



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Exoneraciones del impuesto general a la venta y desarrollo empresarial  
en la amazonía, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas  
2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

#### **AUTORAS:**

Abrijo Huaman, Kheren Cessia Elisabeth (orcid.org/0000-0002-3587-5304)

Fernandez Vega, Shirley Julissa (orcid.org/0000-0002-1090-8640)

#### **ASESOR:**

Mg. Diaz Diaz, Donato (orcid.org/0000-0003-2436-4653)

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

#### **LÍNEA DE INVESTIGACION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

## DEDICATORIA

La presente tesis se lo dedico a mis padres, quienes me han inculcado la importancia de la educación y me han brindado todo su amor y apoyo a lo largo de los años. Gracias por ser mi fuente constante de inspiración y por creer en mí incluso cuando las cosas se volvían difíciles.

La presente tesis dedico a mi madre y tía, quienes me han apoyado y enseñado el valor de la educación durante estos años. Gracias por motivarme a cumplir esta esta meta y nunca rendirme

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer el apoyo incondicional de mi familia. A mis padres, por su amor infinito, por creer en mí y por brindarme todas las oportunidades para mi desarrollo académico. A mi hermana, por su constante aliento y por ser un pilar de apoyo en cada paso que di, de igual manera agradezco a mi asesor al MG. Díaz Donato, por su guía experta y apoyo constante a lo largo de este proceso. Su sabiduría, paciencia y dedicación fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Quiero agradecer a Dios, mi familia, mi madre y hermanos que han sido mi soporte en todo momento, de igual manera agradezco a mi asesor al MG. Díaz Donato, por su guía experta y apoyo constante a lo largo de este proceso. Su sabiduría, paciencia y dedicación fueron fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGÍA</b>	<b>22</b>
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación</b>	<b>22</b>
<b>3.2 Variables y operacionalización</b>	<b>23</b>
<b>3.3 Población muestra y muestreo.</b>	<b>24</b>
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:</b>	<b>26</b>
<b>3.5 Procedimientos:</b>	<b>29</b>
<b>3.6 Método de análisis de datos:</b>	<b>30</b>
<b>3.7 Aspectos éticos:</b>	<b>30</b>
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>31</b>
<b>V. DISCUSIÓN</b>	<b>42</b>
<b>VI. CONCLUSIONES</b>	<b>47</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>49</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>1</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1: Población.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 2 Validación de Expertos.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 3 Fiabilidad de la variable 1: Exoneraciones del impuesto general a las ventas.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 4 Fiabilidad de la variable 2: Desarrollo empresarial.....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 5 Tabla de Frecuencias - Obligación tributaria.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 6 Tabla de Frecuencias - Beneficios tributarios.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 7 Tabla de Frecuencias – Elementos.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 8 Tabla de Frecuencias – Entorno globalizado.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 9 Prueba de normalidad.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 10 Correlación de RHO de Spearman de la hipótesis general.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 11 Correlación de RHO de Spearman de la hipótesis específica 1.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 12 Correlación de RHO de Spearman de la hipótesis específica 2.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabla 13 Correlación de RHO de Spearman de la hipótesis específica 3.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabla 14 Correlación de RHO de Spearman de la hipótesis específica 4.....</b>	<b>41</b>

## RESUMEN

El objetivo del estudio fue explicar la relación entre la exoneración del impuesto general a la venta y el crecimiento empresarial en la región amazónica, específicamente en las empresas que se dedican a la comercialización de alimentos y bebidas en el año 2022. Además, se buscó destacar los beneficios de estas exoneraciones y cómo los empresarios pueden aprovecharlas para fortalecer sus negocios y aumentar sus ganancias.

La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque aplicado y un diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional y transversal. Se utilizó un enfoque cuantitativo, y la muestra estuvo compuesta por 31 trabajadores de empresas dedicadas a la comercialización de alimentos y bebidas. Para recopilar los datos, se utilizó una encuesta validada por tres expertos de la universidad. Posteriormente, se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del instrumento, así como la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para contrastar las hipótesis planteadas.

Los resultados de este estudio indican que la exoneración del impuesto general a la venta se encuentra positivamente relacionada con el desarrollo empresarial. Se determinó una significancia bilateral del 0.000, lo cual permite afirmar que la aplicación estratégica de esta exoneración en la región amazónica contribuirá al crecimiento empresarial en dicha área. Como resultado, se espera atraer inversión privada y fomentar el surgimiento de nuevas empresas interesadas en incrementar sus ganancias. Además, esta medida incentivará el consumo de las personas al aumentar su poder adquisitivo gracias a la creación de nuevos empleos generados por estos estímulos.

**Palabras Clave:** Exoneración del impuesto general a la venta, desarrollo empresarial, beneficios tributarios, obligación tributaria, elementos.

## ABSTRACT

The main objective of this study was to explain the relationship between the exemption from the general sales tax and business growth in the Amazon region, specifically in companies that are dedicated to the marketing of food and beverages in the year 2022. In addition, it was sought to highlight the benefits of these exemptions and how entrepreneurs can take advantage of them to strengthen their businesses and increase their profits.

The research was carried out using an applied approach and a descriptive and cross-sectional non-experimental design. A quantitative approach was used, and the sample consisted of 31 workers from companies dedicated to the marketing of food and beverages. To collect the data, a survey validated by three experts from the university was used. Subsequently, Cronbach's Alpha coefficient was used to assess the reliability of the instrument, as well as Spearman's Rho non-parametric test to contrast the hypotheses.

The results of this study indicate that the exemption from the general sales tax is positively related to business development. A bilateral significance of 0.009 was determined, which allows us to affirm that the strategic application of this exemption in the Amazon region will contribute to business growth in said area. As a result, it is expected to attract private investment and encourage the emergence of new companies interested in increasing their profits. In addition, this measure will encourage people's consumption by increasing their purchasing power thanks to the creation of new jobs generated by these stimuli.

**Keywords.** General sales tax exemption, business development, tax benefits, tax obligation, elements.

## I. INTRODUCCIÓN

Los impuestos son pagos en el cual estamos obligados a hacer por la ley porque obtenemos ingresos, generalmente las exoneraciones tienen una función en concreto, el cual es fomentar la inversión, empleo o apoyar a la población más necesitada. Muchos países utilizan esta medida para promover la inversión en cierto territorio, como lo es en la Amazonía, en los territorios menos desarrollados.

Según Corredor, I; Hernández, L; y Nieto, L (2018) En Colombia las exoneraciones tributarias tienen una gran importancia en diferentes departamentos del país, en especial en las zonas donde se encuentra el Amazonas, todo esto con el fin de fomentar y favorecer el crecimiento en el ámbito social, cultural, tecnológico y económico para impulsar la inversión de dicho país, específicamente en el territorio Amazónico.

Una de las regiones que ha tenido mayor beneficio tributario por parte del Estado ha sido la amazonía, en el pasado el Estado llevó a cabo diversas disposiciones en materia tributaria con la finalidad de ayudar a mejorar la deteriorada situación en el tema de bienestar en la que se encontraba dicha región, Una medida de carácter legislativo que se tomó para mitigar la situación fue promulgar “la ley de promoción de la inversión en la Amazonía del Perú” ley N° 27037, dicha ley se publicó el día 30 de diciembre del año 1998, esta norma nace con el propósito de impulsar el desarrollo íntegro y sostenible en la amazonia, para esto se fijaron condiciones para la inversión en los entes pertenecientes al sector público y la promoción de la inversión privada, es decir, se entregaron a las empresas beneficios tributarios como la exoneración del Impuesto General a la Venta (IGV), a todos los contribuyentes que se ubican en la región de la amazonia, estos beneficios tienen un periodo de duración de 50 años a partir de la vigencia de la norma.

La citada norma parte del entendimiento de establecer incentivos fiscales en un determinado territorio, es una herramienta idónea, para fomentar el crecimiento del desarrollo económico y social más justo en esta parte del país.



A causa de estas exoneraciones del IGV para las empresas de la amazonia, la investigación plantea los siguientes problemas: ¿De qué manera la exoneración del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022?, dentro de los problemas específicos: ¿De qué manera la exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con los elementos del desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022?, ¿De qué manera las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el entorno globalizado de la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022?, ¿De qué manera el desarrollo empresarial se relaciona con las obligaciones tributarias de la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022?, ¿De qué manera el desarrollo empresarial se relaciona con los beneficios tributarios de la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022?.

La justificación teórica de esta investigación está sustentada en la ley de Promoción de la inversión en la Amazonia que se promulgó en el año 1998, con el objeto de fomentar el desarrollo integral y sostenible de la selva, planteando los términos para que se pueda invertir en el sector público y atraer la inversión en el sector privado. Así mismo, se crearon incentivos atractivos tributarios acerca de un grupo de actividades que tienen el objetivo de atraer la inversión privada en los territorios que están involucrados y así causar un incremento económico superior.

Esta investigación se justifica metodológicamente puesto que se utilizará el instrumento de recolección de datos, debido a que tienen en cuenta las características que posee la población y el área donde se realizará el estudio. Esto servirá para investigaciones en el futuro que utilicen metodologías que sean compatibles y pretenden perfeccionar el nivel de explicación de las exoneraciones del IGV en la amazonia.

Así mismo en la justificación práctica de la investigación se fundamenta en el escaso conocimiento que tienen las empresas del sector comercial, sobre las exoneraciones del impuesto general a las ventas (IGV) en la amazonia para tomar

ventaja y lograr obtener buenos resultados en su desarrollo empresarial. Al realizar las exoneraciones del IGV tiene como finalidad impulsar la actividad empresarial brindando a los contribuyentes beneficios tributarios para que puedan obtener mayor rentabilidad, así mismo los ciudadanos locales se benefician ya que los precios se reducen considerablemente y les aliviana la carga de la canasta familiar.

El objetivo general de esta investigación es, evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, y los objetivos específicos es evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con los elementos del desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relacionan con el entorno globalizado de la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, evaluar si el desarrollo empresarial se relaciona con las obligaciones tributarias de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, evaluar si el desarrollo empresarial se relaciona con los beneficios tributarios de la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

Es así que la hipótesis general de esta investigación es, las exoneraciones del impuesto general a la venta tienen relación con el desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, las hipótesis específicas son, las exoneraciones del impuesto general a la venta tienen relación con los elementos del desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, las exoneraciones del impuesto general a la venta tienen relación con el entorno globalizado de la Amazonia , empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, el desarrollo empresarial tiene relación con las obligaciones tributarias de la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, el desarrollo empresarial tiene relación con los beneficios tributarios de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se presentarán los siguientes trabajos previos que nos proporciona un amplio conocimiento sobre el tema a investigar.

Chavez, I (2020) En su tesis titulada, La exoneración del impuesto general a las ventas – IGV y el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas Madereras del departamento Ayacucho, 2019. El objetivo de esta investigación es determinar el impacto del uso de la exoneración del impuesto general a las ventas en el crecimiento de las empresas micro y pequeñas, la investigación concluye que la exoneración del IGV si influye en el desarrollo empresarial de las empresas que se encuentran en la región Ayacucho.

Hanco, R (2018). En su tesis para obtener académico de maestro en contabilidad y finanzas titulada, Beneficios tributarios e influencia en la formación de las micros y pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca periodo 2016. Con el objetivo de determinar el nivel de influencia de los beneficios tributarios otorgados por el estado en la formalización de las micro y pequeñas empresas. La investigación concluye que, los beneficios fiscales que otorga el estado si influye considerablemente para que las MYPES puedan formalizarse. Por otro lado, por falta de interés de los empresarios o los que están en los altos cargos de la empresa como los gerentes o administradores, las PYMES tienen poco conocimiento sobre los beneficios que se pueden obtener de parte del estado.

Muñoz, C. y Muños, M (2021). En su tesis para optar por el título profesional de contador público titulada, Exoneración del IGV- 27037 y el fortalecimiento de la competitividad en empresas de actividad forestal en la provincia de Satipo, 2018. Con el objetivo de determinar la relación entre la exoneración del IGV y el fortalecimiento de la competitividad en empresas de actividad forestal. Concluye que hay una fuerte relación favorable entre la exoneración del IGV perteneciente a la ley 27037 y la consolidación de la competitividad en empresas pertenecientes a la provincia de Satipo que se dedican a la actividad forestal.

Hinostroza, M (2018). En su trabajo de suficiencia profesional para optar el título de licenciada en contabilidad titulado, Impacto financiero de la exoneración del impuesto general a las ventas en las empresas de la región amazónica, con el objetivo de analizar el impacto financiero de la exoneración del impuesto general a las ventas en las empresas de la región amazónica, concluye que los contribuyentes que se benefician con las exoneraciones del IGV pierden el derecho de transferir el impuesto mediante el reconocimiento del crédito fiscal, ya que esto requiere el uso de compras gravadas con IGV para poder hacer el pago del impuesto mencionado, aparte de esto los índices de pobreza ni el alza de precios han disminuido, lo que quiere decir que la ley no ha podido conseguir el desarrollo económico en el territorio amazónico del país, es decir que la exoneración del IGV no cumplió promover la inversión empresarial en la amazonia.

Carranza, W. Cruz, K y Medrano, D (2018) en su tesis para optar por el grado de licenciado en contaduría pública, titulada, la incidencia financiera en las aplicaciones contables inadecuadas de las exenciones tributarias en las de la ciudad de san miguel, periodo 2017, tiene el objetivo de presentar un estudio sobre las incidencias financieras que conlleva la inadecuada aplicación contable de los diferentes tipos de exoneraciones tributarias aplicables a las empresas y analizar la experiencia de las empresas de la ciudad de San miguel, en la aplicación de las exenciones tributarias, concluye que, en el País El Salvador cuando el Estado brinda beneficios a ciertas empresas por medio de exenciones tributarias que pertenecen a la ciudad de san miguel los libra de pagar impuestos excesivos que genera una mayor confianza en el tema de inversión aparte de crear oportunidades de trabajo, por otro lado, al otorgar incentivos fiscales, el estado hace notar a la sociedad que está comprometido con ellos porque simplifica los mecanismos aligeran la carga monetaria de los salvadoreños, aparte de esto, en dicha ciudad, los dueños de las empresas muestran interés en el cumplimiento tributario pero no es por haya una adecuada planeación fiscal, sino porque están obligados por las leyes fiscales.

