



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Análisis de los impactos turísticos en el distrito de Antioquía, provincia de
Huarochirí 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Milian Guerrero, Rosa Sandra (orcid.org/0009-0009-0522-7603)

Pinchi Pinchi, Keyko Anabel (orcid.org/0009-0008-8830-0353)

ASESOR:

Dr. Valdez Roca, Alvaro Fernando (orcid.org/0000-0002-2595-5183)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social y Pública

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Primero agradecer a Dios por guiarnos en cada paso dado en nuestras vidas, este trabajo está dedicado a nuestros padres, quiénes en todo momento nos brindaron su apoyo infinito, su amor incondicional y perseverancia en los momentos difíciles y no dudaron en confiar en nosotras, a mis hermanos Michel, Abner, Karen, Jair, Damaris que en todo el transcurso de nuestra carrera confiaron en nosotras.

Y finalmente se lo dedico a mi padre Miguel Ángel quien se encuentra en el cielo.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por estar siempre con nosotras en los momentos críticos y ayudarnos, sabemos que él nunca nos dejara de guiar en cada etapa de nuestras vidas.

Agradecer de una forma especial a nuestras madres Isabel, Luz y papá Pepe quienes en todo momento nos brindaron su amor, confianza y apoyo incondicional.

Agradecemos también al profesor Álvaro Fernando Valdez Roca por guiarnos y compartir sus conocimientos en todo el proceso de la investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VALDEZ ROCA ÁLVARO FERNANDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia De Huarochirí 2018.", cuyos autores son MILIAN GUERRERO ROSA SANDRA Y PINCHI PINCHI KEYKO ANABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Diciembre
del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VALDEZ ROCA ÁLVARO FERNANDO DNI: 42302979 ORCID: 0000-0002-2595-5183	



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO YHOTELERÍA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ROSA SANDRA MILIAN GUERRERO Y KEIKO ANABEL PINCHI PINCHI estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA

ESTE, declaro bajo Juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Análisis de los impactos turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las Fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
MILIAN GUERRERO ROSA SANDRA DNI: 70760669 ORCID: 0009-0009-0522-7603	

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
PINCHI PINCHI KEYKO ANABEL DNI: 70373571 ORCID: 0009-0008-8830-0353	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de Investigación	16
3.2. Categorías, sub categorías y matriz de categorización	17
3.3. Escenario de estudio	17
3.4. Participantes	18
3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos	20
3.6. Procedimiento	20
3.7. Rigor científico	22
3.8. Método de análisis de datos	23
3.9. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Validación de guía de pautas para entrevista a profundidad	20

RESUMEN

Este estudio cualitativo tuvo como objetivo analizar los impactos que causó el turismo en el distrito de Antioquía Provincia de Huarochirí 2018, con respecto a la metodología utilizada, el diseño de investigación fue fenomenológica, así como la muestra de estudio fue el muestreo no probabilístico y bola de nieve conformada por los pobladores de la municipalidad y comunidad. Por otro lado, el instrumento usado para la recolección de datos fue las entrevistas de preguntas abiertas. Por último, se tuvo como conclusión que los 20 entrevistados en su mayoría mencionaron que el impacto turístico en el distrito de Antioquía es positivo, lo cual permite aludir que el turismo en el distrito de Antioquía está creciendo cada vez más.

Palabras clave: impacto, bola, pobladores, turístico, nieve.

ABSTRACT

This qualitative study aimed to analyze the impacts caused by tourism in the district of Antioquia Province of Huarochiri 2018, with respect to the methodology used, the research design was phenomenological, as well as the study sample was non-probabilistic sampling and ball of snow conformed by the inhabitants of the municipality and community. On the other hand, the instrument used for data collection was the interviews of open questions. Finally, it was concluded that the 20 interviewees mostly mentioned that the tourism impact in the district of Antioquia is positive, which allows to allude that tourism in the district of Antioquia is growing more and more.

Keywords: impact, ball, residents, tourist, snow.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en un factor económico creciente en los últimos años, en el 2018 la llegada de turistas internacionales que pernoctaron en un lugar, aumento en 4,3% teniendo como consecuencia el incremento de ingresos a nivel mundial. El World Economic Forum (WEF), además de reconocer el incremento del turismo a nivel mundial menciona que el Perú tiene un potencial turístico positivo, teniendo como fortaleza una variedad de paisajes, fauna, cultura, e historia. Es claro que para el Perú el turismo representa una oportunidad hacia el desarrollo social y económico (CEPLAN, 2023).

En las dos últimas décadas, el enfoque hacia el turismo es más constante, cada vez es más común que países busquen apoyo en organismos públicos y privados para el desarrollo de sus ciudades. En la actualidad no es novedoso ver que una ciudad o pueblo identifique un lugar turístico que posee, un país busca modernizar las políticas de organismos públicos de turismo, creando proyectos como mejoramiento de accesibilidad, creación de transportes, aeropuertos, desarrollo de nuevas formas de turismo, defensa de derechos de la población si este tiene algún cambio negativo por el desarrollo turístico, en la actualidad se le informa al poblador o ciudadano del valor que tiene el lugar donde vive de la importancia que tiene que este sepa lo que posee (Blas, 2022).

El impacto turístico que se ha generado en los últimos años en el Perú son buenos incrementando el nivel económico cada año, un resultado principal se ubica en el aporte del PBI (Producto Bruto Interno) el cual fue incrementado del 2017 al 2018 de 3.6% a 3.9%, donde indica que el Perú cuenta con una riqueza abundante para generar turismo, sus atractivos turísticos entre: arqueológicos, naturales, culturales, hacen una diversidad numérica increíble, la existencia de culturas latentes, la inmensa variedad gastronómica, evidencian que es posible desarrollar un turismo competente a nivel mundial (MINCETUR, 2018). De lo mencionado en cuanto a la importancia del turismo el enfoque del presente tema de investigación se centra en el distrito de Antioquía provincia de Huarochirí.

La provincia de Huarochirí se encuentra localizada en la parte central y oriental de la región Lima, su ámbito geográfico es de 5657.9 km², posee un clima templado, alrededor de 20°C. Tiene una población de 81, 696 pobladores, lo que

representa el 0.26% de la población nacional (INEI, 2021). Esta provincia se divide en 32 distritos, Antioquía es uno de ellos, tiene como actividad económica la agricultura y fruticultura (chirimoya, palta, alfalfa, papas); estos productos son comercializados a Lima (Castillo & Villacorta, 2020).

Antioquía es un distrito ubicado en la cuenca medio del río Lurín, provincia de Huarochirí, región Lima, Perú; se encuentra a 75 kilómetros de la ciudad de Lima, es poseedor de un clima envidiable, fresco y natural, tiene como economía base la fruticultura que consiste en sembrío y cosecha de futas: chirimoya, manzana, membrillo, pacay, palta, durazno (Acha, Marmanillo, & Robles, 2016).

El clima es un punto a favor (22°C) gran parte del año, sin embargo se necesitaba algo más para fomentar turismo, es por ello que en el año 2004 el Centro de Investigación, Educación y Desarrollo (CIED) junto a la municipalidad de Antioquía en conjunto con la población Espíritu Santo realizaron un proyecto “Colores para Antioquía” el cual convocó a un concurso donde lo propuesto en pintar las fachadas con una combinación entre el arte y la cultura inspirado en el estilo “naif” por el artista peruano Enrique Bustamante fue elegido como ganador por los pobladores, dicho trabajo consistió en pintar las fachadas con imágenes de pájaros y flores, en ese proyecto no solo las casas fueron pintadas, también acomodaron paredes, pisos y techos y se instalaron servicios higiénicos, el CIED aportó fondos para llevar a cabo aquel proyecto y los pobladores aportaron mano de obra teniendo como resultado un cambio positivo (Acha, Marmanillo, & Robles, 2016). Aquel proyecto surgió por la necesidad de generar ingresos para el distrito de Antioquia, donde gran parte de los habitantes se dedican a la fruticultura como manzana, lúcuma, ciruela, durazno, según lo explica Eliana Chávez, coordinadora del proyecto “Les enseñamos a diversificar sus cultivos y a formar mypes para elaborar productos agroindustriales”, desde entonces el rostro de Antioquía empezó a cambiar favorablemente (Takaezu, 2018).

Cabe mencionar que aquel proyecto ganó el premio “creatividad empresarial” y hasta un Guinness, como el “Retablo más Grande del Mundo” desde entonces el pueblo se ha transformado en un atractivo turístico latente, teniendo como resultado un impacto de turismo positivo, según MINCETUR (2018) el

próximo proyecto será realizar un plan para que los turistas fomenten más tiempo de estadía, en el distrito de Antioquía.

A través de todo lo expuesto acerca del proyecto teniendo como resultado consecuencias positivas que se generó en el distrito de Antioquía, se da la incógnita de que tan importante es el impacto turístico dentro de un determinado territorio, la finalidad de este estudio es comprender el impacto turístico que ha generado en el distrito de Antioquía, teniendo en cuenta factores relacionados, manejo de destinos turísticos, infraestructura, demanda. Este estudio busca evaluar el impacto turístico que se generó desde la perspectiva de los pobladores.

II. MARCO TEÓRICO

Se considera como antecedentes internacionales:

En la investigación de “Medición del Impacto del Turismo en la Economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local” realizado por el Sánchez y Sánchez (2018), expusieron que el turismo en España desde sus inicio ha tenido un aporte importante en el PBI (Producto Bruto Interno) incrementando la riqueza nacional, sin embargo en los últimos años se encontraron elementos donde demuestra la falta de información y conocimiento esta carencia es causante por falta de desajustes y desequilibrios, indicaron que esos aspectos urgen ser atendidos si se requiere que España siga siendo prospero en cuanto a turismo, tuvieron como objetivo realizar una medición de las influencias de variables turísticas en cuanto a economía, empleo y medio ambiente en el ámbito local, mediante el comportamiento hecho en una serie de indicadores realizados para el fin, mencionan que esta investigación debe ser calificada como una oportunidad para el equilibrio futuro del turismo y nombrada como una solución avanzada a los problemas de las actividades turísticas en los ámbitos locales.

En la indagación de Martín (2017) titulada: “EL impacto turístico de los Caminos de Santiago Francés, estudio cualitativo”. Tuvo entre sus objetivos configurar itinerarios Culturales del Camino de Santiago, como tradición histórica y turística. Metodológicamente fue como lo indica su título de enfoque cualitativo, descriptiva y documental. Se hicieron 11 entrevistas a expertos en el ámbito turístico y cultural, para determinar el impacto en el turismo del Camino de Santiago Francés. En sus resultados considera el plano turístico, el camino francés tiene gran desarrollo, aumentando en años recientes la cantidad de turistas que lo visitan, aunque parece algo positivo, también puede generar efectos negativos. En su conclusión manifiesta que, aunque se ha internacionalizado el Camino Francés y aumentado las visitas de turistas, se debe considerar que ese mismo aumento de forma masificada genera una turistificación que puede ser negativa para la conservación de la zona.

En el estudio de SECTUR (2017), en su informe titulado “Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México”, tuvo como objetivo determinar y utilizar bases metodológicas para evaluar

el impacto turístico en el ámbito de la economía, la sociedad y la cultura. La metodología que se utilizó fue cualitativa, menciona que el impacto del turismo se puede medir mediante las cosas que se logran realizar en un determinado tiempo y espacio, para llegar a ese cálculo, es necesario pasar por una serie de circunstancias surgidas durante el proceso de cambio, en este se evalúa el impacto turístico considerando un buen resultado como el bienestar de un grupo determinado de individuos. Nombra las diferencias de los efectos e impactos; diciendo que los efectos son resultados a cortos, medianos o largos plazos, debido a la situación de una acción; en cuanto a impacto describe que es un resultado con una fuerza más intensa, un cambio drástico que se obtuvo producto de un trabajo o un proyecto, y este puede perdurar durante el o mucho tiempo, la evaluación de impacto es determinar los cambios en un determinado espacio, concluye recalcando que el impacto turístico se mide por determinados cambios y condiciones de los beneficiarios (aumento de ingresos, mejor estilo de vida, autoestima elevado), así mismo indica que el tipo de impacto turístico también puede ser de forma negativa, (modificación de costumbres, disminución de identidad, contaminación ambiental).

Otra investigación que menciona la trascendencia del turismo en el desarrollo económico en la actualidad es Chávez (2017), en su artículo titulado "Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador" este estudio tuvo como objetivo: determinar los efectos de turismo de América Latina y Ecuador en su incremento económico, así como los factores negativos que intervienen en el turismo, utilizó una metodología mixta, realizando distintos estudios, aplicó el análisis de Input. Indica la importancia que tiene el impacto turístico en América Latina, especialmente en algunos Países, como Costa Rica y República Dominicana los cuales obtuvieron ingresos altos, en el año 2017 el porcentaje económico por turismo respecto al PBI (producto interno bruto) fueron elevados, por el lado de Perú el turismo realizó un porcentaje elevado de crecimiento económico por turismo, siendo la cuarta más importante después de la minería, sector agropecuario y pesca, en el año 2016 el PBI fue de 1.53.883. En cuanto a Ecuador tiene como economía base la exportación de materia prima, petróleo, también el campo agrícola y en los últimos tiempos el sector de la construcción, su economía ha ido incremento en la década de los noventa fue de

2.4% mientras que para la década del 2020 aumentó a 4.2% esto indica que el factor económico de Ecuador ha estado enfocado a otros rubros distintos del turismo, descartando la importancia que el turismo puede aportar al País. Concluyen que lo turístico no ha incidido de manera determinante en la economía de Latinoamérica, pero si en algunos países de esa región, los factores que afectan el turismo fueron infraestructura, accesibilidad y servicios públicos. Para Ecuador los ingresos económicos tienen un efecto positivo, recalca que no siempre el impacto turístico lleva algo positivo, sin embargo, menciona que el turismo es la fuente principal de divisas de un país.

