



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

La credibilidad de noticias falsas en redes sociales y toma de  
decisiones en estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar  
Romero, Chimbote – 2023.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTOR:**

Cornelio Jave, Bruno Eduardo ([orcid.org/0000-0001-9591-8591](https://orcid.org/0000-0001-9591-8591))

**ASESORA:**

Dra. Torres Rivera, Julia Lizet ([orcid.org/0000-0003-2848-4978](https://orcid.org/0000-0003-2848-4978))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

**LÍNEA DE REPOSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**CHIMBOTE - PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a aquellos que han estado a mi lado en cada paso de este viaje. A mi familia, por su amor incondicional y apoyo constante. A mis amigos, por su compañía y aliento. A mis mentores, por su sabiduría y paciencia. Cada uno de ustedes ha jugado un papel crucial en mi vida y este logro es tan suyo como mío. También dedico este trabajo a todos aquellos que buscan conocimiento y aspiran a crecer. Que este trabajo pueda servir como una chispa de inspiración en su propio viaje. Finalmente, me dedico esto a mí mismo, por la perseverancia y la determinación que he demostrado en el camino. Este trabajo es un testimonio de mi crecimiento y aprendizaje, y me llena de orgullo.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia, que siempre ha estado allí para apoyarme, su amor y aliento han sido una fuente constante de fuerza. A mis amigos, que han compartido risas y lágrimas, su amistad es un regalo que atesoro. A mis mentores y profesores, que han dedicado su tiempo y esfuerzo para ayudarme a crecer y aprender, su sabiduría y paciencia han sido invaluableles. Y, por último, pero no menos importante, a todos los que he tenido el placer de conocer en el camino. Cada uno de ustedes ha dejado una huella en mi vida y estoy agradecido por cada experiencia compartida.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, TORRES RIVERA JULIA LIZET, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "La credibilidad de noticias falsas en redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero, Cimbote-2023.", cuyo autor es CORNELIO JAVE BRUNO EDUARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 20 de Noviembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
TORRES RIVERA JULIA LIZET <b>DNI:</b> 41537875 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2848-4978	Firmado electrónicamente por: JTORRES25 el 20- 11-2023 10:58:10

Código documento Trilce: TRI - 0656302



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, CORNELIO JAVE BRUNO EDUARDO estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La credibilidad de noticias falsas en redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero, Cimbote-2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
BRUNO EDUARDO CORNELIO JAVE <b>DNI:</b> 71408729 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9591-8591	Firmado electrónicamente por: BCORNELIOJA17 el 20-11-2023 11:00:58

Código documento Trilce: TRI - 0656305

## Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	ivii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ixx
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variable y operacionalización.....	17
3.3. Población.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimiento.....	22
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES.....	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Categorías .....	18
Tabla 2: Participantes .....	21
Tabla 3: Procesamiento pregunta 1 .....	24
Tabla 4: Procesamiento pregunta 2 .....	25
Tabla 5: Procesamiento pregunta 3 .....	26
Tabla 6: Procesamiento pregunta 4 .....	26
Tabla 7: Procesamiento pregunta 5 .....	27
Tabla 8: Procesamiento pregunta 6 .....	28
Tabla 9: Procesamiento pregunta 7 .....	29
Tabla 10: Procesamiento pregunta 8 .....	30
Tabla 11: Procesamiento pregunta 9 .....	31
Tabla 12: Procesamiento pregunta 10 .....	32
Tabla 13: Procesamiento pregunta 11 .....	33
Tabla 14: Procesamiento pregunta 12 .....	34
Tabla 15: Procesamiento pregunta 13 .....	35

## RESUMEN

Esta investigación se centró en explorar la intersección entre las noticias falsas en las redes sociales y la toma de decisiones entre los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero. El objetivo principal era determinar la relación entre la credibilidad percibida de las noticias falsas en las redes sociales y cómo esto podría influir en la toma de decisiones de los estudiantes.

Para lograr este objetivo, se adoptó un enfoque cuantitativo, caracterizado por la recopilación de datos numéricos y el análisis estadístico para comprender los fenómenos estudiados. Los datos se recogieron a través de encuestas, utilizando una escala de Likert de 1 a 4 para medir las respuestas de los estudiantes a varias afirmaciones. Estos datos fueron luego analizados utilizando un software estadístico llamado SPSS, lo que permitió el uso de técnicas estadísticas para analizar y generar conclusiones a partir de los resultados recopilados.

Los resultados de la investigación revelaron una correlación positiva baja entre la credibilidad de las noticias falsas en las redes sociales y la toma de decisiones de los estudiantes. Esto sugiere que, a pesar de la falta de credibilidad absoluta en las noticias, estas aún son consumidas y pueden influir en la toma de decisiones de los estudiantes. Este hallazgo tiene implicaciones significativas para la comprensión de cómo las noticias falsas pueden influir en la toma de decisiones y subraya la necesidad de una mayor alfabetización mediática entre los estudiantes.

Palabras clave: Noticias falsas, Redes sociales, Estudiantes, Credibilidad, Toma de decisiones.

## **ABSTRACT**

This research focused on exploring the intersection between fake news on social networks and decision-making among students ages 18 to 25 at ISTP Carlos Salazar Romero. The main objective was to determine the relationship between the perceived credibility of fake news on social media and how this could influence students' decision making.

To achieve this objective, a quantitative approach was adopted, characterized by the collection of numerical data and statistical analysis to understand the phenomena studied. Data was collected through surveys, using a Likert scale of 1 to 4 to measure students' responses to various statements. These data were then analyzed using statistical software called SPSS, which allowed the use of statistical techniques to analyze and generate conclusions from the collected results.

The research results revealed a low positive correlation between the credibility of fake news on social media and students' decision making. This suggests that, despite the lack of absolute credibility in the news, it is still consumed and can influence students' decision-making. This finding has significant implications for understanding how fake news can influence decision-making and underscores the need for greater media literacy among students.

Keywords: Fake News, Social Media, Students, Credibility, Decision Making.

## I. INTRODUCCIÓN

Las falsas noticias son un problema que impacta a la sociedad en su conjunto, especialmente a los estudiantes, quienes suelen obtener información a través de las plataformas digitales, donde circulan contenidos falsos o distorsionados con diferentes objetivos. Estas noticias pueden influir en la opinión pública, en las decisiones políticas, en la opinión pública y la nacional, entre otros aspectos. Por ello, es necesario estudiar el nivel de credibilidad que los públicos otorgan para que las noticias falsas en redes sociales y cómo estas afectan a su toma de decisiones.

Las noticias falsas ya tienen tiempo en nuestro mundo, sino que han existido desde siempre con diferentes formas y propósitos. Sin embargo, con el desarrollo de las tecnologías digitales y el gran poder que ahora tiene las redes sociales, se han multiplicado y diversificado los canales de difusión y consumo de información, lo que ha facilitado la propagación de las noticias falsas a una escala global y con una velocidad sin precedentes. Así, las noticias falsas ya se tomaron como un problema mundial y sobre todo social que amenaza La veracidad y precisión de la información son elementos clave para garantizar el ejercicio pleno de los derechos ciudadanos y promover una sociedad informada y participativa.

Las noticias falsas pueden tener consecuencias negativas para la sociedad, como la manipulación de la opinión pública, el deterioro a su visualización de medios de información transparente y el debilitamiento de la democracia Vázquez B (2021). Un estudio realizado por BBC News Mundo (2018) llamado “Qué son y cómo funcionan las noticias falsas” llegó a la conclusión de que esta situación se ha transformado en un desafío social que pone en riesgo la calidad de la información, el derecho a la verdad y la confianza en las instituciones democráticas.

De acuerdo a la Universidad de Lima (2020) menciona que, las noticias falsas se han multiplicado durante la pandemia de la COVID-19, debido al miedo y la incertidumbre que se han instalado entre la población. Para entender este fenómeno, se entrevistó a Julio César Mateus, El maestro e investigador que ve

los estudios relacionados a la Comunicación brindó una explicación detallada sobre las características, causas y consecuencias de las noticias falsas en el contexto peruano. Así, indicó que las noticias falsas son informaciones falsas o manipuladas que se difunden con fines diversos, como generar dinero, influir en la opinión pública o desacreditar a alguien. También señaló que las noticias falsas se producen y se difunden mediante diferentes técnicas, como el plagio, la edición, el montaje, la suplementación o el uso de bots y trolls.

Los estudiantes son un grupo especialmente vulnerable ante las noticias falsas, ya que son los públicos con más actividad en las redes sociales, son los que más obtienen información a través de estas plataformas digitales. Además, los estudiantes tienen menos experiencia y criterio para evaluar la veracidad y la fiabilidad de las fuentes informativas, lo que les hace más susceptibles de creer y compartir noticias falsas. Esto puede tener consecuencias negativas para su formación ciudadana, su educación crítica y su participación social.

Asimismo, para el IEP (2021), se organizó una mesa verde virtual con expertos en comunicación y política para analizar el fenómeno de las noticias falsas en la sociedad peruana. Los expertos discutieron sobre las causas y los impactos de las noticias falsas y llegaron a la conclusión de que la idea inconsistente de la pandemia que el Gobierno central facilitó la proliferación de noticias falsas sobre la salud y que las redes sociales fueron el principal canal de difusión de estas informaciones. También se señaló que las noticias falsas pueden tener consecuencias negativas para la democracia, como la manipulación de la opinión pública.

Este estudio tiene como objetivo en caso de una institución pública como es la influencia que tienen las redes en su entorno estudiantil y cómo influye en su día a día y en su entorno como, qué factores son los que influyen y plantea el impacto tan fuerte que tiene las personas al no indagar si lo que leen es real o falso, lo cual, se tienen que ver por filtros correspondiente ante una divulgación falsa y si la persona realmente cuestiona toda la veracidad, es por ello que se dio a este

Objetivo general

Determinar la relación entre la credibilidad de noticias falsas en las redes sociales y la toma de decisiones de los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero.

Los objetivos específicos:

Conocer la relación entre la confiabilidad de la fuente y la toma de decisiones de los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero.Chimbote-2023.

Establecer la relación entre la Intencionalidad de la publicación y Exposición a noticias de los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero.Chimbote-2023.

Determinar la relación entre la Comprobación de los hechos y Identificación de noticias falsas de los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero.Chimbote-2023.

Conocer la relación entre la Contexto y Factores sociodemográficos de los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero.Chimbote-2023.

Incluyen evaluar si los estudiantes son conscientes de la existencia como también identificar el poder de las noticias falsas en el cambio de ideales en las redes sociales, y determinar cómo afectan las noticias falsas en las decisiones académicas, profesionales y personales de los estudiantes.

En su estudio “El témpano de hielo digital sexista: Desglose, prevención e intervención de las realidades sexistas digitales que se manifiestan entre los jóvenes en la CAE”, Linares B (2021) había indagado a fondo cómo las disparidades de género influían en la interacción digital de los jóvenes en Euskadi. Se había demostrado la existencia de desigualdad en este escenario, las fisuras digitales de género en cuanto a competencias y uso de las tecnologías, la hipersexualización y erotización excesiva de los cuerpos femeninos en la web, la supremacía digital masculina y las ciber violencias como el acoso cibernético sexual y/o sexista.

Este estudio es importante debido a los resultados obtenidos para ver si existe alguna manipulación que afecte en su rendimiento y perjudique a los estudiantes

se busca un tipo de orden y conocimiento. Este estudio se realiza utilizando una metodología con un enfoque cuantitativo. Esta tesis pretende contribuir al conocimiento sobre si existe una coherencia entre estas 2 variantes y si la hay como buscar controlar con cierto tipo de público.

Para la investigación se tuvo en cuenta la siguiente hipótesis. Hay una conexión positiva entre las noticias falsas en las redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero.

Socialmente, esta investigación permite que todas las partes involucradas, como los estudiantes, comprendan y aprecien la importancia de comprender el impacto de las noticias falsas en la toma de decisiones entre los estudiantes. Metodológicamente, permitirá recopilar información valiosa sobre los procesos mediante los cuales las noticias falsas pueden influir en la toma de decisiones. Específicamente, se enfoca en analizar cómo estas influencias se relacionan con las consideraciones éticas, enfatizando la adherencia a los principios éticos y la referencia adecuada de las fuentes para garantizar la calidad y autenticidad de la investigación. A nivel local, le permitirá al director del ISTP Carlos Salazar Romero tomar medidas a la hora de buscar información para cualquier trabajo o estudio personal que desee realizar, así como el rol de investigar a fondo el cambio de información masiva en Internet.

## **I.1. Antecedentes**

### **A nivel local**

Según lo mencionado por Sánchez (2018) en su estudio titulado “Influencia de las noticias falsas en las redes sociales en la toma de decisiones políticas de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa - 2018”, el objetivo principal era determinar la influencia de las noticias falsas en las redes sociales en la toma de decisiones políticas de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa. Sánchez empleó una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental, transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por 384 estudiantes universitarios de las carreras de Administración, Contabilidad, Derecho, Educación y Psicología. Los resultados mostraron que existe una influencia significativa y negativa de las noticias falsas en las redes sociales en la toma de decisiones

políticas de los estudiantes universitarios, lo que implica que a mayor exposición a noticias falsas, menor capacidad para tomar decisiones políticas informadas y racionales.

Por otro lado, Paredes (2019) llevó a cabo un estudio titulado “Percepción de los estudiantes universitarios sobre las noticias falsas en las redes sociales y su influencia en la formación de opinión pública”. El propósito principal de este estudio era explorar cómo los estudiantes universitarios perciben las noticias falsas en las redes sociales y cómo estas influyen en la formación de su opinión pública. Paredes empleó una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional. La muestra estuvo compuesta por 384 estudiantes universitarios de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Derecho y Ciencias Políticas, e Ingeniería Civil. Los hallazgos del estudio revelaron que los estudiantes universitarios tienen una percepción negativa sobre las noticias falsas en las redes sociales. Además, se encontró que estas noticias tienen una influencia moderada en la formación de la opinión pública entre los estudiantes.

