalancamiento financiero y la dimensión de ROA lo cual significaría que se acepta la hipótesis alterna, teniendo como coeficiente de correlación del $r = 0.444$ según menciona la tabla 10 es de correlación positiva moderada teniendo un nivel de aceptación entre la variable 1 y la dimensión 1. En este aspecto, el apalancamiento financiero se relaciona favorablemente con el ROE de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte, rechazando así la hipótesis nula, ya que las empresas toman decisiones de los cuales les permitirán subir su ROA obteniendo mayores utilidades.

Hipótesis específicas2:

H₁: El apalancamiento financiero se relaciona favorablemente con el margen operativo de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

H₀: El apalancamiento financiero no se relaciona favorablemente con el margen operativo de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

Tabla 13.

Resultados de correlación entre apalancamiento financiero y el margen operativo.

Correlaciones			V1	V2D2
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	,248
		Sig. (bilateral)	.	,097
		N	46	46
	V2D2	Coeficiente de correlación	,248	1,000
		Sig. (bilateral)	,097	.
		N	46	46

Interpretación: según los resultados de la tabla 13, muestra un nivel de significancia del $p = 0.097$ que es mayor al $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, quiere decir que entre la variable “apalancamiento financiero y la dimensión del margen operativo” no se relacionan favorablemente, mostrando un coeficiente de correlación de $r = 0.248$ según la medición de la tabla 10 es una correlación positiva baja inferior al 1, significando que las empresas no necesitarían apalancamiento financiero ya que la empresa terceriza sus trabajos ahorrando en gastos de personal por pagos de planillas, la rotación de sus activos es constante debido que son cambiantes en el mercado de valores para las empresas y también llevan un control de sus devoluciones para obtener más ganancias en sus ventas. Por lo tanto, al rechaza la hipótesis alterna no quiere decir que las empresas estén en reporte negativo si no que cuentan con un margen de operaciones con menos costos que no necesitan un financiamiento.

Hipótesis específicas 3:

H₁: El apalancamiento financiero se relaciona favorablemente con el precio de la acción en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

H₀: El apalancamiento financiero no se relaciona favorablemente con el precio de la acción en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

Tabla 14.

Resultados de correlación entre apalancamiento financiero y el precio de la acción

		Correlaciones	
		V1	V2D3
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	46
	V2D3	Coeficiente de correlación	,545
		Sig. (bilateral)	,000
		N	46

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: según la tabla 14, se muestran un nivel de significancia del $p=0$ menos del $\alpha= 0.05$ aceptando de esta forma la hipótesis alterna, así también tiene un coeficiente de correlación del $r=0.545$ que es positiva moderada, en ese sentido, podemos aceptar que la variable apalancamiento y la dimensión precio de la acción tiene relación favorable en las empresas del distrito de Ate Vitarte, lo que indicaría que las empresas tiene un crecimiento positivo debido al buen manejo del financiamiento evaluando de esa manera la gama de productos con los indicadores por las tasas de interés de los desembolsos obtenidos, mostrando mayor producción volviéndose más atractivo para tener más inversores y que los de la junta de accionista puedan tener mayor volumen de dividendos en ganancias.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con el estudio se mostrarán los resultados que se contrastará en la discusión con antecedentes de otros autores y la interpretación propia con pruebas estadísticas aplicadas, como las tablas de frecuencia, el nivel de confiabilidad y las pruebas de la hipótesis.

La presente tesis tiene el siguiente objetivo determinar como el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022.

El resultado de la prueba de confiabilidad del alfa de Cronbach tuvo un nivel alto de 0.869 la cual se realizó con el instrumento de la encuesta con un total de 23 ítems, realizado con el nivel de confianza del 95%, un margen de error del 0.05, así también el resultado de confiabilidad de la variable independiente apalancamiento financiero es de 0.768 conformado por 9 ítems, la variable dependiente rentabilidad es de 0.754 con 14 ítems, en ambas variables se determina que tiene un nivel alto de confiabilidad.

gjkdfjhd

De esta manera, los resultados de la hipótesis general, se utilizó el coeficiente de Rho de spearman donde arrojó un nivel de significancia del 0.001 que es menor del 0.05 aceptando la hipótesis alterna y rechazando la nula, el coeficiente de correlación obtuvo un $r = 0.462$ significaría que es una correlación moderada positiva, quiere decir que existe relación entre ambas variables el apalancamiento financiero como la primera variable independiente y la rentabilidad como la segunda variable dependiente. Según el estudio de Montero, G. (2022) menciona que el apalancamiento financiero es el medio de utilización deuda que con una correcta administración permitirá impulsar la generación de la rentabilidad, siempre que el financiamiento sea de forma selecta. De esta manera el autor nos confirma la hipótesis alterna, determinando que el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad para generar un panorama de ganancias.

