



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Costo de ventas y su relación con el estado de resultados en la empresa
de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Perez Espinosa, Sergio Oliver (orcid.org/0000-0001-6879-7317)

ASESORA:

Mg. Garcia Valdeavellano, Lourdes Nelly (orcid.org/0000-0001-6984-0110)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA: En primer lugar, a mi madre, por ser mi pilar, por confiar en mí siempre y en mis decisiones, a mi familia, por apoyarme y guiarme en mi vida incentivándome a seguir siempre adelante y, a todos los que me acompañaron en este camino tan difícil; los admiro, respeto y por sobre todo los amo.

AGRADECIMIENTO: A la Universidad Cesar Vallejo, a la Mg. Lourdes García, por su apoyo, paciencia y dedicación brindada con el desarrollo de este trabajo, a la empresa Tecnica Ingenieros por ser parte en mi desarrollo profesional y a mi familia por el apoyo constante y por siempre darme ánimos en los momentos difíciles.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de gráficos y figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	21
3.3. Escenario de estudio	22
3.4. Participantes	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.6. Procedimiento	25
3.7. Rigor científico	25
3.8. Método de análisis de datos	25
3.9. Aspectos éticos	25
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	42
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de categorización	21
Tabla 2: Sujetos entrevistados	23
Tabla 3: Técnica e instrumento	24
Tabla 4: Validación de expertos	24
Tabla 5: Respuestas a subcategorías mano de obra, materia prima y gastos de fabricación	27
Tabla 6: Respuestas a subcategoría estado financiero	30
Tabla 7: Respuestas a subcategoría utilidad	32
Tabla 8: Respuestas a subcategoría pérdida	33

RESUMEN

La presente tesis tiene por objetivo general determinar de qué manera el costo de ventas se relaciona con el estado de resultados en la empresa de armado de tableros eléctricos. La metodología empleada fue de tipo básica con enfoque cualitativo, se realizó entrevistas a 5 profesionales en contabilidad que son parte de la población de 67 personas y que pertenecen a las distintas áreas de la empresa. Con un diseño no experimental, transversal y correlacional, se usó la muestra no probabilística y se empleó como técnica el análisis documental, así como la entrevista, a través de ella se recopiló información con las respuestas otorgadas por los entrevistados con ayuda de la guía de entrevista, instrumento utilizado en este proyecto. Después de recopilar la información necesaria se realizó su respectivo análisis y se llegó a la conclusión que el costo de ventas posee una alta relación con el estado de resultados debido a que si no se posee información del costo de ventas no se podría dar por terminado el estado de resultados, además, su ausencia afectaría a la empresa de manera negativa en su utilidad y en varios de sus niveles, se afirma que ambos se correlacionan.

Palabras clave: Costo de venta, estado de resultados, estado financiero, utilidad.

ABSTRACT

The general objective of this thesis is to determine how the cost of sales is related to the income statement in the electrical panel assembly company. The methodology used was basic with a qualitative approach, interviews were conducted with 5 accounting professionals who are part of the population of 67 people and who belong to the different areas of the company. With a non-experimental, cross-sectional and correlational design, the non-probabilistic sample was used and documentary analysis was used as a technique, as well as the interview, through which information was collected with the answers given by the interviewees with the help of the interview guide, an instrument used in this project. After compiling the necessary information, its respective analysis was carried out and it was concluded that the cost of sales has a high relationship with the income statement because if there is no information on the cost of sales, the income statement could not be terminated, in addition, its absence would negatively affect the company in its profit and in several of its levels. The two are claimed to correlate.

Keywords: Cost of Sale, Income Statement, Financial Statement, Usefulness.

I. INTRODUCCIÓN

En el grado internacional la contabilidad ha sido considerado una herramienta necesaria para las empresas, y son las empresas que lo que buscan es mantener una rentabilidad estable, no tener contingencias tributarias, sin embargo no suelen otorgar la importancia que deben, ha un elemento que permite conocer su realidad financiera y económica, este elemento es el costo de ventas, parte importante en los estados financieros de todas las empresas sin importar su giro de negocio, El problema radica cuando a este elemento no se le otorga la atención necesaria para realizar su cálculo correctamente, su valor debe obtenerse de forma correcta y ser aplicado en el estado de resultados, el segundo estado financiero que permite conocer los ingresos y egresos como también la utilidad neta en un periodo determinado. Además, al no realizar el análisis correcto de este elemento, no permitirá determinar el valor real del impuesto a la renta, lo que se observa es que existen empresas que no lo aplican correctamente al momento de elaborar el estado de resultados (Molina, Macedo, 2019).

En ámbito nacional las empresas están bajo el mismo escenario, dentro de su contabilidad aquel elemento que no se le otorga una singular atención es al costo de ventas lo que puede generar una mala elaboración de los Estados Financieros al momento de su declaración, permitiendo que se presenten resultados no reales lo que puede acarrear problemas con la administración tributaria y esto es porque, siendo un elemento importante, el costo de ventas tiene el poder de influir en la renta imponible que permite obtener el valor correcto del impuesto a la renta, y también para obtener las utilidades reales del periodo. Entonces es necesario tomar las medidas para evitar este tipo de contingencias ante el fisco, o ante una posible fiscalización de costos de parte de la misma administración tributaria que querrá saber si aquellos costos considerados en la declaración jurada son o no los correctos. Dicho esto, la gerencia en las empresas son los que deberían poner su atención en el costo de ventas más aún si es una parte relevante al momento de la elaboración de los Estados Financieros que son parte importante para la declaración anual del impuesto a la renta. Esto

permitirá que se eviten rectificaciones de lo declarado, infracciones por declarar datos o cifras falsas y que el tributo por pagar se incremente (Alva Matteucci, 2020).

La problemática planteada en el desarrollo de esta tesis es dar a conocer lo importante que es en las empresas el costo de ventas, además, determinar la existente relación entre el estado de resultados y el costo de ventas en la compañía que otorga como actividad de negocio el armado de tableros eléctricos. Además de ello se debe resaltar que en la profesión de la contabilidad el contador no debe limitarse a conocer solo de leyes y normas, éste debe conocer ampliamente lo que es la contabilidad, estar altamente capacitado y mantenerse constantemente actualizado, poder enfrentar las problemáticas que se puedan presentar y así proteger los intereses de quien lo contrata. También es necesario e indispensable que aquel negocio o empresa que contrate a un profesional de la contabilidad deba tener una contabilidad integrada debido que será parte relevante para la toma de decisiones en los momentos de escoger la mejor estrategia financiera (Valdiviezo, 2021).

Por todo lo anteriormente mencionado, se presenta el problema general, siendo el siguiente: ¿De qué manera el costo de ventas se relaciona con el estado de resultados en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022? Los problemas específicos que se presentan son los siguientes: ¿De qué manera el costo de ventas se relaciona con los estados financieros en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022? ¿De qué manera el costo de ventas se relaciona con la utilidad en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022? ¿De qué manera el costo de ventas se relaciona con la pérdida en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022?

El siguiente estudio tendrá como sustento las justificaciones que son:

La justificación práctica es brindar mayor conocimiento importante para que sea utilizada por las empresas que exigen soluciones inmediatas ante diferentes problemas que puedan tener, dicha información permitirá crear estrategias financieras y/o económicas y usarse de manera positiva en las empresas. La justificación teórica

es que como varios temas contables existentes el estudio del costo de ventas y su relación con los estados de resultados sea uno más y así brindar más conocimiento para aquellos que estén interesados en obtener información confiable y verosímil. La justificación pertinente es esencial debido a que se otorgará un análisis de cómo en los negocios el estado de resultados se ve afectado por el costo de ventas, precisando la economía real, tributaria y financiera del negocio en un tiempo determinado. La relevancia social tiene como justificación el otorgar tanto información financiera como tributaria a los negocios que pertenecen al distrito de Breña además que contablemente deseen conocer la relación entre el costo de ventas y el estado de resultados uno de los estados financieros más importante para los gerentes y/o accionistas. Se tiene por último la justificación de viabilidad la poca atención otorgada al costo de ventas es razón suficiente para estar seguro que este proyecto es necesario, recordar que este elemento es importante en la elaboración del estado de resultados afectando la situación tributaria o económica del negocio. Este estudio es necesario compartirlo ya que es un tema contable del que muy poco se conoce, además, que pueda ser utilizado como referencia para otros estudios de investigación.

De la misma forma el objetivo general es; Determinar de qué manera el costo de ventas se relaciona con el estado de resultados en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022. Los objetivos específicos son: Evaluar de qué manera el costo de ventas se relaciona con los estados financieros en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022. Analizar de qué manera el costo de ventas se relaciona con la utilidad en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022. Establecer de qué manera el costo de ventas se relaciona con la pérdida en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022.

II. MARCO TEÓRICO

La presente tesis busca demostrar la relación existente entre las variables; costo de ventas y estado de resultados, para ello se apoyó con diversos trabajos de investigación, entre ellos artículos y tesis los cuales serán citados a continuación:

Como antecedentes del costo de ventas. Para Erazo Portilla, C. M., Robles Quiñonez, D. G., Cifuentes Quiñonez, L. M., y Saquisari Armijos, D. L. (2021) en su artículo, "Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del Cacao Ecuatoriano". Universidad de Zulia, Ecuador. El objetivo que tuvo el estudio fue analizar la auditoría integral en inventarios y costo de ventas en negocios del Cacao Ecuatoriano. La metodología es de tipo documental-mixta. Los autores concluyeron que, en todos los negocios de cacao se debe aplicar una auditoría integral, para brindar control y la evaluación de los aspectos que integran los recursos, instituciones, desempeño institucional, cumplimiento de normativas, con el fin de lograr una visión clara de la situación presente y de existir irregularidades estas sean corregidas.

Por otro lado, Molina Juan, Macedo Teresa y Martínez Norma (2017) en su artículo, "El costo de ventas, herramienta financiera útil para el futuro de las pymes en la economía mexicana". Universidad Veracruzana, Veracruz – México. El artículo mostró como objetivo demostrar el impacto del costo de ventas como una herramienta financiera útil para las pymes, es de carácter cualitativo. Los autores concluyeron que de las empresas que inician un negocio el 25% no perduran en el tiempo y el 75% cierran operaciones al segundo año.

De la misma manera para, Villafuerte Katherine y Ramírez Paula (2019) en su artículo, "Inventarios y su incidencia en el costo de venta de la empresa VJ FEBRE" Observatorio de la Economía Latinoamericana, Revista Eumednet, diciembre - 2019. Propusieron como objetivo principal el análisis de inventarios y la incidencia de estos al momento de determinar el costo de ventas. Usaron el método descriptivo y la observación para detallar de manera precisa las actividades del área de inventarios. La conclusión a la cual llegaron fue que es importante un óptimo control al realizar el inventario que permitirá medir el porcentaje óptimo con el rehuso del material y también

conocer variación que hay del costo de ventas en el Estado de Resultados, dejando evidencia la existencia de una alta productividad en la utilidad.

Adicionalmente, Manosalva Luz, Yalta Lorena y Pérez Rubens (2023) en su artículo, “Costos de ventas y rentabilidad de una industria molinera en Cajamarca – Perú”. Universidad Peruana Unión, Tarapoto – Perú. El propósito del estudio fue determinar el grado de significancia y la relación existente entre el costo de ventas con la rentabilidad en la producción de grano de arroz. El tipo de investigación fue de tipo básica, de diseño no experimental, cuantitativo y con alcance correlacional y se usó la técnica de análisis documental. Los autores concluyeron que existe una significativa relación inversa entre el costo de ventas y la rentabilidad sobre los ingresos.

Por otro lado, para Castillo Luis (2019). En su Tesis, “Cálculo del costo de ventas en relación a los estados financieros de empresas comerciales de la galería La Cochera 2019” Universidad Cesar Vallejo, tesis para obtener el título profesional de contador público. Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Contabilidad, Callao – Perú. Cuyo objetivo general fue determinar la relación que tiene el cálculo del costo de venta con los estados financieros de empresas comerciales de la galería la cochera. Aplicaron un diseño no experimental con enfoque cuantitativo y el tipo de investigación fue aplicada con un método o hipotético – deductivo. El autor concluyó que el cálculo del costo de ventas tiene relación con la elaboración de los estados financieros, esté también tiene relación con el desempeño financiero como lo demostraron en los resultados que obtuvieron.

De la misma manera, para Enrique Eddy, Mamani Jorge y Mendoza Susana (2019). En su Tesis, “El costo de venta y la utilidad en la línea comercial de laboratorio en la empresa proyectos Pesacon” Universidad Nacional del Callao, tesis para optar por el título profesional de contador público. Facultad de Ciencias Contables, Escuela profesional de Contabilidad, Callao – Perú. Cuyo objetivo general fue identificar de qué manera el alto costo de venta incide en la utilidad bruta y en la utilidad operativa. Aplicaron un diseño no experimental longitudinal, con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo y correlacional, el tipo de investigación fue aplicada, con un método o

hipotético deductivo. Los autores concluyeron que el costo de venta al poseer un valor alto determina una disminución en la utilidad de la empresa al ser revisado el estado de resultados.

