



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis de la narrativa audiovisual en los videos del videoblog en el canal de Youtube IOA entre los meses de mayo y junio, Lima, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Moreano Bravo, Kimberdly Beatriz (orcid.org/0000-0002-9980-6949)

Rodriguez Tineo, Angel Eduardo (orcid.org/0000-0003-0089-9696)

ASESOR:

Dr. Cautin Martínez, Alfredo (orcid.org/0000-0001-6502-8870)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

CALLAO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A nuestros padres, por ser el pilar más importante de nuestra educación, por ser impulsores de conocimientos y principales influyentes de buenos hábitos, costumbres y valores.

A Dios, por ser guía y camino en nuestras vidas, por brindar esperanzas y anhelos impulsados a cumplir metas y sueños.

A nuestras mascotas, compañeros de vida que impulsaron parte de esta meta, uniendo en el camino un mismo sendero.

A nuestra relación, parte de un comienzo y meta en común, que podemos finalizar juntos, por medio del amor y la armonía del hogar que construimos.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestro asesor de tesis, ya que, sin su apoyo incondicional y su excelente conocimiento profesional no podríamos haber llegado a cumplir nuestro objetivo. A nuestro coordinador de la carrera, por su trato incondicional al momento de acudir a él para resolver nuestras dudas e inconvenientes.

Índice de contenidos

| | |
|---|-----|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Resumen | vi |
| Abstract | vii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 4 |
| III. METODOLOGÍA..... | 28 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 28 |
| 3.2. Categorías, Sub-categorías y matriz de categorización..... | 29 |
| 3.3. Escenario de estudio..... | 29 |
| 3.4. Participantes..... | 30 |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 30 |
| 3.6. Procedimiento..... | 30 |
| 3.7. Rigor científico..... | 32 |
| 3.8. Método de análisis de datos..... | 32 |
| 3.9. Aspectos éticos..... | 33 |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 35 |
| V. CONCLUSIONES..... | 84 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 87 |
| REFERENCIAS..... | 88 |

Resumen

En la investigación se planteó como objetivo general identificar de qué manera se presenta la narrativa audiovisual en los videos del videoblog del canal de You tube IOA entre los meses abril - setiembre, Lima, 2022.

Para lo cual se realizó el método de análisis de contenido y mediante una ficha de observación, se extrajo, los aspectos morfológicos, los aspectos sintácticos y la estructura narrativa que conforman los videos del canal del popular Youtuber peruano IOA, el cual pertenece al género audiovisual más demandado en Internet: el videoblog.

Acompañado de trabajos previos relacionados a los nuevos formatos audiovisuales en Internet e implementados en la plataforma de You tube, se puede conocer e interpretar el estilo y técnicas innovadoras creadas para poder seguir generando más audiencia, mediante este nuevo esquema narrativo del video en red.

Se presenta además que el tipo de investigación es básica debido a que se centra en la búsqueda de nuevos conocimientos, se escogieron 3 de los videos más representativos del canal entre los meses de mayo y junio, el cual se evidencia en los resultados que los elementos que conforman la narrativa audiovisual cumplen con el rol asignado para crear una estética y narratividad característico de esta tendencia basada en experiencias registradas en video, siendo el humor como hilo conductor de las historias que crea este Youtuber.

Palabras clave: Videoblog, narrativa audiovisual, estructura narrativa.

Abstract

In the research, the general objective was to identify how the audiovisual narrative is presented in the videos of the video blog of the YouTube channel IOA between the months of April - September, Lima, 2022.

For which the content analysis method was carried out and through an observation sheet, the morphological aspects, the syntactic aspects and the narrative structure that make up the videos of the channel of the popular Peruvian Youtuber IOA, which belongs to the audiovisual genre, were extracted. most demanded on the Internet: the videoblog.

Accompanied by previous works related to the new audiovisual formats on the internet and implemented on the YouTube platform, it is possible to know and interpret the innovative style and techniques created to continue generating more audiences, through this new narrative scheme of network video.

It is also presented that the type of research is basic because it focuses on the search for new knowledge, 3 of the most representative videos of the channel were chosen between the months of may and june, which is evidenced in the results that the elements that make up the audiovisual narrative fulfill the role assigned to create an aesthetic and narrative characteristic of this trend based on experiences recorded on video, humor being the common thread of the stories created by this Youtuber.

Keywords: Videoblog, audiovisual narrative, narrative structure.

I. INTRODUCCIÓN

Previamente a la gran fama de las redes sociales y el uso del material audiovisual en ellas, fueron medios masivos como el cine y la televisión los que mostraban dominio referente a la producción audiovisual. En la actualidad, la competencia en medio de las novedosas plataformas es demasiado fuerte, con el fin primordial de captar la más grande proporción de público. (Karbaum, 2021).

Actualmente toda producción audiovisual es una historia en sí. Cintas, series, animaciones, videojuegos, anuncios, son desarrollo de una iniciativa por medio de la narrativa de esta. Entonces, teniendo esta idea principal, todo trabajo audiovisual debería contar una historia, ofrecer un mensaje. Hay muchas maneras de contar una historia. Hay quienes comienzan por el desenlace, otros comienzan por el clímax y van rememorando detalles a lo largo de su narración, tienen la posibilidad de contar dos sucesos paralelamente, jugar con los narradores, es todo un abanico de maneras. (Camacho, 2020).

En los últimos años, YouTube abrió muchas oportunidades a los creadores de contenidos puesto que ellos son llamados "influencers" actualmente por la enorme allegada que poseen con sus clips de videos y la proporción de suscriptores en sus canales. Ser youtuber en dichos tiempos es un trabajo como otro que necesita esfuerzo y dedicación, inclusive se hace más que una sola tarea, los youtubers hacen la labor de productor, camarógrafo, editor, creativo y más, debido a que ellos son los que hacen las tácticas para incrementar sus seguidores y tener observaciones si desean tener ganancias de eso. (Bautista, 2018).

Ser Youtuber es la carrera que los adolescentes británicos escogen a primera elección, dejan de lado el ser ingenieros o médicos para transformarse en famosos youtubers. Esta realidad se da en el continente europeo como el caso del Youtuber Pewdiepie, el más popular de la plataforma y con la mayor cantidad de suscriptores hasta la fecha, empero no es ajena a nuestra región, debido a que varios chicos y adolescentes quieren llegar a ser youtubers o bloggeros, les motiva que esta actividad sea divertido y original. Ven que realizando algo que les gusta, estas personas ganan dinero (Stokel-Walker, 2019).

En nuestro País, You tube apunta alrededor de nueve millones de visitas. Los youtubers con mayores seguidores nacionalmente pertenecen a Mox con su canal "whatdafaqshow", el cual junta clips divertidos y virales de Internet. Cuenta con alrededor de cuatro millones de seguidores. Además, está el famoso Andynsane, quien platica acerca de temas sobre comedia y entretenimiento. También esta Henry Spencer, quien enseña entrevistas y pláticas con famosos personajes nacionales y, por último, El diario de Curwen, quien aborda temas de coyuntura nacional.

Además se han creado canales que fomentan la gastronomía y el turismo, el diario el Negocio (2018), realizó un listado acerca de los canales de Youtube que son una inspiración para el cliente despierte el deseo de conocer Perú, en dicho listado se encuentran "micias pero viajeras", influencers peruanas populares por realizar viajes con poco costo, "buen viaje" de Maud Gurunlian y viajeraZsa de Zsa Zsa Frayssinet, antes fueron conductoras de televisión de un programa acerca del turismo, sin embargo al ver que youtube brinda la posibilidad de producir contenido del mismo estilo y bajo su dirección les pareció mejor idea; Coco Maggio, quien hace clip de video blogs de viajes y gastronomía en su mayoría en el norte del Perú y, finalmente se localizan Viajar de a 2 y Atrevi2: youtubers dedicados a promocionar lugares turísticos viajando en pareja.

Se puede valorar un enorme cambio referente a los contenidos debido a que previamente era de manera pasiva, sin prestar mucha trascendencia, sin embargo, ahora intentan compartir un contenido más interactivo y llamativo. Dejando que las personas tomen la elección de aceptarla o tal vez compartirla (Banerjee,S, 2019).

En la actualidad los videoblogs son muy importantes, sin embargo, no son fáciles de crear contenido viral, para ello se debe tener una enorme creatividad con respecto al tipo de material del cual se va a tratar, mientras más seguidores mejor, las grandes marcas empresariales se fijaran en ti y con ello podrás generar mayores ingresos. Según Linares (2017) menciona que el genero por excelencia en You tube es el video amateur, debido a su flexibilidad que se muestra abierta a cualquier tema, es por ello que se encuentra gran diversidad en cuestión de formatos o tendencias sin embargo es necesario mantener una calidad en

cuestión de la producción de los videos, el éxito del Youtuber se va derivar a que tan capacitado esta para asumir nuevas creaciones, ser dinámico en lo que presenta, cuenta y enseña, cumplir ese rol de narrador audiovisual mediante su capacidad de hacer una versión personal de los hechos

Así mismo en Lima, existe el caso de éxito del Youtuber Ioanis Patsias con su canal con el nombre "IOA" que ha tenido gran aceptación por la audiencia a través de sus ocurrencias y contenido de entretenimiento a quienes les encanta su público, ha llamado mucho la atención por la forma en como plantea sus videos ya que se ve el trabajo de producción que hay detrás desde las locaciones que pueden costar un gran presupuesto, la dirección delegada por el Youtuber ya que es la personalidad que siempre aparece en pantalla y el lenguaje audiovisual cargado de muchos componentes visuales o sonoros, que se encargaran de hacer original el contenido.

Según Nava (2007) señala que los antecedentes conforman el grupo de datos, hechos e ideas, además de situaciones previas a la realización del problema a investigar sirviendo para poner en claro interpretar y juzgar problema y conocer la situación actual del problema a estudiar.

Por consiguiente, se establece que el problema general de la investigación es ¿De qué manera se presenta la **narrativa audiovisual** en los videos del videovlog del canal de You tube IOA entre los meses mayo y Junio, Lima, 2022?, asimismo, se formuló los problemas específicos: ¿De qué manera se presentan los **aspectos morfológicos** en los videos del videovlog del canal de You tube IOA?, ¿De qué manera se presenta los **aspectos sintácticos** en los videos del videovlog del canal de You tube IOA?, ¿De qué manera se presenta la **estructura narrativa** en los videos del videovlog del canal de You tube IOA?.

En cuanto a la justificación práctica, es mejorar en el estudio de la plataforma Youtube y su implementación, haciendo uso de la narrativa audiovisual. Así, se estima que los Youtubers obtendrán mayores facilidades al momento de realizar contenidos audiovisuales, teniendo la finalidad de ejecutar creaciones y de esa forma crear nuevo contenido atractivo. Las consideraciones que se han realizado en los párrafos anteriores justifican que el objetivo general de esta tesis

es el identificar de qué manera se presenta la narrativa audiovisual en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA.

Con respecto al objetivo general:

- - Identificar de qué manera se presenta la **narrativa audiovisual** en los videos del videovlog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo y junio, Lima, 2022.

Objetivos específicos:

- Identificar de qué manera se presentan los **aspectos morfológicos** en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo y junio, Lima, 2022.
- Determinar de qué manera se presenta los **aspectos sintácticos** en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo y junio, Lima, 2022.
- Evidenciar de qué manera se presenta la **estructura narrativa** en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo y junio, Lima, 2022.

II. MARCO TEORICO

Para la investigación, se utilizaron los siguientes antecedentes dentro del ámbito nacional e internacional:

Navarro (2017) realizó una investigación que tuvo como objetivo analizar la narrativa audiovisual de los videos del fan page de “Alcance”, de la iglesia Camino de Vida, Febrero - Abril 2017 La investigación expone el potencial de la narrativa audiovisual como herramienta eficaz de comunicación para la transmisión de historias en un contexto de crisis de social (Épocas de Huayco en provincias del Perú) con el objetivo de que los usuarios pueden interpretar dichos mensajes y tomar conciencia, lo cual reintegran formatos y elementos visuales/sonoros de la televisión.

En la metodología vemos que el producto académico es de enfoque cualitativo, tipo aplicada y diseño de estudio de caso, el instrumento para la recolección de datos fue la observación donde se usó una ficha para analizar los 9 vídeos publicados en los meses de febrero a abril de 2017 en el fan page de Alcance Camino de Vida, teniendo la variable narrativa audiovisual y analizando la presencia de sus indicadores: Elementos sonoros, elementos visuales, contenido narrativo.

En los resultados nos detalla el peso narrativo que tienen los encuadres de la cámara como lo es el uso de plano entero en donde se puede apreciar las acciones y ambiente del personaje, por el lado de los elementos sonoros puesto que se narra un suceso catastrófico el sonido ambiental aporta mucho al contexto y la empatía con los personajes ya que genera una sensación de realismo y por último el contenido narrativo; la estructura del guion sigue el curso lineal de inicio, desarrollo y desenlace debido a que son historias tipo documental el autor no juega con los saltos de tiempo o efectos de montaje ya que eso podría desorientar al espectador y no cumpliría con el mensaje que el director desea dar.

El autor concluye que cada elemento de la narrativa audiovisual es importante para lograr la concientización (mensaje) de las personas sobre los desastres naturales, tanto los elementos sonoros y visuales que se presentan y componen un relato compacto, Además no es la modalidad sonora algo que

queda secundario de la narratividad ya que se ve la influencia que puede generar el sonido para darle mucha sustancia a la narrativa, la voz en off y la musicalización dentro del mensaje que es la empatía.

Fernández (2017) en su investigación que tuvo como objetivo Analizar la manera que se presenta los elementos de los aspectos del lenguaje audiovisual empleados en los diez sketches de humor más vistos del canal Enchufe Tv, You Tube, 2017. El trabajo académico explica cómo se presenta los componentes del lenguaje audiovisual de Youtube en los videosketches del famoso canal humorístico Enchufe TV que usa la narrativa cinematográfica para el desarrollo de sus videos de ficción utilizando una estética y forma al estilo de la parodia. Además, el autor menciona los elementos morfológicos y sintácticos que se emplean en el contenido audiovisual donde interactúan el sonido, la imagen y el movimiento, dando paso a la teoría estructuralista es decir, la forma en la de cada una de las parte de una pieza audiovisual se componen y descomponen para tener una valor significativo y así reforzar el mensaje.

La investigación, fue de enfoque cualitativo de nivel aplicativo, el tipo de estudio es hermenéutico y el diseño no experimental, dando a entender que no hay manipulación de la variable de estudio, desarrollando así una ficha de observación para la determinar la presencia de los aspectos morfológicos y sintácticos del lenguaje audiovisual tomando los 10 sketches (videos) más populares del canal, esto es de acuerdo a la cantidad de visualizaciones que tienen los videos donde el más popular tiene 49,701,510 vistas, el autor describe por escenas los 10 videos siendo un total de 49 escenas, obteniendo como resultado en las escenas de la cinemática buen complemento de los elementos audiovisuales generando un reforzamiento en el mensaje y creando una estética y ambiente propio.

El autor concluye con la idea de que los elementos que componen el audiovisual cumplen de manera eficaz para el desarrollo la historia, tanto en el plano para contextualizar los hechos como para transmitir las emociones de los personajes y el efecto de la musicalización que funciona como un complemento a ciertas situaciones para reforzar el contexto sentimental como el amor, la alegría o triunfo cuando el personaje logra su objetivo.

Martínez y Tesén (2021) en su investigación busco analizar el uso del lenguaje audiovisual del canal de You Tube Descocaos TV en la fidelización de sus seguidores. El autor aborda la labor de los creadores de contenido audiovisual en la inversión de la producción de sus canales de You tube, teniendo una pauta y fecha de emisión de sus videos generando competencia con los medios de masas logrando así el profesionalismo, en sus videos, debido a ello que el formato audiovisual puede tomar varias funciones siendo una herramienta eficaz de marketing para conectar a más seguidores, de esta forma los “Youtuber” o creadores de contenido logran sostener la rentabilidad de sus canales logrando una auto gestión y un buen negocio si se conoce la composición y función del relato audiovisual y el impacto positivo o negativo que puedan tener a su canal. Además, se menciona el “videoblog” un formato muy tradicional entre los Youtubers que se trata de mostrarse en cámara narrando una experiencia, un hecho o describiendo su ambiente particularmente cual sea la temática o el lugar. Por ello en la investigación se planea ver como un canal de “vlog” como Descocaos Tv que cuenta con 406.000 suscriptores ha logrado conseguir la audiencia que tiene y bajo el cumplimiento de qué aspectos audiovisuales empleo para captar a su público y mantenerlo como un cliente expectante.

El enfoque de investigación fue mixto (cualitativa y cuantitativa) mientras que el diseño es descriptivo correlacional, puesto que es un estudio híbrido se emplea dos instrumentos para la recolección de datos. Por el lado cuantitativo se empleó una lista de cotejo adaptada y un cuestionario, por el lado cualitativo una guía de entrevista para aplicarlos en la muestra conformada por 12 videos del canal a criterio del investigador un numero de 384 suscriptores (muestra después de aplicar la fórmula en poblaciones grandes), dando como resultados cuantitativos la presencia en menos y mayor cantidad de cada elemento que conforman la narrativa y lenguaje audiovisual desde los aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos dejando en evidencia que este género carece de sintáctica en cuanto los movimientos de cámara pero se refuerza en los recursos lingüísticos y elementos visuales que refuerzan el discurso dando más atención al personaje logrando familiarizar con el público.

Como conclusión se evidencia que la popularidad del canal deriva de la personalidad de la persona que aparece en pantalla y su manera de narrar los hechos y la estructura debe ser pintoresca como también logra apoyarse en los recursos estéticos de la imagen a pesar de no abarcar en su totalidad la dimensión de la sintáctica, mencionar que también son los seguidores quien logran mantener el contenido no solo con la visualización sino además con la propuesta de temas, existe una retroalimentación, el Youtuber propone al espectador una propuesta o idea para el próximo video.

González (2018) en su investigación decidió presentar como objetivo general analizar el impacto que tiene la narrativa audiovisual de los youtubers en los jóvenes colombianos, con los videos dispuestos en la red social de You Tube. La investigación nos explica sobre las prácticas de los youtubers al momento de publicar sus videos desde la narrativa audiovisual a partir de los componentes que forman una película; imagen, sonido, montaje, puesta en escena, narración. Cabe recalcar que los temas y contenidos son determinados de acuerdo al público que se dirige, al igual como los anteriores investigaciones; establecer que You Tube nace en una era en donde el público que más uso le da a la plataforma son jóvenes, es debido a esto que muchos contenidos tienen una estructura dinámica con la función de entretener, pero a su vez informar, tanto el lado verbal como el audiovisual tienen su propia originalidad, representado en frases o acciones que recurrentes de estos personajes para narrar los hechos. En este caso se analizan videos de youtubers jóvenes segmentado para una población de igual manera joven, donde a través de la pantalla pretenden presentarse tal cual su personalidad para lograr una comunicación empática y generar cercanía con su público, el monologo es la práctica por naturaleza en estos videos, presentando temas recurrentes en la vida diaria tratándolas de una forma burlesca y exagerada.

El enfoque de la investigación fue holístico donde se integran lo cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptivo con la técnica de análisis de contenido.

El autor concluye que el argumento audiovisual en los jóvenes youtubers cuenta ya con un estructura o guion continuo, empezando desde la presentación del tema, el desarrollo y finalizando con la invitación a la suscripción del canal, como también guiar al internauta a hacer uso de los nodos en el video a otros

videos del mismo canal y enlaces de la descripción del video, de esta forma el relato sigue un curso no lineal y ampliando parte de la narrativa, por otro lado las acciones y puesta de escena del personaje forma parte del pilar de la producción audiovisual ya que de aquí parte la originalidad del canal y su marca propia que es representado en la figura que es el youtuber.

Oreja (2016) según su investigación que tuvo como objetivo Situarnos sobre qué es la narrativa audiovisual para acceder y estudiar las nuevas formas de narrativa que han surgido con las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y, en especial, con Internet.

En la investigación se recapitula las nuevas formas de expresión y el planteamiento de narrativas audiovisuales novedosas a través de un genero muy usado dentro de la comunicación digital : el videoblog, un genero discursivo donde su mayor atractivo es la aparición de la persona delante de una cámara dando una postura, idea, critica o punto de vista de un hecho mediante su lenguaje multimodal (voz, palabra, ademanes, expresiones faciales) y traspasándola a una pantalla digital derivando una nueva narrativa.

