

# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



## **EL RECURSO ARQUEOLÓGICO LA HUACA MANGOMARCA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA 2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:**

**BRENDA SALVATIERRA TOLEDO**

**ASESORA:**

**Lic. MARÍA AMPARO CERVANTES ARRIOLA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE  
NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES**

**LIMA-PERÚ**

**2013**

## **DEDICATORIA**

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que he logrado, por su incondicional apoyo.

## **AGRADECIMIENTO**

El agradecimiento de mi proyecto de investigación es a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza de seguir adelante y a mi escuela de Administración en Turismo y Hotelería.

## PRESENTACIÓN

El presente trabajo es un informe de investigación sobre el tema el recurso arqueológico la Huaca Mangamarca como alternativa de desarrollo turístico del distrito de San Juan de Lurigancho.

A partir de esta investigación surgen temas coadyuvantes no solo de la problemática a tratar sino también sobre el sector turismo en sí; temas que son parte de muchas realidades a nivel mundial, así como factores que se deben tomar en cuenta ante el desarrollo del sector turístico.

La problemática que menciona este trabajo debería ser tomada en cuenta por aquellas instituciones implicadas con este tema, principalmente el sector estatal; además la búsqueda de una mayor sensibilización de profesionales relacionados con el turismo, la cultura, medio ambiente, desarrollo social, etc; y de la población, ya que son puntos de reflexión, acción y solución en la que se debería tener como eje la sostenibilidad dando como resultado el desarrollo no solamente turístico, sino también un desarrollo local, regional y nacional logrando que el turismo sea una actividad inclusiva para el desarrollo de un país.

El presente trabajo consta de las siguientes partes, los cuales se dividen de la siguiente manera:

Parte 1: Se expone el planteamiento del problema, justificación, objetivos, antecedentes y el marco referencia, en donde también se encuentra el marco teórico en la cual se utilizaron fuentes primarias que sirvieron de ayuda para tener una noción más amplia del tema y el marco conceptual.

Parte 2: Se desarrolla el marco metodológico consta de hipótesis, variables, metodología, población y muestra, método de investigación, técnica y métodos de análisis de dato, todo esto sirve como base para las encuestas que se tomaran a las personas involucradas con el problema de investigación.

Parte 3: Resultados después de haber realizado las encuestas se realiza este proceso para tener las tablas y gráficos que nos permitan hacer la interpretación necesaria estos son obtenidos del programa SSPSS.

Parte 4: Discusión, conclusiones y sugerencia, después de la interpretación de los resultados se proceden a realizar la influencia que se ha obtenido con el fin de manifestar que nos deja el trabajo de investigación.

Finalmente se presentan las referencias bibliográficas y anexos.

# ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
PRESENTACIÓN	04
ÍNDICE	05
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Realidad Problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	11
1.1.2.1 Problema General	11
1.1.2.2 Problemas Específicos	11
1.1.3 Justificación	11
1.1.4 Antecedentes	13
1.1.5 Objetivos	17
1.1.5.1 General	12
1.1.5.2 Específicos	18
1.2 MARCO REFERENCIAL	18
1.2.1 Marco Teórico	18
1.2.2 Marco Conceptual	29
2. MARCO METODOLÓGICO	31
2.1 Hipótesis	31
2.2 Variables	32
2.2.1 Definición conceptual	32
2.2.2 Definición operacional	33
2.3 Metodología	33
2.3.1 Tipos de estudio	33
2.3.2 Diseño	33
2.4 Población y muestra	34
2.5 Método de investigación	35
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35

	2.7 Métodos de análisis de datos	35
3.	RESULTADOS	36
4.	DISCUSIÓN	48
5.	CONCLUSIONES	51
6.	SUGERENCIAS	53
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
8.	ANEXOS	57

## RESUMEN

Hoy en día es incuestionable la enorme importancia que ha adquirido el turismo en sus distintas manifestaciones ya sea cultural, de aventura, religioso, etc. En virtud a los grandes beneficios que genera, la cantidad de personas que traslada y el volumen de dinero que mueve.

Ante esta realidad mundial, muchos gobiernos regionales y nacionales, así como pequeños y grandes empresarios han destinado grandes sumas de dinero y han apoyado proyectos orientados a este fin asumiendo la tarea de fortalecerlo y apoyarlo. En el caso del distrito de San Juan de Lurigancho se aprecia que hace falta dar a conocer los recursos arqueológicos ubicados en el distrito que son el elemento crucial en la motivación del turista a visitar, generalmente por su valor cultural exhibido, principalmente la Huaca Mangamarca, monumento arqueológico más representativo del distrito sobre el cual la presente investigación el recurso arqueológico la huaca Mangamarca como alternativa de desarrollo turístico del distrito de San Juan de Lurigancho, tiene como objetivo identificar el potencial turístico del recurso arqueológico y analizar los principales factores que intervienen para el desarrollo turístico, en base a la revisión de antecedentes y diálogos con especialistas del tema y visitas al lugar, de modo tal que pueda servir de información para las autoridades involucradas en la promoción, recuperación, conservación y puesta en valor del sitio arqueológico, quienes son los principales actores para que forme parte del circuito turístico de Lima Metropolitana y traiga consigo no solo desarrollo turístico sino también desarrollo local.

Palabras claves: Desarrollo turístico, promoción turística, conciencia turística, infraestructura turística, recurso arqueológico, valor cultural, estado de conservación.

## ABSTRACT

Nowadays it is unquestionable the enormous importance that has acquired the tourism in his distinct demonstrations as cultural, of adventure, religious, etc. In virtue to the big profits that generates, the quantity of people that moves and the volume of money that moves.

In front of this world-wide reality, a lot of regional and national governments, as well as small and big businessmen have allocated big sums of money and have supported projects oriented to this goal assuming the task to strengthen it and support it. In the case of the district of San Juan de Lurigancho we appreciate that it does lacking to give to know the archaeological resources situated in the district that are the crucial element in the motivation of the tourist to visit, generally by his cultural value exhibited, mainly the Huaca Mangamarca, archaeological monument more representative of the district on which the present investigation the archaeological resource the Huaca Mangamarca like an alternative of tourist development of the district of San Juan de Lurigancho, it has the target to identify the tourist potential of the archaeological resource and analyses the main factors that take part for the tourist development, in base to the review of antecedents and dialogues with specialists of the subject and visits to the place, in a way to show that it can serve of information for the authorities involved in the promotion, recovery, conservation and put in value of the archaeological place, those who are the main actors to take part of the tourist circuit of Lima Metropolitana and bring not only the tourist development but also local development.

Keywords: Tourism development, tourism promotion, tourism consciousness, tourism infrastructure, archaeological resource, cultural value, state of conservation.