



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Control interno de inventarios y su incidencia en la
rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C. Chimbote - 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Alcantara Vasquez, Leonardo Sebastian (orcid.org/0000-0002-5587-7729)

Meza Huaman, Nayeli Tamara (orcid.org/0000-0002-5410-5938)

ASESOR:

Mg. Aguilar Salinas Rafael Jacobo (orcid.org/0000-0003-3079-4182)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE — PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis padres, Wilder e Ingrid, quienes son mi principal motivación en esta vida. A mi familia y amigos, quienes me apoyan y motivan a perseguir mis sueños. Y en especial, a mi mejor amigo, quien siempre tiene tiempo para ayudarme, me acompaña cuando paso momentos difíciles, y ha estado conmigo desde que tengo uso de razón, Jesucristo.

Leonardo S. Alcántara Vásquez

Nayeli Tamara Meza Huamán

AGRADECIMIENTO

A Jehová por guiarme siempre y por creer en mí aun a pesar de mis debilidades. A mis padres, a quienes les estaré eternamente agradecido por su esfuerzo y sacrificio.

A la universidad y a todos nuestros profesores, quienes han sido pieza fundamental en nuestra formación académica. Dios los guarde y bendiga.

A REDEPES S.A.C por habernos brindado el apoyo y la confianza para la elaboración de nuestra tesis.

Leonardo S. Alcántara Vásquez

Nayeli Tamara Meza Huamán



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR SALINAS RAFAEL JACOBO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C. Chimbote - 2022", cuyos autores son MEZA HUAMAN NAYELI TAMARA, ALCANTARA VASQUEZ LEONARDO SEBASTIAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR SALINAS RAFAEL JACOBO DNI: 32961633 ORCID: 0000-0003-3079-4182	Firmado electrónicamente por: RAGUILARSA el 21- 11-2023 10:43:02

Código documento Trilce: TRI - 0657334





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, ALCANTARA VASQUEZ LEONARDO SEBASTIAN, MEZA HUAMAN NAYELI TAMARA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C. Chimbote - 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MEZA HUAMAN NAYELI TAMARA DNI: 73975925 ORCID: 0000-0002-5410-5938	Firmado electrónicamente por: NTMEZAM el 22-11- 2023 23:08:55
ALCANTARA VASQUEZ LEONARDO SEBASTIAN DNI: 76864676 ORCID: 0000-0002-5587-7729	Firmado electrónicamente por: LALCANTARAVAS el 22-11-2023 22:55:14

Código documento Trilce: INV - 1462731



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación:.....	11
3.2. Variable y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo:	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	14
3.5. Procedimientos:.....	16
3.6. Método de análisis de datos:	16
3.7. Aspectos éticos:	16
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Distribución de población	13
Tabla 2 Distribución de la muestra	14
Tabla 3 Técnicas de instrumentos.....	15
Tabla 4 Cuestionario en el área de almacén y contabilidad en la empresa REDEPES S.A.C.	18
Tabla 5 Análisis de la rotación de existencias	23
Tabla 6 Análisis de la utilidad bruta	23
Tabla 7 Análisis de la rentabilidad de margen comercial	23
Tabla 8 Análisis de la rentabilidad neta sobre las vetas	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1 Diseño de Investigación	11
--	----

RESUMEN

La investigación titulada “Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C Chimbote–2022” tuvo como objetivo determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C Chimbote-2022.

La metodología de la investigación asignada en este estudio fue de tipo cuantitativa, básica, no experimental, que, mediante la utilización de instrumentos como el cuestionario se analizó el control interno de inventarios y una ficha documental para evaluar los estados de resultados y ratios. Además de ser descriptivo; donde se dispuso por población y muestra a los trabajadores del área de almacén y contabilidad de la empresa REDEPES S.A.C.

Se concluyó que el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C, dado que la eficiencia de la gestión que la empresa tiene sobre sus inventarios, el óptimo control en la recepción, documentación, ubicación y registro de las entradas y salidas de mercadería repercutió de manera positiva en la rentabilidad de la empresa conservera.

Palabras clave: Control interno, inventarios, rentabilidad

ABSTRACT

The research titled “Internal inventory control and its impact on the profitability of the company REDEPES S.A.C Chimbote-2022” aimed to determine the impact of internal inventory control on the profitability of the company REDEPES S.A.C Chimbote-2022.

The research methodology assigned in this study was quantitative, basic, non-experimental, which, through the use of instruments such as the questionnaire, analyzed the internal control of inventories and a documentary record to evaluate the income statements and ratios. In addition to being descriptive; where it was arranged by population and sampled the workers in the warehouse and accounting area of the company REDEPES S.A.C.

It was concluded that internal inventory control affects the profitability of the company REDEPES S.A.C, given that the efficiency of the management that the company has over its inventories, the optimal control in reception, documentation, location and registration of entries and exits of merchandise had a positive impact on the profitability of the canning company.

Keywords: Internal inventory, control, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

En América Latina y mundialmente, es recurrente encontrar en la mayoría de empresas que cuenten con un sistema de control interno de inventario, puesto a que es una herramienta que facilita a tomar medidas pertinentes para salvaguardar el stock, aminorando el deterioro de recursos como máquinas, insumos, materiales, productos para la venta, servicios o producción. Es por ello que las empresas conserveras consideran al inventario un elemento crucial para determinar el nivel de rentabilidad que puedan alcanzar de acuerdo a sus estimaciones de producción y ventas.

A nivel internacional, en el caso de McIntyre Organics, empresa mayorista dedicada a la compra de productos de alimentos de conservas y al mismo tiempo revendidas en los supermercados, para evitar problemas con su inventario, la organización decidió implementar un sistema de control de inventarios lo cual les sirvió para aumentar su rentabilidad. Producto de ello, la empresa dispuso mantener una alta tasa de rotación de inventarios, debido a que encontraron productos con fecha de vencimiento a punto de caducar. (Ozlanski & Seymoure, 2021)

A nivel nacional, existen una gran variedad de empresas dedicadas a la industria conservera de pescado a lo largo de toda la costa peruana, donde la mayoría son empresas emergentes dedicadas únicamente al comercio circundante y es en donde con mayor facilidad se pueden identificar carencias en los controles de inventario, de tal forma que el crecimiento de su rentabilidad es lento y casi estático. (Diestra y Padilla, 2020)

Así mismo, Capcha y Jiménez (2022) mencionan que durante su estudio en la Organización dedicada a la producción de enlatados de pescados Belén S.A.C. que, al producir y evaluar los inventarios, se basan únicamente en las órdenes y pedidos, la cual están bajo la disposición de las existencias de almacén.

A nivel local, se evidencia un problema en el control interno de inventarios con empresas emergentes, como detalla Paredes y Alatrística (2017) la organización dedicada a la conserva de pescado "DON FERNANDO S.A.C al no

poder utilizar un control interno en sus inventarios, no pudo contar con una óptima planificación de su producción. La entidad se vio en la necesidad de solicitar un incremento en sus recursos, siendo la mano de obra y materiales, lo que provocó un elevado aumento en el costo sus planillas y compras.

En cuanto a la empresa prestadora de servicios de conserva de pescado REDEPES S.A.C., se logró verificar que ocasionalmente presentan problemas con el control interno de inventarios el cual muestra incoherencias en el cuadro del Kardex manual y el stock físico, esto debido a la inatención por parte del personal de almacén que no realizó un buen registro de las salidas. Asimismo, al realizar una revisión de los inventarios se encontraron faltantes de productos lo que origina pérdida para la empresa que a su vez genera una mala rentabilidad. Es por ello que, mediante este estudio se propone dar soluciones ante el problema presentado en la empresa, cuyo propósito es que cuente con un buen manejo de control interno de inventarios para así tener una buena rentabilidad.

Por esa razón, se planteó el siguiente problema general de investigación: ¿De qué manera incide el control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C Chimbote – 2022?

Así mismo, los problemas específicos fueron: I) ¿Cómo incide la consolidación de existencias de inventarios en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022?, II) ¿En qué medida la administración de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022?, III) ¿De qué forma la valuación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022?

De igual modo, el presente estudio sugiere una justificación de valor teórico, por lo que permitirá a futuras investigaciones tener un antecedente el cual desarrolle el control interno de inventarios y cómo ello incide en la rentabilidad de una empresa productora de conservas de pescados en Chimbote, durante el periodo 2022.

De la misma manera, se mantuvo con un valor metodológico ya que se asignan instrumentos de medición acorde a las variables presentadas para la empresa REDEPES SAC, Chimbote - 2022.

Por consiguiente, se obtuvo como objetivo general: Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C. Chimbote, 2022. Así mismo, se concibió como objetivos específicos: I) Evaluar la incidencia de la consolidación de las existencias de inventarios en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022, II) Determinar la incidencia de la administración de los inventarios en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022, III) Describir de qué forma la valuación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022.

De tal caso, la hipótesis general señala que: Hi: El control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote - 2022. Ho: El control interno de inventarios no incide en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para poder desarrollar el presente estudio de investigación se hallaron estudios vinculados a nuestro tema elegido, puesto que después de realizar el planteamiento del problema se procedió con la indagación de referencias bibliográficas basadas a nuestras dos variables de estudio.

En sus antecedentes internacionales Mina y Villacis (2021) en su estudio tuvo a bien relacionar las variables “control interno y rentabilidad” de la empresa Pacfish S.A ubicado en el país de Ecuador. Empresa dedicada a la exportación de pescados frescos y congelados. A través del análisis de sus estados financieros y el uso del cuestionario, concluyeron que un inadecuado registro en la información en el Kardex de almacén provocó un incremento en los inventarios, lo que a su vez ocasionó un decrecimiento en las ventas, dándonos como resultado una rentabilidad negativa para la empresa.

Vu & Thuy (2022) en su artículo científico efectuado con las variables “Sistemas de control interno y rentabilidad” en las PYMES, en el sector manufactura de Vietnam, se concluyó que existe un impacto positivo en la mayoría de empresas debido a su buena gestión y a la responsabilidad de los directivos que forman parte de esta área, el cual permite que la empresa vaya incrementando la rentabilidad a futuro.

En el nivel nacional, Martínez (2017) analizó sobre el control de inventarios en la organización Inversiones veneros S.R.L. Dedicada a la distribución y venta de su propia marca de conservas de pescados Ven Mar la cual está ubicada en la ciudad de Chimbote. Su estudio concluye que no implementa un correcto control interno en su inventario, lo cual genera una incidencia negativa en la rentabilidad de la organización, es por ello, que una adecuada implementación en el control de su inventario repercute óptimamente en la administración de sus operaciones y rentabilidad

Collazos (2017) en su investigación analizó las variables “control de Inventarios y rentabilidad” de la Organización Inhope S.A.C, empresa dedicada a la producción de conservas de pescados ubicado en Paita, se concluyó que la

empresa cuenta con una buena planificación de inventarios debido a la mejora de su rentabilidad bruta y neta, además, cuenta con un nivel de stock adecuado ya que realiza sus inventarios de manera periódica, esto es debido al buen control en el registro de entrada y salida de almacén, finalmente, el almacenamiento de inventarios, incide positivamente en la rentabilidad dado a que se contrató personal idóneo para esta área.

