



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**Análisis del impacto del Acuerdo de Libre Comercio Perú - Australia  
en el comercio internacional peruano, periodo 2017 - 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Negocios Internacionales**

**AUTOR:**

Escudero Rengifo, Isaac ([orcid.org/0000-0002-0541-4144](https://orcid.org/0000-0002-0541-4144))

**ASESORA:**

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz ([orcid.org/0000-0003-2123-8416](https://orcid.org/0000-0003-2123-8416))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Integración Económica

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A mis padres y seres queridos porque nunca dejaron de alentarme, de depositar en mí su confianza, para culminar la carrera.

## **Agradecimiento**

A Dios, por el simplemente hecho que todo lo bueno que nos pasa es porque el siempre obró para que ello ocurra.

A mis docentes, por el apoyo incondicional brindado a lo largo de la carrera profesional.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, NAVARRO SOTO FABIOLA CRUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis del impacto del Acuerdo de Libre Comercio Perú - Australia en el comercio internacional peruano, periodo 2017-2021", cuyo autor es ESCUDERO RENGIFO ISAAC, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Julio del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor:  | Firma  |
|--|--|
| NAVARRO SOTO FABIOLA CRUZ<br>DNI: 21010733<br>ORCID: 0000-0003-2123-8416 | Firmado electrónicamente<br>por: FNAVARROSO el 22-<br>07-2022 10:12:49 |

Código documento Trilce: TRI - 0339783



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, ESCUDERO RENGIFO, Isaac estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Análisis del impacto del Acuerdo de Libre Comercio Perú - Australia en el comercio internacional peruano, periodo 2017-2021", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las Fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad

| <b>Apellidos y Nombres del Autor</b>                                  | <b>Firma</b>                                    |
|---|---|
| ISAAC ESCUDERO RENGIFO<br>DNI: 75672451<br>ORCID: 0000-0002-0541-4144 | Firmado electrónicamente<br>por: IESCUDEOROR el |

Código documento Trilce: TRI - 0339785



## Índice de contenidos

|  |      |
|--|------|
| Carátula.....  | i    |
| Dedicatoria .....  | ii   |
| Agradecimiento .....   | iii  |
| Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....   | iv   |
| Declaratoria de Originalidad de Autor/Autores.....                                       | v    |
| Índice de contenidos .....   | vi   |
| Índice de tablas .....   | vii  |
| Índice de gráficos y figuras.....  | viii |
| Resumen.....   | ix   |
| Abstract.....  | xi   |
| I. INTRODUCCIÓN .....  | 1    |
| II. MARCO TEÓRICO .....  | 1    |
| III. METODOLOGÍA .....   | 16   |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación.....   | 16   |
| 3.2. Variables y operacionalización .....  | 17   |
| 3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis<br>..... | 19   |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....                               | 19   |
| 3.5. Procedimiento.....  | 20   |
| 3.6. Métodos y análisis de datos.....  | 20   |
| 3.7. Aspectos éticos.....  | 21   |
| IV. RESULTADOS .....   | 22   |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| V. DISCUSIÓN .....         | 33 |
| VI. CONCLUSIONES.....      | 37 |
| VII. RECOMENDACIONES ..... | 38 |
| REFERENCIAS.....           | 39 |
| ANEXOS .....               | 45 |

### **Índice de tablas**

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. <i>Condiciones de acceso de las exportaciones peruanas a Australia</i> .....   | 7  |
| Tabla 2. <i>Condiciones de acceso de las importaciones peruanas desde Australia</i><br>.....  | 8  |
| Tabla 3. <i>Desgravación TRQ DR (Productos Lácteos)</i> .....   | 9  |
| Tabla 4. <i>Desgravación TRQ SG (Azúcar)</i> .....  | 10 |
| Tabla 5. <i>Desgravación TRQ RC (Arroz)</i> .....   | 11 |
| Tabla 6. <i>Desgravación TRQ SH (Sorgo)</i> .....   | 11 |
| Tabla 1. <i>Prueba de Normalidad del comercio internacional de Perú antes y después del ALC Perú-Australia</i> .....                | 22 |
| Tabla 2. <i>Prueba de homogeneidad de varianzas del comercio internacional de Perú antes y después del ALC Perú-Australia</i> ..... | 23 |
| Tabla 3. <i>Prueba de muestras independientes del comercio internacional de Perú antes y después del ALC Perú-Australia</i> .....   | 24 |
| Tabla 4. <i>Prueba de muestras independientes de las exportaciones de Perú antes y después del ALC Perú-Australia</i> .....         | 25 |
| Tabla 5. <i>Prueba de muestras independientes de las importaciones de Perú antes y después del ALC Perú-Australia</i> .....         | 26 |
| Tabla 6. <i>Valor FOB en millones de dólares de las exportaciones peruanas a Australia</i> .....                                    | 27 |
| Tabla 7. <i>Valor CIF en millones de dólares de las exportaciones peruanas hacia Australia</i> .....                                | 28 |

|   |    |
|---|----|
| Tabla 8. <i>Valor en millones de dólares del comercio internacional peruano</i> .....                           | 30 |
| Tabla 9. <i>Valor en millones de dólares del PBI de Perú a precios constantes en el periodo 2017-2021</i> ..... | 31 |

### **Índice de gráficos y figuras**

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Valor FOB en millones de dólares de las exportaciones peruanas a Australia. ....         | 27 |
| Figura 2. Valor CIF en millones de dólares de las importaciones peruanas desde Australia .....     | 29 |
| Figura 3. Comportamiento de las exportaciones e importaciones en el periodo de estudio.....        | 30 |
| Figura 4. Valor en miles de millones de dólares del PBI de Australia en el periodo 2017-2021 ..... | 32 |

## Índice de anexos

|  |    |
|--|----|
| Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables.....                                      | 45 |
| Anexo 2. Instrumento de recolección de datos.....  | 47 |
| Anexo 3. Validez de contenido .....  | 49 |
| Anexo 4. Matriz de consistencia.....   | 55 |
| Anexo 5. Valor FOB en dólares americanos de las exportaciones peruanas a Australia .....     | 56 |
| Anexo 6. Valor CIF en dólares americanos de las importaciones peruanas desde Australia ..... | 57 |

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo general identificar si existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia. En cuanto al marco metodológico, el tipo de investigación fue aplicada, el enfoque cuantitativo - descriptivo y el diseño no experimental de corte longitudinal. Para el análisis, se codificaron los datos de la muestra en dos grupos: el primer grupo, antes del ALC y el segundo grupo después del TLC. Luego, se utilizó el estadígrafo paramétrico de la Prueba T de Student-Welch para muestras independientes para verificar las hipótesis. En los resultados se halló  $p\text{-valor} > .05$ ; por lo que se aceptó la hipótesis nula de que no existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia. Se concluyó que, el ALC Perú-Australia no impactó en el comercio internacional peruano luego de su puesta en vigencia, aun cuando existe una ligera tendencia de crecimiento. Se recomienda en futuras investigaciones estudiar el impacto del acuerdo en las pymes exportadoras, tomando en cuenta que es el primer acuerdo que contempla un capítulo para tal fin.

**Palabras clave:** Acuerdo de libre comercio, comercio internacional, exportaciones e importaciones.

## **Abstract**

The general objective of the study was to identify whether there are significant differences between the average international trade of Peru before the Peru-Australia FTA and the average international trade after the Peru-Australia FTA. Regarding the methodological framework, the type of research was applied, the quantitative - descriptive approach and the non-experimental longitudinal design. For analysis, the sample data was coded into two groups: the first group, before ALC and the second group after TLC. Then, the parametric statistician of the Student-Welch T-Test for independent samples was used to verify the hypotheses. In the results, a p-value  $>.05$  was found; Therefore, the null hypothesis was accepted that there are no significant differences between the mean international trade of Peru before the Peru-Australia FTA and the mean international trade after the Peru-Australia FTA. It was concluded that the Peru-Australia FTA did not impact Peruvian international trade after its entry into force, even though there is a slight growth trend. It is recommended in future research to study the impact of the agreement on exporting SMEs, taking into account that it is the first agreement that includes a chapter for this purpose.

**Keywords:** Free trade agreement, international trade, exports and imports.

## I. INTRODUCCIÓN

Este primer capítulo expuso la realidad problemática internacional y nacional entorno al impacto del Acuerdo de Libre Comercio Perú - Australia en el comercio internacional peruano, periodo 2017 - 2021, a partir de lo cual se formuló el problema general y específicos, de igual forma, expuso la justificación teórica, económica y social del estudio. Además, se plantearon los objetivos e hipótesis general y específicas respectivamente.

A nivel mundial, la mejora de la economía de diferentes países y con ello de la calidad de vida de sus habitantes estuvo relacionado a la inserción de Acuerdos de Libre Comercio (ALC) suscritos con socios comerciales, que han representado mayores oportunidades (El Peruano, 2020). Para lograrlo, se establecieron aranceles bilaterales preferenciales, así como la disminución de barreras no arancelarias (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2021). En tal sentido, estos convenios han sido diseñados para disminuir las barreras al comercio entre países, pero también para proteger los mercados e industrias locales (Grimson, 2014).

Por esta razón, el Perú hasta la actualidad ha suscrito 21 ALC, entre ellos, el ALC con Australia, suscrito en el año 2018 y que entró en vigencia el 11 de febrero de 2020. Esta decisión se tomó debido a que Australia ha sido durante mucho tiempo formó parte de las economías más importantes a nivel global, reflejado en la tasa de crecimiento promedio anual que ha mantenido desde hace 25 años de 3.25%, por tal motivo posee uno de los PBI per cápita más alto a nivel mundial (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur], 2021).

Acerca de los principales beneficios que otorgó el ALC, se encuentran la desgravación arancelaria de las exportaciones e importaciones peruanas de productos y servicios. Dentro de este marco, la importancia más significativa que brindó el acuerdo al Perú radicó en permitir el ingreso del 96% de los productos que exporta a Australia con cero aranceles, además se otorgó a Australia un acceso inmediato al 93,3% de sus líneas arancelarias negociadas a partir de la entrada en vigencia, las cuales fluctuarán a partir del tercer año de vigencia (Mincetur, 2020).

En este contexto, el Perú dispuso de la posibilidad de exportar productos de gran potencial, de manera que al ampliar la base de proveedor a extranjeros se optimiza los costos en los insumos, se aumenta la capacidad competitiva y se disminuye la dependencia de los suministradores locales (Mincetur, 2020). Sin embargo, la pandemia por el COVID-19 generó una gran afectación en las actividades económicas del comercio internacional a nivel mundial y el Perú no fue la excepción, por lo que diferentes sectores sufrieron grandes pérdidas. En tal sentido, esta investigación resultó importante pues permitió a las empresas conocer el impacto del ALC en las exportaciones peruanas a Australia y en las importaciones peruanas desde Australia antes y después de este convenio.

Como justificación teórica, Chen (2017) mencionó que analizar el impacto de los ALC que firmó el Perú con socios comerciales proporcionó aportes significativos de carácter científico para identificar si se viene generado el crecimiento que se planteó al ser suscritos, y en caso los resultados no fuesen los esperados brindar recomendaciones para mejorarlos.

Además, como justificación económica, Ruiz (2018) afirmó que, el ALC posibilitó el ingreso del 96% de bienes que exportó Perú sin aranceles, además el Perú otorgó a Australia un acceso inmediato al 93,3% de sus líneas arancelarias negociadas. Cabe mencionar que, Australia es un país puente ya que tiene entrada a 14 mercados.

Como justificación social, el ALC Perú-Australia generó grandes beneficios, sobre todo a la sociedad; ya que, las pymes estuvieron exportando continuamente sus productos e importando desde este país con un mínimo arancel, lo que en consecuencia brindó y abrió puertas a puestos de trabajos a la sociedad (Bedoya, 2021).

Vinculado a lo anterior, el problema general de la investigación fue: ¿Existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia? Y los problemas específicos fueron PE1: ¿Existen diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-

Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia? y PE2: ¿Existen diferencias significativas entre la media de las importaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las importaciones después del ALC Perú-Australia?

De manera que, se planteó como objetivo general: Identificar si existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia y los objetivos específicos de la tesis fueron los siguientes OE1: Identificar si existen diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia y OE2: Identificar si existen diferencias significativas entre la media de las importaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las importaciones después del ALC Perú-Australia.

De manera que, se planteó como hipótesis general  $H_i$ : Existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia y como hipótesis nula  $H_o$ : No existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia. Además, las hipótesis específicas de la tesis fueron HE1: Existen diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia y HE2: Existen diferencias significativas entre la media de las importaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las importaciones después del ALC Perú-Australia.

## II. MARCO TEÓRICO

En este segundo capítulo se expusieron los antecedentes, las teorías relacionadas y los enfoques conceptuales vinculados a la investigación. En el avance del estudio se tuvieron en cuenta para los antecedentes, las investigaciones que se realizaron basadas en el impacto de ALC en el comercio internacional del Perú con diferentes socios comerciales, así como aquellos convenios suscritos a nivel internacional en relación con las exportaciones e importaciones.

