



**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL**

**DE PSICOLOGÍA**

**ADAPTACION DE LA ESCALA DE MOTIVACIONES  
PSICOSOCIALES EN AGENTES DE SEGURIDAD DE UNA EMPRESA  
PARTICULAR**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**PERALTA MORALES, MAYRA TALISZA**

**ASESORES:**

**Dr. JOSÉ VALLEJOS SALDARRIAGA**

**Lic. JUAN JOSÉ KANEKO AGUILAR**

**LIMA – PERÚ**

**2012**

**DEDICATORIA:**

Los esfuerzos dados en esta investigación son dedicados a mi abuela Aida Loyaga, ya que gracias a su apoyo, atención y dedicación incondicional me han impulsado rumbo al estudio y al triunfo; a mi hijo el cual se ha convertido en mi motivo para salir adelante. Además agradezco a todos mis profesores que me han enseñado y dirigido durante estos 6 años para poder llegar a este gran paso.

## **AGRADECIMIENTO**

A Mi Abuela Aida:

Ya que sin ella esto no hubiera sido posible, porque me ha sabido guiar, comprender y escuchar en todo momento.

A Mis Padres:

Que me han brindado apoyo y una buena calidad de vida, formando en mí a una persona autónoma, honesta, orgullosa de sí misma, superando todo obstáculo que se me presenta.

A Mis Familiares:

A mi Papá Viejo, gracias por estar ahí en todo momento. A mi esposo que me ha apoyado durante muchos años para culminar mis estudios y a mi hijo, el cual ha sido mi motivo para seguir superándome y salir adelante; a mi hermana la cual ha sido mi ejemplo esencial y mi hermano que siempre está a mi lado, también a mis tíos que han sido un buen ejemplo.

A Mis Entrenadores:

Teresa Nuñez, Walter Luck, José Medrano, César Arrece, José Castillo, que me han forjado como deportista y me han enseñado la disciplina para sobresalir en la vida; sobre todo a Ernesto Despeigne quien me dio la oportunidad de entrar al equipo de Voleyball de la UCV y así poder lograr mis objetivos, que es tener una profesión.

A Mis Maestros y Asesores:

Al Dr. José Vallejos, Carlos Velásquez, Juan José Kaneko, gracias por haberme apoyado y aportado con su enseñanza para que mi tesis llegue a concluirse y pueda ser profesional. Gracias a Alfredo García, Roxana Cárdenas, Emir Valencia, Regina Sáenz, Raúl Cruzado, Carmen Aparcana, Nancy Cuenca, Edgar Rivero y ha Rafael Falla por sus enseñanzas, apoyo, correcciones y esa chispa que me han motivado durante estos 6 años a tenerlos presentes y como ejemplos a seguir.

A la Universidad César Vallejo por haberme dado la oportunidad, a pesar de mis recursos económicos de poder estudiar y de llegar a la culminación de mi carrera. A los Agentes de Seguridad y todos los que han colaborado, para que esta tesis sea posible.

## PRESENTACIÓN

El fin de esta investigación que lleva por título **ADAPTACIÓN DE LA ESCALA DE MOTIVACIONES PSICOSOCIALES EN AGENTES DE SEGURIDAD DE UNA EMPRESA PARTICULAR**, se inicia con la inquietud del ¿Por qué? la gran mayoría de trabajadores, tienen que estar rotando constantemente de trabajo. Además para poder apreciar las diferentes combinaciones de los procesos psicológicos y la dinámica funcional de la motivación en el sujeto, y para predecir el futuro comportamiento del ser humano. Ya que las motivaciones en el ámbito laboral son un proceso muy complejo.

Asimismo, revisando los antecedentes acerca de este tema, he podido llegar a la conclusión de que aún carecemos de instrumentos y pruebas psicológicas en nuestro medio para la población de Agentes de Seguridad de una Empresa Particular..

Este estudio también pretende, invitar a los investigadores, profesionales de recursos humanos y administradores de empresas a, leer y fomentar la realización de nuevas investigaciones sobre este tema, con el fin de realizar y proponer nuevos proyectos, programas para así poder mantener a los trabajadores satisfechos con su ambiente laboral y motivado.

A continuación se presenta un resumen del contenido de la investigación:

En el planteamiento del problema y justificación, se ubica la motivación desde el ámbito internacional y nacional, también comprende las últimas estadísticas que relatan dicho tema, además se determina la importancia de adaptar herramientas psicológicas válidas y confiables a la realidad de la población objetivo.

También, se muestra a lo largo de la investigación, información sobre la Escala de Motivaciones Psicosociales (MPS), la cual consta de 173 ítems siendo original de España.

En el marco teórico, se define la motivación según el propósito del autor de la Escala de MPS, que fue la búsqueda de una teoría psicológica de las motivaciones; y por ende es la base en donde se desarrollara la investigación, describiendo así el modelo teórico de las motivaciones

del tipo psicosocial. Además se desarrolla el análisis de la Escala de MPS de acuerdo a las diferentes teorías psicológicas.

En el desarrollo del marco metodológico se hace referencia a la definición operacional de la variable motivación, luego se menciona el tipo y diseño de estudio de este estudio; el primero consiste en un diseño descriptivo – comparativo con un diseño no experimental transeccional. La investigación plantea una población de agentes de seguridad de una empresa particular, con una muestra de 353 trabajadores.

Por último para el desarrollo de este estudio se utilizó la Escala de Motivaciones Psicosociales (MPS). Para la recolección de datos se obtuvo el puntaje mediante la aplicación directa de la Escala mencionada.

## INDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
PRESENTACIÓN	iv
INDICE	vi
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.1 Planteamiento del problema.	13
1.2 Justificación e importancia del estudio.	14
1.3 Antecedentes	15
1.3.1 Nacionales	15
1.3.2 Internacionales	16
1.4 Objetivos.	18
1.4.1 General	18
1.4.2 Específicos	18
1.5 Alcances de la investigación.	19
1.6 Limitaciones de la investigación.	19
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1 Marco Teórico.	19
2.1.1 Modelo de Motivaciones Psicosociales	19
2.1.2 Teoría de los Motivos Sociales de McClelland	23
2.1.3 Teoría Homeostática de la Motivación	24
2.1.4 Teoría de la Motivación por Incentivo	25

2.1.5	Teoría de la Jerarquía de Necesidades	26
2.1.6	Teoría del Factor Dual de Herzberg	28
2.1.7	Teoría X y Teoría Y de McGregor	29
2.1.8	Teoría de la Expectativas	30
2.1.9	Teoría de la Fijación de Metas de Locke	31
2.1.10	Teoría de la Reducción del Impulso	31
2.1.11	Teoría del Refuerzo o Condicionamiento Operante	31
2.1.12	Ciclo de la Motivación	32
2.2	Marco Conceptual.	34
3.	MARCO METODOLOGICO.	36
3.1	Tipo de estudio	36
3.2	Diseño de estudio	36
3.4	Método de investigación	36
3.4	Hipótesis.	37
3.4.1	Hipótesis General	37
3.4.2	Hipótesis Específica	37
3.5	Variables.	37
3.5.1	Variable Dependiente.	37
3.5.2	Variable Controladas (Demográficas)	39
3.6	Población.	39
3.6.1	Muestra.	39
3.6.2	Muestreo.	39
3.7	Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos	39
3.7.1	<i>Ficha Técnica de la Escala de Motivaciones Psicosociales.</i>	40
3.7.2	Validez	40
3.7.3	Confiabilidad	43
3.8	Métodos de análisis de datos	45



4. RESULTADOS	46
4.1 Descripción – Interpretación	46
4.1.1 Análisis de Confiabilidad	52
4.1.2 Validez	63
4.1.3 Baremación.	74
4.2 Discusión	75
5. CONCLUSIONES	77
6. SUGERENCIAS	78
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	79
ANEXOS	81

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Correlaciones entre las escalas MPS y MAE

Tabla 2. Estudios de Fiabilidad

Tabla 3. Distribución de la muestra según el grado de instrucción de los trabajadores.

Tabla 4. Distribución de la muestra según la edad de los trabajadores.

Tabla 5. Distribución de la muestra según el sexo del trabajador

Tabla 6. Distribución de la muestra según la procedencia de los trabajadores

Tabla 7. Distribución de la muestra según la antigüedad de los trabajadores.

Tabla 8. Confiabilidad parte 1

Tabla 9. Confiabilidad parte 2

Tabla 10. Confiabilidad parte 3

Tabla 11. Historial de interacciones

Tabla 12. Varianza Explicada

Tabla 13. Saturaciones calculadas por el análisis de componentes categóricas por dimensiones del instrumento Escala de MPS.

Tabla 14. Proceso de baremación

Tabla 15. Puntajes de baremación final

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1: Modelo de motivación de Fernández-Seará (1987)

Figura 2: Pirámide de la Jerarquía de Necesidades de Maslow (1943)

Figura 3: Ciclo de la motivación de Dioses (2007)

Figura 4: Ciclo de la motivación de (Dioses, 2007)

Figura 5: Distribución de la muestra según el grado de instrucción de los trabajadores.

Figura 6: Distribución de la muestra según la edad de los trabajadores

Figura 7: Distribución de la muestra según el sexo del trabajador.

Figura 8: Distribución de la muestra según la procedencia del trabajador

Figura 9: Distribución de la muestra según la antigüedad de los trabajadores

## RESUMEN

En la presente investigación, se adaptó la Escala de Motivaciones Psicosociales (MPS), para ser utilizado en una población de agentes de seguridad de una empresa particular, con edades que varían entre los 18 y 55 años. Para esta investigación se trabajo con una población de 353 trabajadores se seguridad, hombres y mujeres que varían entre los 18 y 55 años de edad. La prueba alcanza un nivel de confiabilidad alta en la parte 1 de 0.87 a través del alfa de Kuder-Richardson (KR20) (dado que los datos están en escala dicotómica); en la parte 2 se alcanza un nivel de confiabilidad alta de 0.96 y en la parte 3 se alcanza un nivel de confiabilidad de 0.94 ambas a través del alfa de Cronbach, dado que las variables están en escala de más de dos categorías. Asimismo, alcanza niveles aceptables de validez.

*Palabras Claves: Motivación, MPS, adaptación, aceptación e integración social, reconocimiento social, autoestima y Autoconcepto, autodesarrollo, poder, seguridad, activación motivacional, expectativa, ejecución, incentivo, satisfacción.*

## ABSTRACT

In this research, we adapted Psychosocial Motivations Scale (MPS), for use in a population of agents up a private company, with ages ranging between 18 and 55. For this research work with a population of 353 security workers, men and women ranging between 18 and 55 years old. The test reaches a high confidence level in Part 1 of 0.87 through alpha Kuder-Richardson (KR20) (since the data are dichotomous scale) in Part 2 reaches a high confidence level of 0.96 and part 3 is reached a confidence level of 0.94 both through Cronbach's alpha, since the variables are in scale with more than two categories. Similarly, validity reaches acceptable levels.

*Keywords: Motivation, MPS, adaptation, acceptance and social integration, social recognition, self-esteem and self-concept, self-development, power, security, motivational arousal, expectation, performance, incentive, satisfaction.*