



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico  
en la empresa SANFI EIRL Paita - Piura, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Administración**

**AUTOR:**

Fiestas Sanchez, Aldair (orcid.org/0000-0002-3904-1921)

**ASESORA:**

Mgtr. Gomez Zuñiga, Cecilia Paula Luisa (orcid.org/ 0000-0001-7986-7608)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Con mucho amor a mi familia, por su apoyo incondicional para poder culminar esta carrera profesional.

**AGRADECIMIENTO:**

A Dios por brindarme la sabiduría, al gerente comercial de la empresa y a mis docentes que me agregaron conocimiento día a día en nuestras clases.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GOMEZ ZUÑIGA CECILIA PAULA LUISA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL Paita- Piura, 2023", cuyo autor es FIESTAS SANCHEZ ALDAIR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 12 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GOMEZ ZUÑIGA CECILIA PAULA LUISA DNI: 03490490 ORCID: 0000-0001-7986-7608	Firmado electrónicamente por: PGOMEZZU el 13- 12-2023 00:40:10

Código documento Trilce: TRI - 0694896



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, FIESTAS SANCHEZ ALDAIR estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL Paita- Piura, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALDAIR FIESTAS SANCHEZ DNI: 71019486 ORCID: 0000-0002-3904-1921	Firmado electrónicamente por: AFIESTASSAN el 12- 12-2023 11:51:08

Código documento Trilce: TRI - 0694897

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos .....	15
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS .....	17
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES .....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Validez por juicio de expertos.....	15
Tabla 2: Confiabilidad con el coeficiente de Alfa de Cronbach.....	15
Tabla 3: Resultados descriptivos del liderazgo .....	17
Tabla 4: Contrastación de la hipótesis.....	18
Tabla 5: Resultados descriptivos de la Planificación.....	19
Tabla 6: Contrastación de la hipótesis.....	20
Tabla 7: Resultados descriptivos de los Principios.....	21
Tabla 8: Contrastación de la hipótesis.....	22
Tabla 9: Relación de las variables mediante prueba de normalidad.....	23
Tabla 10: Prueba de correlación.....	23
Tabla 11: Operacionalización de variables.....	71
Tabla 12: Matriz de consistencia.....	73
Tabla 13: Instrumento de recolección de datos.....	75
Tabla 14: Confiabilidad del instrumento de la variable.....	99

## RESUMEN

La actual investigación tuvo como objetivo, determinar la relación entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. La metodología fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal, de nivel correlación causal, con una población de 11 colaboradores, teniendo una muestra finita ya que se supo la cantidad de población. La técnica aplicada fue la encuesta, el instrumento utilizado fue el cuestionario, conformado por 18 ítems en la variable principal gestión de calidad y 18 ítems en la variable abastecimiento, que fue debidamente validado por un experto, para luego demostrar la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos fueron de un coeficiente 0,992 y 0,992. Obteniendo el coeficiente de correlación de Spearman es 0,744, es una correlación positiva alta, donde ( $p=0.000 \leq 0.05$ ) lo que se observa que se acepta la H1(Hipótesis alterna), lo que significa que existe relación significativa entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. Por lo que se recomienda que SANFI cuente con un seguimiento sobre la calidad de su producto, es decir que supervise su personal al momento de algún traslado de la materia.

Palabras clave: Gestión de calidad, abastecimiento, producto hidrobiológico



## ABSTRACT

The objective of the current research was to determine the relationship between quality management and product supply in the company SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. The methodology was applied, with a quantitative approach, with a cross-sectional, non-experimental design, causal correlation, with a population of 11 collaborators, having a finite sample since the number of population was known. The technique applied was the survey, the instrument used was the questionnaire, made up of 18 items in the main quality management variable and 18 items in the supply variable, which was duly validated by an expert, to then demonstrate reliability through the Alpha of Cronbach. The results obtained were a coefficient of 0.992 and 0.992. Obtaining the Spearman correlation coefficient is 0.744, it is a high positive correlation, where ( $p=0.000 \leq 0.05$ ) which shows that H1 (Alternate Hypothesis) is accepted, which means that there is a significant relationship between quality management and supply of product in the company SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. Therefore, it is recommended that SANFI have monitoring of the quality of its product, that is, that it supervises its personnel at the time of any transfer of the material.

Keywords: Quality management, supply, hydrobiological product

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la gestión de calidad cumple un papel fundamental en toda empresa, pues, facilita a documentar los procesos para mejorar las operaciones, manteniendo la eficiencia operativa, lograr el conocimiento del cliente y construir un entorno de trabajo mejorado continuamente, así mismo, tener una buena gestión de calidad logra complacer todas lo que esperan los clientes y todo el proceso está diseñado para lograr este objetivo.

En el ámbito internacional Arias (2020) manifiesta que, en Colombia la organización, Quality & Consulting Group S.A.S, no brinda el estándar y calidad que toda empresa debe tener y no cuenta con los conocimientos correspondientes para sustentar servicios de excelencia en el servicio, este hecho reduce la competitividad de la empresa y los clientes genera dudas sobre la confianza; ICONTEC marcó la diferencia con la competencia; en pocas palabras, se ha mostrado a los clientes a través de campañas de marketing y se sabe que estas empresas son líderes en calidad. Además, Paheco (2021) indica que el gobierno estadounidense utiliza los estándares de calidad al pie de la letra, se podría decir qué, el 94% de los empresarios dominan estos ítems de suma importancia. Se destaca por llevar un buen control estadístico y así mejorar la relación con sus consumidores, incrementando las ventas de manera rápida (Lopez, 2019).

En el ámbito internacional en cuanto la variable abastecimiento, en España, se considera al Diario ABC (2022), manifiesta que este ámbito el abastecimiento tiene una importancia capital, la compra de consumibles, materias primas, bienes, productos de apoyo a la producción y otros suministros es importante porque suelen constituir una proporción muy significativa del coste final de los productos y servicios debido a las actividades generadas por la empresa. Y no solo tienen una importancia económica directa, sino que también es importante la gestión de compras, ya que es fundamental que la entrada de estos recursos sea suficiente para continuar la producción: por un lado, si se gestiona mal, la producción puede detenerse por falta de materias primas necesarias, y otros. Por otro lado, una gestión de compras bien organizada supone un ahorro importante. En cualquier momento, la empresa puede producir sus propios consumibles y autoabastecerse. Grenoville et. al (2021) indican que, es posible que la empresa subcontrata

algunos de sus productos a terceros en momentos de alta demanda, e incluso hay empresas que lo hacen de forma continua. Sin embargo, es muy difícil ser un estudiante modelo en todos los pasos del proceso de producción, generalmente (se calcula) que muchas veces es eficiente comprar materiales o bienes de proveedores externos, más económico y práctico.

A nivel nacional para Bolaños (2018), en Perú, no cuentan con los conocimientos necesarios con respecto a la ISO 9001, se podría decir que, el 47% de estos microempresarios no tienen la debida capacitación sobre la necesidad de gestionar la calidad ya que se contentan con vender al día lo necesario, no tienen la visión ni misión con respecto a sus empresas, por lo tanto, Avdalov (2020) menciona que, este rubro de productos hidrobiológicos debe existir una buena gestión de calidad, como cualquier actividad productiva, la acuicultura puede ser desafiante a veces tienen experiencias negativas falta de experiencia, falta de información y planificación y la falta de comprensión de algunos de los aspectos fundamentales que pueden contribuir incidentes inesperados, el pescado y los productos pesqueros se encuentran entre los productos más perecederos de origen animal.

Para Ijiri (2022) indica que la experiencia diaria muestra cuán susceptibles son al desgaste y con qué frecuencia todos los esfuerzos son en vano por el simple hecho de que los peces no obtienen condiciones frescas adecuadas para los consumidores, entonces, esta actividad tiene ciertos factores de riesgo, por lo que debe tenerse en cuenta la salud de estos, tales como: lugar de producción (tipo de terreno, finca y actividad relacionadas), calidad del agua, alimentos, sistemas de producción, etc.

El abastecimiento, puede incluir compras de materias primas específicas que la empresa necesita en un momento determinado, o compras periódicas y recurrentes que forman parte normal del ciclo de nuestra producción. Dependiendo de la situación y necesidades, será necesario buscar, seleccionar y negociar con los proveedores adecuados según las posibilidades que se visualiza en el párrafo anterior. La siguiente parte del ciclo es un circuito cerrado, lo que se compra, lo que se acepta, almacena a través de todo esto, la gestión del almacén nos mantendrá informados de la demanda, las nuevas compras, cuándo se gasta

o se usa lo que ya se tiene (Delgado, 2019). Dada la complejidad del mercado actual, las empresas tienen que prestar cada vez más atención a la calidad de sus operaciones, ya que las organizaciones tienden a ignorar o no prestar suficiente atención a la estrategia que define procesos, evaluaciones, infraestructura, software, etc. Sin embargo, en todo negocio existen áreas de oportunidad y puntos ciegos, y la falta de un modelo de control de calidad en la organización puede tener graves consecuencias no solo en las operaciones, sino en toda la estructura del negocio.

Actualmente en Paita, en la empresa SANFI EIRL son muy susceptibles a la descomposición, por lo tanto, es un problema, esto conlleva a la empresa a que tenga pérdidas económicas y pérdidas del producto, lo cual se deduce que el problema puede ser por cambio climático y hace que el producto hidrobiológico se maltrate, por esas razones la empresa SANFI EIRL cuenta con una mala gestión de calidad. Por ello, se destaca mencionar que una buena gestión de calidad logra un excelente desempeño y brinda una base sólida para dar inicio a un desarrollo sostenible (Universidad del Perú, 2022). Por tanto, sin un sistema de gestión de la calidad, SANFI no podrá ampliar su presencia y posición.

Por tal sentido, se ha formulado como problema general: ¿Qué relación existe entre Gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023? Por lo consiguiente, como problemas específicos se tiene los siguientes: PE1: ¿Cuál es la relación entre el liderazgo y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023? PE2: ¿Cómo es la relación entre planificación y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023? PE3: ¿Existe relación entre los principios y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023?

Por lo consiguiente, el proyecto de investigación se justificó de manera teórica, Musallam et. al (2019) las razones por las que la investigación propuesta ayudará a erradicar el dilema y progresar en la toma de decisiones y se describirá como se utilizarán los resultados del estudio para cambiar la realidad en el área que se está estudiando. Práctica, según Baena (2019) considera que la justificación práctica cree que la lógica detrás de esto se basa en cómo los resultados servirán para cambiar la realidad de la investigación, planteando las

necesidades reales de la empresa, por último, metodológica, porque se explicara la justificación del uso del método propuesto.

El proyecto de búsqueda adopta el objetivo general: Determinar la relación entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023 y como objetivos específicos: a) Establecer la relación entre liderazgo y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023; b) Demostrar la relación entre planificación y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023; c) Identificar la relación entre los principios y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

Asimismo, la hipótesis general es, existe relación significativa entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023, por otro lado, las hipótesis específicas serán: he1: Existe relación significativa entre el liderazgo y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. he2: Existe relación significativa entre la planificación y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023; finalmente, he3: Existe relación significativa entre los principios y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, se presenta el estudio realizado por Campuzano (2021) Colombia, tuvo como propósito estructurar una forma detallada en cuanto a la logística y suministro para la adquisición, control, distribución de interior y la orden de materia prima y reactivos de un laboratorio clínico, su metodología se basa en compilar información a partir de la recaudación de datos, se desarrolla con el método deductivo y la técnica entrevista. Por lo que se concluye que un buen abastecimiento, contribuye a las metas de calidad, cobertura y efectividad en las organizaciones de salud, sin embargo, según la tradición, su posición es asignadas a sociedades gestoras, no han prestado la debida atención a este tipo de organización.

Por otro lado, Matias y Ramirez (2020) en Ecuador, cuyo objetivo fue crear un método que gestione la calidad para los comedores y restaurantes del pueblo Montañita. Se utilizó un método cuantitativo no experimental transversal, su instrumento fue el cuestionario, realizado a los 22 trabajadores, llegando a concluir que la excelencia es la clave de ésta, dependiendo del equilibrio y la realización de las incidencias de todos los grupos de interés

A su vez Burgos (2019) en Colombia en su tesis, planteó como objetivo crear una manera de gestionar la calidad para el restaurante, cuyo método utilizado fue el descriptivo, se trabajó con una población de 53 colaboradores y se aplicó la encuesta como técnica. Finalmente mostró que los estándares de gestión de calidad son de suma importancia ya que se diagnostica cada una de las normas y requisitos para el buen funcionamiento de la empresa.

Por lo consiguiente Vargas et. al (2019) en Colombia, tiene como propósito analizar las pérdidas de insumos en un centro de provisión del destino de Acacia, Colombia, tasar el método de abono para gestionar el cuidado ambiental, se desarrolló mediante el modo de despiece, que luego se sometió a los pasos de compostaje, y se analizó la excelencia del resultado. En resumen, los desechos naturales son una amenaza para el ambiente que exige soluciones alternas, como el abono, que permitan disminuir y emplear el valor nutritivo de la fracción orgánica, creando productos derivados de mejor calidad añadido.

En el contexto nacional, Pizarro (2022), en Lima, su tesis tuvo como propósito determinar la relación entre el abastecimiento institucional y la gestión logística en la empresa Importaciones Cárdenas SRL, 2021. La metodología con

una perspectiva cuantitativa, desarrollando un estudio tipo básica correlacional, aplicando un formulario de 30 preguntas. Se concluye que, según la asistencia de una gestión logística eficaz, el abastecimiento institucional se podrá desarrollar con mayor prolongación, siendo esto rentable para la comercialización de productos nacionales.

Pedemonte (2020) en Lima, en su tesis, cuyo propósito es, la iniciativa de instaurar una renovación para gestionar la dependencia de materia culminado en cámaras de almacenamiento de materia hidrobiológica para suministro humano enfocado. El enfoque es correlacional, para el desarrollo de la investigación los protagonistas serán los camiones frigoríficos de almacenamiento de materia hidrobiológica para comercialización directa y todos los vinculados con la tarea de expandir el producto terminado (empleados y colaboradores). Por lo tanto, el 62 % indica que “SI” está creado de manera adecuada para su almacenamiento eficiente de productos hidrobiológicos solidificados y el otro 33.8% cree que su diseño no es apto, la población cree que “NO” está creada de manera correcta.

