



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN**

Asociación de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de alimentos ultraprocesados en escolares, Trujillo 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Nutrición**

**AUTORA:**

Acha Agurto, Maria Gracia (orcid.org/0000-0003-2603-8931)

**ASESOR:**

Dr. Carranza Quispe, Luis Emilio (orcid.org/0000-0002-1891-2986)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Promoción de la Salud y Desarrollo Sostenible

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

TRUJILLO – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a cada una de las personas que estuvieron en el proceso; a mi hermano por ser la motivación para continuar haciendo lo que me gusta, a mi madre y mi padre por confiar en mí y estar pendientes de cada uno de mis logros, a mi tía Cristina que, aunque no este físicamente con nosotros, me enseñó muchas cosas que me ayudaron a convertirme en la persona que soy ahora. Así mismo, a mi tía Midian por creer y apostar por mis metas, a mi abuelo por sus consejos que me hacen ver la realidad de las cosas. A mi tía, Rosemary, por brindarme su apoyo durante mi desarrollo académico y a cada uno de mis familiares por siempre reconocer por cada paso que doy y mantener su confianza en que lograría esta meta. Por último, a los amigos que conocí en este camino, que me motivaron cuando lo necesitaba y que me dejaron enseñanzas que llevaré para siempre.

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a aquellos que han sido pilares fundamentales en el camino hacia la culminación de este proyecto de tesis. Mis logros no hubieran sido posibles sin el apoyo inquebrantable de mi familia y amigos, quienes han compartido conmigo cada paso de este fascinante viaje académico.

En primer lugar, agradezco a mi familia por su amor incondicional, paciencia y constante estímulo. Su apoyo emocional y sacrificios han sido la fuerza impulsora detrás de mi dedicación a este proyecto. A mis padres, cuyo compromiso con mi educación ha sido un faro de inspiración, les agradezco profundamente por su aliento constante y sabiduría.

A mis amigos, quienes han sido más que simples testigos de este proceso, les agradezco por su apoyo moral, sus risas compartidas y por estar a mi lado en los momentos desafiantes. Cada palabra de aliento, cada gesto amable, ha sido un recordatorio constante de la importancia de la comunidad en la consecución de metas individuales.

A todos los que, de una manera u otra, han contribuido a este proyecto y a mi crecimiento personal, les estoy enormemente agradecido. Este logro no solo es mío, sino de todos aquellos que han creído en mí y han compartido este viaje.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### CARÁTULA

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.1.1. Tipo de investigación.....	10
3.1.2. Diseño de investigación:.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	34
VIII. REFERENCIAS.....	36
IX. ANEXOS.....	40

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Patrones de consumo de alimentos ultra procesados.....	18
Tabla 2. Análisis bivariado de los factores sociodemográficos de los alumnos asociados al consumo de alimentos ultra procesados.....	19
Tabla 3. Análisis bivariado de los factores económicos de los padres asociados al consumo de alimentos ultra procesados .....	21
Tabla 4. Análisis univariado de los niveles de percepción sobre factores culturales .....	23
Tabla 5. Análisis univariado de los niveles de percepción sobre alimentos ultra procesados .....	24
Tabla 6. Análisis bivariado de los factores culturales y alimentación ultra procesada.....	25

## **RESUMEN**

La nutrición juega un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo apropiado de los niños. El objetivo general de la investigación fue determinar la influencia de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de alimentos ultra procesados en escolares de primaria de Trujillo. Se hizo uso de un diseño no experimental de corte transversal. Como muestra se utilizó un total de 128 estudiantes a los que les realizó las encuestas a cerca de factores socioeconómicos, culturales y consumo de alimentos ultraprocesados. El estudio destaca que, en escolares de primaria en Trujillo, factores sociodemográficos como edad, sexo, nivel educativo y ocupación de los padres no presentaron asociación significativa con el consumo de alimentos ultra procesados. La ausencia de asociación puede deberse a la complejidad multifactorial de los hábitos alimenticios de los escolares, donde otros factores no contemplados en el estudio podrían desempeñar un papel crucial. La influencia de factores externos, la disponibilidad de alimentos y las preferencias individuales pueden tener un impacto significativo en las elecciones alimenticias.

Palabras clave: Alimentos ultraprocesados, factores socioeconómicos, factores culturales, escolares.

## **ABSTRACT**

Nutrition plays an important role in the proper growth and development of children. The main aim of this study was to determine the influence of socio-economic and cultural factors on the consumption of ultra-processed foods in primary school students in Trujillo. The methodology of the study was a non-experimental cross-sectional design. The sample was comprised of a total of 128 students who were surveyed about socioeconomic and cultural factors and the consumption of ultra-processed foods. The study found that socio-demographic factors such as age, gender, educational level and parental occupation were not significantly associated with the consumption of ultra-processed foods in primary school students in Trujillo. The lack of association may be due to the multifactorial complexity of school students' eating habits, where other factors not considered in the study could play a crucial role. The influence of external factors, food availability and individual preferences may have a significant impact on dietary choices.

**Keywords:** Ultra-processed foods, socio-economic factors, cultural factors, school students.

## I. INTRODUCCIÓN

La alimentación en todo ser humano es una parte primordial y su impacto en la salud es importante. Es de saber de muchos que llevar una alimentación adecuada y equilibrada es sustancial para el adecuado funcionamiento del organismo y con ello evitar el desencadenamiento de enfermedades de tipo crónicas no transmisibles tales como la diabetes, obesidad y enfermedades de tipo cardiovascular (1). No obstante, el consumo excesivo de alimentos ultra procesados se ha vuelto un problema en todo el mundo y se vuelve preocupante para en cuanto a salud pública se trate, generando consecuencias desfavorables en la salud de la población (2).

La nutrición es necesaria para el apropiado desarrollo y crecimiento de los niños, sobre todo en países como Perú, donde se observan numerosos problemas de salud que atacan principalmente a grupos vulnerables, como la malnutrición infantil (3).

El aumento constante de casos de sobrepeso y obesidad es evidenciado a nivel global (4), con más de 40 millones de niños afectados por estas condiciones y su prevalencia aumenta cada año. Esta tendencia se atribuye en gran medida a la comercialización industrial y al mayor acceso a alimentos ultraprocesados (5).

La obesidad infantil es un desafío significativo en diversos países y requiere una acción inmediata. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas establecen la importancia de prevenir y controlar enfermedades no transmisibles, donde la obesidad es un factor de riesgo destacado. Es especialmente preocupante debido a su capacidad de contrarrestar los avances sanitarios que han contribuido a mejorar la esperanza de vida (6).

Se debe tener en presente las múltiples condiciones que podrían ocasionar obesidad en niños, como los aspectos socioculturales, históricos, genéticos y ambientales (7). Estos factores condicionan la elección de alimentos altamente calóricos, ricos en grasas, sal y azúcares, pero deficientes en nutrientes esenciales, lo que resulta en un desequilibrio energético (8). Como resultado, durante la etapa de crecimiento de los niños, tienden a tener un mayor consumo energético del que necesitan o requieren en relación a la actividad física que realizan (9).



Uno de los problemas que más vemos ahora, dentro de salud pública en el mundo, es el consumo excesivo de alimentos ultra procesados (10). Ahora bien, esto también ocurre en Trujillo, donde el consumo de alimentos ultra procesados dentro de la etapa escolar persiste y se ha vuelto un tema preocupante en la comunidad.

Por ello, después de la problemática planteada, se abre una interrogante que nos lleva a indagar a cerca de los factores socioeconómicos y culturales que son aquellos que tienen influencia en el consumo de alimentos ultra procesados en escolares durante el periodo agosto-octubre de 2023. Esta investigación nos permitirá comprender los factores que influyen en el consumo de estos alimentos y, por ende, desarrollar estrategias y políticas adecuadas para evitar el desencadenamiento de enfermedades crónicas no transmisibles y obesidad relacionadas con la alimentación.

En este proyecto el problema se pretende abordar con ayuda de las siguientes interrogantes: ¿Existe influencia de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de alimentos ultra procesados en escolares de primaria de Trujillo?, ¿Cuáles son los patrones de consumo de alimentos ultraprocesados en escolares de primaria de Trujillo?, ¿Cuáles son los factores socioeconómicos y culturales que influyen en el consumo de alimentos ultra procesados en escolares de primaria de Trujillo?, ¿Cuál es la percepción de los padres y tutores sobre la importancia de una alimentación equilibrada para los escolares de primaria en Trujillo?

La investigación además permitirá identificar las limitantes que enfrentan cada una de las familias para tener acceso a alimentos inocuos y de calidad, y así generar y proponer soluciones viables para mejorar su alimentación y con ello su calidad de vida. De igual manera, el estudio aportará a la creación de datos científicos que respalden la elaboración de políticas gubernamentales y proyectos de acción en el campo de la nutrición y la salud pública.

En base a lo previamente mencionado, se establece como meta principal de la investigación analizar el impacto de los factores socioeconómicos y culturales en la ingesta de alimentos altamente procesados en estudiantes de educación primaria en Trujillo. Asimismo, objetivos específicos: Analizar los patrones de

consumo de alimentos ultraprocesados en escolares de primaria de Trujillo, identificar los factores socioeconómicos y culturales que influyen en el consumo de alimentos ultra procesados en escolares de primaria de Trujillo, evaluar la percepción de los padres de los escolares sobre la alimentación y el consumo de alimentos ultra procesados, y proponer estrategias y recomendaciones para mejorar la alimentación de los escolares de primaria de Trujillo y prevenir el consumo de alimentos ultra procesados.

La expectativa es que el estudio valide la influencia de diversos elementos socioeconómicos y culturales, tales como el nivel socioeconómico, la educación de los progenitores, la disponibilidad y accesibilidad de opciones alimenticias saludables, así como las preferencias culturales, en la ingesta de alimentos altamente procesados por parte de los estudiantes de educación primaria en Trujillo. Así también, la esperanza es que los padres y tutores de los estudiantes tomen conciencia acerca de la relevancia de una alimentación saludable, y que se puedan implementar estrategias para mejorar la calidad de la alimentación de los escolares.

