



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Deterioro del espacio público en la percepción de la imagen  
urbana del parque industrial, Villa el Salvador - 2023.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :**

**Arquitecto**

**AUTORES:**

Ruesta Valerio, Dulce Steysy (orcid.org/0000-0001-5760-8867)

Yuto Garcia, Cristian (orcid.org/0000-0002-3575-377X)

**ASESOR:**

Mgtr. Arq. Vila Zorogastúa, Gisello Fortunato (orcid.org/0000-0002-0917-2664)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo Sostenible

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

La presente tesis está dedicada a Dios por brindarnos salud y cuidarnos, a nuestros padres y familiares por el apoyo incondicional y a nuestros docentes que han sido parte de nuestro crecimiento estudiantil.

## **Agradecimiento**

A la vez un agradecimiento a la universidad y a los profesores, por brindarnos su apoyo profesional, y a nuestro asesor de tesis que estuvo con nosotros hasta el final del ciclo orientándonos para culminar satisfactoria la universidad.

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GISELLO FORTUNATO VILA ZOROGASTUA, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Deterioro del espacio público en la percepción de la imagen urbana del parque industrial, Villa el Salvador - 2023.", cuyos autores son YUTO GARCIA CRISTIAN, RUESTA VALERIO DULCE STEYSY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GISELLO FORTUNATO VILA ZOROGASTUA DNI: 08799913 ORCID: 0000-0002-0917-2664	Firmado electrónicamente por: GVILAZ el 21-07- 2023 19:59:08

Código documento Trilce: TRI - 0603679

## Declaratoria de Originalidad de los Autores



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, RUESTA VALERIO DULCE STEYSY, YUTO GARCIA CRISTIAN estudiantes de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Deterioro del espacio público en la percepción de la imagen urbana del parque industrial, Villa el Salvador - 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
CRISTIAN YUTO GARCIA <b>DNI:</b> 48062841 <b>ORCID:</b> 0000-0002-3575-377X	Firmado electrónicamente por: CYUTOG el 20-07-2023 12:58:02
DULCE STEYSY RUESTA VALERIO <b>DNI:</b> 70980471 <b>ORCID:</b> 0000-0001-5760-8867	Firmado electrónicamente por: DRUESTAV el 20-07-2023 01:31:20

Código documento Trilce: TRI - 0603680



## Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II.MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>11</b>
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	12
3.3 Escenario de estudio.....	15
3.4 Participantes.....	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.6 Procedimientos.....	16
3.7 Rigor científico.....	16

3.8 Método y análisis de datos.....	16
3.9 Aspectos éticos.....	17
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>18</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>30</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>35</b>
<b>REFERENCIA.....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS</b>	
GUIA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA	
FICHA DE OBSERVACION	
FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO	
FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS	

## Índice de Tablas y figuras

Tabla 01 – Cuadro de teorías

Tabla 02 - Categorías

Tabla 03 - Subcategorías

Tabla 04 - Matriz de Categorías

Tabla 05 – Participantes para la recolección de datos

Tabla 06 - Cuadro conceptos categoría 1

Tabla 07 - Cuadro conceptos categoría 2

Tabla 08 – Cuadro de triangulación

Figura 01 - *Barrera arquitectónica - tratamiento inadecuado*

Figura 02 - *Barrera arquitectónica - tratamiento inadecuado*

Figura 03 - *Contaminación del espacio público*

Figura 04 - *Informalidad comercial*

Figura 05 - *Parque Industrial - Villa el Salvador antes*

Figura 06 - *Estacionamientos Parque Industrial -Villa el Salvador antes y ahora*

Figura 07 - *Mapa del Parque Industrial-Villa el Salvador*

Figura 08 - *Percepción del espacio público: pérdida de atractivo en el Corredor Urbano Comercial Avenida de los Héroes de Chetumal - México.*

Figura 09 - *Poder, desigualdades y violencia sobre los sujetos que ocupan el espacio público*

Figura 10 - *Los centros comerciales como espacios atractivos de movilidad urbana*

Figura 11 - *Espacio público, medio físico y percep. de inseguridad en el barrio Solanda*

Figura 12 - *Arquitectura sensorial: Caso de las Vegas*



Figura 13 – *La evolución del espacio público comercial - Fontibón*

Figura 14 - *Acupuntura en los espacios urbanos abiertos*

Figura 15 - *Espacio 02. Arte participativo*

Figura 16 - *El diseño multisensorial en espacios públicos recreativos: el parque Voces por el Clima*

Figura 17 - *Teoría de los 15 minutos*

Figura 18 - *Teoría del color*

Figura 19 - *Teoría de la Gestalt*

Figura 20 - *Teoría de la Neuroarquitectura*

Figura 21 - *Mapa del distrito de Villa el Salvador*

Figura 22 - *Codificación - PROGRAMA ATLAS. ti*

Figura 23 - *Tabla de co-ocurrencias de códigos - PROGRAMA ATLAS. ti*

Figura 24 - *Resultado de condiciones físicas - PROGRAMA ATLAS*

Figura 25 - *Resultado de condiciones sociales - PROGRAMA ATLAS*

Figura 26 - *Resultado de condiciones ambientales - PROGRAMA ATLAS*

Figura 27 - *Resultado de percepción - PROGRAMA ATLAS*

Figura 28 - *Resultado de lenguaje sensorial - PROGRAMA ATLAS*

Figura 29 - *Resultado de imagen urbana - PROGRAMA ATLAS*

## RESUMEN

La presente tesis tuvo como objeto fundamental describir e interpretar el impacto del deterioro en los espacio público en la percepción de la imagen urbana del parque industrial en el distrito de Villa el Salvador, ya que el principal problema era el uso inadecuado de los espacios públicos por parte de los comerciantes lo cual genera una mala percepción de los usuarios y visitantes, para identificar la problemática se empleó la metodología de enfoque cualitativa, diseño fenomenológico longitudinal, obteniendo como resultado que el deterioro se debe al mal uso de los espacios públicos, la contaminación visual, auditiva y sonora, de igual modo los espacios carecen de estímulos sensoriales, generando un efecto negativo en el usuario. Se pudo concluir que los espacios públicos del parque industrial se han ido reduciendo, esto ha generado un malestar en los usuarios que tienen la percepción de un parque industrial desordenado. La teoría de la neuroarquitectura aplicada en espacios públicos ayudarían a enriquecer el valor, ya que está enfocada en analizar cómo las condiciones del espacio afectan la mente de la persona, generando nuevos comportamientos y reacciones.

**Palabras clave:** deterioro, espacios públicos, percepción.

## ABSTRACT

The main objective of this thesis was to describe and interpret the impact of deterioration in public space on the perception of the urban image of the industrial park in the Villa el Salvador district, since the main problem was the inappropriate use of public spaces by merchants, which generates a bad perception of users and visitors, to identify the problem, the qualitative approach methodology was used, longitudinal phenomenological design, obtaining as a result that the deterioration is due to the misuse of public spaces, visual, auditory and sound pollution, likewise the spaces lack No sensory stimuli, generating a negative effect on the user. It was possible to conclude that the public spaces of the industrial park have been reduced, this has generated discomfort in users who have the perception of a messy industrial park. The theory of neuroarchitecture applied in public spaces would help to enrich the value, since it is focused on analyzing how the conditions of the space affect the person's mind, generating new behaviors and reactions.

**Keywords:** deterioration, public spaces, perception.

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente los espacios publicos tienen la finalidad de ser accesibles para toda la población de manera libre y gratuita a través de sus calles y diferentes espacios abiertos, estos deben satisfacer las necesidades de comunicación, entretenimiento y desplazamiento del usuario. deben ser diseñados y pensados para los habitantes. Sin embargo, muchos de estos espacios públicos no cuentan con un diseño apropiado, ni áreas verdes adecuadas, además se prioriza al vehículo frente al peatón. Esto trae una percepción desfavorable a la imagen urbana del lugar.

A nivel mundial el organismo de las naciones unidas (ONU - Habitat) en su objetivo N°11 de sostenibilidad menciona que el 90% de las personas respira aire contaminado, en relación a los espacios públicos esto es producido por la contaminación vehicular y la mala gestión de los residuos orgánicos e industriales, esto ha provocado millones de personas afectadas por la contaminación atmosférica.

A nivel internacional, Rojo (1) nos menciona que debido al ritmo acelerado que viven las ciudades las calles se fueron transformando dejaron de ser percibidas como espacios públicos, ahora estas son utilizadas como espacio de recorrido automovilístico y estacionamiento dejando de lado al peatón, Como lo hace notar el autor este fenómeno ha evidenciado el deterioro de los espacios públicos y ha causado que las calles ya no se perciban como espacios de socialización, esa actividad se a trasladado a los parques y alamedas.

A nivel Latinoamerica, en Venezuela, Las ciudades tienen un crecimiento desordenado por consecuencia se ven afectados los espacios publicos, los servicios básicos y el comercio, Méndez (2) nos indica los diferentes problemas en relación a la contaminación visual provocado por la publicidad excesiva, cables de alumbrado y los grafitis generando un problema a la imagen urbana del lugar. Esto tiene un mayor impacto en los espacios públicos de las zonas comerciales como

consecuencia genera una alteración en la salud mental y física, de igual modo una pérdida de atractivo turístico y económico.

A nivel nacional, en el departamento de Lima, Vega (3) nos describe que los espacios públicos vienen siendo utilizados de forma irregular, dando prioridad a la circulación vehicular frente a los peatones, en estos espacios se puede apreciar veredas angostas, alumbrado en la sección de veredas, mobiliario urbano deficiente, pasos peatonales inadecuados y puentes descuidados los cuales son muy agresivos con el peatón, el autor resalta una despreocupada atención a los espacios de transitabilidad por parte de la municipalidad, en donde no se respeta al peatón ni el espacio público, por otro lado el ministerio de transporte atribuye este problema a la irresponsabilidad del peatón, generando una percepción de desorden urbano. Convirtiendo al Perú en un territorio hostil para que el peatón pueda desplazarse. (Ver Figura 1 y 2)

A nivel distrital, Villa el salvador se encuentra ubicado al sur de la capital, surge por la necesidad de la población para obtener un espacio donde poder habitar, Takano et al (4) nos menciona que los espacios públicos se encuentran ocupados por ambulantes y mototaxis, la falta de planificación urbana adecuada ha dado lugar a una deficiente infraestructura vial. Muchas de las calles y avenidas del distrito no están adecuadamente pavimentadas ni señalizadas, lo que genera problemas de congestión vehicular y aumenta el riesgo de accidentes de tránsito. Por ende, el autor nos menciona que estas problemáticas afectan la calidad de vida de sus habitantes y requieren de intervenciones por parte de las autoridades para lograr una mejora en el desarrollo del distrito.

A nivel local, en el parque industrial de Villa el salvador, se observa el deterioro de los espacios públicos y esto se debe a la construcción de elementos como las veredas, estacionamientos y el ensanchamiento de pistas que altera la estética tradicional, de igual modo la poca vegetación existente, la privatización del suelo por el comercio informal, la contaminación, la inexistencia de mobiliario urbano, la poca presencia de espacios públicos adecuados para el desplazamiento de los usuarios, la ausencia de interés de los pobladores hacia su espacio público y la informalidad comercial, evidenciando el mal uso que se le da al espacios

públicos abierto en la parcela 2 del parque industrial, este problema ha traído como consecuencia que el ciudadano tenga una mala percepción sobre la imagen urbana, debido a esto es que se plantea estudiar cómo las condiciones físicas, sociales y ambientales del espacio público, son percibidas por el ciudadano. (Ver Figura 3, 4, 5 y 6)

Se llegó a la formulación del problema general con la siguiente pregunta: ¿Qué impacto tiene el deterioro del espacio público en la percepción de la imagen urbana del parque industrial en el distrito de Villa el Salvador - 2023?, los problemas específicos son: A). ¿De qué manera las condiciones físicas del espacio público afectan al usuario del parque industrial?, B). ¿Cuáles son las características de las condiciones sociales que pueden perjudicar los espacios públicos del parque industrial?, C). ¿Como las condiciones ambientales afectan al usuario en los espacios públicos del parque industrial? D). ¿De qué manera la percepción reconoce y experimenta los diferentes tipos de espacios públicos en el parque industrial?, E). ¿Cuáles son los estímulos del espacio público que permiten que el lenguaje sensorial se active? y F). ¿Analizar los elementos del espacio público que son más resaltantes en la imagen urbana en el parque industrial?

La presente investigación tiene como justificación hacer ver el problema que está ocurriendo en los espacios públicos del parque industrial, ubicado en el distrito de Villa el Salvador, en el cual se observa como el espacio público viene siendo utilizado de una forma inadecuada por los comerciantes generando una mala percepción de los usuarios y visitantes, en donde el logro se dará al investigar cómo las condiciones del espacio público pueden influir en la percepción de la persona hacia la imagen urbana. Es decir, se quiere dar a conocer como los espacios públicos del parque industrial mediante un estímulo pueden ser percibidos de otra manera por el usuario. (Ver Figura 7)

El objetivo general es describir el impacto del deterioro en el espacio público en la percepción de la imagen urbana del parque industrial en el distrito de Villa el Salvador - 2023. Con respecto a los objetivos específicos estos son: A). Analizar las condiciones físicas del espacio público deteriorado y su relación con el usuario del parque industrial., B). Identificar si las condiciones sociales perjudican los

espacios públicos del parque industrial. C). Describir las condiciones ambientales en los espacios públicos del parque industrial. D). Analizar cómo la percepción reconoce y experimenta los diferentes tipos de espacios públicos en el parque industrial. E). Analizar qué estímulos del espacio público permiten que el lenguaje sensorial se active. F). Identificar los elementos que hacen reconocible la imagen urbana del parque industrial.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Al realizar la búsqueda de información para los antecedentes internacionales, se logra identificar casos que guardan relación con la investigación:

En México, Murillo et al. (5) en su estudio “Percepción del espacio público: pérdida de atractivo en el Corredor Urbano Comercial Avenida de los Héroes de Chetumal, Quintana Roo, México”, plantea como objetivo general conocer que elementos físicos tienen mayor incidencia en la percepción del usuario, hacia la pérdida del atractivo del corredor urbano comercial, mediante una metodología cualitativa descriptiva analizando los espacios públicos desde la percepción del usuario consumidor, utilizando las entrevistas como técnica de instrumentos, teniendo como resultado que las estrategias utilizadas como; el mejoramiento del aspecto físico, instalación de iluminación y sembrado de jardineras, no son suficientes para cambiar la percepción que tiene el usuario consumidor del espacio público, si no se trabaja en conjunto de las sociedad. Ya que es un cambio que tiene un proceso a largo plazo. (Ver Figura 8)

En Bogotá – Colombia, Castaño et al. (6) en el artículo “Poder, desigualdades y violencia sobre los sujetos que ocupan el espacio público” nos permite evidenciar las desigualdades de las condiciones sociales y espaciales entre el comercio, el ciudadano y las instituciones públicas, por otro lado, resalta la violencia que experimenta el peatón al desplazarse en los espacios públicos comerciales como avenidas calles y pasajes. Utiliza un diseño cualitativo con un enfoque crítico social empleando la técnica de observación, análisis de datos y entrevistas en relación al uso del espacio público. Se concluye que el tratamiento superficial que se le dé al espacio público no responde al problema social ya que el

imaginario urbano del usuario hacia el espacio es de forma negativa, esto se debe a que está asociado a la inseguridad, discriminación, delincuencia, etc. normalizando los problemas sociales, económicos y físicos. (Ver Figura 9)

Madrid - España, López, C. (7) en el artículo “Los centros comerciales como espacios atractivos de movilidad urbana. El caso de la Comunidad de Madrid” Tuvo con objeto estudiar al consumidor en su desplazamiento hacia el espacio comercial y cómo las condiciones físicas de la trama urbana puede influir en sus decisiones, mediante una metodología de enfoque cualitativo en el que realizaron encuestas para analizar la movilidad de los usuarios, los espacios públicos comerciales son lugares donde se aglomeran las masas; por ello, generan un impacto en la circulación de las ciudades, en donde el motivo de desplazamiento afecta al usuario, se encuentran dos tipos de movilidades; la movilidad directa, que va de un punto A hacia punto B, mientras que la movilidad indirecta genera un recorrido no planificado. Se concluye del autor que es importante generar un tratamiento físico y ambiental en el espacio público que sirve de recorrido hacia el espacio comercial analizando las condiciones sociales que se direccionen al tipo de usuario y entorno afectado. (Ver Figura 10)

En Quito - Ecuador, Gallardo et al, (8) en su Artículo “Espacio público, medio físico y percepción de inseguridad en el barrio Solanda”, tiene como objetivo estudiar cómo la condiciones físicas generan una percepción de inseguridad en los espacios públicos, utilizando técnicas cualitativas, la investigación emplea un enfoque cualitativo a través de una revisión literaria, conversaciones con grupos sociales y observaciones en el barrio de estudio, teniendo como resultado que la percepción de inseguridad tienen mayor presencia en los espacios públicos privatizados y o invadidos por el comercio informal sumado a esto las problemáticas que se manifiestan son la falta de iluminación en las calles parques y callejones ha llevado a los pobladores a generar las barreras arquitectónicas tras implementar rejas que impiden el paso, provocando una interrupción en la transitabilidad de las personas, producto de la gran percepción de inseguridad. (Ver Figura 11)

En España, Rodríguez, A. (9) en el artículo “El papel de la clase creativa en la gentrificación comercial del centro histórico de coruña” en el barrio de Orzan, El



objetivo de esta investigación deterioro del espacio comercial y como afecta en la imagen urbana. La metodología que se utilizo es de enfoque cuantitativo que permite medir los índices de deterioro e innovación. Un grupo de jóvenes empresarios detectaron que su espacio se encontraba en desgaste y declive en donde mediante la aplicación de un nuevo concepto denominado la teoría de la clase creativa, definida por Richard Florida, la cual estaba compuesta por 3 grupos sociales: el primer grupo se denominaba los líderes del pensamiento o creativos, eran los encargados de generar propuestas innovadoras; el segundo grupo conformado por los artistas, su trabajo consistía en transmitir cultura a la sociedad y el tercer grupo, enfocado en plantear las ideas en el espacio público, llamados profesionales creativos en donde el resultado era generar la imagen urbana de barrio marca. Se concluye que esta teoría busca revitalizar los espacios públicos, cambiando la percepción de la imagen urbana, mediante una propuesta innovadora y creativa que permita atraer nuevos consumidores.

Madrid - España, Fernández, C. (10) en la tesis titulada “Arquitectura sensorial: La atmósfera del espacio comercial”. Tuvo como objeto estudiar como lo que percibimos visualmente influye en nuestras emociones, este análisis es usado en los espacios comercial que tienen una innovadora propuesta. Esta investigación emplea un enfoque cualitativo relacionado a la percepción, es el caso de Las Vegas, también conocida como la ciudad de las luces, nos muestra en este estudio la percepción de la imagen urbana, el cual tiene como elemento principal a la luz artificial, nos indica cómo la implementación de los sentidos es importante a la hora de esperar una reacción del consumidor, en ella se pueden observar cómo destacan; la imagen, el sonido y el olor. Se concluyó que al interpretar como percibimos la imagen urbana en el diseño de espacios públicos comerciales permite dirigir al usuario a las emociones que se proponen y por ende a cierto espacio específico. (Ver Figura 12)

Colombia - Bogotá, Fontibón, en el artículo “Fontibón and its Commercial Space: Evolution in Process” tiene como objetivo estudiar la evolución del espacio comercial el cual se ve reflejado en la morfología de las manzanas que contrata con la actual globalización. Se concluye que esto ha interferido con el área destinada para uso público, en su estudio la evolución del espacio comercial y público, hace

mención al uso del espacio durante tres generaciones, la primera muestra cómo los negocios se ubican en sus terrenos aprovechando la amplitud de sus espacios; la segunda, ocupan los espacios de antejardines para zonas comerciales y en la tercera empiezan a ocupar las zonas públicas para extender sus negocios, como hace notar, el aumento de la extensión comercial conlleva al uso informal de los espacios destinados para uso público (11). (Ver Figura 13)

Siguiendo con la búsqueda de información, ahora de los antecedentes nacionales encontramos los siguientes casos que guarden relación con nuestro tema de estudio:

En Piura, (12) en el artículo “Exploración de una metodología integral de los espacios urbanos abiertos en Piura, Perú” se busca implementar el concepto de la acupuntura, según Lerner la define como puntos estratégicos de gran potencial de intervención, se identificaron espacios públicos olvidados y de conflicto producto de las inundaciones, en la cual se buscó activar el espacio de acuerdo a las características de la zona, implementando uno de los seis métodos de aguja, los cuales comprenden: área deportiva, áreas verdes recreativas, turismo, microeconomía, área infantil, y cultural educativo. Generando puntos de socialización entre las personas. En síntesis, la acupuntura busca puntos estratégicos de intervención en espacios públicos olvidados que estén conectados con otros espacios de similar característica para recuperarlos y generar encuentros sociales. (Ver Figura 14)

En Lima (13), en la tesis “Espacio 02. Arte participativo, nuevas configuraciones del espacio público en el Centro Histórico de Lima”. Tiene como objeto estudiar el arte desde los espacios públicos de la ciudad y el vínculo de las comunidades en el centro histórico de lima. Se plantea la interrogante de que, si los ciudadanos somos capaces de relacionarnos con nuestro entorno mediante el arte participativo, el cual busca generar nuevos puntos de reflexión urbana a través de actividades artísticas como: ferias, eventos musicales y pinturas en los espacios públicos del centro de lima, que reflejan vínculos de identidad en los ciudadanos, así también indica que estos espacios adquieren cierta importancia de aprendizaje y cultura. Entonces se puede decir que el arte participativo en los espacios públicos

es un medio pedagógico que genera fuertes vínculos de identidad en la ciudadanía. (Ver Figura 15)

En Santiago de Surco, Lima, Chavarry K. (14) en el artículo “El diseño multisensorial en espacios públicos recreativos: el parque Voces por el Clima, Lima, 2017”. Tiene como objeto analizar las condiciones físicas, sociales y ambientales del espacio público y cómo estas pueden mejorar las actividades recreativas, utiliza una metodología cualitativa, diseño estudio de caso de enfoque multisensorial que busca analizar la percepción de la imagen urbana en relación al espacio, la escala y la materia. Se concluye que al analizar el espacio se pudo identificar parámetros que cumplan con el confort ambiental, estos están en relación con el diseño multisensorial el cual emplea los colores, los elementos naturales, la luz, las texturas y los aromas, dejando de lado el ocularcentrismo (privilegia el sentido de la vista), tomando como referencias materiales que transmitan sensaciones en el recorrido del individuo. (Ver Figura 16)

A continuación, siguiendo con la investigación se estudian las siguientes teorías (Ver tabla 1):

La Teoría, Ciudad en 15 minutos (15), nos plantea un recorrido por la ciudad el cual tiene que cumplir las necesidades básicas, por un lado, tenemos el concepto de Moreno (2020) quien acuña el término de “Ciudad de 15 minutos”, nos indica que esta propuesta diseña o rediseña la ciudad para que las personas puedan desplazarse en ella en un tiempo de 15 minutos, en base a 4 principios: 1ro La ecología; una ciudad verde y sostenible, 2do La proximidad; vivir cerca de diferentes actividades, 3ro La solidaridad, crear vínculos y 4to los ciudadanos. Por otro lado en la ciudad de Asperones en Málaga - España, se estudia un proyecto de investigación el cual propone recorrer la ciudad por puntos estratégicos en un plazo no mayor a 15 minutos, de acuerdo con Rivas, E y Rivas, M (2020), plantea un estudio de 6 recorridos de 15 minutos cada uno, los cuales deben hacer que el ciudadano se desplace de un punto a otro mediante los espacios públicos, cumpliendo todas sus actividades, de los autores se infiere que al plantear recorridos cortos se genera un beneficio en el ciudadano. (Ver Figura 17)

La Teoría, Psicología del Color, si bien el color es un elemento que vemos día a día, estos nos afectan más de lo que pensamos y son fundamentales en nuestra vida, la psicología del color estudia cómo percibimos y nos comportamos ante el estímulo de los distintos colores, el color tiene la capacidad de provocar una reacción ya sea positiva o negativa en el ser humano, del mismo modo nos menciona que cada color tienen una reacción emocional diferente y estos se pueden agrupar en el círculo cromático y se clasifican en; colores primarios y secundarios, de acuerdo a su saturación del objeto este puede cambiar su percepción (10). En conclusión, el autor nos menciona que al hacer un buen uso de los colores estos puede provocar que se transmitan espacios equilibrados emocionalmente para el usuario. (Ver Figura 18)

La Teoría de la Gestalt, es una ciencia que empieza a desarrollarse en Alemania con el estudio del movimiento a partir de la secuencia de imágenes, el psicólogo Wertheimer quien estudia la percepción del movimiento, quien nos menciona que la suma de las partes nos da un todo, proponiendo 6 principios: Relación figura-fondo, de cierre, pregnancia, similitud, buena forma y la proximidad (10). De igual modo se menciona que el enfoque de esta teoría de estudio, es la manera en que vemos el espacio de acuerdo a las formas percibidas (16). En conclusión, los autores analizan cómo el cerebro relaciona los elementos individuales para agruparlos en categorías o un todo. (Ver Figura 19)

La Teoría de la Neuroarquitectura se define como la ciencia que se encarga de investigar cómo el espacio afecta a la mente de las personas y que el entorno arquitectónico influye en los procesos cognitivos como: la emoción, estrés y la memoria (17). En la opinión del autor podemos destacar la importancia que tiene el entorno y espacio arquitectónico en el que habitan las personas. (Ver Figura 20)

El estudio de la neuroarquitectura se analizan 3 enfoques para el diseño de espacios habitables: El primer enfoque, la continuidad del espacio - tiempo, el cual nos indica que algunas neuronas se activan en ciertos ambiente específico; el segundo enfoque, la percepción espacial, este estudio nos establece que al diseñar espacios estos influyen en el estado de ánimo de la persona; en tercer lugar, la iluminación, el cuerpo humano necesita por lo menos estar expuesto 30min a la

luz natural el no hacerlo nos puede ocasionar depresión (18). Del investigador se infiere que para poder diseñar espacios públicos necesitamos considerar los tres puntos del estudio para así innovar la calidad de los espacios y poder motivar o incentivar en la percepción del usuario. Asimismo, la neuroarquitectura estudia la percepción del espacio comprendido por el cerebro, el cual produce sensaciones diversas ya sean positivas o negativas.