La investigación definió un análisis de contenido mediante un enfoque cuantitativo para determinar mecanismo ausentes y presentes dentro de su lenguaje no verbal o audiovisual y un análisis del discurso para un estudio cualitativo enfocado en la interpretación de sus ideas con respecto a los propósitos de su texto. Dentro de la muestra se identifican criterios de selección siendo solo 7 videoblogs de la plataforma de Youtube a criterio del autor para variar en cuanto a la temática de sus contenidos (entretenimiento, gameplay, reseñas) parte de la selección es que su imagen sea la que predomine en la pantalla para ser considerado dentro del estado en cuestión del genero videoblog. Para recoger la información se estableció una ficha de datos para determinar la estructura argumental (inicio-nudo-desenlace), duración, focalización narrativa, personajes, ambientes, tiempo, efectos especiales y guión. El autor elaboro además un marco conceptual para poder establecer lo que se esta analizando debido que estos géneros son cambiantes y por ende las partes que conforman un relato audiovisual pueden ser muy subjetivas.

Dentro de los resultados y conclusiones el autor determina que se presentan elementos de una secuencia narrativa, esto rasgos están definidos en la presencia de un narrador como ente protagonista, un escenario físico donde el autor connota su cultura general, y un escenario sonoro ya que todos comparten el uso del monólogo. Además establece que el tiempo de desarrollo en sus temas derivan entre los 10 minutos lo cual da indicio que necesitan de tiempo para explayar en sus ideas a necesidad, relacionado a esto los elementos que comparten la composición visual son estáticas, es decir no se establece un dinamismo de producción en cuanto a los movimientos o algún cambio de ángulo de la cámara lo que da un aspecto uniforme de carácter homogéneo, el cual no influye en la capacidad de captar la atención de los espectadores y que solo se valen de ellos mismos para transmitir su mensaje, por ello el autor concluye que si bien los aspectos técnicos son básicos para mantener un espacio estético en cuanto lo donde prima su personalidad y lo representativo que genera esta acción con su público siendo esta una expresión cultural, este elemento es el diferenciador de su éxito ya que genera esa sensación de acercamiento e identificación que tiene el espectador y el videoblogger.

Cueva (2014) en su investigación busco Identificar las constantes de la narrativa audiovisual de las Películas de Wes Anderson. Esta investigación menciona que tuvo metodología del tipo descriptivo-cualitativo, asimismo se usó como técnica e instrumento, la observación y una hoja de registro informativo similar a una ficha de observación, donde podremos describir los elementos que se van presentando. La muestra fue conformada por todas las películas del cineasta Wes Anderson que son un total de 7 largometrajes.

La investigación se justifica desde el comienzo que entender el lenguaje audiovisual en estos tiempos es de suma importancia ya que el audiovisual se a vuelto artífice de la nueva forma de comunicar y el interpretar estos mensajes se vuelven un reto sobretodo en un mundo estético y de tantos estilos como es el cine, por ello el autor explica cómo actúan y que funciones cumplen los elementos que conforman una narrativa cinematográfica a través del lenguaje audiovisual.

Por lo que el estudio demuestra que aspectos como el género son variantes ya que según el análisis, las películas de Anderson tanto el drama y la comedia

juegan un rol aleatorio de acuerdo a como transcurren los hechos, por un momento el protagonista puede experimentar sentimientos de gran alegría o tristeza profunda, por otra parte los puntos de interés son manejadas mediante encuadres en donde si hay situaciones intimas o de confrontación directa se enfoca en detalles del rostro, otro aporte de la investigación es el nivel de argumentación de la filmografía, desde la idea representada por el personaje o grupo social en la fase inicial de la obra, los temas que tratan de forma puntual y relacionada directamente con el personaje y su entorno ya sea su familia, la madurez o el cambio, la tesis que es el conflicto del personaje y donde se decide en aceptar o no el cambio.

Yaipén (2019) Realizo una investigación que tuvo como objetivo analizar la narrativa audiovisual en la serie de Netflix 'La casa de la Flores', Primera Temporada, Lima 2019. La investigación realizada tuvo un enfoque cualitativo, de tipo aplicado, de nivel hermenéutico con un diseño de estudio de caso. Se utilizó la técnica de la observación y el instrumento de ficha de observación, llegando a aplicar 13 fichas por 13 capítulos que conforman dicha temporada.

El estudio demostró que los componentes de la narrativa audiovisual en esta serie se logran identificar que se cumple una función óptima, tanto el género, contenido narrativo, argumento y sonido ayudan en la comprensión y entendimiento de la producción, mencionando que la teoría estructuralista sigue siendo una base vital en el análisis de este tipo de contenidos donde convergen distintos códigos y medias para dar a entender una idea en particular, ya que la serie es de naturaleza dramática ya que se envuelven en acciones trágicas pero que a la vez alterna con la comedia tratando de matizar la historia, reforzando a la intriga, curiosidad y entretenimiento. El contenido narrativo es el principal indicador por el cual se puede explicar cómo una base para una adecuada maqueta; los personajes son el medio por el cual se exponen todas las actividades sobre todo los protagonistas quien toma el rol de conducir la trama y ser la personificación de la realidad mostrada en discusión, como son la sexualidad, infidelidad y el misterio.

Lopez y Gomez (2015) realizaron un estudio que tuvo como objetivo profundizar en el conocimiento de cómo percibe el público joven la información presente en campañas contra el consumo de drogas a través de los nuevos canales de comunicación, en este caso de YouTube, mediante el análisis de la naturaleza y características de las creaciones audiovisuales más visionadas en la Red. El artículo de investigación tuvo como método de estudio el enfoque cualitativo y del tipo documental ya que el estudio buscó identificar los códigos comunicativos de los videos más vistos en Youtube sobre el consumo de drogas, asimismo emplea el análisis de contenido y el instrumento es una guía de observación. Se seleccionaron los 10 videos más populares que tengan como etiqueta de búsqueda “jóvenes y drogas” en la segunda semana de febrero del 2014, los videos debían corresponder al idioma español y por criterio del autor se hizo un muestro no probabilística por conveniencia ya que escogió los videos que más afinidad tenían con el tema de la propaganda contra el consumo de drogas.

El Estudio demostró que al visualizar los videos sobre los efectos y consecuencias de las drogas, el usuario joven no les condiciona el formato, autoría de los videos o duración. Ya que el éxito de los videos se enfoca más en el discurso y argumento donde hay más tendencia al consumo de videos aficionados basados en testimonios reales, tocando de forma personal los temas planteados en la narrativa. Las creaciones audiovisuales están compuestas por la palabra y la imagen acompañado de la música como un elemento complementario en los videos para subrayar el mensaje apelando al lado informativo de la prevención al consumo de drogas, utilizando distintos códigos visuales e iconos como rótulos de texto o eslóganes insertados con mensajes como “ser dependiente químico es una enfermedad”, “te dedejaste llevar”, “las drogas son un negocio que se enriquecen con tu vida”, acompañados de fotografías que van ser empleadas para retratar la realidad de personas que abusan de las sustancias para concientizar al espectador.

Vizueta (2016) realizo un estudio que tuvo como objetivo analizar conceptos de construcción y producción Audiovisual del spot “All you need is Ecuador”, para determinar su composición y la secuencia de elementos que dan sentido al mensaje que se desea transmitir.

Para lo cual el autor establece que no existe un método de análisis específico en la investigación, debido que por su consideración resulta complejo analizar un producto audiovisual ya que hay 4 aspectos que intervienen en el análisis que son el textual, narratológico, icónico y psicoanalítico por lo que se emplea el análisis fílmico que se emplea para poder descomponer y componer la narrativa audiovisual del spot publicitario para lo cual determina enfoques conceptuales delimitados en la narrativa, producción y lenguaje audiovisual para poder interpretar los componentes visuales, sonoros e iconos; por su parte se utilizo la técnica de la observación y se empleo una ficha de observación para el recojo de los resultados, mientras que la muestra del estudio fue el spot de “Al you need is Ecuador” emitido durante la inauguración del Super Bowl del 2015 y cuyo mensaje esta relacionada al turismo del país sureño

La investigación evidencio que el spot utilizo una técnica conocida en la rama audiovisual que se denomina “visual motion” que significa generar emoción con imágenes, la distribución de los elementos sintácticos se manejan en torno a un punto de vista subjetivo con el escenario para crear una sensación de cercanía; la propuesta de investigación además permite observar como se construyen los elementos del film en cuanto al orden y su funcionalidad concluyendo que es necesario el conocimiento a fondo en la producción audiovisual y determinar el público objetivo, donde se evidencia en el mensaje del spot que es incentivar el turismo en Ecuador empleando tomas panorámicas donde toma mas protagonismo el paisaje antes que el personaje resaltando la belleza de las locaciones y empelar el lenguaje audiovisual de tal forma que lo escrito o verbal no sean necesario para establecer la idea del argumento sino que una imagen puede hablar por si misma.

Como parte de los estudios previos se tomó en cuenta la **teoría del estructuralismo** el cual tuvo su origen como una corriente filosófica, que surge en Europa en el año 1920, Lévy- Straus es el padre del estructuralismo pero además debemos mencionar a los trabajos previos sobre la semiología y el significado de los signos extraídos del campo lingüístico (Pérez, 2008). Straus estudio el estructuralismo dentro de la cultura en donde se van a interrelacionar prácticas, fenómenos y actividades que darán a la reproducción de la significación. Es decir esta teoría estudia la relación o vínculo de distintos elementos confluídos en un solo esquema, pero existe un debate en cuanto los fines prácticos, para Llera (2007) el objetivo del estructuralismo: “no era asignar significados a los objetos, sino descubrir cómo se construyen” (Pág. 423)

Saussure es otro autor que estudio el estructuralismo, el cual cuando se refiere a la estructura, usa el término de “sistema”. Por su parte Jakobson es otro precursor de la teoría en Estados Unidos se refiere al estructuralismo como un sistema de análisis de la realidad y prácticamente de cualquier entorno, por tanto puede ser acogido por las ciencias sociales: Antropología, Sociología, Psicología, Economía y demás.

En el campo de la comunicación y la lingüística la teoría presentada nos ayuda a comprender y dar concepto a estructuras de canales, medios y herramientas en la difusión de contenidos y lograr la acción de respuesta, se debe dar reflexión al fondo y la codificación del mensaje tanto en su forma implícita como explícita, el aporte del estructuralismo se ve reflejado en estos distintos códigos comunicativos para construir el significado y entender el mensaje de la misma. (Matellart, 1997)

La **teoría del framing** o también conocida como la teoría del encuadre es usado en el campo de la comunicación cuando se hablan de temas mediáticos y para comprender el efecto de los medios de comunicación sobre el público, donde son cuatro elementos fundamentales que intervienen dentro del proceso comunicativo: el emisor, el receptor, el texto (informativo) y la cultura. (Ardèvol-Abreu, 2015)

Los antecedentes de esta teoría surge de dos disciplinas de estudio: la psicología y la sociología (Acosta, 2016) El antropólogo Bateson fue el primero en usar el término Frame o Marco en el campo de la psicología para referirse a una de analogía física, la función de un marco es prestar atención a lo que se encuentra dentro y excluir lo que está afuera, es decir como un tipo de orden y organización para comprender los mensajes. (Chihu, 2012)

La importancia que puede tener la teoría del encuadre se encuentra en la construcción del discurso dentro de los movimientos sociales, nos ayuda a definir problemas, causas o soluciones dentro de lo que se desea mostrar, es por ello que dentro de la comunicación esta teoría va ser el ancla de lo que se pretende transmitir ya que la cultura influye mucho dentro de la interpretación del mensaje tanto por parte del emisor quien es la guía y el receptor que vendría a ser el decodificador del contenido expuesto. (Scheufele y Tewksbury, 2007)

Es por ello que los medios de comunicación y la audiencia cuenta con una autonomía cada uno ya que si bien un medio puede mostrar un marco de referencia de lo que considera noticia y ponerlo en discusión, la sociedad también cuenta con su propio marco ligada a esquemas y normas culturales (Entman, 1993)

La narrativa fílmica, por su parte, Sobre el concepto de la variable de estudio la **Narrativa audiovisual** de acuerdo a Vílches (2014) resuelve que la narrativa cinematográfica es la matriz para posteriores narrativas ya sea en la televisión o medios digitales, por ello lo define así:

se basa en las maneras de contar historias y la evolución de los estilos y estéticas de acuerdo a los tiempos, países, géneros y formatos que han podido plasmarse en las películas a lo largo y ancho del mundo. Éste es el universo de la forma y del arte de hacer películas que incluye a los creadores, guionistas, actores, directores, realizadores, músicos, técnicos (p. 3)

Por su lado Barrionuevo (2019) conceptualiza la narrativa audiovisual, como la suma de los cogidos sonoros y visuales donde se aprovechan las imágenes, ilustraciones, gráficos, música o videos para la construcción de historias o relatos.

La narrativa es un término que nace a partir de la novela y el teatro del cual la televisión y el cine se han influenciado al momento de plasmar sus historias, esto se puede dejar en evidencia con la estructura básica del cuento aplicado a las películas o programas: Nudo, desenlace y resolución del problema. (Correa y Rivera, 2011). El audiovisual es la sustitución más estimulante de la realidad, a diferencia de otros soportes narrativos porque los hechos se presencian en los ojos del espectador en plena acción.

La **narrativa** también es una necesidad humana según García y Rajas (2011), nos hace una reflexión sobre la relevancia de transmitir relatos ya que estos comprenden parte de la memoria y cultura de la sociedad. Según Sánchez (2006) para el desarrollo de un proceso narrativo se debe contar con 3 ejes: el espacio, el tiempo y personajes

Staehlin (1982) menciona que para la construcción de la narrativa en el cine se debe descomponer el audiovisual desde sus elementos morfológicos, fragmentados en la cosmología, la iconología, la dramática y la estética. De igual forma Gonzales (2018) determina que todo medio audiovisual tiene un lenguaje verbal y no verbal compuesto por imagen-escritos-iconos, donde el emisor y espectador crean un vínculo comunicativo para la construcción de significados a partir de la modalidad visual o sonora.

Por lo tanto, la narrativa audiovisual es un término que se usa para describir la estructura, lenguaje y los distintos componentes de la teoría narratológica aplicados en canales, soportes o medios audiovisuales con el propósito de enunciar hechos y acciones reales o ficcionarios, Por tal forma este concepto tiene una evolución en su definición ya que pasamos del relato textual a un discurso de la imagen. (Sánchez, 2006)

La aparición de géneros audiovisuales en las plataformas de videos es el resultado de una convergencia de medios tanto de adaptaciones digitales como creaciones originales, es necesario que el video deba contar con una estructura argumentativa y una composición visual para poder hablar de una narrativa

Para el estudio de la narrativa en el caso del video en soportes digitales como es el caso de Youtube, Martínez y Tesen (2021) determinan que la narrativa se

dota de un lenguaje audiovisual compuesto por los aspectos Morfológicos que guarda relación con la semántica literaria para determinar las significancia de los elementos visuales y sonoros, y Sintácticos compuesto por la estética y armonía de la composición , además de lograr un desarrollo del argumento en secuencia de cómo se suscitan los hechos, desarrollando un guion o estructura narrativa (Páez, 2014).

Marqués (1995) nos describe sus características de la narrativa audiovisual de acuerdo al nivel interpretativo:

La morfología remite a los elementos visuales o sonoros que representan personas, paisajes y objetos en el audiovisual, cuando no reflejan la realidad se denominan abstracción, cuando la representan fielmente se denomina figurativa y cuando tiene alguna similitud son simbólicas. Los aspectos sintácticos permiten conformar ideas y mensajes con sentido completo, así mismo en el lenguaje audiovisual se cuenta con ángulos, profundidad de campo, planos, composición, movimientos de cámara, ritmo e iluminación. En cuanto a la semántica se cuenta con un abanico de recursos visuales y lingüísticos como la metáfora, la personificación, la elipsis o la hipérbole, solo por mencionar algunas (pp. 5-6).

De acuerdo a los conceptos que se han recogido de la variable, se eh tomado como categorías: **Aspectos morfológicos, Aspectos sintácticos y estructura narrativa.**

En base a la morfología audiovisual, es la interacción de los elementos visuales y sonoros en la construcción de significados para la representación de algo existente o no (Pisco 2017).

García (2014) se refiere a la **morfología narrativa** como el estudio de la secuencia de imágenes para contar la historia con una sucesión regulada desde la estructura y forma como se presentan. El aspecto morfológico forma parte del lenguaje de medios por lo tanto debe cumplir con las funciones: informativa (testimonial o formativa), Recreativa o expresiva y sugestiva este último relacionado a la propaganda o la publicidad, con el objetivo de transmitir una idea o sensación. (Díaz 2018)

La morfología se caracteriza por tener la capacidad de poder representar la realidad tal cual mediante los **elementos visuales**, un claro ejemplo es la

fotografía, representación legible de un lugar y tiempo determinado, dando así una expresión figurativa que emula la cercanía de la realidad, lo abstracto por su lado se remite en la figura mental que no forma parte de la realidad, el cual su interpretación no puede ser correcta o incorrecta y el simbolismo que es la conexión de la imagen y el significado donde interviene factores de contexto, historia o tiempo, estos componentes básicos se derivan como iconicidad o abstracción en la imagen. (Urrutia, 2020)

Los elementos sonoros son los sistemas expresivos percibidas por el oído, naturalmente lo constituyen la música, la voz, los efectos de sonido y el silencio, Según Marinez y Tesén (2021) la función de estos elementos radica en el reforzamiento del mensaje.

Por lo mencionado el sonido en la imagen cumple con un factor emotivo, en una pieza cinematográfica el audio establece un estado de ánimo, Tamayo (2010) define el audio como una dimensión expresiva de gran carga emocional y argumentativa en la narrativa audiovisual, tomando un papel complementario al momento de presentar el mensaje, la mala articulación del audio en la imagen puede terminar de restar importancia y por lo tanto no hay aportes en la narración.

En referencia a la segunda categoría los **aspectos sintácticos** de la narrativa, Castillo (2016) detalla que todo mensaje debe sostenerse en normas sintácticas para la influencia en su significado final, la sintaxis es la que permite la estructura y adaptación de la producción audiovisual. En otras palabras son esquemas técnicos para formar la pieza audiovisual.

Los **aspectos sintácticos** son la estética y técnica que se le da al lenguaje audiovisual en la narrativa, se refiere así porque es necesario el conocimiento técnico en la aplicación sintáctica del mensaje, compuesta por el plano que representa la unidad básica para el desarrollo de un producto audiovisual. Karbaum (2017) clasifica el plano en tres grupos de acuerdo a su propósito dentro de la historia: descriptivo, narrativo y expresivos.

El gran plano general y plano general forman parte del primer grupo (descriptivos) y como su nombre lo indica tiene como función colocar al espectador en un contexto determinado, de tal forma que se pueda apreciar el

escenario donde se suscitan los hechos el GPG dota el ambiente antes que el personaje, mientras que el plano general pone en un mismo nivel del personaje y su espacio.

El **plano** entero coloca a la persona de los pies para arriba mientras que el plano americano la toma es de las rodillas y el plano medio a partir de la cintura, todas dejan un margen de espacio por arriba de la cabeza y forman parte de los planos narrativo ya que se ve a más detalle todas las acciones que puede realizar el personaje y otorgándole el protagonismo dentro su entorno.

Los **planos** expresivos están clasificados en el primer plano donde se ve el rostro del personaje, primerísimo primer plano el cual se enfoca en los ojos de la persona y plano detalle donde se enfoca un objeto o algún guiño en particular en una óptica pequeña, son por excelencia las tomas donde se puede evidenciar las emociones o estado de animo de la persona en pantalla, tal cual su clasificación su función es transmitir esa expresividad de la persona en la pantalla. De esta forma se juega con el contraste donde el director dotara de relevancia a cada sujeto del relato y espacio según el guion.

Por su parte Bedoya y León (2006) se enfatizan en los **ángulos** que tienen los planos dotando distintas perspectivas y los movimientos de cámara. El Angulo se establece según la posición de la cámara de acuerdo a una línea vertical imaginaria de 180 grados que empieza de los pies a la cabeza del actor. presentando los ángulos picados donde se muestra a la persona desde una vista de “pájaro”, la cámara se coloca arriba pero la óptica no cambia su objetivo dándole un efecto de inferioridad al objeto o persona presentada, el ángulo normal que es la posición natural y recurrente de la persona frente a la cámara dando un efecto de atención ya que puede simular la conversación de 2 personas, y finalmente el ángulo contrapicado que es la postura contraria al ángulo picado donde se coloca la cámara casi por debajo de la persona, lo cual de esa forma engrandece al sujeto.

