



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

**Uso de redes sociales y autoestima en adolescentes. Alto
Moche, Trujillo 2023.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Enfermería

AUTORAS:

Moreno Palacios, Kely Leyci (orcid.org/0000-0002-8128-015X)

Perez Lopez, Joselyn Maybeth (orcid.org/0000-0003-0408-6991)

ASESORA:

Dra. Ruiz Lavado, Noemi Emerita (orcid.org/0000-0003-2809-1322)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas y Gestión en Salud

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

TRUJILLO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A nuestros padres, por ser nuestra motivación de constante superación y el oasis que calma nuestras angustias en momentos críticos.

Kely y Joselyn

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento a Dios por la vida, por guiarnos en todo momento y darnos sabiduría y fortaleza para seguir adelante.

A nuestra familia por su comprensión y estímulo constante, además su apoyo incondicional a lo largo de nuestros estudios.

A los adolescentes que participaron de forma voluntaria en la investigación, contribuyendo al recojo de información relevante y precisa que permitió el alcance de los objetivos del estudio

Las autoras



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RUIZ LAVADO NOEMI EMERITA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Uso de redes sociales y autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.", cuyos autores son PEREZ LOPEZ JOSELYN MAYBETH, MORENO PALACIOS KELLY LEYCI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 03 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RUIZ LAVADO NOEMI EMERITA DNI: 17876988 ORCID: 0000-0003-2809-1322	Firmado electrónicamente por: NERUIZ el 21-12- 2023 14:51:50

Código documento Trilce: TRI - 0678445



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, MORENO PALACIOS KELLY LEYCI, PEREZ LOPEZ JOSELYN MAYBETH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Uso de redes sociales y autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
PEREZ LOPEZ JOSELYN MAYBETH DNI: 70280614 ORCID: 0000-0003-0408-6991	Firmado electrónicamente por: PLOPEZJ1 el 06-01-2024 17:12:45
MORENO PALACIOS KELLY LEYCI DNI: 60250213 ORCID: 0000-0002-8128-015X	Firmado electrónicamente por: KLMORENOM el 05-01-2024 19:40:22

Código documento Trilce: INV - 1407227

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES.....	25
REFERENCIAS.....	26
ANEXOS.....	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.....	26
Tabla 2. Nivel de uso de redes sociales en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.....	27
Tabla 3. Autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.....	27

RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023. La investigación fue de tipo básica, desarrollada bajo un diseño no experimental, descriptivo, correlacional y transversal, en el que participaron 92 adolescentes, seleccionados a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se aplicaron dos instrumentos: La escala de necesidad de uso de redes sociales y la escala de autoestima de Rossemberg. Los resultados fueron: El 65,2% de los adolescentes tienen un alto nivel de uso de redes sociales, mientras que, el 14,1% tiene un nivel medio y el 14,1% nivel bajo. La mayoría de los adolescentes (53,3%) tienen una autoestima negativa, mientras que un porcentaje menor tiene una autoestima positiva (46,7%). Se concluye que, existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.

Palabras clave: Redes sociales, autoestima, adolescentes.

ABSTRACT

The research aimed to determine the relationship between the use of social media and self-esteem in adolescents in Alto Moche, Trujillo 2023. The research was of a basic type, developed under a non-experimental, descriptive, correlational and cross-sectional design, in which 92 adolescents participated. This sample was selected through a non-probabilistic convenience sampling. Two instruments were applied: The need for social media use scale and the Rossemberg self-esteem scale. The results showed that: 65.2% of adolescents have a high level of use of social media, while 14.1% have a medium level and 14.1% have a low level. The greater percentage of adolescents (53.3%) have negative self-esteem, while a smaller percentage have positive self-esteem (46.7%). It is concluded that a significant relationship exists between the use of social media and self-esteem in adolescents in Alto Moche, Trujillo 2023.

Keywords: Social media, self-esteem, adolescents.

I. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es un período crítico de importantes transiciones a nivel físico, cognitivo, social y emocional, se caracteriza por el idealismo, egoísmo y predisposición al comportamiento riesgoso e imprudente. Estos cambios están influenciados, por factores personales, comunitarios y sociales, los cuales facilitan o limitan el proceso de desarrollo saludable, denominados por Meleis,¹ condiciones de las transiciones. En esta etapa, se otorga mucho valor a las relaciones sociales y al placer que estas generan. Sin embargo, los adolescentes de hoy están creciendo en una sociedad digital, en un mundo hiperconectado y globalizado, donde la tecnología impulsa su crecimiento, convirtiendo a los dispositivos electrónicos en el medio más importante para sus actividades de socialización, dejando de lado la relación de persona a persona, que es la que ayuda al desarrollo de las emociones, autonomía, libertad e identidad.^{2,3,4}

Las redes sociales son diferentes espacios virtuales ofrecidos a la comunidad en línea, en la cual se tiene el poder de crear perfiles públicos, interactuar de manera rápida con individuos cercanos o lejanos, generando un círculo social dinámico.⁵ El uso de redes sociales ha ido incrementando en los últimos años, especialmente entre los menores de edad. Estudios realizados en México, Ecuador y España, afirman que las redes sociales de mayor frecuencia de uso por los adolescentes son el Instagram, YouTube, WhatsApp, Facebook, Twitter y Tik Tok, las mismas que han ido ocasionando una adicción no solo por tiempo de horas dedicadas a su uso, sino por el impacto que tiene en su vida personal, como es en la formación de su autoestima.^{6,7,8,9,10}

En España, un 21,3% de los adolescentes presentan riesgo inminente de desarrollar conductas de adicción al internet a causa del uso abusivo de redes sociales.¹¹ Su exceso genera efectos negativos en la adolescencia como: ansiedad, depresión, aislamiento social, baja autoestima, a causa de la distorsión existente entre el mundo real y el virtual, además, de que los adolescentes suelen dejar de lado otras actividades para involucrarse en las redes sociales.¹²

La autoestima, se define como el conjunto de pensamientos, creencias positivas o negativas y sentimientos sobre sí mismo. Por ello, la autoestima, la autoidentidad y autoeficacia son partes importantes del concepto que tiene la persona de sí mismo.¹³ En estudios realizados en España, Ecuador y Perú, se ha evidenciado que más del 50% de los adolescentes comprendidos entre 12 a 18 años presentan niveles moderados de autoestima, pero con una tendencia negativa hacia el nivel bajo, existiendo un porcentaje reducido de adolescentes con autoestima elevada.^{14,15,16,17}

La autoestima incluye una autoevaluación de las habilidades, expectativas, relaciones sociales e inteligencia de una persona, expresando el grado en que una persona cree y siente que ha tenido éxito o merecido algo. La autoestima de los adolescentes está involucrada con variables académicas, personales, familiares y sociales.¹⁸

La autoestima influye en el desarrollo de habilidades sociales; niveles altos, permiten obtener competencias sociales y confianza en sí mismo, manifestándose en altos niveles de felicidad en varios aspectos del individuo, como su interacción social, el aprendizaje escolar, la ética y la influencia positiva en salud mental y física.¹⁹ Por otro lado, un bajo nivel de autoestima se convierte en un factor de riesgo para problemas psicológicos y sociales como: trastornos alimentarios, baja autoestima física, ideación e intenciones suicidas, sentimientos de inferioridad, aislamiento social, depresión, consumo de drogas, deserción escolar y otros.²⁰

En este sentido, el uso persistente de redes sociales en los adolescentes se asocia con falta de habilidades sociales, baja autoestima, depresión, que demuestran las bajas percepciones de autoconcepto, apariencia física e inteligencia, vulnerabilidad, mala percepción de la relación persona a persona, falta de confianza e inseguridad sobre sus propias habilidades y cualidades personales, corriendo un mayor riesgo de volverse adictos a las redes sociales.^{21,22}

En el asentamiento humano Alto Moche, ubicado en el distrito de Moche – Trujillo,

durante la convivencia social con los padres de familia y adolescentes de la comunidad, se observa que los adolescentes pasan mucho tiempo usando el celular; sin embargo, se desconoce si el tiempo del uso del celular está involucrado a las redes sociales o algún otro tipo de aplicativo telefónico. Así también, con frecuencia se escucha decir a los padres que sus hijos adolescentes no prestan atención a sus consejos, intentan imitar conductas de personajes famosos, cambiando aspectos personales de su autenticidad. Ante ello, surgió la idea de llevar a cabo un estudio de investigación que permita responder el siguiente problema: ¿Cuál es la relación entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes Alto Moche, Trujillo 2023?

Teóricamente el estudio tiene el objetivo de generar y aportar al campo de conocimientos sobre el uso de las redes sociales y la autoestima en el adolescente. Metodológicamente se justifica, toda vez que haciendo uso de instrumentos de recolección de datos válidos, confiables y, las pruebas estadísticas necesarias permitieron establecer la asociación entre el uso de las redes sociales y la autoestima durante la adolescencia. Visto desde el ámbito práctico, la investigación se justifica porque los resultados serán la guía y las bases mediante los cuales se diseñen y mejoren programas, lineamientos y estrategias orientadas a los adolescentes en su contexto natural, con la finalidad de mejorar el bienestar del adolescente, evitando problemas físicos y mentales.

Objetivo general:

- Determinar la relación entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.

Objetivos específicos:

- Determinar el nivel de uso de redes sociales en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.
- Determinar la autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.

Hipótesis:

H_a: Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.

H₀: No existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Forniés G; y Sanchis J;²³ en el año 2023, realizaron una investigación para analizar la relación que existe entre el uso de redes sociales y la autoestima de los adolescentes en Alicante – España. Para ello, llevaron a cabo una revisión sistemática de la bibliografía; encontrando que las redes sociales que con mayor frecuencia son usadas por adolescentes son Facebook, Instagram y Tik Tok, las mismas que influyen negativamente en su autoestima debido al feedback recibido por las imágenes que se publican y el tiempo dedicado a cada red social.

