



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en una
empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Romero Huancas, Leiter (orcid.org/0000-0002-4547-1274)

ASESOR:

Mg. Vasquez Campos, Salomon Axel (orcid.org/0000-0001-9405-0794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación es resultado de mi esfuerzo y dedicación. En primer lugar, agradecer a Dios y a mis padres. A Dios porque el me ilumina con su sabiduría en todo momento, y guía mis pasos. A mis padres, por darme esa fortaleza y valentía de seguir adelante a pesar de las adversidades nunca dudaron de mí y seguiré fuerte cumpliendo mis metas.

Leiter Romero.

Agradecimiento

El éxito de este trabajo de investigación está dedicado a todas las personas que estuvieron, de alguna forma, involucrados de manera directa e indirecta brindándome el ánimo para seguir dando todo de mí. Mi más sincero agradecimiento a todos los docentes que fueron parte en todo este proceso en el tiempo para poder cumplir mi objetivo. En ese sentido, quiero agradecer a mi familia por ser el soporte primordial a lo largo de mi vida, de igual manera agradecer especialmente a mi Asesor, Mg. Axel Vasquez, por estar allí apoyándome, compartiendo sus conocimientos y experiencias para hacer una realidad esta investigación.

Leiter Romero



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VASQUEZ CAMPOS SALOMON AXEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022.", cuyo autor es ROMERO HUANCAS LEITER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VASQUEZ CAMPOS SALOMON AXEL DNI: 70319901 ORCID: 0000-0001-9405-0794	Firmado electrónicamente por: SVASQUEZCA01 el 10-07-2023 15:35:44

Código documento Trilce: TRI - 0575906





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ROMERO HUANCAS LEITER estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LEITER ROMERO HUANCAS DNI: 47766899 ORCID: 0000-0002-4547-1274	Firmado electrónicamente por: RROMEROHU1593 el 06-07-2023 18:09:13

Código documento Trilce: TRI - 0575907



Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTOR/ AUTORES	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS.....	

Índice de tablas

Tabla 1 resumen del modelo 1	17
Tabla 2 ANOVA del modelo 1	18
Tabla 3 coeficientes de beta del modelo 1	18
Tabla 4 Resumen del modelo 2	18
Tabla 5 ANOVA del modelo 2	19
Tabla 6 coeficiente de Beta del modelo 2	20
Tabla 7 Resumen del modelo 3	20
Tabla 8 ANOVA del modelo 3	21
Tabla 9 coeficiente de beta del modelo 3	22

Resumen

El presente trabajo de investigación se desarrolló el único propósito de determinar la incidencia del control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) sobre la rentabilidad en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022. La investigación estuvo acompañada por un tipo de investigación explicativa que a su vez tenía un diseño no experimental y transversal. Para la recolección de datos se usó la revisión documental y la ficha de análisis. Esta ficha de análisis fue aplicada a los estados financieros de 2 periodos de la empresa en los años 2021-2022. Los principales resultados muestran que: 1) se observa que la variable control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento), incide en un 28.9% sobre la variable rentabilidad de las ventas. 2) se observa que el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) influye en un 48.2% sobre la variable rentabilidad del activo. 3) se observa que el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) influye en un 47.8% sobre la variable rentabilidad del patrimonio. Finalmente, la investigación concluyo en que el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide de manera significativa sobre la variable rentabilidad.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, gestión y administración.

Abstract

The present research work was developed for the sole purpose of determining the incidence of inventory control (inventory losses and storage cost) on profitability in a commercial company in Chiclayo in 2021-2022. The research was accompanied by a type of explanatory research that in turn had a non-experimental and cross-sectional design. For the data collection, the documentary review and the analysis sheet were used. This analysis sheet was applied to the financial statements of 2 periods of the company in the years 2021-2022. The main results show that: 1) it is observed that the inventory control variable (inventory losses, storage cost), affects 28.9% on the sales profitability variable. 2) it is observed that inventory control (inventory losses, storage cost) influences 48.2% on the asset profitability variable. 3) it is observed that inventory control (inventory losses, storage cost) influences 47.8% on the equity profitability variable.

Finally, the investigation concluded that inventory control (inventory losses, storage cost) does not significantly affect the profitability variable.

Keywords: Inventory control, profitability, management and administration.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la gestión del inventario no se considera una táctica que ayude a las organizaciones a obtener mejores resultados. Como resultado, muchas organizaciones aún utilizan sistemas de control de inventario desactualizados e implementados incorrectamente. Esto se debe a que algunas empresas aún no ponen suficiente énfasis en la gestión de sus operaciones y no lo toman en serio las herramientas que les ayudarían mucho en su gestión de operaciones. El hecho de que muchas organizaciones no implementen técnicas efectivas de gestión de inventario eso no quiere decir que no se puede hacer, ello les ayudaraa controlar las mercaderías en exceso de inventario o también a visualizar las existencias que están disponibles para la venta y perder clientes, así no perder ingresos por falta de mercadería y tener el control de cuanta mercadería rota y asíevitar un gasto innecesario en el almacenaje. Además, la gestión eficaz del inventario es fundamental para cumplir los objetivos de su empresa y mantenerse al día con las fluctuaciones del mercado y los altos niveles de competencia.

En ese sentido, citando a, Tubay (2021) menciona que, y advierte que las organizaciones ferreteras que fueron analizadas manejan su controlde inventario manual que muchas veces es incorrecta y tiene un gran error de cálculo. Sin embargo, es claro que la falta de instrumentos técnicos en la gestión de inventarios afecta sus indicadores financieros, así como la falta de pedidos de mercancías para los cálculos de rotación, de ingresos y salidas. a cabo, se traduce en aumentos en sus costos y, en consecuencia, reduce su rentabilidad.

Por lo tanto, es muy relevante indicar de que en la actualidad es muy importante para todas las empresas de diferentes rubros, sobre todo las comerciales deben tener un buen manejo de sus inventarios y mantener políticas y procedimientos que ayuden al personal a desempeñar mejor sus labores en la entidad, desde posesión de, Dávila (2019) menciona de mismo en su análisis de estudio sobre las organizaciones que comercializan productos industriales esdonde se maneja diversos productos, una variedad de bienes bajo diferentes marcas mientras manejan la misma categoría de bienes o modelos, corren un mayor riesgo de perder bienes debido a una gestión de inventario ineficaz. , falta de planificación para las compras actuales y altos costos mientras se retiene los productos almacenados.

Por lo tanto, a continuación, se hará mención o la formulación del problema de la investigación: ¿De qué manera el control de inventarios (perdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022? De ahí se desprenden los objetivos específicos: A) ¿De qué manera el control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022? B) ¿De qué manera el control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad del activo en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022? C) ¿De qué manera el control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad del patrimonio en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022?

El presente trabajo se justifica o estará basado en teorías ya trabajadas por diferentes autores, este estudio demostró ser un aporte a la comunidad científica y, a una comprensión más clara del tema en cuestión, ya que no solo ayuda a diagnosticar las fallas de la empresa en estudio, sino también a diagnosticar las deficiencias de todas las empresas que tienen inventario, entonces, el objetivo es reducir pérdidas por un mal manejo e inadecuada implementación de herramientas y modelos. Por ello, es de suma importancia contribuir con el rubro empresarial, sobre todo para poder ayudar a las Mypes, a hacer crecer sus actividades, relacionadas con el control de inventarios, en muchas ocasiones los pequeños empresarios no le dan mucho sentido al buen manejo esto se da por diferentes razones, y hace que muchos emprendimientos quiebren y deban a otras entidades al no generar una utilidad esperada dentro de los períodos.

