



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**La Autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un  
instituto pedagógico de Sicuani, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestra en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa**

**AUTORA:**

Silva Tarazona, Carmina Rosa ([orcid.org/0009-0004-4379-8953](https://orcid.org/0009-0004-4379-8953))

**ASESORES:**

Mg. Hernández Vela, Jorge Antonio ([orcid.org/0000-0002-7990-682X](https://orcid.org/0000-0002-7990-682X))

Dra. Cruzado Vallejos, Maria Peregrina ([orcid.org/0000-0001-7809-4711](https://orcid.org/0000-0001-7809-4711))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

Esta meta alcanzada va en honor a nuestro Creador, a mi familia, al Idioma Inglés que es mi pasión y a todos los que de una u otra manera aportaron para lograr lo que hoy vivo.

## Agradecimiento

Agradezco a la Universidad César Vallejo a todo su cuerpo profesoral y administrativo, por la ardua labor que todos los días llevan a cabo en la conformación de profesionales para nuestra nación. Una mención especial a mis asesores Mg. Hernández Vela, Jorge Antonio y Dra. María Peregrina, Cruzado Vallejos.

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Jorge Antonio Hernández Vela; docente de la Escuela de posgrado, del Programa académico de Maestría en educación con mención en docencia y gestión educativa de la Universidad César Vallejo – filial Trujillo, asesor del Trabajo de Tesis titulado: “La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023”, del o la estudiante SILVA TARAZONA CARMINA ROSA constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Asesor: JORGE ANTONIO HERNÁNDEZ VELA	
DNI: 44424034	Firma 
ORCID: 0000-0002-7990-682X	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

### **Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, SILVA TARAZONA CARMINA ROSA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
SILVA TARAZONA CARMINA ROSA DNI: 24711305 ORCID: 0009-0004-4379-8953	Firmado electrónicamente por: SSILVATA10 el 06-11- 2023 21:20:08

Código documento Trilce: INV - 1346640

## Índice de contenidos

<i>Carátula</i> .....	<i>i</i>
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de autenticidad de los asesores .....	iv
Declaratoria de originalidad del autor(a).....	v
Índice de contenidos.....	vi
Indice de tablas.....	viii
Resumen .....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA .....	23
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	23
3.2. Variables y operacionalización .....	24
3.3.Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	27
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	28
3.5.Procedimientos de recolección de datos: .....	30
3.6.Método de análisis de datos:.....	31
3.7.Aspectos éticos.....	31
IV. RESULTADOS.....	33
V. DISCUSIÓN.....	46
VI. CONCLUSIONES.....	51
VII. RECOMENDACIONES .....	52
REFERENCIAS .....	53
ANEXOS.....	60

Anexo 1. Matriz de consistencia .....	61
Anexo 2. Matriz de operacionalización .....	63
Anexo 3. Instrumentos .....	65
Anexo 4. Evaluación por juicio de expertos CARTA DE PRESENTACIÓN.....	70
Anexo 5. Modelo de consentimiento o asentimiento informado UCV .....	80
Anexo 6. Resultado de reporte de similitud de Turnitin .....	81
Anexo 7. Carta de autorización de la institución .....	84
Anexo 8: Base de datos Variable 1 .....	86
Base de datos prueba piloto Variable 1 .....	88

## Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de normalidad .....	33
Tabla 2 Análisis de la variable autoestima y sus dimensiones .....	34
Tabla 3 Análisis de la variable aprendizaje del idioma ingles y sus dimensiones..	35
Tabla 4 Comprobación de hipótesis especifica 1 .....	36
Tabla 5 Comprobación de hipótesis especifica 2.....	38
Tabla 6 Comprobación de hipótesis especifica 3.....	40
Tabla 7 Comprobación de hipótesis especifica 4.....	42
Tabla 8 Comprobación de hipótesis general .....	44



## Resumen

El objetivo de esta investigación se basó en Determinar la influencia de la autoestima en el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

El análisis se fundamentó en un enfoque de naturaleza cuantitativa, catalogado como básico, adoptando un diseño no experimental de tipo transversal y correlacional causal. Este abordaje involucró a una muestra compuesta por 80 estudiantes universitarios pertenecientes a la institución en cuestión. Se emplearon dos herramientas de medición para evaluar ambas variables, las cuales fueron sometidas a los procedimientos respectivos de validación y confiabilidad. La información recolectada se sometió a un análisis que incorporó tanto estadísticas descriptivas como inferenciales.

Los hallazgos arrojaron la conclusión de que existe una conexión entre la autoestima y el proceso de adquisición del idioma inglés en el contexto de los alumnos del Instituto Pedagógico de Sicuani en el año 2023. Los resultados examinados indican que esta relación se caracteriza por un grado moderado de acuerdo con los valores obtenidos en el coeficiente de correlación de Spearman Rho, el cual fue calculado en 0.687. Además, se observó que dicha relación posee un nivel de significación de  $p=0.000$ , situándose por debajo del umbral establecido ( $p<0.05$ ).

Palabras clave: Aprendizaje, autoestima, lengua inglesa, estudiantes.

## **Abstract**

The objective of this research was based on determining the influence of self-esteem in the learning of the English language of students of the Sicuani Pedagogical Institute, 2023.

The analysis was based on a quantitative approach, classified as basic, adopting a non-experimental design of a cross-sectional and causal correlation type. This approach involved a sample made up of 80 university students belonging to the institution in question. Two measurement tools were used to evaluate both variables, which were subjected to the respective validation and reliability procedures. The collected information was submitted to an analysis that incorporated both descriptive and inferential statistics.

The findings led to the conclusion that there is a connection between self-esteem and the process of acquiring the English language in the context of the students of the Sicuani Pedagogical Institute in the year 2023. The results examined indicate that this relationship is characterized by a moderate degree according to the values obtained in the Spearman Rho correlation coefficient, which was calculated at 0.687. In addition, it was observed that this relationship has a significance level of  $p=0.000$ , being below the established threshold ( $p<0.05$ ).

**Keywords:** Learning, self-esteem, English language, students.

## I. INTRODUCCIÓN

La autoestima y el aprendizaje del inglés y son dos elementos fundamentales en la educación general de educando en un instituto pedagógico. La autoestima, entendida como la valoración y percepción que los individuos tienen de sí mismos, juega un rol fundamental en la evolución personal, emocional y académico de los docentes. Asimismo, Merino et al. (2019) refiere que el inglés es un recurso transcendental imprescindible en el mundo globalizado y en el ámbito educativo, abriendo puertas a nuevas oportunidades tanto a nivel académico como profesional.

Del mismo modo, Basantes et al. (2021) en el contexto de un instituto pedagógico, donde el objetivo principal es formar a futuros docentes en el campo educativo, es crucial analizar la correspondencia entre el estudio del inglés y la autoestima. El dominio de este idioma no solo amplía las perspectivas laborales de los estudiantes, sino que también influye en su capacidad para comunicarse efectivamente, acceder a información de calidad y comprender diferentes culturas y realidades internacionales.

Conforme a lo planteado por Quintero et al. (2021) en su investigación del año 2021, se establece el objetivo principal es formar a futuros docentes en el campo educativo, es crucial como el estudio de la lengua inglesa está asociada a la autoestima. Una autoestima saludable se relaciona directamente con una mayor motivación, confianza y tenacidad en el proceso de aprendizaje, aspectos que inciden positivamente en el avance hacia los objetivos académicos propuestos. Por el contrario, una autoestima deficiente puede inducir a sentimientos de inseguridad, ansiedad, temor, frustración y, adicionalmente, puede restringir el rendimiento estudiantil en la asimilación del inglés.

El objetivo planteado consiste en analizar el enlace existente entre la autoestima y el estudio de la lengua inglesa en alumnos vinculados a un instituto pedagógico específico. En este sentido, se examinaron los factores que pueden ejercer influencia sobre la autoestima de los alumnos, tales como las experiencias previas, las dinámicas interpersonales y las expectativas académicas. Además, se exploraron las estrategias pedagógicas y las prácticas educativas con potencial

para fomentar una autoestima saludable y optimizar el juicio de aprendizaje del inglés en este contexto en particular.

Sarmiento (2020) al comprender mejor la autoestima puede afectar el nivel de aprendizaje del inglés, los docentes formadores y especialistas educativos podrán diseñar intervenciones y enfoques didácticos pedagógicos que fortalezcan la autoestima de los estudiantes y potencien su desarrollo lingüístico. Además, se espera que los resultados del estudio propicien una actividad reflexiva que incremente el conocimiento durante el proceso educacional, aportando nuevas perspectivas y enfoques en la formación de los estudiantes de institutos pedagógicos.

A lo largo de este estudio, se presentan teorías relevantes sobre la temática que se aborda, se examinó estudios previos dentro del área, y se realizó un estudio de caso en un instituto pedagógico para obtener información empírica. Los resultados y conclusiones de esta investigación brindan una base sólida para la implementación de estrategias educativas que promuevan una estima propia y un mejor estudio de la lengua inglesa en los estudiantes de institutos pedagógicos.

Piscoya, E et al. (2022) refiere que la autoestima es apreciable para aprender la lengua inglesa, ya que una buena autoestima motiva al sujeto a mejorar la adquisición de esta nueva lengua para ellos. Cuando los estudiantes presentan una buena autoestima saludable, se sienten más seguros, confían en sí mismos y están dispuestos a tomar riesgos y cometer errores, lo que les permite aprender de sus errores. Por lo tanto, el desacierto les ayuda a crecer y ser mejores. El temor a fallar los paraliza e impide avanzar. En el aprendizaje solemos tener prisa por ver los resultados.

En primer lugar, la autoestima de los estudiantes asume un papel crucial en su juicio de aprendizaje del idioma inglés. Una autoestima saludable está asociada con una mayor motivación, autoconfianza y perseverancia en el aprendizaje, lo que favorece el progreso y el logro de metas académicas. Por el contrario, una baja autoestima puede generar inseguridad, ansiedad y limitar el logro escolar de la lengua inglesa en estudiantes. Es necesario comprender cómo la autoestima afecta la condición de los estudiantes hacia el idioma inglés y cómo este influye en su

desempeño lingüístico.

En segundo lugar, aprender el inglés es primordial para el actual contexto educacional. En la actualidad el inglés ha demostrado ser una herramienta de comunicación global y es considerado fundamental para un mejor acceso a oportunidades educativas y laborales. Sin embargo, muchos estudiantes de institutos pedagógicos enfrentan desafíos en su proceso de aprendizaje del idioma. Es necesario identificar los obstáculos específicos que pueden estar afectando su progreso y buscar estrategias pedagógicas efectivas para superarlos.

Zavaleta et al. (2020) en este sentido, es fundamental abordar el problema de la autoestima y su incidencia en el estudio de la lengua inglesa en educandos que forman parte de una institución pedagógica. Comprender cómo influye la autoestima en el juicio de adquisición del idioma y qué estrategias pedagógicas pueden promover una autoestima saludable es fundamental para promover una educación de calidad.

Además, es primordial diferenciar las características individuales de los estudiantes de institutos pedagógicos, quienes se están preparando para ser futuros docentes y profesionales de la educación. Su dominio del inglés no solo afectará su desempeño académico, sino también su capacidad para comunicarse efectivamente con sus futuros estudiantes y adaptarse al ambiente educacional el cual es de gran competitividad y globalización.

Sullón (2022) el problema radica en la necesidad de comprender en profundidad como la autoestima se vincula a aprehender el inglés en educandos de una institución pedagógica, reconocer los aspectos que afectan la autoestima estudiantil en este contexto, y desarrollar estrategias pedagógicas efectivas que promuevan una autoestima saludable y mejoren el aprendizaje del idioma. Al abordar este problema, se podrán generar recomendaciones prácticas para los docentes y profesionales de la educación, y así contribuir en su formación y éxito académico.

En atención a la problemática detallada surgen el problema general de este estudio: ¿Cuál es la influencia entre la autoestima y el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023? En consecución

emanan las interrogantes secundarias: A) ¿Cuál es la influencia entre la autoestima y la expresión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023? B) ¿Cuál es la influencia entre la autoestima y la comprensión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023? C)

¿Cuál es la influencia entre la autoestima y la comprensión de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023? D) ¿Cuál es la influencia entre la autoestima y la producción de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023?

Por medio de este estudio se discuten elementos teóricos que explican la correspondencia las variables indicadas, por cuánto son aspectos trascendentales que mejoran y fortalecen el proceso educativo. En tal sentido De Palacios (2020) establece que el aprendizaje de un idioma diferente al nativo puede beneficiar y enriquecer la autoestima en la persona. En tanto González (2019) corrobora que una positiva autoestima es un aspecto condicionante y trascendental que garantiza el aprendizaje en la persona pues les brinda una mayor percepción de la realidad y un impulso de permanente lucha ante los problemas por lo tanto a través.

La justificación para este estudio acerca de la interrelación de autoestima y estudio del inglés en educandos pertenecientes al Instituto Pedagógico de Sicuani es respaldada desde una perspectiva teórica debido a la trascendencia de comprender los elementos psicológicos que repercuten en el apropiamiento de una lengua extranjera. La autoestima emerge como un constructo psicológico que se ha evidenciado tener un impacto en la estimulación, la confianza y logro académico estudiantil. Al indagar en la conexión entre estas variables, se persigue contribuir al cuerpo de conocimiento en torno a la teoría del aprendizaje de idiomas y establecer una base teórica sólida que respalde la implementación de estrategias pedagógicas eficaces.

Laura et al. (2021) expresa que los estudios referidos a la propia estima y el estudio de la lengua inglesa de un instituto pedagógico es de suma importancia por diversas razones: y entre ellas está la mejora del rendimiento académico: La autoestima influye directamente en la motivación, la confianza y la perseverancia de los estudiantes. Al comprender cómo la autoestima afecta en la instrucción del

idioma inglés, se pueden implementar estrategias pedagógicas que promuevan una autoestima saludable, lo que a su vez puede llevar a un mejor rendimiento académico y un mayor dominio del idioma.

La justificación práctica se basa en la relevancia al contexto educativo específico del Instituto Pedagógico de Sicuani y progreso general de la lengua inglesa. Al comprender cómo la autoestima puede afectar el proceso a preparar el estudio de la lengua inglesa, se pueden diseñar intervenciones pedagógicas más adecuadas y personalizadas que fomenten la confianza y la motivación de los estudiantes. Esto puede llevar a un mejor rendimiento académico, una mayor retención de conocimientos y un mayor interés en el aprendizaje de idiomas, lo cual es de gran valor en un mundo cada vez más integrado.

De igual modo, González (2019) afirmó que estudios que aborden estas dos variables en estudiantes de un instituto pedagógico es importante porque contribuye a optimizar el rendimiento académico, promover el desarrollo personal y emocional, facilitar la adaptación a un entorno globalizado, mejorar las prácticas pedagógicas y aportar al campo de la pedagogía.

De igual forma se emplearon instrumentos y técnicas de recolección y medición de información confiable y válida en tal sentido se pretende presentar y brindar aportes para que mejoren el conocimiento que se tiene sobre la autoestima estudiantil que en efecto podrá mejorar el aprendizaje del inglés.

Desde la posición social, este estudio aborda la obligación de promover la inclusividad y ecuanimidad educativa la autoestima es un aspecto fundamental para el logro exitoso en educando comprendiendo cómo se asocia al estudio de la lengua inglesa puede ayudar a identificar y abordar posibles desigualdades en el camino de la calidad de la educación. Al desarrollar estrategias pedagógicas que fortalezcan la autoestima de los estudiantes, se puede fomentar un ambiente de aprendizaje más inclusivo y favorable para el desarrollo integral de los sujetos. Además, al mejorar la enseñanza del inglés, se contribuye a ampliar las oportunidades educativas laborales y ocupacionales de los estudiantes, permitiéndoles participar de manera más activa en la sociedad integrada y multicultural en la habitamos.

Partiendo de ello, como objetivo general se propone: Determinar la influencia de la autoestima en el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023. Asimismo, se plantean los objetivos específicos siguientes: A) Determinar la influencia del autoestima en la expresión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023 B) Determinar la influencia de la autoestima en la comprensión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023 C) Determinar la influencia de la autoestima en la comprensión de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023 D) Determinar la influencia del autoestima en la producción de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

Como hipótesis general se establece: La autoestima influye en el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023. Como hipótesis específicas se tiene: A) La autoestima influye en la expresión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023 B) La autoestima influye en la comprensión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023 C) La autoestima influye en la comprensión de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023 D) La autoestima influye en la producción de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.