Los **movimientos de cámara** pueden partir del movimiento óptico y físico de la cámara, de esta manera tenemos el paneo un movimiento que coloca a la cámara en un punto estático y solo hacer un movimiento desde su eje de lado a

lado, el travelling es otro movimiento físico en donde básicamente es el seguimiento de la cámara al personaje por lo tanto es indispensable que la presencia de un sujeto para que resulta una expresión técnica esta clase de movimiento pues puede resultar amateur. Los movimientos ópticos de la cámara surgen de la capacidad técnica que tiene el aparato para solo hacer movimientos a partir del lente, resultando el efecto de zoom in para acercarse al objeto y zoom out para alejarse.

La **iluminación** es el elemento que le dará sustancia a los puntos de interés al momento del encuadre, en este plano sintáctico figuran la luz artificial y natural, según Begoña (2002) manifiesta sobre la relevancia de este elemento en la sintaxis narrativa de todo medio visual:

La luz tiene como misión fundamental expresar y mostrar los elementos narrativos con claridad y conseguir un clima apropiado, si bien es cierto que está sujeto a múltiples variaciones que dependen de lo que pretenda en cada caso el equipo formado por el director, el director de fotografía y el director de la producción. (p.103)

Por su parte el **color** es otro componente que puede influir en la narrativa si es empleada de manera idónea, el cual actúa como un tipo de lenguaje metafórico a través de las tonalidades que tendrán un significante e la chromatica, como el amarillo que significa prosperidad, el verde suerte, el rojo pasión o sangre, y así de distintas formas la carga psicológica que tiene el color puede aprovecharse de tal forma para denotar aspectos negativos o positivos en la historia. Por lo que de esta forma puede identificarse como colores fríos aquello que denoten un estado negativo, pesimista y relacionadas con el final del día, y los colores cálidos que denotan, alegría, energía y relacionada a la plenitud (Moreno y Calderón 2018).

Como tercera categoría se define la **estructura narrativa**, para la exposición de toda narrativa existe una estructura hecha en base a los objetivos del autor, es decir, la finalidad y aceptación de todo relato va depender de cómo se manejan estos recursos extraído de la teoría narratológica. Estupiñan (2010) explica sobre la teoría narrativa y la estructura en un relato de esta manera:

“Los estudios de la teoría narrativa se basan, entonces, en tres pilares fundamentales. Por una parte realiza una relación razonada de los elementos que componen la estructura

narrativa (el tiempo, el lugar, los personajes, las acciones, etc.), la combinación de éstos y la articulación de esos elementos en la construcción de la narración.” (Pág. 149)

Por su parte Díaz y León (2021) añade que todo relato audiovisual cuenta con un significado, un orden y de una estructura que da espacio a una lógica esto con la finalidad de poder transmitir el mensaje de la mejor manera. Parte de las características en la estructura de un relato es definir tanto el género o tematización de la obra, esto nos ayudara para comprender de que trata el discurso del autor. Para la investigación se expondrá las dos partes que conforman la estructura que son el contenido narrativo y el argumento o trama.

El **contenido narrativo** es lo que vamos entender como los elementos que darán desarrollo a los hechos, De acuerdo a Pimentel (2008) menciona al contenido narrativo en un mundo de acción humana, quiere decir que el discurso se va ir construyendo referente a la interacción de las partes que conforman el universo diégetico: “un mundo poblado de seres y objetos inscritos en un espacio y un tiempo cuantificables, reconocibles como tales, un mundo animado por acontecimientos interrelacionados que lo orientan y le dan su identidad al proponerlo como una historia.” (Pag.5) .Por lo tanto entendemos que las partes que componen el contenido del relato tendrán una progresión narrativa y deben interaccionar para lograr un mensaje concreto y sólido, regidas por los personajes, la acción, el tiempo y el espacio.

Entendemos por **personajes** al punto referente que el autor tomara como hilo conductor de la obra, serán la representación real o imaginaria y sin este elemento no será posible una narración (Bernal, 2019). Toda reacción que tendrá el sujeto será responsable en la creación de la historia. Según Cassano (2010) define al personaje como “objetivo” ya que es mediante este actor que se propone la idea que se va a desarrollar. El elemento del personaje se identifica como principal o secundario, esto según su relevancia en la historia y aporte que dará, mientras que según su evolución se identificara como estático o dinámico, es decir la postura que tomara el personaje o se mantendrá con las misma postura al inicio o según su desarrollo decide tomar otro comportamiento.

La **acción** son todas las expresiones que se generan en el personaje, se puede entender además como el eje en el cual se suscitara todo narrativa.

Moreno (2003) describe a la acción como consecuente del personaje y es la forma en la que el relato tomara su curso, el planteamiento de la idea se da con la acción del personaje y es el detonante de algún cambio en la historia.

El **espacio narrativo** lo podemos entender como el lugar y segmentos en donde los hechos tomaran forma y donde el personaje desarrollara su rol, el elemento de espacio está ligado concretamente al tiempo, ya que si nos referimos a en qué momento se su citaron los hechos vamos a localizarnos en un espacio temporal ya sea actual, pasado o futuro. Según Sánchez (2006) el espacio está compuesta en la forma física, donde nos presentan un lugar real que existe en nuestro entorno geográfico, el espacio social que ayuda reconocer el contexto marcado por costumbres y tradiciones a donde nos lleva el autor y el espacio psicológico que se remite al pensamiento o emociones de los personajes, se puede interpretar como un “lugar imaginario”.

El **tiempo** o temporalidad es parte del contenido narrativo ya que se habla del orden que tomara la secuencia en que se dan los hechos, ya se simultanea o intercalada. (Fernández, 2011). El ritmo es otra pieza fundamental del tiempo y el cual nos refiere al montaje de la historia, en el audiovisual tenemos el ritmo crónico que es el desarrollo constante y consecutivo y el ritmo acrónico es aquel que tiene alteraciones en el tiempo, lo entendemos como elipsis o saltos en la historia. (García, 2003)

El **argumento** es la clave para el éxito de toda historia y la matriz por la cual se forma. Según Filinich (1999) determina que todo relato está constituida progresivamente por el planteamiento que es la fase inicial y contextual en la narración, el nudo que es donde veremos cómo se maneja la trama y por último el desenlace que es la parte final y el clímax de la historia, en donde además se expresa el enunciado u objetivo de todo discurso. Se sigue una pauta que es clasificada en Idea, tesis, tema y trama.

La **estructura argumental** como se presentan los hechos nace en el teatro Griego; el planteamiento, el desarrollo y el desenlace son de naturalidad lineal y bajo este referente se puede dar paso a la construcción del guión literario y guión técnico esto con la aplicación en piezas audiovisuales (Tamayo, 1996) (Moreno,

2006). La función que tiene el argumento es presentar la historia de manera que su desarrollo logre el objetivo comunicativo del mensaje, si no existe una articulación de las 3 partes, tanto el fondo y la forma carecen de sentido y coherencia generando una interpretación nula por parte del emisor.

El **inicio** del relato es fundamental, aquí es donde produce lo que se conoce como “gancho” que es el calificativo que se usa en la narrativa para mantener atento al espectador y de esta forma ir con la presentación de los personajes y su contexto que es donde se muestran las causas y motivos del relato en general . En esta primera parte de la historia se reconocen muchos de los elementos que componen la narrativa, el tema a tratar y bajo qué dirección apunta, es decir la idea principal. (Pujol, 2011)

El **planteamiento** es la parte donde se va desarrollar el mayor tiempo de la historia, ya que aquí el autor nos va explicar a más detalle la problemática planteada en el inicio, además que se va demostrar en forma más marcada la postura o visión del creador, Esta parte también se conoce como nudo o conflicto establecido por la dramática (Pujol, 2011)

Finalmente tenemos el **desenlace** o resolución el problema que en un término básico es el enunciado final del relato, esta parte es sustancial para determinar si se logró o no el objetivo principal del relato, además donde concluye la construcción del significado en el mensaje, el final va cobrar mucha relevancia si se logran las expectativas iniciales, de lo contrario si no es así, termina siendo un desenlace decepcionante en el cual la narrativa carece de sentido. (Díaz y León, 2021).

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El presente estudio que pretende abordar el caso del videoblog será del tipo básica ya que según Baena (2014) se dedica exclusivamente a la búsqueda del conocimiento y desarrollar principios generales del fenómeno estudiado, esto acuerdo al objetivo que se plantea en esta investigación que es identificar como se presenta de la narrativa audiovisual en esta clase de formatos, de la misma forma, de acuerdo a su procedimiento es de tipo documental ya que el análisis se hizo en base a videos que ya han sido colgados en la plataforma de Youtube.

3.2.2 Diseño de investigación

Con respecto al diseño de investigación se escogió el análisis de contenido debido que la muestra a tratar son los videos del canal de Youtube más no el personaje y creador del contenido que es Ioanis Patsias el Youtuber y SEO del canal IOA. Según Díaz (2018) mencionan que el análisis de contenido es el diseño valido para la interpretación implícita y explícita de textos o documentos y poder definir un sentido a lo que respecta el archivo.

3.2. Categorías, Sub-categorías y matriz de categorización

Para la esquema de la investigación se desarrolló un marco teórico en el cual se explica tanto la variable de estudio el cual es la narrativa audiovisual y el cual se dividió en 3 categorías de estudio que son Aspectos morfológicos, Aspectos sintácticos Y estructura narrativa, de la misma forma esta categoría se dividen en ítems, los aspectos morfológicos cuentan con elementos visuales y elementos sonoros; los aspectos sintácticos cuentan con los planos, ángulos, movimientos de cámara, Iluminación y Color; y por último la estructura narrativa se descompone en Contenido narrativo y Argumento, como se mencionó cada una de estos conceptos son definidos en la literatura.

3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio de la presente investigación se realiza entorno a la comunicación audiovisual, emitida a través de la plataforma vía streaming Youtube en los videos del formato videoblog en el canal “IOA” creada y dirigida por el peruano loanis Patsias, donde prolifera el género de entretenimiento y parodia. El canal de loanis cuenta con 754,000 suscriptores y más de 89 millones de reproducciones, además de contar con contenido exclusivo denominado “Sugar mijirritos” que es una suscripción premium de pago, Posicionándose como uno de los Youtubers más populares y virales de Internet a nivel nacional desde su creación el 15 de agosto de 2015. El contenido del influencer se ha caracterizado por la gran producción que hay detrás cada video que publica, tanto desde lado técnico como en la puesta en escena , ya que gran porcentaje de estos videos son registrados en más de una cámara en donde el camarógrafo principal es “Brandon” quien será su acompañante en todas las experiencias que se registran, además de ir acompañado de todo su equipo de producción, otra característica en sus videos son los escenarios que escoge para grabar ya que puede hacer un video comparando el hotel más barato del Perú con el hotel más caro o regalando dinero en las calles adoptando un formato de programa concurso, visto en los programas de televisión en Estados Unidos . Un ejemplo de esto es un video popular titulado; “LES DOY 100 DÓLARES Si Toman Bien Mi Pedido en McDonalds!” que cuenta con más de 1 millón de vistas.

3.4. Participantes

Como se menciona el contenido a analizar serán los videos del canal de Youtube “IOA”, por lo que se escogió mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia 3 videos con más popularidad de acuerdo a la cantidad de visualizaciones entre los meses de Abril hasta Setiembre del año 2022, que además deben cumplir con el tipo de videoblog que registra una experiencia y formato concurso o cámara escondida. Los títulos que se tomaran en cuenta, son:

- ✓ LES DOY \$1,000 DÓLARES Si Escriben Bien Mi APELLIDO en Starbucks!, estrenada el 15 mayo de 2022 y cuenta con 441.585 visualizaciones

- ✓ COBRADOR DE COMBI POR UN DÍA!! Estrenada el 5 jun de 2022 y cuenta con 670.621 visualizaciones
- ✓ PREPARANDO QUESO DESDE CERO!! Estrenada el 19 jun 2022 y cuenta con 386.086 visualizaciones

3.5. Técnicas e Instrumento de recolección de datos

Para la investigación se aplicara la técnica de observación para lograr la interpretación de resultados en un análisis de contenido, para lo cual se elaboró una ficha o guía de observación como instrumento en la recolección de datos, de esa forma poder manifestar a detalle la presencia de los distintas partes que Conforman la variable Narrativa audiovisual en la muestra de estudio. Cabe destacar que para el desarrollo de la presente investigación se han utilizado libros, tesis, artículos científicos y cuadros de observación que nos permitió la elaboración de las fichas a aplicar.

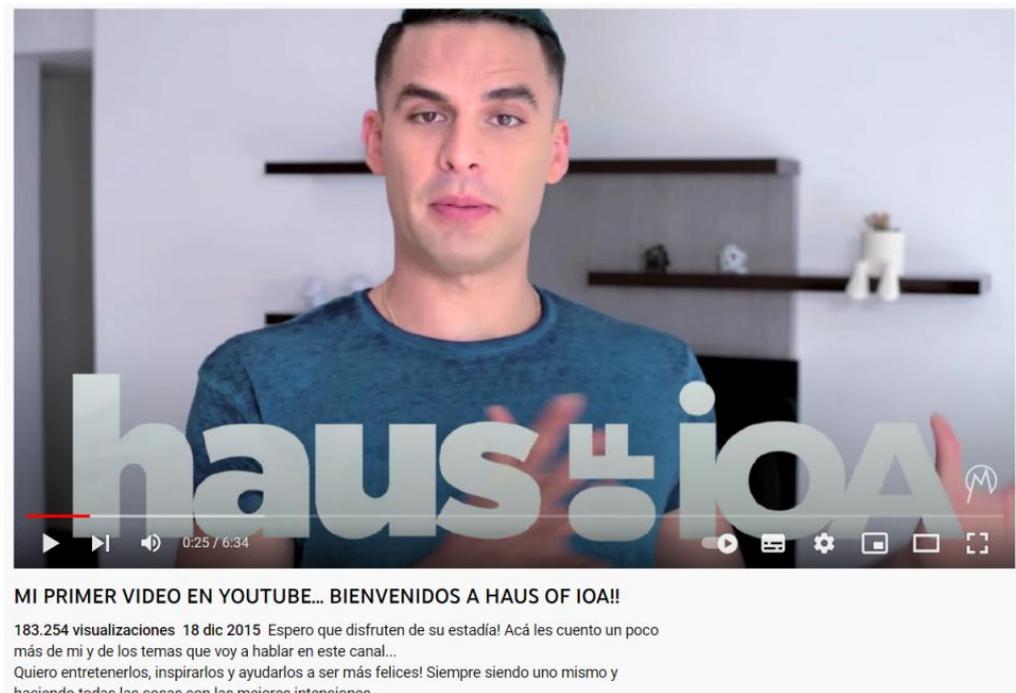
3.6. Procedimiento

Para el desarrollo de investigación se acudió a la revisión de distintas fuentes de información que guardan relación directa con el tema de estudio y se determinó escoger al canal IOA por contar con un contenido novedoso en cuanto lo que construye con el audiovisual y posicionarse como uno de los Youtubers más populares de esta plataforma a nivel nacional como también en otros países como Colombia, Chile, Argentina y México. De la misma manera aplicar la guía de observación 1 por cada video y así se sumaría un total de 3 fichas de observación para poder determinar los elementos primordiales que cuenta toda narrativa audiovisual, aspectos técnicos como los morfológicos y sintácticos y la construcción del guión que respetar la estructura narrativa, para después poder poder realizar los resultados y discusión.

Parte de los criterios de selección fueron: El tiempo que lleva trabajando contenido de entretenimiento con el formato videblog desde la fecha que ha publicado su primer video: 18 de diciembre del 2015 titulado "MI PRIMER VIDEO EN YOUTUBE... BIENVENIDOS A HAUS OF IOA!! y cuenta con 183, 254 visualizaciones hasta la fecha y lleva activo aproximadamente 7 años.

Figura 1

Primer videoblog del canal IOA



3.7. Rigor científico

Se puede considerar que el instrumento tiene validez de contenido ya que responde a las categorías de análisis que han sido elegidas a partir de la teoría del tema de investigación. Sin embargo la ficha de observación que se aplicara para el desarrollo de investigación fue sometida a validación de 3 expertos dentro del campo de ciencias de la comunicación, con el fin de que el instrumento se apto para su aplicación y análisis.

La credibilidad de este estudio se consigue gracias a que los instrumentos de investigación cuentan con la validación de: Dr Oscar Lecaros Gálvez, Mg. Rony Rojas y la Mg Carolina Sánchez. Las fichas de evaluación lo encontraremos en la parte de anexos. Para este proceso se elaboró una carta de presentación que fue enviado anexado al instrumento a evaluar (ficha de observación), los cuadros de apreciación y validez, y además la matriz de consistencia de la investigación.

La aplicabilidad se basó en el hecho de considerar datos objetivos que podrán ser utilizados en investigaciones posteriores que guarden relación tanto en la comunicación y narrativas audiovisuales.

3.8 Método de análisis de datos

Como ya lo hemos mencionado utilizaremos el análisis de contenido, ya que efectuaremos la ficha de observación para la recopilación de datos y extraer todo a la información necesaria con respecto a cómo se muestran y que función desarrollan los elementos que conforman la narrativa audiovisual, para dar paso a una interpretación de acuerdo al investigador apoyándose en la literatura recopilada y los indicadores que medirán nuestras categorías, esto es a través de lo que conocemos como método de triangulación que se basa en la comparación de los resultados que hemos obtenido con los antecedentes planteados, enfoques conceptuales y teorías bajo la dirección del objetivo general y específicos para realizar la discusión de la investigación.

3.9 Aspectos éticos

Como parte del proceso de transparencia en la presente investigación se mantuvo el uso de la normativa APA y para poder descartar la existencia de plagio se hizo un análisis en Turnitin para medir el porcentaje de copia el cual resulta en 18%. Se tomaron en cuenta criterios que van a respaldar la calidad ética de la investigación, detallando uno por uno los principios éticos tales como: la beneficencia, no maleficencia, la autonomía y la justicia.

- **Beneficencia:** Es el compromiso moral que debemos tener las personas en realizar lo correcto sin alguna obligación, no será penado si alguien incumple en dicho compromiso.
- **Autonomía:** Es el derecho en el que toda persona puede elegir a su juicio con sus propias decisiones para encontrar lo que busca.
- **Justicia:** Es el principio moral que buscará mantener lo justo y verdadero cumpliendo un conjunto de normas y sanciones cuando no sean respeta

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente estudio planteo como problema general la siguiente pregunta: ¿De qué manera se presenta la narrativa audiovisual en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo y junio, Lima, 2022? Para ello, se realizó el análisis de 3 videos del canal YouTube IOA entre los meses de mayo y junio del año 2022 aplicando una ficha de observación validada por 3 expertos en la rama de ciencias de la comunicación y producción audiovisual.

A continuación, se presentan los resultados de la presente investigación:

Análisis del video en YouTube 1:

Este video fue subido el 15 de mayo de 2022 con el título: "LES DOY \$1,000 DÓLARES Si Escriben Bien Mi APELLIDO en Starbucks!" y cuenta con 451.946 reproducciones. Se trata de una cámara escondida que hará el recorrido del Youtuber en 5 establecimientos de la franquicia Starbucks en el distrito de Lima y aquellos trabajadores que escriban de manera correcta su apellido "Patsías" se le dará como recompensa 1000\$ dólares, finalizando con un mensaje a los seguidores del canal de siempre dar todo de si en él trabajo que estén ya que no sabes cuando sucederán cosas como esta.

Figura 1

*"LES DOY \$1,000 DÓLARES Si Escriben Bien Mi APELLIDO en Starbucks!"
(video de YouTube)*



Captura de pantalla del video de la fecha 15 de mayo de 2022

Con respecto al objetivo específico 1 Identificar de qué manera se presentan los **aspectos morfológicos** en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA. Se pudo determinar la presencia de las sub categorías **elementos visuales** y **sonoros** por medio de imágenes figurativas, simbólicas y abstractas empleadas para interpretar cierto grado de realidad mediante fotografías para referenciar a personajes populares del contexto nacional como Susy Díaz o el personaje monchi de Pataclaun utilizadas para comparar su vestimenta o característica y exagerarla con los personajes del video a modo de burla; se evidencia el uso iconos y rótulos de texto para dar mayor énfasis a la palabras y brindar un concepto visual al tema del video relacionado al dinero, premio o ganador y mediante un acompañamiento musical o efectos de sonido dotan de expresividad a las imágenes y situaciones denotando intriga cuando se revelan los resultados acompañado de una armonía acelerada con tambores; sospecha, mediante el efecto del sonido de alarma cuando se revela que la información del concurso se difundio o elocuencia cuando se usa un acompañamiento musical desenfundada a la par de la ocurrencias del Youtuber.

