



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Competencias digitales y habilidades comunicativas en
estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –
Lima, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

AUTORA:

Díaz Vela, Mayra Alexandra (orcid.org/0000-0002-5767-2559)

ASESOR:

Mgtr. Huamaní Granados, Alfredo Santos (orcid.org/0000-0003-1370-3410)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi padre Walter por acompañarme espiritualmente, a mi madre Rosario por su confianza y apoyo incondicional, ambos me dieron la fortaleza para culminar mi trabajo. Por último, a mis queridos abuelos Vivián e Isabel por motivarme con su dedicación y amor.

Agradecimiento

Al Mgtr. Alfredo Huamaní por el apoyo en cada asesoría para culminar satisfactoriamente mi tesis, a mi casa de estudios por permitirme crecer profesionalmente, por último, a todos los participantes de la investigación, por ser importantes para la culminación de mi trabajo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUAMANÍ GRANADOS ALFREDO SANTOS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "COMPETENCIAS DIGITALES Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO PRIVADO DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA – LIMA, 2022", cuyo autor es DIAZ VELA MAYRA ALEXANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUAMANÍ GRANADOS ALFREDO SANTOS DNI: 09231431 ORCID: 0000-0003-1370-3410	Firmado electrónicamente por: AHUAMANIGR el 01- 07-2023 23:56:41

Código documento Trílce: TRI - 0561010





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, DIAZ VELA MAYRA ALEXANDRA estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "COMPETENCIAS DIGITALES Y HABILIDADES COMUNICATIVAS EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO PRIVADO DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA –LIMA, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DIAZ VELA MAYRA ALEXANDRA DNI: 74817773 ORCID: 0000-0002-5767-2559	Firmado electrónicamente por: MDIAZVE21 el 13-10- 2023 16:41:14

Código documento Trilce: INV - 1324093



Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III.METODOLOGÍA.....	8
3.3.1. Tipo y diseño de investigación	8
3.2. Variables y operacionalización.....	8
3.3. Población, muestra y muestreo.....	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	9
3.5. Procedimientos	10
3.6. Método de análisis de datos	11
3.7. Aspectos éticos.....	11
IV. RESULTADOS	11
V. DISCUSIÓN	15
VI. CONCLUSIONES.....	18
VII. RECOMENDACIONES	19
REFERENCIAS	20
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Datos de los validadores	10
Tabla 2 Resultados de Competencias digitales	12
Tabla 3 Resultados de Habilidades comunicativas.....	13
Tabla 4 Correlación de Spearman de las competencias digitales y habilidades comunicativas	13
Tabla 5 Correlación de Spearman de las Uso de las TIC y habilidades comunicativas.....	14
Tabla 6 Correlación de Spearman de la Creación de contenido y Habilidades Comunicativas	14
Tabla 7 Correlación de Spearman de la comunicación y colaboración - Habilidades Comunicativas	14
Tabla 8 Correlación de Spearman de la Creatividad e innovación - Habilidades Comunicativas	15

Resumen

La presente investigación titulada "Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022". Tuvo como objetivo determinar la relación entre las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022. La metodología es tipo básica, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional; obteniendo una muestra de 115. Además, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento fueron dos cuestionarios con escala Likert. Los resultados determinaron que existe una correlación positiva media entre las competencias digitales y habilidades comunicativas. De manera general, se concluyó que, si existe relación significativa entre las competencias digitales y las habilidades comunicativa, mostrando un nivel de significancia 0,000 con un coeficiente de Rho de Spearman = 0,417.

Palabras clave: Competencias digitales, habilidades comunicativas, creación de contenidos, habilidades de emisión.

Abstract

The present investigation "Digital competences and communication skills in students of a private school in the district of Independencia -Lima, 2022". Its objective was to determine the relationship between digital skills and communication skills in students of a private school in the district of Independencia -Lima, 2022. The basic type methodology, quantitative approach, non-experimental design and correlational level; obtaining a sample of 115. In addition, the technique applied was the survey and the instrument was two questionnaires with a Likert scale. The results determined that there is a medium positive correlation between digital skills and communication skills. In general, it was concluded that there is a significant relationship between digital skills and communication skills, showing a significance level of 0,000 with a Spearman's Rho coefficient = 0,417.

Keywords: Digital skills, communication skills, content creation, broadcasting skills.

I. INTRODUCCIÓN

En el presente, hay avances impactantes en todas las áreas, principalmente se debe a las tendencias tecnológicas que hay en los medios como el internet o las redes sociales. (UNESCO, 2020 citado por Arcila et al., 2021). Es por ello, que las competencias digitales, son conocimientos que se obtienen mediante el uso de las herramientas tecnológicas y el uso continuo medios digitales (Crawford et al., 2020).

En España, según el Plan de Competencias Digitales (2021), hay un 21% que no disponen de competencias, considerados nativos digitales. En Colombia, acerca de las habilidades comunicativas, tienen problemas para entender las preguntas, dando soluciones incorrectas (Bohórquez, 2021). En el Perú, en un estudio, el 42% cuenta un nivel bajo con de las competencias digitales (Orozco et al., 2021). Por lo cual, es importante contar con las competencias digitales, para el desarrollo social (Rosenberg y Asterhan, 2018 citado por Escobar y Gómez, 2020).

Respecto a las habilidades comunicativas, permite comunicarse, comprender mensajes claros y pertinentes. Sin embargo, los alumnos de una escuela de Puno, tan solo cuentan con el 2,6% de uso de habilidades (García et al., 2018 citado por Escobar y Gómez, 2020).

En la institución educativa I.E.P La Católica High School, lleva a los estudiantes de secundaria al desafío de requerir las competencias digitales. Sin embargo, al estar constantemente en comunicación, es necesario que desarrollar habilidades comunicativas, por lo tanto, la investigación plantea problema general: ¿Qué relación existe entre las Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022?

Los problemas específicos son: ¿Cómo el uso de las TIC se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, ¿Cómo la creación de contenido se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022?, ¿Cómo la comunicación y colaboración se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022? y ¿Cómo la creatividad e innovación se relaciona

con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022?.

Justificación teórica de las competencias digitales favorecen los procesos de aprendizaje con el uso de las nuevas herramientas tecnológicas y despierta el interés de los estudiantes de aprender a usar las TIC, logrando mejorar la calidad educativa en el proceso (Vilcahuaman, 2019).

Con respecto a la justificación metodológica de las competencias digitales, será realizado desde el enfoque cuantitativo, usando como instrumento un cuestionario para medir la competencia digital. Por otro lado, la justificación de nivel práctico, según Vargas (2018), puede servir para conocer el alcance que tienen las competencias digitales y la utilidad en el desarrollo del proceso de aprendizaje.

Respecto a la variable habilidades comunicativas, la justificación a nivel teórico permiten la interacción social y promueve desarrollar el conocimiento, además de comunicarnos de forma eficiente (Guillén, 2020). A nivel metodológico es de enfoque cuantitativo, por lo tanto, permite medir las habilidades comunicativas. A nivel práctico según Parejo (2021), será de gran aporte para su fortalecimiento de su participación y comunicación.

Por lo cual, se plantea como objetivo general determinar la relación entre las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022.

Además, los objetivos específicos son: Establecer la relación entre el uso de las TIC con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, Establecer la relación entre la creación de contenido con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, Establecer la relación entre la comunicación y colaboración con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022 y Establecer la relación entre la creatividad e innovación con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022.

También se plantea la hipótesis general: Existe una relación significativa entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en los estudiantes de nivel

secundaria en un colegio privado del distrito de Independencia - Lima, 2022. Además, las hipótesis específicas proponen lo siguiente: Existe una relación significativa entre el uso de las TIC con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, Existe una relación significativa entre la creación de contenido con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, Existe una relación significativa entre la comunicación y colaboración con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022 y Existe una relación significativa entre la creatividad e innovación con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se presentan los antecedentes nacionales y los internacionales como síntesis de los estudios que abarcan las variables de la investigación.

En el contexto nacional, Orozco et al., (2021) investigó las competencias digitales de estudiantes. Fue con enfoque cuantitativo, la muestra fue de 665. Concluyó que, más del 50% de alumnos sobresalen en su nivel de competencias.

En Tacna, Flores (2021) planteó la correlación entre la competencia digital y el rendimiento académico. Estudio con enfoque cuantitativo, la muestra fue de 115 estudiantes. El instrumento es el cuestionario. Concluyó que el 36,7% tienen nivel medio y hay una correlación significativa.

En el Callao, Dongo (2020), planteó establecer el nivel de competencia digital en los escolares. Estudio cuantitativo, muestra de 167. El instrumento fue el cuestionario. Se concluyó que, hay un nivel intermedio moderado (51,4%) de competencia digital.

Respecto a las habilidades comunicativas, en Lambayeque, Inicio (2021) investigó el vínculo con usar Facebook y las habilidades comunicativas en estudiantes. Fue con enfoque cuantitativo, con una muestra de 213. Se concluye que 27 estudiantes consideran que el uso de Facebook permite el desarrollo de las habilidades comunicativas.

En Lima, Ordinola (2020) investigó la correlación de habilidades comunicativas con el pensamiento crítico. Fue con enfoque cuantitativo, muestra de 45.

Concluye que los estudiantes cuentan un nivel intermedio de 44%.

A nivel internacional, en Colombia, Gonzáles (2018) investigó la relación entre las TIC y las habilidades comunicativas. El enfoque es cuantitativo, con una muestra de 193 jóvenes. Concluyó que las TIC y las habilidades comunicativas tienen 61% y 39%, están directamente relacionadas.

En España, Fernández (2018) tuvo como objetivo evaluar la competencia digital de los estudiantes secundaria. El enfoque es cuantitativo, una muestra 16. Concluyó que los estudiantes tienen la competencia digital de 93.7% y el 77.8% tiene la competencia de acceso de la información.

En España, Taddeo et. al., (2022) investigó la relación de los medios de comunicación en las competencias digitales. Fue un estudio de enfoque cuantitativo, la muestra es de 756. Concluyó que, el 57,3% crea contenido y un alto nivel de correlación.

En México, Pando et al., (2020) investigó la relación entre las habilidades comunicativas y el desarrollo del pensamiento crítico. Fue de enfoque cuantitativo, la muestra fue de 40. Se concluyó que hay un 30% de nivel inferior en habilidades comunicativas, un 35% y un 30%.

En Chile, Sandoval et al., (2022) investigaron determinar el nivel de las habilidades comunicativas. Fue de enfoque cuantitativo, la muestra 115. Se concluye que 79 estudiantes cuentan con un nivel superior de habilidades comunicativas.

Las competencias digitales, se relaciona con la teoría de la ecología de medios propuesta por Neil Postman. Según Velásquez et al., (2018), establece que los medios transforman la sociedad. Además, busca entender cómo las tecnologías distribuyen y manejan la información. Además, según Xu y Liu (2021), permite mayor difusión de medios para que las personas obtengan nuevos conocimientos

La teoría que se relaciona con las habilidades comunicativas, es la acción comunicativa propuesta por Jürgen Habermas. Busca estudiar la capacidad

comunicativa entre sus entornos sociales, la comunicación debe tener aspectos mínimos para decir que hay una acción.

Respecto a la variable competencia digital se presenta el concepto, sus dimensiones y las definiciones de los indicadores.

