



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Uso de las redes sociales y aprendizaje por descubrimiento en los
estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Pinillos Barrios, Graciela (orcid.org/0009-0006-4443-8743)

ASESORES:

Dra. Julca Vera, Noemi Teresa (orcid.org/0000-0002-5469-2466)

Dr. Lizandro Crispin, Rommel (orcid.org/0000-0003-1991-225X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencia en la educación en todos sus niveles

LIMA — PERÚ

2024

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi familia, madre, a mi compañero de vida y a mis hijos por su confianza, comprensión y admiración que me mostraron durante todas las etapas de mi vida las que me motivaron a superar y alcanzar mis sueños.

Agradecimiento

Muy agradecida con la Universidad, con los excelentes maestros y con mi maestra y asesora de Tesis Dra. Noemi Teresa Julca Vera por su sabiduría, por su enfoque claro, por su paciencia, por sus recomendaciones y apoyo que me permitió realizar esta tesis.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JULCA VERA NOEMI TERESA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Uso de las redes sociales y aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023", cuyo autor es PINILLOS BARRIOS GRACIELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JULCA VERA NOEMI TERESA DNI: 18837377 ORCID: 0000-0002-5469-2466	Firmado electrónicamente por: NOJULCAVE el 21- 12-2023 09:57:12

Código documento Trilce: TRI - 0704100





ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PINILLOS BARRIOS GRACIELA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Uso de las redes sociales y aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PINILLOS BARRIOS GRACIELA DNI: 08097603 ORCID: 0009-0006-4443-8743	Firmado electrónicamente por: GPINILLOS el 23-122023 07:10:36

Código documento Trilce: INV - 1440325

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LA AUTORA	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	24
3.1. Tipo y diseño de investigación	24
3.2. Variables y operacionalización	25
3.3. Población, muestra y muestreo	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5. Procedimientos	30
3.6. Método de análisis de datos	31
3.7. Aspectos éticos	31
IV RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	48
VI. CONCLUSIONES	54
VII. RECOMENDACIONES	55
REFERENCIAS	57
ANEXOS	65

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Población y muestra	27
Tabla 2 Lista de expertos.	29
Tabla 3 Confiabilidad de la variable 1 “Uso de redes sociales”.	29
Tabla 4 Confiabilidad de la variable 2 “Aprendizaje por descubrimiento”.	30
Tabla 5. Prueba de normalidad.	44
Tabla 6. Relación entre el uso de las RS y el aprendizaje por descubrimiento.	45
Tabla 7. Relación entre el uso de RS y la motivación del estudiante.	45
Tabla 8. Relación entre el uso de RS y la autonomía del aprendizaje.	46
Tabla 9. Relación entre el uso de RS y la orientación del docente.	47

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Distribución porcentual sobre el uso de redes sociales	32
Figura 2. Distribución porcentual sobre la aplicación de herramientas	33
Figura 3. Distribución porcentual sobre el nivel de interactividad	34
Figura 4. Distribución porcentual sobre el trabajo colaborativo	35
Figura 5. Distribución porcentual sobre el aprendizaje por descubrimiento	36
Figura 6. Distribución porcentual sobre la motivación del estudiante	37
Figura 7. Distribución porcentual sobre la autonomía del aprendizaje	38
Figura 8. Distribución porcentual sobre la orientación del docente	39
Figura 9. Distribución porcentual sobre el uso de RS y el APD	40
Figura 10. Distribución porcentual sobre el uso de RS y la motivación	41
Figura 11. Distribución porcentual sobre el uso de RS y la autonomía del Aprendizaje	42
Figura 12. Distribución porcentual sobre el uso de RS y la orientación del docente	43

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad última el delimitar la manera en la que el uso de las redes sociales se relaciona con el aprendizaje por descubrimiento en el contexto de los estudiantes de una institución educativa seleccionada y que se ubica en el distrito de Jesús María. Para ello se desarrolló una metodología amparada en el enfoque cuantitativo, mediante la adopción de una tipología básica, y un diseño catalogado como no experimental y de índole transversal. Se tomó en cuenta como población a los 140 estudiantes de la institución educativa analizada, teniendo como muestra 103 en base al muestreo aleatorio simple, entre quienes se procedió a aplicar el cuestionario como instrumento de recolección de datos. Se obtuvieron resultados que permitieron identificar una relación de tipo positiva y magnitud baja (Rho de Spearman = 0.214; $p=0.030$) entre las variables. A partir de ello se concluye que existe una relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de la Institución Educativa Jesús María, 2023.

Palabras clave: Aprendizaje, descubrimiento, redes sociales, tecnología, plataformas educativas.

ABSTRACT

The ultimate purpose of this research is to delimit the way in which the use of social networks is related to discovery learning in the context of the students of a selected educational institution located in the district of Jesús María. For this purpose, a methodology based on the quantitative approach was developed, through the adoption of a basic typology, and a design classified as non-experimental and cross-sectional in nature. The population of the 140 students of the educational institution analyzed was taken into account, with a sample of 103 based on simple random sampling, among whom the questionnaire was applied as a data collection instrument. Results were obtained that allowed the identification of a positive relationship of low magnitude (Spearman's Rho = 0.214; $p=0.030$) between the variables. From this, it is concluded that there is a relationship between the use of social networks and learning by discovery in the students of the Jesús María Educational Institution, 2023.

Keywords: Learning, discovery, social networks, technology, educational platforms.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, los estudiantes a nivel global muestran un marcado interés en las plataformas sociales, las cuales gozan de una enorme popularidad. Con una asombrosa cifra de 4.760 millones de usuarios que las utilizan de manera diaria, representando cerca del 60% de la población mundial, estas plataformas se han convertido en ubicuas. Aunque se ha observado una cierta desaceleración en el crecimiento de nuevos usuarios, con tan solo 137 millones de incorporaciones netas este año, el aumento anual se mantiene en un modesto 3% (Kemp, 2023a). Este fenómeno ha permeado prácticamente todos los aspectos de la vida cotidiana, y la educación no es una excepción. En este contexto, plataformas como Facebook, Instagram y Twitter son utilizadas no solo con fines de comunicación social, sino también como herramientas que contribuyen a las dinámicas de compartir y recibir experiencias en el ámbito educativo (Marín & Cabero, 2019).

Sin embargo, esta creciente dependencia de las redes sociales ha creado una brecha educativa significativa. Según un reporte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura [UNICEF] (2021), cerca de 826 millones de estudiantes que representan cerca de la mitad de la población que está en edad estudiantil, no tienen acceso a una conexión de internet en su hogar, esta disparidad ha llevado a una división entre los educandos que tienen el acceso a recursos educativos interactivos y aquellos que están marginados digitalmente, exacerbando las desigualdades educativas ya existentes.

Frente a ello, las redes sociales ofrecen una solución a las limitaciones de comunicación en el ámbito educativo al permitir a los usuarios elegir herramientas de interacción personalizadas, toda vez que estas plataformas no solo mejoran la comunicación entre alumnos y docentes, sino que también enriquecen la experiencia educativa al incorporar elementos multimedia como podcasts, Skype, imágenes compartidas y videos a través de YouTube y otras herramientas similares; además, las redes sociales capacitan a los usuarios para crear y compartir su propio contenido multimedia, transformándolos en productores, lo cual mejora significativamente la calidad educativa en entorno

multiplataformas o digitales y fortalece la colaboración en entornos educativos (Alvarado et al., 2019).

En el contexto nacional peruano, el uso generalizado de elementos tales como las redes sociales han generado un sinnúmero de cambios sobre todo en áreas como la comunicación y la interacción; de tal manera que, hasta principios de 2023, en Perú, había 24,31 millones de usuarios en línea, quienes representaban al 71,1% de la población, además de 25,05 millones de usuarios de las plataformas sociales, abarcando casi 73,3% de la población, además, había 40,03 millones de conexiones móviles activas, superando el 117,1% de la población; estas cifras resaltan la alta adopción de tecnologías digitales en el país, aunque también indican la necesidad urgente de abordar las disparidades digitales para asegurar una educación equitativa para todos. (Kemp, 2023b). A pesar de la ubicuidad de las plataformas sociales, sigue siendo un desafío en Perú integrarlas en el proceso educativo.

A pesar de la ubicuidad de las plataformas sociales, la incorporación exitosa de estas en el desarrollo educativo continúa siendo un obstáculo en Perú.

Sin embargo, según el Ministerio de Educación (2023), en el país, se ha ampliado de manera continua la brecha digital entre los niveles educativos primarios y secundarios, evidenciando una disparidad significativa en el acceso a internet y la integración tecnológica. Esta divergencia se ha agudizado desde el año 2005, alcanzando un diferencial de 25 puntos porcentuales en 2022, con un 73% de acceso en secundaria y un 48% en primaria. En particular, las aulas de innovación en secundaria se han centrado en la utilización de internet y contenidos avanzados, mientras que, en primaria, la limitación en el acceso a estas tecnologías ha persistido, generando así una desigualdad educativa constante. A pesar de un aumento sostenido en el acceso a internet observado en ambos niveles durante el periodo 2010-2019, la brecha digital entre primaria y secundaria se ha mantenido, lo que revela un desafío perdurable en el sistema educativo peruano.

En ese contexto, en el país las desigualdades en el sistema educativo son evidentes a través de datos estadísticos del Ministerio de Educación (2022), en los cuales se encontró que el 21% en primaria no alcanzó el nivel mínimo de competencia en matemáticas, a diferencia que en secundaria disminuyó al 15%; además, en zonas rurales, solo el 59% de los estudiantes de primaria tienen, en Proporción la oportunidad de aprender con estándares educativos elevados en comparación al 78% en áreas urbanas. Con el fin de hacer frente a dicha situación, las redes sociales (RS) promueven la colaboración, aportan en los procesos investigativos, además del intercambio de información relacionada con las experiencias entre los usuarios de manera distinta a otros medios que se centran en proporcionar información de forma unilateral, por tanto, es crucial avanzar hacia un enfoque educativo que sea multidireccional y dialogante, permitiendo que las audiencias no solo reciban información, sino que también se conviertan en creadoras, colaboradoras y participantes activas en la construcción de conocimiento (Hermann et al., 2019).

En el ámbito local, específicamente en Lima, según datos de CPEMOP (2019), informa que un 72.7% de la población utiliza Facebook y el 68.5% utiliza WhatsApp como principales medios de comunicación con amigos y familiares. En Facebook, el 84% de los usuarios se dedica a revisar, dar «me gusta» y comentar publicaciones, mientras que, en WhatsApp, el 87% utiliza la plataforma para chatear, y un porcentaje significativo realiza llamadas y videollamadas, en contraste, la UMC 2019 en Lima mostraron puntajes promedio de 595 en comprensión lectora, 597 en matemáticas y 530 en ciencia y tecnología entre las UGEL. Esta disparidad pone de relieve la necesidad de abordar los efectos del uso de los medios sociales en el crecimiento educativo de una manera eficaz, teniendo en cuenta las ventajas y desventajas que ofrece a los estudiantes.

En vista de ello, formuló la siguiente pregunta general de investigación: ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento (APD) en los estudiantes de una Institución Educativa IE de Jesús María, 2023?

Derivándose los problemas específicos ¿Qué relación existe entre el uso de RS y la motivación del estudiante en los estudiantes de una IE de Jesús María,

2023?; ¿Qué relación existe entre el uso de RS y la autonomía del estudiante en los estudiantes de una IE de Jesús María, 2023?; y ¿Qué relación existe entre el uso de RS y la orientación del docente en los estudiantes de una IE de Jesús María, 2023?

Desde una perspectiva teórica, la motivación central que impulsa este estudio reside en la importancia de comprender la convergencia entre la utilización de las RS y el aprendizaje por descubrimiento en el entorno educativo actual. Al combinar el aprendizaje por descubrimiento con el uso de plataformas de RS, se pretende investigar cómo estas herramientas pueden ser empleadas para fomentar la independencia y la capacidad de análisis en los alumnos. Esto implica permitirles descubrir conocimientos de forma colaborativa y participativa, explorando así nuevas formas de aprendizaje en un entorno educativo digital.

En un sentido práctico, esta investigación se torna relevante debido al papel omnipresente que las RS llegan a ser tan cercanas a los estudiantes contemporáneos. Estas plataformas brindan oportunidades excepcionales para la colaboración, la interacción y el intercambio de información. Al entender cómo las RS pueden ser aprovechadas para facilitar el proceso de aprendizaje por descubrimiento, los educadores pueden adaptar sus enfoques pedagógicos y desarrollar estrategias educativas que sean fáciles de adaptarse tanto a los estilos individuales las exigencias educativas de los estudiantes. Este enfoque puede, por ende, crear un soporte para facilitar un proceso constante de perfeccionamiento en relación con la excelencia y eficacia en la educación. alineando la enseñanza con las herramientas digitales que los estudiantes utilizan de manera habitual.

Desde la perspectiva de la justificación metodológica, la elección de utilizar encuestas se respalda en su habilidad para obtener información numérica de manera eficiente y efectiva. Las encuestas permiten obtener información directa de los estudiantes, tomando en consideración sus experiencias previas y el aprendizaje por descubrimiento en torno a las plataformas sociales virtuales. Al analizar las respuestas recopiladas, se pueden identificar patrones, tendencias y correlaciones significativas que proporcionarán insights valiosos para entender la dinámica entre las RS y el aprendizaje por descubrimiento.

Se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre el uso de las RS y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una IE de Jesús María, 2023. A este se añadieron los siguientes objetivos específicos: a) determinar la relación entre el uso de RS y la motivación del estudiante en los estudiantes de una Institución Educativa de Jesús María, 2023, b) determinar la relación entre el uso de RS y la autonomía del estudiante en los estudiantes de una IE de Jesús María, 2023; c) determinar la relación entre el uso de RS y la orientación del docente en los estudiantes de una IE de Jesús María, 2023.

Por último, se planteó la siguiente hipótesis general: Existe relación entre el uso de RS y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una IE de Jesús María, 2023. Además, se plantearon las siguientes hipótesis específicas: H1 existe relación entre el uso de RS y la motivación del estudiante en los estudiantes de una IE de Jesús María, 2023, H2 existe relación entre el uso RS y la autonomía del estudiante en los estudiantes de una IE de Jesús María, 2023; H3 existe relación entre el uso de RS y la orientación del docente en los estudiantes de una IE de Jesús María, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En el marco del estudio internacional, se tiene el estudio de Acosta (2022) en la que obtuvo como objetivo de fortalecer el aprendizaje por descubrimiento a través del enfoque WebQuest y el recurso Wix a fin de fortalecer la capacidad para comunicar material digital en estudiantes de undécimo grado. El estudio se ciñó a los lineamientos de la investigación cualitativa, teniendo como participantes a educandos de undécimo grado superior. Quienes mostraron tener el hábito de utilizar las RS para establecer interacciones espontáneas. Sin embargo, carecían de la capacidad para transmitir material digital que cumpliera con los criterios necesarios en la sociedad del conocimiento. La técnica WebQuest para el aprendizaje por descubrimiento se presenta como un enfoque viable que mejora la capacidad de transmitir material digital que satisfaga las demandas de una sociedad altamente dependiente de la tecnología e Internet. El estudio ofrece una contribución significativa al demostrar que es posible mejorar de manera considerable las competencias digitales que poseen los estudiantes y su capacidad de emplear de manera eficaz la tecnología, ya sea en entornos educativos u otros contextos.

También mencionan Espinel et al. (2021), quienes en su estudio tuvieron el fin de examinar las razones que impulsan a jóvenes a emplear las plataformas virtuales sociales, sea personal o académica, basándose en la teoría centrada en la noción de usos y gratificaciones. Este estudio se realizó utilizando métodos cuantitativos y un diseño transversal, involucrando a una muestra de 224 educandos. Demostrando que el 93,8% utiliza las RS, siendo el 86,2% de ellos usuarios diarios. En cuanto a los propósitos de uso, WhatsApp fue la plataforma más utilizada para la comunicación (92,9%), seguida de Facebook (52,8%). Para el entretenimiento y el ocio, YouTube lideró con un 69,5%, seguido de Facebook con un 54,2%. En la búsqueda de información, tanto académica como de otro tipo, Facebook fue la preferida (52,4%), seguida de YouTube (44,3%) lo cual refleja no sólo que se emplean las plataformas virtuales sociales para interactuar con amigos y entretenerse, sino también como herramientas para intercambiar material educativo, formar grupos de trabajo académicos, aprender y comunicarse.

Además, Andrade et al. (2021) planteó examinar el perfil socioeconómico de los jóvenes, así como su participación en la creación de contenidos virtuales. Todo esto se vinculó con las desigualdades sociales que existen en el contexto actual en secundaria cuyas escuelas son de alta calidad educativa en Ecuador. La investigación es cuantitativa y exploratoria, considerándose una población constituida por 2115 estudiantes de educación secundaria y bachillerato en escuelas de alta calidad educativa en Ecuador. Los resultados permitieron visualizar que los estudiantes cuyos padres tienen estudios secundarios son los que más utilizan YouTube con fines educativos (77,6%). En segundo lugar, en términos de frecuencia de uso se encuentran los estudiantes cuyos padres tienen títulos universitarios (72,5%). Estos hallazgos subrayan la manera en la que el nivel educativo alcanzado por los progenitores llega a incidir sobre los patrones de uso de plataformas educativas en línea por parte de los adolescentes.

Así mismo, Catagua y Cevallos (2020) en su artículo tuvieron el objetivo de evaluar la importancia del uso de las RS en la enseñanza en el enfoque de los maestros. La investigación es descriptiva-correlacional de tipo empírico/analítico. La muestra del estudio incluyó a 10 profesores. Afirmó entre el 60% de los docentes utilizan siempre las redes sociales, el 30% casi siempre y el 10% a veces. Adicionalmente, un 30% de los docentes utilizan plataformas de redes sociales con el propósito de compartir archivos y documentos con los alumnos, mientras que un 40% las emplea para la asignación de tareas. Además, un 30% de los profesores utilizan estas redes para intercambiar información con otros colegas docentes. En cuanto a la percepción sobre qué tan necesario era las RS para estudios, el 60% de los docentes lo considera bastante necesario, el 30% necesario y el 10% poco necesario. En conclusión, el estudio revela que los docentes emplean diversas estrategias metodológicas con la finalidad última de integrar las RS educativo y la interacción directa con los alumnos, la formación de grupos de trabajo, el establecimiento de conexiones con expertos y el intercambio de contenidos multimedia. Estos hallazgos resaltan la relevancia de lograr una fusión exitosa de las RS en el contexto educativo para mejorar la participación y aprendizaje en el aula.

Por otra parte, López et al. (2020) en su investigación se plantearon el fin último de examinar el uso de las RS con fines educativos. El estudio es de enfoque mixto. La población estudiada incluyó a 40 docentes y 80 educando. Los hallazgos indicaron que el (85%) mostraron actitudes negativas hacia la incorporación de las RS en el entorno escolar. En contraposición, el (96%) de educandos expresaron su apoyo hacia la integración de elementos tales como las RS al interior de las instituciones educativas. La conclusión principal del estudio fue que, por mucho que se hayan desarrollado esfuerzos para promover en la medida de lo posible la innovación en su modelo educativo, los docentes no estaban preparados para incorporar estas metodologías en su práctica docente. Estos hallazgos resaltan la brecha y disparidad de ideas en torno al empleo de las RS en el contexto educativo, surgiendo una necesidad para capacitar y apoyar a los educadores en la implementación efectiva de herramientas en el aula.

Dentro de los antecedentes nacionales se tiene a Maita (2022), quien en su estudio se planteó como propósito el analizar el impacto del uso de las RS como insumos para aprender en una población juvenil. El estudio se desarrolló mediante el uso de un método que busca entender las relaciones causales entre variables que ya existían, con el propósito de aplicar los resultados en situaciones prácticas. Participaron 56 educandos. Se evidenció que el 67% de los educandos tenía un rendimiento académico promedio. También se identificó limitaciones como la dependencia de la conexión a Internet, distracción, poca interacción física, escasas herramientas de trabajo y un manejo complicado. Los estudiantes estuvieron mayormente de acuerdo, con un 46.43% totalmente de acuerdo, un 44.64% de acuerdo, un 7.14% indecisos y un 1.79% en desacuerdo para mejorar sus aprendizajes en el uso de las RS. En conclusión, el estudio sugiere que al utilizarse las redes sociales como recurso se puede generar un impacto de índole positiva en el aprendizaje en el contexto de la investigación. Sin embargo, se señalaron limitaciones como la dependencia de la conexión a Internet y la distracción, lo que destaca la necesidad de abordar estos desafíos para maximizar el beneficio del uso de las RS en el contexto educativo.

Guerreros (2022) propuso explorar las (TIC) cómo influyen en el aprendizaje por descubrimiento del idioma inglés en estudiantes. Utilizando un diseño investigativo basado en el tipo básico, no experimental y transversal, cuantitativo donde participaron 99 educandos. Se emplearon cuestionarios. Se evidenció que el 74,7% de los encuestados utilizaba las TIC a un nivel medio, mientras que el 70,7% explorar el proceso de aprendizaje autónomo a un nivel intermedio. Por ende, se concluye que los estudiantes consideran que el uso de las TIC mantiene una influencia de tipo significativo en el aprendizaje por descubrimiento en el marco de las asignaturas del idioma inglés.

De igual forma, Saldaña (2020) investigó la relación existente entre la dinámica familiar, el grado de autoestima y la dependencia excesiva a las RS. Se llevó a cabo la recopilación de datos mediante encuestas a 225 participantes que fueron tomadas en un solo tiempo para analizar la relación entre las variables. Revelando los estudios que un 53.8% mostraban disrupciones relacionados con dependencia a las RS, desde niveles moderados hasta severos. Por ello al final del estudio se evidenció una asociación significativa entre la disfunción familiar, la autoestima baja y dependencia a las RS. Estos resultados focalizan la importancia de la dinámica familiar y los niveles de autoestima para superar dependencias a las RS en los jóvenes.

Sánchez (2020) en su investigación se propuso evaluar las habilidades digitales de los docentes en RS, considerando su necesidad de orientación sobre el uso seguro y efectivo de la tecnología. Utilizó un enfoque cualitativo-cuantitativo con objetivos descriptivos y exploratorios, y encuestó a 300 jóvenes. Evidenciándose que los docentes aplican las RS para desarrollar habilidades digitales, siendo las más populares Facebook (233), YouTube (227), Twitter (167), LinkedIn (152), Google+ (134), Instagram (172), Pinterest (64), Blogger (155), SlideShare (123) y Tumblr (141). La conclusión del estudio señaló que los futuros maestros que emplean eficazmente las tecnologías digitales están aprovechando la tecnología de las plataformas digitales sociales en bien de la educación.

Paredes (2019) analizó el grado de relación entre la dependencia excesiva a las RS y la tendencia a postergar las tareas académicas en una

institución. El método que se empleó consistió en uno derivado del diseño no experimental, catalogado también como parte del diseño descriptivo de índole correlacional; la muestra de estudio la conformaron 225 educandos. Los resultados permitieron entender que la mayoría de los educandos (56.9%) presentaban baja adicción a las redes sociales, seguido por un promedio de 40.9% y un 2.2% con nivel alto. Revelando una relación de efecto pequeño a mediano, siendo estadísticamente significativas ($p < 0.05$). Por lo tanto, confirmó la conexión entre la dependencia excesiva a las RS y la tendencia a postergar las tareas académicas en los estudiantes investigados.