En ese sentido, por lo ya mencionado se realiza el estudio con el objetivo de: Determinar la incidencia del control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) sobre la rentabilidad en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022. De ahí se desprenden los objetivos específicos: A) Determinar la incidencia del control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022. B) Determinar la incidencia del control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad del activo en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022. C)

Determinar la incidencia del control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad del patrimonio en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

Asimismo, se formula la hipótesis general de la investigación. El control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide significativamente en la rentabilidad de una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022. Y los específicos: A) El control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022. B) Control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad del activo en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022. C) Control de inventarios (perdida de inventarios y costo de almacenamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad del patrimonio en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación tiene una amplia indagación basada en los diferentes temas relacionados a la investigación en todo el ámbito ya sea de manera nacional e internacional, porque se va a tener a bien como un modelo a aplicarse, para poder realizar esta investigación y dar solución al problema planteado a continuación, se detallan en las siguientes líneas.

A nivel Nacional en la provincia de Trujillo, Miranda (2020) Su investigación tuvo como objetivo conocer el efecto del control interno de inventarios en la rentabilidad de una empresa fabricante y comercializadora de calzado, se realizó un estudio de diseño no experimental, cuyo análisis se realizaron a los estados financieros, y la información se recolectó mediante cuestionarios e información financiera de las empresas. Los resultados clave muestran que la organización no puede controlar el inventario suficiente para satisfacer la demanda de los consumidores, lo que indica que los bienes se almacenan de un año para otro, incurriendo así con gastos innecesarios lo cual se reflejan en las ganancias netas al elevar su costo administrativos; además, lo cual resultar en una disminución en su utilidad neta. De esta forma, fue posible identificar una influencia significativa en las variables estudiadas, validando así los supuestos realizados en la investigación de que el manejo ineficaz de los controles internos sobre el inventario conduce a una disminución percibida en la rentabilidad para la empresa año tras año.

Por su parte, según, Flores (2016) en su investigación tuvo como objetivo comprender la incidencia del control de inventario y la gestión de costos. Se aplicó una proyección de prueba preliminar, donde la colección principal representó a los empleados de la empresa y sus documentos fueron, la muestra quien estuvo conformada por 5 personas del área de control de almacén, y las herramientas de recolección de datos fueron la guía de observación directa, lista de cotejo, guía de entrevista y análisis de documentos. Una guía documental. Al mismo tiempo, los resultados más importantes de la investigación muestran que hay escasez de bienes, así como ingresos y producción de bienes, y el costo de las ventas ha aumentado.

Salas (2020) en su investigación, menciona su prioridad de su investigación fue comprender el grado de relación entre el control de inventario y la rentabilidad percibida de las empresas de estaciones que brindan servicios Fastrol EIRL. Lo

cual se usó la encuesta Se utilizó un diseño no experimental de corte transversal, la población general estuvo conformada por los empleados de gasolineras, la muestra fue de 26 empleados, la herramienta de recolección de datos fue una encuesta. De igual forma, el resultado principal obtenido por la prueba de Rho Spearman muestra un valor de 0.825, lo que significa que existe cierta correlación positiva entre las variables. Así, existe una relación positiva entre el inventario y la rentabilidad, por lo que se comprueba la hipótesis de investigación de que las dos variables están significativamente correlacionadas, y queda claro que el manejo, control y manejo efectivo del inventario incide en los indicadores de rentabilidad.

Teniendo en cuenta a, Albornoz y Mendoza (2016) El propósito de su estudio fue investigar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad, para lo cual utilizaron una metodología de investigación aplicada, mixta, explicativa, no experimental y longitudinal para investigar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. Se realizó una entrevista, se utilizó un cuestionario y una guía de análisis de documentos para recolectar los datos con una muestra de 8 empleados. De la empresa. Con la ayuda de estos datos, se descubrió que la empresa, de hecho, no tiene un buen control de inventario, lo que afecta negativamente la rotación de los bienes en términos de rentabilidad. También se vio afectada por el inadecuado manejo de los procedimientos de inventario, lo que resultó en pérdidas en los años estudiados, que fueron 2019 y 2020, arrojando una diferencia de 6% frente a 7.27 % en 2020, en términos de rentabilidad neta y financiera. Donde se encontró una correlación directa entre las variables examinadas. Como resultado, el control de inventario afecta la rentabilidad, sustentando la hipótesis que guio la investigación.

Serna (2020) El propósito de su investigación fue descubrir cómo optimizar las ganancias y una buena gestión del inventario. La metodología fue de tipo aplicada, y su grupo base estuvo constituido por los trabajadores de la empresa investigada; Las herramientas utilizadas fueron un cuestionario y una guía de entrevista; y el estudio tuvo un alcance explicativo y un diseño de investigación triangulado simultáneo. 88 empleados no son plenamente conscientes que se debe cumplir obligatoriamente el MOF, incluso después de haber sido entregado a cada empleado, y solo el 72% de los colaboradores tiene un conocimiento profundo de los requisitos materiales, según los principales hallazgos del estudio.

Adicionalmente, la entrevista del CEO reveló que la optimización de las ganancias se logra a través del uso eficiente de los recursos. Se han instalado cámaras de seguridad con monitoreo adecuado para reducir el riesgo. en caso de robo en el área de bodega, agrega. Los hallazgos del estudio mostraron la importancia del control de inventario interno para la rentabilidad del negocio, así como también cómo la administración de la empresa puede utilizar la tecnología para administrar las operaciones de manera más eficiente.

Desde el punto de vista de, Zavaleta (2021) En su estudio se describe el propósito de poner en práctica las estrategias para mejorar la gestión de inventario. Debido a esto, el negocio es más rentable. La metodología y el diseño del estudio fueron no experimentales y utilizaron un enfoque mixto. La población de la investigación estuvo conformada por los empleados de la empresa, y la muestra estuvo conformada por 5 personas del departamento de logística. Se utilizó el Cuestionario y análisis de guías documentales sirvieron como instrumentos de investigación. La empresa tiene una mala gestión de inventarios, lo que se evidencia en la disminución de la rentabilidad de un año a otro. Como resultado, los inversionistas se ven perjudicados porque la empresa no crecerá según lo previsto en su industria, lo que perjudicará a los inversionistas.

Por lo tanto, según, Paricahua (2022) en su investigación tuvo como objetivo conocer la gestión logística sobre la rentabilidad, el estudio metodológico fue correlacional, el cual utilizó un diseño no experimental. Fueron 53 entes constructores de la provincia de San Román que conformaron la muestra para esto se utilizó una encuesta con 33 preguntas como instrumento principal. Los hallazgos mostraron que existe una correlación positiva entre las dos variables, esto indica que la gestión logística afecta la rentabilidad de una empresa y que su rentabilidad aumenta con una mejor gestión de compras e inventarios.

Ahora bien, después de haber mencionado antecedentes nacionales se va a dar paso a los siguiente. **A nivel Internacional.**

En Ecuador, Asencio et al (2017) menciona en su estudio que tuvo como propósito incrementar sus utilidades, por lo que se examinó la rentabilidad y el control de inventarios en base a la disminución de los gastos de almacenamiento. Por ello, se utilizó un tipo de investigación exploratoria y descriptiva, teniendo como población para a investigación a los colaboradores del

laboratorio farmacéutico, la muestra fue de 15 colaboradores, siendo el instrumento utilizado una entrevista a los departamentos correspondientes. Además, los resultados revelaron que el personal a cargo no respetaba el flujo de los procesos, lo que repercute en los resultados que alcanza la empresa.

