



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de existencias y gestión rentable de la empresa D’Rose  
Concesiones E.I.R.L, Arequipa, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORA:**

Lima Amado, Debbie Alissa ([orcid.org/0000-0002-9551-5140](https://orcid.org/0000-0002-9551-5140))

**ASESOR:**

Dr. Quilia Valerio, Jhoansson Victor Manuel ([orcid.org/0000-0001-8255-2578](https://orcid.org/0000-0001-8255-2578))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

### **Dedicatoria**

A mis padres y a mi querido hermano que son el pilar de mi vida, por ser mi fuente de motivación, por su amor y apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

### **Agradecimiento**

A mi familia que me motiva e impulsa a superarme, a las personas que, con sus consejos y apoyo colaboraron a completar este logro.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Control de existencias y gestión rentable de la empresa D'Rose Concesiones E.I.R.L, Arequipa, 2022", cuyo autor es LIMA AMADO DEBBIE ALISSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO DNI: 45151436 ORCID: 0000-0001-8255-2578	Firmado electrónicamente por: JQUILIAV el 25-11- 2023 08:01:34

Código documento Trilce: TRI - 0653157





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, LIMA AMADO DEBBIE ALISSA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de existencias y gestión rentable de la empresa D'Rose Concesiones E.I.R.L, Arequipa, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LIMA AMADO DEBBIE ALISSA : 70380367 ORCID: 0000-0002-9551-5140	Firmado electrónicamente por: DELIMAAM el 24-11- 2023 17:54:24

Código documento Trilce: INV - 1370240



## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad del autor .....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y Operacionalización .....	13
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	14
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....	15
3.5. Procedimientos .....	16
3.6. Método de análisis de datos .....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN .....	24
VI. CONCLUSIONES .....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	37

## Índice de tablas

Tabla 1. Confiabilidad del instrumento.....	16
Tabla 2. Tabla cruzada – control de existencias y gestión rentable.....	18
Tabla 3. Tabla cruzada – control de existencias y rentabilidad económica .....	18
Tabla 4. Tabla cruzada – control de existencias y rentabilidad financiera .....	19
Tabla 5. Tabla cruzada – control de existencias y rentabilidad comercial .....	20
Tabla 6. Contrastación de la hipótesis general.....	21
Tabla 7. Contrastación de la hipótesis específica 1 .....	21
Tabla 8. Contrastación de la hipótesis específica 2 .....	22
Tabla 9. Contrastación de la hipótesis específica 3 .....	23

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el control de existencias y la gestión rentable de la empresa D'Rose Concesiones E.I.R.L. en Arequipa en el año 2022. La metodología utilizada en este estudio fue cuantitativo y aplicada, además se sostuvo en un diseño no experimental de naturaleza descriptiva correlacional de carácter transversal, estuvo compuesto por una población censal de 50 empleados; se utilizó la técnica de la encuesta y un cuestionario como herramienta para recopilar los datos necesarios, el cual fue validado por juicio de expertos y para determinar la confiabilidad se realizó una prueba piloto con la participación de 20 personas y el Alfa de Cronbach. Los resultados revelaron que existe una relación alta y significativa entre el control de existencias y la gestión rentable de la empresa D'Rose Concesiones E.I.R.L., debido al estadístico Rho de Spearman de 0.989 y un nivel de significancia (bilateral) de 0.000. Se concluyó que, el control de existencias es vital para mejorar la gestión rentable, ya que al minimizar costos y optimizar el manejo del stock del almacén, se tomaría mejores decisiones en el almacenamiento, mayor satisfacción de demanda y, por ende, el rendimiento estaría en crecimiento constante.

**Palabras clave:** Control de entradas, control de salidas, rentabilidad económica, rentabilidad comercial, rentabilidad financiera



## **Abstract**

The general objective of the study was: To determine the relationship between inventory control and profitable management of the company D'Rose Concesiones E.I.R.L. in Arequipa in the year 2022. The methodology used in this study was quantitative and applied, it was also sustained in a non-experimental design of a descriptive correlational nature of a cross-sectional nature, it was composed of a census population of 50 employees; the survey technique and a questionnaire were used as a tool to collect the necessary data, which was validated by expert judgment and reliability. A pilot test was carried out with the participation of 20 people to determine its reliability and Cronbach's Alpha. The results revealed that there is a high and significant relationship between inventory control and profitable management of the company D'Rose Concesiones E.I.R.L., due to Spearman's Rho statistic of 0.989 and a (bilateral) significance level of 0.000. It was concluded that stock control is vital to improve profitable management, since by minimizing costs and optimizing warehouse stock management, better storage decisions would be made, greater demand satisfaction and, therefore, performance would be in constant growth.

**Keywords:** entry control, exit control, economic profitability, commercial profitability, financial profitability

## I. INTRODUCCIÓN

La gestión de inventario implica la planificación y supervisión de las existencias disponibles., en donde a futuro se dará una venta o utilización de ellas; además, implica el manejo de las entradas, de las salidas y los movimientos de las existencias. Por otro lado, Pizzán et al. (2022) afirmaron que, el control del stock del almacén es una de las actividades más complejas, el cual implica empleo de tiempo para mantenerlas en buen estado. Entonces, esta gestión nos ayuda a mejorar la productividad y comercialización de los productos en la entidad, por lo que, si hubiera alguna deficiencia en el manejo de la mercadería, provocaría retrasos en el progreso de las operaciones diarias de la organización. Por otra parte, la gestión rentable es el proceso que hace una entidad para obtener beneficios, debido a una buena administración del activo, del pasivo y el patrimonio de la empresa. Es por ello que, para obtener una rentabilidad alta y eficiente se debe evaluar el rendimiento enfocado en la utilidad esperada (Olaleye et al., 2021).

En el ámbito internacional, en Colombia algunas empresas utilizan el Diagrama de Pareto, que consiste en ordenar elementos para analizarlos del menos frecuente al más frecuente mediante porcentajes, los cuales van aproximadamente desde el 20% hasta el 80% (Contreras et al., 2019). De esta manera, si se separa las existencias más frecuentes de las menos frecuentes se llevará un control eficiente y mejoraría la producción. Por otro lado, la información financiera de las entidades ha sido afectada por la inflación, el cual es uno de los principales problemas al realizar la presentación y, en consecuencia, una gestión rentable ineficiente o pérdidas constantes. En el año 2022, la inflación de los 6 países de América Latina tuvo un incremento de hasta un promedio de 10% interanual y en el 2021 los países como Chile, Colombia y Brasil tuvieron una tasa que osciló entre 4,2% hasta 7,9%; por lo que, resulta imprescindible analizar la gestión rentable de una entidad, la cual se apoya en los índices de rentabilidad (Cherkarky, 2022).

En el ámbito nacional, la mayoría de empresas no le dan la importancia necesaria al control de existencias o al buen manejo del stock de los productos; Febres (2020) indica que, las deficiencias por control ineficiente en el almacén afecta el nivel de ventas, porque el producto puede no estar disponible por la mala gestión y la cantidad de ingresos, su nivel competitivo y rentabilidad disminuiría; por

lo que, es necesario considerar la influencia significativa que conlleva un correcto control de existencias en la gestión rentable. Por otro lado, en el sector retail a fines del 2022 o inicios del 2023, se estaría retornando al nivel de ingresos que tenía antes de la pandemia, ya que en 2020 se tenía una caída de las ventas del sector del 9% y en el 2021 se presentó un incremento de las ventas de alimentos de 4% o 5% (Instituto Peruano de Economía, 2020). Esto nos quiere decir que, los ingresos de las entidades distribuidoras de alimentos en el Perú, han disminuido por la mala gestión del stock de existencias y también debido a la pandemia del COVID-19.

En cuanto al ámbito local, conforme a Oficina Internacional de Trabajo (2016), una empresa con un mal control de existencias conlleva una mala gestión rentable, inadecuado control de salidas, de entradas y una liquidez ineficiente. Es por ello que, para el presente estudio la unidad a investigar es la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. del rubro de concesionaria de alimentos en la ciudad de Arequipa en el año 2022. La empresa, en primer lugar, tiene un mal control de existencias; en segundo lugar, tiene una mala distribución del stock de los insumos en los diferentes turnos diarios, ya que no se usan los productos en los turnos que son asignados a las diferentes áreas. Si la entidad continúa con esta problemática, no podrá obtener una gestión de costos adecuada, podría disminuir la cantidad de clientes, habría menor demanda y no obtendrá la rentabilidad deseada a futuro. De manera que, esta investigación servirá de guía a la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. y a los futuros investigadores del área de finanzas o contabilidad.

En base a lo explicado con anterioridad, se formuló el siguiente problema general de investigación, ¿Cuál es la relación del control de existencias y la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022?, asimismo se formuló los siguientes problemas específicos: a. ¿Cuál es la relación del control de existencias y la rentabilidad económica D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022?; b. ¿Cuál es la relación del control de existencias y la rentabilidad financiera D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022?; c. ¿Cuál es la relación del control de existencias y la rentabilidad comercial D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022?

La investigación se justificó a nivel práctico, ya que va a contribuir a solucionar los problemas que hay en la entidad D’Rose Concesiones E.I.R.L. con respecto al control de existencias y la gestión rentable. Por otro lado, la

investigación se apoyará en la Norma Internacional de Contabilidad 2 (2021), la cual indica que el importe total o parcial de las existencias se reflejarán en los estados financieros, justificando teóricamente el estudio, ya que el control de los mismos conlleva, según Córdova et al (2022), una gestión rentable eficiente en la empresa se da al realizar diversos análisis de rentabilidad que explican la situación actual de la misma. En cuanto a la justificación metodológica, su metodología fue de acorde los objetivos planteados y como técnica de compilación de información se usó la encuesta; además, de un tipo de estudio aplicado con datos viables y confiables para determinar el nivel de relación del control de existencias en la gestión rentable; además, de dar solución a los problemas en la unidad de estudio.

El estudio tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe entre el control de existencias con la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022. Del mismo modo se establecieron como objetivos específicos: a. Determinar la relación que existe entre el control de existencias con la rentabilidad económica de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L en la ciudad de Arequipa, 2022.; b. Determinar la relación que existe entre el control de existencias con la rentabilidad financiera de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.; c. Determinar la relación que existe entre el control de existencias con la rentabilidad comercial de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

Se estableció como hipótesis general: El control de existencias se relaciona con la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022. De la misma manera se estableció como hipótesis específicas: a. El control de existencias se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.; b. El control de existencias se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.; c. el control de existencias se relaciona con la rentabilidad comercial de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En la siguiente sección se ha detallado los estudios previos a la investigación detallándose a niveles nacionales, internacionales y locales. Los cuales proporcionaron afinidad del estudio realizado.

En el contexto nacional, en Lima; Cardozo et al. (2023) en el estudio sobre endeudamiento empresarial y el rendimiento en un colegio privado de Lima; se evidenció en los resultados que; mediante el análisis de ratios financieros, la empresa no controló adecuadamente sus pasivos en los últimos cinco años, generando una disminución en su rentabilidad de 16,64%; además, mediante el análisis estadístico en SPSS V.26, se observó que la entidad tuvo una rentabilidad mínima del -17%. Concluyeron que, no se ha manejado correctamente las finanzas, debido a que se ha producido un aumento significativo de sus obligaciones y disminución de liquidez, generando gran impacto negativo en sus utilidades. Es por ello que, para poder cumplir con los objetivos, con sus obligaciones y generar beneficios, se debe de llevar un buen control del apalancamiento, análisis de financiamiento, adecuada toma de decisiones y administración eficiente de la liquidez para evitar pérdidas excesivas y lograr una rentabilidad esperada.

En Ucayali; Pizzán et al. (2022) en el artículo científico sobre control de inventarios y el rendimiento de una ferretería de Lima; los datos obtenidos alcanzaron a evidenciar que; el control de existencias y el movimiento de las mismas tuvo niveles aceptables en los primeros meses del 2018 y en el año 2019, en el periodo de abril y setiembre arrojó valores por encima de los normales. Por otro lado, emplearon el estadístico de Shapiro – Wilk, en donde se fundamenta que los datos se distribuyen normalmente y se procedió a utilizar el cociente de Pearson para conocer el vínculo entre las dos variables del estudio; por último, se evidenció un valor “p” de  $0,027 < 0,05$ , el cual confirma que si hay relación entre el control de stock de productos y el rendimiento en la empresa ferretera de Manantay – Perú. Concluyeron que, la rotación de existencias no afecta a las ganancias de la empresa; pero, el control de stock de productos si guarda una relación directa y positiva con la misma, ya que implica satisfacer las demandas de los clientes

En San Martín; Lozano et al. (2021) en el estudio sobre gestión de existencias y las ganancias de una entidad automotriz; los resultados alcanzados

demonstraron que; a base de la entrevista y análisis de indicadores de rentabilidad, en los años 2017 – 2019 hubo un mal control de las existencias porque el personal no ha supervisado constantemente el inventario, que generó un ROA con valores aproximados del 3% y disminuyendo las ventas; sin embargo, en el año 2020, pese a la pandemia, hubo un ROA de 15 veces al año, mayores ventas y menos stock inmovilizado al emplear un control de existencias. Por otro lado, en los índices de rentabilidad se observó que en los años 2017 – 2019 no ha habido un rendimiento eficiente; pero, en 2020 hubo un crecimiento considerable de la rentabilidad. Concluyeron que, la gestión del stock, la implementación de políticas en el año 2020 que aplicó la entidad le permitió obtener mayor rentabilidad, mayor control de procesos, recuperar las pérdidas de años anteriores y gestión operativa eficiente.

