



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis de la narrativa audiovisual del spot “Está Guerra la Peleamos
Todos”, Lima, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

AUTORA:

Guiop Vergaray, Mireya Marilin (orcid.org/0000-0003-3812-2356)

ASESOR:

Mg. Argote Moreau, Javier Ernesto (orcid.org/0000-0002-5950-7848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi madre, abuelita y hermanos, que a pesar de la distancia siempre me apoyaron y alentaron para poder continuar en este camino de mi formación profesional. A mi papá que no se encuentra físicamente en este mundo, pero sé que siempre guía mis pasos.

Agradecimiento

A Dios por darme salud en esta coyuntura sanitaria que afronta el país y el mundo entero. A todos los profesores de la carrera de Ciencias de la comunicación, en especial al profesor Argote por los consejos y paciencia para guiarme en el proceso de mi investigación. A mi mamá y hermanos por su apoyo incondicional en estos cinco años de mi formación profesional.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Categoría, subcategorías y matriz de categorización.....	13
3.3. Escenario de estudio.....	14
3.4. Participantes.....	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6. Procedimiento.....	15
3.7. Rigor científico.....	15
3.8. Método de análisis de datos.....	16
3.9. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	18
V. CONCLUSIONES.....	132
VI. RECOMENDACIONES.....	133
REFERENCIAS.....	134
ANEXOS	

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el spot “Esta guerra la peleamos todos, Lima 2021”. Como metodología se empleó el enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico, tipo básica y como diseño se trabajó un estudio de caso. Como técnica se empleó la observación y como instrumento la ficha de observación. Este estudio se fundamentó en la teoría del Gérard Genette. Como principal conclusión, el caso informó que el spot presentó elementos narrativos, como personajes, acción y espacio, además de presentar elementos visuales como planos narrativos, expresivos, descriptivos, ángulos, movimiento de cámara, iluminación; y presentar elementos sonoros como música, ruido y voz en off, elementos que se emplearon para fortalecer a la historia e imagen, para lograr captar la atención y generar emociones en el espectador.

Palabras clave: Narrativa, audiovisual, spot, esta guerra la peleamos todos.

Abstract

The objective of this investigation was to analyze the spot "We are all fighting this war, Lima 2021". As a methodology, the qualitative approach was used, at a hermeneutic level, basic type and as a design, a case study was worked on. Observation was used as a technique and the observation sheet as an instrument. This study was based on the theory of Gérard Genette. As the main conclusion, the case reported that the spot presented narrative elements, such as characters, action and space, in addition to presenting visual elements such as narrative, expressive, descriptive shots, angles, camera movement, lighting; and present sound elements such as music, noise and voice-over, elements that were used to strengthen the story and image, to capture the attention and generate emotions in the viewer.

Keywords: Audiovisual, narrative, spot, we all fight this war.

I. INTRODUCCIÓN

En la situación actual que afronta el Perú por la pandemia por el nuevo Coronavirus o SARS-CoV-2, se presentaron spots publicitarios al respecto sobre esta problemática, trabajos audiovisuales que fueron emitidas tanto a señal abierta como en redes sociales por parte de diversas empresas privadas y públicas, para prevenir y concientizar sobre la enfermedad. Asimismo, el Ejército Peruano, no fue ajeno a esta estrategia comunicacional y optó por lanzar un spot publicitario denominado “Está guerra la peleamos todos”, contenido que está basado en la situación de la crisis sanitaria que afronta el Perú y el rol de seguridad nacional que desempeñan para hacer cumplir las órdenes brindadas por el Gobierno.

El trabajo audiovisual fue publicado el 02 de abril, en su cuenta oficial en la plataforma YouTube, el cual transmite imágenes de escenas transcurridas durante el inicio del aislamiento social, medida que implementó el Gobierno central para salvaguardar la salud de la población.

Los problemas sociales se han vuelto una herramienta indispensable dentro de la publicidad, porque esta los contextualiza en un video para transmitir un mensaje. En la actualidad en el Perú las empresas de publicidad usan esta estrategia para desarrollar trabajos audiovisuales más conocidos como spots publicitarios. Según Pérez. (2000), “La publicidad transmite mensajes sobre los acontecimientos diarios, hábitos de consumo, modelo cultural, etc. Esto con la finalidad que a través del discurso el espectador se sienta identificado “.

Detrás de cada producto audiovisual se trabaja con estructuras de la narrativa que va permitir que mediante imágenes y sonido tengan un sentido, y el cual sea entendible para el público. Cabe mencionar, que la narrativa ha existido desde el inicio de la creación humana, para luego remontarse en género literario en Grecia en el siglo XVIII a.C. y evolucionar en el transcurso del tiempo a diversos campos de la comunicación.

La narrativa audiovisual está presente en cada video que vemos en YouTube, redes sociales y hasta en el videojuego favorito, es decir que cada uno de ellos está estructurado para relatar una historia. Por ello, se analizó la narrativa audiovisual

del spot “Está guerra la peleamos todos” mediante su estructura, la cual comprende elementos narrativos, elementos visuales y elementos sonoros.

Fernández (2011) menciona que la narrativa audiovisual es la construcción de relatos en base a sus condiciones, es decir va conformado con elementos como imágenes, música, el sonido, cronista y diálogos, las cuales serán los encargados de transmitir una historia o mensaje.

Esta investigación se justificó a nivel práctico, porque va servir como aporte en la rama de las ciencias de la comunicación para que los estudiantes interesados en el tema tomen en cuenta la importancia de la narrativa audiovisual que desempeña en un producto audiovisual. Además, debido a los escasos trabajos de investigación sobre este tema, nos lleva a realizar el presente estudio, el cual beneficiará y aportará conocimiento a otros proyectos para tener una base y mejor comprensión de los detalles que se pueden tener en cuenta antes de realizar un trabajo audiovisual. Por esta razón se formuló el problema general de investigación, ¿De qué manera se presentó la narrativa audiovisual del spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021?. Asimismo, los problemas específicos, ¿De qué manera se presentó los elementos narrativos en el spot “Está guerra la peleamos todos, Lima, 2021?. Asimismo, ¿De qué manera se presentó los elementos visuales en el spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021?, y ¿De qué manera se presentó los elementos sonoros en el spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021?.

Por otro lado, la presente investigación tuvo como finalidad analizar la narrativa audiovisual del spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021. Para describirlos elementos narrativos, elementos visuales, elementos sonoros, empleados en el spot se planteó como objetivo general: Analizar la narrativa audiovisual del spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021, como también los específicos: Analizar los elementos narrativos del spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021, Analizar los elementos visuales del spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021, Analizar los elementos sonoros del spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021.

Por consiguiente, se planteó el supuesto general: El spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021 presentó la estructura de la narrativa audiovisual como elementos narrativos, elementos visuales y elementos sonoros. Por otro lado, se

planteó los específicos: El spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021; presentó los elementos narrativos como los personajes, la acción y el espacio. Asimismo, el spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021 presentó los elementos visuales como planos narrativos, planos expresivos, planos descriptivos, ángulos, movimiento de cámara, iluminación. Finalmente, el spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021 presentó los elementos sonoros como la música, voz en off y el ruido.

II. MARCO TEÓRICO

Para consolidar el trabajo de investigación se presentaron los antecedentes nacionales de trabajos realizados contribuyeron en el desarrollo de la investigación.

En la investigación de Pascual (2019), que realizó para optar por el Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad César Vallejo, el cual constó en “Analizar la Narrativa Audiovisual Publicitaria en el spot “Ciudadanos del Mañana” de la marca de MiBanco.

La investigación tuvo como objetivo principal analizar de qué manera se presenta la narrativa audiovisual publicitaria en el spot “Ciudadanos del Mañana” de la marca MiBanco. El enfoque de la investigación fue cualitativo, puesto que realizó la descripción e interpretación de cada toma, que responden a la estructura narrativa, por medio de la teoría estructuralista.

Finalmente, Pascual llegó a la conclusión que la narrativa audiovisual publicitaria se presenta en el spot “Ciudadanos del Mañana”, a través de la estructura narrativa según su historia (contenido), donde los personajes, el espacio y el tiempo son correctamente establecidos, su estructura dramática de suspenso, logró captar aún más el interés del receptor, la estructura informativa donde la información denotativa y connotativa permitieron conocer el propósito del trabajo audiovisual, como también la estructura persuasiva con la seducción altruista, cambiante y narrativa, que permite al receptor sentirse identificado con lo el suceso presentado.

Asimismo, Ayllón (2018), para optar por el Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad César Vallejo, realizó su tesis sobre el “Análisis de los elementos de la Narrativa audiovisual en la temática de investigación periodística de la película En Primera Plana, Lima, 2018”.

La autora planteó como objetivo general explicar de qué manera los elementos visuales y sonoros de la narrativa audiovisual refuerzan la temática de investigación periodística de la película En Primera Plana. La investigación se realizó desde un enfoque cualitativo, realizado mediante la observación.

Concluyendo, que los elementos visuales como son los planos y ángulos de las 101 escenas seleccionados permitieron un buen acercamiento al receptor, como también los elementos sonoros de la narrativa audiovisual entre ellos la voz y la música lograron fortalecer la temática de investigación periodística presentada en la película.

Como también Castillo (2016), para optar el título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, realizó su investigación sobre “Los Aportes de las formas Narrativas y un nuevo Lenguaje Audiovisual en los programas de Gastronomía en la televisión peruana del 2011 al 2013”.

La investigación de Castillo, tuvo como objetivo principal analizar el lenguaje audiovisual y de las formas narrativas en los programas televisivos La tribuna de Alfredo y Recuerdos de cocina. Llegando a la conclusión que los aspectos visuales (Planos, ángulos, movimiento de cámaras, iluminación) y sonoros (Voz, Música, Efectos sonoros, Silencio) se relacionan y están presentes en el caso de estudio, siendo además representativos de los programas de cocina en la televisión peruana.

Por último, Rodríguez (2016), para optar el título de Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Nacional del Altiplano, realizó su investigación sobre “Tratamiento de la Narrativa Audiovisual en la producción de videos musicales Wara producciones año 2016”.

Donde el autor planteó como objetivo principal analizar la narrativa audiovisual de dos videos musicales producidos por la productora Wara-producciones en la ciudad de Puno. Llegando a la conclusión que la productora Wara no está de acuerdo con la narrativa audiovisual como planos, composición, encuadre, elementos y la iluminación, pero sí utiliza géneros musicales narrativos, descriptivo, mixto durante la realización de videos musicales.

