



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**El discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima
en estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar”**

Ricardo Palma, Huarochirí 2015

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Chumbiauca Venegas, Flora María (orcid.org/0009-0003-3650-2125)

ASESORES:

Dr. Ochoa Tataje, Freddy Antonio (orcid.org/0000-0002-1410-1588)

Dra. Sihuay Maravi, Norma Agripina (orcid.org/0000-0002-4023-2688)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación y Calidad Educativa

LIMA – PERÚ

2016

Dedicatoria

A mis estudiantes, que me motivan cada día para fortalecer mi desempeño profesional docente.

A mi familia, que con su apoyo, moral y confianza depositada en mí, a través de sus consejos y ejemplos de vida recta y dedicada a la superación personal me brinda la guía necesaria para alcanzar tan anhelada meta.

Agradecimiento

Especial agradecimiento a los Directivos de la Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad de seguir formándome en esta etapa de la maestría.

A los docentes de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo que con esfuerzo y sapiencia dan cátedra de experiencia y conocimiento.

Al Dr. Ochoa Tataje, Freddy Antonio, por su guía en la construcción de este informe de tesis.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

Maestría en Administración de la Educación


Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Sihuay Maravi Norma Agripina, docente de la ESCUELA DE POSGRADO (Maestría en Administración de la Educación) de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC – LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en estudiantes de secundaria IEE- Monitor Huáscar Ricardo Palma Huarochirí 2015 ", cuyo autor es Chumbiauca Venegas Flora María, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor	Firma
Apellidos y Nombres del Asesor: Sihuay Maravi Norma Agripina DNI: 19911015 ORCID: (orcid.org/ 0000-0002-4023-2688)	



**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CHUMBIAUCA VENEGAS FLORA MARIA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en estudiantes de secundaria de la I.E. Monitor Huáscar" Ricardo Palma, Huarochirí 2015", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CHUMBIAUCA VENEGAS FLORA MARIA DNI: 07674938 ORCID: 0009-0003-3650-2125	Firmado electrónicamente por: FCHUMBIAUCAV el 13- 01-2024 23:12:07

Código documento Trilce: INV - 1431846

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaración de autenticidad del asesor	iv
Declaración de originalidad del autor	viii
Índice de contenidos	ix
Índice de tablas	x
Índice figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2 Variables y operacionalización.....	17
3.3 Población y muestra	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5 Procedimientos.....	22
3.6 Métodos de análisis de datos	22
3.7 Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	49

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Distribución de la Población según de los educandos de educación secundaria del colegio “Monitor Huáscar”</i>	20
Tabla 2 <i>Discurso como medio de comunicación de los estudiantes del colegio “Monitor Huáscar”</i>	24
Tabla 3 <i>Autoestima en los educandos de secundaria del colegio “Monitor Huáscar”</i>	25
Tabla 4 <i>Test de Kolmogorov-Smirnov</i>	27
Tabla 5 <i>Correlaciones discurso como medio de comunicación escolar * autoestima</i>	29
Tabla 6 <i>Correlaciones dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar * autoestima</i>	31
Tabla 7 <i>Correlaciones dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar * autoestima</i>	33
Tabla 8 <i>Correlaciones dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar * autoestima</i>	35
Tabla 9 <i>Correlaciones dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar * autoestima</i>	37
Tabla 10 <i>Validez de los instrumentos</i>	60
Tabla 11 <i>Criterio de confiabilidad valores</i>	61
Tabla 12 <i>Estadísticos de fiabilidad</i>	62

Índice figuras

	Pág.
Figura 1 <i>Niveles del discurso como medio de comunicación de los educandos de secundaria del colegio “Monitor Huáscar”</i>	24
Figura 2 <i>Niveles de autoestima en los educandos de secundaria del colegio “Monitor Huáscar”</i>	25
Figura 3 <i>Estadístico Kolmogorov – Smirnov</i>	26
Figura 4 <i>Distribución normal del discurso como medio de comunicación escolar</i>	27
Figura 5 <i>Distribución normal de la autoestima</i>	28
Figura 6 <i>Presentación en porcentajes de los resultados</i>	30
Figura 7 <i>Presentación en porcentajes de los resultados</i>	32
Figura 8 <i>Presentación en porcentajes de los resultados</i>	34
Figura 9 <i>Presentación en porcentajes de los resultados</i>	36
Figura 10 <i>Presentación en porcentajes de los resultados</i>	38

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015. La metodología fue una investigación básica con enfoque cuantitativo y diseño descriptivo correlacional. Se aplicó un cuestionario para medir la variable discurso y otro cuestionario para la variable autoestima. Los resultados entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del colegio "Monitor Huáscar" es significativa, positiva y moderada ($p = 0.000 < 0.05$; $Rho = 0.684$), indicando que hay relación entre los contextos afectiva, motivacional, social, ética del discurso como medio de comunicación escolar y autoestima general, autoestima escolar, autoestima social. Llegando a la conclusión de que existe una relación significativa ($r = 0.780$) entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015. ($p < 0.05$).

Palabras clave: *Discurso, comunicación, escolar, autoestima.*

Abstract

The present study aimed to determine the relationship between speech as a means of school communication and self-esteem in high school students of the I.E. "Monitor Huáscar" of Juan Velasco Alvarado in the district of Ricardo Palma, Huarochirí, 2015. The methodology was a basic research with quantitative approach and descriptive correlational design. A questionnaire was applied to measure the discourse variable and another questionnaire for the self-esteem variable. The results between discourse as a means of school communication and self-esteem in high school students of the "Monitor Huáscar" school is significant, positive and moderate ($p = 0.000 < 0.05$; $Rho = 0.684$), indicating that there is a relationship between the affective, motivational, social, ethical contexts of discourse as a means of school communication and general self-esteem, school self-esteem, social self-esteem. Concluding that there is a significant relationship ($r = 0.780$) between discourse as a means of school communication and self-esteem in high school students of the I.E. "Monitor Huáscar" of Juan Velasco Alvarado of the district of Ricardo Palma, of Huarochirí, 2015. ($p < 0.05$).

Keywords: Speech, communication, school, self, estee

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la realidad del alumnado de educación básica regular (EBR) especialmente de primaria y secundaria no poseen el hábito de lectura porque muchos docentes no tienen en cuenta procesos personales de textualización y comprensión de lectura con que el ingresan al colegio. En otras palabras, los infantes ingresan sin conocimiento alguno y comienzan a aprender a leer; basada en comprensión ortográfica y pronunciación de sonidos que simbolizan. A nivel semántico, se ponen como objetivo que el niño tenga que repetir lo leído: nombres de los personajes, circunstancias y sucesos; pocas veces consienten una idea opositora que haya sido generada. Al no responder la sesión planificada, les resulta irrelevante, siendo una representación individual (entendida) que resulta de una relación dialógica con el texto, que posibilita una lectura efectiva y profunda.

Por lo que el educador del nivel primario deja pasar una excelente oportunidad de conducir al infante en la lectura como un proceso divertido, lógico y significativo. Al no fortalecer su comprensión personal, el niño no comprende la trascendencia de la práctica lectora, comprendiendo actividades para cumplir requerimientos de memoria y formatos de cuestionamientos hechos con antelación. En la lectura, un infante desmotivado queda desorientado; pero durante su secundaria consiga recuperarlo; pero, de modo limitado. En la etapa adolescente, retornan a la lectura en busca de información, efectuando para fines precisos: información para trabajos, textos literarios, funcionales y cortos en la internet.

En cuanto a la autoestima se han desarrollado investigaciones tales como el estudio de Carrillo (2009) en España que trata acerca del fracaso escolar, la autoestima y la familia, el cual sostiene que el niño que carece de autoestima habita en un entorno agresivo, con ausencia de amor, respeto, seguridad e intolerancia lo cual conlleva al fracaso escolar. Esto produce una enorme problemática en el niño, desfavoreciendo su desarrollo humano, llegando al punto de subestimarse o tiene una considerable autoestima baja debido a la culpabilidad que siente por lo sucedido. Del mismo modo, en un estudio ejecutado en México por Guzmán y Pacheco (2014) halló que, para el desarrollo de un escolar, la autoestima juega un rol esencial; esto es que, en función a las actitudes, los afectos sean negativos o

positivos y las acciones en su ambiente familiar, la autoestima puede ser elevada o baja, exhibiéndose en cada actividad que ejecuta.

Paralelo al escenario escolar, el niño continúa leyendo publicaciones de redes sociales, correos, afiches, empaques de productos, instrucciones, entre otros, desde antes del primer grado. Por desgracia, en Perú, las escuelas sufren de esquizofrenia lectora, llevando a cabo dos vidas: la primera es de lector de textos académicos para hacer resúmenes y cumplir sus actividades escolares; la segunda es de lector natural, donde realiza una lectura prolija, viva y funcional. A palabras de Ramos (2010) los niños sí practican la lectura; sin embargo, no las lecturas que sus docentes les asignan. Exponiendo deficiencia de comprensión en lectura, lo cual se ve expuesto en diversas ediciones de las pruebas de nivel internacional del Programme for International Student Assessment (PISA) (Cueto et al., 2006).

Sobre la base de dichos hallazgos, se debería plantear un debate nacional para encontrar soluciones que sean viables en el plazo mediano y largo. De otro lado, el Perú tiene una población de 29 millones 132 mil, de estos superior a 6 millones 120 mil poseen edades entre los 10 y 19 años, más del 20% son adolescentes. En esta etapa surgen cambios psicológicos, biológicos y sociales, donde se dan patrones de comportamiento y vínculos que repercutirán en el sujeto, familia y sociedad en el transcurso de su existencia, en tal caso se preparan para ingresar a la etapa de la adultez en un mundo que se caracteriza por variaciones rápidas, donde su práctica de ciudadanía, productividad, nivel educativo, disponibilidad de trabajo y sobre todo su condición de salud establecerán su futuro, el de su familia y comunidad.

Este hecho conlleva a determinar que la adolescencia es una fase muy difícil donde los estudiantes especialmente de educación secundaria van a expresar un autoestima muy variado, lo cual se exhibirá en el nivel de comunicación que mantienen entre ellos y por ende con sus profesores y otros agentes educativos de la institución. En tal sentido, se fija que el presente estudio, es relevante para conocer las posibles relaciones entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en educandos de secundaria del colegio "Monitor Huáscar".

En consecuencia, se planteó como problema general: ¿Qué relación existe entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los

estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015? A su vez, se desagregaron éstos problemas específicos: (a) ¿Qué relación existe entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015?, (b) ¿Qué relación existe entre la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015?, (c) ¿Qué relación existe entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015?, (d) ¿Qué relación existe entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015?

En paralelo, esta tesis tuvo justificación teórica, constituyendo de suma importancia la práctica del discurso como medio de comunicación en el contexto escolar siendo un factor esencial para que los docentes efectúen su labor diaria de forma eficiente y eficaz que los estudiantes logren un aprendizaje significativo, es decir se brinde una educación de calidad en la institución, por tal razón nuestro estudio denominado: “El discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar”-Ricardo Palma, Huarochirí – 2015” pretende que de alguna manera, contribuir a que se practique el discurso como medio de comunicación escolar teniendo en cuenta la autoestima de los educandos de nivel secundaria. El discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima son factores muy importantes en el aprendizaje de los educandos, por tal circunstancia su práctica continua contribuirá a que los estudiantes mejoren su nivel de aprendizaje. Por lo tanto, dicho estudio

ofrecerá herramientas y estrategias para el trabajo con los estudiantes y mejorar el servicio educativo.

También presentó justificación metodológica, dado que se aplicó el método científico con el fin de medir las variables relevantes. Estas variables, a su vez, validaron o refutaron las hipótesis formuladas en relación con el problema bajo estudio. Todo este procedimiento se desarrolló en un contexto de estudio donde se privilegió la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados. Es destacable mencionar que la utilización de instrumentos validados otorgó a la investigación un carácter científico y riguroso. Esta metodología no solo contribuye al avance del conocimiento en el área específica de estudio, sino que también se erige como un recurso valioso para investigadores futuros que puedan encontrarse con desafíos en la creación de instrumentos adecuados.

En paralelo, tuvo justificación práctica, en la cual han sido numerosas investigaciones científicas que argumentan los beneficios y/o ventajas con relación a la autoestima de los estudiantes, puesto que permite desarrollar o mejorar su formación integral en los distintos niveles educativos, ya sea en educación básica como a nivel superior. El discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima contribuyen a la formación integral de los educandos, sin la consideración de la autoestima de los educandos en su aprendizaje, se estaría brindando una educación sesgada a la realidad de cada estudiante en contravención a lo que la Ley General de Educación establece.

Por su parte, el objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015. Del mismo modo, los objetivos específicos fueron: (a) Determinar la relación que existe entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015. (b) Determinar la relación que existe entre la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí,

2015. (c) Determinar la relación que existe entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015. (d) Determinar la relación que existe entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.

De este modo, la hipótesis general fue: Existe una relación significativa entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015. A su vez, las hipótesis específicas fueron: (a) Existe una relación significativa entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015. (b) Existe una relación significativa la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015. (c) Existe una relación significativa entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015. (d) Existe una relación significativa entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación en el ámbito escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los antecedentes nacionales destacaron Herrera (2012), tuvo como objetivo precisar la incidencia de las tácticas por medio del discurso en la comprensión de lectura de los educandos de primaria, en Carabayllo; estudio de diseño cuasiexperimental, se trabajó con 52 educandos y para valorar la variable se empleó el ACL 3. Habiendo concluido que las tácticas por medio del discurso inciden sobre la comprensión de lectura de los educandos de primaria; ello se comprobó con el test U Mann Whitney donde en la prueba previa se consiguió $p = 0.194$ y posterior al tratamiento fue $p < 0.000$. Morán y Ramos (2013) desarrolló un trabajo cuyo objetivo fue saber cómo incide la aplicación del discurso como táctica en la comprensión de lectura en los educandos, en Comas; participaron 40 escolares y fueron evaluados con un test de 20 ítems; concluyeron que la aplicación de tácticas lectoras indica de forma significativa sobre la comprensión de lectura junto con sus dimensiones literal, inferencial y crítica en los educandos.

De igual manera, Robles (2012) el estudio tuvo el propósito de precisar la asociación entre la autoestima en escolares y el clima social familiar, en Callao. Estudio que presentó por diseño el descriptivo y correlacional y 150 escolares de 12 a 16 años constituyeron el subgrupo de análisis. Para el acopio de la información se gestionó el inventario de autoestima de Coopersmith en 1979 con adaptación de Llerena en 1995 y con adaptación de Ruiz y Guerra en 1993 de la escala Clima Social Familiar de Moos en 1984. Los hallazgos exponen que el clima social familiar está asociado con la autoestima. Determinando que el clima social familiar que los educandos exhiben es incide sobre su autoestima. Quijano y Niño (2014) realizó un trabajo donde consiguió concluir que: cuando la profesora muestra conductas asertivas, el ambiente emocional en el aula tiende a ser positivo. Por otro lado, se observó una relación negativa entre las conductas no asertivas, como la imposición y la pasividad, y el clima emocional del aula. Estos hallazgos sugieren la importancia del estilo de comunicación de los docentes en la creación de entornos de aprendizaje que fomenten el desarrollo emocional y las habilidades sociales de los niños pequeños.

Así mismo, López (2012b), en Lima ejecutó un trabajo de donde extrajo estas conclusiones: Se halló que los hábitos de estudio junto con la autoestima se asocian

con el rendimiento escolar de los educandos. A su vez, los hábitos de estudio (0.505 y p valor 0.01) y la autoestima (0.688 y p valor 0.01) se asocian moderadamente con el rendimiento escolar. En consecuencia, la hipótesis de nulidad fue rechazada y se da una asociación proporcional entre las variables examinadas.

También se revisó antecedentes en el ámbito internacional, según Kiemer (2015) donde determino el objetivo de examinar si la implementación de una formación profesional para docentes basada en videos acerca del discurso efectivo en el aula tendría un impacto positivo en la motivación para aprender y en el desarrollo de intereses de los estudiantes a lo largo de un año escolar. Se contrastó el grupo de profesores que recibió la intervención (GI; n = 6) con otro grupo de control (CG; n = 4) que formó parte de un programa convencional de formación profesional docente centrado en el discurso en el aula. Conclusión: Los maestros experimentaron un aumento notable en la retroalimentación constructiva y una reducción en la retroalimentación básica debido al tratamiento recibido. Las evaluaciones antes y después indicaron que los estudiantes en el grupo intervenido (IG; n = 136) experimentaron un aumento significativo en su percepción de autonomía, competencia y motivación intrínseca para aprender en comparación con aquellos en el grupo de control (GC; n = 90). Además, se observaron cambios más significativos en el interés de los estudiantes del grupo intervenido en comparación con sus compañeros del grupo de control.

En el mismo sentido, Smart y Marshall (2013) realizó un estudio que presentó como objetivo analizar las conexiones entre la comunicación en el aula, particularmente las consultas de los profesores, y la participación cognitiva de los estudiantes en el ámbito de las ciencias en la educación secundaria, es una investigación cualitativa, explicativo, donde en un año escolar se observaron 10 aulas de ciencias en escuelas intermedias usando el Protocolo Electrónico de Calidad de Investigación, diseñado para evaluar aspectos observables de la participación cognitiva de los estudiantes y los elementos del discurso durante la enseñanza de ciencias. Las conclusiones señalan correlaciones positivas entre el compromiso cognitivo de los estudiantes y varios aspectos del discurso en el aula, como el nivel y la complejidad de las preguntas, el entorno en que se plantean las preguntas, los patrones de comunicación y las interacciones en clase. Oshima et

al. (2012), plantear una nueva manera de abordar el estudio del aprendizaje desde una perspectiva holística e introducimos una aplicación que emplea el discurso de los estudiantes como información fundamental para realizar un análisis de redes sociales. El trabajo fue cualitativo y consiguió concluir que: el estudio de las redes sociales puede mostrar áreas cruciales para el progreso del entendimiento colectivo en grupos y puede destacar la aportación de cada persona en este avance. A partir de estos hallazgos, analizamos cómo se podría incorporar el análisis de redes sociales en el estudio detallado del discurso que ya existe.

También, Felton et al. (2015) realizó un estudio que tuvo como objetivo examinar datos del habla argumentativa de una investigación previa para indagar sobre la posible relación entre las disparidades en el discurso y las discrepancias notadas en los resultados de aprendizaje y habilidades de razonamiento. En el método utilizado, los participantes fueron asignados aleatoriamente a distintas situaciones y emparejados con compañeros que no compartían su postura en tres temas vinculados a las fuentes de energía renovable. Tras recibir instrucciones específicas sobre cada tema, se les solicitó que adoptaran dos enfoques diferentes: "argumentar para convencer" (persuasión) o "argumentar para alcanzar un acuerdo" (consenso). Las interacciones verbales fueron registradas en formato de audio y luego transcritas para su posterior análisis. La cual concluye en lo siguiente: Los estudiantes generan conocimiento al intercambiar y fusionar argumentos, lo cual confirma las predicciones sobre el poder de la argumentación en la construcción del saber. Esto indica la importancia de que los docentes se enfoquen en los objetivos comunicativos al emplear la argumentación para respaldar el proceso de aprendizaje y razonamiento.