La neurociencia nos permite comprender el vínculo entre los procesos neuronales y el espacio arquitectónico para así aportar al campo de la arquitectura. Por otra parte, el elemento arquitectónico y sus componentes debían orientarse a satisfacer las necesidades psicológicas, perceptivas y neurológicas del usuario mediante la implementación de nuevos diseños (22). Se entiende de los autores que la Neuroarquitectura permite vincular a la neurociencia y la arquitectura del espacio, el cual nos debe generar percepciones agradables para así motivar las múltiples inteligencias y conductas del usuario.

Se concluye que el desempeño del cerebro se puede ver afectado por el diseño del espacio construido, el tiempo que se pasa en un ambiente determinado influye en el estado emocional y su comportamiento de las personas. La neuroarquitectura busca relacionar el espacio no solo como función, sino introducir a la persona con sus emociones, convirtiendo este nuevo concepto en un factor indispensable a la hora de diseñar un espacio público que pueda influenciar en la percepción de la persona, a través de los elementos arquitectónicos y la naturaleza.

Teniendo como base la teoría de los 15 minutos de Moreno, planteamos una propuesta que esté enfocada en la transitabilidad perceptiva en donde se estimule el desplazamiento del peatón a través de recorridos cortos, para así reducir el uso del automóvil, teniendo en cuenta que en el lugar de estudio se desarrollan diferentes actividades económicas, el estímulo debe ir en base a reconocer las actividades que se desarrollan en el parque industrial a través de los espacios públicos, generando un circuito sensorial mediante el sonido, las texturas, los olores y las imágenes, buscando que el ciudadano genere un sentido de pertenencia con el espacio público.

### III.- METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

La Investigación descrita se orienta a realizar un **Enfoque Cualitativo**, la finalidad del análisis es estudiar los diferentes comportamientos y puntos de vista de los autores para así entenderlos, manipularlos y compararlos, de acuerdo a ese estudio poder proponer nuevas teorías. para este enfoque se realiza la técnica de: Observación, discusiones en grupos, entrevistas, análisis documental. (19). Del autor se infiere que este tipo de investigación nos permite profundizar en el estudio que se realiza de acuerdo a su contexto de una estructura más estandarizada.

##### 3.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación será de **Tipo Básica**, como menciona Nieto, este proceso busca incorporar conocimientos de investigaciones ya realizadas, por ello es pura y teórica, se busca incorporar nuevos enfoques a partir de los resultados de las ciencias básicas para así solucionar o aplicarlos en los distintos problemas sociales (20). La importancia de la recolección de la información de las distintas investigaciones es crucial para enfocarnos en el tema planteado de interés y así generar nuevas posturas o alternativas de solución a las distintas problemáticas sociales tratadas en el proyecto de investigación.

##### 3.1.2 Diseño de investigación

Se entiende por **Diseño de Investigación** a las herramientas que nos permitan analizar el estudio, Al ser considerado una ciencia social nos permite emplear la organicidad, son los métodos y técnicas elegidos para tratar de obtener soluciones hacia un problema presentado basando en 3 etapas; 1 recolección, 2 clasificación y 3 análisis de datos, para de esta manera analizar los conceptos de acuerdo con los objetivos que se plantea alcanzar. (21). Se alude que se obtiene un resultado más preciso y claro mediante la utilización del diseño de investigación, así este nos permitirá lograr un estudio del caso exitoso.

Así mismo la investigación refiere que será un **Diseño Fenomenológico**, la cual realiza una investigación subjetiva basada en la experiencia de los participantes, en las formas en que habita en el ambiente, estos pueden ser; una comunidad, un grupo poblacional entre otras, las cuales se investigan mediante diferentes formas de recolección de datos que nos va a permitir analizar las diferentes interacciones (22). Como indica el autor, este es el desarrollo mediante el cual nos enfocaremos para dar paso a un análisis y una descripción minuciosa sobre el comportamiento y experiencias, de esta forma conseguiremos enfocarnos más en un estudio concreto a través del análisis y comparación de los distintos casos relacionados a nuestra investigación.

Esta investigación mantendrá un **Nivel Descriptivo**, tiene como objeto orientarse en la descripción de situaciones, hechos y características en un contexto de un tema determinado, la investigación del tema a tratar tiene que ser precisa, verídica y confiable, para así poder llegar al problema y las posibles soluciones relacionadas al contexto. (23)

### **3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

#### **Categorías y Subcategorías**

Las categorías pueden ser deducidas desde el inicio de la investigación y a través de la recopilación de datos puede variar. El primer paso para la definición de las categorías es la búsqueda de referencias y que mediante la información obtenida estas se van a consolidar (24). la subcategoría como un desagregado que compone la categoría. Así podemos concluir que en la investigación se obtuvieron como resultado las siguientes categorías; Deterioro del espacio público y percepción de la imagen urbana. Y sub categoría: 1.- Condiciones físicas, 2.- Condiciones sociales, 3.- Condiciones ambientales, 4.- Percepción, 5.- Lenguaje sensorial, 6.- Cromatismo visual. (Ver tabla 2 y 3)

Primera Categoría: **Deterioro del espacio público**, los espacios públicos sufren transformaciones o cambios como la sustitución del paisaje en vez de la continuación así también se implementan arquitecturas poco respetuosas con el entorno que generan pérdida de identidad del lugar, (25). Sumado a esto los

espacios públicos son vistos como espacios que sólo generan riqueza convirtiéndose simplemente en espacios para vender, contribuyendo al deterioro de la identidad de lugar y reduciendo las diferentes interacciones sociales.

**Subcategoría 1.- Condiciones físicas**, las condiciones físicas constituyen la trama de la ciudad a través de sus diferentes espacios públicos, los cuales se definen por dos tipos: elementos primarios, son aquellos espacios principales que resaltan la ciudad y los elementos referenciales que son aquellos que varían en el tiempo y pueden cambiar de uso, estos cambios se ven expresados a través de la proporción, la forma, los colores, los materiales y las texturas (16). Podemos decir así que los elementos referenciales son los espacios exteriores de desplazamiento, estos deberían expresar el cambio de las sociedades mediante sus formas, espacios y materiales.

**Subcategoría 2.- Condiciones Sociales** los espacios que se encuentren al aire libre relacionan y distribuyen las diferentes actividades, sociales, económicas y de recreación en donde el aspecto físico de estos espacios y las condiciones del lugar como la inseguridad ciudadana influyen en la conducta del usuario. Entiendo que el aspecto social relaciona la educación, la ética, los valores, el comportamiento y las costumbres del ser humano estas se ven influenciadas por el medio en el que se desarrolla (26). Podemos decir así que los espacios se organizan por su uso y se relacionan a través de los espacios abiertos que son los espacios públicos.

**Subcategoría 3.- Condiciones ambientales** Es el conjunto de circunstancias que tiene que ver con el espacio donde se desarrolle el fenómeno, las condiciones ambientales van con el estudio del lugar, en la cual se investiga los diferentes factores que involucran el sitio como el ruido, la contaminación, la iluminación, los elementos físicos, la falta de área verdes, entre otras. (27)

Segunda Categoría: **Percepción de la imagen Urbana**, Se entiende como percepción de la imagen al proceso que se da entre el observador y lo observado, lo que se ve es la información que se capta del entorno. La imagen urbana está compuesta por las variables del entorno urbano en los cuales encontramos elementos físicos naturales construidos que forman el marco visual del espacio urbano y solo cuando la sociedad la identifica adopta el espacio, lo hace suyo y lo



cuida (5). Se concluye que la imagen urbana es la composición de diferentes elementos físicos y cómo percibimos el entorno el cual puede tener un efecto positivo o negativo.

**Subcategoría 4.- Percepción** Se entiende como percepción a la actividad de recepcionar el entorno mediante los sentidos, para obtener información y así el cerebro pueda interpretarlo ya sea de una forma positiva o negativa, los espacios pueden influenciar en las decisiones de las personas. la relación y el orden de los volúmenes es de una forma intencional y que la percepción viene de la experiencia que ya hemos tenido, la cual se puede estudiar mediante 2 acciones; el movimiento, se basa en la circulación y la relación de los elementos que componen una construcción, la percepción visual se basa en las cualidades del espacio como: luminosidad, la acústica, los colores, las texturas, etc. (28)

**Subcategoría 5.- Lenguaje sensorial,** El ser humano identifica el espacio mediante los sentidos y lo percibe mediante dos formas; los espacios cercanos que se hacen identificables a través de los sentidos como: el olfato, el gusto y el tacto, y los espacios lejanos que son percibidos mediante la vista y el oído (14). Entendemos así que el cerebro mediante los sentidos puede procesar y comparar la información para tener una reacción en el usuario.

**Subcategoría 6.- Imagen Urbana,** La Imagen Urbana está compuesta por el medio ambiente y los elementos físico-espaciales que conforman un entorno, Kevin Lynch nos menciona que la imagen urbana se identifica mediante 3 elementos; identidad, estructura Y el significado, nos menciona que la imagen urbana identifica los diferentes elementos naturales y físicos, los cuales son organizados e identificados por la mente humana (16). La Imagen Urbana se conforma de una serie de elementos que hacen de un lugar o espacio identificable, con el usuario, con un grupo social, con alguna actividad o con la misma población residente

### **Matriz de Categorización**

La Matriz de categoría nos permite sintetizar la información, para entender y organizar la información, se debe planificar y estructurar utilizando la matriz de categorización como instrumento metodológico (24). Se obtiene como resultado

estructurar la información, la cual nos permite visualizar el proceso de la investigación y su contenido a través de: El problema general, Los objetivos generales, las categorías, las subcategorías y los códigos. (Ver tabla 4)

### **3.3 Escenario de estudio:**

Entendemos por escenario de estudio al espacio en el que se enfoca la investigación, es una descripción del aspecto físico y como esta puede ser afectada, es el escenario de estudio como el espacio social de los participantes, en donde estos deciden vincularse con la investigación o no (24). Se tiene como escenario de estudio el espacio público de la parcela 2 en el parque industrial, el cual está ubicado en el distrito de Villa el Salvador, en la zona industrial. (Ver figura 21)

### **3.4 Participantes:**

En la presente investigación, se tiene como participantes a las referencias del estudio del espacio público, de igual modo a los pobladores y comerciantes del parque industrial. (Ver tabla 5)

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para realizar el estudio el investigador tiene como ayuda las diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos, el principal instrumento en una investigación es el investigador, que tiene como función recolectar la información que le aporte a su estudio, teniendo como apoyo las diferentes técnicas e instrumentos como; el análisis documental, las entrevistas, la observación. (22)

Las técnicas que se emplean en esta investigación son; la observación in situ, las entrevistas y el análisis documental. Los instrumentos empleados para la recolección de información son los siguientes; las fichas de observación, las guías de entrevistas y las fichas de análisis documental. (Ver fichas de Observación, Ficha de análisis de contenido y Guía de entrevista)

### **3.6 Procedimientos:**

Al referirnos a los procedimientos se hace énfasis desde la recolección de información de las diferentes fuentes para analizar los datos. Para realizar esta investigación se inició con la búsqueda de tesis y artículos indexados relacionados con nuestras categorías y subcategorías desde plataformas verificadas como Scopus, Dialnet, Renaty entre otras, al recaudar la información se ordena, analiza y compara para desarrollar un enfoque de nuestra investigación. (Ver figura 22 y 23) (Ver tabla 8)

### **3.7 Rigor científico:**

Entendemos por rigor científico a la valoración y credibilidad que toma la investigación. El rigor científico busca que la investigación sea reconocida como creíble a través de las valoraciones que le dan las referencias siendo estas el soporte para la credibilidad (19). podemos decir así que la investigación se torna creíble y valorada desde las referencias. Así también con respecto a las preguntas planteadas en las entrevistas semiestructuradas estas fueron validadas por dos Arquitectos especialistas de la Universidad César Vallejo como se muestra en los anexos de FICHA DE VALIDACIÓN, por otra parte, se utilizó el programa ATLAS.ti como método de codificación de las entrevistas, fichas de observación y análisis de contenido para obtener los resultados y los diagramas Sankey.

### **3.8 Método de análisis de la Información:**

El método de análisis de información del proyecto de investigación toma como diseño la fenomenología, el cual está proyectado a investigar fenómenos similares o relacionados en base a la experiencia del sujeto, para así poder definir desde el punto de vista del investigador su propia definición. El proceso de triangulación se realizó mediante el resultado obtenido de las entrevistas (usuarios fijos, usuarios temporales y expertos), fichas de observación y fichas de análisis de contenido. De acuerdo con Chitarroni el programa ATLAS. Ti es una herramienta tecnológica que nos ayuda a analizar y organizar la información cualitativa, de igual modo presenta características centrales como la codificación, auto codificación, búsqueda de texto, agrupación de categorías y mapas conceptuales. La información obtenida se subió

al programa atlas ti para su codificación y así obtener los temas que se presentan con mayor frecuencia, el análisis de co-ocurrencia de códigos se realiza mediante la selección de los códigos según el objetivo específico, para así obtener como resultado la concurrencia del tema, este se puede visualizar mediante el Diagrama Sankey que nos permite una mejor interpretación.

### **3.9 Aspectos éticos:**

Se entiende por ética al conjunto de principios básicos que nos permiten definir lo malo y bueno, De acuerdo con el decreto legislativo 822 nos menciona la ley sobre el derecho de autor que tiene como objeto proteger la legitimidad de los autores y sus derechos, este proyecto se ha desarrollado buscando aplicar los principios éticos, como principal aspecto se propone asegurar la originalidad del presente documento que se enfoca en analizar cómo el deterioro del espacio público puede influir en la percepción de la imagen urbana del parque industrial de villa el salvador. en el cual los resultados, discusión y conclusión no se modificó ni manipulo ningún dato.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Objetivo específico N°1:

Identificar las condiciones físicas del espacio público deteriorado y su relación con el usuario del parque industrial.

De acuerdo a las entrevistas se tuvo como resultado, que el usuario pudo identificar las siguientes condiciones físicas, veredas en mal estado ya que no cuentan con rampas para personas con discapacidad, cercos mal colocados, materiales obstaculizando el libre tránsito, ausencia de tachos de basura y mobiliario en mal estado, además, la zona de separadora industrial tiene calles estrechas y una alameda poco atractiva visualmente debido a que no cuenta con espacios de descanso ni sol y sombra.

Se tuvo como resultado en la ficha de observación - Deterioro del espacio público en el parque industrial de Villa el Salvador en Lima. Se observó que, en la alameda, aunque se había realizado un tratamiento al área verde, los usuarios seguían maltratando el espacio caminando por donde querían. Además, no se visualizó árboles en la zona. En cuanto a las calles, muchas no cumplen con las normativas de pendiente en rampas, ancho de vereda, accesibilidad, etc. También se observó que los pasajes están interrumpidos por comerciantes que utilizan el espacio público para vender sus productos. En términos de forma, se notó una falta de armonía visual, ya que las edificaciones del parque industrial tenían diferentes estilos. En cuanto al mobiliario urbano, era escaso, con exhibición de productos por parte de los comerciantes, y el mobiliario fijo estaba en mal estado.

Discusión:

Por otra parte, Centeno hace mención justamente a las problemáticas que se vienen dando en los diferentes espacios de tránsito utilizados por la ciudadanía como veredas que no superan los 2 metros y que se ven interrumpidas por postes de alumbrado sumado a esto hace mención a la poca importancia que se le da a la señalización y el mobiliario urbano. Resalta también como las entidades públicas

ponen mayor atención a la circulación vehicular que a la peatonal. Estas problemáticas se relacionan con el sector guardando una relación por similitud.

Por otra parte, la teoría de la neuroarquitectura puede mejorar la percepción de los espacios públicos al considerar el impacto que el entorno arquitectónico tiene en la mente de las personas. Esto implica analizar aspectos como la continuidad del espacio-tiempo, la percepción espacial y la iluminación. Además, la neuroarquitectura busca satisfacer las necesidades psicológicas, perceptivas y neurológicas de los usuarios mediante el diseño de espacios que generen percepciones agradables. Al aplicar esta teoría, se pueden crear espacios que promuevan la felicidad y la salud mental de las personas en las ciudades.

Resultado de Programa ATLAS.ti (ver Figura 24).

Interpretación:

Actualmente los espacios públicos del parque industrial se encuentran en un estado desgastado y deteriorado que no beneficia al usuario ni al sector comercial que se ubica en el lugar, de igual modo Centeno menciona las problemáticas en los espacios de tránsito, analizando los conos de Lima. Estas problemáticas guardaban similitud con las observadas en el parque industrial. Por otro lado, La neuroarquitectura nos menciona que el espacio tiene un impacto en la mente de la persona, esto implica analizar la percepción espacial y la iluminación, con el objetivo de crear espacios que satisfagan las necesidades psicológicas, perceptivas y neurológicas de los usuarios, promoviendo su felicidad y salud mental en las ciudades.

#### **4.1.2 Objetivo específico N°2:**

Identificar si las condiciones sociales perjudican los espacios públicos del parque industrial.

De acuerdo a las entrevistas se pudo identificar qué condiciones sociales perjudican los espacios públicos. Para lo cual mencionaron, la falta de seguridad, limpieza y orden en el parque industrial, los comerciantes que habitan el lugar a veces no se preocupan por mantener el espacio limpio y ordenado, ya que están

más enfocados en vender sus productos. Esto les genera sensaciones de inseguridad y estrés en los visitantes. Además, los usuarios fijos (comerciantes) tienden a ocupar la zona de transitabilidad peatonal con productos en exhibición, obstruyendo el paso de los peatones. Por otro lado, los usuarios temporales al no encontrar paso en las vías peatonales ocupan las vías de tránsito vehicular, generando el mismo desorden.

De acuerdo a la ficha de observación, el parque industrial en Villa el Salvador presenta un deterioro en el espacio público, lo cual afecta la percepción de la imagen urbana del lugar. En cuanto a las actividades realizadas en el parque industrial, se destacan la carpintería, confección, talleres, cuero, calzado, alimentos e industria. Casi todas las industrias utilizan los espacios públicos para diferentes fines, como carga y descarga, estacionamiento, exhibición de productos y almacenamiento. La mayoría de los lotes son de rubro comercial, con hasta 3 comercios por lote. Esto ha ocasionado que los espacios de transitabilidad estén ocupados, impidiendo a las personas encontrar lugares de descanso y utilizando las veredas como áreas de socialización. La alameda no se aprovecha como lugar de interacción social. En relación a la inseguridad, se observan espacios desolados, con acumulación de basura, la poca iluminación y la aglomeración de vehículos en paraderos principales genera una sensación de inseguridad en los ciudadanos.

Discusión:

De acuerdo con López, (7) en su artículo Los centros comerciales como espacios atractivos de movilidad urbana, analizaron cómo el usuario a través de un estímulo podía generar recorridos no planificados extendiendo su permanencia en el lugar. Por otra parte, Centeno (3). hacen mención a Caldeira, indicaba que el espacio público debería reflejar igualdad en el ciudadano y que este debería relacionarse con el espacio público a través de un estímulo.

Castaño et al. analiza las formas de habitar y ocupar el territorio, enfocándose en las relaciones de poder y las resistencias que se dan en el espacio público. También se resalta la presencia de desigualdades y sistemas de dominación que se manifiestan a través de límites físicos o simbólicos, excluyendo a ciertos grupos. Se menciona que las desigualdades se intensifican debido a

prácticas culturales, insertadas en el sentido común y la cotidianidad. Además, se critica la exclusión y violencia hacia aquellos que se apropian de un lugar para satisfacer sus necesidades urbanas. Se destaca también el papel de las instituciones en establecer categorías de ciudadanos y en generar discursos violentos que promueven la defensa y control del espacio público.

Resultado de Programa ATLAS.ti (ver Figura 25)

Interpretación:

Las condiciones sociales que se realizan en el parque industrial perjudican los espacios públicos, destacando la falta de seguridad, limpieza y orden. Los espacios públicos se utilizan para carga y descarga, estacionamiento, exhibición y almacenamiento. Centeno menciona que el espacio público debe reflejar igualdad y relación con los ciudadanos a través de un estímulo. Castaño et al. analiza las desigualdades y el control institucional en el espacio público. Se critica la exclusión y violencia hacia aquellos que se apropian de un lugar para satisfacer sus necesidades urbanas.