Adicionalmente, Palomino Flora y Rojas Katia (2018) en su artículo, “Costos y gastos, su relación con los resultados financieros con la empresa de transportes de carga Valentín & Valentino S.A.C.” Universidad Peruana Unión, Tarapoto – Perú. Tuvo como investigación principal el de determinar en nivel de relación entre costos y gastos de servicio con los resultados financieros de la empresa. El desarrollo de la investigación fue a nivel descriptivo correlacional, con corte transversal y de diseño no experimental, bajo un enfoque cuantitativo y con alcance correlacional y se usaron la técnica de recolección de datos de revisión documental. Los autores dieron como conclusión que los costos y gastos están directamente relacionados con los resultados financieros en cuanto a utilidad operativa y bruta.

Como antecedentes del Estado de Resultados, Guadalupe Carlos y Solórzano Janeth (2019) en su artículo, “Estado de resultados integrales dispuestos en las NIIF”. Observatorio de la Economía Latinoamericana, Revista Eumednet febrero 2019. Los autores mencionan que la investigación se realizó para otorgar un proceso de toma de decisión con aportes teóricos sobre los resultados integrales en el proceso decisorio. Los autores concluyeron que los estados de resultados integrales se derivan de un balance de los ingresos, costos y gastos con la finalidad de obtener niveles de utilidad operativa donde se aumenta el ingreso por actividades discontinuas, dando como resultado un ejercicio a favor de las grandes empresas.

Por otro lado, Candelario Mayra y Paredes Luis (2018) en su artículo, “El costeo por órdenes de producción y su incidencia en el estado de resultado integral”. Observatorio de la Economía Latinoamericana, Revista Eumednet, Julio 2018. El trabajo de investigación planteó como objetivo principal el análisis de costos por órdenes de producción y medir la incidencia que puede haber en el Estado de Resultado Integral del negocio RUGALL, Los autores realizaron la investigación bajo un enfoque cualitativo, aplicando diferentes técnicas como las entrevistas, análisis y

observaciones. Llegaron a la conclusión que Rugall no posee procesos adecuados de costeos para sus productos, ni sistematización, además que no posee una contabilidad de costos apropiada y no cuenta con reconocimiento de sus costos indirectos de fabricación.

De la misma manera para, Calderón María y Domínguez Kelly (2019) en su artículo, “El ciclo de ventas y su efecto en el estado de resultados integrales de la compañía TLC C.A.” Observatorio de la Economía Latinoamericana, Revista Eumednet, abril 2019. El trabajo de investigación propuso demostrar el impacto que poseen sobre los estados de resultados las operaciones de ciclo de ventas. Las técnicas de investigación aplicadas fueron la entrevista, análisis de datos y la encuesta. La conclusión a la cual llegaron fue que existen deficiencias en las operaciones del ciclo de ventas de la empresa que no permiten el aumento de la cartera de clientes, afectando negativamente los resultados integrales de la empresa, por la baja rentabilidad empresarial al no poseer niveles altos de ventas.

Adicionalmente para, Lavayen Ariana, Pérez Ibelise y Castañeda Fanny (2019) en su artículo, “Los costos de producción y su incidencia en el estado de resultado integral de la empresa GROVICE S.A.” Observatorio de la Economía Latinoamericana, Revista Eumednet, octubre 2019. El trabajo de investigación tuvo como principal objetivo analizar los costos de producción y como inciden estos en el estado de resultados de la empresa. La investigación aplicada fue descriptiva, así como de campo y documental; realizaron entrevistas con cuestionario y realizaron la revisión documental. La conclusión a la cual llegaron fue que del producto analizado su margen de contribución se ve afectado por las mermas. queriendo decir que si las mermas no se contabilizaban el margen disminuía su valor, mientras al ser contabilizadas su margen se incrementaba. Entonces el margen con el que estaban trabajando no era real y que su utilidad era sobrevalorada. Todo esto se reflejó en el estado de resultados.

Por otro lado, Reyes David, Quimí Omayra y Rubira Jair (2019) en su artículo, “Los costos de producción y su incidencia en el estado de resultado integral”

Observatorio de la Economía Latinoamericana, Revista Eumednet, mayo 2019. El artículo de investigación tuvo como objetivo analizar los costos de producción y como inciden en el estado de resultados de la empresa Metales R&Q Cía. Ltda. Emplearon como técnica observación directa, encuestas y analizar documentos financieros de la empresa. La conclusión a la cual llegaron fue que la empresa carece de una estructura de costos que permitan saber a detalle todo lo que comprende el costo de venta y sus elementos, con mayor grado los costos fabricación indirectos, lo que no permite revisar si son asignados adecuadamente, pudiendo generarse incidencias en el Estado de Resultados del negocio.

En la elaboración de la tesis se hizo uso de las siguientes teorías:

Costo de ventas: Es el costo relacionado con la prestación de servicios o los bienes vendidos según el tipo de negocio. Dentro del campo empresarial se reconocerán tres distintos costos de ventas, el de servicios, el de mercaderías y el de productos terminados. (Novoa, 2019, p. 223).

Costo de ventas: Es lo más relevante al calcular para obtener en la empresa el resultado de sus operaciones. Determinar de forma equívoca el costo de ventas puede provocar que quienes tomen decisiones financieras para el crecimiento del negocio lo hagan erróneamente provocando resultados negativos a futuro. (Arias y Abril, 2019, p. 189).

Costo de ventas: Es el que dentro de un periodo es reconocido como un gasto. Está relacionado con los servicios prestados, vinculado con los bienes adquiridos para la venta y relacionado con los gastos de fabricación, mano de obra y la materia prima, que estarán involucrados si incurrieron en los bienes creados para la venta o en servicios brindados que originen ingresos. (Flores y Saira, 2022, p. 151).

Costo de ventas: Es aquel costo que se deberá reconocerse en el estado de resultados en el momento que los ingresos por las actividades ordinarias de la empresa sean reconocidos. El costo de ventas permitirá identificar el valor correcto de las utilidades existentes en el estado de resultados (Effio y Valdiviezo, 2018, p. 10)

Mano de obra: Es aquel trabajo humano realizado por el que se otorgará un salario. También es el segundo elemento del costo total del producto terminado, además está formada por la retribución que perciben los empleados (Flores, 2019, p. 202).

Mano de obra: Viene a ser el trabajo tanto físico como mental que se aplica en la transformación de la materia prima en producto terminado. Como consecuencia del trabajo realizado por el personal de trabajo, se le otorgará a éste una paga que vendría a ser considerado el costo de mano de obra (Isidro, 2022).

Salario: Aquella cantidad de remuneración fijada bajo contrato u otro medio legal que alguien percibe por los servicios brindados al empleador o al momento que coloca sus capacidades físicas y/o mentales a disposición del contratista (Aspilcueta Cama, 2022).

Trabajo humano: Es aquel acto intelectual, físico o ambos enfocado en la producción de dinero. Dicho acto permite realizar todo lo que permita la ambición humana, bajo esta afirmación el trabajo se vería como la gestión de fabricación. (Puntriano, Valderrama y Gonzales, 2019, p. 11).

Materia prima: Es de lo que está elaborado el producto terminado luego de que se adquieran. (Flores, 2019, p. 202).

Materia prima: Son los insumos que posterior a obtenerlos vienen a integrarse al procedimiento de fabricación y así obtener el producto terminado. De acuerdo al costo contable en la materia prima se halla aquella materia indirecta que será usada como costo indirecto (Gálvez, 2020, p. 4).

Materia prima: Es la parte principal que se usan para elaborar las mercaderías o productos terminados. Establecen un cargo directo ya que su uso productivo se puede distinguir con exactitud (Flores, 2022, p. 8).

Producto en proceso: Se puede decir que es el producto terminado el cual antes fue parte de un proceso de elaboración en el cual formaron parte el inventario que fue adquirido con anticipación (Gálvez, 2020, p. 4).

Producto terminado: Aquel producto o inventario adquirido para su venta, las empresas industriales o de manufactura son los que elaboran estos productos terminados, por tener distintos procesos en su fabricación (Gálvez, 2020, p. 3).

Suministro: son todos aquellos que son parte de manera indirecta en la elaboración del producto para su venta o en el trabajo de creación de un producto o alguna otra actividad agregada, por ejemplo, el trabajo de mantenimiento (Gálvez, 2020, p. 4).

Gastos de fabricación: Vienen a ser los costos y/o gastos que son parte del proceso de producción, aquello que no es gasto de venta y administrativo, materia prima ni mano de obra, vienen a ser gastos de fabricación (Flores y Misaico, 2022, p. 65).

Producción: Llevado a cabo por una empresa la cual trata de aprovechar las materias primas que posee, así como otros recursos y esto con el objetivo de fabricar o elaborar bienes y servicios que se usarán para satisfacer alguna necesidad (Flores, 2019, p. 123).

Materiales: Son los insumos, herramientas y equipos en otros que es requerido por la empresa para llevar a cabo el proceso de producción (Gálvez, 2020, p. 4).

Estado de resultados: Segundo Estado financiero donde se aprecia la utilidad, el costo de ventas y las diferencias de los ingresos y egresos, En este estado financiero se pueden observar también las ventas generadas por la empresa en un tiempo específico (Flores, 2022, p. 154).

Estado de resultados: Conocido también como Estado de ganancias y pérdidas que nos muestra los gastos de ventas, financieros y administrativos, permite medir el margen comercial todo esto realizado en un periodo. Los conceptos que involucran

dependen del giro de negocio de la empresa, esto también permitirá conocer la estructura del costo de ventas de la empresa (Novoa, 2019, p. 217).

Estado de resultados: Reporte donde se detallan las ganancias, gastos y pérdidas que se obtienen en un determinado periodo. Es el estado más solicitado por las entidades bancarias además del estado de situación financiera, el cual les permite conocer la utilidad lograda, así como conocer si se ha generado superávit o déficit en la empresa (Flores y Saira, 2022, p. 143).

Estado de resultados: Permite mostrar los montos de los ingresos sean estos por venta de productos o por servicios prestados, al igual que los diferentes gastos y costos de la empresa generados de acuerdo a la actividad que elabora la empresa. Este estado financiero ayuda a reflejar la realidad económica de la empresa y que los dueños o gerentes puedan tomar decisiones de acuerdo a los resultados obtenidos (Chapa, 2023, p. 40)

Estado financiero: Son cuadros de información financiera donde se muestra en números la posición de la empresa tanto en lo financiero como en lo económico y si posee una posición fuerte en el mercado, además, conocer la solvencia, rentabilidad y liquidez del negocio como también conocer la posición real de sus pasivos y sus activos (Flores, 2019, p. 290).

Estado financiero: Son herramientas financieras las cuales se usan para conocer la situación financiera de una empresa, con esta información se pueden planificar estrategias de negocio, análisis de gastos y costos, así como la liquidez de la empresa. Los estados financieros para su elaboración deberán cumplir todo lo que se indica en las NIC, las normas internacionales de contabilidad (Novoa, 2019, p. 219).

Estado financiero: Son reportes relevantes en la contabilidad empresarial debido a que permiten reflejar la realidad de los cambios que pueden surgir en su economía y en sus finanzas todo ello perteneciente a un periodo determinado (Chapa, 2023, p. 38).

Recursos: Son los bienes como materias primas que poseen las empresas que a través de su explotación permite producir mayores ingresos o generar riqueza (Mosaico y Flores, 2022).

Análisis: Aplicación minuciosa de las herramientas y técnicas existentes para conseguir información importante y útil para ser aplicadas al tomar decisiones (Flores, 2019).

Gastos administrativos: Son aquellos derivados de los impuestos, la planilla, de servicios de terceros profesionales y otras gestiones aplicadas durante las actividades del negocio (Novoa, 2019, p. 230).

Gastos de ventas: Son gastos que se generan en la actividad de la empresa o negocio siendo, las comisiones por ventas, gastos por publicidad, distribución, entre otros. Estos gastos se producen por la misma gestión de ventas realizadas por la empresa al brindar sus servicios o productos (Novoa, 2019, p. 229).

NIC: Normas internacionales de Contabilidad, sirven de apoyo y permiten llevar a cabo la contabilidad correctamente, también nos ayuda en la elaboración de los estados financieros con coherencia que pueden ser revisados tanto por empresas nacionales como internacionales (Novoa, 2019, p. 13).

NIC: Son regulaciones internacionales que otorgan información sobre lo importante de la elaboración y presentación de los estados financieros que debe realizar cualquier empresa; dichas normas nos hablan de los principios o políticas de contabilidad, depreciación, sobre las existencias, flujo de efectivo, entre otros. (Flores, 2019, p. 23).

Información contable: Es aquella información que se trabajó de forma analítica en las operaciones contables de la empresa para su debido registro, y posteriormente poder revisar los reportes tras dicho registro, estos reportes pueden ser, los estados financieros, flujo de caja, reportes de ventas, compras etc. Esto ayudará a ver la situación de la empresa y poder tomar decisiones oportunas (García y Quadro, 2021).

Rentabilidad: Es la capacidad de obtener beneficios tras una inversión realizada, el cual se podrá obtener con la buena administración de los bienes y recursos que posee un negocio (Flores, 2019, p. 360).

Negocio: Actividad económica que tiene como objetivo principal el de generar utilidades o buscar lucrarse por medio de la venta ofreciendo un valor añadido (Novoa, 2019, p. 41).