De manera que, a nivel internacional se encontró el estudio realizado por Silva (2022) que tuvo como propósito analizar el impacto del TLC Colombia – Estados Unidos en las exportaciones de Colombia entre los años 2013 – 2020. Silva (2022) utilizó el enfoque cuantitativo. Silva (2022) sostuvo en los resultados que para productos específicos el TLC Colombia – Estados Unidos si se presentó como una herramienta de ventaja frente al mercado estadounidense, en el cual, se potencializa su comercialización internacional y a su vez, el posicionamiento de los productos colombianos en dicho mercado. En tal sentido, el autor concluyó que el TLC Colombia – Estados Unidos presentó un impacto favorable en las cifras de exportaciones para productos específicos de la economía nacional, sin embargo, no fue un impacto altamente positivo que se vea reflejado en sectores económicos completos.

Asimismo, Moreno (2022) realizó un estudio para evaluar el impacto del TLC de Colombia y México entre 2011-2019. Moreno (2022) utilizó el enfoque mixto. Moreno (2022) sostuvo en los resultados que Colombia en los últimos años ha contado con una balanza comercial deficitaria con México debido al aumento del nivel de importaciones de Colombia y el flujo de exportaciones hacia México. De modo que, se concluyó que el TLC favoreció a México pues las importaciones de productos fabricados en México se incrementaron de manera considerable por parte de los colombianos, además de que son productos con un alto valor a diferencia de los principales productos que exporta Colombia.

También, Medina (2022) realizó un estudio donde estudió el impacto de las exportaciones de flores en la economía ecuatoriana en el marco del ALC de Ecuador y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) entre 2016-2020. Medina (2022) utilizó el enfoque mixto. Medina (2022) en los resultados estableció que el comportamiento de las exportaciones en general entre los países involucrados los años 2016 al 2020 fueron favorables para Ecuador. No obstante, el autor concluyó que el comportamiento del sector florícola no alcanzó un gran impacto en las exportaciones de flores desde Ecuador para los países miembros de la EFTA a pesar de la firma del ALC.

De igual forma, Mesías (2019) desarrolló una investigación para conocer el impacto del ALC que suscribió Ecuador con la Unión Europea enfocado en el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas entre 2008-2017. Mesías (2019) utilizó el enfoque mixto. Mesías (2019) en los resultados evidenció que en el primer año de vigencia del ALC, la relación comercial entre ambos socios fue positiva pues se otorgó aranceles preferenciales a varios productos ecuatorianos. En tal sentido, se concluyó que el ALC mejoró la calidad y el potencial del sector exportador ecuatoriano, haciéndolo más competitivo.

Por otro lado, a nivel nacional, se encontró el estudio desarrollado por Vivar (2021) que tuvo como objetivo estudiar el impacto del TLC Perú-Estados Unidos en la exportación del espárrago fresco peruano en el periodo de 2004-2018. Vivar (2021) utilizó el enfoque cuantitativo. Vivar (2021) en los resultados demostró que la exportación de este producto a Estados Unidos se incrementó en 0.23% o 15,705 dólares (en valor FOB). Entonces, el autor concluyó que, si bien el TLC tuvo un efecto positivo en las exportaciones peruanas, este no fue un incremento significativo debido a la presencia de condiciones desfavorables en dicho convenio.

Además, Santa cruz (2021) realizó una investigación con el propósito de conocer la variación de las importaciones de motocicletas de China a Perú en el período 2015 – 2019. Santa cruz (2021) utilizó el enfoque cuantitativo. Los resultados demostraron una tendencia positiva baja, con una significancia de un 38%, en las importaciones de este bien. Por ende, se concluyó que la actividad económica del sector automotriz no permaneció estable en el periodo de estudio,

en gran medida porque no dispusieron de una participación alta en el mercado de las importaciones.

Asimismo, Polar (2020) desarrolló un estudio para identificar si el TLC de Perú y Chile tuvo un impacto en la balanza comercial de Perú entre 2011-2017. Polar (2020) utilizó el enfoque cuantitativo. Polar (2020) en los resultados reveló que el Perú tuvo un superávit de 1,533,102 US\$ miles de dólares, por lo cual, el autor concluyó que este convenio tuvo un impacto significativo positivo. De igual forma, Robladillo (2018) realizó un estudio para conocer el impacto económico del TLC en las Pymes en el período 2013-2017. Robladillo (2018) utilizó el enfoque cuantitativo. Robladillo (2018) en los resultados demostró que la correlación de las variables fue moderada. Entonces, se concluyó que el TLC impactó en la competitividad de las Pymes.

También, Acosta (2018) realizó una investigación con el objetivo de establecer el impacto que generó el TLC de Perú y EEUU en las exportaciones de Ancash. Acosta (2018) utilizó el enfoque cuantitativo. En este escenario, se observó que en el valor FOB de las exportaciones hubo un incremento de 53%. Por tal motivo, el autor concluyó que el TLC con este socio comercial posibilitó el incremento de las exportaciones ancashinas. De igual forma, Arrieta (2017) realizó un estudio también de este TLC, pero en el periodo 1995-2015, donde la metodología consistió en un enfoque cuantitativo y los resultados demostraron que este pacto generó cambios positivos, sin embargo, estos no significativos en el nivel de comercio.

Mientras que, Chen (2017) desarrolló un estudio con el objetivo de establecer si el TLC de Perú con China, influyó en las agroexportaciones a este país. Chen (2017) utilizó el enfoque cuantitativo. Chen (2017) en los resultados demostró que las relaciones comerciales de las empresas agro-exportadoras con China propiciaron múltiples beneficios como que se faciliten los procedimientos que traen como resultado que las agro-exportaciones tengan un mercado amplio para hacer llegar sus productos dentro de las condiciones establecidas para estos fines. El autor concluyó que el TLC generó resultados favorables en este sector económico a Perú.

También, Cabrera y Rodríguez (2016) realizó un análisis del antes y después de las exportaciones e importaciones peruanas a partir de la firma del TLC de Perú y China entre 2008–2014 en el sector textil peruano. Cabrera y Rodríguez (2016) utilizó el enfoque cuantitativo. Cabrera y Rodríguez (2016) demostraron en los resultados que las importaciones tuvieron un crecimiento constante, 24% durante los siete años, mientras que las exportaciones tuvieron un comportamiento estacional y apenas creció en 14%. Por ende, se concluyó que este pacto presentó una incidencia favorable en el comercio internacional de este sector.

Por otro lado, Rodríguez (2016) realizó un estudio para establecer la incidencia que los ALC firmados por el Perú tuvieron en el valor de exportaciones entre 1994-2014. Rodríguez (2016) utilizó el enfoque cuantitativo. Rodríguez (2016) identificó en los resultados que la variación de las exportaciones peruanas con cada uno de sus socios comerciales, encontrándose que la incidencia de los ALC fue positiva, debido a esto, se concluyó que los ALC han influido en la evolución favorable de las exportaciones mediante el acceso a nuevos y más grandes mercados como lo son cada nuevo aliado comercial.

De igual forma, Sánchez y Zárate (2016) desarrollaron un estudio con el objetivo de conocer como impactó económicamente el TLC de Perú y la Unión europea en el sector exportador agroindustrial. Sánchez y Zárate (2016) empleó el enfoque cualitativo. Sánchez y Zárate (2016) en los resultados evidenció que la mejora y aumento de mercado generó desafíos para el comerciante peruano para cubrir las exigencias del consumidor europeo centrado en la calidad. Los autores concluyeron que el impacto macroeconómico fue positivo porque se observó que en las variables analizadas hubo un aumento de la demanda porque se amplió la cartera de clientes.

Además, Camargo (2016) realizó una investigación para evaluar el impacto del TLC Perú China en el comercio internacional del Perú durante el 2010 al 2013. Camargo (2016) utilizó el enfoque cuantitativo. Camargo (2016) estableció en los resultados que hubo una relación inversa entre el TLC y el comercio internacional, En tal sentido, el autor concluyó que no hubo una inversión significativa de China

en el Perú por lo que recomendó al estado peruano impulsar una política de mayor inversión por parte de este aliado comercial.

El aporte que brindaron los estudios descritos fue significativo para esta investigación pues se relacionan con las variables y dimensiones que se proponen, de manera que se trabajó con la misma población lo que posibilitó realizar comparaciones relevantes con los resultados que aquí se obtuvieron.

Por otro lado, la investigación se fundamentó en la teoría de la ventaja comparativa propuesta por David Ricardo, que explicó los beneficios del comercio internacional a través de una ventaja comparativa que explicó de la siguiente manera: Un país debe perfeccionarse en la producción y exportación de bienes de calidad cuyo costo respecto a otros bienes en el propio país sea menor al mismo costo en otro país.

De ahí que, la diferencia en la productividad laboral entre países sea la causa del comercio internacional, por ende, la productividad relativa de cada país, es un elemento determinante en la dirección de los flujos internacionales de productos, de manera que, esta teoría se relaciona también con el libre comercio (Fajardo, 2014). En este contexto, el autor agregó que con el comercio internacional el bienestar de los países se incrementa.

Asimismo, fue fundamental que a la par de la presentación de los estudios previos a este y la teoría en que se fundamentó, se incluyan también las bases conceptuales que sustentaron las variables y dimensiones de la investigación. Desde esta perspectiva, se desplegó algunos postulados.

El Acuerdo de Libre Comercio es un tratado vinculante que suscriben dos o más países para acordar tanto la concesión de beneficios arancelarios como la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios, además de incluir aspectos normativos relacionados a la propiedad intelectual, comercio electrónico, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial, entre otros (Morón et al., 2020).

Además, el ALC es un contrato que firman dos o más estados para el intercambio comercial entre las partes involucradas, de modo que tiene como característica más significativa el establecimiento de ventajas arancelarias y la mejora de las condiciones comerciales que beneficien a las partes (Morán y Zúñiga, 2022).

De igual forma, el ALC es un instrumento internacional que contribuye a que los países miembros posean el mejor desenvolvimiento de sus economías, requiriendo para lograrlo la mejor relación entre los socios comerciales. En tal sentido, proporcionan una apertura comercial significativa que por lo general implica una disminución en las barreras arancelarias y no arancelarias (Díaz, 2021).

Entonces, el ALC es un convenio a través del cual los países, por voluntad propia, se comprometen a cumplir regulaciones para facilitar el comercio entre ellas durante el intercambio de bienes y servicios (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2020). La OMC agregó que este acuerdo puede ser bilateral o multilateral. El primero se da cuando hace referencia a un pacto que dos países, estados o regiones económicas y/o políticas suscriben, mientras que un ALC es multilateral si este contrato lo firman más de dos países.

En este contexto, el ALC con Australia es uno de los pactos bilaterales más ambiciosos suscritos por el Perú, porque además de poseer beneficios arancelarios, también constituye el primer acuerdo con un capítulo sobre Pymes, para potenciar el aprovechamiento de los beneficios de este convenio, buscando de esta manera impulsar el desarrollo económico y social del Perú (Mincetur, 2018).

Además, este ALC estableció un marco para garantizar la transparencia y eficiencia de los procesos sanitarios, favorecer el movimiento de técnicos y profesionales peruanos a Australia y beneficiar a los servicios que se proveen a través de internet. (Mincetur, 2018).

En cuando a los beneficios arancelarios, cabe mencionar que el arancel es un impuesto o gravamen aplicado a los bienes importados o exportados. Además, su objetivo más importante consiste en incrementar el precio del producto que se importa para de esta manera proteger la industria nacional. Otro efecto derivado es

que la producción nacional se incrementa. Sin embargo, su importancia para el comercio internacional de Perú como consecuencia de la firma del ALC, radicó en el establecimiento de la desgravación arancelaria tanto de las exportaciones como de las importaciones peruanas (Padin, 2019).

Acerca de la desgravación de las exportaciones de Perú a Australia resultado de las negociaciones del ALC, el Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE, 2020) señaló que aproximadamente el 96% de las líneas arancelarias negociadas ingresaron a Australia libre de arancel de forma inmediata tras la entrada en vigencia del acuerdo.

Por otro lado, el 3,8% lo harán en un plazo de 4 años. Además, al 0,2% de las partidas negociadas se eliminará el componente ad-Valorem a la entrada en vigencia de este pacto.

Tabla 1.

*Condiciones de acceso de las exportaciones peruanas a Australia*

| <b>Categoría de desgravación</b>  | <b>N° de líneas</b> | <b>Part.</b> |
|-----------------------------------|---------------------|--------------|
| Acceso inmediato                  | 6219                | 96,0%        |
| B3 (3 años)                       | 189                 | 2,9%         |
| B4 (4 años)                       | 60                  | 0,9%         |
| AU-R1 (Liberación del Ad-Valorem) | 13                  | 0,2%         |
| Total                             | 6481                | 100,0%       |

*Nota:* realizado por el autor en base al ALC Perú-Australia

La tabla 1 especificó las categorías de desgravación de las exportaciones peruanas a Australia con el respectivo número de líneas arancelarias que se le atribuyó en el convenio a partir de la vigencia del ALC, además se especificó la cantidad total de líneas arancelarias que se negoció correspondiente a 6481. De las cuales 6219 tuvieron un acceso inmediato, 189 líneas lo tendrán en tres años, 60 líneas negociadas en cuatro años y 13 líneas fueron liberadas del componente ad-Valorem.