En Lima; Vásquez et al. (2021) en el estudio sobre el control de existencias en la administración de la Navegación Aérea del Perú; los resultados alcanzados demostraron que; el control de inventarios no es eficiente, ya que el 75% de los encuestados mencionaron que se da forma regular; además, los ingresos y las salidas solamente son supervisadas cada cierto tiempo, ya que más del 90% de trabajadores dijeron que el control de almacén es de manera regular, lo cual da entender que este control ayuda a no tener pérdidas excesivas de inventario, sin embargo, no contribuye a generar ganancias a futuro. Concluyeron que, el almacenamiento de stock conlleva fases en el control de demanda y oferta de los productos, los cuales requieren de técnicas de mejora, estrategias de crecimiento de ventas, estrategias para cumplir las demandas de clientes, supervisiones constantes, comunicación de información, capacitaciones al personal y un software automático de control que influye positivamente en las utilidades de la entidad.

En Lambayeque; Elera y Hoyos (2019) en el estudio sobre el control de existencias y el rendimiento de una empresa distribuidora; los resultados alcanzados demostraron que; a base de entrevista e indicadores de rentabilidad, si existe un control de inventarios, sin embargo, al ser de forma manual no agiliza las actividades, no hay una codificación de cada producto e información inmediata de los mismos. Por otro lado, en el análisis de rotación de inventarios se observó una rotación de productos de 24 veces al año, lo cual demuestra que la entidad tiene un buen movimiento de sus existencias y ventas en un nivel aceptable, en cambio, se observó un valor ROE de -0.56%, el cual da entender que hay más pérdida que

ganancia. Concluyeron que, a pesar de que existe un control implementado, la empresa no está siendo competitiva y eficiente por el motivo de que su forma de llevar el control de inventarios es lenta y no cuenta con un sistema de control automatizado que simplifique el trabajo del personal y mejore la gestión.

En este apartado, la investigación se apoyó en la Norma Internacional de Contabilidad 2 denominada como inventarios; trata sobre un conjunto importante de las empresas, que son los activos y las características que estos deben cumplir para estar incluidos en ese grupo, los cuales son el control absoluto sobre ellos, deben generar beneficios futuros y ser adquiridos por medio de alguna venta u otros hechos pasados. La empresa al comprar un producto clasificado como activo, este se debe de poder medir de forma confiable y si por algún motivo no fuera así, entonces se debe medir en base al valor razonable para que dicho producto esté listo para su posterior venta; por otro lado, esta norma pone a detalle qué costos pueden estar incluidos en el grupo de los inventarios y, por ende, serían costos deducibles; como, por ejemplo, costos de adquisición o costo de transformación; además, de contar con el método de medición o valuación de inventarios más adecuado para la entidad teniendo en cuenta sus características (Márquez, 2020).

En el contexto Internacional, en Indonesia; Nanan Arti (2022) en el artículo científico sobre la liquidez, la rentabilidad y el apalancamiento como indicadores sobre el valor de una empresa; en los resultados se evidenció que; la rentabilidad, según el análisis usado en SPSS V24.0, la prueba – t arroja un valor de 4,869, dando a entender que tiene una relación positiva con el valor de las empresas. De la misma manera, las variables liquidez y apalancamiento financiero arrojan valores entre 5,2 y 4,4 respectivamente, de modo que, también evidencian una relación significativa con el valor de la entidad. Por otro lado, la prueba F, confirma la relación de estas variables con la entidad, ya que el valor calculado es de 6,229, de manera que, se descartó la hipótesis nula y se confirmó la asociación que guardan estas variables en la empresa. El autor concluyó que, cuando los indicadores de liquidez, rentabilidad y apalancamiento se combinan, tienen un efecto positivo en las empresas del sector comercial minorista, favoreciéndolas significativamente.

En República de Ruanda; Mbonimana y Benegusenga (2021) en el artículo científico sobre el efecto del control del stock en la gestión rentable en una empresa que fabrica cerveza; en los resultados se evidenció que; según el análisis realizado

a 30 trabajadores laborando en departamentos de Skol Brewery Ltd, se utilizan medidas estrictas para evitar riesgos en cuanto a la demanda de los productos y usan existencias reguladoras que impulsan la rentabilidad, porque de esa manera se puede controlar el precio y a los proveedores. Por otro lado, la disponibilidad de los productos y abastecimiento no siempre son óptimos, porque según los datos de la media y desviación típica de 2,48 y 0,62 respectivamente, se observó que la adquisición de existencias influye en las ganancias. Finalizaron que, el control de stock es importante para disminuir las existencias faltantes en el almacén, debido a que si hubiera escases de productos bajaría la rentabilidad de la empresa, porque no habría una falta de capacidad para satisfacer la demanda de los clientes.

En Arabia; Ahmed et al. (2020) en el artículo científico sobre los mecanismos de control y rentabilidad de las empresas en los Emiratos Árabes Unidos (EAU); en los resultados se evidenció que; la rentabilidad de 50 empresas en la Bolsa de Dubai, según los indicadores usados arrojan valores curtosis (K) y asimetría (S), los cuales se encuentran en niveles aceptables, ya que según Alabdullah (2016), los valores normales de curtosis (K) es  $\pm 3$  y para asimetría (S) es  $\pm 1,96$ , por lo que, existe una relación positiva entre la rentabilidad y mecanismos de control que utilicen las mismas, ya que estas dos variables tienen implicancias en la competitividad en estas empresas. Por otro lado también, según los resultados del ROA y R cuadrado, los autores aceptaron la hipótesis planteada que consistía en que la rentabilidad tiene una relación positiva y directa con las propiedades extranjeras. Concluyeron que, la rentabilidad toma un papel importante en el rendimiento empresarial en el sector financiero y sector no financiero.

En Nigeria; Adebola et al. (2019) en el artículo científico sobre la gestión de existencias para aumentar las ganancias de las empresas manufactureras en Nigeria; se evidenció en los resultados que; existe una asociación fuerte y positiva entre la administración del stock del almacén y los beneficios de la empresa, ya que se observó un cociente de Pearson de 0,853 y valor de sig. de 0,001. Además, el autor ha realizado una prueba de regresión lineal, el cual fue de un valor de "R2" del 72,7%; de manera que, el 72,7% de una variable influye en la otra, es decir, existe una asociación positiva y alta entre las mismas. Concluyeron que, una gestión adecuada de los productos que están almacenados, tiene una influencia positiva en el rendimiento empresarial, ya que contribuye a disminuir los costos



incurridos de adquisición o los costos de mantenimiento. Por otro lado, la implementación de un sistema que agilice el control de los ingresos y las salidas de los productos es fundamental para crecer competitivamente y económicamente.

En Indonesia; Rezana (2019) en el artículo científico sobre el impacto de la rotación de existencias, efectivo y cuentas por cobrar en las utilidades; se evidenció en los resultados que, conforme a la regresión lineal, prueba de R cuadrado y la prueba "t", se visualizó un valor de sig. De 0,943, un R2 de 0,595 y, por último, un valor "t" de -0,346 respectivamente. Esto nos quiere decir que, los datos se distribuyen de forma normal y que las rotaciones de existencias junto con el movimiento del dinero impactan fuertemente y positivamente en las ganancias de la empresa. En cuanto a la rotación de existencias, se visualizó un nivel de significancia en la prueba t de 0,215, por lo que al ser superior que 0,05 se infiere los efectos positivos que tiene en la utilidad. El autor concluyó que, un inventario ideal depende de la cantidad necesaria de ahorro y los costos de la organización, ya que debe de existir un equilibrio entre los mismos, debido a que va a afectar significativamente a sus decisiones futuras, el rendimiento y posicionamiento.

En el contexto local, En Arequipa; Quispe (2022) en el estudio sobre el control de almacén y el estado financiero de una Clínica; se evidenció en los resultados que; en base del cuestionario e indicadores de rentabilidad, la entidad casi siempre realiza el control de su inventario con la recepción de la documentación correspondiente, emisión de reportes del estado, ubicación de las existencias, codificación unitaria, seguimiento del stock para determinar la vida útil y evaluación de riesgos de las diversas áreas. En definitiva, la entidad cuenta con un control de su stock implementado; sin embargo, estos procedimientos son realizados de forma manual y no cuenta con un sistema automatizado de control. El autor concluyó que, el control de los productos incide positivamente en la liquidez, en la solvencia y en la situación financiera de la Clínica; en cambio, en la rentabilidad la incidencia es de manera mínima, debido a que, se debe tener en cuenta el nivel de ventas del periodo para maximizar las utilidades y los ingresos.

En Arequipa; Arizaca (2020) en la investigación sobre la gestión de control del stock y las utilidades de la Corporación Constantino EIRL, se evidenció en los resultados que; a base del cuestionario, la empresa cuenta con una rotación de inventario de periodicidad media, un abastecimiento y mantenimiento aceptable,

una gestión del stock constante y un manejo de costos apropiado; sin embargo, estas acciones son de forma manual y para mejorar la rentabilidad se debería de implementar un sistema de control que contribuya a elaborar estrategias de venta y simplificar los procesos diarios. El autor concluyó que, la gestión de existencias incide favorablemente en los beneficios de la Corporación, debido a que se obtuvo un valor de correlación alto de 0,770, por lo que, para mejorar las decisiones en el área comercial y maximizar las ganancias habría que implementar decisiones, mejorar la gestión del kárdex, talleres de capacitación dirigidos al personal para fortalecer sus capacidades y habilidades y un sistema automatizado de control.

Con respecto a los fundamentos teóricos, a continuación, se detalla la explicación de las variables de la investigación; la variable independiente es control de existencias, conforme a Pizzán et al. (2022) es una actividad que consiste en el control y supervisión del stock, el cual reduce los costos y mayor conocimiento de los productos que ingresan, salen y los disponibles para la venta. Por otro lado, conforme a Boute et al. (2021), el control de existencias contribuye a que el servicio que se otorga a los clientes sea eficiente, debido a que se gestiona mejor los costos e información inmediata del stock disponible junto con el estado y condición de cada producto. De manera adicional, se apoya en la teoría de Jiménez y Cepeda (2016), en donde se detalla que el control de las existencias tiene un vínculo con la gestión de rentabilidad y las ganancias de una empresa, además, se observa un proceso que se sigue en la venta de productos, el cual está compuesto por: Entrada de, almacenamiento y salida de existencias, el cual es relevante en el control de stock.

Como primera dimensión se estableció al control de entradas y salidas, de acuerdo a Guzmán et al. (2021) es el control del stock realizado para evitar pérdidas innecesarias por productos en desuso o en mal estado; además, si viene acompañado de un programa automatizado que gestione las existencias, como la aplicación del kárdex, se dará lugar a un trabajo simplificado, optimizado y organizado mediante la emisión de documentos o la clasificación acorde a las características de cada producto y condiciones actuales. Por otro lado, establecer dichos procedimientos conlleva que la gerencia sea la encargada de capacitar constantemente al personal para mayor competitividad y una toma de decisiones adecuada al momento de realizar las ventas a los clientes, ya que el sistema debe permitir la visualización del documento correspondiente y la disponibilidad de stock;

cabe resaltar que, a través de la supervisión y comunicación de las diferentes áreas optimizará el control de existencias de la empresa y las utilidades aumenten.

Como segunda dimensión se estableció supervisión y comunicación, conforme a Sudjono y Setiawan (2022), la comunicación de información tiene una incidencia positiva en la entidad y el control de la mercadería, debido a que contribuye a identificar oportunidades y forma parte del buen funcionamiento de las diversas áreas. Conforme a Tankosic et al. (2017), existen dos tipos de comunicación: Comunicación interna y externa; el primero, se refiere a toda la información que se divulga en cada área de la empresa, a condición de que, la gerencia sea la primera área en recibir todos los datos relevantes para difundir las decisiones tomadas al personal y este ejecute las responsabilidades recibidas; el segundo, tiene el fin de comunicar los sucesos externos hacia la organización y también de emitir información relevante de la empresa hacia el exterior. Por otro lado, la supervisión está enfocada en mejorar la eficiencia del control de stock de existencias, comunicar deficiencias encontradas y una base de datos actualizada.

