



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO EXTERIOR PERUANO CON LOS PAÍSES DEL FORO DE
COOPERACION ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC) 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

CHÁVEZ TAFUR, BETSY

ASESOR:

MGTR. MANUEL ENRRIQUE PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) CHAVEZ TAFUR, BETSY cuyo título es: COMERCIO EXTERIOR PERUANO CON LOS PAISES DEL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA- PACIFICO (APEC) 2008-2016.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Catorce (letras).

Trujillo (o Filia) 04 de Julio del 2017



.....
FERCY DAVID MALDONADO CUEVA

PRESIDENTE



.....
LIZ ROB LADILLO BRAVO

SECRETARIO



.....
RAÚL DUEÑAS LUJÁN

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SCC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres, esposo e hijo, quienes me inspiraron a seguir para ser una profesional y cuyo sentimiento de gratitud de mi hacia ellos será recompensado con mis logros.

Agradecimiento

Agradezco el apoyo del Mgtr. Manuel Pingo Zapata, quien me brindó su tiempo, paciencia y el amor por la investigación, para la culminación de la presente tesis.

Declaratoria de autenticidad

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Comercio Exterior Peruano con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico (APEC) 2008-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2017

Betsy Chávez Tafur

DNI Nro.: 43654631

Presentación

La presente tesis titulada: “Comercio exterior peruano con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico (APEC) 2008-2016, se buscó demostrar que el comercio exterior peruano con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 fue favorable. Para poder demostrarlo se realizó una investigación descriptiva de tendencia.

El diseño de la investigación fue no experimental porque no se han manipulado las variables, debido a que los datos ya existían. La investigación fue organizada por medio de una variable que es comercio exterior. El comercio exterior fue desagregado en tres dimensiones exportación, importación y balanza comercial. La dimensión exportación tiene como indicador el valor de exportación, la dimensión importación tiene como indicador el valor de importación y la balanza comercial tiene como indicador el saldo comercial.

En el Capítulo I contiene la introducción en donde se describen los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez de cada uno de ellos especifican.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la operacionalización de las variables, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

En el capítulo III encontraremos el tratamiento de los datos y que contiene los resultados de la investigación

Durante la investigación se han encontrado determinados problemas como la falta de fuentes en español, que enriquezcan más la información sobre el tema del APEC y su relación comercial con el Perú; aun así se ha llegado a las siguientes conclusiones que se observan en el capítulo VI.

Esta investigación se llevó a cabo gracias al apoyo de mi asesor académico el Mg. Manuel Pingo Zapata y el apoyo económico de mis padres y esposo.

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Declaratoria de autenticidad	5
Presentación	6
ÍNDICE	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Objetivos	21
1.7 Hipótesis	21
II. MÉTODO	22
2.1 Diseño de Investigación	22
2.2 Variables, Operacionalización	22
2.3 Población y muestra	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
2.5 Métodos de análisis de datos	22

2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	46
V. CONCLUSIÓN	47
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. REFERENCIAS	49
ANEXOS	55

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue determinar el comercio exterior peruano con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008 - 2016 ha sido favorable. La investigación tiene como objeto de estudio a los países del APEC que tienen relaciones de comercio exterior con el Perú.

Se utilizó en los resultados datos ex post facto que tomamos de diferentes entidades públicas y privadas.

Se obtuvo como principal conclusión que el comercio exterior peruano con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016, fue favorable.

Palabras claves; Comercio exterior, Exportación, Importación y Balanza Comercial.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine Peruvian foreign trade with the Asia-Pacific Economic Cooperation Forum 2008-2016 is favorable. The research has as object of study APEC countries that have foreign trade relations with Peru.

Ex post facto data we used from different public and private entities was used in the results.

It was obtained as main conclusion that the Peruvian foreign trade with the forum of economic cooperation Asia-Pacific 2008-2016, was favorable.

Keywords; Foreign Trade, Export, Import and Trade Balance.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

APEC (Foro de Cooperación Económica del Asia Pacífico) fue establecida en Canberra, Australia en noviembre de 1989, durante la Décima Reunión Ministerial celebrada en Kuala Lumpur en Malasia, para un mayor intercambio comercial e inversiones a través de comités y grupos de trabajo (Anexo 3), su estructura se centra en la cumbre de líderes, estos fueron realizados en 2008 y este año 2016 en nuestro país (Anexo 4).

A nivel mundial el porcentaje de participación del PBI en base al poder adquisitivo del APEC, en el año 2016 sumó 54.73 % (Anexo 5), representando una gran oportunidad de mercados para la exportación de nuestros productos. De los 21 economías miembros (Anexo 6), los únicos países integrantes de Latinoamérica en APEC son: Perú, Chile y México. En noviembre de 1998 el Perú ingresó al APEC, para fortalecer nuestra presencia económica y comercial en Asia Pacífico.

Las mayores exportaciones de Perú a nivel mundial se dan principalmente a los siguientes países importadores miembros del APEC: China 17.29%, Estados Unidos 16.27%, Canadá 7.29% (Anexo 7). Las exportaciones hacia el APEC representan un 56.67% (Anexo 8) y las importaciones representan un 60.33% (Anexo 14).

Perú a nivel mundial en el año 2016, es el segundo productor de plata, tercero en cobre y zinc, cuarto en plomo, quinto en estaño y sexto en oro; además el 57% de lo exportado en el año 2001 al 2015 pertenece al sector minero, según la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y energía (SNMPE). Esto quiere decir que nuestra exportación está basada principalmente en la minería y la variación en el valor de exportación depende de las cotizaciones internacionales.

Entonces si bien el APEC tiene como objetivos: la liberalización del comercio e inversiones, facilitación de negocios y la cooperación técnica, que tanto se ha aprovechado sobre nuestro comercio exterior, si realmente se está aprovechando en incrementar nuestra oferta exportable peruana, muy aparte del sector minero. Por eso se ha logrado determinar que el comercio exterior peruano con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016, ha sido favorable.

1.2 Trabajos previos

Rooney (2015, p.202) en su tesis de maestría “El rol del liderazgo político en la construcción del regionalismo latinoamericano: los casos del ALBA, la Unasur y la Alianza del Pacífico, establece como objetivo general determinar el rol del liderazgo político en la construcción del regionalismo latinoamericano, y llega entre otras a la conclusión que el modelo de desarrollo neoliberal implementado por el gobierno del año noventa se consolidó como política de Estado en el tiempo y como política exterior se enfatizó a través de la liberación comercial multinivel, unilateral y bilateral, caracterizada por la masiva celebración de TLC; la proyección hacia el Asia Pacífico; y, la promoción de la integración regional con la propuesta de la Alianza del Pacífico. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cualitativa y diseño de investigación No experimental, se ubicó el Nivel de investigación Descriptivo. Por su parte Fairlie (2015, p.78) en su artículo de investigación “China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú”, establece como objetivo general determinar el rol de China en la nueva coyuntura mundial y su posicionamiento en la economía global, y llega entre otras a la conclusión que China tiene un rol protagónico a nivel mundial y su notable crecimiento lo ha colocado como la segunda economía del planeta, como un gigante comercial e inversionista global. Su dinámica influye en la economía mundial, en la que ha tenido un rol neto positivo. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cualitativa y diseño de investigación No experimental, se ubicó el Nivel de investigación Descriptivo.

Entre tanto, Peralta (2015, p.96) en su tesis de Magistratura “El Tratamiento del Abuso de Posición de Dominio a nivel de Integraciones Regionales: De la Comunidad Andina y la Unión Europea hacia la Alianza del Pacífico (2000-2012), estable como objetivo general determinar el Tratamiento del Abuso de Posición de Dominio a nivel de Integraciones Regionales: De la Comunidad Andina y la Unión Europea hacia la Alianza del Pacífico, y llega entre otras a la siguiente conclusión que el desarrollo de zonas de libre comercio y la integración de las economías, ha traído desarrollo en los países que suscriben estos tratados, pero también tiene un efecto en la competitividad en dichos mercados, como, el ingreso de nuevos actores, empresas y productos que se comercializan dentro dichos mercados

ampliados. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cualitativa y diseño de investigación No experimental, se ubicó el Nivel de investigación Descriptivo.

Por su lado Rodríguez (2014, p.573) en su artículo de investigación “Nuevas Configuraciones Económicas en el Asia-Pacífico y sus Consecuencias para América Latina: Desde el APEC a la Alianza del Pacífico, estable como objetivo general determinar las nuevas configuraciones económicas en el Asia-Pacífico y sus consecuencias para América Latina, y llega a la conclusión de que las nuevas configuraciones de relaciones económicas se han formalizado con la firma de tratados de libre comercio creando subregiones estratégicas que se mueven en dos dinámicas: por un lado, una dinámica de cooperación que busca avanzar en función de la meta del APEC 2020, que consiste en formar un área de libre comercio regional en la Cuenca del Pacífico, y por otro lado, dinámicas de rivalidad económica, política y estratégica que permean estas subregiones en función de los intereses de las principales potencias de la región, Estados Unidos y China. Al respecto, constatamos en el análisis que estas nuevas configuraciones económicas en la región del Asia-Pacífico desde el 2004 surgen de la Cumbre del APEC en Santiago de Chile, en la cual las veintiuna economías miembros reconocen la firma de tratados de libre comercio de alcance parcial entre ellas como una vía aceptable para alcanzar la meta de formar un área de libre comercio total en la región en 2020. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cualitativa y diseño de investigación No experimental, se ubicó el Nivel de investigación Descriptivo.

También, Panennungi & et al. (2014, p.19) en su artículo de investigación “Analysis of Issues Development in Asia-Pacific Economic Cooperation” en una traducción libre, establece como objetivo general Analizar el desarrollo de temas en la cooperación económica de Asia y el Pacífico, y llega a la conclusión que llas economías de la APEC se han convertido en algunas de las más receptivas del mundo, principalmente por sus esfuerzos para institucionalizar o integrar las múltiples cuestiones, en el aprendizaje y la promulgación de las mejores prácticas de todo el mundo, y en el desarrollo voluntario y la colaboración a través de políticas y acciones para abordar las cuestiones de desarrollo. En segundo lugar, es muy probable que APEC se preocupe por multiplicar los temas no económicos, ya que responde a los retos y oportunidades de sus países miembros. Asimismo, el autor

empleó la Investigación Cualitativa y diseño de investigación No experimental, se ubicó el Nivel de investigación Descriptivo.

Según, Ferrero (2014, p.96) en su artículo de investigación “APEC y Perú: estableciendo nuevos vínculos con Asia Pacífico”, establece como objetivo general determinar los nuevos vínculos con Asia Pacífico, y llega entre otras a concluir que apostemos por la mejora de los mecanismos de exportación en Perú. Los procesos modernos de producción, el aumento de la productividad, las experiencias exitosas de desarrollo basadas en el comercio exterior muestran que las tasas de crecimiento pueden acelerarse y sostenerse en el tiempo y que, en presencia de mecanismos institucionales bien definidos, el sector exportador puede generar efectos positivos sobre el empleo y los ingresos. Incursionemos con una variedad de nuevos productos donde existan ventajas comparativas y competitivas, que nos permitan exportar productos de calidad que mejoren la percepción internacional de Perú, como son los casos del espárrago o tejidos de punto, entre otros. Una economía abierta necesita la combinación adecuada de comercio e inversión para su desarrollo y crecimiento. Perú en APEC, con acertadas políticas y coordinación eficiente, podrá convertir todas las posibilidades que se presentan en logros concretos, que favorezcan el crecimiento y desarrollo del país. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cualitativa y diseño de investigación No experimental, se ubicó el Nivel de investigación Descriptivo.

Rosas (2014, p.35) en su tesis de postgrado “Impacto de la facilitación del comercio sobre los flujos comerciales del Perú con los miembros del APEC”, establece como objetivo general de determinar el impacto generado por las acciones de facilitación de comercio de manera agregada en los flujos comerciales del Perú con las economías del APEC. En los resultados más relevantes se menciona que el impacto de los flujos comerciales es en mayor magnitud hacia los productos agropecuarios (medidas sanitarias y fitosanitarias) y un menor impacto en los productos mineros. Asimismo el autor empleó la Investigación Cuantitativa y diseño de Investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo. Entre tanto, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2008, p.95) en su publicación “Oportunidades de Comercio e Inversión entre América Latina y Asia Pacífico – El vínculo con APEC, establece como objetivo general determinar las oportunidades de comercio e inversión entre América latina

y Asia Pacífico, y llega entre otras a la siguiente conclusión que América Latina y el Caribe está comenzando a exportar una gama de productos más diversificada a Asia-Pacífico; la lista incluye varios nuevos productos, como productos de la pesca, carne de cerdo y manufacturas de alta tecnología, incluidos microcircuitos electrónicos, equipos de telecomunicaciones y máquinas para el procesamiento de datos. La presencia de estos productos indica que América Latina está empezando a integrarse, aunque débilmente, a las amplias redes de cadenas de suministro que predominan en la región de Asia-Pacífico. Asimismo el autor empleó la Investigación Cualitativa y diseño de Investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Descriptivo.

Rodríguez (2008, p.109) en su artículo de investigación “Developing economies and the Asia-Pacific Economic Cooperation Forum-APEC: Intra-bloc Trade and Attraction of foreign direct investment from the región”, tiene como objetivo general determinar que la presidencia del APEC no garantiza el fomento al comercio exterior del país siendo una economía en desarrollo y llega a la conclusión que solo las importaciones desde Asia Pacífico son más beneficiadas que las exportaciones, después de realizada la reunión anual; pero no existe información contundente sobre esto. Asimismo el autor empleó la Investigación Cuantitativa y diseño de Investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Descriptivo.

Gálvez & Vargas (2003, p.148) en su artículo de investigación “La Capacidad innovadora de las Pymes peruanas en el universo del APEC”, tiene como objetivo general determinar la capacidad de innovación de las pymes peruanas frente al APEC y llega a la conclusión que las oportunidades comerciales del APEC se deben orientar hacia las exportaciones no tradicionales, en tanto éstas son las ramas en donde las pymes se desenvuelven con cierta naturalidad. Abrir mercados para estas actividades significará una mejora sustancial del bienestar de mucha gente. Asimismo el autor empleó la Investigación Cualitativa y diseño de Investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo.

Así también, Sánchez (2003, p.173) en su tesis de magistratura “Impacto de la facilitación del comercio sobre los flujos comerciales del Perú con los miembros del APEC”, tiene como objetivo general determinar el impacto generado por las acciones de facilitación de comercio de manera agregada en los flujos comerciales del Perú con las economías del APEC y llega entre otras a la siguiente conclusión

que los países en desarrollo miembros del APEC no han logrado, en general, disminuir significativamente su dependencia de la exportación de productos intensivos en recursos primarios. No obstante, las exportaciones intensivas en recursos primarios mantienen su predominio con respecto a las exportaciones totales. Asimismo el autor empleó la Investigación Cuantitativa y diseño de Investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Descriptiva. Entre tanto, Tello (2007, p.74) en su tesis de licenciatura “Las Restricciones no Arancelarias: Los Reglamentos Técnicos y su impacto en el Comercio Peruano” tuvo como objetivo general medir el impacto de los reglamentos técnicos, sobre las exportaciones peruanas, y llegó a la siguiente conclusión que en el Perú los Reglamentos Técnicos al Comercio se están convirtiendo en herramientas importantes en limitar el flujo de bienes entre países y que se deberían tratar con mucho más detalle en los acuerdos comerciales y dar menos énfasis a las restricciones arancelarias, ya que así se obtendría una mayor ganancia para el comercio exterior y por ende para el crecimiento del Perú. Asimismo el autor empleó la Investigación Cualitativa y diseño de Investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Descriptiva.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Exterior

A. Definición

Gonzáles, Martínez, Otero & Gonzáles E. (2016, p.22) sostiene que “es el comercio que se desarrolla entre un país determinado y el resto de los países del mundo”.

Gonzáles (2012, p.20) sostiene que “el intercambio que existe entre dos naciones al exportar (vender), e importar (comprar) sus productos es lo que llamamos “comercio exterior”.

B. Dimensiones

El comercio exterior se desagregará en tres dimensiones: exportación, importación y balanza comercial.

Harmon (2016, p.2) sostiene que “Una exportación es un bien o servicio que se vende por un individuo o un negocio en un país a un comprador de otro país”.

Lerma, et al. (2010, p.30) sostiene que la exportación es “la venta de

los productos (bienes y servicios) originarios de un país a clientes situados en otro país”

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2008, p.9) sostiene que “Las exportaciones corresponden al conjunto de bienes y servicios vendidos por los residentes de una economía a los residentes de otra economía”

Greco (2005) sostiene que la exportación es: “bien o servicio vendido al exterior de un país”

Harmon (2016, p.2) considera que “una importación es un bien o servicio que es comprado por una empresa o individuo en un país desde un origen en otro país”.

Lerma & et al. (2010, p.30) sostiene que la importación “es la compra de bienes o servicios a un proveedor originario de un país distinto al comprador”.

CEPAL (2008, p.10) sostiene que la importación: “es el conjunto de servicios comprados por los residentes de una economía a los residentes de otra economía”.

Hinkelman (2011, p.108) sostiene que la balanza comercial es “Diferencia entre las importaciones y las exportaciones de un país durante un periodo determinado”.

Feenstra & Taylor (2011, p.3) sostiene que la balanza comercial “es la diferencia entre el valor total de sus exportaciones y el valor total de sus importaciones (en general se incluyen tanto los bienes como los servicios).”

Downes & Elliot (2011, p.48) sostiene que la balanza comercial es “Diferencia neta a lo largo de un periodo entre el valor de la importaciones y exportaciones de mercancías de un país. [...]

Greco (2010, p.54) sostiene que la balanza comercial “refleja los movimientos de importación y exportación de bienes con otros países [...]

Osorio (2006, p.54) sostiene que la balanza comercial se basa “en la diferencia entre el valor total de sus importaciones y el de sus exportaciones”.

C. Indicadores

Para medir la exportación se utilizará el indicador: valor de exportación

Long (2006, pp.285-286) menciona que valor de exportación resulta de la multiplicación del precio por la cantidad, lo que determina el valor total de las mercancías.

Para medir la importación se utilizará el siguiente indicador: valor de importación.

Long (2006, pp.285-286) menciona que valor de importación resulta de la multiplicación del precio por la cantidad, lo que determina el valor total de las mercancías.

Para medir la Balanza Comercial se utilizará el siguiente indicador: saldo comercial.

Greco (2010, p.54) sostiene que “El saldo es favorable o positivo cuando las exportaciones superan a las importaciones, mientras que el saldo es negativo o desfavorable cuando las importaciones superan a las exportaciones.

D. Teorías

Entre las teorías para el estudio tenemos: La teoría de la ventaja absoluta, la teoría del valor, la teoría de la ventaja comparativa, la teoría del nuevo comercio internacional, la teoría del modelo de gravedad y la teoría de demanda recíproca.

Smith (1776, p.555) en su teoría de la ventaja absoluta considera que:

Si un país extranjero nos puede suministrar una mercancía a un precio menor que el que nos costaría fabricarla, será mejor comprársela con el producto de nuestro trabajo, dirigido en la forma que nos resulte más ventajosa. Ciertamente no es ventajoso cuando se lo dirige hacia un objeto que es más barato comprar que fabricar. El valor del producto anual es evidentemente disminuido en un cierto grado cuando resulta así desviado de la producción de mercancías claramente tienen más valor hacia la de mercancías que tienen menos.