Aburto A. (2018) su tesis titulada, La planeación estratégica y su influencia en el desarrollo empresarial de las mypes de ciudad de dios – SJM, 2018, el objetivo fue

determinar la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las mypes. Llegando a la conclusión que la visión empresarial si contribuye de modo significativo en el desarrollo organizacional de las mypes, es así que al instante de establecerse debe considerar que debe poder medirse y ser alcanzable para lograrlo.

Cieza G. (2021) En su tesis titulada, Análisis de la gestión empresarial en las asociaciones productoras de aguaymanto (*physalis peruviana* L.) del distrito de Bambamarca, periodo 2010-2018, su objetivo fue definir los componentes de la gestión organizacional en las asociaciones productoras de aguaymanto. Concluye que la gran mayoría de los productores tienen conocimiento y llevan a cabo el planeamiento en sus actividades cotidianas, además se proponen objetivos, teniendo como tema fundamental el de producir mayores ingresos. Se proyectan objetivos, en donde sólo la mitad se realizan de un modo estable. Comprenden y llevan a cabo la misión, visión la mayor parte de ellas, incluso mantienen influencia en el desarrollo de la empresa.

Castillo, M. (2020) en su tesis doctoral titulada, Creatividad en la pyme y efectos sobre la innovación y el desempeño empresarial en una economía emergente, su objetivo principal fue estudiar la creatividad y los factores que ayudan o limitan su crecimiento, así como los efectos sobre la innovación y el desempeño organizacional en las Pyme de un país emergente como Chile. Concluye que los resultados son favorables para los gerentes de Pyme, ya que tienen una percepción integral sobre la creatividad y los efectos en este tipo de organizaciones. Pueden constatar que la creatividad se logra con el desarrollo de etapas, y el progreso de cada una de estas, tendrá mejores resultados.

Quizhpe, L. (2020) en su tesis doctoral titulada, Estrategias competitivas para el desarrollo de las PYMES, en el corredor turístico ferroviario del Ecuador, con enfoque sistémico, Su objetivo fue ampliar el uso eficiente de los recursos económicos, financieros, tecnológicos y el desarrollo del Talento Humano en las Pymes del corredor turístico ferroviario del Ecuador. Concluye que en Ecuador la población ha logrado progresar a un ritmo acelerado a causa de la evolución de los medios de comunicación puesto que estimularon la economía, el comercio y la consolidación de las

organizaciones. Dicho crecimiento impulsó a poner en marcha diferentes sistemas de comunicación y abandonar los antiguos. En este aspecto, el caso del ferrocarril, el cual estaba entre los ferrocarriles más valiosos de Latinoamérica, puesto que meta principal era el de incorporar los territorios nacionales.

Thielemann M. (2016) su tesis titulada Modelo de implementación de programas de crecimiento empresarial basados en la generación de capacidades para fundación technoserve chile, su objetivo fue plantear una herramienta de gestión para programas de desarrollo empresarial basado en la generación de capacidades, con el fin de sistematizar el proceso de definición de los objetivos estratégicos y la capacidad de adaptación a distintos escenarios, concluye que , implementar estos programas ofrece beneficios económicos a las comunidades por medio de un aumento de ganancias de sus micro y pequeños empresarios, representando una verdadera contribución para solucionar la desigualdad de ingresos y oportunidades, ya sea en Chile o en otros países Latino Americanos, donde tienen una parecida realidad socioeconómica.

A continuación, se darán a conocer los conceptos teóricos y situaciones entre otros relacionados a cada variable de estudio, así como dimensiones e indicadores, en esta parte se dará a conocer una parte de la historia de los tributos en la época del caudillismo militar, puesto que el estado dependía de estos para poder sobrevivir.

Según SUNAT (2021). Indica que, en el tema tributario, en el Perú, en la época del caudillismo militar, el tema de mayor importancia fue sobre la prolongación de la contribución indígena, puesto que este era un impuesto que únicamente pagaban los indios y no afectaba a otras etnias. Cuando se fundó la república, se cambió el nombre y se disminuyó el importe a pagar de la tasa, pero continuaron los cobros. Gracias a esta medida, los habitantes pudieron sobrevivir en ese periodo de la república ya que el Estado dependía de la financiación de los impuestos que solo pagaban los grupos indígenas, es decir una pequeña parte de los habitantes. (p.13)

El uso de la exoneración del impuesto general a la venta en el la Amazonia no es aprovechado como se debe, ya que no muchas empresas tienen conocimiento sobre estas o en la mayoría son informales. (las autoras)

Durand, P (2018). Los incentivos fiscales que solo pueden establecerse mediante la ley, son métodos que el Estado ofrece para que las empresas, personas naturales o jurídicas puedan obtener una reducción ya sea total o parcial del monto a pagar de las obligaciones tributarias o el aplazamiento del pago de estas. De acuerdo con el Tribunal Constitucional (TC), los incentivos fiscales solo se pueden establecer mediante la inafectación, la inmunidad o la exoneración. Las exoneraciones crean excepciones cuando se aplica el tributo, pero eximen de la obligación de pagar la deuda tributaria según lo establecido en la norma. Esto significa que se genera un hecho imponible pero no surge ninguna obligación tributaria. (P.5)

Teniendo en cuenta lo que dijeron los autores en los anteriores párrafos, es de gran importancia el uso de los beneficios fiscales, en este caso, la exoneración del IGV, ya que, gracias a esto, muchas empresas o contribuyentes del territorio Amazónico pueden liberarse de una gran cantidad de carga fiscal y seguir con sus actividades de manera más tranquila y sin agobios. Para entender mejor el concepto de exoneraciones se presentan los siguientes conceptos teóricos relacionados al tema de estudio. (las autoras).

Según la SUNAT (2022). El impuesto general a las ventas lo pagan todos los ciudadanos, es decir, consumidores finales siempre que realicen una compra de bienes o servicios. El monto impositivo a pagar es de 18%, el 16% se destina para el IGV y el 2% restante va destinado para el impuesto municipal.

Según Nguyen, H (2019). El impuesto es un tributo que se exige de manera obligatoria a las empresas, personas físicas y otros sujetos, en cumplimiento de las normas establecidas, para contribuir al presupuesto del Estado. El impuesto desempeña dos funciones fundamentales, ya que genera una fuente de ingresos regular e importante para cubrir las necesidades de gasto del gobierno. (p.129)

El IGV es un tributo que nos obliga a pagar el estado cuando compramos un bien o un servicio, esto con el fin de financiar los gastos que realiza el estado, es decir, el estado utiliza este medio(tributos) para producir ingresos. (las autoras).

Para profundizar el tema de investigación se cita a los siguientes autores relacionados a las dimensiones, la obligación tributaria según Cardenas, G (2020). Nos dice que es derecho del estado, del cual está ligado por el acreedor y el deudor tributario decretado a través de la ley, todo esto con el fin de que se cumpla el pago de los tributos. (p.248)

La obligación tributaria según Trinidad et al. (2022). La obligación tributaria es fundamental para obtener ingresos mediante la fiscalización y el acatamiento de las normas establecidas. Si no se cumplen dichas normas, el Estado impone sanciones correspondientes (p.66)

Krasyukov, A (2021). Desde un punto de vista jurídico, para cumplir con las obligaciones tributarias se deben respetar los derechos y deberes establecidos por la ley. (p.137)

La obligación tributaria es un concepto fundamental en el ámbito de la fiscalidad, que se refiere al deber de los contribuyentes de cumplir con las disposiciones legales y reglamentarias establecidas por el Estado para el pago de impuestos. Constituye la base para la recaudación de los ingresos necesarios para el funcionamiento del gobierno y la provisión de bienes y servicios públicos. (las autoras).

Los beneficios tributarios según Orellana, M (2017). Indica que son medidas que disponen las leyes las cuales reducen el monto a pagar del impuesto, del cual tiene como objeto otorgar un trato que esté a favor de ciertos sectores de contribuyentes, así como ancianos, personas que se encuentran discapacitadas, viajeros y personas con mayoría de edad, estableciéndose como una forma de excluir positiva, asimismo se fundamenta en el tema de legalidad, equilibrio y la justicia en la sociedad. (p. 57)

Según Picas, S et al. (2019). Indica que las empresas pueden incrementar su rentabilidad mediante la aplicación de beneficios fiscales, lo que les permite disminuir la carga impositiva que deben soportar.

El estado ofrece a los contribuyentes beneficios tributarios para que puedan tener un crecimiento económico, empresarial y atraer la inversión privada, ya que en la



mayoría son territorios de bajos recursos y necesitan ayuda para poder crecer, además de esto, al otorgar estos beneficios se anula la obligación tributaria. (las autoras)

Se cita a los siguientes autores para profundizar el tema de estudio relacionados con los indicadores de cada dimensión, sobre el nacimiento de la obligación tributaria según Robles, C (2018). Nos dice que el nacimiento de la obligación tributaria se convierte en un hecho jurídico, antes de esto debe haber una norma legal. Esta norma presupone las suposiciones sobre el efecto tributario, es decir una conjetura inconcreta que pone en orden los hechos económicos. Por lo tanto, todas las ventas de bienes muebles que son hechas en el país el IGV las graba por parte del individuo que lleva a cabo actividades empresariales. (p.33).

Sobre el hecho imponible, según Ruiz, F (2017). Es un hecho que está sujeto a la exigencia de una carga impositiva instaurada por la ley, en este aspecto, en presencia del acontecimiento de un hecho imponible, inmediatamente se origina el nacimiento de la obligación tributaria con características que se diferencian de los demás, es decir, individualizada, las cuales se encuentran definidas en código tributario, en el artículo 2 del libro primero. (p.149)

La obligación tributaria se nace a partir de la existencia de un hecho imponible, que es aquel evento o circunstancia previamente establecido por la ley como generador de la obligación de pagar impuestos, este hecho imponible puede estar relacionado con diferentes aspectos, como la obtención de ingresos, la posesión de determinados bienes, la realización de actividades económicas, entre otros. Una vez que se produce el hecho imponible, la ley establece los sujetos obligados, es decir, las personas físicas o jurídicas que deben cumplir con la obligación tributaria. (las autoras)

Sobre el periodo contable según la SUNAT (2018). Abarca entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de todos los años, al finalizar se debe llevar a cabo el procedimiento de liquidación contable. (p.3)

El periodo contable es el intervalo de tiempo en el cual se registran, resumen y reportan las transacciones financieras y eventos económicos de una entidad. Es una

herramienta esencial para la contabilidad, que permite organizar y presentar sistemáticamente la información financiera de una empresa, facilitando el análisis, la toma de decisiones y el cumplimiento de requisitos legales y fiscales. (las autoras)

Sobre las tasas según la SUNAT (2016). Se paga este tributo conocido como tasa gracias a la prestación eficiente de ciertos servicios públicos por parte del estado personalizada entre los contribuyentes.

Con respecto al cronograma de pagos la SUNAT (2021). Nos dice que los contribuyentes deberán cumplir con el pago de liquidación de impuesto mensual, las cuotas, los pagos anticipados de los tributos que se liquidarán en un mes posterior e impuestos retenidos o la percepción de impuestos, del mismo modo que se debe cumplir con la presentación de declaraciones correspondiente con los impuestos administrados y recaudados por la SUNAT.

El cronograma de pagos de la SUNAT es una herramienta que brinda a los contribuyentes una guía clara sobre las fechas límite para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Su implementación ayuda a organizar y planificar los pagos, evita incumplimientos y sanciones, facilita la gestión financiera y promueve la transparencia y el acceso a información relevante. (las autoras)

Con respecto a la exigibilidad según Sevillano, S (2019). El estado exige el tributo a través de su poder imperial, de manera independiente sin la participación de la voluntad del deudor, lo que también significa que puede cobrarse por la fuerza, aunque esta no es la única característica de las obligaciones tributarias. (p.10)

La exigibilidad tributaria marca el momento en el cual el contribuyente está legalmente obligado a cumplir con el pago de tributos. Se fijan plazos de pago y el incumplimiento puede tener consecuencias legales y financieras. Es importante para los contribuyentes conocer sus obligaciones tributarias y cumplir con los plazos establecidos para evitar sanciones y problemas legales. (las autoras)

Con respecto al crédito fiscal según Bravo, J (2018). Es un tipo de deducción amplia o financiera que permite deducir de los impuestos que han gravado la

adquisición de los activos físicos que están aptos para utilizarse en la producción a corto o largo plazo de otros bienes, servicios y gastos de la labor comercial estando obligado a deducirse en el ejercicio fiscal en el que se realiza la obtención, y conforme a los elementos constituyentes (validez) y oficiales (eficacia) agrupados correspondientemente en los artículos 18º y 19º en la ley del IGV. (p.129)

Con respecto a las exoneraciones según Malaspina, J (2018). Las exoneraciones se plantean con el objetivo de estimular la inversión y el avance sostenible y completo de ciertas industrias y/o áreas geográficas nacionales. Por lo tanto, la exención puede ser vista como una forma de gasto fiscal, ya que implica una disminución en los ingresos fiscales que el Estado dejará de percibir. Esto también puede ser considerado como un costo de oportunidad para el Estado, ya que implica renunciar a ingresos con el fin de promover el crecimiento y desarrollo de ciertos sectores económicos e industrias del país. (p.54)