## II. MARCO TEÓRICO

La formación de nuestros hábitos alimentarios está profundamente influenciada por una combinación de factores socioculturales y socioeconómicos. Estudios realizados en Latinoamérica han arrojado luz sobre esta compleja relación, revelando que la situación económica de los padres, el nivel educativo y la situación laboral desempeñan un papel significativo en la configuración de nuestros patrones alimentarios (11). La situación económica de los padres puede determinar la disponibilidad de recursos para adquirir alimentos nutritivos y de calidad, así como la frecuencia de consumo de comidas fuera del hogar. Asimismo, es importante destacar que el nivel educativo de los padres puede tener un impacto significativo en el nivel de conocimiento y la conciencia sobre una alimentación saludable, así como en las habilidades culinarias necesarias para la preparación de comidas caseras. Además, la situación laboral de los padres puede ocasionar restricciones temporales que afectan la capacidad para dedicarse a la planificación y preparación de comidas balanceadas. La falta de tiempo puede conducir a una mayor dependencia de alimentos procesados y de conveniencia, que suelen ser menos saludables y contener mayores cantidades de grasas, azúcares y aditivos (12). En este sentido, los factores socioeconómicos actúan como determinantes clave de los hábitos alimentarios, influyendo en las elecciones y la calidad de los alimentos consumidos. Es fundamental reconocer la interacción entre estos factores y fomentar una conciencia más amplia acerca de la importancia de una alimentación saludable, garantizando al mismo tiempo un acceso equitativo a alimentos nutritivos y promoviendo habilidades culinarias básicas en todos los estratos de la sociedad.

Las enfermedades no transmisibles (ENT) son la principal causa de mortalidad a nivel mundial. A pesar de ser prevenibles, tratables y controlables, su detección tiende a producirse tardíamente, especialmente en naciones en desarrollo, lo que puede resultar en gastos prolongados y onerosos en atención médica. El exceso de peso y la obesidad son factores de riesgo sustanciales para el desarrollo de estas enfermedades, elevando la probabilidad de sufrir enfermedades cardiovasculares, accidentes cerebrovasculares y diabetes, particularmente con un índice de masa corporal elevado (13).

La acumulación anormal o excesiva de tejido adiposo, ya sea causada por el sobrepeso u obesidad, se diagnostica comúnmente en la práctica clínica mediante métodos antropométricos. El índice de masa corporal (IMC) es el indicador antropométrico más utilizado para evaluar esta condición. Los niveles de IMC están relacionados con la cantidad de grasa corporal y los riesgos de salud asociados, especialmente en lo que respecta a los factores de riesgo cardiovascular. Un IMC elevado indica una mayor adiposidad futura y se asocia con una mayor incidencia de enfermedades y mayor riesgo de mortalidad (14).

Hoy en día, la mayoría de los niños adoptan un estilo de vida caracterizado por el consumo excesivo de alimentos altamente energéticos, como aquellos que contienen grasas saturadas, azúcares y sal, y a su vez, presentan una falta de actividad física y un aumento de comportamientos sedentarios. El desequilibrio entre la ingesta de alimentos y el gasto energético, mantenido a lo largo de periodos prolongados, ha sido identificado como el factor primordial que contribuye al aumento en la prevalencia de la obesidad (15).

La obesidad durante la etapa escolar ha emergido como un serio desafío de salud a nivel global, con un incremento acelerado y sus consecuentes efectos adversos para aquellos que la experimentan. La Organización Mundial de la Salud ha establecido las definiciones de sobrepeso y obesidad como la acumulación excesiva de grasa, situación que puede tener consecuencias perjudiciales para la salud de un individuo. Este fenómeno requiere una atención urgente y acciones preventivas para abordar sus implicaciones en la población escolar (16).

Dado el hecho de que la obesidad infantil tiende a persistir en la edad adulta y se asocia con otros factores de riesgo para enfermedades crónicas, además de la dificultad en su tratamiento, los organismos internacionales han exhortado a los gobiernos a implementar medidas preventivas que impulsen hábitos alimenticios saludables y la participación regular en actividad física en la población infantil (16). Alcanzar este objetivo demanda una colaboración eficaz entre padres, educadores, la industria alimentaria y los medios de comunicación. Trabajando conjuntamente, pueden desempeñar un papel fundamental en la creación de entornos propicios y en la promoción de hábitos saludables desde la infancia.

Los alimentos ultra procesados (UPF) se encuentran dentro de una clasificación llamada NOVA la cual divide en 4 grupos diferentes a los alimentos tomando en cuenta el nivel y magnitud del procesamiento de cada alimento. Los 3 grupos definidos son los siguientes: en el grupo 1 se encuentran aquellos alimentos sin procesar y ligeramente procesados, en el grupo 2 están los ingredientes culinarios procesados o de la industria alimentaria, en el grupo 3 los alimentos procesados y como último, en el grupo 4, encontramos a los productos alimenticios ultra procesados. Esta clasificación es de gran ayuda al momento de evaluar patrones en la dieta relacionados a enfermedades crónicas (17).

Definimos a los alimentos ultraprocesados como formulaciones de tipo industrial que por lo general tienen 5 o más ingredientes en su composición. Además de la presencia de altos niveles de sal, azúcar y grasas, los alimentos ultra procesados suelen contener ingredientes que no son típicos en la elaboración de preparaciones caseras. Entre estos se incluyen sustancias como proteínas hidrolizadas, almidones modificados, aceites hidrogenados o interesterificados, e incluso aditivos que tienen la función de imitar sensorialmente a los alimentos (17). Los alimentos ultraprocesados (UPF) incluyen golosinas, edulcorantes artificiales y bebidas azucaradas, embutidos y varios otros productos nuevos que se ofrecen cada año. Son productos industrializados elaborados con sustancias extraídas de los alimentos o sintetizadas en laboratorios a partir de materiales orgánicos, como el petróleo y el carbón (18).

La rápida expansión en las ventas de alimentos ultraprocesados en países de ingresos bajos y medios representa una amenaza potencial para el aumento de las tasas de sobrepeso, obesidad y malnutrición, especialmente porque los niños están siendo alimentados cada vez más con este tipo de alimentos (19).

En naciones con ingresos bajos y medios, se ha observado un crecimiento significativo en la oferta y ventas de alimentos ultra procesados en los últimos años, lo cual ha sido objeto de numerosos estudios. Estos alimentos, que incluyen productos listos para consumir, preenvasados y procesados, así como bebidas, son comercializados ampliamente por tiendas minoristas. Este patrón se ha señalado como uno de los principales impulsores del crecimiento de los casos de sobrepeso y obesidad en dichas poblaciones de ingresos bajos y medios (18).

En los entornos escolares, es común encontrar quioscos que ofrecen alimentos con elevados niveles de grasas saturadas, grasas trans, azúcares y sodio, lo cual es motivo de preocupación. La presencia de estos alimentos en el entorno escolar representa un riesgo significativo para el desarrollo de sobrepeso y obesidad en los niños y adolescentes que los consumen (20).

En un estudio denominado “El papel del servicio de alimentación escolar en la promoción de una alimentación saludable en la escuela” se examinó el ambiente alimentario en escuelas de São Paulo y su asociación con la densidad de tiendas que venden productos ultra procesados. Se encontró que las áreas con escuelas tienen una mayor densidad de tiendas de alimentos en comparación con las áreas sin escuelas. Además, se observó que las densidades de tiendas son más altas en áreas con un mayor Índice de Desarrollo Humano Municipal (IDHM) y más bajas en áreas con un menor IDHM. Esto resalta la influencia del entorno escolar en los patrones de alimentación de los estudiantes y sugiere la importancia de abordar el ambiente alimentario en las escuelas para promover opciones más saludables (21).

El entorno familiar es importante en la formación de hábitos alimentarios, ya que los patrones alimentarios aprendidos en el seno familiar pueden convertirse en patrones de comportamiento a largo plazo (22). La construcción social y cultural de la alimentación en el entorno familiar ejerce una influencia significativa en los patrones alimentarios.

En este sentido, los padres desempeñan un papel fundamental al actuar como modelos de conducta, incluyendo la alimentación. Además de la influencia familiar, es importante considerar otros factores socioculturales que también afectan la elección y preparación de alimentos, así como la adquisición de hábitos alimentarios (23).

De acuerdo con Jiménez Rodríguez (2010), la alimentación de una población puede ser evaluada teniendo en cuenta diversos factores socioculturales y económicos. Entre estos se incluyen el nivel educativo, el empleo, el género y la edad, la diferenciación étnica, la cobertura social, las redes de apoyo social, el empoderamiento y la participación ciudadana, la cohesión social, entre otros factores socioculturales.

Las dietas en la actualidad tienden a estar conformadas por alimentos altos en grasas saturadas, azúcares, alimentos refinados y con poca fibra alimentaria. Además de ello, se acompañan de un estilo de vida sedentario lo cual se ve reflejado en los individuos mismos en cuanto a composición corporal y morbilidad (24).

Si bien durante el paso de generaciones se ven cambios, algunos de ellos implican que niños y niñas lleven un estilo de vida diferente, algo que notablemente ha repercutido hasta en una disminución de actividad física, puesto que los niños ya no optan por salir a las calles a realizar actividades recreativas ya sea por estructura o porque la ubicación no permite, por otro lado, es considerablemente más sencillo que los niños pasen tiempo utilizando dispositivos electrónicos en el interior de sus hogares. Esta opción también se percibe como más segura por parte de los padres de familia, ya que los niños no se ven expuestos a los riesgos inherentes al ambiente exterior. Entonces, al estar los niños, mucho más tiempo en casa, las empresas publicitarias aprovechan en generar mayor vista de alimentos que no son recomendables para la salud por su contenido nutricional (25).

En un estudio hecho en 2005 por Lobstein y Dobb (26) sobre la influencia de publicidad de alimentos obesogénicos y el sobrepeso en niños, se menciona que la publicidad como tal sería un factor causante de sobrepeso no solo en niños sino también en adultos. Los adultos son los que mayor acceso a comida rápida tienen, es así como, si genera una influencia de consumo en ellos es más probable que esta conducta sea adoptada por los niños en casa. En este caso lo que se quiere demostrar es que existe una relación entre el ambiente que rodea al niño y el consumo de alimentos que no son saludables, debido a la exposición del niño hacia diversos factores dentro su entorno cotidiano que lo llevarían a generar sobrepeso u obesidad y a larga el desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles.

Mantener un nivel socioeconómico bajo podría considerarse como un factor de riesgo importante para el desarrollo de condiciones de salud adversas, incluyendo la obesidad, diabetes, cáncer y problemas de salud mental. La literatura científica actual sugiere que la relación entre el estatus socioeconómico

y la obesidad infantil está en aumento, con una creciente disparidad en las tasas de obesidad entre los grupos de niveles socioeconómicos bajos y altos (27).

