



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN**  
**PÚBLICA**

Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestro en Gestión Pública**

**AUTOR:**

Condeso Camizan, Selman Dennis ([orcid.org/0000-0002-2984-8385](https://orcid.org/0000-0002-2984-8385))

**ASESORES:**

Mg. Quispe Santos, Liz Verónica ([orcid.org/0009-0000-7806-3333](https://orcid.org/0009-0000-7806-3333))

Dr. Malca Valverde, Eduardo Narciso ([orcid.org/0000-0002-6427-8648](https://orcid.org/0000-0002-6427-8648))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO — PERÚ

2024

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico a las personas que a pesar de todas las dificultades siempre confiaron en mí, que son las siguientes: a mis abuelitos, mi mamita Dominga, y mi papito Ramón; a mi papá Serafín, mi mama Juana y toda mi familia que siempre estuvieron presentes, cuando les pedía un consejo. Muchas gracias por su motivación...

**Condeso Camizan Selman Dennis**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por siempre estar a mi lado, también a mis docentes por impartir sus enseñanzas, a mis compañeros de clase, y también a la universidad por darme la oportunidad de seguir preparándome profesionalmente, y crecer académicamente...

**Condeso Camizan Selman Dennis**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, QUISPE SANTOS LIZ VERONICA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.", cuyo autor es CONDESO CAMIZAN SELMAN DENNIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
QUISPE SANTOS LIZ VERONICA <b>DNI:</b> 40727925 <b>ORCID:</b> 0009-0000-7806-3333	Firmado electrónicamente por: LQUISPEA2 el 10- 01-2024 11:48:34

Código documento Trilce: TRI - 0709601



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, CONDESO CAMIZAN SELMAN DENNIS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SELMAN DENNIS CONDESO CAMIZAN DNI: 76440750 ORCID: 0000-0002-2984-8385	Firmado electrónicamente por: SCONDESO el 27-12- 2023 20:58:38

Código documento Trilce: TRI - 0709603



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA .....	23
3.1 Tipos y diseño de investigación .....	23
3.2 Variables y operacionalización .....	23
3.3 Población y muestra .....	27
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	27
3.5 Procedimientos .....	29
3.6 Método de análisis de datos .....	29
3.7 Aspectos éticos.....	29
IV. RESULTADOS .....	31
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES .....	44
VII. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS.....	46
ANEXOS .....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Pruebas de normalidad de las variables .....	31
Tabla 2: Resumen de modelo .....	32
Tabla 3: ANOVA .....	32
Tabla 4: Correlación entre planificación turística y desarrollo sostenible....	33
Tabla 5: Correlación entre planificación turística y turismo sostenible.....	34
Tabla 6: Correlación entre desarrollo sostenible y turismo sostenible .....	35
Tabla 7: Estadísticas de fiabilidad .....	147
Tabla 8: Resumen de procesamiento de casos .....	147
Tabla 9: Estadísticas de total de elemento .....	148
Tabla 10: Análisis estadísticos de las 24 preguntas; parte 1 .....	149
Tabla 11: Análisis estadísticos de las 24 preguntas; parte 2 .....	149
Tabla 12: Análisis estadísticos de las 24 preguntas; parte 3 .....	150
Tabla 13: Primera variable (planificación turística) .....	151
Tabla 14: Segunda variable (desarrollo sostenible) .....	152
Tabla 15: tercera variable (turismo sostenible) .....	153
Tabla 16: Estadística descriptiva para las 24 preguntas (200 encuestas)	154

## RESUMEN

El trabajo de investigación ha tenido el propósito de determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023. Para llevar a cabo este trabajo, se empleó una metodología básica, no experimental y de nivel correlacional, utilizando un enfoque transversal. Los datos utilizados en este estudio se obtuvieron de una muestra de 200 ciudadanos mayores de edad, tanto hombres como mujeres, residentes en el departamento de Cajamarca. Para validar los instrumentos de investigación, se aplicó la técnica de juicios de expertos. Se determinó el nivel de confiabilidad, encontrando un valor moderado de Alfa de Cronbach para las variables estudiadas. Cabe destacar que la técnica utilizada para recopilar la información fue la encuesta, mediante un cuestionario que incluía ítems con respuestas en escala de Likert. Al aplicar la regresión lineal múltiple, se obtuvo un valor significativo de 0.686 y una significancia de 0.000, lo cual indica la existencia de una relación entre las variables estudiadas, con un grado de asociación del 47.1%. Para alcanzar los objetivos específicos del estudio, se utilizó la técnica de Rho Spearman.

**Palabras clave:** planificación turística, desarrollo sostenible, turismo sostenible, gobiernos locales.



## **ABSTRACT**

The purpose of the research work was to determine the degree of relationship between tourism planning, sustainable development and sustainable tourism of local governments focused on the citizens of Cajamarca 2023. To carry out this work, a basic, non-experimental and correlational methodology was used, using a cross-sectional approach. The data used in this study were obtained from a sample of 200 adult citizens, both men and women, residing in the department of Cajamarca. To validate the research instruments, the expert judgment technique was applied. The level of reliability was determined, finding a moderate Cronbach's Alpha value for the variables studied. It should be noted that the technique used to collect the information was the survey, by means of a questionnaire that included items with Likert scale responses. When multiple linear regression was applied, a significant value of 0.686 and a significance of 0.000 were obtained, indicating the existence of a relationship between the variables studied, with a degree of association of 47.1%. To achieve the specific objectives of the study, the Rho Spearman technique was used.

**Keywords:** tourism planning, sustainable development, sustainable tourism, local governments.

## I. INTRODUCCIÓN

“El turismo a nivel internacional es un factor potencial para el crecimiento económico”, según la organización mundial del Turismo (OMT), que clasifica geográficamente a las llegadas turísticas en cinco regiones: “Europa, Asia y Pacífico, las Américas, África y Medio Oriente, las cuales eran de 1400 millones de turistas internacionales y el crecimiento nunca disminuyó desde el 2010 hasta fines del 2019”. “En 2019, la industria del turismo representó el 10,3% del PIB mundial. Por otra parte, en el 2020, por el cierre de la industria turística por la situación mundial pandémica, este porcentaje cayó al 5,3%, pero se recuperó ligeramente en el 2021 al 6,1%.” esto según (Hosteltur, 2023)

“América ocupa el tercer lugar con 250 millones de turistas internacionales, destacando el hecho de que dos países americanos se encuentran entre el grupo de la decena de los lugares más concurridos en el mundo”. Según la organización mundial del turismo (OMT, 2023). “Y tenemos a Estados Unidos en el tercer lugar y México que se ubicaba en el séptimo puesto, el que venía creciendo muy altamente pronosticándose ubicarse entre los 4 primeros lugares” esto según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023).

Por otra parte, del desarrollo sostenible, está tomando auge en este campo de investigación, hablándose de tema en muchos países, lo que implica un reto por lo difícil de mantener a flote el sector turismo que ha demostrado que puede cambiar personas y a comunidades según la OMT; debido a que si se incrementan las visitas para un país también beneficiarán a los sectores hoteleros, transporte y restauración. Por ejemplo, el que tiene su negocio cercano a una laguna se va a beneficiar, como el caso de Europa, que cuentan con autoridades que invierten en turismo, porque el turismo es una actividad que genera economía.

En el ámbito del turismo nacional, una de las problemáticas más recientes ha sido la aparición del coronavirus (COVID-19), lo cual ha ocasionado una significativa crisis económica en diversos sectores, impactando considerablemente en las cifras turísticas. Según el periódico Comercio (2020), esta situación ha generado un descenso del turismo nacional del 85% durante el año 2020. Esta información también es respaldada por la Cámara Nacional del Turismo (CANATUR 2023).

En el Perú, la industria turística era la tercera actividad más relevante en términos económicos, generando la mayor cantidad de ingresos, lo que representaba aproximadamente el 3.8% del Producto Interno Bruto (PBI) del país (MINCETUR, 2023)

Los ingresos generados por el turismo superaron en un 22% el valor de exportación de la industria primaria en comparación con otros sectores, como el gas y el petróleo. Además, en el 2022 Perú recibió un total de 2.009.275 turistas internacionales, lo cual representa tres veces más que en el año 2021. Sin embargo, a pesar de este aumento, la cifra aún muestra una disminución del 46,0% en comparación con los registros del año 2019, (MINCETUR, 2023).

En el año 2016, el (MINCETUR, 2023) publica el Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENTUR, 2016), el cual propone implementar un proceso gradual de mejora y desarrollo turístico. Este plan busca planificar el turismo a través de cuatro pilares fundamentales para el desarrollo integral, con el objetivo de fortalecer la posición del país como un destino turístico competitivo, sustentable, de calidad y seguro. Para lograrlo, se busca diversificar los servicios y contar con la participación de los actores de la industria turística. De esta manera, se busca ofrecer a los turistas una experiencia única y, al mismo tiempo, contribuir al desarrollo económico y social del país, tal como lo manifiesta el (PENTUR, 2016).

Sin embargo, cabe destacar que la falta de articulación entre los diferentes niveles de gobierno es una problemática resaltante, de acuerdo a la OMT, 2023. Esto dificulta finalmente trabajar por un desarrollo sostenible a las diferentes regiones del país. La falta de desarrollo en diferentes regiones de debe a las malas prácticas de gestión de los tomadores de decisiones en las entidades públicas

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022), informa que la actividad manufacturera en el departamento de Cajamarca ha experimentado una caída del 14.8% durante el primer semestre de 2020. En el primer trimestre, la producción regional disminuyó un 1%, mientras que en el segundo trimestre, afectado por la situación global de la pandemia, la industria turística sufrió un brusco descenso, disminuyendo al 27.3%.

Según el INEI 2022, Cajamarca cuenta con diversos recursos naturales, históricos y arqueológicos, que lo convierten en un destino turístico diverso.

Además, se destaca que la actividad de procesamiento en la región ha experimentado un aumento del 5.8% en el primer trimestre de 2022, seguido de un segundo incremento del 5.9% en el segundo trimestre, del 1.8% en el tercer trimestre, y una variación positiva del 3.3% en el cuarto trimestre, lo que indica un crecimiento anual del 4.4% según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2023).

Esto nos lleva a comprender que, además del turismo, otras actividades como la construcción, el transporte y el almacenamiento han experimentado un crecimiento notable en los últimos años, siendo por eso Cajamarca un importante foco de estudios a nivel de regiones.

La región Cajamarca cuenta con 13 gobiernos locales provinciales y 127 distritos, contemplando una amplia variedad de turismo adaptado para todo tipo de visitantes, que incluye un importante legado histórico de la cultura incaica en el Perú.

Uno de los retos más resaltantes de dicha región es la falta de organización y preparación para afrontar situaciones o problemas en las ciudades, donde los gobiernos locales desconocen cómo desarrollar y promover un turismo sostenible que contribuya al progreso de la región. El turismo es una gran fuente de ingresos tanto para los ciudadanos como para las empresas privadas. Por ello es necesario la existencia de planes estratégicos, políticas claras, financiamiento adecuado, personal capacitado y recursos suficientes para enfrentar estos desafíos y satisfacer las necesidades de la comunidad regional y cumplir con las demandas y requerimientos ciudadanos.

En este estudio se han destacado las dimensiones más adecuadas para mejorar el desarrollo turístico en la región Cajamarca. El planeamiento implica establecer metas a corto, mediano y largo plazo, definiendo cada paso para cumplir con los objetivos y dirigirse hacia una meta única, teniendo en cuenta el entorno (social, económico, ambiental) en el que nos encontramos.

De acuerdo a la realidad problemática mencionada, se ha determinado el problema general: ¿De qué manera la planificación turística y el desarrollo sostenible se relacionan con el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023?, y los problemas específicos siguientes: PE1 ¿De qué manera la planificación turística se relaciona con el desarrollo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023?, PE2 ¿De qué manera la planificación turística se relaciona con el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023? Y el PE3 ¿De qué manera el desarrollo sostenible se relaciona con el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023?

La presente investigación tiene una importancia significativa en términos sociales, ya que busca mejorar el turismo en el departamento de Cajamarca mediante el desarrollo sostenible. A través de una adecuada planificación turística que tome en cuenta a todos los actores involucrados en el turismo del distrito, se espera lograr una mejora significativa en esta área.

En relación a la justificación teórica, este estudio ha investigado los conocimientos teóricos sobre los elementos de gestión y planificación turística. Esto implica analizar la literatura científica existente sobre el tema y utilizarla como base para el desarrollo de este trabajo.

Asimismo, es relevante destacar que el turismo es una fuente importante de ingresos económicos para la región de Cajamarca, por lo que mejorar la planificación y gestión turística podría tener un impacto positivo en la economía local. Esto beneficiaría no solo a los negocios turísticos, sino también a los ciudadanos de la región, generando oportunidades de empleo y un mayor desarrollo para las comunidades.

Se estableció el objetivo general: OG Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023, y en cuanto a los objetivos específicos: OE1 Comparar el grado de relación entre planificación turística y desarrollo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023, OE2 Definir el grado de relación entre planificación turística y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca

2023 y el OE3 Identificar el grado de relación entre desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

En cuanto a la hipótesis general: HG Existe relación significativa de planificación turística, Desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023, y las hipótesis específicas siguientes: HE1 Existe relación significativa de planificación turística y Desarrollo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023, HE2 Existe relación significativa de planificación turística y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023 y la HE3 Existe relación significativa del desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación ha otorgado gran importancia a los antecedentes del factor de calidad, particularmente en relación con el desarrollo sostenible, la planificación turística y el turismo sostenible. Se han considerado antecedentes tanto a nivel nacional como internacional, los cuales han sido utilizados para las discusiones. Posteriormente, se ha realizado la evaluación si existe una relación entre estos antecedentes y las variables de este estudio de investigación.

Según Pérez y Álvarez, (2022), el propósito fundamental de este artículo es promover el desarrollo integral de los ciudadanos más necesitados a través de la educación y la implementación de estrategias efectivas para el aprendizaje. Esto permitirá formar ciudadanos capaces de combinar habilidades y resolver problemas en entornos complejos y dinámicos. Los planes estratégicos para mejorar la educación son fundamentales para establecer un entorno favorable para el desarrollo de los centros educativos. A pesar de los cambios en el sistema educativo debido a la modernización y los problemas específicos de las ciudades, es necesario que las entidades de gestión implementen estrategias efectivas para garantizar una educación de alta calidad que satisfaga las necesidades y demandas de la sociedad. En este artículo científico, citado líneas arriba se evidencia que se ha utilizado la investigación bibliográfica y el análisis de la literatura a través de la revisión sistemática en distintos motores de búsqueda en los últimos cinco años como el enfoque principal. Además, se han considerado las mejores alternativas para incluir y excluir información de calidad y mejorar los resultados. Como estrategia de inclusión, se han tenido en cuenta los artículos que fueron publicados en los últimos años en diferentes países europeos, mientras que como criterio de exclusión se han descartado libros, tesis, monografías y temas no relevantes en la actualidad.

En conclusión, la implementación de la educación requiere de una planificación adecuada. Esta planificación implica llevar a cabo una serie de procesos participativos que permitan a las organizaciones adaptar su visión y misión mediante análisis y reflexiones colaborativas. De esta manera, se ha abordado de manera eficaz las fortalezas, y unas mejores oportunidades, para mejorar las debilidades y amenazas que se presenten en el futuro. Al informar sobre cómo se puede llevar a cabo la gestión de políticas, que ayudan a tomar decisiones

más acertadas, permitiendo evaluar y elegir entre diferentes cursos de acción alternativos. Esto, a su vez, contribuye a mejorar la educación y, lo que es más importante, a mejorar la eficiencia en general.

Según Cáceres, Delgado, & Estrada, (2021), en el artículo científico titulado "Analizar la Administración Municipal Provincial realizado por el Área SG-1, de la ciudad imperial del Cusco, 2011-2014", se menciona que las autoridades locales (municipios, provincias y distritos) reconocen entre sus deberes y responsabilidades los siguientes: 1) Adoptar políticas culturales para generar la protección, preservación y restauración del patrimonio natural a través de programas de planificación, 2) Establecer centros de servicios nacionales y regionales para proteger, preservar y volver a valorar el patrimonio cultural y natural en su territorio, así como promover la investigación científica en esta área, 3) Tomar medidas legales, 4) Buscar asistencia y cooperación interinstitucional e internacional en los campos de economía, arte, ciencia y tecnología.

Estos criterios de evaluación del patrimonio cultural del entorno urbano se incorporaron a los actos jurídicos nacionales establecidos en la Ley N° 28296 y su reglamento. El objetivo ha sido estudiar la evaluación de los estándares de gobernanza en el desempeño de la gestión del municipio de la provincia de Cuzco durante el período 2011-2014.

Para Ramos & Huayhua, (2022) en este artículo científico "El turismo como vehículo hacia la sostenibilidad: un estudio del Lago Titicaca en Perú" aborda el concepto de que el turismo puede generar una mejor economía, oportunidades y crecimiento, promoviendo el contacto entre diferentes grupos de personas y sociedades. En este texto, se propone la viabilidad de actividades turísticas enfocadas en el Lago Titicaca, en Perú, como una vía hacia el desarrollo sostenible. Se empleó un enfoque cuantitativo, descriptivo y no experimental para el estudio, utilizando las fuentes necesarias para obtener las búsquedas bibliográficas en diferentes fuentes académicas, como por ejemplo en SCOPUS, así como fuentes nacionales. Estas fuentes se clasificaron en seis temas para abordar los objetivos de desarrollo sostenible: economía, salud, educación, género, medio ambiente y sociedad. De esta manera, es importante reconocer el valor económico del turismo y la necesidad de aplicar políticas turísticas adecuadas para promover un desarrollo



sostenible. Además, se hace hincapié en la educación de las comunidades locales que son visitadas por los turistas, enfatizando la participación de estudiantes y universidades internacionales en la adquisición de la educación y desarrollo de habilidades relacionadas con el turismo. Asimismo, se resalta el papel de la igualdad en el sector turístico, promoviendo la sostenibilidad y la participación equitativa de ambos géneros en las relaciones familiares y los procesos sociales. Dichos autores han recomendado realizar investigaciones adicionales sobre las cuestiones ideológicas de la población en relación con el turismo, así como el estudio de la relación entre las instituciones educativas y la comunidad en el contexto del turismo y el desarrollo.

En este artículo científico de Pastor & Rivera, (2022), titulado "Agricultura y desarrollo sostenible en Cajamarca" busca resaltar la importancia de abordar la problemática que se refiere a la situación de falta de recursos económicos, escasez de alimentos y mala nutrición, como la falta de soluciones por parte de los políticos en relación a la agricultura rural, ya que esto afecta directamente el crecimiento económico de la población. Para llevar a cabo este artículo se utilizó la metodología de revisión bibliográfica para recolectar información relevante sobre el tema en estudio, considerando las variables de estudio y utilizando la técnica de análisis de documentos de resultados. El enfoque metodológico utilizado fue hipotético deductivo, basado en la revisión de literatura como principal herramienta para recopilar datos e información.

Dichos autores han argumentado que la agricultura por sí sola no es suficiente para impulsar el desarrollo en Cajamarca, debido a la falta de servicios básicos de vital importancia. Como resultado, la competencia se reduce y esta actividad es menos valorada, a pesar de ser esencial para muchas personas que la practican en zonas rurales. Por lo tanto, este artículo científico hace un llamado a continuar con la lucha por preservar el equilibrio ecológico y proteger el entorno natural.

Según Violeta, (2020), el autor de la investigación "tiene que ver con la identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible están estrechamente relacionados. La identidad cultural se refiere a las características únicas y distintivas de una comunidad, incluyendo su lengua, artes, tradiciones, costumbres y valores. El turismo sostenible se refiere a la práctica de viajar y explorar nuevos lugares sin

causar daños al medio ambiente ni a la cultura local en el municipio de Mala, 2020" busca establecer una correlación entre la identidad cultural y el turismo sostenible en dicho municipio. Para ello, ha empleado una metodología que incluye correlación, nivel transversal, diseño no experimental, métodos cuantitativos y métodos hipotéticos. La técnica utilizada en esta investigación ha sido la encuesta. Se encontró una correlación negativa de -0.398 entre las dos variables mencionadas, con una significancia de 0.029. En resumen, este estudio ha resaltado la importancia de la variable de la identificación de nuestra cultura como una estrategia que permite a las personas conocerse a sí mismas, así como tener en cuenta las opiniones de los demás y comprender mejor los procesos del turismo sostenible.

La relación entre ambas variables es un tema relevante y actual. El estudio citado líneas arriba es valioso ya que ha contribuido a comprender cómo la identidad cultural puede influir en el desarrollo de prácticas turísticas sostenibles.

El desarrollo sostenible es de mucha importancia para todos los procesos para mejorar la calidad de vida del ciudadano, así como la educación, que es un proceso esencial para el desarrollo de la sociedad. Esto se desarrolló aplicando los mejores enfoques que nos lleven a un cambio de mentalidad por parte de los gobiernos locales, y considerando la proyección futura en las dimensiones como: económica, ecológica y social como dice este artículo científico citado líneas arriba.

A continuación, se presentarán los antecedentes internacionales relevantes relacionados con las variables de planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible. Estos antecedentes se han basado en estudios y artículos científicos de calidad internacional recopilados de Web of Science, una reconocida plataforma de investigación.

Según Soulard et al, (2018), este autor ha investigado la temática denominada "Capital social y planificación estratégica de destinos", donde menciona que para aumentar la participación de las entidades interesadas, la clave es realizar una planificación estratégica de destinos. Este artículo científico analiza el capital social como pilar teórico para explorar las estrategias sociales que ayudan a facilitar o dificultan la planificación exitosa de destinos turísticos. Trabajando con 5 proyectos de destinos incorporados recientemente, completados (3 estados de EE. UU., 1 estado de Australia y 1 estado de Oceanía), se realizaron entrevistas en

profundidad con muchos países interesados para explorar aspectos de confianza, reciprocidad y colaboración. Un entorno que conecta y tiende puentes con el capital social. Los hallazgos han sugerido fortalecer los vínculos y puentes de capital social, para aumentar el apoyo y la confianza de las partes interesadas a las iniciativas de objetivos estratégicos. Asesorar sobre el proceso de planificación estratégica del destino y la mejor forma de implementar la planificación estratégica. El artículo científico ha recomendado realizar más investigaciones para explorar el mundo de los procesos y que ayuden a aplicar definiciones sobre las teorías del capital social.