El crédito fiscal, que es una deducción que permite a las empresas descontar los impuestos pagados por la adquisición de activos destinados a producir bienes y servicios. Por otro lado, las exoneraciones fiscales, que son medidas propuestas para fomentar la inversión y el crecimiento de ciertos sectores comerciales e industriales en el país, pero que también implican una reducción en los ingresos fiscales del Estado. Ambos conceptos son cruciales para comprender cómo opera el sistema tributario y cómo se pueden utilizar medidas fiscales para estimular el crecimiento y desarrollo económico. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estas medidas también pueden tener impactos negativos en los ingresos fiscales del Estado y en la distribución equitativa de la carga fiscal a través de los contribuyentes. (las autoras)

Con respecto a la reducción de obligaciones según Lahura, E & Castillo, G (2018). Estas reducciones pueden estimular la economía en un periodo de corto o larga duración, ya que disminuir la imposición fiscal a los consumidores y comerciantes les permitiría obtener mayor liquidez para sus gastos e inversiones. (p.32)

La reducción de obligaciones tributarias busca simplificar los procedimientos y trámites relacionados con el cumplimiento tributario, fomentar el cumplimiento voluntario, estimular la actividad económica y promover la formalización. Sin embargo, es importante encontrar un equilibrio adecuado para garantizar la sostenibilidad financiera del Estado. (las autoras)

Con respecto a la inafectación según Fernández, R (2018). Uno de los beneficios fiscales es la inafectación en el cual comprende que el supuesto de hecho se ubica más allá del campo donde se aplica la norma del tributo. (p.146)

La inafectación implica la exclusión o exención de ciertos bienes, actividades o personas del pago de un impuesto o tributo. Puede tener diversas motivaciones y beneficiarios, y está sujeta a limitaciones y restricciones establecidas por la legislación fiscal. (las autoras)

Con respecto a la deuda tributaria según SUNAT (2018). En relación a sus obligaciones tributarias, el contribuyente debe pagar sus deudas, estas deberán ser pagadas desde el día siguiente a la expiración del plazo designado a consecuencia de ello, partiendo sobre esa fecha la deuda no pagada produce intereses por mora.

la deuda tributaria representa el monto total que un contribuyente debe a la administración tributaria por incumplimiento de sus obligaciones fiscales. Tiene consecuencias legales y financieras, por lo que es importante para los contribuyentes cumplir con sus obligaciones tributarias y tomar medidas preventivas para evitar la acumulación de deudas. (las autoras)

En esta parte se dará a conocer una breve historia sobre la riqueza, puesto que esta es la que hace que los mercados se muevan en la economía, según Palma, J (2018). Indica que Adam Smith se basa en que el trabajo es el que provee lo que las personas y la sociedad necesitan, es la fuerza originaria que edifica en la sociedad, este produce espontáneamente la división y especialización de tareas y procesos, lo cual, suscita y desarrolla más aún el intercambio, principalmente de los bienes y

servicios, ocasionalmente el dinero aparece. uno de los medios de pago que facilita los intercambios mercantiles es la moneda, su intervención hace que se manifiesten de manera notoria los precios y junto a eso el valor de cambio mercantilizado. Este progreso ocasiona un ciclo económico o financiero que se convierte en soporte de transacciones y, por así decirlo, en contrapartida del verdadero ciclo económico. (p.16)

Para continuar existiendo en un ambiente cada vez más adverso y competitivo, las empresas tienen que realizar dos acciones: adecuar y convertir los productos y servicios que brindan al mercado al igual que en el modo que producen y entregan a los consumidores. (las autoras)

Delfín, F (2016) El crecimiento organizacional trabaja distintos elementos en el cual el dueño del negocio logra dirigir a una empresa hasta alcanzar sus metas. Factores como el progreso en la economía, cultura de la empresa, liderazgo, gestión del raciocinio y de las innovaciones. Es una idea inclusiva que se usa para conseguir un efecto beneficioso en las empresas por medio la examinación e inspección de los talentos del capital humano se logrará un desarrollo empresarial que le concederá al empresario de una Pyme favorecerse del beneficio casual que se le aparece a la organización en un entorno globalizado. (p.187)

El crecimiento empresarial muestra que las organizaciones desconfían del cambio y no encuentran espacios para la innovación, no tienen muchas posibilidades de éxito e incluso, las organizaciones más grandes y mejor capacitadas no son inmunes a esta situación. (las autoras)

Para profundizar el tema de investigación se cita a los siguientes autores relacionados a las dimensiones. Méndez, D. (2019) El desarrollo empresarial de las organizaciones necesita poner en práctica diferentes elementos que ayudan a tener un ambiente laboral idóneo, que tienen efectos en los progresos y los resultados conseguidos en la labor productiva o en la prestación de bienes o servicios. (p. 17)

Los elementos del desarrollo empresarial son favorables para lograr los objetivos en las empresas, sin embargo, la falta de práctica e importancia de la cultura organizacional, liderazgo e innovación, hace que las organizaciones no puedan resolver y enfrentar los problemas dentro de la compañía. Según la encuesta el mayor porcentaje obtenido por los empresarios piensa que los elementos del desarrollo empresarial son importantes para que las empresas se puedan desarrollar y obtener rentabilidad. (las autoras).

Según Pinzón, D (2019) La globalización establece un reciente estilo de integrarse al espacio-tiempo, realizando una disparidad entre el presente, pasado y futuro, ayudando de un particular modo a la economía del mercado y produciendo una transformación en el espacio donde se producen opiniones públicas y el autogobierno de los pueblos, consolidando el concepto de un procedimiento de globalización provenientes de uno cuantos centros dominantes. (p. 73)

Según Castrillón, M (2018) Se conoce por globalización a la probabilidad verdadera de elaborar, vender, adquirir mercadería para luego invertir en ciertos partes del mundo en el cual sea más oportuno realizarlo, sea cual sea la región o país en el que se sitúen, así mismo, la globalización es la consecuencia de una evolución en la historia, esto se dio en gracias a las innovaciones hechas por el hombre y del avance en el área tecnológica, que además comprende el crecimiento de la integración de las economías a nivel mundial, por medio de las actividades de comercio y financieras. (p. 216)

Según Suarez, I et al. (2020) La globalización ha generado nuevos desafíos para la gerencia, como la necesidad de enfrentar problemas relacionados con el idioma, las leyes, la ética laboral y los diferentes estilos de gestión. Esto implica que las funciones de contratación, capacitación y otras áreas similares deben adoptar una perspectiva global para poder responder adecuadamente a estas demandas. (p.5)

La globalización intenta hacer diferencia entre el pasado y la actualidad, mejorando la economía y fomentar dicho tema en empresas faltantes en el mercado

y, para el caso amazónico, se desea innovar e invertir en ciertos bienes que demanda la industria tecnológica, ya que es impresionante el incremento y desarrollo, provocando que aumente la productividad en las entidades. (las autoras).

Se cita a los siguientes autores para profundizar el tema de estudio relacionados con los indicadores de cada dimensión, con respecto al Incremento económico según Briceño, C (2016). El sistema logístico de Perú está cada vez más entrelazado con la trayectoria del aumento económico del país. La disminución en la evaluación de la logística del Perú comparándolo con países que disputan en mercados con características parecidas como lo es Chile, Colombia y Ecuador y de la OCDE empresa en el que Perú pretende incorporarse en un plazo intermedio manifiestan que es fundamental perfeccionar las áreas graves de la logística que son capaces de favorecer la competitividad de Perú en el comercio internacional. (p.17)

Con respecto a la cultura empresarial según Llanos, M. y Bell, R. (2018) El comportamiento de los miembros y la imagen que proyecta una organización, tanto en su interior como en el exterior, son reflejos de su cultura. Si se desconoce la relevancia de la cultura, puede conducir a la creación de culturas débiles y en ocasiones opuestas a los objetivos de la organización. Por el contrario, una cultura organizacional fuerte y definida puede ayudar a identificar y distinguir una organización de otras. (p.2)

Con respecto al liderazgo según Gonzales Castro et al. (2021). El liderazgo es una relación activa y dinámica, que se construye con el tiempo y se basa en el intercambio entre el líder y sus seguidores. Esta relación implica que el liderazgo es un recurso integrado en la situación, que proporciona orientación y dirección hacia la consecución de objetivos. En este sentido, el liderazgo se considera una transacción continua entre una persona en posición de autoridad y su entorno social. (p.65)

El liderazgo, es muy fundamental en las organizaciones , porque apoya al personal a tener un buen trato con los clientes, y ofrecer una buena atención, también establece un aspecto de fundamental para el trabajo e incremento de grupos y las empresas , no únicamente con la intención de lograr los objetivos empresariales

planificados, tan solo por el crecimiento total y la complacencia laboral que deben conseguir todos los trabajadores, esto les posibilitará una adecuada perspectiva sobre las variaciones que ocurren en el entorno y un avance constante de su rendimiento y de los logros de trabajo de la empresa. (las autoras)

Con respecto a la gestión según Suarez Espinar. (2018) La gestión implica la labor de administrar y dirigir, y se puede definir como el proceso de llevar a cabo las diligencias necesarias para resolver un asunto o alcanzar una meta, generalmente de naturaleza administrativa y que involucra la manipulación de documentación. Además, se trata de un conjunto de acciones u operaciones vinculadas con la administración y dirección de una organización. (p.46)

La gestión de las empresas medianas tiende a desarrollarse más rápido que las empresas pequeñas y grandes, por lo tanto, las organizaciones más pequeñas suelen tardar más en entrar a la categoría intermedia, es más probable que las empresas más grandes tengan alianzas con otras empresas o creen nuevas, sin alterar su estructura organizativa general. (las autoras)

Con respecto a la tecnología según Acuña, L (2021). La tecnología es originaria de Grecia y junta varios métodos y formas las cuales son resultado de la cultura comercial y la experiencia adquirida con el avance y desarrollo de las aplicaciones, esto facilita poner en funcionamiento las actividades, los límites de tiempo y crea términos para que los recursos humanos y los materiales sean utilizados de manera eficiente. La gestión de las actividades es impactada directamente por la tecnología, y su principal objetivo es aumentar la producción, ventas o los ingresos a través de herramientas y técnicas. (p.11)

En las últimas décadas, el nivel tecnológico jugó un papel importante en la creación de políticas de desarrollo para hacer que los sectores económicos sean más competitivos en los mercados globalizados, no obstante, la poca inversión en tecnología desfavorece el rendimiento de la Productividad Total de Factores (PTF), lo que perjudica también en la tasa de desarrollo del país. (las autoras)



Con respecto a la innovación según García, Tumbajulca y Cruz (2021). Señala que las empresas que se dedican a la innovación tienen la posibilidad de incrementar su cuota de mercado, disminuir los costos de producción y lograr una mayor rentabilidad. En este sentido, es de gran importancia que las organizaciones aprovechen los recursos propios de su entorno, tales como los culturales, institucionales, económicos, sociales, ambientales y políticos. De esta manera, podrán crear sistemas innovadores que les permitan competir exitosamente tanto a nivel regional como en el mercado global. (p.3)

La innovación tiene por objetivo aumentar la utilidad de las organizaciones y así poder salvaguardar sus lucros a un tiempo futuro, toda organización tiene que trabajar con el financiamiento para tomar medidas y tomas de decisiones para a un tiempo futuro ser una empresa prestigiosa y de gran valor en el mercado, las compras de nuevos equipos tecnológicos en la empresa tiene una influencia significativa para la productividad ya que la tecnología en la actualidad es necesario para toda organización. (las autoras)

Con respecto a la competitividad según Paredes, Chiriboga y Zambrano (2021). La competitividad de las empresas es una parte importante del desarrollo estratégico y debe explorarse con más detalle. El propósito de realizar una evaluación competitiva es identificar oportunidades potenciales y medidas para que la empresa asegure una alta ventaja competitiva a largo plazo en respuesta a los objetivos estratégicos de la empresa. (p.5)

Con respecto a la competitividad según Rodríguez, J. y Rodríguez, M (2017). las organizaciones se enfrentan a cambios constantes y necesitan estrategias efectivas para mantenerse en el mercado. Para lograr esto, se ven obligadas a identificar y desarrollar ventajas competitivas que les permitan ofrecer productos o servicios de alta calidad y así destacar entre la competencia. (p.94)

esencial para identificar oportunidades y medidas que permitan a la empresa mantener una ventaja competitiva a largo plazo en respuesta a los objetivos estratégicos de la empresa. (las autoras)

Con respecto a la capacitación según Vargas, P (2022). Los programas de capacitación empresarial es una forma de innovación social que puede transformar la economía y el trabajo en equipo. En la sociedad, este tipo de trabajo social construye fortalezas, habilidades y destrezas, convirtiéndose así en un trabajador eficaz y productivo. (p.21)

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

**3.1.1. Tipo de investigación:** Este estudio se clasifica como investigación aplicada según Esteban, N (2018). Se llama aplicada porque de acuerdo con la investigación básica, pura o fundamental en las ciencias empíricas su objetivo es abordar y solucionar los problemas que surgen en el mundo real, planteando interrogantes o formulando hipótesis. (P.3)

**3.1.2. Diseño de investigación:** Esta investigación es de diseño no experimental, Hernández, R; Fernández, C; Bautista, P. (2018). Se trata de una investigación en la cual no se realizan manipulaciones intencionales de variables. En otras palabras, en este tipo de diseño no se alteran deliberadamente las variables independientes con el propósito de observar el impacto en las demás variables. (P.152)

Esta investigación es de **corte descriptivo transversal**, Según Cabezas, E. et. Al. (2018). Mencionan que tiene como finalidad explicar las variables y examinar su repercusión y correlación en el transcurso del tiempo. Se considera como una radiografía cuando se presenta un problema que se está ejecutando. (p.79)

Es una **investigación correlacional**, según Arias, J & Covinos, M (2021) el propósito principal de una investigación correlacional es establecer una comprensión de cómo dos variables se relacionan entre sí. En este enfoque, se plantean hipótesis correlacionales, sin establecer una relación de dependencia o independencia entre las variables, solo dos variables están correlacionadas y ninguna variable tiene una universalidad o significado absoluto, ya que el resultado de la secuencia puede variar según los cambios en la variable en cuestión.