Finalmente, Vásquez (2019) llevó a cabo un estudio titulado “La credibilidad de los medios digitales frente a las noticias falsas: el caso de los estudiantes universitarios del norte del Perú”. El propósito principal de este estudio era explorar la credibilidad de los medios digitales frente a las noticias falsas entre los estudiantes universitarios del norte del Perú. Vásquez et al. emplearon una metodología cualitativa, con un diseño exploratorio y descriptivo. La muestra estuvo compuesta por 20 estudiantes universitarios de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Administración y Contabilidad, e Ingeniería Industrial. Los hallazgos del estudio revelaron que los estudiantes universitarios tienen una baja confianza en los medios digitales frente a las noticias falsas. Además, se encontró que los estudiantes utilizan criterios como la fuente, el contenido, el formato y el contexto para evaluar la veracidad de las noticias.

### **A nivel nacional**

Según lo mencionado por Vásquez (2019) en su estudio titulado “Actitud ante las Fake News: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, el objetivo principal era analizar la actitud de los estudiantes de la

Universidad Nacional Mayor de San Marcos frente a las noticias falsas. Vásquez empleó una metodología mixta, con un diseño descriptivo-exploratorio. La muestra estuvo compuesta por 400 estudiantes universitarios de las facultades de Ciencias Sociales, Letras y Ciencias Humanas, e Ingeniería Industrial. Los hallazgos del estudio revelaron que los estudiantes tienen una actitud crítica ante las noticias falsas, pero también muestran cierta vulnerabilidad y confusión al identificarlas y contrastarlas. Además, se encontró que los estudiantes utilizan principalmente las redes sociales como fuente de información, pero también recurren a medios tradicionales y digitales para verificar la veracidad de las noticias.

Por otro lado, Alvarado (2019) realizó un estudio titulado “Efectos de las noticias falsas en la intención de voto de los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana”. El objetivo principal de este estudio era medir el impacto de las noticias falsas en la intención de voto de los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. Alvarado empleó un método cuantitativo, con un diseño experimental. Utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, que se aplicó a los participantes antes y después de exponerlos a noticias falsas sobre los candidatos presidenciales. Los hallazgos del estudio revelaron que las noticias falsas tienen un efecto significativo y negativo en la intención de voto de los estudiantes universitarios. Esto implica que al recibir información falsa o manipulada, los estudiantes cambian su preferencia electoral o se abstienen de votar.

Cárdenas (2021) llevó a cabo un análisis crítico en su artículo “Noticias Falsas y desinformación: una amenaza para la democracia peruana”. El propósito principal de este análisis era examinar el fenómeno de las noticias falsas y la desinformación en Perú, especialmente en el contexto del proceso electoral de 2021. Cárdenas adoptó un enfoque ensayístico, con un enfoque crítico y reflexivo. Utilizó fuentes bibliográficas, documentales y periodísticas para sustentar sus argumentos. Los hallazgos del análisis revelaron que las noticias falsas y la desinformación son una amenaza para la democracia peruana. Esto se debe a que pueden afectar la calidad de la información, el derecho a la verdad y la confianza en las instituciones democráticas.

Como menciona Gutiérrez (2018), efectuó una investigación titulada Influencia del consumo de noticias falsas en las redes sociales en el nivel de conocimiento político de los estudiantes universitarios del Perú. El objetivo principal de esta investigación era determinar cómo el consumo de noticias falsas en las redes sociales influye en el nivel de conocimiento político de los estudiantes universitarios del Perú. En su investigación, Gutiérrez empleó un método cuantitativo, con un diseño no experimental, correlacional y causal. Utilizó una encuesta como instrumento de recolección de datos, que se aplicó a una muestra de 384 estudiantes universitarios de las carreras de Ciencias Sociales, Humanidades e Ingeniería. Los hallazgos de la investigación revelaron que existe una relación inversa y significativa entre el consumo de noticias falsas en las redes sociales y el nivel de conocimiento político de los estudiantes universitarios. Esto implica que a mayor consumo de noticias falsas, menor es el nivel de conocimiento político.

Por otro lado, López (2019), elaboró un artículo divulgativo titulado Fake news: ¿cómo identificarlas y combatirlas? El propósito principal de este artículo era proporcionar herramientas para identificar y combatir las noticias falsas que circulan en Internet y las redes sociales. En su artículo, López adoptó un enfoque educativo e informativo. Utilizó fuentes académicas, periodísticas y digitales para sustentar sus recomendaciones. Los hallazgos del artículo revelaron que las noticias falsas se pueden identificar y combatir mediante el uso de criterios como la fuente, el contenido, el formato y el contexto. Además, se encontró que los servicios de verificación como Verificador o AFP Factual pueden ser recursos útiles en la lucha contra las noticias falsas.

Agregado a ello, Torres (2020), llevó a cabo una investigación fenomenológica titulada Efectos psicológicos del consumo de noticias falsas en las redes sociales en los estudiantes universitarios del Perú. El objetivo principal de esta investigación era evaluar los efectos psicológicos del consumo de noticias falsas en las redes sociales en los estudiantes universitarios del Perú. En su investigación, Torres empleó un método cualitativo, con un diseño fenomenológico. Utilizó una entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de datos, que se aplicó a una

muestra de 20 estudiantes universitarios de las carreras de Psicología, Educación y Comunicación. Los hallazgos de la investigación revelaron que el consumo de noticias falsas en las redes sociales genera efectos psicológicos negativos en los estudiantes universitarios, como ansiedad, estrés, confusión, miedo y desconfianza.

### **A nivel internacional**

Según lo mencionado por Al-Rawi (2019) en su estudio de caso titulado “Fake News and the 2016 U.S. Presidential Election: How Young Arab Students Perceive and Verify American Politics-Related News on Social Media”, el objetivo principal era explorar cómo los estudiantes árabes perciben y verifican las noticias relacionadas con la política estadounidense en las redes sociales, especialmente durante las elecciones presidenciales de 2016. Al-Rawi empleó un método cualitativo, con un diseño de estudio de caso. Utilizó una entrevista semiestructurada como instrumento de recolección de datos, que se aplicó a una muestra de 20 estudiantes árabes que estudian en Estados Unidos. Los hallazgos del estudio revelaron que los estudiantes árabes tienen una actitud crítica y escéptica hacia las noticias falsas y utilizan diversas estrategias para verificar la información, como consultar múltiples fuentes, verificar la fecha y el autor, y usar servicios de verificación.

Por otro lado, Chen (2018) llevó a cabo una investigación titulada “The Impact of Fake News on Social Media Users’ Political Decision Making: A Case Study of the 2016 U.S. Presidential Election”. El objetivo principal de esta investigación era examinar el impacto de las noticias falsas en las redes sociales en la toma de decisiones políticas de los usuarios, con un caso de estudio de las elecciones presidenciales de 2016 en Estados Unidos. Chen empleó un método cuantitativo, con un diseño experimental. Utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, que se aplicó a los participantes antes y después de exponerlos a noticias falsas sobre los candidatos presidenciales. Los hallazgos de la investigación revelaron que las noticias falsas en las redes sociales tienen un impacto significativo y negativo en la toma de decisiones políticas de los usuarios.

Esto implica que al recibir información falsa o manipulada, los usuarios cambian su preferencia electoral o se abstienen de votar.

En el estudio desarrollado por Lee (2020), titulado “Fake News Detection Using Machine Learning and Natural Language Processing”, se propuso como objetivo principal desarrollar un sistema automatizado para detectar noticias falsas utilizando técnicas de aprendizaje automático y procesamiento del lenguaje natural. Lee empleó un método computacional, con un diseño de desarrollo e implementación. Utilizó un algoritmo basado en redes neuronales convolucionales y recurrentes como instrumento de recolección de datos, que clasifica las noticias como verdaderas o falsas según el contenido y el estilo. Los hallazgos del estudio revelaron que el sistema propuesto logra una alta precisión y eficiencia para detectar noticias falsas y supera a otros métodos existentes.

Por otro lado, Naeem (2019) llevó a cabo una investigación titulada “The Role of Social Media in Political Participation and the Impact of Fake News on Voting Behaviour: A Case Study of Pakistan General Elections 2018”. El objetivo principal de esta investigación era investigar el papel de las redes sociales en la participación política y el impacto de las noticias falsas en el comportamiento electoral, con un caso de estudio de las elecciones generales de 2018 en Pakistán. Naeem empleó un método mixto, con un diseño exploratorio y descriptivo. Utilizó una encuesta como instrumento de recolección de datos, que se aplicó a una muestra de 384 votantes pakistaníes que usan redes sociales. Los hallazgos de la investigación revelaron que las redes sociales juegan un papel importante en la participación política y la movilización electoral, pero también son vulnerables a la difusión de noticias falsas que pueden influir en el comportamiento electoral.

También, Zhou (2018) realizó un análisis titulado “The Influence of Fake News on College Students’ Media Literacy and Political Trust: A Comparative Study between China and the United States”. El objetivo principal de este análisis era examinar la influencia de las noticias falsas en la alfabetización mediática y la confianza política de los estudiantes universitarios, con un estudio comparativo entre China y Estados Unidos. Zhou empleó un método cuantitativo, con un diseño transversal y

comparativo. Utilizó una encuesta como instrumento de recolección de datos, que se aplicó a una muestra de 800 estudiantes universitarios de China y Estados Unidos. Los hallazgos del análisis revelaron que los estudiantes universitarios tienen un nivel moderado de alfabetización mediática y confianza política. Sin embargo, se encontraron diferencias significativas entre los dos países según el contexto político, social y cultural.

## **I.2. Formulación del problema**

En la actualidad, vivimos en una era de información digital donde las redes sociales juegan un papel crucial en la difusión de noticias. Sin embargo, este escenario también ha visto un aumento vertiginoso en la propagación de noticias falsas. La credibilidad de estas noticias falsas puede tener un impacto significativo en la toma de decisiones de los individuos, especialmente en los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero.

La pregunta que surge es: ¿Cómo afecta la credibilidad de las noticias falsas en las redes sociales a la toma de decisiones de estos estudiantes en el año 2023?

## **I.3. Justificación del problema**

Los estudiantes universitarios de 18 a 25 años en el Perú se enfrentaron al desafío de tomar decisiones informadas y racionales en un contexto de sobreinformación y desinformación en las redes sociales. Las noticias falsas fueron un fenómeno que afectó la calidad de la información, el derecho a la verdad y la confianza en las instituciones democráticas. Las noticias falsas pudieron influir en la opinión pública, el comportamiento electoral, el conocimiento político y la participación ciudadana de los jóvenes universitarios. Por ello, fue importante analizar la credibilidad de las noticias falsas en las redes sociales y su efecto en la toma de decisiones de los jóvenes universitarios.

Desde una perspectiva teórica, esta investigación contribuyó a la comprensión de cómo las noticias falsas pueden afectar la percepción y el comportamiento de los jóvenes. En la

práctica, los resultados de la investigación pueden ser utilizados por educadores y responsables de políticas para desarrollar estrategias de alfabetización mediática.

Metodológicamente, este estudio utilizó una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos para recoger y analizar datos. Los participantes fueron seleccionados a través de un muestreo aleatorio estratificado y los datos fueron recogidos a través de encuestas y entrevistas. Los datos fueron analizados utilizando técnicas estadísticas y de análisis de contenido.

Socialmente, esta investigación tuvo un impacto significativo en la conciencia crítica, la alfabetización mediática y la responsabilidad social entre los jóvenes universitarios. Además, los resultados de la investigación pueden ser utilizados para proponer estrategias para identificar y combatir las noticias falsas en las redes sociales. En resumen, esta investigación proporcionó una valiosa contribución al campo de la comunicación y los estudios de medios en el contexto peruano.

#### **I.4. Objetivo**

Esta tesis tiene como objetivo principal Determinar la relación entre la credibilidad de noticias falsas en las redes sociales y la toma de decisiones de los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero. Los objetivos específicos incluyen determinar la relación entre la confiabilidad de la fuente, la intencionalidad de la publicación, la comprobación de los hechos, el contexto y los factores sociodemográficos y la toma de decisiones de los estudiantes. Además, se evaluará si los estudiantes son conscientes de la existencia de noticias falsas y se identificará el poder de las noticias falsas en el cambio de ideales en las redes sociales. También se explorará cómo las noticias falsas afectan las decisiones académicas, profesionales y personales de los estudiantes.

## II. MARCO TEÓRICO

La Teoría de la Credibilidad sirvió como fundamento teórico para este estudio. Se revisaron antecedentes a nivel local e internacional sobre investigaciones previas relacionadas con la desinformación en plataformas sociales y su impacto en la toma de decisiones. Además, se presentaron los conceptos desde diferentes perspectivas según los autores referenciados, con el objetivo de establecer comparaciones entre las definiciones y puntos de vista.

Como sostienen George, Miller y Herbert (2018), la Teoría de la Credibilidad se centra en cómo los individuos procesan, evalúan y asimilan los datos. Esto permite observar cómo los estudiantes juzgan la veracidad de la desinformación en las plataformas sociales y los elementos que influyen en la habilidad para distinguir entre información auténtica y falsa.

El gran peligro de las noticias falsas radica en su impacto en la credibilidad periodística. La difusión masiva de noticias falsas en las redes sociales genera un problema, ya que distorsionar la información, ofrecer informes sin pruebas, difundir noticias poco veraces o generar desinformación son problemas que requieren de una formación especial para detectar una noticia falsa.

