



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**El costeo basado en actividades y fijación de precios en una
empresa de transportes y servicios generales en Trujillo, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Cubas Cubas, Luz Nelly (orcid.org/0000-0003-3813-1076)

Fabian Ruiz, Rosa Hilda (orcid.org/0000-0002-2318-7010)

ASESORES:

Mg. C.P.C. Huaman Almonacid, Genrry Smith (orcid.org/0000-0001-7610-4744)

Dr. Soto Abanto, Segundo Eloy (orcid.org/0000-0003-1004-5520)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A todos los niños de mi país, que se ilusionan con un mañana mejor, cada día.

Agradecimiento

Al Creador, que permitió las circunstancias para llegar a este momento de nuestras vidas.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.1.1. Tipo de investigación.....	10
3.1.2. Diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	11
3.3.1. Población:.....	11
3.3.2. Muestra:	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimientos.....	12
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos.....	12
IV. RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS.....	26
ANEXOS	31

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Ficha de Registro de Datos del indicador Tipos de recursos</i>	13
Tabla 2. <i>Ficha de Registro de Datos del indicador Responsables de las actividades por área</i>	14
Tabla 3. <i>Ficha de Registro de Datos del indicador Identificación de las actividades por área</i>	14
Tabla 4. <i>Ficha de Registro de Datos del indicador Responsables de la ejecución de actividades</i>	15
Tabla 5. <i>Resumen de Resultados del Costeo Basado en actividades</i>	15
Tabla 6. <i>Fijación de precios en relación al costo total (CT)</i>	16
Tabla 7. <i>Fijación de precios en relación a los costos sobre la inversión (ROI)</i>	16
Tabla 8. <i>Fijación de precios en relación a los objetivos de la empresa</i>	17
Tabla 9. <i>Cuadro comparativo de variables</i>	17

Resumen

El trabajo de investigación, tuvo como objetivo general analizar el costeo basado en actividades y la fijación de precios de una empresa de transportes y servicios generales, Trujillo 2022. Como objetivos específicos describir el costeo basado en actividades en la empresa de transportes y servicios generales; analizar la fijación de los precios en la empresa de transportes y servicios generales. La investigación es de tipo cuantitativo descriptivo, de diseño no experimental de corte transversal, donde se tuvo como variables el costeo basado en actividades y fijación de precios, se consideró como población y muestra a la empresa: transportes y servicios generales, empleando como instrumentos una ficha de registro de datos y guía de análisis de datos; se obtuvo como resultado que el costeo basado en actividades y fijación de precios es deficiente con un promedio de 35.5%, debido a que no se cumplieron en su totalidad todas las actividades, lo que demuestra que los procedimientos no contribuyeron a una mejor rentabilidad; concluyendo que la aplicación de un costeo basado en actividades permite identificar las actividades dentro de cada proceso y la asignación óptima de sus recursos y tiempo en ejecución, lo que genera rentabilidad en la empresa.

Palabras clave: Costeo, actividades, fijación, precios.

Abstract

The research work had as a general objective to analyze the costing based on activities and the pricing of a transport and general services company, Trujillo 2022. As specific objectives to describe the costing based on activities in the transport and general services company; Analyze the setting of prices in the transport and general services company. The research is of a quantitative descriptive type, of a non-experimental cross-sectional design, where Activity-Based Costing and Pricing were used as variables. The company was considered as population and sample: transportation and general services, using as an instrument a data record sheet and data analysis guide; It was obtained as a result that the costing based on activities and pricing is deficient with an average of 35.5%, because all the activities were not fully fulfilled, which shows that the procedures did not contribute to better profitability; concluding that the application of costing based on activities allows to identify the activities within each process and the optimal allocation of its resources and time in execution, which generates profitability in the company.

Keywords: Costing, activities, setting, prices.

I. INTRODUCCIÓN

La contabilidad de costos necesita de procesos operativos, administrativos y financieros los mismos que involucran actividades bases para asegurar el éxito del negocio, garantizar una adecuada gestión en la administración de los costos y los procesos operativos; teniendo en cuenta que los requerimientos de los clientes son variables en cuestión a los principales factores de calidad, servicio y precio; ante ello se precisa la necesidad de contar con la información de costos que facilite identificar el producto o servicio que les genere la mayor liquidez y por ende aquel producto o servicio que necesite reforzar sus procesos de costos o en definitivo reemplazarlo por aquel que logre cumplir con los objetivos financieros.

En el ámbito internacional, el Instituto Tecnológico Metropolitano (2015), indicó que en los años 80 y 90 la contabilidad gerencial percibió la llegada del sistema peculiar que conlleva a implementar cambios en los registros de información que se usaban en la realización y valuación de inventarios, así como la clase de aplicación que se debería realizar con el costeo basado en actividades; cabe mencionar que el rubro de transportes ha ido incrementando de manera significativa siendo así que en México se tuvo un crecimiento promedio anual de 5.1% al 2020; debido a que el último año por restricciones económicas de Covid-19 se tuvo una caída de 3.5% de 2019 a 2020 según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2021).

En Chile en un artículo de investigación de los costos que generan las actividades surge por escasez e inconformidad de los costos elaborados de manera tradicional, los cuales incumplen los parámetros de una correcta distribución de los productos a sus destinos distinguiendo costos y gastos indirectos (Lizana,2018).

Según Rodríguez (2015) refirió que en México los diversos enfoques empleados por las empresas tienen la finalidad de fijar el importe total a sus productos, revelando los lineamientos y los impedimentos que presentan durante el proceso. La fijación de los precios incide directamente en el éxito de cada empresa, las mismas que lamentablemente desconocen los aspectos principales para fijar el precio correcto; si tenemos en cuenta evaluar detenidamente los factores que repercuten en el precio desde sus costos hasta la imagen y los precios a los clientes se podrá ejecutar una buena estrategia en la fijación de los precios siendo un factor clave para ser competentes dentro del mercado.

Según INEI (2022) indica que el porcentaje nacional de flujo de vehículos encargado de registrar la circulación de transporte livianos y pesados en los controles de peaje presentó un crecimiento durante el mes de julio del 5.3% en comparación con julio del 2021, representado por una mayor circulación de unidades ligeras (8.7%) mientras que las unidades pesadas (0.5%). Cabe resaltar que en los doce meses últimos el indicador aumentó en 6.1% (agosto 2021- julio 2022).

Sánchez (2013) sostiene que el costeo en relación a las actividades de la organización para poder posicionarse y ser competitivos con las empresas del mismo giro precisa establecer sus costos y de esta manera calcular los ingresos correctamente, obteniendo las ganancias y beneficios que le permitan crecer y diferenciarse de los competidores.

En la empresa transportes y servicios generales se ha visto como problema principal la deficiencia en la obtención de los costos debido a que no cuentan con el detalle exacto de consumos en cada una de sus actividades, haciendo uso solo de un referente, el mismo que en la actualidad está generando inconvenientes al momento de fijar los precios; ante ello es indispensable contar con un proceso de costos estructurados que permita fijar de manera correcta los precios, de esta manera generar la mayor utilidad para la empresa y asegurar la captación de los clientes; la presente investigación pretende demostrar con una mejor aplicación en base a los costos por actividades, que la empresa puede ser competitiva en el mercado sin perder clientes, si se fija de manera correcta los precios y se obtiene la información exacta de costos.

Las probables causas del problema se dan debido a que, al momento de fijar los precios el propietario lo realiza de forma empírica, no se tiene determinado el costo que permite producir y generar los beneficios económicos (López y Gómez, 2018) entre otras de sus causas está que no se tiene un método para la fijación de los precios como el costo total y el retorno (Pretel, 2017). En la empresa de estudio, las causas principales son la falta de contar con una estructura en sus costos y la base de datos que permita validar la correcta asignación de sus precios por el servicio.