Utilidad: Viene a ser el ingreso total sin considerar los gastos generados. También se puede decir que es aquel beneficio o ganancia obtenida conocido como utilidad neta reflejado en el estado de resultados (Novoa, 2019, p. 248).

Utilidad: Es aquel resultado que se obtiene tras restar los costos y gastos, financieros, administrativos y de ventas realizados por el negocio. También puede llamarse a las diferentes partes donde se ven las diferentes utilidades, estas se apreciarán en el estado de resultados (Apaza y Barrantes, 2020, p. 6).

Reservas: Estas vienen a ser parte de los fondos propios de un negocio siendo aquellos beneficios que han retenido en otras palabras que no han sido repartidos en los dueños o asociados de la empresa. (Novoa, 2019, p. 248).

Dividendos: Viene a ser la repartición de ganancias (utilidades netas) obtenidas por el ente económico los cuales se adquieren en un periodo contable. Esta repartición hace que las ganancias de socios y/o accionistas crezcan (Flores, 2019, p. 360).

Impuesto a la renta: Son el tributo o impuesto aplicado a las ganancias y es determinado en un ejercicio contable el cual deberá ser pagado a la administración tributaria (Flores y Saira, 2022, p. 153).

Beneficio económico: Se presenta cuando se genera un aumento en los ingresos y se reflejarán en los estados financieros. El beneficio económico puede verse en la empresa cuando sus activos han incrementado o cuando sus pasivos disminuyen (Reategui e Hidalgo, 2021, p. 20).

Ingresos: Es aquel incremento en los recursos, o en el patrimonio de la empresa. Se puede decir que un ingreso es que se produce tras la venta productos o al ofrecer sus servicios, por el cual se realiza un cobro de dinero (Novoa, 2019, p. 217).

Ganancia contable: Se obtiene en un periodo contable y es conocido como beneficio neto, se obtiene al restar todos los gastos a los ingresos (Novoa, 2019, p. 20).

Pérdida: Se refiere a una disminución en el activo de una empresa el cual se observa en un periodo contable. También se puede decir que la pérdida se origina cuando los ingresos son inferiores a los gastos (Picón, 2019, p. 89).

Egresos: Son todas las salidas de dinero originadas por la empresa que pueden reducir su patrimonio pero que son necesarias para continuar funcionando como los gastos y/o inversiones. Todos estos egresos se deberán contemplar en los estados de resultados (Novoa, 2019, p. 217).

Saldo negativo: Sucede cuando los ingresos son menores los egresos obteniendo una utilidad no esperada produciendo un déficit económico, esto se puede ver como una alerta para que la empresa realice una revisión de sus registros contables o posibles estrategias para no perjudicar a los accionistas o propietarios (Apaza y Barrantes, 2020).

Ejercicio contable: Es el periodo de tiempo en el cual se llevó a cabo las actividades contables permitiendo medir la situación financiera y económica de una empresa (García y Quadro, 2021).

En el marco conceptual presentado a continuación se hace presente algunos términos pertenecientes a la variable costo de ventas:

Prestación de servicios: Es la elaboración de un trabajo acordado por las partes involucradas, una de ellas es la que otorgará su fuerza de trabajo y la otra será la interesada en que se lleve a cabo el trabajo requerido. La prestación de un servicio se puede formalizar a través de un contrato de servicios (Ferro, 2019, p. 17).

Prestador de servicios: Persona natural que brinda al empleador algún servicio requerido por el cual obtendrá ingresos que según el régimen en el que se encuentre generará rentad de cuarta o quinta categoría (Jiménez, 2018, p. 12).

Trabajador: Persona natural que presta al empleador algún servicio requerido y se encuentra en una relación de subordinación. El trabajador podrá encontrarse bajo un contrato de trabajo de cualquier modalidad pudiendo éste pertenecer al sector público o sector privado (Jiménez, 2018, p. 12).

Empresa: Entidad creada con la finalidad de lucrar u obtener algún beneficio económico, esto se logrará a través de la venta y/o creación de un bien o la prestación de un servicio (Flores, 2019, p. 7).

Empresa: Unidad social y económica en la que el trabajo, la capacidad de dirección y el capital colocado trabajan en conjunto para llevar a cabo un producción que beneficie a la sociedad y a sus inversionistas, todo en armonía de lo que exige el bien común. (Chapa, 2023, p. 68).

Déficit: Resultado negativo reflejado en cualquier documento de información contable o financiero, el déficit viene a ser un resultado contrario al superávit (Flores, 2019, p. 36).

Finanzas: Parte importante de las empresas el cual permite conocer la realidad financiera y cómo se están aplicando sus recursos, además, sirve en la administración de los ingresos y gastos de la empresa (Apaza y Barrantes, 2020, p. 4).

Administración: Es el proceso en el cual se gestiona de forma responsable los recursos existentes en la compañía, así como la gestión del funcionamiento correcto de las funciones en las distintas áreas (Apaza y Barrantes, 2020, p. 7).

Empleador: Puede ser una persona o una entidad jurídica la cual se encuentra con la facultad de proveer alguna remuneración o salario a cambio del trabajo requerido y realizado por un tercero. También es aquel que especifica las funciones,

horarios y cualquier indicación formulada en el contrato (Puntriano, Valderrama y Gonzales, 2019, p. 54).

Empleador: Todo ente colectivo, empresa jurídica o unipersonal que a cambio de recibir un servicio solicitado bajo relación de subordinación se encuentra en la obligación de otorgar alguna remuneración al prestador del servicio (Jiménez, 2018, p. 11).

Superávit: Es todo lo contrario al déficit, el cual se puede observar en los estados financieros como altos ingresos o crecimiento en los activos como también puede verse reflejado en el aumento de la utilidad neta obtenida de la empresa en comparación de otros periodos (Flores, 2019, p. 35).

Inventarios: Son todos los bienes que posee un negocio, los cuales se destinan para la venta y/o prestación de algún servicio. El control detallado de los inventarios es una actividad realizada por todas las empresas esto les permite conocer el costo y valor de los mismos (Flores y Misaico, 2022, p. 12).

Contabilidad de costos: Es aquella contabilidad que posee como principal objetivo otorgar información financiera que tenga que ver con la gestión comercial y operativa de la empresa. Además permite identificar el costo de un producto elaborado y costo de la prestación de un servicio (Flores, 2019, p. 118).

Almacén: Lugar en el que se preservan los materiales o bienes que fueron adquiridos o fabricados para su venta, también es el espacio donde se lleva un control de las existencias (Flores y Misaico, 2022, p. 15).

Se muestra el marco conceptual del estado de resultados:

Gastos: Sucede cuando los beneficios económicos sufren decrementos, generados durante un periodo contable, en forma de disminuciones en los activos, o también por la creación de pasivos o aumento de estos, lo cual ocasiona un decremento en el patrimonio (Flores y Saira, 2022, p. 148).

Planeamiento tributario: Es el estudio de las operaciones de la empresa natural o jurídica, la cual busca prevenir cualquier suceso o contingencia tributaria que pueda suceder, y traiga consecuencias con la obligación tributaria durante el desarrollo comercial de la empresa. (Flores, 2019, p. 27).

Toma de decisión: Se refiere al momento de elegir de las diferentes alternativas existentes, para que se realice una evaluación de posibles soluciones convenientes para una organización, el gerente general es el encargado de llevar a cabo la toma de decisiones la cual permita el funcionamiento correcto de la empresa, sea esta en su administración o parte financiera (Flores, 2019, p. 149).

Toma de decisión: Proceso por el cual los ejecutivos o gerentes realizan una elección entre las opciones existentes para resolver diferentes situaciones y que brinden resultados positivos para la empresa o pueda evitar cualquier contingencia (Apaza y Barrantes, 2020, p. 247).

Planilla: Es una plantilla que debe cumplir ciertas estructuras indicadas por ley en la cual se registran a todo trabajador para llevar el control de su remuneración así como el de sus beneficios sociales. La planilla debe ser usada por cualquier empresa, la cual permitirá un mayor control para informar y permita declarar los impuestos totales a pagar ante la administración tributaria (Gob.pe, 2023).

Planilla: Documento donde se encuentra toda la información detallada de los trabajadores además de los prestadores de servicios y del empleador. Dicho documento es elaborado para que la información sea entregada a través de los medios informáticos de la SUNAT y se pueda obtener de manera exacta los tributos de planilla que se deben pagar a la administración tributaria (Jiménez, 2018, p. 13).

Impuestos: Es toda aquella obligación tributaria que se tiene con la Sunat con la cual no se crea ningún beneficio a favor del contribuyente de parte del Estado (Flores, 2019, p. 91).

Venta neta: Es el total de las ventas realizadas por una empresa o negocio, en ellas no se consideran el impuesto general a las ventas, las cuales se verán reflejadas en su totalidad en el estado de resultados. (Novoa, 2019, p. 221).

Infracción tributaria: Viene a ser la violación de las normas o leyes jurídicas existentes las cuales establecen las obligaciones tributarias formales y sustanciales (Flores, 2019, p. 42)

Contabilidad gerencial: Es la actividad que se encuentra relacionada con el proceso gerencial de toda la empresa, el cual permite la valuación, identificación, análisis, preparación y comunicación de información tanto operativa como financiera, dicha información es utilizada por la gerencia para asegurar el uso responsable de los recursos que posee la organización (Flores, 2019, p. 23).

Liquidez: Es aquel elemento que indica la capacidad para pagar que posee una empresa en el corto plazo, además la liquidez permite tener conocimiento de la disponibilidad de los recursos que posee la empresa para que pueda cumplir las obligaciones o compromisos según vayan estos venciendo (Flores, 2019, p. 360)

Tasa: Es un tipo de tributo que todo usuario paga por el uso o consumo de cualquier servicio ofrecido por el Estado. Se clasifican en derechos, licencias, y arbitrios (Flores, 2019, p. 91).

Obligación Tributaria: Es todo lo que constituyen un vínculo jurídico, de carácter personal por el cual las personas jurídicas y naturales deberán cumplir con el pago del dinero que adeuda al estado sino el estado podrá actuar coactivamente para exigir dicho pago (Flores, 2019, p. 75).

Beneficio Tributario: Son las exoneraciones, deducciones y cualquier tratamiento especial a favor del contribuyente, lo cual implica alguna reducción en las obligaciones tributarias generadas durante la actividad empresarial (Flores, 2019, p. 77).

Capital: Son los bienes o recursos financieros que pueden ser invertidos para la generación de riqueza a través de la fabricación de un bien y su venta o la prestación

de servicios, los interesados vienen a ser los socios, dueños del capital (Novoa, 2019, p. 198).

Contingencia: Escenarios de incertidumbre que se presentan en las empresas las cuales pueden generar resultados negativos en el futuro, este escenario podrá ser significativo si la empresa no tenga como asumir sus pérdidas. (Novoa, 2019, p. 192).

Activo: Son todos los recursos que son propiedad y controlados por una entidad económica del cual esperan obtener algún beneficio económico. El valor de todos los activos se puede apreciar en la situación financiera del negocio (Flores y Saira, 2022, p. 106).

Patrimonio: Son todos los bienes que posee una persona o una empresa. Para una empresa el valor de su patrimonio se reflejaren su estado de situación financiera, junto a sus pasivos y activos (Flores y Saira, 2022, p. 106).

Pasivo: Son todas aquellas obligaciones o deudas que posee una organización empresarial o persona con terceros, los pasivos se pueden comprender en pasivos corrientes y no corrientes, estos se reflejarán en el estado de situación financiera de cualquier empresa (Flores y Saira, 2022, p. 106).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación:

3.1.1. Tipo de investigación:

Este proyecto será llevado a cabo de forma básica debido a que no busca llevar a cabo modificaciones en la compañía y posee un enfoque cualitativo, se cuenta con la disposición de incentivar en el hallazgo de teorías y conocimiento, como resultado, en el presente proyecto se brindarán respuestas a las diferentes preguntas planteadas.

Arias y Covinos (2021) dice que la investigación básica es fundamental o pura, la cual busca cómo funcionan los conceptos, no busca la solución de algún problema de manera inmediata y toda información obtenida con este tipo de investigación puede crearse una base para la investigación aplicada.

Baena (2017) Menciona que la investigación básica es estudiar un problema con el único fin de buscar conocimiento, este tipo de investigación ofrece conocer las leyes de los fenómenos estudiados a través de teorías para comprenderlos. Además, la investigación básica o pura permite desarrollar principios generales, diferente a la investigación aplicada la cual se enfoca en las posibilidades de llevar a la práctica las teorías generales y dedica tiempo y esfuerzo en resolver necesidades en la sociedad.

Hernández y Mendoza (2018) mencionan que en el enfoque cualitativo se estudian situaciones en las que se plantean preguntas, se lleva a cabo tras una investigación dinámica y en la cual predomina el razonamiento lógico o inductivo lo cual permite analizar toda la información obtenida tras la entrevista para posteriormente revisar los resultados y crear las conclusiones.

3.1.2. Diseño de la investigación:

El diseño que posee este proyecto es no experimental, transversal y correlacional. Y no hay intención de manipular las variables si no conocer la relación que pueda existir entre ellas.

Según Arias y Covinos (2021) mencionan que cuando el diseño es no experimental, no se desea la manipulación deliberada ni someter a ninguna condición experimental a las variables que son parte de la investigación y su propósito es saber el comportamiento de las mismas. En conclusión, las variables evaluadas no serán alteradas en este diseño.