Álvarez G; y col;²⁴ en el año 2023, en su estudio descriptivo, correlacional, con 469 adolescentes de Colombia realizado con el propósito de analizar la relación entre el riesgo del ciberbullying y su autoestima; para ello, aplicaron la escala de Rosseberg. Encontraron que las redes sociales que más utilizan los adolescentes son Instagram, Facebook y WhatsApp, siendo estos medios un riesgo para el ciberacoso debido al tiempo que le dedican los adolescentes y la exposición antes situaciones violentas. Además, encontró que los adolescentes presentan bajos niveles de autoestima a causa del riesgo al ciberbullying.

Portillo V; y col;²⁵ en el año 2021, investigaron la relación existente entre las redes sociales y la autoestima en adolescentes de la ciudad de Juárez – México. La investigación fue descriptiva, correlacional, en la que contó con la participación de 100 adolescentes. Se encontró que el 56,8% de adolescentes presenta una baja autoestima frente al trastorno adictivo por las redes sociales. Concluyeron que el trastorno de adicción hacia las redes sociales influye de manera negativa en el nivel de autoestima de los adolescentes, además de inducirlos a cuadros de ansiedad.

Alcántara M; y Facundo J;²⁶ en el año 2020, indagaron acerca del uso de las redes sociales y su efecto en la autoestima de la población adolescente de Córdoba – Argentina. El estudio fue no experimental, descriptivo, transversal. Encontraron que las redes sociales más usadas fueron Facebook, Instagram y WhatsApp y; el tiempo promedio dedicado a dichas redes sociales es de 2 a 5 horas al día.

Concluye, que el uso de dichas redes sociales tiene efectos negativos sobre la autoestima de los adolescentes.

Cuaical Y; y Yar A;²⁷ en el año 2019, ejecutaron un estudio descriptivo – correlacional, con la participación de 283 adolescentes de Quito – Ecuador; en quienes se pretendió analizar la relación entre el uso que le dan a las redes sociales y su nivel de autoestima. Encontraron que el 70% de los participantes hacen uso de forma diaria de las redes sociales; el 45% presenta alto nivel de autoestima. Concluyeron que no hay asociación evidentemente estadística de la autoestima con el uso de las redes sociales en los adolescentes.

Benites R;²⁸ en el año 2022, llevó a cabo una investigación descriptiva, correlacional, con la participación de 100 adolescentes de un distrito de Lima, a fin de indagar sobre la posible asociación del trastorno de adicción a las redes sociales y su nivel de autoestima. Encontró que el 60% de los participantes tienen un riesgo bajo de presentar conducta adictiva a las redes sociales; mientras que el 54% de adolescentes tiene autoestima elevada. Concluye que las variables en estudio no muestran asociación significativa.

Bernal L;²⁹ en el año 2022, realizó un estudio en 66 estudiantes de una institución de Lambayeque, a fin de analizar el vínculo existente entre el uso de redes sociales y su autoestima. El estudio fue no experimental, descriptivo, correlacional. Se encontró un predominio alto acerca del uso de las redes sociales, pero la autoestima se evidenció en un nivel medio. Concluyó que mientras mayor sea el uso de redes sociales mayor será la afectación o implicancia negativa en la autoestima de los adolescentes.

Rufino R;³⁰ en el año 2021, investigó la asociación existente entre el trastorno de adicción a las redes sociales y la autoestima de los adolescentes de un distrito de Lima. La investigación fue observacional, correlacional, transversal; participaron 107 adolescentes. Se encontró que el 44,9% de adolescentes poseen un nivel medio de autoestima, mientras el 51,4% presentaba un bajo nivel de conducta adictiva a las redes sociales. Concluye que existe relación significativamente

estadística entre las variables analizadas.

Robles S;³¹ en el año 2021, en una investigación descriptiva, correlacional, con la participación de 244 adolescentes de un colegio secundario de Lima, buscó determinar la asociación entre el uso de las redes sociales y su nivel de autoestima. Encontró que el 94,5% de la población adolescente usa con poca frecuencia las redes sociales, mientras que el 68,2% presenta un nivel promedio de autoestima. Concluye que, si las redes sociales se usan con mayor frecuencia, de forma desorganizada e incontrolable, entonces, el adolescente tendrá el riesgo de presentar autoestima negativa.

Tincahuallpa R;³² en el año 2021, en un estudio descriptivo, correlacional, acerca de la relación entre las redes sociales y la autoestima en el adolescente que asiste a una institución educativa del Cusco. Encontró que el 78,7% de adolescentes considera como medianamente significativo su uso en las redes sociales, mientras que el 90,2% presenta bajo nivel de autoestima. Concluyó que, si los adolescentes usan de manera irresponsable y descontrolada las redes sociales, entonces esta conducta de adicción influirá en su autoestima.

Correa K; y Díaz E;³³ en el año 2020, realizaron una investigación básica, descriptiva, correlacional, con la participación de 92 adolescentes de dos colegios secundarios de Cajamarca, en quienes analizó la relación entre su trastorno de adicción hacia las redes sociales y su nivel de autoestima. Encontraron que el 65% de adolescentes habían desarrollado en un nivel alto su trastorno de adicción hacia las redes sociales; y el 94% tenía un bajo nivel de autoestima. Concluyeron que el uso frecuente de redes sociales influye negativamente en la autoestima del escolar.

La adolescencia es un período bien definido en el ciclo de la vida humana, entre el término de la infancia y el inicio de la vida adulta, en el intervalo comprendido entre los 10 a 19 años; representa un período único en la vida del desarrollo humano y resulta ser un momento de vital importancia para solidificar las bases de una salud óptima. Esta etapa suele acompañarse de cambios críticos e

inestables que se dan en el aspecto fisiológico, psicológico, emocional y social; comienza con la pubertad, una fase exclusivamente orgánica y concluye cerca de la segunda década de los años de vida humana, cuando ya se alcanza el completo desarrollo, crecimiento y maduración biopsicosocial. Cabe mencionar, que la adolescencia por ser una etapa crítica termina por afectar la forma de sentir, pensar, interactuar y la toma de decisiones del adolescente.^{34,35}

Los cambios físicos durante la adolescencia incluyen: el proceso del crecimiento biológico acelerado o desacelerado, cambios en la forma corporal con el desarrollo de los diversos órganos y sistemas, formación de masa ósea y crecimiento (gónadas, órganos reproductivos y características sexuales secundarias). En relación a los aspectos psicosociales, el adolescente va en busca de su independencia, presentan cambios inestables en el comportamiento, empieza la aceptación o rechazo por su imagen corporal en busca de su identidad, explora sus emociones, sentimientos, aumenta su capacidad cognitiva y, además, busca relacionarse con su entorno estableciendo amistades, dándole así mayor importancia al grupo que a la familia.^{36,37}

En este sentido, según Meleis,¹ la transición implica un proceso de movimiento y cambio en los principales patrones de vida que ocurre en cualquier individuo y conduce a cambios en la identidad, los roles, las actitudes, las habilidades y el comportamiento. Asimismo, argumenta que las condiciones de transición son componentes que logran influir en cómo la persona pasa a una transición, facilitando o dificultando el progreso hacia el logro de una transición saludable. La teoría de las transiciones menciona, que la transición de la persona a una etapa distinta, como es la adolescencia puede incluir diversos factores ya sean individuales, comunitarios o sociales.

El factor individual incluye valores culturales, creencias, actitudes, estatus socioeconómico, educación y conocimiento. El significado está ligado a los eventos que desencadenan la transición, y la transición en sí misma puede ayudar o dificultar una transición saludable. Además, las creencias y actitudes culturales, como el estigma asociado con las experiencias personales sean positivas

(comunicación efectiva y afectiva en la familia) o negativas (violencia familiar), que surgen durante la adolescencia, influirán en el desarrollo del adolescente hacia su vida adulta. Por su parte, el factor social o comunitario, puede ayudar o dificultar la transición. En comparación con las condiciones individuales, los factores sociales surgen de las relaciones sociales que establece el adolescente con su entorno mediato.¹

En este caso, las redes sociales son las formas de comunicarse en el mundo actual de los adolescentes en su período de transición porque buscan relacionarse con su entorno, influyendo en el valor de las relaciones sociales y el gozo que traen para la vida del adolescente. Por ello, los dispositivos electrónicos han llegado a convertirse en la herramienta digital más importante para la socialización del adolescente. El deseo de pertenencia, aprobación y reconocimiento está representado por los likes y diferentes formas de aprobación que reciben en las redes sociales.³⁸

Las redes sociales se describen como entornos digitales que facilitan la interacción en un contexto virtual compartido en relación a intereses, necesidades comunes y objetivos de cooperación; además de intercambiar conocimientos, comunicarse e interactuar. Debido a estas características, las redes sociales se basan en un mundo social virtual y real, toda vez que ambas interacciones involucran comunicación en línea, fuera de línea, visual y verbal.³⁹

Si bien las redes sociales más famosas son Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest, Google, YouTube, Reddit, Twitter, Tik Tok y otras; algunos repositorios como Slide Share pueden considerarse como una red social. Aunque la mayoría de estas redes sociales se usan para actividades recreativas como chatear, enviar mensajes, jugar juegos en línea, muchas personas también las usan para aprender, es decir son un enlace entre el aprendizaje formal e informal; incluso se promocionan como parte de la teoría del aprendizaje conexionista.⁴⁰