Al no investigar el problema, las consecuencias que se pronostican son desfavorables ya que continuará una mala asignación de los costos por ende no se

obtendrán los beneficios económicos esperados, ya que no fijar de manera correcta los precios conlleva a determinar el valor más real de un producto o servicio (Chambergo,2018).

Luego de haber analizado la realidad problemática en sus distintos niveles se plantea como pregunta de investigación ¿Cómo el costeo basado en actividades mejora la fijación de los precios de una empresa transportes y servicios generales?, y los problemas específicos ¿Cómo es el costeo basado en actividades en la empresa de transportes y servicios generales?; ¿Cómo se realiza la fijación de los precios en la empresa de transportes y servicios generales?

Esta investigación está justificada por su *relevancia Social* ya que será usado como un aporte académico y laboral debido a que permitirá mejorar el costeo basado en actividades identificando los costos reales, de esta manera se podrán fijar los precios con márgenes de contribución favorables para la empresa y para los clientes, mencionar también que la investigación está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). También por las *implicancias prácticas* ya que pretende analizar el conocimiento relación causa de las variables para que permita desarrollar una estructura de costos que ayude a la empresa a mejorar la fijación de sus precios obteniendo así una mayor utilidad; así mismo tiene una justificación *teórica* ya que servirá de ayuda en investigaciones relacionadas a las variables de estudio como el costeo basado en actividades o el de fijación de precios. Para culminar se justifica por la utilidad *metodológica*, pues pretende aplicar el costeo basado en actividades en los productos que sean objetos de costeo, identificar los costos directos, seleccionar las actividades y sus bases para una aplicación correcta en la fijación de precios.

El estudio tiene un objetivo general: Analizar el costeo basado en actividades y la fijación de precios de una empresa transportes y servicios generales, Trujillo 2022. Además, se tienen los siguientes objetivos específicos; analizar los costos que no generan valor a la empresa; analizar la fijación de los precios en la empresa de transportes y servicios generales.

II. MARCO TEÓRICO

El sistema de costes por actividad actualmente está considerado entre uno de los sistemas más aplicados dentro de las empresas a nivel mundial; ya que se ha llegado a considerar una metodología eficaz capaz de medir con precisión costos y desempeño de los recursos. En 1999, Michael Porter dio una visión de negocio por actividades, por otro lado, Robert Kaplan y Robin Cooper establecieron lineamientos básicos para el sistema de costeo basado en actividades; posteriormente nuevos investigadores han publicado artículos científicos indexados a SciElo y Redalyc, sobre los factores que favorecen la acogida del costeo basado en actividades (Rankin, 2020), así como el de predecir los beneficios de optar por costos basados en actividades superando los costos en implementación (Aljabr, 2020).

Entre la búsqueda de información detallada de aportes internacionales, se ha considerado el artículo desarrollado en Cuba, donde se explica elementos teóricos y conceptuales donde sustentan el modelo de costes por el ejercicio vinculando a diferentes categorías con la finalidad que las empresas lleguen a comprender y emplearlo para el logro de los objetivos. Además, el autor considera que los productos, no consumen costos; sino que son las actividades las que lo consumen, concluye que el costo basado en actividades es un aporte valioso a los sistemas de costos que se usan actualmente ya que, no solo facilita una mejor asignación de los costos, también concibe una mayor integración de los procesos y actividades dentro de la empresa (Rodríguez, 2018).

En una investigación realizada en Argentina, se analizó aplicar los costos (ABC), como una herramienta en la gestión estratégica de empresas de servicios, donde tuvo por objetivo elaborar una plantilla de cálculo como instrumento para fijar los precios al momento de la facturación de un servicio; de esta manera contar con una data que permita adaptarse al cliente, se tuvo como uno de sus resultados que el cliente considerado costoso para la empresa era el que consumía menos costos totales, concluyendo en la investigación que la aplicación de costeo basado en actividades es capaz de identificar las mejores oportunidades dentro del proceso para iniciar mejoras y a su vez demostrar que cuando se cambia la asignación en los costos, ésta se va a ver reflejada en la fijación de los precios (Tiepermann & Porporato, 2021).

Asimismo, tenemos una investigación cualitativa realizada en Colombia, donde los autores tuvieron como objetivo el analizar los factores claves de los costos basados en actividades, su investigación fue apoyada en bases documentales e investigaciones empíricas, en sus resultados han determinado que este sistema basado en actividades gestiona de forma eficiente y facilita la toma de decisiones en las organizaciones, concluyen los autores que los costos basados en actividades permiten mejorar la imputación de los costos indirectos de fabricación (CIF) (Eslava & Parra,2019).

También se tiene una investigación realizada en Ecuador, donde plantearon como objetivo determinar un método propicio para la consolidación de precios de productos masivos, con una metodología descriptiva por medio de revisión bibliográfica sobre técnicas de fijación de precio, finalmente se concluyó que las estrategias para fijar los precios en productos masivos deben ser en consideración a los proveedores; fijando precios por márgenes u objetivos; evitando basarse en métodos empíricos para la asignación de los precios finales (Gonzaga et al., 2018).

Entre los estudios del círculo nacional en Piura referente a un modelo de sistema de gestión de inventarios sustentado en el método de costeo en relación a las actividades, encontramos un estudio descriptivo no experimental, pues detalla aspectos característicos de las variables, concluyendo que es vital tener presente en todo momento que los factores, políticas y procedimientos deben ser aplicados correctamente para el sistema de gestión basado en actividades, debido a que va a permitir resultados favorables (Rivera, 2020).

También se encontró una investigación realizada en Lima, donde se analizó el sistema de costeo basado en actividades, tuvo un enfoque cualitativo con una técnica de análisis documental, sus resultados evidencian el análisis del sistema de costos por actividades, facilitando así la planeación, organización y control de una organización generando beneficios significativos, los autores concluyeron que la aplicación de sistema basado en actividades será siempre una ventaja comercial ya que se considera una estrategia en el crecimiento de una organización por el control de sus costos de producción (Vásquez et al, 2021).

Continuando con la investigación de las variables de estudio, se realizó una búsqueda de información bibliográfica sobre los costos, donde Rojas (2007) indica

que se entiende por costos el total de las erogaciones en las que incide una empresa, persona en adquirir un bien o servicio con la finalidad que a futuro genere ingresos. Para Bravo y Ubidia (2009), el costo implica una inversión que es a su vez recuperable y trae como beneficios las ganancias económicas. Según Horngren et al. (2006), los costos son el sacrificio y asignación de los recursos a un determinado propósito, se cuantifica en unidades monetarias que la empresa debe pagar por conceptos de bienes y servicios. Para Sosa (2005), el costeo por actividades se creó como sistema para solucionar la problemática de muchas organizaciones que utilizaban el sistema de costeo tradicional, para el autor este sistema basado en actividades basa su proceso en los costos de cada actividad lo cual implica que la empresa debe describir específicamente las actividades direccionadas en cada proceso de producción. Asimismo, Sabater (2013), indica que este costeo es un proceso donde se administra las actividades, procesos que son característicos de una organización que presta servicios, de esta forma sirve en la toma de decisiones y operaciones del rubro del negocio.

Andia (2018), menciona que el costeo basado en actividades aporta un enfoque distinto debido a que primero integra los procesos y actividades de la empresa, segundo emplea una metodología donde asigna costos a los productos en función al consumo de recursos en cada actividad. A su vez Rojas (2016), señala que el costeo por actividades asigna costos en relación a la cantidad de recursos consumidos, usar esta técnica es de vital importancia para las empresas donde se ofrecen estos productos y servicios. Todo ambiente productivo necesita asignar un costeo basado en actividades para definir el costo verdadero.