En cuanto a la variable gestión rentable, de acuerdo a Pizzán et al. (2022), la gestión rentable es el proceso de una entidad de obtener beneficios, debido a una buena administración del activo, pasivo y patrimonio de la empresa garantizando una inversión sostenible; además, conforme a Santiesteban et al. (2020), la gestión rentable de una organización puede evaluarse tomando en cuenta la rentabilidad económica y financiera. El primero, también conocido como rentabilidad del activo, es la ganancia que se obtiene sin contar los intereses y los pasivos de apalancamiento; el segundo, va relacionado al beneficio contando los intereses incluyendo los recursos propios de la empresa. De manera adicional, se apoya en una teoría mostrada por Ramírez et al. (2019), la cual se refiere a mantener una simetría entre los costos y el endeudamiento, de manera que se pueda obtener beneficios aceptables, además, al encontrar un grado de endeudamiento adecuado se podrá evitar pérdidas y cumplir con todos los pasivos.

Como primera dimensión se estableció a la rentabilidad económica, conforme a Nogueira et al. (2017), el cual se refiere a la forma de una entidad de obtener ganancias futuras y para lograr dicho objetivo se tiene en cuenta diversos aspectos: El adecuado o inadecuado endeudamiento que tiene la empresa, minimización de costos eficiente y el uso de los recursos propios para mejorar la

productividad y rendimiento. Por otro lado, para obtener una rentabilidad económica eficiente, se podría realizar ciertos análisis para que la toma de decisiones sea la más precisa y detallada posible, algunos de ellos pueden ser análisis de los libros contables, de los estados financieros o análisis interno al desempeño de cada una de las áreas, además, puede tomarse en cuenta el entorno y observar en qué situación se encuentran las demás empresas para repotenciar algunos aspectos de la empresa y obtener mayor competitividad, cabe resaltar que, un usuario principal de análisis de rentabilidad económica vendría a ser el cliente o el consumidor final.

Como segunda dimensión se estableció a la rentabilidad financiera, conforme a Ahmed y Almashhadani (2022), la cual se refiere forma de la entidad de generar ganancias futuras con el uso del capital que invierte; además, es de gran importancia para los inversionistas y accionistas saber cómo la empresa se desempeña en generar rentabilidad sobre la inversión. Para lograr una rentabilidad financiera eficiente se debe tener en cuenta ciertos aspectos: el ciclo de conversión en efectivo, el dinero que la empresa dispone después de deducir gastos e inversiones y, por último, la capacidad de la empresa de cumplir con sus obligaciones de corto plazo con los activos que son convertidos en dinero. Una liquidez ineficiente generaría que la entidad busque financiamiento para solventar sus pasivos y gastos, por lo que, tendría dificultades financieras, menores inversiones, accionistas insatisfechos, menor capacidad de cumplir con sus pasivos y perdería la oportunidad de poder tomar decisiones de expansión y crecimiento.

Conforme a Karikari (2021), las empresas deben de gestionar adecuadamente su capital y el movimiento de sus activos para tener una buena rentabilidad financiera, ya que este tiene una relación directamente proporcional con las dificultades económicas de una empresa que podrían llevarla a la quiebra. Por otro lado, conforme a Sánchez (2021), cuando se obtiene utilidades que provienen del control de activos, se denomina rentabilidad económica y, cuando se obtiene utilidades que provienen de una comparación con el patrimonio neto, se denomina rentabilidad financiera; además, si se quiere aumentar estas dos rentabilidades en la empresa, se requiere de aumentar el nivel de ventas, optimo nivel de precios, minimización de costos y gastos, aumentar el endeudamiento de una forma adecuada o reducir activos en desuso u obsoletos. Entonces, la toma de

decisiones en la alta gerencia dependerá de cómo se gestione la rentabilidad en la empresa en el ámbito financiero y económico de la entidad (Osadchy et al., 2018).

Como tercera dimensión se estableció a la rentabilidad comercial, conforme a Clarke et al. (2018), está relacionada con la gestión de las ventas de la empresa, porque influyen diversos factores como, por ejemplo, la competencia del sector, el mercado, avances tecnológicos o clientes potenciales, los cuales van a tener gran impacto en las decisiones de la empresa. asimismo, una alta rentabilidad comercial significa que la empresa hacer uso eficiente de sus activos o también de sus recursos para generar beneficios, teniendo en cuenta siempre la satisfacción del cliente. Por último, el control y la rotación de los productos influyen en la gestión comercial de una empresa, debido a que, al tener una mejor calidad de servicio que ofrecer al consumidor final, aumenta los beneficios progresivamente y el nivel de clientes potenciales, de manera que, habría mayores ventas, aumentos de los ingresos, eficiente planificación de los niveles de demanda, un stock permanentemente disponible y una mejor gestión y optimización de los costos.

Dentro de los propósitos primordiales de toda organización está la maximización de utilidades y generar valor para los accionistas, debido a que, al aumentar la rentabilidad se estaría incrementando la inversión de los mismos junto con una mejor posición en relación a la competencia del sector, conforme a Zambrano et al. (2021), es importante manejar eficientemente las operaciones de la compañía y el flujo de caja, para lograr ello se requiere una gestión adecuada y planificación organizacional, de manera que, se eviten pérdidas o que no se puedan aprovechar oportunidades de financiamiento. Además, es fundamental realizar análisis de la rentabilidad comercial, financiera y económica en la empresa, dado que, se podrá identificar las deficiencias de las diversas áreas, tomar decisiones estratégicas, tener mayores inversiones, cumplir a detalle la normativa legal impuesta por la administración tributaria, conocer las fortalezas y debilidades, oportunidades de crecimiento y planificar nuevas oportunidades de negocio.

### III. METODOLOGÍA

#### **Enfoque de investigación**

El trabajo tuvo un enfoque de tipo cuantitativo, conforme señala Hernández y Mendoza (2018), porque se enfocó en plantear un problema sobre el fenómeno de estudio, se elabora un marco teórico y se plantean hipótesis; además, se utilizaron datos estadísticos para la contrastación o aceptación de las hipótesis.

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de Investigación**

El estudio presentó un tipo de investigación aplicada, conforme a Nicaragua (2018), este se enfocó en formular problemas del fenómeno del estudio con el fin de dar soluciones al mismo, se plantearon las hipótesis correspondientes y se apoyó en la elaboración de un marco teórico.

##### **Diseño de Investigación**

El diseño fue no experimental de corte transversal – descriptivo y correlacional; es decir, en la investigación no se buscó la manipulación de variables y solamente tuvo la finalidad de mostrar la relación que hay entre las mismas. Conforme a Ramos (2021), en el diseño no experimental no se evidencia la maniobra deliberada de variables por el investigador; además, de acuerdo a Rodríguez y Mendivelso (2018) fue de carácter transversal, debido a que se midió solamente una vez las variables y se recopiló información en un solo momento sin establecer alguna relación causal.

#### **3.2. Variables y Operacionalización**

##### **Variable 1: Control de existencias**

**Definición conceptual:** El Control de existencias es una actividad que mejora el desempeño de las empresas, porque consiste en el manejo de las entradas y las salidas de la mercadería, de esta manera la entidad tendrá mejor control, más rentabilidad y mayor productividad (Alcocer y Knudsen, 2019).

**Definición operacional:** Con la finalidad de evaluar la variable control de existencias se aplicó un cuestionario de veinte preguntas a los colaboradores de la empresa. Ello permitió obtener data acerca de las dimensiones: Control de entradas y salidas y supervisión y comunicación.

**Indicadores:** Estuvo conformado para la primera dimensión por el control de entradas, control de salidas y aplicación del kardex. Para la segunda dimensión, supervisión constante, reportes de stock semanal y, por último, comunicación y autorización.

**Escala de medición:** Likert

### **Variable 2: Gestión rentable**

**Definición conceptual:** La Gestión rentable es el proceso de manejar adecuadamente los ingresos, gastos y costos para obtener ganancias, una ventaja competitiva, crecimiento a largo plazo y mejor adaptabilidad al mercado (Jack et al., 2020)

**Definición operacional:** Con el objetivo de evaluar la gestión rentable de la organización, se aplicó un cuestionario de veinte preguntas a los trabajadores, el mismo que permitió obtener información acerca de las dimensiones: Rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad comercial.

**Indicadores:** Estuvo conformado para la primera dimensión por el nivel de endeudamiento, el uso de recursos y gestión de recursos. Para la segunda dimensión, por el ciclo de conversión en efectivo, flujo de caja libre y liquidez. Por último, para la tercera dimensión, por la rotación de existencias, competitividad y liquidez.

**Escala de medición:** Likert

## **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

### **Población**

La población, es un grupo de personas que comparten características similares entre sí, así mismo, conforme a Hernández y Mendoza (2018), establecer las pautas de exclusión e inclusión es fundamental para delimitar la unidad de estudio de acorde a los propósitos de la investigación. Para este caso, se tomó en cuenta a los usuarios del departamento de administración, logística y producción de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L., los cuales suman un total de 50 trabajadores.

### **Muestra**

La muestra, comprende un subgrupo de la unidad de estudio, siendo este un número menor que la totalidad de la población, los cuales fueron elegidos para la recopilación de información (Hernández y Mendoza, 2018).

En este caso, se ha tomado en consideración a 10 colaboradores del área de administración, 6 colaboradores del área de logística y 34 colaboradores del área de producción.

### **Muestreo**

Dado que la población fue igual a la muestra, es decir, ambos cuentan con el mismo número de individuos, se consideró un tipo de muestreo censal, ya que fue posible la ejecución del instrumento, para la compilación de información, a toda la población. Así mismo, se obtuvo datos detallados y completos por parte de los usuarios del área de administración, logística y producción.

### **Unidad de análisis**

La unidad de análisis está comprendida por 50 trabajadores, de los cuales 10 son parte del área de administración, 6 pertenecen al área de logística y 34, al área de producción de la organización D’Rose Concesiones E.I.R.L en la ciudad de Arequipa, 2023.

## **3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas**

La técnica que se uso fue la encuesta para medir el control de existencias y la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L., la cual es una técnica que se apoya en el instrumento del cuestionario, a su vez, va dirigido hacia los usuarios de la unidad de estudio a investigar y permite obtener información viable sobre los mismos, ya que se enfocó en un conjunto de preguntas preestablecidas y respuestas de manera ordenada (Arias, 2020).

### **Instrumentos**

El cuestionario fue la herramienta utilizada en la investigación, debido a que permitió medir la variable control de existencias y la variable gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L.; de acuerdo con Arias (2020), esta herramienta sirve de apoyo para la recolección de datos, el cual está enfocado en realizar preguntas ordenadas y enumeradas; la misma que fue dirigida hacia los trabajadores de las áreas correspondientes de la entidad.



## **Validez**

En la presente investigación, la validez se estableció por medio del juicio de expertos, conforme a Galicia et al. (2017), es una técnica que busca fundamentar la empleabilidad del instrumento elegido para la investigación, en donde el criterio de los expertos va a garantizar si el instrumento optado para el estudio es factible y funcione correctamente para cumplir el objetivo de la investigación.

## **Confiabilidad**

La confiabilidad del instrumento, conforme a Amirrudin et al. (2021), se alude a la fiabilidad de los datos que es obtenida por el mismo, el cual se apoya en un número determinado de ítems, en una cantidad mínima de errores y una alta precisión en la recolección de data. La variable control de existencias, se midió a través de Alfa de Cronbach; por otro lado, la variable gestión rentable, no requiere ser evaluado para determinar su confiabilidad.

**Tabla 1.**

*Confiabilidad del instrumento*

<b>Variable</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Ítem</b>
Control de Existencias	0,9330	20
Gestión Rentable	0,9299	20

## **3.5. Procedimientos**

En la elaboración del estudio, se inició con la compilación de datos acerca de las variables, con la autorización correspondiente de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L., seguidamente, se describió la situación problemática que experimenta actualmente la organización en relación al control de existencias y a la gestión rentable. Por consiguiente, se procedió a buscar información sobre los antecedentes de investigación para tenerlos como referencia y para realizar el respectivo marco teórico. Después, se aplicó el instrumento de recolección de datos a las áreas de logística, producción y administración, que son parte de la muestra seleccionada; luego, se ha trasladado toda la información recolectada en hojas de cálculo de Excel para analizarlos y procesarlos en el software estadístico SPSS V.25. Por último, se han colocado

los datos recogidos en diversas figuras y tablas para interpretarlos, de manera que, se plantearon las conclusiones y recomendaciones respectivas.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En este estudio, se utilizó un enfoque descriptivo para analizar los datos. A través de este método, se describió e identificó la situación problemática, y se empleó el programa estadístico SPSS V.26 para llevar a cabo el análisis de datos, tablas y gráficos correspondientes para medir la relación que existe entre las variables, por ende, se va a permitir aceptar o contrastar las hipótesis planteadas. Adicionalmente, se realizó un análisis inferencial utilizando el estadístico de Rho de Spearman para analizar distribución de los datos. Esto se realizó debido a que la muestra consistió en 50 individuos, lo cual ayudó a determinar la prueba de correlación adecuada. Por último, se procedió a interpretar los resultados que se encontraron.

