



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y  
pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTOR:**

Gonzales Tarrillo, Joel ([orcid.org/0000-0001-7725-4963](https://orcid.org/0000-0001-7725-4963))

**ASESOR:**

Dr. CPC. Vallejos Tafur, Juan Britman ([orcid.org/0000-0002-6328-806X](https://orcid.org/0000-0002-6328-806X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

MOYOBAMBA – PERÚ

2023

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi esposa, por motivarme y apoyarme con sus palabras y confianza, por su amor, por darme el tiempo que necesitaba para mi desarrollo profesional, a mis padres, hermanos, compañeros y a todos los que de alguna manera me dieron ánimo de seguir y cumplir con el logro de mi objetivo proyectado.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios todopoderoso por guiarme en este camino de mi superación profesional.

A la Universidad César Vallejo y a cada maestrando que hizo parte de este proceso y formación de mi carrera de contador público.

Finalmente agradezco a todas las personas que han participado en el desarrollo de esta investigación y a través de este desarrollo poder compartir experiencias y conocimientos.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VALLEJOS TAFUR JUAN BRITMAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - MOYOBAMBA, asesor de Tesis titulada: "Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023", cuyo autor es GONZALES TARRILLO JOEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

MOYOBAMBA, 10 de Noviembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VALLEJOS TAFUR JUAN BRITMAN <b>DNI:</b> 00819368 <b>ORCID:</b> 0000-0002-6328-806X	Firmado electrónicamente por: JVALLEJOST el 29- 11-2023 10:14:47

Código documento Trilce: TRI - 0653922



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, GONZALES TARRILLO JOEL estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - MOYOBAMBA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
JOEL GONZALES TARRILLO <b>DNI:</b> 47441674 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7725-4963	Firmado electrónicamente por: GGONZALESTA6 el 10-11-2023 20:21:57

Código documento Trilce: TRI - 0653923

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	7
III. METODOLOGÍA .....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	18
3.2. Variables y operacionalización.....	19
3.3. Población, muestra y muestreo .....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	21
3.5. Procedimientos .....	23
3.6. Método de análisis de datos .....	23
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	24
V. DISCUSIÓN .....	55
VI. CONCLUSIONES .....	61
VII. RECOMENDACIONES .....	63
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS .....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 El programa fomenta la participación de las Mypes en eventos comerciales de ámbito nacional.....	24
Tabla 2 El programa fomenta la participación de las Mypes en ferias internacionales.....	25
Tabla 3 Existe capacidad y eficiencia en los proveedores .....	25
Tabla 4 Incrementa su competitividad y facilita su integración en la cadena de suministro de empresas de mayor tamaño.....	26
Tabla 5 Recibe orientación necesaria para la mejora de la calidad de sus productos y servicios. ....	27
Tabla 6 Recibe capacitación para el incremento de su eficiencia productiva.....	28
Tabla 7 Se desarrollan actividades para la mejora de habilidades.....	28
Tabla 8 Se desarrollan actividades para la mejora de competencias empresariales. ....	29
Tabla 9 Existen alianzas con instituciones financieras públicas para el acceso al financiamiento. ....	30
Tabla 10 Existen alianzas con instituciones financieras privadas para el acceso al financiamiento. ....	30
Tabla 11 Su negocio ha logrado posicionarse por medio del programa.....	31
Tabla 12 Considera que posee características únicas que lo diferencian de la competencia. ....	32
Tabla 13 El programa difunde el uso de diversas herramientas digitales para aplicarlas en su negocio. ....	33
Tabla 14 Considera que puede incrementar su productividad y llegar a más clientes a través de las herramientas digitales. ....	34
Tabla 15 Aplica estrategias de marketing para difundir su marca. ....	34
Tabla 16 Emplea estrategias para promocionar sus productos.....	35
Tabla 17 Tiene acceso a diversos mercados. ....	36
Tabla 18 Considera que puede competir libremente en el mercado por medio de sus productos y servicios de calidad. ....	37
Tabla 19 Considera que el programa le otorga beneficios para la inscripción en SUNARP.....	37

Tabla 20 El costo y tiempo que demanda la inscripción en SUNARP es conveniente. ....	38
Tabla 21 La inscripción en el RUC le resulta factible para la formalización de su empresa.....	39
Tabla 22 Conoce los beneficios sobre los diversos regímenes tributarios. ....	40
Tabla 23 Cree que es conveniente acogerse a algunos de los regímenes actuales vigentes en el país.....	41
Tabla 24 Considera justo el monto que debe ser cancelado como concepto de impuesto. ....	41
Tabla 25 Registra en la planilla a los trabajadores que tiene en su empresa. ....	42
Tabla 26 Cumple de manera oportuna con el pago de remuneraciones. ....	43
Tabla 27 El programa le orienta sobre los beneficios que deben recibir los colaboradores de su empresa. ....	44
Tabla 28 Considera que los beneficios que otorga superan sus ingresos mensuales. ....	44
Tabla 29 Considera que la adquisición de la licencia municipal es rápida y accesible.....	45
Tabla 30 Cuenta con licencia municipal vigente.....	46
Tabla 31 Cumple con las ordenanzas municipales establecidas. ....	46
Tabla 32 Cree usted que las ordenanzas municipales son adecuadas.....	47
Tabla 33 Los precios de sus productos y servicios van de acorde con el mercado. ....	47
Tabla 34 Considera que su negocio ha sido, es y seguirá siendo competitivo....	49
Tabla 35 Prueba de normalidad – Kolmogorov Smirnov .....	50
Tabla 36 Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua - 2023.....	51
Tabla 37 Impacto de la articulación comercial en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua - 2023.....	52
Tabla 38 Impacto de la dirección empresarial en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua - 2023.....	53
Tabla 39 Impacto de las herramientas tecnológicas en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua - 2023 .....	54



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo general determinar el impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023. La investigación ha sido aplicada, diseño no experimental, corte transversal, correlacional. Participaron 95 beneficiarios (micro y pequeñas empresas) del programa tu empresa, asimismo, se aplicó el instrumento del cuestionario. Los resultados señalaron que los elementos del programa tu empresa tiene impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas, cuya significancia obtenida fue 0.001. Concluyendo que el programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023. Este resultado se confirma con una significancia igual a 0.000. De la misma manera, a través de la prueba de Rho de Spearman se obtuvo una correlación positiva considerable en 0,619.

**Palabras clave:** Programa, empresa, tecnología.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research is to determine the impact of your business program on the formalization of micro and small enterprises in the city of Bagua Grande, 2023. The research was applied, non-experimental design, cross-sectional, correlational. Ninety-five beneficiaries (micro and small enterprises) of your business program participated, and the questionnaire instrument was applied. The results indicated that the elements of your business program have a significant impact on the formalization of micro and small enterprises, whose significance obtained was 0.001. The conclusion is that your business program has a significant impact on the formalization of micro and small enterprises in the city of Bagua Grande, 2023. This result is confirmed with a significance equal to 0.000. Likewise, through Spearman's Rho test, a significant positive correlation was obtained at 0.619.

**Keywords:** Program, company, technology.

## I. INTRODUCCIÓN

Los estados de diferentes naciones han instaurado esquemas socio dinámicos con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los residentes y disminuir la disparidad societaria y financiera dentro de sus territorios. Estas iniciativas han sido concebidas para atender las demandas de los colectivos más expuestos y optimizar el estado de felicidad colectiva. Las iniciativas de bienestar social podrían abarcar aspectos como el alojamiento, la atención médica, el aprendizaje, la nutrición y el amparo comunitario. Por otro lado, las estrategias de desarrollo económico buscan elevar el estado financiero de las personas y fomentar el crecimiento a nivel país. Esto podría involucrar el estímulo a las inversiones de negocios, proyectos para la educación, capacitación en habilidades laborales y comerciales, así como medidas para combatir la indigencia (Robles et al., 2022).

Estos planes pueden ser llevados a cabo por organizaciones globales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) o también el Banco Mundial, o pueden ser colaboraciones conjuntas con otras naciones y entidades. Entre los planes a nivel mundial más destacados se incorporan los propósitos de sostenibilidad global (ODS), los cuales enfrentan desafíos a nivel mundial como la escasez, la inequidad, el bienestar, las variaciones climáticas, la estabilidad mundial y la equidad (Naciones Unidas, 2022). El siguiente está relacionado con la Agenda 2030 a favor de la sostenibilidad, que constituye un plan de acción universal respaldado por la ONU con el propósito de finalizar con la escasez, resguardar el planeta y asegurar el bienestar. De igual manera, la iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP) funciona como un ente de esta organización internacional, cuya misión es fomentar el progreso humano duradero, elevar el bienestar humano y propiciar el avance de la equidad tanto en el aspecto económico como social a nivel global, colaborando estrechamente con autoridades gubernamentales, sectores de la sociedad civil y el entorno corporativo. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2022). Estos representan solo ciertos de los proyectos que los estados están implementando a nivel global para enfrentar los retos mundiales y fomentar la sostenibilidad en el progreso.

No obstante, aunque las iniciativas gubernamentales en los ámbitos social y económico busquen incrementar el bienestar de la población y propiciar un avance

sostenible, presentan fallos en su aplicación y eficacia. Entre estos, se destaca la escasez de medios para abarcar a todos los necesitados, restringiendo su eficiencia y dejando a muchos sin ayuda. La corrupción también juega un papel negativo, afectando la puesta en marcha de estas iniciativas al desviar fondos y favoreciendo a sectores con más ventajas en vez de a los más vulnerables. La falta de participación y diálogo con los colectivos locales puede limitar la expansión de estas acciones, ignorando las particularidades y situaciones propias de cada grupo. Igualmente, la inadecuada coordinación entre diversas entidades puede entorpecer una aplicación fructífera de estas iniciativas, resultando en la repetición innecesaria de trabajos. Por último, la insuficiente monitorización y valoración, al no ejecutarse de forma óptima, disminuye la posibilidad de perfeccionar y adaptar dichas iniciativas conforme se requiera (Paz et al., 2022).

En Perú, existen iniciativas destinadas a garantizar el progreso financiero y el bienestar de su ciudadanía. Uno de estos programas es denominado "Tu empresa", el cual fue aprobado a través del Decreto 012-2017-PRODUCE y fue establecido para abordar los elevados índices de falta de formalidad en las empresas de pequeña y microescala. El objetivo de esta iniciativa es estimular el espíritu emprendedor y la autorización de las compañías de pequeña y mediana dimensión (MYPE), ofreciendo orientación empresarial sin costo usando una plataforma en línea y una red de establecimientos físicos diseminados por toda la geografía del país (Ministerio de la Producción [PRODUCE], 2019).

Las prestaciones brindadas comprenden asesoramiento acerca de los trámites y condiciones necesarias para la inscripción, educación empresarial, apoyo técnico para diseñar una estrategia empresarial, junto con la disponibilidad de alternativas de capitalización y posibilidades de mercado. Esta iniciativa incorpora además una plataforma en línea en la que los interesados pueden descubrir detalles acerca de las normativas jurídicas e impositivas necesarias para la constitución oficial de sus compañías, así como elementos y aplicaciones útiles para administrar su empresa (Chicama, 2021).

Desde que se puso en marcha, el plan "Tu empresa" ha prestado asistencia a más de 390,000 individuos que inician sus propios proyectos y a dueños de negocios en todo el territorio nacional durante el año 2020, a pesar de la situación

desencadenada por la pandemia de COVID-19, el proyecto logró brindar asistencia a más de 92,000 receptores, lo que marcó un incremento del 56% en relación al año previo, lo que indica un notable crecimiento en el número de beneficiarios atendidos. En el año anterior, 2021, se establecieron oficialmente 33,654 negocios con la colaboración del programa "Tu empresa". Desde el comienzo del proyecto, se han registrado más de 81,718 negocios. Del total de participantes, 45% fueron femeninos y 55% masculinos. Además, el 68.7% eran entidades legales mientras que el 31.3% individuos comunes (Datospro, 2021b). En ese mismo año, las regiones con la mayor cantidad de negocios oficializados incluyeron: Capitalina (20,071), El Valor (37,18), Selvático (2,637), Montaña Verde (1,975), Montañas del Sur (1,771) y Costa Norte (1,688). Además, la iniciativa beneficia a innovadores y comerciantes emergentes de todas las ramas económicas. Sin embargo, hay ciertas áreas que sobresalen debido a su notable involucramiento. En 2020, las áreas de venta (32%), asistencia (26%) y producción (14%) tuvieron la mayor cantidad de participantes beneficiados por el proyecto (Departamento de Industria, 2021). Con base en cálculos del Departamento de Industria, en 2021 los negocios que se oficializaron gracias al plan "Tu empresa" crearon más de 40,000 trabajos, tanto directos como secundarios, impulsando la recuperación financiera del territorio. Un indicador tangible de esto es el incremento del 13% del índice económico al finalizar ese año (Ministerio de la Producción, 2021).

Indudablemente, la legalización de las pequeñas y medianas empresas es un recurso de crecimiento para la nación, ya que abarca aspectos fundamentales del desarrollo económico, como el fomento del empleo. Asimismo, constituye una vía para reducir la tasa de desempleo en la nación. Sin embargo, es importante destacar que existen obstáculos que limitan su progreso, como la elusión fiscal, que no aporta al desarrollo económico (Maturana y Andrade, 2019).

Los negocios no oficiales de Bagua Grande impactan adversamente a las organizaciones registradas, debido a que no aportan al progreso de nuestra nación. Sin embargo, esto surge por múltiples razones desalentadoras, ya que durante el trámite de registro existen barreras que impiden su adecuada inscripción. Además, estos negocios son pilares esenciales para la oferta laboral tanto en Bagua Grande como en todo el territorio nacional, dada su predominancia en el sector comercial.

Para incentivar la oficialización de estos negocios, es imperativo que el método de registro sea más maleable y ajustado a las necesidades de los vendedores, proporcionando orientación y guía en aspectos relacionados con la oficialización.

Los negocios no registrados de Bagua Grande tienen un impacto adverso sobre las entidades legalizadas, al no aportar al avance nacional, enfrentando barreras que dificultan su registro oficial. Igualmente, dichos negocios prevalecen en el ámbito comercial y constituyen la mayor fuente de trabajo en la zona. Es crucial que el procedimiento para legalizar estas empresas sea versátil y se ajuste adecuadamente a las condiciones de los empresarios para facilitar su formalización. Esto puede lograrse mediante el respaldo constante y la asesoría especializada para facilitar la formalización de sus actividades comerciales. Bajo esta perspectiva, con el objetivo de transformar esta situación, es necesario implementar un mecanismo de legalización que incorpore métodos de simplificación, fomento de la conciencia sobre la importancia de legalizarse, clarificación durante el trámite de legalización, formación y orientación profesional. Existen múltiples motivos para llevar a cabo esta acción y numerosas ventajas relacionadas con ella.

Por lo tanto, se formula como pregunta principal: ¿Cuál es el impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023? Asimismo, los interrogantes de tipo específicas son los siguientes: ¿Cuál es el impacto de la articulación comercial del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas?, ¿Cuál es el impacto de la dirección empresarial del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas?, ¿Cuál es el impacto del uso de las herramientas tecnológicas en la formalización de las micro y pequeñas empresas?

En contrapartida, la justificación de la indagación se basa en los próximos factores: Desde una óptica de orientación conceptual, la investigación empleó datos esclarecedores, junto con teorías y hechos contemporáneos, los cuales son confiables y auténticos, adquiridos de bases de datos relevantes. Estas teorías fueron de utilidad para elucidar y anticipar las problemáticas relacionadas con el tema, al proporcionar un marco teórico que permitió analizar los datos y comprender los resultados obtenidos de manera más precisa, de modo que, las teorías son

herramientas esenciales para la comprensión y el avance del conocimiento en cualquier campo científico. De igual manera, se respalda en base al criterio práctico, en vista de ello, resulta esencial analizar de qué modo se está implementando el plan en términos reales y la manera en que lo consideran aquellos que tienen un interés directo. Asimismo, se debe inspeccionar si el plan alcanza a las organizaciones que mayor necesidad tienen de él y si trata las dificultades particulares que cada ámbito experimenta. Así, se determinó la influencia del plan en la estructuración oficial de las empresas y la contribución a través de sugerencias para su progreso eficiente.

Adicionalmente, la investigación resulta valiosa debido a su relevancia social, considerando que el proyecto "Tu empresa" impulsó la regularización de negocios y contribuyó al desarrollo económico y avance social del país. De igual forma, facilitó el acceso a créditos, entrenamiento y otros medios esenciales para que las firmas expandieran sus operaciones y generaran más puestos de trabajo. Por lo tanto, fue crucial examinar la forma en que se aplicaron dichos proyectos y su influencia en la estructuración legal de las empresas dentro de la nación. En última instancia, se valida por su enfoque metodológico, ya que la investigación adoptó una estrategia organizada y sistemática y se elaboraron herramientas relacionadas con el programa tu empresa y la legalización, lo cual ayudó en la recolección de información y la definición de los objetivos del estudio.

Se tiene por objetivo principal de esta indagación en curso: Determinar el impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023. Entre tanto, los objetivos de tipo específicos son: Analizar el impacto de la articulación comercial del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas. Evaluar el impacto de la dirección empresarial del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas. Identificar el impacto del uso de las herramientas tecnológicas en la formalización de las micro y pequeñas empresas.

En cuanto a la hipótesis principal que responde a la interrogante: El programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023. Las hipótesis de tipo específicas son las siguientes: La articulación comercial del programa tu empresa

tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas. La dirección empresarial del programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas. El uso de las herramientas tecnológicas tiene un alto impacto en la formalización de las micro y pequeñas empresas.



## II. MARCO TEÓRICO

Inicialmente, se presentan los trabajos académicos anteriores que han analizado los factores pertinentes en distintos contextos o áreas de estudio. Por consiguiente, al comienzo se introducen los estudios de origen internacional, citando como ejemplo la investigación de Torres & Márquez (2021) titulada “Sector de Pequeñas y Medianas Empresas en Colombia: Desde la Informalidad hasta la formalización” en Colombia. Su finalidad fue estudiar la transformación de las PYMES de un estado no oficial a uno oficial. Esta indagación se fundamentó en un método elemental con una estrategia explicativa, utilizando como población de estudio a 210 empresarios, y empleando como herramienta un formulario de comprobación. Hallazgos: aproximadamente el 20% de los empresarios indicaron que las estrategias y proyectos puestos en marcha no lograron un efecto notable en la estandarización de negocios en esta rama, atribuyendo esto al aumento en los gastos operativos, lo que resulta en que la mayoría siga funcionando de manera no oficial. En resumen, el 52% de las pequeñas y medianas empresas examinadas muestran una notable informalidad que se traduce en un avance tecnológico restringido, deficiente formación de su fuerza laboral, acceso limitado a financiamiento y, por ende, en la producción de bienes de calidad inferior.

De igual manera, en el estudio realizado por Silupú (2021) para conseguir su título de doctorado, titulado “Progresando hacia la estandarización de empresas pequeñas y microempresariales: Perspectiva desde el ámbito institucional y sus grados. España”, se buscó examinar el nivel de regularización de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en España. Esta investigación se enfocó en una metodología elemental y un diseño explicativo, tomando como muestra 4,619 negocios de tamaño reducido y mínimo, y utilizando como herramienta un cuestionario de análisis. Hallazgos: La falta de formalización legal en estas organizaciones no se limita a una zona específica, sino que incide también en la manera en que los empresarios interactúan con sus redes de contactos más cercanas, quienes se adhieren a normas socialmente aceptadas y pueden causar una difusión de estas prácticas. En conclusión, la inexistencia de estrategias gubernamentales y la no aplicación de medidas adaptadas a las condiciones de

estas empresas obstaculizan su eficacia y crecimiento sostenido en el mercado, repercutiendo negativamente en el progreso comunitario del entorno.