En un estudio realizado por Cusi (2021), se plantea cómo las noticias falsas constituyen el factor principal de desinformación en la era digital, enfocándose en profesionales de la comunicación para la capital Lima. Se empleó un enfoque de carácter cualitativo, en particular, se utilizó un diseño fenomenológico y se realizó un grupo focal con la participación de 50 estudiantes. Los resultados concluyeron que las noticias falsas desinforman debido a que los usuarios o cibernautas no buscan verificar la información que circula en internet, y esto varía según su nivel socioeconómico. Se recomendó que los expertos en comunicación adopten estrategias de validación para mantener su integridad profesional, ya que la confiabilidad se encuentra en peligro debido a la rapidez con la que los eventos se propagan en las plataformas digitales.

En una investigación realizada por Bravo (2020), se recomienda si los medios digitales realizan verificaciones previas a la difusión de noticias falsas, utilizando el caso ilustrativo de Cuyubamba Jorge. Esta investigación adoptó un enfoque

elemental. Se administró un cuestionario a 216 individuos que se informan a través de redes sociales. Los resultados indicaron que los estudiantes digitales, al obtener la primacía de la noticia, no verifican la información obtenida de fuentes convencionales, lo que impulsa una difusión irresponsable por parte de los medios digitales, debilitando así la confiabilidad tanto de los estudiantes como del medio. Se sugirió que los estudiantes corroboren lo que leen antes de difundirla en las plataformas de redes sociales, y que la rapidez de una página no se convierta en una justificación para divulgar información desprovista de objetividad y pulcritud.

En el estudio realizado por Cuentas (2020), se describe que el objetivo principal fue examinar los detalles de las informaciones engañosas que se propagaron en las plataformas de redes sociales y evaluar sus impactos en la confiabilidad de los medios en la región de Arequipa. Se empleó un enfoque descriptivo de naturaleza cuantitativa, respaldado por una técnica de muestreo estratificado no experimental de carácter probabilístico. Los resultados indicaron que, según los participantes encuestados, las noticias falsas relacionadas con COVID-19 tienen su origen en los propios medios de comunicación y se caracterizan por difundir desinformación, información manipulada, fabricada y engañosa. Se sugiere enfáticamente que los medios de comunicación verifiquen y corroboren los hechos antes de su publicación, a fin de evitar desinformar a la población, considerando que hay una inclinación extendida a dudar y culpar a los medios por la difusión de datos incorrectos.

Por otro lado, Herrera y Belda (2021) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de comprender el estudio centrado en la apreciación de los universitarios especializados en comunicación e interacción en línea sobre las informaciones falsas difundidas en la red. Se adoptó un enfoque combinado que empleó un cuestionario y entrevistas con preguntas abiertas. Las conclusiones mostraron que la mayor parte de los alumnos de comunicación no poseen la costumbre de difundir ni consumir informaciones engañosas de forma constante, debido a su educación académica y los saberes obtenidos a lo largo de su formación, lo cual les permite cotejar los datos de forma eficaz.

Según Saiz y Rivas (2008), el razonamiento crítico es un proceso de indagación de conocimientos que involucra las competencias de reflexión, resolución de conflictos y elección de alternativas. Estas habilidades pueden ser mejoradas a través de la intervención educativa, siempre que se busque su transferencia a los ámbitos cotidianos. Para ello, los autores proponen una metodología basada en el diseño de tareas que representen situaciones reales y que requieran la aplicación de diferentes formas de razonamiento o de solución de problemas. Estas tareas deben ser abordadas con una actitud crítica y reflexiva, siguiendo los criterios universales de claridad, precisión, relevancia, profundidad, amplitud y lógica. Los autores también presentan un instrumento de evaluación del pensamiento crítico, el test PENCRISAL, que mide los tres componentes del constructo: habilidades, disposiciones y conocimientos. De este artículo, se puede inferir que los autores defienden una concepción del pensamiento crítico como una competencia transversal y aplicable a cualquier contexto. Se percibe que los autores ofrecen una propuesta didáctica interesante, aunque se podría profundizar en cómo se diseñan las tareas cotidianas y cómo se aseguran de que se produzca la transferencia.

En el trabajo de Asana (2021), se propone que el razonamiento crítico puede optimizar la elección de alternativas en el entorno de trabajo si se aplican siete etapas que implican recolectar y examinar datos, plantear y verificar conjeturas, y comunicar la resolución y los fundamentos que la respaldan. Esta sugerencia se basa en la idea de que el razonamiento crítico es una competencia que se puede adquirir y perfeccionar a través del ejercicio y la reflexión. El autor ofrece ejemplos y consejos para aplicar el pensamiento crítico a diferentes situaciones y problemas que pueden surgir en el trabajo. De este escrito, se puede deducir que el razonamiento crítico es una habilidad esencial para el éxito laboral y personal, ya que facilita la toma de decisiones más fundamentadas, racionales y creativas. Se aprecia que el autor explica de manera clara y didáctica los pasos del pensamiento crítico y los ilustra con casos prácticos.

De acuerdo con los hallazgos de Curiel y Aldea (2022), se propone explorar el nivel de percepción y participación de los estudiantes en relación a la desinformación, con el objetivo de proponer estrategias en los planes de estudio que fomenten el conocimiento de los alumnos en la identificación y reducción de la difusión de información falsa. Se empleó un enfoque descriptivo-exploratorio utilizando una

combinación de métodos. Los resultados revelaron que tres de cada cuatro estudiantes afirmaron tener la capacidad de distinguir entre noticias falsas y verídicas, aunque consideraron crucial poner en práctica técnicas que contribuyan al mejoramiento de la educación mediática en las instituciones universitarias.

En el trabajo de Asana (2022), se señala que el procedimiento de elección de alternativas es un enfoque que implica recopilar datos, valorar opciones y adoptar la resolución final más adecuada posible. El autor propone siete pasos para tomar decisiones efectivas, que implican el uso del pensamiento creativo y el pensamiento crítico para generar y elegir soluciones, así como la implementación, la evaluación y el aprendizaje de la decisión. El autor también ofrece diferentes metodologías y ejemplos para tomar buenas decisiones en el ámbito laboral. Según tu interpretación de este documento, el escritor proporciona una perspectiva aplicada y educativa del procedimiento de elección de alternativas, resaltando la relevancia de fusionar el razonamiento analítico y el razonamiento innovador para solucionar dificultades intrincadas. Consideras que el escritor detalla de manera simple y directa las etapas del procedimiento de elección de alternativas y las ejemplifica con situaciones reales y aplicables a distintos escenarios.

En la investigación de Marián (2019), se hace referencia a Casero R. (2018), quien subraya que las redes sociales empoderan a los públicos al exponerlos a noticias sin necesidad de buscarlas. Esto plantea preocupaciones sobre el impacto de las noticias engañosas en las redes sociales, un tema que se abordará en la siguiente sección para analizar sus repercusiones.

En un estudio llevado a cabo por Judith H. (2019), se examinó cómo los medios digitales chilenos verifican la información antes de publicarla y cómo la inmediatez afecta este proceso. Por otro lado, Eglée A. (2018) escribió sobre la verificación de información y las herramientas para el fact checking, analizando cómo los periodistas pueden utilizar herramientas para verificar la información antes de publicarla y cómo esto puede mejorar la calidad de la información.

Cass (2017) destaca cómo la información errónea y las burbujas informativas contribuyen a la polarización política y a la división de la sociedad. Este fenómeno se ve reflejado en investigaciones locales, como la llevada a cabo por el Instituto de Investigaciones Peruanas (IEP, 2021), que examina el impacto de la desinformación en la percepción pública peruana. Según tu interpretación, esto sugiere que existe una tendencia tanto global como local hacia la polarización debido a la desinformación.

En el estudio realizado por Brendan (2020), se menciona que la corrección de información errónea puede resultar ineficaz. Esto se vincula con la investigación de la Universidad de Lima (2020) que destaca la necesidad de estrategias de validación en el periodismo. De acuerdo con tu interpretación, esto resalta la importancia de abordar la desinformación desde múltiples perspectivas.

En la investigación realizada por Brenda (2020), se examina el impacto psicológico de la exposición a noticias falsas en línea, un factor crucial para comprender cómo esto afecta a los estudiantes. Este enfoque psicológico aporta una dimensión adicional al estudio de la desinformación.

Según lo destacado por Tim (2021), es crucial la relevancia de las estadísticas y los datos para evaluar la veracidad de la información. Esta observación se relaciona con la demanda de que los estudiantes mejoren sus habilidades de razonamiento crítico y sean capaces de diferenciar entre datos genuinos y engañosos. Esta correlación subraya el papel esencial que desempeñan las habilidades numéricas en la lucha contra la desinformación.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Como todo estudio se trata como una básica. Según el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, o CONCYTEC (2019), todos los estudios consisten en buscar nuevos conocimientos, que servirán de base para futuras investigaciones. Este estudio tuvo un enfoque fundamental, ya que no se manipuló la variable, sino que se realizó una observación detallada. Además, el objetivo principal fue descubrir información novedosa acerca de las características de las noticias falsas.

Se planteó el enfoque cuantitativo se caracteriza por recopilar datos numéricos y realizar análisis estadísticos para comprender los fenómenos estudiados. En este caso, la investigación se fundamentó en la recolección de información numérica vinculada con la desinformación en las plataformas sociales y en la elección de alternativas en el pensamiento de los alumnos. Estos datos fueron analizados utilizando un software estadístico llamado SPSS, lo que indica que se emplearon técnicas estadísticas para analizar y generar conclusiones con los resultados recopilados.

La investigación fue de naturaleza descriptiva y se enfocó en examinar los atributos de la desinformación en las plataformas sociales en el ISTP Carlos Salazar Romero de Chimbote.

Se ha visto que la indagación con método descriptivo busca el fin de precisar las facultades, rasgos y tipos de sujetos, procesos, entes, grupos u otros hechos posibles de examen, con el objetivo de medir o recabar datos referentes a las variantes o nociones pertinentes.

#### **3.2. Variable y operacionalización**

El estudio presente se enfoca en la autenticidad de la desinformación en las plataformas sociales y la elección de alternativas entre los alumnos de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero en 2023. La variable independiente es la autenticidad de la desinformación en las plataformas sociales, que se ha descrito y operacionalizado con dimensiones e

indicadores concretos para facilitar su entendimiento, valoración y examen. Estos pormenores se pueden localizar en la matriz de operacionalización en el Anexo 01.

Descripción teórica: Según Vázquez et al. (2019), la fe en la prensa está continuamente en riesgo por el fenómeno de la desinformación y la información falsa, que han florecido en la era digital. Este fenómeno ha expandido su alcance de forma excesiva, provocando un efecto significativo en la conducta social. No obstante, este obstáculo puede ser neutralizado mediante un periodismo de excelente calidad.

Descripción funcional: En este estudio, se empleó un cuestionario como instrumento de evaluación, específicamente con la escala de Likert. De acuerdo con Matas (2018), la escala de Likert es un dispositivo que califica cada elemento con una escala de apreciación ordinal basada en el juicio del entrevistado. Mediante esta escala, se procuró cuantificar las percepciones de los alumnos del ISTP Carlos Salazar Romero, de entre 18 y 25 años, acerca de la desinformación en las plataformas sociales y cómo estas afectan su elección de alternativas.

Operacionalmente, esta investigación emplea un cuestionario de Likert para cuantificar las opiniones de los alumnos del ISTP Carlos Salazar Romero acerca de la desinformación en las plataformas sociales. Los grados de apreciación son los siguientes:

- 1: Nunca
- 2: A veces
- 3: Casi siempre
- 4: Siempre

#### **Tabla 1: Categorías**

Los aspectos de la variable autónoma son:

- Dimensiones e Indicadores de la V1:

<b>DIMENSIONES V1</b>	<b>INDICADORES V1</b>
-----------------------	-----------------------

Confiabilidad de la fuente.	Verificación
	Consistencia
Intencionalidad de la publicación.	Sensacionalismo
	Desinformación
Comprobación de los hechos.	Veracidad
	Búsqueda
Contexto	Coherencia
	Fuente

- Dimensiones e Indicadores de la V2:

<b>DIMENSIONES V2</b>	<b>INDICADORES V2</b>
Exposición a noticias	Sensacionalismo
	Desinformación
Identificación de noticias falsas	Veracidad
	Búsqueda
Factores sociodemográficos	Coherencia
	Verificación

- Escala de medición: Ordinal

Credibilidad, que incluye la exposición a noticias, identificación de noticias falsas y factores sociodemográficos.

Para concluir, es relevante resaltar que el problema principal, las metas, los procedimientos y el dispositivo se especifican y ordenan en la matriz de coherencia del proyecto Anexo 2.

### **3.3. Población**

La población puede ser un grupo de individuos, como los trabajadores de una organización, los alumnos de una institución educativa, o también un conjunto de elementos como la producción de un taller, o el conjunto de facturas de una organización. Cada sujeto de dicha

población podría caracterizarse según uno o varios atributos Torres (2020). La población de este estudio estuvo compuesta por 1 255 alumnos del ISTP Carlos Salazar Romero, quienes participaron de forma anónima, con el propósito de entender sus percepciones sobre la desinformación en las plataformas sociales y cómo estas afectan su elección de alternativas.

Según Arias Gomez (2016), se establece que la población se define y delimita considerando diversas características, lo que permite tener acceso para llevar a cabo investigaciones en ese grupo específico.

Se comenzó a medir por un sujeto 384 estudiantes de la ISTP Carlos Salazar Romero que están vinculados también en sus redes un total de 95 estudiantes vinculados en sus redes sociales, resaltando que está en Nuevo Chimbote.

.