Asimismo, se tomó en cuenta trabajos internacionales sobre el tema que sirvieron como referencia para llevar a cabo la investigación:

Parejo N. (2018) para optar al grado profesional de Doctorado Interuniversitario de Comunicación en la Universidad de Málaga de España, realizó su trabajo de investigación sobre “Análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos”.

Donde el autor se planteó como objetivo principal analizar el impacto que tiene la narrativa audiovisual de los Youtubers en los jóvenes colombianos. Esta investigación es de nivel descriptivo y de tipo no experimental. La investigación se realizó desde un enfoque cualitativo donde se recopiló datos del manejo de los elementos audiovisuales, mediante el instrumento de la ficha de observación.

Parejo concluyó, que la estructura narrativa audiovisual empleada en los vídeos de los Youtubers cuentan historias reales y está hecha por personajes reales para una audiencia real, el cual recurre a una producción básica, los elementos visuales como cámara fija en plano medio con el Youtuber, como centro de atracción con una iluminación suave, el sonido, la música y los efectos sonoros acompañan al relato, han generado un impacto en los jóvenes, quienes ven innovadores y diferentes este tipo de contenido presentado.

En la investigación de Vera (2014) para optar al grado de Magíster en Comunicación Educativa, en la Universidad Tecnológica de Pereira de Colombia, ICEI, realizó un artículo sobre las “Subjetividades y Educación: Comprensión hermenéutica de la narrativa audiovisual del videojuego Age Of Empires II.

Donde planteó como objetivo principal hallar desde la estructura de la narrativa audiovisual (espacio, tiempo y personajes) sus potencialidades educativas y comunicativas del Videojuego Age Of Empires 2. La investigación se realizó desde un enfoque cualitativo donde analizó datos descriptivos, a través de la observación como también, la hermenéutica permitió comprender los elementos y ejes de la narrativa literaria presentes en la narrativa audiovisual del videojuego AOE 2.

Finalmente, llegó a la conclusión de la funcionalidad imaginativa que ofrece la narrativa audiovisual, el espacio, tiempo y personajes que emplearon para recrear

acontecimientos de la edad media y la edad imperial fueron los aspectos perfectos para interpretar al sujeto en sus diferentes dimensiones, donde el jugador se vuelve lector e intérprete inconsciente de la clase de sujeto que es el protagonista o antagonista de un videojuego.

Como también, Magones y González (2018). En su trabajo de investigación para optar al grado de Magíster en Comunicación, Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Realizaron las “Narrativas audiovisuales como memoria: producción de televisión, relatos del conflicto y construcción de memoria colectiva en Colombia”.

Donde tuvieron como objetivo general analizar una producción audiovisual colombiana “La Niña” y su efecto en la construcción de una narrativa del conflicto y de la memoria colectiva. La investigación se realizó desde un enfoque cualitativo, el cual analizó el contenido, personajes, tiempo y espacio de la serie de televisión “La Niña” a través de la ficha de observación.

Los autores concluyeron que las narrativas empleadas en la serie “La Niña” donde la historia juega un rol importante porque el espectador entenderá parte del pasado, la memoria retrocede en el tiempo y recordará una realidad que vivió un país por conflictos. Asimismo, las formas de narrar han evolucionado con el paso del tiempo, los discursos a las redes sociales, los libros a las páginas web, donde todo se encuentra y nada se olvida, como también donde la ficción y el realismo mágico siempre están presentes.

Para llevar a cabo la investigación sobre el análisis de la narrativa audiovisual del spot “Está guerra la peleamos todos”, se utilizó la Teoría de Gerard Genette, un francés literario, poético y principal autor de la narratología. La teoría de Genette se clasifica en historia, relato y narración como elementos que estructuran la narración. Por lo tanto, esta teoría fue de gran apoyo para la investigación, porque el spot presenta los elementos narrativos, elementos visuales y sonoros que están articuladas para contar los acontecimientos transcurridos a causa de una enfermedad.

La teoría de Gerard Genette afirma que la articulación entre los niveles de la historia con el relato, la narración con el relato y la historia con la narración se puede estudiar mediante la observación y el análisis de tres instancias o categorías que

surgen de las relaciones anteriores. La teoría de Genette está organizada por triadas, donde cada una de ellas se relacionan entre sí, para poder analizar la narrativa y la historia en conjunto (Moreno, 2013).

Además, la narratología también va estructurada con otros ejes de la comunicación, como la imagen y el sonido para dar sentido y reforzar lo que se quiere contar. Según García (2003), menciona que la narratología no solo es el análisis de los elementos narrativos, sino que también es empleado en el campo audiovisual y de las estrategias creativas del discurso narrativo, que utiliza a la imagen y al sonido como fuentes expresivas.

Por ello, definiremos conceptualmente la categoría Narrativa Audiovisual:

La narrativa audiovisual es una herramienta y recurso que permiten construir un discurso, el cual se va desarrollar en forma de una historia. Esta se compone por el relato oral y escrito dentro de un trabajo audiovisual.

Según Jiménez (2003) la narrativa audiovisual se compone de imágenes visuales y acústicas que sirven para contar historias, es decir, que estas se articulan para dar una significación para construir discursos.

También Gordillo (2019) menciona que la narrativa audiovisual es el recurso donde se mezcla las imágenes en movimiento con el sonido para dar vida y realismo a las escenas con el propósito de mostrar y contar un relato basado en una historia.

La narración puede realizarse de diversas formas, como contar historias sobre relatos ficticios o hasta la vida real, empleando elementos como el personaje, la acción, el tiempo y espacio.

Navarro (2006) dice, el acto de producción del discurso narrativo parte de la historia o contenido llamado Qué, el cual, contiene los personajes, la acción, el tiempo y espacio. Y el discurso llamado el Cómo, basado en las sustancias expresivas como la imagen y el sonido. En este caso, se desarrollarán los elementos situados en la historia y contenido del Qué.

La narrativa se ha convertido en la herramienta fundamental para el entendimiento de un video audiovisual, porque está la trabaja de manera ordenada y da un sentido lógico. Además, la idea a transmitir la argumenta y la convierte en narraciones fáciles de ser entendidas por el espectador.

Por ello, se definieron los elementos narrativos:

Los elementos narrativos son los que construyen para reforzar el mensaje dentro de la historia que se quiere contar, es decir la participación de los personajes y las acciones que realizan en un espacio determinado.

García (2003) define que, el contenido de los elementos que conforman la narrativa audiovisual, se divide tanto en su forma y la sustancia, donde la forma está conformada por elementos como la acción, personajes y el espacio. La sustancia del contenido es el modo determinado en que esos elementos son conceptualizados y tratados de acuerdo con el estilo del autor.

Los personajes son impredecibles dentro de un relato, porque las acciones que se realicen dentro de una secuencia darán vida a la historia que se quiere contar.

Según Zavala, *et al.* (2013) los personajes ocupan la mayor parte del relato y conducen la acción, son los que permitirán que la historia se desarrolle, retroceda o se estanque. También pueden clasificarse en dos: el protagonista y el antagonista.

La acción es realizada por el personaje o personajes, será un punto clave para el desarrollo de la historia.

Para Fernández (2003) toda acción exige la existencia de alguien que la realice, que sea sujeto de la acción: un personaje, un protagonista.

El espacio donde ocurren los hechos también forman parte de los elementos esenciales, es importante indicar en qué escenario se va desarrollar la acción de los personajes.

Sánchez (2016) dice, el espacio es el componente físico que servirá de escenario a la acción de los personajes; como también puede ser entendido como el sentido figurado como las esferas sociales y psicología del relato.

Asimismo, definiremos el concepto de los elementos visuales:

Los elementos visuales comprenden la estructura de la imagen presentada dentro de un video o fotografía, donde se puede encontrar los planos, ángulos, movimiento de cámara, la cual sirve de apoyo para construir la característica de las imágenes visuales. Antes del proceso de elaboración de un trabajo audiovisual los elementos son analizados y crean una idea para emplear y de manera que esta fortalezca la

idea que quieras transmitir y sea entendible por el espectador.

Gil y Segado (2011), definen que, la imagen es una representación de la realidad, la cual es plasmado mediante recursos (plano, ángulo, movimiento de cámara, la luz y la escenografía) que contribuirán en la realización de esta para causar emoción en la audiencia.

Toda imagen ya sea una fotografía, un video que podemos percibir está estructurada a una forma, ante el ojo humano puede parecer algo simple, pero están estructuradas con ejes de la comunicación para reflejar las acciones, sensaciones dentro de una escena y de manera poder intervenir en las emociones de las personas que la visualizan.

Bedoya y León (2003), definen que los planos son elementos con el objeto visual, que se pueden encontrar cerca o lejos, aportando un valor expresivo, narrativo o descriptivo. Según indican los autores, los trabajos audiovisuales contienen diferentes planos que determinan la acción del personaje y las emociones que expresa con ello.

Como también; Bedoya y León (2003), determinan que los ángulos indican la posición que mantenemos frente a la realidad registrada y revelan la altura desde la que los espectadores contemplamos el contenido del encuadre. Los ángulos son mezclados con otros elementos para el fin de comunicar distintas emociones en el público.

Sobre la Iluminación; Bedoya y León (2003), indican que la iluminación genera diversas expresiones según el tipo de luz que es empleada para enfatizar o manipular una escena.

Finalmente, Bedoya y León (2003), mencionan que el movimiento de la cámara va permitir que la filmación tenga un sentido dinámico del personaje en el espacio donde realiza la acción.

Por otro parte, se definieron los elementos sonoros:

El sonido es un elemento complementario a la imagen para poder dar vida a lo que se va transmitir, es decir tanto como la voz, la música, los ruidos y el silencio van a contribuir que el mensaje pueda lograr ser entendido.

Para Rodríguez (1998) el sonido puede llegar a estimular nuestro sistema perceptivo sensorial con la misma fuerza y presencia que la imagen.

La voz puede manifestarse mediante el comentario off, es decir que el personaje es encuadrado, sino que realiza el rol de locutor, donde su voz explica lo que no se entiende en la imagen. Según Fernández y Martínez (2014) la voz en off puede proporcionar datos o información, rescatando lo más importante para que el desarrollo del filme sea más comprensible.

La música, según Chion (2008) es el efecto de valor añadido que se produce corrientemente con la imagen, dando un significado emocional o acompañar a la imagen.