Asimismo, en el informe de investigación de Escobar (2020), elaborado como parte de sus estudios de Maestría bajo el título "Integración de estrategias gubernamentales y tecnológicas para fomentar la regularización de micro y pequeñas empresas", se buscaba desarrollar una estrategia efectiva para facilitar la regularización de las MIPYMES en Palmira, Colombia. Este análisis se efectuó utilizando un enfoque metodológico explicativo, abarcando a 30 negocios locales que participaron respondiendo a encuestas. Hallazgos: Un 45% evidenció una alta motivación para recibir entrenamiento necesario para optimizar sus operaciones y lograr mayor éxito comercial. No obstante, algunos consideraron tener ya el saber necesario para prosperar en sus emprendimientos. En resumen, el 60% de las compañías mostraron el nivel más crítico de informalidad, dado que únicamente el 60% no ha iniciado ningún proceso de regularización y apenas un 20% posee permisos de operación, resaltando la necesidad imperativa de que los entes gubernamentales intervengan para mejorar esta circunstancia.

Por otro lado, en el trabajo de investigación de Córdova et al. (2019), denominado "Vínculo entre la normalización administrativa y los ingresos en comercios minoristas de tecnología en Quito, Ecuador", el objetivo fue determinar la asociación existente entre la regularización administrativa y los beneficios económicos de las micro y pequeñas empresas en Quito. El estudio se desarrolló con un método de análisis descriptivo y longitudinal, incluyendo a 61 negocios evaluados a través de encuestas. Descubrimientos: Un 50.82% de las firmas lograron un alto grado de regularización, mientras que solo un 3.28% alcanzó un nivel medio. Adicionalmente, se observó que la antigüedad de la empresa en el mercado y su nivel de regularización no mantienen una correlación directa y fuerte, ya que el valor  $p$  fue de 0,135 y el coeficiente de correlación resultó positivo ( $r = 0.194$ ). En resumen: En este sector, se observa una alta tasa de formalización, llegando al 81,39% en promedio. Este dato es relevante, considerando que, a pesar de su escala reducida, estas entidades implementan diversas estrategias en gestión comercial y de recursos humanos, proporcionándoles un control más extenso sobre sus procesos y actividades.

Del mismo modo, Zambrano et al. (2019), en su publicación académica "Negocios familiares, iniciativa empresarial y dimensión de género: cinco retos para su análisis en el contexto regional. Ecuador", se propusieron examinar los desafíos que afrontan las empresas de pequeño y micro tamaño. Esta investigación se realizó utilizando una metodología fundamental de tipo descriptivo, basándose en un conjunto de reportes compilados y analizados mediante esquemas evaluativos. Hallazgos: Se destacó que el apoyo gubernamental en estas circunstancias va más allá de lo meramente financiero, abarcando también la orientación y consolidación empresarial, lo que significa que estas compañías inician sus operaciones con un grado adecuado de regulación y una infraestructura robusta. En conclusión, el grado de regularización en las firmas de este ámbito se considera medio, ya que, aunque se han implementado estrategias y programas para dirigir su estructuración legal, hay una serie de elementos tanto internos como externos que influyen en esta situación.

En otro aspecto, enfocándose en las referencias nacionales, Pasquel et al. (2021), publicaron su análisis titulado "Aplicación de medios tecnológicos de información y comunicación en el desarrollo de negocios pequeños. Lima, Perú". Esta investigación tuvo como finalidad investigar el impacto del uso de medios tecnológicos en el proceso de formalización y expansión de micro y pequeñas empresas. La naturaleza del estudio fue práctica, siguiendo un formato no experimental y transversal, y se basó en una muestra de 20 negocios, utilizando encuestas como herramienta principal. Descubrimientos: Se observó un aumento sostenido en la formalización de las pymes en contraste con otras industrias, atribuido a la eficiente utilización de tecnologías de la información y su integración en programas diseñados para optimizar su eficacia y productividad. Conclusión: La activación de iniciativas gubernamentales ha resultado beneficioso para el desarrollo de competencias en negocios de pequeña y micro dimensión, a través de su regularización y asistencia técnica.

Similarmente, Tuesta & Espinoza (2019) en su publicación "Dinámica del sector Mipyme en Lima: Un balance entre informalidad y legalización. Perú", se propusieron analizar cómo influyen los requisitos de legalización en las micro y pequeñas empresas peruanas, en el lapso 2008-2017. Este análisis se realizó bajo

un paradigma básico y se ejecutó con una metodología no experimental, longitudinal y explicativa. Para ello, se centraron en datos obtenidos de archivos y reportes, aplicando encuestas como instrumento. Hallazgos: Se constató que, en promedio, la informalidad en estas empresas se ha elevado a 6,6 millones. Esto se debe a que solo uno de cada cuatro empresarios pequeños opta por legalizar su negocio, ante la percepción de limitadas ventajas en el proceso de adquisición de permisos de operación, revisiones de infraestructura, controles municipales y obligaciones fiscales, entre otros, incluso frente a la posibilidad de inscripción sin costo. Conclusión: Estos requisitos tienen un efecto adverso en el proceso de legalización, dado que los elevados niveles de informalidad representan un desafío significativo para el estado.

En un contexto similar, el trabajo de Del Águila-Gonzales et al. (2019), llamado "Estudio de la informalidad y las estrategias de financiación en las empresas de pequeña y micro escala del ámbito forestal, dedicadas a la comercialización de madera en Yarinacocha, durante el año 2018", tuvo como fin examinar las dinámicas de informalidad y los métodos de financiación usados en las empresas pequeñas y micro del sector forestal. Este análisis se encuadró en una categoría elemental, con una metodología observacional y longitudinal, concentrándose en 30 empresas y utilizando cuestionarios para la recopilación de información. Hallazgos: Las entidades en este sector están al tanto de las regulaciones existentes, pero la falta de comprensión acerca de los procedimientos y las demandas para la legalización incrementa la informalidad. Esto se debe a la errónea percepción sobre la duración y el costo económico del proceso de legalización. Conclusión: La creación y aplicación de estrategias estatales dirigidas a impulsar una gestión adecuada de estas firmas tiene un impacto positivo en la normalización y control del sector.

Por su parte, Chávez (2019), en su revisión denominada "Configuración de componentes de ordenación fiscal para el proceso de legalización de las empresas de tamaño reducido en la zona de Moquegua", se centró en investigar la influencia de las disposiciones fiscales sobre la legalización de las micro y pequeñas empresas en Moquegua. Se utilizó una metodología práctica y un enfoque de estudio correlacional no experimental. Se seleccionaron 380 empresas para el

estudio, utilizando encuestas como herramienta principal para la recolección de datos. Hallazgos: Existe una correlación notable entre las regulaciones fiscales y los aspectos de legalización de las empresas, destacándose especialmente en cómo estas operan ( $\rho = 0.137$ ) y su progreso o éxito en la legalización ( $\rho = 0.416$ ), ya que en ambos casos los valores de  $p$  resultaron ser inferiores a 0.05. Conclusión: La implementación de políticas regulatorias por parte del estado tiene un impacto positivo en la formalización de las empresas de este sector, proporcionando numerosos beneficios.

Finalmente, Chacaliza (2019) en su publicación científica "Repercusiones de la gestión tributaria en la legalización de las empresas menores en Ica a lo largo de 2016-2017" se enfocó en examinar cómo el manejo de los impuestos afecta la regularización de las micro y pequeñas empresas en la región de Ica. La metodología de este análisis fue elemental con un enfoque descriptivo y correlacional. Se seleccionaron 300 empresas para el estudio, utilizando encuestas para la recolección de datos. Descubrimientos: Se reveló una relación positiva y significativa en aspectos como el registro ( $r = 0.621$ ), el proceso de entrega de informes fiscales ( $r = 0.062$ ), y la presentación de estos informes ( $r = 0.337$ ), ya que, en todos los casos,  $p$  fue menor a 0.05. Conclusión: Estos factores mostraron una correlación directa y positiva de 40.70%, ya que el coeficiente de correlación resultó ser positivo ( $r = 0.638$ ) y el nivel de significancia fue 0.000. Esto indica que una implementación eficaz de las políticas fiscales y una buena gestión gubernamental contribuyen a incrementar el número de empresas formalizadas en esta categoría.

En relación a los fundamentos teóricos de la variable programa tu empresa, se exponen teorías científicas. Primero, se encuentra la "*Teoría del desarrollo económico local*", esta teoría defiende que el progreso económico y social se genera en el ámbito local, mediante la cooperación entre los distintos participantes de una comunidad. El programa tu empresa se ve como una propuesta que pretende estimular el crecimiento económico local, incentivando la colaboración entre las pequeñas y medianas empresas, los actores del ámbito gubernamental y empresarial, así como la sociedad civil (Weldegiorgis et al., 2021). Asimismo, se encuentra la "*Teoría del emprendimiento*", el empleo, la innovación y el dinamismo

empresarial son factores que contribuyen a que el emprendimiento sea un elemento fundamental para promover el crecimiento económico y social. A esto se dedica el programa tu empresa, a incentivar, brindando a las MYPE servicios de financiamiento, capacitación y asesoría. El objetivo final es ayudar a estas empresas a crecer y expandir sus operaciones (Muñoz & Dimov, 2023).

Respecto a los conceptos de la variable programa tu empresa, la *Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce* (2019) menciona que el enfoque gubernamental busca impulsar el desarrollo de las organizaciones de tamaño reducido y mediano (MYPE) en el territorio peruano, mediante la oferta de servicios que engloban asesoramiento, capacitación y financiamiento. El objetivo consiste en ofrecer apoyo a las compañías diminutas y minúsculas con el fin de elevar su grado de efectividad, competitividad y capacidad de ingreso a nuevos mercados. Por otra parte, los programas de formalización son iniciativas gubernamentales o privadas que tienen como objetivo principal la regularización de empresas o trabajadores informales (Keese et al., 2023).

También, Piza (2018) en su artículo “Revisando el impacto del programa SIMPLES brasileño en las tasas de formalización de las empresas, 2018” sostiene que los programas buscan promover la formalización de actividades económicas que no están registradas y, por lo tanto, deben contribuir al desarrollo económico del país y proporcionar protección social a los trabajadores que requieran formalizarse. Además, Wu & Liu (2020) indican que pueden incluir diferentes medidas, tales como la simplificación de procedimientos para la constitución de compañías, la disminución de obligaciones fiscales, la provisión de apoyo técnico y formación empresarial, entre otros.

Con respecto a la importancia del programa, Raya & Torres (2022) refieren que es importante porque proporciona asesoría y capacitación gratuita a los emprendedores para que puedan formalizar sus negocios y cumplir con todas las obligaciones tributarias y laborales. Asimismo, DeCamp et al. (2023) revelan que establece acuerdos con diferentes entidades económicas con el propósito de simplificar la entrada a préstamos a emprendedores que han completado su proceso de formalización.

En cuanto a los objetivos, la *Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce* (2019) en su contenido se evidencia que el programa tiene como objetivos: Apoyar el crecimiento de la producción y las transacciones de las compañías de menor tamaño, ofrecer ventajas para la regularización de las operaciones empresariales, estimular y simplificar la entrada a la financiación para las organizaciones que obtienen ventajas, y proveer los medios necesarios para promover la digitalización y proporcionar acompañamiento empresarial.

En lo que se refiere a la evaluación de la variable programa tu empresa, la *Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce* (2019) expone los siguientes componentes: Articulación comercial, consiste en la creación de alianzas estratégicas entre las Mypes y otros actores clave del ecosistema empresarial, como proveedores, clientes, socios comerciales y entidades financieras, con la intención de robustecer su posición en el mercado y elevar su grado de competitividad. Está conformado por los siguientes indicadores: *i) Relaciones comerciales*, el programa fomenta la participación de las Mypes en eventos comerciales y ferias, tanto nacionales como internacionales, como herramienta para establecer contactos con potenciales. *ii) Desarrollo de proveedores*, implica una serie de acciones para mejorar la capacidad y eficiencia de los proveedores, con el objetivo de aumentar su competitividad y facilitar su integración en la cadena de suministro de empresas de mayor tamaño. *iii) Asesoría técnico-productiva*, esta asesoría tiene como objetivo brindar a los emprendedores, la orientación indispensable para elevar la excelencia de sus productos y prestaciones, así como para incrementar su eficiencia en la producción.

Como segunda dimensión, la *Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce* (2019) expone acerca de la dirección empresarial, es la gestión y liderazgo estratégico del programa, con el fin de garantizar su éxito y maximizar su impacto en el sector empresarial. La innovación es la principal prioridad para el liderazgo empresarial del programa, que incluye ofrecer capacitación y asesoramiento a pequeñas empresas y emprendedores. Está conformado por los siguientes indicadores: *i) Fortalecimiento de capacidades*, conjunto de actividades y recursos que se ponen a disposición para mejorar sus habilidades y competencias empresariales. *ii) Acceso al financiamiento*, comprende alianzas con diversas

instituciones financieras, tanto públicas como privadas, para facilitar el acceso al financiamiento. *iii) Posicionamiento del negocio*, es la manera en que la marca del emprendimiento es percibida por el público objetivo en relación con la competencia.

Como tercera dimensión, la *Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce* (2019) expone acerca del uso de herramientas tecnológicas, requiere la incorporación de soluciones tecnológicas y herramientas digitales en el proceso de registro y formalización de empresas en el país. Está conformado por los siguientes indicadores: *i) Uso de tecnologías digitales*, es un componente importante de este programa, ya que posibilita que las organizaciones optimicen su rendimiento, incrementen su eficacia y alcancen a una audiencia más amplia a través de canales digitales. *ii) Difusión de la marca y productos*, tácticas y actividades de mercadotecnia implementadas con el propósito de difundir y promocionar la marca y los productos. *iii) Acceso a mercados*, es la capacidad para competir en el mercado en Perú con productos y servicios de alto estándar.

Para la variable formalización, se encuentran las siguientes teorías científicas: Primero, se encuentra la *“Teoría de la agencia”*, afirma que la regularización de compañías se produce como resultado de una necesidad de alinear los intereses de los propietarios con los de los administradores y empleados. En una empresa formalizada, se establecen sistemas de control y supervisión que reducen el riesgo de que los administradores o empleados actúen en contra de los intereses de los propietarios (Onjewu et al., 2023). Segundo, se encuentra la *“Teoría de los costos de transacción”*, esta teoría revela que la formalización de empresas emerge como una solución a la urgencia de disminuir los gastos relacionados con las operaciones en las transacciones comerciales. Al formalizar una empresa, se establecen contratos y sistemas de control, lo que conduce a la disminución de los gastos de transacción y la incertidumbre que se asocia con las transacciones comerciales (SgROI & Sciancalepore, 2022).

Respecto a los conceptos de la variable formalización, Jaramillo et al. (2020) postulan que es el trámite mediante el cual una empresa o negocio se inscribe oficialmente de acuerdo a la normativa legal y cumple con los requisitos y obligaciones legales y fiscales en su país de origen. De la misma manera, Marinova & Bitri (2021) expresan que es la serie de etapas para registrar todas las



operaciones financieras de una compañía siguiendo los principios y estándares contables establecidos y reconocidos internacionalmente, para generar estados financieros precisos y confiables. Por su lado, Munir (2023) señala que implica una secuencia de acciones para cumplir con todas las normativas vigentes y requisitos legales necesarios para operar como una empresa legalmente constituida. Para terminar, Atienza et al. (2023) sostienen que es la implementación de procesos y sistemas formales con el propósito de supervisar y dirigir las operaciones empresariales, de manera que, implica la adopción de una estructura organizacional formal.

Con respecto a la importancia de la formalización, Martínez et al. (2023) expone que las empresas formales tienen protección legal y pueden recurrir a los tribunales en caso de disputas comerciales o laborales. Asimismo, Shitima & Suykens (2023) mencionan que tienen una imagen empresarial más profesional y confiable, lo que aumenta su credibilidad ante los clientes y proveedores. Además, Feste et al. (2022) aluden que contribuye en la creación de empleo formal y a la reducción del empleo informal y precario.

En lo que se refiere a la ponderación de la variable formalización, Jaramillo et al. (2020) dan a conocer las dimensiones: Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias, las obligaciones legales y fiscales deben cumplirse a través de la formalización tributaria para pagar impuestos y presentar declaraciones y documentos ante las autoridades fiscales correspondientes. Asimismo, involucra la observancia de todas las leyes y regulaciones fiscales estipuladas por las autoridades tributarias. Está conformado por los siguientes indicadores: *i) Inscripción en SUNARP*, es necesaria para que la propiedad sea reconocida legalmente como propiedad del propietario registrado. *ii) Inscripción en RUC*, comprende la serie de pasos, mediante el cual, la microempresa se registra ante la autoridad tributaria de un país para ser identificado como contribuyente y poder cumplir con sus obligaciones fiscales. *iii) Elección de régimen tributario*, decisión que toma una empresa o contribuyente de elegir entre los diferentes regímenes tributarios que existen a nivel nacional. *iv) Declaración y pago de impuesto*, proceso mediante el cual una persona o entidad notifica al gobierno la suma de impuestos que se debe abonar y realiza el pago correspondiente.

Asimismo, Jaramillo et al. (2020) dan a conocer las regulaciones laborales, la empresa debe cumplir con sus responsabilidades legales, que incluyen registrarse legalmente ante las autoridades correspondientes, obtener permisos y licencias, inscribirse en los registros tributarios y presentar declaraciones y pagos de impuestos. Además, debe cumplir con las leyes laborales al contratar trabajadores e inscribirse en los sistemas de seguridad social a fin de asegurar el cumplimiento de las responsabilidades laborales. Está conformado por los siguientes indicadores: *i) Trabajadores en planilla*, comprende aquellos empleados de una empresa que se encuentran registrados formalmente en el sistema de planilla de la misma. *ii) Beneficios sociales*, aquellos beneficios o ventajas que una empresa proporciona a sus empleados, además de su salario regular, con el propósito de incrementar su nivel de vida y satisfacción laboral.

Además, Jaramillo et al. (2020) explican sobre la formalización de estructuras legales, es un procedimiento donde se establecen y regulan las estructuras legales y administrativas necesarias para la gestión efectiva de una entidad municipal, asegurando el acatamiento de las leyes y regulaciones vigentes en una ubicación específica. Está conformado por los siguientes indicadores: *i) Licencia municipal*, es un permiso que debe obtener una empresa o individuo para llevar a cabo una actividad comercial. *ii) Ordenanzas municipales*, son regulaciones emitidas por los gobiernos locales que establecen leyes, normas y políticas para regular diversos aspectos de la vida ciudadana dentro del territorio municipal. *iii) Competitividad*, hace referencia a la facultad para ofrecer productos o prestación de servicios de excelencia a precios competitivos dentro del mercado.

A continuación, se presenta el enfoque conceptual, en el cual se presenta términos presentados en la investigación, formalización; comprende procedimientos en el aspecto legal, tributario y empresarial, su finalidad es contribuir con el desarrollo económico de las organizaciones privadas (Onjewu et al., 2023). Articulación comercial, hace referencia a las relaciones interpersonales que conectan a las empresas con organismos sociales, con el propósito de impulsar y consolidar el crecimiento de los proveedores, accesos a mercados de mayor magnitud (Weldegiorgis et al., 2021). Dirección empresarial, corresponde al grupo de procedimientos, acciones y elecciones que se ejecutan con el fin de administrar

y guiar una organización hacia el cumplimiento de sus metas. La empresarial implica tomar decisiones estratégicas, establecer propósitos y metas estratégicas, asignar activos, sincronizar tareas y supervisar el rendimiento de la organización (Muñoz & Dimov, 2023). En cuanto, al uso de herramientas tecnológicas, hace alusión al empleo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) con el propósito de impulsar las fases de gestión y elección en una empresa. Las herramientas tecnológicas pueden ofrecer una amplia gama de aplicaciones y software específico que ayudan a automatizar tareas, recopilar y analizar datos, optimizar la comunicación tanto interna como externa y simplificar la toma de decisiones fundamentadas (Keese et al., 2023). Por otro lado, las regulaciones establecidas por las autoridades tributarias son las normas y leyes establecidas por las autoridades encargadas de la administración y recaudación de impuestos en un país (Raya & Torres, 2022). Las disposiciones laborales se relacionan con las normativas y reglamentaciones que rigen las interacciones laborales entre empleados y empleadores en una nación o zona específica. Estas normas tienen como propósito salvaguardar los derechos de los empleados y establecer requisitos mínimos en aspectos como la remuneración básica (Piza, 2018). Regulaciones de estructuras legales, se refieren a las leyes y normativas que sustentan el marco legal para la estructura y funcionamiento de las empresas. Esto incluye los requisitos para su registro y licenciamiento, la responsabilidad legal de los propietarios y directivos (Onjewu et al., 2023).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

Fue escogido el modo de investigación aplicada, pues estuvo centrada en la comprensión profunda de los sucesos provenientes de la naturaleza o de la sociedad, con la meta fundamental de ampliar el entendimiento de las variables en particular. Por lo que se examinaron los fundamentos teóricos y las ideas principales para establecer conexiones entre los fenómenos que se estudian para dar solución a los problemas evidenciados en el campo de estudio. En ese caso, las variables programa tu empresa y formalización fueron estudiadas bajo fundamentos teóricos y de ello dependió su evaluación y comprensión dentro del contexto real, a fin de establecer recomendaciones efectivas para la solución efectiva de los problemas demostrados en el informe investigativo (Carrasco, 2019, p.67).