#### **4.1.3 Objetivo específico N°3:**

Describir las condiciones ambientales en los espacios públicos del parque industrial.

De acuerdo a las entrevistas se pudo identificar las condiciones ambientales en los espacios públicos del parque industrial, iniciando por la falta de mobiliarios y un mal mantenimiento por parte de las autoridades municipales, esto afecta todas las áreas públicas, desde las calles pavimentadas hasta las zonas recreativas y comerciales. Se pudo identificar las actividades que más contaminan el espacio público del parque industrial se relacionan con la falta de una organización adecuada de los tipos de productos que se pueden comercializar, lo cual genera un desorden visual, al ser una zona comercial la cantidad de afiches y carteles satura la visual del usuario. Además, el tráfico vehicular contribuye a la contaminación auditiva. Sin embargo, la principal contaminación es la basura, la cual se encuentra por todas partes y afecta la percepción de los visitantes y comerciantes del parque industrial. En cuanto a la iluminación en el parque industrial, la mayoría de los



usuarios considera que es insuficiente, especialmente durante la noche, la falta de luz artificial genera una sensación de inseguridad y vulnerabilidad, y se señala que existen áreas donde la iluminación es especialmente baja y propensa a la delincuencia.

Esta ficha de observación analiza el deterioro del espacio público en la percepción de la imagen urbana del Parque Industrial en Villa el Salvador, Lima. Se utiliza la categoría de "deterioro del espacio público" y la subcategoría de "condiciones ambientales". Se identifican diferentes factores de contaminación, como contaminación visual generada por carteles publicitarios y mobiliario de comerciantes, contaminación auditiva causada por el tráfico y megáfonos, y contaminación ambiental causada por la quema de desechos y basura arrojada en los espacios públicos. También se menciona la falta de iluminación adecuada y la reducción de áreas verdes en el parque industrial. Las imágenes adjuntas ilustran estos problemas.

Discusión:

Chávarry (14) La arquitectura debe tener en cuenta todos los sentidos para poder transmitir una experiencia completa y equilibrada. El dominio del sentido de la vista ha sido privilegiado a lo largo de la historia, pero es importante reconocer el papel de los demás sentidos, como el tacto y el sonido, en la percepción del espacio. El diseño multisensorial conlleva la interrelación de los sentidos, lo que permite una experiencia más rica y profunda del espacio. Por ejemplo, el color de los muros puede crear sensaciones diversas, pero el sonido también puede influir en la percepción del color. Además, el tacto es fundamental para comprender la profundidad y la distancia de un espacio, así como la textura y resistencia de los objetos.

Resultado de Programa ATLAS.ti (ver Figura 26)

Interpretación:

Las condiciones ambientales en los espacios públicos del parque industrial son deficientes debido a la falta de mobiliarios y mal mantenimiento por parte de las autoridades municipales. Esto se refleja en la falta de organización de los productos

en las zonas comerciales, el desorden visual de los afiches y carteles, el tráfico vehicular que genera contaminación auditiva y la acumulación de basura por todas partes. Además, la iluminación insuficiente durante la noche contribuye a la sensación de inseguridad y vulnerabilidad. Es importante que la arquitectura no se limite solo al sentido de la vista, sino que tenga en cuenta todos los sentidos para poder transmitir una experiencia completa y enriquecedora del espacio.

#### **4.1.4 Objetivo específico N°4:**

Analizar cómo la percepción reconoce y experimenta los diferentes tipos de espacios públicos en el parque industrial.

De acuerdo a las entrevistas se obtiene como resultado, la percepción de los diferentes tipos de espacios públicos en el parque industrial es negativa debido al desorden, falta de iluminación, deterioro del mobiliario público, falta de plan urbano, y la presencia de comerciantes informales en las aceras. Esto genera sensaciones de inseguridad, estrés y miedo. Se sugiere una mejor organización de los espacios comerciales y públicos, una adecuada distribución de comercios y espacios públicos, mantenimiento de las veredas y mayor luminosidad. Se menciona también la importancia de utilizar el color para generar una mejor percepción visual y mejorar la conducta de las personas. En general, se considera que aún hay mucho por hacer para mejorar la imagen y la experiencia de los visitantes en el parque industrial.

En análisis de la percepción nos menciona que las condiciones físicas del espacio público o privado influyen en la visión y el movimiento que tiene el receptor.

El documento "Arquitectura como percepción" aborda el tema de la percepción en relación a la arquitectura. Se enfoca en cómo las condiciones físicas del espacio influyen la visión y el movimiento de las personas. El autor analiza la relación entre el ser humano y las construcciones, tomando en cuenta aspectos como la organización de espacios y la dimensión existencial-funcional. El autor utiliza dos técnicas para el análisis de la percepción: la percepción del movimiento y la percepción visual. La percepción del movimiento se basa en el análisis de la circulación de los usuarios en un espacio, considerando elementos como calles,

rampas y escaleras. Por otro lado, la percepción visual estudia el orden perceptivo y se divide en dos análisis complementarios: la visibilidad, que se refiere a la percepción desde un punto fijo, y la visibilización, que identifica la organización de un espacio y su relación con el entorno. En conclusión, este documento aporta al tema seleccionado al analizar cómo la percepción reconoce y experimenta los diferentes tipos de espacios públicos en el parque industrial, tomando en cuenta la relación entre el usuario y la arquitectura.

Discusión:

Uno de los conceptos que nos ayuda a definir el tema perceptivo es la neuroarquitectura en donde Orellana, la Define como la ciencia que se encarga de investigar cómo el espacio afecta a la mente de las personas y que el entorno arquitectónico influye en los procesos cognitivos (17). Por otro lado, en el artículo “Reinventarse o morir”, tuvo como objeto mostrar la reconfiguración de los espacios públicos-comerciales convirtiéndolo en un espacio abierto y lúdico, que hizo frente a los problemas de encierro, deterioro y entorno hostil con el usuario, creando una estrategia que relacione las actividades sociales con el espacio comercial.

Resultado de Programa ATLAS.ti (ver Figura 27)

Interpretación:

La percepción de los diferentes espacios públicos en el parque industrial es negativa debido a problemas como el desorden, la informalidad, la falta de iluminación y el deterioro del mobiliario público. También se destaca la importancia de utilizar el color para mejorar la percepción visual y generar una mejor experiencia para las personas. Por último, López et al menciona la importancia de la reconfiguración de espacios públicos-comerciales para hacer frente a problemas de encierro, deterioro y entorno hostil, mediante la creación de un espacio abierto y lúdico que promueva las actividades sociales.

#### **4.1.5 Objetivo específico N°5:**

Analizar qué estímulos del espacio público permiten que el lenguaje sensorial se active.

De acuerdo a las entrevistas se tiene como resultado que, para mejorar el reconocimiento de un lugar ante la población, se sugiere mejorar las áreas públicas y comerciales, utilizando colores como elemento que ayude a identificar y organizar la visual del parque industrial. En cuanto al ruido, este puede causar estrés, irritabilidad y enojo, especialmente en áreas congestionadas como las avenidas. Para mejorar, se propone una planificación adecuada de los espacios, iluminación y reducción del ruido. En cuanto al olor, se menciona que en ciertos puntos del parque industrial hay malas sensaciones olfativas debido a la acumulación de basura. Para solucionarlo, se sugiere mayor control fiscalizador y colocación de contenedores de basura.

De acuerdo a la ficha de observación, el documento "Arquitectura Sensorial: la atmósfera del espacio comercial" de Celia Fernández (2017) analiza la relación entre las emociones y el ambiente en el diseño de espacios comerciales. Se enfoca en cómo los estímulos sensoriales del espacio pueden generar una reacción en el estado de ánimo del usuario, ya sea positiva o negativa. El estudio destaca la importancia de los sentidos en la percepción de los espacios, centrándose en la vista, el olfato y el oído. Se explora cómo la iconografía o arquitectura de la persuasión puede influir en el estado de ánimo de los usuarios a través de elementos como luces, sonidos, colores y formas. Además, se introduce el concepto de "atmósfera" o "nueva estética", que se refiere a la relación entre el espacio medioambiental y cómo afecta el estado de ánimo de los usuarios. Este concepto es fundamental a la hora de diseñar espacios comerciales que generen una experiencia positiva para los clientes.

#### Discusión:

Por otra parte (29) en el artículo "Intervención Calle Consciente". Tuvo como objeto realizar un piloto de intervención Urbanismo táctico en beneficio de mejorar la movilidad y poder disminuir los espacios caóticos de la ciudad, como el tráfico y la inseguridad ciudadana, planteando el lenguaje sensorial con énfasis en el cromatismo como estrategia para recuperar el espacio público a bajo costo.

Fernández investiga cómo la percepción visual influye en nuestras emociones en espacios comerciales innovadores. El estudio se centra en la

influencia de la imagen urbana, la luz artificial, el sonido y el olor en la reacción del consumidor. Comprendiendo cómo percibimos la imagen urbana, nos permite dirigir a los usuarios a las emociones deseadas y a espacios específicos. Se destaca la importancia de crear una atmósfera adecuada para influir en el estado de ánimo y las emociones del espectador, utilizando las emociones como una herramienta poderosa en la arquitectura, el diseño urbano.

Resultado de Programa ATLAS.ti (ver Figura 28)

Interpretación:

Analizando los estímulos del espacio público para activar el lenguaje sensorial se sugiere mejorar las áreas públicas y comerciales utilizando colores como elemento de identificación y organización visual. Además, se debe planificar adecuadamente los espacios para reducir el ruido y estrés, e implementar una mejor gestión de basura para evitar malos olores. Los estudios analizados resaltan la importancia de los estímulos sensoriales en la percepción de los espacios, especialmente en comercios, y cómo estos pueden influir en el estado de ánimo de las personas.

#### **4.1.6 Objetivo específico N°6:**

Identificar los elementos que generan emociones y que hacen reconocible la imagen urbana del parque industrial.

Se obtuvo como resultado que la imagen urbana del parque industrial puede influir en las emociones de los usuarios de diferentes formas. Por un lado, elementos naturales como áreas verdes bien cuidadas pueden generar una sensación de tranquilidad y relajación, lo cual puede tener un efecto positivo en el estado de ánimo de las personas. Por otro lado, una buena organización y diseño de los espacios construidos, como calles amplias y mobiliario urbano adecuado, puede dar una sensación de comodidad y facilidad de movimiento, lo cual también puede generar emociones positivas. En cuanto a la identificación del espacio público del parque industrial, tanto elementos naturales como construidos son importantes. Las áreas verdes, si están bien distribuidas y cuidadas, pueden ser atractivas y generar espacios de recreación y encuentro para los usuarios. Por otro lado, el mobiliario urbano, como asientos y bancos, también puede ser identificable

y representativo del parque industrial si tiene características específicas que lo diferencien de otros espacios públicos. En cuanto a la organización de las calles y el desplazamiento en los espacios públicos del parque industrial, las opiniones varían. Algunos consideran que las calles permiten un buen desplazamiento y reconocimiento de las zonas públicas, mientras que otros mencionan que falta un buen manejo de la circulación peatonal y que las aceras son estrechas. También se mencionan problemas como la falta de concientización hacia las personas con discapacidad y la presencia de camiones de carga y descarga que dificultan el desplazamiento en vehículos. En cuanto a los cambios que se han dado en los espacios públicos del parque industrial en los últimos años, las opiniones también son diversas. Algunos mencionan que han sido positivos, como la implementación de estacionamientos y mejoras en la circulación vial. Sin embargo, otros consideran que han generado más caos y empeorado la situación. Algunos usuarios expresan malestar por la falta de orden y mejoras en el parque industrial, mientras que otros ven mejoras lentas, pero esperan que se siga trabajando en ello. También se menciona la labor municipal por mejorar

De acuerdo a la ficha de contenido se tiene como resultado, que el autor analiza la calidad de la imagen urbana desde una perspectiva estética, considerando cómo esta puede influir en la satisfacción de los ciudadanos. Explica que la imagen urbana puede ser tanto material (lo que se ve físicamente) como mental (la representación que se tiene en la mente). También se aborda el concepto de lo urbano, relacionado con la historia y las actividades comerciales. La calidad de la imagen urbana se define como el proceso crítico evaluado por los consumidores, que valora la calidad en función de las expectativas y percepciones obtenidas a través de la experiencia. La percepción, por su parte, se divide en propiedades primarias (geométricas y realistas) y secundarias (ideas que resultan de la interacción con los sentidos y la experiencia). Este artículo contribuye al tema seleccionado al proporcionar una comprensión más profunda de cómo la imagen urbana puede influir en las emociones de los usuarios del parque industrial, al considerar aspectos estéticos y de percepción.

Resultado de Programa ATLAS.ti (ver Figura 29)

Actualmente los espacios públicos sufren transformaciones o intervenciones que tienen como finalidad de mejorar la calidad de la imagen urbana de lugar, esto los lleva a generar cambios como la sustitución del paisaje, generando pérdida de identidad de lugar, se implementan arquitecturas poco respetuosas con el entorno quitándole el valor simbólico que le dio la sociedad a ese espacio a través del tiempo. Espacios en los cuales las personas se sienten representadas o mantienen un vínculo emocional, siempre es bueno el cambio, pero estos deberían estar enfocados en seguir manteniendo el sentido de pertenencia de la ciudadanía con su espacio público. (25)

#### Discusión:

La teoría de la Gestalt puede ayudar a mejorar la percepción del espacio público y la imagen urbana de varias formas. Primero, al entender cómo nuestro cerebro agrupa elementos y reconoce figuras, los diseñadores y planificadores urbanos pueden utilizar estas leyes para crear espacios más atractivos y fáciles de entender. Por ejemplo, la ley de la pregnancia sugiere que los elementos simples son más fáciles de identificar y recordar. Esto significa que los elementos de diseño urbano que son claros, simples y distintivos pueden captar la atención de los habitantes y visitantes de la ciudad de manera más efectiva. La ley de la proximidad y la ley de la semejanza pueden utilizarse para agrupar elementos visuales relacionados en el espacio público. La ley del cerramiento puede ser utilizada para crear elementos reconocibles incluso cuando no se muestran por completo. Por ejemplo, un monumento o una escultura iluminada en la noche puede capturar la atención y ser fácilmente identificable incluso si solo se muestra parcialmente. Por último, la ley de la continuidad sugiere que nuestras mentes esperan que las formas sigan una secuencia o dirección lógica. Al utilizar esta ley en el diseño urbano, se pueden crear flujos visuales y peatonales más naturales y fluidos. En resumen, al comprender y aplicar los principios de la teoría de la Gestalt en el diseño urbano, se puede mejorar la percepción del espacio público y la imagen urbana, haciendo que los espacios sean más atractivos, comprensibles y coherentes para los habitantes y visitantes de la ciudad.

La teoría de los 15 minutos se relaciona con el urbanismo sostenible y mejora la percepción del espacio público deteriorado al promover la proximidad y la accesibilidad en las ciudades. La idea de la ciudad de 15 minutos es que los ciudadanos puedan acceder a todas sus necesidades básicas dentro de un radio de 15 minutos a pie o en bicicleta. Esto implica tener una variedad de servicios y comercios cercanos, como tiendas de comestibles, restaurantes, parques, centros educativos y de salud, entre otros. Al acercar estos servicios a los residentes, se reduce la dependencia del automóvil y se fomenta la movilidad sostenible. Además, al promover la proximidad, se crea un sentido de comunidad y se fortalecen las relaciones sociales. Los espacios públicos deteriorados pueden ser revitalizados y aprovechados de manera más efectiva cuando están ubicados cerca de los lugares donde las personas viven, trabajan y se divierten. En resumen, la teoría de los 15 minutos contribuye al urbanismo sostenible y mejora la percepción del espacio público deteriorado al fomentar la proximidad, la accesibilidad y la creación de comunidades más fuertes.

Interpretación:

Los elementos que generan emociones y hacen reconocible la imagen urbana del parque industrial son; las áreas verdes bien cuidadas generan sensaciones de tranquilidad y relajación, mientras que un diseño adecuado de los espacios construidos, como calles amplias y mobiliario urbano adecuado, puede generar una sensación de comodidad y facilidad de movimiento. Tanto los elementos naturales como los construidos son importantes para la identificación del espacio público, y una buena organización de las calles y el desplazamiento en los espacios públicos también influye en la percepción de los usuarios. La teoría de la Gestalt puede ayudar a mejorar la percepción del espacio público y la imagen urbana. Las leyes de la Gestalt, como la pregnancia, proximidad, semejanza, cerramiento y continuidad, pueden ser utilizadas para crear espacios más atractivos y fáciles de entender. Al aplicar estos principios en el diseño urbano, se pueden generar puntos de interés visual, organizar la información de manera clara y coherente, y crear flujos visuales y peatonales más naturales y fluidos. Por otro lado, la teoría de los 15 minutos, relacionada con el urbanismo sostenible, promueve la proximidad y la accesibilidad en las ciudades.



## **V. CONCLUSIONES:**

### **5.1. Objetivo General:**

Describir el impacto del deterioro en el espacio público en la percepción de la imagen urbana del parque industrial en el distrito de Villa el Salvador

Se pudo concluir que el deterioro del espacio público viene siendo causado principalmente por los usuarios fijos ya que utilizan el espacio público de manera inapropiada, esto ha generado un malestar en los usuarios temporales que tienen la percepción de un parque industrial desordenado, crean una imagen mental de un espacio caótico. Por otro lado, el usuario fijo ve al espacio público sólo como un medio que puede proporcionar dinero.

### **5.2. Objetivo específico N°1:**

Identificar qué condiciones físicas del espacio público afectan al usuario del parque industrial.

Las condiciones físicas que afectan al usuario se manifiestan a través de los espacios de circulación, mediante las rampas, gradas y veredas ya que no cuentan con el porcentaje ni medida adecuada que establecen las normas de construcción, así como también las diferentes tipologías que se observa en el aspecto físico de las fachadas y la carente distribución de su mobiliario urbano, todo esto genera barreras físicas al usuario en su transitabilidad y descanso. Las entidades públicas tienen un concepto errado de cómo resolver las problemáticas del parque industrial, priorizan lo económico mas no el confort. La neuroarquitectura puede mejorar la percepción de los espacios públicos considerando el impacto del entorno arquitectónico en la mente de las personas. Esto implica considerar aspectos como la continuidad del espacio-tiempo, la percepción espacial y la iluminación para satisfacer las necesidades psicológicas y neurológicas de los usuarios. Al aplicar la neuroarquitectura, se pueden crear espacios más agradables y saludables para las personas. De acuerdo a los autores se pudo identificar que las condiciones físicas del lugar tienen un efecto en el proceso cognitivo de las personas

### **5.3. Objetivo específico N°2:**

Identificar si las condiciones sociales perjudican los espacios públicos del parque industrial.

Se concluye que, las condiciones sociales en el parque industrial de Villa el Salvador perjudican negativamente los espacios públicos y a los usuarios. La falta de seguridad, limpieza y orden genera sensaciones de inseguridad y estrés en los visitantes. Los comerciantes que habitan el lugar a menudo descuidan el mantenimiento del espacio público, lo que afecta la imagen urbana del lugar, Además, los comerciantes fijos ocupan las zonas peatonales con productos en exhibición, obstruyendo el paso de los peatones. Por otro lado, los usuarios temporales recurren a las vías de tránsito vehicular por falta de espacio en las vías peatonales, causando más desorden. Las actividades más comunes en el parque son el comercio ambulatorio y la venta de materiales, aunque también se llevan a cabo actividades como carpintería, confección, talleres, cuero, calzado, alimentos e industria. La inseguridad es un problema importante en el parque, lo que lleva a una disminución de las ventas y afecta la confianza de los usuarios. La falta de iluminación y vigilancia contribuye a esta situación. Esto también tiene un impacto negativo en las interacciones sociales.

### **5.4. Objetivo específico N°3:**

Describir las condiciones ambientales en los espacios públicos del parque industrial.

Se pudo identificar dos aspectos importantes que afectan las condiciones ambientales; como primer punto, la forma en que el usuario fijo elimina sus residuos (quemando y arrojando su basura al espacio público), generando gases tóxicos y como segundo punto es el déficit de arborización que ocasiona una sensación térmica alta y genera que se perciba un espacio público gris. teniendo un efecto negativo en la salud del usuario.

El parque industrial presenta una serie de problemas en sus condiciones ambientales que afectan a los usuarios. Estos problemas incluyen la falta de mobiliario y mal mantenimiento de las autoridades municipales, lo cual afecta a

todas las áreas públicas del parque. Además, se observa una falta de organización en la comercialización de productos, lo cual genera un desorden visual con una gran cantidad de afiches y carteles. El tráfico de vehículos pesados contribuye a la contaminación auditiva y la basura es un problema grave, ya que se encuentra por todas partes. La iluminación también es insuficiente, lo cual genera un sentimiento de inseguridad y vulnerabilidad. Para mejorar el confort de los usuarios, se sugiere la implementación de elementos naturales como vegetación y árboles, así como más zonas de descanso y bancas. Además, se destaca la importancia de tener en cuenta todos los sentidos en el diseño de los espacios públicos, y no solo el sentido de la vista.

#### **5.5. Objetivo específico N°4:**

Analizar como la percepción reconoce y experimenta los diferentes tipos de espacios públicos en el parque industrial.

Se concluye que la percepción de los diferentes tipos de espacios públicos en el parque industrial es negativa. Los entrevistados mencionaron el desorden, la falta de iluminación, el deterioro del mobiliario público y la presencia de comerciantes informales en las aceras como factores que generan sensaciones de inseguridad, estrés y miedo. Para mejorar esta percepción, se sugiere una mejor organización de los espacios comerciales y públicos, una adecuada distribución de los comercios y espacios públicos, mantenimiento de las veredas y mayor luminosidad. El uso del color también se menciona como una forma de mejorar la percepción visual y la conducta de las personas. Se considera que aún hay mucho por hacer para mejorar la imagen y la experiencia de los visitantes en el parque industrial. El documento "Arquitectura como percepción" se enfoca en la relación entre las condiciones físicas del espacio y la percepción de las personas. El autor utiliza técnicas de percepción del movimiento y percepción visual para analizar cómo influyen en la visión y el movimiento de los individuos. La neuroarquitectura es otra disciplina que se menciona y se define como la ciencia que investiga cómo el espacio afecta a la mente de las personas y cómo el entorno arquitectónico influye en los procesos cognitivos.

### **5.6. Objetivo específico N°5:**

Analizar que estímulos del espacio público permiten que el lenguaje sensorial se active.

Los espacios públicos del parque industrial no cuentan con un buen tratamiento sensorial. Por ello se tiene como conclusión que los sentidos más afectados a larga distancia son la vista y el oído, producto de la contaminación visual y el ruido, por otra parte, los sentidos afectados a corta distancia son el tacto y olfato. producto de las barreras físicas que presentan los espacios de circulación. Así también los estudios y observaciones sugieren que el uso de colores, iluminación, sonidos y olores en el espacio público puede activar los sentidos y generar emociones en las personas. Estos estímulos sensoriales pueden influir en el estado de ánimo de los usuarios y mejorar su experiencia en el lugar. Además, se destaca la importancia de crear una atmósfera adecuada para influir en las emociones de las personas y mejorar la percepción de los espacios comerciales y públicos.