De acuerdo a Diaz (2018) el uso de imágenes reales y no recreadas son más eficaces en el ojo del espectador ya que esto genera identificación con el producto audiovisual, mientras más simple sea la imagen logra que sea más entendible y acompañados de efectos de sonido logra que las figuras visuales toman juego con lado emocional del espectador por que el mensaje basado en una crítica social logra tomar más consistencia. Esta investigación coincide con el autor debido a que muchos de las imágenes están acompañados de un sonido de fondo para poder reforzar el mensaje emocional como la alegría o exagerar situaciones típicas creando figuras audiovisuales propias aportando originalidad a la narrativa, donde mientras más este el espectador familiarizado con el contenido visual, sonoro y simbólico le será más sencillo interpretar dichos códigos comunicativos.

Esto evidencia además la **teoría del estructuralismo** que según Perez (2008) determina que la correcta conexión y estudio de las partes que conforman un sistema nos ayuda a entender cómo se construye un significado, entender esta idea nos ayuda poder decodificar el mensaje, por lo tanto, la interacción que tiene el audio y la imagen en el video nos da esa sensación de dinamismo en la

comunicación por lo que la interpretación de los mensajes resulta ser más atractiva para el consumidor porque trabaja 2 estímulos para comprender la idea: la vista y el oído.

Con respecto al objetivo específico 2 Identificar de qué manera se presentan los **aspectos sintácticos** en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA. Se pudo determinar la presencia de planos, ángulos y movimientos de cámara, para poder apreciar el entorno del youtuber mediante tomas descriptivas como el plano general y Angulo normal denotando estabilidad y proporción entre el espacio y los personajes, además el uso de plano conjunto y medio ayuda poder captar de manera más próxima las acciones del Youtuber donde es recurrente el uso del travelling debido a que el formato de cámara escondida lo exige y acompaña en todo momento al Youtuber en su recorrido; La **iluminación** y el **color** por su parte aportan a la claridad de las tomas debido a que la locación ocurre en un espacio abierto y cerrado, la iluminaria es natural y no existe una composición en la luz, mientras que el color trasciende principalmente en tonos cálidos debido a que los hechos ocurren en el día lo que esto transmite alegría y personalidad al video.

De acuerdo a Fernandez (2017) concluye que el mensaje visual debe tener una composición sintáctica para poder crearle valor significativo de acuerdo a la buena distribución de planos, ángulos, movimiento y composición en el momento adecuado para transmitir situaciones vivenciales, contextualizar o crear emociones al espectador para sentirse parte de la historia. Esta investigación coincide con el autor debido a que se establece un orden en los encuadres, cuando se desea mostrar información o datos relevantes se emplean plano medio y Angulo normal denotando formalidad en la toma, mientras que para la cámara escondida el uso del plano aberrante nos da la sensación de amateurismo o realismo verosímil al mismo estilo de un reportaje o documental.

Con respecto al objetivo específico 3 Identificar de qué manera se presentan la **estructura narrativa** en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA. Se pudo determinar la presencia elementos narrativos para poder construir un relato consecuente, en la sub-categoría que es **contenido narrativo** se identifica al

Youtuber como protagonista ya que será quien presente los hechos con un estilo muy marcado empleando la comedia como hilo conductor del relato y su equipo de producción junto con los trabajadores del establecimiento toman un rol pasivo debido a que la dinámica que se plantea en la narrativa es captar las primeras impresiones del resultado y determinar 2 **acciones** alternativas en el argumento: premiar al resultado ganador o ignorar el resultado incorrecto y seguir en el recorrido, el **espacio** es físico lo cual ayuda familiarizar con el espectador debido a que Starbucks son establecimientos conocidos el rubro de la atención al cliente. La manera en cómo se emplea el **argumento** causa mucha expectativa por el formato cámara escondida que genera la sensación que los actos se desarrollan en **tiempo** real a pesar de ser un contenido grabado, lo que aporta al desarrollo de la trama que se desenvuelve a través de la intriga de conocer el afortunado ganador y tomara sentido el mensaje final que es premiar a la buena atención.

De acuerdo a Gonzales (2018) expone en sus resultados que los Youbers cuentan con un guion estructurado donde establecen la pauta de inicio, nudo y final donde el dinamismo del relato se basa en la actitud del presentador para narrar los hechos, desde la presentación se debe transmitir un ambiente ameno para poder mantener a la expectativa al espectador y pueda seguir visualizando el contenido, el peso narrativo del videblog recae el estilo de como relatar los sucesos siendo los más original posible frente a la cámara. **Esta investigación coincide con el autor** debido a que el argumento si plantea una idea inicial y cumple con el desarrollo del tema dándole sentido al mensaje final, siendo el Youtuber que toma el rol de presentador dándole mucho dinamismo a la historia por medio de sus acciones muy pintorescas y absurdas que tienen influencia con los demás personajes de su entorno.

Análisis del video en YouTube 2:

Este video fue subido el 05 de Junio de 2022 con el título: "¡¡ COBRADOR DE COMBI POR UN DÍA!!" y cuenta con 698.046 Reproducciones trata de una experiencia que va pasar el Youtuber en un trabajo muy ligado a la cultura urbana de Lima: cobrador de combi, lo cual describe como uno de los trabajos más duros

que hay en el Perú y se podrá apreciar el recorrido que hará el Youtuber en todas las rutas que se le asignaran demostrando que tan capacitado esta para esta clase de trabajo.

Figura 2

“COBRADOR DE COMBI POR UN DÍA!!” (video del canal IOA)



Captura de pantalla del video de la fecha 5 de junio de 2022

Con respecto al objetivo específico 1 Identificar de qué manera se presentan los **aspectos morfológicos** en los videos del videoblog del canal de You Tube IOA. Se pudo determinar la presencia de las sub categorías **elementos visuales** y **sonoros** a través de imágenes **figurativas** para representar a los personajes del video con fotografías recortadas de su rostro cuando intervienen en el dialogo acompañadas de figuras **abstractas** como rótulos de texto para enmarcar frases como “pie derecho”” correteo” que guardan relación con el contexto de la situación, mientras que la **música** toma un rol complementario para poder evocar momentos de tensión en la narrativa cuando el Youtuber se encuentra saturado de trabajo y suena de fondo ritmos acelerados de piano y violín, o momentos de euforia del personaje cuando se colocan bases de reguetón que acompañan sus bailes espontáneos, lo cual demuestran lo polarizado que resulta la historia; el elemento de la **voz** empleada en el video es informal y coloquial para poder marcar el lenguaje del Youtuber que se construye a partir de frases propias y connotaciones

en doble sentido con el fin de crear un estilo propio al narrar los hechos es por ello que el personaje emplea una tonalidad fuerte en la voz para imponer expresividad en lo que dice denotando energía y carisma.

De acuerdo a Navarro (2017) demuestra en sus resultados que en un contexto real el ambiente sonoro que acompaña las imágenes ayuda mucho a empatizar con los personajes, el acompañamiento musical va poder reforzar el contexto social o psicológico que puede estar inmerso el personaje. Esta investigación coincide con el autor debido a que el sonido tiene un propósito emocional y un orden dentro del relato, complementa la historia aportando originalidad marcada con la música que se coloca de fondo para poder acompañar una acción del Youtuber u otro personaje y así determinar su estado anímico si es frecuente o cambiante.

Con respecto al objetivo específico 2 Identificar de qué manera se presentan los **aspectos sintácticos** en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA. Se pudo determinar la presencia de planos, ángulos y movimientos de cámara, empleadas bajo un orden significativo, como el uso del gran plano general con un Angulo picado y acompañado de un movimiento tilt up mediante un dron nos va brindar una visión panorámica de la primera locación del video que es “La Chutana” popular campo de pista de carreras, acción que al emplearse al inicio de la historia genera mucha expectativa al espectador de lo que se va desarrollar, además en el video se emplean 2 cámaras, la primera situada en el interior de la combi a través de una toma estática donde se emplea al plano conjunto o general para ver el desarrollo de las actividades del youtuber con sus pasajeros Y el primer plano para captar las expresiones faciales de dichos personajes que pueden denotar estar contentos o incomodados por el trabajo que realiza el Youtuber como cobrador, mientras que la segunda cámara registra los hechos al exterior del vehículo mediante el travellig y el plano general que brinda otra perspectiva del espacio. La iluminación y el color por su parte son recursos que actúan de forma técnica para brindar claridad a las imágenes ya que los hechos se desarrollan a la luz del día.

De acuerdo a Karbaum (2017) determina que la composición de los planos debe cumplir 3 funciones que son; descriptivas la cual ayudan que el espectador determina el entorno; narrativos donde podremos ver las acciones que tomara el personaje con su ambiente; y expresivos donde se ve el lado más íntimo del personaje mediante tomas faciales o detalles poco susceptible al ojo humano. Esta investigación coincide con el autor debido a que se emplean distintos encuadres en base a un propósito como el gran plano general acompañado de un ángulo picado donde se aprecia el ambiente y permite al espectador tener contexto del espacio, además colocada al inicio del video enaltece la toma y genera mucha expectativa para la trama, lo mismo ocurre cuando se plantea el desarrollo y se emplean planos capaces de captar al Yotuber interactuando con las personas y objetos de su entorno como el plano conjunto teniendo justamente esta función narrativa.

Con respecto al objetivo específico 3 Identificar de qué manera se presentan la **estructura narrativa** en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA. Se pudo determinar la presencia de la sub-categoría que es contenido narrativo mediante los personajes, acciones, espacio, tiempo y la sub-categoría argumento. Se determina como protagonista al Yotuber el cual se verá en el reto de pasar por una situación fuera de su contexto social debido a que es una persona de una situación acomodada, por lo cual la trama se desarrolla en base a como interactúa el personaje y el espacio, el conflicto que debe resolver es desenvolverse en un trabajo que requiere realizar muchas acciones a la vez, los pasajeros ocupan rol de espectador y de acuerdo a la reacción de su comportamiento que tienen frente al Yotuber se medirá la calidad de su trabajo. El espacio es físico y se divide en 2: La chutana y la combi (interior y exterior) lo cual infiere en el argumento ya que permite dividir el inicio de la trama que se da en la pista carrera que es un entrenamiento teórico para conocer el vocabulario, la vestimenta u outfit del cobrador, y el entrenamiento práctico del trabajo recreando como subir pasajeros, el desarrollo que se va suscitar en el medio de transporte ya en una situación real donde el Yotuber afronta los hechos con actitud positiva y alegre ya que su deseo es logra que sus pasajeros queden satisfechos con su servicio, lo cual tomara

sentido en el mensaje final que es reconocer la ardua labor de este trabajo y la situaciones por las que deben pasar.

De acuerdo a Martinez y Tesen (2021) expresa que la naturalidad frente cámara es lo característico en la narrativa que plantea el videblog de Youtube ya que esto ayuda a familiarizar con los seguidores del canal, asegura que la manera en la que un contenido pueda diferenciarse de otro es través de la narrativa audiovisual, proponiendo nuevos temas donde el Youtuber debe tener un estilo propio para manifestar su experiencia. Esta investigación coincide con el autor debido a que el eje principal por lo que el argumento se va ir dando es mediante las acciones que tomara el Youtuber, su personalidad toma protagonismo dese su presentación y despedida lo cual se ve reflejada en la narratividad con un estilo muy marcado, mediante frases, connotaciones y expresiones corporales de forma recurrente, siendo el guía en el desarrollo de la historia y dará pie para que su entorno participe en su experiencia frente a cámaras.

Análisis del video en YouTube 3:

Este video Fue Subido el 19 de Junio de 2022 con el título: "PREPARANDO QUESO DESDE CERO" y cuenta con 408.878 Reproducciones. El video trata del Youtber siendo participe de la elaboración de queso artesanal paso a paso desde el ordeño de la leche pasando por todo el proceso de preparación hasta llegar al desmoldado y obtener el resultado esperado que es el queso en perfecta condición.

Figura 3

PREPARANDO QUESO DESDE CERO!! (video del canal IOA)



Captura de pantalla del video de la fecha 19 de junio de 2022

Sobre la categoría 1:

Con respecto al objetivo específico 1 Identificar de qué manera se presentan los **aspectos morfológicos** en los videos del videoblog del canal de You tube IOA. Se pudo determinar la presencia de las sub-categorías **elementos visuales** y **sonoros** que guardan relación con el espacio asignado que es la granja o la fabrica de lácteos, al emplear imágenes **figurativa** animadas de una vaca, un queso que aportan al ambiente visual del video, el uso de gráficos como una X o un Chek que **simbolizan** lo correcto e incorrecta para remarcar si el Youtuber realiza de manera óptima el trabajo o esta que hace una mala función. La **música** empleado va estar relacionada a la temática del video usando el genero country para referenciar el trabajo de granjero, la **voz** por su parte tendrá un propósito expositivo ya que el video es del tipo de testimonial e instructivo al mostrar paso a paso como elaborar un queso y por momentos se emplea la voz elocuente y desenfrenada del Youtuber creando mucho dinamismo en la narración al no ser plana.

De acuerdo a López y Gomez (2015) determinan que el uso de códigos comunicativos en la creación de videos se compone en palabras e imágenes

acompañados de música, para lograr la concientización del abuso de sustancias mediante el video es necesario que la inserción de elementos icónicos y sonoros sean coherentes y guardar relación entre sí de acuerdo a la temática argumental que es la prevención. Esta investigación coincide con el autor debido a que la inserción de las imágenes y sonidos son colocados de acuerdo al ambiente temático que plantea el video y cumple esa función de enmarcar un estilo particular.

Con respecto al objetivo específico 2 Identificar de qué manera se presentan los **aspectos sintácticos** en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA. Se pudo determinar la presencia de planos, ángulos y movimientos de cámara, se observa el uso de **planos** descriptivos como es el gran plano general al inicio del video para poner en contexto el lugar donde se encuentra el Youtuber también se usa el plano general para poder apreciar al personaje y las actividades que va realizar colocando en la misma posición al personaje y el espacio denotando equilibrio en la toma, los planos narrativos como el plano medio y conjunto se emplean a modo expositivo para poder explicar los pasos en la preparación del queso junto al Youtuber y los trabajadores que lo acompañaron en esta actividad, los planos expresivos se hacen mediante el acercamiento de la cámara a los rostros de los personajes para poder mostrar su fastidio en este caso. Los **ángulos** observados son normal de manera frecuente y senil al inicio del video cuando se usa el dron mediante un **movimiento** de tilt up donde la cámara va hacia arriba brindando una toma panorámica que se aprecia el paisaje, otro movimiento empleado es el travelling pero con menor frecuencia ya que solo se usa una cámara que se enfoca en las acciones del Youtuber.

La **iluminación y el color** no se aprecian como interposición sino como algo natural donde predomina los cálidos por la luz del día lo cual aporta en la calidad de la imagen dando más contraste.

De acuerdo a Vizuite (2016) concluye que el uso de planos colocados en un punto subjetivo logra generar una instancia de participación y cercanía, la función de la sintaxis audiovisual es poder captar la atención del espectador mediante técnicas de composición en la imagen que pueden resaltar la belleza de algún

lugar turístico como es el caso del Spot “All you need is Ecuador” donde los encuadres tienen la finalidad de mostrar parte de la cultura regional, tradiciones y estilo de vida. Esta investigación coincide con el autor debido a que existe orden y estética en los encuadres mostrados, cuando se percibe el uso de tomas panorámicas para destacar el ambiente donde realizan la grabación o cuando se desea exponer datos relevantes del proceso se plantea un ángulo normal y un plano medio para denotar formalidad, ya que en este caso el exceso de mucho dinamismo en las imágenes puede distraer al espectador de información trascendente.

Con respecto al objetivo específico 3 Identificar de qué manera se presentan la **estructura narrativa** en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA. Se pudo determinar la presencia de la sub-categoría que es **contenido narrativo**, mediante personajes siendo el Youtuber el principal y presentador de la historia el cual estará caracterizado en el video con una vestimenta de granjero que guarda relación con el entorno de trabajo, ya que el espacio físico es la provincia de CHUGUR en Cajamarca conocida como la tierra del queso y las acciones se presentan en 2 lugares: la granja y la fábrica de Lácteos Don Toño, el tiempo es crónico ya que es secuencial. La sub-categoría **argumento** tiene coherencia ya que al inicio del video se presenta la idea que es mostrar la experiencia de como elaborar un queso paso a paso y que el espectador se sienta participe, siguiendo con el nudo será la parte donde se ejecuta la trama que se divide en cada proceso que pasa desde la recolección de leche hasta convertirlo en queso, guiada por el Youtuber que presenta los hechos de una forma cálida y entusiasta apoyándose en su lenguaje verbal y no verbal como ademanes que evocan un particular sentido del humor lo que influye en el resto de personajes que participan en su juego; en la parte final resuelve la tesis del asunto, es decir el objetivo del personaje que es obtener un queso en perfectas condiciones y connota como mensaje final el extenso proceso y esfuerzo que deben seguir los trabajadores artesanales para obtener un queso natural de buena calidad.

De acuerdo a Oreja (2016) demuestro que la narrativa audiovisual del videoblog debe contar con una estructura argumental desde la presentación, la exposición

de las ideas donde la más destacado del formato es la manifestación de la personalidad del Youtuber siendo el ente principal de la narración y finalizar con una discusión de su discurso remarcando su posición como mensaje final, de la misma forma Cueva (2014) y Yaipen (2019) afirma que en la construcción del argumento debe concretarse una idea y tema en la historia para que las acciones cobren sentido en su desarrollo. Esta investigación coincide con el autor debido a que existe un planteamiento inicial donde el rol narrativo lo ejecuta el Youtuber el cual mostrara los acontecimientos a través de sus acciones pintorescas y con un sentido del humor muy marcado fiel a su estilo, pero siempre desarrollando la trama general que es registrar esta experiencia en particular con sus espectadores.

Esto confirma la teoría del Framing debido a que el manejo de los componentes narrativos se enfocan en solo mostrar lo más destacable de la localidad de Chugur y resaltar porque es reconocida como la tierra del queso, dejando de lado algún factor negativo que no tenga relación con la historia y solo distorsione el concepto, la vestimenta que usa el personaje por ejemplo refuerzan el concepto inicial debido a que tiene relación con el entorno.

V. CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones de este estudio:

1. En relación al objetivo general que es Identificar de qué manera se presenta la **narrativa audiovisual** en los videos del videovlog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo y junio, Lima, 2022. Se ha podido evidenciar que dicho canal presenta recursos técnicos y argumentales para poder manifestar una narrativa consecuente y original en base a una identidad marcada por la figura principal que es el Youtuber IOA, el cual mediante su expresividad crea una dinámica en sus videos, que trata de manifestar una experiencia donde el espectador sienta cercanía con las historias que plantea, buscando llegar a diferentes receptores con gustos y costumbres totalmente distintas, pero con una unión en común: el sentido del humor, el mensaje final y la estética audiovisual. Por lo cual se evidencia la teoría del estructuralismo que deduce como el estudio de un Sistema a través de las partes que lo conforman, para poder desarrollar un significado o concepto, lo cual se observa al momento de unir elementos del lenguaje audiovisual y recursos narrativos para poder emitir un mensaje claro y eficaz
2. En cuanto al primer objetivo que es Identificar de qué manera se presenta el **aspecto morfológico** en los videos del videovlog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo y junio, Lima, 2022. Se ha podido evidenciar la presencia de elementos visuales y sonoros; con la intención de poder dotar a la narrativa de expresividad en los hechos a través de la música reforzando la intención emocional en las acciones de los personajes, además de representar conceptos o adjetivos mediante imágenes figurativas, abstractas y simbólicas.
3. En cuanto al Segundo objetivo que es Identificar de qué manera se presenta el **aspecto sintáctico** en los videos del videovlog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo y junio, Lima, 2022. Se ha podido evidenciar la presencia de planos, ángulos, movimientos de cámara, iluminación y color; con la intención de poder mostrar una ética atractiva para la vista del espectador, ya que la finalidad de la sintaxis es crear un orden, por lo que cada encuadre tiene un propósito en la narración utilizando tomas panorámicas a modo de contexto y expectativa o tomas que tengan una vista subjetiva para dar la sensación de cercanía.