En paralelo, López (2012a) realizó un estudio que tuvo como objetivo precisar las particularidades del discurso docente y el tipo de información que brindan los docentes a sus educandos en la etapa interactiva del proceso de enseñanza-aprendizaje, en España. Saber el punto de vista de los educandos acerca del discurso de su educador en el despliegue de sus clases. El tipo de estudio se ejecuta enfocado en el análisis de la enseñanza y la observación en circunstancias reales, amerita como primer punto, docentes prestos a contribuir en estos estudios y en segundo punto negociaciones con la comunidad educativa de

las instituciones para obtener autorización y así efectuar grabaciones audiovisuales de las clases en las cuales intervienen tanto niños como adolescentes. Sus principales conclusiones fueron: La perspectiva que el alumnado tiene acerca de la calidad del discurso de sus educadores es bastante favorable, sobre todo al referirse a ciertos ítems asociados con la dimensión instructiva; percepción que no es del todo positiva al momento de opinar acerca de la dimensión afectiva. Los educandos cuentan con un educador que explica de modo claro las labores que se deben ejecutar y que se preocupa porque se enteren el objetivo de la actividad, aunque les resta relevancia a señalarles las faltas más comunes o los puntos de mayor relevancia de la actividad, desatendiendo la funcionalidad de la actividad y el impulsarles para asumir los aprendizajes nuevos.

Con respecto a las bases teóricas de la primera variable discurso como medio de comunicación, en tal sentido, Calsamiglia y Tusón (2007) precisaron que el discurso es referirse a una práctica de tipo social, un modo de acción entre personas definida por el uso lingüístico del contexto, pudiendo ser de forma escrita u oral. Desde una perspectiva discursiva, hablar o escribir no es sino la construcción de fragmentos de texto. (p. 15).

La necesidad vital de relacionarnos se satisface por medio de la comunicación, proceso mediante el cual hacemos a nuestros congéneres partícipes de lo que tenemos” (Cáceres, 2012, p. 3).

Con el lenguaje que se va potenciando, el individuo aprende a vivir, en respaldo a ello, Pradelli (2011) precisa que es en las palabras donde habita el mañana, un futuro y el porvenir. existe una red que entrelazan los hilos del tiempo y el lenguaje (109). A su vez, es el lenguaje que posibilita crecer, tener libertad para expresarse, para crear un mundo propio; ante lo indicado, Pradelli (2011) asevera que mediante el lenguaje los pobladores construyen realidades. un lenguaje que se interpone, que elimina el pensar de otro individuo, que se roba la palabra, fomentará una realidad opresiva. dichas realidades forjadas mediante el lenguaje en el escenario académico se instauran en la memoria y se transforman (p. 113).

Con respecto a las dimensiones de la variable discurso como medio de comunicación escolar, el educador expone distintos tipos de discurso acorde las

situaciones, para Martínez (2004) considerando el concepto de dimensiones, se indican las siguientes:

En cuanto a la dimensión afectiva, el afecto es aquella inclinación por un individuo o elementos; en el área psicológica es traducida como simpatía o cariño. Proviene del latín *affectus*, traducida por lo regular como emoción y se refiere al cambio del cuerpo o mente luego de haber interactuado con otro ser. La capacidad del ser humano para experimentar sensaciones, reflexionar y llevar a cabo acciones permite la identificación de procesos emocionales, cognitivos y conductuales. En el ámbito emocional, se incluyen aspectos como sentimientos, emociones, pasiones e instintos; en el ámbito cognitivo, se abarca la percepción, el lenguaje y la memoria; mientras que en el ámbito conductual, surgen actitudes, motivaciones, entre otros (Cantus, 2011).

Con referencia a la dimensión motivacional, la motivación procede de la palabra latina *motus*, cuyo significado es 'mover', o *motio*, que significa 'movimiento'. El conjunto de motivos que impulsa a las personas a actuar de determinada manera constituye la razón de su comportamiento. Cuando el comportamiento está motivado, se caracteriza por ser enérgico, dirigido y sostenido en el tiempo (Fischman y Matos, 2014).

Con relación a la dimensión social, Ramírez (2014) agregó que los seres humanos son seres inherentemente sociales, y sólo en casos excepcionales se aíslan y habitan en soledad, sintiendo la necesidad de relacionarse y convivir con los demás (p. 88). Los niveles social e individual se entrelazan constantemente puesto que todos los humanos habitan en un contexto social y utilizan la palabra para comunicarse con los demás.

La dimensión social del discurso persigue la interacción en el salón por medio de discusiones, coloquios y apunta a la adhesión de los escolares mediante argumentos, en este punto es donde el lenguaje es relevante, la reflexión crítica acerca de la realidad y la abundancia de términos abstractos que suelen predominar en el vocabulario, las apreciaciones y de marcadores culturales (símbolos, información, valores, etcétera), que se comparten, el discurso subjetivo

que se encamina a persuadir son regularmente las exhortaciones que resalta la función conativa, encauzada a actuar sobre la conducta de los alumnos.

En alusión a la dimensión ética, la ética del discurso es un campo especial de la ética encargada de la motivación hacia los principios morales. Desde la postura de Ramírez (2014), la ética del discurso busca descubrir principios morales universalmente válidos que no se basan en la intuición o la comprensión de una época o cultura específica. A pesar de su aspiración de universalidad, resulta ser una ética de tipo modesto (p. 55).

Con respecto a las bases teóricas de la segunda variable autoestima, se contó con diversos autores que con su amplio conocimiento permitieron que se consiga un marco teórico enriquecedor para este estudio. En tal sentido, Ramírez (2014) sostuvo que la autoestima resulta ser la valoración que un sujeto se efectúa, manifiesta una actitud de conformidad o reprobación, de agrado o desagrado, que revela a qué límite el individuo se cree competente, se siente triunfante, digno y se comporta como tal (p. 13).

Desde otras perspectiva, McKay y Fanning (1991) concluyeron que, aunque la psicoterapia tiene un efecto limitado sobre los conflictos que le interesa remediar, tiene un efecto positivo sobre la autoestima y que esta mejora es una métrica del bienestar de la persona (p. 24). Así mismo, Branden (1990) refirió que lo que cada individuo siente por sí mismo influye decisivamente en todos los aspectos de su vida: los vínculos con los padres, los hermanos y la pareja, así como sus estudios o su trabajo (p. 63).

Con referencia a la dimensión autoestima general, según Alvarez et al. (2007) los individuos con un buen conocimiento de sí mismos tienen buenas relaciones interpersonales y pueden establecer vínculos satisfactorios con el resto (p. 25). También, las personas suelen asimilar el estrés, la inestabilidad y las variaciones, se esfuerzan por superar el fracaso, tienen un fuerte sentido de la autoconciencia personal y de la autorrealización. Respaldan la creatividad, asumen responsabilidades y desarrollan habilidades de liderazgo.

Con respecto a la dimensión autoestima social, para Coopersmith (1990) la autoestima social es la habilidad y capacidad para relacionarse con compañeros y amigos, así como con desconocidos, en distintas situaciones sociales. Incorpora

sentimientos de aprobación o rechazo por parte de los compañeros y un sentido de pertenencia, es decir, se siente parte de un grupo. Del mismo modo, está relacionado con la capacidad de afrontar con éxito distintos escenarios sociales (p. 19).

En alusión a la dimensión autoestima escolar, para Haeussler y Milicia (1994) mencionan que se da una asociación entre una autoestima positiva y un autoconcepto académico adecuado. Los adolescentes que alcanzan buenos niveles de ambos se caracterizan por: (a) orientación al cumplimiento de las actividades establecidas en la enseñanza-aprendizaje, (b) ansiedad en niveles bajos ante los retos, (c) conservar la posibilidad de éxito pese a los problemas, y (d) conseguir un rendimiento académico alto (p. 30).

Con referencia a la autoestima hogar – padres, se compone de los diversos sentimientos que uno tiene sobre la familia y la dinámica de las interacciones dentro de la familia. Indica hasta qué punto el individuo siente la aprobación de sus parientes; esto es, hasta qué punto cada miembro de la familia la acepta, la respeta, la quiere y la comprende.

En tanto, Polaino (2004) refiere que el conocimiento de uno mismo, que es la base de la autoestima, se realiza y se forma en gran medida a través de las relaciones interpersonales entrelazadas con la familia (pp.37-38). Por supuesto, la familia es también el ámbito simbólico, el mejor ámbito para generar y potenciar la autoestima. En base a la dinámica y estructura, el funcionamiento y el ambiente de la familia, la autoestima de cada uno de sus miembros depende también de ella.

Para Alvarez et al. (2007) la familia, como base de la sociedad, desempeña un rol relevante al momento de formar la autoestima. Un niño motivado de modo positivo, querido y respetado por los integrantes de su familia se vuelve un adolescente seguro de sí mismo (p. 26). Un infante al crecer en un entorno nocivo, rodeado de violencia doméstica, tendrá una autoestima muy baja. Si no se interviene en la situación, la víctima de esta agresión es un maltratador en potencia que seguirá castigando a la familia que ha formado.

En cuanto a los niveles de la autoestima, para Coopersmith (1990) la autoestima tiene 2 niveles: bajo y alto. En el nivel alto, esto es el resultado de unos niveles históricamente altos de competencia y derecho. Los individuos tienen un

sentimiento duradero de valía y capacidad positiva, permitiéndoles afrontar mejor los desafíos de su existencia, en lugar de favorecer una posición de defensa. Se consideran más capacitados y cuentan con diversos recursos tanto interpersonales como internos (p. 30).

A su vez, Muñoz (2005) precisó que la familia incide en la personalidad del niño. Esto se debe a que el vínculo emocional más relevante de un niño es el apego que establece con su familia, especialmente con sus padres (p. 34).

Por su lado Gallardo (1998) manifiesta que existe transmisión intergeneracional en la familia, ya que ésta moldea la personalidad de los hijos y les transmite formas habituales de pensar y comportarse, es decir, los progenitores son modelos que los hijos imitan (p. 123).

El mejor modo de comenzar con buen pie en la búsqueda de la autoestima es poseer padres con alta autoestima. Si los niños ven a sus padres tranquilos, seguros de sí mismos y que se respetan, es más probable que interioricen estas actitudes y crean que deben seguir dicho patrón. En general, ni siquiera los padres pueden otorgar autoestima a sus hijos, no obstante, pueden facilitar la formación sana de la autoestima en sus hijos tratándoles con respeto y amor; expresando su confianza en las capacidades, la moral y el potencial intelectual de sus hijos (Branden, 2009, p. 118).

Por su parte el factor contexto social, desde la postura de Lefrancois (2001) la socialización es el proceso donde los infantes aprenden acerca de conductas adecuadas a su edad y sexo; a su vez, aprenden y absorben las tradiciones, valores, dogmas y hábitos de su grupo (p. 28). En base a lo expresado, los autores sostienen que el comportamiento adecuado en grupo se aprende mediante la socialización.

Por naturaleza, los niños son sociables y, a una edad temprana, las amistades inciden en el concepto que el niño tiene sobre sí mismo. La derrota o triunfo en los vínculos sociales con las amistades se convierte en una fuente constante de mensajes nocivos o favorables sobre la autoestima, la aceptación y los roles sociales (Goñi, 1996, p. 96). Según este autor, en la escuela primaria, las relaciones entre compañeros se convierten en uno de los microsistemas coexistentes más importantes en todos los ámbitos de la vida social. Estas

relaciones incrementan la complejidad afectiva y cognitiva. Bajo este contexto, Monjas et al. (2000) agregaron que los infantes interactúan con otros niños que tengan la misma edad en cualquier circunstancia interpersonal. Los amigos tienen un impacto significativo en el autoconcepto de una persona (p. 158). En paralelo, Goñi (1996) alude que los nexos entre iguales, exclusivamente las amistades, particularmente en el desarrollo del autoconcepto y en la conservación de la autoestima (p. 87), lo cual también evoluciona con la edad.

Por otro lado, la familia influye de modo decisivo en el proceso de socialización del niño. Según Maccoby (como se citó en Philip, 1997) los niños aprenden valores sociales y costumbres a través del contacto con sujetos ya socializados, de modo inicial dentro del ambiente familiar (p. 25). En otras palabras, el niño debe aprender las costumbres y los valores que le imponen la familia y la sociedad. En tanto, Bandura (como se citó en Philip, 1997) agregó que los infantes reproducen la conducta que se da en su ambiente por medio del aprendizaje por observación.

Con respecto al factor contexto educativo, durante los años escolares, principalmente en la escuela primaria, los niños desarrollan emociones y construyen su autoestima en sus interacciones con compañeros y profesores. El colegio desempeña un rol relevante para forjar la autoestima de los alumnos porque los profesores ejercen una gran influencia sobre ellos. Para Mesonero (1995) la figura del docente reemplaza a los padres (p. 257). En otras palabras, la imagen del profesor en la mente de los alumnos es aceptada por esto puede acercarse a los alumnos e influir en ellos.

Sin duda, el colegio es el lugar adecuado para forjar una autoestima saludable. Los profesores influyen significativamente sobre los alumnos, tanto positiva como negativa. Así mismo, Alcántara (2001) sostiene que un estudiante debe encontrar individuos que reflejen sus aspectos positivos, dado que se perciben en base a la imagen que los demás tienen sobre él, evidenciando conductas que esperan y anhelan los individuos significativos para él (p. 39). Según el autor, el rol del profesor es esencial en vista de que es él quien debe orientar a sus alumnos a desarrollar una autoestima positiva con su comportamiento, respeto, cariño y orientación apropiada. Por tal motivo, el Diseño Curricular Nacional, ha

creado políticas que apuntan a incrementar la autoestima del alumnado (Ministerio de Educación del Perú, 2009).

Montoya (2001) menciona que cuando un individuo se aprecia y se quiere, siempre disfruta de lo que está a su alrededor. Dicho con otras palabras, cuanto más se quiere el individuo, más felicidad encontrará en quienes lo rodean, personas y amigos con los que comparte su vida (p. 19). Por su lado, Branden (2010) alude que la autoestima es relevante pues influye decisivamente a todos los aspectos de la experiencia (p.15).

También, supera las dificultades personales, cuando un ser posee buena autoestima, tiene la capacidad de enfrentar fracasos e inconvenientes y superarlos de forma rápida porque tiene la fuerza necesaria para sobrellevar los obstáculos. En cambio, con los individuos que poseen autoestima baja, la primera problemática que se produce el camino es la depresión. De igual forma, se encuentra el aspecto de fundamenta la responsabilidad, donde se pide a los profesores que formen individuos con responsabilidad, sin embargo ¿cómo formarán estudiantes responsables si no tienen actitud positiva y ganadora? Sólo quienes tienen confianza en sí mismos se comprometen, porque encuentran en sí mismos todos los recursos que lo convertirán en un sujeto con responsabilidad, al tanto que quienes no posean una actitud positiva no serán responsables de lo que hagan.

A su vez, está el aspecto de garantiza la proyección futura de la persona, donde el hombre proyecta su futuro gracias a sus cualidades, tiene aspiraciones y perspectivas. Si es positivo, el individuo se sentirá con la capacidad de alcanzar objetivos elevados y alcanzará el éxito en todo, y si es negativo, le costará conseguir sus objetivos. En el mismo sentido, está el aspecto denominado constituye el núcleo de la personalidad, que alude a que al hombre le gusta explorar su identidad. La fuerza más profunda del ser humano es ser él mismo, aceptarse tal y como es, alcanzar su plena autorrealización y esto se conseguirá por intermedio de una buena autoestima, esto ayudará a desarrollarse de modo positivo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo básica dado que se sitúa en un contexto específico y permanece en sintonía con él, su propósito es obtener una comprensión exhaustiva de datos científicos relacionados con las variables; ante ello, Cuevas y Gutiérrez (2014) la investigación básica, también conocida como investigación pura o fundamental, se emplea en el ámbito científico con el propósito de comprender y ampliar nuestros conocimientos acerca de un fenómeno o área específica.

Se empleó el enfoque cuantitativo. Para Sampieri et al. (2014) sigue una secuencia probatoria y secuencial en la cual cada etapa precede a la siguiente, sin la posibilidad de omitir pasos. Aunque se permite la redefinición de alguna fase, el proceso se desarrolla de manera rigurosa. Comienza con una idea que se va precisando, y una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación. Se utilizó el método hipotético – deductivo; que acorde con Díaz et al. (2019) las hipótesis diagnósticas se generan de manera inmediata después de recibir cualquier información, desempeñando un papel determinante y orientador para las demás observaciones.

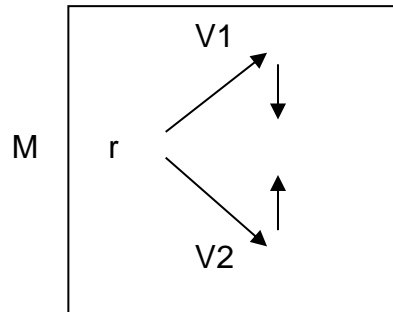
3.1.2 Diseño de investigación

La investigación tuvo el diseño no experimental debido a que sólo se observaron las variables del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en su contexto original y no fueron sometidas a ningún tratamiento. Con respaldo a ello, Hernández et al (2014) señalaron que se define como una investigación realizada sin manipulación intencional de variables. Se refiere a observar y luego analizar fenómenos que ocurren en el entorno natural.

A su vez, fue de nivel descriptivo - correlacional, debido a que se abordó de manera detallada todos los eventos que tuvieron lugar durante la investigación, y mediante el nivel correlacional al establecer vínculos entre las variables. En palabras de Rusu (2011) busca evaluar la conexión que se establece entre dos o

más conceptos, categorías o variables en un contexto específico. Buscan examinar la forma en que diferentes fenómenos se vinculan entre sí, o si no existe conexión alguna entre ellos.

Para este diseño se sugirió este esquema:



Denotación:

M = Muestra (estudiantes)

V1 = Variable 1: (Discurso como medio de comunicación escolar)

V2 = Variable 2: (Autoestima)

O = Observaciones (estudiantes)

r = Relación entre variables (coeficiente)

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1. Discurso como medio de comunicación escolar.

Variable 2. Autoestima.

3.2.1 Definición conceptual.

Variable 1. Discurso como medio de comunicación escolar.

Calsamiglia y Tusón (2007) precisaron que el discurso es referirse a una práctica de tipo social, un modo de acción entre personas definida por el uso lingüístico del contexto, pudiendo ser de forma escrita u oral. Desde una

perspectiva discursiva, hablar o escribir no es sino la construcción de fragmentos de texto. (p. 15).

Variable 2: Autoestima

Para Coopersmith (1990) la autoestima tiene 2 niveles: bajo y alto. En el nivel alto, esto es el resultado de unos niveles históricamente altos de competencia y derecho. Los individuos tienen un sentimiento duradero de valía y capacidad positiva, permitiéndoles afrontar mejor los desafíos de su existencia, en lugar de favorecer una posición de defensa. Se consideran más capacitados y cuentan con diversos recursos tanto interpersonales como internos (p. 30).

3.2.2 Definición operacional.

Variable 1. Discurso como medio de comunicación escolar

La variable ha sido desagregada en dimensiones, indicadores e ítems, con la intención de realizar una descripción y explicación de su correlación con la autoestima de los educandos de nivel secundaria del colegio "Monitor Huáscar".