Karl (1867, pp.437- 438) en su teoría del valor considera que:

Apenas el capital productivo se ha convertido en capital mercantil, debe ser lanzado al mercado, vendido como mercancía. En este caso funciona simplemente como mercancía. En él, el capitalista aparece simplemente

como vendedor de mercancía, tal como el comprador aparece como comprador de mercancía. En cuanto mercancía, el producto debe realizar su valor en el proceso de circulación, mediante su venta, debe adoptar su figura trasmutada en cuanto dinero. Por ello también resulta totalmente indiferente si es un consumidor quien compra esta mercancía como medio de subsistencia, o si la compra un capitalista como medio de producción, como componente del capital. En el acto de la circulación, el capital mercantil sólo funciona como mercancía, no como capital.

Ricardo (1976, pp.103 - 104) en su teoría de la ventaja comparativa considera que:

Resultaría, entonces, que un país que posee ventajas muy considerables, tanto en materia de maquinaria como de habilidad técnica, país que por este motivo podrá producir artículos con mucho menos mano de obra que sus vecinos, puede, a cambio de estos artículos, importar una porción de los cereales que requiere para su consumo, aun siendo este país más fértil, y pudiendo cultivar el cereal con menos mano de obra que la empleada en el país del cual se importó. Supongamos que dos hombres fabrican sombreros y zapatos, y que uno de ellos es superior al otro en ambas manufacturas; pero al fabricar sombreros, solo podrá superar a su competidor en una quinta parte, o sea el 33 por ciento; ¿no será, acaso, interesante para ambos que el mejor de los dos fabrique exclusivamente zapatos, y que el menos bueno haga los sombreros?

Krugman & Obstfeld (2006, p.16) en su teoría del modelo de gravedad consideran que:

[...] las economías grandes tienden a gastar grandes cantidades en importaciones porque tienen importantes ingresos. También tienden a atraer grandes proporciones del gasto de otros países porque producen una amplia gama de productos. Así que el comercio entre dos economías cualesquiera es más grande cuanto más grande sea cualquiera de las economías implicadas.

Stuart (2007, p.701) en su teoría de la demanda recíproca considera que:

[...] un aumento en la demanda para las exportaciones de un país en cualquier país extranjero, permite a aquél obtener más baratas incluso aquellas importaciones que se procura en otros países. [...] Los productos de un país se cambian por lo de otros países a los valores que se precisan para que el total de sus exportaciones pueda exactamente pagar el total de sus importaciones. [...] el valor de la mercancía se ajusta por sí mismo de tal

manera que la demanda y la oferta se equilibran exactamente. [...] De modo que oferta y demanda no son sino otra forma de expresar la demanda recíproca.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido el comercio exterior peruano con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha sido la exportación de Perú con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016?
2. ¿Cómo ha sido la importación de Perú con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016?
3. ¿Cómo ha sido la balanza comercial de Perú con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016?

1.5 Justificación del estudio

La realización de esta investigación fue para determinar si el comercio exterior de Perú en relación a APEC, fue positiva, desde el análisis de las exportaciones e importaciones y su respectiva balanza comercial.

Desde el ingreso de Perú a APEC en 1998 se registró un incremento en las exportaciones de las cuales actualmente se concentran en el sector de productos tradicionales, y en menor proporción las exportaciones de los productos no tradicionales. De esta forma el incremento de nuestros productos en el extranjero puede tomar un impulso grande si se aplican las mejores condiciones para poder ejercer operaciones de comercio exterior; como en el año 2016 que las exportaciones tuvieron un valor de US\$ 21 841 959 mil dólares después que en años anteriores entre 2011 y 2014 superara esa cifra (Anexo 7).

Esta investigación tiene un valor teórico debido a que la información sobre el objeto de estudio es escasa, encontrándose las mejores fuentes en el idioma inglés. Tiene un valor práctico debido al desarrollo y orden de los datos encontrados para determinar una conclusión acertada, como también a modo de difusión para futuros estudiantes que revisen el material, el cual describe el desenvolvimiento del comercio exterior peruano frente al APEC.

El presente trabajo ayudará a percatarse de las oportunidades que tienen el Perú y sus agroexportaciones frente a la minería, como las implicancias de ser un país primario exportador. Para llevar a cabo esta investigación se cuenta con los recursos humanos, recursos económicos y de información para lograr el objetivo y probar las hipótesis de esta investigación.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar el comercio exterior peruano con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la exportación de Perú con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016.
2. Determinar la importación de Perú con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016.
3. Determinar la balanza comercial de Perú con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El comercio exterior peruano con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha sido favorable.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La exportación de Perú con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente.
2. La importación de Perú con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente.
3. La balanza comercial de Perú con el foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha sido positiva.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de esta investigación es no experimental.

2.2 Variables, Operacionalización

Comercio Exterior: Para la operacionalización de esta variable se ha desagregado en tres dimensiones: exportación, importación y balanza comercial. Para medir la exportación, se utilizará el siguiente indicador: valor de exportación. Para medir la importación, se utilizará el siguiente indicador: valor de importación. Por último, para medir la balanza comercial, el indicador a utilizar será: saldo comercial.

2.3 Población y muestra

En esta investigación no corresponde distinguir el concepto de población y muestra por que los datos que se van a utilizar son ex post facto, los cuales se obtendrán de distintas instituciones públicas como el Banco Central de Reserva, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, y privadas como Trade Map.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta Investigación no se requiere una técnica o instrumento de recolección de datos ya que los datos son ex post facto.

En cuanto a la validez del contenido recurriremos a la opinión de tres expertos en el área de Negocios Internacionales.

La confiabilidad no corresponde en esta investigación porque los datos ya existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

Luego de haber recogido los datos de las exportaciones e importaciones de nuestro país con las 20 economías del APEC; resaltando la participación de los países de China, EE.UU y Canadá, se procederá a ordenar los datos en cuadros y gráficos para luego saber los respectivos resultados sobre el comercio exterior peruano.

2.6 Aspectos éticos

En este trabajo se tendrá en cuenta la honestidad en recoger los datos, procesarlos y presentarlos; respetando la propiedad intelectual.

III. RESULTADOS

3.1 Resultado sobre el Comercio Exterior

En el Anexo 7 presentamos la lista de países del mundo a los que exporta Perú y el porcentaje de participación de cada uno de ellos durante el periodo 2008-2016, expresados por el valor de exportación en miles de dólares, siendo los más representativos y miembros del APEC: China, EE.UU y Canadá.

3.1.1 Resultado sobre la exportación

En el Cuadro 3.1 presentamos el valor de exportación de Perú a los principales países del APEC, durante el periodo 2008-2016, en miles de dólares y el total de exportaciones realizadas al APEC durante el mismo periodo. Los principales países son: China con 30.51 %, EE.UU con 28.71 % y Canadá con 12.86 %, los cuales suman en conjunto el 72.09 % de las exportaciones del Perú hacia el APEC.

Cuadro 3.1. Valor de exportación de Perú a los principales países del APEC, 2008-2016, en miles de dólares

Años	Valor de Exportación de Perú a:				
	China	EE.UU	Canadá	Sub Total	Total APEC
2008	3,734,995	5,835,264	1,949,884	11,520,143	17,034,951
2009	4,077,957	4,603,773	2,310,897	10,992,627	14,821,236
2010	5,436,667	6,134,377	3,329,361	14,900,405	20,156,758
2011	6,972,639	6,272,046	4,232,469	17,477,154	24,949,086
2012	7,843,946	6,671,977	3,448,350	17,964,273	25,630,783
2013	7,354,028	7,819,227	2,741,606	17,914,861	25,002,184
2014	7,024,630	6,234,158	2,551,557	15,810,345	22,127,674
2015	7,332,901	5,018,325	2,305,901	14,657,127	19,367,385
2016	8,483,938	6,235,445	1,683,746	16,403,129	21,841,959
Total	58,261,701	54,824,592	24,553,771	137,640,064	190,932,016
Total %	30.51	28.71	12.86	72.09	100

Fuente: TradeMap

En el gráfico 3.1 observamos que las exportaciones peruanas tienen una leve caída en el valor de sus exportaciones en el año 2009, para luego incrementarse hasta llegar al punto más alto en el 2012, luego en 2013 empiezan a descender hasta el año 2015. En el año 2016 se ve una recuperación de nuestras exportaciones.

Según el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) en el contexto internacional, en el año 2008 la crisis financiera de Estado Unidos, generó la desaceleración económica, tanto en las economías desarrolladas como las subdesarrolladas. Hasta la mitad del año 2008 hubo inflación debido al incremento de los precios de los alimentos y el petróleo pero ante la reducción de la demanda mundial empezó a descender, y esto a la vez afectaron los precios de los principales commodities (2008, p.47). En este año hubo más embarques del sector no tradicional del rubro agropecuario en: espárragos frescos, en conserva y congelados, páprika, alcachofas y pimientos en conserva, bananos orgánicos, teniendo como destino principal Estados Unidos (p.65)

Para el año 2008 el crecimiento económico para América Latina y el Caribe fue de 4.3 %, en el año 2009 fue de -1.7%, y para 2010 con 6.0% (BCRP, 2010, p.55). Lo que explica; entre otros factores, porque en el año 2009 nuestro valor de exportación descende; además de otros factores, y para el 2010 comienza el ascenso del valor de nuestras exportaciones.

En el año 2011 el crecimiento económico para América Latina y el Caribe fue de 4.6%, en el año 2012 de 3.0% y en el año 2013 fue de 2.6% (BCRP, 2011, p.54). Lo que explica; entre otros factores, porque entre los años 2011 y 2013 no existe un descenso considerable en el valor de las exportaciones.

En el año 2014 el crecimiento para Perú fue de 2.4 %, en el año 2015 de 3.3% y para el año 2016 fue de 3.9%; a pesar de este crecimiento en nuestro país, no se ve reflejado en el valor de las exportaciones. En contraste con este hecho, el crecimiento mundial fue en 2014 de 3.4%, en el 2015 de 2.1% y en el año 2016 de 3.1% (BCRP, 2016, p.39). Lo que explica la baja demanda de algunos países, de los cuales tres son los principales consumidores de nuestras exportaciones: China, EE.UU y Canadá.



Si estimamos la tendencia del valor de exportación de Perú al APEC vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 18,142,884.36 + 614,356.82x$$

$$r^2 = 0.20$$

Donde:

y es el valor de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.20$), interpretándose como la existencia de una tendencia débil en el valor de exportación de Perú con los países del APEC, durante el periodo 2008-2016.

A) China

En el gráfico 3.2 observamos que las exportaciones peruanas hacia China desde 2008 hasta el 2012 su crecimiento fue continuo esto se suma a las grandes exportaciones de minerales de cobre y sus concentrados (Anexo 9). Entre el 2013 y 2015 hay un leve descenso, para que se despunte en el año 2016.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el 1 de marzo de 2010 entró en vigencia el TLC Perú - China y para ese primer año de vigencia (Marzo 2010- Febrero 2011) se

incrementaron las exportaciones tradicionales en un 27% con respecto al año anterior en el mismo periodo de tiempo; los productos que destacaron fueron el hierro (+145%), oro (+116%), plomo (+53%), cobre (+23%) y harina de pescado (+4%). Entre tanto, las exportaciones no tradicionales se incrementaron en un 39%, destacando los rubros de metal mecánico (+195%), pesquero (+78%), agropecuario (+73%), químico (57%), entre otros. Estos incrementos se debieron a que durante el primer año de vigencia del TLC con China el 80% de las exportaciones de Perú estuvieron exoneradas de arancel (2011, pp.11-14).

El año 2012 fue el punto más alto de nuestras exportaciones tomando en cuenta los años entre 2008-2015, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico a nivel de América Latina se pronosticó un crecimiento bajo de 2.9% en 2012, 2.5% en 2013 y entre 0.1-1.5% en el 2014, recuperándose en 2015 hasta el 2.0%-2.5%; esto marcado por la desaceleración económica China y su impacto en la demanda y precios de materias primas de metales y minerales (2015, p.18). Para la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) en el año 2016 el panorama es más positivo, debido a que la producción de cobre creció en un 38.4%, el oro en 4.2%, la plata en 6.7%, el molibdeno 27.8% y el hierro en 4.7%, con respecto al año anterior en el 2015. El inicio de las operaciones de la mina Las Bambas (Apurímac), sumó a la producción anual en el año 2016 con 322 mil toneladas de cobre (2017).



Si estimamos la tendencia del valor de exportación de Perú a China vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 3,780,362.42 + 538,631.98x$$

$$r^2 = 0.78$$

Donde:

y es el valor de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.78$), interpretándose como la existencia de una tendencia significativa en el valor de exportación de Perú a China, durante el periodo 2008-2016.

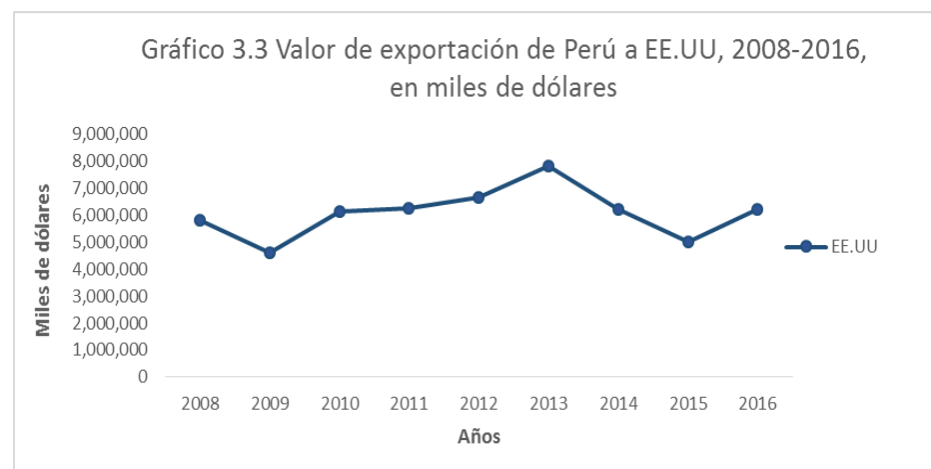
B) Estados Unidos

En gráfico 3.3 observamos que las exportaciones hacia Estados Unidos en el año 2008 sufren un descenso, subiendo paulativamente en el año entre 2009 y el 2013. A partir del 2013 se inicia nuevamente un descenso hasta el 2015, con una leve recuperación en el año 2016.

En el año 2008 se produce la crisis financiera estadounidense y la quiebra de los más grandes bancos de inversiones (Bearn Stearns y Lehman Brothers), a consecuencia del acceso fácil al préstamo y las bajas tasas de interés para impulsar el gasto en su

país (Keeley y Love, 2011, pp.22-23). Además, este mismo año , Barack Obama gana las elecciones presidenciales de EE.UU. En el año 2009 se firmo el Acuerdo de Promoción Comercial Perú-EE.UU, vigente a partir 1 de febrero. Ese mismo año 2009 hasta hasta el año 2013, a pesar de la crisis financiera nuestras exportaciones no variaron, siendo la partida 7108 denominada “Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo”, la más exportada (Anexo 10).

En el año 2013 las exportaciones fueron decreciendo; esto debido a que en el segundo gobierno de Barack Obama, según Caño (2013) dispuso afrontar las crisis financiera, con un recorte drástico del gasto público, lo que generaría la pérdida de empleos, y una baja tasa de crecimiento, entre otros. Las consecuencias se ven reflejadas entre el año 2013 y 2015, hasta que en el 2016 nuevamente empiezan a crecer las exportaciones peruanas a EE.UU.



Si estimamos la tendencia del valor de exportación de Perú-Estados Unidos vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 5,709,027.75 + 76,518.72x$$

$$r^2 = 0.05$$

Donde:

y es el valor de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.05$), lo que se interpreta que no existe tendencia en el valor de exportación de Perú – EE.UU, durante el periodo 2008-2016.

C) Canadá

En gráfico 3.4 observamos que las exportaciones hacia Canadá en el año 2008 empieza a incrementarse hasta llegar al punto más alto en el 2011. A partir del año 2011 hasta el año 2016 se muestra una caída hasta por debajo de lo registrado en el año 2008.

En agosto del 2009 entra en vigencia el TLC Perú-Canadá y a partir de ese año los productos más dinámicos exportados fueron: conchas de abanico, quinua en gano, cacao en grano, barras y perfiles de cobre refinado, uvas frescas, calamares y potas congeladas, granadas frescas, nueces del Brasil, entre otros (Anexo 11) ; a pesar que en Canadá el porcentaje de crecimiento del PBI según estimaciones del Fondo Monetario Internacional, fueron negativas en -2.8% para el 2009 , para 2010 en 3.2%, para 2011 en 2.4% y para el 2012 en 1.9%. Entre 2011 y 2012 el porcentaje de crecimiento económico cayó; esto debido a que Estados Unidos que es el principal receptor de las exportaciones Canadienses y demandó menos productos. Para 2013 el crecimiento económico fue de 1.8% y para el 2014 se pronosticó un 2.3%, según el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SIICEX, 2013, p.3). Aunque para el 2013 las estimaciones eran más positivas en su crecimiento, las exportaciones hacia Canadá no mejoraron, llegando a su punto más bajo en el 2016, siendo los metales los que más se retrajeron en comparación a años anteriores (Anexo 12).



Si estimamos la tendencia del valor de exportación de Perú-Canadá vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 3,072,031.03 - 68,766.85x$$

$$r^2 = 0.05$$

Donde:

y es el valor de exportación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran que existe relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2 = 0.05$), lo que se interpreta que no existe tendencia en el valor de exportación de Perú-Canadá, durante el periodo 2008-2016.

3.1.2 Resultado sobre la importación

En el Cuadro 3.2 presentamos el valor de importación de Perú desde los principales países del APEC, durante el periodo 2008-2016, en miles de dólares y el total de importaciones realizadas desde el APEC durante el mismo periodo. Los principales países son: China con 31.39%, EE.UU con 32.85 % y Canadá con 2.81%, los cuales suman en conjunto el 67.06% de las importaciones del Perú desde el APEC.

Cuadro 3.2 Valor de importación de Perú desde los principales países del APEC, 2008-2016, en miles de dólares					
Años	Valor de Importación de Perú de:				
	China	EE.UU	Canadá	Sub Total	Total APEC
2008	4,069,490	5,647,494	436,108	10,153,092	15,914,166
2009	3,266,503	4,315,354	409,084	7,990,941	12,322,601
2010	5,140,030	5,828,209	539,500	11,507,739	17,524,359
2011	6,364,755	7,429,788	586,151	14,380,694	22,121,864
2012	7,814,506	7,931,973	587,673	16,334,152	24,573,793
2013	8,413,580	8,804,519	615,783	17,833,882	26,300,098
2014	8,924,520	8,802,429	853,531	18,580,480	26,697,634
2015	8,666,725	7,867,188	754,002	17,287,915	25,059,349
2016	8,244,371	7,108,291	669,896	16,022,558	23,491,494
Total	60,904,480	63,735,245	5,451,728	130,091,453	194,005,358
%	31.39	32.85	2.81	67.06	100.00

Fuente: Trade Map

En el gráfico 3.5 muestra que las importaciones de Perú desde APEC entre el año 2008 y 2009 ocurre un descenso en el valor en de las importaciones. Después desde el año 2009 hasta el 2014 el crecimiento de las importaciones fue continua en nuestro país, empezando a decrecer a partir del año 2015 y finalizando con un descenso en el valor de las importaciones en el 2016.