En muchos países desarrollados, se ha observado una estabilización o disminución de las tasas de obesidad infantil en los segmentos de mayor nivel socioeconómico, mientras que en los grupos de menor nivel socioeconómico se ha registrado un aumento constante. Esto destaca la importancia crítica del bajo nivel socioeconómico como un factor de riesgo significativo. A medida que la disparidad de ingresos continúa ampliándose en nuestras sociedades, es probable que el impacto adverso del bajo estatus socioeconómico se intensifique aún más, especialmente en países donde la obesidad ya representa una preocupación significativa (28).

La influencia y el impacto que hay por parte de la globalización hace que se vean alterados los patrones de consumo puesto que hay una mayor apertura a nivel comercial entre los países, los productos para consumo directo que tienen poco aporte nutricional tienen un precio bajo, por ello se encuentra más accesible para aquellas personas que manejan un presupuesto bajo. Debido las familias con escasos o bajos recursos están más propensas a llevar dietas basadas en alimentos procesados de alto aporte calórico azúcares y grasas (23).

En un estudio sobre factores culturales relacionados con la obesidad infantil y adolescente en México, señalan que la ocupación de los padres influye sobre la capacidad de los niños para acceder a alimentos nutritivos. Sin embargo, la mayoría de los padres, sin importar su nivel socioeconómico, dan dinero a sus hijos para que compren comida "chatarra" económica en la escuela o en los alrededores. Existe la creencia entre algunos niños, padres y maestros de que los alimentos saludables son costosos, lo que justifica la falta de consumo y disponibilidad de estos alimentos. En general, tanto los niños como los padres relacionan los estilos de vida saludables con la capacidad económica. Los niños perciben que el dinero desempeña un papel fundamental para obtener alimentos nutritivos y de alta calidad, lo que, a su vez, contribuye a mejorar su calidad de vida. Además, se reconoce que algunas actividades físicas, como los deportes de equipo, a menudo implican costos, lo que puede limitar la participación de los niños en ellas (27).



El consumo de alimentos ultraprocesados en estudiantes de primaria se ve influenciado por varios factores socioeconómicos y culturales. Desde la perspectiva socioeconómica, el nivel de ingresos de las familias puede determinar la disponibilidad y accesibilidad de alimentos saludables en comparación con los alimentos ultraprocesados. Las familias de nivel socioeconómico más bajo pueden tener limitaciones económicas que los lleven a optar por opciones más baratas y convenientes, como los alimentos ultraprocesados. Además, las ocupaciones de los padres pueden afectar la disponibilidad de tiempo para la preparación de comidas caseras, lo que puede llevar a una mayor dependencia de alimentos procesados (28).

En cuanto a los factores culturales, las prácticas alimentarias y las creencias asociadas a la comida desempeñan un papel importante en el consumo de alimentos ultraprocesados. El factor cultural considera a la comida como parte de un sistema de signos compartidos socialmente, donde el valor simbólico de los alimentos puede influir en las elecciones alimentarias. Algunas culturas pueden tener preferencias arraigadas hacia ciertos alimentos ultraprocesados, ya sea debido a su comodidad, sabor o estatus social asociado (29).

Además, las prácticas alimentarias transmitidas a través de la socialización y la influencia de los padres también pueden jugar un papel significativo en el consumo de alimentos ultraprocesados. Los niños y las niñas pueden ser influenciados por las elecciones de alimentos de sus amigos y compañeros de clase, así como por las normas sociales que rigen la alimentación en su entorno.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

La investigación aplicada resuelve problemas prácticos específicos, mejorar las prácticas o tomar decisiones en contextos reales. En este contexto, la investigación tuvo como objetivo comprender de qué manera los factores socioeconómicos y culturales pueden ejercer influencia en la ingesta de alimentos ultraprocesados por parte de los estudiantes en Trujillo. Por ello se clasificó como una investigación aplicada.

### 3.1.2. Diseño de investigación:

Diseño no experimental de corte transversal.

### 3.2. Variables y operacionalización

- **Definición conceptual:**

**Factores socioeconómicos:** El concepto de "nivel socioeconómico" se emplea para describir la posición social de individuos según varios aspectos, como el acceso al empleo, el rol laboral (empleador vs. empleado), los logros académicos, los ingresos y el prestigio en comparación con otros. Este concepto puede evaluarse a nivel individual, familiar o comunitario, según Marks et al. (2000). Por lo tanto, para determinar el nivel socioeconómico de una familia, es esencial considerar diversos factores, como los ingresos económicos de los miembros, el nivel educativo de los padres, el estatus social del jefe de familia, las ocupaciones de cada miembro, su posición en la comunidad y hasta la ubicación geográfica del vecindario en el que residen (29).

**Factores culturales:** El aspecto cultural tiene en cuenta el significado simbólico de la comida, que forma parte de un sistema de signos compartidos socialmente. Este factor ejerce una influencia significativa en las prácticas alimentarias específicas de cada sociedad, las cuales pueden experimentar cambios a lo largo del tiempo (30).

**Consumo de alimentos ultraprocesados:** La ingestión de alimentos ultraprocesados hace referencia al consumo de productos alimenticios que han pasado por procesos industriales exhaustivos, incorporando ingredientes artificiales y utilizando técnicas de procesamiento que modifican de manera significativa las características originales de los alimentos. Estos alimentos se caracterizan por tener baja calidad nutricional y suelen contener aditivos, conservantes y otros componentes artificiales (31).

- **Definición operacional:**

## **Factores socioeconómicos**

**Nivel socioeconómico:** Se utilizó un cuestionario validado el cual evaluó aspectos como, ingresos familiares, nivel de instrucción de los padres, ocupación laboral.

**Nivel educativo de los padres:** La medición del nivel educativo de los padres se llevó a cabo mediante la categorización de los grados de escolaridad alcanzados por cada uno de ellos. Esta información fue obtenida a través de un cuestionario estructurado que solicitaba el nivel educativo más alto completado tanto por el padre como por la madre.

**Ingreso familiar:** El ingreso familiar se midió a partir de la suma total de los ingresos monetarios percibidos por todos los miembros del hogar durante un periodo específico, como un mes o un año. Los participantes proporcionaron información sobre los ingresos provenientes de diversas fuentes, y se categorizó en niveles de ingreso, como "bajo", "medio" y "alto", según los umbrales establecidos o en función de los percentiles de distribución de ingresos en la población estudiada.

## **Factores culturales**

**Creencias alimentarias:** La evaluación de las creencias alimentarias se realizó mediante la recopilación de información sobre las percepciones, opiniones y actitudes de los participantes en relación con la alimentación y los alimentos. Se utilizó un cuestionario estructurado que incluía preguntas relacionadas con las creencias sobre la importancia de una alimentación equilibrada, la preferencia por alimentos naturales o procesados, la valoración de ciertos grupos de alimentos, las restricciones dietéticas, las prácticas alimentarias culturales, entre otros aspectos relevantes. Las respuestas se categorizaron y analizaron para identificar patrones y tendencias en las creencias alimentarias de los participantes.

## **Consumo de alimentos ultraprocesados**

**Frecuencia de consumo de alimentos ultraprocesados:** Se midió mediante la recopilación de datos sobre la cantidad de veces que los

participantes consumen este tipo de alimentos en un periodo de tiempo determinado, utilizando categorías de frecuencia predefinidas.

Estas definiciones operacionales permitirán recopilar datos cuantitativos y cualitativos sobre los factores socioeconómicos, culturales y la edad escolar, y facilitarán el análisis de su influencia en el consumo de alimentos ultraprocesados en los escolares de primaria en Trujillo durante el periodo de agosto a septiembre de 2023.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

**Población:** La población de este estudio estuvo compuesta por 190 escolares de primaria de 9 a 12 años de la "I.E N° 80008 "República Argentina"

**Muestra:** El cálculo de la muestra se llevó a cabo con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, resultando en un total de 128 estudiantes encuestados.

**Muestreo:** Se empleó un muestreo aleatorio simple, donde todos los estudiantes de la edad requerida de la "I.E N° 80008 "República Argentina" tendrán la misma probabilidad de ser seleccionados para el estudio.

**Unidad de análisis:** cada estudiante de primaria, de 9 a 12 años de edad, de la "I.E N° 80008 "República Argentina", en el periodo de agosto a septiembre de 2023.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Cuestionario estructurado:** Se utilizó un cuestionario estructurado para recopilar información socioeconómica, como nivel educativo y ocupación de los padres, ingresos familiares, así como para obtener información sobre las preferencias alimentarias de los escolares y los patrones alimentarios.

### **3.5. Procedimientos**

1. Preparación y planificación:

- a. Se estableció un cronograma detallado que incluía las actividades a realizar, los plazos y las fechas límite.
  - b. Se identificaron los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, incluyendo material de investigación, herramientas para la recopilación de datos y acceso a la "I.E N° 80008 'República Argentina'".
2. Obtención de aprobaciones éticas:
- a. Se preparó y presentó la solicitud de aprobación ética a las instituciones correspondientes, siguiendo los protocolos establecidos.
  - b. Se obtuvo el consentimiento informado de los padres o tutores legales de los estudiantes participantes.
3. Selección de la muestra:
- a. Se obtuvo el listado de escolares matriculados de la "I.E N° 80008 'República Argentina'"
  - b. Se llevó a cabo un muestreo aleatorio simple de toda la población para seleccionar una muestra representativa de estudiantes de 9 a 12 años.
4. Diseño de instrumentos de recolección de datos:
- a. Se desarrolló un cuestionario estructurado que incluía preguntas relacionadas con los factores socioeconómicos y culturales que se investigarán. Así mismo se incluyó preguntas para registrar la frecuencia de alimentos ultraprocesados consumidos durante un período determinado.
5. Capacitación y entrenamiento:
- a. Se proporcionaron detalles sobre los objetivos del estudio, los instrumentos de recolección de datos y los procedimientos a seguir.
  - b. Se aseguró la comprensión de los protocolos éticos y las consideraciones de confidencialidad.
6. Recolección de datos:
- a. Se coordinó con la institución educativa para realizar visitas programadas.