En el nivel local, Cruzado (2018) en su estudio tuvo a bien analizar el control de inventarios de la organización Germar E.I.R.L, localizado en la ciudad de Chimbote, empresa dedicada al rubro pesquero/conservero de pescados, crustáceos y moluscos. Asimismo, el autor evidenció que la entidad no lleva a cabo un correcto sistema en el control interno. Es por ello que la falta de inspecciones evidenció que los inventarios del almacén estén en riesgo. Por otro lado, se observó que dicha implementación permitió controlar, supervisar y resguardar los productos almacenados, así como también dar solución a los riesgos, errores y pérdidas que surgieron durante el manejo continuo del inventario.

Por otro lado, Cisneros y Sánchez (2019) realizó su estudio de investigación con la variable gestión de inventarios en TASA, ubicada en Chimbote. En donde se evidenció que la utilización de una gestión de inventarios fue favorable en el área de almacén, ya que mejora de gran manera la eficiencia de la atención de los pedidos, debido a que se lleva un registro y que a su vez varían conforme a los movimientos de las demás áreas de la empresa, por otro lado, se demostró que la empresa no cuenta con un stock adecuado para cubrir la demanda debido a la poca rotación de existencias.

Bases teóricas de la variable independiente del estudio: Control Interno de inventarios.

Bobadilla (2018) nos menciona que el implementar un correcto control interno en los inventarios influye eficazmente en la empresa generando así una rentabilidad positiva. Así mismo, es considerado importante para las organizaciones debido al desarrollo e incremento de la rentabilidad, teniendo

como fin mejorar la gestión y ayudar a tomar decisiones de manera oportuna y sin contratiempos a las empresas.

Por otro lado, como consecuencia de un buen control, los clientes obtienen un buen servicio. Es por ello que, para cumplir con la demanda se requiere mantener stocks adecuados y mantener un buen manejo de control en los inventarios. (Prudente, 2020)

Asimismo, el control interno de inventarios es descrito como parte esencial, clave para determinar la competitividad dentro de las empresas, es por ello que su gestión debe estar regulado por lineamientos, políticas y herramientas contables que permitan usar los inventarios de manera eficiente para facilitar las operaciones que la empresa predispone. Fortaleciendo así la fidelidad de los clientes y la gestión empresarial de las diferentes organizaciones. (Restrepo, 2020)

En función a nuestra variable independiente, se consideró tres dimensiones, entre ellas tenemos a la consolidación de existencia:

Donde, para mantener un adecuado control del stock es necesario consolidar la información que hay en almacén, por lo tanto, para llevar a cabo esta tarea se realiza ciertos procesos como la recepción de las mercaderías, donde se lleva a cabo una inspección de manera física, con el fin de fijar las existencias en almacén. Por otro lado, es importante también que se realice una auditoría de los inventarios, el cual sugiere una injerencia por parte de los auditores respecto a la revisión de las existencias. (Reymundo, 2021)

Asimismo, la dimensión administración de inventarios se refiere a que es importante optimizar la administración de los inventarios, el cual determina el número de inventario que se va mantener, las fechas en que se deberán ya contar con el pedido y el número de productos a ordenar. Si se realiza una adecuada gestión, la eficiencia de la administración de inventarios permitirá ubicar con exactitud las existencias lo cual hará más fácil suministrar de manera excelente la demanda de los clientes. (Nápoles et al., 2019)

Del mismo modo, la dimensión valuación de inventarios consiste en determinar a detalle el costo de las existencias dentro del almacén con el objetivo de tener la información real del valor de las existencias. Para ello, se requiere llevar una valuación por identificación específica, el cual sugiere identificar los precios de adquisición de manera exacta de los recursos de la empresa. Como también, el registro de las entradas de mercadería, donde los primeros en entrar son aquellos que salen primero, y, por último, llevar un registro de salidas en donde se registra las primeras salidas de sus existencias, ya que las últimas en entrar son los primeros en salir. (Quispe, 2021)

Bases teóricas de la variable dependiente del estudio: Rentabilidad.

Según Quinde y Ramos (2018) el objetivo de todos los negocios es lograr tener una buena rentabilidad, ya que sin ella la actividad económica no sería sostenible a lo largo de los años, por ello, la rentabilidad se mide mediante los gastos e ingresos, conocemos como ingreso a todo dinero que es generado gracias a las actividades económicas de la entidad.

Desde otra perspectiva, Ortega (2018) define a la rentabilidad como la similitud entre la utilidad y la inversión efectuada, debido a que se encarga principalmente de medir las utilidades obtenidas por las ventas que realiza la empresa, la inversión y regularidad, todo este conjunto detalla que tan efectiva son las acciones de la gerencia en una empresa.

La rentabilidad se encarga de medir y estimar el rendimiento en margen a un beneficio en concreto obtenido de la empresa, después de haber sido puesta en evaluación por un lapso de tiempo determinado, de tal forma se conoce también, el nivel de gastos y costos en sus operaciones. (Fajardo y Soto 2018)

Así mismo, Gutiérrez y Tapia (2020) detallan que, la rentabilidad evalúa el retorno para los accionistas de una empresa como ganancias después de ingresos, lo que implica equidad, y su retorno sobre el uso de activos (como ganancias antes de impuestos, que predice ganancias futuras.

En función a nuestra variable, se consideró cuatro dimensiones:

Entre las dimensiones de la rentabilidad, hallamos la rotación de existencias que demuestra la relación entre las existencias y el costo de los productos vendidos de la empresa. Generalmente encontrar los datos de las compras realizadas es complicado, por ello se toma el monto del costo de ventas como reemplazo del dato, con la información obtenida de la relación se puede analizar el manejo administrativo de las existencias para cada periodo (existencias y política de compras), puesto a que según haya mayor o menor rotación de existencias se obtendrán mayores o menores ingresos y costos, por lo que de tal forma se impactará en la rentabilidad de la organización, no obstante cuando las existencias se venden estas se convierten en efectivo o cuentas por cobrar. (Andrade, 2017)

Según Prada (2014) el nivel de rotación de inventarios se define como las ventas fraccionadas entre los inventarios y es importante porque mide la efectividad del uso del capital. Actualmente se conoce que entre mayor sea la rotación de inventarios es porque se lleva a cabo una buena administración. La rotación de inventarios se mide de la manera: $EM = \text{Ventas} / \text{Inventarios}$.

La rotación de inventarios, también llamado rotación de existencias, sirve como un indicador usado para optimizar y otorgar una mejora en el control relativo de la logística comercial de las empresas. El uso de este indicador otorga una importancia significativa debido a que la rotación da detalle del número de veces que las existencias han sido renovadas, que puede ir desde un artículo hasta una materia prima, todo cuantificado durante un intervalo de tiempo que por lo general equivale a un año. (Chuquiruna et al., 2018)

Por otro lado, Mamani (2019) define qué la utilidad bruta equivale a la resta de los costos directos y los ingresos totales de las empresas, como ingresos totales tenemos a todo lo que corresponde a la venta de productos y servicios ofertados, mientras los costos directos son todo lo invertido en la producción para obtener dichos productos.

Regal y Seminario (2018) establecen que la utilidad bruta es el margen de ganancia obtenido de un producto al quitar los costos empleados en su proceso (costos de fondeo, costo operativo y provisiones). Conforme a las NIC, la utilidad bruta contable se debe considerar como un sobrante de las ventas luego de haberse restado los gastos causados por la propia actividad de la empresa.

Asimismo, Calderón (2021) nos menciona que la utilidad bruta se encuentra siempre en el estado de resultados posterior a restar las ventas de productos totales con los costos de ventas, que vienen a ser todos los desembolsos necesarios para lograr la obtención del producto listo para la venta. En tal caso, si el porcentaje de las ventas son mayores se podría decir que la actividad posee una utilidad bruta positiva y si el porcentaje de ventas sería bajo se trataría una utilidad negativa o evidenciaría pérdidas económicas.

Para la dimensión rentabilidad de margen comercial, Ccaccya (2015) argumenta que, para encontrar la rentabilidad sobre las ventas, se emplea la siguiente fórmula: $\text{costo de ventas} - \text{ventas netas} / \text{ventas netas}$. Sin embargo, este indicador no es tan relevante debido a que solo cuenta con datos referenciales y su resultado se basa en el porcentaje obtenido de la sustracción del precio de venta y costo del producto, este último se encuentra de la suma entre el costo del producto y costos de fabricación.

El margen comercial evidencia el sobrante entre el precio de venta y el coste de producción, que son importantes para lograr una correcta rentabilidad financiera. Por otro lado, hace referencia al margen de ganancias provenientes de las ventas que son establecidas por la diferencia del costo de producción. (Valenzuela, 2021)

Como última dimensión, encontramos la rentabilidad neta sobre las ventas o también denominada margen de ventas, es empleada con la finalidad de reconocer las ventas de la empresa y poder analizar los ingresos obtenidos de la actividad, también se encarga de medir los beneficios obtenidos por las ventas netas dentro de un lapso de tiempo establecido. (Ccahuin, 2019)

Santa (2019) menciona que la rentabilidad sobre ventas es uno de indicadores financieros de primer interés en el momento de analizar un negocio, debido a que evidencia el margen de perder o ganar dinero. Que una empresa tenga baja rentabilidad denota que ésta esté próxima a perder dinero ya que pequeñas desviaciones de los gastos e ingresos pueden llevar a que la empresa se vea perjudicada económicamente.

III. METODOLOGÍA

El método aplicado para el trabajo de investigación fue de enfoque cuantitativo, por lo que se usó como instrumento de recolección el análisis de los datos para resolver las diversas cuestiones del estudio, así como también comprobar las hipótesis planteadas, incluso en base al método hipotético, ya sea a la medida de las variables e instrumentos de nuestra investigación, empleando estadísticas, prueba de hipótesis, el diseño y tipo de investigación, muestreo, etc. (Ñaupás, et al. 2018)

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Asimismo, es básica, se buscó resolver el problema de investigación de manera teórica, sin manipulación de variables. (Nicaragua, 2018)

3.1.2. Diseño de investigación

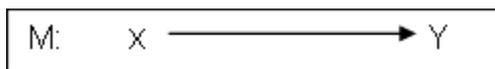
De carácter descriptivo debido a que se seleccionó una serie de preguntas y se midió cada una de ellas de manera independiente. (Nicaragua, 2018)

De igual modo, no experimental, no hubo intervención en las variables, y transversal porque las variables fueron medidas y analizadas en un momento específico. (Álvarez, 2020)

Por consiguiente, la metodología siguió el siguiente esquema:

Figura 1

Diseño de investigación



Donde:

M: Empresa REDEPES SAC

X: Control interno de inventarios

Y: Rentabilidad

3.2. Variable y operacionalización

3.2.1. Variable independiente: Control interno de inventarios

Flores y Gutiérrez (2019) afirman que el control interno de inventarios permite medir la eficiencia de control del almacén de una empresa desde la entrada hasta la salida de sus existencias, con el propósito de dar cumplimiento a las necesidades del cliente, permitiendo a la organización cumplir con los objetivos para incrementar su rentabilidad.

Se determinaron las dimensiones de consolidación de existencias, administración de inventarios y valuación de inventarios.