Esta investigación es de **enfoque cuantitativo**, según Ballestín, B. y Fàbregues, S. (2018). La investigación con enfoque cuantitativo se basa en aspectos objetivos de la cognición y comienza con el concepto de que el mundo externo puede explicarse como es en realidad. El objetivo de este método es averiguar de manera objetiva cómo se dan los hechos reales, intentando determinar sus elementos más comunes de otros eventos similares, como se origina y sus consecuencias. (p.25).

### **3.2 Variables y operacionalización**

**Definición conceptual:** La explicación teórica de cada una de las variables se encuentra en el anexo N° 1, el cual se titula cuadro de operacionalización de variables.

V1: Exoneración del impuesto general a la venta- cualitativa

V2: Desarrollo empresarial – cualitativa

**Definición operacional:** Con el propósito de fomentar un desarrollo equilibrado y completo en el territorio Amazónico, el Estado Peruano decretó los requisitos que se deben cumplir para incrementar la inversión estatal y fomentar la inversión del sector privado, otorgando beneficios tributarios, todo esto a través de la transmisión de recursos originados por el reemplazo de la exoneración del IGV debido a importación de productos que estén dirigidos al consumo en el territorio Amazónico.

Para que se puedan fortalecer las habilidades en las empresas tanto del empresario como de los trabajadores, es necesario promover el desarrollo empresarial. Este proceso permite fortalecer las habilidades existentes y adquirir nuevas competencias, con el objetivo de incrementar la eficiencia y rendimiento de la entidad. En resumen, el desarrollo empresarial es crucial para potenciar las habilidades en las empresas y lograr un mayor rendimiento.

**Indicadores:** Según Cohen, N. Gomez, G (2019). Indica que son componentes que suceden de la teoría, son por lo tanto un concepto, y como mantienen una relación probabilística consigo mismo, se establece en un supuesto para medir.

**Escala de medición:** Según Salazar, C. Del Castillo, S (2018). Es una herramienta de medición, en el cual se destinan valores a la información estadística.

Esta investigación es de **Escala nominal:** Urcadiz, F. Monroy, M (2021) indica que en la escala nominal no se requiere obligar la evaluación de una persona en una escala numérica, ni significa mantener organizado en la interpretación de las categorías, y, por último, se evade la suposición de que cada categoría es equidistante constante. Es importante señalar que menos aún solicita suposiciones de normalización, como se hace cuando se usa la escala numérica. (p.146)

Por lo tanto, para entender se trata de una evaluación en escala numérica y analizar la relación de las variables y el conjunto de individuos implicados, Esta evaluación se realiza a través de la detección de valores como “Si, No, No sabe”

### **3.3 Población muestra y muestreo.**

**3.3.1 Población:** Para entender mejor qué es la población citamos a Díaz, M. (2019) es un grupo conformado por los componentes del tema que se va a estudiar en una investigación estadística en donde se determina una o más variables de interés. (p.59).

La población de este estudio se considera finita debido a que está conformada por 31 empleados del departamento administrativo y contable de las compañías dedicadas a la comercialización de alimentos y bebidas en el distrito de Uchiza, San Martín.

La aplicación de los criterios de selección ha facilitado la identificación de los participantes de estudio que cumplen con los requerimientos necesarios para ser parte del tema de estudio, tal como señala Quispe A. E. et. Al. (2021) es fundamental saber cuáles son los criterios de selección, puesto que son esenciales en el transcurso del proceso de selección. Esto permite a los investigadores guiarse y maximizar el tiempo, reduciendo los errores asegurando la transparencia y la verdad. (p.96)

**Criterios de inclusión:** Personal administrativo y contable de las empresas comercializadoras de alimentos y bebidas.

**Criterios de exclusión:** Personal que no desarrollen labores administrativas y contables

**Tabla 1: Población**

<b>EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS-TOCACHE-SAN MARTIN</b>		
<b>RUC</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>CANTIDAD (PERSONAS)</b>
20605685499	TRANSPORTE Y NEGOCIACIONES HNOS YAURI S.A.C	6
20542396882	CENTRAL PIONERO E.I.R.L.	8
20572180451	GRUPO COMERCIAL ARELLANO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	10
20604310378	MINIMARKET Y MULTISERVICIOS PEREZ E.I.R. L	7
	<b>TOTAL POBLACION</b>	<b>31</b>

**Fuente:** [www.sunat.gob.pe-consulta RUC](http://www.sunat.gob.pe-consulta RUC)

**3.3.2 Muestra:** Martínez, C (2019). Indica que es un conjunto de medición o una aglomeración de elementos que forman parte de una población. Los elementos son seleccionados al azar, en otras palabras, todos los elementos que constituyen la población poseen de igual forma la probabilidad de ser seleccionados. (p.3)

La muestra está compuesta por 31 empleados que trabajan en el área administrativa y contable de las empresas comercializadoras de alimentos y bebidas determinados de acuerdo al método censal.

**3.3.3 Muestreo:** se basa en la aplicación técnica del Censo estadístico, según la UNFPA (2022) indica que el Censo significa un recuento completo poblacional de una determinada población.

**3.3.4 Unidad de análisis:** está conformada por cada individuo elegido en la muestra del estudio.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

#### **a. Técnicas de recolección de datos.**

La metodología empleada para recopilar datos en esta investigación es la encuesta., Según Useche, A., E. et. Al. (2019). Indican que es la recopilación y organización de información relacionada con las variables, acontecimientos, entorno, jerarquía y sociedades que están involucrados con el estudio, utilizando herramientas que tienen que estar precisas, correctas y comprobadas. (p.29)

#### **b. Instrumentos.**

El cuestionario ha sido el instrumento utilizado en esta investigación., **Según** lo indicado por Cisneros, A., E. et. Al. (2022). Su utilización varía

según el tipo de investigación, el objetivo y la técnica que se eligió, desde siempre la técnica más utilizada en las investigaciones cuantitativas o cualitativas ha sido el cuestionario, este permite recolectar y registrar la información mediante diferentes tipos de preguntas que van de acuerdo a la investigación, estableciéndose como una herramienta adaptable. (p.1178)

Se ha utilizado un cuestionario como medio de recopilación de datos, el cual utiliza valores de escala nominal y consta de un total de 21 preguntas.

**c. Validez.**

En este proceso se utilizó el procedimiento del juicio de expertos, el cual se basa en contar con la participación de especialistas de la universidad que evaluarán y analizarán la relevancia de los elementos propuestos en el cuestionario en relación con la investigación en curso.

**Tabla 2 Validación de Expertos**

Docente	Especialidad	Opinion
1.- Saud Rios Lujan	Contador público-Maestro en tributación	Si hay suficiencia
2.- Albertina María Ventura de Esquen	Auditoria-Tributación	Si hay suficiencia
2.- Yzaguirre Ruiz Marco	MBA en administración de negocios internacionales	Si hay suficiencia

**Fuente:** Elaboración propia

**d. Confiabilidad del instrumento**

El análisis de la investigación recopilada se llevará a cabo utilizando el software estadístico SPSS.

**Alfa de Cronbach.** Sánchez Carlessi et al. (2018) manifestó que el coeficiente de alfa de Cronbach, es un indicador estadístico utilizado para



medir la fiabilidad de un instrumento que contiene varios reactivos y que se basa en la consistencia interna de las respuestas. Se mide en termino de correlaciones que varían desde -1 a +1. Normalmente se utiliza en reactivos que tienen múltiples opciones de respuesta. (p.16)

La confiabilidad del cuestionario con relación a la variable 1 Exoneraciones del impuesto general a las ventas.

Se elaboraron 13 preguntas de las cuales se descartaron 2 preguntas 7 y 8 del cuestionario, determinando la confiabilidad para la variable 1 con la información de 11 preguntas que se aplicaron a un grupo de 31 trabajadores de las organizaciones en estudio, y los resultados obtenidos revelaron lo siguiente:

**Tabla 3 Fiabilidad de la variable 1: Exoneraciones del impuesto general a las ventas**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,899	,892	11

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla de la variable 1 Exoneraciones del impuesto General a la Venta, se obtuvo como resultado 0,899 en el alfa de Cronbach, esto indica un nivel de confiabilidad bueno, por lo que se determina que el instrumento utilizado en la investigación es consistente y válido.

La confiabilidad del cuestionario con relación a la variable 2 Desarrollo Empresarial.

Se realizaron 8 preguntas a un grupo de 31 trabajadores de las organizaciones del estudio, y los resultados obtenidos revelaron lo siguiente:

**Tabla 4 *Fiabilidad de la variable 2: Desarrollo empresarial***

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,893	,879	8

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla de la variable 2 Desarrollo empresarial, se obtuvo como resultado 0,893 en el alfa de Cronbach, lo que demuestra que tiene un nivel de confiabilidad bueno, esto se debe a que se encuentra dentro de los rangos de medición, por lo que se determina que el instrumento utilizado en la investigación es consistente y válido.

### **3.5 Procedimientos:**

Esta investigación se realizó explorando información en diversas paginas virtuales tales como bibliotecas, repositorios, tesis, revistas, artículos indexados desde diferentes páginas que aseguren confiabilidad y accedan a presentar información real y verídica, esto nos permitirá comprender con amplitud el tema de estudio, permitiendo que se vincule con otros temas de investigación, Además, se aplicó un cuestionario compuesto por 21 preguntas a un grupo de 31 trabajadores de empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022,

después de ello se obtuvo el software SPSS Versión 27 para tabular las respuestas y calcular el coeficiente Alfa de Cronbach para la variable 1 "Exoneraciones del Impuesto General a la Venta" y la variable 2 "Desarrollo empresarial", Asimismo, se llevó a cabo la prueba de Pearson para evaluar la correlación entre las variables. Si el valor obtenido es inferior a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

### **3.6 Método de análisis de datos:**

Esta investigación se realizó utilizando a los métodos científicos para encontrar solución al problema del tema de investigación propuesto, para las empresas comercializadoras de alimentos y bebidas en la Amazonia, se basan en los datos recopilados a través del cuestionario, el cual se mide en una escala nominal que se procesa en Microsoft Office Excel, Posteriormente, se adquirió el software SPSS Versión 27 para realizar el análisis correspondiente, A través de este análisis, se pudo obtener información sobre la fiabilidad de los datos, además de generar tablas de frecuencia, realizar pruebas de normalidad y contrastar las hipótesis planteadas.

### **3.7 Aspectos éticos:**

Esta investigación está hecha conforme a los códigos deontológicos normados por la universidad César Vallejo, Se han aplicado procesos basados en métodos científicos y se ha empleado el formato de citas de las normas APA para referenciar y citar a los diferentes autores, se ha utilizado el Software TURNITIN para revisar y evitar similitudes en la información tratada, es una investigación hecha con transparencia, honestidad y altruismo, con el fin de fomentar los beneficios de las exoneraciones de impuestos en las empresas y fomentar el desarrollo empresarial.

#### IV. RESULTADOS

Continuando con la investigación, se observan las siguientes dimensiones examinadas en las tablas de frecuencia:

**Tabla 5 Tabla de Frecuencias - Obligación tributaria**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	13	41,9	41,9	41,9
	MEDIO	8	25,8	25,8	67,7
	ALTO	10	32,3	32,3	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo con la información presentada en la tabla 5 se analizó la dimensión Obligación Tributaria, la cual revela que un grupo representativo de 31 personas, equivalente al 32,3% de los encuestados pertenecientes al sector de empresas comercializadoras de alimentos y bebidas, indican que la obligación tributaria tiene un nivel alto, esto se debe a que los empresarios tienen poco conocimiento sobre cómo se contribuye al estado con ingresos pagando los tributos correspondientes. Por otra parte, un porcentaje de los empleados que forman parte de las empresas objeto de estudio, sostienen que la obligación tributaria se sitúa en un nivel medio puesto que existen empresas que desconocen de los beneficios y no cumplen con los registros de operaciones económicas de sus empresas. Finalmente, el mayor porcentaje de los encuestados de los dueños y personal, sostienen que la Obligación tributaria es de nivel bajo debido a que tienen conocimiento sobre los pagos y el cumplimiento de los tributos para aprovechar los beneficios que ofrece la norma.

**Tabla 6 Tabla de Frecuencias - Beneficios tributarios**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	11	35,5	35,5	35,5
	MEDIO	13	41,9	41,9	77,4
	ALTO	7	22,6	22,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

Conforme con la información presentada en la tabla 6, se examinó la dimensión de Beneficios tributarios, la cual revela que un grupo representativo de 31 personas, equivalente al 22,6% de los encuestados pertenecientes al sector de empresas comercializadoras de alimentos y bebidas en 2022, señalan que el beneficio tributario es alto, pero no todas las empresas aprovechan estos beneficios. Por otra parte, un porcentaje de los encuestados de las empresas, sostienen que los beneficios tributarios de nivel medio ya que no están informados sobre dichos beneficios, debido a esto no lo aprovechan, además que son pequeños negocios. Finalmente, el porcentaje bajo indica que los propietarios y empleados, sostienen que los beneficios tributarios son buenos y ayudan al crecimiento empresarial.

**Tabla 7 Tabla de Frecuencias – Elementos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	12	38,7	38,7	38,7
	MEDIO	12	38,7	38,7	77,4
	ALTO	7	22,6	22,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

Conforme a la información presentada en la tabla 7, se examinó la dimensión Elementos, la cual revela que un grupo representativo de 31 personas, equivalente al 22,6% de los encuestados pertenecientes al sector de empresas comercializadoras de alimentos y bebidas, señalan que los elementos del desarrollo empresarial son altos ya que los dueños buscan dirigir su empresa para alcanzar sus metas y objetivos, pero no tienen una buena gestión. Por otra parte, un porcentaje de los encuestados de las empresas, sostienen que el elemento del desarrollo empresarial es medio debido a que los dueños de las empresas no poseen un buen nivel de liderazgo ni cultura empresarial, esto no permite que aprovechen los beneficios que les otorga la ley. Por último, el otro porcentaje de los encuestados de las empresas, confirman que los elementos del desarrollo empresarial son bajos ya que los dueños buscan dirigir su empresa mediante el crecimiento organizacional, para alcanzar sus metas y obtener beneficios.