Hernández y Mendoza (2018) dice que en la investigación transeccional o transversal busca la recolección de datos en un momento único como tomar una fotografía, que permita determinar, analizar o describir las variables y si es que existe relación o alguna incidencia entre ellas, esto puede abarcar diferentes situaciones o eventos.

Arias y Covinos (2021) mencionan que no existe una variable dependiente o independiente, solo se busca relacionar las dos variables de estudio, en el alcance correlacional existe como objetivo principal el conocer cómo se comparte una variable con otra variable correlacionada. Además, los resultados obtenidos no sufrirían variación si se cambia el orden de las variables.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Tabla 1: *Matriz de categorización*

Categorías	Subcategorías
Costo de ventas	Mano de obra Materia prima Gastos de fabricación
Estado de resultados	Estado financiero Utilidad Pérdida

Nota: Elaboración propia.

3.3 Escenario de estudio:

Al referirnos del escenario de estudio se especifica que es un edificio ubicado en el distrito de Breña la cual posee 6 pisos desde el primer piso hasta el quinto piso se usan las áreas para las labores administrativas de la empresa y en el sexto piso el comedor. Están divididas por áreas de presupuesto y comercio, recursos humanos, contabilidad, finanzas y tesorería, y poseen alto mandos conformados por la gerencia general, gerencia comercial, gerencia operativa y gerencia financiera todos profesionales en la labor que desempeña.

3.4 Participantes:

La entrevista fue aplicada a 5 profesionales en contabilidad que ofrecen sus servicios a la empresa. La población se encuentra formada por los 67 empleados de que forman parte de las distintas áreas de la empresa. Arias y Convino (2021) mencionan que la población es el conjunto finito o infinito de elementos o personas, ésta es delimitada por el investigador de acuerdo al estudio formulado (p. 113). La cantidad de profesionales antes mencionados son quienes conformarán la muestra. Hernández y Mendoza (2018) una muestra es la parte representativa del universo o población y es importante delimitarla de acuerdo a los objetivos del estudio. La cantidad que debe poseer una muestra no se encuentra establecida (p.196).

La muestra se divide en probabilísticas y no probabilísticas, para este estudio se hizo uso del no probabilístico porque será dirigida a personas especialistas, profesionales que son parte de la muestra y pertenecen a la empresa.

Tabla 2

Sujetos entrevistados

Cargo	Años en la empresa	Condición
Gerente administrativa	19	Planilla
Contador	09	Honorarios
Asistente de finanzas	08	Planilla
Asistente de tesorería	07	Planilla
Jefa de recursos humanos	15	Planilla

Nota: Esta tabla muestra el cargo de los sujetos entrevistados el tiempo en la empresa y su condición laboral con la misma.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.5.1 Técnica

Se usará como técnica la entrevista, mediante de ella se recopilará información tras las ideas y opiniones expuestas por los entrevistados. Arias y Covinos (2021) en la entrevista debido a que el objetivo es obtener información superficial y esencial puede ser usado para diversos fines (p. 97).

Baena (2017) La entrevista una técnica que permite obtener información útil del tema que se está investigando, la aplicación de la entrevista con preguntas claras de tal modo que los entrevistados lo interpreten de la misma manera lo que ayudará a percibir como es recibido cierto hecho a través del llamado clima de opinión.

También se empleará como técnica el análisis documental. Arias y Covinos (2021) el análisis documental es la verificación realizada para recopilar datos del contenido de cualquier documento los cuales deben ayudar al investigador a mostrar sus resultados y concluir su estudio.

Baena (2017) La técnica tiene como fin el alcance de los objetivos y permiten aplicar el método en el campo donde será aplicado. La técnica tiene un rol muy importante durante la investigación científica, hasta el punto que puede verse como la estructura del proceso de investigación.

3.5.2 Instrumento

El instrumento usado para la obtención de datos será la guía de entrevista la cual posee la finalidad de conseguir información suficiente con preguntas centradas en obtener información relacionada a las variables del presente proyecto de estudio.

Baena (2017) Los instrumentos son apoyo existente para que la técnica usada cumpla su objetivo durante el proceso de la investigación científica.

Tabla 3

Técnica e Instrumento

Técnicas	Instrumento	Propósito
Entrevista	Guía de entrevista	Recabar información a través de una entrevista personalizada de manera verbal donde participa el investigador y el entrevistado

Tabla 4

Validación de expertos

DATOS DEL VALIDADOR	GRADO	ESTADO
1- Jaime Mendiburu Rojas	Doctor	Conforme
2.- Eduardo Chapa Sosa	Doctor	Conforme
3.- Pedro Costilla Castillo	Doctor	Conforme

Nota: Esta tabla muestra los datos de los especialistas que validaron y dieron conformidad al instrumento de estudio.

3.6 Procedimientos:

En este proyecto se recopiló información de confianza por medio de fuentes como, libros digitales y físicos, páginas web donde se hallan artículos publicadas, tesis nacionales e internacionales y revistas, repositorios de la UCV. Todo sirvió para presentar la introducción y el marco teórico como el marco conceptual en la cual se colocaron definiciones de las palabras usadas y permitieron formular la guía de entrevista. Se utilizó las herramientas virtuales como el Google meet y el zoom para las entrevistas donde se realizan las preguntas abiertas con el cual se obtuvieron respuestas con perspectivas diferentes produciendo conocimientos que ayudan a promover la calidad del proyecto de investigación.

3.7 Rigor científico:

En este proyecto fueron usados los siguientes criterios científicos: La dependencia, conocida también como consistencia lógica, para ello se entrevistó a personas profesionales en contabilidad y conocedores del proyecto de estudio, estos profesionales poseen cargos diferentes en niveles distintos.

El otro criterio es el de credibilidad, por la comunicación establecida con los participantes, permitiendo conocer sus cargos desempeñados en el centro de trabajo al igual que sus opiniones o ideas que tienen respecto al tema de estudio a través de las entrevistas. Queriendo decir que en la investigación los resultados obtenidos son verdaderas.

3.8 Método de análisis de información:

En este proyecto se trabajó con la recopilación de datos e información de artículos científicos, para su posterior análisis, enfocado a un tipo de investigación básica y un diseño de investigación no experimental, con un enfoque cualitativo, además, se hizo uso de la revisión de documentos y análisis de las entrevistas.

3.9 Aspectos éticos

Esta investigación fue realizada respetando las reglas, normas y leyes institucionales, considerando los aspectos éticos que permitirá fomentar la credibilidad y confianza de la investigación, actuando con responsabilidad para evitar problemas a

la institución dando a conocer a los entrevistados que toda la información recopilada será de uso exclusivo para el desarrollo del proyecto. Por otro lado, se respetó a los autores de los artículos, libros, revistas y tesis utilizadas en la investigación. Se consideró la imparcialidad, la objetividad, la confidencialidad y originalidad respetando los aspectos éticos, también se respetó a los que participaron en la investigación en el proceso de las entrevistas. La guía usada para el desarrollo del proyecto fue la N°062-2023-VI-UCV otorgada por la universidad. Se respetó el uso de las Normas APA 7ª edición y para conocer el porcentaje o nivel de similitud se usó el Turnitin.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

Se presenta a continuación los resultados obtenidos posterior de haberse realizado las entrevistas a los profesionales que forman parte y brindan sus servicios a la empresa. Se aplicaron categorías y subcategorías que ayudan a analizar y organizar la información recogida tras las entrevistas realizadas, para que se puedan responder las preguntas y posterior responder a los objetivos de la presente investigación. En primer lugar, se presentan los resultados que abarcan las subcategorías mano de obra, materia prima y gastos de fabricación que son parte de la primera categoría. Después se presenta los resultados que abarcan las subcategorías estado financiero, utilidad y pérdida que son parte de la segunda categoría.

Tabla 5

	Preguntas	Respuestas				
		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
En la primera categoría se consideran las subcategorías; mano de obra, materia prima y gastos de fabricación que abarcan las preguntas del 1 al 7. Referencia anexo 2	1	Se asigna según las aptitudes con las que cumple el trabajador para el desarrollo de una función o trabajo específico.	El salario asignado es en relación al cargo o puesto que ocupará cada personal contratado.	El salario que percibe un trabajador en función de la mano de obra que brinda generalmente se asigna mediante un acuerdo entre el empleado y el empleador.	Todo inicia en la convocatoria que se deba cubrir. Los sueldos propuestos son de acuerdo al mercado. Tenemos de acuerdo a los resultados que ofrezca el trabajador y si está dentro de lo que podemos aceptar.	De acuerdo al puesto que se deba cubrir. Los sueldos propuestos son de acuerdo al mercado. Es posible aumentos de sueldo que ofrezca el trabajador y si está dentro de lo que podemos aceptar.
	2	Porqué es necesario y fundamental para cumplir con la labor que requiere la empresa y puede aportar ideas nuevas con sus conocimientos y experiencias.	Porque se necesita talento humano que contribuya a la empresa con sus habilidades y conocimientos para tener un correcto funcionamiento de las actividades encomendadas.	El trabajo Humano es muy importante debido a la habilidad, flexibilidad y control de calidad y capacidad de innovación, es por eso que los trabajadores desempeñan un papel crucial en la fabricación de productos.	Porque con ello podemos llevar a cabo todos los trabajos que debemos cumplir en la empresa, sin eso no podríamos avanzar ni cumplir con las tareas del día a día y cumplir con las entregas en la fecha requerida.	Para cumplir con los trabajos que se deben realizar en la empresa.
	3	Eso es porque se conoce las partes o elementos requeridos al momento de la compra, las cuales son elegidas desde un inicio para la elaboración de los tableros.	La materia prima es de suma importancia para poder iniciar la elaboración de cualquier producto deseado, ya que sin materia prima no podemos tener ningún componente, bien, en este caso los tableros requeridos según órdenes de compra.	La materia prima forma parte del producto en cada etapa de la producción a medida que se le añade y se le va transformando gradualmente en el producto final.	Eso lo trabajan en conjunto las áreas de compras, logística y fabricación. Que tienen claro que la materia prima se debe considerar desde el inicio de fabricación de los tableros.	De acuerdo las ordenes de compra o servicios requeridos. A partir de eso es que se adquieren los materiales o materia prima para llevar a cabo el trabajo.

4	Se identifican según la orden de compra requerida por el cliente y después son destinadas para el proceso de producción.	Los suministros adquiridos no pueden ser identificados como materia prima, ya que estos ayudan a transformar la materia prima en producto final.	Se identifican desde el momento que ingresan al proceso de producción cuando se le da un destino específico a dicho propósito.	Desde el momento de la compra. Se realiza el presupuesto según las ordenes realizadas y el área de compras solicita la proforma para solicitar que se paguen y así ingrese los materiales a almacén.	Desde el momento que se decide realizar un trabajo. Nuestra área de compras realiza el presupuesto y se decide que proveedor realizar las compras.
5	Es comprada. El área encargada de esto es el área de compras y trabaja en conjunto con el área de logística y finanzas.	Toda la materia prima es comprada, y la empresa la que lo transforma en el producto final a través de nuestros procesos en nuestra área de fabricaciones.	La materia prima utilizada en un producto terminado es comprada a proveedores externos no se hace uso de lo disponible en almacén, dependiendo de la estrategia y recursos de la empresa.	Todas las partes son compradas.	Sí es comprada, pero mantenemos un control de existencias.
6	No todos, algunos son considerados gastos indirectos de fabricación.	Claro, ya que si bien es cierto que existen algunos que no intervienen directamente en la transformación del producto final, pero son un apoyo en el proceso de fabricación y por lo tanto se consideran en el inventario.	No, no todos los materiales son considerados gastos de fabricación, Los materiales directos se incorporan al producto y son parte de su costo, mientras que los materiales indirectos se consideran gastos indirectos de fabricación.	Se tiene claro que existen gastos de fabricación directos e indirectos, así que se puede decir que sí, todos los materiales intervienen en el proceso por ser gastos de fabricación.	Así es, además se separan entre indirecto y directos.
7	Se realiza con una evaluación previa para identificar aquellos gastos que necesiten ser rebajados o eliminados.	En cuanto a proveedores se tiene una lista donde se comparan los precios y calidad de la materia prima y suministros. Para evitar desperdicios se viene capacitando al personal para que el trabajo que realicen sea eficiente.	Optimizando los procesos como mejorar la eficiencia de la maquinaria, mejor gestión eficiente de los recursos y la minimización de residuos.	Se cuenta con una variedad de proveedores lo que permite comparar precios y elegir el más conveniente y no genere grandes pagos por los materiales que se necesitan.	Se procura que en el presupuesto se consideren materiales de calidad pero que no exija un costo alto para la empresa.

Toda la información obtenida de los entrevistados evidencia lo importante que es tener identificado la asignación del salario de acuerdo al puesto de trabajo, además de conocer los materiales requeridos para la elaboración del producto y se trabaje de manera conjunta con las áreas involucradas en el proceso de fabricación.