Como indicadores de nuestra primera dimensión tenemos a la recepción de las mercaderías y auditoría de los inventarios, mientras que los indicadores de la segunda dimensión son: eficiencia de la administración de los inventarios, exactitud en la ubicación de las existencias y finalizando con la última dimensión tenemos los indicadores: valoración por identificación específica, registro de las entradas de mercaderías y registro de las salidas de mercadería.

Escala de medición Ordinal.

3.2.2. Variable dependiente: Rentabilidad

Es una idea atribuida a cualquier movimiento económico en donde se emplean recursos humanos, materiales o financieros, teniendo la finalidad de obtener resultados específicos. De tal forma, la rentabilidad de una empresa se determina luego de la comparación entre el resultado final y el valor de aquellos recursos empleados para la adquisición de beneficios. (Ccaccya, 2015)

A través de las dimensiones se determinó: la rotación de existencias, utilidad bruta, rentabilidad de margen comercial y rentabilidad neta sobre las ventas.

Como indicadores tenemos costo de ventas sobre inventario promedio, ventas netas menos costo de ventas, ventas netas menos costo de ventas sobre ventas netas y la utilidad neta sobre ventas netas.

La escala para su medición será la razón.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para Pandey (2021) la población es también llamada universo, el cual conforma todos los integrantes de un conjunto real o hipotético de personas, eventos u objetos a los que el investigador desea estudiar.

En la investigación se evaluó como población, un total de 10 colaboradores de la empresa REDEPES SAC de Chimbote, que sostiene una relación con el tema a investigar.

De igual modo, se consideró los estados financieros de los periodos 2021-2022 de la empresa REDEPES SAC.

Tabla 1

Distribución de población

Área de Trabajo	Nº	%
Jefe de almacén	1	10 %
Asistente de almacén	3	30 %
Gerente	1	10 %
Asistente contable	1	10 %
Contabilidad	1	10 %
Asistente de logística	1	10 %
Jefe de producción	1	10 %
Asistente de producción	1	10 %
Estado de resultados 2021- 2022		
Estado de situación financiera 2021 - 2022		
Total	10	100 %

Nota. Lista del personal administrativo, 2022.

Criterios de inclusión. Área de contabilidad y almacén.

Criterios de exclusión. Área de recursos humanos, personal de limpieza, personal de vigilancia.

3.3.2. Muestra

Representa a la población que llevaremos a cabo en la investigación, así mismo se recolectarán los datos de los representantes. (Condori, 2020)

Por lo tanto, la muestra será $n=5$

Tabla 2

Distribución de la muestra

Área de Trabajo	N°	%
Jefe de almacén	1	20 %
Asistente contable	1	20 %
Asistente de almacén	3	60 %
Total	5	100 %

Nota. Muestra *del personal administrativo, 2022*

3.3.3. Muestreo

El muestreo tiene como función diagnosticar que parte de nuestro estudio debe examinarse, es por ello que es parte de la población. (Espinoza, 2016)

Por otro lado, se aplicará como muestreo a 5 trabajadores de la empresa prestadora de servicio de maquila de conserva de pescado REDEPES SAC de Chimbote.

3.3.4. Unidad de análisis

Es aquella que proporciona la información a comprobar a través de procesos estadísticos. (Hernández y Mendoza, 2018)

Es decir, representa el análisis de la información financiera. La unidad de análisis para este estudio es los datos financieros de la empresa REDEPES S.A.C. durante los periodos 2021 y 2022.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas

La técnica empleada en el trabajo de investigación será el cuestionario, que se trata de una herramienta de investigación, conformado por un conjunto de preguntas, que ayudan al investigador a medir los datos recopilados. (Taherdoost, 2022)

De tal forma, emplear un análisis documental permite obtener un producto secundario, debido a que dicho análisis es la segregación de la documentación para poder analizar de mejor manera un tema en particular. (Escobar y Mercado, 2019)

Tabla 3

Técnicas de instrumentos

Técnica	Instrumento	Utilidad
Cuestionario	Cuestionario para evaluar el control interno de inventarios.	Medir las actividades de control interno de inventarios
Análisis documentario	Reporte de análisis documental sobre los estados financieros	Analizar rentabilidad en los periodos 2021 y 2022.

Nota: Instrumentos

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario. Realizada por Alcántara Vásquez Leonardo Sebastián y Meza Huamán Nayeli Tamara para el cumplimiento del objetivo del presente estudio.

Para medir las actividades de control interno de los inventarios se ocupará un conjunto de preguntas en un cuestionario. Asimismo, se tuvo en consideración 24 preguntas basadas en cada dimensión desarrollada en este estudio, las cuales son consolidación de existencias, administración de inventarios y valuación de inventarios, las cuales se sometieron a las respuestas tipo Likert: nunca (01), a veces (02), siempre (03); con los siguientes niveles deficiente (24 -39), regular (40 - 55) y optimo (56 - 72).

Validez y confiabilidad.

Validez. Para considerar válido los resultados de una investigación el estudio debe estar libre de errores al registrar y evaluar las variables de estudio. (Villasís et al., 2018)

Para la evaluación del control interno de inventarios llevamos a cabo el cuestionario, el cual se sometió a valuación por tres expertos a través de la V de Aiken.

Confiabilidad. Para el presente estudio se ejecutará el Alpha de Cronbach, instrumento que nos ayudará a medir la confiabilidad de nuestra variable y sus dimensiones. Para Emerson (2019) el resultado no debe ser menos a 0.80. De igual modo, a través de la prueba piloto se obtendrá la confiabilidad del control interno de inventarios.

3.5. Procedimientos

Gestionar un consentimiento al gerente general de la entidad por medio de una carta de autorización. (Anexo 1)

Disponibilidad de horarios y fechas para la aplicación de instrumento de recolección de datos.

Analizar el inicio e importancia de la investigación.

Se realizó el diagnóstico de las variables mencionadas del proyecto de investigación, con el objetivo de establecer conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Para analizar los datos a través de tablas y gráficos descriptivos se utilizó el software SPSS. De igual modo para la contratación de la hipótesis fue aplicado la prueba Rho de Spearman, la cual nos permite conocer los valores de significancia y el grado de correlación.

3.7. Aspectos éticos

Para el trabajo de investigación ha sido considerado el código de ética planteado por la institución Cesar Vallejo. Para la redacción científica se parafraseo y se elaboró citando según la norma APA 7ª edición.

Originalidad, uso del aplicativo Turnitin el cual nos ayudará a la reducción de plagio con otras investigaciones idénticas.

Consentimiento informado, se hizo saber a los participantes de la empresa REDEPES SAC, la importancia del estudio mediante una carta de consentimiento.

No maleficencia, no se realizará actos que afecten a la salud física y mental.

Justicia, para la muestra será realizado justamente demostrando que no existe la discriminación, así mismo los colaboradores fueron respetados y considerados.

IV. RESULTADOS

Control Interno de Inventarios de la empresa REDEPES S.A.C Chimbote-2022

Tabla 4

Cuestionario en el área de almacén y contabilidad en la empresa REDEPES S.A.C

N.º	Ítem	Población	Criterio de valoración	Frecuencia	%	Interpretación
Dimensión 1: Consolidación de existencias						
Recepción de las mercaderías						
1	¿La empresa durante la recepción de mercadería verifica los estándares de calidad?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de encuestados respondieron que la empresa durante la recepción de mercadería si verifica sus estándares de calidad.
2	¿Al realizar la recepción de mercaderías verifican que estos cuenten con sus documentos necesarios?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de encuestados afirmó que al realizar la recepción de mercadería la empresa siempre verifica que estos cuenten con sus documentos necesarios.
3	¿Desarrollan ordenadamente la recepción física de mercaderías que se encuentran en almacén?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de encuestados respondió que la empresa siempre desarrolla ordenadamente la recepción física de mercaderías que se encuentran en almacén.

4	¿El personal encargado de la recepción de mercaderías toma precauciones con el conteo del stock para evitar faltantes de productos?	5	Nunca	5	100%
			A veces		
			Siempre		

El 100% de encuestados mencionó que el personal encargado de la recepción de mercaderías siempre toma precauciones con el conteo del stock para así evitar faltantes de productos.

Auditoría de los inventarios

5	¿La empresa ha solicitado una auditoria a sus inventarios?	5	Nunca	2	40%
			A veces		
			Siempre		

El 60% de encuestados contestó que la empresa siempre ha solicitado una auditoría a sus inventarios, mientras que el 40% restante afirmó que a veces.

6	¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?	5	Nunca	3	60%
			A veces		
			Siempre		

El 60% de encuestados afirmó que la empresa a veces cuenta con auditores para el control de inventarios, mientras que el 40% sostuvo que siempre cuentan con auditores para el control de inventarios.

7	¿La empresa tiene personal calificado para la auditoria de sus existencias?	5	Nunca	2	40%
			A veces		
			Siempre		

El 60% de encuestados respondió que la empresa cuenta siempre con personal calificado para la auditoria de sus existencias, mientras que el 40% mencionó que a veces.

8	¿La empresa consideró importante la realización de una auditoria de inventarios?	5	Nunca	1	20%
			A veces		
			Siempre		

Del total de encuestados, el 80% comentó que la empresa consideró siempre importante la realización de una auditoria de inventarios, mientras que el 20% sostiene que a veces lo consideró.

Dimensión 2: Administración de los inventarios

Eficiencia de la administración de inventarios

9	¿Para agilizar los procesos de distribución y accesibilidad el personal encargado conoce la ubicación de las mercaderías?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de encuestados respondió que el personal siempre agiliza los procesos de distribución y accesibilidad con conocimiento sobre la ubicación de las mercaderías.
10	¿El proceso de almacenamiento realizado por el personal se ajusta a las necesidades de la empresa?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de encuestados afirmo conocer que el proceso de almacenamiento siempre se ajusta a las necesidades de la empresa.
11	¿La mercadería esta segmentada de acuerdo a parámetros qué faciliten su ubicación?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de la población encuestada mencionó que la mercadería siempre está segmentada en parámetros que faciliten su ubicación.
12	¿Se registran y documentan debidamente la mercadería almacenada?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de los encuestados respondió que la mercadería almacenada siempre se registra y documentan.
Exactitud en la ubicación de las existencias						
13	¿La administración conoce el número exacto de mercadería qué tiene en almacén?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de encuestados afirmó que la administración siempre conoce el número exacto de mercadería que tiene en almacén.
14	¿La administración permite entender el orden en que está ubicado la mercadería?	5	Nunca A veces Siempre	1 4	20% 80%	El 80% de los encuestados respondió que la administración siempre permite entender el orden

					en que está ubicado la mercadería, sin embargo, el 20% contesto que a veces.
15	¿El almacén cuenta con instalaciones en condiciones adecuadas para la recepción de las mercaderías?	5	Nunca A veces Siempre	5 5 100%	El 100% de encuestados afirmó que el almacén siempre está acondicionado para la recepción de mercaderías.
16	¿El personal a cargo mantiene ordenado el almacén para la ubicación de nueva mercadería?	5	Nunca A veces Siempre	5 5 100%	El 100% de encuestados afirmó que el personal a cargo siempre mantiene ordenado el almacén.