En los siguientes resultados de la primera hipótesis específica, se utilizó el coeficiente de correlación Rho spearman obteniendo un nivel de sig. de $p = 0.002$

un valor aceptable para decidir por la hipótesis alterna ya que el resultado es menor al $\alpha = 0.05$, con un $r = 0.444$, quiere decir que al evaluar la variable apalancamiento financiero y la dimensión de ROA se relacionan favorablemente en las empresas textiles del distrito de Ate, por consiguiente los resultados expuestos guardan relación con el trabajo de Aguirre et al (2020) en su artículo de la rentabilidad para la toma de decisiones, sus resultados indicaron montos favorables cuando la empresa accedió a un financiamiento de varias entidades bancarias dando crecimiento óptimo a su Roe y Roa siendo positivo para seguir invirtiendo.

Para la segunda hipótesis específica tuvo como resultado en la prueba estadística se tiene un nivel de significancia del $p = 0.097$ que es mayor al $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, quiere decir que entre la variable “apalancamiento financiero y la dimensión del margen operativo” no se establece ninguna relación favorablemente, mostrando un coeficiente del $r = 0.248$ siendo una correlación positiva baja inferior al 1, significando que las empresas no necesitarían apalancamiento financiero. Así también los siguientes resultados no son iguales para Apaza et al (2019) en su artículo indican que si existe una relación inversa con la variable apalancamiento encuentra relación en la dimensión operativa generando rentabilidad siempre que el apalancamiento se haya aplicado sobre el capital empleado sobre sus activos. En contraste con Lobato Campos, V. y Ramon Carpio, V. (2022) en su investigación de la variable apalancamiento financiero y su relación con la variable rentabilidad, se aprobó la hipótesis nula con un resultado del valor p fue un total de $0.309 > 0.05$ mostrando como regla de decisión un resultado mayor concluyendo que ambas variables no tienen relación, así mismo, al rechaza la hipótesis alterna no quiere decir que las empresas estén en reporte negativo si no que cuentan con un margen de operaciones con menos costos que no necesitan un financiamiento por lo tanto trabajan optimizando tareas.

Por último los resultados de la tercera hipótesis específica se mostraron con un nivel de significancia del $p = 0$ menos del $\alpha = 0.05$, tomando la decisión de aceptar la hipótesis alterna, teniendo un coeficiente de correlación del $r = 0.545$ que es positiva pero moderada, en ese marco, podemos identificar que la variable

apalancamiento y la dimensión precio de la acción tiene relación favorable en las empresas del distrito de Ate Vitarte, ya que las empresas al apalancarse con las entidades bancarias analizan mucho la tasa de interés y el plazo que les será otorgado para elegir el importe a financiar para generar mayor beneficio con un crecimiento variable en el precio de la acción. Así mismo los resultados llevan relación con los autores Gitman Lawrence, J., Michael JoehnkJ, D y Aguado Franco, J., (2005) El apalancamiento financiero influye en el precio de la acción y su comportamiento brindando un impacto positivo, así mismo los inversionistas estarían involucrados en la toma de decisiones para saber los rendimientos que mostrarán como resultados. Así mismo Quin (2022) nos afirma que través de la estandarización del comportamiento de las promesas de acciones y la mejora del sistema de control interno de la empresa y el sistema de directores independientes, evita de manera efectiva la crisis de desequilibrio de apalancamiento financiero y grandes pérdidas causada por la prenda de capital de los accionistas.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general que tiene de esta investigación se pudo determinar como el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022, demostrando un nivel de significancia del 0.001 menor del 0.05 aceptando la hipótesis alterna, tiene como coeficiente de correlación un $r=0.462$. por lo tanto, el apalancamiento financiero si guarda relación con la rentabilidad creando la oportunidad de aumentar su experiencia crediticia que será positiva para los apoderados, aumentando que estos puedan elegir productos bancarios diversos permitiendo que la empresa entre en producción para que puedan tener más volumen en pedidos y aumentar sus utilidades.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos se logró evaluar como el apalancamiento financiero si se relaciona con el ROE de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022, teniendo como resultado un

nivel de significancia de $p= 0.002$ un valor aceptable tomando así la hipótesis alterna, teniendo como coeficiente de correlación del $r=0.444$, quiere decir que al evaluar la variable apalancamiento financiero y la dimensión de ROA se relacionan favorablemente ya que aportan información de eficiencia en las empresas del sector textil, mostrando que el desempeño sobre sus activos se gestionan de manera correcta siempre que su apalancamiento sea moderado.