Asimismo, García (2011) nos habla de la importancia sonora indicando que, la narrativa sonora se incorpora en el proceso musical como un medio que consume y se ajusta con claridad a las narraciones desde un punto emocional y estético, manteniendo el criterio de quien dirige la narración.

Por otro lado, Valenzuela (2012) también indica la importancia del sonido en los trabajos audiovisuales argumentando que, el sonido sirve para forjar emociones y significado, determinar personajes, ceder personalidad a espacios generando ambientes dramáticos, con ello construir escenarios reales y ficticios, con la finalidad de dirigir la atención del público.

El ruido, Bedoya y León (2003), definen que el ruido puede ser natural (lluvia, viento, trueno), culturales (motores, máquinas, etc.) y también producidos por humanos (gritos, sollozos, gemidos, lamentos, etc.).

Además, Lucio (2016) menciona que el sonido de ambiente natural puede ser utilizado para fortificar las imágenes, generando que la estructura narrativa sea apropiada, que el mensaje y la historia sean mostrados de manera segura y entendible.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El trabajo de investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo y de tipo aplicado, que consiste en la recopilación de datos a través de la técnica de observación para luego proceder a su interpretación. Este enfoque de investigación nos permitió obtener información y analizar los elementos narrativos, elementos visuales y elementos sonoros en el spot elegido.

Según Hernández (2014) define que el enfoque cualitativo se encarga de recopilar y analizar una información para responder cuestionamientos o generarnuevos que son identificadas en el proceso de interpretación.

Para el desarrollo de este informe se eligió al diseño de estudios de casos, porque se analizó el spot “Está guerra la peleamos todos”, del Ejército Peruano, que fue publicado en la plataforma YouTube. El estudio de casos nos permitió analizarlos datos que presentó el trabajo audiovisual, para finalmente realizar su interpretación. Ordóñez, K. *et al.* (2019), indican que los estudios de casos permiten realizar un estudio a profundidad para interpretar y detectar la interrelación del fenómeno. En este diseño de investigación descansa sobre la responsabilidad del investigado.

3.2. Categoría, subcategorías y matriz de categorización

Narrativa audiovisual

Según Jiménez (2003) la narrativa audiovisual se compone de imágenes visuales y acústicas para contar historias, es decir, que estas se articulan para dar una significación para construir discursos constructivos. El autor define que la narrativa, es imprescindible en todo trabajo audiovisual y en el cualse puede apreciar una variedad de elementos narrativos que son utilizados para construir una historia.

Elementos narrativos

Para García, (2003) el contenido de los elementos que conforman la narrativa audiovisual, se divide tanto en su forma y la sustancia, donde la forma está conformada por elementos como, personajes, acción y el espacio. La sustancia del contenido es el modo determinado en que esos elementos son conceptualizados y tratados de acuerdo con el estilo del autor.

Elementos visuales

Gil y Segado (2011), definen que la imagen es una representación de la realidad, los recursos (plano, ángulo, movimiento de cámara, la luz y la escenografía) contribuyen en la realización del mensaje para causar emoción en la audiencia.

Elementos sonoros

Para Rodríguez (1998) el sonido puede llegar a estimular nuestro sistema perceptivo sensorial con la misma fuerza y presencia que la imagen (p. 11).

3.3. Escenario de estudio

Los escenarios en los cuales se recreó el spot “Está guerra la peleamos todos” fueron diversos lugares típicos de las tres regiones naturales de nuestro país, como, por ejemplo: La avenida Abancay, la avenida España, plaza de armas del Cusco y paisajes de Apurímac. En las imágenes que se transmiten en el spot se refleja la crisis sanitaria que atraviesa el país por la pandemia de Covid-19 y el rol que está cumpliendo el Ejército Peruano para hacer acatar las normas decretadas por el Gobierno central.

3.4. Participantes

El estreno del spot “Está guerra la peleamos todos” se realizó el 02 de abril del 2021, por la institución del Ejército de Perú. La temática tuvo como finalidad describir la seguridad ciudadana y la situación sanitaria actual que atraviesa el Perú por la pandemia del Coronavirus.

El spot “Está guerra la peleamos todos” fue una campaña elaborada por este órgano de ejecución del Ministerio de Defensa y lanzada en su canal oficial de YouTube. El Ejército, en este video trata de concientizar e informar sobre la situación del país por la pandemia del covid-19.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica aplicada en la presente investigación fue la observación y el instrumento fue una guía de observación (Ver anexo 3). Por ello, se elaboró este instrumento, en base a la matriz del presente estudio, ya que con ello se recolectó toda la información presentada en el spot “Está guerra la peleamos todos” del Ejército Peruano.

3.6. Procedimiento

Para la realización de la presente investigación se recolectó información de trabajos previos, como artículos científicos, tesis, de diversos autores. Por consiguiente, se procedió a la redacción donde se planteó la introducción en relación a la narrativa audiovisual del spot “Está guerra la peleamos todos” del Ejército Peruano, considerando una teoría que respalda el tema de investigación.

Asimismo, se definió al ámbito temático, para tener una referencia de qué trata. Además, se elaboraron las guías de observación, ya que el ámbito temático se encuentra dividido en categorías, para un mejor análisis de la narrativa audiovisual con la información presentada en el spot.

Finalmente se realizó la interpretación de toda la información obtenida mediante las fichas de observación, sobre la narrativa audiovisual del spot “Está guerra la peleamos todos” del Ejército Peruano.

3.7 Rigor científico

Para sustentar el rigor científico de esta investigación, se procedió a validar el instrumento del presente proyecto según la calificación de tres maestros especialistas en el área audiovisual, para luego aplicar el coeficiente V Aiken, y de esa manera demostrar la claridad, factibilidad y pertinencia del instrumento en base

a la realidad problemática de este estudio de caso.

Según Ecurra (2018) sostiene que es el coeficiente que ayuda a medir el grado de validez del instrumento por medio de la suma de cada una de las puntuaciones que cada experto le da. Se realiza el cálculo acerca de las evaluaciones de un grupo de expertos con relación a un ítem o sobre las evaluaciones de un juez en relación de un grupo de ítems.

De acuerdo con los datos y los resultados que presentamos (Ver anexo 4), podemos ver que los criterios de los tres expertos del área audiovisual dieron una calificación de 0.92 en el V de Aiken, lo cual significó que el instrumento fue válido para ser aplicado en el estudio de caso planteado en este proyecto.

3.8 Método de análisis de datos

Para el análisis del spot, se realizó la recolección de los datos mediante fichas de observación, para que de ese modo se lograra obtener las cualidades del spot a nivel de ítems y por escenas. Finalmente se graficaron las cualidades a nivel del ámbito temático y categoría, empleando el método cualitativo de los esquemas semánticos.

3.9 Aspectos éticos

La presente investigación tuvo sus bases teóricas en relación a antecedentes nacionales e internacionales, que tienen como común denominador al ámbito temático: narrativa audiovisual. La información ha sido obtenida de fuentes confiables como tesis, artículos, libros, las cuales son utilizadas como referencias bibliográficas citadas en estilo APA, con la finalidad de obtener conceptos e información válida respetando la autoría de los trabajos.

Asimismo, el instrumento aplicado, es aprobado por tres especialistas sobre el tema. Asimismo, este proyecto demuestra su originalidad mediante el reporte de similitud de software turnitin. (Ver anexo 5)

Beneficencia: Se trata de evitar daños a terceros, realizando actitudes positivas y con honestidad en el bienestar de la sociedad.

No maleficencia: Se trata de no hacer daños de manera deliberada, como, por

ejemplo: adjuntarse el bien de otros como propio, evitar decir cosas que otros dijeron y asumir como si fuera de uno mismo.

Autonomía: Es la cualidad de razonar y de obrar de manera independiente.

Justicia: Es el valor que le permite al ser humano a mantenerse en orden por el bienestar de su sociedad.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación se aplicó las fichas de observación al spot “Está guerra la peleamos todos”; luego se realizó el análisis de los elementos narrativos, elementos visuales, elementos sonoros.

Con respecto a los elementos narrativos se obtuvo los siguientes resultados:

El spot “Está guerra la peleamos todos”, presentó personajes del sexo masculino y femenino. Además, los personajes de sexo masculino son más presentados y la presencia del sexo femenino solo se da en tres ocasiones dentro de las secuencias.

Asimismo, la mayoría de los personajes visten con prendas similares en representación del órgano ejecutor del Ejército Peruano, como también el resto de los personajes visten el uniforme de oficiales y suboficiales de la Policía Nacional del Perú.

La acción en el spot se presenta con la relación de los personajes con su entorno; puesto que, la comunicación se realizó mediante acciones gestuales (seriedad, cansancio, colocarse alguna prenda, realizar un saludo) realizadas por los mismos personajes de la historia.

El espacio del spot “Esta guerra la peleamos”, se clasificó en naturales (interiores), donde el espacio son lugares reales, como una sala de reuniones y la cual es identificada porque se observa, mesas, sillas, pizarra, proyector de video. También, una habitación donde se aprecia camas con colchones, ropero, frazadas, por último; un comedor donde se observa sillas, mesas, vasos, platos.

Los espacios naturales (Exteriores), donde el espacio es real, el ambiente es amplio y despejado es decir es el patio de las instituciones del Ejército Peruano, Policía Nacional del Perú. También, muestra una variedad de paisajes de diferentes regiones del Perú.

Por otro lado, con respecto a los elementos visuales se obtuvo los siguientes resultados:

El spot cuenta plano, entre los cuales se encuentran los planos narrativos donde el plano medio encuadra a los personajes desde la cabeza hasta el busto. Por otro lado, el plano americano fue utilizado para encuadrar de la cabeza hasta la rodilla de los personajes.

Los planos expresivos como el primer plano fue utilizado para encuadrar de la cabeza hasta los hombros de los personajes, el plano detalle es utilizado para mostrar partes específicas del cuerpo del personaje, el plano medio corto es utilizado para encuadrar al personaje desde la cabeza hasta el pecho.

Los planos descriptivos como el gran plano general y el plano general se utilizaron para mostrar escenarios amplios y muy amplios de vistas de ciudades, el plano entero se utilizó para mostrar la figura de los personajes, es decir de la cabeza hasta los pies.

En el spot cuenta ángulos normales, donde la cámara se encuadra a la misma altura y distancia de los personajes. Por otro lado, el spot cuenta con ángulo picado, cenital y contrapicado se presentan pocas veces dentro de las secuencias.