Dimensión 3. Valuación de los inventarios

Valoración por identificación específica

17	¿La empresa realiza valoraciones para reconocer los precios de la mercadería?	5	Nunca A veces Siempre	2 3 60%	40% 60%	Se observó que el 60% de encuestados afirmó que la empresa siempre realiza valoraciones para reconocer los precios de la mercadería, mientras que, el 40% sostiene que a veces.
18	¿En almacén se desarrolla un sistema de marcado para las mercaderías?	5	Nunca A veces Siempre	40% 60%	El 60% de encuestados afirmó que en almacén siempre se desarrolla un sistema de marcado para las mercaderías.	

Registro de las entradas de mercadería

19	¿La empresa verifica las condiciones de la mercadería de almacén?	5	Nunca A veces Siempre	5 100%	El 100% de encuestados afirmó que la empresa siempre verifica las condiciones de la mercadería de almacén.
----	---	---	-----------------------------	-----------	--

20	¿Existe un adecuado registro de las entradas de la mercadería en el Kardex?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de encuestados respondió que siempre registran adecuadamente las entradas de mercadería en el Kardex.
21	¿Se realizan correctamente el registro mensual de las entradas de mercadería?	5	Nunca A veces Siempre	1 4	20% 80%	El 80% de encuestados afirmó siempre realizar correctamente el registro mensual de entradas de mercadería, mientras que el 20% sostuvo que a veces.
Registro de las salidas de mercadería						
22	¿La empresa mantiene actualizado el contenido en almacén?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de encuestados contestó que la empresa siempre mantiene actualizado el contenido en almacén.
23	¿Se registran adecuadamente las salidas de mercadería en el Kardex?	5	Nunca A veces Siempre	1 4	20% 80%	El 80% de encuestados afirmó que siempre se registran adecuadamente las salidas de mercadería en el Kardex, sin embargo, el 20% afirmó que a veces.
24	¿Se realizan correctamente el registro mensual de las salidas de mercadería?	5	Nunca A veces Siempre	5	100%	El 100% de encuestados contestó que siempre se realizan correctamente el registro mensual de las salidas de mercadería.

Nota. Cuestionario realizado en el área de Contabilidad de la empresa REDEPES SAC.

Rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C Chimbote-2022

Tabla 5

Análisis de la rotación de existencias.

Ítem	Ratios	2021	2022	Comentario
Rotación de existencias	= Costo de ventas / Inventario promedio	7	8	Para el periodo 2022 la rotación de existencia aumento en una rotación en relación al año anterior, lo cual implica un aumento en las ventas, es decir que la empresa remplazo 8 veces sus inventarios durante el periodo 2022.

Nota. Elaboración propia apoyado en el análisis de rotación de existencias de la empresa REDEPES SAC Chimbote-2022

Tabla 6

Análisis de la utilidad bruta.

Ítem	Ratios	2021	2022	Comentario
Utilidad bruta	= Ventas netas - Costo de ventas	S/ 288,288.00	S/ 375,176.00	Para el año 2022 la empresa logró incrementar su utilidad bruta en S/ 86,888.00, producto del incremento en la producción de conservas durante ese periodo, a diferencia del año anterior que hubo una menor producción.

Nota. Elaboración propia apoyado en el análisis de la utilidad bruta de la empresa REDEPES SAC Chimbote-2022

Tabla 7*Análisis de la rentabilidad de margen comercial.*

Ítem	Ratios	2021	2022	Comentario
Rentabilidad de margen comercial	Ventas netas - Costo de ventas	16%	20%	Para el año 2022 la rentabilidad de margen comercial aumentó un 4%, siendo que por cada sol vendido la empresa obtuvo 20 céntimos de ganancias para así mismo. Es decir, su eficiencia mejoró.
	Ventas netas			

Nota. Elaboración propia apoyado en el análisis de la rentabilidad de margen comercial de la empresa REDEPES SAC Chimbote-2022

Tabla 8*Análisis de la rentabilidad neta sobre las ventas.*

Ítem	Ratios	2021	2022	Comentario
Rentabilidad neta sobre las ventas	Utilidad neta			Para el año 2022 hubo incremento de 1% en la rentabilidad neta sobre las ventas en comparación al año anterior, obteniendo un 8% lo que se interpreta, que del total de ventas el 8% representa las ganancias netas que obtuvo la empresa.
	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	7%	8%	

Nota. Elaboración propia apoyado en la rentabilidad neta sobre las ventas de la empresa REDEPES SAC

Comentario. Después de analizar los estados financieros se encontró que para el año 2022 la rentabilidad (la rotación de existencias, la utilidad bruta, la rentabilidad de margen comercial y la rentabilidad neta sobre las ventas) de la empresa REDEPES S.A.C. aumentó, debido a la mayor producción de conservas en ese año. Mientras que, en 2021 debido a la poca producción de enlatados la empresa reflejo una rentabilidad baja.

Contrastación de hipótesis

En el presente trabajo de investigación se tuvo como hipótesis: El control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote - 2022.

Luego de analizar los resultados de la investigación, podemos afirmar que el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C. reflejado en la tabla 5, donde se halló que la rotación de existencias en el periodo 2021, fue de 7 y en el 2022 fue de 8, es decir, que en 2021 hubo menos rotación que en 2022. Este aumentó en el movimiento de mercaderías se debió a que durante este periodo la empresa tomó decisiones enfocadas en mejorar el control de sus inventarios, tal como lo demuestra la tabla 4, donde el 100% afirmó que la empresa siempre realizó un buen registro de las entradas y salidas de las mercaderías, favoreciendo de ese modo a la rotación de existencias.

Asimismo, en la tabla 6 en el periodo 2021, la empresa obtuvo una utilidad bruta de S/ 288,288.00 y en el 2022 S/ 375,176.00, quedando el 2022 como el año con mayor utilidad en comparación al 2021, donde la poca producción de conservas de pescado ocasionó una disminución en las ventas. De igual modo, en la tabla 7 del periodo 2022, la empresa mostró mejorar su eficiencia en obtener ganancias, obteniendo como margen comercial 16% en 2021 y 20% en 2022 cuyos resultados fueron producto de la toma de decisiones apoyados en los resultados del control interno de inventarios realizados durante estos periodos, tal como se señaló en la tabla 4, donde el 60% de encuestados aseguró que la empresa siempre realizó auditorías a sus inventarios, y el 40% afirmó que solo a veces, lo cual explica el porqué de las decisiones tomadas en ambos periodos.

Asimismo, concluimos que, en 2021 debido a la falta de conocimiento para la toma de decisiones concernientes a los inventarios, la empresa reflejó una baja rentabilidad. Sin embargo, para el 2022 la situación mejoró gracias al buen control que hubo en sus inventarios. Se manifiesta que el control interno de inventarios incide de manera positiva y negativa; para la presente investigación dicha incidencia fue positiva, por lo que, aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación, respecto al objetivo general, en las tablas 4 al 8, los resultados del cuestionario aplicada al personal de contabilidad y almacén, se aprecia que, la variable control interno de inventarios incide en la variable rentabilidad, es decir que, determinadas políticas vinculadas al control de inventarios inciden de manera directa en la rentabilidad de la empresa, dando como resultado una baja o alta probabilidad de ganancias o pérdidas, esto lo demuestra la tabla 4 que en la dimensión consolidación de existencias, el 80% de encuestados respondió que la empresa, siempre consideró importante la realización de una auditoria a sus inventarios.

Asimismo, en la dimensión valuación de inventarios, el registro de las entradas y salidas de mercaderías sirven como ayuda para la valuación de la mercadería, así como el seguimiento de las conservas que ingresan y salen del establecimiento impactando positiva o negativamente en los estados financieros de la empresa, lo cual puede incidir en la rentabilidad de la empresa. Como se mostró en las tablas 5, 6 y 7, donde la empresa obtuvo una baja rentabilidad en 2021, debido a que durante ese periodo la empresa produjo una cantidad no tan grande de enlatados. Lo cual, se vio reflejado en los ratios de rentabilidad aplicados en ese periodo, resultando en una rotación de existencias de siete veces al año lo que quiere decir que en 2021 solo se vendieron siete inventarios, resultando en una utilidad bruta de S/ 288,288.00 revelando un 16% de margen comercial, lo que significa que, del total de la utilidad bruta, el 16% representa la ganancia de las ventas y el 84% restante representa el costo de producción.

Por otro lado, esta investigación concuerda con los hallazgos de Mina (2021) donde concluyo que un inapropiado registro en la información en el Kardex de almacén es decir un mal registro de entradas y salidas, ocasiona un decrecimiento en las ventas, dejando como resultado una baja utilidad lo que se refleja en rentabilidad negativa.

Del mismo modo, estos resultados están fundamentados en la base teórica de Bobadilla (2018) donde él nos menciona que, si se aplica un control interno en los inventarios, específicamente a una empresa productora de conserva de pescado, estos inciden directamente y de forma positiva en la rentabilidad de la empresa.

Además de ello, con respecto al objetivo específico 1, en la tabla 4 del cuestionario aplicado a los colaboradores del área de contabilidad y almacén, el 100% respondió que, la empresa siempre realizó una recepción de mercaderías de manera eficiente y ordenada, lo cual favoreció a las ventas y por consecuencia a la rentabilidad. De igual modo, se encontró también que el 100% de ellos aseguro que, la empresa siempre tuvo presente el realizar auditorías a sus inventarios. Estos resultados denotaron en el periodo 2022, demostrados en la tabla 7 donde la rentabilidad del margen comercial aumento en 4% en comparación al 2021. Y es debido a que, a través de las auditorías realizadas anteriormente, es que la empresa pudo mejorar la consolidación de sus existencias para el 2022.

Hallazgos que coinciden con Cruzado (2018) que concluye que, una entidad que lleva a cabo un control interno en sus inventarios, sus resultados posteriormente permiten controlar, supervisar y resguardar los productos almacenados, así como dar solución a riesgos, errores y pérdidas que surgen durante el ejercicio. De igual modo, Reymundo (2021) coincide con sus hallazgos al afirmar que, para mantener un adecuado control del stock es necesario consolidar la información que hay en almacén.

Con relación al objetivo específico 2, los resultados de la tabla 4 del cuestionario aplicada al personal de contabilidad y almacén, se obtuvo que la empresa si manejo una buena administración de inventarios ya que del total de encuestados el 100% respondió que las existencias siempre se estuvieron almacenadas, registradas y documentadas correctamente, el cual permite agilizar los procesos de distribución y accesibilidad alcanzando un incremento en la eficiencia y rapidez de la producción, lo que puede originar satisfacción en el cliente y a su vez permitir poseer una buena demanda con los usuarios. Estos hallazgos contrastan con los resultados obtenidos en la tabla 5, donde 2022 obtuvo un

incremento en su rotación de inventarios, aumentado de una rotación de 7 veces al año en 2021 a 8 veces en 2022, siendo 2021 el periodo con menos producción. Lo que puede significar que una buena administración de los inventarios puede incrementar la producción y por ende cumplir con las ventas.

Estos resultados coinciden con la investigación de Cisneros y Sánchez (2019), dónde concluyeron que una buena administración de inventarios mejora la eficiencia de la atención de los pedidos debido al buen registro. Sin embargo, una inadecuada administración de inventarios perjudica la rotación de existencia provocando incumpliendo con el stock solicitado.