Las competencias digitales se definen como las habilidades y actitudes que se relacionan entre sí, se conforman por la creación de contenidos y el uso de las TIC, el término no solo abarca conocimientos de habilidades tecnológicas, sino requiere de una constante renovación y adaptabilidad en el uso de los medios digitales. Es por ello, que las competencias digitales incentiva a la comunicación y colaboración y el desarrollo de la creatividad e innovación (Cabero *et al.*, 2020).

Respecto a la primera dimensión es el uso de las TIC, tenemos el internet como un canal que genera información y las redes sociales como las herramientas para comunicarse e intercambiar información. (Bernal y Rodríguez, 2019).

Por ende, está comprendido de los siguientes indicadores: Acceso rápido, aparece como un impacto de las TIC, permitiendo conocimientos y capacidades (Padilla *et al.*, 2014 citado por Flores *et al.*, 2020). El siguiente indicador canales de información, según Castells (2001) citado por Flores (2021), son medios de comunicación masivos, se transmiten mensajes al público.

Para continuar, el tercer indicador es herramientas de comunicación permite obtener información, son fácilmente accesibles, cuentan con recursos interactivos (Martínez, 2019).

Asimismo, la segunda dimensión es la creación de contenido, es crear nuevo material digital, teniendo en cuenta conocimientos previos, como descargar contenido multimedia (INTEF, 2017 citado por Marin *et al.*, 2022).

Está comprendido de los siguientes indicadores: Contenido multimedia, son las imágenes, video, audio y texto que se mezclan para comunicarse (Hernández y Medina, 2020 citado por Enríquez 2020). El siguiente indicador es creación de material digital, son los videos, música, libros digitales y revistas digitales, se encuentran en internet (Quiñones, 2021).

Por último, el indicador programas digitales, son las aplicaciones y los programas que reúne todo tipo de información (Rodríguez, 2019 citado por Santistevan et al., 2022). La tercera dimensión es comunicación y colaboración es conectar y colaborar mediante las herramientas digitales, usar los medios digitales para trabajar en equipo, interactuar a través de dispositivos digitales y aplicaciones, fomentar la participación en línea en entornos digitales (Vargas, 2019).

Está comprendido de los siguientes indicadores: Conectividad en tareas de equipo, es realizar actividades colaborando y cooperando para lograr determinados resultados (Paravic y Lagos, 2022).

El siguiente indicador es interacción con dispositivos digitales, las personas lo usan para comunicarse entre sí (Torres, et al., 2020). El tercer indicador es participar en línea, es usar la tecnología para intercambiar información, ideas y opiniones (Delfino, et al., 2019).

Por último, la cuarta dimensión es la creatividad e innovación, es innovar usando recursos y herramientas digitales para expresarse con creatividad a través de las plataformas digitales (Vargas, 2019).

Está comprendido de sus indicadores: Creatividad en plataformas digitales, es la capacidad de proponer soluciones novedosas involucrando tecnologías y herramientas digitales (Sánchez, Bonilla y Olivera, 2019). Para continuar, el indicador innovación en herramientas digitales, es conocer y usar las las herramientas de los programas y aplicaciones que encontramos a través de Internet (Preza, Hernández y Cebollón, 2020).

Respecto al indicador uso de las herramientas tecnológicas, son usados para comunicarse, crear y compartir información. (Molinero y Chávez, 2020).

Respecto a las habilidades comunicativas, es el conjunto de acciones para recibir e interpretar mensajes, en diversos canales y promueven las relaciones interpersonales (Guillen, 2020). Es así como se presentan la dimensión: Habilidades de recepción, es comprender e interpretar los mensajes que reciben a través de los diversos canales de comunicación (Guillen, 2020).

A continuación, los indicadores son: comprender los mensajes, es la capacidad para lograr una idea clara de los mensajes (Romo, 2019). El siguiente indicador es interpretar mensajes, es entender el mensaje y compartir lo entendido (Lozano, 2010). Continuando, el indicador canales de comunicación, es el medio donde el receptor recibe el mensaje (Segura, Paniagua y Piñeiro, 2020).

La segunda es habilidades de emisión, es fundamental para lograr un buen entendimiento del mensaje y los otros puedan manifestar correctamente lo que desean expresar (Guillen, 2020). A continuación, se presentan los indicadores:

Comunicación con empatía, es reconocer las ideas y pensamientos de los demás (Belloda, 2017). La siguiente dimensión es entendimiento del mensaje, cuando es eficaz y comprensible para que el receptor lo pueda entender (Petrone, 2020). La dimensión retroalimentación con el interlocutor, conocido como feedback (Petrone, 2020). Se presenta la tercera dimensión, es habilidades de manejo de comunicación no verbal, es una función en el acto comunicativo, es mediante los signos, señales, imágenes, colores y sonidos. (Guillen, 2020).

A continuación, se presentan los indicadores, según Petrone (2020); comunicación mediante signos, es comunicarse usando palabras, gestos y símbolos. La comunicación con imágenes y sonidos, en el cual transmitimos ideas y mensajes usando imágenes y sonidos para una mejor comprensión (Petrone 2020). Continuando, con la dimensión contexto comunicativo, es el lugar que influye en el mensaje (Petrone 2020).

Para terminar, la cuarta dimensión es habilidades asertivas, es la empatía, autocontrol emocional y la capacidad de escucha activa (Guillén, 2020). A continuación, el indicador empatía asertiva, es expresar el mensaje simple y claro (Petrone, 2020). El siguiente indicador es autocontrol emocional, es controlar las reacciones emocionales e impulsos durante una situación (Serrano, y García, 2010). Por último, el indicador escuchar de forma activa, según Cárdenas (2019), es fortalecer la comunicación asertiva.

.III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: Es básica, según Baena (2014), se centra en la búsqueda del conocimiento y tiene como objetivo aportar con nuevos saberes científicos.

3.1.2 Diseño de investigación: Es no experimental, porque no se manipuló ninguna variable, la investigación fue de modo transversal, porque se realizará en un tiempo establecido, además el nivel fue correlacional, porque describió la relación entre las variables (Hernández-Sampiere y Mendoza, 2018).

3.2. Variables y operacionalización

Se tuvo a las competencias digitales como la primera variable y las habilidades comunicativas como la segunda variable, en donde ambas son de enfoque cuantitativo. A continuación, se presenta la definición conceptual y operacional **(Véase anexo 1)**.

- **Definición conceptual:**

Respecto a la variable competencias digitales, son las habilidades y actitudes que se relacionan entre sí, se conforman por el uso de las TIC y la creación de contenidos, requiere de una constante renovación y adaptabilidad en el uso de los medios digitales. Es por ello, que las competencias digitales incentiva a la comunicación y colaboración, el desarrollo de la creatividad e innovación (Cabero et al., 2020).

Acercas de la variable habilidades comunicativas, nos preparan para producir, recibir e interpretar mensajes, a través canales, que facilitan y promueven el las relaciones interpersonales positivas. (Guillen, 2020).

- **Definición operacional:**

La variable competencias digitales con sus respectivas dimensiones, tales como Uso de las TIC, Creación de contenidos, Comunicación y colaboración, por último, Creatividad e innovación, serán medida con un cuestionario aplicado. Asimismo, la

medición de la variable habilidades comunicativas y sus dimensiones se van a efectuar mediante la aplicación de un cuestionario aplicado.

- **Indicadores:** Conformado por los ítems, sirven para medir el problema de estudio. De acuerdo a la variable competencias digitales tiene 12 indicadores y la variable habilidades comunicativas, compuesta por 12 indicadores.
- **Escala de medición:** Es ordinal, según Ospina (2003) clasifica a los individuos según el valor jerárquico que posee ciertos atributos los cuales pueden ser números.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población: Según Arias (2012), es un grupo de individuos que tienen caracteres en común, estuvo conformada por 161 estudiantes.

- **Criterios de inclusión:** Estudiantes de nivel secundaria de la I.E.P La Católica del distrito de Independencia.
- **Criterios de exclusión:** Estudiantes de nivel primaria y estudiantes de otros colegios.

3.3.2 Muestra: Según Arias (2012), es un grupo que representa la población. El resultado de la muestra se obtuvo de la fórmula propuesta por Sierra Bravo (1991) dando el total de 115 estudiantes **(Ver anexo 6)**.

3.3.3 Muestreo: Es probabilístico, ya que es un grupo menor de la población en la que todas las unidades que lo conforman tienen la posibilidad de ser seleccionados y se obtiene por medio de la selección aleatoria. Según (Hernández-Sampiere y Mendoza 2018),

3.3.4 Unidad de análisis: Es el elemento de estudio, que se medirá en relación a la población (Hernández-Sampiere y Mendoza, 2018).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica es la encuesta, puesto que permite realizar el estudio a la muestra determinada por la población y utiliza preguntas con el fin de alcanzar resultados de mediciones cuantitativas (Torres, et al., 2019) **(Anexo 3)**

El instrumento es el cuestionario, esencial para obtener datos de los encuestados (Torres, et al., 2019). Por lo tanto, el cuestionario, comprende de 12 preguntas para cada instrumento, las respuestas son de escala Likert: 1 (nulo), 2 (casi nunca), 3 (nunca) 4 (casi siempre) y 5 (siempre).

La validez demuestra la rigurosidad del diseño, es una referencia de la calidad que tiene un instrumento para ser útil en la medición (Rodríguez y Reguant, 2020), se necesitó de la evaluación de juicio de expertos. **(Ver anexo 5).**

Tabla 1

Datos de los jueces validadores

Grado académico	Nombre del experto	Centro de labor
Maestro en administración y dirección de empresas	Morote Pedroza, Jorge Warren	Universidad César Vallejo
Maestro en docencia universitaria	Javier Napa, Anthony Johnson	Universidad César Vallejo
Máster universitario en comunicación social	Rodríguez Torres, Ángel Jesús	Aldeas infantiles SOS Perú

Nota: Formato obtenido de SUNEDU

El resultado de la validez se obtuvo con la prueba de coeficiente de V de Aiken, el valor más cercano a 100% indica una mayor validez (Merino y Liva, 2009). Ambos instrumentos obtuvieron un 98% demostrando una alta validez. **(Ver anexo 7 y 8)**

Respecto a la confiabilidad, para Ruiz (2013) permite hallar la fiabilidad mediante el rango de coeficiente de Alfa de Cronbach, el valor es más cercano al 1, indica que la fiabilidad es mayor. De acuerdo a los resultados, el valor de los instrumentos de las variables es 0,7 por lo tanto es una confiabilidad aceptable. **(Ver anexo 9)**

3.5. Procedimientos

El desarrollo de la investigación fue realizado con la recopilación de fuentes como artículos científicos y revistas indexadas. Respecto a la encuesta, la elaboración de los ítems fue realizada por la investigadora, por lo cual se pasó por la evaluación de juicio de expertos para validar los instrumentos y la confiabilidad.

