

**FACULTAD DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



**ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DEMANDA DEL  
TURISTA NACIONAL EN LA RESERVA NACIONAL  
DE PARACAS, ICA, 2013.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORA:**

**YOSELIN EDELMIRA CABREJOS DEL CASTILLO**

**ASESOR TEMÁTICO:**

**Mg. MAURO GRANADOS MAGUIÑO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE  
PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLE**

**LIMA – PERÚ**

**2013**

## **DEDICATORIA**

**“Las adversidades nos harán más fuertes y humanos”**

**A mi madre con profundo amor por su inmenso cariño e invaluable apoyo que siempre me supo brindar y a mis hermanitos Patricia, Conny y Luis Gabriel.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mis más sinceros y profundos agradecimientos a mis maestros académicos brillantes que siempre nos supieron transmitir sin condición lo mejor de sus conocimientos.

## PRESENTACIÓN

Esta investigación aborda el tema “ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DEMANDA DEL TURISTA NACIONAL EN LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS, ICA, 2013”, un destino que cuenta con un potencial turístico por conservar en su jurisdicción; Escenarios naturales y culturales que se pueden visitar en todas las épocas del año. Sin embargo, se puede notar que el desarrollo de la Actividad Turística determina la Demanda del Turista Nacional que visita La Reserva Nacional de Paracas; por la cual la presente trata de analizar este minucioso estudio para saber cómo la Actividad Turística tiene relación con la Demanda del Turista Nacional. Cabe recalcar que es indudable que La Actividad Turística es una de las principales fuentes de riqueza que genera importantes beneficios económicos, social y medioambiental, siempre y cuando esta se desarrolle de una manera ordenada, teniendo en cuenta los pilares de sostenibilidad y porque no mencionar el manual de buenas prácticas ambientales y turísticas que ayudan con el adecuado desarrollo de la misma. Además para el presente estudio de investigación se plantearon objetivos, que se extrajeron de acuerdo a la formulación del problema, con el propósito de alcanzar los resultados acerca del proyecto de investigación, los cuales los podrá visualizar a lo largo del trayecto de la presente.

En la presente estudiaremos qué relación existe entre La Actividad Turística y La Demanda del Turista Nacional; por lo cual el tipo de estudio es descriptivo-correlacional porque se encarga de describir las variables Actividad Turística y Demanda para medir el grado de relación que existe entre ambas en un contexto particular. Así mismo el diseño es no experimental porque el investigador no tiene manipulación sobre las variables.

Es por ello que se necesita determinar qué relación existe entre La Actividad Turística y La Demanda del Turista Nacional, así mismo se pretende averiguar cuál es el rol que vienen desempeñando los involucrados.

## ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	02
AGRADECIMIENTO	03
PRESENTACIÓN	04
INDICE	05
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
1. INTRODUCCIÓN	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACION	09
1.1.1 Realidad Problemática	09
1.1.2 Formulación del problema	12
1.1.2.1 Problema General	12
1.1.2.2 Problemas Específicos	12
1.1.3 Justificación	12
1.1.4 Antecedentes	14
1.1.5 Objetivos	18
1.1.5.1 General	18
1.1.5.2 Específicos	18
1.2 MARCO REFERENCIAL	19
1.2.1 Marco Teórico	19
Marco conceptual	24
MARCO METODOLÓGICO	31
2.1. Hipótesis	31
2.2. Variables	31
2.2.1. Definición conceptual	31
2.2.2. Definición operacional	31
2.3. Metodología	31
2.3.1. Tipo de estudio	32
2.3.2 Diseño	32
2.4. Población y muestra	32

<b>2.5. Método de investigación</b>	<b>33</b>
<b>2.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos</b>	<b>33</b>
<b>2.7. Métodos de análisis de datos</b>	<b>34</b>
<b>3. RESULTADOS</b>	<b>35</b>
<b>4. DISCUSIÓN</b>	<b>55</b>
<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>56</b>
<b>6. SUGERENCIAS</b>	<b>57</b>
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>58</b>
<b>8. ANEXOS</b>	<b>60</b>

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la actividad turística y la demanda del turista nacional que visita La Reserva Nacional de Paracas, conociendo como esta repercute en la decisión del mismo, así mismo cabe recalcar que el tipo de estudio es descriptivo-correlacional porque describe la relación que existe entre las variables establecidas, así mismo es de carácter no experimental porque no se manipulara ni una variable y la metodología a utilizar es deductivo porque de las teorías generales se va hacer un análisis a una población específica o particular. Por último cabe recalcar que los resultados arrojados fueron de suma importancia porque existe un fuerte grupo que no está de acuerdo, ni en desacuerdo acerca de los servicios brindados, ni con la aceptación de calidad por parte del destino de acuerdo al desarrollo de la actividad turística, una de las sugerencias más importantes es mejorar la calidad de los servicios para que nuestros turistas nacionales se encuentren completamente satisfechos y así poder brindar una mejor imagen del destino.

Por último cabe mencionar que la hipótesis general establecida; actividad turística si tiene una relación positiva con la afluencia del turista nacional que visita la reserva nacional de Paracas.

**Palabras claves:** Actividad turística, demanda, turista nacional.

## **ABSTRACT**

This research aims to determine the relationship between tourism and demand in the national tourist of Paracas National Reserve , knowing how this affects the decision of the same, so it should be emphasized that the same type of study is descriptive correlational because it describes the relationship between the variables set , so it is not experimental because neither a variable and the methodology used is not manipulated because of general deductive theories going to analyze a specific population . Finally it should be emphasized that the results were thrown very important because there is a strong group that does not agree nor disagree about the services provided or the quality acceptance by the destination according to the development of tourism, one of the most important tips is to improve the quality of services for our domestic tourists are completely satisfied so we can provide a better image of the destination.

**Keywords:** Activity Desk, affluence, national tourist.