A su vez Chavez y Medina (2020) Lima, en su tesis, cuyo objetivo es estipular el alcance del verificar la Gestión del suministro, el tipo de indagación fue cuantitativo, descriptivo, correlacional con modelo no experimental de corte transversal. La cantidad de encuestados estuvo relacionado con 98 empleados. Se arrojó los resultados: a) el 67% no cumplen en su 100% con el ROF y MOF y deber que le corresponde, el 44% no ejecuta la correspondiente tarea asignada por parte de las directivas internas, se determina que la variante de control interno afecta el gestionar el proveer en un 56%.

Del igual modo Aparco (2019) Lima, en la tesis, cuyo propósito fue identificar el vínculo entre calidad de gestión de calidad y los MYPE donde utilizó un método básico de diseño correlacional, descriptivo, su instrumento fue un cuestionario, aplicado en una población de 10, por lo que concluyó que las empresas deben de contar con una gestión de alta calidad.

Huacayo (2020) en Tarapoto, el objetivo general del siguiente estudio es establecer la relación entre la gestión de la oferta y la disponibilidad de insumos farmacéuticos. Se utilizó el método de investigación cuantitativa descriptivo-correlacional. Luego de lograr resultados que muestran que el nivel de gestión de abastecimiento de la empresa N° 404-Hospital II-2 Tarapoto en el año 2018 fue de 59.4%, en un nivel “normal”, mientras que los costos estimados de recursos

farmacéuticos calculados en niveles “normales” en 201870, 3% . De la misma forma se puede determinar que la correlación entre la gestión del suministro y la disponibilidad farmacéutica es de 0.590; Por tanto, se asume probabilidad cero y se concluye que no existe relación significativa entre ambas variables.

Asimismo, Fiestas (2020) Piura en su investigación, tiene como propósito a que se basa en la propuesta de automatizar el suministro de petróleo o gasolina. De igual manera, para desarrollar esta investigación se aplicaron las siguientes herramientas: Perfil de suministro de combustible, indicando las fechas de entrega y venta por año. Los consumidores, en diferente orden, se aplicó el registro a la entrevista, este informe responde a la propuesta de automatizar el suministro de combustible para mejorar la eficiencia de los empleados, pues del 2017 al 2019 esta tasa fue del 48% con muy baja productividad.

Del mismo modo Acuña (2020) en Ayabaca con su tesis, tuvo por objetivo identificar las cualidades de la gestión de calidad y competitividad en las MYPE. Utilizó metodología cuantitativa y de nivel descriptivo, su instrumento fue la entrevista, aplicada a 120 clientes para ambas variables. Llegando a la conclusión que su variable principal denominada gestión de calidad, se representa fundamentalmente por buscar la antigüedad del usuario; así mismo, en mejorar los servicios prestados, tal como levantar la calidad del servicio, mejorando la imagen del producto.

Según Sanjinez (2019) en Piura, en su tesis, su intención fue comprender la forma que tiene la competitividad y gestión de calidad en las MYPE, utilizó el método de diseño no experimental descriptivo, su instrumento fue el cuestionario, realizado a 23 colaboradores, por lo que concluyó que las empresas deben orientarse no solamente en el crecimiento económico, sino también a la informalidad en la que se encuentran algunas

Tuesta (2019) en Ucayali, la tesis ha tenido por principio general determinar la *Gestión de calidad y eficacia de los procesos administrativos en las MYPE del sector comercio, rubro minimarket - Manantay, 2019*. La metodología de investigación fue del tipo cuantitativa, de nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental, transversal y correlacional. Como herramienta se adaptó un cuestionario formado con 25 preguntas. Finalmente, se concluye que existe relación entre la variable gestión de calidad y la variable procesos administrativos,



Con respecto al marco teórico se da realce a la la primera variable, Gestión de Calidad, que para Cevallos y Baena (2021) son acciones decididas de los gerentes y colaboradores de la organización para intervenir en la evolución de desarrollo para actualizar más seguido la calidad del material. Gonzalez (2019) indica que la gestión de calidad puede ser ejecutada por la alta dirección como por los subordinados, con el propósito de eludir posibles fallas o alejamiento en los procesos de producción y en las mercancías o servicios logrados con su ayuda.

Según Diaz y Salazar (2021) manifiestan que la calidad es importante porque permite a las empresas diferenciarse de sus competidores, brindar una manufactura o servicio más valioso, aumentar la satisfacción y lealtad del cliente, brindar mayor valor a la empresa. Por ende, es importante que las empresas prioricen la atención de avalar la calidad de sus productos a través una excelente gestión de calidad. Es de vital importancia crear un modelo de gestión de calidad e inculcar a todos los subordinados en su implementación y supervisión.

Como primera dimensión de la variable de gestión de calidad se tiene el Liderazgo, donde según Estrada et. al (2019), manifiestan que es la disposición de un individuo para impactar, organizar y motivar a otros, el liderazgo ocurre cuando el líder sabe motivar a unirse a un grupo y permitirles ser creativos. Así mismo, se mencionan diferentes puntos importantes dentro del liderazgo, como los principios que ayudan a que los integrantes de la empresa sientan confianza en sí mismos y ayudan brindando diferentes ideas.

Como primer indicador de la dimensión se habla del trabajo en equipo donde Cepeda y Cifuentes (2019) indican que se basa en conjunto de personas que trabajan en colaboración de un proyecto y las personas del equipo reaccionan al resultado final. Como segundo indicador se menciona a la comunicación interna, donde se dice que ha cobrado impulso e importancia en los últimos años debido a cambios significativos en las empresas y su forma de liderazgo. Como tercer indicador, la comunicación externa, Sánchez et. al (2022) manifiestan que es una colección de mensajes de contenido informativo por parte de una organización destinados a mejorar o establecer diversas relaciones públicas relacionadas con la organización; de una manera que cree una imagen favorable.

Como segunda dimensión de la Variable, Valle (2020) se refiere que la planificación es una forma establecida de realizar una tarea, un manual de trabajo que le permite realizar la tarea correctamente, esto es necesario ya que genera objetivos a corto y largo plazo, disminuyendo el riesgo e incertidumbre y añade el compromiso de los participantes (tanto la alta dirección como los empleados de nivel inferior).

Dentro de la dimensión, según Gonzales y Vega (2020) se encuentra el plan de acción, donde indican, que es una forma de gestión que describe el camino para lograr sus objetivos comerciales, donde establece un itinerario con un plan integral con una lista de eventos con plazos y responsabilidades, además, registra el progreso en cada componente. Ibarra et. al (2020) indican que el control como indicador, se basa en verificar que todo va de acuerdo al plan adoptado, los lineamientos emitidos y las reglas establecidas. Carapaz y Zambrano (2019) mencionan que la evaluación actual como indicador de la variable, se basa en que las empresas distingan las fortalezas y debilidades, para su elaboración se comprueban los siguientes factores: producción, eficiencia productiva, coste de manufactura, excelencia y actualización tecnológica.

Como tercera dimensión denominado principios, Pingo et. al (2020) manifiesta, que son aquellos que establecen unas pautas mínimas que debe seguir la persona que ejerce como líder, que son implementados por las ISO 9001, Algunos de los principios tomados como indicadores para medir la dimensión según Soret y Obesso (2020) son: Orientación de procesos, es la planificación de la organización, para lograr más que modificar el nombre de los métodos ya existentes o a los departamentos y lograr denominarlos procesos; así mismo, aparece como un enfoque que centra el interés sobre las tareas de la empresa, desde la primera comunicación con el potencial comprador, incluso después de que recibió el producto o servicio, para mejorar satisfaciendo cada vez mejor sus necesidades y expectativas; enfoque al cliente, son los objetivos requeridos para que se obtenga de manera más efectiva las tareas y los recursos vinculados se desarrollan como un proceso; la mejora continua, es la búsqueda continua e incesante de oportunidades para corregir, adaptar y mejorar los procesos, productos y servicios del negocio.

Por otro lado, tenemos a V2, denominada Abastecimiento, Robles et. al (2020) manifiestan que es la acción y efecto de proporcionar a alguien lo que necesita, el “alguien” que proporcionamos puede ser cualquier persona, por ejemplo puede ser un consumidor cuyos bienes se consumen necesitan ser entregados, tales como alimentos, ropa, electrodomésticos, combustible, energía. etc. Morató (2022) indica que el abastecimiento es uno de los más relevantes dentro organización, ya que es encargado de obtener el suministro oportuno, en medida y bienes de los recursos que la empresa necesita para hacer crecer su negocio, de esta forma, puedes crear los productos y/o servicios que demandan tus clientes.

Dentro de la variable abastecimiento, según Scotti et. al (2019) se cuenta con la primera dimensión compra de materia, que se basa en la adquisición de aquellos bienes que la empresa integra a sus procesos productivos para crear los bienes que produce, se diferencia de la compra de bienes en que en este caso se compra el producto terminado, listo para la venta. Así, la compra de materias primas se utiliza en la contabilidad de las actividades de producción, mientras que la compra de bienes se utiliza en la actividad comercial pura.

Para medir la dimensión compra de materia, según Chavez (2019) se necesita el uso de los costos, la calidad y la seguridad. Como primer indicador costos, según el autor se basa en el desembolso económico de producir bienes o prestar servicios, estos costos incluyen compras de recursos, costos laborales, costos administrativos y de producción, y otras actividades. Como segundo indicador calidad, según Meleán y Torres (2021) indican que, se define a la capacidad de un objeto para complacer necesidades implícitas o explícitas en términos de un parámetro, satisfacer requisitos de calidad, así como la relación entre las características reales y deseadas del producto o nivel de satisfacción del cliente. Como tercer indicador seguridad, es un aspecto del derecho al consumo seguro, lo que significa que todos los productos comercializados deben ser seguros o presentar sólo riesgos mínimos asociados con su uso.

Como segunda dimensión, se tiene en cuenta la distribución, según Hernandez (2022) indica que es una pequeña parte de la logística pero es importante asegurarse de que todo funcione correctamente, en particular, la

distribución es la parte de la logística que permite el movimiento de los productos finales, ya sean bienes o servicios, para que estén a disposición de los clientes. Para medir la dimensión, se acude a los siguientes indicadores, movilidad, capacidad y distribución directa, la cual en conjunto se basa netamente en fomentar una mejora mercantilización del producto, logrando acaparar en el bazar por medio de una gestión estratégica de la logística y el suministro, así mismo, favorece un desarrollo minuciosa de cada envío, de este modo, se mejora grandemente la calidad de servicio al consumidor y la vivencia con la marca.

Finalmente, como tercera dimensión, según Maza et. al (2022) manifiestan que se tiene en cuenta la información, que es un punto esencial para las empresas, porque permite el canje de información en distintas áreas que forman parte del proceso de venta de productos, es decir, asegura la sinergia necesaria para las tareas de las entidades. Por lo consiguiente, es de suma importancia aprender para luego conocer y finalmente saber ejecutar, se debe tener esa información clara sobre el abastecimiento para que no haya errores ni futuras pérdidas del producto, esto también tiene que ver con la condición del servicio que se brinda a la entidad de nuestros consumidores.

Para medir la dimensión según Reyes et. al (2022), se necesita los siguientes indicadores, conocer, aprender y ejecutar. Como primer indicador Conocer, se basa en saber la orden del consumidor de manera precisa en lo relacionado al producto, la cantidad de producto, los plazos, la entrega y el precio. Como segundo indicador aprender, es el proceso de descubrir nuevas experiencias, es lo que hace divertida la vida por que saca de la monotonía y provoca placer. Como tercer indicador, ejecutar, se basa en el desarrollo de todas las actividades previstas en la planificación de este. Por lo que finalmente, estas actividades ayudan a ejecutar los objetivos propuestos al inicio.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

Neace et. al (2022) manifiesta que es cuantitativa porque se basa en estudiar herramientas de análisis matemáticos, así mismo fue descriptiva-correlacional, porque se describió tal cual lo observado del estudio, además se necesitó probar hipótesis y a la vez encontramos o identificamos la correlación de ambas variables.

Diaz y Calzadilla (2020) La investigación correlacional también forma parte del método no experimental, y su intención es identificar explicaciones e investigar el vínculo entre las variables de los fenómenos naturales sin modificar las variables determinadas, por lo tanto, esta investigación fue correlacional ya que no manipulamos las variables establecidas.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

Vargas (2018) el diseño del estudio fue no experimental con corte transversal. La indagación desarrollada adquiere el afán de dar solución a un inconveniente específico y enfocándose en la averiguación y desarrollo para reafirmar el conocimiento y su aplicación y, por este entonces, para el perfeccionamiento del acrecentamiento cultural y científico, por ende, esta investigación fue aplicada, ya que se utilizó para salvar este problema relacionado con la gestión de calidad y abastecimiento de los productos hidrobiológicos de la organización SANFI E.I.R.L.

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### **Variable una: Gestión de calidad**

##### **Definición conceptual:**

Son pasos sistemáticos a seguir para el desarrollo que utiliza cualquier organización para planificar, ejecutar y controlar las distintas tareas en las que se desempeñan, esto preserva la durabilidad y consistencia de la operación en línea con las expectativas del cliente (Quispe et. al 2021).

## **Variable 2: Abastecimiento**

### **Definición conceptual:**

Es la logística a través de la cual se obtienen los materiales, bienes y servicios requeridos para el normal desarrollo de los métodos productivos y áreas para apoyo de la organización, así como sus acciones y efectos, dando a alguien lo que necesita. El "alguien" al que enviamos puede ser cualquier persona, por ejemplo, un consumidor a quien se le entregarán los consumibles (Piza, 2019).

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1. La población:**

La población en investigación estuvo conformada por los trabajadores de la empresa SANFI E.I.R.L. Se obtuvo una población total de 11 individuos de donde se obtendrían la información necesaria para identificar los datos requeridos acorde a la investigación, entre ellos tenemos a los trabajadores, al administrador y al gerente. La población define al universo que investigaremos para poder conocer algo en un estudio (Arias et. al 2019).

- **Criterios de Inclusión:** La investigación se apreció como objetos de inclusión a los trabajadores y propietarios de distinto sexo, teniendo en cuenta el rango de edades entre 20 a 55 años de edad, en las cuales aún están actos para ayudar con la indagación para el desarrollo de este estudio, además se incluye a los trabajadores que tengan un año de experiencia.
- **Criterios de exclusión:** Se excluyeron a los trabajadores de la empresa SANFI E.I.R.L que no estuvieron disponibles para la investigación.

### **3.3.2. Muestra:**

La muestra de la investigación fue de 11 participantes que trabajan en la empresa SANFI E.I.R.L

### **3.3.3. Muestreo**

No se utilizó ningún dato estadístico para calcular la muestra censal, ya que es finita y conocemos nuestra población.