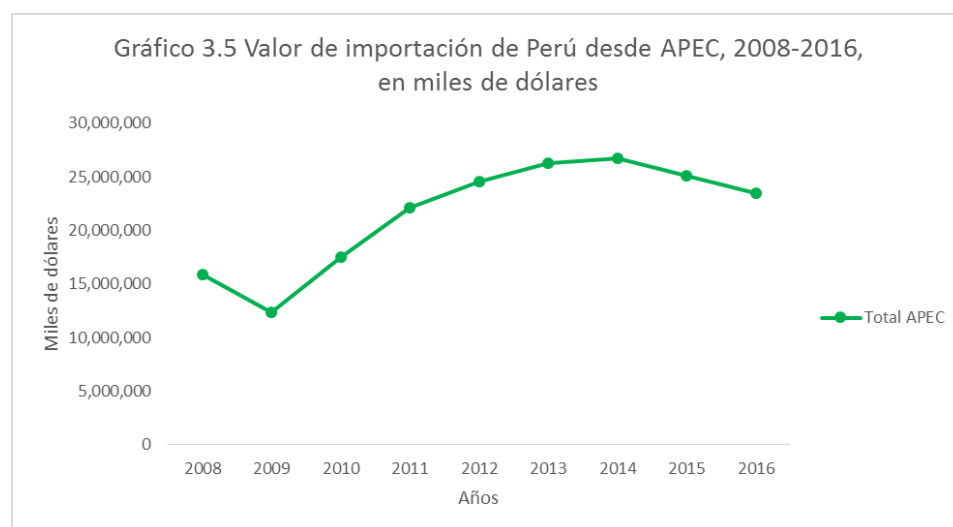
Desde el año 2008 hasta el 2012 se han firmado TLC's con 9 de los miembros del APEC, lo que libera de aranceles las importaciones en gran manera desde esos países, principalmente de China, EE.UU.

En el 2014, según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), las importaciones en general se contrajeron en 2.5%, en base al año anterior; esto debido a que se importó menos combustibles, lubricantes, entre otros en -10,9% (2014, p.3)

En el 2015, las importaciones en general se contrajeron por segundo año consecutivo en 9.7%, en base al año anterior; esto debido a que se importó menos materia prima y productos intermedios en -15.2%, y bienes de capital en -7,1% (SUNAT, 2015, p.2). También en el año 2016, las importaciones en general decrecieron en 4.4%, debido a una menor cantidad de

exportaciones, el alza del tipo de cambio y las elecciones presidenciales a inicios de año (RPP Noticias, 2017)

Las 10 principales empresas importadoras desde APEC en el año 2016 son: PetroPerú S.A.C, Refinería La Pampilla S.A.A, Toyota del Perú S.A, Samsung Electronics del Perú S.A.C, América Movil del Perú S.A.C, LG Electronics Perú S.A, Motorindustria S.A, Telefónica del Perú S.A.A, Pure Biofuels del Perú S.A.C y Huawei del Perú S.A.C, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016, p.5)



Si estimamos la tendencia del valor de importación de Perú desde APEC vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 13,969,122.56 + 1,517,405.67x$$
$$r^2 = 0.67$$

Donde:

y es el valor de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.67$), interpretándose como la existencia de una tendencia moderada en el valor de importación de Perú desde APEC, durante el periodo 2008-2016.

A) China

En el gráfico 3.6 observamos que las importaciones de Perú de China a entre el año 2008 hasta el año 2009 hay un descenso de la importaciones, que luego ascienden considerablemente hasta llegar al punto más alto en el año 2014, iniciando después un descenso hasta el 2016.

En el año 2008 se inicia con descenso en las importaciones debido al comienzo de la crisis financiera estadounidense, pero luego de descender, a partir del 2009 se muestra un crecimiento continuo.

El 01 de marzo de 2010 entra en vigencia el TLC con China, y la desgravación de productos de la Categoría A, que representan el 63% del total de los productos chinos, de los cuales se importan más: celulares, computadores y sus partes, entre otros (MINCETUR, 2011, p.10).

La importación masiva de celulares importados desde China tuvo su máximo en el 2014 (Anexo 15). Según MINCETUR al quinto año de vigencia del TLC con China, las importaciones principalmente tuvieron una alta participación en bienes capital con el 35%, el de materias primas y productos intermedios el 24%. En este mismo periodo disminuyeron las compras a China en equipos de Transporte en -12%, bienes de consumo no duradero en -2.5% y bienes de consumo duradero en -0,3% (2015, p.13). Para el año 2016 el valor de importación siguió decreciendo, según Gestión (2016) las importaciones Chinas se redujeron en 9.1% el primer semestre del 2016 en base al año anterior debido a que se importaron menos laptops en -13.7%.



Si estimamos la tendencia del valor de importación de Perú desde China vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 3,223,998.19 + 708,633.25x$$

$$r^2 = 0.82$$

Donde:

y es el valor de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.82$), interpretándose como la existencia de una tendencia fuerte en el valor de importación de Perú-China, durante el periodo 2008-2016.

B) Estados Unidos

En el gráfico 3.7 observamos que las importaciones de Perú desde EE.UU a partir del 2008 descienden, para luego ascender en el año 2009 hasta llegar al punto más alto entre el 2013 y 2014, iniciando nuevamente un descenso hasta el año 2016.

En el año 2008, se celebró la cumbre de líderes de APEC, siendo el presidente de la república de Perú, el señor Alan García Pérez

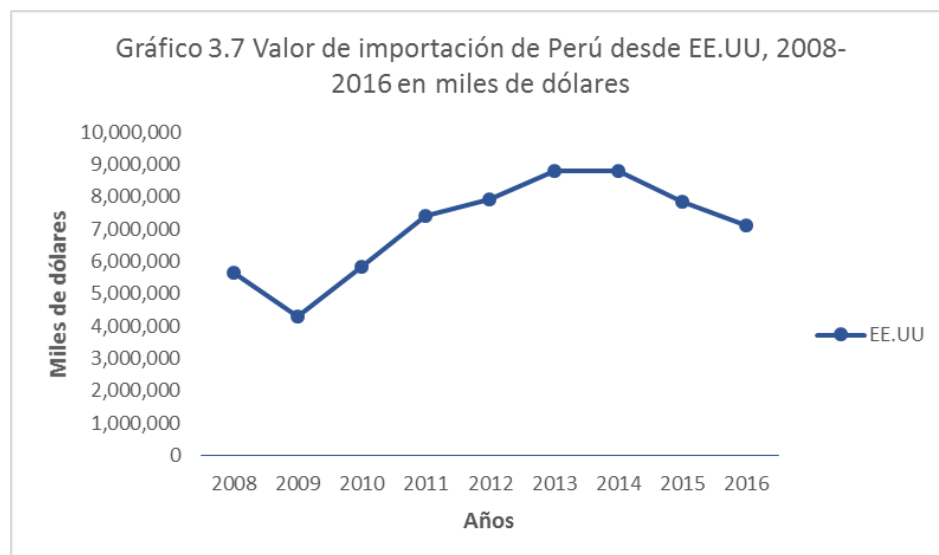
(Anexo 4). La crisis financiera del 2008 también repercutió a Perú y sus consecuencias se aprecian más en el año 2009 con un menor valor importado.

Desde la vigencia del TLC en febrero del año 2009, las importaciones desde EE.UU estuvieron gravadas al 76% del total de sus líneas arancelarias, de las cuales 56% son partidas arancelarias agrícolas. Según Mincetur, a productos sensibles como el arroz, carne bovina, lácteos, maíz amarillo y aceites refinados; se dio un plazo igual o mayor a 10 años y también se aplicó una salvaguardia especial agropecuaria (SEA) por volumen a 36 de estos productos sensibles (2011, p. 12).

Según Gestión (2013), entre el año 2010 y 2012 EE.UU exportó a nuestro país y obtuvo un crecimiento de 38.45%, de esas importaciones el 85% ingresó libre de aranceles.

Desde el año 2011 al 2015 la balanza comercial de EE.UU ha sido deficitaria (importan más de lo que exportan) y el porcentaje anual de crecimiento de sus exportaciones han variado desde un 6.9% en el 2011, 3.4% en el 2012, 3.5% en el 2013, 4.3% en el 2014, para terminar con un bajísimo porcentaje de 0.1%, según Santander TradePortal (2017). Para el año 2014 a pesar del porcentaje de crecimiento de las exportaciones estadounidenses fue más favorable, no se ve reflejado en nuestras importaciones más bien empezaron a decrecer hasta llegar al año 2016.

Los principales productos que nuestro país importa de EE.UU es: combustible y sus derivados, el maíz, vehículos, entre otros (Anexo 16).



Si estimamos la tendencia del valor de importación de Perú desde EE.UU vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 5,096,538.81 + 397,031.02x$$

$$r^2 = 0.51$$

Donde:

y es el valor de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un medio nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.51$), interpretándose como la existencia de una tendencia moderada en el valor de importación de Perú de EE.UU, durante el periodo 2008-2016.

C) Canadá

En el gráfico 3.8 observamos que en el 2008 existe una leve caída en el valor de las importaciones, y a partir del año 2009 se ve un crecimiento continuo hasta llegar al punto más alto en el año 2014. A partir del año 2014 hasta el 2016 vuelve a decrecer el valor de las importaciones.

En el 2008 se inició la crisis financiera mundial, y afectaron mínimamente sobre el valor de las importaciones para el año 2009. Para el año 2009, la vigencia del TLC comenzaba a repercutir en

nuestras importaciones, incrementando el valor de importación hasta el año 2014.

Para el 5to año de vigencia del TLC con Canadá el año 2014, las importaciones de Bienes de consumo representaron el 8%, Materias primas y productos intermedios el 68% (agricultura 3%, industria 65%), Bienes Capital y materiales de construcción el 23% (materiales de construcción 1%, bienes de capital para la industria 21%, equipos de transporte 1%). El 95% de las materias primas y productos intermedios de nuestras importaciones ingresaron al país con desgravación arancelaria (MINCETUR 2014, p.13-14).

Parte de las materias primas y productos intermedios para la industria se encuentran las importaciones de trigo cuyo mayor valor se dio en el año 2014 alcanzando 414,348 en miles de dólares, siendo el principal producto de importación de Perú (Anexo 17).

Según la Sociedad Nacional de Industrias (SIN), debido a la demanda interna de trigo, cerca del 90% de este cereal es importado de Canadá, Estados Unidos y entre otros. Entre tanto, en el reporte del Instituto de Estudios Económicos Sociales se dio a conocer que el Perú obtuvo el cuarto puesto a nivel de América Latina en el consumo de trigo por persona en promedio anual de 63 kg, (2014).

De enero a septiembre de 2016, el trigo fue el segundo producto más importado por Perú (Canadá 68% del total, EE.UU con 21% y Rusia con 11%) y la principal empresa importadora fue Alicorp S.A con el 36% del total importado, seguido de Compañía Molinera del Centro con 12% de participación (AGRODATAPERÚ, 2016)



Si estimamos la tendencia del valor de importación de Perú desde Canadá vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 386,780.89 + 43,793.33x$$

$$r^2 = 0.72$$

Donde:

y es el valor de importación

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, con un medio nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.72$), interpretándose como la existencia de una tendencia significativa en el valor de importación de Perú de EE.UU, durante el periodo 2008-2016.

3.1.3 Resultado sobre la balanza comercial

En el Cuadro 3.3 se expone la balanza comercial de Perú con el APEC, y su respectivo saldo comercial, en el año 2008-2016. Este cuadro muestra a partir del año 2013 un saldo negativo, llegando al año 2016 con un déficit de -1, 649,535 miles de dólares. Se analizarán también el saldo comercial de las economías más representativas como son China, EE.UU y Canadá.

Cuadro 3.3 Balanza Comercial de Perú con el APEC, 2008-2016
en miles de dólares

Años	Balanza Comercial		
	Exportación	Importación	Saldo Comercial
2008	17,034,951	15,914,166	1,120,785
2009	14,821,236	12,322,601	2,498,635
2010	20,156,758	17,524,359	2,632,399
2011	24,949,086	22,121,864	2,827,222
2012	25,630,783	24,573,793	1,056,990
2013	25,002,184	26,300,098	-1,297,914
2014	22,127,674	26,697,634	-4,569,960
2015	19,367,385	25,059,349	-5,691,964
2016	21,841,959	23,491,494	-1,649,535

Fuente: Trade Map

En el Gráfico 3.9 se aprecia que el saldo comercial empezó a decrecer a partir del año 2011 hasta llegar al punto más bajo en 2015 con una leve recuperación en el año 2016, pero igualmente con un saldo deficitario.

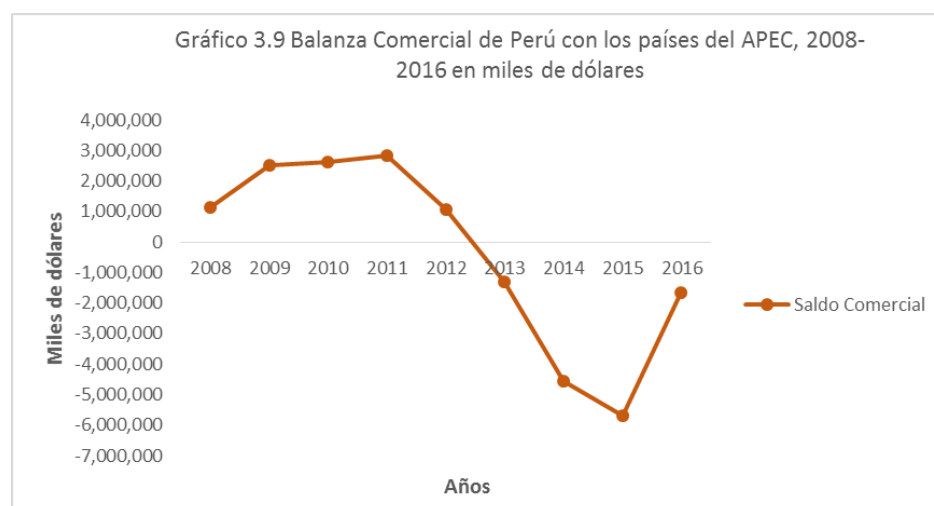
En el año 2008, la economía norteamericana entró en recesión, el siguiente año 2009 y el año 2012 se celebraron 9 tratados de libre comercio con los siguientes países: Chile, EE.UU, Canadá, Singapur, China, Corea del Sur, Tailandia, Japón y México; todos estos países son parte de las 20 economías que conforman el APEC. A pesar de estas celebraciones masivas de TLC's, nuestro saldo comercial no ha sido favorable. Se aprecia que las importaciones ganaron más terreno que nuestras exportaciones.

El tipo de cambio afecta a las exportaciones e importaciones en nuestro país. Para las exportaciones una depreciación de la moneda nacional genera más dinero para las empresas exportadoras que cobran en dólares, para las empresas importadoras la apreciación de la moneda nacional genera pagos con menor inversión en soles.

El tipo de cambio en la compra y venta de la moneda extranjera dólar en promedio anual bancario, en el año 2008 fue de S/ 2,93 la venta y 2.92 la compra, entre los años 2010 al 2014 se mantuvo en S/ 2,75 hasta 2,84 por dólar la venta (periodo de estabilidad de la

moneda nacional), luego los siguientes años se depreció, llegando al año 2015 a 3,18 y finalizando el 2016 con 3,38 soles por dólar (Anexo 17).

El precio del cobre, como el de otros minerales (oro, zinc, plata, etc.) también influye en el valor exportado de nuestro país, alcanzando su valor máximo en promedio anual en las cotizaciones internacionales en 2011 de \$ 400.20 dólares por libra. Ese año 2011 se elevó el valor de exportación con respecto a años anteriores para luego en 2012 bajar a \$ 360 dólares por libra hasta llegar a un precio de \$ 249.44 dólares en 2015 y a \$220.57 dólares en 2016 (BCRPData, s.f).



Si estimamos la tendencia de la Balanza comercial de Perú con los países del APEC vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 4,173,761.81 - 903,048.85x$$

$$r^2 = 0.61$$

Donde:

y es el saldo comercial

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación inversa entre el valor del saldo comercial y el tiempo, con un medio nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.61$), interpretándose como la existencia de una tendencia moderada en el saldo comercial de Perú con los países

del APEC de Perú de EE.UU, durante el periodo 2008-2016.

A) China

En el cuadro 3.4 observamos que la Balanza Comercial entre Perú y China, a partir del año 2011 el saldo comercial empieza a descender llegando a su punto más bajo en el año 2014, luego ascendiendo y recuperándose en el año 2016 con 239,567 en miles dólares.

Cuadro 3.4 Balanza Comercial entre Perú y China, 2008-2016 en miles de dólares

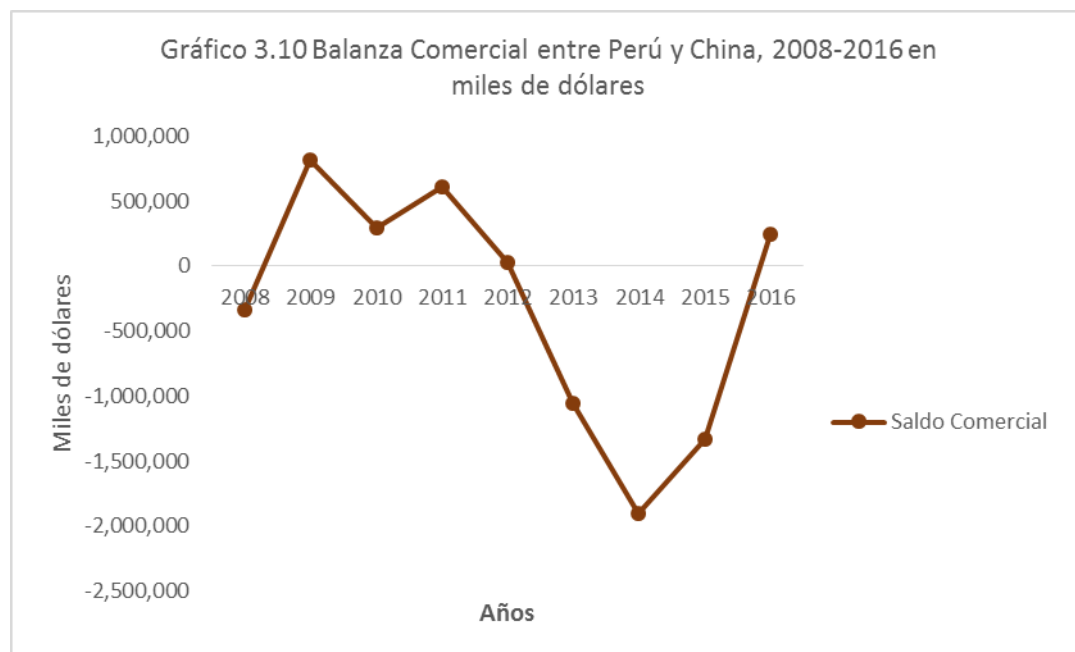
Años	Balanza Comercial		
	Exportación a China	Importación de China	Saldo Comercial
2008	3,734,995	4,069,490	-334,495
2009	4,077,957	3,266,503	811,454
2010	5,436,667	5,140,030	296,637
2011	6,972,639	6,364,755	607,884
2012	7,843,946	7,814,506	29,440
2013	7,354,028	8,413,580	-1,059,552
2014	7,024,630	8,924,520	-1,899,890
2015	7,332,901	8,666,725	-1,333,824
2016	8,483,938	8,244,371	239,567

Fuente: Trade Map

En el Gráfico 3.10 se puede apreciar que el saldo comercial con China, fue deficitario en 2008 y para el año 2009 fue superavitario igual que el año 2010 aunque en menor proporción. Para el año 2011 se registró nuevamente un saldo superavitario para luego descender en 2012 hasta el punto más bajo en 2014 y 2015.