## II. MARCO TEÓRICO

Desde la perspectiva internacional se detalla el estudio de Bonilla y Díaz (2019), se dirige hacia el objetivo de atender los elementos de angustia, impetuosidad y valía que asumen un rol en el transcurso de adquirir habilidades en el idioma extranjero, en este caso, el inglés. En tal estudio se presentó una revisión crítica de distintas representaciones y nociones vinculadas aspectos afectivos y sociales, siendo una investigación cualitativa, de tipo documental, siendo la muestra un total de 25 artículos de revistas indexadas. Los hallazgos obtenidos revelaron que los aspectos tienen un significativo impacto en el alcance o deficiencias del aprendizaje del idioma, teniendo un vínculo inverso o directo por su autonomía relativa. Así mismo los aspectos personales fueron considerados contextuales. Además, se estableció el rol determinante de los docentes como agentes pedagógicos, pues su relevancia e incidencia es directa en las actitudes y conductas estudiantiles. Se concluye que los factores ambientales y emocionales no tienen una operatividad por separado, sino que contrariamente tienen una mutua relación. La investigación tiene un aporte trascendental para investigadores y educadores, pues brinda herramientas para comprender la relevancia de los aspectos afectivos y sociales del proceso educativo de un idioma específico integrando estrategias flexibles que configuren un contexto adecuado donde se dé el aprendizaje.

En su estudio, Uquillas y Córdova (2021) proponen el objetivo de reconocer cómo la afectividad tiene incidencia en la oralidad del inglés. La recopilación se realizó un estudio bibliográfico-descriptivo considerando los aportes de las investigaciones de distintos autores sobre la temática tomando en cuenta como fuentes principales 30 libros online clásicos ubicados en bases de datos de gran prestigio, ajustando diferentes motores de búsqueda para tener una indagación más concreta. Los hallazgos alcanzados señalan la relevancia de entender que el dominio y el alcance de un idioma fuera del materno requieren de la construcción del aprendizaje, donde los estudiantes tengan la capacidad de crear su conocimiento propio a partir del autocontrol y la motivación, logrado por medio de los aspectos afectivos. Se encontró que a medida que aumenta la incidencia afectiva en los educandos, se genera una mayor fortaleza del aprendizaje del

idioma especialmente de la expresión oral. La investigación explicada determina la importancia del aspecto afectivo en las expresiones orales en un idioma diferente. De igual forma puede aportar valiosas perspectivas sobre cómo las emociones y la ansiedad pueden afectar el rendimiento oral para lograr entendimiento de la lengua inglesa. Estos descubrimientos tienen la aptitud de contribuir considerablemente a este estudio y la adopción de estrategias de afrontamiento efectivas para mejorar el desarrollo lingüístico.

El estudio de Ramírez et al. (2019) proponen el objetivo de vincular y segregar la autoestima y satisfacción con la vida de un conjunto educandos del nivel universitario de España, México y Bolivia. En la realización del estudio fue considerado el enfoque cuantitativo, de características comparativa, descriptiva y relaciona, tomando a una muestra empírica de 450 individuos que se dividieron en tres grupos de 150 escogidos, usando el muestreo por conveniencia no probabilístico. Para analizar los datos se aplicó el análisis de ANOVA y la correlación de Pearson. Los hallazgos determinaron que la autoestima estudiantil está en un nivel regular. Asimismo, se determinó que la satisfacción que tienen con la vida puede relacionarse con la autoestima en estudiantes universitarios de los países abordados. Al llevar a cabo la regresión lineal se determinó que el placer es un importante pronóstico de la autoestima. La investigación descrita aborda diferencias y vínculos entre las variables de autoestima y el agrado con la vida en estudiantes universitarios, sugiriendo que tales resultados son relevantes para incitar y comprender la importancia del bienestar de los estudiantes a partir de su autoestima. De igual forma, proporciona una visión intercultural de cómo la autoestima y la satisfacción con la vida pueden influir en el estudio del idioma. Al confrontar datos de diferentes países, este estudio puede permitir destacar posibles factores culturales que influyen en la autoestima y, a su vez, en el desempeño lingüístico en el ámbito del estudio de la lengua inglesa. Al mismo tiempo, resultados pueden enfatizar la necesidad de considerar aspectos emocionales y de bienestar en el diseño de estrategias educativas para mejorar la adquisición del inglés en estudiantes.

En su estudio, Chávez (2018) emprende la meta de determinar la postura con respecto al idioma inglés y los índices de desempeño académico en estudiantes universitarios. Fue una investigación enmarcada en el enfoque

positivista, tipificado como correlacional descriptivo, de diseño transversal, aplicando el instrumento la Escala Serendipity que considera los aspectos actitudinales y el Cuestionario de Actitud. La muestra fueron 227 educandos de la escuela de lenguas y lingüísticas entre 2017 y 2018. Los hallazgos demostraron que existía una positiva y baja asociación entre la actitud y el desempeño estudiantil, teniendo el mismo tipo de correlación para los componentes afectivos cognitivos de la actitud se explica por lo tanto el desempeño académico en un 13.7% por el aspecto cognitivo y en un 6.6% por el aspecto afectivo, de manera que la totalidad de los aspectos de la actitud determinan el 7.1% del desempeño estudiantil. Es relevante aportar que esta asociación fue observada sobre todo en la manifestación oral estudiantil sugiriendo que la actitud hacia el inglés tiene una conexión con el desempeño estudiantil. Los hallazgos permiten revelar que aspectos afectivos y cognitivos de la actitud tienen una baja pero importante incidencia en el desempeño estudiantil, de manera que evidencia la relevancia de promover motivadas y positivas actitudes al aprendizaje del inglés para que el rendimiento de los estudiantes mejore considerablemente. Asimismo, contribuye al examinar la actitud hacia el proceso de adquirir competencia en inglés y su vinculación con el desempeño académico en un entorno particular, este estudio puede ofrecer una perspectiva relevante sobre cómo la autoestima y la actitud positiva hacia el idioma pueden impresionar de manera conjunta en el éxito de aprehender el inglés en educandos. Los resultados pueden recomendar estrategias para fomentar una actitud favorable y mejorar el rendimiento lingüístico en este grupo estudiantil.

En su estudio, Gómez (2019) se planteó corroborar la efectividad de la aplicación de una perspectiva invertida en educandos del área de inglés. En la realización del estudio fue considerado una muestra control conformado de 45 educandos y un experimental formada por 44 aprendices. Los hallazgos obtenidos señalan que el proceso educativo por medio de la perspectiva invertida mejora y asegura el aprendizaje estudiantil. Asimismo, esta investigación presenta evidencias del positivo impacto que posee el enfoque en la autoestima estudiantil indiferentemente de sus índices académicos obtenidos. En tal sentido, al examinar el impacto del enfoque de flipped learning en la autoestima y el proceso de aprendizaje del estudiante, este estudio puede proporcionar información destacada

sobre cómo esta metodología activa y centrada en el estudiante afecta positivamente la confianza en el aprendizaje del inglés y, a su vez, mejora el desempeño académico. Los hallazgos pueden respaldar el funcionamiento de enfoques pedagógicos innovadores para promover una autoestima más sólida y un aprendizaje más efectivo del idioma inglés en el ámbito universitario. Estos hallazgos garantizan la significación y las ventajas de utilizar enfoques innovadores en la enseñanza de idiomas, como el enfoque invertido, para mejorar el proceso educativo y promover el bienestar de los estudiantes.

Dentro del contexto del país, se destaca el estudio de Legoas y Carolina (2020) estableció como objetivo identificar qué tanto repercute la valoración positiva de uno mismo sobre aprehender el inglés en alumnos de un recinto universitario al del Norte de la nación. Adoptando el diseño no experimental, de tipo relacional, donde 35 alumnos comprendieron el conjunto muestral, aplicó el test de autoestima de Coopersmith y un examen de inglés escrito. Se usaron métodos de estadística descriptiva e inferencial. Los hallazgos mostraron que la autoestima era moderada, mientras que el aprendizaje del idioma era bajo. Los hallazgos indican que el vínculo entre estas variables no era significativa y bastante baja por lo tanto tiene una relación indirecta. Este estudio contribuye que existen otros aspectos que pueden aportar y determinar el aprendizaje del inglés por lo tanto se requiere presentar modelos y estrategias educativas que promuevan el aprendizaje de este idioma de una forma significativa y considerable. Al enfocarse específicamente en estudiantes de posgrado, el estudio podría proporcionar una perspectiva más particular y diferenciada sobre cómo la autoestima afecta adquirir la lengua inglesa en este grupo determinado. Los resultados pueden ayudar a identificar posibles desafíos y necesidades únicas en cuanto a la estima propia y el estudio del inglés en alumnos de posgrado, lo que permitiría desarrollar intervenciones y enfoques más personalizados para perfeccionar el rendimiento lingüístico y el bienestar emocional en esta población estudiantil.

Fabián (2021) formula el objetivo de identificar los niveles de estima propia y la asociación en el estudio del lenguaje inglés de los estudiantes universitarios de Apurímac. Fue un enfoque metodológico básico y diseño correlacional, no experimental, escogiendo la muestra censal no probabilística de 80 educandos de la especialidad bilingüe intercultural. En la estimación de la autoestima se usó el

cuestionario de Coopersmith adaptado para los adultos y el aprendizaje del inglés se implementó la prueba escrita. Las estadísticas revelaron que los estudiantes presentan una autoestima de nivel bajo, Asimismo se determinó que tenían un aprendizaje previsto del inglés, señalando que estas variables tenían una asociación moderada de 0.547. A partir de estos resultados que demuestran un bajo nivel de autoestima de los estudiantes y un logro previsto del idioma, se determina su asociación moderada lo que resalta la relevancia de abordar la autoestima en estudiantes universitarios para que estos obtengan un mayor rendimiento y aprendizaje de un idioma extranjero. En tal sentido, al enfocarse específicamente en estudiantes de educación superior en Apurímac, el estudio puede brindar una perspectiva contextualizada sobre cómo el grado de estima propia se vincula con al estudio del inglés en esta región. Estos hallazgos pueden ayudar a identificar posibles vínculos entre la autoestima y el rendimiento lingüístico en este grupo estudiantil, permitiendo así desarrollar estrategias y programas adaptados para mejorar tanto la estima propia como el estudio de la lengua inglesa en el contexto específico de Apurímac.

Romero (2022) propone como objetivo indicar el nivel de autoestima estudiantil, así como el desempeño académico específicamente del inglés en educandos de secundaria de una unidad educativa privada del distrito la Victoria en Lima. Fue una investigación ajustada a un nivel descriptivo, diseño no experimental transversal, cuantitativo, relacional. La representativa muestra se formó de 70 educandos sobre un muestreo probabilístico aleatorio. En la evaluación de la variable 1 se empleó la Escala de Coopersmith dirigido escolares y el desempeño escolar del inglés se analizó por las calificaciones que corresponden al año 2021. Sin embargo, los hallazgos de esta investigación demuestran que a nivel estadístico el autoestima y el rendimiento académico no se correlacionan entre sí aunque hubo una débil asociación entre la autoestima y la comprensión de la lectura. Estos hallazgos revelan que es necesario seguir determinando aquellos factores que tienen una fuerte incidencia en el rendimiento y desempeño estudiantil del área inglés. De manera tal que al cómo la estima propia está asociada al logro del desempeño en el inglés en escolares en nivel secundario, este estudio puede arrojar luz sobre cómo la autoestima interviene en la aprehensión cognitiva de la lengua inglesa desde etapas tempranas. Estos resultados podrían proporcionar una

base para comprender cómo la autoestima desarrollada durante la educación secundaria puede impactar en el estudio del inglés en el ámbito universitario, y cómo abordar la autoestima en estas etapas iniciales para fomentar un mejor desempeño lingüístico en la educación superior.

Pérez (2023) realizó una interpretación de las percepciones formativas que motivan el interés por aprender inglés, llevando a cabo una comparativa de las distintas escuelas que forman parte de la Universidad Nacional del Altiplano. El enfoque es cuantitativo, de diseño descriptivo transversal, considerando como población universo los estudiantes de esta universidad y al aplicar un muestreo al azar probabilístico se determinó una muestra de 377 aprendices de las distintas escuelas que ya habían cursado la materia de inglés. En función de ello se presentó un cuestionario conformado de 15 ítems para conocer las perspectivas de formación. Como conclusión se determina que la percepción de formación incentiva en un nivel regular el interés de adquirir la lengua inglesa. Este estudio demuestra a través de sus hallazgos la importancia que tiene el despertar la motivación y disposición en los estudiantes por aprehender la lengua inglesa para que estos muestren un mayor rendimiento académico. Este estudio al centrarse en las expectativas formativas y motivacionales relacionadas con el aprendizaje del inglés, este estudio puede proporcionar una comprensión más profunda de cómo las percepciones y actitudes hacia el estudio afectan la autoestima y el desempeño lingüístico en estudiantes universitarios. Estos resultados pueden ayudar a identificar factores clave que influyen en la motivación y la estima propia en educandos según el aprendizaje de la lengua inglesa, lo que a su vez podría servir para desarrollar estrategias y programas más efectivos que fomenten un ambiente propicio para el desarrollo del idioma en el ámbito universitario.

Luego de explicar y referenciar a una serie de trabajos de investigación y artículos científicos se procede a explicar las variables de autoestima y aprendizaje del inglés.

La autoestima, según Coopersmith es un constructo psicológico que revela la evaluación y el discernimiento subjetivo que una persona tiene de sí misma. Se basa en la valoración de sus propias habilidades, competencias y características personales, así como en la aceptación y aprecio de su propia identidad.

Coopersmith propone que la autoestima se compone de tres dimensiones principales: sí mismo, grupal y parental. La dimensión del sí mismo se refiere a la evaluación y discernimiento que el sujeto posee sobre sus habilidades, logros, capacidades y características individuales. Incluye la confianza en sí mismo, la valoración de sus talentos y la capacidad para enfrentar desafíos y superar obstáculos.

La dimensión grupal se centra en la evaluación y perceptividad que posee el sujeto sobre sus pertenencias y aceptación en grupos sociales, como la familia, amigos, compañeros de trabajo o comunidad. Incluye la sensación de interconexión y apoyo, la valoración de las relaciones interpersonales y la sensación de ser aceptado y valorado por los demás (Villalobos, 2019).

La dimensión parental referida a la evaluación y perceptividad que una persona tiene de la relación con sus padres o figuras de cuidado. Incluye la valoración de la crianza recibida, el apoyo emocional, la comunicación afectiva y la percepción de ser amado y valorado por los padres (Villalobos, 2019).

Según la teoría de Coopersmith, una autoestima saludable y positiva se caracteriza por una evaluación positiva en las tres dimensiones. Esto implica que la persona se siente competente, valorada y aceptada tanto a nivel individual como en sus relaciones sociales y familiares. Por otro lado, una autoestima escasa se caracteriza por una valoración baja de sí mismo, una desconfianza en las destrezas personales y una percepción de falta de aceptación o apoyo por parte del demás personal (Parrillo & Gómez, 2019).

Coopersmith (1969) valora que la autoestima tiene un fundamental rol en el bienestar psicológico y el desarrollo personal. Una autoestima positiva se relaciona con una mayor capacidad para enfrentar desafíos, adaptarse a situaciones difíciles, establecer relaciones saludables y alcanzar metas personales. Por otro lado, una baja autoestima puede generar un negativo efecto en el bienestar mental, el rendimiento académico, las relaciones interpersonales y la calidad de vida en general.

William (2018) fue un reconocido filósofo y psicólogo estadounidense, considerado uno de los padres precursores de la psicología actual. En su

publicación central "Principios de Psicología", James considera una conceptualización y teorización en profundidad sobre diversos aspectos de la psicología. Una de las aportaciones más destacadas de James es su teoría de la emoción, en la cual enuncia los sentimientos no son únicas consecuencias automáticas de estímulos exteriores, sino que también involucran la interpretación y evaluación subjetiva de la situación. Según James, los sentimientos y emociones se forman partiendo de lo que se percibe de las transformaciones corporales ocurriendo de acuerdo a la interpretación y estímulos cognitivos.