### 3.3.4. Análisis de datos

Es una estructura taxonómica con la que podemos responder preguntas planteadas a un problema práctico así como preguntas de investigación. (Picón, 2019). La unidad de análisis fueron los trabajadores de la empresa SANFI E.I.R.L.

## 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### 3.4.1. Técnica de recolección de datos

#### Encuesta:

Según el autor Terreros (2021) manifiesta que una encuesta nos ayuda a recopilar datos y opiniones mediante un conjunto de interrogantes, aplicadas a un grupo de individuos, con la determinación de analizar e interpretar sus respuestas para saber si nuestra investigación satisfacer a su necesidad, por lo tanto, la investigación empleó la técnica encuesta como modelo de estudio.

### 3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario:

Cisneros et al. (2022) señalan que la encuesta debe ser diseñada por el entrevistador, a quien debe ser consultado y preparado. Además, se debe desarrollar un cuestionario elaborado con precisión, ya que será probado previamente. Se administró una encuesta que consta de 36 preguntas a los empleados de SANFI E.I.R.L.

### 3.4.3. Validez del constructo

Cada cuestionario utilizado para determinar las variables de estudio debe ser validado por expertos en la materia (Martínez, 2020). Los expertos que probaron el cuestionario fueron docentes de la Universidad César Vallejo.

**Tabla 1**  
*Validez por juicio de expertos*

Apellidos y nombres		Experiencia	Grado	Resultado
Palacios	de	Más de 5 años	Doctor	3

Vallejos	More		
Leandro Alonso	Más de 5 años	Doctor	4
Gonzales	Vera		
Juan Francisco	Más de 5 años	Mba	3

**Nota:** *Elaborado por el autor*

#### 3.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad viene hacer la consistencia que debe tener un cuestionario para poder aplicarlo (Bernaola, 2022). En este contexto, se realizó una prueba piloto con 10 consumidores, tras lo cual los datos se procesaron utilizando el alfa de Cronbach.

**Tabla 2**

*Confiabilidad con el coeficiente de Alfa de Cronbach*

<b>Cuestionario</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>Nivel de consistencia</b>
Gestión de Calidad	0,945	Muy alto
Abastecimiento	0,946	Muy alto

**Nota:** *Elaborado por el autor*

### 3.5.Procedimientos

Primero, el gerente comercial de SANFIE E.I.RL nos permitió utilizar y publicar el nombre de la organización en este proyecto; segundo, en cuanto a la encuesta y entrevistas, fueron elaboradas teniendo en cuenta las variables de investigación, así como los aspectos e indicadores de cada una de ellas, tercero, las herramientas utilizadas para el análisis fueron evaluadas por tres expertos especializados en este tema. Por lo tanto, el proceso estadístico comienza con la identificación de las tablas y gráficos que deben construirse con una interpretación y análisis adecuados. (Rojar, 2021).



### **3.6. Método de análisis de datos**

Un modelo de evaluación de datos es un análisis completo de todos los informes recopilados para llegar a conclusiones que ayuden a la empresa a tomar mejores decisiones. Por lo que en este trabajo de investigación se analizaron datos cuantitativos utilizando Microsoft Excel, el cual puede usarse para presentar información estructurada basada en tablas y estadísticas, permitiendo una mejor visualización de los resultados y su adecuada interpretación.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se tuvo en cuenta lo manifestado por el Código de Ética en Investigación de la UCV. Guiados por los siguientes principios éticos: primero, preocupación por el bien: en nuestro trabajo de investigación, nos esforzamos por el beneficio de todos; segundo, honestidad: tratamiento proporcionado por todos los participantes de la investigación sin excepción. Responsabilidades: Todos los investigadores de este trabajo deben garantizar que la investigación se realice de acuerdo con todos los requisitos éticos, legales y de seguridad, respetando todos los plazos y condiciones establecidos en el trabajo de investigación (Reglamento del Consejo Universitario, 2023).

## IV. RESULTADO

### 4.1. Descripción de los resultados

**Con respecto al objetivo específico 1:** Establecer la relación entre liderazgo y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

**Tabla 3**

#### *Resultados descriptivos*

Liderazgo	Escala de alternativas											
	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(Σ)						
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1.- Existe compromiso en lograr los objetivos comunes.	9	81,8	1	9,1	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
2.- Se involucra el personal en la toma de decisiones.	8	72,7	2	18,2	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
3.- La empresa cuenta con excelente ambiente laboral.	7	63,6	3	27,3	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
4.- Se evalúa y se corrige periódicamente el estado de la cuenta.	4	36,4	6	54,5	0	0,0	0	0,0	1	9,	11	100%
5.- La empresa mantiene una comunicación con los clientes y proveedores.	8	72,7	2	18,2	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
6.- Se realiza una observación directa a nuestros colaboradores externos.	6	54,5	4	36,4	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%

**Nota.** Preguntas de la dimensión 1: Liderazgo de la V1: Gestión de calidad relacionada con la V2: Abastecimiento.

#### **Interpretación:**

La Tabla 3, se observa que un 81.8% mencionan que nunca existe compromiso en lograr los objetivos comunes, un 72.7% mencionan que nunca se involucra el personal en la toma de decisiones, un 63.6% mencionan que la empresa cuenta con excelente ambiente laboral, un 54.5% refieren que casi nunca se evalúa y se corrige periódicamente el estado de la cuenta, un 72.7% refieren que nunca la

empresa mantiene una comunicación con los clientes y proveedores, un 54.5% refieren que nunca Se realiza una observación directa a nuestros colaboradores externos.

En función a lo mencionado por los colaboradores se pudo percibir en la empresa SANFI EIRL, falta compromiso para lograr los objetivos comunes, al no involucrar al personal en la toma de decisiones y por no contar con las herramientas y equipos que faciliten su labor; así mismo la comunicación con los clientes y proveedores es deficiente, lo que lleva a tomar decisiones improvisadas. Es así que la escasa motivación y comunicación en la empresa genera un deficiente clima laboral, afectando el desarrollo y funcionamiento de la empresa; por lo que se debe trabajar en estrategias de liderazgo para revertir lo antes expuesto.

### Contrastación de la Hipótesis específica 1

**HE1:** Existe relación significativa entre el liderazgo y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

**Tabla 4**

		Correlación de Spearman		
			D1V1= Liderazgo	V2= ABASTECIMIEN TO
<b>D1V1= Liderazgo</b>	Correlación	de	1,000	,484
	Spearman			
	Sig. (bilateral)		.	,132
	N		11	11
<b>V2= ABASTECIMIEN TO</b>	Correlación	de	,484	1,000
	Spearman			
	Sig. (bilateral)		,132	.
	N		11	11

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** Prueba de correlación de Spearman.

En la Tabla 4 evidenciamos que el coeficiente de correlación de Spearman es 0,484, es una correlación positiva moderada, donde ( $p=0.000 \leq 0.05$ ) lo que se observa que se acepta la H1(Hipótesis alterna), quiere decir que existe relación significativa entre el liderazgo y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

**Con respecto al objetivo específico 2:** Demostrar la relación entre planificación y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

**Tabla 5**

**Resultados descriptivos**

Planificación	Escala de alternativas											
	Nunca		Casi Nunca		A Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		(Σ)	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7.- Se crea un registro de los posibles riesgos en la empresa.	5	45,5	5	45,5	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
8.- En la empresa se cuenta con equipos y medios tecnológicos.	8	72,7	2	18,2	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
9.- Se realiza una evaluación de desempeño a los colaboradores.	6	54,5	4	36,4	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
10.- Establece estándares de calidad de los productos hidrobiológicos.	7	63,6	3	27,3	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
11.- Se desarrollan Auditorías internas.	8	72,7	2	18,2	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
12.- Se realiza una comparación de crecimiento y mejora sobre años anteriores.	8	72,7	2	18,2	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%

**Nota.** Preguntas de la dimensión 2: Planificación de la V1: Gestión de calidad relacionada con la V2: Abastecimiento.

**Interpretación:**

La Tabla 5, se observa que un 45.5% refieren que casi nunca se crea un registro de los posibles riesgos en la empresa, un 72.7% mencionan que nunca en la empresa se cuenta con equipos y medios tecnológicos, un 54.5% mencionan que nunca se realiza una evaluación de desempeño a los colaboradores, un 63.6% refieren que nunca establece estándares de calidad de los productos hidrobiológicos, un 72.7% refieren que nunca se desarrollan auditorías internas,

un 72.7% refieren que nunca se realiza una comparación de crecimiento y mejora sobre años anteriores.

En función a lo mencionado por los colaboradores se pudo percibir que casi nunca se crea un registro de los posibles riesgos de la empresa, debido a la confianza que se tiene en el personal que solo se encarga de laborar con su producto o servicio ofrecido, razón por la cual tampoco se evalúa su desempeño ni se realizan auditorías internas. La empresa carece de equipos y medios tecnológicos obsoletos lo que impide que el proveedor y la empresa tengan una comunicación oportuna que permita conocer la cantidad del producto, los tiempos de entrega y hasta realizar un seguimiento satelital a los proveedores. Así también no realiza una comparación de crecimiento y mejora sobre años anteriores, es decir la evaluación actual de la empresa SANFI EIRL no se está realizando de una manera adecuada y esto se debe a la falta de planificación.

### Contrastación de la Hipótesis específica 2

**HE2:** Existe relación significativa entre la planificación y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

**Tabla 6**

Correlación de Spearman				
			D2V1= Planificación	V2= ABASTECIMIEN TO
D2V1= Planificación	Coeficiente de correlación	de	1,000	,618*
	Sig. (bilateral)		.	,043
	N		11	11
V2= ABASTECIMIEN TO	Coeficiente de correlación	de	,618*	1,000
	Sig. (bilateral)		,043	.
	N		11	11

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** Prueba de correlación de Spearman.

En la tabla 6, mostramos que el coeficiente de correlación de Spearman es 0.618, que es una correlación positiva moderada, donde ( $p=0.000 \leq 0.05$ ) significa que se acepta H1 (Hipótesis Alternativa), es decir, existe una relación significativa entre el producto y la planificación de entrega. en SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

**Con respecto al objetivo específico 3:** Identificar la relación entre los principios y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

**Tabla 7**

**Resultados descriptivos**

Principios	Escala de alternativas											
	Nunca		Casi Nunca		A veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		( $\Sigma$ )	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
13.- Se mantiene un control de ingresos y salidas de productos.	7	63,6	3	27,3	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
14.- Se genera una supervisión de calidad por parte de la entidad de Sanipes.	7	63,6	3	27,3	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
15.- Se brinda producto de calidad (Pota-Perico).	8	72,7	2	18,2	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
16.- Se fideliza al cliente, respetando los requisitos a la hora de entregar el producto.	7	63,6	3	27,3	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
17.- Retroalimentación y revisión en los pasos de proceso de embarque y desembarque.	6	54,5	4	36,4	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%
18.- Se mantiene un proceso original y documentado.	10	90,9	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	9,1	11	100%

**Nota.** Preguntas de la dimensión 3: Principios de la V1: Gestión de calidad relacionada con la V2: Abastecimiento.

**Interpretación:**

La Tabla 7, se observa que un 63.6% refieren que nunca Se mantiene un control de ingresos y salidas de productos, un 63.6% mencionan que nunca se genera una supervisión de calidad por parte de la entidad de Sanipes, un 72.7% mencionan que nunca se brinda producto de calidad (Pota-Perico), un 63.6% refieren que nunca se fideliza al cliente, respetando los requisitos a la hora de entregar el producto, un 54.5% refieren que nunca hay retroalimentación y revisión

en los pasos de proceso de embarque y desembarque, y por último un 90.9% refieren que nunca se mantiene un proceso original y documentado.

En función a lo mencionado por los colaboradores se indica que no se suele realizar una supervisión de calidad por parte de las entidad de SANIPES, esto causa que la empresa SANFI EIRL reciba formatos de manejo de producto en el muelle además no se suele entregar producto de calidad debido a temas internos de los proveedores al momento de cuidar el producto en sus embarcaciones y esto causa rechazos en planta, igualmente no se realiza retroalimentación y revisión en los pasos de proceso de embarque y desembarque y esto se debe a que el producto se suele entregar sin ningún proceso secundario o de acabado además esto es causa de la falta de mejora continua.

### Contrastación de la Hipótesis específica 3

**HE3:** Existe relación significativa entre los principios y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

**Tabla 8**

		Correlación de Spearman		
			D2V1= Principios	V2= ABASTECIMIEN TO
D3V1= Principios	Correlación de Spearman	de	1,000	,667*
	Sig. (bilateral)		.	,025
	N		11	11
V2= ABASTECIMIENTO	Correlación de Spearman	de	,667*	1,000
	Sig. (bilateral)		,025	.
	N		11	11

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** Correlación de Spearman.

En la Tabla 8, mostramos que el coeficiente de correlación de Spearman es 0.667, el cual es un coeficiente de correlación positivo moderado donde ( $p = 0.000 \leq 0.05$ ), demostrando que se acepta  $H_1$  (hipótesis alternativa), es decir, existe una relación significativa entre el normas y entrega de productos en SANFI EIRL, Paita Piura 2023.

**Con respecto al objetivo general** determinar la relación entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

**Tabla 9**

*Relación de las variables mediante prueba de Normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
<b>V1= GESTIÓN DE CALIDAD</b>	,470	11	,000
<b>V2= ABASTECIMIENTO</b>	,487	11	,000

**Nota.** Uso de Shapiro-Wilk por que la muestra es  $\leq$  a 50, n=11

**Interpretación:**

En base a la variable independiente denominada gestión de calidad se obtiene un nivel de significancia de 0.000 (Datos son no paramétricos) y la variable dependiente abastecimiento es de 0.000 (Datos no paramétricos), por otro lado, se aplica la prueba de Shapiro-Wilk en base a que la muestra es menor o igual a 50.

**Contrastación de la Hipótesis General**

**H1:** Existe relación significativa entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.

**Tabla 10**

*Prueba de correlación*

		Correlación de Pearson	
		V1= Gestión de Calidad	V2= Abastecimiento
V1= GESTIÓN DE CALIDAD	Correlación de Spearman	1,000	,744**
	Sig. (bilateral)	.	,009
	N	11	11
V2= ABASTECIMIENTO	Correlación de Spearman	,744**	1,000
	Sig. (bilateral)	,009	.
	N	11	11

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 10, mostramos que el coeficiente de correlación de Spearman es 0.744, que es una correlación positiva alta donde, lo que indica que se acepta h1 (hipótesis alternativa), lo que significa que existe una relación significativa entre la gestión de calidad y la entrega de productos en SANFI EIRL, Paita Piura 2023.