En relación con la variable uso de las redes sociales RS, su aparición en la sociedad contemporánea se origina en el tránsito de finales del siglo XX hacia los albores del siglo XXI representando un momento crucial en la manera como las personas establecen conexiones, intercambian información y forman comunidades en línea. A medida que la tecnología de Internet se establecía en la década de 1990, se dieron los primeros pasos hacia el desarrollo de plataformas que serían fundamentales para la configuración actual de las RS.

Uno de los precursores clave en este desarrollo fue SixDegrees.com, lanzada en 1997 por Andrew Weinreich. Esta plataforma permitía a los usuarios crear perfiles y conectar con otros, estableciendo así las primeras bases de la interacción social en línea. Sin embargo, SixDegrees.com cerró sus puertas en 2001, demostrando que el concepto de RS necesitaría aún más tiempo y desarrollo para arraigarse de manera sostenible.

El término "red social" empezó a ganar popularidad con la publicación del artículo "Small World Problem" (Problema del Mundo Pequeño) por Duncan Watts y Steven Strogatz en 1998 exploró cómo las conexiones sociales podían ser más cercanas de lo que se pensaba comúnmente.

Luego, en la década de 2000 vio un rápido crecimiento en la proliferación de plataformas de redes sociales. Friendster, lanzada en 2002, fue una de las primeras en captar la atención global. Posteriormente, en 2004, Mark Zuckerberg lanzó Facebook en Harvard, marcando un momento crucial en la historia de las redes sociales. Facebook permitió a los usuarios conectarse con amigos,

compartir fotos y actualizaciones, convirtiéndose en un fenómeno mundial que cambió la dinámica de las interacciones en línea. El impacto continuó con el surgimiento de otras plataformas notables como LinkedIn (2003), Twitter (2006), y YouTube (2005), cada una contribuyendo con su enfoque único al panorama de las redes sociales. Estas plataformas no solo conectaban a individuos, sino que también proporcionaban un espacio para compartir contenido, promover la participación global y, en algunos casos, dar voz a movimientos sociales.

La conceptualización de redes sociales puede experimentar variaciones según la interpretación del autor y el entorno de análisis. Manuel Castell, en su obra "La era de la información", analiza la interrelación entre la tecnología y la estructura social. Desde su punto de vista, las RS desempeñan un papel esencial en la formación de identidades en la era digital, y las describe como sistemas de comunicación que conectan a múltiples individuos.

Así también Barry Wellman sociólogo canadiense, es conocido por su trabajo en el ámbito de las RS y la sociología de la tecnología. En su enfoque, destaca que las RS no son solo plataformas en línea, sino que también se extienden a conexiones sociales en la vida cotidiana. Él ve las RS como redes personales que rodean y enriquecen a las personas.

En el artículo "Definición, Historia e Investigación sobre Sitios de Redes Sociales" de Danah Boyd y Nicole Ellison, la variable en cuestión es caracterizada como servicios en línea que posibilitan a las personas: 1. Crear un perfil público o semipúblico en un sistema específico. 2. Elaborar una lista de otros usuarios con quienes comparten una conexión. 3. Visualizar y explorar la lista de conexiones propias y las de otros usuarios en el sistema.

El autor y crítico social Howard Rheingold ha explorado analizar la tecnología y el constructo social en su libro Smart Mobs, describiendo a las redes sociales como grupos cooperativos que se organizan en línea y actúan fuera de línea. Cada uno de estos autores ofrece una perspectiva única sobre lo que constituye una red social, ya sea desde una mirada tecnológica, sociológica o una combinación de ambas. Estas definiciones reflejan la complejidad y diversidad de las redes sociales en diferentes contextos.

Castells (2020) nos explica que la aplicación de las herramientas tecnológicas es omnipresente en la sociedad siendo un fenómeno a lo largo de los años cambiado el constructo social, porque pasan a ser consumidores de información y participan en la vida cotidiana y explica los factores que han contribuido a esta omnipresencia 1. Conectividad Global por la expansión de la conectividad a Internet en todo el mundo ha sido un catalizador clave. A medida que más personas obtienen acceso a la web, las oportunidades para participar en redes sociales aumentan, creando una red global de interconexiones 2. Accesibilidad a dispositivos móviles, ha llevado las RS directamente a las manos de las personas. La facilidad de acceso desde cualquier lugar ha contribuido significativamente a su omnipresencia. 3. El desarrollo tecnológico continuo ante la mejora constante de la tecnología, incluyendo la velocidad de Internet, la capacidad de almacenamiento y la calidad de las cámaras en dispositivos móviles, ha facilitado la creación y el intercambio de contenido en las RS. 4. La variedad de plataformas para satisfacer diferentes necesidades y preferencias ha ampliado su alcance. Desde Facebook para conexiones personales hasta LinkedIn para redes profesionales, la variedad de opciones ha permitido a las personas encontrar plataformas que se adapten a sus intereses. 5. La interactividad y participación donde los usuarios pueden comentar, compartir y participar activamente en contenido, ha fomentado un sentido de comunidad y participación que ha contribuido a su presencia constante en la vida de las personas. 6. La influencia en la cultura al desempeñar un papel destacado en la difusión de tendencias, noticias, memes y contenido viral. Esto ha llevado a que el uso de RS sea parte integral. Así como lo expresan ESAN (2022) en su artículo “las redes sociales y la gestión de gobiernos” las RS son herramientas públicas que permite mayor participación de los ciudadanos entre ellos para fiscalizar la calidad del servicio siendo la población juvenil de comunidades lejanas los que efectivizan el uso de estos aplicativos y se convierten en tendencias en las RS.7. Por estrategias de Negocios y Marketing por parte de empresas, marcas y jóvenes nóveles que han visto de la RS un espacio de emprendimiento.

Del Prete y Pantoja (2020) en su artículo “Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad” también nos explica cómo el conjunto de estos factores ha llevado a que las RS logren una interactividad en

múltiples aspectos de la vida cotidiana. Que se evidencia en la manera en que las personas se relacionan, intercambian vivencias, acceden a información, participan en eventos estableciendo conexiones que han influido en la comunicación, la cultura y la sociedad a nivel mundial. estas son espacios digitales que facilitan la conexión entre personas y la difusión de información, basándose en la creación de perfiles de usuarios, para compartir información personal, como fotos, videos, enlaces y opiniones, permitiendo a los usuarios conectarse entre sí, ya sea por mensajes directos o grupos de discusión.

Carr, Wolf y Turkle (2020) junto a otros autores, exploran la influencia de la interacción de las RS en procesos cognitivos y comunicativos. En este entorno, las plataformas favorecen la diversidad de información, estimulando a estudiantes a descubrir nuevas ideas y recursos a través de la interacción con contenidos compartidos. Por factores como: 1. Las redes sociales pueden facilitar la colaboración entre estudiantes al permitirles compartir descubrimientos, recursos y experiencias de aprendizaje. Esto puede promover la construcción colectiva del conocimiento. 2. Las plataformas de redes sociales ofrecen un entorno donde los estudiantes pueden aprender de manera informal y autónoma. Pueden seguir perfiles educativos, participar en comunidades temáticas y explorar contenido relevante por iniciativa propia. 3. Las redes sociales ofrecen espacios para discusiones y debates que propicia intercambiar ideas divergentes y la explorar diferentes perspectivas descubriendo ideas novedosas, atractivas que lo llevan a un mundo de exploración autónoma.

Así también señalan que hay desafíos a considerar en esta dinámica de uso de las RS en los estudiantes 1. La veracidad y calidad de las fuentes ellos deben ser guiados para evaluar críticamente la validez de la información que encuentran. 2. Uso ineficiente del tiempo puede llevar a distracciones y a un de estudio poco productivo. 3. Se deben establecer pautas claras sobre el uso seguro y responsable de estas plataformas porque es muy ligero el paso entre lo íntimo y lo social que en muchos casos los jóvenes cruzan si medir las consecuencias. 4. No todos los estudiantes pueden tener acceso equitativo a las redes sociales debido a factores económicos, geográficos o culturales. Esto puede generar disparidades en las oportunidades de aprendizaje. 5. La

dependencia excesiva de la validación externa a través de las RS puede afectar la autoimagen en los jóvenes. Es importante fomentar una actitud saludable hacia la retroalimentación y el reconocimiento.

Por ello también aportan estrategias para la interrelación del uso de las RS en entornos educativos es importante: 1. Definir objetivos de aprendizaje específicos al utilizar redes sociales y asegurarse de que estén alineados con el enfoque de aprendizaje por descubrimiento. 2. Incentivar la participación en grupos o comunidades en línea donde los estudiantes puedan compartir descubrimientos, hacer preguntas y participar en discusiones. 3. Despertar el desarrollo crítico con la información en línea, verificar fuentes y discernir entre contenido de calidad y contenido no confiable. 4. Crear Comunidades Educativas donde los estudiantes puedan interactuar con compañeros y expertos, compartiendo y construyendo conocimiento. 5. Integrar en el Diseño de Actividades aprendizaje por descubrimiento. Por ejemplo, asignar proyectos que requieran la investigación y colaboración a través de estas plataformas. 6. Monitorear y Evaluar la significatividad porcentual en el aprendizaje.

La conexión entre las redes sociales y el proceso de aprendizaje por descubrimiento puede ser productiva cuando se implementa de manera estratégica y se abordan los desafíos asociados. Es esencial equilibrar el acceso a la información con la enseñanza de habilidades críticas y el fomento de una cultura de aprendizaje autónomo y colaborativo.

Estos estudios se investigan desde la perspectiva constructivista de Piaget (2015), donde el aprendizaje se ve como un proceso activo y contextual, construyendo conocimiento a través de experiencia e interacción del contexto. En ese sentido, el aprendizaje constructivista es un proceso dirigido por el alumno en el que éste desarrolla o construye su comprensión de la información. Los alumnos incorporan sus propias experiencias y perspectivas, así como las de los demás, para desarrollar su propia comprensión de los conceptos, en lugar de limitarse a recibir información del instructor, toda vez que el conocimiento no se considera fijo y existente de forma independiente fuera del alumno, sino como un proceso de acomodación basado en nuevas experiencias o ideas (Sobita, 2019).

Para muchos educadores, las RS actualmente son espacios de desarrollo colaborativo, porque tiene ciertas ventajas (Vargas et al., 2021). Las RS digitales enriquecen la educación al aprovechar las posibilidades tecnológicas al adaptarse a diversos estilos de aprendizaje en este contexto el uso de las RS generan una interacción catalogada como más fácil entre profesores y alumnos, estas plataformas propician el acceso a información actualizada y herramientas educativas, como foros y blogs, promoviendo así el aprendizaje autónomo; además, se caracterizan por fomentar un progresivo desarrollo de competencias de tipo digital y tecnológicas necesarias para el ámbito laboral y el emprendimiento (de León, 2019), por ende, para el uso de las RS se derivan las dimensiones: aplicación de herramientas, el nivel de interactividad y el trabajo colaborativo.

Salas (2020) explicó que la tecnología ha transformado los procesos comunicativos, así como en la forma en que los individuos consumen información y se relacionan con el mundo moderno se utilizan con diversos propósitos, abarcando desde el entretenimiento hasta la educación y han creado comunidades virtuales de aprendizaje, permitiendo un intercambio continuo de información y fomentan la interacción entre individuos, creando así espacios ideales para el aprendizaje por descubrimiento y la formación de comunidades en línea

Siendo las escuelas contextos que no pueden ser ajenos a estos cambios, por ejemplo, a través del uso de tabletas o computadoras en el aula, donde los estudiantes no solo acceden a información de manera rápida y eficiente, sino que también participan en actividades educativas interactivas. Además, estas herramientas han propiciado la formación de comunidades virtuales de aprendizaje mediante proyectos en el que los estudiantes, a través de plataformas en línea, colaboran, comparten ideas y descubren conocimientos de manera conjunta, sin estar físicamente en el mismo lugar. Este intercambio continuo de información y la interacción entre individuos crean un entorno propicio para el aprendizaje por descubrimiento.

El docente americano Rheingold en su enfoque en la inteligencia colectiva nos permite reflexionar por medio de su libro "Tools for Thought" del progreso

tecnológico que la tecnología ha impactado y transformado de manera significativa no solo en la accesibilidad a la información, sino también en las metodologías de aprendizaje de los estudiantes. Este cambio no se limita simplemente al acceso a datos; impulsa una reconfiguración completa de la interacción y la construcción de conocimiento. La creación de comunidades virtuales de aprendizaje se erige como una manifestación directa de este cambio, generando entornos dinámicos y colaborativos que no solo sirven como fuentes de información, sino como espacios ideales para el aprendizaje por descubrimiento. Esta evolución refleja una nueva era educativa, donde la participación, la interactividad y la construcción colectiva de conocimiento son fundamentales para el proceso educativo. Los estudiantes no solo consumen información, sino que también la co-crean, participando en diálogos digitales y colaborando en la construcción de significado. Este cambio en la dinámica educativa no solo afecta a los métodos de enseñanza, sino que redefine la propia naturaleza del aprendizaje, situándolo en un contexto más dinámico, interactivo y participativo. En este paisaje educativo en constante evolución, las herramientas digitales y las comunidades virtuales desempeñan un papel fundamental al proporcionar entornos propicios para la exploración, el descubrimiento y la construcción colectiva de conocimiento.

La segunda variable de estudio, el aprendizaje por descubrimiento encuentra respaldo en teorías reconocidas, entre ellas, la teoría del desarrollo cognitivo de Vygotsky. Este enfoque destaca la relevancia de la interacción social en el proceso educativo. En consonancia, las redes sociales se perfilan como un entorno idóneo para cultivar la colaboración y la construcción social del conocimiento, factores que podrían ejercer una influencia positiva en la dinámica del aprendizaje por descubrimiento. La intersección entre las teorías cognitivas y la conectividad digital plantea nuevas perspectivas sobre cómo las plataformas en línea pueden contribuir al desarrollo de habilidades de indagación y descubrimiento. La capacidad de compartir ideas, experiencias y recursos en tiempo real a través de las redes sociales puede potenciar la exploración autodirigida y la adquisición de conocimiento de manera más holística. Asimismo, la interacción continua con pares y expertos a través de estas plataformas puede ampliar las oportunidades de descubrimiento y fortalecer el

entendimiento de conceptos complejos. En definitiva, la convergencia entre las teorías educativas y la tecnología sugiere un horizonte prometedor para explorar y maximizar el potencial del aprendizaje por descubrimiento en entornos digitales colaborativos.

El concepto de aprendizaje por descubrimiento, comúnmente asociado con entornos educativos menos formales, ha recibido respaldo tanto de investigadores como de teóricos educativos. Según las palabras de Bruner (1961), la instrucción que los estudiantes descubren por sí mismos es la más duradera y significativa. Este enfoque se vincula generalmente con ambientes menos estructurados, donde los alumnos pueden explorar y construir su propio conocimiento de manera autónoma. En ese contexto las RS proporcionan un espacio propicio para un enfoque de aprendizaje más informal. Siemens (2005) plantea que el aprendizaje efectivo tiene lugar cuando la información se comparte en una red social. Así, las redes sociales funcionan como plataformas donde las personas, mediante la participación e interacción con otros usuarios, pueden descubrir y compartir conocimientos de manera colaborativa.

Por ello la conexión entre el aprendizaje por descubrimiento y las redes sociales resalta la importancia de entornos que fomenten la exploración autodirigida y la participación. Siguiendo la idea de Siemens (2005), la colaboración en línea y la participación pueden mejorar sustancialmente el proceso de aprendizaje. En este contexto, la dinámica de las redes sociales crea oportunidades para el descubrimiento conjunto, la construcción colectiva de conocimientos y el desarrollo de habilidades autodirigidas, aspectos cruciales para impulsar el aprendizaje por descubrimiento en entornos digitales que son de crucial importancia en la resolución de problemas y el debate porque las RS ofrecen oportunidades significativas porque implica un flujo continuo de retroalimentación. Las redes sociales pueden desempeñar un papel crucial al proporcionar un medio eficiente para recibir comentarios de pares, mentores o expertos, mejorando así la retroalimentación.

Trabajos académicos, entre ellos el estudio realizado por Veletsianos y Kimmons (2012), han indagado sobre la capacidad de plataformas digitales para favorecer la colaboración entre sus usuarios. Estos entornos emergen como

espacios ideales que propician la construcción colectiva de conocimiento mediante la interacción y colaboración activa entre los participantes. Este enfoque destaca cómo estas plataformas no solo son medios de comunicación, sino también herramientas que permiten a los usuarios contribuir de manera conjunta a la creación y desarrollo de conocimientos compartidos. La investigación subraya la importancia de considerar no solo el aspecto comunicativo de estas plataformas, sino también su potencial como espacios dinámicos donde la colaboración activa puede impulsar la generación y consolidación de conocimiento. En este contexto, la exploración y análisis de la colaboración en línea enriquecen nuestra comprensión de cómo estas plataformas digitales pueden catalizar procesos educativos más allá de la mera comunicación, permitiendo la creación colectiva de conocimiento en un entorno interactivo y participativo.

Del mismo modo Siemens (2008), en su trabajo sobre teorías del aprendizaje conectivista, sugiere que las RS desempeñen un papel en la construcción de conocimiento porque permite una conexión en la adquisición de conocimientos fuera de los contextos educativos tradicionales, en esa línea del aprendizaje por descubrimiento también ha sido abordada por estudios como el de Kirschner y Karpinski (2010). Estas investigaciones exploran cómo la retroalimentación proporcionada a través de RS puede influir a que el estudiante se apropie de un tema de interés y mejore la comprensión del material educativo los que coinciden con lo propuesto por Wenger-Trayner y Wenger-Trayner (2015) quienes exponen como los espacios de las RS van a ser entornos propicios para el aprendizaje por descubrimiento, porque en estos espacios los participantes comparten experiencias y conocimientos de manera colaborativa, fomentando así un proceso de aprendizaje más interactivo y participativo.

El enfoque específico en el uso de plataformas particulares de redes sociales en educación ha sido objeto de estudio. Por ejemplo, investigaciones como las de Junco, Heiberger y Loken (2011) se centran en cómo el uso de Twitter en entornos educativos puede estimular el aprendizaje activo y el proceso de descubrimiento, destacando la influencia de plataformas específicas en las dinámicas de aprendizaje.

El concepto de aprendizaje por descubrimiento se arraiga en la teoría del aprendizaje social propuesta por el psicólogo Albert Bandura. Esta teoría se enfoca en la observación y la imitación como mecanismos esenciales para el aprendizaje. Según Bandura (1983), las personas no solo adquieren conocimientos a través de sus propias experiencias directas, sino también al observar el comportamiento y las interacciones de quienes les rodean. La premisa fundamental es que el aprendizaje se produce en gran medida a través de las interacciones sociales, donde la observación del comportamiento de otros desempeña un papel significativo. Siendo el proceso de aprendizaje social que las personas tienden a desarrollar comportamientos similares a los que observan en su entorno. La asimilación e imitación de comportamientos se manifiesta especialmente cuando la experiencia de observación es positiva y está directamente vinculada al comportamiento observado (Mustika et al., 2021). En este contexto, el aprendizaje por descubrimiento se configura como un fenómeno intrínsecamente ligado a la capacidad de observar, asimilar y emular comportamientos a partir de experiencias sociales lo que se evidenció en la época de la pandemia donde los estudiantes buscaban el socio aprendizaje interconectados a una red social y se prestaban ayuda, colaboración emulando las acciones positivas unos de otros, es decir van aprendiendo no sólo de sus experiencias directas, sino al observar y emular el comportamiento de sus compañeros modelos, fortaleciendo así su compromiso y participación activa en el proceso de aprendizaje en línea.

Esta perspectiva tiene implicaciones significativas para el diseño de entornos educativos, sugiriendo que la exposición a experiencias de observación positivas puede catalizar el aprendizaje por descubrimiento. En este contexto, la calidad de las interacciones sociales y la presentación de modelos a seguir influyen directamente en la eficacia del aprendizaje por descubrimiento. Además, la teoría del aprendizaje social de Bandura destaca la importancia de proporcionar entornos en los cuales los aprendices puedan participar activamente en la observación y la asimilación de conocimientos.

Este enfoque teórico también resalta la relevancia de la retroalimentación en el proceso de aprendizaje social. La retroalimentación positiva asociada a las

experiencias de observación refuerza la probabilidad de que los individuos imiten y reproduzcan los comportamientos aprendidos. De este modo, la retroalimentación efectiva se convierte en un elemento clave para estimular y consolidar el aprendizaje por descubrimiento porque el estudiante se siente motivado a explorar enfoques más creativos en sus propias resoluciones de problemas consolidando conexiones entre el esfuerzo individual y el reconocimiento positivo, fomentando así un ambiente educativo donde la creatividad y la iniciativa son valoradas y recompensadas.

En una escuela, cuando hablamos de la motivación del estudiante, nos referimos a cómo los estudiantes se sienten y actúan en relación con el aprendizaje. Es como esa chispa o energía que los impulsa a participar y a esforzarse en sus estudios. La motivación no solo se trata de querer aprender, sino de hacer algo al respecto. Entonces, la motivación del estudiante no es solo querer aprender, sino también tomar acciones concretas para lograr metas y sueños, y está influenciada por cosas como sus aspiraciones para el futuro, metas personales y cuánto se involucra en las tareas escolares. Por ello es tan importante esta dimensión motivación del estudiante, misma que es entendida como un proceso psicológico que se ve determinada por su grado de implicación en tareas específicas que contribuyen a su desarrollo académico (Moral et al., 2022).

Por ello es tan importante como lo expresan autores como Castell la importancia de permitir al estudiante la libertad de investigar sobre un tema en lugar de depender completamente de lo que el profesor dice en clase, ahí él decide explorar y aprender más por sí mismo. Consulta libros, busca información en línea y discute sus hallazgos con sus compañeros demostrando autonomía al asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje.

Wista (2019) nos señala que el aprendizaje por descubrimiento hace que los alumnos logren autonomía porque experimenten cualquier cosa por sí mismos y responden a la pregunta a partir de lo que obtienen en la fase de experiencia. En otras palabras, se trata de un enfoque del aprendizaje centrado en los estudiantes, donde ellos investigan y descubren el uso normal de la lengua meta por sí mismos, en lugar de depender únicamente de la enseñanza

tradicional (Ouzzine et al., 2022). En el aprendizaje por descubrimiento, se anima a los alumnos a aprender por sí mismos de forma independiente, los cuales participan activamente en el descubrimiento de diversos conceptos y principios a través de la resolución de problemas o de los resultados de la abstracción de diversos objetos culturales; el profesor anima y despierta la curiosidad y fomenta la motivación de los alumnos para trabajar hasta encontrar la respuesta (Simamora et al., 2018), del cual se derivan las dimensiones motivación, autonomía del estudiante y la orientación del docente.