Valdivia et al. (2020) declara "La autoestima es un concepto fundamental en la psicología que se refiere a la evaluación subjetiva y valoración global que una persona tiene sobre sí misma". Es la percepción y el sentimiento de valía personal, de ser competente, digno de amor y respeto. La autoestima afecta la manera en que las personas se perciben así mismas, en cómo nos relacionamos con los demás y en cómo afrontamos los desafíos de la vida.

Para Santa y Vera (2019) desde una perspectiva teórica, la autoestima puede ser entendida a través de diferentes enfoques:

**Enfoque Psicodinámico:** Según este enfoque, la autoestima es desarrollada partiendo de vivencias tempranas de la infancia y las relaciones con los cuidadores primordiales. La calidad de las interacciones y la forma en que se satisfacen las necesidades emocionales durante este período influyen en la configuración de la autoestima. Por ejemplo, si un niño recibe un cuidado amoroso y atención adecuada, es más probable que desarrolle una autoestima positiva (Santa y Vera, 2019).

**Enfoque Cognitivo:** Desde esta perspectiva, la autoestima está influenciada por los pensamientos y creencias que tenemos sobre nosotros mismos. Las personas con una autoestima positiva muestran tener pensamientos positivos acerca de su valía personal y capacidades, mientras que las personas con una autoestima negativa tienden a tener pensamientos negativos y autocríticos. La autocrítica los procedimientos cognoscitivos y la comparativa social juegan un importante rol en la configuración de la autoestima (Santa y Vera, 2019).



Enfoque Socio contextual: Este enfoque resalta la importancia del entorno social y cultural en la formación de la autoestima. Las interacciones con los demás, las normas sociales y los valores culturales influyen en cómo nos evaluamos a nosotros mismos. Por ejemplo, en culturas que valoran el logro y el éxito académico, las personas pueden basar su autoestima en su desempeño y logros en estas áreas (Martínez y Alfaro 2019).

Enfoque Humanista: Desde esta perspectiva, la autoestima se ve como una necesidad básica de todo individuo. Según teóricos humanistas como Maslow y Rogers, la autoestima se desarrolla a medida que las personas satisfacen sus necesidades de amor, aceptación y autorrealización. La autoestima se consolida cuando una persona se siente aceptada, valorada, respetada y capaz de desarrollar su potencial único (Martínez y Alfaro 2019).

En conjunto, estos enfoques teóricos nos ayudan a comprender la naturaleza compleja de la autoestima y los factores que la influyen. La autoestima no es estática, sino que puede oscilar a lo largo de la vida en respuesta a diversas experiencias y situaciones. Es importante tener en cuenta que una autoestima saludable no implica ser perfecto o tener una valoración exagerada de uno mismo, sino tener una percepción realista y positiva de nuestras habilidades y valía personal (Díaz et al. 2022).

Coopersmith es un destacado psicólogo y autor del Inventario de Autoestima de Coopersmith, una herramienta utilizada para evaluar la autoestima en individuos. Su modelo cognitivo se orienta y va a en la certeza de que la autoestima resulta de una subjetiva evaluación que realiza el sujeto sobre su propia existencia basándose en valores y normas.

Autoestima Social: Esta dimensión se relaciona con la percepción y el sentimiento de ser aceptado y valorado por los demás en el contexto social. Incluye el grado de satisfacción con las relaciones interpersonales, la sensación de pertenencia y la capacidad de entablar y perdurar relaciones saludables (Díaz et al. 2022).

Autoestima Familiar: Esta dimensión se centra en la valoración de la calidad de las relaciones familiares y la influencia de estas relaciones en la autoestima.

Incluye la percepción de apoyo, afecto y cohesión familiar, así como la satisfacción con el ambiente familiar en general (Díaz et al.2022).

Cada dimensión se evalúa mediante una serie de afirmaciones a las cuales los individuos deben responder indicando si están de acuerdo o en desacuerdo. A través de la puntuación obtenida en cada dimensión, se puede tener una medida de la autoestima en cada una de estas áreas.

Coopersmith propone que una autoestima saludable se caracteriza por una evaluación positiva de sí mismo en todas las dimensiones, lo que implica un sentido de valía personal, aceptación social y relaciones familiares satisfactorias. Estas tres dimensiones se encuentran interrelacionadas y se influyen mutuamente en la formación y el mantenimiento de una autoestima equilibrada y positiva. Coopersmith plantea que la autoestima se compone de una evaluación global de sí mismo, así como de la percepción de aceptación social y relaciones familiares satisfactorias. Estas dimensiones se evalúan a través del Inventario de Autoestima de Coopersmith y proporcionan una comprensión más completa de la autoestima de un individuo (Aran et al., 2022, p.67).

Para Franco y García (2019) aprender la lengua inglesa para jóvenes es un transcurso complejo que implica la adquisición de habilidades lingüísticas, comunicativas y culturales necesarias para utilizar el idioma de manera efectiva. Existen diversas teorías y enfoques que han sido propuestos para comprender este proceso y mejorar el proceso educativo del inglés en jóvenes. Desde una perspectiva teórica, el aprendizaje del inglés en jóvenes se puede abordar desde la teoría del aprendizaje social, que destaca la importancia del entorno social y las interacciones para el desarrollo de habilidades lingüísticas. Según esta teoría, los jóvenes aprenden observando, imitando y participando activamente en situaciones de comunicaciones auténticas y funcionales.

Asimismo, el enfoque comunicativo ha sido extensivamente aplicado en la instrucción del idioma inglés dirigida a individuos jóvenes. Esta perspectiva se concentra en el fomento de aptitudes comunicativas y fomenta la participación tanto oral como escrita en escenarios auténticos. Se pone un acento en la aplicación tangible del lenguaje para solventar requerimientos y circunstancias habituales,

buscando la desenvoltura y el entendimiento en el inglés.

Valencia y Serrano (2020), señaló que en términos conceptuales, el aprendizaje del idioma inglés en jóvenes implica la adquisición de cuatro habilidades principales: expresión oral, comprensión auditiva, comprensión de lectura y expresión escrita. Estas habilidades se desarrollan de variadas acciones, como escuchar y repetir, participar en conversaciones, leer textos auténticos y escribir ensayos o textos creativos. Además de las habilidades lingüísticas, el aprendizaje del inglés en jóvenes también incluye el desarrollo de la conciencia intercultural y la competencia comunicativa en diferentes contextos culturales. Los jóvenes deben familiarizarse con las normas y costumbres de los hablantes nativos de inglés, así como comprender y apreciar las diferencias culturales dentro del marco del respeto para una comunicación efectiva.

La adquisición del inglés en jóvenes se basa en teorías que enfatizan el papel del entorno social y la interacción comunicativa. Implica el desarrollo de habilidades lingüísticas y comunicativas en las áreas de comprensión auditiva, expresión oral, comprensión de lectura y expresión escrita, así como la conciencia intercultural. Los enfoques comunicativos y las actividades prácticas son fundamentales e importantes para facilitar el aprendizaje y la adquisición del inglés en jóvenes.

Valencia y Serrano (2020) señalan que el proceso de adquirir habilidades lingüísticas, comunicativas y culturales para comprender y utilizar el inglés de manera efectiva es lo que constituye el aprendizaje del idioma inglés. Este proceso es un campo amplio y diverso que ha sido abordado desde múltiples perspectivas teóricas y enfoques pedagógicos. Desde el punto de vista teórico, el aprendizaje del idioma inglés puede ser examinado a través de enfoques como el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo. El conductismo se centra en el aprendizaje a partir de estímulos y respuestas, poniendo énfasis en la repetición y el refuerzo como componentes clave en la adquisición del lenguaje. Por su parte, el cognitivismo considera los procedimientos mentales y cognitivos implicados en el aprendizaje, circunscribiendo la atención, comprensión y memoria. El constructivismo, en cambio, destaca la construcción activa del conocimiento por parte del estudiante, subrayando la jerarquía del argumento y los vínculos sociales

en el proceso de aprendizaje del inglés.

En un sentido conceptual, Martínez (2020) detalla que aprender la lengua inglesa implica el adelanto de aptitudes gramaticales fundamentales, como el vocabulario, la gramática, la pronunciación y la comprensión auditiva. También engloba habilidades comunicativas, incluyendo la expresión oral y escrita, la interacción verbal y la comprensión de lectura. Además, el aprendizaje del idioma inglés involucra el conocimiento de aspectos culturales, tales como las normas sociales, las costumbres y las prácticas comunicativas características de la comunidad anglófona. Los enfoques pedagógicos empleados en la enseñanza del idioma inglés han experimentado evoluciones a lo largo del tiempo.

En la opinión de Romero y Santana (2021) tradicionalmente, se ha utilizado un enfoque basado en la lingüística y la transcripción, donde se enfatiza conocer las reglas lingüísticas y la traducción de textos. Aunque, en las últimas décadas, ha habido un cambio sobresaliente hacia enfoques comunicativos y centrados en el estudiante. Estos enfoques promueven la interacción activa, la participación en situaciones de la vida real y el uso práctico del idioma en contextos auténticos idioma en función.

Según Ávila et al. (2020) El aprendizaje del idioma inglés es un proceso complejo que implica la adquisición de habilidades lingüísticas, comunicativas y culturales. Se basa en diferentes teorías y enfoques pedagógicos que resaltan la importancia de la interacción social, el contexto y la construcción activa del conocimiento. La evolución de destrezas lingüísticas y comunicativas, así como la comprensión de la cultura angloparlante, son componentes fundamentales del aprendizaje del inglés.

Para Gonzales (2019) las dimensiones de esta variable se refieren a los aspectos específicos que intervienen en el proceso de adquirir y desarrollar habilidades en dicho idioma. Estas dimensiones engloban diferentes áreas de conocimiento y competencias que son necesarias e importantes para comunicarse de manera efectiva en inglés y que no solo están referidas a las diferentes habilidades de esta lengua, sino que también están enlazados con la fonología, morfología y sintaxis. A continuación, se presentan las dimensiones más comunes

en aprehender el inglés:

Comprensión oral: capacidad de entender el inglés hablado. Involucra la habilidad para escuchar y comprender conversaciones, discursos, presentaciones, audios o cualquier forma de comunicación oral en inglés. Implica la comprensión de vocabulario, pronunciación, entonación, comprensión de ideas principales y detalles específicos.

Expresión oral: Esta dimensión se relaciona con la capacidad de comunicarse de manera oral en inglés. Incluye la habilidad para expresar ideas, opiniones, emociones y pensamientos de manera clara y coherente. Implica el desarrollo de la pronunciación, fluidez, gramática y vocabulario necesarios para mantener una conversación fluida en inglés.

Comprensión lectora: habilidad de comprender textos escritos en inglés. Involucra las habilidades de lectura y comprensión de distintas formas de textos, como artículos, ensayos, libros, instrucciones, entre otros. Implica la comprensión de vocabulario, estructuras gramaticales, ideas principales, detalles y la capacidad de inferir y deducir información implícita.

Expresión escrita: habilidad de comunicarse por escrito en inglés. Incluye la capacidad de redactar textos coherentes, organizados y gramaticalmente correctos. Implica el desarrollo de habilidades de escritura, como la redacción de ensayos, informes, correos electrónicos y otros tipos de textos escritos en inglés.

Molina et al. (2021) Estas dimensiones del aprendizaje del idioma inglés son interdependientes y se refuerzan mutuamente. Para alcanzar un nivel de competencia integral en el idioma, es primordial desarrollar habilidades en cada una de estas dimensiones. Los enfoques pedagógicos y las metodologías utilizadas en la enseñanza del inglés se centran en promover el desarrollo equilibrado de estas dimensiones, brindando espacios de práctica y retroalimentación en cada una de ellas.

Según Zambrano y colaboradores (2020), se argumenta que, en el entorno de los institutos superiores, las facetas del aprendizaje del idioma inglés representan los componentes fundamentales que se toman en cuenta en la

obtención y el fomento de habilidades en dicho idioma. Estas facetas se centran en los elementos particulares del aprendizaje del inglés que revisten importancia para los estudiantes de nivel superior. A continuación, se exponen algunas de las facetas recurrentes en el proceso de aprendizaje del idioma inglés en institutos superiores:

**Competencia comunicativa:** habilidad del aprendiz para mostrar una efectiva comunicación en circunstancias reales utilizando el idioma inglés. Incluye aspectos como la fluidez oral, la comprensión auditiva, la capacidad de expresarse con claridad y coherencia, y la capacidad de interactuar con hablantes nativos o no nativos de inglés.

**Competencia gramatical:** es el uso y conocimiento a estructuras gramaticales en el idioma inglés. Implica comprender y emplear normas gramaticales de manera apropiada en la producción oral y escrita, así como en la comprensión de textos en inglés.

**Competencia léxica:** Esta dimensión se relaciona con el desarrollo del vocabulario en inglés. Involucra la adquisición de palabras y expresiones idiomáticas, así como la capacidad de utilizar un amplio rango de vocabulario en diferentes contextos y situaciones.

**Competencia sociocultural:** Esta dimensión se refiere al conocimiento y comprensión de la cultura y las normas sociales asociadas con el idioma inglés. Incluye la familiaridad con las prácticas culturales, las costumbres y las formas de comportamiento adecuadas en contextos de habla inglesa.

**Competencia estratégica:** Esta dimensión se centra en las habilidades y estrategias que los estudiantes utilizan para aprender y comunicarse en inglés. Incluye el uso de estrategias de aprendizaje, técnicas de estudio, estrategias de comunicación efectiva y la capacidad de superar obstáculos o dificultades en el proceso de aprendizaje.

Del mismo modo Guillen y Maldonado (2019) estas dimensiones del aprendizaje del inglés en institutos superiores se consideran fundamentales para que los estudiantes adquieran una competencia comunicativa sólida y puedan enfrentar con éxito los desafíos lingüísticos y comunicativos en su vida académica

y profesional. Los programas académicos y los métodos educativos en los institutos superiores suelen integrar estas dimensiones de manera integral, brindando oportunidades de práctica y desarrollo en cada una de ellas.

Según Ruiz y Ruiz (2019) el aprendizaje por medio de la lectura en el contexto la adquisición del lenguaje inglés se fundamenta en varias teorías y enfoques educativos que resaltan la importancia de la lectura como una herramienta efectiva para adquirir y desarrollar habilidades lingüísticas en un segundo idioma. A continuación, se presenta una conceptualización teórica sobre el aprendizaje por medio de la lectura en el aprendizaje del idioma inglés:

**Enfoque comunicativo:** El enfoque comunicativo en la enseñanza del idioma inglés considera la lectura como una forma de comunicación auténtica y contextualizada. Se promueve el uso de materiales de lectura significativos y relevantes para los estudiantes, con el objetivo de mejorar su comprensión lectora, ampliar su vocabulario y desarrollar sus habilidades de expresión escrita y oral.

**Teoría del procesamiento de la información:** Según esta teoría, el aprendizaje por medio de la lectura implica el procesamiento de la información que se encuentra en el texto. Los estudiantes deben activar sus conocimientos previos, identificar las ideas principales, hacer inferencias y reflexionar sobre el contenido leído. A través de este procesamiento cognitivo, los estudiantes construyen significado y mejoran su comprensión del idioma inglés (Toledo, 2020).

**Teoría del input comprensible:** Esta teoría postula que el aprendizaje del idioma inglés se facilita cuando los estudiantes son expuestos a un input comprensible, es decir, a textos que se encuentran ligeramente por encima de su nivel actual de competencia lingüística. La lectura en inglés proporciona a los estudiantes la oportunidad de interactuar con un input comprensible, lo que les permite ampliar su vocabulario, mejorar su gramática y adquirir nuevas estructuras lingüísticas (Toledo, 2020).

**Enfoque basado en la habilidad:** El aprendizaje por medio de la lectura se considera una habilidad lingüística fundamental en el desarrollo del idioma inglés. Junto con las habilidades de escucha, habla y escritura, la lectura permite a los estudiantes acceder a diferentes tipos de textos, como narrativas, ensayos,

artículos académicos, entre otros. Esta habilidad les brinda la capacidad de comprender y analizar la información escrita en inglés, así como adecuar el su pensamiento abstracto y habilidades de síntesis (Toledo, 2020).