### **3.7. Aspectos éticos**

En el proceso del trabajo, se redactó de acuerdo a la guía de elaboración de productos de investigación para la obtención del título profesional, al reglamento de ética de CONCYTEC que proporciona la Universidad César Vallejo y el uso de las normas APA 7ma edición para las respectivas citas y referencias; por otro lado, el estudio no tiene como fin dar una crítica destructiva, sino de otorgar conocimiento y dejar en evidencia que no se ha realizado manipulación de los resultados, ya que cuenta con una base de datos e información fehaciente, confiable y verídica. Cabe resaltar que, el presente estudio siguió el principio de confidencialidad, a fin de salvaguardar la identidad de los participantes y se apoyó en el principio de objetividad.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivo

Respecto al **OG**: Determinar la relación entre el control de existencias con la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

**Tabla 2.**

*Tabla cruzada – control de existencias y gestión rentable*

		Nivel de gestión rentable		Total
		Regular	Bueno	
Nivel de control de existencias	Regular	f	48	50
		%	96,0%	100,0%
Total		f	48	50
		%	96,0%	100,0%

En la tabla 2, el 96% (48) trabajadores manifestaron que el control de las existencias en la entidad se da de manera regular, de igual manera, recalcaron que la gestión rentable se ubica en el nivel regular; sin embargo, el 4% (2) trabajadores indicaron un nivel bueno de la gestión rentable a pesar de expresar un control regular de las existencias. En las entidades del sector, la relación entre control de las existencias y la gestión rentable es de vital importancia, porque al administrar correctamente el stock de productos aporta a contar con un nivel de almacenamiento organizado y sin deficiencias significativas como pérdidas, sobrantes o costos excesivos, lo cual favorece a la administración de la entidad y, en consecuencia, satisfacerlas.

Con respecto al **OE 1**: Determinar la relación entre el control de existencias con la rentabilidad económica de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L en la ciudad de Arequipa, 2022. Los resultados se detallan a continuación:

**Tabla 3.**

*Tabla cruzada – control de existencias y rentabilidad económica*

		Nivel de rentabilidad económica		Total
		Regular		
Nivel de control de existencias	Regular	f	50	50
		%	100,0%	100,0%
Total		f	50	50
		%	100,0%	100,0%

En la tabla 3, se visualiza que, de acorde al instrumento aplicado a los empleados de las distintas áreas; administración, logística y producción de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L., que fue la unidad de estudio; indicaron que el 100% (50) colaboradores, revelaron que el control del stock del almacén se da de manera regular, es decir, la empresa lleva un control tolerable. Por otro lado, la totalidad de encuestados ha revelado que la rentabilidad económica se ubica en un nivel medio y se puede deducir que generó utilidades satisfactorias que le ayuden a mantenerse activa y que no presente resultados negativos en comparación con las empresas del sector competitivo, es por ello que, la entidad se encuentra en un nivel aceptable y sostenible en relación al uso de sus recursos o activos para obtener beneficios.

Con respecto al **OE2**: Determinar la relación entre el control de existencias con la rentabilidad financiera de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L en la ciudad de Arequipa, 2022. Los resultados se detallan a continuación:

**Tabla 4.**

*Tabla cruzada – control de existencias y rentabilidad financiera*

		Nivel de rentabilidad financiera			
		Regular	Bueno	Total	
Nivel de control de existencias	Regular	f	47	3	50
		%	94,0%	6,0%	100,0%
Total		f	47	3	50
		%	94,0%	6,0%	100,0%

En la tabla 4, se evidencia que, de acorde al instrumento aplicado a los colaboradores del área de administración, logística y producción de la organización D’Rose Concesiones E.I.R.L., el 94% (47) colaboradores indicaron que el control de existencias se da de manera regular, es decir, la empresa lleva un control de sus productos de forma aceptable, así mismo, señalaron que la rentabilidad financiera se ubica en un nivel regular. Por otro lado, el 6% (3) trabajadores han revelado que, para un control regular de los productos, se genera un nivel bueno de rentabilidad financiera. Se infiere que, la entidad lleva un nivel de control de sus productos que le permite generar resultados positivos con el uso de sus recursos propios y también por el nivel de inversión en la adquisición de las existencias.

Con respecto al **OE3**: Determinar la relación entre el control de existencias con la rentabilidad comercial de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L en la ciudad de Arequipa, 2022. Los resultados se detallan a continuación:

**Tabla 5.**

*Tabla cruzada – control de existencias y rentabilidad comercial*

			Nivel de rentabilidad comercial		Total
			Regular	Bueno	
Nivel de control de existencias	Regular	f	45	5	50
		%	90,0%	10,0%	100,0%
Total		f	45	5	50
		%	90,0%	10,0%	100,0%

En la tabla 5, se observa que, de acorde al instrumento aplicado, el 90% (45) encuestados revelaron que el control de existencias en la empresa de da de forma regular, es decir, la empresa lleva un control de stock razonable, de la misma manera, señalaron que la rentabilidad comercial se ubica en un nivel regular. Por otro lado, el 5% (5) de los empleados indicaron que, el control regular de las existencias generó un nivel bueno de rentabilidad comercial. Se puede deducir que, la entidad está generando los suficientes beneficios, por medio de su actividad comercial, para mantener un nivel considerable de ventas y un grado óptimo de control de costos, por lo que, la satisfacción del cliente no es deficiente o negativa, ello da lugar a una mejor captación de usuarios potenciales en el futuro.

#### **4.2. Análisis inferencial**

En cuanto al análisis inferencial, se apoyó en el estadístico de Spearman para la contrastación de las hipótesis planteadas, ello permitió determinar el nivel de relación entre las variables de estudio.

**Regla de decisión:**

- Índice de significancia bilateral  $> 0,05$ , se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

- Índice de significancia bilateral  $< 0,05$ , se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

### Hipótesis general

Ho = El control de existencias no se relaciona con la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

Ha = El control de existencias se relaciona con la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

**Tabla 6.**

*Contrastación de la hipótesis general*

			Control de existencias	Gestión rentable
Rho de Spearman	Control de existencias	Correlación de Spearman	1,000	,989**
		Sig.	.	,000
		N	50	50
	Gestión rentable	Correlación de Spearman	,989**	1,000
		Sig.	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acorde a la data obtenida que se visualizan en la tabla 6, se tiene un valor de sig. menor a 0,05 (0,000) entre la variable control de existencias y gestión rentable, de acuerdo al criterio de decisión, se adopta la hipótesis alterna (Ha) y se descarta la hipótesis nula (Ho), de donde se puede interpretar que el control de existencias si se relaciona con la gestión rentable y se visualiza un coeficiente de correlación de Spearman de un valor 0,989, lo cual fundamenta la asociación que existe entre las variables de estudio, es decir, guardan una relación alta y significativa.

### Hipótesis específica 1

Ho = El control de existencias no se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

Ha = El control de existencias se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

**Tabla 7.**

*Contrastación de la hipótesis específica 1*

			Control de existencias	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Control de existencias	Coeficiente de Spearman	1,000	,968**
		Sig.	.	,000
		N	50	50
	Rentabilidad económica	Coeficiente de Spearman	,968**	1,000
		Sig.	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los datos presentados en la tabla 7, se expone un valor de significancia bilateral menor a 0,05 (0,000) entre el control de existencias y la dimensión de rentabilidad económica. De acuerdo con la regla de decisión, se acepta la hipótesis alternativa (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho). Esto indica que existe una relación entre el control de existencias y la rentabilidad económica, además, debido a un coeficiente de 0.968, se puede interpretar que la mencionada relación es positiva, significativa y muy alta entre las dos variables de estudio.

### Hipótesis específica 2

Ho = El control de existencias no se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

Ha = El control de existencias se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

### Tabla 8.

#### *Contrastación de la hipótesis específica 2*

			Control de existencias	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Control de existencias	Coeficiente de Spearman	1,000	,982**
		Sig.	.	,000
		N	50	50
	Rentabilidad financiera	Coeficiente de Spearman	,982**	1,000
		Sig.	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la tabla 8, se ha obtenido un valor de significancia menor a 0,05 (0,000) entre la variable de control de existencias y la

dimensión de rentabilidad financiera. De acuerdo con la regla de decisión, se acepta la hipótesis alternativa (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho). Esto indica que existe una relación entre el control de existencias y la rentabilidad financiera, además, debido a un coeficiente de 0,982, se puede interpretar que la mencionada relación es positiva, significativa y muy alta entre las dos variables de estudio.

### Hipótesis específica 3

Ho = El control de existencias no se relaciona con la rentabilidad comercial de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

Ha = El control de existencias se relaciona con la rentabilidad comercial de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.

**Tabla 9.**

*Contrastación de la hipótesis específica 3*

			Control de existencias	Rentabilidad comercial
Rho de Spearman	Control de existencias	Coeficiente de Spearman	1,000	,968**
		Sig.	.	,000
		N	50	50
	Rentabilidad comercial	Coeficiente de Spearman	,968**	1,000
		Sig.	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acorde a los resultados que se visualizan en la tabla 9, se obtuvo un valor de sig. bilateral menor a 0.05 (0,000) entre la variable control de existencias y la dimensión rentabilidad comercial, de acuerdo a la regla de decisión, se acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho), de donde se puede interpretar que el control de existencias si se relaciona con la rentabilidad comercial de la empresa y debido al coeficiente de Spearman de un valor de 0,968, se puede interpretar que hay una relación positiva, significativa y muy alta entre ellas.



## V. DISCUSIÓN

En este apartado del estudio, se discutieron las evidencias alcanzadas, los cuales permitieron efectuar comparaciones con investigaciones hechas con anterioridad, con la finalidad de ejecutar y desarrollar un análisis más detallado y profundo para identificar diversas problemáticas que sean objeto de estudio para otros proyectos o estudios sobre contabilidad o afines.

La hipótesis general fue contrastada utilizando el estadístico Rho de Spearman. Se apreció que el valor de sig. fue de 0,000, indicando ser menor a 0,05. Según el criterio de decisión previamente establecida, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, lo cual indica que existe una relación entre el control de existencias y la gestión rentable de la empresa D'Rose Concesiones E.I.R.L. de Arequipa en el año 2022. Además, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0,989. Según la escala de correlación de Spearman, esto indica una relación positiva muy alta entre el control de existencias y la gestión rentable. Esto implica que las empresas en este sector deben priorizar una gestión eficiente del inventario y organizar adecuadamente los productos para aumentar su rentabilidad. De esta manera, se podrán llevar a cabo con éxito las operaciones diarias, ofrecer un servicio al cliente de calidad y asegurar una distribución adecuada en cada área al momento de realizar adquisiciones de existencias.

En ese sentido, un resultado similar fue el de Adebola et al. (2019), quienes han determinado que existe una relación fuerte y positiva entre la gestión de las existencias y el rendimiento de las entidades manufactureras, debido a que, se visualizó un coeficiente de Pearson de 0,853 y un valor de sig. de 0,001, sin embargo, no todas las empresas manufactureras tenían una gestión adecuada de sus existencias, concluyendo que un control de existencias ineficiente perjudica en la obtención de beneficios de la entidad. De forma adicional, en la investigación por; Elera y Hoyos (2019), se determinó que la gestión de existencias de manera manual, es una gran desventaja en comparación con las otras empresas del sector, debido a que puede afectar negativamente en sus utilidades, además, debido a que no se realiza ninguna aplicación de un sistema de valuación de existencias en la empresa y, por ende, la rotación de las mismas es de periodicidad lenta, el cual impide mayores ganancias a futuro y un control optimizado del stock actual.

De forma similar, en los resultados alcanzados por Lozano et al. (2021), se observó que la rentabilidad que obtiene con el uso de sus recursos o activos alcanzó un 4,48% de beneficio en comparación con años anteriores, debido a la implementación de nuevas políticas de gestión de existencias, por ende, su rentabilidad financiera presentó un aumento significativo. Por otro lado, en la investigación realizada por Vásquez et al. (2021), se visualizó un almacenamiento de forma regular, ello indica que, se emplea un uso aceptable de los recursos de la empresa para obtener mayor precisión en las actividades de adquisición de existencias, mejor control y organización en la ubicación de cada producto en el almacén, adecuada implementación de estrategias al momento de realizar ofertas y cumplir demandas de los clientes, disminución o evasión de pérdidas que impacten negativamente en los estados financieros y, por ende, se obtendría una mayor rentabilidad financiera que aporte a la entidad a crecer competitivamente.

De manera semejante, en los resultados alcanzados por Rezana (2019), se observó que, el valor de sig. es superior a 0,05 (0,943), por lo que la gestión correcta del dinero, el movimiento de entradas y ofertas de las existencias y administración adecuada de las cuentas por cobrar, tienen una incidencia fuerte y positiva en las ganancias, sin embargo, se debe tener en cuenta que para ello debe existir una simetría entre la optimización de costos y el ahorro de dinero para la toma de decisiones, además, es de vital importancia considerar el nivel de almacenamiento y su capacidad de venta de la organización. Asimismo, Cardozo et al. (2023), determinó que los beneficios de una empresa crecen o disminuyen de acuerdo a la gestión financiera que se emplee, ello implica realizar periódicamente análisis de liquidez, análisis de endeudamiento o análisis de los indicadores financieros, de manera que, se pueda cumplir con todas las metas de la organización y también incluyendo una administración óptima del almacenamiento para evitar pérdidas.