Es importante señalar el enfoque de la autonomía digital, una noción cada vez más destacada en la era digital. Howard Rheingold, reconocido por sus aportes a la inteligencia colectiva, destaca en "Net Smart: How to Thrive Online" la necesidad de desarrollar habilidades digitales para una participación efectiva en la sociedad en línea, resaltando la autonomía digital como fundamental. Considerando la perspectiva de Douglas Thomas y John Seely Brown en "A New Culture of Learning: Cultivating the Imagination for a World of Constant Change", exploran el aprendizaje en la era digital y defienden la importancia de la autonomía digital en la adquisición de nuevas habilidades y conocimientos en un entorno en constante cambio. Por su parte, Henry Jenkins, experto en la convergencia de medios y la cultura participativa, aborda la autonomía digital como una habilidad esencial para la participación en la cultura digital. Aplicando los consejos de Rheingold sobre cómo participar de manera efectiva en línea los estudiantes no sólo comparten contenido, sino que también evalúa críticamente la información que encuentra, otros estudiantes como lo sustenta Thomas y Seely Brown, buscan activamente recursos en línea para ampliar sus conocimientos más allá del plan de estudios porque eso es uno de los objetivos pilares en autonomía digital permitir aprender de manera independiente y adaptarse a los cambios en la información como también otros estudiantes motivados como lo explica Jenkins, participarían de manera activa y creativa en proyectos digitales colaborativos comprendiendo que la autonomía digital no sólo se trata de consumir información, sino de contribuir y participar en la creación de contenido digital que es según el DCN propuesto por el MINEDU en la competencia 28.

Según Luelmo (2020) La autonomía también implica reconocer y valorar lo que ya sabes. Por ejemplo, si ya tienes conocimientos sobre un tema porque lo has estudiado antes, no solo lo ignoras, sino que lo integras en tu nuevo aprendizaje. Esta capacidad de reconocer y aprovechar tus conocimientos previos te da confianza para aprender y aplicar lo que sabes en diferentes situaciones escolares. Ser autónomo no significa estar solo, sino trabajar de manera independiente y colaborativa, La dimensión autonomía del estudiante es su disposición para asumir la autonomía en sus aprendizajes, involucra la capacidad y la actitud independiente y cooperativa, siendo socialmente responsable, de tal manera que no solo participa activamente en el socio aprendizaje, sino que asume y valora sus conocimientos previos, por lo que adquiere seguridad y confianza para aprender y aplicar este conocimiento en diversas situaciones.

Ambos conceptos se interrelacionan en la medida en que abogan por la toma de decisiones autónoma y la responsabilidad del individuo en su propio proceso. En el contexto educativo, la autonomía digital puede apoyar la autonomía al proporcionar habilidades necesarias para buscar información de manera eficiente en línea, evaluar la credibilidad de las fuentes y utilizar herramientas digitales en su investigación.

En el panorama educativo actual, Siemens (2010), coinventor del conectivismo, destaca la importancia crucial de la orientación del docente una de las dimensiones importantes para lograr el diseño y la implementación de estrategias pedagógicas centradas en el estudiante. Este enfoque va más allá de la simple transmisión de conocimientos, buscando crear un entorno educativo enriquecedor que promueva el desarrollo integral de los estudiantes para ello esta perspectiva interdisciplinaria y transdisciplinaria en lugar de restringirse a un solo campo de conocimiento, se propone involucrar a profesores de diversas disciplinas, en la exploración de proyectos educativos. Esta metodología no solo amplía la comprensión de los estudiantes sobre un tema, sino que también fomenta la conexión de ideas provenientes de diferentes áreas, propiciando así una comprensión más completa y holística.

Relacionando la labor orientadora es también importante tener en cuenta considerar el enfoque preventivo, al identificar posibles desafíos o dificultades de los estudiantes antes de que se conviertan en problemas significativos. Por ejemplo, al reconocer señales tempranas de dificultades de aprendizaje, el docente puede intervenir con estrategias específicas adaptadas a las necesidades individuales de los estudiantes. Este enfoque preventivo no solo busca corregir problemas, sino también prevenir su desarrollo, creando así un entorno educativo más efectivo y propicio para el aprendizaje por ello el papel del docente adquiere especial relevancia al adaptarse a las características individuales y contextuales de cada estudiante. En un contexto donde la diversidad de habilidades lingüísticas es evidente, el docente debe ajustar sus métodos para satisfacer las necesidades específicas de cada estudiante. En la era de la omnipresencia digital, es esencial que el docente comprenda y utilice eficazmente las herramientas digitales disponibles, integrándolas de manera efectiva en el proceso educativo para enriquecer la experiencia de aprendizaje siendo importante el trabajo colaborativo, colegiado con diversos actores educativos que permita abordar de manera integral las necesidades de los estudiantes. Por ejemplo, si un estudiante enfrenta desafíos emocionales, el docente puede colaborar con el consejero escolar para implementar estrategias de apoyo que no solo aborden las dificultades emocionales, sino que también promuevan el bienestar general del estudiante.

En cuanto al diseño de actividades, la orientación del docente se distingue por trascender la simple transmisión de conocimientos. Se propone un enfoque que desafíe a los estudiantes a pensar críticamente y aplicar lo aprendido en situaciones del mundo real. Esto implica no solo demostrar la memorización de hechos, sino también involucrar a los estudiantes en eventos que les permitan analizar problemas desde distintas perspectivas y aplicar su conocimiento de manera práctica para ello el docente se ha involucrado en conocer las expectativas de aprendizajes de su grupo y con esos insumos puede también proponer modelos pedagógicos atractivos que favorezca el desarrollo autónomo del aprendizaje porque el estudiante mostrará interés real en sus investigaciones y producirá productos de aprendizaje significativos duraderos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

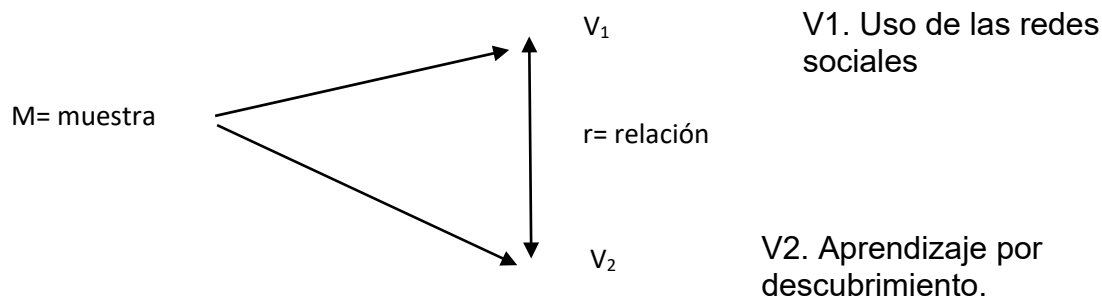
Para lograr los objetivos establecidos anteriormente, se optó por una aproximación cuantitativa con la intención de cumplir con los objetivos predefinidos, buscando medir la frecuencia de una situación específica para evaluar la hipótesis mediante recuentos numéricos y técnicas matemáticas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

El estudio tendrá un carácter de tipo básico, en el sentido de que sólo las variables investigadas pueden comprenderse teóricamente a partir de sus postulados, lo que anula la necesidad de un enfoque práctico, por ende, para conocer mejor las variables estudiadas, la presente investigación se orientará hacia la renovación sistemática de los conocimientos. (Nicomedes, 2018)

3.1.2. Diseño de investigación

Para cumplir con los objetivos previamente especificados, el estudio se llevará a cabo mediante un diseño no experimental, el cual se distingue por eliminar la tendencia hacia la manipulación de variables (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). En vista de ello, su alcance será transversal en la medida que consistirá en análisis cuya recolección de datos se evaluó durante un solo periodo de tiempo; a fin de obtener una imagen única de las variables objeto de estudio en un momento estipulado (Thompson & Panacek, 2007); con lo que para evaluar el grado de relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento no se hará modificación alguna en el espacio donde se recolectarán los datos primarios, usando una encuesta en un cierto tiempo y momento determinado.

El estudio corresponde con el nivel correlacional toda vez que su finalidad última será delimitar una relación expresada en un coeficiente correlacional establecido (Arias, 2020) que se detalla en el esquema.



Dónde

M= Estudiantes de una IE de Jesús María.

V1= Uso de las redes sociales (RS)

V2= Aprendizaje por descubrimiento.

r = posible relación entre las variables

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Uso de las redes sociales

Definición conceptual: Las redes sociales son espacios digitales que facilitan la conexión entre personas y la difusión de información, basándose en la creación de perfiles de usuarios, para compartir información personal, como fotos, videos, enlaces y opiniones, permitiendo a los usuarios conectarse entre sí, ya sea por mensajes directos o grupos de discusión (Del Prete & Redon Pantoja, 2020).

Definición operacional: El estudio de la variable uso de las RS en el contexto educativo fue analizada mediante una encuesta de 20 preguntas en tres dimensiones claves 1. Aplicación de herramientas. (8 preguntas) 2. El nivel de interactividad (8 preguntas) y 3. Trabajo colaborativo (4 preguntas); que se encuentran detalladas en el cuadro de operacionalización (Anexo 1)

Esta investigación se realizó mediante un instrumento adaptado por Saqr & Alamro su ficha técnica se encuentra en el Anexo 3. Con este instrumento se

busca ampliar los estudios acerca del uso de las redes sociales en el contexto educativo.

Escala de medición:

Para la evaluación, se implementó la escala de Likert, que presenta cinco alternativas de respuesta, desde "siempre". Esto posibilita una evaluación minuciosa y precisa de las percepciones y actitudes de los participantes en relación con la gestión del cambio organizacional. Para ello ver el cuadro de operacionalización (Anexo 1).

Variable 2: Aprendizaje por descubrimiento

Definición conceptual: Es un enfoque educativo en el cual los estudiantes, motivados por su curiosidad y dirección interna, exploran temas de forma autónoma, siendo guiados por el profesor que les proporciona herramientas como la observación y la comparación para entender profundamente el conocimiento (Espinoza, 2022).

Definición operacional: Aprendizaje por descubrimiento fue medida mediante una encuesta de 18 preguntas distribuidas en tres dimensiones 1. Motivación del estudiante (6 preguntas) 2. Autonomía del estudiante (6 preguntas) ; 3. orientación docente (6 preguntas); que se encuentran detalladas en el cuadro de operacionalización (Anexo 1). Esta investigación se realizó mediante un instrumento adaptado por Saqr & Alamro, su ficha técnica se encuentra el Anexo 3. Con este instrumento se busca ampliar los estudios acerca del aprendizaje por descubrimiento en el contexto educativo apoyado por diversos autores siendo la principal Espinoza

Escala de medición: Para la evaluación, se implementó la escala de Likert, que presenta cinco alternativas de respuesta, desde "siempre". Esto posibilita una evaluación minuciosa y precisa de las percepciones y actitudes de los participantes en relación con la gestión del cambio organizacional. Para ello ver el cuadro de operacionalización (Anexo 1).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Se conceptualiza este término como la suma de elementos, entidades o cosas que tienen características en común, particularidades homogéneas; a partir de la cual se pueden adquirir atributos cuantitativos que permitan crear estadísticas inferenciales (Hernández & Mendoza, 2018). Por lo tanto, para efectos de la presente indagación se consideró como población a los 140 estudiantes de una institución educativa en el distrito de Jesús María.

3.3.2. Muestra

Una de las características más importantes de la muestra es su carácter de índole representativo de 103 estudiantes que permite extraer resultados inferenciales, replicables y representativos de la población que inicialmente planteada (Otzen & Manterola, 2017).

Tabla 1

Población y muestra de estudio

Institución Educativa	Población	Muestra
I.E. 1	140	103
TOTAL	140	103

3.3.3. Muestreo

La técnica de muestreo del presente es el “modelo probabilístico aleatorio” en el que se selecciona elementos de una población de manera completamente al azar, garantizando que cada miembro de la población tenga la misma probabilidad de integrar la muestra final. Cada elemento tiene igual oportunidad de ser elegido, asegurando así la representatividad de la muestra en relación con la población general. Snedecor (1956) destaca la relevancia de este método como eficaz para obtener muestras representativas. Además, William G. Cochran, en "Sampling Techniques" (1977), ofrece una perspectiva detallada

sobre la teoría y aplicación del muestreo, destacando la simplicidad y equidad inherentes a esta técnica.

La fórmula utilizada en este procedimiento para determinar la muestra se presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^2PQN}{E^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Al reemplazar los valores:

p: 140

Z: 1.96

E: 0.05

Por tanto:

Tamaño de la muestra $n = 103$

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica de encuesta como principal método de recolección de datos adecuada, por medio de la cual el investigador obtiene información primaria de la población que es objeto del estudio en la que mediremos las variables, mediante la formulación de una sarta de preguntas (Sánchez et al., 2018).

Por otro lado, también se hizo uso de la encuesta que se seleccionó como instrumento para el respectivo recojo de datos. Este es definido como una lista de ítems a modo de preguntas dirigidas hacia la población, en la que esta otorga información en torno a las variables objeto de estudio, la cual se puede aplicar de manera física en los espacios presenciales de institución educativa o a través del uso de herramientas informáticas derivadas de Internet (Sánchez et al., 2018) (Anexo 5).

Validez: Se realizó la validez del instrumento por medio de una evaluación a cargo de tres expertos, con la finalidad de que estos remitan una opinión y análisis con el propósito de sustentar y explicar sobre las bases y fundamentos

de los planteamientos teóricos que sean sólidos, manera por la cual la investigación pueda ser considerada científica y que este logre determinar verdaderamente lo que se está estudiando; estos expertos validaran el instrumento bajo las tres premisas: pertinencia, relevancia y claridad de las preguntas las cuales se formularán a la muestra de encuestados; y la validez se establecerá siguiendo los procedimientos de (Brownstein et al., 2019) (Anexo 6).

Tabla 2

Lista de expertos

Experto	Validez	Condición
Dr. Raúl Delgado Arena	válido	Aplicable
Dra. Bustamante Romani, Gardenia	válido	Aplicable
Dra. Huallpa Cáceres, Alicia	válido	Aplicable

Nota: Constancia de validez de instrumentos

Confiabilidad

La confiabilidad de cada instrumento empleado será medida por el coeficiente alfa de Cronbach, esta es una estrategia que puede ser utilizado con variables en escala; asimismo será procesado mediante el programa estadístico SPSS (Schrepp, 2020), cuyo valor se consigna a continuación:

Tabla 3

Confiabilidad obtenida del instrumento para la variable 1 uso de las redes sociales

Estadísticas de fiabilidad	
Valor Alfa de Cronbach	N de elementos
0,859	20

Nota: SPSS v.25

La variable "Uso de redes sociales" muestra una buena confiabilidad, ya que el Alfa de Cronbach es sustancialmente mayor que el umbral aceptable de

0,70, lo cual implica que, los elementos utilizados para medir esta variable están internamente coherentes, lo que fortalece la validez de las conclusiones que se puedan derivar de las mediciones realizadas.

Tabla 4

*Confiabilidad obtenida en cuanto al instrumento que mide la variable 2
"Aprendizaje por descubrimiento"*

Estadísticas de fiabilidad	
Valor Alfa de Cronbach	N de elementos
0,755	18

Nota: SPSS v.25

La variable "Aprendizaje por descubrimiento" exhibe una consistencia interna adecuada, lo que refuerza la confiabilidad de los elementos utilizados para medirla, lo cual implica que, los elementos están relativamente bien relacionados entre sí, fortaleciendo así la validez de las conclusiones que se puedan extraer de las mediciones asociadas a esta variable en particular.

3.5. Procedimientos

En un inicio se evaluarán los criterios de contenido del proyecto de investigación ante la universidad, tras cuyo visto bueno se pondrá en contacto con los representantes de la institución educativa. Luego, se validarán los instrumentos mediante el juicio de expertos metodológicos y contables que participarán durante la creación de los instrumentos de evaluación. Tras esto, los instrumentos serán distribuidos entre los estudiantes y según se diera el caso virtualmente entre los 103 estudiantes que componen la muestra del estudio después de haber sido validados, concluyendo con el análisis de los datos primarios, cuando se haya obtenido la información esta se sistematizará para poder ser analizada adecuadamente.

3.6. Método de análisis de datos

El proceso de análisis realizado implicó evaluar los resultados de las encuestas con base en el software Microsoft Excel y SPSS 25 tomando en cuenta sus lineamientos estadísticos. En ese sentido, en un inicio se obtuvieron las sumatorias de la escala de Likert por pregunta, por indicadores, dimensiones y en base a los términos de la recaudación fiscal y la calidad de la ejecución presupuestal como variables en el programa Excel. El total de los datos se tabularán en una tabla de doble entrada. Posteriormente, se llegó a calcular el grado de confiabilidad estadística del instrumento mediante el cálculo del Alfa de Cronbach, tras lo cual se procederá a evaluar la distribución de normalidad de cada variable y cada dimensión; conjuntamente, se evaluará su distribución de rangos y niveles. Por último, y tomando en consideración los resultados alcanzados en la prueba de normalidad, será evaluada el coeficiente de correlación a emplearse. El método para analizar los datos se concluye al momento de aplicar la prueba de hipótesis de estudio y las hipótesis específicas.

3.7. Aspectos éticos

Toda vez que los datos primarios de la investigación se obtendrán a partir de la observación de conductas humanas, se utilizará un formato de consentimiento informado (Anexo 4), mediante el cual haremos constar que los encuestados dan su consentimiento tácito para así ser partícipe del estudio y la posibilidad de retirarse del estudio cuando lo desee. En el desarrollo del estudio se tomó en consideración una serie de principios fundamentales de la investigación aplicada en personas: no maleficencia, justicia y beneficencia. Por el contrario, es fundamental señalar que el contenido del documento está basado en fuentes que han sido debidamente acreditadas y referenciadas de acuerdo con el formato APA séptima edición con el fin de honrar los derechos de autor. Por último, también se tendrán en cuenta los postulados de la Universidad César Vallejo, que exigieron someter el estudio a su comprobación y modificación a dichas normas. Finalmente, esta investigación ha sido redactada de tal manera que no se vea afectada la propiedad intelectual de ninguno de los autores mencionados, las creencias políticas, creencias religiosas, morales, etc.

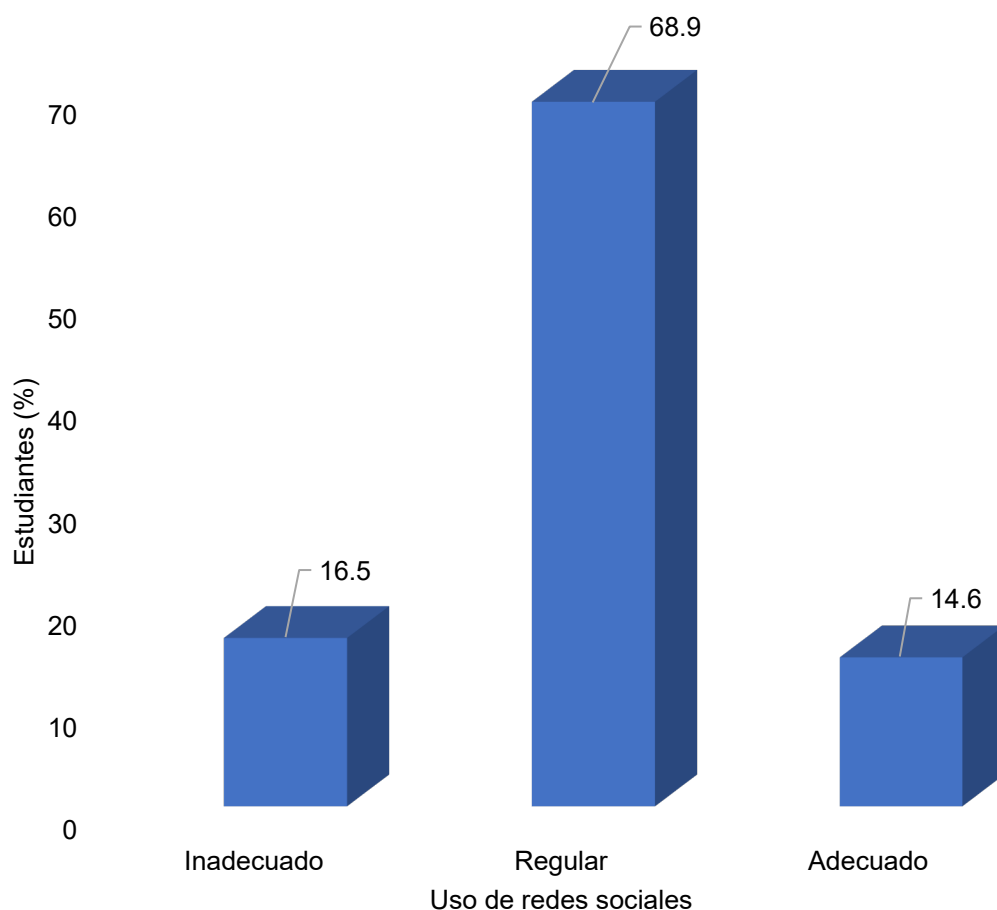
IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Según los resultados en la figura 1, se observa que, el mayor porcentaje, un 68,9%, refleja un uso "regular" de las RS, seguido de un 16,5% de estudiantes cuyo uso se considera "inadecuado", mientras que un pequeño grupo, el 14,6%, exhibe un uso "adecuado".

Figura 1

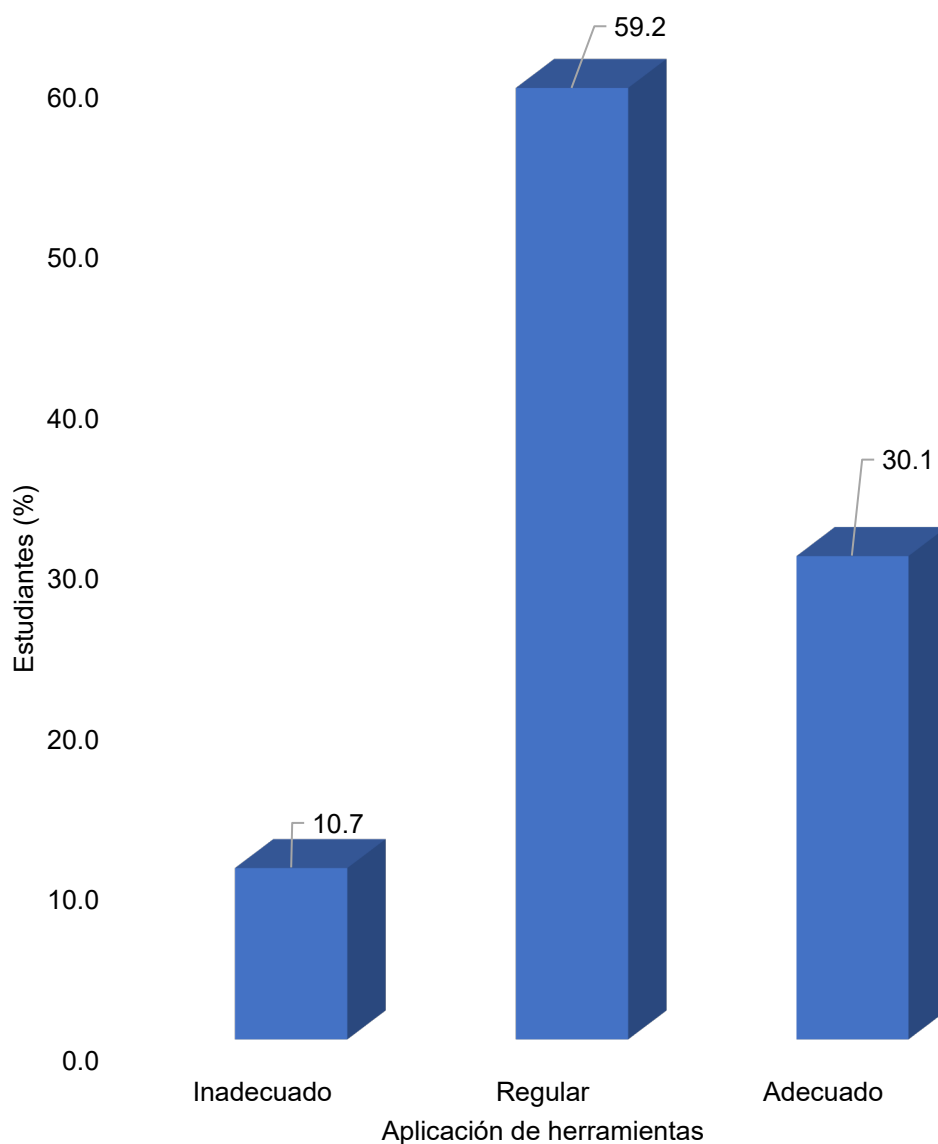
Distribución porcentual sobre el uso de redes sociales.