Por otro lado, Encina et al. (2020) afirmó que el aprendizaje por medio de la lectura en el aprendizaje del idioma inglés se fundamenta en la idea de que la lectura es una herramienta poderosa para adquirir y desarrollar habilidades lingüísticas en un segundo idioma. A través de la lectura, los estudiantes pueden mejorar su comprensión lectora, ampliar su vocabulario, fortalecer su gramática y desarrollar su capacidad de expresión escrita y oral. Además, la lectura les brinda la oportunidad de acceder a diferentes tipos de textos y ampliar su conocimiento sobre la cultura y las temáticas relacionadas con el idioma inglés.

En el contexto educativo, la autoestima y el aprendizaje del idioma inglés son dos aspectos fundamentales que pueden influir de manera significativa en el desarrollo académico y personal de los estudiantes. La autoestima se refiere a la percepción, valoración y apreciación que los individuos tienen de sí mismos, mientras que el aprendizaje del idioma inglés implica la adquisición de habilidades lingüísticas y comunicativas en este idioma.

Leogas y Carolina (2020) cita que, en los Institutos Pedagógicos, donde se forman futuros profesores y docentes, es crucial que los estudiantes desarrollen una autoestima saludable y competencias sólidas en el aprendizaje del idioma inglés. Sin embargo, es importante investigar si existe una relación entre estos dos aspectos y cómo se pueden potenciar de manera conjunta.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. *Tipo de investigación***

Se clasifica bajo un tipo de investigación básica, Albán et al. (2020) según también conocida como investigación fundamental o teórica, se centra en la generación de conocimiento nuevo y la ampliación de la comprensión de fenómenos o principios subyacentes. En tal sentido, este estudio es básico por cuanto se buscó incrementar el conocimiento larelación entre la autoestima y la adquisición de la lengua inglesa.

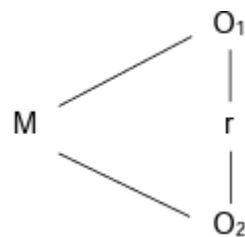
##### **3.1.2. *Diseño de investigación***

Es no experimental el diseño investigativo, correlacional causal para a Albán et al. (2020) es una estrategia de investigación que busca explorar y comprender la posible relación causal entre variables en un entorno naturalista. A diferencia de los diseños experimentales que implican lamanipulación controlada de variables, en el diseño correlacional causal se recopilan datos observacionales de múltiples variables y se analizan para identificar patrones de asociación y posibles relaciones de causa y efecto. Este enfoque combina la observación de correlaciones entre variables con la búsqueda de evidencia teórica y análisis estadísticos más avanzados paradeterminar si una variable puede estar influyendo en la otra de manera causal.

En el diseño correlacional causal se recopilan datos de las variables de interés y se analizan para identificar correlaciones entre ellas. A continuación, se busca respaldo en teorías existentes que puedan explicar una posible relación causal. Además, se emplean técnicas estadísticas sofisticadas para controlar o ajustar el efecto de variables de confusión quepodrían distorsionar la relación. Si los análisis estadísticos y la evidencia teórica sugieren una relación causal plausible, se podría considerar larealización de investigaciones adicionales, como estudios experimentales,

para poner a prueba más rigurosamente la hipótesis de causalidad. Es importante destacar que, aunque el diseño correlacional causal ofrece valiosas perspectivas sobre posibles relaciones causales en entornos del mundo real, no puede establecer causalidad definitiva debido a la falta de manipulación experimental directa (Albán et al. 2020).

Este diseño se representa de la forma siguiente:



Dónde:

M = Muestra

O1 = Nivel de autoestima

O2 = Aprendizaje en el idioma inglés

r = Relación entre las variables

### 3.2. Variables y operacionalización

***Variable independiente: Nivel de autoestima***

Definición conceptual

La autoestima es la perceptividad, evaluación y apreciación sobre si tiene un sujeto. Es la manera en que nos vemos, nos sentimos y nos valoramos como

individuos. Se refiere a la opinión subjetiva que tenemos sobre nuestro propio valor, competencias, habilidades y capacidades. La autoestima implica el reconocimiento y aceptación de nuestras cualidades positivas, así como de nuestras limitaciones y áreas de mejora. Es un sentido de valía personal que nos permite confiar en nuestras capacidades, tomar decisiones acertadas y resolver los retos de manera asertiva.

### **Definición operacional**

La variable de nivel de autoestima se evalúa utilizando el Inventario de Coopersmith en su versión para adultos. Este inventario consta de 25 ítems que exploran tres dimensiones relacionadas con la autoestima: el concepto de sí mismo, las relaciones grupales y la influencia parental. Cada ítem se valora como verdadero o falso, y se asignan niveles de autoestima, como alto, medio o bajo, según las respuestas proporcionadas por los participantes. Esta escala permite obtener una medida cuantitativa del nivel de autoestima de cada individuo y proporciona una base objetiva para la interpretación de la información.

**Dimensiones:** La variable se estructura en tres dimensiones: dimensión 1: autoimagen personal, dimensión 2: interacción grupal y dimensión 3: vínculo familiar.

**Indicadores:** En la dimensión 1, los indicadores abarcan actitudes del individuo hacia su autoconcepto y evaluación subjetiva, así como la valoración de su apariencia física. En la dimensión 2, los indicadores se refieren a las actitudes del sujeto en su relación con el entorno social y el sentimiento de pertenencia o exclusión dentro del grupo. En la dimensión 3, los indicadores comprenden acciones y vivencias en el contexto familiar en términos de convivencia y la percepción de aceptación o rechazo dentro del núcleo familiar.

**Escala de medición:** Nominal

**Variable dependiente:** *Aprendizaje en el idioma inglés*

Definición conceptual

Es un procedimiento mediante el cual una persona adquiere conocimientos, habilidades y competencias relacionadas con la comprensión, expresión oral y escrita, así como la comunicación en inglés como lengua extranjera. El aprendizaje

del idioma inglés implica la adquisición de vocabulario, gramática, pronunciación y habilidades comunicativas necesarias para interactuar y comprender la lengua en diferentes contextos. Involucra mejorar destrezas como: escucha, habla, lectura y escritura en inglés, así como la comprensión de textos escritos y orales.

### **Definición operacional**

Evaluada a través de un cuestionario de estimación escrito y conformado de las dimensiones de la variable que son cuatro siendo las mismas: expresión oral, comprensión oral, comprensión de textos escritos y producción de textos escritos. Cada ítem del cuestionario se valora como correcto o incorrecto, y se asignan niveles de desempeño, que van desde "en inicio" hasta "logro destacado", para cada una de las dimensiones evaluadas. Esta escala dicotómica permite obtener una medida cuantitativa del nivel de dominio del idioma inglés en cada una de las dimensiones mencionadas. A través de este cuestionario, se podrá analizar el progreso y el logro de los estudiantes en su aprendizaje del idioma inglés, brindando información relevante para la investigación.

**Dimensiones:** “La variable se desglosa en cuatro dimensiones: Expresión oral, Comprensión oral, Comprensión de textos escritos y Producción de textos escritos.”

**Indicadores:** En la Dimensión 1, los indicadores se relacionan con la habilidad de expresar ideas, pensamientos y opiniones sobre una variedad de temas. En la Dimensión 2, los indicadores comprenden la capacidad de deducir el mensaje de relatos y la inferencia de información textual. En la Dimensión 3, los indicadores se refieren a la deducción del mensaje de relatos y la inferencia de información textual. Finalmente, en la Dimensión 4, los indicadores abarcan la habilidad de redactar textos siguiendo las reglas gramaticales y las normas de ortografía.

**Escala de medición:** Ordinal

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### **3.3.1. Población:**

Albán et al. (2020) sostiene que, la población, en el contexto de la investigación, se analiza cómo total serie de individuos o elementos que tienen aspectos comunes y que pueden estudiarse. Puede referirse a un grupo específico de personas, animales, objetos o cualquier otro elemento que sea relevante para la investigación. La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes del Instituto de Nivel Superior de Sicuani, 2023.

Para determinar la muestra de investigación fue necesario establecer criterios inclusivos, los cuales se explican a continuación.

Criterios de inclusión

- Alumnos inscritos en el curso de inglés
- Estudiantes con una asistencia regular a la asignatura de inglés
- Estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani.
- Estudiantes que manifiesten su deseo de participar

Criterios de exclusión

- Alumnos no matriculados en el curso inglés
- Alumnos que no formen parte del Instituto Pedagógico de Sicuani.
- Alumnos que no asisten a las sesiones de aprendizaje del curso de inglés y que tengan máximos tres inasistencias.
- Alumnos que no desean participar.

#### **3.3.2 Muestra**

Albán et al. (2020), Se entiende que la muestra, en el marco de esta investigación, denota un subgrupo que representa de manera adecuada a la población total, y que se escoge con el propósito de obtener información y realizar inferencias acerca de dicha población. En otras palabras, se trata de un conjunto más reducido de elementos o individuos que se eligen con la finalidad de ser estudiados y analizados con el propósito de derivar conclusiones o generalizaciones que sean

aplicables a la población de la cual se tomó la muestra. La muestra en cuestión consiste en 80 estudiantes del Instituto de Nivel Superior de Sicuani, correspondiente al año 2023.

**3.3.3 Muestreo:** Albán et al. (2020) explica que el muestreo no probabilístico por conveniencia es un método de selección de muestra en el que los elementos son seleccionados de manera no aleatoria y se eligen de manera conveniente o por criterios de conveniencia. En este enfoque de muestreo, los investigadores seleccionan aquellos individuos o elementos de la población que están expeditamente aprovechables y asequibles para su estudio.

**3.3.4. Unidad de análisis:** es el elemento o entidad específica que se estudia y analiza para dar respuestas a las interrogantes y conseguir los propósitos investigativos. (Albán et al., 2020). La unidad de análisis de investigación se representó por el estudiante del Instituto de Nivel Superior de Sicuani, 2023

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **3.4.1. Técnica**

Carrasco (2008) La encuesta representa un método utilizado para la obtención de información en investigaciones y estudios, al permitir la recopilación de datos de manera sistemática. Se compone de una serie de preguntas diseñadas, que pueden ser de dos tipos: cerradas (con opciones de respuesta predefinidas) o abiertas (que permiten respuestas más libres). Estas preguntas son dirigidas a un conjunto de individuos seleccionados como muestra. Este enfoque se basa en recopilar información mediante la distribución de cuestionarios a los participantes de la investigación.

##### **3.4.2 Instrumento**

Conforme a Albán et al. (2020) el cuestionario es un instrumento basado en el objetivo de obtener datos cuantitativos o cualitativos que ayuden a comprender un fenómeno o a responder una pregunta de investigación. Estos datos analizados se utilizaron para la realización de generalidades e inferencias al respecto de una muestra extensa.

Se usará el Inventario de Autoestima Adaptado de Coopersmith dirigido a los

adultos diseñado inicialmente por Stanley Coopersmith en el 1967. Conformado de 25 ítems que abarcan las dimensiones ya explicadas y presentan dos alternativas dicotómicas de respuesta que son: No y Sí con una puntuación mayor de 100 puntos en donde esta escala no permite mentiras que lleguen a invalidar la evaluación. La puntuación obtenida sumala cantidad de ítems que se responden adecuadamente multiplicándolas por 4 y se definirán sobre la base de un puntaje de baremos que abarca cuatro niveles de autoestima las cuales son (Mondragón, 2019):

<b>Nivel de autoestima</b>	<b>Puntuación</b>
Baja	0 a 24 puntos
Media baja	25 a 49 puntos
Media alta	50 a 74 puntos
Alta	75 a 100 puntos

Sobre la validez del cuestionario estas estandarizó en el Perú por Isabel Panizo. Asimismo, se han considerado estudios sobre aspectos psicosociales de colaboradores de Huancavelica para prevenir la violencia familiar, llevada a cabo por Freddy Rodríguez en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, usando la validez de contenido y la experticia de los jueces para determinar así la correspondiente validación (Rodríguez, 2002).

En tal sentido fue necesario convocar a un grupo de cinco experimentados psicólogos del Área de la Salud que tienen un conocimiento sobre los aspectos socioculturales de Huancavelica integrados por Carlos Donaire, Antonieta del Pilar, Capri Kasai, María Ortega y Consuelo Gómez que forman parte de la Universidad Nacional de Huancavelica, determinando que los diferentes ítem que conforman el cuestionario tienen la habilidad de discriminación, teniendo una concentración de la cantidad de acierto de la serie de puntajes elevado con la serie de puntaje inferior a un valor deseable central del 50% de la muestra y un valor igual crítico de 0.34 alcanzando el establecimiento directo con un proceso de validez.

### **Instrumento para la variable aprendizaje en el idioma inglés.**

La evaluación del progreso en el dominio del idioma inglés mediante la utilización de exámenes de conocimientos representa un enfoque práctico para cuantificar el nivel de habilidad de los estudiantes en dicho idioma. En esta evaluación, se incorpora un conjunto diversificado de preguntas que abarcan distintos componentes del proceso de aprendizaje del inglés, incluyendo aspectos como gramática, vocabulario, comprensión auditiva, comprensión lectora, habilidades de expresión oral y escrita.

Además, el nivel de dificultad de las preguntas debe ajustarse al nivel de los estudiantes y al objetivo de la evaluación. Pueden incluir preguntas de dificultad creciente para medir el progreso del aprendizaje. En la duración de la prueba: Establece un tiempo límite para completar la prueba, lo cual ayuda a medir la rapidez y eficiencia en el manejo del idioma inglés.

#### **3.4.3 Validez**

Para la validez de los instrumentos se validó con el juicio de 3 expertos, ellos se asentaron en la aplicación de criterios de relevancia, pertinencia y la claridad, y posteriormente se aplicó el uso del coeficiente de la V de Aiken.

#### **3.4.4 Confiabilidad**

La validez de los instrumentos se aseguró mediante el análisis crítico de tres expertos en el campo, quienes evaluaron los elementos bajo los criterios de relevancia, pertinencia y claridad. Luego, se empleó el coeficiente V de Aiken para cuantificar la concordancia entre los expertos y los ítems de los instrumentos.

### **3.5 Procedimientos de recolección de datos:**

Los instrumentos previamente mencionados fueron utilizados para medir las variables bajo estudio. Los datos recopilados se organizaron en tablas y luego se sometieron a un análisis estadístico pertinente, empleando una muestra de estudiantes del Instituto Superior de Educación Pública "Gregoria Santos" de Sicuani. Cabe destacar que la implementación de los instrumentos se realizó tras obtener la debida autorización por parte del director general del mencionado instituto.



El estudio se desarrolló utilizando los siguientes métodos de investigación: en primer lugar, se llevó a cabo un análisis descriptivo que implicó la presentación de tablas y gráficos que describieron los resultados finales de las variables y sus dimensiones. Además, se crearon tablas de contingencia que establecieron relaciones entre las dos variables en estudio, acompañadas de gráficos de barras tridimensionales.

Para evaluar la hipótesis formulada se hizo necesario utilizar el estadístico de las redes Pirma el cual es un parámetro estadístico no paramétrico empleado para determinar la correspondencia de dos variables específicas. Este modelo estadístico inferencial se usa al momento en que las variables poseen una relación no lineal o normal entre estas.

### **3.6 Método de análisis de datos:**

Una vez que se recopiló la información a través del cuestionario realizada a los estudiantes, se procedió a ingresar los datos en el programa estadístico SPSS versión 25 para crear una base de datos. A continuación, se llevó a cabo el procesamiento de dicha base de datos utilizando las herramientas proporcionadas por el programa. Posteriormente, se presentaron los hallazgos utilizando técnicas de estadística descriptiva, lo cual implicó la elaboración de tablas que sintetizan y evidencien los datos de manera clara y concisa. Además, se empleó la estadística inferencial para analizar la hipótesis formulada. La Rho de Spearman fue el modelo estadístico para establecer la influencia entre las variables.

Se utilizó el SPSS versión 25 para procesar los datos recopilados, la cual es un software ampliamente utilizado en el área estadística y científica social. Se configura como un recurso empleado en el análisis de información que proporciona una amplia gama de funciones estadísticas y de manipulación de datos.