Se presenta las siguientes dimensiones: Afectiva, es aquella inclinación por un individuo o elementos; en el área psicológica es traducida como simpatía o cariño. Capacidad para experimentar sensaciones, reflexionar y llevar a cabo acciones identificando procesos emocionales, cognitivos y conductuales (Cantus, 2011). Motivacional, el conjunto de motivos que impulsa a las personas a actuar de determinada manera constituye la razón de su comportamiento. (Fischman y Matos, 2014). Social, agregó que los seres humanos son seres inherentemente sociales, y sólo en casos excepcionales se aíslan y habitan en soledad, sintiendo la necesidad de relacionarse y convivir con los demás (Ramírez, 2014, p. 88). Ética, la cual busca descubrir principios morales universalmente válidos que no se basan en la intuición o la comprensión de una época o cultura específica (Ramírez, 2014).

Variable 2. Autoestima

De igual modo, esta variable, ha sido desagregada en dimensiones, indicadores e ítems, con la intención realizar una descripción y explicación de su

correlación con el discurso como medio de comunicación escolar en educandos de nivel secundaria del colegio “Monitor Huáscar”.

Para esta variable se describen las siguientes dimensiones: Autoestima general, los individuos con un buen conocimiento de sí mismos tienen buenas relaciones interpersonales y pueden establecer vínculos satisfactorios con el resto (Alvarez et al., 2007, p. 25). Autoestima social, es la habilidad y capacidad para relacionarse con compañeros y amigos, así como con desconocidos, en distintas situaciones sociales (Coopersmith, 1990). Autoestima escolar, mencionan que se da una asociación entre una autoestima positiva y un autoconcepto académico adecuado (Haeussler y Milicia, 1994). Hogar-padres, la familia, como base de la sociedad, desempeña un rol relevante al momento de formar la autoestima. Un niño motivado de modo positivo, querido y respetado por los integrantes de su familia se vuelve un adolescente seguro de sí mismo (Alvarez et al., 2007, p. 26).

3.2.3 Indicadores

Variable 1. Discurso como medio de comunicación escolar

Variable 2. Autoestima

3.2.4. Escala de medición

La variable 1 y la variable 2 presentaron una escala ordinal tipo Likert de 5 niveles

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

Según Arias (2012) se entiende que es un conjunto finito o infinito de elementos que poseen cualidades similares, y sobre las cuales se realizan las conclusiones en una investigación. Se encuentra limitada por la problemática y los objetivos de estudio. En este escenario, para este estudio se empleó un conjunto de individuos con cualidades similares. La población estuvo conformada por 180

estudiantes del colegio “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, UGEL N°15 de Huarochirí.

Tabla 1

Distribución de la Población según de los educandos de educación secundaria del colegio “Monitor Huáscar”

Grados	Estudiantes
Primero	36
Segundo	35
Tercero	36
Cuarto	36
Quinto	37
Total	180

3.3.2 Muestra

Conforme a la explicación de Hernández & Mendoza (2014), afirman que la muestra se percibe como una porción representativa de la población, y las características que exhiba pueden considerarse similares a las de la totalidad de la población.

La muestra está constituida por 180 alumnos de secundaria del colegio “Monitor Huáscar” de Ricardo Palma; Huarochirí, 2015.

3.3.3 Muestreo

Según Arias (2012), en la selección de la muestra se emplea el muestreo censal, indicando que el tamaño de la muestra es idéntico al tamaño total de la población. Esta categorización se aplica cuando la población es lo suficientemente extensa como para posibilitar una medición precisa.

El muestreo se llevó a cabo de manera censal o universal, de esa manera, se optó por seleccionar la totalidad de la población, tomando en cuenta que este número de estudiantes es manejable.

3.3.4 Unidad de análisis

Picón & Melian (2014) define la unidad de análisis como la entidad específica que es el foco de estudio en una investigación. Puede ser un individuo, un grupo, un evento o un fenómeno, dependiendo de la naturaleza del estudio.

La unidad de análisis en el estudio estuvo representada por los estudiantes del colegio 'Monitor Huáscar' de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, UGEL N°15 de Huarochirí.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio, por su modalidad y tiempo de aplicación se aprovecha como técnica la encuesta, este es efectivo para recolectar datos de fuentes primarias. Este proceso favorece la reunión de información de las variables y sus dimensiones.

A su vez, en este estudio se usará como instrumento el cuestionario. El instrumento N° 1. Cuestionario para medir el discurso como medio de comunicación escolar, este cuestionario consta de preguntas en escala ordinal tipo Likert, se construyó tomando como base las dimensiones e indicadores de la variable discurso como medio de comunicación escolar que será aplicada a los educandos de educación secundaria de la institución educativa N°20955 "Monitor Huáscar". Con respecto al instrumento N° 2. Cuestionario para medir la autoestima, Este cuestionario posee preguntas en escala ordinal tipo Likert, que contiene ítems tanto de dimensiones como indicadores de la variable autoestima, que se aplicó a los educandos de secundaria del colegio "Monitor Huáscar".

3.5 Procedimientos

En una primera instancia, se gestionó la coordinación con la dirección de la institución educativa secundaria, solicitando formalmente su autorización mediante la firma correspondiente y asegurándonos de recibir todas las facilidades necesarias.

Seguidamente, se llevaron a cabo las coordinaciones necesarias para establecer fechas destinadas a la aplicación de los instrumentos. Durante este proceso, se informó a la dirección acerca de los objetivos de la investigación, los posibles beneficios para la institución, así como la garantía de confidencialidad y anonimato en el tratamiento de los datos personales.

Posteriormente, una vez concluidas las coordinaciones, se programó la fecha para la aplicación de los cuestionarios con el fin de recopilar información. Esta etapa se desarrolló de forma presencial, visitando la institución educativa para distribuir el instrumento entre los estudiantes. Luego, la información recopilada se analizó utilizando el Excel y software SPSS v21, extrayendo diversas tablas que proporcionaron respuestas a las hipótesis planteadas.

3.6 Métodos de análisis de datos

En el tratamiento de datos se revisó la consistencia de la información, a palabras de Valderrama (2010) implica hacer una evaluación de los resultados de la muestra para conseguir confiabilidad o ejecutar un contraste de hipótesis. Del mismo modo, en cada variable se clasificó la información para agrupar los datos en tablas de frecuencias.

- a. Primero, se codificó y tabuló los datos en Excel, según Hernández et al. (2010) ni bien se recogen los datos, estos se deben pasar por un proceso de codificación, en donde las categorías de una pregunta se deben codificar en números para efectuar el análisis. De este modo se procesaron ordenadamente los datos conseguidos al aplica los instrumentos.
- b. Segundo, se efectuó el análisis descriptivo, acorde con Hernández et al. (2010) se debe describir las puntuaciones de cada variable, esto se consigue al describir las frecuencias de cada variable. Por tal razón, se debe realizar la

interpretación de los datos con la estadística descriptiva tanto para variables como dimensiones.

- c. Tercero, tuvo lugar el análisis inferencial, en palabras de Hernández et al. (2010) se usa esencialmente para comprobar hipótesis. En este sentido se ejecutó la prueba de hipótesis empleando Rho de Spearman, porque los datos no poseen distribución normal.

3.7 Aspectos éticos

El presente estudio se adhirió a principios éticos, respetando los derechos de los participantes y preservando su anonimato y la confiabilidad de los datos obtenidos. La manipulación de estos datos se llevó a cabo con transparencia y responsabilidad por parte del investigador, utilizándolos exclusivamente con fines de investigación. Según Savater (2015), la ética implica libertad y reflexión, conceptos que están estrechamente vinculados con la conducta y el desempeño del individuo. Por lo tanto, este estudio consideró la estructura y formalidades apropiadas con el propósito de obtener resultados confiables. Se obtuvo permiso para la aplicación del instrumento de recopilación de datos y, por razones éticas, la encuesta se realizó de manera anónima durante la participación de los estudiantes. Además, se aplicaron los estándares de la APA en su 7^a edición para citas y referencias, respetando la producción intelectual de los autores citados en el estudio. También se implementó Turnitin para prevenir la copia, de acuerdo con el Código de Ética y el reglamento de Propiedad Intelectual de la UCV.

IV. RESULTADOS

4.1 Nivel descriptivo

4.1.1 Descripción de la variable del discurso como medio de comunicación

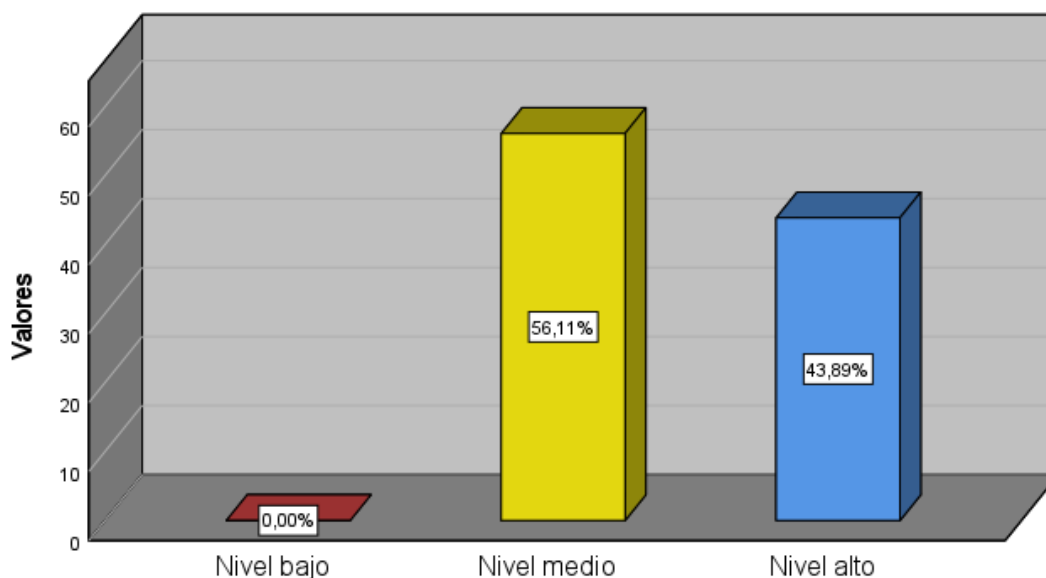
Tabla 2

Discurso como medio de comunicación de los estudiantes del colegio "Monitor Huáscar"

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	0	0.00%
Nivel medio	101	56.11%
Nivel alto	79	43.89%
Total	180	100%

Figura 1

Niveles del discurso como medio de comunicación de los educandos de secundaria del colegio "Monitor Huáscar"



En la Tabla 2 y Figura 1 se observó que la mayoría de los estudiantes, un 56.11%, emplearon el discurso en un nivel considerado medio, mientras que un porcentaje significativo del 43.89% lo utiliza en un nivel alto. No se registran casos de discurso considerado bajo, lo que indica que la totalidad de los estudiantes

analizados emplearon el discurso como estrategia de comunicación en niveles moderados o elevados.

4.1.2 Descripción de la variable de la autoestima

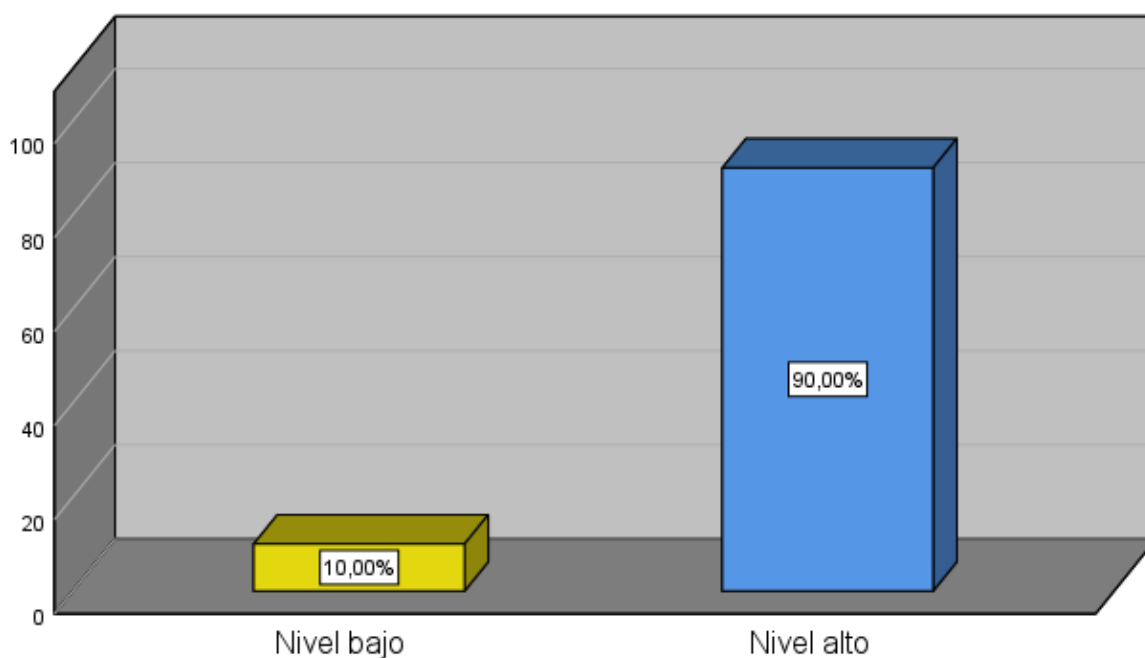
Tabla 3

Autoestima en los educandos de secundaria del colegio "Monitor Huáscar"

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	18	10.00%
Nivel alto	162	90.00%
Total	180	100%

Figura 2

Niveles de autoestima en los educandos de secundaria del colegio "Monitor Huáscar"



En la tabla 3 como la Figura 2 se observaron que la mayoría de los estudiantes alcanzaron un 90.00% de nivel alto de autoestima, mientras que un 10.00% presenta un nivel bajo en esta variable.

4.2 Nivel inferencial

4.2.2 Prueba de normalidad

Vargas (2005) menciona que una prueba de bondad de ajuste es indispensable para saber si los datos poseen distribución normal, condición se requiere en cuantiosas situaciones.

Para llevar a cabo este procedimiento, es necesario recurrir al estadístico Kolmogorov – Smirnov, que según Vargas (2005) es la más apropiada cuando se intenta demostrar normalidad y la muestra es superior a 50. El estadístico se expresa de la siguiente manera (p. 318).

Figura 3

Estadístico Kolmogorov – Smirnov

$$D = \max|AO_j - AE_j|$$

Para presentar los resultados, es relevante saber qué clase de test estadístico se va a emplear para comprobar las hipótesis, si se trata de estadística paramétrica o no paramétrica. Por tal motivo, los datos deben someterse a la comprobación de normalidad con Kolmogorov-Smirnov para esclarecer si los datos presentan normalidad o no, en el primer caso se usará la técnica paramétrica y en el segundo la técnica no paramétrica.

Para ejecutar Kolmogorov-Smirnov se utilizó el SPSS 21 y siguió estos pasos.

Paso 1. Hipótesis estadísticas

Ho: La muestra en evaluación posee distribución normal

H1: La muestra en evaluación no posee distribución normal

Paso 2. Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

Paso 3: Estadístico de prueba

El estadístico elegido es Kolmogorov Smirnov.

Tabla 4

Test de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov(a)		
	Estadístico	gl	Sig.
Discurso como medio de comunicación escolar	0.142	180	0.000
Autoestima	0.192	180	0.000

Paso 4: Regla de decisión

Si $p > 0.05$, a continuación, la hipótesis nula se acepta.

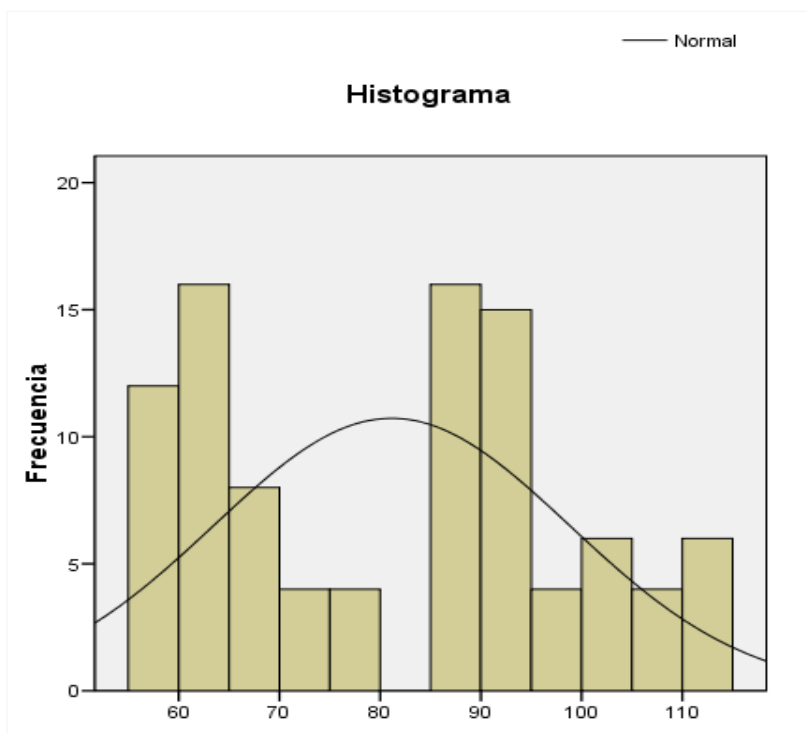
Si $p < 0.05$, a continuación, la hipótesis nula se rechaza.

Paso 5: Toma de decisión

En vista de que el valor p es igual a 0,000 para ambas variables, se procede con el rechazo de la hipótesis nula y se consiente la hipótesis alternativa. Esto señala que los datos de estudio se alejan de la distribución normal. Lo mismo se puede observar en los gráficos siguientes.

Figura 4

Distribución normal del discurso como medio de comunicación escolar

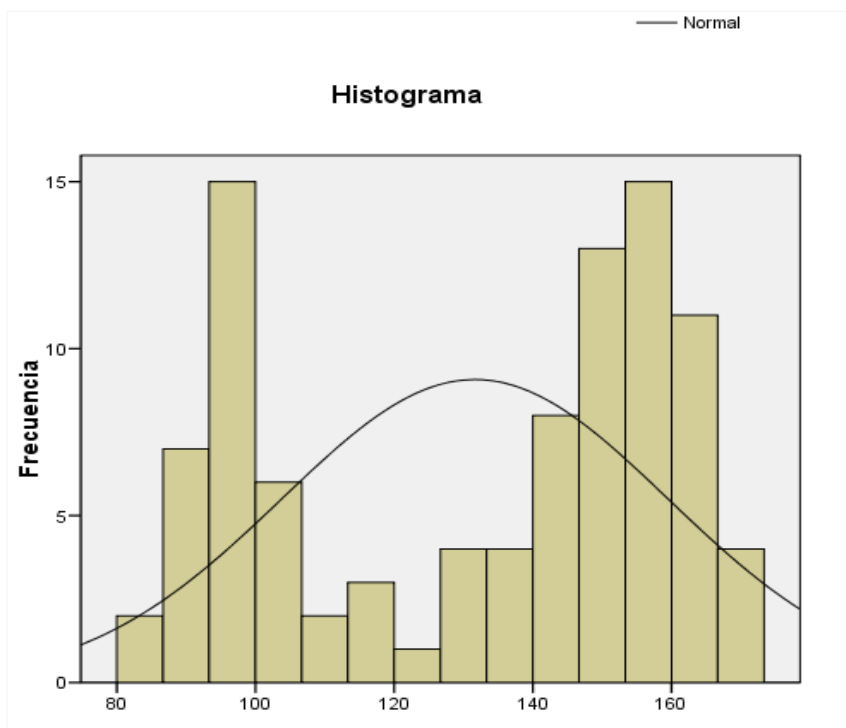


Como se exhibe en la Figura 4 la distribución de los puntajes obtenidos por medio del instrumento de discurso como medio de comunicación escolar exhibe

una curva platicurtica, a palabras de Vargas (2005) la concentración de datos es reducida alrededor del valor central de la variable (p. 392), por tal motivo, la curva no se asemeja a la normal.