El spot cuenta con movimientos de cámara, siendo el pánico horizontal que realiza un movimiento de izquierda a derecha para mostrar a los personajes, el pánico vertical de abajo hacia arriba para mostrar paisajes. Además, el spot cuenta con travelling entre los cuales están el travelling de acercamiento, alejamiento y circular. Finalmente, también el spot presenta cámara inmóvil la cual se queda estable sobre su propio eje.

La iluminación natural se presentó, ya que los espacios narrativos eran al aire libre donde la luz proviene de los rayos que transmite el sol. Por otro lado, la iluminación artificial también se presenta, esto generado por los focos de luz de las calles, las luces de los carros iluminaron algunas escenas presentadas.

Por último, con respecto a los elementos sonoros se obtuvo los siguientes resultados:

El spot va acompañado con fondo de música; es decir, desde que empieza y termina el video. Esto con el fin darle un mayor significado a lo que expresa.

El ruido natural es utilizado en el primer minuto y 46 segundos donde se puede escuchar sonidos realizados por personas en forma de aplausos, gritos, y golpes a implementos de cocina. Asimismo, el ruido artificial producido por sonidos de carros, motos y bocinas de aires.

La voz en off se presentó desde el inicio hasta término del spot; es decir, un personaje que no se revela su identidad es quién va narrando los acontecimientos presentados en los 2: 21 minutos que dura el video.

Ficha de observación

Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			01		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Presenta cinco personas del sexo masculino. (Vestimenta: Pantalón color verde, chompa color verde Casco color verde, guantes color negro con verde, chalecos tácticos color verde, lentes negros y portan un arma de

					fuego de cañón largo).
		Sexo femenino		X	
		Acción	X		Los personajes realizan diferente acción: El primero se coloca guantes tácticos color negro con verde. El segundo se coloca un chaleco táctico color verde. El tercero, se coloca un casco color verde. El cuarto camina como si estuviera

						dirigiéndose a la salida del lugar. El quinto agarra un chaleco táctico verde.
	Espacio	Físico	Interior	X		El lugar es una habitación, donde se puede apreciar camas con colchones, frazadas, roperos, ventanas con cortinas.
			Exterior		X	
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio	X		Encuadra de la cabeza hasta la cintura de los personajes para mostrar que se

						va colocar un cascoverde.
			Plano americano	X		Encuadra de la cabeza hasta las rodillas, para mostrar a los personajes.
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano	X		Encuadra el rostro hasta el hombro del personaje y muestra la expresión seria que tiene.
			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle	X		Muestra las manos del personaje

						cuando se coloca los guantes tácticos.
		Descriptivo	Gran plano general		X	
			Plano general		X	
			Plano entero		X	
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura del pecho donde el personaje alza sus manos para colocarse los guantes. La cámara se sitúa a la altura de los hombros del personaje cuando el

						personaje se coloca el casco.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado		X		La cámara se sitúa en la parte más baja donde se encuentran los personajes para mostrar la acción que realizan.
	Nadir			X		
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal	X		La cámara se mueve sobre su propio eje hacia la izquierda a derecha y viceversa.
			P. Vertical		X	
			P. Circular		X	

	Travelling	T. de acercamiento		X	
		T. de alejamiento		X	
		T. de seguimiento	X		La cámara sigue el movimiento que realiza el personaje cuando se coloca los guantes.
		T. Lateral		X	
		T. Vertical		X	
		T. circular		X	
		Cámara inmóvil		X	
	Iluminación	Natural	X		El lugar presenta una luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.

		Artificial		X	
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con una música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "Ejército del Perú unido a su pueblo... Querido pueblo peruano: Te saluda un soldado del glorioso Ejército del Perú".
		On			X

Ficha de observación					
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			02		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Un hombre de un aproximado de 60 años de edad. (Vestimenta: saco formal color azul noche, camisa blanca, corbata azul y utiliza lentes).
		Sexo femenino		X	
	Acción		X		El personaje tiene un papel a la mano y la

						mirada firme a ello.
	Espacio	Físico	Interior	X		El lugar es cerrado en el cual se encuentran dos banderas que representan un país.
			Exterior		X	
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio	X		Encuadra la cabeza hasta la altura de su ombligo.
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	

	Descriptivo	Plano detalle		X		
		Gran plano general		X		
		Plano general		X		
		Plano entero		X		
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura donde encuadra al personaje cuando realiza su acción.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
		Nadir			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X	
			P. Vertical		X	
			P. Circular		X	
		Travelling	T. de acercamiento		X	

			T. de alejamiento		X	
			T. de seguimiento		X	
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
	Cámara inmóvil			X		
	Iluminación	Natural			X	
Artificial			X			
Elementos sonoros	Música				X	
	Ruido	Natural			X	
		Artificial			X	
	Voz	Off			X	
		On			X	

Ficha de observación

Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			03		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		3 personajes del sexo masculino. (Vestimenta: Pantalón, chompa, gorro, botas, todas de color verde, cubrebocas color negro y portan un arma de fuego de cañón largo).
		Sexo femenino		X	
		Acción		X	

						encuentra caminando de un extremo a otro de la calle; mientras que los otros dos no realizan ningún movimiento.
	Espacio	Físico	Interior		X	
			Exterior	X		El lugar es la calle de una ciudad, donde se aprecia semáforos, postes de luz.
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	

			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	
		Descriptivo	Gran plano general		X	
			Plano general		X	
			Plano entero	X		Encuadra desde la cabeza hasta los pies a los personajes.
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura del encuadre de la figura de los personajes.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
		Nadir			X	
		Paneo	P- Horizontal		X	

	Movimiento de cámara		P. Vertical		X	
			P. Circular		X	
		Travelling	T. de acercamiento		X	
			T. de alejamiento		X	
			T. de seguimiento		X	
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
			Cámara inmóvil	X		La cámara no realiza ningún movimiento, se queda estable en su propio eje.
		Iluminación	Natural	X		El lugar presenta una luz natural que proviene

					directamente de los rayos del sol.
		Artificial		X	
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con una música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "Hemos salido de nuestras unidades y cuarteles"
On				X	

Ficha de observación

Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			04		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Un grupo de personas del sexo masculino. (Vestimenta: camisa beige, pantalón verde petróleo, gorro militar y portan un reloj)
		Sexo femenino		X	
		Acción	X		Los personajes se dirigen hacia la salida del lugar donde se encuentran.

	Espacio	Físico	Interior			El lugar es un comedor donde se aprecian mesas, vasos, platos, cucharas y panes.
Exterior				X		
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio	X		Encuadra a los personajes desde la cabeza hasta supecho.
			Plano americano	X		Encuadra a los personajes desde la cabeza hasta sus rodillas.
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	

		Descriptivo	Plano detalle		X	
			Gran plano general		X	
			Plano general		X	
			Plano entero		X	
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura de donde se encuadra a los personajes.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal	X		Realiza un paneo de izquierda a derecha enfocando a los personajes.

			P. Vertical		X		
			P. Circular		X		
		Travelling		T. de acercamiento		X	
				T. de alejamiento		X	
				T. de seguimiento		X	
				T. Lateral		X	
				T. Vertical		X	
				T. circular		X	
			Cámara inmóvil		X		La cámara no realiza ningún movimiento; se queda estable en su propio eje.
		Iluminación	Natural		X		El lugar presenta una luz natural que proviene

					directamente de los rayos del sol.
		Artificial		X	
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "Para hacer cumplir la orden del aislamiento social"
		On			X

Ficha de observación					
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			05		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Grupo de personas del sexo masculino. (Vestimenta: chompa, pantalón, casco de color verde, cubrebocas blancos, guantes quirúrgicos de color blanco y chaleco táctico color negro).
		Sexo femenino		X	
	Acción			X	

						sentados y sujetan en sus manos un arma de fuego de cañón largo.
	Espacio	Físico	Interior	X		Los personajes que encuentran en el interior de un carro.
			Exterior		X	
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano	X		Encuadra a los personajes desde la cabeza hasta las rodillas.
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	

	Descriptivo	Gran plano general		X		
		Plano general		X		
		Plano entero		X		
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura del encuadre de los personajes.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal	X		La cámara realiza un paneo de izquierda a derecha para enfocar a los personajes.
			P. Vertical		X	
			P. Circular		X	

	Travelling	T. de acercamiento		X	
		T. de alejamiento		X	
		T. de seguimiento		X	
		T. Lateral		X	
		T. Vertical		X	
		T. circular		X	
	Cámara inmóvil			X	
	Iluminación	Natural			X
Artificial		X		El lugar presenta una luz artificial proveniente de un reflector de luz.	
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con música de fondo.

	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "Que ha ordenado el gobierno"
		On		X	

Ficha de observación					
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			06		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Dos personajes del sexo masculino. (Vestimenta: chompa, pantalón, gorro todo de color verde, cubrebocas blancos, y portan un arma de fuego de cañón largo)
		Sexo femenino		X	
	Acción			X	

						observando las diferentes direcciones de una calle.
	Espacio	Físico	Interior		X	
Exterior			X		El lugar es la calle de una ciudad donde se puede observar semáforos y postes de luz.	
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio	X		Encuadra de la cabeza hasta la dirección del ombligo de los personajes.
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	

			Plano mediocorto		X		
			Plano detalle		X		
			Descriptivo	Gran plano general		X	
				Plano general		X	
				Plano entero		X	
	Ángulos	Normal		X		La cámara se encuentra situada a la altura donde encuadra los personajes.	
		Picado			X		
		Cenital			X		
		Contrapicado			X		
		Nadir			X		
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X		
			P. Vertical		X		
			P. Circular		X		

		Travelling	T. de acercamiento		X	
			T. de alejamiento		X	
			T. de seguimiento	X		La cámara realiza un seguimiento al personaje cuando se encuentra caminando.
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
			Cámara inmóvil			X
		Iluminación	Natural		X	
			Artificial		X	
		Elementos sonoros	Música		X	

				con música de fondo.
		Natural		X
	Ruido	Artificial	X	La iluminación del lugar es generada por luces rojas de un automóvil.
	Voz	Off	X	Una voz narra los acontecimientos: "Los expertos en salud afirman que la población se mantendrá segura "
		On		X

Ficha de observación						
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos			
Categoría			Narrativa Audiovisual			
Escena			07			
Subcategorías	Indicadores	Ítems		Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino			X	
		Sexo femenino			X	
	Acción			X		
	Espacio	Físico	Interior		X	
			Exterior		X	
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	