Por su parte, Ocampo (2011), sostiene que el costeo por actividades agrupa el valor por actividades con la finalidad, que cada área de la empresa trabaje con responsabilidad y sea autónoma, aplicando a las empresas manufactureras y de producción, la contabilidad aporta al sistema de costos mas no a la contabilidad general, para que esto suceda las empresas tienen que supervisar las actividades y sus procedimientos.

Es importante mencionar que dentro de los costos tenemos diferentes aspectos a considerar como los elementos que comprenden los costos que según Castillo (2002), están integrados en materia prima, mano de obra directa y costos indirectos, los mismos que aparecen en el mismo orden dentro del proceso

productivo y forman parte del producto o servicio terminado, su control se realiza por líneas de productos y por procesos, facilita el cálculo en unidades y soles; por otro lado se tiene la clasificación de los costos. Para Rojas (2007), son: Según su función; costos de producción y se refiere a los costos originados en la transformación de la materia prima ; los costos de administración son los costos generados dentro del área administrativa y los costos de distribución son en los que incurre el área encargada de trasladar el producto de la empresa al consumidor final; son de acuerdo al tiempo que fueron calculados; costos históricos, los costos que se incurren en un periodo terminado como los costos por productos vendidos y costos de producción en proceso; costos predeterminados, son los que se estiman antes de realizar físicamente la producción. Son de acuerdo a su comportamiento Costos fijos y costos variables, el primero es el costo que se mantiene siempre constante sin importar si la producción incrementa o disminuye, el segundo es el costo que varía en función a la producción. De acuerdo al grado de identificación con el objeto de costo; son costos directos e indirectos, el directo es aquel que está asociado directamente con la producción de un solo producto o servicio, mientras que el indirecto afecta al proceso productivo, debido a que no es posible asignar de manera directa a un solo producto o a un solo servicio.

En revisión de la variable de costo basado en actividades de los autores Ramírez y Vanegas (2008), lo define como un sistema integral el cual permite conocer las actividades que se ejecutan en una empresa, las mismas que generan y consumen recursos agregando o imputando los costos en los procesos. Según Arredondo (2015), este costeo asigna valor a las actividades, relacionado con la forma de cómo usan los recursos, también fija a los objetos de costo en función a cómo usan sus actividades. Para Bellido (2000), el Costeo basado en actividades fija un nuevo enfoque en el cálculo y gestión de los costos, siendo una herramienta competitiva en el mercado empresarial, donde se requiere por parte de las empresas información precisa sobre los costos para la buena gestión de sus actividades. Para Themido et al, (2000), la variable se dimensiona de la siguiente manera: *Recursos*, que significan los recursos requeridos en la producción de un producto o la prestación de un servicio, se aplican en la ejecución de las actividades Fichman y Guedes (2000), el costeo basado en actividades mide la variación del consumo de los recursos Cooper (1990), por otro lado, el sistema de administración

reporta el grado en el que las actividades consumen recursos de la corporación Back et al, (2000).

Se tiene también, *las actividades*, que son las labores o asignaciones que consumen o hacen uso de recursos para la determinación de un servicio o en la producción física de un producto Themido et al, (2000), una actividad detalla lo que la empresa realiza, la manera en la que destina el tiempo y salidas del proceso, las características del costeo por actividades son: Generadores de costos por medio de Inductores, aquellas acciones que estructuran a la organización con la finalidad de alcanzar metas, por medio de ellas se obtienen datos exactos y precisos en la imputación de los costos, facilitan la evaluación de opciones que son comparables con otras organizaciones del mismo rubro y beneficia a la toma de decisiones al proporcionar información relevante de la empresa (Brimson, 1997).

Por otro lado, en cuanto a la fijación de precios, para Kotler et al. (2003), es el dinero a cobrar por un producto o servicio determinado, siendo también el valor que dan los clientes a cambio de los beneficios de contar con un producto o servicio; Muñiz (2012), en otros términos lo define bajo ciertos criterios de evaluación en la que el producto o servicio se da valorización, expresado , indica la aceptación o no por parte del consumidor, considerando la capacidad de satisfacer sus necesidades. Según Velasco (1996), menciona que el precio es uno de los cuatro pilares fundamentales del marketing, siendo una valoración realizada de un producto, que expuesta en valor monetario indica la aprobación o no del cliente y los beneficios del producto cumpliendo la capacidad de satisfacer necesidades.

Para Kloter y Lane (2012), es un factor clave para las empresas, las mismas que en algunos casos asignan un departamento especial para realizar esta labor, y son ellos quienes reportan de manera directa al área de marketing, al de finanzas o a la alta dirección.

Entre los aportes de Pretel (2017), la variable de fijación de precios tiene como una de sus dimensiones a los costos, el cual indica que para fijar el precio de acuerdo a los costos se debe considerar el costo total (suma de la inversión en materiales directos, mano de obra directa, costos indirectos), a los que se les agrega margen de utilidad, gastos de operación y el impuesto general a las ventas. Así mismo el retorno sobre la inversión para conocer el margen de ganancia a fin de determinar la cantidad de retorno invertido, el mismo que se calcula con la

fórmula: $\text{Ingreso} - \text{Inversión} / \text{Inversión} \times 100$.

Para Pérez y Pérez Martínez (2006), la empresa fija el precio de un producto al momento de lanzarlo al mercado o introducirlo en un canal nuevo de distribución, es en ese momento donde toma la determinación final para el tiempo de vida del producto, es donde tiene que ser cuidadoso con todos los componentes que involucran asignar el precio. Según Nagle y Holden, (2009), los costos no deben determinar los valores, pero si cumplen una función básica para crear el método para fijar el precio, estos cambian de acuerdo a la postura de la empresa, si es líder o seguidor.

Hernández (s/f párr.20), refiere que toda organización lucrativa debe poner un precio a su producto o servicio, siendo así que el precio es el monto que se cobra por vender un bien o servicio, que es el valor monetario que un consumidor entrega por obtener el bien o usar el servicio. Según, Rosas (2011), estudió la fijación de precios en la mipymes del sector gráfico de la ciudad de Quito con la finalidad de definir el uso y establecer un método de costeo para la fijación de precios de las mipymes del sector.

Por consiguiente, es importante fijar los precios en base a patrones de estudio sujetos a objetivos empresariales, pues es el elemento más significativo en la rentabilidad, dentro de los cuales se tiene, los precios que están orientados a la utilidad; los cuales se fijan con el fin de alcanzar un rendimiento positivo que tenga relación a la inversión o las ventas, generalmente se fijan con un porcentaje de utilidad.

III. METODOLOGÍA

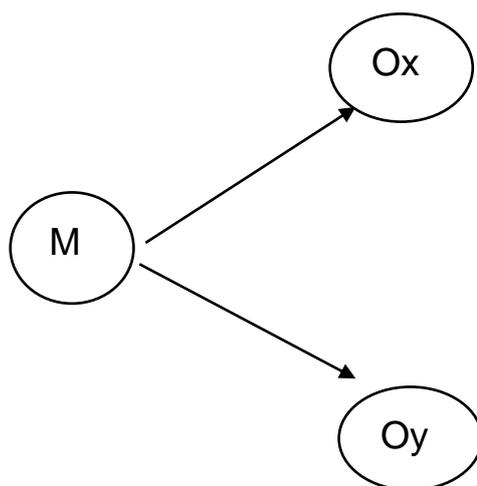
3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Según su finalidad, la investigación es de tipo aplicada, porque resuelve problemas y hace uso de conocimientos adquiridos Ortega (2017). De enfoque cuantitativo a fin de generar una selección de datos (Hernández & Mendoza,2018).