Según Lindblom et al. (2020), nos menciona que la teoría del nivel constructivo como marco para la navegación en el contexto comunitario en la planificación turística. El método que utilizado por el autor es la teoría de nivel constructivo (CLT) de la distancia psicológica, como marco útil para investigadores y planificadores sociales y turísticos. Este artículo compara los cambios en la respuesta de satisfacción emocional de los residentes, en escenarios previstos que incluyen atracciones turísticas locales con diferentes niveles de detalle y características geográficas. Se probaron dos escenarios en tres puntos de referencia, comparando la respuesta general de los residentes a la ubicación propuesta con lo que los visitantes esperarían en el mismo lugar. Para identificar los factores endógenos responsables de las diferencias, se realizaron comparaciones entre subgrupos de población pertenecientes a barrios, sectores de empleo y frecuencia de encuentros con turistas, reflejando el contexto de posguerra con la reanudación de destinos específicos.

Para este autor la satisfacción turística, es un objetivo importante, porque gracias a ello el turista vuelve al lugar visitado, en conclusión, la forma atención al turista tiene que ser la mejor y para bien.

Sedita et al. (2022), en su artículo científico titulado "Dimensiones culturales del desarrollo sostenible: un análisis de configuraciones entre países" nos dijo que su investigación destacó la necesidad de explorar la importancia de las diferencias culturales nacionales en la configuración del desarrollo sostenible. Se utiliza una comparación cualitativa en grupos que carecen de precisión (fsQCA). Analiza datos de varios países, centrándose en la relación entre las seis dimensiones culturales de Hofstede y el índice de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 82

países de todo el mundo. El empirismo muestra cultura, afecta la forma en que los países logran el desarrollo sostenible. Identificamos cuatro configuraciones de dimensiones culturales asociadas con un alto desempeño en sostenibilidad. El análisis informa que hay dos configuraciones posibles principales: la primera se caracteriza por una baja distancia de poder (PDI) y un alto individualismo, y la segunda se caracteriza por un alta (PDI) y un bajo individualismo.

Según K. Lee y Cerveny (2022), en un artículo científico titulado “Recreación y turismo sostenibles: comprensión de diversos conceptos y paradigmas de gestión”, la sostenibilidad en la gestión de áreas protegidas es un concepto ampliamente utilizado y tiene diversas definiciones en el campo. Método. La mayoría de las definiciones de recreación/turismo sostenible utilizan variaciones de los tres pilares (ecología, economía y justicia social) introducidos por el Informe Brundtland de 1987. En este estudio se han entrevistado a 217 personas. De los encuestados fueron, personas con gran experiencia en el tema de investigación y enfocados a la recreación turística y el turismo proporcionaron una definición práctica. Las respuestas cualitativas se codificaron y analizaron sistemáticamente para descubrir temas comunes. Los hallazgos muestran que el concepto de sostenibilidad varía según la geografía y la afiliación institucional, lo que nos recuerda que la sostenibilidad es una construcción fluida que puede usarse para lograr objetivos institucionales o responder a fuerzas internas o externas. Las definiciones de recreación y turismo sostenibles se están volviendo más multifacéticas, matizadas y estratificadas, pasando de una perspectiva que prioriza objetivos ambientales a un marco de sistemas socio ecológicos que reconoce una red interconectada de factores socioculturales, locales, globales e institucionales y relacionados.

Según Brito y Silveira, (2023), en su artículo científico titulado “Planificación Azul: Un modelo de planificación para el desarrollo del turismo azul en espacios azules”. Nos dicen que ciertas áreas tienen características que les permiten actuar como catalizadores que estén direccionados a la salud personal y el bienestar de las personas que viven en una comunidad por un tiempo que pueden ser locales y visitantes. Sin embargo, para aprovechar al máximo esta carrera, se necesita un conocimiento y una comprensión profunda de estas áreas. Esto facilitará la planificación e implementación de modelos de desarrollo que potencien sus activos

de salud y bienestar y hagan compatibles y mutuamente beneficiosas sus funciones residenciales y turísticas. El objetivo principal es proporcionar modelos específicos de planificación del turismo azul en zonas azules. Para ello, analizamos el estado actual, las características y el impacto de las zonas azules en la salud y el bienestar humanos e integramos el turismo azul en este enfoque. Se ha explorado modelos de planificación turística desde una perspectiva diacrónica, generando propuestas innovadoras. Se ha adoptado un modelo teórico basado en una comprensión profunda del turismo de la zona azul y tiene como objetivo desarrollar un turismo azul sostenible. El objetivo es desarrollar una mejor calidad y estilo de vida de las personas que viven en una comunidad por un tiempo, promoviendo la calidad de la experiencia turística, direccionados a la salud y el bienestar de ambas partes.

Según Mintz, Currim, y Deshpande, (2023), en su artículo científico dirigido al cliente con orientación de un principio central del marketing, en la cual mencionan que se sabe menos acerca que el cliente en su orientación y que varían según el país y el tiempo, Mintz, Currim y Deshpandé proponen una construcción a nivel de país, nacional cliente en orientación, y desarrollar proposiciones teóricas sobre cómo la riqueza y el promedio de un país. Este documento puso a prueba a los conductores de cliente orientación empleando datos de panel anuales del Foro Económico Mundial y del Banco Mundial de 112 países entre 2007 y 2017. Los resultados han mostrado que el cliente tiene una orientación al lujo, presentándose mayor incidencia en las naciones más ricas, teniendo una sensibilidad a los precios como mediador parcial de esa relación; sin embargo, ambas relaciones solo ocurren en tiempos no recesivos.

Según Koerner, Sushartami, y Spencer, (2023), en su artículo científico titulado “Una evaluación de las políticas y la planificación del turismo en Indonesia”. En este artículo nos menciona la política y planificación turística de Indonesia es eficaz a la hora de priorizar el desarrollo turístico, mantener la competitividad de los precios y la apertura internacional, pero carece de gestión del riesgo de terrorismo, infraestructura, coordinación y cooperación interinstitucional, desarrollo y gestión de recursos humanos y medio ambiente. Sostenibilidad según el autor, aunque Indonesia tiene un sistema de gobernanza democrática, estructuras de planificación y política turística y muchos instrumentos de política turística, estas deficiencias muestran que dichos mecanismos son necesarios, pero no suficientes para generar

un desarrollo sostenible de la industria turística del país. También es esencial cubrir todas las áreas clave de la política y planificación del turismo, así como la implementación efectiva de políticas y programas, y en el caso de Indonesia, se requiere la organización y el uso efectivo de considerables recursos humanos y financieros.

Según Koens, y otros, (2020), en su artículo científico titulado “Juegos serios para estimular la planificación participativa del turismo urbano”. Este artículo examina cómo un enfoque de juegos serios podría apoyar el proceso de planificación participativa al reunir a las partes interesadas para discutir medidas que contribuyan al desarrollo del turismo urbano sostenible. Participaron un total de 73 participantes en seis ciudades europeas desarrollaron y jugaron un juego político serio, en representación de una amplia gama de participantes del turismo. El proceso y los efectos del juego se estudiaron mediante la observación de la experiencia del juego, encuestas previas y posteriores al juego y breves entrevistas seis meses después del juego. Aunque es difícil evaluar el valor de un enfoque de juego serio, los hallazgos sugieren que el desarrollo de políticas de la vida real en un entorno de juego serio que puede reunir a las partes interesadas para obtener una mejor comprensión de los problemas y complejidades involucrados, en la planificación del turismo urbano. Esto sugiere que los juegos serios pueden utilizarse para estimular la adquisición de conocimientos académicos de forma divertida. Sin embargo, hay que recordar que los juegos son sólo una herramienta y no conducirán por sí solos a un desarrollo de políticas inclusivas y participativas ni a una planificación del turismo urbano más sostenible. Por lo tanto, los enfoques de planificación más participativos en la formulación de juegos y la creación de políticas deben tener cuidado de garantizar la inclusión y prevenir la marginación o la privación de derechos.

Según McLoughlin & Hanrahan, (2021), en su artículo científico titulado “Planificación basada en la evidencia para el turismo”. El propósito de este documento es mejorar aún más el método para promover las discusiones y la planificación continua, de las cuales las autoridades locales y el método continuo de promoción del turismo. Según el programa de turismo irlandés anterior, en este estudio se utilizó entrevistas parcialmente estructuradas y de alta calidad con todos los planificadores senior de las 28 autoridades locales en Irlanda para determinar

el grado de promoción del plan de prueba. Los resultados muestran que los planificadores senior tienden a confiar en los procesos regulatorios existentes para evaluar las actividades turísticas. A pesar de su responsabilidad legal, las autoridades locales necesitan desarrollar una planificación turística sostenible y lograr avances significativos en el desarrollo de procedimientos para promover una planificación turística basada en evidencia. Este estudio carece de un seguimiento adecuado de una serie de impactos clave del turismo a nivel de destino según el autor, la capacidad de que algunos expertos que dudan que algunas capacidades de los principales planificadores de Irlanda para planificar el turismo de forma sostenible y salvaguardar el producto turístico para el futuro.

Según Rahmafritria, Felipe L, Oktadiana, & Putro, (2020), en su artículo científico titulado “Planificación turística y teoría de la planificación: raíces históricas y alineación contemporánea”. Se compara la línea temporal de la teoría de la planificación y los enfoques de planificación turística desde mucho antes desde el siglo XX hasta la hoy. Los investigadores abordaron dos preguntas específicas; ¿Cuál es la relación entre estas dos líneas de tiempo y qué contribución hacen al conocimiento de la planificación turística? En la cual se puede decir que la planificación es la base para un espíritu empresarial y lucrativo único, influyó en el enfoque básico del turismo hasta que las influencias sectoriales resaltaron la necesidad de una mayor comunicación con las partes interesadas y atención a las cuestiones de sostenibilidad.

Hoy en día, la planificación basada en la comunicación y los requisitos de sostenibilidad a menudo existen en ambas áreas, y la participación de las entidades interesadas y los planes de zonificación para la industria del turismo juegan un papel importante. La contribución disciplinaria de la geografía y las ciencias políticas es más evidente en la teoría de la planificación de la maestría, mientras que la orientación empresarial y de marketing incluye una perspectiva turística. El conocimiento de la planificación turística se contextualiza y profundiza de manera efectiva al considerar las teorías generales de planificación, pero sigue estando fuertemente influenciado por los problemas y crisis del turismo.

Cuando hablamos de turismo, estamos hablando de la oportunidad de apreciar y valorar las riquezas culturales y naturales que nos rodean en todo nuestro territorio. Esto incluye reservas naturales, parques y patrimonios culturales que

conforman una parte importante de nuestra oferta turística. Un ejemplo de esta riqueza es Machu Picchu, que es considerada una de las maravillas del mundo. Esta zona turística no solo atrae a visitantes de todo el mundo, sino también representa una valiosa herencia histórica y cultural para nuestro país.

Es fascinante que, gracias a nuestro turismo, tengamos la oportunidad de mostrar al mundo una joya tan impresionante como Machu Picchu. Su majestuosidad y misterio atraen a turistas de todas partes, quienes se maravillan al descubrir su arquitectura única y sus significados históricos. Es un lugar que nos enseña sobre nuestras raíces ancestrales y su gran importancia en la historia de nuestro Perú.

Además de Machu Picchu, debemos valorar otros destinos turísticos que también representan nuestras riquezas culturales y naturales. Tenemos una variedad de reservas naturales y parques nacionales que albergan una flora y fauna únicas, y que nos brindan la oportunidad de apreciar la belleza de nuestra naturaleza.

Promover el turismo en nuestro país significa reconocer y valorar estas riquezas, pero también implica la responsabilidad de proteger y preservar estos tesoros para las generaciones futuras. Es importante implementar políticas y medidas que fomenten un turismo sostenible, que permita a las comunidades locales beneficiarse de esta industria sin comprometer el medio ambiente ni la integridad cultural de los lugares turísticos.

En conclusión, el turismo no solo nos brinda oportunidades económicas, sino también nos permite apreciar y valorar nuestras riquezas culturales y naturales. Destinos como Machu Picchu son un claro ejemplo de la importancia de preservar y promover nuestra herencia histórica y cultural. Es necesario trabajar en conjunto para desarrollar un turismo sostenible que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales, y que permita que estas maravillas sigan siendo admiradas y disfrutadas por las generaciones futuras.

El plan estratégico nacional de turismo (PENTUR) para el 2025, nos menciona lo fundamental que todas las entidades turísticas, tanto municipales como gubernamentales, tomen acciones que estén relacionadas con el turismo y que contribuyan a una planificación turística efectiva y al desarrollo de este sector. Es importante mencionar que estas acciones deben ser aplicadas con un enfoque



de desarrollo e inclusión social, además de estar siempre adaptadas a las nuevas innovaciones.

La planificación turística es crucial para garantizar un crecimiento sostenible y ordenado de la actividad turística en una determinada región. Al establecer objetivos comunes y realizar una buena planificación, se pueden identificar las necesidades y oportunidades del sector turístico, así como establecer medidas concretas para su desarrollo.

El desarrollo turístico no solo implica aumentar la cantidad de turistas que visitan una región, sino también mejorar la calidad de los servicios turísticos, para seguir promoviendo el turismo y generar empleo y contribuir al bienestar de las comunidades locales. Por lo tanto, es importante que las entidades turísticas consideren la importancia de la sostenibilidad y la inclusión social en todas las acciones que emprendan.

En conclusión, para lograr un desarrollo turístico exitoso, las entidades turísticas deben trabajar de manera coordinada y alineada con los objetivos del PENTUR, asegurando una buena planificación y adaptándose a las nuevas innovaciones. Asimismo, es necesario que estas acciones estén orientadas al desarrollo e inclusión social, teniendo en cuenta la sostenibilidad y la conservación del patrimonio. Solo así se podrán obtener resultados positivos y duraderos en el sector turístico.

Para la planificación turística según MINCETUR se constituye en tres niveles: nivel nacional: plan estratégico nacional del turismo (PENTUR), nivel Regional: plan estratégico regional del turismo (PERTUR) y el nivel local: plan de desarrollo turístico Local (PDTL)

Estos niveles de planificación, ayudarán tener mayor claridad, en lo que se debe trabajar y donde se debe intervenir, entonces la planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible ayudarán, al desarrollo de este trabajo de investigación, para mejorar en el crecimiento y sostenible del turismo, ya que son tres temas que se relacionan entre sí, y están articulados de uno al otro.

La planificación turística, el desarrollo sostenible y el turismo sostenible son temas interrelacionados que desempeñan un papel clave en el crecimiento y sostenibilidad de la industria turística. En este trabajo de investigación, es fundamental abordar estos tres aspectos para comprender cómo pueden contribuir

al desarrollo del turismo.

En conclusión, abordar la planificación turística, el desarrollo sostenible y el turismo sostenible en este trabajo de investigación ayudará a mejorar el crecimiento y la sostenibilidad de la industria turística. Estos tres temas están interconectados y su comprensión es fundamental para garantizar un turismo responsable y beneficioso para todos los actores involucrados.

Cajamarca cuenta con una variedad de recursos turísticos divididos en recursos naturales y culturales. Es importante destacar que algunos de estos recursos no son conocidos a nivel local ni regional, por lo que es necesario trabajar en su promoción. En cuanto a los recursos ya establecidos, es fundamental asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Para lograr el objetivo planteado en este trabajo de investigación, se deben establecer relaciones entre las dimensiones mencionadas.

Además, se buscará establecer alianzas con instituciones tanto privadas como públicas como parte de la articulación en este estudio. Es importante recordar que todas estas entidades trabajan en colaboración con las Municipalidades locales de Cajamarca, las cuales son las encargadas principales de los planes de desarrollo turístico local (PDTL).

A continuación, se presentarán las teorías y enfoques conceptuales que han sido identificados con una exhaustiva búsqueda de artículos científicos de calidad internacional de Web of Science, los cuales han sido estudiados en el marco de la presente investigación.

Esto garantiza la obtención de información actualizada y de calidad, lo cual fortalece la validez de los resultados obtenidos. Es evidente que se ha desarrollado un proceso de búsqueda y selección cuidadoso, lo cual es importante para fundamentar teóricamente el estudio y garantizar su relevancia y pertinencia.

Durante los últimos años, se ha trabajado en la calidad y a seguir mejorando de estrategias y políticas que promueven un desarrollo turístico sostenible y responsable. Se han llevado a cabo estudios y análisis exhaustivos para identificar oportunidades y desafíos en el sector, así como para establecer planes de acción y metas a alcanzar.

Otro aspecto importante de la planificación turística es la participación activa

de los actores involucrados, como los empresarios turísticos, las autoridades locales y la comunidad local. La colaboración y el diálogo entre estos actores son fundamentales para garantizar un enfoque integral y equitativo en el desarrollo del turismo.

Asimismo, es crucial tener en cuenta la diversidad cultural y natural de cada destino turístico. La promoción de actividades turísticas que respeten y valoren la identidad local contribuye a fortalecer la economía local y a mantener la autenticidad de los lugares visitados.

La planificación turística juega una función principal en el crecimiento y un destacado desarrollo del sector turístico. Es a través de una planificación estratégica y responsable que se pueden obtener resultados positivos, tanto a nivel económico como social y medioambiental. La continuidad en la implementación de estas estrategias es esencial para garantizar un turismo sostenible y beneficioso para todos. como lo dice Saarinen y otros, (2017) “La investigación geográfica académica sobre cuestiones de desarrollo y planificación del turismo se remonta primero en Europa y luego en América del Norte en el año de 1920” este autor lo articula a la planificación turística con el desarrollo, ya que para el influir mucho al momento de la aplicación de planificación turística.

Por otro lado Saarinen et al, (2017) lo define a la planificación turística como "una anticipación a para mejorar los sistemas de cambio y así seguir promoviendo el desarrollo, a fin de ir creciendo las formas de beneficiar de un modo social, ambiental y económico”, en la cual nos quiere decir que para tener una buena planificación se tiene que tener un objetivo claro preciso y sobre todo que esté direccionado hacia los pilares como: social, económico, y ambientales ya que para él los consideran los ejes para un desarrollo.

La planificación turística es un proceso que toman muchos gobiernos del mundo y lo consideran como un objetivo eficiente, y por tan solo que te permite mirar hacia el futuro y plasmar un objetivo, así como lo dice Jada Lindblom & Andereck, (2020) nos dice que “Si se utiliza como herramienta de planificación y participación de las partes interesadas, los problemas latentes pueden identificarse antes y potencialmente evitarse”

Según Saarinen et al, (2017) a la planificación turística lo dimensiona de la siguiente manera: Las periferias al centro, del presentismo a la comprensión

histórica y contextual Geografías actuales del desarrollo y La planificación del turismo: reflexiones del número especial.

Por lo tanto, la implementación de la planificación turística de manera adecuada y en consonancia con los beneficios sociales, económicos y ambientales, se posiciona como una herramienta poderosa para el turismo. Su correcta aplicación puede orientar el desarrollo del turismo y contribuir a generar beneficios para los ciudadanos, quienes son los principales receptores.

En la actualidad, el desarrollo sostenible se le conoce como una pieza fundamental para el crecimiento, pero siempre teniendo en cuenta el desarrollo humano y sin perder de vista los tres pilares fundamentales: social, económico y ecológico. A continuación, presentaremos las definiciones de diferentes autores, que serán contribuciones significativas para esta investigación.

Para Liu & Kong, (2020), nos dice que para tener un desarrollo sostenible hay que “Considerar la innovación verde como un indicador crucial del desarrollo sostenible de la empresa e investigamos si la estrategia empresarial afecta la innovación verde”, En este artículo científico, nos brinda el concepto de desarrollo sostenible desde una perspectiva empresarial innovadora, haciendo hincapié en el crecimiento económico, la falta de recursos y la contaminación ambiental. Se sostiene que el desarrollo sostenible se plantea como el enfoque fundamental para abordar estos problemas mencionados.

En cuanto a Sedita y otros, (2022), nos dice que el desarrollo sostenible “está asociado con una gobernanza más democrática, donde los ciudadanos participan de forma más proactiva en formas participativas de gobernanza”. El autor destaca de manera significativa la relevancia de la participación ciudadana para promocionar el desarrollo sostenible, enfocándose en la protección del medio ambiente. Sin embargo, considero que la idea de impulsar el desarrollo sostenible a través de la participación ciudadana es una de las mejores estrategias a seguir.

La participación ciudadana no solo permite que las decisiones y acciones que diseñen de manera más inclusiva y considerando las necesidades de la comunidad, sino que también promueve una mayor conciencia sobre la importancia de cuidar y proteger nuestro entorno.

El siguiente autor nos dice que el desarrollo sostenible enfatiza a tres objetivos “bienestar social, protección ambiental y prosperidad económica” esto

según (Sedita et al, 2022).

Según Dhah y Omri, (2018) quien cita a Rahdari, Sepasi y Moradi, (2016), quien dice que el desarrollo sostenible “Cada vez hay más que hay más conciencia de la cual se necesita para que la sociedad reflexione y cambie la forma de cuidar la energía y los recursos naturales, si logramos avances en cuestiones ambientales apremiantes como la forma de cambiar y tener una mejor responsabilidad sobre el medio ambiente, ecosistemas y la degradación”. Este autor resalta la importancia de la conciencia de la sociedad en relación con el cuidado del medio ambiente. Si cada individuo se compromete a realizar aportes para preservar y proteger el entorno natural, se podrán lograr desarrollos sostenibles a largo plazo.

También destaca acertadamente la relevancia de que cada persona tome conciencia sobre su responsabilidad en la protección hacia el medio ambiente. Solo mediante la suma de pequeñas acciones individuales, como el buen reciclaje, el ahorro de energía y agua, y la reducción del consumo de plásticos, entre otros, se podrá alcanzar un cambio significativo y sostenible en beneficio de nuestro planeta. Es importante recordar que todos somos parte de esta sociedad y debemos asumir nuestra responsabilidad para asegurar un futuro más verde y saludable.

El desarrollo sostenible “El desarrollo sostenible se reconoce como una vía potencialmente efectiva para redirigir el desarrollo hacia un modelo más inclusivo. Su objetivo principal es lograr una relación simbiótica entre los sistemas económicos, sociales y ambientales que sea deseable para las futuras generaciones” esto según (Dhah y Omri, 2018).

