



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los
estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Pantoja Fernandez, Hortencia (orcid.org/0009-0005-1299-5150)

ASESORAS:

Mtra. Alza Salvatierra, María Soledad (orcid.org/0000-0001-7639-1886)

Dra. Mendoza Retamozo, Noemi (orcid.org/0000-0003-1865-0338)

Dra. Silva Narvaste, Bertha (orcid.org/0000-0002-2926-6027)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2024

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mis hijos Luis, Kevin, Diego, Gary y a mi esposo Luis Alberto por su incansable apoyo para crecer profesionalmente, brindándome todo el aliento necesario para culminar satisfactoriamente mi maestría y con este logro darles el ejemplo para que mis hijos también sigan ese camino de superación.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por haberme dado esa fuerza para continuar en lo adverso, a mis hijos Luis, Kevin, Diego y Gary por el apoyo inmenso e incondicional durante el proceso de la maestría, demostrando y compartiendo su optimismo a culminar el curso.

A la Dra. Noemi Mendoza Retamozo, por su apoyo incondicional en todo momento y brindándonos el aliento cada día para poder concluir satisfactoriamente nuestro trabajo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MENDOZA RETAMOZO NOEMI, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023", cuyo autor es PANTOJA FERNANDEZ HORTENCIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 24 de diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MENDOZA RETAMOZO NOEMI DNI: 23271871 ORCID: 0000-0003-1865-0338	Firmado electrónicamente por: NMENDOZA el 10- 01-2024 21:16:58

Código documento Trilce: TRI - 0707865





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, PANTOJA FERNANDEZ HORTENCIA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HORTENCIA PANTOJA FERNANDEZ DNI: 10184391 ORCID: 0009-0005-1299-5150	Firmado electrónicamente por: HPANTOJAFERN el 24-12-2023 18:23:43

Código documento Trilce: TRI - 0707866

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variable y operacionalización	15
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos	19
3.6 Método de análisis de datos	19
3.7 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	44

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales	15
Tabla 2. Operacionalización de la variable rendimiento académico	16
Tabla 3. Validación de juicio de expertos	18
Tabla 4. Distribución frecuencias adicción a las redes sociales y dimensiones	21
Tabla 5. Distribución frecuencias rendimiento académico y dimensiones	22
Tabla 6. Análisis de normalidad de los datos	23
Tabla 7. Correlación de adicción a las redes sociales y rendimiento académico	24
Tabla 8. Correlación de socialización y el rendimiento académico	24
Tabla 9. Correlación factores internos y el rendimiento académico	25
Tabla 10. Correlación factores externos y el rendimiento académico	26

Índice de figuras

Figura 1. Esquema del Diseño de Investigación

14

RESUMEN

La investigación consistió en determinar cómo la adicción a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada en Lima. La metodología adoptada se fundamentó en el enfoque cuantitativo, hipotético-deductivo, fusionando un diseño descriptivo con un análisis correlacional. Se recolectaron y analizaron datos de un grupo conformado por 98 estudiantes de dicha institución. Los hallazgos, expresados a través de la correlación de Rho de Spearman ($\rho = -0.954$), señalan una conexión negativa fuerte entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico. Además, el valor de $p = 0.000 < 0.05$. En conclusión, se respalda la afirmación de que la adicción a las redes sociales genera un efecto significativo en el rendimiento académico en este entorno educativo específico enfatizando la urgencia de poner en práctica acciones preventivas y programas de concientización para fomentar un empleo balanceado de las redes sociales entre los estudiantes. La promoción de prácticas saludables en línea y la gestión del tiempo digital pueden contribuir no solo a mejorar el rendimiento académico, sino también al bienestar general de los estudiantes en su experiencia educativa.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, desempeño educativo y rendimiento académico.

ABSTRACT

The research consisted of determining how addiction to social networks is related to the academic performance of students at a private educational institution in Lima. The methodology adopted was based on quantitative, hypothetical-deductive approaches, fusing a descriptive design with a correlational analysis. Data were collected and analyzed from a group made up of 98 students from said institution. The findings, expressed through Spearman's Rho correlation ($\rho = -0.954$), indicate a strong negative connection between addiction to social networks and academic performance. Furthermore, the p value was determined to be 0.000, being below the significance level of 0.05. In summary, the statement that addiction to social networks generates a significant effect on academic performance in this specific educational environment is supported, emphasizing the urgency of implementing preventive actions and awareness programs to promote balanced use of social networks among students. Promoting healthy online practices and digital time management can contribute not only to improving academic performance, but also to the overall well-being of students in their educational experience.

Keywords: Addiction, social networks, educational performance, and academic performance.

I. INTRODUCCIÓN

Referente a la actualidad, en el mundo las redes sociales están diseñadas para conectar a las personas. Las naciones en desarrollo cuentan con al menos una conexión activa a un teléfono. Asimismo, está aumentando la cantidad de estudiantes que poseen un teléfono móvil, por lo cual se acrecienta una fuerte problemática, el uso excesivo y descontrolado de estas plataformas, ya que conlleva a una fuerte adicción provocando resultados adversos para el bienestar mental y físico del estudiante. Además, según Valencia et al. (2021) afecta el desempeño educativo en diversas formas, uno de ellos es la procrastinación, debido a que los estudiantes prefieren dedicar su tiempo a las redes sociales evitando las responsabilidades académicas.

Por otro lado, en América del Sur, la dependencia a los medios digitales se presenta a mayor medida en alumnos de modalidad presencial dado que el uso prolongado y desmedido de estas afecta la competencia de autorregulación y gestión del tiempo del individuo. Según Aguilar et al. (2020) quienes empleaban más tiempo en estas aplicaciones mostraban un rendimiento menos satisfactorio en contraste con quienes les dedicaban menos tiempo.

Igualmente, en el ámbito nacional peruano se evidencia el descenso del rendimiento académico por lo cual se ha convertido en una preocupación evidente según Yana (2022) esto se debe a la tendencia negativa del manejo inapropiado de los medios digitales por parte de los alumnos. Esto se respalda con lo señalado por el Ministerio de Educación (2023) donde indica que, en el año 2022, con una puntuación promedio de 499, el desempeño promedio de los estudiantes ha decrecido en relación con sus pares que fueron evaluados en 2019. Además, Valladolid et al. (2023) señala que un mínimo rendimiento académico produce en aquellos que la experimentan, conductas de marginación social para con aquellos que no se encuentran en el ambiente de las comunidades en línea.

En lo que respecta a nivel local, Lima Metropolitana se ha observado un creciente nivel de preocupación en relación con la dependencia a las plataformas sociales por parte de estudiantes, dado que ocasiona sentimientos de soledad. Según Viera et al. (2022) esto se debe a las dificultades que presentan los estudiantes para entablar relaciones con su entorno cercano, expectativas al

comparar perfiles virtuales con personalidades reales, lo que a su vez aumenta la probabilidad de presencia de depresión. Esto se respalda con los resultados del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

En consecuencia, esta problemática ha impulsado la realización de estudios a nivel nacional, con el propósito de encontrar soluciones necesarias que permitan mejorar tanto el bienestar emocional como el desempeño estudiantil de los jóvenes. Estos estudios están enfocados en identificar estrategias y medidas que puedan contrarrestar los efectos adversos de la obsesión a las plataformas sociales, con el fin de promover un equilibrio saludable entre el uso de estas plataformas y el bienestar académico de los jóvenes en la comunidad local.

Dado todo lo previamente mencionado, el problema en términos generales es ¿Cómo la adicción a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, ¿Lima - 2023? Con respecto a los problemas específicos se consideran los siguientes: (a) ¿Cómo la socialización en las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023? (b) ¿Cómo los factores internos de la adicción a las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023? (c) ¿Cómo los factores externos de la adicción a redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023?

La justificación teórica de esta investigación radica en proporcionar datos y conocimientos valiosos a líderes educativos y progenitores con el fin de asistir a los adolescentes en la gestión competente del uso adecuado de las plataformas sociales y mejorar su rendimiento escolar promoviendo un uso equilibrado y saludable de las redes. Asimismo, la relevancia práctica busca proporcionar a educadores, padres y profesionales de la educación una comprensión más profunda de cómo la dependencia de los medios digitales puede tener un efecto perjudicial en el rendimiento académico jóvenes, permitiendo así el desarrollo de estrategias efectivas para abordar esta problemática.

Desde una perspectiva social, la base para llevar a cabo este estudio se sustenta en la necesidad de entender y tratar un problema actualmente relevante

en la vida de los estudiantes con la intención de desarrollar estrategias y políticas educativas eficaces que favorezcan un desarrollo óptimo de la sociedad mediante acciones basadas en información actualizada que aborden, desafíen y fomenten un equilibrio saludable entre la vida en el ciberespacio y el éxito académico de los estudiantes. Finalmente, la justificación metodológica de este estudio se fundamenta en la exploración de resultados confiables mediante un enfoque preciso y riguroso que contribuya al entendimiento de la correlación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico, proporcionando una base sólida para intervenciones educativas efectivas.

Siendo el objetivo general: Determinar cómo la adicción a las redes sociales se correlaciona con el rendimiento académico de los escolares en un colegio privado de Lima - 2023. Con respecto a los objetivos específicos se plantearon: (a) Determinar cómo la socialización en las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023. (b) Determinar cómo factores internos de la adicción a las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023. (c) Determinar cómo los factores externos de la adicción a redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023.

Respecto a la hipótesis general fue la siguiente: La adicción a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023. Mientras que las hipótesis específicas planteadas son: (a) La socialización en las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023. (b) Los factores internos de la adicción a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023. (c) Los factores externos de la adicción a las redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro del ámbito internacional, la problemática del abuso desmedido en lo que respecta a las redes sociales y su influencia en el desempeño escolar fue objeto de un creciente interés entre la comunidad académica y los investigadores, estos precedentes se detallan a continuación.

En primera instancia se encuentra el estudio realizado por Alcívar y Yáñez (2021) cuyo objetivo consistió en analizar la influencia de las plataformas de redes sociales en la existencia académica de los alumnos de sexto y séptimo grado de la Institución Educativa "Ciudad de Pedernales". Para ejecutar esta investigación, se adoptó un enfoque cuali-cuantitativo de carácter exploratorio y documental. En cuanto a la metodología, se emplearon técnicas e instrumentos específicos con el propósito de recabar datos, siendo la investigación mediante encuestas y la revisión de documentos los métodos principales utilizados. La población analizada en el estudio fue conformada por 120 alumnos, de los cuales se escogió un grupo conformado por 35 estudiantes. Los resultados conseguidos del análisis de información revelaron que los alumnos utilizan ampliamente el internet como medio de comunicación, principalmente mediante el uso de las redes sociales. En última instancia, como resultado, se puede inferir que el uso apropiado y diligente, de las redes sociales no parece tener un efecto adverso en el desempeño académico de los estudiantes.

Asimismo, en la investigación, Nicanor (2021) planteó un enfoque de investigación en el que se propuso analizar la interrelación entre tres variables clave en la existencia de los jóvenes: la gestión de las emociones, la obsesión a los medios digitales además del desempeño académico. Con el fin de ejecutar esta indagación, se utilizó una metodología transeccional y de diseño no experimental. El análisis de la población estuvo compuesto por jóvenes adolescentes, en este sentido se eligió una muestra representativa de 105 participantes, de los cuales 60 fueron del género femenino y 45 del género masculino. Los resultados encontrados indicaron una relación negativa y estadísticamente relevante entre el desempeño escolar y la obsesión por las plataformas sociales ($r = -.198^*$, $p < 0.05$). Lo que indica que a medida que crece la obsesión o el apego hacia las redes sociales, el desempeño académico tiende a decrecer. Sin embargo, los participantes no exhibieron una adicción notable a los medios sociales, a pesar de demostrar un

anhelo significativo en estas plataformas sociales. En resumen, se destaca la relevancia de una regulación emocional adecuada y un equilibrio sano en el uso de redes sociales con el fin de mantener un buen desempeño escolar.

Del mismo modo en el estudio de Suarez y Molina (2021) se propusieron principalmente investigar la correlación entre el empleo de los medios digitales WhatsApp y Facebook en el desempeño académico de escolares del nivel secundario. Considerando esto, las plataformas sociales fueron consideradas como una plataforma para fomentar interacciones sociales. El enfoque metodológico fue de naturaleza cuantitativa, utilizando una metodología descriptiva correlacional. Con la intención de realizar el estudio, se eligió un enfoque no experimental, que consistió en el proceso de observar y medir las variables sin intervenir de manera controlada en ellas. La población de interés fue compuesta por 125 estudiantes matriculados del noveno grado. En resumen, se observa que la duración que los alumnos destinan a las plataformas sociales, especialmente en el rango de 3 a 4 horas, tiene una repercusión negativa en su desempeño académico

Asimismo, Daza (2020) realizó un análisis en donde exploró minuciosamente el alcance y las facetas de la obsesión a las plataformas sociales en esta etapa crucial del desarrollo juvenil. Esta dependencia se caracteriza por una serie de acciones recurrentes que las personas no pueden gestionar o regular. En este estudio, se optó por una metodología mixta que integró tanto enfoques cuantitativos como cualitativos. Al combinar estas perspectivas, se logró un análisis más completo y enriquecedor del fenómeno estudiado. El grupo de participantes utilizado en este estudio estuvo conformado por 598 estudiantes jóvenes adolescentes inscritos en los diferentes grados de secundaria en el colegio San Agustín. Concretamente, se identificó una conexión buena y relevante, con un grado de impacto del 0,01, entre la dimensión de procrastinación y las variables relacionadas con los síntomas de adicción. En resumen, la excesiva preocupación por las redes sociales e Internet se ven afectadas negativamente además influyen de manera adversa en el desempeño académico.

Por último, el estudio efectuado por Chávez et al. (2021) tuvo como propósito investigar y determinar cómo impacta la adicción de las redes sociales en el rendimiento de los estudiantes de la Unidad Académica Preparatoria. Con el

propósito de alcanzar dicho objetivo, se optó por una metodología cuantitativa, la cual se encuadró dentro de un diseño de enfoque no experimental de naturaleza transaccional y de diseño correlacional. El conjunto de sujetos de estudio consistió en 137 jóvenes, y se emplearon como instrumento la observación y la encuesta con el fin de recabar datos. Los resultados demostraron que un 64.24% de los estudiantes empleaba las plataformas digitales principalmente con propósitos de entretenimiento. Asimismo, se llegó a la conclusión de que, en el marco de este estudio, la conexión entre el uso de los medios sociales y el desempeño estudiantil no exhibió una significancia relevante.

Por otro lado, en el contexto de los antecedentes nacionales, encontramos el trabajo de Chapoñan (2021), quien investigó la potencial conexión en la dependencia a las redes sociales y el desempeño académico en estudiantes de secundaria pertenecientes a un centro educativo de Chiclayo durante el año 2019. El estudio se fundamentó en un método cuantitativo, con un diseño no experimental transversal, lo cual permitió la recopilación de datos sin intervenir en los fenómenos bajo estudio. La muestra se compuso de 235 estudiantes, incluyendo tanto individuos masculinos como femeninos, que estaban matriculados en una Institución Educativa ubicada en Chiclayo. En resumen, el estudio no halló una conexión relevante en el contexto de la adicción a redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos. Esto subraya la necesidad de considerar cuidadosamente la correlación entre la utilización constante y desmesurado de las redes sociales y el desempeño académico en este contexto específico.

Asimismo, Hernández (2021) tuvo la finalidad principal de examinar la correlación entre la obsesión a los medios digitales y la dilación en el ámbito académico en los estudiantes de quinto año de secundaria en Piura durante el año 2020. Para lograrlo, se optó por una metodología aplicada, con un enfoque correlacional, de método cuantitativa y de enfoque transversal, empleando un diseño no experimental. Para recolectar los datos, realizó una encuesta y se empleó la escala de adicción a los medios digitales. Adicionalmente, se evidenció que el coeficiente de correlación de Spearman (Rho) obtuvo un valor de 0.309**, lo cual señala una relación débil, pero estadísticamente influyente, con un grado de impacto de 0.000, inferior a 0.01. En síntesis, se identificó un vínculo notable entre la dependencia a las redes sociales y el aplazamiento académica, incluyendo un

aumento en el estrés y la ansiedad, lo que puede llevar a una disminución en su compromiso académico y la deserción escolar.

De igual manera, en la investigación de García y Zecenarro (2019) efectuaron un análisis de investigación con el fin de descubrir si la dependencia a la red, la obsesión a los medios sociales y la dependencia del teléfono móvil eran factores predictivos numéricamente notable para la prolongación académica en alumnos de Juliaca durante el año 2019. Con la finalidad de alcanzar este propósito, se implementó un método de enfoque conforme a los estándares especializados de manera explicativa y no experimental, con el propósito de definir una conexión causal entre las variables. La población de estudio comprendió 273 alumnos del nivel secundario. Los hallazgos mostraron una asociación significativamente inversa entre la dependencia a internet y la obsesión a los medios sociales ($\rho = -0.584$, $p = 0.000$), lo cual sugiere una relación numéricamente presente en la muestra. Adicionalmente, se pudo verificar una relación significativa entre la obsesión a los medios sociales y la propensión del dispositivo móvil ($\rho = -0.747$, $p = 0.000$). En resumen, se evidenció una conexión relevante entre la dependencia a la tecnología y la postergación académica, lo que subraya la importancia de fomentar un uso responsable de la tecnología entre los adolescentes.