Figura 5

Distribución normal de la autoestima



La Figura 5 exhibe que la distribución de los puntajes de la autoestima exhibe una curva platicurtica, a palabras de Vargas (2005) tiene un grado de concentración reducido alrededor de los puntajes medios de la variable (p. 392); por tal motivo, la curva no se asemeja a la normal.

Por tal motivo, para contrastar las hipótesis se aprovechará la prueba Rho de Spearman considerando una significancia de 0,05.

4.2.3 Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ho. No existe una relación significativa entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.

H1. Existe una relación significativa entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.

Significancia: $\alpha = 5\% = 0.05$ error máximo.

Regla: $p \geq \alpha \rightarrow$ la hipótesis nula (H_0) se acepta

$p < \alpha \rightarrow$ la hipótesis alterna (H_1) se acepta

Tabla 5

*Correlaciones discurso como medio de comunicación escolar * autoestima*

		Autoestima					
		Nivel bajo		Nivel alto		Total	
		n	%	n	%	n	%
Discurso como medio de comunicación escolar	Nivel bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Nivel medio	12	6,7%	89	49,4%	101	56,1%
	Nivel alto	6	3,3%	73	40,6%	79	43,9%
	Total	18	10,0%	162	90,0%	180	100,0%

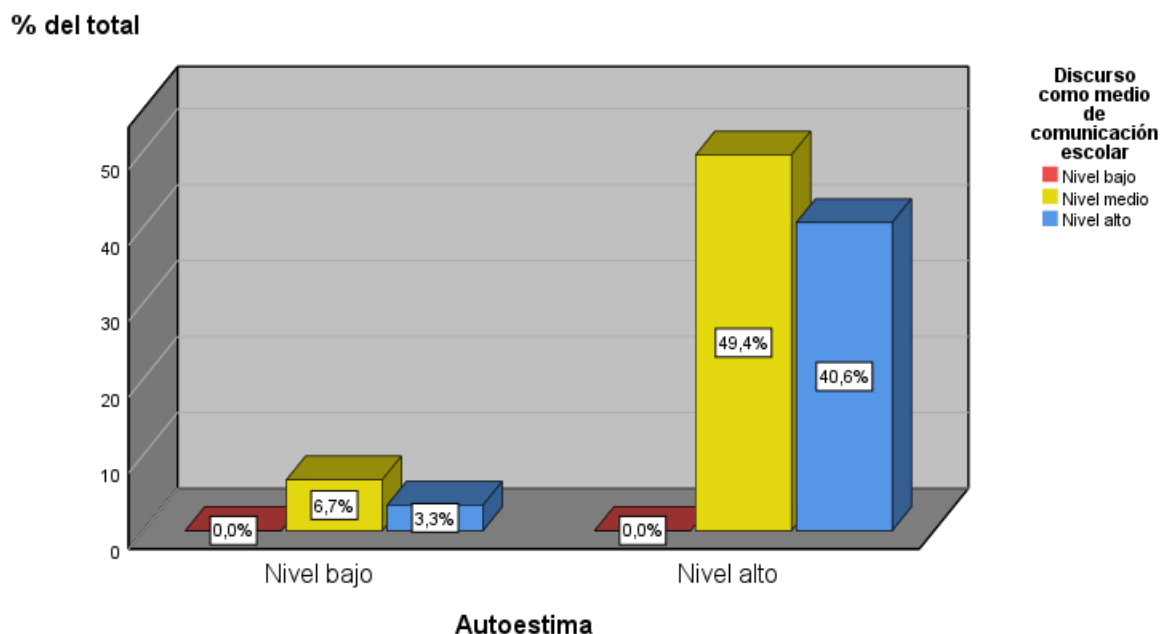
Correlación de Spearman = 0.684**

Significancia: $p = 0.000$

En la tabla 5 se aprecia que el valor Rho de Spearman es 0.684, el cual señala una correlación significativa al nivel 0.01 (dos colas), es decir, se tiene 99.00% de confianza y cada cola representa un 0.05% de error. Del mismo modo, el valor p bilateral es 0,000, inferior a 0,05, esto ratifica la hipótesis de estudio y niega la hipótesis nula, entonces, existe una relación significativa entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de secundaria del colegio “Monitor Huáscar”. Adicionalmente, se observa que las discurso como medio de comunicación escolar están relacionados de forma directa con la autoestima, es decir a mayores niveles del discurso como medio de comunicación escolar habrá superiores niveles de autoestima; adicionalmente, según el valor de Spearman 0.684 existe una correlación positiva moderada (Hernández et al., 2010, p. 313).

Figura 6

Presentación en porcentajes de los resultados



Además, en la figura 6 se observa que, entre los estudiantes con un nivel alto de autoestima, se observa una clara preferencia por el discurso como medio de comunicación escolar, destacándose significativamente en el nivel medio con un 49.40%, seguido por un 40.60% en el nivel alto.

Hipótesis específica 1

- Ho. No existe una relación significativa entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.
- H1. Existe una relación significativa entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de

secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.

Significancia: $\alpha = 5\% = 0.05$ error máximo.
 Regla: $p \geq \alpha \rightarrow$ la hipótesis nula (H_0) se acepta
 $p < \alpha \rightarrow$ la hipótesis alterna (H_1) se acepta

Tabla 6

*Correlaciones dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar * autoestima*

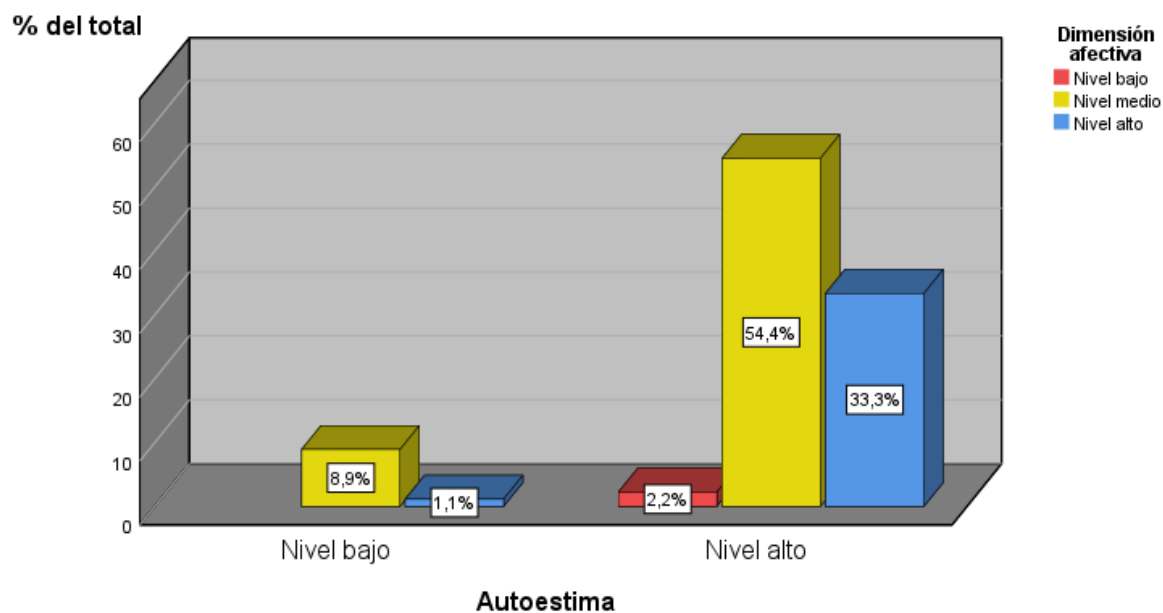
		Autoestima					
		Nivel bajo		Nivel alto		Total	
		n	%	n	%	n	%
Dimensión afectiva	Nivel bajo	0	0,0%	4	2,2%	4	2,2%
	Nivel medio	16	8,9%	98	54,4%	114	63,3%
	Nivel alto	2	1,1%	60	33,3%	62	34,4%
	Total	18	10,0%	162	90,0%	180	100,0%

Correlación de Spearman = 0.793**
 Significancia: $p = 0.000$

En la tabla 6 se aprecia que el valor Rho de Spearman es 0.793, el cual señala una correlación significativa al nivel 0.01 (dos colas), es decir, se tiene 99.00% de confianza y cada cola representa un 0.05% de error. Del mismo modo, el valor p bilateral es 0,000, inferior a 0,05, esto ratifica la hipótesis de estudio y rechaza la hipótesis nula, entonces: Existe una relación significativa entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de del colegio “Monitor Huáscar”. También se observa que la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar están relacionados directamente con la autoestima, es decir que a niveles superiores de la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar habrá mayores niveles de autoestima, además en base a la correlación de Spearman de 0.793 simbolizan una correlación positiva alta (Hernández et al., 2010, p. 313).

Figura 7

Presentación en porcentajes de los resultados



Asimismo, en la figura 7 se observa que, en el grupo de estudiantes con un nivel alto de autoestima, se destaca un significativo 54.40% en la dimensión afectiva de nivel medio, seguido por un 33.30% en el nivel alto.

Hipótesis específica 2

Ho. No existe una relación significativa entre la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.

Ha. Existe una relación significativa entre la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.

Significancia: $\alpha = 5\% = 0.05$ error máximo.
 Regla: $p \geq \alpha \rightarrow$ la hipótesis nula (H_0) se acepta
 $p < \alpha \rightarrow$ la hipótesis alterna (H_1) se acepta

Tabla 7

*Correlaciones dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar * autoestima*

		Autoestima					
		Nivel bajo		Nivel alto		Total	
		n	%	n	%	n	%
Dimensión motivacional	Nivel bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	Nivel medio	12	6,7%	81	45,0%	93	51,7%
	Nivel alto	6	3,3%	81	45,0%	87	48,3%
	Total	18	10,0%	162	90,0%	180	100,0%

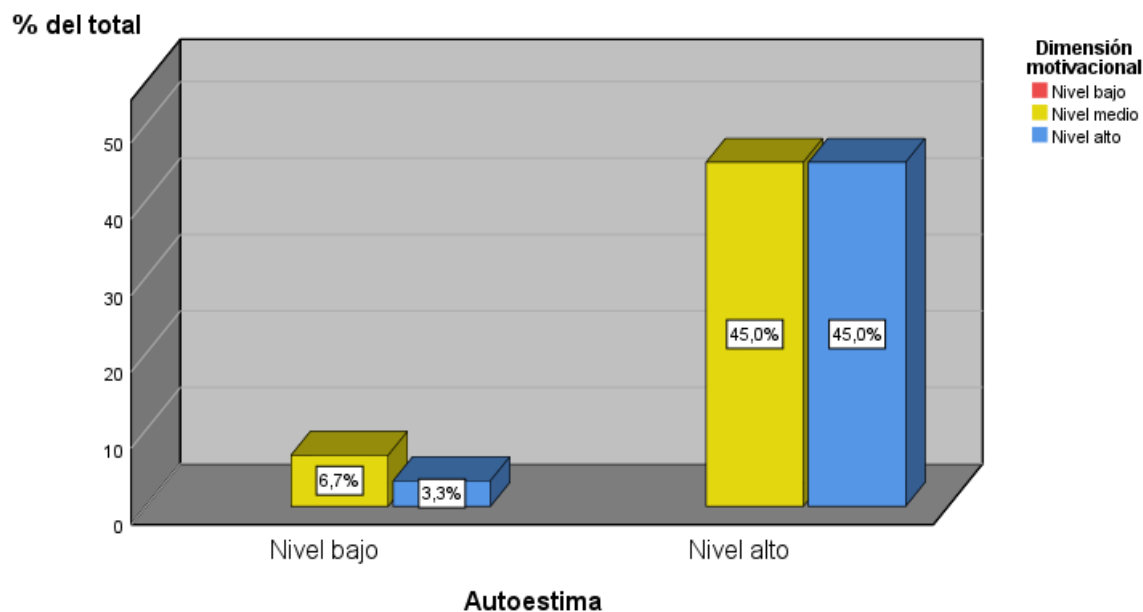
Correlación de Spearman = 0.871**

Significancia: $p = 0.000$

En la tabla 7 se aprecia que el valor Rho de Spearman es 0.871, el cual señala una correlación significativa al nivel 0.01 (dos colas), es decir, se tiene 99.00% de confianza y cada cola representa un 0.05% de error. Del mismo modo, el valor p bilateral es 0,000, inferior a 0,05, esto ratifica la hipótesis de estudio y rechaza la hipótesis nula, entonces: Existe una relación significativa entre la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de secundaria del colegio "Monitor Huáscar". También se observa que la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar están relacionados directamente con la autoestima, es decir que a niveles superiores de la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar habrá mayores niveles de autoestima, además en base a la correlación de Spearman de 0.871 simbolizan una correlación positiva alta (Hernández et al., 2010, p. 313).

Figura 8

Presentación en porcentajes de los resultados



Además, en la figura 8 se observa que, en el grupo de estudiantes con un nivel alto de autoestima, se destaca un significativo 45.00% en la dimensión motivacional tanto en el nivel medio como el alto.

Hipótesis específica 3

- Ho. No existe una relación significativa entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.
- Ha. Existe una relación significativa entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.

Significancia: $\alpha = 5\% = 0.05$ error máximo.

Regla: $p \geq \alpha \rightarrow$ la hipótesis nula (Ho) se acepta

$p < \alpha \rightarrow$ la hipótesis alterna (H1) se acepta

Tabla 8

*Correlaciones dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar
* autoestima*

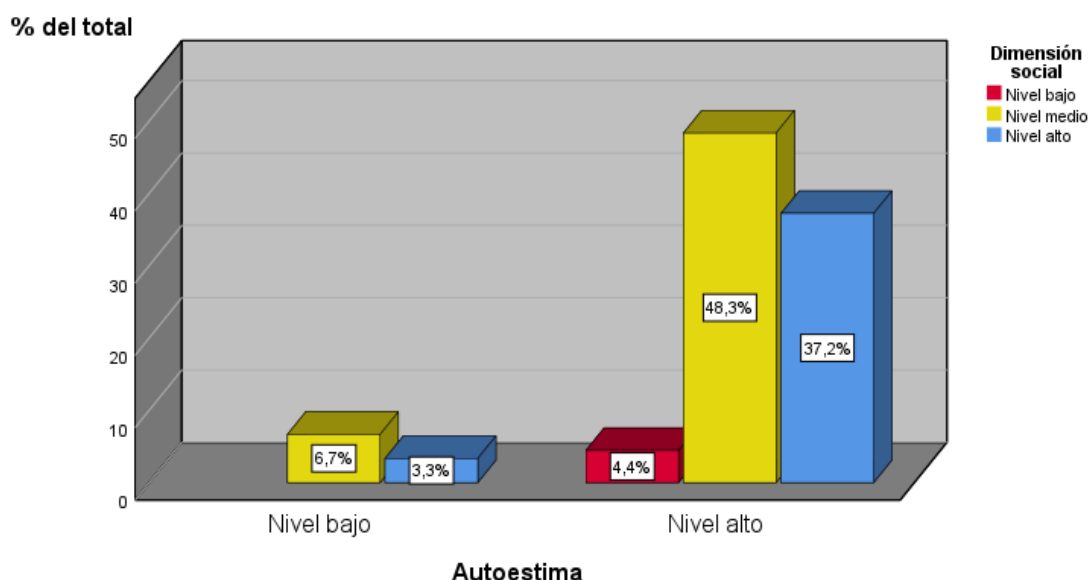
		Autoestima					
		Nivel bajo		Nivel alto		Total	
		n	%	n	%	n	%
Dimensión social	Nivel bajo	0	0,0%	8	4,4%	8	4,4%
	Nivel medio	12	6,7%	87	48,3%	99	55,0%
	Nivel alto	6	3,3%	67	37,2%	73	40,6%
	Total	18	10,0%	162	90,0%	180	100,0%

Correlación de Spearman = 0.815**
Significancia: p = 0.000

En la tabla 8 se aprecia que el valor Rho de Spearman es 0.815, el cual indica una correlación significativa al nivel 0.01 (dos colas), es decir, se tiene 99.00% de confianza y cada cola representa un 0.05% de error. Del mismo modo, el valor p bilateral es 0,000, inferior a 0,05, esto ratifica la hipótesis de estudio y rechaza la hipótesis nula, entonces: Existe una relación significativa entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de secundaria del colegio "Monitor Huáscar". También se observa que la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar están relacionados directamente con la autoestima, es decir que a niveles superiores de la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar habrá mayores niveles de autoestima, además en base a la correlación de Spearman de 0.815 simbolizan una correlación positiva alta (Hernández et al., 2010, p. 313).

Figura 9

Presentación en porcentajes de los resultados



Asimismo, en la figura 9 se visualiza que, en el grupo de estudiantes con un nivel alto de autoestima, se destaca un notable 48.30% en la dimensión social tanto en el nivel medio y 37.20% con un nivel alto, indicando una clara preferencia por esta característica en la comunicación escolar.

Hipótesis específica 4

Ho. No existe una relación significativa entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.

Ha. Existe una relación significativa entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.

Significancia: $\alpha = 5\% = 0.05$ error máximo.