Según la figura 2, es notable apreciar que la mayor parte de los estudiantes encuestados, un 59,2%, exhiben una aplicación "regular" de herramientas, seguidos por un 30,1% con una aplicación considerada "adecuada". Por otro lado, un 10,7% muestra una aplicación "inadecuada" de herramientas.

Figura 2

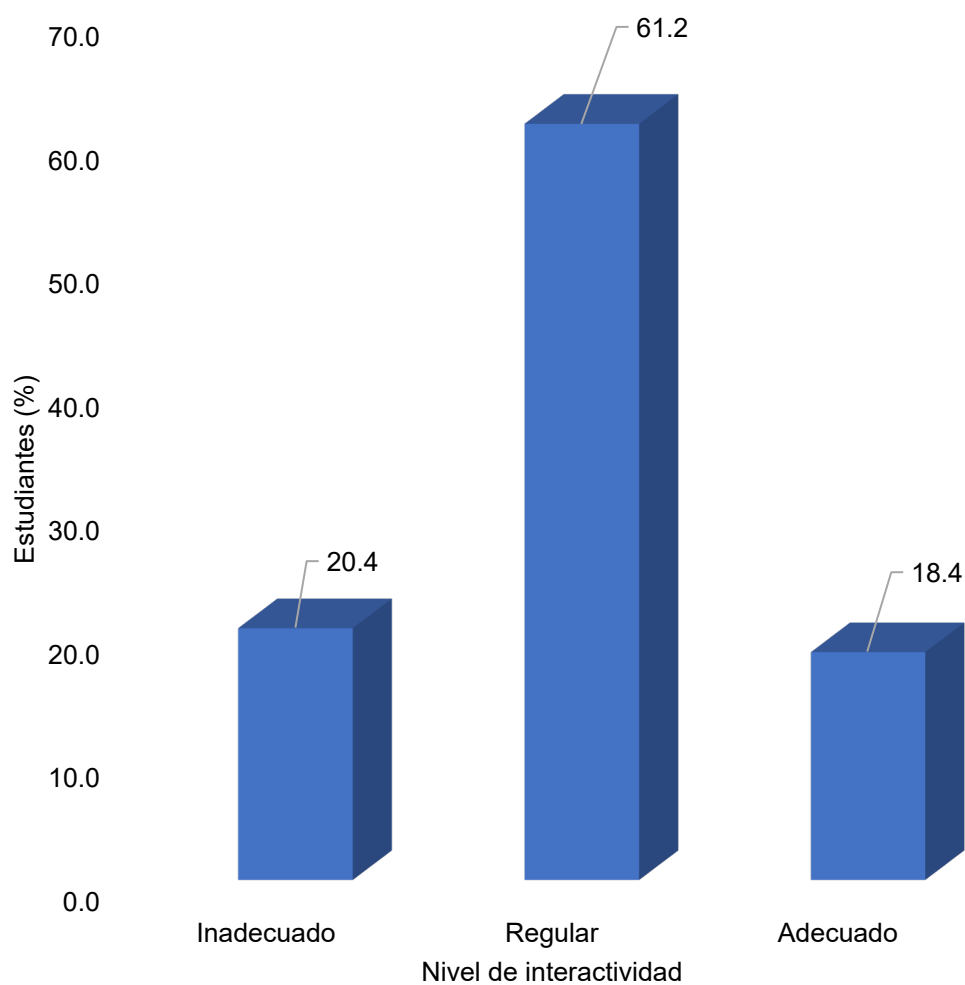
Distribución porcentual sobre la aplicación de herramientas



Según la figura 3, la mayoría de los estudiantes, representando un 61,2%, exhiben un nivel "regular" de interactividad, seguido de un 20,4% de estudiantes con un nivel de interactividad considerado "inadecuado", mientras que un 18,4% demuestra un nivel "adecuado".

Figura 3

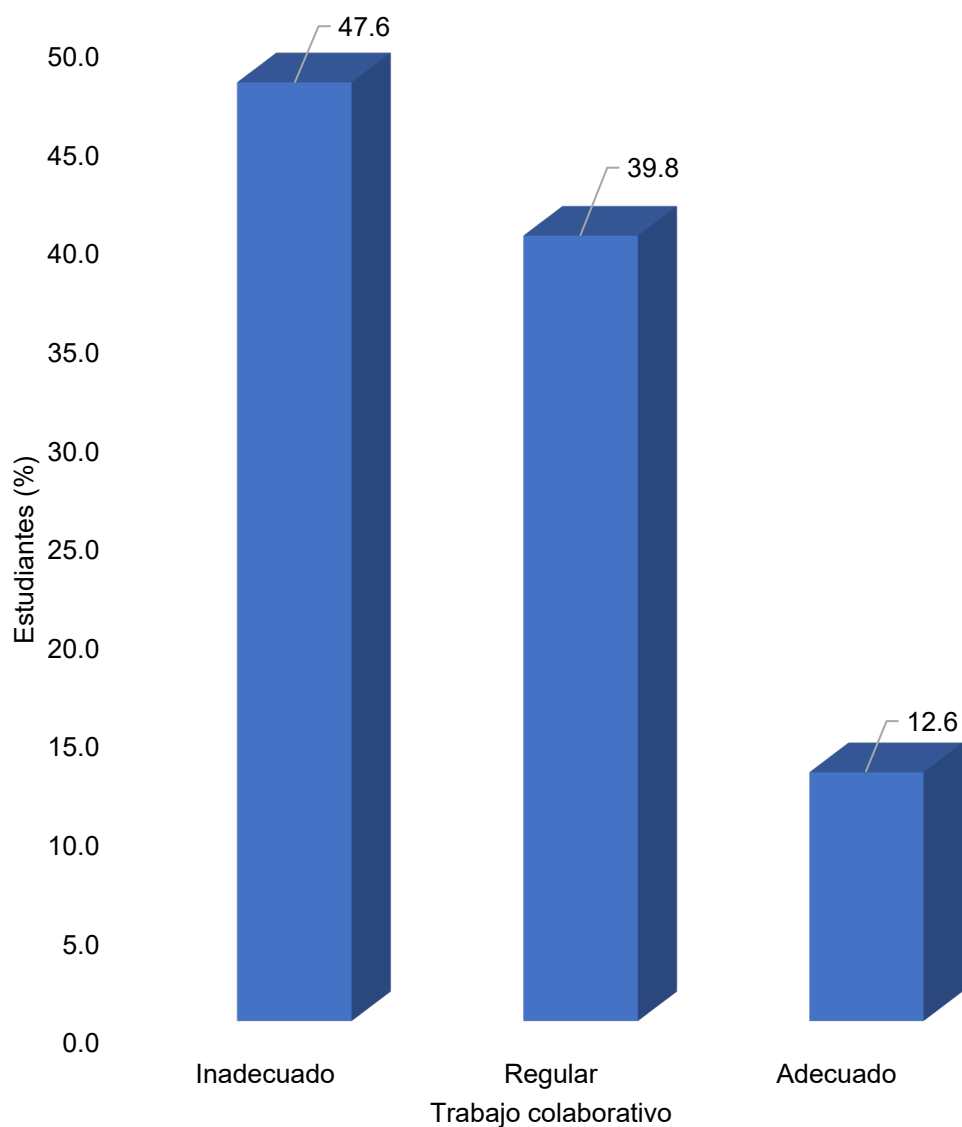
Distribución porcentual sobre el nivel de interactividad.



Según la figura 4, la mayoría de los educandos destaca con un 47,6%, presenta un nivel de trabajo colaborativo considerado "inadecuado", seguido de un 39,8% de estudiantes con un nivel "regular", mientras que un 12,6% demuestra un nivel "adecuado" en términos de trabajo colaborativo.

Figura 4

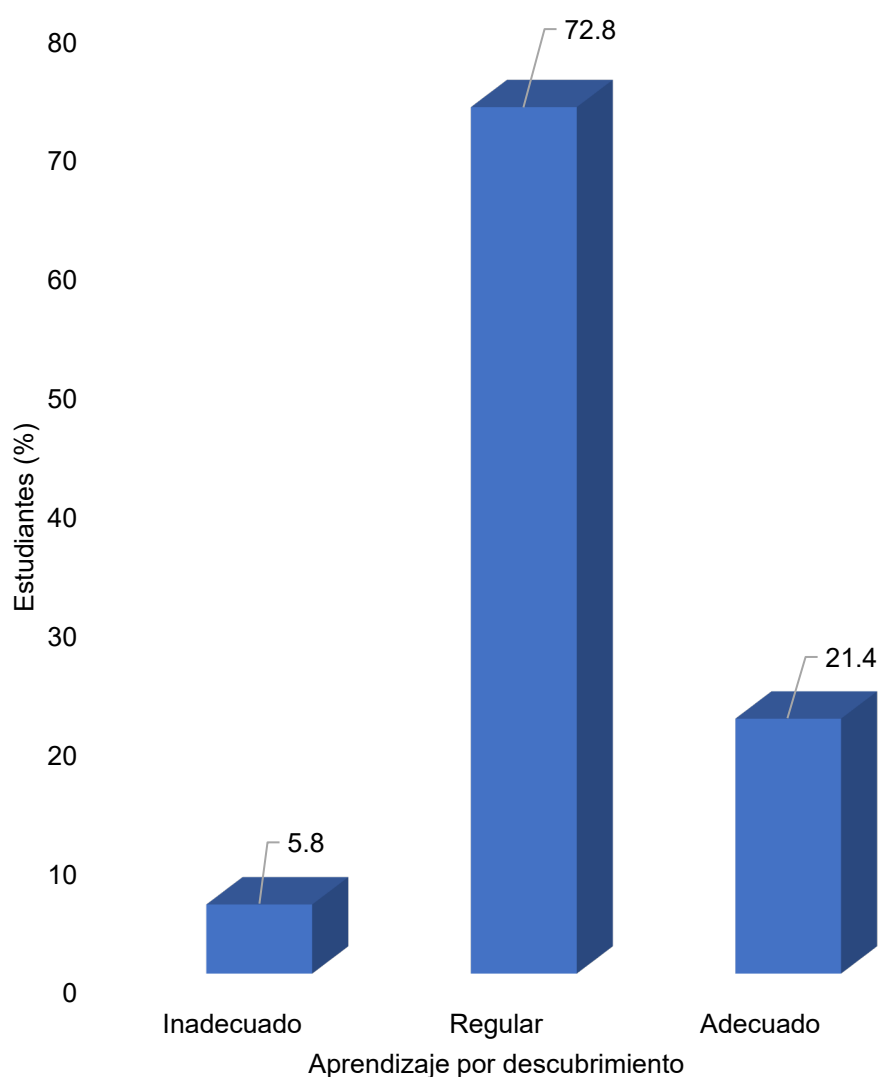
Distribución porcentual sobre el trabajo colaborativo.



Según el resultado obtenido en la figura 5 se aprecia que, la gran mayoría, con un 72,8%, muestra un nivel de aprendizaje por descubrimiento considerado "regular", seguido de un 21,4% de estudiantes que cuentan con un nivel "adecuado", por otro lado, un pequeño porcentaje, el 5,8%, demuestra un nivel "inadecuado" en términos de aprendizaje por descubrimiento.

Figura 5

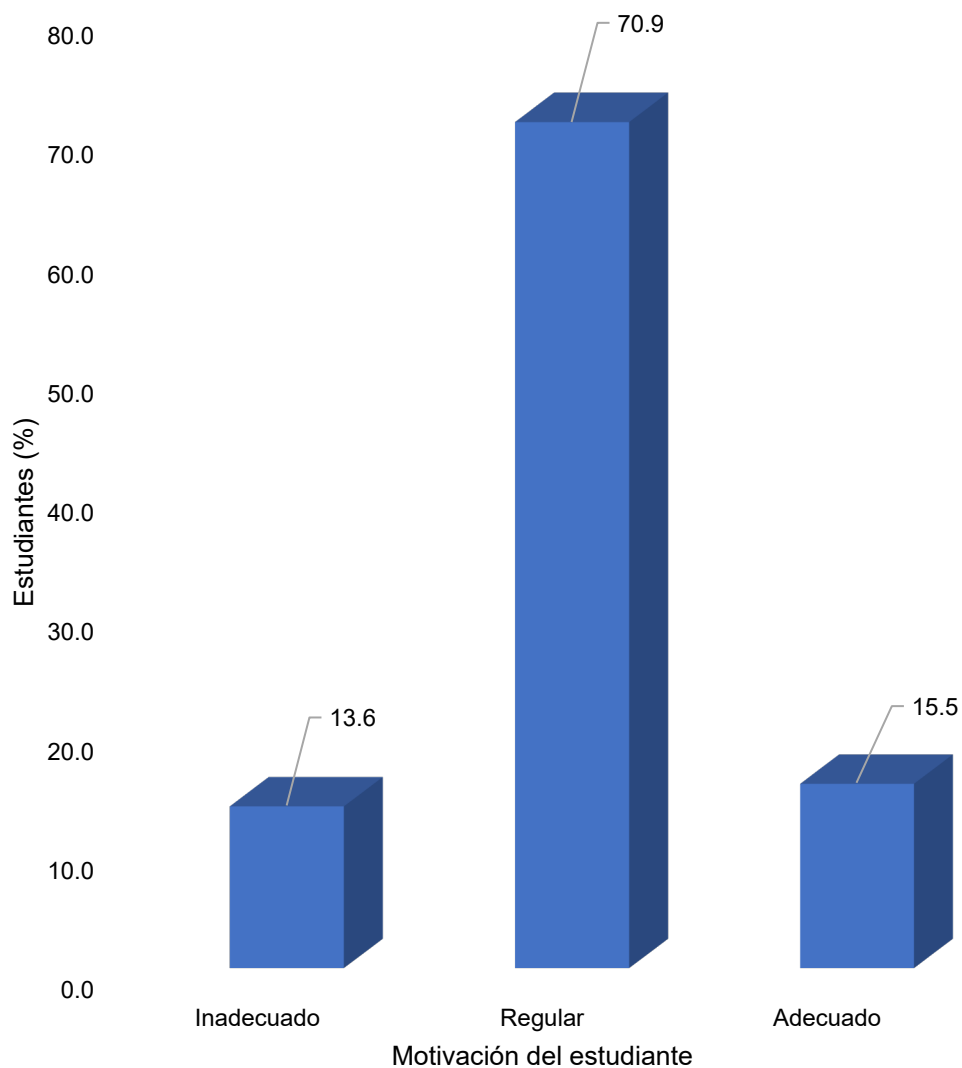
Distribución porcentual sobre el aprendizaje por descubrimiento.



Según la figura 6 un 70,9%, muestra un nivel de motivación considerado "regular", seguido de un 13,6% de estudiantes con un nivel "inadecuado", mientras que un 15,5% demuestra un nivel "adecuado" en términos de motivación.

Figura 6

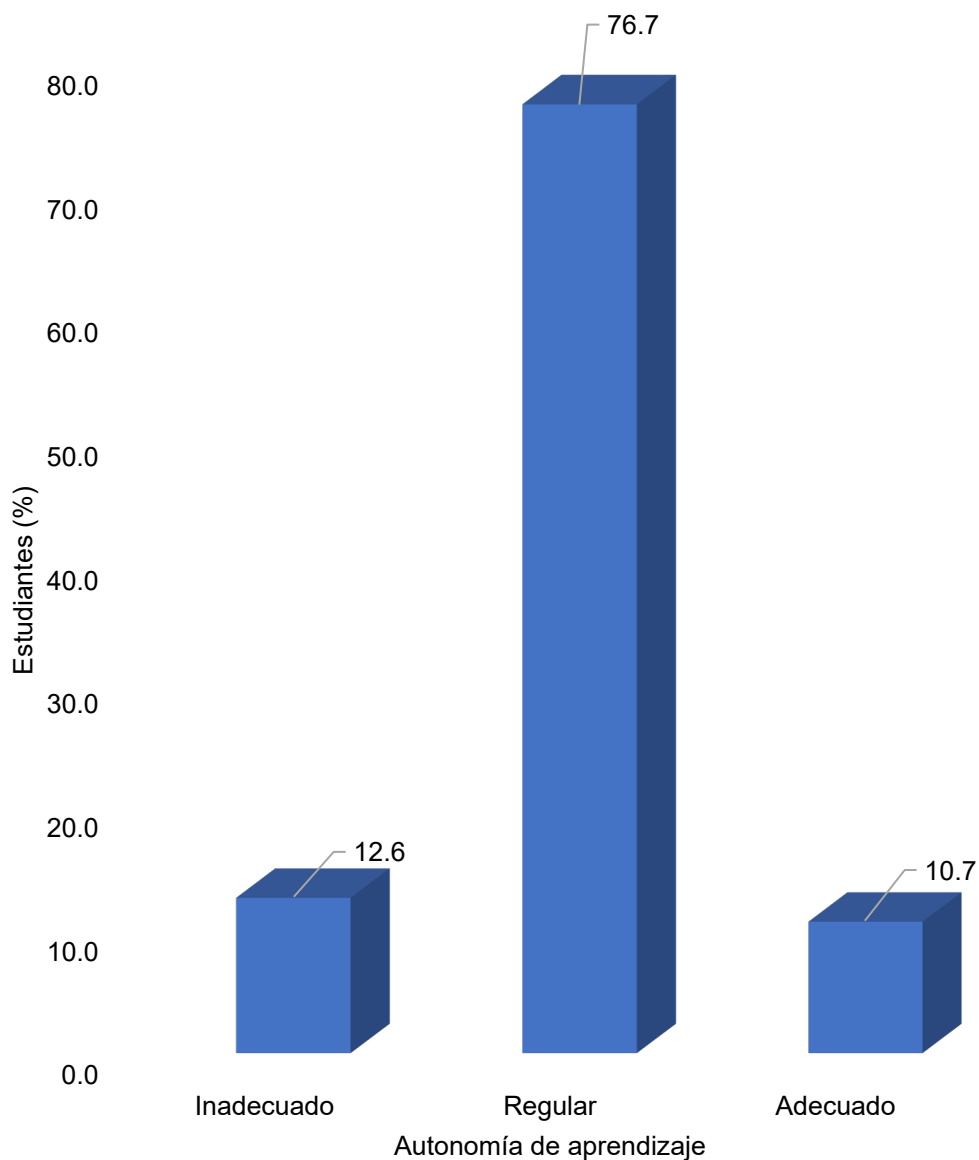
Distribución porcentual sobre la motivación del estudiante.



Según la figura 7 la mayoría de los estudiantes presentan un 76,7%, exhibe un nivel "regular" de autonomía en el aprendizaje, seguido de un 12,6% de estudiantes con un nivel considerado "inadecuado", mientras que un 10,7% muestra un nivel "adecuado" de autonomía en su proceso de aprendizaje.

Figura 7

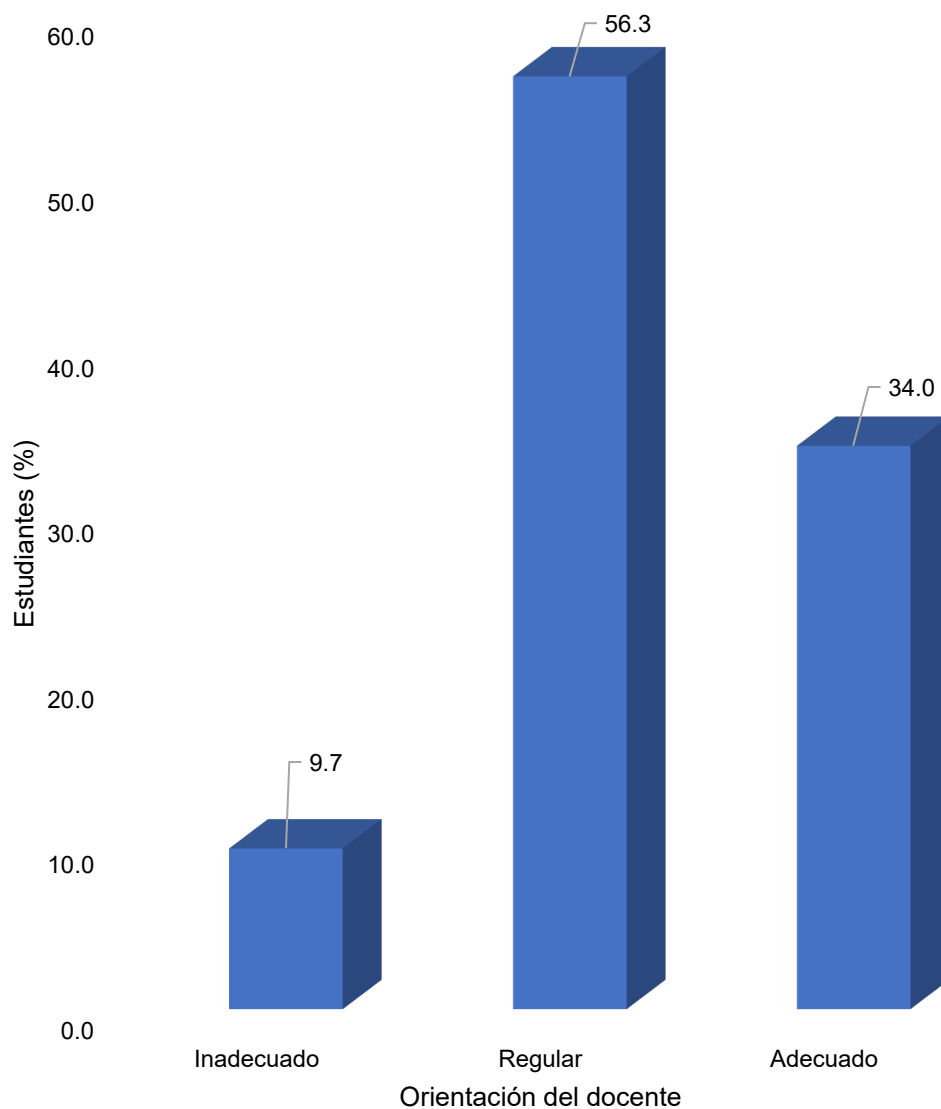
Distribución porcentual sobre la autonomía del aprendizaje.