**Tabla 8 Tabla de Frecuencias – Entorno globalizado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	13	41,9	41,9	41,9
	MEDIO	11	35,5	35,5	77,4
	ALTO	7	22,6	22,6	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

Conforme a la información presentada en la tabla 8, se examinó la dimensión Entorno globalizado, la cual revela que un grupo representativo de 31 personas, equivalente al 22,6% de los encuestados pertenecientes al sector de empresas comercializadoras de alimentos y bebidas, señalan que el entorno globalizado es alto debido a que la amazonia es un territorio en cual hay poca inversión extranjera ya que

no están dispuestos a invertir debido al bajo crecimiento económico. Por otra parte, un porcentaje de los encuestados de las empresas, sostienen que el entorno globalizado son medios ya que los empresarios extranjeros no se arriesgan a invertir en un territorio en el cual está empezando a crecer económicamente. Por último, el otro porcentaje de los encuestados de las empresas, señalan que el entorno globalizado es bajo ya que las empresas reconocen que existen desafíos nuevos tales como la competitividad en el mercado debido a que también deben de hacer frente a las empresas extrajeras, el idioma y otros tipos de gestión que traen desde el exterior.

A continuación, se desarrollará la prueba de normalidad para determinar la prueba estadística que se utilizara para la contratación de las hipótesis, según Tapia, F et al. (2021) indica que la prueba de normalidad es utilizada es ciertas pruebas estadísticas que deben ser aprobadas previamente para determinar si se aplican o no determinados estadísticos. (parr.6). En esa misma línea, menciona que, para tamaños de muestra de hasta 50, se utiliza la prueba de Shapiro-Wilk para evaluar la normalidad de una muestra y posteriormente determinar la media y la varianza. Si el valor obtenido del estadístico de Shapiro-Wilk es inferior al valor crítico correspondiente en la tabla del autor para el tamaño de la muestra y el nivel de significancia dados, se rechaza la hipótesis nula de normalidad. (parr.17)

H0: La distribución es normal

H1: La distribución no es normal

**Tabla 9 Prueba de normalidad**

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Obligación tributaria	,913	31	,016
Beneficios tributarios. Exoneraciones del impuesto general a la venta	,843	31	,000
Elementos Entorno globalizado	,895	31	,006
Desarrollo empresarial	,869	31	,001
	,907	31	,011
	,906	31	,010

**Fuente:** Elaboración propia

En esta investigación se seleccionó una muestra de 31 personas y se evaluó la normalidad utilizando la prueba Shapiro-Wilk, Esta prueba se utiliza cuando la población es menor a cincuenta encuestados, se obtuvo un valor de significancia de 0,000, lo cual es menor al margen de error establecido de 0,05. Por lo tanto, se planteó la hipótesis considerando una distribución no normal. Para examinar la relación entre la variable 1 "Exoneraciones del impuesto general a las ventas" y la variable 2 "Desarrollo empresarial", se utilizó el Coeficiente RHO de Spearman como prueba de hipótesis.

Según Montes, A et al (2021). Sostienen que el coeficiente de Rho Spearman es una medida de asociación lineal utilizando rangos, números ordinales para cada grupo



de sujetos y hace una comparación de dichos rangos. Este factor es útil cuando el número (n) de pares de sujetos a correlacionar es pequeño.

Prueba para la hipótesis general

Hipótesis Nula (HO): La exoneración del impuesto general a la venta no tiene relación con el desarrollo empresarial en la amazonía, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

Hipótesis Alterna (Ha): La exoneración del impuesto general a la venta tiene relación con el desarrollo empresarial en la amazonía, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

**Tabla 10 Correlación de RHO de Spearman de la hipótesis general**

			Exoneración del impuesto general a la venta	Desarrollo empresarial
Rho de Spearman	Exoneraciones del impuesto general a la venta	Coeficiente de correlación	1000	,925**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		31	31
	Desarrollo empresarial	Coeficiente de correlación	,925**	1000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		31	31	

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 10 de la hipótesis general se puede observar un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.925, lo cual indica una correlación positiva perfecta. Además, se obtuvo un valor de significancia de 0.000, el cual es menor al margen de error establecido de 0.05. Estos resultados proporcionan suficiente

evidencia para aceptar la hipótesis alternativa y rechazar la hipótesis nula, lo que confirma que existe relación en la hipótesis general, debido que el estado con esta ley de exoneración del impuesto general a la venta ha promovido el crecimiento empresarial en las empresas de la amazonía.

Prueba para la hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (HO): Las exoneraciones del impuesto general a la venta no tiene relación con los elementos del desarrollo empresarial en la amazonía, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

Hipótesis Alterna (Ha): Las exoneraciones del impuesto general a la venta tiene relación con los elementos del desarrollo empresarial en la amazonía, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

**Tabla 11 Correlación de RHO de Spearman de la hipótesis específica 1**

			Exoneración del impuesto general a la venta	Elementos
Rho de Spearman	Exoneraciones del impuesto general a la venta	Coefficiente de correlación	1000	,861**
		Sig. (bilateral)	.	,000
			N	31
	Elementos	Coefficiente de correlación	,861**	1000
Sig. (bilateral)		,000	.	
		N	31	

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 11 de la hipótesis específica 1 se puede apreciar un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.861 entre la variable Exoneración del impuesto general a la venta y la dimensión Elementos. Este coeficiente indica una correlación positiva muy fuerte. Además, se obtuvo un valor de significancia de 0.000, lo cual indica que es menor al margen de error establecido de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, confirmando la existencia de una relación en la hipótesis específica 1. Esta ley de la amazonia ha ayudado que las empresas obtengan mayor rentabilidad, así mismo puedan invertir en la mejora en distintas áreas de la empresa, logrando un mejor clima laboral entre sus trabajadores, para una adecuada gestión que permitirá alcanzar eficiencia y eficacia en la empresa.

Prueba para la hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>): Las exoneraciones del impuesto general a las ventas no tiene relación con el entorno globalizado de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

Hipótesis Alterna (H<sub>a</sub>): Las exoneraciones del impuesto general a las ventas tiene relación con el entorno globalizado de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

**Tabla 12 Correlación de RHO de Spearman de la hipótesis específica 2**

			Exoneración del impuesto general a la venta	Entorno globalizado
Rho de Spearman	Exoneraciones del impuesto general a la venta	Coeficiente de correlación	1000	,895**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	31	31
	Entorno globalizado	Coeficiente de correlación	,895**	1000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		31	31	

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla correspondiente a la hipótesis específica 2, se puede observar un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.895 entre la variable exoneración del impuesto general a la venta y la dimensión entorno globalizado, Este coeficiente denota una correlación positiva muy fuerte. Además, se obtuvo un valor de significancia bilateral de 0.000, lo cual indica que es menor al margen de error establecido de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. La norma da oportunidad para que las empresas realicen mayores inversiones para incrementar la fuente de empleo y aumentar el nivel de vida de las personas.

Prueba para la hipótesis específica 3

Hipótesis Nula (HO): El desarrollo empresarial no tiene relación con las obligaciones tributarias de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

Hipótesis Alterna (Ha): El desarrollo empresarial tiene relación con las obligaciones tributarias de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

**Tabla 13 Correlación de RHO de Spearman de la hipótesis específica 3**

			Desarrollo empresarial	Obligación tributaria
Rho de Spearman	Desarrollo empresarial	Coeficiente de correlación	1000	,875**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	31	31
	Obligación tributaria	Coeficiente de correlación	,875**	1000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	31	31

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 13 de la hipótesis específica 3 se puede observar un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.875 entre la variable desarrollo empresarial y la dimensión obligación tributaria. Este coeficiente indica una correlación positiva muy fuerte. Asimismo, se obtuvo un valor de significancia de 0.000, lo cual indica que es menor al margen de error establecido de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Al no estar obligados a pagar el impuesto general a la venta, se impulsa a los emprendedores a iniciar negocios, lo que lleva a un aumento en los emprendimientos y promoción de empleo. Así mismo, las empresas pueden destinar el dinero en nuevas inversiones como la innovación, tecnología, que permitirán alcanzar los objetivos de las organizaciones.

Prueba para la hipótesis específica 4

Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>): El desarrollo empresarial no tiene relación con los beneficios tributarios de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

Hipótesis Alterna (H<sub>a</sub>): El desarrollo empresarial tiene relación con los beneficios tributarios de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

**Tabla 14 Correlación de RHO de Spearman de la hipótesis específica 4**

			Desarrollo empresarial	Beneficios tributarios.
Rho de Spearman	Desarrollo empresarial	Coefficiente de correlación	1000	,696**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	31	31
	Beneficios tributarios.	Coefficiente de correlación	,696**	1000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	31	31

**Fuente:** Elaboración propia

En la tabla 14 de la hipótesis específica 4 se puede apreciar un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.696 entre la variable desarrollo empresarial y la dimensión beneficios tributarios. Este coeficiente muestra una correlación positiva considerable. Además, se obtuvo un valor de significancia de 0.000, lo cual indica que es menor al margen de error establecido de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Con el fin de fomentar la inversión empresarial, el Estado promueve beneficios tributarios a las empresas en la amazonía.

## V. DISCUSIÓN

Este estudio tiene como finalidad explicar la relación entre las exoneraciones del impuesto general a la venta y el desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022.

Tres jueces expertos validaron el instrumento utilizado y llegaron a un consenso unánime sobre su suficiencia, donde este fue distribuido a los empleados que trabajan en el área administrativa y contable de las empresas comerciales, se realizaron encuestas a un total de 31 participantes, después, los datos recopilados se analizaron mediante el software estadístico SPSS versión 27. Además, se empleó el coeficiente alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad del estudio. Los resultados revelaron que la variable 1 Exoneraciones del impuesto general a la venta, compuesta por 11 ítems, obtuvo un coeficiente de 0.899, lo cual indica una confiabilidad aceptable. Por otro lado, la variable 2 Desarrollo empresarial, compuesta por 8 ítems, obtuvo un coeficiente de 0.893, indicando una confiabilidad aceptable para dicha variable.

A causa de que el tamaño de la muestra fue inferior a 50, se optó por emplear la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, la encuesta se realizó a 31 empleados de las empresas comercializadoras de alimentos y bebidas, como resultado, se obtuvo una significancia que se sitúa por debajo del margen de error, lo cual da a entender que los datos tienen una distribución no normal dentro del margen de error menor a 0.05. En consecuencia, se utilizó la prueba de Rho de Spearman, que es una prueba no paramétrica, para determinar la correlación entre la variable 1 y la variable 2, cuyos resultados de esta prueba nos permitieron aceptar o rechazar la hipótesis planteada. Posteriormente, se llevará a cabo una comparación entre las hipótesis planteadas, los antecedentes, artículos y diversas fuentes utilizadas como fundamentos informativos. Estas fuentes no solo nos proporcionaron ideas para estructurar el proyecto, sino que

también validaron la factibilidad y fiabilidad en los conceptos presentados. Esta acción nos da acceso a comparar las opiniones de los autores y los resultados obtenidos.

Con relación a la hipótesis General, se encuentra relación relevante a través de la exoneración del impuesto general a la venta con el desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, según los resultados obtenidos a través del procedimiento de correlación de Rho de Spearman, se observa una correlación positiva media y una significancia bilateral de 0.000 con este resultado se ha evidenciado que en la hipótesis si existe correlación entre la variable exoneración del impuesto general a la venta y la dimensión desarrollo empresarial en la amazonia, estos resultados tienen relación con lo que señala Chavez, I (2020) En su tesis titulada, La exoneración del impuesto general a las ventas – IGV y el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas Madereras. El objetivo de esta investigación es determinar el impacto del uso de la exoneración del impuesto general a las ventas en el crecimiento de las empresas micro y pequeñas, la investigación concluye que la exoneración del IGV si influye en el desarrollo empresarial de las empresas que se encuentran en la región Ayacucho.

Estos resultados destacan la importancia de considerar las exoneraciones para beneficiar a las pequeñas empresas que se encuentran en crecimiento, dado que tuvo un impacto positivo como el incremento en la demanda de sus productos, el incremento de sus ventas, la mejora en su rentabilidad y la generación de empleo en la región.

En la primera hipótesis específica, se identifico relación relevante a través de las exoneraciones del impuesto general a la venta y los elementos del desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, en base a los resultados obtenidos por medio del procedimiento de correlación de Rho de Spearman, se observa una correlación positiva considerable y una significancia bilateral del 0.000 entre la variable exoneración del Impuesto general a la venta y los elementos del desarrollo empresarial en la amazonia, estos resultados tienen relación con lo que señala Delfín, F (2016) El crecimiento organizacional trabaja



distintos elementos en el cual el dueño del negocio logra dirigir a una empresa hasta alcanzar sus metas. Factores como el progreso en la economía, cultura de la empresa, liderazgo, gestión del raciocinio y de las innovaciones. Es una idea inclusiva que se usa para conseguir un efecto beneficioso en las empresas por medio de la examinación e inspección de los talentos del capital humano se logrará un desarrollo empresarial que le concederá al empresario de una Pyme favorecerse del beneficio casual que se le aparece a la organización en un entorno globalizado. (p.187).