- b. Se comunicó a los participantes el propósito del estudio y se les brindaron instrucciones claras sobre el instrumento de recolección de datos.
  - c. Se recopiló los cuestionarios y registros completados de los escolares.
7. Análisis de datos:
- a. Se codificó y tabuló los datos recolectados de manera adecuada.
  - b. Se utilizó un software estadístico para realizar el análisis de los datos, aplicando pruebas adecuadas para evaluar la asociación entre los factores socioeconómicos y culturales y el consumo de alimentos ultraprocesados.
8. Interpretación de resultados:
- a. Se analizó los resultados obtenidos y determinó las conclusiones basadas en la asociación encontrada entre los factores socioeconómicos y culturales y el consumo de alimentos ultraprocesados en los escolares.
  - b. Se interpretó los resultados en el contexto de la "I.E N° 80008 "República Argentina" y su relevancia para la promoción de una alimentación saludable en los escolares.
9. Acciones posteriores:
- a. Se formularon recomendaciones fundamentadas en los resultados del estudio con el objetivo de mejorar la alimentación y fomentar la adopción de estilos de alimentación saludables tanto en la institución educativa como en la comunidad en general.
10. Evaluación y retroalimentación:
- a. Se evaluó la efectividad del proyecto de investigación en relación con los objetivos planteados.
  - b. Se realizó una autoevaluación para identificar áreas de mejora y lecciones aprendidas para futuros proyectos de investigación relacionados con la alimentación saludable en escolares.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Al concluir el cuestionario administrado a cada estudiante, se recopilaron datos relacionados con factores socioeconómicos, culturales y el consumo de alimentos ultraprocesados. El análisis estadístico de los datos se llevó a cabo mediante la prueba chi-cuadrado utilizando el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 27.0.

### **3.7. Aspectos éticos**

El desarrollo de la investigación titulada "Asociación de los Factores Socioeconómicos y Culturales en el Consumo de Alimentos Ultraprocesados en Escolares, Trujillo 2023" se rigió por rigurosos principios éticos. Un elemento esencial fue obtener el consentimiento informado de los padres o tutores legales de los estudiantes involucrados. Se les suministró información clara y detallada acerca de los objetivos del estudio, los procedimientos implicados, así como los posibles riesgos y beneficios asociados. Asimismo, se les comunicó su derecho a retirar la participación en cualquier momento sin repercusiones adversas.

La protección de la privacidad y confidencialidad de los participantes fue gestionada con gran cautela. Los datos recolectados fueron resguardados de manera segura, limitando el acceso únicamente al equipo de investigación autorizado.

Durante la divulgación de los resultados, se mantuvo la confidencialidad de los participantes, evitando cualquier revelación que pueda identificarlos.

La protección de los participantes fue una prioridad en todo momento. Asimismo, se proporcionó a los padres o tutores legales información detallada acerca de los posibles riesgos y beneficios vinculados a la participación de los estudiantes, ofreciéndoles el respaldo y los recursos necesarios para abordar cualquier eventualidad.

El respeto por la autonomía de los participantes y sus padres o tutores legales fue fundamental. Se les otorgó el derecho de tomar decisiones

informadas y se respetaron sus elecciones en relación con su participación en el estudio. La información proporcionada fue clara y comprensible, permitiéndoles ejercer su autonomía de manera plena.

En lo que respecta a la recopilación y análisis de datos, se siguieron los principios éticos de honestidad, precisión y objetividad. Los datos fueron recopilados de manera precisa y veraz, evitando cualquier manipulación indebida. El análisis se llevó a cabo utilizando métodos apropiados y justificados, garantizando una interpretación imparcial de los resultados obtenidos.

Por último, la divulgación de los resultados se realizó de manera transparente y precisa. No se exageraron ni se tergiversaron los hallazgos, y se reconocieron las contribuciones de todas las personas o instituciones involucradas en el estudio. Además, se buscó obtener la aprobación ética necesaria por parte de las instituciones correspondientes antes de iniciar el proyecto, asegurando el cumplimiento de los estándares éticos establecidos.

El proyecto de investigación se llevó a cabo respetando y cumpliendo con los más altos estándares éticos. La protección de los participantes, la privacidad, la confidencialidad, el consentimiento informado y la honestidad en la recopilación y análisis de datos son pilares fundamentales para garantizar la integridad y validez del estudio.



#### IV. RESULTADOS

De la tabla 1 se observan los alimentos con mayor frecuencia consumidos, dentro de estos se tiene que, los refrescos son consumidos una vez por semana según el 45.3%, el 34.4% consume snacks una vez por semana, el 39.1% consumen dulces y golosinas de 1 a 3 veces al mes; el consumo de galletas(32.8%), productos de repostería (50.8%), salsas (45.3%) y embutidos (43.8%) son consumidos mayormente de 1 a 3 veces al mes, por otro lado el 37.5% no consume comidas en conserva finalmente el 25% consumen productos para untar 1 vez por semana.

**Tabla 1.** Patrones de consumo de alimentos ultra procesados.

¿Con que frecuencia consumes estos alimentos?	Diario		1 vez por semana		2 a 3 veces por semana		1 a 3 veces al mes		No consume	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Refrescos y bebidas azucaradas	2	1,6%	58	45,3%	23	18,0%	34	26,6%	11	8,6%
Snacks	2	1,6%	44	34,4%	15	11,7%	39	30,5%	28	21,9%
Dulces y golosinas	2	1,6%	42	32,8%	17	13,3%	50	39,1%	17	13,3%
Galletas	3	2,3%	39	30,5%	21	16,4%	42	32,8%	23	18,0%
Comidas en conserva (ajinomen, pizza, menestras)	4	3,1%	26	20,3%	11	8,6%	39	30,5%	48	37,5%
Productos de repostería industrial	0	0,0%	34	26,6%	6	4,7%	65	50,8%	23	18,0%
Salsas o cremas	1	0,8%	35	27,3%	10	7,8%	58	45,3%	24	18,8%
Embutidos y alimentos listos para calentar	1	0,8%	24	18,8%	7	5,5%	56	43,8%	40	31,3%
Productos para untar	10	7,8%	32	25,0%	30	23,4%	32	25,0%	24	18,8%

En la tabla número 2 se realiza un análisis bivariado de los factores sociodemográficos de los alumnos asociados al consumo de alimentos ultra procesados donde se observa que la edad con mayor frecuencia en los escolares fue de 12 años (34.4%), además prevalece el sexo femenino (51.6%), dentro del grado de estudios con mayor frecuencia en padres, se tiene que el 53.9% presentaron educación secundaria o técnica completa y 63 padres presentaron trabajos manuales o no calificados.

Según el análisis de significancia, ningún factor sociodemográfico presento asociación con el consumo de alimentos ultra procesados ya que el valor de sig. <0.05).

**Tabla 2.** Análisis bivariado de los factores sociodemográficos de los alumnos asociados al consumo de alimentos ultra procesados

Factores sociodemográficos	Indicadores	Consumo de alimentos ultra procesados				X <sup>2</sup> (Sig.)
		Bajo		Medio		
		N	%	N	%	
Edad	9 años	0	0,0%	21	16,4%	2,3(0,513)
	10 años	1	0,8%	38	29,7%	
	11 años	0	0,0%	24	18,8%	
	12 años	0	0,0%	44	34,4%	
Sexo	Femenino	0	0,0%	66	51,6%	1,073(0,3)
	Masculino	1	0,8%	61	47,7%	
Grado de estudio	Educación primaria o menos	0	0,0%	14	10,9%	1,859(0,395)
	Educación secundaria o técnica	0	0,0%	69	53,9%	
	Educación universitaria o superior	1	0,8%	44	34,4%	
Ocupación	Desempleado	0	0,0%	7	5,5%	2,3(0,513)

Empleo manual o trabajos no calificados	0	0,0%	63	49,2%
Empleo profesional o ejecutivo	0	0,0%	19	14,8%
Empleo técnico o administrativo	1	0,8%	38	29,7%

---

En la tabla 3, del análisis bivariado, se tiene que el tipo de vivienda presenta asociación significativa ( $0.012 < 0.05$ ) ante el consumo de alimentos ultra procesados: por otro lado, la vivienda propia y la presencia de servicios básicos (agua, electricidad y saneamiento) al igual que el ingreso mensual de los padres no se asocia ante el consumo de alimentos.

**Tabla 3.** Análisis bivariado de los factores económicos de los padres asociados al consumo de alimentos ultra procesados.

Factores socioeconómicos	Indicadores	Consumo de alimentos ultra procesados				X <sup>2</sup> (Sig.)
		Bajo		Medio		
		N	%	N	%	
Tipo de vivienda	Casa independiente	0	0,0%	66	51,6%	8,916(0,012)
	Casa o departamento en conjunto habitacional	0	0,0%	49	38,3%	
	Departamento en edificio	1	0,8%	12	9,4%	
Vivienda propia	No	1	0,8%	66	51,6%	0,918(0,338)
	Si	0	0,0%	61	47,7%	
Agua potable	No	0	0,0%	8	6,3%	0,067(0,795)
	Si	1	0,8%	119	93,0%	
Electricidad	No	0	0,0%	2	1,6%	0,016(0,899)
	Si	1	0,8%	125	97,7%	
Saneamiento	No	0	0,0%	22	17,2%	0,209(0,647)
	Si	1	0,8%	105	82,0%	
Ingreso (mes)	Entre 1000 y 2000	1	0,8%	45	35,2%	1,797(0,616)

Entre 2000 y 3000	0	0,0%	16	12,5%
Más de 3000	0	0,0%	10	7,8%
Menos de 1000	0	0,0%	56	43,8%

---

En la tabla 4 se observa que los factores culturales se perciben en un nivel alto (62.5%), por otro lado, el 36.7% lo percibe en un nivel medio y solo un padre indico que el nivel cultural es bajo.

**Tabla 4.** Análisis univariado de los niveles de percepción sobre factores culturales.

Factores Culturales	Frecuencia	Porcentaje
Alto	80	62,5
Bajo	1	0,8
Medio	47	36,7
Total	128	100,0

De la tabla 5 se observa que el nivel de percepción que prevalece sobre el consumo de alimentos ultra procesados es medio (99.2%) así mismo solo un padre de familia indicó que el nivel es medio en el consumo.

**Tabla 5.** Análisis univariado de los niveles de percepción sobre alimentos ultra procesados.

Consumo de alimentos ultra procesados	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	0,8
Medio	127	99,2
Alto	0	0
Total	128	100,0

La asociación entre los factores culturales y la alimentación ultra procesada no prevalece, debido a que el valor significativo (0.739) obtenido es mayor al 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula afirmando que no existe asociación entre las variables investigadas.

