



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de la Empresa  
Agro Importaciones Alto Mayo, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTOR:**

Jimenez Pintado, Luz Magna ([orcid.org/0000-0002-7802-1675](https://orcid.org/0000-0002-7802-1675))

**ASESOR:**

Dr. Ruiz Correa, Sandra ([orcid.org/0000-0003-224-165x](https://orcid.org/0000-0003-224-165x))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**

2023

## **DEDICATORIA**

Este proyecto producto de mi esfuerzo, esmero por seguir adelante creciendo día a día, va dedicado a todos los lectores que en algún momento de su vida les servirá como guía para que puedan continuar logrando sus metas deseadas.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a dios por brindarme la salud ya es vital para seguir adelante, sabiduría para afrontar los retos diarios que se presentan en la vida; al mismo a mi familia que son mi motor y fortaleza para lograr tan anhelado objetivo.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RUIZ CORREA SANDRA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de la Empresa Agro Importaciones Alto Mayo, 2022", cuyo autor es JIMENEZ PINTADO LUZ MAGNA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 05 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SANDRA RUIZ CORREA <b>DNI:</b> 01121307 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2224-165X	Firmado electrónicamente por: SRUIZCSAN el 05- 12-2023 22:37:31

Código documento Trilce: TRI - 0684568

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, JIMENEZ PINTADO LUZ MAGNA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de la Empresa Agro Importaciones Alto Mayo, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
LUZ MAGNA JIMENEZ PINTADO DNI: 76134975 ORCID: 0000-0002-7802-1675	Firmado electrónicamente por: LJIMENEZPI97 el 05- 12-2023 22:06:30

Código documento Trilce: TRI - 0684567

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	ii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	ii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA .....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización .....	15
3.3. Población, muestra y muestreo .....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.5. Procedimientos .....	18
3.6. Método de análisis de datos .....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN .....	24
VI. CONCLUSIONES .....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS .....	34

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de instrumentos .....	18
Tabla 2. Confiabilidad de instrumentos. ....	18
Tabla 3. Nivel del control de inventarios.....	20
Tabla 4. Relación del control de inventarios.....	21
Tabla 5. Relación entre dimensiones .....	21
Tabla 6. Relación entre variables .....	22
Tabla 7. Prueba de normalidad .....	22
Tabla 8. Correlación .....	23

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022, para ello se realizó un estudio cuantitativo de tipo aplicada, diseño no experimental transversal y de alcance correlacional. La población fue estudiada en su totalidad, conformada por 32 colaboradores quienes respondieron encuestas y se obtuvo como resultado que el control de inventarios en un nivel medio del 84% y para variable dependiente rentabilidad del 82%. Del mismo modo se determinó que las dimensiones de gestión de inventarios en un nivel medio de 78% e informes de inventarios del 63% así mismo la liquidez monetaria en un nivel medio del 72% y ratios financieros con 69%. Así mismo se obtuvo un valor de Rho de Spearman ( $\rho = ,546$ ) con una significancia igual a  $< ,001$ . concluyendo que el control de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C.

**Palabras clave:** Inventarios, rentabilidad, almacén.



## **ABSTRACT**

The main objective of this research was to determine the relationship between inventory control and the profitability of the company Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022, for this an applied quantitative study, non-experimental cross-sectional design and correlational scope was carried out. The population was studied in its entirety, made up of 32 collaborators who answered surveys and the result was that inventory control was at an average level of 84% and for the dependent variable profitability was 82%. In the same way, it was determined that the dimensions of inventory management at an average level of 78% and inventory reports of 63%, as well as monetary liquidity at an average level of 72% and financial ratios with 69%. Likewise, a Spearman Rho value was obtained ( $\rho = .546$ ) with a significance equal to  $< .001$ . concluding that inventory control is directly related to the profitability of the company Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C.

**Keywords:** Inventories, profitability, warehouse.

## I. INTRODUCCIÓN

Las empresas comerciales de la provincia de Bellavista, región San Martín, del rubro de venta de productos agroquímicos se vieron afectadas con la pandemia del COVID-19 teniendo pérdidas considerables, y que fruto de ellos muchos negocios han cerrado, y quebrado. Algunos de ellos por causas económicas, y que se ocasionaron por la mala gestión y control de los stock, ventas y orden en la venta de productos, sin duda tener un control de inventarios adecuado fue una pieza fundamental que ayuda a mantener el equilibrio y llevar un control adecuado de los productos más solicitados teniendo una buena gestión reduciendo costos de manera oportuna al considerar lo que tiene mayor rotación y surtirse lo antes posible, impidiendo demoras en los pedidos del cliente, deterioro de los mismos por mal manejo lo que originó una disminución en la rentabilidad de las empresas; considerando que las empresas se han vuelto muy competitivas buscando obtener una mejor ganancia.

A nivel **internacional**, el control de inventarios a nivel comercial es un trabajo que está directamente relacionado con la cadena de valor de la empresa y por lo tanto muy relacionado con la estrategia y tácticas emergentes en la compañía hasta alcanzar el objetivo de satisfacción del usuario (Gonzales, 2020). Por otro lado, el control de inventario está inversamente relacionada con la rentabilidad, ya que los altos niveles de inventario aumentan los recursos financieros que una empresa utiliza para sus operaciones diarias, Rey et al (2021).

Con el establecimiento del International Accounting Standards Committee (IASC) – el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, fueron elaboradas por varios especialistas expertos de contabilidad de los países Australia, Japón, Francia, Australia, Canadá, México, Alemania, Reino Unido, Países bajos, Irlanda y Estados Unidos, se estableció los programas referentes a las normas de contabilidad, en donde sobresalen los stocks y la información financiera

consolidada (Cabrera, 2021). Por ello es importante tener en cuenta que el control de inventarios comprende los procesos desde la compra, almacenamiento y venta. Imbaquingo & García (2019).

En el ámbito **nacional**, las empresas conocen al inventario como un registro ordenado y detallado de los productos que componen el principal activo de la compañía en un determinado periodo, el cual permite verificar cuando en necesario la adquisición de mercadería y que cuánto valen los productos en stock. (Diario gestion, 2020). Para el control de inventarios en fundamental la implementación de un software ya que permite aumentar las ventas del 25% al 30% y simplificar los procesos en un 40%, también el autor menciona que el mal control de este afecta la rentabilidad. (Mendoza, 2019). Por otro lado, Rodríguez (2021) se refirió al control de inventarios como una parte fundamental ya que le ayuda a mantener su inventario en equilibrio y conocer que productos tienen mayor demanda. Los costos se pueden reducir al identificar oportunamente lo que no está en un ciclo saludable y lo que debe reponerse lo antes posible, evitando pedidos atrasados y el deterioro de la materia prima debido a un almacenamiento inadecuado.

Existen diversos factores que conllevan a un mal manejo de inventarios; por ello en una encuesta realizada por el INEI (2018), indico que las compañías almacenaron sus productos de los cuales el 57,7% utilizaron mecanismos para el adecuado control de su stock, el 40,8% indico no utilizar ninguna herramienta mientras tanto el 1,5% desconoció el tema. Del total de compañías con problemas de almacenamiento, el 75,4% tuvo como principal problema la falta de espacio para su almacenamiento, por otro lado, el 13,4% sufrió mermas y daños de sus productos, el 14,6% de las mercaderías se vieron afectadas por robos y el 7,7% se debió a la temperatura y humedad debido a mal almacenamiento, entre otros factores.

En el ámbito **local**, la compañía estudiada es Agro Importaciones Alto Mayo

S.A.C, cuyo campo de actividad de la comercialización de fertilizantes de uso agrícola. Tiene como sede en la Av. Lima s/n - tercer piso – provincia de Bellavista contando con 45 trabajadores distribuidos en sus 11 sucursales en los departamentos de San Martín y Ucayali, para ello se tomó en cuenta la parte comercial, almacén, contabilidad y la administración ya que ellos son los indicados en la toma de decisiones; por sus actividades realizadas carecen de un estricto control de inventarios porque no tenían el personal idóneo con las capacitaciones correspondientes a fin de evitar insuficiencia de productos reduciendo las ventas lo cual afecta al cumplimiento de objetivos.

Las posibles causas de este problema son no conocer la demanda, no contar con un respaldo de datos en el caso de surgir problemas en los sistemas, la falta de control, mala gestión en el almacenamiento de los productos, registro incorrecto de movimientos y la falta de un sistema de gestión (Tamara, 2022). En la empresa de estudio las causas más comunes son la falta de registros oportunos en el sistema, obsolescencia de productos, falta de control estricto en las salidas de los productos, entre otros. Al no abordar este tema se ve reflejado negativamente para la empresa lo cual afecta directamente a los índices de rentabilidad. De este modo, la influencia del control de inventario debe ser un resultado, tanto en las ventas, salida de almacén, y la repercusión monetaria.

Como **principal problema** se planteó para la investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S. A. C, 2022 ?, y como **problemas específicos**: ¿cuál es el nivel del control de inventarios de la empresa Agro Importaciones alto mayo S.AC, 2022. ¿cuál es el nivel de la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S. A.C 2022 ?; ¿Cómo se relacionan las dimensiones del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S. A.C, 2022?

La presente investigación tuvo justificación según su **conveniencia**, busco la relación existente entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa ya que estos aspectos son fundamentales para el buen desempeño de la misma. Según su **relevancia social**, de acuerdo a los resultados y a las conclusiones obtenidas va a beneficiar a la empresa para llevar un mejor control para que obtenga mayor rentabilidad y por ende la empresa siga creciendo de manera eficiente en conjunto con sus colaboradores lo cual mejora el ambiente laboral. Según su **implicancia práctica**, propone razones para ayudar a dar respuestas al problema identificado de la empresa.