Se coordinó con la institución La Católica High Shcool para la aplicación del instrumento, así mismo se solicitó permisos para la realización de la investigación,

como el consentimiento informado dirigido a la directora de la Institución, y el asentimiento de los padres de familia para otorgar el permiso de participar a los estudiantes del cuestionario. **(Ver anexo 10).**

3.6. Método de análisis de datos

Se consideró los niveles de medición de la variable. Además, para analizar los datos se utilizó SPSS versión 25, se obtuvo resultados. Mediante la prueba de normalidad se optó por usar la fórmula de Rho de Spearman para determinar el grado de correlación y la contrastación de las hipótesis **(Anexo 4).**

3.7. Aspectos éticos

Todos los datos que obtenidos de las encuestas están en completa confidencialidad y son anónimas, a través del consentimiento informado a la institución y padres de familia, se dejó de manera explícita que es con fines académicos **(Anexo 12 y 13).**

IV. RESULTADOS

Se obtuvo los resultados descriptivos, con respecto al objetivo general que es determinar la relación entre las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022; se obtuvieron los siguientes resultados:

De la variable competencias digitales, el 41% indica un alto nivel, mientras que el 42% alto nivel, el 7% medio nivel, el 7% de porcentaje bajo y el 4% de porcentaje bajo.

En la dimensión uso de las TIC, el 43% muy alto nivel, el 43% es alto, el 4% es medio, el 4% es bajo y el 6% es muy bajo porcentaje.

En la dimensión creación de contenidos, el 41% presenta un muy alto nivel, el 36% es alto, el 8% es medio, el 8% es bajo y el 5% es muy bajo.

En la dimensión comunicación y colaboración, el 38% tiene un nivel muy alto, mientras que el 42% es alto, el 6% es medio, el 10% es bajo y el 4% un nivel muy bajo.

En la creatividad e innovación, el 41% muy alto porcentaje el 43% es alto, el 8% es medio, el 5% es bajo y el 3% es muy bajo.

Tabla 2*Resultados de Competencias digitales*

Competencias digitales		D1: Uso de las TIC	D2: Creación de contenidos	D3: Comunicación y colaboración	D4: Creatividad Total e innovación	
Muy alto	Siempre	43%	41%	38%	41%	41%
Alto	Casi siempre	43%	39%	42%	43%	42%
Medio	Nunca	4%	8%	6%	8%	7%
Bajo	Casi nunca	4%	8%	10%	5%	7%
Muy bajo	Nulo	6%	5%	4%	3%	4%

Nota: Elaboración propia

De la variable habilidades comunicativas, el 40% tiene un nivel muy alto, mientras que el 42% tiene un nivel alto, el 8% un nivel medio, el 6% presenta un nivel bajo y el 4% un nivel muy bajo.

La dimensión habilidades de recepción, el 43% es muy alto, el 43% es alto, el 4% es medio, el 4% es bajo y el 6% es muy bajo.

La dimensión habilidades de emisión, el 39% es muy alto, el 37% es alto, el 9% es medio, el 8% es bajo y el 6% es muy bajo.

La dimensión habilidades de manejo de comunicación no verbal, el 39% presenta un muy alto porcentaje, el 36% es un alto, el 8% es medio, el 12% es bajo y el 5% es muy bajo.

La dimensión habilidades asertivas, el 45% es muy alto porcentaje, el 36% es alto, el 6% es medio el 7% es bajo y el 6% resulta ser muy bajo.

Tabla 3 Resultados de Habilidades comunicativas

Habilidades comunicativas		D1: Habilidad es de recepción	D2: Habilidades de emisión	D3: Habilidades de manejo de comunicación no verbal	D4: Habilidades de asertivas	Total
Muy alto	Siempre	40%	39%	39%	45%	41%
Alto	Casi siempre	42%	37%	36%	36%	38%
Medio	Nunca	8%	9%	8%	6%	8%
Bajo	Casi nunca	6%	8%	12%	7%	8%
Muy bajo	Nulo	4%	6%	5%	6%	6%

Nota: Elaboración propia

Asimismo, se obtuvo los resultados inferenciales que corresponde a los objetivos formulados en la investigación.

El problema general dice ¿Qué relación existe entre las Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022? La relación es medianamente significativa.

Tabla 4 Correlación de Spearman de las competencias digitales y habilidades comunicativas

Correlaciones	ρ	α	N
Competencias digitales – Habilidades comunicativas	0,417	0,000	115

Nota: Resultados obtenidos de SPSS 25

Podemos observar el coeficiente de la correlación es 0,417 mientras que el nivel de significancia (α) alcanzó 0,000.

El problema específico dice ¿Cómo el uso de las TIC se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022? La relación es positiva media.

Tabla 5 *Correlación de Spearman de las Uso de las TIC y habilidades comunicativas*

Correlaciones	ρ	α	N
Uso de las TIC – Habilidades comunicativas	0,214	0,022	115

Nota: Resultados obtenidos de SPSS 25

Podemos observar en la tabla que se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,214 mientras que el nivel de significancia (α) alcanzó 0,022.

El problema específico dice ¿Cómo la creación de contenido se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022? La relación es positiva media.

Tabla 6 *Correlación de Spearman de la Creación de contenido y Habilidades Comunicativas*

Correlaciones	ρ	α	N
Creación de contenido – Habilidades comunicativas	0,345	0,000	115

Nota: Resultados obtenidos de SPSS 25

Podemos observar el coeficiente de la correlación 0,345 y el nivel de significancia (α) alcanzó 0,000.

El problema específico dice ¿Cómo la comunicación y colaboración se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022? La relación es positiva media.

Tabla 7 *Correlación de Spearman de la comunicación y colaboración - Habilidades Comunicativas*

Correlaciones	ρ	α	N
Comunicación y colaboración – Habilidades comunicativas	0,426	0,030	115

Nota: Resultados obtenidos de SPSS 25

Podemos observar el coeficiente de la correlación es 0,426 y el nivel de significancia (α) alcanzó 0,030.

El problema específico dice ¿Cómo la creatividad e innovación se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022? La relación es positiva considerable.

Tabla 8 *Correlación de Spearman de la Creatividad e innovación - Habilidades Comunicativas*

Correlaciones	ρ	α	N
Creatividad e innovación – Habilidades comunicativas	0,592	0,021	115

Nota: Resultados obtenidos de SPSS 25

Podemos observar el coeficiente de la correlación 0,592 y el nivel de significancia (α) alcanzó 0,021.

V. DISCUSIÓN

Para la presente discusión, se consideró los principales hallazgos de los resultados de la investigación, además se comparó los resultados hallados con los antecedentes.

En el estudio se busca determinar la relación entre las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, hay un porcentaje significativo de estudiantes que supera el nivel alto de competencias digitales y habilidades comunicativas, además se aceptó la hipótesis de la investigación, se refiere que existe una relación significativa. Estos resultados son corroborados por Orozco et al., (2021) y Pando et al., (2020) quienes indican que más del 50% de alumnos tiene competencias digitales y habilidades comunicativas. Ante lo mencionado, las variables, tienden a relacionarse positivamente, es decir los docentes cuentan con las competencias que les permiten comunicarse efectivamente y el grado de su relación demuestra ser imprescindible para desenvolverse y comunicarse en entornos digitalizados.

Respecto a lo planteado en el objetivo específico: Establecer la relación entre el uso de las TIC con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, se pudo encontrar que hay estudiantes que supera el nivel alto, además se aceptó la hipótesis de la investigación, se refiere que existe una relación significativa. Estos resultados son corroborados por Gonzáles (2019), afirma hay correlación positiva. Asimismo, Inicio

(2021), dice que las habilidades comunicativas se relacionan con Facebook. Conforme a lo mencionado el uso de las TIC facilita el desarrollo de las habilidades comunicativas, sin embargo, los nativos digitales tienen ciertos conocimientos tecnológicos innatos sobre el uso de las herramientas de comunicación, como el Facebook.

Respecto al objetivo específico: Establecer la relación entre la creación de contenido con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, se encontró que hay un porcentaje significativo de estudiantes que superan el nivel alto de creación de contenidos, además hay una correlación positiva media y se aceptó la hipótesis alterna. Eso quiere decir que existe una relación significativa entre la creación de contenido con las habilidades comunicativas. Estos resultados coinciden con Taddeo et. al., (2022) el 57,3% tiene la competencia gracias a que usan los medios, resultando una correlación alta. Además, Ordinola (2020) hay un 44% de estudiantes tienen un nivel intermedio de habilidades comunicativas que les permiten transmitir ideas claras y concisas. Conforme a lo mencionado, para crear contenido es necesario contar con la habilidad de una comunicación coherente y eficaz.

Respecto al objetivo específico: Establecer la relación entre la comunicación y colaboración con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, se encontró que hay un porcentaje significativo de estudiantes que tiene un nivel medio-alto, además hay una correlación positiva media y se aceptó la hipótesis alterna. Eso quiere decir que existe una relación significativa. Estos resultados coinciden con Flores (2021) y Sandoval et al., (2022), afirma que más del 50% tienen nivel medio, además Flores (2021) hay una relación significativa. Conforme a lo mencionado, las habilidades comunicativas permiten la interacción y participación para expresar ideas.

Respecto al objetivo específico: Existe una relación significativa entre la creatividad e innovación con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, hay un porcentaje significativo de estudiantes que supera el nivel alto, además la correlación es positiva media y se aceptó la hipótesis alterna. Estos resultados coinciden con Fernández (2018) y Dongo (2020), indica que hay un nivel intermedio de competencias digitales.

Conforme a lo mencionado las habilidades comunicativas promueven la creatividad y la innovación en los estudiantes, ya que se expresan las ideas creativas de forma clara y convincente.

VI. CONCLUSIONES

1. Se estableció la relación entre las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, porque el resultado es 0,417, y alfa es 0,00, lo cual acepta la hipótesis alterna
2. Respecto a la relación entre el uso de las TIC y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022 existe relación positiva media porque el resultado es 0,214 y alfa es 0,022 lo cual acepta la hipótesis alterna
3. Acerca de la relación entre la creación de contenido con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022 existe relación positiva media porque el resultado es 0,345 y alfa es 0,00 lo cual acepta la hipótesis alterna.
4. Se estableció la relación entre la comunicación y colaboración con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, porque el resultado es 0,426, y alfa es 0,03, lo cual acepta la hipótesis alterna.
5. Se estableció la relación entre la creatividad e innovación con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022, porque el resultado es 0,592 y alfa es 0.021, lo cual acepta la hipótesis alterna.

VII. RECOMENDACIONES

En primer lugar, se recomienda investigar sobre estrategias de comunicación que mejore las habilidades comunicativas de los estudiantes, esto ayudará a prepararse y desenvolverse en entornos digitales, debido a que está en constante renovación.

En segundo lugar, se recomienda investigar con una nueva población, como los estudiantes universitarios y el uso de las TIC para potenciar sus habilidades comunicativas.

En tercer lugar, se recomienda realizar el estudio desde el enfoque cualitativo, la metodología permitirá un mayor acercamiento con especialistas del tema, contribuyendo a nuevos conceptos que enriquecen al desarrollo de la investigación.

En cuarto lugar, se recomienda estudiar el impacto del uso de los dispositivos digitales en el desarrollo de las habilidades comunicativas para fomentar la comunicación y colaboración entre los estudiantes.

Por último, se recomienda investigar la relevancia de las habilidades comunicativas para incentivar la creatividad en otros contextos como centros laborales o instituciones, que contribuya en ampliar el desarrollo de la investigación.

