



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Plan de comunicación alternativa basada en el arte musical para motivar el valor de la solidaridad de los estudiantes del 4to grado "I" de la I.E.

"República de Argentina" - Trujillo 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORAS:

Perez Egoavil, Sandra Jomayra (orcid.org/0000-0001-7335-4203)

Puente Egoavil, Karla Teresa (orcid.org/0000-0002-1747-9527)

ASESOR:

Mg. Ojeda Diaz, Lino Christian (orcid.org/0000-0002-0924-6600)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el Desarrollo Humano

TRUJILLO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy cuidándome, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Por haberme dado salud, además de su infinito amor.

***Mi Madre LENA ROXANA EGOAVIL.** Por los ejemplos de perseverancia, por darme la vida y siempre estar conmigo en cada paso que doy.**Mi Madre NELLY VALLEJOS,** por cuidarme, es un pilar fundamental en mi vida; mis madres quienes a lo largo de ello han velado por mi bienestar, Por todo el amor que me dieron, su crianza, consejos y valores que me ha permitido ser una persona de bien.*

Mi Esposo, ANDRES ROGELIO AVALOS ALAYO, por su apoyo y ánimo que me brinda día con día para alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales. A mi adorada **Hermana,** con la cual formamos un excelente equipo al elaborar esta hermosa tesis de finalización de nuestra carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

*En primer lugar, **A DIOS** el creador de todo, por haberme guiado por el Buen camino y ser mi fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida. Porque es grande y por qué supe que todo lo podía en el que me fortalecía.*

***A mi padre**, el hombre que me dio la vida, gracias Papá por haberme dado a lo largo de toda mi vida una carrera para mi futuro, todo esto te lo debo a ti. No hubiera sido posible sin el amparo incondicional que me otorgaste a pesar de la distancia física, siempre estuviste a mi lado.*

***A mi madre**, fuiste mi pilar a lo largo de este desarrollo, gracias por el amor que me das viejita linda me formaste con buenos sentimientos, hábitos y valores.*

***Mis hermanas** por compartir momentos significativos, por demostrarme la gran fe que tienen en mí.*

***Mi esposo** Por su ayuda que me ha brindado ha sido sumamente importante, estuviste a mi lado inclusive en los momentos y situaciones más tormentosas, siempre ayudándome. No fue sencillo culminar con éxito este proyecto, sin embargo, siempre fuiste muy motivadora y esperanzadora, me decías que lo lograría perfectamente. Me ayudaste hasta donde te era posible, incluso más que eso. Muchas gracias, amor.*

***A mi familia** les agradezco sus sorprendentes y maduros consejos, el apoyo incondicional al cuidar de mis hijos en los momentos de mi ausencia por seguir superándome; y en los momentos difíciles, me dieron palabras de aliento para continuar con esta última etapa.*

***A mis asesores**, quien a lo largo de este tiempo ha puesto su paciencia y apoyo para seguir este camino de tesis, por su gran apoyo y motivación para la elaboración y culminación de este desarrollo; por su tiempo compartido y por impulsarme a seguir adelante. Siempre lo llevaremos en nuestros corazones querido profesor Ayllón gracias por tanto cariño, confianza y apoyo en la elaboración de nuestra tesis.*

***Mis profesores** a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abrió abre sus puertas preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III.METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	17
3.3. Escenario de estudio	19
3.3. Participantes.	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimiento	21
3.5. Rigor científico	22
3.6. Método de análisis de información.....	22
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN	64
VI. CONCLUSIONES	69
VII. RECOMENDACIONES.....	70
REFERENCIAS.....	78
ANEXOS	82

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo general motivar a los estudiantes del 4to grado "I" de primaria de la I.E. "República de Argentina" de Trujillo del 2019, por medio un Plan de comunicación alternativa basada en el arte musical, a la práctica del valor de la solidaridad en la vida cotidiana con la familia y la sociedad. se utilizó un enfoque de investigación de tipo cualitativa, aplicada a 34 estudiantes del 4to grado "I" de primaria de la I.E. "República de Argentina". El instrumento utilizado fueron guías de observación y cuestionarios. Se realizó un plan con estrategias puntuales, contando con el apoyo de profesionales entre músicos, psicólogos y de la misma profesora de aula. Entre los resultados más importantes podemos citar que el plan de comunicación basado en el arte musical para motivar el valor de la solidaridad sirvió de manera efectiva y rápida. Se logró un buen resultado porque los niños participantes ya conocen y cantan canciones de valores que antes de la ejecución del presente trabajo de investigación el 70% no conocían. En consecuencia, nuestro aporte logrará una mejor relación entre los niños del 4º grado "I" basado en valores sobre todo el de la solidaridad. Se demostró que la música puede transformar vidas, cambiando pensamientos y sentimientos, logrando así un cambio en sus hábitos cotidianos.

Palabras clave: Motivación, comunicación alternativa, arte musical.

ABSTRACT

The objective of this research was to generally motivate the students of the 4th grade "I" of primary school of the I.E. Trujillo's "República de Argentina" in 2019, through an alternative communication plan based on musical art, to the practice of the value of solidarity in daily life with the family and society. A qualitative research approach was used, applied to 34 students of the 4th grade "I" of primary school of the I.E. "Argentina republic". The instrument used were observation guides and questionnaires. A plan with specific strategies was made, with the support of professionals including musicians, psychologists and the classroom teacher herself. Among the most important results we can mention that the communication plan based on musical art to motivate

the value of solidarity served effectively and quickly. A good result was achieved because the participating children already know and sing songs of values that 70% did not know before the execution of this research work. Consequently, our contribution will achieve a better relationship between the children of the 4th grade "I" based on values above all that of solidarity. It was shown that music can transform lives, changing thoughts and feelings, thus achieving a change in your daily habits.

Keywords: Motivation, alternative communication, musical art.

I.- INTRODUCCIÓN

Hoy en día los valores ya no se cultivan de la misma forma que en los años 50 donde los niños llegaban educados de casa a su aula de clases del nivel primario. Los niños les cedían el paso a las niñas, a los adultos preferentemente, y en especial a las damas. Así mismo, había una formación de escolares a la hora de entrada del colegio, de cada día donde se rendían honores a los símbolos patrios. Los días lunes, los alumnos vestían el uniforme de parada a diferencia de hoy que eso sucede en fechas específicas. Destaca también que la reunión de padres de familia era básicamente presencial y los juegos de los niños eran en equipos donde se difundía la armonía y la amistad, mientras que hoy están aferrados a la tecnología que solo genera distancias físicas e individualidades.

Según Naranjo (2017) sostiene que la carencia de valores ha llegado a límites insospechados en nuestro país y se ha enquistado en el poder a través de la corrupción. Durante los últimos 25 años en Perú se han hecho públicos acontecimientos que vulneran la dignidad nacional, desde presidentes hasta congresistas y miembros del poder judicial, entre otros se han visto involucrados en delitos del más alto nivel de criminalidad, como lavado de activos, asociación ilícita para delinquir, corrupción, entre otros. Así se puede citar los Casos Fujimori, Toledo, Alan García, Humala Tasso, Pedro Pablo Kuczynski, Odebrecht, el cuestionado Poder Judicial, el caso Lavajato y Constructora Graña y Montero.

Esta situación de inmoralidad y de vulneración de las leyes peruanas, se debe en gran medida a la pérdida de valores en cada una de las familias de los actores mencionados. En este sentido, se ha observado que en el colegio República de Argentina 80008, de la ciudad de Trujillo, existe mucho conflicto respecto al trabajo en equipo y la forma de compartir información, conocimientos y los materiales educativos. Estos alumnos, son niños de corta edad, que no se prestan material, la profesora del 3er grado del turno mañana, Lic. María Elizabeth de la Rosa Asmat, manifiesta que

entre los materiales que se les pide a inicios de año a los alumnos, los padres de familia llevan un depósito común de material reciclado con la idea de que se pueda almacenar colores, plumones y/o lápices con el propósito que sean compartidos en grupo y trabajen en equipo; sin embargo, este no se utiliza porque prefieren cada uno trabajar por su cuenta. Así mismo, no se prestan los útiles escolares; llevan los colores y lápices con el borrador y tajador amarrados a una pita para evitar que se pierda. También, la mencionada docente nos informó que los niños, por consejo de sus padres, no desean compartir material de trabajo y alimentos a la hora del recreo, esto demuestra que existe mucha falta de solidaridad hoy en día en los niños.

Para conocer cómo se puede desarrollar estrategias de intervención que cambien las actitudes y comportamientos de los estudiantes, la Psicóloga Clínica y docente de la Escuela de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, María Alejandra Gutiérrez Guadamos, manifiesta que cuanto más pequeños son los niños mejor se pueden encaminar en la promoción de valores a través de programas preventivos.

También opina que se puede realizar un programa de intervención con sesiones en las cuales se busquen las modificaciones conductuales. Aparte se puede hacer boletines, charlas informativas, entre otras actividades, en las cuales los padres se puedan enterar sobre pautas para poder mejorar los valores dentro del núcleo familiar. Además, manifiesta que, si hay carencia de valores debido a que la televisión esta desorganizada, los medios de comunicación no dan adecuada información, hay malas influencias externas y modelos que queremos imitar las cuales no siendo apropiadas a nuestra realidad. Está problemática es bastante compleja con factores, sociales, ambientales y hasta emocionales. El núcleo familiar en muchos casos ya no es uno como papá, mamá e hijos sino también con un solo miembro, es decir, es monoparental y eso también ayuda a la ausencia de valores porque no hay quien los refuerce en la familia, incrementándose las unidades familiares disfuncionales.

Frente a esta problemática se considera que desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación podríamos aportar estrategias de comunicación alternativa que

ayudarían de alguna manera a resolver la problemática descrita, ya que la labor del comunicador social, es informar, comunicar, alertar y sensibilizar sobre los problemas sociales. Tomando en cuenta las palabras de José Martí, “Buscamos la solidaridad no con un fin sino como un medio encaminado a lograr que nuestra América cumpla su misión universal”. Logrando así alternativas de solución a los problemas de la sociedad a través del arte musical.

Hoy en día no existe un sistema que pueda filtrar el consumo de buena música para con los niños, se pudo observar que los niños escuchan y bailan música, melodías, canciones con letras inapropiadas para su edad, lo cual se convirtió en un suceso normal con motivo de burla y diversión, los cual muchas veces los padres no se toman el tiempo para analizar las letras de las canciones que sus hijos están admirando que en su mayoría son sexistas y contienen temas para adultos.

II. MARCO TEÓRICO

Torres (2016) determinó que la música de protesta tiene mensajes trascendentales que generan una reconfiguración social, la población de estudio fueron la música en los medios de comunicación , la técnica utilizada fue análisis de contenido y observación de los fenómenos sociales, los resultados de la investigación fueron que finalmente se pudo determinar que la trascendente y constante figura del ambiente musical para la vida de las personas se debe a que, al también relacionarse al ambiente del arte, ésta se establece en las manifestaciones culturales de la sociedad que sea transformándose en algo del día a día dejando que los mensajes que se dan por medio de ella se enraícen en la conciencia de las personas y se concluyó que tal vez desde esta perspectiva no se sienta la música como el medio de comunicación más eficaz, ya que es de fácil entendimiento, de tal manera que logra innovación social de gran importancia.

La música contiene cualidades importantes que favorecen y producen una engorrosa evolución de comunicación por medio del cual se facilita el envío de mensajes que

usualmente no se realizan en los medios de comunicación tradicional. La música es una mezcla de sonidos que distrae y que transmite una idea que genera sensaciones de sensibilidad, afecto, ternura, dolor, tristeza, pesar, pasión, entre otros sentimientos del ser humano. Así mismo la música también de ser identificada y examinada como una vía alternativa de la comunicación, también interviene como un complicado desarrollo comunicativo por el cual se puede dar la trasmisión de otro tipo de mensajes para la reforma social en cualquier escenario o lugar.

Villena (2017), realizó una investigación cuyo objetivo fue plantear una estrategia de comunicación para fomentar la intervención de los pobladores de la Urbanización La Noria en hechos de seguridad Ciudadana en el distrito de Trujillo, la población de estudio fueron comités provinciales de seguridad Ciudadana, las entidades ejecutivas propio del sistema son para liquidar distintos acontecimientos y proyectos de seguridad ciudadana, desarrollándose en el contorno , asimismo en las provincias en general siempre y cuando la naturaleza lo solicite, la técnica utilizada fueron comités distritales de seguridad ciudadana, se realizaron encuestas, observación, focus group y guía de rúbrica para contrastar y mejorar la seguridad ciudadana, los resultados de la investigación fueron que se logró elaborar la estrategia de comunicación en especial para la Urbanización La Noria, de esta manera disminuirá la inseguridad de la población y contrarrestar con diferentes estrategias en las calles y avenidas de esta manera se concluyó que los líderes y encargados de La Noria, demostraron estar totalmente unidos al momento de poner en práctica sus charlas, pero se necesitara trabajar aún más para que los vecinos colaboren entre ellos y puedan trabajar en equipo con sería lo ideal, para lograr el éxito los pobladores de esta zona deben poner de su parte responsabilizándose y comprometiéndose ya que esta estrategia es para disminuir la inseguridad ciudadana y para una mejora poblacional.

Flores (2009), después de conocer el proyecto Venezolano se comprometió a traer la idea a su país, el Perú, logrando el respaldo de José Antonio Abreu fundador del sistema en Venezuela en cual se albergan niños de bajos recursos y peligro de

exclusión social los cuales además tienen problemas de autoestima cuyo objetivo es que por medio de la música ellos se sientan importantes y de esa manera desarrollar su sensibilidad “un niño pobre con un instrumento en la mano deja de ser pobre para convertirse en una persona con gran futuro” fueron las palabras del tenor quien cuenta en este programa de proyección social de nivel internacional con profesionales en el tema como el pianista español Hugo Carrio que es el director artístico de “sinfonía por el Perú “ y fundador del “sistema venezolano” quien se encarga que el proyecto cumpla la misión y visión artística, de este proyecto se hizo un film llamado “Sinfonía” en el cual se habla de la historia de tres niños con bajos recursos y como el proyecto les cambia la vida además del acercamiento de la familia de Juan Diego en este programa. Hoy el resultado de este proyecto es que miles de miles de niños y jóvenes tienen oportunidad de trabajar reconociéndose porcentajes de superación año a año en auto concepto +30% agresividad -29% perseverancia +19% creatividad+20% y en el ámbito escolar, autoeficacia escolar 34% retención de números 14% conducta +7% y los resultados positivos en el ámbito familiar, trabajo familiar -90% violencia Psicológica -46% violencia física -26% uso del tiempo -21%. los medios de comunicación según sus notas de prensas promocionando los eventos y presentaciones de “sinfonía por el Perú” afirman siempre tener mucho éxito y con más cantidad de niños y jóvenes.

Hernández (2001) manifiesta que la percepción de los valores y actitudes son argumentos de enseñanza y preparación que no dependen exclusivamente de los profesores. Agrega que las personas piensan, con mucho sentido común que el medio socio familiar en el que crecen y se desarrollan infantes y jóvenes unidos a lo que las vías de comunicación que conforman las emisoras de radio, televisión e internet transmiten y que son con los que ellos se relacionan de forma cotidiana, son la base de aprendizaje real, seguro y práctico. Comenta que es poco considerable calcular los valores y conductas e intentar su educación, dado que, comúnmente, como los niños se comporten en sus centros de estudio no siempre son iguales a los que manifiestan en el hogar. Se planteó ¿Cómo formar la solidaridad, la tolerancia y el diálogo cuando en nuestra vida diaria se dan constantes muestras de conducta insolidaria, irrazonable

e incuestionable? Por esta ruta de pruebas, tan verdaderas como deprimente, sencillamente se llegaría a convertir en el inconveniente de educar y, por tanto, inculcar valores y actitudes en el marco educativo.

Para Hernández (2001) en la primera etapa escolar se van formando las bases del ser humano y por lo tanto, todos los contextos en los que interactúe el niño deben ser propicios para la educación humanística, es decir, en valores. Además, en cuanto los espacios de programas educativos en lo que respecta a cada actitud y valor, no se comparte lo mismo referente a estructura formal y material, que las definiciones conceptuales la identificación de cada principio común como información de instructivos o conocimientos. Por ende, deberían empezar a utilizar cada estrategia de forma particular para enseñar y evaluar con fundamento en cada método cualitativo, es decir, diseñar estrategias de intervención que permitan cultivar los valores, un enfoque basado más en el ser que en el saber de la persona. Los valores son afines al individuo, perjudican a su comportamiento, configuran sus pensamientos, proyectos y así determinan sus sensaciones.

Según Ortega y Mínguez (2001) el valor es un tipo de ideal de realización personal que intentamos, a lo largo de nuestra vida, expresar en nuestra conducta. El valor se define creer básicamente por medio de cómo se interpreta el mundo, compartimos el significado los acontecimientos y a nuestro propio existir.

Según Díaz (2001) El valor es una creencia, pero también, una sensación, un sentir. Al respecto, tiene un concepto más emocional del valor, sugiere que es lo que mueve el corazón, imanta la vida. Cuanto menos valioso es algo para uno, tanto más se aleja del horizonte, inclusive de forma no consciente, la persona tiene tendencia a evidenciar cada valor en la relación social, asimismo evalúa a los otros en relación a su comportamiento. El valor obtiene su sentido dentro de un contexto en el propio proceso de socialización. A modo de conclusión, Ortega y Mínguez concretan que “Los valores no están al exterior de nosotros, son como el aire que respiramos, vivimos en ellos”.

Según Ortega y Mínguez (2001) Dentro de los valores, en la escala de necesidades básicas del ser humano según Maslow la autorrealización se sostiene en base a un valor muy importantes como es la solidaridad que es entendida e interpretada como un valor que tiene connotaciones afectivas, se trata de una sensación, sentimiento de participación que nos lleva al auxilio, a prestar nuestro apoyo a aquellos que la requieren. La solidaridad es un valor que se instruye, la persona no nace con valores desarrollados. Cabe recalcar que la solidaridad es un valor que se expresa en la mayoría de las ocasiones a través de la acción de apoyo y voluntariado. cuando se habla de solidaridad, se debe precisar que su forma más representativa es el voluntariado. Un individuo voluntario es aquel que se sensibiliza por la situación social de personas que son excluidas incomprendidos, dispone de manera desinteresada y solidaria colaborar en planes dentro de una organización de voluntariado.

En conclusión, gracias al voluntariado una persona se convierte en solidaria, nos transporta a un mundo de gratitud, maduración, sensibilización y actitud crítica.

En consecuencia, hoy en día los valores y las acciones son fundamentales para la humanidad porque establecen las estructuras más hondas de la identidad y a su vez guían y causan su actuar, en virtud a ello, se cree que un adecuado fomento de este valor haría que el mundo mejore sustancialmente basado en el apoyo de unos a los otros, no solo es se brinda un apoyo a la sociedad sino también es un bien propio a su misma humanidad.

Cada valor es un criterio donde se transmite un sentido y significado de manera cultural, así como en la sociedad global y en la pérdida de ellos, toda causa, finaliza en lo insensible, en carencia de respeto, en la falta de honestidad, y en la injusticia (Fitcher, 2015). La réplica que no todo está perdido, que, para suerte de la humanidad, la confusión y desorientación, la pérdida de valores, se puede combatir con educación y ética (Valenza, 2017).

Tarrés (2017) manifiesta que la carencia afectiva es una situación de falta de cuidados, de protección, de atención y de apego que sufre o ha sufrido un infante por parte de su familia durante los primeros años de su vida. Esta deficiencia afectiva puede ser debido a una serie de circunstancias como el abandono, el maltrato o situaciones familiares menos traumáticas pero que dejan al infante descuidado en el plano afectivo y relacional.

Según Corrales (2003) plantea que la comunicación alternativa es una realidad, por mucho que los sistemas dominantes hagan lo admisible por desconocer y olvidar. Las vías de comunicación como alternativa por eternidad aparecieron y están de manera profunda asociada con el desarrollo de la sociedad. Con agradecimiento a la ciencia nueva, tecnología y a su desarrollo inmediato, aparece una reciente era de medios de comunicación alternativos, representada en las nuevas vías del cambio y la participación: Sitio web, podcast, foros, blogs y chats entre otros, abrieron un mundo de posibilidad que de manera alentadora nos invita a disponer de redes sociales e interconectarse del uno al otro, con el fin de reanimar, confortar y extender ese pensar social tan indispensable en el universo mundial donde coexistimos.

Corrales y Hernández (2003) señalan que el hombre ha encontrado en las vías alternativas una senda a la intervención social, que últimamente tiene como finalidad el levantamiento y construcción de un reciente y moderno orden donde cada uno tengamos cabida. Los medios alternativos tienen significado para la mayoría la confianza, creencia material en archivos documentarios, imágenes, videos y audios que dan la voz a las personas que en una prueba de movilización social buscan la concientización por los medios del convencimiento informativo e ideológico. Los autores indicados mencionan que en la comunicación alternativa que se encuentra una base para llenar los vacíos que no se pueden desarrollar a través de los medios masivos de comunicación por la falta de cabida y porque los contenidos responden a intereses de los propios medios.

Los autores mencionados destacan que este tipo de comunicación acompañan la

existencia de los seres humanos de manera alternativa como discurso de una proposición socialmente distinta quebrando cada esquema de la comunicación el existir de la humanidad como opción discursiva de una proposición social distinta, quebrando los esquemas de la comunicación reglamentada por leyes, mandos y entornos políticos, aparece de aquellos personas que demuestran en escuchar lo que creen, como soñar, y es en muchas situaciones la entrada que nos expresa que cada mundo es creíble.

Según Corrales y Hernández (2003) citados por Rothman (2014) aseguran que los medios alternativos generan una mayor participación de la población pues les permiten manifestarse con mayor libertad y hacer oír sus voces en un contexto social como en el que se vive actualmente, por ello, se plantea que un plan de comunicación alternativo tiene una mayor llegada a la población sujeto de la presente investigación. Asimismo, teniendo en cuenta que la música es uno de los aspectos más importantes en la educación del ser humano pues se ha demostrado que produce una alta dosis de sensibilidad y disfrute. Se indagó sobre cómo puede transmitir valores. Por ello se dice que la música comunica de modo semejante a una sonrisa, trasmite felicidad, así también pueden transmitir otras sensaciones y sentimientos como melancolía, pena, nostalgia, no obstante, de igual manera no se puede manifestar con claridad el motivo de este de este sentimiento.