Se menciona como antecedentes nacionales:

En su tesis Pizarro (2021) titulada “Gestión pública municipal y los ordenamientos turísticos de la laguna de Huacachina, en Ica – 2020” propone como objetivo relacionar las Gestiones Públicas Municipales y la gestión turística de la laguna de Huacachina de Ica, considerando las perspectivas empresariales, asumiendo como una necesidad académica investigar sobre estos impactos generados por el turismo. Este trabajo metodológicamente fue de tipologías descriptivas y no experimentales y transversales, se desarrollaron los ámbitos de influencia acuáticos, atmosféricos, terrestres, bióticos y antrópicos de la región. Buscando información con cuestionarios aplicados a 20 empresarios del área comercial de turismo en la zona. Concluyendo que hay altos niveles de impactos ambientales del turismo en Huacachina.

Bustinza (2017) en su investigación académica titulada “Actividades turísticas de los caminos incas y su impacto en Piscacucho”, sostuvo por objetivo la determinación de las actividades turísticas del Camino Inca y su impacto comunitario. Sus metodologías fueron cuantitativas, básicas, descriptivas, y no experimentales, la técnica fue la observación y la encuesta. En sus resultados se encontró que, en lo económico, se generan puestos de trabajos. En lo social, ha disminuido las tradiciones basadas en sus identidades y culturas. En lo ambiental, los habitantes quieren cuidar el medioambiente, pero tienen las instituciones públicas aun fallas en el manejo de residuos sólidos. Concluyendo que necesitan hacer mejoras en la infraestructura turística local y las actividades logísticas de conservación ambiental.

En el estudio de Alvarado (2017), es su investigación titulada: "Impacto del turismo, en Cascas". Explicó la importancia que tiene un proyecto turístico y que este puede determinar dentro de un espacio geográfico. Tuvo como objetivo la identificación de negocios surgidos por el crecimiento del turismo en la compañía Moche, utilizando una metodología analítica sintética para la recopilación de datos en la etapa de campo, utilizando técnicas como observación, entrevistas, encuestas. Expuso que el proyecto Huaca de la Luna o más conocido como Huacas del Sol y la Luna, inició como un proyecto de investigación en el año 1995, al ver los resultados positivos motivo a la Fundación Ford a apoyar con este proyecto a largo plazo, inició en el ámbito turístico en el momento que se observó la afluencia de personas interesadas en visitar el lugar arqueológico, ya con los años este sitio fue planeando y ejecutando planes los cuales hasta el momento han sido resultados positivos, especialmente en el económico ya que gracias al proyecto se realizó gran cantidad de negocios, menciona que el turismo tiene un valor clave para el progreso de cada país, y el intercambio cultural.

Se menciona como antecedentes locales:

Takaezu (2018) en su investigación titulada "Pintura, diseños y turismo para mejorar la calidad de vida. Una aproximación al proyecto «Colores para Antioquía» desde el desarrollo territorial." En su investigación utilizó un enfoque cualitativo, con una investigación descriptiva, para su muestra utilizó a la población, 16 entrevistados por zona. En este estudio menciona la magnitud de cambio que el distrito de Antioquía tuvo después del 2004; aquí el menciona el impacto del turismo favorable que alcanzo este pueblo gracias al proyecto "Colores para Antioquía" conocido en la actualidad como el " retablo más grande del mundo" o simplemente tierra colorida como sus pobladores lo llaman, antes de dicho proyecto la economía se basaba únicamente en la agricultura y sembrío de frutas, es por ello que surgió la necesidad de buscar algo para producir ingresos económicos, y así surgió el proyecto "colores para Antioquía "realizado por CIED (investigación, educación y desarrollo) en conjunto con la municipalidad y pobladores quienes desarrollaron el famoso proyecto, este consistía en un concurso de arte, siendo ganador el artista Bustamante, quien deslumbro con una combinación de arte y cultura, en la actualidad Antioquía es un destino turístico, que gracias al turismo tiene una

economía activa, los pobladores de la zona han sabido aprovechar correctamente el turismo, tienen ingresos mediante venta de productos artesanales de la zona, hospedajes, restaurantes, entre otros. Antioquía es un claro ejemplo de turismo en un punto clave para la economía de una localidad.

Entrando ya al ámbito de las teorías relacionadas al tema según Mora y Durán (2018) mencionaron, que identificar la magnitud de impacto turístico en una determinada localidad es de suma importancia para el desarrollo local, según los resultados por impacto turístico en una zona, se puede desarrollar distintos proyectos o programas para hacer menor el temor de receptores, obteniendo así un desarrollo para la localidad, por otro lado según Monterrubio, Sosa y Osorio (2018) indican, que no todas las personas que viven en una localidad son beneficiadas por el turismo es por ello que están en desacuerdo en apoyar el desarrollo turístico de su localidad, en este punto es importante conocer la perspectiva de los receptores para diseñar políticas y proyectos que beneficien a todos en desarrollo y crecimiento.

Por otro lado, Rasoolimanesh, Mastura y Ghafar (2017) mencionaron, que el crecimiento de impacto turístico basado en la naturaleza o la realización de algún proyecto es gran parte por el resultado de un interés mutuo de una comunidad local y alrededores, mencionan que la escala de participación ciudadana es muy importante para lograr un objetivo.

Según Monterrubio et al (2018) indicó, que impactos del turismo son los diferentes cambios que se producen a consecuencia del turismo en un determinado territorio. Involucrando a turistas y receptores, esto puede tener como resultado un impacto beneficioso o perjudicial dependiendo de las diferentes culturas y relaciones que se establezcan; el turismo se enfoca en la economía teniendo como ejemplo diferentes puestos de trabajo, el impacto turístico a partir de la década de los 70 suelen clasificarse en económico, social y cultural, existiendo diferentes estudios con estas variables, sin embargo, esto no indica que solo se enfoque en dichos factores.

Para Barriga, Osorio y Guijarro (2018) mencionaron, que la actividad del turismo con el transcurso de los años está logrando más importancia, en la actualidad es analizado como un factor de impacto negativo y positivo para la

sociedad receptora es así como lo turístico puede ser visto como un punto social, el impacto turístico se ha convertido en un agente para desarrollar una localidad pero contribuye a incrementar tensiones socioculturales, por otro lado Barriga, Osorio y Guijarro (2018) mencionan que el turismo genera un impacto positivo, si este es adecuadamente planificado dentro de límites apropiados, donde aportara un intercambio entre turistas y receptores, preservando el entorno ambiental social y cultural más allá de intereses internos.

Para Lundberg (2017) el impacto ambiental es algo que realizamos todos los días de nuestra vida, el hombre no puede sobrevivir en este planeta sin utilizar diferentes recursos, toda acción humana afecta al mundo que nos rodea en algún grado, el problema está en que no lo hace prudentemente, en la actualidad las miles de fábricas que existe en el mundo es sorprendente por ello todos debemos tomar conciencia y esforzarnos por lograr un equilibrio adecuado entre desarrollo de diferentes recursos: turístico, ingeniería, y mantener entornos agradables.

Según MINCETUR (2018) uno de los factores positivos que aporta el turismo al Perú es el económico y este va en aumento al transcurrir los años, el incremento de trabajo en diferentes áreas generadas por el turismo está creciendo cada año, realiza una comparación entre el año 2017 y 2018 indicando que el aumento de turismo fue de 14% en el transcurso de los años mencionados, el aporte de PBI turístico incremento del 2017 al 2018 de 3.6% a 3.9% representando el 3.9% del PBI a nivel nacional, los ingresos de divisas por turismo incremento del 2017 al 2018 en 47.5%. En el año 2018 las diferentes actividades económicas contribuyeron con el 63.6% a la generación de este indicador superando el resultado del 2017, el PBI fue generado por diferentes actividades turísticas especialmente el transporte terrestre, el servicio cultural en cual apporto con el 6.9 %, la artesanía y agencias de viaje con 23% y el 6.7% corresponde a los impuestos y derechos de importación, en el 2018 el Perú recepcionó 4,4 millones de turistas internacionales, incrementando 1,1 millón más que el 2017, esto es un claro ejemplo que el turismo es una actividad económica muy importante en nuestro País y que mejorara con el transcurso de los años.

Por otro lado, Figueroa (2018) el turismo sería la principal actividad económica en el Perú dentro de 20 años generando trabajo e incremento de

ingresos económicos, siendo un punto clave para el desarrollo del País, en la actualidad las principales entradas de divisas son la minería y pesca según cifras oficiales. El informe acerca del turismo brindado por CANATUR son resultados de diferentes estudios y planteamientos realizados en el factor turismo, al mismo tiempo indica que todo proyecto dependerá de la decisión política y la creación del Ministerio de Turismo. Eso significa que tenemos un reto. Ya dependerá de la decisión política que tome el gobierno. Es decir, crear el Ministerio de Turismo y dar una serie de acciones.

Para CANATUR (Cámara Nacional de Turismo del Perú) (2018) indica que el impacto económico en el Perú alcanzo un porcentaje de 3,8% del PBI en el 2017. Sobresaliendo dentro de la región Sudamericana, por encima de Argentina que obtuvo (3.7%), Uruguay (3.6%), Chile (3.4%), Brasil (2.9%). En cuanto a trabajo por turismo no ha parado su aumento desde el 2017 pasando a más de 300 mil empleos a cerca de 500 mil en el 2017 (2,5% de empleo general del País), esperando que para el año 2018 las cifras aumenten en un 3,5%. Por otro lado, los dineros gastados por el turista extranjero en el 2017 fueron de 4.482 millones de dólares, para este año se estima una cifra de 4,7% y un aumento de 6,6% anual, esperando llegar a 8.858 millones para finales de la década.

Según OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) (2018) exponen, que el turismo tiene una alianza esencial con la cultura, esto implica que se debe crear nuevos proyectos para que estos dos vínculos puedan comunicarse de una manera eficaz, donde una comunidad participe con su cultura, evitando competencias directas entre el turismo y población, con las diferentes políticas que se realizan se busca que el sector público y privado fomenten un grupo de personas determinadas para aprovechar la cultura y de esta manera los atractivos turísticos. Menciona que los destinos más exitosos son los que tienen relación entre turismo y cultura, identidad cultural es en la actualidad lo que los turistas buscan, conocer nuevas costumbres, aprender de ellas y hasta convivir son experiencias inolvidables para los viajeros, consiguiendo una originalidad, que muestran sus raíces tal cual son. Sin embargo, turistas y localidades receptoras no siempre se involucran positivamente, esto se debe a distintos factores como diferencia de idioma, el mercado publico vs el mercado privado son algunas

disputas entre ambos sectores; con el transcurso de los años las regiones tendrán que innovar, desarrollar y comercializar entre cultura y turismo, esto si quieren llamar la atención de los turistas.

Por otro lado, Kvam (2018) mencionó, que el impacto social son efectos de acciones positivas como negativas, es algo que se experimenta o se siente de manera real o percibida por individuo o grupos de individuos. También indica que son los cambios que presenta la sociedad ya que pueden experimentar de manera diferente el cambio social. Además, en su libro indica que el desarrollo de los recursos naturales atrae cambios a la localidad y estos están relacionados a los cambios económicos, sociales y ambientales.

Para Vogeler y Hernández (2018) explicaron, que los impactos socioculturales positivos son el intercambio de culturas entre las comunidades y residentes, es decir compartir los mismos espacios físicos, costumbres y formar parte del estilo de vida de los pobladores, así como también el empleo provocado por esta actividad la cual ha permitido que los pobladores se identifiquen por sus raíces. El autor señala que hay aspectos negativos como la desculturización dada por la influencia de algunos turistas que llegan de países desarrollados y con diferente cultura que para los pobladores son percibidos como superiores. Por otro lado, hace mención que existe diferentes tipos como el de masa que no permite la presencia de intercambios culturales entre visitantes y la población local.

Según Gómez (2017) explicó por impactos ambientales como:

El término “impacto” es aplicable a las alteraciones que, dentro de las actividades humanas en su contexto, interpretadas en la salud y bienestar”. Los impactos ambientales son producidos por la actividad humana y pocas veces dependen de la naturaleza. El impacto se asocia a la alteración del medio ambiente producida por una acción humana, estas a su vez se desarrollan tanto positivo como negativamente y se manifiestan en 2 fases (p. 155).

Cambios de factores ambientales: el autor nos menciona los cambios ambientales que se manifiestan en un determinado lugar.

Se basa en la salud y el bienestar humano:

Para Obando (2018) expreso el impacto ambiental como una causa directa o indirectamente por la actividad humana en sus medios ambientes, indicó también que los impactos pueden ser positivos como negativos, es decir beneficiosos o perjudiciales para la población en una determinada área, estas provocadas por las constantes contaminaciones en el medio ambiente ya sea por residuos tóxicos, humos de carros, fábricas, emisiones de gas, entre otras, o también provocadas por la propia naturaleza entre ellas terremotos, tormentas.