También en el **aspecto teórico**, se justificó por el análisis realizado al contenido de diferentes fuentes científicas, que aportan conocimientos y antecedentes para las futuras investigaciones que se realicen al control de inventarios mejorando el rendimiento empresarial con eficiencia para el cumplimiento de sus metas del empresario. En el **aspecto metodológico**, aporta instrumentos de recolección de datos por medio de técnicas ya que cada variable contará con su instrumento que permitirá recolectar información relacionada al control de inventarios.

Según el problema planteado se definió como **objetivo general**: Determinar cuál es la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022, y como **objetivos específicos**: Determinar cuál es el nivel del control de inventarios de la empresa agro importaciones alto mayo S.A.C, 2022; determinar cuál es el nivel de la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S. A.C 2022; determinar la relación entre dimensiones del control de inventarios y rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022.

Por consiguiente, la **hipótesis general** responde:  $H_1$ . El control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022.  $H_0$ : el control de inventarios no se

relaciona positivamente con la rentabilidad Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022. Con respecto a las **hipótesis específicas**: El nivel del control de inventarios no es eficiente en la empresa agro importaciones alto mayo S.A.C, 2022; el nivel de la rentabilidad no es eficiente con la rentabilidad en la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S. A.C 2022; las dimensiones se relacionan positivamente con el control de inventarios y la rentabilidad en empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes nacionales en la investigación se consideró a los siguientes autores. De La Cruz (2019) en su investigación desarrollada en el sector comercial en la ciudad de Huánuco, su objetivo se basó en determinar la relación entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa “Comercial Bernal” 2019. Para ello se utilizó la metodología de nivel descriptivo correccional, con un diseño no experimental para poder determinar el nivel de relación existente entre las variables de carácter transversal. De enfoque cuantitativo, se consideró como población y la muestra a los colaboradores de la compañía utilizando a la encuesta como técnica de recolección de datos. De esta forma se obteniendo como resultado mediante la correlación de Pearson un valor de 0.997 concluyendo que si existe relación directa entre las variables. Por ello es necesario que la compañía tome en cuenta la información recopilada para mejorar su rentabilidad aprovechando a que tiene buen posicionamiento en el mercado y como recomendación instalar un software para el control adecuado de entrada y salida de la mercadería de la tienda.

Según Monteza (2020) en su investigación realizada en la ciudad de Jaén, busco determinar la incidencia del Control de inventario en la rentabilidad; la población y muestra estuvo constituida por 9 colaboradores de la misma compañía ,se aplicó la técnica del cuestionario y el análisis documental como instrumento, considerando como dimensiones al almacén y compras para la variable de inventario y el estado de situación financiera y estado de resultados para la rentabilidad respectivamente, obteniendo como conclusión que si la compañía lleva un control adecuado de sus inventarios tendrá una rentabilidad positiva obteniendo un aumento en los activos de un 49% y una utilidad neta de 60% respectivamente.

Según el autor Caqui (2022). En su investigación realizada en la ciudad de Lima, su objetivo propuesto fue analizar la relación del control de inventarios y la rentabilidad de la compañía, se tuvo como población y muestra a 35 trabajadores, la recolección de datos de realizo mediante el cuestionario de escala de Likert. Utilizando las

dimensiones de registro de inventario, método de control de inventarios para la variable dependiente y rentabilidad económica, margen comercial y rentabilidad neta para la variable independiente. Obtuvo como resultado por medio del coeficiente de correlación de Spearman, cuyo valor es de ( $Rho = 0.711$ ), lo cual demostró que si existe correlación entre variables cuyo valor de significancia es de ( $Sig. = 0,000 < 0.05$ ) respectivamente. Concluyendo que el control de inventarios permite tener un control de los productos tanto en físico como en unidades valorizadas teniendo actualizados los precios para una correcta toma de decisiones de la gerencia para obtener mayor rentabilidad.

Del mismo Pizarro (2023) en su investigación desarrolla en Lima, desarrollada en el sector comercial, busco determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad para esto se realizó una muestra no probabilística de 15 colaboradores de la compañía. Como instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta, teniendo como dimensiones de organización, planificación, supervisión de inventario, resultados obtenidos y rentabilidad financiera y económica, obteniendo como resultados que si existió una relación significativa alta entre dimensiones de organización de existencias y la rentabilidad con un valor de ( $p=0,001$ ;  $Rho=0,744$ ), así mismo la planificación y la supervisión tenían relación con la rentabilidad con un valor de ( $p=0,000$ ;  $Rho=0,835$  y  $p=0,042$ ;  $Rho=0,530$ ). Se concluyó que para obtener una rentabilidad aceptable es importante hacer seguimiento de los inventarios a profundidad.

Por otro lado, García (2020) en su tesis desarrollada en Pimentel, fue determinar la forma en que la ausencia de controles internos de inventarios afecta a los ingresos de la compañía. Para ello el estudio fue de nivel descriptivo correlacional - tipo aplicada, cuya población y muestra fue 5 colaboradores de la compañía obteniendo como resultado según la encuesta realizada que el 80% está de acuerdo un buen control de inventarios da resultados positivos para la empresa mientras el 20% está totalmente de acuerdo que este beneficia a las actividades comerciales dando buenos resultados para la compañía.



En los estudios realizados a nivel **internacional**, en su investigación realizada por Alvarado & Gallegos (2019), en su tesis desarrollada en Ecuador, tuvo como objetivo determinar si el control de inventarios incide en la rentabilidad; cuyo rubro empresarial es la venta de materiales de construcción, se consideró una población de 12 colaboradores, se aplicó como instrumento de recolección de datos el cuestionario y se realizó entrevistas. Obteniendo como resultados informalidades en el manejo del control de inventarios ya que la compañía no cuenta políticas y/o procedimientos en el control del mismo, no se realizó un control en los ingresos y salidas, así mismo no existió un informe físico de las mercaderías por lo que está generando pérdida para la empresa por robos o deterioros y al mismo tiempo no cuenta al personal capacitado para realizar estas actividades, por lo que la recomendación fue que los directivos deben tomar medidas necesarias para que la compañía obtenga rentabilidad y liquidez.

Por otro lado Lewis & Onyinyechi (2023) en su artículo de investigación realizado en Nigeria, cuyo objetivo fue evaluar la influencia de la gestión de inventario en la rentabilidad de empresas, para ello la población estuvo conformada por trece (13) empresas del sector industrial con un tamaño de muestra de dos empresas que fueron estudiadas utilizando la técnica de método juicioso no probabilístico, para el estudio se aplicó como instrumento de recolección de datos a los informes anuales y los EE.FF de las empresas obteniendo como resultados que el inventario tiene un impacto negativo y significativo en las ganancias después de impuestos de las empresas nigerianas. Se concluyó que para que las empresas mejoren su desempeño financiero, deben mantener sistemas de inventario eficientes, lo que les ayudará a aumentar las ganancias y al mismo tiempo reducir los gastos de inventario asociados con el mantenimiento del exceso de inventario en sus almacenes.

Por su parte, Silva (2019) en su tesis desarrollada en la ciudad de Quito, Ecuador; su objetivo fue Implementar estrategias de control de inventarios, para mejorar la

rentabilidad de la empresa DistriMarket, el estudio se realizó con una población compuesta por el Gerente comercial y el Asistente administrativo, para la recolección de datos del estudio se aplicó el cuestionario obteniendo como resultados significativos que la compañía no aplicaba un control oportuno de sus inventarios, y mucho menos se aplica estrategias pertinentes para un debido control para ello era importante implementar estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad.

Del mismo modo, Musaab & Kouaib (2023) en su realizada en Arabia Saudita cuyo objetivo fue explorar el impacto de la rotación de inventarios en el nivel de rentabilidad de los fabricantes sauditas para ello se tuvo como muestra a 78 empresas, como instrumentos de relación de datos fue la documentación contable de los estados financieros considerando las dimensiones rendimiento sobre activos (ROA), ganancias por acción (EPS) y margen de beneficio bruto (GPM). Los resultados de este estudio tienen implicaciones significativas para las cuestiones de contabilidad gerencial en el contexto de Arabia Saudita ya mostraron que la rotación de inventario está significativamente relacionada con el nivel de rentabilidad de las empresas manufactureras en KSA. Por lo tanto, la gestión de inventarios, representada por el índice de rotación de inventarios, es un determinante de la rentabilidad de las empresas.

En las **bases teóricas** de la investigación tenemos a Arenal (2020, p 8) define al **control de inventarios** como la capacidad y orden que tiene la empresa de mantener tanto física como sistemática de cada producto en el momento que se requiera la información. Por otro lado, Hoswari et al (2020), conoce al control de inventario como una parte más importante en la gestión de la producción de una compañía, porque al controlar un inventario optimizas la cantidad de materia prima que puedes tener en tu almacén, por ejemplo. Es así que Hoswari et al (2020 p. 2) menciona que se debe para que la empresa siga existiendo y este fortalecida debe optimizar con el fin de reducir el costo de producción está basado en los métodos de estudio y para obtener el mejor resultado de inventario, método que se utilice

debe ser adecuado al problema acompañado de datos fiables. Podemos usar algunos de método como EOQ, Lagrange, ABC.