Rothman (2014) probó que las emociones son globales en el hombre, que coexisten impresiones elementales y estas se manifiestan de la misma apariencia en todo el mundo. La incógnita es ¿Estas emociones pueden ser completamente reveladas y consideradas en la música? Para demostrar como la música influye en la vida de las personas. Se interrogó si las apariencias emocionales de la música occidental eran estimadas y respetadas por individuos que no habían sido manifestados previamente a esta música. La experiencia radicó en hacer oír rock, jazz, clásica, a los miembros de la tribu mafa, en Camerún. Claramente nunca antes había escuchado música occidental y se le solicitó que involucraran lo que escuchaban con distintas fotos de personas reflejando sentimientos, emociones.

La asociación entre las características de la música y las expresiones de las fotos fue absoluta. Por esta razón es aceptable asegurar que la expresión y el reconocimiento de las impresiones en la música es algo universal. Todo ser humano podría registrar emociones en la música. El mencionado autor expresa que la música puede acariciar el alma, también manipular sentimientos y cambiar el ánimo de un momento a otro, sin que se pueda notar. Nos puede llevar a tiempos lejanos, recuerdos de años pasados y personas que ya no recordábamos, la música vive y nos hace vivir.

La música tiene una gran influencia sobre el ser humano ya que es capaz de producirnos sensaciones irremplazables e irrepetibles. Se aprende mucho de ella, a veces acompaña en momentos de soledad, recuerda épocas anteriores, incluso ahora ha incursionado en el campo de la salud, hoy en día existe, terapia musical para mejorar la salud del enfermo (Inoñán, 2010).

Para Alonso y Soto (2003) también es importante considerar que la música a través de sus contenidos, tonalidad y sus diferentes géneros es capaz de transmitir valores, porque la música es un instrumento constructivo para la manifestación de valores y sentimientos. A través de la educación musical, los estudiantes colaboran en producciones de forma cooperativa, implantan relaciones sociales, trabajo en equipo.

Según Herrera (2000) citado por Soto (2003) también tiene en cuenta que en el sector educativo se puede producir un ámbito de actuación adecuado para laborar apariencias como la felicidad, libertad, autoestima, amor, igualdad, solidaridad, cooperación, autonomía y creatividad. La música como educación es una fundamental vinculación en lograr no sólo cada objetivo propio de la materia, además lo relaciona con los valores que se practican en la educación, obteniendo en ese enfoque una real educación transversal, plural y global. Este aspecto es fundamental para tener en cuenta y coincide con el planteamiento realizado por las investigadoras del presente trabajo de investigación en el que se considera utilizar a la música como estrategia de intervención dentro del plan de comunicación alternativa que permita

desarrollar el valor de la solidaridad en la muestra observada.

Según Hormigos y Cabello (2004), el arte musical se le considera una disciplina social, porque ha evolucionado en el transcurrir de la historia, con la finalidad de crear grupos de seres humanos que desempeñan de manera diferente cada rol social cuando se involucran con la música. Así, en un acontecimiento musical las personas guardan una interacción entre ellos, el evento tiene como fin un público determinado considerado grupo social con determinados gustos. Por otra parte Martí (2000), afirma que el fenómeno musical es culturalmente importante y a la vez un elemento dinámico que tiene injerencia en el aspecto social del individuo, configurándola al mismo tiempo.

El arte interviene en la vida afectiva formando una nueva dimensión (sonoridad interior), por lo que la música simplemente la musicaliza, liberándose de la afectividad, por lo tanto, en su opinión, el arte musical cumple la función de unir el mundo sonoro y el mundo afectivo. (Dalhaux, 1981)

Siendo necesario que los docentes de educación musical a la vez de estimular, fomenten las formas existentes de “conciencias propias” referentes al arte musical, éstas son: El vínculo instrumental y auditivo; donde todos presenta diversos niveles de adquisición.

La relación instrumental, vendría a ser un modo de poseer conocimiento práctico o una especie de práctica reflexiva.

Schön (1983) define “pensamiento en acción” o “conociendo en la acción”, donde concluye que el vínculo de la música es el centro de una praxis reflexiva, por lo que, este modo de conciencia, se centra fundamentalmente en abarcar la interpretación musical, sin dejar de lado lo importante que es el contexto que la rodea; es decir, para comprenderlo mejor: una persona dedicada a la música en la india no utiliza su instrumental de la misma forma que una estrella del rock and roll o que un cantautor de música teatral u otros. Según Elliot (1995) los niveles de relación instrumental

evolucionan desde su forma más elemental a la más elevada.

El saber de la música supervisada, es aquél que toma en cuenta las percepciones musicales individuales, que comprende en el enfoque de la música de forma obligatoria y ética de una praxis musical, así como imaginar de manera heurística (técnicas o métodos para resolver un problema), es decir, referente a la capacidad de proyección y recojo de cada imagen que es oportuna mentalmente anteriormente, mientras y luego de una ejecución musical.

El saber de intuitivo de la música, abarca la emoción cognitiva o el pensar afectivamente, comprendido en la producir y ejecutar la música. Es decir, menciona a construir musicalmente, donde se enfoca un análisis, así como emociones de afecto. Al llegar a este período, significa que la conciencia se encuentra inmerso en el ser.

El saber musical de carácter informal, es el proceso donde los seres humanos poseen una dominación determinada en la praxis de la música. Citando como ejemplo, a cada maestro percusionista de África, el cual poseen una dominación rítmica y una sensibilidad. Este nivel tiene importancia, porque es una especie de indicador para la persona se decida a realizar estudios exhaustivos de la música.

El conocimiento musical formal, referido al conocimiento formal, abarcando definiciones, especificaciones, teorías, forma de escribir manualmente y digitalmente, conocer históricamente, conocer procedimientos y otros.

El vínculo auditivo, viene a ser naturalmente de la audición, abarcando lo que capazmente puede identificarse, agruparse y abstraerse cada sonido, en especial, la música. Conociéndose que el vínculo de la música está sujeto de la Relación Auditiva.

Según Elliot (1995) refiere que los niveles de relación auditiva, siempre, evolucionan de la manera más fundamental a la más elevado, donde el saber musical supervisado, se conoce por cada percepción musical de cada persona, así como su imaginación

para resolver un problema, referida a la destreza de hacer una proyección y recogo de cada imagen en la mente que mientras y luego de una audición musical.

El saber de intuitivo de la música, es aquél que autoriza el fomento de desarrollar cada auditor que tienen competencia clarificando emocionalmente los sentidos o afectivamente debido a que es en el aspecto musical adecuado, artísticamente y originalmente de manera significativa en los individuos que audicionan. Este nivel instaura el comportamiento y el pensar que proveen de significancia cultural a los detalles puntuales de la interpretación musical.

Por otra parte, el conocimiento musical informal, toma en cuenta las críticas y reflexiones en lo que respecta a la música escuchada, crítica que debe ser relacionada con aquel principio propiamente de la apreciación musical y del acto en vivo.

Luego el conocimiento musical formal, que está circunscrito en el manejo de cada parámetro de la música en el instante de la audición musical, aquí el lenguaje técnicamente concedido, autoriza a cada auditor de identificarse, elaborar, organizar, analizando sucesivamente y simultáneamente patrones musicales. Además, la difusión de informar verbalmente sobre reglamentos de interpretación específicos, componer e improvisar, son elementos importantes que son usado por los auditores con la finalidad de convertir su pensamiento en acción, llegando también a la acción de crear o recrear su propia música.

Álamos (2008) manifiesta que se cree que las personas que poseen una conciencia musical, finalmente adquieren dominio y comprensión de los efectos que le provoca la música, por lo que lo expresan en las diferentes etapas musicales, donde tendrían la oportunidad de percibir, reflexionar y producir música.

Resumiendo, el arte musical no es más que una disciplina que nos brinda un pensamiento integrado, que en cierta medida no está condicionado por la linealidad de los elementos a tratar. Por lo que, esta clase de pensamiento posibilita alcanzar

procesos difíciles de ocurrir que ocasiona soluciones creativas a las cuales no se podría concluir de manera deductiva o inductiva. La intuición se nos presenta como una alternativa dinámica que se manifiesta de manera amplia en la práctica musical.

Según Villena (2017), La comunicación tiene como meta principal persuadir, manipular al individuo logrando una variación en las ideas y forma de actuar estando esté al alcance de todos.

La Organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la Cultura (2001), nos informa por medio de su libro “Comunicación para el desarrollo”, La comunicación para lograr la alteración de las estructuras sociales enfatiza a la interlocución como pensamiento principal para la evolución, además de ayudar a dar autonomía y desenvolver capacidades a las personas de bajos recursos económicos y de oportunidades, usando perspectivas participativas enfocados en la trascendencia de la comunicación horizontal lo cual ayudara a facilitar los caminos para lograr sus metas.

Para Carballo y Priscilla (2006), el valor que tiene la música dentro de nuestras vidas es inevitable reconocer que asume el papel de un medio alternativo apto de difundir cosas que rara vez se expresan o aclaran en cualquiera de los otros medios tradicionales de comunicación masiva. El rol que realiza no es solo como un agente importante dentro del lenguaje cultural sino como un factor solido de comunicación apto de gestar una veraz reforma social. La señal más evidente de esto es que la música por si misma con el pasar del tiempo se transforma. La música domina e influye a todo tipo de personas, a la vez se impone y permanece en la sociedad interactuando con estos.

Según Carballo, Priscilla (2006) La canción, con sus letras y ritmos, expresa lo que piensa sobre algunos de los temas que le interesan al ser humano. Contenidos elementales como el amor, el odio, la muerte, valores como la solidaridad, entre otros que existen en las canciones y dan un mensaje y cada quien tiene su propia

apreciación. Con una canción no se puede cambiar el mundo, pero si la mente de una persona, porque ya han sucedido acontecimientos en que las personas preguntan acerca de una canción y que dicha melodía y sus letras le recuerdan cosas pasadas y piensan en sucesos que jamás se habían puesto a pensar, además la música es un espejo en el cual se sienten reflejadas sus temores, su día a día, pues logra manifestar lo que viven y sienten en algún momento y la letra lo expresa se adueñan de aquella.

Según Anthropos (2006) la comunicación y circulación de ideas y mensajes funciona a nivel mundial bajo el control de ciertos poderes que contribuyen una verdadera red en la que todo queda vinculado a una ideología única y monolítica de los intereses privados. La alternativa a la situación de conformismo y caos que esto genera sólo la pueden hacer quienes unifiquen su voz en un nosotros que exprese una voluntad firme de otra sociedad naciente y de otro estilo de comunicación siempre posible desde un proyecto de libertad. Este proyecto de investigación tiene como teoría de la Comunicación:

Usos y gratificaciones, lo que dicen los teóricos de esta corriente, es que “los medios masivos de comunicación satisfacen algunas clases de necesidades, entre ellas cognitivas (adquisición de conocimiento), las estético-afectivas, las de evasión (entretenimiento) y las integradoras, Es decir, la audiencia se le da un carácter de activa y no pasiva como ocurría en teorías anteriores. Cuando una persona se sienta frente al televisor, es capaz de elegir entre la amplia gama de programas que en ella se presentan. Habrá quien por su parte quiera ver a los Simpson, mientras que habrá quienes elijan los programas noticiosos, también se encontrarán los que prefieran los programas de espectáculo, etc. Es sencillo, las personas tienen el poder y es con el uso que les dan a los medios que satisfacen ciertas necesidades. Por una parte, las necesidades que buscan ser satisfechas, pueden ser las de entretenimiento, las informativas, las de recreación, etc. La interrogante aquí “no debe ser ¿qué hacen los medios a las personas? Sino ¿qué hacen las personas con los medios?

Al respecto nos formulamos la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera

una campaña de comunicación alternativa, basada en el arte musical, motivará el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado "I" de la I.E. "República de Argentina"- Trujillo 2019?

La presente se justifica desde el punto de vista teórico porque se construirá los conocimientos teóricos a través de bibliografía consultada sobre comunicación alternativa basada en la teoría musical y su relación con la promoción de los valores en los niños.

Desde el punto de vista metodológico va permitir que se construyan instrumentos cualitativos para evaluar los valores en niños del nivel primarios a los que por su naturaleza es complicado evaluar. Desde el punto de vista práctico, se busca proporcionar a la comunidad académica un modelo de campaña de comunicación alternativa, basada en la música, que podrá ser usada también como fuente de consulta y aplicada en realidades similares a las que se plantea en la presente investigación. Se cultivará en los niños los valores fundamentales que fortalecerán su personalidad y su comportamiento ante la sociedad basados en prácticas socialmente aceptables por la misma.

Los objetivos de la presente investigación son los siguientes: A) Objetivo General: Determinar de qué manera un Plan de comunicación alternativa, basada en el arte musical, motivará el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado "I" de primaria de la I.E. "República de Argentina"- Trujillo 2019. B) Objetivos específicos: B1) Identificar las prácticas del valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado "I" de primaria de la I.E. "República de Argentina" - Trujillo 2019. B2) Determinar las preferencias musicales de los niños para el diseño del Plan de Comunicación. B3) Diseñar el Plan de comunicación alternativa basado en el arte musical, para motivar el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to Grado "I" de la I.E. "República de Argentina"- Trujillo 2019. B4) Evaluar si el impacto del Plan de comunicación alternativa por medio del arte musical motivará el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to Grado "I" de la I.E. "República de Argentina"- Trujillo 2019.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1. Tipo de Investigación

Según Murillo (2008), la investigación aplicada denomina “investigación práctica o empírica”, que tiene como característica buscar la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, luego de la implementación y sistematización de la práctica centrado en investigación.

Según el tipo de investigación fue aplicada la investigación de tipo aplicada, puesto que fue dirigida al estudio de la motivación actuales de un fenómeno temporal y específico que actualmente se vienen dando, por medio de un plan de comunicación alternativa basada en el arte musical. Debido a lo antes mencionado el enfoque del proyecto de investigación será cualitativo.

3.1.2. Diseño de Investigación

Se utilizó el diseño socio crítico de la fenomenología, la misma que se fundamenta con la premisa de Hernández et al. (2006): “El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias)” (pp. 712-713).

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Para la identificación de las categorías y subcategorías se definieron tópicos que permitieron distinguirlas entre sí, pudiendo detallarlas con mayor granularidad y detalle posible. Estas categorías y subcategorías fueron apriorísticas, puesto que, se elaboraron antes de la recolección de datos, y surgieron a partir de la propia indagación en el desarrollo de la presente investigación.

Categoría 1: Solidaridad

Subcategorías:

- Actividades a nivel conductual
- Actividades a nivel ambiental
- Actividades a nivel emocional

Categoría 2: Preferencias musicales

Subcategorías:

- Nivel de frecuencia de los niños por el gusto de cantar

Categoría 3: Diseño de un plan de comunicación alternativa en la música

Subcategorías:

- Talleres de música
- Charlas psicológicas
- Talleres de composición

Categoría 4: Evaluar un plan de comunicación alternativa en la música

Subcategorías:

- Actividades a nivel conductual
- Actividades a nivel ambiental
- Actividades a nivel emocional

3.3. Escenario de estudio:

El presente estudio se desarrolló en la ciudad de Trujillo, específicamente en la Urbanización La Noria que concentra a aproximadamente cuatro mil habitantes, de los cuales 2800 son mujeres y 1200 hombres.

Los habitantes residentes de la urbanización La Noria son familias conservadoras con muchos parientes, la gran parte de ellos son de clase media.

Al ser una de las primeras urbanizaciones que surgieran en Trujillo las casas que habitan son amplias y grandes.

Son constantes realizando eventos vecinales muy tradicionales, Como toda urbanización desarrollada y bien organizada cuenta con agua, luz y desagüe, además está rodeada de centros comerciales muy concurridos al igual que la Avenida principal Blas Pascal que es muy transitada.

Cuenta con una posta médica, mercado, comisaría, clínicas privadas, colegios entre otros. El colegio “República de Argentina” es donde se realizó la intervención en la presente investigación, por tener mayor acceso a la muestra que accedió voluntariamente a colaborar. Ubicado en la calle Renato Descartes cuenta con 30 aulas y un solo patio para la recreación y deportes que practican los estudiantes, además se observa amplios y modernos servicios higiénicos, así como una sala de cómputo.




Tiene dos pisos y cuenta con un espacio para áreas verdes. La parte administrativa y docente también cuenta con sus propios espacios para atender las necesidades propias de su labor.

3.4. Participantes:

Los participantes de esta investigación fueron 34 estudiantes del 4to grado “I” de primaria de la I.E. “República de Argentina”, de los cuales se tomaron estos criterios de selección:

- Niños entre los 8 y 9 años de edad que cursan el Cuarto grado de primaria.
- La mayoría de ellos se muestran inquietos y juguetones.
- Algunos niños son irrespetuosos llegando incluso a ser agresivos.
- En cuanto a la parte física se observa niños con sobrepeso y obesidad.
- Pendientes siempre de que sus cosas no se pierdan, guardan celosamente sus materiales.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica	Instrumento
Observación 	Guía de observación
Encuesta 	Cuestionario
Diseño Guía de Plan de Comunicación. 	Plan de Comunicación

3.6. Procedimiento:

Primera etapa:

- Se identificó el valor de la solidaridad que practican los Estudiantes del 4to Grado “I” del colegio “República de Argentina”- Trujillo 2019.

Segunda Etapa:

-Se conocieron las preferencias de los niños del 4to grado del colegio “República de Argentina” – Trujillo 2019.

Tercera etapa:

-Se diseñó el plan de comunicación Alternativa

Cuarta etapa:

- A. Se gestionó a la dirección autorización para llevar a cabo talleres y charlas.
- B. Se convocó una reunión a los padres de familia.
- C. Se explicó a los padres de familia el objetivo de la investigación.
- D. Se aplicó talleres con los estudiantes del 4to Grado de la I.E. “República de Argentina”, con la participación de la psicóloga para que ella realice un estudio psicológico.
- E. Se aplicó talleres Música #1 “Creatividad musical”.
- F. Se aplicó talleres de Composición musical.
- G. Participaron más de 500 alumnos reunidos en el patio de la institución educativa para motivar por medio de la canción “Solidaridad”. Participación de los medios de comunicación, padres de familia, profesores y docentes administrativos de la institución.

El procedimiento indicado a seguido el siguiente Plan de análisis o trayectoria metodológica:

Descripción del Proceso de la Investigación:

La campaña de El diseño de comunicación alternativa basado en el arte musical, para motivar el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to Grado de la I.E. “República de Argentina”- Trujillo 2019, fue validado mediante el juicio de expertos, verificándose en todas las fases de la investigación, con el objetivo de someter el modelo a la consideración y juicio de expertos en la materia y así facilitar el montaje metodológico del instrumento tanto de forma como de fondo, para de esta forma garantizar la calidad y garantía del instrumento. Los expertos que validaron los instrumentos son:

- KANNO SOLANO CARLOS LAZARO
- PRADO MORALES WILLIAM REYNALDO
- GUTIERREZ GUADAMOS MARÍA ALEJANDRA

3.7. Rigor científico

El rigor científico de la presente investigación se fundamentó en el uso racional y metodológico de la información, la misma que fue recogida de diferentes autores e investigadores, por lo que es importante señalar, que el rigor científico es un debate abierto, ya que no existe un criterio para juzgar la calidad de una investigación cualitativa. Por lo antes expuesto, se utilizó como criterio de rigor: la transferibilidad, para medir la aplicabilidad de esta investigación cualitativa. Cabe decir que la transferibilidad nos permite ampliar los resultados del presente estudio a otras poblaciones.

La transferibilidad, en investigaciones científicas con enfoque cualitativo se define como el grado en que los resultados de un determinado estudio pueden transferirse a otras situaciones con características similares, de ahí es que se considera que a través de la transferibilidad, los resultados de este proyecto de investigación se pueden proyectar a otras poblaciones en diferentes ámbitos.

3.8. Método de análisis de información:

Se realizó a través del análisis y síntesis. Se utilizó para ello el método inductivo. Análisis; nuestro asunto de interés es visualizar el proceso de cambios, de ser niños que no conocen nada acerca de valores, proceder a ser solidarios y conocer más de valores.

Síntesis; en este caso los elementos que se reunieron y relacionaron son maestros, padres y niños; la música y los valores.

Método inductivo; es el procedimiento en el que se utilizara la observación, empezando de lo particular para llegar a lo general.

Los datos recogidos a través de la ficha de observación serán descritos para luego ser codificados en categorías de análisis. Estas observaciones serán trianguladas conjuntamente con la entrevista realizada a los docentes, padres de familia y expertos para establecer conclusiones.

3.9. Aspectos éticos:

Se guardó reserva de las fuentes pues se trata de menores de edad, se citó adecuadamente la bibliografía respetando los derechos de autor, también se confirmó que se trata de un trabajo auténtico pues no se ha realizado trabajos similares en la realidad observada y se gestionó la autorización de los docentes y autoridades del colegio para realizar el trabajo de campo.

La presente investigación es auténtica pues no ha sido desarrollada anteriormente en el mismo contexto, tampoco presentan los mismos objetivos, por lo tanto, no es un plagio. Respeta, además, los derechos de autor citando debidamente la bibliografía utilizada. Es un trabajo intelectual desarrollado por las investigadoras del X ciclo autoras del presente trabajo.

IV. RESULTADOS:

4.1. Resultado del Pretest

Objetivo 01: Identificar las prácticas del valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado "1" de la I.E. "República de Argentina" -Trujillo 2019.