Regla: $p \geq \alpha \rightarrow$ la hipótesis nula (Ho) se acepta

$p < \alpha \rightarrow$ la hipótesis alterna (H1) se acepta

Tabla 9*Correlaciones dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar*** autoestima*

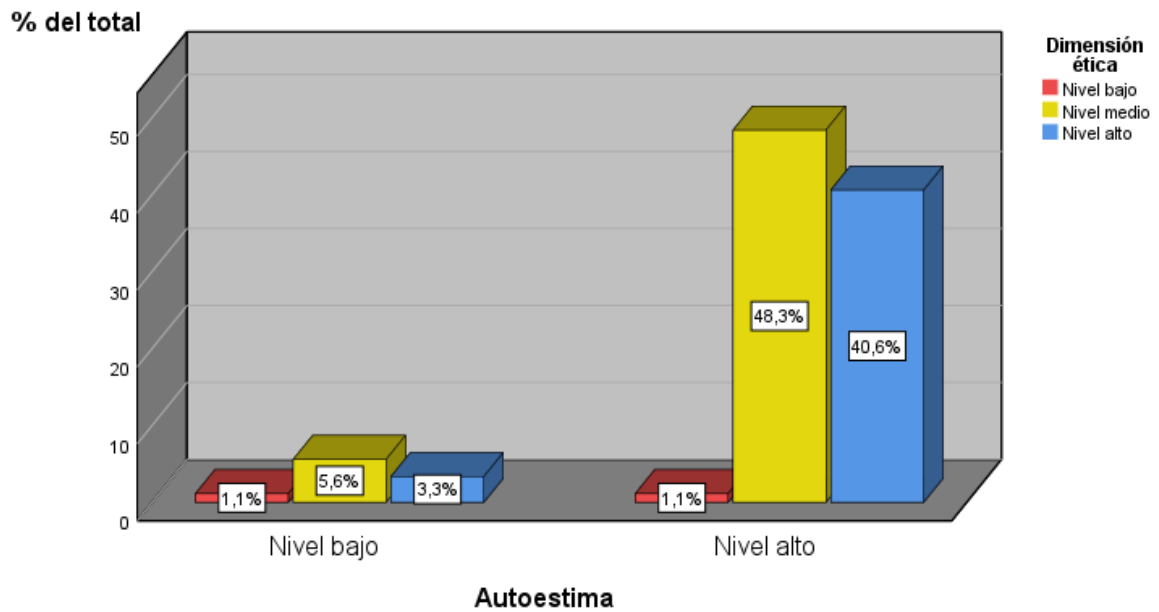
		Autoestima					
		Nivel bajo		Nivel alto		Total	
		n	%	n	%	n	%
Dimensión ética	Nivel bajo	2	1,1%	2	1,1%	4	2,2%
	Nivel medio	10	5,6%	87	48,3%	97	53,9%
	Nivel alto	6	3,3%	73	40,6%	79	43,9%
	Total	18	10,0%	162	90,0%	180	100,0%

Correlación de Spearman = 0.896**
Significancia: p = 0.000

En la tabla 9 se aprecia que el valor Rho de Spearman es 0.896, el cual señala una correlación significativa al nivel 0.01 (dos colas), es decir, se tiene 99.00% de confianza y cada cola representa un 0.05% de error. Del mismo modo, el valor p bilateral es 0,000, inferior a 0,05, lo que ratifica la hipótesis de estudio y rechaza la hipótesis nula, entonces: Existe una relación significativa entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de secundaria del colegio "Monitor Huáscar". También se observa que la dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar están relacionados directamente con la autoestima, es decir que a niveles superiores de la dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar habrá mayores niveles de autoestima, además en base a la correlación de Spearman de 0.896 simbolizan una correlación positiva alta (Hernández et al., 2010, p. 313).

Figura 10

Presentación en porcentajes de los resultados



Además, en la figura 10 se observa que, en el grupo de estudiantes con un nivel alto de autoestima, se destaca un sustancial 48.30% en la dimensión ética de nivel medio, seguido por un 40.60% en el nivel alto.

V. DISCUSIÓN

Después de analizar los resultados se determinó relación significativa entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de secundaria con un ($p=0.000<0.05$), al respecto Serrano (2010) realizó un estudio sobre las tácticas comunicativas dentro del discurso docente como posibilitador del proceso de enseñanza-aprendizaje, concluyó los educandos hallan mayor problema de aprendizaje cuando los educadores no emplean tácticas comunicativas. Al examinar los rasgos discursivos del educador que propicia el desarrollo de los niveles de aprendizaje de los educandos, se halló que, en la interacción en clases, sobresalió el discurso retórico, en el cual el educador plantea interrogantes y es este mismo quien da respuesta ello dejando sin oportunidad de réplica a los escolares. Partiendo de ello, se confirma que el educador no impulsa la participación de los escolares.

Asimismo, hubo relación significativa entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de educación secundaria, al respecto, Mora (2009), realizó un estudio cuyo propósito fue precisar los elementos de naturaleza didáctica en el adiestramiento de la historia chilena, para forjar el sentido de identidad y conservación de la memoria histórica. El trabajo fue cualitativo y consiguió concluir que: En consecuencia, asociándolo con la conjetura del estudio, el cual indicaba: Los profesores deben guiar el discurso de aula y la didáctica de la historia para incluir el reforzamiento de la identidad como elemento identitario, la preservación de la memoria histórica, el respeto a la diversidad étnica y el énfasis en la historia del país, así como la integración del patrimonio histórico y cultural. El sociólogo chileno Jorge Larraín aporta un elemento teórico para debatir esto, señalando que la identidad del país es un proyecto en edificación. Ciertamente, las prácticas educativas son comunes en el fomento de la conciencia histórica y el respeto por las culturas locales, no se considera que la formación de la identidad sea una construcción en la que los educadores sean los responsables de guiar el discurso hacia este objetivo.

En tanto se halló relación significativa en la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de educación secundaria, al respecto Rae (2010) realizó un estudio sobre: El

discurso del docente en el salón: recursos discursivos para el uso de la lengua meta a diferentes niveles de dominio lingüístico, sustentada en la Universidad de Indiana Bloomington, donde concluyó que el educador emplea recursos discursivos como: parafraseo, las frases metalingüísticas, las preguntas de clarificación, la licitación, pausas, referenciales, definiciones, humor, lengua simplificada, negociación, repeticiones, expansiones, retroalimentación, uso de sonidos, énfasis, gestos, explicaciones, retóricas. A su vez, se presenta el modo en cómo el educador fomenta un ambiente social simulando la comunidad lingüística al exterior del salón, permitiendo variaciones involuntarias y que los educandos compartan la responsabilidad comunicativa con el docente. Del mismo modo, se ha exhibido que el educador no está enfocado en la enseñanza de gramática, lo cual es otra particularidad similar a una charla al exterior del salón.

Asimismo, se halló relación entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de educación secundaria, la cual fue significativa con un ($p=0.000<0.05$), al respecto Herrera (2012) concluyó que las estrategias mediante el discurso influyen significativamente en la comprensión lectora en los educandos del tercer grado de educación primaria del colegio 3057; así lo demuestra el estadístico U Mann Whitney donde el pretest obtuvo un valor $p = 0.194$ y en el post test un valor $p < 0.000$.

Finalmente, se consiguió relación significativa entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación en el ámbito escolar y la autoestima en los educandos de educación secundaria, al respecto Morán y Ramos (2013) lograron concluir que la aplicación de tácticas lectoras indican de forma significativa sobre la comprensión de lectura junto con sus dimensiones literal, inferencial y crítica en los educandos de primaria.

VI. CONCLUSIONES

Primera:

La relación entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria del colegio “Monitor Huáscar” es significativa, positiva y moderada ($p = 0.000 < 0.05$; $Rho = 0.684$), indicando que hay relación entre los contextos afectiva, motivacional, social, ética del discurso como medio de comunicación escolar y autoestima general, autoestima escolar, autoestima social de la variable autoestima.

Segunda:

La relación entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de educación secundaria del colegio “Monitor Huáscar” es significativa, positiva y alta ($p = 0.000 < 0.05$; $Rho = 0.793$), indicando que hay relación entre los contextos diálogo con los estudiantes, lenguaje personal, carece de homogeneidad, subjetividad, predomina la función no expresiva de la variable discurso como medio de comunicación y expresa valoración por sus atributos personales del autoestima.

Tercera:

Existe relación significativa, positiva y alta entre la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de educación secundaria del colegio “Monitor Huáscar” ($p = 0.000 < 0.05$; $Rho = 0.871$). Esto quiere decir que hay una relación significativa entre los contextos presentación de contenidos nuevos, modulación del habla, lenguaje evocador, importancia de las pausas y silencias, etc. de la variable el discurso como medio de comunicación escolar y demuestra seguridad al entablar relaciones sociales de la autoestima.

Cuarta:

La relación entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los educandos de educación secundaria del colegio “Monitor Huáscar” es significativa, positiva y alta ($p = 0.000 < 0.05$; $Rho = 0.815$). Quiere decir que existe una relación significativa entre los contextos de interacción en el aula, lenguaje con importante carga ideológica, abundancia de términos abstractos, predominio del léxico político, discurso orientado a persuadir, etc., de la variable Discurso como medio de comunicación y muestra satisfacción frente al trabajo escolar de la variable autoestima.

Quinta:

La relación entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación en el ámbito escolar y la autoestima en los educandos de educación secundaria del colegio “Monitor Huáscar” es significativa, positiva y alta ($p = 0.000 < 0.05$; $Rho = 0.896$). Significando que hay relación entre los contextos lenguaje doctrinal, presencia de términos abstractos, contenidos morales, práctica de acciones morales para facilitar la obtención de hábitos positivos, función preceptiva del lenguaje de la variable Discurso como medio de comunicación escolar y mantiene relaciones armoniosas en su entorno familiar de la variable autoestima.

VII. RECOMENDACIONES

Primero:

A los directores de la I.E. se sugiere trabajar de manera conjunta, comunidad, institución educativa y padres de familia en fortalecer los distintos aspectos de la autoestima a través del discurso, para que así el estudiante eleve su autoestima social, del hogar y de sí mismo.

Segundo:

A los maestros del colegio deben de incentivar el aspecto afectivo del discurso para el fortalecimiento de la autoestima de sí mismo, que sin esta el estudiante no tiene un desarrollo integral adecuado por lo tanto tendrá declives tanto en su desarrollo personal como en su rendimiento académico.

Tercero:

A los docentes deben de inducir el aspecto motivacional a sus estudiantes y el trabajo en equipo con el cual se tiene la oportunidad de desarrollar su autoestima social interrelacionándose con sus estudiantes, a la vez que debe de permitirle realizar trabajos de campo en la comunidad con diferentes actores que le beneficiaran en el desarrollo de su autoestima social.

Cuarto:

A los directores de la I.E. organizar en el aspecto social con charlas se debe de orientar al padre de familia la importancia que tienen las relaciones familiares en el hogar, ya que el estudiante de educación primaria tiene como modelo su hogar, por tanto, la familia debe de trabajar en conjunto con el docente para fortalecer la autoestima en el hogar.

Quinta:

A los docentes de la I.E., en su función inherente a la formación integral de sus estudiantes, resalta el aspecto ético del discurso como medio de comunicación escolar y el desarrollo de contenidos axiológicos a fin de consolidar, desarrollar, una adecuada autoestima de sus estudiantes.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología científica* (6ª ed.). Episteme. <https://bit.ly/41h8RSd>
- Branden, N. (2009). *La autoestima día a día*. Paidós.
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su autoestima*. Grupo Planeta. <https://bit.ly/3RFqfgo>
- Cáceres, J. (2012). *Gramática descriptiva y funcional de la lengua española*. Depósito Legal de la Biblioteca Nacional del Perú. <https://bit.ly/3Tjlvgo>
- Calsamiglia, H. & Tusón, A. (2007). *Las cosas del decir: Manual de análisis del discurso* (2ª ed.). Grupo Planeta. <https://bit.ly/41hSgxs>
- Cantus, D. S. (2011). Afectividad positiva y salud. *Enfermería global*, 10(4).
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. San Marcos. <https://bit.ly/3GEWupv>
- Carrillo, L. M. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente* [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. Repositorio institucional UGR. <http://hdl.handle.net/10481/2150>
- Cueto, S., Ramírez, C., León, J., & Azañedo, S. (2006). Oportunidades de aprendizaje y rendimiento en comunicación integral de estudiantes en tercer y cuarto grado de primaria en Lima y Ayacucho. En Grupo de Análisis para el Desarrollo (Ed.), *Los desafíos de la escolaridad en el Perú: Estudios sobre*

los procesos pedagógicos, los saberes previos y el rol de las familias (pp. 3-77). Grade. <https://bit.ly/3taS9HF>

Díaz Novás, J., Gallego Machado, B. R., & Calles Calviño, A. (2011). Bases y aplicación del método hipotético-deductivo en el diagnóstico. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 27(3), 378-387.

Espejo, J. (2000). *Cómo mejorar la autoestima en los niños de educación primaria*. San Marcos.

Felton, M., Garcia-Mila, M., Villarroel, C., & Gilabert, S. (2015). Arguing collaboratively: Argumentative discourse types and their potential for knowledge building. *British Journal of Educational Psychology*, 85(3), 372-386.

Fischman, D., & Matos, L. (2014). *Motivación 360*. Lima, Perú: Editorial Planeta Perú SA.

Gallardo, J. (1998). *Desarrollo emocional y social*. Universidad San Ignacio de Loyola.

Guzmán, R., & Pacheco, M. C. (2014). Comunicación Familiar y desempeño académico en estudiantes universitarios. *Zona Próxima*, (20), 79-91. <https://doi.org/10.14482/zp.20.5164>

Haeussler, I. & Milicic, N. (1994). *Confiar en uno mismo. Programa de desarrollo de la autoestima*. Editorial Catalonia. <https://bit.ly/3TiRLkP>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill. <https://bit.ly/3RnyzQm>

Herrera, A. (2012). *Las estrategias de lectura y su influencia en la Comprensión de textos escritos en los alumnos del 3° grado de educación primaria de la Institución 113 Educativa 3057-Carabayllo* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la UCV.

Kiemer, K., Gröschner, A., Pehmer, A. K., & Seidel, T. (2015). Effects of a classroom discourse intervention on teachers' practice and students' motivation to learn mathematics and science. *Learning and instruction*, 35, 94-103.

- Lefrancois, G. (2001). *El ciclo de la vida*. Thomson. <https://bit.ly/3RmOwpU>
- López, J. (2012b). *Relación entre los hábitos de estudio, la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Medicina Veterinaria de la Universidad Alas Peruanas* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional UNE. <https://bit.ly/3Reja4S>
- López, M. (2012a). *La calidad de los procesos de comunicación en el aula de Educación Física: Un estudio sobre la calidad del discurso docente en profesorado de la comunidad de Madrid* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio institucional UAM. <http://hdl.handle.net/10486/11679>
- Martínez, V. (2004). La calidad del discurso educativo: análisis y regulación a través de un modelo pentadimensional. *Revista complutense de educación*. 15(1), 167-184.
- Martínez, V. (2010). Modelo pentadimensional del discurso educativo aplicado a la educación a distancia. *Praxis Educativa*, 6(8), 107-122. <https://periodicos2.uesb.br/index.php/praxis/article/view/620>
- Maslow, A. (1985). *El hombre autorrealizado. Hacia una psicología del ser*. Troquel.
- Mesonero, A. (1995). *Psicología del desarrollo y de la educación en la edad escolar*. Universidad de Oviedo. <https://bit.ly/47KA2Y1>
- Ministerio de Educación del Perú. (2009). *Diseño Curricular Nacional*. https://www.minedu.gob.pe/DelInteres/xtras/dcn_2009.pdf
- Monjas, M., Gonzales, B., Pascual, B., & Patrocinio, M. (2000). *Habilidades sociales en el currículo*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. <https://bit.ly/3RFcZbB>
- Montoya, M. (2001). *Autoestima*. Editorial Pax México. <https://books.google.com.cu/books?id=shutbpl82A4C>
- Morán & Ramos (2013). *El discurso como estrategia y su influencia en la comprensión lectora en los estudiantes de segundo grado de primaria de la*

- I.E. República de Israel del distrito de Comas* [Tesis de maestría, Universidad César]. Repositorio institucional UCV.
- Muñoz, V. (2005). *Autoestima y refuerzo en el aula escolar* [Tesis para maestría, Universidad de Antofagasta]. Repositorio institucional UA.
- Oshima, J., Oshima, R., & Matsuzawa, Y. (2012). Knowledge Building Discourse Explorer: a social network analysis application for knowledge building discourse. *Educational technology research and development*, 60, 903-921.
- Philip, F. (1997). *Desarrollo humano: Estudio del ciclo vital*. Pearson Educación. <https://bit.ly/3RDHVZH>
- Picón, D., & Melian, Y. (2014). La unidad de análisis en la problemática enseñanza-aprendizaje. *Informes Científicos Técnicos-UNPA*, 6(3), 101-117. <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v6i3.106>
- Polaino, A. (2004). *Familia y autoestima*. Editorial Ariel. <https://bit.ly/41kUXP1>
- Quijano, A. F. T., & Niño, A. M. V. (2014). Comunicación asertiva de los docentes y clima emocional del aula en preescolar. *Voces y silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 5(1), 23-41.
- Ramírez, L. (2014). *Una parodia en las crónicas de Indias: Ursúa William Ospina. En Panorama de los estudios del discurso en Colombia*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://bit.ly/3TEaVIF>
- Ramos, M. (2010). Pequeños lectores, grandes personas. *Comunica Perú*, 62-65.
- Robles, L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao* [Tesis de maestría,

Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional USIL.
<https://hdl.handle.net/20.500.14005/1255>

Roldán, M. (2010). *Influencia de la estructura familiar en la construcción de la identidad de los adolescentes. Intervención Psicológica en la Adolescencia: VIII Congreso de INFAD.*

Rusu, C. (2011). Metodología de la Investigación. Recuperado el, 19.

Savater, F. (2015). Los caminos para la libertad: ética y educación. *Los caminos para la libertad*, 1-92.

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. RH Sampieri, Metodología de la Investigación, 22.

Smart, J. B., & Marshall, J. C. (2013). Interactions between classroom discourse, teacher questioning, and student cognitive engagement in middle school science. *Journal of Science Teacher Education*, 24(2), 249-267.

Valderrama, S. (2010). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.* San Marcos.

Vargas, A. (2005). *Estadística descriptiva e inferencial.*

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variable discurso de cómo medio de comunicación escolar

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Discurso de cómo medio de comunicación escolar	Charaudeau y Maingueneau (2005), se señala que la noción de discurso cobra importancia con el surgimiento de las corrientes lingüísticas pragmáticas, las que se centran en el estudio de los procedimientos lingüísticos llevados a cabo para establecer la articulación de los textos y de las situaciones en las que estos surgen.	Se refiere a los procedimientos utilizados en la parte afectiva, motivacional, social y ética del discurso	Afectiva	Diálogo con los alumnos. Lenguaje personal favorecedor de la intersubjetividad. Carece de homogeneidad. Subjetividad. Incluye vocablos y giros coloquiales. Valoraciones positivas sobre los alumnos. Predomina la función no expresiva.	1. Siempre 2. Casi siempre
			Motivacional	Presentación de contenidos nuevos. Utilización de un discurso jerarquizado. Poner ejemplos. Modulación del habla: cambio de voz y tono. Se genera situaciones genéricas: exposiciones, conversaciones. Lenguaje evocador, sugerente. Usa un lenguaje animado con imágenes y retórica. Importancia de las pausas y silencios. Armonía entre elementos verbales y extraverbales. Predomina la función fáctica.	3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca
			Social	Interacción en el aula, a través de coloquios, debates, etc. Lenguaje Con importante carga ideológica. Se encamina a la reflexión crítica sobre la realidad. Abundancia de términos abstractos. Predominio de léxico político. Expresión de opinión y marcadores culturales. Discurso subjetivo orientado a persuadir. Son frecuentes las exhortaciones. Destaca la función conativa. -Encaminada a actuar sobre los comportamientos de los alumnos.	
			Ética	Lenguaje doctrinal que busca la aplicación práctica. Presencia considerable de términos abstractos. Organización axiológica de la realidad. Se concede importancia al diálogo en el aula. Contenidos morales. Desarrollo del razonamiento moral por medio de técnicas diversas. Práctica de acciones morales para favorecer la adquisición de hábitos positivos. Función preceptiva del lenguaje.	