No obstante, Collantes (2021) se propuso examinar el efecto positivo de la utilización de Facebook como recurso educativo en el desempeño escolar de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación. Para examinar este estudio, se aplicó un enfoque cuantitativo, explicativo y con un diseño correlacional. La muestra utilizada para el análisis estuvo compuesta por 307 estudiantes. Los resultados validados a través de una evaluación estadística de Chi cuadrado de Relación indicaron que la mayoría de los estudiantes (66.7%) que hacían uso regular de Facebook obtuvieron un rendimiento académico medio, mientras que un 20.8% de ellos lograron un rendimiento académico bueno. (*) El valor de Chi cuadrado, $X^2_c = 15.51$, superó el valor crítico X^2_T , estos resultados señalan, con un grado de confianza del 99%, que existe una asociación sumamente importante ($P < 0.01$) entre los niveles educativos y la usabilidad de las redes sociales. En síntesis, la investigación, reveló que la mayor parte de los estudiantes asigna un tiempo medio a estudiar diferentes materias.

Finalmente, el estudio llevado a cabo por Salazar (2022) Su principal objetivo fue consistió en examinar la vinculación entre la propensión a la dependencia a los medios sociales y el rendimiento académico de los jóvenes del nivel de educación secundaria del Centro Educativo Monsefú durante el año 2022. Con el fin de lograr dicho objetivo, se llevó a cabo una presentación del problema de investigación empleando una metodología fundamental, particularmente de enfoque cuantitativo y diseño correlacional. La población objetivo fue compuesta por 240 alumnos, seleccionados mediante un muestreo aleatorio. Para evaluar la primera variable, se utilizó un cuestionario y se consideraron los datos obtenidos de las calificaciones evaluadas por los alumnos durante el primer bimestre. Los hallazgos mostraron una correlación negativa y débil, representada por $\rho = -.194$, con un nivel de significancia de $p = .018$, por debajo de 0.05. En definición, se descartó la hipótesis de no significancia (H_0) y se aprobó la hipótesis alternativa (H_1), lo cual respalda la existencia de pruebas sólidas para confirmar una correlación de relevancia estadística entre las variables de adicción a las redes sociales y el desempeño estudiantil de los estudiantes de secundaria. En síntesis, se constató una correspondencia altamente significativa e inversa entre ambas variables.

Tomando en cuenta que se consideraron como fundamentos teóricos definiciones de la variable redes sociales. Citando a diversos autores para su definición tomamos en cuenta según De Haro (2017) define que las redes sociales conectan personas, fomentan el diálogo con amistades perdidas, y permiten debates sobre diversos temas. También facilitan el apoyo a causas y la organización de encuentros entre amigos y excompañeros. Asimismo, según los autores Del Prete y Redon. (2020) definen los medios sociales digitales permiten construir identidades y relaciones con otros, influyendo en la autoestima mediante validación social. Se debe usar con conciencia para evitar dependencias y mantener una autenticidad personal.

Sin embargo, según Pazmiño et al. (2019) las redes sociales son herramientas digitales que posibilitan la interacción en un entorno común, donde las personas pueden conectarse y colaborar en función de sus intereses, necesidades y metas compartidas. A través de estas plataformas, se promueve la transmisión de información y la interacción comunicativa entre los que utilizan la red. Las redes sociales, según la Real Academia Española (RAE, 2023), son

servicios proporcionados en el contexto de la sociedad de la información, la cual habilitan usuarios para crear perfiles con datos personales y formar comunidades en torno a intereses compartidos.

La epistemología de la adicción a redes sociales puede ser abordada desde el punto de vista de Sherry Turkle, una socióloga y psicóloga social contemporánea, considerando sus ideas sobre la relación entre la tecnología y la identidad. Turkle (2015) señala que la conexión constante a través de las redes sociales puede impactar en la salud mental, por ello se deben comprender no solo los comportamientos observables, sino también el impacto psicológico de esta adicción en la autoestima, la ansiedad y otros aspectos de la salud mental. Además, se encuentran las teorías que respaldan la primera variable, la teoría de la adicción comportamental, desarrollada por Mark Griffiths, se centra en cómo ciertos comportamientos, como la utilización excesiva de redes sociales, pueden transformarse en conductas adictivas, respecto a ello Salas et al. (2021) consideran que la adicción no está limitada exclusivamente a sustancias químicas, también puede manifestarse a través de patrones de comportamiento, pueden generar dependencia y afectar negativamente la salud mental.

En cuanto a conceptos relacionados con la adicción a redes sociales se encuentra el uso incorporado de las (TIC) en el entorno escolar, según los autores Marín y Cabero (2019) tiene el potencial de promover la adquisición de habilidades digitales y tecnológicas fundamentales en los alumnos. Asimismo, fomentan el valor de compartir y colaborar entre los alumnos. Esto plantea una nueva línea de trabajo e investigación para mejorar el manejo de las plataformas en general y, específicamente, de WhatsApp en centros universitarios y escolares. En esta línea de pensamiento Gonnet (2021) ratifica que las redes sociales, en particular, actúan como plataformas donde la autopresentación se convierte en un proceso activo, donde las personas seleccionan y presentan aspectos específicos de su vida para construir una imagen deseada El estudio de Lafaurie, Sinning y Valencia (2018) destacan la errónea interpretación de mensajes y la diseminación de contenido no relacionado con el tema del grupo se consideran como efectos destacados dentro del ámbito del uso de las redes sociales. Por otro lado, el trabajo de Tejada, Castaño y Romero (2018) revela que Los jóvenes en edad preadolescente carecen de conocimientos sobre cómo manejarse en los medios sociales, ya que no cuentan

con una instrucción que los guíe en un uso seguro y adecuado de estas plataformas.

En última instancia según los autores Correa et al. (2023) indican que las investigaciones sobre la adicción a Facebook y la percepción de soledad tienen una influencia fundamental en la exposición a riesgos en línea, que se define como la participación en situaciones que afectan negativamente el bienestar mental y física de los individuos. Respecto a la adicción a Facebook, se refiere a la compulsiva necesidad de mantenerse conectado a esta red social. Según los hallazgos de un estudio reciente, se identificó que ciertos factores como; como la falta de confianza en uno mismo, las expectativas de lograr resultados positivos y características impulsivas aumentan la probabilidad de desarrollar adicciones a las redes sociales (Alarcón y Salas, 2022). Asimismo, otra investigación realizada por Alban y Mauricio (2018) encontró que estas adicciones tienen un impacto directo en la deserción académica en el ámbito universitario. Por otro lado, Jiménez (2023) manifiesta que las redes sociales en el salón ofrecen beneficios como el fomento del aprendizaje autónomo, la colaboración entre estudiantes, el acceso a recursos educativos y la retroalimentación instantánea. Sin embargo, es necesario garantizar un uso responsable y seguro para aprovechar al máximo estas ventajas dentro del ámbito de la educación. Finalmente, según Amador (2021) expone que la vinculación a plataformas virtuales, similar a una adicción psicológica, ha sido vinculada con la reprobación escolar.

Sin embargo, según los autores base de la variable redes sociales, Cabero y Marín (2019), establece como primera dimensión a la socialización, que abarca desde la comunicación mediante mensajes escritos hasta compartir fotos y videos simultáneamente. Estas características atractivas son especialmente reconocidas por los usuarios jóvenes que buscan pertenecer a una comunidad y ser populares. Además, las redes sociales, como Facebook, ofrecen a los individuos en la etapa juvenil y en edad adulta una plataforma para manifestarse y relacionarse entre ellos. Los indicadores de esta dimensión incluyen el intercambio de información, popularidad e interacción en las redes sociales.

Con respecto a Cabero y Marín (2019), se encuentra como segunda dimensión a los factores internos de adicción a las redes sociales, se refieren a los

procesos psicológicos y neurológicos subyacentes que contribuyen al desarrollo y mantenimiento de la adicción. Se relaciona con la idea de que vincularse a estas plataformas reduce la sobrecarga y el estrés, lo que lleva a una adicción emocional y una necesidad recurrente de reconexión, de manera similar a la necesidad de una persona adicta al alcohol para sentirse bien. Además de los factores personales, también intervienen aspectos socioculturales. Siendo sus indicadores: dependencia psicológica, naturaleza socio cultural y estatus social.

En la última dimensión, se identifican factores determinantes externos que afectan en la utilización desmesurada de los entornos de interacción en plataformas sociales, según Cabero y Marín (2019) son influencias externas o situacionales que aumentan la susceptibilidad de una persona a desarrollar una adicción a las redes sociales. La frecuencia de uso está relacionada con la percepción de facilidad de uso, la menor preocupación por la privacidad y tener una edad más temprana, mientras que la duración de tiempo dedicado se predice por la gestión de las plataformas de interacción social como un medio de escape y la expectativa previa del poder de la tecnología. Los indicadores: privacidad en redes sociales, uso frecuente en las redes sociales y tiempo dedicado a redes sociales.

Por otro lado, tomando en cuenta la variable rendimiento académico, el autor base Grasso (2020) menciona que se trata de un concepto que engloba diversas dimensiones y nos permite valorar tanto la cantidad como la excelencia de los resultados. Sin embargo, se tomaron en cuenta a otros autores para su definición, según Hernández et al. (2019) definen al desempeño académico como un proceso educativo escolar, donde se entrecruzan las influencias de diversas variables de carácter social y personal, así como sus conexiones mutuas. Además, según Esparza et al. (2020) el rendimiento académico es una evaluación que refleja la capacidad de un individuo para responder, requiere una estimación de lo que aprendió en consecuencia de un desarrollo instructivo o de formación. Por otro lado, Castillo et al. (2020) indican que el desempeño académico hace referencia a la suma de influencias que impactan en el desarrollo del proceso de obtención de conocimientos del alumno y el resultado obtenido, ya sea de manera inmediata, a través de calificaciones, o de manera diferida, evidenciada en su desempeño en el ámbito profesional. Finalmente, Chambi et al. (2020) indica que el rendimiento

académico es la medida del logro del aprendizaje de un alumno, producto de la relación de múltiples factores.

La epistemología del rendimiento académico, a continuación, se abordan las teorías que sustentan a la segunda variable, en la que puede ser abordada desde la perspectiva de Jhon Dewey cuyos aportes han aportado al ámbito de la educación y la teoría del conocimiento. Dewey (2000) señala que el rendimiento académico se evaluaría no solo por la capacidad de recordar hechos, sino también por la comprensión profunda y la aplicación práctica de conceptos en contextos diversos. Asimismo, la teoría del desarrollo cognitivo, realizada por Jean Piaget, aborda la influencia de las diversas etapas del desarrollo cognitivo en el proceso de aprendizaje y rendimiento académico, respecto a ello, Echiburu et al. (2022) señalan que en este proceso los alumnos atraviesan distintas fases de desarrollo intelectual a lo largo de su crecimiento, lo que influye en la manera en que los individuos adquieren conocimientos y se desenvuelven en el ámbito educativo.

En cuanto a conceptos relacionados con esta variable, encontramos a Rodríguez y Cantero (2020) resaltan cómo la reproducción de acciones exitosas ya sea en el entorno cotidiano o mediático, puede influir de manera favorable en el desarrollo de competencias y en el alcance de objetivos educativos. Por otro lado, encontramos a la motivación académica definida por Usán y Salavera (2018) como un procedimiento que no se puede percibir directamente y necesita señales que demuestren si se activa o se suprime frente a una situación, con el fin de lograr un mejor rendimiento académico. También encontramos la importancia del autocontrol, el cual según Broc (2019), en la actualidad, se está asociando el bajo rendimiento académico a dificultades emocionales en lugar de atribuirlo a la falta de habilidades de los estudiantes.

Continuando con las teorías relacionadas encontramos a los estilos de aprendizaje, los cuales según los autores Roldan et al. (2022) desempeñan un papel significativo en el crecimiento humano, y la educación busca aprovechar esta diversidad de conocimientos para mejorar las habilidades de las personas. En última instancia encontramos al apoyo académico, un factor importante relacionado al desempeño académico de los estudiantes, en esa línea, Gonzáles et al. (2020) mencionan que el establecimiento de una rutina de estudio promueve una mejora

en el desempeño académico, mientras que el enfoque personalizado y el apoyo académico que se brinda en grupos reducidos motivan a los estudiantes a aprender. Por todo lo expuesto anteriormente, se puede inferir que estas condiciones favorecen la obtención de resultados académicos superiores y una comprensión más profunda de cada asignatura, con ello lograr un mayor rendimiento escolar. Por otro lado, Cárdenas (2020) define al rendimiento académico como el fruto tangible del proceso de aprendizaje, Emergiendo como resultado del intercambio educativo entre el profesor y el alumno.

Por ello, en línea con el autor base de la segunda variable, Grasso (2020) determina como primera dimensión a los determinantes personales del rendimiento académico las cuales se definen como una serie de características y habilidades individuales que impactan directamente en el éxito educativo de un estudiante. Estos aspectos personales influyen de manera significativa en el desempeño académico y pueden contribuir al logro de resultados exitosos en la educación. Cabe mencionar que dichos aspectos juegan un papel crucial en el desempeño académico, ya que las habilidades, actitudes, motivación y expectativas de los alumnos que pueden tener un impacto significativo en sus objetivos educativos. Asimismo, tiene como indicadores a los hábitos de estudio, a la motivación intrínseca y a la autoconfianza académica.

Además, como segunda dimensión, según Grasso (2020) se encuentran los determinantes Sociales del rendimiento académico, los cuales se refieren a los factores relacionados con el entorno social y las condiciones en las que los estudiantes viven, que influyen en su éxito educativo. Estos determinantes pueden tener un efecto notable en el rendimiento estudiantil de los jóvenes y en su habilidad para lograr resultados educativos sobresalientes.

Finalmente, como tercera dimensión de acuerdo con Grasso (2020) se tomó a los determinantes institucionales del rendimiento académico, definidos como los factores relacionados con el entorno y las características del centro escolar en la que se hallan los alumnos. Además, se puede mencionar que estas determinantes incluyen condiciones y características de la institución educativa que generan efectos, ya sean directos o indirectos, en el desempeño de los alumnos. Tiene como indicadores al liderazgo escolar, recursos y clima educativos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

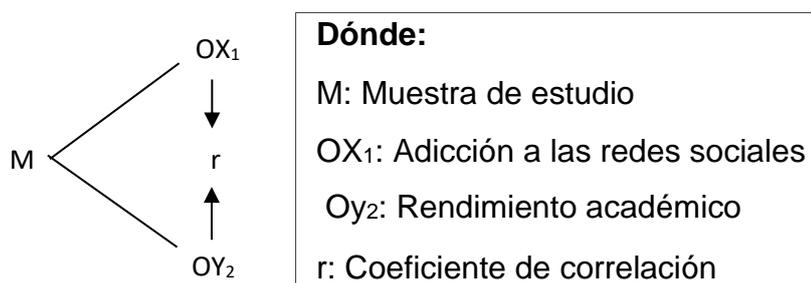
El estudio de acuerdo con el tipo fue una actividad básica, cuya finalidad era conseguir una comprensión teórica y fundamental más profunda (Hernández, 2020). En consecuencia, se buscó ampliar el conocimiento teórico sobre cómo la adicción a las redes sociales afecta el rendimiento académico de los alumnos limeños de un colegio privado.

3.1.2 Diseño de investigación

La técnica descriptiva utilizada en este estudio evidenció ser un instrumento provechoso para valorar los rasgos y patrones que surgieron del estudio de la adicción a las redes sociales y su conexión con el rendimiento escolar. Según Losada (2022), por tanto, su propósito fue mostrar una representación exacta de los aspectos que eran el centro de la investigación. En estudio se ha empleado un enfoque cuantitativo como método de investigación. Según Sánchez (2019), el enfoque cuantitativo se centra en obtener y evaluar información numérica con la finalidad de evaluar las variables y determinar conexiones estadísticas entre ellas. Como señaló Álvarez (2020), este enfoque de investigación se centró en explorar la asociación entre dos o más variables sin fundamentar una correlación de causa y efecto.

Figura 1

Esquema del Diseño de Investigación



La investigación se efectuó empleando una perspectiva hipotético-deductivo. Como señalaron Guevara et al. (2020), este método se caracteriza por iniciar con una teoría o hipótesis general para luego recopilar y analizar datos empíricos que permitan contrastar y probar dicha teoría. En este caso, se partió de la suposición de que la utilización excesiva de las redes sociales podía tener un

dominio importante en el desempeño académico de los estudiantes. Adicionalmente, se empleó el diseño no experimental como enfoque investigativo. Según Galarza (2021), el diseño no experimental está caracterizado por la observación y medición de variables en su estado natural, sin intervenir o manipular deliberadamente el entorno de estudio. Estos estudios, según Gómez (2020), dieron la oportunidad de recoger información o datos de forma ágil y eficaz mediante el uso de cuestionarios estandarizados.

3.2 Variable y operacionalización

Variable 1: Adicción a redes sociales

- **Definición conceptual.** Según Cabero y Marín (2019), la adicción a las redes sociales es un patrón de comportamiento obsesivo y problemático en el que una persona utiliza excesivamente las redes sociales y a menudo, a pesar de las consecuencias negativas que puede tener en su vida.
- **Definición operacional.** Según Alban y Mauricio (2018) se caracterizaron cuantitativamente las características de la socialización en redes sociales, los procesos de adicción a las redes sociales y las variables que influyen en la utilización desmedida de las redes sociales.