La importancia del control de inventario se basa en tener una información oportuna y coherente para que al momento de realizar los estados financieros no se tenga falencias, también sirve como herramienta básica para que encargo de almacén tenga una exactitud de los productos en stock y así no generar inconvenientes al momento de generar sus reportes. Las técnicas de valuación de inventarios se realizarán de acuerdo a su costo adquirido mediante los diferentes métodos utilizados entre los cuales está el método PEPS, este método es utilizado para los productos que adquieren primero, el precio de venta de determina de acuerdo a la entrada que ha tenido al almacén; por lo tanto, en almacén se quedaran los productos que fueron adquiridos recientemente. También tenemos el método promedio ponderado que se utiliza para determinar el costo promedio de las unidades compradas, sumando a este el valor antiguo más el valor reciente de las adquisiciones de la mercadería para dividirlo entre los productos existentes en el almacén, se utiliza mayormente para tener un precio de venta equilibrado. Por otro lado, tenemos a (Lima, 2020) considera que el control de existencias en las compañías comerciales es fundamental e importante porque permite tener un orden para la comercialización y provisión de la mercadería, el manejo inadecuado ha llevado a muchas compañías que presenten grandes pérdidas monetarias por esta razón llevar un control estricto que permita verificar faltantes de los productos que afectan la rentabilidad.

Por consiguiente, tenemos la dimensión de **Gestión de inventarios**: Es el proceso mediante el cual se sigue para administrar las mercaderías del almacén identificando de manera efectiva y rápida los productos registrados según los lotes y almacenarlos adecuadamente lo cual permite tener un registro para los ingresos de productos y salidas de los mismos del almacén (Amanqui, 2021). Por otro lado, **Informes de inventarios**: son los documentos con reportes detallados lo cual permite conocer a detalle el stock de productos del almacén en tiempo real ya que

poseen información valiosa para que el empresario o encarga del área realice sus pedidos de acuerdo a la necesidad del mismo.

Entre sus indicadores tenemos: **Productos en stock:** Son el activo principal de la empresa, ya que es lo que posee físicamente y que merece especial atención ya que de ello depende la rentabilidad. Siendo el stock que mantiene almacenado en un acopio en la empresa para ser entregada al consumidor. Esta mercancía está formada por producto acabado, disponible para ser servido. Mira (2022, p 1).

**Rotación de productos e inventario:** Se considera como un indicador de que la mercadería está siendo si tiene salida, también permite dentro de una determinada actividad la actualización de los sistemas y así tener un producto final exitoso. **Días de inventariado:** Son los días de control de la mercadería existente, por adquirir y la que se controla de acuerdo al plazo que la empresa establece. **Rotación de inventario genérico:** Es la capacidad que tiene la organización para que el inventario principal tenga repercusión en cada inventario de las áreas, por ejemplo, el de control gerencial o de administración, con el de logística, o el de ventas y almacén.

Variable de **rentabilidad.** El autor (Ortega, 2020), define a la rentabilidad como el vínculo de la ganancia obtenida entre la inversión, desarrollada entre dos aspectos fundamentales la de la empresa que es la relación de lo que se ha invertido y el resultado obtenido y la del accionista se vincula con el resultado neto y los fondos aportados. Por otro lado, Zurita et al. (2019) considera que la rentabilidad es el resultado que una empresa obtiene de sus propios recursos o de terceros, permitiéndole minimizar la incertidumbre ante situaciones perpetuas. La rentabilidad financiera comprende una serie de ratios financieros que nos permiten evaluar su crecimiento de la empresa.

Dentro de las dimensiones tenemos **liquidez monetaria** se conoce como un indicador que permite a la empresa conocer a corto y largo plazo si los activos de la empresa están generando el dinero suficiente para cubrir las obligaciones contraídas permitiendo seguir en el mercado con una solvencia positiva según

Huamán (2020). Y los **ratios financieras**; Por su parte (Lizcano Álvarez, 2020, p 8) Considera que a las ratios como es una relación matemática (coeficiente) entre dos cantidades o números; Más específicamente, En el análisis contable, una razón se puede definir como una relación o relación entre dos cantidades relativas a sus condiciones económicas, financieras o cualquier otro método. Entonces, por ejemplo, las razones pueden estimar razones o proporciones existentes Entre cuentas por cobrar y ventas o entre márgenes de utilidad y activos totales. El análisis mediante coeficientes permite realizar comparaciones, revelar determinantes o tendencias difíciles de detectar simplemente observando el progreso de los elementos que interceden en el cálculo de los coeficientes. Según Andrade (2023, p 4) las ratios de rentabilidad pretenden reflejar el nivel de eficiencia alcanzado por la empresa en términos de operaciones y gestión de recursos, los cuales se encuentran en diferentes niveles, como la rentabilidad operativa o la rentabilidad de los activos generados en cada período.

La rentabilidad es importante en el análisis financiero, siendo fundamental para los inversores determinar claramente cómo se compensará la asignación de recursos en una determinada compañía. Para ello, existen indicadores que miden la rentabilidad comparando determinadas partidas, en concreto, tenemos las ratios más utilizadas: Margen de utilidad bruta ( $\text{Utilidad bruta} / \text{Ventas totales}$ ), Esto nos manifestará cuánto es la ganancia bruta en relación con el nivel real en un determinado período de tiempo, expresado como una razón (16), y esta es la primera forma de obtener la rentabilidad final en el periodo. Margen operativo ( $\text{EBIT} / \text{Ventas totales}$ ). Este indicador muestra el nivel de eficiencia con el que se gestionan el dinero en términos de operaciones, especialmente en comparación con empresas o industrias similares. Por ello es importante tener en cuenta que margen operativo debe ser del 30% aplicado para obtener ganancia de acorde al mercado. También tenemos el Margen de utilidad neta =  $\text{Utilidad neta} / \text{ventas totales}$ . Este indicador muestra cuanto representa las utilidades netas en comparación con el nivel de ventas; el resultado se expresa en tasa porcentual la rentabilidad obtenida por cada unidad de ventas en un determinado ejercicio.

El indicador ROA (utilidad neta/activos totales); Esto nos mostrará cuánto es la utilidad neta en relación con la inversión total, esta ratio se utiliza para ver qué tan eficientes son los activos en la administración de la compañía ya que estos representan las inversiones totales que la empresa tiene en acciones, y no necesariamente las utiliza todas en sus operaciones, pero aun así nos da la primera oportunidad de asegurarnos de que son activos administrados de manera efectiva. El indicador del ROE = utilidad neta/capital; Mostrará cuánto es el beneficio neto, expresado como una relación con capital o activos de la compañía, y mostrará el nivel de eficiencia como, se administran los recursos de los inversionistas. En este sentido, permite conocer a los dueños de negocios estar al tanto sobre el retorno del capital invertido y potencialmente puede contrastar con su costo de oportunidad del capital.

También es importante conocer los diferentes términos utilizados en la rentabilidad como base para los indicadores; **cuentas por cobrar**, son los que actúan como apoyo o préstamo al agricultor que se aplica en la empresa que se está estudiando, y se estudiara el reflejo que ha tenido, y si fue tomado en cuenta en los inventarios. **Saldo financiero**, es la diferencia general entre los ingresos y gastos que la empresa objeto de estudio tuvo en su balance. **Liquidez corriente**, es el control que tiene la empresa con las deudas que mantiene a corto plazo y si se logran pagar, esto repercutiría en el aspecto financiero de la organización. **Prueba de solvencia**, es la capacidad de manejar sus activos y pasivos, esto repercutiendo en el éxito financiero de la empresa objeto de estudio. Según Ambulay (2019, p 23) la **rentabilidad financiera**, constituye un indicador para comprobar la eficiencia de las empresas considerando solo los activos permite que tan viable resulta el desarrollo de su actividad empresarial.

Asimismo, la investigación se enmarca según el enfoque conceptual define que la base de toda empresa comercial es la compra y venta de mercadería; para ello es importante manejo del inventario permitiendo mantener un orden contable en la empresa y así tener información confiable sobre la situación financiera al final del ejercicio, mantener la información actualizada sobre los inventarios es de utilidad

porque se tiene en cuenta la capacidad de visionar hacia un futuro teniendo como base los datos históricos de las ventas obtenidas y por ende tener un mayor ingreso monetario. Ortega et al (2017) .

Dentro de esto contexto surge el control de inventarios según Westreicher (2020), manifiesta como un proceso que permite a la compañía administrar las existencias que posee en almacén con el propósito de tener información de entradas y salidas de los productos, evitando generar costos por ello es necesario llevar este registro que ayudan a la toma de decisiones gerenciales. Del mismo modo la gestión de inventarios según, Guerrero (2022) se refiere a la administración adecuada de las mercaderías en el almacén de la compañía. Se empieza desde el momento en que la empresa ha decidido constituirse y compra bienes para realizar sus operaciones; ante ello la gestión de existencias es importante ya que se controlara los ingresos, mercadería por vencer, cantidad de stock de productos, la organización por lotes de la mercadería y así tener un reporte correcto

Por otro lado, Rhode ( (2019) indica que la rentabilidad es la capacidad que tiene una compañía para obtener ganancias a través de todas las capacidades disponibles y fuentes tales como actividades de ventas, efectivo, capital, número de empleados y número de sucursales. Para ello también es importante conocer las ratios de rentabilidad ya que son índices que ayudan a realizar una análisis concreto y eficaz para tener conocimiento de cómo está marchando la empresa, que factores se debe de mejorar y así incrementar las ganancias. El autor (Farooq, 2019) menciona que las ratios de rentabilidad están relacionados directamente a la buena gestión del inventario como el costo de bienes, la tasa de interés, el volumen de inventario ya que rentabilidad se mide en una serie de razones financieras directa o indirectamente (p,35).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

El autor Álvarez (2020, p 3). Menciona que la investigación fue de tipo básico, ya que nos enfocamos en conseguir un nuevo conocimiento y orientar la investigación para conocer la realidad concreta. Para el caso de estudio el control de inventarios y su relación con la rentabilidad en la Empresa Agro Importaciones Alto Mayo, 2022

##### Diseño de investigación

Álvarez (2020, p 3). De lo planteado, y de acuerdo a la realidad lanzamos un diseño no experimental, transversal ya que se midió y comparo en base a dos variables, se obtuvo un grupo de comparación y la equivalencia que se ha logrado en estos grupos, para así tener una eficiencia en los controles de inventario. Se van a analizar mediante pruebas para ver la capacidad evolutiva de los grupos, anteriormente y posteriormente del método no experimental.