## 4.2. El informe de la entrevista

De la entrevista realizada al gerente comercial Luis Jesús Sanchez Fiestas de la empresa SANFI EIRL, con respecto al primer objetivo específico, establecer la relación entre liderazgo y abastecimiento de producto en la empresa, manifestó que suele involucrarse con su equipo cada vez que cuenta con tiempo disponible, así mismo, menciona que su empresa tiene un excelente clima laboral, indicando que todos son amigos, también, mantiene una grata comunicación con los proveedores, manifestando que si él no se encuentra en planta, sus trabajadores también cuentan con toda una buena actitud al atender a sus proveedores.

Con relación al segundo objetivo específico, demostrar la relación entre planificación y abastecimiento de producto, manifestó que cuenta con todos sus documentos en regla, que suele informar a sus trabajadores del posible riesgo sino se colocan sus EPP (equipos de protección del personal), así mismo, menciona que cuenta con buena tecnología para ahorrar tiempo de trabajo y que cada trimestre suele realizar auditorías internas para el buen control de sus productos.

Con relación al tercer objetivo específico, identificar la relación entre los principios y abastecimiento de producto, el gerente manifestó que no suele supervisar la materia que ingresa a la empresa, pero si designa a alguien específico para que lo haga, indica que por falta de tiempo no realiza esa tarea. Así mismo, indica que la forma de fidelizar a los clientes es brindándoles un producto de calidad y buena atención.

Finalmente, con relación al objetivo general, determinar la relación entre gestión de calidad y abastecimiento de producto, señala que SANFI si cuenta con productos de calidad y es por ello que los clientes no dejan de adquirir el producto.

## V. DISCUSIÓN

Según el objetivo específico 1, establecer la relación entre liderazgo y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. Considerando a Estrada et. al (2019), manifiestan que el liderazgo es la disposición de un individuo para impactar, organizar y motivar a otros; esto ocurre cuando el líder sabe motivar a un grupo y permitirles ser creativos. Asu vez, Robles et. al (2020) manifiestan que el abastecimiento es la acción y efecto de proporcionar a alguien lo que necesita, el “alguien” que proporcionamos puede ser cualquier persona, por ejemplo puede ser un consumidor cuyos bienes se consumen y necesitan ser entregados, tales como alimentos, ropa, electrodomésticos, combustible, energía. etc. De igual manera, Morató (2022) indica que el abastecimiento es uno los procesos más relevantes dentro de la organización, ya que es el encargado de obtener el suministro oportuno, en medida y bienes de los recursos que la empresa necesita para hacer crecer su negocio, de esta forma, puede crear los productos y/o servicios que demandan los clientes.

Teniendo en cuenta los resultados descriptivos y lo mencionado por Estrada et. al (2019) se pudo percibir que en la empresa SANFI EIRL, el liderazgo debe ser más creativo para motivar e impactar en el personal y no se manifieste la falta de compromiso para lograr los objetivos comunes, al no involucrar al personal en la toma de decisiones y por no contar con las herramientas y equipos que faciliten su labor. Es así que la escasa motivación y comunicación en la empresa genera un deficiente clima laboral, afectando el desarrollo y funcionamiento de la empresa; por lo que se debe trabajar en estrategias de liderazgo para revertir lo antes expuesto.

Para la hipótesis, el coeficiente de correlación de Spearman es 0.484, que es una correlación positiva moderada, donde se observa ( $p = 0.000 \leq 0.05$ )  $H_1$  (hipótesis alternativa), lo que significa que existe una relación significativa entre liderazgo y producto. entregas en SANFI EIRL, Paita Piura, 2023, significa que con la presencia de la gerencia se controla la calidad de las entregas, lo que confirma lo mencionado por Pizarro (2022), quien afirma determinado que con la presencia de una gestión y logística efectiva. Se pueden concertar entregas para beneficiar la venta del producto.

Según el objetivo específico 2, demostrar la relación entre planificación y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. Se considera a Valle (2020) quien manifiesta que, la planificación es un manual de trabajo que le permite realizar la tarea correctamente. A su vez, Ibarra et. al (2020) indican que el control como indicador, se basa en verificar que todo va de acuerdo al plan adoptado, los lineamientos emitidos y las reglas establecidas. De igual manera Carapaz y Zambrano (2019) mencionan que la evaluación actual como indicador de la variable, se basa en que las empresas distingan las fortalezas y debilidades, para su elaboración se comprueban los siguientes factores: producción, eficiencia productiva, coste de manufactura, excelencia y actualización tecnológica.

Teniendo en cuenta que los estudios se pudieron percibir que casi nunca se crea un registro de los posibles riesgos de la empresa, debido a la confianza que se tiene en el personal que solo se encarga de laborar con su producto o servicio ofrecido, razón por la cual tampoco se evalúa su desempeño ni se realizan auditorías internas. La empresa carece de equipos y medios tecnológicos obsoletos lo que impide que el proveedor y la empresa tengan una comunicación oportuna que permita conocer la cantidad del producto, los tiempos de entrega y hasta realizar un seguimiento satelital a los proveedores, es decir la evaluación actual de la empresa SANFI EIRL no se está realizando de una manera adecuada y esto se debe a la falta de planificación.

Para la hipótesis el coeficiente de correlación de Spearman es 0,618, es una correlación positiva moderada, indicando ( $p=0.000 \leq 0.05$ ) lo que se observa que se acepta la H1(Hipótesis alterna), quiere decir que el existe relación significativa entre la planificación y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. Este resultado tiene algo de semejanza con Tuesta (2019) que en su estudio como herramienta se adaptó un cuestionario formado con 25 preguntas, lo cual concluyó que existe relación entre la variable gestión de calidad y la variable procesos administrativos, conforme al coeficiente de correlación de Pearson aplicado al 95% de confiabilidad. Al hacer una comparación de ambos resultados, se puede entender que es fundamental la planificación y abastecimiento en la empresa Sanfi EIRL.

Según el objetivo 3, identificar la relación entre los principios y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. Se considera a Pingo et. al (2020) manifiesta, que son aquellos que establecen unas pautas mínimas que debe seguir la persona que ejerce como líder, que son implementados por las ISO 9001. De igual manera Soret y Obesso (2020) menciona sobre la Orientación de procesos que es la planificación de la organización, para lograr más que modificar el nombre de los métodos ya existentes o a los departamentos y lograr denominarlos procesos.

En función a lo mencionado por los colaboradores nos comentan que no se suele realizar una supervisión de calidad por parte de las entidad de sanipes, esto es causa a que la empresa SANFI EIRL suele recibir formatos de manejo de producto en el muelle además no se suele entregar producto de calidad debido a temas internos de los proveedores al momento de cuidar el producto en sus embarcaciones y esto causa rechazos en planta, igualmente no se realiza retroalimentación y revisión en los pasos de proceso de embarque y desembarque y esto se debe a que el producto se suele entregar sin ningún proceso secundario o de acabado además esto es causa de la falta de mejora continua.

En cuanto la hipótesis el coeficiente de correlación de Spearman es 0,667 es una correlación positiva moderada, donde ( $p=0.000 \leq 0.05$ ) lo que se observa que se acepta la H1(Hipótesis alterna), quiere decir que existe relación significativa entre los principios y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. Este resultado tiene como semejanza a Bolaños (2018) el cual indica que los peruanos no cuentan con los conocimientos necesarios con respecto a la ISO 9001, se podría decir qué, el 47% de estos microempresarios no tienen la debida capacitación sobre la necesidad de gestionar la calidad ya que se contentan con vender al día lo necesario, no tienen la visión ni misión con respecto a sus empresas, así mismo, Avdalov (2020) menciona que, este rubro de productos hidrobiológicos debe existir una buena gestión de calidad, como cualquier actividad productiva. Al hacer una comparación de ambos resultados se puede entender que es fundamental los principios de la gestión de calidad con el abastecimiento de los productos hidrobiológicos.

El objetivo general fue, determinar la relación entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. Considerando a Cevallos y Baena (2021) son acciones decididas de los gerentes y colaboradores de la organización para intervenir en la evolución de desarrollo para actualizar más seguido la calidad del material. A su vez, Gonzalez (2019) indica que la gestión de calidad puede ser ejecutada por la alta dirección como por los subordinados, con el propósito de eludir posibles fallas o alejamiento en los procesos de producción y en las mercancías o servicios logrados con su ayuda. De igual manera, Diaz y Salazar (2021) La calidad es importante porque permite a las empresas diferenciarse de sus competidores, brindar una manufactura o servicio más valioso, aumentar la satisfacción y lealtad del cliente, brindar mayor valor a la empresa.

Por otro lado, en cuanto la hipótesis, se evidencia que coeficiente de correlación de Spearman es 0,744, es una correlación positiva alta, donde ( $p=0.000 \leq 0.05$ ) lo que se observa que se acepta la H1(Hipótesis alterna), empleando pruebas no paramétricas cuyos datos no tienen una distribución normal, quiere decir que existe relación significativa entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023. Este resultado tiene algo de semejanza con el estudio de lado Matias y Ramirez (2020) en Ecuador que concluyeron a que los estándares de gestión de calidad son de suma importancia ya que se diagnostica cada una de las normas y requisitos para el buen funcionamiento de la empresa. Al hacer una comparación de ambos resultados, se puede entender que es fundamental la gestión de calidad y abastecimiento en la empresa Sanfi EIRL.

## VI. CONCLUSIONES

1. El Liderazgo tiene una correlación positiva moderada, siendo Pearson 0.484; quedando demostrado que no existe un correcto liderazgo para el abastecimiento del producto de la empresa, de igual forma, existe escasa motivación y comunicación en la empresa donde genera un deficiente clima laboral, afectando el desarrollo y funcionamiento de la empresa.
2. La planificación tiene una correlación positiva moderada, siendo Pearson 0.618; quedando demostrado que no existe una correcta planificación al momento del abastecimiento del producto de la empresa.
3. Los principios tienen una correlación positiva moderada siendo Pearson 0.667; quedando demostrado que, dentro de la empresa, no existen los principios de calidad a la hora del abastecimiento del producto.
4. La gestión de calidad y abastecimiento tienen una correlación positiva alta siendo Pearson 0,744; lo que significa que la gestión de calidad va de la mano con el abastecimiento del producto hidrobiológico.

## VII. RECOMENDACIONES

1. El gerente de la empresa debe capacitarse en temas de liderazgo, que mejoren tanto la comunicación como la motivación con sus colaboradores, contribuyendo con un excelente ambiente laboral, que se refleje en la eficiencia del colaborador sobre todo en el proceso de abastecimiento del producto hidrobiológico, ofreciendo calidad a nuestros clientes.
2. El gerente debe planificar las labores de los colaboradores externos para poder implementar equipos según sus necesidades en el muelle al momento del embarque de producto en planta, así mismo poder detectar problemas que disminuyan el funcionamiento del embarque del producto a las unidades frigoríficas.
3. El gerente debe realizar capacitaciones presenciales donde se menciona a los colaboradores sobre los principios de calidad, además contar con asistentes administrativos que sepan guiar y controlar al trabajador al momento de trasladar el producto de la empresa hacia las plantas procesadoras y así tengan un reforzamiento y la teoría lo pongan en práctica.
4. El gerente debe actualizar e/o implementar unidades frigoríficas con capacidades de mantener el producto en un estado saludable y duradero, por lo consiguiente SANFI EIRL deberá velar por sus colaboradores como los choferes para que estos tengan conocimiento respecto al momento de cargar la pota o perico a trasladar en las unidades.

## REFERENCIAS

- Acuña, R. (2020). *Repositorio Institucional Uladech Catalica* . Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17286>
- Aparco, L. (2019). *Repositorio Institucional Uladech Catolica* . Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16720>
- Arias, J. (2020). *Repositorio.ulima.edu.pe*. Obtenido de Calificación de las investigaciones:  
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, G. (2019). El protocolo de investigación III: la población de estudio. . *Revista Alergia México*, 201-206.
- Avdalov, N. (2020). *Google Academico* . Obtenido de Manual de control de calidad de los productos de la acuicultura:  
<https://www.infopesca.org/sites/default/files/complemento/publibreacceso/320/manual-de-control-de-calidad-de-los-productos-de-la-acuicultura.pdf>
- Baena, G. (2019). Tipos de justificación en la investigación científica. En *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias*. Mexico : Grupo Editorial Patria.
- Bernaola, A. (2022). *SciElo.org*. Obtenido de Validez y confiabilidad de la Escala Breve de Resiliencia Connor-Davidson:  
[http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-42212022000101215&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-42212022000101215&script=sci_arttext)
- Bolaños, L. (2018). *Revistas Urosario*. Obtenido de La gestión de la calidad en Perú: un estudio de la norma ISO 9001, sus beneficios y los principales cambios en la versión:  
<http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.30.2016.02>.
- Burgos, A. (2019). *Repositorio Universal de Colombia* . Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10591/DOCUMENTO>
- Campuzano, C. (2021). *Google academico* . Obtenido de Repository. eafit .edu.com:  
[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/30071/Carolina\\_CampuzanoZuluaga\\_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/30071/Carolina_CampuzanoZuluaga_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y)



- Carapaz, N., & Zambrano, X. (2019). Control interno en la gestión de inventarios para la empresa Japan Auto, 2017. *Ciencias Sociales y Económicas*, 58-72.
- Cepeda, J., & Cifuentes, W. (2019). Sistema de Gestión de Calidad en el Sector público. *Una revisión literaria. Podium*, 35-54.
- Cevallos, M., & Baena, M. (2021). Gestión de calidad y crecimiento empresarial: Análisis bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 318-333.
- Chavez, M. (2019). La biomasa–fuente alternativa de combustibles y compuestos químicos. *Anales de Química de la RSEQ*, 399-399.
- Chavez, R., & Medina, R. (2020). *Repositorio Institucional UCV*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49433>
- Cisneros, A., Urdañigo, J., Guevara, A., & Garces, B. (2022). Obtenido de Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia.: <file:///C:/Users/Mauro/Downloads/Dialnet-TecnicasEInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508.pdf>
- Delgado, L. (2019). *repositorioacademico.upc.edu.pe*. Obtenido de Propuesta de mejora en la gestión de abastecimiento y comercialización de la empresa Leaders in Import S.A.C: [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625501/D%C3%A1vilaD\\_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625501/D%C3%A1vilaD_L.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Diario ABC . (2022). Obtenido de Los pescados y mariscos noruegos, líderes mundiales en sostenibilidad. ABC: [https://www.abc.es/economia/abci-pescados-y-mariscos-noruegos-lideres-mundiales-sostenibilidad-202204270936\\_video.html](https://www.abc.es/economia/abci-pescados-y-mariscos-noruegos-lideres-mundiales-sostenibilidad-202204270936_video.html)
- Diaz, G., & Salazar, D. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Podium*, 19-36.
- Diaz, P., & Calzadilla, A. (2020). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. . *Revista Ciencias de la Salud*, 115-121.
- Espinosa, R. (2020). *Google Academico*. Obtenido de ¿Qué es un KPI?: Indicadores de gestión.: <https://robertoepinosa.es/2016/09/08/indicadores-degestion-que-es-kpi>