**Tabla 6.** Análisis bivariado de los factores culturales y alimentación ultra procesada.

		Consumo de alimentos ultra procesados						X2(Sig.)
		Bajo		Medio		Total		
Nivel		F	%	F	%	F	%	
Factores Culturales	Alto	1	0,8%	79	61,7%	80	62,5%	0,605(0,739)
	Bajo	0	0,0%	1	0,8%	1	0,8%	
	Medio	0	0,0%	47	36,7%	47	36,7%	
Total		1	0,8%	127	99,2%	128	100,0%	



## V. DISCUSIÓN

La alimentación, un aspecto esencial para la existencia de todo ser humano, ejerce un papel fundamental en la salud general. La idea extendida sobre la relevancia de mantener una alimentación adecuada y balanceada se basa en la comprensión de que este hábito es esencial para el funcionamiento óptimo de nuestro cuerpo, al mismo tiempo que actúa como una defensa contra el desarrollo de enfermedades crónicas no transmisibles como la diabetes, la obesidad y trastornos cardiovasculares (1). En este contexto, se hace imperativo abordar de manera integral este desafío emergente, explorando sus raíces, impacto y posibles soluciones, a fin de salvaguardar la salud colectiva y promover hábitos alimenticios más saludables.

A pesar de la importancia y relevancia del tema abordado, es crucial reconocer las limitaciones inherentes a cualquier estudio relacionado con la nutrición y su repercusión en la salud. Estas limitaciones pueden influir en la generalización y aplicabilidad de los resultados obtenidos, y entre ellas se encuentran las siguientes consideraciones:

- Generalización geográfica y cultural:** El estudio puede basarse en datos recopilados en regiones específicas, lo que podría limitar la aplicabilidad de los hallazgos a otras áreas geográficas.
- Variables individuales:** La diversidad de factores individuales, como la genética, los hábitos de ejercicio, y las condiciones de salud preexistentes, puede influir significativamente en los resultados.
- Metodología de muestreo:** La selección de la muestra y la metodología de muestreo pueden introducir sesgos. Por ejemplo, si la muestra no es representativa de la población en su conjunto, los resultados podrían no reflejar de manera precisa la realidad.
- Naturaleza cambiante del panorama alimenticio:** La dinámica evolutiva de los patrones alimenticios y la introducción constante de nuevos productos al mercado pueden hacer que los resultados sean temporales y susceptibles a cambios en las tendencias alimenticias.
- Duración del estudio:** La limitación en la duración del estudio puede dificultar la observación de efectos a largo plazo de determinados patrones alimenticios.
- Cambios en la clasificación de alimentos:** Las definiciones y clasificaciones de alimentos ultra procesados pueden variar con el tiempo y entre diferentes sistemas de clasificación, lo que puede afectar la consistencia en la interpretación de los resultados.

Reconociendo estas limitaciones, es esencial interpretar los resultados con cautela y considerar la necesidad de investigaciones adicionales para abordar estas cuestiones y fortalecer la base de conocimientos en este campo.

Según los patrones de Consumo de Alimentos Ultra Procesados en Escolares de Primaria en Trujillo. Los resultados destacan una frecuencia significativa en el consumo de refrescos, snacks, dulces, y otros productos ultraprocesados, subrayando la necesidad urgente de comprender y abordar este fenómeno que impacta directamente en la salud de los niños. Uno de los hallazgos más notables es que el 45.3% de los escolares consume refrescos una vez por semana. Esta información suscita inquietudes acerca del consumo frecuente de bebidas azucaradas, el cual ha estado consistentemente asociado con problemas de salud como la obesidad y enfermedades metabólicas. Además, los porcentajes significativos de ingesta de aperitivos, dulces, galletas, productos de repostería, salsas y embutidos indican una clara preferencia por alimentos procesados, altos en grasas y azúcares. Esto sugiere patrones alimenticios poco saludables en esta población. Al comparar estos descubrimientos con la investigación sobre la influencia de la globalización en los hábitos de consumo, se destaca la conexión entre la apertura comercial y la disponibilidad de alimentos ultraprocesados a precios accesibles. La globalización ha creado un entorno en el cual los productos de consumo directo, con poco aporte nutricional, son accesibles económicamente, especialmente para aquellas personas con bajos recursos económicos. Este fenómeno explica en parte por qué las familias con escasos recursos están más propensas a depender de dietas basadas en alimentos ultraprocesados con alto contenido calórico, azúcares y grasas (23).

La elección del antecedente que aborda la influencia de la globalización se justifica por la necesidad de comprender el contexto más amplio que contribuye a la configuración de los patrones de consumo identificados en la población estudiada. La relación entre la apertura comercial, la accesibilidad económica de alimentos poco saludables y la prevalencia de dietas poco equilibradas destaca la importancia de abordar las raíces sistémicas de este problema. En conclusión, este análisis resalta la urgencia de implementar intervenciones educativas y de políticas que no solo aborden los patrones de consumo de alimentos ultra procesados en escolares de primaria en Trujillo, sino que también consideren las

influencias externas, como la globalización, que contribuyen a la disponibilidad y accesibilidad de alimentos poco saludables. Es crucial diseñar estrategias integrales que promuevan hábitos alimenticios saludables y aborden las condiciones subyacentes que perpetúan este problema en comunidades con recursos limitados.

En cuanto a los factores Socioeconómicos y Culturales que Influyen en el Consumo de Alimentos Ultra Procesados en Escolares de Primaria en Trujillo. El objetivo de identificar estas influencias se vio respaldado por una cuidadosa observación de variables como la edad, el género, el nivel educativo de los padres, el tipo de vivienda y los servicios básicos. El hecho de que la edad de 12 años se destaque con un 34.4% en el grupo de escolares analizados sugiere una posible correlación entre esta etapa del desarrollo y las elecciones alimenticias. Además, la predominancia del sexo femenino (51.6%) podría indicar posibles diferencias de género en los hábitos alimenticios, aspecto que merecería una exploración más profunda en futuras investigaciones. Los resultados que muestran la falta de asociación entre factores sociodemográficos y el consumo de alimentos ultra procesados, según el análisis de significancia, sugieren una complejidad en la influencia de estos factores sobre las elecciones alimenticias. La educación de los padres y su ocupación no presentaron asociación significativa, lo que desafía las expectativas comunes sobre la relación entre el nivel educativo y las decisiones de alimentación.

Sin embargo, el análisis bivariado resalta que el tipo de vivienda sí está asociado significativamente con el consumo de alimentos ultra procesados, lo cual ofrece una perspectiva interesante. La importancia de tener una vivienda propia y la presencia de servicios básicos podría estar vinculada con factores de accesibilidad y comodidad que influyen en la elección de alimentos procesados. La inclusión del antecedente proporcionado por Jiménez Rodríguez (2010), que destaca la importancia de considerar factores socioculturales y económicos en la determinación de los patrones alimenticios, se justifica al contextualizar la investigación. Este antecedente subraya la complejidad del fenómeno alimentario al incorporar elementos como el nivel educativo, el empleo, el género, la edad y otros aspectos socioculturales. Al seleccionar este antecedente, se busca abordar la investigación desde una perspectiva holística, reconociendo la

interconexión de diversos factores en la conformación de los hábitos alimenticios. En resumen, la investigación pone de manifiesto la necesidad de comprender la complejidad de los factores que influyen en el consumo de alimentos ultra procesados en escolares de primaria en Trujillo. Los resultados sugieren que las variables socioeconómicas y culturales interactúan de manera compleja y que la asociación no es uniforme en todos los casos. Este enfoque multidimensional es esencial para desarrollar estrategias efectivas que aborden las raíces subyacentes de los hábitos alimenticios poco saludables en esta población específica (24).

A su vez, como parte de la Percepción de Padres sobre la Alimentación y Consumo de Alimentos Ultra Procesados en Escolares. La investigación destaca que la mayoría de los padres y tutores perciben los factores culturales relacionados con la alimentación en un nivel alto (62.5%), mientras que el 36.7% lo percibe en un nivel medio, y solo un padre indica un nivel bajo. Además, se destaca que el nivel de percepción predominante sobre el consumo de alimentos ultra procesados es medio (99.2%), con un solo padre considerándolo bajo. La inclusión del antecedente sobre factores culturales y la obesidad infantil y adolescente en México aporta un contexto valioso para comprender las percepciones de los padres y su impacto en las elecciones alimenticias. Este antecedente señala que, independientemente del nivel socioeconómico, muchos padres dan dinero a sus hijos para adquirir alimentos "chatarra" en la escuela o sus alrededores. La creencia arraigada de que los alimentos saludables son costosos limita la disponibilidad y consumo de opciones nutritivas. La relación directa entre la capacidad económica percibida y los estilos de vida saludables, como el acceso a alimentos nutritivos y la participación en actividades físicas, resalta la influencia profunda de las percepciones económicas en la toma de decisiones alimenticias y en la adopción de hábitos de vida saludables (27).

La elección de este antecedente se fundamenta en su capacidad para enriquecer la comprensión de las percepciones de los padres y tutores en el contexto de las decisiones alimenticias de sus hijos. Este estudio previo destaca la percepción arraigada de que los alimentos saludables son costosos, lo que refuerza la elección de alimentos ultraprocesados más asequibles. La conexión entre las percepciones económicas y la calidad de vida, así como las barreras percibidas

para participar en actividades físicas, ilustra la complejidad del entorno socioeconómico y cultural que influye en las decisiones alimenticias y el estilo de vida de los niños. Los resultados de la presente investigación indican que la percepción de los padres y tutores acerca de los factores culturales y el consumo de alimentos ultra procesados juega un papel crucial en la configuración de los hábitos alimenticios en el entorno doméstico. Al considerar el antecedente sobre la relación entre factores culturales y la obesidad infantil en México, se destaca la importancia de abordar no solo las percepciones económicas arraigadas, sino también la necesidad de educar y cambiar estas percepciones para promover elecciones alimenticias más saludables y estilos de vida activos en la población escolar.

Así mismo para proponer estrategias y recomendaciones, se debe tener en cuenta la falta de asociación significativa con factores socioeconómicos y culturales destaca la necesidad de adoptar un enfoque holístico en la promoción de una alimentación saludable. Las estrategias propuestas buscan abordar la conciencia, la accesibilidad y la promoción de hábitos saludables en diferentes niveles, considerando la complejidad de los determinantes del consumo de alimentos ultra procesados. La colaboración entre instituciones educativas, padres, y la comunidad en general será esencial para implementar con éxito estas estrategias y generar un impacto duradero en la salud de los escolares de primaria en Trujillo.