GUÍA DE OBSERVACIÓN:

4.1.1. A NIVEL CONDUCTUAL:

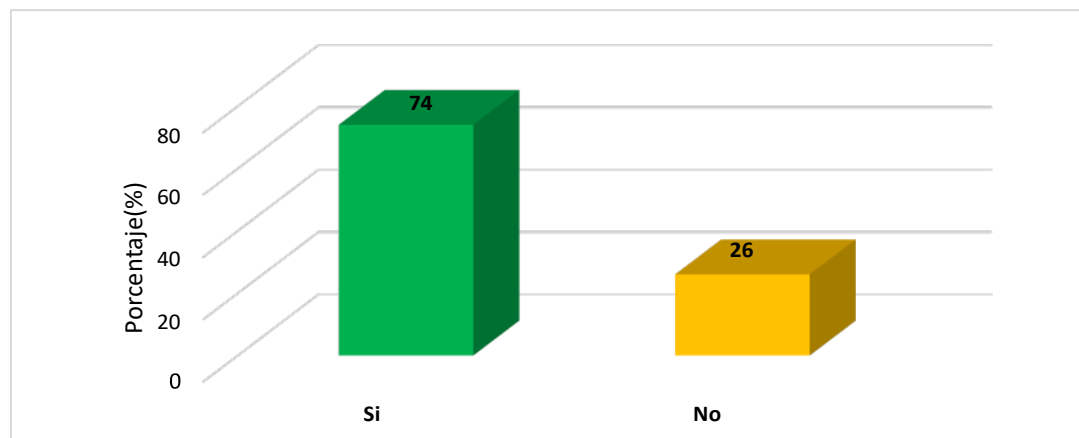
Tabla 1

El acto comunicacional del saludo en el que un alumno hace notar a sus compañeros

Conductual	Alumnos	Porcentaje
Si	25	74
No	9	26
Total	34	100

Figura 2

El acto comunicacional del saludo en el que un alumno hace notar a sus compañeros



Interpretación:

El 74% si realiza el saludo correspondiente a sus compañeros, mientras que el 26% restante no lo realiza. Esto indica que se debe reforzar este aspecto en los estudiantes.

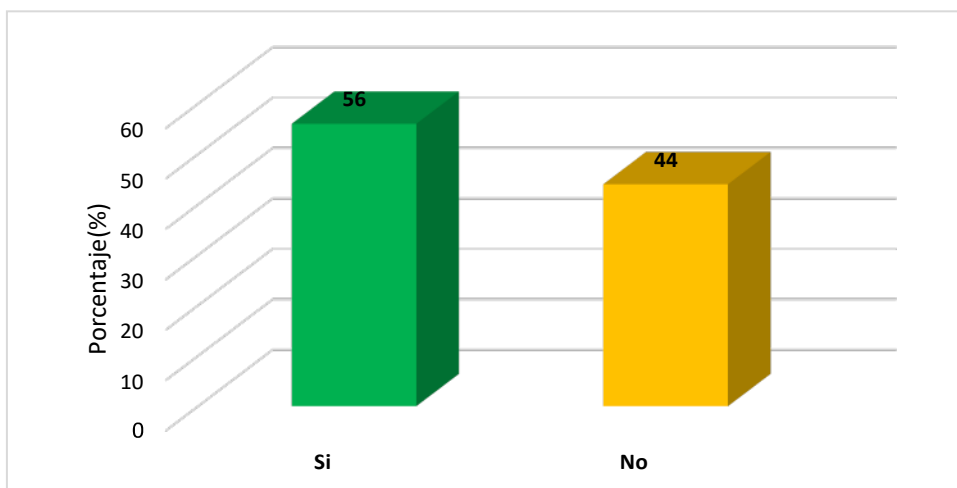
Tabla

La interacción grupal de los alumnos a través del canto

Conductual	Alumnos	Porcentaje
Si	19	56
No	15	44
Total	34	100

Figura 2

La interacción grupal de los alumnos a través del canto



Interpretación:

El 56% de los estudiantes interactúa en los cantos de grupo, el 44% no realiza esta acción; estas cantidades indican que se debe reforzar en mayor medida este aspecto.

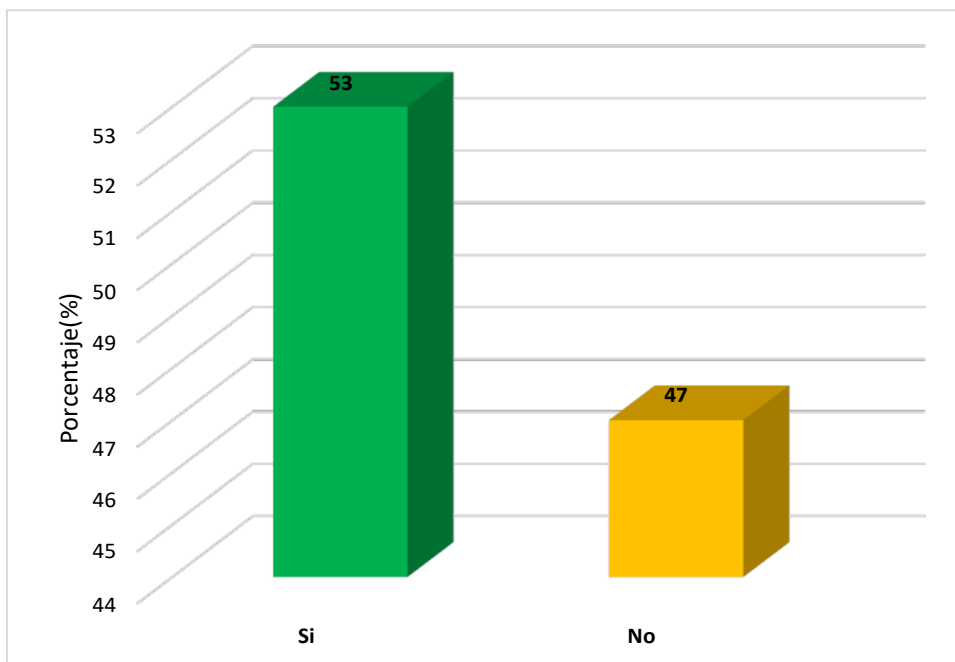
Tabla

El nivel frecuente de fonomímicas en los alumnos

Conductual	Alumnos	Porcentaje
Si	18	53
No	16	47
Total	34	100

Figura 3

El nivel frecuente de fonomímicas en los alumnos



Interpretación:

El 53% de los estudiantes llevan a cabo fonomímicas, un cercano 47% no lo hace.

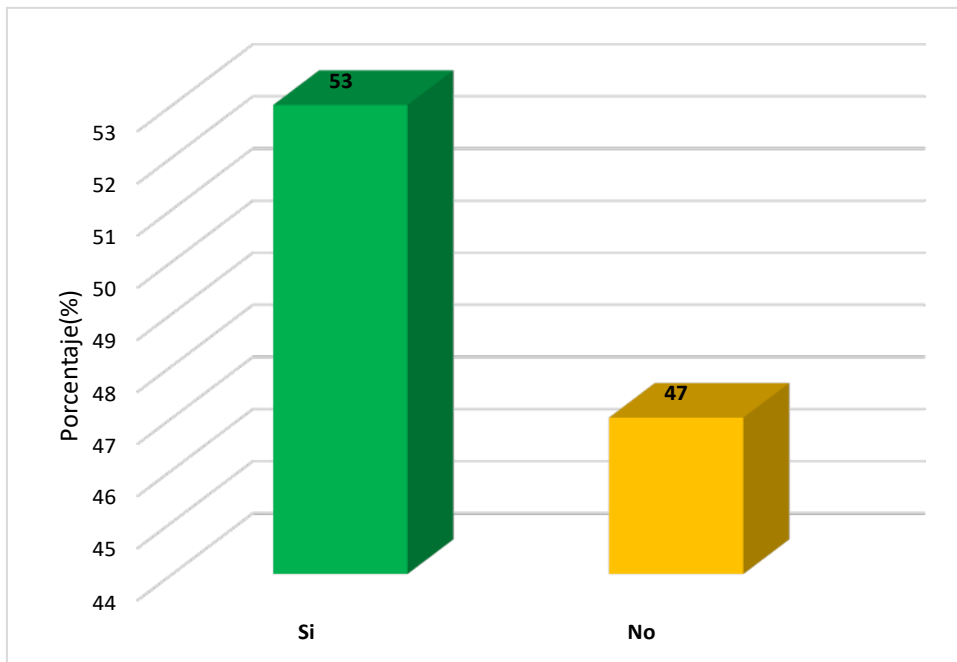
Tabla

Interacción musical del alumno y sus compañeros

Conductual	Alumnos	Porcentaje
Si	18	53
No	16	47
Total	34	100

Figura 4

Interacción musical del alumno y sus compañeros



Interpretación:

El 53% de los estudiantes interactúa empleando la música con sus compañeros, el restante 47% no realiza esta acción.

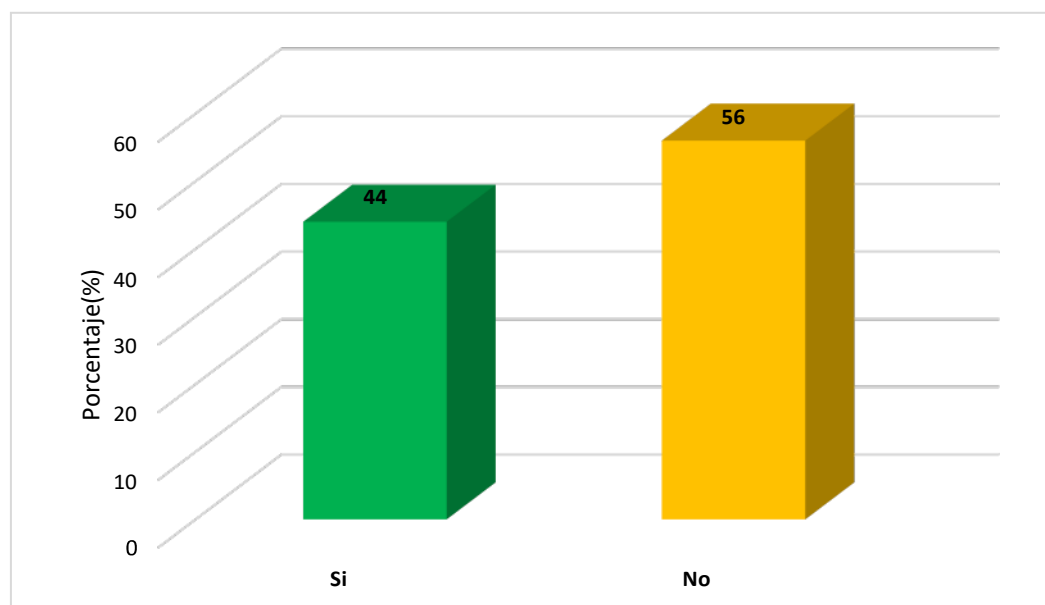
Tabla

Los alumnos que presentan la colaboración de motivar a sus compañeros que no se desenvuelven

Conductual	Alumnos	Porcentaje
Si	15	44
No	19	56
Total	34	100

Figura 5

Los alumnos que presentan la colaboración de motivar a sus compañeros que no se desenvuelven



Interpretación:

El 56% no motiva a sus compañeros, el 44% si realiza esta motivación.

4.1.2. A NIVEL AMBIENTAL:

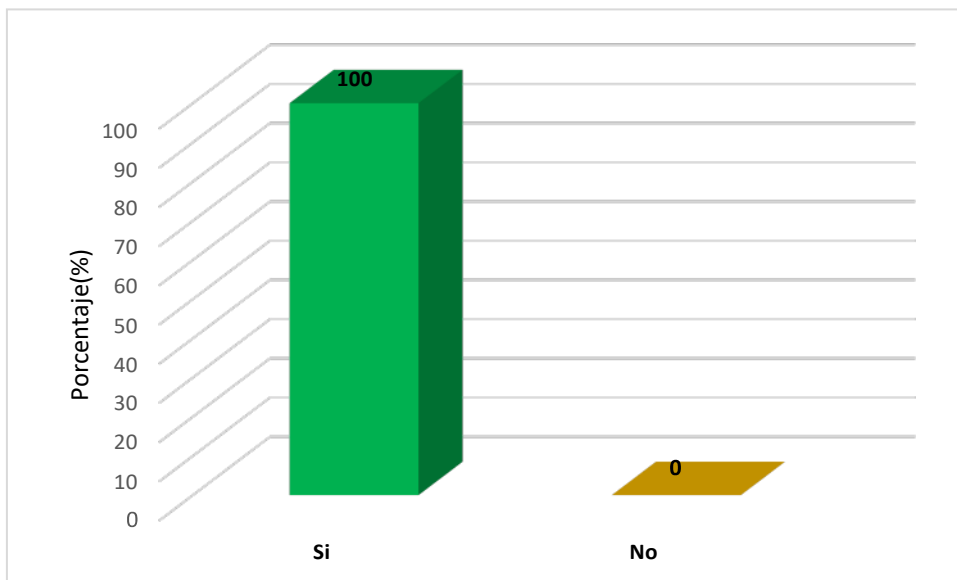
Tabla 6

Los alumnos estudian en una institución educativa ubicada en la zona urbana o rural

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
urbana	34	100
rural	0	0
Total	34	100

Figura 6

Los alumnos estudian en una institución educativa ubicada en la zona urbana o rural



Interpretación:

El 100% estudia en una institución educativa ubicada en zona urbana.

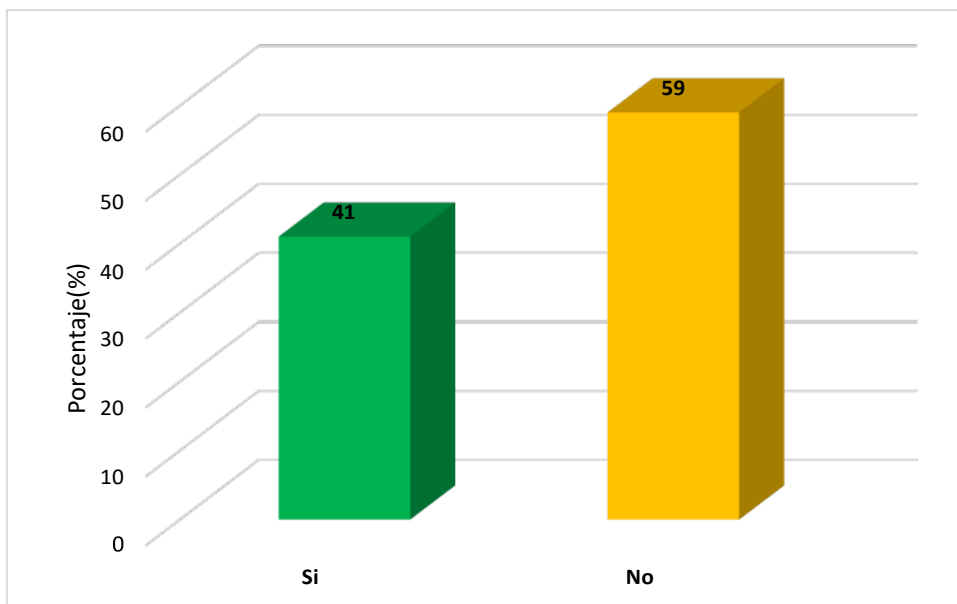
Tabla

Las conductas desadaptativas de los alumnos

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	14	41
No	20	59
Total	34	100

Figura 7

Las conductas desadaptativas de los alumnos



Interpretación:

El 41% de estudiantes muestran conductas desadaptativas y el 59% no tiene ese tipo de conducta.

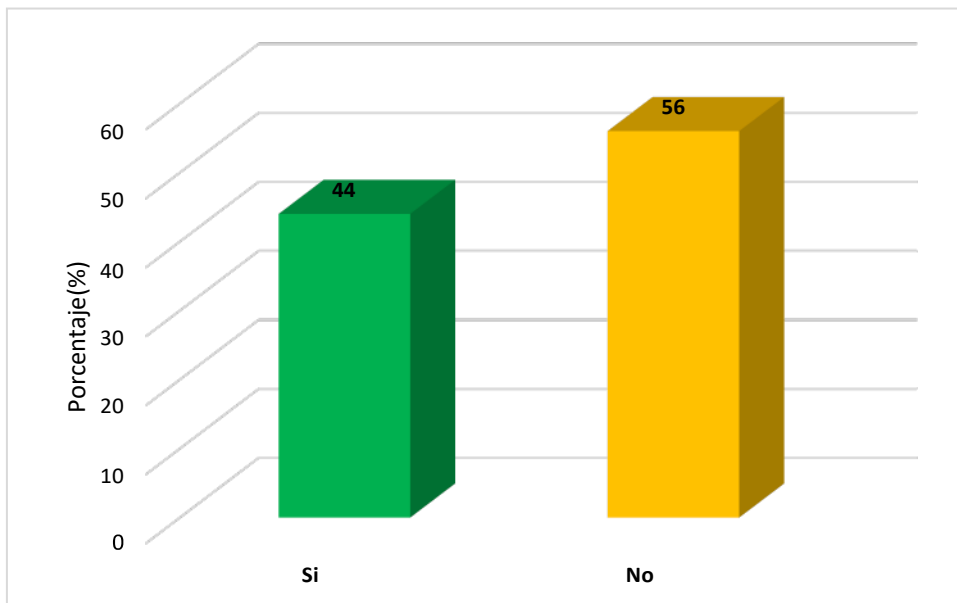
Tabla

El uso de la fonomímica del alumno para acercarse a sus compañeros

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	15	44
No	19	56
Total	34	100

Figura 8

El uso de la fonomímica del alumno para acercarse a sus compañeros



Interpretación:

El 44% de estudiantes muestran actitud positiva frente a la fonomímica y el 56% restante no presenta esta actitud.

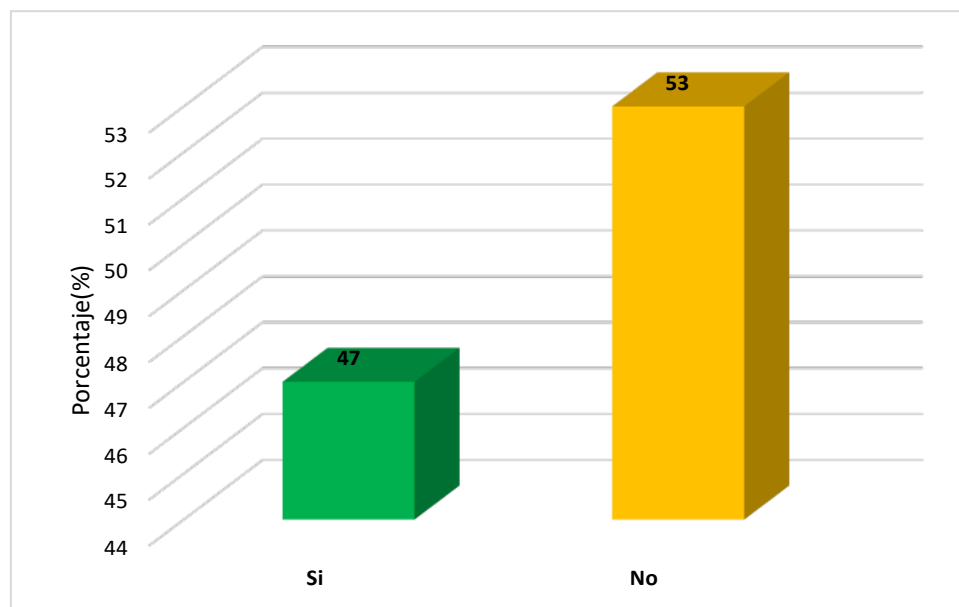
Tabla

La atención que presenta el alumno a su docente y los de su entorno

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	16	47
No	18	53
Total	34	100

Figura 9

La atención que presenta el alumno a su docente y los de su entorno



Interpretación:

El 47% de estudiantes se muestra atento con la docente y los de su entorno y el 53% restante no realiza esta acción.

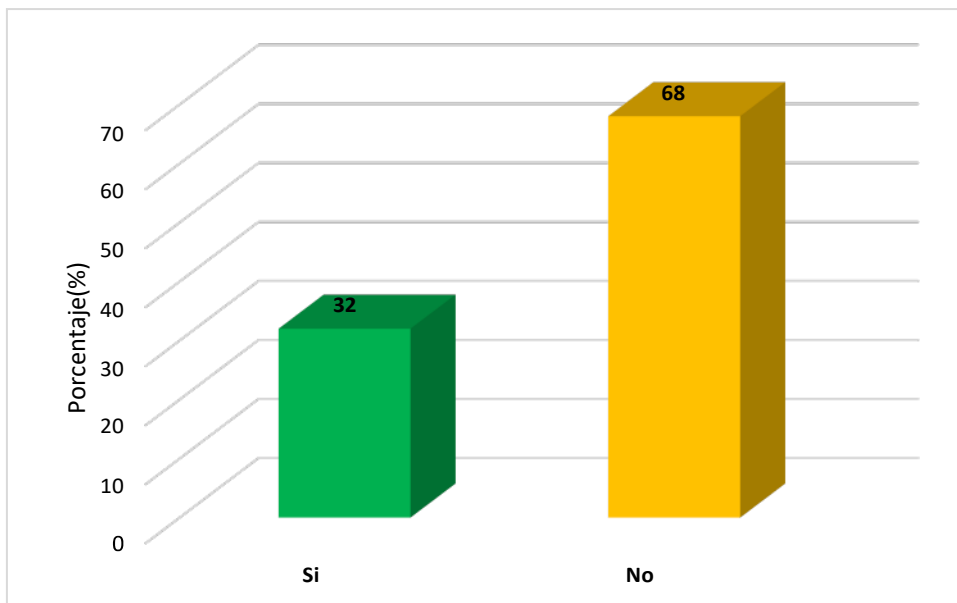
Tabla 33

La interacción de los alumnos y sus compañeros al compartir canciones

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	11	32
No	23	68
Total	34	100

Figura 10

La interacción de los alumnos y sus compañeros al compartir canciones



Interpretación:

El 32% de estudiantes gusta de compartir e interactuar por medio de canciones con sus compañeros, el 68% no lo considera así.