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes que están más de 4 horas al día en las redes sociales viendo o compartiendo.
- Estudiantes que utilizan más de una red social para informarse.
- Estudiantes que han compartido o reaccionado a una noticia en las redes sociales en el último mes.
- Estudiantes que han participado en discusiones o debates en línea sobre noticias o temas de actualidad.

Criterios de Exclusión:

- Estudiantes que paran conectados menos de 4 horas al día sin compartir de reaccionar a un comentario.
- Estudiantes que no utilizan las redes sociales para informarse.
- Estudiantes que no han compartido ni reaccionado a ninguna noticia en las redes sociales en el último mes.
- Estudiantes que no han participado en discusiones o debates en línea sobre noticias o temas de actualidad.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos para este estudio será la encuesta, ya que, según López y Fachelli (2016), es el método más preciso para obtener información sobre las variables de estudio. Este instrumento, en forma de cuestionario, considerará 13 ítems de orientación interrogativa, donde la alternativa de respuesta corresponde a 4 niveles de respuesta en la Escala de Likert. Los niveles de respuesta pueden variar desde “Nunca” hasta “Siempre”, dependiendo del contexto de cada ítem.

Mariano, Molero y Lévy (2019) indican que la planificación de una investigación cuantitativa conlleva obligatoriamente la aprobación del instrumento. En este escenario, el instrumento será aprobado por tres especialistas, quienes asegurarán la efectividad de este estudio al verificar si el contenido comunica las interrogantes de manera eficiente para que pueda ser entendido por el grupo de muestra. Esta aprobación es fundamental para asegurar que los resultados logrados sean exactos y representativos del conjunto de alumnos del ISTP Carlos Salazar Romero, de entre 18 y 25 años, acerca de la desinformación en las plataformas sociales y su impacto en la elección de alternativas.

**Tabla 2: Participantes**

N <sup>o</sup>	EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	PUNTAJE	OBSERVACIÓN
1	Juan José Bringas Céspedes	Graduado en Ciencias de la Comunicación - Doctorado	99%	Excelente
2	Vladimir Noriega Ching	Graduado en Ciencias de la Comunicación - Magister	90%	Excelente
3	Raquel Pastor Vega	Graduado en Ciencias de la Comunicación - Magister	85%	Excelente
Promedio			91.33%	Bueno

### **3.5. Procedimiento**

La obtención de información de tu investigación se realizó mediante un cuestionario, el cual se proporcionó a los alumnos de secundaria del ISTP Carlos Salazar Romero, que cuentan con una edad comprendida entre los 18 y 25 años, que utilizan las plataformas sociales como medio de información y que participaron en el proceso electoral del 2021. El cuestionario incluyó 13 interrogantes, divididas en cuatro categorías: información general, uso de plataformas sociales, autenticidad de la desinformación y elección de alternativas. El cuestionario se aplicó de manera presencial, a través de un formulario, durante el mes de octubre del 2023. La base de datos se generó a partir de las respuestas de los alumnos, las cuales se procesaron y examinaron mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. Los resultados determinarán cómo afecta la autenticidad de la desinformación en las plataformas sociales a la elección de alternativas de los alumnos universitarios de 18 a 25 años en Perú.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Tras recopilar las respuestas del cuestionario, proporcionadas por los alumnos del ISTP Carlos Salazar Romero, la información se estructuró en Excel. Se anotó cada elemento junto con las respuestas correspondientes de los encuestados, y luego, se integraron en el software de análisis estadístico SPSS. Con base en esta información, se generaron tablas de porcentajes y frecuencias para cada elemento. Algunas de estas tablas se incorporaron en el estudio investigativo y se describieron e interpretaron los hallazgos de cada diagrama.

Adicionalmente, se realizaron debates relevantes en relación a los propósitos del estudio, los antecedentes a nivel nacional e internacional, y los hallazgos logrados por los alumnos del ISTP Carlos Salazar Romero. Se incorporó también una introspección personal del escritor. En etapas posteriores, se formularon las conclusiones, vinculadas a cada meta del estudio. Este procedimiento facilitó un escrutinio riguroso y minucioso acerca de la veracidad de las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones en estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero.

### **3.7. Aspectos éticos**

Este análisis se llevará a cabo en armonía con los valores éticos que distinguen a un experto en comunicaciones, desarrollándose dentro de un marco legal vigente. Se ha considerado que este estudio se administrará de forma responsable, metódica y rigurosa desde su comienzo. Como indica Aquije (2020), para evitar perjuicios a terceros, es fundamental seguir el principio de no causar daño.

Además, Aquije enfatizó la relevancia de aspirar a un bienestar equitativo y apelar a la equidad dentro de una comunidad, asignando algún beneficio de forma individual o grupal. Se ha preservado la confidencialidad de los datos personales recabados y las perspectivas de cada alumno, dado que el propósito principal de esta investigación es hallar la respuesta a nuestra interrogante inicial. De igual manera, se ha valorado la autenticidad del actual estudio investigativo con el software Turnitin, empleando en la redacción el formato vigente. Este enfoque es particularmente significativo para el estudio denominado “LA CREDIBILIDAD DE NOTICIAS FALSAS EN REDES SOCIALES Y TOMA DE DECISIONES EN ESTUDIANTES DE 18 A 25 AÑOS DEL ISTP CARLOS SALAZAR ROMERO”.

## IV. RESULTADOS

Tras la elaboración de la encuesta en formato presencial, dirigida a 255 estudiantes del ISTP Carlos Salazar Romero, en relación a las noticias falsas en las redes sociales y su influencia en la toma de decisiones, se procedió a analizar e interpretar los siguientes aspectos:

**Ítem 1** ¿Consideras importante verificar la fuente de información antes de confiar en ella?

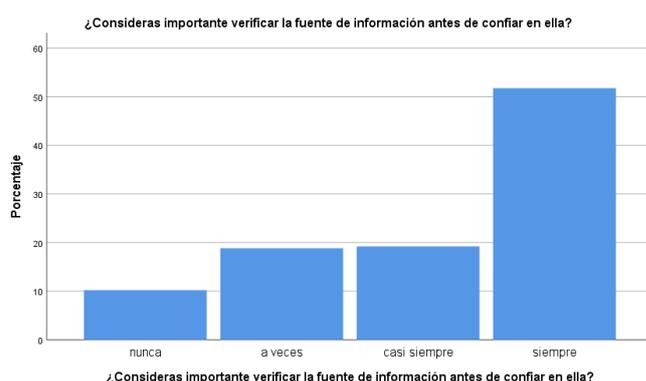
**Tabla 3: Procesamiento pregunta 1**

**¿Consideras importante verificar la fuente de información antes de confiar en ella?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	26	10,2	10,2	10,2
	a veces	48	18,8	18,8	29,0
	casi siempre	49	19,2	19,2	48,2
	siempre	132	51,8	51,8	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuentes: SPSS

**Gráfico 1**



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (51,8%) siempre consideran importante verificar la fuente de información antes de confiar en ella. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo verifican la fuente de información a veces (18,8%) o casi siempre (19,2%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (10,2%) nunca considera importante verificar

la fuente de información. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 2** ¿Crees que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable?

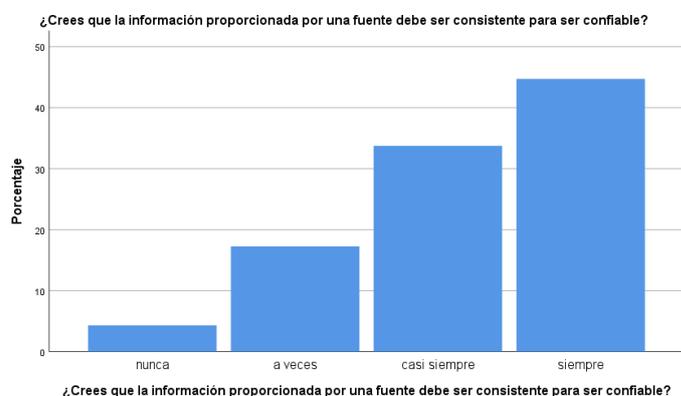
**Tabla 4: Procesamiento pregunta 2**

**¿Crees que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	11	4,3	4,3	4,3
	a veces	44	17,3	17,3	21,6
	casi siempre	86	33,7	33,7	55,3
	siempre	114	44,7	44,7	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

**Gráfico 2**



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (44,7%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (33,7%) o a veces (17,3%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (4,3%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 3** ¿Consideras que algunas publicaciones exageran o distorsionan los hechos con fines sensacionalistas?

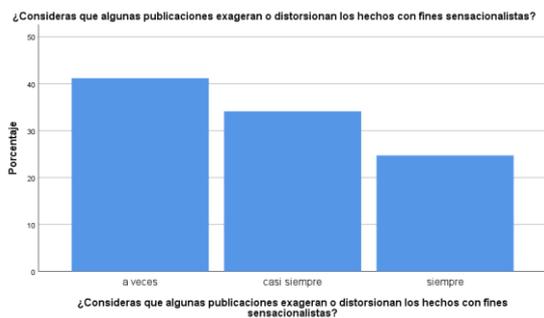
**Tabla 5: Procesamiento pregunta 3**

**¿Consideras que algunas publicaciones exageran o distorsionan los hechos con fines sensacionalistas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	a veces	105	41,2	41,2	41,2
	casi siempre	87	34,1	34,1	75,3
	siempre	63	24,7	24,7	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

**Gráfico 3**



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (41,2%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (34,1%) o a veces (24,7%). Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 4** ¿Crees que existen publicaciones que difunden información falsa o engañosa de manera intencional?

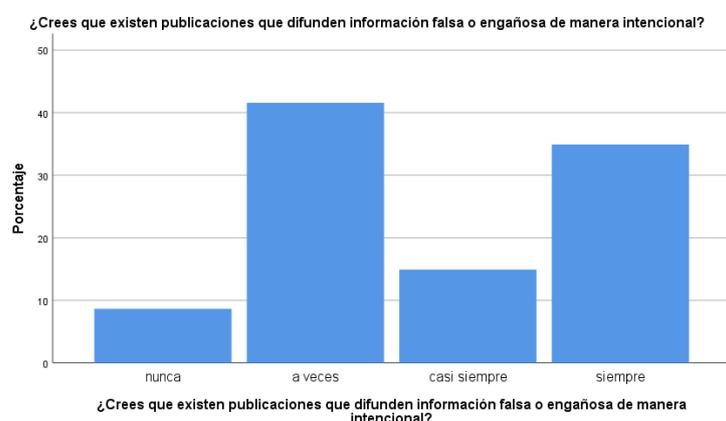
**Tabla 6: Procesamiento pregunta 4**

**¿Crees que existen publicaciones que difunden información falsa o engañosa de manera intencional?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	22	8,6	8,6	8,6
	a veces	106	41,6	41,6	50,2
	casi siempre	38	14,9	14,9	65,1
	siempre	89	34,9	34,9	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

**Gráfico 4**



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (8,6%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (41,6%) o a veces (14,9%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (34,9%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 5** ¿Consideras importante verificar los hechos presentados en una noticia antes de creer en su veracidad?

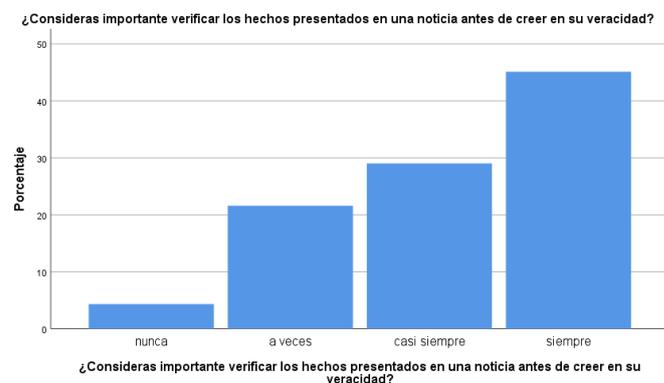
**Tabla 7: Procesamiento pregunta 5**

**¿Consideras importante verificar los hechos presentados en una noticia antes de creer en su veracidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	11	4,3	4,3	4,3
	a veces	55	21,6	21,6	25,9
	casi siempre	74	29,0	29,0	54,9
	siempre	115	45,1	45,1	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

**Gráfico 5**



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (4,3%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (21,6%) o a veces (29%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (45,1%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 6** ¿Sueles investigar o buscar información adicional para confirmar la veracidad de una noticia antes de compartirla?

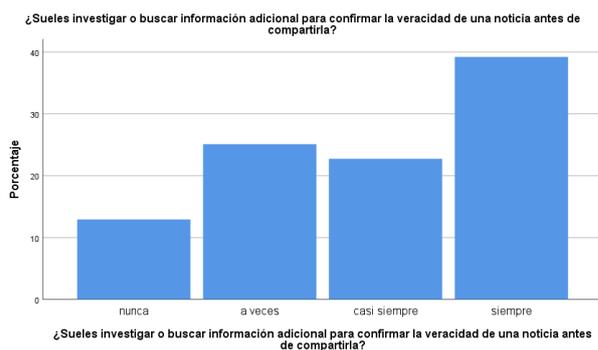
**Tabla 8: Procesamiento pregunta 6**

**¿Sueles investigar o buscar información adicional para confirmar la veracidad de una noticia antes de compartirla?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	33	12,9	12,9	12,9
	a veces	64	25,1	25,1	38,0
	casi siempre	58	22,7	22,7	60,8
	siempre	100	39,2	39,2	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

### Gráfico 6:



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (12,9%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (25,1%) o a veces (22,7%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (39,2%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 7** ¿Consideras que una noticia debe ser coherente con los acontecimientos y contextos relacionados para ser confiable?