4. En cuanto al Tercer objetivo que es Identificar de qué manera se presenta la **estructura narrativa** en los videos del videovlog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo y junio, Lima, 2022. Se ah podido evidenciar la presencia del contenido narrativo y argumento dedido a que existe un orden secuencial para manifestar la historia que se desarrolla en 3 actos dramáticos: el inicio donde se plantea la idea principal del video, el nudo que sera el desarrollo de la trama y el desenlace que cobrar sentido con un mensaje final, donde el móvil sera el Youtuber que toma el rol de presentador y la narrativa tendrá como hilo conductor las acciones hilarantes del personaje con su entorno.

VI. RECOMENDACIONES

Tras las investigaciones realizadas de artículos y tesis abordadas sobre el tema de la narrativa audiovisual en el videoblog es necesario recomendar lo siguiente:

1. Se recomienda a estudiantes de Ciencias de la Comunicación y producción audiovisual indagar y formular investigaciones sobre los nuevos estilos y lenguajes audiovisuales que presentan los medios digitales de difusión videos como Youtube debido a que los tiempos son cambiantes y cada vez son mas las personas que pretenden dedicarse a la producción de video en línea.
2. Se recomienda a investigadores y profesionales de ciencias de la comunicación ampliar y difundir estudios con enfoque cualitativo sobre la narrativa audiovisual en Youtube ya que no existe una esquema formal del cual guiarse para indagar sobre los elementos que componen la narratología del video en línea, mas allá de la eficacia que tiene la imagen.
3. Se recomiendo a los creadores de contenido en línea este presente estudio como guía para poder crear videos con un sentido narrativo, respetando las pautas y aspectos técnicos que debe tener todo producto audiovisual para crear mensajes coherentes y prácticos.
4. Se recomienda a futuros creadores de video implementar narrativas originales en Youtube mediante formatos que se han vuelto populares como es el caso del videoblog, ya que se evidencia que colocar un personaje en la pantalla es sinónimo de éxito para generar mas visualizaciones y además crear una marca propia al canal.

REFERENCIAS

- ✓ Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista latina de comunicación social*, (70), 423-450.
- ✓ Acosta, T. (2016). Cibernautas estadounidenses e inmigración: uso negativo del framing hacia inmigrantes mexicanos en YouTube. *Revista legislativa de estudios sociales y de opinión pública*, 9(17), 39-70.
- ✓ Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Grupo Editorial Patria
- ✓ Barrionuevo Teran, J. C. (2019). Narrativa audiovisual de los spots de “Pulgar arriba” y “Reto Pepsi”. Recuperado de:
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/16312/Barrionuevo_Teran_Jhovissa_Carla.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ✓ Bautista, A. (2018). Influencia de contenidos de youtubers Latinoamericanos en la identidad social de adolescentes de un colegio de Chosica, 2018. [Bautista_CAB.pdf \(ucv.edu.pe\)](#)
- ✓ Bedoya, R. y León, I. (2003). *Ojos bien abiertos, el lenguaje de las imágenes en movimiento*. Lima: Fondo de Desarrollo Editorial Universidad de Lima.
- ✓ Begoña, G. (2002). La luz como elemento expresivo de la narrativa audiovisual. *Comunicar*, (18), 101-110
- ✓ Bernal, M. (2019). *Análisis de la narrativa audiovisual en la serie los simuladores*, Lima 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49481>
- ✓ Camacho, O. (2020). La importancia de la narrativa audiovisual. [La importancia de la narrativa audiovisual - SPALANCATI](#)
- ✓ Cassano, G., Dettleff, J., Oliart, R., & Sertzen, Q. (2010). *Introducción a la realización de ficción*. PUCP. Departamento Académico de Comunicaciones. Recuperado de
<https://investigacion.pucp.edu.pe/grupos/oap/publicacion/introduccion-a-la-realizacion-de-ficcion/>

- ✓ Castillo , A. (2016). Los aportes de las formas narrativas y un nuevo lenguaje audiovisual en los programas de gastronomía en la televisión peruana (2011-2013). [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú
- ✓ Chihu, A. (2012). La teoría del framing: Un paradigma interdisciplinario. Acta sociológica, (59), 77-101.
- ✓ Correa, E., & Rivera, J. (2006). La imagen y su papel en la narrativa audiovisual. Razón y Palabra, 49. Recuperado: <http://www.razonypalabra.orgwww.razonypalabra.org.mx/anteriores/n49/bienal/Mesa%2011/ImagoColombia.pdf>
- ✓ Cueva T, D.(2014). Análisis de la narrativa audiovisual de las películas de wes anderson. [Tesis de licenciatura, Universidad Antenor Borrego] Repositorio Digital de la Universidad Privada Antenor Orrego. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/360>
- ✓ Diaz Ochoa, J. (2018). Análisis del aspecto morfológico en el lenguaje audiovisual utilizado en el video Querida Francia, me llamo Perú, producido por la federación peruana de fútbol, 2018
- ✓ Díaz, J., & León, Y. (2021). Análisis del relato audiovisual de la película peruana “Retablo”, 2017. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] Resitorio UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86426>
- ✓ Entman, R. (1993), “Framing: toward clarification of a fractured paradigm”, Journal of Communication,43, núm. 4.
- ✓ Espinoza Villar, M. L. (2020). #LaHabitación007: Narrativa audiovisual del videoblog La Habitación de Henry Spencer.
- ✓ Estupiñán , O. J. (2010). La narrativa de los realities show en españa: representaciones de la hiperrealidad y la hiperficcionalidad. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense De Madrid]. Repositorio institucional: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/11143/1/T32068.pdf>
- ✓ Fernández, C. (2011). Narrativa Audiovisual. Madrid: Ediciones CEF. Recuperado de <https://udimundus.udima.es/handle/20.500.12226/578>

- ✓ Fernandez. L (2017) Análisis de los aspectos del lenguaje audiovisual en los diez sketches de humor más vistos en el canal enchufe tv, youtube, 2017. (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1950/Fern%c3%a1ndez_DLK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ✓ Fernandez, L., Patiño, V. (2021). El uso del canal de Youtube Chef Timour y su influencia en la decisión de compra gastronómica en los millennials, Lima Metropolitana, 2021.Fernandez_RLF-Patiño_CVE-SD.pdf (ucv.edu.pe)
- ✓ Filinich, M. (1999). Enunciación, Buenos Aires: UBA
- ✓ García, F. & Rajas, M. (2011). Narrativas audiovisuales: el relato. Icono XIV, 349.
- ✓ García, J. (2003). Narrativa audiovisual. (3.ª ed.). Madrid: Catedra
- ✓ García., D (2014). Narrativa Audiovisual, Apuntes de Comunicación Audiovisual. Recuperado de: <https://www.doccity.com/es/narrativa-audiovisual2014/3728903/>
- ✓ Gonzales, O. (2018) Análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto en los jóvenes colombianos. [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. Repositorio institucional universidad de Málaga. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/16794>
- ✓ Karbaum, G. (2017). El contenido narrativo como herramienta publicitaria y el lenguaje audiovisual a través de la campaña: El Perú tiene corazón-Honda. Año 2016. [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres] Repositorio Academico USMP <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3126>
- ✓ Karbaum, G. (2021). La evolución de la narrativa audiovisual. La evolución de la narrativa audiovisual - Editorial UPC
- ✓ Llera, M. (2007). Por una rehabilitación del estructuralismo. Signa : Revista de la Asociación Española de Semiótica, 16, 419-440.
- ✓ Lopez, N. & Gomez, L. (2015): "Análisis y proyección de los contenidos audiovisuales sobre jóvenes y drogas en YouTube". Estudios sobre el

Mensaje Periodístico. Vol. 21, Núm. 2 (juliodiciembre), págs.: 863881. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense

- ✓ López, J. (2020). El fenómeno de los edutubers: Estudio sobre las habilidades comunicativas de los youtubers educativos más populares (Doctoral dissertation, Universidad Austral. Facultad de Comunicación.)
- ✓ López, C. & Gonzáles, M. (2016). El video como herramienta educativa. Universidad Pedagógica Nacional, 8(1).
- ✓ Marqués, P. (1995). Introducción al Lenguaje Audiovisual. Peremarques.pangea.org [En Línea]. Recuperado de: <http://peremarques.pangea.org/avmulti.ht>
- ✓ Martínez, M. Tesén, M. (2021) Uso del lenguaje audiovisual del canal descocaos tv en la fidelización de sus seguidores en youtube. [Tesis de licenciatura, Universidad Antenor Borrego] Repositorio Institucional AB. Recuperado de: https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/8385/1/REP_COM_MAYRA.MARTINEZ_MARIA.TESEN_USO.LENGUAJE.AUDIOVISUAL.CANAL.DESCOCAOSTV.FIDELIZACION.SEGUIDORES.YOUTUBE.pdf
- ✓ MATTELART, A., & MATTELART, M. (1997). Historia de las Teorías de la Comunicación. 1995. Editorial Paidós, Barcelona, Edición en español.
- ✓ Moreno, S. (2003). Narrativa audiovisual publicitaria. Barcelona, España: Paidós.
- ✓ Moreno M. & Calderón J. (2018). El Color como Elemento Narrativo dentro de La Producción Audiovisual “Red: El Lado Oscuro de Los Colores”. Diseño y Creación Foro Académico Internacional, 372.
- ✓ Navar, I., & Rivero, P. (2019). Los principales museos arqueológicos españoles en las redes sociales: Estudio exploratorio sobre procesos educómunicativos. Ensayos: revista de la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de Albacete.
- ✓ Nava, (2007). Antecedentes de la investigación.

CAPÍTULO II (urbe.edu)

- ✓ Navarro, L. (2017) Análisis de la narrativa audiovisual de los videos del fan page de Alcance, de la iglesia Camino de Vida, febrero - abril 2017. (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15561/Navarro_GLLpdf?sequence=1&isAllowed=
- ✓ Oreja Fernández, T. (2016). Narrativa Audiovisual y Nuevas Tecnologías Nuevos Escenarios y Formas de Expresión: los videoblogs.
- ✓ Pal, A. & Banerjee, S. (2019). Understanding Online Falsehood From the Perspective of Social Problem. En I. E. Chilwa & S. A. Samoilenko (eds.), Handbook of Research on Deception, Fake News, and Misinformation Online (pp. 1-17). Hershey (EEUU): IGI Global.
- ✓ Páez Cadena, J. C. (2014). Manejo de contenidos audiovisuales para un programa de ventas de productos electrónicos y video tutorial para validación del canal de retorno en el sistema ISDB-TB de televisión digital. [Tesis de licenciatura, Universidad politécnica salesiana de Quito] Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/6550>
- ✓ Perez. (2008). Aportes del estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación 2008. Razón y palabra, (63).
- ✓ Chacón, L. (2017). Percepción de los elementos morfológicos del lenguaje audiovisual de la serie Stranger Things por los trabajadores del BCP de las agencias del distrito de Los Olivos, 2017. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio UCV: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500,12692,15478>.
- ✓ Pimentel, L. (2008). El relato en perspectiva. Estudio de teoría narrativa. Siglo XX. Recuperado de: [https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=dTKpy3LRJVQC&oi=fnd&pg=PA5&dq=Pimentel,+L.+$\(2008\)$.+El+relato+en+perspectiva.+Estudio+de+teor%C3%ADa+narrativa.+&ots=l002Ymnr4&sig=fSie2VAQF9sZTGT2y96o9_vKlfc#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=dTKpy3LRJVQC&oi=fnd&pg=PA5&dq=Pimentel,+L.+(2008).+El+relato+en+perspectiva.+Estudio+de+teor%C3%ADa+narrativa.+&ots=l002Ymnr4&sig=fSie2VAQF9sZTGT2y96o9_vKlfc#v=onepage&q&f=false)

- ✓ Pujol, C. (2011). La vigencia de los conceptos de la Poética de Aristóteles en el relato cinematográfico: peripecia y anagnórisis, 21(2010), 315 - 363.
Recuperado de
<https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/CDMU1010110315A>
- ✓ Ramírez-Ochoa, M. I. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. RA ximhai, 12(6), 537-546.
- ✓ Salamanca, B. & Blanco, C. M. C. (2007). El diseño en la investigación cualitativa.
- ✓ Sanchez, J. (2006). Narrativa Audiovisual. Barcelona: Editorial UOC
- ✓ Sánchez, J. (2006). Narrativa Audiovisual. Barcelona: España.
- ✓ Scheufele, D. & Tewksbury, D. (2007). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. Journal of communication, 57(1), 9-20.
- ✓ Staehlin, C. (1982) Evolución de un esquema temporal fílmico. Caja de ahorros Alicante y Murcia. España
- ✓ Stokel-Walker, C. (2019). YouTubers: How YouTube shook up TV and created a new generation of stars. Canbury Press. Croydon, Reino Unido
- ✓ Tamayo, A. (1996) Teoría y práctica del guion de ficción. Lima: Universidad de Lima.
- ✓ Tamayo, A. (2010). Confesiones fílmicas. Lima: Solar.
- ✓ Urrutia , K. (2020). Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario 'Renueva con Dimitree' de Entel diciembre–2019. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]
- ✓ Vilches, L. (2014). Los tres tiempos de la narrativa audiovisual. In Actas VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna, Tenerife, España. Recuperado de:
https://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/083_Vilches.pdf

- ✓ Vizuite , P. (2016). Análisis de la construcción audiovisual del spot de 'All you need is Ecuador', emitido durante la inauguración del Super Bowl 2015 [Tesis de licenciatura, Universidad central del Ecuador]. Repositorio UCE.
Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/7719>
- ✓ Yaipen, J (2019) Análisis de la Narrativa Audiovisual de la Serie de Netflix “La Casa de las Flores”, Primera Temporada, Lima, 2019. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/94717>
- ✓ YouTube. (2016). Estadísticas de Youtube:
<https://www.youtube.com/yt/press/es-419/statistics.html>

ANEXOS

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

| Ámbito temático | Definición conceptual | Definición operacional | Categorías | Sub categorías | Ítems |
|------------------------------|--|--|------------------------------|---------------------------|---------------------|
| Narrativa Audiovisual | De acuerdo a Barrionuevo (2019) conceptualiza la narrativa audiovisual, como la suma de los cogidos sonoros y visuales donde se aprovechan las imágenes, ilustraciones, gráficos, música o videos para la construcción de historias o relatos. | La presente investigación recolectará la información en base al enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico, debido a ello, se realizará una interpretación del ámbito temático, en razón de las categorías y subcategorías propuestas por el | Aspectos morfológicos | Elementos visuales | Figurativas |
| | | | | | Abstractas |
| | | | | | Simbólicas |
| | | | | Elementos sonoros | Música |
| | | | Voz | | |
| | | | Efecto de sonido | | |
| | | | Silencio | | |
| | | | Aspectos sintácticos | Planos | Descriptivos |
| Narrativo | | | | | |
| | Ángulos | Expresivo | | | |
| | | Picado | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | autor citado. Como técnica de recolección de datos se empleará la observación y como instrumento de recolección una guía de observación. | | | Contrapicado Normal Cenital Nadir |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------|------------------------------|--|
| | | | | Movimientos de cámara | Paneo Travelling Tilt up Tilt down Zoom |
| | | | | Iluminación | Natural Artificial |
| | | | | Color | Cálidos Frios |
| | | | Estructura narrativa | Contenido narrativo | Personajes Acción Tiempo Espacio |

| | | | | | |
|--|--|--|--|------------------|---|
| | | | | Argumento | Inicio Nudo Descenlace |
|--|--|--|--|------------------|---|

MATRIZ DE CONSISTENCIA TEORICA

| MATRIZ DE CONSISTENCIA TEORICA | | | | | | |
|--|---|------------------------------|------------------------------|---|---|--------------------|
| Título de investigación | Análisis de la narrativa audiovisual en los videos del videoblog en el canal de Youtube IOA entre los meses mayo y junio, Lima, 2022 | | | | | |
| Autor (es): | Moreano Bravo, Kimberdly Beatriz / Rodriguez Tineo, Angel Eduardo | | | | | |
| Planteamiento del problema de investigación: Problema general | Objetivos de la investigación: Objetivo general | Ámbito temático | Categorías | Sub-categorías | Metodología: Enfoque de la investigación | Técnica |
| ¿De qué manera se presenta la narrativa audiovisual en los videos del videovlog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo - setiembre, Lima, 2022? | Identificar de qué manera se presenta la narrativa audiovisual en los videos del videovlog del canal de Youtube IOA entre los meses mayo - setiembre, Lima, | Narrativa Audiovisual | Aspectos Morfológicos | Elementos visuales Elementos sonoros | Cualitativo | Observación |

| | | | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|---|-------------------------------|----------------------------|
| | 2022. | | | | Nivel de investigación | |
| Problemas específicos: | Objetivos específicos: | | Aspectos sintácticos | Planos Ángulos Movimientos de cámara Iluminación Color | Hermenéutico | Instrumento |
| Problema específico 1 | Objetivo específico 1 | | | | Tipo de investigación | |
| ¿De qué manera se presentan los aspectos morfológicos en los videos del vlog del canal de Youtube IOA? | Identificar de qué manera se presentan los aspectos morfológicos en los videos del vlog del canal de Youtube IOA. | | Estructura narrativa | Contenido narrativo Argumento | Básica | Guía de observación |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--------------------------------|--|
| | | | | | Diseño de investigación | |
| Problema específico 2 | Objetivo específico 2 | | | | Análisis de contenido | |
| ¿De qué manera se presenta los aspectos sintácticos en los videos del videovlog del canal de Youtube IOA? | Determinar de qué manera se presenta los aspectos sintácticos en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA. | | | | | |
| Problema específico 3 | Objetivo específico 3 | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| <p>¿De qué manera se presenta la estructura narrativa en los videos del videovlog del canal de Youtube IOA?</p> | <p>Evidenciar de qué manera se presenta la estructura narrativa en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA.</p> | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|