### **5.7. Objetivo específico N°6:**

Identificar los elementos que generan emociones y que hacen reconocible la imagen urbana del parque industrial.

De acuerdo a la información obtenida hemos podido identificar que la imagen urbana está sujeta al valor e importancia que le da la sociedad a dicho lugar ya que esta puede generar un sentido de pertenencia en el ciudadano mediante un estímulo que puede ser una imagen, sonido y olor.

La imagen urbana del parque industrial puede influir en las emociones de los usuarios de diversas formas. Por un lado, elementos naturales como áreas verdes bien cuidadas generan sensaciones de tranquilidad y relajación, lo cual tiene un efecto positivo en el estado de ánimo de las personas. Además, un buen diseño de los espacios construidos, como calles amplias y mobiliario urbano adecuado, brinda una sensación de comodidad y facilidad de movimiento, lo cual también genera emociones positivas. En cuanto a la identificación del espacio público del parque industrial, tanto elementos naturales como construidos son importantes. Las áreas

verdes, si están bien distribuidas y cuidadas, pueden ser atractivas y generar espacios de recreación y encuentro para los usuarios.

Por otro lado, el mobiliario urbano también puede ser identificable y representativo si tiene características específicas que lo diferencien de otros espacios públicos. Sin embargo, algunas opiniones varían respecto a la organización de las calles y el desplazamiento en los espacios públicos del parque industrial. Algunos consideran que las calles permiten un buen desplazamiento y reconocimiento de las zonas públicas, mientras que otros mencionan problemas como la falta de concientización hacia las personas con discapacidad y la presencia de camiones de carga que dificultan el desplazamiento. En resumen, la imagen urbana del parque industrial puede influir en las emociones de los usuarios a través de elementos naturales y construidos que generan sensaciones de tranquilidad, comodidad y facilidad de movimiento.

## **VI. RECOMENDACIONES:**

### **6.1. Objetivo General:**

Identificar las condiciones físicas del espacio público deteriorado y su relación con el usuario del parque industrial.

Se plantea una propuesta que esté enfocada en la transitabilidad perceptiva en donde se estimule el desplazamiento del peatón a través de recorridos cortos, para así reducir el uso del automóvil, teniendo en cuenta que en el lugar de estudio se desarrollan diferentes actividades económicas, el estímulo debe ir en base a reconocer las actividades que se desarrollan en el parque industrial a través de los espacios públicos, generando un circuito sensorial mediante el sonido, las texturas, los olores y las imágenes, buscando que el ciudadano genere un sentido de pertenencia con el espacio público.

### **6.2. Objetivo específico N°1:**

Identificar qué condiciones físicas del espacio público afectan al usuario del parque industrial.

Se recomienda que al momento de intervenir el aspecto físico del espacio público este debe ser pensado para todo tipo de usuario (desde el más pequeño hasta el más adulto), cumpliendo con el RNE este debe considerar las dimensiones de accesibilidad y transitabilidad adecuada, de igual modo la tipología de las fachadas deben tener cierta característica como color o material relacionada a la actividad que se desarrolla en cada lugar para poder brindar un recorrido atractivo y armonioso, por último se debe implementar mobiliarios urbanos y estos deben tener materiales del sector como la madera. No sólo pensar en el espacio público como un medio generador de dinero.

### **6.3. Objetivo específico N°2:**

Identificar si las condiciones sociales perjudican los espacios públicos del parque industrial.

En relación a las condiciones sociales, se sugiere buscar la permanencia del usuario temporal, esto puede ser mediante recorridos no planificados a través de un estímulo, que puede comprender desde lo más básico que comprende la limpieza del lugar hasta o más complejo como expresar conocimiento en sus espacios públicos, de igual modo al usuario fijo se le recomienda una adecuada organización de sus productos que no interfiera los espacios públicos. Por último, la implementación de seguridad que beneficia al usuario fijo y temporal. Nada de esto funcionará si no comienza a cambiar la actitud del usuario fijo.

#### **6.4. Objetivo específico N°3:**

Describir las condiciones ambientales en los espacios públicos del parque industrial.

Para poder reducir los problemas de contaminación que se vienen generando en el parque industrial se plantea utilizar una tipología de árbol con copa ancha que ayude a mejorar: el confort térmico, la calidad del aire, reduzca el impacto del ruido que se genera por el tráfico y mejore los espacios de socialización, por otra parte, se recomienda reutilizar los materiales que desechan los usuarios fijos como son: tacos de madera, telas, entre otros, para transformarlos en mobiliario urbano.

Para mejorar el confort de los usuarios en los espacios públicos del parque industrial, se necesitaría la implementación de elementos naturales como vegetación decorativa, árboles y áreas verdes. Estos elementos proporcionarían sombra y regularían la temperatura en casos extremos de calor, además de mejorar el estado de ánimo y reducir el estrés de las personas. También se sugiere la incorporación de más zonas de descanso y bancas para mayor comodidad y confort.

#### **6.5. Objetivo específico N°4:**

Analizar como la percepción reconoce y experimenta los diferentes tipos de espacios públicos en el parque industrial.

Desde nuestro punto de vista la utilización de teorías y conceptos nuevos como la teoría de la neuroarquitectura aplicada en la concepción e intervención de espacios públicos ayudarían a enriquecer el valor de este, ya que está enfocada en analizar cómo las condiciones del espacio afectan la mente de la persona, generando nuevos comportamientos y reacciones.

#### **6.6. Objetivo específico N°5:**

Identificar los elementos que hacen reconocible la imagen urbana del parque industrial.

Uno de los estímulos visuales que ayudaría a reconocer mejor el espacio y las diferentes actividades que se desarrollan en el parque industrial es el color, ya que es identificable a larga distancia y es fácil de reconocer por el usuario, así también el espacio público debería ser pensado en estimular todos los sentidos, para que, mediante el olor, las texturas y el sonido se reconozca el espacio.

#### **6.1. Objetivo específico N°6:**

Identificar los elementos que generan emociones y que hacen reconocible la imagen urbana del parque industrial.

Con respecto a la imagen urbana en el parque industrial, consideramos que debería contar con uno o varios elementos como; mobiliarios y formas que hagan reconocible el lugar, tanto en el espacio público como en el perfil urbano a través de la utilización de materiales que puedan brindar una experiencia única. por otra parte, estas intervenciones o tratamientos deberían contar con la participación del usuario fijo para generar en ellos un sentido de pertenencia y cuidado hacia su espacio público.



## REFERENCIAS

1. **Rojo Carrascal, Juan Carlos.** El deterioro del espacio público y su impacto en las áreas destinadas a la socialización y al desarrollo de la accesibilidad en las ciudades medias mexicanas. Caso Culiacán, Sinaloa. Mexico : Universidad Autonoma de Barcelona, 2017.
2. *La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela.* **Méndez Velandia, Carmen arely.** 1, Venezuela : Redalyc, 2013, Gestion y Ambiente, Vol. 16, págs. 45-60.
3. *La desigualdad invisible: el uso cotidiano de los espacios públicos en la Lima del siglo XXI.* **Centeno, Pablo Vega.** 36, Lima : s.n., 2017, Territorios, págs. 23-46.
4. *Espacio público en la ciudad popular: Reflexiones y experiencias desde el Sur.* **Takano, Guillermo y Takeshi, Juan.** 3, s.l. : Desco, 2007, Estudios Urbanos, pág. 80.
5. *Percepción del espacio público: pérdida de atractivo en el Corredor Urbano Comercial Avenida de los Héroes de Chetumal, Quintana Roo, México.* **Murillo Pantí, Agustín , Barrera Rojas, Miguel Ángel y Campos Cámara, Bonnie Lucía.** 43, Mexico : s.n., 2020, Revista De Urbanismo, págs. 79–95.
6. *Poder, desigualdades y violencia sobre los sujetos que ocupan el espacio público.* **Castaño Aguirre, Carlos Alberto y García Ordóñez, Iván Darío.** 31, Bogotá : s.n., 2021, Bitacora Urbano, Vol. 2, págs. 59-72.
7. *Los centros comerciales como espacios atractores de movilidad urbana. El caso de la Comunidad de Madrid.* **Leániz, Cristina López García de.** 282, Madrid : CSIC , 2017, Estudios Geográficos, Vol. 78.
8. *Espacio público, medio físico y percepción de inseguridad en el barrio Solanda.* **Gallardo Corrales, Nathalia Nicole, Pacheco Barzallo, Andrea Cecilia y Lara Calderón, Marco Lenin.** 19, Ecuador : s.n., 2022, Revista Científica de Arquitectura y Urbanismo, págs. 25-33.
9. *EL PAPEL DE LA CLASE CREATIVA EN LA GENTRIFICACIÓN COMERCIAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE A CORUÑA.* **Alberto, Rodríguez Barcón.** 113, España : s.n., Mayo de 2020, Finiserra, Vol. 55, págs. 89–116.
10. **Fernández-Espina Almohalla, Celia.** Arquitectura sensorial: la atmósfera del espacio comercial. Madrid : Archivo Digital UPM, Junio de 2017.
11. *Fontibón and its Commercial Space: Evolution in Process.* **Martínez, Cruz René Alberto.** 14, Bogota : s.n., 2017, Anekumene, págs. 46-55.
12. *Exploración de una metodología integral de los espacios urbanos abiertos en Piura, Perú.* **Stella Schroeder y Coello Torres, Claudia.** 28, Piura : s.n., Junio de 2019, REVISTA AUS 28, págs. 13 - 21.
13. **La Cruz Marín, Enrique Fernando.** Espacio 02. Arte participativo, nuevas configuraciones del espacio público en el Centro Histórico de Lima. Lima : s.n., Agosto de 2019.

14. *El diseño multisensorial en espacios públicos recreativos: el parque Voces por el Clima, Lima, 2017.* **Chávarry Pajuelo, Katherine Betty** . 5, Lima : s.n., 2017, Investiga Territorios, págs. 27-37.
15. *15 minutes away from Los Asperones.* **Rivas Herencia, Eugenio y Rivas Herencia, María**. 3, España, Malaga : s.n., 2018, Umática , págs. 173-190.
16. *Ciudad, imagen y percepción.* **Briceño Ávila, Morella y Gil Scheuren, Beatriz**. 1, Venezuela : s.n., 2005, Revista Geográfica Venezolana, Vol. 46, págs. 11-33.
17. *Fundamentos de la biofilia y neuroarquitectura aplicada a la concepción de la iluminación en espacios físicos.* **López Hidalgo, Andrés, y otros**. 2017, Maskana, Vol. 8, págs. 111–120.
18. *Neuroarquitectura, creatividad y aprendizaje en el diseño arquitectónico.* **Gutiérrez, Laurente**. 7, Lima : s.n., Agosto de 2017, Paideia XXI , Vol. 6.
19. *REFLEXIONES ACERCA DE LA METODOLOGIA CUALITATIVA PARA EL.* **Fassio, Adriana Norma**. 12, Argentina : Revista Digital, Diciembre de 2018, Ciencias Administrativas.
20. *Tipos de Investigación.* **Esteban Nieto, Nicomedes**. Lima : Universidad Santo Domingo de Guzmán, 2018, Vol. 2.
21. *La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación. Criterios para elaborar artículos científicos.* **Loayza-Maturrano, Edward Faustino**. 2, Lima : REVISTA CIENTÍFICA DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES, Chiclayo de 2020, Educare et Comunicare, Vol. 8, págs. 56-66.
22. *Una Aproximacion a la Investigacion Cualitativa.* **Conejero, Jennifer**. 1, Chile : Neumología Pediátrica, 2020, Vol. 15, págs. 242–244.
23. *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).* **Guevara Alban, Gladys Patricia, Verdesoto Arguello, Alexis Eduardo y Castro Molina, Nelly Esther**. 3, Ecuador : Dialnet, Julio de 2020, RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, Vol. 4, págs. 163-173.
24. *Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales.* **Giesecke Sara Lafosse, Mercedes**. 2, Lima : Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2020, Universidad Científica, Vol. 12.
25. *Paisaje y espacio público urbano. El deterioro de las plazas del centro histórico madrileño (1945-2015).* **Brandis García, Dolores y Del Río Lafuente, Isabel**. 2, Madrid : Cuadernos Geográficos, 2016, Revistas de la Universidad de Granada, Vol. 55, págs. 238–264.
26. *Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana.* **Briceño Avila, Morella**. 2, Bogota : Cultura y espacio urbano, Julio de 2018, Revista de Arquitectura, Vol. 20.
27. *El imaginario "verde" y el verde urbano como instrumento de consumo inmobiliario: configurando las condiciones ambientales del área metropolitana de Santiago.* **Irrázaval, Felipe Irrázaval**. 75, Santiago : scielo, Agosto de 2012, Revista INVI, Vol. 27, págs. 73-103.

28. *Percepción visual. Una discusión urbana y arquitectónica*. **Alvarez Vallejo, Alberto**. [ed.] Universidad Autónoma del Estado de México. 19, Mexico : Revista Legado de Arquitectura y Diseño, 2016, Revista Legado de Arquitectura y Diseño.
29. **GARCÍA, TERE**. La importancia de crear calles conscientes. [ed.] FERNANDO CASADO. *EL PAÍS*. Junio de 2020.
30. *Social relationships and patterns of use in urban public spaces in China and the United Kingdom*. **Jingwen Cao y Jian Kang**. China : sciencedirect, Octubre de 2019, Cities, Vol. 93, págs. 188-196.
31. *Urban agglomeration: An evolving concept of an emerging phenomenon*. **Chuanglin Fang y Danlin Yu**. China : s.n., Junio de 2017, Landscape and Urban Planning, Vol. 162, págs. 126-136.
32. *Intención creativa del diseño, hacia una arquitectura emocional*. **García Pérez, Luis Gerardo**. 17, Mexico : s.n., Enero de 2015, Legado de Arquitectura y Diseño, Vol. 10, págs. 9-20.
33. *The layered city: pedestrian networks in downtown Santiago and their impact on urban vitality*. **Herrmann Lunecke, Marie Geraldine y Rodrigo Mora, Lake Sagaris**. Chile : s.n., Setiembre de 2020, Journal of Urban Design, Vol. 23, págs. 336-353.
34. **López-Tarruella Maldonado, Juan**. Diseño arquitectónico centrado en el usuario mediante neurotecnologías inmersivas. Madrid : Universitat Politècnica de València, Setiembre de 2017.
35. *Villa El Salvador. Ciudad de las Generaciones 1971-2021. 50 años*. **Romero Sotelo, Miguel Eugenio y Romero Maldonado, Teresa Julia**. 1, s.l. : Universidad San Ignacio de Loyola, 2021.
36. *Desigualdades socioespaciales: un análisis de proximidad a los espacios abiertos del distrito de Villa El Salvador, Lima*. **Ames, Marisa Saavedra**. 9, Lima : s.n., 2019, Investiga Territorios, págs. 13-22.
37. *Reactivación de espacios públicos desde la visión arquitectónica urbanística*. **Zumba Llango, Edwin Roberto, y otros**. 1, Ecuador : Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, 2021, Arquitectura y Urbanismo, Vol. XLII, págs. 127-145.
38. *Nueva arquitectura espacial, pobreza urbana y desigualdad territorial*. **Contigiani, Alicia Ziccardi**. Mexico : s.n., Junio de 2019, Polis, págs. 7-31.
39. *El desarrollo económico local y los parques industriales: el caso del "polo productivo agro-industrial" en el centro-sur de la Provincia de Córdoba, Argentina (1997-2017)*. **Valinotti, María Florencia**. 19, Argentina : scielo, Julio de 2019, Revista iberoamericana de estudios municipales.
40. **Cordero, Adrián Hernández**. En transformación... Gentrificación en el casc antic de Barcelona. *Tesis Doctoral*. [Universitat Autònoma de Barcelona]. España : Dialnet, 2016.
41. *La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial*. **Ayala-García, Erika Tatiana**. 2, Bogota : Universidad Católica de Colombia, 2021, Revista de Arquitectura, Vol. 23, págs. 36-46.

42. *Estímulos y experiencias cromáticas en el espacio interior*. **Enrique, Aguirre Escárcega Fausto**. 2, s.l. : Dialnet, 2016, Inmaterial. Diseño, Arte y Sociedad, Vol. 1, págs. 67-90.
43. *Observando los espacios públicos del Gran Santo Domingo en sus dimensiones físicas, temporales y sensoriales. Tres experiencias pedagógicas*. **Sosa Valdez, Darysleida, Láncer Salas, Victoria y Saint-Hilaire, Shaolin** . 1, Abril de 2023, ENTRÓPICO. Revista de Arquitectura y Urbanismo, Vol. 1.
44. *Arquitectura como percepción*. **BORRAZÁS, PATRICIA MAÑANA**. 2, s.l. : CSIC, 2003, ARQUEOLOGÍA DE LA ARQUITECTURA, págs. 177-183.
45. *Imagen y arquitectura. Relaciones y posibilidades en la era de la hipervisualización*. **posibilidades, Imagen y arquitectura. Relaciones y**. 6, Argentina : s.n., 2020, La Tadeo de arte, Vol. 6, págs. 72–91.
46. **Múzquiz Ferrer, Mercedes**. La experiencia sensorial de la arquitectura: desde la supremacía de la visión hacia la experiencia corpórea y emocional. Madrid : Archivo Digital UPM, 2017.
47. *PERCEPCIÓN VISUAL. Una discusión urbana y arquitectónica*. **Álvarez Vallejo, Alberto**. 19, Mexico : Universidad Autónoma del Estado de México, 2016, Revista Legado de Arquitectura y Diseño, Vol. 1.
48. **Belinda Tato y Luis Vallejo**. ArchDaily. *ArchDaily*. [En línea] Ecosistema Urbano, 12 de Junio de 2017. [Citado el: 23 de Mayo de 2023.] <https://www.archdaily.pe/pe/768299/reinventarse-o-morir-la-transformacion-de-los-centros-comerciales-bajo-el-nuevo-paradigma-economico-urbano>.
49. *Green construction and Urban Planning in Colombia. A regard at the policy framework*. **Rodríguez Potes, Lizeth, y otros**. 19, Colombia : Bitacora, 2018, Vol. 3, págs. 19-26.
50. **Boonchaiyapruerk, P**. Spatial culture and spatial capital in Bangkok: a study of adaptability and diversity in the urban transformation process. *Doctoral thesis*. Londres : University College London, 2017.
51. *Jingwen Cao. Kingdom, Social relationships and patterns of use in urban public spaces in China and the United*. s.l. : ELSILVER, 2019, Cities, Vol. 93, págs. 188-196.
52. *Urban agglomeration: An evolving concept of an emerging phenomenon*. **Fang, Chuanglin**. 2017, Landscape and Urban Planning, Vol. 162, págs. 126-136.
53. *The layered city: pedestrian networks in downtown Santiago and their impact on urban vitality*. **Herrmann Lunecke, Marie Geraldine y Rodrigo Mora**. 3, s.l. : Journal of Urban Design , 2018, Vol. 23.
54. **Higuera Trujillo, Juan Luis**. The cognitive-emotional design and study of architectural space: A scoping review of neuroarchitecture and its precursor approaches. Valencia : Universidad Politécnica de Valencia, 2021.

55. *La Imagen Urbana de Quito durante la segunda mitad del siglo XX.* **Cordova Montufar, Marco.** Quito : Trama, 2005, Imagen Urbana, Espacio Publico, Memoria e Identidad.

56. *Paisaje urbano y espacio público como expresion de la vida cotidiana.* **Briceño Avila, Morella.** 2, Ibarra, Ecuador : Cultura y esapcio urbano, 2018, Revista de Arquitectura, Vol. 20, págs. 10-19.

## ANEXOS DE TABLAS

**Tabla 1**

Cuadro de teorías

Teoría Sustantiva	Propósito	Teoría Formales	Propósito
Teoría de los 15 minutos (Moreno)	Desplazamiento	Teoría de la Neuroarquitectura (Louis Kahn)	Proceso Cognitivo
		Teoría de la psicología del color	Color
		Teoría de la Gestalt (Max Wertheimer)	Formas

Nota. Elaboración Propia

**Tabla 2**

Categorías

Número	Categorías
Categoría 1	Deterioro del Espacio Público
Categoría 2	Percepción de la Imagen Urbana

Nota: Elaboración Propia

**Tabla 3**

Subcategorías

Categorías	Subcategorías
Deterioro del Espacio Público	Condiciones físicas
	Condiciones sociales
	Condiciones ambientales
Percepción de la Imagen Urbana	Percepción
	Lenguaje sensorial
	Imagen Urbana

Nota: Elaboración Propia

**Tabla 4**

Matriz de categorías

Deterioro del espacio público y su efecto perceptual de la imagen urbana en el parque industrial, Villa el Salvador - 2023.										
Categoría	Definición	Objetivos			Fuentes	Técnicas	Instrumentos			
		Sub categorías	Codigos							
Deterioro del espacio publico	Según Brandis y del Río. (2016) los espacios públicos sufren transformaciones o cambios como la sustitución del paisaje en vez de la continuación así también se implementan arquitecturas poco respetuosas con el entorno que generan pérdida de identidad del lugar, sumado a esto que los espacios públicos son vistos como espacios que sólo generan riqueza convirtiéndose simplemente en espacios para vender, contribuyendo al deterioro de la identidad de lugar	1. Identificar que condiciones físicas del espacio publico afectan al usuario del parque industrial.	1. Condiciones Físicas	Espacio publicos	Espacio Publico del Parque Industrial	Usuarios	Observacion	Entrevista	Ficha de Observacion	Guía de Entrevista
				Forma						
				Mobiliario						
		2. Describir que condiciones sociales pueden perjudicar los espacios publicos del parque industrial	2. Condiciones Sociales	Usuarios	Material Bibliográfico (libro, tesis, artículo)	Usuarios Funcionarios Publicos (Municipalidad)	Análisis documental	Entrevista	Ficha de Análisis de contenido	Guía de Entrevista
				Actividades						
				Inseguridad						
		3. Identificar que condiciones ambientales afectan al usuario en los espacios publicos del parque industrial	3. Condiciones ambientales	Contaminacion	Espacio Publico del Parque Industrial	Usuarios	Observacion	Entrevista	Ficha de Observacion	Guía de Entrevista
				Iluminacion						
				Elementos naturales						

Nota: Elaboración Propia

## Matriz de categorías

Deterioro del espacio público y su efecto perceptual de la imagen urbana en el parque industrial, Villa el Salvador - 2023.										
Categoría	Definición	Objetivos		Sub categorías	Codigos	Fuentes	Técnicas	Instrumentos		
		Analizar el impacto del deterioro del espacio público y cómo influye en la percepción de la imagen urbana del parque industrial en el distrito de Villa el Salvador - 2023.								
Percepcion de la imagen urbana	Según Insulza et al (2019), nos indica que mediante los sentidos percibimos el espacio, la imagen urbana está compuesta por las variables del entorno urbano en los cuales encontramos elementos físicos naturales construidos que forman el marco visual del espacio urbano.	4. Analizar como la percepcion reconoce y experimenta los diferentes tipos de espacios publicos en el parque industrial	4. Percepcion	Percepcion del movimiento	Material Bibliográfico (libro, tesis, artículo)	Arquitecto Especialista	Analisis documental	Entrevistas	Ficha de Análisis de contenido	Guía de Entrevista
				Percepcion visual						
		5. Analizar que estímulos del espacio publico permiten que el lenguaje sensorial se active.	5. Lenguaje sensorial	Imagen	Material Bibliográfico (libro, tesis, artículo)	Arquitecto Especialista Psicologo especialista	Analisis documental	Entrevistas	Ficha de Análisis de contenido	Guía de Entrevista
				Sonido						
				Olor						
		6. Identificar como la imagen urbana puede influir en las emociones de los usuarios del parque industrial..	6. Imagen Urbana	Identidad	Material Bibliográfico (libro, tesis, artículo)	Arquitecto Especialista Psicologo especialista	Analisis documental	Entrevistas	Ficha de Análisis de contenido	Guía de Entrevista
				Estructura						
				Significado						