En cuanto a la desgravación arancelaria de las importaciones de Perú desde Australia, el Sice (2020) señaló que, el Perú otorgó a Australia un acceso inmediato al 93,3% de sus líneas arancelarias negociadas. Para el resto se ofreció una desgravación en periodos entre 5 y 10 años. Asimismo, un 0,5% del total negociado está sujeto a cuotas de importación, y 0,1% negociado está excluido del acuerdo.

Tabla 2.

*Condiciones de acceso de las importaciones peruanas desde Australia*

| <b>Categoría de desgravación</b> | <b>N° de líneas</b> | <b>Part.</b> |
|----------------------------------|---------------------|--------------|
| Acceso inmediato                 | 7266                | 93,3%        |
| B5 (5 años)                      | 469                 | 6,0%         |
| B10 (10 años)                    | 7                   | 0,1%         |
| TRQ DR (Cuota lácteos)           | 26                  | 0,3%         |
| TRQ RC (Cuota arroz)             | 4                   | 0,1%         |
| TRQ SG (Cuota azúcar)            | 7                   | 0,1%         |
| TRQ SH (Cuota de sorgo)          | 1                   | 0,0%         |
| X (excluidos)                    | 10                  | 0,1%         |
| Total                            | 7790                | 100,0%       |

*Nota:* realizado por el autor en base al ALC Perú-Australia

La tabla 2 detalló las categorías de desgravación de las importaciones peruanas desde Australia con el respectivo número de líneas arancelarias que se negociaron en el ALC, a partir del año en que entró en vigencia este convenio, también se detalló la cantidad total de las líneas arancelarias que se negoció correspondiente a 7790. De las cuales 7266 tuvieron un acceso inmediato, 469 líneas lo tendrán en cinco años, 7 líneas negociadas en diez años y a 26 líneas se asignó la categoría TRQ DR (Cuota lácteos). Mientras que, a 4 líneas se aplicará la categoría TRQ RC (Cuota arroz), a 7 líneas se aplicará la categoría TRQ SG (Cuota azúcar), a 1 la categoría TRQ SH (Cuota de sorgo) y finalmente a 10 líneas negociadas se asignó la categoría X.

Es necesario resaltar que, las siguientes categorías de desgravación se aplicaron a la eliminación de los aranceles aduaneros: a) Categoría de desgravación EIF, los aranceles de los productos fueron eliminados en su totalidad al entrar en vigencia el convenio, es decir en el año 2020. b) Categoría de desgravación B3, los productos quedarán libres de aranceles en el año 3 (2022). c) Categoría de desgravación B4, los productos quedarán libres de aranceles en el año 4 (2023).

En la d) Categoría de desgravación B5, los productos quedarán libres de aranceles en el año 5 (2024). e) Categoría de desgravación B10, los productos quedarán libres de aranceles en el año 10 (2029). f) Categoría de desgravación AU-R1, el componente ad-Valorem de las mercancías serán eliminadas a partir de la entrada en vigor del acuerdo. g) Categoría de desgravación TRQ DR (Productos Lácteos), las mercancías están exceptuadas de la eliminación arancelaria. No obstante, Perú permitirá importaciones libres de aranceles para una cuota de acuerdo a lo siguiente:

Tabla 3.

*Desgravación TRQ DR (Productos Lácteos)*

| <b>Año</b>             | <b>Cantidad (Toneladas Métricas)</b> |
|------------------------|--------------------------------------|
| 2020                   | 7000                                 |
| 2021                   | 7300                                 |
| 2022                   | 7700                                 |
| 2023                   | 8000                                 |
| 2024                   | 8300                                 |
| 2025                   | 8700                                 |
| 2026                   | 9000                                 |
| 2027                   | 9300                                 |
| 2028 y años siguientes | 9700                                 |

*Nota:* realizado por el autor en base al ALC Perú-Australia

La tabla 3 detalló la cantidad específica de productos lácteos en toneladas métricas que el Perú permitió importar desde Australia libre de arancel a partir del año 2020 en que entró en vigencia el ALC, además se especificó las cantidades de este producto que ingresarán al territorio peruano con cero aranceles en los siguientes años observándose un incremento en estos.

h) Categoría de desgravación TRQ SG (Azúcar), las mercancías están exceptuadas de la eliminación arancelaria. No obstante, Perú permitirá importaciones libres de aranceles para una cuota de acuerdo a lo siguiente:

Tabla 4.

*Desgravación TRQ SG (Azúcar)*

| <b>Año</b>             | <b>Cantidad (Toneladas Métricas)</b> |
|------------------------|--------------------------------------|
| 2020                   | 30000                                |
| 2021                   | 37500                                |
| 2022                   | 45000                                |
| 2023                   | 52500                                |
| 2024                   | 60000                                |
| 2025                   | 62400                                |
| 2026                   | 64700                                |
| 2027                   | 67000                                |
| 2028                   | 69300                                |
| 2029                   | 71600                                |
| 2030                   | 73900                                |
| 2031                   | 76200                                |
| 2032                   | 78500                                |
| 2033 y años siguientes | 80800                                |

*Nota:* realizado por el autor en base al ALC Perú-Australia

La tabla 4 especificó la cantidad de azúcar en toneladas métricas que el Perú permitió importar desde Australia libre de arancel desde 2020, año en que entró en vigencia el ALC, además se especificó las cantidades de este producto que ingresarán al territorio peruano en los siguientes años con cero aranceles observándose un incremento en estos.

i) Categoría de desgravación TRQ RC (Arroz), las mercancías están exceptuadas de la eliminación arancelaria, sin embargo, el Perú permitirá importaciones libres de aranceles para una cuota según lo siguiente:

Tabla 5.

*Desgravación TRQ RC (Arroz)*

| <b>Año</b>             | <b>Cantidad (Toneladas Métricas)</b> |
|------------------------|--------------------------------------|
| 2020                   | 9000                                 |
| 2021                   | 10250                                |
| 2022                   | 11500                                |
| 2023                   | 12750                                |
| 2024 y años siguientes | 14000                                |

*Nota:* realizado por el autor en base al ALC Perú-Australia

En la tabla 5 se detalló la cantidad de arroz en toneladas métricas que el Perú permitió importar desde Australia libre de arancel a partir del año 2020 en que entró en vigencia el ALC, además se especificó las cantidades de este producto que ingresarán al territorio peruano en los siguientes años con cero aranceles observándose un incremento en estos.

j) Categoría de desgravación TRQ SH (Sorgo), las mercancías están exceptuadas de la eliminación arancelaria. No obstante, Perú permitirá importaciones libres de aranceles para una cuota según lo siguiente:

Tabla 6.

*Desgravación TRQ SH (Sorgo)*

| <b>Año</b>             | <b>Cantidad (Toneladas Métricas)</b> |
|------------------------|--------------------------------------|
| 2020                   | 15000                                |
| 2021                   | 16250                                |
| 2022                   | 17500                                |
| 2023                   | 18750                                |
| 2024 y años siguientes | 20000                                |

*Nota:* realizado por el autor en base al ALC Perú-Australia

La tabla 6 especificó la cantidad de sorgo en toneladas métricas que el Perú permitió importar desde Australia libre de arancel desde 2020 en que entró en vigencia el ALC, además se especificó las cantidades de este producto que ingresarán al territorio peruano en los siguientes años con cero aranceles observándose un incremento en estos.

k) Categoría de desgravación X, las mercancías están exceptuadas de la eliminación arancelaria. Por otro lado, para medir las importaciones se empleó como indicador el Valor CIF en dólares de las importaciones peruanas desde Australia.

Por otro lado, la entrada en vigencia de un ALC afecta los resultados de las empresas de varias maneras, en particular, los exportadores experimentan varios cambios positivos, por ejemplo, el precio de mercado de los productos de los exportadores en los países importadores (socios del ALC) se reduce, esto aumenta la demanda de sus productos. En consecuencia, tras utilizar los sistemas del ALC, las empresas aumentan sus exportaciones al país socio y el aumento de las exportaciones conlleva un incremento de empleo, ya que se necesitan más trabajadores para fabricar productos adicionales (Hayakawa, 2017).

Acerca de su importancia, un ALC genera el aumento del comercio al disminuirse barreras arancelarias existentes entre las economías, se establecen bajos niveles de obstáculos comerciales y se logra acceder a mercados más grandes (Rodríguez y Lino, 2017). Vinculado al acceso a mercados, se abordaron las dimensiones de la variable dependiente de estudio comercio internacional que fueron exportaciones e importaciones con sus respectivos indicadores.

El comercio internacional está referido a la actividad de carácter económico que incorpora las importaciones y exportaciones de productos y servicios de diferentes estados a nivel mundial. De manera que, al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros, los países involucrados se benefician mutuamente (Ceballos, 2022). Por lo tanto, la actividad que se realiza entre los países miembros de la comunidad internacional, ya sea por medio de organismos oficiales o particulares (Garrone, 1986).

Además, esta variable está relacionada con todas las actividades vinculadas a la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías y servicios a través de los distintos estados y sus mercados, debido a esto se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en las importaciones y exportaciones, así como los gobiernos de sus países de origen (Mincetur, 2021).

Cabe mencionar que, no solo involucra los productos, sino también los servicios. Además, los productos que más impacto tienen en el comercio internacional fueron: petróleo (y energías), automóviles, químicos y fármacos, textiles, celulares (y productos de comunicación) y alimentos, por ello, estas industrias forman parte del 70% de las exportaciones e importaciones mundiales (Mincetur, 2021).

Acerca de la primera dimensión, la exportación es la acción de vender un producto o servicio a un país distinto a aquel en el que se produce (Baldeon, 2018). Entonces, las exportaciones son la salida legal de mercancías y servicios nacionales para el respectivo uso o consumo en el mercado internacional

cumpliendo con varios requisitos legales y operativos que son establecidos por los diferentes organismos implicados en el proceso exportador (Murillo y Leal, 2021).

Ahora bien, los ALC inciden en los flujos de entrada a través del efecto de la reducción de tarifas sobre los costos variables. En tal sentido, la entrada en vigor de un ALC supone un aumento de los beneficios de las exportaciones vigentes vía reducción de costos por cada unidad exportada (Murillo y Leal, 2021).

Para medir las exportaciones se empleó como indicador el valor FOB en dólares de las exportaciones peruanas a Australia. Este indicador representa la valoración de ventas de un país, que se cuantifica al multiplicar la cantidad o volumen de exportación por el precio de exportación (Banco Interamericano de Desarrollo, 2008).

Por otro lado, la evolución de estas exportaciones ya sea de bienes o servicios se representa por la variación anual o la tasa media de crecimiento para una etapa establecida y es indicador de la mayor o menor aportación de las exportaciones en el crecimiento completo del producto (Baldeon, 2018).

Sobre la segunda dimensión, la importación es el proceso a través del cual un país adquiere mercancías o servicios producidos en el extranjero para el uso en el terreno nacional (Santa Cruz, 2021). De igual forma, está referido al traslado de bienes o servicios adquiridos de un país por otro para el consumo interno. Por tal motivo, en un ALC los involucrados autorizan la importación libre de arancel, salvo que se disponga algo diferente en este acuerdo (Santa Cruz, 2021).

Asimismo, es la compra de productos y servicios provenientes de empresas extranjeras, por ende, puede ser cualquier mercancía o servicio recibido dentro de la frontera de un estado con propósitos comerciales (Polar, 2020). Para medir las importaciones se empleó como indicador el valor CIF en dólares de las importaciones peruanas a Australia.

Cabe mencionar que, la proporción de las exportaciones en el total de las ventas y la proporción de las importaciones en el total de los insumos afectan realmente el comportamiento de las empresas en cuanto a su decisión de utilizar

los ALC (Shujiro, 2016). Además, el impulso a la integración económica internacional y la adhesión a acuerdos de libre comercio bilaterales, regionales multilaterales y los acuerdos de libre comercio contribuyen a ampliar las condiciones de acceso al mercado para la exportación e importación de bienes (Thi et al., 2017).

Por esta razón, la adhesión a los ALC ayudó a Australia a impulsar la importación - exportación con sus socios comerciales, diversificando el mercado y acrecentando los mercados de exportación - importación de una manera asentada y duradera, esto propició la mejoría de la independencia de Australia (Nguyen et al., 2018). De manera que, la potencia del movimiento de las exportaciones vinculados con las ventas totales y la de la importación enlazado con el total de insumos cumplieron un papel relevante en la utilización del ALC (Lili Yan et al., 2016). Los autores agregaron que para llegar a obtener estas mejoras en la aplicación del TLC un factor clave es la eliminación de barreras arancelarias.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Una investigación es aplicada si busca resolver una problemática determinada, de manera que, se enfoca en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y contribución al enriquecimiento del desarrollo cultural y científico (Hernández et al., 2014).

En tal sentido, este estudio fue de tipo aplicado porque tuvo como propósito resolver un planteamiento específico entorno al impacto del ALC Perú - Australia en el comercio internacional peruano a través de la búsqueda de información confiable de las exportaciones e importaciones con el propósito identificar si existen diferencias significativas antes y después del acuerdo.

Acerca del enfoque, Hernández et al. (2014) afirmó que es cuantitativo cuando sigue un procedimiento secuencial enfocado en la revisión de la literatura científica de diferentes autores con la finalidad de conocer, interpretar y discutir el conocimiento científico. Además, de estar basado en un análisis estadístico.