Así mismo el estudio fue correlacional, ya que se midió las variables control de inventario y rentabilidad en la cual se determinó las relaciones entre sí. Según Hernández y Mendoza (2018), los estudios correlacionales establecen la relación entre dos variables.

#### 3.2. Variables y operacionalización

**Variable 1:** control de inventarios

- **Definición conceptual:** Arenal (2020) define al control de inventarios como la capacidad y orden que tiene la empresa de mantener tanto física como sistemática de cada producto en el momento que se requiera la información, (p 8). Considerando esto a los productos tangibles que se tienen en almacén puestos en venta para en el crecimiento del emprendimiento o para ser consumidos.
  - **Definición Operacional:** Con respecto a la variable control de inventarios se



medirá la variable en función a las dimensiones de gestión de inventarios o sea el control que se tiene en la empresa de los productos y los informes que se genera cada tiempo de estos inventarios con sus respectivos indicadores como se detallan a continuación.

- **Indicadores:** Productos en stock, rotación de productos e inventario, días de inventariado, Rotación de inventario genérico.
- **Escala de medición:** Se utilizo la escala Ordinal

#### **Variable 2:** Rentabilidad

- **Definición conceptual:** se conoce a la rentabilidad como el vínculo de la ganancia obtenida entre la inversión, desarrollada entre dos aspectos fundamentales la de la empresa que es la relación de lo que se ha invertido y el resultado obtenido y la del accionista se vincula con el resultado neto y los fondos aportados (Ortega, 2020).
- **Definición Operacional:** La variable de rentabilidad se midió en base a sus dimensiones de la liquidez monetaria que es la posibilidad de éxito que tuvo la organización, y el cumplimiento de objetivos, no siendo más que lo logrado con la verdadera aplicación de políticas del control de inventario dentro de la empresa para el caso de estudio.
- **Indicadores:** Cuentas por cobrar, Saldo financiero, liquidez corriente, prueba de solvencia.
- **Escala de medición:** Se utilizo la escala ordinal

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

**3.3.1. Población:** se consideró a 32 trabajadores de la empresa Agro Importaciones alto mayo S.A.C.

- **criterios de inclusión:** debemos tener en cuenta que el conocimiento científico se caracteriza al ser un común denominador. Por tal motivo es de menester que la ciencia aplica a varios casos, parecidos o de la misma clase. Es así que se debe analizar y estudiar, individuos, documentos, etc. A dicha serie o grupo se le refiere como población” (Baca, 2020, p.21). Para el caso de estudio estuvo constituido por los responsables de compras (3), inventaristas (11), contabilidad (6), encargada de pagos (1) y ventas y caja (11) de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo en el periodo 2022.
- **Criterios de exclusión:** los trabajadores que no están relacionados directamente con las áreas antes mencionadas de la empresa.

**3.3.2. Muestra:** la muestra en la presente investigación fue censal, ya que el tamaño de la muestra fue igual al tamaño de la población. El estudio se realizar con el total de la población. según baca et al (2020, p21). La muestra se considerada como una parte de población y presentan los caracteres esenciales para llevar a cabo el trabajo de campo, y te permite tener una órbita de resultados de acuerdo a lo estudiado. (Baca et al., 2020, p.21 -22).

**3.3.3. Muestreo:** No se aplicó debido a que la muestra es censal. El estudio se realizó con toda la población.

**3.3.4. Unidad de análisis:** el trabajador de la empresa agro importaciones alto mayo en el periodo 2022.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas de recolección de datos**

**Técnicas:** La técnica que se usó para la recolección de datos fue la encuesta, ya que con ella nos ayudó a conocer el estado actual de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo en el periodo 2022.

**Instrumentos de recolección de datos:** Fue el cuestionario que se realizó en la escala de Likert: Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

**Validez:** con el fin de contar con la veracidad se los instrumentos fueron validados por expertos para su opinión y su puntuación de acuerdo a su criterio.

**Tabla 1**

*Validación de instrumentos*

Experto	Especialidad	DNI	Opinión del experto
Elqui Leider Pintado Velasco	Mgtr. Gestión pública	47681813	Aplicable
Alberto Sifuentes Pérez	Mgtr. Gestión pública	80671172	Aplicable
Manuel Amasifuén Reategui	Mgtr. Auditoría	45295390	Aplicable

*Elaboración: fuente propia*

**Confiabilidad:** Se realizó el procedimiento estadístico alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del cuestionario, la confiabilidad de una prueba hace referencia a los valores numéricos que determinan la característica real y confiable de la prueba en situaciones constantes o variables de grupos de actores participantes.

**Tabla 2.**

*Confiabilidad de instrumentos.*

Variable	Alfa de Cronbach	N° elementos
Control de inventarios	,906	12
Rentabilidad	,909	12

*Elaboración: fuente propia*

### 3.5. Procedimientos

Lo primordial es el planteamiento del problema, luego los problemas específicos, siguiendo con los objetivos generales como específicos y los limitantes que se tiene. Aplicamos la técnica de así realizar el respectivo cuestionario y la encuesta con la

debida autorización del administrador de Agro importaciones Alto Mayo en el periodo 2022.

### **3.6. Método de análisis de datos**

La información obtenida fue examinada mediante el software estadístico de SPSS para proceder a procesar los resultados con sus respectivas tablas. Para la estadística inferencial se aplicó la prueba de normalidad para determinar la distribución de los datos. Se aplicó prueba paramétrica de Pearson para la distribución de datos normales y la prueba de Spearman para la distribución de datos no normales.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se mantuvo el respeto al intelecto y se citó a cada autor que fue objeto de estudio para el presente de acuerdo a las normas APA, y así poder verificar su autenticidad. Además, esta investigación fue objeto de análisis en el programa de turnitin, respetando la normatividad de guía vigente y los principios éticos de beneficencia, autonomía, no maleficencia y justicia.

#### IV. RESULTADOS

Con los resultados obtenidos habiéndose aplicado el cuestionario para la recolección de datos procesados mediante el Excel y el programa SPSS v.25; considerando la muestra de estudio fue < 50 por lo que se realizó mediante la prueba de normalidad de Shapiro Wilks, así mismo la correlación se utilizó la correlación de Spearman debido a que la variable dependiente no presentó normalidad. En base al estudio realizado se obtuvieron como resultados que a continuación se detallan:

Para el **objetivo específico primero**: Determinar cuál es el nivel del control de inventarios de la empresa.

##### **Tabla 3.**

*Nivel del control de inventarios en la empresa.*

VARIABLE/DIMENSIÓN	Nivel	ni	Porcentaje
Variable 1: control de inventarios	Alto	4	13%
	Medio	27	84%
	Bajo	1	3%
Dimensión 1: Gestión de inventarios	Alto	4	13%
	Medio	25	78%
	Bajo	3	9%
Dimensión 2: Informes de inventario	Alto	6	19%
	Medio	20	63%
	Bajo	6	19%

*Nota: ni. Numero de trabajadores*

**Interpretación:** Según lo realizado, el nivel del control de inventarios de la rentabilidad tuvo un nivel alto del 13%, el nivel medio de 84% y nivel bajo 3%. Del mismo modo, la dimensión gestión de inventarios tuvo un nivel alto del 13%, el nivel medio es de 78% y nivel bajo del 9%, así como la dimensión de informes de inventarios tiene un nivel medio de 63% y nivel alto y medio de 19%.

**Objetivo específico 2:** Determinar cuál es el nivel de la rentabilidad de la empresa.

**Tabla 4.**

*Nivel de rentabilidad de la empresa*

VARIABLE/DIMENSIÓN	Nivel	ni	Porcentaje
Variable 2: Rentabilidad	Alto	3	9%
	Medio	26	82%
	Bajo	3	9%
Dimensión 1: Liquidez monetaria	Alto	4	13%
	Medio	23	72%
	Bajo	5	16%
Dimensión 2: Ratios financieros	Alto	6	19%
	Medio	22	69%
	Bajo	4	13%

*Nota: ni. Número de trabajadores*

**Interpretación:** Según los resultados obtenidos se evidencio para variable rentabilidad tiene un nivel medio del 82%, nivel alto 9% y medio del 9% respectivamente. Del mismo modo la dimensión de liquidez monetaria tiene un nivel alto del 13%, nivel del medio del 72% y nivel bajo del 16%. Para la dimensión de ratios financieros tiene un nivel alto del 19%, nivel medio del 69% nivel medio del 13%.

**Objetivo específico tercero:** Determinar la relación entre las dimensiones del control de inventarios y las dimensiones de la rentabilidad de la empresa.