4.1.3. A NIVEL EMOCIONAL

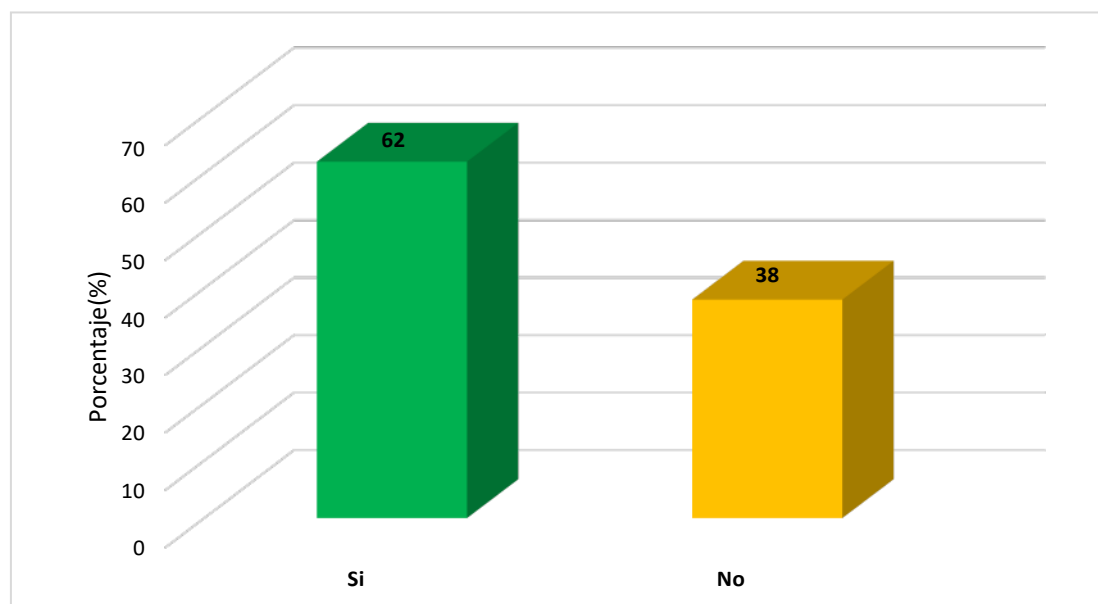
Tabla 11

Los gestos de los alumnos que realizan al cantar imitan sus compañeros

Emocional	Alumnos	Porcentaje
Si	21	62
No	13	38
Total	34	100

Figura 11

Los gestos de los alumnos que realizan al cantar imitan sus compañeros



Interpretación:

El 62% de estudiantes emite gestos no verbales cuando canta y son imitados por sus compañeros, el restante 38% no realiza esta actitud.

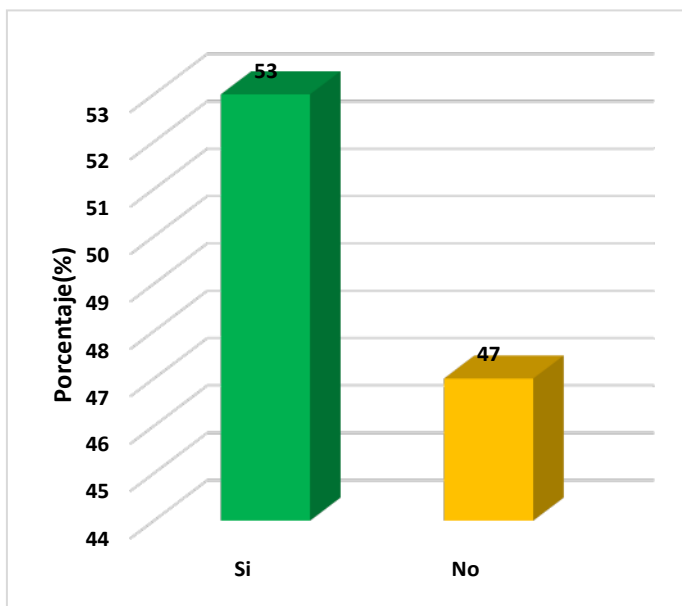
Tabla 12

La afectividad de los alumnos a sus compañeros

Emocional	Alumnos	Porcentaje
Si	13	38
No	21	62
Total	34	100

Figura 12

La afectividad de los alumnos a sus compañeros



Interpretación:

El 38% de estudiantes demuestra su afectividad por abrazos y muestras de afecto no verbales hacia sus compañeros, el 62% expresaron su negatividad ante esta pregunta.

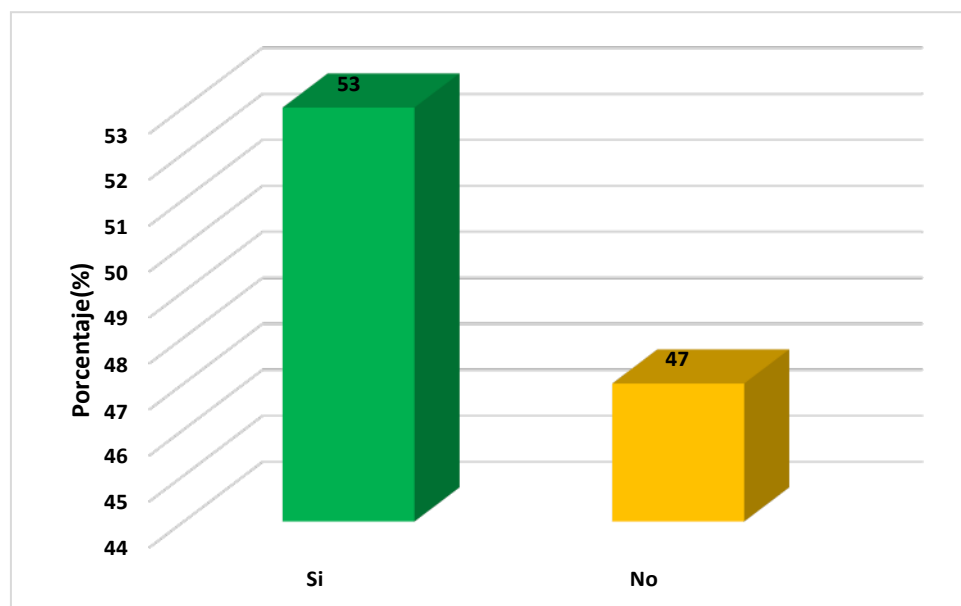
Tabla 13

Intencionalidad de los alumnos para apoyar a sus compañeros

Emocional	Alumnos	Porcentaje
Si	18	53
No	16	47
Total	34	100

Figura 13

Intencionalidad de los alumnos para apoyar a sus compañeros



Interpretación:

El 53% de estudiantes acude en ayuda de su compañero, el 47% no lo considera necesario.

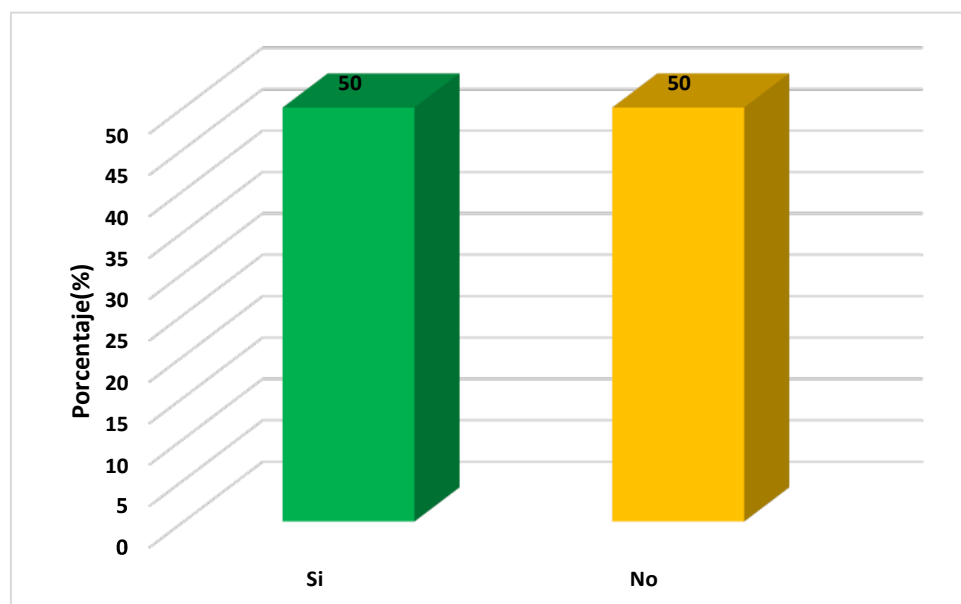
Tabla 14

Los alumnos son colaboradores con sus compañeros al compartir materiales

Emocional	Alumnos	Porcentaje
Si	17	50
No	17	50
Total	34	100

Figura 14

Los alumnos son colaboradores con sus compañeros al compartir materiales



Interpretación:

Para el 50% de estudiantes la intención de colaborar está presente, la otra mitad 50% no le gusta realizar esta acción.

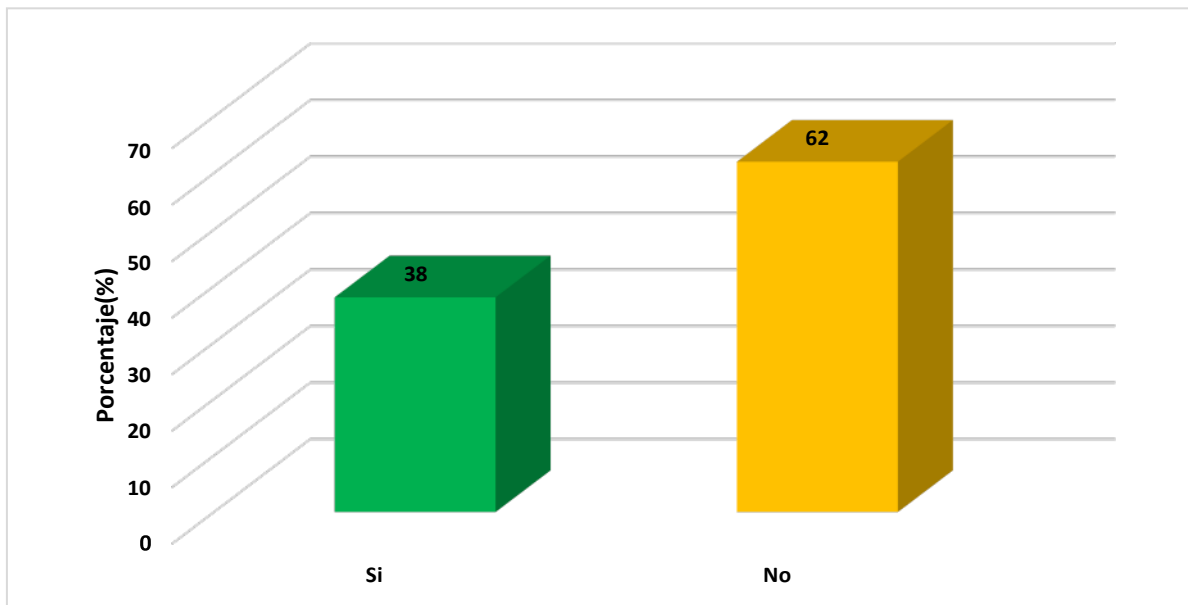
Tabla 15

Los alumnos comparten sus alimentos con sus compañeros

Emocional	Alumnos	Porcentaje
Si	13	38
No	21	62
Total	34	100

Figura 15

Los alumnos comparten sus alimentos con sus compañeros



Interpretación:

Para el 38% de estudiantes considera compartir sus alimentos como compañerismo, el 62% no tiene esta actitud.

4.2: Resultado del Pretest:

Objetivo 02: Determinar las preferencias musicales de los niños para el diseño de la campaña de Comunicación.

ENCUESTA: MI OPINIÓN SOBRE LA MÚSICA

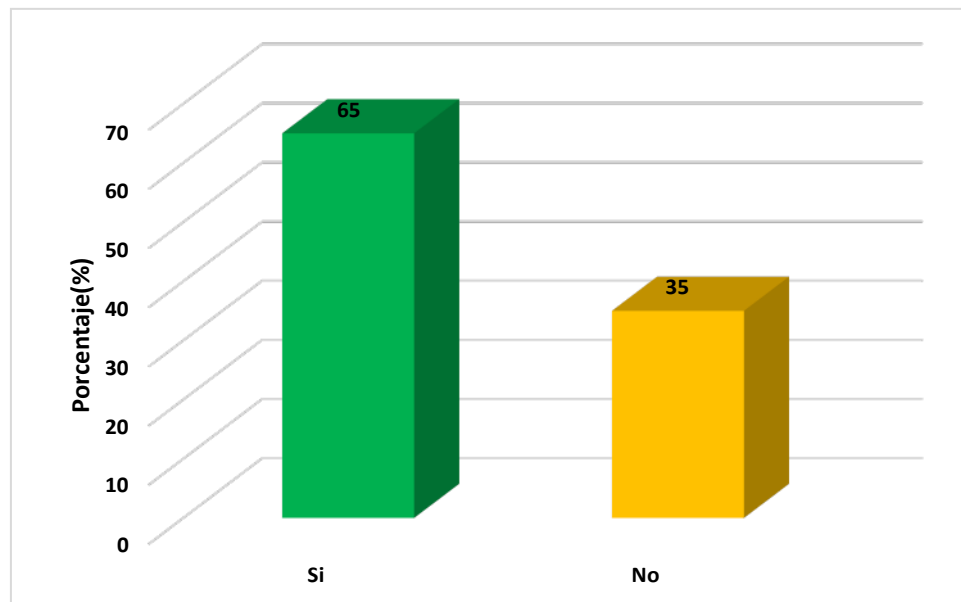
Tabla 16

Preferencias musicales de estudiantes en el canto

Preferencias musicales	Alumnos	Porcentaje
Si	22	65
No	12	35
Total	34	100

Figura 16

Preferencias musicales de estudiantes en el canto



Interpretación

Al 65% de los alumnos encuestados si les gusta cantar mientras al 35% restante no le gusta.

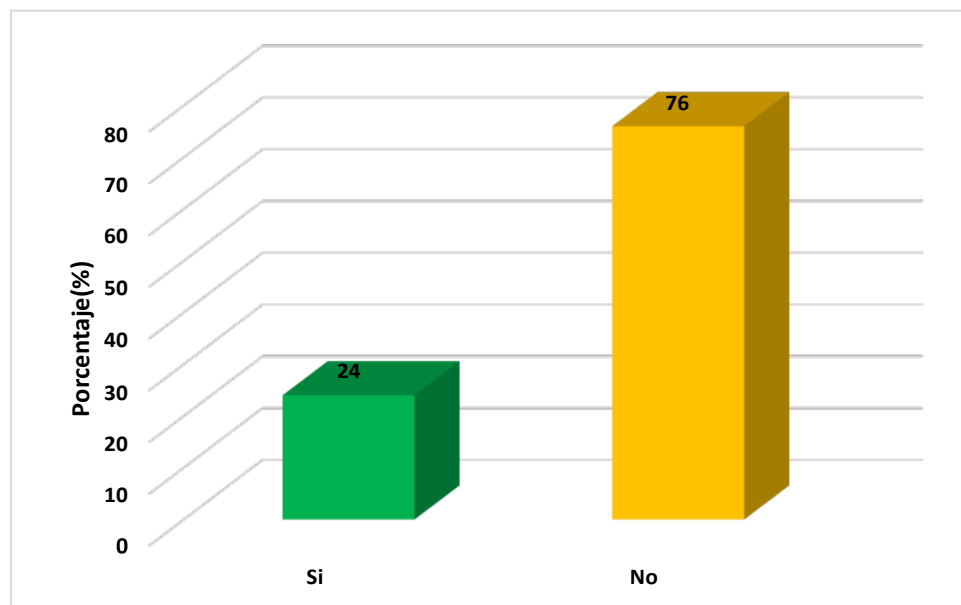
Tabla 40

Preferencias musicales de estudiantes de cantar en público

Preferencias musicales	Alumnos	Porcentaje
Si	8	24
No	26	76
Total	34	100

Figura 17

Preferencias musicales de estudiantes de cantar en público



Interpretación

El 24% respondió afirmativamente, el 76% o sea la mayoría no le gusta cantar en público.

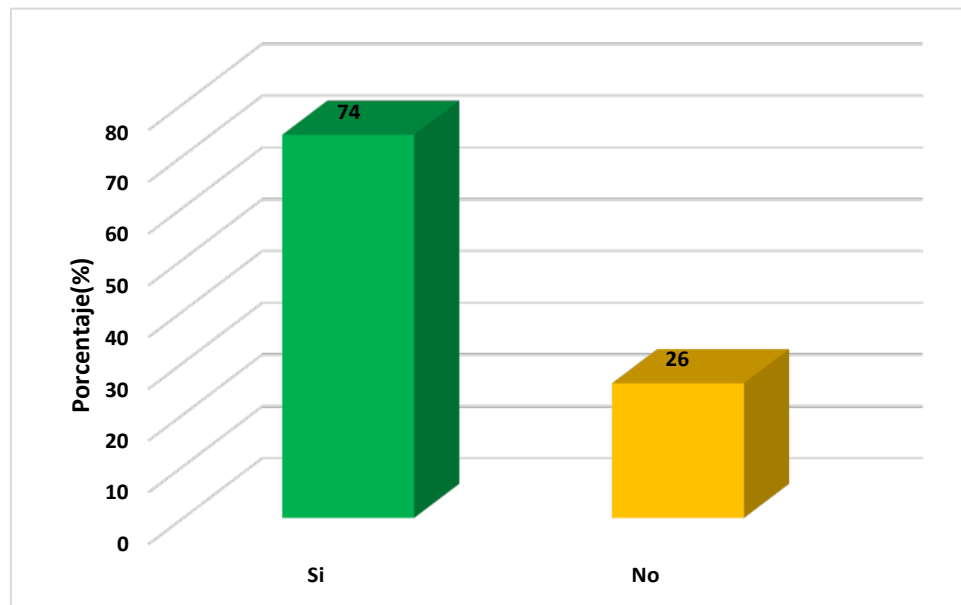
Tabla 18

Preferencias musicales de elegir canciones

Preferencias musicales	Alumnos	Porcentaje
Diversas canciones	25	74
Ninguna canción	9	26
Total	34	100

Figura 18

Preferencias musicales de elegir canciones



Interpretación

El 74% de los alumnos encuestados eligieron diversas canciones, el 26% no eligieron a ninguna en particular.

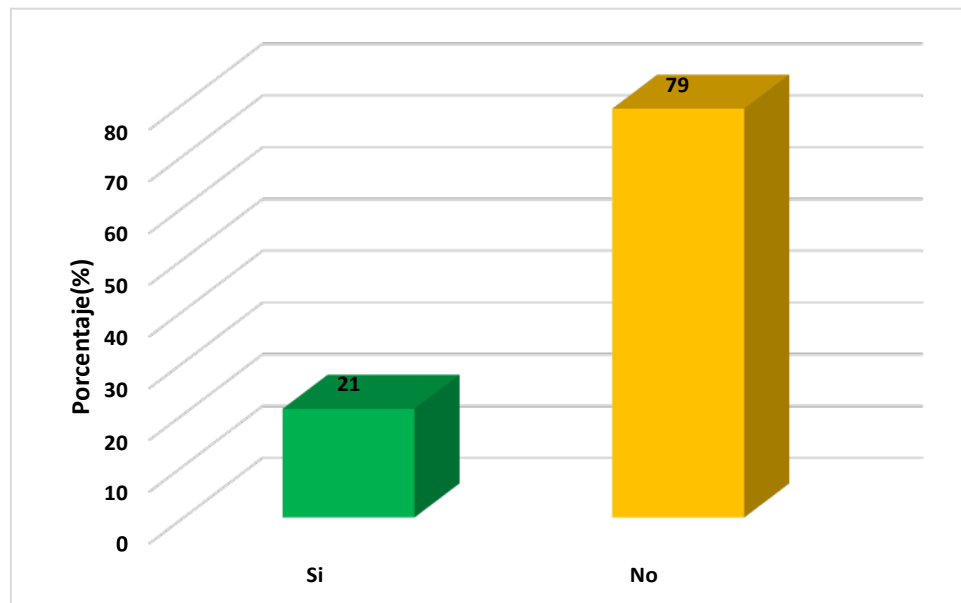
Tabla 18

Preferencias musicales de canciones del recuerdo

Preferencias musicales	Alumnos	Porcentaje
Si	7	21
No	27	79
Total	34	100

Figura 18

Preferencias musicales de canciones del recuerdo



Interpretación

El 21% de los alumnos encuestados manifestaron recordar cuál fue la primera canción que le enseñó su mamá, el 79% simplemente su respuesta fue negativa.

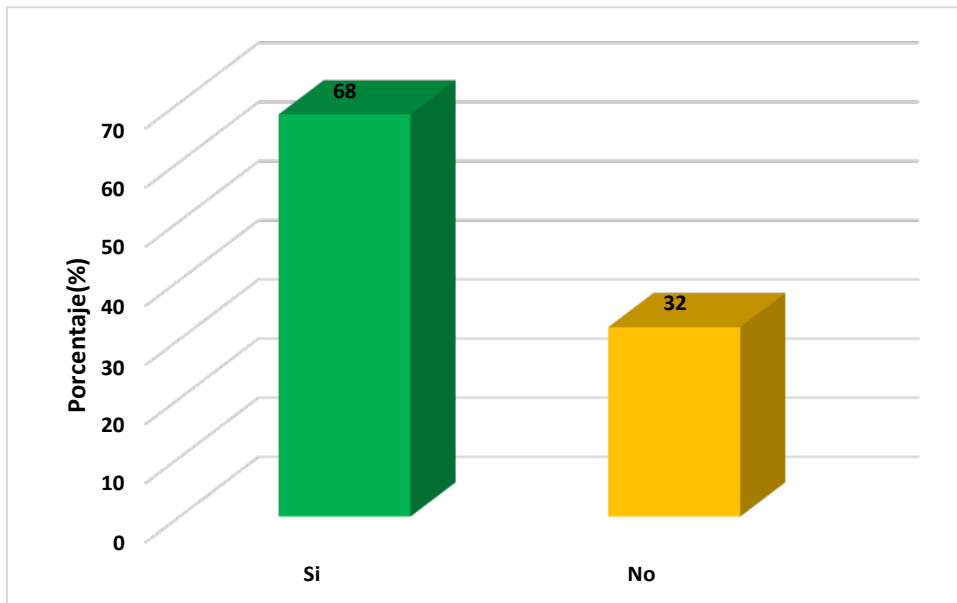
Tabla 43

Crear canciones y cantar para tus amigos

Preferencias musicales	Alumnos	Porcentaje
Si	23	68
No	11	32
Total	34	100

Figura 19

Crear canciones y cantar para tus amigos



Interpretación

La respuesta fue positiva en el 68% de los alumnos encuestados, el restante 32% se expresaron negativamente.