	Descriptivo	Gran plano general	X		Muestra un gran escenario de la vista de una ciudad.	
		Plano general		X		
		Plano entero		X		
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura donde realizan el encuadre de la toma del paisaje.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X	
			P. Vertical	X		La cámara realiza un paneo desde abajo hacia arriba

						mostrando el atardecer de una ciudad.	
			P. Circular		X		
		Travelling		T. de acercamiento	X		La cámara hace un recorrido para mostrar la vista del paisaje de una ciudad.
				T. de alejamiento		X	
				T. de seguimiento		X	
				T. Lateral		X	
				T. Vertical		X	
				T. circular		X	
		Cámara inmóvil				X	
		Iluminación	Natural		X		El lugar presenta una luz natural que proviene

					directamente de los rayos del sol.
		Artificial		X	
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "Y libre de infección si se repliegan en sus casas, como si fueran sus trincheras. El COVID 19 es un enemigo que no utiliza balas ni

					<p>misiles para hacer daño si no que aprovecha de su diminuto tamaño para camuflarse en el cuerpo de las personas infectadas haciéndose invisibles y agredir letalmente”</p>
		On		X	

Ficha de observación						
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos			
Categoría			Narrativa Audiovisual			
Escena			08			
Subcategorías	Indicadores	Ítems		Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino			X	
		Sexo femenino			X	
	Acción			X		
	Espacio	Físico	Interior		X	
Exterior			X		Los lugares son paisajes de diferentes ciudades.	
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	

			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	
		Descriptivo	Gran plano general		X	
			Plano general	X		Muestra gran parte de los paisajes de manera más cercana.
			Plano entero		X	
	Ángulos	Normal			X	
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
		Nadir			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X	
			P. Vertical		X	
			P. Circular		X	

	Travelling	T. de acercamiento	X		La cámara realiza un movimiento de acercamiento para mostrar un poco más de los paisajes.
		T. de alejamiento		X	
		T. de seguimiento		X	
		T. Lateral		X	
		T. Vertical		X	
		T. circular		X	
		Cámara inmóvil			X
	Iluminación	Natural	X		El lugar presenta una luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.
		Artificial		X	

Elementos sonoros	Música		X		Todo el spot va acompañado con música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "Todo el Perú se ha convertido en un frente de guerra. Aquí estamos nosotros desde que empezó la cuarentena: en costa, sierra y selva"
		On			X

Ficha de observación					
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			09		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Un grupo de personas de sexo masculino. (Vestimenta: Pantalón, chompa, gorro, botas, todas de color verde, cubrebocas color celeste y portan un arma de fuego de cañón largo).
		Sexo femenino		X	
	Acción			X	

						caminando y uno de los personajes está agarrado una bocina y hablando.
	Espacio	Físico	Interior		X	
			Exterior	X		El lugar es una calle central de una ciudad, donde se puede observar una estatua, postes de luz, pinos pequeños y casas.
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	

			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	
		Descriptivo	Gran plano general		X	
			Plano general		X	
			Plano entero	X		Encuadra de la cabeza hasta los pies de los personajes.
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura donde encuadran a los personajes.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
		Nadir			X	
	Paneo	P- Horizontal		X		

	Movimiento de cámara	Travelling	P. Vertical		X	
			P. Circular		X	
			T. de acercamiento		X	
			T. de alejamiento	X		La cámara realiza movimiento de alejamiento cuando los personajes se acercan.
			T. de seguimiento		X	
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
			Cámara inmóvil		X	
	Iluminación	Natural	X		El lugar presenta una luz natural que proviene	

					directamente de los rayos del sol.
		Artificial		X	
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "Calles, carreteras y centros urbanos"
		On			X

Ficha de observación

Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			10		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Un grupo de personas de sexo masculino. (Vestimenta: Casaca y pantalón de color verde, botas de color beige, casco negro, cubrebocas color celeste, chaleco color verde y armas de fuego de largo alcance).
		Sexo femenino		X	

	Acción			X		Los personajes caminan en fila.
	Espacio	Físico	Interior		X	
			Exterior	X		El lugar es la calle de una ciudad, donde se puede observar carros.
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio	X		Encuadra desde la cabeza hasta la altura del ombligo para mostrar al personaje.
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	

		Descriptivo	Gran plano general		X		
			Plano general		X		
			Plano entero		X		
	Ángulos	Normal		X			La cámara se sitúa a la altura donde encuadra al personaje.
		Picado				X	
		Cenital				X	
		Contrapicado				X	
		Nadir				X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal			X	
			P. Vertical			X	
			P. Circular			X	
		Travelling	T. de acercamiento			X	
			T. de alejamiento			X	
T. de					X		

			seguimiento			
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
	Cámara inmóvil			X		
Iluminación	Natural		X		El lugar presenta una luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.	
	Artificial			X		
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con música de fondo.	
	Ruido	Natural		X		
		Artificial		X		
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos:	

					“Bajo el sol, la lluvia, las frías noches de ronda”.
		On		X	

Ficha de observación					
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			11		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Tres personas del sexo masculino. (Vestimenta: Chompa, pantalón de color verde, botas de color negro y un gorro de color negro guantes quirúrgicos de color blanco y cubrebocas color blanco).

		Sexo femenino		X		El personaje es una niña. (Vestimenta: Viste una cafarena color celeste y un pantalón rosado con puntos blancos y negros, sandalias de color blanco).
	Acción			X		Los personajes regalan un cubrebocas a una niña.
	Espacio	Físico	Interior		X	
			Exterior	X		El lugar es una urbanización de una ciudad donde se puede

						apreciar piedras y tierra.	
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X		
			Plano americano	X		Encuadra desde la cabeza hasta las rodillas del personaje.	
		Expresivos	Primerísimo primer plano			X	
			Primer plano			X	
			Plano mediocorto			X	
			Plano detalle			X	
		Descriptivo	Gran plano general			X	
			Plano general			X	
			Plano entero			X	
		Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa donde

					encuadra al personaje.	
		Picado		X		
		Cenital		X		
		Contrapicado		X		
		Nadir		X		
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X	
			P. Vertical		X	
			P. Circular		X	
		Travelling	T. de acercamiento		X	
			T. de alejamiento		X	
			T. de seguimiento		X	
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
Cámara inmóvil			X		La cámara no realiza ningún	

					movimiento, se queda estable sobre su propio eje.
	Iluminación	Natural		X	
		Artificial		X	
Elementos sonoros	Música			X	El spot va acompañado con música de fondo.
	Ruido	Natural		X	El lugar presenta una luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.
		Artificial			X
	Voz	Off		X	Una voz narra los acontecimientos:
		On			X

Ficha de observación						
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos			
Categoría			Narrativa Audiovisual			
Escena			12			
Subcategorías	Indicadores	Ítems		Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino			X	
		Sexo femenino			X	
	Acción			X		
	Espacio	Físico	Interior		X	
			Exterior	X		El lugar es la vista de una ciudad, donde se pueden apreciar casas.
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	

			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	
		Descriptivo	Gran plano general	X		Muestra la vista de una ciudad desde un escenario muy amplio.
			Plano general			
			Plano entero			
	Ángulos	Normal				La cámara se sitúa a la altura de donde realiza el encuadre.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
		Nadir			X	
Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X		
		P. Vertical		X		

	Travelling	P. Circular		X	
		T. de acercamiento		X	
		T. de alejamiento		X	
		T. de seguimiento	X		La cámara realiza un seguimiento mostrando la vista de una ciudad.
		T. Lateral		X	
		T. Vertical		X	
		T. circular		X	
		Cámara inmóvil			X
	Iluminación	Natural	X		El lugar presenta una luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.

		Artificial		X	
Elementos sonoros	Música			X	El spot va acompañado con música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off		X	Una voz narra los acontecimientos: "Lamentable te, ya tenemos bajas y rogamos a Dios que no tengamos ni una más"
		On			X

Ficha de observación					
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			13		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		El personaje es del sexo masculino. (Vestimenta: Pantalón, chompa, correa de color verde y botas color negro).
		Sexo femenino		X	
		Acción	X		El personaje se está amarrando las pasadoras de sus botas. El personaje se abrocha su

						correa. El personaje cierra la chompa.
	Espacio	Físico	Interior	X		El lugar es una habitación donde se aprecia un ropero, camarotes con colchones.
			Exterior		X	
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle	X		Encuadra las manos cuando

						el personaje se está amarrando las pasadoras de sus botas, cuando se abrocha la correa y también cuando se cierra la casaca.
		Descriptivo	Gran plano general		X	
			Plano general		X	
			Plano entero		X	
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa en la altura donde realiza la acción el personaje.
		Picado			X	
		Cenital			X	

		Contrapicado			X		
		Nadir			X		
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X		
			P. Vertical		X		
			P. Circular		X		
		Travelling	T. de acercamiento		X		
			T. de alejamiento		X		
			T. de seguimiento		X		
			T. Lateral		X		
			T. Vertical		X		
			T. circular		X		
		Cámara inmóvil		X			La cámara no realiza ningún movimiento se queda estable en su propio eje.

	Iluminación	Natural			El lugar presenta una luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.
		Artificial			X
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: “Desde que inició la guerra no hemos vuelto a nuestros hogares”
On				X	

Ficha de observación

Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			14		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Un grupo de personas del sexo masculino. (Vestimenta: Pantalón, chompa de color verde, cubre bocas color blanco).
		Sexo femenino		X	
		Acción	X		Uno de los personajes se encuentra hablando y

						explicando sobre un tema en cuestión.
	Espacio	Físico	Interior			El lugar es una sala de reuniones donde se aprecia mesas, pizarras y un proyector.
			Exterior		X	
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio	X		Encuadra a los personajes desde la cabeza hasta el ombligo.
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	

	Descriptivo	Plano detalle		X		
		Gran plano general		X		
		Plano general		X		
		Plano entero		X		
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa en donde encuadra a los personajes.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
		Nadir			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X	
			P. Vertical		X	
			P. Circular		X	
		Travelling	T. de acercamiento		X	
T. de alejamiento				X		

			T. de Seguimiento		X	
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
		Cámara inmóvil		X		La cámara no realiza ningún movimiento se queda estático en su propio eje.
	Iluminación	Natural			X	
Artificial		X		La iluminación es producida por focos de luz.		
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con música de fondo.	
	Ruido	Natural		X		
		Artificial		X		

	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "Y no regresaremos hasta que todo haya terminado"
		On		X	

Ficha de observación					
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			15		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Un grupo de personas del sexo masculino. (Vestimenta: Pantalón, chaleco, mochila, chompa y gorro de color verde, cubrebocas de color blanco, guantes quirúrgicos de color blanco y portan un arma

					de fuego de cañón largo).
		Sexo femenino	X		Una persona de sexo femenino. (Vestimenta: Pantalón, chaleco, mochila, chompa y gorro de color verde, cubrebocas de color verde, guantes quirúrgicos de color blanco).
		Acción	X		Los personajes se encuentran parados y sujetando las armas fuego de cañón largo.