Nota: Elaboración Propia



**Tabla 5**

Participantes para la recolección de datos

<b>Técnica</b>	<b>Informantes</b>	<b>Descripción de los Informantes</b>	<b>Código</b>
Entrevista	Usuario	Usuario temporal	Usuario 1
			Usuario 2
			Usuario 3
			Usuario 4
Entrevista	Comerciantes	Usuarios fijos	Comerciante 1
			Comerciante 2
			Comerciante 3
			Comerciante 4
Entrevista	Especialistas	Especialistas del sector (funcionarios públicos)	Especialista 1
			Especialista 2
Observación	Espacio público comercial del Parque Industrial en Villa el Salvador	Revisada por los especialistas	Arquitecto 1
			Arquitecto 2

Nota. Se muestra a los participantes para la recolección de datos. Elaboración propia

**Tabla 6**

Tabla de Categorización 1

CATEGORÍA DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍA	CONCEPTO	CÓDIGOS
DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	Según Brandis y del Río. (2016) los espacios públicos sufren transformaciones o cambios como la sustitución del paisaje en vez de la continuación así también se implementan arquitecturas poco respetuosas con el entorno que generan pérdida de identidad del lugar, sumado a esto que los espacios públicos son vistos como espacios que sólo generan riqueza convirtiéndose simplemente en espacios para vender, contribuyendo al deterioro de la identidad de lugar	<b>CONDICIONES FÍSICAS</b>	Según Briceño y Gil (2005) las condiciones físicas constituyen la trama de la ciudad, los cuales se definen por dos tipos: elementos primarios, son aquellos espacios principales que resaltan la ciudad y los elementos referenciales que son aquellos que varían en el tiempo y pueden cambiar de uso, estos cambios se ven expresados a través de la proporción, la forma, los colores, los materiales y las texturas	ESPACIOS PÚBLICOS
				FORMA
				MOBILIARIO
		<b>CONDICIONES SOCIALES</b>	Según Sánchez et al. (2017) los espacios que se encuentren al aire libre relacionan y distribuyen las diferentes actividades, en donde el aspecto físico de estos espacios influyen en la conducta del usuario. Podemos decir así que los espacios se organizan por su uso y se relacionan a través de los espacios abiertos que son los espacios públicos.	USUARIO
				ACTIVIDADES
				INSEGURIDAD
		<b>CONDICIÓN AMBIENTAL</b>	Según Irarrázaval (2012), nos menciona que las condiciones ambientales van con el estudio del lugar, en la cual se investiga los diferentes factores que involucran el sitio como el ruido, la contaminación, la iluminación, los elementos físicos, la falta de áreas verdes, entre otras.	CONTAMINACIÓN
				ILUMINACIÓN
				ELEMENTOS NATURALES

Nota: Elaboración Propia

**Tabla 7**

Tabla de Categorización 2

CATEGORÍA DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍA	CONCEPTO	CÓDIGOS
PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN URBANA	Según Insulza et all (2019), nos indica que mediante los sentidos percibimos el espacio, la imagen urbana está compuesta por las variables del entorno urbano en los cuales encontramos elementos físicos naturales construidos que forman el marco visual del espacio urbano.	PERCEPCIÓN	Borrazas (2003) menciona la percepción viene de la experiencia que ya hemos tenido, la cual se puede estudiar mediante 2 acciones; el movimiento, se basa en la circulación y la relación de los elementos que componen una construcción, la percepción visual se basa en las cualidades del espacio como: luminosidad, la acústica, los colores, las texturas, etc.	PERCEPCIÓN DEL MOVIMIENTO
				PERCEPCIÓN VISUAL
		LENGUAJE SENSORIAL	Para Múzquiz (2017) el espacio se va a percibir mediante dos formas; los espacios cercanos que se hacen identificables a través de los sentidos como: el olfato, el gusto y el tacto, y los espacios lejanos que son percibidos mediante la vista y el oído.	IMAGEN
				SONIDO
				OLOR
		IMAGEN URBANA	Escárcega, (2016) la psicología del color estudia el comportamiento del usuario en un espacio determinado frente a un estímulo cromático a través de la percepción visual	IDENTIDAD
				ESTRUCTURA
				SIGNIFICADO

Nota: Elaboración Propia

**Tabla 8**

**Cuadro de triangulación**

CATEGORIA	OBJETIVO ESPECIFICO	SUB CATEGORIA	CODIGO	INSTRUMENTOS	TRIANGULACION	RESULTADO
Deterioro del espacio publico	1. Identificar que condiciones físicas del espacio publico afectan al usuario del parque industrial.	1. Condiciones Físicas	Espacio publicos, Forma, Mobiliario	ENTREVISTAS: Usuarios	De acuerdo a los instrumentos utilizados, se tiene como resultado: veredas en mal estado, falta de cuidado hacia su espacio publico, accesos inadecuados, desorden, aglomeraciones, falta de mobiliarios públicos, un recorrido sin sombra, entre otras. Asimismo nos mencionan que la trama urbana y la forma permite visualizar el espacio mas no transitarlo debido al comercio informal, esto a generado nuevos recorridos públicos. Para lo cual mencionan que sería bueno que se haga un mantenimiento al parque industrial.	Se tiene como resultado que en los espacios publicos del parque industrial se prioriza la circulación vehicular y se descuida la circulación peatonal, esto se evidencia en las diferentes obras publicas que esta realizando la municipalidad como; el ensanchamiento de pistas el cual reduce el espacio publico del peaton, por otra parte los espacios de circulación peatonal se encuentran en mal estado y los que se encuentran en buen estado no cumplen las normativas, esto ocasiona que el usuario genere su propio recorrido.
				ENTREVISTAS: Especialistas	De acuerdo a las entrevistas a los funcionarios publicos se tuvo como resultado que: las obras realizadas como ensanchamiento de pistas, implementación de áreas verdes, zona de parqueo, etc. Estos van en relacion a cumplir con los problemas de falta de estacionamiento, trafico y deficit de areas verdes. Para así darle una mejor experiencia al usuario en el parque industrial.	
				FICHA DE OBSERVACION	Se tuvo como resultado en la ficha de observacion, que los espacios publicos del parque industrial hay un deficit en los mobiliarios el poco mobiliario que hay esta deteriorado, por otra parte los espacios de circulación, son construidos sin respetar la normativa, pendiente de rampas, pasos y contrapasos, etc.	
	2. Describir que condiciones sociales pueden perjudicar los espacios publicos del parque industrial.	2. Condiciones Sociales	Usuarios, Actividades, Inseguridad	ENTREVISTAS: Usuarios	De acuerdo a la entrevistas los usuarios nos mencionan que existe una diferencia en el comportamiento según el tipo de usuario, los usuarios fijos siendo una zona comercial buscan vender abarrotando las veredas, los usuarios temporales como visitantes buscan desplazarse por la zona lo cual se vuelve tedioso por no contar con un libre tránsito generando un malestar en el lugar. De acuerdo a algunas memorias nos mencionan que tiempo atras se desarrollaban grandes campeonatos deportivos, fiestas y pasacalles organizadas por los comerciantes. Por otro lado la mayoría coincide con que la inseguridad si afecta el comercio, genera una disminución de visitantes por miedo a que les roben, incertidumbre a los mismos comerciantes. Indican que en gran parte se debe a la falta de vigilancia, la poca iluminación y el desorden de la zona. El ambiente no ayuda a generar interacciones sociales.	De acuerdo a los instrumentos utilizados se puede describir las condiciones sociales que perjudican los espacios publicos, teniendo como resultado que el usuario fijo es el principal causante de la problematica de inseguridad mediante las actitudes que toma al utilizar el espacio publico, estas son; ocupar las veredas y la acera, interferir con la visual, descuido de sus fachadas, lo cual produce malestar en el usuario temporal, generando actitudes negativas como: visitas cortas y poca socialización
				ENTREVISTAS: Especialistas	Se tuvo como resultado que el usuario fijo que son los trabajadores y comerciantes pasan mas tiempo en el parque industrial mientras que los usuarios temporales solo suele estar unas horas, ambos en su mayoría viven en el distrito. Las actividad que predomina en el parque industrial es la comercial pero en los espacio publicos se visualiza el comercio informal, en donde en la actualidad las calles y alamedas solo son utilizadas como medio de desplazamiento. Debido a las nuevas intervenciones urbanas en la alameda se trata de reducir la inseguridad.	
				FICHA DE OBSERVACION	De acuerdo a la ficha de observacion, podemos describir los tipos de usuarios; usuario temporal (Visitantes y clientes) y Usuarios Fijos (Vendedores, trabajadores, Comerciantes, vecinos del sector), la zona de venta maneja un horario de 9am a 7pm y la zona de talleres de 8am a 5pm, en tanto a los visitantes se puede ver una mayor afluencia en la tarde. Por otro lado se puede observar que se realizan las siguientes actividades; carpintería, zapatería, venta de muebles, cuero, textil y los talleres industriales, estas actividades pueden ocupar informalmente el espacio publico como zona de carga, descarga y exhibición. Por ultimo hemos observado que no encontramos espacios adecuados donde las personas puedan socializar o transitar con tranquilidad.	
	3. Identificar que condiciones ambientales afectan al usuario en los espacios publicos del parque industrial.	3. Condiciones ambientales	Contaminacion, Iluminacion, Elementos naturales	ENTREVISTAS: Usuarios	De acuerdo a los fenómenos contaminantes tenemos como resultado que el aspecto ambiental y visual son los más afectados, ya que al ser una zona comercial la cantidad de afiches y carteles satura la visual del usuario. Por otro lado los usuarios percibieron en su recorrido un alto nivel de sensación térmica. La mayoría de usuarios coincide en que el elemento que ayudaría a mejorar el confort y los espacios públicos en el parque industrial son las plantas porque consideran que brinda una mejor visual, reduce la temperatura, reduce el ruido y mejora la calidad del aire.	Mediante los instrumentos se pudo identificar que condiciones ambientales del espacio publico afectan al usuario, la principal actividad que afecta es la quema de sus residuos generando gases toxicos al ambiente, como segundo punto se identifico el deficit de arbolizacion en las alamedas, calles y pasajes que ocasiona una sensación termica alta y por ultimo el ruido que afecta silenciosamente al usuario permanente disminuyendo su capacidad auditiva.
				ENTREVISTAS: Especialistas	Uno de las actividades que genera mayor contaminación en los espacios publicos es la quema de los desechos inorganicos producidos por los talleres y empresas, y manera mas facil que encuentran para reducir la cantidad de sus desechos es quemandolo ignorando el efecto que causa en el entorno. En la actualidad la mayoría de los espacios exteriores de los centros comerciales optan por una luz blanca para una mejor visibilidad de las cosas y el entorno, a comparación de la luz amarilla que oscurece las cosas como sucede en los espacios publicos del parque industrial generando una percepción de inseguridad en el usuario; por otra parte, uno de los elementos naturales que ayudarían a mejorar los espacios publicos son los arboles ya que estos brindan un mejor confort termico, así tambien ayuda a reducir el ruido del entorno y genera una mejor sensación en el ambiente.	
				FICHA DE OBSERVACION	De acuerdo a la ficha de observacion se pudo identificar los principales contaminantes que se perciben en el espacio publico del parque industrial, Contaminacion Visual (Carteles publicitarios, mal uso de los espacios publicos y cables de alumbrado), Contaminacion Auditiva (Claxon de los carros, megafonos publicitarios, sonido de las maquinas industriales) y la Contaminacion ambiental (Residuos organicos, desechos de materiales industriales, desmontes). Por otro lado en relacion a la iluminación en la noche la luz artificial es tenue no cubre para iluminar los espacios publicos y en el dia no encontramos recorrido con sombra, esto se podría solucionar con una reforestacion a los espacios publicos que quedan, ya que las areas verdes se fueron ocupando para espacios comerciales.	

CATEGORIA	OBJETIVO ESPECIFICO	SUB CATEGORIA	CODIGO	INSTRUMENTOS	TRIANGULACION	RESULTADO
Percepción de la imagen urbana	4. Analizar como la percepción reconoce y experimenta los diferentes tipos de espacios públicos en el parque industrial.	4. Percepción	Percepción del movimiento, Percepción visual	ENTREVISTAS: Usuarios	El resultado que se obtuvo es la percepción de un espacio el cual se interrumpe constantemente por los obstáculos que se presentan al momento de desplazarse, ya sea físico o visual, así también se identificaron sensaciones de inseguridad y miedo. La mayoría de entrevistados coincide en que el comportamiento del usuario podría mejorar si se hacen identificables los espacios del parque industrial, ya sea con un color o textura que sea fácil de reconocer.	De acuerdo a los resultados se pudo analizar que la percepción se relaciona con las experiencias ya vividas de cada persona, no todos tienen la capacidad de percibir el espacio de la misma forma, otra manera en que se reconoce el espacio es mediante la percepción visual, donde el usuario observa, identifica y reacciona, generando una idea, comportamiento, sentimiento, dependiendo del estímulo que brinde el entorno.
				ENTREVISTAS: Especialistas	Uno de los sentidos más utilizados por las personas es la vista por ello la importancia de la primera impresión visual del lugar, lo que se percibe y genera un mayor impacto visual son los carteles y paneles publicitarios que se encuentran sucios y desgastados generando una sensación de inseguridad e informalidad. Las personas suelen reconocer más rápido lo que ya conocen por ello el color puede ayudar a identificar y organizar las diferentes actividades económicas que se desarrollan en el parque industrial, el utilizar materiales y texturas en el mobiliario urbano ayudaría a identificar que actividad económica se realiza en ese sector del espacio público.	
				ANÁLISIS DE CONTENIDO	En análisis de la percepción nos menciona que las condiciones físicas del espacio público o privado influyen en la visión y el movimiento que tiene el receptor. Estudia la relación medio ambiental del ser humano con las construcciones y cómo responden ante determinada organización de espacios, tomando como principal característica la dimensión existencial-funcional. Las técnicas que emplea el autor son la percepción del movimiento y la percepción visual. Percepción del movimiento o análisis de accesos, tiene como técnica el análisis de circulación estudia el tránsito de un usuario en un espacio, principales elementos de circulación; calles, rampas, escaleras, etc. Percepción visual, estudia el orden perceptivo, tiene dos análisis complementarios de visualización; 1.- la visibilidad es la percepción desde un punto de vista fijo que permite determinar espacios y 2.- la visibilización. Identifica la organización de un espacio y su relación con el entorno, esta reacción puede ser de manera automática.	
	5. Analizar que estímulos del espacio público permiten que el lenguaje sensorial se active.	5. Lenguaje sensorial	Imagen, Sonido, Olor	ENTREVISTAS: Usuarios	e obtuvo como resultado el mejorar los espacios públicos utilizando el Color como elemento que ayude a identificar y organizar la visual del parque industrial. El ruido percibido es mayormente en las avenidas principales y donde se genera el tráfico, por ello destacan la importancia de reducir el sonido que genera malestar auditivo. con respecto al tema olfativo, la gente reconoce que no cuenta con un buen tratamiento, sumado a esto las diferentes empresas no adoptan un plan de recojo de los residuos, así también no hay regulación por parte de las autoridades por ello los puntos donde se genera mayor acumulación de desechos son en los espacios públicos.	entendemos que los sentidos que se perciben a una distancia corta son, el tacto, el olfato y el gusto, mientras que los sentidos que se perciben a una distancia larga son la vista y el oído, así se pudo analizar que el color es uno de los principales estímulos activan el lenguaje sensorial, ya que es reconocible para el usuario desde puntos lejanos. Por otra parte las texturas y los olores son reconocidos a corta distancia generando una mayor experiencia sensorial.
				ENTREVISTAS: Especialistas	Para que el lugar sea reconocido por la población este debería generar sensaciones y experiencias que tengan que ver con las diferentes actividades que se desarrollan en dicho espacio, como por ejemplo las fachadas de las diferentes empresas deberían tener este concepto industrial así como también el tratamiento que se le da al espacio público mediante los materiales y texturas industriales como por ejemplo con el tipo de mobiliario que se utiliza, si se habla de parque industrial este debería generar esa sensación de industria. Por otra parte en la actualidad el constante uso de los automóviles generan caos y tráfico en las ciudades, esto genera que los conductores utilicen con mayor frecuencia la bocina, sumado a esto las entidades públicas no controlan a los diferentes medios de transportes como las motocicletas que transitan con excesivo ruido en sus unidades, estas actitudes y actividades generan gran malestar en el usuario. Generalmente pensamos que podemos reconocer un lugar solo por medio de la vista pero la utilización del sentido del olfato hace más agradable la sensación de disfrutar y reconocer un lugar, los seres humanos tenemos un vínculo natural con la naturaleza por ello generar una experiencia olfativa que brinde esa sensación sería muy positiva.	
				ANÁLISIS DE CONTENIDO	El estudio tiene como objeto analizar la arquitectura de los diferentes espacios públicos-comerciales, aportando que mediante los sentidos percibimos los estímulos del espacio y que al generar una atmósfera adecuada se puede tener una reacción en el estado de ánimo del usuario. El uso de los sentidos en los espacios puede generar un comportamiento y una reacción en el usuario, los principales sentidos para el estudio son la vista, el olfato y el oído. La iconografía o arquitectónica de la persuasión, es capaz de direccionar el estado de ánimo del usuario dirigiéndose a un lugar específico mediante los sonidos, luces, colores y formas. El concepto de Atmósfera o nueva estética, se emplea para la relación entre el espacio medio ambiental y cómo estos afectan el estado anímico del usuario.	
	6. Identificar como la imagen urbana puede influir en las emociones de los usuarios del parque industrial.	6. Imagen Urbana	Identidad, Estructura, Significado	ENTREVISTAS: Usuarios	se obtuvo como resultado que el mobiliario urbano puede hacer reconocible un espacio público, por otra parte destacan la importancia de las áreas verdes y el estado de las circulaciones que utiliza el usuario en su desplazamiento. Los usuarios perciben que no hay una relación entre los elementos físicos del espacio público ya que estos no los ayudan a identificar las diferentes actividades que se desarrollan en el parque industrial. Por otra parte, el usuario considera que el parque industrial tiene un fin práctico, el cual es ir, comprar y salir.	Para poder generar emociones el usuario debería reconocer el elemento que le va a generar esos sentimientos, en base a alguna experiencia ya vivida en donde se obtuvo como resultado que el mobiliario puede ser un aporte de identidad y organización, ya que al ser trabajado con materiales del sector estos brindan un vínculo de pertenencia con la sociedad. Si bien los espacios públicos se transforman en el tiempo estos deberían mantener ciertas características que permitan ser identificadas a lo largo del tiempo, estos pueden ser mediante texturas, color, un espacio.
				ENTREVISTAS: Especialistas	Debería haber un contraste entre los elementos construidos que en este caso son las fabricas y el comercio y los elementos naturales que se presentan en los espacios públicos, el primero debería expresar que tipo de actividades se desarrollan y el segundo debería generar espacios de confort para permanecer más tiempo en el lugar, estos puntos generarían buena experiencia sensorial y un reconocimiento rápido de lo que se realiza en dicho espacio. La trama urbana que presenta el parque industrial es fácil de reconocer y recorrer, ya que se encuentra organizado por manzanas, calles y parcelas, lo que si hace falta es mejorar la señalización y el estado físico del desplazamiento como; las veredas, la medida de las gradenas, las rampas, entre otros. A así también hemos podido observar a lo largo del tiempo que el parque industrial a ido sufriendo de varios cambios, como la sustitución de espacio público por elementos arquitectónicos fuera de contexto, ejemplo el centro comercial y los estacionamientos, donde antes se realizaban ferias educativas para los trabajadores y capacitaciones, sumado a esto la transformación que ha tenido el comercio cambiando de grandes locales, en los que se realizaban ferias de muebles, a modificarse en pequeños locales de venta donde se tiene todo aglomerado, en donde optan por sacar sus muebles al espacio público generando que se visualice un parque industrial aglomerado y caótico, lo cual produce malas sensaciones y experiencias.	
				ANÁLISIS DE CONTENIDO	Tiene como finalidad analizar la calidad de la imagen urbana por su medio espacial de una forma estética, trata de comprender porque el ciudadano prefiere una imagen urbana en relación a otra. La imagen es toda idea de la mente que el hombre le da una función representativa y un nombre, así mismo tenemos la imagen material (Visualización de lo ya construido) y la imagen mental (Es la representación como idea). El concepto de urbano aparece desde una idea histórica que se reconoce como una construcción a lo largo del tiempo, de igual modo se identifica por la relación comercial que en este se realice. Entendemos por calidad de la imagen urbana al proceso crítico evaluado por el consumidor, donde valora la calidad medida por la expectativa y la percepción que se obtiene mediante la experiencia. La percepción posee dos propiedades; las primarias (son geométricas, existen y son realistas, depende de nuestro conocimiento) y las secundarias (son ideas, resultan de la interacción con nuestros sentidos, dependen de la experiencia).	

**Figura 1**  
*Barrera arquitectónica - tratamiento inadecuado*



**Figura 2**  
*Barrera arquitectónica - transitabilidad interrumpida*



Fuente: Archivo CIAC.