Según los autores mencionados, se destaca la gran importancia del desarrollo sostenible. Todos ellos comparten y dirigen sus definiciones hacia los tres pilares: economía, social y ambiental, los cuales están estrechamente relacionados entre sí. Además, señalan que estos tres pilares trabajan de forma conjunta y no deben considerarse de forma individual.

Cuando se mencionó por primera vez de turismo sostenible fue en el año 1995 donde se adoptó la Carta del Turismo Sostenible en la primera asamblea Mundial sobre Turismo Sostenible, que se celebró en la isla de Lanzarote (España).

Se podría decir que desde el año 1995, muchos países de continente vienen trabajando en temas relacionados con la sostenibilidad.

Según GSTC y otros, (2015) la carta mundial dirigida al turismo sostenible nos dice que es una fuerza impulsora del desarrollo de los sitios patrimoniales se entiende como la conservación, protección y valoración inteligente y responsable de los recursos naturales y culturales. Esta carta mundial destaca la importancia de cuidar los recursos turísticos para garantizar su durabilidad y promover la sostenibilidad. Además, ofrece un contexto excepcional para fomentar la cooperación y la innovación.

El turismo sostenible según él (MINCETUR, Plan Estratégico Nacional del Turismo, 2016) no dice que "La actividad del turismo tiene bien delimitados los impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros para satisfacer las necesidades de las comunidades de visitantes, industriales, ambientales y empresariales", el Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENTUR) resalta y planifica mucho la intervención y desarrollo económico, social y el medio ambiente, que los ejes principales para lograr un turismo sostenible.

El MINCETUR, reitera que para que exista la sostenibilidad, tendrán que trabajar juntos o que de desarrolle la articulación, y un buen trabajo de la mano; De esta manera, la sostenibilidad da a entender para mantener un sistema en equilibrio eficiente, continuo y permanente utilizando todos los recursos ambientales y luego renovándose, creando un ciclo para el beneficio para todas las partes involucradas.

Además, por eso existe una base para el desarrollo sostenible denominada "plataforma de sostenibilidad". Los tres pilares fundamentales (social, ambiental y económico) deben trabajar juntos para marcar realmente la diferencia.

Según Lee & Xue, (2022) hace mención a los "conocidos como Objetivos de Desarrollo del año 2015, que fueron llamados objetivos del milenio, Posteriormente, en la conferencia Río - 20 sobre desarrollo sostenible del 2012 surgió un acuerdo para lanzar un grupo de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) universales y aplicables, que se basará en los ODM y ocupará un lugar central en la agenda posterior a 2015", estos objetivos tienen el propósito de estos 17 objetivos según este autor "es o transformar las abominables condiciones actuales de educación, salud, empleo, contaminación y pobreza, entre otros problemas, en diversos países del mundo, generalmente en los países que están en pleno desarrollo".

Según Lee & Xue, (2020) nos dice que el turismo sostenible “aplica un desarrollo que promueve la equidad, en sus las dimensiones económica, social, ambiental y cultural de un sistema o un territorio”, este autor en su artículo de calidad hace mención que en un recurso o destino turístico tendrá que aplicar las dimensiones económica, social, y ambiental quienes trabajan conjuntamente de la mano.

Según los ODS, existen 17 objetivos también conocidos como los mayores problemas a los que debemos dar solución. Cada uno de estos objetivos tiene un propósito adecuado y está dirigido hacia una meta específica. En el caso de mi investigación, está relacionada con el objetivo 8, el cual se enfoca en lograr un crecimiento económico sostenible, siempre dirigido hacia la sociedad.

Cuando hablamos de este objetivo, se estima que aproximadamente el 50% de la ciudadanía mundial, están viviendo con menos de 2 dólares por día, es por eso que en muchos países tienen casos de explotación infantil. En otros países, conseguir un trabajo no le ayudará a salir de la pobreza. En este sentido, el objetivo es garantizar que todas las personas tengan acceso a un empleo de alta calidad, reduciendo la falta de trabajo y aumentando la productividad y el consumo.

En relación a las 35 políticas públicas del acuerdo nacional, estas brindan un enfoque más preciso para tomar medidas a corto, mediano o largo plazo. En cuanto a las definiciones de las variables de mi investigación y la política pública que se relaciona más directamente, es la política número diecinueve: Desarrollo sostenible y gestión ambiental.

La política 19, DSGAI, se compromete a integrar los tres pilares del desarrollo: económico, social, cultural y ordenamiento territorial. Su objetivo es combatir la pobreza y lograr un desarrollo sostenible en nuestro país. Además, se compromete a institucionalizar y gestionar el medio ambiente tanto en entidades públicas como empresas privadas, con el fin de proteger nuestra diversidad biológica.

Todo esto se realiza con el objetivo de proteger nuestro medio ambiente y promover ciudades y centros poblados sostenibles. En conclusión, la inclusión de esta política pública que mejorara la ayuda en la calidad de vida, y teniendo como referente a nuestra población más alejada y abandonada, todo esto de acuerdo al (CEPLAN, Actualizado el 2019)

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipos y diseño de investigación**

Según Sampieri y Torres (2018), este trabajo de investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, donde mencionan que la ruta cuantitativa “ofrece excelentes oportunidades de replicación y focalización en puntos específicos del fenómeno y facilita la comparación de estudios similares”.

También nos dice que la investigación cuantitativa según Sampieri y Torres, (2018), que es “Específico, acotado, centrado en variables medibles u observables. Orientado a describir, relacionar, predecir y explicar. Se afina en base a la revisión analítica de la literatura”.

Respecto al tipo de investigación es básica, ya que, según Sampieri y Torres, (2018), Se deriva con la frase “generar conocimiento y teoría” ya que buscará ampliar la información y la comprensión de los objetivos de la investigación.

El diseño de la investigación es no experimental, ya que según (Sampieri y otros) nos dice que "Esta es una operación conocer sin manipular intencionalmente las variables. Esto significa que no desprenderse intencionalmente las variables independientes en este estudio".

Nos dice que la información de debe ser alterada por ningún motivo, ya que la misma teoría se encargara de resolver todas las dudas del investigador.

#### **3.2 Variables y operacionalización**

En este trabajo de investigación se tiene las siguientes variables como: Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca.

En la cual cada una de las variables tiene sus propias dimensiones e indicadores:

##### **Planificación turística:**

Según Saarinen, Rogerson, y Hall, (2017), nos dice que se “refiere a predecir y regular cambios en los sistemas para promover un desarrollo mucho más establecido para mejorar los beneficios sociales, económicos y ambientales del camino del desarrollo”.

La idea es clara y concisa, la forma de buscar un desarrollo a corto, mediano o largo plazo, y sobre todo tener claros y que sean medibles los objetivos.



### **Sus dimensiones son las siguientes:**

- **Comprensión histórica**

Según Saarinen, Rogerson, & Hall, (2017), nos dice que "En las prácticas de planificación y desarrollo turístico, la periferia encarna síntomas de un aislamiento (geográfico y económico) basado en la distancia y de la falta de acceso, pero normalmente también depende de la ubicación percibida y de las interpretaciones sociales relacionadas de la marginalidad".

Este autor nos dice que, para un buen desarrollo turístico, que los aspectos que más influyen son la ubicación del producto turístico, por la falta de acceso, la forma de no poder llegar, eso afectara las llegadas turísticas.

- **Reflexiones del número especial**

Según Saarinen, Rogerson, & Hall, (2017), lo define y lo relaciona como forma de cambiar la forma de planificar, "Por lo tanto, la industria turística global no es sólo una cuestión económica sino también un proceso de cambio social y político reflejado en los modos actuales de gobernanza neoliberal".

### **Desarrollo sostenible:**

Según Dhah & Omri, (2018), nos menciona que el desarrollo sostenible "se reconoce como una vía potencial para reorientar el desarrollo hacia un modelo más inclusivo, cuyo objetivo es lograr una relación simbólica entre los sistemas económicos, sociales y ambientales deseables para las generaciones presentes y futuras".

Sus dimensiones son las siguientes:

- **Economía**

Según Dhah & Omri, (2018), nos dice que la economía es el "impacto del emprendimiento en el crecimiento económico en los países desarrollados y en desarrollo, con el fin de investigar la penalización del crecimiento". Tener los ingresos necesarios, es una oportunidad de tener muchos servicios como oportunidades de salir adelante.

- **Social**

Según Dhah & Omri, (2018), nos dice que “Es la capacidad de nuestra sociedad para garantizar el bienestar de todos sus ciudadanos. Este bienestar se traduce en la posibilidad de que todos, cualquiera que sea su nivel de vida, accedan a las necesidades básicas”. Si la sociedad tiene los servicios necesarios, tendrá la posibilidad de prosperar y seguir creciendo.

- **Ambiental**

Según Dhah & Omri, (2018), nos comenta “La conciencia ambiental y la dinámica del mercado están impactando cada vez más a las empresas establecidas para mejorar su desempeño ambiental. Desde una perspectiva económica, varios tipos de investigación han explorado que hay un acercamiento entre la calidad ambiental y el espíritu empresarial”.

El autor de este artículo científico sostiene que a medida que se incrementa la conciencia ambiental, se producirá una mejora tanto en el desempeño ambiental como en la calidad.

**Turismo sostenible:**

Según Lee & Xue, (2020), nos conceptualiza como "El desarrollo que implica a una equilibrada función por parte de las dimensiones económica, social, ambiental y cultural de un sistema o un territorio turístico, ya que es necesario la aplicación para una larga vida del producto turístico, sin la afectación en cada uno de ellos".

Sus dimensiones son las siguientes:

- **Imagen cultural**

Según Lee & Xue, (2022), nos comenta que "Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e históricas, los festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca del destino".

Nos da a entender que la cultura bien fomentada, y planificada; se podrá desarrollar una buena imagen para el mundo. Como por ejemplo al nivel mundial Machu Picchu es una maravilla del mundo, en la cual es el destino que nos representa al nivel mundial.

Para Hung y otros, (2023), nos dice que “representa a las interpretaciones visuales, y que representan a alguna cultura o puede pertenecer a una costumbre de una comunidad”

- **Imagen ambiental**

Según Lee & Xue, (2022), no comenta que "Los factores ambientales frecuentemente estudiados como parte de la imagen del destino incluyen, en general, el entorno de viaje, la atmósfera y los atractivos naturales".

Para John & Susanne, (2021), nos menciona que “la imagen ambiental siempre busca precepciones, sensaciones, como por ejemplo el color, textura, iluminación y todo lo que tenga que ver con una visión hermosa”.

Es importante mencionar que, la imagen ambiental de tu negocio, tiene que estar alineada con el talento humano que contratas para que mantenga la misma línea de ambientación; esto en cuanto a la forma de relacionarse, su vestimenta, las actitudes con el cliente y la mística de la empresa.

- **Imagen socioeconómica (social)**

Según Lee & Xue, (2022), nos dice que "Se ha descubierto que los factores socioeconómicos de una ciudad, como las infraestructuras públicas, la accesibilidad, las ofertas e instalaciones turísticas y los precios de los bienes y servicios, tienen efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas".

En lo que se podría decir, que un destino turístico con todos los servicios necesarios para un turista, se obtendrá el efecto de la satisfacción turística por parte del turista o visitante.

### **3.3 Población y muestra**

#### **3.3.1 Población**

Ya que, Gonzáles, Tisoc, Pittman, & Pauca, (2022), cita a Mejía, (2005) en la cual nos dice que la población "Es la suma de los elementos del estudio y lo determina el investigador con base en las definiciones desarrolladas durante el estudio. Un grupo y un universo tienen las mismas características, por lo que a un grupo se le puede llamar universo o por el contrario a un universo también se le puede llamar grupo".

La población en este trabajo de investigación, está constituida por el 8.3% representa la población adulta mayor (126,681), tanto como hombres y mujeres pertenecientes a Cajamarca y sus distritos, para tener resultados más completos y relevantes esto según (INEI, 2015)

#### **3.3.2 Muestra**

Según Gonzáles, Tisoc, Pittman, & Pauca, (2022), cita a (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), nos define una muestra como "un subconjunto que se considera parte que representa en un universo o población que el autor ya escogido, del cual se extraerán los datos recopilados, y para proporcionar una visión general de la población en relación con la situación problemática bajo estudio".

Para este caso, la investigación se realizará una muestra no probabilística, ya que el investigador será quien seleccione la cantidad de muestras teniendo una base de 200 ciudadanos.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas sirven para recolectar información sobre el trabajo de investigación, ya sea como datos o mecanismos que ayudan a reunir información de una forma planificada y organizada, y que todo esté enfocado al objetivo general del trabajo de investigación.

Según (L,Caro,), Nos cuenta que: " los métodos recogidos son datos se dividen en cualitativos, cuantitativos y mixtos". Por la cual uno como investigador debe saber a dónde está direccionada su investigación.

En este trabajo de investigación se realizará la investigación cuantitativa donde se buscará realizar y juntar todos los datos numéricos que nos arroje. Según (L,Caro,) nos dice que "Sus métodos están estandarizados, sistemáticos y se

esfuerzan por obtener datos precisos. Por tanto, tienen una aplicación más amplia en estadística o ciencias exactas como la biología o la química”.

De acuerdo a ello nos quiere decir, que gracias a los datos tendremos un trabajo más eficiente, con estadísticas más precisas y exactas, en eso ayudara para realizar un trabajo mucho más respaldado.

**3.4.1 Encuesta**, es la aplicación o realizar un cuestionario que nos servirá como una herramienta de mucha importancia, en la cual está constituida por preguntas que están elaboradas con orden lógico y relacionado a recibir percepciones, opiniones, comentarios o tipos de costumbres o conductas, de las personas que son encuestados, y respuestas escalonadas. (Arias, 2020, p. 18), la encuesta contuvo 24 preguntas y fue realizada de manera virtual.

En consideración las variables del trabajo de investigación, se consideraron tres variables:

**Planificación turística:** Se recogieron dos dimensiones como Comprensión histórica y Reflexiones del número especial de las cuales se recogieron seis preguntas.

**Desarrollo sostenible:** Se recogieron tres dimensiones como economía, social y ambiental, de las cuales se recogieron nueve preguntas.

**Turismo sostenible:** En esta variable se recogieron tres dimensiones como imagen cultural, imagen ambiental, e imagen socioeconómica, de las se recogieron nueve preguntas.

Para la validación de indicadores, antes que se elabore el cuestionario, los indicadores, como instrumentos fueron evaluados por expertos en la materia, de la cual cada uno de ellos aportaba, recomendaba, de una forma unánime, el grado de correlación que tenían las variables de investigación, como también de aquellos indicadores. De las cuales se toma con mucha importancia los comentarios, para la elaboración del cuestionario. De los expertos profesionales estuvo conformado por: Dra. Isela Sierralta Pinedo, Dra. Lupe Esther Graus Cortez Y Dr. Alexander Masías Benavides Román.

Y para la fiabilidad del presente trabajo de investigación se obtuvo el Alpha de Cronbach 0,863 de un total de 24 elementos, esto significa que tuvo un nivel de bueno, correspondiente a todo el instrumento aplicado.

### 3.5 Procedimientos

Se presentó la carta de validación de indicadores, de la cual se levantaron las observaciones por parte del autor de este proyecto de investigación, en la cual se procedió a la elaboración de preguntas por cada variable, direccionadas a los ciudadanos de Cajamarca, a través de un link realizado en formulario de Google Forms, con el objetivo de obtener los resultados y datos pertinentes.

El sustento teórico se realizó de revistas científicas de calidad de Web of Science, Scopus y sobre todo de calidad, que estén relacionadas con las variables y dimensiones de la investigación, y sobre todo que aporte al para ello.

### 3.6 Método de análisis de datos

A continuación, se determinó la forma como se obtuvieron los datos pertinentes, una vez culminada la encuesta, se derivó los datos a un Microsoft Excel, en la cual el siguiente proceso fue analizar en el estadístico SPSS-25, en la cual se obtuvo el Alfa de Cronbach, prueba de normalidad, gráficos y tablas, relacionando las variables y sus dimensiones, utilizando a Rho de Spearman para la contratación de las hipótesis planteadas.

### 3.7 Aspectos éticos

Este trabajo de investigación está enfocado en los siguientes principios éticos y como dice Yu y otros, (2022), que los aspectos éticos de eficiencia e importantes, siempre están articulados con las interpretaciones como la responsabilidad social, y gracias a ello buscamos siempre el bienestar de las personas, a continuación, tenemos los aspectos éticos que se tomaron en cuenta:

**Respeto a las personas:** este principio tiene la intención de tratar con el debido respeto a todos los individuos, como también la forma de protegerlo y resguardarlo contra cualquier abuso.

**Búsqueda del bien:** este aspecto ético es de mucha importancia para lograr los máximos beneficios y reduce el mínimo daño y la equivocación.

**Justicia:** tratar a todas las personas con moral correcta y apropiada, sin que se sienta mal, y sobre todo ser equitativo, dar lo que le corresponda a cada una.

Se puede concluir con el respeto hacia los individuos implica tratarlos con consideración y dignidad, valorando su igualdad y derechos. La búsqueda del bien implica la intención de actuar de manera ética y responsable, promoviendo el

bienestar general y evitando causar daño. La justicia implica garantizar las buenas decisiones y acciones, asegurando que se cumplan los derechos y se apliquen las leyes de manera justa.

#### IV. RESULTADOS

Para la comprobación eficiente de la prueba estadística a utilizar para verificar las relaciones entre variables, se realizó la prueba de normalidad.

*Tabla 1: Pruebas de normalidad de las variables*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	GI	Sig.
Planificación turística	,125	200	,000
Desarrollo sostenible	,078	200	,005
Turismo sostenible	,154	200	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Por lo cual la siguiente tabla 2 se obtuvieron los resultados para establecer la normalidad de las variables y dado que los casos de una muestra de tamaño de 200 se tomaron en cuenta el valor de significancia de los autores: Kolmogorov y Smirnov, hallando valores por debajo del 5% (0.05), dejando en evidencia que la distribución de los datos presenta un comportamiento no normal, optando por verificar las hipótesis planteadas mediante una prueba no paramétrica.



## Contrastando hipótesis general

En virtud de:

H<sub>0</sub>, Carece de relación entre las variables

H<sub>a</sub>, Hay relación entre las variables

En donde:

Si, sig.  $\geq 0,05$  se acepta H<sub>0</sub>

Si, sig.  $< 0,05$  se rechaza H<sub>0</sub>, se acepta H<sub>a</sub>

Tabla 2: Resumen de modelo

Modelo _____	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,686 <sup>a</sup>	,471	,466	3,322

a. Predictores: (Constante), desarrollo sostenible, planificación turística

Tabla 3: ANOVA

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	1,935,528	2	967,764	87,677	,000 <sup>b</sup>
Residuo	2,174,452	197	11,038		
Total	4,109,980	199			

a. Variable dependiente: Turismo sostenible

a. Predictores: (Constante), Desarrollo sostenible, Planificación turística

Según el resultado encontrado en las tablas 3 y 4, se puede verificar un grado de correlación R de 0,686 entre las siguientes variables: planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible; y un nivel de significancia de 0.000 por la cual se llega a la decisión de no reconocer la hipótesis nula y valorar la hipótesis alterna, llegando a confirmar la correlación significativa; así mismo se determinó

que el grado de asociación es de 47.1% entre las variables antes mencionadas.

Para efectuar las correlaciones de las hipótesis específicas se hizo uso de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, ya que se medirá la relación entre dos variables.

### Contrastando primera hipótesis específica

En virtud de:

H<sub>0</sub>, Carece de relación entre las variables de planificación turística y desarrollo sostenible

H<sub>a</sub>, Hay relación entre las variables de planificación turística y desarrollo sostenible

En donde:

Si, sig.  $\geq 0,05$  se acepta H<sub>0</sub>

Si, sig.  $< 0,05$  se rechaza H<sub>0</sub>, se acepta H<sub>a</sub>

*Tabla 4: Correlación entre planificación turística y desarrollo sostenible.*

			Planificación Turística	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Planificación Turística	Coefficiente de correlación	1,000	,614**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Desarrollo sostenible	Coefficiente de correlación	,614**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Por lo tanto, la tabla 5 se encontró el valor de significancia deliberado según la prueba Rho de Spearman es de 0.000, valor que es inferior al 0.05, y llegando a concluir que no se reconoce la hipótesis nula y se toma la hipótesis alterna, en la coeficiencia es de 0,614, y podemos afirmar que la correlación encontrada es

definida como positiva media.

De acuerdo a ello se pudo afirmar que hay un moderado grado de confianza y que se encuentra una relación positiva entre las variables de planificación turística y desarrollo sostenible.

### **Contrastando segunda hipótesis específica**

En virtud de:

H<sub>0</sub>, Carece de relación entre las variables de planificación turística y turismo sostenible

H<sub>a</sub>, Hay relación entre las variables de planificación turística y turismo sostenible

En donde:

Si, sig.  $\geq$  0,05 se acepta H<sub>0</sub>

Si, sig.  $<$  0,05 se rechaza H<sub>0</sub>, se acepta H<sub>a</sub>

*Tabla 5: Correlación entre planificación turística y turismo sostenible*

			Planificación turística	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Planificación turística	Coefficiente de correlación	1,000	,512**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Turismo sostenible	Coefficiente de correlación	,512**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Por lo tanto, la tabla 6 se encontró el valor de significancia, que nos arroja en un 0.000, en lo cual es inferior a 0.05, en lo cual no se reconoce la hipótesis nula y se reconoce la hipótesis alterna, y la coeficiencia es de 0,512, lo que significa que si hay correlación encontrada es definida como positiva media.

De acuerdo a ello se pudo afirmar que hay un moderado grado de confianza y que se encuentra una relación positiva entre las variables de planificación turística y turismo sostenible.

### Contrastando tercera hipótesis específica

En virtud de:

$H_0$ , Carece de relación entre las variables de desarrollo sostenible y turismo sostenible

$H_a$ , Hay relación entre las variables de desarrollo sostenible y turismo sostenible

En donde:

Si, sig.  $\geq 0,05$  se acepta  $H_0$

Si, sig.  $< 0,05$  se rechaza  $H_0$ , se acepta  $H_a$

*Tabla 6: Correlación entre desarrollo sostenible y turismo sostenible*

		Desarrollo sostenible	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,563**
	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,563**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	200
		N	200

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El valor de significancia calculado es de 0.000 que es menor a 0.05, por lo cual no se reconoce la hipótesis nula y se toma la hipótesis alterna, y la coeficiencia es de 0,563, lo que significa que si hay correlación encontrada es definida como positiva media.