Con respecto a la subcategoría mano de obra, los entrevistados consideran que éste es necesario y fundamental para llevar a cabo los trabajos requeridos por la empresa. Es importante que la empresa tenga clara las funciones y/o tareas que deba realizar el trabajador según el cargo que posea y al área a la cual se le derive, esto también permite obtener personal con las aptitudes requeridas por la empresa lo cual evita confusiones y retrasos con las labores a realizar. Además, a través de las funciones realizadas el personal apto puede aportar ideas nuevas, habilidades que permitan disminuir el tiempo del trabajo haciendo que sea más eficiente con los recursos que se usan. Todos los trabajos realizados serán remunerados de acuerdo

al cargo por el cual fue contratado o según se haya acordado entre el trabajador y el empleador. También es necesario conocer el promedio de los salarios en el mercado según los puestos de trabajos existentes en la empresa, esto permitirá tener información real y una base confiable para poder asignar un sueldo o salario o también poder negociarlo.

Continuando con el análisis sobre la subcategoría materia prima, los entrevistados consideran relevante que la materia prima se identifique sin problemas antes y después de su adquisición, entonces las áreas involucradas ya tienen claro y respetan el proceso de compras de los materiales y suministros, así como el tiempo requerido para su pronta adquisición y evitar atrasos en la fabricación de los tableros. Además, se resalta la importancia de tener un buen control del inventario y tener todo en orden en almacén para la identificación y uso de los materiales. Por otro lado, los entrevistados resaltan lo importante que es conocer sobre el proceso de fabricación del producto. También se puede resaltar que, de acuerdo a las respuestas obtenidas, se conoce desde que momento la materia prima forma parte del bien en proceso y el momento en el que el producto está listo para su entrega.

Otra subcategoría por analizar es gastos de fabricación, de acuerdo a las respuestas otorgadas por los entrevistados, estos explican que existen gastos de fabricación directos e indirectos, y estos deben ser reconocidos con claridad para poder tener un control de los gastos reales de fabricación en el proceso de elaboración del producto, y llevar un inventario detallado de los materiales sobrantes o pendientes por usar. Por otro lado, es aconsejable optimizar los recursos que posee la empresa, como las maquinarias o la mano de obra disponible, todo esto evita posibles desperdicios o minimiza la aparición de mermas y reduce el excedente de gastos en la empresa.

Tabla 6

	Preguntas	Respuestas				
		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
<p>En la segunda categoría se consideran las subcategorías; estado financiero, utilidad y pérdida. Aquí se presenta la subcategoría estado financiero que abarcan las preguntas del 8 al 15. Referencia anexo 2</p>	8	En el estado de resultados de la empresa.	En el estado de situación financiera y el estado de resultados.	En nuestro Estado de Resultados, en ese estado financiero se puede apreciar la información sobre costos y gastos.	En el estado de resultados y en el estado de situación financiera, en activos corrientes.	En los estados de resultados de la empresa.
	9	Se analiza por año para comparar y diferenciar resultados de un periodo a otro, usualmente se usa el análisis horizontal.	Mediante los ratios financieras, y las comparaciones con años anteriores.	El análisis de los estados financieros se lleva a cabo mediante la revisión de ratios financieros y tendencias a lo largo del tiempo. Esto proporciona datos relevantes sobre el uso apropiado de los recursos de la empresa, incluyendo la eficiencia en la gestión de costos, la rentabilidad y la solidez financiera.	Comparándolos con los de años anteriores. Se comparan los montos de forma horizontal.	Lo realizan comparándolos con años anteriores y ver los cambios que surgieron en el periodo actual.
	10	Se consideran todos los gastos que son identificados, las áreas que comprenden son el de finanzas, contabilidad, recursos humanos, área de concursos y logística, compras	Las áreas de contabilidad, administración, recursos humanos, área operativa, gerencias, área de ventas, compras, logística. Y si son considerados en el estado de resultados.	Los gastos administrativos cubren áreas como la gestión de oficinas, recursos humanos, contabilidad y otros costos generales relacionados con la administración de la empresa. Estos gastos se consideran en su totalidad en el estado de resultados, lo que afecta la rentabilidad neta de la empresa.	Sí, están consideradas en el estado de resultados y se consideran los gastos de todas las áreas.	Las áreas administrativas. Los gastos operativos se consideran como son operativos y se ven todo en el estado de resultados.
	11	Lo gastos de ventas se aplican a todas las partes que intervienen con la venta de los tableros y pueden variar cada año, y si estos gastos se reflejan en el estado de resultados.	Los gastos de ventas provienen de todos los costos que están relacionados a la venta del producto, y son tanto fijos y variables siempre dependerá de las operaciones del mes o del periodo. Los gastos de ventas siempre se observan en el estado de resultados.	Los gastos de ventas se aplican a actividades relacionadas con la comercialización y promoción de productos y servicios de la empresa. Pueden ser tanto fijos como variables, dependiendo de la estrategia de ventas. Estos gastos se registran en el estado de resultados y se pueden revisar para evaluar su impacto en la rentabilidad de la empresa	Se aplican a todas las gestiones que tiene que ver con las ventas. No suelen ser fijas y sí, siempre figuran en los estados de resultados de la empresa.	Se aplican sobre las ventas y no suelen ser fijas. Esos gastos se ven en los estados de resultados.
	12	Sí, se respetan las normas contables y son aplicadas para mantener un orden en los registros y para una buena elaboración de los estados financieros.	Tratamos de ceñirnos a lo que indican las NIC.	Sí, las gestiones contables y financieras se realizan de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), incluyendo la elaboración de los estados financieros.	Lo que estamos seguros es que el área de contabilidad siempre se encarga de todo respecto a los estados financieros, y no se presentaron problemas, entonces si estarían realizando todo de acuerdo a las NIC.	Sí, De eso se encarga nuestra área de contabilidad.
13	Con las ordenes de compras, después todas las gestiones realizadas por las áreas, toda esa información llega al área contable para su registro y posterior a ello su análisis, para último elaborar los estados financieros.	Recepción de documentos, ingreso al sistema contable para obtener el libro diario y el mayor, luego el balance de comprobación, para terminar con los estados financieros.	El ciclo contable consta de los siguientes pasos: Registro de las operaciones y transacciones financieras, registro en el libro diario, transferencia al libro mayor, Ajustes y conciliación, preparación de estados financieros, y	Registan las compras y ventas que hace la empresa. También conciliación bancaria. Los ajustes que tengan que hacer para que todo y puedan elaborar el libro mayor, para realizar el balance de comprobación y	Se envía todos los comprobantes a la contabilidad para la declaración mensual. También declaran los libros mayores. Y por último presentan el balance general y los otros estados financieros.	

				análisis e interpretación. Último los estados financieros que son la recopilación y revisados para la información contable para su análisis y toma de decisiones.	Al tener listos el estado de situación financiera con esos estados financieros podemos hacer los cálculos de la rentabilidad. Y los resultados obtenidos sobre el patrimonio, resultados ayudamos a entender cuál es el margen que se obtuvo y como fueron usados los recursos que poseemos.	
	14	Se mide restando los gastos a los ingresos generados por las ventas. Los resultados contribuyen para determinar una buena y oportuna toma de decisiones	Se mide con la utilidad operativa, bruta y neta, esto nos ayuda a saber el porcentaje de rentabilidad que nos da el trabajo realizado en el periodo.	La rentabilidad de una empresa se mide mediante indicadores financieros como el margen de beneficio neto, el retorno sobre la inversión o el retorno sobre el patrimonio. Estos indicadores evalúan la eficiencia y capacidad de generar beneficios. La rentabilidad es fundamental ya que indica la capacidad de la empresa para generar ganancias y atraer inversores, influyendo en su crecimiento y éxito a largo plazo.	Al tener listos el estado de situación financiera con esos estados financieros podemos hacer los cálculos de la rentabilidad. Y los resultados obtenidos sobre el patrimonio, resultados ayudamos a entender cuál es el margen que se obtuvo y como fueron usados los recursos que poseemos.	Con los estados financieros. Los resultados ayudan a conocer la posición actual de la empresa, como nos encontramos en comparación con años anteriores.
	15	El plan de negocio se basa en la alta capacidad competitiva que poseemos, en la capacidad de los profesionales, respetando las leyes y siendo transparente en nuestras gestiones financieras y tributarias esto nos permite resaltar en el rubro, trabajando e innovando ofreciendo soluciones de vanguardia para los clientes.	Una correcta proyección financiera, investigación de mercado, y plan de comercialización.	La innovación, la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y los trabajos que realizamos, respetamos las condiciones de las normas y leyes que hay, si hay algo que se debe corregir o aclarar en se realiza, no trabajamos de forma irregular, además, los clientes quedan satisfechos, por eso venimos trabajando con los mismo desde hace años.	Solo nos mantenemos transparentes con todos los trabajos que hacemos se hace de manera legal, eso nos ayudó a mantener una imagen confiable lo que nos permitió después participar en los concursos estatales, cumpliendo con cada trabajo encomendado.	Todo lo que hacemos se hace de manera legal, eso nos ayudó a mantener una imagen confiable lo que nos permitió después participar en los concursos estatales, cumpliendo con cada trabajo encomendado.

Sobre la subcategoría estado financiero, los entrevistados consideran que donde se puede encontrar información de que los gastos de ventas, administrativos y el uso de los recursos usados para la fabricación de los tableros es en el estado de resultados y que con apoyo del estado de situación financiera ayudan a reconocer los índices de rentabilidad y solvencia de la empresa al aplicar un correcto análisis sobre estos reportes. Es necesario que se reconozcan las partes que involucran la elaboración del estado de resultados, con esto se podrá derivar correctamente los montos que corresponden a cada concepto. También Resaltan que la contabilidad se realiza de manera precisa respetando los procesos establecidos por el área contable y todo ello permitió que los estados financieros fueran elaborados respetando las normas internacionales de contabilidad.

Tabla 7

	Preguntas	Respuestas				
		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
En la segunda categoría se consideran las subcategorías; estado financiero, utilidad y pérdida. Aquí se presenta la subcategoría utilidad que abarcan las preguntas del 16 al 22. Referencia anexo 2	16	Hoy en días la empresa no mantiene una reserva legal para protegernos de futuras contingencias.	El beneficio principal es que garantiza la seguridad financiera de la empresa y tener una solvencia en caso de situaciones imprevistas. Pero no realizamos reservas legales en la empresa.	No se realiza reserva legal, pero éste garantiza un seguro financiero para la empresa en caso de situaciones no esperadas. Pero no realizamos reservas legales en la empresa.	Poder pagar algún tipo de obligación en el futuro, también ayuda para que respondamos a una situación negativa en la parte financiera. Pero en la empresa no aplican lo de reserva legal.	No hacemos reserva legal, pero eso ayuda a poder responder en una situación negativa con nuestras finanzas.
	17	No. Se reflejaría en el estado de situación financiera.	No.	No se realiza repartición de dividendos. Pero la repartición de dividendos entre los accionistas se refleja principalmente en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto. En este estado financiero, se detallan los dividendos declarados y su impacto en el patrimonio neto de la empresa.	No se realiza la repartición de dividendos. En el estado de cambio de patrimonio neto.	No hacemos repartición de dividendos.
	18	No. Se observaría en el estado de situación financiera	No.	No, en la empresa no se ha realizado en los últimos años un aumento de capital, pero si se aumentara esto se reflejaría en el estado de situación financiera y en el estado de cambios en el patrimonio neto.	No habido aumento de capital.	No.
	19	Se usa el coeficiente, la utilidad resultante es aceptable, pero se buscan que sean mayores.	Es aplicado el coeficiente. La utilidad no fue la esperada.	Se aplica el coeficiente, la utilidad es positiva, pero se espera haya un crecimiento para este periodo.	Venimos aplicando el coeficiente. Puedo decir que los resultados fueron aceptables, quizá no lo esperados, pero sí positivos.	Venimos usando el coeficiente. Sí, la utilidad ha sido buena en los últimos años.
	20	En ambos estados financieros se puede observar algún beneficio económico, depende del análisis que se realice.	El beneficio se ve reflejado en el estado de resultado.	Pues se puede observar en los dos estados financieros, tanto en el estado de resultado integral como en el estado de situación financiera.	Puede verse en ambos estados financieros.	Así es, se vería en el estado de resultados con la utilidad.
	21	Los ingresos son por venta de tableros y otras acciones como alquiler, o algún otro servicio que requieran nuestros clientes.	La mayor parte de los ingresos es de las ventas realizadas, pero también existen ingresos extraordinarios que se ven reflejados en el estado de resultados.	No todos los ingresos en el estado de resultados provienen exclusivamente de las ventas. En la empresa se consideran otros tipos de ingresos, como ingresos por intereses, alquileres, ingresos financieros. Los ingresos totales en el estado de resultados representan la suma de todas las fuentes de ingresos de la empresa durante un período contable, no solo las ventas.	La empresa también ha tenido ingresos por alquiler de local desde hace más de un año. Pero el ingreso principal es por las ventas de los tableros eléctricos.	Además de las ventas facturadas también hay ingresos por alquiler del local que poseemos.
	22	Se determina restando los gastos a las ventas antes de impuestos y se muestra en detalle en el estado de resultados	Restando todos los costos y gastos que posee la empresa. La relación que puedo ver es que los dos reflejan la utilidad de la organización.	La ganancia contable se determina restando los gastos totales de los ingresos totales en un período contable específico.	Cuando se restan los gastos de los ingresos antes de impuestos. La relación es que puede ser revisado en ese estado financiero.	Las ganancias se ven en el estado de resultados.