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que no se tendrá control sobre las variables y no serán manipuladas; es de tipo transversal puesto que recolecta los datos en un solo momento y un único tiempo y tiene como propósito describir las variables y analizar su incidencia. Por su alcance es descriptiva pues busca recolectar los datos para explicar la incidencia de las variables (Hernández & Mendoza, 2018).



Dónde:

M = Muestra

Ox = Observación de variable Costeo basado en actividades

Oy = Observación de variable Fijación de precios

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Costeo Basado en Actividades

Es un sistema de gestión completo que da a conocer las operaciones y actividades en una organización con el propósito de identificar aquellos recursos empleados en un periodo que incluye y asigna costos a los procesos (Ramírez y Vanegas, 2008).

Variable 2: Fijación de precios

Está delimitado por la cantidad de dinero por cobrar de un producto o servicio, además, la parte del consumidor está supeditado a la cantidad total que se impone a cambio de los beneficios por adquirir o usar el producto o servicio (Kotler et al, 2003).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población:

Está constituido por la empresa de transportes y servicios generales.

3.3.2. Muestra:

Está constituido por la empresa de transportes y servicios generales, por ser la principal fuente de información en relación a los procesos, las actividades y los recursos de la empresa. Donde se analizará Balance general, estados de resultados, entre otra información relevante para la presente tesis.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Para esta técnica se utilizará una ficha de registro de datos y ficha de análisis de datos que permitirá recolectar la información aportada por la empresa de transportes y servicios generales, con la finalidad de conocer los procesos del sistema para enmarcar y estudiar las diferentes etapas entre las variables de estudio, (Hernández y Mendoza, 2018).

Instrumentos de recolección de datos

Consta del instrumento ficha de registro de datos que se utilizará como guía de análisis de datos con el fin de analizar documentos con información clara y objetiva relacionada a las variables.

3.5. Procedimientos

Para llevar a cabo la investigación de forma objetiva se contó con la autorización de la empresa de transportes para realizar el estudio planteado en base a una ficha de análisis bajo la legalidad y la confiabilidad del instrumento. Por otro lado, correspondiente al desarrollo de esta investigación se procedió a la aplicación de los instrumentos en sentido de población y muestra establecida, de acuerdo al desarrollo de los objetivos planteados, la investigación de forma descriptiva y seguidamente continuar con la formulación de los indicadores deducido de las dimensiones, asimismo el análisis de la información para llegar a las conclusiones luego de contrastar las discusiones con los antecedentes.

3.6. Método de análisis de datos

La metodología de análisis realizará el estudio de datos recopilados por la ficha de registro de datos y la ficha de análisis de datos, para lo cual se utilizó el programa Excel para el análisis mediante tablas de frecuencia comparativa y la aplicación de ratios financieros para obtener la situación actualizada de la empresa.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio está regido por los principios y las conductas éticas de la universidad, aplicando normas APA versión 7, en cada una de sus citas respetando los aportes de cada autor. Así mismo se consideró la Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°281-2022-VI-UCV de fecha 25 de julio de 2022, donde se aprueba la “Guía de elaboración de Productos de Investigación para la obtención de grados académicos y título profesional”, acatando lo estipulado en cada capítulo; así mismo los criterios a tener en cuenta para un proyecto de investigación.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1: Describir el costeo basado en actividades en la empresa de transportes y servicios generales.

Variable 1: Costeo basado en actividades

Dimensión: Recursos

Tabla 1

Ficha de registro de datos del indicador tipos de recursos

Indicador: tipos de recursos	Si	%	No	%	Observaciones
¿La empresa tiene identificado los recursos que se necesitan para realizar un servicio de transporte?	1	25%			Regular
¿La empresa tiene definido las unidades para cubrir el servicio de transporte?	1	25%			Regular
¿La empresa aplica algún sistema de costos?			1	25%	Regular
¿Dentro de la empresa se controlan y registran exactamente los costos?			1	25%	Regular
Total	2	50%	2	50%	Regular

Nota. Estos datos fueron obtenidos de la Empresa de transportes y Servicios generales.

En el indicador tipo de recursos se llega a un porcentaje de 50% de cumplimiento que indica que la empresa debe reforzar sus recursos e implementar un sistema que permita buena asignación de costos dentro de sus procesos.

Tabla 2

Ficha de Registro de Datos del indicador Responsables de las actividades por área

Indicador: responsables de las actividades por área	Si	%	No	%	Observaciones
¿En la empresa el personal conoce el proceso de cada área?	1	25%			Deficiente
¿La empresa tiene determinado a su personal mediante un organigrama?			1	25%	Deficiente
¿La empresa comparte de manera general a los responsables los costos en los que se incurren al ejecutar las actividades de sus áreas?			1	25%	Deficiente
¿La empresa cuenta con un manual de funciones que es compartido con su personal?			1	25%	Deficiente
Total	1	25%	3	75%	Deficiente

Nota. Estos datos fueron obtenidos de la Empresa de transportes y Servicios generales.

En el indicador responsables de las actividades por área se tiene un promedio de 75% de no cumplimiento en sus actividades evaluadas, esto debido a que no cuenta con documentos de gestión y políticas de gestión entre los cuales se encuentran el organigrama institucional y un manual de funciones que sea de acceso a su personal lo que no permite tener los lineamientos estructurados para la ejecución de las actividades.

Dimensión: Actividades

Tabla 3

Ficha de Registro de Datos del indicador Identificación de las actividades por área

Indicador: identificación de las actividades por área	Si	%	No	%	Observaciones
¿La empresa tiene definida las funciones en el proceso de cada área?	1	25%			Deficiente
¿La empresa tiene identificada las actividades que generan mayor costo dentro de sus procesos?			1	25%	Deficiente
¿El personal conoce las partidas de costos de los servicios que brinda la empresa brinda?			1	25%	Deficiente
¿La empresa cuenta con un procedimiento para operar en ruta?			1	25%	Deficiente
Total	1	25%	3	75%	Deficiente

Nota. Estos datos fueron obtenidos de la Empresa de transportes y Servicios generales.

En el indicador identificación de actividades llega a un promedio de 75% de no cumplimiento, debido a que la empresa no tiene un procedimiento de asignación de costos y operación en ruta siendo este último una actividad directa dentro de los procesos.

Tabla 4

Ficha de Registro de Datos del indicador Responsables de la ejecución de actividades

Indicador: responsables de la ejecución de actividades	Si	%	No	%	Observaciones
¿La empresa cuenta con un programa de actividades por cada responsable de área?	1	25%			Regular
¿La empresa cuenta con un reporte de cumplimiento de las actividades de cada área?			1	25%	Regular
¿La empresa genera indicadores para medir el desempeño de los responsables de área?			1	25%	Regular
¿La empresa da incentivos para motivar el cumplimiento de las actividades en cada área?	1	25%			Regular
Total	2	50%	2	50%	Regular

Nota. Estos datos fueron obtenidos de la Empresa de transportes y Servicios generales.

En el indicador responsables de la ejecución de actividades se tiene 50% de cumplimiento de las actividades debido a que, si cuenta con un programa de actividades, pero tiene como deficiencia los indicadores para medir un mejor desempeño de los responsables.

Tabla 5

Resumen de Resultados del Costeo Basado en actividades

Variable: costeo basado en actividades	Si	%	No	%	Observaciones
Dimensión recursos	3	37%	5	63%	Deficiente
Dimensión actividades	3	37%	5	63%	Deficiente
Total	6		10		

Nota. Estos datos fueron obtenidos de la Empresa de transportes y Servicios generales.

De manera general la gráfica refleja que las dimensiones de costeo basado en

actividades tienen un impacto negativo para la empresa con un promedio de 63% en la aplicación de sus procedimientos lo cual lleva a un deficiente control de cumplimiento dentro de los procesos de la empresa.