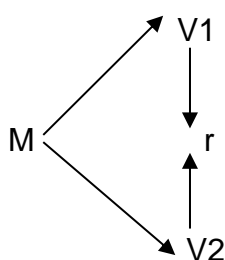
##### 3.1.2. Diseño de investigación

Su diseño estuvo determinado a un estudio no experimental, debido a que no hay manipulación directa de las variables, solo se observó las relaciones entre ellas (Carrasco, 2019, p.67). En consecuencia, la investigación se centra en la recolección y análisis de información utilizando tanto datos primarios como datos secundarios y la observación natural de las variables programa tu empresa y formalización.

Además, fue transversal, porque se obtuvieron datos de una muestra específica de individuos en un instante preciso Ñaupás et al. (2018) en la investigación, los datos recogidos de las variables solo se recopilan una vez, es decir, durante el año 2023.

Finalmente, fue de nivel correlacional, puesto que se examinó la correlación entre distintas variables. En este nivel, se ha medido las variables entre sí para evaluar su relación, esta puede ser positiva, negativa o inexistente Ñaupás et al. (2018). Por lo tanto, se ha determinado si el programa tu empresa guarda relación con la formalización de las empresas, o simplemente son independientes.

La estructura abarca el siguiente diagrama:



Donde:

M= Muestra.

V1: Programa tu empresa

V2: Formalización

r: Relación.

### 3.2. Variables y operacionalización

#### ***Variable 1: Programa tu empresa***

Definición conceptual: La iniciativa gubernamental que tiene como objetivo promover el crecimiento empresarial, asimismo, brindar apoyo a las MYPE para mejorar su eficiencia, competitividad y capacidad de ingreso a nuevos mercados (Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce, 2019).

Definición operacional: El programa tu empresa ha sido evaluada a partir de la aplicación de un cuestionario y sus dimensiones: Articulación comercial, dirección empresarial, uso de herramientas tecnológicas.

Indicadores: Relaciones comerciales, desarrollo de proveedores, asesoría técnico-productiva, fortalecimiento de capacidades, acceso al financiamiento, posicionamiento del negocio, uso de tecnologías digitales, difusión de la marca y productos, acceso a mercados.

Escala de medición: Ordinal.

#### ***Variable 2: Formalización***

Definición conceptual: Es el proceso por el cual una empresa o negocio se inscribe de manera legal y cumple con los requisitos y responsabilidades exigidas tanto legales y fiscales en su país de origen (Jaramillo et al., 2020).

Definición operacional: La formalización ha sido evaluada a partir de la aplicación de un cuestionario y sus dimensiones: Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias, regulaciones laborales, regulaciones de estructuras legales.

Indicadores: Inscripción en SUNARP, inscripción en RUC, elección de régimen tributario, declaración y pago de impuesto, trabajadores en planilla, beneficios sociales, licencia municipal, ordenanzas municipales, competitividad.

Escala de medición: Ordinal.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Constó de un conjunto total de elementos o individuos con características específicas que son estudiados. Esta población puede ser cualquier grupo de interés, como personas, animales, plantas u organizaciones (Arias y Covinos, 2021). Consistió en un conjunto de 300 micro y pequeñas empresas que se encuentran almacenadas en el banco de datos del programa “Tu empresa”.

#### **3.3.2. Muestra**

La muestra es un grupo particular escogido de manera específica dentro del conjunto total de la población con el propósito de obtener información e inferencias sobre esa población. Es fundamental que la muestra refleje con precisión, se describen las particularidades importantes de la población en el estudio (Cohen y Gómez, 2019). Mediante un muestreo probabilístico aleatorio, la muestra estuvo comprendida por 95 Micro y pequeñas empresas que están registradas en el sistema de datos del programa “Tu empresa”.

Para determinar la cantidad de elementos en la muestra, se recurrió al uso de la fórmula subsiguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2 p(1-p)}$$

¿Muestra (n) = ?

Población (N) = 300 beneficiarios

Probabilidad de éxito (p)=	0.9
Probabilidad de fracaso	0.1
Margen de error (e)=	0.05
Nivel de confianza (Z)	1.96

$$n = \frac{300(1.96)^2 * 0.5(1-0.5)}{(300-1) * (0.05)^2 + 1.96^2 * 0.5(1-0.5)}$$

$$n=95$$

### **3.3.3. Muestreo**

Fue requerido el muestreo probabilístico – aleatorio simple. Este método de selección ha asegurado que cada persona de una población tenga la misma posibilidad de ser seleccionada para formar parte del conjunto representativo, lo que garantiza una inclusión justa de todas las unidades poblacionales. La selección se llevó a cabo de manera aleatoria mediante el uso de números o secuencias aleatorias, lo que ha asegurado que la muestra sea representativa de la población objetivo (Polania et al., 2020).

### **3.3.4. Unidad de análisis**

Una micro o pequeña empresa que se encuentra inscrita en el sistema de información del programa “Tu empresa”.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1. Técnica**

Se optó por la técnica de la encuesta. Es una herramienta de investigación utilizada para recopilar datos e información acerca de las perspectivas, comportamientos, características o comportamientos de un grupo específico de personas, conocido como muestra. Se basa en la formulación estructurada de preguntas con el objetivo de obtener respuestas de los participantes y obtener datos relevantes (Arbaiza, 2019).

### **3.4.2. Instrumento**

Se empleó el cuestionario. El primer cuestionario sobre el programa “Tu empresa” se distribuye en sus dimensiones: Articulación comercial (1-6), dirección empresarial (7-12), uso de herramientas tecnológicas (13-18).

El segundo cuestionario sobre la formalización se distribuye en sus dimensiones: Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias (1-6), regulaciones laborales (7-10), regulaciones de estructuras legales (11-16).

Las herramientas de recojo de datos se califican bajo la escala de Likert: 1 “Nunca”, 2 “Casi nunca”, 3 “A veces”, 4 “Casi siempre” y 5 “Siempre”.

### **3.4.3. Validez**

Referente a la validez de las herramientas de recojo de datos, se recurrió a la opinión de especialistas en los temas de estudio y metodología a fin de establecer criterios correspondientes para dar el visto bueno a los enunciados de los instrumentos.

Tabla 1

Validación por expertos

<b>Docente</b>	<b>Grado</b>	<b>Especialidad</b>
Seminario Arévalo Freddy.	Doctor	Finanzas
More Soto Yessica Bertha	Magister	Finanzas
Poquioma Rodríguez Ángel	Magister	Finanzas

*Nota.* Elaboración propia.

### **3.4.4. Confiabilidad**

Teniendo como herramienta de recojo de datos al cuestionario, este tuvo que ser confiabilizados mediante el Alfa de Cronbach para medir la consistencia y estabilidad de los resultados que fueron obtenidos a través de dicho estudio. Por tal motivo, el resultado debe ser superior a 0.7 para demostrar una alta confiabilidad. Según los resultados de la prueba piloto efectuado en base a 20 empresas, los instrumentos muestran un nivel de consistencia interna alta, por cuanto, el coeficiente de Alfa de Cronbach muestra valores cercanos a la unidad (1), es decir, 0.907 para la variable programa tu empresa y 0.90 para formalización.



### **3.5. Procedimientos**

Para ejecutar el trabajo académico, se tuvo que seguir el siguiente proceso: Se ha efectuado el consentimiento informado a cada representante de las 95 empresas para obtener el permiso de su participación en el estudio. Se elaboró la problemática, bases teóricas y metodología del estudio, considerando información actualizada y parafraseada de diversas fuentes fidedignas. Luego, se pactó una fecha, hora y lugar para la aplicación de las herramientas de recojo de datos, después, los datos que fueron recopilados pudieron ser visualizados en figuras y tablas para su posterior interpretación. El trabajo ha culminado con la elaboración de resultados, discusión, conclusiones y sugerencias.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En el trabajo, se optó por los siguientes métodos: Descriptivo, se ha empleado con el propósito de describir y caracterizar las cualidades de una muestra en particular. Su enfoque se centró en recopilar y analizar datos de forma sistemática para lograr una representación detallada y precisa de las variables y su comportamiento. Método inferencial, a través del empleo del programa estadístico SPSS V28, se obtuvieron respuestas inferenciales a los objetivos correlacionales de la investigación, es decir, se pudo medir la relación entre estos.

### **3.7. Aspectos éticos**

En el estudio, se consideró el principio de beneficencia, donde se ha evidenciado los principales beneficios que llevan a la formalización de empresas a través del programa. No maleficencia, la ejecución del estudio tiene fines académicos y no se enfoca en perjudicar a algún involucrado. Autonomía, las opiniones de los participantes se tuvieron en cuenta en todo momento. Justicia, los involucrados en el estudio fueron elegidos sin tener preferencia alguna. Por otro lado, para la redacción del informe se tuvo en cuenta las Normas APA 7° edición y se tuvo en cuenta las precisiones dictadas por la universidad.

## IV. RESULTADOS

### Resultados descriptivos

A continuación, se presenta los resultados relacionados a la variable “Programa tu empresa”

**Tabla 1**

*El programa fomenta la participación de las Mypes en eventos comerciales de ámbito nacional*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	19	20.0
	Casi nunca	23	24.2
	A veces	18	18.9
	Casi siempre	32	33.7
	Siempre	3	3.2
	Total	95	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

### Nota

Los resultados revelan que el programa de tu empresa casi siempre promueve la participación de las micro y pequeñas empresas en eventos comerciales a nivel nacional, con un 33.7% de frecuencia. No obstante, un 24.2% de los encuestados indican que casi nunca se lleva a cabo esta actividad, el 20% indican que nunca, el 18.9 refieren que a veces, mientras que el 3.2% aluden que lo realizan siempre.

En resumen, en su mayoría en un 55.8% perciben que el programa fomenta la participación de las Mypes. Lo que señala que el programa está teniendo éxito en ese sentido. Es probable que el programa haya implementado estrategias o actividades efectivas que han conducido a esta percepción positiva, como también perciben una comunicación clara y constante sobre los beneficios y oportunidades del programa para las Mypes podría haber influenciado esta percepción. No obstante, es importante señalar que aún hay un 44.2% que podría tener una percepción diferente o neutral, lo que destaca una falta de conciencia sobre los beneficios potenciales que podría brindar la participación en eventos comerciales.

**Tabla 2***El programa fomenta la participación de las Mypes en ferias internacionales.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	26	27.4	27.4
	Casi nunca	23	24.2	24.2
	A veces	27	28.4	28.4
	Casi siempre	16	16.8	16.8
	Siempre	3	3.2	3.2
	Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

**Nota**

Los hallazgos indican que el programa de la empresa a veces fomenta la involucración de las micro y pequeñas empresas en eventos comerciales de carácter internacional, alcanzando una frecuencia del 28.4%. Sin embargo, un 27.4% de los participantes señalan que esta actividad nunca se llevada a cabo, el 24.2% indican que casi nunca, el 16.8 refieren que casi siempre, mientras que el 3.2% aluden que lo realizan siempre.

En resumen, el 51.6% un poco más de la mitad de los encuestados sienten que el programa no promueve activamente la participación de las Mypes en eventos internacionales. Esto se debe a factores tales como limitaciones presupuestarias que dificultan la inversión en eventos internacionales, como también, en ocasiones, existen obstáculos logísticos y de planificación que dificultan la asistencia a eventos internacionales. Sin embargo, aún queda un 48.4% que tienen una percepción diferente, neutral o incluso contraria, ya que han experimentado directamente beneficios que les permitieron asistir a ferias en el extranjero, fortaleciendo la percepción positiva.

**Tabla 3***Existe capacidad y eficiencia en los proveedores*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	5	5.3	5.3
	Casi nunca	40	42.1	42.1
	A veces	13	13.7	13.7
	Casi siempre	31	32.6	32.6
	Siempre	6	6.3	6.3
	Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

## Nota

El 42.1% de los encuestados expresan que sus proveedores casi nunca demuestran capacidad y eficiencia. Contrariamente, un 32.6% de los participantes afirman que sus proveedores muestran capacidad y eficiencia casi siempre, el 13.7% indican que esto ocurre a veces, el 6.3% mencionan que siempre sucede, mientras que el 5.3% alegan que nunca se da.

En resumen, el 52.6% sienten que hay capacidad y eficiencia entre los proveedores, ya que podrían haber tenido interacciones directas con proveedores que demostraron ser competentes y eficientes en sus entregas o servicios. Sin embargo, aún hay un 47.4% que han tenido una percepción diferente, neutral o incluso contraria. Estos resultados revelan un patrón que refleja un nivel variable de satisfacción con los proveedores, lo que puede ser indicativo del escaso interés de algunas empresas en buscar proveedores que ofrezcan consistentemente capacidad y eficiencia en sus servicios o productos, lo que podría afectar su competitividad.

## Tabla 4

*Incrementa su competitividad y facilita su integración en la cadena de suministro de empresas de mayor tamaño.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	4	4.2
	Casi nunca	20	21.1
	A veces	55	57.9
	Casi siempre	11	11.6
	Siempre	5	5.3
	Total	95	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

## Nota

Un 57.9% de los encuestados informan que el programa a veces contribuye al aumento de su competitividad y facilitan su integración en la cadena de suministro de empresas más grandes. Sin embargo, un 21.1% de los participantes sostienen que esto casi nunca sucede, mientras que un 11.6% indican que esta contribución ocurre casi siempre. Además, un 5.3% mencionan que esta mejora es siempre, mientras que un 4.2% alegan que nunca experimentan un aumento en su competitividad debido a sus proveedores.

En resumen, un 74.8% que es una mayoría considerable, sienten que el programa tiene un impacto positivo significativo en su competitividad y capacidad de integración en cadenas de suministro más grandes, ya que es probable que las empresas o individuos que participan en el programa hayan experimentado beneficios concretos, como un aumento en sus ventas, una mejor posición en el mercado, o asociaciones exitosas con empresas más grandes. No obstante, el 25.2% tienen una percepción diferente, pues, sienten que el programa no actuó como un medio para incrementar la competitividad y tampoco ha sido un facilitador para la integración en cadenas de suministro de empresas de mayor envergadura.

**Tabla 5**

*Recibe orientación necesaria para la mejora de la calidad de sus productos y servicios.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	33	34.7
	Casi nunca	5	5.3
	A veces	37	38.9
	Casi siempre	17	17.9
	Siempre	3	3.2
	Total	95	100.0

Nota: *Resultados de la recolección de datos.*

**Nota**

Un 34.7% de los encuestados indican que nunca reciben la orientación necesaria para mejorar la calidad de sus productos y servicios, lo que refleja una carencia significativa en esta área para muchas empresas. Por otro lado, un 38.9% mencionan que esto ocurre a veces. Además, un 17.9% señalan que casi siempre obtienen orientación, lo que es alentador, aunque esta cifra aún podría mejorar. Por último, un 5.3% mencionan que casi nunca se benefician de esta orientación, y un 3.2% afirman que siempre la reciben.

En resumen, es probable que el programa esté ofreciendo herramientas, capacitaciones y recursos que son relevantes y útiles para la mayoría de los participantes, lo que lleva a un 60% a percibir una orientación valiosa. No obstante, hay un 40% que podría tener una percepción diferente o sentir que no reciben la orientación adecuada, ya que encuentran barreras para acceder a la orientación y sienten que el contenido no es fácilmente comprensible o aplicable.

**Tabla 6***Recibe capacitación para el incremento de su eficiencia productiva.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	14	14.7	14.7
	Casi nunca	19	20.0	20.0
	A veces	20	21.1	21.1
	Casi siempre	31	32.6	32.6
	Siempre	11	11.6	11.6
	Total	95	100.0	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos.***Nota**

El 32.6% de los encuestados indican que reciben capacitación para mejorar su eficiencia productiva casi siempre, lo que sugiere un esfuerzo por parte de las empresas por fortalecer sus capacidades. Sin embargo, un 20.0% menciona que esto ocurre casi nunca, lo que puede indicar que algunas empresas enfrentan desafíos en la obtención de capacitación adecuada. Además, un 21.1% informa que esto ocurre a veces, mientras que un 11.6% señala que suelen recibir esta capacitación de manera constante y, por último, el 14.7% refieren que nunca han recibido capacitación.

Resumiendo, el 65.3% es una mayoría considerada, indica que están recibiendo capacitación que busca mejorar su eficiencia productiva. Para el 34.7%, encuentran desafíos para acceder a la capacitación, por razones geográficas, financieras, de tiempo, o incluso por falta de información. Por lo que es necesario, ofrecer diferentes modalidades o tiempos de capacitación, como opciones en línea, sesiones grabadas, o capacitaciones en diferentes horarios y lugares.

**Tabla 7***Se desarrollan actividades para la mejora de habilidades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	14	14.7	14.7
	Casi nunca	22	23.2	23.2
	A veces	24	25.3	25.3
	Casi siempre	32	33.7	33.7
	Siempre	3	3.2	3.2
	Total	95	100.0	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos***Nota**

Un 33.7% de los encuestados indican que casi siempre se desarrollan actividades para mejorar habilidades, lo que sugiere un esfuerzo importante por parte de las empresas en el desarrollo de las capacidades de su personal. Sin embargo, un 23.2% mencionan que esto ocurre casi nunca, lo que indica que algunas empresas pueden no están recibiendo oportunidades suficientes para el desarrollo de habilidades de su personal. Además, un 25.3% afirman que esto ocurre a veces, mientras que un 3.2% señalan que siempre se llevan a cabo tales actividades y el 14.7% refieren que nunca.

En síntesis, el 62.2% indica que perciben iniciativas que fomenten su desarrollo de habilidades. No obstante, el 37.9% asegura que no perciben la iniciativa que les permita el desarrollo de sus destrezas porque no existe comunicación eficaz entre los interesados. Por tal razón, se cree pertinente la mejora de habilidades para el crecimiento personal y profesional.

**Tabla 8**

*Se desarrollan actividades para la mejora de competencias empresariales.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	17	17.9
	Casi nunca	20	21.1
	A veces	29	30.5
	Casi siempre	24	25.3
	Siempre	5	5.3
	Total	95	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos.*

**Nota**

Un 30.5% de los encuestados informan que se desarrollan actividades para mejorar competencias empresariales a veces, lo que sugiere que muchas empresas reconocen la importancia de mejorar las habilidades de gestión y liderazgo. Sin embargo, un 21.1% mencionan que esto ocurre casi nunca, además, un 25.3% afirman que esto ocurre casi siempre, un 17.9% refieren que nunca se desarrollan y el 5.3% señalan que siempre se llevan a cabo tales actividades.

En síntesis, el 61% sostuvo que se desarrollan actividades enfocadas en la mejora de las competencias de ámbito empresarial, pero, un 39% aseguró que no sienten que estén beneficiándose de estas actividades porque presentan barreras financieras y de tiempo. Por tanto, es necesario considerar formas de hacer que las

actividades sean más accesibles, ofreciéndolas en diferentes horarios, en distintas ubicaciones, o a través de plataformas en línea, por cuanto, es fundamental para la toma de decisiones efectivas y el éxito a largo plazo de las empresas, considerando estrategias para aumentar la consistencia en el desarrollo de las actividades de competencia empresarial.

**Tabla 9**

*Existen alianzas con instituciones financieras públicas para el acceso al financiamiento.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	19	20.0	20.0
	Casi nunca	27	28.4	28.4
	A veces	29	30.5	30.5
	Casi siempre	12	12.6	12.6
	Siempre	8	8.4	8.4
	Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos

**Nota**

En cuanto a las alianzas con instituciones financieras públicas para el acceso al financiamiento, los resultados son preocupantes. Un 30.5% señalan que tienen acceso, el 20.0% de los encuestados mencionan que nunca tienen acceso a estas alianzas, lo que indica una falta de oportunidades de financiamiento a través de instituciones públicas. Además, un 28.4% indican que esto ocurre casi nunca, lo que acentúa la limitación en este aspecto. El 12.6% señalan que casi siempre tienen acceso y el 8.4% siempre.