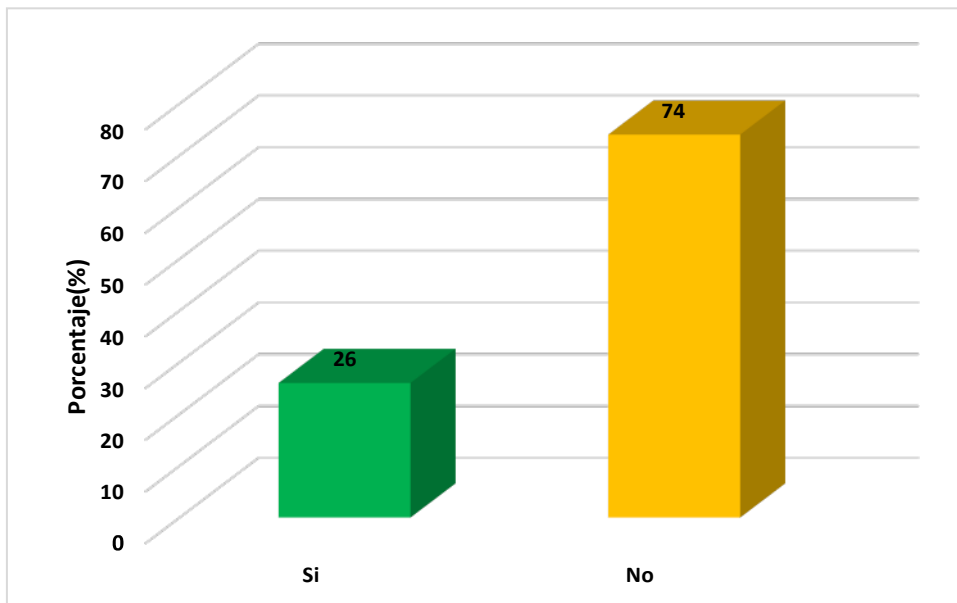
Tabla 20

Canciones dedicadas a sus amigos

Preferencias musicales	Alumnos	Porcentaje
Si	9	26
No	25	74
Total	34	100

Figura 20

Canciones dedicadas a sus amigos



Interpretación

El 26% respondieron afirmativamente, el 74% dijeron no haber realizado este acto.

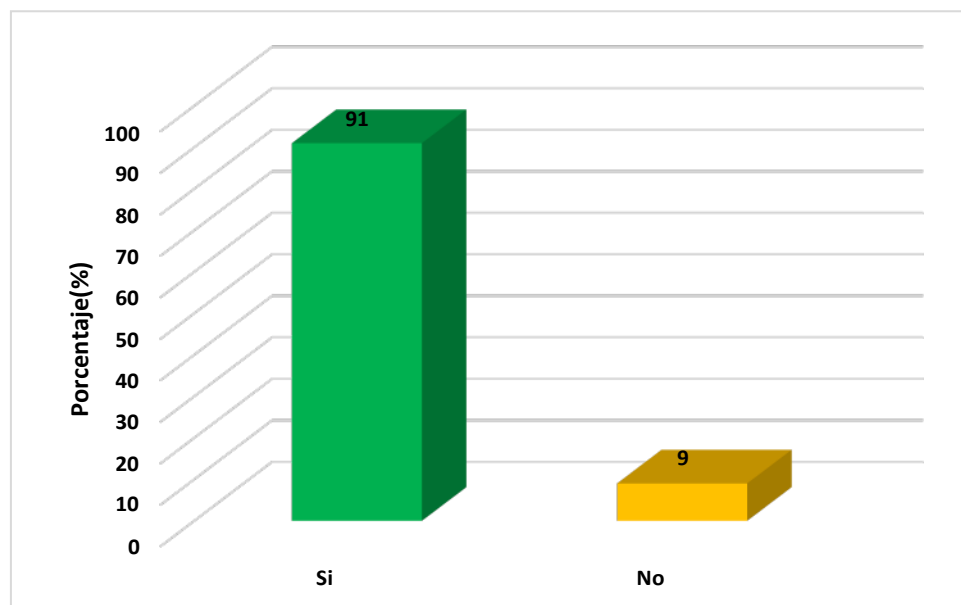
Tabla 20

Escuchar música en el hogar

Preferencias musicales	Alumnos	Porcentaje
Si	31	91
No	3	9
Total	34	100

Figura 20

Escuchar música en el hogar



Interpretación

El 91% de los encuestados respondieron afirmativamente a esta pregunta, porcentaje que resulta alto. Solamente un 9% manifestó lo contrario.

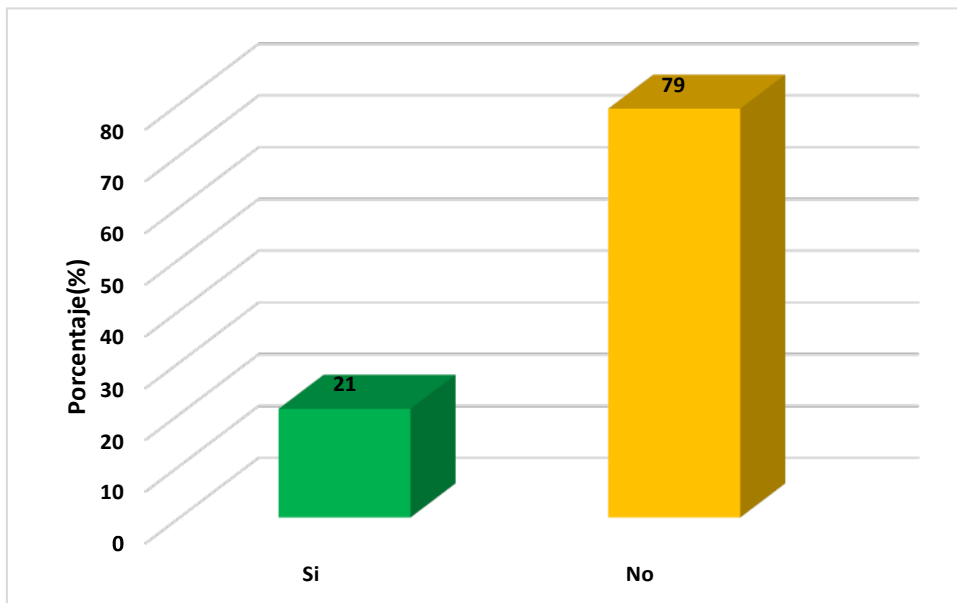
Tabla 46

Aprendizaje de una canción de valores

Preferencias musicales	Alumnos	Porcentaje
Si	7	21
No	27	79
Total	34	100

Figura 21

Aprendizaje de una canción de valores



Interpretación:

Respecto a esta pregunta una minoría (21%) si conoce alguna canción sobre valores. El 79% de encuestados restantes no saben.

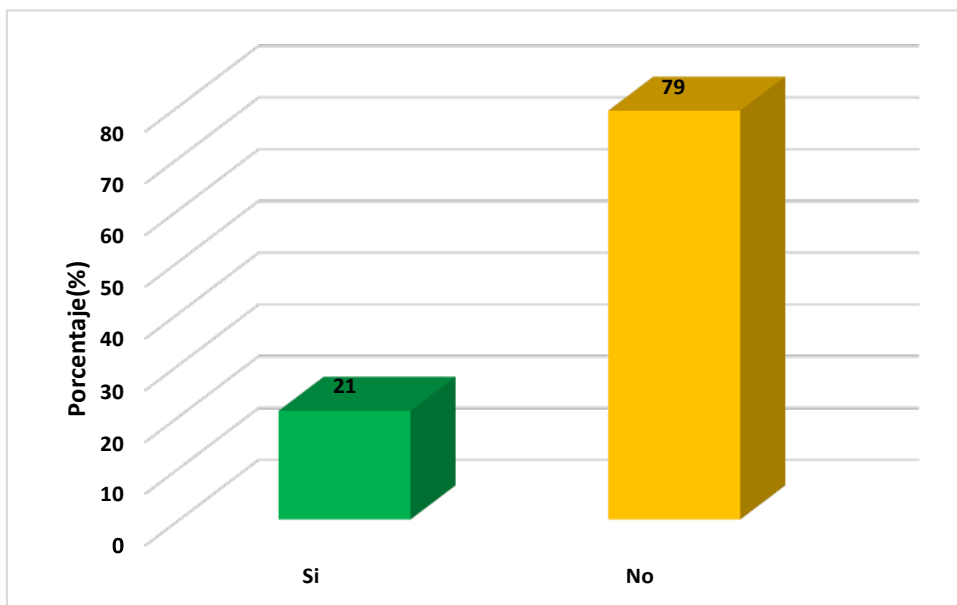
Tabla 47

Aprendizaje de la canción del mejor amigo

Preferencias musicales	Alumnos	Porcentaje
Si	7	21
No	27	79
Total	34	100

Figura 22

Aprendizaje de la canción del mejor amigo



Interpretación

El 21% de los estudiantes respondieron afirmativamente a esta alternativa, el 79% respondió negativamente.

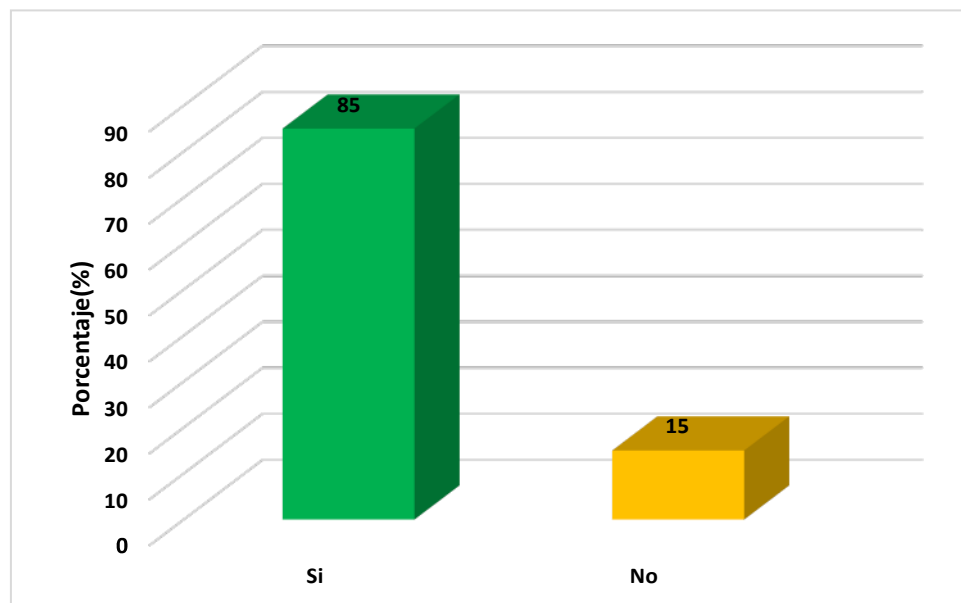
Tabla 48

Participación en un grupo musical para un apoyo social

Preferencias musicales	Alumnos	Porcentaje
Si	29	85
No	5	15
Total	34	100

Figura 23

Participación en un grupo musical para un apoyo social



Interpretación

Un porcentaje alto (85%) si participaría en un grupo musical, el 15% no lo haría.

4.3: Plan de Comunicación:

Objetivo 3: Diseñar Plan de comunicación alternativa basado en el arte musical, para motivar el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to Grado "1" del Colegio "República de Argentina"- Trujillo 2019.

- El plan de comunicación se basó en la práctica de la música del género reggaetón para crear conciencia sobre el valor de solidaridad en los

estudiantes del 4to “1” de la I.E. “República de Argentina”. Este documento fue validado por expertos de esta materia quienes opinaron favorablemente (Anexo N° 01).

4.4. Resultado del Post test:

Objetivo 4: Evaluar si el impacto del plan de comunicación alternativa por medio del arte musical motivará el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to Grado “1” de la I.E. “República de Argentina”- Trujillo 2019.

Resultado del Post test: Guía de observación.

Objetivo 01: Identificar las prácticas del valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado “1” de la I.E. “República de Argentina” -Trujillo 2019.

4.4.1. A NIVEL CONDUCTUAL:

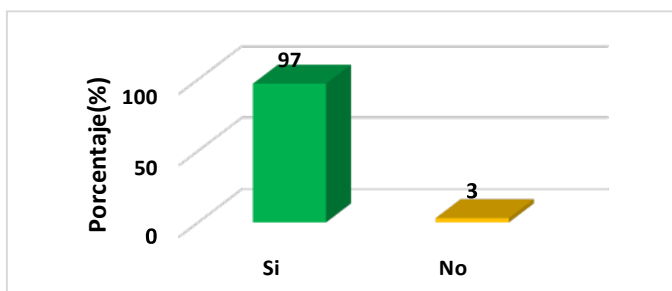
Tabla 24

El acto comunicacional del saludo en el que un alumno hace notar a sus compañeros

Conductual	Alumnos	Porcentaje
Si	33	97
No	1	3
Total	34	100

Figura 24

El acto comunicacional del saludo en el que un alumno hace notar a sus compañeros



Interpretación:

El 97% si realiza el saludo correspondiente a sus compañeros, mientras que el 3% restante no lo realiza. Esto indica que se reforzó este aspecto en los estudiantes.

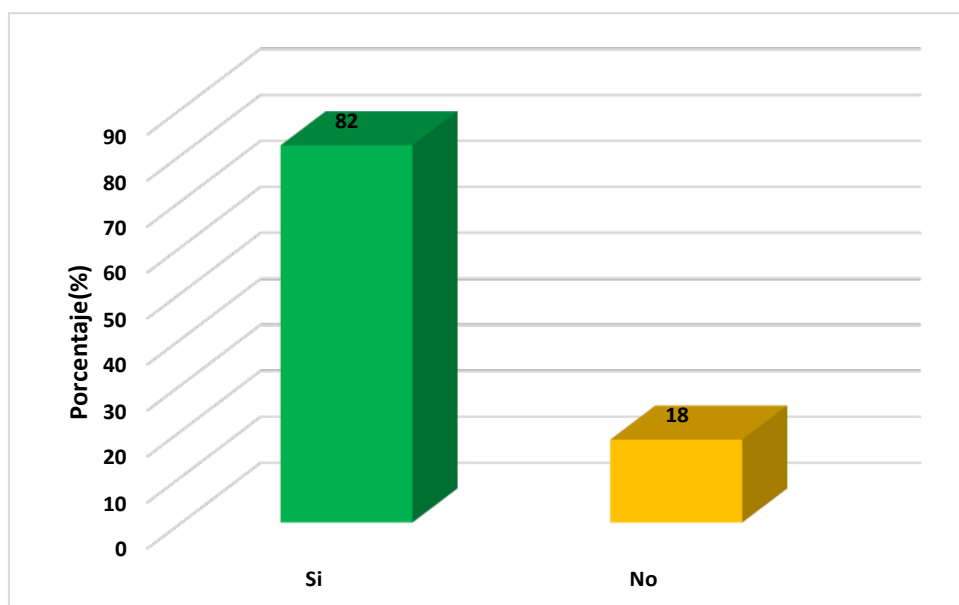
Tabla 25

La interacción grupal de los alumnos a través del canto

Conductual	Alumnos	Porcentaje
Si	28	82
No	6	18
Total	34	100

Figura 25

La interacción grupal de los alumnos a través del canto

**Interpretación:**

El 82% de los estudiantes interactúa en los cantos de grupo, el 18% no realiza esta acción; estas cantidades indican que se reforzó en mayor medida este aspecto.

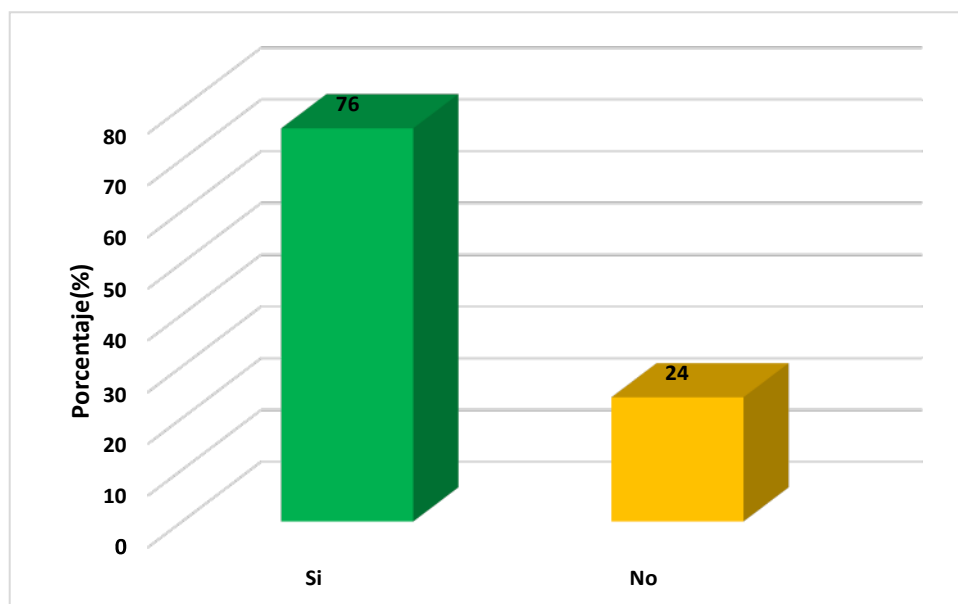
Tabla 51

El nivel frecuente de fonomímicas en los alumnos

Conductual	Alumnos	Porcentaje
Si	26	76
No	8	24
Total	34	100

Figura 26

El nivel frecuente de fonomímicas en los alumnos



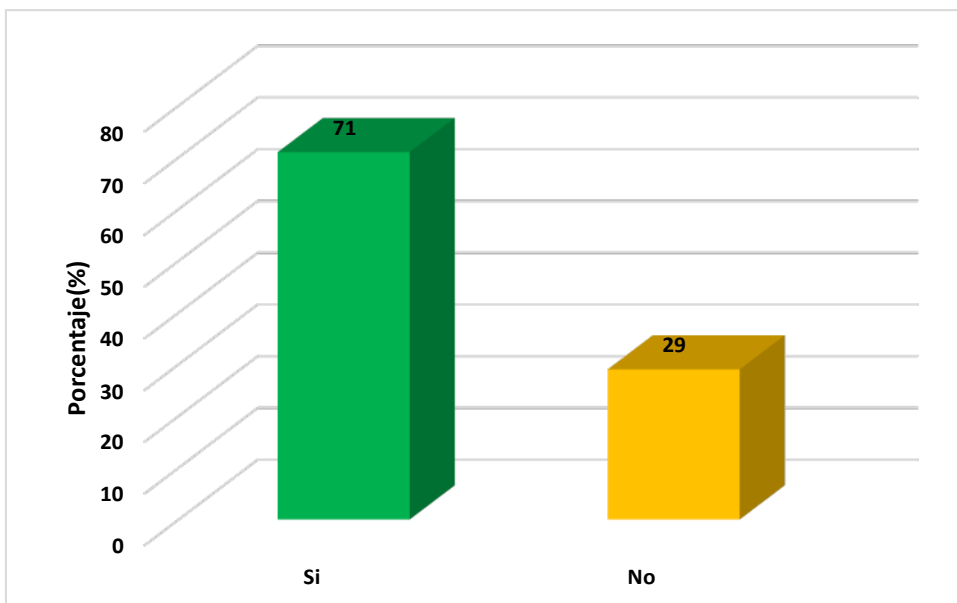
Interpretación:

El 76% de los estudiantes llevan a cabo fonomímicas, el 24% no lo hace.

Tabla 52
Interacción musical del alumno y sus compañeros

Conductual	Alumnos	Porcentaje
Si	26	76
No	8	24
Total	34	100

Figura 27
Interacción musical del alumno y sus compañeros



Interpretación:

El 71% de los estudiantes interactúa empleando la música con sus compañeros, el restante 29% no realiza esta acción.

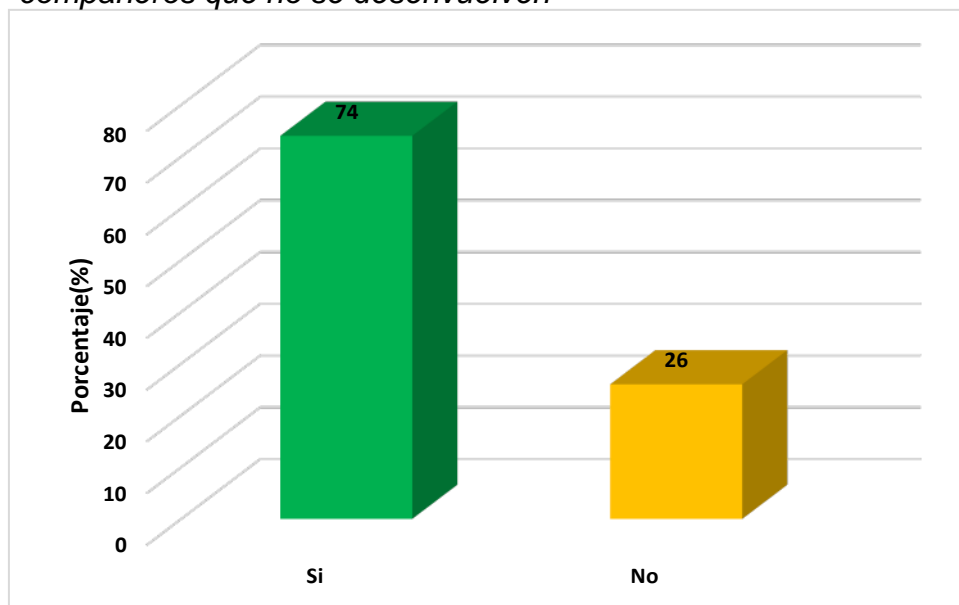
Tabla 28

Los alumnos que presentan la colaboración de motivar a sus compañeros que no se desenvuelven

Conductual	Alumnos	Porcentaje
Si	25	74
No	9	26
Total	34	100

Figura 28

Los alumnos que presentan la colaboración de motivar a sus compañeros que no se desenvuelven



Interpretación:

El 74% si motiva a sus compañeros, el 26% no realiza esta motivación.