- Estrada, F., Apolinario, M., Mora, & Borbor, J. (2019). Influencia de la cultura organizacional en el sistema de gestión de calidad: Estado del arte. *Ciencia digital*, 239-256.
- Fiestas, K. (2020). *Repositorio Institucional UCV*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66145>
- Gonzales, N. (2019). Obtenido de Diseño de un sistema de costo de calidad basado en procesos y actividades en la Empresa de Aceros Inoxidables de Las Tunas (Doctoral dissertation).: <http://roa.ult.edu.cu/handle/123456789/4181>
- Gonzales, O., & Vega, L. (2020). Diseño de un plan de acción para la empleabilidad de los universitarios. *Education Policy Analysis Archives*, 88-88.
- Grenoville, S., Le Galle, J., & Noel, J. (2021). Obtenido de <http://observatorioconurbano.ungs.edu.ar/Publicaciones/Alimentos-de-calidad-en-AL.pdf>
- Hernandez, A. (2022). Optimización de los procesos de la cadena de distribución de productos y servicios en la empresa SA GROUP SAS. 33-39.
- Hernandez, J., & Marín, I. (2021). Financiamiento sostenible de la inversión pública: evidencia para México. *Revista Finanzas y Política Económica*, 43-75.
- Huacayo, L. (2020). Obtenido de [http://lareferencia.info/vufind/Record/PE\\_b773f4aaeec6a723cbbffc45eaed14e8/Description#tabnav](http://lareferencia.info/vufind/Record/PE_b773f4aaeec6a723cbbffc45eaed14e8/Description#tabnav)
- Ibarra, L., Woolfok, G., Meza, B., & Gelain, E. (2020). Evaluación de la calidad en el servicio: una aplicación práctica en un establecimiento de Café. *Revista CEA*, 89-107.
- Ijiri, L. (2022). Aseguramiento de la calidad de los productos pesqueros. *FAO-documentos normativos*, 5-15.
- Lopez, R. (2019). *Redalyc*. Obtenido de LA CALIDAD TOTAL EN LA EMPRESA MODERNA. PERSPECTIVAS: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942412006>
- Martinez, J. (2020). *Redalyc*. Obtenido de Análisis de validez de constructo del instrumento: <https://www.redalyc.org/journal/5045/504562644009/html/>

- Matias, R., & Ramirez, E. (2020). *Google Academico*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/867/1/MACIAS%20BAQU E%20>
- Maza, J., Sullón, M., & Vilchez, C. (2022). *Google Academico* . Obtenido de Repositorio Institucional UNP: <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/4115>
- Meléan, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 131-146.
- Morató, A. (2022). *dialnet.uniroja.es*. Obtenido de Abastecimiento, confinamiento, agroecología y ruralidad: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8585821>
- Musallam, S., Fauzi, H., & Nagu, N. (2019). Family, institutional investors ownerships : the case of Indonesia. *Social Responsibility Journal*, 1-10.
- Neace, S., Hicks, A., DeCaro, M., & PG, S. (2022). Trait mindfulness and intrinsic exercise motivation uniquely contribute to exercise self-efficacy. *J Am Coll Health*. 13-17.
- Paheco, B. (2021). *Ingenieros S.A.C*. Obtenido de Implementación de un sistema de gestión de calidad aplicando la norma ISO 9001:2015 para mejorar la gestión administrativa de la Empresa Naylamp Ingenieros S.A.C: [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9441/4/IV\\_FIN\\_108\\_TE\\_Pacheco\\_Rodriguez\\_2021.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/9441/4/IV_FIN_108_TE_Pacheco_Rodriguez_2021.pdf)
- Pedemonte, R. (2020). *Repositorio Institucional UNP*. Obtenido de DESPACHO DE PRODUCTO TERMINADO EN CÁMARAS DE ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS PARA CONSUMO HUMANO DIRECTO”: <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3209/IPES-PED-RIV-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Picón, M. (2019). *Google Academico*. Obtenido de La unidad de análisis en la problemática enseñanza aprendizaje: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5123550.pdf>
- Pingo, P., Poicon, E., Vargas, S., & Ttito, L. (2020). Gestión de la calidad: un estudio desde sus principios. *Gestión de la calidad: un estudio desde sus principios.*, 632-647.

- Piza, Y. (2019). *Google Academico*. Obtenido de Condiciones funcionales-arquitectónicas y necesidades de abastecimiento y comercialización de productos de consumo humano en Laredo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/50767>
- Pizarro, J. (2022). *Repositorio ulasamericas.edu.pe*. Obtenido de [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2990/1.TESIS\\_JAKELINE\\_PIZARRO\\_221114\\_144923.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2990/1.TESIS_JAKELINE_PIZARRO_221114_144923.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quispe, A., Barboza, E., Gonzales, V., & Cacho, A. (2021). Gestión de calidad en el trabajo remoto. *Revista Científica Pakamuros*, 43-57. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4908/Quiroz%20Campos%20Jorge%20Eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Resolución de Consejo Universitario. (2023). Obtenido de <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>
- Reyes, D., Cadena, A., & Rivera, G. (2022). *SciElo.org*. Obtenido de El Sistema de Gestión de Calidad y su relación con la innovación: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-57052022000100217&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-57052022000100217&script=sci_arttext)
- Ricalde, V. (2022). <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/>. Obtenido de CONSUMO DE ALIMENTOS HIDROBIOLÓGICOS Y SU RELACIÓN CON LA SATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR EN UN PROGRAMA MINISTERIAL PERUANO, LIMA, 2022: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3490/1%20TESIS%20RICALDE%20RIVERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robles, V., Cortes, P., Muñuzuri, J., & Barbadilla, M. (2020). Aplicación de la regresión logística para la predicción de roturas de tuberías en redes de abastecimiento de agua. *Dirección y Organización*, 78-85.
- Rojar, R. (2021). *Redalyc*. Obtenido de Elementos para el diseño de Técnicas de Investigación: Una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica.: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31121089006>
- Sánchez, S., Rojas, J., & Gutiérrez, J. (2022). Industria 4.0 y gestión de calidad empresarial. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 289-298.

- Sanjinez, M. (2019). *Repositorio Uladech Catolica*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10192>
- Scotti, F., Lobel, K., & Booker, A. (2019). St. John's Wort (*Hypericum perforatum*) products—How variable is the primary material?. *Frontiers in Plant Science*, , 9-21.
- Soret, I., & Obesso, M. (2020). La gestión de la calidad. . *Madrid: Esic Editorial*, 36-41.
- Terreros, D. (2021). *Google Academico*. Obtenido de Qué es una encuesta, para qué sirve y qué tipos existen.: <https://blog.hubspot.es/service/que-es-una-encuesta>
- Tuesta, C. (2019). *Repositorio Institucional ULADECH*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/22351>
- Universidad del Perú. (2022). Obtenido de <https://www.universidadperu.com/empresas/sanfi.php>
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 160-166.
- Vargas, O., Trujillo, J., Torres, & M. (2019). *Google Academico*. Obtenido de El compostaje, una alternativa para el aprovechamiento de residuos orgánicos en las centrales de abastecimiento: <https://orinoquia.unillanos.edu.co/index.php/orinoquia/article/view/575>
- Vargas, Z. (2018). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. *Revista Educación*, 155-165. Obtenido de LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA.

# ANEXOS

## Anexo 1.

### CONSENTIMIENTO INFORMADO \*

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023"

Investigador: Fiestas Sanchez Aldair

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023", cuyo objetivo es : Determinar la relación entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023 Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución SANFI EIRL.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La empresa SANFI EIRL, son muy susceptibles a la descomposición, por lo tanto, es un problema, esto conlleva a la empresa a que tenga pérdidas económicas y pérdidas del producto, lo cual se deduce que el problema puede ser por cambio climático y hace que el producto hidrobiológico se maltrate.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023."
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de la oficina central de la institución SANFI EIRL Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

#### Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

#### Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador [Fiestas Sanchez Aldair] email [afiestassan@ucvvirtual.edu.pe](mailto:afiestassan@ucvvirtual.edu.pe) y Docente asesor [Cecilia Paula Luisa, Gómez Zúñiga] email

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos: Luis Jesus Sanchez Fiestas

Fecha y hora: 17 de mayo de 2023



SANFIESTR.L  
Luis Jm  
-----  
LUIS J. SANCHEZ FIESTAS  
GERENTE

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].*

*\* Obligatorio a partir de los 18 años*

## Anexo 2.

### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

#### Datos Generales

Nombre de la Organización: SANFI EIRL	RUC: 20605198512
Nombre del Titular o Representante legal: Luis Jesus Sanchez Fiestas	
Nombres y Apellidos: Luis Jesus Sanchez Fiestas	DNI: 43524487

#### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [, no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: " Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023"	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Nombres y Apellidos Aldair Fiestas Sanchez	DNI: 71019486

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

  
SANFI EIRL  
LUIS J. SANCHEZ FIESTAS  
GERENTE

Firma y sello: \_\_\_\_\_

**(Titular o Representante legal de la Institución)**

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal “c” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.



### Anexo 3.



#### Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Administración

**Título del proyecto de Investigación:** "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023"

**Autor:** Fiestas Sanchez Aldair

**Especialidad del autor principal del proyecto:** Gestión de Organizaciones.

**Programa:** Administrador.

**Otro(s) autor(es) del proyecto:**

**Lugar de desarrollo del proyecto:** Piura - Perú

**Código de revisión del proyecto:**

**Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor:**  
afiestassan@ucvvirtual.edu.pe/esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe

N°	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
----	-------------------------	--------	-----------	----------------

#### I. Criterios metodológicos

1. El título va acorde de las líneas de investigación del programa de estudios	<b>x</b>
2. Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.	<b>x</b>
3. Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde. Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en	<b>x</b>
4. La Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertas), si corresponde.	<b>x</b>
5. Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.	<b>x</b>

---

## II. Criterios éticos

---

6. Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde. **x**

---

7. Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV), si corresponde. **x**

---

8. Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica. **x**






---

9. La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la **x**

---

**Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.**

Piura, 14 de Julio del 2023.

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Cargo</b>	<b>DNI N.º</b>	<b>Firma</b>
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

#### Anexo 4.


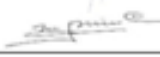



### DICTAMEN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Escuela Profesional de Administración, deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023", presentado por el autor **Fiestas Sanchez Aldair**, ha pasado una revisión expedita por Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya, Dr. Miguel Bardales Cárdenas, Dr. José German Linares Cazola, Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón, Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 09 de julio de 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(x) favorable ( ) observado ( ) desfavorable.

Lima, 14 de Julio de 2023.

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

**Anexo 5: Tabla 11. Operacionalización de variables**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>V1: GESTIÓN DE CALIDAD</b>	Es una serie de procesos sistemáticos que permiten a cualquier organización planificar, ejecutar y controlar las diversas actividades que realiza, esto asegura la estabilidad y consistencia de la operación en línea con las expectativas del cliente (Quispe et. al 2021).	Para analizar y medir la variable independiente gestión de calidad se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se ha identificado 9 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario el cual está constituido por <b>18</b> preguntas y se les aplicará a los 11 trabajadores de la empresa SANFI E.I.R. L	Liderazgo	Trabajo en equipo	Ordinal
			Comunicación interna		
			Comunicación externa		
			Plan de acción	Ordinal	
			Control		
			Evaluación actual	Ordinal	
Orientación de procesos					
Enfoque al cliente					
Mejora continua					

---

**V2:  
ABASTECIMIENTO**

Es la logística a través de la cual se obtienen los productos, bienes y servicios necesarios para el normal funcionamiento de los sistemas productivos y áreas de apoyo de la empresa, así como sus acciones y efectos, dando a alguien lo que necesita. El "alguien" al que enviamos puede ser cualquier persona, por ejemplo, un consumidor a quien se le entregarán los consumibles (Piza, 2019).

Para analizar y medir la variable dependiente abastecimiento, se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se ha identificado 9 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario el cual está constituido por **18** preguntas y se les aplicará a los 11 trabajadores de la empresa SANFI E.I.R. L

Compra de materia	Costos	
	Calidad	Ordinal
	Seguridad	
	Movilidad	
Distribución	Capacidad	Ordinal
	Distribución directa	
	Conocer	
	Aprender	
Información	Ejecutar	Ordinal

---

**Nota.** Elaboración propia

**Anexo 6: Tabla 12. Matriz de consistencia**

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
Gestión de Calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023	<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de investigación: Aplicada</li> <li>• Diseño de la investigación: No experimental de corte transversal</li> <li>• Enfoque de la investigación: Cuantitativa</li> <li>• Nivel de investigación: Correlacional- causal</li> <li>• Población y muestra: 11 trabajadores</li> </ul>
	¿Qué relación existe entre Gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023?	Determinar la relación entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023	H1: Existe relación significativa entre gestión de calidad y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023	
	<p style="text-align: center;"><b>PROBLEMA ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>PE1:</b> ¿Cuál es la relación entre el liderazgo y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023?</p> <p><b>PE2:</b> ¿Cómo es la relación entre planificación y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023?</p>	<p style="text-align: center;"><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p><b>OB1:</b> Establecer la relación entre liderazgo y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.</p> <p><b>OB2:</b> Demostrar la relación entre planificación y</p>	<p style="text-align: center;"><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</b></p> <p><b>H1:</b> El liderazgo se relaciona positivamente con el abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.</p> <p><b>HE2:</b> Existe relación significativa entre la</p>	

	<p><b>PE3:</b> ¿Existe relación entre los principios y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023?.</p>	<p>abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.</p> <p><b>OE3:</b> Identificar la relación entre los principios y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.</p>	<p>planificación y abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023</p> <p><b>HE3:</b> Los principios se relacionan significativamente con el abastecimiento de producto en la empresa SANFI EIRL, Paita-Piura 2023.</p>	
--	--	--	---	--

**Nota.** Elaboración propia

**Anexo 7: Tabla 13. Instrumento de recolección de datos**

Variables	Dimensiones	Indicadores		Instrumento	
				(cuestionario, guía de entrevista, de observación, de pautas, de revisión documental)	
				N° de ítems	ítems
X: Gestión de Calidad.	X1 Liderazgo.	X1.1	Trabajo en equipo.	1	Existe compromiso en lograr los objetivos comunes.
				2	Se involucra el personal en la toma de decisiones.
		X1.2	Comunicación Interna.	3	La empresa cuenta con excelente ambiente laboral.
				4	Se evalúa y se corrige periódicamente el estado de la cuenta.
		X1.3	Comunicación Externa.	5	La empresa mantiene una comunicación con los clientes y proveedores.
				6	Se realiza una observación directa a nuestros colaboradores externos.
	X2 Planificación.	X2.1	Plan de acción.	7	Se crea un registro de los posibles riesgos en la empresa.