En síntesis, el 51.6% dio a conocer que, si existen alianzas con instituciones financieras para el acceso al financiamiento, pero, 48.4% dio a conocer lo contrario porque vienen enfrentando barreras informativas, y aunque estas alianzas existan, no se están llevando a cabo de manera efectiva o tangible para este grupo. Esto puede ser un obstáculo significativo para su crecimiento y desarrollo, por tanto, es fundamental aumentar la visibilidad y la difusión sobre estas alianzas, asegurándose de que la información llegue a todos los interesados

**Tabla 10**

*Existen alianzas con instituciones financieras privadas para el acceso al financiamiento.*



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	8	8.4	8.4
	Casi nunca	24	25.3	25.3
	A veces	41	43.2	43.2
	Casi siempre	17	17.9	17.9
	Siempre	5	5.3	5.3
	Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos

### Nota

En cuanto a las alianzas con instituciones financieras privadas para el acceso al financiamiento, un 43.2% de los encuestados mencionan que a veces tienen acceso a estas alianzas con instituciones financieras privadas, lo que sugiere que existe cierta disponibilidad de financiamiento a través de estas instituciones en la ciudad de Bagua Grande. Sin embargo, un 25.3% indican que esto ocurre casi nunca, lo que aún señala una limitación para algunas empresas. Además, un 17.9% afirman que esto ocurre casi siempre, el 8.4% señalan que nunca, y un 5.3% señalan que siempre se benefician de estas alianzas.

En síntesis, el 66.4% asegura que el programa proporciona alianzas con entidades financieras privadas para el acceso al financiamiento, no obstante, 33.6% asegura lo opuesto, dado que, no son conscientes de estas alianzas, lo que indica una oportunidad para mejorar en áreas como comunicación, accesibilidad e implementación. En ese sentido, es esencial abordar las limitaciones que enfrentan otras empresas para asegurar un acceso más equitativo y constante al financiamiento privado, lo que podría impulsar el crecimiento económico y empresarial en la región.

### Tabla 11

*Su negocio ha logrado posicionarse por medio del programa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	15	15.8	15.8
	Casi nunca	5	5.3	5.3
	A veces	9	9.5	9.5
	Casi siempre	37	38.9	38.9
	Siempre	29	30.5	30.5
	Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos

### Nota

Los resultados respecto a si los negocios han logrado posicionarse mediante el programa muestran que el 38.9% de los encuestados indican que sus negocios casi siempre han logrado posicionarse mediante el programa, lo que sugiere que el programa ha tenido un impacto significativo en la visibilidad y reconocimiento de estas empresas en el mercado. Además, un 30.5% mencionan que siempre han logrado posicionarse. Sin embargo, un 15.8% señalan que nunca han logrado posicionarse mediante el programa, el 9.5% señalan que a veces y el 5.3% mencionan que casi nunca.

Estos resultados sugieren que el programa ha sido efectivo para el 78.9% de empresarios en términos de posicionamiento en el mercado, pero también existe un grupo de 21.1% que aún no ha experimentado este beneficio, debido a la falta de seguimiento por parte de algunos empresarios después de participar en el programa. Por tanto, se debe implementar sesiones de seguimiento post-programa para asegurarse de que los empresarios están aplicando efectivamente lo que aprendieron.

**Tabla 12**

*Considera que posee características únicas que lo diferencian de la competencia.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	15	15.8
	Casi nunca	16	16.8
	A veces	17	17.9
	Casi siempre	22	23.2
	Siempre	25	26.3
	Total	95	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

**Nota**

Un 26.3% de los encuestados indican que siempre creen tener características únicas que las distinguen de la competencia, lo que refleja un alto grado de confianza en su propuesta única de valor. Además, un 23.2% mencionan que esto ocurre casi siempre. Un 15.8% mencionan que nunca sienten que tienen características únicas que los diferencian, un 16.8% indican que casi nunca ocurre y el 17.9% señalan que a veces.

Estos resultados revelan que el 67.4% de encuestados se sienten seguros en su capacidad para destacar en el mercado debido a sus características únicas,

sin embargo, el 32.6% afirma lo contrario porque sienten que sus productos o servicios no son lo suficientemente distintivos o que aún no han identificado cuál es su propuesta de valor única. Como resultado, se espera que se estimule a las empresas a innovar y evolucionar sus ofertas para mantenerse relevantes y distintivas en el mercado

**Tabla 13**

*El programa difunde el uso de diversas herramientas digitales para aplicarlas en su negocio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	22	23.2	23.2
	Casi nunca	19	20.0	20.0
	A veces	4	4.2	4.2
	Casi siempre	26	27.4	27.4
	Siempre	24	25.3	25.3
	Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

**Nota**

Un 27.4% de los encuestados indican que el programa casi siempre promueve el uso de herramientas digitales, lo que sugiere que existe un esfuerzo significativo por parte del programa para fomentar la adopción de tecnologías digitales en las empresas. Además, un 25.3% mencionan que esto ocurre siempre, lo que es un indicio positivo. Sin embargo, un 23.2% señalan que nunca experimentan la promoción de herramientas digitales por parte del programa, y un 20.0% indican que casi nunca ocurre. Además, un 4.2% mencionan que esto ocurre a veces.

Los resultados indican que el 56.9% de empresarios aluden que el programa difunde el uso de diversas herramientas digitales para aplicarlas en su negocio, caso contrario sucede con el 43.1% de encuestados, visto que, algunas empresas son reacias a adoptar nuevas herramientas debido a la falta de conocimientos, recursos o por resistencia al cambio. Por tanto, se cree fundamental establecer canales para recibir feedback y entender las necesidades y preocupaciones de las empresas en relación con la adopción digital.

**Tabla 14**

*Considera que puede incrementar su productividad y llegar a más clientes a través de las herramientas digitales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	11	11.6	11.6
	Casi nunca	5	5.3	5.3
	A veces	31	32.6	32.6
	Casi siempre	30	31.6	31.6
	Siempre	18	18.9	18.9
	Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos

### Nota

Un 31.6% de los encuestados indican que casi siempre creen que pueden aumentar su productividad y alcanzar a más clientes mediante el uso de herramientas digitales, lo que refleja una confianza sólida en el potencial de estas tecnologías para mejorar su desempeño empresarial. Además, un 18.9% mencionan que esto siempre ocurre. Aunque algunos encuestados se sienten confiados en el uso de herramientas digitales, un 11.6% mencionan que nunca sienten que puedan aumentar su productividad de esta manera, y un 5.3% indican que casi nunca lo creen. Además, un 32.6% afirman que esto ocurre a veces.

En síntesis, el 83.1% ha considerado que puede incrementar su productividad y llegar a más clientes a través de las herramientas digitales, rescatando que, reconocen los beneficios tangibles de las herramientas digitales, asimismo, comprenden la importancia de la digitalización en la era moderna. No obstante, el 16.9% opinó lo contrario, pues, no se encuentran familiarizados con las herramientas digitales y desconocen cómo usarlas de manera efectiva. Por tanto, se debe ofrecer soporte técnico y asesoría para ayudar a las empresas a implementar y utilizar herramientas digitales.

**Tabla 15**

*Aplica estrategias de marketing para difundir su marca.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	9	9.5	9.5
	Casi nunca	32	33.7	33.7
	A veces	18	18.9	18.9
	Casi siempre	21	22.1	22.1

Siempre	15	15.8	15.8
Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos

### Nota

Un 33.7% de los encuestados mencionan que casi nunca aplican estrategias de marketing, lo que indica una falta de enfoque constante en la promoción de su marca y productos. Asimismo, un 9.5% señalan que nunca aplican estrategias de marketing, Sin embargo, un 22.1% indican que aplican estrategias de marketing casi siempre, un 15.8% mencionan que lo hacen siempre y un 18.9% señalan que a veces.

En resumen, el 56.8% aplica estrategias de marketing para difundir su marca, por cuanto, están involucrados en esfuerzos de marketing para promover su negocio y están tomando medidas activas para promocionar y mejorar la visibilidad de su marca, pero, el 43.2% no está implementado estas estrategias porque no tienen los recursos financieros o humanos necesarios para embarcarse en campañas de marketing. Por tal razón, se cree esencial presentar herramientas de marketing asequibles o soluciones que puedan adaptarse a diferentes presupuestos.

### Tabla 16

*Emplea estrategias para promocionar sus productos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nunca	14	14.7	14.7
Casi nunca	13	13.7	13.7
A veces	10	10.5	10.5
Casi siempre	42	44.2	44.2
Siempre	16	16.8	16.8
Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos

### Nota

Un 44.2% de los encuestados indican que casi siempre emplean estrategias para promocionar sus productos, además, un 16.8% mencionan que siempre lo hacen, lo que muestra un esfuerzo constante en la promoción de sus productos. Sin embargo, también es importante notar que un 14.7% señalan que nunca

emplean estrategias de promoción, y un 13.7% indican que casi nunca lo hacen. Asimismo, un 10.5% afirman que esto ocurre a veces.

En resumen, los resultados confirman que el 71.5% de encuestados emplea estrategias para promocionar sus productos, resaltando que, están tomando medidas proactivas para publicitar y destacar sus ofertas, asimismo, destacan la necesidad e importancia de atraer atención hacia sus productos para impulsar las ventas y el crecimiento. No obstante, el 28.5 sostuvo lo contrario porque desconocen de cómo implementar estrategias de promoción y no tienen los recursos para hacerlo. Por tanto, el programa debe presentar herramientas o plataformas que faciliten la promoción, como soluciones de marketing digital o plataformas de publicidad.

**Tabla 17**

*Tiene acceso a diversos mercados.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	21	22.1
	Casi nunca	18	18.9
	A veces	27	28.4
	Casi siempre	21	22.1
	Siempre	8	8.4
	Total	95	100.0

Nota: *Resultados de la recolección de datos*

**Nota**

Un 28.4% de los encuestados mencionan que a veces tienen acceso a diversos mercados, lo que señala que hay una parte significativa de empresas que están explorando oportunidades fuera de su mercado local. Sin embargo, también es importante notar que un 22.1% indican que nunca tienen acceso a diversos mercados, lo que puede limitar el crecimiento y la expansión de estas empresas. Además, un 18.9% señalan que esto ocurre casi nunca, un 22.1% mencionan que tienen acceso casi siempre, y un 8.4% afirman que esto ocurre siempre.

Los resultados evidencian que el 58.9% de los encuestados tienen acceso a diversos mercados, mostrando la capacidad de expandirse o diversificarse en su alcance en términos de comercialización y venta, pero, el 41.1% manifestó que no tienen acceso debido a que carecen de recursos económicos. En efecto, es posible

ofrecer incentivos financieros para ayudar a las empresas a explorar y establecerse en nuevos mercados.

**Tabla 18**

*Considera que puede competir libremente en el mercado por medio de sus productos y servicios de calidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	5	5.3
	Casi nunca	30	31.6
	A veces	8	8.4
	Casi siempre	41	43.2
	Siempre	11	11.6
	Total	95	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

**Nota**

Un 43.2% de los encuestados indican que casi siempre creen que pueden competir libremente en el mercado, lo que refleja un alto nivel de confianza en la calidad de sus productos y servicios y su capacidad para destacar en un entorno competitivo. Además, un 11.6% mencionan que siempre sienten que pueden competir libremente. Por otro lado, un 31.6% señalan que casi nunca creen que pueden competir libremente en el mercado, un 8.4% indican que esto ocurre a veces, y un 5.3% afirman que nunca lo creen.

En síntesis, los resultados evidencian que el 63.2% de las empresas consideran que pueden competir libremente en el mercado por medio de sus productos y servicios de calidad, esto porque sienten que su oferta es fuerte como para destacar en un mercado competitivo, pero, el 36.8% no siente que puede competir al sentir que el precio de sus productos o servicios no es competitivo. Por tal razón, es necesario fomentar el uso de herramientas, contar con recursos y capacitación en marketing y publicidad para mejorar la visibilidad de sus ofertas.

A partir de las siguientes tablas se procede a demostrar los resultados descriptivos de la variable **“Formalización”**

**Tabla 19**

*Considera que el programa le otorga beneficios para la inscripción en SUNARP*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	18	18.9	18.9
	Casi nunca	17	17.9	17.9
	A veces	26	27.4	27.4
	Casi siempre	26	27.4	27.4
	Siempre	8	8.4	8.4
	Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

### Nota

Un 27.4% de los encuestados mencionan que a veces creen que el programa les otorga beneficios para la inscripción en SUNARP. Además, otro 27.4% indican que casi siempre sienten que el programa les otorga estos beneficios, lo que refleja una percepción positiva. Por otro lado, un 18.9% señalan que nunca creen que el programa les otorga beneficios en este sentido, y un 17.9% mencionan que casi nunca lo creen y un 8.4% afirman que esto ocurre siempre.

Estos resultados indican que, el 63.2% de las empresas sienten que el programa les beneficia en la inscripción en SUNARP porque perciben una ventaja concreta derivada del programa en relación con el proceso de inscripción. No obstante, el 36.8% no tienen la misma percepción positiva porque no están completamente informados sobre todos los beneficios que el programa ofrece en relación con SUNARP. En efecto, se debe ofrecer asesoramiento personalizado para aquellos que enfrentan dificultades específicas sobre el proceso.

### Tabla 20

*El costo y tiempo que demanda la inscripción en SUNARP es conveniente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	28	29.5	29.5
	Casi nunca	16	16.8	16.8
	A veces	25	26.3	26.3
	Casi siempre	23	24.2	24.2
	Siempre	3	3.2	3.2
	Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

### Nota

Un 29.5% de los encuestados indican que nunca consideran que el costo y el tiempo que demanda la inscripción en SUNARP sea conveniente. Esto sugiere que una parte significativa de las empresas encuentra desventajas en términos de



costo y tiempo en este proceso de inscripción. Además, un 16.8% mencionan que casi nunca consideran que sea conveniente, lo que refuerza la percepción negativa en torno a estos aspectos. Por otro lado, un 24.2% señalan que casi siempre consideran que el costo y tiempo son convenientes. Sin embargo, solo un 3.2% afirman que esto ocurre siempre y el 26.3% señalan que a veces.

En resumen, el 53.7% señala que el costo y tiempo que demanda la inscripción en SUNARP es conveniente, visto que, perciben que el proceso de inscripción es adecuado en términos de inversión de tiempo y dinero. Sin embargo, el 46.3% opina lo contrario porque no comprenden el proceso, los costos asociados y los tiempos requeridos, lo que llevó a la percepción de inconveniencia. En ese sentido, es preciso ofrecer soporte y asesoramiento sobre el proceso para guiar a los solicitantes y aclarar dudas.

**Tabla 21**

*La inscripción en el RUC le resulta factible para la formalización de su empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	5	5.3	5.3
	Casi nunca	35	36.8	36.8
	A veces	16	16.8	16.8
	Casi siempre	30	31.6	31.6
	Siempre	9	9.5	9.5
	Total	95	100.0	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos.*

**Nota**

Un 36.8% de los encuestados mencionan que casi nunca consideran que la inscripción en el RUC sea factible para la formalización de su empresa y el 5.3% indican que nunca. Esto sugiere que una parte significativa de las empresas enfrenta dificultades en formalizarse. Además, un 31.6% indican que casi siempre consideran que es factible, lo que muestra que algunas empresas encuentran que la inscripción en el RUC es un proceso viable y accesible para la formalización. Un 9.5% afirman que esto ocurre siempre.

En síntesis, el 57.9% mencionó que la inscripción en el RUC le resulta factible para la formalización de su empresa porque lo ven como un paso factible y positivo hacia la formalización de sus negocios, pero, el 42.1% sostuvo que la inscripción no ha resultado factible porque la formalización trae consigo

obligaciones fiscales y estos no se sienten preparados para enfrentar estas responsabilidades. Por tal motivo, es propicio organizar talleres de capacitación para guiar a los empresarios a través del proceso y resolver cualquier duda o preocupación.

**Tabla 22**

*Conoce los beneficios sobre los diversos regímenes tributarios.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	7	7.4	7.4
	Casi nunca	21	22.1	22.1
	A veces	45	47.4	47.4
	Casi siempre	18	18.9	18.9
	Siempre	4	4.2	4.2
	Total	95	100.0	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos.*

**Nota**

Un 47.4% de los encuestados mencionan que a veces conocen los beneficios de los diferentes regímenes tributarios. Esto sugiere que muchas empresas tienen al menos algún conocimiento ocasional sobre los beneficios disponibles en términos de opciones tributarias. Sin embargo, también es importante notar que un 22.1% indican que casi nunca conocen estos beneficios, y un 7.4% señalan que nunca los conocen. Por otro lado, un 18.9% mencionan que casi siempre conocen estos beneficios, lo que refleja un nivel más alto de familiaridad y conocimiento constante en este aspecto y un 4.2% afirman que esto ocurre siempre.

Estos resultados reflejan que el 70.5% conoce los beneficios sobre los diversos regímenes tributarios, revelando que están informados sobre las ventajas de los diferentes esquemas tributarios disponibles y que han tenido la iniciativa personal de informarse sobre estos temas. No obstante, el 29.5% desconocen de estos temas porque residen en áreas donde el acceso a la información tributaria es limitado o no hay suficientes campañas informativas. En efecto, se considera importante desarrollar recursos en línea, como videos y guías, que expliquen de manera sencilla los beneficios de cada régimen tributario.

**Tabla 23**

*Cree que es conveniente acogerse a algunos de los regímenes actuales vigentes en el país.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	22	23.2	23.2
	Casi nunca	14	14.7	14.7
	A veces	30	31.6	31.6
	Casi siempre	20	21.1	21.1
	Siempre	9	9.5	9.5
	Total	95	100.0	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos.*

**Nota**

Alrededor del 23.2% de los encuestados afirmaron que nunca considerarían acogerse a los regímenes actuales, asimismo, cerca del 14.7% expresaron que casi nunca lo considerarían. Sin embargo, la mayoría de las respuestas en un 31.6% se ubicaron en la categoría, a veces. Además, un porcentaje considerable, alrededor del 21.1%, indicó que casi siempre consideraría acogerse a los regímenes actuales y por último, un grupo minoritario del 9.5% manifestó que siempre lo consideraría.

Estos resultados destacan que el 62.2% cree que es conveniente acogerse a algunos de los regímenes actuales vigentes en el país porque reconoce y aprecia los beneficios de adherirse a los regímenes tributarios oficiales, pero, el 37.8% asegura lo contrario porque han tenido experiencias negativas en el pasado con la administración tributaria. Por tal motivo, se debe brindar claridad sobre las obligaciones y beneficios, evitando sorpresas o malentendidos.

**Tabla 24**

*Considera justo el monto que debe ser cancelado como concepto de impuesto*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	13	13.7	13.7
	Casi nunca	17	17.9	17.9
	A veces	29	30.5	30.5
	Casi siempre	25	26.3	26.3
	Siempre	11	11.6	11.6
	Total	95	100.0	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos.*

**Nota**

La mayoría de los encuestados, alrededor del 30.5%, cree que los montos de impuestos son justos en ocasiones, el 26.3%, opina que los montos de impuestos son casi siempre justos, cerca del 17.9%, piensa que los montos de impuestos son injustos casi siempre. Alrededor del 13.7% de los encuestados considera que los montos de impuestos nunca son justos. Esto podría reflejar una profunda insatisfacción o desconfianza en el sistema tributario y, por último, aproximadamente el 11.6%, cree que los montos de impuestos son siempre justos.

En resumen, el 68.4% considera justo el monto que debe ser cancelado como concepto de impuesto, debido a que la cantidad que están pagando en impuestos es razonable dadas las circunstancias o los servicios que reciben a cambio. No obstante, el 31.6% admitió lo opuesto porque no están al tanto de cómo se utilizan los impuestos y no ven beneficios tangibles. Por tal razón, es vital que las autoridades ofrezcan una visión clara y transparente de cómo se están utilizando los fondos recaudados a través de los impuestos.