Todo ello nos hace llegar al objetivo general determinar la influencia de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de alimentos ultra procesados en escolares de primaria de Trujillo. A partir de los resultados se puede concluir que existe una compleja interacción entre estos elementos en el contexto de los escolares de primaria en Trujillo. En cuanto a los patrones de consumo, se evidencia una frecuencia significativa en el consumo de alimentos ultraprocesados como refrescos, snacks, dulces, galletas, productos de repostería, salsas, y embutidos. Estos hallazgos resaltan la presencia constante de opciones alimenticias poco saludables en la dieta de los escolares, lo cual puede tener implicaciones negativas para su salud a largo plazo. En relación con los factores sociodemográficos, se destaca que la edad de 12 años y la prevalencia del sexo femenino no muestran asociación significativa con el

consumo de alimentos ultra procesados. Asimismo, la educación de los padres y sus ocupaciones no presentan vínculos estadísticamente significativos. Sin embargo, el tipo de vivienda sí muestra asociación significativa, indicando que el entorno físico en el que viven los escolares puede desempeñar un papel en sus elecciones alimenticias. Por otro lado, la percepción de factores culturales es mayoritariamente alta, pero esta percepción no se asocia significativamente con los patrones de consumo de alimentos ultraprocesados, según los resultados obtenidos. Es importante destacar que la percepción general sobre el consumo de estos alimentos se sitúa mayormente en un nivel medio, lo que sugiere cierto grado de conciencia por parte de los padres y tutores sobre la calidad de la alimentación de sus hijos.

La inclusión del estudio previo que destaca la relación entre factores culturales y la obesidad infantil en México añade una perspectiva valiosa. La creencia arraigada de que los alimentos saludables son costosos y la asociación entre estilos de vida saludables y capacidad económica resuena con las percepciones encontradas en la investigación actual. En conclusión, mientras que algunos factores socioeconómicos, como el tipo de vivienda, muestran asociaciones significativas con el consumo de alimentos ultraprocesados, las percepciones culturales no se relacionan de manera directa. La complejidad de estas relaciones sugiere que abordar la influencia de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de alimentos ultra procesados en escolares de primaria en Trujillo requiere enfoques integrados y personalizados que consideren tanto el entorno físico como las percepciones arraigadas en la comunidad (27).

## VI. CONCLUSIONES

- Los patrones de consumo de alimentos ultra procesados en escolares de primaria en Trujillo revelan que refrescos, snacks, dulces, y golosinas son consumidos con frecuencia semanal o mensual. Galletas, productos de repostería, salsas y embutidos son mayormente consumidos de 1 a 3 veces al mes. Además, el 37.5% no consume comidas en conserva, mientras que el 25% consume productos para untar una vez por semana.
- El estudio destaca que, en escolares de primaria en Trujillo, factores sociodemográficos como edad, sexo, nivel educativo y ocupación de los padres no presentaron asociación significativa con el consumo de alimentos ultra procesados. Sin embargo, la asociación positiva identificada entre el tipo de vivienda y dicho consumo sugiere la necesidad de considerar factores ambientales en las intervenciones para mejorar los hábitos alimenticios en este grupo. La ausencia de asociación significativa entre los factores socioeconómicos y culturales puede deberse a la complejidad multifactorial del consumo de alimentos ultra procesados, que va más allá de las variables estudiadas. Es posible que otros factores, como la disponibilidad y accesibilidad de alimentos, influyeran de manera más directa estos patrones alimenticios.
- El estudio destaca que la percepción de los padres y tutores sobre el consumo de alimentos ultra procesados en escolares de Trujillo es predominantemente catalogada como "medio" (99.2%). Este resultado sugiere que existe una percepción generalizada en este nivel para la mayoría de los encuestados. La prevalencia de la percepción "medio" podría atribuirse a una posible falta de conciencia completa sobre los riesgos asociados con el consumo de alimentos ultra procesados. Esto podría indicar la necesidad de una mayor educación y concientización sobre los impactos negativos de estos alimentos en la salud.
- La investigación sugiere que la influencia de factores socioeconómicos y culturales específicos en el consumo de alimentos ultra procesados entre escolares de primaria en Trujillo es limitada. La ausencia de asociación clara destaca la complejidad de los hábitos alimenticios, que pueden ser moldeados por diversos factores más allá de los estudiados. La percepción generalizada de nivel medio sobre el consumo de alimentos ultra procesados

entre los padres indica una posible falta de conciencia completa sobre los riesgos asociados.

- En el contexto de escolares de primaria en Trujillo, no se identificó una asociación significativa entre los factores socioeconómicos y culturales estudiados y el consumo de alimentos ultra procesados. A pesar de la variabilidad en variables como la edad, sexo, nivel educativo de los padres y tipo de vivienda, no se observaron patrones claros de influencia en los hábitos alimenticios. La ausencia de asociación puede deberse a la complejidad multifactorial de los hábitos alimenticios de los escolares, donde otros factores no contemplados en el estudio podrían desempeñar un papel crucial. La influencia de factores externos, la disponibilidad de alimentos y las preferencias individuales pueden tener un impacto significativo en las elecciones alimenticias



## VII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere implementar programas educativos que promuevan la reducción en el consumo de alimentos ultra procesados y fomenten alternativas más nutritivas, con un enfoque especial en la frecuencia de consumo de refrescos, snacks y productos de repostería.
- Se debe explorar factores adicionales que puedan influir en los hábitos alimenticios de los escolares, considerando aspectos como la disponibilidad de alimentos saludables y la influencia del entorno escolar. Además, se deben diseñar estrategias de intervención específicas, incluso si los factores socioeconómicos y culturales no parecen ser determinantes, con el objetivo de promover una alimentación más saludable en este grupo demográfico.
- Se recomienda implementar programas educativos dirigidos a padres y tutores para mejorar la comprensión de las posibles consecuencias perjudiciales asociados con el consumo de alimentos ultra procesados. Estos programas podrían proporcionar información detallada sobre las implicaciones para la salud y estrategias prácticas para fomentar una alimentación más saludable en el entorno familiar. La implementación de programas educativos integrales se revela como una estrategia clave para mejorar la nutrición de los escolares y prevenir el consumo de alimentos ultra procesados. Estos programas no solo están dirigidos a los propios estudiantes, sino también a los padres y tutores, reconociendo la importancia de abordar la conciencia sobre los riesgos asociados con este tipo de alimentos. Al proporcionar información detallada sobre alternativas saludables, se busca no solo informar, sino también empoderar a las familias para tomar decisiones más conscientes en la alimentación diaria. Asimismo, se destaca la necesidad de colaboración con el entorno escolar como una medida complementaria. Establecer colaboraciones con instituciones educativas se presenta como una estrategia efectiva para fomentar la disponibilidad de alimentos saludables dentro de la escuela. La promoción de prácticas alimenticias saludables mediante la oferta de menús equilibrados en las cafeterías escolares contribuirá a crear un entorno propicio para elecciones alimenticias más saludables entre los estudiantes. Además, la propuesta de promover estilos de vida saludables

a través de campañas esencialmente conecta con la importancia de inculcar hábitos que vayan más allá de la dieta, abordando aspectos como la actividad física y la gestión del tiempo dedicado a dispositivos electrónicos. La implementación de estas campañas no solo tiene como objetivo mejorar la alimentación, sino también promover un enfoque integral de la salud, abordando diferentes dimensiones del bienestar de los escolares.

- De forma general, se recomienda realizar investigaciones complementarias que exploren factores adicionales, como la disponibilidad de alimentos saludables en el entorno escolar y la influencia de la publicidad de alimentos. Además, se insta a diseñar estrategias de intervención específicas, incluso si los factores socioeconómicos y culturales no parecen ser determinantes, con el fin de fomentar hábitos alimenticios más saludables en este segmento de la población.

## VIII. REFERENCIAS

1. Unicef. Niños, alimentos y nutrición. 2019. Disponible en: <https://www.unicef.org/media/61091/file/Estado-mundial-infancia-2019-resumen-ejecutivo.pdf>
2. López A, Aránzazu A, Salas M, Loria V, Bermejo L. Childhood obesity in Spain and associated factors. *Nutr Hosp* [Internet]. 2021;38(2):27–30. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.20960/nh.03793>
3. Cheney A, Nieri T, Davis E, Prologo J, Valencia E, Ashaunta A, et al. The sociocultural factors underlying Latina mothers' infant feeding practices. *Glob Qual Nurs Res* [Internet]. 2019;6:2333393618825253. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1177/2333393618825253>
4. Sánchez A, Izquierdo T. Factores socioeconómicos que influyen en la salud nutricional y actividad física de escolares. *Federación Española de Asociaciones de Docentes de Educación Física*. 2021;40:95–108.
5. Mariño A, Nuñez M, Gámez A. Alimentación saludable. *Rev Acta Médica*. 2016;17.
6. Organización Mundial de la Salud. Obesidad y sobrepeso [Internet]. Who.int. 2021. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>Niveles y tendencias de la desnutrición infantil
7. Organización Mundial de la Salud. Informe de la Comisión para acabar con la obesidad infantil [Internet]. Who.int. 2016. Disponible en: [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/206450/9789243510064\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/206450/9789243510064_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
8. Organización Mundial de la Salud. Informe de la Comisión para acabar con la obesidad infantil [Internet]. Who.int. 2016. Disponible en: [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/206450/9789243510064\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/206450/9789243510064_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
9. FAO. La importancia de la Educación Nutricional. Disponible en: <https://www.fao.org/ag/humannutrition/31778-0a72b16a566125bf1e8c3445cc0000147.pdf>
10. Unicef. Niños, alimentos y nutrición. 2019. Disponible en: <https://www.unicef.org/media/61091/file/Estado-mundial-infancia-2019-resumen-ejecutivo.pdf>