**Tabla 5.**

*Relación entre dimensiones de las variables.*

		Gestión de inventarios / Informes de inventarios	Liquidez monetaria / Ratios financieros
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,463	,620
	Sig. (bilateral)	0,008	,000
	N	32	32
Pearson	Coeficiente de correlación	,620	,463
	Sig. (bilateral)	,000	0,008
	N	32	32

*Nota: Sig. Significancia*

**Interpretación:** El coeficiente de correlación con respecto a las dimensiones control de inventarios es de  $\rho = 0,463$  con una significancia de 0,008 lo que significa que si existe relación entre gestión de inventarios e informes de inventarios para lo cual se utilizó la correlación de Rho de Spearman debido a que la dimensión de gestión de inventarios no tiene una distribución normal. El coeficiente de correlación con respecto a las dimensiones de rentabilidad es de  $p = 0,620$  con una significancia de 0,000 entre liquidez monetaria y ratios financieras para ello se utilizó la correlación de Pearson debido a que ambas dimensiones presentan distribución normal.

**Objetivo General:** Determinar cuál es la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C.

**Tabla 6.**

*Análisis de correlación entre variables*

		Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,546**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	32	32
	Coeficiente de correlación	,546**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	32	32

*Nota: Sig. Significancia*

**Interpretación:** El coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de ( $\rho = 0,546$ ) siendo una relación moderada con una significancia de 0,001. Por lo tanto, existe relación entre las variables de estudio. El control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022.

**Tabla 7.**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	ni	Sig.	Estadístico	Ni	Sig.
Control de inventarios	,179	32	,011	,914	32	,015
Gestión de inventarios	,204	32	,002	,906	32	,009

Informes de inventarios	,161	32	,034	,961	32	,297
Rentabilidad	,110	32	,200	,971	32	,527
Líquides monetaria	,092	32	,200	,968	32	,456
Ratios financieros	,100	32	,200	,981	32	,826

*a. Corrección de significación de Lilliefors*

**Interpretación:** se analizó la distribución de datos mediante la prueba de Shapiro-Wilk debido a que la cantidad de individuos es  $< 50$ . La variable independiente presentó una distribución no normal con una significancia del 015 y la variable independiente presentó una distribución normal con una significancia de ,527 respectivamente, por ello de trabajo con Rho de Spearman.

**Prueba de hipótesis: Hipótesis general**

**H<sub>i</sub>:** El control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022.

**H<sub>0</sub>:** El control de inventarios no se relaciona positivamente con la rentabilidad Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022

**Tabla 8.**

*Correlación entre variables*

		Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,546**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	32	32
	Coefficiente de correlación	,546**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	32	32

**Interpretación:** según los resultados obtenidos el coeficiente de correlación de rho de spearman es 0.546 con una significancia del ,001. Por lo tanto, se acepta la hipótesis la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. El control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022.



## V. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos se presenta la siguiente discusión. Como objetivo específico primero se determinó cuál es el nivel del control de inventarios de la empresa, en base a la teoría de (Lima, 2020) considera que el control de existencias en las compañías comerciales es fundamental e importante porque permite tener un orden para la comercialización y provisión de la mercadería. Teniendo en cuenta esto, en la investigación desarrollada se interpretó la información obtenida que el nivel de control de inventarios se encuentra con un nivel medio del 84% del total de la encuesta realizada, esto se debe a que en gran parte se está registrando correctamente los ingresos, distribución y salidas del almacén.

Los resultados concuerdan con los encontrados por García (2020) quien determino si el control de inventarios afecto a los ingresos de la empresa comercial, según la encuesta realizada que el 80% está de acuerdo que un buen control de inventarios genero resultados positivos para la empresa beneficiando las actividades comerciales de la misma. Conforme a los resultados obtenidos se evidencia que un buen control de inventarios da resultados positivos para las empresas por ello es importante tener en cuenta este proceso que involucra a todos encargados desde la adquisición hasta la distribución final, llevar un registro estricto de la mercadería.

Como objetivo específico segundo se determinó cuál es el nivel de la rentabilidad de la empresa, en base a la teoría propuesta por Zurita et al. (2019) menciona que el nivel de rentabilidad es el resultado que una empresa obtiene de sus propios recursos o de terceros, permitiéndole minimizar la incertidumbre ante situaciones perpetuas. Dado los resultados se puede afirmar que la variable rentabilidad tiene un nivel medio del 82%, lo que se considera que la empresa presenta algunas dificultades en los cobros con los clientes no cancelan a tiempo sus deudas lo que genera una menor rentabilidad.

Los resultados obtenidos tienen semejanzas con la investigación de Monteza

(2020), realizada en la ciudad de Jaén, según su conclusión menciona que para obtener una rentabilidad positiva es importante tener en cuenta el nivel de ingresos de la empresa para tener una utilidad neta positiva con un aumento hasta el 60% respectivamente. Con los resultados encontrados se afirma que la rentabilidad se relaciona directamente con el nivel de ingresos de la empresa ya que a mayor ventas mayores ingresos, también se debe tener en cuenta las ventas al crédito a personas responsables que cumplan con sus compromisos en el tiempo pactado de esta forma la empresa siga creciendo.

Como objetivo específico tercero, se determinó la relación entre las dimensiones del control de inventarios y las dimensiones de la rentabilidad de la empresa; como bases teóricas tenemos (Amanqui, 2021) quien relaciona a la gestión de inventarios con los informes ya que ambos son considerados como procesos mediante el cual inventario posee la información correcta en tiempo de acuerdo a sus registros de ingresos y salidas del almacén. Por otro lado, la liquidez monetaria y los ratios financieros se relacionan directamente ya que ambos son indicadores que permiten conocer la realidad concreta de la empresa de cómo está marchando actualmente y que aspectos se debe de mejorar para alcanzar las metas deseadas, (Huamán, 2020). Según el estudio los resultados encontrados con respecto a las dimensiones control de inventarios rho es de ,463 con una significancia de 0,008 lo que significa que si existe relación entre gestión de inventarios e informes de inventarios para lo cual se utilizó la correlación de Rho de Spearman debido a que la dimensión de gestión de inventarios no tiene una distribución normal. El coeficiente de correlación con respecto a las dimensiones de rentabilidad es de 0,620 con una significancia de 0,000 significativa entre liquidez monetaria y ratios financieros para ello se utilizó la correlación de Pearson debido a que ambas dimensiones presentan distribución normal.

En comparativo según los resultados encontrados por Pizarro (2023), teniendo como dimensiones de organización, planificación, supervisión de inventario, resultados obtenidos y rentabilidad financiera y económica, obteniendo como

resultados que si existió una relación significativa alta entre dimensiones de organización de inventarios y la rentabilidad de la empresa con un valor de ( $p=0,001$ ;  $Rho=0,744$ ), del mismo modo supervisión y planificación se relacionan con la rentabilidad con un valor de ( $p=0,000$ ;  $Rho=0,835$  y  $p=0,042$ ;  $Rho=0,530$ ). Se concluyo que para obtener una rentabilidad aceptable es importante hacer seguimiento de los inventarios a profundidad. Se concluye que las dimensiones de control de inventarios y rentabilidad obtuvieron una relación estrecha debido a que la mercadería desde el momento de su adquisición ya está generando beneficios a la empresa por ello un buen registro y control permite un beneficio optimo en la empresa generando mayores ingresos en beneficio de los accionistas.

**Como Objetivo General**, se determinó la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa, según la teoría propuesta por (Ortega, 2020) considera a la rentabilidad como el vínculo de la ganancia obtenida entre la inversión, desarrollada entre dos aspectos fundamentales la empresa que es la relación de lo que se ha invertido entre el resultado obtenido y del accionista se vincula con el resultado neto y los fondos aportados. Según los resultados obtenidos mediante la prueba de rho de spearman, el coeficiente de correlación es de 0,546 siendo una relación moderada con una significancia de 0,001 obteniendo como resultado que si existe relación entre las variables.

Estos resultados se relacionan con los encontrados por (Caqui 2022), según su investigación obtuvo como resultado por medio del coeficiente de correlación de Spearman, cuyo valor es de ( $Rho = 0.711$ ), lo cual demostró si existió una correlación positiva entre las variables de estudio cuyo valor de significancia es de ( $Sig.= 0,000 < 0.05$ ) respectivamente, se concluyó que el control de inventarios permite tener un control de los productos tanto en físico como en unidades valorizadas teniendo actualizados los precios para una correcta toma de decisiones de la gerencia para obtener mayor rentabilidad. Con los resultados encontrados según el estudio el control de inventarios tiene relación directamente con la rentabilidad como lo menciona, Musaab & Kouaib (2023) que la rotación de

inventario está significativamente relacionada con el nivel de rentabilidad. Por lo tanto, la gestión de inventarios es un determinante de la rentabilidad de las empresas.

Como parte final del presente estudio, es importante resaltar las fortalezas y debilidades encontradas durante el desarrollo de la investigación se basó en el aspecto metodológico, lo que ha permitido obtener conocimientos más profundos del tema desarrollado hasta la obtención de los resultados alcanzados poniendo énfasis en las fortalezas encontradas como la colaboración de la empresa y los trabajadores para la obtención de datos que permitieron lograr el objetivo propuesto y como debilidades encontradas la limitación de tiempo, así mismo la obtención de datos de antecedentes locales.