La crisis financiera asiática empezó para Perú en el 2012 debido que la contracción de la economía China, esto repercutió en la demanda de minerales disminuyera.

Para el año 2016 la economía peruana se recupera terminando el periodo con un superávit de 239, 567 miles de dólares.



Si estimamos la tendencia de la Balanza Comercial entre Perú y China se obtienen los siguientes resultados:

$$y = 556364 - 170001x$$

$$r^2 = 0.247$$

Donde:

y es el saldo comercial

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación inversa entre el saldo comercial y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.247$), interpretándose como la existencia de una débil tendencia en el saldo comercial, durante el periodo 2008-2016.

B) Estados Unidos

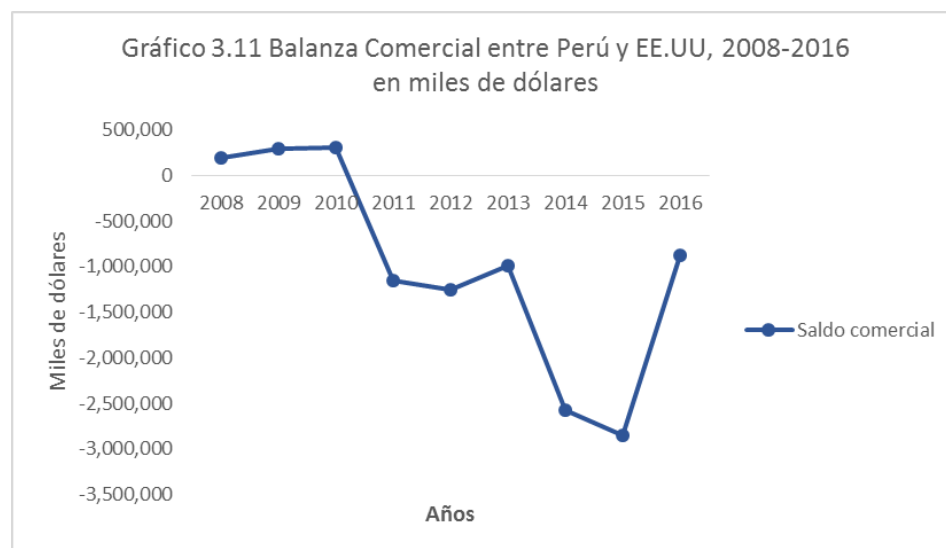
En el Gráfico 3.11 observamos que la Balanza Comercial Perú-EE.UU, en el año 2010 el saldo comercial empieza a descender llegando a su punto más bajo en el año 2015, luego ascendiendo en el año 2016 sin superar al año 2008 con un saldo deficitario de – 872,846 miles de dólares.

Cuadro 3.5 Balanza Comercial entre Perú y EE.UU, 2008-2016 en miles de dólares

Años	Balanza Comercial		
	Exportación a EEUU	Importación de EE.UU	Saldo Comercial
2008	5,835,264	5,647,494	187,770
2009	4,603,773	4,315,354	288,419
2010	6,134,377	5,828,209	306,168
2011	6,272,046	7,429,788	-1,157,742
2012	6,671,977	7,931,973	-1,259,996
2013	7,819,227	8,804,519	-985,292
2014	6,234,158	8,802,429	-2,568,271
2015	5,018,325	7,867,188	-2,848,863
2016	6,235,445	7,108,291	-872,846

Fuente: Trade Map

En el año 2008, según el BCRP la economía norteamericana entró en recesión y ese año creció un 1.1%; esto afectado por, la caída de la bolsa de valores de EE.UU, el desempleo y un mayor endeudamiento de las familias norteamericanas (2008, p.49). A pesar de la crisis financiera nuestro país se sostuvo en sus exportaciones hasta el año 2010 en el que empezó a decrecer debido a mayores importaciones desde EE.UU.



Si estimamos la tendencia de la Balanza Comercial entre Perú y Estados Unidos se obtienen los siguientes resultados:

$$y = 612489 - 320512x$$

$$r^2 = 0.5727$$

Donde:

y es el saldo comercial

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación inversa entre el saldo comercial y el tiempo, con un medio nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.5727$), interpretándose como la existencia de una tendencia moderada en el saldo comercial, durante el periodo 2008-2016.

C) Canadá

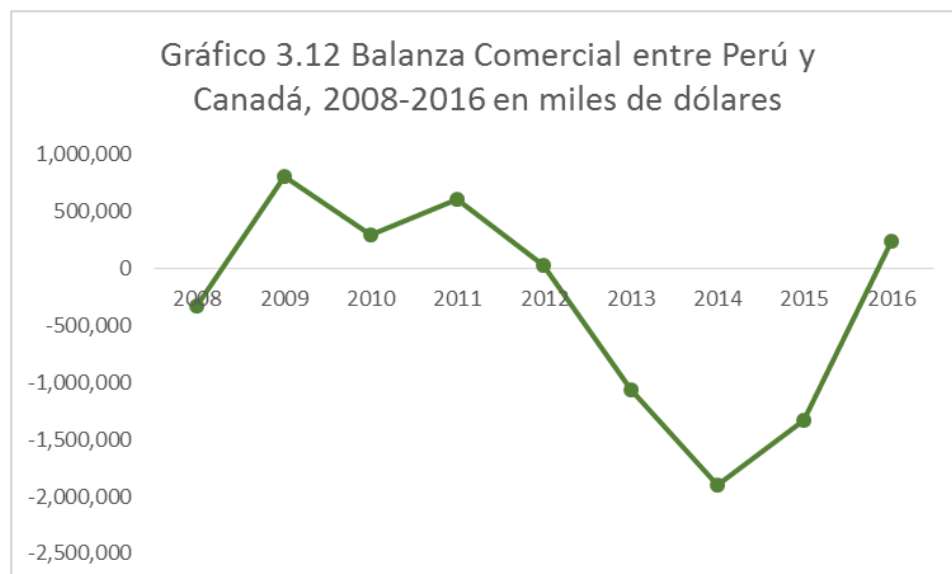
En el Cuadro 3.6 se aprecia que en el año 2008 la balanza comercial dejó el saldo comercial deficitario en – 334,495 en miles de dólares, y entre el año 2009 al tenía a partir del 2013 el saldo comercial fue deficitario o negativo hasta el 2015, para luego recuperarse en el 2016.

Cuadro 3.6 Balanza Comercial entre Perú y Canadá, 2008-2016 en miles de dólares

Años	Balanza Comercial		
	Exportación a Canadá	Importación de Canadá	Saldo Comercial
2008	3,734,995	4,069,490	-334,495
2009	4,077,957	3,266,503	811,454
2010	5,436,667	5,140,030	296,637
2011	6,972,639	6,364,755	607,884
2012	7,843,946	7,814,506	29,440
2013	7,354,028	8,413,580	-1,059,552
2014	7,024,630	8,924,520	-1,899,890
2015	7,332,901	8,666,725	-1,333,824
2016	8,483,938	8,244,371	239,567

Fuente: Trade Map

En el gráfico 3.12 la evolución de la Balanza comercial con Canadá, comienza el año 2008 con un saldo deficitario y entre los años 2009 al 2012 se obtuvo un saldo superavitario sin sobrepasar en saldo comercial al 2009. A partir del 2013 empieza a descender obteniendo un saldo deficitario en el punto más bajo en el año 2014, recuperándose en el año 2015 sin ser superavitaria hasta el año 2016 que empezó a recuperarse las exportaciones aunque en menor valor al saldo comercial del año 2009.



Si estimamos la tendencia de la Balanza Comercial entre Perú y Canadá se obtienen los siguientes resultados:

$$y = 556,364.22 - 170,001.27x$$

$$r^2 = 0.25$$

Donde:

y es el saldo comercial

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación inversa entre el saldo comercial y el tiempo, con un medio nivel de ajuste de la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ($r^2= 0.25$), interpretándose como la existencia de tendencia débil en el saldo comercial, durante el periodo 2008-2016.

IV. DISCUSIÓN

1. Se concuerda con Pannenngui & et al. (2014) que las economías del APEC se han convertido en las más receptivas del mundo, principalmente por sus esfuerzos de integración y facilitación del comercio, en forma voluntaria. En nuestro caso las 20 economías del APEC que importan de nuestros productos a nivel mundial representan un 56.67%; entre las cuales China, Estados Unidos y Canadá suman el 72.09% del total exportado dentro del APEC (Cuadro 3.1).
2. Se concuerda con Gálvez & Vargas (2003) que las oportunidades comerciales del APEC se deben orientar hacia las exportaciones no tradicionales. El crecimiento del sector agropecuario en el 2011 se incrementó en +73% con destino a China, siendo ese país el receptor del 30.51% de nuestros productos dentro del APEC (Cuadro 3.1).
3. Se concuerda con Rodríguez (2008) que las cumbres de líderes que anualmente realiza el APEC en un país miembro (economía en desarrollo) se registra una notable aceleración de sus importaciones procedentes del Asia Pacífico, debido a que la presidencia del APEC es una oportunidad para atraer masivamente los negocios más importantes del mundo; sin embargo este crecimiento en nuestro país se relaciona con fuerza en solo dos países: China y Estados Unidos.(Cuadro 3.2)
4. Se concuerda con Peralta (2015) que el desarrollo de zonas de libre comercio y la integración de las economías, ha traído desarrollo en los países que lo suscribieron, en este caso el comercio exterior peruano ha sido favorable, a pesar de que las importaciones superaron a las exportaciones al término del periodo 2016 (Cuadro 3.3).

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que el comercio exterior peruano con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha sido favorable.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la exportación de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 existe una tendencia creciente.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la importación de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que la Balanza Comercial de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha sido positiva.

VI. RECOMENDACIONES

1. En el comercio exterior el Perú a partir de la apertura de mercados a incrementado su intercambio comercial con mucho países y desde su entrada al APEC se ve un gran avance por integrarse a las grandes economías mediante los TLC's, que promueven el ingreso nuestros productos (exportaciones) con desgravación arancelaria, aun así se debe promover la industrialización de los productos de las exportaciones no tradicionales (agro exportaciones), fomentando el valor agregado de nuestros productos y una cultura exportadora.
2. En las exportaciones debido a que los países de China y Estados Unidos son las economías más fuertes de nuestro mercado con 33.57% de participación de nuestras exportaciones en el mundo y con un 59,23% dentro del APEC, su retroceso económico afectan las importaciones de nuestros productos, debido a la caída de la demanda de estos, por lo que se debe diversificar nuestros productos a más países. Fomentar el desarrollo de la tecnología y la educación, para mejorar la productividad y desempeño de las industrias, con mano de obra calificada, llevando al país de un mejor crecimiento económico.
3. En las importaciones se identifica a Perú como consumidor de Tecnología para uso personal, como para la agricultura y la industria; por tanto esta situación se debe aprovechar para el mejor desarrollo de nuestras exportaciones, tomándola como una oportunidad de crecimiento.
4. La balanza comercial será favorable siempre y cuando el valor de las exportaciones tengan una tendencia creciente; esto varía por factores externos como son el tipo de cambio, los precios internacionales, además del crecimiento económico de los países que más influyen en nuestra economía. Se debe diversificar nuestro mercado y nuestra oferta exportable mediante las acciones del gobierno como: Plan Operativo de Mercado (POM), Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX), Planes Estratégicos Regionales (PER) y el Plan Operativo de Exportación por Sector (POS).

VII. REFERENCIAS

- Asia – Pacific Economic Cooperation (2016). Member Economies. Recuperado de <http://www.apec.org>
- Banco Central de Reserva del Perú (2008). Memoria 2008. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2008.html>
- Banco Central de Reserva del Perú (2011). Glosario de términos económicos. Lima - Perú Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>
- Banco Central de Reserva del Perú (2011). Memoria 2011. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2011.html>
- Banco Central de Reserva del Perú (2013). Memoria 2013. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2013.html>
- Banco Central de Reserva del Perú (2016). Memoria 2016. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2016.html>
- BCRPData (s.f). Cotizaciones Internacionales. Recuperado de <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/cotizaciones-internacionales>
- Carazas, P. (2008). *Comercio potencial de Servicios del Perú con el Asia Pacífico*. Cuadernos De Difusión, 13(24), 113-130. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=35520682&lang=es&site=ehost-live>
- Caño, A. (26 de febrero de 2013). *Estados Unidos, de nuevo ante el abismo de una crisis económica*. El País. Recuperado de http://internacional.elpais.com/internacional/2013/02/26/actualidad/1361907731_982914.html
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf;jsessionid=5B97D99C04CD122AC291A08D4EAB4DDF?sequence=1
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2008). *Oportunidades de comercio e inversión entre américa latina y Asia Pacífico. El vínculo con el APEC*. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2915/1/S2008910_es.pdf

- Caño, A. (26 de febrero de 2013). *Estados Unidos, de nuevo ante el abismo de una crisis económica*. El País. Recuperado de http://internacional.elpais.com/internacional/2013/02/26/actualidad/1361907731_982914.html
- Fairlie, A. (2015). *China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú*. *Agenda Internacional*, 22(33), 55-80. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=109265979&lang=es&site=eds-live>
- Feenstra, R., Taylor, A. (2011) *Comercio Internacional*. España: Editorial Reverté.
- Ferrero, A. (2014). *APEC y Perú: estableciendo nuevos vínculos con Asia Pacífico*. *Apuntes: Revista De Ciencias Sociales*, 0(46), 77-100. Recuperado de <http://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/618>
- Gálvez, D. & Vargas, K. (2003). *La capacidad innovadora de las pymes peruanas en el universo del APEC*. *Cuadernos De Difusión*, 8(14), 125-154. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=21582799&lang=es&site=ehost-live>
- Gestión (04 de setiembre 2016). *Importaciones cayeron 9.1% en el primer semestre*. *Gestión*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/importaciones-cayeron-91-primer-semestre-2169361>
- Gestión (06 de agosto de 2013). *Importaciones desde Estados Unidos crecieron 38.4% entre 2010 y 2012*. *Gestión*. Recuperado de <http://gestion.pe/economia/exportaciones-estados-unidos-peru-crecieron-384-entre-2010-y-2012-2072909>
- González, I., Martínez, I., Otero, C., González, E. (2015). *Gestión de Comercio Exterior*. España: Esic Editorial. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=f_3jgTXtnlC&printsec=frontcover&dq=comercio+exterior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6toG6hJ_QAhUK3WMKHdBgDe4Q6AEILTAC#v=onepage&q=comercio%20exterior&f=false
- Greco, O. (2011). *Diccionario de finanzas*. (2ª ed.). Argentina: Valleta Ediciones
- González, Y. (2012). *Aprende fácil a Exportar e Importar*. Perú: Empresa Editora Macro.
- Harmon A. (2016) *International trade*. Salem Press Encyclopedia. Recuperado de

<http://www.ebooks7-24.com>

Hinkelman, E. (2011). *Diccionario enciclopédico de Comercio Internacional*. (2ª ed.). México: Grupo Editorial Patria

Hume, D. (2008) *Hume. Ensayos Económicos*. España: Biblioteca Nueva. Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/>

International Monetary Fund (2016). *World Economic Outlook Database: October 2016 Edition*. Recuperado de <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/weodata/index.aspx>

Keeley, B., Love, Patrick. (2011) *De la Crisis a la recuperación. Causas, desarrollo y consecuencias de la Gran Recesión*, OECD Publishing. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=gSqaUsMJmPAC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Krugman, P., Obstfeld, M. (2006) *Economía Internacional. Teoría y Política* (7ma ed.). España: Pearson Education.

Legna, V., Gonzáles, O. (2010). *Comprender la macroeconomía*. Argentina: Editorial Teseo

Lerma Kirchner, A., Eugenio A., Márquez E. (2010) *Comercio y marketing Internacional*. (4ª ed.). España: Cengage Learning. Recuperado de <http://www.ebooks7-24.com>

Lerma Kirchner, A. (2004). *Negocios Internacionales. In Comercio y mercadotecnia internacional: Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial* (3ª ed.) México: Cengage Learning. Recuperado de: <http://go.galegroup.com/ps/i.do?p=GVRL&sw=w&u=univcv&v=2.1&it=r&id=GALE%7CCX3002300010&asid=9e76589821ac3ec0a9646f7e67edfcdc>

Marx, Karl. (1867). *El Capital. Crítica de la economía política*. Libro tercero, vol. 7. España: Siglo XXI de España editores. Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/>

Ministerio de Comercio y Turismo. (2015). *Estudio de Aprovechamiento del TLC Perú-China Quinto año de vigencia del TLC*. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/china/Estudio_Aprovechamiento_TLCPeru-China_5anos.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Comercio Bilateral Perú - APEC*. Recuperado de

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/apec/archivos_2017/RCB-Peru-APEC.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Estudio de Aprovechamiento del TLC Perú - China. Primer Año de Vigencia del TLC*. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/china/docs/Est_Aprov_TLC_China_1ano.pdf.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú – EE.UU segundo año de vigencia del TLC*. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/eeuu/docs/Est_Aprov_TLC_EEUU_2ano.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011). *Estudio de Aprovechamiento del TLC Perú – Canadá. Quinto Año de Vigencia del TLC*. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/canada/Estudio_aprovechamiento_TLCPeru-Canada_5ano.pdf

Osorio, C. (2006) *Diccionario de Comercio Internacional*. (2ª ed.). Colombia: ECDE Ediciones.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2015). *Perspectivas económicas de América Latina 2015. Educación, competencias e innovación para el desarrollo*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=uITHBQAAQBAJ&pg=PA13&dq=La+desaceleracion+economica+china&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiLIL3dlbLUAhWDeT4KHRXVBPwQ6AEIRDAH#v=onepage&q=La%20desaceleracion%20economica%20china&f=false>

Panennungi, M., Pulungsari, R., Fitriani, E., Tjahjandari, L., & Surjadi and Padang, W. (2014). Analysis of Issues Development in Asia-Pacific Economic Cooperation. *Asia-Pacific Social Science Review*, 14(1), 1-20. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sxi&AN=96886081&lang=es&site=eds-live>

Peralta, S. (2015). *El Tratamiento del Abuso de Posición de Dominio a nivel de Integraciones Regionales: De la Comunidad Andina y la Unión Europea hacia la Alianza del Pacífico (2000-2012)*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6908>

- Ricardo, D (1976). Principios de economía política y tributación. Colombia: Fondo de Cultura Económica
- Rosas, J. (2014). *Impacto de la facilitación del comercio sobre los flujos comerciales del Perú con los miembros del APEC*. (Tesis de Postgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5545>
- Rodríguez, I. (2014). *Nuevas configuraciones económicas en el Asia-Pacífico y sus consecuencias para América Latina: desde el APEC a la Alianza del Pacífico*. Datos, (2), 553-580
- Rodríguez, C. (2008). *Developing economies and the Asia-Pacific Economic Cooperation Forum-APEC: Intrabloc Trade and Attraction of foreign direct investment from the región*. Cuadernos De Difusión, 13(24), 81-111. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=35520687&lang=es&site=ehost-live>
- Rooney, M. (2015). *El rol del liderazgo político en la construcción del regionalismo latinoamericano: los casos del ALBA, la Unasur y la Alianza del Pacífico*. (Tesis de Magistratura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6086>
- RPP Noticias (30 de enero 2017). Importaciones peruanas cayeron 4.4% el 2016 y suman US\$ 38,455 millones. RPP. Recuperado de <http://rpp.pe/economia/economia/importaciones-peruanas-cayeron-44-el-2016-y-suman-us-38455-millones-noticia-1027236>
- Sánchez, A. (2003). Exportaciones del Perú y el APEC desde una perspectiva de la dotación de factores (1980-1999). Cuadernos De Difusión, 8(14), 155 - 191. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=21582793&lang=es&site=ehost-live>
- Santander TradePortal (2017). *Cifras del comercio exterior en los Estados Unidos*. Recuperado de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior>
- Sistema Integrado de Comercio Exterior. (2014). *Evolución y oportunidades del TLC Perú – Canadá*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex>

/resources/estudio/89003529rad6B3CD.pdf

Sistema Integrado de Comercio Exterior. (2013). *Guía de Mercado Canadá*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichapais/6CA45D09-A664-4CE7-931D-1B0B06B54B5A.PDF>

Sociedad Nacional de Industrias (31 de marzo de 2014). Producción de fideos envasado creció a 364 mil toneladas el 2013. SIN. Recuperado de <http://www.sni.org.pe/?p=920>

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. (2017) Boletín estadístico Mensual Minería (01) 2017. Recuperado de <http://www.snmpe.org.pe/informes-y-publicaciones/boletin-estadistico-mensual/mineria/4513-boletin-estadistico-mensual-mineria-enero-2017.html>

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. (2016) Perú Sector Minería. Recuperado de <http://www.snmpe.org.pe/mineria/publicaciones-del-sector-minero/peru-sector-minero.html>

Smith, A. (1776) *Las riquezas de las naciones*. España: Alianza Editorial.