Por otro lado, los adolescentes que participan en el mundo de las redes sociales, aprenden a través de errores de ensayo cuando nadie les enseñó a establecer

innumerables riesgos, y eventualmente ingresan al mundo virtual utilizando el modelo estereotipado basado en la ideología social, es decir, la asociación más cercana, lo que significa que tiene en cuenta la orientación de los mejores amigos y familiares de la edad. Otro de los riesgos más acusados que enfrentan los jóvenes usuarios en las redes sociales, es el grado de seguridad en la información que configuran registros y riesgos de contacto directo con aquellas personas que no se identifican en sus perfiles debido a la cantidad de datos personales publicados en modo público sin ser reflexionados, puesto que, facilitan información personal, sentimental o social a personas desconocidas.⁴¹

La utilización de las redes sociales es una experiencia común entre los jóvenes, representando un entorno digital que puede afectar su desarrollo psíquico y/o social, pudiendo generar una adicción por las redes sociales, que viene a ser considerada como el uso intensivo de las redes sociales caracterizada por las siguientes manifestaciones: tolerancia, es decir, el adolescente cada vez requiere de más tiempo para conectarse a las redes sociales; abstinencia, debido a que cada vez que la conexión a la red social se ve interrumpida le genera malestar; tiempo excesivo en el uso de los entornos digitales y el deseo de dejar de usarlo sin poder lograr un control de su uso; dejando de lado otras actividades cotidianas, a pesar de ser consciente del daño que le produce al adolescente.^{42,43}

Conocer esta experiencia de uso resulta en una compleja realidad que no solo se estima por el tiempo invertido sino por su importancia. Por lo tanto, las razones para hacer uso de las redes sociales varían ampliamente: mantenerse conectado con un grupo de amigos, entablar nuevas amistades, o simplemente divertirse.⁴⁴ Esto explica por qué a los adolescentes les resulta muy difícil administrar su tiempo en línea y temen perder algo importante si se desconectan. A través de lo que comentan, lo que quieren publicar y lo que no quieren, pueden aprender a gestionar su autonomía, su visibilidad, popularidad, posición social y autoestima.⁴

En esta investigación la autoestima se aborda desde la teoría propuesta por Rossemberg, quién la define como una dimensión única en la que se suman un total de pensamientos, creencias y sentimientos positivos o negativos sobre uno

mismo; por tanto, una actitud global positiva o negativa hacia sí mismo, teniendo en cuenta los ideales de la sociedad y cultura en la que se desarrolla la persona. Desde esta perspectiva, la autoestima influye en la forma en como la persona percibe los sucesos que forman parte de su vida y, las decisiones que se toman para enfrentarlas, además de la determinación de aceptar o rechazar lo que otras personas dicen sobre él o ella.^{13,45,46}

El adolescente con autoestima positiva o alta, tiene una buena valoración y percepción de sí mismo, es decir, sabe quién es, reconoce sus capacidades, habilidades, limitaciones, fortalezas y debilidades, dichas características ayudan a que su actuar sea seguro de sus convicciones, creencias, en relación al entorno que lo rodea y con el cual interactúa. Asimismo, presenta buenas conductas que promueven su salud y bienestar personal, se resiste a presentar conductas de riesgo, como las adicciones, es persistente para el alcance de sus metas y objetivos propuestos, plantea estrategias y destrezas para manejar las situaciones que se salen de control, como el uso de las redes sociales, para ello, planifica su tiempo, se organiza, de tal forma que el modo de relacionarse virtualmente no afecta su personalidad y el concepto que tiene de sí mismo.^{47,48,49}

En cambio, la autoestima negativa o baja se define como la dificultad a la que se enfrenta un individuo para sentirse profundamente valorado y, en consecuencia, digno de ser amado por los demás. Los adolescentes con este tipo de autoestima, no expresan libremente sus pensamientos, sentimientos y emociones, dicen sí a todo lo que terceras personas le proponen a fin de no sentirse mal por ello. Además, buscan ser aprobados y reconocidos por sus grupos sociales o con quién se relacionan, como lo hacen a través de las redes sociales, donde pretenden ser conocidos a mediante la práctica de las publicaciones que realizan y esperan que sus amistades virtuales reaccionen, comenten y les indiquen cómo se ven, que decisión tomar o que actitud o pasatiempo desarrollar, influyendo de esta forma en su autoestima valorada desde lo que dicen los demás de él, que lo que el propio adolescente piense y crea de sí mismo.^{13,49}

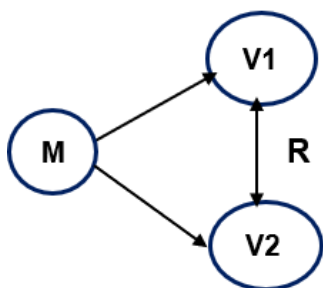
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente estudio de investigación es de tipo básica porque se estudiaron las variables en su contexto real a fin de aumentar el conocimiento científico sin entrar en conflicto con la práctica.⁵⁰ Con esta investigación se pretende aportar nuevos conocimientos acerca del uso de redes sociales y la autoestima en los adolescentes. Alto moche, 2023.

La investigación adoptó un diseño no experimental al abstenerse de intervenir en las variables de estudio. Se configuró como un estudio descriptivo correlacional, centrado en la caracterización de variables y la identificación de posibles relaciones entre ellas. Además, se clasificó como de alcance transversal, dado que la recopilación de datos se realizó en un único momento específico. Esta estructura metodológica permitió examinar las relaciones entre variables sin manipulación directa, ofreciendo una perspectiva integral de la situación en un período determinado.⁵¹

El diseño se representó de la siguiente manera:



Donde:

M = adolescentes

V1= uso de redes sociales

V2 = autoestima

R: Correlación de las variables (V1 y V2).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Uso de redes sociales

Variable 2: Autoestima

(Anexo 1).

3.3. Población, muestra, y muestreo

3.3.1 Población

La población estuvo conformada por el total de adolescentes (97) que residen en Alto Moche, Trujillo, 2023. Según el censo comunal, se registran 58 mujeres y 39 varones.

Criterios de inclusión

Adolescentes que cuenten con el consentimiento informado de su apoderado.

Adolescentes que firmen el asentimiento informado.

Adolescentes que tengan como mínimo 1 año residiendo en Alto Moche.

Criterios de exclusión

Adolescentes que presenten alguna alteración física o mental que les impida responder a los cuestionarios.

Adolescentes visitantes de Alto Moche.

Adolescentes que desistan de participar en la investigación.

3.3.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 92 adolescentes que residen en Alto Moche, Trujillo, 2023, debido a que, cinco adolescentes no desearon participar en la investigación, razón por lo cual, se les respeto su autonomía.

3.3.3 Muestreo

Se utilizó un muestreo no probabilístico ya que se seleccionaron a todos los adolescentes que aceptaron ser incluidos en la muestra en base a la disponibilidad y conveniencia.⁵³

3.3.4 Unidad de análisis

Adolescente que reside en Alto Moche, Trujillo, 2023.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: La encuesta

Instrumentos: El cuestionario

Instrumento 1: Escala de necesidad de uso de las redes sociales (Anexo 2). Dicho instrumento fue creado por Pereda M,⁵² en Lima, en el año 2017. El instrumento contaba con 21 ítems; sin embargo, para fines de esta investigación quedaron 15 ítems. La escala de respuesta es de tipo Likert, categorizadas como siempre = 4 puntos; casi siempre = 3 puntos; casi nunca = 2 puntos y nunca = 1 punto. El puntaje obtenido permitió determinar el nivel de uso de redes sociales en los adolescentes:

Alto uso de redes sociales = 42 a 64 puntos

Medio uso de redes sociales = 31 a 41 puntos

Bajo uso de redes sociales = 21 a 30 puntos

Validez

Si bien, es un instrumento psicométrico y cuya validez fue realizada por Pereda M;⁵² por el juicio de cinco expertos, en la presente investigación se volvió a realizar la validez por juicio de cinco expertos debido a que se hicieron modificaciones en el instrumento,

Confiabilidad.

Si bien, es un instrumento psicométrico y cuya confiabilidad fue realizada por Pereda M;⁵² obtenida por el coeficiente de alfa de Cronbach = 0,85. Sin embargo, debido a las modificaciones realizadas en el instrumento, se llevó a cabo la aplicación de una prueba piloto a 15 adolescentes y la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, obteniendo un valor igual a 0,909.

Instrumento 2: Escala de autoestima de Rossemberg (Anexo 3).

Dicho instrumento fue creado por Rossemberg, en el año 1989, y adaptado al Perú por Benites S,²⁸ en el año 2020. El instrumento cuenta con 10 ítems, con escala de respuesta tipo Likert, categorizadas como muy de acuerdo = 4 puntos; de acuerdo = 3 puntos; en desacuerdo = 2 puntos y muy en desacuerdo

= 1 punto. El puntaje obtenido permitió determinar qué tipo de autoestima tienen los adolescentes:

Autoestima Negativa = 10 a 29 puntos

Autoestima positiva = 30 a 40 puntos

Validez

Si bien, es un instrumento estandarizado y cuya validez fue realizada por Benites S;²⁸ mediante el juicio de cinco expertos, en la presente investigación se volvió a realizar la validez por juicio de cinco expertos.

Confiabilidad.

Si bien, es un instrumento estandarizado y cuya confiabilidad fue realizada por Benites S;²⁸ obtenida por el coeficiente de alfa de Cronbach = 0,87. Sin embargo, en la presente investigación se llevó a cabo la aplicación de una prueba piloto a 15 adolescentes y la confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, obteniendo un valor igual a 0,936.

3.5. Procedimientos

- Revisado y aprobado el proyecto por la Escuela profesional de Enfermería de la Universidad Cesar Vallejo.
- Se solicitó y coordinó con el alcalde de Alto Moche para la facilitación del padrón nominal de adolescentes junto con sus direcciones para su localización.
- La selección de los adolescentes participantes en el estudio, se realizó casa por casa, se les explicó acerca del objetivo que persigue la investigación y se solicitó su participación mediante el asentimiento informado.
- Con el asentimiento informado de cada adolescente, se solicitó a los padres o apoderados el consentimiento informado autorizando la participación de su menor hijo en el estudio.
- Luego, se aplicaron los cuestionarios. Se les entregó los cuestionarios a los adolescentes; la entrevista duró aproximadamente 30 minutos.
- Finalmente, se entregará un informe de los resultados encontrados a la autoridad local de Alto Moche.