Objetivo específico 2: Analizar la fijación de los precios en la empresa de transportes y servicios generales.

Variable 2: Fijación de precios

Tabla 6

Fijación de precios en relación al costo total (CT)

Costo total	
C.T	Costo de producción + gastos de operación
C.T	507,076.00 + 199,244.00
C.T	706,320.00

Se muestra que la empresa tiene como costo total S/ 706,320.00, como resultado de los costos de producción y los gastos de operación dentro de los procesos de la empresa.

Tabla 7

Fijación de precios en relación a los costos sobre la inversión (ROI)

Costos sobre la inversión (ROI)
$ROI = \frac{\text{Ingresos} - \text{Inversión}}{\text{Inversión}} \times 100$
$ROI = \frac{780,357.00 - 706,320.00}{706,320.00} \times 100$
ROI = 10.48 %

Este resultado indica que, por cada sol invertido por la empresa, se obtuvo una ganancia de 10.48 % sobre la inversión del año 2022. Esto demuestra que la inversión del propietario ha ganado un 10.48 % de retorno sobre su inversión. Si se cumpliera en su totalidad los procedimientos se tendría un mayor porcentaje de ganancia.

Tabla 8*Fijación de precios en relación a los objetivos de la empresa*

 Utilidad Neta = Utilidad Bruta - Gastos Fijos y Variables

 Utilidad Neta = 273,281.00 – 199,2400.00

 Utilidad Neta = 74,037.00.

Se muestra una utilidad neta de 74,037 en el año 2022 con respecto a los precios fijados por la empresa; esta utilidad representa un 9.48% de los ingresos considerado muy bajo con respecto al promedio del mercado el cual es 20%.

Objetivo general: Analizar el costeo basado en actividades y la fijación de precios de una empresa de transportes y servicios generales, Trujillo 2022.

Tabla 9*Cuadro comparativo de variables*

Cuadro Comparativo De Variables			
Variable Costeo Basado		Variable Fijación De	
En Actividades	Resultado	Precios	Resultado
Dimensiones/Indicadores		Dimensiones/Indicadores	
Tipos de recursos	50%	En relación al costo total (CT)	S/ 706,320.00
Responsables de las actividades por área	25%	En relación a los costos sobre la inversión(ROI)	10.48%
Identificación de las actividades por área	25%		
Responsables de la ejecución por actividades	50%	En relación a los objetivos de la empresa(MUN)	S/ 74,037.00

Según tabla 9 se observa que, el costeo basado en actividades es deficiente, debido a que no se cumplieron en su totalidad todas las actividades, con un promedio de 35.5% lo que demuestra que los procedimientos del costeo basado en actividades no contribuyeron a una mejor rentabilidad, en relación al costo total que viene a ser el costo de producción más los gastos de operación el monto es de S/ 706,320.00; el ROI nos arroja un 10.48% lo que indica que por cada sol invertido

por la empresa ésta obtiene una ganancia del 10.48%, demostrando que el propietario ha ganado un 10.48% de retorno sobre su inversión. El monto de utilidad neta fue S/ 74,037.00 soles en el año 2022 con respecto a los precios fijados por la empresa; esta utilidad representa un 9.48% de los ingresos, considerado muy bajo con respecto al promedio del mercado el cual es 20%.

V. DISCUSIÓN

En la investigación se planteó como primer objetivo específico, describir el costeo basado en actividades en la empresa de transportes y servicios generales, se encontró que existe un nivel regular dentro del cumplimiento de actividades, según el 50% indica que la empresa debe reforzar sus recursos e implementar un sistema que permita buena asignación de costos dentro de sus procesos. En el estudio realizado por Rivera (2020), se encontró una coincidencia con el resultado ya que este indica que es vital tener presente en todo momento que los factores, políticas y procedimientos deben ser aplicados correctamente para un sistema de gestión basado en actividades, debido a que esto va a permitir resultados favorables. Rodríguez (2018) indica que los productos como tal no consumen costos, que son las actividades las que lo consumen, indica que el costeo por actividades es un aporte valioso ya que permiten la mejor asignación en los costos y concibe una integración de los procesos y actividades dentro de la empresa. Así también tenemos a Bravo y Ubidia (2009), donde señala que el costo abarca una inversión que es recuperable en el tiempo y genera beneficios económicos que a su vez guarda relación con lo indicado por Horngren et al, (2006) quien relaciona a los costos como una asignación a los recursos con un propósito determinado y así cuantifica el valor monetario que se deben pagar por conceptos de bienes y servicios también Tiepermann y Porporato (2021) indicó que el costeo basado en actividades es capaz por sí mismo de identificar las mejores oportunidades dentro del proceso para iniciar mejoras en los procesos y sus actividades, en su investigación concluye que es estratégico identificar los factores que faciliten a la empresa llegar a obtener costos reales con una buena estructura de costos para la organización, por lo tanto, se puede decir que el costeo basado en actividades tiene un porcentaje regular donde se considera que no están siendo completamente promovidos por la empresa, por lo cual es necesario que los colaboradores se involucren y conozcan los procesos y sus actividades para mejorar los controles de cumplimiento; así mismo tener en control de cumplimiento de sus actividades por medio de formatos implementados que según el estudio del autor conoce el tiempo en cada una de sus actividades, la distribución del personal en la ejecución de cada proceso y que estos conozcan las políticas y lineamientos de manera formal es lo que va a llevar a la empresa a tener una organización que cumplan con cada uno

de sus objetivos, siendo estos medidos en cada proceso y mediante trazabilidad poder detectar los puntos críticos en función a las actividades y cumplimiento de estas por parte de cada área establecida, según resultados de investigación se demuestra que es tan importante cada indicador con el que se ha obtenido los resultados de este objetivo específico.

El segundo objetivo específico, fue analizar la fijación de los precios en la empresa de transportes y servicios generales. Según esta investigación la empresa estudiada obtuvo una utilidad de 74,037.00 soles con un ROI de 10.48%. Esto demuestra que la inversión del propietario ha ganado un 10.48 % de retorno sobre su inversión. Si se cumpliera en su totalidad los procedimientos se tendría un mayor porcentaje de ganancia; esta utilidad representa un 10.48% considerado muy bajo con respecto al promedio del mercado del 20%. Dado los antecedentes se puede decir que la fijación de precios para productos masivos debe fijar sus márgenes de ganancia de manera operativa y detallada ya que asignarlos de manera empírica reduce su rentabilidad al final de su ejercicio anual. También se tiene la investigación de Pretel (2017), el cual en su investigación descriptiva no experimental indica que para la fijación de precios es necesario tener el costo total del proceso, agregar el margen de utilidad, los gastos de operación y los impuestos, Según Gonzaga et al, (2018), en su investigación descriptiva habla sobre las técnicas de fijación de precios y concluye que las estrategias para fijar los precios en productos masivos deben ser en consideración a los proveedores; fijando precios por márgenes u objetivos; evitar basarse en métodos empíricos para la asignación de los precios finales.; en la investigación tenemos que la empresa cuenta con los datos de costeo, pero de manera histórica siendo así que el resultado obtenido dentro de la utilidad no representa el porcentaje promedio dentro del mercado, siendo este un 20%.