Según la figura 8 los encuestados experimentan un 56,3% a una orientación de la docente considerada "regular", seguido de un 34,0% de los estudiantes muestra una orientación del docente "adecuada", mientras que un 9,7% indica que la orientación del docente es "inadecuada".

Figura 8

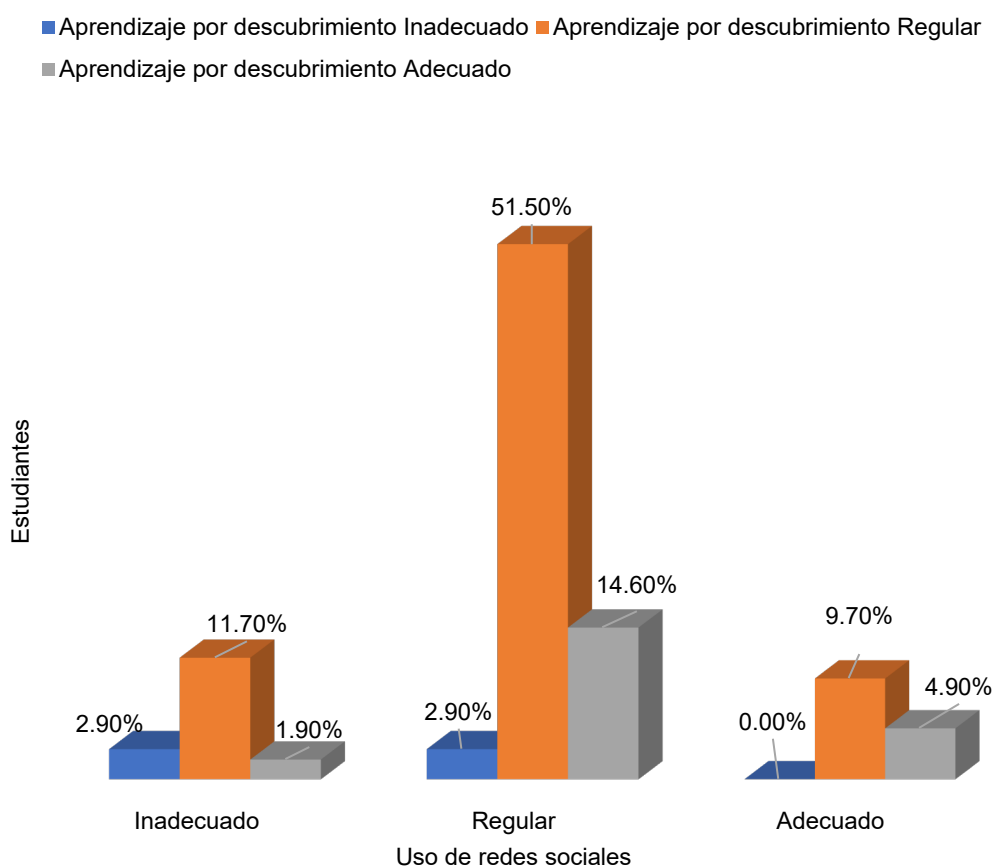
Distribución porcentual sobre la orientación del docente.



Al analizar la figura 9, se destaca que el 51.50% de los estudiantes que fueron evaluados mostraron un uso considerado regular de RS, coincidiendo con un nivel igualmente regular en el aprendizaje por descubrimiento. Además, un grupo significativo, representando el 14.60% de los encuestados, evidenció un uso regular de RS en conjunción con un nivel de aprendizaje por descubrimiento catalogado como adecuado. Por otro lado, un reducido porcentaje, correspondiente al 4.90%, demostró tanto un uso adecuado de RS como un nivel de aprendizaje por descubrimiento también considerado adecuado. Estos hallazgos revelan distintos patrones en la relación entre ambas variables, destacando las proporciones predominantes de estudiantes que muestran niveles similares tanto en el uso de redes sociales como en su aprendizaje por descubrimiento, mientras que un grupo menor refleja una coincidencia en niveles altos de ambas variables.

Figura 9

Distribución porcentual sobre el uso de RS y el aprendizaje por descubrimiento.

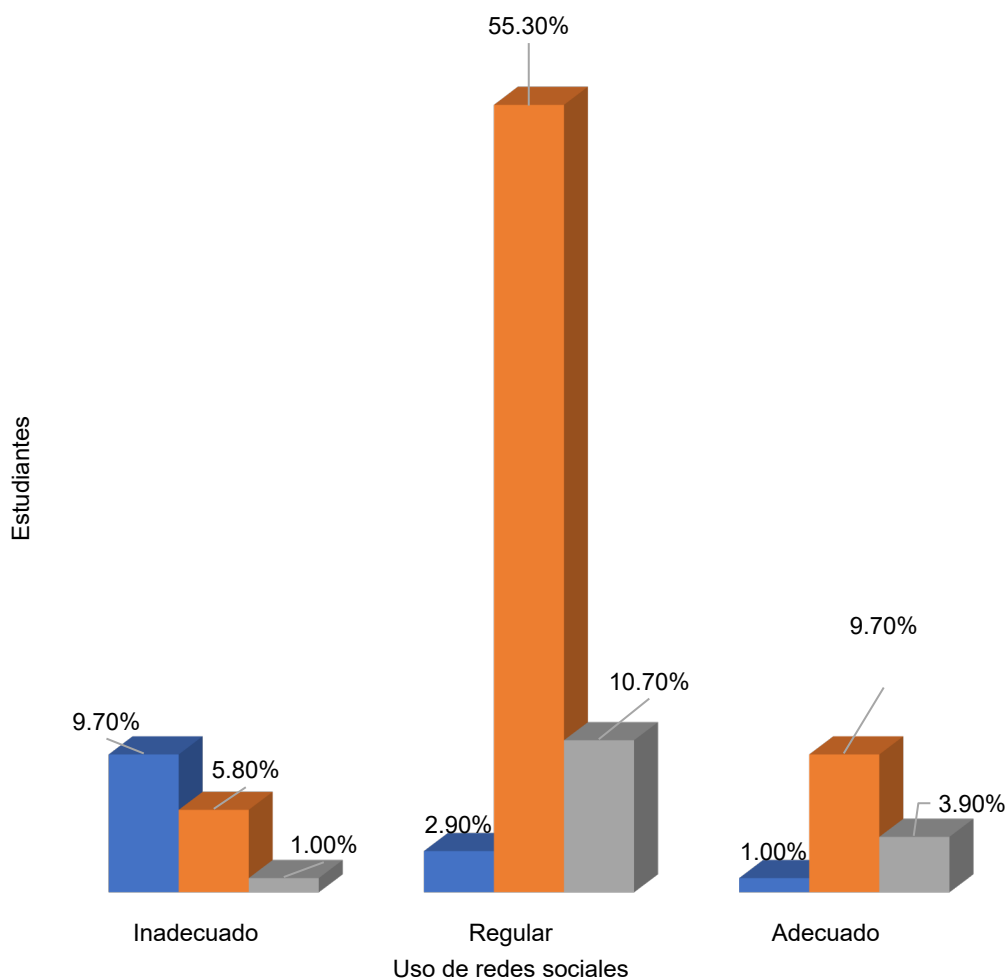


En base la figura 10, es notable apreciar que, el 55.30% de los estudiantes encuestados muestran un uso catalogado como "Regular" de redes sociales, coincidiendo mayoritariamente con una motivación también clasificada como "Regular". Además, un 10.70% de los encuestados revelan un uso "Regular" de redes sociales en conjunción con una motivación considerada "Adecuada". Por otro lado, una proporción más reducida, el 3.30% de los estudiantes, manifiestan un uso "Adecuado" de RS en correspondencia con una motivación similarmente calificada como "Adecuada".

Figura 10

Distribución porcentual sobre el uso de RS y la motivación.

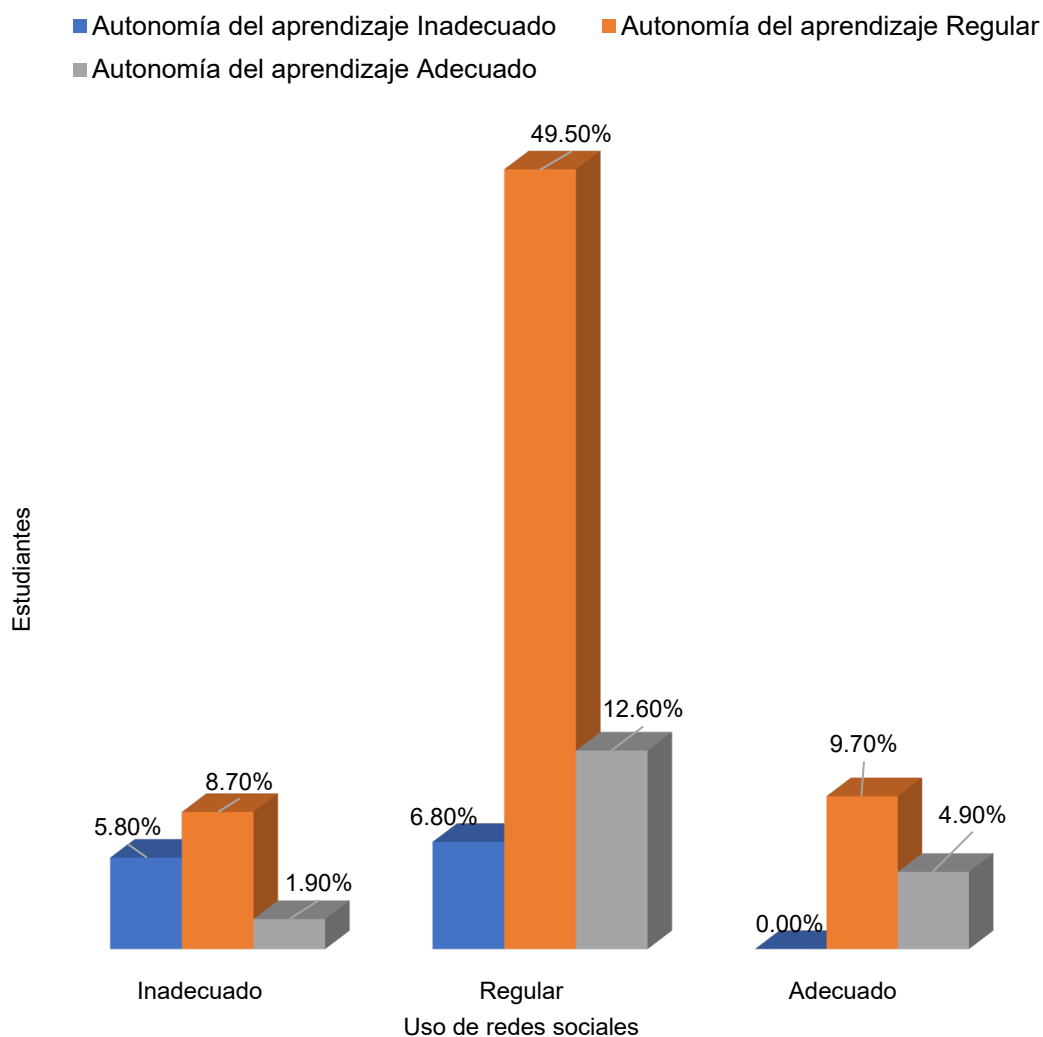
- Motivación del estudiante Inadecuado
- Motivación del estudiante Regular
- Motivación del estudiante Adecuada



De la figura 11, el 49.50% de estudiantes se ubica en la categoría de uso "Regular" de RS, evidenciando principalmente un nivel de autonomía del aprendizaje también clasificado como "Regular". Además, se observa que un 12.60% de los estudiantes encuestados presentan un uso "Regular" de redes sociales cuando su nivel de autonomía en el aprendizaje es considerado "Adecuado". Por otro lado, una proporción menor de aquellos estudiantes que reportan un uso "Adecuado" de RS muestra predominantemente una autonomía "Regular" del aprendizaje, representando un 9.70%, mientras que un 4.90% manifiesta un nivel "Adecuado" de autonomía en el aprendizaje.

Figura 11

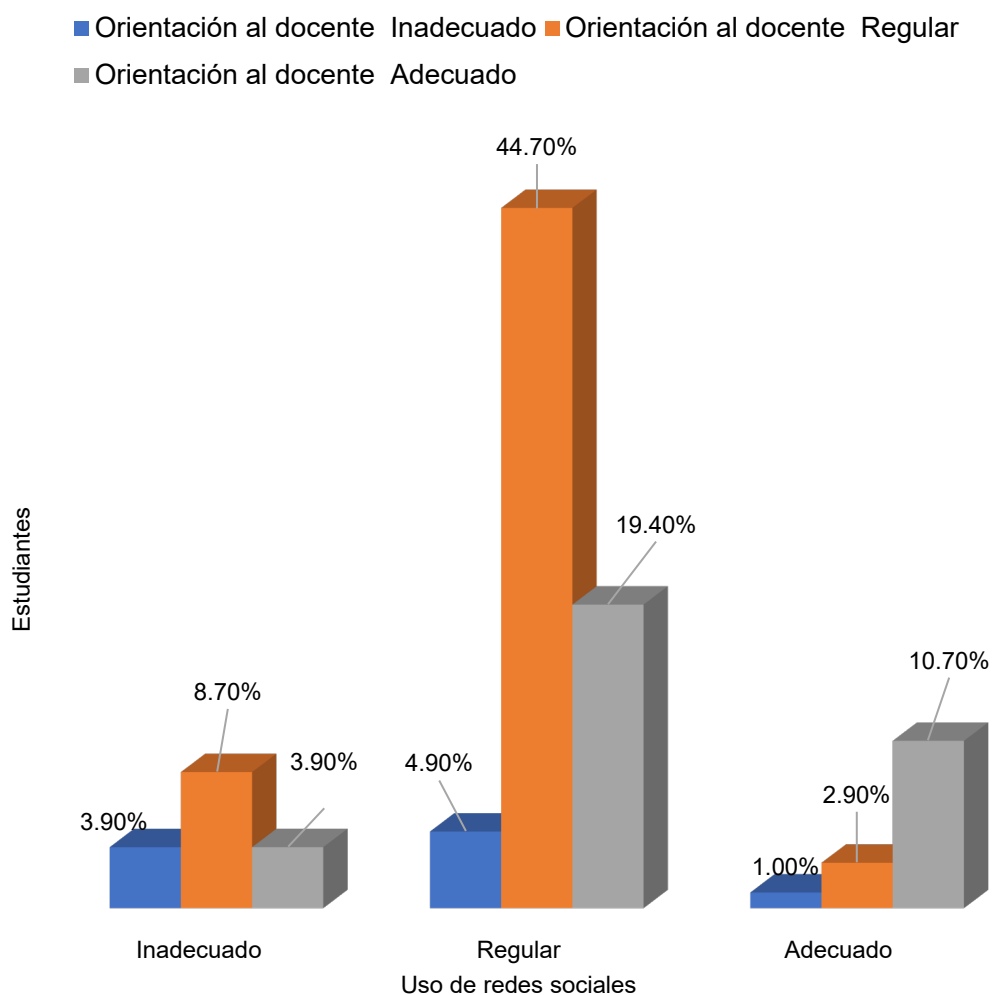
Distribución porcentual sobre el uso de redes sociales y la autonomía del aprendizaje.



En la figura 12 mostrada, se llega a observar que un 19.40% de los estudiantes manifiestan un uso "Regular" de RS cuando su orientación al docente es considerada "Adecuada". Por otro lado, los porcentajes en la intersección de un uso "Inadecuado" de RS muestran una distribución más dispersa en cuanto a la orientación al docente, con un 8.70% en el nivel "Regular" y un 3.90% en niveles "Inadecuado" y "Adecuado" respectivamente. En el caso de los estudiantes que indican un uso "Adecuado" de RS, un 10.70% muestra una orientación al docente también clasificada como "Adecuada" y un porcentaje menor, el 2.90%, presenta una orientación al docente "Regular".

Figura 12

Distribución porcentual sobre el uso de RS y la orientación del docente.



Exposición de la prueba inferencial

Prueba de normalidad

Ho: Los datos tienen distribución catalogada como normal.

Ha: Los datos no tienen distribución catalogada como normal.

Tabla 5

Prueba de normalidad.

Variable / Dimensión	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Uso de redes sociales	0,394	103	0,000
V2: Aprendizaje por descubrimiento	0,440	103	0,000
D4: Motivación del estudiante	0,372	103	0,000
D5: Autonomía de aprendizaje	0,390	103	0,000
D6: Orientación del docente	0,354	103	0,000

Nota: SPSS v.25

Considerando un nivel de significancia del 5%, se obtiene suficiente evidencia para descartar la hipótesis nula, indicando que los datos no siguen una distribución considerada normal. Ante esta situación, se adopta un enfoque no paramétrico y se utiliza el coeficiente de correlación Rho de Spearman para explorar posibles relaciones entre las variables y dimensiones analizadas. La elección de este enfoque se basa en la falta de normalidad en los datos, permitiendo así una evaluación más sólida de las posibles asociaciones entre las variables en estudio.

Contrastación de la hipótesis general

Ho: No existe una relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una Institución Educativa Jesús María, 2023.

Ha: Existe una relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una Institución Educativa Jesús María, 2023.

Tabla 6*Relación entre el uso de RS y el aprendizaje por descubrimiento.*

Rho de Spearman		Aprendizaje por descubrimiento
Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	0,214
	Sig. (bilateral)	0,030
	N	103

Tomando en cuenta un nivel de significancia igual al 5%, se encontró suficiente certeza estadística que permite rechazar la hipótesis catalogada como nula. Por consiguiente, identificando la relación delimitada con un sig. (**p=0,030**) entre el uso las RS y el aprendizaje por descubrimiento en los educandos. Infiriendo también que la correlación evidenció un valor positivo bajo (**Rho = 0.214**), de lo que se infiere que, a medida que aumenta el uso de redes sociales, el aprendizaje por descubrimiento también incrementa, aunque de manera leve o con una relación de baja magnitud.

Contrastación Hipótesis específica 1

Ho: No existe una relación entre el uso de redes sociales y la motivación del estudiante en los estudiantes de una institución educativa Jesús María, 2023.

Ha: Existe una relación entre el uso de redes sociales y la motivación del estudiante en los estudiantes de una institución educativa Jesús María, 2023.

Tabla 7*Relación entre el uso de RS y la motivación del estudiante,*

Rho de Spearman		Motivación del estudiante
Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	0,389
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	103

Tomando en consideración una significancia equivalente al 5%, se encontró certeza estadística. Por ello hay un sig. (**p=0,000**) entre el uso de RS y

la motivación en los educandos. Por otro lado, esta correlación mostró un valor positivo de magnitud baja (**Rho = 0.389**), de lo que se infiere que, mientras aumenta el uso de RS, la motivación de los estudiantes también incrementa, aunque de manera leve o con una relación de baja magnitud.

Hipótesis específica 2

Ho: No existe una relación entre el uso de redes sociales y la autonomía del estudiante en los estudiantes de una institución educativa Jesús María, 2023.

Ha: Existe una relación entre el uso de redes sociales y la autonomía del estudiante en los estudiantes de una institución educativa Jesús María, 2023.

Tabla 8

Relación entre el uso de RS y la autonomía del aprendizaje.

Rho de Spearman		Autonomía de aprendizaje
Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	0,279
	Sig. (bilateral)	0,004
	N	103

En base a una significancia equivalente al 5%, se encontró certeza estadística que permite rechazar la hipótesis catalogada como nula. Así, se delimita que existe una relación catalogada como significativa (**p=0,004**) entre el uso de RS y la autonomía del estudiante en los estudiantes de una IE Jesús María, 2023. Por otro lado, esta correlación mostró un valor positivo de magnitud baja (**Rho = 0.279**), de lo que se llega a inferir que, a medida que aumenta el uso de las RS, la autonomía de aprendizaje en los educandos también incrementa, aunque de manera leve o con una relación de baja magnitud.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe una relación entre el uso de redes sociales y la orientación del docente en los estudiantes de una institución educativa Jesús María, 2023.

Ha: Existe una relación entre el uso de redes sociales y la orientación del docente en los estudiantes de una institución educativa Jesús María, 2023.

Tabla 9

Relación entre el uso de RS y la orientación del docente.

Rho de Spearman		Orientación del docente
Uso de redes sociales	Coefficiente de correlación	0,299
	Sig. (bilateral)	0,002
	N	103

Tomando en consideración una significancia equivalente al 5%, se encontró certeza estadística que permite rechazar la hipótesis nula. Por consiguiente, se identifica que existe una relación con un sig. (**p=0,004**) entre el uso de RS y la orientación del docente. Por otro lado, esta correlación mostró un valor positivo de magnitud baja (**R^{ho} = 0.299**), de lo que se infiere que, mientras se incrementa el nivel de uso de RS, la orientación del docente por parte de los estudiantes también incrementa, aunque de manera leve o con una relación de baja magnitud.

V. DISCUSIÓN

Con respecto a la hipótesis general de estudio, se halló evidencia estadística significativa ($p=0,030$) que permite evidenciar el rechazo de la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación positiva de baja magnitud ($Rho = 0.214$) entre el uso de RS y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes, este resultado se encuentra en consonancia con estudios anteriores que exploran la dinámica socioeconómica y el comportamiento en línea de los estudiantes. Andrade et al. (2021) examinaron el perfil socioeconómico de jóvenes en Ecuador y su participación en plataformas virtuales, destacando que la formación del hogar influye en la utilización de recursos educativos en línea. Estos resultados sugieren que factores socioeconómicos pueden modular la relación entre las variables, enfocándose con (Mousavi et al., 2020) que mencionan que las teorías de aprendizaje son la de necesidades y deseos, interacción, comunicación y la participación.

En consonancia, Paredes (2019) analizó la dependencia de las RS y cómo se relaciona con el avance académico, encontrando que un 56.9% de los estudiantes presentaban un nivel bajo de adicción a las redes sociales, lo que resalta la variabilidad en la dependencia a las RS, factor que podría influir en la fuerza de la relación observada en el presente estudio. Además, Maita (2022) exploró el impacto del uso de RS en el rendimiento académico, identificando limitaciones como la dependencia de la conexión a Internet y distracciones, lo que permite evaluar una serie de desafíos prácticos que podrían modular la efectividad de las RS para , en tal sentido; sostiene (Zhang & Centola, 2019) que la teoría sobre el uso de las redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento son herramientas pueden ser utilizadas para fomentar un aprendizaje más activo, autónomo y significativo.

En torno a la primera hipótesis específica, se encontró evidencia estadística significativa ($p=0,000$) que lleva a rechazar la hipótesis de tipo nula, indicando una relación de índole significativa y positiva de baja magnitud ($Rho = 0.389$) entre el uso de las RS y la motivación del estudiante. Al respecto con Saldaña (2020) examinó la dinámica familiar, la autoestima y la dependencia a las RS en adolescentes, encontrando que el 53.8% de los adolescentes

mostraban problemas relacionados con la adicción a las redes sociales, esto subraya la prevalencia de la dependencia, lo que podría influir en la motivación de los estudiantes. La asociación significativa entre disfunción familiar, baja autoestima y adicción a las redes sociales resalta la complejidad de los factores que pueden afectar la motivación estudiantil.