### **Tabla 25**

*Registra en la planilla a los trabajadores que tiene en su empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	10	10.5
	Casi nunca	25	26.3
	A veces	30	31.6
	Casi siempre	27	28.4
	Siempre	3	3.2
	Total	95	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos.*

### **Nota**

La mayoría de las empresas, alrededor del 31.6%, registran a sus trabajadores en planilla de manera intermitente (a veces). Esto podría indicar una falta de consistencia en el cumplimiento de las obligaciones laborales y fiscales. Por otro lado, el 28.4%, registra a sus trabajadores en la planilla, casi siempre y un grupo minoritario, alrededor del 3.2%, siempre registra a sus trabajadores en la planilla. Mientras, un porcentaje significativo, cerca del 26.3%, casi nunca registra a sus trabajadores en la planilla y el 10.5% de las empresas encuestadas nunca registran a sus trabajadores.

Estos resultados confirman que, el 63.2% registra en la planilla a los trabajadores que tiene en su empresa, resaltando que, cumplen con la normativa laboral relacionada con la formalización de sus trabajadores, cumpliendo con brindar los beneficios laborales. Sin embargo, el 36.8% no lo realiza porque buscan una mayor flexibilidad laboral y creen que evitando la formalización pueden lograrlo. En ese sentido, resulta necesario fortalecer los controles y aplicar sanciones más estrictas para aquellos que eviten la formalización.

**Tabla 26**

*Cumple de manera oportuna con el pago de remuneraciones.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	13	13.7	13.7
	Casi nunca	21	22.1	22.1
	A veces	26	27.4	27.4
	Casi siempre	27	28.4	28.4
	Siempre	8	8.4	8.4
	Total	95	100.0	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos.*

**Nota**

La mayoría de las empresas, aproximadamente el 28.4%, cumplen casi siempre de manera oportuna con el pago de las remuneraciones. Lo que muestra el interés que tienen las empresas en la satisfacción de sus trabajadores; asimismo, el 27.4%, paga las remuneraciones a veces de manera oportuna y el 8.4%, siempre cumplen de manera oportuna. Por otro lado, cerca del 22.1%, paga sus remuneraciones casi nunca de manera oportuna. Esta práctica intermitente genera preocupaciones entre los empleados en cuanto a la estabilidad financiera de la empresa y el 13.7% nunca cumplen de manera oportuna.

Los resultados señalan que el 64.2% cumple de manera oportuna con el pago de remuneraciones, reflejando la importancia del bienestar de los trabajadores, por otro lado, el 35.8% restante está en incumplimiento en el pago oportuno de remuneraciones al no contar con una adecuada planificación y previsión financiera, dañando la reputación de la empresa y afectando su capacidad para atraer y retener talento. En ese sentido, es pertinente proporcionar

asesoramiento financiero o acceso a consultores que puedan ayudar a las empresas a abordar problemas específicos relacionados con el pago.

**Tabla 27**

*El programa le orienta sobre los beneficios que deben recibir los colaboradores de su empresa.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	15	15.8
	Casi nunca	25	26.3
	A veces	30	31.6
	Casi siempre	13	13.7
	Siempre	12	12.6
	Total	95	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos*

**Nota**

El 31.6%, brindan orientación sobre beneficios a sus empleados, además, el 26.3%, refieren que casi nunca ofrecen orientación sobre beneficios y aproximadamente el 15.8% de las empresas encuestadas indicaron que nunca ofrecen orientación. Por otro lado, cerca del 13.7%, indican que ofrecen orientación sobre beneficios casi siempre y el 12.6% señalan que siempre.

Este resultado revela que el 57.9% de los encuestados siente que el programa les orienta sobre los beneficios que deben recibir los colaboradores de su empresa, esto porque les proporcionan información necesaria para comprender e implementar beneficios adecuados para sus trabajadores, pero, el 42.1% no siente que reciben tal orientación, debido a que, no se está proporcionando la información de manera efectiva. En ese caso, resultado necesario realizar encuestas o sesiones de retroalimentación para entender mejor las necesidades específicas de este grupo y adaptar el programa en consecuencia.

**Tabla 28**

*Considera que los beneficios que otorga superan sus ingresos mensuales.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	3	3.2
	Casi nunca	25	26.3
	A veces	39	41.1
	Casi siempre	23	24.2
	Siempre	5	5.3
	Total	95	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos

### Nota

El 3.2% considera que los beneficios casi nunca son muy generosos en comparación con sus ingresos, mientras que el 26.3% siente que casi nunca es así. La categoría más grande refiere que el 41.1% indica que a veces perciben un equilibrio adecuado entre beneficios y salarios, lo que refleja una percepción mixta. Además, un porcentaje considerable del 24.2% siente que casi siempre los beneficios son beneficiosos en comparación con sus salarios, y una minoría del 5.3% cree que siempre es así.

En resumen, el 70.6% considera que los beneficios que otorga superan sus ingresos mensuales, pues, creen que los beneficios que reciben son más valiosos que lo que ganan mensualmente en términos monetarios. No obstante, el 29.4% refirió lo contrario porque sienten que los beneficios que reciben no son adecuados o no tienen un valor que supere sus ingresos. Por tal razón, es importante realizar un análisis comparativo con otras empresas del mismo sector para asegurarse de que los beneficios ofrecidos sean competitivos

### Tabla 29

*Considera que la adquisición de la licencia municipal es rápida y accesible.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	8	8.4
	Casi nunca	11	11.6
	A veces	21	22.1
	Casi siempre	35	36.8
	Siempre	20	21.1
	Total	95	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

### Nota

Los resultados de la encuesta indican que la percepción de la rapidez y accesibilidad en la adquisición de la licencia municipal varía entre los encuestados. El 8.4% señala que nunca considera que la adquisición sea rápida y accesible, mientras que el 11.6% casi nunca lo percibe de esta manera. Sin embargo, la mayoría se distribuye en las categorías de a veces con un 22.1% y casi siempre con un 36.8%, lo que sugiere una percepción mixta y una variabilidad en la

experiencia de adquirir la licencia municipal. Por último, el 21.1% cree que siempre es rápida y accesible.

En síntesis, el 80% considera que la adquisición de la licencia municipal es rápida y accesible, revelando que los procedimientos municipales están bien establecidos y son eficientes, pero, el 20% indica lo opuesto al haber enfrentado procedimientos burocráticos que les resultaron complicados. En ese sentido, es importante que el personal encargado de otorgar las licencias esté bien capacitado y ofrezca un servicio al cliente de calidad.

**Tabla 30**

*Cuenta con licencia municipal vigente.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	12	12.6
	Casi nunca	16	16.8
	A veces	17	17.9
	Casi siempre	29	30.5
	Siempre	21	22.1
	Total	95	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

**Nota**

Un 12.6% nunca cuenta con una licencia municipal vigente, lo que evidencia un incumplimiento significativo de las regulaciones locales. Además, un 16.8% casi nunca la posee, un 17.9% a veces cuenta con esta licencia. Por otro lado, un 30.5% casi siempre la tiene y un 22.1% siempre la posee, lo que indica un compromiso más sólido con el cumplimiento de las regulaciones locales.

En resumen, el 70.5% de encuestados, cuenta con licencia municipal vigente, prevaleciendo un cumplimiento alto de esta obligación, beneficiando al desarrollo local. Sin embargo, el 29.5% carece de esta licencia, operando de manera irregular, dado que, no cuentan con el tiempo ni tienen interés por renovar la licencia. En efecto, es importante ofrecer opciones de pago flexible o descuentos para incentivar la regularización.

**Tabla 31**

*Cumple con las ordenanzas municipales establecidas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	14	14.7



Casi nunca	20	21.1	21.1
A veces	11	11.6	11.6
Casi siempre	29	30.5	30.5
Siempre	21	22.1	22.1
Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos.

### Nota

El 14.7% de los encuestados considera que nunca cumple con las ordenanzas municipales establecidas, mientras que un 21.1% opina que casi nunca cumple con dichas ordenanzas. Esto indica una proporción significativa de la población que no cumple con regularidad las normativas municipales. Por otro lado, un 11.6% responde que cumple a veces con las ordenanzas. De manera más positiva, el 30.5% de los participantes cree que casi siempre cumple con las ordenanzas municipales, y un 22.1% siente que siempre las respeta.

Tales resultados revelan que el 64.2% cumple con las ordenanzas municipales establecidas, evidenciando el cumplimiento a través de una buena conciencia cívica y de la eficacia de las políticas de divulgación y aplicación. Por el contrario, el 35.8% asegura que no cumple con las ordenanzas porque no reciben información sobre las ordenanzas municipales y sobre cómo afectan sus actividades. Por ello, resulta conveniente establecer puntos de consulta donde la comunidad pueda aclarar dudas y brindar retroalimentación sobre las ordenanzas y su implementación para asegurar el bienestar y armonía de la comunidad.

### Tabla 32

*Cree usted que las ordenanzas municipales son adecuadas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	9	9.5	9.5
	Casi nunca	7	7.4	7.4
	A veces	31	32.6	32.6
	Casi siempre	27	28.4	28.4
	Siempre	21	22.1	22.1
	Total	95	100.0	100.0

Nota: Resultados de la recolección de datos

### Nota

El 9.5% de los encuestados considera que las ordenanzas municipales nunca son adecuadas, mientras que un 7.4% cree que casi nunca son adecuadas.

Esto indica que una menor proporción de la población encuestada tiene una opinión negativa sobre la pertinencia de las ordenanzas municipales. En un término medio, un 32.6% opina que las ordenanzas municipales son adecuadas a veces. Por el lado, un 28.4% de los encuestados cree que las ordenanzas municipales son adecuadas casi siempre, y un 22.1% piensa que siempre son adecuadas.

En síntesis, el 83.1% revela que las ordenanzas municipales son adecuadas, indicando una alta aceptación y/o conformidad con las regulaciones locales, pero, el 16.9% sostiene lo opuesto porque consideran que solo favorece a ciertos sectores. Por ello, es importante que las autoridades municipales consideren esta retroalimentación y busquen maneras de mejorar o comunicar mejor la pertinencia y objetivos de las ordenanzas para abordar las preocupaciones y opiniones de las empresas que indicaron no estar de acuerdo con estas.

**Tabla 33**

*Los precios de sus productos y servicios van de acorde con el mercado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	9	9.5	9.5
	Casi nunca	21	22.1	22.1
	A veces	23	24.2	24.2
	Casi siempre	25	26.3	26.3
	Siempre	17	17.9	17.9
	Total	95	100.0	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos.*

**Nota**

El 9.5% de los encuestados considera que los precios nunca están acordes con el mercado, y un 22.1% siente que casi nunca están en línea con el mercado. En una perspectiva intermedia, el 24.2% opina que los precios de los productos y servicios van de acorde con el mercado a veces. En el lado positivo, un 26.3% de los encuestados cree que los precios están acordes con el mercado casi siempre, y un 17.9% piensa que siempre están en línea con el mercado.

En resumen, el 68.4% consideran que sus precios están alineados con el mercado, reflejando su alta participación en este, donde las ganancias son aceptables, por el contrario, el 31.6% indicó lo contrario al sostener que enfrentan dificultades para obtener insumos a precios competitivos. Por tanto, es necesario

realizar un análisis de mercado para comprender mejor la estructura de precios y ajustar estrategias si es conveniente.

**Tabla 34**

*Considera que su negocio ha sido, es y seguirá siendo competitivo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	14	14.7	14.7
	Casi nunca	9	9.5	9.5
	A veces	15	15.8	15.8
	Casi siempre	38	40.0	40.0
	Siempre	19	20.0	20.0
	Total	95	100.0	100.0

*Nota: Resultados de la recolección de datos.*

**Nota**

El 14.7% de los encuestados considera que su negocio nunca ha sido, es o será competitivo. Adicionalmente, un 9.5% siente que casi nunca ha sido, es o será competitivo. Desde una perspectiva intermedia, el 15.8% opina que su negocio ha sido, es y será competitivo a veces. Por otro lado, un contundente 40.0% de los encuestados cree que su negocio ha sido, es y será competitivo casi siempre. además, un 20.0% siente que siempre.

Estos resultados revelan que el 75.8% considera que su negocio fue, es y será competitivo porque tienen confianza en la competitividad de su negocio, lo que refleja una visión positiva y optimista. Sin embargo, el 24.2% no comparte esta visión, lo cual puede indicar la necesidad de abordar áreas de mejora, revisar estrategias o buscar formas de adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado para fortalecer la posición competitiva de su negocio.

## 4.2. Resultados inferenciales

**Tabla 35**

*Prueba de normalidad – Kolmogorov Smirnov*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Programa tu empresa	.152	95	<.001
Articulación comercial	.140	95	<.001
Dirección empresarial	.100	95	.020
Uso de herramientas tecnológicas	.226	95	<.001
V2: Formalización	.185	95	<.001
Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias	.137	95	<.001
Regulaciones laborales	.162	95	<.001
Formalización de estructuras laborales	.145	95	<.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

### Nota

Tal como señala la prueba de normalidad, la significancia obtenida para variable programa tu empresa y sus dimensiones fue menor a 0.05. De la misma forma, la significancia obtenida para la variable formalización y sus dimensiones fue 0.001 (inferior a 0.05). Estos resultados permiten evidenciar que los datos no provienen de una adecuada distribución, por ende, se ha aplicado la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para la determinación de la relación entre las variables y sus respectivas dimensiones.

### Prueba de hipótesis

Antes de iniciar con los resultados inferenciales se señala la siguiente regla de decisión:

En el caso de que el p-valor fuese menor a 0.05, se demuestra que existe relación. Por otro lado, si el p-valor fue mayor a 0.05, entonces no existe relación entre los temas de investigación.

## General

Hi: El programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023.

Ho: El programa tu empresa no tiene impacto en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023.

**Tabla 36**

*Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua - 2023*

			Programa tu empresa	Formalización
Rho de Spearman	Programa tu empresa	Coeficiente de correlación	1.000	.619**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
	Formalización	N	95	95
		Coeficiente de correlación	.619**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	95	95

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** SPSS 28.

## Nota

En la tabla se aprecia el impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua – 2023. La significancia que demuestra la relación fue 0.001, asimismo, a través de la prueba de Rho de Spearman se obtuvo una correlación positiva considerable en 0,619. Estos datos permitieron desestimar la hipótesis nula y validar la hipótesis alterna, por tanto, el programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas. Los resultados revelan que, si las micro y pequeñas empresas acceden y desarrollan actividades proporcionadas por el programa tu empresa, entonces serán formalizadas y podrán contribuir con el crecimiento local y nacional.

## Específica 1

H<sub>1</sub>: La articulación comercial del programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas.

H<sub>0</sub>: La articulación comercial del programa tu empresa no tiene impacto en la formalización de las micro y pequeñas empresas.

**Tabla 37**

*Impacto de la articulación comercial en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua - 2023*

			Articulación comercial	Formalización
Rho de Spearman	Articulación comercial	Coefficiente de correlación	1.000	.359**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
	Formalización	N	95	95
		Coefficiente de correlación	.359**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	95	95

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** SPSS 28.

## Nota

Como señala la tabla anterior, se evidencia el impacto de la articulación comercial en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua – 2023. Asimismo, significancia que evidencia la relación tuvo un resultado de 0.001, por tanto, por medio de la prueba de Rho de Spearman se obtuvo una correlación positiva media en 0,359. Con estos, se descarta la hipótesis nula y aprueba la hipótesis alterna, en efecto, la articulación comercial tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas. Los resultados indican que en caso de que las compañías diminutas y pequeñas lleven a cabo las tareas de enlace comercial proporcionadas por el programa tu empresa, entonces podrán formalizarse de modo correspondiente y podrán contribuir con el crecimiento del país.

## Específica 2

H<sub>2</sub>. La dirección empresarial del programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas.

H<sub>0</sub>: La dirección empresarial del programa tu empresa no tiene impacto en la formalización de las micro y pequeñas empresas.

**Tabla 38**

*Impacto de la dirección empresarial en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua - 2023*

		Dirección empresarial	Formalización	
Rho de Spearman	Dirección empresarial	Coeficiente de correlación	1.000	.520**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	95	95
	Formalización	Coeficiente de correlación	.520**	1.000
	Sig. (bilateral)	<.001	.	
	N	95	95	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** SPSS 28.

### Nota

La tabla respalda el impacto de la dirección empresarial en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua – 2023. La significancia que demuestra la relación fue de 0.001, asimismo, a través de la prueba de Rho de Spearman se obtuvo una correlación positiva considerable en 0,520. Con estos datos se ha podido descartar la hipótesis nula y validar la hipótesis alterna, por tanto, la dirección empresarial causa un efecto notable en la legalización de las empresas de tamaño reducido. Los resultados sostienen que, si los microempresarios cumplen con las actividades de dirección empresarial proporcionadas por el programa tu empresa, entonces podrán ser formalizadas y contribuir con el crecimiento local y nacional.

### Específica 3

H<sub>3</sub>. El uso de las herramientas tecnológicas tiene un alto impacto en la formalización de las micro y pequeñas empresas.

H<sub>0</sub>: El uso de las herramientas tecnológicas no tiene impacto en la formalización de las micro y pequeñas empresas.

**Tabla 39**

*Impacto de las herramientas tecnológicas en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua - 2023*

			Uso de herramientas tecnológicas	Formalización
Rho de Spearman	Uso de herramientas tecnológicas	Coeficiente de correlación	1.000	.516**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
	Formalización	N	95	95
		Coeficiente de correlación	.516**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	95	95

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** SPSS 28.

### Nota

Según la tabla, se evidencia el impacto del uso de herramientas tecnológicas en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua – 2023. La significancia que demuestra la relación fue 0.001, asimismo, a través de la prueba de Rho de Spearman se obtuvo una correlación positiva considerable en 0,516. Estos datos permitieron descartar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna, por tanto, el uso es relevante de las herramientas tecnológicas en la legalización de las micro y pequeñas empresas, es considerable y genera un alto impacto. Estos resultados revelan que, si las micro y pequeñas empresas utilizan las diversas herramientas tecnológicas, podrán ser formalizadas y de esa manera, contribuir con el desarrollo nacional.



## V. DISCUSIÓN

En las siguientes líneas se exponen los resultados alcanzados según cada objetivo contrastándolos con respectivos antecedentes desarrollados por investigadores con anterioridad. Asimismo, se recalca que, para la obtención de información, fue indispensable la aplicación de cuestionarios.

En el resultado general, el programa tu empresa ha tenido un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas. Este impacto queda respaldado por la significancia estadística de la relación, con un valor de  $p < 0.001$ . Además, al aplicar la prueba de correlación de Rho de Spearman, se ha constatado una correlación positiva sólida de 0.619. A partir de estos resultados, se llega a la conclusión de desechar la hipótesis nula en favor de la hipótesis alterna. En resumen, es válido afirmar que el programa tu empresa ejerce un impacto altamente significativo en el proceso de formalización de las micro y pequeñas empresas. De acuerdo con los datos recabados, se evidencia que el programa ha desempeñado un papel crucial en la formalización y posicionamiento de los negocios. Un relevante 74.8% de los participantes afirma que, gracias al programa, sus negocios casi siempre han logrado consolidarse y obtener reconocimiento en el mercado, mientras que, un 83.1% consideró que puede incrementar su productividad a través del uso de herramientas digitales. Esta cifra es una clara indicación del impacto positivo que el programa ha tenido en el fortalecimiento y visibilidad de estas empresas.

Los resultados del objetivo general guardan similitud con la investigación que fue elaborada por Chávez (2019), al concluir que la relación entre la regulación y los aspectos ligados a la formalidad empresarial es estrecha, particularmente en términos de cómo las empresas desarrollan sus operaciones (coeficiente de correlación = 0.137) y en el nivel de éxito o avance en el proceso de establecer dicha formalidad empresarial (coeficiente de correlación = 0.416). En ambos casos, los valores de  $p$  resultaron ser menores a 0.05. Además, la aplicación del marco regulatorio instaurado por el gobierno tiene un efecto positivo en la regularización de las entidades pertenecientes a este sector, debido a las diversas ventajas.