Continuando con el análisis sobre la subcategoría utilidad, los entrevistados concuerdan que las reservas legales otorgan beneficios, siendo estos el de garantizar el cumplimiento de ciertas obligaciones futuras, realizar pagos eventuales o estar preparados por situaciones inesperadas en el futuro, sin embargo, afirman que en la empresa no se realiza reserva legal. Por otro lado, mencionan que no se realizan repartición de dividendos, pero si en caso se aplicara este se vería reflejado en el estado de cambios en el patrimonio neto. Es importante mencionar que los entrevistados afirmaron que la empresa otorga resultados positivos en las utilidades, obteniendo beneficios económicos y financieros con el pasar de los años, y no solo se generan ingresos por las ventas realizadas si no también ingresos por intereses y otro ingreso por brindar alquiler de local, todo esto permite que se pueda tener información clara y determinar la utilidad generada en un determinado periodo.

Tabla 8

	Preguntas	Respuestas				
		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5
En la segunda categoría se consideran las subcategorías; estado financiero, utilidad y pérdida. Aquí se presenta la subcategoría pérdida que abarcan las preguntas del 23 al 25. Referencia anexo 2	23	Cuando los egresos son mayores a los ingresos y resultarían en pérdidas, todo esto se refleja en el estado de Resultados	Se puede determinar y apreciar en el estado de resultados	Para determinar si los egresos generaron pérdidas en un ejercicio contable, se deben restar los ingresos totales de los egresos totales. Si el resultado es negativo, es decir, los egresos superan a los ingresos, se refleja una pérdida en el estado de resultados	Se determinaría si es que hacemos más salida de dinero de caja y estos superan a los ingresos. no sucede y puede verse en el estado de resultados.	Se puede ver al realizar un flujo de efectivo, de esa manera podrías saber si hubo más egresos que ingresos. También se vería en el estado de resultados.
	24	Puede afectar en la distribución de utilidades, y se ve disminuido el valor de la empresa ante los bancos, también significaría que existió pérdida en el periodo.	Un estado de resultados negativo refleja una pérdida para la empresa, pero para determinar esto se tiene que hacer un análisis para ver si es que no hubo una equivocación en la elaboración.	Un saldo negativo en el estado de resultados indica que la empresa ha tenido una pérdida neta en el periodo contable. Esto puede afectar a la empresa de diversas maneras, como la reducción de su capital, su capacidad de reinversión en el negocio y su credibilidad ante inversores y prestamistas.	Así es, si en caso el saldo o resultado fuera negativo significaría que la empresa está en pérdida. Puede afectar de forma negativa a la imagen de la empresa, también con los bancos.	Nos perjudicaría un resultado negativo. Además de tener utilidad negativa, con los que llevamos negocios y los bancos.
	25	Después del registro de todos los movimientos de un determinado periodo se procede a la elaboración de los estados financieros para luego trasladar saldos al nuevo periodo. El área encargada es Contabilidad.	Para el cierre se verifica que todas las operaciones hayan sido contabilizadas y realizar el asiento de ajuste, saldar las cuentas de ingresos y gastos para un correcto resultado final y hacer el asiento de cierre. Para la apertura se inicia con el asiento de apertura. El área	El cierre y apertura del ejercicio contable implica revisar, ajustar, cerrar cuentas temporales, preparar estados financieros y abrir nuevas cuentas. El área responsable es el de contabilidad.	Utilizan las cuentas de cierre posterior al análisis que tendrían que hacer. El área contable se encarga del cierre y apertura de cada periodo.	Se realizan después que todo cuadre y se declare los impuestos del año. De todo esto se encarga el área contable.

			encargada es muestra área de contabilidad.			
--	--	--	---	--	--	--

La última subcategoría es pérdida, sobre el cual los entrevistados mencionaron que los altos egresos de dinero sin un debido control podrían generar pérdidas en la empresa, esto se reflejarían en el estado de resultados, queriendo decir que si los egresos de dinero son mayores a los ingresos esto podría reflejar una pérdida, afectando las utilidades y la capacidad de inversión, la empresa tomaría una posición financiera incierta ante los proveedores, prestamistas, entidades bancarias. Algunos sugieren que se realice revisión minuciosa para estar seguros de que exista pérdida. Por lo tanto, como ya fue mencionado, es necesario llevar un debido proceso de registro y control en la contabilidad de la empresa, para realizar de forma correcta los estados financieros y no haya errores en su presentación y posterior análisis, además del correcto cierre y apertura del ejercicio.

4.2 Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar de qué manera el costo de ventas se relaciona con el estado de resultados en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña año 2022. Durante las entrevistas realizadas, lo entrevistados comunicaron desde su conocimiento y experiencias que los elementos que integran al costo de ventas son fundamentales, queriendo decir que la mano de obra, la materia prima y los gastos de fabricación sean directos o indirectos son relevantes para calcular correctamente el costo de ventas, además, mencionaron que el mantener un control apropiado de los inventarios permitieron obtener resultados de los costos, también mencionaron que toda la información respecto a gastos y costos generados se vería reflejada en el estado de resultados, esto permitiría conocer la utilidad, así como llevar a cabo un análisis de rentabilidad de la empresa. Estos resultados coinciden con lo obtenido por Villafuerte y Ramírez (2019) quienes mencionaron la importancia que tiene el costo de los inventarios y como éste afecta al

costo de ventas y a su vez al estado de resultados. Tras el análisis que realizaron, en sus resultados afirmaron que, el control de los inventarios incide sobre el costo de ventas y éste a su vez impacta sobre el estado de resultados, esto dejaría constancia si existe o no mayor o menor rendimiento en la utilidad. Mencionan también que el costo de ventas puede reducirse a través de contratos estratégicos con los proveedores y que la disminución del costo de ventas genera un efecto en la utilidad antes del impuesto a la renta y de la misma se obtendrá la utilidad neta. Con lo antes mencionado vemos que hay similitud con los resultados que arroja esta investigación, la cual es conocer la relación entre el costo de ventas y el estado de resultados. Todo lo expuesto no es distinto con lo que mencionan Reyes et al. (2019) quienes al recopilar información que obtuvieron a través de la encuesta realizada a directivos y al personal administrativo de la empresa debido al conocimiento contable que poseían, argumentaron con sus resultados que los costos de producción de una empresa poseen una importante trascendencia para el proceso de toma de decisiones ya que se puede determinar la rentabilidad al presentarla en el estado de resultados. Además, afirmaron que un inadecuado control sobre los elementos del costo incide en el estado de resultados, y el no contar con un sistema de costos, no facilita la información real de los recursos tanto en mano de obra, materia prima, y costos indirectos de fabricación empleados para la elaboración de los productos. También afirmaron que la falta de determinación del costo de ventas, provoca que en las empresas no generen una rentabilidad o que la utilidad generada no sea la óptima. Estos antecedentes y sus coincidencias con el objetivo general de la presente investigación, se debe a que, al igual que en este trabajo de investigación, también en sus investigaciones el objetivo fue averiguar la relación o incidencia que posee el costo de ventas o de producción sobre el estado de resultados, y en su metodología aplicaron como técnica la entrevista y la encuesta, como también el análisis documental con un enfoque cualitativo, métodos y técnicas que también fueron usados en este proyecto.

El primer objetivo específico fue evaluar de qué manera el costo de ventas se relaciona con los estados financieros en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022. Los entrevistados resaltaron que la información de

los gastos de ventas y administrativos se pueden encontrar en el estado de resultados, y que la utilidad obtenida se refleja en ese mismo estado financiero, valor que deberá figurar en el patrimonio del estado de situación financiera como resultado del ejercicio, así como también en los resultados acumulados del estado de cambios en el patrimonio neto. También estuvieron de acuerdo que, con toda la información planteada en los estados financieros ya mencionados permitirá que se obtenga el valor de la rentabilidad, así como también conocer la solvencia de la empresa. Todo lo expresado por los entrevistados coincide en cierta medida con Castillo (2019) cuyo estudio es determinar la relación que tiene el cálculo del costo de ventas con los estados financieros de empresas comerciales de la galería la cochera, cuyo resultado expresó que hay una correlación positiva alta entre el costo de ventas y la elaboración de los estados financieros, también mencionó que una mala reorganización de costos de los insumos en la empresa genera que los costos no sean distribuidos correctamente, impidiendo generar cambios que permitan la reducción de costos, afectando directamente a la rentabilidad.

El siguiente objetivo específico fue analizar de qué manera el costo de ventas se relaciona con la utilidad en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022. Durante la entrevista la respuesta de los entrevistados fue clara al afirmar que la empresa otorga resultados positivos en las utilidades, aplicando estrategias comerciales con los proveedores para disminuir los costos y éste se refleja en el costo de ventas, motivo por el cual presentan un historial financiero sólido. También mencionaron que existiendo resultados positivos en las utilidades no se aplica la reserva legal en la empresa, conociendo que la reserva legal es un monto de dinero que se guarda sobre las utilidades obtenidas, así como tampoco se realiza repartición de dividendos. Siendo ambos beneficios para la empresa y los socios. Por otro lado, no manifestaron intención de que dichos montos pudiesen aplicarse en los próximos años. Por otro lado, esto es diferente a la investigación realizada por Enrique, et al. (2019) Cuyo estudio mostró que el alto costo de ventas genera una disminución sobre la utilidad bruta y la utilidad operativa, entendiendo que la utilidad bruta es la diferencia de las ventas netas y el costo de venta, la utilidad operativa es la diferencia de la utilidad bruta y los gastos operativos y el costo de ventas es el resultado del

inventario inicial, más las compras, menos el inventario inicial. Por otro lado, determinaron que entre el costo de ventas y la utilidad existe una correlación, que al aumentar el costo de ventas la utilidad disminuye y viceversa. Los resultados de la investigación mencionada tienen semejanza con los resultados de Palomino y Rojas (2018) en el que dicho estudio fue determinar el nivel de relación entre costos y gastos de servicio con los resultados financieros de la empresa de transportes de carga Valentín & Valentino S.A.C. Cuyos resultados determinaron que existe relación significativa entre los costos de servicios y la utilidad bruta y operativa, sin embargo, mencionaron que la rentabilidad financiera no se ve relacionada con los costos de servicios.

El último objetivo específico fue establecer de qué manera el costo de ventas se relaciona con la pérdida en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022. Con las respuestas otorgadas por los entrevistados se afirmó que si los egresos de dinero son mayores a los ingresos esto podría reflejar una pérdida, afectando el resultado de las utilidades permitiendo que la empresa tome una posición financiera incierta ante terceros. Algunos de los entrevistados sugirieron que bajo el escenario supuesto que se muestre pérdida en el estado de resultados se realice una revisión minuciosa para estar seguros de que exista. Por lo tanto, es necesario, mantener un debido control de la información contable recibida por esta área para su debido registro y posterior análisis, para elaborar correctamente los estados financieros. Lo antes mencionado es congruente con lo obtenido por Villafuerte y Ramírez (2019) quienes mencionaron que el excesivo costo aplicado en mantenimientos, o al tratar de mantener inventarios excesivos representa la diferencia entre obtener utilidades o pérdidas. Además, que para minimizar posibles pérdidas se debe realizar un control adecuado de los recursos y disminuir el mal uso de estos. Por otro lado, también mencionaron que al realizarse un mejor control y políticas de los egresos de efectivo permite verificar que estos sean gastos necesarios, evitando que en los estados de resultados se apliquen valores innecesarios.

V. CONCLUSIONES

Primera

En cuanto al objetivo general, de acuerdo a la investigación realizada se determinó que el costo de venta se relaciona con el estado de resultados, debido a que es una parte infaltable en este estado financiero dando a entender que si no se posee la información del costo de ventas la empresa no podría dar por terminada el estado de resultados, además, su ausencia afectaría a la empresa de manera negativa en su utilidad en varios de sus niveles, entonces se afirma que existe una correlación siendo ambos necesarios para determinar el nivel de rentabilidad y solvencia que posee la empresa. Se sabe que la empresa cumple con tener toda la información clara de los elementos que forman parte del costo de ventas, refiriéndonos a la mano de obra, materia prima y gastos de fabricación.

Segunda

De acuerdo al primer objetivo específico, después de la evaluación realizada se concluyó que el resultado de cada estado financiero se ve afectado por el valor del costo de ventas, concluyendo que el costo de ventas si es un elemento importante para su elaboración. Además, entre la presentación de los estados financieros la empresa no lleva a cabo la elaboración y presentación del estado de flujos de efectivo, lo que no permite conocer el gasto realizado con el efectivo disponible.

Tercera

En cuanto al segundo objetivo específico, posterior al análisis realizado, se concluyó que el costo de ventas se relaciona de manera significativa con las utilidades del estado de resultados y con los diferentes niveles de utilidades existentes. Por otro lado, durante el análisis se verificó que en la empresa no realizan la reserva legal, se debe aclarar que esta reserva sigue constituyendo parte del patrimonio de la empresa. Por lo tanto, se desconoce razón del por qué no se lleva a cabo dicha reserva. La ley general de sociedades dicta que el monto mínimo que se debe asignar a una reserva legal es el 10% del beneficio distribuable y que dicho monto no debe exceder de la quinta parte del capital social.