Tabla 1

Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición y valores	Niveles y Rangos
Los determinantes personales	<ul style="list-style-type: none"> • Hábitos de estudio. • Motivación intrínseca. • Autoconfianza académica. 	29-31 32-35 36-38	Ordinal Escala de tipo Likert: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Alto 51 – 70 Medio 31 –50 Bajo 10-30
Los determinantes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel socioeconómico. • Acceso a recursos educativos. • Calidad del sistema educativo 	39-41 42-44 45-47		
Los determinantes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo escolar. • Recursos educativos • Clima educativo 	48-50 51-53 54-56		

Variable 2: Rendimiento escolar

- **Definición conceptual.** El desempeño académico, según Grasso (2020) se define como el grado de éxito y desempeño de un alumno en sus actividades y evaluaciones escolares. No solo se limita a los aspectos cognitivos.
- **Definición operacional.** La variable de rendimiento académico, por su parte, según Grasso (2020) era de carácter cuantitativo y constaba de las dimensiones de determinantes personales, sociales e institucionales que reflejaban las características del cuestionario.

Tabla 2

Operacionalización de la variable rendimiento académico

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición y valores	Niveles y Rangos
La socialización en las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de información en las redes sociales. • Popularidad en las redes sociales. • Interacción en las redes sociales. 	1-3 4-6 7-9	Ordinal Escala de tipo Likert:	
Factores internos de adicción a las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencia psicológica. • Naturaleza sociocultural. • Estatus social. 	10-13 14-16 17-19	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Alto 51 – 70 Medio 31 –50 Bajo 10
Factores externos de la adicción a redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Privacidad en redes sociales. • Frecuencia de uso en las redes sociales. • Tiempo dedicado a redes sociales. 	20-22 23-25 26-28		

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1 Población

La población objetivo de investigación fue elaborada por los discentes de sexto grado de primaria pertenecientes a los segmentos A, B y C matriculados en el colegio privado de Lima a lo largo del período lectivo vigente., con una suma integral de 89 estudiantes. Siguiendo la definición de Monterola (2018), La población se caracteriza como un conjunto; en términos más técnicos, podría definirse como una agregación o reunión de personas que suman variables con

características similares, a partir de las cuales se buscan conclusiones en un análisis.

- **Criterios de inclusión.** Los participantes debían ser escolares del sexto en el nivel académico de primaria, perteneciente a una entidad educativa de carácter privado en Lima, matriculados en las secciones A, B y C durante el año académico en curso.
- **Criterios de exclusión.** Se excluyeron los escolares que hubieran recibido algún tipo de tratamiento para la adicción a las redes sociales, ya que no fueron considerados para formar parte de la muestra.

3.3.2 Muestra

Para Quispe et al. (2020), la muestra se seleccionó de manera que reflejara fielmente a cada uno de los componentes de la población, abarcando cada uno de ellos en la investigación. Para este estudio se conformó un conjunto representativo de 73 estudiantes del sexto grado de primaria de una institución educativa, que abarca las secciones A, B y C. La muestra se escogió mediante muestreo aleatorio simple.

3.3.3 Muestreo

Se aplicó un enfoque de muestreo probabilístico para elegir la muestra de participantes. Según Ventura (2019), el muestreo probabilístico es un enfoque que permite que cada integrante de la totalidad de los habitantes exhiba una posibilidad especificada y distinta de cero de ser elegido para pertenecer a la muestra.

3.3.4 Unidad de análisis

Estuvo compuesta por alumnos que cursan el nivel primario de una escuela privada de la capital de Lima.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica

Fue la encuesta según Falcón et al. (2019), una encuesta constituye un enfoque de investigación empleado para recolectar datos e indagar sobre las

opiniones, comportamientos, actitudes y otras particularidades de una población o muestra determinada. Este método proporciona una visión completa e imparcial.

3.4.2 Instrumento

Según Hernández et al. (2020), los cuestionarios son un método eficaz para recopilar información planteando una serie de preguntas a los encuestados con el objetivo de obtener sus opiniones, actitudes, conocimientos. El cuestionario de este estudio constó de 36 preguntas.

3.4.3 Validez y confiabilidad

3.4.3.1 Validez

Tal como afirmó Jornet (2020), la validez alude al “nivel en el que una herramienta evalúa efectivamente lo que se propone evaluar”. En este contexto se dio especial importancia a la validación del cuestionario utilizado para evaluar la conexión subyacente a las redes sociales y el desempeño de los escolares.

Tabla 3

Validación de juicio de expertos

Apellidos y nombres	Especialidad	Opinión
Carlos German Castagnola Sánchez	Temático	Aplicable
Chunga Diaz, Tito Orlando	Temático	Aplicable
Méndez Escobar, Michel Jaime	Metodólogo	Aplicable

Nota. Datos procesados del SPSS versión 25 de IBM.

3.4.3.2 Confiabilidad

De acuerdo con Borja (2020), la confiabilidad hace referencia a la propiedad psicométrica que garantiza la exactitud, consistencia y reproducibilidad de las mediciones realizadas con un mismo instrumento. En este sentido, se empleó el coeficiente Alpha de Cronbach como medida de confiabilidad para evaluar las herramientas utilizadas en el estudio.

3.5 Procedimientos

Con el fin de llevar a cabo el estudio, primero se obtuvo el permiso del responsable de la entidad con sede en Lima, donde se realizó la investigación, a fin de asegurar el acceso a los estudiantes y permitir la aplicación del instrumento. Además, se realizó con éxito un exhaustivo proceso de reclutamiento de la muestra, teniendo en cuenta variables como el grado educativo, la edad y el sexo, a fin de garantizar una adecuada representación de la población estudiantil del colegio en cuestión. También se obtuvo la aprobación explícita tanto de los padres o tutores como de los alumnos participantes. Se les informó de forma clara y extensa sobre el objetivo del estudio, las técnicas empleadas, las posibles soluciones, los peligros y la protección de la información en el tratamiento de los datos adquiridos. Antes de dar su consentimiento, los participantes pudieron hacer preguntas y compartir sus preocupaciones. Estas salvaguardias garantizaban que los datos recogidos y confirmados eran correctos, seguros y corroboraban sustancialmente los resultados de la investigación. Se facilitaron instrucciones claras sobre cómo cumplimentar los instrumentos y se ofreció la ayuda necesaria. Todos estos métodos y salvaguardias garantizaron la ética integral de la investigación y contribuyeron a la recopilación de datos confiables y útiles para examinar y dilucidar las conclusiones.

3.6 Método de análisis de datos

Para analizar la información recolectada en esta investigación se utilizó el enfoque cuantitativo. Para ello se examinó la información utilizando Excel y SPSS versión 25 de IBM. Se utilizó una técnica descriptiva exhaustiva para explicar los efectos observados dentro del conjunto de elementos seleccionados, y los hallazgos fueron presentados en un formato de tabulaciones de las tasas de ocurrencia y los porcentajes correspondientes, seguidas de sus correspondientes interpretaciones. Se empleó el alfa de Cronbach para evaluar la veracidad de los hallazgos obtenidos. Las metodologías de recopilación de datos utilizadas para analizar la adicción a las redes sociales y el rendimiento de los escolares fueron específicamente concebidas y validadas. Estas herramientas fueron elaboradas minuciosamente usando procesos y escalas respaldados por la investigación académica, demostrando su confiabilidad y validez. Se aplicó el coeficiente alfa de

Cronbach para verificar la fiabilidad del dispositivo antes de aplicar la encuesta a los niños de una escuela de barrio de Lima en 2023. Estas metodologías y análisis exhaustivos nos permitieron obtener datos precisos y confiables, que ofrecieron una base sólida para la interpretación y conclusión del estudio.

3.7 Aspectos éticos

La indagación realizada en la Universidad César Vallejo se rigió mediante principios y éticos fundamentales de los estudios de caso. Estos principios tenían como objetivo salvaguardar la integridad y la independencia de cada participante, así como protegerlos de posibles riesgos asociados a su participación en el estudio. Durante el desarrollo de este estudio, se consideraron diversos aspectos éticos para garantizar un enfoque adecuado. Se obtuvo el permiso de los estudiantes participantes, se respetó el anonimato al utilizar los dispositivos de adquisición de información, se observaron los derechos del autor y se aseguró la veracidad de los datos recopilados. Además, se brindó un trato imparcial y equitativo a todos los involucrados en el estudio. La moralidad y la rendición de cuentas son aspectos clave para la obtención de datos confiables y cumplir con los requisitos éticos, legales y de seguridad necesarios. Estos esfuerzos éticos contribuyeron a la validez y confiabilidad de la información obtenida y garantizaron el reconocimiento de los derechos y el bienestar de cada encuestado. Finalmente, es importante destacar que esta investigación se realizó con riguroso respeto a los principios de integridad académica y ética del estudio. Se tomaron medidas imprescindibles para garantizar que no se incurriera en plagio ni se utilizaran ideas, conceptos o textos de otros autores sin la debida atribución.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivos

El foco de esta investigación es el análisis descriptivo de los datos recopilados de una encuesta dirigida a 73 alumnos de una institución educativa privada en Lima, en el transcurso del año 2023. El análisis descriptivo es una fase fundamental en la investigación estadística que tiene como objetivo principal describir y resumir de manera sistemática los principales aspectos, patrones y características de un conjunto de datos. En lugar de realizar inferencias o generalizaciones sobre una población más amplia, el análisis descriptivo se centra en entender y presentar la información contenida en los datos recopilados, sirviendo como base para interpretar de manera más profunda la relación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico.

Tabla 4

Distribución frecuencias adicción a las redes sociales y dimensiones

	V1: Adicción a las redes sociales		D1: Socialización en redes sociales		D2: Factores internos de adicción		D3: Factores externos de adicción	
	<i>F</i>	%	<i>F</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	12	16,4	5	6,8	7	9,6	16	21,9
Medio	36	49,3	37	50,7	29	39,7	35	47,9
Alto	25	34,2	31	42,5	37	50,7	22	30,1
Total	73	100,0	73	100,0	73	100,0	73	100,0

Nota. Datos procesados del SPSS versión 25 de IBM.

Interpretación: La tabla 4 proporciona un análisis exhaustivo sobre la adicción a las redes sociales y sus facetas, ofreciendo una visión detallada de los niveles de adicción y los factores asociados. En el contexto de la adicción a las redes sociales, observo que la mayoría de los participantes (49.3%) presenta niveles moderados, seguido de un porcentaje significativo en el nivel alto (34.2%), mientras que un grupo más reducido muestra niveles bajos de adicción (16.4%). En lo concerniente a la envergadura de socialización en redes sociales, destaca que la mayoría exhibe niveles medios (50.7%), seguido por un porcentaje considerable en el nivel alto (42.5%), con una minoría indicando niveles bajos (6.8%). En relación con los factores internos de adicción a redes, se demuestra que el 50.7% de los

participantes experimenta niveles altos, seguido por el 39.7% en el nivel medio y un porcentaje menor (9.6%) en el nivel bajo. En la dimensión de factores externos de adicción a las plataformas sociales, resalta que el 47.9% indica niveles medios, seguido por el 30.1% en el nivel alto, mientras que el 21.9% reporta niveles bajos. En resumen, estos resultados indican que la adicción a las redes sociales predomina principalmente en el estrato bajo, y las diversas dimensiones ofrecen una comprensión más detallada de los factores que contribuyen a esta adicción en la muestra estudiada.

Tabla 5

Distribución frecuencias rendimiento académico y dimensiones

	V2: Rendimiento académico		D1: Determinantes personales		D2: Determinantes sociales		D3: Determinantes institucionales	
	<i>f</i>	%	<i>F</i>	%	<i>F</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	44	60.3	31	42,5	41	56,2	33	45,2
Medio	20	27.4	32	43,8	22	30,1	28	38,4
Alto	9	12.3	10	13,7	10	13,7	12	16,4
Total	73	100,0	73	100,0	73	100,0	104	100,0

Nota. Datos procesados del SPSS versión 25 de IBM.

La tabla 5 proporciona un análisis detallado de la distribución de frecuencias relacionadas con el desempeño académico y sus dimensiones asociadas en la institución educativa privada- 2023. Según el reporte de los 73 estudiantes encuestados, el 60.3% perciben bajos niveles de rendimiento académico, mientras que el 27.4% indica un nivel medio y solo el 12.3% manifiesta niveles altos. En la dimensión de determinantes personales (D1), se destaca que el 42.5% percibe niveles bajos, el 43.8% niveles medios y solo el 13.7% niveles altos. En la dimensión de determinantes sociales (D2), el 56.2% de los estudiantes percibe niveles bajos, el 30.1% niveles medios y el 13.7% niveles altos. Por último, en la dimensión de determinantes institucionales (D3), el 45.2% manifiesta niveles bajos, el 38.4% niveles medios y el 16.4% niveles altos. Estos resultados sugieren la contingente estudiantil mayoritario perciben desafíos en el rendimiento académico, especialmente en las dimensiones de determinantes personales y sociales, destacando áreas que podrían requerir intervenciones específicas a efecto de abordar y mejorar el desempeño de los aprendices en la institución.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1 Prueba de normalidad

Tabla 6

Análisis de normalidad de los datos

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	.117	73	.000
Rendimiento académico	.094	73	.001

Nota. Datos procesados del SPSS versión 25 de IBM.

Con base en los datos proporcionados en la tabla 6, y considerando que los valores de significancia son menores a 0,05, se indica que tanto la adicción a las redes sociales como el rendimiento académico no exhiben una distribución normal. Por lo tanto, se decidió utilizar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para examinar la correlación entre ambas distribuciones de datos.

4.2.2 Prueba de hipótesis

Nivel de significancia:

El nivel de significancia es de " $\alpha=0,05$ " está relacionado con un nivel de confianza del 95%.

Regla de decisión:

Si p-valor < 0,05, rechazar H0, Si p-valor \geq 0,05, aceptar H0.

Prueba de hipótesis general.

H0: La Adicción a las redes sociales no se relaciona significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.

H1: La Adicción a las redes sociales guarda una correlación significativa con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.

Tabla 7*Correlación de adicción a las redes sociales y rendimiento académico*

Variables	Rendimiento académico	
	<i>rs</i>	-.954
Adicción a las redes sociales	<i>p</i>	.000
	<i>n</i>	.73

Nota. Datos procesados del SPSS versión 25 de IBM.

La información presentada en la tabla 7 revela una conexión sustancial entre la adicción a las redes sociales y el desempeño académico de los alumnos en una institución educativa privada de Lima en 2023. La medida de correlación, expresada como Rho de Spearman ($\rho = -0.954$), indica una fuerte asociación negativa entre estas variables. Además, el valor de p es 0.000, lo cual es inferior al nivel de significación de 0.05, lo que implica la refutación de la proposición nula y respalda la hipótesis alternativa.

Prueba de hipótesis específicas.

Hipótesis específica 1:

H0: La socialización no guarda una correlación estadísticamente destacada con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.

H1: La socialización guarda una correlación estadísticamente destacada con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.

Tabla 8*Correlación de socialización y el rendimiento académico*

Dimensión 1	Rendimiento académico	
	<i>rs</i>	-.926
La socialización en redes sociales	<i>P</i>	.000
	<i>N</i>	.73

Nota. Datos procesados del SPSS versión 25 de IBM.

En la tabla 8, se analiza la correlación entre las variables a través del coeficiente de correlación de Spearman ($\rho = -0.926$). Esta cifra denota una asociación altamente significativa entre las variables. Además, el valor de p es

0.000, que es menor a 0.05. Por ende, se rechaza la proposición nula., respaldando la hipótesis alternativa: existe una conexión estadísticamente relevante entre la socialización y el rendimiento académico de los estudiantes en una institución educativa privada en Lima en 2023.

Hipótesis específica 2:

H0: Los factores internos de adicción a las redes sociales no guardan relación con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.

H1: Los factores internos de adicción a las redes sociales guardan relación con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.

Tabla 9

Correlación factores internos y el rendimiento académico

Dimensión 2	Rendimiento académico	
Factores internos de adicción a las redes sociales	<i>Rs</i>	-.827
	<i>P</i>	.000
	<i>N</i>	.73

Nota. Datos procesados del SPSS versión 25 de IBM.

En la tabla 9, se verifica la correlación entre la primera dimensión de la variable adicción a las redes sociales y la segunda variable a través del coeficiente de correlación de Spearman ($p = -0.827$), señalando una correlación significativa entre estos factores. Con un valor de p de 0.000, que es inferior al umbral con un grado de significancia de 0.05, se procede a descartar la proposición nula y respaldar la hipótesis alternativa: Existe una conexión estadísticamente significativa entre los factores internos de adicción a las redes sociales y el rendimiento académico en una institución educativa privada en Lima en 2023.

Hipótesis específica 3:

H0: Los factores externos de la adicción a las redes sociales no guardan relación con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.

H1: Los factores externos de la adicción a las redes sociales guardan relación con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.

Tabla 10

Correlación factores externos y el rendimiento académico

Dimensión 3	Rendimiento académico	
Factores externos de adicción a las redes sociales	<i>rs</i>	-.936
	<i>P</i>	.000
	<i>N</i>	.73

Nota. Datos procesados del SPSS versión 25 de IBM.