Por su parte, Tamayo (2018) en su investigación que realizó en Ecuador, tuvo el objetivo de identificar el elemento que tiene mayor influencia en la rentabilidad del sector de la floricultura. Para ello utilizó un diseño de investigación aplicada, de tipo descriptivo, correlacional; emplea a 139 personas, pero solo 58 de ellos se encontraban en cargos gerenciales, y el instrumento utilizado fue una entrevista. Además, señala que la rentabilidad de la organización se basará en el funcionamiento de la gestión de inventarios, ya que es fundamental para llevar a cabo sus operaciones y mantener su posición en el mercado. Además, de los resultados y valores se concluye que los modelos de control de inventario que utiliza la empresa no son los ideales debido a que no se tiene un registro preciso de los ingresos y/o salida de los productos y los productos son entregados en el tiempo incorrecto. No como manda el manual de procedimientos de la empresa.

Por otro lado, Paredes et al, (2019) menciona en su investigación que tuvo como propósito determinar una administración correcta y eficiente sobre el control interno de los inventarios y los costos, la metodología fue explicativa, por lo cual se dejó notar que existe una ausencia de los procedimientos en el manejo de los inventarios en la organización investigada, es útil seleccionar y clasificar en el ABC de las mercaderías más importantes para la empresa.

Una vez identificados los productos más significativos, se calculó la cantidad demandada de estos productos mediante probabilidades. Se concluyó en que el buen manejo de la gestión y la aplicación del manual de trabajo es necesario dentro de la organización al momento de realizar sus actividades de los colaboradores tendrán un resultado positivo en la misma.

Por otro lado, en Ecuador, Moreira y Peñafiel (2019) en su estudio que elaboró tuvo como objetivo comparar la importancia del control de inventario y su impacto en la gestión, para eso a utilizando diferentes tipos de indicadores donde le ayudaron a determinar de qué manera controla sus inventarios la empresa comercial Jipijapa. La metodología que utilizó fue de manera deductiva, inductiva y

analítica, utilizo la técnica de la encuesta y la entrevista lo cual le ayudo a determinar las dificultades de tenia la empresa en estudio. En ese sentido, los resultados que arrojaron fueron de que en un 80% de los microempresarios si ven con importancia de llevar un buen control de inventarios y tan solo el 20% indicaron que no es relevante cuando van a toman decisiones en sus comercios. Por lo tanto, concluye que las empresas no tienen datos reales en sus inventarios y aplican un mal procedimiento en sus controles de mercancía lo cual es requisito primordial para el buen uso de estos.

Por su parte, en Ecuador, González (2019) en su estudio tuvo como objetivo diseñar un mecanismo donde pueda controlar los inventarios para así mejorar los indicadores de la rentabilidad. Con el único fin de poder brindar un apoyo para el buen uso de control de inventario de la organización CODILITESA S.A, el tipo de metodología que aplico fue de enfoque cuantitativa como cualitativo, ya que uso las encuesta y la entrevista a los colaboradores y gerente de la empresa, eso le permitió conocer los procesos de las diferentes actividades que se realizan. En ese sentido, los resultados de esta investigación es el análisis que se hizo, es mantener una panificación de las existencias y poder mantener un inventario actualizado de manera tangible y en los registros. Al final llega a la conclusión de que el buen manejo de los inventarios ayuda a tener un estado se situación financiera real tanto, en ingresos, costes y eso le permite tomar decisiones y en consecuencia mejorará su rentabilidad.

Asimismo, a continuación, se llevará a cabo la **revisión teórica**, con referencia a las variables y también a las dimensiones en estudio.

El **control de inventarios** comprende el control y la organización de una buena dirección, donde le permiten mejorar los pedidos y tener los resultados financieros esperados que todas las empresas industriales, de servicios y comerciales, desean tener.

Para ello, con respecto al control de inventarios, teniendo en cuenta a, Guzmán at al. (2021) es una herramienta primordial que contribuye en la actualidad como elemento básico para las empresas productivas y comerciales, el avance para poder tener una mayor eficiencia y poder contar con sistemas modernos para poder dar solución a muchas falencias que tiene las organizaciones. También se debe manejar de manera ordenada las políticas y manuales sobre todo hoy en día

con el avance de la tecnología se puede organizar todos los artículos de manera que sea más fácil de poder encontrarlos al momento que lo soliciten, todo esto se engloba en la buena gestión de inventarios.

Desde el punto de vista de, Samaniego (2019) indico que es un proceso crucial y estratégico para reducir gastos y aumentar el margen de las ganancias de una empresa; En consecuencia, las organizaciones deben establecer reglas, poner en práctica modelos cuantitativos y utilizar herramientas tecnológicas que simplifiquen sus operaciones en el manejo de sus inventarios.

La rentabilidad se puede decir que cuando la mencionamos de manera rápida pensamos en las ganancias, utilidad o beneficio económico que se genera mediante una inversión o venta de activos de la empresa. Es por eso por lo que se debe tomar mayor atención en el control de las herramientas de las organizaciones.

Asimismo, según, Gutiérrez y Tapia (2016) mencionan que la rentabilidad es el rendimiento de un determinado periodo de acuerdo con las inversiones que se hacen para obtenerlas. en ese sentido son expresados mediante números o ratios financieros, para poder obtener un resultado y poder explicarlas.

Pérdida de los inventarios es aquí donde se va a medir los inventarios utilizando una fórmula para determinar un resultado y poder explicarla, desde la posesión de, Ramírez (2019) señala que es de suma importancia el manejo que genera el buen control de los indicadores de los inventarios y para administrar, proporcionar una mayor información en tiempo real se debe reducir los errores al ingreso y salida de las mercancías. Es por ello, se sugiere tener un registro de todos los productos en un sistema para evitar así pérdidas innecesarias. Por ello, menciona que hoy en día existen programas tecnológicos o base de datos que se pueden monitorear todos los inventarios para poder maximizar el tiempo y los recursos.

(I. inicial - ventas totales) - I. Actual

El **Costo de almacenamiento** es importante conocer el costo que nos generan el acceso de las mercaderías almacenadas, y también no tener el stock suficiente para la venta. Asimismo, todas las empresas deben tener organizados todas sus políticas de inventarios para luego tener un buen equilibrio en su manejo

de ingresos y salidas. A demás, desde el punto de vista de, Vidal (2018) menciona que el modelo EOQ tradicional, es el que se caracteriza por mantener una demanda constante con poca variabilidad, es uno de los modelos de demanda más reconocidos y sencillos de implementar. Para evitar tener demasiado o muy poco stock, es importante tener en cuenta que la aplicación de estos modelos se realiza con el fin de determinar la cantidad requerida de mercancías para el almacenamiento en almacenes.

$$\left((2 * \text{Demanda} * \text{costo de emisión}) / (\text{costo unitario del artículo} * \text{Costo de almacén}) \right)^{1/2}$$

La Rentabilidad de las ventas cuando se hace una mención a la posibilidad de que una empresa tiene para solventar sus gastos, se refiere a la rentabilidad de las ventas, en consecuencia, existen muchos mecanismos para poder medir y obtener un resultado numérico sobre este, teniendo cuenta a, Aguirre et al. (2020) menciona que es una parte esencial para la empresa, ya que de ello depende convertir las ventas en ingresos, por eso se recomienda elaborar modelos de proyección para obtener mejores resultados, es un indicador importante que mide y regula los costos y gastos de la entidad. Esto se determina mediante el beneficio que se obtiene sobre la rotación de las ventas.