Las exoneraciones del IGV pueden actuar como un incentivo para la inversión empresarial en la región amazónica. Al reducir la carga tributaria sobre las actividades comerciales, se fomenta la disponibilidad de recursos financieros para las empresas, lo que puede traducirse en inversiones en infraestructuras, tecnología, equipos y personal. Estas inversiones contribuyen al desarrollo empresarial y fortalecimiento de las capacidades productivas en la región. Así mismo, Las exoneraciones del IGV pueden aumentar el nivel de competitividad de las empresas en la Amazonía. Al reducir los costos para producir y comercializar bienes y servicios, las compañías pueden ofrecer precios más competitivos en el mercado, lo que les permite ganar participación de mercado y expandir sus operaciones.

En la segunda hipótesis específica se confirma que, hay relación relevante entre las exoneraciones del impuesto general a las ventas y el entorno globalizado de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022. Además, en el análisis de correlación de Rho de Spearman se encontró una correlación positiva considerable y una significancia bilateral de 0.000 entre la variable 1 Exoneración del impuesto general a la venta y la dimensión 2 el entorno globalizado de la amazonía, estos resultados tienen relación con lo que señala Pinzón, D (2019) La globalización establece un reciente estilo de integrarse al espacio-tiempo, realizando una disparidad entre el presente, pasado y futuro, ayudando de un particular modo a la economía del mercado y produciendo una transformación en el espacio donde se producen

opiniones públicas y el autogobierno de los pueblos, consolidando el concepto de un procedimiento de globalización provenientes de uno cuantos centros dominantes. (p. 73).

Las exoneraciones del IGV pueden facilitar el acceso de las empresas comercializadoras de alimentos y bebidas de la Amazonía a nuevos mercados. Al reducir la carga tributaria sobre las actividades comerciales, estas empresas pueden explorar oportunidades comerciales y expandir su alcance en mercados internacionales. Esto les brinda la posibilidad de diversificar sus clientes y aumentar sus ingresos, fomentando así el crecimiento de sus negocios en el contexto de la globalización.

En la tercera Hipótesis específica se observa que, sí existe una relación relevante entre el desarrollo empresarial y las obligaciones tributarias de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, dado que en el análisis de correlación de Rho de Spearman se alcanzó una relación positiva considerable y una significancia bilateral de 0.000, demostrando la relación entre la variable 2 Desarrollo empresarial y la dimensión 3 las obligaciones tributarias de la amazonia, estos resultados tienen relación con lo que señala Lahura, E & Castillo, G (2018). Estas reducciones pueden estimular la economía en un periodo de corto o larga duración, ya que disminuir la imposición fiscal a los consumidores y comerciantes les permitiría obtener mayor liquidez para sus gastos e inversiones. (p.32)

Las reducciones fiscales pueden fomentar la inversión y la innovación. Al disponer de más liquidez, los comerciantes pueden destinar recursos a la adquisición de nuevos equipos, tecnología o investigación y desarrollo. Esto puede incrementar el rendimiento y la eficiencia en las empresas, lo que a su vez puede llevar a un crecimiento económico sostenible.

Por último, en la cuarta hipótesis específica se ha identificado que, hay relación relevante entre el desarrollo empresarial y los beneficios tributarios de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022. Puesto que, en el análisis de correlación de Rho de Spearman se encontró una relación positiva muy fuerte y

una significancia bilateral del 0.000 entre la variable 2 Desarrollo empresarial y la dimensión 4 beneficios tributarios de la amazonia, estos resultados tienen relación con lo que señala Orellana, M (2017). Indica que son medidas que disponen las leyes las cuales reducen el monto a pagar del impuesto, del cual tiene como objeto otorgar un trato que esté a favor de ciertos sectores de contribuyentes (p. 57).

Los beneficios tributarios en la región amazónica favorecen a las empresas comercializadoras de alimentos y bebidas, ya que reducen la carga impositiva, incentivando la inversión de capital en la región, lo que a su vez se espera que genere un mayor crecimiento económico. Estas empresas contribuyen al desarrollo económico local al generar empleo, impulsar la cadena de suministro y promover la actividad económica en general. En consecuencia, los beneficios tributarios son una herramienta para fomentar la inversión empresarial y estimular la economía en la región amazónica.

## VI. CONCLUSIONES

1. Las exoneraciones del impuesto general a la venta si se relacionan con el desarrollo empresarial en la amazonia debido a que el estado con esta ley de exoneraciones del igv ha logrado promover el crecimiento empresarial incentivando a las empresas a invertir en la amazonia.
2. Las exoneraciones del impuesto general a la venta si se relacionan con los elementos del desarrollo empresarial debido a que, al disminuir los impuestos sobre las ventas, las empresas pueden destinar más recursos a la expansión de sus operaciones, adquisición de activos y desarrollo de nuevas líneas de negocios, además fomentan el espíritu emprendedor al hacer más accesible el inicio de nuevos negocios.
3. Las exoneraciones del impuesto general a la venta si se relacionan con el entorno globalizado ya que, según los resultados, en un entorno globalizado las empresas compiten en mercados internacionales. Las exoneraciones del IGV pueden ayudar a mejorar el nivel competitivo de las empresas en el ámbito internacional al reducir los costos de producción y exportación, al disminuir el impuesto sobre las ventas, las empresas pueden ofrecer precios más competitivos y aumentar su participación en el comercio internacional.
4. El desarrollo empresarial si se relaciona con las obligaciones tributarias ya que se obtuvo como resultado que las empresas tienen la obligación legal de cumplir con las leyes y regulaciones tributarias vigentes en su país o región, esto implica presentar declaraciones de impuestos de manera precisa y oportuna, así como pagar los impuestos correspondientes a cumplir con las obligaciones tributarias es esencial para mantener la legalidad y la reputación de la empresa.
5. El desarrollo empresarial si se relaciona con los beneficios tributarios, ya que según los resultados los beneficios tributarios pueden ser una herramienta para

promover el espíritu emprendedor y ayudar en el desarrollo de nuevas empresas, Se pueden otorgar exoneraciones o reducciones fiscales para startups o pequeñas empresas en etapas iniciales, lo que les permite obtener recursos adicionales y superar los desafíos financieros iniciales. Estos beneficios tributarios pueden estimular la innovación y la creación de empleo.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que el Estado continúe implementando y fortaleciendo estas políticas. Sin embargo, también es fundamental establecer sistemas de control y seguimiento adecuados para garantizar que estas exoneraciones se utilicen de manera efectiva y cumplan con el propósito de la norma.
2. Se recomienda al gobierno regional que implementen programas de capacitación y asistencia técnica para facilitar el inicio de nuevos negocios. Estas iniciativas podrían incluir la provisión de conocimientos empresariales, orientación para elaborar planes de negocios y acceso a financiamiento preferencial.
3. Se recomienda los empresarios implementar programas de apoyo específicos para facilitar la internacionalización de las empresas, estos programas deben incluir asistencia en la identificación de mercados objetivo, acceso a información sobre normativas y regulaciones comerciales internacionales, y apoyo en la creación de alianzas estratégicas con socios comerciales en el extranjero.
4. Se recomienda a los empresarios que las empresas establezcan prácticas sólidas de gestión tributaria para cumplir con sus obligaciones fiscales, Esto implica conocer las leyes y regulaciones tributarias, mantener registros adecuados, buscar asesoría especializada, establecer políticas y procedimientos internos, y promover una cultura de cumplimiento tributario, Al hacerlo, las empresas pueden mantener su legalidad y reputación, evitando posibles sanciones y contribuyendo a la sostenibilidad financiera del negocio.
5. Se recomienda a los emprendedores que aprovechen los beneficios tributarios que otorga la norma 2037 ley de la amazonía para desarrollar nuevas startups o pequeños emprendimientos que debido a la menor carga fiscal se consoliden con prontitud en la región de la Amazonía, asegurando su crecimiento económico en el tiempo.

## REFERENCIAS

Arias, J & Covinos, M (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1ra ed).

Enfoques

consulting

EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>

Acuña, L., Chávarry, P., Luna, R. y Sánchez, J. (2021). *Gestión de Innovación y*

*Tecnología en el Sector E-commerce en el Perú* [Tesis de maestría, Pontificia

Universidad Católica del Perú] Repositorio Institucional de la

PUCP. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/2](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/2226/Gesti%3%b3n%20de%20Innovaci%3%b3n%20y%20Tecnolog%3%a)

[2226/Gesti%3%b3n%20de%20Innovaci%3%b3n%20y%20Tecnolog%3%a](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/2226/Gesti%3%b3n%20de%20Innovaci%3%b3n%20y%20Tecnolog%3%a)

[da%20en%20el%20Sector%20Ecommerce%20en%20el%20Per%3%ba%20-](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/2226/Gesti%3%b3n%20de%20Innovaci%3%b3n%20y%20Tecnolog%3%a)

[%20ACU%3%91A.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/2226/Gesti%3%b3n%20de%20Innovaci%3%b3n%20y%20Tecnolog%3%a)

Aburto A. (2018). *La planeación estratégica y su influencia en el desarrollo*

*empresarial de las mypes de ciudad de Dios – SJM, 2018 Perú* [Tesis de

pregrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la Universidad César

Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19383/AI>

[arc%3%b3n\\_AAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19383/AI)

Ballestín González, B., & Fàbregues Feijóo, S. (2018). *La práctica de la investigación*

*cualitativa en ciencias sociales y de la educación* (1ra ed) Editorial UOC.

Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.digitialipublishing.com/a/61693>

Bravo, J (2018). *El derecho al crédito fiscal* (pp.129-164).  
<https://vlex.com.pe/vid/derecho-credito-fiscal-798397417>

Briceño, C (2016). *Análisis Integral de la Logística en el Perú*.  
[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/Analisis\\_Integral\\_Logistica\\_Peru.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Analisis_Integral_Logistica_Peru.pdf)

Cabezas, E., Andrade, D., Y Torres, J. (2018) *Introducción de la metodología de la investigación científica*.  
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/15424>

Cardenas, G (2020). *La educación tributaria en el Perú: una alternativa para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias*, 2020; 11(2): 241-258.  
<https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2307>

Cieza G. (2021). *Análisis de la gestión empresarial en las asociaciones productoras de aguaymanto (physalis peruviana l.) del distrito de Bambamarca, periodo 2010-2018*.  
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4362/INFORME%20DE%20TESIS.pdf?Sequence=1&isallowed=y>

Castillo M. (2020). *Creatividad en la pyme y efectos sobre la innovación y el desempeño empresarial en una economía emergente* [Tesis de doctorado, Universidad Politécnica de Cartagena] Repositorio Digital de la Universidad



Politécnica de  
Cartagena. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8991/mcv.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carranza, W., Cruz, K. y Medrano, D (2018) *La incidencia financiera en las aplicaciones contables inadecuadas de las exenciones tributarias en las empresas de la ciudad de san miguel, periodo 2017* [Tesis de licenciado, Universidad De El Salvador] Repositorio Institucional de la Universidad de El Salvador. <http://opac.fmoues.edu.sv/infolib/tesis/50108499.pdf>

Cisneros, A., Guevara, A., Urdanigo, J. y Garces, J. (2022). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de 28 Pandemia*. Revista científica dominio de la ciencia, 8(1), 1165-1185. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>

Cohen, N. Gomez, G (2019). *Metodología de la investigación, ¿Para qué?* Editorial Teseo. <http://uprid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1363/Metodolog%c3%ada%20de%20la%20investigaci%c3%b3n-Cohen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corredor, I., Hernández, L. y Nieto, L (2018). *Evaluación del impacto que tiene la aplicación de las exenciones tributarias de IVA en el Flujo de Efectivo del año 2017 del Hotel Anaconda ubicado en el departamento de Amazonas* [Trabajo de grado, Universitaria Agustiniiana] Repositorio Institucional Universitaria

Agustiniana.

<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1024/NietoSalazar-LaydyTatiana-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chavez, I (2020). *La exoneración del impuesto general a las ventas- IGV y el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas madereras del departamento de Ayacucho, 2019* [Tesis de maestría, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote] Repositorio Institucional ULADECH CATÓLICA. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18032/DESARROLLO\\_EMPRESARIAL\\_EXONERACION\\_IMPUESTO\\_MYPES\\_MADERERA\\_CHAVEZ\\_FLORES\\_INDIRA\\_JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18032/DESARROLLO_EMPRESARIAL_EXONERACION_IMPUESTO_MYPES_MADERERA_CHAVEZ_FLORES_INDIRA_JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castrillón, M (2018) El comercio de servicios en el entorno de la Globalización. *Revista de investigación en Derecho, Criminología y Consultoría Jurídica*, 1(23), pp. 211-232. <http://dx.doi.org/10.32399/rdk.12.23.638>

Diaz, M. (2019). *Estadística inferencial aplicada (1.<sup>a</sup> ed.)*. Editorial Universidad del Norte. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=91bf7547-5986-414f-bc73-f026ad35b9de%40redis&bdata=JnNpdGU9ZWRzLWxpdmU%3d#db=nlebk&AN=2320219>

Delfín, F; Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Analysis and relevance in business development*, 184-202. <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>

Durand, P (2018). *Beneficios e Incentivos Tributarios a Través de la Reducción o Eliminación del Impuesto a la Renta y del Impuesto General a las Ventas. Congreso de la republica*  
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/A4D20EBE9229864405258363007A90CA/\\$FILE/BENEFICIOSTRIBUTARIOS.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/A4D20EBE9229864405258363007A90CA/$FILE/BENEFICIOSTRIBUTARIOS.pdf)

Esteban, N (2018). Tipos de Investigación. *UNISDG-Institucional*.  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS\\_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187)

Fernández, R (2018). Inafectación legal dentro del ordenamiento peruano. *yachaq: Revista de Derecho*, 141-150.  
<https://revistas.unsaac.edu.pe/index.php/ry/article/view/732/905>

García, J., Tumbajulca, I. y Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Universidad Peruana Unión, Perú*, 99-110. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>

González - Castro, Y., Manzano - Durán, O., y Torres - Zamudio, M. (2021). Liderazgo: una práctica sistémica en el futuro empresarial. *Revista Científica*