Variable autoestima

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	Coopersmith (1990), filósofo y psicólogo define a la autoestima como la auto-evaluación que una persona hace y comúnmente mantiene con respecto a sí misma, expresando una actitud de aprobación que indica la medida que una persona cree ser importante, capaz, digno y exitoso; en resumen, un juicio de mérito.	Se refiere a la autoevaluación en autoestima general, social escolar y en el hogar	Autoestima General	Expresa valoración por sus atributos personales.	1. Nunca
			Autoestima Social	Demuestra seguridad al entablar relaciones sociales.	2. Casi Nunca
			Autoestima Escolar	Muestra satisfacción frente al trabajo escolar	3. A veces
			Hogar-padres	Mantiene relaciones armoniosas en su entorno familiar.	4. Generalmente
					5. Siempre

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

CUESTIONARIO DISCURSO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Estimado estudiante:

A continuación, lea las frases de este impreso; Ud. Tiene que responder según la escala en relación con el discurso como medio de comunicación.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Dimensión 1: Afectiva	1	2	3	4	5
1. Conversa con el profesor sobre sus problemas					
2. Tiene un lenguaje personal que favorece la intersubjetividad entre estudiantes.					
3. Tienes problemas para dialogar con tus compañeros de aula.					
4. Tienes armonía subjetiva con tus compañeros.					
5. Utiliza vocablos y giros coloquiales en el dialogo con tus compañeros.					
6. Tiene valoraciones positivas sobre los demás.					
7. Durante el dialogo te expresas con naturalidad ante los demás.					
Dimensión 2: Motivacional	1	2	3	4	5
8. Logras niveles de motivación en el proceso de la clase.					
9. Utilizas un discurso de persuasión					
10. Cuando conversas pones ejemplos para una mayor comprensión.					
11. Generalmente te expresas con una voz adecuada					
12. En el aula se genera situaciones de exposiciones, conversaciones.					
13. Generalmente el lenguaje es sugerente.					
14. Utilizar un lenguaje animado.					
15. Existe una importancia de las pausas y silencios.					
16. Hay armonía entre elementos verbales y extra verbales.					
17. En el aula de clase predomina un trato cordial.					
Dimensión 3: Social	1	2	3	4	5
18. Expresas tus ideas con claridad en una conversación a debate en el aula.					
19. Se practica un lenguaje con respeto a la diversidad.					
20. En la clase expresas tus ideas con pensamiento crítico.					
21. Durante el dialogo se utilizan términos abstractos.					
22. Se práctica un léxico fluido sobre los temas de clase.					
23. Expresas tus opiniones con naturalidad.					
24. Predomina un discurso de personación.					
25. En la práctica se intercambian ideas					
26. Te interesa el debate en el aula.					
27. Se conversa sobre temas de la sociedad.					
Dimensión 4: Ética	1	2	3	4	5
28. Se valora nuestra forma de comunicación.					
29. Se respeta las diferencias lingüísticas entre tus compañeros.					
30. Se reconoce las habilidades y capacidades del discurso entre tus compañeros					
31. Se concede importancia al diálogo en el aula.					

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO AUTOESTIMA

Apreciado estudiante;

A continuación, lea las frases de este impreso; Ud. Tiene que responder de acuerdo a la escala en relación con la autoestima.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Dimensión 1: Autoestima general	1	2	3	4	5
1. Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad					
2. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos					
3. Me siento suficientemente feliz					
4. Preferiría jugar con niños menores que yo					
5. Me gustan las personas que conozco					
6. Me cuesta comportarme como en realidad soy					
7. Las cosas en mi vida están complicadas					
8. No estoy progresando en la escuela como me gustaría					
9. Tengo una opinión positiva de mí mismo					
10. Considero que me gusta estar con otra gente					
Dimensión 2: Autoestima social					
11. Mis padres y yo nos divertimos juntos					
12. Desearía ser más joven					
13. Considero que nunca estoy triste en grupo					
14. Creo que no me doy por vencido fácilmente					
15. Me entiendo a mí mismo					
16. Desestimo la idea que no soy bien parecido como otra gente					
17. Me toma tiempo acostumbrarme a cosas nuevas					
Dimensión 3: Autoestima escolar					
18. Me siento orgulloso de mi trabajo en la escuela					
19. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo					
20. Me gusta que el profesor me interrogue en clase					
21. Desecho la idea que me gustaría irme de casa					
22. Rechazo la idea que el profesor me hiciera sentir que no soy gran cosa					
23. Me aceptan fácilmente en un grupo					
24. No me gusta estar con otras personas					
Dimensión 4: Hogar padres					
25. Desecho creer que frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago					
26. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo					
27. Desestimo pensar que nadie me presta atención en casa					
28. Rechazo pensar que realmente no me gusta ser un muchacho (una muchacha)					
29. Nunca me preocupo de nada					
30. Puedo tomar una decisión y mantenerla					

Anexo 3. Modelo de Consentimiento y/o asentimiento informado

Consentimiento informado

Yo, Flora María Chumbiauca Venegas, estudiante de Posgrado del Programa Académico de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad Cesar Vallejo – Lima; me encuentro realizando una investigación en estudiantes de educación secundaria. Deseo en esta oportunidad invitarte a participar, con el fin de conocer los niveles del discurso como medio de comunicación, así como de la autoestima.

Si decides participar en esta investigación te pido que firmes donde se indica y luego tendrás que responder con sinceridad una serie de preguntas que se te entregarán en un formulario y tomarán un tiempo entre 5 a 10 minutos.

Su participación es voluntaria y usted puede dejar de participar si en algún momento lo desea. Toda su información será totalmente confidencial y no serán revelados sus datos personales ni de la Institución, es preciso recalcar que los datos servirán únicamente para la investigación. Agradezco de antemano tu participación, tiempo y sinceridad.

Atentamente

Flora María Chumbiauca Venegas

Luego de haber leído atentamente este documento, acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Firma

Anexo 4. Matriz Evaluación por juicio de expertos

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de discurso como medio de comunicación

OBJETIVO: Medir el discurso como medio de comunicación con las dimensiones, indicadores e ítems correspondientes.

DIRIGIDO A: Estudiantes de educación secundaria.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: DR. OCHOA FATAJE FREDDY ANTONIO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN EDUCACIÓN

VALORACIÓN: Muy Buena .



Dr. Freddy Ochoa Fataje
DOCENTE EPQICV

FIRMA DEL EVALUADOR

TÍTULO DE LA TESIS: EL DISCURSO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR Y LA AUTOESTIMA DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN I.E. “MONITOR HUÁSCAR”-RICARDO PALMA, HUAROCHIRÍ – 2015

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADOR	ÍTEMES	Opción De Respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación y/o Recomendaciones		
					S CS AV CN N	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre dimensión e indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre ítems y opción de respuesta				
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
<p>Discursos como medio de comunicación Enunciado o conjunto de enunciados con que se expresa, de forma escrita u oral, un pensamiento, razonamiento, sentimiento o deseo. "perder el hilo del discurso; algunas muletillas se utilizan con demasiada frecuencia en el discurso".</p>	Afectiva	Dialoga con los estudiantes.	Dialogo	1. Utiliza el diálogo con los estudiantes.							✓		✓			
		Lenguaje personal favorecedor de la intersubjetividad.	Lenguaje	2. Tiene un lenguaje personal que favorece la intersubjetividad.								✓		✓		
		Carece de homogeneidad.	Homogeneidad	3. Tiene problemas para realizar una uniformidad entre los estudiantes.								✓		✓		
		Subjetividad.	Espiritual	4. Tiene armonía subjetiva en el aula								✓		✓		
		Incluye vocablos y giros coloquiales.	Lenguaje	5. Utiliza vocablos y giros coloquiales.		/		/				✓		✓		
		Valoraciones positivas sobre los alumnos.	Valoración	6. Tiene valoraciones positivas sobre los estudiantes.								✓		✓		
	Predomina la función no expresiva.	Expresiones	7. Utiliza la función no expresiva.								✓		✓			
	Motivacional	Presentación de contenidos nuevos.	Novedad	8. En clase hay presentación de contenidos nuevos.								✓		✓		
		Utilización de un discurso jerarquizado.	Jerarquías	9. Se utiliza un discurso jerarquizado.								✓		✓		
		Poner ejemplos.	Uso de ejemplos	10. Se ponen ejemplos nuevos								✓		✓		
		Modulación del habla: cambio de voz y tono.	Modela voz y tono	11. Se practica con la modulación del habla: cambio de voz y tono.								✓		✓		
		Se genera situaciones genéricas: exposiciones, conversaciones.	Expone y conversa	12. En el aula se genera situaciones de exposiciones, conversaciones.								✓		✓		
		Lenguaje evocador, sugerente.	Lenguaje adecuado	13. Generalmente el lenguaje es evocador y sugerente.								✓		✓		
		Usa un lenguaje animado con imágenes y retórica.	Ánimo	14. Se logra utilizar un lenguaje animado con imágenes y retórica.		/		/				✓		✓		
		Importancia de las pausas y silencios.	Pautas y silencio	15. Existe una importancia de las pausas y silencios.								✓		✓		
		Armonía entre elementos verbales y extraverbales.	Armonía	16. Hay armonía entre elementos verbales y extraverbales.								✓		✓		
	Predomina la función fática.	Canal de comunicación	17. En el aula de clase predomina la función fática.								✓		✓			
	Social	Interacción en el aula, a través de coloquios, debates, etc.	Coloquios	18. Existe en el aula una interacción a través de coloquios, debates, etc.								✓		✓		

	Lenguaje Con importante carga ideológica.	Ideología	19. Se practica un Lenguaje con importante carga ideológica.					✓		✓			
	Se encamina a la reflexión crítica sobre la realidad.	Crítica	20. La clase se encamina a la reflexión crítica sobre la realidad.					✓		✓			
	Abundancia de términos abstractos.	Abstractos	21. Hay abundancia de términos abstractos.					✓		✓			
	Predominio de léxico político.	Política	22. Existe el predominio de léxico político.					✓		✓			
	Expresión de opinión y marcadores culturales.	Cultura	23. Se practica la expresión de opinión y marcadores culturales.					✓		✓			
	Discurso subjetivo orientado a persuadir.	Persuasión	24. Hay un discurso subjetivo orientado a persuadir.					✓		✓			
	Son frecuentes las exhortaciones.	Exhortación	25. En la práctica del discurso son frecuentes las exhortaciones.					✓		✓			
	Destaca la función conativa.	Conativa	26. La docente destaca la función conativa.					✓		✓			
	Encaminada a actuar sobre los comportamientos de los alumnos.	Comportamiento	27. Se logra encaminar a actuar sobre los comportamientos de los alumnos.					✓		✓			
	Ética	Lenguaje doctrinal que busca la aplicación práctica.	Doctrina	28. Se utiliza un lenguaje doctrinal que busca la aplicación práctica.					✓		✓		
		Presencia considerable de términos abstractos.	Abstracto	29. Existe la Presencia considerable de términos abstractos.	✓				✓		✓		
		Organización axiológica de la realidad.	Realidad	30. Se organiza de forma axiológica y real.					✓		✓		
		Se concede importancia al diálogo en el aula.	Díálogo	31. Se concede importancia al diálogo en el aula.					✓		✓		

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario de autoestima

OBJETIVO: Medir el autoestima con las dimensiones, indicadores e ítems correspondientes.

DIRIGIDO A: Estudiantes de educación secundaria.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: DR. OCHOA TASAJE FREDDY ANTONIO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR EN EDUCACIÓN

VALORACIÓN: Muy BUENA.



Dr. Freddy Ochoa Tasaaje
DOCENTE EPGUCV

FIRMA DEL EVALUADOR

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	SUB INDICADOR	ÍTEMS	Opción De Respuesta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								Observación y/o Recomendaciones		
					S CS AV CN N	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre dimensión e indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y opción de respuesta				
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Autoestima Branden (1993), correspondiente a "una sensación fundamental de eficacia y un sentido inherente de mérito", y lo explica nuevamente como la suma integrada de confianza y de respeto hacia sí mismo.	Autoestima General	Relaciones con las personas	Relaciones	1. Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad							✓		✓			
		Comunicación interpersonal.	Comunicación	2. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos							✓		✓			
		Tolera el estrés.	Estrés	3. Me siento suficientemente feliz							✓		✓			
		Tolera el cambio.	Cambio	4. Preferiría jugar con niños menores que yo							✓		✓			
		Tolera la incertidumbre.	Correlaciona	5. Me gustan las personas que conozco							✓		✓			
		Supera los fracasos.	Fracaso	6. Me cuesta comportarme como en realidad soy		✓			✓		✓		✓			
		Autonomía personal.	Autonomía	7. Las cosas en mi vida están complicadas							✓		✓			
		Autorrealización.	Autorrealización	8. No estoy progresando en la escuela como me gustaría							✓		✓			
		Apoya la creatividad.	Creatividad	9. Tengo una opinión positiva de mí mismo							✓		✓			
		Acepta responsabilidades.	Responsabilidad	10. Considero que me gusta estar con otra gente							✓		✓			
	Autoestima Social	Interés por asumir desafíos.	Desafíos	11. Mis padres y yo nos divertimos juntos								✓		✓		
		Desarrollar relaciones interpersonales.	Relaciones	12. Desearía ser más joven								✓		✓		
		Confianza en sí mismo.	Confianza	13. Considero que nunca estoy triste en grupo								✓		✓		
		Persistente.	Perseverancia	14. Creo que no me doy por vencido fácilmente								✓		✓		
		Curiosidad.	Curiosidad	15. Me entiendo a mí mismo									✓		✓	
				16. Desestimo la idea que no soy bien parecido como otra gente.									✓		✓	
		Capacidad de comunicación.	Cap.Docencia y Gestión Educativa	17. Me toma tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.									✓		✓	

		Autocontrol para dominar sus propias acciones.	Autocontrol	18. Me siento orgulloso de mi trabajo en la escuela						/		/		
		Orientarse hacia el logro de las tareas planteadas en el proceso de enseñanza aprendizaje.	Logro de tareas	19. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.						/		/		
		Tener una baja ansiedad frente a los desafíos.	Baja ansiedad	20. Me gusta que el profesor me interrogue en clase						/		/		
	Autoestima Escolar	Mantener la posibilidad de éxito a pesar de los problemas.	Éxito	21. Desecho la idea que me gustaría irme de casa.						/		/		
		Obtener un alto rendimiento académico.	Rendimiento académico	22. Rechazo la idea que el profesor me hiciera sentir que no soy gran cosa.						/		/		
				23. Me aceptan fácilmente en un grupo.						/		/		
		Seguridad de sí mismo.	Seguridad	24. No me gustaría estar con otras personas.						/		/		
		Participación.	Participación	25. Desecho creer que frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.						/		/		
				26. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo						/		/		
	Hogar padres	Desarrolla actividades.	Actividades	27. Desestimo pensar que nadie me presta atención en casa.						/		/		
		Comunicación.	Comunicativo	28. Rechazo pensar que realmente no me gusta ser un muchacho (una muchacha).						/		/		
				29. Nunca me preocupo de nada.						/		/		
		Maltratado.	maltrato	30. Puedo tomar una decisión y mantenerla.						/		/		

Anexo 5. Validez y confiabilidad del instrumento

Validez:

Carrasco (2009, p. 336) menciona que es una característica de los instrumentos, el cual implica que éstos evalúen objetiva, precisa, veraz y auténticamente lo que se anhela evaluar a cerca de la variable en estudio.

Para el procedimiento de validez se empleó el juicio de expertos, contando con la participación de docentes de la Universidad Cesar Vallejo, quienes evaluaron estas características: consistencia, contenido y constructo. A ellos se les hizo llegar la ficha de validación, así como la matriz de consistencia y los instrumentos, evaluaron estos puntos: correspondencia de criterios, objetivos de los ítems, calidad técnica de representatividad, así como la calidad del lenguaje. Finalmente, se determinó que ambos instrumentos son aplicables dado que hay suficiente validez para su ejecución.

Tabla 10

Validez de los instrumentos

Instrumento	Experto	DNI	Resultados
Discurso	Dr. Freddy Antonio, Ochoa Tataje		Aplicable
Autoestima	Dr. Freddy Antonio, Ochoa Tataje		Aplicable

Tal como se exhibe en la Tabla 10, los expertos consideraron que los instrumentos poseen suficiencia necesaria de pertinencia, relevancia y claridad para aplicarse a los miembros de la muestra.

Anexo 6. Confiabilidad del instrumento

A palabras de Carrasco (2009) la confiabilidad permite que un instrumento recabe los mismos resultados al ser aplicado una o más veces, sea al mismo individuos o grupo de individuos en distintos periodos (p. 339). En este estudio, la confiabilidad se calculó gracias al coeficiente Alfa de Cronbach, que fue realizado en el SPSS.

Alfa de Cronbach realiza el análisis de la correlación media de una variable con las otras que forman dicha escala. Para conseguirlo, se tuvo que hacer una prueba piloto a 20 estudiantes.

Coeficiente Alfa Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

K: Cantidad de ítems

$\sum S_i^2$: Suma de la varianza de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de los ítems

α : Alfa de Cronbach

El baremo que determina la confiabilidad de in instrumento se rige bajo los siguientes valores:

Tabla 11

Criterio de confiabilidad valores

Confiabilidad	Valores
Alta	0,9 a 1
Fuerte	0,76 a 0,89
Moderada	0,5 a 0,75
Baja	0,01 a 0, 49
No es confiable	-1 a 0

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2010)

Tabla 12*Estadísticos de fiabilidad*

Variable	Ítems	Alfa
Discurso	35	0,932
Autoestima	26	0,949

En la Tabla 12 se aprecia, según el Alfa de Cronbach para el instrumento de la variable el discurso como medio de comunicación escolar una fiabilidad de 0,932, como está cerca de 1 se confirma que posee alta confiabilidad. En cuanto al instrumento de la variable autoestima se demostró una fiabilidad de 0,949, como está cerca de 1 se confirma que el instrumento posee alta confiabilidad.