REFERENCIAS

- Arias, F. G. (2012). Introducción a la metodología científica (6.^a ed.). Episteme. (Original publicado en 1997).
<https://abacoenred.com/wpcontent/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Bernal-Jiménez M. C. y Rodríguez-Ibarra D.L. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia Et Technica*, 24(1), 85-96.
<https://doi.org/10.22517/23447214.20401>
- Bohórquez-Vega, N. C. (2021). Estrategia Digital para el Desarrollo de las Habilidades Comunicativas, en los Estudiantes de Grado Quinto de la Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán de Sabanalarga [tesis de especialización Universidad Los Libertadores]. Repositorio Libertadores.
https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/4448/Boh%C3%B3rquez_Nidia_2021.pdf?sequence=1
- Briceño, G. E. (2022). Repasando la educación en México desde la teoría de la acción comunicativa de Habermas. *Revista Espiral*, 29(83). 9-37.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-05652022000100009&script=sci_arttext
- Cabero-Almenara, J., Barroso-Osuna, J., Rodríguez-Gallego, M. y PalaciosRodríguez, A. (2020). La competencia Digital Docente. El caso de las universidades andaluzas. *Aula Abierta*, 49(4), 363-372.
<https://doi.org/10.17811/rifie.49.4.2020.363-372>
- Delfino, G., Beramendi, M. y Zubieta, E. (2019). Participación social y política en Internet y brecha de generacional. *Revista de Psicología*, 37(1).
<http://dx.doi.org/10.18800/psico.201901.007>
- Dongo, D. (2020). Competencia digital en estudiantes del quinto grado de secundaria en dos instituciones educativas del Callao [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62493/Dongo_CD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Escobar-Mamani, F. y Gómez-Arteta, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. *Comunicar*, 65(1), 111-120. <https://doi.org/10.3916/C65-2020-10>
- Flores, J., Hernandez, R. y Garay, R. (2020). Tecnologías de información, acceso a internet y brecha digital en Perú. *RVG*, 25(90), 504-527.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890279>

- Flores, V. D. (2019) Competencia digital y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de educación básica regular de la institución educativa adventista "28 de Julio" de Tacna [tesis de maestría, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio Institucional UPT. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1674/Flores-Coapaza-Victor.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores-Torres, J. L. (2020). La sociedad y la comunicación desde la perspectiva de Manuel Castells de sociedad red. *Sintaxis*, 1(5), 85–102. <https://doi.org/10.36105/stx.2020n5.05>
- Guillén, S. R. (2020). Habilidades comunicativas y la interacción social en estudiantes en una universidad pública de Lima [tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75148/Guill%C3%A9n_CSR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guillén, S. R., Carcausto, W., Quispe-Ccutipa, W. A., Mazzi-Huaycucho, V. y Renfigo-Lozano, R. A. (2021). Habilidades comunicativas y la interacción social en estudiantes universitarios de Lima. *Propósitos y representaciones* 9(1). 1-10. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE1.895>
- Hernández-Sampieri R. y Mendoza-Torres, C. P (2018), *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Inicio, M. L. (2021). Facebook y el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la institución educativa nacional San José, ChiclayoLambayeque [tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Académico USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8758/incio_vml.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marin-Marin, A., Hernández-Romero, M., Borges-Ucán, J. y Blanqueto-Estrada, M. (2022). Creación de contenidos como competencia digital en estudiantes universitarios. *Revista Espacios*, 43(01), 72-87. <https://www.revistaespacios.com/a22v43n01/22430106.html>
- Martínez-Rosales, A. C., Tijreno-Chavarría, D. C. y Rodríguez-Mora, J. A. (2019). Herramientas de comunicación y socialización utilizadas por los estudiantes de cuarto año de la carrera de Informática educativa de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, en el proceso de formación académica durante el I semestre 2019 [tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Nicaragua]. Repositorio UNAM.

<https://repositorio.unan.edu.ni/14096/1/14096.pdf>

Martínez-Sala, A. y Alemany-Martínez, D. (2022). Redes sociales educativas para la adquisición de competencias digitales en educación superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, 27(92), 209-234.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762019000100013

Merino, C. y Livia, J. (2009). Intervalos de confianza asimétricos para el índice la validez de contenido: Un programa Visual Basic para la V de Aiken. *Revista de la Universidad de Murcia*, 25(1), 169-171.

https://www.um.es/analesps/v25/v25_1/19-25_1.pdf

Ministerio de asuntos económicos y transformación digital. (2021). Plan nacional de competencias digitales. Gobierno de España.

https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/ministerio/ficheros/210127_plan_nacional_de_competencias_digitales.pdf

Ministerio de Educación. (2021). Estrategia nacional de las tecnologías digitales en la educación básica. De las TIC a la inteligencia digital. Repositorio MINEDU.

<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/5937/Estrategia%20nacional%20de%20las%20tecnolog%c3%adas%20digitales%20en%20la%20educaci%c3%b3n%202016-2021%20de%20las%20TIC%20a%20la%20inteligencia%20digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moliner- Bárcenas, M. y Chávez-Morales, U. (2019). Herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de educación superior.

RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 10(19). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.494>

Mondragón-Barrera, M. A. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Revista Movimiento Científico*, 8(1)

98-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>

Ordinola, M. (2019). Habilidades comunicativas y pensamiento crítico de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado José Carlos Mariátegui de Lima, 2019 [tesis de maestría, Universidad Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio UNE.

<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/4929/Martha%20ORDINOLA%20CORDOVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Orosco-Fabian, J., Gómez-Galindo, W., Pomasunco-Huaytalla, R., SalgadoSamaniego, E., y Alvarez-Casabona, R. (2020). Competencias digitales en estudiantes de educación secundaria de una provincia del centro del

Perú. *Revista Educación*, 45(1), 52–69.

<https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.41296>

Pando-Ezcurra, T. T., Cabrerros-Burga, R. E. y Nicolás, Y. W. (2020). Communicative skills and the development of critical thinking of the center of high national studies. *Nova Rua* 30-44.

<http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2020.20.2>

Pareja, C. (2021). Recursos educativos abiertos y habilidades comunicativas del inglés en estudiantes del nivel intermedio en un Instituto de Idiomas de Huancayo [tesis de maestría, Universidad Continental]. Repositorio Continental.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10211/2/IV_PG_MEMDES_TE_Pareja_Tineo_2021.pdf

Petrone, P. (2020). Principios de la comunicación efectiva en una organización de salud. *Revista Colombiana de Cirugía*. 36(2), 188-192.

<https://doi.org/10.30944/20117582.878>

Preza-Medina, S., Hernández-Chacón, S. y Cebollón-Meza A. (2020). Creatividad e innovación digital en estudiantes de nivel superior de una universidad tecnológica en el sureste de México. *RITI Journal*, 8(16).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7696166>

Rodríguez-Rodríguez, J y Reguant-Álvarez, M. (2020). Calcular la fiabilitat d'un qüestionari o escala mitjançant el SPSS: el coeficient alfa de Cronbach. *Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1-13.

<https://doi.org/10.1344/reire2020.13.230048>

Ruiz, C. (2013). Instrumentos y técnicas de investigación educativa (3.a ed.).

DANAGA Training and Consulting.

Romo, P. E. (2019). La comprensión y la competencia lectora. *Revista de la Universidad Central del Ecuador*, 1(377). 163-179.

<https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/anales/article/view/2552/2859>

Sandoval, J.A., Arias, N. S. y Ahumada, P. A. (2021). Nivelación de competencias comunicativas en estudiantes de formación técnico profesional. Una habilidad integradora. *Revista de Psicología UNEMI*.

6(10). 68-75.

<https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol6iss10.2022pp68-75p>

Semana del aprendizaje móvil. (2018). Competencias para un mundo conectado. UNESCO. <https://es.unesco.org/sites/default/files/unesco-mlw2018concept-note-es.pdf>

Sierra Bravo, R. (1991). Diccionario práctico de estadística y técnicas de investigación científica. Ed. Paraninfo. Madrid, España.

- Taddeo, G., De Frutos-Torres, B. y Alvarado-Cruz, M. (2022). Creadores y espectadores frente al desorden informativo online. Efectos de la producción de contenidos digitales en competencias informativas. *Revista Comunicar*, 30(72), 9-20. <https://doi.org/10.3916/C72-2022-01>
- Torres, A. G., Dominguez, A. P. y Rodríguez, D. P. (2020). Redes sociales en la interacción social [tesis de maestría, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio UCC. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/3c08bb5e-94a4-4447-aaa8-47cda2c20bec/content>
- Torres, M., Paz, K., y Salazar, F. G. (s.f.). Métodos de recolección de datos para una investigación. Recuperado de http://fgsalazar.net/LANDIVAR/INGPRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf
- Valdez E. y Pérez M. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. *Polo del Conocimiento: Revista científica - profesional*, 6(3), 433-456. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926918>
- Vargas, C. (2019). La competencia digital y el uso de aplicaciones web 2.0 en docentes de una universidad privada [tesis de maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio UTP. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2159/Carlos%20Vargas_Tesis_Maestria_2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Vargas-Murillo. G. (2019). Competencias digitales y su integración con herramientas tecnológicas en educación superior. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 60(1), 88-94. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762019000100013
- Vilcahuaman-Mamani, W. (2019). Las competencias digitales y el nivel de actitudes frente a las TIC de los docentes del Senati [tesis de maestría, Universidad Cayetano Heredia]. Repositorio UPCH. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8507/Competencias_VilcahuamanMamani_Wilber.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Xu, X. y Liu, C. (2021). Development of Educational Communication Path of Journalism in Colleges and Universities in the Era of Mobile Communication. *Applied Bionics and Biomechanics*, 22. 1-8. <https://doi.org/10.1155/2022/6865273>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	
VI: Competencias digitales	Las competencias digitales son habilidades y actitudes que se relacionan entre sí, se conforman por el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) y la creación de contenidos. El término no solo abarca conocimientos de habilidades tecnológicas, sino que requiere de una constante renovación y adaptabilidad en el uso de los medios digitales. Por ello, las competencias digitales posibilitan el uso	La variable competencias digitales será medida con un cuestionario en escala Likert, dicha variable tiene cuatro dimensiones: Uso de las TIC, creación de contenidos, comunicación y colaboración, por último, creatividad e innovación.	Uso de las TIC	Acceso rápido	¿El acceso rápido a la información generan habilidades digitales cuando se usan las TIC?	Likert: 1-Nulo 2-Casi nunca 3-Nunca 4-Casi siempre 5-Siempre	
				Canales de información	de		¿El uso de los canales de información incentivan la comunicación y colaboración entre las personas?
				Herramientas de comunicación	de		¿El uso de las herramientas de comunicación permite obtener información y sociabilizar con accesibilidad con las personas?
			Creación de contenidos	Contenido multimedia	¿El uso del contenido multimedia permite mostrar competencias digitales cuando el usuario utiliza imágenes y videos para fomentar la interacción?	5-Siempre	
				Creación de material digital	¿La creación de material digital en el caso de los videos y música contribuye con las actividades escolares?		
				Programas digitales	¿El uso de los programas digitales a través de las aplicaciones es una competencia digital para obtener información?		
				Comunicación y colaboración	Conectividad en tareas de equipo		¿La conectividad en tareas de equipo incentiva la colaboración entre estudiantes a través de dispositivos de comunicación?