	Espacio	Físico	Interior		X	
			Exterior	X		
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano	X		Encuadra desde la cabeza hasta las rodillas de los personajes.
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	
		Descriptivo	Gran plano general		X	
			Plano general		X	

	Ángulos		Plano entero		X		
			Normal		X		
			Picado		X		
			Cenital		X		
			Contrapicado	X		La cámara se sitúa en la parte inferior donde se encuentran los personajes.	
		Nadir		X			
	Movimiento de cámara	Paneo		P- Horizontal		X	
				P. Vertical		X	
				P. Circular		X	
		Travelling		T. de acercamiento		X	
			T. de alejamiento	X		La cámara se aleja cuando el personaje del sexofemenino se acerca.	

		T. de seguimiento	X		La cámara realiza un movimiento de seguimiento para mostrar a todos los personajes que están parados en fila.
		T. Lateral		X	
		T. Vertical		X	
		T. circular		X	
	Cámara inmóvil			X	
	Iluminación	Natural	X		El lugar presenta una luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.
		Artificial		X	
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado

					con música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "El cumplimiento de nuestro deber es el juramento que hicimos como soldados" .
		On		X	

Ficha de observación

Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			16		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Un grupo de personas del sexo masculino. (Vestimenta: Pantalón, chaleco, mochila, chompa y casco de color verde, cubrebocas de color blanco, guantes quirúrgicos de color blanco y portan un arma defuego de largo alcance).

		Sexo femenino			X	
	Acción			X		Los personajes corren en conjunto.
	Espacio	Físico	Interior		X	
Exterior			X		En el lugar hay un campo despejado donde se aprecia arena.	
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	
		Descriptivo	Gran plano general		X	

			Plano general	X		Muestra un escenario no muy amplio donde se encuentran los personajes.
			Plano entero		X	
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura donde encuadran a los personajes.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
		Nadir			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X	
			P. Vertical		X	
			P. Circular		X	
Travelling		T. de acercamiento		X		

			T. de alejamiento		X	
			T. de seguimiento		X	
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
	Cámara inmóvil		X		La cámara no realiza ningún movimiento se queda estable en su propio eje.	
	Iluminación	Natural			X	
Artificial			X			
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con música de fondo.	
	Ruido	Natural	X		El lugar presenta una luz natural que proviene	

					directamente de los rayos del sol.
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "para servir a nuestra patria en tiempo de paz y en tiempos de guerra"
		On		X	

Ficha de observación					
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			17		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Un grupo de personas del sexo masculino. (Vestimenta: Camisa beige, gorro y pantalón colorverde).
		Sexo femenino		X	
		Acción	X		Uno de los personajes realiza un saludo colocando su mano a la altura su cien. Un grupo toca un instrumento

						musical, como también otro grupo realiza un desfile.
	Espacio	Físico	Interior			
			Exterior	X		El lugar es un patio donde se puede apreciar árboles y paredes de color verde.
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano	X		Encuadra al personaje desde la cabeza hasta la altura de los hombros.

			Plano mediocorto	X		Encuadra a los personajes desde la cabeza hasta elpecho.
			Plano detalle	X		Encuadra las manos de los personajes cuando están tocando un instrumento musical.
		Descriptivo	Gran plano general		X	
			Plano general		X	
			Plano entero		X	
		Ángulos	Normal		X	
	Picado			X		
	Cenital			X		

		Contrapicado			X			
		Nadir			X			
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal	X			La cámara realiza un movimiento de izquierda a derecha.	
			P. Vertical	X			La cámara realiza un movimiento de abajo hacia arriba.	
			P. Circular		X			
		Travelling	T. de acercamiento			X		
			T. de alejamiento			X		
			T. de seguimiento			X		
			T. Lateral			X		

			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
		Cámara inmóvil			X	
	Iluminación	Natural		X		El lugar presenta una luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.
Artificial			X			
Elementos sonoros	Música			X		El spot va acompañado con música de fondo.
	Ruido	Natural			X	
		Artificial			X	
	Voz	Off		X		Una voz narra los acontecimientos: "Y en la guerra tan importante

					es el frente como la retaguardia".
		On		X	

Ficha de observación

Spot		Está Guerra la Peleamos Todos				
Categoría		Narrativa Audiovisual				
Escena		18				
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo	
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino		X		
		Sexo femenino		X		
	Acción			X		
	Espacio	Físico	Interior		X	
			Exterior	X		Los lugares son vistas de paisajes de ciudades.
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	

			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	
		Descriptivo	Gran plano general	X		Muestra un gran escenario de la vista de las ciudades.
			Plano general		X	
			Plano entero		X	
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura donde realiza el encuadre.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	
		Nadir			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X	
P. Vertical				X		

			P. Circular	X		La cámara realiza un movimiento circular para mostrar edificios de una calle o una avenida de una ciudad.
		Travelling	T. de acercamiento	X		La cámara hace un recorrido para mostrar la vista del paisaje de una ciudad.
			T. de alejamiento		X	
			T. de seguimiento		X	
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
			Cámara inmóvil			X

	Iluminación	Natural		X		El lugar presenta una luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.
		Artificial			X	
Elementos sonoros	Música			X		El spot va acompañado de un fondo musical.
	Ruido	Natural			X	
		Artificial			X	
	Voz	Off		X		Una voz narra los acontecimientos: "Pueblo peruano, en esta guerra cubramos nuestras espaldas.

					Quédate en casa”
		On		X	

Ficha de observación							
Spot			Está Guerra la Peleamos Todos				
Categoría			Narrativa Audiovisual				
Escena			19				
Subcategorías	Indicadores	Ítems		Sí	No	Descriptivo	
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino		X		Un grupo de personas del sexo masculino.	
		Sexo femenino		X		Un grupo de personas del sexo femenino.	
	Acción		X		Los personajes realizan gritos y aplauden.		
	Espacio	Físico	Interior			X	
			Exterior		X		Son calles de un distrito donde hay departamentos y árboles.
	Planos	Narrativos	Plano medio		X		

Elementos visuales			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	
		Descriptivo	Gran plano general		X	
			Plano general	X		Muestra un escenario no muy amplio de la vista en una ciudad.
			Plano entero		X	
		Ángulos	Normal			X
	Picado			X		
	Cenital		X		La cámara se sitúa por encima	

						de los objetos y personajes.
		Contrapicado		X		La cámara se sitúa en la parte inferior de donde están los personajes
		Nadir			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal	X		La cámara realiza un movimiento de izquierda a derecha.
			P. Vertical		X	
			P. Circular		X	
		Travelling	T. de acercamiento		X	
			T. de alejamiento		X	
			T. de seguimiento	X		La cámara realiza un seguimiento para mostrar la

			T. Lateral		X		acción que realizan los personajes.
			T. Vertical		X		
			T. circular		X		
		Cámara inmóvil			X		
	Iluminación	Natural			X		
		Artificial		X			La iluminación del ambiente es producida por focos de luz.
Elementos sonoros	Música			X		El spot va acompañado con música de fondo.	
	Ruido	Natural		X		Gritos, aplausos, cacerolazos (realizar sonidos golpeado un instrumento de la cocina)	

		Artificial	X		Las bocinas de carros y motos lineales, bocinas de aire.
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "Quédate en casa, es la misión que se te encomienda. Esta guerra la peleamos todos. Todos podemos salvar vidas si cumplimos con nuestra misión. Nos encontramos en los días decisivos que inclinaran el

					rumbo de la guerra. Es la batalla decisiva”
		On		X	

Ficha de observación

Spot			Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría			Narrativa Audiovisual		
Escena			20		
Subcategorías	Indicadores	Ítems	Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino	X		Un grupo de personas de sexo masculino. (Vestimenta: Saco de color negro, gorros grises con negro y que tienen plumas de color rojo y blanco. Portan un arma de fuego de caño largo).
		Sexo femenino		X	

	Acción			X		Los personajes se encuentran parados con la mirada hacia adelante.
	Espacio	Físico	Interior		X	
			Exterior	X		El lugar es un patio de una institución, donde se aprecia edificios de color verde.
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio	X		Encuadra de la cabeza hasta el ombligo de los personajes.
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	
			Primer plano		X	

			Plano mediocorto	X		Encuadra de la cabeza hasta el pecho de uno de lospersonajes.
			Plano detalle		X	
		Descriptivo	Gran plano general		X	
			Plano general		X	
			Plano entero		X	
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura donde se encuadra a los personajes.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado		X		La cámara se sitúa en la parte inferior donde se encuentran los personajes.

		Nadir			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X	
			P. Vertical		X	
			P. Circular		X	
		Travelling	T. de acercamiento		X	
			T. de alejamiento		X	
			T. de seguimiento		X	
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
		Cámara inmóvil			X	
	Iluminación	Natural		X		El lugar presenta una luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.
		Artificial			X	

Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "Sigamos el legado de nuestros héroes que nunca se rindieron. Sigamos luchando hasta el final y nos encontraremos para celebrar el día de la victoria"

					para decir: Viva el Perú.
		On		X	

Ficha de observación

Spot				Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría				Narrativa Audiovisual		
Escena				21		
Subcategorías	Indicadores	Ítems		Sí	No	Descriptivo
Elementos narrativos	Personajes	Sexo masculino			X	
		Sexo femenino			X	
	Acción			X		
	Espacio	Físico	Interior		X	
			Exterior	X		El lugar es una vista de una ciudad, donde se aprecia casas y un atardecer.
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio		X	
			Plano americano		X	
		Expresivos	Primerísimo primer plano		X	

			Primer plano		X	
			Plano mediocorto		X	
			Plano detalle		X	
		Descriptivo	Gran plano general	X		Muestra un escenario muy amplio de la vista de una ciudad.
			Plano general		X	
			Plano entero		X	
	Ángulos	Normal		X		La cámara se sitúa a la altura de donde realiza el encuadre del paisaje.
		Picado			X	
		Cenital			X	
		Contrapicado			X	

		Nadir			X	
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal		X	
			P. Vertical		X	
			P. Circular		X	
		Travelling	T. de acercamiento	X		La cámara realiza un acercamiento para mostrar un poco más de la vista del paisaje.
			T. de alejamiento		X	
			T. de seguimiento		X	
			T. Lateral		X	
			T. Vertical		X	
			T. circular		X	
			Cámara inmóvil			X
	Iluminación	Natural		X		El lugar presenta una

					luz natural que proviene directamente de los rayos del sol.
		Artificial			
Elementos sonoros	Música		X		El spot va acompañado con música de fondo.
	Ruido	Natural		X	
		Artificial		X	
	Voz	Off	X		Una voz narra los acontecimientos: "No lo olvides, quédate en casa"
On					

Las discusiones se centraron en las conclusiones obtenidas de investigaciones previas y la relación que tienen con el caso de estudio.