### Tabla 9: Procesamiento pregunta 7

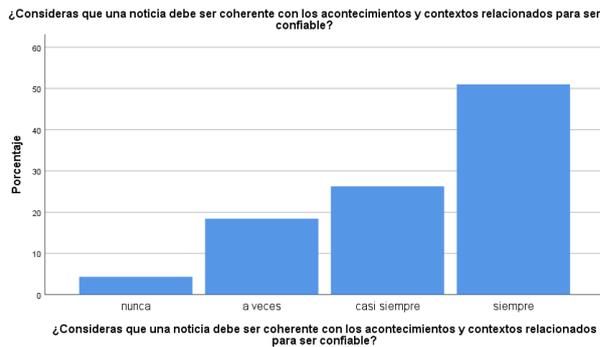
**¿Consideras que una noticia debe ser coherente con los acontecimientos y contextos relacionados para ser confiable?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	nunca	11	4,3	4,3	4,3
	a veces	47	18,4	18,4	22,7
	casi siempre	67	26,3	26,3	49,0
	siempre	130	51,0	51,0	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

### Gráfico 7



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (4,3%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (18,4%) o a veces (26,3%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (51%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 8** ¿Consideras la reputación y credibilidad de la fuente como un factor importante al evaluar la confiabilidad de una noticia?

**Tabla 10: Procesamiento pregunta 8**

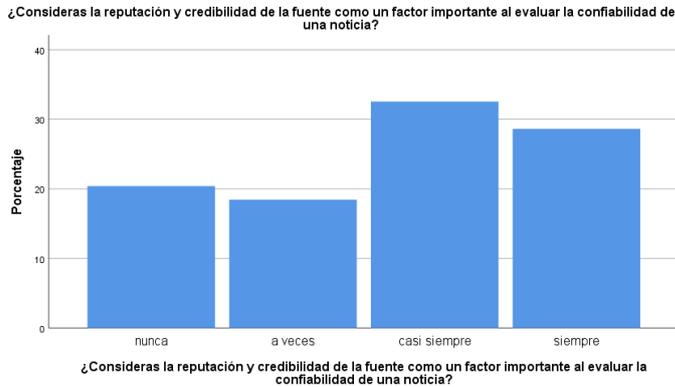
**¿Consideras la reputación y credibilidad de la fuente como un factor importante al evaluar la confiabilidad de una noticia?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	52	20,4	20,4	20,4
	a veces	47	18,4	18,4	38,8

casi siempre	83	32,5	32,5	71,4
siempre	73	28,6	28,6	100,0
Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

### Gráfico 8



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (20,4%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (18,4%) o a veces (32,5%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (28,6%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 9** ¿Con qué frecuencia utilizas múltiples fuentes de noticias para mantenerte informado/a?

**Tabla 11: Procesamiento pregunta 9**

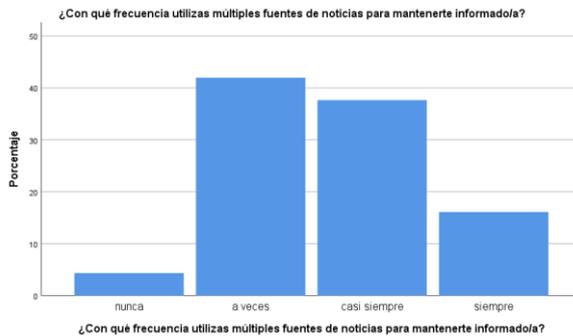
**¿Con qué frecuencia utilizas múltiples fuentes de noticias para mantenerte informado/a?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	11	4,3	4,3	4,3
	a veces	107	42,0	42,0	46,3
	casi siempre	96	37,6	37,6	83,9
	siempre	41	16,1	16,1	100,0

Total	255	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Fuente: SPSS

### Gráfico 9



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (4,3%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (42%) o a veces (37,6%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (16,1%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 10** ¿Buscas información en fuentes de noticias con diferentes perspectivas y opiniones?

**Tabla 12: Procesamiento pregunta 10**

**¿Buscas información en fuentes de noticias con diferentes perspectivas y opiniones?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	26	10,2	10,2	10,2
	a veces	70	27,5	27,5	37,6
	casi siempre	91	35,7	35,7	73,3
	siempre	68	26,7	26,7	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

## Gráfico 10



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (10,2%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (27,5%) o a veces (35,7%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (26,7%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 11** ¿Te consideras bien informado/a sobre las características y técnicas utilizadas en la creación de noticias falsas?

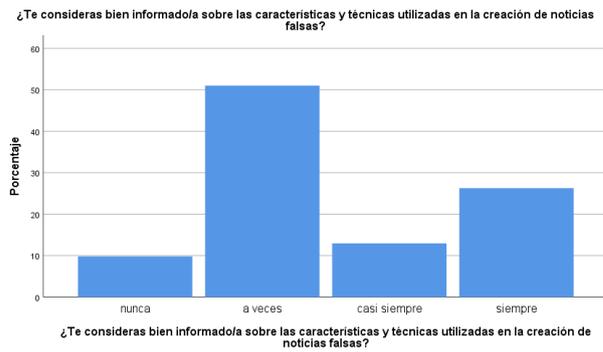
**Tabla 13: Procesamiento pregunta 11**

**¿Te consideras bien informado/a sobre las características y técnicas utilizadas en la creación de noticias falsas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	25	9,8	9,8	9,8
	a veces	130	51,0	51,0	60,8
	casi siempre	33	12,9	12,9	73,7
	siempre	67	26,3	26,3	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

## Gráfico 11



**Interpretación:** Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (9,8%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (51%) o a veces (12,9%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (26,3%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 12** ¿Consideras que la calidad del contenido de una noticia es un indicativo de su veracidad?

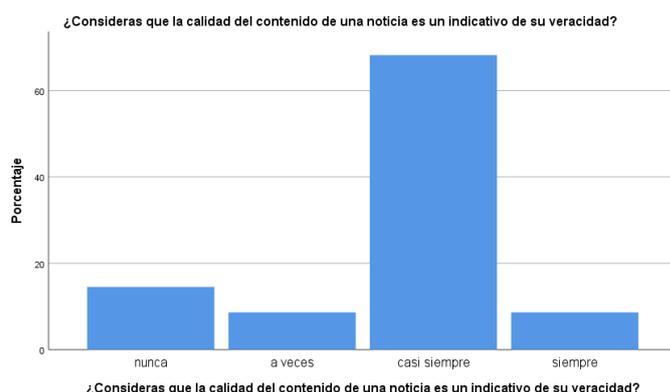
**Tabla 14: Procesamiento pregunta 12**

**¿Consideras que la calidad del contenido de una noticia es un indicativo de su veracidad?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	37	14,5	14,5	14,5
	a veces	22	8,6	8,6	23,1
	casi siempre	174	68,2	68,2	91,4
	siempre	22	8,6	8,6	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

## Gráfico 12



### Interpretación

Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (14,5%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (8,6%) o a veces (68,2%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (8,6%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Ítem 13** ¿Con qué frecuencia te sientes motivado/a para verificar la veracidad de las noticias antes de compartirlas o creer en ellas?

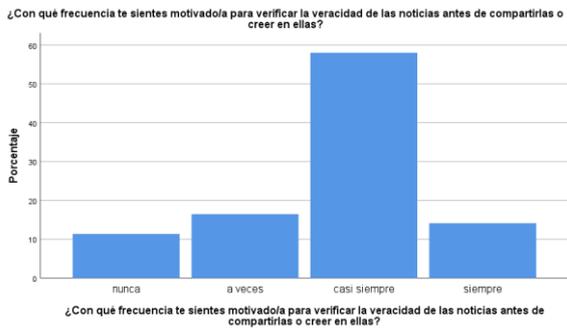
**Tabla 15: Procesamiento pregunta 13**

**¿Con qué frecuencia te sientes motivado/a para verificar la veracidad de las noticias antes de compartirlas o creer en ellas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	nunca	29	11,4	11,4	11,4
	a veces	42	16,5	16,5	27,8
	casi siempre	148	58,0	58,0	85,9
	siempre	36	14,1	14,1	100,0
	Total	255	100,0	100,0	

Fuente: SPSS

### Gráfico 13



#### Interpretación:

Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes (11,4%) siempre consideran que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable. Sin embargo, también hay un porcentaje significativo de estudiantes que solo consideran esto casi siempre (16,5%) o a veces (58%). Un pequeño porcentaje de estudiantes (14,1%) nunca considera que la consistencia de la información proporcionada por una fuente sea un factor importante para su confiabilidad. Estos descubrimientos podrían ofrecer una perspectiva útil sobre cómo los alumnos interpretan y gestionan las noticias falsas en las plataformas sociales y su impacto en el proceso de toma de decisiones.

**Tabla 16: Resumen de procesamiento de casos**

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	255	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	255	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,909	13

Fuente: Datos propios.

**Interpretación:** En esta investigación de naturaleza correlacional, se intentó entender la conexión entre las variables que participaron en el estudio de campo mediante la implementación del cuestionario. Para establecer la dimensión ideal de la muestra, se utilizó el criterio de muestra limitada, operando con un nivel de confianza del 95% y un margen de error tolerable del 5%. A pesar de ello, se recopiló un total de 225 cuestionarios.

Para este estudio en particular titulado “LA CREDIBILIDAD DE NOTICIAS FALSAS EN REDES SOCIALES Y TOMA DE DECISIONES EN ESTUDIANTES DE 18 A 25 AÑOS DEL ISTP CARLOS SALAZAR ROMERO”, se trabajó con una muestra validada de 255 encuestas, lo que representa el 100% de la muestra. No se excluyó ninguna encuesta.

La información fue analizada con el programa de estadísticas SPSS, que posibilitó calcular inicialmente la fiabilidad de los cuestionarios mediante el indicador Alfa de Cronbach para las variables dependientes, logrando un valor de .909, lo que señala una elevada fiabilidad. Posteriormente, mediante la intersección de variables, se consiguieron los hallazgos que facilitaron formular las conclusiones y responder a la interrogante principal del estudio.

**Tabla 17: Prueba de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VAR1	,271	255	,000	,800	255	,000
VAR2	,285	255	,000	,853	255	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Como se evidencia en el cuadro 15, tanto las noticias falsas como la confiabilidad en los jóvenes exhiben un valor p inferior a 0,05. Adicionalmente, dado que el tamaño de la muestra fue de 100, debemos hacer referencia a la prueba de Kolmogórov - Smirnov para muestras superiores a 50. Al obtener un valor p de 0,000, podemos confirmar que presentan una distribución no normal. Esto sugiere que debemos aplicar una prueba no paramétrica para este análisis. En este caso, se empleó la prueba Rho de Spearman para identificar las correlaciones y responder a la prueba de hipótesis.

## Hipótesis general

Determinar la relación entre la credibilidad de noticias falsas en las redes sociales y la toma de decisiones en los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero 2023.

Ho: No existe relación significativa entre las noticias falsas y en la credibilidad en los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero 2023.

Hi: Existe relación significativa entre las noticias falsas y en la credibilidad en los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero 2023.

**Tabla 18: Correlación**

			VAR1	VAR2
Rho de Spearman	VAR1	Coeficiente de correlación	1,000	,772**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	255	255
	VAR2	Coeficiente de correlación	,772**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	255	255

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16, se observa que el coeficiente Rho de Spearman es de 0.772, y un valor  $p = 0.000 < 0.05$ . Esto lleva a la aceptación de la hipótesis alternativa y al rechazo de la hipótesis nula. Por lo tanto, existe una correlación positiva baja entre las noticias falsas y la credibilidad en los estudiantes del ISTP Carlos Salazar Romero. Esto sugiere que las noticias falsas pueden tener un impacto en la percepción de credibilidad de los estudiantes.

## V. DISCUSIÓN

El objetivo principal del trabajo de investigación fue determinar la relación que existe entre las noticias falsas y la credibilidad en los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero 2023. En el estudio, el coeficiente Rho de Spearman es de 0.772, y un valor  $p = 0.000 < 0.05$ , lo que indica una correlación positiva baja entre las noticias falsas y la credibilidad en los estudiantes.

En este estudio, se encontró que el coeficiente Rho de Spearman es de 0.772, y un valor  $p = 0.000 < 0.05$ , lo que indica una correlación positiva baja entre las noticias falsas y la credibilidad en los estudiantes.

Según un estudio dirigido por Rutgers (2020), se recolectaron datos de 3,000 estadounidenses que participaron en dos oleadas de encuestas en octubre y noviembre de 2018, poco antes y después de las elecciones de mitad de mandato de EE. UU. Los investigadores también utilizaron una nueva metodología que consistía en hacer que las personas instalaran un complemento del navegador que rastrea lo que leen en la web entre las encuestas. Alrededor del 8% (227) de los encuestados estuvo de acuerdo en instalar el navegador sabiendo que era dudosa y generaba desinformación.

De igual manera, Bocanegra (2019) señala que en su estudio el 70% de la población desapruueba los programas de televisión contemporáneos, dado que siempre buscarán un medio que proporcione información de forma clara, precisa y directa ante un suceso y que actualmente los medios han perdido una gran cantidad de su confiabilidad. Dentro del programa de noticias, el lenguaje informativo que emplea el periodista desempeña un papel crucial si desea que su mensaje se transmita de manera eficaz. Tal como lo sostienen Oyague y Jesús (2020), el periodista transmite un mensaje, por lo que espera que sea recibido, de manera eficaz, a pesar de cualquier obstáculo y que sea un mensaje positivo en la mente de las personas, ya que este es quien determina la confiabilidad de la fuente o del mensaje.