		X2.2	Control.	8	En la empresa se cuenta con equipos y medios tecnológicos.
				9	Se realiza una evaluación de desempeño a los colaboradores.
				10	Establece estándares de calidad de los productos hidrobiológicos.
		X2.3	Evaluación Actual.	11	Se desarrollan Auditorías internas.
				12	Se realiza una comparación de crecimiento y mejora sobre años anteriores.
		X3 Principios.	X3.1	Orientación de Procesos.	13
	14				Se genera una supervisión de calidad por parte de la entidad de Sanipes.
	X3.2		Enfoque al Cliente.	15	Se brinda producto de calidad (Pota-Perico).
				16	Se fideliza al cliente, respetando los requisitos a la hora de entregar el producto.
	X3.3		Mejora Continua.	17	Retroalimentación y revisión en los pasos de proceso de embarque y desembarque.
				18	Se mantiene un proceso original y documentado.

Y: Abastecimiento.	Y1 Compra de Materia.	Y1.1	Costos.	19	Abarca la depreciación del momento exacto del producto.
				20	Abarca el embarque y desembarque en los camiones frigoríficos.
		Y1.2	Calidad.	21	La empresa supervisa y revisa el producto antes del embarque al camión frigorífico.
				22	Se respetan las normas de equipamiento e infraestructura para un mejor manejo del producto.
		Y1.3	Seguridad.	23	Se establece un vínculo directo con los proveedores para así tener la confianza de que su producto llegara a las unidades de distribución de la empresa.
				24	Se exige que nuestros proveedores cuenten con seguimiento marítimo (satelital) en sus EP.
	Y2 Distribución.	Y2.1	Movilidad.	25	Se cuenta con los camiones frigoríficos adecuados para la movilización del producto.
				26	Se realiza la entrega del producto a la puerta del cliente.
		Y2.2	Capacidad.	27	La empresa no cuenta con almacenes.

			<b>28</b>	La capacidad depende de las toneladas movilizadas y entregadas diariamente.
	Y2.3	Distribución Directa.	<b>29</b>	Se generan facturas de venta
			<b>30</b>	No se realiza uso de las movilidades frigoríficas de la empresa ni otros costos.
Y3 Información.	Y3.1	Conocer.	<b>31</b>	En la empresa se capacita a los colaboradores según su área de desempeño.
			<b>32</b>	Generar vínculos directo con nuestros clientes.
	Y3.2	Aprender.	<b>33</b>	Analizar la competencia y generar una comparación de mejora.
			<b>34</b>	Se revisa la relación del precio y la calidad del producto.
	Y3.3	Ejecutar.	<b>35</b>	Establece acuerdos mediante comunicación para la compra de la materia (Hielo).
			<b>36</b>	Se moviliza nuestro personal para recibir y entregar el producto.

## Anexo 8: Cuestionario



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**N°--**

### **ENCUESTA A LOS COLABORADORES DE SANFI EIRL**

Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación " Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023 ". Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta:

(5) TOTALMENTE DE ACUERDO - (4) DE ACUERDO - (3) INDECISO - (2) EN DESACUERDO - (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO

#### **Consentimiento informado:**

**De manera libre y voluntaria, expreso mi aceptación para responder al presente cuestionario:**

**Si ( ) No ( )**

#### **DATOS ESPECIFICOS**

<b>ITEMS</b>		<b>Totalmente de Acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
<b>Variable independiente: Gestión de calidad.</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>1</b>	<u>Liderazgo:</u> Abarca la depreciación del momento exacto del producto.					
<b>2</b>	Se involucra el personal en la toma de decisiones.					
<b>3</b>	La empresa cuenta con excelente ambiente laboral.					
<b>4</b>	Se evalúa y se corrige periódicamente el estado de la cuenta.					

5	La empresa mantiene una comunicación con los clientes y proveedores.					
6	Se realiza una observación directa a nuestros colaboradores externos.					
7	<u>Planificación.</u> Se crea un registro de los posibles riesgos en la empresa.					
8	En la empresa se cuenta con equipos y medios tecnológicos.					
9	Se realiza una evaluación de desempeño a los colaboradores.					
10	Establece estándares de calidad de los productos hidrobiológicos.					
11	Se desarrollan Auditorías internas.					
12	Se realiza una comparación de crecimiento y mejora sobre años anteriores.					
13	<u>Principios</u> Se mantiene un control de ingresos y salidas de productos.					
14	Se genera una supervisión de calidad por parte de la entidad de Sanipes.					
15	Se brinda producto de calidad (Pota-Perico).					
16	Se fideliza al cliente, respetando los requisitos a la hora de entregar el producto.					
17	Retroalimentación y revisión en los pasos de proceso de embarque y desembarque.					
18	Se mantiene un proceso original y documentado.					



### ENCUESTA A LOS COLABORADORES DE SANFI EIRL.

Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación " Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paíta- Piura, 2023 ". Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta:

(5) TOTALMENTE DE ACUERDO - (4) DE ACUERDO - (3) INDECISO - (2) EN DESACUERDO - (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO

#### Consentimiento informado:

De manera libre y voluntaria, expreso mi aceptación para responder al presente cuestionario:

Si ( ) No ( )

#### DATOS ESPECIFICOS

ITEMS	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
<b>19</b> <u>Compra de Materia</u> Abarca la depreciación del momento exacto del producto.					
<b>20</b> Abarca el embarque y desembarque en los camiones frigoríficos.					
<b>21</b> La empresa supervisa y revisa el producto antes del embarque al camión frigorífico.					
<b>22</b> Se respetan las normas de equipamiento e infraestructura para un mejor manejo del producto.					

23	Se establece un vínculo directo con los proveedores para así tener la confianza de que su producto llegara a las unidades de distribución de la empresa.					
24	Se exige que nuestros proveedores cuenten con seguimiento marítimo (satelital) en sus EP.					
25	<u>Distribución.</u> Se cuenta con los camiones frigoríficos adecuados para la movilización del producto.					
26	Se realiza la entrega del producto a la puerta del cliente.					
27	La empresa no cuenta con almacenes.					
28	La capacidad depende de las toneladas movilizadas y entregadas diariamente.					
29	Se generan facturas de venta					
30	No se realiza uso de las movilidades frigoríficas de la empresa ni otros costos.					
31	<u>Información</u> En la empresa se capacita a los colaboradores según su área de desempeño					
32	Generar vínculos directo con nuestros clientes.					
33	Analizar la competencia y generar una comparación de mejora.					
34	Se revisa la relación del precio y la calidad del producto.					
35	Establece acuerdos mediante comunicación para la compra de la materia (Hielo).					
36	Se moviliza nuestro personal para recibir y entregar el producto.					

## MODELO DE INSTRUMENTO:

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**  
**FICHA DE ENCUESTA**

Estimado cliente/colaborador, sus respuestas en el siguiente cuestionario son de mucha importancia ya que contribuirán a una investigación de tipo académica, que busca establecer la relación entre las variables Gestión de Calidad y Abastecimiento, toda la información será confidencial.

De la misma manera se requiere su **consentimiento informado** para poder aplicarle el instrumento de investigación. En ese sentido agradeceré marcar el siguiente recuadro en señal de conformidad:

Declaro estar informado de la aplicación de la siguiente encuesta y en señal de conformidad marco con una x el casillero:

Estoy de acuerdo

No estoy de acuerdo

### TIEMPO DE DURACIÓN: 15 MINUTOS INSTRUCCIONES

Marcar con una (X) el número según la importancia que usted considere

ESCALA DE VALORACIÓN	1	2	3	4	5
	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE



V1. Gestión de Calidad				OPCIÓN DE RESPUESTA				
				1	2	3	4	5
Dimensión	Indicador	N°	Ítems	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Liderazgo	Trabajo en equipo.	1	Existe compromiso en lograr los objetivos comunes.					
		2	Se involucra el personal en la toma de decisiones.					
	Comunicación interna	3	La empresa cuenta con excelente ambiente laboral.					
		4	Se evalúa y se corrige periódicamente el estado de la cuenta.					
	Comunicación externa	5	La empresa mantiene una comunicación con los clientes y proveedores.					
		6	Se realiza una observación directa a nuestros colaboradores externos.					
Planificación	Plan de acción	7	Se crea un registro de los posibles riesgos en la empresa.					
		8	En la empresa se cuenta con equipos y medios tecnológicos.					
	Control	9	Se realiza una evaluación de desempeño a los colaboradores.					
		10	Establece estándares de calidad de los productos hidrobiológicos.					
	Evaluación actual.	11	Se desarrollan Auditorías internas.					
		12	Se realiza una comparación de crecimiento y mejora sobre años anteriores.					
Principios	Orientación de procesos	13	Se mantiene un control de ingresos y salidas de productos.					
		14	Se genera una supervisión de calidad por parte de la entidad de Sanipes.					
	Enfoque al cliente	15	Se brinda producto de calidad (Pota-Perico).					
		16	Se fideliza al cliente, respetando los requisitos a la hora de entregar el producto.					
	Mejora continua.	17	Retroalimentación y revisión en los pasos de proceso de embarque y desembarque.					
		18	Se mantiene un proceso original y documentado.					

V2. Abastecimiento				OPCIÓN DE RESPUESTA				
				1	2	3	4	5
Dimensión	Indicador	N°	Ítems	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Compra de materia prima	Costos	19	Abarca la depreciación del momento exacto del producto.					
		20	Abarca el embarque y desembarque en los camiones frigoríficos.					
	Calidad	21	La empresa supervisa y revisa el producto antes del embarque al camión frigorífico.					
		22	Se respetan las normas de equipamiento e infraestructura para un mejor manejo del producto.					
	Seguridad	23	Se establece un vínculo directo con los proveedores para así tener la confianza de que su producto llegara a las unidades de distribución de la empresa.					
		24	Se exige que nuestros proveedores cuenten con seguimiento marítimo (satelital) en sus EP.					
Distribución	Movilidad	25	Se cuenta con los camiones frigoríficos adecuados para la movilización del producto.					
		26	Se realiza la entrega del producto a la puerta del cliente.					
	Capacidad	27	La empresa no cuenta con almacenes.					
		28	La capacidad depende de las toneladas movilizadas y entregadas diariamente.					
	Distribución directa	29	Se generan facturas de venta					
		30	No se realiza uso de las movilidades frigoríficas de la empresa ni otros costos.					
Información	Conocer	31	En la empresa se capacita a los colaboradores según su área de desempeño.					
		32	Generar vínculos directo con nuestros clientes.					
	Aprender	33	Analizar la competencia y generar una comparación de mejora.					
		34	Se revisa la relación del precio y la calidad del producto.					
	Ejecutar	35	Establece acuerdos mediante comunicación para la compra de la materia (Hielo).					
		36	Se moviliza nuestro personal para recibir y entregar el producto.					

## Anexo 9. Guía de entrevista

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**  
**FICHA DE ENTREVISTA**

Estimado participante, la presente entrevista, está diseñada para poder solicitarle que nos brinde sus respuestas frente a las interrogantes elaboradas de acuerdo a sus dimensiones (Liderazgo, planificación, principios); e indicadores (Trabajo en equipo, comunicación interna, comunicación externa, plan de acción, control evaluación actual, orientación de procesos, enfoque al cliente, mejora continua). Está entrevista tiene como autor a Fiestas Sanchez Aldair, en su investigación; "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita, Piura, 2023".

Te invitamos a participar voluntariamente de este estudio, la información que se obtenga será tratada confidencialmente y no se utilizará para ningún otro propósito fuera de esta investigación; mediante ello, solicito su autorización y colaboración para continuar con la entrevista. El proceso completo consiste en la aplicación de 8 preguntas, con una duración de 10 minutos aproximadamente. Por favor contesta cada pregunta con total SINCERIDAD.

**Entrevistado:** Luis Jesus Sanchez Fiestas.

**Entrevistador:** Aldair Fiestas Sanchez.

1. ¿Se involucra con el personal a la hora de la toma de decisiones?
2. ¿La empresa cuenta con un ambiente cómodo para el cumplimiento de os objetivos?
3. ¿Los trabajadores de la empresa, mantienen una grata comunicación con los proveedores?
4. ¿Tiene los documentos en regla con respecto a la salud y seguridad del trabajador?
5. ¿La empresa cuenta con equipos tecnológicos para el buen funcionamiento del trabajo?
6. ¿Cada cuánto tiempo realiza las auditorías internas?
7. ¿Supervisa la materia antes de ingresar a la empresa?
8. ¿Cómo fideliza al cliente?

Muchas gracias.

## ANEXO 10: Evaluación por Juicio de expertos

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el cuestionario como instrumento para la investigación denominada "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023 "La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr su validez y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del experto

<b>Nombre (s) y Apellidos:</b>	Mercedes Palacios de Briceño	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctorado (x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )
<b>Código ORCID</b>		
<b>Cti Vitae</b>		

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos del instrumento: (Colocar nombre del cuestionario, escala o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario en escala ordinal
<b>Autor(es):</b>	Fiestas Sanchez Aldair
<b>Procedencia:</b>	Del autor
<b>Administración:</b>	Virtual
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Colaboradores de SANFI EIRL
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: -La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. -La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

#### **4.Soporte teórico**

- **Variable 1:** Gestión de calidad

Es una serie de procesos sistemáticos que permiten a cualquier organización planificar, ejecutar y controlar las diversas actividades que realiza, esto asegura la estabilidad y consistencia de la operación en línea con las expectativas del cliente (Quispe et. al 2021).

- **Variable 2:** Abastecimiento

Es la logística a través de la cual se obtienen los productos, bienes y servicios necesarios para el normal funcionamiento de los sistemas productivos y áreas de apoyo de la empresa, así como sus acciones y efectos, dando a alguien lo que necesita. El "alguien" al que enviamos puede ser cualquier persona, por ejemplo, un consumidor a quien se le entregarán los consumibles (Piza, 2019).