Anexo 7. Matriz de tabulación de la variable 1: Discurso como medio de comunicación

	AFECTIVA							MOTIVACIONAL										SOCIAL										ÉTICA								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
1	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	
2	5	1	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	
3	5	5	3	5	5	4	1	5	5	5	4	5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	4	1	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
3	5	4	2	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	
4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
7	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	
8	5	2	1	4	5	5	4	3	4	2	2	5	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	2	3	5	4	3	5	5	3	5	2	5	
9	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	
10	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4	3	3	4	
11	5	4	4	3	1	5	3	5	1	3	2	3	1	4	3	2	1	1	3	3	2	2	1	1	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	
12	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	3	
13	5	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	
14	3	1	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	5	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3
15	4	4	4	4	3	5	1	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	
16	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	2	3	4	4	4	5	
17	5	2	3	4	4	4	2	4	3	5	1	3	1	5	3	4	3	5	5	3	4	2	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
18	5	5	5	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
19	5	3	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3	3	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	5
20	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	4	1	4	5	5	3	2	3	2	4	5	4	2	3	4	2	4	2	1	2	4	1	1	5	1	1	1	1	1	2	2	2	5	1	
22	4	4	3	3	4	1	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	3	3	4	3	5	4	1	3	5	5	

23	4	3	2	4	4	3	2	4	4	4	5	5	4	4	3	2	2	2	1	3	2	2	3	1	5	3	1	1	3	2	5	5	5	2	2	
24	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4		
25	4	5	1	4	5	5	1	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5		
26	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	
27	4	3	2	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
28	3	3	4	5	5	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	2	3	4	
29	4	3	3	2	3	3	3	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	3		
30	3	3	4	4	4	2	2	3	5	4	3	2	4	5	4	4	2	3	4	4	2	4	4	3	3	5	2	1	4	4	4	4	3	4	2	
31	5	3	1	4	3	5	2	3	3	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
32	5	3	1	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
33	5	5	1	3	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
34	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	3	3	5	3	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	5	3	3	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	
37	5	3	2	5	5	2	4	5	5	3	5	4	3	2	3	4	4	3	4	2	5	3	5	3	5	2	3	2	5	3	4	5	3	4	3	
38	5	4	3	5	3	3	5	3	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	
39	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3		
40	5	5	3	3	5	5	3	5	3	3	5	5	3	3	5	2	3	3	5	2	3	2	5	3	3	5	5	3	4	3	5	5	3	3	4	
41	5	3	2	4	1	5	3	5	5	4	5	5	5	4	1	4	1	3	5	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	
42	5	3	5	3	2	3	4	3	1	4	2	3	5	5	2	1	2	5	3	3	3	3	5	2	2	3	5	4	3	5	5	4	3	3	3	5
43	5	3	3	4	5	3	5	3	3	2	4	3	4	3	4	5	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	
44	5	3	3	4	5	5	4	5	4	3	5	3	4	4	4	2	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
46	5	4	1	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4	2	4	5	2	4	2	1	4	1	3	5	2	2	4	5	5	
47	5	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	5	4	3	2	4	3	5	3	2	3	4	3	4	3	5	4	3	5	4	3	5	3	4	4	
48	4	3	3	4	3	3	1	3	2	4	5	5	3	4	3	3	4	3	3	4	5	1	3	2	4	3	1	2	3	4	3	5	1	4	2	

49	2	1	4	1	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	2	5	3	2	2	3	2	3	2	4	3	5	2	2	
50	2	1	4	1	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	5	3	2	2	3	2	3	2	4	3	5	2	2	
51	3	3	3	3	2	1	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	
52	5	5	3	5	1	4	3	4	1	5	5	3	1	2	5	3	3	2	2	3	2	2	4	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
53	3	1	5	2	2	3	2	2	1	3	1	1	5	3	4	3	1	3	4	3	3	1	1	2	3	4	5	5	1	5	3	3	4	5	2	
54	4	5	3	3	4	5	2	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	1	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	
55	4	5	5	3	2	1	1	3	4	3	5	3	3	4	5	2	3	4	4	4	4	2	5	2	3	3	4	5	4	1	3	4	5	3	3	
56	3	5	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	5	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	4	5	3	5	5	5	
57	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	5	4	3	5	5	4	4	4	4	
58	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	5	4	3	5	5	4	4	4	4	
59	5	5	3	3	5	3	3	4	5	5	3	5	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	5	5	3	3	5	5		
60	5	3	3	1	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	3	5	5	1	5	4	5	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
61	5	5	3	3	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
62	5	3	3	4	1	5	4	5	3	3	5	5	3	2	4	3	2	5	4	2	1	5	1	3	5	3	2	4	5	3	3	3	4	4	4	
63	5	4	3	2	1	2	3	5	4	3	4	3	2	5	4	3	2	5	4	3	2	1	2	3	4	5	5	4	3	2	1	5	4	3	2	
64	1	1	5	1	3	1	3	3	5	1	3	3	5	5	3	5	5	1	3	3	1	1	3	5	5	1	3	3	4	2	5	5	5	5	5	
65	5	5	5	4	4	4	1	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
66	5	3	5	2	4	5	2	5	3	3	5	1	3	2	1	2	3	1	2	2	1	4	2	2	3	5	2	3	4	1	5	4	2	3	3	
67	4	3	1	4	2	5	4	4	2	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3	1	2	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
68	1	4	5	1	4	5	1	1	5	4	5	3	1	4	2	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	
69	4	3	2	4	3	4	1	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	
70	3	2	3	3	5	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	
71	3	3	1	4	3	3	5	3	5	1	3	3	2	2	4	1	3	3	1	2	1	4	3	1	3	4	2	5	2	5	5	5	5	5	5	
72	5	5	1	3	3	3	1	5	5	3	3	4	4	2	2	1	1	5	5	3	3	4	4	2	2	1	1	5	5	4	4	3	3	2	1	
73	5	5	2	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
74	4	3	3	1	1	4	4	4	2	5	4	3	3	4	4	3	3	1	3	1	2	3	2	3	2	3	5	3	2	3	4	5	3	3	4	

75	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	3	3	3	3	3	3				
76	5	3	3	4	4	3	2	5	4	5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	3	3	4	3	
77	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5		
78	5	5	4	3	3	2	5	6	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	
79	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	
80	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	
81	4	5	3	3	5	3	2	5	3	4	3	5	3	3	5	4	3	5	3	2	3	3	3	5	1	2	5	5	4	3	3	4	5	5	3	
82	4	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	
83	5	3	2	4	4	5	1	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	3	2	3	5	4	3	5	5	4	4	5	5	
84	4	3	5	3	3	1	2	3	4	3	3	1	3	3	5	1	3	4	5	3	1	3	5	4	4	3	1	1	3	3	5	4	4	5	4	
85	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	
86	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	
87	5	1	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	
88	5	5	3	5	5	4	1	5	5	5	4	5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	4	1	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
90	5	4	2	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
91	3	3	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
92	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	
93	5	2	1	4	5	5	4	3	4	2	2	5	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	2	3	5	4	3	5	5	3	5	2	5	
94	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	
95	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4	3	3	4	
96	5	4	4	3	1	5	3	5	1	3	2	3	1	4	3	2	1	1	3	3	2	2	1	1	3	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	
97	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	4	4	4	4	3	
98	5	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	
99	3	1	1	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	3	3	5	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	5	3	3	4	
100	4	4	4	4	3	5	1	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	

101	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	2	3	4	4	4	5	
102	5	2	3	4	4	4	2	4	3	5	1	3	1	5	3	4	3	5	5	3	4	2	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4
103	5	5	5	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
104	5	3	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3	3	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	3	4	5	
105	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
106	3	4	1	4	5	5	3	2	3	2	4	5	4	2	3	4	2	4	2	1	2	4	1	1	5	1	1	1	1	1	2	2	2	5	1	
107	4	4	3	3	4	1	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	3	3	4	3	5	4	1	3	5	5	
108	4	3	2	4	4	3	2	4	4	4	5	5	4	4	3	2	2	2	1	3	2	2	3	1	5	3	1	1	3	2	5	5	5	2	2	
109	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
110	4	5	1	4	5	5	1	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	
111	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	
112	4	3	2	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
113	3	3	4	5	5	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	2	3	4	
114	4	3	3	2	3	3	3	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	3	
115	3	3	4	4	4	2	2	3	5	4	3	2	4	5	4	4	2	3	4	4	2	4	4	3	3	5	2	1	4	4	4	4	3	4	2	
116	5	3	1	4	3	5	2	3	3	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
117	5	3	1	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
118	5	5	1	3	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	
119	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	5	5	3	3	5	3	3	5	3	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	5	3	3	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	
122	5	3	2	5	5	2	4	5	5	3	5	4	3	2	3	4	4	3	4	2	5	3	5	3	5	2	3	2	5	3	4	5	3	4	3	
123	5	4	3	5	3	3	5	3	4	3	4	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3
124	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	
125	5	5	3	3	5	5	3	5	3	3	5	5	3	3	5	2	3	3	5	2	3	2	5	3	3	5	5	3	4	3	5	5	3	3	4	
126	5	3	2	4	1	5	3	5	5	4	5	5	5	4	1	4	1	3	5	1	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	

127	5	3	5	3	2	3	4	3	1	4	2	3	5	5	2	1	2	5	3	3	3	5	2	2	3	5	4	3	5	5	4	3	3	3	5	
128	5	3	3	4	5	3	5	3	3	2	4	3	4	3	4	5	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	
129	5	3	3	4	5	5	4	5	4	3	5	3	4	4	4	2	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
131	5	4	1	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	2	5	5	5	4	2	4	5	2	4	2	1	4	1	3	5	2	2	4	5	5	
132	5	4	3	3	4	5	5	3	4	4	3	5	4	3	2	4	3	5	3	2	3	4	3	4	3	5	4	3	5	4	3	5	3	4	4	
133	4	3	3	4	3	3	1	3	2	4	5	5	3	4	3	3	4	3	3	4	5	1	3	2	4	3	1	2	3	4	3	5	1	4	2	
134	2	1	4	1	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	2	5	3	2	2	3	2	3	2	4	3	5	2	2	
135	2	1	4	1	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	5	3	2	2	3	2	3	2	4	3	5	2	2	
136	3	3	3	3	2	1	4	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2
137	5	5	3	5	1	4	3	4	1	5	5	3	1	2	5	3	3	2	2	3	2	2	4	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
138	3	1	5	2	2	3	2	2	1	3	1	1	5	3	4	3	1	3	4	3	3	1	1	2	3	4	5	5	1	5	3	3	4	5	2	
139	4	5	3	3	4	5	2	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	5	3	1	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	
140	4	5	5	3	2	1	1	3	4	3	5	3	3	4	5	2	3	4	4	4	4	4	2	5	2	3	3	4	5	4	1	3	4	5	3	3
141	3	5	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	5	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	4	4	5	3	5	5	5	
142	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	5	4	3	5	5	4	4	4	4	
143	5	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	5	4	3	5	5	4	4	4	4	
144	5	5	3	3	5	3	3	4	5	5	3	5	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	5	5	3	3	5	5		
145	5	3	3	1	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	3	5	5	1	5	4	5	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
146	5	5	3	3	1	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
147	5	3	3	4	1	5	4	5	3	3	5	5	3	2	4	3	2	5	4	2	1	5	1	3	5	3	2	4	5	3	3	3	4	4	4	
148	5	4	3	2	1	2	3	5	4	3	4	3	2	5	4	3	2	5	4	3	2	1	2	3	4	5	5	4	3	2	1	5	4	3	2	
149	1	1	5	1	3	1	3	3	5	1	3	3	5	5	3	5	5	1	3	3	1	1	3	5	5	1	3	3	4	2	5	5	5	5	5	
150	5	5	5	4	4	4	1	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
151	5	3	5	2	4	5	2	5	3	3	5	1	3	2	1	2	3	1	2	2	1	4	2	2	3	5	2	3	4	1	5	4	2	3	3	
152	4	3	1	4	2	5	4	4	2	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3	1	2	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	

153	1	4	5	1	4	5	1	1	5	4	5	3	1	4	2	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3					
154	4	3	2	4	3	4	1	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4			
155	3	2	3	3	5	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5				
156	3	3	1	4	3	3	5	3	5	1	3	3	2	2	4	1	3	3	1	2	1	4	3	1	3	4	2	5	2	5	5	5	5	5				
157	5	5	1	3	3	3	1	5	5	3	3	4	4	2	2	1	1	5	5	3	3	4	4	2	2	1	1	5	5	4	4	3	3	2	1			
158	5	5	2	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4				
159	4	3	3	1	1	4	4	4	2	5	4	3	3	4	4	3	3	1	3	1	2	3	2	3	2	3	5	3	2	3	4	5	3	3	4			
160	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	3	3	3	3	3	3			
161	5	3	3	4	4	3	2	5	4	5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	3	3	4	3			
162	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5		
163	5	5	4	3	3	2	5	6	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5		
164	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	
165	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4		
166	4	5	3	3	5	3	2	5	3	4	3	5	3	3	5	4	3	5	3	2	3	3	3	5	1	2	5	5	4	3	3	4	5	5	3	3		
167	4	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2		
168	5	3	2	4	4	5	1	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	3	2	3	5	4	3	5	5	4	4	5	5	
169	4	3	5	3	3	1	2	3	4	3	3	1	3	3	5	1	3	4	5	3	1	3	5	4	4	3	1	1	3	3	5	4	4	5	4	4		
170	4	3	3	4	4	3	4	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	
171	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5		
172	5	1	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	5		
173	5	5	3	5	5	4	1	5	5	5	4	5	4	5	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
174	5	4	1	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
175	5	4	2	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
176	3	3	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
177	4	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	3	5	3	5	3	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	
178	5	2	1	4	5	5	4	3	4	2	2	5	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	2	3	5	4	3	5	5	3	5	2	5	5		

179	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
180	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4	3	3	4

Anexo 8. Matriz de tabulación de la variable 2: Autoestima

	AUTOESTIMA GENERAL										AUTOESTIMA SOCIAL							AUTOESTIMA E SCOLAR								HOGAR PADRES					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	3	5	5	1	3	5	1	1	5	1	4	1	1	1	5	1	4	5	4	5	1	5	5	3	3	5	1	4	4	5	
2	5	1	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	1	1	1	
3	3	4	5	1	5	5	3	5	1	1	3	1	1	1	5	1	4	5	5	5	1	5	5	4	3	5	1	1	4	5	
4	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	
5	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	2	4	3	
6	4	4	5	2	4	3	1	5	5	5	3	1	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	2	1	4	5	5	5	
7	3	4	5	4	1	5	5	4	4	2	4	3	5	4	2	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	1	1	3	
8	4	5	4	1	3	3	2	4	5	3	5	3	1	4	5	3	5	4	5	5	1	5	1	5	1	4	2	3	3	3	
9	4	3	4	3	5	2	3	3	3	3	1	2	5	4	5	4	5	4	5	1	1	4	5	4	3	5	4	5	4	5	
10	4	3	4	3	5	2	2	3	4	4	3	1	4	4	5	4	3	4	5	3	3	3	4	2	2	4	3	3	2	3	
11	3	5	3	3	1	3	4	3	2	1	4	4	1	2	5	4	5	5	4	1	2	1	3	3	3	3	4	3	4	5	
12	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	5	4	2	3	2	5	5	4	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
13	4	3	4	2	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	4	2	2	
14	3	4	3	4	5	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	4	
15	4	3	5	1	5	5	3	3	5	5	3	2	4	2	4	2	3	5	5	4	3	5	5	3	5	3	1	1	1	5	
16	5	2	3	4	4	4	2	4	3	1	3	1	5	3	4	3	5	5	3	4	2	5	5	5	5	4	4	3	3	3	
17	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	4	3	3	1	5	4	3	5	5	5	1	5	4	4	4	3	3	1	2	4	
18	4	4	3	2	1	1	4	3	4	3	3	4	3	5	4	3	3	4	5	3	2	1	3	3	4	3	3	1	2	4	
19	5	4	4	2	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	5	2	4	5	4	3	4	5	2	3	3	
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	5	1	5	1	2	4	4	4	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	1	5	5	
22	5	5	5	1	5	5	3	1	5	5	5	3	1	5	5	5	3	5	5	3	3	1	1	5	4	3	5	3	5	5	

49	3	2	4	2	5	3	4	2	5	2	3	4	3	5	3	2	5	3	2	4	2	4	3	5	3	2	3	5	2	4	
50	4	5	5	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	
51	1	3	3	2	1	4	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	
52	3	3	5	1	3	4	2	1	3	2	5	3	2	2	5	4	5	5	4	3	2	1	5	4	1	5	3	2	1	5	
53	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	2	4	5	2	1	3	2	1	5	4	3	2	2	3	4	2	1	1	3	3	
54	4	5	5	3	2	1	1	3	4	3	5	3	3	4	5	2	3	4	4	4	2	5	2	3	4	4	4	2	5	2	
55	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	5	5	3	4	5	5	3	2	2	
56	4	5	2	2	2	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	3	3	2	4	3	3	5	3	3	1	3	3	3	
57	2	4	1	3	1	1	1	3	1	2	2	4	5	2	1	3	2	1	5	4	3	2	2	3	4	2	1	1	3	3	
58	3	2	3	3	3	3	3	4	5	5	2	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	5	2	1	3	4	
59	3	5	5	3	3	3	5	5	3	1	3	1	5	1	5	3	3	5	5	3	5	1	5	1	3	5	3	3	5	5	
60	3	5	5	3	2	5	2	4	4	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	
61	4	5	5	1	4	5	1	4	3	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5
62	3	5	5	3	4	1	1	4	5	5	5	3	2	5	5	3	1	5	4	5	3	5	5	3	4	5	1	1	2	5	
63	5	3	3	4	3	4	3	5	3	5	3	1	3	5	1	5	4	1	3	5	3	4	1	3	1	5	5	3	5	5	
64	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	5	3	1	3	3	3	3	1	3	5	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3	
65	3	4	3	1	2	1	2	4	4	4	3	1	2	2	3	1	2	2	4	4	2	4	4	3	5	5	5	1	5	5	
66	4	5	3	2	3	4	3	3	2	1	2	3	3	2	2	3	4	4	5	1	3	3	4	4	5	3	1	2	3	3	
67	1	4	5	1	4	5	1	1	4	5	5	3	1	5	4	2	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	
68	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
69	4	3	4	2	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	
70	3	3	5	2	3	2	3	2	3	4	5	4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	
71	5	1	3	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	2	1	3	3	3	1	1	3	3	2	3	1	5	
72	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	3	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5	4	1	5	3	
73	4	3	3	3	2	1	4	3	2	4	4	4	4	5	2	1	5	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	2	4	5	
74	3	5	5	1	5	5	3	4	5	3	4	3	4	5	5	3	5	5	4	3	1	1	5	2	3	4	5	1	5	4	

75	3	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	5	5	5	5	2	5	2	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5		
76	3	5	5	2	4	2	4	4	5	5	5	3	5	2	5	2	2	5	5	3	2	5	5	3	2	4	2	2	4	5	
77	4	4	5	3	3	4	1	5	5	5	4	4	1	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5		
78	1	5	5	3	4	4	3	1	5	5	5	5	1	1	5	4	3	5	5	4	1	1	1	5	1	1	4	1	3	4	
79	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	
80	1	2	3	4	5	2	3	4	2	3	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	1	1	2	4	3	1	3	4	4	4	
81	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	1	5	5	3	1	3	3	
82	3	4	5	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	1	4	4	2	3	4	3	1	2	4	
83	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	3	
84	5	6	3	4	4	5	6	2	1	1	1	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	
85	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	
86	3	5	5	1	3	5	1	1	5	1	4	1	1	1	5	1	4	5	4	5	1	5	5	3	3	5	1	4	4	5	
87	5	1	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	1	1	1	
88	3	4	5	1	5	5	3	5	1	1	3	1	1	1	5	1	4	5	5	5	1	5	5	4	3	5	1	1	4	5	
89	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	
90	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	2	4	3	
91	4	4	5	2	4	3	1	5	5	5	3	1	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	2	1	4	5	5	5	
92	3	4	5	4	1	5	5	4	4	2	4	3	5	4	2	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	1	1	3	
93	4	5	4	1	3	3	2	4	5	3	5	3	1	4	5	3	5	4	5	5	1	5	1	5	1	4	2	3	3	3	
94	4	3	4	3	5	2	3	3	3	3	1	2	5	4	5	4	5	4	5	1	1	4	5	4	3	5	4	5	4	5	
95	4	3	4	3	5	2	2	3	4	4	3	1	4	4	5	4	3	4	5	3	3	3	3	4	2	2	4	3	3	2	3
96	3	5	3	3	1	3	4	3	2	1	4	4	1	2	5	4	5	5	4	1	2	1	3	3	3	3	4	3	4	5	
97	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	5	4	2	3	2	5	5	4	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	
98	4	3	4	2	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	1	4	2	2	
99	3	4	3	4	5	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	5	3	4	3	4	4	
100	4	3	5	1	5	5	3	3	5	5	3	2	4	2	4	2	3	5	5	4	3	5	5	3	5	3	1	1	1	5	