Este resultado concuerda con las bases teóricas de Nápoles et al. (2019) que nos menciona lo importante que es optimizar la administración de inventarios, ya que determina un seguimiento y almacenamiento de los productos para así satisfacer la demanda y satisfacción de los clientes. Por otro lado, si se realiza una buena gestión de mercaderías, estas se podrán hallar con exactitud al hacer entregados.

Respecto al objetivo específico 3, en la tabla 4 del cuestionario respondido por parte de los trabajadores del área de almacén y contabilidad se da a conocer que, si presenta con una valuación de inventarios por lo que siempre se realiza valoraciones para los precios de las existencias, así mismo, se elaboran los registros de entradas y salidas de mercaderías a través del Kardex. Los resultados en la tabla 6 se observó, que para el año 2022 la empresa incrementó su utilidad bruta con un S/. 86,888.00 respecto al año anterior, esto es debido a los precios de las mercaderías y gran parte de la pandemia en el 2021. Por ende, la valuación de inventarios si incide con la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC.

Por lo tanto, estos resultados constatan con los hallazgos de Collazos (2017) dónde concluyó que un buen registro de entradas y salidas de almacén proporciona un buen nivel de stock adecuado lo que genera una buena planificación de inventarios, así mismo, mejora la rentabilidad bruta y neta.

Estos resultados están fundamentados con la teórica de Quispe (2021) donde afirma que la valuación de inventarios determina detalladamente el costo de existencia dentro del almacén para así tener información real del valor de la mercadería. El cual, se requiere identificar los precios de adquisición exacta de los recursos de la empresa.

Por otro lado, Calderón (2021) nos menciona que la utilidad bruta se encuentra siempre en el estado de resultados posterior a restar las ventas de productos totales con los costos de ventas, que vienen a ser todos los desembolsos necesarios para lograr la obtención del producto listo para la venta.

VI. CONCLUSIONES

Se determinó la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C. Chimbote, 2022, conforme se demuestra en la tabla 4, de la encuesta de control interno de inventarios, aplicada al personal de contabilidad y almacén, se concluyó que la eficiencia de la gestión que la empresa tiene sobre sus inventarios, el óptimo control en la recepción, documentación, ubicación y registro de las entradas y salidas de mercadería repercutió en la rentabilidad de la empresa conservera, como se pudo demostrar en las tablas 5, 6, 7 y 8, reflejando para el 2022 un incremento en 1 la rotación de inventarios en comparación al periodo anterior, seguido de un aumento de S/ 86,888.00 en la rentabilidad bruta, con una rentabilidad margen comercial de 4% más que en 2021 y con una rentabilidad neta sobre las ventas positiva de 8%.

Se evaluó la incidencia de la consolidación de las existencias de inventarios en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote – 2022, de la tabla 4, encuesta de control interno de inventarios, aplicada al personal de contabilidad y almacén, concluimos que la empresa tomó precauciones en la recepción de las mercaderías de manera que se evitaron faltantes a la hora de realizar el conteo del stock físico, del mismo modo, la realización de auditorías permitió detectar deficiencias en el manejo de las existencias. Tal como lo respaldan los resultados de la tabla 5, análisis de la rotación de existencias, donde, en 2022 en relación a 2021 su rotación aumento en uno, demostrando que, si se corrigieron las deficiencias encontradas en 2021, lo que resulto en un incremento en la producción y ventas para 2022.

Asimismo, se determinó la incidencia de la administración de los inventarios en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022, según la tabla 4, de la encuesta de control interno de inventarios, aplicada al personal de contabilidad y almacén, se concluye que, la empresa fue eficiente en la administración de sus inventarios, logrando registrar y documentar adecuadamente los productos y saber dónde se encuentran en almacén, lo que permitió agilizar los procesos de distribución y accesibilidad alcanzando un incremento en la producción, ingresos y satisfacción en los pedidos de los clientes, así como

aminorar los costos e incrementar la rentabilidad. Hecho que respaldan las tablas 6 y 7, análisis de la utilidad bruta y rentabilidad de margen comercial, donde 2022 mostró mayor eficiencia en obtener ganancias, con un 20% de margen comercial diferente al 16% del 2021, ambos resultados contrastados por su utilidad bruta, S/ 288,288.00 en 2021 y S/ 375,176.00 en 2022, incidiendo de la administración de inventarios manera positiva en la rentabilidad del periodo 2022 de la empresa conservera REDEPES SAC.

Del mismo modo, se describió de qué forma la valuación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022, como se evidencio en la tabla 4, de la encuesta de control interno de inventarios, aplicada al personal de contabilidad y almacén, concluimos que la valoración por identificación específica y el registro de las entrada y salidas permitieron valorar los inventarios, lo cual ayudó al impacto en los estados financieros. Ello se vio reflejado en la tabla 8, análisis de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde, el resultado para el periodo 2022 fue de 8% en relación al 7% en 2021.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda al Gerente General mantener las capacitaciones a los trabajadores del área de almacén, así mismo, renovar políticas de inventarios a fin efectuar seguimientos de control del sistema de gestión de inventarios, por otro lado, el control de inventarios afecta directamente a los registros contables de la empresa; es por ello que una buena precisión de inventarios evita situaciones como la falta de stock, esto impacta positivamente en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C.

Se recomienda al gerente general seguir cumpliendo con sus auditorías de inventarios, dado a que es de gran importancia que la empresa cuente con procedimientos analíticos para así saber si los registros financieros coinciden con el recuento real de los productos de almacén, por otro lado, se conocerá si los objetivos logísticos muestran un buen rendimiento. Asimismo, es importante implementar controles internos, facilitar capacitación al personal y realizar auditorías periódicas para garantizar la precisión de los registros.

Se recomienda al representante del área de almacén permanecer con la administración de inventarios, puesto a que al realizar un seguimiento y almacenamiento de los productos podremos satisfacer de forma rápida y eficiente a los clientes. Asimismo, indicar al jefe del área que debe conservar criterios para una buena gestión de la ubicación de mercaderías, para que así de forma rápida se pueda localizar los productos cuando se necesite.

Por otro lado, se recomienda al encargado del área de almacén continuar con las evaluaciones constantes de los precios de las mercaderías utilizando datos de costos actualizados, considerando la oferta y demanda. Además, realizar un adecuado registro para las entradas y salidas de mercaderías conforme a las políticas y procedimientos de acuerdo a la NIC 2. Por otro lado, un buen registro en el Kardex, nos permitirá ver si existen incoherencias con el stock físico.

REFERENCIAS

- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales*.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Bobadilla, C. (2018). *Revisión teórica de " El control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad": una revisión de literatura descriptiva*. [Tesis de bachiller, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN.
<http://hdl.handle.net/11537/23297>
- Calderón, J. (2021). *El punto de equilibrio y su relación con la utilidad bruta de la empresa Ávila mantenimientos generales SAC del Distrito de Chilca en el año 2018* [Tesis de título profesional, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.
<https://hdl.handle.net/20.500.13067/1194>
- Capcha, A. y Jiménez, N. (2022). *Propuesta de un sistema de gestión para mejorar la productividad del almacén de una empresa de conservas de pescado* [Tesis de título profesional, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/6012>
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Actualidad Empresarial N. ° 341 - Segunda Quincena de Diciembre 2015.
<https://pdfcoffee.com/analisis-rentabilidadpdf-5-pdf-free.html>
- Ccahuin, R. (2019). *Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018*. <https://hdl.handle.net/20.500.13053/3532>
- Chuquiruna, R., Ponce, Y. y Vargas, K. (2018). *Rotación de Las Existencias y Su Impacto en La Rentabilidad de La Empresa Fisher International Company SRL–Ubicado En San Juan De Lurigancho, enero-octubre 2017*. [Tesis de título profesional, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio Dspace. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/310>

- Cisneros, J. y Sánchez, P. (2019). Gestión de inventario para mejorar el nivel de abastecimiento en el almacén de materiales empresa TASA astillero Chimbote, 2019. [Tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43477>
- Collazos, M. (2017). *Control de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la Empresa Inhope S.A.C-Paita, Periodo 2015-2016*. [Tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10750>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra. Curso Taller*. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Cruzado, I. (2018). *Influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del sector industrial del Perú: caso de la empresa "Germar EIRL", de Chimbote, 2016*. [Tesis de título profesional, Universidad Uladech católica]. Repositorio Uladech. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/5712>
- Diestra, G. y Padilla, C. (2020). *El control interno del área de cobranzas y su afectación en la rentabilidad de Makroaduanas SAC, San Miguel, 2018*. <https://hdl.handle.net/11537/26012>
- Espinoza, E. (2016). *Universo, muestra y muestreo*. <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Fajardo, M. y Soto, C. (2018). *Gestión financiera empresarial. Editorial UTMACH, Ecuador*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>
- Flores, Z., & Gutiérrez, Y. (2019). *EL control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Malaver Estrada Servicios Integrales SAC, Cajamarca 2018*. <https://hdl.handle.net/11537/15076>

- Gutiérrez, A. y Tapia, J. (2020). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. *Revista De Investigación Valor Contable*, 3(1), 9 - 30.
<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Mamani, F. (2019). *Sistema de inventarios y su relación con la utilidad bruta de la empresa Etusa, del distrito San Juan de Miraflores-2018*.
<https://hdl.handle.net/20.500.13067/796>
- Escobar, M. y Mercado, M. (2019). *Big data: un análisis documental de su uso y aplicación en el contexto de la era digital*. *ProQuest*, 28, 273.
<https://www.proquest.com/openview/6582beb5712e5e32f3913417866b16c8/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2027531>
- Martínez, K. (2017). *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del Perú: Caso empresa inversiones veneros SRL de Chimbote, 2016*. [Tesis de título profesional, Universidad Uladech católica]. Repositorio Uladech. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/10457>
- Mina, L. y Villacis, M. (2021). *Control interno del abastecimiento de materia prima y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Pacfish SA*. [Tesis de bachiller, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4675>
- Nápoles, D., López, J. & Sabina, A. (2019). Administración de inventarios. Técnica administrativa. *Dialnet*, 18(77), 2.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6738879>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la Investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis. Quinta edición. Colombia: Ediciones de la U.
<https://books.google.es/books?id=KzSjDwAAQBAJ&lpq=PA456&ots=CP3RE0MAM2&lr&hl=es&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>

- Nicaragua, E. (2018). *Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas*. Revista de La Universidad Autónoma, 1, 1-89. <https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>
- Ortega, J. (2018). *El control interno y la rentabilidad en la Empresa Distribuidora de Alimentos Sur – Lurín 2018*. [Tesis de bachiller, Universidad Peruana de las Américas]. Repositorio Dspace. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/563>
- Ozlanski, M., & Seymoure, S. (2021). Conducting a physical inventory of McIntyre Organics: Bringing real-life experiences to the classroom. *Journal of Accounting Education*, 56, 100729. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2021.100729>
- Pandey, P., & Pandey, M. (2021). *Research methodology tools and techniques*. Bridge Center. <http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4666/1/RESEARCH%20METHODOLOGY%20TOOLS%20AND%20TECHNIQUES.pdf>
- Paredes, J. y Alatrística, E. (2017). *Propuesta de mejora en la gestión de producción y calidad para reducir los costos operacionales en la empresa de conservas de pescado Don Fernando S.A.C.* [Tesis de título profesional, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://hdl.handle.net/11537/12749>
- Andrade, A. (2017). Ratios o razones financieras. *Repositorio Académico UPC*. <http://hdl.handle.net/10757/622323>
- Prada, G. (2014). Manual de procedimiento para el control de inventarios: Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas. *Madrid: Edit. Salamandra*