<https://doi.org/10.22463/24221783.3161>

Hanco, R (2018). Beneficios tributarios e influencia en la formación de las micros y pequeñas empresas de la ciudad de Juliaca periodo 2016. Recuperado de:  
<https://core.ac.uk/download/pdf/249337158.pdf>

Hinostroza, M (2018). *Impacto financiero de la exoneración del impuesto general a las ventas en las empresas de la región amazónica* [Trabajo de grado, Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas] Repositorio académico UPC.  
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5\\_uibd.nsf/15D85104308796B90525830E006ED597/\\$FILE/HINOSTROZA\\_CM.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/15D85104308796B90525830E006ED597/$FILE/HINOSTROZA_CM.pdf)

Krasyukov, A (2021). Tax obligation fulfillment. *Law Enforcement Review*, vol. 5, no. 4, pp. 135–147. [https://doi.org/10.52468/2542-1514.2021.5\(4\).135-147](https://doi.org/10.52468/2542-1514.2021.5(4).135-147)

Llanos, M., & Bell Heredia, R. (2018). La cultura organizacional: Abordaje conceptual y delimitación de variables para su estudio. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 5(2), 1–19. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.52.60>

Lahura, E & Castillo, G (2018). El efecto de cambios tributarios sobre la actividad económica en Perú: Una aplicación del enfoque narrativo. *Banco Central de Reserva del Perú*, 31-53. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/36/ree-36-castillo-lahura.pdf>

Montes, A., Ochoa. J., Juárez, B., Vazquez, M. y Días, C (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. CAPE, 1-4.<https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>

Malaspina, J (2018). Desistimiento a la exoneración del IGV y el crecimiento financiero de las empresas del sector lechero de Cañete– 2015. Quipukamayoc, 26(51), 53–62. <https://doi.org/10.15381/quipu.v26i51.14861>

Martínez, C (2019). *Estadística básica aplicada*. Ecoe Ediciones. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=WlckEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP5&dq=tecnicas+de+muestreo+estadistico&ots=n8OZv96wik&sig=Mf5LipGfvazcJOry2vBa0IJrEY#v=onepage&q&f=false>

Muñoz, C. y Muños, M (2021). *Exoneración del IGV- 27037 y el fortalecimiento de la competitividad en empresas de actividad forestal en la provincia de Satipo, 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana De Los Andes] Repositorio institucional Universidad Peruana de los Andes. [https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2569/TESIS\\_EXONERACION%20DEL%20IGV-LEY%2027037%20Y%20EL%20FORTALECIMIENTO%20DE%20LA%20COMPETITIVIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2569/TESIS_EXONERACION%20DEL%20IGV-LEY%2027037%20Y%20EL%20FORTALECIMIENTO%20DE%20LA%20COMPETITIVIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Méndez, D (2019) La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. *pensamiento & gestión*, (46), 11-47. <https://doi.org/10.14482/pege.46.1203>
- Nguyen, H. (2019). Impact of Direct Tax and Indirect Tax on Economic Growth in Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(4), 129–137. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2019.vol6.no4.129>
- Orellana, M (2017). Efectos de los beneficios tributarios en la recaudación del impuesto a la renta. *Quipukamayoc*, 25(47), 55-63. <https://doi.org/10.15381/quipu.v25i47.13803>
- Palma, J. (2018). Naturaleza y origen de las riquezas de las naciones: una revisión. *Revista Científica SAPIENTIAE*, 1(1), 14-20. <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/40/93>
- Paredes, B., Chiriboga, F. y Zambrano, E. (2021). Competitividad empresarial y desarrollo de mercado turístico. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 5(9), 2-7. <https://doi.org/10.46296/rc.v5i9.0032>
- Picas, S., Reis, P., Pinto, A. (2021). Does Tax, Financial, and Government Incentives Impact Long-Term Portuguese SMEs' Sustainable Company Performance?. *Sustainability*. ; 13(21):11866. <https://doi.org/10.3390/su132111866>

Pinzón, D (2019) Impacto de la globalización en las prácticas socioeconómicas de la comunidad Tikuna del resguardo de Mocagua – Amazonas. *Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas*, 9(2), 71-89.  
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/452/4522470001/4522470001.pdf>

Quispe A. E. et. Al. (2021) Serie de Redacción Científica: Revisiones sistemáticas. *Revista Del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo, Scielo*, 14(1), 94-99.  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2227-47312021000100017](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312021000100017)

Quizhpe, L. (2020). Estrategias competitivas para el desarrollo de las PYMES, en el corredor turístico ferroviario del Ecuador, con enfoque sistémico. Dialnet. <http://hdl.handle.net/10045/109257>

Ruiz, F (2017). *Derecho tributario: temas básicos*, Pontificia Universidad Católica del Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial, (p.149).  
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/170670>

Robles, C (2018). *La Sunat y los procedimientos administrativos tributarios*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial.  
<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/170694/37%20La%20SUNAT%20con%20sello.pdf>

Rodriguez, J. y Rodriguez, M (2017). Pensamiento Estratégico como Perspectiva para la Gerencia en las Organizaciones del siglo XXI. *Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del Instituto Universitario de Tecnología de Maracaibo*. Vol. 2 N° 2 (2017). <http://recitium.iutm.edu.ve/index.php/recitium/article/view/39/pdf>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018) *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Seminario Unzueta, R. J., Trinidad Montes, H. E., & Trinidad Montes, S. V. (2022). Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de obligaciones tributarias - Mercado José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho. *Revista Científica Agora*, 9(1), 65–73. <https://doi.org/10.21679/206>

Suárez-Espinar , M. J. (2018). Gestión Empresarial: una paradigma del siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 3(8), 44-64. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57>

SUNAT (2016). ¿Qué se entiende como tributo? [https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario\\_entiend](https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiend)



[e.html#:~:text=Tasa%3A%20Es%20el%20tributo%20que,arancelarios%20de%20los%20Registros%20P%C3%BAblicos.](#)

SUNAT (2018). *Formulación de los estados financieros y presupuestarios de la SUNAT-captadora.*

<https://www.sunat.gob.pe/cuentassunat/captacionImpuestos/icontable/2018/pc001-2018-7B0200.pdf>

SUNAT (2018). *Deuda exigible y deuda exigible coactivamente.*

<https://orientacion.sunat.gob.pe/3614-deuda-exigible-y-deuda-exigible-coactivamente-empresas>

Salazar, C. Del Castillo, S (2018). *Fundamentos básicos de estadística.* <http://up->

[rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1570/Fundamentos%20B%c3%a1sicos%20de%20Estad%c3%adstica-Libro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1570/Fundamentos%20B%c3%a1sicos%20de%20Estad%c3%adstica-Libro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sevillano, S (2019). *Lecciones de derecho tributario*, Pontificia Universidad Católica

del Perú. <https://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/derecho/158-lecciones-de-derecho-tributario.html>

Suarez, I., Tinajero, M. y Jacome, I.(2020). Comportamiento organizacional y su

papel en la gestión de negocios. *Revista publicando*. Vol. 7, Nº. 24, 2020. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7510871>

SUNAT (2021). *Resolución de Superintendencia N.º 000189-2021/SUNAT.*

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2021/189-2021.pdf>

SUNAT (2022). *Impuesto general a las ventas.*

<https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/declaro-pago/impuesto-general-las-ventas>

SUNAT (2021). *Historia y prospectiva de la economía y la tributación en el Perú.*

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2104489/SUNAT%20Historia%20y%20Prospectiva\\_compressed.pdf.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2104489/SUNAT%20Historia%20y%20Prospectiva_compressed.pdf.pdf)

Sevillano, S (2019). *Lecciones de derecho tributario.*

<https://eds.p.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzlyNjUzODBfX0FO0?sid=0434ffa6-54c4-497d-ac2e-6697dbb2f053%40redis&vid=1&format=EK&rid=1>

Tapia, F., Ernesto, C., Cevallos, F., Lisette, K. (2021) Pruebas para comprobar la normalidad de datos en procesos productivos: Anderson-Darling, Ryan-Joiner, Shapiro-Wilk Y Kolmogórov-Smirnov. *Societas. Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas*, 23(2), 83-97.

<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/341/3412237018/3412237018.pdf>

Thielemann M. (2016). Modelo de implementación de programas de desarrollo empresarial basados en la generación de capacidades para fundación technoserve Chile [Tesis de maestría, Universidad de Chile]. Archivo digital. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/141022/Modelo-de-implementacion-de-programas-de-desarrollo-empresarial-basados-en-la-generacion-de-capacidades....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Useche, M., Artigas, W., Queipo, B. y Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Editorial Gente Nueva <https://repositoryinst.uniquajira.edu.co/bitstream/handle/uniquajira/467/88.%20Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolecci%c3%b3n%20de%20datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Urcadiz, F. Monroy, M (2021). Escala nominal como alternativa para la evaluación de la calidad del servicio: Caso de estudio en hotel hacienda Bugambillas México. *Revista científica "Visión de futuro"*, 26(2), 143-167. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357969624009/html/>

UNFPA (2022). *Censos. Fondo de población de las naciones unidas*. <https://www.unfpa.org/es/censos>

Vargas, P (2022). *Programas de Capacitación Empresarial para Trabajadores Informales Municipio de Palmira* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD] Repositorio Institucional Universidad Nacional

Abierta y a Distancia.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/47714/pavargasid.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Veloso B. (2015). *Plan estratégico de desarrollo organizacional para la optimización de la empresa ec Venezuela c.a.: municipio el hatillo, año 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nueva Esparta] Repositorio Institucional Universidad Nueva Esparta.

<http://miunespace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/2774/1/TG5499.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 01: MATRIZ OPERACIONAL

<b>ANEXO 1: CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>				
Exoneraciones del impuesto general a la venta y desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022				
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES
Exoneraciones del impuesto general a la venta	Durand, P (2018) Los beneficios tributarios, que solo pueden ser determinados por ley, son tratamientos mediante los que el Estado otorga una disminución total o parcial del monto de la obligación tributaria o la postergación de la exigibilidad de dicha obligación. Según el Tribunal Constitucional (TC), los beneficios tributarios pueden manifestarse a través de la inafectación, la inmunidad o la exoneración. Con la exoneración se crean supuestos de excepción dentro del ámbito de aplicación del tributo, pero por mandato normativo, se les exonera de la obligación de pagar la deuda tributaria. Es decir, se genera el hecho imponible mas no la carga tributaria. (P.5)	Con el fin de promover el desarrollo sostenible e integral en el territorio Amazónico, el Estado Peruano decretó los requisitos que se deben cumplir para incrementar la inversión pública y fomentar la inversión privada, otorgando beneficios tributarios, todo esto a través de la transmisión de recursos originados por el reemplazo de la exoneración del IGV debido a importación de productos que estén dirigidos al consumo en el territorio Amazónico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obligación tributaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nacimiento de la obligación tributaria.</li> <li>-Hecho imponible.</li> <li>-Periodo.</li> <li>-Tasa.</li> <li>-Cronograma.</li> <li>-Exigibilidad.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Beneficios tributarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Créditos,</li> <li>-Exoneraciones</li> <li>-Reducción de obligaciones</li> <li>-Inafectacion</li> <li>-Deuda tributaria</li> </ul>

Desarrollo empresarial	<p>Delfín, F. (2016) El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una Pyme aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado. (P.187)</p>	<p>Para que se puedan fortalecer las habilidades en las empresas ya sea del empresario o de los trabajadores, en otras palabras, las empresas necesitan el desarrollo empresarial ya que por medio de este proceso el empresario y su personal fortalecen las habilidades que ya tenían en un principio y obtienen nuevas habilidades esto con el fin de que la organización aumente su eficiencia y productividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incremento económico.</li> <li>-Cultura empresarial.</li> <li>-Liderazgo.</li> <li>-Gestión.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entorno globalizado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tecnología</li> <li>-Innovación</li> <li>- Competitividad</li> <li>-Capacitación</li> </ul>

**ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>					
Exoneraciones del impuesto general a la venta y desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022?	Evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022	La exoneración del impuesto general a la venta tiene relación con el desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022		-Nacimiento de la obligación tributaria. -Hecho imponible. -Periodo. -Tasa.	
<b>ESPECÍFICO</b>	<b>ESPECÍFICO</b>	<b>ESPECÍFICO</b>	Exoneraciones del impuesto general a las ventas	-Cronograma. -Exigibilidad.	-Tipo aplicada. -Diseño no experimental. -Diseño descriptivo transversal. -Investigación correlacional. -Enfoque cuantitativo. - Escala nominal. -Probabilístico aleatorio simple.
¿De qué manera las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con los elementos del desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022?	Evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con los elementos del desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022	Las exoneraciones del impuesto general a la venta tiene relación con los elementos del desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022			

<p>¿De qué manera las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el entorno globalizado de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022?</p>	<p>Evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el entorno globalizado de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>	<p>Las exoneraciones del impuesto general a las ventas tiene relación con el entorno globalizado de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Créditos.</li> <li>-Exoneraciones.</li> <li>-Reducción de obligaciones</li> <li>-Inafectacion</li> <li>-Deuda tributaria</li> </ul>	
<p>¿De qué manera el desarrollo empresarial se relaciona con las obligaciones tributarias de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022?</p>	<p>Evaluar si el desarrollo empresarial se relaciona con las obligaciones tributarias de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>	<p>El desarrollo empresarial tiene relación con las obligaciones tributarias de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>	<p>Desarrollo empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incremento económico.</li> <li>-Cultura empresarial.</li> <li>-Liderazgo.</li> <li>-Gestión.</li> </ul>	
<p>¿De qué manera el desarrollo empresarial se relaciona con los beneficios tributarios de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022?</p>	<p>Evaluar si el desarrollo empresarial se relaciona con los beneficios tributarios de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>	<p>El desarrollo empresarial tiene relación con los beneficios tributarios de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tecnología</li> <li>-Innovación</li> <li>-Competitividad</li> <li>-Capacitación</li> </ul>	