Pehlivanoglu, Deceus, (2021), Este metaanálisis ( $k = 52$ ,  $N = 6.878$ ) reveló grandes efectos en la presentación de información errónea ( $ds = 2,41-3,08$ ), la desacreditación ( $ds = 1,14-1,33$ ) y la persistencia de la desinformación frente a la

desacreditación ( $d_s = 0,75-1,06$ ). La persistencia fue más fuerte y el efecto de desacreditación fue más débil cuando las audiencias generaron razones en apoyo a la desinformación inicial. Un mensaje detallado de desacreditación se correlacionó positivamente con el efecto de desacreditación. Sin embargo, sorprendentemente, un mensaje detallado también se correlacionó positivamente con el efecto persistente.

Los resultados obtenidos indican que el 51.3% de los encuestados presentan un nivel medio de credibilidad hacia las noticias falsas. Aunque no existe una credibilidad absoluta en las noticias, siguen siendo consumidas mientras cumplan con ciertas funciones y propósitos. Según Gamboa y Ceballos (2021), solo un 37% de las personas en su investigación afirman que las noticias no cumplen en su mayoría con la finalidad de mantenerlos informados diariamente. Sin embargo, a pesar de la falta de credibilidad, estas noticias falsas se volvieron algo cotidiano para los estudiantes.

Esta afirmación se respalda por la Teoría de la Credibilidad. Juárez (2016) plantea desde una perspectiva diferente a lo habitual, que los intereses de los medios construyen a solo inmediatez sin pensar en la veracidad de las noticias, lo cual lo convierte en una noticia falsa. Esto sugiere que, a pesar de las críticas y la percepción de falta de credibilidad, las noticias falsas, tanto verdaderas como falsas, siguen teniendo un impacto significativo en su audiencia.

## VI. CONCLUSIONES

1. Relación entre la credibilidad de noticias falsas y la toma de decisiones: Se determinó una correlación positiva baja entre las noticias falsas en las redes sociales y la toma de decisiones de los estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero. A pesar de la falta de credibilidad absoluta en las noticias, estas siguen siendo consumidas y pueden influir en la toma de decisiones de los estudiantes.
2. Relación entre la confiabilidad de la fuente y la toma de decisiones, se puede inferir que la confiabilidad de la fuente puede jugar un papel crucial en cómo los estudiantes perciben las noticias y toman decisiones basadas en ellas.
3. Relación entre la Intencionalidad de la publicación y Exposición a noticias, se puede inferir que la intencionalidad detrás de una publicación puede influir en cómo los estudiantes interpretan las noticias y están expuestos a ellas.
4. Relación entre la Comprobación de los hechos e Identificación de noticias falsas, se puede inferir que la capacidad de los estudiantes para verificar hechos e identificar noticias falsas es crucial para navegar eficazmente en el panorama mediático actual.
5. Relación entre el Contexto y Factores sociodemográficos, se puede inferir que el contexto y los factores sociodemográficos pueden influir en cómo los estudiantes perciben y reaccionan ante las noticias falsas.

Además, se evaluó si los estudiantes son conscientes de la existencia de noticias falsas y cómo estas pueden cambiar sus ideales y afectar sus decisiones académicas, profesionales y personales, se puede inferir a partir del estudio que las noticias falsas pueden tener un impacto significativo en estos aspectos.

Estos hallazgos subrayan la importancia de abordar el problema de las noticias falsas y mejorar la alfabetización mediática entre los estudiantes para garantizar una toma de decisiones informada.

## VII. RECOMENDACIONES

Ampliar la investigación sobre la correlación: Aunque se encontró una correlación positiva baja entre las noticias falsas y la credibilidad, sería beneficioso explorar más a fondo esta relación. ¿Existen factores específicos que fortalecen o debilitan esta correlación? ¿Cómo varía esta correlación en diferentes contextos o poblaciones?

Examinar el impacto de las fuentes de noticias: Dado que la confiabilidad de la fuente puede influir en cómo los estudiantes perciben las noticias y toman decisiones basadas en ellas, sería útil investigar más a fondo cómo los estudiantes determinan la confiabilidad de una fuente y cómo esto afecta su comportamiento.

Investigar el papel de las emociones en la difusión de noticias falsas: La intencionalidad detrás de una publicación puede influir en cómo los estudiantes interpretan las noticias. ¿Cómo afectan las emociones a la hora de compartir noticias? ¿Cómo se pueden mitigar estos efectos?

Explorar el impacto de las habilidades de verificación de hechos: Sería valioso investigar cómo las habilidades de verificación de hechos pueden ayudar a los estudiantes a identificar noticias falsas y cómo se pueden mejorar estas habilidades.

Considerar el impacto del contexto y los factores sociodemográficos: El contexto y los factores sociodemográficos pueden influir en cómo los estudiantes perciben y reaccionan ante las noticias falsas. Sería útil explorar cómo estos factores influyen en la percepción de las noticias falsas.

Evaluar el impacto de las noticias falsas en la toma de decisiones: Aunque se sugiere que las noticias falsas pueden influir en la toma de decisiones de los estudiantes, sería beneficioso investigar más a fondo este impacto. ¿Cómo afectan exactamente las noticias falsas a las decisiones académicas, profesionales y personales de los estudiantes?

## REFERENCIAS

- Aquije, J. (2020). *La metodología CAMELS y su determinación en el desempeño de una institución financiera*. Academia.edu.
- Al-Rawi, A. (2019). *Fake news and the 2016 U.S. presidential election: How young Arab students perceive and verify American politics-related news on social media* (Tesis doctoral). Universidad de Leicester, Reino Unido. <https://hdl.handle.net/2381/43797>
- Alvarado, J. (2019). *Efectos de las noticias falsas en la intención de voto de los estudiantes universitarios de Lima Metropolitana*. Recuperado de: <https://n9.cl/ofysq>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Asana. (2021). *Cómo mejorar el razonamiento crítico*. Recuperado el 28 de octubre de 2023, de <https://asana.com/es/resources/critical-thinking>
- Asana. (2022). *Cómo elegir entre varias opciones*. Recuperado el 28 de octubre de 2023, de <https://asana.com/es/resources/how-to-choose-between-options>
- Bocanegra (2019). *Entre las exigencias de calidad y las condiciones de desigualdad*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Brendan, N. (2020). *The truth about fact-checking*. MIT Press.
- Bravo, A. (2020). *La construcción de la noticia desde la inmediatez de los contenidos digitales, en las plataformas de los medios de comunicación, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio académico USMP.
- Bravo, J. (2020). *Verificación previa a la difusión de noticias falsas en medios digitales: El caso ilustrativo de Cuyubamba Jorge* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín, Perú. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10087>

- Brenda, K. (2020). *The psychology of fake news: Accepting, sharing, and correcting misinformation*. Routledge.
- Cabrera Galindo, E. (2018). *Noticias falsas: reacciones desde el periodismo y la política*. (Trabajo Fin de Grado Inédito. Universidad de Sevilla). Depósito de investigación Universidad de Sevilla. <https://hdl.handle.net/11441/79160>
- Casero, R. (2018). *Redes sociales y consumo de noticias: El poder de los públicos expuestos*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 103-117. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1253>
- Cárdenas, M. (2021). *Fake news y desinformación: una amenaza para la democracia peruana*. Recuperado de: <https://n9.cl/ofysq>
- Cass, R. (2017). *#Republic: Divided democracy in the age of social media*. Princeton University Press.
- Chen, Y. (2018). *The impact of fake news on social media users' political decision making: A case study of the 2016 U.S. presidential election* (Tesis de maestría). Universidad de Texas en Austin, Estados Unidos. <https://repositories.lib.utexas.edu/handle/2152/68404>
- Cuentas, J. (2020). *La desinformación en las redes sociales y su impacto en la confiabilidad de los medios: Un estudio en la región Arequipa* (Tesis de pregrado). Universidad Católica San Pablo, Perú. <http://repositorio.ucsp.edu.pe/handle/UCSP/15869>
- Cuentas, L. (2020). *Características de las Noticias falsas que se difunden por las redes sociales sobre el coronavirus COVID19 y sus consecuencias en la credibilidad de los medios de comunicación en Arequipa – Primer semestre del 2020*. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11648/CCcuarl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Curiel, J., & Aldea, E. (2022). *La desinformación y los estudiantes de periodismo: Un estudio sobre percepción y participación* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, España. <https://ddd.uab.cat/record/123456>

- Cusi, A. (2021). *Las noticias falsas como factor principal de desinformación en la era digital: Un estudio con profesionales de la comunicación en Lima* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/20234>
- Cusi, A. (2021). *Noticias falsas: desinformación en la era digital desde la perspectiva de los estudiantes de Lima, 2020*. (Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77429>
- Dzul, S. E. (2010). *Diseño de investigación: un enfoque metodológico*. Universidad Autónoma de Campeche
- Eglée, A. (2018). *Verificación de información y herramientas para el fact checking* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela. <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAD5927.pdf>
- Gamboa Ceballos (2021). *Danzones Cubanos, Colección iLatina 330*. VintageMusicFm.
- García, A., López, M., & Rodríguez, J. (2020). *Métodos de recolección de datos en investigaciones científicas*. *Revista de Investigación*, 25(2), 87-104.
- GREEN, Samuel y SALKIND, Neil. *Using SPSS for Windows and Macintosh, Books a la Carte [en línea]*. Pearson: ACM. 8th Edition. ISBN: 978-0-13- 431988-9. 2016.
- Gutiérrez, R. (2018). *Influencia del consumo de noticias falsas en las redes sociales en el nivel de conocimiento político de los estudiantes universitarios del Perú*. Recuperado de: <https://n9.cl/ofysq>
- Herrera, I. M., & Belda, J. P. M. (2021). *Opiniones y actitudes de los estudiantes universitarios de Comunicación ante las Noticias falsas. Diagnóstico en un ecosistema docente*. *Comunicación y hombre: revista interdisciplinaria de ciencias de la comunicación y humanidades*, (17), 193-206.
- Herrera, M., & Belda, A. (2021). *La percepción de los estudiantes de comunicación sobre las noticias falsas en internet* (Tesis de maestría). Universidad Complutense de Madrid, España. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/64764/>

- Instituto de Estudios Peruanos (IEP). (2021). *La desinformación y sus efectos en la opinión pública peruana* (Informe N° 12). Recuperado el 28 de octubre de 2023, de <https://www.iep.org.pe/wp-content/uploads/2021/04/Informe-12-La-desinformaci%C3%B3n-y-sus-efectos-en-la-opini%C3%B3n-p%C3%ABlica-peruana.pdf>
- Juárez, A. (2016). *Panorama del sistema educativo mexicano desde la perspectiva de las políticas públicas*. *Innovación Educativa* (México DF), 17(74), 143-162.
- Judith, H. (2019). *La verificación de información en los medios digitales chilenos* (Tesis de maestría). Universidad Diego Portales, Chile. <http://repositorio.udp.cl/handle/11508/24187>
- Lee, J. (2020). *Fake news detection using machine learning and natural language processing* (Tesis de maestría). Universidad de Waterloo, Canadá. <https://uwspace.uwaterloo.ca/handle/10012/15924>
- Linares, B. (2021). *La desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales*. Recuperado de: [https://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/liburua\\_sexismoa\\_gazteak\\_7/es\\_def/adjuntos/sexismo\\_gizarte\\_sareetan\\_c.pdf](https://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/liburua_sexismoa_gazteak_7/es_def/adjuntos/sexismo_gizarte_sareetan_c.pdf)
- López, A. (2019). *Fake news: ¿cómo identificarlas y combatirlas?* Recuperado de: Las fake News: Cómo conocerlas, cómo identificarlas y cómo evitarlas en la actualidad - Dialnet (unirioja.es)
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Marián, A. (2019). *Las noticias falsas en las redes sociales y su impacto en la opinión pública: Un estudio de caso de Facebook* (Tesis de pregrado). Universidad de Lima, Perú. <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/10098>
- Mariano, J. A., Molero, F., & Lévy Mangin, J.-P. (2011). Liderazgo auténtico: concepto y validación del cuestionario ALQ en España. *Psicothema*, 23(2), 336-341.

- Mendiguren, T., Pérez, J. y Meso, K. (2020) *Actitud ante las Noticias falsas: Estudio del caso de los estudiantes de la Universidad del País Vasco*.  
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v19n1/2227-1465-rcudep-19-01-171.pdf>
- Miller, G. A., & Simon, H. (2018). *Teoría de la gestión de datos*. En J. E. Cortés (Ed.), *Psicología cognitiva: Una introducción* (pp. 123-145). Editorial Universitaria.
- Naeem, S. (2019). *The role of social media in political participation and the impact of fake news on voting behaviour: A case study of Pakistan general elections 2018* (Tesis doctoral). Universidad de Sussex, Reino Unido.  
<http://sro.sussex.ac.uk/id/eprint/89767/>
- Ognyanova, K., Lazer, D., Robertson, R. E., & Wilson, C. (2020). *Desinformación en acción: La exposición a las noticias falsas está relacionada con una menor confianza en los medios de comunicación y una mayor confianza en el gobierno cuando su bando está en el poder*. Revisión de desinformación de la Escuela Kennedy de Harvard (HKS). <https://doi.org/10.37016/mr-2020-024>  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8270/BRAVO\\_GA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8270/BRAVO_GA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Paredes. (2019). *Percepción de los estudiantes universitarios sobre las noticias falsas en las redes sociales y su influencia en la formación de opinión pública*.
- Pehlivanoglu, D., Deceus, F., Heemskerk, A., Ebner, N. C., & Cahill, B. S. (2021). *The role of analytical reasoning and source credibility on the evaluation of real and fake full-length news articles*. Cognitive Research: Principles and Implications.
- Rutgers University (2020). *Rutgers University–New Brunswick - Profile, Rankings and Data*. US News Best Colleges.
- Saiz, C., & Rivas, S. F. (2008). *Evaluación y desarrollo del pensamiento crítico*. Ediciones Pirámide.
- Sánchez. (2018). *Influencia de las noticias falsas en las redes sociales en la toma de decisiones políticas de los estudiantes universitarios de la provincia del Santa - 2018*.