En base al objetivo general, se logró analizar los elementos de la narrativa audiovisual que presenta el spot “Esta guerra la peleamos todos”, puesto que los resultados obtenidos en la investigación reflejan y responden a la estructura planteada en la Teoría de Gérard Genette, García (2003), menciona que la narratología “no solo es el análisis de los elementos narrativos, sino que también es empleado en el campo audiovisual y de las estrategias creativas del discurso narrativo, que utiliza a la imagen y al sonido como fuentes expresivas”. Es decir, que el spot en estudio cumplió con la estructura en base a elementos narrativos, visuales y sonoros.

Los resultados obtenidos en base al objetivo específico sobre el análisis de los elementos narrativos se determinan que el trabajo realizado no es ajeno a la investigación realizada por Pascual (2019), sobre el análisis de la Narrativa Audiovisual Publicitaria en el spot “Ciudadanos del Mañana” de la marca de MiBanco, donde el autor concluyó que la narrativa audiovisual se presenta a través de la estructura narrativa según su historia (contenido), donde los personajes, el espacio y el tiempo, su estructura dramática de suspenso, logran captar aún más el interés del receptor. Por otro lado, expresa que la estructura informativa donde la información denotativa y connotativa permitieron conocer el propósito del trabajo audiovisual, y la estructura persuasiva con la seducción altruista, cambiante y narrativa, que permite al receptor sentirse identificado con el suceso presentado.

Las conclusiones de Pascual, determina que el spot “Esta guerra la peleamos todos” presenta una estructura narrativa, secuencias donde los personajes realizan acciones dentro un espacio narrativo; y además va acompañado con un mensaje para que sea entendible por el receptor.

Además, otras investigaciones no son ajenas al trabajo de estudio en base a los elementos narrativos. La investigación de Parejo (2018), sobre análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos, en

la cual concluyó, que la estructura narrativa audiovisual empleada en los vídeos de los Youtubers cuentan historias reales y está hecha por personajes reales para una audiencia real. Por consiguiente, tenemos la investigación de Magones y González. (2018) sobre narrativas audiovisuales como memoria: producción de televisión, relatos del conflicto y construcción de memoria colectiva en Colombia”, donde concluyeron que las narrativas empleadas en la serie "La Niña" donde la historia juega un rol importante porque el espectador entenderá parte del pasado, la memoria retrocede en el tiempo y recordará una realidad que vivió un país por conflictos.

Por lo expuesto por los autores, estamos en total de acuerdo con sus investigaciones, puesto que el spot "Está guerra la peleamos todos" presenta similar estructura narrativa, donde la historia es desarrollada con una serie de acontecimientos de la vida real a causa de la crisis sanitaria que afronta un país y el mundo entero por una enfermedad que ha cobrado muchas vidas, los personajes son reales y sobre todo lo que presenta genera una gran conmoción para que el receptor se sienta identificado.

Asimismo, en base a los resultados del análisis de los elementos visuales y elementos sonoros otras investigaciones no fueron ajenas al caso en estudio, entre las cuales encontramos a Ayllón (2018) en su trabajo sobre el análisis de los elementos de la Narrativa audiovisual en la temática de investigación periodística de la película En Primera Plana, donde concluyó que los elementos visuales como son los planos y ángulos permitió un buen acercamiento al receptor, como también los elementos sonoros de la narrativa audiovisual entre ellos la voz y la música permitieron fortalecer la temática de investigación periodística en el video. Castillo (2016), sobre aportes de las formas Narrativas y un nuevo Lenguaje Audiovisual en los programas de Gastronomía en la televisión peruana, donde concluyó que los aspectos visuales (Planos, ángulos, movimiento de cámaras, iluminación) y sonoros (Voz, Música, Efectos sonoros, Silencio) están presentes en el caso de estudio.

Las conclusiones realizadas por los autores coinciden con los resultados obtenidos en el análisis al spot “Está guerra la peleamos todos”. Es decir, que el spot presenta elementos visuales como planos, ángulos, iluminación, movimiento de cámaras, también presenta elementos sonoros como la música y la voz, con la finalidad de fortalecer la estructura narrativa y que el mensaje genera conmoción en el espectador.

Por último, ante los objetivos planteados por la investigación no están de acuerdo con el trabajo de Rodríguez (2016), sobre tratamiento de la narrativa audiovisual en la producción de videos musicales, donde llegó a la conclusión que la productora Wara no están de acuerdo con la narrativa audiovisual como planos, composición, encuadre y la iluminación, pero sí utiliza géneros musicales narrativos, descriptivo, mixto durante la realización de videos musicales.

Las conclusiones obtenidas por Rodríguez, no consideran a la narrativa audiovisual. Es decir, que los videos musicales realizados por la productora Wara son trabajados en base a enfoque de historia según el género musical a grabar. Siendo esto el contrario a lo realizado en el spot en estudio, el cual, si considera importante seguir la estructura de la narrativa audiovisual para dar un significado a la imagen, y lo que se quiere transmitir pueda ser entendido por el espectador.

V. CONCLUSIONES

Por último, luego de analizar los resultados se llegó a la conclusión que de acuerdo al supuesto general la narrativa audiovisual en el spot “Está guerra la peleamos todo” del Ejército peruano, se presentó mediante los elementos narrativos, elementos visuales y elementos sonoros, las cuales fueron estructurados para que el mensaje que se quería transmitir sea entendido por elreceptor.

Con respecto al primer supuesto específico, se concluye que el spot en estudio presentó elementos narrativos como los personajes, la acción y el espacio narrativo. Donde los elementos narrativos fueron de suma importancia y dieron un soporte para transmitir el mensaje, ya que los personajes se encuentran en un contexto real cumpliendo el rol de seguridad ciudadana para hacer acatar órdenes que decretó el Estado central; con el fin de salvaguardar la salud de la población de una enfermedad que cobraba vidas en el mundo entero. Las acciones se presentaron mediante gestos propios de los personajes y el espacionarrativo se desarrolló en diferentes lugares naturales de las regiones del Perú.

Con respecto al segundo supuesto específico, se concluye que el spot en estudio presenta los elementos visuales como planos descriptivos para mostrar escenarios amplios donde se desarrolla los hechos, planos narrativos para mostrar la acción que desarrolla los personajes, y los planos expresivos fueron más resaltantes dentro del spot para mostrar las expresiones de cansancio, seriedad o un objeto específico de los personajes. Además, los ángulos, movimiento de cámara e iluminación que fueron empleados contribuyeron a darsentido a la imagen con el fin de llegar a conectar con el respecto.

Con respecto al tercer supuesto específico, se concluye que el spot en estudio presenta elementos sonoros como música de fondo que acompañó a la voz que narra la historia, el ruido natural fue producto de aplausos, sonido producido por golpear una olla, gritos, el ruido artificial fue producto de bocinas de carros, motos y una bocina de aire. La historia es narrada por un personaje que no aparece dentro del film, su voz cuneta los sucesos ocurridos dentro del spot.

VI. RECOMENDACIONES

La investigación logró analizar los elementos de la narrativa audiovisual presentados en el spot “Está guerra la peleamos todos”. Por ello, se considera necesario realizar recomendaciones para futuros trabajos de investigación con respecto al tema del mundo audiovisual.

La primera recomendación es para los profesores, quienes como especialistas en el campo audiovisual deberían resaltar la importancia de la narrativa, es decir, no solo centrarse en los aspectos del lenguaje audiovisual. El éxito de cada producto audiovisual, no solo se basa en que, si tienes los mejores planos, ángulos, iluminación, sino que la narrativa también juega un rol importante en la construcción del video, el contar una historia con base y estructura va contribuir que el mensaje que se quiere transmitir sea entendido o cause emociones en el espectador.

Por otro lado, la recomendación es para la escuela de Ciencias de la Comunicación para que sigan realizando los concursos de los mejores productos audiovisuales, porque están incentivando a los alumnos a desarrollar su imaginación y crear sus propias historias para luego ser trasladarla al mundo audiovisual.

Asimismo, a los estudiantes a seguir contribuyendo con más trabajos en el campo de la narrativa audiovisual, puesto que existen pocas investigaciones realizadas en el análisis de spot publicitarios, puesto que, la gran mayoría solo se enfocan en el análisis de la narrativa audiovisual de programas de Tv, películas, series.

A los futuros creadores de contenido audiovisual, tener en cuenta y hacer uso correcto de los elementos narrativos, visuales y sonoros, ya sea en el video para Facebook, Instagram, YouTube, entre otros. Es decir, las estructuras que se emplearán van a contribuir a alcanzar los buenos resultados, como también al no emplear los resultados pueden ser negativos, porque lo que quieres transmitir no será entendida por el espectador.

REFERENCIAS

- Ayllón, P. (2018). *“Análisis de los elementos de la Narrativa audiovisual en la temática de investigación periodística de la película En Primera Plana, Lima, 2018”*.(Título de pregrado). Universidad César Vallejo.
- Audiovisual Narrative Creation and Creative Retrieval: *How Searching for a Story Shapes the Story*. (2017). *Journal Of Science And Technology Of The Arts*, 9(2), 37–46. <https://doi.org/10.7559/citarj.v9i2.241>
- Araya, C. (2013). *Sinergia entre representaciones sociales y multimodalidad: Análisis crítico de un discurso publicitario audiovisual*.
- Bordwell, D. y Thomson, K. (2012). *Arte Cinematográfico*. (6ª ed.). Barcelona: McGraw-Hill. Recuperado de: <http://www.panoramadelarte.com.ar/archivos/Bordwell%20D%20E%20arte%20cinematografico.pdf>
- Bateman, J. A. (2016). *From Narrative to Visual Narrative to Audiovisual Narrative: the Multimodal Discourse Theory Connection* Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsba.A5C99D7E&lang=es&site=eds-live>
- Castillo, B. (2016). *“Los Aportes de las formas Narrativas y un nuevo Lenguaje Audiovisual en los programas de Gastronomía en la televisión peruana del 2011 al 2013”*.(Tesis de pregrado).Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fernández, C. (2011). *Narrativa Audiovisual*. Madrid: Ediciones CEF. Recuperado de: <https://carolinafcastrillo.com/narrativa-audiovisual-2>
- García, F. y. (2011). *Narrativas audiovisuales: los discursos*. España: Icono 14.