Cuarta

En cuanto al tercer objetivo específico, se estableció que existe una relación entre el costo de ventas y la pérdida en la empresa, debido a que, si se lleva al estado de resultados un costo de venta mal calculado o elaborado, traería repercusiones negativas para la empresa en el económico y tributario. Además, se pudo determinar también que a un mayor costo de ventas menos utilidades y viceversa.

VI. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda al encargado de almacén y asistentes que se pueda mejorar el control de los materiales apoyándose correctamente con el método del PEPS o del Kardex, lo cual permitirá llevar un inventario más detallado y se mejore el uso adecuado de la materia prima desde que es adquirida hasta su uso en producción. El poseer de forma ordenada de todos los costos incurridos ayudará evitar posibles errores en el cálculo del costo de ventas.

Segunda

Se recomienda al contador responsable llevar a cabo la elaboración del estado de flujo de efectivo al presentar los estados financieros. La elaboración de dicho estado financiero permitirá conocer a detalle la capacidad de la empresa para generar efectivo, así como también evaluar la estructura financiera y su liquidez, Por otro lado, los gerentes y socios tendrán mayor información de todos los cobros y pagos realizados por la empresa en determinado periodo, como también mejorar las políticas de inversión, financiación, medir las políticas contables y poder anticiparse a posibles problemas.

Tercera

Se recomienda a los gerentes que se lleve a cabo la reserva legal en la empresa, debido a que, si existiesen pérdidas en algún ejercicio estas reservas sirvan como soporte económico para poder afrontar estas pérdidas y servirían de garantía para los acreedores, así como también enfrentar una eventual disminución en el rendimiento de la empresa y poder garantizar futuras obligaciones

Cuarta

Se recomienda a los gerentes llevar a cabo la repartición de dividendos entre los socios de la empresa de acuerdo a la Ley No. 26887 – Ley General de Sociedades, conforme a lo regulado en su artículo 230. La repartición de los dividendos reflejaría un rendimiento en las acciones de la empresa, además al realizarse el pago de estos, puede permitir que los accionistas reinviertan en la empresa o redimir dichos

dividendos. Al realizarse lo ya sugerido se debe contar con un plan de pagos de dividendos, de acuerdo al artículo ya mencionado.

REFERENCIAS

- Apaza, M. y Barrantes, E. (2020). *Administración Financiera*. Perú: Instituto Pacífico S.A.C.
- Ariana Orfelina L. C., Ibelise Yanina P. T. y Fanny Lorena C. V. (2019). Los costos de producción y su incidencia en el estado de resultado integral de la empresa GROVICE S.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/10/costos-produccion-grovicesa.html>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Arias, J., Holgado, J. Tafur, T. y Vásquez, M. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis*. Inudi. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/22>
- Arias, P. y Abril, R. (2019). *Manual práctico del Impuesto a la Renta empresarial un enfoque contable y tributario*. Gaceta Jurídica S.A.
- Aspilcueta, E. (2022). Las bonificaciones extraordinarias sindicales pueden desnaturalizarse. *Revista institucional, volumen (9), 40-43*. <https://ccpaqp.org.pe/index.php/institucional/revista-institucional/2022/octubre-noviembre2022/download>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación: Serie integral por competencias*. (3ª ed.). Grupo editorial patria.
- Bernal, J. (2020). *Manual Práctico del Impuesto a la Renta 2019 - 2020*. Instituto Pacífico S.A.C.

- Carla Mariuxi E. P., Darío Gustavo R.Q., Diana Lucia S. A. y Luz Marina C. Q. (2021). Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del Cacao Ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081779>
- Carlos C. G., Glen Paul R. Z. y Kerly Suliver R. A. (2020). Los gastos operacionales y su incidencia en el estado de resultado integral de la compañía de transporte de carga pesada Solórzano Galindo CÍA. LTDA. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/02/resultado-integral-compania.html>
- Carlos Enrique G. O. y Lourdes Janeth S. (2019). Estado de resultados integrales dispuestos en las NIIF. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/02/resultados-integrales-niif.html>
- Cornejo, Y. (2021). *Costos ocultos y su relación con el estado de resultados de las micro empresas comerciales en el cercado de lima, 2021* [Tesis de Titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad Cesar Vallejo.
- Cuba, Y., Guadalupe, Z. y Sedano, R. (2019). *Implementación de un sistema de costos por órdenes de servicios y su incidencia en el estado de resultados integrales de la empresa Mudanzas Internacionales SAC, 2018* [Tesis de Titulación, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional - Universidad Tecnológica del Perú.
- Chambergó, I. (2022). Información gerencial de costos para la alta gerencia. *Revista institucional*, volumen (10), 5-7.

<https://ccpaqp.org.pe/index.php/institucional/revista-institucional/2022/diciembre2022/download>

Chapa E. (2023). *Dinámica del registro contable en las empresas privadas y públicas en el Perú*. Autoedición.

David R. A., Jair Armando R. F. y Omayra Jessenia Q. C. (2019). Los costos de producción y su incidencia en el estado de resultado integral. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/05/costos-produccion-resultadointegral.html>

Effio, F. y Valdiviezo, J. (2018). *Contabilidad Sectorial comercial, servicios, industrial, construcción, educación y Amazonía*. Instituto Pacífico S.A.C.

Enrique, E., Mamani, J. y Mendoza, S. (2019). *El costo de venta y la utilidad en la línea comercial de laboratorio en la Empresa Proyectos Pesacon SAC* [Tesis de Titulación, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio Institucional - Universidad Nacional del Callao.

Ferro, V. (2019). *Derecho individual del trabajo en el Perú*. PUCP.

Flores, J. (2019). *Auditoría Tributaria Procedimientos y Técnicas de AT*. (4ª ed.). CECOF.

Flores, J. (2019). *Contabilidad Gerencial: Contabilidad de Gestión Empresarial*. (5ta. ed.). CECOF.

Flores, J. (2019). *Manual de Tributación teoría y práctica*. (4ª ed.). CECOF.

Flores, J. (2022). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. CECOF.

- Flores, J. y Misaico, S. (2022). *Costo y Presupuestos Concordados con el PCGE y NIFF*. CECOF.
- Flores, J. y Saira, E. (2022). *Estados Financieros formulación y presentación base NIFF*. CECOF.
- García, G. y Quadro, M. (2021). *Introducción a la contabilidad*. Universidad Nacional de Córdoba
- Gálvez, L. (2020). *Componentes del costo de los inventarios (NIC 2)*. Gaceta Jurídica S.A.
- Gastón S., Kelly Jazmín D. I. y María Fernanda C. C. (2019). El ciclo de ventas y su efecto en el estado de resultados integrales de la compañía TLC C.A. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/resultados-integrales-tlcca.html>
- Gob.pe. (18 de junio de 2023). *Planilla electrónica, T-Registro y PLAME*.
<https://www.gob.pe/institucion/sunat/pages/8071-planilla-electronica>
- Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, C. y Arias, J. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*.
<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/view/82/124/149>
- Hernandez, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL Interamericana editores S.A.
<https://repositoriobibliotecas.uv.cl/handle/uvscl/1385>
- Huanca, M. y Quispe, F. (2022). *Costo de Ventas y la Rentabilidad en la empresa Inversiones Avisur S.R.L., San Román – Juliaca, 2021* [Tesis de Titulación,

Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad Cesar Vallejo.

Infante, P. (2020). *El Costo de Ventas y su Incidencia en la Determinación del Impuesto a la Renta de la Empresa LPD SAC, Año 2019* [Tesis de Titulación, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional - Universidad Tecnológica del Perú.

Jiménez, L. (2018). *T-Registro y Plame*. Instituto Pacífico S.A.C.

Juan Antonio M. C., Norma M. C. y Teresa M. M. (2017). El costo de ventas, herramienta financiera útil para el futuro de las pymes en la economía mexicana. *Revista Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*.
https://www.uv.mx/iic/files/2018/01/horizontes_07_art08-1.pdf

Katherine Estefanía V. C. y Paula Dolores R. Y. (2019). Inventarios y su incidencia en el costo de venta de la empresa VJ FEBRE. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/12/inventarios-costos-venta.html>

La Chira Pongo, C. (2021). *Los costos por procesos y el costo de ventas en una empresa industrial del rubro lubricantes* [Tesis de Titulación, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio Institucional - Universidad de Ciencias y Humanidades.

Lazo, B. (2021). *Los gastos no deducibles y su incidencia en los estados de resultados de la empresa Transport SAC, periodos 2018 – 2019* [Tesis de Titulación, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional – Universidad Autónoma del Perú.

- Lorena Patricia Y. C., Luz Maribel M. V y Rubens Houson P. M. (2023). Costos de ventas y rentabilidad de una industria molinera en Cajamarca – Perú. *Revista Región Científica*. <https://doi.org/10.58763/rc202316>
- Luis Roberto P. Z. y Mayra A. C. (2018). El costeo por órdenes de producción y su incidencia en el estado de resultado integral. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/costeo-ordenes-produccion.html>
- Mendoza, D. (2021). *Principio Contable del Devengado y el Estado de Resultados en la Empresa Comercial Capa Blanca SAC, Ate – 2020* [Tesis de Titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad Cesar Vallejo.
- Novoa, H. (2019). *Elaboración analítica de Estados Financieros Concordada con las NIIF y Manual para la preparación de Información Financiera-SMV*. Instituto Pacífico S.A.C.
- Palomino, F. y Rojas, K. Costos y gastos, su relación con los resultados financieros en una empresa de transporte. *Revista Científica de contabilidad, Valor Contable*. [\(PDF\) Costos y gastos, su relación con los resultados financieros en una empresa de transporte \(researchgate.net\)](#)
- Picón, J. (2019). *Deducciones del impuesto a la renta empresarial ¿Quién se llevó mi gasto?* Dogma ediciones.
- Puma, E. (2021). *Gasto de viáticos y su relación con el estado de resultado de la empresa de transportes Moquegua turismo S.R.L. año 2017* [Tesis de

- Titulación, Universidad José Carlos Mariátegui]. Repositorio Institucional - Universidad José Carlos Mariátegui.
- Puntriano, R., Valderrama, L. y Gonzales, L. (2019). *Los Contratos de Trabajo Régimen Jurídico en el Perú*. <https://www.ifcet.com.pe/wp-content/uploads/2022/07/Los-contratos-de-trabajo-Gaceta-Juridica-2019.pdf>
- Reyes, F. (2022). *Costo de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Contrastes Authentic Fashion SAC Agustino-Lima, periodo 2019-2021* [Tesis de Titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional - Universidad Cesar Vallejo.
- Valdiviezo, J. (2022). *Costo de Ventas de Producción y de Servicios*. Instituto Pacífico S.A.C.
- Yarin, C. (2022). *Costos laborales y su incidencia en el costo de venta del sector construcción del distrito de san isidro de los periodos 2018 y 2019* [Tesis de Titulación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional - Universidad Privada del Norte.

ANEXO Nº 1: TABLA DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PROBLEMA GENERAL Y ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	METODOLOGÍA
Área contable y financiero	<p>En la contabilidad del día a día no suelen otorgar la importancia que deben a un elemento que permite conocer la realidad financiera y económica de una empresa, este elemento es el costo de ventas, parte importante a nivel mundial en todas las empresas sin importar su giro de negocio. El problema es que su cálculo no es realizado correctamente, su valor debe obtenerse de forma correcta y ser aplicado en el estado de resultados.</p> <p>En ámbito nacional las empresas están bajo el mismo escenario, dentro de su contabilidad aquel elemento que no se le otorga una singular atención es el costo de ventas lo que puede generar una mala elaboración de los Estados Financieros al momento de su declaración, permitiendo que se presenten resultados no reales lo que puede acarrear problemas con la administración tributaria y esto es porque el costo de venta es un elemento que tiene el poder de influir en la renta imponible que permite obtener el valor correcto del impuesto a la renta, y también para obtener las utilidades reales del periodo.</p> <p>Además de ello se debe resaltar que en la profesión de la contabilidad el contador no debe limitarse a conocer solo de leyes y normas, éste debe conocer ampliamente lo que es la contabilidad, estar altamente capacitado y mantenerse constantemente actualizado, poder enfrentar las problemáticas que se puedan presentar y así proteger los intereses de quien lo contrata</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera el costo de ventas se relaciona con el estado de resultados en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera el costo de ventas se relaciona con el estado de resultados en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022</p>	Costo de ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Mano de obra • Materia prima • Gastos de fabricación 	<p>TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: Del tipo básica de diseño no experimental correlacional transversal.</p> <p>POBLACION Y MUESTRA: para la población se trabajó con los trabajadores de la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de breña siendo un total de 67, como muestra se determinó a los especialistas profesionales de las áreas de contabilidad y finanzas contando un total de 5.</p> <p>TECNICA E INSTRUMENTO: Técnica de la entrevista y de instrumento se usará la guía de entrevista.</p>
		<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera el costo de ventas se relaciona con el estado financiero en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Evaluar de qué manera el costo de ventas se relaciona con el estado financiero en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022</p>			
		<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera el costo de ventas se relaciona con la utilidad en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Analizar de qué manera el costo de ventas se relaciona con la utilidad en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022</p>	Estado de resultados	<ul style="list-style-type: none"> • Estado financiero • Utilidad • Pérdida 	
		<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>¿De qué manera el costo de ventas se relaciona con la pérdida en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022?</p>	<p><u>ESPECÍFICO</u></p> <p>Establecer de qué manera el costo de ventas se relaciona con la pérdida en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022</p>			

ANEXO Nº 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS
CUESTIONARIO

Está dirigida a la empresa de armado de tableros eléctricos del distrito de Breña, por ser la población objetiva de la presente investigación.