3.6. Método de análisis de datos

Se codificaron las respuestas obtenidas de los instrumentos de recopilación de datos. La información recopilada se ingresó a una base de datos en Microsoft Excel, y se exportó al software estadístico SPSS 27.0. Se utilizaron estadísticas descriptivas usando frecuencia absoluta, media, desviación estándar. Las estadísticas inferenciales se utilizaron para determinar las correlaciones entre las variables del estudio haciendo uso de Pearson como prueba no paramétrica y de contraste hipotético. Los resultados fueron presentados en forma de tablas compuestas.

3.7. Aspectos éticos

Autonomía: Se respetó este principio al tomar en cuenta la libre decisión de cada adolescente, así como de sus apoderados para la participación o no en la investigación, la misma que fue registrada mediante el asentimiento (Anexo 3) y consentimiento informado (Anexo 4).⁵⁴

Beneficencia y no maleficencia: El estudio persigue fines académicos, confidenciales y científicos; además por ser una investigación no experimental no requirió de la manipulación o intervención en la muestra de estudio que pueda generar algún daño físico, mental o social en los participantes.⁵⁴

Justicia: Se tomó en cuenta a cada uno de los adolescentes de Alto Moche, sin distinguirlos por sexo, raza, costumbres, situación socioeconómica.⁵⁴

IV. RESULTADOS

Tabla 1. Relación entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.

		Uso de redes sociales	Autoestima
	Correlación de Pearson	1	,091
Uso de redes sociales	Sig. (bilateral)		,004
	N	92	92
	Correlación de Pearson	,091	1
Autoestima	Sig. (bilateral)	,004	
	N	92	92

Fuente: Base de datos SPSS 27.0

Según los hallazgos presentados en la tabla 1, se observa una correlación positiva débil entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes, con un coeficiente de 0,091. Este resultado implica que a medida que se incrementa el uso de redes sociales, la autoestima tiende a experimentar una ligera disminución, y viceversa. Además, el valor de "Sig." es de 0,004, lo que señala que la correlación es estadísticamente significativa

Tabla 2. Nivel de uso de redes sociales en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	14,1%
Medio	19	20,7%
Alto	60	65,2%
Total	92	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes

Los resultados de la tabla 2, muestran la distribución de los adolescentes en función de su nivel de uso de redes sociales. La mayoría de los adolescentes (65,2%) tienen un alto nivel de uso de redes sociales, mientras que un porcentaje menor tiene un medio (20,7%) o un bajo (14,1%) nivel de uso de redes sociales.

Tabla 3. Autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023.

Autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Autoestima negativa	49	53,3%
Autoestima positiva	43	46,7%
Total	92	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado a los adolescentes

Los resultados de la tabla 3, indican la distribución de los adolescentes en función de su autoestima. La mayoría de los adolescentes (53,3%) tienen una autoestima negativa, mientras que un porcentaje menor tiene una autoestima positiva (46,7%).

V. DISCUSIÓN

En el marco de este estudio, se ha constatado una relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes, específicamente en Alto Moche, Trujillo, durante el año 2023 ($p = 0,004$). Este hallazgo indica que a medida que aumenta la frecuencia del uso de redes sociales, la autoestima tiende a experimentar una ligera disminución o por el contrario aumenta. Este vínculo subraya la necesidad de abordar de manera integral el uso de las redes sociales en intervenciones de salud mental dirigidas a la población adolescente. En este contexto, los profesionales de enfermería desempeñan un papel crucial al educar a los jóvenes sobre prácticas saludables en el uso de redes sociales, proporcionando orientación para preservar y proteger su autoestima en un entorno cada vez más conectado en línea.

Contrariamente, Cuaical Y; y Yar A;²⁷ en Ecuador, señalaron que no hay asociación evidentemente estadística de la autoestima con el uso de las redes sociales en los adolescentes. En Lima, Benites R;²⁸ indicó que el uso frecuente de las redes sociales no muestra asociación significativa con el nivel de autoestima de los adolescentes. Estos resultados también son relevantes, ya que sugieren que la relación entre el uso de redes sociales y la autoestima puede variar según el entorno cultural y social. Los profesionales de enfermería deben ser conscientes de estas diferencias y considerarlas al proporcionar atención a adolescentes en diferentes regiones.

Sin embargo, existen estudios que concuerdan con los resultados obtenidos, como la investigación realizada por Portillo V; y col;²⁵ en México, quienes indicaron que, el trastorno de adicción hacia las redes sociales influye de manera negativa en el nivel de autoestima de los adolescentes, además de inducirlos a cuadros de ansiedad. Por su parte, Forniés G; y Sanchis J;²³ en España, agregan que el uso desmedido de las redes sociales de Facebook, Instagram y Tik Tok, influyen negativamente en la autoestima de los adolescentes debido al feedback recibido por las imágenes que se publican y el tiempo dedicado a cada red social. Del mismo modo, Alcántara M; y Facundo J;²⁶ en Argentina, concluyeron que, el uso de dichas redes sociales tiene efectos negativos sobre la autoestima de los adolescentes.

Estos resultados sugieren que la relación entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes es compleja y puede variar según el contexto cultural y social. Varios factores y condiciones pueden estar influyendo en esta relación, como la presión social en línea, es decir, los adolescentes se sienten presionados para mantener una imagen idealizada de sí mismos. La comparación con los demás en función de la cantidad de "me gusta" o seguidores puede llevar a una disminución de la autoestima si no se cumplen ciertas expectativas. Por otro lado, las imágenes retocadas y los estándares de belleza en las redes sociales pueden afectar la autoestima de los adolescentes. La exposición constante a imágenes idealizadas puede hacer que los adolescentes se sientan inseguros sobre su apariencia y valor personal. Los adolescentes pueden sentirse inferiores o insatisfechos con sus vidas al compararse con las vidas aparentemente perfectas de otros en línea.

Por lo que, es importante abordar la adicción a las redes sociales y la presión social en línea como parte de la atención de enfermería. Los profesionales de la salud mental y los enfermeros pueden desempeñar un papel importante al brindar apoyo y consejos a los adolescentes sobre cómo manejar la presión social en línea y mantener una relación saludable con las redes sociales. Además, es fundamental abordar la adicción a las redes sociales y la presión en línea para promover la salud mental y la autoestima positiva en los jóvenes.

Así también, se evidenció que, la mayoría de los adolescentes de Alto Moche, Trujillo (65,2%) tienen un alto nivel de uso de redes sociales, mientras que un porcentaje menor tiene un medio (20,7%) o un bajo (14,1%) nivel de uso de redes sociales. Este estudio sugiere que la mayoría de los adolescentes en Alto Moche están bastante involucrados en las redes sociales, lo que podría tener implicaciones tanto positivas como negativas para su desarrollo y bienestar. Por su parte, Bernal L;²⁹ en su estudio realizado en Lambayeque, encontró un predominio alto acerca del uso de las redes sociales. Asimismo, Correa K; y Díaz E;³³ en Cajamarca, evidenciaron que el 65% de adolescentes habían desarrollado en un nivel alto su trastorno de adicción hacia las redes sociales.

En este sentido, varias razones podrían explicar el alto uso de redes sociales en los adolescentes, entre ellas, la disponibilidad de dispositivos como teléfonos inteligentes y computadoras, así como el acceso a Internet, es un factor clave en el uso de redes sociales. Sumado a ello, la necesidad de mantenerse en línea y conectarse con sus amigos y familiares puede impulsar el uso de redes sociales. Así también, para los adolescentes, las redes sociales puede ser una forma de escapismo y entretenimiento, lo que podría explicar un alto nivel de uso. Sin embargo, en algunas situaciones, los adolescentes pueden tener acceso ilimitado a las redes sociales sin una supervisión adecuada por parte de los padres o tutores. Esto puede llevar a un uso mayor, a veces excesivo.

Sin embargo, Rufino R;³⁰ en Lima, encontró que el 51,4% de adolescentes presentaba un bajo nivel de conducta adictiva a las redes sociales. De igual manera, Robles S;³¹ demostró que el 94,5% de la población adolescente usa con poca frecuencia las redes sociales. Los estudios mencionados se llevaron a cabo en diferentes regiones de Perú, es importante tener en cuenta que no todos los adolescentes son iguales. Algunos adolescentes pueden no estar tan interesados en las redes sociales o pueden preferir otros pasatiempos. Además, el uso de redes sociales puede variar según la edad y el género. Los adolescentes pueden estar ocupados con otras actividades, como deportes, estudios, pasatiempos, trabajo a tiempo parcial, etc. Estas actividades pueden reducir el tiempo que dedican a las redes sociales.

Con base a estos resultados, se debe considerar que, la utilización de las redes sociales es una experiencia común entre los jóvenes, representando un entorno digital que puede afectar su desarrollo psíquico y/o social, pudiendo generar una adicción por las redes sociales.^{42,43} Conocer esta experiencia de uso resulta en una compleja realidad que no solo se estima por el tiempo invertido sino por su importancia. Esto explica por qué a los adolescentes les resulta muy difícil administrar su tiempo en línea y temen perder algo importante si se desconectan. A través de lo que comentan, lo que quieren publicar y lo que no quieren, pueden aprender a gestionar su autonomía, su visibilidad, popularidad, posición social y autoestima.⁴

Estos estudios subrayan la importancia de que los profesionales de enfermería adopten sus intervenciones y programas de educación en salud para abordar de manera efectiva el uso de las redes sociales y sus posibles implicaciones en la salud mental de los adolescentes en cada comunidad. La enfermería desempeña un papel crucial en la promoción de la salud y el bienestar de los adolescentes, y comprender estas variaciones es fundamental para brindar atención de calidad.