- Torres, D. (2020). *Enseñanza remota emergente Emerging remote teaching Ensino remoto emergente*. Polo del Conocimiento, 6(6), 1040-1051.
- Torres, L. (2020). *Efectos psicológicos del consumo de noticias falsas en las redes sociales en los estudiantes universitarios del Perú*. Recuperado de: <https://n9.cl/ofysq>
- Universidad de Lima. (2020). *Estrategias para validar información en el periodismo digital* (Informe N° 15). Recuperado el 28 de octubre de 2023, de <https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/informe15.pdf>
- Universidad de Lima. (2020). *Noticias falsas en tiempos de pandemia*. Recuperado de: <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/julio-cesar-mateus-08>
- Vázquez-Barrio. (2021). *Credibilidad de los contenidos informativos en tiempos de noticias falsas: Comunidad de Madrid*. Cuadernos.info, (49), 192-214. <https://doi.org/10.7764/cdi.49.27875>.

## ANEXOS

### Anexo N°1: Tabla de operacionalización de variables:

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	El fenómeno de las noticias falsas en redes sociales consiste en difundir información falsa o manipulada con el objetivo de influir en sus públicos objetivos. En el segmento de jóvenes estudiantes, tales noticias se eligen sobre la base de diferentes áreas de sus vidas y la necesidad del tipo de información que éstos requieren y reciben mediante las redes sociales. Las noticias falsas pueden tener efectos negativos en su interacción social, así como en sus opiniones y/o creencias. Castillo, D., & Urrutia, M. (2019)	A partir de la definición conceptual de Castillo, D., & Urrutia, M. (2019), el estudio de la credibilidad de las noticias falsas en redes sociales, está sujeto al discernimiento entre decidir identificar la veracidad de las informaciones y la toma de decisiones informadas, basadas en la aceptación de la existencia de noticias falsas en las redes sociales y sus fines. Para el efecto, se buscará identificar el nivel de credibilidad de noticias falsas en contraste con la toma de decisiones de los sujetos en investigación.	Confiabilidad de la fuente.  Intencionalidad de la publicación.  Comprobación de los hechos.  Contexto	Verificación  Consistencia  Sensacionalismo  Desinformación  Veracidad  Búsqueda  Coherencia  Fuente	Ordinal
Toma de decisiones en estudiantes	Según Rodríguez (2020), la toma de decisiones es un proceso crucial en el desarrollo humano. El autor destaca la importancia de fomentar habilidades de pensamiento crítico y análisis en jóvenes estudiantes, ya que les permite evaluar diferentes opciones y tomar decisiones bien informadas. Para Rodríguez, tal influencia también responde a una serie de factores socioculturales, tales como la familia, el entorno académico y las expectativas sociales.	La toma de decisiones se refiere, en la presente investigación, a la capacidad de los estudiantes para evaluar diferentes opciones y seleccionar la más adecuada en situaciones específicas; lo que implica el análisis de información, la consideración de consecuencias a corto y largo plazo, y la aplicación de criterios personales y valores en la toma de decisiones, la claridad de objetivos al tomar decisiones, la consideración de diferentes alternativas, la evaluación de riesgos y beneficios, y la coherencia entre las decisiones tomadas y los valores personales de los estudiantes	Exposición a noticias  Identificación de noticias falsas  Factores sociodemográficos	Sensacionalismo  Desinformación  Veracidad  Búsqueda  Coherencia  Verificación	Ordinal

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### LA CREDIBILIDAD DE NOTICIAS FALSAS EN REDES SOCIALES Y TOMA DE DECISIONES EN ESTUDIANTES DE 18 A 25 AÑOS DEL ISTP CARLOS SALAZAR ROMERO

Estimado(a) participante:

La presente encuesta tiene como propósito recabar información sobre la Credibilidad de noticias falsas en redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de 18 a 25 años del ISTP Carlos Salazar Romero. Consta de una serie de preguntas tipo escala de Likert. Al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos.

No hace falta su identificación personal en el instrumento, sólo es de interés los datos que pueda aportar de manera sincera.

Muchas gracias por su valiosa colaboración

#### PARTE I: INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

SEXO:

EDAD:

#### INSTRUCCIONES:

- En las proposiciones que se presentan a continuación, existen 3 alternativas de respuesta, responda según su apreciación.
- Señale con una (X) en la casilla correspondiente a la observación que se ajuste a su caso particular.
- Asegúrese de marcar una sola alternativa para cada pregunta.
- Por favor, no deje ningún ítem sin responder para que exista una mayor confiabilidad en los datos recabados Si surge una duda, consulte al encuestador.
- 1: Nunca
- 2: A veces
- 3: Casi siempre
- 4: siempre

#### PARTE II: CUESTIONARIO

Ítem	Pregunta	Respuesta			
		1	2	3	4
<b>Confiabilidad de la fuente</b>					
1	¿Consideras importante verificar la fuente de información antes de confiar en ella?				
2	¿Crees que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable?				
<b>Intencionalidad de la Publicación</b>					
3	¿Consideras que algunas publicaciones exageran o distorsionan los hechos con fines sensacionalistas?				

4	¿Crees que existen publicaciones que difunden información falsa o engañosa de manera intencional?				
<b>Comprobación de los hechos</b>					
5	¿Consideras importante verificar los hechos presentados en una noticia antes de creer en su veracidad?				
6	¿Sueles investigar o buscar información adicional para confirmar la veracidad de una noticia antes de compartirla?				
<b>Contexto</b>					
7	¿Consideras que una noticia debe ser coherente con los acontecimientos y contextos relacionados para ser confiable?				
8	¿Consideras la reputación y credibilidad de la fuente como un factor importante al evaluar la confiabilidad de una noticia?				
<b>Expresión a Noticias</b>					
9	¿Con qué frecuencia utilizas múltiples fuentes de noticias para mantenerte informado/a?				
10	¿Buscas información en fuentes de noticias con diferentes perspectivas y opiniones?				
<b>Identificación de noticias falsas</b>					
11	¿Te consideras bien informado/a sobre las características y técnicas utilizadas en la creación de noticias falsas?				
12	¿Consideras que la calidad del contenido de una noticia es un indicativo de su veracidad?				
<b>Motivación</b>					
13	¿Con qué frecuencia te sientes motivado/a para verificar la veracidad de las noticias antes de compartirlas o creer en ellas?				

***¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!***

## Anexo 3: Modelo de Consentimiento



**CARGO**

Chimbote, 17 de octubre de 2023

**CARTA N°115-2023-ECC/UCV-CH**

**Ing. Benigno Miñano Calderón**

**Director General del IESTP Carlos Salazar Romero**

Presente.



De mi especial consideración, es grato dirigirme a Usted a fin de saludarlo muy cordialmente a nombre de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, con RUC: 20164113532, con dirección Urb. Buenos Aires Mz H Lt. 1 Av. Central del distrito de Nuevo Chimbote, Provincia del Santa, Región Ancash y a la vez presentarle al estudiante Cornelio Jave Bruno Edurado con DNI: 71408729, de esta Escuela y Universidad:

El estudiante viene realizando una investigación titulada "Credibilidad de noticias falsas en redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de 18 a 25 años del IESTP Carlos Salazar", es por ello que, en mi calidad de Coordinador de Escuela de Ciencias del Comunicación, solicito pueda brindar su autorización y permisos correspondientes a fin de que el tesista pueda aplicar una encuesta, la cual estará dirigida a 226 estudiantes de 18 a 25 años de la institución que usted dirige.

Seguro de contar con su apoyo, aprovecho la oportunidad de expresarle las muestras de mi especial consideración y estima

Cordialmente;



Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

## Anexo 3: Matriz Evaluación por juicio de expertos



### Anexo 2

#### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "LA CREDIBILIDAD DE NOTICIAS FALSAS EN REDES SOCIALES Y TOMA DE DECISIONES EN ESTUDIANTES DE 18 A 25 AÑOS DEL ISTP CARLOS SALAZAR ROMERO, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

##### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Gonzalo Vladimiro Noriega Chiza	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social (X)
	Educativa ( )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Laboratorios de comunicación	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

##### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

##### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Noticias falsas y toma de decisión en estudiantes.
Autor:	Cornelio Jave Bruno Eduardo
Procedencia:	Creado por el autor
Administración:	autoadministrado
Tiempo de aplicación:	5 minutos
Ámbito de aplicación:	ISTP CARLOS SALAZAR ROMERO



Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)
----------------	---

**4. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Confiabilidad de la fuente.	Vázquez-Barrío, T., Torrecillas-Lacave, T., & Suárez-Álvarez, R. (2021). Menciona que, los autores investigan cómo los usuarios de Internet valoran la credibilidad de las noticias que consumen, especialmente en el contexto de las fake news.
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Intencionalidad de la publicación.	Vázquez-Barrío, T., Torrecillas-Lacave, T., & Suárez-Álvarez, R. (2021) menciona que, las actitudes hacia el consumo de información y los elementos que configuran la credibilidad de las noticias, así como el grado de confianza en los medios periodísticos y en las noticias en línea procedentes de otras fuentes.
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Comprobación de los hechos.	Araya, M. J., & Soto, M. J. (2019) menciona que, la comprobación de los hechos es una de las dimensiones que influyen en la credibilidad de las noticias falsas en redes sociales. Los autores afirman que: La verificación de noticias es una práctica periodística que consiste en contrastar los hechos con fuentes confiables y verificar la veracidad de los datos antes de publicarlos o difundirlos.
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Contexto.	Castillo, C. (2018) Menciona que, el conjunto de circunstancias que rodean a un hecho o a una situación. En el caso de las noticias falsas, el contexto puede incluir aspectos como el momento histórico, político o social en el que se produce la noticia, la fuente que la emite, el medio que la difunde, el público al que se dirige, el propósito que persigue, etc. El contexto puede ayudar a evaluar la verosimilitud y relevancia de una noticia, así como a detectar posibles sesgos o manipulaciones.
Toma de decisiones en estudiantes	Exposición a noticias	García-Cano, M. C. (2017) Menciona que, el grado en que los estudiantes se informan sobre los acontecimientos relevantes que ocurren en su entorno, ya sea a través de medios tradicionales (prensa, radio, televisión) o digitales (internet, redes sociales, etc.). La exposición a noticias puede afectar a la toma de decisiones en varios aspectos, como el nivel de conocimiento, la percepción de riesgo, la formación de actitudes y opiniones, la confianza en las fuentes de información, etc.
Toma de decisiones en estudiantes	Identificación de noticias falsas	Gómez, M. C., & Gómez, M. J. (2019) Dice que, el proceso de reconocer y diferenciar las informaciones que son verdaderas, verificables y objetivas, de las que son falsas, engañosas y subjetivas, que se difunden a través de diversos medios y plataformas, con fines políticos, económicos, ideológicos o sociales. La identificación de noticias falsas implica el uso del pensamiento crítico, la contrastación de fuentes, la evaluación de la evidencia y la reflexión sobre las consecuencias de creer y compartir informaciones falsas.
Toma de decisiones en estudiantes	sociodemográfico	Álvarez-Justel, J., Ruiz-Bueno, A., Moliné-Juste, A., & Sánchez-Santamaría, J. (2021) Menciona que, al conjunto de características que describen a los individuos o grupos sociales desde una perspectiva demográfica, económica, cultural y educativa. Algunas de estas características son el género, la edad, el curso académico, el tipo de centro educativo y el nivel



		formativo de la familia. Estas características pueden condicionar o favorecer el proceso de toma de decisiones, así como las opciones y preferencias que se eligen.
Toma de decisiones en estudiantes	Motivación	Navea Martín, A. (2015) Menciona que, implica la activación, dirección y persistencia de la conducta hacia una meta u objetivo. La motivación está relacionada con las razones o causas que mueven a una persona a realizar una acción determinada, así como con el grado de interés y esfuerzo que pone en ella. La motivación es un factor clave para el aprendizaje y el rendimiento académico, ya que influye en la elección de las metas, las estrategias y los recursos que se utilizan para alcanzarlas, así como en la evaluación de los resultados obtenidos.

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación a usted le presento el cuestionario Credibilidad de noticias falsas en redes sociales y toma de decisiones en estudiantes elaborado por Cornelio Jave Bruno en el año ..... De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** .....