En la tabla 10, se resalta la marcada correlación entre las variables, evidenciada por el coeficiente Rho de Spearman ($\rho = -0.936$). Este valor negativo indica una relación inversa significativa en el contexto de la dimensión y variable analizadas. La relevancia estadística se respalda con un nivel de significancia (p) de 0.000, que es menor al nivel crítico convencional de 0.05. Como resultado, se descarta la proposición nula en favor de la hipótesis alternativa, corroborando que los factores externos de la adicción a redes sociales de las redes sociales están estrechamente vinculado al rendimiento académico de los estudiantes en una institución educativa privada en Lima durante el año 2023.

V. DISCUSIÓN

El propósito primordial de la actual indagación tuvo como finalidad discernir de qué manera la adicción a las redes sociales se correlaciona con el rendimiento académico de los escolares en una Institución privada de Lima en el transcurso del año 2023. Las conclusiones arrojadas por el estudio respaldan la suposición global en cuestión planteada, evidenciando una correlación que ostente significancia estadística y negativa entre estas variables. Esta relación se evaluó a través de la utilización del coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Por ejemplo, en su estudio, Suarez y Molina (2021) exploraron la relación entre el uso de plataformas digitales como la plataforma de WhatsApp y la plataforma de interacción social Facebook y el rendimiento académico de individuos en la etapa educativa secundaria. Al examinar minuciosamente el gráfico de correlación, se observó que los puntos de datos estaban cercanos a la línea, indicando una conexión sólida entre las dos variables. Se evidenció claramente que el tiempo dedicado por los educandos a los entornos digitales de interacción social, especialmente en el intervalo de 3 a 4 horas, tenía un impacto adverso en su desempeño académico. Por otro lado, en la investigación de García y Zecenarro (2019), llevaron a cabo un análisis para determinar si la dependencia a la red, la obsesión por los medios sociales y la dependencia del teléfono móvil eran factores predictivos significativos numéricamente para la prolongación académica en los alumnos. Se encontró una disparidad de relevancia estadística entre la dependencia a la tecnología y la procrastinación académica.

En este análisis, se ha identificado una correlación significativa y fuerte ($\rho = -0.954^*$) de naturaleza negativa. Esta correlación evidencia que conforme aumenta la adicción a las redes sociales, el rendimiento académico propende a decrecer en el entorno del colegio privado. Los resultados alcanzaron significancia con un nivel de 0.01 y $p=0.000 < 0.05$, respaldando la conclusión de que la adicción a las redes sociales ejerce un impacto notablemente desfavorable en el rendimiento académico de los estudiantes en este contexto específico.

Retomando lo expuesto anteriormente, los resultados de la investigación corroboran la existencia de un factor influenciador sustancial de una variable respecto a la otra. De acuerdo con los hallazgos de Alarcón y Salas (2020), se

puede concluir de manera contundente que la adicción a las redes sociales ejerce una influencia significativa en el rendimiento académico de los individuos. Esto se debe a que la adicción a las redes sociales guarda una conexión con la interferencia cognitiva persistente, una reducción en la aptitud de focalización y una reducción del tiempo dedicado a las tareas académicas. Además, la sobrecarga de tiempo en comunidades virtuales puede generar un desequilibrio entre las responsabilidades académicas y la vida en línea, lo que, a la larga, puede afectar negativamente el éxito académico.

En este sentido, las plataformas de redes sociales pueden constituir un factor que induce a la procrastinación, ya que los estudiantes tienden a postergar sus obligaciones académicas para explorar sus feeds, lo que, en última instancia, puede traducirse en una disminución del tiempo dedicado al estudio.

En cuanto al primer objetivo específico, se formuló la tarea de examinar la conexión entre la socialización en las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos pertenecientes a una institución educativa privada en Lima durante el año 2023. Asimismo, se presentó la primera hipótesis que afirmaba la existencia de una relación destacada entre la socialización en línea y el desempeño académico.

En el contexto con antelación delineado, se alude al análisis llevado a cabo por Suarez y Molina (2021), cuyo propósito fue investigar la relación en la utilización de las plataformas en línea WhatsApp y Facebook y el rendimiento académico de los alumnos. Los hallazgos pusieron de manifiesto una relación positiva de magnitud moderada a alta, expresada mediante el coeficiente Rho estimado en 0.691. Se observó que la temporalidad que los educandos destinan a estas plataformas sociales, especialmente en el intervalo de 3 a 4 horas, ejerce una influencia negativa en su desempeño académico.

Según la perspectiva de Marín y Cabero (2019), la adicción a las redes sociales está demostrada con respecto al uso excesivo y problemático sobre plataformas ya mencionadas, podría funcionar como un factor que reduce la concentración y la productividad de los individuos, generando un impacto negativo en su rendimiento académico. Esto subraya la importancia de equilibrar el continuo uso de las plataformas digitales en el educativo mediante estrategias que fomenten

una utilización saludable y limitada, con el fin de prevenir la inclinación excesiva que pueda perjudicar el éxito educativo de los estudiantes.

A partir de este punto, según lo indicado por nuestros autores de referencia, Cabero y Marín (2019), se evidencia que las redes sociales ofrecen una vía atractiva para la socialización y la integración en una comunidad, especialmente para los jóvenes que buscan reconocimiento social. No obstante, esta intensa interacción social en línea puede resultar en una mayor distracción de las responsabilidades académicas. Los discentes que exhiben adicción a las redes sociales pueden quedar confinados en una espiral constante de verificación sobre los perfiles de usuario y actualizaciones, lo que disminuye el tiempo y la concentración dedicados al estudio. En el caso de los adultos jóvenes, la necesidad de expresión y conexión en estas plataformas puede competir con sus responsabilidades académicas, teniendo un impacto negativo en su rendimiento.

En relación a los datos empíricos derivados del estudio, se confirma y respalda la hipótesis inicial formulada al comienzo de la investigación. Esto se debe a que se identificaron 73 participantes encuestados, de los cuales 5 expresaron tener percepciones de niveles bajos de socialización en las redes sociales (6.85%) dentro de una institución educativa. Por otro lado, 37 participantes indicaron respuestas que apuntan a niveles medios (50.68%), mientras que 31 de ellos (42.47%) reportaron niveles altos de socialización en las redes sociales en el contexto de una institución educativa privada.

Es importante destacar que, en el análisis anterior, se empleó un cuestionario diseñado con un sistema de puntuación. Este enfoque, mediante la medición, facilitó la evaluación y cuantificación de la percepción de los estudiantes con respecto a su nivel de dependencia de diferentes aspectos de las plataformas sociales. Es crucial señalar que este instrumento fue sometido a una verificación rigurosa y exhaustiva de los criterios de calidad realizado por cinco experimentados en metodología, para garantizar la consecución de la confiabilidad y precisión de las mediciones realizadas.

En lo que respecta hacia el segundo propósito concreto, se planteó investigar la vinculación entre los factores internos de la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos en una institución educativa privada de Lima

en el año 2023. De manera similar, se formuló una hipótesis específica que afirmó que los mecanismos internos de la adicción a las redes sociales están vinculados al rendimiento académico, y los resultados revelaron una correlación de -0.827 . Esto indica una correlación negativa, sugiriendo que existe una conexión adversa entre los mecanismos internos de adicción a las redes sociales y el rendimiento académico de los discentes.

Siguiendo lo mencionado en los antecedentes, en la investigación realizada por Salazar (2022) analizó la relación entre la dependencia a las plataformas sociales y el rendimiento académico de los jóvenes. Los datos del estudio demuestran que un porcentaje del 39.2% (58 estudiantes) revelaba una alta dependencia a las plataformas sociales, mientras que un 56.1% (83 estudiantes) mostraba un rendimiento académico sobresaliente en el nivel esperado. En virtud de lo cual se concluyó que subsiste una conexión significativa e inversa entre ambos parámetros.

Con relación a esto, de acuerdo con los autores Prete y Redon (2020), los medios sociales digitales influyen en la construcción de identidades y relaciones, destacando la importancia de la validación social, tiene una implicación significativa en la discusión sobre la variable adicción a las redes sociales y su relación con el rendimiento académico. Mientras que el reconocimiento y la validación en línea pueden aumentar la autoestima de los individuos, un uso excesivo o dependencia de estas plataformas puede llevar a una desconexión de las responsabilidades académicas. En base a ello, Cabero y Marín (2019) mencionan que los mecanismos internos de adicción se basan en la noción de que las plataformas de interacción social ofrecen un mecanismo de evasión del estrés y la sobrecarga, generando una dependencia emocional y una constante necesidad de reconexión, de manera análoga a la búsqueda de bienestar de una persona adicta al alcohol. Estas plataformas brindan una sensación de pertenencia y alivio, lo que puede apartar la atención de los educandos de sus obligaciones escolares. Además, los aspectos socioculturales, como la presión por estar constantemente conectado y la validación a través de los likes y comentarios, pueden intensificar esta adicción.

Los hallazgos que sustentan la segunda suposición derivan de la investigación censal llevada a cabo a los 73 discentes, 7 manifiestan percibir un

nivel bajo (9,59 %) respecto a los mecanismos internos de la adicción a las redes sociales, 29 manifiestan la percepción de un nivel intermedio (39,73%) y 37 de los mismos (50,68%) expresan tener la percepción niveles altos respecto al mecanismo de la adicción a las redes sociales, que se da en una institución educativa privada, Lima 2023.

En relación al tercer propósito específico, se planteó examinar la vinculación entre los factores externos que influyen en la utilización excesiva de redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes en una institución educativa privada de Lima en el año 2023. De manera similar, se planteó la tercera hipótesis específica, que argumentaba que los factores que inciden en el uso excesivo de las redes sociales están vinculados al rendimiento académico de los alumnos, obteniendo un coeficiente de correlación de -0.936 . Esto indica una correlación negativa alta, sugiriendo que existe una conexión sustancial entre los factores externos que influyen en la utilización excesivo de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos en dicha institución.

Continuando con el enfoque previamente mencionado en los antecedentes, Daza (2020) realizó un análisis en donde exploró minuciosamente el alcance y las facetas de la obsesión a las plataformas sociales en esta etapa crucial del desarrollo juvenil. Concretamente, se identificó una conexión buena y relevante, con un grado de impacto del $0,01$, entre la dimensión de procrastinación y las variables relacionadas con los síntomas de adicción. En resumen, la excesiva preocupación por plataformas de interacción social e Internet ostenta un impacto adverso en el desempeño de actividades académicas.

Por consiguiente, la obsesión por las redes sociales puede llevar a una tendencia a postergar tareas académicas importantes, lo que afecta el rendimiento estudiantil. Estos hallazgos resaltan la necesidad de concienciar sobre el uso saludable de las redes sociales.

De igual modo, el análisis realizado por Correa et al. (2023) sobre la influencia de la adicción a Facebook y la percepción de soledad en la exposición a riesgos en línea arroja luz sobre la conexión intrínseca entre la propensión hacia la utilización compulsiva de redes sociales y el acercamiento de una influencia potencial en el rendimiento académico. Cuando los individuos se vuelven adictos a

plataformas como Facebook, pueden pasar largos periodos de tiempo en línea, lo que podría llevar a la procrastinación de tareas académicas y, en última instancia, disminuir su rendimiento académico.

Siguiendo ese postulado, los factores identificados por Cabero y Marín (2019) que influyen en el uso excesivo de estas plataformas, como la facilidad de uso, la menor preocupación por la privacidad y la edad temprana, pueden ejercer una repercusión directa en el rendimiento académico de los discentes. La frecuencia de uso elevada podría llevar a una distracción constante de los deberes académicos, mientras que el lapso invertido en las plataformas de interacción social como un medio de escape puede resultar en una disminución del tiempo dedicado al estudio. Además, la expectativa del poder de la tecnología puede llevar a una sobrevaloración de las redes sociales en detrimento de las labores académicas.

Los datos que corroboran la tercera suposición se originan en la pesquisa censal llevada a cabo a los 73 discentes, en donde, 16 manifiestan percibir bajos niveles (21,92%) respecto al uso exagerado de las redes sociales en una institución educativa privada, 35 manifiestan la percepción de un nivel intermedio (47,95%) y 22 de los mismos (30,14%) expresan tener la percepción altos niveles respecto al uso desmedido de las redes sociales en una institución educativa privada, Lima 2023.

Finalizando, abordar otros descubrimientos acerca de cómo el uso abundante de las redes sociales afecta el desempeño académico brinda una perspectiva más completa y enriquece la comprensión de esta asociación. Al llevar a cabo las pruebas y comparaciones necesarias, se consigue reforzar la consistencia de los resultados adquiridos, lo que simultáneamente fortalece la credibilidad del estudio y subraya la relevancia pragmática de optimizar el rendimiento académico de los educandos en una institución educativa privada. Estos hallazgos respaldan investigaciones previas tanto en el contexto nacional y a nivel global, revalidando la existencia de un vínculo sólido y relevante entre la propensión a las redes sociales y el desempeño académico.

Los hallazgos de un estudio realizado en discentes de una institución educativa privada revelaron que una parte significativa de los participantes mostraba niveles medios (49.32%) y altos (34.25%) de adicción a las redes

sociales, mientras que una proporción más reducida exhibía niveles bajos (16.44%) de esta adicción. En cuanto al rendimiento académico, se constató que una cantidad sustancial de discentes manifiestan la percepción de un nivel intermedio (27.40%) y elevados (12.33%), en tanto que una minoría significativa expresaba niveles reducidos (60.27%).

Estos hallazgos indican una correspondencia potencial entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes. El constante uso de estas plataformas puede resultar en distracciones que dificultan la concentración en las tareas académicas, reducir el tiempo disponible para el estudio y provocar hábitos de sueño poco saludables, todo lo cual puede afectar negativamente el rendimiento estudiantil.

Siguiendo esta línea de análisis, los resultados alcanzados proporcionan un respaldo inequívoco a la existencia de una asociación evidente y significativa entre la adicción a las redes sociales y el desempeño académico de los estudiantes pertenecientes a una institución educativa de carácter privado en Lima durante el año 2023. Estos descubrimientos corroboran investigaciones previas y enriquecen el conocimiento existente al aportar valiosa información sobre la percepción de ambos factores en el contexto específico de la mencionada institución.

Los hallazgos subrayan la importancia de comprender la relación entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico. Es esencial para proporcionar a los alumnos instrumentos y estrategias que les permitan equilibrar su vida en línea con sus compromisos académicos. La investigación rigurosa y el análisis detallado de estos aspectos contribuyen a una mejor comprensión de cómo las redes sociales afectan la educación. Esta comprensión más profunda puede llevar a la implementación de medidas efectivas para mejorar el desempeño académico en contextos educativos.

VI. CONCLUSIONES

Primera. Se evidenció una asociación estadísticamente robusta negativa por Rho de Spearman ($\rho = -0.954$) entre la adicción a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos en un centro educativo privado. En otras palabras, la adicción a las redes se intensifica, por ende, se experimenta una notoria reducción en el rendimiento académico de los alumnos.

Segunda. Constatado en que los alumnos mantienen que la interacción social y se vincula de manera notable o sustancial con el rendimiento académico de los escolares de una institución con Spearman ($\rho = -0.926$), las cuales a medida que la intensidad de la interacción social aumenta, hay una marcada disminución en el rendimiento académico de los estudiantes, según la dirección negativa de la correlación. Es crucial considerar este hallazgo al abordar temas relacionados con el equilibrio entre la interacción social y el desempeño académico en el contexto educativo.

Tercera. Se evidenció una correlación estadísticamente significativa Spearman ($\rho = -0.827$) entre los factores internos de adicción a las plataformas de interacción social y el desempeño académico en una institución. La naturaleza negativa de la correlación indica que conforme que la adicción a las redes sociales tiene un acrecentamiento que se asocia con un decrecimiento notable en el rendimiento académico. Esta relación subraya la relevancia de abordar de manera holística el dominio de la adicción a las redes sociales en el ámbito académico, sugiriendo la implementación de estrategias educativas.

Cuarta. Finalmente, se encontró un significativo grupo de estudiantes confirma la estrecha relación entre los factores externos de adicción a las redes sociales y el rendimiento académico cuya correlación de Rho de Spearman ($\rho = -0.936$). Es crucial tener presente que la percepción de las repercusiones asociadas al uso extremado de las redes sociales puede oscilar entre los discentes, subrayando así la relevancia de tener en cuenta esta heterogeneidad al desarrollar acciones pedagógicas.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se sugiere abordar la adicción a las redes sociales de forma holística, involucrando a estudiantes, padres, educadores y profesionales de la salud para crear un entorno de apoyo que fomente un uso equilibrado de la tecnología. Fomentando un balance adecuado entre el tiempo invertido en actividades académicas y a los medios sociales.

Segunda: Se recomienda que la Coordinación de orientación adopte medidas para reducir el impacto de la sociabilización en el ámbito educativo mediante la creación de programas de concientización sobre la utilización equitativa de las redes sociales. Además, se sugiere enfatizar la importancia de priorizar el estudio por encima de las distracciones en línea.

Tercera: Se sugiere implementar estrategias integrales en la que se incluya programas de concientización de una utilización equitativa de las redes sociales, y la implementación de medidas de apoyo psicológico. Además, se podría considerar la integración de tecnologías educativas que fomenten un entorno digital saludable y que contribuyan al desarrollo académico positivo de los estudiantes.

Cuarta: Además, se recomienda llevar a cabo un seguimiento constante para valorar la eficiencia de dichas acciones correctivas y realizar ajustes según sea imperativo. Este proceso de monitoreo permitirá una adaptación proactiva a las necesidades cambiantes de los estudiantes, asegurando así que las medidas implementadas sean efectivas a lo largo del tiempo.