Stuart, J. (1848) *Principios de economía política*. España: Editorial Síntesis.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2014). Anuario Estadístico 2014. Recuperado de http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/anuario14.html

Tello, C. (2007) *Las Restricciones no Arancelarias: Los Reglamentos Técnicos y su impacto en el Comercio Peruano*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1076>

TradeMap. (s.f.). Trade statistics for international business development. Recuperado de <http://www.trademap.org>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Comercio exterior peruano con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico (APEC) 2008-2016							
Objeto estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Exterior	Exportación	Valor de exportación a EE.UU	Para llevar a cabo esta investigación primero se recogerá datos de las exportaciones e importaciones del país con los principales países miembros del APEC, con los siguientes indicadores: valor de exportación y valor de importación. Luego de analizará la balanza comercial de las mismas economías con las que se realiza comercio exterior, con el indicador: saldo comercial. Después estos datos serán presentados y organizados en gráficos de líneas de tendencia. Finalmente se probará si el Perú en base de nuestros indicadores tiene un comercio exterior positivo.
	¿Cómo ha sido el comercio exterior peruano con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016?	Determinar el comercio exterior peruano con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016.	El comercio exterior peruano con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 a sido favorable.			Valor de exportación a China	
						Valor de exportación a Canadá	
						Valor de exportación a Japón	
						Valor de exportación a Corea	
	Valor de exportación a Chile						
	Valor de exportación a México						
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Importación	Valor de importación de EE.UU	
	1. ¿Cómo ha sido la exportación de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016?	1. Determinar la exportación de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016.	1. La exportación de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente.			Valor de importación de China	
						Valor de importación de Canadá	
2. ¿Cómo ha sido la importación de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016?	2. Determinar la importación de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016.	2. La importación de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha tenido una tendencia creciente.	Valor de importación de Japón				
			Valor de importación de Corea				
3. ¿Cómo ha sido la balanza comercial de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016?	3. Determinar la balanza comercial de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016.	3. La balanza comercial de Perú con los países del foro de cooperación económica Asia-Pacífico 2008-2016 ha sido positiva.	Valor de importación de Chile				
			Valor de importación de México				
			Balanza Comercial	Saldo Comercial			

Anexo 2. Validación de expertos (a)

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Valor de exportación a EE.UU.	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación a China	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación a Canadá	✓		✓		✓		
4	Valor de exportación a Japón	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación a Corea	✓		✓		✓		
6	Valor de exportación a Chile	✓		✓		✓		
7	Valor de exportación a México	✓		✓		✓		
Importación								
1	Valor de importación de EE.UU.	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de China	✓		✓		✓		
3	Valor de importación de Canadá	✓		✓		✓		
4	Valor de importación de Japón	✓		✓		✓		
5	Valor de importación de Corea	✓		✓		✓		
6	Valor de importación de Chile	✓		✓		✓		
7	Valor de importación de México	✓		✓		✓		
Balanza Comercial								
1	Saldo Comercial	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opin Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: Mgtr. Carlos Andres Guerra B.
DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 13 de diciembre de 2016


Firma del Experto Informante

Anexo 2. Validación de expertos (b)

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportación a EE.UU	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación a China	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación a Canadá	✓		✓		✓		
4	Valor de exportación a Japón	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación a Corea	✓		✓		✓		
6	Valor de exportación a Chile	✓		✓		✓		
7	Valor de exportación a México	✓		✓		✓		
	Importación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Valor de importación de EE.UU	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de China	✓		✓		✓		
3	Valor de importación de Canadá	✓		✓		✓		
4	Valor de importación de Japón	✓		✓		✓		
5	Valor de importación de Corea	✓		✓		✓		
6	Valor de importación de Chile	✓		✓		✓		
7	Valor de importación de México	✓		✓		✓		
	Balanza Comercial	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Saldo Comercial	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opin Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR
DNI: 07912826

Especialidad del validador: LICENCIADO Y MAGISTER EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 13 de diciembre de 2016

Firma del Experto Informante

Anexo 2. Validación de expertos (c)

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Valor de exportación a EE.UU	X		X		X		
2	Valor de exportación a China	X		X		X		
3	Valor de exportación a Canadá	X		X		X		
4	Valor de exportación a Japón	X		X		X		
5	Valor de exportación a Corea	X		X		X		
6	Valor de exportación a Chile	X		X		X		
7	Valor de exportación a México	X		X		X		
Importación								
1	Valor de importación de EE.UU	X		X		X		
2	Valor de importación de China	X		X		X		
3	Valor de importación de Canadá	X		X		X		
4	Valor de importación de Japón	X		X		X		
5	Valor de importación de Corea	X		X		X		
6	Valor de importación de Chile	X		X		X		
7	Valor de importación de México	X		X		X		
Balanza Comercial								
1	Saldo Comercial	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opin Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: RODRIGUO BRAVO LIZ
 DNI: 09207078

Especialidad del validador: ESTADISTA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

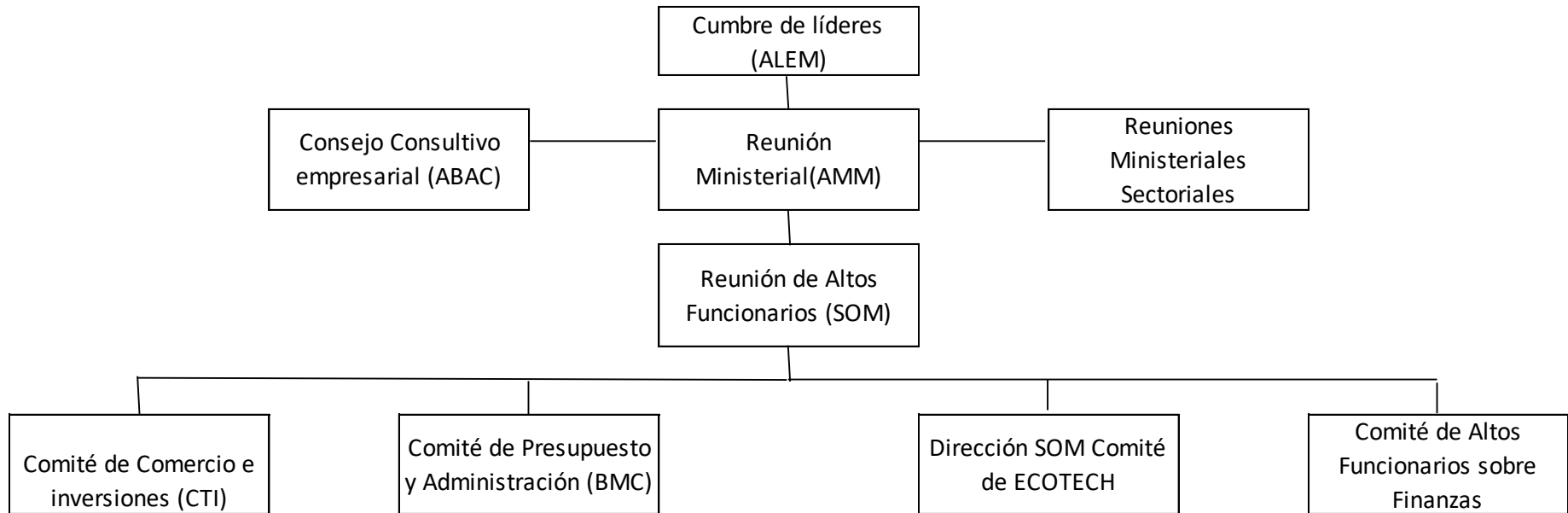
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA, 13 de diciembre de 2016


 Firma del Experto Informante

Anexo 3. Estructura del APEC



Fuente: Asia – Pacific Economic Cooperation

Anexo 4. Cumbre de líderes de 1989-2022

Año	Economía
1989	Australia
1990	Singapur
1991	Corea del Sur
1992	Tailandia
1993	EE.UU
1994	Indonesia
1995	Japón
1996	Filipinas
1997	Canadá
1998	Malasia
1999	Nueva Zelanda
2000	Brunei Darussalam
2001	China
2002	México
2003	Tailandia
2004	Chile
2005	Corea del Sur
2006	Vietnam
2007	Australia
2008	Perú
2009	Singapur
2010	Japón
2011	EE.UU
2012	Rusia
2013	Indonesia
2014	China
2015	Filipinas
2016	Perú
2017	Vietnam
2018	Papua Nueva Guinea
2019	Chile
2020	Malasia
2021	Nueva Zelanda
2022	Tailandia

Fuente: Mincetur

Anexo 5. PBI basado en la participación de poder adquisitivo (PPP) del APEC en el mundo

Países	Años								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
China	12.11	13.27	13.94	14.67	15.35	16.02	16.64	17.26	17.86
United States	17.70	17.27	16.82	16.42	16.27	16.03	15.88	15.80	15.59
Japan	5.15	4.88	4.85	4.65	4.58	4.50	4.35	4.24	4.14
Russia	3.97	3.67	3.64	3.64	3.66	3.59	3.49	3.26	3.15
Indonesia	2.12	2.23	2.25	2.30	2.36	2.42	2.45	2.50	2.54
Mexico	2.10	2.01	2.01	2.01	2.02	1.99	1.97	1.95	1.94
Korea	1.62	1.64	1.66	1.65	1.64	1.63	1.63	1.62	1.62
Canada	1.59	1.55	1.52	1.51	1.49	1.47	1.46	1.43	1.41
Australia	1.04	1.06	1.03	1.02	1.02	1.01	1.01	1.00	1.00
Thailand	0.98	0.98	1.00	0.97	1.01	1.00	0.98	0.97	0.98
Taiwan Province of China	0.97	0.96	1.00	1.00	0.99	0.98	0.99	0.96	0.95
Malaysia	0.65	0.64	0.65	0.66	0.68	0.69	0.70	0.72	0.73
Philippines	0.56	0.57	0.58	0.58	0.60	0.62	0.63	0.65	0.67
Vietnam	0.40	0.43	0.43	0.44	0.45	0.46	0.47	0.49	0.50
Singapore	0.37	0.37	0.40	0.41	0.41	0.42	0.42	0.41	0.41
Chile	0.36	0.36	0.36	0.37	0.38	0.38	0.38	0.37	0.37
Hong Kong SAR	0.38	0.37	0.37	0.38	0.37	0.37	0.37	0.36	0.36
Peru	0.31	0.31	0.32	0.33	0.34	0.34	0.34	0.34	0.34
New Zealand	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15
Brunei Darussalam	0.04	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
Papua New Guinea	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
Total % de participación	52.57	52.78	53.05	53.20	53.81	54.10	54.34	54.55	54.73

Fuente: International Monetary Fund

Anexo 6. Miembros del APEC

Nro.	País	Fecha de ingreso al foro
001	Australia	1989
002	Brunei	1989
003	Canadá	1989
004	Indonesia	1989
005	Japón	1989
006	Corea del Sur	1989
007	Malasia	1989
008	Nueva Zelanda	1989
009	Filipinas	1989
010	Singapur	1989
011	Tailandia	1989
012	Estados Unidos	1989
013	China Taipéi	1991
014	Hong kong, China	1991
015	China	1991
016	México	1993
017	Papúa Nueva Guinea	1993
018	Chile	1994
019	Perú	1998
020	Rusia	1998
021	Vietnam	1998

Fuente: Asia – Pacific Economic Cooperation

Anexo 7. Valor de exportación en miles de dólares de Perú al Mundo

N°	Países importadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
1	China	3,734,995	4,077,957	5,436,667	6,972,639	7,843,946	7,354,028	7,024,630	7,332,901	8,483,938	58,261,701	17.29
2	Estados Unidos de América	5,835,264	4,603,773	6,134,377	6,272,046	6,671,977	7,819,227	6,234,158	5,018,325	6,235,445	54,824,592	16.27
3	Suiza	3,410,276	3,954,260	3,845,278	5,937,613	5,074,453	3,024,891	2,642,273	2,694,471	2,551,476	33,134,991	9.84
4	Canadá	1,949,884	2,310,897	3,329,361	4,232,469	3,448,350	2,741,606	2,551,557	2,305,901	1,683,746	24,553,771	7.29
5	Corea, República de	552,016	749,589	895,993	1,696,091	1,545,855	1,560,904	1,214,258	1,077,711	1,387,805	10,680,222	3.17
6	Japón	1,860,025	1,376,462	1,792,249	2,174,663	2,571,432	2,226,153	1,583,218	1,118,559	1,262,586	15,965,347	4.74
7	España	1,023,873	736,526	1,194,847	1,703,214	1,859,726	1,593,148	1,362,572	1,089,019	1,217,376	11,780,301	3.50
8	Brasil	895,412	508,112	949,798	1,288,244	1,406,166	1,757,142	1,593,434	1,071,802	1,204,084	10,674,194	3.17
9	Chile	1,840,831	752,216	1,373,277	1,948,068	2,029,682	1,685,433	1,537,202	1,069,123	1,007,532	13,243,364	3.93
10	Países Bajos	788,335	465,976	818,850	1,033,050	763,988	879,154	928,731	870,435	992,456	7,540,975	2.24
11	India	281,407	108,017	218,988	248,183	386,544	592,835	320,900	676,289	929,917	3,763,080	1.12
12	Alemania	1,028,041	1,042,412	1,520,563	1,920,956	1,866,492	1,169,390	1,234,049	910,353	890,104	11,582,360	3.44
13	Colombia	708,731	643,785	798,220	1,045,370	921,384	854,741	1,227,645	870,689	710,422	7,780,987	2.31
14	Ecuador	504,123	576,465	815,811	837,985	929,130	967,287	861,266	703,415	651,031	6,846,513	2.03
15	Bélgica	411,784	381,887	583,198	781,343	706,563	698,528	653,314	459,956	622,574	5,299,147	1.57
16	Reino Unido	377,481	228,953	304,563	426,707	610,026	612,182	532,987	478,390	576,593	4,147,882	1.23
17	Bolivia	350,922	321,810	383,622	460,497	560,299	589,486	653,292	591,198	561,258	4,472,384	1.33
18	Panamá	296,069	91,353	254,507	332,604	496,294	622,625	570,245	444,006	556,942	3,664,645	1.09
19	Italia	927,194	607,517	939,309	1,294,017	1,022,119	1,017,915	679,701	560,985	466,243	7,515,000	2.23
20	México	298,745	242,505	287,313	452,663	416,643	511,010	735,932	544,600	464,190	3,953,601	1.17
21	Emiratos Árabes Unidos	3,711	3,723	7,151	6,806	29,010	48,070	56,742	20,119	430,603	605,935	0.18
22	Taipei Chino	591,601	276,271	293,258	365,276	262,435	212,492	316,352	269,793	312,571	2,900,049	0.86
23	Australia	79,927	114,755	117,872	115,354	99,545	130,887	127,132	100,055	259,585	1,145,112	0.34
24	Francia	207,456	177,302	239,327	299,652	259,754	253,172	278,501	278,560	250,606	2,244,330	0.67
25	Bulgaria	193,610	147,003	358,323	466,639	314,484	307,754	245,402	158,720	167,639	2,359,574	0.70
26	Filipinas	42,698	35,885	123,417	109,752	55,353	128,337	166,101	57,350	160,123	879,016	0.26
27	Argentina	147,290	83,975	151,445	192,935	194,474	162,795	177,687	131,281	127,524	1,369,406	0.41
28	Hong Kong, China	54,252	64,366	80,345	93,244	96,109	87,755	157,386	134,660	124,008	892,125	0.26
29	Malasia	9,630	9,112	8,554	6,752	27,674	56,422	21,833	29,097	110,466	279,540	0.08
30	Sudafrica	40,039	28,240	23,326	54,887	120,730	38,247	73,075	81,709	96,849	557,102	0.17