Por otro lado, Vogeler y Hernández (2018) manifestaron, que el impacto que tiene el turismo sobre el medio ambiente son muy diversos, ya que los atractivos naturales no son suficientes para convencer a los exigentes viajeros, necesitan ser complementados con infraestructura, hospedaje y todos los servicios básicos. Dentro de los impactos positivos nos dice que el turismo ha generado medidas de conservación en el medio ambiente y atractivos turísticos, además se dieron iniciativas de planificación con el fin de cuidar el mismo. Sin embargo, también puede ocasionar impactos negativos como es la contaminación ocasionada por la afluencia y congestión de turistas en un destino.

Según Vogeler y Hernández (2018) señalaron que “lo turístico dentro de las actividades humanas lleva a querer cumplir con las necesidades emocionales de los turistas” (p. 23).

Los sistemas turísticos deben trabajar por cumplir de forma individualizada la necesidad humana. Llevando a su diversificación, específica, socializada, económico y humano. El desplazamiento humano otorga al turismo la opción de disfrutar viajando, dentro de paisajes y viendo eventos como experiencias nuevas del turismo. Para realizar turismo se tiene que tener en cuenta nuestras expectativas y sobre todo contar con la imaginación de vivir diferentes situaciones de vida cultural, social, fuera del contexto habitual.

Para Romero (2019) tomó como concepto dado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios u otro motivo comercial, profesional u otro análogo en que esté ausente temporalmente la residencia habitual”.

Por lo anterior anterior expuesto, cabe indicar que el turismo nace ante la necesidad de las personas que quieran salir de su lugar de entorno y desplazarse por lugares jamás antes visto, muchas personas también realizan viajes por motivo de negocio, trabajo o simplemente despejarse de lo común y respirar otros aires ya sea con amigos, familiares o solos. El turismo actualmente suele ser muy importante desde un punto de vista social, económico y cultural ya que gracias a ella el desarrollo del mismo sigue en aumento cada día.

Para Martínez y Roció (2018) señalaron que el espacio (país, región o ciudad) “cuenta con elementos necesarios de atracción o recursos turísticos e infraestructuras y equipamientos turísticos hacia al que se dirigen las personas para disfrutar”.

De lo mencionado podemos decir que un destino turístico es un territorio que cuenta con todos los elementos necesarios para ser llamado atractivo es decir servicios básicos (restaurantes, hospedajes, accesibilidad) que motivan la estadía de los viajeros. Un destino turístico abarca: accesibilidad, atractivos y todo lo necesario para que el viajero se sienta muy a gusto y complacido con los servicios brindados, por lo tanto, el destino turístico va a ser el lugar de confort del turista.

Por otro lado, Olmos y García (2016) mencionaron que un destino turístico “es el espacio que cuenta con los elementos necesarios para la atracción de corrientes turísticas (recursos turísticos) y para su acceso, desplazamiento y disfrute en dicho espacio (empresas e infraestructura turística)”.

Un destino Turístico ofrece producto, servicio y satisfacción al turista los cuales buscan lugares de atracción para el consumo del turismo, lo que complementan un atractivo son los recursos, accesibilidad, naturaleza y costumbres culturales. Los viajeros buscan destinos en donde se realizan diversas actividades como intercambios culturales, turismo vivencial, es decir realizar las mismas labores en conjunto con los pobladores como el trabajo de campo en caso de los hombres, realizar textiles, cocinar, entre otros. en caso de las mujeres y muchas actividades más dependiendo del lugar, así como también conocer nuevas personas, motivo de viaje y compartir momentos agradables e inolvidables.

Para Montero (2018) en su artículo “Unidades Productivas Integrales, como un producto Turístico para el Desarrollo Rural Sustentable”, mencionó que el

turismo sustentable busca minimizar los impactos sobre los ecosistemas de los recursos naturales por actividades turísticas, ayuda en la conservación de culturas y tradiciones de un destino y aspira ser una actividad ambiental y social responsable en un determinado territorio .- Además nos dice que en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sustentable, celebrada en Septiembre de 2002 en Johannesburgo se acordó que los objetivos del turismo sustentable en síntesis es:

Mejorar calidad de vida en comunidades receptoras, creando puestos de trabajo y ofreciendo oportunidades de crecimiento a poblaciones y zonas aledañas en crecimiento turístico.

Por otro lado, Gemelli (2018) en su libro “Estrategia de Turismo Sustentable”, mencionó que el turismo sustentable considera que “tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla porque de él depende “.

Además, mencionó que existe una relación entre problemas ambientales y el turismo, ya que esta actividad atrae impactos negativos en el medio ambiente, aunque los cambios ambientales afectan al turismo de manera permanente.

Para Gayete (2017) en su tesis “Estudios de los Sistemas de Información Turística en el Municipio de Oropeza del Mar. Análisis y Propuesta de Mejora” mencionó que la información turística ha venido transformándose desde que en un principio se podían obtener información de los destinos por agencias de viajes, internet, revistas, entre otros. Durante los últimos años el avance de la tecnología ha aumentado la accesibilidad de información siendo más precisa y actualizada.

Dentro de los agentes que interactúan en la información turística tenemos los turistas, son los consumidores principales del sistema turístico, siguen los organismos públicos que brindan información a los turistas sobre los destinos turísticos.

Según Blas (2022), en su investigación titulada “Urbanismo y turismo: una mirada legal al desarrollo sostenible en Perú”. Indicó que el turismo sostenible en el país es un concepto de uso generalizado, principalmente para hablar de turismo que minimiza los impactos negativos y busca un beneficio entre el equilibrio económico y el cuidado del medio ambiente. Este tema nos da a conocer una forma

de concientizarnos acerca de la degradación del medio ambiente producida por la actividad humana, los diferentes empeños y las medidas para mejorar la eficiencia de los recursos y evitar los daños ocasionados al medio ambiente.

Por otro lado, la OMT (2018) en su informe “El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Buenas Prácticas en las Américas” mencionó que el turismo es un elemento clave para el logro del desarrollo sostenible, expresó que el turismo puede y debe desempeñar un papel importante en el desarrollo sostenible para poder proteger en medio ambiente de los miles de turistas que visitan un determinado lugar.

Formulación del problema ¿Cuáles son los impactos del turismo en el distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí, 2018?, y problemas específicos: ¿Cuáles son los impactos sociales del turismo en el distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí, 2018?, ¿Cuáles son los impactos ambientales del turismo en el distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí, 2018?, ¿Cuáles son los impactos económicos del turismo en el distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí, 2018?

La justificación de esta investigación fue aportar el conocimiento existente sobre el análisis de los impactos turísticos en el distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018, el resultado de esta investigación contribuirá a proyectos o estudios que se realizarán en un futuro, al mismo tiempo podrán ser utilizados para medir el incremento turístico en el distrito.

Se planteó el objetivo General, analizar el impacto que causa el turismo en el distrito de Antioquía provincia de Huarochirí 2018, y objetivos específicos: Describir los impactos sociales en el distrito de Antioquía provincia de Huarochirí 2018, Describir los impactos ambientales en el distrito de Antioquía provincia de Huarochirí 2018, Describir los impactos económicos en el distrito de Antioquía provincia de Huarochirí 2018.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

El trabajo de investigación se desarrolló dentro de un enfoque cualitativo.

Hernández, Fernández y Baptista (2018) mencionaron “es cualitativa una investigación si está enfocada en la comprensión del fenómeno, explorándolo desde las perspectivas del participante en ambientes naturales y relaciones contextualizadas” (p.358). Asimismo, Bernal (2017) señaló que el método cualitativo busca profundizar un caso y no generalizar, en este tipo de investigación la prioridad no es medir más bien explicar a través de un cambio obtenido, según sean percibidos por la población estudiada, mediante este estudio, se pretende hablar sobre la realidad, con información adquirida por la población estudiada (p. 60).

Tamayo (2017) explicó que “son cualitativas las investigaciones si validan en consensos e interpretaciones de evidencias” (p. 60), por otro lado, Hernández, Fernández, y Baptista (2018) mencionaron, que este enfoque es “abierto”. Sin excluir las recolecciones y los análisis de información. “En la investigación cualitativa cualquier perspectiva es valiosa, todas las personas son dignas de estudio” (p. 63).

El enfoque cualitativo se basa en observar el fenómeno a estudiar, teniendo como bases participantes que saben del tema a investigar, no hay una metodología estructurada a seguir, no se genera hipótesis antes del estudio, esta se va generando durante el proceso de investigación.

El enfoque cualitativo tiene como objetivo la descripción de las cualidades del fenómeno a estudiar, el propósito de la investigación cualitativa es realizar una aproximación a la situación real, para explorar, describir, y entender la situación, interesándose por las experiencias de vida, percepción de las personas, prioriza la conducta humana, en este tipo de enfoque intervienen el investigador y los participantes.

En el trabajo de investigación se utilizó los diseños fenomenológicos, ya que busca el conocimiento de la experiencia de los pobladores con respecto al turismo en la tierra de colores de Antioquía.

3.2. Categorías, sub categorías y matriz de categorización

Según Hernández (2018) mencionó que “la base de la fenomenología es que existen diversas formas de interpretar la misma experiencia, y que el significado de la experiencia para cada participante es lo que constituye la realidad” (p. 712).

Para Bernal (2017) “el diseño fenomenológico puede resultar particularmente útil para la interpretación de los hechos y procesos estudiados, para captar el sentido de los fenómenos y la intención de las actividades sociales”.

Por otro lado, tenemos que Hernández, Fernández y Baptista (2018) quienes definen la fenomenología en los siguientes puntos: estudios que permiten describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante. Se basa en análisis de temas específicos y posibles significados. El investigador confía para lograr aprender la experiencia de los grupos. El investigador contextualiza las experiencias en términos de tiempos cuando sucedieron las cosas, espacio (dónde). Las entrevistas, recolección de información e historias de vida de cada participante sobre temas de experiencias cotidianas. En la recolección de datos se obtiene la información de las personas que han experimentado el fenómeno que se estudia.

3.3. Escenario de estudio

A solo 63 km de la ciudad de Lima, por la ruta a Cieneguilla, se encuentra el acogedor pueblo de Antioquía, Provincia de Huarochirí, Región Lima, que por su cálido clima y sus pintorescos colores representa un obsequio de la naturaleza a nuestros ojos, esta iniciativa realizada por la propia comunidad en conjunto con el Centro de Investigación, Educación y Desarrollo-CIED que impulsó el proyecto “Colores para Antioquía” y que han transformado de este pueblo en un atractivo turístico el cual ha generado empleo e ingresos a los emprendedores locales como son en los sectores restaurantes, hospedaje, artesanía y agricultura. Por otro lado, el alcalde distrital de Antioquia Àngel Mantari Ramos se refirió al tema de la accesibilidad, que la prioridad es la construcción de una carretera, pues la mitad del camino es trocha y el asfaltado impulsaría un mayor número de turistas por ende al incremento económica del distrito, la obra que ya tiene un presupuesto de casi 6 millones de soles, se encuentra a cargo del Gobierno Regional de Lima (Sánchez, 2018).

Antioquía es un pueblo netamente agrícola, hay abundante flora y fauna, cuenta con una tradición de producción de frutas donde se cultivan principalmente manzanas, membrillos, chirimoyas y otras frutas locales con los que los emprendedores locales elaboran deliciosos néctares, mermeladas, vinagres y otros derivados. El productor fue capacitado por las CIED como institución zonal encargada de producir bienes y servicios, o por pequeños comercios en plazas como también en sus propias viviendas para el consumo de turistas generalmente en los fines de semana y feriados largos. Además, otros ingresos económicos que tiene el pueblo de colores es que se pueden realizar diversas actividades como tracking, pasear en cuatrimotos, ciclismo y canotaje por el río Lurín. Hace años se creó la asociación “Prestadora de Servicio Turístico” integrada por pobladores y la autoridad local de Espíritu Santo, que consiste en gestiones rotativas (socios por semanas), es decir encargado de la venta y producción de los productos típicos en la plaza de armas que es el centro de concentración de los turistas que visitan Antioquia, actualmente este proyecto ha dejado de ser rotativa y está a cargo de una persona que no vive en la localidad (Gayete, 2017).

3.4. Participantes

Como primera fase para la recolección de datos se tendrá dos grupos de interés, en el primero se realizó entrevistas a un grupo de expertos como fue la municipalidad distrital.

En segunda fase, se enfocó a la población de Antioquía, entre jóvenes y adultos de 18 a 55 años de edad.

Plan de análisis o trayectoria metodológica

El tipo de muestreo fue no probabilístico, por ser el más común en investigaciones cualitativas ya que los resultados no buscan generalizar a toda la población. La muestra está conformada por los pobladores y municipalidad de Antioquía ya que ellos viven en el lugar y conocen mejor la realidad de su distrito. Asimismo, se obtuvo información por parte de los visitantes ya que ellos tienen una diferente perspectiva del lugar y ofrecen información relevante para la ejecución de la investigación.