Por otra parte, la mayoría de los adolescentes de Alto Moche, Trujillo (53,3%) tienen una autoestima negativa, mientras que un porcentaje menor tiene una autoestima positiva (46,7%). Estos hallazgos sugieren una división relativamente equitativa en la autoestima entre los adolescentes de Alto Moche. Las razones detrás de esta división podrían ser diversas, como factores familiares, es decir, la forma en que son criados, la calidad de las relaciones familiares y el apoyo emocional que reciben en el hogar pueden influir en su autoestima. Algunos adolescentes pueden provenir de entornos familiares más favorables en términos de apoyo emocional y confianza en sí mismos, lo que contribuye a una autoestima más positiva.

Por otro lado, también se ven involucrados factores educativos, como la experiencia educativa, incluyendo la relación con los docentes y el éxito académico, puede impactar en la autoestima de los adolescentes. Aquellos que tienen experiencias más positivas en la escuela y obtienen buenos resultados académicos pueden tener una autoestima más positiva. Así también, no se puede dejar mencionar que el factor social, como es la interacción con compañeros y amigos, las influencias de la cultura y la sociedad, también son factores clave. La presión social, la comparación con otros adolescentes y la exposición a estándares culturales de belleza y éxito pueden influir en la autoestima de los adolescentes. Por último, las experiencias personales de cada adolescente, como la superación de desafíos o la exposición a situaciones de acoso o discriminación, pueden influir en su autoestima. Algunos pueden haber desarrollado una autoestima positiva a través de la superación de adversidades, mientras que otros pueden haber experimentado experiencias negativas que afectaron su autoestima.

Tal como señala, Meleis,¹ en su teoría, la transición de la persona a una etapa

distinta como es la adolescencia puede incluir diversos factores ya sean individuales, comunitarios o sociales. El factor individual incluye valores culturales, creencias, actitudes, estatus socioeconómico, educación y conocimiento. El significado está ligado a los eventos que desencadenan la transición, y la transición en sí misma puede ayudar o dificultar una transición saludable. Además, las creencias y actitudes culturales, como el estigma asociado con las experiencias personales sean positivas (comunicación efectiva y afectiva en la familia) o negativas (violencia familiar), que surgen durante la adolescencia, influirán en el desarrollo del adolescente hacia su vida adulta, como es la formación de su autoestima.

Investigaciones similares coinciden con los resultados encontrado, como el estudio realizado por Portillo V; y col;²⁵ en el año 2021, hallaron que el 56,8% de adolescentes presenta una baja autoestima frente al trastorno adictivo por las redes sociales. Tincahuallpa R;³² en el Cusco, evidenció que el 90,2% de los adolescentes presenta bajo nivel de autoestima. Así también, Correa K; y Díaz E;³³ en sus hallazgos, mencionan que el 94% de los adolescentes de colegios secundarios de Cajamarca tenía un bajo nivel de autoestima. Sin embargo, existen diferencias en estudios realizados por Cuaical Y; y Yar A;²⁷ en Quito – Ecuador; quienes encontraron que el 45% de los adolescentes presenta alto nivel de autoestima. Por su parte, Benites R;²⁸ en Lima, indicó que el 54% de adolescentes tiene autoestima elevada.

Las similitudes y diferencias en los resultados de la autoestima de los adolescentes pueden deberse a una variedad de factores, como diferencias culturales, socioeconómicas, educativas y la relación con las redes sociales. Cada región o país puede tener su propio conjunto de circunstancias que influyen en la autoestima de los adolescentes, y estos resultados destacan la importancia de comprender y abordar estos factores específicos para promover un desarrollo saludable en los adolescentes.

VI. CONCLUSIONES

1. Existe relación significativa entre el uso de redes sociales y la autoestima en adolescentes de Alto Moche, Trujillo 2023.
2. La mayoría de los adolescentes (65,2%) tienen un alto nivel de uso de redes sociales, mientras que un porcentaje menor tiene nivel de uso medio (20,7%), seguido de un nivel bajo (14,1%).
3. La mayoría de los adolescentes (53,3%) tienen una autoestima negativa, mientras que un porcentaje menor tiene una autoestima positiva (46,7%).

VII. RECOMENDACIONES

Que los profesionales de la salud que laboran en Alto Moche, diseñen estrategias para fortalecer la autoestima y el bienestar emocional mediante actividades que fomenten la autoaceptación, la confianza en el adolescente y el desarrollo de habilidades para lidiar con la presión social en línea.

A la institución de salud de Alto Moche establecer alianzas con las instituciones educativas para implementar estrategias que permitan educar a los adolescentes sobre el uso de las redes sociales de manera saludable, concientizándolos sobre los efectos negativos del exceso de tiempo y la importancia de establecer límites.

A los padres y/o apoderados, se les sugiere supervisar el tiempo que sus hijos adolescentes pasan en línea y ofrecerles apoyo emocional continuo, fomentando una comunicación abierta.

A la plana docente de las instituciones educativas de Alto Moche, crear entornos de apoyo para los adolescentes. Esto podría incluir programas de prevención del acoso cibernético, actividades extracurriculares que fomenten la autoestima y el apoyo de consejeros escolares para aquellos adolescentes que enfrentan desafíos relacionados con la autoestima.

REFERENCIAS

1. Meleis A. Teoría de las transiciones. Modelos y teorías en enfermería. Elsevier [Internet]; 2011 [citado 16 abr 2023]; 7 (1): 416-428. Disponible en: <https://biblioteca.uenicmlk.edu.ni/public/pdf/Modelos%20y%20Teor%C3%ADas%20en%20Enfermeria.pdf>
2. Margarita M, Asensio I, Bueno J. Uso de las redes sociales en estudiantes de secundaria: análisis de perfiles para la intervención educativa. Revista Complutense de Educación [Internet]; 2021 [citado 16 abr 2023];32 (3): 33-314. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/57189/4564456558063>
3. Alvites C. Adolescencia, cyberbullying y depresión, riesgos en un mundo globalizado. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. [Internet]; 2019 [citado 16 abr 2023]; 19(1): 210 - 234. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7032614>
4. UNICEF. Redes sociales y adolescentes. Lo que tenés que saber. [Internet]; 2020 [citado 16 abr 2023]. Disponible en: <https://www.unicef.org/uruguay/redes-sociales-y-adolescentes-lo-que-tenes-que-saber>
5. Rojas C, Henríquez F, Sanhueza F, Núñez P, Inostroza E. Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión. Revista española de drogodependencias. [Internet]; 2018 [citado 16 abr 2023]; 43 (1): 37-50. Disponible en: <https://www.aesed.com/upload/files/v43n4-2-rrss.pdf>
6. Hernández M, Renés P, Campos A, González B. Privacidad en redes sociales: análisis de los riesgos de autorrepresentación digital de adolescentes españoles. Revista Latina de Comunicación Social [Internet]; 2021 [Citado 16 abr 2023]; 1(79):133-154. Disponible en: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1518>
7. Hernández J, Rumayor L. Teléfonos móviles, redes sociales y praxis en adolescentes. Educatio Siglo XXI. [Internet]; 2021; [citado 16 de abr 2022]; 9(3):135-155.Disponible en: <https://revistas.um.es/educatio/article/view/427011>
8. Oddete M, Medina E, Enríquez C, García J. Actividad física y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria. Diferencias por sexo y grado escolar.

- Retos [Internet]; 2021 [citado 16 abr 2022]; 2 (1): 276-285.
https://pdfs.semanticscholar.org/c4b3/bfb9969da434333f02076d0bf70b57e1a403.pdf?_gl=1*19I26qh*_ga*MTY0MDczNzQyOC4xNjgzMjA3ODUy*_ga_H7P4ZT52H5*MTY4NDk3NjQ3NC4yLjAuMTY4NDk3NjQ3NS41OS4wLjA.
9. Chávez J. Adicción a redes sociales y estrés académico en estudiantes ecuatorianos de nivel tecnológico. Apuntes Universitarios [Internet]; 2022; [citado 16 abr 2023]; 12(3): 17-37. Disponible en: <https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/1101>
 10. Lozano D, Mira M, Gil L. Redes sociales y su influencia en los jóvenes y niños: Análisis en Instagram, Twitter y YouTube. Comunicar [Internet]; 2023 [citado 16 de abr 2023]; 31(74): 125-137. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=74&articulo=74-2023-10>
 11. Malo S, Perpiñá M, Viñas F. Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. Revista Comunicar [Internet]; 2018 [citado 16 abr 2023]; 26 (56): 101-110. Disponible en: <https://redalyc.org/jatsRepo/158/15855661012/index.html>
 12. Valencia R, Cabrero J, Garay U, Fernández V. Problemática de estudio e investigación de la adicción de redes sociales online en jóvenes y adolescentes. Revista Tecnología, ciencia y educación. [Internet]; 2021 [citado 16 abr 2023]; 18 (1): 99-125. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104915/Problem%c3%a1tica%20de%20estudio%20e%20investigaci%c3%b3n%20de%20la%20adicci%c3%b3n%20a%20las%20redes%20sociales%20online%20en%20j%c3%b3venes%20y%20adolescentes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 13. Pérez H. Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. Rev Alternativas en Psicología [Internet]; 2019 [citado 16 abr 2023]; 41 (1): 26-27. Disponible en: https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/nutricion_enfermedades_oto22/doc/autoestima_exito_personal.pdf
 14. Sigüenza W, Quezada E, Reyes M. Autoestima en la adolescencia media y tardía. Revista espacios. [Internet]; 2019 [citado 16 abr 2023]; 40 (15): 19-27. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>