N°	Países importadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
31	Viet Nam	62,954	68,335	63,917	77,721	90,437	44,841	104,844	73,746	93,118	679,913	0.20
32	Rusia, Federación de	21,726	26,244	58,809	78,800	88,440	151,255	138,634	85,191	89,943	739,042	0.22
33	Zona Nep	126,163	118,148	244,176	294,059	335,985	228,112	165,266	76,935	89,660	1,678,504	0.50
34	Dinamarca	68,074	65,356	85,882	125,840	169,631	98,255	113,958	142,204	88,260	957,460	0.28
35	República Dominicana	47,993	75,209	90,106	67,708	68,092	73,880	84,322	100,218	83,615	691,143	0.21
36	Venezuela	1,079,473	614,166	514,446	923,723	1,212,835	798,052	495,956	171,172	81,016	5,890,839	1.75
37	Finlandia	252,321	156,779	238,745	200,249	245,111	213,023	167,173	133,492	77,052	1,683,945	0.50
38	Tailandia	45,114	50,088	98,445	264,756	234,320	142,762	92,359	66,772	61,991	1,056,607	0.31
39	Costa Rica	36,331	46,137	44,128	72,837	59,460	50,352	71,779	55,644	59,804	496,472	0.15
40	Suecia	185,406	145,490	217,378	329,456	189,066	111,436	111,348	155,069	58,467	1,503,116	0.45
41	Guatemala	57,995	58,697	51,314	59,247	64,539	55,103	84,345	91,990	57,862	581,092	0.17
42	Namibia	15,464	56,917	201,780	232,655	79,371	100,102	117,842	94,198	51,548	949,877	0.28
43	Haití	56,762	48,131	54,674	71,998	78,759	74,729	72,310	56,515	49,951	563,829	0.17
44	El Salvador	20,915	17,075	25,362	28,007	32,961	33,052	58,784	48,411	42,348	306,915	0.09
45	Indonesia	38,339	42,814	37,134	61,492	101,138	105,467	51,272	34,562	41,784	514,002	0.15
46	Honduras	18,881	48,176	48,952	28,872	25,125	51,751	38,966	40,356	39,394	340,473	0.10
47	Singapur	4,207	7,855	6,743	7,940	21,534	20,825	40,317	13,565	38,687	161,673	0.05
48	Turquía	52,877	52,507	54,093	48,409	75,213	63,713	44,273	32,618	33,497	457,200	0.14
49	Uruguay	19,403	15,128	23,327	44,410	33,597	35,624	37,341	34,673	31,076	274,579	0.08
50	Noruega	60,412	33,101	33,180	30,079	63,206	42,203	102,320	33,398	29,547	427,446	0.13
51	Nicaragua	9,726	8,978	11,388	17,213	15,222	17,685	21,413	22,932	29,185	153,742	0.05
52	Nueva Zelandia	12,603	12,106	13,516	18,625	25,805	22,662	30,484	35,472	24,348	195,621	0.06
53	Portugal	24,299	19,428	33,846	39,757	37,950	23,304	21,648	27,294	21,722	249,248	0.07
54	Zona franca	53,579	40,620	9,505	8,156	13,792	12,996	18,576	16,427	16,964	190,615	0.06
55	Trinidad y Tobago	56,555	21,475	19,912	17,329	16,386	17,915	23,034	17,957	15,882	206,445	0.06
56	Eslovaquia	125	121	225	216	171	185	1,157	8,592	13,703	24,495	0.01
57	Omán	407	319	178	154	843	17,794	57,694	24,444	12,524	114,357	0.03
58	Polonia	13,550	11,750	12,555	31,372	18,624	12,781	15,693	9,628	12,519	138,472	0.04
59	Georgia	157	19	85	209	459	450	427	8,858	11,313	21,977	0.01
60	Irlanda	6,581	4,054	6,160	8,791	9,371	10,026	9,827	11,010	11,283	77,103	0.02
61	Paraguay	1,539	4,073	5,387	10,102	11,084	11,603	14,184	10,523	11,059	79,554	0.02
62	Cuba	5,845	9,337	8,886	14,393	17,466	18,691	12,361	13,429	10,613	111,021	0.03

N°	Países importadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
63	Grecia	5,542	8,684	7,482	28,093	29,597	12,815	8,789	7,167	9,415	117,584	0.03
64	Jamaica	4,799	3,130	2,846	4,409	5,778	6,183	9,514	8,670	8,951	54,280	0.02
65	Estonia	3,060	2,665	2,125	2,475	1,200	1,259	7,916	11,258	8,176	40,134	0.01
66	Egipto	5,724	2,985	5,850	10,306	6,977	5,017	5,805	8,029	7,920	58,613	0.02
67	Israel	4,269	6,564	11,488	12,579	14,006	8,042	13,665	9,158	7,710	87,481	0.03
68	Arabia Saudita	4,507	3,703	8,198	4,367	4,147	12,015	12,069	18,464	7,313	74,783	0.02
69	Aruba	2,296	2,838	2,268	4,375	3,502	2,628	59,252	21,875	6,425	105,459	0.03
70	Ghana	3,004	513	1,454	22,056	2,420	1,591	7,540	75	5,909	44,562	0.01
71	Lituania	3,057	1,697	2,696	7,546	5,185	6,795	6,487	4,917	5,135	43,515	0.01
72	Curaçao	0	0	0	4,328	54,883	23,313	19,352	87,222	4,562	193,660	0.06
73	Gambia	4,371	959	3,962	7,436	4,959	6,615	7,359	2,896	4,428	42,985	0.01
74	Nigeria	15,269	6,759	1,244	34,231	54,233	13,039	8,063	896	4,320	138,054	0.04
75	Austria	2,201	3,066	3,752	8,026	2,470	3,242	2,828	3,104	4,273	32,962	0.01
76	Bangladesh	910	574	2,050	1,423	1,744	2,314	4,501	2,364	3,728	19,608	0.01
77	Líbano	1,688	2,192	2,081	3,904	3,173	2,936	3,667	3,070	3,605	26,316	0.01
78	Marruecos	23,164	3,739	34,850	20,577	24,588	2,688	2,293	4,306	3,413	119,618	0.04
79	Guyana	2,571	1,585	2,434	3,163	2,429	2,689	2,198	2,560	3,110	22,739	0.01
80	Bahamas	5,593	2,756	3,967	27,961	6,243	5,272	5,471	7,881	3,099	68,243	0.02
81	Suriname	1,493	669	1,048	1,254	1,609	1,295	1,243	2,395	3,009	14,015	0.00
82	Djibouti	134	46	0	0	27	0	644	7,454	2,920	11,225	0.00
83	Pakistán	2,015	1,981	2,570	1,799	1,903	2,204	3,808	1,758	2,420	20,458	0.01
84	Santa Lucía	1,707	1,980	1,708	39,726	3,120	2,806	2,206	2,579	2,308	58,140	0.02
85	República Checa	1,748	1,574	3,541	4,489	3,127	3,015	1,575	2,219	2,067	23,355	0.01
86	Barbados	1,009	988	1,455	1,291	1,723	1,480	1,012	1,261	2,023	12,242	0.00
87	Rumania	11,643	6,557	4,282	2,654	4,105	1,933	3,043	1,671	2,012	37,900	0.01
88	Irán, República Islámica del	2,103	1,429	849	846	157	137	54	552	1,817	7,944	0.00
89	Kuwait	729	1,464	1,323	1,053	1,005	1,281	1,207	1,797	1,662	11,521	0.00
90	Hungría	947	376	928	1,504	1,192	1,065	1,084	1,639	1,482	10,217	0.00
91	Mauritania	2,471	676	515	1,529	155	1,785	5,142	829	1,429	14,531	0.00
92	Nueva Caledonia	2,445	730	991	74	570	890	1,165	2,198	1,349	10,412	0.00
93	Jordania	1,575	1,150	962	1,651	1,518	1,424	2,189	1,636	1,294	13,399	0.00
94	Liberia	1,420	1,169	1,450	1,840	1,915	1,965	1,740	2,398	1,291	15,188	0.00

N°	Países importadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
95	Guinea Ecuatorial	34	19	0	22	66	252	564	663	1,255	2,875	0.00
96	Senegal	2,852	2,591	4,140	4,039	3,118	1,703	2,613	2,111	1,184	24,351	0.01
97	Zambia	139	195	530	502	854	1,300	1,069	592	1,101	6,282	0.00
98	Saint Kitts y Nevis	833	149	506	577	1,510	1,090	158	1,057	1,065	6,945	0.00
99	Argelia	30,893	25,308	46,644	47,279	28,077	21,504	17,751	16,566	1,037	235,059	0.07
100	Ucrania	2,672	1,779	2,083	3,749	2,816	4,998	2,393	1,190	918	22,598	0.01
101	Islandia	1,644	652	826	2,609	3,095	2,546	1,306	1,739	886	15,303	0.00
102	San Vicente y las Granadinas	777	482	724	794	412	477	1,033	1,366	864	6,929	0.00
103	Cabo Verde	486	1,376	543	829	297	466	976	679	775	6,427	0.00
104	Mauricio	419	302	437	571	884	609	1,385	1,066	762	6,435	0.00
105	Eslovenia	1,869	1,342	166	687	417	431	708	424	759	6,803	0.00
106	Benin	136	121	541	3,443	726	279	1,931	1,095	746	9,018	0.00
107	Sierra Leona	0	61	0	63	306	174	688	1,118	742	3,152	0.00
108	Islas	1,213	320	247	374	238	72	295	116	736	3,611	0.00
109	Antigua y Barbuda	855	323	520	854	512	643	707	937	688	6,039	0.00
110	Bahrein	783	244	277	750	940	483	442	1,003	685	5,607	0.00
111	Angola	969	1,053	296	2,056	5,759	1,199	3,490	1,503	674	16,999	0.01
112	República Árabe Siria	3,448	4,718	3,574	1,620	2,702	1,558	2,183	1,850	572	22,225	0.01
113	Islas Caimanes	89	27	108	647	472	322	168	639	568	3,040	0.00
114	Belice	488	506	564	1,179	1,904	1,130	672	446	536	7,425	0.00
115	Camboya	0	244	253	223	101	79	18	3,634	526	5,078	0.00
116	Chipre	1,471	605	54	827	412	433	424	700	523	5,449	0.00
117	Dominica	472	115	120	614	730	1,372	3,152	4,909	516	12,000	0.00
118	Malta	127	92	39	180	215	7	567	559	514	2,300	0.00
119	Sri Lanka	1,199	925	320	3,070	8,445	2,784	1,648	1,775	459	20,625	0.01
120	Myanmar	0	52	307	2,656	317	64	3,580	902	450	8,328	0.00
121	Túnez	5,419	59	535	2,893	163	82	115	97	448	9,811	0.00
122	Islas Vírgenes Británicas	40	191	172	406	573	257	762	772	404	3,577	0.00
123	Qatar	11	3,715	43	45	425	316	175	276	394	5,400	0.00
124	Albania	0	0	107	182	263	215	218	312	337	1,634	0.00
125	Letonia	312	191	71	443	5,447	1,103	690	798	312	9,367	0.00

N°	Países importadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
126	Mozambique	617	0	213	215	218	201	5	41	293	1,803	0.00
127	Yemen	93	189	84	29	41	19	164	5	292	916	0.00
128	Burkina Faso	49	102	0	113	586	450	292	221	276	2,089	0.00
129	Camerún	657	3	20	4,000	640	3,769	456	24,697	272	34,514	0.01
130	Granada	79	77	39	167	403	173	176	367	268	1,749	0.00
131	Sudán	0	0	0	0	4	150	150	7	250	561	0.00
132	Côte d'Ivoire	2,803	902	732	1,268	3,043	157	53	0	237	9,195	0.00
133	Togo	2,342	145	1,197	816	511	538	268	161	227	6,205	0.00
134	Tanzanía, República Unida de	188	128	616	213	530	996	38	588	215	3,512	0.00
135	Croacia	1,002	507	231	629	363	446	427	503	203	4,311	0.00
136	Gabón	239	430	59	560	166	209	260	131	178	2,232	0.00
137	de	22	0	0	318	93	160	256	170	150	1,169	0.00
138	Libia Estado de	2,027	563	1,365	1,398	5,108	3,354	2,491	543	126	16,975	0.01
139	Madagascar	778	1,174	237	237	366	243	112	39	119	3,305	0.00
140	Guinea-Bissau	74	83	133	0	0	0	0	20	116	426	0.00
141	Kenya	59	0	401	183	1	524	456	1,472	107	3,203	0.00
142	Tierras Australes Francesas	0	0	0	0	0	0	0	0	88	88	0.00
143	Brunei Darussalam	0	0	3,506	0	0	47	0	2	86	3,641	0.00
144	Malí	1,471	514	410	125	53	40	0	4	86	2,703	0.00
145	Luxemburgo	68	21	30	97	21	39	301	19	85	681	0.00
146	Congo	358	542	143	58	59	238	79	250	84	1,811	0.00
147	Belarús	0	0	0	0	1	13	24	0	83	121	0.00
148	Armenia	7	3	0	0	0	0	0	0	80	90	0.00
149	Kazajstán	35	46	44	152	138	62	26	14	76	593	0.00
150	Polinesia Francesa	0	0	29	99	101	173	106	33	73	614	0.00
151	Serbia	45	155	129	150	253	56	55	85	71	999	0.00
152	Democrática de	179,142	3,183	7,867	30,269	562	498	1,046	21,187	66	243,820	0.07
153	Congo	1,424	1,323	302	5,626	741	1,974	1,056	382	52	12,880	0.00
154	Nepal	0	36	0	3	0	15	40	45	37	176	0.00
155	Ruanda	160	3	0	2	0	0	0	0	33	198	0.00

N°	Países importadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
156	Kiribati	0	0	0	0	321	0	82	0	29	432	0.00
157	Suazilandia	2	1	290	5	230	393	0	1,494	27	2,442	0.00
158	Guinea	2,691	815	2,838	1,131	1,160	413	52	268	24	9,392	0.00
159	Uganda	0	22	53	630	0	16	49	16	22	808	0.00
160	Anguila	46	24	25	59	0	0	0	0	17	171	0.00
161	Macao, China	251	166	128	6	0	110	9	94	15	779	0.00
162	Malawi	0	0	5	35	8	201	10	8	15	282	0.00
163	Montserrat	0	0	0	75	0	0	0	12	13	100	0.00
164	Níger	0	0	7	77	187	26	0	0	13	310	0.00
165	Papua Nueva Guinea	140	6	2,005	735	108	71	5	0	7	3,077	0.00
166	Iraq	1	18	0	37	17	110	26	65	6	280	0.00
167	Kirguistán	0	0	0	44	0	0	0	9	2	55	0.00
168	Turkmenistán	0	0	42	33	0	0	0	0	1	76	0.00
169	Islas Cocos (Keeling)	0	8	0	0	0	0	10	5	0	23	0.00
170	Islas Feroe	0	12	0	0	0	0	0	0	0	12	0.00
171	Gibraltar	264	0	41	223	122	0	0	43	0	693	0.00
172	Popular	28	70	12	0	0	0	0	0	0	110	0.00
173	Montenegro	30	0	25	0	0	11	244	0	0	310	0.00
174	Nauru	0	51	0	0	0	0	0	0	0	51	0.00
175	Antillas Holandesas	4,604	3,857	4,342	0	0	0	0	0	0	12,803	0.00
176	San Martin (parte Holandesa)	0	0	0	0	0	468	0	826	0	1,294	0.00
177	Zona Neutral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
178	Vanuatu	53	0	0	0	0	0	0	52	0	105	0.00
179	Isla Norfolk	0	0	44	14	26	27	0	0	0	111	0.00
180	Islas Marianas del Norte	0	0	0	0	0	0	0	31	0	31	0.00
181	Islas Marshall	0	0	0	0	0	0	0	1,620	0	1,620	0.00
182	Santa Helena	0	0	0	0	29	0	29	0	0	58	0.00
183	Somalia	0	0	31	0	0	30	578	0	0	639	0.00
184	Tokelau	0	0	52	0	0	75	0	43	0	170	0.00
185	Uzbekistán	0	0	2	0	0	4	1	0	0	7	0.00

N°	Países importadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
186	Afganistán	2	5	7	11	187	30	1,567	3,129	0	4,938	0.00
187	Azerbaiyán	6	21	150	0	53	0	10	2	0	242	0.00
188	Bermudas	204	108	11	0	0	3	127	33	0	486	0.00
189	Bosnia y Herzegovina	0	0	14	0	34	0	0	13	0	61	0.00
190	Islas Salomon	0	0	0	0	0	46	0	0	0	46	0.00
191	Burundi	0	0	0	19	0	23	0	0	0	42	0.00
192	República Centroafricana	0	0	0	67	3	0	0	0	0	70	0.00
193	Comoras	68	0	0	0	0	0	0	0	0	68	0.00
194	Mayotte	0	45	0	0	0	0	0	0	0	45	0.00
195	Etiopía	0	0	51	50	11	0	0	0	0	112	0.00
196	Eritrea	0	0	6	0	0	0	81	0	0	87	0.00
197	Fiji	584	0	0	338	1,249	174	296	0	0	2,641	0.00
198	Groenlandia	0	5	0	13	2	0	11	12	0	43	0.00
199	Mongolia	0	0	0	0	5	0	3	0	0	8	0.00
200	Moldova, República de	0	0	0	0	0	0	56	0	0	56	0.00
201	Palau	18	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0.00
202	Timor-Leste	21	83	0	0	0	0	0	0	0	104	0.00
203	Sao Tomé y Príncipe	0	0	69	0	0	0	0	0	0	69	0.00
204	Seychelles	0	0	0	0	111	0	1,238	0	0	1,349	0.00
205	Zimbabwe	0	0	0	0	0	0	0	3,894	0	3,894	0.00
206	Sudán (antes de 2012)	605	6	0	0	0	0	0	0	0	611	0.00
207	Tonga	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
208	Islas Turcas y Caicos	0	52	78	153	0	26	98	0	0	407	0.00
209	Macedonia	0	0	170	3	0	37	0	6	0	216	0.00
210	Samoa	339	65	0	90	186	132	87	251	0	1,150	0.00
	Totales	31,288,212	26,738,260	35,807,438	46,386,022	46,366,536	42,568,899	38,459,251	33,244,872	36,039,965	336,899,455	100.00

Fuente: Trade Map

Anexo 8. Valor de exportación de Perú a APEC, 2008-2016 en miles de dólares

N°	Países importadores	Años									% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	China	3,734,995	4,077,957	5,436,667	6,972,639	7,843,946	7,354,028	7,024,630	7,332,901	8,483,938	17.29
2	Estados Unidos de América	5,835,264	4,603,773	6,134,377	6,272,046	6,671,977	7,819,227	6,234,158	5,018,325	6,235,445	16.27
3	Canadá	1,949,884	2,310,897	3,329,361	4,232,469	3,448,350	2,741,606	2,551,557	2,305,901	1,683,746	7.29
4	Corea, República de	552,016	749,589	895,993	1,696,091	1,545,855	1,560,904	1,214,258	1,077,711	1,387,805	3.17
5	Japón	1,860,025	1,376,462	1,792,249	2,174,663	2,571,432	2,226,153	1,583,218	1,118,559	1,262,586	4.74
6	Chile	1,840,831	752,216	1,373,277	1,948,068	2,029,682	1,685,433	1,537,202	1,069,123	1,007,532	3.93
7	México	298,745	242,505	287,313	452,663	416,643	511,010	735,932	544,600	464,190	1.17
8	Taipei Chino	591,601	276,271	293,258	365,276	262,435	212,492	316,352	269,793	312,571	0.86
9	Australia	79,927	114,755	117,872	115,354	99,545	130,887	127,132	100,055	259,585	0.34
10	Filipinas	42,698	35,885	123,417	109,752	55,353	128,337	166,101	57,350	160,123	0.26
11	Hong Kong, China	54,252	64,366	80,345	93,244	96,109	87,755	157,386	134,660	124,008	0.26
12	Malasia	9,630	9,112	8,554	6,752	27,674	56,422	21,833	29,097	110,466	0.08
13	Viet Nam	62,954	68,335	63,917	77,721	90,437	44,841	104,844	73,746	93,118	0.20
14	Rusia, Federación de	21,726	26,244	58,809	78,800	88,440	151,255	138,634	85,191	89,943	0.22
15	Tailandia	45,114	50,088	98,445	264,756	234,320	142,762	92,359	66,772	61,991	0.31
16	Indonesia	38,339	42,814	37,134	61,492	101,138	105,467	51,272	34,562	41,784	0.15
17	Singapur	4,207	7,855	6,743	7,940	21,534	20,825	40,317	13,565	38,687	0.05
18	Nueva Zelandia	12,603	12,106	13,516	18,625	25,805	22,662	30,484	35,472	24,348	0.06
19	Brunei Darussalam	0	0	3,506	0	0	47	0	2	86	0.00
20	Papua Nueva Guinea	140	6	2,005	735	108	71	5	0	7	0.00
Total exportaciones		17,034,951	14,821,236	20,156,758	24,949,086	25,630,783	25,002,184	22,127,674	19,367,385	21,841,959	56.67