Para Bernal (2017) el muestreo no probabilístico no es un tipo de muestreo riguroso y científico, dado que no todos los elementos de la población pueden formar parte de la muestra. Además, mencionó que el muestreo no probabilístico no funciona para realizar generalizaciones, puesto que no hay probabilidad de que la muestra extraída sea representativa y que no toda la población tenga la posibilidad de ser elegida para la entrevista.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2018) la técnica del muestreo bola de nieve “es identificar al participante clave y se agregan a la muestra, se les consultarles si conocen a personas que puedan ayudar con la recolección de información” (p. 388), ya una vez relacionados al tema son parte de la muestra. El muestreo generalmente se lleva a cabo cuando la población es pequeña, en este tipo de muestra el investigador pide a la primera persona que ayude a identificar a otras, las cuales deben cumplir con el criterio de investigación.

Según Espinosa, Hernández, López y Lozano (2018), hacen referencia que la muestra en bola de nieve, deben ser “seleccionadas por elecciones claves de quienes conocen los detalles del tema, y pueden referir a sujetos directamente involucrados con él”. (p, 93). En este tipo de muestra se busca relacionarse con personas involucradas al tipo de investigación realizada, la o el investigador identifica a personas que tengan contactos con gentes cercanas a los temas de estudios, es importante realizar una buena selección donde la primera persona ayude a identificar más personas las cuales sepan del tema, de esta manera se va formando una cadena.

Por otro lado, Espinosa, Hernández, López y Lozano (2018), mencionaron que las bolas de nieve se utilizan para la medición de características en una población, muchas veces oculta, esta técnica no probabilística indican que los personajes reclutados conozcan a otros individuos los cuales deben conocer el tema de estudio, de esta forma va aumentando el proceso del muestreo. También se mencionan etapas a seguir para este tipo de muestreo:

Mapa de Red: Se define un programa de red en donde se describe el proceso en el cual una persona invita a otro grupo de participantes.

Identificación: facilitan los accesos al primer contacto, acercando a la organización o grupo poblacional.

Referenciación: Aquí al primer integrante clave seleccionado al azar, se le pide dominar el tema a estudiar y conectar con individuos de la población objetiva, de esta manera nos ayudara a tener distintos contactos inicialmente.

Repetición: “Cada grupo de denominados representa una etapa denominada “Bola de Nieve”; de los cuales nuevamente se realiza una selección, referenciación de nuevos individuos”.

Por lo tanto, en esta investigación se utilizó, la técnica de bola de nieve por la facilidad de encontrar personas con el perfil necesario para el desarrollo de evaluaciones para la ejecución del proyecto

3.5. Técnica e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación, se utilizó las técnicas de entrevista a profundidad dirigida a expertos involucrados en la actividad de manera directa y orientada a la población. Para esta técnica se elaboró una guía de pautas con preguntas semiestructuradas, las cuales fueron evaluadas por expertos conformados por metodólogos y temáticos, los resultados de la evaluación por expertos fueron:

Tabla 1

Validación de guía de pautas para entrevista a profundidad

Experto	Promedio de valoración	Condición de instrumento
Solano Lavado Stacy	95	Aceptable
Lju Ireijo Natalia	70	Aceptable
Inga Ramírez Jhonny	78	Aceptable
Promedio de valoración	95	

3.6. Procedimiento

Caracterización de los Sujetos

Como primera fase para la recolección de datos se tuvo en cuenta dos grupos de interés, en el primero se realizó entrevistas a un grupo de expertos como fue la municipalidad distrital donde el señor alcalde Ángel Mantari Ramos nos

mencionó que el impacto Turístico en Antioquía es positivo y que están trabajando en diferentes proyectos para incrementar el turismo en la zona: El primer proyecto fue realizar una carretera desde el pueblo de Antioquia hasta una laguna artificial donde caminando es aproximadamente 1 hora, la cría y pesca de truchas es popular en dicha laguna y el segundo proyecto es incrementar “amueblar” bancas, luces de colores, agua potable a un mirador turístico donde se puede observar todo el pueblo de Antioquía. Por otro lado, se encuentra Mincetur quien está trabajando con brindar información turística a los visitantes, al mismo tiempo realizan constantes reuniones de capacitación para los pobladores con el fin de mejorar y brindar servicios de calidad en el distrito, también están trabajando en un proyecto llamado “tecnología para Antioquia” que tiene como finalidad que los visitantes tengan internet de alta cobertura de esta forma los turistas podrán conocer de este lugar mágico y al mismo tiempo trabajar, tenemos a la ONG (Organización no Gubernamental) quien en un principio ayudo con el desarrollo del proyecto “Colores para Antioquía”, por otro lado tenemos a la página oficial Antioquia Oficina Del Turismo que se encarga de difundir las diferentes funciones que se realizan en el distrito de Antioquia facilitando y orientando a los visitantes sobre los atractivos que existen en distrito, por último encontramos el comité de turismo conformada por un grupo de pobladores quienes están trabajando en las diferentes actividades que se hacen en el transcurso de todo el año en el pueblo de colores (costumbres, fiestas patronales, entre otras).

En segunda fase, se enfocó a la población de Antioquía, entre jóvenes y adultos de 18 a 55 años de edad, según INEI el distrito está conformado por 1316 pobladores y 171 viviendas y posee una diversidad de costumbres y fiestas patronales donde resalta la campería que consiste en la limpieza de canal de regadío para sus cultivos donde los agricultores llevan lámparas limpiando la acequia o canal al compás de la chirisuya (pareja de músicos) trompetín y tambor, tocando y animando con chicha de manzana y trago a los campesinos, otra costumbre es la corta de leña en donde participan algunos pobladores de la comunidad Espíritu Santo con la finalidad de recaudar fondos económicos para apoyar al mayordomo en la próxima fiestas de reyes. Se mencionan como fiestas patronales:

Aniversario del pueblo (04 y 05) de Abril

Fiesta del patrón del pueblo Espíritu Santo (primeros días de junio).

Festival de Membrillo, manzana y el agroturismo (21 y 22) noviembre. Esta fiesta es organizada por la municipalidad de Antioquía con el fin de promover los productos de la zona.

Paseo de Reyes (05 y 09) Enero, es la fiesta más importante y representativa del distrito de Antioquía donde reciben entre 2000 y 3000 visitantes cada año.

3.7. Rigor científico

Consistencia o dependencia lógica

Se refiere los datos estables. En el enfoque cualitativo esta estabilidad no es establecida, por las amplias continuidades situacionales y la realidad estudiada o analizada, pero, a pesar de la inestabilidad de la información se debe buscar las más relativas consistencias informativas para recoger y analizar, sin pérdida del criterio, en las investigaciones cualitativas existen siempre inestabilidades en ciertos grados (Espinoza, et al, 2018, p. 268).

Credibilidad

El criterio de credibilidad es un requisito primordial para demostrar los fenómenos y las evidencias humanas, tal y como son percibidas por los sujetos. La credibilidad se refiere a una aproximación que los resultados de una investigación deben tener con el fenómeno observado, de esta manera el investigador evita hacer indagaciones sobre la realidad estudiada.

Este criterio se logra cuando lo recolectado es conocido como “real” o “verdadero”, por las personas participantes del estudio, este resultado servirá para la comprobación de nuevas teorías (Bernal, 2017).

Transferibilidad

También conocido como aplicabilidad, consiste en transmitir resultados de una investigación a otro entorno. Para lograr la transferibilidad se tiene que realizar una descripción del territorio, así como las características de cada participante para la realización de la investigación, esto servirá para ejecutar comparaciones o similitudes con otros estudios (Rojas y Osorio, 2017).

Confirmabilidad

Para Rojas y Osorio (2017) denominado también neutralidades u objetividades, “permiten reconocer el papel del científico en los trabajos de campos y la identificación su alcance y limitación” (p. 67).

El investigador cualitativo tiene el deber de comunicar a las personas encargadas del lugar donde se realizará el trabajo de campo, que conductas profesionales se mantendrá durante el desarrollo de la investigación.

En esta investigación se recolectó información por medio de la técnica bola de nieve estos fueron observados con los métodos de análisis de información y método de codificación.

3.8. Método de análisis de datos

Para Hernández et al. (2018) expreso, el método de análisis de los datos es un proceso amplio, para recolectar información como: estilo de vida, cambios surgidos positivos o negativos, analizar datos cualitativos implica entender un panorama general utilizando los datos recolectados en el proceso de investigación.

Los análisis de contenido pueden ser obtenidos mediante: Entrevistas a profundidad, Grupos de discusión y Observación.

Para Monge (2017) indicó que “la codificación lleva a la persona investigadora ha conceptualizar el patrón subyacente en un conjunto de indicadores empíricos dentro de datos como una teoría que explica lo que sucede en ellos” (p. 266).

3.9. Aspectos éticos

En el trabajo de investigación se respetó las diversas versiones de los autores citados para el desarrollo del proyecto, así mismo se protegió la integridad del entrevistado.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados de las entrevistas a profundidad

En este capítulo se exhiben las respuestas de las entrevistas a profundidad que fueron realizadas a individuos claves. Estos resultados están agrupados en tres bloques: Aspectos Sociales, Aspectos Ambientales y Aspectos Económicos.

Aspecto Social

El impacto social en la comunidad Espíritu Santo fue positivo ya que no se generaron cambios en identidad cultural y cambios en las costumbres de los pobladores, después del proyecto Colores para Antioquía que tuvo como respuesta gran acogida de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Calidad de Vida

La respuesta que se pudo obtener fue que, gracias al desarrollo del turismo en el pueblo de Antioquía y colaboración del poblador, las actividades turísticas en la zona han generado y sigue generando varios puestos de trabajo.

“En realidad, Antioquía es un pueblo que llena de alegría a sus visitantes, por el ambiente fresco y pintoresco de sus casas, muy aparte nos brinda la oportunidad de crear puestos de trabajo y ofrecer nuestros productos agrícolas propios de nuestros cultivos, ahora nuestros hijos ya no tienen la necesidad de viajar a Lima en busca de una mejor calidad de vida, aquí trabajan como guías, en hospedajes, restaurantes, entre otros (adulto 58 años de edad)”.

“Años atrás nuestros hijos ni bien terminaban la secundaria es más algunos ni la terminaban iban a Lima buscando la oportunidad de vida, hoy en cambio los muchachos estudian tranquilos algunos terminan y permanecen aquí pensando en algún proyecto que pueden realizar y sacar provecho por la influencia turística, mi hijo está pensando realizar una piscina natural en un terreno que tenemos a una hora de aquí (adulto 53 años de edad)”.

Identidad cultural

La respuesta obtenida fue que, los pobladores se sienten identificados y orgullosos de lo que poseen y quieren la conservación de sus atractivos, así como también buscan concientizar a los turistas para un turismo responsable en la zona.

“Antioquía siempre fue un pueblo humilde y pequeño, donde cada uno de nosotros aún conservamos nuestra identidad, luchamos por mantener viva nuestras tradiciones, somos como una gran familia que lucha siempre por brindar una mejor calidad de servicios a nuestros visitantes. (Sara Sánchez, 56 años, pobladora de Antioquía)”.

“Nos sentimos orgullosos de lo que tenemos y lo que estamos consiguiendo, gracias a Dios la actividad turística en el pueblo está creciendo cada día más, conservamos nuestra identidad cultural y es lo que transmitimos a los turistas. (Pedro García 32 años, poblador de Antioquía)”.

Costumbres

La respuesta que se recepción fue que, a pesar del crecimiento turístico en Antioquía los pobladores aún mantienen sus costumbres, estos se reflejan en sus fiestas patronales como la bajada de Reyes, Semana Santa, Señor de los Milagros y también en su forma de vestir y la humildad de sus viviendas, sin embargo, se esfuerzan día a día para brindar un servicio de calidad a sus visitantes.

“Siempre tratamos de transmitir nuestras costumbres a nuestros visitantes, tratamos que se identifiquen con nuestra cultura y sobre todo que lo disfruten y formen parte de nosotros, participando en las distintas actividades que realizamos como fechas especiales que se celebran en el pueblo, la idea es que experimenten cosas nuevas. (Gladis Jesuitas 48 años, pobladora de Antioquía)”.

“Nuestras costumbres no han cambiado, por el contrario, desde que recibimos turistas estamos fortaleciendo ya sea en charlas que recibimos y nos explicaron que a los turistas les gusta lo original, algo que no ven en su lugar de origen (adulto entre 30-50 años de edad).

Aspecto Ambiental

El impacto ambiental en la comunidad Espíritu Santo fue tanto positivo como negativo, el aspecto negativo es que aún existen visitantes que no toman conciencia sobre la contaminación ambiental y por otro lado positivo ya que los pobladores fomentan la conservación de sus atractivos.

Contaminación ambiental

La respuesta que se pudo obtener fue que, el desarrollo del turismo en Antioquía atrajo a más de un turista y consiguó la contaminación ambiental en la zona, ya que la llegada de visitantes son en su mayoría los fines de semana y esto se duplica los feriados largos o fiestas patronales que se realizan. Para combatir con este problema los pobladores explicaron que colocan tachos de basura en cada esquina del pueblo con la finalidad de disminuir y combatir la contaminación.