15. Schoeps K, Tamarit A, Gonzáles R, Montoya I. Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia impacto sobre el ajuste psicológico. Revista de psicología clínica con niños y adolescentes. [Internet]; 2019 [citado 16 abr 2023]; 6 (1): 51-56. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6749057>
16. Ferreyros A. Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. Revista Espacios. [Internet]; 2019 [citado 16 abr 2023]; 40 (44): 7-16. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>
17. Tacca D, Cuarez R, Quispe R. Habilidades Sociales, Autoconcepto y Autoestima en Adolescentes Peruanos de Educación Secundaria. International Journal of Sociology of Education [Internet]; 2020 [citado 17 abr 2023]; 9(3): 293-324. Disponible en: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/224816/Tacca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
18. Sánchez A; De la Fuente V. Modelos factoriales de la Escala de Autoestima de Rosenberg en adolescentes peruanos. Revista de Psicopatología y Psicología Clínica [Internet]; 2021 [citado 16 abr 2023]; 26 (1): 47-55. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/c361/c471f994239c9a5b5814be96879328a376f8.pdf>
19. López L, Fernández Y, Torres M, Fabiana CJ. Bienestar y autoestima: un estudio comparativo en estudiantes de los colegios de la Policía Nacional. Revista Logos, Ciencia & Tecnología [Internet]; 2021 [citado 16 abr 2023]; 13(2): 8-23. Disponible en: <https://revistalogos.policia.edu.co:8443/index.php/rlct/article/view/1399/1613>
20. Araoz E, Ramos N, Uchasara H, Araoz M. Autoestima y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica [Internet]; 2021 [citado 16 de abr de 2023]; 40(1): 81-87. Disponible en: <https://zenodo.org/record/4675747#.ZEUmhnbMJPZ>
21. Jiménez G. Lagos V. La autoestima como factor predictivo en la adicción a redes sociales en los estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Peruana Unión filial Juliaca, 2020. Revista científica de ciencias de la salud.

- [Internet]; 2022 [citado 17 abr 2023]; 15 (2). Disponible en: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud
22. Challco K, Rodríguez S, Jaimes J. Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. Revista científica de ciencias de la salud [Internet]; 2016 [citado 23 abr 2023]; 9 (1): 9:17. Disponible en: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/236/236
23. Fornies C, Sanchís R. Influencia de las redes sociales en la autoestima, imagen corporal y satisfacción corporal de adolescentes y jóvenes. Metas de enfermería [Internet]; 2023 [citado 23 abr 2023]; 26 (2): 58-69. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8821440>
24. Álvarez G, Guerrero M, Algarín S, Zamudio R y Sánchez N. Relación entre bullying, cyberbullying y autoestima: prevalencia y factores asociados en adolescentes de Colombia. Zona próxima: Revista del Instituto de educación superior [Internet]; 2023 [citado 03 may 2023]; 38: 88-109. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8782115>
25. Portillo V; Ávila J; Capps J. Relación del Uso de Redes Sociales con la Autoestima y la Ansiedad en Estudiantes Universitarios. Enseñanza e Investigación en Psicología [Internet]; 2021 [citado 03 may 2023]; 3(1): 139-149. Disponible en: <https://revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/182/117>
26. Alcántara M; Facundo M. El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes. Universidad Nacional de Córdoba [Internet]; 2020 [citado 03 may 2023]. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/18169/El%20uso%20de%20las%20redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
27. Cuaical Y; Yar A. Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de B.G.U, de la Unidad Educativa Municipal “Julio Enrique Moreno”, de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2018-2019. Universidad Central de Ecuador [Internet]; 2019 [citado 03 may 2023]. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18101/1/T-UCE-0010-FIL-314.pdf>
28. Benites R. Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

- Universidad Privada del Norte. [Internet]; 2022 [citado 03 may 2023]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/11537/32199>
29. Bernal L. Redes sociales y autoestima en estudiantes del programa de estudios de administración de la Universidad Señor de Sipán. Universidad César Vallejo. [Internet]; 2022 [citado 03 may 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78816>
 30. Rufino R. Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Matemática San Rafael. Carabayllo - Lima 2021. Universidad César Vallejo. [Internet]; 2021 [citado 03 may 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73305>
 31. Robles S. Uso de redes sociales y autoestima en estudiantes de 3ro, 4to y 5to grado de secundaria de un Colegio de Lima, 2021. Universidad César Vallejo [Internet]; 2021 [citado 03 may 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77050>
 32. Tincahuallpa R. Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021. Universidad César Vallejo [Internet]; 2021 [citado 03 may 2023]. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/70378>
 33. Correa K; Díaz E. Adicción a las redes sociales y autoestima en adolescentes de nivel secundario de dos instituciones estatales de Cajamarca. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. [Internet]; 2020 [citado 03 may 2023]. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1212>
 34. Organización Mundial de la Salud. Salud del Adolescente. [Internet]; 2019 [citado 10 may 2023]. Disponible en: https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1
 35. Calero E, Rodríguez R, Trumbull J. Abordaje de la sexualidad en la adolescencia. Rev Hum Med [Internet]. 2017 [citado 11 may 2023]; 17(3): 577-592. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202017000300010&lng=es.
 36. Güemes H; Ceñal F. Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales. Pediatr Integral [Internet]; 2017 [citado 11 may 2023];

- 23(4): 233–244. Disponible en: https://www.pediatriaintegral.es/wp-content/uploads/2017/06/Pediatric-Integral-XXI-4_WEB.pdf#page=8
37. Palacios Ximena. Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano? Rev. Cienc. Salud [Internet]. 2019 [citado 11 may 2023]; 17(1): 5-8. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732019000100005&lng=en.
38. Morduchowicz R. Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en internet. [Internet]; 2019 [citado 11 may 2023]. Disponible en: <https://books.google.com.mx/books?id=guyoEAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
39. Alvarado E; Ochoa M; Ronquillo R; Sánchez M. Importancia y uso de las redes sociales en la educación. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. [Internet]; 2019 [citado 11 may 2023]; 3 (2): 882-893. Disponible en: <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/481/556>
40. Guillén O. Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. Rev Med Hered [Internet]. 2019 [citado 11 may 2023]; 30(2): 94-99. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2019000200005&lng=es.
41. Tejada E, Castaño C, y Romero A. Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia [Internet]; 2019 [citado 11 may 2023]; 22(2): 119-133. Disponible en: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/190835/H%c3%a1bitos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
42. Valencia R; Cabero J. La adicción a las redes sociales: validación de un instrumento en el contexto mexicano. Health and Addictions [Internet]; 2019 [citado 06 jun 2023]; 19 (2): 149-159. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/88944/Adicciones.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
43. Cabero J; Pérez R; Valencia R. Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. Convergencia Revista de Ciencias Sociales [Internet]; 2020

- [citado 06 jun 2023]; 20 (1). Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v27/2448-5799-conver-27-e11834.pdf>
44. Pertegal M; Oliva A, y Rodríguez A. Revisión sistemática del panorama de la investigación sobre redes sociales: Taxonomía sobre experiencias de uso. Comunicar [Internet] 2019 [citado 11 may 2023]; 60 (1): 81-91. Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/87828>
45. Ventura J; Caycho T; Barboza M. Evidencias Psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en Adolescentes Limeños. Revista Interamericana de Psicología [Internet]; 2018 [citado 11 may 2023]; 52 (1): 44-60. Disponible en: http://200.9.234.120/bitstream/handle/ucm/1908/salas_g_evidencias.pdf?sequence=1&isAllowed=y
46. Smedema Y; Barahona M. Self-esteem and sense of life in university students. CAURIENSIA [Internet]; 2018 [citado 11 may 2023]; 22 (1): 39 – 55. Disponible en: <https://cauriensia.es/index.php/cauriensia/article/view/XIII-EMO2>
47. Rodríguez C; Gallegos M; Padilla G. Autoestima en Niños, Niñas y Adolescentes chilenos: análisis con árboles de clasificación. Revista Reflexiones [Internet]; 2021 [citado 06 jun 2023]; 100 (1): 19-37. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.15517/rr.v100i1.43342>
48. Ahumada J; Gámez M; López M; Castillo L. Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria. Salud y Drogas [Internet]; 2021 [citado 06 jun 2023]; 21(1): 216-229. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Jesica-Ahumada-Cortez/publication/349984817_AUTOESTIMA_AUTOEFICACIA_Y_CONSUMO_DE_ALCOHOL_EN_ADOLESCENTES_DE_PREPARATORIA/links/605ac3c7458515e83467fd72/AUTOESTIMA-AUTOEFICACIA-Y-CONSUMO-DE-ALCOHOL-EN-ADOLESCENTES-DE-PREPARATORIA.pdf
49. García M; Gómez M; Molina R. Que no te influencien más: programa de intervención educativa sobre redes sociales, autoconcepto y autoestima. Revista OI DLES [Internet]; 2021 [citado 06 jun 2023]. Disponible en: <https://www.eumed.net/uploads/articulos/4769e357407ab11f5b0cd74d6fc59d67.pdf>