## **VI. CONCLUSIONES**

- 6.1.** Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa agro importaciones alto mayo S.A.C, 2022; con un valor de significancia de (sig. <0,001) tiene una correlación positiva moderada cuyo coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,546. Por lo tanto, se concluye que el control de inventarios repercute directamente en la rentabilidad de la empresa.
- 6.2.** Se determinó que el nivel del control de inventarios de la empresa es de nivel medio de 84% lo que significa que los inventarios no están registrados correctamente en su totalidad generando déficit en los ingresos por lo tanto no se está cumpliendo los objetivos de la empresa.
- 6.3.** El nivel de la rentabilidad de la empresa es de nivel medio del 82% lo que significa que no se está realizando de manera oportuna con el registro de la información, además los clientes no están cancelando en su totalidad y en el tiempo pactado los créditos otorgados la adquisición de nueva mercadería lo que genera disminución de ingresos.
- 6.4.** La relación entre dimensiones del control de inventarios con un valor de significancia de visto que el valor de significancia de (sig. <0,008) cuyo coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de (rho = 0,463). Por lo tanto, tiene una correlación positiva moderada y las dimensiones de rentabilidad con un valor de significancia de (sig. < 0,000) cuyo coeficiente de correlación es de (rho = 0,620). Por lo tanto, tiene una correlación positiva moderada.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 7.1.** Al administrador, capacitar a los trabajadores para el registro oportuno de las mercaderías tanto el sistema interno como el contable para obtener una información confiable a tiempo real que permita a los usuarios obtener una información precisa para la adquisición de la misma, al mismo tiempo ver que productos ya se encuentran pronto a vencerse para darte salida y priorizar sus ventas mediante promociones de esta manera permita aumentar su rentabilidad.
- 7.2.** A los encargados del almacén, coordinar con las áreas involucradas cuando ingresa la mercadería a la empresa para el registro oportuno de la misma, trabajar de manera coordinada para que la empresa no tenga inconvenientes en los reportes presentados por los responsables de estos; también es necesario llevar un control manual de las salidas para así cuando el sistema presente inconvenientes tener un respaldo en físico.
- 7.3.** Al administrador y al contador de la empresa, supervisar los créditos otorgados por los trabajadores para que se cumplan los plazos establecidos en los pagos de los clientes de manera frecuente para tener en cuenta las debilidades presentadas de esta manera mejorar para que la empresa siga creciendo y generando mayores ingresos.
- 7.4.** Al administrador de la empresa, solicitar a los encargados de realizar el inventario reportes mensuales de los ingresos y salidas de la mercadería, verificar los lotes mediante un conteo físico que concuerden con estos registros de esta manera fortalecer y llevar un control oportuno en tiempo real, mejorar los índices de rentabilidad y por ende aumentar el crecimiento financiero en beneficio de los accionistas.

## REFERENCIAS

- Alnaim, M., & Kouaib, A. (2023). Inventory Turnover and Firm Profitability: A Saudi Arabian Investigation. *Artículo*, 1-15. Obtenido de <https://www.proquest.com/docview/2791697728/E9D5C58745A84846PQ/6>
- Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20control%20de%20inventarios%20y%20rentabilidad%20de%20la%20empresa%20hormigones%20%e2%80%9csan%20francisco%e2%80%9d%20cant%c3%93n%20naranjit.pdf>
- Alvarez Risco, a. (2020, p 3). Clasificación de las Investigaciones. *Nota A cademica*. Universidad de Lima.
- Amanqui, Q. N. (2021). *la gestion del inventario y su relacion con los estados financieros de la empresa constructora Vanesa Orietta SRL*.
- Ambulay Chumacero, L. (2019, p 23). *control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Deltron S.A.*
- Andrade Pinelo, A. M. (2023, p 4). Ratios financieros. *Contadores y Empresas*, 1- 4.
- Anita, L. O., & Cordelia, O. O. (2023). Inventory Control System and Profitability of Companies: A Study of Selected Listed Firms in Nigeria. *Articles*. Obtenido de <https://www.proquest.com/docview/2841491093/E9D5C58745A84846PQ/1>
- Arenal Laza, C. (2020, p 8). *Gestion de inventarios*. Tutor formacion.
- Caqui Salazar, V. J. (2022). *Control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Inka Agri Resources S.A.C, Surco, 2021*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/89577>
- Casiano Llipo, J. V. (2019). *La investigación del control del inventario y la rentabilidad. Una revisión de la literatura*. universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/15156>
- De La Cruz Rojas, F. E. (2019). Sistema de control de inventario y la rentabilidad de la empresa "Comercial Bernal 2019". *Tesis de grado*. Universidad de Huánuco, Huánuco. Obtenido de

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDHR\\_82b16a43daee12cd6bd57b72f168d25b](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDHR_82b16a43daee12cd6bd57b72f168d25b)

Del Castillo Gonzáles, M. P. (2019). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC Tarapoto, 2017. 2019. Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_e3c36c741a59c611290cda18858242b7](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_e3c36c741a59c611290cda18858242b7)

Diario gestion. (17 de 12 de 2020). Obtenido de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/como-hacer-un-inventario-nnda-nnlt-noticia/?ref=gesr>

Echeverria Varas, D. S. (2022). *El control de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Chemtools, 2021*. Universidad Peruana de las Americas, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2655>

Farooq, U. (2019). Impact of Inventory Turnover on the Profitability of NonFinancial Sector Firms in Pakistan. *Revista de Investigación Financiera y Contable*.

García Amari, J. E. (2020). sistema de control interno de inventarios para la mejora de rentabilidad de la empresa comercial Distribuciones Baique E.I.R.L. *Tesis de Grado*. universidad Señor de Sipan, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7417/Garc%C3%ADa%20Amari%2C%20Jenny%20Edith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzales, A. (2020). An inventory management model based on competitive strategy strategy. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-33052020000100133](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052020000100133)

Guerrero Julca, E. (2022). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las distribuidoras de productos farmacéuticos del sector morro solar Jaen, 2022. *finanzas*. Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo.

Hernández, S. R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill Education,. Obtenido de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)

Hoswari, S., Gozali, L., & Anne Marie, I. (2020). Comparison Study about Inventory Control System from Some Papers in Indonesian Case Study. Obtenido de [https://lintar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian\\_10306002\\_6A193314.pdf](https://lintar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10306002_6A193314.pdf)

Huamán Jiménez, D. K. (2020). *estrategia de planificación tributaria para el*



*mejoramiento de la liquidez monetaria en la Cooperativa Agraria Cafetalera San Juan.*

Imbaquingo Carapaz, N. F., & García Zambrano, X. L. (2019). *El control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017*. Universidad Católica del Ecuador, Santo Domingo.

INEI, I. N. (2018). "Perú: Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Empresas, 2018". Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1430/pdfs/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1430/pdfs/libro.pdf)

Lima, P. E. (2020). Importancia del control de inventario en las empresas comerciales. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>

Lizcano Álvarez, J. (2020, p 8). *Rentabilidad empresarial*. Universidad Autónoma de Madrid, España.

Mendoza, G. (2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>

Mira Galiana, J. (2022, p 1). Stock. *articulo gestion del almacén*.

Monteza Rafael, N. (2020). Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Fenor S.A.C. *Tesis de grado*. Universidad Señor de Sipan, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe//handle/20.500.12802/7413>

Moreira Forty, J. R. (2023). *control de inventarios y rentabilidad de las farmacias de la ciudad de pedro carbo. (Bachelor's thesis, Jipijapa-Unesum)*.

Olof Stenius, A., & Johan Marklund, A. (2016). Análisis exacto de sistemas de inventario divergentes con consolidación de envíos basada en el tiempo y demanda Poisson compuesta. *articulo*, 771-1050. Obtenido de <https://doi.org/10.1287/opre.2016.1510>

Ortega Marqués, A., Padilla Domínguez, S. P., Torres Durán, J. I., & Ruz Gómez, A. (2017). *Importancia del control de inventarios dentro del marco de una empresa*. Colombia. Obtenido de <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3261/4000>

Ortega, J. F. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*. Madrid: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=WzcBEAAQBAJ&pg=PA24&dq=co>

ncepto+ren  
tabilidad&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwj225HW3Y\_xAhU\_QjABHXFBAAs4Q6  
AEwAX oECAgQAg#v=onepage&q=concepto%20rentabilidad&f=false

Pavón Sierra, D. V. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia* , 24 (87), 860-873.

Pizarro Borda, A. (2023). GLa gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022. *Tesis de grado*. Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/116531>

Rey Ares, L., Fernández López, S., & Rodeiro Pazos, D. (2021). Impact of working capital management on profitability for Spanish fish canning companies. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308597X21001949>

Rhode Island, A. (2019). The Impact Of Cash Turnover, Receivable Turnover, Inventory Turnover, Current Ratio And Debt to Equity Ratio On Profitability. 2019. Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia.

Rodriguez, J. (05 de agosto de 2021). *Control de inventarios: definición, importancia y sistemas*. Obtenido de blog.

Silva Ivarra, E. L. (2019). *El control de inventarios incrementa la rentabilidad de la empresa DistriMarket S.A. en Santo Domingo, en el periodo 2019-2020*. Universidad Central de Ecuador, Quito.

Solis Lima, J. J. (2022). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Imco Servicios S.A.C*. Universidad Cesar Vallejo.

Tamara, V. (2022). Gestión de Inventarios. Los problemas más comunes y cómo solucionarlos. *articulo*.