De acuerdo a ello se puede afirmar que hay un moderado grado de confianza y que nos arroja una relación positiva entre las variables de desarrollo sostenible y turismo sostenible.

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo a Saarinen, Rogerson, & Hall, (2017), nos dice que la planificación turística que se “refiere a predecir y regular cambios en los sistemas para promover un desarrollo turístico, mucho más establecido para mejorar los beneficios sociales, económicos y ambientales del camino del desarrollo”.

Para este autor, nos da entender que la planificación turística es un pilar de mucha importancia para promover el turismo y cualquier gobierno local lo puede realizar, enfocándose siempre al futuro, también nos dice que es el primer paso para la sostenibilidad.

En cuanto a Dhah & Omri, (2018), nos menciona que el desarrollo sostenible “se reconoce como una vía potencial para reorientar el desarrollo hacia un modelo más inclusivo, cuyo objetivo es lograr una relación simbólica entre los sistemas económicos, sociales y ambientales deseables para las generaciones presentes y futuras”.

El desarrollo sostenible, es de mucha importancia, porque mejora la calidad de vida de las personas, como también protege nuestros ecosistemas y preserva los recursos naturales.

Por lo tanto, Lee & Xue, (2020), nos conceptualiza al turismo sostenible como "El desarrollo que implica a una equilibrada función por parte de las dimensiones económica, social, ambiental y cultural de un sistema o un territorio turístico, ya que es necesario la aplicación para una larga vida del producto turístico, sin la afectación en cada uno de ellos".

Este autor se refiere que el turismo sostenible cumple una función muy importante en la conservación o el ciclo de vida de un recurso turístico, a lo cual menciona que para que funcione el turismo sostenible se tendrá que trabajar junto y articuladamente los tres pilares como son: economía, social y ambiental.

En deducción, a una mayor planificación turística y desarrollo sostenible mejorarán las acciones del turismo sostenible.

Al respecto, la investigación se basó en un enfoque cuantitativo correlacional no paramétrico, empleando el coeficiente de Rho Spearman, para tener resultados que validan las hipótesis planteadas, donde se da el grado de relación entre las variables de planificación turística, desarrollo sostenible, y turismo sostenible.

En la presentación de los resultados se identificó una correlación positiva en las variables, así como en los objetivos expuestos:

De acuerdo al objetivo principal se propone determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca. En resultado presentado en la investigación, mostró un coeficiente correlación positiva moderada de 47.1%, y teniendo en cuenta que la similitud con los antecedentes de marco teórico, donde encontramos que las tres variables se correlacionaron entre ellas, como también encontramos la relación de solo dos variables, en la cual algunas de manera positiva alta, y moderada. En la cual el autor Violeta, (2020), quien relaciona la identidad cultural y el turismo sustentable, donde según a sus encuestas de identidad cultural tiene un porcentaje más alto de 60% que turismo sostenible que tiene un 53.3% de la cual se verificó que tiene una categoría media. También relaciona la dimensión de cultura con turismo sostenible, donde establece que si cultura es de nivel alto el turismo sostenible también es de un nivel alto. En la cual se considera de tener similitud con las variables y dimensiones de este trabajo de investigación como también del autor mencionado

En mención a Según Soulard et al, (2018), este autor hace relación el capital social y planificación estratégica de los destinos, en la cual el autor nos dice que para tener una mejor participación de las entidades que desarrollan esta actividad tendrán que realizar un desafío muy importante; como es la planificación estratégica, en este artículo científico de calidad Q1 nos resalta que el capital social actúa como un pilar para explorar las estrategias sociales para facilitar una planificación exitosa de los destinos turísticos. En este artículo sus resultados recomiendan fortalecer los vínculos y puentes de capital social para aumentar la confianza de las partes interesadas, también pide que se asesore el proceso de planificación estratégica, también invoca a seguir realizando investigaciones para seguir explorando el mundo de los procesos.

En este artículo menciona una de las dimensiones de la variable; turismo sostenible, como es la palabra social; donde se resalta mucho la planificación estratégica para tener unos mejores destinos turísticos, trabajando de la mano con las entidades públicas. Donde se puede mencionar que, a una mejor planificación estratégica, mejores serán los destinos turísticos, En la cual se considera de tener

similitud con las variables y dimensiones de este trabajo de investigación como también del autor mencionado

Por otro lado, el primer objetivo específico, se propuso comparar el grado de relación entre planificación turística y desarrollo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca, en los resultados se demostró la correlación de coeficiencia de Rho de Spearman de 61.4%, y podemos afirmar que la correlación encontrada es definida como positiva media, entre las variables mencionadas. Del total de encuestados el 73.5% es consciente que el turismo es una actividad de mucha importancia para la economía. Y el 17.5 marca casi siempre, de lo cual se puede decir que el turismo aporta a la economía.

Por otro lado, el 67.5% cree que siempre el turismo es parte del crecimiento de las comunidades, por los cambios que ofrece al momento de producir un desarrollo.

Para McLoughlin y Hanrahan, (2021), para este autor en su artículo científico es importante la relación entre planificación y turismo, su propósito es mejorar las discusiones y la planificación continua de las autoridades locales, para poder promover más turismo se requiere planificación. Para realizar el estudio este autor utilizó a 28 autoridades locales de Irlanda para poder determinar el grado de promoción del plan de prueba. Los resultados mostraron que las personas planifican tienden a confiar mucho en los procesos regulatorios existentes para evaluar las actividades turísticas, también se constató que las autoridades a pesar de las responsabilidades que tenían, necesitan desarrollar la planificación turística sostenible, para lograr significativos avances de desarrollo. En este estudio se concluyó que carece de seguimiento adecuado de una serie de impactos clave del turismo. También se reconoce la falta de capacidad de muchas autoridades locales de Irlanda para planificar el turismo de una forma sostenible y salvaguardar el producto turístico para el futuro.

Para este actor se toma en cuenta que para desarrollar turismo se tiene que planificar, en la cual deduzco que sus estrategias y métodos de trabajo para llegar desarrollar un turismo mucho más seguro y completo en todas sus circunstancias, a lo que llega a decir una mejor planificación mayor será el desarrollo del turismo, En la cual se considera de tener similitud con las variables y dimensiones de este trabajo de investigación como también del autor mencionado

Como segundo objetivo específico se propuso definir el grado de relación entre planificación turística y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca, en mención a los resultados en donde se mostró una correlación de coeficiencia de Rho de Spearman de 51.2% lo que significa que si hay correlación encontrada es definida como positiva media, entre las variables mencionadas. De los encuestados el 59% cree que siempre el turismo genera trabajo en sus comunidades, pero por otro lado el 47.5% cree que a veces los ingresos que reciben son suficientes para sustentar a sus familias, también se verificó que muchas personas en la pregunta de prevención y el cuidado al medio ambiente destacaron las respuestas de un 32.5% casi siempre y siempre, esto significa que el porcentaje de conciencia ambiental es bajo, cuando debería estar la opción siempre por lo alto.

Según Koens, y otros, (2020), este autor tiene una estrategia para estimular la planificación participativa para mejorar el turismo urbano que lo definían como un juego serio, que según el autor de este artículo científico nos dice que esta estrategia podría ser un apoyo en el proceso de la planificación, 73 fueron los participantes de seis ciudades europeas que desarrollaron y jugaron un juego político serio, los procesos y efectos del juego fue la observación, se realizaron encuestas previas y posteriores, también se realizaron breves entrevistas de seis meses después del juego. Los hallazgos de este artículo científico sugieren el desarrollo de políticas de la vida real en un entorno de juego serio, también recomienda que los juegos serios pueden aplicarse para estimular la adquisición de conocimientos académicos de forma divertida. Sin embargo, hay que recordar que los juegos son sólo una herramienta y no conducirán por sí solos a un desarrollo de políticas inclusivas y participativas ni a una planificación del turismo urbano más sostenible.

En este artículo nos brinda la idea para desarrollar mejora la planificación, es creyendo que estamos en un juego serio, como dice el artículo científico, una estrategia psicológica para muchos profesionales, ya que según la revista es una gran dimensión para los resultados, pero también recomiendan que todo depende de las autoridades, de lo contrario los resultados no se darán. Además, se sugiere trabajar en las políticas de vida. Se llegó a deducir que mientras más planificación más participación ciudadana, En la cual se considera de tener similitud con las



variables y dimensiones de este trabajo de investigación como también del autor mencionado

Y como tercer objetivo específico, se busca identificar el grado de relación entre desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca, en la cual se encontró como resultado que demostraron que existe relación de coeficiencia de Rho de Spearman de 56.3%, por lo tanto, se estableció que si hay correlación encontrada es definida como positiva media entre las variables mencionadas. De las encuestas realizadas por el indicador de Agricultura en donde se le pregunta al ciudadano si su gobierno se preocupa por ello o genera proyectos para sus comunidades, en la cual ellos responden el 41.5% que a veces, con esto se puede tener un panorama que hay muchas familias del campo que se dedican a esta actividad mencionada, no es tomada en cuenta. También el 58.5 cree que siempre es importante tener un emprendimiento, en la cual pueda generar ingresos, pero el otro porcentaje tiene miedo a que no funcione como ellos planearon.

Por otro lado, el 68% de los encuestados cree que siempre las tradiciones como costumbres son de gran importancia para que el turista visite sus comunidades, donde están algunos recursos turísticos.

También el 52.5% que a veces el gobierno local se preocupa por mejorar la accesibilidad al lugar turístico, que muchas veces las carreteras se encuentran en mal estado, que puede ser generado por las lluvias, derrumbes o crecidas de ríos, etc. En la cual eso genera accidentes de tránsito, y causa que el turista se sienta inseguro y decida no llegar.

Por otro lado Sedita et al. (2022), En este artículo científico que se titula dimensiones culturales del turismo sostenible, bajo un análisis y configuraciones entre países, esta investigación según el autor se tuvo la necesidad de explorar la importancia de las diferencias culturales nacionales al nivel cualitativa, se analizó datos de varios países y centrándose en la relación entre seis dimensiones culturales de Hofstede y el índice de los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) en 82 países. El análisis informa que hay dos configuraciones posibles principales: la primera se caracteriza por una baja distancia de poder (PDI) y un alto individualismo, y la segunda se caracteriza por un alta PDI y un bajo individualismo.

Este autor relaciona una dimensión muy importante que es la cultura y el

turismo sostenible, y resalta los objetivos del desarrollo sostenible y su importancia de cada uno de ellos, donde se llegó a deducir que si hay cultura y sobre todo se la respalda y respalda, va a mejorar el turismo sostenible, En la cual se considera de tener similitud con las variables y dimensiones de este trabajo de investigación como también del autor mencionado

En cuanto, a la metodología de la investigación un enfoque correlacional transversal, lo cual permitió aplicar una encuesta de una sola vez. Además, se empleó el programa SPSS V-25 para el análisis de los datos estadísticos. Esta herramienta resultó suficiente y no se requirió de otro software o herramientas adicionales. Al tratarse de una investigación de tipo correlacional, no fue necesario manipular los datos, lo que aceleró el proceso de obtención de conclusiones y finalizar la investigación, en el proceso de levantamiento de información fue de manera virtual, el programa de gran ayuda fue el Google Forms, y fue enviada a los ciudadanos mayores de edad de diferentes lugares de Cajamarca.

Es importante señalar que, durante la obtención de los resultados, existe la desventaja de que, al responder las preguntas de manera adecuada, existe el riesgo de que algunos datos no sean reales debido a la influencia de las emociones o a la presión de cumplir con la encuesta.

Además, es relevante mencionar algunos obstáculos que se presentaron durante la investigación, como la demora en obtener los resultados de las cartas de validación de indicadores por parte de los expertos. Esta demora afectó el proceso de la investigación, ya que sin estos resultados no era posible realizar las encuestas. Por lo tanto, se recomienda a futuras investigaciones de cualquier sector enviar con tiempo las cartas de validación de indicadores para evitar problemas en el avance de la investigación:

- Es importante destacar cómo estos obstáculos afectan directamente el desarrollo de la investigación, ya que, sin los resultados de las cartas de validación, la realización de las encuestas se veía comprometida.
- La demora en obtener los resultados de las cartas de validación por parte de los expertos es un inconveniente que debe ser tomado en cuenta en futuras investigaciones.
- La recomendación de enviar con anticipación las cartas de validación

de indicadores para asegurar el correcto avance de cualquier investigación.

- Es evidente que la demora para obtener los resultados de las cartas de validación impactó negativamente en el cronograma de la investigación, lo cual puede ser evitado con una mejor planificación y comunicación con los expertos.
- La importancia de contar con los resultados de las cartas de validación a tiempo es fundamental para poder comenzar con el proceso de las encuestas y avanzar correctamente en la investigación.

Por otro lado, es importante destacar que la presente investigación tiene relevancia social, ya que está comprometida con el desarrollo integral de la ciudadanía en diferentes aspectos como el social, económico y ambiental. Muchas comunidades están de acuerdo y reconocen en el turismo una gran oportunidad para crecer económicamente y ser reconocidos a nivel nacional e internacional. Sin embargo, es consciente de que para mejorar el turismo se necesita el compromiso de los gobiernos locales, quienes son los representantes de su ciudad. Afortunadamente, cuentan con empresas privadas que se encargan de gestionar proyectos turísticos y hacen todo lo necesario para satisfacer a los turistas que visitan Cajamarca.

Por otra parte, muchos peruanos son conscientes del alto valor turístico de Cajamarca, que incluye su cultura, su gente, sus costumbres, su agricultura, entre otros aspectos. Sin embargo, lamentablemente, los últimos gobiernos locales han mostrado más preocupación por mantenerse en el poder que por trabajar para el bienestar del pueblo que los eligió. Esta falta de planificación turística ha llevado a que algunos lugares turísticos pierdan importancia con el paso del tiempo, mientras podrían estar compitiendo con otros destinos turísticos de características similares a nivel regional o nacional.

Finalmente, tomando en cuenta los resultados mencionados en este trabajo de investigación, se pudo llegar a la conclusión de que verdaderamente existe una relación moderada entre las variables investigadas, demostrando una correlación perfecta. Esto resalta la importancia de trabajar con estas variables en el contexto turístico de Cajamarca, ya que esta actividad está ganando cada vez más relevancia en la región de América.

Es fundamental que los investigadores sigan explorando estas variables aplicadas al turismo de Cajamarca, pero siempre teniendo en cuenta nuestras costumbres y sin dañar el medio ambiente. Esto beneficiará a nuestra sociedad y contribuirá a mejorar la economía de muchos ciudadanos, también tomar en cuenta la descentralización que también es un punto a trabajar, por otro lado se recomienda tener en cuenta los 17 objetivos del desarrollo sostenible, porque a su vez también son donde más se debe implementar y mejorar que existe un desarrollo sostenible. Además, se recomienda considerar las dimensiones de las variables establecidas, así como los procesos y objetivos estratégicos. Estos aspectos brindarán una perspectiva más completa y enriquecedora del tema investigado.

## VI. CONCLUSIONES

Después de obtener y realizar un análisis de los hallazgos de la presente investigación, por consiguiente, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. En lo referente al objetivo general, se determinó que existe correlación moderada entre las variables de planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca, demostrando una correlación de 47.1%, referenciando un nivel de significancia positiva entre las variables mencionadas, por lo tanto, si se acepta la hipótesis general.
2. De acuerdo al primer objetivo específico se llegó a comparar que hay una correlación moderada entre las variables de planificación turística y desarrollo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca, estableciéndose una correlación de coeficiente de Rho de Spearman de 61.4%, y podemos afirmar que la correlación encontrada es definida como positiva media entre las variables mencionadas, por lo tanto, si se acepta la hipótesis.
3. De acuerdo al segundo objetivo se definió que existe una correlación moderada entre las variables de planificación turística y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca, produciéndose una correlación de coeficiente de Rho de Spearman de 51.2% lo que significa que si hay correlación encontrada es definida como positiva media entre las variables mencionadas, por lo tanto, si se acepta la hipótesis.
4. De acuerdo al tercer objetivo se identificó una correlación moderada entre las variables de desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca, decidiendo la correlación de coeficiente de Rho de Spearman de 56.3%, lo que establece que si hay correlación encontrada es definida como positiva media entre las variables mencionadas, por lo tanto, si se acepta la hipótesis.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Después de analizar los hallazgos de la presente investigación denominada planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023, y de acuerdo a ello se realizó las siguientes recomendaciones

**Para los gobiernos locales del departamento de Cajamarca, área de gerencia de desarrollo y planeamiento turístico:**

1. Se recomienda a los gobiernos locales de Cajamarca, realizar y actualizar el plan de desarrollo turístico local (PDTL), para fortalecer y tener un panorama de sus recursos turísticos, puedan saber en qué condiciones están.
2. Cada municipalidad de Cajamarca deberá contar con personal calificado e idóneo y que conozca el área de turismo, para fortalecer el desarrollo de la planificación turística, mediante un análisis de cada comunidad.
3. Fomentar la participación ciudadana y el compromiso de diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística, para fortalecer y fomentar un plan estratégico mucho más participativo. Como, por ejemplo: capacitaciones, talleres, ferias gastronómicas y actividades recreativas.
4. Desarrollar la concientización y sensibilización acerca de la importancia y sus beneficios del turismo, la cual podrá ser una alternativa de importancia, para fortalecer el crecimiento económico, generar más empleo, mejorar la calidad de vida de los pobladores, y de acuerdo a ello mejorará la preservación y el cuidado los recursos culturales como naturales de Cajamarca.

## REFERENCIAS

- Agus, A., & Hassan, Z. (2011). Mejorar el rendimiento de la producción y el rendimiento del cliente a través de la gestión de calidad total (TQM): estrategias para una ventaja competitiva. *sciencedirect*, 1650 - 1662.
- Apurva, A., Chaudhuri, R., Gupta, A., Hussain, Z., & Chatterjee, S. (2023). Investigando el comportamiento de orientación al cliente del empleado: una comparación de las circunstancias antes y después de la pandemia desde la perspectiva de la política. *ingenta connect: Revista Internacional de Derecho y Gestión*, Volumen 65.
- Baird, K., Hu, K. J., & Reeve, R. (2011). Las relaciones entre la cultura organizacional, las prácticas de gestión de la calidad total y el desempeño operativo. *Revista internacional de gestión de operaciones y producción*.
- Barco, C. A. (2012). Priorización y planeamiento en la gestión pública. doi:doi.org/10.18800/9786124146237.014
- Brito, M., & Silveira, L. (2023). Planificación azul: un modelo de planificación para el desarrollo del turismo azul en espacios azules. *Traylor Francis Online*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02508281.2023.2167909>
- Cáceres, K. X., Delgado, L. J., & Estrada, N. R. (2021). Análisis de la gestión municipal provincial 2011-2014 en el sector SG-1 (núcleo del centro histórico del Cusco. *SCielo Perú*, 8. doi:http://dx.doi.org/10.21754/devenir.v8i15.983
- Camisón, C., Cruz, S., & González, T. (2006). *Gestión de la Calidad*. España: PEARSON EDUCACIÓN, S. A.
- CEPLAN, C. N. (Actualizado el 2019). *Políticas de Estado*. Presidencia de Consejo de Ministros. Obtenido de <https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2019/02/35-POL%C3%8DTICAS-DE-ESTADO-actualizado-Feb.2019.pdf>
- Colpos.mx. (2023). Obtenido de Recuperado el 19 de Agosto : [http://www.colpos.mx/cocoan/cisb/capitulo\\_1.pdf](http://www.colpos.mx/cocoan/cisb/capitulo_1.pdf)
- Comercio, E. (2020). *El comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/el-comercio-te-explica-que-tanto-ha-afectado-el-covid-19-al-turismo-en-el-peru-noticia/>

- Congreso, R. (18 de Setiembre de 2009). *Ley General del Turismo 29408*. Lima. Obtenido de [www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones\\_y\\_normatividad/normatividad/marco\\_general/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/marco_general/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)
- Dhah, S., & Omri, A. (2018). Contribución del emprendimiento a los tres pilares del desarrollo sostenible: ¿Qué dice realmente la evidencia? *Wed Of Science*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X18300184?via%3Dihub>
- Edgar Alfonso, f. D. (s.f.). *Planificación Turística: un Enfoque Metodológico*. Mexico: Trillas.
- Gálvez, A. F., & Risco, J. R. (2014). *Estrategias para la Mejora de la Gestión en EPSEL*. Lambayeque: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- García, J. R., & Díaz, M. M. (s.f.). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=vdKoBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA48&dq=planificaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica&ots=1fu\\_XP3kQG&sig=B7Ht46ywewThVlspxxLzeGTqSyo#v=onepage&q=planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=vdKoBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA48&dq=planificaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica&ots=1fu_XP3kQG&sig=B7Ht46ywewThVlspxxLzeGTqSyo#v=onepage&q=planificaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica&f=false)
- González, J. L., Tisoc, J. H., Pittman, T. L., & Pauca, M. J. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis*. doi:DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- GSTC, RTI, & BT. (2015). *BIOSPHERE*. Obtenido de Carta Mundial Sobre el Turismo Sostenible: <https://www.biospheretourism.com/es/carta-mundial-de-turismo-sostenible-20/25>
- Hosteltur. (s.f.). *Hosteltur*. Obtenido de Turismo Sostenible : <https://www.hosteltur.com/>
- Hung, L. T., Hsien, L. Y., Wang, C.-K., HsienWang, L. Y., & Kuang, C. (2023). ¿Pueden las imágenes aborígenes contribuir a la identidad cultural aborígen? La evidencia desde la perspectiva de las imágenes de los turistas. *Wed Of Science*. doi:10.1080/13683500.2021.2005553
- INEI. (2015). *Comisión multisectorial*. Obtenido de <https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/regiones/Cajamarca2.html#:~:text=E>