REFERENCIAS

- Aguilar, J., Chariguaman, N. y Sánchez, J. (2020). Social Networks and their effect on the academic performance of statistics students. *Dialnet*, 5(2), 697-714. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7435336>
- Amador, C. M. (2021). Influence of addiction to social networks on the school failure of undergraduate students. *UAT Science*, 16(1), 62-72. <https://doi.org/10.29059/cienciauat.v16i1.1510>
- Ariza, C., Rueda, L., Sardoth, B. (2018). Academic performance: a complex problem. *REDIPE*. 7(7):137-41. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/527>
- Borja, J. (2020) Validity and reliability in data collection and analysis under a qualitative approach. *Trascender, Contabilidad y Gestión*. 5(15), 79-97. <https://www.redalyc.org/pdf/6679/667971056005.pdf>
- Broc, A. (2018). Emotional intelligence and academic performance in students in compulsory secondary education. *ROP*, 30(1), 75-92. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/192021>
- Cabero, J. & Marín, V. (2019). Social networks in education: from innovation to educational research. *IRIED. Ibero-American Journal of Distance Education*, 22 (2), 25-33. <https://idus.us.es/handle/11441/87606>
- Cárdenas, I. T., Villanueva, S. V., Avalos, E. E. V., & Díaz, E. C. (2020). Academic performance: very complex universe for pedagogical work. *Wall Research Magazine*, 5(2), 53-65. <https://doi.org/10.17162/rmi.v5i2.1325>
- Cárdenas, M. (2020). *Uso problemático de las redes sociales y cansancio emocional en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Metropolitana* [Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio de tesis de la Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/10305>

- Chambi, Ana., Cienfuegos, J., & Espinoza, T. (2020). Learning styles and academic performance in nursing interns at a Peruvian Private University. *Journal of the Faculty of Human Medicine*, 20(1), 43-50. <https://cutt.ly/awD8q22A>
- Chapoñan (2021). *Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de una Institución Privada, Chiclayo 2019*. [Tesis de grado, Universidad Privada Juan Mejía Baca]. Repositorio de la Universidad Privada Juan Mejía Baca]. <http://repositorio.umb.edu.pe/handle/UMB/181>
- Correa R., Rojas Q., & Del Rosario G. (2023). FoMO, Facebook addiction and loneliness as determinants of online vulnerability in Peruvian university students. *Aloma: Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, 41(1), 95-102. <http://revistaaloma.net/index.php/aloma/article/view/619>
- Collantes, A. (2021). *Influencia del facebook en el rendimiento académico en los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín periodo 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/032bc952-b992-40b5-a398-0e82612bf501>
- Daza Pinilla, W. (2020). *Estado de la Adicción a las Redes Sociales e Internet y Rendimiento Académico* [Tesis de Maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio de Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/24424>
- De Haro, J. J. (2010). Social Media in Education. *Educación para la comunicación y la cooperación social*, 27, 203-216. <https://acortar.link/Y2nMxv>
- Del Prete, A., & Redon P. (2020). Online social networks: Spaces for socialization and definition of identity. *Psychoperspectives*, 19(1), 86-96. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=171063032008>
- Dewey, J. (2000). *La Escuela y la Sociedad*. Chicago: Century.

- Echiburu, A., Ramirez, F., & Mora, P. (2022). Nuevas aproximaciones al test de Lawson: un análisis desde las teorías piagetianas y la neurociencia. *Formación universitaria*, 15(4), 21-32. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000400021>
- Esparza P., Sánchez, R., Esparza, S., Esparza, E., & Villacrés, A. (2020). Academic performance factors in university students, quality components of higher education. Case study Faculty of Business Administration, Higher Polytechnic School of Chimborazo. *Educational Innovations Magazine*, 22 (33), 46-61 <https://doi.org/10.22458/ie.v22i33.2893>
- Falcón, V., Pertile, V., Ponce, B. (2019). The survey as an instrument for collecting social data: Diagnostic results for the intervention in the Paloma de la Paz neighborhood (La Olla)-city of Corrientes (2017-2018). *Memoria Académica*. 1, 1-23. <https://goo.su/OqseEzs>
- Fuenzalida, C. y Pino, Y. (2020). La adicción a la red social Instagram y su relación con el promedio general de las y los estudiantes de tercero medio de un centro educacional de la comuna de Teno. [Tesis de grado, Universidad de Talca Chile]. Repositorio de tesis de la Universidad de Talca Chile. <http://dspace.utalca.cl/handle/1950/13109>
- Galarza R, C. (2021). Experimental Research Designs. *Ciencia América*, 10 (1) ISSN 1390-9592 ISSN-L 1390-681X. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7890336.pdf>
- Gómez C, E. (2020). Correlational analysis of the academic-professional training and tax culture of Marketing and Business Management students. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 478-483. <https://goo.su/gyhmf>
- Gonnet, J. P. (2021). Moral y estrategia en la teoría social de Erving Goffman. *Revista mexicana de sociología*, 83(2), 269–295. <https://goo.su/no2jzgh>
- González, J., Morón, J., Abundis, A., & Macías, F. (2020). Academic self-efficacy, academic social support, school well-being and their relationship with academic performance in university students. *Psicumex*, 10 (2), 95-113. <https://www.redalyc.org/journal/6678/667871448005/>

- Grasso, I. (2020). Academic performance: a conceptual journey that approximates a unified definition for the higher level. *Education Magazine*, 11(20)87-102. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/4165
- Guevara, A., Verdesoto, A. & Castro, N. (2020). Educational research methodologies (descriptive, experimental, participatory, and action-research). *Revista Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>
- Hernández, B. (2020). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de 5to de secundaria de Piura, 2020. [Tesis de Maestría, Universidad de Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59747>
- Hernández, E. & Mello J. (2019). A study on academic performance in Mathematics. *Electronic Journal of Educational Research*, 21. <https://goo.su/H2YC>
- Hernández, S., Fernández C., y Baptista P. (2021). Research methodology. *McGraw-Hill Education*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, S. & Aduana, D. (2020). Data collection techniques and instruments. *Boletín Científico de las Ciencias Económicas Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51-53. <https://goo.su/6CaH2>
- Hernández, V. (2021). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de 5to de secundaria de Piura, 2020 [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59747>
- Huanaco, M. (2021). *Adicción a Facebook y procrastinación académica en estudiantes de secundaria de un colegio privado de Los Olivos, Lima 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de tesis de la Universidad Privada del norte. <https://hdl.handle.net/11537/29169>
- INEI (2021) 65.7% of the population aged 6 to 17 accessed the internet during the first quarter of 2021. <https://goo.su/owFuq7g>

- Jiménez, R. (2023) Benefits of social media in the classroom. Instituto oficial de formación profesional MEDAC. Página web. <https://goo.su/uSJ5>
- Jornet, J., Perales, M., Gonzalez, J. (2020). The concept of validity of teaching evaluation processes. *Spanish Journal of Pedagogy*, 78(276), 233–252. <https://www.jstor.org/stable/26915240>
- Lafaurie M., Sinning O., y Valencia C. (2018). WhatsApp and Facebook as pedagogical mediation in Socio-Occupational orientation processes. *Education and Educators*, 21(2),), 17999. doi: <https://dx.doi.org/10.5294/edu.2018.21.2.1>
- López, M., Castillo, A., Maldonado, A., & Casados, J. (2020). Strategies to enhance learning and academic performance in university students. *Venezuelan Management Magazine:RVG*, 25(90), 579-594. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890284>
- López, M., Tapia, A, y Ruiz, C. (2023). Pathologies and dependencies caused by social networks in young digital natives. *Dialnet*, 13(1), 23-43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8762639>
- Losada, A., Zambrano, M. C., & Marmo, J. (2022). Classification of Research Methods in Psychology. *Psicología Unemi*, 6(11), 13-31. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol6iss11.2022pp13-31p>
- Marín D., & Cabero A. (2019). Social networks in education: from innovation to educational research. *IRIED. Ibero-American Journal of Distance Education*, 22 (2), 25-33. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Milagros, V. (2020). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en estudiantes de 5to de secundaria de Piura, 2020. [Tesis de Maestría, Universidad de Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/59747>
- MINEDU (2023 Evaluación Muestral de Estudiantes 2022 presenta resultados más bajos que los de 2019. <https://acortar.link/c4DP8e>

- Molina, E., Pardo, A. & Rodríguez, D. (2020). Social networks and psychological well-being in adolescents: mediating effects of social support and parental control. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 56-65. <https://goo.su/e5Lc>
- Monterola, C., Grande, L., Otzen, T., Salazar, P. y Quiroz, G. (2018). Reliability, accuracy, or reproducibility of measurements. Assessment methods, usefulness and applications in clinical practice. *Revista chilena de infectología*, 35(6), 680-688. <http://dx.doi.org/10.4067/S0716-10182018000600680>
- Nicanor (2021). *Relación entre la regulación emocional, adicción a las redes sociales y rendimiento escolar, en adolescentes del municipio de Ixtlahuaca*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio de tesis de la Universidad Autónoma del Estado de México <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/111843>
- Pazmiño, E. R. A., Mendieta, M. A. O., Murrieta, G. V. R., & Soto, M. A. S. (2019). Importance and use of social networks in education. *Recimundo* 3(2), 882-893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Quispe, A., Pinto, D., Huamán, M., Bueno, G., Valle-Campos, A. (2020). Quantitative methodologies: Sample size calculation with STATA and R. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(1), 78-83. <https://goo.su/gqzY0VN>
- Real Academia Española - RAE (2023) Pan-Hispanic Dictionary of Legal Spanish. Redes sociales. Página web. <https://dpej.rae.es/lema/red-social>
- Rodríguez, R., y Cantero, M. (2020). Albert Bandura: Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje. *Padres y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, (384), 72–76. <https://doi.org/10.14422/pym.i384.y2020.011>
- Roldan, B., Hinojosa, C., Weepiu, M., Rodríguez, J. (2022). Learning styles and academic performance in the area of communication with a systems

- approach. *Journal of Social Sciences*, 28 (5), 48-62.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28071845004/>
- Salas, E., Copez, A., & Yance, V. (2021). Mapeo científico de las adicciones comportamentales en el caso de las revistas peruanas. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 15(2), e1460.
<https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2021.1460>
- Salas, E., Vieira, C. y Manzanares, E. (2022). Addiction to social networks and loneliness in Lima university students. *Psychological Information*, (123), 2–14. <https://goo.su/N5pPlu>
- Salazar, P. R. (2022). Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Monsefú – 2022. [Tesis de Licenciatura, Universidad de la Cesar Vallejo]. Repositorio de tesis de la Universidad de la Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/96002>
- Sánchez F, F. (2019). Epistemic Foundations of Qualitative and Quantitative Research: Consensus and Dissent. *Digital journal of research in university teaching* ISSN 2223-2516. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Suarez R., & Molina J. (2021). Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes de básica secundaria. [Tesis de Licenciatura, Universidad de la costa de Colombia]. Repositorio de tesis de la Universidad de la costa. <https://hdl.handle.net/11323/8813>
- Turkle, S. (2015). *Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age*. Penguin Books.
- Usán, Pablo., & Salavera. (2018). Social skills and academic performance in high school adolescents. *Horizons Journal of Research in Educational Sciences*, 4(15), 267-276. <https://goo.su/jo5n>
- Valencia, R., Cabero, J. y Garay, U. (2020). Study modality, in-person or online, and addiction to virtual social networks. *EDUTEC. Electronic Journal of Educational Technology*, 1(72), 1-16. <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/1649/747>

- Valencia, R., Cabero, J., Garay, U. y Fernández, B. (2021). Problems of study and research of addiction to online social networks in young people and adolescents. *Technology, Science and Education Magazine*, 18(1), 99-125 <https://goo.su/NiKDKVv>
- Valladolid, A., Neyra, F., Hernández, O., Callupe, P. y Akintui J. (2023). Addiction to social networks in students of a national university in Junín (Perú). *Región Científica*, 2(1), 1-8. <https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/53>
- Ventura, J. (2019) Population or sample?: A necessary difference. *Revista Cubana Salud Privada*. 43(4). 648- 649. <https://goo.su/9Wf6ud>
- Yana, M., Adco, D., Alanoca, R. y Casa, M. (2022). Addiction to social networks and academic procrastination in Peruvian adolescents in times of Covid-19 coronavirus. *Interuniversity Electronic Journal of Teacher Training*, 25(2), 129–143. <https://revistas.um.es/reifop/article/view/513311>
- Zecenarro, L. y Garcia, D. (2019). *Adicción a internet, Adicción a las Redes Sociales, Dependencia al Móvil y su influencia sobre la Procrastinación Académica en una muestra de Adolescentes de la ciudad de Juliaca-2019* [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio de tesis de la Universidad Peruana <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2132>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1/Independiente: Adicción a las redes sociales (Cabero y Marin,2019)				
¿Cómo la Adicción a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023?	Determinar cómo la Adicción a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.	La Adicción a las redes sociales se relaciona significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Niveles o rangos Alto 51 – 70 Medio 31 – 50 Bajo 10 - 30
			La socialización en las redes sociales	Intercambio de información en las redes sociales.	P1-P2-P3		
				Popularidad en las redes sociales.	P4 -P5-P6		
				Interacción en las redes sociales.	P7-P8-P9		
			Factores internos de adicción a las redes sociales	Dependencia psicológica.	P10-P11-P12-P13		
				Naturaleza sociocultural.	P14-P15-P16		
				Estatus social.	P17-P18-P19		
			Factores externos de la adicción a redes sociales	Privacidad en redes sociales.	P20-P21-P22		
				Frecuencia de uso en las redes sociales.	P23-P24-P25		
				Tiempo dedicado a redes sociales.	P26-P27-P28		
Variable 2/Dependiente: Rendimiento académico (Grasso,2020)							
¿Cómo la socialización en las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023?	Determinar como la socialización en las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.	La socialización en las redes sociales se relaciona significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores (1) Nunca	Niveles o rangos
				Hábitos de estudio.	P29-P30-P31		
¿Cómo los factores internos de adicción a las redes sociales se relacionan con el	Determinar cómo los factores internos de adicción a las redes sociales se relacionan	Los factores internos de adicción a las redes sociales se relacionan					

rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023?	con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.	significativamente con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.	Los determinantes personales	Motivación intrínseca.	P32-P33-P34-P35	(2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Alto 51 – 70 Medio 31 – 50 Bajo 10 - 30
				Autoconfianza académica.	P36-P37-38		
			Los determinantes Sociales	Nivel socioeconómico.	P39-P40-P41		
				Acceso a recursos educativos.	P42-P43-P44		
				Calidad del sistema educativo	P45-P46-P47		
¿Cómo los factores externos de la adicción a redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023?	Determinar cómo los factores externos de la adicción a redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.	Los factores externos de la adicción a redes sociales se relacionan con el rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima 2023.	Los determinantes institucionales	Liderazgo escolar.	P48-P49-50		
				Recursos educativos	P51-P52-P53		
				Clima educativo	P54-P55-P56		
Diseño de investigación:		Población y Muestra:	Técnicas e instrumentos:		Método de análisis de datos:		
Enfoque: Cuantitativo Tipo: Descriptivo - correlacional Método: Hipotético-deductivo Diseño: No experimental de corte transversal		Población: 98 estudiantes Muestra censal: 98 estudiantes.	Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario validado por juicio de expertos		Descriptiva e inferencial		

Anexo 2. Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable 1 Adicción a las redes sociales	La adicción a las redes sociales, según Cabero y Marín (2019) se refiere a un patrón de comportamiento compulsivo y problemático en el que una persona utiliza las redes sociales de manera excesiva y a menudo, a pesar de las consecuencias negativas que puede tener en su vida. Esta adicción es un subtipo de la adicción a Internet, y se caracteriza por la necesidad constante de estar en línea, revisar y actualizar perfiles en redes sociales, interactuar con amigos virtuales y consumir contenido digital a través de plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, TikTok y otras.	La variable de Adicción a las redes sociales que es de naturaleza cualitativa está conformada por las dimensiones: La socialización, los factores internos de adicción a las redes sociales y los factores externos de la adicción a redes sociales los cuales se consideran como atributos que se miden en el cuestionario específico para evaluar el Rendimiento académico	1. La socialización en las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de información en las redes sociales. • Popularidad en las redes sociales. • Interacción en las redes sociales. 	Likert
			2. Factores internos de la adicción a las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencia psicológica. • Naturaleza socio cultural. • Estatus social. 	Likert
			3. Factores externos de la adicción las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Privacidad en redes sociales. • Frecuencia de uso en las redes sociales. • Tiempo dedicado a redes sociales. 	Likert
Variable 2 Rendimiento académico	El rendimiento académico, según Grasso (2020) se define como el grado de éxito y desempeño de un alumno en sus actividades y evaluaciones escolares. No solo se limita a los aspectos cognitivos, sino que también puede considerar la asistencia, la participación, la mentalidad y el entusiasmo hacia la educación.	La variable rendimiento académico, que es de naturaleza cualitativa, está compuesta por tres dimensiones: Los determinantes personales, los determinantes Sociales y los determinantes institucionales, siendo los atributos que conforman el instrumento llamado cuestionario. específico para evaluar el rendimiento académico.	1. Los determinantes personales	<ul style="list-style-type: none"> • Hábitos de estudio. • Motivación intrínseca. • Autoconfianza académica. 	Likert
			2. Los determinantes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel socioeconómico. • Acceso a recursos educativos. • Calidad del sistema educativo. 	Likert
			3. Los determinantes institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo escolar. • Recursos educativos. • Clima educativo. 	Likert

Anexo 3. Carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo"

31
años

Lima, 02 de octubre del 2023

Señor (a):

Mg. Cadillo Valenzuela, Edgar Richerd.