3. Así mismo se estableció que el apalancamiento financiero no se relaciona con el margen operativo de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022, obtuvo como resultado dentro del estudio y prueba estadística un nivel de sig. $p = 0.097$ siendo mayor al $\alpha= 0.05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula, ya que la empresa emplea de forma eficiente el retorno de sus activos, el ahorro en el gasto de personal lo que resulta que tercerizan la mano de obra ahorrándose en pagos de planillas, significa que las empresas no poseen deudas mayores a su capital propio, estas también cuentan con reservas de activos permitiendo que puedan solventar sus obligaciones financieras sin acudir a dinero de entidades bancarias.
4. Por último, se identificó como el apalancamiento financiero si se relaciona con el precio de la acción en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022, según los resultados obtenidos con un nivel de significancia permitido de $p= 0$ se tomó la hipótesis alterna. Esto indicaría que las empresas tienen un crecimiento positivo en el rendimiento de sus acciones debido a que se identificó las herramientas de financiamiento para aumentar su nivel de producción, acompañados de una adecuada asesoría financiera para acceder a créditos bancarios evaluando los montos a desembolsar, la tasa de interés y el plazo a financiar. Así mismo generando mayor rentabilidad sobre el capital de los accionistas y estos puedan cobrar mejor porcentaje de dividendos.

VII. RECOMENDACIONES

Al gerente general se recomienda que su personal administrativo puedan participar de diversos programas y cursos gratuitos de cultura financiera que brindan las entidades bancarias por su canal de transparencia con resúmenes y videos muy dinámicos y de fácil entendimiento, donde se podrá capacitar sobre que producto permitirá para ganar interés por sus ahorros y productos como créditos con tasas muy bajas, analizar los procesos que tienen los bancos en cuanto al tiempo programado que se realiza un desembolso y sea menor de 24 horas y al elegirlos estos retribuyan a las ganancias permitiendo maximizar sus pedidos y tenga mayor cartera de clientes volviendo una empresa sumamente rentable.

Al gerente general y al ordenar a su personal administrativo, se recomienda no realizar ampliaciones crediticias ni desembolsos innecesarios para fines personales, brindadas por las entidades financieras por más que el sectorista le brinde la extensión de la línea con tasas de interés muy bajas ya que esto puede generar un desequilibrio siempre y cuando no se use en la empresa y se destine en gastos personales pudiendo generar un sobreendeudamiento en la empresa afectando a su indicador del ROA y que sus activos no puedan cubrir la deuda por exceso de apalancamiento.

Al gerente general y su personal de administrativo, se le recomienda que pueda realizar contratos con cláusulas de fecha y hora determinadas al momento de tercerizar su mano de obra en su producción, ya que esto generaría una garantía ante un posible riesgo de no cumplir con la entrega de la mercadería. Así mismo la empresa debe contratar un personal en planilla para su control de calidad evitando de esa manera devoluciones y estos se conviertan en gastos afectando sus ventas perdiendo su solvencia en sus ingresos.

Por último, se recomienda al gerente que pueda trabajar con un producto financiero de ahorros y de inversión, el cual les permitirá acceder a un historial crediticio como lo son los fondos mutuos con garantía de préstamo, significa que además de utilizar el dinero como deuda, el banco te va pagar una rentabilidad, ya que estos préstamos al ser capital propio tienen menores tasas de interés y una rentabilidad

muy alta siempre que el periodo de permanencia del dinero sea mayor a 6 meses. Con el fin que los accionistas puedan aumentar el valor de sus acciones y puedan cobrar más dividendos debido a la productividad de la empresa.

REFERENCIAS

- Abascal, E. y Grande, I., (2005) *Análisis de encuestas*
https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_de_encuestas/qFczOOiwRSgC?hl=es&gbpv=1
- Armas y caballero (2022) *Apalancamiento financiero en la gestión financiera de la empresa Inversión Ferretera Bolognesi Eir*
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/97392?locale-attribute=es>
- Aguirre et, al (2020) *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial.*
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Apeña y Rodríguez (2019) *Apalancamiento empresarial en la rentabilidad de la empresa inversiones Rojo S.A.C.*
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNM_4db4084f0469ed9bb277ea8eb9baf3c5/Details
- Abubakar (2021) *Apalancamiento financiero y el rendimiento de las empresas de petróleo y gas en Nigeria*
<https://turcomat.org/index.php/turkbilmat/article/view/1708>
- Alarcón Pérez, O., (2017) *Teoría del pecking Order: Aplicación en Colombia, una revisión bibliográfica [Archivo PDF].*
[file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-TeoriaDelPeckingOrder-6676016%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-TeoriaDelPeckingOrder-6676016%20(3).pdf)
- Apeña (2018) *Apalancamiento empresarial en la rentabilidad de la empresa inversiones Rojo S.A.C. Periodo 2016 – 2018*
<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/4571>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2021). *Glosario de términos económicos.*
<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/r.html>
- Borja et al, (2022) *Apalancamiento financiero y rentabilidad en la industria manufacturera del Cantón de Cuenca, Ecuador*