Vinculado a lo anterior, la tesis fue cuantitativa porque se rigió de un proceso secuencial y ordenado que buscó conocer el impacto del ALC Perú - Australia en el comercio internacional de Perú.

En cuanto al diseño del estudio, Hernández et al. (2014) mencionaron que es no experimental, longitudinal de tendencia si en las investigaciones no se manipulan las variables y además se analizan los datos que se dieron en periodos de tiempo determinados en una población. Los autores agregaron que, el alcance es descriptivo cuando detalla las características del fenómeno que se investigó.

Por tal motivo, el diseño fue no experimental, longitudinal de tendencia con alcance descriptivo dado que las variables no se manipularon de manera deliberada y los datos se recogieron en un periodo de tiempo de cinco años en relación, con el fin de describir la evolución del comercio internacional peruano durante el periodo de estudio.

### **3.2. Variables y operacionalización**

La tesis comprendió la variable independiente Acuerdo de Libre Comercio y la variable dependiente comercio internacional.

#### **Definición conceptual:**

**Variable Independiente:** Acuerdo de Libre Comercio

El Acuerdo de Libre Comercio como un tratado vinculante que suscriben dos o más países para acordar tanto la concesión de beneficios arancelarios como la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios, además de incluir aspectos normativos relacionados a la propiedad intelectual, comercio electrónico, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial, entre otros (Morón et al., 2020).

#### **Dimensión**

##### **Arancel**

El arancel es un impuesto o gravamen aplicado a los bienes importados o exportados. Además, su objetivo más importante consiste en incrementar el precio del producto que se importa para de esta manera proteger la industria nacional. Otro efecto derivado es que la producción nacional se incrementa. Sin embargo, su importancia para el comercio internacional de Perú como consecuencia de la firma del ALC, radicó en el establecimiento de la desgravación arancelaria tanto de las exportaciones como de las importaciones peruanas. (Padin, 2019).

**Variable dependiente:** Comercio internacional

El comercio internacional está referido a la actividad de carácter económico que incorpora las importaciones y exportaciones de productos y servicios de diferentes estados a nivel mundial. De manera que, al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros, los países involucrados se benefician mutuamente (Ceballos, 2022).

## **Dimensiones**

### **Exportaciones**

Las exportaciones son la salida legal de mercancías y servicios nacionales para el respectivo uso o consumo en el mercado internacional cumpliendo con varios requisitos legales y operativos que son establecidos por los diferentes organismos implicados en el proceso exportador. Ahora bien, el ALC incide en los flujos de entrada a través del efecto de la reducción de tarifas sobre los costos variables. En tal sentido, la entrada en vigor de un ALC supone un aumento de los beneficios de las exportaciones vigentes (Murillo y Leal, 2021).

### **Importaciones**

Las importaciones son el traslado de bienes o servicios adquiridos de un país por otro para el consumo interno. Por tal motivo, en un ALC los involucrados autorizan la importación libre de arancel, salvo que se disponga algo diferente en este acuerdo (Daniels et al., 2014).

#### **Definición operacional:**

**Variable Independiente:** Acuerdo de Libre Comercio

El ALC se midió a través de la dimensión Arancel que fue el factor determinante para un mejor acceso a una de las economías más exitosas del mundo.

Arancel: Se midió con los indicadores desgravación arancelaria de las exportaciones y desgravación arancelaria de las importaciones. En tal sentido, la escala de medición de la variable fue de razón.

**Variable dependiente:** Comercio internacional

El comercio internacional de Perú antes y después del ALC Perú-Australia se midió a través de la suma de las exportaciones e importaciones en dólares americanos.

Exportaciones: Se midió con el valor FOB en dólares de las exportaciones peruanas a Australia.

Importaciones: Se midió con el valor CIF en dólares de las importaciones peruanas desde Australia. En tal sentido, la escala de medición de la variable fue de razón.

### **3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis**

#### **Población**

Hernández et al. (2014) afirmó que la población es un grupo de elementos que presentan características en común con relación al problema a investigar sobre lo que se desea realizar en el estudio, las mismas que permitirán desarrollar generalizaciones.

Para determinar la población se tomó los siguientes criterios:

#### Criterios de inclusión

- El ALC Perú-Australia en un periodo de cinco años.

#### Criterios de exclusión

- Los veinte ALC que suscribió el Perú con otros socios comerciales.

De manera que, la población fue igual a la muestra y estuvo conformada por el Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Australia en el periodo 2017-2021. Se utilizó la técnica del censo.

El censo es un tipo de técnica que involucra a toda la población y en la cual no se usa un método de muestreo. Además, como todos los elementos participan en el censo, los datos recolectados fueron precisos, detallados y confiables (Hernández et al., 2014). Por otro lado, la unidad de análisis fue un ALC.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Hernández et al. (2014) definieron la técnica como un proceso que se lleva a cabo para lograr un objetivo en base de pasos normativos que permiten desarrollar la investigación.

Los autores agregaron que, el análisis documental es una técnica de recolección de datos que contempla un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar la información para el procesamiento analítico-sintético.

De modo que, en el estudio se utilizó la técnica de análisis documental, y a su vez el instrumento fue la ficha de recolección de datos cuantitativa cuya validez se determinó por juicio de expertos, quienes establecieron su aplicabilidad según criterios de pertinencia, relevancia y claridad, a partir de lo cual se obtuvo una evaluación favorable.

### **3.5. Procedimiento**

En la investigación se extrajo y recopiló información relevante de datos estadísticos de la plataforma TradeMap, que se constató con la información de Sunat, acerca de las exportaciones peruanas a Australia y las importaciones peruanas desde Australia de bienes dentro del periodo 2017-2021, para de este modo poseer una base de datos confiable que se registró en la tesis mediante la elaboración de tablas y gráficos de tendencia para su análisis en el programa estadístico SPSS.

### **3.6. Métodos y análisis de datos**

Primero, se codificaron los datos de la muestra en dos grupos: el primer grupo, antes del ALC y el segundo grupo después del ALC. Luego, se realizó la prueba de normalidad en el programa SPSS mediante el Coeficiente Shapiro-Wilk debido a que los grados de libertad fueron 5, para determinar si los datos siguen o no una distribución normal.

Como los datos fueron normales, se utilizó el estadígrafo paramétrico de la Prueba T de Student-Welch para muestras independientes para verificar la hipótesis general y específicas planteadas en el estudio entorno al comercio internacional, exportaciones e importaciones peruanas e interpretar los resultados que se obtuvieron.

### **3.7. Aspectos éticos**

En toda la tesis se respetó los principios éticos que demanda la investigación científica como respeto por la propiedad intelectual de cada autor que fueron de ayuda para la investigación, de manera que se tuvo en cuenta la norma APA séptima edición para la elaboración de las referencias bibliográficas y citas.

Otro principio ético aplicado fue la confiabilidad, porque el estudio tuvo un sustento teórico e investigativo; cabe mencionar que la tesis pasó por un programa Turnitin que sirve para prevenir plagio y confianza del estudio. Además, se respetó el principio de neutralidad al momento de sustentar la investigación, la que se realizó exponiendo información de manera neutral, sin la intervención de la posición del autor; es decir, los resultados reflejan la realidad de los datos obtenidos.

#### IV. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en este estudio, por ello se detallan los supuestos para realizar las pruebas de hipótesis con la T de Student para muestras independientes.

**Primer supuesto:** La variable comercio internacional sigue una distribución normal para las dos categorías de la variable ALC Perú Australia (antes y después del ALC).

##### Prueba de Normalidad

**Ho:** Los datos de la muestra de la variable comercio internacional antes y después del ALC Perú-Australia no tienen distribución normal.

**Hi:** Los datos de la muestra de la variable comercio internacional antes y después del ALC Perú Australia tienen distribución normal.

Tabla 1.

*Prueba de Normalidad del comercio internacional antes y después del ALC Perú Australia.*

|  | Shapiro-Wilk |    |       |
|--|--------------|----|-------|
|  | Estadístico  | gl | P     |
| Comercio internacional Perú – Australia, periodo 2017 - 2021 | 0.984        | 5  | 0.955 |

\* $p$  es mayor 0.05

##### Interpretación:

Los datos de la muestra de la variable comercio internacional antes y después del ALC Perú Australia tuvieron un Sig. de 0,955 > 0,05; por lo que se aceptó la hipótesis nula de que los datos de la muestra de la variable no tienen una distribución normal. Por lo tanto, se utilizó estadística paramétrica de la Prueba T de Student-Welch para muestras independientes.

**Segundo supuesto:** Existe homocedasticidad, lo que quiere decir que la varianza de los valores de comercio internacional fue la misma en los dos grupos de la variable ALC Perú Australia (antes y después del ALC).

**Ho:** La varianza del comercio internacional antes y después del ALC Perú-Australia **no** son diferentes.

**Hi:** La varianza del comercio internacional antes y después del ALC Perú-Australia son diferentes.

Tabla 2.

*Prueba de Levene de igualdad de varianzas del comercio internacional antes y después del ALC Perú - Australia.*

|                        |                                | <i>F</i> | <i>Sig.</i> |
|------------------------|--------------------------------|----------|-------------|
| Comercio Internacional | Se asumen varianzas iguales    | 2.507    | 0.211       |
|                        | No se asumen varianzas iguales |          |             |

Criterio de decisión:

Si p-valor < 0.05 se rechaza la Ho

Si p-valor > 0.05 se acepta la Ho y se rechaza la Hi

Interpretación

Dado que el p-valor > 0.05, las varianzas de los grupos a comparar fueron iguales.

## Comprobación de hipótesis

### Prueba de hipótesis general

**Ho:** No existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia.

**Hi:** Existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia.

Tabla 3.

*Prueba de muestras independientes del comercio internacional de Perú antes y después del ALC Perú-Australia.*

|                           | t     | gl    | Sig.<br>(bilateral) | Diferencia<br>de medias | Diferencia de<br>error estándar |
|---------------------------|-------|-------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Comercio<br>Internacional | 0.621 | 3     | 0.579               | 43917.500               | 70750.132                       |
|                           | 0.769 | 2.491 | 0.508               | 43917.500               | 57138.438                       |

*Nota:* \*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Interpretación

En el análisis inferencial de la prueba de muestras independientes de la variable comercio internacional, se halló p-valor > 0.05; por lo que se aceptó la hipótesis nula, lo que significa que no existieron diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia. De manera que, a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo de Libre Comercio Perú-Australia en 2020 comparado con los años previos, en el comercio internacional no se generó un incremento significativo.

### Prueba de hipótesis específica 1

**Ho:** No existen diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia.

**Hi:** Existen diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia.

Tabla 4.

*Prueba de muestras independientes de las exportaciones antes y después del ALC Perú-Australia.*

|   | t     | gl    | Sig.<br>(bilateral) | Diferencia<br>de medias | Diferencia de<br>error estándar |
|---|-------|-------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Exportaciones<br>antes y<br>después del<br>ALC Perú-<br>Australia | 0.910 | 3     | 0.430               | 54757.167               | 60148.958                       |
|   | 1.175 | 2.000 | 0.361               | 54757.167               | 46591.230                       |

\*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

### Interpretación

En el análisis inferencial de la prueba de muestras independientes de la variable comercio internacional, se halló p-valor  $> 0.05$ ; por lo que se aceptó la hipótesis nula, lo que significa que no existieron diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia.

## Prueba de hipótesis específica 2

**Ho:** No existen diferencias significativas entre la media de las importaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las importaciones después del ALC Perú-Australia.

**Hi:** Existen diferencias significativas entre la media de las importaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las importaciones después del ALC Perú-Australia.

Tabla 5.

*Prueba de muestras independientes de las importaciones antes y después del ALC Perú-Australia.*

|  | t      | gl    | Sig.<br>(bilateral) | Diferencia<br>de medias | Diferencia de<br>error estándar |
|--|--------|-------|---------------------|-------------------------|---------------------------------|
| Importaciones<br>antes y<br>después del<br>ALC Perú-<br>Australia. | -0.573 | 3     | 0.607               | -10839.66               | 18907.546                       |
|  | -0.498 | 1.449 | 0.684               | -10839.66               | 21766.994                       |

\*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

## Interpretación

En el análisis inferencial de la prueba de muestras independientes de la variable comercio internacional, se halló p-valor  $> 0.05$ ; por lo que se aceptó la hipótesis nula, lo que significa que no existieron diferencias significativas entre la media de las importaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las importaciones después del ALC Perú-Australia.

Tabla 6.