Fuente: TradeMap

Anexo 9. Valor de exportación de Perú a China, 2008-2016 principales partidas en miles de dólares

Nro	Partida del Sistema	Descripción del producto	Años								
			2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2603	Minerales de cobre y sus concentrados	1,564,118	1,376,272	1,695,071	2,418,035	3,503,812	3,389,421	3,414,174	3,632,338	5,467,325
2	7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto (exc. aleaciones madre de cobre)	82,426	312,562	571,264	617,504	690,111	1,026,664	919,000	793,275	757,453
3	2301	Harina, polvo y "pellets", de carne, de despojos, de pescado o de crustáceos, de moluscos o ...	740,841	677,152	846,029	1,044,121	890,416	866,478	687,602	874,993	713,862
4	2616	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	34,537	27,794	12,219	147,396	201,971	199,287	159,544	288,648	339,688
5	2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las piratas de hierro tostadas "cenizas de piratas"	267,056	249,632	481,530	1,007,820	841,138	855,764	614,809	329,383	333,725
6	2607	Minerales de plomo y sus concentrados	500,391	494,443	798,271	723,724	853,948	195,562	266,508	385,736	236,255
7	2608	Minerales de cinc y sus concentrados	237,380	456,135	486,021	256,397	144,980	203,738	356,991	471,615	190,806
8	806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	7,631	6,213	7,814	18,810	30,116	46,876	85,035	85,502	53,089
9	4409	Madera, incl. las tablillas y frisos para parkés sin ensamblar, perfilada longitudinalmente ...	51,174	50,544	62,494	44,910	34,504	36,675	41,913	49,287	49,304
10	2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	0	0	23,272	37,687	0	0	0	0	45,853

Fuente: TradeMap

Anexo 10. Valor de exportación de Perú a EE.UU, 2008-2016 principales partidas en miles de dólares

Nro	Partida del Sistema Armonizado	Descripción del producto	Años								
			2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	7108	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	668,084	921,910	1,222,097	852,940	1,421,096	2,212,962	784,622	839,579	1,714,484
2	2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. aceites crudos); preparaciones con un contenido ...	1,128,464	583,626	980,645	1,143,583	1,499,967	1,277,643	1,221,196	501,868	541,105
3	709	Hortalizas, incl. "silvestres", frescas o refrigeradas (exc. patatas "papas", tomates, hortalizas ...	145,188	157,745	183,144	178,576	211,651	255,920	236,124	268,683	267,028
4	6109	T-shirts y camisetas, de punto	319,150	260,507	267,438	295,990	259,975	259,833	266,861	216,834	248,917
5	806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	20,244	38,432	56,017	76,017	73,782	98,381	124,417	202,839	246,099
6	901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que	158,187	128,389	190,474	372,235	187,497	156,749	175,992	147,494	216,927
7	7106	Plata, incl. la plata dorada y la platinada, en bruto, semilabrada o en polvo	314,420	107,619	68,244	118,999	188,477	512,838	231,065	143,063	185,292
8	2005	Hortalizas, incl. "silvestres", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin ...	135,546	119,728	128,343	155,555	157,553	137,757	142,222	154,166	154,495
9	7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto (exc. aleaciones madre de cobre)	809,099	681,285	623,887	352,877	117,308	34,545	40,125	35,359	141,707
10	810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos ...	207	735	664	1,065	1,439	9,220	14,934	56,159	132,882

Fuente: TradeMap

Anexo 11. Productos No Tradicionales más dinámicos exportados por Perú a Canadá 2009-2013, en miles de dólares

Sector	Años		Crec. Prom % 13/09
	2009	2013	
Conchas de abanico congeladas	49	4,069	141,8
Quinoa en grano	225	6,176	134,9
Cacao en grano	3,089	2,270	105,8
Barras y perfiles de cobre refinado	2	6,002	82,2
Uvas frescas	1,420	16,893	78,1
Calamares y potas congeladas, secas, saladas o en salmuera	199	1,447	72,7
Granadas frescas	272	1,055	59,6
Nueces del Brasisl, sin cáscara frescas o secas	352	1,461	43,5
Paltas frescas	2,579	4,721	40,4
Camisetas interiores de punto de demás materias textiles	453	1,404	40,3
Palas	83	1,172	39,5
Banda vulcanizada para reencauche	230	1,149	37,3
Camisas de punto de algodón con cuello, para hombre de un solo	116	2,008	35,8
Partes para máquinas para triturar, moler o pulverizar	280	1,541	34,8

Fuente: SIICEX

Anexo 12. Valor de exportación de Perú a Canadá, 2008-2016 principales partidas en miles de dólares

Nro	Partida del Sistema	Descripción del producto	Años								
			2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	7108	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	1,323,417	1,727,039	2,455,000	3,120,924	2,644,677	2,038,785	1,817,476	1,579,499	1,018,946
2	2607	Minerales de plomo y sus concentrados	9,541	48,635	99,682	347,704	376,172	309,521	230,586	238,543	233,452
3	2616	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	57,174	82,447	117,051	155,702	85,065	60,181	70,734	36,265	65,478
4	1504	Grasas y aceites, y sus fracciones, de pescado o de mamíferos marinos, incl. refinados, sin ...	44,321	33,848	30,210	40,611	62,512	50,204	59,206	31,897	50,512
5	7106	Plata, incl. la plata dorada y la platinada, en bruto, semilabrada o en polvo	21,017	23,503	37,126	17,868	60,026	42,662	55,451	73,678	43,747
6	2608	Minerales de cinc y sus concentrados	40,282	27,067	22,932	9,473	10,783	17,099	48,882	50,695	39,400
7	901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	16,070	13,428	29,685	48,271	36,115	21,761	28,997	33,337	35,270
8	806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	1,044	1,358	3,183	6,342	5,459	16,486	26,371	25,854	24,858
9	8001	Estaño en bruto	0	6,701	0	0	0	0	9,983	30,952	24,254
10	1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	63	3,325	2,264	1,532	111	2,351	4,724	7,740	17,848

Fuente: TradeMap

Anexo 13. Valor de importación de Perú desde el mundo, en miles de dólares

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
1	China	4,069,490	3,266,503	5,140,030	6,364,755	7,814,506	8,413,580	8,924,520	8,666,725	8,244,371	60,904,480	18.94
2	Estados Unidos de América	5,647,494	4,315,354	5,828,209	7,429,788	7,931,973	8,804,519	8,802,429	7,867,188	7,108,291	63,735,245	19.82
3	Brasil	2,417,838	1,680,677	2,182,769	2,439,665	2,579,168	2,324,817	1,994,465	1,933,826	2,128,269	19,681,494	6.12
4	México	1,163,536	734,573	1,126,933	1,387,956	1,674,460	1,817,201	1,924,811	1,725,529	1,676,915	13,231,914	4.11
5	Corea	779,971	647,390	1,041,837	1,497,252	1,647,963	1,589,045	1,381,737	1,286,904	1,297,633	11,169,732	3.47
6	Colombia	1,282,953	947,225	1,327,367	1,467,712	1,563,235	1,467,096	1,243,537	1,295,528	1,178,440	11,773,093	3.66
7	Chile	1,183,437	997,218	1,050,495	1,342,915	1,243,921	1,327,324	1,278,927	1,210,313	1,152,252	10,786,802	3.35
8	Alemania	857,398	712,190	890,511	1,126,113	1,364,740	1,385,924	1,477,217	1,116,189	1,123,652	10,053,934	3.13
9	Ecuador	1,775,992	1,022,060	1,423,353	1,877,982	2,012,460	1,930,304	1,773,887	991,316	1,079,827	13,887,181	4.32
10	Japón	1,277,048	926,596	1,369,406	1,314,477	1,500,150	1,436,608	1,105,000	1,075,320	1,035,375	11,039,980	3.43
11	Argentina	1,581,999	874,811	1,109,919	1,839,605	1,950,939	1,565,184	1,253,076	862,271	912,626	11,950,430	3.72
12	India	504,072	310,757	498,592	589,363	742,366	723,879	836,290	934,700	803,167	5,943,186	1.85
13	Italia	731,172	385,243	411,527	588,394	693,016	708,787	645,824	639,592	748,437	5,551,992	1.73
14	Canadá	436,108	409,084	539,500	586,151	587,673	615,783	853,531	754,002	669,896	5,451,728	1.70
15	España	421,963	310,421	404,251	562,500	798,502	878,808	762,275	706,065	645,988	5,490,773	1.71
16	Tailandia	334,447	189,646	372,439	443,697	452,093	651,673	599,999	623,787	539,720	4,207,501	1.31
17	Bolivia, Estado Plurinacional de	247,835	277,082	310,416	289,261	503,678	570,208	627,522	386,552	427,593	3,640,147	1.13

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
18	Viet Nam	44,074	42,803	52,857	102,492	113,109	136,212	265,221	342,123	379,018	1,477,909	0.46
19	Taipei Chino	298,905	265,657	328,794	442,146	461,781	443,005	424,651	397,773	348,495	3,411,207	1.06
20	Francia	266,815	205,717	246,880	302,804	351,324	372,764	346,819	362,259	308,884	2,764,266	0.86
21	Rusia, Federación de	219,435	184,611	185,965	513,043	333,808	339,380	318,045	329,435	289,041	2,712,763	0.84
22	Reino Unido	174,844	143,626	196,042	269,978	327,024	343,045	329,648	304,581	255,182	2,343,970	0.73
23	Países Bajos	118,232	74,112	98,248	120,707	180,883	155,310	161,387	182,090	249,492	1,340,461	0.42
24	Suecia	234,480	159,092	266,349	392,444	369,843	312,663	214,491	222,065	248,311	2,419,738	0.75
25	Indonesia	84,545	64,882	121,228	221,118	245,204	206,307	276,462	242,554	233,565	1,695,865	0.53
26	Trinidad y Tobago	33,197	62,391	23,534	48,977	84,421	131,360	825,806	546,312	228,465	1,984,463	0.62
27	Malasia	159,830	122,081	161,230	207,048	206,948	199,573	169,521	160,295	188,299	1,574,825	0.49
28	Bélgica	138,146	109,627	168,133	229,906	217,883	265,632	277,120	183,655	166,926	1,757,028	0.55
29	Uruguay	94,378	82,517	87,865	127,273	165,299	149,801	150,322	138,108	160,019	1,155,582	0.36
30	Suiza	118,081	115,285	119,806	152,041	155,450	159,606	202,349	157,558	156,061	1,336,237	0.42
31	Turquía	84,813	114,574	196,744	344,669	246,792	336,723	294,344	233,932	140,707	1,993,298	0.62
32	Arabia Saudita	52,778	7,452	19,521	43,861	82,069	130,469	157,487	128,674	137,163	759,474	0.24
33	Paraguay	197,578	192,027	242,873	238,707	215,684	246,456	137,387	201,562	118,007	1,790,281	0.56
34	Finlandia	187,789	81,741	98,003	142,223	150,935	173,135	134,224	104,541	105,894	1,178,485	0.37
35	Australia	77,465	68,479	75,259	111,192	133,113	132,765	132,192	131,600	102,778	964,843	0.30

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
36	Austria	107,549	73,416	99,002	86,393	159,580	147,022	130,454	120,710	97,127	1,021,253	0.32
37	Panamá	292,424	126,917	292,482	344,766	54,824	121,273	15,181	99,046	94,777	1,441,690	0.45
38	Singapur	45,499	32,379	38,972	50,827	60,002	57,482	52,836	60,722	92,807	491,526	0.15
39	Israel	51,002	35,037	44,260	56,906	62,622	67,384	63,002	81,869	89,132	551,214	0.17
40	Emiratos Árabes Unidos	30,902	5,698	6,297	8,304	14,892	10,264	14,781	18,199	73,446	182,783	0.06
41	Polonia	27,184	15,968	53,325	37,422	74,609	60,576	81,743	76,512	70,655	497,994	0.15
42	Dinamarca	50,120	40,184	60,681	50,823	64,935	107,226	71,831	146,351	64,689	656,840	0.20
43	Nueva Zelandia	36,339	23,691	56,494	68,114	119,078	80,922	128,981	107,095	62,964	683,678	0.21
44	Irlanda	39,160	20,937	29,273	35,929	49,036	58,655	60,215	52,757	61,509	407,471	0.13
45	Zona franca	2,974	15,107	11,798	10,300	32,660	43,240	52,510	53,262	57,668	279,519	0.09
46	Guatemala	56,508	27,046	76,484	87,726	87,745	28,401	25,967	50,453	53,533	493,863	0.15
47	Filipinas	34,940	14,264	12,095	22,985	27,436	29,826	41,972	62,032	53,298	298,848	0.09
48	Bangladesh	6,892	5,547	3,105	7,535	9,505	14,917	23,223	35,889	50,983	157,596	0.05
49	Nigeria	73,324	435,781	649,783	342,697	922,722	1,082,518	526,417	53,505	47,981	4,134,728	1.28
50	Bahamas	100	444	11,066	31	37	26	2	21,853	46,901	80,460	0.03
51	Hungría	14,653	9,808	12,025	18,464	24,169	46,288	33,553	50,623	46,698	256,281	0.08
52	República Checa	23,631	20,842	43,922	27,554	39,248	48,095	60,446	50,707	43,606	358,051	0.11
53	Portugal	12,155	12,024	26,594	28,671	44,566	46,459	49,962	52,109	42,948	315,488	0.10

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
54	Sudafrica	44,728	32,222	58,857	78,481	72,210	113,947	64,637	49,504	36,432	551,018	0.17
55	Marruecos	35,826	14,958	20,522	16,184	27,445	21,707	20,934	34,688	34,078	226,342	0.07
56	Pakistán	18,759	15,510	17,785	33,676	33,283	33,137	34,211	32,600	31,736	250,697	0.08
57	Costa Rica	25,451	20,283	25,282	28,448	34,475	31,868	30,276	24,648	25,187	245,918	0.08
58	Sri Lanka	8,438	7,425	8,273	9,925	11,999	16,325	18,022	23,300	23,337	127,044	0.04
59	Qatar	6,293	1,478	11,098	23,163	21,442	20,759	33,592	16,982	19,616	154,423	0.05
60	Rumania	21,022	3,476	8,734	11,794	12,332	21,551	24,578	22,960	18,323	144,770	0.04
61	Camboya	724	1,160	1,589	3,794	4,540	7,392	7,932	15,197	17,772	60,100	0.02
62	Hong Kong, China	21,602	17,387	22,610	15,892	20,574	18,887	16,765	15,860	16,660	166,237	0.05
63	Eslovaquia	7,053	5,420	7,514	7,145	12,998	13,576	14,941	17,076	16,357	102,080	0.03
64	Zona Nep	143	35	28,711	10,502	18,479	13,846	7,992	6,275	16,164	102,147	0.03
65	Noruega	12,304	15,365	12,487	11,262	13,519	22,828	21,651	41,444	15,049	165,909	0.05
66	Ucrania	35,844	8,921	27,053	41,122	77,660	12,695	5,052	5,297	14,564	228,208	0.07
67	República Dominicana	19,107	14,459	21,479	16,197	31,373	29,395	11,332	10,928	12,826	167,096	0.05
68	Cuba	891	843	1,283	1,440	1,529	2,690	1,356	1,603	12,756	24,391	0.01
69	República Bolivariana de	333,037	256,844	96,878	191,972	209,475	97,658	26,278	29,829	12,303	1,254,274	0.39
70	Grecia	5,777	7,977	7,284	7,629	9,058	13,448	17,269	22,398	11,199	102,039	0.03
71	Bulgaria	5,371	3,680	5,102	6,860	7,442	16,639	8,974	7,599	10,895	72,562	0.02

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
72	Belarús	3,149	999	433	2,442	3,078	1,893	944	945	7,878	21,761	0.01
73	Nicaragua	442	494	2,679	843	5,624	1,934	2,403	2,934	7,407	24,760	0.01
74	Honduras	759	787	1,889	4,743	12,736	3,577	7,832	7,533	7,320	47,176	0.01
75	Eslovenia	7,907	2,424	3,716	3,486	4,537	6,689	9,505	6,442	7,270	51,976	0.02
76	Letonia	179,906	50,640	30,281	24,575	24,544	6,353	5,179	5,770	7,051	334,299	0.10
77	Luxemburgo	2,554	1,783	5,068	7,393	3,907	4,901	7,313	10,022	5,953	48,894	0.02
78	El Salvador	1,354	1,838	2,339	2,499	4,009	2,376	2,896	5,027	5,252	27,590	0.01
79	Egipto	4,082	4,649	3,421	3,501	7,701	6,050	5,025	4,347	5,214	43,990	0.01
80	Estonia	1,133	756	814	1,535	7,607	3,017	2,033	2,732	3,974	23,601	0.01
81	Croacia	1,394	1,134	12,178	3,963	6,207	1,977	5,707	1,680	3,797	38,037	0.01
82	Lituania	435	3,069	642	17,259	837	1,492	1,988	2,974	3,289	31,985	0.01
83	Jordania	1,151	565	797	983	1,528	885	2,282	2,407	2,935	13,533	0.00
84	Georgia	703	150	111	118	9,109	4,776	5,548	3,445	2,902	26,862	0.01
85	Túnez	901	4,896	6,032	4,409	11,187	10,920	5,589	4,302	2,877	51,113	0.02
86	Angola	819,505	220,536	227,472	713,454	418,197	210,513	1	227	2,531	2,612,436	0.81
87	Côte d'Ivoire	610	473	1,063	1,423	1,310	629	826	926	2,195	9,455	0.00
88	Omán	187	15	93	0	177	41	201	2,396	2,147	5,257	0.00
89	Uzbekistán	5	3	0	229	969	275	82	0	2,097	3,660	0.00

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
90	Serbia	1,630	1,276	1,238	741	1,579	1,478	2,327	2,718	2,008	14,995	0.00
91	Myanmar	153	146	158	221	227	362	370	772	1,962	4,371	0.00
92	Madagascar	69	281	478	38	1,069	783	789	3,153	1,897	8,557	0.00
93	Irán, República Islámica del	33,150	1,276	6,037	917	1,738	1,463	417	1,864	1,752	48,614	0.02
94	Líbano	297	62	177	619	133	102	129	289	1,317	3,125	0.00
95	Jamaica	779	898	1,062	1,317	1,263	1,514	1,531	1,165	1,187	10,716	0.00
96	Corea, República Popular	20,949	20,038	984	1,625	2,444	554	553	296	1,144	48,587	0.02
97	Suazilandia	572	111	417	381	968	410	247	207	671	3,984	0.00
98	Mauricio	311	359	321	462	665	653	492	724	667	4,654	0.00
99	Haití	17	2	15	65	144	86	68	15	589	1,001	0.00
100	Bosnia y Herzegovina	102	124	198	418	504	583	540	816	360	3,645	0.00
101	Islandia	144	160	125	79	105	899	2,800	680	305	5,297	0.00
102	Etiopía	5	2	275	256	103	2	1	14	244	902	0.00
103	Malta	286	122	364	575	5,141	373	5,644	2,810	228	15,543	0.00
104	Azerbaiyán	2	14	0	0	81	1	0	0	219	317	0.00
105	Sierra Leona	4	7	81	227	486	167	308	179	201	1,660	0.00
106	Albania	41	67	136	267	179	147	280	77	195	1,389	0.00