- l%20departamento%20de%20Cajamarca%20cuenta,poblaci%C3%B3n%20adulta%20mayor%20(126%2C681).
- Jada Lindblom, C. V., & Andereck, K. (2020). La teoría del nivel constructivo como marco para navegar en contextos comunitarios en la planificación . *Wed Of Science*.  
doi:<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21568316.2020.1855238>
- John, T., & Susanne, P. (2021). La importancia de la imagen ambiental del país exportador para las respuestas de los consumidores ante un producto importado amigable con el medio ambiente. *Wed Of Science*.  
doi:10.1108/IMR-05-2020-0085
- K, L., & Cerveny. (2022). Recreación y turismo sostenibles: dar sentido a diversas . *Wed Of Science*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-outdoor-recreation-and-tourism>
- Koens, K., Klijs, J., Weber-Sabil, J., Melissen, F., Lalicic, L., Mayer, I., . . . Aall, C. (2020). Juegos serios para estimular la planificación participativa del turismo urbano. *Turismo Sostenible, Taylor Francis Oline*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09669582.2020.1819301>
- Koerner, B., Sushartami, W., & Spencer, D. M. (2023). Una evaluación de las políticas y la planificación del turismo en Indonesia. *Taylor Francis Online*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02508281.2023.2214030?journalCode=rtrr20>
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2008). *Administración una Perspectiva Global y Empresarial*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V. Obtenido de [https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod\\_resource/content/1/Administracion\\_una\\_perspectiva\\_global\\_y\\_empresarial\\_Koontz.pdf](https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf)
- Lee, D. W., & Xue, K. (2020). Un modelo de fidelización del destino: integrando la imagen del destino y el turismo sostenible. *Wed Of Science*. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10941665.2020.1713185>
- Lee, S. W., & Xue, K. (2022). Un modelo de fidelización del destino: integrando la imagen del destino y el turismo sostenible. *Wed Of Science*. Obtenido de

- <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10941665.2020.1713185>
- Lindblom, J., Vogt, C., & Andereck, K. (2020). La teoría del nivel constructivo como marco para navegar en contextos comunitarios en la planificación turística. *Wed Of Science*. doi:10.1080/21568316.2020.1855238
- Liu, C., & Kong, D. M. (2020). Estrategia empresarial y desarrollo sostenible: Evidencia de China. *Wed Of Science*. doi:10.1002/bse.2645
- Marcó, F., Loguzzo, H. A., & Fedi, J. L. (2016). *Introducion a la Gestion y Administracion en las Organizaciones* . Buenos Aires : Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- McLoughlin, E., & Hanrahan, J. (2021). Planificación basada en la evidencia para el turismo. *Taylor Francis oline*. doi:10.1080 / 19407963.2021.1931257
- MINCETUR. (2016). *Plan Estrategico Nacional del Turismo*. Obtenido de PENTUR 2025: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)
- MINCETUR. (2019 - 2025). *Plan Estrategico Regional del Turismo*. Obtenido de PERTUR. Cajamarca: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/322476-pertur-cajamarca>
- Mintz, O., Currim, I. S., & Deshpande, R. (2023). Orientación al cliente nacional: una prueba empírica en 112 países. *springer link*.
- Ochoa, B. L., Alarcón, E. B., & Spíndola, A. C. (s.f.). *PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL*. Mexico: Secretaria del Turismo ( SECTUR).
- Pastor, A. G., & Rivera, R. J. (2022). La agricultura y el desarrollo sostenible en las comunidades campesinas Nueva Cajamarca Perú 2022 . *CCiennccia Latina*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4210/6447>
- Pérez, A. D., & Álvarez, C. A. (2022). Strategic Planning of Education. *Cielo*. doi:http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.681
- Rahmafitria, F., Felipe L, P., Oktadiana, H., & Putro, H. P. (2020). Planificación turística y teoría de la planificación: raíces históricas y alineación contemporánea. *Sciencie Direct*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211973620300702>

- Ramos, E. R., & Huayhua, A. J. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano. *REHUSO: Revista de Ciencias Humanística y Sociales*. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2550-65872022000300046](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-65872022000300046)
- Ruiz Caro Serrano, M. S. (2021). *Planificación estratégica y gestión del turismo en la Dirección regional de comercio exterior y turismo de Apurímac*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Saarinen, ., Rogerson, C. M., & Hall, C. M. (2017). Geografías del desarrollo y la planificación . *Wed Of Science*. doi:<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14616688.2017.1307442>
- Sampieri, R. H., & Torres, C. P. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. Mexico.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (s.f.). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Canada.
- Sedita, S. R., Blasi, S., & Yang, J. (2022). Las dimensiones culturales del desarrollo sostenible: un análisis de la configuración entre países. *Wed Of Science*. doi:[10.1002/sd.2351](https://doi.org/10.1002/sd.2351)
- Soulard, J., Knollenberg, W., Boley, B. B., Perduea, R. R., & Nancy. (2018). Capital social y planificación estratégica del destino. *Wed Of Science*, 69. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517718301225?via%3Dihub>
- Trujillo Amoretti, G. (2022). *Estrategias de gestión municipal para la planificación del espacio turístico en el distrito de Santo Tomas*. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo.
- UNAM. (Recuperado el 19 de agosto del 2023). *II. TEORÍA DE LA PLANEACIÓN*. Obtenido de Unam.mx:8080: <http://dicyg.fi-c.unam.mx:8080/sistemas/publicaciones/TEMAII.1.pdf>
- Vega, E. G. (2009). ¿Hacia dónde va la ventaja competitiva?: Un modelo de gestión que incorpora a las personas como. *Journal of Business*. doi:<https://doi.org/10.21678/jb.2009.17>
- Violeta, R. N. (2020). *“Identidad cultural y el desarrollo del turismo sostenible en la*

*Municipalidad de Mala, 2020. Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46545/Romero\\_NLV-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46545/Romero_NLV-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y)*

Yu, A., Ana, L., Araz, k., Valery, M., & Salygin. (2022). ASPECTOS ÉTICOS DE LA CALIDAD EN EL CONCEPTO DE SOCIAL CORPORATIVO RESPONSABILIDAD. *Wed Of Sciencie*. doi:10.24874/IJQR16.04-08

## ANEXOS

### Anexo 1: Operalización de la Variables: Planificación Turística

Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.							
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Definición de Dimensiones	Indicadores	Definición del Indicador	técnicas instrumentos
<b>Planificación Turística</b>	"Anticipar y regular el cambio en un sistema para promover el desarrollo ordenado a fin de aumentar los beneficios sociales, económicos y ambientales del proceso de desarrollo" esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).	Este es el camino que toman las empresas de nuestro sector para alcanzar sus objetivos, generalmente hay varios objetivos pequeños que conducen al objetivo principal.	Comprensión histórica	"En las prácticas de planificación y desarrollo turístico, la periferia encarna síntomas de un aislamiento (geográfico y económico) basado en la distancia y de la falta de acceso, pero normalmente también depende de la ubicación percibida y de las interpretaciones sociales relacionadas de la marginalidad", esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).	Geográfico	"En medio de un creciente y rico conjunto de escritos internacionales sobre geografías del turismo, la planificación y el desarrollo urbanos, el debate principal se concentra casi por completo en los desarrollos actuales en torno al turismo en las ciudades, lo que pasa por alto cualquier preocupación sustantiva por las geografías pasadas o heredadas de las ciudades. Turismo", esto según (Jarkko Saarinen &	Cuestionarios y encuestas

						Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).
					Económico	"La literatura turística ha sugerido que cuando los residentes están insatisfechos con la situación económica de su comunidad, pueden ver el desarrollo turístico más favorablemente", esto según (Lindblom & Vogt y Andereck, 2020)
					Brecha	"Es el indicador que mide el porcentaje de recursos turísticos prioritarios disponibles Las condiciones para el turismo público son inadecuadas", esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).
			Reflexion es del número especial	"Por lo tanto, la industria turística global no es sólo una cuestión económica sino también un proceso de cambio social y político reflejado en los modos actuales de gobernanza neoliberal", Esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).	Social	" Por el turismo puede tener más probabilidades de sonreír o saludar a un visitante que un residente que sólo se siente satisfecho en un momento. A un nivel más analítico (por ejemplo, sentirse satisfecho sólo después

						de pensar en cómo los impuestos sobre las habitaciones de hotel ayudan a pagar las mejoras de la infraestructura local)", esto según (Lindblom & Vogt y Andereck, 2020).
					Político	"La confianza política es un requisito clave para las políticas de planificación y desarrollo turístico (sostenible), y sus resultados indican cuestiones como el desempeño político y económico del gobierno en turismo, la confianza interpersonal y los beneficios del turismo que predicen la confianza política", esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).
					Desarrollo comunitario	"Es el proceso mediante el cual los miembros de la sociedad se unen para participar en acciones colectivas y encontrar soluciones a problemas comunes

						con el objetivo de crear una sociedad sostenible, cohesiva e inclusiva regida por los principios de igualdad y justicia", Esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).	
--	--	--	--	--	--	---	--



Anexo 2: Operalización de la Variable: Desarrollo Sostenible

**Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.**

<b>Variab les</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Concepto operacional</b>	<b>Dimens iones</b>	<b>Definición de Dimensiones</b>	<b>Indicad ores</b>	<b>Definici ón del Indicad or</b>	<b>técnica s instrum entos</b>
<b>Desarrollo sostenible</b>	El desarrollo sostenible se reconoce como una vía potencial para reorientar el desarrollo hacia un modelo más inclusivo, cuyo objetivo es lograr una relación simbólica entre los sistemas económicos, sociales y ambientales deseables para las generaciones presentes y futuras, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	El desarrollo satisface las necesidades actuales sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras, garantizando un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social.	Económica	El impacto del emprendimiento en el crecimiento económico en los países desarrollados y en desarrollo, con el fin de investigar la "penalización del crecimiento", esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	Capital	Se entiende por capital de trabajo la parte del activo circulante que se financia con activos permanentes, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	Cuestionarios y encuestas
					Trabajo	en el que encontraron que el	

						<p>emprendimiento contribuye a la expansión de las capacidades humanas, como la capacidad de trabajo, la generación de ingresos y la acumulación de riqueza, esto según (Dahria &amp; Omrib, 2018)</p>	
					Emprendimiento	<p>Son los esfuerzos de una persona o grupo para impulsar un proyecto, crear un negocio o crear una solución innovadora,</p>	

						esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	
			social	Es la capacidad de nuestra sociedad para garantizar el bienestar de todos sus ciudadanos. Este bienestar se traduce en la posibilidad de que todos, cualquiera que sea su nivel de vida, accedan a las necesidades básicas, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	Desarrollo Humano	Se mide mediante el Índice de desarrollo humano (Gürlük, 2009). El IDH mide los logros promedio de un país en tres dimensiones básicas del desarrollo humano son educación y esperanza de vida, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	
					Crecimiento económico	Los economistas del	

						<p>desarrollo han creído durante mucho tiempo que el espíritu empresarial es importante para el crecimiento y el desarrollo económicos, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>	
					capacidades humanas	<p>como la capacidad de trabajo, la generación de ingresos y la acumulación de riqueza, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>	

						Es una filosofía y movimiento social preocupado por la protección y mejora del medio ambiente, una forma de pensar que pretende incidir en la protección de los recursos naturales y los ecosistemas a través del activismo y la educación, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	
			Ambiental	La conciencia ambiental y la dinámica del mercado están impactando cada vez más a las empresas establecidas para mejorar su desempeño ambiental. Desde una perspectiva económica, varios tipos de investigación han explorado la relación entre la calidad ambiental y el espíritu empresarial, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	Conciencia ambiental		
					Dinámica del mercado	Es el espíritu empresarial	

						<p>como un canal importante hacia productos y servicios sostenibles, y se están llevando a cabo nuevos proyectos como panacea para muchas preocupaciones ambientales y sociales, esto según (Dahria &amp; Omrib, 2018)</p>	
					Prácticas agrícolas	<p>Para reducir las emisiones de GEI. Descubrieron que el emprendimiento institucional podría ser una posible</p>	

							solución para cambiar dentro del campo agrícola y reducir las emisiones, esto segun(Dhahri & Omrib, 2018)	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

## Anexo 2: Operalización de la Variable: turismo sostenible

Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.							
Variab les	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensione s	Definición de Dimensiones	Indicado res	Definición del Indicador	técnicas instrume ntos
<b>Turismo sostenible</b>	"El desarrollo sostenible implica un desarrollo equilibrado en las dimensiones económica, social, ambiental y cultural de un sistema o un territorio turístico, ya que es necesario la aplicación para una larga vida del producto turístico", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020)	El turismo sostenible, o turismo sustentable, es el turismo que sigue principios sostenibles que minimizan su impacto en el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que genera ingresos y empleo para la población local.	Imagen cultural	"Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e históricas, los festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca del destino", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	Satisfacción	"Las percepciones son más importantes que la realidad, porque las percepciones afectan el comportamiento real de los consumidores", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	Cuestionarios y encuestas
					Tradiciones	"Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e históricas, los festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca del	



						destino", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).
					Imagen de marca	2las percepciones de los consumidores sobre una marca, tal como se reflejan en las asociaciones de marca mantenidas en la memoria del consumidor", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).
			Imagen ambiental	"Los factores ambientales frecuentemente estudiados como parte de la imagen del destino incluyen, en general, el entorno de viaje, la atmósfera y los atractivos naturales", esto según (Say	Problemas ambientales	"La contaminación y las congestiones son ejemplos de problemas ambientales en un destino", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).

				Wah Lee & Xue, 2020).	Imagen ambiental	"Los factores ambientales frecuentemente estudiados como parte de la imagen del destino incluyen, en general, el entorno de viaje, la atmósfera y los atractivos naturales", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	
					Espacios verdes	"Espacios de mucha vegetación, con un aire libre de contaminación como parques, zonas rurales, boques", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	
			Imagen socioeconómica	"Se ha descubierto que los factores socioeconómicos de una ciudad, como las infraestructuras públicas, la	Oportunidades de desarrollo	"Desarrollo de instalaciones locales/mejoras para seguir siendo sostenibles en	

				<p>accesibilidad, las ofertas e instalaciones turísticas y los precios de los bienes y servicios, tienen efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020)</p>		<p>el largo plazo. Infraestructura, mejorando el nivel de la comunidad de vida y promover productos y servicios locales", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	
					Infraestructura	<p>"la accesibilidad, las ofertas e instalaciones turísticas y los precios de los bienes y servicios, tienen efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas, esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	

					Accesibilidad	"La accesibilidad se define como un conjunto de condiciones con las que debe contar un destino turístico para que pueda ser utilizado por todos los individuos, incluidas las personas con discapacidad, esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	
--	--	--	--	--	---------------	--	--

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	Definición	Definición	Dimensiones	Definición Dimensiones	Indicadores	Definición	Técnicas Instrumentos
				1	Conceptual	Operacional		Subvariables		Indicador	
Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.	¿De qué manera la planificación turística y el desarrollo sostenible se relacionan con el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023?	Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.	Existe relación significativa de planificación turística, Desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.	Planificación Turística	"Anticipar y regular el cambio en un sistema para promover el desarrollo ordenado a fin de aumentar los beneficios sociales, económicos y ambientales del proceso de desarrollo" esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y	Este es el camino que toman las empresas de nuestro sector para alcanzar sus objetivos, generalmente hay varios objetivos pequeños que conducen al objetivo principal.	Comprensión histórica	"En las prácticas de planificación y desarrollo turístico, la periferia encarna síntomas de un aislamiento (geográfico y económico) basado en la distancia y de la falta de acceso, pero normalmente también depende de la ubicación percibida y de las interpretaciones sociales relacionadas de la marginalidad", esto según (Jarkko Saarinen & Christian	Geográfico	"En medio de un creciente y rico conjunto de escritos internacionales sobre geografías del turismo, la planificación y el desarrollo urbanos, el debate principal se concentra casi por completo en los desarrollos actuales en torno al turismo en las ciudades, lo que pasa	Instrumento: Cuestionario

					Michael Hall, 2017).			Rogerson y Michael Hall, 2017).		por alto cualquier preocupación sustantiva por las geografías pasadas o heredadas de las ciudades. Turismo", esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).	
									Económico	"La literatura turística ha sugerido que cuando los residentes están insatisfechos con la situación	

										<p>económica de su comunidad, pueden ver el desarrollo turístico más favorablemente", esto según (Lindblom &amp; Vogt y Andereck, 2020)</p>
									Brecha	<p>"Es el indicador que mide el porcentaje de recursos turísticos prioritarios disponibles Las condiciones para el turismo público son inadecuadas", esto según (Jarkko Saarinen &amp; Christian Rogerson y</p>

										Michael Hall, 2017).	
							Reflexiones del número especial	"Por lo tanto, la industria turística global no es sólo una cuestión económica sino también un proceso de cambio social y político reflejado en los modos actuales de gobernanza neoliberal", Esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).	Social	"Por el turismo puede tener más probabilidades de sonreír o saludar a un visitante que un residente que sólo se siente satisfecho en un momento. A un nivel más analítico (por ejemplo, sentirse satisfecho sólo después de pensar en cómo los impuestos	



										<p>sobre las habitaciones de hotel ayudan a pagar las mejoras de la infraestructura local)", esto según (Lindblom &amp; Vogt y Andereck, 2020)</p>	
									Política	<p>"La confianza política es un requisito clave para las políticas de planificación y desarrollo turístico (sostenible), y sus resultados indican cuestiones como el desempeño político y económico del gobierno en turismo, la</p>	

											confianza interpersonal y los beneficios del turismo que predicen la confianza política”, esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).	
										Desarrollo comunitario	"Es el proceso mediante el cual los miembros de la sociedad se unen para participar en acciones colectivas y	

										encontrar soluciones a problemas comunes con el objetivo de crear una sociedad sostenible, cohesiva e inclusiva regida por los principios de igualdad y justicia", Esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TÍTULO	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	Definición	Definición	Dimensiones	Definición Dimensiones	Indicadores	Definición	Técnicas Instrumentos
				2	Conceptual	Operacional		Subvariables		Indicador	
Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.	¿De qué manera la planificación turística y el desarrollo sostenible se relacionan con el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023?	Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.	Existe relación significativa de planificación turística, Desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.	Desarrollo Sostenible	El desarrollo sostenible se reconoce como una vía potencial para reorientar el desarrollo hacia un modelo más inclusivo, cuyo objetivo es lograr una relación simbólica entre los sistemas económicos, sociales y ambientales deseables para las generaciones	El desarrollo satisface las necesidades actuales sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras, garantizando un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social.	Económica	El impacto del emprendimiento en el crecimiento económico en los países desarrollados y en desarrollo, con el fin de investigar la "penalización del crecimiento", esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	Capital	“Se entiende por capital de trabajo la parte del activo circulante que se financia con activos permanentes”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	Instrumento: Cuestionario
									Trabajo	“Encontrar un emprendimiento contribuye a la expansión de las	

					presentes y futuras, esto según (Dhahria & Omrib, 2018).					capacidades humanas, como la capacidad de trabajo, la generación de ingresos y la acumulación de riqueza, ya sea para el sustento de una familia o de una comunidad”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)
									Emprendimiento	“Son los esfuerzos de una persona o grupo para impulsar un proyecto,

									crear un negocio o crear una solución innovadora, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)
							social	Desarrollo Humano	Es la articulación que con las mejoras de las condiciones de vida mejoraran las necesidades básicas de cada ciudadano y con la planificación sobre el futuro de su región (Cairns et al, 2016)
									Es la capacidad de nuestra sociedad para garantizar el bienestar de todos sus ciudadanos. Este bienestar se traduce en la posibilidad de que todos, cualquiera que sea su nivel de vida, accedan a las necesidades básicas, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)

									Crecimiento o económico	“Es el incremento de la renta nacional, por persona de un país o una región o un grupo de países, por ello es de suma relevancia que los factores identificados los hacen bajo mecanismos de brindar acceso más rápido a información respecto a preferencias capacidad y confianza”, esto según (Van der Heijden, 2022)	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------	---	--

									capacidades humanas	“Definen como el rendimiento desde la planificación como oportunidades de las que dispone alguien para elegir y actuar en una situación (social, política y económica) el cumplimiento de los planes estratégicos de la institución a través del uso de informes respecto al desempeño”, esto según (Meyfrootd	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------	--	--



										y Desmidt, 2021)
							Ambiental	La conciencia ambiental y la dinámica del mercado están impactando cada vez más a las empresas establecidas para mejorar su desempeño ambiental. Desde una perspectiva económica, varios tipos de investigación han explorado la relación entre la calidad ambiental y el espíritu empresarial, esto según ( Dhahria & Omrib, 2018)	Conciencia ambiental	“Es una filosofía y movimiento social preocupado por la protección y mejora del medio ambiente, una forma de pensar que pretende incidir en la protección de los recursos naturales y los ecosistemas a través del activismo y la educación”,

										esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	
										Dinámica del mercado	“Es el espíritu empresarial como un canal importante hacia productos y servicios sostenibles, y se están llevando a cabo nuevos proyectos como panacea para muchas preocupaciones ambientales y sociales”, esto según (Dhahria &

										Omrib, 2018).	
									Prácticas agrícolas	son un conjunto de principios y recomendac iones técnicas aplicables a la producción, procesamie nto y transporte de alimentos, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	

TÍTULO	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	Definición	Definición	Dimensiones	Definición	Indicadores	Definición	Técnicas Instrumentos
				3	Conceptual	Operacional		Subvariables		Indicador	
Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.	¿De qué manera la planificación turística y el desarrollo sostenible se relacionan con el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023?	Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.	Existe relación significativa de planificación turística, Desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.	Turismo Sostenible	"El desarrollo sostenible implica un desarrollo equilibrado en las dimensiones económica, social, ambiental y cultural de un sistema o un territorio turístico, ya que es necesario la aplicación para una larga vida del producto turístico", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020)	El turismo sostenible, o turismo sustentable, es el turismo que sigue principios sostenibles que minimizan su impacto en el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que genera ingresos y empleo para la población local.	Imagen cultural	"Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e históricas, los festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca del destino",	Satisfacción	"Es una medida de cómo los productos y servicios suministrados por una empresa cumplen o superan las expectativas del cliente, porque las percepciones afectan el comportamiento real de los consumidores", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	Instrumento: Cuestionario
								Tradiciones		"Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e históricas, los	

								esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).		festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca del destino", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).
									Imagen de marca	"Es la percepción de la identidad de la marca en la mente de los consumidores tal como se reflejan en las asociaciones de marca mantenidas en la memoria del consumidor", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).
							Imagen ambiental	"Los factores ambientales frecuentemente	Problemas ambientales	"La contaminación y las congestiones son ejemplos de problemas ambientales en

								estudiados como parte de la imagen del destino incluyen, en general, el entorno de viaje, la atmósfera y los atractivos naturales", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).		un destino", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).
								Sostenibilidad ambiental	"representa una forma de convivir en equilibrio con nuestro entorno y prevenir una escasez que puede poner en riesgo la humanidad, lo cual hace de este tema algo necesario para cada persona, organización y gobierno dentro del planeta", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	
									Espacios verdes	"Espacios de mucha vegetación, con un aire libre de contaminación como parques,



								efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020)		bienes y servicios, tienen efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas, esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	
									Accesibilidad	"La accesibilidad se define como un conjunto de condiciones con las que debe contar un destino turístico para que pueda ser utilizado por todos los individuos, incluidas las personas con discapacidad", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	



## Anexo 3: Cartas de Evaluación de los Expertos

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “cuestionario”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Dra. LUPE ESTHER GRAUS CORTEZ
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (                    )                    Doctor (x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica (   )                    Social                    (   ) Educativa (X)                    Organizacional (   )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Derecho, Educación e Investigador
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (   ) Más de 5 años (x)
<b>Experiencia en</b>	Dr. Ciencias de la Educación – Metodóloga Investigación

<b>Investigación</b>	
<b>Psicométrica:</b>	
(si corresponde)	

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autor:	Selman Dennis Condeso Camizan
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – sede Callao
Administración:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanía de Cajamarca
Significación:	Variable 1: Planificación turística (6 preguntas). Escala de Likert Variable 2: desarrollo sostenible : (9 preguntas) escala de Likert. Variable 3: Turismo sostenible: (9 preguntas) escala de Likert.