Cabe destacar que la formalización permite que las microempresas operen dentro del marco legal, lo que a su vez promueve la transparencia, la responsabilidad y la confianza tanto en los negocios como en el mercado en general. Esto contribuye a la creación de un entorno empresarial más estable y equitativo. De la misma manera, Al registrarse formalmente, las micro y pequeñas empresas obtienen acceso a una serie de beneficios y protecciones, como la posibilidad de acceder a créditos bancarios, programas de capacitación y asistencia técnica, así como la cobertura de seguridad social para los trabajadores. En ese sentido, más del 50% de encuestados afirmó que siguen los procesos para el registro, así como están de acuerdo con las ordenanzas requeridas para consolidar la formalización de sus negocios. De la misma manera, contribuyen con ello a través del registro de sus colaboradores en planilla, para, de ese modo, otorgar los beneficios de acorde con la ley en tiempo oportuno. También, la mayoría de encuestados reconoce los principales regímenes y sus beneficios respectivos al acogerse a uno de estos. No obstante, a pesar de los logros en términos de formalización y posicionamiento, aún existen barreras para un grupo mínimo de comerciantes, puesto que, no cuentan con los recursos necesarios, ni reciben información oportuna, además, tuvieron malas experiencias, las cuales impiden que se formalicen como tal. En ese sentido, se resalta la necesidad de proporcionar asesoría personalizada. Una orientación específica y adaptada a las circunstancias individuales de cada empresa puede ser determinante para abordar desafíos únicos y aprovechar oportunidades específicas. Estos componentes son cruciales para garantizar que las empresas no solo se formalicen, sino que también prosperen, innoven y se adapten a las dinámicas cambiantes del mercado.

En el resultado específico N°1, se hace evidente cómo la articulación comercial ejerce influencia sobre la legitimidad de las microempresas. Además, se resalta la significación de esta conexión, dado que al evaluar la relación se obtuvo un valor de 0.001. Así, al aplicar el análisis de correlación de Rho de Spearman, se logró identificar una correlación positiva moderada de 0.359. Estos descubrimientos llevan al rechazo de la hipótesis nula y a la validación de la hipótesis alterna, demostrando que la interacción en el ámbito comercial genera un impacto considerable en el proceso de formalización de las micro y pequeñas empresas. Con estos resultados se evidencia que el programa fomenta de manera permanente

la participación de las Mypes en ferias a nivel internacional, proporcionan orientación de modo permanente sobre la mejora de la calidad de sus productos y servicios, lo cual ha tenido repercusión en la formalización de estas organizaciones.

Un 60% de los encuestados percibe que el programa promueve orientación sobre la mejora de la calidad de sus productos y servicios, mientras que un 65.3% recibe capacitación constante para el aumento de su eficiencia productiva, además, el 74.8% indicaron que el programa tiene un efecto positivo y significativo en su competitividad, experimentando beneficios concretos. Si bien el programa "Tu empresa" ha logrado avances significativos en la formalización de Mypes, es esencial abordar las áreas de mejora identificadas para maximizar su impacto y beneficiar integralmente a todas las empresas participantes, puesto que, una minoría presentan algunas limitaciones.

Los resultados del primer objetivo específico se asocian con el estudio que fue desarrollado por Chacaliaza (2019), al revelar que existe una asociación positiva y estadísticamente significativa entre varios factores: El proceso de registro ( $r = 0.621$ ), presentación de las declaraciones juradas ( $r = 0.337$ ) y la emisión de estas declaraciones ( $r = 0.062$ ). Esta relación se respalda en el hecho de que, en todos los casos, los valores de  $p$  son menores a 0.05. Además, se deduce que el impacto fiscal y la formalización muestran una conexión directa que representa el 40.70%. Este resultado se deriva del coeficiente de correlación positiva ( $r = 0.638$ ) y un nivel de significancia de 0.000. Esto confirma que la correcta aplicación de las normativas y un sólido desempeño gubernamental influyen en el aumento de la formalización de las MYPES de manera significativa.

Es importante dar a conocer que la articulación comercial permite que las microempresas accedan a mercados más amplios y diversificados. Al establecer alianzas con otras empresas o integrarse en cadenas de suministro más grandes, las microempresas pueden llegar a nuevos clientes y aumentar su visibilidad. Asimismo, la colaboración con otras empresas puede ayudar a las microempresas a aprovechar las economías de escala, lo que les permite reducir los costos de producción y adquisición de materias primas. Esto puede contribuir a mejorar su competitividad y, a su vez, su capacidad para cumplir con requisitos de calidad y estándares formales.

En el resultado específico N°2, se ha investigado cómo la dirección empresarial impacta en la formalización de las micro y pequeñas empresas. La importancia de esta relación se resalta al alcanzar un nivel de significancia de 0.001. Además, al aplicar la prueba de correlación de Rho de Spearman, se revela una correlación positiva significativa, con un valor de 0.520. Estos hallazgos llevan a rechazar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alterna. Por lo tanto, se confirma que la gestión empresarial tiene un impacto considerable en el proceso de formalización de las micro y pequeñas empresas. Estos resultados se deben a que las actividades en busca de la mejora de competencias empresariales se ejecutan con permanencia y promueve el acceso a financiamiento a través de entidades financieras. El 66.4% de los encuestados indicaron que el programa proporciona alianzas con entidades financieras privadas, mientras que, un 67.4% están seguros de su capacidad para destacarse en el mercado y un 78.9% refirieron que el programa ha sido efectivo para el posicionamiento.

Los resultados del segundo objetivo específico tienen relación con el trabajo académico realizado por Tuesta & Espinoza (2019), quienes en sus conclusiones concordaron que a nivel nacional la cifra de individuos que desempeñan labores en condiciones informales en este sector ha alcanzado los 6.6 millones. Esto ocurre debido a que uno de cada cuatro microempresarios elige regularizar su estatus, motivados por la percepción de que los procedimientos para obtener licencias de operación, evaluar la infraestructura, someterse a inspecciones municipales y cumplir con las responsabilidades tributarias, entre otros aspectos, carecen de beneficios sustanciales. Esto es válido incluso cuando se les presenta la posibilidad de registrarse sin incurrir en gastos.

Para tal efecto, se rescata que la dirección efectiva implica tomar decisiones basadas en datos y análisis. La formalización proporciona una base legal y financiera sólida para la toma de decisiones al brindar acceso a información precisa sobre las finanzas, operaciones y cumplimiento normativo. De la misma forma, la formalización crea un entorno en el que la microempresa puede crecer de manera sostenible. Cumplir con las regulaciones locales y nacionales ayuda a establecer relaciones de confianza con proveedores, clientes y socios comerciales, lo que facilita la expansión gradual.

En el resultado específico N°3, se hace evidente el impacto que ejerce el uso de herramientas tecnológicas en el proceso de formalización de las micro y pequeñas empresas. La importancia de esta relación se ha comprobado al obtener un valor de significancia de 0.001. De igual manera, al llevar a cabo el análisis de correlación de Spearman, se ha obtenido un coeficiente de correlación positiva notable, alcanzando el valor de 0.516. A raíz de estos hallazgos, se ha llegado a la conclusión de que la hipótesis nula no es sostenible, lo que conduce a la aceptación de la hipótesis alternativa. Por tanto, se puede concluir de manera contundente que la incorporación de herramientas tecnológicas posee un impacto de gran relevancia en el proceso de formalización de las micro y pequeñas empresas. Estos resultados son porque el 63.2% de los empresarios aplican estrategias para difundir su marca y tienen oportunidades de acceso al mercado, lo cual viene siendo un factor relevante para su formalización. Asimismo, un 71.5% de los encuestados mencionan que aplican estrategias de marketing y el 83.1% sostuvo que pueden aumentar su productividad y llegar a más clientes por medio del empleo de herramientas digitales, lo cual fortalece la formalización.

Los resultados del tercer objetivo específico guardan similitud con la investigación ejecutada por Pasquel et al. (2021) al concluir que la formalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) ha experimentado un aumento continuo y constante, destacándose sobre otros sectores en este aspecto. Este progreso se atribuye en gran medida a la utilización estratégica de recursos tecnológicos y la participación en programas diseñados para estimular el mejoramiento de su eficiencia y productividad. En efecto, la implementación de medidas gubernamentales ha desempeñado un papel altamente influyente en el fortalecimiento de las capacidades de estas empresas a pequeña y microescala, a través de procesos de formalización y orientación técnica.

Por tanto, las herramientas tecnológicas permiten automatizar tareas administrativas y operativas, lo que reduce los errores humanos y el tiempo dedicado a estas actividades. Esto es especialmente valioso en la formalización, ya que ayuda a cumplir con los requisitos legales y regulatorios de manera precisa y oportuna. De la misma manera, las plataformas en línea y las redes sociales permiten a las microempresas ampliar su alcance y llegar a un público más amplio.

Esta visibilidad aumentada puede contribuir a generar más ventas y, por lo tanto, mayores ingresos, lo que a su vez respalda la formalización y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

## VI. CONCLUSIONES

**6.1.** El programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023. Este resultado se confirma con una significancia igual a 0.000 y un Rho de Spearman de 0.619 (correlación positiva considerable). Tales resultados se atribuyen en gran medida al hecho de que el 33.7% de las empresas participaron activamente en eventos destacados en la región. Esta participación, a su vez, se tradujo en un notable 30.5% de las empresas que optaron por iniciar procedimientos de formalización. Además, un destacado 31,6% de las empresas decidieron acogerse a un régimen tributario y laboral específico, buscando así ampliar sus oportunidades comerciales.

**6.2.** La articulación comercial del programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas, por cuanto, p-valor obtenida fue 0.000 con una correlación positiva media en  $\rho=0,359$ . Estos resultados se ven aún más reforzados cuando se observa que el programa ha facilitado la inserción en el mercado internacional para el 28.4% de las empresas, utilizando herramientas como ferias, acceso a mercados y estrategias de marketing. Además, un impresionante 57,9% de las empresas ha experimentado mejoras notables en su cadena de suministro, lo cual, conllevó a efectuar proceso de formalización para la obtención de mayores facilidades en el proceso legal y tributario.

**6.3.** La dirección empresarial del programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas, visto que la significancia fue 0.001 con una correlación positiva considerable en  $\rho=0,520$ . Este impacto se sustenta en el hecho de que el 30.5% de las empresas afirman que el programa les proporciona herramientas cruciales, como estrategias de gestión. Además, el 43,2% ha experimentado avances sustanciales en la gestión financiera, y un notable 38,9% ha perfeccionado la toma de decisiones y liderazgo. Como resultado, el 31.6% de las empresas ha logrado proporcionar mayores beneficios económicos a sus colaboradores, subrayando así la influencia positiva del programa en el bienestar económico de las empresas participantes.

**6.4.** El uso de las herramientas tecnológicas tiene un alto impacto en la formalización de las micro y pequeñas empresas porque la significancia obtenida fue 0.001, así también, la correlación positiva considerable en  $\rho=0,516$ . Este impacto se fundamenta en el hecho de que el 27,4% de las empresas han adoptado y aplicado plataformas de comercio electrónico. Asimismo, el 31,6% ha incorporado sistemas de contabilidad y facturación electrónica, contribuyendo a una mejora notable del 26,3% en su competencia empresarial. Estos avances no solo han fortalecido su posición competitiva, sino que también han permitido cumplir de manera efectiva con los requisitos legales y administrativos.



## **VII. RECOMENDACIONES**

**7.1.** Los representantes de las micro y pequeñas empresas deben mejorar y expandir los contenidos de capacitación ofrecidos por el programa. Esto asegurará que reciban información actualizada y relevante sobre los procesos de formalización y otros aspectos importantes para el crecimiento empresarial. Asimismo, establecer alianzas con organizaciones locales, cámaras de comercio u otras entidades que puedan brindar recursos adicionales

**7.2.** Los responsables a cargo del programa deben fomentar y promover la articulación comercial en las micro y pequeñas empresas. Por lo tanto, es esencial que estas empresas reconozcan que, al participar activamente en actividades de articulación comercial, están aumentando sus posibilidades de lograr la formalización deseada. De la misma manera, se deben abordar temas como estrategias de networking, colaboración interempresarial y acceso a nuevos mercados, con el fin de empoderar a los micro y pequeñas empresas.

**7.3.** Los representantes de las micro y pequeñas empresas deben solicitar el acceso permanente a programas de capacitación y talleres que brinden las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar sus negocios de manera efectiva. Esto puede incluir aspectos como contabilidad básica, marketing, gestión de recursos humanos y planificación estratégica.

**7.4.** Los representantes de las micro y pequeñas empresas deben considerar una variedad de herramientas tecnológicas disponibles en el mercado. Desde sistemas de contabilidad y gestión hasta soluciones de comercio electrónico, la selección adecuada puede tener un impacto significativo en su formalización. Así también, asegurarse de mantener sus sistemas actualizados y estar atentas a las nuevas versiones y características que podrían beneficiarlas aún más.

**7.5.** A las organizaciones estatales intensificar y diversificar los programas de formalización, incluyendo beneficios que destacan un acceso más amplio y favorable de financiamiento, así como la elegibilidad para participar en licitaciones gubernamentales. Estas ventajas proporcionan un estímulo claro y directo para que las empresas emprendan procesos de formalización que contribuye en el mejoramiento de su solidez financiera y expansión de oportunidades comerciales.

## REFERENCIAS

- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones.
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting EIRL.  
<https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Atienza, M., Scholvin, S., Irarrazaval, F., & Arias-Loyola, M. (2023). Formalization beyond legalization: ENAMI and the promotion of small-scale mining in Chile. *Journal of Rural Studies*, 98(1), 123–133.  
<https://doi.org/10.1016/J.JRURSTUD.2023.02.004>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
- Chacaliaya, Í. (2019). El régimen tributario en la formalización de las MYPES de Ica, 2016 - 2017. *Consensus*, 24(1), 27–36.  
<https://doi.org/10.33539/consensus.2019.v24n1.2240>
- Chávez, M. (2019). Modelo de componentes de normatividad tributaria para la formalización de las micro y pequeñas empresas de la Región Moquegua, 2018. *Revista Ciencia y Tecnología*, 5, 37–54.  
<https://revistas.ujcm.edu.pe/index.php/rctd/article/view/182>
- Chicama, J. (2021). *Aprueban la implementación de la Plataforma Digital “Perú Imparable”, a cargo del Programa Nacional “Tu empresa”*.  
[https://spij.minjus.gob.pe/Normas/covid19/PRODUCE/RESOLUCION\\_MINISTERIAL\\_00106-2021-PRODUCE.pdf](https://spij.minjus.gob.pe/Normas/covid19/PRODUCE/RESOLUCION_MINISTERIAL_00106-2021-PRODUCE.pdf)
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿Para qué? La producción de los datos y los diseños*. Editorial Teseo.  
[http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia\\_para\\_que.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2022). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*.  
<https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos->

desarrollo-sostenible-ods

Córdova, L., Gutiérrez, J., & Ojeda, C. (2019). Correlación de la formalización administrativa con los ingresos de las micro y pequeñas empresas comerciales especializadas en tecnología en Quito. *SATHIRI*, 14(1), 124–142. <https://doi.org/10.32645/13906925.811>

DeCamp, L., Yousuf, S., Peters, C., Cruze, E., & Kutchman, E. (2023). Assessing Strengths, Challenges, and Equity via Pragmatic Evaluation of a Social Care Program. *Academic Pediatrics*, 5(2), 1–18. <https://doi.org/10.1016/J.ACAP.2023.03.017>

Del Águila-Gozales, E., Yancovich-Del Águila, V., Zevallos-Aliaga, N., Pastor-Segura, J., Manturano-Pérez, U., & Paima-Paredes, R. (2019). La informalidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector forestal rubro compra y venta de madera del distrito de Yarinacocha, 2018. *In Crescendo*, 10(3), 471–486. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2221/1545>

Escobar, C. (2020). *Modelo de integración de Gobierno y Software para estimular el proceso de formalización de las MiPYME* [Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/77672>

Feste, J., Ivens, B., & Pardo, C. (2022). Key account management formalization and effectiveness: A fuzzy-set qualitative comparative analysis. *Industrial Marketing Management*, 107(2), 450–465. <https://doi.org/10.1016/J.INDMARMAN.2022.10.006>

Jaramillo, P., Nieves, A., Polania, C., & Villalba, W. (2020). Formalización Integral para los microempresarios de Girardot y La Mesa. *Journal of business and entrepreneurial studie*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/10.37956/JBES.V4I2.93>

Keese, J., Thompson, C., Waxman, H., McIntush, K., & Svajda-Hardy, M. (2023). A Worthwhile Endeavor? A meta-analysis of research on formalized novice teacher induction programs. *Educational Research Review*, 38(1), 505–521. <https://doi.org/10.1016/J.EDUREV.2022.100505>

Marinova, G., & Bitri, A. (2021). Review on Formalization of

Business Model Evaluation for Technological Companies with Focus on the Electronic Design Automation Industry. *IFAC-PapersOnLine*, 54(13), 640–644. <https://doi.org/10.1016/J.IFACOL.2021.10.523>

Martinez, G., Smith, N., & Malone, A. (2023). “I am formal, what comes next?”: A proposed framework for achieving sustainable artisanal and small-scale mining formalization in Peru. *The Extractive Industries and Society*, 13(1), 227–234. <https://doi.org/10.1016/J.EXIS.2023.101227>

Maturana, D., & Andrade, V. (2019). La relación entre la formalización de las prácticas de gestión humana y la productividad de las mipymes. Un artículo de revisión. *Innovar*, 29(74), 101–114. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n74.82091>

Ministerio de la Producción. (2019). *Decreto 012-2017-PRODUCE*. [https://www.produce.gob.pe/produce/descarga/dispositivos-legales/101260\\_1.pdf](https://www.produce.gob.pe/produce/descarga/dispositivos-legales/101260_1.pdf)

*Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce*, 1 (2019) (testimony of Ministerio de la Producción). [https://www.produce.gob.pe/produce/descarga/dispositivos-legales/101260\\_1.pdf](https://www.produce.gob.pe/produce/descarga/dispositivos-legales/101260_1.pdf)

Ministerio de la Producción. (2021). *Programa Nacional Tu Empresa formalizó a 33 654 MYPE en todo el país*. <https://www.tuempresa.gob.pe/programa-nacional-tu-empresa-formalizo-a-33-654-mype-en-todo-el-pais/>

Ministerio de Producción. (2021). *Programa Tu Empresa del Ministerio de Producción logró formalizar a más 81 mil MYPE a nivel nacional*. <https://www.tuempresa.gob.pe/programa-tu-empresa-del-ministerio-de-produccion-logro-formalizar-a-mas-81-mil-mype-a-nivel-nacional/>

Munir, L. (2023). “Women and changing sociolegal landscapes in Rwandan mining formalization”. *Journal of Rural Studies*, 97(2), 167–176. <https://doi.org/10.1016/J.JRURSTUD.2022.12.010>

Muñoz, P., & Dimov, D. (2023). Facing the future through entrepreneurship theory: A prospective inquiry framework. *Journal of Business Venturing*, 38(4), 303–235. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSVENT.2023.106303>

Naciones Unidas. (2022). *Agenda 2030 en América Latina y el Caribe*. <https://agenda2030lac.org/es>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

Onjewu, A., Walton, N., & Koliouis, I. (2023). Blockchain agency theory. *Technological Forecasting and Social Change*, 191(1), 482–489. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2023.122482>

Pasquel, A., Pasquel, L., Cajas, T., Rojas, A., & Alberto, M. (2021). Aplicación de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. *Conrado*, 17(80), 41–47. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v17n80/1990-8644-rc-17-80-41.pdf>

Paz, D., Solano, M., & Inga, J. (2022). Efectividad de los programas para resolver la informalidad tributaria en México y Perú. *Biolex revista juridica del departamento de derecho*, 14(25), 1–25. <https://doi.org/10.36796/BIOLEX.V14I25.222>

Piza, C. (2018). Out of the Shadows? Revisiting the impact of the Brazilian SIMPLES program on firms' formalization rates. *Journal of Development Economics*, 134(2), 125–132. <https://doi.org/10.1016/J.JDEVECO.2018.05.002>

Polania, C., Cardona, F., Castañeda, G., Vargas, I., Calvache, O., & Abanto, W. (2020). *Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa*. Institución Universitaria Antonio José Camacho. <https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/596>