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S160981962022000100047&script=sci_arttext

Briceño Ramirez, H. (2006) *Indicadores financieros*.

https://books.google.com.pe/books?id=eZtdxkK74iQC&printsec=frontcover&dq=el+apalancamiento+financiero&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=el%20apalancamiento%20financiero&f=false

Condezo Cespedes, Y y Toro Irureta, M. (2022) *Apalancamiento financiero y la rentabilidad de la Empresa Sofi Petrol E.I.R.L. Jaén, 2021*.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/90079>

Chango Chango, F. (2021) *Apalancamiento Financiero como uno de los determinantes del crecimiento económico del sector empresarial de Ecuador*

<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32967>

Celina Oviedo, L. y Campos Arias, A. (2005) *metodología de investigación y lectura crítica de estudios. Aproximación al uso del coeficiente del alfa de cronbach*

<https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf>

Carbajal Salgado, A. (2018). *Estrategias de financiamiento en sectores turísticos: hoteles y restaurantes*

<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661256003/html/>

Casamayou Calderon, E. (2019) *Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas, periodo 2008-2017*

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/15983/14026>

Dini y Stumpo (2020) *Mipymes en America latina un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf

Daood Aloshaibat, S. (2021) *El efecto del apalancamiento financiero en el desempeño financiero de sociedades de accionistas públicas de Jordania*

[Archivo PDF] file:///C:/Users/user/Downloads/188-

Texto%20del%20art%C3%ADculo-339-2-10-20200408%20(4).pdf

Escobar Caicedo, W. (2019) *Determinantes del uso de la cantidad de los derivados financieros en las empresas que no están listadas en la Bolsa de Valores de Colombia*

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76052/1014237058.2019.pdf?sequence=1>

Fresneda Frías, J. (2018). *¿Qué es y para qué sirve el apalancamiento financiero? (p1). Revista Business School gestión empresarial.*

<https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/apalancamiento-financiero/>

Fuentelsaz Gallego, C., Icart Isern, M Y Pulpon Segura, A. (2006) *Elaboracion y presentación de un proyecto de investigacion y una tesina.*

https://www.google.com.pe/books/edition/Elaboraci%C3%B3n_y_presentaci%C3%B3n_de_un_proye/5CWKWi3woi8C?hl=es&gbpv=1&dq=muestra+y+poblacion&pg=PA55&printsec=frontcover

Gitman Lawrence, J., Michael JoehnkJ, D y Aguado Franco, J.(2005)

Fundamentos de inversiones

https://www.google.com.pe/books/edition/Fundamentos_de_inversiones/ITMNR9MUjuAC?hl=es-419&gbpv=1&dq=precio+de+la+accion&printsec=frontcover

Gitman Lawrence, J. y Chad Zutter, J., (2012) *Principio de administración financiera.*

https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

Gómez Marcelo, M. (2006) *introducción a la metodología de la investigación científica.*

https://www.google.com.pe/books/edition/Introducci%C3%B3n_a_la_metodolog%C3%ADa_de_la_in/9UDXPe4U7aMC?hl=es&gbpv=1

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (1997) *Metodología de la investigación [Archivo PDF]*

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014) *metodología de la investigación* [Archivo PDF].
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández escobar, a., Ramos Rodríguez, M., Placencia López, B., Indacochea Ganchozo, B., Quimis Gómez, A. y Moreno Ponce, L., (2018) *Metodología de la investigación científica*
https://www.google.com.pe/books/edition/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_CIENT/y3NKDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Izquierdo (2021) *Apalancamiento Financiero del programa reactiva Perú y la rentabilidad de las MYPES del sector agrario – manufacturero.*
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78581#:~:text=Se%20concluye%20que%20existe%20relaci%C3%B3n,nivel%20de%20correlaci%C3%B3n%20positiva%20media.>
- Ministerio de la producción (2022) *Plan de Emergencia para la Reactivación del Sector Textil y Confecciones*
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3205038/ANEXO%20R.M.%20N%C2%BA%20194-2022-PRODUCEPlan%20de%20Emergencia.pdf.pdf>
- Merton Robert, C. (2004) *Finanzas.*
<https://books.google.com.pe/books?id=jPTppKDvIv8C&pg=PA80&dq=apalancamiento+financiero&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjczLeS9tH7AhWgBbkGHcABAk4Q6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=apalancamiento%20financiero&f=false>
- Montserrat Casanova, R., y Jordana Bertran, J., (2013) *La financiación de la empresa.*
https://www.google.com.pe/books/edition/La_financiaci%C3%B3n_de_la_empresa/d65miabsqCgC?hl=es&gbpv=1
- Montero (2022) *Apalancamiento financiero y rentabilidad en la Constructora Edificaciones M&F Construpangua Cía. Ltda*
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34370>
- Martínez Rebollar, A. y Campos Francisco, C. (2015) *Correlación de actividades social registradas con nuevas tecnológicas. Revista mexicana de ingeniería.*