- Genette, G. (1989). *Figuras III*. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-figuras-iii/9788426423580/375390>
- Gordillo, I. (2019). *Manual de Narrativa Televisiva*. Madrid: Síntesis. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=402007>
- Jimenez, J. G. (2003). *Narrativa Audiovisual*. Madrid: Cátedra.
- Lucio, G. (2016). *Análisis de la narrativa audiovisual publicitaria del spot el primer panel telar tejido a mano del mundo de la cerveza cusqueña, octubre, 2015*. (Título de pregrado). Universidad César Vallejo.
- Magones y González. (2018). *“Narrativas audiovisuales como memoria: producción de televisión, relatos del conflicto y construcción de memoria colectiva en Colombia”*. (Tesis de postgrado). Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá - Colombia.
- Muntané, J. (2019). *Introducción a la investigación básica. Revisiones temáticas*, 33 (3), 221-227).
- Ordóñez, K., Rodríguez, A. I., Suing, A., Carpio, L. (2019). *La metodología de Estudios de Casos aplicada a investigaciones de televisión local en Ecuador*.
- Pascual, M. (2019). *“Análisis de la Narrativa Audiovisual Publicitaria en el spot “Ciudadanos del Mañana” de la marca de MiBanco”*. (Tesis de lo pregrado). Universidad Cesar Vallejo.
- Parejo, N. y Gómez, A. (2018). *“Análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos”*. (Tesis de posgrado). Universidad de Málaga. España.
- Rodríguez, E. (2016). *“Tratamiento de la Narrativa Audiovisual en la producción de*

videos musicales Wara producciones año 2016". (Título de pregrado).
Universidad Nacional del Altiplano.

Valenzuela García, I. (2012). "*El poder narrativo del sonido: El sonido como herramienta narrativa en la película El laberinto del fauno*". Obtenido de file:///C:/Users/Janet/Downloads/VALENZUELA_GARCIA_INES_PODER.pdf

Vera, N. (2014). "*Subjectivities and Education: Hermeneutical Understanding of the Audiovisual Narrative of the Age Of Empires 2 Video Game*." (Postgraduate thesis). Technological University of Pereira - Colombia.

Zavala, L. (2010) "Modulo de Cine", Dr. Lauro Zavala. México.

Zavala, Angélica; Yauri, Vilma y Panduro Lilyan. (2013). "El Texto Narrativo".

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Subcategorías	Indicadores	Instrumento
Narrativa audiovisual	La narrativa audiovisual se compone de imágenes visuales y acústicas para contar historias, es decir, que estas se articulan para dar una significación para construir discursos constructivos (Jiménez, 2003).	Para la presente investigación se empleará la técnica de observación, a través de una ficha de observación, con la cual nos permitirá describir e interpretar cada ítem, y así recolectar las cualidades que presenta en base del spot que se analizará en el presente estudio.	Elementos narrativos	Personajes	Ficha de observación
			Acción		
			Espacio		
			Elementos visuales	Planos	
				Ángulo	
				Iluminación	
				Movimiento de cámara	
			Elementos sonoros	Música	
				Ruido	
Voz off					

Anexo 2: Matriz de consistencia teórica

Título del tema			Análisis de la narrativa audiovisual del Spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima 2021.		
Línea de investigación			Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea		
Problema	Objetivo	Metodología	Categorización		
General	General	Enfoque	Categoría	Narrativa audiovisual	
¿De qué manera se presentó la narrativa audiovisual en el spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima 2021?	Analizar la narrativa audiovisual del spot “Esta guerra la peleamos todos”, Lima, 2021.	Cualitativo	Caso	Spot “Está guerra la peleamos todos, Lima, 2021.	
Específicos	Específicos	Tipo de estudio	Categoría	Subcategorías	Indicadores
				Personajes	Sexo masculino

¿De qué manera se presentaron los elementos narrativos de la narrativa audiovisual en el spot “Está guerra la peleamos todos”, Lima, 2021?	Analizar los elementos narrativos de la narrativa audiovisual del spot “Está guerra la peleamos todos, Lima, 2021.	Diseño	Narrativa audiovisual	Elementos narrativos		Sexo femenino	
					Acción		
					Espacio narrativo	Físico	Interior
				Exterior			
				Ángulo	Normal		
					Picado		
					Cenital		
					Contrapicado		
					Nadir		
				Plano	Planos descriptivos	Gran plano general	
Plano general							
Planos expresivos	Primer plano						
	Primerísimo primer plano						
	Plano detalle						
¿De qué manera se presentaron los elementos	Analizar los elementos visuales de la narrativa audiovisual			Elementos visuales			

en el spot "Está guerra la peleamos todos", Lima, 2021?	todos, Lima, 2021.				Voz	Artificial
						Off
						On

Anexo 3: Ficha de observación

Ficha de observación						
Spot				Está Guerra la Peleamos Todos		
Categoría				Narrativa Audiovisual		
Escena						
Subcategorías	Indicadores	Ítems		Sí	No	Descriptivo
	Personajes	Sexo masculino				
		Sexo femenino				
	Acción					
	Espacio	Físico	Interior			
			Exterior			
Elementos visuales	Planos	Narrativos	Plano medio			
			Plano americano			
		Expresivos	Primerísimo primer plano			
			Primer plano			
			Plano mediocorto			
			Plano detalle			

		Descriptivo	Gran plano general			
			Plano general			
			Plano entero			
	Ángulos	Normal				
		Picado				
		Cenital				
		Contrapicado				
		Nadir				
	Movimiento de cámara	Paneo	P- Horizontal			
			P. Vertical			
			P. Circular			
		Travelling	T. de acercamiento			
			T. de alejamiento			
			T. de seguimiento			
T. Lateral						
T. Vertical						

		T. circular			
		Cámara inmóvil			
	Iluminación	Natural			
		Artificial			
Elementos sonoros	Música				
	Ruido	Natural			
		Artificial			
	Voz	Off			
		On			

Anexo 4: Tabla de evaluación de expertos

Tabla 1:

Datos de los validadores

Grado académico	Nombre del experto	Universidad en la que labora
Mg. Relaciones Públicas e Imagen Corporativa	Mg. Luna Victoria Cabrera, Hilmer Andrés.	Universidad César Vallejo
Mg. Gestión Pública	Mg. Talledo Sánchez, Rodolfo Fernando.	Universidad César Vallejo
Mg. Docencia Universitaria	Mg. Vargas Arias, Mariano Octavio.	Universidad César Vallejo

Fuente: SUNEDU.

Fórmula V de Aiken

Donde:

$V = V$ de Aiken

\bar{X} = Promedio de calificación de jueces

k = Rango de calificaciones (Max-Min)

l = calificación más baja posible

Tabla 2:

Coeficiente V de Aiken

V Aiken como V= 0.70 o más son adecuados (Charter, 2003).								
		Mg. Luna Victoria Cabrera, Hilmer Andrés.	Mg. Talledo Sánchez, Rodolfo Fernand o.	Mg. Vargas Arias, Mariano Octavio.	Media	DE	V Aiken	Interpr etación de la V
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
ITE M 1	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
ITE M 2	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
ITE M 3	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
ITE M 4	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	3.3333	0.58	0.92	Valido

					3.3333			
ITE	<i>Pertin</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
M5	<i>encia</i>				3.3333			
	<i>Clarid</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
	<i>ad</i>				3.3333			
	<i>Relev</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
	<i>ancia</i>				3.3333			
ITE	<i>Pertin</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
M6	<i>encia</i>				3.3333			
	<i>Clarid</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
	<i>ad</i>				3.3333			
	<i>Relev</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
	<i>ancia</i>				3.3333			
ITE	<i>Pertin</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
M7	<i>encia</i>				3.3333			
	<i>Clarid</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
	<i>ad</i>				3.3333			
ITE	<i>Relev</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
M8	<i>ancia</i>				3.3333			
	<i>Pertin</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
	<i>encia</i>				3.3333			
	<i>Clarid</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
	<i>ad</i>				3.3333			
	<i>Relev</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
	<i>ancia</i>				3.3333			
ITE	<i>Pertin</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
M9	<i>encia</i>				3.3333			
	<i>Clarid</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
	<i>ad</i>				3.3333			
	<i>Relev</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
	<i>ancia</i>				3.3333			
ITE	<i>Pertin</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido
M	<i>encia</i>				3.3333			
10	<i>Clarid</i>	3	4	4		0.58	0.92	Valido

	<i>Clarid</i>	3	4	4	3	0.58	0.92	Valido
	<i>ad</i>				333			
	<i>Relev</i>	3	4	4	3	0.58	0.92	Valido
ITE	<i>ancia</i>				333			
M	<i>Pertin</i>	3	4	4	3	0.58	0.92	Valido
16	<i>encia</i>				333			
	<i>Clarid</i>	3	4	4	3	0.58	0.92	Valido
	<i>ad</i>				333			
	<i>Relev</i>	3	4	4	3	0.58	0.92	Valido
ITE	<i>ancia</i>				333			
M	<i>Pertin</i>	3	4	4	3	0.58	0.92	Valido
17	<i>encia</i>				333			
	<i>Clarid</i>	3	4	4	3	0.58	0.92	Valido
	<i>ad</i>				333			

Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARGOTE MOREAU JAVIER ERNESTO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL DEL SPOT ESTÁ GUERRA LAS PELEAMOS TODOS LIMA 2021", cuyo autor es GUIOP VERGARAY MIREYA MARILIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARGOTE MOREAU JAVIER ERNESTO DNI: 08018500 ORCID: 0000-0002-5950-7848	Firmado electrónicamente por: JARGOTE el 26-07- 2021 05:04:18

Código documento Trilce: TRI - 0149780