GUIA DE OBSERVACIÓN N° 1

ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN LOS VIDEOS DEL VIDEOBLOG DEL CANAL DE YOUTUBE IOA ENTRE LOS MESES MAYO - SETIEMBRE, LIMA, 2022

| | |
|------------------------------|---|
| Título del video: | LES DOY \$1,000 DÓLARES Si Escriben Bien Mi APELLIDO en Starbucks! |
| Duración: | 19 Minutos con 10 segundos |
| Fecha de realización: | 15 DE MAYO DE 2022 |
| Visualizaciones: | 380,400 Views |
| Likes: | 26.273 |
| Dislikes: | - |
| Comentarios: | 1,422 |

| Unidad Temática | Categoría | Indicador | Ítems | Aparece | | Descripción | Interpretación |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-------------|---------|----|---|---|
| | | | | SI | NO | | |
| Narrativa audiovisual | Aspectos Morfológicos | Elementos visuales | Figurativas | X | | La imágenes figurativas se presentan a manera de cortos clips de videos anteriores del mismo canal en blanco y negro, imágenes referenciales de personas ligados a un contexto cultural como es el caso de Susy diaz, las caras recortadas del equipo de producción y IOA , también se insertan imágenes de animales u objetos; donde todas estas piezas gráficas son presentadas después de | Se infiere que los elementos visuales tienen la finalidad de informar y poner en contexto lo que se escucha, ya que muchas referencias que son expresadas de forma oral no se logran entender tanto por el contexto como por la cultura si es que es un espectador de nacionalidad peruana o extranjera y no puede entender que a que se refiere. |
| | | | Simbólicas | X | | | |
| | | | Abstractas | X | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--------------------------|-------------------|----------|--|---|
| | | | | | <p>expresarlas oralmente por algún personaje de la historia.</p> <p>De la misma forma ocurre con las imágenes simbólicas insertadas en la edición, son presentadas como el logo de starbucks y el icono de \$1000, el cual es redundante ya que que aparece en reiteradas ocasiones cada vez que el Youtuber lo menciona, también se observa la aparición de emoticones usados en chats de whatsapp que representan duda y por último se aprecia un Mapa para indicar de que punto a que punto se movilizan y así ubicar al espectador el espacio.</p> <p>La imágenes Abstractas se aprecian en los rótulos de Texto y Títulos que son muy recurrentes ya que se colocan a la par de la Voz de algún personaje y acompañan las frases características del personaje de IOA como: "YOU DID IT", además de las transiciones o cortes que son presentadas como barras de colores el típico "sin señal" de un televisor.</p> | <p>las imágenes simbólicas aportan al dinamismo del video ya que al tomar toda la pantalla toma mas notoriedad el premio y por ende no existe descanso para el espectador en estas reiteradas ocasiones donde nos muestras los distintos iconos como el signo de dolar, el logo de Starbucks y más.</p> <p>Los textos y subtítulos también cumplen la función de que no se distorsione la información que se expresa de forma oral, que es inentendible y colocar las palabras mas destacadas, esto de acuerdo al tamaño y color que puede ser colocado el texto, es allí donde radica su relevancia. Hay momentos donde el texto ocupa toda la pantalla lo que infiere que se preste total atención a esa palabra.</p> |
| | | Elementos sonoros | Voz | X | El elemento de la Voz es muy característico del Youtuber ya que la | La forma de hablar y el lenguaje usado es parte de la personalidad que |
| | | | Efectos de sonido | X | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|----------|---|---|--|---|
| | | | Música | X | | <p>forma de expresarse es llamativa tanto por que usa un tono alto y maneja palabras en español e inglés pero con un entonación muy particular, ejemplos de esto son sus frases: "YOU DID IT !" "¡Brandom!" y de la misma forma ocurre con su camarógrafo Brandon que utiliza la frases "MIJO", como modo de respuesta caundo IOA se dirige a el. No existe una voz en OFF</p> | <p>el Youtuber ah construido con su personaje, siendo este del tipo informal y en ciertas ocasiones grosero lo cual causa asombro porque ademas mezcla palabras en ingles y español creando sus celebres frases, construyendo una marca personal.</p> |
| | | | Silencio | | X | <p>Hay presencia de efectos de sonido el cual tiene función de reforzar alguna aclaración, ejemplo de esto es un efecto de sonido de alarma, correr, látigo, felicitación, gritos, alcancía, timbre. Además existe el efecto de pitido para censurar alguna frase subida de tono o grosería.</p> <p>La música se hace presenta de forma muy corta, no existe una canción de fondo como tal pero si musicalización debido al dinamismo del video, ya sea para felicitar a la ganadora con el clásico "We are the champions" o "Move your feet" canción usada para el cambio de vestuario muy conocida por ser referente de la famosa película "Y donde están las rubias?" y para las escenas de cámara escondida se usa</p> | <p>Los efectos de sonido pueden inferir distintas emociones en el momento como una idea, castigo, felicitación o alerta pero de forma espontanea, el cual agrega valor a la narrativa sin interferir en el dialogo.</p> <p>La musicalización dentro del video determina la acción que se realizara en ese momento donde se determino momentos graciosos, incómodos e incógnitos, ayuda a poder dar mas intensidad a ese momento particular siendo aun así corta.</p> <p>El silencio como tal es algo parcial debido a que no existe una ausencia de ruido en el video ya que se inserta de forma extradiegético, efectos de sonido de canto de grillos, cuando en la realidad no existen ruidos en la grabación</p> |

| | | | | | | |
|----------------------|--------|--------------|---|--|---|---|
| | | | | | <p>la típica canción de la “pantera rosa”. Como se menciona son usadas de forma breve.</p> <p>El silencio se puede apreciar con la función de generar drama, pero realmente no existe como tal ya que siempre hay sonido de fondo insertada en la edición o el uso de la voz pero a muy bajo sonido</p> | |
| Aspectos Sintácticos | Planos | Descriptivos | X | | <p>De acuerdo a lo observado los planos del tipo descriptivo se aprecian mediante el plano general, ya que se le da mas relevancia a los personajes que el lugar, son usados para mostrar el ambiente donde se encuentran y situar el contexto tanto del lugar como de las personas alrededor ya sea los 2 escenarios que son la oficina de producción y las sedes de starbucks.</p> <p>El plano mas usado en este video es del tipo narrativo ya que se impone el plano aberrante debido a que es una cámara escondida y no hay estabilidad para poder crear una composición, además se usa el plano medio aunque no se aprecia de manera optima, cabe destacar que este tipo de plano nos permite observar las acciones del personaje</p> | <p>Debido al formato del video que es un concurso a cámara escondida se aprecia el amateurismo de las tomas ya que no se encuentra una composición establecida, sino que es de acuerdo a los hechos, incidente y accidentes dentro de la grabación.</p> <p>Como no hay una construcción de planos de toma en toma se infiere que su función es de registrar los momentos de emotividad como es la reacción de sorpresa o conmoción de la expresión de los personajes.</p> |
| | | Narrativos | X | | | |
| | | Expresivos | X | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|---------------|----------|----------|---|--|
| | | | | | | El plano expresivo se presenta mediante el primer plano el cual si tiene aparición para el personaje de IOA cada vez que necesita aclarar alguna acción a cámara o dirigirse a su espectadores o participantes recordando que el protagonista de su video. Otros personajes que también comparten este plano son la concursante Anita y Brandom. | |
| | | Angulación | Picado | | X | Los ángulos que son usados en el video son contra picado y nadir debido al formato de cámara escondida por lo que es algo que no hay mucha dirección sino se generan en base a poder coger la mejor posición de la cámara para grabar pero ademas para no ser vista. | Los ángulos de la misma forma no existe una colocación de la cámara con un propósito narrativo sino con la finalidad de registrar el momento y tener distintas perspectivas al momento de captar las reacciones. |
| | | | Contra picado | X | | | |
| | | | Normal | X | | | |
| | | | Nadir | X | | | |
| | | | Cenital | | X | El angulo normal es usado también en el video tanto en el formato de cámara escondida como cuando no se encuentra en el y se pretende dar un mensaje visual mas formal. | |
| | | Movimientos de cámara | Paneo | | X | El movimiento de cámara observado es el travelling ya que la cámara esta en constante acción porque es quien sigue a IOA y todas sus ocurrencias y se hizo uso del zoom in un | Los movimientos de cámara están basado en el seguimiento del Youtuber lo que se conocer como camara en mano, por lo tanto no existe una estetica en cuanto el |
| | | | Dolly | | X | | |
| | | | Travelling | X | | | |
| | | | Tilt up | | X | | |

| | | | | | | | |
|--|--|----------------------|----------------------------|------------|---|---|--|
| | | | Tilt down | | | movimiento de acercarse cada vez mas a la toma , usado para hacer burla en este caso o prestar un punto de interés. | desplazamiento sino todo esta basados en lo amateur, en cuanto los movimiento del tipo zoom si cuanto con un finalidad de generar burla como es el caso captar las reacciones faciales graciosas o para que el espectador tome precisa atención en un parte del plano, cabes destacar que mas que un movimiento se uso como efecto ya que es insertado en edición. |
| | | | Zom in | X | | | |
| | | | Zoom out | | X | | |
| | | Iluminación | Natural | X | | Se precia que el tipo de iluminación es natural ya que se graba de día y no mucho juego con esto debido a que no es una producción de ficción, por su parte no se determinar alguna influencia sobre en que infiere la iluminación en el aspecto narrativo. | La iluminación infiere en el a temporalidad de las tomas ya que toda la iluminación es natural osea con la luz del día, por lo ayuda dar mucho brillo a la imagen. |
| | | | Artificial | | X | | |
| | | | Suave | | X | | |
| | | | Dura | | X | | |
| | | Color | Cálidos | X | | Se observo que el uso del color tanto cálidos para ubicarnos en el lugar y frios insertados en edición. | Se infiere que los colores cálidos no es son impuestos por el director ni la cámara ya que es la iluminación de los establecimientos como tal, mientras que los colores frios si nos emiten sentimiento de tristeza sin embargo debido que el humor es el hilo conductor del video, este tipo de coloración solo potencia de un momento triste convertirlo en burla. |
| | | | Fríos | | X | | |
| | | Estructura Narrativa | Contenido narrativo | Personajes | X | | El personaje principal es loanis, quien hace la labor de presentador y sera el actor, el cual se presentará dentro del establecimiento para poder |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>hacer el pedido del café y asegurar que escriban bien su apellido, en este video viste de forma casual, colores básicos para no generar atención, además esta acompañado de Brandon que es su camarógrafo y dúo, es el personaje a quien se dirige a todo momento el cual siempre esta atento para dar respuesta y cómplice en el concurso sorpresa, la vestimenta de Brandon es un conjunto negro, después se decide colocar un vestuario muy opuesto a lo que usualmente utiliza para evitar ser reconocido: polera color rosada y peluca de cabello negro, finalmente su equipo de producción son Xiomara y Carlos quienes graban desde otro angulo en la cámara escondida, su vestimenta es casual ya que interpretan una pareja de novios.</p> <p>Como personajes secundarios se determina a los concursantes que en este caso son 5: La primera concursante que falla la prueba y no es reconocida, la segunda concursante, Anita, quien seria la única ganadora de los 1000\$, el tercer concursante Sebastián que falla la prueba también, la cuarta participante que no es reconocida y también falla pero sera pieza importante ya que debido a que este concurso era a</p> | <p>concurso ha sido filtrada decide cambiar la programación de la grabación, el equipo de producción por su parte cumple también un rol distinto pero importante ya que son su soporte para captar de manera óptima las imágenes de la cámara oculta, mientras que los concursantes pasarían a ser los extras pero la motivación por la cual se da el contenido ya que sin este facto no podría realizarse la historia, donde Anita seria la única ganadora y por ello se le da cierta relevancia en una parte del video, los demás personajes lo conformaría los espectadores o comensales que se encuentran en los alrededores.</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|---|
| | | | | | | <p>“cámara escondida” ella dará la voz que se se ha circulado la información del premio y finalmente el 5 participante que tampoco pasa la prueba y no es identificado de la misma forma.</p> | |
| | | | | | X | <p>Las acciones de los personajes varían de acuerdo a lo que sienten en ese momento, Ioanis desde el inicio expresa sus acciones de acuerdo a su personalidad, una persona extrovertida y enérgica, muy ansioso por moverse de distintas formas en la toma, cuando inicia el recorrido trata de aparentar ser una persona muy contraria a lo que es para no ser reconocido y si el ganador logra acertar se presenta como el verdadero IOA, por otro lado Brandon no muestra acciones extrovertidas ya que su función es de grabar a cámara escondida y captar el sonido, sin embargo como también se vio cumple con una complicidad con Ioanis de forma oral. El equipo de producción tampoco se muestra tan ameno en el video ya que su función es de hacer de actores y cámara escondida. De la misma forma los participante son personas que no</p> | <p>La personalidad extrovertida de Ioanis lo hace con la finalidad de poder llamar la atención en su video, de esta forma logra retener la vista del espectador y es así como transmite sus ideas acompañadas de su lenguaje corporal, adicional utiliza una combinación de palabras en español con inglés dándole mucha caracterización al personaje que construye que es IOA, la participante ganadora y su equipo de producción se ve influenciado de toda estas calificativas que engloban el personaje de IOA, el único polo opuesto que se determina es Brandon ya que en muchas ocasiones no le responde las referencias que puede soltar el Youtuber.</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|---|
| | | | | | están actuando sino siendo colaboradores, tal cual de la franquicia, la única que tiene mas participación es Anita, debido a que es la ganadora, mostrándose eufórica y alegre por ser la merecedor del premio. | |
| | | | | X | El espacio físico donde se desarrollan los hechos es de forma precisa, 5 establecimientos de la franquicia Starbucks, dentro del distrito de lima: Megaplaza, Av Arequipa, Barranco, Choriillos y Mall del sur, tanto interiores como exteriores de la tienda. Además hay momentos donde nos presentan el estudio de producción del canal llamada “Miji oficina”. No existe la presencia de un espacio psicólogo o imaginario en el video que haya sido vital dentro de la narrativa. | Los escenarios presentados que son primordiales son los Starbucks, ya la gran parte de los hechos se han suscitado en estos locales tomando un rol muy real ya que como es algo que no es programado genera mucha intriga, la reacción de los participantes que es lo que se busca y además de generar eventos improvisados ya que no se sabe que pasara en este espacio que es concurrido y mucha gente expectante que son parte del ambiente, tanto sus interiores como sus exteriores que pueden ser una calle o dentro de un centro comercial, cabe destacar que el director no tuvo alguna preferencia en escoger un Sector social en especifico A-B-C-D haciendo mas rica la veracidad del video. |
| | | | | X | El tiempo como se observa fue simultanea ya que la secuencia tuvo ese orden de ir por cada establecimiento donde además todo el | El dinamismo del video es debido al tiempo de como se desarrolla la historia, ya que se identifico que hay muchos cortes en el montaje con la |

| | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|--------|----------|--|--|--|
| | | | | | | <p>desarrollo fue a la luz del día, no se especifica pero podríamos determinar que puede contar entre las 9 a.m. hasta las 5 p.m. siento este rango el horario de apertura en los locales, el ritmo que tuvo el video es tanto crónico ya que es un desarrollo consecutivo sin embargo también es anacrónico porque existen saltos de una toma a otra donde repiten uno o mas clip de este mismo video o de otro del mismo canal, esto es recurrente en varios canales de Youtube, sirve como un tipo de reiteración y también funciona como parodia.</p> <p>Las pausas también se hacen presentes para potenciar el lado cómico o de burla, son representados en capturas del video y son acompañados de rótulos y efectos de sonido para reforzar esta acción.</p> | <p>finalidad de eliminar partes innecesarias de la grabación que no aporten a la narrativa, la excepción ocurre cuando se ingresa a la instalación ya que es donde existe la mayor duración del video por la trama en general.</p> |
| | | Desarrollo argumental | Inicio | X | | El inicio empieza con la idea de regalar 1000\$ en efectivo a el | Se infiere que el la idea esta referida a poder captar en cámara las |
| | | | Nudo | X | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|-----------|--|---|---|
| | | | Desenlace | | <p>colaborador de “Starbucks” que escriba de manera correcta el apellido del Youtuber que es “Patsias”, donde irán a 5 sedes de esta franquicia a ofrecer a este premio, lo cual guarda relación directa con el titulo del video y no resulta ser un “clickbait”. loo ademas hace un reencuentro de que ya se hizo este tipo de concurso pero el premio fue 100\$ a diferencia de este que es mayor.</p> <p>El nudo se desarrolla de acuerdo a lo que IOA a puesto como móvil que es el premio de 1000\$, por lo tanto su primera parada es en el Starbucks de Megaplaza donde hace el pedido respectivo al colaborador del local pero después de unos momentos se evidencio que no lo escribió de manera correcta, cabe destacar que el Youtuber suele hacer sus bromas y jugar con su camarógrafo Brandon en todo el rato mientras entran y esperan, y asegura que no desea que ganen ya que es una gran cantidad donde puede ver la sorpresa o posibilidad que los 5 establecimientos se lleven el premio. Seguidamente van al siguiente al local de la Av. Arequipa donde si es reconocido por la colaboradora del nombre Anita quien una vez de haber echo el</p> | <p>reacciones de los posibles ganadores que tiene como tema la sorpresa, es por ello que se establece las reglas desde el inicio para que el espectador puede guiarse y poder generar sus propias opiniones si esta producción es transparente ya que podría ser algo armado.</p> <p>La segunda secuencia que vendría a ser el desarrollo esta ligado al eje principal que es la sorpresa - reacción y para tratar de que no sean descubiertos en todo el transcurso se cubren el rostro con lentes y mascarilla, ya que si sucede lo contrario hemos observado que la secuencia inicial cambia ya que fueron descubiertos en una ocasión tanto IOA como Brandon en el establecimiento ganador y por ende tuvieron que hacer una parada para cambiar de vestimenta, mientras que en la segunda ocasión fue en la sede de Chorrillos donde se enteran que esa información fue divulgada se decide una medida más drástica que es aplazar la grabación, por ende el desarrollo si fue bien manejado de acuerdo a la idea y al tema porque siempre se busco el camuflaje y si esto no ocurría se tomaron las medidas correspondientes.</p> |
|--|--|--|-----------|--|---|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|
| | | | | | <p>pedido IOA le da la sorpresa que escribió correctamente el apellido y por consiguiente es la ganadora del premio, la reacción tanto de ella como la sala es de completo asombro, el influencer después de entregar el dinero aclara a manera de favor que no se circule esta información por sedes. La próxima escena se desarrolla en la oficina de trabajo del canal para poder reinventar el vestuario y no sean reconocidos nuevamente. La parada siguiente es la sede de Barranco donde IOA no sigue una de sus reglas que es no repetir el pedido, sin embargo aclara que se hará cargo, para su suerte el trabajador escribe de forma incorrecta el apellido. La cuarta parada es el Starbucks de Chorrillos donde realiza el pedido tal cual pero la trabajadora no escuche bien y sugiere que lo repita pero esta vez no vuelve cometer el mismo error y es ahí donde le aclara que estaba en un concurso pero tras no seguir las indicaciones no tiene participación, sin embargo aquí la trabajadora indica que le habían comentado de esta cámara escondida, es ahí donde IOA toma una decisión y comenta a su equipo que se suspende la grabación al menos por un mes debido a que se</p> | <p>El desenlace infirió en una invitación a los espectadores a tomar en cuenta que sea en el lugar que sea de trabajo o encargo hay que dar lo mejor de cada quien y donde los mismo seguidores queden al expectativa de que podrían ser posibles ganadores, lo cual ayuda mucho al enganche de poder consumir mas videos de este canal. La despedida de IOA se evidencia que esta ligado a su personalidad, carisma y lenguaje lo cual lo convierte en un personaje excéntrico el cual seria parte del éxito del video que cuenta con mas 500,000 views.</p> |
|--|--|--|--|--|---|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>filtro esta información. Un mes después lo decide dirigir al quinto Starbucks que se encuentra en Mall del sur donde además cambian de vestuario el cual sería la tercera vez y vuelve hacer el mismo proceso de acercarse hacer el pedido donde no lo reconocen y concluye que colaborador no escribió de manera correcta el apellido, donde además aclara que el el pozo que estuvo destinado para este video se acumula para un próximo video con formato similar pero temática diferente.</p> <p>El desenlace del video presenta a IOA haciendo una retro alimentación a sus espectadores sobre el tema de la atención al cliente, tratar de dar lo mejor sea el trabajo que sea, la despedida del Youtuber lo describe como “momento WTF” que esta divide en 3 partes y con 3 frases diferente y un remate donde se repite todo junto para concluir con el video.</p> | |
|--|--|--|--|--|--|--|