<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmib/v36n3/v36n3a4.pdf>

López Roldan, P. y Fachelli La, S. (2015) *Metodología de la investigación social cuantitativa*

<http://tecnicasavanzadas.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/sites/156/2020/08/A04.02-Roldan-y-Fachelli.-Cap-3.6-Analisis-de-Tablas-de-Contingencia-1.pdf>

León (2022) *Factores que influyen en la rentabilidad del sistema de cajas rurales de ahorro y crédito del Perú periodo 2016-2019*

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17890?show=full>

Lobato Campos, V. y Ramon Carpio, V. (2022) *Apalancamiento y su relación con la rentabilidad de la empresa Aceros Arequipa S.A. periodos 2014-2020*

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5333#:~:text=En%20este%20estudio%2C%20se%20evidenci%C3%B3,apalancamiento%20no%20afecta%20de%20manera>

Olivares (2022) *Apalancamiento y rentabilidad en una empresa del sector lácteo, periodo 2017- 2021*

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99612/Olivares_RCL-SD.pdf?sequence=1

Qin (2022) *Análisis de crisis y prevención del control del Apalancamiento Financiero en la promesa de capital de los accionistas con base en el modelo DANP.*

<https://econpapers.repec.org/article/hinjnddns/7799695.htm>

Rodríguez Sandias, A y Txomin Iturralde, J. (2008) *Modelización financiera aplicada.*

https://www.google.com.pe/books/edition/Modelizaci%C3%B3n_Financiera_Aplicada/gsggCwoUJ-gC?hl=es-419&gbpv=0

Ruslim, H. y Muspyta, R. (2020) *The Effect of Profitability and Financial Leverage on Cost of Debt Moderated Earnings Management*

https://linter.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10110001_4A070721174341.pdf

Segura Lumbi, T (2021) *Apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas dedicadas a la elaboración de bebidas en Ecuador.*

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33086/1/T5081ig.pdf>

Vásquez (2022) *Apalancamiento financiero y su rentabilidad de una empresa agroindustrial en el distrito de Santiago de CAO*

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30926/Vasquez%20Guerrero%2C%20Luz%20Marisel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zavala (2019) *El apalancamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María*

https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1638/TS_MJZG_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo N°1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE APALANCAMIENTO FIANANCIERO	Según Monsetrrat (2013) El apalancamiento financiero cuantifica el endeudamiento sobre los beneficios de la empresa pudiendo soportar una financiación ajena, entre la modalidad de financiamientos la autofinanciación destaca por su autonomía y solvencia en la empresa.(215)	Para la variable apalancamiento financiero se establen dos dimensiones donde seran medidas por endeudamiento y autofinanciamiento. Para la variable apalancamiento financiero se analizó mediante la tecnica de recolección de datos, empleado por el instrumento del cuestionario.	AUTOFINANCIACIÓN	Recursos financieros propios	ORDINAL
				Colocaciones	
				Constitución de reservas	
				Fondos de amortización	
			ENDEUDAMIENTO	Nivel de endeudamiento	ORDINAL
				Razón pasivo o capital	
				Leverage	
				Dinero de terceros	
VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD	Casamayou (2019) sostiene que la rentabilidad y apalancamiento financiero se mide con el precio de la acción, el ROE y el margen operativo influyen con el apalancamiento financiero y el comportamiento del ROE. La investigación concuerda que las empresas dependen de las múltiples variables de la rentabilidad.(17)	Para la variable rentabilidad es medida con el ROE, margen operativo y el precio de la acción, que influyen en la investigación que se aplique con diferentes empresas.	ROE	Ventas netas	ORDINAL
				Gastos de personal Rotación de activos	
			MARGEN OPERATIVO	Dividendos	ORDINAL
				Tasas Crecimiento variable	
			PRECIO DE LA ACCION	Activos	ORDINAL
				Incrementar capital Plazo	