“Como pobladores de la Comunidad Espíritu Santo nos preocupamos por el bienestar de nuestro pueblo, así como también de la contaminación ambiental provocada por la afluencia de turistas irresponsables que no toman conciencia y causan deterioro de aquellos atractivos que cuentan con áreas verdes, por lo que creamos una estrategia que hoy en día nos está funcionando, y es que cada vez que llegan gran cantidad de turistas, colocamos tachos de basura en cada esquina de la plaza central como en el pueblo para evitar desechos en las calles y así la contaminación, los tachos son donados por la municipalidad y la verdad que han sido de gran ayuda.(Gerardo Valdés 26 años, poblador de Antioquía)”

Conservación del Atractivo

La respuesta que se obtuvo, fue que en la comunidad siempre realizan charlas informativas para los pobladores donde entidades como Mincetur ayudan y recomiendan de cómo conservar sus atractivos y generar más llegadas de turistas.

“Algunas organizaciones como Mincetur, nos visitan y nos brindan charlas, en realidad es de gran ayuda ya que nos fomentan e instruyen para la actividad turística en el pueblo.

Tratamos que el turista se sienta como en casa y le brindamos siempre la confianza para que su estadía sea placentera. (Fernando Damián 37 años, poblador de Antioquía)”

“La actividad turística en el pueblo está cada vez más grande y nos sentimos orgullosos de lo que venimos consiguiendo gracias a nuestros esfuerzos y algunas organizaciones que nos han venido apoyando y también a la municipalidad y actual alcalde, todos somos parte de este gran logro y sobre todo gracias a las personas

que nos han visitado y que recomiendan este lugar como centro de entretenimiento. (Jessica Morales 27 años, colaborador de la municipalidad de Antioquía)”

“Aquí si conservamos nuestro atractivo turístico que viene a ser las casitas pintadas, sabemos que la mayor atracción de este pueblito para los turistas es esto”. Yo formo parte del grupo llamado comunidad espíritu santo, nuestra función es realizar actividades para recaudar dinero con el fin de pintar nuestras fachadas”.

Las casitas aquí se pintan especialmente fin de año. “aquí cada propietario junto a algún o algunos se encarga de retocar sus paredes” (adultos entre 34-70 años de edad).

Conservación del medio ambiente

La respuesta que se obtuvo fue que, gran parte de los visitantes son amantes de la naturaleza. Además, la municipalidad trabaja en conjunto con la población para la conservación de la flora y fauna.

“Todos trabajamos por un solo objetivo y nuestro objetivo es que Antioquía sea un boom en turismo, siempre cuidando las áreas verdes, nuestra finalidad es realizar un turismo responsable en la zona y que los turistas sean amantes de la naturaleza y así nos unimos para conservar el medio ambiente. (Pablo Mantarí 59 años, Alcalde de Antioquía).

“Antioquía es un pueblo que protege el medio ambiente, tratamos de conservar nuestros atractivos y sobre todo mantener nuestras costumbres y que nuestros visitantes reciban un servicio A1 (risas) (Manuela Casimira 56 años, pobladora de Antioquía).

Aspecto económico

El impacto económico en la comunidad Espíritu Santo comparado con años anteriores ha mejorado bastante, además de crear puestos de trabajos, lo turístico es la mayor de sus fuentes de ingresos, como segundo lugar son sus cultivos como la chirimoya, membrillo, entre otros.

Ingreso económico

La respuesta que se obtuvo fue que, cada vez más los visitantes generan ingresos económicos para las personas que brindan servicios como alimentación,

hospedajes, transporte y productos artesanales como la mermelada de membrillo, helados de chirimoya.

“Gracias a la actividad turística, en el pueblo hay más oportunidad de ingresos económicos teniendo una mejora con años anteriores, trabajamos para brindar servicios de calidad a nuestros visitantes y siempre tratamos de mejorar en todo. (Cecilia Martínez 43 años, pobladora de Antioquía)”

“Gran parte de mi familia trabaja en la siembra y cosecha de manzanas, membrillos, chirimoya, de las cuales producimos con ellas helados ya que en Antioquía el clima es caluroso, realizamos mazamorras y es un gran negocio que ha mejorado nuestros ingresos económicos. (Luz Nodre 47 años, pobladora)”.

Ahora hay más platita, las ventas son muy buenas en feriados, fiestas y domingos ni hablar se vende uff” (carcajadas) (adultos entre 40-65 años de edad.

Infraestructura

La respuesta que receptamos fue que, debido a que no existe ninguna entidad que les ayude a mejorar la infraestructura del lugar la comunidad de Antioquía ofrece servicios básicos como agua, luz, desagüe. Además, las vías de acceso al lugar son trochas asfaltadas las cuales se convierten peligrosas.

“Yo tengo una pequeña tienda en mi casa, donde algunos turistas me visitan para comprar productos básicos como agua o se les apetece algún dulce, donde me comentan que se deben mejorar los servicios como agua, así como también no existe una posta médica en el lugar y es necesaria. (Fernando Linares 32 años, poblador de Antioquía)

“Tengo mis hijos que viven en Lima y siempre los fines de semana vienen a visitarnos, y lo que nos comentan es que cada vez que vienen, la carretera se vuelve más peligrosa por las trochas y caminos asfaltados, nos recomiendan hablar con la municipalidad para trabajar algún proyecto que ayude a mejorar el camino y pedir ayuda a organizaciones que fomenten el turismo y nos ayuden a hacer más accesible para todas las personas que nos visitan. (Josefina Bolaños 58 años, pobladora de Antioquía)”.

Oportunidad de trabajo

La respuesta que se obtuvo fue que, por las actividades turísticas se crearon lugares laborales en servicios de hospedajes, restaurantes, servicios de guías.

“Gracias a la actividad turística en mi pueblo, tengo un trabajo seguro, mi trabajo es como guía turístico, además mis papás abrieron un restaurante en mi casa que queda en la plaza principal de mi pueblo y gracias a Dios nos va muy bien, siempre estoy apoyándolos atrayendo aquí a mi grupo de visitantes los cuales reciben una grata bienvenida y los platos que ofrecemos son propio de la zona. (Pedro Pinedo 23 años, poblador de Antioquía)”

“En mi caso mi esposa y yo tenemos un hospedaje que se encuentra a pocas cuadras de la plaza central, en temporadas altas como feriados largos siempre estamos a full, tratamos que nuestro visitante esté lo más cómodo posible y se sienta como en casa. (Edwin Maldonado 44 años, poblador de Antioquía)”

Resultados de la observación de campo

Posteriormente se muestra el resultado obtenido mediante la observación, las informaciones se derivaron en 3 categorías: aspectos sociales, aspectos ambientales, aspectos económicos.

Aspecto social

Los resultados de la observación de campo en el aspecto ambiental surgido por el impacto turístico, se observó que la calidad de vida de los pobladores es humilde, con los servicios básicos de agua, luz, desagüe. En cuanto a la identidad cultural los pobladores se sienten orgullosos de lo que tienen y están consiguiendo gracias a la actividad turística y siempre buscan mejorar en sus servicios para el confort de sus visitantes.

Por otro lado, sus costumbres parecen no haber cambiado mucho, ahora toman conciencia de la importante que es Antioquía y que tienen trabajar para lograr ser un atractivo potente.

Aspecto ambiental

Los resultados de la observación de campo en el aspecto ambiental surgido por el impacto turístico, fue que las calles y la plaza en un día particular de visita son limpias, se respira un aire puro donde opaca a la contaminación. Por otro lado,

el mayor atractivo del pueblo son las casitas pintadas que le dan un gran valor-ambiente a Antioquía y están bien cuidadas y conservadas. Además, el visitante en mayormente es amante de la naturaleza y no hay preocupación en la conservación del medio ambiente.

Por otro lado, se practica un turismo responsable, los pobladores a pesar que están casi todo el día y todos los días en sus chacras el pueblo se vuelve solitario, sin embargo, se mantiene todas sus calles limpias y se respira un ambiente de tranquilidad y paz interior.

Aspecto económico

Los resultados de la observación de campo en el aspecto económico surgido por el impacto turístico, fue que los visitantes generan ingresos mínimos para las personas que ofrecen servicios de restaurante, movilidad, hospedaje, así como también, la comunidad brinda servicios básicos como agua luz y desagüe. Las vías de accesos son trochas asfaltadas y sobre todo peligrosas.

Existen algunos servicios de hospedaje, restaurantes, las cuales proporcionan puestos de trabajos a los jóvenes, así como también se desempeñan como guías turísticos, o también algunos pobladores que trabajan desde su casa en la venta de frutas como membrillos, manzanas, chirimoyas, las paltas, señoras mayores de edad que salen a vender a la plaza central del pueblo sus mazamoras y son realmente exquisitas.

DISCUSIÓN

En estas líneas se muestra la discusión del resultado obtenido en la entrevista a cada persona clave, los datos están agrupados en tres categorías: aspecto social, aspecto económico, aspecto ambiental.

Aspecto social

De acuerdo a los resultados obtenidos por las entrevistas, el turismo en la comunidad de Antioquía generó impactos positivos como negativos. Por el lado negativo en la comunidad Espíritu Santo existen conflictos sociales entre los pobladores de la zona por los servicios que brindan a los visitantes esto en hospedajes, restaurantes, paseo por los alrededores del pueblo, siempre están en constante competencia sobre quién se gana más a los turistas. Entre los impactos

positivos el turismo generó una mejor calidad de vida en los pobladores de Antioquía, esto como resultado del incremento de turistas nacionales como extranjeros que el pueblo de colores recepciona mayormente los fines de semana y feriados largos, esto gracias a que toda la población se involucra con la actividad turística. Al igual que la OECD (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económico) (2018) menciona que no existe una relación entre turistas y conflictos sociales, lo que buscan es conocer costumbres y experimentar cosas nuevas. Otro aspecto positivo de la comunidad Espíritu Santo es que no se percibe inseguridad, esto debido a que la zona es humilde y cuenta con ronda campesina. Para Salinas en su tesis “Plan de Seguridad Turística para el Distrito Metropolitano de Quito” (2017), indicó que el entorno del turista por seguridad, naturaleza e ideología es fundamental por el respeto y garantía al derecho en espacios concurridos por visitantes. Sin embargo, Antioquía se caracteriza por ser un pueblo tranquilo para disfrutar en familia y amigos.

En este punto se presentan las discusiones de los resultados obtenidos en entrevistas.

De acuerdo a los resultados que se obtuvo, se observó una mejor calidad de vida y conservación de sus costumbres, mencionaron como ha dado un giro positivo en sus estilos de vida (relatos por jóvenes y adultos). Esto se puede observar en el estilo de vida que en la actualidad llevan comparado con años atrás, así como lo sostuvo Chávez (2017), en su investigación titulada “Impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina desde la perspectiva de los empresarios turísticos, distrito de Ica, Año 2016” donde se encontraron altos niveles de impacto de la actividad turística en la Laguna de Huacachina desde las perspectivas empresariales. Un estudio de caso: Palomino (2018) también tomó en cuenta que si se conservan las costumbres el turismo se ve fortalecido, como se observa en las fiestas patronales. Cabe destacar que la observación de campo y la información fue recogida de las experiencias vividas de los pobladores, realizamos una comparación entre el antes y el después de que surgiera el proyecto colores para Antioquía lo cual ayudó a identificar la magnitud del impacto causado en este distrito. Acha, Marmanillo y Robles (2016) en su investigación “Identificación de Éxito del Proyecto Turístico “Colores para Antioquía”. Indican el cambio surgido fue

gracias al proyecto colores para Antioquía, lo cual ratifica los resultados de este estudio.

Aspecto ambiental

De acuerdo a los resultados que se obtuvo por las entrevistas, el turismo en la comunidad de Antioquía ha generado impactos positivos como negativos. Por el lado positivo es que el turismo ayuda en la conservación de la flora y fauna ya que gran porcentaje de turistas que visitan el pueblo Espíritu Santo son amantes de la naturaleza. Por el lado negativo es que la afluencia turística en determinados momentos ha generado el desabastecimiento y falta del agua provocando incomodidad en los visitantes, ya que el agua es fuente principal en cualquier lugar. En general se observa impactos positivos como negativos lo cual es opuesto a la tesis de Chávez titulada "Impactos Ambientales del Turismo en la Laguna de Huacachina desde la Perspectiva de los Empresarios Turísticos, distrito Ica, (2017)" quien nos menciona que tuvo como objetivo dar a conocer el nivel del impacto que se ha generado en el medio acuático, atmosférico, terrestre en la zona y que se concluyó que existe un alto nivel de impactos ambientales del turismo en la laguna Huacachina.

En este punto se presentan las discusiones de los resultados obtenidos en entrevistas.

De acuerdo a los resultados obtenidos la contaminación ambiental no ha tenido un valor exacto en el distrito de Antioquia. En general el impacto positivo o negativo se observa mediante las consecuencias realizadas en un determinado lugar, como lo menciona en su tesis "Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México" SECTUR (2017). Sin embargo, se debe ver al turismo como un contribuyente a la conservación, no se debe permitir que se observe como algo negativo como menciona Romano en su tesis "Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco" (2018).

Aspecto económico

De acuerdo a los resultados que se obtuvo por las entrevistas, el turismo en la comunidad de Antioquía ha generado impactos positivos como también

negativos. Por el lado negativo se puede decir que la infraestructura del lugar está para mejorar ya que las vías de acceso son caminos, asfaltados y peligrosos. Además no existe una identidad del estado que invierta en la infraestructura del lugar para el desarrollo y bienestar de la comunidad, especialmente en las vías de acceso, lo cual es algo parecido por Chávez et al (2017) en su investigación titulada “Análisis del Turismo y su importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: el caso de Ecuador quien menciona que el turismo no es un factor económico determinante en América Latina , los factores que afectan el turismo son infraestructura, accesibilidad y servicios públicos y que para Ecuador los ingresos económicos son positivos.