### ANEXO 3 ENCUESTA

Exoneraciones del impuesto general a la venta y desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022			
Generalidades: La presente encuesta es anónima y confidencial, con fines netamente académicos.			
Marca con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva a los siguientes indicadores: (1) Si (2) No (3) No sabe			
	Si	No	No sabe
1) ¿Considera usted que el personal tiene las nociones claras sobre los beneficios que brinda la ley de la promoción en la amazonia?			
2) ¿Considera usted que la obligación tributaria debe cumplirse dentro de los plazos establecidos?			
3) ¿Usted cumple con la obligación tributaria de declarar el impuesto general a la venta?			
4) ¿Considera usted que el hecho imponible es la base que se utiliza para cada impuesto?			
5) ¿Reconoce y registra las operaciones económicas de su empresa en el periodo contable?			
6) ¿Conoce usted que las tasas del IGV que se generan en la región de la Amazonia están exoneradas?			
7) ¿Usted cumple con la declaración de sus impuestos dentro del plazo establecido en el cronograma?			
8) ¿Considera usted adecuado que el Estado exija el cumplimiento de las obligaciones tributarias?			
9) ¿Tiene conocimiento sobre la pérdida del crédito fiscal al obtener el beneficio de la exoneración del impuesto general a la venta?			
10) ¿Cree usted que las exoneraciones del IGV han beneficiado a las empresas en su desarrollo?			
11) ¿Considera usted que la exoneración del IGV reduce las obligaciones tributarias que tiene su empresa?			
12) ¿Conoce usted la diferencia entre la exoneración e inafectación tributaria?			
13) ¿considera que la deuda tributaria genera mayores costos para la empresa?			
14) ¿Considera usted que el incremento económico refleja cambios en la organización con la evolución de la producción y riqueza del país?			
15) ¿Usted emplea la cultura organizacional en su empresa?			
16) ¿Considera que la aportación activa de un líder contribuye en el comportamiento de los trabajadores?			
17) ¿Conoce los indicadores de una buena Gestión Empresarial?			
18) ¿Influye la tecnología en la productividad y el éxito de su empresa?			
19) ¿consideras que las exoneraciones del IGV han ayudado en la innovación tecnológica en la amazonia?			

20) ¿Posee personal capacitado dentro de la empresa para mantener la ventaja competitiva dentro de su sector?			
21) ¿Se cuenta con un programa, anual, semestral o trimestral de capacitación?			

## **ANEXO 4: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS 1**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ x ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Mg: SAUD RÍOS LUJÁN**

**DNI: 42801422**

**Especialidad del validador: CONTADOR PÚBLICO – MAESTRO EN TRIBUTACIÓN**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 18 de NOVIEMBRE del 2022

## ANEXO 5: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS 2

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ x ]    Aplicable después de corregir [   ]    No aplicable [   ]

**Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Ventura de Esquen Albertina Marina**  
**DNI: 10451044**

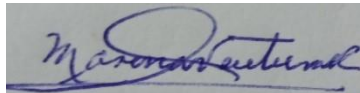
**Especialidad del validador: Auditoría-Tributación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

## ANEXO 6: VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS 3

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [   ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Yzaguirre Ruiz Marco**

**DNI:            08070858**

**Especialidad del validador: MBA en administración de negocios internacionales**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

**Firma del Experto Informante.**

Lima 16 de NOVIEMBRE del 2022

**ANEXO 7: POBLACION**

<b>EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS-TOCACHE-SAN MARTÍN</b>		
<b>RUC</b>	<b>RAZON SOCIAL</b>	<b>CANTIDAD (PERSONAS)</b>
20605685499	TRANSPORTE Y NEGOCIACIONES HNOS YAURI S.A.C	6
20542396882	CENTRAL PIONERO E.I.R.L.	8
20572180451	GRUPO COMERCIAL ARELLANO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	10
20604310378	MINIMARKET Y MULTISERVICIOS PEREZ E.I.R. L	7
	<b>TOTAL POBLACION</b>	<b>31</b>

## ANEXO 8: SOLICITUD DE ACCESO A LA INFOMARCIÓN PÚBLICA

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20605685499 - TRANSPORTE Y NEGOCIACIONES HNOS YAURI S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	27/12/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	27/12/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. CARLOS AREVALO NRO. 845 (A UNA CUADRA DEL MERCADO CENTRAL) SAN MARTIN - TOCACHE - UCHIZA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 4781 - VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 07/04/2020 BOLETA PORTAL DESDE 25/01/2020		
Emisor electrónico desde:	25/01/2020		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 25/01/2020),FACTURA (desde 07/04/2020),GUIA (desde 07/04/2020)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

## Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20542396882 - CENTRAL PIONERO E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	17/10/2013	Fecha de Inicio de Actividades:	15/10/2013
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. TOCACHE NRO. 551 (AL COSTADO DE IGLESIA MARANATA) SAN MARTIN - TOCACHE - TOCACHE		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 2 - 6810 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 24/11/2016		
Emisor electrónico desde:	24/11/2016		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 24/11/2016),BOLETA (desde 24/11/2016)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2015		
Padrones:	NINGUNO		



## Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20572180451 - GRUPO COMERCIAL ARELLANO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	11/04/2014	Fecha de Inicio de Actividades:	11/04/2014
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. FREDDY ALIAGA NRO. S/N (C-10 NUMERO 1045) SAN MARTIN - TOCACHE - TOCACHE		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO Secundaria 1 - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 02/06/2017 GUIA DE REMISION DESDE 15/08/2022		
Emisor electrónico desde:	02/06/2017		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 02/06/2017),FACTURA (desde 02/06/2017),GUIA (desde 01/12/2020)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2015		

## Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20604310378 - MINIMARKET Y MULTISERVICIOS PEREZ E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	01/03/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	01/03/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. LOS COCOS NRO. S/N SANTA LUCIA (ESQUINA CON JR. LOS PIJAYOS) SAN MARTIN - TOCACHE - UCHIZA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4781 - VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 02/03/2019		
Emisor electrónico desde:	02/03/2019		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 02/03/2019),BOLETA (desde 02/03/2019)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

## ANEXO 9: CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "GUÍA DE ENTREVISTA"

Fecha: 20/02/2023

Nombre del entrevistado: Luis FRANCIA AVILES

Entidad: TRANSPORTE Y NEGOCIACIONES HNOS YAURI SAC

Yo, Luis MIGUEL FRANCIA AVILES con DNI 45949992

en forma voluntaria; Sí () NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

[sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe)

[ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe)

### MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "CUESTIONARIO"

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; Sí () NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo:

[sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe)

[ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe)

FIRMA:

DNI:

  
45949992



**MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "GUÍA DE ENTREVISTA"**

Fecha: 06/02/2023

Nombre del entrevistado: Wilberto Perez Uriarte

Entidad: MINIMARKET Y MULTISERVICIOS PEREZ EIRL

Yo, Wilberto Perez Uriarte con DNI 74449775

en forma voluntaria; Sí (X) NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

[sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe)

[ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe)

**MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "CUESTIONARIO"**

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; Sí (X) NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo:

[sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe)

[ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe)

FIRMA: 

DNI: 74449775



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "GUÍA DE ENTREVISTA"**

Fecha: 08/02/2023

Nombre del entrevistado: Alejandra Vargas Cumpa

Entidad: GRUPO COMERCIAL ARELLANO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Yo, Alejandra Vargas Cumpa con DNI 45732690

en forma voluntaria; Sí (X) NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

[sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe)

[ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe)

**MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "CUESTIONARIO"**

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; Sí (X) NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo:

[sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe)

[ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe)

FIRMA: 

DNI: 45732690



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "GUÍA DE ENTREVISTA"

Fecha: 12/03/2023

Nombre del entrevistado: Elias Guerra morales

Entidad: CENTRAL PIONERO EIRL

Yo, Elias Guerra morales con DNI 47554388

en forma voluntaria; Sí  NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

[sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe)

[ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe)

### MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "CUESTIONARIO"

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; Sí  NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la Amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo:

[sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sfernandezve@ucvvirtual.edu.pe)

[ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ceabriojoa@ucvvirtual.edu.pe)

FIRMA: 

DNI: 47554388

## ANEXO 10: MATRIZ DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

OBJETIVO GENERAL	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>Evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>	<p>Las exoneraciones del impuesto general a la venta si se relacionan con el desarrollo empresarial en la amazonia debido a que el estado con esta ley de exoneraciones del igt a logrado promover el crecimiento empresarial incentivando a las empresas a invertir en la amazonia.</p>	<p>Se recomienda que el Estado continúe implementando y fortaleciendo estas políticas. Sin embargo, también es importante que se establezcan mecanismos de control y seguimiento adecuados para garantizar que estas exoneraciones se utilicen de manera efectiva y cumplan con el propósito de la norma.</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>Evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con los elementos del desarrollo empresarial en la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>	<p>Las exoneraciones del impuesto general a la venta si se relacionan con los elementos del desarrollo empresarial debido a que al disminuir los impuestos sobre las ventas, las empresas pueden destinar más recursos a la expansión de sus operaciones, adquisición de activos y desarrollo de nuevas líneas de negocios, además fomentan el espíritu emprendedor al hacer más accesible el inicio de nuevos negocios</p>	<p>Se recomienda al gobierno regional que implementen programas de capacitación y asistencia técnica para facilitar el inicio de nuevos negocios. Estas iniciativas podrían incluir la provisión de conocimientos empresariales, orientación en la elaboración de planes de negocios y acceso a financiamiento preferencial.</p>
<p>Evaluar si las exoneraciones del impuesto general a la venta se relaciona con el entorno globalizado de la amazonia, empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>	<p>Las exoneraciones del impuesto general a la venta si se relacionan con el entorno globalizado ya que, según los resultados, en un entorno globalizado las empresas compiten en mercados internacionales. Las exoneraciones del IGV pueden ayudar a mejorar la competitividad de las empresas en el ámbito internacional al reducir los costos de producción y exportación, al disminuir el impuesto sobre las ventas, las empresas pueden ofrecer precios más competitivos y aumentar su participación en el comercio internacional.</p>	<p>Se recomienda los empresarios implementar programas de apoyo específicos para facilitar la internacionalización de las empresas, estos programas deben incluir asistencia en la identificación de mercados objetivo, acceso a información sobre normativas y regulaciones comerciales internacionales, y apoyo en la creación de alianzas estratégicas con socios comerciales en el extranjero.</p>

<p>Evaluar si el desarrollo empresarial se relaciona con las obligaciones tributarias de la amazonia , empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>	<p>El desarrollo empresarial si se relaciona con las obligaciones tributarias ya que se obtuvo como resultado que las empresas tienen la obligación legal de cumplir con las leyes y regulaciones tributarias vigentes en su país o región, esto implica presentar declaraciones de impuestos de manera precisa y oportuna, así como pagar los impuestos correspondientes al cumplimiento de las obligaciones tributarias es esencial para mantener la legalidad y la reputación de la empresa.</p>	<p>Se recomienda a los empresarios que las empresas establezcan prácticas sólidas de gestión tributaria para cumplir con sus obligaciones fiscales, Esto implica conocer las leyes y regulaciones tributarias, mantener registros adecuados, buscar asesoría especializada, establecer políticas y procedimientos internos, y promover una cultura de cumplimiento tributario, Al hacerlo, las empresas pueden mantener su legalidad y reputación, evitando posibles sanciones y contribuyendo a la sostenibilidad financiera del negocio.</p>
<p>Evaluar si el desarrollo empresarial se relaciona con los beneficios tributarios de la amazonia , empresas comercializadoras de alimentos y bebidas 2022</p>	<p>El desarrollo empresarial si se relaciona con los beneficios tributarios, ya que según los resultados los beneficios tributarios pueden ser una herramienta para fomentar el espíritu emprendedor y apoyar el desarrollo de nuevas empresas, Se pueden otorgar exoneraciones o reducciones fiscales para startups o pequeñas empresas en etapas iniciales, lo que les permite obtener recursos adicionales y superar los desafíos financieros iniciales. Estos beneficios tributarios pueden estimular la innovación y la creación de empleo.</p>	<p>Se recomienda a los emprendedores que aprovechen los beneficios tributarios que otorga la norma 2037 ley de la amazonia para desarrollar nuevas startups o pequeños emprendimientos que debido a la menor carga fiscal se consoliden con prontitud en la region de la Amazonia, asegurando su crecimiento economico en el tiempo.</p>



## ANEXO 12: TABLAS DE REFERENCIA

**Tabla 15 Escala nominal de las variables Exoneración del impuesto general a la venta y Desarrollo empresarial**

Si	No	No sabe
1	2	3

Fuente: Elaboración fuente propia

**Tabla 16 Interpretación de la Escala de Alfa de Cronbach**

Criterio	Rango
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,41 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy Baja	0,01 a 0,20

Fuente: Rodriguez(2020).

**Tabla 17 Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman**

-0.91 a -1.00	Correlacion negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlacion negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlacion negativa considerable
0.11 a -0.50	Correlacion negativa media
-0.01 a -0.10	Correlacion negativa debil
0.00	No existe correlacion
+0.01 a +0.10	Correlacion positiva debil
+0.11 a +0.50	Correlacion positiva media
+0.51 a +0.75	Correlacion positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correacion positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlacion positiva perfecta

Fuente: Montes, A., Ochoa. J., Juárez, B., Vazquez, M. y Días, C (2021).



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, DIAZ DIAZ DONATO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "EXONERACION DEL IMPUESTO GENERAL A LA VENTA Y DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA AMAZONIA, EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS 2022", cuyos autores son FERNANDEZ VEGA SHIRLEY JULISSA, ABRIOJO HUAMAN KHEREN CESSIA ELISABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
DIAZ DIAZ DONATO <b>DNI:</b> 08467350 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2436-4653	Firmado electrónicamente por: DIAZDI29 el 07-07- 2023 20:34:14

Código documento Trilce: TRI - 0567736