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas totales}}$$

La rentabilidad del activo es un factor muy importante para la organización en el control de sus bienes invertidos y de ellos poder obtener ganancias para la misma, en ese sentido se maneja de manera incisiva para ver los resultados. Donde se verá reflejado el desempeño de cada colaborador que lo representa de eso depende la implicancia de las decisiones a tomar. De acuerdo con, Atuesta (2021) menciona que es una ratio muy importante que mide la cantidad de activos que se invierte esperando un retorno de estos de acuerdo con la rentabilidad de cada uno, para la medir, analizar y gestionar es importante tener definido de una manera clara los resultados económicos aplicando la rentabilidad del activo.

$$\text{Rentabilidad del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas totales}}$$

La rentabilidad del patrimonio es una de las ratios importantes para la empresa realice su operación y donde se mide los activos y pasivos, para tener un resultado se realiza aplicando fórmulas de ratios financieros. Como lo hace notar, Obando (2017) menciona que la rentabilidad del patrimonio incide en diferentes cambios, procesos y reportes financieros de la empresa para controlar el buen manejo de la entidad. Po ello, es importante tener mantener un orden para así poder demostrar los beneficios que se tiene cuando se aplica de una buena manera esta ratio y no solo en una empresa si no en todas y diferentes rubros.

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas totales}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El presente trabajo investigación académica fue de tipo explicativo, desde la posesión de, Ramos (2020) busca dar una explicación a un determinado fenómeno con una relación causa, efecto de diversas variables, donde se busca comprender los efectos del fenómeno de interés para el investigador. Por lo tanto, el presente trabajo según su enfoque es cuantitativo, se van a analizar diferentes datos y con lo cual se aplicará una amplia explicación de cada resultado.

3.1.2. Diseño de investigación

El presente trabajo de estudio se aplicó un diseño no experimental, de tipo transversal, en este sentido no existe manipulación de las variables según, Álvarez (2020) indica que una investigación de diseño no experimental no suele hallarse maniobra alguna de las variables, por lado, del investigador. Se observa para luego analizar el comportamiento de las unidades de investigación; es decir, no se genera de manera intencional ninguna situación. La relación entre las variables no se manipula Risco (2020) ni interviene solo se observa tal y como sucedieron en su contexto natural.

Por otro lado, es transversal según, Álvarez (2020) indicó que la medición de las variables se da solo una vez y luego se realiza el análisis. En ese sentido la información recolectada en su momento es con la finalidad de analizar la incidencia de las variables.

Según su enfoque la presente investigación es cuantitativa según, Babativa (2017) indica que se caracteriza por ser objetiva, deductiva y con el objetivo de realizar proyecciones o relaciones a través de las inferencias estadística propias de la muestra. En ese sentido, la investigación con enfoque cuantitativo se fundamenta en los hallazgos que nos van a permitir relacionar las variables.

3.2. Variables y operacionalización

El trabajo de investigación estará representado por dos variables, tanto, dependiente como independiente:

Variable Independiente: Control de inventario

Según, Guzmán (2021) indica que es una herramienta primordial que contribuye en la actualidad como elemento básico para las empresas productivas y comerciales, el avance para poder mejorar la eficiencia, en la aplicación de las herramientas para poder dar solución a muchas falencias que tiene las organizaciones. También se debe manejar de manera ordenada las políticas y manuales sobre todo hoy en día con el avance de la tecnología se puede organizar todos los artículos de manera que sea más fácil de poder encontrarlos al momento que lo soliciten, todo esto se engloba en la buena gestión de inventarios. Anexo 1.

Variable Dependiente: Rentabilidad

La es un factor económico muy importante en una empresa para poder tomar decisiones, desde el punto de vista de, Gutiérrez y Tapia (2016) mencionan que la rentabilidad es el rendimiento de un determinado periodo de acuerdo con las inversiones que se hacen para obtenerlas. en ese sentido son expresados mediante números o ratios financieros, para poder obtener un resultado y poder explicarlas. (Anexo 1.)

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

Arias et al. (2016) menciona como un grupo de casos, accesibles que formaran parte de la muestra, en ese sentido, tiene que cumplir una serie de criterios y procedimientos. Es muy importante dar a conocer que cuando se refiere a población no solo hablamos de personas, también son animales, objetos y organizaciones, es importante también que, esto va a influir en los resultados obtenidos que expliquen con claridad.

En ese mismo sentido, para el presente trabajo se determinó una población a estudiar que estará integrada por los Estados Financieros.

Criterios de Inclusión

Se consideran los estados financieros de Estado de Situación Financiera (ESF) y el Estado de Resultados (ER), que lo comprende los periodos de 2021-2022.

Criterio de exclusión

Se excluyeron: Estados de cambio de patrimonio neto, estado de flujo de cambio de efectivo, estados de resultados integrales y las notas a los estados financieros.

3.3.2. Muestra

Es una parte pequeña pero representativa de la población, como señala, Otzen y Manterola (2017) indican que pueden ser de dos maneras una muestra probabilística y no probabilística. La muestra probabilística es aquella que se elige al azar, y la muestra no probabilística va a depender de ciertos criterios del estudio que lo requiera. El propósito de la muestra es analizar la relación que existe entre una variable y la otra.

Para este trabajo se investigación se tomó la información de 2 Estados de Situación Financiera y 2 Estados de Resultados, ambos de los mismos periodos 2021-2022. Los cuales se analizará de manera trimestral.

3.3.3. Muestreo

Es aquí donde se busca conocer el muestreo y las particularidades que serán objeto de estudio. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, desde la posesión de, Muñoz (2018) menciona que este tipo de muestreo no se ejecuta en base a probabilidades, si no que se desarrolla de acuerdo con los criterios propias de la investigación planteada y como lo estime pertinente el investigador, todo esto va a estar sujeto al tipo de investigación y tipos de objetivos que se plantean al inicio del estudio. Asimismo, para dar a conocer los resultados con un amplio sustento a la contribución científica y a la comunidad académica.

El muestreo para esta investigación será de tipo no probabilístico por conveniencia, porque se permitirá poder elegir la cantidad y seleccionar los participantes para este estudio.

3.3.4. Unidad de análisis

Para el presente trabajo se utilizó los estados financieros que se obtuvieron de la Superintendencia de Mercado y Valores (SMV) los cuales fueron el estado de situación financiera y el estado de resultados de los periodos 2021-2022 se analizaron de manera trimestral.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el presente trabajo investigación se va a utilizar la técnica de revisión documental, esto nos va a permitir explicar en base a resultados que ayudaran a dar sustento a nuestras variables, dimensiones e indicadores que se han planteado al inicio de esta investigación.

Por otro lado, a juicio de, Cisneros et al. (2022) menciona que se pueden

emplear de acuerdo con el tipo de investigación y la técnica que se va a aplicar. Ya que dichas herramientas nos van a permitir realizar una búsqueda completa y una de esas técnicas es la observación la cual permitirá extraer toda la información requerida, la revisión documental ayuda desde el punto de partida es decir desde la elección del tema ya se tiene previsto la documentación existente de la entidad por ende se procede a aplicarlo.

Asimismo, la toda la información se obtendrá de los Estados Financieros (ESF y ER), de los periodos 2021-2022. Se realizará la descarga de dichos estados financieros en el formato Excel desde la página de la Superintendencia de Mercado y valores (SMV), para su respectivo análisis. (Anexo 2)

3.5. Procedimientos.

Hernández y Duana (2020) menciona que en toda investigación es necesario llevar un criterio de recolección de datos, eso es fundamental para poder obtener un mejor resultado al cual se requiere dar a conocer, y que le permitan al investigador tener una información precisa y dar respuesta a los objetivos planteadas en la investigación.

De esta manera, el siguiente proceso de investigación se determinará haciendo uso de diferentes fuentes: repositorios de las universidades nacionales e internacionales de los cuales son, Alicia, Scielo, Artículos académicos y científicos todos de forma virtual. Esto con el fin poder plasmar el marco teórico.