Anexo N°2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

El Apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas del sector Textil del distrito de Ate Vitarte en el 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERALES						
¿Cómo el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022?	Determinar como el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022	El apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022	Apalancamiento financiero	AUTOFINANCIACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Recursos financieros propios. Colocaciones Constitución de reservas. Fondos de amortización. 	<p>1. TIPO DE ESTUDIO Tipo de investigación que se realizó es aplicada, se utilizó teorías que han sido materias de investigación para dar resultados a los problemas planteados.</p>
Específico						<p>2. DISEÑO DE ESTUDIO No experimental de corte tansversal.</p>
¿Cómo el apalancamiento financiero se relaciona con el precio de la acción en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022?	Identificar como el apalancamiento financiero se relaciona con el precio de la acción en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022	El apalancamiento financiero se relaciona favorablemente con el precio de la acción en las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022		ENDEUDAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de endeudamiento Razón pasivo o capital Leverage Dinero de terceros Capacidad 	<p>3. POBLACION TIPO DE POBLACION Se utilizo una muestra probabilistica aleatoria simple, con una muestra de 46 colaboradores de empresas Textiles de Ate Vitarte.</p>
¿Cómo el apalancamiento financiero se relaciona en el ROE de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022?	Evaluar como el apalancamiento financiero se relaciona con el ROE de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022	El apalancamiento financiero se relaciona favorablemente con el ROE de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022	Rentabilidad	ROA	<ul style="list-style-type: none"> Activos Incrementar capital Plazo 	TECNICAS DE INSTRUMENTO
¿Cómo el apalancamiento financiero se relaciona con el margen operativo de las empresa textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022?	Establecer como el apalancamiento financiero se relaciona con el margen operativo de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022	El apalancamiento financiero se relaciona favorablemente con el margen operativo de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte en el 2022		MARGEN OPERATIVO	<ul style="list-style-type: none"> Ventas netas Gastos de personal Rotación de activos 	
				EL PRECIO DE LA ACCION	<ul style="list-style-type: none"> Dividendos Tasas Crecimiento variable 	<p>La técnica que se va a utilizar es la encuesta, ya que es una herramienta que determinara con precisión la información de la problemática a estudiar.</p>

Anexo N°3: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como objetivo recoger información del presente estudio de título el apalancamiento financiero y la rentabilidad en las empresas del sector textil del distrito de ate vitarte 2022.

Tener en cuenta al momento de leer cada pregunta poder responder de manera honesta, para luego brindar propuestas de mejora.

1	2	3	4	5
TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO

N°	DIMENSION 1: ITEMS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	La empresa emplea sus recursos financieros como fuente de financiamiento para incrementar sus ingresos.					
2	La empresa gestiona colocaciones (prestamos) solo a su personal de planilla para evitar riesgo de liquidez.					
3	La empresa destina su constitución de reservas a sus utilidades para generar mayor ganancia a futuro.					
4	La empresa utiliza los fondos de amortización de sus activos como sistema de ahorro periódicamente.					
	DIMENSION 2 :					
5	La empresa mantiene un nivel de endeudamiento crediticio adecuado para el sistema financiero.					
6	La empresa financia adecuadamente su razón pasivo a capital para sus deudas a largo plazo .					
7	La empresa emplea el Leverage como estrategia para simplificar el indicador de deuda para una menor inversión de capital propio .					
8	La empresa gestiona adecuadamente el dinero de terceros como oportunidad de inversión para aumentar su producción					
9	La empresa evalúa su capacidad de pago para realizar pagos a tiempo a las entidades financieras.					
	DIMENSION 3					
10	La empresa utiliza eficientemente sus activos para generar mayor rentabilidad.					
11	La cantidad de activos de la empresa es suficiente para cubrir sus deudas financieras.					
12	Es importante pedir dinero de los accionistas para incrementar el capital y evitar que este sea pequeño para la empresa.					
13	La cantidad de plazo en un crédito financiero permite analizar el tiempo que tomara devolver la deuda de la empresa.					
14	El plazo de un crédito es un determinante para evitar riesgo de sobreendeudamiento y generar rentabilidad en la empresa.					

DIMENSION 4						
15	La empresa identifica adecuadamente sus devoluciones de manera mensual para no afectar el resultado de las ventas netas.					
16	La empresa terceriza funciones para reducir los gastos de personal con el objetivo de tener rentabilidad.					
17	La empresa para reducir gastos de personal automatiza sus tareas adecuadamente					
18	Realiza la empresa rotación de sus activos para identificar mensualmente cuál de ellos es más productivo.					
19	La empresa empleo adecuadamente la rotación de activos para generar mayor volumen de ventas en sus activos corrientes					
DIMENSION 5						
20	La empresa realiza una correcta distribución en sus pagos de dividendos a sus accionistas.					
21	La empresa invierte constantemente en sus dividendos para buscar financiamiento en sus utilidades.					
22	La empresa analiza los porcentajes de tasas de interes adecuadamente que ofrece las instituciones bancarias para el uso de prestamos					
23	Para un correcto crecimiento variable la empresa le da el valor competitivo a sus acciones.					

¡ Gracias por su colaboración!