### **3.7 Aspectos éticos**

Los aspectos éticos de la investigación promueven un conjunto de valores sociales y morales importantes como lo son: los derechos humanos, la responsabilidad social, el cumplimiento de la ley, el bienestar animal, la seguridad y la salud pública. Alguna falta en estas éticas investigativas reduce y dañan proporcionalmente a la muestra de investigación. (Martínez, 2019)

Se consideraron parámetros específicos como son la fiabilidad de los datos, la privacidad de la información proporcionada por la muestra y la implementación de instrumentos válidos y confiables tomando en cuenta:

**Consentimiento informado.** La muestra encuestada será independiente y se le brindará la información que permita asegurar su participación, recibiendo así respuestas precisas y claras sobre el propósito del estudio.

**Responsabilidad.** Se acepta la responsabilidad por los resultados obtenidos en la investigación, conservando la información recopilada únicamente para propósitos investigativos.

## IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sí mismo	,325	20	,000	,799	20	,001
Grupal	,350	20	,000	,765	20	,000
Parental	,327	20	,000	,825	20	,002
Autoestima	,376	20	,000	,664	20	,000
Expresión oral	,302	20	,000	,830	20	,002
Comprensión oral	,307	20	,000	,828	20	,002
Comprensión de texto	,487	20	,000	,495	20	,000
Comprensión de textos escritos	,438	20	,000	,638	20	,000
Producción de textos escritos	,327	20	,000	,828	20	,002
Aprendizaje del idioma inglés	,324	20	,000	,796	20	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

En los resultados del análisis realizado mediante la prueba paramétrica, se establece la siguiente relación:

Cuando el valor es  $P < 0.05$ , se considera que la muestra se ajusta al modelo paramétrico.

Si el valor es  $P > 0.05$ , se infiere que la muestra no se ajusta al modelo paramétrico. Los resultados obtenidos a través del cálculo del estadístico de Shapiro-Wilk revelan que la muestra es paramétrica, ya que sus valores son inferiores al valor límite establecido ( $p < 0.05$ ).

**Tabla 2**

Análisis de la variable autoestima y sus dimensiones

	Sí mismo		Grupal		Parental		Autoestima	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy baja	19	17.3	22	20	18	16.4	19	17.3
Baja	21	19.1	19	17.3	19	17.3	22	20
Promedio	30	27.3	25	22.7	27	24.5	26	23.6
Alta	22	20	23	20.9	26	23.6	22	20
Muy alta	18	16.4	21	19.1	20	18.2	21	19.1
Total	110	100	110	100	110	100	110	100

Los resultados en la dimensión de sí mismo se pueden apreciar que el índice más elevado está en una tendencia promedio representado por el 27.3%, seguido de proyecciones de nivel bajo con el 19.1% y a nivel alto con el 20.0%, así mismo otras tendencias manifiestan una tendencia muy alta con el 16.4% y muy baja con el 17.3% en el análisis de la dimensión grupal se pueden apreciar que los resultados manifiesten una tendencia promedio con él 22.7% seguido de una proyección alta del 20.9% y muy alta con el 19.1% y en escalas menores está la tendencia muy baja con el 20% y baja con el 17.3%; otros resultados en la dimensión parental dan a conocer que la tendencia es promedio representadas por el 24.5% seguidas de la tendencia alta con el 23.6% y muy alta con el 18.2% en escalas menores está la tendencia baja representada por el 17.3% y muy baja con la 16.4%, finalizando el análisis está la variable autoestima que presentan proyecciones de tendencia promedio representadas por el 23.6% y a un nivel alto con el 20% y muy alto con el 19.1% en escalas menores tenemos el nivel bajo representados con el 20% y muy bajo con el 17.3% en síntesis las proyecciones que manejan la variable y sus dimensiones desde una tendencia promedio en sus resultados.

**Tabla 3**

Análisis de la variable aprendizaje del idioma inglés y sus dimensiones

	Expresión Oral		Comprensión oral		Comprensión de textos escritos		Producción de textos escritos		Aprendizaje del idioma inglés	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy baja	18	16.4	16	14.5	22	20	18	16.4	17	15.5
Baja	23	20.9	21	19.1	24	21.8	21	19.1	20	18.2
Promedio	27	24.5	35	31.8	28	25.5	26	23.6	29	26.4
Alta	22	20	19	17.3	19	17.3	24	21.8	24	21.8
Muy alta	20	18.2	19	17.3	17	15.5	21	19.1	20	18.2
Total	110	100	110	100	110	100	110	100	110	100

En el análisis de la variable del aprendizaje del idioma inglés y sus dimensiones se puede apreciar que en su primera dimensión de la expresión oral se pueden apreciar que la tendencia manifiesta una proyección promedio con el 24.5% representados con una edad alta con el 20% y muy alta con el 18.2% en cambiar los resultados proyectan una tendencia baja con el 20.9% y muy baja con el 16.4%, así mismo se puede apreciar que en la expresión oral los resultados manifiestan una tendencia promedio con el 31.8%, mientras que las tendencias de baja está representado por el 19.1% y las tendencias alta y muy alta con el 17.3% respectivamente; en el análisis de la dimensión de la comprensión de textos se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes proyecta una tendencia regular o de promedio con el 25.6% seguidas de la tendencia baja con el 21.8% y con niveles del 17.3% y 15.5% alta y muy alta respectivamente se finaliza el análisis con una tendencia en la producción de textos que tienen una incidencia de nivel promedio con el 26% representados con el 23.6% seguidamente de una tendencia alta con el 21.8% y muy alta con el 19.1%, así mismo se puede apreciar que otros valores manifiestan una tendencia baja con el 19.1% y muy baja con el 16.4% finalmente el análisis de la variable da a conocer que el aprendizaje del idioma inglés está en una proyección promedio con el 26.4% seguidas de una tendencia alta con el 21.8% y muy alta con el 18.2% en cambio con tendencias de nivel bajo están representados con el 18.2% y muy bajo con el 15.5% de los encuestados.

**Tabla 4**

Comprobación de hipótesis específica 1

La autoestima influye en la expresión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023

Comprobación de hipótesis				
			Autoestima	expresión oral
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	0,658
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	46	46
	Expresión oral	Coefficiente de correlación	0,658**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	46	46

\*\*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Criterios de ajuste de modelo	Pruebas de razón de verosimilitud		
	Logaritmo de verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig
Sólo intersección	171,322			
Final	144,116	27,206	124	0,000

Pseudo R Cuadrado	
Cox y Snell	,426
Negelkerke	,427
McFadden	,083

En los resultados analizados en la tabla 3 se pueden apreciar que las variables analizadas demuestran una influencia que general, un ajuste en el modelo y se obtiene el valor de Nagelkerke de 0.645 estos resultados manifiestan que el nivel de relación entre las variables Autoestima y la expresión oral tiene una del 64.5% entre ambas variables

Los análisis llevados a cabo utilizando el estadígrafo de rho de Spearman confirman que la autoestima influye en la expresión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023. Los resultados de Rho de 0.658, determinan una influencia positiva de las variables. En tal sentido, la significancia fue de  $p=0.000$ . En conclusión, los hallazgos demuestran de manera concluyente que la autoestima influye en la expresión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

**Tabla 5**

Comprobación de hipótesis específica 2

La autoestima influye en la comprensión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

Comprobación de hipótesis			
		Autoestima	comprensión oral
Rho de Spearman	Autoestima		
	Coeficiente de correlación	1,000	0,545
	Sig. (bilateral)	.	,003
	N	46	46
Comprensión oral	Comprensión oral		
	Coeficiente de correlación	0,545	1,000
	Sig. (bilateral)	,003	.
	N	46	46

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Información de ajuste de los modelos					
Modelo	Criterios de ajuste de modelo		Pruebas de razón de verosimilitud		
	Logaritmo de verosimilitud -2		Chi-cuadrado	gl	Sig
Sólo intersección	171,322				
Final	144,116		27,206	124	0,000

Pseudo R Cuadrado	
Cox y Snell	,426
Negelkerke	,427
McFadden	,083



En la tabla 4 se pueden apreciar que las variables analizadas demuestran una influencia que general, un ajuste en el modelo y se obtiene el valor de Nagelkerke de 0.427 estos resultados manifiestan que el nivel de relación del Autoestima y la comprensión oral tiene una del 42.7% entre ambas variables.

Los análisis llevados a cabo utilizando el estadígrafo de Rho de Spearman confirman que la autoestima influye en la comprensión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani. Los resultados muestran que el coeficiente de correlación Rho es de 0.545, lo que indica una asociación positiva entre ambas variables. Además, el nivel de significancia obtenido es de  $p=0.003$ , En conclusión, los hallazgos demuestran de manera concluyente que la autoestima influye en la comprensión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani.

**Tabla 6**

Comprobación de hipótesis específica 3

La autoestima influye en la comprensión de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

Comprobación de hipótesis

		Comprobación de hipótesis		
			Autoestima	Comprensión de textos escritos
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	0,607
		Sig. (bilateral)	.	,014
		N	46	46
	Comprensión de textos escritos	Coefficiente de correlación	0,607	1,000
		Sig. (bilateral)	,014	.
		N	46	46

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Información de ajuste de los modelos				
Modelo	Criterios de ajuste de modelo		Pruebas de razón de verosimilitud	
	Logaritmo de verosimilitud -2		Chi-cuadrado	gl Sig
Sólo intersección	210,713			
Final	168,106	42,607	248	0,000

**Pseudo R Cuadrado**

Cox y Snell	,581
Negelkerke	,582
McFadden	,130

En los resultados analizados en la tabla 5 se pueden apreciar que las variables analizadas demuestran una influencia que general, un ajuste en el modelo y se obtiene el valor de Nagelkerke de 0.582 estos resultados manifiestan que el nivel de relación entre las variables Autoestima y la comprensión de textos escritos tiene una del 58.2% entre ambas variables.

En función de la Rho de Spearman confirman que la autoestima influye en la comprensión de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023, siendo el valor alcanzado de  $\rho=0.607$ , lo que indica una asociación positiva de las variables. Además, el nivel de significancia obtenido es de  $p=0.014$ . En conclusión, los hallazgos demuestran de manera concluyente que la autoestima influye en la comprensión de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

**Tabla 7**

## Comprobación de hipótesis específica 4

La autoestima influye en la producción de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

## Comprobación de hipótesis

				Autoestima	producción de textos
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación		1,000	0,591
		Sig. (bilateral)		.	,028
	N		46	46	
	Producción de textos	Coeficiente de correlación		0,591	1,000
Sig. (bilateral)			,028	.	
N			46	46	

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

## Información de ajuste de los modelos

Modelo	Criterios de ajuste de modelo		Pruebas de razón de verosimilitud		
	Logaritmo de verosimilitud -2		Chi-cuadrado	gl	Sig
Sólo intersección	236,861				
Final	186,958		49,903	341	0,000

## Pseudo R Cuadrado

Cox y Snell	,639
Negelkerke	,640
McFadden	,152

En los resultados analizados en la tabla 6 se pueden apreciar que las variables analizadas demuestran una influencia que general, un ajuste en el modelo y se obtiene el valor de Nagelkerke de 0.604 estos resultados manifiestan que el nivel de relación entre las variables Autoestima y la producción de textos tiene una del 60.4% entre ambas variables.

De acuerdo a los valores Rho de Spearman confirman que la autoestima influye en la producción de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023. Los resultados de  $Rho = 0.591$ , lo que indica una asociación positiva entre ambas variables. La significancia fue de  $p = 0.028$ , lo cual respalda que esta influencia no es aleatoria, sino que tiene una base estadística sólida. En conclusión, los hallazgos demuestran de manera concluyente que la autoestima influye en la producción de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

**Tabla 8**

Comprobación de hipótesis general

La autoestima influye en el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

Comprobación de hipótesis general

		Autoestima	Aprendizaje en el idioma inglés
Rho de Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	46
	Aprendizaje en el idioma inglés	Coeficiente de correlación	0,687**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	46

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Información de ajuste de los modelos

Modelo	Criterios de ajuste de modelo		Pruebas de razón de verosimilitud		
	Logaritmo de verosimilitud -2		Chi-cuadrado	gl	Sig
Sólo intersección	181,071				
Final	100,256		80,815	155	0,000

Pseudo R Cuadrado

Cox y Snell	,808
Negelkerke	,809
McFadden	,247

En los resultados analizados en la tabla 7 se pueden apreciar que las variables analizadas demuestran una influencia que general, un ajuste en el modelo y se obtiene el valor de Nagelkerke de 0.809 estos resultados manifiestan que el nivel de relación entre las variables Autoestima y la producción de textos tiene una del 80.9% entre ambas variables.

De acuerdo al valor de Rho de Spearman se confirman que la autoestima influye en el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023, este valor fue de 0.687, indicando una influencia positiva entre ambas variables. La significancia fue de  $p=0.000$ , lo cual respalda que esta influencia. En conclusión, los hallazgos demuestran de manera concluyente que la autoestima influye en el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

## V. DISCUSIÓN

En el Perú, el estudio del inglés ha adquirido una creciente importancia debido a la globalización y la integración del país en el ámbito internacional. El inglés se ha convertido en una herramienta esencial para el desarrollo académico, profesional y cultural de los peruanos. Sin embargo, el nivel de dominio del inglés en el país puede variar significativamente entre distintos distritos, regiones, y sectores socioeconómicos.

Valdivia et al. (2020) dice “La autoestima es un concepto fundamental en la psicología que se refiere a la evaluación subjetiva y valoración global que una persona tiene sobre sí misma”. Es la percepción y el sentimiento de valía personal, de ser competente, digno de amor y respeto. La autoestima influye en la forma en que nos vemos a nosotros mismos, en cómo nos relacionamos con los demás y en cómo afrontamos los desafíos de la vida.

Desde la perspectiva internacional se detalla el estudio de Bonilla y Díaz (2019), se centra en el objetivo de conocer los aspectos de ansiedad, motivación y autoestima que intervienen el aprendizaje del lenguaje extranjero inglés. En tal estudio se presentó una revisión crítica de distintas representaciones y nociones vinculadas aspectos afectivos y sociales, siendo una investigación cualitativa, de tipo documental, exhibieron un total de 25 artículos de revistas indexadas. Los hallazgos obtenidos tienen un significativo impacto en el alcance o deficiencias del aprendizaje del idioma, teniendo un vínculo inverso o directo por su autonomía relativa. Así mismo los aspectos personales fueron considerados contextuales. Además, se estableció el rol determinante de los docentes como agentes pedagógicos, pues su relevancia e incidencia es directa en las actitudes y conductas estudiantiles. Se concluye que los factores ambientales y emocionales no tienen una operatividad diferente, sino que tienen una mutua relación. La investigación tiene un aporte trascendental para investigadores y educadores, pues brinda herramientas para comprender la significación de los aspectos afectivos y sociales del proceso educativo de un idioma específico integrando estrategia flexible que configuren un contexto adecuado donde se dé el aprendizaje.



Autoestima General: Esta dimensión se enfoca en la valoración global que un individuo posee sobre sí mismo. Incluye creencias y sentimientos acerca de su valía personal, confianza en sus habilidades y competencias, así como una evaluación general positiva o negativa de sí mismo (Díaz et al.2022).

Autoestima Social: Esta dimensión se relaciona con la percepción y el sentimiento de ser aceptado y valorado por los demás en el contexto social. Incluye el grado de satisfacción con las relaciones interpersonales, la sensación de pertenencia y la capacidad de entablar y perdurar relaciones saludables (Díaz et al.2022).

Autoestima Familiar: Esta dimensión se centra en la valoración de la calidad de las relaciones familiares y la influencia de estas relaciones en la autoestima. Incluye la percepción de apoyo, afecto y cohesión familiar, así como la satisfacción con el ambiente familiar en general (Díaz et al.2022).