Para escoger los datos se aplicó una serie de pasos tales como: Lo primero fuimos a la Superintendencia del Mercado y Valores (SMV) y luego se descargó los Estados Financieros de 2 periodos 2021-2022. Luego de obtenerlos se descargó en el Excel y después se procedió a la tabulación de datos y a su respectivo análisis de manera trimestral.

Después se procedió a ingresar los datos al SPSS, donde arrojaron datos estadísticos mediante tablas de los cuales permiten hacer un análisis de manera profunda a cada una de las variables y poder responder los objetivos planteados, de una manera certera y eficiente. (anexo 3)

3.6. Método de análisis de datos

El analizaron los datos de manera explicativa de todas las variables y dimensiones.

Para el análisis de datos, se usó estadística inferencial, dentro de la cual,

por las características del tipo de estudio, se aplicó la regresión lineal múltiple. Los estados financieros se descargaron en superintendencia de mercado y valores (SMV), luego se tabularon los datos en Excel y luego se ingresó al SPSS y después se siguió el procedimiento ya arriba mencionado.

3.7. Aspectos éticos

Según, Valles (2019) la ética en la investigación se debe garantizar en el momento de la implementación y desarrollo de la investigación científica, ya que son fases fundamentales para una correcta ejecución, así evitar fraudes o caer en el plagio.

Además, toda información manejada y recopilada en esta investigación se manejará con su respectiva discreción para proteger a los involucrados y no causar cualquier daño o perjuicio. Asimismo, está el compromiso de para proteger la privacidad y el procesamiento de datos personales de los participantes de la investigación, las teorías utilizadas se citan todas de acuerdo con los estándares de APA, lo que deja claro que no se realiza copia de ningún autor. Es importante mantener la ética en todas las investigaciones y respetar la propiedad intelectual ya que eso nos permitirá tener buenos profesionales en el futuro.

De acuerdo, con la universidad Cesar Vallejo (UCV), en su código de ética especifica que todo trabajo de estudio académico realizada debe cumplir los estándares de rigor científico. Con el objetivo de fomentar el compromiso e integridad de los investigadores.

Por lo tanto, la ética es un valor fundamental en la sociedad, además, funciona como engranaje en todos los aspectos ya sea personal o profesional.

IV. RESULTADOS

Modelo 1: Control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

Prueba de hipótesis

H₁: Control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad de una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

H₀: El control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide significativamente sobre la rentabilidad de una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ acepta H_0

Si $p < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Según la tabla 1, la variable control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento), se relaciona en un 53.8% con la variable rentabilidad de las ventas. Además, se observa que la variable control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento), incide en un 28.9% sobre la variable rentabilidad.

Tabla 1

resumen del modelo 1

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,538 ^a	0,289	0,005	9,620

Con base en los resultados de la tabla ANOVA, la posibilidad de que las dimensiones de la variable control de inventario (pérdidas de inventario, costos de inventario) expliquen el comportamiento de la variable rentabilidad de ventas es baja debido a que el p-valor fue de 0.426 ($p > 0.05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula, es decir, El control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo

de almacenamiento) no incide significativamente sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022.

Tabla 2

ANOVA del modelo 1

	Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	188,179	2	94,089	1,017	,426 ^b
	Residuo	462,696	5	92,539		
	Total	650,875	7			

Con respecto a la tabla 3, la ecuación encontrada es $Y = -3.378 - 1.443x_1 - 0.001x_2$. Esto quiere decir que la dimensión que mejor explica el comportamiento de control de inventarios es pérdidas de los inventarios (x_1), dicho de otra forma, cuando mejor se promueva el control de inventarios y el buen manejo de este, la rentabilidad de las ventas disminuirá. También se observa que en el caso de todas las dimensiones los valores de p valor son mayores a 0.05, lo que quiere decir que las influencia no son significativas.

Tabla 3

coeficientes de beta del modelo 1

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	-3,378	22,070		-0,153	0,884
1 Control de pérdidas	-1,443E-05	0,000	-0,477	-0,876	0,421
Costo de almacenamiento	-0,001	0,006	-0,080	-0,146	0,889

Modelo 2. Control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad del activo en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

Prueba de hipótesis

H₁: El control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad del activo en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

H₀: El control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide significativamente sobre la rentabilidad del activo en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ acepta H_0

Si $p < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Según la tabla 4, El control de inventarios (pérdidas de los inventarios y costo de almacenamiento) se relaciona en un 69.5% con la variable rentabilidad del activo. Además, se observa que el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) influye en un 48.2% sobre la variable rentabilidad del activo.

Tabla 4

Resumen del modelo 2

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,695 ^a	0,482	0,275	1,282

De acuerdo con los resultados de la tabla ANOVA, El comportamiento que tienen las dimensiones de la variable control de inventarios (pérdidas de inventarios y costos de almacenamiento) expliquen el manejo de la variable rentabilidad del activo es baja, pues el p-valor fue 0.193 ($p > 0.05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula, es decir, el control de inventarios (pérdidas de inventario, costos de almacenamiento) no incide significativamente la rentabilidad del activo en una empresa comercial de chiclayano, 2021-2022.

Tabla 5

ANOVA del modelo 2

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	7,658	2	3,829	2,330	,193 ^b
1 Residuo	8,217	5	1,643		
Total	15,875	7			

Según la tabla 6, la ecuación que resulta es $Y=0.873-1.856-0.001x_1$. Esto quiere decir que la dimensión que mejor explica el comportamiento de rentabilidad del activo es las pérdidas de los inventarios (x_1), dicho de otra forma, cuando mejor se promueva el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) y el buen manejo de este, la rentabilidad del activo disminuirá. También se observa que en el caso de todas las dimensiones los valores de p valor son mayores a 0.05, lo que quiere decir que las influencia no son significativas.

Tabla 6
coeficiente de Beta del modelo 2

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	0,873	2,941		0,297	0,778
1 Control de pérdidas	-1,856E-06	0,000	-0,393	-0,846	0,436
Costo de almacenamiento	-0,001	0,001	-0,355	-0,764	0,480

Modelo 3. Control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad del patrimonio en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

Prueba de hipótesis

H₁: Control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad del patrimonio en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

H₀: Control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide significativamente sobre la rentabilidad del patrimonio en una empresa

comercial de Chiclayo en el 2021-2022.

Regla de decisión

Si $p > 0.05$ acepta H_0

Si $p < 0.05$ se rechaza H_0 y se acepta H_1

Con respecto a la tabla 7, Control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) se relaciona en un 69.2% con la variable rentabilidad del patrimonio. Además, se observa que el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) influye en un 47.8% sobre la variable rentabilidad del patrimonio.

Tabla 7

Resumen del modelo 3

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,692 ^a	0,478	0,270	4,522

En base con, los resultados de la tabla ANOVA, indica que las dimensiones de la variable control de inventarios (pérdidas de los inventarios y costo de almacenamiento), explican el comportamiento de la variable rentabilidad del patrimonio es baja, ya que el valor de p fue 0.196 ($p > 0.05$). Por lo que, se acepta la hipótesis nula, es decir, el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide significativamente en la rentabilidad del patrimonio en una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo, 2021-2022.

Tabla 8

ANOVA del modelo 3

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	93,765	2	46,883	2,293	,196 ^b
1 Residuo	102,235	5	20,447		
Total	196,000	7			

Con base en la tabla 9, la ecuación que resulto es $Y = 1.556 - 7.407x_1 - 0.002x_2$. Esto quiere decir que la dimensión que mejor explica el comportamiento del costo de almacenamiento (x_1), dicho de otra forma, cuando mejor se promueva el costo

de almacenamiento de los inventarios y el buen manejo de este, la rentabilidad del patrimonio disminuirá. También se observa que en el caso de todas las dimensiones los valores de p valor son mayores a 0.05, lo que quiere decir que las influencia no son significativas.