<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Definición</b>
Gestión de calidad.	Liderazgo, Planificación Y Principios	Para analizar y medir la variable independiente gestión de calidad se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se ha identificado 9 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario el cual está constituido por 18 preguntas y se les aplicará a los 11 trabajadores de la empresa SANFI E.I.R. L
Abastecimiento.	Compro de materia, Distribución, Información	Para analizar y medir la variable dependiente abastecimiento, se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se ha identificado 9 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario el cual está constituido por 18 preguntas y se les aplicará a los 11 trabajadores de la empresa SANFI E.I.R. L



**5. Instrucciones para el experto:**

A continuación, le presento el instrumento “Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023 elaborado por Autor Fiestas Sanchez Aldair en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Dimensiones del instrumento:** Liderazgo, Planificación, Principios

**Primera dimensión:** Liderazgo.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trabaja en Equipo	1	4	4	4	
	2	4	4	4	
Comunicación interna	3	4	4	4	
	4	4	2	4	
Comunicación externa	5	4	4	4	
	6	4	2	4	

**Segunda dimensión:** Planificación.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Plan de acción.	7	4	2	4	
	8	4	4	4	
Control.	9	4	4	4	
	10	4	4	4	
Evaluación Actual.	11	4	4	4	
	12	4	4	4	

**Tercera dimensión:** Principios.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación de Procesos	13	4	4	4	
	14	4	4	4	
Enfoque al Cliente.	15	3	4	4	
	16	4	4	4	
Mejora Continua.	17	4	4	4	
	18	4	4	4	



**Dimensiones del instrumento:** Compra de materia, Distribución, Información

**Primera dimensión:** Compra de materia.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos.	19	3	2	4	
	20	4	4	4	
Calidad.	21	4	4	4	
	22	4	4	4	
Seguridad.	23	4	4	4	
	24	4	4	4	

**Segunda dimensión:** Distribución

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Movilidad	25	4	4	4	
	26	4	4	4	
Capacidad	27	4	4	4	
	28	4	4	4	
Distribución Directa	29	4	4	4	
	30	4	4	4	

**Tercera dimensión:** Información.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocer	31	4	4	4	
	32	4	4	4	
Aprender	33	4	4	4	
	34	4	4	4	
Ejecutar	35	4	4	4	
	36	4	4	4	







Lic. Adm. Emp. MERCEDES RENEE PALACIOS DE BRICEÑO  
REG. UNIC. DE COLEG. N° 5103

Mercedes Palacios de Briceño  
DNI N° 02845588

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



## Anexo 10: Evaluación por Juicio de expertos

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el cuestionario como instrumento para la investigación denominada "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paíta- Piura, 2023 "La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr su validez y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del experto

<b>Nombre (s) y Apellidos:</b>	Leandro Alonso Vallejos More	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctorado ( <b>x</b> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Educativa ( )	Social ( ) Organizacional (X)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Administración	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( <b>X</b> )
<b>Código ORCID</b>		
<b>Cti Vitae</b>		

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos del instrumento: (Colocar nombre del cuestionario, escala o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Fiestas Sanchez Aldair
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de SANFI EIRL
Significación:	Está compuesta por dos variables: -La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. -La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.



#### 4. Soporte teórico

- **Variable 1:** Gestión de calidad

Es una serie de procesos sistemáticos que permiten a cualquier organización planificar, ejecutar y controlar las diversas actividades que realiza, esto asegura la estabilidad y consistencia de la operación en línea con las expectativas del cliente (Quispe et. al 2021).

- **Variable 2:** Abastecimiento

Es la logística a través de la cual se obtienen los productos, bienes y servicios necesarios para el normal funcionamiento de los sistemas productivos y áreas de apoyo de la empresa, así como sus acciones y efectos, dando a alguien lo que necesita. El "alguien" al que enviamos puede ser cualquier persona, por ejemplo, un consumidor a quien se le entregarán los consumibles (Piza, 2019).

Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de calidad.	Liderazgo, Planificación Y Principios	Para analizar y medir la variable independiente gestión de calidad se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se ha identificado 9 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario el cual está constituido por 18 preguntas y se les aplicará a los 11 trabajadores de la empresa SANFI E.I.R. L
Abastecimiento.	Compro de materia, Distribución, Información	Para analizar y medir la variable dependiente abastecimiento, se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se ha identificado 9 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario el cual está constituido por 18 preguntas y se les aplicará a los 11 trabajadores de la empresa SANFI E.I.R. L



**5. Instrucciones para el experto:**

A continuación, le presento el instrumento “Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023 elaborado por Autor Fiestas Sanchez Aldair en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

5. No cumple con el criterio
6. Bajo Nivel
7. Moderado nivel
8. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Liderazgo, Planificación, Principios

**Primera dimensión:** Liderazgo.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trabaja en Equipo	1	4	4	4	
	2	4	4	4	
Comunicación interna	3	4	4	4	
	4	4	2	4	
Comunicación externa	5	4	4	4	
	6	4	2	4	

**Segunda dimensión:** Planificación.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Plan de acción.	7	4	2	4	
	8	4	4	4	
Control.	9	4	4	4	
	10	4	4	4	
Evaluación Actual.	11	4	4	4	
	12	4	4	4	

**Tercera dimensión:** Principios.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación de Procesos	13	4	4	4	
	14	4	4	4	
Enfoque al Cliente.	15	3	4	4	
	16	4	4	4	
Mejora Continua.	17	4	4	4	
	18	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Compra de materia, Distribución, Información

**Primera dimensión:** Compra de materia.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos.	19	3	2	4	
	20	4	4	4	
Calidad.	21	4	4	4	
	22	4	4	4	
Seguridad.	23	4	4	4	
	24	4	4	4	

**Segunda dimensión:** Distribución

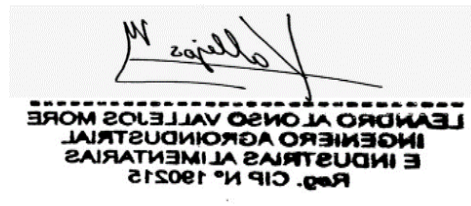
**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Movilidad	25	4	4	4	
	26	4	4	4	
Capacidad	27	4	4	4	
	28	4	4	4	
Distribución Directa	29	4	4	4	
	30	4	4	4	

**Tercera dimensión:** Información.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocer	31	4	4	4	
	32	4	4	4	
Aprender	33	4	4	4	
	34	4	4	4	
Ejecutar	35	4	4	4	
	36	4	4	4	



Dr. Leandro Alonso Vallejos More  
DNI N° 44896381

:  
Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía



## Anexo 11: Evaluación por Juicio de expertos

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el cuestionario como instrumento para la investigación denominada "Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paíta- Piura, 2023 "La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr su validez y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del experto

<b>Nombre (s) y Apellidos:</b>	Juan Francisco Gonzales Vera	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )	Doctorado ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Educativa ( )	Social ( ) Organizacional (X)
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Finanzas	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años ( X )
<b>Código ORCID</b>		
<b>Cti Vitae</b>		

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos del instrumento: (Colocar nombre del cuestionario, escala o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor(es):	Fiestas Sanchez Aldair
Procedencia:	Del autor
Administración:	Virtual
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Colaboradores de SANFI EIRL
Significación:	Está compuesta por dos variables: -La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. -La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.





#### 4. Soporte teórico

- **Variable 1:** Gestión de calidad

Es una serie de procesos sistemáticos que permiten a cualquier organización planificar, ejecutar y controlar las diversas actividades que realiza, esto asegura la estabilidad y consistencia de la operación en línea con las expectativas del cliente (Quispe et. al 2021).

- **Variable 2:** Abastecimiento

Es la logística a través de la cual se obtienen los productos, bienes y servicios necesarios para el normal funcionamiento de los sistemas productivos y áreas de apoyo de la empresa, así como sus acciones y efectos, dando a alguien lo que necesita. El "alguien" al que enviamos puede ser cualquier persona, por ejemplo, un consumidor a quien se le entregarán los consumibles (Piza, 2019).

Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de calidad.	Liderazgo, Planificación Y Principios	Para analizar y medir la variable independiente gestión de calidad se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se ha identificado 9 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario el cual está constituido por 18 preguntas y se les aplicará a los 11 trabajadores de la empresa SANFI E.I.R. L
Abastecimiento.	Compro de materia, Distribución, Información	Para analizar y medir la variable dependiente abastecimiento, se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se ha identificado 9 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario el cual está constituido por 18 preguntas y se les aplicará a los 11 trabajadores de la empresa SANFI E.I.R. L



**5. Instrucciones para el experto:**

A continuación, le presento el instrumento “Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023 elaborado por Autor Fiestas Sanchez Aldair en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

9. No cumple con el criterio
10. Bajo Nivel
11. Moderado nivel
12. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Liderazgo, Planificación, Principios

**Primera dimensión:** Liderazgo.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trabaja en Equipo	1	4	4	4	
	2	4	4	4	
Comunicación interna	3	4	4	4	
	4	4	2	4	
Comunicación externa	5	4	4	4	
	6	4	2	4	

**Segunda dimensión:** Planificación.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Plan de acción.	7	4	2	4	
	8	4	4	4	
Control.	9	4	4	4	
	10	4	4	4	
Evaluación Actual.	11	4	4	4	
	12	4	4	4	

**Tercera dimensión:** Principios.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Orientación de Procesos	13	4	4	4	
	14	4	4	4	
Enfoque al Cliente.	15	3	4	4	
	16	4	4	4	
Mejora Continua.	17	4	4	4	
	18	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Compra de materia, Distribución, Información

**Primera dimensión:** Compra de materia.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Costos.	19	3	2	4	
	20	4	4	4	
Calidad.	21	4	4	4	
	22	4	4	4	
Seguridad.	23	4	4	4	
	24	4	4	4	

**Segunda dimensión:** Distribución

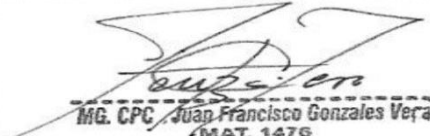
**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Movilidad	25	4	4	4	
	26	4	4	4	
Capacidad	27	4	4	4	
	28	4	4	4	
Distribución Directa	29	4	4	4	
	30	4	4	4	

**Tercera dimensión:** Información.

**Objetivos de la dimensión:**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Conocer	31	4	4	4	
	32	4	4	4	
Aprender	33	4	4	4	
	34	4	4	4	
Ejecutar	35	4	4	4	
	36	4	4	4	



MG. CPC Juan Francisco Gonzales Vera  
MAT. 1476

Mgtr. Juan Francisco Gonzales Vera  
DNI: 02664225

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

**Anexo 12: Confiabilidad del instrumento de la variable**

	Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach	N° de elementos	Nivel de consistencia
<b>V1= GESTIÓN DE CALIDAD</b>	,992	18	Excelente
<b>V2=ABASTECIMIENTO</b>	,992	18	Excelente
<b>TOTAL</b>	,996	36	Excelente

Observamos el resultado de la prueba del Alfa de Cronbach realizado al cuestionario de ambas variables, cuyas variables de 36 preguntas con resultado de 0.996 se califica como excelente. Para la **V1: Gestión de calidad** de 18 preguntas de 0.992 calificándola como excelente y de la **V2: Abastecimiento** de 18 preguntas de 0.992 calificándola como muy buena; tal manera que sus preguntas tienen consistencia interna y pueden ser aplicadas a otras unidades de análisis.

**Anexo 13: Validez y confiabilidad de los instrumentos firmados****I. DATOS INFORMATIVOS**

<b>1.1. ESTUDIANTE</b>	:	Fiestas Sanchez Aldair
<b>1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>	:	Gestión de calidad y abastecimiento de producto hydrobiological en la empresa SANFI EIRL- Paita-Piura, 2023
<b>1.3. ESCUELA PROFESIONAL</b>	:	Administration
<b>1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)</b>	:	Cuestionario.
<b>1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO</b>	:	<i>KR-20 kuder Richardson</i> ( ) <i>Alfa de Cronbach.</i> ( x )
<b>1.6. FECHA DE APLICACIÓN</b>	:	26/06/22023
<b>1.7. MUESTRA APLICADA</b>	:	10

**II. CONFIABILIDAD**

<b>ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:</b>	<b>0.945</b>
---	--------------

**III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Itmes iniciales, itemes mejorados, eliminados, etc.)**

El instrumento del cuestionario de la variable Gestión de calidad, obtiene un índice de confiabilidad muy alto de 94.5%.

Estudiante: Fiestas Sanchez Aldair  
DNI : 71019486

FIRMA  
Mg. Felix Fabian Pintado Rodriguez  
LICENCIADO EN ESTADISTICA  
COESPE N° 839

Docente : Felix Fabian Pintado Rodriguez  
DNI:45246550



## I. DATOS INFORMATIVOS

3.1. ESTUDIANTE	:	Fiestas Sanchez Aldair
3.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Gestión de calidad y abastecimiento de producto hidrobiológico en la empresa SANFI EIRL- Paita- Piura, 2023
3.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración
3.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario.
3.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 kuder Richardson ( )
	:	Alfa de Cronbach. ( x )
3.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	26/06/22023
3.7. MUESTRA APLICADA	:	10

## II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	<b>0.946</b>
------------------------------------	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*Items iniciales, items mejorados, eliminados, etc.*)

El instrument del cuestionario de la variable Abastecimiento de producto, obtiene un indice de confiabilidad muy alto de 94.6%.

Estudiante: Fiestas Sanchez Aldair  
DNI:71019486

FIRMA  
Mg. Félix Fabian Pintado Rodriguez  
LICENCIADO EN ESTADÍSTICA  
COESPE N° 839

Docente : Felix Fabian Pintado Rodriguez  
DNI:45246550





## Anexo:

## FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

## Datos de la Aplicación

Nombre de la empresa hidrobiológica: SANFI EIRL

Fecha de aplicación 1: 14 / 11Fecha de aplicación 2: 15 / 11Fecha de aplicación 3: 16 / 11

Miembros de la Comisión que participaron: \_\_\_\_\_

Documentos de la empresa revisados:

Documentos	Tiene		Se visó re	
	Sí	No*	Sí	No
Vigencia de Poder	x		x	
Inspecciones sanitarias en las unidades	x		x	
Guía de transportistas	x		x	

En el caso de **NO** contar con alguno de los documentos de la tabla anterior, **no** contestar las preguntas que se refieren a ellos posteriormente.

## VIGENCIA DE PODER

Marque con una X sobre la casilla "Sí" o "No" según corresponda. Responda en todas las alternativas

1. La vigencia de poder fue elaborada con participación de:

- a) Órgano de dirección
- b) La SUNARP
- c) Los trabajadores
- d) Representantes del personal administrativo
- e) Otros actores de la comunidad.