- Prudente, E. (2020). Importancia del control de inventario en las empresas comerciales. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- Quinde, C. y Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. [Tesis de bachiller, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Digital ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>
- Quispe, A. (2021). *Gestión de Inventario y su relación con la rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/61270>
- Regal, R. y Seminario, R. (2018). *Gestión de riesgo operacional y su relación con la utilidad bruta de la Financiera Manco Inca (Lima, 2013-2017)*. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/565>
- Restrepo, M., Chamorro, C., Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería. *Revista Activos*, 18 (2), 137-163. <https://doi.org/10.15332/25005278/6264>
- Reymundo, N. (2021). El control de existencias y la rentabilidad de la empresa Huancatex SAC La Victoria, 2019. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1352>
- Santa, N. (2019). *Implementación de un plan estratégico para incrementar la rentabilidad sobre las ventas de la empresa agregados y maquinarias San Luis SAC, Trujillo 2018*. [Tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/41616>
- Taherdoost, H. (2022). Measurement and scaling techniques in research methodology; survey/questionnaire development. *International Journal of Academic Research in Management*, 6(1), 1-5. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4178691

- Valenzuela, M. (2021). *Control interno y rentabilidad de la Empresa Coltex Perú SAC Lurigancho, 2020*. [Tesis de título profesional, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63405>
- Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G. y Escamilla, A. (2018). *El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones*. *Rev Alerg Mex.* 2018;65(4):414-4. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-91902018000400414
- Vu, Q., & Thuy, N., (2021). Does the implementation of internal controls promote firm profitability? Evidence from private Vietnamese small- and medium-sized enterprises (SMEs). *Finance Research Letters*, 45,102178. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102178>

ANEXOS

Anexo 1.

Tabla de operacionalización de variables o Tabla de categorización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Control interno de inventarios	Bobadilla (2018) nos menciona que el control interno de inventarios repercute directamente y de forma positiva en la rentabilidad de las empresas. Así mismo, es considerado uno de los factores con mayor importancia para el desarrollo y rentabilidad de las organizaciones, debido a que el control interno de inventarios tiene como fin mejorar la gestión y ayudar a tomar decisiones de manera oportuna y sin contratiempos a las empresas.	Son las actividades de custodia, almacenamiento y control de los productos recibidos, para su evaluación se empleará una lista de cotejo que permita la solución de los objetivos propuestos.	Consolidación de existencias	*Recepción de las mercaderías *Auditoría de los inventarios	Ordinal
			Administración de los inventarios	*Eficiencia de la administración de inventarios *Exactitud en la ubicación de las existencias	

			Valuación de los inventarios	*Valoración por identificación específica *Registro de las entradas de mercadería *Registro de las salidas de mercadería	
Rentabilidad	La rentabilidad es una idea atribuida de cualquier movimiento económico en donde se emplean recursos humanos, materiales o financieros, teniendo la finalidad de obtener resultados específicos. (Bautista, 2015)	Es la capacidad o beneficio económico que obtiene una empresa, asimismo mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros.	Rotación de existencias Utilidad bruta Rentabilidad de margen comercial Rentabilidad neta sobre las ventas	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$ Ventas netas-Costo de ventas $\frac{\text{Ventas netas-Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$ $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	Razón

Anexo 2

Instrumento de recolección de datos

Anexo 2.1.

Cuestionario para evaluar el control interno de inventarios

Cuestionario para evaluar el Control Interno de Inventarios de la empresa REDEPES S.A.C, Chimbote-2022.

Estimado(a) colaborador(a):

El presente cuestionario tiene por finalidad evaluar la forma de cómo se efectuó el control interno de inventarios de la empresa REDEPES SAC perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2022.

INSTRUCCIONES: Marque con una "x" la alternativa de la columna en cada uno de los enunciados propuestos, de acuerdo a su percepción del nivel control interno de inventarios, según la siguiente escala:

NUNCA (N)	A VECES (AV)	SIEMPRE (S)
1	2	3

N°	Dimensión 1. Consolidación de existencias	1	2	3	Observación
1	¿La empresa durante la recepción de mercadería verifica los estándares de calidad?				
2	¿Al realizar la recepción de mercaderías verifican que estos cuenten con sus documentos necesarios?				
3	¿Desarrollan ordenadamente la recepción física de mercaderías que se encuentran en almacén?				
4	¿El personal encargado de la recepción de mercaderías toma precauciones con				

	el conteo del stock para evitar faltantes de productos?				
5	¿La empresa ha solicitado una auditoria a sus inventarios?				
6	¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?				
7	¿La empresa tiene personal calificado para la auditoria de sus existencias?				
8	¿La empresa consideró importante la realización de una auditoria de inventarios?				
Dimensión 2. Administración de los inventarios					
9	¿Para agilizar los de procesos de distribución y accesibilidad el personal encargado conoce la ubicación de las mercaderías?				
10	¿El proceso de almacenamiento realizado por el personal se ajusta a las necesidades de la empresa?				
11	¿La mercadería esta segmentada de acuerdo a parámetros que faciliten su ubicación?				
12	¿Se registran y documentan debidamente la mercadería almacenada?				
13	¿La administración conoce el número exacto de mercadería que tiene en almacén?				
14	¿La administración permite entender el orden en que está ubicado la mercadería?				

15	¿El almacén cuenta con instalaciones en condiciones adecuadas para la recepción de las mercaderías?				
16	¿El personal a cargo mantiene ordenado el almacén para la ubicación de nueva mercadería?				
Dimensión 3. Valuación de los inventarios					
17	¿La empresa realiza valoraciones para reconocer los precios de la mercadería?				
18	¿En almacén se desarrolla un sistema de marcado para las mercaderías?				
19	¿La empresa verifica las condiciones de la mercadería de almacén?				
20	¿Existe un adecuado registro de las entradas de la mercadería en el Kardex?				
21	¿Se realizan correctamente el registro mensual de las entradas de mercadería?				
22	¿La empresa mantiene actualizado el contenido en almacén?				
23	¿Se registran adecuadamente las salidas de mercadería en el Kardex?				
24	¿Se realizan correctamente el registro mensual de las salidas de mercadería?				

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Cuestionario para evaluar el control interno de inventarios.
2. **Autores:** Alcántara Vásquez, Leonardo Sebastián
Meza Huamán, Nayeli Tamara
3. **Objetivo:** Recoger información para evaluar el control interno de inventarios de la empresa REDEPES SAC, de manera general y específica.
4. **Usuarios:** Colaboradores de REDEPES SAC, Chimbote.
5. **Tiempo:** 30 minutos por colaborador
6. **Técnica:** Cuestionario
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Consolidación de existencias	-Recepción de las mercaderías	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿La empresa durante la recepción de mercadería verifica los estándares de calidad? 2. ¿Al realizar la recepción de mercaderías verifican que estos cuenten con sus documentos necesarios? 3. ¿Desarrollan ordenadamente la recepción física de mercaderías que se encuentran en almacén? 4. ¿El personal encargado de la recepción de mercaderías toma precauciones con el conteo del stock para evitar faltantes de productos? 5. ¿La empresa ha solicitado una auditoria a sus inventarios?

		16. ¿El personal a cargo mantiene ordenado el almacén para la ubicación de nueva mercadería?
Valuación de los inventarios	<p>-Valoración por identificación específica</p> <p>-Registro de las entradas de mercadería</p> <p>-Registro de las salidas de mercadería</p>	<p>17. ¿La empresa realiza valoraciones para reconocer los precios de la mercadería?</p> <p>18. ¿En almacén se desarrolla un sistema de marcado para las mercaderías?</p> <p>19. ¿La empresa verifica las condiciones de la mercadería de almacén?</p> <p>20. ¿Existe un adecuado registro de las entradas de la mercadería en el Kardex?</p> <p>21. ¿Se realizan correctamente el registro mensual de las entradas de mercadería?</p> <p>22. ¿La empresa mantiene actualizado el contenido en almacén?</p> <p>23. ¿Se registran adecuadamente las salidas de mercadería en el Kardex?</p> <p>24. ¿Se realizan correctamente el registro mensual de las salidas de mercadería?</p>

Escalas de conversión de intervalo de la variable control interno de inventarios y sus dimensiones

Nivel de competencias emocionales				
Variable	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Control Interno de Inventarios	24	72	56-72	Óptimo
			40-55	Regular
			24-39	Deficiente
Dimensiones del control interno de inventarios				
Dimensión	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Consolidación de existencias	08	24	19-24	Óptimo
			14-18	Regular
			08-13	Deficiente
Administración de los inventarios	08	24	19-24	Óptimo
			14-18	Regular
			08-13	Deficiente
Valuación de los inventarios	08	24	19-24	Óptimo
			14-18	Regular
			08-13	Deficiente

Reporte de la validación de contenido a nivel de expertos
Cuestionario sobre control interno de inventarios

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre la “Cuestionario sobre el control interno de inventarios” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.80 y ≤ 1.00 (0.99). Por lo que se considera que la “Cuestionario sobre el control interno de inventarios” posee una fuerte validez de contenido.

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Consolidación de existencias	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Administración de los inventarios	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

Valuación de los inventarios		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item16	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item17	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item18	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item19	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Relevancia		1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Claridad		1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item20	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item21	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item22	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item23	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item24	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Total							1.00	Validez fuerte

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Consolidación de existencias	1.00	1.00	1.00	1.00
Administración de los inventarios	1.00	1.00	1.00	1.00
Valuación de los inventarios	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

Reporte de confiabilidad del instrumento.

“Cuestionario para evaluar el control interno de inventarios”

Se aplicó una prueba piloto de la “Cuestionario para evaluar el control interno de inventarios” a una muestra no probabilística por conveniencia de 10 colaboradores, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 24 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus 3 dimensiones de la “Cuestionario para evaluar el control interno de inventarios” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.936, en promedio y de sus dimensiones (0.94 Consolidación de existencia, 0.93 administración de los inventarios y 0.93 valuación de los inventarios). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.94 y 0.95). Por lo que se considera que la “Cuestionario para evaluar el control interno de inventarios” es confiable.

Coeficiente de confiabilidad corregido Item-total

	D1	D2	D3
Item 1	0.94		
Item 2	0.94		
Item 3	0.93		
Item 4	0.95		
Item 5	0.94		
Item 6	0.93		
Item 7	0.93		
Item 8	0.93		
Item 9		0.93	
Item 10		0.93	
Item 11		0.94	
Item 12		0.95	
Item 13		0.93	
Item 14		0.93	
Item 15		0.93	
Item 16		0.93	
Item 17			0.95
Item 18			0.93
Item 19			0.93
Item 20			0.93
Item 21			0.94
Item 22			0.93
Item 23			0.93

Item 24			0.93
Confiabilidad por dimensiones	0.94	0.93	0.93
Confiabilidad total	0.94		

Anexo 2.2.