Trinidad, Z. F., Alexis, P. P., Iduvina, C. J., & Yolanda, L. S. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1175>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: tabla de operacionalización de variables

### *Matriz de Operacionalización de las variables.*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Control de inventarios	Arenal (2020, p 8) define al control de inventarios como la capacidad y orden que tiene la empresa de mantener tanto física como sistemática de cada producto en el momento que se requiera la información.	Con respecto a la variable control de inventarios se medirá la variable en función a las dimensiones de gestión de inventarios o sea el control que se tiene en la empresa de los productos y los informes que se genera cada tiempo de estos inventarios con sus respectivos indicadores una liquidez financiera.	Gestión de inventarios  Informes de inventarios	- Productos en stock. - Control de entradas y salidas.  - Días de inventariado. - Rotación de inventario genérico.	Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) siempre (5)
Rentabilidad	El autor (Ortega, 2020), define a la rentabilidad como el vínculo de la ganancia obtenida entre la inversión, desarrollada entre dos aspectos fundamentales la de la empresa que es la relación de lo que se ha invertido y el resultado obtenido y la del accionista se vincula con el resultado neto y los fondos aportados.	La variable de rentabilidad se medirá en base a sus dimensiones de la liquidez monetaria que es la posibilidad de éxito que tuvo la organización, y el cumplimiento de objetivos y las ratios de financieros que tiene que directamente con la inversión y el resultado logrado dentro de la empresa para el caso de estudio.	liquidez monetaria  ratios financieras	- Cuentas por cobrar. - Saldo financiero.  - Liquidez corriente. - Rentabilidad financiera.	Nunca (1), casi nunca (2), a veces (3), casi siempre (4) siempre (5)

Anexo 2: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia			
Control de inventarios y su relación en la rentabilidad de la Empresa Agro Importaciones Alto Mayo, 2022			
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnicas e instrumentos
<b>Problema general</b>	<b>objetivos generales</b>	<b>Hipótesis general</b>	Técnica: encuesta
¿Cuál es la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S. A.C, 2022?	Determinar cuál es la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022	HI: El control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad en la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022. Ho: el control de inventarios no se relaciona positivamente con la rentabilidad Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022	
<b>problemas específicos</b>	<b>objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	Instrumento: cuestionario
¿cuál es el nivel del control de inventarios de la empresa Agro Importaciones alto mayo S. A. C, 2022?	Determinar cuál es el nivel del control de inventarios de la empresa agro importaciones alto mayo S.A.C, 2022.	El nivel del control de inventarios no es eficiente en la empresa agro importaciones alto mayo S.A.C, 2022	
¿cuál es el nivel de la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S. A.C 2022?	Determinar cuál es el nivel de la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S. A.C 2022	El nivel del control de la rentabilidad no es eficiente en la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S. A.C 2022.	
¿Cómo se relacionan las dimensiones del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S. A.C 2022?	Determinar la relación entre dimensiones del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022	Las dimensiones se relacionan positivamente con el control de inventarios y la rentabilidad en empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022	
<b>Tipo y diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>	
Tipo: básica	Población: 32 trabajadores	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>
		Control de inventarios	Gestión de inventarios Informes de inventarios
Diseño: no experimental, correlacional de corte transversal.	Muestra: será censal, ya que el tamaño de la muestra es igual al tamaño de la población	Rentabilidad	Liquidez monetaria
			Ratios financieras

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario sobre control de inventario

Buenos días Sr(a)., el presente cuestionario tiene como objetivo determinar cuál es la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C, 2022, por lo que se requiere marcar cada ítem propuesta de manera eficiente para los fines académicos deseados.

Opciones de respuesta									
Nunca	1	Casi nunca	2	A veces	3	Casi siempre	4	siempre	5

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1. Gestión de inventarios</b>						
<b>INDICADORES</b>						
<b>Productos en stock</b>						
1	Los productos que están en stock satisfacen la demanda del cliente.					
2	Se realiza un reporte diario de los productos en stock.					
3	Se verifican las fechas de vencimiento constantemente para evitar pérdidas.					
<b>Control de entradas y salidas</b>						
4	Se verifican las entradas por cada lote de compra de manera oportuna.					
5	Cuando el cliente lleva las mercaderías, existe un control de salida.					
6	Los lotes de las mercaderías son revisados con frecuencia por el administrador de tienda.					
<b>Dimensión 2: Informes de inventarios</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Días de inventariado</b>						
7	Considera que se aplica de manera eficiente el tiempo en que se realiza el inventariado.					
8	El sistema interno utilizado por la empresa es una					

	herramienta eficaz para el correcto control.					
9	El proceso del inventario satisface las necesidades del empresario.					
<b>Rotación de inventario</b>						
10	Las estrategias de ventas utilizadas ayudan a que los productos en stock roten con más frecuencia.					
11	La empresa realiza con frecuencia el análisis de rotación del inventario.					
12	La mercadería adquirida satisface las necesidades de los clientes.					

### Cuestionario de rentabilidad

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
<b>Dimensión 1. Liquidez monetaria</b>						
<b>Indicadores</b>						
<b>Cuentas por cobrar</b>						
13	Los clientes cancelan en el tiempo pactado sus deudas.					
14	Los reportes del sistema son oportunos y suficientes para el correcto control de deudas.					
15	Se revisan frecuentemente los saldos pendientes de pago.					
<b>Saldo financiero</b>						
16	Los ingresos y egresos de caja son revisados diariamente por el administrador.					
17	Las cuentas bancarias son supervisadas en el momento cuando se realizan transacciones financieras.					
18	Las ventas diarias realizadas cubren con el saldo suficiente para la adquisición de nueva mercadería.					
<b>Dimensión 2: Ratios financieros</b>						

<b>Indicadores</b>					
<b>Liquidez corriente</b>					
<b>19</b>	La empresa realiza sus pagos a los proveedores de manera oportuna.				
<b>20</b>	La empresa tiene la capacidad de hacer frente sus obligaciones a corto plazo.				
<b>21</b>	El financiamiento adquirido por la empresa es cubierto en su totalidad a tiempo				
<b>Rentabilidad financiera.</b>					
<b>22</b>	Considera que un buen control de inventarios le ayudara a mejorar la rentabilidad de la empresa.				
<b>23</b>	Se tiene un registro de inventarios para realizar el análisis y mejorar la rentabilidad.				
<b>24</b>	El margen de utilidad aplicado genera estabilidad financiera oportuna y eficiente.				



## BASE DE DATOS VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS - PRUEBA PILOTO

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
E1	5	5	3	5	5	5	3	3	2	3	5	4
E2	5	3	3	4	3	5	3	4	1	3	4	4
E3	4	4	5	4	3	5	3	4	2	4	3	5
E4	4	4	3	4	2	4	2	4	2	3	3	5
E5	4	2	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1
E6	3	1	2	4	4	2	1	1	1	3	2	2
E7	5	2	3	4	3	4	2	4	1	2	2	4
E8	5	3	5	5	4	4	4	2	5	3	3	4
E9	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4
E10	5	2	5	5	5	4	2	3	5	3	4	4
E11	1	2	3	1	3	1	2	3	2	5	3	5
E12	1	3	4	1	4	5	3	3	2	1	2	3
E13	2	1	3	1	1	1	2	3	2	2	1	2
E14	3	2	5	2	1	2	1	1	1	1	2	1
E15	4	2	1	3	2	2	4	1	3	3	3	2
E16	1	4	1	2	3	3	1	2	1	1	2	3
E17	3	1	1	1	2	4	1	3	1	1	4	1
E18	2	3	2	3	1	1	2	1	2	1	1	1
E19	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1
E20	4	3	3	2	3	2	3	1	2	2	1	1

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	12

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	29,3000	109,589	,573	,901
VAR00002	30,0500	112,892	,558	,901
VAR00003	29,7000	110,958	,525	,903
VAR00004	29,7500	103,882	,730	,893
VAR00005	29,9500	105,839	,731	,893
VAR00006	29,6500	106,766	,668	,896
VAR00007	30,5000	113,211	,636	,898
VAR00008	30,2000	113,853	,533	,902
VAR00009	30,6500	110,029	,587	,900
VAR00010	30,3500	108,976	,661	,896
VAR00011	30,2500	111,145	,647	,897
VAR00012	29,9000	103,042	,754	,891

### BASE DE DATOS VARIABLE 2. RENTABILIDAD - PRUEBA PILOTO

	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
E1	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5
E2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3
E3	4	2	4	4	2	2	2	2	4	3	2	2
E4	5	2	3	5	3	4	2	2	5	3	3	4
E5	5	4	1	4	2	2	4	2	2	2	3	2
E6	2	1	1	2	2	4	2	1	2	2	2	3
E7	2	3	2	2	3	3	4	4	3	4	2	3
E8	2	2	4	3	2	2	2	4	3	4	2	3
E9	2	2	4	4	4	3	2	2	5	2	4	2
E10	2	2	5	5	2	3	3	3	5	2	2	3
E11	3	2	1	2	3	5	2	3	3	2	1	2
E12	4	2	3	2	1	1	2	3	2	3	1	2
E13	1	2	4	2	1	1	1	2	3	2	2	1
E14	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	1	1
E15	2	1	1	2	2	2	1	1	4	4	2	2
E16	1	1	2	3	3	2	4	1	2	2	4	2
E17	3	2	1	3	2	2	3	3	1	2	2	1
E18	1	3	1	1	2	1	2	1	1	3	1	1
E19	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,909	12

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	28,4000	92,358	,621	,903
VAR00002	28,7000	96,221	,640	,901
VAR00003	28,4500	91,524	,616	,904
VAR00004	28,0000	92,211	,760	,895
VAR00005	28,7000	101,905	,604	,904
VAR00006	28,4000	93,411	,661	,900
VAR00007	28,4000	97,095	,600	,903
VAR00008	28,7500	97,776	,573	,904
VAR00009	28,0000	94,632	,629	,902
VAR00010	28,2500	98,618	,576	,904
VAR00011	28,6500	92,976	,728	,897
VAR00012	28,8500	94,766	,766	,896

## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento." Control de inventarios y su relación la rentabilidad de la Empresa Agro Importaciones Alto Mayo, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	ELQUI LEIDER PINTADO VELASCO		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	(X)
	Educativa ( )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	MAESTRO EN GESTION PUBLICA		
<b>Institución donde labora:</b>	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PISCOYACU		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años	(X )	
	Más de 5 años	( )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	CUESTIONARIO
<b>Autora:</b>	LUZ MAGNA JIEMENEZ PINTADO
<b>Procedencia:</b>	Autoría propia de los investigadores
<b>Administración:</b>	Personal
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: - La primera variable (control de inventarios) contiene 2 dimensiones, de 2 indicadores por dimensión y 12 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable (Rentabilidad) contiene 2 dimensiones, de 2 indicadores y 12 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables

#### 4. Soporte teórico

V1. Control de inventarios: El control del inventario se considera como un método de organización, mantenimiento y reemplazo de productos para mantener un adecuado control; optimizando y minimizando costos del mismo. (Atnafu y Balda, 2018, p.4)

V2. Rentabilidad: es la capacidad de obtener dinero o activos financieros que demuestren que se ha cumplido con las metas y los compromisos asumidos.