- Primera dimensión: Confiabilidad de la fuente
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verificación	¿Consideras importante verificar la fuente de información antes de confiar en ella?	3	3	3	
Consistencia	¿Crees que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable?	3	3	3	

- Segunda dimensión: Intencionalidad de la publicación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sensacionalismo	¿Consideras que algunas publicaciones exageran o distorsionan los hechos con fines sensacionalistas?	4	3	3	
Desinformación	¿Crees que existen publicaciones que difunden información falsa o engañosa de manera intencional?	4	3	3	

- Tercera dimensión: Comprobación de los hechos.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	--------------------------------



Veracidad	¿Consideras importante verificar los hechos presentados en una noticia antes de creer en su veracidad?	4	>	3	
Búsqueda	¿Sueles investigar o buscar información adicional para confirmar la veracidad de una noticia antes de compartirla?	4	3	3	

- Cuarta dimensión: Contexto.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Coherencia	¿Consideras que una noticia debe ser coherente con los acontecimientos y contextos relacionados para ser confiable?	4	4	4	
Fuente	¿Consideras la reputación y credibilidad de la fuente como un factor importante al evaluar la confiabilidad de una noticia?	4	4	4	

- Quinta dimensión: Exposición a noticias.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Alcance	¿Cuántas fuentes de noticias utilizas regularmente para mantenerte informado/a?	4	3	3	
Diversidad	¿Buscas información en fuentes de noticias con diferentes perspectivas y opiniones?	4	4	4	

- Sexta dimensión: Identificación de noticias falsas.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Conocimiento	¿Te consideras bien informado/a sobre las características y técnicas utilizadas en la creación de noticias falsas?	3	3	3	

Calidad del contenido	¿Consideras que la calidad del contenido de una noticia es un indicativo de su veracidad?	4	3	3	
-----------------------	---	---	---	---	--

- Cetina dimensión: Motivación.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
confianza	¿Cuál es tu nivel de motivación para verificar la veracidad de las noticias antes de compartirlas o creer en ellas?	4	4	3	



Firma del evaluador

DNI 45246962

**Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:**

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Ljukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "LA CREDIBILIDAD DE NOTICIAS FALSAS EN REDES SOCIALES Y TOMA DE DECISIONES EN ESTUDIANTES DE 18 A 25 AÑOS DEL ISTP CARLOS SALAZAR ROMERO, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Juan José Bringas Cespedes.	
Grado profesional:	Maestría ( )	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ( )	Social (X)
	Educativa ( )	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	- Periodismo - Docencia	
Institución donde labora:	- Universidad César Vallejo.	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Noticias falsas y toma de decisión en estudiantes.
Autor:	Cornelio Jave Bruno Eduardo
Procedencia:	Creado por el autor
Administración:	autoadministrado
Tiempo de aplicación:	5 minutos
Ámbito de aplicación:	ISTP CARLOS SALAZAR ROMERO

Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)
----------------	---

**4. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Confiabilidad de la fuente.	Vázquez-Barrio, T., Torrecillas-Lacave, T., & Suárez-Álvarez, R. (2021). Menciona que, los autores investigan cómo los usuarios de Internet valoran la credibilidad de las noticias que consumen, especialmente en el contexto de las fake news.
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Intencionalidad de la publicación.	Vázquez-Barrio, T., Torrecillas-Lacave, T., & Suárez-Álvarez, R. (2021) menciona que, las actitudes hacia el consumo de información y los elementos que configuran la credibilidad de las noticias, así como el grado de confianza en los medios periodísticos y en las noticias en línea procedentes de otras fuentes.
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Comprobación de los hechos.	Araya, M. J., & Soto, M. J. (2019) menciona que, la comprobación de los hechos es una de las dimensiones que influyen en la credibilidad de las noticias falsas en redes sociales. Los autores afirman que: La verificación de noticias es una práctica periodística que consiste en contrastar los hechos con fuentes confiables y verificar la veracidad de los datos antes de publicarlos o difundirlos.
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Contexto.	Castillo, C. (2018) Menciona que, el conjunto de circunstancias que rodean a un hecho o a una situación. En el caso de las noticias falsas, el contexto puede incluir aspectos como el momento histórico, político o social en el que se produce la noticia, la fuente que la emite, el medio que la difunde, el público al que se dirige, el propósito que persigue, etc. El contexto puede ayudar a evaluar la verosimilitud y relevancia de una noticia, así como a detectar posibles sesgos o manipulaciones.
Toma de decisiones en estudiantes	Exposición a noticias	García-Cano, M. C. (2017) Menciona que, el grado en que los estudiantes se informan sobre los acontecimientos relevantes que ocurren en su entorno, ya sea a través de medios tradicionales (prensa, radio, televisión) o digitales (internet, redes sociales, etc.). La exposición a noticias puede afectar a la toma de decisiones en varios aspectos, como el nivel de conocimiento, la percepción de riesgo, la formación de actitudes y opiniones, la confianza en las fuentes de información, etc.
Toma de decisiones en estudiantes	Identificación de noticias falsas	Gómez, M. C., & Gómez, M. J. (2019) Dice que, el proceso de reconocer y diferenciar las informaciones que son verdaderas, verificables y objetivas, de las que son falsas, engañosas y subjetivas, que se difunden a través de diversos medios y plataformas, con fines políticos, económicos, ideológicos o sociales. La identificación de noticias falsas implica el uso del pensamiento crítico, la contrastación de fuentes, la evaluación de la evidencia y la reflexión sobre las consecuencias de creer y compartir informaciones falsas.
Toma de decisiones en estudiantes	sociodemográfico	Álvarez-Justel, J., Ruiz-Bueno, A., Moliné-Juste, A., & Sánchez-Santamaría, J. (2021) Menciona que, al conjunto de características que describen a los individuos o grupos sociales desde una perspectiva demográfica, económica, cultural y educativa. Algunas de estas características son el género, la edad, el curso académico, el tipo de centro educativo y el nivel

1 No cumple con el criterio
2 Bajo Nivel
3 Medio nivel
4 Alto nivel

**Dimensiones del instrumento**

- Primera dimensión: Confiabilidad de la fuente
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
Verificación	¿Consideras importante verificar la fuente de información antes de confiar en ella?	✓	✓	✓	
Consistencia	¿Crees que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable?	✓	✓	✓	

- Segunda dimensión: Intencionalidad de la publicación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
Sensacionalismo	¿Consideras que algunas publicaciones exageran o distorsionan los hechos con fines sensacionalistas?	✓	✓	✓	
Desinformación	¿Crees que existen publicaciones que difunden información falsa o engañosa de manera intencional?	✓	✓	✓	

- Tercera dimensión: Comprobación de los hechos
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones



Veracidad	¿Consideras importante verificar los hechos presentados en una noticia antes de creer en su veracidad?	4	4	4	
Búsqueda	¿Sueles investigar o buscar información adicional para confirmar la veracidad de una noticia antes de compartirla?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: Contexto.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Coherencia	¿Consideras que una noticia debe ser coherente con los acontecimientos y contextos relacionados para ser confiable?	4	4	4	
Fuente	¿Consideras la reputación y credibilidad de la fuente como un factor importante al evaluar la confiabilidad de una noticia?	4	4	4	

- Quinta dimensión: Exposición a noticias.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alcance	¿Cuántas fuentes de noticias utilizas regularmente para mantenerte informado/a?	4	4	4	
Diversidad	¿Buscas información en fuentes de noticias con diferentes perspectivas y opiniones?	4	4	4	

- Sexta dimensión: Identificación de noticias falsas.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento	¿Te consideras bien informado/a sobre las características y técnicas utilizadas en la creación de noticias falsas?	4	4	4	

Calidad del contenido	¿Consideras que la calidad del contenido de una noticia es un indicativo de su veracidad?	4	4	4	
-----------------------	---	---	---	---	--

- Cetina dimensión: Motivación.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
confianza	¿Cuál es tu nivel de motivación para verificar la veracidad de las noticias antes de compartirlas o creer en ellas?	4	4	4	

  
 Firma del evaluador  
 DNI 18085625

**Pd.:** el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "LA CREDIBILIDAD DE NOTICIAS FALSAS EN REDES SOCIALES Y TOMA DE DECISIONES EN ESTUDIANTES DE 18 A 25 AÑOS DEL ISTP CARLOS SALAZAR ROMERO, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Raquel I. Pastor Vera de G.	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa (X)	Organizacional ( )
Áreas de experiencia profesional:	Comunicadora Social (Revista)	
Institución donde labora:	Revista agenda / Publicidad	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Noticias falsas y toma de decisión en estudiantes.
Autor:	Cornello Jave Bruno Eduardo
Procedencia:	Creado por el autor
Administración:	autoadministrado
Tiempo de aplicación:	5 minutos
Ámbito de aplicación:	ISTP CARLOS SALAZAR ROMERO

Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)
----------------	---

#### 4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Confiabilidad de la fuente.	Vázquez-Barrio, T., Torrecillas-Lacave, T., & Suárez-Álvarez, R. (2021). Menciona que, los autores investigan cómo los usuarios de Internet valoran la credibilidad de las noticias que consumen, especialmente en el contexto de las fake news.
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Intencionalidad de la publicación.	Vázquez-Barrio, T., Torrecillas-Lacave, T., & Suárez-Álvarez, R. (2021) menciona que, las actitudes hacia el consumo de información y los elementos que configuran la credibilidad de las noticias, así como el grado de confianza en los medios periodísticos y en las noticias en línea procedentes de otras fuentes.
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Comprobación de los hechos.	Araya, M. J., & Soto, M. J. (2019) menciona que, la comprobación de los hechos es una de las dimensiones que influyen en la credibilidad de las noticias falsas en redes sociales. Los autores afirman que: La verificación de noticias es una práctica periodística que consiste en contrastar los hechos con fuentes confiables y verificar la veracidad de los datos antes de publicarlos o difundirlos.
Credibilidad de noticias falsas en redes sociales	Contexto.	Castillo, C. (2018) Menciona que, el conjunto de circunstancias que rodean a un hecho o a una situación. En el caso de las noticias falsas, el contexto puede incluir aspectos como el momento histórico, político o social en el que se produce la noticia, la fuente que la emite, el medio que la difunde, el público al que se dirige, el propósito que persigue, etc. El contexto puede ayudar a evaluar la verosimilitud y relevancia de una noticia, así como a detectar posibles sesgos o manipulaciones.
Toma de decisiones en estudiantes	Exposición a noticias	García-Cano, M. C. (2017) Menciona que, el grado en que los estudiantes se informan sobre los acontecimientos relevantes que ocurren en su entorno, ya sea a través de medios tradicionales (prensa, radio, televisión) o digitales (internet, redes sociales, etc.). La exposición a noticias puede afectar a la toma de decisiones en varios aspectos, como el nivel de conocimiento, la percepción de riesgo, la formación de actitudes y opiniones, la confianza en las fuentes de información, etc.
Toma de decisiones en estudiantes	Identificación de noticias falsas	Gómez, M. C., & Gómez, M. J. (2019) Dice que, el proceso de reconocer y diferenciar las informaciones que son verdaderas, verificables y objetivas, de las que son falsas, engañosas y subjetivas, que se difunden a través de diversos medios y plataformas, con fines políticos, económicos, ideológicos o sociales. La identificación de noticias falsas implica el uso del pensamiento crítico, la contrastación de fuentes, la evaluación de la evidencia y la reflexión sobre las consecuencias de creer y compartir informaciones falsas.
Toma de decisiones en estudiantes	sociodemográfico	Álvarez-Justel, J., Ruiz-Bueno, A., Moliné-Juste, A., & Sánchez-Santamaría, J. (2021) Menciona que, al conjunto de características que describen a los individuos o grupos sociales desde una perspectiva demográfica, económica, cultural y educativa. Algunas de estas características son el género, la edad, el curso académico, el tipo de centro educativo y el nivel



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del Instrumento:** .....

- Primera dimensión: Confiabilidad de la fuente
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verificación	¿Consideras importante verificar la fuente de información antes de confiar en ella?	4	4	4	
Consistencia	¿Crees que la información proporcionada por una fuente debe ser consistente para ser confiable?	3	3	4	Pone Signo de consistencia

- Segunda dimensión: Intencionalidad de la publicación
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Sensacionalismo	¿Consideras que algunas publicaciones exageran o distorsionan los hechos con fines sensacionalistas?	4	4	4	
Desinformación	¿Crees que existen publicaciones que difunden información falsa o engañosa de manera intencional?	4	4	4	

- Tercera dimensión: Comprobación de los hechos.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones



Veracidad	¿Consideras importante verificar los hechos presentados en una noticia antes de creer en su veracidad?	4	>	3	
Búsqueda	¿Sueles investigar o buscar información adicional para confirmar la veracidad de una noticia antes de compartirla?	4	3	3	

- Cuarta dimensión: Contexto.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Coherencia	¿Consideras que una noticia debe ser coherente con los acontecimientos y contextos relacionados para ser confiable?	4	4	4	
Fuente	¿Consideras la reputación y credibilidad de la fuente como un factor importante al evaluar la confiabilidad de una noticia?	4	4	4	

- Quinta dimensión: Exposición a noticias.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alcance	¿Cuántas fuentes de noticias utilizas regularmente para mantenerte informado/a?	4	3	3	
Diversidad	¿Buscas información en fuentes de noticias con diferentes perspectivas y opiniones?	4	4	4	

- Sexta dimensión: Identificación de noticias falsas.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocimiento	¿Te consideras bien informado/a sobre las características y técnicas utilizadas en la creación de noticias falsas?	3	3	3	



Calidad del contenido	¿Consideras que la calidad del contenido de una noticia es un indicativo de su veracidad?	3	11	2	Verificación de la noticia Verificación de la noticia Verificación de la noticia
-----------------------	---	---	----	---	--

- Cetina dimensión: Motivación.
- Objetivos de la Dimensión: Medir el nivel de confiabilidad

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
confianza	¿Cuál es tu nivel de motivación para verificar la veracidad de las noticias antes de compartirlas o creer en ellas?	4	4	4	

*[Firma manuscrita]*  
 Firma del evaluador  
 DN (3298823)

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

● Anexo 5: Autorización Lugar Investigación

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos generales:

IESTP Carlos Salazar Romero	RUC: 20142058023
ing. Benigno Miñano Calderón	
DNI: 32850509	

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8°, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) ("), autorizo [ 1, no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

La credibilidad de noticias falsas en redes sociales y toma de decisiones en estudiantes de 18 a 25 años del IESTP Carlos Salazar Romero, 2023	
Cornelio Jave Bruno Eduardo	DNI: 71408729

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 13/11/2023


 MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
 REGIONAL AREQUIPA  
 IESTP "CARLOS SALAZAR ROMERO"  
 INSTITUTO DE EXCELENCIA  
 Ms. Ing. CIP Benigno Miñano Calderón  
 CM N° 1032850509  
 DIRECTOR GENERAL (a)

Firma: \_\_\_\_\_  
 ING. Benigno Miñano Calderón

("Código de Etica en Investigación de la Universidad César Vallejo Artículo 8, literal" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de Investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero al será necesario describir sus características.