Tabla 9
coeficiente de beta del modelo 3

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	1,556	10,374		0,150	0,887
Control de pérdidas	-7,407E-06	0,000	-0,447	-0,957	0,383
Costo de almacenamiento	-0,002	0,003	-0,296	-0,635	0,553

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con los hallazgos, encontrados en el caso del objetivo específico 1. Se pudo encontrar que el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide significativamente sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022. Al respecto, Miranda (2020) encontró que si no hay un buen manejo de los inventarios, no se podrá cubrir la demanda de los clientes por ende se perderán ventas, además, existen productos que se almacenan por mucho tiempo generando un gasto excesivo para la empresa, generando pérdidas en las utilidades y una disminución en la rentabilidad de la empresa.

De la misma forma, se encontraron coincidencias con otros autores, como, González (2019) quien halló que el control de los inventarios no se aplica de manera eficaz en las organizaciones, afectando así a la rentabilidad, es así como nace la necesidad de tener un buen manejo de los inventarios, ya que esto permitirá obtener información financiera real, para poder tomar decisiones en base a la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, los hallazgos del estudio sobre el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide significativamente sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022. Se encontraron diferencias con otros autores como, Salas (2020) quien halló en su estudio que, si hay una incidencia positiva entre las variables, control de inventarios y rentabilidad, ya que esto permitirá tener un mejor manejo de ingresos y salidas de las mercaderías para luego verlo reflejado en la rentabilidad de las ventas.

De acuerdo con los hallazgos, en el caso del problema específico 2, el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide significativamente sobre la rentabilidad del activo en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022. Hallamos que, Albornoz y Mendoza (2016) encontraron que, si existe un gran impacto entre el control de inventarios sobre la rentabilidad, por lo cual, indican que la organización no maneja de manera correcta el control de inventario afectando así su eficacia y de igual manera perjudicando la rentabilidad, por el mal manejo de dichos indicadores.

De la misma forma, se encontraron coincidencias con otros autores, como,

Serna (2020) quien halló que, el 88% de los empleados desconocen por completo el manual de organización y funciones (MOF), después de haber sido entregado de manera personal a todos, por lo tanto, el control de inventarios y su incidencia sobre la rentabilidad de activo, es importante mantener un buen manejo de los inventarios utilizando la tecnología para ser eficientes en la administración de cada recurso que se invierte en la empresa para obtener una mejor rentabilidad

Por otro lado, los hallazgos del estudio sobre el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide significativamente sobre la rentabilidad del activo en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022. Se encontraron diferencias con otros autores como, Zavaleta (2021) quien halló que, hay una efectividad alta entre las variables que mejora en la gestión de inventario con respecto a la rentabilidad, donde menciona que la empresa tiene una mala gestión de sus inventarios y eso se ve reflejado en la disminución de la rentabilidad en comparación de un año a otro.

De acuerdo con los hallazgos, encontrados el caso del problema específico 3. Se pudo encontrar que el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide significativamente sobre la rentabilidad del patrimonio en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-2022. En ese sentido, Paricahua (2022) halló que, el control de inventarios y su relación con la rentabilidad de patrimonio, afectan de manera considerable a gestión logística y el desarrollo de las actividades en las organizaciones de construcción de la provincia de San Román, se debe mantener un análisis muy importante a momento de llevar a cabo la realización de las diferentes actividades, para poder mejorar la rentabilidad en términos financieros.

De la misma forma, se encontraron coincidencias con otros autores, como, Asencio et al (2017) quien halló que, la rentabilidad es eficiente cuando existe un control de los inventarios donde se reduzcan los costos de almacenamiento, también, menciona que se debe respetar los procesos de compras ya que estos van a repercutir en los resultados de la empresa, mejorando cada vez a rentabilidad esperada.

Por otro lado, los hallazgos del estudio sobre el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) no incide significativamente sobre la rentabilidad del patrimonio en una empresa comercial de Chiclayo, 2021-

2022. Se encontraron diferencias con otros autores como, Tamayo (2018) quien halló que, la rentabilidad de las organizaciones está basada en el funcionamiento de la efectividad del inventario, ya que es primordial para realizar sus operaciones y mantener su posición competitiva. Por lo tanto, menciona que dicha empresa no cuenta con los modelos adecuados en el manejo de los inventarios ya que registra de manera imprecisa sus ingresos y salidas de mercaderías, eso termina afectando el crecimiento y a la vez disminuyendo la rentabilidad neta.

VI. CONCLUSIONES

Al dar por finalizada la investigación de acuerdo con los procedimientos indicados se concluyó:

1.- Con respecto con el objetivo específico 1, se determinó que el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) incide en 58.8% sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo, 2021-2022, además, el efecto fue significativo ($p=0,426$). Además, a través del análisis de los coeficientes beta, se encontró que una dimensión que tiene efecto en sí misma, además, muy significativamente en la rentabilidad de las ventas. es el control de pérdidas ($p=0.421$), es decir, mientras mejor se use el control de inventarios, se obtendrá una mayor rentabilidad, mayores recursos disponibles para poder invertir en la adquisición de mercaderías y con esta iniciativa el propósito es dar a conocer que si todos los procesos son controlados de manera eficiente la empresa tendrá un mayor rendimiento.

2.- En relación con el objetivo específico 2, se determinó que la incidencia del control de inventarios (perdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide en 69.5% la rentabilidad del activo en una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo, 2021-2022, además, el efecto fue significativo ($p=0,426$). Además, a través del análisis de los coeficientes beta, se encontró que una dimensión que tiene efecto en sí misma, además, muy significativamente en la rentabilidad del activo es el control de perdidas ($p=0.436$), es decir , mientras mejor se use el control de inventarios, se priorizará una mayor rentabilidad, mayor recursos disponibles para poder invertir en la adquisición de mercaderías y con esta iniciativa el propósito es dar a conocer que si todo los procesos son controlados las empresas tendrán un a mayor utilidad.

3.- En relación con el objetivo específico 3, se determinó que el control de inventarios (pérdidas de los inventarios, costo de almacenamiento) incide en 69.2% sobre la rentabilidad en una empresa comercial de la ciudad de Chiclayo en el 2021-2022, además, el efecto fue significativo ($p=0,426$). Además, a través del análisis de los coeficientes beta, se encontró que una dimensión que tiene efecto en sí misma, además, muy significativamente en la rentabilidad de las ventas es el control de perdidas ($p=0.383$), es decir, mientras mejor se use el control de

inventarios, se priorizará una mayor rentabilidad, mayores recursos disponibles para poder invertir en la adquisición de mercaderías y con esta iniciativa el propósito es dar a conocer que si todo el proceso son controlados las empresas tendrán una mayor utilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Después de realizar el presente estudio y la vez llegado a su final se tomará en consideración recomendar algunos aspectos relevantes a todas las empresas comerciales.

Implementar cada vez mejores mecanismos que facilitaran con el control de inventarios ya que estos influyen en la mejora de la rentabilidad, asimismo, el buen manejo de esto, hacen que las organizaciones puedan analizar de manera óptima y también tener a información clara y precisa al momento que se requiera, esto ayudara en la toma de decisiones.

Se debe realizar una mejor planificación de todas las actividades importantes, una de ellas son las compras, ya que va a depender de ello poder satisfacer a los clientes, porque muchas veces se pierden ingresos por no contar con los pedidos indicados.