50. Ortega G. Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. Rev. J. Selva Andina Res. Soc. [Internet]. 2017 [citado 06 jun 2023]; 8(2): 155-156pp. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20b%C3%A1sica%2C%20pura%2C%20te%C3%B3rica,contrastarlos%20con%20ning%C3%BAn%20aspecto%20pr%C3%A1ctico.
51. Hernández C y Baptista P. Metodología de la investigación [En línea]. 6.a ed. México: El osopanda; 2023 [citado 06 jun 2023]. Disponible en <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
52. Pereda M. Diseño de una escala de necesidad de uso de redes sociales en estudiantes del 3° a 5° de secundaria del Cercado de Lima. [Internet]; 2017 [citado 11 jun 2023]. Disponible en: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3349/Pereda_P_MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
53. Otzen T. Manterola C. Sampling Techniques on a Population Study. Rev. Int. J. Morphol. [Internet]. 2017 [citado 07 jun 2023]; 35(1): 22-227. Disponible en: <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA534838356&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=07179367&p=AONE&sw=w&userGroupName=anon%7E7951a321>
54. Universidad César Vallejo. Código de ética en investigación de la universidad César Vallejo. [Internet]. 2020 [citado 07 jun 2023] Disponible en: <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN%C2%B00262-2020-UCV-Aprueba-Actualizaci%C3%B3n-del-C%C3%B3digo-%C3%89tica-en-Investigaci%C3%B3n-1-1.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Escala de medición
Variable 1: Uso de redes sociales	Es la necesidad constante de las personas de usar las redes sociales lo que conduce al comienzo de una posible adicción a Internet. ⁵²	Para determinar el nivel de uso de las redes sociales se utilizará la Escala de Necesidad de uso de las redes sociales compuesta por 3 dimensiones: uso alto, uso medio y uso bajo.	Bajo uso de redes sociales	Ordinal
			Medio uso de redes sociales	Ordinal
			Alto uso de redes sociales	Ordinal

Variable 2: Autoestima	Es una dimensión única en la que se suman un total de pensamientos, creencias y sentimientos positivos o negativos sobre uno mismo; por tanto, una actitud global positiva o negativa hacia sí mismo, teniendo en cuenta los ideales de la sociedad y cultura en la que se desarrolla la persona. ^{13,45,46}	Para determinar la autoestima en los adolescentes se usará la Escala de Rosseberg, la cual está compuesta por dos dimensiones: autoestima positiva y autoestima negativa.	Autoestima positiva	Nominal
			Autoestima negativa	Nominal

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Escala de necesidad de uso de redes sociales

El presente cuestionario contiene una serie de frases, las cuales van a permitir conocer la percepción que tiene usted acerca del uso de las redes sociales. Lea cada frase y conteste de acuerdo a cómo usted piensa, siente y cree respecto a cada situación planteada. Marque con un aspa (X) en el cuadro del número que usted considera es el más conveniente según su caso. Las alternativas de respuesta son:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. Casi Siempre
4. Siempre

N°	Preguntas	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Dimensión: Bajo uso de redes sociales					
1	Cuando tengo nuevos amigos dentro de las redes sociales, tengo la necesidad de conectarme con más frecuencia.				
2	Prefiero estar en las redes sociales que salir de casa.				
3	Mis familiares y amigos dicen que paso demasiado tiempo en las redes sociales.				
4	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales				
5	Considero que le dedico mucho tiempo a las redes sociales.				
6	Dejo de realizar una actividad importante para estar más tiempo en las redes sociales.				
Dimensión: Medio uso de redes sociales					
7	Duermo pocas horas por estar más				

	tiempo en las redes sociales.				
8	Me siento tranquilo cuando estoy en las redes sociales				
9	Disfruto el tiempo que le dedico a las redes sociales.				
10	Cuando estoy solo, quiero pasar mi tiempo en las redes sociales.				
Dimensión: Alto uso de redes sociales					
11	Dedico más de dos horas diarias para conectarme a las redes sociales				
12	Tengo la necesidad de publicar cada momento lo que realizo en las redes sociales.				
13	Me pongo ansioso cuando no puedo conectarme a las redes sociales				
14	Cuando salgo de casa, busco conectarme a una red de internet para acceder a mis redes sociales.				
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia				

Escala Autoestima de Rosenberg

Instrucciones:

Por favor, lea las frases que figuran a continuación y señale el nivel de acuerdo o en desacuerdo que tengas con cada una de ellas, marcando con un aspa (X) la alternativa elegida. Se presentan 4 posibilidades de respuesta, que van desde:

Muy de acuerdo (MA)

De acuerdo (A)

En desacuerdo (D)

Muy en desacuerdo (MD)

N°	Situaciones	MA	A	D	MD
Dimensión: Autoestima positiva					
1	Creo que tengo algunas cualidades buenas.				
2	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.				
3	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)				
4	En general me siento satisfecho(a).				
5	Me gustaría tener más respeto por mí.				
Dimensión: Autoestima negativa					
6	Me siento una persona común				
7	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso.				
8	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a)				
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.				
10	A veces pienso que no sirvo para nada.				

Anexo 3: Consentimiento informado

Declaración de consentimiento informado al apoderado

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para que mi menor hijo (a) o apoderado (a) pueda participar en la investigación denominada: **“Uso de redes sociales y autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023”**.

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Entiendo que deberá responder con la verdad y que la información que brinde es confidencial.

Se me ha explicado también que si decido que mi menor hijo o apoderado participe en la investigación puede retirarse en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente que mi menor hijo o apoderado participe en esta investigación.

Trujillo,de.....de 2023

Nombre del padre, madre y/o apoderado:

DNI: _____

FIRMA

Investigadora
Moreno Palacios, Kely Leyci
DNI: 60250213

Investigadora
Perez Lopez, Joselyn Maybeth
DNI: 70280614

Anexo 4: Asentimiento informado del adolescente

Estimado adolescente del Asentamiento Humano Alto Moche - Trujillo, el presente asentimiento informado indica que se habló con usted sobre el proyecto: **“Uso de redes sociales y autoestima en adolescentes. Alto Moche, Trujillo 2023”** y, que se han realizado libremente todas las preguntas y dudas, las mismas que han sido aclaradas. Mediante el presente documento usted está de acuerdo en participar en este estudio de forma libre, voluntaria y competente, el mismo que no generará ningún daño a su persona.

Iniciales del adolescente - Firma

Nombre de la persona que obtiene el asentimiento

Firma

Investigadora
Moreno Palacios, Kely Leyci
DNI: 60250213

Investigadora
Perez Lopez, Joselyn Maybeth
DNI: 70280614

Anexo 5: Validez por juicio de expertos de los instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

II.VALIDACIÓN

N°	Ítem	Categorías				Sugerencia
		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Dimensión: Bajo uso de redes sociales						
1	Cuando tengo nuevos amigos dentro de las redes sociales, tengo la necesidad de conectarme con más frecuencia.	4	4	4	4	
2	Prefiero estar en las redes sociales que salir de casa.	4	4	4	4	
3	Mis familiares y amigos dicen que paso demasiado tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
4	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
5	Considero que le dedico mucho tiempo a las redes sociales.	4	4	4	4	
6	Dejo de realizar una actividad importante para estar más tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
Dimensión: Medio uso de redes sociales						
7	Duermo pocas horas por estar más tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
8	Me siento tranquilo cuando estoy en las redes sociales	4	4	4	4	
9	Disfruto el tiempo que le dedico a las redes sociales.	4	4	4	4	
10	Cuando estoy solo, quiero pasar mi tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
Dimensión: Alto uso de redes sociales						
11	Dedico más de dos horas diarias para conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	



12	Tengo la necesidad de publicar cada momento lo que realizo en las redes sociales.	4	4	4	4	
13	Me pongo ansioso cuando no puedo conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
14	Cuando salgo de casa, busco conectarme a una red de internet para acceder a mis redes sociales.	4	4	4	4	
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	4	4	4	4	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

Favorable:

Debe Mejorar:

No favorable:


Mg. HITLER M. RAMÍREZ BURGA
PSICÓLOGO
Reg. C. Ps. P. 11813
ESPECIALISTA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA-TERAPIA

Firma del experto informante.

**II.VALIDACIÓN**

N°	Ítem	Categorías				Sugerencia
		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Dimensión: Autoestima positiva						
1	Creo que tengo algunas cualidades buenas.	4	4	4	4	
2	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.	4	4	4	4	
3	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)	4	4	4	4	
4	En general me siento satisfecho(a) conmigo mismo(a).	4	4	4	4	
5	Me gustaría tener más respeto por mí mismo(a).	4	4	4	4	
Dimensión: Autoestima negativa						
6	Me siento una persona común, como otras.	4	4	4	4	
7	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso.	4	4	4	4	
8	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a)	4	4	4	4	
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.	4	4	4	4	



10	A veces pienso que no sirvo para nada.	4	4	4	4	
----	--	---	---	---	---	--

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

Favorable:

Debe Mejorar:

No favorable:


Mg. HITLER M. RAMÍREZ BURGA
PSICÓLOGO
Reg. C. Ps. P 11813
ESPECIALISTA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA-TERAPIA

Firma del experto informante.

II.VALIDACIÓN

N°	Ítem	Categorías				Sugerencia
		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Dimensión: Bajo uso de redes sociales						
1	Cuando tengo nuevos amigos dentro de las redes sociales, tengo la necesidad de conectarme con más frecuencia.	4	4	4	4	
2	Prefiero estar en las redes sociales que salir de casa.	4	4	4	4	
3	Mis familiares y amigos dicen que paso demasiado tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
4	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
5	Considero que le dedico mucho tiempo a las redes sociales.	4	4	4	4	
6	Dejo de realizar una actividad importante para estar más tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
Dimensión: Medio uso de redes sociales						
7	Duermo pocas horas por estar más tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
8	Me siento tranquilo cuando estoy en las redes sociales	4	4	4	4	
9	Disfruto el tiempo que le dedico a las redes sociales.	4	4	4	4	
10	Cuando estoy solo, quiero pasar mi	4	4	4	4	

	tiempo en las redes sociales.					
Dimensión: Alto uso de redes sociales						
11	Dedico más de dos horas diarias para conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
12	Tengo la necesidad de publicar cada momento lo que realizo en las redes sociales.	4	4	4	4	
13	Me pongo ansioso cuando no puedo conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
14	Cuando salgo de casa, busco conectarme a una red de internet para acceder a mis redes sociales.	4	4	4	4	
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	4	4	4	4	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

Favorable:

Debe Mejorar:

No favorable:



Firma del experto informante.