	efectivo de los medios de comunicación digitales porque incentivan a la comunicación y colaboración entre las personas y el desarrollo de la creatividad e innovación. (Cabero et al., 2020)		Interacción con dispositivos digitales	¿El uso de los dispositivos digitales incentiva la interacción entre las personas?	
			Participar en línea	¿El uso de la tecnología incentiva a las personas a participar en línea para informarse?	
		Creatividad e innovación	Creatividad en plataformas digitales	¿La creatividad en plataformas digitales incentiva la creación de actividades novedosas a través de las tecnologías y herramientas digitales?	
			Innovación en herramientas digitales	¿La innovación en herramientas digitales incentivan el desarrollo de contenidos innovadores cuando se utilizan los programas y aplicaciones?	
			Uso de herramientas tecnológicas	¿El uso de las herramientas tecnológicas contribuye en la capacidad para resolver problemas en entornos virtuales?	
V2: Habilidades comunicativas	Son el conjunto de conocimientos, actitudes y comportamientos que nos preparan para producir, recibir e interpretar mensajes de diferentes tipos, a través de diversos canales, que facilitan y promueven el inicio, mantenimiento y fin de las relaciones interpersonales positivas, el autor	La variable habilidades comunicativas será medida con un cuestionario en escala Likert, dicha variable tiene cuatro dimensiones: Habilidades de recepción, habilidades de emisión, habilidades de	Habilidades de recepción	Comprender los mensajes	¿La actitud de comprender los mensajes es una habilidad comunicativa necesaria para generar una retroalimentación con las personas?
				Interpretar mensajes	¿La actitud de interpretar los mensajes es necesaria para comprender la intención del acto comunicativo del usuario?
				Canales de comunicación	¿El uso oportuno de los canales de comunicación facilita el proceso de interacción acerca de un mensaje?
		Habilidades de emisión	Comunicación con empatía	¿La comunicación con empatía facilita la comprensión de asuntos que desean expresar los demás?	
			Entendimiento del mensaje	¿El entendimiento del mensaje es una habilidad comunicativa desarrollada por el emisor para generar la comprensión de una información?	
			Retroalimentación con el interlocutor	¿La retroalimentación con el interlocutor es una habilidad comunicativa en la comprensión de un tema?	

<p>menciona que las habilidades comunicativas están conformadas por habilidades de recepción, habilidades de emisión, habilidades de manejo de comunicación no verbal y habilidades asertivas</p> <p>(Guillen, 2020).</p>	<p>manejo de comunicación no verbal y habilidades asertivas.</p>	<p>Habilidades de manejo de comunicación no verbal</p>	Comunicación mediante signos	¿La comunicación mediante signos es una habilidad comunicativa que desarrolla el uso de palabras, gestos y símbolos?	
			Comunicación con imágenes y sonidos	¿La comunicación con imágenes y sonidos es una habilidad comunicativa que facilita la interacción en la transmisión de ideas?	
			Contexto comunicativo	¿El contexto comunicativo es una habilidad comunicativa que da el sentido al mensaje entre las personas cuando interactúan?	
	<p>Habilidades asertivas</p>			Empatía asertiva	¿La empatía asertiva es una habilidad comunicativa para comprender un tema y generar una mejor interacción con los demás?
				Autocontrol emocional	¿El autocontrol emocional es una habilidad comunicativa que fomenta la comprensión de un problema que afecta a los demás?
				Escuchar de forma activa	¿Escuchar de forma activa es una habilidad comunicativa que genera una retroalimentación oportuna con las personas?

Anexo 2: Tabla de consistencia

TÍTULO	Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022		
AUTORA	Diaz Vela Mayra Alexandra		
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	MÉTODO:
¿Qué relación existe entre las Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022?	Determinar la relación entre las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022.	Existe una relación significativa entre las competencias digitales y las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia - Lima, 2022.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental - transversal
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Nivel: Correlacional Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Población: 161 Muestra Probabilística: 115 Método de análisis: SPSS 25
¿Cómo el uso de las TIC se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022?	Establecer la relación entre el uso de las TIC se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.	Existe una relación significativa entre el uso de las TIC con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.	
¿Cómo la creación de contenido se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022?	Establecer la relación entre la creación de contenido con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022.	Existe una relación significativa entre la creación de contenido con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.	
¿Cómo la comunicación y colaboración se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022?	Establecer la relación entre la comunicación y colaboración con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.	Existe una relación significativa entre la comunicación y colaboración con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia – Lima, 2022.	
¿Cómo la creatividad e innovación se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022?	Establecer la relación entre la creatividad e innovación con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.	Existe una relación significativa entre la creatividad e innovación con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE LA VARIABLE: COMPETENCIAS DIGITALES						
N.º	PREGUNTAS	Nulo	Casi Nunca	Nunca	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
01	¿El acceso rápido a la información generan habilidades digitales cuando se usan las TIC?					
02	¿El uso de los canales de información incentivan la comunicación y colaboración entre las personas?					
03	¿El uso de las herramientas de comunicación permite obtener información y sociabilizar con accesibilidad con las personas?					
04	¿El uso del contenido multimedia permite mostrar competencias digitales cuando el usuario utiliza imágenes y videos para fomentar la interacción?					
05	¿La creación de material digital en el caso de los videos y música contribuye con las actividades escolares?					
06	¿El uso de los programas digitales a través de las aplicaciones es una competencia digital para obtener información?					
07	¿La conectividad en tareas de equipo incentiva la colaboración entre estudiantes a través de dispositivos de comunicación?					
08	¿El uso de los dispositivos digitales incentiva la interacción entre las personas?					
09	¿El uso de la tecnología incentiva a las personas a participar en línea para informarse?					
10	¿La creatividad en plataformas digitales incentiva la creación de actividades novedosas a través de las tecnologías y herramientas digitales?					
11	¿La innovación en herramientas digitales incentivan el desarrollo de contenidos innovadores cuando se utilizan los programas y aplicaciones?					
12	¿El uso de las herramientas tecnológicas contribuye en la capacidad para resolver problemas en entornos virtuales?					

Fuente: *Elaboración propia*

INSTRUMENTO DE LA VARIABLE: HABILIDADES DIGITALES						
N.º	PREGUNTAS	Nulo	Casi Nunca	Nunca	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
01	¿La actitud de comprender los mensajes es una habilidad comunicativa necesaria para generar una retroalimentación con las personas?					
02	¿La actitud de interpretar los mensajes es necesaria para comprender la intención del acto comunicativo del usuario?					
03	¿El uso oportuno de los canales de comunicación facilita el proceso de interacción acerca de un mensaje?					
04	¿La comunicación con empatía facilita la comprensión de asuntos que desean expresar los demás?					
05	¿El entendimiento del mensaje es una habilidad comunicativa desarrollada por el emisor para generar la comprensión de una información?					
06	¿La retroalimentación con el interlocutor es una habilidad comunicativa en la comprensión de un tema?					
07	¿La comunicación mediante signos es una habilidad comunicativa que desarrolla el uso de palabras, gestos y símbolos?					
08	¿La comunicación con imágenes y sonidos es una habilidad comunicativa que facilita la interacción en la transmisión de ideas?					
09	¿El contexto comunicativo es una habilidad comunicativa que da el sentido al mensaje entre las personas cuando interactúan?					
10	¿La empatía asertiva es una habilidad comunicativa para comprender un tema y generar una mejor interacción con los demás?					
11	¿El autocontrol emocional es una habilidad comunicativa que fomenta la comprensión de un problema que afecta a los demás?					
12	¿Escuchar de forma activa es una habilidad comunicativa que genera una retroalimentación oportuna con las personas?					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Modelo de consentimiento (dirigido a la institución) y asentimiento informado, formato UCV

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

Investigador (a)(es):

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “.....”, cuyo objetivo es.....

Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional o programa, de la Universidad César Vallejo del campus, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.....

Describir el impacto del problema de la investigación

.....

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: ”.....”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de minutos y se realizará en el ambiente de de la institución..... Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es)
(Apellidos y Nombres) email:
y Docente asesor (Apellidos y Nombres) email:
.....

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación:

Investigador (a)(es):

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “.....”, cuyo objetivo es.....

Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional o programa, de la Universidad César Vallejo del campus, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.....

Describir el impacto del problema de la investigación

.....

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

3. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “.....”
4. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de minutos y se realizará en el ambiente de de la institución..... Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es)
(Apellidos y Nombres) email:
y Docente asesor (Apellidos y Nombres) email:
.....

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

Anexo: 5 Matriz de evaluación por juicio de expertos

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “.....”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	
Grado profesional:	Maestría () Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	
Autora:	
Procedencia:	
Administración:	
Tiempo de aplicación:	
Ámbito de aplicación:	
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario

elaborado poren el año

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones

- Segunda dimensión: (Colocar el nombre de la dimensión)
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones

Firma del evaluador
DNI:

Anexo 6: Cálculo del tamaño de la muestra

$$M = \frac{4N \cdot p \cdot q}{E^2(N - 1) + 4p \cdot q}$$

$$M = \frac{4(161)(0.5)(0.5)}{0.05^2(160) + 4(0.5)(0.5)}$$

$$M = 115$$

M= Muestra por hallar

N=Población= 161 p=

Posibilidad de éxito 0.5

q= Posibilidad de error

0.5

E= Margen de error 0.05

Anexo 7: Validez del instrumento de Competencias Digitales

ITEM A CALIFICAR	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA			PROMEDIO	V DE AIKEN
	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3		
1	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3.56	85%
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.89	96%
8	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.89	96%
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
V DE AIKEN										98%	

Anexo 8: Validez del instrumento de Habilidades comunicativas

ITEM A CALIFICAR	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA			PROMEDIO	V DE AIKEN
	J1	J2	J3	J1	J2	J3	J1	J2	J3		
1	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3.56	85%
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.89	96%
8	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.89	96%
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.00	100%
V DE AIKEN										98%	

Anexo 9: Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Rango de confiabilidad según el coeficiente Alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud de confiabilidad
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,41	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Nota: Obtenido de Ruiz, 2013.

Estadística de confiabilidad

Confiabilidad	Competencias digitales	Habilidades comunicativas	N° de elementos
Alfa de Cronbach	0,734	0,751	12

Anexo 10: Autorización de aplicación del instrumento

CONSENTIMIENTO INFORMADO DE LA AUTORIDAD DE LA INSTITUCIÓN

Título de la investigación: "Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia-Lima, 2022"

Investigador (a): Mayra Alexandra Díaz Vela

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia-Lima, 2022", cuyo objetivo es Determinar la relación entre las Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia -Lima, 2022.

Esta investigación es desarrollada por una estudiante de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Directora Dina Estrada Atencio, de la institución educativa I.E.P "La Católica".

Describir el impacto del problema de la investigación.

La presente investigación se relaciona con las competencias digitales y habilidades comunicativas, por lo cual el impacto de la investigación sería en los resultados que podrían brindar con el fin de fortalecer y desarrollar las competencias digitales y habilidades comunicativas en los en estudiantes.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigado(a): Diaz Vela Mayra Alexandra, email: mdiazve21@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Huamaní Granados Alfredo Santos, email: ahuamanigr@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre de la Institución: IEP. CATOLICA HIGH SCHOOL

RUC: 20605945431

Nombre del titular: Directora Dina Flora Estrada Atencio

D.N.I: 04013136

Fecha y hora: 24/05/2023

Firma: 

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: "Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022"

Investigador (a): Mayra Alexandra Díaz Vela

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en la investigación titulada "Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022", cuyo objetivo es Determinar la relación entre las competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Esta investigación es desarrollada por una estudiante de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa I.E.P "La Católica".