La hipótesis específica 1 fue contrastada utilizando el estadístico de Spearman. Se observó un cociente de correlación de 0,968 y un valor de sig. de 0,000, que es inferior a 0,05. Esto indica que se debe aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula. En otras palabras, existe una relación positiva muy alta entre el control de existencias y la rentabilidad económica, es decir, un empleo adecuado de los recursos de la empresa y una distribución óptima del capital para adquirir productos, genera mayores utilidades. Asimismo, Guzmán et al. (2021)

según sus resultados demostrados, indicó que establecer procesos y procedimientos en las operaciones diarias contribuye a mejorar las condiciones actuales de cada producto o insumo, así como, de su disponibilidad cuando el cliente demande el mismo, por lo que se requiere mejor capacitación al personal y un software automático que sea de apoyo en la clasificación de productos.

Los resultados son similares al de Arizaca (2020), en donde se observó un valor de correlación de Pearson de 0,770, el cual demuestra una correlación directa y positiva entre gestión de existencias y las ganancias, además, se visualizó un valor de sig. de 0,000, el cual es menor que 0,05 e indica que la relación entre ellas es significativa. Se infiere que, el control correcto de las existencias en stock impacta positivamente en la rentabilidad, ya que se determina de mejor manera cuántas existencias se requieren adquirir y el monto preciso de los costos al menor precio. De manera adicional, Ahmed et al. (2020) en sus resultados obtenidos se evidenció que, el rendimiento empresarial y las técnicas o herramientas de control que se empleen en el almacén, tienen un papel fundamental a nivel competitivo del sector que la entidad se ubique, dado que tienen implicancias en el ámbito financiero y no financiero, así como, influyen positivamente en las decisiones que la gerencia con respecto al almacenamiento y planificación de acciones.

La hipótesis específica 2 fue contrastada utilizando el estadístico de Spearman. Se visualizó un cociente de correlación de 0,982 y un valor de sig., que es inferior a 0,05. Esto indica que se debe aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula. En otras palabras, existe un vínculo entre el control de existencias y la rentabilidad financiera de la empresa D'Rose Concesiones E.I.R.L. en Arequipa en el año 2022. Además, el cociente de correlación obtenido de 0,982, indica una correlación positiva muy alta según la escala de correlación de Spearman. Esto implica que en este sector es crucial realizar un seguimiento de los costos asociados a la adquisición de existencias para optimizar el nivel de almacenamiento. Además, al implementar estrategias de manera adecuada, tomar decisiones correctas y mantener un equilibrio entre las demandas de los clientes, inventario disponible y el almacenamiento, existe una apropiada ejecución de las operaciones y aumento de la rentabilidad financiera de manera considerable.

De la misma forma, en los resultados demostrados por Lozano et al. (2021), se observó mediante análisis a los estados financieros, que la entidad presentó una

rentabilidad por el uso de sus activos de 3% en el año 2017 y 4,48% en el año 2020, lo que indica un aumento significativo y fue debido a la cantidad de inversión que ha realizado en sus activos, dicha acción se ha generado por la alta rotación de existencias que se ha presentado entre el año 2018 y el año 2020. Por otro lado; Pizzán et al. (2022), señaló que la rotación de existencias tiene una relación baja con el rendimiento empresarial, ya que no solamente influye este concepto en la misma, sino también implica tomar en cuenta las necesidades de los clientes potenciales para lograr una satisfacción de la demanda suficiente, cabe resaltar que, el control de stock es relevante en cada decisión incurrida en las salidas y entradas de existencias del almacén, el cual si guarda una relación significativa con la gestión rentable, dado que a mayores ingresos mayor serán las utilidades.

La hipótesis específica 3 fue contrastada utilizando el estadístico de Rho de Spearman. Se observó un coeficiente de correlación de 0,968 y un valor de sig. de 0,000, que es inferior a 0,05. Esto indica que se debe aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula. En otras palabras, existe una relación entre el control de existencias y la rentabilidad comercial de la empresa D'Rose Concesiones E.I.R.L. en Arequipa en el año 2022. Además, el cociente de correlación obtenido, es de 0,968, indica una correlación positiva muy alta según la escala de correlación de Spearman. Esto implica que implementar una gestión y seguimiento adecuados del inventario evitará pérdidas de productos debido al vencimiento de los mismos o por desuso, de manera que, se permitirá ofrecer productos de mayor calidad a los clientes potenciales y nuevas personas que deseen comprar. Esto a su vez contribuirá a mantener un stock equilibrado que generará clientes más satisfechos y una rentabilidad comercial más alta, gracias a la utilización óptima de los activos.

De la misma manera, los resultados alcanzados guardan similitud con Pizzán et al. (2022), el cual indicó que existe relación entre la rentabilidad, el uso de los recursos de una empresa y la capacidad de la misma de generar ingresos con el movimiento de sus existencias, el cual implica un control adecuado para generar rentabilidad constante. Se observó un valor de correlación de 0,0450 y un valor de sig. de 0,027, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, el cual señala que existe un vínculo significativo y positivo entre la rentabilidad comercial y el movimiento del stock o el control del inventario. De manera adicional, Lozano et al. (2021) indicó que un movimiento de existencias alto requiere un mayor

control y un sistema automático para su supervisión, incluyendo la implementación de políticas para tener mayores ganancias y evasión de pérdidas en el periodo, además, señaló que la rotación de existencias implica tomar en cuenta las especificaciones de cada producto, así como, su tiempo límite de uso.

De manera similar, en las evidencias demostradas en el presente estudio, se relacionan con los presentados en la investigación por Elera y Hoyos (2019), el cual fue sobre el control de existencias y el rendimiento de una empresa distribuidora, ya que presentó en el análisis al movimiento de existencias que las mismas se transforman en efectivo cada 15 días y se infiere que, la empresa tuvo un nivel óptimo de disponibilidad de sus productos para cumplir lo que los clientes demandan, además de controlar adecuadamente la cantidad de costos que incurren al momento de adquirir mayor stock. De forma semejante, Mbonimana y Benegusenga (2021) revelaron que existen riesgos que se deben de evitar en las diferentes áreas y en el abastecimiento del almacén es necesario considerar el nivel de demanda de cada producto, su precio adecuado y las necesidades de los clientes para impulsar un crecimiento del rendimiento empresarial, cabe resaltar que, dicha gestión contribuye a disminuir existencias obsoletas o en desuso.

Cabe resaltar que, las evidencias mostradas en el presente estudio, guardan relación con los manifestados en el estudio de Quispe (2022), el cual estuvo relacionado con el control de existencias y su vínculo con los análisis de estados financieros; el autor determinó que para que exista un control adecuado y se revele en los estados financieros de manera beneficiosa para la entidad, se deben tener en cuenta en el almacenamiento de existencias conceptos como la calidad, los documentos que fundamenten las adquisiciones y las salidas, ubicación y características de cada producto, además, se deben garantizar la supervisión y comunicación de las decisiones que tomen en cada área. De manera adicional, Arizaca (2020) señaló que la rotación de los productos en stock influyen positivamente en el rendimiento de la institución, debido a una correlación de Pearson de 0,648 se demostró una relación fuerte y directa entre las variables, así mismo, se infiere que, al vender rápidamente los productos requiere mayor control al comprar existencias para abastecerse.

## **VI. CONCLUSIONES**

En relación al objetivo general, se ha determinado que, existe una relación entre el control de existencias y la gestión rentable. Esto se debe a que el control de existencias tiene un papel relevante en la optimización de la gestión operativa de la empresa, a su vez, ayuda a evitar pérdidas tanto en términos monetarios como en el stock de inventario. Por lo tanto, un control eficiente de las existencias tiene un impacto positivo en la obtención de una gestión rentable apropiada, lo que a su vez se traduce en mayores ganancias a futuro.

En relación al objetivo específico 1, se concluyó que el control de existencias tiene relación con la rentabilidad económica, ya que un nivel óptimo de almacenamiento de las existencias y un mejor control de los recursos propios, evita la presencia de productos obsoletos o algunos que estén caducados, lo que conlleva a una mejor atención al cliente y, en consecuencia, se obtiene clientes potenciales satisfechos, mayor satisfacción de la demanda y el incremento de los ingresos e inversiones, de manera que, la rentabilidad económica aumente.

En relación al objetivo específico 2, se concluyó que, el control de existencias tiene relación con la rentabilidad financiera, debido a que un nivel adecuado de control del stock de productos está asociado con un almacenamiento ideal, lo que contribuye a mejorar la utilización de los recursos financieros de la institución, además, apoya en contar con una distribución precisa del capital para cubrir todas las necesidades, demandas de los clientes y a otras áreas en la empresa, de manera que se tenga una rentabilidad financiera eficiente.

En relación al objetivo específico 3, se concluye que, el control de existencias tiene relación con la rentabilidad comercial, debido a que la gestión efectiva de todos los procesos de almacenamiento, adquisición y venta de las existencias, conlleva un nivel óptimo de costos y mayor rotación de inventario debido a una eficiente satisfacción al cliente. Es por ello que, al fomentar el crecimiento de las ventas se obtendrá una rentabilidad comercial sostenible que garantiza diferenciar a la organización del sector competente.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la gerencia, a través del planteamiento de metas y tareas estratégicas, desarrollar una guía de procedimientos relacionados con el control de existencias, ya que beneficiará a los departamentos de logística y tesorería en la cantidad adecuada de adquisición de insumos y se dará prioridad a la calidad de los mismos con el fin de evitar reclamaciones de los clientes o costos excesivos, de manera que, se asegure mantener un nivel óptimo de inventario para evitar pérdidas por algún exceso de almacenamiento o productos obsoletos.

Se recomienda al área de administración, en coordinación con el área contable de la empresa, implementar el software CREATIVA, ya que va a permitir un control de las existencias de manera agilizada, precisa y realizar modificaciones al sistema en caso se requiera para tener un óptimo desempeño de la entidad en el sector competente, de manera que, la información que el sistema brinde a las diferentes áreas sea viable y confiable y el proceso de gestión rentable tendrá menores deficiencias a través de la toma de decisiones estratégicas.

Se recomienda al área de logística, realizar semanalmente análisis de la cantidad de ingreso y salida de existencias para gestionar adecuadamente los costos incurridos, ya que se evitará pérdidas y se aumente las ganancias, de modo que, se garantice una supervisión completa de cada compra y venta de productos y se verifique que todas los movimientos estén autorizados por el jefe de logística, así mismo, se obtendrá mayor comunicación entre las distintas áreas, lo cual contribuye a prevenir y reducir riesgos al momento de tomar decisiones.

Se recomienda al área administrativa, en coordinación con el área contable, realizar un análisis FODA cada año para identificar oportunidades de mejora y crecimiento en comparación con las empresas del sector competitivo, ya que permitirá a la gerencia conocer cuáles son las fortalezas de cada área con el objetivo de optimizar la misma, de manera adicional, va a contribuir a identificar cuáles son las deficiencias para prevenir riesgos, mejorar la calidad de comunicación de información y otorgar capacitaciones constantes al personal.