II.VALIDACIÓN

N°	Ítem	Categorías				Sugerencia
		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Dimensión: Autoestima positiva						
1	Creo que tengo algunas cualidades buenas.	4	4	4	4	
2	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.	4	4	4	4	
3	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)	4	4	4	4	
4	En general me siento satisfecho(a) conmigo mismo(a).	4	4	4	4	
5	Me gustaría tener más respeto por mí mismo(a).	4	4	4	4	
Dimensión: Autoestima negativa						
6	Me siento una persona común, como otras.	4	4	4	4	
7	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso.	4	4	4	4	
8	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a)	4	4	4	4	
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.	4	4	4	4	

10	A veces pienso que no sirvo para nada.	4	4	4	4	
-----------	--	---	---	---	---	--

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

 Favorable:

 Debe Mejorar:

 No favorable:


 Mónica Cueso Mogollón
 C.P.R. 23097

Firma del experto informante.

II.VALIDACIÓN

N°	Ítem	Categorías				Sugerencia
		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Dimensión: Bajo uso de redes sociales						
1	Cuando tengo nuevos amigos dentro de las redes sociales, tengo la necesidad de conectarme con más frecuencia.	4	4	4	4	
2	Prefiero estar en las redes sociales que salir de casa.	4	4	4	4	
3	Mis familiares y amigos dicen que paso demasiado tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
4	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
5	Considero que le dedico mucho tiempo a las redes sociales.	4	4	4	4	
6	Dejo de realizar una actividad importante para estar más tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
Dimensión: Medio uso de redes sociales						
7	Duermo pocas horas por estar más tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
8	Me siento tranquilo cuando estoy en las redes sociales	4	4	4	4	
9	Disfruto el tiempo que le dedico a las redes sociales.	4	4	4	4	
10	Cuando estoy solo, quiero pasar mi	4	4	4	4	


	tiempo en las redes sociales.					
Dimensión: Alto uso de redes sociales						
11	Dedico más de dos horas diarias para conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
12	Tengo la necesidad de publicar cada momento lo que realizo en las redes sociales.	4	4	4	4	
13	Me pongo ansioso cuando no puedo conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
14	Cuando salgo de casa, busco conectarme a una red de internet para acceder a mis redes sociales.	4	4	4	4	
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	4	4	4	4	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

Favorable:

Debe Mejorar:

No favorable:



 Seira Katherine Huaman Inocente
 Firma del experto informante.

II.VALIDACIÓN

N°	Ítem	Categorías				Sugerencia
		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Dimensión: Autoestima positiva						
1	Creo que tengo algunas cualidades buenas.	4	4	4	4	
2	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.	4	4	4	4	
3	Tengo una actitud positiva	4	4	4	4	
4	En general me siento satisfecho(a) conmigo mismo(a).	4	4	4	4	
5	Me gustaría tener más respeto por mí mismo(a).	4	4	4	4	
Dimensión: Autoestima negativa						
6	Me siento una persona común	4	4	4	4	
7	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso.	4	4	4	4	
8	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a)	4	4	4	4	
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.	4	4	4	4	
10	A veces pienso que no sirvo para nada.	4	4	4	4	




FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

Favorable:

Debe Mejorar:

No favorable:


Seira Katherine Huaman Inocente
Firma del experto informante.

II.VALIDACIÓN

N°	Ítem	Categorías				Sugerencia
		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Dimensión: Bajo uso de redes sociales						
1	Cuando tengo nuevos amigos dentro de las redes sociales, tengo la necesidad de conectarme con más frecuencia.	4	4	4	4	
2	Prefiero estar en las redes sociales que salir de casa.	4	4	4	4	
3	Mis familiares y amigos dicen que pasodemasiado tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
4	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
5	Considero que le dedico mucho tiempo a las redes sociales.	4	4	4	4	
6	Dejo de realizar una actividad importante paraestar más tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
Dimensión: Medio uso de redes sociales						
7	Duermo pocas horas por estar más tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
8	Me siento tranquilo cuando estoy en las redes sociales	4	4	4	4	
9	Disfruto el tiempo que le dedico a las redes sociales.	4	4	4	4	
10	Quiero pasar el tiempo en las redes	4	4	4	4	

	sociales cuando estoy solo					
Dimensión: Alto uso de redes sociales						
11	De dedico más de dos horas diarias para conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
12	Tengo la necesidad de publicar en cada momento lo que realizo en las redes sociales.	4	4	4	4	
13	Estoy ansioso por ir a las redes sociales	4	4	4	4	
14	Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales	4	4	4	4	
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	4	4	4	4	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

Favorable:

Debe Mejorar:

No favorable:



Firma del experto informante.

II.VALIDACIÓN

N°	Ítem	Categorías				Sugerencia
		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Dimensión: Autoestima positiva						
1	Creo que tengo algunas cualidades buenas.	4	4	4	4	
2	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.	4	4	4	4	
3	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)	4	4	4	4	
4	En general me siento satisfecho(a) conmigo mismo(a).	4	4	4	4	
5	Me gustaría tener más respeto por mí mismo(a).	4	4	4	4	
Dimensión: Autoestima negativa						
6	Me siento una persona tan valiosa como las otras	4	4	4	4	
7	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso.	4	4	4	4	
8	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a)	4	4	4	4	
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.	4	4	4	4	



10	A veces pienso que no sirvo para nada.	4	4	4	4	
----	--	---	---	---	---	--

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

Favorable:

Debe Mejorar:

No favorable:

Firma del experto informante.

II.VALIDACIÓN

N°	Ítem	Categorías				Sugerencia
		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Dimensión: Bajo uso de redes sociales						
1	Cuando tengo nuevos amigos dentro de las redes sociales, tengo la necesidad de conectarme con más frecuencia.	4	4	4	4	
2	Prefiero estar en las redes sociales que salir de casa.	4	4	4	4	
3	Mis familiares y amigos dicen que pasodemasiado tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
4	Lo primero que hago cuando me despierto es conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
5	Considero que le dedico mucho tiempo a las redes sociales.	4	4	4	4	
6	Dejo de realizar una actividad importante paraestar más tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
Dimensión: Medio uso de redes sociales						
7	Duermo pocas horas por estar más tiempo en las redes sociales.	4	4	4	4	
8	Me siento tranquilo cuando estoy en las redes sociales	4	4	4	4	
9	Disfruto el tiempo que le dedico a las redes sociales.	4	4	4	4	
10	Quiero pasar el tiempo en las redes	4	4	4	4	

	sociales cuando estoy solo					
Dimensión: Alto uso de redes sociales						
11	De dedico más de dos horas diarias para conectarme a las redes sociales	4	4	4	4	
12	Tengo la necesidad de publicar en cada momento lo que realizo en las redes sociales.	4	4	4	4	
13	Estoy ansioso por ir a las redes sociales	4	4	4	4	
14	Busco conectarme a Internet en todas partes para acceder a las redes sociales	4	4	4	4	
15	Utilizo las redes sociales con tanta frecuencia que me olvido de mi familia	4	4	4	4	

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

Favorable:

Debe Mejorar:

No favorable:


 Rosalio Morey Mirano
 LIC. ENFERMERÍA
 CEP. 73550

Firma del experto informante.

II.VALIDACIÓN

N°	Ítem	Categorías				Sugerencia
		Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	
Dimensión: Autoestima positiva						
1	Creo que tengo algunas cualidades buenas.	4	4	4	4	
2	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.	4	4	4	4	
3	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)	4	4	4	4	
4	En general me siento satisfecho(a) conmigo mismo(a).	4	4	4	4	
5	Me gustaría tener más respeto por mí mismo(a).	4	4	4	4	
Dimensión: Autoestima negativa						
6	Me siento una persona tan valiosa como las otras	4	4	4	4	
7	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso.	4	4	4	4	
8	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a)	4	4	4	4	
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.	4	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA

10	A veces pienso que no sirvo para nada.	4	4	4	4	
----	--	---	---	---	---	--

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN:

Favorable:

Debe Mejorar:

No favorable:


Rosario Morey Mirano
LIC. ENFERMERÍA
C.E.P. 73550

Firma del experto informante.

Anexo 6: Confiabilidad de los instrumentos

Instrumento: Uso de redes Sociales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.909	15

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM1	41.87	56.695	-0.152	0.923
ITEM2	41.60	45.114	0.985	0.888
ITEM3	41.67	54.095	0.081	0.921
ITEM4	41.60	45.114	0.985	0.888
ITEM5	41.60	45.114	0.985	0.888
ITEM6	41.60	45.114	0.985	0.888
ITEM7	41.60	45.114	0.985	0.888
ITEM8	41.60	45.114	0.985	0.888
ITEM9	41.53	57.267	-0.184	0.930
ITEM10	41.60	45.114	0.985	0.888
ITEM11	41.60	45.114	0.985	0.888
ITEM12	41.73	61.210	-0.522	0.938
ITEM13	41.60	45.114	0.985	0.888
ITEM14	41.60	51.971	0.288	0.913
ITEM15	41.60	45.114	0.985	0.888

Instrumento: Autoestima

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.936	10

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM1	23.80	31.743	0.977	0.917
ITEM2	23.80	31.743	0.977	0.917
ITEM3	23.67	38.238	0.270	0.951
ITEM4	23.73	42.638	-0.171	0.966
ITEM5	23.80	31.743	0.977	0.917
ITEM6	23.80	31.743	0.977	0.917
ITEM7	23.80	31.743	0.977	0.917
ITEM8	23.80	31.743	0.977	0.917
ITEM9	23.60	35.829	0.552	0.938
ITEM10	23.80	31.743	0.977	0.917

Anexo 7: Constancia de traducción del resumen

This document has been translated by the Translation and Interpreting Service of Cesar Vallejo University and it has been revised by the native speaker of English: Mark Stables.



Dr. Ana Gonzales Castañeda

Professor of the School of Translation
and Interpreting