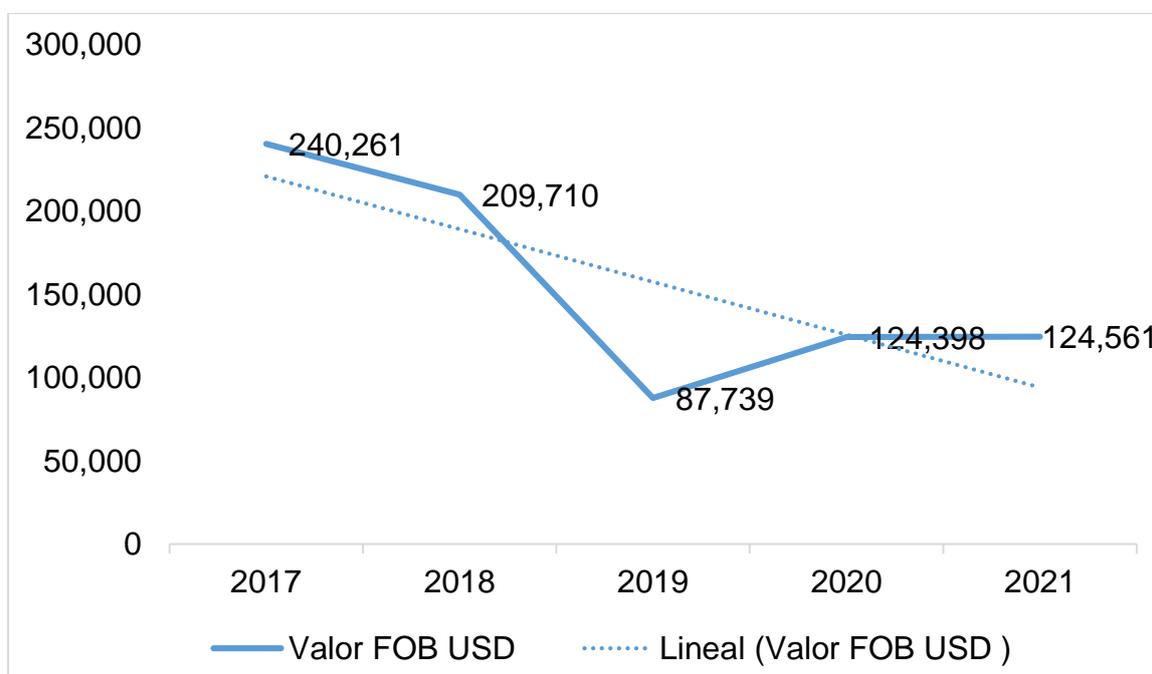
Valor FOB en millones de dólares de las exportaciones peruanas a Australia.

| Año  | Valor FOB (miles de USD) | % de Cambio |
|------|--------------------------|-------------|
| 2017 | 240,261                  |             |
| 2018 | 209,710                  | -12.72%     |
| 2019 | 87,739                   | -58.16%     |
| 2020 | 124,398                  | 41.78%      |
| 2021 | 124,561                  | 0.13%       |

Nota: Cálculos realizados por el autor en base a los datos de Trade map

Figura 1.

Valor FOB en millones de dólares de las exportaciones peruanas a Australia.



Nota: Data recuperada de TradeMap

Los resultados de la tabla 5 y figura 1 mostraron el comportamiento de las exportaciones de Perú hacia Australia en el periodo de estudio. En tal sentido, en el año 2017 se observó que el valor FOB en millones de dólares de las exportaciones peruanas hacia Australia fue de 240,261 mientras que, en el siguiente año el valor FOB disminuyó a 209,710 de manera que la variación porcentual fue de -12.72%. En el tercer año, se observó que el valor FOB disminuyó abruptamente hasta 87,739 por ende, la variación porcentual fue de -58.16% respecto al año anterior. En el 2020, el valor FOB en millones de dólares de las exportaciones peruanas hacia Australia aumentó a 124,398 en consecuencia la variación porcentual fue de 41.78% respecto al año anterior. Asimismo, en el 2021, el valor FOB aumentó hasta 124,561 por lo que la variación porcentual fue apenas de 0.13% respecto al año anterior. En general, se observó un decrecimiento anual del valor FOB en millones de dólares americanos de las exportaciones peruanas desde Australia entre el periodo del 2017-2021 de 17%.

Tabla 7.

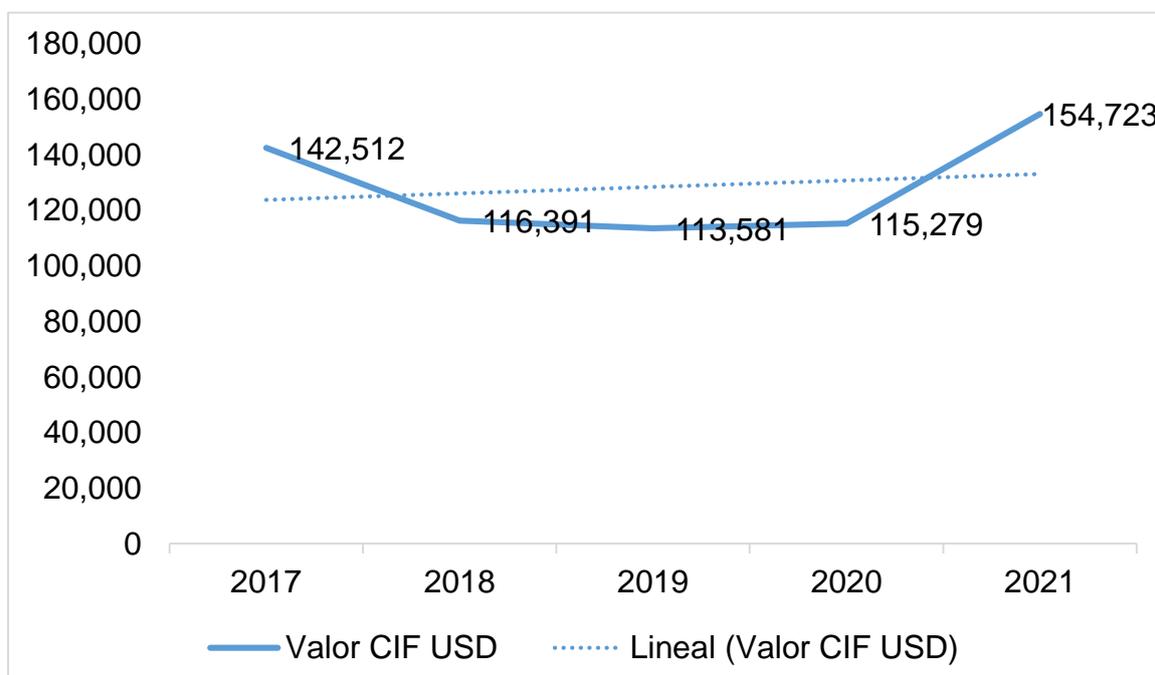
*Valor CIF en millones de dólares de las importaciones peruanas desde Australia.*

| <b>Año</b> | <b>Valor CIF (USD)</b> | <b>% de Cambio</b> |
|------------|------------------------|--------------------|
| 2017       | 142,512                |                    |
| 2018       | 116,391                | -18.33             |
| 2019       | 113,581                | -2.41              |
| 2020       | 115,279                | 1.49               |
| 2021       | 154,723                | 34.22              |

*Nota:* Cálculos realizados por el autor en base a los datos de Trade map

Figura 2.

Valor CIF en millones de dólares de las importaciones peruanas desde Australia.



Nota: Data recuperada de TradeMap

Los resultados de la tabla 6 y figura 2 manifestaron el comportamiento de las importaciones de Perú desde Australia en el periodo de estudio. En tal sentido, en el año 2017 se observó que el valor CIF en millones de dólares de las importaciones peruanas desde Australia fue de 142,512 mientras que en el siguiente año el valor CIF disminuyó a 116,391 de manera que la variación porcentual fue de -18.33%. En el tercer año, se observó que el valor CIF disminuyó hasta 113,581 por ende, la variación porcentual fue de -2.41% respecto al año anterior. En el 2020, el valor CIF en millones de dólares de las importaciones peruanas desde Australia aumentó a 115,279 en consecuencia la variación porcentual fue de 1.49% respecto al año anterior. En el 2021, el valor CIF también aumentó hasta 154,723 por lo que la variación porcentual fue de 34.22% respecto al año anterior. En general, se observó que el crecimiento anual del valor CIF en millones de dólares de las importaciones peruanas desde Australia entre 2017-2021 fue de 2%.

Tabla 8.

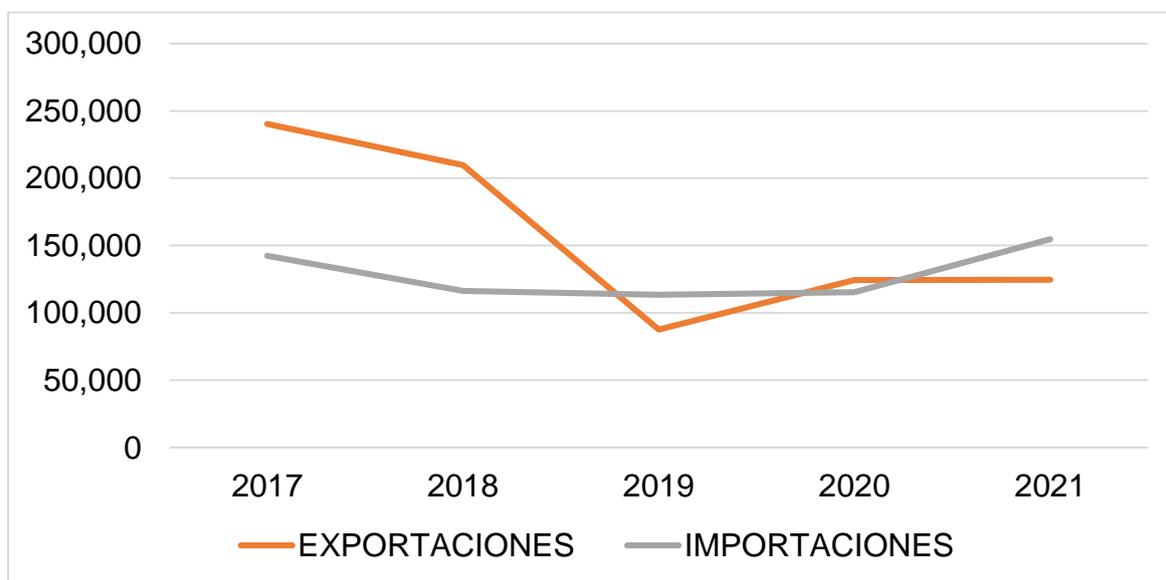
Valor en millones de dólares del comercio internacional.

| Año  | ALC         | Exportaciones | Importaciones | Comercio Internacional |
|------|-------------|---------------|---------------|------------------------|
| 2017 | Antes ALC   | 240,261       | 142,512       | 382773                 |
| 2018 | Antes ALC   | 209,710       | 116,391       | 326101                 |
| 2019 | Antes ALC   | 87,739        | 113,581       | 201320                 |
| 2020 | Después ALC | 124,398       | 115,279       | 239677                 |
| 2021 | Después ALC | 124,561       | 154,723       | 279284                 |

Nota: Cálculos realizados por el autor en base a los datos de Trade map.

Figura 3.

Comportamiento de las exportaciones e importaciones en el periodo de estudio.



Nota: Data recuperada de TradeMap.

En la tabla 8 y figura 3 se expusieron los resultados obtenidos para la variable comercio internacional peruano, evidenciando que el valor en millones de dólares americanos a partir de la entrada en vigencia del ALC experimentó una gran caída y no se ha logrado recuperar de su histórico del año 2017. De igual forma, se mostró que las exportaciones peruanas a Australia en el periodo de estudio experimentaron una gran caída y no se lograron recuperar de su histórico del año 2017, mientras que las importaciones se elevaron apenas superando su histórico del año 2017.

Tabla 9.

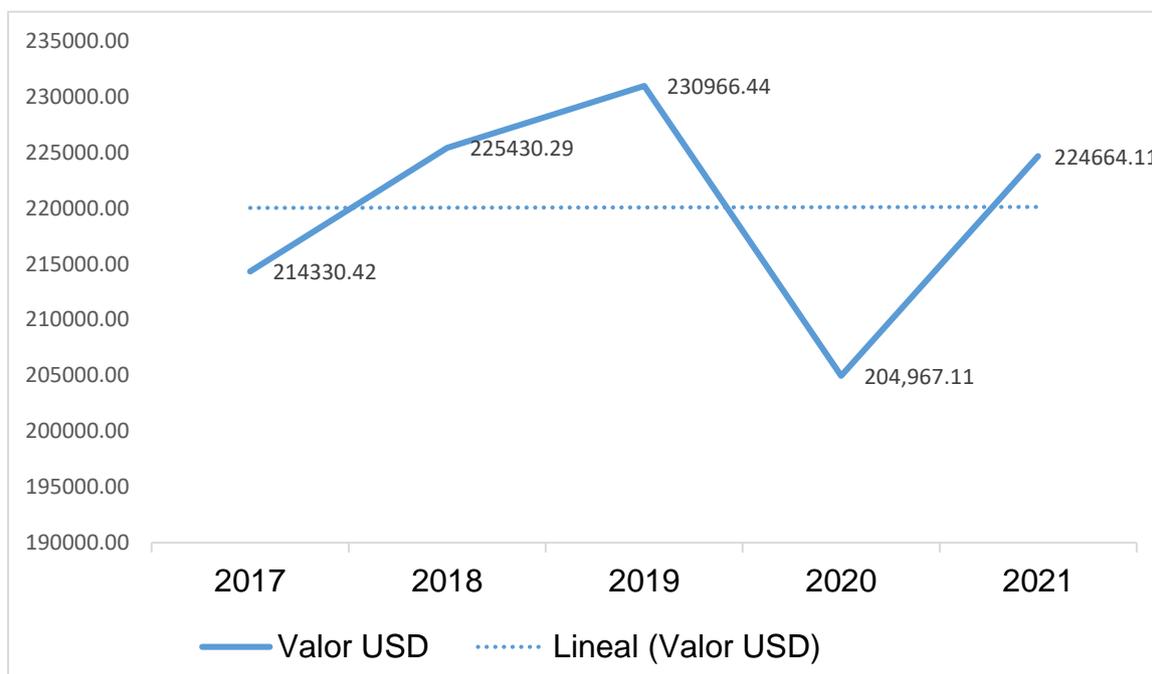
*Valor en millones de dólares del PBI de Perú a precios constantes en el periodo 2017-2021.*

| <b>Año</b> | <b>PBI Perú</b> | <b>% de Cambio</b> |
|------------|-----------------|--------------------|
| 2017       | 214330.42       |                    |
| 2018       | 225430.29       | 5.18               |
| 2019       | 230966.44       | 2.46               |
| 2020       | 204,967.11      | -11.26             |
| 2021       | 224664.11       | 9.61               |

*Nota:* Cálculos realizados por el autor en base a los datos del Banco Central de Reserva del Perú.