Por último, el objetivo general fue analizar el costeo basado en actividades y la fijación de precios de una empresa transportes y servicios generales, Trujillo 2022, se tuvo como promedio de 35.5%, porcentaje que demuestra que los procedimientos del costeo basado en actividades no contribuyeron a una mejor rentabilidad, en relación al costo total que viene a ser el costo de producir más gastos de operación el monto es de S/ 706,320.00; el ROI nos arroja un 10.48%, lo que señala que por cada sol invertido por el propietario, ésta obtiene una ganancia

del 10.48%, para la empresa en relación al autor el control de sus procesos al ser deficientes lo hace estratégico por ende no cuenta con la ventaja comercial que necesita para hacer frente a la competencia; debido al deficiente control del costeo por actividades hace que en la asignación de precios no se vea reflejado el costo consumido en cada una de ellas por lo tanto la ganancial no corresponde al promedio del mercado con respecto; a otras empresas del rubro; en esta investigación se analizó el costeo basado en actividades y la fijación de precios en una empresa de transportes y servicios generales en los cuales se encontró que un buen cumplimiento de las actividades traerá consigo una mejor gestión por parte de la empresa al momento de fijar de manera correcta sus precios y por consiguiente traerá una mayor utilidad. Para Rivera, (2020), los factores, políticas y procedimientos deben ser aplicados correctamente para un sistema de gestión basado en actividades, debido a esto, se va a permitir resultados favorables dentro de la empresa; en el estudio de Bellido (2000), indica que el costeo basado en actividades fija como nuevo enfoque en el cálculo y gestión de los costos, la misma que es una herramienta competitiva en el mercado empresarial, donde se requiere información precisa sobre los costos para la buena gestión de sus actividades dentro de la empresa. Por otro lado, según la investigación cualitativa de Eslava & Parra (2019), concluyen que sistema basado en actividades gestiona de forma eficiente y favorece a la toma de decisiones en la organización, así mismo los autores indican que los costos basados en actividades permiten mejorar la imputación de los costos indirectos de fabricación, el autor concluyó en su investigación que el costeo basado en actividades implica llevar a cabo capacitaciones al personal, con la finalidad de mejorar en los procesos y de esta manera generar información de manera oportuna que lleve a la empresa a tener datos reales en tiempo real; identificar las actividades crea un valor y con eso se diseña de manera estratégica una estructura de costeo basado en actividades el cual va a dar como resultado los costos precisos que se están imputando en la realización de sus actividades. Así mismo, para Vásquez et al. (2021) en su investigación cualitativa con una técnica de análisis documental evidencia en sus resultados el análisis del sistema de costos por actividades facilita la planeación, organización y sobre todo control de la empresa generando así beneficios significativos, concluyó que la aplicación de un costeo basado en actividades es

una ventaja comercial en el mercado, pues está considerada una estrategia de crecimiento para la empresa en sus controles de costos de producción, con ello con el resultado de la investigación del costeo basado en actividades es deficiente, debido a que no se cumplieron en su totalidad todas las actividades del proceso, en consecuencia, el análisis de las variables de estudio dentro de la empresa es de vital importancia ya que va a determinar una mejor fijación de precios teniendo como base un buen costeo basado en actividades, el mismo que va a permitir tener indicadores de cumplimiento en cada uno de sus procesos y establecer políticas de gestión que mejore sus estándares del servicio. El autor Rosas (2011), que estudió la fijación de precios en la mipymes del sector gráfico de la ciudad de Quito con la finalidad de definir el uso y establecer un método de costeo para la fijación de precios indica que, el sistema de costeo por procesos, los costos unitarios de un producto o servicio se obtienen fijando los costos totales a muchas unidades semejantes, así mismo menciona la importancia de la capacitación al personal en su área de diseño, en la investigación se ha encontrado coincidencia con los resultados; a pesar de ser rubros de estudio distintos se ha enfocado como principal aporte la buena asignación de precios de productos o servicios con una base de costeo por actividades, la actualización de conocimientos administrativos y enfocar las capacitaciones no como un gasto, si no por el contrario una inversión que va a disminuir los costos por error en las asignaciones.

VI. CONCLUSIONES

1. La investigación concluye como objetivo general que la aplicación de un costeo basado en actividades permite identificar las actividades dentro de cada proceso y la asignación óptima de sus recursos y tiempo en ejecución, lo que genera rentabilidad en la empresa, en nuestro estudio encontramos que, el costeo basado en actividades es deficiente debido a que no se cumplieron en su totalidad todas las actividades, con un promedio de 35.5% demuestra que los procedimientos del costeo basado en actividades no contribuyeron a una mejor rentabilidad, con respecto a la fijación de precios se obtuvo un ROI de 10.48%, demostrando que el propietario ha ganado un 10.48% de retorno sobre su inversión. El monto de utilidad neta fue S/ 74,037.00 soles en el año 2022 con respecto a los precios fijados por la empresa; esta utilidad representa un 9.48% de los ingresos, considerado muy bajo con respecto al promedio del mercado, el cual es 20%.
2. Se concluye, en el primer objetivo específico que, el indicador tipo de recursos obtuvo un 50% de cumplimiento (regular), lo que indica que la empresa debe mejorar sus recursos e implementar un sistema de costos eficiente. En el indicador responsables de las actividades por área nos dio un promedio de 75% (Deficiente) de no cumplimiento por ausencia de un organigrama y manual de funciones. En el indicador responsables de ejecución de actividades se alcanzó un 50% (regular) de cumplimiento de las actividades, es decir no cuenta con personal calificado o estos no están capacitados.
3. En el análisis de fijación de los precios en la empresa el costo total de la producción y los gastos de operación asciende a S/ 706,320.00 de los costos dentro de los procesos y en relación a los costos sobre la inversión, esto determina que, por cada sol invertido, se obtuvo una ganancia de 10.48 % sobre la inversión del año 2022. La utilidad neta fue S/ 74,037.00 soles, con respecto a los precios fijados por la empresa; esta utilidad representa un 9.48% de sus ingresos considerado muy bajo con respecto al promedio del mercado que es el 20%. Estos resultados complementan los indicadores del objetivo N°1 en el sentido que no cuenta con una estructura de actividades establecida.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la empresa de transportes y servicios generales, implementar un costeo basado en actividades para mejorar el control en los procesos de la empresa de transportes y servicios generales; primordialmente para mejorar la optimización de los recursos, de esta manera obtener costos optimizados y llegar a tener una mayor utilidad dentro del promedio del mercado.
2. Se recomienda a la empresa, desarrollar indicadores de control que permitan a la empresa medir con una frecuencia establecida el cumplimiento de las actividades según un programa de actividades para las áreas operativas dentro del proceso de la empresa, con ello identificar de manera oportuna las deficiencias tanto en cumplimiento como en consumo de los recursos en distintas actividades de la empresa para lo cual debe capacitar al personal encargado de los procesos para mejorar en la información compartida como las políticas y lineamientos que les permitan tener el enfoque empresarial.
3. A la empresa se recomienda, fijar los precios en base al costeo basado en actividades por cada ruta agregando un margen de utilidad; ya que utilizar precios basados en la competencia genera muchas veces una pérdida en relación a los costos totales de la empresa.