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
107	Chipre	91	6	3	1,418	553	14	20	95	184	2,384	0.00
108	Curaçao	0	0	0	150	907	940	766	114	180	3,057	0.00
109	Dominica	3	29	2	10	13	76	15	92	178	418	0.00
110	Armenia	0	0	9	1	13	9	38	124	175	369	0.00
111	Maldivas	2	0	0	0	0	6	0	0	166	174	0.00
112	Iraq	0	15	0	0	0	0	0	8	156	179	0.00
113	Suriname	94	75	141	573	95	217	196	22	125	1,538	0.00
114	Kenya	21	104	105	167	40	65	109	100	120	831	0.00
115	Nepal	30	32	40	27	117	51	155	86	119	657	0.00
116	Belice	1	0	337	1	5	95	1,622	42	116	2,219	0.00
117	Brunei Darussalam	1	3	6	16	1	6	1	91	116	241	0.00
118	Islas Salomon	0	1	0	0	0	0	0	0	114	115	0.00
119	Uganda	0	1	0	0	30	0	1	148	110	290	0.00
120	Democrática Popular	41	75	62	114	128	110	138	126	104	898	0.00
121	Macedonia, Ex República	29	71	39	116	51	95	200	119	101	821	0.00
122	Burkina Faso	2,590	170	0	7	63	688	1	63	100	3,682	0.00
123	Seychelles	5	11	10	19	85	14	152	21	82	399	0.00
124	Tokelau	84	21	112	354	41	45	115	365	73	1,210	0.00

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
125	Moldova, República de	44	33	32	30	56	37	36	64	70	402	0.00
126	Kazajstán	50	0	25	585	1,547	620	182	160	62	3,231	0.00
127	Bahrein	5,966	14,252	20,890	47,585	44,380	1,651	1,304	321	60	136,409	0.04
128	Kuwait	0	25	610	0	0	1	0	0	58	694	0.00
129	Montenegro	25	11	91	13	0	8	8	9	52	217	0.00
130	Bhután	11	0	0	0	0	1	34	0	52	98	0.00
131	Kirguistán	75	0	13	158	4	0	0	0	50	300	0.00
132	Ghana	186	190	248	643	1,296	783	2,621	471	44	6,482	0.00
133	Afganistán	25	7	24	24	54	26	11	35	43	249	0.00
134	Camerún	3	17	6	66	62	373	34	85	42	688	0.00
135	Malí	53	166	5	43	4	27	63	30	36	427	0.00
136	Guyana	0	370	690	7	592	3	601	144	32	2,439	0.00
137	Macao, China	377	180	119	113	775	598	185	10	31	2,388	0.00
138	Sudán	0	0	0	0	1	0	43	36	30	110	0.00
139	Pitcairn	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	0.00
140	Mongolia	26	4	81	1	0	12	5	110	25	264	0.00
141	Ruanda	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24	0.00
142	Malawi	0	0	0	0	0	31	2	2	23	58	0.00
143	República Centrafricana	6	1	0	4	0	13	0	0	20	44	0.00

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
144	Barbados	82	35	826	388	170	83	10	269	16	1,879	0.00
145	Islas Caimanes	0	207	0	0	0	0	0	1,525	15	1,747	0.00
146	Islas Cocos (Keeling)	311	7	0	16	16	42	82	17	15	506	0.00
147	Nauru	8	0	4	1	5	0	0	0	15	33	0.00
148	Botsuana	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15	0.00
149	Islas Feroe	0	95	0	0	0	0	1	0	14	110	0.00
150	Islas Marshall	52	7	6	2	15	22	24	28	8	164	0.00
151	Gibraltar	0	0	0	0	0	4	0	0	7	11	0.00
152	Mauritania	40	6	12	2	85	0	74	8	7	234	0.00
153	Cabo Verde	0	2	18	0	0	40	773	56	6	895	0.00
154	Fiji	0	0	0	1	0	0	0	2	4	7	0.00
155	Kiribati	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	0.00
156	Groenlandia	0	0	0	14	10	19	13	11	4	71	0.00
157	Saint Kitts y Nevis	1	1	0	3	0	2	43	5	4	59	0.00
158	Islas Vírgenes Británicas	0	52	115	123	0	136	13	0	3	442	0.00
159	Estados Unidos Minor periferico Islas	1	0	0	4	40	40	1	4	3	93	0.00
160	Guinea	1	0	67	0	710	661	0	9	3	1,451	0.00

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
161	Níger	8	4	12	0	2	4	12	143	3	188	0.00
162	Sao Tomé y Príncipe	1	1	7	0	1	3	0	22	3	38	0.00
163	Somalia	14	0	0	0	0	0	0	0	2	16	0.00
164	Congo	2	0	2	10	1	7	0	7	2	31	0.00
165	Gambia	0	1	2	91	3	2	0	0	2	101	0.00
166	Montserrat	0	1	8	1	2	3	4	1	2	22	0.00
167	Senegal	101	71	90	6	163	3,780	168	9	2	4,390	0.00
168	Territorio Británico del Océano Índico	0	0	0	0	0	1	1	20	1	23	0.00
169	Chad	0	3	0	0	0	0	0	0	1	4	0.00
170	Djibouti	0	0	0	0	0	1	1	0	1	3	0.00
171	Niué	99	0	84	1	2	3	0	0	1	190	0.00
172	Bermudas	0	0	0	6	0	0	0	4	1	11	0.00
173	Mozambique	0	0	0	94	0	0	0	0	1	95	0.00
174	Namibia	0	57	9	94	1	16	3	0	1	181	0.00
175	Tanzanía, República Unida de	233	289	2	6	15	24	40	10	1	620	0.00
176	Isla de Navidad	0	0	0	0	0	0	16	0	0	16	0.00

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
177	Congo, República Democrática del	1	1	2	4	0	0	0	1	0	9	0.00
178	Guinea Ecuatorial	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0.00
179	Islas (Malvinas) Falkland	21	0	0	0	8	0	6	0	0	35	0.00
180	Tierras Australes Francesas	44	0	0	64	9	0	0	0	0	117	0.00
181	Gabón	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.00
182	Liberia	0	0	7	0	0	0	0	0	0	7	0.00
183	Libia Estado de	0	7	0	0	400	19	0	0	0	426	0.00
184	Antillas Holandesas	5,176	1,688	1,132	0	0	0	0	0	0	7,996	0.00
185	Zona Neutral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
186	Vanuatu	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.00
187	Eur. Otros Nep	0	0	0	0	37	0	0	0	0	37	0.00
188	Isla Norfolk	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
189	Islas Marianas del Norte	10	5	0	0	17	0	0	0	0	32	0.00
190	Micronesia, Estados Federados de	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0.00
191	Guinea-Bissau	0	0	0	0	0	0	247	0	0	247	0.00
192	Santa Helena	0	2	0	12	5	4	8	3	0	34	0.00
193	Anguila	15	1	0	0	3	0	27	0	0	46	0.00
194	Sahara occidental	0	0	0	0	0	0	0	18	0	18	0.00
195	Turkmenistán	0	52	0	2	0	0	0	3	0	57	0.00

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
196	Argelia	8	25	0	0	0	0	17	0	0	50	0.00
197	Andorra	68	2	1	26	225	2	13	4	0	341	0.00
198	Antigua y Barbuda	22	0	0	0	0	1	3	0	0	26	0.00
199	Burundi	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0.00
200	Comoras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
201	Mayotte	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0.00
202	Islas Cook	0	0	1	1	0	0	0	1	0	3	0.00
203	Benin	181	737	219	208	0	6	0	0	0	1,351	0.00
204	Eritrea	1	0	0	0	2	1	0	0	0	4	0.00
205	Polinesia Francesa	15	9	0	0	0	0	4	0	0	28	0.00
206	Granada	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4	0.00
207	Lesoto	0	2	4	3	22	2	1	1	0	35	0.00
208	Aruba	43,313	20,463	0	77,007	0	28,378	2	2,584	0	171,747	0.05
209	Nueva Caledonia	103	1	364	0	2	16	0	16	0	502	0.00
210	Papua Nueva Guinea	0	0	0	0	0	0	33	1	0	34	0.00
211	Perú	2,212	0	0	0	0	0	0	0	0	2,212	0.00
212	Santa Lucía	11	7,384	19	28	7	1	1	0	0	7,451	0.00
213	San Vicente y las Granadinas	0	0	0	0	1	0	11	5	0	17	0.00
214	Zimbabwe	20	0	438	4	0	18	0	0	0	480	0.00

N°	Países exportadores	Años									Sub Total	% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
215	Sudán (antes de 2012)	0	10	47	1	0	0	0	0	0	58	0.00
216	República Árabe Siria	98	87	193	267	26	9	1	7	0	688	0.00
217	Togo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
218	Islas Turks y Caicos	0	0	1	0	4	0	0	1	0	6	0.00
219	Samoa	0	0	0	0	7	0	0	0	0	7	0.00
220	Yemen	0	0	0	0	0	0	1	13	0	14	0.00
221	Zambia	124	139	176	88	1	0	15	7	0	550	0.00
Totales		29,976,892	21,837,625	29,989,870	37,915,166	42,187,079	43,345,864	42,217,737	38,128,789	36,209,227	321,808,249	100.00

Fuente: TradeMap

Anexo 14. Valor de importación de Perú desde APEC, 2008-2016 en miles de dólares

N°	Países importadores	Años									% Participación
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
1	China	4,069,490	3,266,503	5,140,030	6,364,755	7,814,506	8,413,580	8,924,520	8,666,725	8,244,371	18.94
2	Estados Unidos de América	5,647,494	4,315,354	5,828,209	7,429,788	7,931,973	8,804,519	8,802,429	7,867,188	7,108,291	19.82
3	México	1,163,536	734,573	1,126,933	1,387,956	1,674,460	1,817,201	1,924,811	1,725,529	1,676,915	4.11
4	Corea, Republica de	779,971	647,390	1,041,837	1,497,252	1,647,963	1,589,045	1,381,737	1,286,904	1,297,633	3.47
5	Chile	1,183,437	997,218	1,050,495	1,342,915	1,243,921	1,327,324	1,278,927	1,210,313	1,152,252	3.35
6	Japón	1,277,048	926,596	1,369,406	1,314,477	1,500,150	1,436,608	1,105,000	1,075,320	1,035,375	3.43
7	Canadá	436,108	409,084	539,500	586,151	587,673	615,783	853,531	754,002	669,896	1.70
8	Tailandia	334,447	189,646	372,439	443,697	452,093	651,673	599,999	623,787	539,720	1.31
9	Viet Nam	44,074	42,803	52,857	102,492	113,109	136,212	265,221	342,123	379,018	0.46
10	Taipei Chino	298,905	265,657	328,794	442,146	461,781	443,005	424,651	397,773	348,495	1.06
11	Rusia	219,435	184,611	185,965	513,043	333,808	339,380	318,045	329,435	289,041	0.84
12	Indonesia	84,545	64,882	121,228	221,118	245,204	206,307	276,462	242,554	233,565	0.53
13	Malasia	159,830	122,081	161,230	207,048	206,948	199,573	169,521	160,295	188,299	0.49
14	Australia	77,465	68,479	75,259	111,192	133,113	132,765	132,192	131,600	102,778	0.30
15	Singapur	45,499	32,379	38,972	50,827	60,002	57,482	52,836	60,722	92,807	0.15
16	Nueva Zelandia	36,339	23,691	56,494	68,114	119,078	80,922	128,981	107,095	62,964	0.21
17	Filipinas	34,940	14,264	12,095	22,985	27,436	29,826	41,972	62,032	53,298	0.09
18	Hong Kong, China	21,602	17,387	22,610	15,892	20,574	18,887	16,765	15,860	16,660	0.05
19	Brunei Darussalam	1	3	6	16	1	6	1	91	116	0.00
20	Papua Nueva Guinea	0	0	0	0	0	0	33	1	0	0.00
Total importaciones		15,914,166	12,322,601	17,524,359	22,121,864	24,573,793	26,300,098	26,697,634	25,059,349	23,491,494	60.33

Fuente: TradeMap

Anexo 15. Valor de importación de Perú desde China, 2008-2016 principales partidas en miles de dólares

Nro	Partida del Sistema Armonizado	Descripción del producto	Años								
			2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incl. los teléfonos de	400,172	333,312	406,330	557,364	739,371	946,950	1,355,904	1,214,779	1,327,587
2	8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades;	225,055	262,010	345,832	506,274	553,494	598,880	564,924	524,188	482,166
3	8528	Aparatos receptores de televisión, incl. con aparato receptor de radiodifusión o de	180,795	125,150	160,485	188,430	165,121	166,088	188,229	178,602	180,052
4	4011	Neumáticos "llantas neumáticas" nuevos de caucho	39,551	33,649	71,781	72,337	106,995	113,638	116,373	140,035	144,333
5	8711	Motocicletas, incl. los ciclomotores, y velocípedos equipados con motor auxiliar,	93,643	74,524	115,322	143,236	163,475	147,724	118,671	124,381	137,378
6	9503	Triciclos, scooters, pedales de coche y ruedas de juguete similares, sillas y	65,638	56,141	81,223	110,370	110,205	131,912	136,584	134,316	129,640
7	8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente	29,456	22,360	42,545	97,145	156,911	162,755	127,889	126,806	110,551
8	6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte	18,992	18,216	27,414	48,288	64,948	90,078	98,443	107,250	90,626
9	8443	Máquinas y aparatos para imprimir mediante caracteres de imprenta, clisés,	64,351	71,626	89,045	103,475	120,500	131,249	124,732	115,525	89,041
10	4202	Baúles, maletas "valijas", maletines, incl. los de aseo y los portadocumentos,	33,793	33,060	47,323	63,307	84,171	91,493	103,687	92,683	81,137

Fuente: TradeMap

Anexo 16. Valor de importación de Perú desde EE.UU, 2008-2016 principales partidas en miles de dólares

Nro	Partida del Sistema Armonizado	Descripción del producto	Años								
			2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. aceites crudos); preparaciones con un contenido ...	1,351,616	479,446	1,041,254	1,831,487	2,124,854	3,027,072	2,759,572	2,044,939	1,869,341
2	1005	Maíz	57,742	117,143	128,125	18,934	242	52,614	391,410	444,518	546,707
3	8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, incl. los chasis con motor y las cabinas	91,834	129,732	179,216	164,502	381,057	353,427	145,432	114,322	182,607
4	2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0	0	0	0	0	1	1	1	160,267
5	3901	Polímeros de etileno, en formas primarias	193,253	116,299	184,478	184,705	172,022	183,247	166,836	170,911	151,830
6	8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para	56,776	44,410	76,998	88,983	121,394	125,011	162,670	136,497	142,281
7	2304	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o ...	12,178	76,615	42,731	8,853	40,587	21,423	5,970	88,648	117,593
8	8411	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas y sus partes	36,733	43,251	24,559	168,707	109,366	57,557	113,165	237,259	96,131
9	8429	Topadoras frontales "bulldozers", topadoras anguladores "angledozers", niveladoras, traíllas ...	145,943	212,326	219,771	255,784	308,995	252,291	250,269	175,028	90,606
10	7204	Desperdicios y desechos "chatarra", de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro ...	60,262	43,995	106,360	64,912	94,232	142,293	89,532	99,265	85,854

Fuente: TradeMap

Anexo 17. Valor de importación de Perú desde Canadá, 2008-2016 principales partidas en miles de dólares

Nro	Partida del Sistema Armonizado	Descripción del producto	Años								
			2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	1001	Trigo y morcajo "tranquillón"	135,524	153,286	189,414	192,486	186,074	259,913	414,348	398,221	305,792
2	2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. aceites crudos); preparaciones con un contenido ...	1,460	820	1,005	1,114	1,197	885	789	555	64,833
3	713	Hortalizas de vaina secas desvainadas, incl. "silvestres", aunque estén mondadas o partidas	20,995	25,013	27,090	31,468	34,628	27,151	33,292	37,318	27,370
4	4801	Papel prensa, específicamente de nota4 hasta 48, en bobinas de anchura >36 cm, cuadrado o rectangular ...	8,543	7,942	12,076	12,619	17,037	22,625	28,323	17,332	23,779
5	8474	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, ...	9,237	5,977	32,784	20,344	16,382	37,032	31,645	15,868	18,029
6	3901	Polímeros de etileno, en formas primarias	1,986	2,211	4,045	4,947	5,827	3,690	7,073	14,822	13,870
7	3603	Mechas de seguridad; cordones detonantes; cebos y cápsulas fulminantes; inflamadores; detonadores ...	4	1,621	3,238	6,694	8,025	9,390	14,885	14,492	11,135
8	1004	Avena	9	0	0	0	1,087	1,657	0	0	7,547
9	8431	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos ...	10,266	8,192	10,293	12,315	15,358	11,134	11,163	10,407	7,303
10	8477	Máquinas y aparatos de trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, ...	1,734	1,705	3,638	5,416	7,559	2,368	3,485	2,147	6,988


Fuente: TradeMap

Anexo 18. Tipo de Cambio Bancario S/. por US\$
(Promedio anual)

Años	Venta	Compra
2008	2,93	2,92
2009	3,01	3,01
2010	2,83	2,82
2011	2,75	2,75
2012	2,64	2,64
2013	2,70	2,70
2014	2,84	2,84
2015	3,19	3,18
2016	3,38	3,37

Fuente: BCRP

Anexo 19. Acta de aprobación de originalidad de los trabajos académicos de la UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 2 de 6
--	---	---

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ docente de la Facultad CIENCIAS ADMINISTRATIVAS y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMERCIO EXTERIOR PERUANO CON LOS PAÍSES DEL FORO DE COOPERACION ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC) 2008-2016", del (de la) estudiante **CHÁVEZ TAFUR BETSY**, constata que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... LIMA, 16 DE ABRIL DE 2019



[Handwritten signature]

Firma

CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CHAVEZ YAFUR BETSY

INFORME TITULADO:

COMERCIO EXTERIOR PERUANO CON LOS PAÍSES DEL FORO

DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICA (APEC) 2008-2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 04/07/2017

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

CHAVEZ YAFUR BETSY
D.N.I. : 43654631
Domicilio : JR. SANTA ROSA 118 - CAJAS
Teléfono : Fijo : Móvil : 994504074
E-mail : betsy.chavez@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Carrera : NEGOCIOS INTERNACIONALES
Titulo : LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

CHAVEZ YAFUR BETSY

Título de la tesis:

COOPERACIÓN EXTERNA PERUANA CON LOS PAÍSES DEL FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEK) 2008-2016

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : [Handwritten Signature]

Fecha : 18-01-2019