**4. Soporte teórico**

(Describir en función al modelo teórico).

Escala/ÁREA/VARIABLE	Subescala (dimensiones)	Definición
Planificación turística	Comprensión histórica	"En las prácticas de planificación y desarrollo turístico, la periferia encarna síntomas de un aislamiento (geográfico y económico) basado en la distancia y de la falta de acceso, pero normalmente también depende de la ubicación percibida y de las interpretaciones sociales relacionadas de la marginalidad", esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).
	Reflexiones del número especial	"Por lo tanto, la industria turística global no es sólo una cuestión económica sino también un proceso de cambio social y político reflejado en los modos actuales de gobernanza neoliberal", Esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).
Desarrollo sostenible	Económica	"Hace referencia al pensamiento ligado a la eficiencia y eficacia extrema, lo cual produce un efecto de logro de resultados con enfoque

		igualitario, en su implementación” esto según (George y Walker, 2019)
	<b>Social</b>	“Es la capacidad de nuestra sociedad para garantizar el bienestar de todos sus ciudadanos. Este bienestar se traduce en la posibilidad de que todos, cualquiera que sea su nivel de vida, accedan a las necesidades básicas”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)
	<b>Ambiental</b>	“La conciencia ambiental y la dinámica del mercado están impactando cada vez más a las empresas establecidas para mejorar su desempeño ambiental. Desde una perspectiva económica, varios tipos de investigación han explorado la relación entre la calidad ambiental y el espíritu empresarial”, esto según ( Dhahria & Omrib, 2018)
	<b>Imagen cultural</b>	"Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e

<b>Turismo sostenible</b>		históricas, los festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca del destino", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).
	<b>Imagen ambiental</b>	"Los factores ambientales frecuentemente estudiados como parte de la imagen del destino incluyen, en general, el entorno de viaje, la atmósfera y los atractivos naturales", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).
	<b>Imagen social</b>	"Se ha descubierto que los factores socioeconómicos de una ciudad, como las infraestructuras públicas, la accesibilidad, las ofertas e instalaciones turísticas y los precios de los bienes y servicios, tienen efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020)

### **5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del instrumento, elaborado por Selman Dennis Condeso Camizan, en el año 2023. De acuerdo con los

siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<p><b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.</p>	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<p><b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión</p>	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

o indicador que está midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

#### Dimensiones del instrumento: Variable 1 Planificación turística

- **COMPRENSIÓN HISTÓRICA**
- **REFLEXIONES DEL NÚMERO ESPECIAL**

#### **PRIMERA DIMENSION: COMPRENSIÓN HISTÓRICA**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Geográfico:</b> "En medio de un creciente y rico conjunto de escritos internacionales sobre geografías del turismo, la planificación y el desarrollo urbanos, el debate principal se concentra casi por completo en los desarrollos actuales en torno al turismo en las ciudades, lo que pasa por alto cualquier preocupación sustantiva por las	¿Alguna vez has escuchado del turismo geográfico?	4	4	4	



geografías pasadas o heredadas de las ciudades. Turismo", esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).					
<b>Económico:</b> "La literatura turística ha sugerido que cuando los residentes están insatisfechos con la situación económica de su comunidad, pueden ver el desarrollo turístico más favorablemente", esto según (Lindblom & Vogt y Andereck, 2020)	¿Alguna vez has escuchado del turismo geográfico?	3	4	3	
<b>Brecha:</b> "Es el indicador que mide el porcentaje de recursos turísticos prioritarios disponibles Las condiciones para el turismo público son inadecuadas", esto según (Jarkko et al, 2017).	¿El turismo aporta a mejorar la salud o a una convivencia saludable?	4	3	3	

## SEGUNDA DIMENSION: REFLEXIONES DEL NÚMERO ESPECIAL

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Social:</b> "Por el turismo puede	¿Sera un	3	3	3	

<p>tener más probabilidades de sonreír o saludar a un visitante que un residente que sólo se siente satisfecho en un momento. A un nivel más analítico (por ejemplo, sentirse satisfecho sólo después de pensar en cómo los impuestos sobre las habitaciones de hotel ayudan a pagar las mejoras de la infraestructura local)", esto según (Lindblom &amp; Vogt y Andereck, 2020).</p>	<p>impacto de importancia el turismo para el crecimiento de una comunidad local?</p>				
<p><b>Política:</b> "La confianza política es un requisito clave para las políticas de planificación y desarrollo turístico (sostenible), y sus resultados indican cuestiones como el desempeño político y económico del gobierno en turismo, la confianza interpersonal y los beneficios del turismo que predicen la confianza política", esto según (Jarkko et al, 2017).</p>	<p>¿Los problemas políticos afectan severamente al crecimiento del turismo?</p>	4	4	3	
<p><b>Desarrollo comunitario:</b> "Es el proceso mediante el cual los miembros de la sociedad se unen para participar en acciones colectivas y encontrar soluciones a problemas comunes con el objetivo de crear una sociedad sostenible, cohesiva e inclusiva regida por los principios de igualdad y justicia", Esto según (Jarkko et al, 2017).</p>	<p>¿En tu comunidad existen los servicios básicos necesarios, para cuando los necesites?</p>	4	4	4	

## Dimensiones del instrumento: Variable 2: DESARROLLO SOSTENIBLE

- Económico
- Social
- Ambiental

### ➤ PRIMERA DIMENSIÓN: ECONÓMICO

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Clari dad	Cohere ncia	Releva ncia	Obser vacion es/ Recom endaci ones
<p><b>Capital:</b> “Se entiende por capital de trabajo la parte del activo circulante que se financia con activos permanentes”, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>	<p>¿Los ingresos que reciben son suficientes para sus necesidades?</p>	4	4	4	
<p><b>Trabajo:</b> “Encontrar un emprendimiento contribuye a la expansión de las capacidades humanas, como la capacidad de</p>	<p>¿El turismo genera más trabajo para tu comunidad?</p>	4	4	4	

trabajo, la generación de ingresos y la acumulación de riqueza, ya sea para el sustento de una familia o de una comunidad”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)					
<b>Emprendimiento:</b> “Son los esfuerzos de una persona o grupo para impulsar un proyecto, crear un negocio o crear una solución innovadora”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	¿Es de mucha importancia tener tu propio emprendimiento?	3	4	4	

➤ **SEGUNDA DIMENSION: SOCIAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Desarrollo humano:</b> “Es la articulación que con las mejoras de las condiciones de vida mejoraran las necesidades básicas de cada ciudadano y con la planificación sobre el futuro de su región”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018).	¿Cubriendo las necesidades básicas mejoran las condiciones de vida?	4	3	3	

<p><b>Crecimiento económico:</b> “Es el incremento de la renta nacional, por persona de un país o una región o un grupo de países, por ello es de suma relevancia que los factores identificados los hacen bajo mecanismos de brindar acceso más rápido a información respecto a preferencias capacidad y confianza”, esto según (Van der Heijden, 2022)</p>	<p>¿El crecimiento de la renta, servicios, oportunidades que serán importantes para el crecimiento económico?</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	
<p><b>Capacidades humanas:</b> “Definen como el rendimiento desde la planificación como oportunidades de las que dispone alguien para elegir y actuar en una situación (social, política y económica) el cumplimiento de los planes estratégicos de la institución a través del uso de informes respecto al desempeño”, esto según (Meyfrootd y Desmidt, 2021)</p>	<p>¿Se deben fortalecer nuestras capacidades para mejorar el desempeño laboral?</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>3</p>	

➤ **TERCERA DIMENSION: AMBIENTAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
<p><b>Conciencia ambiental:</b> “Es una filosofía y movimiento social preocupado por la protección y mejora del medio ambiente, una forma de pensar que pretende incidir en la protección de los recursos naturales y los ecosistemas a través del activismo y la educación”, esto según ( Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>	<p>¿Realizas acciones de prevención o de cuidado del ambiente?</p>	4	3	4	
<p><b>Dinámica de mercado:</b> “Es el espíritu empresarial como un canal importante hacia productos y servicios sostenibles, y se están llevando a cabo nuevos proyectos como panacea para muchas preocupaciones ambientales y sociales”, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018).</p>	<p>¿El desarrollo sostenible de destinos turísticos nos ira acercando a otros mercados internacionales?</p>	4	3	3	
<p><b>Prácticas agrícolas:</b> “son un conjunto de principios y recomendaciones técnicas aplicables a la producción,</p>	<p>¿Tu gobierno local está trabajando para las personas que</p>	4	4	4	

procesamiento y transporte de alimentos”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	realizan las actividades agrícolas?				
--	-------------------------------------	--	--	--	--

### Dimensiones del instrumento: Variable 3: TURISMO SOSTENIBLE

- Imagen cultural
- Imagen ambiental
- Imagen social

#### ➤ PRIMERA DIMENSION: IMAGEN CULTURAL

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere ncia	Releva ncia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Satisfacción:</b> "Es una medida de cómo los productos y servicios suministrados por una empresa cumplen o superan las expectativas del cliente, porque las percepciones afectan el comportamiento real de los consumidores", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	¿Cuándo viajas a un destino turístico, siempre quedas sorprendido por los servicios?	4	4	4	

<p><b>Tradiciones:</b> "Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e históricas, los festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca del destino", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Mantener vivas las tradiciones de nuestra comunidad local, hacen el destino más interesante para los turistas?</p>	4	3	3	
<p><b>Imagen de marca:</b> "es la percepción de la identidad de la marca en la mente de los consumidores tal como se reflejan en las asociaciones de marca mantenidas en la memoria del consumidor", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Tener una imagen de marca genera mucho más marketing, y mucho más fácil de identificar un destino turístico?</p>	4	3	3	

➤ **SEGUNDA DIMENSION: IMAGEN AMBIENTAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p><b>Problemas ambientales:</b> “La contaminación y las congestiones son ejemplos de problemas ambientales en un destino”, esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿La mala gestión ambiental por parte de los gobiernos locales influye en el buen desarrollo turístico?</p>	4	4	4	
<p><b>Sostenibilidad ambiental:</b> “Representa una forma de convivir en equilibrio con nuestro entorno y prevenir una escasez que puede poner en riesgo la humanidad, lo cual hace de este tema algo necesario para cada persona, organización y gobierno dentro del planeta”, esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Una convivencia armónica en un ambiente saludable genera satisfacción al turista?</p>	3	3	3	
<p><b>Espacios verdes:</b> "Espacios de mucha vegetación, con un aire libre de contaminación como parques, zonas rurales, boques", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue,</p>	<p>¿El gobierno local genera más proyectos que incluyan espacios verdes</p>	4	3	4	

2020).	para la buena imagen de una ciudad?				
--------	-------------------------------------	--	--	--	--

➤ **TERCERA DIMENSIÓN: IMAGEN SOCIAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Oportunidades de desarrollo:</b> "Desarrollo de instalaciones locales/mejoradas para seguir siendo sostenibles en el largo plazo. Infraestructura, mejorando el nivel de la comunidad de vida y promover productos y servicios locales, como también lo es la educación", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	¿Mientras los gobiernos locales se preocupen en mejorar las oportunidades para el ciudadano, mejora el desarrollo de la comunidad?	4	4	3	
<b>Infraestructura:</b> "es la accesibilidad y las ofertas e instalaciones turísticas y los precios de los bienes y servicios, tienen efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	¿Una ciudad con espacios y lugares bien cuidados promueve un turismo sostenible?	4	3	4	

<p><b>Accesibilidad:</b> "La accesibilidad se define como un conjunto de condiciones con las que debe contar un destino turístico para que pueda ser utilizado por todos los individuos, incluidas las personas con discapacidad", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿El gobierno local mejora la accesibilidad a los lugares turísticos?</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	
--	---	----------	----------	----------	--



-----  
 Firma del evaluador

DNI 07539368

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “cuestionario”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 6. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Dra. ISELA SIERRALTA PINEDO
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor (x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( X )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Derecho, Educación e Investigador
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (x)
<b>Experiencia en Investigación</b>	

<p><b>Psicométrica:</b></p> <p>(si correspon de)</p>	
--	--

**7. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**8. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autor:	Selman Dennis Condeso Camizan
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – sede Callao
Administración:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanía de Cajamarca
Significación:	Variable 1: Planificación turística (6 preguntas). Escala de Likert Variable 2: desarrollo sostenible : (9 preguntas) escala de Likert. Variable 3: Turismo sostenible: (9 preguntas) escala de Likert.

**9. Soporte teórico**

(Describir en función al modelo teórico).

<b>Escala/ÁREA/VARIABLE</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
<b>Planificación turística</b>	<b>Comprensión histórica</b>	"En las prácticas de planificación y desarrollo turístico, la periferia encarna síntomas de un aislamiento (geográfico y económico) basado en la distancia y de la falta de acceso, pero normalmente también depende de la ubicación percibida y de las interpretaciones sociales relacionadas de la marginalidad", esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).
	<b>Reflexiones del número especial</b>	"Por lo tanto, la industria turística global no es sólo una cuestión económica sino también un proceso de cambio social y político reflejado en los modos actuales de gobernanza neoliberal", Esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).
<b>Desarrollo sostenible</b>	<b>Económica</b>	"Hace referencia al pensamiento ligado a la eficiencia y eficacia extrema, lo cual produce un efecto de logro de resultados con enfoque igualitario, en su implementación", esto según (George y Walker,

		2019)
	<b>Social</b>	<p>“Es la capacidad de nuestra sociedad para garantizar el bienestar de todos sus ciudadanos. Este bienestar se traduce en la posibilidad de que todos, cualquiera que sea su nivel de vida, accedan a las necesidades básicas”, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>
	<b>Ambiental</b>	<p>“La conciencia ambiental y la dinámica del mercado están impactando cada vez más a las empresas establecidas para mejorar su desempeño ambiental. Desde una perspectiva económica, varios tipos de investigación han explorado la relación entre la calidad ambiental y el espíritu empresarial”, esto según ( Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>
	<b>Imagen cultural</b>	<p>"Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e históricas, los festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca</p>

<b>Turismo sostenible</b>		del destino", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).
	<b>Imagen ambiental</b>	"Los factores ambientales frecuentemente estudiados como parte de la imagen del destino incluyen, en general, el entorno de viaje, la atmósfera y los atractivos naturales", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).
	<b>Imagen social</b>	"Se ha descubierto que los factores socioeconómicos de una ciudad, como las infraestructuras públicas, la accesibilidad, las ofertas e instalaciones turísticas y los precios de los bienes y servicios, tienen efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020)

**10. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del instrumento, elaborado por Selman Dennis Condeso Camizan, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.

	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

## Dimensiones del instrumento: Variable 1 Planificación turística

- **COMPRESIÓN HISTÓRICA**
- **REFLEXIONES DEL NÚMERO ESPECIAL**

### PRIMERA DIMENSION: COMPRESIÓN HISTÓRICA

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
<b>Geográfico:</b> "En medio de un creciente y rico conjunto de escritos internacionales sobre geografías del turismo, la planificación y el desarrollo urbanos, el debate principal se concentra casi por completo en los desarrollos actuales en torno al turismo en las ciudades, lo que pasa por alto cualquier preocupación sustantiva por las geografías pasadas o heredadas de las ciudades. Turismo", esto según (Jarkko et al, 2017).	¿Alguna vez has escuchado del turismo geográfico?	4	4	4	
<b>Económico:</b> "La literatura turística ha sugerido que cuando los residentes están insatisfechos con la situación económica de su comunidad, pueden ver el desarrollo	¿El desarrollo del turismo genera economía?	4	4	4	

<p>turístico más favorablemente", esto según (Lindblom &amp; Vogt y Andereck, 2020)</p>					
<p><b>Brecha:</b> "Es el indicador que mide el porcentaje de recursos turísticos prioritarios disponibles Las condiciones para el turismo público son inadecuadas", esto según (Jarkko et al, 2017).</p>	<p>¿El turismo aporta a mejorar la salud o a una convivencia saludable?</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	

## SEGUNDA DIMENSION: REFLEXIONES DEL NÚMERO ESPECIAL

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p><b>Social:</b> "Por el turismo puede tener más probabilidades de sonreír o saludar a un visitante que un residente que sólo se siente satisfecho en un momento. A un nivel más analítico (por ejemplo, sentirse satisfecho sólo después de pensar en cómo los impuestos sobre las habitaciones de</p>	<p>¿Sera un impacto de importancia el turismo para el crecimiento de una comunidad</p>	<p>4</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	

hotel ayudan a pagar las mejoras de la infraestructura local)", esto segun (Lindblom & Vogt y Andereck, 2020).	local?				
<b>Política:</b> "La confianza política es un requisito clave para las políticas de planificación y desarrollo turístico (sostenible), y sus resultados indican cuestiones como el desempeño político y económico del gobierno en turismo, la confianza interpersonal y los beneficios del turismo que predicen la confianza política", esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).	¿Los problemas políticos afectan severament e al crecimiento del turismo?	4	4	4	
<b>Desarrollo comunitario:</b> "Es el proceso mediante el cual los miembros de la sociedad se unen para participar en acciones colectivas y encontrar soluciones a problemas comunes con el objetivo de crear una sociedad sostenible, cohesiva e inclusiva regida por los principios de igualdad y justicia", Esto según (Jarkko et al, 2017).	¿En tu comunidad existen los servicios básicos necesarios , para cuando los necesites?	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento: Variable 2: DESARROLLO SOSTENIBLE**

- Económico
- Social
- Ambiental

➤ **PRIMERA DIMENSIÓN: ECONÓMICO**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p><b>Capital:</b> “Se entiende por capital de trabajo la parte del activo circulante que se financia con activos permanentes”, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>	<p>¿Los ingresos que reciben son suficientes para sus necesidades?</p>	4	4	4	
<p><b>Trabajo:</b> “Encontrar un emprendimiento contribuye a la expansión de las capacidades humanas, como la capacidad de trabajo, la generación de ingresos y la acumulación de riqueza, ya sea para el sustento de una familia o de una comunidad”, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>	<p>¿El turismo genera más trabajo para tu comunidad?</p>	4	4	4	

<p><b>Emprendimiento:</b> “Son los esfuerzos de una persona o grupo para impulsar un proyecto, crear un negocio o crear una solución innovadora, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>	<p>¿Es de mucha importancia tener tu propio emprendimiento?</p>	4	4	4	
---	---	---	---	---	--

## SEGUNDA DIMENSION: SOCIAL

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p><b>Desarrollo humano:</b> es la articulación que con las mejoras de las condiciones de vida mejoraran las necesidades básicas de cada ciudadano y con la planificación sobre el futuro de su región (Cairns et al, 2016)</p>	<p>¿Cubriendo las necesidades básicas mejoran las condiciones de vida?</p>	4	3	3	
<p><b>Crecimiento económico:</b> “Es el incremento de la renta nacional, por persona de un país o una región o un grupo de países, por ello es de suma relevancia que los</p>	<p>¿El crecimiento de la renta, servicios, oportunidad</p>	4	4	4	

factores identificados los hacen bajo mecanismos de brindar acceso más rápido a información respecto a preferencias capacidad y confianza”, esto según (Van der Heijden, 2022)	es que serán importantes para el crecimiento económico?				
<b>Capacidades humanas:</b> “Definen como el rendimiento desde la planificación como oportunidades de las que dispone alguien para elegir y actuar en una situación (social, política y económica) el cumplimiento de los planes estratégicos de la institución a través del uso de informes respecto al desempeño”, esto según (Meyfrootd y Desmidt, 2021)	¿Se deben fortalecer nuestras capacidades para mejorar el desempeño laboral?	3	3	3	

➤ **TERCERA DIMENSION: AMBIENTAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Conciencia ambiental:</b> “Es una filosofía y movimiento social preocupado por la protección y	¿Realizas acciones de prevención o	4	4	4	



mejora del medio ambiente, una forma de pensar que pretende incidir en la protección de los recursos naturales y los ecosistemas a través del activismo y la educación”, esto según ( Dhahria & Omrib, 2018)	de cuidado del ambiente?				
<b>Dinámica de mercado:</b> “Es el espíritu empresarial como un canal importante hacia productos y servicios sostenibles, y se están llevando a cabo nuevos proyectos como panacea para muchas preocupaciones ambientales y sociales”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018).	¿El desarrollo sostenible de destinos turísticos nos ira acercando a otros mercados internacionales?	4	4	3	
<b>Prácticas agrícolas:</b> son un conjunto de principios y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	¿Tu gobierno local está trabajando para las personas que realizan las actividades agrícolas?	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento: Variable 3: TURISMO SOSTENIBLE**

- Imagen cultural
- Imagen ambiental
- Imagen social

➤ **PRIMERA DIMENSION: IMAGEN CULTURAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p><b>Satisfacción:</b> "Es una medida de cómo los productos y servicios suministrados por una empresa cumplen o superan las expectativas del cliente, porque las percepciones afectan el comportamiento real de los consumidores", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Cuándo viajas a un destino turístico, siempre quedas sorprendido por los servicios?</p>	3	4	4	
<p><b>Tradiciones:</b> "Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e históricas, los festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca del destino", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Mantener vivas las tradiciones de nuestra comunidad local, hacen el destino más interesante para los turistas?</p>	4	4	4	

➤ **SEGUNDA DIMENSION: IMAGEN AMBIENTAL**

<p><b>Imagen de marca:</b> “Es la percepción de la identidad de la marca en la mente de los consumidores tal como se reflejan en las asociaciones de marca mantenidas en la memoria del consumidor”, esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Tener una imagen de marca genera mucho más marketing, y mucho más fácil de identificar un destino turístico?</p>	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p><b>Problemas ambientales:</b> “La contaminación y las congestiones son ejemplos de problemas ambientales en un destino”, esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿La mala gestión ambiental por parte de los gobiernos locales influye en el buen desarrollo turístico?</p>	4	4	4	

<p><b>Sostenibilidad ambiental:</b>  “representa una forma de convivir en equilibrio con nuestro entorno y prevenir una escasez que puede poner en riesgo la humanidad, lo cual hace de este tema algo necesario para cada persona, organización y gobierno dentro del planeta”, esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Una convivencia armónica en un ambiente saludable genera satisfacción al turista?</p>	4	4	4	
<p><b>Espacios verdes:</b> "Espacios de mucha vegetación, con un aire libre de contaminación como parques, zonas rurales, bosques", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿El gobierno local genera más proyectos que incluyan espacios verdes para la buena imagen de una ciudad?</p>	4	4	4	

➤ **TERCERA DIMENSION: IMAGEN SOCIAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

					<b>Observacio</b>
--	--	--	--	--	-------------------

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Recomendaciones
<p><b>Oportunidades de desarrollo:</b> "Desarrollo de instalaciones locales/mejoradas para seguir siendo sostenibles en el largo plazo. Infraestructura, mejorando el nivel de la comunidad de vida y promover productos y servicios locales, como también lo es la educación", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Mientras los gobiernos locales se preocupen en mejorar las oportunidades para el ciudadano, mejora el desarrollo de la comunidad?</p>	4	4	4	
<p><b>Infraestructura:</b> "Es la accesibilidad y las ofertas e instalaciones turísticas y los precios de los bienes y servicios, tienen efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas, esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Una ciudad con espacios y lugares bien cuidados promueve un turismo sostenible?</p>	3	2	3	
<p><b>Accesibilidad:</b> "La accesibilidad se define como un conjunto de condiciones con las que debe contar un destino turístico para que pueda ser utilizado por todos los individuos,</p>	<p>¿El gobierno local mejora la accesibilidad a los lugares turísticos?</p>	4	4	4	

incluidas las personas con discapacidad", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).					
---	--	--	--	--	--



-----  
Dra. Isela Sierralta Pinedo

DNI: 18128311

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Web (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 11. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Dr. Alexander Masías Benavides Román
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )                      Doctor (x)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( X )                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Derecho, Educación e Investigador
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Cesar Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (x)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	

### 12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**13. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autor:	Selman Dennis Condeso Camizan
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo – sede Callao
Administración:	Maestría en Gestión Pública
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudadanía de Cajamarca
Significación:	Variable 1: Planificación turística (6 preguntas). Escala de Likert Variable 2: desarrollo sostenible : (9 preguntas) escala de Likert. Variable 3: Turismo sostenible: (9 preguntas) escala de Likert.