4.4.2. A NIVEL AMBIENTAL:

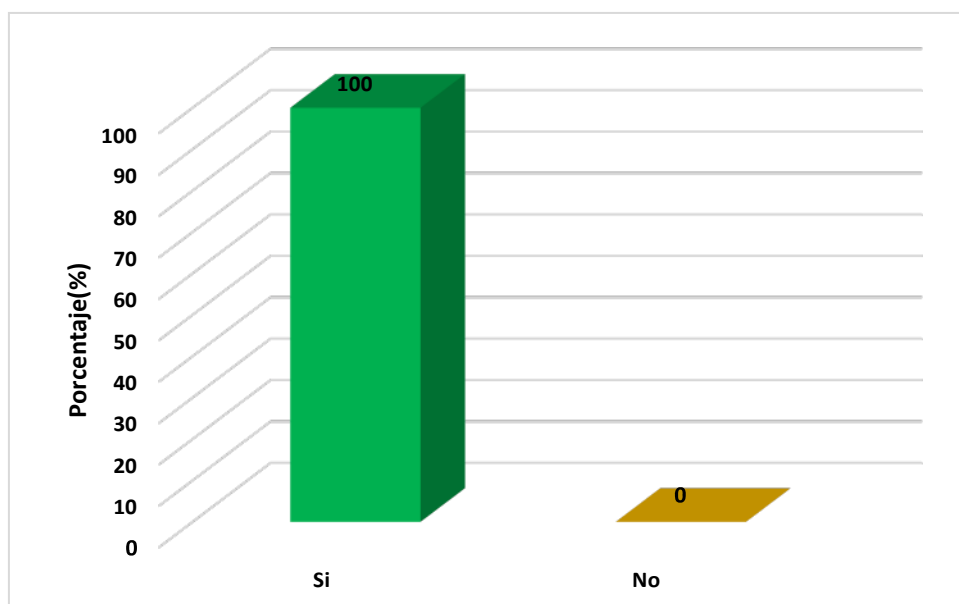
Tabla 29

Los alumnos estudian en una institución educativa ubicada en la zona urbana o rural

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Urbana	34	100
Rural	0	0
Total	34	100

Figura 29

Los alumnos estudian en una institución educativa ubicada en la zona urbana o rural



Interpretación:

El 100% estudia en una institución educativa ubicada en zona urbana.

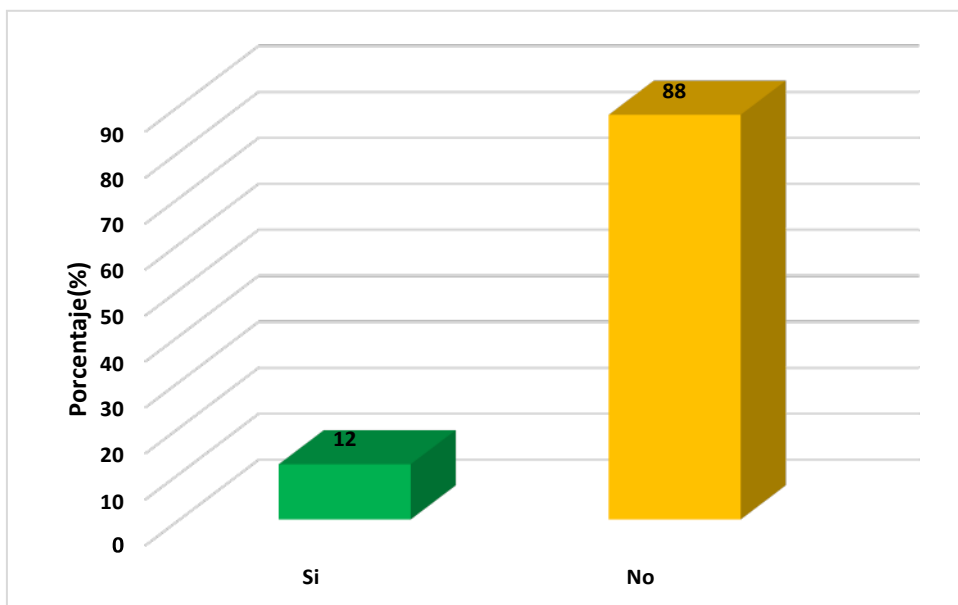
Tabla 55

Las conductas desadaptativas de los alumnos

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	4	12
No	30	88
Total	34	100

Figura 30

Las conductas desadaptativas de los alumnos



Interpretación:

El 12% de estudiantes muestran conductas desadaptativas y el 88% no tiene ese tipo de conducta.

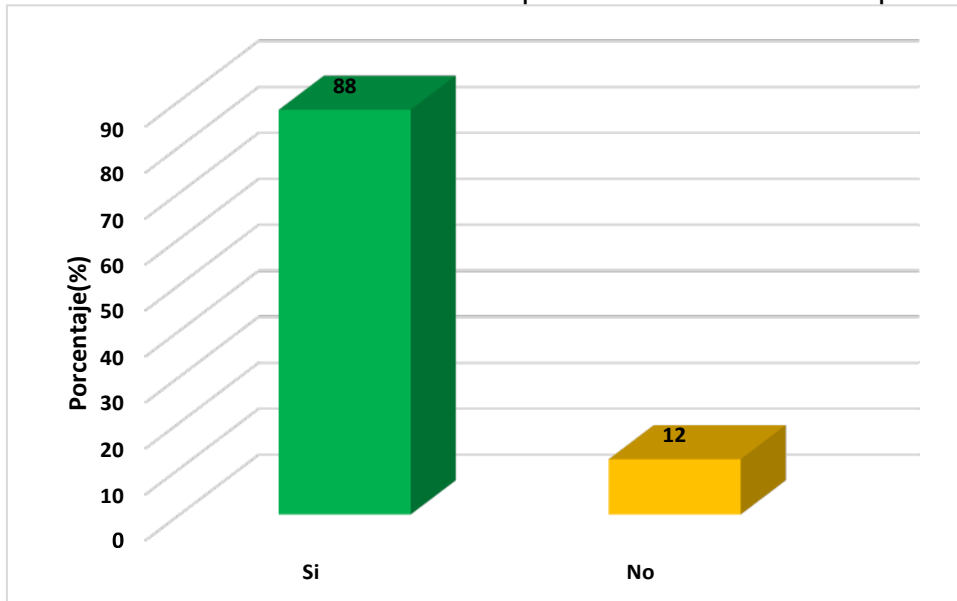
Tabla 56

El uso de la fonomímica del alumno para acercase a sus compañeros

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	30	88
No	4	12
Total	34	100

Figura 31

El uso de la fonomímica del alumno para acercase a sus compañeros



Interpretación:

El 88% de estudiantes muestran actitud positiva frente a la fonomímica y el 12% restante no presenta esta actitud.

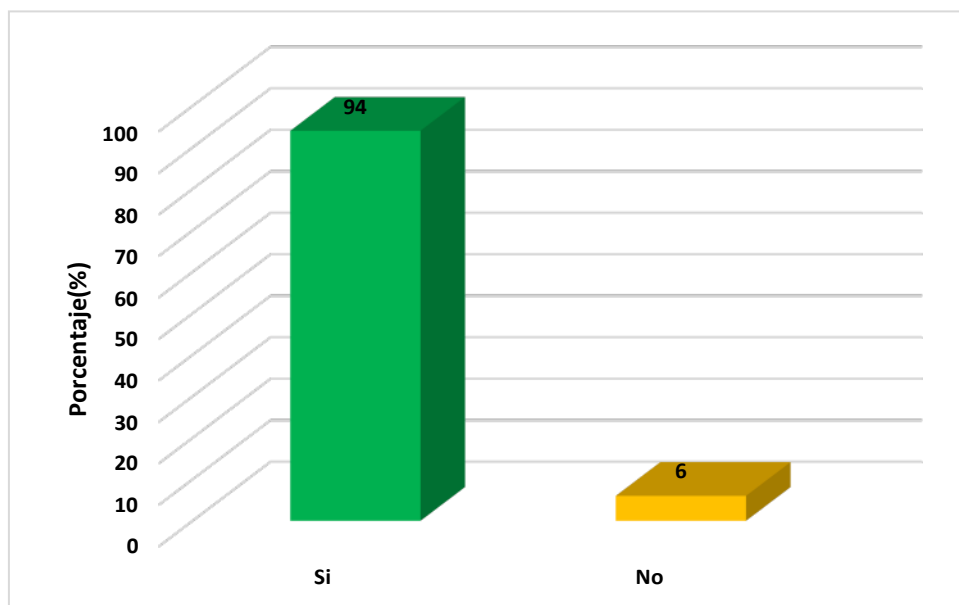
Tabla 32

La atención que presenta el alumno a su docente y los de su entorno

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	32	94
No	2	6
Total	34	100

Figura 32

La atención que presenta el alumno a su docente y los de su entorno



Interpretación:

El 94% de estudiantes se muestra atento con la docente y los de su entorno y el 6% restante no realiza esta acción.

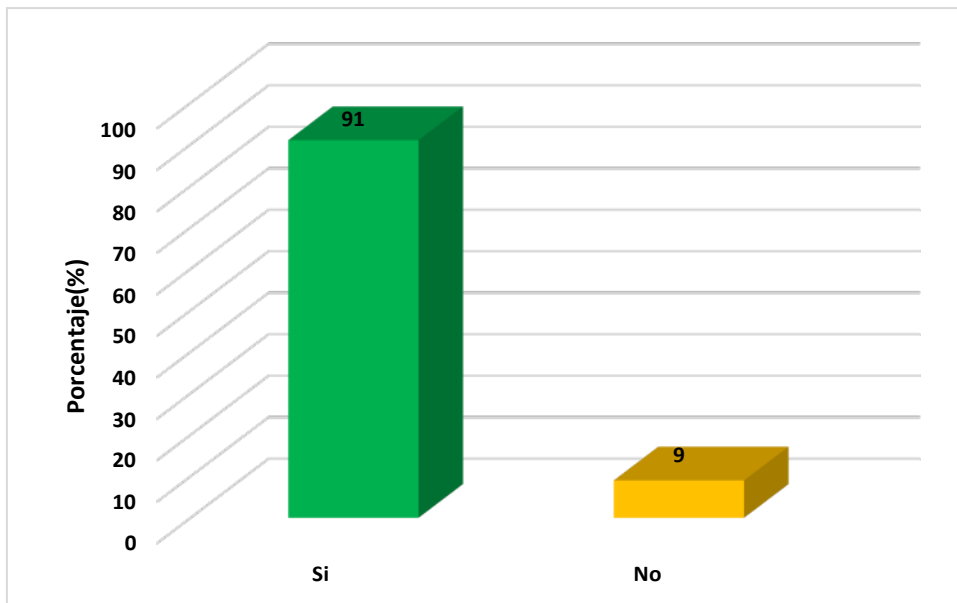
Tabla 33

La interacción de los alumnos y sus compañeros al compartir canciones

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	31	91
No	3	9
Total	34	100

Figura 33

La interacción de los alumnos y sus compañeros al compartir canciones



Interpretación:

El 91% de estudiantes gusta de compartir e interactuar por medio de canciones con sus compañeros, el 9% no lo considera así.

4.4.3. A NIVEL EMOCIONAL:

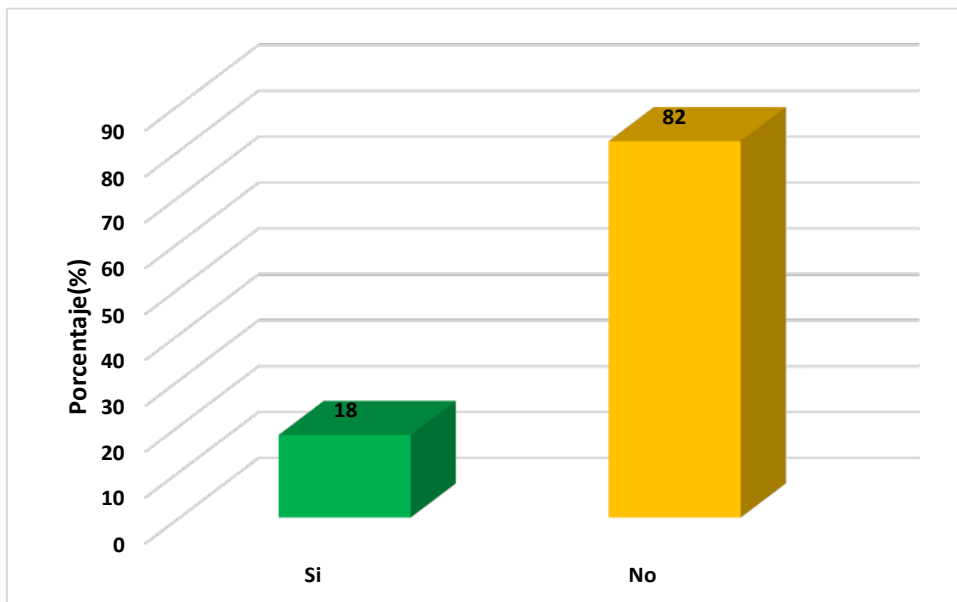
Tabla 34

Los gestos de los alumnos que realizan al cantar imitan sus compañeros

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	6	18
No	28	82
Total	34	100

Figura 34

Los gestos de los alumnos que realizan al cantar imitan sus compañeros



Interpretación:

El 18% de estudiantes emite gestos no verbales cuando canta y son imitados por sus compañeros, el restante 82% no realiza esta actitud.

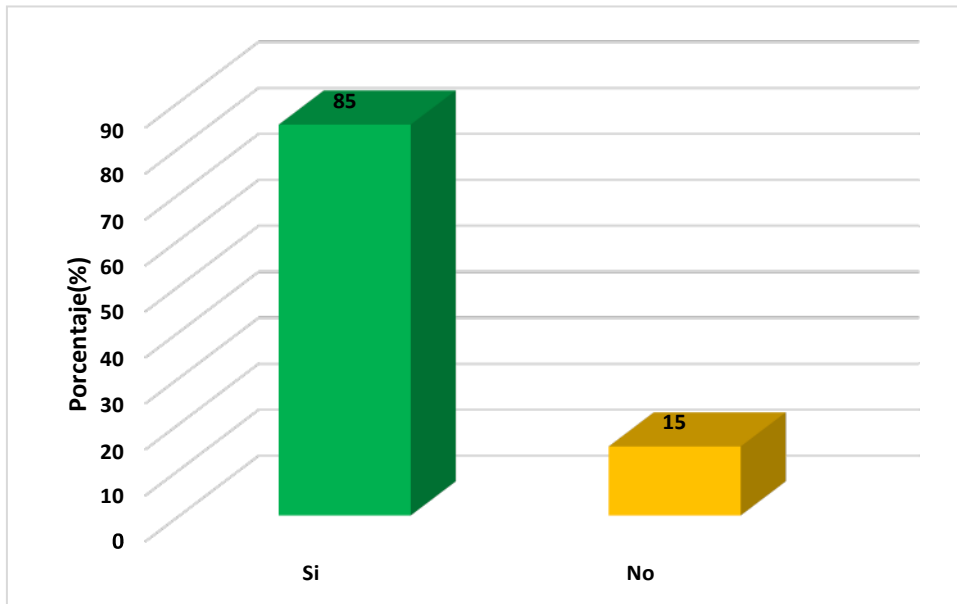
Tabla 35

La afectividad de los alumnos a sus compañeros

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	29	85
No	5	15
Total	34	100

Figura 35

La afectividad de los alumnos a sus compañeros



Interpretación:

El 85% de estudiantes demuestra su afectividad por abrazos y muestras de afecto no verbales hacia sus compañeros, el 15% expresaron su negatividad ante esta pregunta.

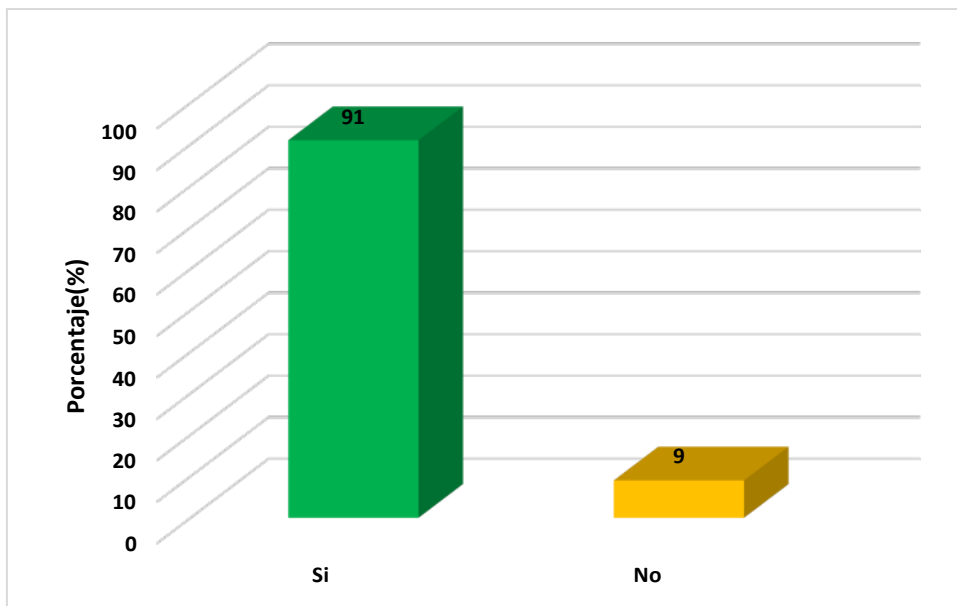
Tabla 36

Intencionalidad de los alumnos para apoyar a sus compañeros

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	31	91
No	3	9
Total	34	100

Figura 36

Intencionalidad de los alumnos para apoyar a sus compañeros



Interpretación:

El 91% de estudiantes acude en ayuda de su compañero, el 9% no lo considera necesario.

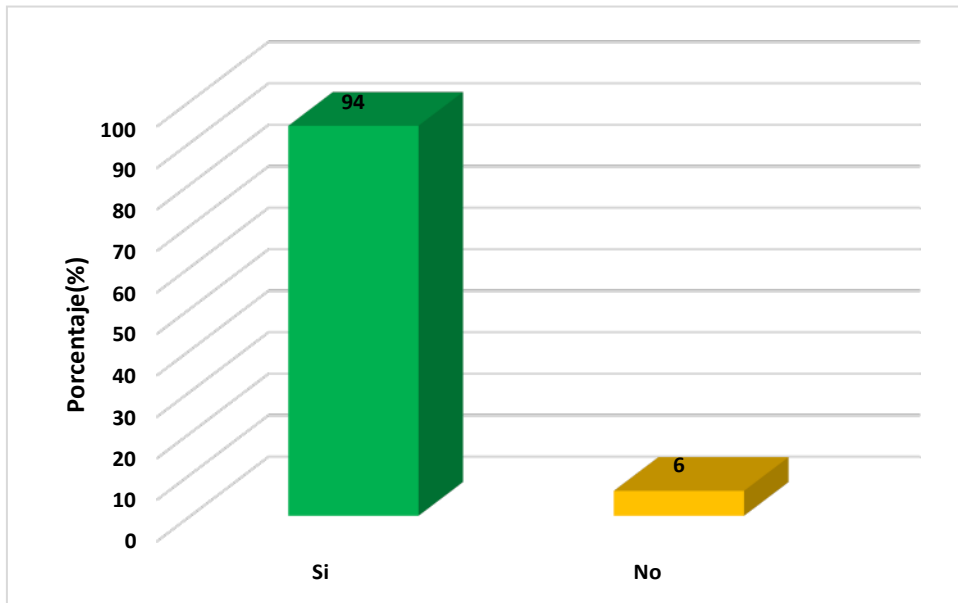
Tabla 62

Los alumnos son colaboradores con sus compañeros al compartir materiales

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	32	94
No	2	6
Total	34	100

Figura 37

Los alumnos son colaboradores con sus compañeros al compartir materiales



Interpretación:

Para el 94% de estudiantes la intención de colaborar está presente, solamente a un 4% no le gusta realizar esta acción.

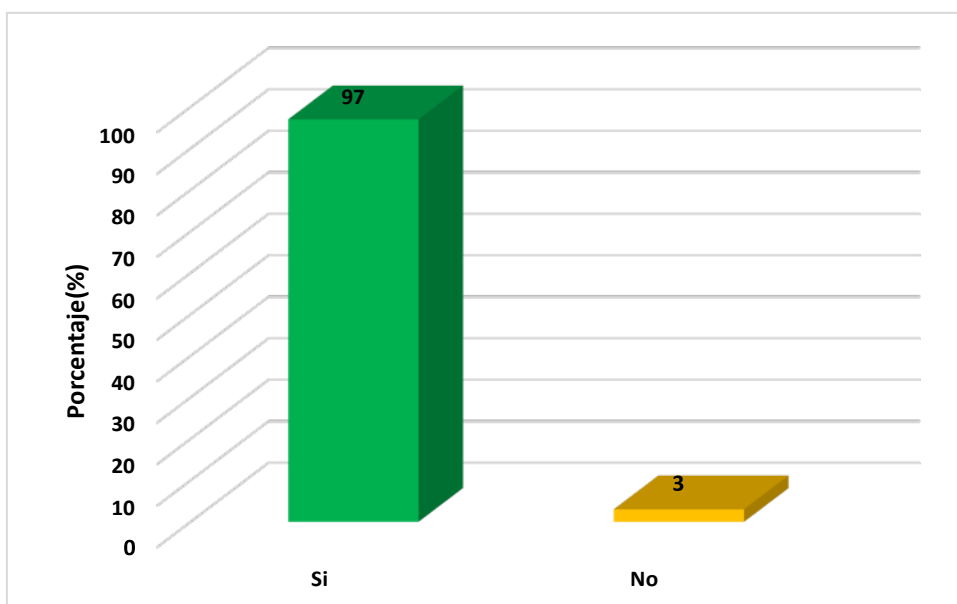
Tabla 63

Los alumnos comparten sus alimentos con sus compañeros

Ambiental	Alumnos	Porcentaje
Si	33	97
No	1	3
Total	34	100

Figura 38

Los alumnos comparten sus alimentos con sus compañeros



Interpretación:

Para el 97% de estudiantes considera compartir sus alimentos como compañerismo, el 3% no tiene esta actitud.