La investigación de Acosta (2022) se enfocó en potenciar el aprendizaje mediante el descubrimiento utilizando la técnica WebQuest. Sus hallazgos destacan la notable mejora en las competencias digitales de los estudiantes, sugiriendo que enfoques novedosos pueden tener un impacto positivo en el progreso académico. Este antecedente subraya la relevancia de no limitarse únicamente al uso de RS, sino también considerar enfoques pedagógicos alternativos para comprender la motivación estudiantil. En contraste, López et al. (2020) exploraron la utilización de RS con propósitos educativos. Destacando una actitud mayoritariamente desfavorable por parte de la mayoría de los profesores (85%) hacia la integración de redes sociales en el ámbito escolar contrasta con el sólido respaldo de la mayoría de los estudiantes (96%). No obstante, señala (Hruska & Maresova, 2020) que las teorías asociadas al contexto del aprendizaje por descubrimiento pueden aplicarse para plantear desafíos y preguntas abiertas que motiven a los estudiantes a explorar y reflexionar.

En cuanto a la segunda hipótesis de estudio, se obtuvo evidencia estadística significativa ($p=0,004$) que respalda el rechazo de la hipótesis nula, concluyendo que existe una relación significativa y positiva de baja magnitud ($Rho = 0.279$) entre el uso de RS y la autonomía del estudiante en el aprendizaje. Al respecto, Sánchez (2020) evaluó las habilidades digitales de los docentes en RS, revelando que Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn y otras plataformas son ampliamente utilizadas. Sus resultados indican una generalización del uso de las RS en el entorno educativo. La conclusión de que los maestros que emplean eficazmente las tecnologías digitales están aprovechando herramientas poderosas destaca la importancia del uso efectivo de la tecnología en la enseñanza, en cuanto (Can & Alatas, 2019) mencionan que algunas sugerencias para utilizar las RS de manera efectiva en el aprendizaje por descubrimiento son:

Establecer objetivos claros para las actividades de aprendizaje, Proporcionar a los estudiantes orientación u apoyo y fomentar la colaboración y la participación.

En una perspectiva complementaria, Catagua y Cevallos (2020) exploraron la percepción de los docentes sobre el uso de RS en la enseñanza. Reflejando que el 60% de los docentes aceptan el uso de RS en las escuelas, y un porcentaje significativo utiliza estas plataformas para diversas actividades, como compartir archivos, asignar tareas y establecer conexiones con colegas. Estos resultados sugieren que los docentes están adoptando estrategias variadas en el uso de las RS, lo que podría influir en la autonomía de los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Contrastando estas perspectivas docentes, Paredes (2019) exploró la relación entre la dependencia a las RS y el avance académico. Sus resultados numéricos revelan la variabilidad en los niveles de adicción, con un 56.9% de estudiantes mostrando niveles bajos. El vínculo significativo entre la dependencia a las RS y el avance académico destaca la necesidad de considerar los aspectos conductuales de los estudiantes al evaluar la relación entre las variables de estudio.

En torno a la tercera hipótesis de estudio, se encontró evidencia estadística significativa ($p=0,004$) que conduce al rechazo de la hipótesis nula, indicando una relación significativa y positiva de baja magnitud ($Rho = 0.299$) entre el uso de RS y la orientación del docente en los estudiantes. Espinel et al. (2021) revela una alta prevalencia de uso de RS, con un 93.8% que utilizan estas plataformas y un 86.2% siendo usuarios diarios, en el ámbito académico, el 52.4% prefirió Facebook para la búsqueda de información, mientras que el 44.3% utilizó YouTube; estos resultados indican que las RS como herramientas multifuncionales son empleados para interactuar y para propósitos educativos.

Contrastando con esta perspectiva estudiantil, López et al. (2020) exploraron el uso de las RS con fines educativos desde la óptica de docentes y educandos en un centro educativo cooperativo. Los datos indican una discrepancia significativa entre las actitudes de los profesores y los estudiantes. Mientras que el 85% de los docentes mostró actitudes negativas hacia la

incorporación de redes sociales en el contexto escolar, el 96% de los estudiantes expresó su apoyo a la integración de las redes sociales en las escuelas, en tal sentido; en la presente investigación se encontró que la frecuencia de la dimensión de interactividad en la mayoría de estudiantes, un 61,2%, exhiben un nivel "regular" de interactividad, seguido de un 20,4% de estudiantes con un nivel de interactividad considerado "inadecuado", mientras que un 18,4% demuestra un nivel "adecuado", no obstante, (Vargas et al., 2021) menciona que para muchos educadores, las redes sociales actualmente son espacios de desarrollo profesional independiente, dado a que se utilizan las redes sociales para trabajar tiene ciertas desventajas, pudiendo ser actividades voluntarias así como al obtener ciertas ventajas.

A su vez, Guerreros (2022) abordó el impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el proceso de aprendizaje por descubrimiento del idioma inglés. Los datos numéricos indican que el 74.7% de los encuestados utilizaba las TIC a un nivel medio, y el 70.7% practicaba el aprendizaje por descubrimiento a un nivel medio. Estos resultados sugieren que, al menos en el contexto estudiado, existe una correlación significativa entre el uso de las TIC y la aplicación del aprendizaje por descubrimiento en el proceso educativo, similar caso; en nuestra investigación la gran mayoría, con un 72,8%, muestra un nivel de aprendizaje por descubrimiento considerado "regular", seguido de un 21,4% de estudiantes que cuentan con un nivel "adecuado", por otro lado, un pequeño porcentaje, el 5,8%, demuestra un nivel "inadecuado" en términos de aprendizaje por descubrimiento, en mención con (Del Prete & Redon Pantoja, 2020) que mencionan que los espacios digitales facilitan la conexión entre personas y la difusión de información.

Además, menciona Saldaña (2020) investigó la relación existente entre la dinámica familiar, el grado de autoestima y la dependencia excesiva a las redes sociales en estudiantes de 14 a 18 años de una institución formativa en Cajamarca en 2019. Los resultados revelaron en un 53.8% de jóvenes mostraban disrupciones relacionados con dependencia a las RS, desde niveles moderados hasta severos, en comparación con el resultado de la investigación determinando que un nivel de trabajo colaborativo considerado "inadecuado",

seguido de un 39,8% de estudiantes con un nivel "regular", mientras que un 12,6% demuestra un nivel "adecuado" en términos de trabajo colaborativo, en la cual el autor (de León, 2019) mencionan que las redes sociales de aprendizaje generan una interacción catalogada como más fácil entre profesores y alumnos.

Por añadidura, (Ansari & Khan, 2020) indican que un estudio realizado por la Universidad de California en Irvine encontró que los estudiantes que utilizaron redes sociales para participar en actividades de aprendizaje por descubrimiento obtuvieron mejores resultados académicos que los que no lo hicieron, en la que los estudiantes que utilizaron las RS, obtuvieron una media de 0,5 puntos más en las pruebas estandarizadas que los estudiantes que no lo hicieron en relación con la investigación que encontró una relación delimitada por puntuación aproximada significativa ($p=0,030$) entre el uso de RS y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de la IE Jesús María en 2023, en comparación con una puntuación aproximada de correlación positiva por magnitud baja de ($Rho = 0.214$), mencionando a los autores (Fuentes et al., 2021) en la cual indican que las redes sociales digitales enriquecen la educación al aprovechar las posibilidades tecnológicas y adaptarse a diversos estilos de aprendizaje.

De igual forma, la presente investigación encontró en cuanto a la hipótesis específica 1 que se consideró una significancia equivalente al 5%, encontrándose una certeza estadística, en comparación con (Chang, 2019) indicando que; en una investigación por la Universidad de California en Irvine encontró que los estudiantes que utilizaron RS para participar en actividades de aprendizaje por descubrimiento obtuvieron puntuaciones un 15% más altas en las pruebas estandarizadas que los que no lo hicieron, en definición con (de León, 2019) que indican que, las redes sociales de aprendizaje generan una interacción catalogada como más fácil entre profesores y alumnos, estas plataformas propician el acceso a información actualizada y herramientas educativas, como foros y blogs, promoviendo así el aprendizaje autónomo

No obstante se encontró en que la motivación del estudiante, la mayoría de los estudiantes obtuvo un 70,9%, de muestra un nivel de motivación considerado "regular", seguido de un 13,6% de estudiantes con un nivel "inadecuado", mientras que un 15,5% demuestra un nivel "adecuado" en

términos de motivación en la que, similar caso según (Reinhardt, 2019) indica que el 2019 la Universidad de Hong Kong encontró que los estudiantes que utilizaron RS para participar en actividades de aprendizaje por descubrimiento fueron un 20% más capaces de identificar y resolver problemas complejos que los que no lo hicieron, refiriéndonos al concepto de (Salas, 2020) mencionando que la aplicación de herramientas tecnológicas son elementos que transforman los procesos comunicativos.

Además, como uno de los resultados de la investigación la autonomía del aprendizaje obtuvo un 76,7%, en la cual exhibe un nivel "regular" de autonomía en el aprendizaje, seguido de un 12,6% de estudiantes con un nivel considerado "inadecuado", mientras que un 10,7% muestra un nivel "adecuado" de autonomía en su proceso de aprendizaje en comparación con (Kross et al., 2021) que la Universidad de Maryland encontró que los estudiantes que utilizaron redes sociales para participar en actividades de aprendizaje por descubrimiento estaban un 10% más satisfechos con su aprendizaje que los que no lo hicieron; dado en que el concepto de (La Rosa, 2016) menciona que las redes sociales se diferencian significativamente de la comunicación cara a cara y se clasifican como una forma de comunicación mediada por computadoras

De igual manera, en los resultados de la investigación de la orientación del docente, se determinó que un 56,3%, experimenta una orientación de la docente considerada "regular", seguido de un 34,0% de los estudiantes muestra una orientación de docente "adecuada, mientras que un 9,7% indica que la orientación del docente es "inadecuada" teniendo relación con (Hudders et al., 2021) en la que realizaron un estudio realizado por la Universidad de California en Irvine, los estudiantes que utilizaron RS para participar en actividades de aprendizaje por descubrimiento obtuvieron una media de 0,5 puntos más en las pruebas estandarizadas que los estudiantes que no lo hicieron, dado a que similar concepto de (Naeem, 2020) refiere en que las redes sociales son un medio de comunicación, de información y de participación, además las principales categorías de necesidades y deseos.

VI. CONCLUSIONES

Primera

En torno al objetivo general de estudio, se identificó evidencia estadística significativa ($p=0,030$), respaldando la existencia de una relación positiva de baja magnitud ($Rho = 0.214$) entre el uso de redes sociales y el fomento del aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes.

Segunda

Con respecto al primer objetivo específico, la evidencia estadística significativa ($p=0,000$) respalda la conclusión de una relación significativa y positiva de baja magnitud ($Rho = 0.389$) entre el uso de RS y la motivación del estudiante.

Tercera

En torno al segundo objetivo específico, la obtención de evidencia estadística significativa ($p=0,004$) respalda la afirmación de una relación significativa y positiva de baja magnitud ($Rho = 0.279$) entre el uso de RS y la autonomía del estudiante en el aprendizaje.

Cuarta

En torno al tercer objetivo específico, la presencia de evidencia estadística significativa ($p=0,004$) corrobora la existencia de una relación significativa y positiva de baja magnitud ($Rho = 0.299$) entre el uso de RS y la orientación del docente en los estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

En vista de la identificación de una relación positiva baja magnitud entre el uso de redes sociales y el fomento del aprendizaje por descubrimiento, es crucial proponer estrategias que no solo maximicen dicha relación, sino que también se distingan de otras investigaciones existentes. En este sentido, se recomienda encarecidamente la adopción de enfoques novedosos y específicos para optimizar la integración de las redes sociales en el ámbito educativo. Para ello, se sugiere la creación y ejecución de programas de capacitación dirigidos a docentes, los cuales deben enfocarse en la efectiva incorporación de las redes sociales en entornos colaborativos en línea. Asimismo, se propone la iniciativa de desarrollar plataformas educativas especializadas que fomenten la interacción entre los estudiantes a través de las redes sociales.

Segunda

Dado que se encontró una relación significativa y positiva de baja magnitud entre el uso de redes sociales y la motivación del estudiante, se sugiere implementar estrategias pedagógicas que capitalicen el potencial motivador de estas plataformas. Esto puede incluir el diseño de actividades educativas interactivas en redes sociales, la creación de contenidos atractivos y la promoción de desafíos educativos en línea. Además, se recomienda llevar a cabo sesiones de orientación para estudiantes y docentes sobre el uso efectivo de las redes sociales para mantener y aumentar la motivación académica.

Tercera

Dado que se respalda una relación significativa y positiva de baja magnitud entre el uso de redes sociales y la autonomía del estudiante en el aprendizaje, se recomienda fomentar entornos educativos que permitan a los estudiantes utilizar activamente las redes sociales para acceder a recursos educativos, colaborar en proyectos independientes y tomar decisiones autónomas sobre su aprendizaje. Los docentes pueden facilitar esto proporcionando guías y recursos en línea, alentando proyectos autodirigidos y

brindando retroalimentación constructiva sobre el progreso individual de cada estudiante.

Cuarta

Dado que se corrobora una relación significativa y positiva de baja magnitud entre el uso de redes sociales y la orientación del docente, se recomienda fortalecer las habilidades digitales y la formación docente en el uso efectivo de redes sociales para la orientación educativa. Se pueden implementar programas de desarrollo profesional que incluyan talleres sobre la integración de redes sociales en la enseñanza, fomentando estrategias de comunicación, retroalimentación y apoyo académico a través de estas plataformas. Además, se aconseja establecer canales de comunicación abiertos en redes sociales para que los estudiantes puedan acceder a orientación y apoyo por parte de los docentes de manera más rápida y efectiva.

REFERENCIAS

- Alvarado, E., Ochoa, M., Ronquillo, G., & Sánchez, M. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *Recimundo*, 3(2), 882–893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Alvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. In *Nota de estudios*. Univesidad de Lima.
- Andrade, L., Iriarte, M., Rivera, D., & Yunga, D. (2021). Jóvenes y redes sociales: Entre la democratización del conocimiento y la inequidad digital. *Comunicar*, 29(69), 85–95.
- Ansari, J. A. N., & Khan, N. A. (2020). Exploring the role of social media in collaborative learning the new domain of learning [Explorando el papel de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo el nuevo dominio del aprendizaje]. *Smart Learning Environments*, 7(1), 1–16. <https://n9.cl/nju00>
- Arias, L. (2020). *Proyecto de Tesis*. José Luis Arias Gonzáles.
- Bandura, A. (1983). *Principios de modificación de conducta*. SIGUEME.
- Brownstein, N. C., Louis, T. A., O'Hagan, A., & Pendergast, J. (2019). The Role of Expert Judgment in Statistical Inference and Evidence-Based Decision-Making. *American Statistician*, 73(1), 56–68. <https://doi.org/10.1080/00031305.2018.1529623>
- Can, U., & Alatas, B. (2019). A new direction in social network analysis: Online social network analysis problems and applications. *Physica A: Statistical Mechanics and Its Applications*, 535, 122372. <https://doi.org/10.1016/j.physa.2019.122372>
- Catagua Vásquez, J., & Cevallos Cedeño, Á. (2020). El uso académico de las redes sociales: estrategias metodológicas de aplicación en el aula de clases. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(3), 29–38. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i3.2366>

- Chang, B. (2019). Reflection in learning. *Online Learning Journal*, 23(1), 95–110. <https://doi.org/10.24059/olj.v23i1.1447>
- Chunaev, P. (2020). Community detection in node-attributed social networks: A survey. *Computer Science Review*, 37, 100286. <https://doi.org/10.1016/j.cosrev.2020.100286>
- Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública. (2019). *Lima digital*.
- de León, B. (2019). *Redes sociales estrategias de relaciones públicas para el aprendizaje*.
- Del Prete, A., & Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales virtuales: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 19(1), 1–11. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Espinel-Rubio Gladys Adriana, Hernández -Suárez César Augusto, & Prada-Núñez Raúl. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. *Encuentros*, 19(1), 137–156. <https://doi.org/10.15665/encuen.v19i01.2552>
- Espinoza, E. (2022). Aprendizaje por descubrimiento Vs aprendizaje tradicional. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 2(1), 73–81. <https://doi.org/10.58594/rtest.v2i1.38>
- Fuentes, D., Estrada, O., & Delgado, N. (2021). Las redes sociales digitales : una valoración socioeducativa. Revisión sistemática. *Revista Fuentes*, 23(1), 41–52.
- Guerreros, P. (2022). *Uso de las Tics en el aprendizaje por descubrimiento del inglés en estudiantes de una institución educativa de Vitarte, 2022*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo.
- Guo, C. (John), Warkentin, M., Luo, X. (Robert), Gurung, A., & Shim, J. P. (2020).

- An imposed etic approach with Schwartz polar dimensions to explore cross-cultural use of social network services. *Information & Management*, 57(8), 103261. <https://doi.org/10.1016/j.im.2019.103261>
- Hermann, A., Apolo, D., & Molano, M. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Informacion Tecnologica*, 30(1), 215–223. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000100215>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Hudders, L., De Jans, S., & De Veirman, M. (2021). The commercialization of social media stars: a literature review and conceptual framework on the strategic use of social media influencers. *International Journal of Advertising*, 40(3), 327–375. <https://doi.org/10.1080/02650487.2020.1836925>
- İlhan, A., & Gülersoy, A. (2019). Discovery Learning Strategy in Geographical Education: A Sample of Lesson Design. *Review of International Geographical Education Online (RIGEO)*, 9(3), 523–541. <https://doi.org/10.33403/rigeo.672975>
- Joven, J., & Acosta, Y. (2022). *El aprendizaje por descubrimiento y su estrategia WebQuest desarrollada en la plataforma Wix: Una alternativa para fortalecer la competencia de comunicación de contenido digital en los estudiantes de grado once uno de la Institución Educativa Normal Super*. Tesis de Grado, Universidad de Cartagena.
- Kemp, S. (2023). *Digital 2023: Perú*.
- Kross, E., Verduyn, P., Sheppes, G., Costello, C. K., Jonides, J., & Ybarra, O. (2021). Social Media and Well-Being: Pitfalls, Progress, and Next Steps. *Trends in Cognitive Sciences*, 25(1), 55–66.

<https://doi.org/10.1016/j.tics.2020.10.005>

La Rosa, A. (2016). Una mirada a la interacción en las redes sociales. *Avances En Psicología*, 24(1), 51–57.

<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2016.v24n1.143>

López-Belmonte, J., Pozo-Sánchez, S., & Fuentes-Cabrera, A. (2020). The reality of the application of social networks in the educational environment. The case of a ceuta teaching cooperative. *Revista Electronica Educare*, 24(1), 1–22. <https://doi.org/10.15359/ree.24-1.17>

Luelmo, M. (2020). Autonomía Del Alumno: Implicaciones Para El Profesor. *Revista de La Facultad de Educación de Albacete*, 35(2), 267–280.

Maita Fernández, R. A. (2022). *Uso de las redes sociales como herramienta para el aprendizaje en estudiantes de cuarto de secundaria en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa n° 1086 Jesús Redentor- San Miguel*.

<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/6445>

Makri, K., Papadas, K., & Schlegelmilch, B. B. (2021). Global social networking sites and global identity: A three-country study. *Journal of Business Research*, 130(November 2018), 482–492.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.065>

Ministerio de Educación. (2022). *Reporte técnico de la Evaluación Muestral de Estudiantes 2022*.

Ministerio de Educación. (2023). *Conectividad en la educación peruana: Análisis de avances y desafíos* (Vol. 1465).

Molina, D. (2004). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35(1), 1–22.

Moral, E., Pedrosa, C., Gallego, L., Martínez, C., & Barreda, R. (2022). Motivación en estudiantes universitarios: metas vitales y actitudes de aprendizaje. *Revista Internacional de Humanidades*, 11, 2–11.

<https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4060>

Mousavi, R., Chen, R., Kim, D. J., & Chen, K. (2020). Effectiveness of privacy assurance mechanisms in users' privacy protection on social networking sites from the perspective of protection motivation theory. *Decision Support Systems*, 135(May), 113323. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2020.113323>

Mustika, A., Wahdah, N., & Rizqui, M. (2021). The application of Albert Bandura's Social Cognitive Theory: A Process in Learning Speaking Skill. *Ta'lim Al-'Arabiyyah: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab & Kebahasaaraban*, 5(2), 180–192. <https://doi.org/10.15575/jpba.v5i2.12945>

Naeem, M. (2020). Developing the antecedents of social influence for Internet banking adoption through social networking platforms: evidence from conventional and Islamic banks. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 33(1), 185–204. <https://doi.org/10.1108/APJML-07-2019-0467>

Nicomedes, E. (2018). *Tipos de Investigación*.

Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes. (2023). *Resultados a nivel de UGEL, de la Evaluación Censal de Estudiantes 2019 Segundo grado de secundaria*.

Olanrewaju, A. S. T., Hossain, M. A., Whiteside, N., & Mercieca, P. (2020). Social media and entrepreneurship research: A literature review. *International Journal of Information Management*, 50(November 2018), 90–110. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.05.011>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2021). *Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2021/2: Los actores no estatales en la educación ¿Quién elige? ¿Quién pierde?* <https://doi.org/10.54676/kdws4430>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 1(1), 15–20. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Ouzzine, A., Erguig, R., & Boudlal, A. (2022). Discovery-Based Teaching Methodology : A Framework for Quality Teaching and Learning. *Journal of Applied Language and Culture Studies*, 5, 9–27.
- Paredes, A. (2019). Adicción A Las Redes Sociales Y Procrastinación Académica En Estudiantes De Una Institución Educativa Del Distrito De Paiján. *Repositorio Institucional - UCV*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37872/paredes_ga-SD.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Reinhardt, J. (2019). Social media in second and foreign language teaching and learning: Blogs, wikis, and social networking. *Language Teaching*, 52(1), 1–39. <https://doi.org/10.1017/S0261444818000356>
- Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., & Saldarriaga, G. (2021). *Metodología de la investigación*. Edicumbre Editorial Corporativa.
- Salas, D. (2020). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 36–42. <https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.1.5>
- Saldaña, A. J. S. (2020). Funcionalidad Familiar y Nivel de Autoestima Asociados a la Adicción por Redes sociales en Adolescentes. Intitución Educativa San Ramón-La Recoleta-Cajamarca.2019. *Repositorio Universidad Nacional de Cajamarca*, 1, 1–100. http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/980/tesis_finalIMPRIMIR.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Sánchez-Pacheco, C. L. (2020). Las redes sociales y las habilidades de enseñanza - Aprendizaje del siglo XXI. *Eduser*, 7(1), 49–55. <https://doi.org/10.18050/eduser.v7i1.2511>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
- Saptarini, D., Sukirman, & Santoso. (2022). The Effectiveness of Discovery Learning Model on Students' Metacognitive. *ANP Journal of Social Science*

and *Humanities*, 3(2), 40–46.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53797/anp.jssh.v3sp2.5.2022>

Saqr, M., & Alamro, A. (2019). The role of social network analysis as a learning analytics tool in online problem based learning. *BMC Medical Education*, 19(1), 1–11. <https://doi.org/10.1186/s12909-019-1599-6>

Sarwar, B., Zulfiqar, S., Aziz, S., & Ejaz Chandia, K. (2019). Usage of Social Media Tools for Collaborative Learning: The Effect on Learning Success With the Moderating Role of Cyberbullying. *Journal of Educational Computing Research*, 57(1), 246–279. <https://doi.org/10.1177/0735633117748415>

Schrepp, M. (2020). On the Usage of Cronbach's Alpha to Measure Reliability of UX Scales. *Journal of Usability Studies*, 15(4), 247–258.