En la tabla 1 Los resultados en la dimensión de sí mismo se pueden apreciar que el índice más preponderante está en una predisposición promedio representado por el 27.3%, seguido de proyecciones de nivel bajo con el 19.1% y a nivel alto con el 20.0%, así mismo otras tendencias manifiestan una preferencia muy alta con el 16.4% y muy baja con el 17.3% en el análisis de la dimensión grupal se pueden apreciar que los resultados manifiesten una tendencia promedio con él 22.7% seguido de una proyección alta del 20.9% y muy alta con el 19.1% y en escalas menores está la tendencia muy baja con el 20% y baja con el 17.3%; otros resultados en la dimensión parental dan a conocer que la tendencia es promedio representadas por el 24.5% seguidas de la tendencia alta con el 23.6% y muy alta con el 18.2% en escalas menores está la tendencia baja representada por el 17.3% y muy baja con la 16.4%, finalizando el análisis está la variable autoestima que presentan proyecciones de tendencia promedio representadas por el 23.6% y a un nivel alto con el 20% y muy alto con el 19.1% en escalas menores tenemos el nivel bajo representados con el 20% y muy bajo con el 17.3% en síntesis las proyecciones que manejan la variable y sus dimensiones desde una tendencia promedio en sus resultados

En términos conceptuales Martínez (2020) detalló que, el aprendizaje del idioma inglés implica el desarrollo de habilidades lingüísticas básicas, como el vocabulario, la gramática, la pronunciación y la comprensión auditiva. También involucra habilidades comunicativas, como la expresión oral y escrita, la interacción verbal y la comprensión lectora. Además, el aprendizaje del idioma inglés implica la adquisición de conocimientos culturales, como las normas sociales, las costumbres y las prácticas comunicativas propias de la comunidad anglófono. Los enfoques pedagógicos utilizados en el aprendizaje del idioma inglés han evolucionado a lo largo del tiempo.

Para Gonzales (2019) las dimensiones de esta variable se refieren a los aspectos específicos que intervienen en el proceso de adquirir y desarrollar habilidades en dicho idioma. Estas dimensiones abarcan diferentes áreas de conocimiento y competencias que son primordiales para comunicarse de manera efectiva en inglés.

Comprensión oral: Esta aptitud se refiere a la capacidad de interpretar el inglés hablado. Engloba la habilidad de entender diálogos, discursos, presentaciones, grabaciones u otros medios de comunicación oral en inglés. Expresión oral: En esta dimensión se conecta con la habilidad de comunicarse verbalmente en inglés. Esto abarca la capacidad de expresar de manera nítida y coherente ideas, opiniones, emociones y pensamientos. Comprensión lectora: Se trata de la competencia de entender textos escritos en inglés. Esto implica la destreza de leer y asimilar distintos tipos de textos como artículos, ensayos, manuales, instrucciones y otros. También incluye la captación del vocabulario empleado. Expresión escrita: Esta aptitud hace referencia a la capacidad de comunicarse por escrito en inglés. Involucra la destreza de redactar textos organizados, coherentes y gramaticalmente precisos. Esto abarca el desarrollo de habilidades de escritura tales como la creación de ensayos, informes, correos electrónicos y diversos tipos de textos en inglés.

Los resultados en la tabla 2 manifiestan que En el análisis de la variable del aprendizaje del idioma inglés y sus dimensiones se puede apreciar que en su primera dimensión de la expresión oral se pueden apreciar que la tendencia manifiesta una proyección promedio con el 24.5% representados con una edad alta

con el 20% y muy alta con el 18.2% en cambiar los resultados proyectan una tendencia baja con el 20.9% y muy baja con el 16.4%, así mismo se puede apreciar que en la expresión oral los resultados manifiestan una tendencia promedio con el 31.8%, mientras que las tendencias de baja está representado por el 19.1% y las tendencias alta y muy alta con el 17.3% respectivamente; en el análisis de la dimensión de la comprensión de textos se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes proyecta una tendencia regular o de promedio con el 25.6% seguidas de la tendencia baja con el 21.8% y con niveles del 17.3% y 15.5% alta y muy alta respectivamente se finaliza el análisis con una tendencia en la producción de textos que tienen una incidencia de nivel promedio con el 26% representados con el 23.6% seguidamente de una tendencia alta con el 21.8% y muy alta con el 19.1%, así mismo se puede apreciar que otros valores manifiestan una tendencia baja con el 19.1% y muy baja con el 16.4% finalmente el análisis de la variable da a conocer que el aprendizaje del idioma inglés está en una proyección promedio con el 26.4% seguidas de una tendencia alta con el 21.8% y muy alta con el 18.2% en cambio con tendencias de nivel bajo están representados con el 18.2% y muy bajo con el 15.5% de los encuestados.

En relación a la autoestima, este factor puede tener un impacto significativo en el aprendizaje del idioma inglés. Los estudiantes con una autoestima positiva tienden a ser más motivados y seguros de sí mismos, lo que puede llevar a un mayor compromiso en el proceso de aprendizaje y, en última instancia, a una mejora en el dominio del inglés.

La influencia positiva y significativa encontrada entre la autoestima y el rendimiento académico en inglés sugiere que los estudiantes con una mayor autoestima tienen una mayor motivación y confianza en sí mismos para enfrentar el aprendizaje del idioma. Una autoestima positiva puede impulsar a los estudiantes a superar desafíos y persistir en su estudio del inglés, lo que se traduce en un mejor rendimiento académico. Según el antecedente de Legos y Carolina (2020) estableció como objetivo el identificar qué tanto incide la autoestima sobre el aprendizaje del inglés en estudiantes de una universidad del Norte de la nación. Los hallazgos indicaron que la influencia entre estas variables no era significativa y bastante baja por lo tanto tiene una relación indirecta. Este estudio aporta que existen otros aspectos que pueden aportar y determinar el aprendizaje del inglés

por lo tanto se requiere tomar en cuenta para el diseño de programas y estrategias educativas que promuevan el aprendizaje de este idioma de una forma significativa. Los resultados en la tabla 5 la autoestima influye en el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023, según los resultados analizados manifiestan una influencia moderada por los valores encontrados en el estadígrafo de Spearman  $Rho=0.687$ , mientras que presenta una significancia de  $p=0.000$  menor al parámetro límite ( $p<0.05$ ).

Este resultado coincide con estudios previos que han demostrado que la autoestima influye en la motivación y el compromiso de los estudiantes con su aprendizaje. Los estudiantes que se sienten bien obtienen los mismos y creen en sus habilidades tienen más probabilidad de esforzarse y dedicar tiempo y energía al estudio del inglés.

Los resultados de este estudio revelaron una conexión positiva y estadísticamente relevante entre la autoestima y el desempeño académico en el proceso de adquisición del idioma inglés por parte de los estudiantes del Instituto Pedagógico. Estos hallazgos insinúan la posibilidad de que fomentar una autoestima positiva entre los estudiantes podría constituir una estrategia eficaz para elevar su rendimiento en el aprendizaje del inglés. Sin embargo, se destaca la necesidad de emprender investigaciones complementarias que analicen de manera más profunda los diversos factores que impactan en el proceso de aprendizaje del idioma, con el objetivo de comprender en su totalidad la intrincada naturaleza de esta influencia.

## VI. CONCLUSIONES

- Primera.** - La autoestima influye en el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023, según los resultados analizados manifiestan una influencia moderada por los valores encontrados en el estadígrafo de Spearman  $Rho=0.687$ , mientras que presenta la significancia de  $p=0.000$ .
- Segundo.** - La autoestima influye en la expresión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023, según los resultados analizados manifiestan una influencia moderada por los valores encontrados en el estadígrafo de Spearman  $Rho=0.658$ , mientras que presenta la significancia de  $p=0.000$ .
- Tercera.** - La autoestima influye en la comprensión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023, según los resultados analizados manifiestan una influencia moderada por los valores encontrados en el estadígrafo de Spearman  $Rho=0.645$ , mientras que presenta la significancia de  $p=0.003$ .
- Cuarta.** - La autoestima influye en la comprensión de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023, según los resultados analizados manifiestan una influencia moderada por los valores encontrados en el estadígrafo de Spearman  $Rho=0.607$ , mientras que presenta una significancia de  $p=0.014$ .
- Quinta.** - La autoestima influye en la producción de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023., según los resultados analizados manifiestan una influencia moderada por los valores encontrados en el estadígrafo de Spearman  $Rho=0.691$ , mientras que presenta una significancia de  $p=0.028$ .

## **VII. RECOMENDACIONES**

Al Ministerio de Educación considerar la inclusión del inglés desde edades tempranas: Implementar programas de enseñanza de inglés desde el nivel inicial, promoviendo el aprendizaje lúdico y motivador para los niños, lo que permitirá establecer una base sólida para su desarrollo posterior en el idioma y generar formación y capacitación docente, proporcionando oportunidades de formación continua para los docentes de inglés, actualizando sus metodologías y recursos para mantenerlos motivados y comprometidos con el marco del buen desempeño docente en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

A nivel DREC establecer políticas y programas de apoyo: Implementar políticas y programas que promuevan el aprendizaje del inglés de manera integral en todas las instituciones educativas, brindando recursos y capacitación a los docentes para mejorar sus habilidades en la enseñanza del idioma y generar monitoreo y evaluación continua, realizando seguimientos periódicos del progreso del aprendizaje del inglés en las instituciones educativas a nivel regional, para identificar áreas de mejora y tomar acciones correctivas de manera oportuna.

A nivel institución Superior. Crear un ambiente bilingüe: Fomentar un ambiente bilingüe en la institución, utilizando señales, anuncios y carteles en inglés, para que los estudiantes estén constantemente expuestos al idioma y se sientan motivados a usar en su día a día. Y generar programas de intercambio y actividades culturales: Organizar programas de intercambio con instituciones educativas de habla inglesa y promover actividades culturales relacionadas con el idioma, como ferias de libros, festivales de cine o concursos de poesía, para enriquecer la experiencia de aprendizaje del inglés.

Un nivel docente de inglés generar metodologías innovadoras en la enseñanza del inglés, como el aprendizaje basado en proyectos, el uso de tecnología educativa y actividades interactivas en el aula, para mantener la motivación y el interés de los estudiantes. Definir metas claras y alcanzables para los estudiantes en su proceso de aprendizaje del inglés, y proporcionarles retroalimentación constante sobre su progreso, lo que los incentivará a seguir esforzándose y mejorando.

## REFERENCIAS

Albán, G., Arguello, A., & Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación- acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.

<http://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>.

Agurto, V. (2020). La importancia de la enseñanza del idioma inglés en la etapa escolar. *Alétheia*, 8(1), 41-52.

<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/aletheia/article/view/2422>.

Arán, A., Arzola, D. & Ríos, V. (2022). Enfoques en el currículo, la formación docente y metodología en la enseñanza y aprendizaje del inglés: Una revisión de la bibliografía y análisis de resultados. *Revista Educación*, 46(1), 568-584. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v46n1/2215-2644-edu-46-01-00568.pdf>.

Ávila, A., Ávila, A., & Ávila, A. (2020). Enseñanza del inglés en el 1er año de la carrera de licenciatura en lengua extranjeras: idioma inglés: lo que necesitan saber y saber hacer. *Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica*, 4(1).

<https://www.eumed.net/uploads/articulos/5a41dbc5078943a7435168a8ff62e2c9.pdf>

Basantes, E., Escobar, M., Cárdenas, M., & De los Ángeles, R. (2021). El impacto de la virtualidad en el aprendizaje del idioma inglés en educación superior. *Polo del conocimiento*, 6(5), 46-56.

<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2630>.

Bonilla, F., & Díaz, M. (2019). Incidencia de los factores socio-afectivos en el aprendizaje del inglés. *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación*, 1(14), 49-64. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2362-33492019000100004&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S2362-33492019000100004&script=sci_abstract&tlng=en).

Chávez, D. (2018). *La actitud hacia el aprendizaje del idioma inglés y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de la Pontificia*

*Universidad Católica del Ecuador–Ambato*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2492>

Chumaña, J., Jiménez, P., & Martínez, C. (2019). Aprendizaje metacognitivo en la escritura del inglés como lengua extranjera por estudiantes universitarios.

*Mendive. Revista de Educación*, 17(4), 539-548.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-76962019000400539&script=sci_arttext)

[76962019000400539&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-76962019000400539&script=sci_arttext).

De Palacios, F. A. G. (2020). Enfoques para el aprendizaje de una segunda lengua: expectativa en el dominio del idioma inglés. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 4(1), 20-38.

[http://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis\\_cognita/article/view/1102](http://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/1102).

Díaz, A., Pérez, G., Puentes, L., & Castillo, M. (2022). Fiabilidad y validez de constructo del Inventario de Autoestima de Coopersmith en estudiantes de medicina. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 26(3).

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1561-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1561-31942022000300009&script=sci_arttext&tlng=pt)

[31942022000300009&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1561-31942022000300009&script=sci_arttext&tlng=pt)

Encinas, F., Sánche, V., & Puo, Y. (2020). La escritura en Inglés como lengua extranjera: Una revisión de la literatura e implicaciones pedagógicas. *Revista Electrónica Leer, Escribir y Descubrir*, 1(6), 5.

<https://digitalcommons.fiu.edu/led/vol1/iss6/5/>.

Fabián J. (2021). Nivel de autoestima y aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes de educación superior, Apurímac-2020. [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejos]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejos.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2492>.

Franco, M., & García, E. (2019). Influencia del uso de una plataforma gratuita en el aprendizaje del inglés en Babahoyo. *Domino de las Ciencias*, 5(2), 209-222.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7343665>.



- Gómez, A. (2019). Flipped learning en el aula universitaria: aprendizaje acelerado, percepción del proceso de aprendizaje y autoestima del estudiante. *Revista de filología y lingüística de la Universidad de Costa Rica*, 45(2), 227-246. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/filyling/article/view/39115>.
- González, B. (2019). ¿Cómo mejorar el aprendizaje?: influencia de la autoestima en el aprendizaje del estudiante universitario. *Revista complutense de educación*. 30(3), 781-795. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/193161>.
- Guillén, S., & Maldonado, V. (2019). Desarrollo de estrategias cognitivas para mejorar la comprensión lectora del idioma inglés. *CienciAmérica*, 8(2), 189-201. <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/241>.
- Laura, K., Noa, S., Lujano, Y., Alburqueque, M., Medina, G., & Pilicita, H. (2021). Una nueva perspectiva desde la enseñanza de inglés. El aprendizaje invisible y sus aportes en la adquisición de una lengua extranjera. *Revista Innova Educación*, 3(3), 140-148. <https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/360>.
- Legoas, T., & Carolina, S. (2020). Autoestima y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de posgrado de una universidad del norte del país, 2019. [Tesis de posgrado, Universidad Cesar Vallejos]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejos. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/45001>.
- Martínez Raya, G. D., & Alfaro Urquiola, A. L. (2019). Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes paceños. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 17(17), 83-100. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2019000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2019000100006&script=sci_arttext).
- Martínez-Pérez, M. G. (2020). Herramientas digitales para la enseñanza del idioma inglés. *Con-Ciencia boletín científico de la Escuela preparatoria No. 3*, 7(14), 28-32.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/article/view/6112> Merino, S., Poveda, M., Arteaga, S., & Poveda, M., (2019). Realidad actual de la

enseñanza en inglés en la educación superior de Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 523-539.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7155112>.

Modragón, R. (2019). Nivel de autoestima en el personal de la institución educativa Fe y Alegría N° 15, Castilla–Piura 2017. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20500.13032/18551>.

Molina, P., Molina, A., & Gentry, J. (2021). La gamificación como estrategia didáctica para el aprendizaje del idioma inglés. *Domino de las Ciencias*, 7(1), 722-730.

<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2460>.

Parillo, J., & Gómez, R. (2019). Estrés académico y autoestima en estudiantes de enfermería, Arequipa-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 25(1), 384-399. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113737>.

Pérez, Y. (2023). Expectativas formativas motivadoras del aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios. *Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú*. DOI:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.093>

Piscoya, M., Quispe, R., Castillo, P., Hurtado, N., & Palacios, J. (2022). Aprendizaje del Inglés como idioma extranjero en estudiantes adultos. *Biblioteca Colloquium*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113737>.

Quintero, B., Bernal, P. S., & Veitia, M. (2021). La afectividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(1). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142021000100015&script=sci\\_arttext&tIng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142021000100015&script=sci_arttext&tIng=pt).

Ramírez, M., Mendivil, Y., Flores, C., García, I., Salgado, S. & Ulloa, M. (2019).