V. DISCUSIÓN:

Objetivo Específico: Identificar las prácticas del valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado "I" de primaria de la I.E. "República de Argentina"- Trujillo 2019.

La práctica del valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado "I" de primaria de la I.E. "República de Argentina", en los tres niveles: conductual, ambiental y emocional, después de la aplicación del plan alternativo de comunicación se concluye que el 97% de los estudiantes practican el saludo entre compañeros. Sin embargo, Anteriormente a la investigación desarrollada, solo el 74% practican el saludo entre compañeros. Por lo tanto, podemos decir en lo que respecta a Mínguez (2001) donde manifiesta que los valores se expresan en nuestra conducta como una creencia básica dando significado a los diferentes acontecimientos y a nuestra vida, por lo que a un porcentaje considerable le faltaría practicar el valor del saludo. De acuerdo a los resultados se evidencia que un 82% de ellos interactúa con sus compañeros a través de la música mientras que antes solo el 56% interactuaba con sus compañeros. Por ello podemos manifestar según Rothamn (2014) que destaca el poder de la música para influir en la vida de las personas reflejadas en emociones. El 74% de los niños se acerca a motivar a sus compañeros en alguna circunstancia difícil mientras que antes solo el 44% lo hizo. esto demuestra que no se practica adecuadamente el valor de la solidaridad. Como manifiesta Ortega y Mínguez (2001) la solidaridad se expresa en el voluntariado, cuando un individuo se sensibiliza ante una situación social y se dispone de manera solidaria a colaborar.

A nivel ambiental, el 56% de los estudiantes mostraban conductas desadaptativas mientras que ahora solo el 12% muestran estas conductas, como dice Fitcher (2015) la carencia de valores que dan sentido y significado a la sociedad se ha perdido por la insensibilidad.

De otro lado, tan solo un 44% se acercaba a apoyar a sus compañeros cuando realizaban fono mímicas después de la post evaluación podemos destacar que el 88% ahora si apoya a sus compañeros para diversas actividades. Más es importante resaltar que un 91% interactúa con sus compañeros mediante las canciones lo cual demuestra que la música es un medio alternativo importante que puede convertirse en una estrategia educativa adecuada al momento de enseñar valores como lo manifiesta Alonso y Soto (2003) que es un instrumento constructivo para la manifestación de valores y sentimientos.

A nivel emocional, el 82% de los niños imitaban o reproducían gestos cuando sus compañeros cantaban, lo cual se considera una conducta inapropiada que no demuestra solidaridad, mientras que ahora solo el 18 % de los alumnos imitan estos gestos. como explica Fitcher (2015) la pérdida de valores se expresa en falta de respeto, intolerancia, confusión y desorientación. Un 47% de los estudiantes no mostraban afectividad entre compañeros ahora un 85% lo hace y muestra afectividad por sus demás compañeros. Según Tarrés (2017) refiere que la carencia afectiva es una situación de falta de cuidados, de protección, de atención y de apego que sufre o ha sufrido un niño por parte de su familia durante los primeros años de vida pero que con estrategias adecuadas esta situación puede cambiar.

Además, un 53% mostraban predisposición para apoyar a sus compañeros en cualquier circunstancia mientras que ahora eso aumentó a un 85% de alumnos que si muestran apoyo para el que lo necesita, al mismo tiempo que el 97% comparte sus alimentos con sus compañeros a la hora del recreo y anteriormente solo el 38% lo hacía, lo que motiva a potenciar estas actitudes de los niños a través de estrategias que sigan desarrollando el lado emocional que tienen.

Objetivo Específico: Determinar las preferencias musicales de los niños de la IE. en los estudiantes del 4to grado "1" de primaria de la I.E. "República de Argentina"- Trujillo 2019.

Al 65% de los niños les gusta cantar lo que hace más adecuado utilizar la música como estrategia para promover los valores porque como manifiesta Torres (2016) la música contiene cualidades importantes que generan sensaciones de sensibilidad, afecto, ternura, entre otros sentimientos del ser humano.

Al 76% de los niños no le gusta cantar en público por su timidez por lo que se incorporó charlas psicológicas en el plan para ayudar a fortalecer su autoestima y soltura.

Los niños muestran su gusto por diversas canciones en un 74%, lo que ayudó a que los géneros escogidos para las canciones incluidas en la estrategia sean del gusto de los niños.

El 68% de los niños mostró entusiasmo para crear y cantar su propio tema y como manifiesta Hernández (2001) en la primera etapa escolar se van formando las bases del ser humano y, por lo tanto, todos los contextos en los que el niño interactúe deben ser propicios para la educación humanística en valores.

La música en la vida de las personas es trascendente como lo refiere Torres (2016) pues favorece el desarrollo comunicativo, en este sentido el 91% de los niños escuchan música en el hogar, lo cual fue favorable para establecer las estrategias del plan de comunicación alternativa.

El 79% de los niños no saben ninguna canción que en su letra contenga valores y como afirma Hernández (2001) es importante inculcar valores y actitudes en el marco educativo.

El 85% de los niños mostró mucho entusiasmo para participar en un grupo musical especialmente para llevar alegría los niños de bajos recursos lo cual promovió la solidaridad y aprendieron a conocer otros contextos sociales.

Objetivo Específico: Diseñar el plan de comunicación alternativa basado en el arte musical para motivar el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado "I" de la I.E. "República de Argentina"

El plan de comunicación alternativa se desarrolló teniendo en cuenta el análisis efectuado a los niños, identificando las características sobre la práctica de la solidaridad y conociendo las preferencias musicales de los niños.

Las estrategias desarrolladas se realizaron a través de diversas actividades como el taller de música donde los niños aprendieron a conocer las notas musicales y el modo correcto de cantar e interpretar.

También se realizaron charlas psicológicas para reforzar la autoestima y para mejorar la práctica de la solidaridad en los niños.

Se desarrolló un taller de composición para motivar a la creación de sus temas. Un profesor de música compositor llegó a la I.E. para trabajar con los niños, formó grupos de trabajo aleatoriamente y mediante una dinámica pidió a los niños que listaran una palabra que se le viniera a la mente relacionada con los valores, luego eligieron el ritmo que más les gusta decidiéndose por el reggaetón, se eligieron las voces de los niños que representaron al grupo musical y grabaron en una sala de grabaciones.

Se combinaron los medios tradicionales como la televisión con presentaciones en colegios de la localidad, ya que como manifiestan Corrales y Hernández (2003) los medios se combinan para generar confianza, a través de imágenes, videos, audios que dan la voz a las personas haciendo oír sus creencias y sueños.

El plan desarrollado fue validado a juicio de expertos quienes dieron su conformidad respecto a las estrategias propuestas para lograr el objetivo general.

Objetivo Específico: Evaluar si el impacto del plan de comunicación alternativa por medio del arte musical motivara el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado "I" de la I.E. "Republica de Argentina".

A nivel conductual: Después de la aplicación del plan de comunicación alternativa "Música con solidaridad", los estudiantes del 4to grado "I" de primaria de la I.E.

“República de Argentina” practican el saludo a sus compañeros en un 97% frente a un 3% que no lo hace, al respecto Ortega y Minguez (2001) manifiesta que los valores se expresan en nuestra conducta como una creencia básica dando significado a los diferentes acontecimientos y a nuestra vida, por lo que a un porcentaje considerable le faltaría practicar el valor del saludo. Con respecto a la interacción en grupo por medio de la música un 82% logra participar y un 18% no lo hace. Rothamn (2014) destaca el poder de la música para influir en la vida de las personas reflejadas en emociones. Con respecto a la solidaridad cuando algunos de sus compañeros no se desenvuelven en alguna actividad sólo el 74% se acerca a motivar a sus compañeros, un 26% no lo hace, esto demuestra que no se practica adecuadamente el valor de la solidaridad. Como manifiesta Ortega y Minguez (2001) la solidaridad se expresa en el voluntariado, cuando un individuo se sensibiliza ante una situación social y se dispone de manera solidaria a colaborar.

A nivel ambiental: Con respecto a las conductas desadaptativas el 12% de los estudiantes lo muestra, y como dice Fitcher (2015) la carencia de valores que dan sentido y significado a la sociedad se ha perdido por la insensibilidad. De otro lado, tan solo un 88% se acerca a apoyar a sus compañeros cuando realiza fono mímicas lo cual demuestra que un porcentaje del 12% no lo hace porque no quiere comprometerse o no le importa. Más es importante resaltar que un 91% interactúa con sus compañeros mediante las canciones lo cual demuestra que la música es un medio alternativo importante que puede convertirse en una estrategia educativa adecuada al momento de enseñar valores como lo manifiesta Alonso y Soto (2003) que es un instrumento constructivo para la manifestación de valores y sentimientos.

A nivel emocional: El 18% de los niños imita o reproduce gestos cuando sus compañeros cantan, lo cual lo hace una conducta inapropiada que no demuestra solidaridad sino como explica Fitcher (2015) la pérdida de valores se expresa en falta de respeto, intolerancia, confusión y desorientación. Un 15% de los estudiantes no muestra afectividad, ni abrazos, tampoco muestra afecto no verbal hacia sus compañeros. Tarrés (2017), refiere que la carencia afectiva es una situación de falta de cuidados, de protección, de atención y de apego que sufre o ha sufrido un niño por parte de su familia durante los primeros años de vida pero que con estrategias

adecuadas esta situación puede cambiar. Un 91% muestra predisposición para apoyar a sus compañeros en cualquier circunstancia al mismo tiempo que el 97% comparte sus alimentos con sus compañeros a la hora del recreo, lo que motiva a potenciar estas actitudes de los niños a través de estrategias que sigan desarrollando el lado emocional que tienen.

VI. CONCLUSIONES

El plan de comunicación basado en el arte musical para motivar el valor de la solidaridad sirvió de manera efectiva y rápida. Motivó, en un alto nivel, no solo a los estudiantes sino también a los profesores, director, personal administrativo, padres de familia lo que se evidenció con su participación en el proceso de programación, organización y ejecución del plan.

El plan de comunicación alternativa basada en el arte musical motivó el interés y las prácticas respecto al valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado "I" de primaria de la I.E. "República de Argentina" logrando una mejor interacción entre ellos, un mayor apoyo mutuo, un alto grado de amistad entre ellos y sus docentes, fomentando un comportamiento asertivo frente a situaciones difíciles.

Respecto a las preferencias musicales de los estudiantes del 4to grado "I" de primaria de la I.E. "República de Argentina" fueron significativas pretest. A un 65% de los niños les gusta cantar; al 76% de los niños no le gusta cantar en público por su timidez; los niños muestran su gusto por diversas canciones (74%); los niños mostraron entusiasmo para crear y cantar su propio tema (68%); los niños escuchan música en el hogar (91%). Todo ello, fue favorable para establecer las estrategias del plan de comunicación alternativa y el 85% de los niños mostró mucho entusiasmo para participar en un grupo musical especialmente para llevar alegría a los niños de bajos recursos.

Se determinó las preferencias musicales de los niños hacia el reggaetón lo que sirvió para el diseño del Plan de Comunicación Alternativa "Música con Solidaridad" basada

en el arte musical para motivar las prácticas del valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado “I” de primaria de la I.E. “República de Argentina” - Trujillo 2019.

El arte musical promueve cambios de actitudes y de comportamientos favorables para el desarrollo de la personalidad extrovertida en los estudiantes del 4to grado “I” de primaria de la I.E. “República de Argentina” - Trujillo 2019, lo que se ha manifestado en la composición de la canción “Solidaridad” (letra), la misma que se grabó con sus voces en un estudio profesional y se divulgó en diferentes medios de comunicación social (radio y televisión).

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros estudiantes que tengan interés en este proyecto ya que tenemos un diseño nuevo con un plan de comunicación alternativo para poder llegar al público infantil e implantar valores y otros temas educativos según sea el enfoque. Recomienda a las autoridades del ministerio de educación llevar a cabo esta propuesta de comunicación alternativa para motivar valores.

Debería considerarse a los docentes de la I.E. “República de Argentina” a incorporar estrategias basadas en la música en sus actividades educativas a fin de que promuevan y fortalezcan los valores en el aula.

Se sugiere a los comunicadores sociales para que continúen investigando los beneficios de la música como estrategia comunicativa en diferentes contextos sociales.

REFERENCIAS

- Álamos, J., Carrasco, C. y Vera, L. (2008). *Conciencia de la realidad musical cotidiana, en los alumnos del tercer año medio, de los colegios municipalizados de la provincia de Valparaíso, V región*. [Tesis de Pregrado Universidad de Playa Ancha, Valparaíso].
- Alonso, L., y Soto, J. (2003) “La educación en valores a través de la música”, [Universidad de Vigo]. http://consumoetico.webs.uvigo.es/textos/textos/la_educacion_en_valores_a_traves_de_la_musica.doc
- Anthropos “Huellas del conocimiento” (2006) “*Hacia una comunicación Alternativa*, Barcelona-España. <http://www.digitaliapublishing.com/a/3763/hacia-una-comunicacion-alternativa--una-vision-critica-de-la-sociedad-actual>
- Azorín, C. (2012) “Educar en valores a través de la música en una escuela para todos” Dpto. de Didáctica y Organización Escolar, Facultad de Educación, Universidad de Murcia. [Campus Universitario de Espinardo, 30100, Murcia – ESPAÑA]. https://www.researchgate.net/publication/273122889_EDUCAR_EN_VALORES_A_TRAVES_DE_LA_MUSICA_EN_UNA_ESCUELA_PARA_TODOS
- Carballo ,P. (2006) “*La música como práctica significativa en los colectivos juveniles*”, Revista Ciencias Sociales , Universidad de Costa Rica, <http://www.redalyc.org/pdf/153/15311412.pdf>
- Corrales, F. Hernández, H. (2003) “*La comunicación alternativa en nuestros días: Un acercamiento a los medios de la Alternancia y la Participación*”- Razón y Palabra, Primera revista electrónica en América Latina Especializada en

Comunicación.<http://www.google.com.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>

Dalhaus, C. (1996). *Estética de la Música*. Berlín: Reichenberger.

Díaz, L. (2012) “Teorías de la Comunicación”, Estado de México, Red Tercer Milenio. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20comunicacion.pdf?fbclid=IwAR199_qiuiKGqjgrzaoErNiDkO5aH0rM_VcJjAn9K8C0IsTuQUNfxPf59s

Elliot (2000) “*La investigación acción en educación*”, Editorial Morata 4ta edición, España.

Elliott, D. (1995). *Music Matters*. Nueva York: Oxford University Press.

Flores, J. (2009) Juan Diego Flórez y niños peruanos protagonizan documental “Sinfonía por el Perú”, Lima – Perú.
<https://larepublica.pe/cultural/1250631-estrenan-documental-sinfonia-peru>

Hernández, A. (2001) “*Algunas consideraciones acerca de los valores y el profesional en enfermería*” – [Revista Aquichan – Bogotá – Colombia, – ISSN 1657-5997]. <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v1n1/v1n1a07.pdf>

Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2014) “*Metodología de la Investigación 6ta edición*”, [McGraw-Hill Education, Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana- México].<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hormigos, J y Cabello, A. (2004). *La construcción de la identidad juvenil a través de la música*. Revista española de sociología, (4), 259- 270.

- Inoñán, M. (2010) “*Compositor Automático de Música aleatoria siguiendo una melodía patrón*” [Tesis Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima – Perú]. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/521/INONAN_MORAN_MARCOS_COMPOSITOR_AUTOMATICO_MUSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Naranjo, N. (2017) – “*La corrupción académica de los últimos 25 años*”- Nodal Perú, Perú. <https://www.nodal.am/2017/12/peru-la-corrupcion-endemica-los-ultimos-25-anos-nicolas-naranjo/>
- ORTEGA, P., y MÍNGUEZ, R. (2001). “Los valores en la educación”. Barcelona, Ariel.
- Rothman, A. (2015) “¿Cómo escribir canciones y componer música?”, Argentina. <https://books.google.com.pe/books?id=RoE1CgAAQBAJ&pg=PA4&lpg=PA4&dq=rothman+2014+libro&source=bl&ots=ukGteCHjFr&sig=9ar9MV6qfONxBd47Kyz22hOfJA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiq0JDcpZnfAhXJwFkKHbbaBMAQ6AEwBHoECAIQAAQ#v=onepage&q=rothman%202014%20libro&f=false>
- Schön, D. (1983). *The reflective practitioner: how professionals Think in Action*. Nueva York: Basic Books.
- Tarrés, S. (2017) [Guía infantil “Síntomas de carencia afectiva en los niños” guiainfantil.com – Perú]. <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/derechos-del-nino/sintomas-de-carenciaafectivaenlosninos/fbclidlwAR06tcEt4OSHNaHT5tycEJMFR0jcEyOhURccid1dieDLinK9UaZ6ffJG58>
- Torres, L. (2016) [Tesis “La música como un medio alternativo de comunicación ligado a la Revolución y la Reconfiguración Social” - Universidad Autónoma, Ciudad de México.

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/49199/Tesis0.pdf?sequence=3>

Unesco, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura (2001) [*Comunicación para el desarrollo fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas* “Copyright – New York, Ny10017, EEUU].
:http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

Villena, R. (2017) *“Estrategias de comunicación para promover la participación de los moradores de la Urbanización la Noria en acciones de seguridad ciudadana en el Distrito de Trujillo”* Tesis, Trujillo – Perú.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11148/villena_mr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXOS 01: Plan de Comunicación Alternativa “Música con Solidaridad”

1. Análisis de situación:

En el presente estudio, se precisan los resultados alcanzados que se han obtenido a través de una encuesta y guía de observación ejecutada los días, 25 y 26 de abril del presente año y conforme a los talleres de música, composición, charla psicológica y grabación en estudio profesional de su tema la solidaridad, los días “siete, ocho, catorce, quince y dieciocho de mayo del presente año a los alumnos del 4to Grado “I” de primaria del Colegio “República de Argentina”, donde se pudo evaluar las actitudes y talentos de los alumnos, por lo cual seleccionamos a cinco de ellos; Andrea, Walter Jesús, Alexandra, Eliza y Armando, quienes en representación de todo el 4to “I” grabaron en un estudio profesional su propia composición

La guía de observación y las encuestas se aplicaron por 2 días consecutivos dentro de la institución educativa “República de Argentina” ubicado en: Pasaje Renata Descartes #220, Urb. La Noria Trujillo y en coordinación con el director de la institución, el señor Carlos Camacho García. Para el desarrollo de la encuesta y guía de observación, se aprovechó el horario de tutoría, recreo y parte de educación física.

El primer día de evaluación fue el 25 de abril, a las 3:00 pm y se logró calificar a los 34 alumnos del 4to Grado “I” del colegio República de Argentina. La segunda evaluación fue el segundo día, esto quiere decir el 26 de abril, a las 4:00 pm y los evaluados fueron 34 alumnos de la misma institución.

A continuación, se presentan los siguientes resultados:

-Respecto a sus preferencias musicales.

- Al 65% de los alumnos encuestados si les gusta cantar mientras al 35% restante no le gusta.

- El 24% respondió afirmativamente, el 76% o sea la mayoría no le gusta cantar en público.
- El 74% de los alumnos encuestados eligieron diversas canciones, el 26% no eligieron a ninguna en particular.
- El 21% de los alumnos encuestados manifestaron recordar cuál fue la primera canción que le enseñó su mamá, el 79% simplemente su respuesta fue negativa.
- La respuesta fue positiva en el 68% si les gustaría componer una canción de los alumnos encuestados, el restante 32%, es decir, un tercio se expresaron negativamente.
- El 26% respondieron que si crearon una canción mientras que el 74% dijeron no haber realizado este acto.
- El 91% de los encuestados respondieron que en sus hogares escuchan música, que es un porcentaje que resulta alto. Solamente un 9% manifestó lo contrario.
- Respecto a esta pregunta una minoría (21%) si conoce alguna canción sobre valores. El 79% de encuestados restantes no saben.
- El 21% de los estudiantes conocen la canción favorita de su mejor amigo, mientras que el 79% respondió negativamente.
- Un porcentaje alto (85%) si participaría en un grupo musical, el 15% no lo haría.

-Respecto a su comportamiento y el valor de la solidaridad:

- El 74% saluda a sus compañeros y el 26% no lo hace. El 56% gusta interactuar en los cantos de grupo, al 44% no les gusta. El 53% realiza mímicas o fonomímicas, el 47% no lo hace. El 53% ha logrado interactuar por medio de la música con sus compañeros, el 47 no lo ha logrado. El 44% gusta de motivar a sus compañeros, al 56% no le gusta.
- La Institución Educativa del 100% está ubicada en una urbanización y el 0% en área rural. El 15% muestra conductas desadaptivas, el 44% no. El 44%

se acerca a su compañero cuando realiza la fonomímica, el 47% no lo hace. El 88% muestra atención al docente y a su entorno, el 47% no. El 68% gusta de compartir e interactuar mediante las canciones con sus compañeros, al 56% no le gusta.

- El 18% emite gestos no verbales cuando canta y es imitado por sus compañeros, el 82% no lo realiza. El 53% muestra actividad amical, el 47% no. El 85% ayuda a sus compañeros, el 15% no lo hace. El 71% colabora a sus compañeros en la fonomímica, el 29% no colabora y el 88% comparte sus alimentos con sus compañeros, al 12% no lo hace.

En resumen, a partir de la encuesta y guía de observación realizada, se concluye que los alumnos del 4to grado "I" del colegio República de Argentina, anteriormente ya mencionados, tienen un bajo conocimiento acerca de la solidaridad, pero les gusta la música.