Figura 4.

Valor en millones de dólares del PBI de Perú en el periodo 2017-2021.



*Nota:* Data recuperada de TradeMap.

Los resultados observados en la tabla 9 y figura 4 indicaron el comportamiento del PBI de Perú en el periodo de estudio. En tal sentido, en el año 2017 se observó que el PBI en millones de dólares fue de 214330.42 y en el siguiente año el PBI peruano aumentó a 225430.29 de manera que la variación porcentual fue de 5.8%. En el tercer año se observa que el PBI aumentó hasta 230966.44 por ende, la variación porcentual fue de 2.46% respecto al año anterior. Sin embargo, en el 2020 el PBI en millones de dólares disminuyó a 204,967.11 en consecuencia la variación porcentual fue de -11.26% respecto al año anterior. Por el contrario, en el 2021 el PBI aumentó hasta 224664.11 por lo que la variación porcentual fue de 9.61% respecto al año anterior. En general, se observó un crecimiento anual positivo del valor en millones de dólares americanos del PBI peruano entre 2017-2019 y 2020-2021.

## V. DISCUSIÓN

Hoy en día el ritmo del proceso de globalización acelerado por la intensificación del intercambio internacional a través del comercio y del flujo de inversión extranjera, generó que los países intensifiquen su agenda de política comercial, de esta manera, participar en el comercio internacional significó el acceso a más y mejores bienes, a mayor competitividad y a un mayor número de mercados, sin embargo, existen grandes desafíos que se enfrentan en mercados altamente competitivos y cambiantes.

En tal sentido, el estudio se basó en el análisis del impacto del ALC Perú - Australia en el comercio internacional peruano, de manera que, se estableció la variación de las exportaciones e importaciones en relación a los cinco años de estudio (periodo 2017-2021). En lo que respecta al objetivo general, que buscó identificar si existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia, con la finalidad de verificar la hipótesis general, en este caso se encontró que no existieron diferencias significativas. Tales resultados coincidieron con los de la investigación de Arrieta (2017) quien identificó que el TLC con EEUU entre 1995 y 2015 acarreó efectos positivos, sin embargo, no fueron significativos en el nivel del comercio internacional.

Asimismo, guardaron relación con el estudio que Chen Min (2017) desarrolló para establecer si el TLC de Perú con China, influyó en las agroexportaciones a este país y cuyos resultados demostraron que las relaciones comerciales de las empresas agro-exportadoras con China propiciaron múltiples beneficios como que se faciliten los procedimientos que traen como resultado que las agro-exportaciones tengan un mercado amplio para hacer llegar sus productos dentro de las condiciones establecidas para estos fines. En tal sentido, el TLC generó resultados favorables en este sector económico a Perú.

Los resultados evidenciados se contrapusieron a los obtenidos en la investigación realizada por Cabrera y Rodríguez (2016) quienes analizaron el antes y después de las exportaciones e importaciones peruanas a partir de la firma del TLC de Perú y China entre 2008–2014 en el sector textil peruano y en donde se evidenció que las importaciones tuvieron un crecimiento constante, 24% durante los siete años, mientras que las exportaciones tuvieron un comportamiento estacional y creció en 14%.

De igual forma, los resultados difirieron con la investigación de Sánchez y Zárate (2016) que tuvo el objetivo de conocer el impacto económico del TLC de Perú y la Unión europea en el sector exportador agroindustrial y cuyos resultados evidenciaron que el impacto macroeconómico fue positivo porque hubo un aumento de la demanda al ampliar la cartera de clientes. En ese sentido, la mejora y aumento de mercado generó desafíos para el comerciante peruano para cubrir las exigencias del consumidor europeo centrado en la calidad.

Estos resultados se contrapusieron también a los encontrados en el estudio que Polar (2020) desarrolló para identificar si el TLC de Perú y Chile tuvo un impacto en la balanza comercial de Perú entre 2011-2017 y donde se reveló que el Perú tuvo un superávit de 1,533,102 US\$ miles de dólares, por lo cual, este convenio tuvo un impacto significativo positivo.

En cuanto al objetivo específico 1 de la investigación que consistió en identificar si existen diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia, en los resultados se determinó que no existieron diferencias significativas, tomando en cuenta que las exportaciones peruanas a Australia en el periodo de estudio experimentaron una fuerte caída y no se han recuperado de su histórico del año 2017. Estos resultados coincidieron con los obtenidos en el estudio realizado por Silva (2022) que tuvo como propósito analizar el impacto del TLC Colombia – Estados Unidos en las exportaciones de Colombia entre los años 2013 – 2020, donde se evidenció que para productos específicos el TLC Colombia – Estados Unidos si se presentó como una herramienta de ventaja frente al mercado estadounidense, en el cual, se potencializa su comercialización internacional y a su

vez, el posicionamiento de los productos colombianos en dicho mercado. En tal sentido, presentó un impacto favorable en las cifras de exportaciones para productos específicos de la economía nacional, sin embargo, no fue un impacto altamente positivo que se vea reflejado en sectores económicos completos.

Asimismo, coincidieron con los resultados obtenidos por Medina (2022) en el estudio que realizó con el propósito estudiar el impacto de las exportaciones de flores en la economía ecuatoriana en el marco del ALC de Ecuador y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) entre 2016-2020, de modo que se estableció que el comportamiento de las exportaciones en general entre los países involucrados los años 2016 al 2020 fueron favorables para Ecuador. No obstante, el comportamiento del sector florícola no alcanzó un gran impacto en las exportaciones de flores desde Ecuador para los países miembros de la EFTA a pesar de la firma del ALC.

También, estos resultados fueron similares a los que se encontró en el estudio desarrollado por Vivar (2021) que tuvo como objetivo estudiar el impacto del TLC Perú-Estados Unidos en la exportación del espárrago fresco peruano en el periodo de 2004-2018, donde se observó que la exportación de este producto a Estados Unidos se incrementó en 0.23% o 15,705 dólares (en valor FOB). Entonces, si bien el TLC tuvo un efecto positivo en las exportaciones peruanas, este no fue un incremento significativo debido a la presencia de condiciones desfavorables en dicho convenio.

Por otro lado, difirieron con los resultados de Mesías (2019) quien desarrolló una investigación para conocer el impacto del ALC que suscribió Ecuador con la Unión Europea enfocado en el comportamiento de las exportaciones ecuatorianas entre 2008-2017, donde se evidenció que, en el primer año de vigencia del ALC, la relación comercial entre ambos socios fue significativa pues se otorgó aranceles preferenciales a varios productos ecuatorianos. En tal sentido, el ALC mejoró la calidad y el potencial del sector exportador ecuatoriano, haciéndolo más competitivo.

Además, se contrapusieron con los resultados obtenidos por Acosta (2018) quién realizó una investigación con el objetivo de establecer el impacto que generó el TLC de Perú y EEUU en las exportaciones de Ancash durante dos grupos de tiempo: Pre TLC (2005 - 2008) y Post TLC (2009 - 2014), en este escenario, se observó que en el valor FOB de las exportaciones hubo un incremento de 53%. Por tal motivo, el TLC con este socio comercial posibilitó el incremento significativo de las exportaciones ancashinas.

Asimismo, el objetivo específico 2 del estudio que buscó identificar si existen diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia, en los resultados se determinó que no existieron diferencias significativas, tomando en cuenta que las importaciones se han elevado apenas superando su histórico del año 2017. Estos resultados coincidieron con los hallados por Santa cruz (2021) en la investigación que realizó con el propósito de conocer la variación de las importaciones de motocicletas de China a Perú en el período 2015 – 2019, donde se demostró una tendencia positiva baja, con una significancia de un 38%, en las importaciones de este bien. Por ende, la actividad económica del sector automotriz no permaneció estable en el periodo estudiado, en gran medida porque no dispusieron de una participación alta en el mercado de las importaciones.

Por otro lado, los resultados difirieron con los obtenidos en la investigación de Moreno (2022) que tuvo como objetivo evaluar el impacto del TLC de Colombia y México en el periodo 2011-2019, donde se evidenció que este convenio favoreció solo a México pues las importaciones de productos fabricados en este país se incrementaron de manera considerable por parte de los colombianos, además de que son productos con un alto valor a diferencia de los principales productos que exporta Colombia. De igual forma, estos resultados discreparon de los encontrados por Cabrera y Rodríguez (2016) quien realizó un análisis del antes y después a partir de la firma del TLC de Perú y China entre 2008–2014 en el sector textil peruano, donde se se evidenció que las importaciones tuvieron un crecimiento constante, 24% durante los siete años, de modo que presentó una incidencia favorable en el comercio internacional de este sector.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. No existieron diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia. De manera que, a partir de la entrada en vigencia del Acuerdo de Libre Comercio Perú-Australia en 2020 comparado con los años previos, en el comercio internacional peruano no se generó un incremento significativo.
2. No existieron diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia, tomando en cuenta que, las exportaciones peruanas a Australia en el periodo de estudio experimentaron una fuerte caída y no se lograron recuperar de su histórico del año 2017.
3. No existieron diferencias significativas entre la media de las importaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las importaciones después del ALC Perú-Australia, debido a que, las importaciones peruanas desde Australia en el periodo de estudio se elevaron apenas superando su histórico del año 2017.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. A partir de los resultados obtenidos para el objetivo general, se recomienda en futuras investigaciones estudiar el impacto del ALC en las pequeñas y medianas empresas (pymes), tomando en cuenta que este convenio bilateral es el primero que contempla un capítulo para promover y facilitar su participación en los mercados internos, así como en el comercio internacional.
2. En base a los resultados encontrados para el objetivo específico 1, se recomienda al estado peruano desarrollar programas que promuevan el desarrollo sostenible de las Pymes, asimismo, ampliar el plazo en que el 96% de las líneas arancelarias negociadas ingresen a Australia con arancel cero para impulsar el crecimiento de las exportaciones, de esta manera la cantidad de producción aumentará, originando más trabajo y un mejor desarrollo económico.
3. De acuerdo con los resultados evidenciados para el objetivo específico 2, se recomienda al estado peruano desarrollar capacitaciones periódicas para otorgarles a las comerciantes herramientas que les permitan evaluar pertinentemente la evolución del producto a importar, es decir si tiene acogida, y de este modo evitar pérdidas, incrementando además las importaciones peruanas desde Australia.