**COSTO DE VENTAS Y SU RELACIÓN CON EL ESTADO DE RESULTADOS EN LA EMPRESA
DE ARMADO DE TABLEROS ELÉCTRICOS EN EL DISTRITO DE BREÑA, AÑO 2022**

OBJETIVO: Determinar de qué manera el costo de ventas se relaciona con el estado de resultados en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022	
I. GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, solo así será realmente útil para la presente investigación.	II. DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO Área donde labora: _____ Cargo que desempeña: _____
COSTO DE VENTAS	
RESPONDA SEGÚN CREA CONVENIENTE	
Fecha de aplicación:	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Cómo se asigna el salario que percibe el trabajador que es proporcional a la mano de obra brindada?	
¿Por qué es necesario el trabajo humano como mano de obra en el proceso producción?	
¿Cómo la materia prima forma parte del producto en proceso en todas las fases de producción?	
¿Desde qué momento se identifican los suministros adquiridos como materia prima para la elaboración del producto final?	

¿Toda la materia prima utilizada en el producto terminado es comprada o es producida por la empresa?	
¿Todos los materiales que intervienen en el proceso de fabricación llegan a ser considerados gastos de fabricación?	
¿Cómo se realiza reducción en los gastos de fabricación en el proceso de producción del bien?	
ESTADO DE RESULTADOS	
RESPONDA SEGÚN CREA CONVENIENTE	
Fecha de aplicación:	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿Cuáles son los estados financieros donde se pueden apreciar los recursos que fueron usados en la fabricación del bien para verificar el uso óptimo de dichos recursos?	
¿De qué manera se lleva a cabo el análisis sobre los estados financieros para obtener datos relevantes sobre el uso apropiado de los recursos de la empresa?	
¿Qué áreas de la empresa cubren los gastos administrativos y están siendo considerados en su totalidad en el estado de resultados?	
¿Sobre qué son aplicables los gastos de ventas y estos son fijos o variables, además, dichos gastos de ventas se pueden revisar en el estado de resultados?	
¿Las gestiones contables y financieras se realizan de acuerdo a las reglas establecidas por las NIC incluyendo la elaboración de los estados financieros?	

<p>¿Cuál es el ciclo que se cumple para el alcance de la información contable para que puedan elaborarse correctamente los estados financieros para su posterior análisis e interpretación?</p>	
<p>¿Cómo se mide la rentabilidad de la empresa y en qué contribuye dicho resultado?</p>	
<p>¿Cuál fue el plan del negocio para mantenerse hasta hoy en el mercado y ser competitivos tanto en el sector privado y público?</p>	
<p>¿Cuáles son los beneficios que otorgan las reservas legales a la empresa?</p>	
<p>¿Se generan repartición de dividendos entre los accionistas, en que parte de los estados financieros se reflejan estos valores?</p>	
<p>¿Se ha originado aumento del valor del capital en los últimos años contables y éste se ha reflejado en alguno de los estados financieros?</p>	
<p>¿Para el cálculo del impuesto a la renta mensual fue aplicado el coeficiente o el uso del porcentaje, la utilidad neta ha sido la esperada tras el resultado del impuesto de renta anual?</p>	
<p>¿El beneficio económico siempre se verá reflejada cómo utilidad en el estado de resultados o también puede observarse en el estado de situación financiera?</p>	
<p>¿Todos los ingresos vienen a ser solo las ventas realizadas en un ejercicio contable que permiten obtener alguna utilidad o existen otros tipos de ingresos reflejado en el estado de resultados?</p>	

¿Cómo puede determinarse si existe ganancia contable y qué relación tiene con el estado de resultados?

¿Cómo se podría determinar que los egresos generaron pérdidas en el ejercicio contable y en qué estado financiero podemos observar este resultado?

¿Cómo puede afectar a la empresa un saldo negativo en el estado de resultados, esto significaría que la empresa ha tenido pérdida en el periodo?

¿Cuáles son los pasos para el cierre y apertura de un ejercicio contable y qué área se encarga de esta gestión?

ANEXO Nº 3: MATRIZ EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
Evaluación por juicio de expertos	
<p>Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Costo de venta y su relación con el Estado de Resultados en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.</p>	
1. <u>Datos generales del juez</u>	
Nombre del juez:	MENDIBURU ROJAS JAIME ALFONSO
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	FINANZAS
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

1. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	COSTOS Y FINANZAS	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

1. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	Chapa Sosa Eduardo	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social () Educativa (X) Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, Recursos Humanos, Contabilidad General	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, cuestionario
Autor:	Sergio Óliver Pérez Espinosa
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales - Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	octubre – diciembre 2023
Ámbito de aplicación:	Empresa del sector de armado de tableros eléctricos del distrito de Breña, año 2022.
Significación:	Categorías, Subcategorías, indicadores e Items. El objetivo de la medición es poseer los items correctos para proceder con las entrevistas y reunir información para el análisis necesaria en la investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Saldo negativo	24. Cómo puede afectar a la empresa un saldo negativo en el estado de resultados, esto significaría que la empresa ha tenido pérdida en el periodo	4	4	4	
Ejercicio contable	25. Cuáles son los pasos para el cierre y apertura de un ejercicio contable y qué área se encarga de esta gestión	4	4	4	

Firma del evaluador
Dr. Mendiburu Rojas Jaime Alfonso
DNI: 40002784



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Saldo negativo	24. Cómo puede afectar a la empresa un saldo negativo en el estado de resultados, esto significaría que la empresa ha tenido pérdida en el periodo	4	4	4	
Ejercicio contable	25. Cuáles son los pasos para el cierre y apertura de un ejercicio contable y qué área se encarga de esta gestión	4	4	4	

FIRMADO

Firma del evaluador
DR. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE
DNI: 09925834



PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO

para mí ▾

OK VALIDADO



--



Dr. Pedro Costilla Castillo | DTC
EP. de Contabilidad | Campus Los Olivos
T. +51(1)2024342 Anexo 2040
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos
<https://orcid.org/0000-0002-1727-9883>

mar, 10 oct, 21:43 ☆



Pérdida	Egresos	23. Cómo se podría determinar que los egresos generaron pérdidas en el ejercicio contable y en qué estado financiero podemos observar este resultado	4	4	4	
	Saldo negativo	24. Cómo puede afectar a la empresa un saldo negativo en el estado de resultados, esto significaría que la empresa ha tenido pérdida en el periodo	4	4	4	
	Ejercicio contable	25. Cuáles son los pasos para el cierre y apertura de un ejercicio contable y qué área se encarga de esta gestión	4	4	4	

Firma del evaluador
DR. Chapa Sosa Eduardo
DNI: 25813105



Eduardo Chapa Sosa

para mí ▾

📧 lun, 9 oct, 21:46

Estimado Sergio

Remito su instrumento validado, estando conforme.

Atte.

Eduardo Chapa Sosa

Docente UCV Lima Norte

ANEXO Nº 5: ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2022

Antes de la declaración

Posterior a la declaración (se corrigió el valor de los costos)

Expresado en SOLES	
INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	8,958,035.47
Otros Ingresos Operacionales	<u>3,514.40</u>
Total Ingresos Brutos	8,961,549.87
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Servicio (Operacionales)	-2,507,946.89
Costo de venta	<u>-3,102,142.26</u>
Total Costos Operacionales	3,351,460.72
UTILIDAD BRUTA	3,351,460.72
Gastos de Ventas	-940,355.77
Gastos de Administración	-1,525,832.52
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	
Otros Ingresos	
Otros Gastos	
UTILIDAD OPERATIVA	885,272.43
Ingresos Financieros	36,898.51
Gastos Financieros	-446,978.29
Participación en los Resultados	
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	475,192.65
Participación de los Trabajadores	0.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE DESPUES DE PARTICIPACIONES	475,192.65
Impuesto a la Renta	169,149.22
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	306,043.43
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	0.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	306,043.43

Expresado en SOLES	
INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	8,958,035.47
Otros Ingresos Operacionales	<u>3,514.40</u>
Total Ingresos Brutos	8,961,549.87
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Servicio (Operacionales)	-2,541,096.22
Costo de venta	<u>-3,136,542.45</u>
Total Costos Operacionales	3,283,911.20
UTILIDAD BRUTA	3,283,911.20
Gastos de Ventas	-940,355.77
Gastos de Administración	-1,525,832.52
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos	
Otros Ingresos	
Otros Gastos	
UTILIDAD OPERATIVA	817,722.91
Ingresos Financieros	36,898.51
Gastos Financieros	-446,978.29
Participación en los Resultados	
Ganancia (Pérdida) por Inst.Financieros	
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	407,643.13
Participación de los Trabajadores	0.00
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE DESPUES DE PARTICIPACIONES	407,643.13
Impuesto a la Renta	149,222.11
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	258,421.02
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.	0.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	258,421.02

Extraído del Formulario 710 Renta anual

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2022)		
Ventas netas o ing por servicios	461	8961550
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	
Ventas netas	463	8961550
Costo de ventas	464	(5677639)
Resultado bruto Utilidad	466	3283911
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(940356)
Gastos de administración	469	(1525833)
Resultado de operación utilidad	470	817722
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(446978)
Ingresos financieros gravados	473	36899
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	
Costo enajen, de val. y bienes A.F	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part - Utilidad	484	407643
Resultado antes de part - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	407643
Resultados antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(149222)
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	258421

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2022

Expresado en:		SOLES		
ACTIVOS			PASIVOS Y PATRIMONIO	
ACTIVOS CORRIENTES			PASIVOS CORRIENTES	
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	1,240,863.88		Sobregiros bancarios	
cuentas por cobrar comerciales terceros	2,284,498.80		Tributos por pagar	283,812.34
cuentas por cobrar a los accionistas, socios	740,526.99		Remuneracion y participaciones por pagar	
cuentas por cobrar diversas -reclamaciones a terceros	57,615.44		Cuentas por Pagar Comerciales	2,124,412.76
Gastos Contratados por Anticipado existencias	3,613,932.55		obligaciones financieras	4,851,469.08
Activo diferido credito renta	153,878.92		cuentas por pagar diversas	411,545.45
Activo diferido obras en ejecucion	2,905,644.96			
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	10,996,961.54		TOTAL PASIVOS CORRIENTES	7,671,239.63
ACTIVOS NO CORRIENTES			PASIVOS NO CORRIENTES	
Inversiones inmobiliarias (neto)	3,731,009.75		obligaciones financieras	358,341.78
Activos adquiridos en arrendamiento financiero			TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	358,341.78
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto)	309,319.81		PATRIMONIO NETO	
depreciacion de activos fijos			Capital	3,699,380.00
Activos Intangibles	64,267.34		EXCEDENTE DE REVALUACION	1,200,851.64
Amortizacion de intangibles			Resultados Acumulados	1,913,324.37
			RESULTADO DEL EJERCICIO	258,421.02
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	4,104,596.90		Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	7,071,977.03
TOTAL ACTIVOS	15,101,558.44		TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	15,101,558.44

Extraído del Formulario 710 Renta anual

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic 2022)					
Activo			Pasivo		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	1240864	Sobregiros bancarios	401	
Inversiones financieras	360		Trib y aport sist pens y salud por pagar	402	283812
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	2284499	Remuneraciones y particip por pagar	403	415087
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	1709326
Cuentas por cobrar al personal, acc (socios) y directores	363	740527	Ctas por pagar comerciales - relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364	57615	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	411545
Serv y otros contratados por anticipado	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	5209811
Mercaderías	368		Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	8029581
Productos en proceso	371		PATRIMONIO		
Materias primas	372		Capital	414	3699380
Materiales aux, suministros y repuestos	373	3613933	Acciones de inversión	415	
Envases y embalajes	374		Capital adicional positivo	416	
Inventarios por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Desvalorización de inventarios	376		Resultados no realizados	418	
Activos no ctas mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	1200852
Otro activos corrientes	378		Reservas	420	
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	1913324
Propiedades de inversión (1)	380		Resultados acumulados negativos	422	
Activos por derecho de uso (2)	381		Utilidad de ejercicio	423	258421
Propiedades, planta y equipo	382	5905449	Pérdida de ejercicio	424	
Depreciación de 1.2 y PPE acumulados	383	(1865120)	TOTAL PATRIMONIO	425	7071977
Intangibles	384	144116	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	15101558
Activos biológicos	385				
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	(79849)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388	3059524			
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	15101558			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LOURDES NELLY GARCÍA VALDEAVELLANO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Costo de ventas y su relación con el estado de resultados en la empresa de armado de tableros eléctricos en el distrito de Breña, año 2022", cuyo autor es PEREZ ESPINOSA SERGIO OLIVER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LOURDES NELLY GARCÍA VALDEAVELLANO DNI: 10348303 ORCID: 0000-0001-6984-0110	Firmado electrónicamente por: LGARCIAVA02 el 11- 12-2023 09:00:21

Código documento Trilce: TRI - 0691788