## REFERENCIAS

- Adebola, D., Adesola, B. & Babatunde, J. (2019). Inventory Management: An Impetus for Increased Profitability in Manufacturing Firms. *International Journal of Accounting, Finance and Risk Management*, 4(4), 1-6. <https://doi.org/10.11648/j.ijafm.20190404.12>
- Ahmed, E., Yousif, T. & Shabir, M. (2020). Approaches to Control Mechanisms and Their Implications for Companies Profitability: a Study in UAE. *Revista de Ciencias Contables*, 4(2), 11-20. <https://doi.org/10.21070/jas.v4i2.1010>
- Ahmed, H. & Almashhadani, M. (2022). The impact of ownership on profitability: An conceptual study. *International Journal of Business and Management Invention*, 11(6), 1-6. <https://www.researchgate.net/publication/361379469>
- Alabdullah, T. (2016). An investigation of corporate governance from a new perspective: examining the financial performance of companies and the impact of executive turnover. *Virtus Interpress*, 12(1), 53-69. <https://doi.org/10.22495/cbv12i1art6>
- Alcocer, P. & Knudsen, J. (2019). Desempeño integral de los procesos logísticos en una cadena de suministro. *La Habana*, 40(1), 36-43. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362019000100078&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362019000100078&lng=es&tlng=es).
- Amirrudin, M., Khoirunnisa, N. & Supahar, S. (2021). Effect of Variability on Cronbach Alpha Reliability in Research Practice. *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi*, 223-230. <https://doi.org/10.20956/jmsk.v17i2.11655>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL. [https://www.researchgate.net/publication/350072286\\_TECNICAS\\_E\\_INSTRUMENTOS\\_DE\\_INVESTIGACION\\_CIENTIIFICA](https://www.researchgate.net/publication/350072286_TECNICAS_E_INSTRUMENTOS_DE_INVESTIGACION_CIENTIIFICA)
- Arizaca, M. (2020). *Gestión de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la corporación Constantino EIRL - Arequipa, Pedregal 2020*. [Tesis de título profesional, Universidad Privada Telesup]. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1238>



- Boute, R., Gijbrecchts, J., Van Jaarsveld, W. & Vanvuchelen, N. (2021). Deep reinforcement learning for inventory control: A roadmap. *Revista europea de investigación operativa*, 298(2), 401-412. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2021.07.016>
- Cardozo, A., Minga, J., Akintui, J. & Puican, V. (2023). Corporate indebtedness and profitability of a private school listed on the Lima Stock Exchange (LSE). *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 4(1), 1-8. <https://doi.org/10.51798/sijis.v4i1.597>
- Cherkarky, M. (2022). *Inflación global en el bienio 2021 - 2022 y su impacto en America Latina*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48504/S2201001\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48504/S2201001_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Clarke, M., Cisneros, Y. & Paneca, Y. (2018). Gestión Comercial: diagnóstico del atractivo y rentabilidad del punto de ventas. *Ciencias Holguín*, 24(4), 10-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181557161002>
- Contreras, A., Cardenas, C., Gonzales, J., Toloza, S., Zambrano, L. & Pulido, A. (2019). Herramientas estadísticas para la mejora del control de inventarios: un caso de estudio. *Investigación y Desarrollo en TIC*, 10(1), 14-25. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/identific>
- Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S. & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-48. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/>
- Elera, M. & Hoyos, L. (2019). *Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa distribuidora One Pan EIRL Chiclayo 2019*. [Tesis de título profesional, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6082>
- Febres, D. (2020). *Impacto del control de inventarios en una distribuidora de alimentos balanceados, 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_565a3ad60410bfa20561d1b9042ca558](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_565a3ad60410bfa20561d1b9042ca558)

- Galicia, L., Balderrama, J. & Edel, R. (2017). Content validity by expert judgment: Proposal for a virtual tool. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 9(2), 42-53. <https://doi.org/10.32870/ap.v9n2.993>
- Gamariel, M. & Annet, B. (2021). Effect of Inventory Control on Profitability: a Case of Skol Brewery Ltd. *Social Science Learning Education Journal*, 6(11), 695-708. doi:10.15520/sslej.v6i11.2875
- Guzmán, M., Reyes, S. & Chan, R. (16 de Junio de 2021). Control eficiente de inventarios. *reciamuc*, 5(2), 121-130. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.\(2\).abril.2021.121-130](https://doi.org/10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130)
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill - educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Instituto Peruano de Economía. (2020). *Recuperación del retail a niveles precovid podría darse entre 2022 y 2023*. <http://bitly.ws/JT3f>
- Jack, H., Karim, S., Krauss, S. & Che, F. (2020). A review of approaches to manage menu profitability. *International Journal Of Revenue Management*, 11(3), 151-171. <https://doi.org/10.1504/IJRM.2020.109415>
- Jiménez, L. & Cepeda, Ó. (2016). Teoría del control óptimo y los aportes a la gestion de inventarios: una revisión de literatura. *Ingeciencia*, 1(2), 66-75. [https://editorial.ucentral.edu.co/ojs\\_uc/index.php/Ingeciencia/article/view/311/278](https://editorial.ucentral.edu.co/ojs_uc/index.php/Ingeciencia/article/view/311/278)
- Karikari, G. (2021). Corporate Financial Distress: The Impact of Profitability, Liquidity, Asset Productivity, Activity and Solvency. *Revista de Contabilidad, Negocios y Administración (JABM)*, 28(2), 104-115. <https://doi.org/10.31966/jabminternational.v28i2.447>
- Lozano, M, Pezo, P., Soto, S. & Villafuerte, A. (2021). Inventory management and profitability of a company in the automotive sector. *Sapienza: International Journal Of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205-219. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Márquez, J. (2020). *Nic 2 Inventarios*. [Trabajo de grado para título profesional, Universidad Militar Nueva Granada]. <https://bit.ly/3MJlqPG>

- Nanan, A. (2022). Influence of Liquidity, Profitability, and Leverage on Company Value. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 207, 35-43. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220204.005>
- Nicaragua, E. (2018). Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. *Revista de La Universidad Autónoma*, 1(1), 1-89. <https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>
- Nogueira, D., Medina, A., Hernández, A., Comas, R. & Medina, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. *La Habana*, 38(1), 106-115. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362017000100010&script=sci\\_arttext&tIng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362017000100010&script=sci_arttext&tIng=en)
- Norma Internacional de Contabilidad 2. (2021). *Inventarios*. <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2758690-nic-2-del-2021-inventarios>
- Oficina Internacional de Trabajo. (2016). *Compras y Control de existencias*. IMESUN. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/--ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_553922.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553922.pdf)
- Olaleye, O., Adesina, M. & Yusuf, S. (2021). Effect of Liquidity Management on Profitability of Commercial Banks in Nigeria. *American Journal of Finance*, 6(2), 25-34. <https://doi.org/10.47672/ajf.859>
- Osadchy, E., Akhmetshin, E., Amirova, E., Bochkareva, T., Gazizyanova, Y. & Yumashev, A. (2018). Financial statements of a company as an information base for decision-making in a transforming economy. *European Research Studies Journal*, 21(2), 339-350. <https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/33582>
- Pizzán, N, Rosales, C. & Cris, C. (2022). Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay - Peru. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649-666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Quispe, L. (2022). *Control de existencias y su incidencia en la situacion financiera de la Clínica J. Prado Santa María SRL Arequipa, 2021*. [Tesis de título

- profesional, Universidad César Vallejo].  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/93707>
- Ramírez, V., Armas, E., Ríos, M., Fabián, L. & Bustamante, Y. (2019). Teorías sobre estructura de capital y rentabilidad en las compañías. *Gestión en el Tercer Milenio*, 22(44), 25-34. <http://dx.doi.org/10.15381/gtm.v22i44.17306>
- Ramos, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 10(1), 1-7. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Rezana, A. (2019). The Impact Of Cash Turnover, Receivable Turnover, Receivable Turnover, Inventory Turnover, Current Ratio And Debt To Equity Ratio On Profitability. *Revista de investigación en gestión*, 2(2), 14-22. <http://dx.doi.org/10.32424/jorim.v2i2.66>
- Rodríguez, M. & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista médica sanitas*, 141-146. <https://doi.org/10.26852/01234250.20>
- Sánchez, O. (2021). *Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial*. Ediciones Paraninfo S.A. <https://bit.ly/43AHhyL>
- Santiesteban, E., Frías, V. & Cardeñosa, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria (Cuba). <https://bit.ly/3Y0DIRi>
- Sudjono, A. & Setiawan, A. (2022). The Role of Supervision on Internal Control Disclosure. *ICBAE*, 1(1), 1-8. <http://dx.doi.org/10.4108/eai.10-8-2022.2320974>
- Tankosic, M., Ivetic, P., & Mikelic, K. (2017). Managing Internal and External Communication in a Competitive Climate via EDI Concept. *International Journal of Communications*, 2(1), 1-6. Obtenido de <https://bit.ly/3Ka3PQ1>
- Vásquez, C., Vela, J. & Moreno, J. (2021). El control de inventarios en el servicio de administración, en la navegacion aérea peruana. *Revista Hechos Contables. Revista de Investigación en Contabilidad*, 1(1), 36-48. <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables>
- Zambrano, F., Rivera, C., Quimi, D. & Flores, E. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio.

*INNOVA Research Journal*, 6(3.2), 63-78.  
<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>

## ANEXOS

### Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Control de Existencias	El Control de Existencias es una actividad que mejora el desempeño de las empresas, porque consiste en el manejo de las entradas y las salidas de la mercadería, de esta manera la entidad tendrá mejor control, más rentabilidad y mayor productividad (Alcocer y Knudsen, 2019)	Para evaluar la variable control de existencias se aplicó un cuestionario a los trabajadores de la empresa. Ello permitió obtener información acerca de las dimensiones: Control de entradas y salidas y supervisión y comunicación	Control de entradas y salidas	-Control de entradas -Control de salidas -Aplicación del kardex	Likert
			Supervisión y Comunicación	-Supervisión constante -Reportes de stock semanal -Comunicación y Autorización	
Gestión Rentable	La Gestión Rentable es el proceso de manejar adecuadamente los ingresos, gastos y costos para obtener ganancias, una ventaja competitiva, crecimiento a largo plazo y mejor adaptación al mercado (Jack et al., 2020)	Para evaluar la gestión rentable de la empresa, se aplicó un cuestionario, el cual permitió obtener información acerca de las dimensiones: Rentabilidad Económica, Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Comercial	Rentabilidad Económica	Nivel de endeudamiento Uso de recursos Gestión de costos	Likert
			Rentabilidad Financiera	Ciclo de conversión en efectivo Flujo de caja libre	
				Liquidez	
			Rentabilidad Comercial	Rotación de existencias Competitividad Liquidez	

## Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario sobre control de existencias

Estimado trabajador(a), el presente cuestionario tiene como fin recolectar información sobre el control de existencias de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. en el año 2023. Se garantiza que sus respuestas van a ser tomadas de manera anónima y la información recibida seguirá el principio de confidencialidad, por lo que, el uso del presente instrumento será exclusivamente para fines académicos. Le solicitamos que responda con total seguridad y sinceridad todas las preguntas planteadas.

Por favor, marque con una X la respuesta que desea elegir de acuerdo a la siguiente tabla.

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Dimensión 1: Control de Entradas y Salidas	1	2	3	4	5
1	Se controla semanalmente el ingreso de existencias al almacén por medio de guía interna o comprobante de pago.					
2	Se realiza el control de calidad de las existencias que ingresan al almacén con la finalidad de evitar pérdidas					
3	Logística verifica que se registre las existencias adquiridas en el sistema correspondiente.					
4	Logística verifica que la información del requerimiento semanal coincida con la información que se tiene en el inventario físico del almacén.					
5	Se controla semanalmente la salida de existencias al almacén por medio de algún tipo de comprobante de pago.					
6	El área contable emite cada semana el comprobante respectivo conforme a la salida de existencias del almacén para evitar pérdidas					
7	Logística verifica que se registre las existencias que salen del almacén en el sistema correspondiente para mejorar el control de stock					
8	La administración implementa mejoras en el sistema de control de salidas de existencias para evitar pérdidas o productos obsoletos al momento de distribuirlos					
9	Se realiza la aplicación del kardex al recibir el requerimiento semanal para controlar la cantidad de raciones que se va a distribuir					
10	Logística implementa medidas para detectar o prevenir errores en la aplicación del kardex y gestiona correctamente las deficiencias encontradas para aumentar la rentabilidad.					
	<b>Dimensión 2: Supervisión y Comunicación</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11	La Administración supervisa de forma imprevista las actividades del trabajador, con el fin de que realice sus					

	labores correctamente.					
<b>12</b>	La Administración supervisa semanalmente la adecuada distribución de las existencias a las diversas áreas para realizar atenciones de calidad a los clientes.					
<b>13</b>	Logística monitorea que la programación de menús semanales estén de acorde stock disponible en el almacén					
<b>14</b>	Logística reporta semanalmente el stock de existencias del almacén con la finalidad de la toma de decisiones adecuadas para mejorar la rentabilidad					
<b>15</b>	Logística reporta semanalmente el ingreso y salidas de productos y, según ello, actualiza el sistema de control de existencias					
<b>16</b>	Logística reporta semanalmente la salida de productos y distribución de alimentos a los clientes y, por ende, actualiza el sistema de control de existencias					
<b>17</b>	La Gerencia cuenta con políticas y procedimientos que sirvan de guía para la comunicación de deficiencias entre las diversas áreas en la empresa					
<b>18</b>	La Administración se asegura de que la información sobre los requerimientos de los clientes se comunique de manera efectiva y oportuna a las áreas correspondientes					
<b>19</b>	Las entradas y salidas de existencias se realizan con el documento de autorización de logística correspondiente					
<b>20</b>	La Administración implementa medidas de prevención de errores o malas prácticas en el proceso de autorización de distribución de alimentos.					



## Cuestionario sobre gestión rentable

Estimado trabajador(a), el presente cuestionario tiene como fin recolectar información sobre la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. en el año 2023. Se garantiza que sus respuestas van a ser tomadas de manera anónima y la información recibida seguirá el principio de confidencialidad, por lo que, el uso del presente instrumento será exclusivamente para fines académicos. Le solicitamos que responda con total seguridad y sinceridad todas las preguntas planteadas.

Por favor, marque con una X la respuesta que desea elegir de acuerdo a la siguiente tabla.