Describir el impacto del problema de la investigación.

La presente investigación se relaciona con las competencias digitales y habilidades comunicativas, por lo cual el impacto de la investigación sería en los resultados que podrían brindar con el fin de fortalecer y desarrollar las competencias digitales y habilidades comunicativas en los en estudiantes.

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo(a) participe y su hijo(a) decide participar en esta investigación:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022"
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 45 minutos.

Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigado(a): Diaz Vela Mayra Alexandra, email: mdiazve21@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Huamaní Granados Alfredo Santos, email: ahuamanigr@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos del apoderado(a): Ana Maria Zelada Bautista
Fecha y hora: 26/05/23 10:00 AM

[Handwritten signature]

Anexo 11: Tabla de resultados por ítems

Competencias digitales		Uso de las TIC				Creación de contenidos				Comunicación y colaboración				Creatividad e innovación				Total
		P1	P2	P3	D1	P4	P5	P6	D2	P7	P8	P9	D3	P10	P11	P12	D4	
Muy alto	Siempre	40%	50%	40%	43%	37%	43%	43%	41%	39%	37%	38%	38%	35%	43%	43%	41%	41%
Alto	Casi siempre	53%	41%	36%	43%	48%	36%	33%	39%	43%	39%	43%	42%	42%	45%	43%	43%	42%
Medio	Nunca	3%	1%	8%	4%	5%	8%	10%	8%	6%	9%	4%	6%	10%	6%	9%	8%	7%
Bajo	Casi nunca	3%	4%	5%	4%	8%	9%	7%	8%	5%	13%	11%	10%	9%	3%	3%	5%	7%
Muy bajo	Nulo	2%	3%	11%	6%	3%	4%	7%	5%	7%	2%	3%	4%	4%	3%	3%	3%	4%

Habilidades comunicativas		Habilidades de recepción				Habilidades de emisión				Habilidades de manejo de comunicación no verbal				Habilidades asertivas				Total
		P1	P2	P3	D1	P4	P5	P6	D2	P7	P8	P9	D3	P10	P11	P12	D4	
Muy alto	Siempre	44%	4%	37%	40%	44%	40%	34%	39%	39%	39%	38%	39%	37%	46%	51%	45%	41%
Alto	Casi siempre	43%	4%	37%	42%	39%	31%	41%	37%	36%	34%	38%	36%	35%	40%	33%	36%	38%
Medio	Nunca	6%	4%	10%	8%	8%	9%	10%	9%	6%	11%	7%	8%	6%	5%	7%	6%	8%
Bajo	Casi nunca	3%	46%	10%	6%	4%	10%	10%	8%	15%	10%	11%	12%	12%	5%	3%	7%	8%
Muy bajo	Nulo	3%	46%	5%	4%	4%	10%	5%	6%	4%	5%	5%	5%	10%	3%	5%	6%	6%

Anexo 12: Prueba de normalidad**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov^a			<u>Shapiro-Wilk</u>		Sig.
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	
COMPETENCIAS DIGITALES	0.104	115	0.00	0.974	115	0.023
HABILIDADES COMUNICATIVAS	0.109	115	0.00	0.977	115	0.043

a. Corrección de significación de Lilliefors

Anexo 13: Rango de correlación de Rho de Spearman.

RANGO - RELACIÓN
-0.91 a -1.00 Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90 Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75 Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50 Correlación negativa media -
0.01 a -0.10 Correlación negativa débil
0.00 No existe correlación
+0.01 a +0.10 Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50 Correlación positiva media
+0.51 a +0.75 Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90 Correlación positiva muy fuerte

Nota: Obtenido de Mondragón (2014)

Anexo 14: Evaluación por juicio de expertos de la variable competencias digitales

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento

“Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración. **1. Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Anthony Javier Napa
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social(X) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Periodismo y audiovisuales
Institución donde labora:	<i>Universidad César Vallejo</i>
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	<i>(no completar este espacio)</i>

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Diaz Vela Mayra Alexandra
Procedencia:	Lima/Perú
Administración:	Responsable de la investigación
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Instalaciones de la Institución Educativa Privada “La Católica” / Calle Huayna Capac N.º 138 Tahuantinsuyo, Independencia, Lima.
Significación:	La escala de medición es ordinal y va a medir la variable Competencias digitales, la cual está compuesto por 4 dimensiones: Uso de las TIC, Creación de contenidos, Comunicación y colaboración y Creatividad e innovación, mediante la escala de Likert con un total de 12 ítems.

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Competencias digitales	<p>Dimensión 1 Uso de las TIC</p> <p>Dimensión 2 Creación de contenidos</p> <p>Dimensión 3 Comunicación y colaboración</p> <p>Dimensión 4 Creatividad e innovación</p>	<p>Variable: Competencias digitales</p> <p>Las competencias digitales son habilidades y actitudes que se relacionan entre sí, se conforman por la el uso de las TIC y la creación de contenidos, el término no solo abarca conocimientos de habilidades tecnológicas, sino requiere de una constante renovación y adaptabilidad en el uso de los medios digitales. Es por ello, que las competencias digitales posibilitan el uso efectivo de los medios de comunicación digital porque incentiva a la comunicación y colaboración entre las personas y el desarrollo de la creatividad e innovación (Cabero <i>et al.</i>, 2020).</p> <p>Dimensión 1: Uso de las TIC Se considera esencial en el acceso, respaldo y entrega de la información, debido a la evolución de la tecnología, tenemos el internet como un canal que genera información y las redes sociales como las herramientas más populares para comunicarse e intercambiar información (Bernal y Rodríguez, 2019).</p> <p>Dimensión 2: Creación de contenidos Implica crear nuevo material digital, teniendo en cuenta conocimientos</p>

		previos, tales como descargar contenido
--	--	--

		<p>multimedia que comprende de imágenes, videos y música, además familiarizarse con las herramientas y programas digitales para la creación de contenido (Marin <i>et al.</i>, 2022).</p> <p>Dimensión 3: Comunicación y colaboración Se trata de conectar y colaborar con otros mediante las herramientas digitales, usar los medios digitales para trabajar en equipo, interactuar a través de dispositivos digitales y aplicaciones, además fomentar la participación en línea en entornos digitales (Vargas, 2019).</p> <p>Dimensión 4: Creatividad e innovación Es innovar empleando recursos y herramientas digitales para expresarse con creatividad a través de las plataformas digitales, así como mejorar la capacidad de resolver problemas con el apoyo de las herramientas tecnológicas (Vargas, 2019).</p>
--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario que va a medir la investigación “Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”. Elaborado por Díaz Vela Mayra Alexandra en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.

El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p align="center">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p align="center">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento independiente: Competencias Digitales

- Primera dimensión: Uso de las TIC
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre el uso de las TIC se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acceso rápido	¿El acceso rápido a la información generan habilidades digitales cuando se usan las TIC?	3	4	4	
Canales de información	¿El uso de los canales de información incentivan la comunicación y colaboración entre las personas?	4	4	4	
Herramientas de comunicación	¿El uso de las herramientas de comunicación permite obtener información y sociabilizar con accesibilidad con las personas?	4	4	4	

Segunda dimensión: Creación de contenidos

- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creación de contenido se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido multimedia	¿El uso del contenido multimedia permite mostrar competencias digitales cuando el usuario utiliza imágenes y videos para fomentar la interacción?	4	4	3	


Creación de material digital	¿La creación de material digital en el caso de los videos y música contribuye con las actividades escolares?	4	4	4	
Programas digitales	¿El uso de los programas digitales a través de las aplicaciones es una competencia digital para obtener información?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Comunicación y colaboración
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la comunicación y colaboración se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conectividad en tareas de equipo	¿La conectividad en tareas de equipo incentiva la colaboración entre estudiantes a través de dispositivos de comunicación?	3	4	4	
Interacción con dispositivos digitales	¿El uso de los dispositivos digitales incentiva la interacción entre las personas?	4	4	4	
Participar en línea	¿El uso de la tecnología incentiva a las personas a participar en línea para informarse?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Creación e innovación
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creatividad e innovación se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Creatividad en plataformas digitales	¿La creatividad en plataformas digitales incentiva la creación de actividades novedosas a través de las tecnologías y herramientas digitales?	4	4	4	
Innovación en herramientas digitales	¿La innovación en herramientas digitales incentivan el desarrollo de contenidos innovadores cuando se utilizan los programas y aplicaciones?	4	4	4	
Uso de herramientas tecnológicas	¿El uso de las herramientas tecnológicas contribuye en la capacidad para resolver problemas en entornos virtuales?	4	4	4	


 Firma del evaluador
 DNI: 96135754

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento

“Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jorge Warren Morote Pedroza
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social(X) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Académica
Institución donde labora:	<i>Universidad César Vallejo</i>
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	<i>(no completar este espacio)</i>

Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

1. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Diaz Vela Mayra Alexandra
Procedencia:	Lima/Perú
Administración:	Responsable de la investigación
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Instalaciones de la Institución Educativa Privada “La Católica” / Calle Huayna Capac N.º 138 Tahuantinsuyo, Independencia, Lima.
Significación:	La escala de medición es ordinal y va a medir la variable Competencias digitales, la cual está compuesto por 4 dimensiones: Uso de las TIC, Creación de contenidos, Comunicación y colaboración y Creatividad e innovación, mediante la escala de Likert con un total de 12 ítems.

2. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Competencias digitales	<p>Dimensión 1 Uso de las TIC</p> <p>Dimensión 2 Creación de contenidos</p> <p>Dimensión 3 Comunicación y colaboración</p> <p>Dimensión 4 Creatividad e innovación</p>	<p>Variable: Competencias digitales</p> <p>Las competencias digitales son habilidades y actitudes que se relacionan entre sí, se conforman por la el uso de las TIC y la creación de contenidos, el término no solo abarca conocimientos de habilidades tecnológicas, sino requiere de una constante renovación y adaptabilidad en el uso de los medios digitales. Es por ello, que las competencias digitales posibilitan el uso efectivo de los medios de comunicación digital porque incentiva a la comunicación y colaboración entre las personas y el desarrollo de la creatividad e innovación (Cabero <i>et al.</i>, 2020).</p> <p>Dimensión 1: Uso de las TIC Se considera esencial en el acceso, respaldo y entrega de la información, debido a la evolución de la tecnología, tenemos el internet como un canal que genera información y las redes sociales como las herramientas más populares para comunicarse e intercambiar información (Bernal y Rodríguez, 2019).</p> <p>Dimensión 2: Creación de contenidos Implica crear nuevo material digital, teniendo en cuenta conocimientos previos, tales como descargar contenido</p>

		<p>multimedia que comprende de imágenes, videos y música, además familiarizarse con las herramientas y programas digitales para la creación de contenido (Marin <i>et al.</i>, 2022).</p> <p>Dimensión 3: Comunicación y colaboración Se trata de conectar y colaborar con otros mediante las herramientas digitales, usar los medios digitales para trabajar en equipo, interactuar a través de dispositivos digitales y aplicaciones, además fomentar la participación en línea en entornos digitales (Vargas, 2019).</p> <p>Dimensión 4: Creatividad e innovación Es innovar empleando recursos y herramientas digitales para expresarse con creatividad a través de las plataformas digitales, así como mejorar la capacidad de resolver problemas con el apoyo de las herramientas tecnológicas (Vargas, 2019).</p>
--	--	--

3. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario que va a medir la investigación “Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”. Elaborado por Díaz Vela Mayra Alexandra en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de

decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.		las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento independiente: Competencias Digitales

- Primera dimensión: Uso de las TIC
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre el uso de las TIC se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acceso rápido	¿El acceso rápido a la información generan habilidades digitales cuando se usan las TIC?	3	3	4	
Canales de información	¿El uso de los canales de información incentivan la comunicación y colaboración entre las personas?	4	3	3	
Herramientas de comunicación	¿El uso de las herramientas de comunicación permite obtener información y sociabilizar con accesibilidad con las personas?	4	3	3	

- Segunda dimensión: Creación de contenidos

- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creación de contenido se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido multimedia	¿El uso del contenido multimedia permite mostrar competencias digitales cuando el usuario utiliza imágenes y videos para fomentar la interacción?	3	3	3	
Creación de material digital	¿La creación de materia l digital en el caso de los videos y música contribuye con las actividades escolares?	4	3	3	
Programas digitales	¿El uso de los programas digitales a través de las aplicaciones es una competencia digital para obtener información?	4	4	3	

- Tercera dimensión: Comunicación y colaboración
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la comunicación y colaboración se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conectividad en tareas de equipo	¿La conectividad en tareas de equipo incentiva la colaboración entre estudiantes a través de dispositivos de comunicación?	4	4	4	
Interacción con dispositivos digitales	¿El uso de los dispositivos digitales incentiva la interacción entre las personas?	4	4	3	
Participar en línea	¿El uso de la tecnología incentiva a las personas a participar en línea para informarse?	3	3	3	

- Cuarta dimensión: Creación e innovación
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creatividad e innovación se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Creatividad en plataformas digitales	¿La creatividad en plataformas digitales incentiva la creación de actividades novedosas a través de las tecnologías y herramientas digitales?	3	4	3	

Innovación en herramientas digitales	¿La innovación en herramientas digitales incentivan el desarrollo de contenidos innovadores cuando se utilizan los programas y aplicaciones?	4	3	3	
Uso de herramientas tecnológicas	¿El uso de las herramientas tecnológicas contribuye en la capacidad para resolver problemas en entornos virtuales?	4	4	3	



Firma del evaluador
DNI: 07557602

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento

“Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Ángel Rodríguez Torres
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social(X) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Comunicación Digital, Organizacional, Política, Cambio y Desarrollo Social.
Institución donde labora:	Aldeas Infantiles SOS Perú
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	<i>(no completar este espacio)</i>

1. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

2. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Diaz Vela Mayra Alexandra
Procedencia:	Lima/Perú
Administración:	Responsable de la investigación
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Instalaciones de la Institución Educativa Privada “La Católica” / Calle Huayna Capac N.º 138 Tahuantinsuyo, Independencia, Lima.
Significación:	La escala de medición es ordinal y va a medir la variable Competencias digitales, la cual está compuesto por 4 dimensiones: Uso de las TIC, Creación de contenidos, Comunicación y colaboración y Creatividad e innovación, mediante la escala de Likert con un total de 12 ítems.

3. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Competencias digitales	<p>Dimensión 1 Uso de las TIC</p> <p>Dimensión 2 Creación de contenidos</p> <p>Dimensión 3 Comunicación y colaboración</p> <p>Dimensión 4 Creatividad e innovación</p>	<p>Variable: Competencias digitales</p> <p>Las competencias digitales son habilidades y actitudes que se relacionan entre sí, se conforman por la el uso de las TIC y la creación de contenidos, el término no solo abarca conocimientos de habilidades tecnológicas, sino requiere de una constante renovación y adaptabilidad en el uso de los medios digitales Es por ello, que las competencias digitales posibilitan el uso efectivo de los medios de comunicación digital porque incentiva a la comunicación y colaboración entre las personas y el desarrollo de la creatividad e innovación (Cabero <i>et al.</i>, 2020).</p> <p>Dimensión 1: Uso de las TIC Se considera esencial en el acceso, respaldo y entrega de la información, debido a la evolución de la tecnología, tenemos el internet como un canal que genera información y las redes sociales como las herramientas más populares para comunicarse e intercambiar información (Bernal y Rodríguez, 2019).</p> <p>Dimensión 2: Creación de contenidos Implica crear nuevo material digital, teniendo en cuenta conocimientos previos, tales como descargar contenido multimedia que comprende de imágenes, videos y música, además familiarizarse con las herramientas y programas digitales para la creación de contenido (Marin <i>et al.</i>, 2022).</p> <p>Dimensión 3: Comunicación y colaboración Se trata de conectar y colaborar con otros mediante las herramientas digitales, usar los medios digitales para trabajar en equipo, interactuar a través de dispositivos digitales y aplicaciones, además fomentar la participación en línea en entornos digitales (Vargas, 2019).</p> <p>Dimensión 4: Creatividad e innovación Es innovar empleando recursos y herramientas digitales para expresarse con creatividad a través de las plataformas digitales, así como mejorar la capacidad de resolver problemas con el apoyo de las herramientas tecnológicas (Vargas, 2019).</p>

4. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario que va a medir la investigación “Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”. Elaborado por Díaz Vela Mayra Alexandra en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento independiente: Competencias Digitales

- Primera dimensión: Uso de las TIC
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre el uso de las TIC se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Acceso rápido	¿El acceso rápido a la información generan habilidades digitales cuando se usan las TIC?	4	4	4	
Canales de información	¿El uso de los canales de información incentivan la comunicación y colaboración entre las personas?	4	4	4	
Herramientas de comunicación	¿El uso de las herramientas de comunicación permite obtener información y sociabilizar con accesibilidad con las personas?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Creación de contenidos

- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creación de contenido se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Contenido multimedia	¿El uso del contenido multimedia permite mostrar competencias digitales cuando el usuario utiliza imágenes y videos para fomentar la interacción?	3	3	3	

Creación de material digital	¿La creación de material digital en el caso de los videos y música contribuye con las actividades escolares?	4	4	4	
Programas digitales	¿El uso de los programas digitales a través de las aplicaciones es una competencia digital para obtener información?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Comunicación y colaboración
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la comunicación y colaboración se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conectividad en tareas de equipo	¿La conectividad en tareas de equipo incentiva la colaboración entre estudiantes a través de dispositivos de comunicación?	4	4	4	
Interacción con dispositivos digitales	¿El uso de los dispositivos digitales incentiva la interacción entre las personas?	4	4	4	
Participar en línea	¿El uso de la tecnología incentiva a las personas a participar en línea para informarse?	4	4	4	

Cuarta dimensión: Creación e innovación

- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creatividad e innovación se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Creatividad en plataformas digitales	¿La creatividad en plataformas digitales incentiva la creación de actividades novedosas a través de las tecnologías y herramientas digitales?	4	4	4	
Innovación en herramientas digitales	¿La innovación en herramientas digitales incentivan el desarrollo de contenidos innovadores cuando se utilizan los programas y aplicaciones?	4	4	4	
Uso de herramientas tecnológicas	¿El uso de las herramientas tecnológicas contribuye en la capacidad para resolver problemas en entornos virtuales?	4	4	4	



Firma del evaluador
DNI: 45605010

Anexo 15: Evaluación por juicio de expertos de la variable habilidades comunicativas

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento

“Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Anthony Javier Napa
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social(X) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	<i>Periodismo y audiovisuales</i>
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	<i>(no completar este espacio)</i>

Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

2. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Díaz Vela Mayra Alexandra
Procedencia:	Lima/Perú
Administración:	Responsable de la investigación
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Instalaciones de la Institución Educativa Privada “La Católica” / Calle Huayna Capac N.º 138 Tahuantinsuyo, Independencia, Lima.
Significación:	La escala de medición es ordinal y va a medir la variable Habilidades Comunicativas, la cual está compuesto por 4

	dimensiones: Habilidades de recepción, Habilidades de emisión, Habilidades de manejo de comunicación no verbal y Habilidades asertivas mediante la escala de Likert con un total de 12 ítems.
--	---

3. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidades comunicativas	<p>Dimensión 1 Habilidades de recepción</p> <p>Dimensión 2 Habilidades de emisión</p> <p>Dimensión 3 Habilidades de manejo de comunicación no verbal</p> <p>Dimensión 4 Habilidades asertivas</p>	<p>Variable: Habilidades comunicativas: Son el conjunto de conocimientos, actitudes y comportamientos que nos preparan para producir, recibir e interpretar mensajes de diferentes tipos, a través de diversos canales, que facilitan y promueven el inicio, mantenimiento y fin de las relaciones interpersonales positivas, el autor menciona que las habilidades comunicativas están conformadas por habilidades de recepción, habilidades de emisión, habilidades de manejo de comunicación no verbal y habilidades asertivas (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 1: Habilidades de recepción</p> <p>Se refiere a comprender e interpretar los mensajes que reciben a través de los diversos canales de comunicación. (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 2: Habilidades de emisión Se necesita atención, empatía, refuerzo al interlocutor y retroalimentación. Es un elemento fundamental de la comunicación para lograr un buen entendimiento del mensaje y los otros puedan manifestar correctamente lo que desean expresar (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 3: Habilidades de manejo de comunicación no verbal Tienen una función primordial en el acto comunicativo, la cual se da mediante signos, señales, imágenes, colores y sonidos. Otro aspecto fundamental es el contexto, ya que se generará un buen ambiente debido a la comunicación asertiva y eficaz gracias a esta habilidad (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 4: Habilidades asertivas Es aquella comprendida de empatía, autocontrol emocional, además es la capacidad de escuchar de forma activa para centrarse en un problema e influenciar en un grupo de personas (Guillén, 2020).</p>

6. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario que va a medir la investigación

“Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”. Elaborado por Díaz Vela Mayra Alexandra en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<p align="center">CLARIDAD</p> <p>El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p align="center">COHERENCIA</p> <p>El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p align="center">RELEVANCIA</p> <p>El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento de la variable dependiente: Habilidades comunicativas

- Primera dimensión: Habilidades de recepción
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre el uso de las TIC se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprender los mensajes	¿La actitud de comprender los mensajes es una habilidad comunicativa necesaria para generar una retroalimentación con las personas?	4	3	4	
Interpretar mensajes	¿La actitud de interpretar los mensajes es necesaria para comprender la intención del acto comunicativo del usuario?	4	4	4	
Canales de comunicación	¿El uso oportuno de los canales de comunicación facilita el proceso de interacción acerca de un mensaje?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Habilidades de emisión
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creación de contenido se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación con empatía	¿La comunicación con empatía				
	facilita la comprensión de asuntos que desean expresar los demás?	4	4	4	
Entendimiento del mensaje	¿El entendimiento del mensaje es una habilidad comunicativa desarrollada por el emisor para generar la comprensión de una información?	4	4	4	
Retroalimentación con el interlocutor	¿La retroalimentación con el interlocutor es una habilidad comunicativa en la comprensión de un tema?	4	4	4	

• Tercera dimensión: Habilidades de manejo de comunicación no verbal

• Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la comunicación y colaboración se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