SI	NO
	X
X	
	X
	X
	X

Fuentes de verificación:



Marque con una X sobre la casilla "Sí" o "No" según corresponda. Responda en todas las alternativas

**2. La empresa ha desarrollado acciones de difusión de la vigencia de poder:**

- a) Difusión de material impreso
- b) Trabajo en equipo
- c) Los trabajadores
- d) Representantes familiares
- e) Localidad de la Isilla.

SI	NO
	X
	x
	x
	x
X	

Fuentes de verificación:

Marque con una X sobre la casilla "Sí" o "No" según corresponda. Responda en todas las alternativas

**3. Cuanto tiempo dura una vigencia de poder:**

- a) Tres meses
- b) Seis meses
- c) Un año
- d) No tiene vigencia establecida
- e) No tiene vigencia establecida, salvo que el poderdante lo estipule en el documento

SI	NO
	X
	x
	x
	x
X	

Fuentes de verificación:

**INSPECCIONES SANITARIAS EN LAS UNIDADES**

Marque con una X sobre la casilla "Sí" o "No" según corresponda. Responda en todas las alternativas

**4. Quien realiza las inspecciones sanitarias en las unidades:**

- a) Municipalidad
- b) Gerente comercial
- c) Sanipes
- d) Cualquier miembro de la empresa
- e) No es necesario contar con las inspecciones sanitarias en las unidades.

SI	NO
	X
	X
x	
	X
x	

Fuentes de verificación:

Marque con una X sobre la casilla "Sí" o "No" según corresponda. Responda en todas las alternativas

**5. Los camiones Frigoríficos pueden laborar sin el documento:**

- a) Solo 24 horas de trabajo
- b) No pueden de ninguna forma
- c) No es necesario el documento
- d) Pueden andar y después realizan el tramite

SI	NO
	X
x	
	x
	X

Fuentes de verificación:



6. La empresa implementa un plan de mantenimiento para garantizar el buen estado del producto de:

a) Infraestructura

b) Maquinas

c) Tecnología

d) Pota y perico

e) Camiones Frigoríficos.

SI	NO
	X
	X
	x
X	
X	

Fuentes de verificación:

## GUÍA DE TRANSPORTISTAS

Marque con una X sobre la casilla "Sí" o "No" según corresponda. Responda en todas las alternativas

7. Quien realiza el documento:

a) SANFI EIRL

b) Municipalidad

c) Los trabajadores

d) Representantes familiares

e) Localidad de la Isilla.

SI	NO
X	
	X
	X
	X
	X

Fuentes de verificación:



Marque con una X sobre la casilla "Sí" o "No" según corresponda. Responda en todas las alternativas

**8. El documento es llenado por:**

- a) Gerente comercial
- b) Trabajadores
- c) Administrador
- d) Proveedores

SI	NO
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Fuentes de verificación:

Marque con una X sobre la casilla "Sí" o "No" según corresponda. Responda en todas las alternativas

**9. Los proveedores cuentan con el debido permiso de:**

- e) Municipalidad
- f) Indumentaria
- g) Gestión de calidad
- h) Proceso de lavado

SI	NO
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuentes de verificación:



Anexo: Propuesta de mejora

## PROPUESTA DE MEJORA

Propuesta para mejorar la gestión de calidad y abastecimiento de productos hidrobiológicos de la empresa SANFI EIRL Piura- Paita 2023.

### a) INTRODUCCIÓN

La gestión de calidad cumple un rol importante en toda empresa, pues, permite realizar acciones y apoyarse en herramientas para evitar posibles errores en los productos a trasladar, controlar los procesos para mejorar las operaciones y crear un entorno de trabajo mejorado; logrando cumplir el proceso productivo, cubriendo las perspectivas de los consumidores al ofrecerle un producto y servicio de calidad. La realidad de SANFI EIRL es que trabaja con un producto muy susceptible a la descomposición por lo que se ha identificado inconformidades respecto a la calidad del producto, al manejo del mismo en el momento de embarque y desembarque, a su vez; deficiencia por parte de los proveedores al realizar un mal congelamiento del producto hidrobiológico, generando así mismo pérdidas a la empresa y descontento a los propios proveedores. Frente a ello, se propone mejorar un área de seguimiento de calidad, tanto internamente en la empresa como externo para capacitar a nuestros proveedores en la empresa y así poder llevar un manejo y cuidado del producto.

### OBJETIVOS PROPUESTOS

#### **Objetivo General:**

Implementar un área de calidad para brindar capacitaciones a nuestros trabajadores y proveedores.

#### **Objetivo Específicos:**

- Cumplir con la satisfacción de los clientes y fidelizar a los usuarios.
- Disminuir las mermas de los productos hidrobiológicos.
- Planificar las actividades de trabajo correctamente.

La presente propuesta está establecida para observar pequeños déficits que se podrá dar solución en el momento adecuado, por ende, esta área brindara charlas, capacitaciones las cuales van directo al personal de SANFI EIRL.



<p style="text-align: center;"><b>Factores internos</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Factores externos</b></p>	<b>Fortalezas (F)</b>	<b>Debilidades (D)</b>
	<p>F1: Personal acto para laborar.  F2: Excelente ambiente laboral.  F3: Buena comunicación.  F4: Relación con distintas empresas.  F5: Seguridad a nuestro personal</p>	<p>D1: Falta de áreas de oficina.  D2: Incumplimiento de normas gubernamentales.  D3: Cambios de entrega a empresas particulares.  D4: Fallas en embarcaciones pesqueras extrae doras de los productos.  D5: Cambio climático.</p>
<b>Oportunidades (O)</b>	<b>Estrategias (FO)</b>	<b>Estrategias (DO)</b>
<p><b>O1: Aumento de productos hidrobiológicos</b>  <b>O2: Exportaciones</b>  <b>O3: Capacitaciones de SANIPES</b>  <b>O4: Ampliación de Planta para hielo</b>  <b>O5: Instalación de nuevas áreas</b></p>	<p>Generar procesos que agilicen la capacitación, motivación y flexibilidad de desarrollo.</p>	<p>Inculcar objetivos específicos para guiar a los colaboradores y proveedores a una buena calidad.</p>
<b>Amenazas (A)</b>	<b>Estrategias (FA)</b>	<b>Estrategias (DA)</b>
<p><b>A1: Pandemia.</b>  <b>A2: Cambios climáticos.</b>  <b>A3: Inflación.</b>  <b>A4: Delincuencia.</b>  <b>A5: Huelgas o paros en Paita.</b></p>	<p>Aprovechar las capacidades de nuestros colaboradores para reducir el impacto de las amenazas como lo podría ser identificando riesgos, realizando capacitaciones para perfeccionar las capacidades del personal.</p>	<p>Identificar áreas en donde se necesiten mejoras.</p>



## **ESTRATEGIAS FO**

1. Generar procesos que agilicen la capacitación, motivación y flexibilidad de desarrollo.

### **Descripción de la estrategia**

Esta estrategia se busca en analizar a los colaboradores de SANFI, para absorber las habilidades que tiene al momento de trabajar, así mismo, se propuso nuevas actividades donde maximicen tiempo y puedan realizar las actividades correctamente.

### **Objetivos**

- Realizar capacitaciones constantes a los trabajadores
- Realizar exámenes de entrada y de salida antes de las capacitaciones
- Poner en práctica la motivación intrínseca con los colaboradores.

### **Proceso estratégico:**

- Realizar capacitaciones dinámicas donde los colaboradores interactúen con otro mismos.
- Los exámenes propuestos deberán tener máximo 7 preguntas, donde se visualice gráficos.
- Realizar actividades de confraternidad que implique que algunos miembros de la familia participen.

### **Responsables:**

- Gerencia y administrador.

### **Recursos**

- Talento humano.
- Materiales y bienes.

## **Cronograma Estrategias FO**



ACTIVIDADES	Septiembre			
	1	2	3	4
Realizar capacitaciones dinámicas donde los colaboradores interactúen con otro mismos.	X			
Los exámenes propuestos deberán tener máximo 7 preguntas, donde se visualice gráficos.		X	X	
Realizar actividades de confraternidad que implique que algunos miembros de la familia participes.			X	

### Presupuesto Estrategias FO

ACTIVIDADES	INVERSIÓN
Realizar capacitaciones dinámicas donde los colaboradores interactúen con otro mismos.	s/.350.00
Los exámenes propuestos deberán tener máximo 7 preguntas, donde se visualice gráficos.	s/.00.00
Realizar actividades de confraternidad que implique que algunos miembros de la familia participes.	s/.5000.00

### Viabilidad

La empresa en estudio actualmente cuenta con los medios necesarios para incorporar las capacitaciones en el trabajo, así mismo, realizar eventos de confraternidad para que se sientan motivados y puedan estar cómodos para el cumplimiento de los objetivos.



## **ESTRATEGIAS DO**

1. Inculcar objetivos específicos para guiar a los colaboradores y proveedores a una buena calidad.

### **Descripción de la estrategia**

Esta estrategia se busca en analizar a los colaboradores de SANFI, cuenten con la máxima seguridad a la hora de trabajar dentro de la empresa, así mismo, brindar confianza a los colaboradores.

### **Objetivos**

- Dialogar con las autoridades de la Isilla para el beneficio de la empresa.
- Compra de materiales necesarios para el cumplimiento de los objetivos.

### **Proceso estratégico:**

- El administrador será el encargado de buscar reuniones con las autoridades de la Isilla para el beneficio común y así recibir el respaldo.
- El administrador deberá llevar una auditoria trimestral para la compra o reparación de los de materiales.

### **Responsables:**

- Administrador.

### **Recursos**

- Talento humano.
- Materiales y bienes.

**Cronograma Estrategias DO**

ACTIVIDADES	Octubre			
	1	2	3	4
El administrador será el encargado de buscar reuniones con las autoridades de la Islilla para el beneficio común y así recibir el respaldo	X			x
El administrador deberá llevar una auditoria trimestral para la compra o reparación de los de materiales.		X	X	

**Presupuesto Estrategias DO**

ACTIVIDADES	INVERSIÓN
El administrador será el encargado de buscar reuniones con las autoridades de la Islilla para el beneficio común y así recibir el respaldo	s/.500.00
El administrador deberá llevar una auditoria trimestral para la compra o reparación de los de materiales.	s/.15000.00

**Viabilidad**

La empresa en estudio actualmente cuenta con los medios necesarios para la compra de materiales, asimismo, el administrador cuenta con tiempo disponible para organizar las reuniones.



## **ESTRATEGIAS DA**

1. Identificar áreas en donde se necesiten mejoras.

### **Descripción de la estrategia**

Esta estrategia se basa en identificar las fallas que existe dentro de la empresa SANFI, por lo que, deberán de realizar un plan de mejora continuo para mejorar esas falencias.

### **Objetivos**

- Realizar un plan de mejora continua para los colaboradores.
- Ir al muelle a seleccionar las posibles deficiencias que ocurre en SANFI.
- Capacitaciones constantes a los trabajadores.

### **Proceso estratégico:**

- Realizar un plan de mejora que todos puedan dar su punto de vista, donde implique que dos horas a la semana paren el trabajo y puedan indicar las mejoras.
- Ir al muelle a verificar falencias y estar seguro de esas deficiencias.
- Seguir con las capacitaciones dinámicas, que se realizarán todos los sábados en la mañana.

### **Responsables:**

- Gerencia y administrador.

### **Recursos**

- Talento humano.
- Materiales y bienes.

### Cronograma Estrategias DA

ACTIVIDADES	Septiembre			
	1	2	3	4
Realizar un plan de mejora continua para los colaboradores.	X			x
Ir al muelle a seleccionar las posibles deficiencias que ocurre en SANFI.		X	X	
Capacitaciones constantes a los trabajadores.			X	

### Presupuesto Estrategias DA

ACTIVIDADES	INVERSIÓN
Realizar un plan de mejora continua para los colaboradores.	s/.250.00
Ir al muelle a seleccionar las posibles deficiencias que ocurre en SANFI.	s/.120.00
Capacitaciones constantes a los trabajadores.	s/.350.00

### Viabilidad

La empresa en estudio actualmente cuenta con el dinero en invertir en capacitaciones, así mismo, tiempo para ir al muelle y verificar las deficiencias que suelen suceder.



## ESTRETAGIAS FA

1. Aprovechar las capacidades de nuestros colaboradores para reducir el impacto de las amenazas como lo podría ser identificando riesgos.

### Descripción de la estrategia

Esta estrategia se basa en identificar los posibles riesgos dentro de la empresa y así mismo, realizando capacitaciones sobre la seguridad y salud del trabajador.

### Objetivos

- Realizar simulacros internos dentro de la empresa.
- Capacitaciones constantes a los trabajadores.

### Proceso estratégico:

- Realizar simulacros de salud y seguridad para que los trabajadores de SANFIE sepan cómo reaccionar frente a ello.
- Seguir con las capacitaciones dinámicas, que se realizarán todos los miércoles en la mañana, antes de empezar con el trabajo.

### Responsables:

- Gerencia y administrador.

### Recursos

- Talento humano.
- Materiales y bienes.

### Cronograma Estrategias FA

ACTIVIDADES	Septiembre			
	1	2	3	4
Realizar simulacros internos dentro de la empresa.	X		x	x
Capacitaciones constantes a los trabajadores.		X	X	

### Presupuesto Estrategias FA

ACTIVIDADES	INVERSIÓN
Realizar simulacros internos dentro de la empresa.	s/.650.00
Capacitaciones constantes a los trabajadores.	s/.350.00

### Viabilidad

La empresa en estudio actualmente cuenta con el dinero y tiempo para realizar las actividades propuestas por el gerente comercial.

**PRESUPUESTO GENERAL**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>INVERSIÓN</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Analizar es desempeño de los colaboradores y aprovechar nuestros beneficios para crecer en el ámbito local y nacional.</li><li>➤ Generar procesos que agilicen la capacitación, motivación y flexibilidad de desarrollo</li></ul>	S/ 5350.00
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Comunicar a nuestros altos cargos y solicitar beneficios para un bien común.</li><li>➤ Inculcar objetivos específicos para guiar a los colaboradores y proveedores a una buena calidad.</li></ul>	S/ 15500.00
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Identificar áreas en donde se necesiten mejoras.</li><li>➤ Considerar cambios de planificación en donde se encuentren fallas de logística.</li></ul>	S/ 720.00
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Aprovechar las capacidades de nuestros colaboradores para reducir el impacto de las amenazas como lo podría ser identificando riesgos.</li><li>➤ Realizar capacitaciones para perfeccionar las capacidades del personal.</li></ul>	S/ 1000.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 22,570.00</b>