**Figura 3**  
*Contaminación del espacio público*



*Fuente: Propia*

**Figura 4**  
*Informalidad comercial*



*Fuente: Propia*

**Figura 5**  
*Parque Industrial-Villa el Salvador antes*



Fuente: Google maps

**Figura 6**  
*Estacionamientos Parque Industrial -Villa el Salvador antes y ahora*



Fuente: Propia y Google maps

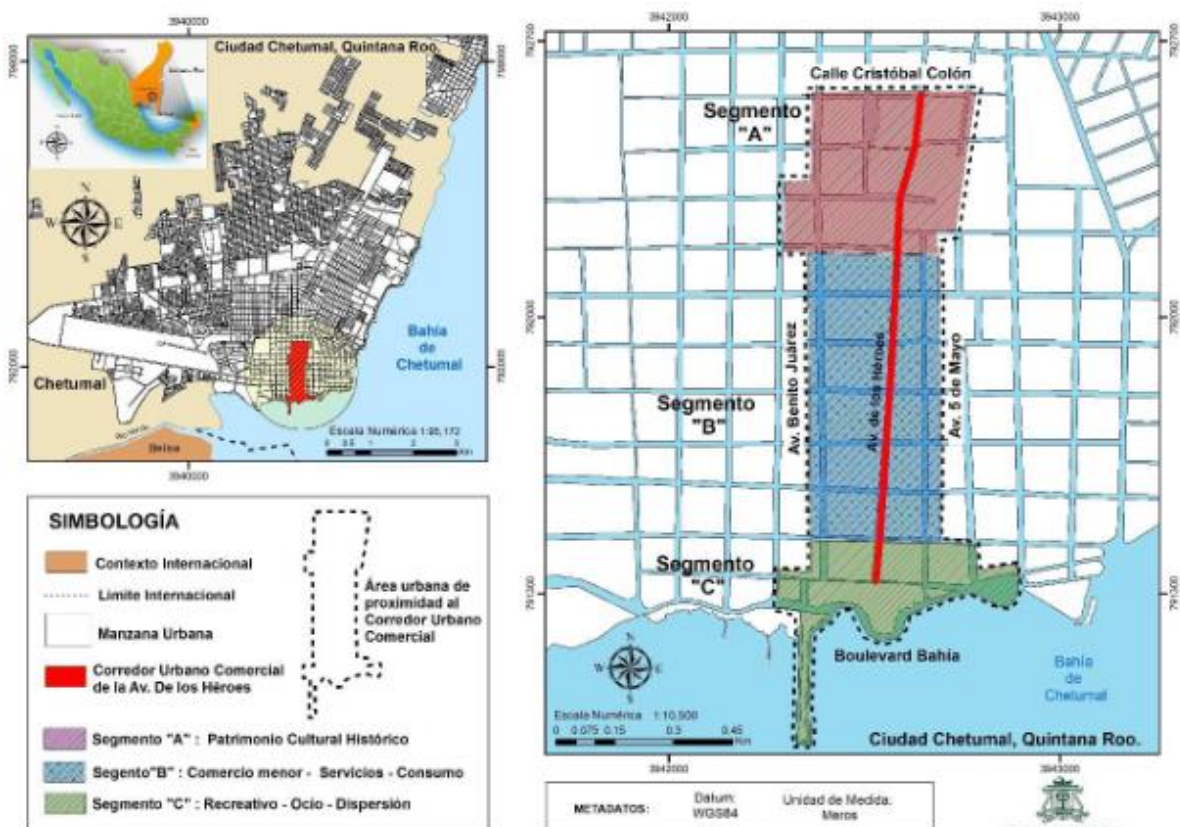
**Figura 7**





**Figura 8**

Percepción del espacio público: pérdida de atractivo en el Corredor Urbano Comercial Avenida de los Héroes de Chetumal - México.



Fuente: <https://revistaurbanismo.uchile.cl/index.php/RU/article/view/57299/64149>

**Figura 9**



Fuente: <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.89305>

**Figura 10**

*Los centros comerciales como espacios atractivos de movilidad urbana*



Fuente: <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.89305>

**Figura 11**



Fuente: <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/1017/817>

**Figura 12**  
*Arquitectura sensorial: Caso de las Vegas*



**Figura 13**  
*La evolución del espacio público comercial - Fontibón*



Imagen 2. Pasaje comercial construido en los años noventa dedicado a venta de ropa



Imagen 7. Antiguo teatro Milán, dedicado en la actualidad a un centro comercial

**Figura 14**  
*Acupuntura en los espacios urbanos abiertos*



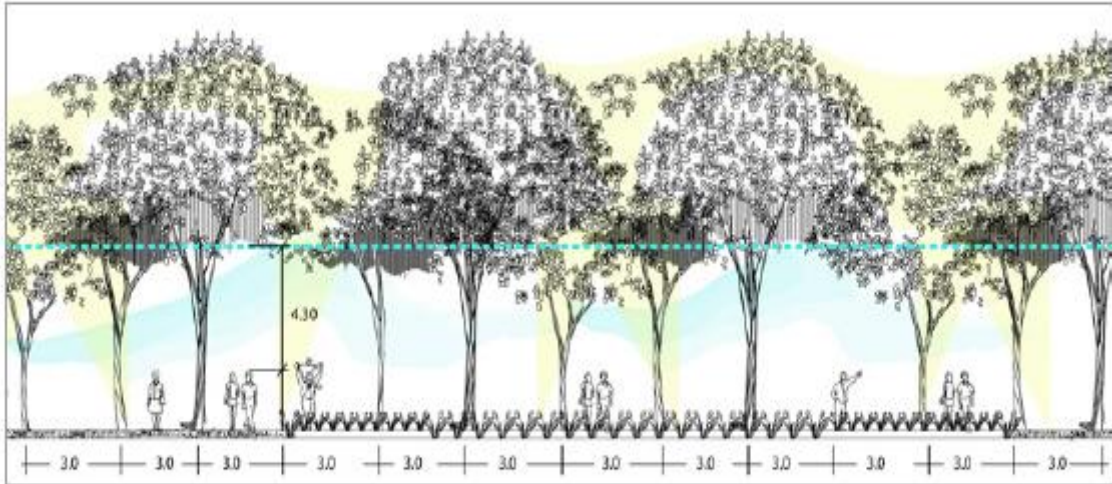
**Figura 15**



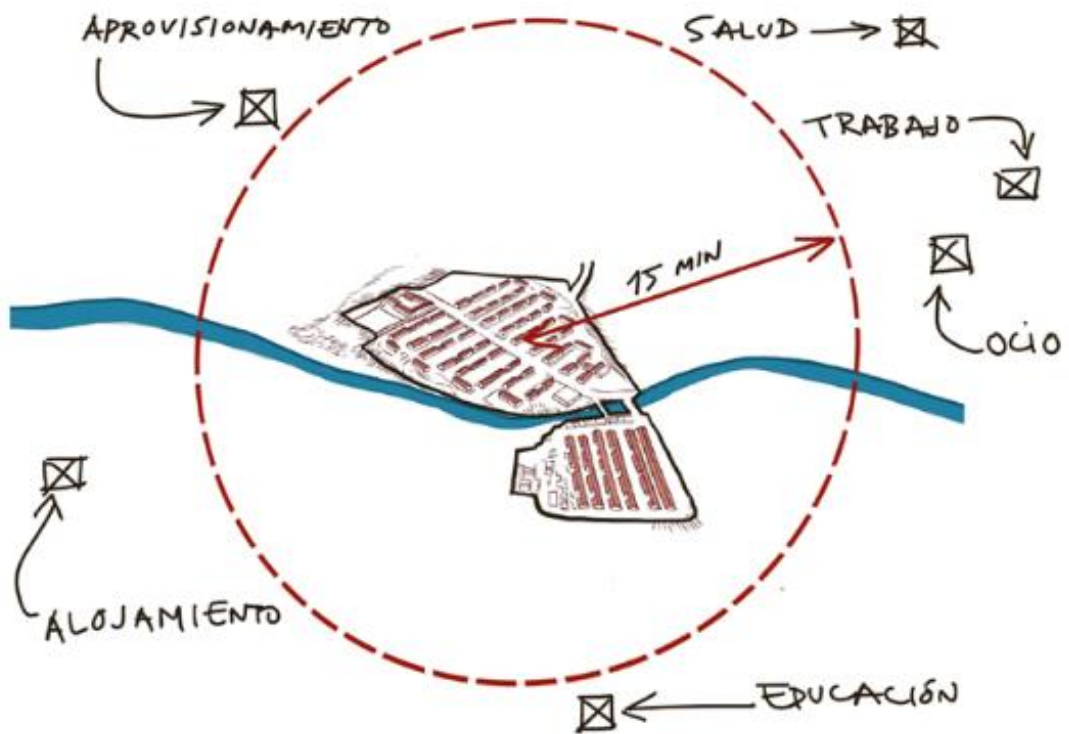
**Figura 16**

El diseño multisensorial en espacios públicos recreativos: el parque Voces por el Clima





**Figura 17**  
Teoría de los 15 minutos



**Figura 18**  
Teoría del color



**Figura 19**  
Teoría de la Gestalt

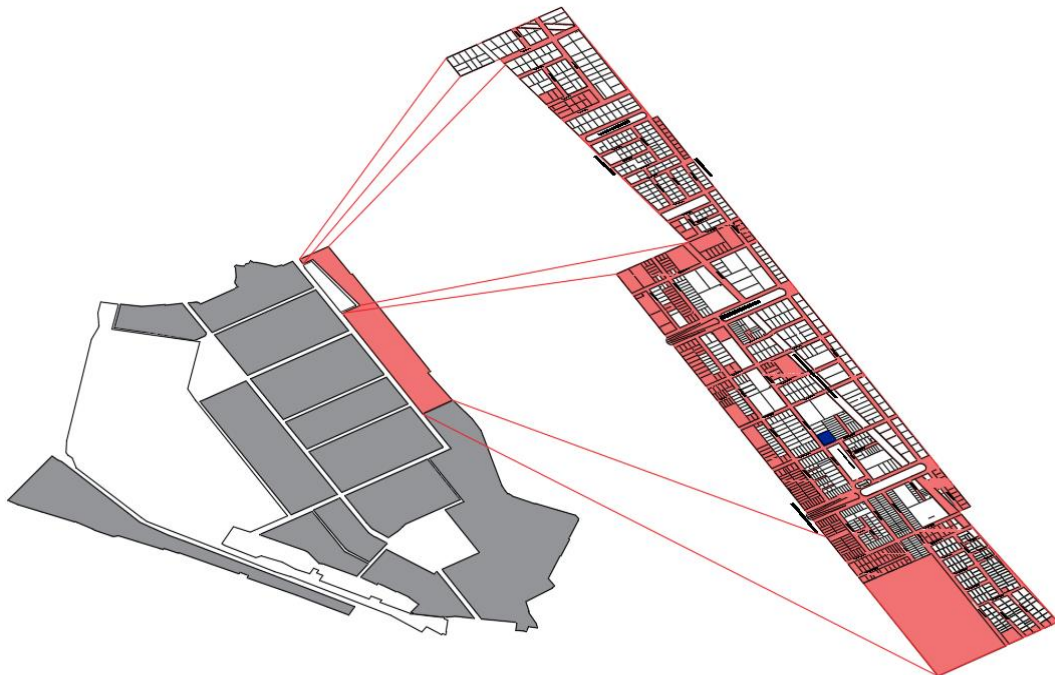


*Teoría de la Neuroarquitectura*



**Figura 21**

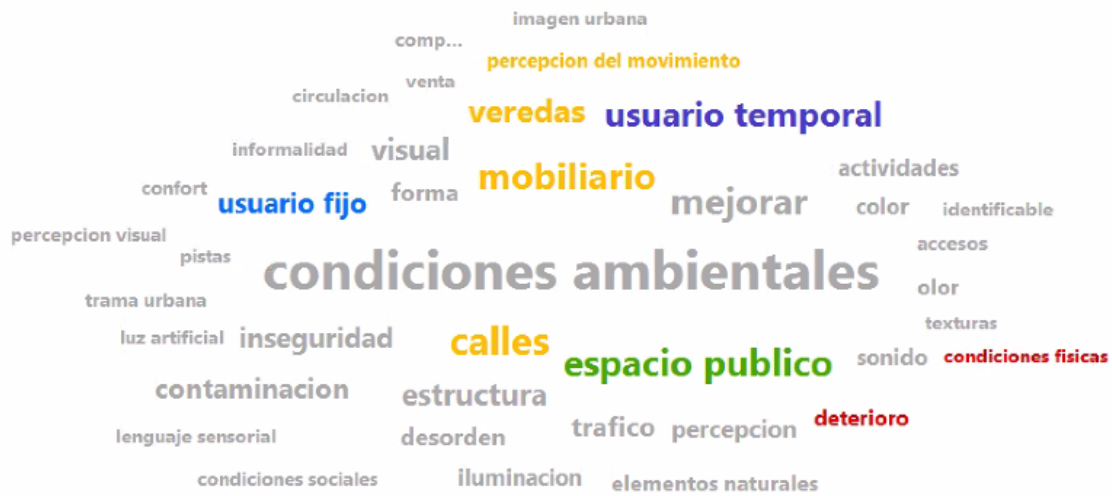
*Mapa del distrito de Villa el Salvador y el parque industrial*



Nota: *Elaboración propia*



**Figura 22**  
Codificación - PROGRAMA ATLAS. Ti



Fuente: ATLAS. Ti

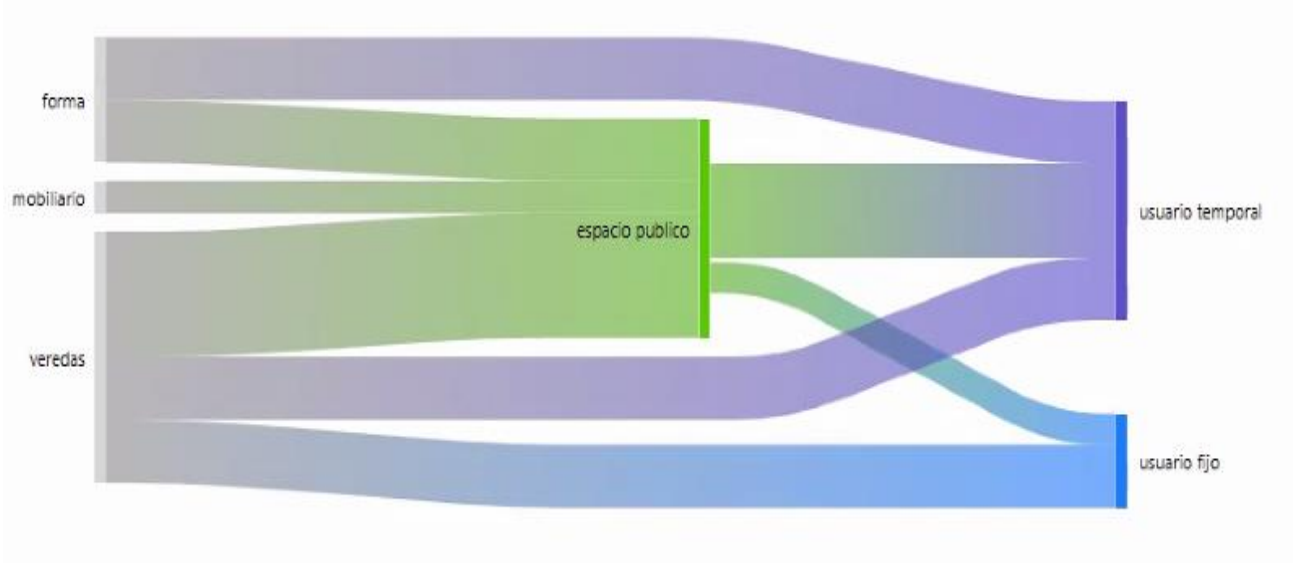
**Figura 23**  
Tabla de co-ocurrencias de códigos - PROGRAMA ATLAS. Ti

Nombre	Enraizamien... ▾	Nombre	Enraizamien... ▾
condiciones ambientales	30	actividades	7
calles	19	iluminacion	7
espacio publico	18	deterioro	6
mejorar	18	olor	6
mobiliario	17	elementos naturales	6
usuario temporal	16	percepcion del movimie...	5
veredas	14	accesos	5
estructura	13	texturas	4
visual	12	venta	4
contaminacion	11	pistas	3
usuario fijo	11	informalidad	3
inseguridad	11	confort	3
trafico	10	circulacion	3
forma	8	identificable	2
desorden	8	compra	2
percepcion	8	luz artificial	2
sonido	7	imagen urbana	2
color	7	trama urbana	2
actividades	7	condiciones sociales	1
iluminacion	7	percepcion visual	1
deterioro	6	lenguaje sensorial	1
		condiciones fisicas	1

Fuente: ATLAS. Ti

**Figura 24**

Resultado de condiciones físicas - PROGRAMA ATLAS



Administrador de documentos | D 1: resultados de entrevistas | Administrador de códigos | **Análisis de co-ocurrencia de códigos**

Buscar códigos para posicionar en la tabla como columnas

Nombre	Enraizamiento	espacio pu... (18)	usuario f... (11)	usuario t... (16)
<input checked="" type="checkbox"/> usuario temporal	16			
<input type="checkbox"/> estructura	13			
<input type="checkbox"/> visual	12			
<input checked="" type="checkbox"/> usuario fijo	11			
<input type="checkbox"/> inseguridad	11			
<input type="checkbox"/> contaminación	11			
<input type="checkbox"/> tráfico	10			
<input type="checkbox"/> desorden	8			
<input type="checkbox"/> percepción	8			
<input checked="" type="checkbox"/> espacio pu... (18)	18		1	3
<input type="checkbox"/> forma (8)	8	2		2
<input type="checkbox"/> mobiliario (17)	17	1		
<input type="checkbox"/> veredas (16)	16	4	2	2

Buscar códigos para posicionar en la tabla como filas

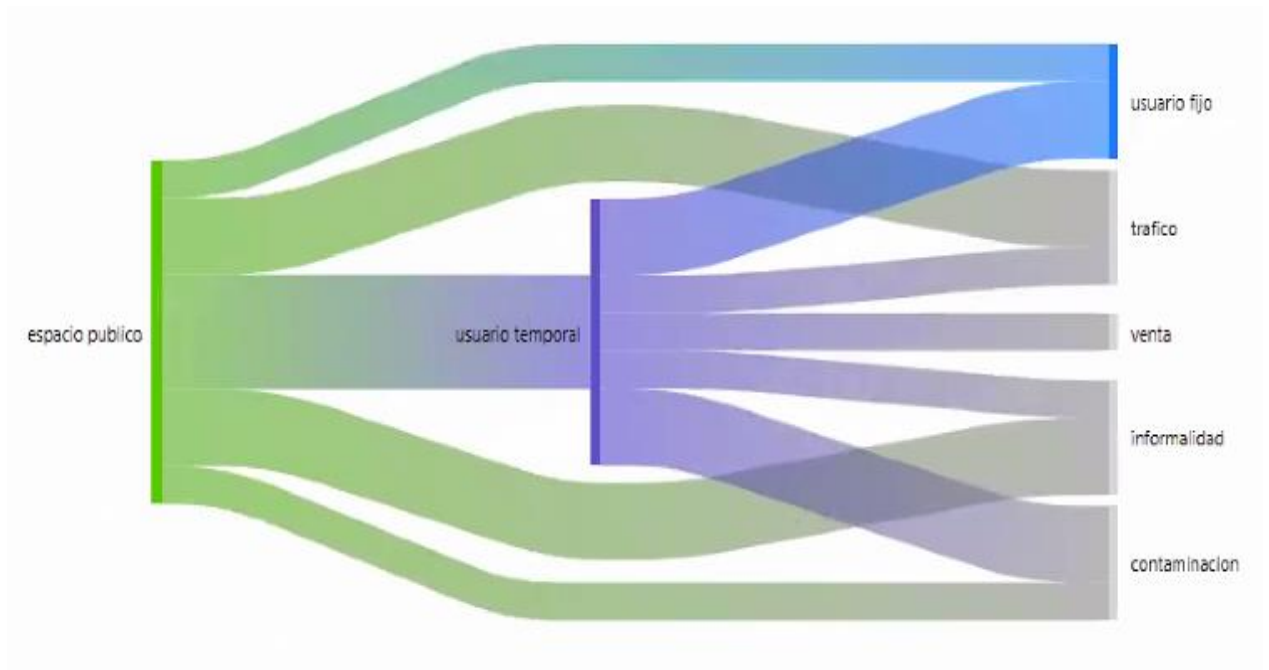
Nombre	Enraizamiento
<input type="checkbox"/> condiciones ambientales	30
<input type="checkbox"/> calles	19
<input checked="" type="checkbox"/> espacio publico	18
<input type="checkbox"/> mejorar	18
<input checked="" type="checkbox"/> mobiliario	17
<input type="checkbox"/> usuario temporal	16
<input checked="" type="checkbox"/> veredas	16
<input type="checkbox"/> estructura	13
<input type="checkbox"/> visual	12

Nota: Elaboración propia

**Figura 25**

Resultado de condiciones sociales - PROGRAMA ATLAS

	condiciones... 1	contaminac... 11	informalidad 3	inseguridad 11	trafico 10	usuario f... 11	usuario t... 16	venta 4
espacio pu... 18		1	2		2	1	3	
usuario te... 16		2	1		1	2		1



Nota: *Elaboración propia*

**Figura 26**

Resultado de condiciones ambientales - PROGRAMA ATLAS

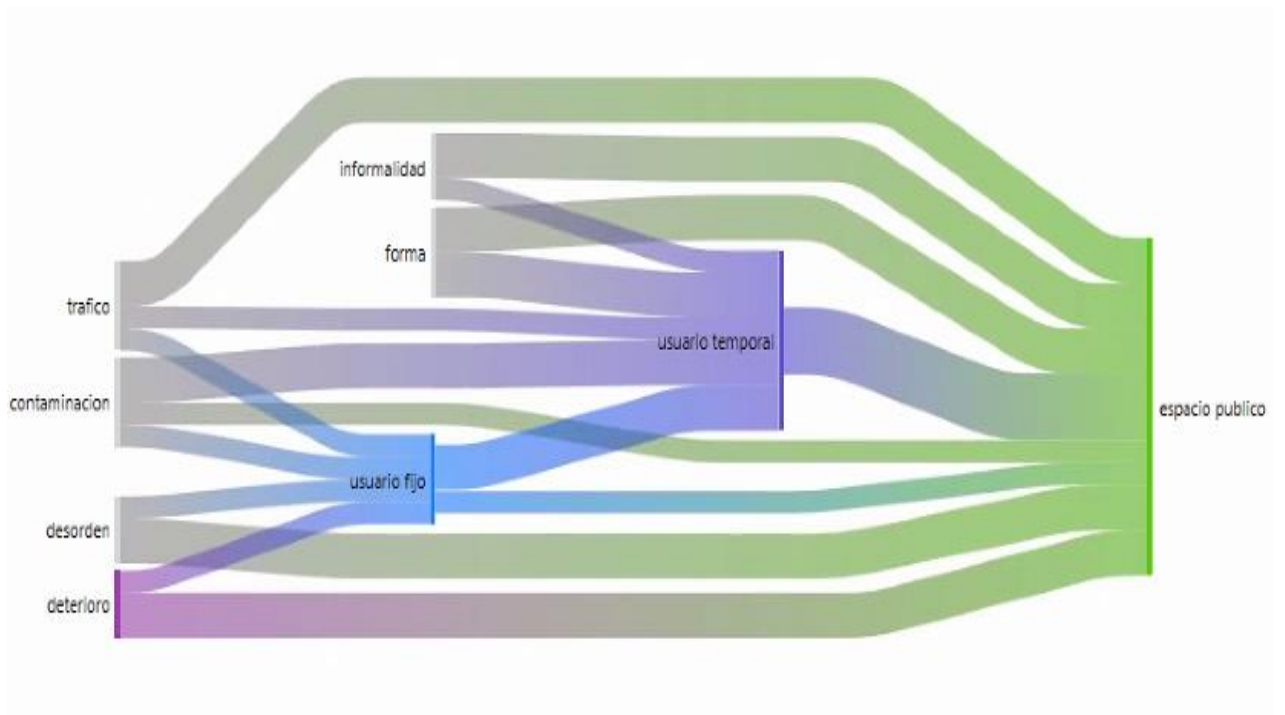
Buscar códigos para posicionar en la tabla como columnas		● espacio...	● usuario f...	● usuario t...
Nombre	Enraizamien...	18	11	16
<input type="checkbox"/> condiciones ambientales	30			
<input type="checkbox"/> calles	19			
<input type="checkbox"/> mejorar	18			
<input checked="" type="checkbox"/> espacio publico	18	1	1	2
<input type="checkbox"/> mobiliario	17			
<input checked="" type="checkbox"/> usuario temporal	16	2	1	
<input type="checkbox"/> veredas	16			
<input type="checkbox"/> estructura	13			
<input type="checkbox"/> visual	12			