Raya, J., & Torres-Pruñonosa, J. (2022). The importance of administrative data in the evaluation of the incidence of social housing allowance programmes. *Evaluation and Program Planning*, 94(1), 217–229. <https://doi.org/10.1016/J.EVALPROGPLAN.2022.102117>

Robles, D., Beltrán, L., & Delgado, M. (2022). Impacto económico y social de la formalización laboral en México. *Cuadernos de*

*Economía*, 41(86), 185–212.  
<https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v41n86.85067>

Sgroi, F., & Sciancalepore, V. (2022). Dynamics of structural change in agriculture, transaction cost theory and market efficiency: The case of cultivation contracts between agricultural enterprises and the food industry. *Journal of Agriculture and Food Research*, 10(1), 396–411.  
<https://doi.org/10.1016/J.JAFR.2022.100396>

Shitima, C., & Suykens, B. (2023). Formalization of sand mining in Dar es Salaam, Tanzania. *Resources Policy*, 82(2), 589–596.  
<https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2023.103589>

Silupú, B. (2021). *Transición hacia la formalidad de las micro y pequeñas empresas: Una aproximación del entorno institucional y sus niveles* [Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/69813/>

Torres, F., & Márquez, F. (2021). Sector Mipyme en Colombia: Entre la informalidad y la formalización. *Revista de Economía & Administración*, 17(2), 37–59.  
<https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/321/276>

Tuesta, S., & Espinoza, J. (2019). El impacto de las obligaciones tributarias electrónicas en la formalización de las micro y pequeñas empresas peruanas. *Tzhoecoen*, 11(4), 1–12.  
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1234/1055>

Weldegiorgis, F., Dietsche, E., & Franks, D. (2021). Building mining's economic linkages: A critical review of local content policy theory. *Resources Policy*, 74(1), 312–321.  
<https://doi.org/10.1016/J.RESOURPOL.2021.102312>

Wu, B., & Liu, L. (2020). Social capital for rural revitalization in China: A critical evaluation on the government's new countryside programme in Chengdu. *Land Use Policy*, 91(2), 268–278.  
<https://doi.org/10.1016/J.LANDUSEPOL.2019.104268>

Zambrano, S., Vásquez, A., & Urbiola, A. (2019). Empresas familiares, emprendimiento y género. Cinco problemáticas para el análisis regional. *Revista Espacios*, 40(22), 12–22.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p12.pdf>

# **ANEXOS**



### Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Programa Tu empresa	La iniciativa gubernamental que tiene como objetivo promover el crecimiento empresarial, asimismo, brindar apoyo a las MYPE para mejorar su eficiencia, competitividad y capacidad de ingreso a nuevos mercados ( <i>Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce</i> , 2019).	El programa Tu empresa ha sido evaluada a partir de la aplicación de un cuestionario.	Articulación comercial	Relaciones comerciales Desarrollo de proveedores Asesoría técnico-productiva	Ordinal
			Dirección empresarial	Fortalecimiento de capacidades Acceso al financiamiento Posicionamiento del negocio	
			Uso de herramientas tecnológicas	Uso de tecnologías digitales Difusión de la marca y productos Acceso a mercados	
Formalización	Es el procedimiento mediante el cual una empresa o negocio se registra legalmente y cumple con los requisitos y obligaciones legales y fiscales en su país de origen (Jaramillo et al., 2020).	La formalización ha sido evaluada a partir de la aplicación de un cuestionario.	Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias	Inscripción en SUNARP Inscripción en RUC Elección de régimen tributario Declaración y pago de impuesto	
			Regulaciones laborales	Trabajadores en planilla Beneficios sociales	
			Regulaciones de estructuras legales	Licencia municipal Ordenanzas municipales Competitividad	

### Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos										
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es el impacto del programa Tu Empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>P1. ¿Cuál es el impacto de la articulación comercial del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas?</p> <p>P2. ¿Cuál es el impacto de la dirección empresarial del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas?</p> <p>P3. ¿Cuál es el impacto del uso de las herramientas tecnológicas en la formalización de las micro y pequeñas empresas?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar el impacto del programa Tu Empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>O1. Analizar el impacto de la articulación comercial del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas.</p> <p>O2. Evaluar el impacto de la dirección empresarial del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas.</p> <p>O3. Identificar el impacto del uso de las herramientas tecnológicas en la formalización de las micro y pequeñas empresas.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Hi: El programa Tu Empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>H1. La articulación comercial del programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas.</p> <p>H2. La dirección empresarial del programa tu empresa tiene un impacto significativo en la formalización de las micro y pequeñas empresas.</p> <p>H3. El uso de las herramientas tecnológicas tiene un alto impacto en la formalización de las micro y pequeñas empresas.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b> Cuestionario</p>										
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>											
<p>El estudio de investigación fue de tipo No Experimental, con diseño correlacional.</p> <p>Esquema:</p> <div style="display: flex; align-items: center; margin-left: 40px;"> <div style="margin-right: 10px;">M</div> <div style="margin-right: 10px;">↙</div> <div style="margin-right: 10px;">↘</div> <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="margin-bottom: 5px;">O<sub>1</sub></div> <div style="margin-bottom: 5px;">↓</div> <div style="margin-bottom: 5px;">r</div> <div style="margin-bottom: 5px;">↑</div> <div style="margin-bottom: 5px;">O<sub>2</sub></div> </div> </div> <p><b>Donde:</b> M = Muestra O<sub>1</sub> = Programa Tu Empresa O<sub>2</sub> = Formalización r = Relación</p>	<p><b>Población</b> Estuvo comprendida por 300 Mypes registradas en la base de datos del Programa “Tu empresa.</p> <p><b>Muestra</b> Mediante un muestreo probabilístico aleatorio, la muestra estuvo comprendida por 95 Mypes registradas en la base de datos del Programa “Tu empresa.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Programa Tu empresa</td> <td>Articulación comercial</td> </tr> <tr> <td>Dirección empresarial</td> </tr> <tr> <td>Uso de herramientas tecnológicas</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Formalización</td> <td>Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias</td> </tr> <tr> <td>Regulaciones laborales</td> </tr> <tr> <td>Regulaciones de estructuras legales</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Programa Tu empresa	Articulación comercial	Dirección empresarial	Uso de herramientas tecnológicas	Formalización	Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias	Regulaciones laborales	Regulaciones de estructuras legales	
Variables	Dimensiones												
Programa Tu empresa	Articulación comercial												
	Dirección empresarial												
	Uso de herramientas tecnológicas												
Formalización	Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias												
	Regulaciones laborales												
	Regulaciones de estructuras legales												

## Instrumentos de recolección de datos



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## Cuestionario - Programa Tu empresa

Estimado empresario, el presente cuestionario tiene por propósito evaluar el nivel del programa Tu Empresa en la ciudad de Bagua Grande, 2023. Esta encuesta tiene el carácter de anónimo y sus resultados serán reservados, y utilizados para fines exclusivamente académicos, por lo que le solicitamos sinceridad en sus respuestas.

### Instrucciones:

Marque usted con una X el numeral de respuesta que considere pertinente de acuerdo con lo señalado en el enunciado del presente cuestionario,

Escala valorativa: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

**Consentimiento informado:** Aceptó participar en el trabajo de investigación por medio de la aplicación del instrumento Si (...) No (...)

N°	Programa "Tu Empresa"	Escala valorativa				
		1	2	3	4	5
	<b>Dimensión: Articulación comercial</b>					
1.	El programa fomenta la participación de las Mypes en eventos comerciales de ámbito nacional.					
2.	El programa fomenta la participación de las Mypes en ferias internacionales.					
3.	Existe capacidad y eficiencia en los proveedores					
4.	Incrementa su competitividad y facilita su integración en la cadena de suministro de empresas de mayor tamaño.					
5.	Recibe orientación necesaria para la mejora de la calidad de sus productos y servicios.					
6.	Recibe capacitación para el incremento de su eficiencia productiva.					

	<b>Dimensión: Dirección empresarial</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>7.</b>	Se desarrollan actividades para la mejora de habilidades.					
<b>8.</b>	Se desarrollan actividades para la mejora de competencias empresariales.					
<b>9.</b>	Existen alianzas con instituciones financieras públicas para el acceso al financiamiento.					
<b>10.</b>	Existen alianzas con instituciones financieras privadas para el acceso al financiamiento.					
<b>11.</b>	Su negocio ha logrado posicionarse por medio del programa.					
<b>12.</b>	Considera que posee características únicas que lo diferencian de la competencia.					
	<b>Dimensión: Uso de herramientas tecnológicas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>13.</b>	El programa difunde el uso de diversas herramientas digitales para aplicarlas en su negocio.					
<b>14.</b>	Considera que puede incrementar su productividad y llegar a más clientes a través de las herramientas digitales.					
<b>15.</b>	Aplica estrategias de marketing para difundir su marca.					
<b>16.</b>	Emplea estrategias para promocionar sus productos.					
<b>17.</b>	Tiene acceso a diversos mercados.					
<b>18.</b>	Considera que puede competir libremente en el mercado por medio de sus productos y servicios de calidad.					

## Instrumentos de recolección de datos



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## Cuestionario - Formalización

Estimado empresario, el presente cuestionario tiene por propósito evaluar el nivel de formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023. Esta encuesta tiene el carácter de anónimo y sus resultados serán reservados, y utilizados para fines exclusivamente académicos, por lo que le solicitamos sinceridad en sus respuestas.

### Instrucciones:

Marque usted con una X el numeral de respuesta que considere pertinente de acuerdo con lo señalado en el enunciado del presente cuestionario,

Escala valorativa: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

**Consentimiento informado:** Aceptó participar en el trabajo de investigación por medio de la aplicación del instrumento Si (...) No (...)

N°	Formalización	Escalas valorativas				
		1	2	3	4	5
	<b>Dimensión: Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias</b>					
1.	Considera que el programa le otorga beneficios para la inscripción en SUNARP					
2.	El costo y tiempo que demanda la inscripción en SUNARP es conveniente.					
3.	La inscripción en el RUC le resulta factible para la formalización de su empresa.					
4.	Conoce los beneficios sobre los diversos regímenes tributarios.					
5.	Cree que es conveniente acogerse a algunos de los regímenes actuales vigentes en el país.					
6.	Considera justo el monto que debe ser cancelado como concepto de impuesto.					
	<b>Dimensión: Regulaciones laborales</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

7.	Registra en la planilla a los trabajadores que tiene en su empresa.					
8.	Cumple de manera oportuna con el pago de remuneraciones.					
9.	El programa le orienta sobre los beneficios que deben recibir los colaboradores de su empresa.					
10.	Considera que los beneficios que otorga superan sus ingresos mensuales.					
	<b>Dimensión: Formalización de estructuras legales</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11.	Considera que la adquisición de la licencia municipal es rápida y accesible.					
12.	Cuenta con licencia municipal vigente.					
13.	Cumple con las ordenanzas municipales establecidas.					
14.	Cree usted que las ordenanzas municipales son adecuadas.					
15.	Los precios de sus productos y servicios van de acorde con el mercado.					
16.	Considera que su negocio ha sido, es y seguirá siendo competitivo.					

### Base de datos – Programa Tu Empresa

<b>Programa Tu Empresa</b>																			
N°	Articulación comercial						Dirección empresarial						Uso de herramientas tecnológicas						Suma
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
<b>M01</b>	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	3	4	<b>50</b>
<b>M02</b>	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	5	4	5	5	4	4	5	4	<b>55</b>
<b>M03</b>	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	<b>38</b>
<b>M04</b>	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	<b>77</b>
<b>M05</b>	3	4	4	3	1	2	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	4	4	<b>54</b>
<b>M06</b>	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	<b>78</b>
<b>M07</b>	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	4	3	4	3	4	<b>66</b>
<b>M08</b>	3	1	2	4	1	3	1	2	3	3	2	3	4	3	1	3	1	2	<b>42</b>
<b>M09</b>	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	1	2	<b>49</b>
<b>M10</b>	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	5	5	4	5	5	4	3	5	<b>57</b>
<b>M11</b>	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	<b>83</b>
<b>M12</b>	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5	5	4	4	5	4	3	4	<b>68</b>
<b>M13</b>	2	1	4	3	2	4	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	1	4	<b>45</b>
<b>M14</b>	4	3	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	2	3	2	4	3	1	<b>38</b>
<b>M15</b>	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3	4	5	4	5	4	5	4	4	<b>56</b>
<b>M16</b>	4	2	2	3	4	1	1	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	2	<b>49</b>
<b>M17</b>	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	3	<b>68</b>
<b>M18</b>	4	1	4	3	1	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	4	1	4	<b>53</b>
<b>M19</b>	1	2	2	1	1	2	2	4	1	4	4	4	1	1	2	1	2	2	<b>37</b>
<b>M20</b>	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	5	4	3	<b>66</b>
<b>M21</b>	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	3	4	<b>50</b>
<b>M22</b>	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	5	4	5	5	4	4	5	4	<b>55</b>
<b>M23</b>	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	<b>38</b>
<b>M24</b>	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	3	4	<b>50</b>
<b>M25</b>	3	4	4	3	1	2	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	4	4	<b>54</b>
<b>M26</b>	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	<b>78</b>
<b>M27</b>	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	4	3	4	3	4	<b>66</b>
<b>M28</b>	3	1	2	4	1	3	1	2	3	3	2	3	4	3	1	3	1	2	<b>42</b>

<b>M29</b>	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	<b>38</b>
<b>M30</b>	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	5	5	4	5	5	4	3	5	<b>57</b>
<b>M31</b>	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	1	2	<b>49</b>
<b>M32</b>	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	3	4	<b>50</b>
<b>M33</b>	2	1	4	3	2	4	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	1	4	<b>45</b>
<b>M34</b>	4	3	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	2	3	2	4	3	1	<b>38</b>
<b>M35</b>	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3	4	5	4	5	4	5	4	4	<b>56</b>
<b>M36</b>	4	2	2	3	4	1	1	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	2	<b>49</b>
<b>M37</b>	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	3	<b>68</b>
<b>M38</b>	4	1	4	3	1	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	4	1	4	<b>53</b>
<b>M39</b>	1	2	2	1	1	2	2	4	1	4	4	4	1	1	2	1	2	2	<b>37</b>
<b>M40</b>	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	5	4	3	<b>66</b>
<b>M41</b>	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	3	4	<b>50</b>
<b>M42</b>	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	5	4	5	5	4	4	5	4	<b>55</b>
<b>M43</b>	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	<b>38</b>
<b>M44</b>	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	1	2	<b>49</b>
<b>M45</b>	3	4	4	3	1	2	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	4	4	<b>54</b>
<b>M46</b>	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	<b>78</b>
<b>M47</b>	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	<b>38</b>
<b>M48</b>	3	1	2	4	1	3	1	2	3	3	2	3	4	3	1	3	1	2	<b>42</b>
<b>M49</b>	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	1	2	<b>49</b>
<b>M50</b>	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	5	5	4	5	5	4	3	5	<b>57</b>
<b>M51</b>	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	1	2	<b>49</b>
<b>M52</b>	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	3	4	<b>50</b>
<b>M53</b>	2	1	4	3	2	4	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	1	4	<b>45</b>
<b>M54</b>	4	3	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	2	3	2	4	3	1	<b>38</b>
<b>M55</b>	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3	4	5	4	5	4	5	4	4	<b>56</b>
<b>M56</b>	4	2	2	3	4	1	1	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	2	<b>49</b>
<b>M57</b>	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	3	<b>68</b>
<b>M58</b>	4	1	4	3	1	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	4	1	4	<b>53</b>
<b>M59</b>	1	2	2	1	1	2	2	4	1	4	4	4	1	1	2	1	2	2	<b>37</b>
<b>M60</b>	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	5	4	3	<b>66</b>
<b>M61</b>	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	3	4	<b>50</b>
<b>M62</b>	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	5	4	5	5	4	4	5	4	<b>55</b>
<b>M63</b>	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	<b>38</b>
<b>M64</b>	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	<b>77</b>



<b>M65</b>	3	4	4	3	1	2	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	4	4	<b>54</b>
<b>M66</b>	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	<b>78</b>
<b>M67</b>	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	4	3	4	3	4	<b>66</b>
<b>M68</b>	3	1	2	4	1	3	1	2	3	3	2	3	4	3	1	3	1	2	<b>42</b>
<b>M69</b>	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	1	2	<b>49</b>
<b>M70</b>	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	5	5	4	5	5	4	3	5	<b>57</b>
<b>M71</b>	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	<b>83</b>
<b>M72</b>	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	<b>38</b>
<b>M73</b>	2	1	4	3	2	4	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	1	4	<b>45</b>
<b>M74</b>	4	3	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	2	3	2	4	3	1	<b>38</b>
<b>M75</b>	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3	4	5	4	5	4	5	4	4	<b>56</b>
<b>M76</b>	4	2	2	3	4	1	1	3	4	2	3	3	3	3	3	4	2	2	<b>49</b>
<b>M77</b>	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	3	<b>68</b>
<b>M78</b>	4	1	4	3	1	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	4	1	4	<b>53</b>
<b>M79</b>	1	2	2	1	1	2	2	4	1	4	4	4	1	1	2	1	2	2	<b>37</b>
<b>M80</b>	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	5	4	3	<b>66</b>
<b>M81</b>	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	3	4	<b>50</b>
<b>M82</b>	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	5	4	5	5	4	4	5	4	<b>55</b>
<b>M83</b>	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	<b>38</b>
<b>M84</b>	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	<b>77</b>
<b>M85</b>	3	4	4	3	1	2	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	4	4	<b>54</b>
<b>M86</b>	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	<b>78</b>
<b>M87</b>	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	<b>38</b>
<b>M88</b>	3	1	2	4	1	3	1	2	3	3	2	3	4	3	1	3	1	2	<b>42</b>
<b>M89</b>	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	1	2	<b>49</b>
<b>M90</b>	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	5	5	4	5	5	4	3	5	<b>57</b>
<b>M91</b>	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	<b>83</b>
<b>M92</b>	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	2	2	<b>38</b>
<b>M93</b>	2	1	4	3	2	4	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	1	4	<b>45</b>
<b>M94</b>	4	3	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	2	3	2	4	3	1	<b>38</b>
<b>M95</b>	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3	4	5	4	5	4	5	4	4	<b>56</b>

### Base de datos – Formalización

<b>Formalización</b>																	
N°	Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias						Regulaciones laborales				Formalización de estructuras legales						Suma
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	
<b>M01</b>	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	5	4	4	<b>49</b>
<b>M02</b>	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	<b>53</b>
<b>M03</b>	1	1	3	2	1	3	3	2	2	4	3	4	1	3	3	1	<b>37</b>
<b>M04</b>	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	<b>76</b>
<b>M05</b>	4	3	2	4	3	3	2	2	4	2	4	4	4	5	5	4	<b>55</b>
<b>M06</b>	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>77</b>
<b>M07</b>	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	<b>36</b>
<b>M08</b>	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	<b>66</b>
<b>M09</b>	4	4	3	2	4	1	4	1	3	2	3	1	1	4	1	4	<b>42</b>
<b>M10</b>	5	4	5	4	4	5	3	5	4	3	4	4	5	3	4	5	<b>67</b>
<b>M11</b>	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	<b>44</b>
<b>M12</b>	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	3	4	3	4	5	4	<b>43</b>
<b>M13</b>	1	1	4	4	1	4	2	1	2	4	2	1	4	3	4	1	<b>39</b>
<b>M14</b>	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	<b>71</b>
<b>M15</b>	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	4	4	5	4	5	<b>43</b>
<b>M16</b>	1	4	1	2	1	1	2	2	2	4	3	2	4	2	3	1	<b>35</b>
<b>M17</b>	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	3	5	<b>66</b>
<b>M18</b>	3	1	1	2	4	3	1	3	4	3	3	1	4	3	3	3	<b>42</b>
<b>M19</b>	2	2	3	1	2	3	2	2	1	2	3	4	5	4	4	3	<b>43</b>
<b>M20</b>	1	1	4	3	4	2	2	4	4	3	2	4	2	2	1	1	<b>40</b>
<b>M21</b>	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	<b>49</b>
<b>M22</b>	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	5	4	5	5	4	4	<b>54</b>
<b>M23</b>	2	2	2	3	3	4	4	2	2	2	1	2	2	4	1	1	<b>37</b>
<b>M24</b>	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	<b>49</b>
<b>M25</b>	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	<b>53</b>
<b>M26</b>	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>77</b>
<b>M27</b>	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	<b>65</b>
<b>M28</b>	3	1	2	4	2	3	1	2	3	3	2	3	4	3	2	3	<b>41</b>