REFERENCIAS

- Aljabr, A. (2020). The influences on Activity-Based Costing adoption as an optimal costing system design: Evidence from Saudi Arabia. *Accounting & Management Information Systemse*, 19(3), 444-479. http://online-cig.ase.ro/jciq/art/19_3_2.pdf
- Andia, W. (2018). *Manual de costos y presupuestos Lima, Perú: Ediciones Arte y Pluma*.
- Arredondo, (2015). *Contabilidad y análisis de costos*.
https://books.google.com.pe/books?id=i9NUCwAAQBAJ&printsec=copyright&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false
- Back, W., Maxwell, D., & Isidore, L. (2000). *Activity-based Costing as a Tool for process Improvement Evaluations . Journal of Management in Engineering*, Pp.48-58.
- Bellido Sanchez, P. (2000). *Costos ABC*. Lima: Pacifico Editores.
<https://www.studocu.com.pe/document/universidad-privada-del-norte/finanzas/informe-costeo-abc-fdsfsf/31108189>
- Bravo, M & Ubidia, C. (2009), *Contabilidad de Costos*. Segunda Edición. Quito Ecuador.
https://www.academia.edu/24984005/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_12p%C3%A1g_Mercedes_Bravo
- Brimson, J. (1997). *Contabilidad por Actividades*. Alfaomega. México.
<https://biblioteca.ufm.edu/opac/record/191909>
- Cuervo y Osorio, (2013). *Costeo basado en actividades ABC: Gestión basada en actividades ABM (2a. ed.)*.
<https://ebookcentral.proquest.com>
- Chambergó, I. (2018) *Costo ABC Presupuesto Empresarial y Estrategias Gerenciales 1ª. Ed.* Lima: Instituto Pacífico.
<https://tienda.institutopacifico.pe/lectura/tienda/costos-abc-presupuesto-empresarial-y-estrategias-gerenciales?page=22-23#>

Eslava, R., Parra, B.,(2019). *Costos basado en actividades (ABC): Análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas.*- Colombia 6to Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo 2do Encuentro Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

<https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/6tosimposio/ponencias-docentes/46d.pdf>

Gonzaga, S., Alaña, T., Sarmiento, A., (2018). *Estrategias para la fijación de precios de productos de consume masivo en la Provincia de Oro*- Universidad Metropolitana República de Ecuador. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos.Vol.10Pp.221-227.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000200221

Hernández, R., Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.

Hernández (s/f párr.20). Estrategias y políticas en la fijación de precios

<https://notasadministrativas.es.tl/UNIDAD-III--d--Estrategias-y-politicas-en-la-fijacion-de-precios.htm#>.

Hornngren, C; Sundem, G; Strantton, W. (2006). Contabilidad Administrativa. 3ra ed. México: Pearson Educación de Mexico SA. de CV.

<https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/12/Contabilidad-administrativa-13ed-Hornngren.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (INEGI, 2001). *La Industria del Autotransporte de carga*. México Pp. 30-31.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463903994.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática, (INEI, 2022). Nota de Prensa: Circulación de vehículos a nivel nacional se incrementó en 5,3% en julio del 2022. [Nota-de-prensa-no-157-2022-INEI - NACIONAL.pdf](#)

Instituto Tecnológico Metropolitano (2015). Costeo ABC. Colombia.

<https://es.scribd.com/document/360165575/COSTEO-ABC-pdf>

Kaplan, R. y Cooper, R. (1999). Coste y Efecto. Editorial Gestión 2000 S. A.

<https://www.redalyc.org/pdf/257/25701403.pdf>

Lizana, L. (2018). Costo Basado en Actividades

<http://www.emb.cl/gerencia/articulo.mvc?xid=3117&sec=7>

López y Gómez, (2018). Gestión de costos y precios

<https://ebookcentral.proquest.com>

Nagle, T. T., & Holden, R. K. (2009). Estrategias y tácticas de precios: Una guía para tomar decisiones rentables. España: Prentice Hall.

Ocampo, H. (2011). Costos ABC: Una concepción sistemática formal. México: Contraloría D.F.

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/download/14630/12786/48198>

Pérez, D., & Pérez Martínez, I (2006). El precio: Tipos y Estrategias de Fijación. Escuela de Negocios EOI.

<https://static.eoi.es/savia/documents/componente45108.pdf>

Porter, M. (1999). Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones.

Ediciones Deusto. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=112857>

Pretel, W., (2017). Sistema de Costos ABC y su incidencia en la fijación de precios del restaurant Son y Sabor Cajamarquino SAC. Año 2017.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/115974>

Ramírez y Vanegas, (2008). Gestión de costos en las pymes: Problemática y alternativas de solución. <https://ebookcentral.proquest.com>

- Rankin, R. (2020). The Predictive Impact of Contextual Factors on Activity-based Costing Adoption. *Journal of Accounting & Finance*, 20(1), 66-81.
<https://doi.org/10.33423/jaf.v20i1.2742>
- Rivera, M.,(2020). Diseñar un modelo de Sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC para Young Living Ecuador Guayaquil 2020.- Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63963/Rivera_LM%c3%81-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, A. (2018). El costeo basado en actividades: una tendencia actual- Universidad de la Habana, Cuba. Pp. 201-2013
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n2/cofin14218.pdf>
- Rodríguez, M. (2015). Política de fijación de precios: una nueva metodología basada en la estructura de costos- competencia de la empresa. *Administración y Finanzas*, Pp.121-128.
https://www.researchgate.net/publication/265905886_Politica_de_fijacion_de_precios_Una_nueva_metodologia_basada_en_la_estructura_de_costos-competencia_de_la_empresa
- Rojas, E. (2016). *Introducción a la contabilidad administrativa: Método ABC*.
- Rojas, R. (2007). Sistema de costos un proceso para su implementación. Colombia.
<https://books.google.com.pe/books?id=MtzHx36DeqkC&pg=PA9&dq=definici%C3%B3n+de+costos&hl=es-#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20costos&f=false>
- Rosas, D. (2011). Análisis de la fijación de precios de las Pymes del sector gráfico en la ciudad de Quito.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2869/1/T1017-MBA-Rosas-Analisis.pdf>
- Sabater, K (2013). La lógica de los costos: Método ABC. México: ANFECA, 2ª edición.

- Sánchez, B. (2013). Implicancias del Método de Costos ABC. Lima Perú.
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/6273/5479>
- Sosa, L. (2005). Método ABC y el Sistema de Costo estándar. México: MacGraw Hill, 6° edición.
- Tieperman, R., Porporato, M. (2021). *Costos Basados en las Actividades (ABC):* aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios en Argentina. Revista Journal Cuadernos Latinoamericanos de Administración vol.17, núm. 32.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409668434001>
- Themido , I., Arantes , A., Fernandez, C., & Guedes, A. (2000). Logistic Cost Case Study -An ABC Approach. Journal of the Operational Reash Society, Pp. 1148-1157
- Vásquez, S., Quispe, C., Gonzales, D., Hilario, Z., (2021). El Sistema de costeo ABC, herramienta de gestión empresarial- Revista de Investigación en Contabilidad. Vol.1, N°2, Pp. 18-33. [articulo abc nacional 2021.pdf](#)
- Velasco, E. (1996). El precio: Variable estratégica de marketing. Madrid Macgraw-Hill. <https://es.scribd.com/document/518613172/El-Precio-Variable-Estrategica-Del-Marketing-Version-Final#>

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

Matriz de operacionalización de la variable Costeo Basado en Actividades

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Costeo Basado en Actividades	Es un sistema de gestión integral que nos permite conocer el movimiento de las actividades que se realizan en la organización, las que están consumiendo los recursos disponibles y por lo tanto incorporando o imputando costos a los procesos, Ramírez & Vanegas (2008).	Se consideró las dimensiones de Themido et al, (2000). La técnica para medir la variable será el análisis documentario y observación.	Recursos	Tipos de Recursos Responsables de las actividades por área	Razón
			Actividades	Identificación de actividades por área	Razón
				Responsables de la ejecución de las actividades	Razón

Matriz de operacionalización de la variable Fijación de precios

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Fijación de precios	La cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, el importe total que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio, Kotler et al, (2003).	Se consideró las dimensiones de Pretel (2017). La técnica para medir la variable será a través de análisis documental y observación.	En relación a los costos	Costo Total.	Razón
				Retorno sobre la inversión.	Razón
			En función a los objetivos de la empresa	En relación a la utilidad	Razón

Anexo 2:*Matriz de consistencia*

Problema de investigación	Objetivos	Variables	Diseño, población y muestra	Técnicas e instrumentos de medición
<p>Problema General: ¿Cómo el costeo basado en actividades mejora la fijación de los precios de una empresa transportes y servicios generales?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cómo es el costeo basado en actividades en la empresa de transportes y servicios generales? ¿Cómo se realiza la fijación de los precios en la empresa de transportes y servicios generales?</p>	<p>Objetivo General: Analizar el costeo basado en actividades y la fijación de precios de una empresa transportes y servicios generales, Trujillo 2022. Generales.</p> <p>Objetivos Específicos: Analizar el costeo basado en actividades en la empresa de transportes y servicios generales. Analizar la fijación de los precios en la empresa de transportes y servicios generales.</p>	<p>Variable 1: Costeo basado en actividades</p> <p>Variable 2: Fijación de precios</p>	<p>Diseño de Investigación: No experimental, descriptivo, transversal.</p> <p>Población: Empresa de transportes y servicios generales.</p> <p>Muestra: Empresa de transportes y servicios generales.</p>	<p>Técnicas: En la investigación se aplicará la ficha de registro de datos y análisis de datos financieros.</p> <p>Instrumentos: Ficha de registro de datos y análisis de datos financieros.</p>

Anexo 3: Instrumentos

Variable 1: Costeo Basado en Actividades

FICHA DE REGISTROS DE DATOS DE DOCUMENTOS DE COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES.