**14. Soporte teórico**  
(Describir en función al modelo teórico).

<b>Escala/ÁREA/VARIABLE</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
<b>BLE</b>	<b>Comprensión histórica</b>	"En las prácticas de planificación y desarrollo turístico, la periferia encarna síntomas de un aislamiento (geográfico y económico) basado en la distancia y de la falta de acceso, pero normalmente también



<p><b>Planificación turística</b></p>		<p>depende de la ubicación percibida y de las interpretaciones sociales relacionadas de la marginalidad", esto según (Jarkko Saarinen &amp; Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).</p>
	<p><b>Reflexiones del número especial</b></p>	<p>"Por lo tanto, la industria turística global no es sólo una cuestión económica sino también un proceso de cambio social y político reflejado en los modos actuales de gobernanza neoliberal", Esto según (Jarkko Saarinen &amp; Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).</p>
<p><b>Desarrollo sostenible</b></p>	<p><b>Económica</b></p>	<p>"Hace referencia al pensamiento ligado a la eficiencia y eficacia extrema, lo cual produce un efecto de logro de resultados con enfoque igualitario, en su implementación", esto según (George y Walker, 2019)</p>
	<p><b>Social</b></p>	<p>"Es la capacidad de nuestra sociedad para garantizar el bienestar de todos sus ciudadanos. Este bienestar se traduce en la posibilidad de que todos, cualquiera que sea su nivel de vida, accedan a las necesidades básicas", esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>

	<b>Ambiental</b>	<p>“La conciencia ambiental y la dinámica del mercado están impactando cada vez más a las empresas establecidas para mejorar su desempeño ambiental. Desde una perspectiva económica, varios tipos de investigación han explorado la relación entre la calidad ambiental y el espíritu empresarial”, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>
<b>Turismo sostenible</b>	<b>Imagen cultural</b>	<p>"Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e históricas, los festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca del destino", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>
	<b>Imagen ambiental</b>	<p>"Los factores ambientales frecuentemente estudiados como parte de la imagen del destino incluyen, en general, el entorno de viaje, la atmósfera y los atractivos naturales", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>
	<b>Imagen social</b>	<p>"Se ha descubierto que los factores socioeconómicos de una ciudad, como las infraestructuras públicas, la accesibilidad, las ofertas</p>

		e instalaciones turísticas y los precios de los bienes y servicios, tienen efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020)
--	--	---

**15. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del instrumento, elaborado por Selman Dennis Condeso Camizan, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
	1. totalmente en	El ítem no tiene relación lógica con la

<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	desacuerdo (no cumple con el criterio)	dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento: Variable 1 Planificación turística**

- **COMPRENSIÓN HISTÓRICA**
- **REFLEXIONES DEL NÚMERO ESPECIAL**

**PRIMERA DIMENSION: COMPRENSIÓN HISTÓRICA**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Geográfico:</b> "En medio de un creciente y rico conjunto de escritos internacionales sobre geografías del turismo, la planificación y el desarrollo urbanos, el debate principal se concentra casi por completo en los desarrollos actuales en torno al turismo en las ciudades, lo que pasa por alto cualquier	¿Alguna vez has escuchado del turismo geográfico?	4	4	4	

preocupación sustantiva por las geografías pasadas o heredadas de las ciudades. Turismo", esto según (Jarkko et al, 2017).					
<b>Económico:</b> "La literatura turística ha sugerido que cuando los residentes están insatisfechos con la situación económica de su comunidad, pueden ver el desarrollo turístico más favorablemente", esto según (Lindblom & Vogt y Andereck, 2020)	¿El desarrollo del turismo genera economía?	4	4	4	
<b>Brecha:</b> "Es el indicador que mide el porcentaje de recursos turísticos prioritarios disponibles Las condiciones para el turismo público son inadecuadas", esto según (Jarkko Saarinen & Christian Rogerson y Michael Hall, 2017).	¿El turismo aporta a mejorar la salud o a una convivencia saludable?	4	4	4	

## SEGUNDA DIMENSION: REFLEXIONES DEL NÚMERO ESPECIAL

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherenci	Relevanc	Observacione
-------------	------	----------	-----------	----------	--------------

			a	ia	s/ Recom endaci ones
<p><b>Social:</b> "Por el turismo puede tener más probabilidades de sonreír o saludar a un visitante que un residente que sólo se siente satisfecho en un momento. A un nivel más analítico (por ejemplo, sentirse satisfecho sólo después de pensar en cómo los impuestos sobre las habitaciones de hotel ayudan a pagar las mejoras de la infraestructura local)", esto según (Lindblom &amp; Vogt y Andereck, 2020).</p>	<p>¿Será un impacto de importancia el turismo para el crecimiento de una comunidad local?</p>	4	4	4	
<p><b>Política:</b> "La confianza política es un requisito clave para las políticas de planificación y desarrollo turístico (sostenible), y sus resultados indican cuestiones como el desempeño político y económico del gobierno en turismo, la confianza interpersonal y los beneficios del turismo que predicen la confianza política", esto según (Jarkko et al, 2017).</p>	<p>¿Los problemas políticos afectan severamente al crecimiento del turismo?</p>	4	4	4	
<p><b>Desarrollo comunitario:</b> "Es el proceso mediante el cual los miembros de la sociedad se unen</p>	<p>¿En tu comunidad existen los</p>	4	4	4	

para participar en acciones colectivas y encontrar soluciones a problemas comunes con el objetivo de crear una sociedad sostenible, cohesiva e inclusiva regida por los principios de igualdad y justicia", Esto según (Jarkko et al, 2017).	servicios básicos necesarios, para cuando los necesites?				
--	--	--	--	--	--

### Dimensiones del instrumento: Variable 2: DESARROLLO SOSTENIBLE

- económico
- social
- ambiental

#### ➤ PRIMERA DIMENSIÓN: ECONÓMICO

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Capital:</b> “Se entiende por capital de trabajo la parte del activo circulante que se financia con activos permanentes”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	¿Los ingresos que reciben son suficientes para sus necesidades?	4	4	4	
<b>Trabajo:</b> “Encontrar un	¿El turismo genera más	4	4	4	



emprendimiento contribuye a la expansión de las capacidades humanas, como la capacidad de trabajo, la generación de ingresos y la acumulación de riqueza, ya sea para el sustento de una familia o de una comunidad”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	trabajo para tu comunidad?				
<b>Emprendimiento:</b> “Son los esfuerzos de una persona o grupo para impulsar un proyecto, crear un negocio o crear una solución innovadora”, esto según (Dhahria & Omrib, 2018)	¿Es de mucha importancia tener tu propio emprendimiento?	4	4	4	

➤ **SEGUNDA DIMENSION: SOCIAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

➤ **TERCERA DIMENSION: AMBIENTAL**

<p><b>Desarrollo humano:</b> “Es la articulación que con las mejoras de las condiciones de vida mejoraran las necesidades básicas de cada ciudadano y con la planificación sobre el futuro de su región”, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>	<p>¿Cubriendo las necesidades básicas mejoran las condiciones de vida?</p>	4	4	4	
<p><b>Crecimiento económico:</b> “Es el incremento de la renta nacional, por persona de un país o una región o un grupo de países, por ello es de suma relevancia que los factores identificados los hacen bajo mecanismos de brindar acceso más rápido a información respecto a preferencias capacidad y confianza”, esto según (Van der Heijden, 2022)</p>	<p>¿El crecimiento de la renta, servicios, oportunidades que serán importantes para el crecimiento económico?</p>	4	4	4	
<p><b>Capacidades humanas:</b> “Definen como el rendimiento desde la planificación como oportunidades de las que dispone alguien para elegir y actuar en una situación (social, política y económica) el cumplimiento de los planes estratégicos de la institución a través del uso de informes respecto al desempeño2, esto según (Meyfrootd y Desmidt, 2021)</p>	<p>¿Se deben fortalecer nuestras capacidades para mejorar el desempeño laboral?</p>	4	4	4	

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p><b>Conciencia ambiental:</b> “Es una filosofía y movimiento social preocupado por la protección y mejora del medio ambiente, una forma de pensar que pretende incidir en la protección de los recursos naturales y los ecosistemas a través del activismo y la educación”, esto según ( Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>	<p>¿Realizas acciones de prevención o de cuidado del ambiente?</p>	4	4	4	
<p><b>Dinámica de mercado:</b> “Es el espíritu empresarial como un canal importante hacia productos y servicios sostenibles, y se están llevando a cabo nuevos proyectos como panacea para muchas preocupaciones ambientales y sociales”, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018).</p>	<p>¿El desarrollo sostenible de destinos turísticos nos acerca a otros mercados internacionales?</p>	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento: Variable 3: TURISMO SOSTENIBLE**

<p><b>Prácticas agrícolas:</b> “son un conjunto de principios y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos”, esto según (Dhahria &amp; Omrib, 2018)</p>	<p>¿Tu gobierno local está trabajando para las personas que realizan las actividades agrícolas?</p>	4	4	4	
---	---	---	---	---	--

- **Imagen cultural**
- **Imagen ambiental**
- **Imagen social**

➤ **PRIMERA DIMENSION: IMAGEN CULTURAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p><b>Satisfacción:</b> "Es una medida de cómo los productos y servicios suministrados por una empresa cumplen o superan las expectativas del cliente, porque las percepciones afectan el comportamiento real de los consumidores", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Cuándo viajas a un destino turístico, siempre quedas sorprendido por los servicios?</p>	4	4	4	

<p><b>Tradiciones:</b> "Los activos culturales de la marca, como las atracciones culturales e históricas, los festivales, las artes y las tradiciones, son determinantes sustanciales de la imagen de marca del destino", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Mantener vivas las tradiciones de nuestra comunidad local, hacen el destino más interesante para los turistas?</p>	4	4	4	
<p><b>Imagen de marca:</b> "Es la percepción de la identidad de la marca en la mente de los consumidores tal como se reflejan en las asociaciones de marca mantenidas en la memoria del consumidor", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Tener una imagen de marca genera mucho más marketing, y mucho más fácil de identificar un destino turístico?</p>	4	4	4	

➤ **SEGUNDA DIMENSION: IMAGEN AMBIENTAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<b>Problemas ambientales:</b> "La contaminación y las congestiones son ejemplos de problemas ambientales en un destino", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	¿La mala gestión ambiental por parte de los gobiernos locales influye en el buen desarrollo turístico?	4	4	4	
<b>Sostenibilidad ambiental:</b> "representa una forma de convivir en equilibrio con nuestro entorno y prevenir una escasez que puede poner en riesgo la humanidad, lo cual hace de este tema algo necesario para cada persona, organización y gobierno dentro del planeta", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	¿Una convivencia armónica en un ambiente saludable genera satisfacción al turista?	4	4	4	
<b>Espacios verdes:</b> "Espacios de mucha vegetación, con un aire libre de contaminación como parques, zonas rurales, boques", esto según (Say Wah Lee & Xue, 2020).	¿El gobierno local genera más proyectos que incluyan espacios verdes para la buena imagen de una ciudad?	4	4	4	

➤ **TERCERA DIMENSION: IMAGEN SOCIAL**

Objetivo general: Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
<p><b>Oportunidades de desarrollo:</b> "Desarrollo de instalaciones locales/mejoradas para seguir siendo sostenibles en el largo plazo. Infraestructura, mejorando el nivel de la comunidad de vida y promover productos y servicios locales, como también lo es la educación", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Mientras los gobiernos locales se preocupen en mejorar las oportunidades para el ciudadano, mejora el desarrollo de la comunidad?</p>	4	4	4	
<p><b>Infraestructura:</b> "Es la accesibilidad y las ofertas e instalaciones turísticas y los precios de los bienes y servicios, tienen efectos sobre la satisfacción y el comportamiento de los turistas", esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>¿Una ciudad con espacios y lugares bien cuidados promueve un turismo sostenible?</p>	4	4	4	
<p><b>Accesibilidad:</b> "La accesibilidad se define como un conjunto de condiciones con las que debe contar un</p>	<p>¿El gobierno local mejora la accesibilidad a los lugares</p>	4	4	4	

<p>destino turístico para que pueda ser utilizado por todos los individuos, incluidas las personas con discapacidad”, esto según (Say Wah Lee &amp; Xue, 2020).</p>	<p>turísticos?</p>				
---	--------------------	--	--	--	--



-----  
Firma del evaluador

DNI 07454418

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta: Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## Anexo 4: Instrumentos de Recolección de Datos

### **Cuestionario: Planificación turística, desarrollo sostenible y turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023.**

Estimado(a) colaborador(a): El presente instrumento tiene como objetivo de Determinar el grado de relación de planificación turística, desarrollo sostenible y el turismo sostenible de gobiernos locales enfocados a los ciudadanos de Cajamarca 2023. Por ello se le solicita responda todos los siguientes enunciados con veracidad.

#### **INSTRUCCIONES:**

Son tres cuestionarios (uno por cada variable) consta el primero de 6 ítem, el segundo de 9 ítem, y el tercero 9 ítem, cada ítem incluye cinco alternativas de respuesta. Lea con mucha atención cada una de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

Estas respuestas son anónimas y no es necesario que coloque su nombre, por lo que pedimos seriedad en su respuesta.

#### **Datos del participante:**

Femenino: ( ), Masculino: ( )

En donde:

ESCALA DE EVALUACION				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Agradeciéndole de antemano.

N°	CRITERIOS DE EVALUACION	Escala de calificación				
		1	2	3	4	5
<b>VARIABLE 01: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA</b>						
<b>DIMENSION N° 01 – COMPRENSIÓN HISTORICA</b>						
01	¿Alguna vez has escuchado del turismo geográfico?					
02	¿El desarrollo del turismo genera economía?					
03	¿El turismo aporta a mejorar la salud o a una convivencia saludable?					
<b>DIMENSION N° 02 – REFLEXIONES DEL NUMERO ESPECIAL</b>						
04	¿Sera un impacto de importancia el turismo para el crecimiento de una comunidad local?					
05	¿Los problemas políticos afectan severamente al crecimiento del turismo?					
06	¿En tu comunidad existen los servicios básicos necesarios, para cuando los necesites?					

N°	CRITERIOS DE EVALUACION	Escala de calificación				
		1	2	3	4	5

<b>VARIABLE 02: DESARROLLO SOSTENIBLE</b>						
<b>DIMENSION N° 01 – ECONOMICO</b>						
07	¿Los ingresos que reciben son suficientes para sus necesidades?					
08	¿El turismo genera más trabajo para tu comunidad?					
09	¿Es de mucha importancia tener tu propio emprendimiento?					
<b>DIMENSION N° 02 – SOCIAL</b>						
10	¿Cubriendo las necesidades básicas mejoran las condiciones de vida?					
11	¿El crecimiento de la renta, servicios, oportunidades que serán importantes para el crecimiento económico?					

12	¿Se deben fortalecer nuestras capacidades para mejorar el desempeño laboral?					
<b>DIMENSION N° 03 – AMBIENTAL</b>						
13	¿Realizas acciones de prevención o de cuidado del ambiente?					
14	¿El desarrollo sostenible de destinos turísticos nos ira acercando a otros mercados internacionales?					
15	¿Tu gobierno local está trabajando para las personas que realizan las actividades agrícolas?					
N°	CRITERIOS DE EVALUACION	Escala de calificación				
		1	2	3	4	5

<b>VARIABLE 03: TURISMO SOSTENIBLE</b>						
<b>DIMENSION N° 01 – IMAGEN CULTURAL</b>						
16	¿Cuándo viajas a un destino turístico, siempre quedas sorprendido por los servicios?					
17	¿Mantener vivas las tradiciones de nuestra comunidad local, hacen el destino más interesante para los turistas?					
18	¿Tener una imagen de marca genera mucho más marketing, y mucho más fácil de identificar un destino turístico?					
<b>DIMENSION N° 02 – IMAGEN AMBIENTAL</b>						
19	¿La mala gestión ambiental por parte de los gobiernos locales influye en el buen desarrollo turístico?					
20	¿Una convivencia armónica en un ambiente saludable genera satisfacción al turista?					
21	¿El gobierno local genera más proyectos que incluyan espacios verdes para la buena imagen de una ciudad?					
<b>DIMENSION N° 03 – IMAGEN SOCIAL</b>						
22	¿Mientras los gobiernos locales se preocupen en mejorar las oportunidades para el ciudadano, mejora el desarrollo de la comunidad?					
23	¿Una ciudad con espacios y lugares bien cuidados promueve un turismo sostenible?					
24	¿El gobierno local mejora la accesibilidad a los lugares turísticos?					

Gracias

## Anexo 5: Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos

Tabla 7: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,863	,877	24

El Alfa de Cronbach es un coeficiente que mide la consistencia interna de un conjunto de ítems en un test o cuestionario. Es decir, determina en qué medida los ítems de un instrumento están midiendo la misma variable o constructo. El Alfa de Cronbach se calcula a partir de la correlación entre los ítems y también tiene en cuenta el número de ítems y la varianza total de los ítems. Un valor de Alfa de Cronbach cercano a 1 indica una alta consistencia interna, mientras que un valor cercano a 0 indica una baja consistencia interna.