101	5	2	3	4	4	4	2	4	3	1	3	1	5	3	4	3	5	5	3	4	2	5	5	5	5	4	4	3	3	3
102	4	4	3	2	4	2	3	2	3	2	4	3	3	1	5	4	3	5	5	5	1	5	4	4	4	3	3	1	2	4
103	4	4	3	2	1	1	4	3	4	3	3	4	3	5	4	3	3	4	5	3	2	1	3	3	4	3	3	1	2	4
104	5	4	4	2	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	5	2	4	5	4	3	4	5	2	3	3
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106	5	1	5	1	2	4	4	4	5	5	1	5	5	5	1	5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	5	1	5	5	
107	5	5	5	1	5	5	3	1	5	5	5	3	1	5	5	5	3	5	5	3	3	1	1	5	4	3	5	3	5	5
108	4	4	3	2	3	3	3	3	5	2	4	5	2	3	1	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
109	4	4	3	2	1	4	3	2	4	5	2	1	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	2	2	4	3	5	3	4
110	4	1	5	3	5	1	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	5	1	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	5
111	3	4	4	3	4	2	2	4	4	3	5	5	4	2	3	4	3	2	1	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3
112	4	3	4	2	4	1	3	5	4	3	3	2	4	5	3	5	4	4	5	4	4	2	4	5	1	1	1	4	4	4
113	4	3	3	3	3	5	2	3	3	2	3	1	3	1	3	4	2	3	3	5	5	3	5	1	3	3	4	4	4	5
114	3	3	4	4	4	2	2	3	5	4	3	2	4	5	4	4	2	3	4	4	2	4	4	3	3	5	2	1	4	4
115	3	3	4	1	1	1	3	1	2	1	3	4	5	3	3	5	4	3	3	3	3	2	5	3	1	2	3	3	2	1
116	3	3	4	1	1	1	3	1	1	5	3	2	1	3	4	5	2	5	5	4	3	3	5	4	4	2	2	2	5	3
117	3	4	4	3	4	4	4	4	5	2	5	4	3	2	1	1	1	3	3	4	5	3	4	2	2	1	4	4	5	1
118	2	4	3	3	2	2	3	2	3	3	5	1	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	4	4
119	3	5	5	3	2	3	1	1	5	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	3	3	5	1	3	2	3	3	5	3	3	1	3	5	5	3	3	3	5	3	5	5	4	3	3	4	3	5	3	5
122	2	5	5	1	1	5	3	4	3	2	5	5	1	3	2	4	3	5	5	5	3	3	4	2	5	5	3	5	4	4
123	4	3	3	2	4	4	3	3	4	5	5	3	3	5	4	3	4	5	4	3	1	3	4	3	3	4	5	3	4	5
124	5	3	4	3	5	2	3	1	4	2	2	3	5	5	5	4	3	5	4	4	1	5	5	1	3	4	3	1	4	5
125	5	3	5	3	3	5	3	4	3	1	3	3	2	3	3	3	3	5	5	3	2	1	3	3	3	5	3	3	5	5
126	1	3	1	3	1	5	4	3	4	1	3	5	3	2	3	5	5	3	1	5	3	1	5	5	5	1	1	3	2	3

127	5	3	2	1	5	5	5	5	3	2	1	4	3	5	5	3	5	5	4	3	3	1	3	3	5	4	4	1	1	3		
128	3	5	5	2	4	1	1	5	5	5	3	1	1	3	4	3	1	5	5	3	5	5	4	4	3	4	1	1	3	3		
129	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5	3	1	5	5	3	1	1	5		
130	1	5	5	1	1	5	4	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	1	5	
131	5	4	5	3	5	4	4	2	5	4	2	2	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	2	2	4	2	
132	4	5	5	1	5	2	1	1	5	5	5	4	1	1	5	2	4	5	5	4	5	1	5	4	1	5	2	1	5	5		
133	3	3	5	1	5	5	4	3	5	5	5	3	5	3	4	3	5	5	5	1	5	5	1	1	5	5	5	4	4	5		
134	3	2	4	2	5	3	4	2	5	2	3	4	3	5	3	2	5	3	2	4	2	4	3	5	3	2	3	5	2	4		
135	4	5	5	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3		
136	1	3	3	2	1	4	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3		
137	3	3	5	1	3	4	2	1	3	2	5	3	2	2	5	4	5	5	4	3	2	1	5	4	1	5	3	2	1	5		
138	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	2	4	5	2	1	3	2	1	5	4	3	2	2	3	4	2	1	1	3	3		
139	4	5	5	3	2	1	1	3	4	3	5	3	3	4	5	2	3	4	4	4	2	5	2	3	4	4	4	2	5	2		
140	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	5	5	3	4	5	5	3	2	2		
141	4	5	2	2	2	4	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	5	3	3	2	4	3	3	5	3	3	1	3	3	3		
142	2	4	1	3	1	1	1	3	1	2	2	4	5	2	1	3	2	1	5	4	3	2	2	3	4	2	1	1	3	3		
143	3	2	3	3	3	3	3	4	5	5	2	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	5	2	1	3	4		
144	3	5	5	3	3	3	5	5	3	1	3	1	5	1	5	3	3	5	5	3	5	1	5	1	3	5	3	3	5	5		
145	3	5	5	3	2	5	2	4	4	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4		
146	4	5	5	1	4	5	1	4	3	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5
147	3	5	5	3	4	1	1	4	5	5	5	3	2	5	5	3	1	5	4	5	3	5	5	3	4	5	1	1	2	5		
148	5	3	3	4	3	4	3	5	3	5	3	1	3	5	1	5	4	1	3	5	3	4	1	3	1	5	5	3	5	5		
149	3	3	3	5	3	3	3	3	5	5	5	3	1	3	3	3	3	1	3	5	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3		
150	3	4	3	1	2	1	2	4	4	4	3	1	2	2	3	1	2	2	4	4	2	4	4	3	5	5	5	1	5	5		
151	4	5	3	2	3	4	3	3	2	1	2	3	3	2	2	3	4	4	5	1	3	3	4	4	5	3	1	2	3	3		
152	1	4	5	1	4	5	1	1	4	5	5	3	1	5	4	2	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4		

153	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	4	3	4	2	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	
155	3	3	5	2	3	2	3	2	3	4	5	4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	
156	5	1	3	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	2	1	3	3	3	1	1	3	3	2	3	1	5	
157	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	3	3	5	5	3	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5	4	1	5	3	
158	4	3	3	3	2	1	4	3	2	4	4	4	4	5	2	1	5	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	2	4	5	
159	3	5	5	1	5	5	3	4	5	3	4	3	4	5	5	3	5	5	4	3	1	1	5	2	3	4	5	1	5	4	
160	3	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	
161	3	5	5	2	4	2	4	4	5	5	5	3	5	2	5	2	2	5	5	3	2	5	5	3	2	4	2	2	4	5	
162	4	4	5	3	3	4	1	5	5	5	4	4	1	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
163	1	5	5	3	4	4	3	1	5	5	5	5	1	1	5	4	3	5	5	4	1	1	1	5	1	1	4	1	3	4	
164	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	
165	1	2	3	4	5	2	3	4	2	3	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	1	1	2	4	3	1	3	4	4	4	
166	5	5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	1	1	5	5	5	5	1	1	1	5	1	5	5	3	1	3	3	
167	3	4	5	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	1	4	4	2	3	4	3	1	2	4	
168	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	3	
169	5	6	3	4	4	5	6	2	1	1	1	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	
170	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	
171	3	5	5	1	3	5	1	1	5	1	4	1	1	1	5	1	4	5	4	5	1	5	5	3	3	5	1	4	4	5	
172	5	1	3	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	1	1	1	
173	3	4	5	1	5	5	3	5	1	1	3	1	1	1	5	1	4	5	5	5	1	5	5	4	3	5	1	1	4	5	
174	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	
175	4	3	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	2	4	3	
176	4	4	5	2	4	3	1	5	5	5	3	1	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	2	1	4	5	5	5	
177	3	4	5	4	1	5	5	4	4	2	4	3	5	4	2	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	1	1	3	
178	4	5	4	1	3	3	2	4	5	3	5	3	1	4	5	3	5	4	5	5	1	5	1	5	1	4	2	3	3	3	

179	4	3	4	3	5	2	3	3	3	3	1	2	5	4	5	4	5	4	5	1	1	4	5	4	3	5	4	5	4	5
180	4	3	4	3	5	2	2	3	4	4	3	1	4	4	5	4	3	4	5	3	3	3	4	2	2	4	3	3	2	3

Anexo 9. Matriz de consistencia

Tema: El discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima de estudiantes de secundaria en i.e. “Monitor Huáscar”-Ricardo Palma, Huarochirí – 2015

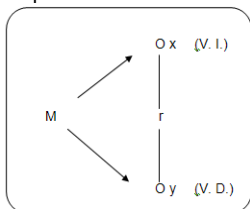
PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES		
			VARIABLE 1: EL DISCURSO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR		
			Dimensiones	Indicadores	Ítems / Índices
<p>Problema general: ¿Qué relación existe entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>P.E.1. ¿Qué relación existe entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015?</p> <p>P.E.2. ¿Qué relación existe entre la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015?</p>	<p>Hipótesis general: Existe una relación entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>H.E.1. Existe una relación entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.</p> <p>H.E.2. Existe una relación significativa la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación que existe entre el discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>O.E.1. Determinar la relación que existe entre la dimensión afectiva del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.</p> <p>O.E.2. Determinar la relación que existe entre la dimensión motivacional del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. “Monitor Huáscar” de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.</p>	I. Afectiva	<ul style="list-style-type: none"> -Diálogo con los alumnos. -Lenguaje personal favorecedor de la intersubjetividad. -Carece de homogeneidad. -Subjetividad. -Incluye vocablos y giros coloquiales -Valoraciones positivas sobre los alumnos. -Importancia de la comunicación no verbal. -Predomina la función no expresiva. 	<p>1 Siempre</p> <p>2 Casi siempre</p> <p>3 A veces</p> <p>4 Casi nunca</p> <p>5 Nunca</p>
			II. Motivacional	<ul style="list-style-type: none"> -Presentación de contenidos nuevos. -Utilización de un discurso jerarquizado. -Poner ejemplos. -Modulación del habla: cambios de tono y ritmo. - Se genera situaciones genéricas: exposiciones, conversaciones. -Lenguaje evocador, sugerente. -Usa un lenguaje animado con imágenes y retórica. -Importancia de las pausas y silencios. -Armonía entre elementos verbales y extraverbales. -Predomina la función fática. 	
			III. Social	<ul style="list-style-type: none"> -Interacción en el aula, a través de coloquios, debates, etc. -Lenguaje Con importante carga ideológica. -Se encamina a la reflexión crítica sobre la realidad. -Abundancia de términos abstractos. -Predominio de léxico político. -Expresión de opinión y marcadores culturales. -Discurso subjetivo orientado a persuadir. -Son frecuentes las exhortaciones. -Destaca la función conativa. Encaminada a actuar sobre los comportamientos de los alumnos. 	

<p>P.E.3. ¿Qué relación existe entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015?</p>	<p>H.E.3. Existe una relación entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.</p>	<p>O.E.3. Determinar la relación que existe entre la dimensión social del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1232 193 1413 459">IV. Ética</td> <td data-bbox="1420 193 1910 459"> <ul style="list-style-type: none"> -Lenguaje doctrinal que busca la aplicación práctica -Presencia considerable de términos abstractos. -Organización axiológica de la realidad. -Se concede importancia al diálogo en el aula. -Contenidos morales. -Desarrollo del razonamiento moral por medio de técnicas diversas. -Práctica de acciones morales para favorecer la adquisición de hábitos positivos. -Función preceptiva del lenguaje. </td> <td data-bbox="1917 193 2065 459"></td> </tr> </table>	IV. Ética	<ul style="list-style-type: none"> -Lenguaje doctrinal que busca la aplicación práctica -Presencia considerable de términos abstractos. -Organización axiológica de la realidad. -Se concede importancia al diálogo en el aula. -Contenidos morales. -Desarrollo del razonamiento moral por medio de técnicas diversas. -Práctica de acciones morales para favorecer la adquisición de hábitos positivos. -Función preceptiva del lenguaje. 										
IV. Ética	<ul style="list-style-type: none"> -Lenguaje doctrinal que busca la aplicación práctica -Presencia considerable de términos abstractos. -Organización axiológica de la realidad. -Se concede importancia al diálogo en el aula. -Contenidos morales. -Desarrollo del razonamiento moral por medio de técnicas diversas. -Práctica de acciones morales para favorecer la adquisición de hábitos positivos. -Función preceptiva del lenguaje. 														
<p>P.E.4. ¿Qué relación existe entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015?</p>	<p>H.E.4. Existe una relación entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación en el ámbito escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.</p>	<p>O.E.4. Determinar la relación que existe entre la dimensión ética del discurso como medio de comunicación escolar y la autoestima en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. "Monitor Huáscar" de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, de Huarochirí, 2015.</p>	<p>VARIABLE 2:LA AUTOESTIMA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1232 547 1429 596">Dimensiones</th> <th data-bbox="1429 547 1839 596">Indicadores</th> <th data-bbox="1839 547 2004 596">Ítems/ Índices</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1232 596 1429 671">I. Autoestima general</td> <td data-bbox="1429 596 1839 671">Expresa valoración por sus atributos personales.</td> <td data-bbox="1839 596 2004 940" rowspan="4">1 Siempre 2 Casi siempre 3 A veces 4 Casi nunca 5 Nunca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1232 671 1429 780">II. Autoestima social</td> <td data-bbox="1429 671 1839 780">Demuestra seguridad al entablar relaciones sociales.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1232 780 1429 831">III. Autoestima escolar</td> <td data-bbox="1429 780 1839 831">Muestra satisfacción frente al trabajo escolar</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1232 831 1429 940">IV. Hogares- padres</td> <td data-bbox="1429 831 1839 940">Mantiene relaciones armoniosas en su entorno familiar.</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems/ Índices	I. Autoestima general	Expresa valoración por sus atributos personales.	1 Siempre 2 Casi siempre 3 A veces 4 Casi nunca 5 Nunca	II. Autoestima social	Demuestra seguridad al entablar relaciones sociales.	III. Autoestima escolar	Muestra satisfacción frente al trabajo escolar	IV. Hogares- padres	Mantiene relaciones armoniosas en su entorno familiar.
Dimensiones	Indicadores	Ítems/ Índices													
I. Autoestima general	Expresa valoración por sus atributos personales.	1 Siempre 2 Casi siempre 3 A veces 4 Casi nunca 5 Nunca													
II. Autoestima social	Demuestra seguridad al entablar relaciones sociales.														
III. Autoestima escolar	Muestra satisfacción frente al trabajo escolar														
IV. Hogares- padres	Mantiene relaciones armoniosas en su entorno familiar.														

TIPO: Básica

Diseño: No experimental

Esquema de diseño:



Denotación:

M=Muestra de Investigación
Ox=Variable1: El discurso como medio de Comunicación escolar.

Oy=Variable 2: La autoestima

r=Relación entre variables

3.4.1 Población

La Población estará conformado por 180 Estudiantes de secundaria de la I.E.N°20955 Monitor Huáscar de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, UGEL N°15 de Huarochirí, 2015.

GRADOS	ESTUDIANTES
PRIMERO	36
SEGUNDO	35
TERCERO	36
CUARTO	36
QUINTO	37
TOTAL	180

3.4.2 Muestra

Se empleará una muestra censal, No probabilística, intencional, conformada por 180 estudiantes de secundaria de la I.E.N°20955 Monitor Huáscar de Juan Velasco Alvarado del distrito de Ricardo Palma, UGEL N°15 de Huarochirí, 2015.

• **Técnica de levantamiento de información:** En el estudio se hará uso de la técnica de la Encuesta, por la modalidad de estudio y el tiempo de aplicación, al respecto se utilizará el instrumento cuestionario.

• **Prueba piloto** o Técnica de ensayo en pequeños grupos, del cuestionario, que será aplicado al 20% del tamaño de la muestra.

• **Técnica del Fichaje** y su instrumento las fichas bibliográficas, para registrar la indagación de bases teóricas del estudio.

• **Validez a Juicio de Expertos:** Para este test realizaremos la validación de expertos y podemos afirmar a partir de su propia construcción que mide varias dimensiones de los aspectos que estamos analizando.

Técnica del Software SPSS, para validar, procesar y contrastar hipótesis.

Para analizar cada una de las variables se utilizará el programa SPSS versión 21. Asimismo, se obtendrán los porcentajes en tablas para presentar la distribución de los datos con sus respectivas figuras.

La prueba de hipótesis se realizará con la prueba estadística de Rho Spearman para determinar la relación entre las dos variables a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%.

El estadístico Rho de Spearman viene dado por la expresión:

$$r_s = \frac{1 - 6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

rs = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman.

d = Diferencia entre rangos (X menos Y).

n = número de datos.

La correlación de Spearman es una medida de asociación, cuya función es determinar si existe una correlación lineal entre dos variables a nivel ordinal, y que esta asociación sea estadísticamente significativa. Aunque una de las variables pueda estar medida a nivel intervalo, de cualquier manera, se utiliza esta prueba si una de las dos está medida a nivel ordinal (Carcausto, 2009, p.145)



RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0228 – 2016 – UCV – L – EPG

San Juan de Lurigancho, 07 de Marzo de 2016

VISTO:

El expediente presentado por **CHUMBIAUCA VENEGAS, FLORA MARIA** solicitando autorización para sustentar su Tesis titulada: **EL DISCURSO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. "MONITOR HUÁSCAR" RICARDO PALMA, HUAROCHIRÍ 2015** y

CONSIDERANDO:

Que el(los) bachiller(es) **CHUMBIAUCA VENEGAS, FLORA MARIA** ha(n) cumplido con todos los requisitos académicos y administrativos necesarios para sustentar su Tesis y poder optar el Grado de Magister en Administración de la Educación;

Que, el proceso para optar el Grado de Magister está normado en los artículos del 22° al 32° del Reglamento para la Elaboración y Sustentación de Tesis de la Escuela de Postgrado;

Que, en su artículo 30° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo que a la letra dice: *"Para efectos de la sustentación de Tesis para Grado de Maestro o Doctor se designará un jurado de tres miembros, nombrados por la Escuela de Postgrado o el Director Académico de la Filial en coordinación con el Jefe de la Unidad de Postgrado; uno de los miembros del jurado necesariamente deberá pertenecer al área relacionada con el tema de la Tesis";*

Que, estando a lo expuesto y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

Art. 1°.- AUTORIZAR, la sustentación de la Tesis titulada: **EL DISCURSO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCOLAR Y LA AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. "MONITOR HUÁSCAR" RICARDO PALMA, HUAROCHIRÍ 2015**; presentada por **CHUMBIAUCA VENEGAS, FLORA MARIA**.

Art. 2°.- DESIGNAR, como miembros jurados para la sustentación de la Tesis a los docentes:
Presidente : Dr. Quispe Ichpas Rubén
Secretario : Dr. Garay Peña Luis Edilberto
Vocal : Dr. Ochoa Tataje Freddy Antonio

Art. 3°.- SEÑALAR, como lugar, día y hora de sustentación, los siguientes:
Lugar : Aula 103 - ATE
Día : 19 de Marzo de 2016
Hora : 11:10 a.m.

Regístrese, comuníquese y archívese.

Ing. Carlos Ventura Orbegoso MBA
Director
Escuela de Postgrado – Filial Lima

MBA Ommero Trinidad Vargas
Secretario Académico
Escuela de Postgrado – Filial Lima

Cc. Jurados, interesado. Archivo.

2015