GUIA DE OBSERVACIÓN N° 2

| ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN LOS VIDEOS DEL VIDEOBLOG DEL CANAL DE YOUTUBE IOA ENTRE LOS MESES MAYO - JUNIO, LIMA, 2022 | | | | | | | |
|--|-----------------------|--------------------------------|-------------|---------|----|---|--|
| Título del video: | | COBRADOR DE COMBI POR UN DÍA!! | | | | | |
| Duración: | | 17 Minutos con 29 segundos | | | | | |
| Fecha de realización: | | 05 de junio de 2022 | | | | | |
| Visualizaciones: | | 673.598 Views | | | | | |
| Likes: | | 84,536 | | | | | |
| Dislikes: | | - | | | | | |
| Comentarios: | | 3945 | | | | | |
| Unidad Temática | Categoría | Indicador | Ítems | Aparece | | Descripción | Interpretación |
| | | | | SI | NO | | |
| Narrativa audiovisual | Aspectos Morfológicos | Elementos visuales | Figurativas | X | | Los elementos figurativos son representadas en fotografías como registro de visual de como es el empleo de un cobrador y que actividades debe hacer y evitar en la realidad, por otra parte, también se emplea pequeñas imágenes recortadas del rostro de los actores como IOA, Brandon, Alexia y Jhon. Este tipo de imágenes son colocadas a través de edición. | Se infiera que la imágenes figurativas ayudan a situar en contexto en el caso de las fotografía como registro real de lo expuesto, reforzar lo que se dice de manera oral, mientras que los iconos de los personajes ayuda a identificar la identidad de cada quien en el proceso de la conversación. Se infiere que los elementos simbólicos tienen la función colocar |
| | | | Simbólicas | X | | | |
| | | | Abstractas | X | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|--------------------------|-------------------|----------|----------|--|--|
| | | | | | | <p>Los elementos simbólicos se presentan en iconos de señalización como es el caso de las flechas colocadas en la pantalla, además del uso de emoticones de Whatsapp, colocadas simultáneamente con alguna acción del personaje. A su vez también se aprecia el uso de un mapa como guía de localización de los hechos separando un bloque tras otro, al igual que el primer video.</p> <p>Los elementos abstractos se aprecian a través de rótulos como banners para la presentación de personajes, textos que aparecen simultáneamente tras una acción o una palabra de manera oral y subtítulos para no perder en la conversación las expresiones orales.</p> | <p>puntos de atención de manera parcial con las flechas que ponen la vista a un cierto lado, también de exagerar con los términos como dinero donde se coloca un rotulo que cubre toda la pantalla. o expresar acciones o emociones a través de un emote de Whatsapp.</p> <p>Se infiere que los visuales abstractos tienen la misma función que las figurativas que es de identificar a los personajes que participan en el dialogo pero sobre todo las expresiones orales colocados en forma de texto o subtítulos, presentación o acción</p> |
| | | Elementos sonoros | Voz | X | | <p>El elemento de la Voz se presenta de manera expositiva de parte del Youtuber y a modo de dialogo con los otros personajes, el lenguaje utilizado en este video usa palabras formales e informales, como groserías. El tono de voz de IOA es alto y estruendoso muy característico de él, mientras que el de los demás personajes sus expresiones se manifiestan de forma mas pasiva. Al igual que la ficha</p> | <p>El rol de la voz esta basado en explicar los acontecimientos que se suscitan, por parte de Ioanis, a su vez refuerza la personalidad característica del Youtuber, con sus frases celebres.</p> <p>Los efectos de sonido juegan el rol de transmitir emociones, ideas, acciones, movimientos, aprobación, aceptación o alerta. Como es el caso de alguna secuencia frenética se usan los gritos</p> |
| | | | Efectos de sonido | X | | | |
| | | | Música | X | | | |
| | | | Silencio | | X | | |

| | | | | | | |
|----------------------|--------|--------------|---|--|--|--|
| | | | | | <p>anterior se observan frases recurrentes del Youtuber como: "YOU DID IT !". Cabe destacar que el protagonista debe adecuarse a frases recurrentes del trabajo que esta realizando en el video. No existe una voz en OFF.</p> <p>Los efectos de sonido se muestran en corta duración, como el ruido de un látigo, un motor arrancando, una bocina de auto, alcancía y animales, ademas de forma simbólica, sonido del dinero y pitidos para omitir las groserías o frases de doble sentido.</p> <p>La música se aprecia desde el inicio con la presentación del tema del video, con una melodía frenética, ademas se ve también a través del fondo, como pistas de reggueton y dembow, también se muestran melodías sensuales.</p> <p>El silencio no se aprecia.</p> | <p>para reforzar el mensaje.</p> <p>La musicalización tiene como finalidad colocar al espectador en un determinado ambiente por un lapso de tiempo, creando una atmósfera dramática y acción o cómica.</p> |
| Aspectos Sintácticos | Planos | Descriptivos | X | | Se observo el uso de planos descriptivos , como el gran plano general, para situarnos en el espacio físico del inicio del video, el cual se ubica en el hipódromo de la Chutana. Y el plano general se presenta el | Se puede inferir que los planos enfocan el punto de atención en el Youtuber y al ser un formato de videovlog predomina el primer plano de IOA cuando habla. Los planos narrativos están en función a poder |
| | | Narrativos | X | | | |
| | | Expresivos | X | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|-------------------|---------------|----------|--|--|----------|
| | | | | | <p>segundo espacio físico, que es el interior y exterior del vehículo, junto a los personajes involucrados.</p> <p>Los planos narrativos se muestran, a través del plano general, para presentar al personaje de John, que es el conductor y a IOA con el vestuario que usara para este recorrido. El plano medio también cumple la función de presentar al personaje, en este caso a Luis su segundo camarógrafo y Pedro el cobrador . El plano mas usado en este video, es el conjunto, ya que en la cámara aparece el Youtuber con su entorno, que son los pasajeros.</p> <p>Los planos expresivos mas utilizados son el primer plano, ya que se trata de un videovlog y la atención es dirigida al influencer y sus expresiones.</p> | <p>observar todas las ocurrencias de los personajes, tiene mayor presencia para poder apreciar las acciones que irán ocurriendo y los planos descriptivos son las que tienen menor presencia, ya que cumplen un rol de situarnos en el lugar de los hechos, mientras que los planos expresivos van dirigidos al presentador que es IOA con la finalidad de captar sus expresiones faciales, dando así interés que es el youtuber el foco atención por lo que es mas relevante que en el plano sea el quien empatice con el espectador.</p> | |
| | | Angulación | Picado | X | <p>Se observa que el ángulo más utilizado es el normal, debido a que solo se enfoca en la experiencia y no tiene un trasfondo poético, además se puede visualizar el picado al inicio en el minuto 1:08 con un movimiento para poder apreciar el espacio desde lo alto y el contra picado como parte de su secuencia de despedida al igual que el video interior.</p> | <p>Los ángulos tienen la finalidad de transmitir formalidad en el caso de los normales y detallar el espacio utilizado, mientras que el angulo picado al ser usado en el inicio agrega mayor expectativa a los espacios el cual denota una gran producción que puede llegar a identificar el espectador.</p> | |
| | | | Contra picado | X | | | |
| | | | Normal | X | | | |
| | | | Nadir | | | | X |
| | | | Cenital | | | | X |

| | | | | | | | |
|----------------------|----------------------------|------------------------------|------------|----------|--|---|--|
| | | Movimientos de cámara | Paneo | | X | Los movimientos más empleados en el video son el travelling , ya que hay ocasiones donde el Youtuber debe desplazarse fuera del auto, otro movimiento es el Tilt up para poder visualizar una vista general de la Chutana que va desde el carro hasta lo mas alto del lugar . | Se infiere que los movimientos de cámara están basados en el formato del videovlog por lo tanto nos transmite un tipo de realismo puro, como si se tratara de una grabación casera, por ello el uso de travelling como materia del video . |
| | | | Dolly | | X | | |
| | | | Travelling | X | | | |
| | | | Tilt up | X | | | |
| | | | Tilt down | | X | | |
| | | | Zoom in | | X | | |
| | | | Zoom out | | X | | |
| | | Iluminación | Natural | X | | Se visualiza que la iluminación es natural , ya que se basa en una experiencia, por lo mismo la grabación se lleva a cabo durante el día y a su vez es dura , debido a los rayos del sol, lo cual da como resultado una imagen nítida. | La función de este elemento no es algo establecido, si no ocurrente, pero que beneficia a la estética de la imagen, ya que la luz genera una buena resolución en los colores. |
| | | | Artificial | | X | | |
| | | | Suave | | X | | |
| | | | Dura | X | | | |
| | | Color | Cálidos | X | | Se observo que los colores tienen predominancia, en cálidos de forma natural, ya que como se menciona, las grabaciones son a plena luz del día, mientras que los colores fríos son insertados de forma artificial para generar sarcasmo a partir de incidentes bochornosos. | La función de los colores se infiere en su mayoría de forma cálida, ya que las grabaciones fueron realizadas durante el día. |
| | | | Fríos | | X | | |
| Estructura Narrativa | Contenido narrativo | Personajes | | X | Como se observo el personaje protagonista es IOA quien toma el rol de convertirse en un cobrador de combi por un día y para lo cual su vestimenta dentro del desarrollo sera la clásica camisa, pantalón de vestir y gorra que es parte de la indumentaria; | Se infiere que IOA es el único protagonista en este video ya que sera el quien viva la experiencia, su vestimenta es de acuerdo a la ocasión ya que usualmente su forma de vestir es colorida, se evidencia que los personajes que lo acompañaron están | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--------|---|---|--|
| | | | | | <p>su personalidad es lo mas destacado en su producción ya que la interacción y el desarrollo se basan en ello; Bandom su camarógrafo quien siempre tiene como referencia de grabación a IOA , Pedro Y Jhon quienes son el cobrador y conductor de la empresa Etusa respectivamente que serán quienes orienten IOA para que pueda hacer una labor aceptable, y finalmente el elenco principal lo terminara por componer su equipo de de producción Xiomara que le acompañara dentro del vehículo, Luis quien grabara desde una moto con una Go pro y Cesar que es su seguridad personal. Los personajes con menor relevancia que podrían considerarse como secundarios o extras son los pasajeros y dateros</p> | <p>guiados bajo su cargo ya que muchos de sus acciones son en respuesta del actor principal , Brandon cumple el mismo rol que es es grabar a IOA mientras interactua con el en la conversa creando una sensación que hablara con el espectador, por su parte el chofer Jhon quien es el que conduce y Pedro quien es el cobrador de la linea pero quien IOA cubre su puesto están asignados para brindarle la orientación al Youtuber para cualquier incidencia en el camino, sus roles no se alteran por lo que no hay un cambio de actitud, personalidad que afecte a la narrativa, de la misma manera ocurre con su equipo de producción que son Xiomara y Luis quienes graban de otro angulo, los pasajeros tampoco tienen una influencia en el desarrollo creando algún tipo de ocurrencia que altere el programa de grabación.</p> |
| | | | Acción | X | <p>Las acciones del personaje principal que es IOA va tener una influencia directa hacia los demás participantes de su video, por lo que la relevancia de ellos y sus acciones es muy poca, sin embargo si tienen participación y cuando se debe acudir al dialogo o</p> | <p>Las acciones de IOA como su personalidad, palabras y ademanes son parte de su personaje con la finalidad de que el espectador pueda entender que siempre mantiene este personaje estrafalario que es el, a pesar de realizar una actividad ajena</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|---------|---|---|---|
| | | | | | comentarios son recurrentes, como se observo IOA tiene la particularidad de que siempre debe estar hablando y necesita estar en movimiento y es quien tendrá la decisión de mantener o cambiar el curso de la historia, por su lado las acciones de Brandon son de siempre registrar en video a loa y mantenerse a la expectativa de alguna ocurrencia o imprevisto dentro de la experiencia y que pueda alimentar el dinamismo del video, de la misma manera Jhon y Pedro son el soporte de IOA donde sus acciones en grande parte del video es través del dialogo dirigiéndose personaje principal, desde el entrenamiento hasta el recorrido del vehículo, mientras que Xiomara como el resto de equipo y pasajeras cumple sus acciones como parte de un público que están a la expectativa de como es el desarrollo del personaje que es lograr pasar esta experiencia. | a su estilo de vida por lo que es muy pintoresco como influye este tipo de acciones en un espacio que no es habitual para el, algo fuera de contexto, por otro lado las acciones de los personajes secundarias como se describes son influenciados por IOA ya que si bien cada quien es independiente para poder decir alguna frase o movimiento siempre se dirigen al personaje principal, denotando que es el la guía del relato. |
| | | | Espacio | X | El espacio físico donde se desarrollan los hechos se identifico 2: el de mayor relevancia que es el interior del vehículo que es donde ocurre la mayor cantidad de hechos y como vemos es un espacio que no tiene alguna alteración en su forma a pesar de mantenerse en movimiento y debe | Los lugares seleccionados para el video tienen relación con la trama ya que se habla de una experiencia cultural, al menos el primer escenario que es el interior de una combi es un espacio muy ligado al estilo de vida del ciudadano limeño y el lugar de trabajo del Jhon y Pedro trabajadores |

| | | | | | | |
|--|--|--|--------|---|---|--|
| | | | | | <p>recorrer los 3 paraderos asignados (Ciudad, Tupac y Curva), se observa que alrededor de la parte superior están colocados carteles con las frases de habituales que usa el cobrador “Al fondo entran 4”, “<i>pie derecho</i>”, “<i>planchado</i>” con la intención para que ayude al protagonista del video, la segunda locación con menor relevancia es el autodromo de la Chutana donde se realiza la primera parte del video espacio amplia y donde no hay aglomeración ya que es un sitio particular a diferencia de la combi que es un servicio general, el escenario escogido es al aire libre y son captados con planos amplios, una pista de carrera larga donde ayuda para simular un entrenamiento como se visualiza además también de poder construir en un pequeño de espacio de este escenario una representación con pizarra y carpeta unas clases teóricas de cobrador.</p> | <p>de este popular medio de transporte. Por otro lado tenemos el autodromo de la Chutana que es un lugar particular y popular pero solo para cierto sector de la ciudad ya que aquí es un espacio de competiciones de autos de carrera, pero que también esta relacionado con la temática ya que en la primera parte de cumple 2 funciones que es la entrenar y simular una clase para que el protagonista pueda pasar a la experiencia real, el lugar es amplio y se desea transmitir profesionalismo dentro de lo que se pretende mostrar ya que el acceso no es algo que se base en un permiso casual sino en una coordinación donde hayan interese económicos u otros. Denotando que si existe espacios consensuados para el desarrollo.</p> |
| | | | Tiempo | X | <p>El tiempo se observo que es crónico ya que existe el orden que se establece en el video pero ademas existen momentos de reiteración en alguna parte del video mostrando en video diálogos que ya han sido</p> | <p>Todo el desarrollo es en tiempo presenta no existe un cambio de orden drástico por eso se califica como crónico, las reiteraciones que se colocan son a modo de reforzar lo que se dijo en su momento como cuando</p> |

| | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|-----------|----------|----------|---|---|
| | | | | | | <p>visualizados. Podemos determinar que fueron 2 días a la luz del sol de producción, el entrenamiento y la experiencia, el ritmo que tiene el video es consecutivo de una acción pasamos a otra creando ese dinamismo característico de sus videos un montaje rápido pero dejando tomas con mayor duración en ocasiones de acuerdo al tema del video ya sean incómodas y graciosas o también cuando existe un tipo de acción expositiva como en el inicio cuando IOA explica y califica la labor de cobrador.</p> | <p>Jhon afirmó “No te preocupes” te llevare con cuidado pero en la siguiente toma visualizamos que IOA pierde el equilibrio por una mala frenada el cual deriva en un sarcasmo.</p> <p>Con respecto a la duración se identifica que si existe un esquema donde predomina más los momentos controvertidos, graciosos y explicativos.</p> |
| | | Desarrollo argumental | Inicio | X | | <p>El inicio empieza con la idea de registrar la experiencia de ser cobrador de combi por un día protagonizado por el mismo IOA, para lo cual realiza una premisa de lo que realizara en todo el video calificándolo como “el trabajo más arriesgado del Perú”, La introducción se presenta en el bloque entrenamiento donde lo divide en 3 partes denominado “Finanzas”, “Lenguaje” y “Outfit” y así pasar la experiencia y desarrollo</p> <p>En el nudo se va observar una pequeña recreación de como recoger</p> | <p>La idea del inicio se infiere en poder recrear una experiencia tradicional de un cobrador de combi acompañado del humor del Youtuber que en al igual que el primer caso toma el rol protagonista, pero no como un actor sino como el mismo es, pero en una actividad atípica de su vida el cual genera distintas reacciones con las personas que lo rodean, por lo tanto el tema es el humor y experiencia cultural.</p> <p>El desarrollo de la historia se maneja de acuerdo al recorrido que</p> |
| | | | Nudo | X | | | |
| | | | Desenlace | | X | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | <p>pasajeros y situarse en la combi, para luego pasar del “Autodromo de la Chutana” a el terminal de la empresa Etusa donde partiría la combi y presenta los personajes involucrados del video y que estarna en el corrido para orientarlo, siendo la trama o el eje central la comedia expresada en la personalidad del Youtuber y su influencia en una experiencia real. El desarrollo del video se divide en 3 secuencias que son: Ciudad, Túpac y Curva las cuales son los paraderos de la combi Etusa. En la primera parte de “Ciudad”, loa donde bajo la indicación del cobrador de esa combi quien participa de pasajero le indica que debe mostrar le primer cartel de CIUDAD para llamar a los pasajeros mostrándose con una actitud de inexperiencia en el puesto para recoger, para cobrar e incluso poniéndose en riesgo al no saber como en la combi, pero siempre manteniéndose con su personalidad estrafalaria el cual causas distintas reacciones entre pasajeros el cual es de risas en esta parte. En la segunda secuencia TUPAC se aprecia que IOA se adecua de mejor manera en el puesto sin embargo aun sigue cometiendo errores para cobrar e incluso no llegan a pagar en una</p> | <p>tradicionalmente hace una combi en la ciudad de Lima, ya que este tipo de transporte es muy tradicional en Perú, la base narrativa se sostiene además gracias al carisma que puede transmitir IOA en todas las actividades representativas de esta clase de trabajo mostrando un punto de vista humorístico y distinto a lo que se conoce como una labor con mucho riesgo y menospreciado en ciertos casos. Cabe destacar que esta parte es ña de mayo duración como ocurre con el caso anterior y cumple con mismo dinamismo de cortar escenas irrelevantes y poner como prioridad secuencias donde aparece haciendo las respectivas actividades que es prácticamente todo el desarrollo, existe dialogo entre IOA con Brandon y a la vez con el equipo de producción, pasajeros y chófer que lo orientan en el recorrido, esta acción genera dinamismo y se repite la misma formula de siempre buscar el comentario - respuesta.</p> <p>En lo que respecta al desenlace se puede inferir que IOA busca que su despedida sea Marca del canal para poner mostrar autenticidad</p> |
|--|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>ocasión e incluso una pasajera muestra su rechazo por la inexperiencia de este:</p> <p><i>“No se que estarás haciendo, pero cobrador no eres”</i>, donde IOA va comentando la experiencia que ser un cobrador resaltando que además de cobrar debes escuchar quejas, Brandon quien es su cámara principal se burla de él con calificativos que no ofenden sino con la finalidad de que este atento, sin embargo si cuenta con la aceptación de sus pasajeros expresando un <i>“Your di it”</i> frase característico de IOA.</p> <p>En la secuencia de final de recorrido CURVA, Ioanis expresa su cansancio en el recorrido sin embargo lo califica una experiencia <i>“Amazing”</i> otra frase del Youtuber que significa increíble, en esta parte IOA interactúa con la cámara como lo hace en todo el video y da pie para que tanto el cobrador y el chófer califiquen su labor de hoy teniendo una aceptación buena mas no destacable siendo su primera vez para finalmente pasar tarjeta concluyendo su recorrido, IOA hace una pausa en el video para invitar a sus seguidores el cual los califica como <i>“mijirritos”</i> para sumarse a la comunidad de <i>“Sugar mijirritos”</i> una opción que ha creado Youtube para</p> | |
|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>tener acceso a contenido exclusivo del canal.</p> <p>El desenlace del video presenta a IOA haciendo el momento WTF (ya explicado en la primera ficha) seguido de un tilt up y junto a su equipo de producción, el cobrador y conductor de la empresa que facilito la grabación y orientación para la realización del video, seguido colocar una publicidad de “Suggar mijirritos”, después de esto hay una extensión del video donde agradece jhon y pedro los trabajadores respectivamente, se pasa a otro plano para regresarnos a la primera locación del video que el autodromo de la chutana que también agradece por las facilidades del caso como tipo publicidad porque deja sus redes sociales y para finalizar se dejan escenas cortas que no aparecen en el video central con toques de parodia.</p> | |
|--|--|--|--|--|--|--|