En el aspecto positivo el turismo ha contribuido a nuevas oportunidades de trabajo como servicios de guiados, hospedajes, venta artesanal, entre otros, cambiando el estilo de vida de los pobladores de una manera favorable como lo indican Sánchez y Sánchez (2018) en su tesis titulada “Medición del Impacto del Turismo en la Economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local”, donde se describen rigurosamente los recursos y servicios turísticos que ofrece, la infraestructura y medios de transporte turístico que cuenta la ciudad, así como también la influencia del turismo en la estabilidad de precios de los atractivos que existentes en la ciudad.

En este punto se presentan las discusiones de los resultados obtenidos en entrevistas.

De acuerdo a los resultados otro aspecto observado fue el económico, donde sobresalen el aumento de ventas e incremento de trabajo, existen diferentes negocios como restaurantes, hospedajes, tiendas artesanales, en el distrito de Antioquia se observa a los pobladores contentos con la afluencia turística, emocionados con la llegada de fines de semana y feriados. En este sentido, se resalta, que el impacto turístico en el pueblo de Antioquia es positivo, desde que apareció el turismo ha generado diversos tipos de ingresos, esto se puede observar en los rostros de los pobladores, como lo indica en su estudio: “Impactos Culturales, Ambientales Económicos y turísticos generados por la Gestión Cultural del Proyecto Arqueológico Huaca de la Luna en la Comunidad de la Campiña de Moche” Alvarado (2017), mencionó la importancia que tiene un proyecto turístico y

que este puede determinar dentro de un espacio geográfico. De hecho, estudios que hablan del aumento económico por turismo en un determinado lugar es Chávez et al (2017); quien explicó que el turismo es la fuente principal de divisas de un país.

V. CONCLUSIONES

- En primer lugar, la presente tesis tuvo como objetivos específicos describir los impactos tanto ambiental, social y económico en el distrito de Antioquia Provincia de Huarochirí 2018, llegando a la conclusión que los 20 entrevistados en su mayoría mencionan que el impacto turístico es positivo, lo cual se puede observar en el estilo de vida actual.
- En el aspecto económico el impacto turístico es positivo, el incremento de ingresos por diferentes actividades como ventas (artesanales-tiendas), aumento de trabajo en distintas áreas (guías- hospedaje-restaurantes-infraestructura), el antes y después de la economía en el distrito es notable y positiva lo cual ha permitido que Antioquia tenga las necesidades básicas que satisfagan al turista.
- En el aspecto ambiental Antioquia no ha sufrido un cambio negativo por la afluencia turística, por el contrario, el turismo ha ayudado a mejorar un ambiente limpio (ubicación de tachos de basura).
- En el aspecto social hay una mejor calidad de vida de los pobladores gracias a la actividad turística de la zona e identidad cultural por parte de los pobladores, así mismo sus costumbres ancestrales no se han perdido ya que son parte de la atracción turística en el pueblo de Antioquia.

VI. RECOMENDACIONES

- Brindarles precios referenciales de los productos o servicios a todos los turistas, así como también es recomendable realizar estudios profundos para la creación de nuevos productos turísticos, es decir un valor agregado a sus servicios a través de una respectiva evaluación económica.
- Informar a todos los pobladores sobre la importancia Turística de Antioquía ya que es un distrito rodeado de áreas verdes y sus paisajes son hermosos, su ambiente fresco y clima soleado le hacen un atractivo único y natural.
- Crear conciencia en los habitantes de la zona sobre el beneficio, tanto económico, social y ambiental del turismo en el pueblo, para que se involucren más como población y se identifiquen con sus costumbres y estas no se pierdan.
- Brindar constantes charlas de trato al turista, así como también mejorar la calidad de servicios básicos e implementar más servicios higiénicos públicos.
- Mejorar la carretera hacia el distrito ya que cada vez se torna más peligrosa y puede ser un punto negativo para la llegada de visitantes por temor a algún accidente.
- Conectar una antena de internet en el distrito de Antioquia ya que en la actualidad casi todo se observa y se consulta mediante internet.

REFERENCIAS

- (Acha, M., Marmanillo, N., & Robles, E. (2016). *Identificación de Factores de Exito del Proyecto "Colores para Antioquia"*. Lima: (Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica del Perú). Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/145282>
- Acha, M., Marmanillo, N., & Robles, E. (2016). *Identificación de Factores de Exito del Proyecto turístico "Colores para Antioquia"*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Alvarado, S. (2017). *Impactos de la actividad turística, en el distrito de Cascas, provincia Gran Chimú, en el departamento de La Libertad*. Trujillo: Universidad de Trujillo.
- Barriga , A., Osorio, M., & Guijarro, M. (2018). *Tendencias de Investigación en Turismo en América Latina. Estudios de caso*. Buenos Aires: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://www.researchgate.net/Tendencias-de-Investigacion-en-Turismo-en-America-Latina-Estudios-de-Caso.pdf>
- Behal, D. (2008). *Metologia de la Investigacion* . Shalom.
- Bernal, C. (2017). *Metodología de la investigación*. Pearson. Obtenido de http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen1/ciencia3/083/htm/sec_8.htm
- Blas, M. (2022). *Urbanismo y turismo: una mirada legal al desarrollo sostenible en Perú*. (Tesis de pregrado. Universidad Privada del Norte). Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32551>
- Bonilla, V., & Alvares, C. (2010). *Diseños de Invesigacion Cualitativa*. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico. Obtenido de http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/diseos_de_investigacin_cualitativa_i.pdf
- Bustinza, S. (2017). *Actividad turística del camino inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho distrito de Ollantaytambo*. Cuzco: (Tesis de

- pregrado. Universidad Andina del Cuzco). Obtenido de <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/1235>
- Campos, E., & Carola, Z. (2002). *Impacto Económico del Turismo en Cajamarca*. Perú- Piura.
- CANATUR. (2018). *Estadísticas*. Lima: Portal del Turismo. Obtenido de <https://www.canaturperu.org/>
- Castillo, S., & Villacorta, A. (2020). *Condiciones turísticas para el desarrollo de San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, Lima, 2019*. (Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo). Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61723>
- ceplan. (2016). *el futuro del turismo*. Lima: derechos reservados.
- CEPLAN. (2023). *Recuperación del sector turismo*. Lima: CEPLAN. Obtenido de https://www.ceplan.gob.pe/documentos_/el-futuro-del-turismo/
- Cetur. (2017). *Elementos Para Evaluar Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*. México: casa abierta de tiempo .
- Chávez, C. (2017). *Imapctos Ambientales del Turismo en la Laguna de Huacachna desde la Perspectiva de los Empresarios Turísticos, distrito Ica, 2016*. Lima: (Tesis de licenciatura. Universidad César Vallejo). Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/4690/Casasola_CEM.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Chávez, N., Fernández, A., & Álvarez, G. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDÉS Episteme*, 4(3), 276-287. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6756273.pdf>
- Dinora, M. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de Rigor y Eticos en la Investigacion Cualitativa* . Colombia .
- Espinoza, P., Hernandez, H., Lopez, R., & Lozano, S. (2018). *Muestreo de Bola de Nieve*. Mexico: UMAN.
- Ferrer, J. (2010). *Conceptos Basicos de la Metodologia de la Investigacion*. Lima: McGraw Hill.

- Figuerola, J. (2014). *Turismo, pobreza y desarrollo sostenible*. Lima: (Tesis doctoral. Universitat de Girona). Obtenido de <https://www.tdx.cat/handle/10803/132090#page=1>
- Figuerola, J. (21 de julio de 2018). Desarrollo turístico y pobreza; el caso del Cuzco, Perú. *ROTUR. Revista de ocio y turismo*. Obtenido de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/22034>
- Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como via de desarrollo: eL caso de la comunidad de Antioquia, Perú. *Estud. perspect. tur.*, 20(4). Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000400010
- Gayete, C. (2017). *Estudios de los Sistemas de Información Turística en el Municipio de Oropeza del Mar. Análisis y Propuesta de Mejora*. Gandia: Riunet. Obtenido de <https://riunet.upv.es/handle/10251/89861>
- Gemelli, A. (2018). *Estrategia de Turismo Sustentable*. Buenos Aires: PNUD. Obtenido de <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ar/da8798a02e07db5f70855b910146830660ef3cd3778cf6479d3e0e4f00551d84.pdf>
- Gomez, D., & Gomez, T. (2017). *Evaluacion del Impacto Ambiental*. Madrid, España: Ediciones Mundi Prensa.
- Guerrero, P. (2018). ¿Cómo medir la accesibilidad turística? Importancia de los sistemas de indicadores para validar destinos turísticos accesibles. *Tierra Infinita*, 12-26. Obtenido de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/tierrainfinita/article/view/785>
- Guerrero, P., & Ramos, R. (2014). *Introduccion al Turismo*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A: Mexico.
- INEI. (2021). *Compendio Estadístico Lima Provincias 2021*. Lima. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1521/Libro.pdf
- Kvam, R. (2018). *Evaluación del impacto social: integrando los aspectos sociales en los proyectos de desarrollo*. Berlín: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de https://im4dc.org/wp-content/uploads/2012/01/UWA_1833_Paper-2_Spanish-version_Social-impactassessment-of-resource-projects.pdf
- Lamboggia, J. (2014). *Análisis del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina*. Ecuador .
- Liendo, s., Mendoza, A., Palacín, E., & Salazar, N. (2016). *Planeamiento Estratégico para la Provincia Huarochiri*. Lima: (Tesis de licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú). Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7429>
- Lundberg, E. (2017). The importance of tourism impacts for different local resident groups: A case study of a Swedish seaside destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(1), 46-55. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.02.002>
- madrid, g., aguilar, m., vélez, l., & muriel, s. (2017). *riesgo de pérdida de los sistemas de producción agrícola tradicional por la amenaza turística en occidente cercano(antioquia,comolbia)*. colombia : universidad nacional de colombia .
- Martín, C. (2017). Los impactos del turismo en el Camino de Santiago Francés: una aproximación cualitativa. *Revista métodos del Instituto de Ciencias Sociales*, 5, 62-73. Obtenido de <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v5i1.155>
- Martín, I. (2018). *Turismo y conservación en áreas naturales protegidas desde una visión compleja*. Buenos Aires: (Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata). Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/140878>

- Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). *Investigación Fundamentos y Metodología*. México: Pearson Education.
- Mincetur. (2011). *Turismo, Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos*. Lima .
- MINCETUR. (2018). *Medición Económica del Turismo*. Lima: Dirección General De investigación y Estudios en Turismo y Artesanía DGIETA. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300470/Per%C3%BA_Medicaci%C3%B3n_Econ%C3%B3mica_del_Turismo.pdf
- MINCETUR. (2018). *Qué es la cultura y por qué es importante para el País*. Lima.
- MINCETUR. (2018). *Turismo guía para la formulación de proyectos de inversión exitosa*. Lima: Arkabas. Obtenido de <https://www.politikaperu.org/guia-para-la-formulacion-de-proyectos-de-inversion-exitosos-turismo.htm>
- Monge, V. (2017). *La Codificación en el método de investigación de la grounded theory o teoría fundamentada*. Estados Unidos: Innovaciones Educativas.
- Montero, S. (2018). Unidades Productivas Integrales, como un producto Turístico para el Desarrollo Rural Sustentable. *Revista Geográfica de América Central* , 3(61). Obtenido de <https://doi.org/10.15359/rgac.61-3.30>
- Monterrubio, C., Sosa, A., & Osorio, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *LiminaR*, 103-118. Obtenido de <https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.567>
- Mora, L., & Durán, M. (2018). Elementos básicos sobre la gestión de calidad en turismo. *Dominio de las Ciencias*(28), 163-176. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907389>
- Morillas, A. (2016). *“Sistema de Información Turístico Web Responsable para mejorar la promoción del turismo en la región la Libertad”* . Trujillo-Perú.
- OECD. (2009). *El impacto de la Cultura en el Turismo* . Paris: Todos los Derechos Reservados .
- OECD. (2018). *Cultura y Desarrollo Local: maximizar el impacto*. Obtenido de <https://www.oecd.org/cfe/leed/OECD-ICOM-GUIDE-MUSEUMS-ES.pdf>

- Olmos, L., & Garcia, R. (2016). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid: Paraninfo.
Obtenido de <https://www.mundiprensa.com/catalogo/9788413665276/estructura-del-mercado-turistico-3-%C2%AA-edicion-2023>
- OMT. (2013). *excelencia en marketing turístico: los medios sociales en el destino turístico*. Argentina: organismo especializado de las naciones unidas.
- Perez, R. (2012). *"Impacto Ambiental y Social generado por el desarrollo del Turismo en la comunidad de choquepata, estudio de caso: parque arqueologico de tipon del distrito de oropesa-region cusco"*. Madre de Dios-Perú: Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios.
- Pérez, R. (2012). *Impacto Ambiental y Social Generado Por el Desarrollo Del Turismo En La Comunidad De Choquepata, Estudio De Caso Parque Arqueologico De Tipon Del Distrito de Oropesa - Región Cusco*. Perú: Universidad Nacional Amazónica De Made De Dios.
- Pizarro, G. (2021). *Gestión pública municipal y el ordenamiento turístico del Balneario de la Huacachina, Departamento de Ica – 2020*. (Tesis de Maestría. Universidad César Vallejo).
- Rasoolimanesh, M., Mastura, J., & Ghafar, A. (2017). Community participation in World Heritage Site conservation and tourism development. *Tourism Management*, 58(12), 142-157. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.10.016>
- Reyes, F. (2015). *Impactos del Turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo*. Lima.
- Rojas, X., & Osorio, B. (2017). Aplicabilidad de los Criterios de Rigor y Eticos en la Investigacion Cualitativa. *Gaceta de pedagogía*(36), 63-74. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-59972012000300006&script=sci_abstract&tlng=es
- Romero, M. (2019). *Productos, sevicios y destinos turisticos*. Antequera, Malaga: IC, Editorial.