M29	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	2	1	2	4	2	2	37
M30	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	5	5	4	5	5	4	56
M31	4	1	2	3	3	4	4	2	2	4	4	2	4	2	3	4	48
M32	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	49
M33	2	3	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	44
M34	4	3	1	2	1	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	4	37
M35	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	5	4	5	4	5	55
M36	4	2	2	3	4	2	1	3	4	2	3	3	3	3	3	4	46
M37	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	61
M38	4	1	4	3	1	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	4	48
M39	1	2	2	1	1	2	2	4	1	4	4	4	1	1	2	1	33
M40	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	5	59
M41	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	43
M42	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	5	4	5	5	4	4	46
M43	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	34
M44	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	46
M45	3	4	4	3	1	2	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	46
M46	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	71
M47	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	34
M48	3	1	2	4	1	3	1	2	3	3	2	3	4	3	1	3	39
M49	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	46
M50	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	5	5	4	5	5	4	49
M51	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	46
M52	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	43
M53	2	1	4	3	2	4	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	40
M54	4	3	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	2	3	2	4	34
M55	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3	4	5	4	5	4	5	48
M56	4	2	2	3	4	1	1	3	4	2	3	3	3	3	3	4	45
M57	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	61
M58	4	1	4	3	1	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	4	48
M59	1	2	2	1	1	2	2	4	1	4	4	4	1	1	2	1	33
M60	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	5	59
M61	2	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	1	3	2	2	43
M62	2	1	2	2	3	1	2	1	2	3	5	4	5	5	4	4	46
M63	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	34
M64	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	67

M65	3	4	4	3	1	2	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	46
M66	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	71
M67	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	4	3	4	59
M68	3	1	2	4	1	3	1	2	3	3	2	3	4	3	1	3	39
M69	4	1	2	3	3	4	4	1	2	4	4	2	4	1	3	4	46
M70	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	5	5	4	5	5	4	49
M71	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	74
M72	1	2	2	3	3	4	4	2	1	2	1	1	1	4	2	1	34
M73	2	1	4	3	2	4	3	3	2	2	1	2	2	3	4	2	40
M74	4	3	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	2	3	2	4	34
M75	2	3	2	2	1	2	3	1	2	3	4	5	4	5	4	5	48
M76	4	2	2	3	4	1	1	3	4	2	3	3	3	3	3	4	45
M77	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	61
M78	4	1	4	3	1	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	4	48
M79	1	2	2	1	1	2	2	4	1	4	4	4	1	1	2	1	33
M80	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	5	59
M81	1	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	4	5	4	4	43
M82	1	1	3	2	1	3	3	1	1	4	3	4	1	3	3	1	35
M83	3	2	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	65
M84	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	45
M85	1	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	4	4	5	5	4	42
M86	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	67
M87	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	36
M88	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	5	4	4	66
M89	4	4	3	2	4	1	4	1	3	2	3	1	1	4	1	4	42
M90	5	4	5	4	4	5	3	5	4	3	4	4	5	3	4	5	67
M91	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	44
M92	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	3	4	3	4	5	4	43
M93	1	1	4	4	1	4	2	1	2	4	2	1	4	3	4	1	39
M94	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	71
M95	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	4	4	5	4	5	43

## Confiabilidad de instrumentos

### Programa Tu Empresa

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.907	18

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Items1	53.45	173.313	0.481	0.905
Items2	53.85	169.818	0.587	0.902
Items3	53.35	168.450	0.673	0.900
Items4	53.50	176.789	0.533	0.904
Items5	53.95	171.945	0.495	0.905
Items6	53.35	171.292	0.489	0.905
Items7	53.55	172.261	0.541	0.903
Items8	53.50	177.211	0.381	0.907
Items9	53.60	165.305	0.741	0.897
Items10	53.45	178.787	0.429	0.906
Items11	52.55	166.261	0.666	0.899
Items12	52.85	165.503	0.634	0.900
Items13	53.05	162.576	0.662	0.900
Items14	52.95	173.418	0.488	0.905
Items15	53.25	168.197	0.589	0.902
Items16	52.85	169.187	0.607	0.901
Items17	53.55	170.576	0.530	0.904
Items18	53.05	168.787	0.647	0.900

## Formalización

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido	0	0.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.900	16

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item1	45.95	133.734	0.720	0.889
Item2	46.20	139.116	0.554	0.895
Item3	45.50	136.474	0.702	0.890
Item4	46.00	140.211	0.689	0.891
Item5	45.70	134.326	0.742	0.888
Item6	45.95	142.576	0.550	0.895
Item7	45.95	143.208	0.642	0.893
Item8	45.75	136.618	0.726	0.889
Item9	45.80	135.326	0.668	0.891
Item10	45.60	151.200	0.381	0.900
Item11	45.60	140.568	0.756	0.890
Item12	45.40	142.989	0.508	0.897
Item13	45.35	146.976	0.368	0.902
Item14	45.20	149.958	0.307	0.903
Item15	45.20	151.537	0.237	0.905
Item16	45.35	138.766	0.588	0.894

## Evaluación por juicio de expertos



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**SEÑORES** : Universidad Cesar Vallejo  
**DEL** : Dr. Julio Daniel Peña Corahua  
**ASUNTO** : Informe sobre la revisión de Proyecto investigación.  
**FECHA** : Moyobamba, 30 de mayo del año 2023.

De mi mayor consideración:

Mediante la presente, hago llegar a su despacho el informe de revisión del Proyecto de investigación titulado: **Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023**; realizado por el alumno **Gonzales Tarrillo Joel** para optar la especialidad de Contabilidad y que a continuación expreso:

1. Hay relación entre la formulación y la redacción del problema, motivo de la investigación.
2. Plantea el problema y ejecución del Marco teórico con suficiente amplitud tomando en cuenta las variables y las dimensiones.
3. Se ha considerado los instrumentos que serán validados por juicio de expertos.
4. La redacción y el lenguaje científico utilizado es de nivel adecuado.
5. Las referencias utilizadas son pertinentes y actualizadas.
6. Hay consistencia con los lineamientos establecidos en la investigación que ameritan su probanza.

Por lo tanto, la investigación cumple con los requisitos para su continuidad y ser considerado por las autoridades pertinentes.

Atentamente.

Dr. Julio Daniel PEÑA CORAHUA  
ORCID: 0000-0002-9967-128X  
Revisor del proyecto de investigación.

## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. Seminario Arévalo Freddy.
Grado profesional:	Maestría ( <input type="checkbox"/> )                      Doctor (x <input checked="" type="checkbox"/> )
Área de formación académica:	Clinica ( <input type="checkbox"/> )                      Social ( <input type="checkbox"/> )
	Educativa ( x <input checked="" type="checkbox"/> )                      Organizacional ( <input type="checkbox"/> )
Áreas de experiencia profesional:	Doctor en gestión pública y gobernabilidad
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> ) Más de 5 años ( X <input checked="" type="checkbox"/> )
Experiencia en investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Likert. 1 "Nunca", 2 "Casi nunca", 3 "A veces", 4 "Casi siempre" y 5 "Siempre")

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor:	Gonzales Tamayo Joel
Procedencia:	Propia
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudad de Bagua Grande
Significación:	Está compuesta por dos variables: 1. Tu empresa. Contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems. Objetivo. Evaluar el nivel del programa tu empresa en la ciudad de



	<p>Bagua Grande, 2023</p> <p>2. Formalización. Contiene 3 dimensiones de 9 indicadores y 18 ítems. Objetivo. Evaluar el nivel de formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023.</p>
--	---

#### 4. Soporte teórico

- ✓ **Variable 1.** Tu empresa. La iniciativa gubernamental que tiene como objetivo promover el crecimiento empresarial, asimismo, brindar apoyo a las MYPE para mejorar su eficiencia, competitividad y capacidad de ingreso a nuevos mercados (*Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce, 2019*)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Tu empresa	Articulación comercial dirección empresarial, uso de herramientas tecnológicas	El programa Tu Empresa se ve como una propuesta que pretende estimular el crecimiento económico local, incentivando la colaboración entre las pequeñas y medianas empresas, los actores del ámbito gubernamental y empresarial, así como la sociedad civil (Weldegiorgis et al., 2021).
Formalización	Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias, regulaciones laborales, regulaciones de estructuras legales	Raya & Torres (2022) refieren que es importante porque proporciona asesoría y capacitación gratuita a los emprendedores para que puedan formalizar sus negocios y cumplir con todas las obligaciones tributarias y laborales.

- ✓ **Variable 2.** Formalización. Es el proceso por el cual una empresa o negocio se inscribe de manera legal y cumple con los requisitos y responsabilidades exigidas tanto legales y fiscales en su país de origen (Jaramillo et al., 2020).

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023", elaborado por Gonzales Tamillo Joel, en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

y semántica son adecuadas.	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

 Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Tu empresa

- **Primera dimensión: (Articulación comercial)**
- **Objetivos de la Dimensión: (Evaluar el nivel del programa tu empresa en la ciudad de Bagua Grande, 2023).**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Relaciones comerciales	4	4	4	4	Ninguna
Desarrollo de convenios	4	4	4	4	Ninguna
Asesoría técnica-productiva	4	4	4	4	Ninguna

- **Segunda dimensión: (Dirección empresarial)**

Formalización de capacidades	4	4	4	4	Ninguna
Acceso al financiamiento	4	4	4	4	Ninguna
Posicionamiento del negocio	4	4	4	4	Ninguna

- **Tercera dimensión: (Uso de herramientas tecnológicas)**

Uso de tecnologías digitales	4	4	4	4	Ninguna
Difusión de la marca y productos	4	4	4	4	Ninguna
Acceso a mercados	4	4	4	4	Ninguna

**Variable del instrumento: Formalización**

- **Primera dimensión: (Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias)**
- **Objetivos de la Dimensión: (Evaluar el nivel de formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023).**

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inscripción en Sunatp	4	4	4	4	Ninguna
Inscripción en RUC	4	4	4	4	Ninguna
Elección de régimen tributario	4	4	4	4	Ninguna
Declaración y pago de impuestos	4	4	4	4	Ninguna

- **Segunda dimensión: (Regulaciones laborales)**

Trabajadores en planilla	4	4	4	4	Ninguna
Beneficios sociales	4	4	4	4	Ninguna

- **Tercera dimensión: (Formalización de estructuras legales)**

Licencia municipal	4	4	4	4	Ninguna
Ordenanzas municipales	4	4	4	4	Ninguna
Competitividad	4	4	4	4	Ninguna

  
 Dr. Freddy Leoncio Arzola  
 CENTRO PÚBLICO BOLIVIANO  
 Tel. 011 - 618

## Anexo 2

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Impacto del programa la empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mj. More Solo Yessica Bertha
Grado profesional:	Maestría (x )                      Doctor        (   )
Área de formación académica:	Clinica        (   )                      Social        (   )
	Educativa ( x )                      Organizacional (   )
Áreas de experiencia profesional:	Administración y gestión pública.
Institución donde labora:	Sancosurto -EPS Marañón S. A.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años        (   ) Más de 5 años ( X )
Experiencia en investigación Psicométrica:  (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

#### 7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 8. Datos de la prueba (Libert. 1 "Nunca", 2 "Casi nunca", 3 "A veces", 4 "Casi siempre" y 5 "Siempre")

Nombre de la Prueba:	Coeficiente en escala ordinal
Autor:	Gonzalo Tamayo Jod
Procedencia:	Propia
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudad de Bagua Grande

Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <p>3. Tu empresa. Contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems. Objetivo. Evaluar el nivel del programa tu empresa en la ciudad de Bagua Grande, 2023</p> <p>4. Formalización. Contiene 3 dimensiones de 9 indicadores y 18 ítems. Objetivo. Evaluar el nivel de formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023.</p>
----------------	---

## 9. Soporte teórico

- ✓ **Variable 1.** Tu empresa. La iniciativa gubernamental que tiene como objetivo promover el crecimiento empresarial, asimismo, brindar apoyo a las MYPE para mejorar su eficiencia, competitividad y capacidad de ingreso a nuevos mercados (*Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce, 2019*)

Escala/ÁHCA	Subescala (dimensiones)	Definición
Tu empresa	Articulación comercial dirección empresarial, uso de tecnologías tecnológicas	El programa Tu Empresa se ve como una propuesta que pretende estimular el crecimiento económico local, incentivando la colaboración entre las pequeñas y medianas empresas, los actores del ámbito gubernamental y empresarial, así como la sociedad civil (Waldenoria et al., 2021).
Formalización	Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias, regulaciones laborales, regulaciones de estructuras legales	Raya & Torres (2022) señalan que es importante porque proporciona asesoría y capacitación gratuita a los emprendedores para que puedan formalizar sus negocios y cumplir con todas las obligaciones tributarias y laborales.

- ✓ **Variable 2.** Formalización. Es el proceso por el cual una empresa o negocio se inscribe de manera legal y cumple con los requisitos y responsabilidades exigidas tanto legales y fiscales en su país de origen (Jaramillo et al., 2020).

## 10. Presentación de Instrucciones para el Juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023", elaborado por Gonzales Tamayo Joel, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Tu empresa

- **Primera dimensión: (Articulación comercial)**
- **Objetivos de la Dimensión: (Evaluar el nivel del programa tu empresa en la ciudad de Bagua Grande, 2023).**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Relaciones comerciales	4	4	4	4	Ninguna
Desarrollo de proveedores	4	4	4	4	Ninguna
Asesoría técnica-productiva	4	4	4	4	Ninguna

- **Segunda dimensión: (Dirección empresarial)**

Fortalecimiento de capacidades	4	4	4	4	Ninguna
Acceso al financiamiento	4	4	4	4	Ninguna
Posicionamiento del negocio	4	4	4	4	Ninguna

- **Tercera dimensión: (Uso de herramientas tecnológicas)**

Uso de tecnologías digitales	4	4	4	4	Ninguna
Difusión de la marca y productos	4	4	4	4	Ninguna
Acceso a mercados	4	4	4	4	Ninguna

**Variable del instrumento: Formalización**

- **Primera dimensión: (Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias)**

- **Objetivos de la Dimensión: (Evaluar el nivel de formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023).**


INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inscripción en Sunamp	4	4	4	4	Ninguna
Inscripción en RUC	4	4	4	4	Ninguna
Elección de régimen tributario	4	4	4	4	Ninguna
Declaración y pago de impuestos	4	4	4	4	Ninguna

- **Segunda dimensión: (Regulaciones laborales)**

Trabajadores en planilla	4	4	4	4	Ninguna
Beneficios sociales	4	4	4	4	Ninguna

- **Tercera dimensión: (Formalización de estructuras legales)**

Licencia municipal	4	4	4	4	Ninguna
Ordenanzas municipales	4	4	4	4	Ninguna
Competitividad	4	4	4	4	Ninguna

  
**Jessica B. More Soto**  
**CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO**  
**MAT. 04-2429**

## Anexo 2

# Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Poquiona Rodríguez Ángel.			
Grado profesional:	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor	( <input type="checkbox"/> )	
Área de formación académica:	Clinica	( <input type="checkbox"/> )	Social	( <input type="checkbox"/> )
	Educativa	( <input checked="" type="checkbox"/> )	Organizacional	( <input type="checkbox"/> )
Áreas de experiencia profesional:	Gestión Pública			
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	( <input type="checkbox"/> )	Más de 5 años	( <input checked="" type="checkbox"/> )
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.			

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Likert. 1 "Nunca", 2 "Casi nunca", 3 "A veces", 4 "Casi siempre" y 5 "Siempre")

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autor:	Gonzales Tarrillo Joel
Procedencia:	Propia
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ciudad de Bagua Grande



Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tu empresa. Contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 ítems. Objetivo. Evaluar el nivel del programa tu empresa en la ciudad de Bagua Grande, 2023</li> <li>2. Formalización. Contiene 3 dimensiones de 9 indicadores y 18 ítems. Objetivo. Evaluar el nivel de formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023.</li> </ol>
----------------	--

#### 4. Soporte teórico

- ✓ **Variable 1.** Tu empresa. La iniciativa gubernamental que tiene como objetivo promover el crecimiento empresarial, asimismo, brindar apoyo a las MYPE para mejorar su eficiencia, competitividad y capacidad de ingreso a nuevos mercados (*Resolución Ministerial N°024 - 2019 - Produce, 2019*)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Tu empresa	Articulación comercial, dirección empresarial, uso de herramientas tecnológicas	El programa Tu Empresa se ve como una propuesta que pretende estimular el crecimiento económico local, incentivando la colaboración entre las pequeñas y medianas empresas, los actores del ámbito gubernamental y empresarial, así como la sociedad civil (Weldegiorgis et al., 2021).
Formalización	Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias, regulaciones laborales, regulaciones de estructuras legales	Raya & Torres (2022) refieren que es importante porque proporciona asesoría y capacitación gratuita a los emprendedores para que puedan formalizar sus negocios y cumplir con todas las obligaciones tributarias y laborales.

- ✓ **Variable 2.** Formalización. Es el proceso por el cual una empresa o negocio se inscribe de manera legal y cumple con los requisitos y responsabilidades exigidas tanto legales y fiscales en su país de origen (Jaramillo et al., 2020).

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario 'Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023', elaborado por Gonzales Tarrillo Joel, en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente



1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del instrumento: Tu empresa

- **Primera dimensión: (Articulación comercial)**
- **Objetivos de la Dimensión: (Evaluar el nivel del programa tu empresa en la ciudad de Bagua Grande, 2023).**

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Relaciones comerciales	4	4	4	4	Ninguna
Desarrollo de proveedores	4	4	4	4	Ninguna
Asesoría técnico-productiva	4	4	4	4	Ninguna

- **Segunda dimensión: (Dirección empresarial)**

Fortalecimiento de capacidades	4	4	4	4	Ninguna
Acceso al financiamiento	4	4	4	4	Ninguna
Posicionamiento del negocio	4	4	4	4	Ninguna



- **Tercera dimensión: (Uso de herramientas tecnológicas)**

Uso de tecnologías digitales	4	4	4	4	Ninguna
Difusión de la marca y productos	4	4	4	4	Ninguna
Acceso a mercados	4	4	4	4	Ninguna

**Variable del instrumento: Formalización**

- **Primera dimensión: (Regulaciones establecidas por las autoridades tributarias)**

- **Objetivos de la Dimensión: (Evaluar el nivel de formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023).**

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inscripción en Senape	4	4	4	4	Ninguna
Inscripción en RUC	4	4	4	4	Ninguna
Elección de régimen tributario	4	4	4	4	Ninguna
Declaración y pago de impuestos	4	4	4	4	Ninguna

- **Segunda dimensión: (Regulaciones laborales)**

Trabajadores en planilla	4	4	4	4	Ninguna
Beneficios sociales	4	4	4	4	Ninguna

- **Tercera dimensión: (Formalización de estructuras legales)**

Licencia municipal	4	4	4	4	Ninguna
Ordenanzas municipales	4	4	4	4	Ninguna
Competitividad	4	4	4	4	Ninguna



  
 Mg. CPC. Jhony Pezón Rodríguez  
 ICAE N° 19 - 208



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO DE LA TESIS**

**Impacto del programa tu empresa en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Bagua Grande, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTOR:**

Gonzales Tarrillo, Joel ([orcid.org/0000-0001-7725-4963](https://orcid.org/0000-0001-7725-4963))

**ASESOR:**

Df. CPC. Vallejos Tafur, Juan Britman ([orcid.org/0000-0002-6328-806X](https://orcid.org/0000-0002-6328-806X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Finanzas**

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

**Desarrollo económico, empleo y emprendimiento**

MOYOBAMBA – PERÚ

Resumen de coincidencias X

14 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias		
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	6 % >
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 % >
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 % >
4	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
5	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 % >
6	dokumen.pub Fuente de Internet	<1 % >
7	moam.info Fuente de Internet	<1 % >
8	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 % >
9	Entregado a uncedu Trabajo del estudiante	<1 % >
10	cdi.gob.mx Fuente de Internet	<1 % >
11	repositorio.ulasameric... Fuente de Internet	<1 % >