11. Mancipe J, Garcia S, Correa J, Meneses J, González E, Schmidt J. Effectiveness of educational interventions conducted in latin america for the prevention of overweight and obesity in scholar children from 6-17 years old; a systematic review. *Nutr Hosp* [Internet]. 2014;31(1):102–114. Disponible en: <http://www.aulamedica.es/nh/pdf/8146.pdf>
12. Fuentes S, Estrada B. Alimentación escolar y educación alimentaria: tendencias recientes en la investigación en América Latina entre 2005 y 2021. *Rev Educ.* 2023; Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44072432016>
13. Costa E, Castro B, da Costa D, Boina D, Andrade R, Cortellazzi K, et al. Ultra-processed foods consumption among children and associated socioeconomic and demographic factors. *Einstein (Sao Paulo)* [Internet]. 2021;19. Disponible en: [http://dx.doi.org/10.31744/einstein\\_journal/2021AO5554](http://dx.doi.org/10.31744/einstein_journal/2021AO5554)
14. Torres E, Zamarripa R, Carrillo J, Guerrero F, Martínez G. Prevalence of overweight and obesity in school-age children. *Gac Med Mex* [Internet]. 2020;156(3):182–6. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32539004/>
15. Machado K, Gil P, Ramos I, Pérez. Sobrepeso/obesidad en niños en edad escolar y sus factores de riesgo. *Arch Pediatr Urug* (2018) 1 16-25
16. Gibney M. Ultra-Processed Foods: Definitions and Policy Issues. *Current developments in nutrition* (2018) 3(2)
17. Lobstein T, Dobb S. Evidence of a possible link between obesogenic food advertising and child overweight. *Obes Rev.* 2005 Aug;6(3):203-8.
18. Costa E, Castro B, da Costa D, Boina D, Andrade R, Cortellazzi K, et al. Ultra-processed foods consumption among children and associated socioeconomic and demographic factors. *Einstein (Sao Paulo)* [Internet]. 2021;19. Disponible en: [http://dx.doi.org/10.31744/einstein\\_journal/2021AO5554](http://dx.doi.org/10.31744/einstein_journal/2021AO5554)
19. Popkin B. El impacto de los alimentos ultraprocesados en la salud. *Alimentación, agricultura y desarrollo rural en América Latina y el Caribe.* (2020) 34 4–14.
20. García M. Relación entre consumo de alimentos ultra procesados del quiosco escolar e índice de masa corporal en estudiantes de nivel primaria de una institución educativa del Cercado de Lima. Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, (2016)

21. Mikkelsen B, Rasmussen V, Young I. The role of school food service in promoting healthy eating at school - a perspective from an ad hoc group on nutrition in schools, Council of Europe. *Food Serv Technol* [Internet]. 2005;5(1):7–15. Disponible en: <https://www.mendeley.com/catalogue/cac3f31e-4bec-3869-9a12-552a0825ee6e/>
22. Sandra Lucía Restrepo M, Maryori Maya Gallego. La familia y su papel en la formación de los hábitos alimentarios en el escolar. Un acercamiento a la cotidianidad. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia* (2005) 19 127-148
23. Macías A, Lucero M, Gordillo G, Esteban S, Camacho J, Dirigir L, Adriana P, Macías Martínez I. Hábitos alimentarios de niños en edad escolar y el papel de la educación para la salud. *Revista chilena de nutrición* (2012) 39(3) 40-43
24. Salas Ortiz A. Factores socioeconómicos que influyen sobre el balance positivo de energía: Su importancia para una política pública integral de combate a la obesidad en México. *Centro de Investigación y Docencia Económicas* (2016) 9-66
25. López M. Management of obesity in schoolchildren and adolescents. *Rev Med Inst Mex Seguro Soc* [Internet]. 2022;60(Suppl 2):127–33. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36796053/>
26. Gibney M. Ultra-Processed Foods: Definitions and Policy Issues. *Current developments in nutrition* (2018) 3(2)
27. Hemmingsson E. Early childhood obesity risk factors: Socioeconomic adversity, family dysfunction, offspring distress, and junk food self-medication. *Curr Obes Rep* [Internet]. 2018;7(2):204–9. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1007/s13679-018-0310-228>.  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s13679-018-0310-2>
28. Aceves M, López L, García M, Godina N, Gutierrez Y, Moreno C. Cultural factors related to childhood and adolescent obesity in Mexico: A systematic review of qualitative studies. *Obes Rev* [Internet]. 2022;23(9):e13461. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1111/obr.13461>

29. Agualongo D, Garcés A. El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. 2020;5(2):19–27. Disponible en: <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/1639/1312>
30. Quevedo P. La malnutrición: más allá de las deficiencias nutricionales. Departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia [Internet]. 2019;219–239. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/71425/69463>
31. Marti A, Calvo C, Martínez A. Consumo de alimentos ultraprocesados y obesidad: una revisión sistemática. Nutr. Hosp. [Internet]. 2021 Feb; 38( 1 ): 177-185. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-16112021000100177&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112021000100177&lng=es).

## IX. ANEXOS

### Anexo 1. Tabla de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Nivel de medición
Factores socioeconómicos	Aspectos económicos y sociales que afectan a los individuos (29).	Se evaluará mediante cuestionarios a padres de familia y escolares	1.Nivel socioeconómico	1.1 Nivel educativo y ocupación	Ordinal
				1.2 Tipo de vivienda	Razón
				1.3 Servicios básicos	Razón
				1.4. Ingreso familia mensual	Ordinal
Factores culturales	Creencias, valores y prácticas relacionadas con la alimentación en una comunidad (30).	Se evaluará mediante cuestionarios a padres de familia y escolares	2.Creencias alimentarias	2.1 Actitudes y creencias sobre alimentos ultraprocesados	Ordinal
Consumo de alimentos ultraprocesados	Ingesta de alimentos que presentan un elevado contenido de grasa total, grasa saturada o trans, azúcar y sodio (31).	Se evaluará mediante cuestionarios a padres de familia y escolares	3.Frecuencia de consumo	3.1 Días a la semana en los que se consumen alimentos ultraprocesados	Ordinal

## Anexo 2. Cuestionario estructurado

Nombres y Apellidos: .....

Fecha: ..... Edad: ..... Sexo: .....

**Instrucciones:** Por favor, responda las siguientes preguntas sobre su situación socioeconómica y las condiciones de su vivienda. Marque con una "X" la opción que mejor refleje su situación.

### Sección 1: factores socioeconómicos

Nivel educativo y ocupación:

1. ¿Cuál es el nivel educativo alcanzado del jefe del hogar?

- 1) Educación universitaria o superior.
- 2) Educación secundaria o técnica.
- 3) Educación primaria o menos.

2. ¿Cuál es la ocupación laboral del jefe de hogar?

- 1) Empleo profesional o ejecutivo.
- 2) Empleo técnico o administrativo.
- 3) Empleo manual o trabajos no calificados.
- 4) Desempleado.

Tipo de vivienda:

3. ¿Cuál es el tipo de vivienda?

- 1) Casa independiente
- 2) Departamento en edificio
- 3) Casa o departamento en conjunto habitacional

4. ¿Es propietario de la vivienda?

- 1) Sí
- 2) No

Servicios básicos:

5. ¿Su vivienda cuenta con acceso regular a agua potable?

- 1) Sí
- 2) No



6. ¿Su vivienda cuenta con acceso regular a electricidad?

- 1) Sí
- 2) No

7. ¿Su vivienda cuenta con un sistema de saneamiento adecuado? (por ejemplo, alcantarillado o pozo séptico)

- 1) Sí
- 2) No

#### Ingresos de la familia

8. ¿Cuál es el ingreso familiar mensual?

- 1) Menos de 1000
- 2) Entre 1000 y 2000
- 3) Entre 2000 y 3000
- 4) Más 3000

#### **Sección 2: Factores Culturales**

9. La preservación de nuestras tradiciones culinarias es esencial para mantener nuestra identidad cultural.

- 1) En desacuerdo
- 2) De acuerdo

10. Prefiero consumir alimentos que se producen localmente en mi región.

- 1) En desacuerdo
- 2) De acuerdo

11. Los alimentos importados pueden afectar negativamente nuestras costumbres alimentarias tradicionales.

- 1) En desacuerdo
- 2) De acuerdo

12. Es importante el uso de alimentos naturales ya que son más saludables y nutritivos que los alimentos importados.

- 1) En desacuerdo
- 2) De acuerdo

### Sección 3: Consumo de alimentos ultraprocesados

¿Con qué frecuencia consumes estos alimentos?

13. Refrescos y bebidas azucaradas (gaseosa, frugos, néctar)

- 1) Diario
- 2) 2 a 3 veces por semana
- 3) 1 vez por semana
- 4) 1 a 3 veces al mes
- 5) No consume

14. Snacks (papas lays, doritos, piqueos, tortees, chizitos)

- 1) Diario
- 2) 2 a 3 veces por semana
- 3) 1 vez por semana
- 4) 1 a 3 veces al mes
- 5) No consume

15. Dulces y golosinas (caramelos, gomitas, sublime, princesa, snickers)

- 1) Diario
- 2) 2 a 3 veces por semana
- 3) 1 vez por semana
- 4) 1 a 3 veces al mes
- 5) No consume

16. Galletas (rellenita, chips ahoy, frac, oreo, glacitas, charadas, casino)

- 1) Diario
- 2) 2 a 3 veces por semana
- 3) 1 vez por semana
- 4) 1 a 3 veces al mes
- 5) No consume

17. Comidas en conserva (ajinomen, pizza, menestras)

- 1) Diario
- 2) 2 a 3 veces por semana
- 3) 1 vez por semana
- 4) 1 a 3 veces al mes
- 5) No consume

18. Productos de repostería industrial (torta de chocolate, donas, pudin, flan, empanada, alfajores, queque)

- 1) Diario
- 2) 2 a 3 veces por semana
- 3) 1 vez por semana
- 4) 1 a 3 veces al mes
- 5) No consume

19. Salsas o cremas (mayonesa, mostaza, ketchup, ají, tártara)

- 1) Diario
- 2) 2 a 3 veces por semana
- 3) 1 vez por semana
- 4) 1 a 3 veces al mes
- 5) No consume

20. Embutidos y alimentos listos para calentar (Nuggets, chorizo, hot dog, jamón, mortadela, carne de hamburguesa, salchicha)

- 1) Diario
- 2) 2 a 3 veces por semana
- 3) 1 vez por semana
- 4) 1 a 3 veces al mes
- 5) No consume

21. Productos para untar (mermelada, mantequilla, queso crema, Nutella)

- 1) Diario
- 2) 2 a 3 veces por semana
- 3) 1 vez por semana
- 4) 1 a 3 veces al mes
- 5) No consume

### **Anexo 3. Validez del instrumento de recolección de datos**

**Tema de investigación:** Asociación de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de alimentos ultraprocesados en escolares, Trujillo 2023

#### **Validación del instrumento de recolección de datos**

##### **VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS**

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

<b>RANGO</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
<b>1</b>	<b>Esencial</b>
<b>0</b>	<b>No esencial</b>

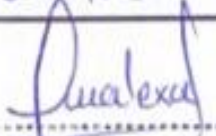
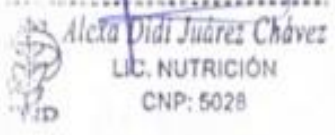
Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- Claridad en la redacción.
- Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones Generales:

.....  
.....  
.....  
.....