Autoestima y satisfacción con la vida en estudiantes universitarios de México, Bolivia y España. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(4), 104-115. <https://www.redalyc.org/journal/279/27961579009/27961579009.pdf>.

Rodríguez, F. (2002). *Características psicosociales de los trabajadores de la región de salud Huancavelica frente a la prevención de la violencia familiar*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de Universidad Nacional Mayor de San Marcos <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/2730>.

Romero, S. (2022). *La autoestima y el rendimiento académico en el área de inglés en alumnos de secundaria de un colegio particular de Lima*. [Tesis de maestría, Universidad Antonio Ruiz de Montoya]. Repositorio de Antonio Ruiz de Montoya <https://repositorio.uarm.edu.pe/handle/20.500.12833/2381>.

Romero, M., & Santana, E. (2021). La afectividad en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. *OPENAIRE*. <https://scripta.up.edu.mx/handle/20.500.12552/5764>.

Ruiz, Y., & Ruiz, L. (edit) (2019). *La lectura en lengua extranjera*. Editorial Octaedro. <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=qY1TTDLql8cC&oi=fnd&pg=PR1&dq=ruiz+La+lectura+en+lengua+extranjera+&ots=x1nJr3ldLF&sig=Q9sg0KVzSB4TvCNutNEYTrXGmRA>.

Santa, C., & Vera, F. (2019). Niveles de autoestima en estudiantes de medicina de Santa Rosa del Aguaray. *Medicina Clínica y Social*, 3(1), 5-8. <https://medicinaclinicaysocial.org/index.php/MCS/article/view/42>.

Sarmiento, A. (2020). Actitudes y aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en la asignatura de Inglés I, en los estudiantes del primer ciclo de una universidad privada de Lima, durante el periodo 2019-II. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio de Universidad Tecnológica del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3146>.

Sullón, K. (2022). Aprendizaje de inglés como tercera lengua en Instituciones

Educativas Interculturales Bilingües del Perú: Un estudio exploratorio en escuelas quechua, ashaninka y shipibo-konibo. [Tesis de maestría, Universidad del País Vasco]. Repositorio de Universidad del País Vasco. <https://addi.ehu.es/handle/10810/59531>.

Toledo, C. (2020). El diario como instrumento para potenciar la habilidad de escritura del idioma inglés en universitarios. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(3), 149-157.

<http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/321>.

Uquillas, N. & Córdova, K. (2021). Influencia del filtro afectivo en el desarrollo de la producción oral del aprendizaje del idioma inglés. *Revista Científica UISRAEL*, 8(2), 93-111.

[http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-27862021000200093&script=sci\\_arttext](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-27862021000200093&script=sci_arttext).

Valdivia, J., Zúñiga, B., Orta, M., & González, S. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Tlatemoani: revista académica de investigación*, 11(34), 1-26.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7597012>.

Valencia, Y., & Serrano, J. (2020). Aprendizaje de un segundo idioma apoyado en tecnologías digitales: una revisión sistemática. *Education in the knowledge society: EKS*. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/201111>

Villalobos, H. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal.

*Alternativas en psicología*, 41(3), 22-31.

[https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/nutricion\\_enfermedades\\_oto22/doc/autoestima\\_exito\\_personal.pdf](https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/nutricion_enfermedades_oto22/doc/autoestima_exito_personal.pdf).

Zambrano, R., Aguayo, P., Cedeño, N., & Alarcón, M. (2020). E-learning en el desarrollo de la comprensión auditiva y la expresión oral en el aprendizaje del idioma inglés en la Educación Superior. *Revista Cognosis. ISSN 2588-0578*, 5(2), 71-82.

<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Cognosis/article/view/1920>.

Zavaleta, A., Zabaleta, O., Zabaleta, R., & Zavala, A. (2020). Hábitos de estudio y aprendizaje de inglés en estudiantes de la escuela profesional de enfermería de la Universidad Alas Peruanas–Surco, Lima-Perú. *Journal of business and entrepreneurial studie*, 1-13.

<http://journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/127>.

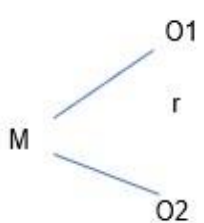
## ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de consistencia

**TÍTULO: La Autoestima y el Aprendizaje del Idioma Inglés en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema</b> ¿Cuál es la influencia entre la autoestima y el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023?</p> <p><b>Problema específico (pregunta):</b> A) ¿Cuál es la influencia entre la autoestima y la expresión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la influencia de la autoestima en el aprendizaje del idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> A) Determinar la influencia de la autoestima en la expresión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023 B) Determinar la influencia de la autoestima en la</p>	<p><b>Hipótesis general</b> La autoestima influye en el aprendizaje del idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> A) La autoestima influye en la expresión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023. B) La autoestima influye en la comprensión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023. C) La autoestima influye en la comprensión de textos escritos en el idioma inglés de</p>	<p><b>Variable Independiente (1)</b> Autoestima</p>	<p>Si mismo</p> <p>Grupal:</p> <p>Parental</p>	<p>-Actitudes del individuo ante a su propia autopercepción y experiencia valorativa. -Valoración frente a su aspecto físico</p> <p>-Actitudes del sujeto frente al medio social. -Sentimiento de aceptación o rechazo en su grupo social.</p> <p>-Acciones y/o experiencias dentro del ámbito familiar en relación a su convivencia -Sentimiento de aceptación o rechazo en su grupo familiar</p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> - Básica -Pura Ya que está dirigida a facilitar los fundamentos teóricos y fundamentos conceptuales al problema propuesto, es decir se ayuda de un contexto teórico a fin de comprender, relacionar y demostrar una realidad; asimismo Albán et al. (2020) afirman que una investigación básica tiene como propósito crear conocimientos y teorías</p> <p><b>Nivel de Investigación</b> Correlacional causal</p> <p><b>Método de investigación</b> <b>Diseño:</b> - No experimental - correlacional.</p>

<p>B) ¿Cuál es la influencia entre la autoestima y la comprensión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023?</p> <p>C) ¿Cuál es la influencia entre la autoestima y la comprensión de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023?</p> <p>D) ¿Cuál es la influencia entre la autoestima y la producción de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023?</p>	<p>comprensión oral en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023</p> <p>C) Determinar la influencia de la autoestima en la comprensión de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023</p> <p>D) Determinar la influencia de la autoestima en la producción de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.</p>	<p>estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023. D) La autoestima influye en la producción de textos escritos en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.</p>	<p><b>Variable 2</b> Aprendizaje del idioma inglés</p>	<p>Expresión oral</p>	<p>-Expresa sus ideas, pensamientos y opiniones respecto a diversos temas</p>	<p>Diagrama:</p>  <p>Donde: M =Muestra O1= Observaciones de la variable 1 O2 =Observaciones de la variable 2 r =Relación entre las variables</p>
<p>Comprensión oral</p>	<p>-Deduce el mensaje de relatos. -Infiere información textual</p>					
<p>Capacidad de leer</p>	<p>Comprensión de textosescritos</p>					
<p>Producción de textosescritos</p>	<p>Escribe textos siguiendo la gramática y normas de ortografía. -Organiza sus ideas de manera coherente.</p>					



## Anexo 2. Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Autoestima	Desde la posición de Coopersmith define la autoestima es la valoración que el individuo sostiene en razón a sí mismo, ésta se transmite por medio de actitudes de aceptación o desaprobación en el que se evidencia el nivel que el sujeto cree en sí mismo y se considera apto, provechoso y digno (Villalobos, 2019).	El autoestima se mide a través del Inventario de Coopersmith, versión adulto, la cual posee 25 ítems, tres dimensiones, si mismo, grupal y parental, cuya escala de valoración es verdadero o falso, y sus niveles son: alto, medio y bajo	Si mismo	-Actitudes del individuo ante a su propia autopercepción y experiencia valorativa. -Valoración frente a su aspectofísico..	1,2,3,4,5, 6,7,8,9,10 ,11 ,12,13	<b>Escala de Valoración</b>  <b>Verdadero Falso</b>  <b>Niveles</b> Alto Medio Bajo  <b>Rangos</b> Alto: 20 -25 Medio: 10-19 Bajo:0 - 9
			Grupal	-Actitudes del sujeto frente almedio social. -Sentimiento de aceptación orechazo en su grupo social.	14, 15, 16, 17, 18, 19	
			Parental	-Acciones y/o experiencias dentro del ámbito familiar en relación a su convivencia -Sentimiento de aceptación orechazo en su grupo familiar	20,21,22, 23,24,25	

			instituto pedagógico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidad para la retención: Evalúa la efectividad del instituto en ayudar a los a los estudiantes a retener y recordar la información y habilidades aprendidas en el los estudiantes.</li> <li>- Colaboracion</li> <li>- Responsabilidad.</li> </ul>	1-10	
Aprendizaje del idioma inglés	El aprendizaje viene a ser la capacidad de obtener ciertas habilidades y conocimientos de un idioma diferente al originario, en el que el factor sociocultural, ambiental y psicológico influye en el éxito de la adquisición de ésta, además de la disposición del individuo para conseguir un óptimo nivel de la lengua. (Chumafía et al., 2019).	El aprendizaje en el idioma inglés se mide a través de un cuestionario tipo evaluación escrita conformada de 20 ítems y 4 dimensiones. La primera dimensión es la expresión oral, la segunda dimensión es la comprensión oral, la tercera dimensión es la comprensión de textos escritos y la cuarta dimensión es la producción de textos escritos; en cuanto a la escala de valoración es dicotómica (correcto o incorrecto) y los niveles son: en inicio, en proceso, logro previsto y logro destacado	Expresión oral	-Expresa sus ideas, pensamientos y opiniones respecto a diversos temas	1,2,3,4	
			Comprensión oral	-Deduce el mensaje de relatos. -Infiere información textual	5,6,7,8,9,10	
			Comprensión de textos escritos	-Deduce el mensaje de relatos. -Infiere información textual.	11,12,13,14,15,16	
			Producción de textos escritos	-Escribe textos siguiendo la gramática y normas de ortografía. -Organiza sus ideas de maneracoherente.	17,18,19,20	

### Anexo 3. Instrumentos

#### CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH ADULTO

SEXO: F ( ) M ( )

EDAD: .....

#### INSTRUCCIONES:

- ✓ Si una frase representa lo que generalmente tú sientes, marca en la columna de **VERDADERO (V)**.
- ✓ Si una frase no describe lo que generalmente tú sientes, marca en la columna de **FALSO (F)**.

Nº	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
	<b>Dimensión sí mismo</b> - Actitudes del sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa. - Valoración frente a su aspecto físico.		
1	Las cosas generalmente no me preocupan.		
2	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.		
3	Puedo tomar decisiones sin dificultades.		
4	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.		
5	Me rindo fácilmente.		
6	Es bastante difícil ser yo mismo (a).		
7	Mi vida es muy complicada.		
8	Tengo una pobre opinión de mí mismo (a).		
9	Físicamente no soy tan atractivo (a)		
10	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
11	Generalmente me siento desmoralizado en lo que hago.		
12	Mayormente desearía ser otra persona.		
13	No se puede confiar en mí.		

<b>Dimensión grupal</b>		- Actitudes del sujeto frente al medio social. - Sentimiento de aceptación o rechazo en su grupo social.		
<b>14</b>	Me resulta difícil expresarme en público.			
<b>15</b>	Me consideran una persona entretenida.			
<b>16</b>	Soy popular entre los jóvenes de mi edad.			
<b>17</b>	Mi entorno social generalmente acepta mis ideas.			
<b>18</b>	Generalmente me siento fastidiado (a) en mi grupo.			
<b>19</b>	La mayoría de las personas son mejor aceptados que yo.			
<b>Dimensión parental</b>		- Actitudes y/o experiencias dentro del medio familiar conrelación a la convivencia. - Sentimiento de aceptación o rechazo en su grupo familiar.		
<b>20</b>	En mi casa me fastidio fácilmente.			
<b>21</b>	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.			
<b>22</b>	Mis padres esperan demasiado de mí.			
<b>23</b>	Muchas veces me gustaría irme de casa.			
<b>24</b>	Mis padres me comprenden.			
<b>25</b>	Muchas veces siento presión por parte de mis padres.			

## KNOWLEDGE TESTING

### ORAL COMMUNICATION

#### - Speaking Skill:

#### I. Look at the picture and describe what you can see

1. The pronunciation is clear and natural.	<b>1P</b>
2. Can express him/herself fluently and spontaneously.	<b>1P</b>
3. Their intonation is usually good.	<b>1P</b>
4. Use the appropriate vocabulary.	<b>1P</b>
<b>Total</b>	<b>4p</b>

#### - Listening Skill:

#### II. Listen and choose the correct option to complete the sentences.6P

### GIVING PERSONAL INFORMATION



Lucy's surname is

- a) Moori    b) More    c) Moore

Lucy is in class

- a) 1D b) 1B c) 4B

She is

- a) 13 b) 17 c) 14

The librarian asks for Lucy's

- a) Photo
- b) ID card
- c) Address

The audio is about personal information

- a) True
- b) False
- c) Not given

The conversation is between Lucy and her teacher

- a) True
- b) False
- c) Not given

The sale begins on\_.

25 April

16 May

There is up to\_\_\_\_\_off.

- a. 50%
- b. 80%

There is\_\_\_\_\_off all computers.

- a. 50%
- b. 30%

There is\_\_\_\_\_off all printers.

- a. 30%
- b. 25%

There is\_\_\_\_\_off all laptops.

- a. 50%
- b. 25%

Where can you buy computers and office equipment?

- a. 03-4455-6644
- b. At A-144 Bishops, North London

**WRITTEN PRODUCTION:**

**Write a paragraph giving your personal information like age, country, nationality, hobby, likes and dislikes, etc.**

<b>17.</b> Use the basic rules of language.	<b>1P</b>
<b>18.</b> Use vocabulary according to the topic.	<b>1P</b>
<b>19.</b> The content is appropriate with the instruction.	<b>1P</b>
<b>20.</b> The ideas are organized according to the theme.	<b>1P</b>
<b>Total</b>	<b>4p</b>

## Anexo 4. Evaluación por juicio de expertos CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. AGAPITO TAIPE HAQUEHUA

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es grato comunicarme con Usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa académico de Postgrado MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION – 2023 de la Universidad César Vallejo de Trujillo, con código 6000029092; requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

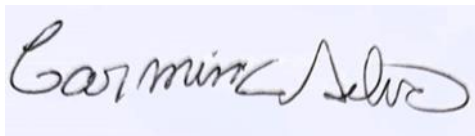
El título nombre del proyecto de investigación es: **“La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a Usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de Usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Carmina Rosa Silva Tarazona  
DNI. 24711305



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Dimensión si mismo</b>								
1	Las cosas generalmente no me preocupan.	X		X		X		
2	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.	X		X		X		
3	Puedo tomar decisiones sin dificultades.	X		X		X		
4	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.	X		X		X		
5	Me rindo fácilmente.	X		X		X		
6	Es bastante difícil ser yo mismo (a).	X		X		X		
7	Mi vida es muy complicada.	X		X		X		
8	Tengo una pobre opinión de mí mismo (a).	X		X		X		
9	Físicamente no soy tan atractivo (a).	X		X		X		
10	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.	X		X		X		
11	Generalmente me siento desmoralizado en lo que hago.	X		X		X		
12	Mayormente desearía ser otra persona.	X		X		X		
13	No se puede confiar en mí.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Dimensión grupal</b>								
14	Me resulta difícil expresarme en público.	X		X		X		
15	Me consideran una persona entretenida.	X		X		X		
16	Soy popular entre los jóvenes de mi edad.	X		X		X		
17	Mi entorno social generalmente acepta mis ideas.	X		X		X		

17	Mi entorno social generalmente acepta mis ideas.	X		X		X		
18	Generalmente me siento fastidiado (a) en mi grupo.	X		X		X		

19	La mayoría de las personas son mejor aceptadas que yo.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Dimensión parental</b>								
20	En mi casa me fastidio fácilmente.	X		X		X		
21	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.	X		X		X		
22	Mis padres esperan demasiado de mí.	X		X		X		
23	Muchas veces me gustaría irme de casa.	X		X		X		
24	Mis padres me comprenden.	X		X		X		
25	Muchas veces siento presión por cada uno de mis padres.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: DR. AGAPITO TAIPE HAQUEHUA      DNI: 25183683

Especialidad del validador: Educación

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota:* Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Sicuni, 03 de julio de 2023.