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Dimensión 1: Rentabilidad Económica	1	2	3	4	5
1	La Empresa realiza inversiones y financia sus proyectos que permitan que se incremente la rentabilidad económica					
2	La Administración realiza análisis de financiamiento para una mejor toma de decisiones					
3	Se implementan estrategias para identificar oportunidades de financiamiento					
4	La Administración realiza presupuestos para evaluar si los recursos utilizados en la empresa son eficientes					
5	Logística realiza una gestión eficiente de los recursos tecnológicos para optimizar el sistema de control de existencias y obtener mejores beneficios					
6	La Gerencia implementa estrategias para minimizar los costos y optimizar el proceso de distribución de los menús semanales					
7	La Administración realiza procedimientos de clasificación e identificación de los diferentes costos que se lleva en la empresa para evitar pérdidas					
	<b>Dimensión 2: Rentabilidad Financiera</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
8	Se implementan estrategias para gestionar eficientemente la conversión de las existencias en efectivo para mejorar sus beneficios					
9	Se efectúan políticas adecuadas para reducir el ciclo de conversión en efectivo para evitar existencias obsoletas o deterioradas					
10	Se implementan estrategias para identificar oportunidades de mejora en el flujo de caja libre de la empresa para maximizar la rentabilidad financiera					
11	La Administración realiza análisis periódicos para determinar si el flujo de caja libre de la empresa					

	contribuye mejorar la toma de decisiones					
12	Se realiza análisis semanales de la gestión de cobro con los clientes para mejorar la liquidez y garantizar mayor dinero disponible					
13	Se implementan medidas para mejorar la gestión de existencias al momento de recibir los requerimientos semanales para maximizar la liquidez					
14	La Administración evalúa los plazos de pago a proveedores en la compra de insumos para optimizar la gestión de liquidez y mejorar la rentabilidad					
	<b>Dimensión 3: Rentabilidad Comercial</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
15	Se implementan estrategias para reducir las existencias que no están en uso o están obsoletas?					
16	Se implementan estrategias semanales para maximizar la rotación de existencias?					
17	La administración monitorea a las empresas del sector competente para mejorar su rentabilidad comercial?					
18	Se implementan estrategias de innovación y distribución de alimentos para ganar ventaja competitiva en el sector?					
19	La administración realiza medidas para optimizar los plazos de cobro a los clientes y proveedores?					
20	La gerencia evalúa semanalmente la gestión de existencias para mejorar la liquidez de la empresa?					

### Anexo 3: Certificado de validez de instrumentos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CONTROL DE EXISTENCIAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS</b>							
1	Se controla semanalmente el ingreso de existencias al almacén por medio de guía interna o comprobante de pago.	X		X		X		
2	Se realiza el control de calidad de las existencias que ingresan al almacén con la finalidad de evitar pérdidas	X		X		X		
3	Logística verifica que se registre las existencias adquiridas en el sistema correspondiente.	X		X		X		
4	Logística verifica que la información del requerimiento semanal coincida con la información que se tiene en el inventario físico del almacén.	X		X		X		
5	Se controla semanalmente la salida de existencias al almacén por medio de algún tipo de comprobante de pago.	X		X		X		
6	El área contable emite cada semana el comprobante respectivo conforme a la salida de existencias del almacén para evitar pérdidas	X		X		X		
7	Logística verifica que se registre las existencias que salen del almacén en el sistema correspondiente para mejorar el control de stock	X		X		X		
8	La administración implementa mejoras en el sistema de control de salidas de existencias para evitar pérdidas o productos obsoletos al momento de distribuirlos	X		X		X		
9	Se realiza la aplicación del kardex al recibir el requerimiento semanal para controlar la cantidad de raciones que se va a distribuir	X		X		X		
10	Logística implementa medidas para detectar o prevenir errores en la aplicación del kardex y gestiona correctamente las deficiencias encontradas para aumentar la rentabilidad.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN SUPERVISION Y COMUNICACION</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	La Administración supervisa de forma imprevista las actividades del trabajador, con el fin de que realice sus labores correctamente.	X		X		X		
12	La Administración supervisa semanalmente la adecuada distribución de las existencias a las diversas áreas para realizar atenciones de calidad a los clientes.	X		X		X		
13	Logística monitorea que la programación de menús semanales estén de acorde stock disponible en el almacén	X		X		X		
14	Logística reporta semanalmente el stock de existencias del almacén con la finalidad de la toma de decisiones adecuadas para mejorar la rentabilidad	X		X		X		

15	Logística reporta semanalmente el ingreso y salidas de productos y, según ello, actualiza el sistema de control de existencias	X		X		X	
16	Logística reporta semanalmente la salida de productos y distribución de alimentos a los clientes y, por ende, actualiza el sistema de control de existencias	X		X		X	
17	La Gerencia cuenta con políticas y procedimientos que sirvan de guía para la comunicación de deficiencias entre las diversas áreas en la empresa	X		X		X	
18	La Administración se asegura de que la información sobre los requerimientos de los clientes se comunique de manera efectiva y oportuna a las áreas correspondientes	X		X		X	
19	Las entradas y salidas de existencias se realizan con el documento de autorización de logística correspondiente	X		X		X	
20	La Administración implementa medidas de prevención de errores o malas prácticas en el proceso de autorización de distribución de alimentos.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador.: **CPC JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO**        **DNI: 45151436**

Especialidad del validador: **DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES – Especialista en Metodología de la Investigación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**15 de ABRIL del 2023**



-----  
Firma del experto informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTION RENTABLE**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN RENTABILIDAD ECONOMICA</b>								
1	La Empresa realiza inversiones y financia sus proyectos que permitan que se incremente la rentabilidad económica	X		X		X		
2	La Administración realiza análisis de financiamiento para una mejor toma de decisiones	X		X		X		
3	Se implementan estrategias para identificar oportunidades de financiamiento	X		X		X		
4	La Administración realiza presupuestos para evaluar si los recursos utilizados en la empresa son eficientes	X		X		X		
5	Logística realiza una gestión eficiente de los recursos tecnológicos para optimizar el sistema de control de existencias y obtener mejores beneficios	X		X		X		
6	La Gerencia implementa estrategias para minimizar los costos y optimizar el proceso de distribución de los menús semanales	X		X		X		
7	La Administración realiza procedimientos de clasificación e identificación de los diferentes costos que se lleva en la empresa para evitar pérdidas	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN RENTABILIDAD FINANCIERA</b>								
8	Se implementan estrategias para gestionar eficientemente la conversión de las existencias en efectivo para mejorar sus beneficios	X		X		X		
9	Se efectúan políticas adecuadas para reducir el ciclo de conversión en efectivo para evitar existencias obsoletas o deterioradas	X		X		X		
10	Se implementan estrategias para identificar oportunidades de mejora en el flujo de caja libre de la empresa para maximizar la rentabilidad financiera	X		X		X		
11	La Administración realiza análisis periódicos para determinar si el flujo de caja libre de la empresa contribuye mejorar la toma de decisiones	X		X		X		
12	Se realiza análisis semanales de la gestión de cobro con los clientes para mejorar la liquidez y garantizar mayor dinero disponible	X		X		X		
13	Se implementan medidas para mejorar la gestión de existencias al momento de recibir los requerimientos semanales para maximizar la liquidez	X		X		X		

14	La Administración evalúa los plazos de pago a proveedores en la compra de insumos para optimizar la gestión de liquidez y mejorar la rentabilidad	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN RENTABILIDAD COMERCIAL</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	Se implementan estrategias para reducir las existencias que no están en uso o están obsoletas?	X		X		X		
16	Se implementan estrategias semanales para maximizar la rotación de existencias?	X		X		X		
17	La administración monitorea a las empresas del sector competente para mejorar su rentabilidad comercial?	X		X		X		
18	Se implementan estrategias de innovación y distribución de alimentos para ganar ventaja competitiva en el sector?	X		X		X		
19	La administración realiza medidas para optimizar los plazos de cobro a los clientes y proveedores?	X		X		X		
20	La gerencia evalúa semanalmente la gestión de existencias para mejorar la liquidez de la empresa?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.: CPC JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO            DNI: 45151436**

**Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES - Especialista en Metodología de la Investigación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**15 de ABRIL del 2023**



-----  
Firma del experto informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE EXISTENCIAS**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS</b>							
1	Se controla semanalmente el ingreso de existencias al almacén por medio de guía interna o comprobante de pago.	x		x		x		
2	Se realiza el control de calidad de las existencias que ingresan al almacén con la finalidad de evitar pérdidas	x		x		x		
3	Logística verifica que se registre las existencias adquiridas en el sistema correspondiente.	x		x		x		
4	Logística verifica que la información del requerimiento semanal coincida con la información que se tiene en el inventario físico del almacén.	x		x		x		
5	Se controla semanalmente la salida de existencias al almacén por medio de algún tipo de comprobante de pago.	x		x		x		
6	El área contable emite cada semana el comprobante respectivo conforme a la salida de existencias del almacén para evitar pérdidas	x		x		x		
7	Logística verifica que se registre las existencias que salen del almacén en el sistema correspondiente para mejorar el control de stock	x		x		x		
8	La administración implementa mejoras en el sistema de control de salidas de existencias para evitar pérdidas o productos obsoletos al momento de distribuirlos	x		x		x		
9	Se realiza la aplicación del kardex al recibir el requerimiento semanal para controlar la cantidad de raciones que se va a distribuir	x		x		x		
10	Logística implementa medidas para detectar o prevenir errores en la aplicación del kardex y gestiona correctamente las deficiencias encontradas para aumentar la rentabilidad.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN SUPERVISION Y COMUNICACION</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	La Administración supervisa de forma imprevista las actividades del trabajador, con el fin de que realice sus labores correctamente.	x		x		x		
12	La Administración supervisa semanalmente la adecuada distribución de las existencias a las diversas áreas para realizar atenciones de calidad a los clientes.	x		x		x		
13	Logística monitorea que la programación de menús semanales estén de acorde stock disponible en el almacén	x		x		x		

14	Logística reporta semanalmente el stock de existencias del almacén con la finalidad de la toma de decisiones adecuadas para mejorar la rentabilidad	x		x		x	
15	Logística reporta semanalmente el ingreso y salidas de productos y, según ello, actualiza el sistema de control de existencias	x		x		x	
16	Logística reporta semanalmente la salida de productos y distribución de alimentos a los clientes y, por ende, actualiza el sistema de control de existencias	x		x		x	
17	La Gerencia cuenta con políticas y procedimientos que sirvan de guía para la comunicación de deficiencias entre las diversas áreas en la empresa	x		x		x	
18	La Administración se asegura de que la información sobre los requerimientos de los clientes se comunique de manera efectiva y oportuna a las áreas correspondientes	x		x		x	
19	Las entradas y salidas de existencias se realizan con el documento de autorización de logística correspondiente	x		x		x	
20	La Administración implementa medidas de prevención de errores o malas prácticas en el proceso de autorización de distribución de alimentos.	x		x		x	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Sí existe suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador.:** Ponce de León Jaime Modesto

**DNI:** 42231361

**Especialidad del validador:** Magister en Gestión Económica Empresarial

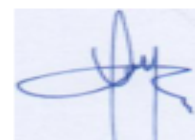
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de abril del 2023



-----  
Firma del experto informante



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION RENTABLE**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION RENTABILIDAD ECONOMICA</b>							
1	La Empresa realiza inversiones y financia sus proyectos que permitan que se incremente la rentabilidad económica	x		x		x		
2	La Administración realiza análisis de financiamiento para una mejor toma de decisiones	x		x		x		
3	Se implementan estrategias para identificar oportunidades de financiamiento	x		x		x		
4	La Administración realiza presupuestos para evaluar si los recursos utilizados en la empresa son eficientes	x		x		x		
5	Logística realiza una gestión eficiente de los recursos tecnológicos para optimizar el sistema de control de existencias y obtener mejores beneficios	x		x		x		
6	La Gerencia implementa estrategias para minimizar los costos y optimizar el proceso de distribución de los menús semanales	x		x		x		
7	La Administración realiza procedimientos de clasificación e identificación de los diferentes costos que se lleva en la empresa para evitar pérdidas	x		x		x		
	<b>DIMENSION RENTABILIDAD FINANCIERA</b>							
8	Se implementan estrategias para gestionar eficientemente la conversión de las existencias en efectivo para mejorar sus beneficios	x		x		x		
9	Se efectúan políticas adecuadas para reducir el ciclo de conversión en efectivo para evitar existencias obsoletas o deterioradas	x		x		x		
10	Se implementan estrategias para identificar oportunidades de mejora en el flujo de caja libre de la empresa para maximizar la rentabilidad financiera	x		x		x		
11	La Administración realiza análisis periódicos para determinar si el flujo de caja libre de la empresa contribuye mejorar la toma de decisiones	x		x		x		
12	Se realiza análisis semanales de la gestión de cobro con los clientes para mejorar la liquidez y garantizar mayor dinero disponible	x		x		x		
13	Se implementan medidas para mejorar la gestión de existencias al momento de recibir los requerimientos semanales para maximizar la liquidez	x		x		x		