El área de finanzas debe tener una información precisa sobre las variables, con mucha más relevancia en la rentabilidad y sus diferentes indicadores, para lograr un mejor resultado. Esto influye también en poder trabajar bastante en la capacitación del capital humano de manera contante ya que son parte de la empresa para lograr sus objetivos.

Finamente, se recomienda seguir los procedimientos de la normativa al momento de aplicar una correcta gestión de control de los inventarios.

REFERENCIAS

- Atuesta Robledo, X. A. (2021). *Determinantes de la rentabilidad en empresas comercializadoras al por mayor de Colombia*. Colombia: Colegio de estudios superiores de Colombia. ¿Obtenido de https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4397/MFC_1098676395_2021_2.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Cisneros Caicedo, A. J., Guevara García, A. F., Urdánigo Cedeño, J. J., & Garcés Bravo, J. E. (2022). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la investigación científica*. Ecuador: Ciencias Económicas y Empresariales. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Aguirre, Barona, & Dávila. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Obtenido de <file:///C:/Users/LEITER/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214.pdf>
- Albornoz Gonzales, S. F., & Mendoza Torre, R. G. (2016). *Control de inventario y la rentabilidad en la empresa negociaciones Emily- Huaraz*. Universidad Cesar Vallejo, Huaraz.
- Álvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las Investigaciones*. Lima: Universidad de Lima. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%202020%2818.04.2021%29%20%20Clasificaci%C3%B3n%20e%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Anderson et al. (2011). *Métodos cuantitativos para los negocios* (11 ed.). México: Cengage Learning. Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/LIBRO%20Metodos-Cuantitativos-para-los-negocios-anderson-11th%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/LIBRO%20Metodos-Cuantitativos-para-los-negocios-anderson-11th%20(1).pdf)
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). *El protocolo de investigación III: la*. México: Colegio de México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asencio et al. (2017). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*. Ecuador. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Documents/504551272009.pdf>

- Babativa Novoa, C. A. (2017). *Investigación cuantitativa*. Colombia: Universidad Andina. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3544/Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carmen Estela, M. M. (2021). *Impacto del uso de las tecnologías de la información, las capacidades y conocimientos y el acceso a recursos financieros sobre la gestión de inventarios y el desempeño organizacional de las pequeñas empresas de Aguascalientes*. México: Tecnológico Nacional de México.
- Carreño Dueñas, D. A., & Javier, T. F. (2019). *Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario*. Lima - Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Carreño Dueñas, D. A., Amaya Gonzáles, L. F., Ruiz Orjuela, E. T., & Javier Tiboche, F. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Industrial Data*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81661270007>
- Cubas, M. (2015). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics imagen S.A.C, 2015*. repositorio universidad Cesar Vallejo, Chiclayo- Perú.
- Dávila Delgado, L. A. (2019). *Propuesta de mejora en la gestión de abastecimiento y comercialización de la empresa Leader in import S.A.C*. Repositorio Universidad. UPC, Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625501/D%C3%A1vilaD_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Del Cid et al. (2007). *Investigación fundamentos y metodología* (1ra Edición ed.). México: Pearson Educación.
- Espejo Gonzales, M. (2017). *Gestión de inventarios* (Primera ed.). Lima: Fondo Editorial USIL.
- Flores Flores, L. M. (2016). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Kiara Lizeth en la ciudad de Tarapoto en el año 2015*. Tarapoto. ¿Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23689/flores_f_l.pdf? séquense=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23689/flores_f_l.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Franco López, C., & Rodríguez Ramírez, A. (2021). *Propuesta para optimizar la gestión de inventarios y su influencia en los estados financieros de una empresa comercial*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Franco_L%20C3%93PEZ_RODRIGUEZ_RAMIREZ%20\(1\)%20marco%20teorico.pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Franco_L%20C3%93PEZ_RODRIGUEZ_RAMIREZ%20(1)%20marco%20teorico.pdf)
- Franco López, C. L., & Rodríguez Ramírez, A. L. (2021). *Propuesta para optimizarla gestión de inventarios y su influencia en los estados financieros de una empresa comercial*. Lima. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19872/Franco_L%20C3%93PEZ_RODRIGUEZ_RAMIREZ%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ganto, A. (2021). *Análisis del control de inventario en la empresa comercial El Iriodel valle, Ate 2021*. Repositorio Universidad, Lima.
- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>
- González Laguna, D. M. (2018). *Implementación de código de barras en la gestión de inventarios de un colegio en la ciudad de Bogotá*. Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17714/Gonz%20a1lezLagunaDorisMilena2018.pdf.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- González Citelly, R. E. (2019). *CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD*. Ecuador: UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMC YA003-2019.pdf>
- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. Obtenido de <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Hernández et al. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Mendoza, S. L., & Duana Avila , D. (2020). *Técnicas e instrumentos*

- de recolección de datos*. Mexico: Ciencias Económico Administrativas del ICEA. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/issue/archive>
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta Edición ed.). Mexico : McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herrera, R. (2020). *Control interno a la cuneta de inventarios y su incidencia en los resultados financieros de la hacienda Tabaganesha S.A cosecha 2019*. Universidad Técnica estatal de Quevedo, ECUADOR.
- Méndez Frech , M. (2016). *MODELO DE RENTABILIDAD DEL NEGOCIO ADQUIRENTE*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Obtenido de <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/28908/tesis%20Modelo%20de%20Rentabilidad%20del%20Negocio%20Adquirente.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meza, A. M. (2020). *Administración Financiera*.
- Miranda. (2020). *Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado. Trujillo 2018*. Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25317/Miranda%20Felipe%20Herbert%20Andry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreira Cañarte, M. K., & Peñafiel Rivas , J. L. (2019). *El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa*. Ecuador: Revisión científica FIPCAEC. Obtenido de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106>
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO EN INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS*. Ecuador: Universidad de Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- OBANDO HIDALGO, V. V. (2017). *“IMPACTO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION*. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21819/1/TT%20OBANDO%20H>

%20V%20V.pdf

- Osorio et al. (2018). *Propuesta para mejorar el desempeño de la gestión de inventarios de una cadena de comida rápida*. Lima - Perú: Universidad del Pacífico. Obtenido de https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2448/EnriqueO_Tesis_Maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Chile: Universidad de Tarapacá, Arica, Chile. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parada D., J. R. (1988). *Rentabilidad empresarial* (Primera ed.). Universidad de Concepción. Obtenido de <http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>
- Paredes A, C. P. (2019). *Sistema de control de inventarios multicriterio difuso para repuestos*. Colombia: Repositorio Universidad Tecnológica de Pereira.
- Paredes et al. (2019). *Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos*. Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/849/84961238007/84961238007.pdf>
- Peersman, G. (2014). *Sinopsis: Métodos de recolección y análisis de datos en la evaluación de impacto*. Florencia. Obtenido de https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/brief_10_data_collection_analysis_spa.pdf
- Pérez Hualtibamba, M. M., & Wong Aitken, H. G. (2018). *Gestión de inventario en la empresa Soho color salón & spa en Trujillo en 2018*. Trujillo. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409658132010/409658132010.pdf>
- Ramírez Solís, A. M. (2019). *Propuesta de un modelo basado en desarrollo tecnológico para la creación de un software de control de inventario de laboratorios, para la carrera de Tecnologías de la Información y Comunicación de la Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte*. Tamaulipas. Obtenido de <https://riuat.uat.edu.mx/bitstream/123456789/2275/1/2275.pdf>
- Ramos Galarza, C. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *CienciAmérica*. Obtenido de <file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475.pdf>