GUIA DE OBSERVACIÓN N°3

ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN LOS VIDEOS DEL VIDEOBLOG DEL CANAL DE YOUTUBE IOA ENTRE LOS MESES MAYO - SETIEMBRE, LIMA, 2022

| | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| Título del video: | PREPARANDO QUESO DESDE CERO!! |
| Duración: | 22 Minutos con 09 segundos |
| Fecha de realización: | 19 de junio de 2022 |
| Visualizaciones: | 399.333 Views |
| Likes: | 28,022 |
| Dislikes: | - |
| Comentarios: | 1424 |

| Unidad Temática | Categoría | Indicador | Ítems | Aparece | | Descripción | Interpretación |
|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-------------|---------|----|--|--|
| | | | | SI | NO | | |
| Narrativa audiovisual | Aspectos Morfológicos | Elementos visuales | Figurativas | X | | Los elementos figurativos se observan a través de imágenes recortadas de los rostros de cada personaje y el animal que interactúa en el video al igual que en la ficha anterior, además de ilustraciones fijas de algún objeto e ilustraciones en movimiento de una vaca cuando se usa cámara rápida. | Se infiere que al igual que el video anterior se usan los rostros recortados para identificar a cada personaje que participa en el diálogo o acción de la historia, se usan imágenes figurativas relacionadas a este proceso, acción que aporta en el ambiente del video. Los iconos utilizados como la X y el visto tienen la función de calificar si el |
| | | | Simbólicas | X | | | |
| | | | Abstractas | | X | | |

| | | | | | | |
|--|-------------------|--------------------------|-----|---|--|---|
| | | | | | <p>Los elementos simbólicos se presentan en iconos de X y Visto que abarcan de manera espontanea toda la toma en cada acción del Youtuber, en los otros personajes se muestran imágenes simbólicas de fruncir el ceño como signo de molestia, además se aprecia el uso de flechas sobrepuesta en edición para dirigir la atención del espectador a un punto, otro elemento simbólico es el uso de bloques que separan cada sección del video basado en la piel de un vaca acompañado del titulo del proceso (Ordeño, cuajo, prensado)</p> <p>Los elementos abstractos se aprecian en textos, subtítulos y rótulos, algo recurrente que se observo en las fichas anteriores en diferentes tamaños y colores de acuerdo a la relevancia que se quiere dar en mayor o menor medida.</p> | <p>Youtuber esta haciendo la función de manera óptima o se suscitan errores o acciones fuera del proceso. Se identifica además que las figuras simbólicas ayudan a poder deducir el estado de animo del personaje y además poder enfatizar un momento o acción.</p> <p>Se infiere que los elementos abstractos actúan como otra expresión además de la sonora para no perder información que puede resultar relevante para entender la trama del video ademas de generar relevancia a alguna frase que es expresada de forma oral del Youtuber.</p> |
| | | Elementos sonoros | Voz | X | <p>Se observa que la Voz se presenta en todo el video como función expositiva al inicio siendo IOA el actor que va estar recurriendo a la expresión oral para poder mostrar el procedimiento, en este caso el lenguaje es formal debido a que el objetivo es mostrar esa experiencia de la forma mas detallada posible, pero ademas</p> | <p>El elemento de la voz guarda relevancia porque es la principal expresión para poder describir los hechos y además ser el canal de distintos enunciados de los personajes que como las frases de IOA el cual ayudan a poder pasar un experiencia cansada a mostrarse como mas entretenida, ya que su</p> |
| | Efectos de sonido | | X | | | |
| | Música | | X | | | |
| | Silencio | | | X | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | | | | | <p>coloquial que es parte de la actitud del Youtuber que recurre mucho a las bromas y al sarcasmo en el proceso, de la misma manera el tono es por momentos alto y estruendoso pero también calmado y sereno, el personaje de Brandon como ya se ah visto interactua en todo el video con la voz ya que casi no se ve en cámara, teniendo un tono bajo y calmado pero por momentos recurre a al risa por al ocurrencia de nuestro personaje, el lenguaje usado es informal también, por otra parte Denis es el personaje que toma relevancia por ser el guía del protagonista quien maneja un lenguaje forma y un tono calmado pero luego se une al juego verbal del Youtuber, soltando expresiones informales y de doble sentido. No existe Voz en OFF.</p> <p>Los efectos de sonido se muestran en corta duración, en este caso sonidos de mugidos de vaca y los habitualmente usados como la alarma, aprobación, golpe, grito, celebración, aplausos o deslizamiento</p> <p>La músicalización se aprecia en casi todo el video, desde el inicio con una melodía épica para la presentación</p> | <p>lenguaje y tonalidad en ese momento muestran mucha actitud y cercanía con el espectador que tampoco a recurrido a esta clase de hechos. Se aprecia además que los personajes se dejan influencias por el estado oral de IOA como en el caso de de Denis que rompe el hielo cuando participa en este juego de los doble sentidos con el protagonista.</p> <p>Los efectos de sonido son usados para reforzar las acciones dándole mucho dinamismo a la narrativa al mostrar sonidos exagerados.</p> <p>La inserción de la música es con la intención de agregarle valor a lo que acontece, desde la melodía del inicio generando mucha expectativa en el desarrollo del contenido y en el mismo desarrollo donde se inserta de fondo musica folk que guarda mucha relación a las actividades de ganadería, así como melodías genéricas que transmiten tristeza, alegría o algún momento celebre que son usados en modo de parodiar alguna situación que no resulta entretenida.</p> |
|--|--|--|--|--|---|--|

| | | | | | | | |
|----------------------|--------|--------------|---|---|---|---|--|
| | | | | | | <p>del video y en lo que transcurren los hechos se observa una música de fondo relacionado a la música folk que va acompañar la trama y por momento también se escuchan melodías tristes o de acción e incluso música clásica ya que se juega mucho con parodiar la situación o agregarle valor al usar voz y trasfondo musical.</p> <p>El silencio no se aprecia.</p> | |
| Aspectos Sintácticos | Planos | Descriptivos | X | | <p>Se observo el uso de planos descriptivos como el gran plano general captada por un dron que va hacia arriba logrando captar una toma panorámica de la granja al inicio del video otro GPG en el minuto 6:51 donde se parecía la plaza de Chugur, también se usa el plano general de forma recurrente ya que se aprecia tanto a IOA interactuando con el espacio y sus acompañantes.</p> <p>Se observo el uso de planos narrativos como el conjunto, Plano entero, Plano americano, plano medio y plano busto, que en medida se ha recurrido para la exposición del proceso frente a cámara, en esta categoría de planos se desarrollan los hechos ya que hay una cercanía con el espectador.</p> | <p>Se puede inferir que los planos usados se basan en captar la experiencia de tal modo que hay un orden desde el inicio donde se usan planos descriptivos para situar el espacio y el uso de planos narrativos como es el caso del plano busto que predomina mas por permitir exponer información relevante relacionada al argumento y los planos expresivos cumplen la función de poder captar de forma emocional el estado del personaje ya sea molesto, triste o feliz.</p> | |
| | | Narrativos | X | | | | |
| | | Expresivos | | X | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|------------------------------|---------------|----------|----------|---|---|
| | | | | | | Se observo el uso de planos expresivos en este caso el primer plano que consiste en enfocar la cámara a los personajes para poder apreciar sus expresiones faciales y poder identificar su estado de animo, cabe destacar que el uso de este plano es usado en gran parte del Youtuber ya que tiene este juego de colocarse muy cerca a la cámara. | |
| | | Angulación | Picado | | X | Se observa que el ángulo más utilizado es el normal , debido a que solo se enfoca en la experiencia y no tiene un trasfondo sintáctico y el contra picado como parte de su secuencia de despedida al igual que en los videos anteriores, en este video se usa demás el angulo cenital al inicio de la presentación donde nos da una visión amplia del espacio. | Los ángulos tienen la finalidad de transmitir formalidad en el caso de los ángulos normales y detallar el espacio utilizado, por el lado del angulo cenital genera la sensación de espacio o amplitud. |
| | | | Contra picado | X | | | |
| | | | Normal | X | | | |
| | | | Nadir | | X | | |
| | | | Cenital | | X | | |
| | | Movimientos de cámara | Paneo | X | | Los movimientos de cámara en este caso son usados pero a menor frecuencia, El paneo fue el movimiento mas usado ya que la cámara se movía desde un punto y solo mediante su eje de rotación, el travelling también es otro movimiento usado, sin embargo no es algo marcado ya que debido al espacio reducido la cámara no se podía mover | Se infiere que en este video que el uso de del paneo es el movimiento le da cierto dinamismo a las escenas ya que se dirgian a apuntar a los personajes cuando intervenían, sin embargo no eral algo estético ya que los movimiento en ocasiones es muy brusco y no se identifica un movimiento de cámara como tal. |
| | | | Dolly | | X | | |
| | | | Travelling | X | | | |
| | | | Tilt up | X | | | |
| | | | Tilt down | | X | | |
| | | | Zoom in | | X | | |
| | | | Zoom out | | X | | |

| | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------------|------------|----------|----------|--|---|
| | | | | | | mucho de su lugar. El tilt up es un movimiento usado en el inicio a través del dron que se va alejando desde una altura hacia mas arriba pasando de un plano cerrado a mas abierto. | |
| | | Iluminación | Natural | X | | Se visualiza que la iluminación es natural , ya que los hechos se desarrollan en un espacio abierto como lo es el campo y durante el día ya su vez es dura ya que le imagen que se observa es muy nítida | La función de este elemento no es algo establecido, si no ocurrente, pero que beneficia a la estética de la imagen, ya que la luz genera una buena resolución en los colores. |
| | | | Artificial | | X | | |
| | | | Suave | | X | | |
| | | | Dura | X | | | |
| | | Color | Cálidos | X | | Se observo que en el video los colores predominantes son los cálidos debido al tiempo que se grabo que fue de día y en un campo lugar donde el sol es mas intenso, por su lado los colores fríos son insertados en posproducción para ambientar un momento incomodo pero que es usado para exagerar esas acción. | La función de los colores se infiere en su mayoría de forma cálida, ya que las grabaciones fueron realizadas durante el día. Mientras los fríos se emplean con el fin de aportar a la narrativa esa comicidad mediante la burla, ambientado momentos incomodas en parodias. |
| | | | Fríos | | X | | |
| | Estructura Narrativa | Contenido narrativo | Personajes | | X | Como se observo el personaje protagónico es IOA quien sera el presentador y guía de como se va preparar la leche, acompañado de una vestimenta de granjero; overoll, sombrero y botas, representando un trabajador de campo, mientras que para el ingreso a la fabrica de elaboración usa una indumentaria blanca denota higiene e inocuidad en | Se infiere que IOA es el protagonista en este video que busca siempre estar los mas desenvuelto posible ya que su carisma es el principal gancho y resolver dudas a los espectadores de lo que se expone partiendo de la vestimenta que es relacionado a los trabajos que realiza, de la misma forma sabemos que es mediante el personaje que es IOA se maneja toda |

| | | | | | | |
|--|--|--|--------|---|--|---|
| | | | | | <p>el área de trabajo, la personalidad del Youtuber es excéntrico al igual que sus otros videos. Brandom su camarógrafo es recurrente de la misma manera ya que no solo lo graba sino que ayuda en la interacción del Youtuber. Otras personajes son Denis trabajador de la fábrica "Lacteos Don Toño" que al principio es una persona reservada pero al final termina relacionándose mas con el presentador que es IOA resultando muy dinámico. Los demás personajes lo conforman su equipo de producción: Alexis, Xiomara y Luis y la trabajadora Joana y el dueño de la fabrica Don Toño.</p> | <p>la narrativa, ya que el es presentador ya la vez el director del contenido. Por su parte Brandom cumple el rol de ser cómplice de IOA ya que siempre mantiene interacción con el en dialogo sin aparecer en la pantalla representando al espectador, generando cercanía, ya que tampoco se parecía en pantalla. Por su parte Denis, Joana y Wilmer son trabajadores de este rubro que serán sus auxiliares en todas las actividades que se presentan, Denis es el personaje que tiene mas desarrollo debido a que le sigue el juego del doble sentido dándole mas personalidad a la interacción.</p> |
| | | | Acción | X | <p>Las acciones del personaje principal que es IOA va tener una influencia directa hacia los demás participantes y su espacio ya que siempre esta al contacto con todo mediante sus movimiento en cámara y ademas de ser parte del ejercicio en la elaboración del queso solo en ocasiones ya que no esta acostumbrado a esta labor, en este caso IOA no tiene tanto poder para poder cambiar si lo decide el curso de la historia ya que debe adecuarse a los tiempos de la empresa y los procedimientos. Brandom por su parte</p> | <p>Las acciones de IOA como su personalidad, palabras y ademanes son parte de su personaje con la finalidad de que el espectador pueda entender que siempre mantiene este personaje estrafalario que es el, a pesar de realizar una actividad ajena a su estilo de vida por lo que es muy pintoresco como influye este tipo de acciones en un espacio de este tipo, algo fuera de contexto, por otra parte las intervenciones de Brandom aportan mucho a la narrativa del videoblog debido a que en vez de usar la cámara en mano algo</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|---------|---|--|--|
| | | | | | <p>la única acción que realiza en este video es intervenir en la respuesta de IOA cuando se dirige a el, en forma de dialogo lo cual su intervención es fundamental porque le da una narrativa distinta al usual. Por su parte los demás personajes interactuan en base a su función como pro ejemplo Joan que es la señora que ordeña y solo se dedica a hacer su trabajo incluso no deseo interacción con IOA, por su parte Denis si logra esta dinámica no solo realizar su trabajo sino que ademas interaccionar con IOA mediante el dialogo y algunas acciones físicas aportando mucho una narrativa mas atractiva.</p> | <p>recurrente en esta clase de video se personifica detrás de una cámara con voz logrando una complicidad especial que ayuda mucho que IOA pueda completar sus ideas. Las acciones de Denis son otro caso destacable debido a la interacción con el protagonista ya que se logra se buena manera sin incomodar a la otra personaje.</p> |
| | | | Espacio | X | <p>El espacio físico donde se desarrollan los hechos es en Chugur, Cajamarca se identifico 3, al principio del video la granja donde se extraerá la leche donde es un campo verde muy amplio viéndose el cuidado de las vacas y su alimento, además de los trabajadores, el otro espacio cuando se desplazan es la plaza de armas de Chugur muy pintoresca y los pobladores mostrándose muy amenos por visitar su localidad, deseando su regreso y finalmente se observa la fabrica “Lácteos Don Toño” donde se desarrolla mas de la mitad del video,</p> | <p>Las locaciones que son vistas en le video guardan relación con el titulo y la idea que es la elaboración del queso, por ello la granja es la locación inicial para poder presentar a “Chugur” como la tierra del queso, ya que muestra las vacas que son los animales que producen la materia prima y el ambiente donde viven y se alimentan, donde ademas no hay presencia de muchas personas dando una sensación de exclusividad en la producción, lo mismo ocurre cuando se trasladan a la fabrica para convertir la leche en queso ya que de la misma</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|-----------|---|--|---|
| | | | Desenlace | X | <p>idea del video que es filmar la experiencia de hacer la preparación de quesos en el distrito de Chugur que es calificada como “La tierra del queso” en Cajamarca y dividirá el video en 4 secciones: El ordeño, El cuajo, la sal, el molde y el desmolde. Que son los procesos de este trabajo.</p> <p>En el nudo se observa la presentación del espacio que es el campo y el personaje de Denis un trabajador con experiencia en el rubro que acompañara al protagonista ah como realizar todos los pasos, en la sección del “Ordeño” se cuenta con la participación de Joana quien es la encargada de menear a las vacas por precaución de alguna patada y el ordeño, sera quien oriente a Ioanis con la limpieza, y el proceso de ordeño para luego pasar a colar y ser llevado a la fabrica. Hay unas pequeñas tomas donde se muestra a Ioanis interactuando con los pobladores del lugar, en la siguiente sección que es “el Cuajo” el protagonista ya se encuentra en la fabrica “Lácteos Don Toño” y con otra indumentaria, se presenta al propietario que es “Toño” y “Wilmer” otro trabajador mas y se procede a seguir con la preparación que es colar otra vez y colocar la</p> | <p>caso es mostrar como es el paso a paso en la elaboración del queso en un lugar que se dedica exclusivamente a este trabajo, ademas de precisar el tema que es la experiencia y el sarcasmo que parte del protagonista IOA</p> <p>El nudo se basa en el desarrollo de la trama y los hechos que se van sucintando sean o no planeadas, siendo esta la parte de mayor duración, IOA se encarga de recrear mediante su persona como se realiza los paso para la elaboración del queso como el ordeño y el cuajo siempre bajo supervisión de Joana y Denis, en todo momento mantiene su personalidad pintoresca ya característico, destacando lo tedioso que puede resultar este tipo de trabajo, de esta forma el desarrollo no tiene alguna alteración en el tiempo que sea drástico y que sea un factor que distorsione la información, se deduce que es la actitud del personaje es muy influenciable ya que Denis se desenvuelve en cuanto mas desarrolla al igual que Wilmer pero este siendo poco expresivo y Denis incluso es mas bromista con IOA. La duración de esta parte es reducida ya que en la realidad este proceso puede tomar</p> |
|--|--|--|-----------|---|--|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>formula de cuajo en polvo a la leche que se ha vaciado en un recipiente grande, revolver y esperar la reacción que son 40 minutos, después de revisar la cuajada se hacen formas repetidas de quitar y colocar agua para quedar con el suero y cocido, después de ello se pasa a la sección “la sal” que es mezclar agua y sal a la olla de preparación y se vuelve a hacer otro proceso de cocción. Después se pasa a la sección de “Molde” donde el protagonista junto con Denis retiran de la batea metálica el queso semiaguado y cocido a los moldes pequeños colocarlo en una prensa y retirar el exceso de agua que hay en los moldes, después de repetido el proceso de 2 horas se pasa al “Desmoldado” donde solo es retirar los moldes de la prensa para realizar un último prensado y luego sacar el queso del molde, siendo el Youtuber quien muestra el resultado final de realizar el queso con la ayuda de Denis para luego hacer que su equipo de producción pruebe los resultados, siendo aprobado el sabor.</p> <p>En el desenlace se aprecia a Ioanis haciendo una pequeña publicidad a la sucursal en Lima de “Lácteos don Toño” el lugar donde han grabado la</p> | <p>hasta 2 días, por lo que solo se muestran los pasos sin su repetición.</p> <p>Finalmente como desenlace se infiere que se logró el objetivo que es a OIA ser participe de esta actividad y poder conseguir un queso moldeado y en perfecto estado, teniendo como resultado la tesis de la historia. Por otra parte se repite la despedida característica del Youtuber relacionada a su marca personal, acompañado de frases muy peculiares, generando este ambiente positivo donde como un trabajo tedioso puede resultar atractivo a los ojos del espectador, entendiendo como el mensaje de la historia que todo buen resultado conlleva a un trabajo y esfuerzo de la forma más óptima posible.</p> |
|--|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>ultima parte y finaliza con la despedida del Youtuber con el peculiar momento WTF que lo hace acompañado de los personajes que lo acompañaron en este video junto a su equipo de producción que son recurrentes en sus videos. Se observa a además unas escenas post créditos que no se han visto en el transcurso del video donde se ve a Denis y al equipo de IOA tomar leche recién ordeñada para generar un par de risas.</p> | |
|--|--|--|--|--|--|--|

FORMATO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: VEGA SANCHEZ CARMEN CAROLINA

Título y/o Grado:

| | | | | |
|-----------|------------|--------------|----------------|------------------------|
| Ph. D () | Doctor () | Magister (X) | Licenciado () | Otros. () Especifique |
|-----------|------------|--------------|----------------|------------------------|

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 21/10/2022

Título: "Análisis de la narrativa audiovisual en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA entre los meses de mayo - junio, Lima, 2022"

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

| ITEMS | PREGUNTAS | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|--------------|---|---------|----|---------------|
| | | SI | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 2 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 5 | ¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente? | X | | |
| 6 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 8 | ¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos? | X | | |
| 9 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | | X | |
| 10 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| TOTAL | | | | |

SUGERENCIAS: Aplicable

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ROJAS ROJAS RONNY

Título y/o Grado:

| | | | | |
|-----------|------------|--------------|----------------|------------------------|
| Ph. D () | Doctor () | Magister (X) | Licenciado () | Otros. () Especifique |
|-----------|------------|--------------|----------------|------------------------|

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 26/10/2022

Título: "Análisis de la narrativa audiovisual en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA entre los meses de mayo - junio, Lima, 2022"

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

| ITEMS | PREGUNTAS | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|--------------|---|---------|----|---------------|
| | | SI | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 2 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 5 | ¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente? | X | | |
| 6 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 8 | ¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos? | X | | |
| 9 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | | X | |
| 10 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| TOTAL | | | | |

SUGERENCIAS: Aplicable

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: LECAROS GALVEZ OSCAR SAUL

Título y/o Grado:

| | | | | |
|-----------|------------|--------------|----------------|------------------------|
| Ph. D () | Doctor (X) | Magister () | Licenciado () | Otros. () Especifique |
|-----------|------------|--------------|----------------|------------------------|

Universidad que labora: Universidad San Martín de Porres

Fecha: 14/10/2022

Título: "Análisis de la narrativa audiovisual en los videos del videoblog del canal de Youtube IOA entre los meses de mayo - junio, Lima, 2022"

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

| ITEMS | PREGUNTAS | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|-------|---|---------|----|---------------|
| | | SI | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación? | X | | |
| 2 | ¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio? | X | | |
| 5 | ¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente? | X | | |
| 6 | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos? | X | | |
| 8 | ¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos? | X | | |
| 9 | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio? | | X | |
| 10 | ¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos? | X | | |
| | TOTAL | | | |

SUGERENCIAS: Aplicable

Firma del experto:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CAUTIN MARTINEZ ALFREDO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Análisis de la narrativa audiovisual en los videos del videoblog en el canal de Youtube IOA entre los meses de mayo y junio, Lima, 2022", cuyos autores son MOREANO BRAVO KIMBERDLY BEATRIZ, RODRIGUEZ TINEO ANGEL EDUARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Diciembre del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|--|
| CAUTIN MARTINEZ ALFREDO DNI: 40134925 ORCID: 0000-0001-6502-8870 | Firmado electrónicamente por: ACAUTINM el 07-12- 2022 20:29:16 |

Código documento Trilce: TRI - 0478510