Tabla 8: Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	200	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	200	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 9: Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Geográfico	94,59	111,066	,276	,300	,867
Económico	92,86	110,995	,603	,608	,853
Brecha	92,99	109,693	,630	,528	,852
Social	92,92	111,537	,558	,581	,854
Político	93,18	113,860	,363	,287	,860
Desarrollo comunitario	93,91	115,017	,243	,272	,864
Capital	94,17	117,150	,173	,293	,865
Trabajo	93,14	110,010	,512	,427	,855
Emprendim iento	93,08	113,732	,384	,328	,859
Desarrollo humano	93,25	110,138	,503	,422	,855
Crecimient o económico	93,37	109,400	,513	,430	,855
Capacidad es humanas	92,96	112,843	,521	,452	,856
Conciencia ambiental	93,59	109,640	,515	,417	,855
Dinámica de mercado	93,12	110,719	,590	,489	,853
Prácticas agrícolas	94,36	114,484	,223	,335	,866
Satisfacció n	93,90	115,986	,255	,299	,863
Tradiciones	92,91	110,530	,634	,584	,852
Imagen de marca	93,00	111,372	,574	,480	,854
Problemas ambientale s	93,34	111,633	,373	,279	,860
Imagen ambiental	92,90	110,492	,625	,554	,852

Espacios verdes	94,07	115,915	,220	,350	,864
Oportunidades de desarrollo	93,18	108,935	,566	,408	,853
Infraestructura	92,88	110,327	,675	,607	,852
Accesibilidad	93,97	117,572	,151	,303	,866

### Análisis estadísticos de las 24 preguntas

Tabla 10: Análisis estadísticos de las 24 preguntas; parte 1

		Estadísticos									
		Geográfico	Económico	Brecha	Social	Político	Desarrollo comunitario	Capital	Trabajo	Emprendimiento	Desarrollo humano
N	Válidos	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		2,87	4,61	4,47	4,54	4,28	3,56	3,29	4,33	4,39	4,22
Mediana		3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	3,00	3,00	5,00	5,00	4,50
Moda		3	5	5	5	5	3	3	5	5	5
Desv. Desviación		1,433	,776	,838	,788	,881	1,031	,922	,977	,855	,982
Varianza		2,053	,602	,703	,622	,775	1,062	,850	,954	,730	,964
Rango		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Tabla 11: Análisis estadísticos de las 24 preguntas; parte 2

		Estadísticos							
		Crecimiento económico	Capacidades humanas	Conciencia ambiental	Dinámica de mercado	Prácticas agrícolas	Satisfacción	Tradiciones	Imagen de marca
N	Válidos	200	200	200	200	200	200	200	200
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		4,10	4,51	3,88	4,35	3,10	3,56	4,55	4,46

Mediana	4,00	5,00	4,00	5,00	3,00	3,00	5,00	5,00
Moda	5	5	4 <sup>a</sup>	5	3	3	5	5
Desv. Desviación	1,025	,730	1,002	,812	1,173	,860	,775	,782
Varianza	1,051	,533	1,004	,659	1,377	,740	,601	,611
Rango	4	4	4	4	4	4	4	4

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

*Tabla 12: Análisis estadísticos de las 24 preguntas; parte 3*

		<b>Estadísticos</b>					
		Problemas ambientales	Sostenibilidad ambiental	Espacios verdes	Oportunidades de desarrollo	Infraestructura	Accesibilidad
N	Válidos	200	200	200	200	200	200
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
	Media	4,13	4,57	3,40	4,28	4,59	3,49
	Mediana	4,00	5,00	3,00	5,00	5,00	3,00
	Moda	5	5	3	5	5	3
	Desv. Desviación	1,093	,787	,971	,978	,745	,924
	Varianza	1,195	,619	,944	,956	,556	,854
	Rango	4	4	4	4	4	3

Tabla 13: Primera variable (planificación turística)

DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	DIMENSIÓN / PREGUNTAS					RESULTADOS					TOTAL
			1.NUNCA	2. CASI NUNCCA	3. A VECES	4.CASI SIEMPRE	5.SIEMPRE	1	2	3	4	5	100%
Comprensión histórica	Geográfico	1	¿Alguna vez has escuchado del turismo geográfico?					26	12.5	29	13.5	19	100
	Económico	2	¿El desarrollo del turismo genera economía?					1	2	6	17.5	73.5	100
	Brecha	3	¿El turismo aporta a mejorar la salud o a una convivencia saludable?					1.5	2	7.5	26	63	100
Reflexiones del número especial	Social	4	¿Sera un impacto de importancia el turismo para el crecimiento de una comunidad local?					1	2	6.5	23	67.5	100
	Político	5	¿Los problemas políticos afectan severamente al crecimiento del turismo?					1.5	1	16.5	30	51	100
	Desarrollo comunitario	6	¿En tu comunidad existen los servicios básicos necesarios, para cuando los necesites?					2.5	9	43	21.5	24	100



Tabla 14: Segunda variable (desarrollo sostenible)

DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	DIMENSIÓN / PREGUNTAS					RESULTADOS					TOTAL
			1.NUNCA	2. CASI NUNCCA	3. A VECES	4.CASI SIEMPRE	5.SIEMPRE	1	2	3	4	5	100%
Económica	Capital	7	¿Los ingresos que reciben son suficientes para sus necesidades?					3.5	11.5	47.5	27.5	10	100
	Trabajo	8	¿El turismo genera más trabajo para tu comunidad?					2	4	12.5	22.5	59	100
	Emprendimiento	9	¿Es de mucha importancia tener tu propio emprendimiento?					1	1.5	14	25	58.5	100
social	Desarrollo Humano	10	¿Cubriendo las necesidades básicas mejoran las condiciones de vida?					3	2	15.5	29.5	50	100
	Crecimiento económico	11	¿El crecimiento de la renta, servicios, oportunidades que serán importantes para el crecimiento económico?					3	4	18	30.5	44.5	100
	capacidades humanas	12	¿Se deben fortalecer nuestras capacidades para mejorar el desempeño laboral?					0.5	1	8	28.5	62	100
Ambiental	Conciencia ambiental	13	¿Realizas acciones de prevención o de cuidado del ambiente?					2	6	27	32.5	32.5	100
	Dinámica del mercado	14	¿El desarrollo sostenible de destinos turísticos nos ira acercando a otros mercados internacionales?					1	1	12.5	33.5	52	100
	Prácticas agrícolas	15	¿Tu gobierno local está trabajando para las personas que realizan las actividades agrícolas?					10	17.5	41.5	14.5	16.5	100

Tabla 15: tercera variable (turismo sostenible)

DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	DIMENSIÓN / PREGUNTAS					RESULTADOS					TOTAL
			1.NUNCA	2. CASI NUNCCA	3. A VECES	4.CASI SIEMPRE	5.SIEMPRE	1	2	3	4	5	100%
Imagen cultural	Satisfacción	16	¿Cuándo viajas a un destino turístico, siempre quedas sorprendido por los servicios?					1	4	50.5	27	17.5	100
	Tradiciones	17	¿Mantener vivas las tradiciones de nuestra comunidad local, hacen el destino más interesante para los turistas?					1	1.5	7	22.5	68	100
	Imagen de marca	18	¿Tener una imagen de marca genera mucho más marketing, y mucho más fácil de identificar un destino turístico?					0.5	0.5	13.5	23.5	62	100
Imagen ambiental	Problemas ambientales	19	¿La mala gestión ambiental por parte de los gobiernos locales influye en el buen desarrollo turístico?					6	1	15	30.5	47.5	100
	Sostenibilidad ambiental	20	¿Una convivencia armónica en un ambiente saludable genera satisfacción al turista?					1.5	1	6.5	21.5	69.5	100
	Espacios verdes	21	¿El gobierno local genera más proyectos que incluyan espacios verdes para la buena imagen de una ciudad?					2.5	12	44.5	25.5	15.5	100
Imagen socioeconómica	Oportunidades de desarrollo	22	¿Mientras los gobiernos locales se preocupen en mejorar las oportunidades para el ciudadano, mejora el desarrollo de la comunidad?					2	4	13.5	25	55.5	100
	Infraestructura	23	¿Una ciudad con espacios y lugares bien cuidados promueve un turismo sostenible?					0.5	1.5	8	19	71	100
	Accesibilidad	24	¿El gobierno local mejora la accesibilidad a los lugares turísticos?					0	9.5	52.5	17.5	20.5	100

Tabla 16: Estadística descriptiva para las 24 preguntas (200 encuestas)

Encuesta	V1: Planificación Turística						V2: Desarrollo Sostenible									V3: Turismo Sostenible									V1	V2	V3	
	D1: Comprensión histórica			D2: Reflexiones del número especial			D1: Económica			D2: social			D3: Ambiental			D1: Imagen cultural			D2: Imagen ambiental			D3: Imagen socioeconómica						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24				
1	1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	25	39	41
2	5	4	3	4	5	3	3	3	5	4	4	4	2	4	3	2	5	5	5	5	4	3	4	4	2	24	32	34
3	1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	5	3	3	4	3	23	34	36	
4	3	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	3	3	5	5	4	4	3	5	5	3	26	40	37	
5	1	4	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	3	3	3	3	3	5	5	4	4	3	4	3	23	34	34	
6	1	4	4	3	5	3	3	5	5	3	5	5	3	3	3	5	5	5	4	5	3	4	4	4	20	35	39	
7	1	4	5	4	3	1	3	5	5	5	4	5	1	4	1	4	4	5	4	5	2	5	5	4	18	33	38	
8	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	27	42	44	
9	2	5	4	5	4	3	3	5	3	5	5	4	4	5	2	4	5	5	4	5	3	5	5	3	23	36	39	
10	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	30	41	43
11	5	3	4	5	5	5	3	3	5	5	1	5	2	3	2	3	2	5	1	5	5	5	5	3	27	29	34	
12	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	3	4	5	4	4	5	29	39	38	
13	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	4	5	4	26	43	40	
14	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	28	38	42	
15	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	3	4	3	5	5	3	4	5	4	5	5	3	28	36	39	
16	2	5	4	5	4	5	3	2	4	4	5	5	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	25	32	35	
17	4	5	3	5	3	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	3	5	4	25	34	37	
18	3	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5	25	39	42	

19	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	27	37	39
20	1	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	3	5	5	3	24	40	38	
21	2	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	2	4	5	5	4	5	3	5	5	3	25	39	39	
22	1	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	25	41	44	
23	3	5	3	4	3	5	4	5	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	23	33	27	
24	3	5	5	5	4	2	5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	24	38	45	
25	4	5	5	5	4	3	3	5	5	1	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	3	5	3	26	32	38	
26	1	5	4	5	4	4	3	5	4	3	1	5	4	5	2	3	5	5	4	5	3	5	5	3	23	32	38	
27	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	3	25	41	41	
28	3	5	4	4	3	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	24	34	31	
29	3	4	3	5	5	3	3	2	5	5	3	4	4	4	5	3	4	4	5	1	3	4	4	4	23	34	32	
30	1	5	3	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	3	3	4	5	4	5	4	5	5	5	21	38	40	
31	1	5	4	5	4	4	4	4	5	4	2	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	5	3	23	31	33	
32	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	25	41	41	
33	1	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	2	3	5	3	4	4	4	2	4	3	22	35	32	
34	1	5	4	5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	1	2	5	5	5	5	1	5	5	2	21	38	35	
35	3	5	5	5	4	2	1	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	1	5	3	5	5	5	24	36	38	
36	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	3	5	3	4	3	4	5	5	4	5	3	5	5	3	26	37	39	
37	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	2	4	5	5	5	5	2	5	5	5	27	39	41	
38	2	4	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	5	4	4	5	3	5	5	3	24	32	37	
39	1	5	5	5	5	4	2	5	5	5	4	5	3	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	25	36	41
40	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	3	5	5	5	30	37	41	
41	4	4	4	3	4	3	2	3	4	2	3	4	4	2	4	4	5	4	3	5	4	3	4	3	22	28	35	
42	4	4	1	5	5	3	2	1	5	3	4	3	2	1	5	1	1	3	4	1	5	4	3	3	22	26	25	
43	1	1	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	11	27	27	
44	2	3	2	3	3	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	2	5	3	2	18	40	33	
45	1	5	5	5	3	4	1	1	5	1	1	4	4	3	1	4	5	5	5	5	4	5	5	3	23	21	41	
46	2	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	2	3	4	5	4	4	3	5	5	2	25	34	35	
47	1	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	22	31	29	
48	3	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	25	39	43	
49	1	3	5	5	5	3	3	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	3	5	4	3	22	37	38	
50	3	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	24	34	29	
51	1	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	2	3	4	3	4	4	2	4	4	3	19	29	31

52	1	5	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3	5	3	5	5	3	24	36	37
53	2	5	4	5	5	3	3	3	5	5	5	4	3	4	2	3	3	5	3	5	2	2	4	2	24	34	29	
54	1	5	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	4	5	2	3	4	5	4	4	3	4	5	5	22	38	37	
55	3	4	5	3	4	2	2	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	21	33	41	
56	3	5	5	4	3	4	1	5	5	3	5	5	3	3	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	24	34	41	
57	2	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	24	39	41	
58	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	1	5	5	5	5	5	26	43	41	
59	5	5	5	5	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	28	39	45	
60	2	4	5	3	5	3	3	2	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	3	3	5	4	4	5	22	34	39	
61	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	3	3	5	4	25	40	36	
62	1	5	5	5	5	3	4	5	5	3	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	24	38	39	
63	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	3	5	5	4	29	42	41	
64	2	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	25	38	38	
65	2	4	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	22	32	33	
66	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	2	3	5	5	5	5	3	5	5	4	27	38	40	
67	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	29	45	40	
68	3	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	3	5	5	3	26	39	40	
69	3	5	5	4	3	5	3	2	5	3	1	5	3	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	2	25	28	40	
70	1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	26	40	39	
71	1	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	3	3	5	4	23	40	36	
72	4	5	5	5	4	5	3	3	4	3	4	3	5	5	3	4	5	3	1	5	3	4	5	3	28	33	33	
73	3	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	5	3	5	2	3	5	4	5	5	2	5	5	3	25	36	37	
74	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	3	26	37	35	
75	1	4	4	3	4	3	3	5	5	5	4	4	3	3	1	3	5	3	4	3	5	5	5	3	19	33	36	
76	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	27	39	45	
77	1	5	5	5	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	4	4	5	4	23	40	39	
78	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	18	30	31	
79	5	5	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	28	30	41	
80	2	5	4	5	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	2	3	5	5	5	5	3	5	4	3	26	32	38	
81	3	3	5	5	1	2	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	19	30	32	
82	1	5	4	4	4	2	3	4	5	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	20	33	37	
83	1	5	5	5	4	4	3	5	4	5	3	5	3	5	1	4	5	5	5	5	4	5	5	3	24	34	41	
84	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	2	3	5	5	4	4	3	5	5	3	27	39	37	

85	1	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	1	2	4	5	5	5	2	5	5	5	25	39	38
86	3	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	25	37	43
87	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	3	3	5	4	5	4	5	4	26	35	37
88	1	4	4	4	5	3	3	5	5	2	4	5	2	5	3	3	5	5	4	5	3	3	3	2	21	34	33
89	1	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	2	4	5	3	21	38	37
90	1	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	26	38	41
91	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	3	30	37	41
92	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	5	5	3	5	5	2	26	41	38
93	2	5	5	5	4	5	4	2	3	5	2	5	3	5	2	3	5	5	4	5	2	4	5	3	26	31	36
94	2	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	3	3	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	3	26	35	40
95	2	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	2	5	5	5	5	4	3	5	3	26	41	37
96	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	1	3	5	5	5	5	4	5	5	3	27	35	40
97	1	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5	2	5	5	2	26	37	37
98	1	4	4	4	5	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	23	35	36
99	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	3	3	2	3	5	4	5	5	3	5	5	5	28	34	40
100	1	5	5	4	5	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	2	5	5	3	23	40	37
101	1	5	5	4	4	4	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	23	33	40
102	3	5	5	5	4	3	2	5	4	5	5	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	25	36	31
103	3	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	5	2	4	4	5	5	5	3	5	5	5	28	37	41
104	3	5	2	5	4	5	5	5	3	4	4	4	1	5	2	5	4	4	4	4	3	3	5	5	24	33	37
105	1	5	5	5	5	5	4	1	5	4	5	5	4	5	1	4	5	5	4	5	2	5	5	2	26	34	37
106	1	5	5	5	5	2	5	5	3	3	4	5	2	5	2	3	5	5	4	5	2	4	4	2	23	34	34
107	2	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	4	1	2	5	5	5	5	3	4	4	3	23	37	36
108	1	5	3	5	5	5	2	5	5	3	4	5	3	4	2	2	5	5	5	5	4	5	5	4	24	33	40
109	1	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	3	3	5	3	5	5	3	5	5	3	24	34	37
110	2	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	1	3	4	4	5	5	2	4	4	2	23	34	33
111	3	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	24	33	34
112	3	5	5	5	5	3	2	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	3	26	38	40
113	3	4	4	3	2	2	3	4	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	18	23	27
114	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	3	20	32	33
115	4	2	4	2	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	18	30	30
116	2	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	4	18	30	28
117	2	5	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5	2	5	4	4	24	38	37

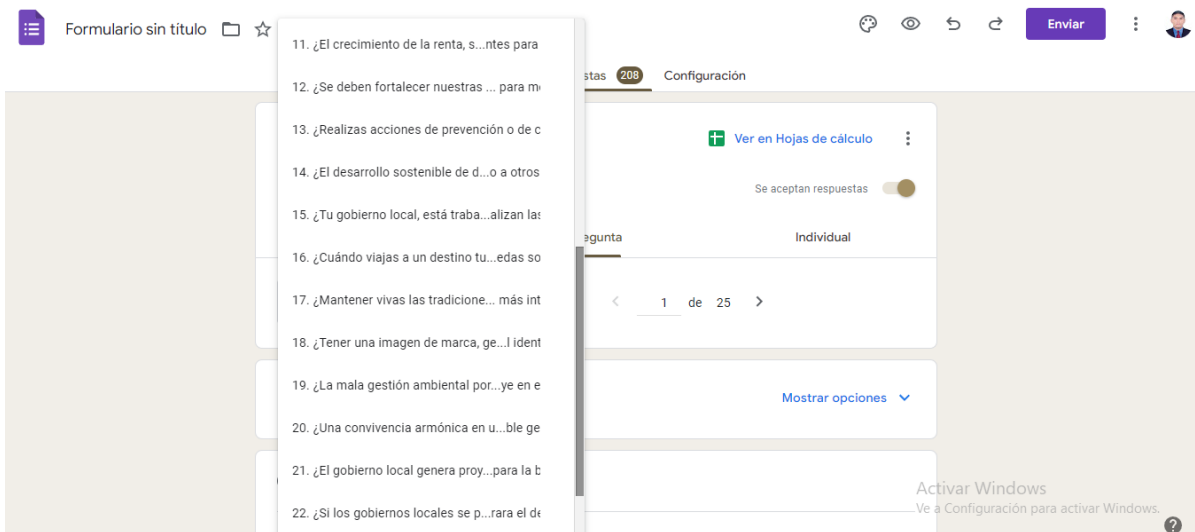
118	2	4	5	4	3	3	3	2	5	5	3	5	5	3	3	4	5	5	3	4	5	4	5	5	21	34	40
119	4	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	18	30	32
120	1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	23	45	45
121	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	2	2	4	4	18	32	33
122	2	4	4	4	5	2	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	21	30	32
123	1	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	3	19	36	41
124	3	5	5	4	5	3	4	5	5	4	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	25	35	41
125	3	3	5	4	4	4	4	5	5	1	1	5	3	3	1	4	3	4	5	4	3	5	4	4	23	28	36
126	3	3	3	4	5	3	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	21	34	33
127	4	4	4	2	5	4	4	4	4	3	2	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	3	23	33	37
128	4	4	3	4	4	2	5	4	4	2	4	3	5	5	3	4	3	4	3	3	4	4	5	3	21	35	33
129	1	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	4	3	5	2	3	5	5	5	5	3	5	5	3	24	35	39
130	4	2	4	2	4	2	2	4	4	5	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	18	35	37
131	3	5	5	4	5	3	3	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	3	3	5	3	25	37	36
132	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	25	35	32
133	1	3	3	3	5	3	2	3	5	3	4	5	3	3	2	3	3	3	1	1	2	2	2	2	18	30	19
134	4	4	3	4	3	1	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	19	31	36
135	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	4	5	3	5	5	3	28	41	38
136	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5	28	39	41
137	1	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	2	3	5	5	3	5	2	5	5	2	23	36	35
138	3	5	4	4	3	4	5	3	2	1	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	23	33	41
139	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	30	41	44
140	3	5	4	5	5	1	3	5	3	4	5	4	4	3	3	3	5	3	3	5	2	5	5	3	23	34	34
141	3	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	26	39	41
142	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	18	27	33
143	2	4	5	4	4	3	2	4	5	5	4	5	4	4	2	3	5	5	4	5	3	3	5	5	22	35	38
144	3	5	3	3	3	3	4	4	5	4	3	5	3	5	2	3	4	4	4	5	3	4	5	4	20	35	36
145	5	5	5	5	4	2	1	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	26	37	45
146	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	1	5	4	4	5	5	5	1	5	5	27	37	39
147	1	5	5	5	3	3	4	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	22	38	40
148	1	5	5	4	5	3	2	5	5	5	3	5	1	2	1	3	5	3	5	5	1	1	5	5	23	29	33
149	3	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	25	42	45
150	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	3	5	5	28	35	36

151	3	5	4	5	5	1	2	5	5	5	4	5	4	5	3	3	5	4	5	5	4	5	5	4	23	38	40
152	5	5	5	5	5	2	2	5	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	1	5	3	3	5	3	27	35	35
153	3	3	4	3	5	3	3	5	4	4	3	4	2	4	2	5	2	3	4	5	2	5	5	3	21	31	34
154	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	30	43	40
155	1	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	20	31	30
156	5	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	2	5	3	25	31	33
157	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4	5	4	5	5	4	4	5	4	27	36	40
158	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	1	5	1	5	5	5	26	39	35
159	1	5	4	5	5	3	3	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	1	4	2	4	5	2	23	35	30
160	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	27	42	43
161	3	5	5	5	3	3	3	3	5	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	24	32	28
162	1	5	4	5	5	3	3	5	5	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	23	33	27
163	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	6	9	13
164	3	5	5	5	3	4	4	5	3	5	5	5	2	5	2	3	5	5	5	5	2	5	5	3	25	36	38
165	2	5	2	5	3	5	3	3	5	5	3	5	3	5	5	4	5	4	1	5	4	5	3	3	22	37	34
166	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	3	28	39	38
167	1	5	3	5	3	2	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	5	1	1	2	5	19	32	27
168	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	3	26	39	40
169	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	3	5	3	27	39	37
170	4	5	4	4	5	3	3	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	3	5	5	3	25	37	39
171	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	3	5	5	3	3	4	5	4	5	3	5	5	3	27	37	37
172	5	4	4	4	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	3	25	41	39
173	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	3	4	5	3	28	41	38
174	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	28	41	39
175	4	5	5	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	2	25	40	37
176	4	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	3	5	5	3	27	40	38
177	4	5	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	5	4	3	3	4	4	1	5	3	3	5	4	25	35	32
178	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	5	3	5	5	3	27	42	37
179	3	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	26	40	41
180	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	4	29	42	39
181	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	5	3	28	39	38
182	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	3	5	5	3	29	41	38
183	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	5	5	3	28	42	38



184	4	5	5	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	26	37	41
185	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	3	29	44	39
186	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	5	5	3	27	38	39
187	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	3	27	40	38
188	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	28	43	39
189	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	3	28	43	38
190	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	3	5	5	3	28	38	38
191	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	3	29	42	39
192	5	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	4	26	42	39
193	3	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	26	41	39
194	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	27	43	39
195	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	26	43	39
196	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	28	45	39
197	3	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	25	41	39
198	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	27	43	39
199	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	3	26	39	35
200	4	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	27	42	41

# Anexo 6: Capturas de Imagen del Formulario de Encuesta



Formulario sin título

Preguntas Respuestas **208** Configuración

Datos del participante < 1 de 25 >

Datos del participante [Mostrar opciones](#)

Femenino  
123 respuestas

Masculino  
85 respuestas

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows.

## Anexo 7: Compañeros Comprometidos con el Desarrollo Sostenible