Directora:

I.E. MILAGROSA CRUZ DE CHALPON

Nº de Carta : 022 – 2023 – UCV – VA – EPG – F06L03/J

Asunto : Solicita autorización para realizar investigación en la institución que usted dignamente dirige.

Referencia : Solicitud del interesado de fecha: 02 de octubre del 2023

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo FilialLima Ate, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grados Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: **PANTOJA FERNANDEZ, HORTENCIA**
- 2) Programa de estudios : Maestría
- 3) Mención : Psicología Educativa
- 4) Título de la investigación : **"ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, LIMA - 2023"**

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por lo expuesto, agradeceré a usted tenga a bien autorizar la investigación que realizará el maestrando interesado.

Atentamente



Dra. Consuelo Del Pilar Clemente Castillo
Jefa de la Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo
Campus Ate



Mg. Edgar Richerd Cadillo Valenzuela
Director General

"Somos la universidad de los que quieren salir adelante"

Dirección: Ate. Km. 8.2 Carretera. Central, Ate
Correo : posgrado.ate@ucv.edu.pe
Celular: 986 326 023 www.ucv.edu.pe

Aceptado para su investigación



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

CARTA DE ACEPTACIÓN

A través de la presente, se brinda los permisos correspondientes para aplicar los instrumentos de su investigación titulada: Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023, a cargo de la maestra PANTOJA FERNANDEZ HORTENCIA, cuyo propósito es evaluar la relación entre las variables mencionadas.

En consecuencia, se le brinda las facilidades con el objetivo de que pueda realizar su trabajo de investigación correspondiente en los estudiantes de nuestra Institución Educativa.



Mg. Cadillo Valenzuela, Edgar Richerd.
Director General

Anexo 4. Ficha técnica

Ficha técnica del cuestionario de Adicción a las redes sociales

Nombre:	Cuestionario: Adicción a las redes sociales
Autor:	Hortencia Pantoja <u>Fernandez</u>
Bases teóricas:	Cabero y Marín (2019)
Objetivo:	Medir la adicción a las redes sociales
Administración:	Individual y colectivo
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Sector educativo
Dimensiones:	Socialización en redes sociales, factores internos de adicción a las redes sociales y los factores externos de la adicción a las redes sociales.
Confiabilidad:	0,934 de Alfa de Cronbach
Escala:	Likert, ordinal
Niveles o rango:	Bajo, Medio y Alto.
Cantidad de ítems:	28

Ficha técnica del cuestionario de rendimiento académico

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre rendimiento académico
Autor	Hortencia Pantoja <u>Fernandez</u>
Bases teóricas	Grasso (2020)
Objetivo:	Medir el rendimiento académico
Administración:	Individual y colectivo
Año:	2023
Ámbito de aplicación:	Sector educativo.
Dimensiones:	Los determinantes personales, sociales e institucionales del rendimiento académico.
Confiabilidad:	0,925 de alfa de Cronbach
Escala:	Likert
Niveles o rango:	Bajo, Medio y Alto.
Cantidad de ítems:	28
Tiempo de aplicación:	20 minutos.

Anexo 5. INSTRUMENTOS

Variables 01. Adicción a las redes sociales

Dimensión 01. Socialización en las redes sociales						
N.º	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Intercambio de información en redes sociales						
1.	¿Consideras que tus publicaciones en las redes sociales han afectado negativamente tus relaciones personales fuera de línea?					
2.	¿Consideras necesario estar en línea en tus redes sociales para mantenerte al tanto de lo que sucede en la vida de los demás? ¿Con qué frecuencia te comunicas con tus amigos a través de las redes sociales?					
3	¿Con qué frecuencia te comunicas con tus amigos a través de las redes sociales?					
Indicador 02. Popularidad en redes sociales						
4.	¿Consideras dedicar mucho tiempo a publicar contenido o interactuar en las redes sociales para mejorar tu imagen o reputación en línea?					
5.	¿Te sientes presionado a mantener o aumentar tu popularidad en las redes sociales? ¿Sientes que las redes sociales te han ayudado a hacer nuevos amigos?					
6.	¿Sientes que las redes sociales te han ayudado a hacer nuevos amigos?					
Indicador 03. Interacción en redes sociales						
7.	¿Prefieres interactuar con tus amigos a través de las redes sociales en lugar de hacerlo en persona?					
8.	¿Consideras que tus interacciones en las redes sociales fomentan tu vida social con amigos y conocidos?					
9.	¿Con qué frecuencia comentas las publicaciones de tus amigos en redes sociales?					
Dimensión 02. Factores internos de adicción a las redes sociales						
Indicador 01: Dependencia psicológica						
10.	¿Sientes que tu autoestima se ve influenciada por la cantidad de "me gusta" o comentarios que recibes en tus publicaciones en redes sociales?					
11.	¿Te preocupa si no tienes acceso a tus redes sociales durante un período prolongado?					
12.	¿Has dejado de hacer cosas que solías disfrutar para pasar más tiempo en redes sociales?					
13.	¿Sientes que no puedes pasar mucho tiempo sin revisar tus redes sociales?					
Indicador 02: Naturaleza sociocultural						

14.	¿Te preocupa la imagen que proyectas en las redes sociales debido a las expectativas sociales y culturales?					
15.	¿Te sientes ansioso/a o estresado/a si no sigues ciertas tendencias o normas culturales en tus redes sociales? ¿Con qué frecuencia sigues las tendencias y modas que ves en redes sociales?					
16.	¿Con qué frecuencia sigues las tendencias y modas que ves en redes sociales?					
Indicador 03: Estatus social						
17.	¿Crees que tu estatus social en línea tiene un impacto significativo en tus relaciones personales fuera de línea?					
18.	¿Has sentido que tu autoestima se ve afectada por no alcanzar ciertos niveles de estatus en las redes sociales? ¿Consideras que tu estatus social depende de cuántos seguidores o amigos tengas en las redes sociales?					
19.	¿Consideras que tu estatus social depende de cuántos seguidores o amigos tengas en las redes sociales?					
Dimensión 03. Factores externos de la adicción a redes sociales						
Indicador 01: Privacidad en las redes sociales						
20.	¿Sientes que la información personal que compartes en las redes sociales está segura y protegida?					
21.	¿Tomas medidas para proteger tu privacidad en las redes sociales, como ajustar la configuración de privacidad o limitar la cantidad de información que compartes?					
22.	¿Consideras que debes mantener tus perfiles y actividades de redes sociales en privado para proteger tu privacidad?					
Indicador 02: Frecuencia de uso de redes sociales						
23.	¿A veces te sientes mal o ansioso si no puedes revisar tus redes sociales durante un período de tiempo prolongado?					
24.	¿Te resulta difícil resistir la tentación de revisar tus redes sociales, incluso cuando tienes otras responsabilidades importantes?					
25.	¿El uso excesivo de las redes sociales afecta mi capacidad para concentrarme en las tareas escolares?					
Indicador 03: Tiempo dedicado a redes sociales						
26.	¿Te sientes presionado a pasar más tiempo comunicándote a través de las redes sociales en lugar de hacerlo en persona?					
27.	¿Crees que el tiempo que dedicas a las redes sociales ha aumentado con el tiempo?					
28.	¿El tiempo que paso en las redes sociales me ha llevado a descuidar otras actividades como jugar al aire libre, hacer tareas escolares o leer?					

Variables 02. Rendimiento académico

Dimensión 01. Determinantes personales						
Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
Indicador 01. Hábitos de estudio						
29.	¿Consideras que tus hábitos de estudio son efectivos para tu aprendizaje?					
30	¿Con qué frecuencia revisa sus apuntes y materiales de estudio?					
31	¿Dedicas tiempo diario para hacer tareas escolares y repasar lo aprendido en clase?					
Indicador 02: Motivación intrínseca						
32	¿Te sientes motivado/a para aprender y tener un buen rendimiento académico en tus estudios?					
33	¿Sientes que el deseo de aprender y superarte a ti mismo te impulsa a esforzarte más en tus estudios?					
34	¿Sientes emoción por aprender cosas nuevas en la escuela?					
35	¿Sientes curiosidad por explorar temas nuevos?					
Indicador 03: Autoconfianza académica						
36	¿Tienes confianza en que puedes enfrentar con éxito los exámenes académicos?					
37	¿Crees en tu capacidad para comprender y dominar los conceptos de tus cursos?					
38	¿Sientes la seguridad para hacer preguntas en clase si no entiendo algo?					
Dimensión 02. Determinantes sociales						
Indicador 01. Nivel socioeconómico						
39.	¿Crees que tu nivel socioeconómico influye en el acceso a recursos tecnológicos para fines académicos?					
40.	¿Las limitaciones económicas han afectado negativamente tus oportunidades para participar en actividades extracurriculares en la escuela que podrían mejorar tu rendimiento académico?					
41	¿Tu familia tiene acceso a una computadora y a internet en casa para ayudarme con mis estudios?					
Indicador 02: Acceso a recursos educativos						
42	¿Consideras que el nivel socioeconómico influye en tu acceso a recursos educativos, como libros y materiales de estudio de calidad?					
43	¿Te esfuerzas por encontrar alternativas de solución cuando enfrentas limitaciones en el acceso a recursos educativos?					

44.	¿En la escuela, tienen acceso a equipos para realizar prácticas educativas?					
Indicador 03: Calidad de sistema educativo						
45	¿Crees que el sistema educativo promueve un ambiente de aprendizaje en el que los estudiantes se sienten comprometidos con sus estudios?					
46	¿Sientes que el sistema educativo está equipado con docentes altamente calificados que benefician tu aprendizaje?					
47	¿Sientes que los profesores se preocupan por el aprendizaje de los estudiantes?					
Dimensión 03. Determinantes institucionales						
Indicador 01: Liderazgo escolar						
48	¿Consideras que los líderes escolares promueven la participación de los estudiantes en actividades académicas?					
49	¿Sientes que los líderes escolares escuchan y toman en cuenta las preocupaciones de los estudiantes en asuntos académicos?					
50	¿El director de la escuela se preocupa por atender las sugerencias de los estudiantes?					
Indicador 02. Recursos educativos						
51	¿Te esfuerzas por aprovechar al máximo los recursos educativos disponibles en tu institución para mejorar tu rendimiento académico?					
52	¿La escuela provee suficientes libros educativos para cada asignatura?					
53	¿Consideras que la biblioteca de tu institución cuenta con una amplia variedad de recursos, incluyendo libros y bases de datos en línea, que te ayudan en tus estudios?					
Indicador 03. Clima educativo						
54	¿Consideras que el ambiente en tu institución es seguro y libre de intimidación o acoso, lo que te permite concentrarte en tus estudios?					
55	¿Sientes que los docentes y el personal escolar se preocupan por tu bienestar académico?					
56	¿El ambiente en tu escuela es amigable y acogedor?					

Anexo 6 : CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Michel Jaime Méndez Escobar

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la Universidad César Vallejo, en la sede CAMPUS- ATE, promoción 2023 III, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2023**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las Variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Nombre y apellido: Hortencia Pantoja Fernandez
DNI: 10184391

Anexo 6. Matriz de Evaluación por juicio de expertos.

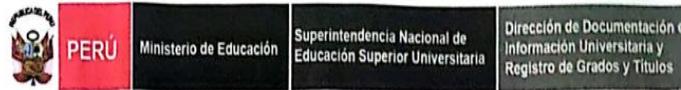
Anexo 6. Matriz de Evaluación por juicio de expertos.

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento **CUESTIONARIO V1. Adicción a las redes sociales**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	MICHEL JAIME MENDEZ ESCOBAR
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica (<input type="checkbox"/>) Social () Educativa () Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	METODÓLOGO
Institución donde labora:	DOCENTE UNIVERSITARIO UNMSM
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados PSICOMÉTRICO VALIDADOR Título del estudio realizado.
DNI:	10385772
Firma del experto:	 DNI: 10797162 Mg. Michel Jaime Mendez Escobar

redes sociales.	La socialización en las redes sociales	socioculturales desconocidos que programa la presencia de las redes sociales y que se muestran de interés en el ámbito social en general, Peña (2018)
	Mecanismo de la adicción a las redes sociales	Internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios. Pero algunas personas llegan a estar obsesionadas con Internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo y sus relaciones. Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010)
	Factores que inciden en el uso excesivo de las redes sociales	Estos factores corresponden conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, la ansiedad y la preocupación por la falta de acceso a las redes, la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso y la dificultad para controlar el uso de las redes sociales, Lipa (2018)



REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
MENDEZ ESCOBAR, MICHEL JAIME DNI 10797162	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA Fecha de diploma: 11/06/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 09/09/2015 Fecha egreso: 07/06/2017	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
MENDEZ ESCOBAR, MICHEL JAIME DNI 10797162	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 28/09/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU
MENDEZ ESCOBAR, MICHEL JAIME DNI 10797162	BACHILLER EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 20/03/15 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de: **Adicción a las redes sociales y rendimiento académico**. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO V1 Adicción a las redes sociales.
Autora:	HORTENCIA PANTOJA FERNANDEZ
Procedencia:	Lima-Perú 2023
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Está estructurado de la siguiente forma: 9 ítems corresponden a la dimensión: La socialización en las redes sociales 10 ítems corresponden a la dimensión: Mecanismo de la adicción a las redes sociales 9 ítems corresponden a la dimensión: Factores que inciden en el uso excesivo de las redes sociales

sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Instrumento que mide la variable 01: Adicción a las redes sociales

Dimensión 01: Socialización en las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Intercambio de información en redes sociales	1. ¿Consideras que tus publicaciones en las redes sociales han afectado negativamente tus relaciones personales fuera de línea?	4	4	4	Aplicable tomar en cuenta las correcciones al aplicar la prueba piloto
	2. ¿Consideras necesario estar en línea en tus redes sociales para mantenerte al tanto de lo que sucede en la vida de los demás?	4	4	4	Aplicable
	3. ¿Con qué frecuencia te comunicas con tus amigos a través de las redes sociales?	4	4	4	Aplicable
2. Popularidad en redes sociales	4. ¿Consideras dedicar mucho tiempo a publicar contenido o interactuar en las redes sociales para mejorar tu imagen o reputación en línea?	4	4	4	Aplicable
	5. ¿Te sientes presionado a mantener o aumentar tu popularidad en las redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	6. ¿Sientes que las redes sociales te han ayudado a hacer nuevos amigos?	4	4	4	Aplicable
3. Interacción en redes Sociales	7. ¿Preferes interactuar con tus amigos a través de las redes sociales en lugar de hacerlo en persona?	4	4	4	Aplicable
	8. ¿Consideras que tus interacciones en las redes sociales fomentan tu vida social con amigos y conocidos?	4	4	4	Aplicable
	9. ¿Con qué frecuencia comentas las publicaciones de tus amigos en redes sociales?	4	4	4	Aplicable

Dimensión 2: Factores internos de la adicción de las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Dependencia psicológica	10. ¿Sientes que tu autoestima se ve influenciada por la cantidad de "me gusta" o comentarios que recibes en tus publicaciones en redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	11. ¿Te preocupa si no tienes acceso a tus redes sociales durante un período prolongado?	4	4	4	Aplicable
	12. ¿Has dejado de hacer cosas que solías disfrutar para pasar más tiempo en redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	13. ¿Sientes que no puedes pasar mucho tiempo sin revisar tus redes sociales?	4	4	4	Aplicable
2. Naturaleza sociocultural	14. ¿Te preocupa la imagen que proyectas en las redes sociales debido a las expectativas sociales y culturales?	4	4	4	Aplicable
	15. ¿Te sientes ansioso/a o estresado/a si no sigues ciertas tendencias o normas culturales en tus redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	16. ¿Con qué frecuencia sigues las tendencias y modas que ves en redes sociales?	4	4	4	Aplicable
3. Estatus social	17. ¿Crees que tu estatus social en línea tiene un impacto significativo en tus relaciones personales fuera de línea?	4	4	4	Aplicable
	18. ¿Has sentido que tu autoestima se ve afectada por no alcanzar ciertos niveles de estatus en las redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	19. ¿Consideras que tu estatus social depende de cuántos seguidores o amigos tengas en las redes sociales?	4	4	4	Aplicable

Dimensión 3: Factores externos que inciden en el uso excesivo de las redes sociales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Privacidad en las redes sociales	20. ¿En qué medida siente que la información personal que comparte en las redes sociales está segura y protegida?	4	4	4	Aplicable
	21. ¿Toma medidas activas para proteger su privacidad en las redes sociales, como ajustar la configuración de privacidad o limitar la cantidad de información que compartes?	4	4	4	Aplicable
	22. ¿Consideras que debes mantener tus perfiles y actividades de redes sociales en privado para proteger tu privacidad?	4	4	4	Aplicable
2. Frecuencia de uso de redes sociales	23. ¿A veces te sientes mal o ansioso si no puedes revisar tus redes sociales durante un período de tiempo prolongado?	4	4	4	Aplicable
	24. ¿Te resulta difícil resistir la tentación de revisar tus redes sociales, incluso cuando tienes otras responsabilidades importantes?	4	4	4	Aplicable
	25. ¿El uso excesivo de las redes sociales afecta mi capacidad para concentrarme en las tareas escolares?	4	4	4	Aplicable
3. Tiempo dedicado a redes sociales	26. ¿Te sientes presionado a pasar más tiempo comunicándote a través de las redes sociales en lugar de hacerlo en persona?	4	4	4	Aplicable
	27. ¿Crees que el tiempo que dedicas a las redes sociales ha aumentado con el tiempo?	4	4	4	Aplicable
	28. ¿El tiempo que paso en las redes sociales me ha llevado a descuidar otras actividades como jugar al aire libre, hacer tareas escolares o leer?	4	4	4	Aplicable