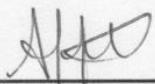
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación mediante signos	¿La comunicación mediante signos es una habilidad comunicativa que desarrolla el uso de palabras, gestos y símbolos?	4	4	4	

Comunicación con imágenes y sonidos	¿La comunicación con imágenes y sonidos es una habilidad comunicativa que facilita la interacción en la transmisión de ideas?	4	4	4	
Contexto comunicativo	¿El contexto comunicativo es una habilidad comunicativa que da el sentido al mensaje entre las personas cuando interactúan?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Habilidades asertivas
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creatividad e innovación se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empatía asertiva	¿La empatía asertiva es una habilidad comunicativa para comprender un tema y generar una mejor interacción con los demás?	4	4	4	
Autocontrol emocional	¿El autocontrol emocional es una habilidad comunicativa que fomenta la comprensión de un problema que afecta a los demás?	4	4	4	

Escuchar de forma activa	¿Escuchar de forma activa es una habilidad comunicativa que genera una retroalimentación oportuna con las personas?	4	4	4	
--------------------------	---	---	---	---	--



Firma del evaluador
DNI: 46139794

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento

“Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jorge Warren Morote Pedroza
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social(X) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	<i>Académica</i>
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	<i>(no completar este espacio)</i>

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Díaz Vela Mayra Alexandra
Procedencia:	Lima/Perú
Administración:	Responsable de la investigación
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Instalaciones de la Institución Educativa Privada “La Católica” / Calle Huayna Capac N.º 138 Tahuantinsuyo, Independencia, Lima.
Significación:	La escala de medición es ordinal y va a medir la variable Habilidades Comunicativas, la cual está compuesto por 4 dimensiones: Habilidades de recepción, Habilidades de emisión, Habilidades de manejo de comunicación no verbal y Habilidades asertivas mediante la escala de Likert con un total de 12 ítems.

9. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidades comunicativas	<p>Dimensión 1 Habilidades de recepción</p> <p>Dimensión 2 Habilidades de emisión</p> <p>Dimensión 3 Habilidades de manejo de comunicación no verbal</p> <p>Dimensión 4 Habilidades asertivas</p>	<p>Variable: Habilidades comunicativas: Son el conjunto de conocimientos, actitudes y comportamientos que nos preparan para producir, recibir e interpretar mensajes de diferentes tipos, a través de diversos canales, que facilitan y promueven el inicio, mantenimiento y fin de las relaciones interpersonales positivas, el autor menciona que las habilidades comunicativas están conformadas por habilidades de recepción, habilidades de emisión, habilidades de manejo de comunicación no verbal y habilidades asertivas (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 1: Habilidades de recepción Se refiere a comprender e interpretar los mensajes que reciben a través de los diversos canales de comunicación. (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 2: Habilidades de emisión Se necesita atención, empatía, refuerzo al interlocutor y retroalimentación. Es un elemento fundamental de la comunicación para lograr un buen entendimiento del mensaje y los otros puedan manifestar correctamente lo que desean expresar (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 3: Habilidades de manejo de comunicación no verbal Tienen una función primordial en el acto comunicativo, la cual se da mediante signos, señales, imágenes, colores y sonidos. Otro aspecto fundamental es el contexto, ya que se generará un buen ambiente debido a la comunicación asertiva y eficaz gracias a esta habilidad (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 4: Habilidades asertivas Es aquella comprendida de empatía, autocontrol emocional, además es la capacidad de escuchar de forma activa para centrarse en un problema e influenciar en un grupo de personas (Guillén, 2020).</p>

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario que va a medir la investigación “Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”. Elaborado por Díaz Vela Mayra Alexandra en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento de la variable dependiente: Habilidades comunicativas

- Primera dimensión: Habilidades de recepción
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre el uso de las TIC se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprender los mensajes	¿La actitud de comprender los mensajes es una habilidad comunicativa necesaria para generar una retroalimentación con las personas?	3	3	4	
Interpretar mensajes	¿La actitud de interpretar los mensajes es necesaria para comprender la intención del acto comunicativo del usuario?	3	3	3	
Canales de comunicación	¿El uso oportuno de los canales de comunicación facilita el proceso de interacción acerca de un mensaje?	4	4	3	

- Segunda dimensión: Habilidades de emisión
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creación de contenido se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación con empatía	¿La comunicación con empatía facilita la comprensión de asuntos que desean expresar los demás?	3	3	3	
Entendimiento del mensaje	¿El entendimiento del mensaje es una habilidad comunicativa desarrollada por el emisor para generar la comprensión de una información?	4	4	4	
Retroalimentación con el interlocutor	¿La retroalimentación con el interlocutor es una habilidad comunicativa en la comprensión de un tema?	3	3	3	

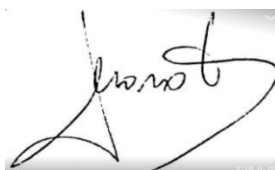
- Tercera dimensión: Habilidades de manejo de comunicación no verbal• Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la comunicación y colaboración se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación mediante signos	¿La comunicación mediante signos es una habilidad comunicativa que desarrolla el uso de palabras, gestos y símbolos?	4	3	3	
Comunicación con imágenes y sonidos	¿La comunicación con imágenes y sonidos es una habilidad comunicativa que facilita la interacción en la transmisión de ideas?	4	3	3	

Contexto comunicativo	¿El contexto comunicativo es una habilidad comunicativa que da el sentido al mensaje entre las personas cuando interactúan?	4	4	4	
-----------------------	---	---	---	---	--

- Cuarta dimensión: Habilidades asertivas
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creatividad e innovación se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empatía asertiva	¿La empatía asertiva es una habilidad comunicativa para comprender un tema y generar una mejor interacción con los demás?	3	4	4	
Autocontrol emocional	¿El autocontrol emocional es una habilidad comunicativa que fomenta la comprensión de un problema que afecta a los demás?	3	3	4	
Escuchar de forma activa	¿Escuchar de forma activa es una habilidad comunicativa que genera una retroalimentación oportuna con las personas?	3	3	4	



Firma del evaluador
DNI: 07557602

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento

“Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración. **11. Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Ángel Rodríguez Torres
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social(X) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Comunicación Digital, Organizacional, Política, Cambio y Desarrollo Social.
Institución donde labora:	Aldeas Infantiles SOS Perú
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	(no completar este espacio)

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Díaz Vela Mayra Alexandra
Procedencia:	Lima/Perú
Administración:	Responsable de la investigación
Tiempo de aplicación:	45 minutos
Ámbito de aplicación:	Instalaciones de la Institución Educativa Privada “La Católica” / Calle Huayna Capac N.º 138 Tahuantinsuyo, Independencia, Lima.
Significación:	La escala de medición es ordinal y va a medir la variable Habilidades Comunicativas, la cual está compuesto por 4 dimensiones: Habilidades de recepción, Habilidades de emisión, Habilidades de manejo de comunicación no verbal y Habilidades asertivas mediante la escala de Likert con un total de 12 ítems.

14. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Habilidades comunicativas	<p>Dimensión 1 Habilidades de recepción</p> <p>Dimensión 2 Habilidades de emisión</p> <p>Dimensión 3 Habilidades de manejo de comunicación no verbal</p> <p>Dimensión 4 Habilidades asertivas</p>	<p>Variable: Habilidades comunicativas: Son el conjunto de conocimientos, actitudes y comportamientos que nos preparan para producir, recibir e interpretar mensajes de diferentes tipos, a través de diversos canales, que facilitan y promueven el inicio, mantenimiento y fin de las relaciones interpersonales positivas, el autor menciona que las habilidades comunicativas están conformadas por habilidades de recepción, habilidades de emisión, habilidades de manejo de comunicación no verbal y habilidades asertivas (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 1: Habilidades de recepción Se refiere a comprender e interpretar los mensajes que reciben a través de los diversos canales de comunicación. (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 2: Habilidades de emisión Se necesita atención, empatía, refuerzo al interlocutor y retroalimentación. Es un elemento fundamental de la comunicación para lograr un buen entendimiento del mensaje y los otros puedan manifestar correctamente lo que desean expresar (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 3: Habilidades de manejo de comunicación no verbal Tienen una función primordial en el acto comunicativo, la cual se da mediante signos, señales, imágenes, colores y sonidos. Otro aspecto fundamental es el contexto, ya que se generará un buen ambiente debido a la comunicación asertiva y eficaz gracias a esta habilidad (Guillen, 2020).</p> <p>Dimensión 4: Habilidades asertivas Es aquella comprendida de empatía, autocontrol emocional, además es la capacidad de escuchar de forma activa para centrarse en un problema e influenciar en un grupo de personas (Guillén, 2020).</p>

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario que va a medir la investigación “Competencias digitales y habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia–Lima, 2022”. Elaborado por Díaz Vela Mayra Alexandra en el año 2023.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<p>CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p>COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.</p>	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<p>RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento de la variable dependiente: Habilidades comunicativas

- Primera dimensión: Habilidades de recepción
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre el uso de las TIC se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprender los mensajes	¿La actitud de comprender los mensajes es una habilidad comunicativa necesaria para generar una retroalimentación con las personas?	3	3	3	
Interpretar mensajes	¿La actitud de interpretar los mensajes es necesaria para comprender la intención del acto comunicativo del usuario?	4	4	4	
Canales de comunicación	¿El uso oportuno de los canales de comunicación facilita el proceso de interacción acerca de un mensaje?	4	4	4	

- Segunda dimensión: Habilidades de emisión
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creación de contenido se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación con empatía	¿La comunicación con empatía facilita la comprensión de asuntos que desean expresar los demás?	4	4	4	
Entendimiento del mensaje	¿El entendimiento del mensaje es una habilidad comunicativa desarrollada por el emisor para generar la comprensión de una información?	4	4	4	
Retroalimentación con el interlocutor	¿La retroalimentación con el interlocutor es una habilidad comunicativa en la comprensión de un tema?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Habilidades de manejo de comunicación no verbal
- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la comunicación y colaboración se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comunicación mediante signos	¿La comunicación mediante signos es una habilidad comunicativa que desarrolla el uso de palabras, gestos y símbolos?	4	4	4	

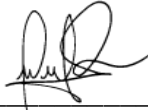
Comunicación con imágenes y sonidos	¿La comunicación con imágenes y sonidos es una habilidad comunicativa que facilita la interacción en la transmisión de ideas?	4	4	4	
Contexto comunicativo	¿El contexto comunicativo es una habilidad comunicativa que da el sentido al mensaje entre las personas cuando interactúan?	4	4	4	

Cuarta dimensión: Habilidades asertivas

- Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la creatividad e innovación se relaciona con las habilidades comunicativas en estudiantes de un colegio privado del distrito de Independencia –Lima, 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Empatía asertiva	¿La empatía asertiva es una habilidad comunicativa para comprender un tema y generar una mejor interacción con los demás?	4	4	4	
Autocontrol emocional	¿El autocontrol emocional es una habilidad comunicativa que fomenta la comprensión de un problema que afecta a los demás?	4	4	4	
Escuchar de forma activa	¿Escuchar de forma activa es una habilidad comunicativa que genera una retroalimentación	4	4	4	

	oportuna con las personas?				
--	-------------------------------	--	--	--	--



Firma del evaluador

DNI: 45605010