14	La Administración evalúa los plazos de pago a proveedores en la compra de insumos para optimizar la gestión de liquidez y mejorar la rentabilidad	x		x		x		
<b>DIMENSION RENTABILIDAD COMERCIAL</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	Se implementan estrategias para reducir las existencias que no están en uso o están obsoletas?	x		x		x		
16	Se implementan estrategias semanales para maximizar la rotación de existencias?	x		x		x		
17	La administración monitorea a las empresas del sector competente para mejorar su rentabilidad comercial?	x		x		x		
18	Se implementan estrategias de innovación y distribución de alimentos para ganar ventaja competitiva en el sector?	x		x		x		
19	La administración realiza medidas para optimizar los plazos de cobro a los clientes y proveedores?	x		x		x		
20	La gerencia evalúa semanalmente la gestión de existencias para mejorar la liquidez de la empresa?	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Ponce de León Muñoz Jaime Modesto      **DNI:** 42231361

**Especialidad del validador:** Magister en Gestión Económica Empresarial

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**19 de abril del 2023**



-----  
**Firma del experto informante**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE EXISTENCIAS**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN CONTROL DE ENTRADAS Y SALIDAS</b>							
1	Se controla semanalmente el ingreso de existencias al almacén por medio de guía interna o comprobante de pago.	x						
2	Se realiza el control de calidad de las existencias que ingresan al almacén con la finalidad de evitar pérdidas	x						
3	Logística verifica que se registre las existencias adquiridas en el sistema correspondiente.	x						
4	Logística verifica que la información del requerimiento semanal coincida con la información que se tiene en el inventario físico del almacén.	x						
5	Se controla semanalmente la salida de existencias al almacén por medio de algún tipo de comprobante de pago.	x						
6	El área contable emite cada semana el comprobante respectivo conforme a la salida de existencias del almacén para evitar pérdidas	x						
7	Logística verifica que se registre las existencias que salen del almacén en el sistema correspondiente para mejorar el control de stock	x						
8	La administración implementa mejoras en el sistema de control de salidas de existencias para evitar pérdidas o productos obsoletos al momento de distribuirlos	x						
9	Se realiza la aplicación del kardex al recibir el requerimiento semanal para controlar la cantidad de raciones que se va a distribuir	x						
10	Logística implementa medidas para detectar o prevenir errores en la aplicación del kardex y gestiona correctamente las deficiencias encontradas para aumentar la rentabilidad.	x						
	<b>DIMENSIÓN SUPERVISION Y COMUNICACION</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	La Administración supervisa de forma imprevista las actividades del trabajador, con el fin de que realice sus labores correctamente.	x						
12	La Administración supervisa semanalmente la adecuada distribución de las existencias a las diversas áreas para realizar atenciones de calidad a los clientes.	x						
13	Logística monitorea que la programación de menús semanales estén de acorde stock disponible en el almacén	x						

14	Logística reporta semanalmente el stock de existencias del almacén con la finalidad de la toma de decisiones adecuadas para mejorar la rentabilidad	x						
15	Logística reporta semanalmente el ingreso y salidas de productos y, según ello, actualiza el sistema de control de existencias	x						
16	Logística reporta semanalmente la salida de productos y distribución de alimentos a los clientes y, por ende, actualiza el sistema de control de existencias	x						
17	La Gerencia cuenta con políticas y procedimientos que sirvan de guía para la comunicación de deficiencias entre las diversas áreas en la empresa	x						
18	La Administración se asegura de que la información sobre los requerimientos de los clientes se comunique de manera efectiva y oportuna a las áreas correspondientes	x						
19	Las entradas y salidas de existencias se realizan con el documento de autorización de logística correspondiente	x						
20	La Administración implementa medidas de prevención de errores o malas prácticas en el proceso de autorización de distribución de alimentos.	x						

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**              **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.: TACZA CHUCOS YOLANDA MARUJA      DNI: 19899638**

**Especialidad del validador: CONTABILIDAD Y FINANZAS**

\*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
 \*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
 \*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**18 de ABRIL del 2023**



-----  
 Firma del experto informante

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION RENTABLE**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN RENTABILIDAD ECONOMICA</b>							
1	La Empresa realiza inversiones y financia sus proyectos que permitan que se incremente la rentabilidad económica	X						
2	La Administración realiza análisis de financiamiento para una mejor toma de decisiones	X						
3	Se implementan estrategias para identificar oportunidades de financiamiento	X						
4	La Administración realiza presupuestos para evaluar si los recursos utilizados en la empresa son eficientes	X						
5	Logística realiza una gestión eficiente de los recursos tecnológicos para optimizar el sistema de control de existencias y obtener mejores beneficios	X						
6	La Gerencia implementa estrategias para minimizar los costos y optimizar el proceso de distribución de los menús semanales	X						
7	La Administración realiza procedimientos de clasificación e identificación de los diferentes costos que se lleva en la empresa para evitar pérdidas	X						
	<b>DIMENSIÓN RENTABILIDAD FINANCIERA</b>							
8	Se implementan estrategias para gestionar eficientemente la conversión de las existencias en efectivo para mejorar sus beneficios	X						
9	Se efectúan políticas adecuadas para reducir el ciclo de conversión en efectivo para evitar existencias obsoletas o deterioradas	X						
10	Se implementan estrategias para identificar oportunidades de mejora en el flujo de caja libre de la empresa para maximizar la rentabilidad financiera	X						

11	La Administración realiza análisis periódicos para determinar si el flujo de caja libre de la empresa contribuye mejorar la toma de decisiones	X						
12	Se realiza análisis semanales de la gestión de cobro con los clientes para mejorar la liquidez y garantizar mayor dinero disponible	X						
13	Se implementan medidas para mejorar la gestión de existencias al momento de recibir los requerimientos semanales para maximizar la liquidez	X						
14	La Administración evalúa los plazos de pago a proveedores en la compra de insumos para optimizar la gestión de liquidez y mejorar la rentabilidad	X						
	<b>DIMENSIÓN RENTABILIDAD COMERCIAL</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	Se implementan estrategias para reducir las existencias que no están en uso o están obsoletas?	X						
16	Se implementan estrategias semanales para maximizar la rotación de existencias?	X						
17	La administración monitorea a las empresas del sector competente para mejorar su rentabilidad comercial?	X						
18	Se implementan estrategias de innovación y distribución de alimentos para ganar ventaja competitiva en el sector?	X						
19	La administración realiza medidas para optimizar los plazos de cobro a los clientes y proveedores?	X						
20	La gerencia evalúa semanalmente la gestión de existencias para mejorar la liquidez de la empresa?	X						

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.: TACZA CHUCOS YOLANDA MARUJA**      **DNI: 19899638**

**Especialidad del validador: CONTABILIDAD Y FINANZAS**

*<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo*

*Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión*

**18 de ABRIL del 2023**



-----  
Firma del experto informante

#### Anexo 4: Matriz de consistencia

<b>Título:</b> Control de existencias y Gestión Rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. – Arequipa, 2022							
<b>Autor:</b> Lima Amado, Debbie Alissa							
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>				
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación del control de existencias y la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. – Arequipa, 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cuál es la relación del control de existencias y la rentabilidad económica de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación del control de existencias y la rentabilidad financiera de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación que existe entre el control de existencias con la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Determinar la relación que existe entre el control de existencias con la rentabilidad económica de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L en la ciudad de Arequipa, 2022</p> <p>Determinar la relación que existe entre el control de existencias con la rentabilidad financiera de la empresa</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> El control de existencias se relaciona con la gestión rentable de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> El control de existencias se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.</p> <p>El control de existencias se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022</p> <p>El control de existencias se relaciona</p>	<b>Variable 1: CONTROL DE EXISTENCIAS</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			Control de entradas y salidas	Control de entradas Control de salidas Aplicación del kardex	1-10	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)	Bajo (12-28) Medio (29-44) Alto (45-60)
			Supervisión y comunicación	Supervisión constante Reportes de stock semanal Comunicación y autorización	11-20		
			<b>Variable 2: GESTION RENTABLE</b>				



<p>¿Cuál es la relación del control de existencias y la rentabilidad comercial de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022?</p>	<p>D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa</p> <p>Determinar la relación que existe entre el control de existencias con la rentabilidad comercial de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.</p>	<p>con la rentabilidad comercial de la empresa D’Rose Concesiones E.I.R.L. - Arequipa, 2022.</p>	<p><b>Dimensiones</b></p>	<p><b>Indicadores</b></p>	<p><b>Ítems</b></p>	<p><b>Escala de medición</b></p>	<p><b>Niveles y rangos</b></p>
			<p>Rentabilidad Económica</p>	<p>Nivel de endeudamiento Uso de Recursos Gestión de Costos</p>	<p>1-7</p>	<p>Escala de Likert</p> <p>Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)</p>	<p>Deficiente (12-28) Poco eficiente (29-44) Eficiente (45-60)</p>
			<p>Rentabilidad Financiera</p>	<p>Ciclo de conversión en efectivo Flujo de caja libre Liquidez</p>	<p>8-14</p>		
			<p>Rentabilidad Comercial</p>	<p>Rotación de existencias Competitividad Liquidez</p>	<p>15-20</p>		
<p><b>Tipo y diseño de investigación</b></p>	<p><b>Población y muestra</b></p>	<p><b>Técnicas e instrumentos</b></p>	<p><b>Estadística a utilizar</b></p>				
<p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p>	<p><b>Población censal:</b></p> <p>Está conformada por todos los (50) trabajadores de la</p>	<p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p>	<p><b>Análisis descriptivo</b> Se presenta mediante tablas de frecuencias y figuras.</p> <p><b>Análisis inferencial</b> Para este análisis se aplicó la prueba de <i>Rho de Spearman</i> para medir la correlación, y de tal forma poder contrastar las hipótesis de estudio.</p>				

Descriptivo Correlacional	-	empresa D'Rose Concesiones E.I.R.L.		
------------------------------	---	--	--	--

## Anexo 5: Validación de expertos

### *Validación de expertos*

Grado académico	Nombres y apellidos	Dictamen
Dr.	Jhoansson Victor Manuel, Quilia Valero	Aplicable
Mg.	Jaime Modesto, Ponce de León Muñoz	Aplicable
Mg.	Yolanda Maruja, Tacza Chucos	Aplicable

## Anexo 6: Permisos y autorizaciones



D'ROSE CONCESIONES E.I.R.L.

### **Año del fortalecimiento de la soberanía nacional**

DEBBIE ALISSA LIMA AMADO  
DNI 70380367  
Estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad  
Universidad Cesar Vallejo

**Presente:** Autorización para realizar trabajo de investigación.

**Referencia:** Solicitud de permiso para utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica

---

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, en mi calidad de Gerente General de **D'ROSE CONCESIONES E.I.R.L.** con RUC 20603436955 y en atención al documento de la referencia, se comunica que mediante el presente documento se le **AUTORIZA** y se brinda todas las facilidades para que efectúe el trabajo de investigación "**Control de existencias y Gestión Rentable de la empresa D'Rose Concesiones E.I.R.L, Arequipa, 2022**".

Sin otro particular, me despido de usted reiterándole las muestras de mi especial consideración y estimas personal, deseándole lo mejor de los éxitos en lo académico.

Atentamente.

D'ROSE CONCESIONES E.I.R.L.  
  
Rosa María Humbser de Valdez  
GERENTE

---

Rosa María de los Milagros Humbser de Valdez  
DNI 29262721  
Gerente General  
D'ROSE CONCESIONES E.I.R.L.



D'ROSE CONCESSIONES E.I.R.L.  
RUC 20603436955

### CONSTANCIA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La empresa D'ROSE CONCESSIONES EIRL que desarrolla sus actividades dentro del rubro de alimentación brindando el servicio de concesionarios de comedores y catering, hace constar que la bachiller en contabilidad, Debbie Alissa Lima Amado, ha llevado a cabo exitosamente el proyecto de investigación titulado:

**Control de existencias y gestión rentable de la empresa D'Rose Concesiones E.I.R.L. Arequipa, 2022.**

Este proyecto se desarrolló en las instalaciones de nuestra institución durante la semana del 15/02/2023 y fecha de término: 30/08/2023.

La empresa D'ROSE CONCESSIONES EIRL reconoce el esfuerzo y dedicación del estudiante en la ejecución de esta investigación, la cual contribuye al avance del conocimiento en el campo de la Contabilidad.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines que estime conveniente.

Arequipa, 25 de octubre del 2023

D'ROSE CONCESSIONES E.I.R.L.  
*Rosa María Humbser de Valdez*  
Rosa María Humbser de Valdez  
GERENTE

---

**Gerente General**  
**D'ROSE CONCESSIONES E.I.R.L.**  
**Rosa María Humbser de Valdez**

---

Email: d.rose.concesionario@gmail.com  
Teléfonos: 054-575519 - 962370119