- Russo, A. (2016). Las nuevas fronteras del estudio del turismo: retos conceptuales y epistemológicos. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*(113), 15-32. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/24897278>
- Salinas, M. (2017). *Plan de Seguridad Turística para el distrito Metropolitano de Quito*. Ecuador.
- Sánchez, A., & Sánchez, F. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial. *Cuad. Desarro. Rural*, 15(82). Obtenido de <https://doi.org/10.11144/javeriana.cdr15-82.itre>
- Sánchez, V. (2018). *Espiritu Santo:La Ciudad Retablo de Antioquia,Huaro-chiri*. Lima: Turismo Region Lima. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/vicentesanchez/2008/07/06/espiritu-santo-la-ciudad-retablo-de-antioquia-huaro-chiri/>
- Sancho, A. (2008). *Introduccion aL Turismo*. Buenos Aires: OMT.
- Sancho, A. (2008). *Introduccion al Turismo* .
- SECTUR. (2017). *Elementos Para Evaluar El Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*. México: Casa Abierta al Tiempo. Obtenido de https://manuelmiroglio.files.wordpress.com/2011/06/estudioturismo_de_naturaleza.pdf
- Takaezu, J. (2018). *Pintura, diseños y turismo para mejorar la calidad de vida. Una aproximación al proyecto «Colores para Antioquía» desde el enfoque del desarrollo territorial*. Lima: (Tesis de maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú). Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13447/TAKAEZU_MORALES_PINTURA_DISE%C3%91OS_Y_TURISMO_PARA_MEJORAR_LA_CALIDAD_DE_VIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=%C2%ABColores%20para%20Antioqu%C3%ADa%C2%BB%20fue%20un,del%20umbral
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México DF: Limusa. Obtenido de

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Tamayo, M. (2017). *El proceso de la Investigación Científica*. México: Lumisa, S.A.

Turismo, O. M. (2018). *El Turismo y los objetivos de desarrollo sostenible: buenas prácticas en las Américas*. Lima: UNWTO. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>

Valencia, T. (2007). *Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas: impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco*. Lima: Pontificia Universidad Católica

Vogeler, C., & Hernández, E. (2018). *Introducción al turismo: Análisis y estructura*. Editorial Universitaria Ramon Areces. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8kBmDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=Introduccion+al+Turismo>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquía?
Si, gracias a los diversos negocios que se abrieron tras la llegada de cantidad de turistas.
2. ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquía?
Si
3. ¿Piensa usted que el turismo genera cambios en las costumbres de Antioquía?
No, por el contrario, está ayudando a fortalecerlas.

Palabras claves: calidad de vida, identidad cultural y costumbres.

AMBIENTAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquía?
No
2. ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?
Si, ya que renuevan las pintadas constantemente.
3. ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?
No ninguno

Palabras claves: contaminación ambiental, conservación atractiva, conservación del medio ambiente.

ECONÓMICO

1. ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económicos de la población de Antioquia?
Si, por los diferentes negocios surgidos gracias al incremento de turismo

2. ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquía ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?
En algunas oportunidades.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?
Si, como venta de productos artesanales (mermeladas de membrillos.

Palabras claves: ingreso económico, infraestructura, trabajo laboral.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquía?
Sí, ya que se están abriendo nuevos locales de venta como restaurantes, hospedajes, ya que antes solo nos dedicábamos a la agricultura.
2. ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquía?
No, ya que la gran mayoría solo viene de visita por un día y no siempre superan sus expectativas del lugar, pienso talvez porque somos un pueblo pequeño.
3. ¿Piensa usted que el turismo genera cambios en las costumbres de Antioquía?
No, al contrario, transmitimos nuestras costumbres a todas nuestras generaciones, nuestros hijos, los hijos de nuestros hijos, entre otros.

Palabras claves: calidad de vida, identidad cultural y costumbres.

AMBIENTAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquía?
No, todos somos responsables.
2. ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?
Si.
3. ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?
No ninguno, por falta de interés de las autoridades.

Palabras claves: contaminación ambiental, conservación atractiva, conservación del medio ambiente.

ECONÓMICO

1. ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económicos de la población de Antioquia?
Si, gracias a las nuevas oportunidades de trabajo.
2. ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquía ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?
No.
3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?
Si, por el incremento de llegadas de visitantes.

Palabras claves: ingreso económico, infraestructura, trabajo laboral.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquía?

Si, por la gran acogida de turistas en mi pueblo.

2. ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquía?

Si por el encanto soleado de su clima y sus atractivos.

3. ¿Piensa usted que el turismo genera cambios en las costumbres de Antioquía? En algunas ocasiones sí, porque a veces se dejan llevar por la influencia de las personas.

Palabras claves: calidad de vida, identidad cultural y costumbres.

AMBIENTAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquía?

No, la mayoría de nuestros visitantes son protectores del medio ambiente.

2. ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

Si.

3. ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

No ninguno, por falta de interés de las autoridades.

Palabras claves: contaminación ambiental, conservación atractiva, conservación del medio ambiente.

ECONÓMICO

1. ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económicos de la población de Antioquia?
Si, gracias a nuestros productos agrícolas como membrillo, chirimoya.
2. ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquía ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?
No.
3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?
Si.

Palabras claves: ingreso económico, infraestructura, trabajo laboral.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquía?
Si, por el turismo en mi pueblo cada vez es más conocido.
2. ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquía?
Si, ya que eso lo transmitimos a nuestros hijos.
3. ¿Piensa usted que el turismo genera cambios en las costumbres de Antioquía?
Si, por los diversos cambios en la sociedad actual.

Palabras claves: calidad de vida, identidad cultural y costumbres.

AMBIENTAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquía?
Sí, cada que llegan cantidad de visitantes a mi pueblo.
2. ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?
Si.
3. ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?
No, por falta de organización.

Palabras claves: contaminación ambiental, conservación atractiva, conservación del medio ambiente.

ECONÓMICO

1. ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económicos de la población de Antioquia?
Si, ya que se implementaron más restaurantes y hospedajes.
2. ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquía ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?
No.
3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?
Si, por las constantes visitas en mi pueblo.

Palabras claves: ingreso económico, infraestructura, trabajo laboral.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquía?
Sí, por la llegada de más turistas en mi pueblo.
2. ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquía?
Sí, por que nuestras costumbres lo transmitimos a nuestros hijos.
3. ¿Piensa usted que el turismo genera cambios en las costumbres de Antioquía?
No, al contrario, nuestras costumbres sigan intactas.

Palabras claves: calidad de vida, identidad cultural y costumbres.

AMBIENTAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquía?
Sí, cada que llegan cantidad de visitantes a mi pueblo.
2. ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?
Sí.
3. ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?
No, se mantiene igual que antes.

Palabras claves: contaminación ambiental, conservación atractiva, conservación del medio ambiente.

ECONÓMICO

1. ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económicos de la población de Antioquia?
Si, ya que se implementaron más restaurantes y hospedajes.
2. ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquía ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?
No.
3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?
Si, muchos de nosotros nos inventamos negocios propios y estos aprovechamos con la llegada de los turistas.

Palabras claves: ingreso económico, infraestructura, trabajo laboral.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquía?
Sí, por que genera diferentes puestos de trabajos.
2. ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquía?
Sí, pero no al cien por ciento.
3. ¿Piensa usted que el turismo genera cambios en las costumbres de Antioquía?
Sí, pero para bien del pueblo

Palabras claves: calidad de vida, identidad cultural y costumbres.

AMBIENTAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquía?
No, todos somos responsables.
2. ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?
No, por falta de incentivación.
3. ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?
No.

Palabras claves: contaminación ambiental, conservación atractiva, conservación del medio ambiente.

ECONÓMICO

1. ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económicos de la población de Antioquia?
Si, gracias a las nuevas oportunidades de trabajo.
2. ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquía ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?
No.
3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?
Si, gracias a la llegada de visitantes nacionales como extranjeros.

Palabras claves: ingreso económico, infraestructura, trabajo laboral.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquía?
Si, ya que ha creado varios puestos de trabajo y nos ayuda bastante.
2. ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquía?
Si, por que nuestras costumbres siguen intactas.
3. ¿Piensa usted que el turismo genera cambios en las costumbres de Antioquía?
No, al contrario la manifestamos siempre y lo transmitimos a los turistas.

Palabras claves: calidad de vida, identidad cultural y costumbres.

AMBIENTAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquía?
No.
2. ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?
Si.
3. ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?
No, la municipalidad no crea estrategias.

Palabras claves: contaminación ambiental, conservación atractiva, conservación del medio ambiente.

ECONÓMICO

1. ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económicos de la población de Antioquia?
Si nos permite vender lo que sembramos como chirimoyas, membrillos.
2. ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquía ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?
Si.
3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?
Si.

Palabras claves: ingreso económico, infraestructura, trabajo laboral.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquía?
Si, desde el proyecto “Colores para Antioquía”.
2. ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquía?
No.
3. ¿Piensa usted que el turismo genera cambios en las costumbres de Antioquía?
No siempre demuestran sus costumbres y culturas.

Palabras claves: calidad de vida, identidad cultural y costumbres.

AMBIENTAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquía?
No, tratamos de que los turistas no voten sus desperdicios en las calles.
2. ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?
Si.
3. ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?
No.

Palabras claves: contaminación ambiental, conservación atractiva, conservación del medio ambiente.

ECONÓMICO

1. ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económicos de la población de Antioquia?
Si, gracias a las nuevas oportunidades de trabajo, mejoramos día a día nuestros servicios.
2. ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquía ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?
No.
3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?
Si, por el incremento de llegadas de visitantes.

Palabras claves: ingreso económico, infraestructura, trabajo laboral.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquía?
Si, desde el proyecto “Colores para Antioquía.
2. ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquía?
No.
3. ¿Piensa usted que el turismo genera cambios en las costumbres de Antioquía?
Ningún cambio.

Palabras claves: calidad de vida, identidad cultural y costumbres.

AMBIENTAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquía?
No, los turistas son responsables con el tema ambiental.
2. ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?
Si.
3. ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?
No.

Palabras claves: contaminación ambiental, conservación atractiva, conservación del medio ambiente.

ECONÓMICO

1. ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económicos de la población de Antioquia?
Si, la economía en el pueblo ha cambiado para bien.
2. ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquía ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?
No.
3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?
Si.

Palabras claves: ingreso económico, infraestructura, trabajo laboral.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquía?
Si, las ventas de mermeladas de membrillo y artesanía ha incrementado.
2. ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquía?
Si, y lo transmitimos a todos nuestros turistas.
3. ¿Piensa usted que el turismo genera cambios en las costumbres de Antioquía?
No, todos poseemos nuestras mismas costumbres.

Palabras claves: calidad de vida, identidad cultural y costumbres.

AMBIENTAL

1. ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquía?
No, todos somos responsables y amantes de la naturaleza.
2. ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?
Si.
3. ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?
No ninguno, por falta de interés de las autoridades.

Palabras claves: contaminación ambiental, conservación atractiva, conservación del medio ambiente.

ECONÓMICO

1. ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económicos de la población de Antioquia?
Si, gracias a las nuevas oportunidades de trabajo.
2. ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquía ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?
No, somos nosotros quienes velamos por mejorar cada día Antioquía.
3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?
Si.

Palabras claves: ingreso económico, infraestructura, trabajo laboral.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquia, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquia?

Sí, porque ha generado puestos de trabajo, además da oportunidades a las personas de ofrecer sus productos a los demás.

2 ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquia?

Sí, porque anteriormente Antioquia era un pueblo que no recibía visitantes, pero gracias al proyecto que se realizó, nos sentimos muchos más orgullos de Antioquia.

3 ¿Piensa usted que el turismo está generando cambios en las costumbres de Antioquia?

Sí, pero pasivamente, ya que la población se siente más identificada con sus costumbres.

Palabra clave: Generar puestos de trabajo- orgullos de Antioquia-identificación cultural.

AMBIENTAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquia?

Si cuando hay abundancia de turistas, es decir los fines de semana, feriados, que es donde nos visitan turistas en cantidad.

2 ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

No, ya que algunas organizaciones se han olvidado de nosotros.

3 ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

No, la municipalidad no utiliza estrategias o ayuda que algunas organizaciones apoyen al desarrollo de turismo.

Palabra clave: olvido-falta de interés por parte de autoridades.

ECONÓMICO

1 ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económico de la población de Antioquia?

Si, actualmente se reciben un gran porcentaje de turistas, es el doble o triple a años anteriores.