ANEXO N° 4: VALIDACION DE INSTRUMENTO

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “El apalancamiento financiero y rentabilidad en las empresas del sector textil del distrito de Ate Vitarte en el 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez

Nombre del juez:	Pedro Costilla Castillo		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	FINANZAS		
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Mamani Flores Jazmina Giovanka

Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – Julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas del sector textil del distrito de ate vitarte 2022
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems.

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para validez del instrumento elaborado por Jazmina Giovanka Mamani Flores en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

Dimensiones del instrumento: El apalancamiento financiero y la rentabilidad de las empresas del sector Textil del distrito de Ate Vitarte en el 2022

- Primera dimensión: el apalancamiento financiero
- Objetivos de la Dimensión: Determinar como el apalancamiento financiero se relaciona con la rentabilidad de las empresas textiles del distrito de Ate Vitarte

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Autofinanciación	Recursos financieros propios	1. La empresa emplea sus recursos financieros como fuente de financiamiento para incrementar sus ingresos	4	4	4	
	Colocaciones	2. La empresa gestiona colocaciones (prestamos) solo a su personal de planilla para evitar riesgo de liquidez.	4	4	4	
	Constitución de Reservas	3. La empresa destina su constitución de reservas a sus utilidades para generar mayor ganancia a futuro.	4	4	4	
	Fondos de amortización	4. La empresa utiliza los fondos de amortización de sus activos como sistema de ahorro periódicamente	4	4	4	
Endeudamiento	Nivel de endeudamiento	5. La empresa mantiene un nivel de endeudamiento crediticio adecuado para el sistema financiero	4	4	4	
	Razón pasivo a capital	6. La empresa financia adecuadamente su razón pasivo a capital para sus deudas a largo plazo	4	4	4	

Leverage	7. La empresa emplea el Leverage como estrategia para simplificar el indicador de deuda para una menor inversión de capital propio	4	4	4	
Dinero de terceros	8. La empresa gestiona dinero de terceros como oportunidad de inversión para aumentar su producción	4	4	4	
Capacidad de pago	9. La empresa evalúa su capacidad de pago para realizar pagos a tiempo a las entidades financieras	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad
- Objetivos de la Dimensión: Identificar como el apalancamiento financiero se relaciona con el precio de la acción en las empresas textiles del distrito de ATE VITARTE

DIMENSIONES	INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
ROA	Activos	10. La empresa utiliza eficientemente sus activos para generar mayor rentabilidad	4	4	4	
		11. La cantidad de activos de la empresa es suficiente para cubrir sus deudas financieras	4	4	4	
	Incremento capital	12. Es importante pedir dinero de los accionistas para incrementar el capital y evitar que este sea pequeño para la empresa	4	4	4	

	plazo	13. La cantidad de plazo en un crédito financiero permite analizar el tiempo que tomara devolver la deuda de la empresa	4	4	4	
		14. El plazo de un crédito es un determinante para evitar riesgo de sobreendeudamiento y generar rentabilidad en la empresa	4	4	4	
Margen operativo	Ventas netas	15. La empresa identifica adecuadamente sus devoluciones de manera mensual para no afectar el resultado de las ventas netas	4	4	4	
	Gastos de personal	16. La empresa terceriza funciones para reducir los gastos de personal con el objetivo de tener rentabilidad	4	4	4	
		17. La empresa para reducir gastos de personal automatiza sus tareas adecuadamente	4	4	4	
	Rotación de activos	18. Realiza la empresa rotación de sus activos para identificar mensualmente cuál de ellos es más productivo	4	4	4	
		19. La empresa empleo adecuadamente la rotación de activos para generar mayor volumen de ventas en sus activos corrientes	4	4	4	
	El precio de la acción	Dividendos	20. La empresa realiza una correcta distribución en sus pagos de dividendos a sus accionistas	4	4	4
21. La empresa invierte constantemente en sus dividendos para buscar financiamiento en sus utilidades			4	4	4	

Tasas	22. La empresa analiza los porcentajes de tasas de interés adecuadamente que ofrece las instituciones bancarias para el uso de préstamos	4	4	4	
Crecimiento variable	23. La empresa emplea correctamente el crecimiento variable que le da el valor competitivo a sus acciones por ventas	4	4	4	

FIRMADO

Firma del evaluador

DNI: 09925834



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "El apalancamiento financiero y rentabilidad en las empresas del sector textil del distrito de Ate Vitarte en el 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	DR. CPC NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, auditoría		
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo -Lima Norte		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			

DR. CPC NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS
DNI: 07902319



Anexo 2

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "El apalancamiento financiero y rentabilidad en las empresas del sector textil del distrito de Ate Vitarte en el 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jaime Alfonso Mendiburu Rojas		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	FINANZAS		
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()		
	Más de 5 años (X)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			

Firma del evaluador
DNI. 40002784

CARBO

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ATE
SUBGERENCIA DE GESTIÓN DOCUMENTARIA
Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

Lima 10 de abril del 2023

La Recepción de este documento no significa la aceptación de la misma.