Simamora, R., Saragih, S., & Hasratuddin, H. (2018). Improving Students' Mathematical Problem Solving Ability and Self-Efficacy through Guided Discovery Learning in Local Culture Context. *International Electronic Journal of Mathematics Education*, 14(1), 61–72.

Sobita, K. (2019). Constructivist Approach to Learning based on the Concepts of Jean Piaget and Lev Vygotsky. *Journal of Indian Education*, 44(4), 5–19.

Sofiyati, E. (2022). Critical Thinking Process Analysis Based on Van Hiele's Theory Through the Discovery Learning Model. *Pasundan Journal of Mathematics Education: Jurnal Pendidikan Matematika*, 12(Vol 12 No 1), 44–59. <https://doi.org/10.23969/pjme.v12i1.5280>

Thompson, C., & Panacek, E. (2007). Research study designs: Non-experimental. *Air Medical Journal*, 26(1), 18–22. <https://doi.org/10.1016/j.amj.2006.10.003>

Universitat d'Alacant. (2019). *Internet y la web: Redes Sociales y trabajo colaborativo*. Universitat d'Alacant.

Vargas, F., Palacios, L., & Moreira, Y. (2021). Educación resiliente y redes

sociales. *Revista Científica Arbitrada de Investigación En Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR.*, 4(7), 2–7.

Varona, M., & Hermosa, R. (2020). Percepción y uso de las redes sociales por adolescentes. *RqR Enfermería Comunitaria*, 8(1), 18–30.

Wista, R. (2019). The Discovery Learning in Teaching Writing Skill in Junior High School. *Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 8(2), 52–56.

Zhang, J., & Centola, D. (2019). Social Networks and Health: New Developments in Diffusion, Online and Offline. *Annual Review of Sociology*, 45, 91–109. <https://doi.org/10.1146/annurev-soc-073117-041421>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Uso de las redes sociales	Las redes sociales son espacios digitales que facilitan la conexión entre personas y la difusión de información, basándose en la creación de perfiles de usuarios, para compartir información personal, como fotos, videos, enlaces y opiniones, permitiendo a los usuarios conectarse entre sí, ya sea por mensajes directos o grupos de discusión. (Del Prete & Redon Pantoja, 2020)	Nivel de uso de redes sociales evaluada en torno a la aplicación de herramientas, el nivel de interactividad y el trabajo colaborativo.	Aplicación de herramientas	Aplica los foros de discusión de destreza	1-2	Ordinal
				Utiliza los chats con eficiencia	3-4	
				Publica materiales de trabajo adecuadamente	5-6	
				Descarga material de trabajo adecuadamente	7-8	
			Nivel de interactividad	Tiempo de respuesta	9-10	
				Manejo de interfaz de Facebook	11-12	
				Manejo de periféricos	13-14	
				Manejo de Windows	15-16	
			Trabajo colaborativo	Cantidad de participaciones grupales	17-18	
				Numero de aportaciones por persona	19-20	
Aprendizaje por descubrimiento	Es un enfoque educativo en el cual los estudiantes, motivados por su curiosidad y dirección interna, exploran temas de forma autónoma, siendo guiados por el profesor que les proporciona herramientas como la observación y la comparación para entender profundamente el conocimiento (Espinoza, 2022).	Calidad del aprendizaje por descubrimiento evaluada en torno a la motivación y autonomía del estudiante, además de la orientación docente.	Motivación del estudiante	Interés por la exploración	1-2	Ordinal
				Participación activa	3-4	
				Búsqueda del conocimiento	5-6	
			Autonomía del estudiante	Autoaprendizaje	7-8	
				Exploración creativa	9-10	
				Evaluación crítica	11-12	
			Orientación del docente	Apoyo docente	13-14	
				Retroalimentación constructiva	15-16	
				Facilitación de recursos	17-18	

ANEXO 2:

Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES
¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023?	Determinar la relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023	Existe una relación entre el uso de redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023	Uso de las redes sociales	Aplicación de herramientas Nivel de interactividad Trabajo colaborativo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la motivación del estudiante en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023?	Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la motivación del estudiante en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023	Existe una relación entre el uso de redes sociales y la motivación del estudiante en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023		
¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la autonomía del estudiante en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023?	Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la autonomía del estudiante en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023	Existe una relación entre el uso de redes sociales y la autonomía del estudiante en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023	Aprendizaje por descubrimiento	Motivación del estudiante Autonomía del estudiante Orientación del docente
¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la orientación del docente en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023?	Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la orientación del docente en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023	Existe una relación entre el uso de redes sociales y la orientación del docente en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023		

ANEXO 3**FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1**

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre el uso de las redes sociales
Adaptado:	Saqr & Alamro
Adaptación al español:	No
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de secundaria
Significación:	Está compuesta por 3 dimensiones y 20 ítems, cuyo objetivo fue recolectar información sobre la variable de uso de las redes sociales.

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 2

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre aprendizaje por descubrimiento
Adaptado:	Saqr & Alamro
Adaptación al español:	No
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Estudiantes de secundaria
Significación:	Está compuesta por 3 dimensiones y 18 ítems, cuyo objetivo fue recolectar información sobre la variable aprendizaje por descubrimiento.

Anexo 4

Consentimiento Informado

Título de la investigación:

Uso de las redes sociales y aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023

Investigadora:

Pinilla Barrios, Graciela

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Uso de las redes sociales y aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023”, cuyo objetivo es determinar la relación entre el uso de las RR.SS. y el aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023. Esta investigación es desarrollada por una estudiante de posgrado, del programa de Maestría en Administración de la Educación, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa privada donde se aplicó

De esta manera, tratamos de explicar si existe relación entre el uso de las redes sociales y el aprendizaje por descubrimiento en estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023, esto con el fin de determinar el grado en que las redes sociales no solo son herramientas que contribuyen a las dinámicas de compartir y socializar, sino también pueden ser utilizadas para recibir experiencias en el ámbito educativo con el fin de mejorar la calidad educativa estudiantil.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizarán dos encuestas donde se recogerán información de los estudiantes sobre su uso de las redes sociales y sobre el aprendizaje por descubrimiento para la investigación titulada “Uso de las redes sociales y aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una institución educativa de Jesús María, 2023”.

2. Estas encuestas tendrán un tiempo aproximado de 10 minutos cada una y se realizarán en el aula misma de la institución educativa. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con las siguientes personas:

Investigadora: Pinilla Barrios, Graciela

email: gracielapinillos2@gmail.com

Docente asesor: Dra. Julca Vera, Noemi Teresa

email: nojulcave@ucvvirtual.edu.pe

ANEXO 5
Instrumento de recolección de datos.
VARIABLE 1

Estimado(a).

Marque con una X la alternativa que usted crea conveniente según el ítem que aparecen en los casilleros. De antemano, se agradece el apoyo brindado. Responde de acuerdo con la siguiente escala: Nunca 1, Casi nunca 2, A veces 3, Casi siempre 4, Siempre 5.

VARIABLE: USO DE LAS REDES SOCIALES						
Aplicación de herramientas		1	2	3	4	5
1	Utilizas regularmente los foros de discusión de destreza en las redes sociales para participar en debates y compartir tus conocimientos					
2	Aplicas los foros de discusión de destreza en las redes sociales para interactuar con otros usuarios					
3	Utilizas los chats de manera eficiente para comunicarte con otras personas en las redes sociales					
4	Utilizas adecuadamente los chats en los entornos virtuales					
5	Publicas materiales de trabajo de manera adecuada en las redes sociales, siguiendo las pautas y normativas establecidas					
6	Confías en tu habilidad para publicar materiales de trabajo de manera adecuada en las redes sociales, según las expectativas del grupo o comunidad					
7	Puedes descargar material de trabajo de las redes sociales sin dificultad, comprendiendo y siguiendo los pasos necesarios					
8	Puedes solucionar problemas al descargar material de trabajo de las redes sociales, como dificultades técnicas o confusión sobre el proceso					
NIVEL DE INTERACTIVIDAD		1	2	3	4	5
9	Sueles responder rápidamente a los mensajes y consultas recibidos en las redes sociales					
10	Te esfuerzas por mantener un tiempo de respuesta rápido en las redes sociales					
11	Te sientes cómodo y familiarizado con la interfaz de Facebook para navegar y participar en actividades					
12	Encuentras fácil manejar la interfaz de Facebook para realizar diversas acciones					
13	Tienes experiencia en el manejo de periféricos como cámaras web, micrófonos, etc., al utilizar las redes sociales					

14	Te consideras hábil en el manejo de periféricos mientras interactúas en las redes sociales					
15	Eres competente en el uso del sistema operativo Windows mientras participas en actividades en las redes sociales					
16	Utilizas funciones específicas de Windows mientras te involucras en las redes sociales					
TRABAJO COLABORATIVO		1	2	3	4	5
17	Sueles participar activamente en actividades grupales en las redes sociales, como debates o proyectos colaborativos					
18	Te involucras en actividades grupales en las redes sociales					
19	Constantemente haces contribuciones en las redes sociales					
20	Tu número de aportaciones en las redes sociales es adecuado para contribuir significativamente a las discusiones y actividades del grupo					
VARIABLE: APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO						
MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE			2	3	4	5
1	Sueles mostrar interés por explorar nuevos temas o conceptos de aprendizaje por ti mismo/a					
2	Te sientes motivado/a para explorar activamente diferentes áreas de conocimiento					
3	Participas activamente en las discusiones y actividades de clase relacionadas con el aprendizaje por descubrimiento					
4	Contribuyes con ideas originales durante las sesiones de aprendizaje activo					
5	Tienes el hábito de buscar información adicional fuera del material proporcionado en clase para profundizar en tus conocimientos					
6	Te sientes confiado/a en tu habilidad para encontrar recursos y materiales relevantes para ampliar tus conocimientos					
AUTONOMÍA DEL ESTUDIANTE			2	3	4	5
7	Te consideras una persona autodidacta que puede aprender de manera efectiva sin una guía constante					
8	A menudo utilizas recursos en línea, como tutoriales o cursos, para aprender nuevas habilidades o conceptos por tu cuenta					
9	Tienes la tendencia a abordar problemas desde ángulos inusuales o a proponer soluciones creativas durante las actividades de aprendizaje					
10	Constantemente participas en proyectos que te permiten expresar tu creatividad y explorar nuevas ideas					
11	Tienes la habilidad para analizar de manera crítica la información que encuentras durante tus investigaciones y determinar su confiabilidad					

12	A menudo cuestionas las afirmaciones o argumentos presentados en el material de estudio y buscas evidencia adicional para respaldar o refutar esas afirmaciones				
ORIENTACIÓN DEL DOCENTE		2	3	4	5
13	Sientes que recibes suficiente orientación y apoyo por parte de los profesores para fomentar tu aprendizaje por descubrimiento				
14	Constantemente buscas la ayuda de tus profesores cuando te enfrentas a desafíos durante tus actividades de aprendizaje por descubrimiento				
15	Valoras la retroalimentación constructiva que recibes de tus profesores y compañeros durante las actividades de aprendizaje por descubrimiento				
16	La retroalimentación constructiva ha mejorado tu capacidad para abordar problemas y aprender de tus errores				
17	Tienes acceso a recursos y herramientas que facilitan tu proceso de aprendizaje por descubrimiento				
18	Sientes que cuentas con las herramientas y recursos necesarios para llevar a cabo un aprendizaje efectivo por descubrimiento				



VARIABLE 2

Estimado(a).

Marque con una X la alternativa que usted crea conveniente según el ítem que aparecen en los casilleros. De antemano, se agradece el apoyo brindado. Responde de acuerdo con la siguiente escala: Nunca 1, Casi nunca 2, A veces 3, Casi siempre 4, Siempre 5.

VARIABLE: USO DE LAS REDES SOCIALES						
Aplicación de herramientas		1	2	3	4	5
1	Utilizas regularmente los foros de discusión de destreza en las redes sociales para participar en debates y compartir tus conocimientos					
2	Aplicas los foros de discusión de destreza en las redes sociales para interactuar con otros usuarios					
3	Utilizas los chats de manera eficiente para comunicarte con otras personas en las redes sociales					
4	Utilizas adecuadamente los chats en los entornos virtuales					
5	Publicas materiales de trabajo de manera adecuada en las redes sociales, siguiendo las pautas y normativas establecidas					
6	Confías en tu habilidad para publicar materiales de trabajo de manera adecuada en las redes sociales, según las expectativas del grupo o comunidad					
7	Puedes descargar material de trabajo de las redes sociales sin dificultad, comprendiendo y siguiendo los pasos necesarios					
8	Puedes solucionar problemas al descargar material de trabajo de las redes sociales, como dificultades técnicas o confusión sobre el proceso					
Nivel de interactividad		1	2	3	4	5
9	Sueles responder rápidamente a los mensajes y consultas recibidos en las redes sociales					
10	Te esfuerzas por mantener un tiempo de respuesta rápido en las redes sociales					
11	Te sientes cómodo y familiarizado con la interfaz de Facebook para navegar y participar en actividades					
12	Encuentras fácil manejar la interfaz de Facebook para realizar diversas acciones					
13	Tienes experiencia en el manejo de periféricos como cámaras web, micrófonos, etc., al utilizar las redes sociales					
14	Te consideras hábil en el manejo de periféricos mientras interactúas en las redes sociales					
15	Eres competente en el uso del sistema operativo Windows mientras participas en actividades en las redes sociales					
16	Utilizas funciones específicas de Windows mientras te involucras en las redes sociales					

Trabajo colaborativo		1	2	3	4	5
17	Sueles participar activamente en actividades grupales en las redes sociales, como debates o proyectos colaborativos					
18	Te involucras en actividades grupales en las redes sociales					
19	Constantemente haces contribuciones en las redes sociales					
20	Tu número de aportaciones en las redes sociales es adecuado para contribuir significativamente a las discusiones y actividades del grupo					
VARIABLE: APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO						
Motivación del estudiante		1	2	3	4	5
1	Sueles mostrar interés por explorar nuevos temas o conceptos de aprendizaje por ti mismo/a					
2	Te sientes motivado/a para explorar activamente diferentes áreas de conocimiento					
3	Participas activamente en las discusiones y actividades de clase relacionadas con el aprendizaje por descubrimiento					
4	Contribuyes con ideas originales durante las sesiones de aprendizaje activo					
5	Tienes el hábito de buscar información adicional fuera del material proporcionado en clase para profundizar en tus conocimientos					
6	Te sientes confiado/a en tu habilidad para encontrar recursos y materiales relevantes para ampliar tus conocimientos					
Autonomía del estudiante		1	2	3	4	5
7	Te consideras una persona autodidacta que puede aprender de manera efectiva sin una guía constante					
8	A menudo utilizas recursos en línea, como tutoriales o cursos, para aprender nuevas habilidades o conceptos por tu cuenta					
9	Tienes la tendencia a abordar problemas desde ángulos inusuales o a proponer soluciones creativas durante las actividades de aprendizaje					
10	Constantemente participas en proyectos que te permiten expresar tu creatividad y explorar nuevas ideas					
11	Tienes la habilidad para analizar de manera crítica la información que encuentras durante tus investigaciones y determinar su confiabilidad					
12	A menudo cuestionas las afirmaciones o argumentos presentados en el material de estudio y buscas evidencia adicional para respaldar o refutar esas afirmaciones					
Orientación del docente		1	2	3	4	5
13	Sientes que recibes suficiente orientación y apoyo por parte de los profesores para fomentar tu aprendizaje por descubrimiento					
14	Constantemente buscas la ayuda de tus profesores cuando te enfrentas a desafíos durante tus actividades de aprendizaje por descubrimiento					
15	Valoras la retroalimentación constructiva que recibes de tus profesores y compañeros durante las actividades de aprendizaje por descubrimiento					

16	La retroalimentación constructiva ha mejorado tu capacidad para abordar problemas y aprender de tus errores					
17	Tienes acceso a recursos y herramientas que facilitan tu proceso de aprendizaje por descubrimiento					
18	Sientes que cuentas con las herramientas y recursos necesarios para llevar a cabo un aprendizaje efectivo por descubrimiento					

ANEXO 6:
Evaluación por juicio de expertos 1 v1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Uso de las redes sociales y aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una Institución Educativa Jesús María, 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Agradecemos su valiosa colaboración

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. Raúl Delgado Arenas
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	EDUCACIÓN
Institución donde labora:	UCV, UNE Y USIL
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Si corresponde)	PhD EN METODOS DE EVALUACIÓN E INVESTIGACIÓN

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Uso de las redes sociales
Autor:	Adaptado por (Saqr y Alamro,2019)

Procedencia:	Arabia 2019
Administración:	Virtual.
Tiempo de aplicación:	10 minutos.
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Jesús María,
Significación:	Nivel de uso de redes sociales evaluada en torno a la aplicación de herramientas, el nivel de interactividad y el trabajo colaborativo.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Uso de las redes sociales Las redes sociales son espacios digitales que facilitan la conexión entre personas y la difusión de información, basándose en la creación de perfiles de usuarios, para compartir información personal, como fotos, videos, enlaces y opiniones, permitiendo a los usuarios conectarse entre sí, ya sea por mensajes directos o grupos de discusión.(Del Prete & Redon Pantoja, 2020)	Aplicación de herramientas	Uso de herramientas que han revolucionado la comunicación, el acceso a la información y las interacciones sociales, dando lugar a comunidades virtuales que facilitan el aprendizaje colaborativo y el intercambio continuo de conocimientos en diversos campos, desde el entretenimiento hasta la educación (Salas, 2020).
	Nivel de interactividad	Se diferencia significativamente de la comunicación cara a cara y se clasifica como una forma de comunicación mediada por computadoras, en este contexto, la interacción ocurre a través de tecnología, lo que puede afectar la percepción de la realidad del interlocutor; por ende, la falta de claves no verbales, esenciales en la comunicación interpersonal, puede dar lugar a una comprensión menos completa de los mensajes, aunque los emoticones intentan agregar significado, son recursos artificiales que no reemplazan completamente las señales no verbales (La Rosa, 2016).
	Trabajo colaborativo	Implica la formación de un grupo de individuos con conocimientos similares sobre un tema, donde el liderazgo y la responsabilidad son

		compartidos por todos los miembros, requiere una alta interacción entre los participantes, promoviendo la interdependencia para llevar a cabo tareas complejas que demandan pensamiento creativo y divergente; en este enfoque, la colaboración prevalece sobre la competición, y todos los miembros contribuyen al éxito de la actividad, fomentando así un ambiente cooperativo y de apoyo mutuo (Universitat d'Alacant, 2019).
--	--	---

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Uso de redes sociales. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado Nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Aplicación de herramientas

Nivel de interactividad

Trabajo colaborativo

- Primera dimensión: Aplicación de herramientas
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la calidad de la aplicación de herramientas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Aplica los foros de discusión de destreza	Utilizas regularmente los foros de discusión de destreza en las redes sociales para participar en debates y compartir tus conocimientos	4	4	4	
	Aplicas los foros de discusión de destreza en las redes sociales para interactuar con otros usuarios	4	4	4	
Utiliza los chats con eficiencia	Utilizas los chats de manera eficiente para comunicarte con otras personas en las redes sociales	4	4	4	
	Utilizas adecuadamente los chats en los entornos virtuales	4	4	4	

Publica materiales de trabajo adecuadamente	Publicas materiales de trabajo de manera adecuada en las redes sociales, siguiendo las pautas y normativas establecidas	4	4	4	
	Confías en tu habilidad para publicar materiales de trabajo de manera adecuada en las redes sociales, según las expectativas del grupo o comunidad	4	4	4	
Descarga material de trabajo adecuadamente	Puedes descargar material de trabajo de las redes sociales sin dificultad, comprendiendo y siguiendo los pasos necesarios	4	4	4	
	Puedes solucionar problemas al descargar material de trabajo de las redes sociales, como dificultades técnicas o confusión sobre el proceso	4	4	4	

- Segunda dimensión: Nivel de interactividad
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el nivel de interactividad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Tiempo de respuesta	Sueles responder rápidamente a los mensajes y consultas recibidos en las redes sociales	4	4	4	
	Te esfuerzas por mantener un tiempo de respuesta rápido en las redes sociales	4	4	4	
Manejo de interfaz de Facebook	Te sientes cómodo y familiarizado con la interfaz de Facebook para navegar y participar en actividades	4	4	4	
	Encuentras fácil manejar la interfaz de Facebook para realizar diversas acciones	4	4	4	
Manejo de periféricos	Tienes experiencia en el manejo de periféricos como cámaras web, micrófonos, etc., al utilizar las redes sociales	4	4	4	

	Te consideras hábil en el manejo de periféricos mientras interactúas en las redes sociales	4	4	4	
Manejo de Windows	Eres competente en el uso del sistema operativo Windows mientras participas en actividades en las redes sociales	4	4	4	
	Utilizas funciones específicas de Windows mientras te involucras en las redes sociales	4	4	4	

- Tercera dimensión: Trabajo colaborativo
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el nivel de trabajo colaborativo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Cantidad de participaciones grupales	Sueles participar activamente en actividades grupales en las redes sociales, como debates o proyectos colaborativos	4	4	4	
	Te involucras en actividades grupales en las redes sociales	4	4	4	
Numero de aportaciones por persona	Constantemente haces contribuciones en las redes sociales	4	4	4	
	Tu número de aportaciones en las redes sociales es adecuado para contribuir significativamente a las discusiones y actividades del grupo	4	4	4	



Dr. Raúl Delgado Arenas
DNI 10366449

Evaluación por juicio de expertos 1 v2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Agradecemos su valiosa colaboración

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Raúl Delgado Arenas
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Aprendizaje por descubrimiento
Autor:	Adaptado por (Saqr y Alamro,2019)
Procedencia:	2019
Administración:	Virtual.
Tiempo de aplicación:	10 minutos.

Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Jesús María,
Significación:	Calidad del aprendizaje por descubrimiento evaluada en torno a la motivación y autonomía del estudiante, además de la orientación docente.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Aprendizaje por descubrimiento	Motivación del estudiante	Proceso psicológico que guía la participación activa y persistente del alumno en el aprendizaje, convirtiendo el interés por una disciplina en acciones tangibles y metas concretas, siendo influenciado por una variedad de aspectos como la aspiración a un futuro mejor, el éxito económico y metas personales, y la disposición del estudiante se ve determinada por su grado de implicación en tareas específicas que contribuyen a su desarrollo académico (Moral et al., 2022).
	Autonomía del estudiante	Disposición para asumir la responsabilidad del proceso de aprendizaje, involucrando la capacidad y la voluntad de actuar de forma independiente y cooperativa, siendo socialmente responsable, de tal manera que no solo participa activamente en los procesos sociales del aprendizaje, sino que también interpreta nueva información en función de su conocimiento previo, por lo que puede aprender y puede aplicar este conocimiento en diversas situaciones de aprendizaje a lo largo de su vida (Luelmo, 2020).
	Orientación del docente	Adopta una perspectiva interdisciplinaria y transdisciplinaria, fundamentada en principios de intervención preventiva y atención a la diversidad del alumno. Implica la colaboración activa de diversos agentes educativos, como orientadores, padres, docentes-tutores, familia y comunidad, con el propósito de facilitar y estimular el desarrollo integral del estudiante, su objetivo es fomentar la capacidad de los alumnos para transformarse a sí mismos y

		su entorno, promoviendo un crecimiento personal y social significativo (Molina, 2004).
--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Aprendizaje por descubrimiento” elaborado por Adaptado por (Saqr y Alamro,2019). De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado Nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Motivación del estudiante. Autonomía del estudiante . Orientación del docente.