2. Objetivo del Plan:

General:

- Determinar que aprendan el valor de la solidaridad por medio de la música

Específicos:

- Establecer la motivación de los estudiantes a la composición de la canción sobre valores
- Establecer la sensibilización para el aprendizaje del valor de la solidaridad a través de la música
- Establecer la integración de los padres de familia para que se involucren junto a sus hijos
- Establecer la internalización de valores a través del Arte Musical

3. Público objetivo:

- ✓ **Segmentación Geográfica:** Niños de Nacionalidad Peruana, en su mayoría provenientes de Trujillo.

- ✓ **Segmentación Demográfica:** Niños y niñas entre los 9 a 10 años.
Presentan un nivel socioeconómico C y D.

4. Estrategia:

- Estructurar talleres de aprendizaje en temas de: Música, taller psicológico, canto, composición.
- Trabajo en equipo y compañerismo

5. Programación de Actividades:

5.1. Taller de música: Se realizarán talleres donde los niños aprenderán a conocer de notas musicales y el modo correcto de cantar e interpretar.

5.2. Charla Psicológico: Una psicóloga profesional experta en niños, realizara charlas de orientación acerca de solidaridad.

5.3. Composición: Se realizará un taller de composición para que los niños puedan crear su propia canción y de esa manera se escogerá quienes pondrán la voz en la grabación del tema.

5.4. Plan de Medios: El medio que se utilizara principalmente es la Televisión ya que los niños en su tiempo libre observan este medio, también se utilizaran las redes sociales para subir contenido creativo e interactivo.

6. Mensaje: La campaña de comunicación social realizada busca motivar atreves de la música el valor de la solidaridad, logrando que los niños creen conciencia acerca de este valor tan importante para su vida. José Martí, Expone:

“Buscamos la solidaridad no con un fin sino como un medio encaminado a lograr que nuestra América cumpla su misión universal”.

La siguiente campaña utilizara un concepto creativo direccionado a la motivación, se ha optado por elegir la música como fuente de motivación, queriendo ellos participar por sí mismos en la creación de la letra de una canción donde componen por medio de sus sentimientos reflejados en sus palabras.

7. Acciones Comunicacionales:

Se llevarán a cabo todas las actividades creativas planificadas, como los talleres y la previa coordinación con el Director de la I.E. "República de Argentina" para el desarrollo de la investigación.

ANEXOS 02: Desarrollo de Plan de comunicación Alternativa “Música con Solidaridad”

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



PLAN DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA BASADA EN EL ARTE MUSICAL PARA
MOTIVAR EL VALOR DE LA SOLIDARIDAD DE LOS ESTUDIANTES DEL 4TO
GRADO “I” DE LA I.E. “REPÚBLICA DE ARGENTINA” – TRUJILLO 2019

AUTORAS:

PEREZ EGOAVIL, SANDRA JORMAIRA
PUENTE EGOAVIL, KARLA TERESA

Trujillo, Perú

1. Tema que aborda el Plan de Comunicación:

Sabemos que hoy en día en nuestro País vivimos una crisis social de egoísmo y falta de muchos valores importantísimos para la convivencia cotidiana de las personas.

Hablar del valor de la solidaridad, aborda aspectos importantes: el primero es el conocimiento de los niños sobre este valor tan importante. Y el segundo aspecto importante son las actitudes que adoptaran para sus vidas el cual les ayudara en el presente y futuro a ser buenas personas, solidarias, con ganas de colaborar mutuamente entre ellos y ayudar al más necesitado.

La siguiente campaña de comunicación Alternativa “Música con solidaridad”, aborda principalmente la música con el propósito de motivar a los niños el valor de la solidaridad.

2. Objetivo del Plan de Comunicación:

General:

- Determinar que aprendan el valor de la solidaridad por medio de la música

Específicos:

- Establecer la motivación de los estudiantes a la composición de la canción sobre valores
- Establecer la sensibilización para el aprendizaje del valor de la solidaridad atreves de la música
- Establecer la integración de los padres de familia para que se involucren junto a sus hijos
- Establecer la internalización de valores a través del Arte Musical

3. Público Objetivo:

- ✓ **Segmentación Geográfica:** Niños de Nacionalidad Peruana, en su mayoría provenientes de Trujillo.
- ✓ **Segmentación Demográfica:** Niños y niñas entre los 9 a 10 años. Presentan un nivel socioeconómico C y D.

4. Estrategia:

- Estructurar talleres de aprendizaje en temas de: Música, taller psicológico, canto, composición.
- Trabajo en equipo y compañerismo

5. Programación de Actividades:

5.1 Taller de música: Se realizaron talleres donde los niños aprendieron a conocer de escalas musicales y el modo correcto de cantar e interpretar.

5.2 Charla psicológica: Una psicóloga profesional experta en niños, realizó charlas de orientación acerca de solidaridad.

5.3 Composición: Se realizó un taller de composición para que los niños puedan crear su propia canción y de esa manera se escogieron quienes pondrán la voz en la grabación del tema.
Se les explico acerca de palabras claves, conectores y ensamblaje

5.4 Plan de medios:

Público	Mensaje/Objetivo	Medios Interpersonales	Medios de apoyo
Alumnos del 4to grado "I" del colegio República de Argentina	Informar acerca del valor de la solidaridad por medio de una canción	Televisión ✓ COSMOS ✓ SOL TV	-Presentación en vivo
Alumnos del 4to grado "I" del colegio República de Argentina	Informar acerca del valor de la solidaridad por medio de una canción	✓ Activaciones musicales	-Material impreso
Alumnos del 4to grado "I" del colegio República de Argentina	Informar acerca del valor de la solidaridad por medio de una canción	Talleres de: ✓ Música ✓ Composición ✓ Charla Psicóloga	-Material impreso

6. Mensaje:

Mensaje principal:

La solidaridad

Por medio de:

Una canción compuesta por los mismos alumnos.

7. Acciones comunicacionales:

ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA: SOLIDARIDAD CON MÚSICA					
Nombre de actividad	Descripción	Objetivo y población definida	Actividad específica	Fecha y hora	Lugar
Presentación en medios televisivos	-Se realizaron cinco presentaciones que fueron emitidas en: "Depeapa", "Como en casa", "El show de la vida"	Motivar a los televidentes acerca de la solidaridad por medio de la canción compuesta por los niños de nuestra muestra.	- Presentación en vivo -Video	21 de Mayo del 2019 a las 9:00 am	Televisión: SOL TV: Av. Jesús de Nazaret #1323 covicorti COSMOS: Víctor Larco #1722
Activación musical	-Se realizaron activaciones a los 34 alumnos del 4º "I" a modo de ensayo de la letra y música de su propia composición -Se realizó una activación para más de 500 alumnos en el patio del colegio "República de Argentina".	Motivar la solidaridad a través de una canción compuesta por los niños del 4º grado "I" a los alumnos del colegio "República de Argentina"	-Grabación de canción en estudio profesional - Presentación de composición en el patio de la institución. -Video	-18 de mayo del 2019 a las 9:00 am -22 de mayo del 2019 a las 8:00 am	-Av. España 2027 "Centro comercial Plaza mall" -Urb. La Noria Pasaje Renato Descartes #13007

1. Recursos:

1.1 Humanos:

- 01 Músico
- 33 estudiantes del 4to Grado "I" de la I.E. "República de Argentina"

1.2 Materiales:

- Papel pentagramado
- Un cuadernillo cuadriculado
- Lápiz de carbón
- Pizarra pentagramado
- Plumones

1.3 Equipos/Maquinarias:

- 01 Piano, 03 parlantes, 2 micrófonos

1.4 Infraestructura:

- 01 Salón de clase
- 01 Teatrín

2. Presupuesto:

PRESUPUESTO			
Humanos	Materiales	Equipo / Maquinaria	Infraestructura
-01 Músico -01 Psicóloga -34 Estudiantes -03 Madres de familia.	-Papel pentagramado. -Un cuadernillo cuadriculado. -Lápiz de carbón. -Pizarra pentagramada. -Plumón.	-01 Piano -02 Parlantes -02 micrófonos -01 filmador -02 Cámaras profesionales	01 teatrín. 01 aula de clases. 01 bus 01 sala de grabación
S/100.00	S/150.00	S/200.00	S/300.00

3. Financiamiento:

En toda campaña de comunicación es muy importante considerar los recursos financieros que requiere para llegar a un buen término, también conocer con qué recursos se cuenta para poder determinar qué es lo que se deberá adquirir.

En esta oportunidad los gastos de la campaña de comunicación alternativa serán financiados por las encargadas y autoras que pagaran los gastos con ahorros adquiridos y dinero de trabajos que realizan muy aparte de la Universidad.

4. Monitoreo/Control:

5. Evaluación:

ANEXO 3: Canción de Solidaridad

“Solidaridad”

Amo a mi familia
y sueño que mi vida
tendrá esperanza con mucha alegría.

Con la solidaridad
El mundo huele a rosas
La profesora Elisabeth
Forma a niños para.
Un futuro mejor con responsabilidad
No tendremos una sociedad sensible como ahora
Por medio de la música yo te voy a demostrar

Amo a mi familia
y sueño que mi vida
tendrá esperanza con mucha alegría
será mejor

PALABRAS CLAVES:

- Amor
- Familia
- Sueño
- Vida
- Esperanza
- Solidaridad
- Rosa
- Responsabilidad
- Futuro
- Sensible

GRABACIÓN DE LA CANCIÓN DE SOLIDARIDAD



ENSAYO DE LA CANCIÓN EN PARQUE “EL RECREO”



PRESENTACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN “SOL TV” CANAL 29



PRESENTACIÓN EN "TV COSMOS" CANAL 15





PRESENTACIÓN EN “EL SHOW DE LA VIDA”, PROGRAMA DEL MEDIO DÍA



**TALLER DE MÚSICA Y COMPOSICIÓN
“CREATIVIDAD MUSICAL”**



CHARLA PSICOLOGICA CON LA MG. "MARIA ALEJANDRA GUADAMOS"



CONVERSATORIO DE SENSIBILIZACIÓN CON LAS MADRES DE LOS NIÑOS





ELABORACION DE ENCUESTA





Concurso con la participación de los medios de comunicación, padres de familia, profesores y docentes administrativos de la institución





PRESENTACIÓN MASIVA DE LA CANCIÓN "SOLIDARIDAD"





SOLICITUD DE PERMISO PARA LAS FACILIDADES DE EJECUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARGO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Trujillo, 17 de abril del 2019

OFICIO N° 064-2019/D.CC.CC.-UCV

SR.

CARLOS CAMACHO GARCÍA
DIRECTOR DE LA I.E REPUBLICA ARGENTINA
N°80008

Presente.-

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLAR INVESTIGACIÓN DE TESIS

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de expresarle mi cordial saludo, y al mismo tiempo presentarle a las Srtas. **PÉREZ EGOAVIL, SANDRA JOMAYRA y PUENTE EGOAVIL, KARLA**, estudiantes del X ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

El estudiante antes mencionado, está desarrollando su investigación de tesis, denominado: *"Campaña de Comunicación Alternativa basada en el Arte musical para motivar el valor de la Solidaridad de los alumnos del 4to. Grado I del Colegio República Argentina"*.

Para ello, solicitan su autorización para ingresar a las instalaciones de la institución que usted dignamente dirige, a fin de desarrollar su investigación con la aplicación de instrumentos investigación.

Esperando recibir una respuesta satisfactoria, aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



[Firma]
DRA. SONIA ALVARADO DEL ÁGUILA
Directora
Escuela de Ciencias de la Comunicación

SADA/ksiv
Cc. Archivo
CAMPUS TRUJILLO
Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 485 000. Anx.: 7000.
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

ANEXO 4: Encuesta

Mi opinión sobre la música

Objetivo: Determinar las preferencias musicales de los niños para el diseño del plan de comunicación.

Instrucciones: sírvase a marcar con una X la respuesta que estime pertinente

Datos Generales:

Sexo: M F

Edad: 8 9 10

Nombres y Apellidos:

.....

1. ¿Te gusta cantar?

Sí No

2. ¿Te gusta cantar en público?

Sí No

3. ¿Si tendrías que elegir una canción cual elegirías?

A.....

B.....

4. ¿Recuerdas cuál fue la primera canción que te enseno tu mama?

Sí No

Si tu respuesta fue si

¿Cuál fue?

Rpta:

5. ¿Te gustaría crear una canción y cantarlas para tus amigos?

Sí No

6. ¿Alguna vez has creado una canción, para algún amigo que se ha sentido triste o feliz?

Sí No

7. ¿En tu hogar escuchan música?

Sí No

8. ¿Te sabes alguna canción sobre valores?

Sí No

9. ¿Sabes cuál es la canción favorita de tu mejor amigo?

Sí No

10. ¿Participarías en un grupo musical para dar alegría a los niños de bajos recursos?

Sí No

GRACIAS POR TU ATENCIÓN.

ANEXO 05:**Guía de Observación:****I. Datos Generales:**

Nombres y Apellidos:

Grado y sección:

Edad:

Institución Educativa:

Numero de hermanos:

Religión:

Referente:

Entrevistador:

Fecha de entrevista:

II. Áreas de observación:**1. Conductual:**

¿Saluda a sus compañeros?

¿Interactúa en los cantos de grupo?

¿Realiza mímicas o fono mímicas?

¿Logra interactuar por medio de la música con sus compañeros?

¿Cuándo algunos de sus compañeros no se desenvuelven, se acerca a motivarlo?

SUBTOTAL

SI	NO

2. Ambiental:

¿La institución educativa está ubicada en zona Rural o Urbana?

¿Muestra conductas desaptativas?

¿Se acerca a sus compañeros cuando realiza la fono mímica?

¿Se muestra atento con la docente y los de su entorno?

¿Comparte e interactúa mediante las canciones con sus compañeros?

SUBTOTAL

Urbanización	Rural

SI	NO

3. Emocional:

¿Emite gestos no verbales cuando canta, siendo estos imitados por sus compañeros?

¿Muestra afectividad mediante abrazos y muestras de afecto no verbales hacia sus compañeros?

¿Si un compañero necesita ayuda, muestra atenciones para apoyarlo?

¿Cuándo se requiere de un material para la elaboración de la fono mímica el niño se muestra colaborador con sus compañeros?


¿Al momento de consumir sus alimentos a la hora de recreo, comparte con sus compañeros?

SUBTOTAL

ANEXO 06: Matriz de consistencia lógica


MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA					
Título	Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Instrumento	Técnica
Campaña de comunicación alternativa basada en el arte musical para motivar la solidaridad de los estudiantes del 4to Grado del Colegio “República de Argentina”- Trujillo 2019	¿De qué manera una campaña de comunicación alternativa, basada en el arte musical, motivara el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to Grado de primaria del colegio “República de Argentina”- Trujillo 2019?	Motivar a través de una campaña de comunicación alternativa basada en el arte musical sobre el valor de la solidaridad en los estudiantes del 3er Grado de primaria del Colegio “República de Argentina”- Trujillo 2019	-Identificar las prácticas del valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to Grado “I” de Primera del Colegio “República de Argentina”-Trujillo 2019. -Determinar las preferencias musicales de los niños para el diseño del plan de Comunicación. -Diseñar el plan de Comunicación alternativa basado en el Arte Musical, para motivar el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to Grado del Colegio “República de Argentina”-Trujillo 2019.	Observación: Encuesta: Diseño Guía de Plan de Comunicación.	Guía de observación Cuestionario Plan de Comunicación

ANEXO 07: Matriz de Validación del Instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO			
TÍTULO: Campaña de comunicación alternativa basada en el arte musical para motivar la solidaridad de los estudiantes del cuarto grado del colegio "República de Argentina" – Trujillo 2019			
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO		
OBJETIVO	Motivar a través de una campaña de comunicación alternativa basada en el arte musical sobre el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado de primaria del colegio "República de Argentina" – Trujillo 2019		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	KANNO SOLANO CARLOS LAZARO		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	LICENCIADO EN MAESTRIA EN EDUCACION- EDUCACION MUSICAL		
VALORACIÓN			
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	MUY BAJO
✓			
FIRMA DEL EVALUADOR			
			


MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Campaña de comunicación alternativa basada en el arte musical para motivar la solidaridad de los estudiantes del cuarto grado del colegio “República de Argentina” – Trujillo 2019

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO		
OBJETIVO	Motivar a través de una campaña de comunicación alternativa basada en el arte musical sobre el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado de primaria del colegio “República de Argentina” – Trujillo 2019		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Prado Morales, William Reynaldo		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Magíster en Relaciones Públicas e IMAGEN CORPORATIVA.		
VALORACIÓN			
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	MUY BAJO
✓			
FIRMA DEL EVALUADOR			
			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: Plan de comunicación alternativa basada en el arte musical para motivar la solidaridad de los estudiantes del 4to Grado "T" de la I.E. Colegio "República de Argentina" – Trujillo 2019

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	Motivar a través de un plan de comunicación alternativa basada en el arte musical sobre el valor de la solidaridad en los estudiantes del 4to grado "T" de la I.E. "República de Argentina" – Trujillo 2019			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Gutierrez Guadalupe María Alejandra			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Magister en Educación Infantil y Neuropsicología. Especializada en Psicología.			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR  María Alejandra Guadalupe PSICOLOGA C.Ps.P. 17967				

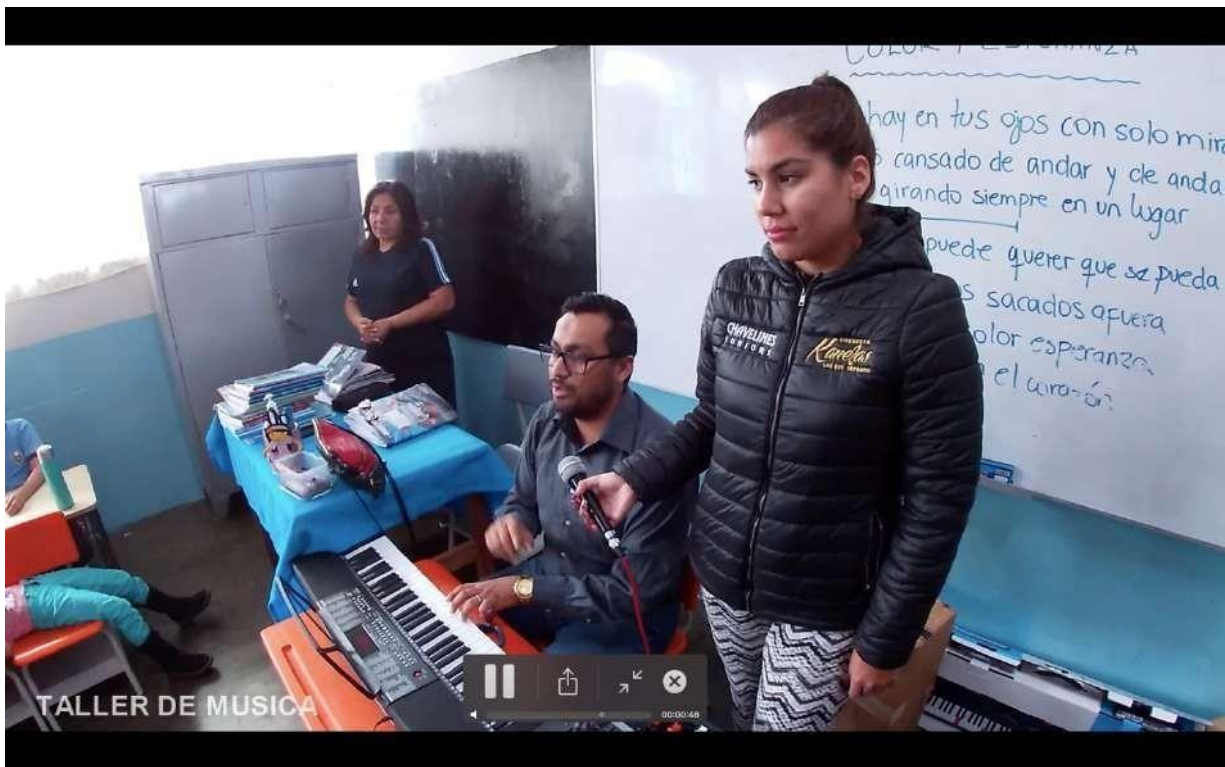
ANEXOS 08:

















Yo, Raúl Víctor Rivero Ayllon

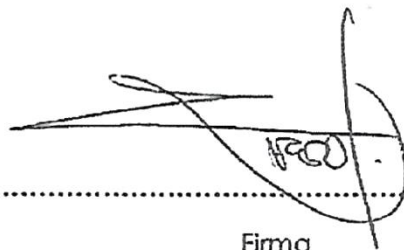
....., docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Trujillo..... (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

Plan de Comunicación alternativa basada en el arte musical para motivar el valor de la Solidaridad de los estudiantes del 4to Grado "I" de la I.E. "Republica de Argentina" - Trujillo 2019

del (de la) estudiante Sandra Jomayra Perez Egoavil....., constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.4% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 18 de diciembre 2019.....



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 17914318

Revisó	Vicerrectorado de Investigación/ SGC	DEVAC /Responsable del	Aprobó	Rectorado
--------	---	------------------------	--------	-----------

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA.

Yo, Raúl Víctor Rivero Ayllón

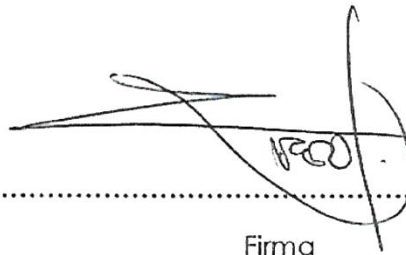
....., docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Trujillo..... (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Plan de Comunicación alternativa basada en el arte musical para motivar el valor de la Solidaridad de los estudiantes del 4to Grado "I" de la I.E. "República de Argentina" - Trujillo 2019"

del (de la) estudiante Karla Teresa Puente Egoavil....., constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 18 de diciembre 2019.....



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 17914316.....

Revisó	Vicerrectorado de Investigación/ DEVAC /Responsable del SGC	Aprobó	Rectorado
--------	--	--------	-----------

NOTA: Cualquier documento impreso diferente del original, y cualquier archivo electrónico que se encuentren fuera del Campus Virtual Trilce serán considerados como COPIA NO CONTROLADA.