Pedido de acceso a información pública

Sres: Municipalidad Distrital De Ate

Yo, Jazmina Giovanka Mamani Flores, identificada con DNI: 75532135, con domicilio en Jr. 24 de Agosto 222, distrito de Comas, provincia de Lima; estudiante que cursa el X ciclo de la carrera de Contabilidad en la Universidad Privada Cesar Vallejo, para fines académicos e investigatorios solicito la siguiente información:

¿Cuántas empresas del rubro o sector textil existe en su distrito de Ate hasta el periodo 2022?

Agradeceré su gentil y pronta respuesta

Jazmina G. Mamani Flores

DNI: 75532135

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ATE
SUBGERENCIA DE GESTIÓN DOCUMENTARIA
Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

10 ABR 2023

Documento..... 2 3864

Hora..... 1:33..... Folio..... 02 - 1

ANEXO N°5: SOLICITUD A LA MUNICIPALIDAD DE ATE PARA SABER EL NUMERO DE EMPRESAS EN EL DISTRITO

Acceso de la Información para "Municipalidad de Ate" Recibidos x



Municipalidad de Ate <portalwebmuniate@gmail.com>
para mí ▾

dom, 9 abr, 12:41 ☆ ↶ ⋮

Estimado/a JAZMINA GIOVANKA, MAMANI FLORES; La solicitud ha sido registrada.
Gracias por escribirnos.
Atentamente: **Municipalidad de Ate**
Este es un email automático.

↶ Responder

↷ Reenviar

Acceso a la Información - Documento N° 24984-2023 Recibidos x



Ate Empresarial <ateempresarial@hotmail.com>
para mí ▾

mar, 2 may, 10:25 ☆ ↶ ⋮

Srta.
JAZMINA GIOVANKA MAMANI FLORES

Mediante la presente le remito la información solicitada mediante documento N° 24984-2023, sobre acceso a la información en la Municipalidad Distrital de **Ate**, sobre relación de empresas textiles.

Sin otro particular quedo de usted.

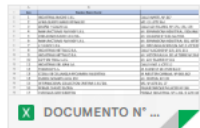
Atentamente.

SGPFET - MDA.

...

[Mensaje acortado] [Ver mensaje completo](#)

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ



ANEXO N°6: DATOS DE ESTADISTICA

Encuestas	base de datos																						
	variable 1: apalancamiento financiero										variable 2: rentabilidad												
	Autofinanciación				Endeudamiento						ROA					Margen operativo					Precio de la accion		
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	
1	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	
2	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3
3	2	2	2	3	4	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	3	2	4	2	3	4	4	3
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
6	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
7	4	4	5	4	4	5	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3
8	4	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3	3	2
9	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	2
10	5	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3
11	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
12	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4
13	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4
14	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	3	3
15	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4
16	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5	2	5	5	4	5	4	4	4	4
17	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	5	4	5	4	4	4
18	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5
19	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
20	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
21	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
22	3	3	3	3	2	3	4	2	4	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3
23	4	4	5	4	2	4	5	4	4	4	4	4	3	5	2	5	4	4	4	5	4	4	4
24	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5
25	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
26	4	4	5	4	4	4	2	3	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4
27	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
28	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	2	3	3	3	2	2	3
29	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4
30	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3
32	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
33	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	2	4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4
35	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
37	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	2	3	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4
39	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
40	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3
41	5	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
42	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4
43	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4
44	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	3
46	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4

ANEXO 7: FORMULA DE LA MUESTRA

Formula:

$$M = \frac{z^2 \times PQ \times N}{e^2(N + 1) + Z^2 \times PQ}$$

M= muestra

N= tamaño de la población = 52

e = limite aceptable de error =0,05

Z= nivel de confianza del 95 % = 1,96

Q= probabilidad de fracaso = 0,5

P= probabilidad de éxito = 0,5

Ajustando el tamaño de la muestra reemplazamos:

$$M = \frac{(1.96)^2 \times (0.6 \times 0.4) \times (52)}{(0.05)^2 \times (52 - 1) + (2.72)^2 \times (0.5 \times 0.5)} = 46$$

ANEXO 8: FORMULA DEL ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{s_t^2} \right]$$

Donde:

K= número de ítems

Si² =varianza de cada ítem

St² =varianza del instrumento

ANEXO 9: RHO SPEARMAN

Interpretación del coeficiente de correlación del Rho Spearman

Valor de ρ	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Martínez Rebollos, A. y Campos Francisco, C. (2015)