- Primera dimensión: Motivación del estudiante
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la motivación del estudiante

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Interés por la exploración	Sueles mostrar interés por explorar nuevos temas o conceptos de aprendizaje por ti mismo/a	4	4	4	
	Te sientes motivado/a para explorar activamente diferentes áreas de conocimiento	4	4	4	
Participación activa	Participas activamente en las discusiones y actividades de clase relacionadas con el aprendizaje por descubrimiento	4	4	4	
	Contribuyes con ideas originales durante las sesiones de aprendizaje activo	4	4	4	
Búsqueda del conocimiento	Tienes el hábito de buscar información adicional fuera del material proporcionado en clase para profundizar en tus conocimientos	4	4	4	
	Te sientes confiado/a en tu habilidad para encontrar recursos y materiales relevantes para ampliar tus conocimientos	4	4	4	

- Segunda dimensión: Autonomía del estudiante
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la autonomía del estudiante

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Autoaprendizaje	Te consideras una persona autodidacta que puede aprender de manera efectiva sin una guía constante				
	A menudo utilizas recursos en línea, como tutoriales o cursos, para aprender nuevas habilidades o conceptos por tu cuenta				
Exploración creativa	Tienes la tendencia a abordar problemas desde ángulos inusuales o a proponer soluciones creativas durante las actividades de aprendizaje	4	4	4	
	Constantemente participas en proyectos que te permiten expresar tu creatividad y explorar nuevas ideas	4	4	4	
Evaluación crítica	Tienes la habilidad para analizar de manera crítica la información que encuentras durante tus investigaciones y determinar su confiabilidad	4	4	4	
	A menudo cuestionas las afirmaciones o argumentos presentados en el material de estudio y buscas evidencia adicional para respaldar o refutar esas afirmaciones	4	4	4	

- Tercera dimensión: Orientación del docente
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la orientación del docente

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Apoyo docente	Sientes que recibes suficiente orientación y apoyo por parte de los profesores para fomentar tu aprendizaje por descubrimiento	4	4	4	
	Constantemente buscas la ayuda de tus profesores cuando te enfrentas a desafíos durante tus actividades de aprendizaje por descubrimiento	4	4	4	
Retroalimentación constructiva	Valoras la retroalimentación constructiva que recibes de tus profesores y compañeros durante las actividades de aprendizaje por descubrimiento	4	4	4	
	La retroalimentación constructiva ha mejorado tu capacidad para abordar problemas y aprender de tus errores	4	4	4	
Facilitación de recursos	Tienes acceso a recursos y herramientas que facilitan tu proceso de	4	4	4	

	aprendizaje por descubrimiento				
	Sientes que cuentas con las herramientas y recursos necesarios para llevar a cabo un aprendizaje efectivo por descubrimiento	4	4	4	



Dr. Raúl Delgado Arenas
DNI 10366449



Evaluación por juicio de expertos 2 v1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Agradecemos su valiosa colaboración

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Gardenia Bustamante Romani.
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Aprendizaje por descubrimiento
Autor:	Adaptado por (Saqr y Alamro,2019)
Procedencia:	2019
Administración:	Virtual.
Tiempo de aplicación:	10 minutos.

Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Jesús María,
Significación:	Calidad del aprendizaje por descubrimiento evaluada en torno a la motivación y autonomía del estudiante, además de la orientación docente.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Aprendizaje por descubrimiento	Motivación del estudiante	Proceso psicológico que guía la participación activa y persistente del alumno en el aprendizaje, convirtiendo el interés por una disciplina en acciones tangibles y metas concretas, siendo influenciado por una variedad de aspectos como la aspiración a un futuro mejor, el éxito económico y metas personales, y la disposición del estudiante se ve determinada por su grado de implicación en tareas específicas que contribuyen a su desarrollo académico (Moral et al., 2022).
	Autonomía del estudiante	Disposición para asumir la responsabilidad del proceso de aprendizaje, involucrando la capacidad y la voluntad de actuar de forma independiente y cooperativa, siendo socialmente responsable, de tal manera que no solo participa activamente en los procesos sociales del aprendizaje, sino que también interpreta nueva información en función de su conocimiento previo, por lo que puede aprender y puede aplicar este conocimiento en diversas situaciones de aprendizaje a lo largo de su vida (Luelmo, 2020).
	Orientación del docente	Adopta una perspectiva interdisciplinaria y transdisciplinaria, fundamentada en principios de intervención preventiva y atención a la diversidad del alumno. Implica la colaboración activa de diversos agentes educativos, como orientadores, padres, docentes-tutores, familia y comunidad, con el propósito de facilitar y estimular el desarrollo integral del estudiante, su objetivo es fomentar la capacidad de los alumnos para transformarse a sí mismos y

		su entorno, promoviendo un crecimiento personal y social significativo (Molina, 2004).
--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Aprendizaje por descubrimiento” elaborado por en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado Nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Motivación del estudiante

Autonomía del estudiante

Orientación del docente

- Primera dimensión: Motivación del estudiante
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la motivación del estudiante

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Interés por la exploración	Sueles mostrar interés por explorar nuevos temas o conceptos de aprendizaje por ti mismo/a				
	Te sientes motivado/a para explorar activamente diferentes áreas de conocimiento				
Participación activa	Participas activamente en las discusiones y actividades de clase relacionadas con el aprendizaje por descubrimiento				
	Contribuyes con ideas originales durante las sesiones de aprendizaje activo				
Búsqueda del conocimiento	Tienes el hábito de buscar información adicional fuera del material proporcionado en clase para profundizar en tus conocimientos				
	Te sientes confiado/a en tu habilidad para encontrar recursos y materiales relevantes para ampliar tus conocimientos				

- Segunda dimensión: Autonomía del estudiante
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la autonomía del estudiante

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Autoaprendizaje	Te consideras una persona autodidacta que puede aprender de manera efectiva sin una guía constante				
	A menudo utilizas recursos en línea, como tutoriales o cursos, para aprender nuevas habilidades o conceptos por tu cuenta				
Exploración creativa	Tienes la tendencia a abordar problemas desde ángulos inusuales o a proponer soluciones creativas durante las actividades de aprendizaje				
	Constantemente participas en proyectos que te permiten expresar tu creatividad y explorar nuevas ideas				
Evaluación crítica	Tienes la habilidad para analizar de manera crítica la información que encuentras durante tus investigaciones y determinar su confiabilidad				
	A menudo cuestionas las afirmaciones o argumentos presentados en el material de estudio y buscas evidencia adicional para respaldar o refutar esas afirmaciones				

- Tercera dimensión: Orientación del docente
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la orientación del docente

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Apoyo docente	Sientes que recibes suficiente orientación y apoyo por parte de los profesores para fomentar tu aprendizaje por descubrimiento				
	Constantemente buscas la ayuda de tus profesores cuando te enfrentas a desafíos durante tus actividades de aprendizaje por descubrimiento				
Retroalimentación constructiva	Valoras la retroalimentación constructiva que recibes de tus profesores y compañeros durante las actividades de aprendizaje por descubrimiento				
	La retroalimentación constructiva ha mejorado tu capacidad para abordar problemas y aprender de tus errores				
Facilitación de recursos	Tienes acceso a recursos y herramientas que facilitan tu proceso de aprendizaje por descubrimiento				
	Sientes que cuentas con las herramientas y recursos necesarios para llevar a cabo un aprendizaje efectivo por descubrimiento				



Evaluación por juicio de expertos 2 v2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Uso de las redes sociales y aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una Institución Educativa Jesús María, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Agradecemos su valiosa colaboración

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Gardenia Bustamante Romani
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Uso de las redes sociales
Autor:	
Procedencia:	Elaboración propia.
Administración:	Virtual.
Tiempo de aplicación:	10 minutos.
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Jesús María,
Significación:	Nivel de uso de redes sociales evaluada en torno a la aplicación de herramientas, el nivel de interactividad y el trabajo colaborativo.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<p>Uso de las redes sociales Las redes sociales son espacios digitales que facilitan la conexión entre personas y la difusión de información, basándose en la creación de perfiles de usuarios, para compartir información personal, como fotos, videos, enlaces y opiniones, permitiendo a los usuarios conectarse entre sí, ya sea por mensajes directos o grupos de discusión. (Del Prete & Redon Pantoja, 2020)</p>	Aplicación de herramientas	Uso de herramientas que han revolucionado la comunicación, el acceso a la información y las interacciones sociales, dando lugar a comunidades virtuales que facilitan el aprendizaje colaborativo y el intercambio continuo de conocimientos en diversos campos, desde el entretenimiento hasta la educación (Salas, 2020).
	Nivel de interactividad	Se diferencia significativamente de la comunicación cara a cara y se clasifica como una forma de comunicación mediada por computadoras, en este contexto, la interacción ocurre a través de tecnología, lo que puede afectar la percepción de la realidad del interlocutor; por ende, la falta de claves no verbales, esenciales en la comunicación interpersonal, puede dar lugar a una comprensión menos completa de los mensajes, aunque los emoticones intentan agregar significado, son recursos artificiales que no reemplazan completamente las señales no verbales (La Rosa, 2016).
	Trabajo colaborativo	Implica la formación de un grupo de individuos con conocimientos similares sobre un tema, donde el liderazgo y la responsabilidad son compartidos por todos los miembros, requiere una alta interacción entre los participantes, promoviendo la interdependencia para llevar a cabo tareas complejas que demandan pensamiento creativo y divergente; en este enfoque, la colaboración prevalece sobre la competición, y todos los miembros contribuyen al éxito de la actividad, fomentando así un ambiente cooperativo y de apoyo mutuo (Universitat d'Alacant, 2019).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Uso de redes sociales. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinentes

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado Nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Aplicación de herramientas

Nivel de interactividad

Trabajo colaborativo

- **Primera dimensión:** Aplicación de herramientas
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar la calidad de la aplicación de herramientas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Aplica los foros de discusión de destreza	Utilizas regularmente los foros de discusión de destreza en las redes sociales para participar en debates y compartir tus conocimientos	4	4	4	
	Aplicas los foros de discusión de destreza en las redes sociales para interactuar con otros usuarios	4	4	4	
Utiliza los chats con eficiencia	Utilizas los chats de manera eficiente para comunicarte con otras personas en las redes sociales	4	4	4	
	Utilizas adecuadamente los chats en los entornos virtuales	4	4	4	
Publica materiales de trabajo adecuadamente	Publicas materiales de trabajo de manera adecuada en las redes sociales, siguiendo las pautas y normativas establecidas	4	4	4	
	Confías en tu habilidad para publicar materiales de trabajo de manera adecuada en las redes sociales, según las expectativas del grupo o comunidad	4	4	4	
Descarga material de	Puedes descargar material de trabajo de las redes sociales sin	4	4	4	

trabajo adecuadamente	dificultad, comprendiendo y siguiendo los pasos necesarios				
	Puedes solucionar problemas al descargar material de trabajo de las redes sociales, como dificultades técnicas o confusión sobre el proceso	4	4	4	

- **Segunda dimensión:** Nivel de interactividad
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar el nivel de interactividad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Tiempo de respuesta	Sueles responder rápidamente a los mensajes y consultas recibidos en las redes sociales	4	4	4	
	Te esfuerzas por mantener un tiempo de respuesta rápido en las redes sociales	4	4	4	
Manejo de interfaz de Facebook	Te sientes cómodo y familiarizado con la interfaz de Facebook para navegar y participar en actividades	4	4	4	
	Encuentras fácil manejar la interfaz de Facebook para realizar diversas acciones	4	4	4	
Manejo de periféricos	Tienes experiencia en el manejo de periféricos como cámaras web, micrófonos, etc., al utilizar las redes sociales	4	4	4	
	Te consideras hábil en el manejo de periféricos mientras interactúas en las redes sociales	4	4	4	
Manejo de Windows	Eres competente en el uso del sistema operativo Windows mientras participas en actividades en las redes sociales	4	4	4	

	Utilizas funciones específicas de Windows mientras te involucras en las redes sociales	4	4	4	
--	--	---	---	---	--

- **Tercera dimensión:** Trabajo colaborativo
- **Objetivos de la Dimensión:** Evaluar el nivel de trabajo colaborativo

Indicadores	Ítem	Claridad	Cohere	Relevan	Observaciones / Recomendaciones
Cantidad de participaciones grupales	Sueles participar activamente en actividades grupales en las redes sociales, como debates o proyectos colaborativos	4	4	4	
	Te involucras en actividades grupales en las redes sociales	4	4	4	
Numero de aportaciones por persona	Constantemente haces contribuciones en las redes sociales	4	4	4	
	Tu número de aportaciones en las redes sociales es adecuado para contribuir significativamente a las discusiones y actividades del grupo	4	4	4	



Mg. Gardenia Bustamante Romani

Evaluador
DNI: 09329599

Evaluación por juicio de expertos 3 v1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Uso de las redes sociales y aprendizaje por descubrimiento en los estudiantes de una Institución Educativa Jesús María, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Agradecemos su valiosa colaboración

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ALICIA HUALLPA CACERES
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Uso de las redes sociales
Autor:	Adaptado por (Saqr y Alamro,2019)
Procedencia:	2019
Administración:	Virtual.

Tiempo de aplicación:	10 minutos.
Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Jesús María,
Significación:	Nivel de uso de redes sociales evaluada en torno a la aplicación de herramientas, el nivel de interactividad y el trabajo colaborativo.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Uso de las redes sociales Las redes sociales son espacios digitales que facilitan la conexión entre personas y la difusión de información, basándose en la creación de perfiles de usuarios, para compartir información personal, como fotos, videos, enlaces y opiniones, permitiendo a los usuarios conectarse entre sí, ya sea por mensajes directos o grupos de discusión.(Del Prete & Redon Pantoja, 2020)	Aplicación de herramientas	Uso de herramientas que han revolucionado la comunicación, el acceso a la información y las interacciones sociales, dando lugar a comunidades virtuales que facilitan el aprendizaje colaborativo y el intercambio continuo de conocimientos en diversos campos, desde el entretenimiento hasta la educación (Salas, 2020).
	Nivel de interactividad	Se diferencia significativamente de la comunicación cara a cara y se clasifica como una forma de comunicación mediada por computadoras, en este contexto, la interacción ocurre a través de tecnología, lo que puede afectar la percepción de la realidad del interlocutor; por ende, la falta de claves no verbales, esenciales en la comunicación interpersonal, puede dar lugar a una comprensión menos completa de los mensajes, aunque los emoticones intentan agregar significado, son recursos artificiales que no reemplazan completamente las señales no verbales (La Rosa, 2016).
	Trabajo colaborativo	Implica la formación de un grupo de individuos con conocimientos similares sobre un tema, donde el liderazgo y la responsabilidad son compartidos por todos los miembros, requiere una alta interacción entre los participantes, promoviendo la interdependencia para llevar a cabo

		tareas complejas que demandan pensamiento creativo y divergente; en este enfoque, la colaboración prevalece sobre la competición, y todos los miembros contribuyen al éxito de la actividad, fomentando así un ambiente cooperativo y de apoyo mutuo (Universitat d'Alacant, 2019).
--	--	---

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Uso de redes sociales. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado Nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Aplicación de herramientas

Nivel de interactividad

Trabajo colaborativo

- Primera dimensión: Aplicación de herramientas
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la calidad de la aplicación de herramientas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Aplica los foros de discusión de destreza	Utilizas regularmente los foros de discusión de destreza en las redes sociales para participar en debates y compartir tus conocimientos	4	4	4	No considero
	Aplicas los foros de discusión de destreza en las redes sociales para interactuar con otros usuarios	4	4	4	
Utiliza los chats con eficiencia	Utilizas los chats de manera eficiente para comunicarte con otras personas en las redes sociales	4	4	4	No considerar
	Utilizas adecuadamente los chats en los entornos virtuales	4	4	4	
Publica materiales de trabajo adecuadamente	Publicas materiales de trabajo de manera adecuada en las redes sociales, siguiendo las pautas y normativas establecidas	4	4	4	

	Confías en tu habilidad para publicar materiales de trabajo de manera adecuada en las redes sociales, según las expectativas del grupo o comunidad	4	4	4	
Descarga material de trabajo adecuadamente	Puedes descargar material de trabajo de las redes sociales sin dificultad, comprendiendo y siguiendo los pasos necesarios	4	4	4	
	Puedes solucionar problemas al descargar material de trabajo de las redes sociales, como dificultades técnicas o confusión sobre el proceso	4	4	4	

- Segunda dimensión: Nivel de interactividad
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el nivel de interactividad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tiempo de respuesta	Sueles responder rápidamente a los mensajes y consultas recibidos en las redes sociales	4	4		
	Te esfuerzas por mantener un tiempo de respuesta rápido en las redes sociales	4	4	4	
Manejo de interfaz de Facebook	Te sientes cómodo y familiarizado con la interfaz de Facebook para navegar y participar en actividades	4	4	4	
	Encuentras fácil manejar la interfaz de Facebook para realizar diversas acciones	4	4	4	
Manejo de periféricos	Tienes experiencia en el manejo de periféricos como cámaras web, micrófonos, etc., al utilizar las redes sociales	4	4	4	

	Te consideras hábil en el manejo de periféricos mientras interactúas en las redes sociales	4	4	4	
Manejo de Windows	Eres competente en el uso del sistema operativo Windows mientras participas en actividades en las redes sociales	4	4	4	
	Utilizas funciones específicas de Windows mientras te involucras en las redes sociales	4	4	4	

- Tercera dimensión: Trabajo colaborativo
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el nivel de trabajo colaborativo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cantidad de participaciones grupales	Sueles participar activamente en actividades grupales en las redes sociales, como debates o proyectos colaborativos	4	4	4	
	Te involucras en actividades grupales en las redes sociales	4	4	4	
Numero de aportaciones por persona	Constantemente haces contribuciones en las redes sociales	4	4	4	
	Tu número de aportaciones en las redes sociales es adecuado para contribuir significativamente a las discusiones y actividades del grupo	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI:09201805



EVALUACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS 3 v2

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer educativo. Agradecemos su valiosa colaboración

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Alicia Huallpa Cáceres
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (Si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Aprendizaje por descubrimiento
Autor:	Adaptado por (Saqr y Alamro,2019)
Procedencia:	2019
Administración:	Virtual.
Tiempo de aplicación:	10 minutos.

Ámbito de aplicación:	Institución Educativa Jesús María,
Significación:	Calidad del aprendizaje por descubrimiento evaluada en torno a la motivación y autonomía del estudiante, además de la orientación docente.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Aprendizaje por descubrimiento	Motivación del estudiante	Proceso psicológico que guía la participación activa y persistente del alumno en el aprendizaje, convirtiendo el interés por una disciplina en acciones tangibles y metas concretas, siendo influenciado por una variedad de aspectos como la aspiración a un futuro mejor, el éxito económico y metas personales, y la disposición del estudiante se ve determinada por su grado de implicación en tareas específicas que contribuyen a su desarrollo académico (Moral et al., 2022).
	Autonomía del estudiante	Disposición para asumir la responsabilidad del proceso de aprendizaje, involucrando la capacidad y la voluntad de actuar de forma independiente y cooperativa, siendo socialmente responsable, de tal manera que no solo participa activamente en los procesos sociales del aprendizaje, sino que también interpreta nueva información en función de su conocimiento previo, por lo que puede aprender y puede aplicar este conocimiento en diversas situaciones de aprendizaje a lo largo de su vida (Luelmo, 2020).
	Orientación del docente	Adopta una perspectiva interdisciplinaria y transdisciplinaria, fundamentada en principios de intervención preventiva y atención a la diversidad del alumno. Implica la colaboración activa de diversos agentes educativos, como orientadores, padres, docentes-tutores, familia y comunidad, con el propósito de facilitar y estimular el desarrollo integral del estudiante, su objetivo es fomentar la capacidad de los alumnos para transformarse a sí mismos y su entorno, promoviendo un crecimiento

		personal y social significativo (Molina, 2004).
--	--	---

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Aprendizaje por descubrimiento” elaborado por en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado Nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Motivación del estudiante

Autonomía del estudiante

Orientación del docente

- Primera dimensión: Motivación del estudiante
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la motivación del estudiante

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Interés por la exploración	Sueles mostrar interés por explorar nuevos temas o conceptos de aprendizaje por ti mismo/a	4	4	4	
	Te sientes motivado/a para explorar activamente diferentes áreas de conocimiento	4	4	4	
Participación activa	Participas activamente en las discusiones y actividades de clase relacionadas con el aprendizaje por descubrimiento	4	4	4	
	Contribuyes con ideas originales durante las sesiones de aprendizaje activo	4	4	4	
Búsqueda del conocimiento	Tienes el hábito de buscar información adicional fuera del material proporcionado en clase para profundizar en tus conocimientos	4	4	4	
	Te sientes confiado/a en tu habilidad para encontrar	4	4	4	

	recursos y materiales relevantes para ampliar tus conocimientos				
--	---	--	--	--	--

- Segunda dimensión: Autonomía del estudiante
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la autonomía del estudiante

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Autoaprendizaje	Te consideras una persona autodidacta que puede aprender de manera efectiva sin una guía constante	4	4	4	
	A menudo utilizas recursos en línea, como tutoriales o cursos, para aprender nuevas habilidades o conceptos por tu cuenta	4	4	4	
Exploración creativa	Tienes la tendencia a abordar problemas desde ángulos inusuales o a proponer soluciones creativas durante las actividades de aprendizaje	4	4	4	
	Constantemente participas en proyectos que te permiten expresar tu creatividad y explorar nuevas ideas	4	4	4	
Evaluación crítica	Tienes la habilidad para analizar de manera crítica la información que encuentras durante tus investigaciones y determinar su confiabilidad	4	4	4	
	A menudo cuestionas las afirmaciones o argumentos presentados en el material de estudio y buscas evidencia adicional para respaldar o refutar esas afirmaciones	4	4	4	

- Tercera dimensión: Orientación del docente
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar la orientación del docente

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Apoyo docente	Sientes que recibes suficiente orientación y apoyo por parte de los profesores para fomentar tu aprendizaje por descubrimiento	4	4	4	
	Constantemente buscas la ayuda de tus profesores cuando te enfrentas a desafíos durante tus actividades de aprendizaje por descubrimiento	4	4	4	
Retroalimentación constructiva	Valoras la retroalimentación constructiva que recibes de tus profesores y compañeros durante las actividades de aprendizaje por descubrimiento	4	4	4	
	La retroalimentación constructiva ha mejorado tu capacidad para abordar problemas y aprender de tus errores	4	4	4	
Facilitación de recursos	Tienes acceso a recursos y herramientas que facilitan tu proceso de aprendizaje por descubrimiento	4	4	4	

	Sientes que cuentas con las herramientas y recursos necesarios para llevar a cabo un aprendizaje efectivo por descubrimiento	4	4	4	
--	--	---	---	---	--



.....
Dra. Alicia Huallpa Cáceres

DNI N° 0920180