2 ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquia ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?

No, todo el esfuerzo para el crecimiento del lugar es parte de la comunidad y de algunas organizaciones.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?

Si, ya sea con los productos que se siembra-cosecha y vende en la zona como; membrillo y chirimoya.

Palabra clave: incremento de turistas- aumento de trabajo.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquia?

Si, por que gracias al turismo existen diferentes negocios.

2 ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquia?

Si, está potenciando sus costumbres para incrementar la visita de turistas.

3 ¿Piensa usted que el turismo está generando cambios en las costumbres de Antioquia?

No.

Palabra clave: distintos negocios-potenciando costumbres.

AMBIENTAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquia?

No, actualmente lo que más está contaminando es la mina.

2 ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

Si, ya que vienen diferentes personas a reforzar el turismo en este distrito.

3 ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

No, absolutamente nada, por otro lado, pobladores ayudan a contaminar apoyando a la mina

Palabra clave: reforzar el turismo-contaminación de minas.

ECONÓMICO

1 ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económico de la población de Antioquia?

Si totalmente, las personas están contentas con diferentes ingresos que ocasiona el turismo.

2 ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquia ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?

No para nada, la comunidad se organiza para mejorar diferentes puntos de vista.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?

Si, mediante diferentes formas: venta de artesanía, venta de mermeladas caceras, incremento de ventas en tiendas.

Palabra clave: incremento de ingresos-aumento de trabajo.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquia?

No porque no todos están dedicados al turismo, gran parte somos campesinos y más nos dedicamos a la chacra-agricultura.

2 ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquia?

Claro, gracias al turismo hoy en día nos sentimos más identificamos con nuestra identidad cultural.

3 ¿Piensa usted que el turismo está generando cambios en las costumbres de Antioquia?

No las costumbres se mantienen con ligeros cambios.

Palabra clave: identificación de identidad.

AMBIENTAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquia?

Depende de la clase de turistas que visiten este pueblo.

2 ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

Si por el turismo es que se está creando un mirador entre otras cosas.

3 ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

No, porque la municipalidad no apoya en nada, por el contrario, busca como beneficiarse de todo.

Palabra clave: nuevos proyectos conservar el turismo-falta de interés por parte de la municipalidad.

ECONÓMICO

1 ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económico de la población de Antioquia?

Sin duda alguna, gracias al turismo en la actualidad tenemos un mejor estilo de vida.

2 ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquia ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?

No, solo han invertido en cosas que nadie los controla.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?

Si el turismo ha traído mucho trabajo a este pueblo.

Palabra clave: mejor estilo de vida-falta de control-incremento de trabajo.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquia?

Si, por el turismo existen más ingresos económicos, más trabajo.

2 ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquia?

Si.

3 ¿Piensa usted que el turismo está generando cambios en las costumbres de Antioquia?

No.

Palabra clave: más trabajo.

AMBIENTAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquia?

No, la contaminación lo generamos todos.

2 ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

Si, las personas vienen por observar los atractivos turísticos, por ende, se brinda un mantenimiento a los mismos.

3 ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

No es una pena, pero el alcalde es quien debería realizar un proyecto así.

Palabras claves: mantenimiento de atractivos turísticos.

ECONÓMICO

1 ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económico de la población de Antioquia?

Si, desde que surgió el turismo la economía ha mejorado considerablemente en este pueblo.

2 ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquia ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?

No.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?

Si ha generado diferentes puestos de trabajo.

Palabras claves: mejora de la economía- incremento de puestos de trabajo.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquia?

Si en muchos sentidos, hay más trabajo, los jóvenes ya no dejan su pueblo para que viajen a la capital, tenemos más ingresos económicos.

2 ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquia?

Si, nosotros sabemos que los turistas vienen por observar algo diferente a lo que están acostumbrados y que mejor que mostrar nuestra cultura tal cual es.

3 ¿Piensa usted que el turismo está generando cambios en las costumbres de Antioquia?

No, por el contrario, está ayudando a fortalecerlas.

Palabra clave: calidad de vida, identidad cultural, costumbres.

AMBIENTAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquia?

No, en realidad el que genera contaminación indirectamente es el alcalde ya que no hace nada por mantener un ambiente limpio.

2 ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

Claro.

3 ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

No. Ninguno.

Palabras claves: contaminación indirecta por parte del alcalde.

ECONÓMICO

1 ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económico de la población de Antioquia?

Si y es notable hoy en día un fin de semana para este distrito significa un ingreso económico bueno lo cual puede durar para una semana de sustentación.

2 ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquia ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?

No.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?

Si mucho lo cual es favorable para este pueblo.

Palabras claves: ingreso económico-trabajo constante.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquia?

Lógico, mediante el turismo hemos obtenido grandes beneficios el principal, el incremento económico.

2 ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquia?

Si ya que por los turistas se ha realizado un pequeño grupo encargado de ordenar y repartir vestimentas tradicionales para cuando se aproximen una fiesta patronal.

3 ¿Piensa usted que el turismo está generando cambios en las costumbres de Antioquia?

No.

Palabras claves: incremento económico-vestimentas tradicionales.

AMBIENTAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquia?

Depende, hay turistas que tiran basura y otros que no, en este punto no se podría decir una respuesta exacta.

2 ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

Si por el turismo, es que se remueve y se da su retoque a las fachadas pintadas.

3 ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

No.

Palabras claves: retocan fachadas pintadas.

ECONÓMICO

1 ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económico de la población de Antioquia?

Si, en la actualidad ha incrementado mucho la venta en tiendas, restaurantes, hospedajes entre otros.

2 ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquia ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?

Nada.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?

Por supuesto.

Palabras claves: incremento de ventas.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquia?

Si por el turismo la economía ha mejorado por ende los pobladores tenemos un mejor estilo vida.

2 ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquia?

No.

3 ¿Piensa usted que el turismo está generando cambios en las costumbres de Antioquia?

Quizá, en el aspecto de vestir-hablar.

Palabras claves: mejor estilo de vida.

AMBIENTAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquia?

No.

2 ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

Si como Antioquia recepción turistas, se preocupa de cómo se verá el pueblo.

3 ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

No, lamentablemente el alcalde no hace nada.

Palabras claves: imagen del distrito de Antioquia.

ECONÓMICO

1 ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económico de la población de Antioquia?

Si, por el turismo en la actualidad existen ventas e incremento económico.

2 ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquia ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?

No.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?

Claro existe trabajo en hospedajes restaurantes.

Palabras claves: incremento económico.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquia?

Si, el cambio surgido en este pueblo por el turismo ha tenido consecuencias positivas.

2 ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquia?

Si, por los visitantes, nosotros valoramos más nuestra cultura.

3 ¿Piensa usted que el turismo está generando cambios en las costumbres de Antioquia?

No.

Palabras claves: turismo: consecuencias positivas-valoración de culturas.

AMBIENTAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquia?

Quizá, eso depende de los diferentes tipos de turistas que llegan a este lugar.

2 ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

Si, por el turismo este pueblo está interesado en mantenerse limpio.

3 ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

No.

Palabras claves: distinta clase de turistas.

ECONÓMICO

1 ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económico de la población de Antioquia?

Si, desde que empezó a llegar distintas personas a este pueblo. Nuestro estilo de vida mejor

2 ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquia ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?

No.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?

Por supuesto, existen diferentes puestos de trabajo por turismo.

Palabras claves: mejor estilo de vida-

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquia?

Si, por que ha generado puestos de trabajo además da oportunidad a personas de ofrecer sus productos de la zona.

2 ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquia?

Si, por que el turismo nos motiva a mantener nuestra identidad tal cual y sentirse orgullosos.

3 ¿Piensa usted que el turismo está generando cambios en las costumbres de Antioquia?
No.

Palabras claves: oportunidades-mantener identidad.

AMBIENTAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquia?

No, ahora lo que más contamina es la mina.

2 ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

Si, por el turismo es que se pinta cada cierto tiempo las fachadas de nuestras casas, para que los turistas observen un ambiente fuera de lo común.

3 ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

Ninguno el alcalde no es una representación correcta para el turismo.

Palabras claves: conservación de fachadas.

ECONÓMICO

1 ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económico de la población de Antioquia?

Si, desde que el turismo llego a este distrito ha incrementado ventas, trabajo e ingreso económico.

2 ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquia ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?

No para nada, por el contrario, la municipalidad de aprovecha del turismo y no hace nada.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?

Si, existen diferentes trabajos: ventas, trabajo en carreteras, restaurantes, entre otros.

Palabras claves: incremento de ingreso económico-incremento de trabajo.

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO

“Análisis de los Impactos Turísticos en el Distrito de Antioquía, Provincia de Huarochirí 2018”

SOCIAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está causando una mejor calidad de vida en el pueblo de Antioquia?

Si, por el turismo nuestro estilo de vida mejoro para bien.

2 ¿Piensa usted que el turismo está generando identidad cultural en el distrito de Antioquia?

Claro, por el turismo hoy en día nos sentimos orgullosos de nuestra identidad.

3 ¿Piensa usted que el turismo está generando cambios en las costumbres de Antioquia?

No está generando cambios está generando que sintamos orgullo por nuestras costumbres.

Palabras claves: mejor estilo de vida- orgullo de identidad.

AMBIENTAL

1 ¿Piensa usted que el turismo está generando contaminación ambiental en el distrito de Antioquia?

No, gran porcentaje de turistas que visitan este pueblo so estudiante por ello son más ordenados y limpios.

2 ¿Piensa usted que el turismo está ayudando en la conservación del atractivo turístico?

Si.

3 ¿Piensa usted que en la actualidad se está realizando un proyecto que ayude en la conservación del medio ambiente?

No

Palabras claves: porcentaje alto de turistas estudiantes

ECONÓMICO

1 ¿Piensa usted que el turismo ha generado mejoras en el ingreso económico de la población de Antioquia?

Si, desde que realizaron el proyecto colores para Antioquia, el impacto turístico aquí es muy bueno.

2 ¿Piensa usted que la municipalidad de Antioquia ha invertido en la mejora de la infraestructura del distrito?

Más o menos, un poco se construyó un mirador a medias.

3. ¿Piensa usted que el turismo está generando trabajo laboral en la comunidad de Antioquía?

Sí, mucho trabajo.

Palabras claves: impacto turístico positivo.

ANEXO N° 2 FOTOS DE CAMPO





FUENTE PROPIA



FUENTE PROPIA



FUENTE PROPIA

ANEXO N°3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
"ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE ANTIOQUÍA, PROVINCIA DE HUARACHIRÍ 2018"					
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUB-CATEGORÍAS	DISEÑO DE MÉTODO
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	Análisis de los impactos turísticos	Impacto Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Contribución y mejoramiento del medio ambiente. • conservación de atractivos. • Proyectos de conservación con el medio ambiente. 	<p>Tipo de Investigación: Cualitativa</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Población y muestra: En este tipo de investigación, la población será nuestra muestra ya que son las personas que han experimentado los impactos turísticos en diferentes etapas de su vida.</p> <p>Instrumento: • Guía de entrevista</p> <p>Técnica de recolección de datos: • Entrevistas</p>
¿Cuáles son los impactos del turismo en el distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí 2018?	Analizar los impactos que causa el turismo en el distrito de Antioquía provincia de Huarochirí 2018.				
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO				
¿Cuáles son los impactos sociales del turismo en el distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí 2018?	• Describir los impactos sociales en el distrito de Antioquía provincia de Huarochirí 2018?				
¿Cuáles son los impactos ambientales del turismo en el distrito de Antioquia, provincia de Huarochirí 2018?	• Describir los impactos Ambientales en el distrito de Antioquía provincia de Huarochirí 2018.	Impacto Social	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de culturas • Cambio en una localidad por influencia turística. • Identidad cultural. • Mejor calidad de vida. 		
¿Cuáles son los impactos económicos del turismo en el distrito de Antioquía, provincia de Huarochirí 2018?	• Describir los impactos económicos en el distrito de Antioquía provincia de Huarochirí 2018.			Impacto Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento laboral. • Aumento de ingresos económicos.

ANEXO N° 4: VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de Julio del 2018

Apellido y nombres del experto: SOLANO LAVADO STACY

DNI: 09911082 Teléfono: 993603755

Título/grados: MAG. EN MARKETING TURÍSTICO Y HOTELERO

Cargo e institución en que labora: DOCENTE - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?											X	

Promedio de valoración: _____

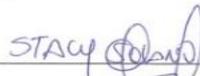

 FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 04 de Julio del 2018

 Apellido y nombres del experto: J SU LIEJZO NATALIA

 DNI: 10288273 Teléfono: _____

 Título/grados: Doctorado

 Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE				OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1								X					
2								X					
3								X					
4								X					
5								X					
6								X					
7								X					
8								X					

Promedio de valoración: _____



FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 04 de Julio del 2018

 Apellido y nombres del experto: Inga Ramirez, Johnny Alberto

 DNI: 41960444 Teléfono: 997018870

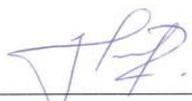
 Título/grados: Lic. Turismo y Hotelería / Mg. Marketing Turístico y Hotelero.

 Cargo e institución en que labora: Docente UCV / USMP

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				Algunas preguntas para los expertos deberían ser mas trabajadas. Al ser cualitativa el procesamiento sera mas No hay muchas preguntas ligadas a este tema.
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?								X				

Promedio de valoración: _____



 FIRMA DEL EXPERTO