Gracias, por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	Juárez Chávez Alexa Didi
Grado Académico	Maestro
Mención	Maestro
Firma y Sello	 

N°	DIMENSIONES / Ítems	Esencial	No esencial	Sugerencias
<b>Nivel educativo y ocupación</b>				
1	¿Cuál es el nivel educativo alcanzado del jefe del hogar?	1		
2	¿Cuál es la ocupación laboral del jefe de hogar?	1		
<b>Tipo de vivienda</b>				
3	¿Cuál es el tipo de vivienda?	1		
4	¿Es propietario de la vivienda?	1		
<b>Servicios básicos</b>				
5	¿Su vivienda cuenta con acceso regular a agua potable?	1		
6	¿Su vivienda cuenta con acceso regular a electricidad?	1		
7	¿Su vivienda cuenta con un sistema de saneamiento adecuado? (por ejemplo, alcantarillado o pozo séptico)	1		
<b>Ingreso familiar</b>				
8	¿Cuál es el ingreso familiar mensual?	1		
<b>Factores culturales</b>				
9	La preservación de nuestras tradiciones culinarias es esencial para mantener nuestra identidad cultural	1		

10	Prefiero consumir alimentos que se producen localmente en mi región.	1		
11	Los alimentos importados pueden afectar negativamente nuestras costumbres alimentarias tradicionales.	1		
12	Es importante el uso de alimentos naturales ya que son más saludables y nutritivos que los alimentos importados.	1		
<b>Frecuencia de consumo de alimentos ultraprocesados</b>				
13	Refrescos y bebidas azucaradas (gaseosa, frugos, néctar)	1		
14	Snacks (papas lays, doritos, piqueos, tortees, chizitos)	1		
15	Dulces y golosinas (caramelos, gomitas, sublime, princesa, snickers)	1		
16	Galletas (rellenita, chips ahoy, frac, oreo, glacitas, charadas, casino)	1		
17	Comidas en conserva (ajinomén, pizza, menestras)	1		
18	Productos de repostería industrial (torta de chocolate, donas, pudín, flan, empanada, alfajores, queque)	1		

19	Salsas o cremas (mayonesa, mostaza, kétchup, ají, tártara)	1		
20	Embutidos y alimentos listos para calentar (Nuggets, chorizo, hot dog, jamón, mortadela, carne de hamburguesa, salchicha)	1		
21	Productos para untar (mermelada, mantequilla, queso crema, Nutella)	1		

**Se considera confiable si se alcanza un puntaje de 90% del total.**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

**Opción de aplicabilidad:**  
**Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]**

**Aplicable [X]**



**Tema de investigación:** Asociación de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de alimentos ultraprocesados en escolares, Trujillo 2023

**Validación del instrumento de recolección de datos**

**VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS**

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

<b>RANGO</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
<b>1</b>	<b>Esencial</b>
<b>0</b>	<b>No esencial</b>


Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- Claridad en la redacción.
- Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones Generales:

.....  
.....  
.....  
.....

Gracias, por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	Zapata Chinchay Ericka Manteny
Grado Académico	Magister
Mención	Maestro
Firma y Sello	

N°	DIMENSIONES / Ítems	Esencial	No esencial	Sugerencias
<b>Nivel educativo y ocupación</b>				
1	¿Cuál es el nivel educativo alcanzado del jefe del hogar?	1		
2	¿Cuál es la ocupación laboral del jefe de hogar?	1		
<b>Tipo de vivienda</b>				
3	¿Cuál es el tipo de vivienda?	1		
4	¿Es propietario de la vivienda?	1		
<b>Servicios básicos</b>				
5	¿Su vivienda cuenta con acceso regular a agua potable?	1		
6	¿Su vivienda cuenta con acceso regular a electricidad?	1		
7	¿Su vivienda cuenta con un sistema de saneamiento adecuado? (por ejemplo, alcantarillado o pozo séptico)	1		
<b>Ingreso familiar</b>				
8	¿Cuál es el ingreso familiar mensual?	1		
<b>Factores culturales</b>				
9	La preservación de nuestras tradiciones culinarias es esencial para mantener nuestra identidad cultural	1		

10	Prefiero consumir alimentos que se producen localmente en mi región.	1		
11	Los alimentos importados pueden afectar negativamente nuestras costumbres alimentarias tradicionales.	1		
12	Es importante el uso de alimentos naturales ya que son más saludables y nutritivos que los alimentos importados.	1		
<b>Frecuencia de consumo de alimentos ultraprocesados</b>				
13	Refrescos y bebidas azucaradas (gaseosa, frugos, néctar)	1		
14	Snacks (papas lays, doritos, piqueos, tortees, chizitos)	1		
15	Dulces y golosinas (caramelos, gomitas, sublime, princesa, snickers)	1		
16	Galletas (rellenita, chips ahoy, frac, oreo, glacitas, charadas, casino)	1		
17	Comidas en conserva (ajinomén, pizza, menestras)	1		
18	Productos de repostería industrial (torta de chocolate, donas, pudín, flan, empanada, alfajores, queque)	1		

19	Salsas o cremas (mayonesa, mostaza, kétchup, ají, tártara)	1		
20	Embutidos y alimentos listos para calentar (Nuggets, chorizo, hot dog, jamón, mortadela, carne de hamburguesa, salchicha)	1		
21	Productos para untar (mermelada, mantequilla, queso crema, Nutella)	1		

**Se considera confiable si se alcanza un puntaje de 90% del total.**

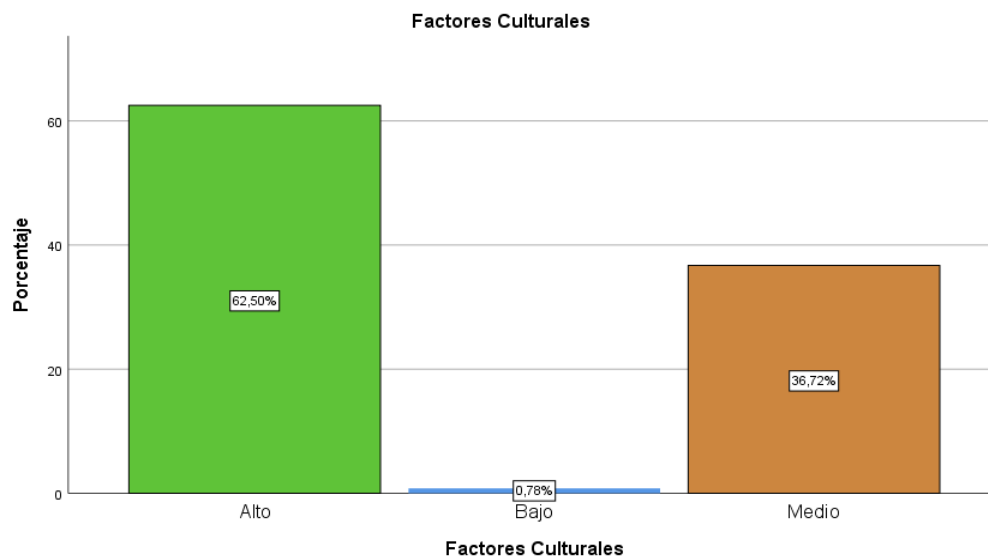
**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

---

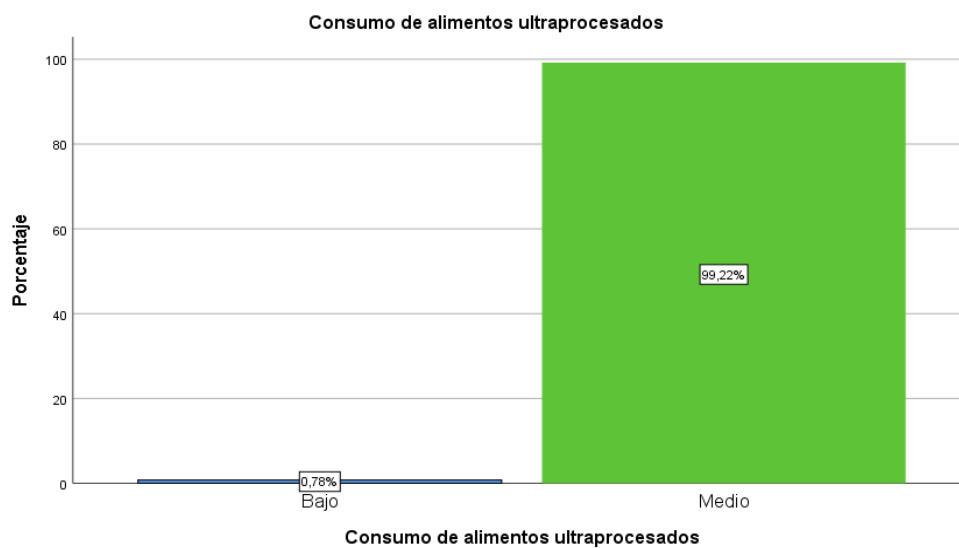
**Opción de aplicabilidad:**  
**Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]**

**Aplicable [X]**

**Figura 1.** Porcentaje de nivel de percepción sobre factores culturales



**Figura 2.** Porcentaje de nivel de percepción sobre alimentos ultra procesados





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CARRANZA QUISPE LUIS EMILIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de NUTRICIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Asociación de los factores socioeconómicos y culturales en el consumo de alimentos ultraprocesados en escolares, Trujillo 2023", cuyo autor es ACHA AGURTO MARIA GRACIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 06 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CARRANZA QUISPE LUIS EMILIO <b>DNI:</b> 44524326 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1891-2986	Firmado electrónicamente por: LUCARRANZAQU el 20-12-2023 11:35:39

Código documento Trilce: TRI - 0686610