## REFERENCIAS

- Acosta, A., & Falconí, F. (2005). TLC, más que un tratado de libre comercio. FLACSO - Sede Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/48420.pdf>
- Albial, P. y Tapia, L. (2016). Impacto del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Perú en la comercialización de productos agrícolas entre los años 2003 y 2013. *Idesia (Arica)*, 34(6), 17-23. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292016005000039>
- Aquino, C. (2020). El Perú y el APEC relaciones del Perú con Asia: situación actual y políticas para hacer más provechosa esta relación. [https://economia.unmsm.edu.pe/art/2013/Relaciones\\_1.10.13.pdf](https://economia.unmsm.edu.pe/art/2013/Relaciones_1.10.13.pdf)
- Arrieta, G. (2017). Un análisis gravitacional de la creación y desviación comercial en el marco del Tratado de Libre Comercio entre Perú-Estados Unidos [Tesis de bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13150>
- Barco, E. (2017). El mercado australiano y las oportunidades para las empresas peruanas. <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/2558>
- Bickman, L., & Rog, D. (2008). *Applied research design: A practical guide*. Sage Publications. [http://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/23770\\_Ch1.pdf](http://www.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/23770_Ch1.pdf)
- Cabrera, W y Rodríguez, N. (2016). Tratado de libre comercio entre Perú y China y su incidencia en la variación de las importaciones y exportaciones en el sector textil peruano: análisis antes y después de la firma del TLC, 2008 – 2014 [Tesis de titulación, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio institucional. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/88>
- Cámara de Comercio Peruano Nórdica. (2012). Ventajas y oportunidades TLC PERÚ - EFTA. [http://200.62.231.13/bitstream/handle/123456789/3352/ventajas\\_oportunidades\\_tlc\\_peru\\_efta\\_2012\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isallowed=yventajas%20con%20el%20tlc%20y%20efta](http://200.62.231.13/bitstream/handle/123456789/3352/ventajas_oportunidades_tlc_peru_efta_2012_keyword_principal.pdf?sequence=1&isallowed=yventajas%20con%20el%20tlc%20y%20efta)

- Camargo, J. (2016). Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013 [Tesis de maestría, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio institucional. [https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/950/AN%20CAMARGO\\_CJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/950/AN%20CAMARGO_CJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Castillo, J. (2016). El Perú en el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP): beneficios y mitos. *Agenda Internacional*, 23(34), 99-124. <https://doi.org/10.18800/agenda.201601.004>
- Chen Min. (2017). Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-China en las agroexportaciones [Tesis de maestría, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio institucional. [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1896/MAEST\\_MBA\\_CHEN%20MIN.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1896/MAEST_MBA_CHEN%20MIN.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Diaz, B. (2012). Tratado de libre comercio Perú – Canadá. [http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3321/tratado\\_libre\\_comercio\\_peru\\_canada\\_2012\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isallowed=ytlc%20entre%20peru%20y%20canada](http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3321/tratado_libre_comercio_peru_canada_2012_keyword_principal.pdf?sequence=1&isallowed=ytlc%20entre%20peru%20y%20canada)
- Elizaga, J. (1963). Formas de asentamiento de la población en América Latina. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7407/S6300244\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7407/S6300244_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Estrategias productivas y comerciales para la competitividad internacional del sector bovino en Colombia, estudio caso: Australia <https://n9.cl/19fyl>
- Estrategias productivas y comerciales para la competitividad internacional del sector bovino en Colombia, estudio caso: Australia <https://n9.cl/19fyl>
- Exploring the pacific alliance & the benefits of a free trade agreement & closer engagement for australia <https://n9.cl/lw9a9>
- García, B. y Duana, D. (2010). Visión hacia la cultura de exportaciones de los empresarios de las pymes del estado de hidalgo y su impacto en el desarrollo regional. [https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI\\_EcoReg/Blanca\\_Garcia/exportacion.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_EcoReg/Blanca_Garcia/exportacion.pdf)

- Ghisletti, S y Silva, S. (2018). Alcance en las reglas específicas de origen sobre el valor de contenido regional (VCR) en el tratado de libre comercio Perú - Australia (TLCPA) [Tesis de pregrado Universidad de Lima]. [http://repositorio-anterior.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/7105/ghisletti\\_silva\\_tlc\\_peru\\_canada.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio-anterior.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/7105/ghisletti_silva_tlc_peru_canada.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Goertzen, M. (2017). Introduction to quantitative research and data. *Library Technology Reports*, 53(4), 12-18. <https://journals.ala.org/index.php/ltr/article/view/6325/8274>
- Green Policy Platform. (2022). Trade & industrial policy strategies. <https://www.greengrowthknowledge.org/organization/trade-industrial-policies-strategies-tips>
- Gutiérrez, M. y Herrera, S. (2020). Factores comerciales que influyeron en las exportaciones de oro en bruto con destino al mercado suizo bajo el marco del TLC y el EFTA durante el 2009-2018 [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651626/guti%C3%A9rrez\\_chm.pdf?sequence=5&isallowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651626/guti%C3%A9rrez_chm.pdf?sequence=5&isallowed=y)
- Herrera, J. (2020). Misión académica internacional en el marco de las relaciones Colombia – Perú (tesis de grado, Universidad Militar Nueva Granada). Archivo digital. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35770/HerreraOrtizJuanPablo2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hipolo, R. (2018). La exportación de quinua en el contexto del TLC Perú - Canadá, 2001-2017 (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo). Red de Repositorios Latinoamericanos. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3002776>
- Huamán, M. (2019). Sistema tributario aduanero peruano y beneficios de los acuerdos de integración comercial Perú-México. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 16 (22), 271-300. <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/view/1658>.

- Los Miembros de la OMC examinan los acuerdos comerciales UE - Singapur y Perú - Australia. (2021, marzo 22). Organización Mundial del Comercio. [https://www.wto.org/spanish/news\\_s/news21\\_s/rta\\_22mar21\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/news_s/news21_s/rta_22mar21_s.htm)
- Mayer, V. & Cukier, K. (2013). Big data. La revolución de los datos masivos. <http://catedradatos.com.ar/media/3.-Big-data.-La-revolucion-de-los-datos-masivos-Noema-Spanish-Edition-Viktor-Mayer-Schonberger-Kenneth-Cukier.pdf>
- Mercado, W. y Pantoja, Y. (2009). La actividad de porcicultura en el escenario del tratado de libre comercio. Dialnet, 11(15), 11-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5061144>
- MINCETUR. (2018). Perú inauguró su nueva oficina comercial en Australia para promover exportaciones, turismo, inversiones e imagen de país. (2018, febrero 13). <https://www.mincetur.gob.pe/peru-inauguro-su-nueva-oficina-comercial-en-australia-para-promover-exportaciones-turismo-inversiones-e-imagen-pais/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). Estudio de Aprovechamiento del TLC Perú–Australia. Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. Archivo digital. [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En\\_Vigencia/Australia/Documentos/EA\\_PeruAustralia\\_1periodo\\_VF.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Australia/Documentos/EA_PeruAustralia_1periodo_VF.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Hoy entra en vigencia el tratado integral y progresista de la asociación transpacífico (2021, setiembre 19). <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/523516-hoy-entra-en-vigencia-el-tratado-integral-y-progresista-de-la-asociacion-transpacifico>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Perú y Australia firmaron tratado de libre comercio. (2018, febrero 12). <https://www.mincetur.gob.pe/peru-y-australia-firmaron-tratado-de-libre-comercio/>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). Acuerdos comerciales. [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474)

- Mitsuyo, A. y Shujiro, U. (2018). Determinants of FTA Utilization for Japan's imports: preferential margins and restrictiveness of rules of origin. <https://www.rieti.go.jp/jp/publications/dp/18e078.pdf>
- Nguyen, N., Tran, L., & Tran, L. (2018). Utilizing new generation ftas for import and export growth: potentials for vietnam when joining cptpp. Vietnam Academy of Science and Technology. <https://www.freit.org/WorkingPapers/Papers/TradePolicyRegional/FREIT1488.pdf>
- Robladillo, L. (2018). Impacto económico del tratado de libre comercio y su relación con la competitividad de las pymes período 2014- 2019, Olivos [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Federico Villareal]. Repositorio institucional. <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/4806/ROBLADILLO%20%20BRAVO%20%20LIZ%20%20MARIBEL%20-%20DOCTORADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, I. (2014). Nuevas configuraciones económicas en el Asia-pacífico y sus consecuencias para América Latina: desde el Apec a la Alianza del Pacífico. DADOS Revista de Ciencias Sociales 57(2), 553-580. <https://www.scielo.br/j/dados/a/WkBJYwjgBf83XtHvtz5sD6x/?format=pdf&lang=es>
- Rodríguez, J. (2016). Perú: Acuerdos comerciales y su incidencia sobre el nivel de exportaciones nacionales, período 1994-2014 [Tesis de titulación, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio institucional. [https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5389/rodriguezrodriguez\\_arantxa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5389/rodriguezrodriguez_arantxa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rosas, J. (2014). Impacto de la facilitación del comercio sobre los flujos comerciales del Perú con los miembros del APEC (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú). [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5545/ROSAS\\_DEL\\_PORTAL\\_JAVIER\\_MARTIN\\_IMPACTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/5545/ROSAS_DEL_PORTAL_JAVIER_MARTIN_IMPACTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Sánchez, S. y Zárate, C. (2016). Impacto económico del Tratado de Libre Comercio entre Perú - Unión Europea en el sector exportador agroindustrial de la región La Libertad 2012 - 2014 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/11537/9148>
- Sandoval, N. (1999). El tratamiento jurídico de las industrias culturales en el seno de los acuerdos de integración comercial: el caso del Tratado de Libre Comercio y del MERCOSUR. *Agenda Internacional*, 6(12), 87-109. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/view/7214>
- Simbaña, L., Rodeiro, D., Rodríguez, M., & Fernández, S. (2018). Effects of innovation on the growth of ecuadorian firms: a quantile analysis. *Journal of Business*, Universidad Del Pacífico (Lima, Peru), 10(2), 70-87. <https://doi.org/https://doi.org/10.21678/jb.2018.851>
- Sugiharti, L., Purwono, R. & Esquivias M. (2020). Analysis of determinants of indonesian agricultural exports. *ProQuest*, 7(4), 2676-2695. <https://www.proquest.com/openview/2806ec7b0456420f365add5b12afd8ee/1?pq-origsite=gscholar&cbl=4916366>
- TLC Perú-Australia: 96% de los productos nacionales ingresarán libres de aranceles. (2020, febrero 11). *El Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/89728-tlc-peru-australia-96-de-los-productos-nacionales-ingresaran-libres-de-aranceles>
- Vivar, A. (2021). El impacto del tratado de libre comercio Perú-Estados Unidos en la exportación del espárrago fresco peruano a estados unidos: un estudio para los años 2004-2018 [Tesis de titulación, Universidad de Lima]. Repositorio institucional. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13240/Vivar\\_Coronado\\_Andrea\\_Sof%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13240/Vivar_Coronado_Andrea_Sof%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Yan, L., Urata, S. & Fukunaga, Y. (2016). How do exports and imports affect the use of free trade agreements? firm. level survey evidence from Southeast Asia. <https://www.eria.org/ERIA-DP-2016-01.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

| Variable de Estudio                                  | Definición conceptual   | Definición operacional  | Dimensiones | Indicadores  | Escala de medición |
|--|---|---|-------------|--|--------------------|
| Variable independiente:<br>Acuerdo de Libre Comercio | El Acuerdo de Libre Comercio como un tratado vinculante que suscriben dos o más países para acordar tanto la concesión de beneficios arancelarios como la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios, además de incluir aspectos normativos relacionados a la propiedad intelectual, comercio electrónico, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial, entre otros (Morón et al., 2020). | El ALC se medió a través de la dimensión Arancel que fue el factor determinante para un mejor acceso a una de las economías más exitosas del mundo. | Arancel     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desgravación arancelaria de las exportaciones</li> <li>Desgravación arancelaria de las Importaciones</li> </ul> | De razón           |



## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

---

| <b>FICHA DE REGISTRO DE DATOS</b>   |  |
|---|--|
| Nombre  | Escudero Rengifo, Issac  |
| Título  | Análisis del impacto del Acuerdo de Libre Comercio Perú - Australia en el comercio internacional peruano, periodo 2017 – 2021.   |
| Tesis   | Pregrado   |
| Objetivo  | Identificar si existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia. |
| Recopilación de la información  | Los datos se obtuvieron de la base de datos de instituciones confiables (TradeMap)   |
| Operaciones de análisis de datos estadísticos   | Se recolectó datos de manera anual entre los años 2017 - 2021 sobre las exportaciones e importaciones.   |
| Proceso de análisis de la información: Interpretarla y sintetizarla para dar paso a una nueva información | Se utilizó el método estadístico empleando la herramienta de Excel, para hallar la tendencia existente y el programa SPSS para el análisis de los datos recolectados.                                  |

---

---

| <b>Ficha de registro de la variable Acuerdo de Libre Comercio</b> |  |
|---|--|
| Nombre:   | Escudero Rengifo, Issac  |
| Título:   | Análisis del impacto del Acuerdo de Libre Comercio Perú - Australia en el comercio internacional peruano, periodo 2017 – 2021. |
| Tesis:  | Pregrado   |
| Variable:   | Acuerdo de Libre Comercio  |
| Dimensiones:  | Arancel  |
| Indicadores:  | Desgravación arancelaria de las exportaciones y desgravación arancelaria de las importaciones                                  |
| Fuente:   | TradeMap<br>URL: <a href="https://www.trademap.org/">https://www.trademap.org/</a>   |

---

---

**Ficha de registro de la variable comercio internacional**

---

Nombre: Escudero Rengifo, Issac  
Título: Análisis del impacto del Acuerdo de Libre Comercio Perú - Australia en el comercio internacional peruano, periodo 2017 – 2021.  
Tesis: Pregrado  
Variable: Comercio internacional  
Dimensiones: Exportaciones e importaciones.  
Indicadores: Valor FOB en dólares de las exportaciones peruanas a Australia y valor CIF en dólares de las importaciones peruanas desde Australia.  
Fuente: TradeMap  
URL: <https://www.trademap.org/>

---

Anexo 3. Validez de contenido

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Acuerdo de Libre Comercio Perú – Australia.**

| Nº | DIMENSIONES / INDICADORES                     | Pertinencia <sup>1</sup> |   |   |    | Relevancia <sup>2</sup> |   |   |    | Claridad <sup>3</sup> |   |   |    | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|---|---|----|-------------------------|---|---|----|-----------------------|---|---|----|-------------|
|    |   | MD                       | D | A | MA | MD                      | D | A | MA | MD                    | D | A | MA |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Arancel</b>                   |                          |   |   |    |                         |   |   |    |                       |   |   |    |             |
| 1  | Desgravación arancelaria de las exportaciones |                          |   | x |    |                         |   | x |    |                       |   | x |    |             |
| 2  | Desgravación arancelaria de las importaciones |                          |   | x |    |                         |   | x |    |                       |   | x |    |             |

Observaciones:

Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. José Alberto Chombo Jaco

DNI: 09652149

Especialidad del validador: Doctor en Administración

11 de mayo del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



-----  
Firma del Experto

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el comercio internacional peruano.**

| Nº | DIMENSIONES / INDICADORES   | Pertinencia <sup>1</sup> |   |   |    | Relevancia <sup>2</sup> |   |   |    | Claridad <sup>3</sup> |   |   |    | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|---|---|----|-------------------------|---|---|----|-----------------------|---|---|----|-------------|
|    |   | MD                       | D | A | MA | MD                      | D | A | MA | MD                    | D | A | MA |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Exportaciones</b>                                   |                          |   | X |    |                         |   | X |    |                       |   | X |    |             |
| 1  | Valor FOB en dólares de las exportaciones peruanas a Australia.     |                          |   | X |    |                         |   | X |    |                       |   | X |    |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Importaciones</b>                                   |                          |   |   |    |                         |   |   |    |                       |   |   |    |             |
| 1  | Valor CIF en dólares de las importaciones peruanas desde Australia. |                          |   | X |    |                         |   | X |    |                       |   | X |    |             |

Observaciones:

Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. José Alberto Chombo Jaco

DNI: 09652149

Especialidad del validador: Doctor en Administración

11 de mayo del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



-----  
Firma del Experto

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Acuerdo de Libre Comercio Perú – Australia.**

| Nº       | DIMENSIONES / INDICADORES                     | Pertinencia <sup>1</sup> |   |   |    | Relevancia <sup>2</sup> |   |   |    | Claridad <sup>3</sup> |   |   |    | Sugerencias |
|----------|---|--------------------------|---|---|----|-------------------------|---|---|----|-----------------------|---|---|----|-------------|
|          |   | MD                       | D | A | MA | MD                      | D | A | MA | MD                    | D | A | MA |             |
|          | <b>DIMENSIÓN 1: Arancel</b>                   |                          |   |   |    |                         |   |   |    |                       |   |   |    |             |
| <b>1</b> | Desgravación arancelaria de las exportaciones |                          |   | x |    |                         |   | x |    |                       |   | x |    |             |
| <b>2</b> | Desgravación arancelaria de las importaciones |                          |   | x |    |                         |   | x |    |                       |   | x |    |             |

Observaciones:

Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Alhuay Olivera Rosa Samanta

DNI: 70439888

Especialidad del validador: Magister en Administración de negocios

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

11 de mayo del 2022



Firma del Experto

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el comercio internacional peruano.**

| Nº | DIMENSIONES / INDICADORES   | Pertinencia <sup>1</sup> |   |   |    | Relevancia <sup>2</sup> |   |   |    | Claridad <sup>3</sup> |   |   |    | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|---|---|----|-------------------------|---|---|----|-----------------------|---|---|----|-------------|
|    |   | MD                       | D | A | MA | MD                      | D | A | MA | MD                    | D | A | MA |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Exportaciones</b>                                   |                          |   | X |    |                         |   | X |    |                       |   | X |    |             |
| 1  | Valor FOB en dólares de las exportaciones peruanas a Australia.     |                          |   | X |    |                         |   | X |    |                       |   | X |    |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Importaciones</b>                                   |                          |   |   |    |                         |   |   |    |                       |   |   |    |             |
| 1  | Valor CIF en dólares de las importaciones peruanas desde Australia. |                          |   | X |    |                         |   | X |    |                       |   | X |    |             |

Observaciones:

Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Alhuay Olivera Rosa Samanta

DNI: 70439888

Especialidad del validador: Magister en Administración de negocios

11 de mayo del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



-----  
Firma del Experto

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Acuerdo de Libre Comercio Perú – Australia.**

| Nº       | DIMENSIONES / INDICADORES                     | Pertinencia <sup>1</sup> |   |   |    | Relevancia <sup>2</sup> |   |   |    | Claridad <sup>3</sup> |   |   |    | Sugerencias |
|----------|---|--------------------------|---|---|----|-------------------------|---|---|----|-----------------------|---|---|----|-------------|
|          |   | MD                       | D | A | MA | MD                      | D | A | MA | MD                    | D | A | MA |             |
|          | <b>DIMENSIÓN 1: Arancel</b>                   |                          |   |   |    |                         |   |   |    |                       |   |   |    |             |
| <b>1</b> | Desgravación arancelaria de las exportaciones |                          |   | x |    |                         |   | x |    |                       |   | x |    |             |
| <b>2</b> | Desgravación arancelaria de las importaciones |                          |   | x |    |                         |   | x |    |                       |   | x |    |             |

Observaciones:

Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Alberto Monzón T.

DNI: 07482223

Especialidad del validador: Doctor en Administración

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

11 de mayo del 2022

-----  
Firma del Experto

**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el comercio internacional peruano.**

| Nº | DIMENSIONES / INDICADORES   | Pertinencia <sup>1</sup> |   |   |    | Relevancia <sup>2</sup> |   |   |    | Claridad <sup>3</sup> |   |   |    | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|---|---|----|-------------------------|---|---|----|-----------------------|---|---|----|-------------|
|    |   | MD                       | D | A | MA | MD                      | D | A | MA | MD                    | D | A | MA |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1: Exportaciones</b>                                   |                          |   | X |    |                         |   | X |    |                       |   | X |    |             |
| 1  | Valor FOB en dólares de las exportaciones peruanas a Australia.     |                          |   | X |    |                         |   | X |    |                       |   | X |    |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Importaciones</b>                                   |                          |   |   |    |                         |   |   |    |                       |   |   |    |             |
| 1  | Valor CIF en dólares de las importaciones peruanas desde Australia. |                          |   | X |    |                         |   | X |    |                       |   | X |    |             |

Observaciones:

Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Alberto Monzón T.

DNI: 07482223

Especialidad del validador: Doctor en Administración

11 de mayo del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

-----  
Firma del Experto

## Anexo 4. Matriz de consistencia

**Título:** Análisis del impacto del Acuerdo de Libre Comercio Perú - Australia en el comercio internacional peruano, periodo 2017 – 2021.

| Problema   | Objetivos  | Hipótesis  | Metodología   |
|--|--|--|---|
| <b>Problema general</b>  | <b>Objetivo general</b>  | <b>Hipótesis general Hi</b>  | <b>Tipo de Investigación:</b><br>Aplicada                         |
| ¿Existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia? | Identificar si existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia. | Existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia.    | <b>Diseño de investigación:</b><br>No experimental, longitudinal. |
| <b>Problemas específicos</b>   | <b>Objetivos específicos</b>   | <b>Hipótesis nula Ho</b>   | <b>Enfoque:</b><br>Cuantitativo                                   |
| 1. ¿Existen diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia?          | 1. Identificar si existen diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia.          | No existen diferencias significativas entre la media del comercio internacional de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media del comercio internacional después del ALC Perú-Australia. | <b>Muestra:</b><br>ALC Perú-Australia                             |
| 2. ¿Existen diferencias significativas entre la media de las importaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las importaciones después del ALC Perú-Australia?          | 2. Identificar si existen diferencias significativas entre la media de las importaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las importaciones después del ALC Perú-Australia.          | <b>Hipótesis específicas</b>   | <b>Técnica:</b><br>Censo  |
|  |  | 1. Existen diferencias significativas entre la media de las exportaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las exportaciones después del ALC Perú-Australia.             | <b>Instrumento:</b><br>Ficha de registro de datos                 |
|  |  | 2. Existen diferencias significativas entre la media de las importaciones de Perú antes del ALC Perú-Australia y la media de las importaciones después del ALC Perú-Australia.             |   |

Anexo 5.

Figura 5.

Valor FOB en dólares americanos de las exportaciones peruanas a Australia.

**Comercio bilateral entre Perú y Australia**  
**Producto: TOTAL Todos los productos**

Unidad : Dólar Americano miles

Tabla | Gráfico | Mapa | Empresas

Descargar : [iconos] Período (número de columnas) : 5 por página líneas por página : Por defecto (25 por página)

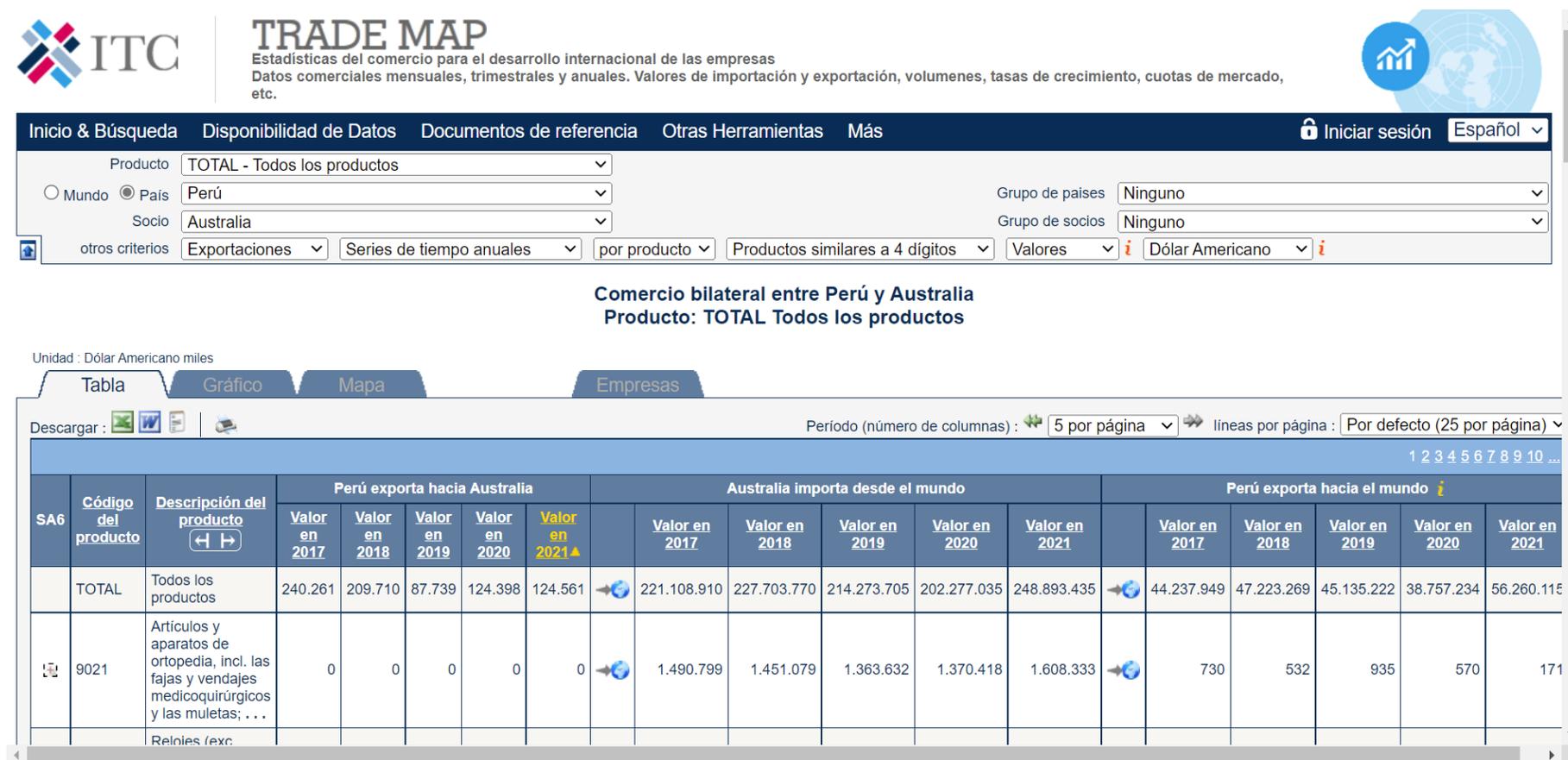
| SA6 | Código del producto | Descripción del producto  | Perú importa desde Australia |               |               |               |               | Australia exporta hacia el mundo |               |               |               |               | Perú importa desde el mundo |               |               |               |               |
|-----|---------------------|---|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|     |                     |   | Valor en 2017                | Valor en 2018 | Valor en 2019 | Valor en 2020 | Valor en 2021 | Valor en 2017                    | Valor en 2018 | Valor en 2019 | Valor en 2020 | Valor en 2021 | Valor en 2017               | Valor en 2018 | Valor en 2019 | Valor en 2020 | Valor en 2021 |
|     | TOTAL               | Todos los productos   | 142.512                      | 116.391       | 113.581       | 115.279       | 154.723       | 229.722.178                      | 254.525.413   | 272.579.608   | 254.531.426   | 345.599.938   | 39.763.959                  | 43.144.346    | 42.364.042    | 36.064.092    | 51.177.7      |
|     | 9706                | Antigüedades de > 100 años  | 0                            | 0             | 0             | 0             | 0             | 2.600                            | 4.808         | 1.418         | 1.311         | 2.447         | 153                         | 49            | 78            | 3             |               |
|     | 9301                | Armas de guerra, incl. pistolas ametralladoras (exc. revólveres, pistolas y armas | 0                            | 0             | 0             | 0             | 0             | 4.785                            | 3.621         | 590           | 699           | 2.565         | 5                           | 21            | 22            | 20            |               |

Nota: Data recuperada de TradeMap.

Anexo 6.

Figura 6.

Valor CIF en dólares americanos de las importaciones peruanas desde Australia.



Nota: Data recuperada de TradeMap.