Estados financieros, periodos 2021 y 2022



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20445323102	Razón Social :	REPRESENTACIONES PARA EL
Periodo Tributario :	202113	Número de Orden:	1001914944
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	27/03/2022

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	407041	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	64345
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	162522	Remuneraciones y particip. por pagar	403	61639
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	229310
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	40872	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	2028
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	392915
Mercaderías	368	0	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	211814	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	750237
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	21017	Capital	414	75000
Envases y embalajes	374	696932	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	619593
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	0	Utilidad del ejercicio	423	119358
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(0)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	813951
Activos biologicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	1564188
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	23990			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	1564188			



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021
TERCERA CATEGORÍA - ITF**Estado de Resultados**

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2021		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	1823996
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	1823996
Costo de ventas	464	(1535708)
Resultado bruto de utilidad	466	288288
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(2561)
Gasto de administración	469	(121539)
Resultado de operación utilidad	470	164188
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(20200)
Ingresos financieros gravados	473	10692
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	154680
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	154680
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(35322)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	119358
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20445323102	Razón Social :	REPRESENTACIONES PARA EL
Periodo Tributario :	202213	Número de Orden:	1002912410
Número de Formulario	0710	Fecha Presentación:	27/03/2023

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	187295	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	104996
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	67289	Remuneraciones y particip. por pagar	403	51099
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	79692
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	1614	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	379497
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	113297
Mercaderías	368	96610	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	194564	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	728581
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	28814	Capital	414	75000
Envases y embalajes	374	707796	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	340480
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	0	Utilidad del ejercicio	423	150562
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(0)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	566042
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	1294623
Deprec act biologico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	10641			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	1294623			



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2022
TERCERA CATEGORÍA - ITF

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2022		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	1908972
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	1908972
Costo de ventas	464	(1533796)
Resultado bruto de utilidad	466	375176
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(13053)
Gasto de administración	469	(153420)
Resultado de operación utilidad	470	208703
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(27314)
Ingresos financieros gravados	473	16581
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	197970
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	197970
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(47408)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	150562
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

Anexo 3

Consentimiento informado

Título de la investigación: Control Interno de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022

Investigador (a) (es): Alcántara Vásquez Leonardo Sebastián y Meza Huaman Nayeli Tamara

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Control Interno de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022", cuyo objetivo es: Determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa prestadora de servicio de maquila de conserva de pescado REDEPES S.A.C. Chimbote, 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes (pre grado) de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Chimbote, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución REDEPES S.A.C

Describir el impacto del problema de la investigación: ¿De qué manera incide el control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa prestadora de servicio de maquila de conserva de pescado REDEPES S.A.C Chimbote – 2022?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Control Interno de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa REDEPES SAC, Chimbote-2022"
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de almacén de la institución REDEPES SAC. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si deseaparticipar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ningunaotra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificaral participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a)(es) Alcántara Vásquez Leonardo Sebastián, Meza Huaman Nayeli Tamara email: leoalcantaravasquez@gmail.com y meza22776@gmail.com y Docente asesor: Carlos Leopoldo García Álvarez, email: clgarciaa@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en lainvestigación antes mencionada.


REDEPES SAC.
Ricardo León Padilla
DIRECTOR GENERAL

Anexo 4
Evaluación por juicio de expertos

Experto N° 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Consolidación de existencias							
1	¿La empresa durante la recepción de mercadería verifica los estándares de calidad?	x		x		x		
2	¿Al realizar la recepción de mercaderías verifican que estos cuenten con sus documentos necesarios?	x		x		x		
3	¿Desarrollan ordenadamente la recepción física de mercaderías que se encuentran en almacén?	x		x		x		
4	¿El personal encargado de la recepción de mercaderías toma precauciones con el conteo del stock para evitar faltantes de productos?	x		x		x		

5	¿La empresa ha solicitado una auditoria a sus inventarios?	x		x		x		
6	¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?	x		x		x		
7	¿La empresa tiene personal calificado para la auditoria de sus existencias?	x		x		x		
8	¿La empresa consideró importante la realización de una auditoria de inventarios?	x		x		x		
	Dimensión 2. Administración de los inventarios							
9	¿Para agilizar los de procesos de distribución y accesibilidad el personal encargado conoce la ubicación de las mercaderías?	x		x		x		
10	¿El proceso de almacenamiento realizado por el personal se ajusta a las necesidades de la empresa?	x		x		x		
11	¿La mercadería esta segmentada de acuerdo a parámetros que faciliten su ubicación?	x		x		x		
12	¿Se registran y documentan debidamente la mercadería almacenada?	x		x		x		
13	¿La administración conoce el número exacto de mercadería que tiene en almacén?	x		x		x		
14	¿La administración permite entender el orden en que está ubicado la mercadería?	x		x		x		
15	¿El almacén cuenta con instalaciones en condiciones adecuadas para la recepción de las mercaderías?	x		x		x		

16	¿El personal a cargo mantiene ordenado el almacén para la ubicación de nueva mercadería?	x		x		x		
Dimensión 3. Valuación de los inventarios								
17	¿La empresa realiza valoraciones para reconocer los precios de la mercadería?	x		x		x		
18	¿En almacén se desarrolla un sistema de marcado para las mercaderías?	x		x		x		
19	¿La empresa verifica las condiciones de la mercadería de almacén?	x		x		x		
20	¿Existe un adecuado registro de las entradas de la mercadería en el Kardex?	x		x		x		
21	¿Se realizan correctamente el registro mensual de las entradas de mercadería?	x		x		x		
22	¿La empresa mantiene actualizado el contenido en almacén?	x		x		x		
23	¿Se registran adecuadamente las salidas de mercadería en el Kardex?	x		x		x		
24	¿Se realizan correctamente el registro mensual de las salidas de mercadería?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Goicochea Maqui Armando

ORCID: 0000-0001-8976-8670

Especialidad del validador: Contador, Gestión Pública y Gestión del Talento Humano

Junio 21, del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Goicochea Maqui Armando

DNI: 45978791

Orcid: 0000-0001-8976-8670

MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				NUNCA	A VECES	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Control Interno de Inventarios	Consolidación de existencias	Recepción de las mercaderías	¿La empresa durante la recepción de mercadería verifica los estándares de calidad?				X		X		X		X		
			¿Al realizar la recepción de mercaderías verifican que estos cuenten con sus documentos necesarios?				X		X		X		X		
			¿Desarrollan ordenadamente la recepción física de mercaderías que se encuentran en almacén?				X		X		X		X		
			¿El personal encargado de la recepción de mercaderías toma precauciones con el conteo del stock para evitar faltantes de productos?				X		X		X		X		

	Auditoría de los inventarios	¿La empresa ha solicitado una auditoría a sus inventarios?			X		X		X		X			
		¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?			X		X		X		X			
		¿La empresa tiene personal calificado para la auditoría de sus existencias?			X		X		X		X			
		¿La empresa consideró importante la realización de una auditoría de inventarios?			X		X		X		X			
	Administración de los Inventarios	Eficiencia de la administración de inventarios	¿Para agilizar los de procesos de distribución y accesibilidad el personal encargado conoce la ubicación de las mercaderías?			X		X		X		X		
			¿El proceso de almacenamiento realizado por el personal se ajusta a las necesidades de la empresa?			X		X		X		X		
			¿La mercadería está segmentada de acuerdo a parámetros que faciliten su ubicación?			X		X		X		X		
			¿Se registran y documentan debidamente la mercadería almacenada?			X		X		X		X		

Valuación de los inventarios	Exactitud en la ubicación de las existencias	¿La administración conoce el número exacto de mercadería que tiene en almacén?				X		X		X		X		
		¿La administración permite entender el orden en que está ubicado la mercadería?				X		X		X		X		
		¿El almacén cuenta con instalaciones en condiciones adecuadas para la recepción de las mercaderías?				X		X		X		X		
		¿El personal a cargo mantiene ordenado el almacén para la ubicación de nueva mercadería?				X		X		X		X		
	Valoración por identificación específica	¿La empresa realiza valoraciones para reconocer los precios de la mercadería?				X		X		X		X		
		¿En almacén se desarrolla un sistema de marcado para las mercaderías?				X		X		X		X		
		¿La empresa verifica las condiciones de la mercadería de almacén?				X		X		X		X		

	Registros de las entradas de mercadería	¿Existe un adecuado registro de las entradas de la mercadería en el Kardex?				X		X		X		X	
		¿Se realizan correctamente el registro mensual de las entradas de mercadería?				X		X		X		X	
		¿La empresa mantiene actualizado el contenido en almacén?				X		X		X		X	
	Registros de las salidas de mercadería	¿Se registran adecuadamente las salidas de mercadería en el Kardex?				X		X		X		X	
		¿Se realizan correctamente el registro mensual de las salidas de mercadería?				X		X		X		X	



CPA Armando J. Goicochea Maqui
MATRICULA 062017

Mg. Goicochea Maqui Armando

DNI: 45978791

Orcid: 0000-0001-8976-8670

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar el Control Interno de Inventarios.

OBJETIVO: Recoger información sobre el control interno de inventarios, de modo general y específico, de los trabajadores.

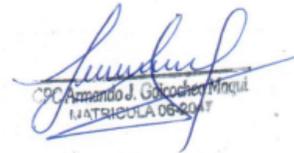
DIRIGIDO A: Colaboradores de REDEPES SAC de Chimbote.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Mg. Goicochea Maqui Armando

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Contador, Gestión Pública y Gestión del Talento Humano

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Mg. Goicochea Maqui Armando

DNI: 45978791

Orcid: 0000-0001-8976-8670

Experto N° 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Consolidación de existencias							
1	¿La empresa durante la recepción de mercadería verifica los estándares de calidad?	x		x		x		
2	¿Al realizar la recepción de mercaderías verifican que estos cuenten con sus documentos necesarios?	x		x		x		
3	¿Desarrollan ordenadamente la recepción física de mercaderías que se encuentran en almacén?	x		x		x		
4	¿El personal encargado de la recepción de mercaderías toma precauciones con el conteo del stock para evitar faltantes de productos?	x		x		x		
5	¿La empresa ha solicitado una auditoria a sus inventarios?	x		x		x		
6	¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?	x		x		x		

7	¿La empresa tiene personal calificado para la auditoria de sus existencias?	x		x		x		
8	¿La empresa consideró importante la realización de una auditoria de inventarios?	x		x		x		
Dimensión 2. Administración de los inventarios								
9	¿Para agilizar los de procesos de distribución y accesibilidad el personal encargado conoce la ubicación de las mercaderías?	x		x		x		
10	¿El proceso de almacenamiento realizado por el personal se ajusta a las necesidades de la empresa?	x		x		x		
11	¿La mercadería esta segmentada de acuerdo a parámetros que faciliten su ubicación?	x		x		x		
12	¿Se registran y documentan debidamente la mercadería almacenada?	x		x		x		
13	¿La administración conoce el número exacto de mercadería que tiene en almacén?	x		x		x		
14	¿La administración permite entender el orden en que está ubicado la mercadería?	x		x		x		
15	¿El almacén cuenta con instalaciones en condiciones adecuadas para la recepción de las mercaderías?	x		x		x		
16	¿El personal a cargo mantiene ordenado el almacén para la ubicación de nueva mercadería?	x		x		x		