Firma del Experto Informante

---

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y Nombres del juez validador: ~~Mgt. Nestor~~ Porfirio CHULLO CCAMERCCOA      DNI: 24862429

---

 ESCUELA DE POSGRADO

Especialidad del validador: ~~Mgt.~~ CCNN- BIOQUÍMICA.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

*Nota:* Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Sicuni, 03 de julio de 2023.



Firma del Experto Informante

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: **Psic. Celso Sebastián MERCADO APAZA**  
**C.Ps.P 7875**

### Presente

**Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto**

Me es grato comunicarme con Usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa académico de Postgrado MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION – 2023 de la Universidad César Vallejo de Trujillo, con código 6000029092; requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **"La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a Usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de Usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



.....  
**Carmina Rosa Silva Tarazona**  
**DNI. 24711305**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Las cosas generalmente no me preocupan	X		X		X		
2	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera	X		X		X		
3	Puedo tomar decisiones sin dudarlas	X		X		X		
4	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo	X		X		X		
5	Me irido fácilmente	X		X		X		
6	Es bastante difícil ser yo mismo (a)	X		X		X		
7	Mi vida es muy complicada	X		X		X		
8	Tengo una pobre opinión de mí mismo (a)	X		X		X		
9	Fácilmente no soy tan atractivo (a)	X		X		X		
10	Si tengo algo que decir generalmente lo digo	X		X		X		
11	Generalmente me siento desorientado en lo que hago	X		X		X		
12	Me gustaría dudar a ser otra persona	X		X		X		
13	No se puede confiar en mí	X		X		X		
<b>DIMENSION 2: Dimensión grupal</b>		SI	No	SI	No	SI	No	
14	Me resulta difícil expresarme en público	X		X		X		
15	Me consideran una persona tímida	X		X		X		
16	Soy popular entre los jóvenes de mi edad	X		X		X		
17	Me entiendo social generalmente acepta mis cosas	X		X		X		
18	Generalmente me siento lastimado (a) en mi grupo	X		X		X		
19	La mayoría de las personas son mejor aceptadas que yo	X		X		X		
<b>DIMENSION 3: Dimensión parental</b>		SI	No	SI	No	SI	No	
20	En mi casa me heido fácilmente	X		X		X		
21	Los padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	X		X		X		
22	Los padres esperan demasiado de mí	X		X		X		
23	Muchas veces me gustaría irme de casa	X		X		X		
24	Mis padres me comprenden	X		X		X		
28	Muchas veces siento presión por cada uno de mis padres	X		X		X		

Observaciones (prestar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable  I

Aplicable después de corregir  I

No aplicable  I

Apellidos y nombres del juez validador: Paola Celis Sebastian Herrera Apaza

DNI: 24241821

**Especialidad del validador:**

- \*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- \*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- \*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Se otorga suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Sicuaní, 03 de julio de 2023.



Dr. C. Sebastián Mercado A.  
PSICOLOGO  
C.P. P. 7875

Firma y Sello del Experto Informante

## KNOWLEDGE TESTING

### ORAL COMMUNICATION

#### - Speaking Skill:

#### I. Look at the picture and describe what you can see

1. The pronunciation is clear and natural.	<b>1P</b>
2. Can express him/herself fluently and spontaneously.	<b>1P</b>
3. Their intonation is usually good.	<b>1P</b>
4. Use the appropriate vocabulary.	<b>1P</b>
<b>Total</b>	<b>4p</b>

#### - Listening Skill:

#### II. Listen and choose the correct option to complete the sentences.6P

### GIVING PERSONAL INFORMATION



Lucy's surname is

- a) Moori    b) More    c) Moore

Lucy is in class

- a) 1D b) 1B c) 4B

She is

- a) 13 b) 17 c) 14

The librarian asks for Lucy's

- a) Photo    b) ID card    c) Address

The audio is about personal information

- a) True    b) False    c) Not given

The conversation in between Lucy and her teacher

- a) True    b) False    c) Not given

**WICKS ELECTRICALS**  
**BIG WAREHOUSE SALE**  
APRIL 25th to MAY 16th

UP TO **80%** OFF

**BIG SAVINGS**  
on all your computer and office equipment

50% off all Laptops  
30% off all Computers  
25% off all Printers

**EVERYTHING MUST GO!**

A-144 Bishops Business Park, North London    03-4455-6644

The sale begins on\_.

25 April

16 May

There is up to\_\_\_\_\_off.

a. 50%

b. 80%

There is\_\_\_\_\_off all computers.

a. 50%

b. 30%

There is\_\_\_\_\_off all printers.

a. 30%

b. 25%

There is\_\_\_\_\_off all laptops.

a. 50%

b. 25%

Where can you buy computers and office equipment?

a. 03-4455-6644

b. At A-144 Bishops, North London

**WRITTEN PRODUCTION:**

**Write a paragraph giving your personal information like age, country, nationality, hobby, likes and dislikes, etc.**

<b>17.</b> Use the basic rules of language.	<b>1P</b>
<b>18.</b> Use vocabulary according to the topic.	<b>1P</b>
<b>19.</b> The content is appropriate with the instruction.	<b>1P</b>
<b>20.</b> The ideas are organized according to the theme.	<b>1P</b>
<b>Total</b>	<b>4p</b>



**Especialidad del validador:**

**\*Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

**\*Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

**\*Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Sicuaní, 03 de julio de 2023.



**Dr. C. Sebastián Mercado A.**  
PSICÓLOGO  
C.P. P. 7875

Firma y Sello del Experto Informante

## **Anexo 5. Modelo de consentimiento o asentimiento informado UCV**

**Título de la investigación:** “La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023”

Investigador (a) (es): Silva Tarazona, Carmina Rosa

### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada: “La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023”, cuyo objetivo es: Determinar la influencia de la autoestima en el aprendizaje en el idioma inglés de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado, del Programa Académico De Maestría En Administración De La Educación, de la Universidad César Vallejo aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Instituto Pedagógico de Sicuani.

### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente

Se realizará una encuesta donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación

1. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos
2. Se realizará en el ambiente la institución
3. Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas

## Anexo 6. Resultado de reporte de similitud de Turnitin

TRULCE x Informe Turnitin x Feedback Studio x +

https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&o=2128499076&u=1148314255&student\_user=1

(111) GOOGLE... GRAMÁTICA NIVEL... Socrative WhatsApp Socrative Nueva pestaña Survey Microsoft Word - E... Metodología de la i... 8\_Alegre\_RADEE\_JU...

feedback studio CARMINA ROSA SILVA TARAZONA TRABAJO TURNITIN FINAL

### Resumen de coincidencias

15 %

Se están viendo fuentes estándar

15 Ver fuentes en inglés (Beta)

#### Coincidencias

1	repositorio.une.edu.pe	3 %	>
Fuente de Internet			
2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %	>
Fuente de Internet			
3	hdl.handle.net	1 %	>
Fuente de Internet			
4	docplayer.es	1 %	>
Fuente de Internet			
5	www.coursehero.com	<1 %	>
Fuente de Internet			

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

2 ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN


La autoestima y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de un Instituto Pedagógico de Sicuani, 2023





Página: 1 de 32 Número de palabras: 8723 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado

TRILCE x Informe Turnitin x Feedback Studio

https://uvcv.edu.pe/mod/turnitintooltwo/view.php?id=2382944


(111) GOOGLE... GRAMÁTICA NIVEL... Socrative WhatsApp Socrative Nueva pestaña Survey Microsoft Word - E... Metodología de la i... 8\_Alegre\_RADEE\_JU...






Titulo	Fecha de inicio	Fecha Esperada	Fecha de publicación	Puntos disponibles
Informe Turnitin - Parte 1	8 jul 2023 - 00:00	9 jul 2023 - 23:59	10 jul 2023 - 00:00	100


Resumen:  
Carátula, Introducción a recomendaciones

 Refrescar Envíos


	Titulo del Envio	Identificador del trabajo de Turnitin	Enviado	Similitud	Calificación	
 Ver Recibo Digital	<a href="#">TRABAJO TURNITIN FINAL</a>	2128499076	9/07/2023 23:13	15% <div style="width: 15px; height: 15px; background-color: #8bc34a; display: inline-block;"></div>	--	Entregar Trabajo  --

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows




 Mis Cursos


---

 Números de atención


---

 Calendario

---

 Tutoriales

---

 Tutoriales Biblioteca Virtual



**“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”**

Trujillo, 14 de agosto de 2023

**CARTA N° 570-2023-UCV-VA-EPG-F01/J**

Dr. Washington Carazas Gamarra

**Director General**

**INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO “GREGORIA SANTOS” SICUANI - CUSCO**

**Presente.** –

**ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA APLICAR INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO DE TESIS**

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y así mismo presentar a la estudiante **CARMINA ROSA SILVA TARAZONA**, del programa de **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**, de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

La estudiante en mención solicita autorización para aplicar los instrumentos necesarios para el desarrollo de su tesis denominada: **“LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE ESTUDIANTES DEL INSTITUTO PEDAGÓGICO DE SICUANI, 2023”**, en la institución que usted dirige.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar la relación de la autoestima y el aprendizaje, en el idioma inglés, de estudiantes del Instituto Pedagógico de Sicuani.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y respeto.

**Atentamente.** –



**Mg. Ricardo Benites Aliaga**  
Jefe de la Escuela de Posgrado-Trujillo  
Universidad César Vallejo

**ADJUNTO:**

- Instrumentos de recolección de datos.

## Anexo 7. Carta de autorización de la institución

AÑO "AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Sicuani, 20 de Junio del 2023

Oficio N° 001-2023

DR. WASHINGTON CARAZAS GAMARRA.

DIRECTOR DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO

PÚBLICO "GREGORIA SANTOS" DE SICUANI.

PRESENTE. -

**ASUNTO:** Solicito Permiso para la aplicación de Instrumentos a los estudiantes del IESPP"GS" SICUANI.

Tengo el honor de dirigirme a Ud. con la finalidad de hacer de su conocimiento que mi persona viene realizando un trabajo de investigación para obtener el grado de Magister en educación denominado "LA AUTOESTIMA Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO PEDAGÓGICO, SICUANI CUSCO 2023", en la Universidad Cesar Vallejo; por tal motivo, le solicito me conceda autorización para poder aplicar los instrumentos, como son: encuestas, cuestionarios dirigida a los estudiantes de su prestigiosa institución de Educación Superior que Ud. preside. Dichos resultados me ayudaran a desarrollar el trabajo de investigación que vengo realizando.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para ofrecerle mi más distinguida consideración y estima personal.

Atentamente.

IESPP "GREGORIA SANTOS"	
MESA DE PARTES	
N° Expediente:	969
Fecha:	20 JUN. 2023
Hora:	10:43 a
Firma:	

  
Carmina Rosa, SILVA TARAZONA



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO  
" GREGORIA SANTOS "**

Creado por D.S.N° 030-89-ED - Pasejo Amata N°152  
Dir. Web: [www.iesppgregoriasantos.edu.pe](http://www.iesppgregoriasantos.edu.pe)

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

**DECRETO DIRECTORAL N° 001-2023-IESPP "GS"-S/DG.**

Que, el expediente N° 969 de fecha 20 de junio del 2023, presentado por la Prof. Carmina Rosa SILVA TARAZONA, Docente del IESPP "Gregoria Santos" de Sicuani, por el cual solicita autorización para la aplicación de Instrumentos de Investigación dirigido a los estudiantes del Instituto.

**SE DECRETA:**

**PRIMERO:** Autorizar la petición presentado por la Prof. Carmina Rosa SILVA TARAZONA Docente de nuestra Institución, para que aplique los Instrumentos de Investigación a los estudiantes del IESPP "Gregoria Santos" de Sicuani, quien viene realizando su Trabajo de Investigación denominado "La Autoestima y el Aprendizaje del Idioma Inglés en los Estudiantes de un Instituto Pedagógico, Sicuani, Cusco 2023

Sicuani, 23 de junio del 2023.

  
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO PERU  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "GREGORIA SANTOS" SICUANI  
Dr. Washington Carrasco González  
DIRECTOR GENERAL

## Anexo 8: Base de datos Variable 1

	pre 1	pre 2	pre 3	pre 4	pre 5	pre 6	pre 7	pre 8	pre 9	pre1 0	pre1 1	pre1 2	pre1 3	pre1 4	pre1 5	pre1 6	pre1 7	pre1 8	pre1 9	pre2 0	pre2 1	pre2 2	pre2 3	pre2 4	pre2 5
1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2
2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1
3	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2
4	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1
5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
6	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1
7	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2
8	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2
9	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2
1 0	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2
1 1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1
1 2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2
1 3	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1
1 4	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1
1 5	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2
1 6	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2
1 7	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1
1 8	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2
1 9	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1
2 0	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
2 1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2
2 2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1
2 3	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1
2 4	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1
2 5	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2
2 6	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
2 7	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1
2 8	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2
2 9	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2
3 0	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
3 1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
3 2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1
3 3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2
3 4	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2
3 5	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
3 6	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1
3 7	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2
3 8	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
3 9	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2
4 0	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2
4 1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1
4 2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2
4 3	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2
4 4	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1
4 5	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1
4 6	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2
4 7	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1
4 8	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1
4 9	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2



## Variable 2

borra	pre1	pre2	pre3	pre4	pre5	pre6	pre7	pre8	pre9	pre10	pre11	pre12	pre13	pre14	pre15	pre16	pre17	pre18	pre19	pre20
1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2
2	2	2	1	2	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1
3	1	2	1	2	2	3	2	3	3	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1
4	2	1	2	1	1	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1
5	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2
6	1	1	1	1	3	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
7	1	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
8	1	2	2	1	3	3	3	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
9	1	1	1	2	3	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2
10	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1
11	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2
12	2	1	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2
13	2	1	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1
14	2	2	2	2	3	1	2	3	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1
15	1	2	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1
16	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1
17	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2
18	2	1	1	1	2	3	3	3	1	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1
19	1	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2
20	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2
21	2	2	2	2	1	2	2	1	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1
22	2	2	2	1	3	2	2	3	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2
23	1	2	1	2	3	2	3	1	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2
24	1	1	1	2	2	3	2	1	3	3	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1
25	1	1	1	1	3	2	2	3	1	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2
26	1	1	2	2	2	1	3	1	3	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1
27	1	1	2	1	3	2	1	2	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1
28	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1
29	1	1	1	1	1	3	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2
30	2	2	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2
31	1	1	1	2	1	3	2	3	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1
32	2	1	2	2	3	1	3	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2
33	1	2	2	2	3	3	1	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2
34	2	1	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2
35	1	1	1	1	1	3	1	3	2	3	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1
36	2	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1
37	2	1	2	2	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
38	1	1	2	1	3	2	3	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1
39	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2
40	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1
41	2	1	1	2	2	1	1	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1
42	2	2	2	1	3	3	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2
43	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1
44	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
45	2	1	1	2	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1
46	2	1	2	2	3	1	3	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2
47	2	2	1	2	1	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2
48	2	1	1	2	1	2	2	1	2	3	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1
49	1	1	2	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2

## Base de datos prueba piloto Variable 1

	pre1	pre2	pre3	pre4	pre5	pre6	pre7	pre8	pre9	pre10	pre11	pre12	pre13	pre14	pre15	pre16	pre17	pre18	pre19	pre20	pre21	pre22	pre23	pre24	pre25
1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2
2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1
3	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2
4	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1
5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2
6	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1
7	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2
8	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2
9	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2
10	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	2

## Base de datos prueba piloto Variable 2

borra	pre1	pre2	pre3	pre4	pre5	pre6	pre7	pre8	pre9	pre10	pre11	pre12	pre13	pre14	pre15	pre16	pre17	pre18	pre19	pre20
1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2
2	2	2	1	2	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1
3	1	2	1	2	2	3	2	3	3	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1
4	2	1	2	1	1	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1
5	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2
6	1	1	1	1	3	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2
7	1	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
8	1	2	2	1	3	3	3	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
9	1	1	1	2	3	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2
10	1	1	2	1	3	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1