Buscar códigos para posicionar en la tabla como filas		● espacio...	● usuario f...	● usuario t...
Nombre	Enraizamien...	18	11	16
<input type="checkbox"/> condiciones ambientales	30			
<input type="checkbox"/> calles	19			
<input type="checkbox"/> mejorar	18			
<input checked="" type="checkbox"/> espacio publico	18	1	1	2
<input type="checkbox"/> mobiliario	17			
<input type="checkbox"/> veredas	16			
<input checked="" type="checkbox"/> usuario temporal	16	2	1	
<input type="checkbox"/> estructura	13			
<input type="checkbox"/> visual	12			

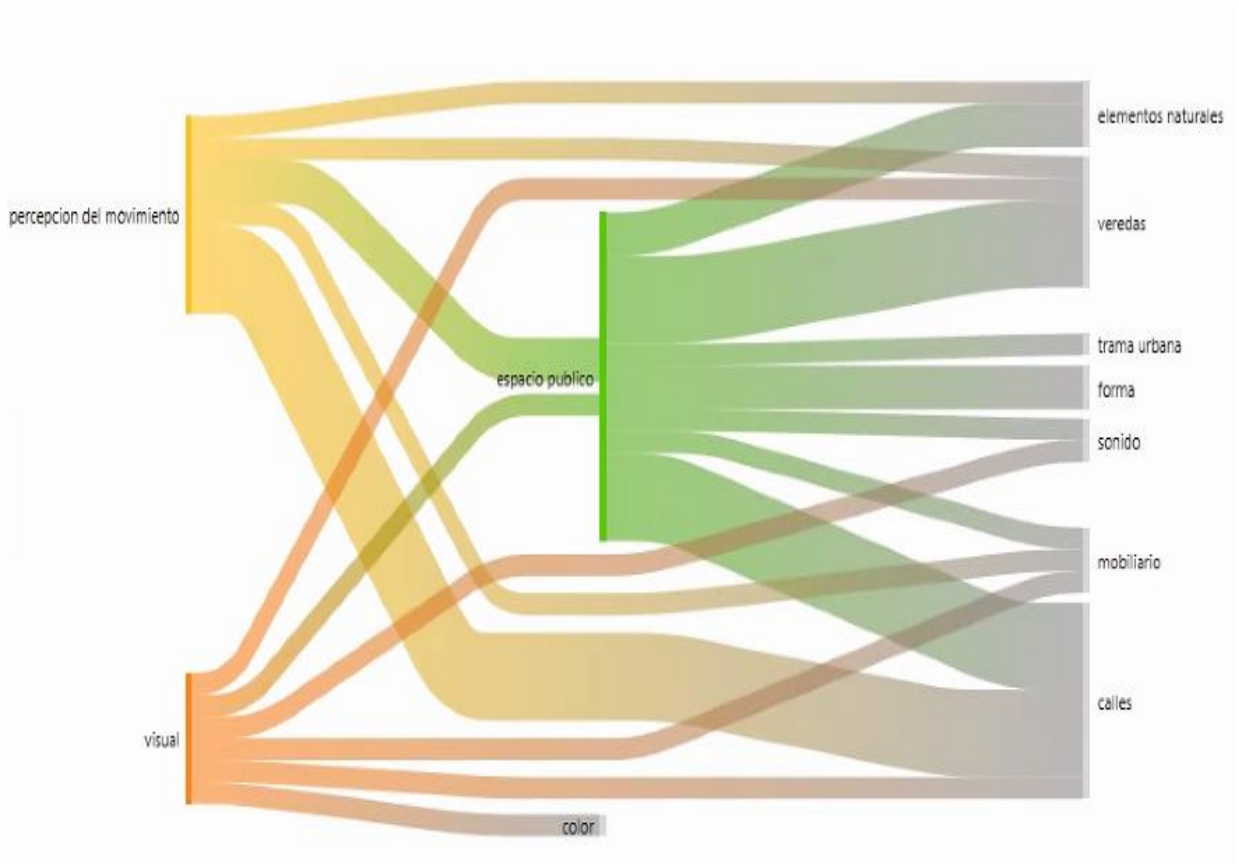
Nombre	Enraizamien...	● espacio...	● usuario f...	● usuario t...
contamina...	11	1	1	2
desorden	8	2	1	
deterioro	6	2	1	
forma	8	2		2
iluminacion	7			
informalid...	3	2		1
inseguridad	11			
luz artificial	2			
trafico	10	2	1	1
usuario fijo	11	1		2
usuario te...	16	3	2	



Nota: *Elaboración propia*

**Figura 27**  
Resultado de percepción- PROGRAMA ATLAS

	calles 19	circul... 3	color 7	elementos... 6	espacio... 18	forma 8	iluminacion 7	mobiliar... 17	soni... 7	trama urba... 2	veredas 16
espacio publico 18	4			2		2		1	1	1	4
percepcion del movimiento 6	4			1	2			1			1
visual 12	1		1		1			1	1		1

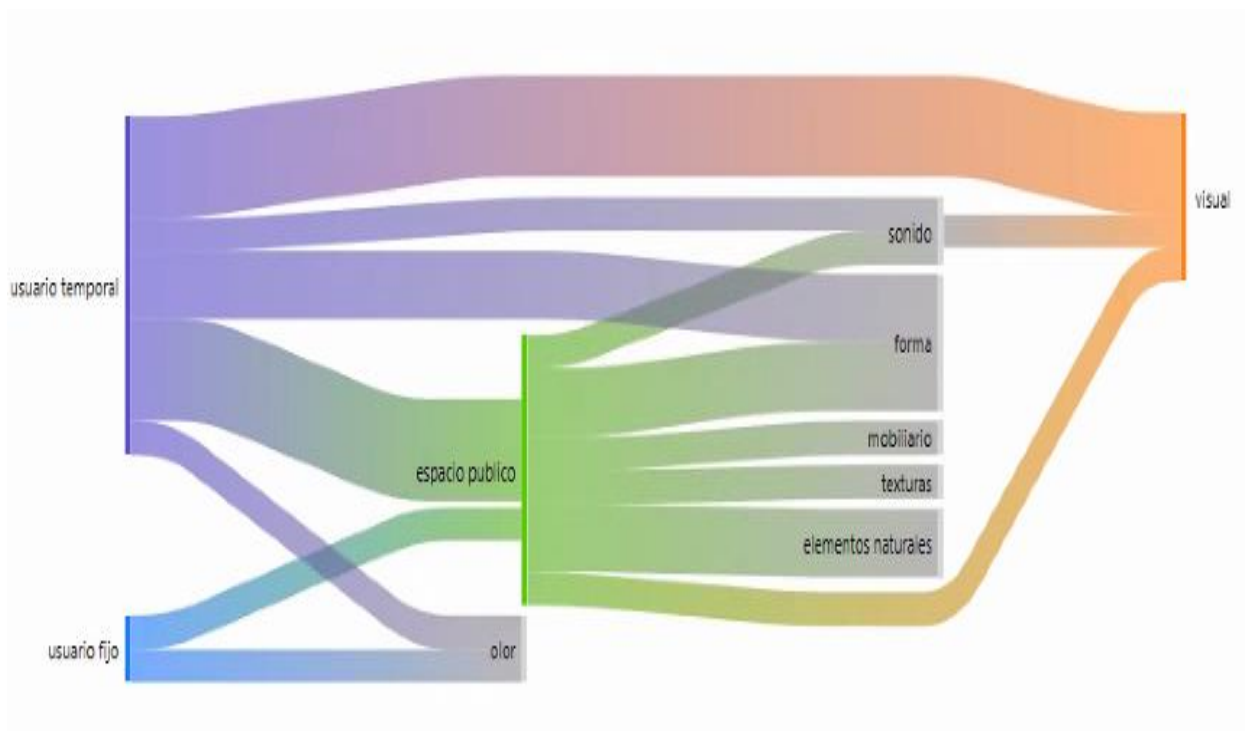


Nota: *Elaboración propia*

**Figura 28**

Resultado de lenguaje sensorial - PROGRAMA ATLAS

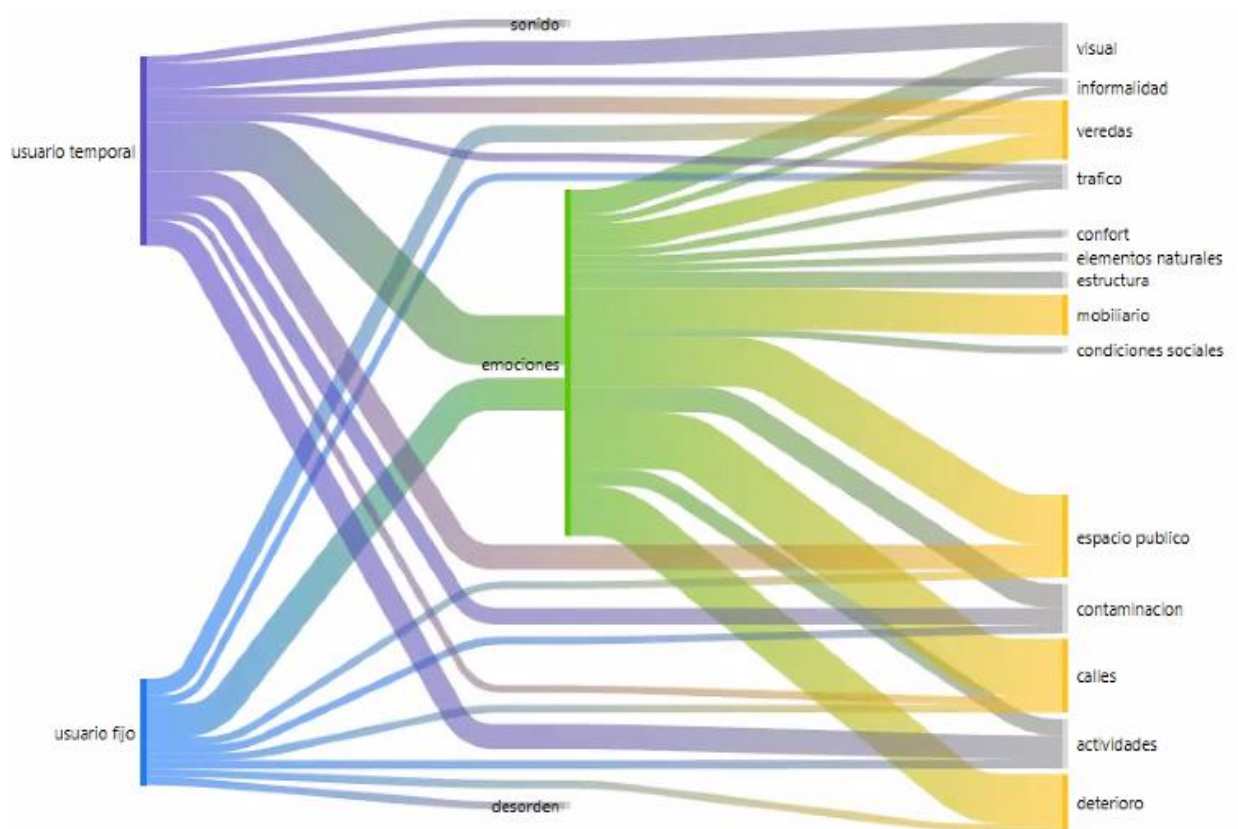
	color (1) 7	elemento... (1) 6	espacio... (1) 18	forma (1) 8	iluminación (1) 7	luz artificial (1) 2	mobiliario (1) 17	olor (1) 6	sonido (1) 7	texturas (1) 4	visual (1) 12
espacio publico (1) 18		2		2			1		1	1	1
usuario fijo (1) 11			1					1			
usuario temporal (1) 16			3	2				1	1		3



Nota: *Elaboración propia*

**Figura 29**  
Resultado de imagen urbana - PROGRAMA ATLAS

	◇ a. (7)	◇ b. (19)	◇ c. (7)	◇ d. (1)	◇ e. (1)	◇ f. (1)	◇ g. (3)	◇ h. (11)	◇ i. (8)	◇ j. (6)	◇ k. (6)	◇ l. (30)	◇ m. (18)	◇ n. (13)	◇ o. (7)	◇ p. (3)	◇ q. (17)	◇ r. (5)	◇ s. (7)	◇ t. (10)	◇ u. (14)	◇ v. (12)
◇ emociones (30)	2	7			1	1	3		6	1		6	2		1	5			1	3	3	
◇ usuario fijo (11)	1	1					1	1	1			4	1						1	2		
◇ usuario temporal (16)	3	1					2					6	3			1			1	1	2	3



Nota: *Elaboración propia*

## GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

**Título de la investigación: Deterioro del espacio público y su efecto perceptual de la imagen urbana en el parque industrial, Villa el Salvador - 2023.**

**Entrevistador (E)** :  
-Ruesta Valerio, Dulce  
-Yuto García, Cristian

**Entrevistado (P)**  
**Ocupación del entrevistado** : -----  
**Fecha** :-----  
**Hora de inicio** : 0:00 pm  
**Hora de finalización** : 0:00 pm  
**Lugar de entrevista** :



PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
<b>CATEGORÍA 1: DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO</b>	
<b>SUBCATEGORÍA 1: CONDICIONES FÍSICAS</b>	
<b>CÓDIGO 1: ESPACIO PÚBLICO</b>	
<p><i>E: Actualmente el parque industrial cuenta principalmente con tres tipos de espacios públicos para transitar, alameda, calles y pasajes</i></p> <p><b>¿Qué elementos físicos considera usted que le afectan en su transitabilidad por los espacios públicos del parque industrial?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>CÓDIGO 2: FORMA</b>	
<p><i>E: El parque industrial está compuesto por una trama urbana . que se expresa a través de sus calles y alamedas lineales</i></p> <p><b>¿Considera que la forma lineal que presenta el espacio público del parque industrial le ayuda a desplazarse, por qué?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>CÓDIGO 3: MOBILIARIO</b>	
<p><i>E: Dentro de los espacios públicos del parque industrial se identificaron mobiliarios permanentes como: veredas, postes, graderías y mobiliarios temporales como: bancas, tachos, pérgolas, etc.</i></p> <p><b>¿Desde su punto de vista cuál es el estado físico del mobiliario en los espacios públicos del parque industrial?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>SUBCATEGORÍA 2: CONDICIONES SOCIALES</b>	
<b>CÓDIGO 1: USUARIOS</b>	
<p><i>E: En el parque industrial se puede identificar 2 tipos de usuario; permanentes (trabajadores y comerciantes) y temporales (consumidores y visitantes).</i></p> <p><b>¿De acuerdo a su visita, cree usted que hay una diferencia en el comportamiento entre los usuarios fijos y los usuarios temporales en los espacios públicos, si fuera el caso cual sería?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>



CÓDIGO 2: ACTIVIDADES	
<p><i>E: En el parque industrial se han identificado dos grandes actividades; 1.- Actividades Comerciales (Carpintería, artesanía, textil y zapatería) y 2.- Actividades social (las diferentes interacciones sociales del usuario)</i></p> <p><b>¿De acuerdo a su visita, cuáles son las actividades que más se realizan en el parque industrial?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
CÓDIGO 3: INSEGURIDAD	
<p><i>E: El parque industrial es un eje comercial para el distrito, lo cual ha ocasionado que se vuelva un punto atractivo para la delincuencia, lo cual se puede evidenciar en los puntos de congestión vehicular y en las noches.</i></p> <p><b>¿Desde su punto de vista qué efecto cree que tiene la inseguridad en el usuario hacia el espacio público y cómo este puede afectar las actividades comerciales?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
SUBCATEGORÍA 3: CONDICIONES AMBIENTALES	
CÓDIGO 1: CONTAMINACIÓN	
<p><i>E: Actualmente en el parque industrial se encuentran 3 tipos de contaminantes a mayor escala; las cuales son: visual, auditiva y ambiental.</i></p> <p><b>¿Cuál considera usted que son las actividades que contaminan el espacio público del parque industrial, indique cuál es el espacio más perjudicado?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
CÓDIGO 2: ILUMINACIÓN	
<p><i>E: Entendemos por luz natural a la iluminación producida por los rayos solares y por luz artificial a la iluminación producida por intervención del hombre.</i></p> <p><b>¿Considera adecuada la iluminación que se brinda en el parque industrial en la tarde y noche, por qué?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
CÓDIGO 3: ELEMENTOS NATURALES	



<p><i>E: Teniendo en cuenta que los elementos naturales son; árboles, el pasto, las macetas, por otro lado, la arborización reduce la temperatura y mejora la calidad del aire.</i></p> <p><b>¿Qué elementos naturales consideraría usted que ayudarían a mejorar el confort de los usuarios en los espacios públicos en el parque industrial?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>CATEGORÍA 2: PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN URBANA</b>	
<b>SUBCATEGORÍA 4: PERCEPCIÓN</b>	
<b>CÓDIGO 1: PERCEPCIÓN DEL MOVIMIENTO</b>	
<p><i>E: La percepción del movimiento nos ayuda a identificar qué elementos tenemos en el entorno inmediato, esto se relaciona con nuestras experiencias.</i></p> <p><b>¿De acuerdo a su conocimiento y experiencia, qué sensación le genera los accesos y la circulación en los espacios públicos del parque industrial?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>CÓDIGO 2: PERCEPCIÓN VISUAL</b>	
<p><i>E: La percepción visual se da mediante el reconocimiento y el análisis de una imagen.</i></p> <p><b>¿Cuál es tu percepción visual de los espacios públicos al llegar al parque industrial?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>SUBCATEGORÍA 5: LENGUAJE SENSORIAL</b>	
<b>CÓDIGO 1: LA IMAGEN</b>	
<p><i>E: Teniendo en cuenta que la luz, el color y el espacio son los estímulos que nos ayudan a identificar una imagen.</i></p> <p><b>¿Según usted qué estímulo visual permitiría que el lugar se vuelva más reconocido ante la población?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>CÓDIGO 2: EL SONIDO</b>	



<b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b>	
<p><i>E: El sonido nos permite captar el espacio que estamos percibiendo.</i>  <b>¿Qué efecto puede causar el ruido cuando una persona se ve expuesta por un tiempo prolongado, cuales son los espacios del parque industrial donde percibe un mayor incremento de ruido?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>CÓDIGO 3: EL OLOR</b>	
<p><i>E: Los objetos pueden desprender partículas químicas que llegan por el aire a nuestra cavidad nasal, gracias a esas partículas nosotros podemos recibir los olores.</i>  <b>¿Desde su punto de vista el parque industrial tiene un buen tratamiento olfativo en sus espacios públicos, como cree usted que eso puede mejorar?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>SUBCATEGORÍA 6: IMAGEN URBANA</b>	
<b>CÓDIGO 1: IDENTIDAD</b>	
<p><i>E: Identificamos la identidad por la diferencia de los elementos naturales (los árboles, las áreas verdes, etc) y los elementos contruidos (las edificaciones).</i>  <b>¿Como los elementos naturales y contruidos, pueden hacer identificable un espacio público del parque industrial?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>CÓDIGO 2: ESTRUCTURA</b>	
<p><i>E: Se entiende por estructura a la relación y organización del objeto con el espacio.</i>  <b>¿De acuerdo a su percepción considera usted que la relación y organización de las calles le permite un buen desplazamiento en los espacios públicos del parque industrial?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>
<b>CÓDIGO 3: SIGNIFICADO</b>	
<p><i>E: Se entiende por significado al valor emotivo o práctico que el observador le da al espacio urbano.</i>  <b>¿Qué emoción le genera a usted los cambios que se han ido dando en los espacios públicos del parque industrial en los últimos años?</b></p>	<p><i>Respuesta:</i></p> <p><b>Interpretación:</b></p>

## ANEXO DE FICHAS

### FICHA DE OBSERVACION



**Título de la Investigación:** Deterioro del espacio público y su efecto perceptual de la imagen urbana en el parque industrial, Villa el Salvador - 2023.






**Investigadores:** Ruesta Valerio, Dulce Steysy – Yuto García Cristian

**Departamento:** Lima

**Distrito:** Villa el Salvador

**Fecha:** mayo 2023

FICHA DE OBSERVACIÓN			
Deterioro del espacio público y su efecto perceptual de la imagen urbana en el parque industrial, Villa el Salvador - 2023.			
<b>ALUMNOS:</b>		Ruesta Valerio, Dulce Steysy Yuto Garcia, Cristian	
<b>DEPARTAMENTO:</b>	Lima	<b>PROVINCIA:</b>	Lima
<b>DISTRITO:</b>	Villa el Salvador	<b>FECHA:</b>	<b>HORA:</b>
<b>CATEGORÍA 1:</b>		DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO	
<b>SUB CATEGORÍA 1:</b>		CONDICIONES FÍSICAS	
Ubicación de la zona:			
			
<b>Código 1:</b>		Descripción:	
<b>ESPACIOS PÚBLICOS</b> Imagen de Análisis:  <i>Alameda</i> 		Se pudo observar que en la alameda recién realizaron un tratamiento al área verde (Grass), a pesar de eso los usuarios siguen generando su propia circulación no establecida maltratando el área verde. No se observan elementos verdes verticales (árboles).	

<p><i>Calles</i></p>  <p><i>Pasajes</i></p> 	<p>Con respecto a las calles observamos que muchas de ellas no cumplen con las normativas como; pendiente de rampas, ancho de vereda, accesibilidad, etc. Actualmente en la zona del parque industrial se están realizando obras de saneamiento, estas están maltratando los espacios de circulación como las pistas y veredas.</p> <p>Por otro lado, los pasajes se ven interrumpidos por la apropiación del espacio público por parte de los comerciantes debido a que realizan la venta de su comercio en la acera y utilizan la calle como estacionamiento.</p>
<p><b>Código 2: FORMA</b></p> <p>Imagen de Análisis:</p> <p><i>Perfil urbano</i></p>  <p><i>Trama urbana</i></p> 	<p>Descripción:</p> <p>Se ha podido observar que los perfiles del parque industrial no manejan el mismo lenguaje, ya que se visualiza edificaciones de vivienda y comercio. No se cuenta con una armonía visual.</p> <p>De acuerdo al recorrido realizado hemos podido observar que el parque industrial cuenta con una trama lineal, que une las avenidas, calles, pasajes y la alameda.</p>
<p><b>Código 3: MOBILIARIO</b></p> <p>Imagen de Análisis:</p> <p><i>Temporal</i></p> 	<p>Descripción:</p> <p>El espacio público del parque industrial cuenta con escaso mobiliario urbano, el poco mobiliario es por parte de los comerciantes y estos están afuera de su local como exhibición. En todo el recorrido realizado no hemos visualizado tachos ni bancas.</p>

*Permanente*



El mobiliario fijo se encuentra en mal estado, como las pérgolas desgastadas, las rejas metálicas oxidadas que encierran al área verde. Esto evidencia que no se le hace un mantenimiento.