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	Gestión de inventarios y informes de inventarios	El control del inventario se considera como un método de organización, mantenimiento y reemplazo de productos para mantener un adecuado control; optimizando y minimizando costos del mismo. (Atnafu y Balda, 2018, p.4)
Rentabilidad	Líquides monetaria y ratios financieras	es la capacidad de obtener dinero o activos financieros que demuestren que se ha cumplido con las metas y los compromisos asumidos.

##### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario el control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C elaborado por Luz Magna Jiménez Pintado. En el año 2023De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable del instrumento:** Control de inventarios

- Primera dimensión: Productos en stock

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productos en stock	1-3	3	3	3	
Control de entradas y salidas	3-6	3	3	3	

- Segunda dimensión: Informes de inventarios

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Días de inventariado	7-9	3	3	3	
Rotación de inventario	10-12	3	3	3	

**Variable del instrumento:** rentabilidad

- Primera dimensión: liquidez monetaria

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cuentas por cobrar	13-15	3	3	4	
Saldo financiero	16-18	4	3	4	

- Segunda dimensión: Ratios financieros

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez corriente	19-21	4	3	4	
Rentabilidad financiera	22-24	3	4	4	

Firma del evaluador



Mgtr. Elqui Leider Pintado VelascoDNI

47681813

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento. "Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa Agro Importaciones Alto Mayo, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	ALBERTO SIFUENTES PEREZ		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( x )
	Educativa ( )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	MAESTRO EN GESTION PUBLICA		
<b>Institución donde labora:</b>	ASP ASESORIA & CONSULTORIA		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años	( x )	
	Más de 5 años	( )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	CUESTIONARIO
<b>Autora:</b>	LUZ MAGNA JIEMENEZ PINTADO
<b>Procedencia:</b>	Autoría propia de los investigadores
<b>Administración:</b>	Personal
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C
<b>Significación:</b>	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La primera variable (control de inventarios) contiene 2 dimensiones, de 2 indicadores por dimensión y 12 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> <li>- La segunda variable (Rentabilidad) contiene 2 dimensiones, de 2 indicadores y 12 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables</li> </ul>

#### 4. Soporte teórico

V1. Control de inventarios: El control del inventario se considera como un método de organización, mantenimiento y reemplazo de productos para mantener un adecuado control; optimizando y minimizando costos del mismo. (Atnafu y Balda, 2018, p.4)

V2. Rentabilidad: es la capacidad de obtener dinero o activos financieros que demuestren que se ha cumplido con las metas y los compromisos asumidos.





Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	Gestión de inventarios y informes de inventarios	El control del inventario se considera como un método de organización, mantenimiento y reemplazo de productos para mantener un adecuado control; optimizando y minimizando costos del mismo. (Atnafu y Balda, 2018, p.4)
Rentabilidad	Líquides monetaria y ratios financieras	es la capacidad de obtener dinero o activos financieros que demuestren que se ha cumplido con las metas y los compromisos asumidos.

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario el control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C elaborado por Luz Magna Jiménez Pintado. En el año 2023De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindemos observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Variable del instrumento:** Control de inventarios

- Primera dimensión: Productos en stock

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productos en stock	1-3	4	3	3	-
Control de entradas y salidas	3-6	4	3	3	-

- Segunda dimensión: Informes de inventarios

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Días de inventariado	7-9	4	3	3	-
Rotación de inventario	10-12	3	3	3	-

**Variable del instrumento:** rentabilidad


- Primera dimensión: liquidez monetaria

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cuentas por cobrar	13-15	3	4	3	-
Saldo financiero	16-18	4	4	3	-

- Segunda dimensión: Ratios financieros

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez corriente	19-21	4	3	3	-
Rentabilidad financiera	22-24	3	4	3	-

Firma del evaluador



CPCc. Alberto Sifuentes Pérez  
MAT. N° 19-268

DNI 80671172

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento. "Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa Agro Importaciones Alto Mayo, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	MANUEL AMASIFUEN REATEGUI		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	(X)
	Educativa ( )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	MAESTRO EN AUDITORIA CON MENCIÓN EN AUDITORIA INTEGRAL		
<b>Institución donde labora:</b>	AUDITORES Y CONSULTORES AMASIFUEN MELENDEZ S.A.C		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años	(X)	
	Más de 5 años	( )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: cuestionario

<b>Nombre de la Prueba:</b>	CUESTIONARIO
<b>Autora:</b>	LUZ MAGNA JIEMENEZ PINTADO
<b>Procedencia:</b>	Autoría propia de los investigadores
<b>Administración:</b>	Personal
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C
<b>Significación:</b>	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La primera variable (control de inventarios) contiene 2 dimensiones, de 2 indicadores por dimensión y 12 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> <li>- La segunda variable (Rentabilidad) contiene 2 dimensiones, de 2 indicadores y 12 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables</li> </ul>

#### 4. Soporte teórico

V1. Control de inventarios: El control del inventario se considera como un método de organización, mantenimiento y reemplazo de productos para mantener un adecuado control; optimizando y minimizando costos del mismo. (Atnafu y Balda, 2018, p.4)

V2. Rentabilidad: es la capacidad de obtener dinero o activos financieros que demuestren que se ha cumplido con las metas y los compromisos asumidos.



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Control de inventarios	Gestión de inventarios y informes de inventarios	El control del inventario se considera como un método de organización, mantenimiento y reemplazo de productos para mantener un adecuado control; optimizando y minimizando costos del mismo. (Atnafu y Balda, 2018, p.4)
Rentabilidad	Líquides monetaria y ratios financieras	es la capacidad de obtener dinero o activos financieros que demuestren que se ha cumplido con las metas y los compromisos asumidos.

##### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación a usted le presento el cuestionario el control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C elaborado por Luz Magna Jiménez Pintado. En el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindemos sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Variable del instrumento:** Control de inventarios

- Primera dimensión: Productos en stock

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Productos en stock	1-3	4	4	4	-
Control de entradas y salidas	3-6	4	4	4	-

- Segunda dimensión: Informes de inventarios

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Días de inventariado	7-9	4	4	4	-
Rotación de inventario	10-12	4	4	4	-

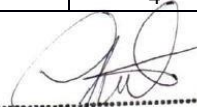
**Variable del instrumento:** rentabilidad

- Primera dimensión: liquidez monetaria

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Cuentas por cobrar	13-15	4	4	4	
Saldo financiero	16-18	4	4	4	-

- Segunda dimensión: Ratios financieros

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez corriente	19-21	4	4	4	
Rentabilidad financiera	22-24	4	4	4	

  
Mtro. CPCC, Manuel Amasifuen Restategui  
MAT. 19 - 811

Firma del evaluador  
DNI 45295390

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## ANEXO 4a

### Formato para la obtención del consentimiento informado

Título de la investigación: Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa Agro Importaciones Alto Mayo, 2022

Investigador principal: Jiménez Pintado Luz Magna

Asesor: Dr. Ruiz Correa Sandra

#### Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Empresa Agro Importaciones Alto Mayo, 2022, cuyo propósito es Analizar la forma en que el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C 2022. Esta investigación es desarrollada por Jiménez Pintado Luz Magna de la facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la empresa Agro Importaciones Alto Mayo.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 15 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

**Información general:** se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

#### Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

#### Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término

de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Información específica:** Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

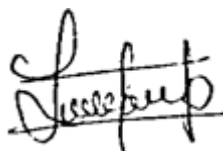
**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Dra. Ruiz Correa Sandra al correo electrónico [sruizco@ucv.edu.pe](mailto:sruizco@ucv.edu.pe) o [sruizcsan@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sruizcsan@ucvvirtual.edu.pe) o con el Comité de Ética de [cp.contabilidad.tarapoto@ucv.edu.pe](mailto:cp.contabilidad.tarapoto@ucv.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].*



.....  
Jimenez Pintado Luz Magna  
DNI N° 76134975

## Anexo 6

### Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

#### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20608580159
Agro Importaciones Alto Mayo S.A.C	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: Willian Medina Bustamante	DNI: 45222100

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [ X], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Control de inventarios y su repercusión en la rentabilidad de la empresa agro importaciones alto mayo, 2022	
Nombre del Programa Académico: SUBE	
Autor: Luz Magna Jiménez Pintado	DNI: 76134976

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Bellavista, 24 de mayo de 2023



Willian Medina Bustamante  
ADMINISTRADOR  
AGRO IMPORTACIONES ALTO MAYO SAC  
RUC: 20608580159

Firma: \_\_\_\_\_  
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.

Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.