 DNI. 10797162
 Mg. Michel Jaime Mendez Escobar

Firma del experto

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento...**CUESTIONARIO V1. Adicción a las redes sociales.** La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Carlos German Castagnola Sánchez
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Temático
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	06276484



Dr. Carlos German Castagnola Sanchez

2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala**

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO V1 Adicción a las redes sociales.
Autora:	HORTENCIA PANTOJA FERNANDEZ
Procedencia:	Lima-Perú 2023
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Está estructurado de la siguiente forma: 9 ítems corresponden a la dimensión: La socialización en las redes sociales 10 ítems corresponden a la dimensión: Factores internos de la adicción a las redes sociales 9 ítems corresponden a la dimensión: Factores externos que inciden en el uso excesivo de las redes sociales

4. **Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Adicción a las redes sociales.	La socialización en las redes sociales	Esta disertación pretende afrontar ciertos aspectos socioculturales desconocidos que programa la presencia de las redes sociales y que se muestran de interés en el ámbito social en general, Peña (2018)
	Mecanismo de la adicción a las redes sociales	Internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios. Pero algunas personas llegan a estar obsesionadas con Internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo y sus relaciones. Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010)
	Factores que inciden en el uso excesivo de las redes sociales	Estos factores corresponden conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, la ansiedad y la preocupación por la falta de acceso a las redes, la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso y la dificultad para controlar el uso de las redes sociales, Lipa (2018)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario de **Adicción a las redes sociales y rendimiento académico**. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Instrumento que mide la variable 01: Adicción a las redes sociales

Dimensión 01: Socialización en las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Intercambio de información en redes sociales	1. ¿Consideras que tus publicaciones en las redes sociales han afectado negativamente tus relaciones personales fuera de línea?	4	4	4	Aplicable tomar en cuenta las correcciones al aplicar la prueba piloto
	2. ¿Consideras necesario estar en línea en tus redes sociales para mantenerte al tanto de lo que sucede en la vida de los demás?	4	4	4	Aplicable
	3. ¿Con qué frecuencia te comunicas con tus amigos a través de las redes sociales?	4	4	4	Aplicable
2. Popularidad en redes sociales	4. ¿Consideras dedicar mucho tiempo a publicar contenido o interactuar en las redes sociales para mejorar tu imagen o reputación en línea?	4	4	4	Aplicable
	5. ¿Te sientes presionado a mantener o aumentar tu popularidad en las redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	6. ¿Sientes que las redes sociales te han ayudado a hacer nuevos amigos?	4	4	4	Aplicable
3. Interacción en redes Sociales	7. ¿Preferes interactuar con tus amigos a través de las redes sociales en lugar de hacerlo en persona?	4	4	4	Aplicable
	8. ¿Consideras que tus interacciones en las redes sociales fomentan tu vida social con amigos y conocidos?	4	4	4	Aplicable
	9. ¿Con qué frecuencia comentas las publicaciones de tus amigos en redes sociales?	4	4	4	Aplicable

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

Dimensión 2: Factores internos de la adicción de las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Dependencia psicológica	10. ¿Sientes que tu autoestima se ve influenciada por la cantidad de "me gusta" o comentarios que recibes en tus publicaciones en redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	11. ¿Te preocupa si no tienes acceso a tus redes sociales durante un período prolongado?	4	4	4	Aplicable
	12. ¿Has dejado de hacer cosas que solías disfrutar para pasar más tiempo en redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	13. ¿Sientes que no puedes pasar mucho tiempo sin revisar tus redes sociales?	4	4	4	Aplicable
2. Naturaleza sociocultural	14. ¿Te preocupa la imagen que proyectas en las redes sociales debido a las expectativas sociales y culturales?	4	4	4	Aplicable
	15. ¿Te sientes ansioso/a o estresado/a si no sigues ciertas tendencias o normas culturales en tus redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	16. ¿Con qué frecuencia sigues las tendencias y modas que ves en redes sociales?	4	4	4	Aplicable
3. Estatus social	17. ¿Crees que tu estatus social en línea tiene un impacto significativo en tus relaciones personales fuera de línea?	4	4	4	Aplicable
	18. ¿Has sentido que tu autoestima se ve afectada por no alcanzar ciertos niveles de estatus en las redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	19. ¿Consideras que tu estatus social depende de cuántos seguidores o amigos tengas en las redes sociales?	4	4	4	Aplicable

Dimensión 3: Factores externos que inciden en el uso excesivo de las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Privacidad en las redes sociales	20. ¿En qué medida siente que la información personal que comparte en las redes sociales está segura y protegida?	4	4	4	Aplicable
	21. ¿Toma medidas activas para proteger su privacidad en las redes sociales, como ajustar la configuración de privacidad o limitar la cantidad de información que compartes?	4	4	4	Aplicable
	22. ¿Consideras que debes mantener tus perfiles y actividades de redes sociales en privado para proteger tu privacidad?	4	4	4	Aplicable
2. Frecuencia de uso de redes sociales	23. ¿A veces te sientes mal o ansioso si no puedes revisar tus redes sociales durante un período de tiempo prolongado?	4	4	4	Aplicable
	24. ¿Te resulta difícil resistir la tentación de revisar tus redes sociales, incluso cuando tienes otras responsabilidades importantes?	4	4	4	Aplicable
	25. ¿El uso excesivo de las redes sociales afecta mi capacidad para concentrarme en las tareas escolares?	4	4	4	Aplicable
3. Tiempo dedicado a redes sociales	26. ¿Te sientes presionado a pasar más tiempo comunicándote a través de las redes sociales en lugar de hacerlo en persona?	4	4	4	Aplicable
	27. ¿Crees que el tiempo que dedicas a las redes sociales ha aumentado con el tiempo?	4	4	4	Aplicable
	28. ¿El tiempo que paso en las redes sociales me ha llevado a descuidar otras actividades como jugar al aire libre, hacer tareas escolares o leer?	4	4	4	Aplicable



Dr. Carlos German Castagnola Sanchez

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento... **CUESTIONARIO V1. Adicción a las redes sociales.** La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	TITO ORLANDO CHUNGA DIAZ
Grado profesional:	Maestría (<input type="checkbox"/>) Doctor (<input checked="" type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clinica (<input type="checkbox"/>) Social () Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	PSICÓLOGO
Institución donde labora:	DOCENTE UNIVERSITARIO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	16746065
Firma del experto:	



Dr. Tito Chunga Diaz

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de: **Adicción a las redes sociales y rendimiento académico**. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO V1 Adicción a las redes sociales.
Autora:	HORTENCIA PANTOJA FERNANDEZ
Procedencia:	Lima-Perú 2023
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Está estructurado de la siguiente forma: 9 ítems corresponden a la dimensión: La socialización en las redes sociales 10 ítems corresponden a la dimensión: Mecanismo de la adicción a las redes sociales 11 ítems corresponden a la dimensión: Factores que inciden en el uso excesivo de las redes sociales

sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Adicción a las redes sociales.	La socialización en las redes sociales	Esta disertación pretende afrontar ciertos aspectos socioculturales desconocidos que programa la presencia de las redes sociales y que se muestran de interés en el ámbito social en general, Peña (2018)
	Mecanismo de la adicción a las redes sociales	Internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios. Pero algunas personas llegan a estar obsesionadas con Internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo y sus relaciones. Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010)
	Factores que inciden en el uso excesivo de las redes sociales	Estos factores corresponden conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, la ansiedad y la preocupación por la falta de acceso a las redes, la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso y la dificultad para controlar el uso de las redes sociales, Lipa (2018)

Instrumento que mide la variable 01: Adicción a las redes sociales

Dimensión 01: Socialización en las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Intercambio de información en redes sociales	1. ¿Consideras que tus publicaciones en las redes sociales han afectado negativamente tus relaciones personales fuera de línea?	4	4	4	Aplicable tomar en cuenta las correcciones al aplicar la prueba piloto
	2. ¿Consideras necesario estar en línea en tus redes sociales para mantenerte al tanto de lo que sucede en la vida de los demás?	4	4	4	Aplicable
	3. ¿Con qué frecuencia te comunicas con tus amigos a través de las redes sociales?	4	4	4	Aplicable
2. Popularidad en redes sociales	4. ¿Consideras dedicar mucho tiempo a publicar contenido o interactuar en las redes sociales para mejorar tu imagen o reputación en línea?	4	4	4	Aplicable
	5. ¿Te sientes presionado a mantener o aumentar tu popularidad en las redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	6. ¿Sientes que las redes sociales te han ayudado a hacer nuevos amigos?	4	4	4	Aplicable
3. Interacción en redes Sociales	7. ¿Preferes interactuar con tus amigos a través de las redes sociales en lugar de hacerlo en persona?	4	4	4	Aplicable
	8. ¿Consideras que tus interacciones en las redes sociales fomentan tu vida social con amigos y conocidos?	4	4	4	Aplicable
	9. ¿Con qué frecuencia comentas las publicaciones de tus amigos en redes sociales?	4	4	4	Aplicable

Dimensión 2: Factores internos de la adicción de las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Dependencia psicológica	10. ¿Sientes que tu autoestima se ve influenciada por la cantidad de "me gusta" o comentarios que recibes en tus publicaciones en redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	11. ¿Te preocupa si no tienes acceso a tus redes sociales durante un período prolongado?	4	4	4	Aplicable
	12. ¿Has dejado de hacer cosas que solías disfrutar para pasar más tiempo en redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	13. ¿Sientes que no puedes pasar mucho tiempo sin revisar tus redes sociales?	4	4	4	Aplicable
2. Naturaleza sociocultural	14. ¿Te preocupa la imagen que proyectas en las redes sociales debido a las expectativas sociales y culturales?	4	4	4	Aplicable
	15. ¿Te sientes ansioso/a o estresado/a si no sigues ciertas tendencias o normas culturales en tus redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	16. ¿Con qué frecuencia sigues las tendencias y modas que ves en redes sociales?	4	4	4	Aplicable
3. Estatus social	17. ¿Crees que tu estatus social en línea tiene un impacto significativo en tus relaciones personales fuera de línea?	4	4	4	Aplicable
	18. ¿Has sentido que tu autoestima se ve afectada por no alcanzar ciertos niveles de estatus en las redes sociales?	4	4	4	Aplicable
	19. ¿Consideras que tu estatus social depende de cuántos seguidores o amigos tengas en las redes sociales?	4	4	4	Aplicable

Dimensión 3: Factores externos que inciden en el uso excesivo de las redes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Privacidad en las redes sociales	20. ¿En qué medida siente que la información personal que comparte en las redes sociales está segura y protegida?	4	4	4	Aplicable
	21. ¿Toma medidas activas para proteger su privacidad en las redes sociales, como ajustar la configuración de privacidad o limitar la cantidad de información que compartes?	4	4	4	Aplicable
	22. ¿Consideras que debes mantener tus perfiles y actividades de redes sociales en privado para proteger tu privacidad?	4	4	4	Aplicable
2. Frecuencia de uso de redes sociales	23. ¿A veces te sientes mal o ansioso si no puedes revisar tus redes sociales durante un período de tiempo prolongado?	4	4	4	Aplicable
	24. ¿Te resulta difícil resistir la tentación de revisar tus redes sociales, incluso cuando tienes otras responsabilidades importantes?	4	4	4	Aplicable
	25. ¿El uso excesivo de las redes sociales afecta mi capacidad para concentrarme en las tareas escolares?	4	4	4	Aplicable
3. Tiempo dedicado a redes sociales	26. ¿Te sientes presionado a pasar más tiempo comunicándote a través de las redes sociales en lugar de hacerlo en persona?	4	4	4	Aplicable
	27. ¿Crees que el tiempo que dedicas a las redes sociales ha aumentado con el tiempo?	4	4	4	Aplicable
	28. ¿El tiempo que paso en las redes sociales me ha llevado a descuidar otras actividades como jugar al aire libre, hacer tareas escolares o leer?	4	4	4	Aplicable



Dr. Tito Chunga Diaz

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento...**CUESTIONARIO V2. Rendimiento académico**. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	MICHEL JAIME MENDEZ ESCOBAR
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica (<input type="checkbox"/>) Social () Educativa () Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	METODÓLOGO
Institución donde labora:	DOCENTE UNIVERSITARIO UNMSM
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psimétrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados PSICOMÉTRICO VALIDADOR Título del estudio realizado.
DNI:	10385772
Firma del experto:	



DNI. 10797162
Mg. Michel Jaime Mendez Escobar

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO V2 Rendimiento Académico
Autora:	HORTENCIA PANTOJA FERNANDEZ
Procedencia:	Lima-Perú 2023
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Está estructurado de la siguiente forma: 10 ítems corresponden a la dimensión: Los determinantes personales 9 ítems corresponden a la dimensión: Los determinantes Sociales 9 ítems corresponden a la dimensión: Los determinantes Sociales

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Rendimiento académico	Los determinantes personales	En las determinantes personales, señaladas por Garbanzo (2007), se incluyen aquellos factores de índole personal, cuyas interrelaciones se pueden producir en función de variables subjetivas, sociales e institucionales, también algunos factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios.
	Los determinantes Sociales	La socialización e identidad están codeterminadas por la socialización moral: en toda sociedad existen sistemas de normas y valores que evalúan, aprueban o desaprueban las formas de actividad social, individual y colectiva, Vargas (2008)
	Los determinantes institucionales	Los factores que rodean al estudiante y que inciden de manera positiva o negativa en su rendimiento académico, los cuales podrían agruparse en dos categorías principales: aquellos que reportan la importancia de aspectos de índole social y los que se vinculan con el análisis de aspectos que atañen al centro educativo, Muñoz, Martínez & Armengol, (2018).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de: **Adición a las redes sociales y rendimiento académico**
De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Instrumento que mide la variable 02: Rendimiento académico

Dimensión 1: Determinantes personales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Hábitos de estudio	1. ¿Sientes que tus hábitos de estudio son efectivos para tu aprendizaje?	4	4	4	Aplicable
	2. ¿Con qué frecuencia revisa sus apuntes y materiales de estudio?	4	4	4	
	3. ¿Dedicó tiempo diario para hacer mis tareas escolares y repasar lo aprendido en clase?	4	4	4	
2. Motivación intrínseca	4. ¿Te sientes motivado/a para aprender y tener un buen rendimiento académico en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
	5. ¿Sientes que el deseo de aprender y superarte a ti mismo te impulsa a esforzarte más en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
	6. ¿Siento emoción por aprender cosas nuevas en la escuela?	4	4	4	Aplicable
	7. ¿Siento curiosidad por explorar temas nuevos?	4	4	4	Aplicable
3. Autoconfianza académica	8. ¿Tienes confianza en que puedes enfrentar con éxito los exámenes académicos?	4	4	4	Aplicable
	9. ¿Crees en tu capacidad para comprender y dominar los conceptos y materiales de tus cursos?	4	4	4	Aplicable
	10. ¿Siento la seguridad para hacer preguntas en clase si no entiendo algo?	4	4	4	Aplicable

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

Dimensión 3: Determinantes institucionales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Liderazgo escolar	20. ¿Consideras que los líderes escolares promueven la participación de los estudiantes en actividades académicas?	4	4	4	Aplicable
	21. ¿Sientes que los líderes escolares escuchan y toman en cuenta las preocupaciones y sugerencias de los estudiantes en asuntos académicos?	4	4	4	Aplicable
	22. ¿El director@ de nuestra escuela se preocupa por escuchar a los estudiantes?	4	4	4	Aplicable
2. Recursos educativos	23. ¿Te esfuerzas por aprovechar al máximo los recursos educativos disponibles en tu institución para mejorar tu rendimiento académico?	4	4	4	Aplicable
	24. ¿La escuela provee suficientes libros educativos para cada asignatura?	4	4	4	Aplicable
	25. ¿Consideras que la biblioteca de tu institución cuenta con una amplia variedad de recursos, incluyendo libros y bases de datos en línea, que te ayudan en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
3. Clima educativo	26. ¿Consideras que el ambiente en tu institución es seguro y libre de intimidación o acoso, lo que te permite concentrarte en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
	27. ¿Sientes que los docentes y el personal escolar se preocupan por tu bienestar académico?	4	4	4	Aplicable
	28. ¿El ambiente en mi escuela es amigable y acogedor?	4	4	4	Aplicable