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>			
Deterioro del espacio público y su efecto perceptual de la imagen urbana en el parque industrial, Villa el Salvador - 2023.			
<b>ALUMNOS:</b>		Ruesta Valerio, Dulce Steysy Yuto Garcia, Cristian	
<b>DEPARTAMENTO:</b>	Lima	<b>PROVINCIA:</b>	Lima
<b>DISTRITO:</b>	Villa el Salvador	<b>FECHA:</b>	<b>HORA:</b>
<b>CATEGORÍA 1:</b> <span style="color: red;">DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO</span>			
<b>SUBCATEGORÍA 2:</b>		<b>CONDICIONES SOCIALES</b>	
Ubicación de la zona:			
			
<b>Código 1:</b> <span style="color: green;"><b>USUARIO</b></span>		<b>Descripción:</b>	
Imagen de Análisis:		<p>Se observó la afluencia del usuario temporal (visitantes, compradores) en un rango de 11:00am a 5:00pm, ya que más tarde la zona se vuelve peligrosa debido a la poca iluminación.</p> <p>El usuario tiende a acceder al Parque Industrial por el tren eléctrico o por las avenidas Velasco Alvarado y El Sol. La mayoría se desplaza por la zona comercial de venta de muebles y un menor porcentaje de usuarios por las zonas de fabricación e industria.</p> <p>Según nuestro recorrido se puede observar que hay un gran índice de usuarios correspondientes al mismo distrito, y continúan los distritos de Lima Sur.</p>	
<i>Usuario temporal</i>			
			
<i>Usuario permanente</i>			
		<p>Se entiende por usuario permanente a los comerciantes formales o informales, trabajadores, vecinos de la zona.</p> <p>Se observó que en las tiendas de venta por lo menos hay 2 trabajadores por local para atención al público y en la zona de fábricas se estima que por lo menos hay 4 trabajadores por empresa, varios de ellos trabajan en los espacios públicos de transitabilidad.</p> <p>La zona de talleres trabaja hasta las 5:00pm y la zona de venta hasta las 7:00pm.</p>	



<p><b>Código 2: ACTIVIDADES</b></p> <p>Imagen de Análisis:</p> <p><i>Comercial</i></p>  <p><i>Social</i></p> 	<p>Descripción:</p> <p>Dentro del parque industrial se realizan diferentes actividades comerciales tales como: Carpintería, Confección, Talleres, Cuero, Calzado, Alimentos, Industria, etc. Se puede observar que casi todas las industrias utilizan los espacios públicos como: zona de carga y descarga, estacionamiento, exhibición de productos, almacenamiento.</p> <p>Se puede observar que el 95% de los lotes son de rubro comercial, en algunos casos se encuentran hasta 3 comercios por lote.</p> <p>Se pudo observar que todos los espacios de transitabilidad están ocupados para zona comercial. Lo que ha ocasionado que las personas que quieren recorrer o pasear por el espacio público no encuentren un lugar de descanso, ocupando las veredas, como área de socialización.</p> <p>No se aprovecha la alameda que puede ser un lugar de interacción social.</p>
<p><b>Código 3: INSEGURIDAD</b></p> <p>Imagen de Análisis:</p> <p><i>Inseguridad Ciudadana</i></p>  <p><i>Inseguridad Vial</i></p>	<p>Descripción:</p> <p>Al recorrer el parque industrial se han observado espacios desolados, ocupados por vagabundos que genera una inseguridad al ciudadano, por otro lado, el cúmulo de basura en los espacios públicos es otro foco de inseguridad.</p> <p>Ya en la tarde y beneficiados por la poca iluminación se puede observar algunas pirañas.</p> <p>La inseguridad vial se produce por la aglomeración de vehículos, se produce en</p>

	<p><b>DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN</b> los paraderos principales como, la estación villa el salvador, la Av. Velazco Alvarado (paradero plaza vea).</p>
---	---

<p align="center"><b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b></p>	
<p align="center">Deterioro del espacio público y su efecto perceptual de la imagen urbana en el parque industrial, Villa el Salvador - 2023.</p>	
<p><b>ALUMNOS:</b> Ruesta Valerio, Dulce Steysy Yuto Garcia, Cristian</p>	
<p><b>DEPARTAMENTO:</b> Lima</p>	<p><b>PROVINCIA:</b> Lima</p>
<p><b>DISTRITO:</b> Villa el Salvador</p>	<p><b>FECHA:</b>  <b>HORA:</b></p>
<p><b>CATEGORÍA 1:</b> <span style="color: red;">DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO</span></p>	
<p><b>SUB CATEGORÍA 3:</b> <span style="color: blue;">CONDICIONES AMBIENTALES</span></p>	
<p>Ubicación de la zona:</p> 	
<p><b>Código 1:</b> <span style="color: red;">CONTAMINACIÓN</span></p>	<p>Descripción:</p>
<p>Imagen de Análisis:</p>	
<p><i>Contaminación visual</i></p> 	<p>Los principales elementos contaminantes que se pueden visualizar son; los carteles publicitarios, los cables de alumbrado, los camiones de carga, sumado a esto las interrupciones visuales que generan los comerciantes a través de sus mobiliarios de exhibición y materiales de fábrica que interrumpen las calles.</p>
<p><i>Contaminación auditiva</i></p>	
	<p>El ruido percibido en los espacios públicos del parque industrial es generado principalmente por el tráfico, que generan los autos y los megáfonos de los comerciantes, así como las máquinas industriales de las fábricas.</p>

*Contaminación ambiental*



Se pudo apreciar que el principal factor de contaminación es producido por los mismos comerciantes ya que realizan la actividad de quemar sus desechos y arrojan su basura en los espacios públicos, generando una percepción negativa en los usuarios.

**Código 2: ILUMINACIÓN**

Imagen de Análisis:

*Natural*



Descripción:

Se observó que la luz natural percibida en los espacios públicos en épocas de verano es muy fuerte para los usuarios, sumado a esto se han reducido los árboles que generaban sombra al realizar el recorrido en los espacios públicos del parque industrial.

*Artificial*



Se pudo observar que el 90% del parque industrial se encuentra iluminado con una luz amarilla (tipo cálida) que tiene un alumbrado tenen sus espacios públicos, aun así esto no soluciona la percepción de miedo e inseguridad. Lo que ocasiona que a partir de cierta hora queden espacios en silencio y el usuario ya no recorre esas zonas.

**Código 3: ÁREAS VERDES**

Imagen de Análisis:



Descripción:

De acuerdo a las reseñas obtenidas y lo observado en los espacios públicos las áreas verdes se han ido reduciendo con el tiempo y las pocas áreas que están quedando son mal tratadas tanto por las entidades públicas como por los mismos pobladores.

## FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

**Título de la Investigación:** Deterioro del espacio público y su efecto perceptual de la imagen urbana en el parque industrial, Villa el Salvador - 2023.



**Investigadores:** Ruesta Valerio, Dulce Steysy – Yuto García Cristian

**Departamento:** Lima



**Distrito:** Villa el Salvador

**Fecha:** Mayo 2023

<b>Categoría 2: PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN URBANA</b>	
<b>Objetivo 4:</b> Analizar cómo la percepción reconoce y experimenta los diferentes tipos de espacios públicos en el parque industrial.	
<b>Subcategoría 4: PERCEPCIÓN</b>	
<b>Nombre del Documento:</b>	Arquitectura como percepción
<b>Autor y Año:</b>	Mañana (2003)
<b>Referencia Bibliográfica:</b>	Mañana Borrazás, P. (2003). Arquitectura como percepción. <i>Arqueología De La Arquitectura</i> , (2), 177–183. <a href="https://doi.org/10.3989/arq.arqt.2003.44">https://doi.org/10.3989/arq.arqt.2003.44</a>
<b>Palabras Clave de la búsqueda</b>	Percepción, espacios, el movimiento, la visual
<b>Ubicación (Ubicación electrónica específica)</b>	<a href="https://doi.org/10.3989/arq.arqt.2003.44">https://doi.org/10.3989/arq.arqt.2003.44</a>
<b>Descripción del aporte al tema seleccionado</b>	La percepción es analizar la relación entre el usuario y la edificación, estudiando a la arquitectura como un medio físico de percepción.
<b>Resumen</b>	En análisis de la percepción nos menciona que las condiciones físicas del espacio público o privado influyen en la visión y el movimiento que tiene el receptor. Estudia la relación medio ambiental del ser humano con la construcciones y cómo responden ante determinada organización de espacios, tomando como principal característica la dimensión existencial-funcional. Las técnicas que emplea el autor son la percepción del movimiento y la percepción visual.

<p><b>Conceptos abordados</b></p>	<p>Percepción del movimiento o análisis de accesos, tiene como técnica el análisis de circulación estudia el tránsito de un usuario en un espacio, principales elementos de circulación; calles, rampas, escaleras, etc.</p>  <p>Percepción visual, estudia el orden perceptivo, tiene dos análisis complementarios de visualización; 1.- la visibilidad es la percepción desde un punto de vista fijo que permite determinar espacios y 2.- la visibilización identifica la organización de un espacio y su relación con el entorno, esta reacción puede ser de manera automática.</p> 
-----------------------------------	--

<p><b>Categoría 2: PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN URBANA</b></p>	
<p><b>Objetivo 5:</b> Analizar qué estímulos del espacio público permiten que el lenguaje sensorial se active.</p>	
<p><b>Subcategoría 5: LENGUAJE SENSORIAL</b></p>	
<p><b>Nombre del Documento:</b></p>	<p>Arquitectura Sensorial: la atmósfera del espacio comercial</p>
<p><b>Autor y Año:</b></p>	<p>Fernández, C. (2017)</p>
<p><b>Referencia Bibliográfica:</b></p>	

	Fernández-Espina Almohalla, Celia (2017). Arquitectura sensorial: la atmósfera del espacio comercial. Proyecto Fin de Carrera / Trabajo Fin de Grado, E.T.S. Arquitectura (UPM).
<b>Palabras Clave de la búsqueda</b>	Espacio, sensación, estímulo, sentidos.
<b>Ubicación (Ubicación electrónica específica)</b>	<a href="https://oa.upm.es/47274/">https://oa.upm.es/47274/</a>
<b>Descripción del aporte al tema seleccionado</b>	Al diseñar los diferentes espacios se deben analizar la relación entre las emociones y el ambiente, el adecuado estímulo que se le da genera una reacción en el usuario ya sea de forma positiva o negativa.
<b>Resumen</b>	El estudio tiene como objeto analizar la arquitectura de los diferentes espacios públicos-comerciales, aportando que mediante los sentidos recibimos los estímulos del espacio y que al generar una atmósfera adecuada se puede tener una reacción en el estado de ánimo del usuario.
<b>Conceptos abordados</b>	<p>El uso de los sentidos en los espacios puede generar un comportamiento y una reacción en el usuario, los principales sentidos para el estudio son la vista, el olfato y el oído.</p>  <p>La iconografía o arquitectónica de la persuasión, es capaz de direccionar el estado de ánimo del usuario dirigiéndose a un lugar específico mediante los sonidos, luces, colores y formas.</p>  <p>El concepto de Atmósfera o nueva estética, se emplea para la relación entre el espacio medio ambiental y cómo estos afectan el estado anímico del usuario.</p>

<b>Categoría 2: PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN URBANA</b>	
<b>Objetivo 6:</b> Identificar cómo la imagen urbana puede influir en las emociones de los usuarios del parque industrial.	
<b>Subcategoría 6: IMAGEN URBANA</b>	
<b>Nombre del Documento:</b>	La calidad de la imagen urbana Categorías visuales del estado estético de Comas
<b>Autor y Año:</b>	Valdivia, A. (2014)
<b>Referencia Bibliográfica:</b>	Valdivia Loro Arturo . La calidad de la imagen urbana. Categorías visuales del estado estético de Comas. Revista



	Bitácora Urbano Territorial [en línea]. 2014, 24(2), 31-43[fecha de Consulta Junio de 2023]. ISSN: 0124-7913. Disponible en: <a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74833911003">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74833911003</a>
<b>Palabras Clave de la búsqueda</b>	Calidad, Imagen Urbana, estado estético.
<b>Ubicación (Ubicación electrónica específica)</b>	<a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74833911003">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74833911003</a>
<b>Descripción del aporte al tema seleccionado</b>	La calidad de la imagen urbana se puede identificar por el medio estético, el cual considera como este puede influenciar en la satisfacción del ciudadano.
<b>Resumen</b>	Tiene como finalidad analizar la calidad de la imagen urbana por su medio espacial de una forma estética, trata de comprender porque el ciudadano prefiere una imagen urbana en relación a otra.
<b>Conceptos abordados</b>	<p>La imagen es toda idea de la mente que el hombre le da una función representativa y un nombre, así mismo tenemos la imagen material (Visualización de lo ya construido) y la imagen mental (Es la representación como idea).</p> <p>El concepto de urbano aparece desde una idea histórica que se reconoce como una construcción a lo largo del tiempo, de igual modo se identifica por la relación comercial que en este se realice.</p> <p>Entendemos por calidad de la imagen urbana al proceso crítico evaluado por el consumidor, donde valora la calidad medida por la expectativa y la percepción que se obtiene mediante la experiencia.</p> <p>La percepción posee dos propiedades; las primarias (son geométricas, existen y son realistas, depende de nuestro conocimiento) y las secundarias (son ideas, resultan de la interacción con nuestros sentidos, dependen de la experiencia).</p>

## ANEXO – Ficha de validación de instrumentos



Observaciones: Presenta suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable       Aplicable después de corregir   
No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador : Mgtr. Arq. Fernando Hernan Utia Chirinos

DNI: 06102532

Especialidad del validador: Arquitectura, Arte y Filosofía

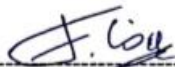
1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de mayo del 2023



Firma del Experto Informante.





Observaciones: Presenta suficiencia. \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]  
No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador : Mgtr. Arq. Ricardo Javier Ramirez Yucra

DNI: 08698401

Especialidad del validador: ARQUITECTO PROFESIONISTA

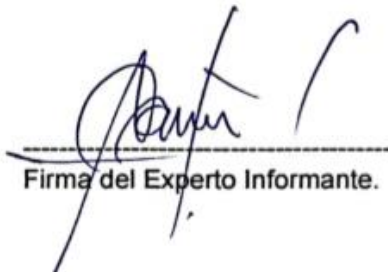
1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de mayo del 2023

  
Firma del Experto Informante.

**ACTA DE REVISIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL JURADO**

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA*

**Presentado por Don (ña)**

Ruesta Valerio, Dulce Steysy|

Yuto García, Cristian

*Cuyo Título es:* Deterioro del espacio público y su efecto perceptual de la imagen urbana en el parque industrial, Villa el Salvador - 2023.

*Facultad:* \_Arquitectura e Ingeniería\_\_\_\_\_ *Escuela:* Arquitectura\_\_\_\_\_

Lima, \_06\_ de \_julio\_ de 2023

Se recomienda levantar las siguientes observaciones:

1. En el capítulo I se debe de explicar la realidad problemática que debe de ir de lo general a lo específico, sustentar el por qué no se ha utilizado esa estructura.

De acuerdo a lo observado sobre la realidad problemática en el capítulo I, se revisó y actualizo el trabajo según corresponda.

2. Respecto al rigor científico debe de considerar credibilidad, transferibilidad, seguridad, Conformabilidad.

Entendemos por rigor científico a la valoración y credibilidad que toma la investigación. El rigor científico busca que la investigación sea reconocida como creíble a través de las valoraciones que le dan las referencias siendo estas el soporte para la credibilidad (24). podemos decir así que la investigación se torna creíble y valorada desde las referencias. Así también con respecto a las preguntas planteadas en las entrevistas semiestructurados estas fueron validadas por dos Arquitectos especialistas de la Universidad César Vallejo como se muestra en los anexos de FICHA DE VALIDACIÓN, por otra parte, se utilizó el programa ATLAS. Ti como método de codificación de las entrevistas, fichas de observación y análisis de contenido para obtener los resultados y los diagramas Sankey.

3. Respecto a los aspectos éticos considerar los principios de beneficencia, autonomía, justicia, no maleficencia.

Se entiende por ética al conjunto de principios básicos que nos permiten definir lo malo y bueno, De acuerdo con el decreto legislativo 822 nos menciona la ley sobre el derecho de autor que tiene como objeto proteger la legitimidad de los autores y sus derechos, este proyecto se ha desarrollado buscando aplicar los principios éticos, como principal aspecto se propone asegurar la originalidad del presente documento que se enfoca en analizar cómo el deterioro del espacio público puede influir



en la percepción de la imagen urbana del parque industrial de villa el salvador. en el cual los resultados, discusión y conclusión no se modificó ningún dato.

4. Revisar las conclusiones y recomendaciones estas deben tener relación.

Con respecto a las conclusiones presentadas en el capítulo V estas fueron equivalentes a las consideraciones finales que responden al propósito de estudio (objetivo general y específicos) y las recomendaciones VI están vinculadas a las conclusiones de la investigación.

Mag. Arq. Pedro Javier Tamayo Huamán  
Jurado

## RESPUESTA DE OBSERVACIONES

### ACTA DE REVISIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL JURADO

El Jurado encargado de evaluar la Tesis, presentado en la Modalidad de Curso de Desarrollo de Proyecto de Investigación

Presentado por: Ruesta Valerio,  
Dulce Steysy Yuto García,  
Cristian

**Título es: “Deterioro del espacio público en la percepción de la imagen urbana del parque industrial, Villa el Salvador - 2023.**

---

Se recomienda levantar las siguientes

### OBSERVACIONES:

Se ha revisado el levantamiento de observaciones y persisten las siguientes: 1, 2 (incorporarlo en la tesis: introducción),

1. Deberá de cumplir con el desarrollo de la tesis en VI capítulos, conforme los reglamentado en la RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV. Verificar el Índice, Contenido y el desarrollo de la investigación como corresponde. Mejorar la redacción de la investigación conforme al reglamento.

Se reviso el documento acuerdo al índice otorgado por la RESOLUCION DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACION N° 062-2023-VI-UCV. Se trabajó en VI CAPITULOS para enfoque cualitativo, así como también se respetó la guía para la elaboración de cada capítulo.

3, 6 (la investigación cualitativa puede explorar y analizar las conexiones y relaciones entre diferentes factores y contextos de una manera más interpretativa y contextualizada. Esto implica que las relaciones causa-efecto en la investigación cualitativa a menudo se analizan en términos de influencias, conexiones o asociaciones más complejas y contextualmente específicas. Evitar las relaciones causales de manera cuantitativa)

3. Precisar cuáles son las evidencias de naturaleza cualitativa se presenta del problema o fenómeno, y contextualícelo con la realidad problemática (mejorar la redacción logrando una secuencia coherente concatenada desde lo general hasta lo específico, aterrizando en la pregunta de investigación), el problema debe ser



coherente con la línea de investigación elegida, develando lo que le motiva a investigar el tema.

Se replanteo las evidencias de naturaleza cualitativa de la parte introductoria (realidad problemática), desarrollando la investigación desde lo general hasta lo específico, planteando antecedentes mundiales, internacionales, nacionales, distrital y local, en los cuales se menciona las características cualitativas de la problemática.

Las evidencias de la realidad problemática del deterioro de los espacios públicos; A Nivel internacional, la construcción de aparcamientos en las plazas suele alterar su estética tradicional y convertirlas en espacios grises y sin personalidad. También se ha perdido gran parte de la vegetación debido a la falta de enraizamiento y a la tendencia de pavimentar con granito. Además, se ha privatizado gran parte del suelo, permitiendo la instalación masiva de terrazas y quioscos que limitan el acceso y la circulación peatonal. Los diseños tienden a zonificar demasiado el espacio, buscando funcionalidad en lugar de estética. Algunas plazas también están atravesadas por carriles de coches, lo que puede causar confusión entre zonas de peatones y tramos para vehículos esto ha provocado que las calles dejen de ser percibidas como espacios públicos. El deterioro físico, el mayor uso de vehículos y las aceras limitadas son algunas de las evidencias de este problema.

A nivel Latinoamericano, la contaminación visual de los espacios públicos es una gran preocupación, provocada por el exceso de publicidad, grafiti y cableado. Esto tiene un impacto en la salud mental y física de los ciudadanos y puede perjudicar el turismo y la economía.

A nivel Nacional, la falta de atención a los espacios públicos, como aceras estrechas, mobiliario urbano deficiente y pasos peatonales inadecuados, refleja un desprecio por los peatones y una priorización de los vehículos motorizados. Además, el Ministerio de Transporte atribuye irresponsabilidad peatonal a la organización de los espacios de circulación.

A nivel Distrital, la falta de suficientes espacios públicos e infraestructura adecuada afecta la calidad de vida y el bienestar de los habitantes y pone de manifiesto las desigualdades espaciales. La reducción de las áreas peatonales, la mala ejecución de las obras públicas, la venta ambulante informal y la presencia de basura reflejan problemas dentro del distrito.

A través de los métodos de recolección de datos que son las fichas de observación, análisis de contenido y guía de entrevista semiestructurada. se tuvo como resultado como el deterioro del espacio público está afectando la percepción de la imagen urbana del parque industrial, por eso desde nuestro rol de investigador se busca evidenciar la problemática para que el ciudadano tome conciencia y las entidades públicas pongan atención a las problemáticas del sector.

En la discusión se contrasta con los antecedentes, teorías y conceptos que se pueden encontrar en el marco teórico, esto se realiza para darle mayor validez a la investigación.



6. En cuanto representan el deterioro en los espacios públicos para analizar, e interpretar de qué manera influye en la percepción de la imagen urbana del parque industrial en el distrito de Villa el Salvador, y como esto forman parte de la discusión, conclusiones y recomendaciones, desde su rol de investigador, y que hacer frente a esa verdad.” Precisar, asimismo, contra que contrasta en la discusión.

A través de los métodos de recolección de datos que son las fichas de observación, análisis de contenido y guía de entrevista semiestructurada. se tuvo como resultado la interpretación y descripción de las experiencias de los usuarios en como el deterioro del espacio público percibe de la imagen urbana del parque industrial, esto forma parte de la discusión, conclusión y recomendaciones a través, de triangulación e interpretación, por eso desde nuestro rol de investigador se busca evidenciar la problemática para que el ciudadano tome conciencia y las entidades públicas pongan atención a las problemáticas del sector.

En la discusión se contrasta con los antecedentes, teorías y conceptos que se pueden encontrar en el marco teórico, esto se realiza para darle mayor validez a la investigación.

9 (no explica ni precisa)

9. Utilizando el diseño con enfoque cualitativo, explique, como y de donde ha obtenido las categorías y subcategorías. De otro lado sírvase precisar porque las preguntas de la entrevista no se involucran las categorías, las subcategorías y las variables de su investigación.

Las categorías y subcategorías se obtienen inicialmente por una idea general que, al ir indagando del tema con las fuentes bibliográficas, teorías y las visitas de campo, estas se pueden ir afinando acorde a nuestro enfoque de investigación. Las cuales mediante el análisis realizado como investigador se seleccionó y se interpretó la información. Esto se puede visualizar dentro de la metodología en el apartado 3.2 Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización.

Pallasmaa, (2014:8), menciona que para poder apreciar la imagen urbana se necesita de la experiencia vivida en un espacio construido, con base en la apertura de las personas a captar el espacio mediante estímulos sensoriales.


Por otro lado, se adjunta cuadro de categorías y subcategorías que guardan relación con las preguntas realizadas en la entrevista. De igual modo se menciona que las entrevistas fueron validadas por dos arquitectos magister de la universidad Cesar Vallejo. (Ver ANEXO – Ficha de validación de instrumentos)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Facultad:** Ingeniería y Arquitectura **Escuela:** Arquitectura **DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN**

Lima, 2 de julio de 2023

 Firma digital VBº

Mag. Arq.  
**MIEMBRO DEL JURADO**