DIMENSIÓN: Recursos

PROCEDIMIENTO: Tipos de Recursos.

Ficha de registros de datos: Indicador Tipos de Recursos

Ficha de registros de datos: Indicador Tipos de Recursos			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	SI	NO	OBSERVACIÓN
¿La empresa tiene identificado los recursos que se necesitan para realizar un servicio de transporte?	X		
¿La empresa tiene definido las unidades para cubrir el servicio de transporte?	X		
¿La empresa aplica algún sistema de costos?		X	No lo tiene implementado
Dentro de la empresa se controlan y registran exactamente los costos		X	No se considera necesario
TOTAL	2	2	

FICHA DE REGISTROS DE DATOS DE DOCUMENTOS DE COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES

DIMENSIÓN: Recursos.

PROCEDIMIENTO: Responsables de las actividades por área.

Ficha de registros de datos: Indicador Responsables de las actividades por área

Ficha de registros de datos; Indicador Responsables de las actividades por área			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	SI	NO	OBSERVACIÓN
¿En la empresa el personal conoce el proceso de cada área?	X		
¿La empresa tiene determinado a su personal mediante un organigrama?		X	Aún no lo han implementado
¿La empresa comparte de manera general a los responsables los costos en los que se incurren al ejecutar las actividades de sus áreas?		X	No se considera necesario.
¿La empresa cuenta con un manual de funciones que es compartido con su personal?		X	No lo ha implementado
TOTAL	1	3	

FICHA DE REGISTROS DE DATOS DE DOCUMENTOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS

DIMENSIÓN: Actividades

PROCEDIMIENTO: Identificación de las actividades por área.

Ficha de registros de datos: Indicador Identificación de las actividades por área

Ficha de registro de datos: Indicador Identificación de las actividades por área			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	SI	NO	OBSERVACIÓN
¿La empresa tiene definida las funciones en el proceso de cada área?	X		
¿La empresa tiene identificada las actividades que generan mayor costo dentro de sus procesos?		X	No cuentan con un sistema
¿El personal conoce las partidas de costos de los servicios que brinda la empresa brinda?		X	Solo es de conocimiento del contador.
¿La empresa cuenta con un procedimiento para operar en ruta?		X	No lo tiene implementado.
TOTAL	1	3	

FICHA DE REGISTROS DE DATOS DE DOCUMENTOS DE FIJACIÓN DE PRECIOS

DIMENSIÓN: Actividades

PROCEDIMIENTO: Responsables de la ejecución de las actividades.

Ficha de registros de datos: Indicador Responsables de la ejecución de las actividades

Ficha de registro de datos: Indicador Responsables de la ejecución de las actividades			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	SI	NO	OBSERVACIÓN
¿La empresa cuenta con un programa de actividades por cada responsable de área?	X		
¿La empresa cuenta con un reporte de cumplimiento de las actividades de cada área?		X	No lo considera necesario.
¿La empresa genera indicadores para medir el desempeño de las responsables de área?		X	No lo considera necesario
¿La empresa da incentivos para motivar el cumplimiento de las actividades en cada área?	X		
TOTAL	2	2	

Variable 2: Fijación de precios

FICHA DE ANÁLISIS DE DATOS DE ESTADOS FINANCIEROS PARA FIJACIÓN DE PRECIOS.

Ficha de Registros de datos de la fijación de precios en relación al costo total (C.T)

FICHA DE REGISTRO DE DATOS DE LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN RELACIÓN AL COSTO TOTAL (CT)				
	FÓRMULA	COSTOS DE PRODUCCIÓN	GASTOS DE OPERACIÓN	RESULTADO
C T=	costo de producción + gastos de operación.	507,076.00	199,244.00	706,320.00

Ficha de Registros de datos de la fijación de precios en relación al retorno sobre la inversión (ROI)

FICHA DE REGISTRO DE DATOS DE LA FIJACIÓN DE PRECIOS EN RELACIÓN AL RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN (ROI)				
	FÓRMULA	INGRESOS	INVERSIÓN	RESULTADO
ROI =	$\frac{\text{Ingresos} - \text{Inversión} \times 100}{\text{Inversión}}$	780,357.00	706,320.00	10.48%

Ficha de Registros de datos de la rentabilidad neta sobre las ventas (MUN)

FICHA DE REGISTRO DE DATOS DE LA RENTABILIDAD NETA SOBRE LAS VENTAS (MUN)				
	FÓRMULA	UTILIDAD BRUTA	GASTOS FIJOS Y VARIABLES	RESULTADO
MUN =	Utilidad bruta- Gastos fijos y Variables	273,281.00	199,244.00	74,037.00

Ilustración SEQ Ilustración * ARABIC 1 Estado de situación Financiera de la empresa de Transportes y servicios generales

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022
(Expresado en soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
efectivo y equivalente de efectivo	139,636.38	efectivo y equivalente de efectivo	
cuentas por cobrar comerciales - terceros	259,845.43	Tributos por pagar	22,966.35
cuentas por cobrar diversas		cuentas por pagar comerciales	43,214.83
materiales auxiliares, suministros y rptos		Obligaciones financieras	658,247.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	399,481.81	TOTAL PASIVO	724,428.18
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
Activos adq en arrend.Financ.	1,028,879.24	capital	412,855.88
Inmueble maquinaria y equipo	358,937.79	resultados acumulados	300,506.79
depreciación y amortización acumulada	-285,440.48	utilidad del ejercicio	74,037.25
activo diferido	9,969.74	TOTAL PATRIMONIO	787,399.92
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,112,346.29	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,511,828.10
TOTAL ACTIVO	1,511,828.10		

Ilustración SEQ Ilustración * ARABIC 2 Estado de Resultados de una empresa de Transportes y Servicios Generales

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022
(Expresado en soles)

Ventas Netas	780,357.00
costo de ventas	-507,076.00
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA	273,281.00
gastos de ventas	-84,571.00
gastos administrativos	-73,574.00
GANANCIA (PÉRDIDA) OPERATIVA	115,136.00
gastos financieros	-26,930.00
Otros ingresos	8
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	88,214.00
impuesto a la renta	-14,177.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	74,037.00



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUAMAN ALMONACID GENRRY SMITH, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "El costeo basado en actividades y fijación de precios en una empresa de transportes y servicios generales en Trujillo,2022.", cuyos autores son FABIAN RUIZ ROSA HILDA, CUBAS CUBAS LUZ NELLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 11 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HUAMAN ALMONACID GENRRY SMITH DNI: 22995765 ORCID: 0000-0001-7610-4744	Firmado electrónicamente por: GHUAMAN22 el 14- 07-2023 15:16:37

Código documento Trilce: TRI - 0585103