	Dimensión 3. Valuación de los inventarios						
17	¿La empresa realiza valoraciones para reconocer los precios de la mercadería?	x		x		x	
18	¿En almacén se desarrolla un sistema de marcado para las mercaderías?	x		x		x	
19	¿La empresa verifica las condiciones de la mercadería de almacén?	x		x		x	
20	¿Existe un adecuado registro de las entradas de la mercadería en el Kardex?	x		x		x	
21	¿Se realizan correctamente el registro mensual de las entradas de mercadería?	x		x		x	
22	¿La empresa mantiene actualizado el contenido en almacén?	x		x		x	
23	¿Se registran adecuadamente las salidas de mercadería en el Kardex?	x		x		x	
24	¿Se realizan correctamente el registro mensual de las salidas de mercadería?	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. CPC. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Especialidad del validador: Doctor en Contabilidad y Finanzas

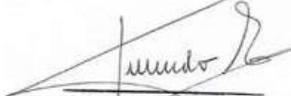
Junio 21, del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. CPC. Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Dr. CPC. Espejo Chacón, Luis Fernando

DNI: 32943821

Orcid: 0000-0003-3776-2490

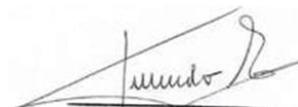
MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				NUNCA	A VECES	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Control Interno de Inventarios	Consolidación de existencias	Recepción de las mercaderías	¿La empresa durante la recepción de mercadería verifica los estándares de calidad?				X		X		X		X		
			¿Al realizar la recepción de mercaderías verifican que estos cuenten con sus documentos necesarios?				X		X		X		X		
			¿Desarrollan ordenadamente la recepción física de mercaderías que se encuentran en almacén?				X		X		X		X		
			¿El personal encargado de la recepción de mercaderías toma precauciones con el conteo del stock para evitar faltantes de productos?				X		X		X		X		

	Auditoría de los inventarios	¿La empresa ha solicitado una auditoría a sus inventarios?			X		X		X		X			
		¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?			X		X		X		X			
		¿La empresa tiene personal calificado para la auditoría de sus existencias?			X		X		X		X			
		¿La empresa consideró importante la realización de una auditoría de inventarios?			X		X		X		X			
	Administración de los Inventarios	Eficiencia de la administración de inventarios	¿Para agilizar los de procesos de distribución y accesibilidad el personal encargado conoce la ubicación de las mercaderías?			X		X		X		X		
			¿El proceso de almacenamiento realizado por el personal se ajusta a las necesidades de la empresa?			X		X		X		X		
			¿La mercadería está segmentada de acuerdo a parámetros que faciliten su ubicación?			X		X		X		X		
			¿Se registran y documentan debidamente la mercadería almacenada?			X		X		X		X		

Valuación de los inventarios	Exactitud en la ubicación de las existencias	¿La administración conoce el número exacto de mercadería que tiene en almacén?				X		X		X		X		
		¿La administración permite entender el orden en que está ubicado la mercadería?				X		X		X		X		
		¿El almacén cuenta con instalaciones en condiciones adecuadas para la recepción de las mercaderías?				X		X		X		X		
		¿El personal a cargo mantiene ordenado el almacén para la ubicación de nueva mercadería?				X		X		X		X		
	Valoración por identificación específica	¿La empresa realiza valoraciones para reconocer los precios de la mercadería?				X		X		X		X		
		¿En almacén se desarrolla un sistema de marcado para las mercaderías?				X		X		X		X		
		¿La empresa verifica las condiciones de la mercadería de almacén?				X		X		X		X		

	Registros de las entradas de mercadería	¿Existe un adecuado registro de las entradas de la mercadería en el Kardex?				X		X		X		X	
		¿Se realizan correctamente el registro mensual de las entradas de mercadería?				X		X		X		X	
		¿La empresa mantiene actualizado el contenido en almacén?				X		X		X		X	
	Registros de las salidas de mercadería	¿Se registran adecuadamente las salidas de mercadería en el Kardex?				X		X		X		X	
		¿Se realizan correctamente el registro mensual de las salidas de mercadería?				X		X		X		X	



Dr. CPC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Dr. CPC. Luis Fernando Espejo Chacón

DNI: 32943821

Orcid: 0000-0003-3776-2490

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar el Control Interno de Inventarios.

OBJETIVO: Recoger información sobre el control interno de inventarios, de modo general y específico, de los trabajadores.

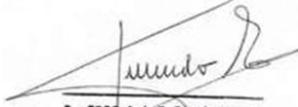
DIRIGIDO A: Colaboradores de REDEPES SAC de Chimbote.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Espejo Chacón, Luis Fernando

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Contabilidad y Finanzas

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón
MATRICULA N° 06-882

Dr. CPC. Luis Fernando Espejo Chacón

DNI: 32943821

Orcid: 0000-0003-3776-2490

Experto N° 3

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Consolidación de existencias							
1	¿La empresa durante la recepción de mercadería verifica los estándares de calidad?	x		x		x		
2	¿Al realizar la recepción de mercaderías verifican que estos cuenten con sus documentos necesarios?	x		x		x		
3	¿Desarrollan ordenadamente la recepción física de mercaderías que se encuentran en almacén?	x		x		x		
4	¿El personal encargado de la recepción de mercaderías toma precauciones con el conteo del stock para evitar faltantes de productos?	x		x		x		
5	¿La empresa ha solicitado una auditoria a sus inventarios?	x		x		x		
6	¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?	x		x		x		

7	¿La empresa tiene personal calificado para la auditoria de sus existencias?	x		x		x		
8	¿La empresa consideró importante la realización de una auditoria de inventarios?	x		x		x		
Dimensión 2. Administración de los inventarios								
9	¿Para agilizar los de procesos de distribución y accesibilidad el personal encargado conoce la ubicación de las mercaderías?	x		x		x		
10	¿El proceso de almacenamiento realizado por el personal se ajusta a las necesidades de la empresa?	x		x		x		
11	¿La mercadería esta segmentada de acuerdo a parámetros que faciliten su ubicación?	x		x		x		
12	¿Se registran y documentan debidamente la mercadería almacenada?	x		x		x		
13	¿La administración conoce el número exacto de mercadería que tiene en almacén?	x		x		x		
14	¿La administración permite entender el orden en que está ubicado la mercadería?	x		x		x		
15	¿El almacén cuenta con instalaciones en condiciones adecuadas para la recepción de las mercaderías?	x		x		x		
16	¿El personal a cargo mantiene ordenado el almacén para la ubicación de nueva mercadería?	x		x		x		

	Dimensión 3. Valuación de los inventarios						
17	¿La empresa realiza valoraciones para reconocer los precios de la mercadería?	x		x		x	
18	¿En almacén se desarrolla un sistema de marcado para las mercaderías?	x		x		x	
19	¿La empresa verifica las condiciones de la mercadería de almacén?	x		x		x	
20	¿Existe un adecuado registro de las entradas de la mercadería en el Kardex?	x		x		x	
21	¿Se realizan correctamente el registro mensual de las entradas de mercadería?	x		x		x	
22	¿La empresa mantiene actualizado el contenido en almacén?	x		x		x	
23	¿Se registran adecuadamente las salidas de mercadería en el Kardex?	x		x		x	
24	¿Se realizan correctamente el registro mensual de las salidas de mercadería?	x		x		x	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. Rodríguez Castro, Ángel Daniel

ORCID: 0000-0002-3727-5652

Especialidad del validador: Magister en Contabilidad y Finanzas

Junio 21, del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Mg. Rodríguez Castro, Ángel Daniel

DNI: 32765439

Orcid: 0000-0002-3727-5652

MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				NUNCA	A VECES	SIEMPRE	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Control Interno de Inventarios	Consolidación de existencias	Recepción de las mercaderías	¿La empresa durante la recepción de mercadería verifica los estándares de calidad?				X		X		X		X		
			¿Al realizar la recepción de mercaderías verifican que estos cuenten con sus documentos necesarios?				X		X		X		X		
			¿Desarrollan ordenadamente la recepción física de mercaderías que se encuentran en almacén?				X		X		X		X		
			¿El personal encargado de la recepción de mercaderías toma precauciones con el conteo del stock para evitar faltantes de productos?				X		X		X		X		

	Auditoría de los inventarios	¿La empresa ha solicitado una auditoría a sus inventarios?			X		X		X		X			
		¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?			X		X		X		X			
		¿La empresa tiene personal calificado para la auditoría de sus existencias?			X		X		X		X			
		¿La empresa consideró importante la realización de una auditoría de inventarios?			X		X		X		X			
	Administración de los Inventarios	Eficiencia de la administración de inventarios	¿Para agilizar los de procesos de distribución y accesibilidad el personal encargado conoce la ubicación de las mercaderías?			X		X		X		X		
			¿El proceso de almacenamiento realizado por el personal se ajusta a las necesidades de la empresa?			X		X		X		X		
			¿La mercadería está segmentada de acuerdo a parámetros que faciliten su ubicación?			X		X		X		X		
			¿Se registran y documentan debidamente la mercadería almacenada?			X		X		X		X		

	Exactitud en la ubicación de las existencias	¿La administración conoce el número exacto de mercadería que tiene en almacén?				X		X		X		X			
		¿La administración permite entender el orden en que está ubicado la mercadería?				X		X		X		X			
		¿El almacén cuenta con instalaciones en condiciones adecuadas para la recepción de las mercaderías?				X		X		X		X			
		¿El personal a cargo mantiene ordenado el almacén para la ubicación de nueva mercadería?				X		X		X		X			
	Valuación de los inventarios	Valoración por identificación específica	¿La empresa realiza valoraciones para reconocer los precios de la mercadería?				X		X		X		X		
			¿En almacén se desarrolla un sistema de marcado para las mercaderías?				X		X		X		X		
			¿La empresa verifica las condiciones de la mercadería de almacén?				X		X		X		X		

	Registros de las entradas de mercadería	¿Existe un adecuado registro de las entradas de la mercadería en el Kardex?				X		X		X		X	
		¿Se realizan correctamente el registro mensual de las entradas de mercadería?				X		X		X		X	
		¿La empresa mantiene actualizado el contenido en almacén?				X		X		X		X	
	Registros de las salidas de mercadería	¿Se registran adecuadamente las salidas de mercadería en el Kardex?				X		X		X		X	
		¿Se realizan correctamente el registro mensual de las salidas de mercadería?				X		X		X		X	


Firma del Experto Informante

Mg. Rodríguez Castro, Ángel Daniel

DNI: 32765439

Orcid: 0000-0002-3727-5652

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar el Control Interno de Inventarios.

OBJETIVO: Recoger información sobre el control interno de inventarios, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Colaboradores de REDEPES SAC de Chimbote.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Rodríguez Castro, Ángel Daniel

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Contabilidad y Finanzas

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Firma del Experto Informante

Mg. Rodríguez Castro, Ángel Daniel

DNI: 32765439

Orcid: 0000-0002-3727-5652



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR SALINAS RAFAEL JACOBO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa REDEPES S.A.C. Chimbote - 2022", cuyos autores son MEZA HUAMAN NAYELI TAMARA, ALCANTARA VASQUEZ LEONARDO SEBASTIAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR SALINAS RAFAEL JACOBO DNI: 32961633 ORCID: 0000-0003-3079-4182	Firmado electrónicamente por: RAGUILARSA el 21- 11-2023 10:43:02

Código documento Trilce: TRI - 0657334