Dimensión 2: Determinantes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Nivel socioeconómico	11. ¿Crees que tu nivel socioeconómico influye en el acceso a recursos tecnológicos para fines académicos?	4	4	4	Aplicable
	12. ¿Las limitaciones económicas han afectado negativamente tus oportunidades para participar en actividades extracurriculares en la escuela que podrían mejorar tu rendimiento académico?	4	4	4	Aplicable
	13. ¿Mi familia tiene acceso a una computadora y a internet en casa para ayudarme con mis estudios?	4	4	4	Aplicable
2. Acceso a recursos educativos	14. ¿Consideras que tu nivel socioeconómico influye en tu acceso a recursos educativos, como libros y materiales de estudio de calidad?	4	4	4	Aplicable
	15. ¿Te esfuerzas por encontrar alternativas de solución cuando enfrentas limitaciones en el acceso a recursos educativos?	4	4	4	Aplicable
	16. ¿En mi escuela, tenemos acceso a equipos para realizar prácticas educativas?	4	4	4	Aplicable
3. Calidad de sistema educativo	17. ¿Crees que el sistema educativo promueve un ambiente de aprendizaje en el que los estudiantes se sienten comprometidos con sus estudios?	4	4	4	Aplicable
	18. ¿Sientes que el sistema educativo está equipado con docentes altamente calificados que benefician tu aprendizaje?	4	4	4	Aplicable
	19. ¿Sientes que los profesores se preocupan por el aprendizaje de los estudiantes?	4	4	4	Aplicable



DNI. 10797162

Mg. Michel Jaime Mendez Escobar

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento... **CUESTIONARIO V2. Rendimiento académico.** La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	Carlos German Castagnola Sánchez
Grado profesional:	Maestría (<input type="checkbox"/>) Doctor (<input checked="" type="checkbox"/>)
Área de formación académica:	Clínica (<input type="checkbox"/>) Social (<input type="checkbox"/>) Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>) Organizacional (<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Temático
Institución donde labora:	Universidad Cesar Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	06276484


Dr. Carlos German Castagnola Sanchez

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO V2 Rendimiento académico.
Autora:	HORTENCIA PANTOJA FERNANDEZ
Procedencia:	Lima-Perú 2023
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Está estructurado de la siguiente forma: 10 ítems corresponden a la dimensión: Los determinantes personales 9 ítems corresponden a la dimensión: Los determinantes Sociales 9 ítems corresponden a la dimensión: Los determinantes Sociales

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Rendimiento académico	Los determinantes personales	En las determinantes personales, señaladas por Garbanzo (2007), se incluyen aquellos factores de índole personal, cuyas interrelaciones se pueden producir en función de variables subjetivas, sociales e institucionales, también algunos factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios.
	Los determinantes Sociales	La socialización e identidad están codeterminadas por la socialización moral: en toda sociedad existen sistemas de normas y valores que evalúan, aprueban o desaprueban las formas de actividad social, individual y colectiva, Vargas (2008)
	Los determinantes institucionales	Los factores que rodean al estudiante y que inciden de manera positiva o negativa en su rendimiento académico, los cuales podrían agruparse en dos categorías principales: aquellos que reportan la importancia de aspectos de índole social y los que se vinculan con el análisis de aspectos que atañen al centro educativo, Muñoz, Martínez & Armengol, (2018).

Instrumento que mide la variable 02: Rendimiento académico

Dimensión 1: Determinantes personales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Hábitos de estudio	1. ¿Sientes que tus hábitos de estudio son efectivos para tu aprendizaje?	4	4	4	Aplicable
	2. ¿Con qué frecuencia revisa sus apuntes y materiales de estudio?	4	4	4	
	3. ¿Dedico tiempo diario para hacer mis tareas escolares y repasar lo aprendido en clase?	4	4	4	
2. Motivación intrínseca	4. ¿Te sientes motivado/a para aprender y tener un buen rendimiento académico en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
	5. ¿Sientes que el deseo de aprender y superarte a ti mismo te impulsa a esforzarte más en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
	6. ¿Siento emoción por aprender cosas nuevas en la escuela?	4	4	4	Aplicable
	7. ¿Siento curiosidad por explorar temas nuevos?	4	4	4	Aplicable
3. Autoconfianza académica	8. ¿Tienes confianza en que puedes enfrentar con éxito los exámenes académicos?	4	4	4	Aplicable
	9. ¿Crees en tu capacidad para comprender y dominar los conceptos y materiales de tus cursos?	4	4	4	Aplicable
	10. ¿Siento la seguridad para hacer preguntas en clase si no entiendo algo?	4	4	4	Aplicable

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de: **Adicción a las redes sociales y rendimiento académico** De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

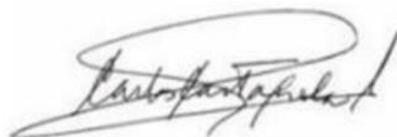
Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

Dimensión 2: Determinantes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Nivel socioeconómico	11. ¿Crees que tu nivel socioeconómico influye en el acceso a recursos tecnológicos para fines académicos?	4	4	4	Aplicable
	12. ¿Las limitaciones económicas han afectado negativamente tus oportunidades para participar en actividades extracurriculares en la escuela que podrían mejorar tu rendimiento académico?	4	4	4	Aplicable
	13. ¿Mi familia tiene acceso a una computadora y a internet en casa para ayudarme con mis estudios?	4	4	4	Aplicable
2. Acceso a recursos educativos	14. ¿Consideras que tu nivel socioeconómico influye en tu acceso a recursos educativos, como libros y materiales de estudio de calidad?	4	4	4	Aplicable
	15. ¿Te esfuerzas por encontrar alternativas de solución cuando enfrentas limitaciones en el acceso a recursos educativos?	4	4	4	Aplicable
	16. ¿En mi escuela, tenemos acceso a equipos para realizar prácticas educativas?	4	4	4	Aplicable
3. Calidad de sistema educativo	17. ¿Crees que el sistema educativo promueve un ambiente de aprendizaje en el que los estudiantes se sienten comprometidos con sus estudios?	4	4	4	Aplicable
	18. ¿Sientes que el sistema educativo está equipado con docentes altamente calificados que benefician tu aprendizaje?	4	4	4	Aplicable
	19. ¿Sientes que los profesores se preocupan por el aprendizaje de los estudiantes?	4	4	4	Aplicable

Dimensión 3: Determinantes institucionales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Liderazgo escolar	20. ¿Consideras que los líderes escolares promueven la participación de los estudiantes en actividades académicas?	4	4	4	Aplicable
	21. ¿Sientes que los líderes escolares escuchan y toman en cuenta las preocupaciones y sugerencias de los estudiantes en asuntos académicos?	4	4	4	Aplicable
	22. ¿El director@ de nuestra escuela se preocupa por escuchar a los estudiantes?	4	4	4	Aplicable
2. Recursos educativos	23. ¿Te esfuerzas por aprovechar al máximo los recursos educativos disponibles en tu institución para mejorar tu rendimiento académico?	4	4	4	Aplicable
	24. ¿La escuela provee suficientes libros educativos para cada asignatura?	4	4	4	Aplicable
	25. ¿Consideras que la biblioteca de tu institución cuenta con una amplia variedad de recursos, incluyendo libros y bases de datos en línea, que te ayudan en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
3. Clima educativo	26. ¿Consideras que el ambiente en tu institución es seguro y libre de intimidación o acoso, lo que te permite concentrarte en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
	27. ¿Sientes que los docentes y el personal escolar se preocupan por tu bienestar académico?	4	4	4	Aplicable
	28. ¿El ambiente en mi escuela es amigable y acogedor?	4	4	4	Aplicable



Dr. Carlos German Castagnola Sanchez

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento...**CUESTIONARIO V2. Rendimiento académico.** La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del Juez

Nombre del juez:	TITO ORLANDO CHUNGA DIAZ
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	PSICÓLOGO
Institución donde labora:	DOCENTE UNIVERSITARIO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.
DNI:	16746065
Firma del experto:	



Dr. Tito Chunga Diaz

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO V2 Rendimiento académico.
Autora:	HORTENCIA PANTOJA FERNANDEZ
Procedencia:	Lima-Perú 2023
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Está estructurado de la siguiente forma: 10 ítems corresponden a la dimensión: Los determinantes personales 9 ítems corresponden a la dimensión: Los determinantes Sociales 9 ítems corresponden a la dimensión: Los determinantes Sociales

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Rendimiento académico	Los determinantes personales	En las determinantes personales, señaladas por Garbanzo (2007), se incluyen aquellos factores de índole personal, cuyas interrelaciones se pueden producir en función de variables subjetivas, sociales e institucionales, también algunos factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios.
	Los determinantes Sociales	La socialización e identidad están codeterminadas por la socialización moral: en toda sociedad existen sistemas de normas y valores que evalúan, aprueban o desapruban las formas de actividad social, individual y colectiva, Vargas (2008)
	Los determinantes institucionales	Los factores que rodean al estudiante y que inciden de manera positiva o negativa en su rendimiento académico, los cuales podrían agruparse en dos categorías principales: aquellos que reportan la importancia de aspectos de índole social y los que se vinculan con el análisis de aspectos que atañen al centro educativo, Muñoz, Martínez & Armengol, (2018).

Instrumento que mide la variable 02: Rendimiento académico

Dimensión 1: Determinantes personales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Hábitos de estudio	1. ¿Sientes que tus hábitos de estudio son efectivos para tu aprendizaje?	4	4	4	Aplicable
	2. ¿Con qué frecuencia revisa sus apuntes y materiales de estudio?	4	4	4	
	3. ¿Dedico tiempo diario para hacer mis tareas escolares y reparar lo aprendido en clase?	4	4	4	
2. Motivación intrínseca	4. ¿Te sientes motivado/a para aprender y tener un buen rendimiento académico en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
	5. ¿Sientes que el deseo de aprender y superarte a ti mismo te impulsa a esforzarte más en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
	6. ¿Siento emoción por aprender cosas nuevas en la escuela?	4	4	4	Aplicable
	7. ¿Siento curiosidad por explorar temas nuevos?	4	4	4	Aplicable
3. Autoconfianza académica	8. ¿Tienes confianza en que puedes enfrentar con éxito los exámenes académicos?	4	4	4	Aplicable
	9. ¿Crees en tu capacidad para comprender y dominar los conceptos y materiales de tus cursos?	4	4	4	Aplicable
	10. ¿Siento la seguridad para hacer preguntas en clase si no entiendo algo?	4	4	4	Aplicable

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario de Adicción a las redes sociales y rendimiento académico. De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde

sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensión 3: Determinantes institucionales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Liderazgo escolar	20. ¿Consideras que los líderes escolares promueven la participación de los estudiantes en actividades académicas?	4	4	4	Aplicable
	21. ¿Sientes que los líderes escolares escuchan y toman en cuenta las preocupaciones y sugerencias de los estudiantes en asuntos académicos?	4	4	4	Aplicable
	22. ¿El director@ de nuestra escuela se preocupa por escuchar a los estudiantes?	4	4	4	Aplicable
2. Recursos educativos	23. ¿Te esfuerzas por aprovechar al máximo los recursos educativos disponibles en tu institución para mejorar tu rendimiento académico?	4	4	4	Aplicable
	24. ¿La escuela provee suficientes libros educativos para cada asignatura?	4	4	4	Aplicable
	25. ¿Consideras que la biblioteca de tu institución cuenta con una amplia variedad de recursos, incluyendo libros y bases de datos en línea, que te ayudan en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
3. Clima educativo	26. ¿Consideras que el ambiente en tu institución es seguro y libre de intimidación o acoso, lo que te permite concentrarte en tus estudios?	4	4	4	Aplicable
	27. ¿Sientes que los docentes y el personal escolar se preocupan por tu bienestar académico?	4	4	4	Aplicable
	28. ¿El ambiente en mi escuela es amigable y acogedor?	4	4	4	Aplicable

Dr. Tito Chunga Diaz

Firma del experto

Dimensión 2: Determinantes sociales

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación/ Recomendaciones
1. Nivel socioeconómico	11. ¿Crees que tu nivel socioeconómico influye en el acceso a recursos tecnológicos para fines académicos?	4	4	4	Aplicable
	12. ¿Las limitaciones económicas han afectado negativamente tus oportunidades para participar en actividades extracurriculares en la escuela que podrían mejorar tu rendimiento académico?	4	4	4	Aplicable
	13. ¿Mi familia tiene acceso a una computadora y a internet en casa para ayudarme con mis estudios?	4	4	4	Aplicable
2. Acceso a recursos educativos	14. ¿Consideras que tu nivel socioeconómico influye en tu acceso a recursos educativos, como libros y materiales de estudio de calidad?	4	4	4	Aplicable
	15. ¿Te esfuerzas por encontrar alternativas de solución cuando enfrentas limitaciones en el acceso a recursos educativos?	4	4	4	Aplicable
	16. ¿En mi escuela, tenemos acceso a equipos para realizar prácticas educativas?	4	4	4	Aplicable
3. Calidad de sistema educativo	17. ¿Crees que el sistema educativo promueve un ambiente de aprendizaje en el que los estudiantes se sienten comprometidos con sus estudios?	4	4	4	Aplicable
	18. ¿Sientes que el sistema educativo está equipado con docentes altamente calificados que benefician tu aprendizaje?	4	4	4	Aplicable
	19. ¿Sientes que los profesores se preocupan por el aprendizaje de los estudiantes?	4	4	4	Aplicable

Anexo 7. Prueba de confidencialidad del piloto

Variable 01: Adicción a las redes sociales

	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18
Estudiante 01	3	2	4	4	4	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	3
Estudiante 02	2	3	2	2	2	1	3	1	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2
Estudiante 03	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2
Estudiante 04	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4
Estudiante 05	3	1	3	2	1	2	3	1	1	2	3	5	1	1	2	3	3	4
Estudiante 06	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4
Estudiante 07	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	3	1	1	3	5
Estudiante 08	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3
Estudiante 09	3	3	4	4	5	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
Estudiante 10	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	5	3	1	3	4
Estudiante 11	4	4	5	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3
Estudiante 12	3	4	5	5	4	5	5	3	4	3	1	3	4	5	3	2	3	3
Estudiante 13	3	3	5	4	5	3	4	5	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4
Estudiante 14	5	4	5	5	5	5	5	4	5	2	3	3	4	5	5	5	4	5
Estudiante 15	4	4	5	5	5	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4
Estudiante 16	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
Estudiante 17	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	3	4
Estudiante 18	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	3	3	2	3	5
Estudiante 19	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3
Estudiante 20	1	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	3	1	3	1	1	2	3

Variable 02: Rendimiento académico

	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	y17	y18
Estudiante 01	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2
Estudiante 02	1	1	3	1	3	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	3	3	2
Estudiante 03	2	2	1	3	1	1	3	2	3	2	1	1	3	2	1	2	1	2
Estudiante 04	4	1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
Estudiante 05	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	4	2	2	3	2	2	3
Estudiante 06	5	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4
Estudiante 07	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
Estudiante 08	2	1	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3
Estudiante 09	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3
Estudiante 10	4	1	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
Estudiante 11	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Estudiante 12	4	1	4	4	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5
Estudiante 13	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
Estudiante 14	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	4	5	5
Estudiante 15	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Estudiante 16	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
Estudiante 17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Estudiante 18	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
Estudiante 19	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Estudiante 20	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	1	3	3	1	3

Estadísticas de fiabilidad-Alpha de Cronbach

Confiabilidad de los instrumentos

Variable	Alfa de Cronbach	N.º de elementos
Adicción a las redes sociales	0,934	28
Rendimiento académico	0,925	28

Anexo 8. Consentimiento informado

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023”, cuyo objetivo es determinar cómo la Adicción a las redes sociales se relaciona con el rendimiento académico de la Institución. Esta investigación es desarrollada por la estudiante de posgrado de la Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo del campus Ate, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Institución Educativa I.E. Milagrosa Cruz de Chalpon.



Describir el impacto del problema de la investigación.

La presente investigación tiene un impacto social y educativa dentro de la institución, ya que se recaba información sobre Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023”.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Adicción a las redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa privada, Lima – 2023.”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de las aulas de la institución I.E. Milagrosa Cruz de Chalpon.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

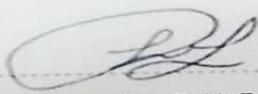
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora, Pantoja Fernandez Hortencia... email: hpantojafem@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Dra. Mendoza Retamozo Noemi... email: noemiimr957@gmail.com.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Angela Esmeralda Palma Vasquez

Fecha y hora: 12-12-2023 - 10:30 a.m.


Vasquez Angeles Edith Roxana
firma

Anexo 10. Pantallazo SPSS resultados de correlación

Resultado hortencia 2023.spv (Documento 1) - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones				
		d2v1	var2	
Rho de Spearman	d2v1	Coefficiente de correlación	1,000	-.827*
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	73	73
var2		Coefficiente de correlación	-.827*	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	73	73

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

NONPAR CORR
/VARIABLES=d2v1 var2
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones				
		d3v1	var2	
Rho de Spearman	d3v1	Coefficiente de correlación	1,000	-.936*
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	73	73
var2		Coefficiente de correlación	-.936*	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	73	73

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Resultado hortencia 2023.spv (Documento 1) - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones				
		var1	var2	
Rho de Spearman	var1	Coefficiente de correlación	1,000	-.954*
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	73	73
var2		Coefficiente de correlación	-.954*	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	73	73

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

NONPAR CORR
/VARIABLES=d1v1 var2
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones				
		d1v1	var2	
Rho de Spearman	d1v1	Coefficiente de correlación	1,000	-.926*
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	73	73
var2		Coefficiente de correlación	-.926*	1,000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	73	73

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Anexo 11. Fotos y evidencias