- Salas. (2020). *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020*. Chimbote. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91523/Salas_SEJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Samaniego, H. (2019). *Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas*. Quito. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1305/1190>
- Sena Caballero, G. P. (2020). *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad en la empresa Idea Hogar EIRL, Trujillo- 2019*. Universidad César Vallejo, Trujillo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42810/Sena_CGP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Taha A., H. (2012). *Investigación de operaciones* (9 ed.). Argentina: Pearson Educación. Obtenido de [file:///C:/Users/USER/Downloads/Investigacion%20de%20Operaciones%20-%209edicion%20-%20Taha%20Handy%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Investigacion%20de%20Operaciones%20-%209edicion%20-%20Taha%20Handy%20(1).pdf)
- Tamayo García, C. E. (2018). *La Gestión de inventarios y los niveles de rentabilidad del sector florícola*. ECUADOR: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28829/1/022%20GM C.pdf>
- Toro Benítez, L. A., & Bastidas Guzmán, V. E. (2011). *Metodología para el control y gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos*. Pereira. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84922625015>
- Tubay. (2021). *Gestión de control de los inventarios para la optimización de la rentabilidad en las empresas del sector ferretero*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4422/1/TM-ULVR-0316.pdf>
- Valles Coral, M. A. (2019). Modelo de gestión de la investigación para incrementar la producción científica de. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ridi/v10n1/2027-8306-ridi-10-01-67.pdf>
- Vidal Holguín, C. J. (2018). *Fundamentos de gestión de inventarios* (Segunda edición ed.). (U. d. Valle, Ed.) Cali, Colombia.

Zavaleta Piñella, F. d. (2021). *Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo*. Chiclayo: Tesis de Posgrado, Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56398/Zavaleta_PFDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zeballos Z., E. (2022). *Contabilidad general*. Arequipa, Perú.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de las Variables.

Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad en una empresa Comercial de Chiclayo, 2021-2022

Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Formula	Escala de medición
Variable Independiente Control de inventario	En lo que respecta al control de inventarios (Samaniego, 2019) menciona que es un procedimiento importante y estratégico para reducir costos y elevar el margen de utilidad de la organización; debido a ello, las empresas deben establecer políticas, implementar modelos cuantitativos y herramientas tecnológicas que optimicen sus actividades en la administración de sus inventarios.	El control de inventarios permite elevar los ingresos de la organización siempre y cuando se gestione de una manera eficiente, en ese sentido se puede dividir en dos dimensiones que son el Control de pérdidas en los inventarios y el Costo de almacenamiento. Así mismo, cada dimensión cuenta con tres y cuatro indicadores respectivamente, las cuales serán medidas utilizando como instrumento la ficha de investigación.	Pérdida de los inventarios	Inventario total		Razón
				Ventas totales	$(I. \text{ inicial} - \text{ventas totales}) - I. \text{ Actual}$	
				Inventario actual		
				Demanda anual del artículo		
			Costo de emisión de pedido	$((2 * \text{Demanda} * \text{costo de emisión}) / (\text{costo unitario del artículo} * \text{Costo de almacén}))^{1/2}$	Razón	
		Costo de almacenamiento	Costo unitario del artículo			
			Costo de almacén del artículo			
Variable dependiente	Respecto a la rentabilidad (Parada D., 2018) refiere que se da por generación de utilidad y/o beneficio económico obtenido por	La rentabilidad forma parte de los resultados de la utilización de los recursos invertidos en el periodo en estudio y está dividido en tres dimensiones que serán	Rentabilidad de las ventas	Utilidad	$\text{Utilidad} / \text{Ventas totales}$	Razón
				Ventas totales		
Rentabilidad	alguna inversión realizada y manejo eficiente de los recursos; por lo que es importante que toda empresa tenga definido los procesos que van a garantizar beneficios a lo largo del desarrollo de sus actividades.	medida con el indicador rentabilidad de las ventas, del activo y del patrimonio utilizando como herramienta la ficha de investigación.	activo	Utilidad	$\text{Utilidad} / \text{Activo total}$	Razón
				Activo total		
			Rentabilidad del patrimonio	Utilidad	$\text{Utilidad} / \text{Patrimonio}$	Razón
			Patrimonio			

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos.

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	
Nombre del Documento	Control de Inventarios y su Incidencia sobre la Rentabilidad en una Empresa Comercial de Chiclayo, 2021-2022.
Autor	Leiter Romero Huancas
Número de Páginas	50 aproximadamente
Referencias Bibliográficas Según NORMAS APA	Referencias Bibliográficas de la Superintendencia de Mercado y Valores (SMV) año 2021 -2022
Palabras Claves de Búsqueda	Estados Financieros
Palabras Claves del Texto	Estado de resultados Estado de Situación Financiera
Ubicación	https://www.smv.gob.pe/SIMV/Frm_InformacionFinanciera?data=A70181B60967D74090DCD93C4920AA1D769614EC12
Descripción del Aporte al Tema Seleccionado	E tema desarrollado aportará conocimiento a la comunidad académica y servirá como guía para futuras investigaciones de este tema en específico, ya sea de la misma aplicación o con más tecnología avanzada.
Enfoque	Cuantitativo
Alcance y Diseño	No experimental / transversal

Anexo 3. Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
GENERAL ¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de una empresa en la ciudad de Chiclayo en el 2021-2022?	GENERAL Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo en el 2021-2022.	GENERAL El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad en una empresa comercial en la ciudad de Chiclayo en el 2021-2022.	X= Control de Inventarios X1= Pérdida de los inventarios X2= Costo de almacenamiento	TIPO DE INVESTIGACIÓN Tipo: Explicativa DISEÑO DE INVESTIGACIÓN. No experimental / transversal Según su enfoque es: Cuantitativa.
ESPECÍFICA ¿De qué manera el control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022?	ESPECÍFICA Determinar la incidencia del control de inventarios (pérdida de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.	ESPECÍFICA El control de inventarios (pérdida de inventarios y costo de almacenamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.	Y= Rentabilidad Y1= Rentabilidad de las ventas Y2= Rentabilidad del activo Y3= Rentabilidad del patrimonio	POBLACIÓN. Los estados financieros de la empresa en estudio MUESTRA. 2 estados financieros trimestrales (ESF y ER), de los periodos 2021-2022. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN. revisión y análisis documentales.
ESPECÍFICA ¿De qué manera el control de inventarios (pérdidas de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad del patrimonio en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022?	ESPECÍFICA Determinar la incidencia del control de inventarios (pérdida de inventarios y costo de almacenamiento) incide sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.	ESPECÍFICA El control de inventarios (pérdida de inventarios y costo de almacenamiento) incide significativamente sobre la rentabilidad de las ventas en una empresa comercial de Chiclayo en el 2021-2022.		INSTRUMENTOS. Ficha de análisis (en Excel).

Anexo 4. Matriz de análisis de instrumento

Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad en una Empresa Comercial de Chiclayo, 2021 - 2022

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN	FUENTE	TÉCNICA / INSTRUMENTO
CONTROL DE INVENTARIOS	PÉRDIDA DE INVENTARIOS	Inventario total	(I. inicial - ventas totales) - I. Actual			
		Ventas totales				
RENTABILIDAD	COSTO DE ALAMCENAMIENTO	Inventario actual	$((2 * \text{Demanda} * \text{costo de emisión}) / (\text{costo unitario del artículo} * \text{Costo de almacén}))^{1/2}$	Razón	Fuente: Obtenida desde la página web. El Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados de la empresa en estudio.	Técnica: Revisión Documental
		Demanda anual				
		Costo de emisión				
		Utilidad/				
		Costo unitario Costo de almacén				
		Rentabilidad de las ventas	Utilidad/ Activo total			
		Rentabilidad del activo	Utilidad/ Patrimonio			

Rentabilidad del patrimonio
