



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial
de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Lescano Silva, Rosita Doris (orcid.org/0000-0003-2577-964X)

Sinche Navarro, Gloria Estefany (orcid.org/0000-0002-0354-9205)

ASESOR:

Mtro. CPC. Rosales Bardalez, Carlos Daniel (orcid.org/0000-0002-2311-1577)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A dios por cuidarme y guiarme cada paso que he dado, a mis padres Remigio y Gloria quienes me dieron la educación y forjado la persona que soy ahora, a mi hermana Irene y a mi pareja Bryan por haberme brindado sus consejos para no rendirme, a mis sobrinos Eyal y Luna que son mi motivo para salir adelante, a mis ángeles de la guardia mis abuelitas (Juana y Glinda) que de arriba me cuidan y a toda mi familia y amigos por su cariño y amor

Gloria

Dedico este proyecto principalmente a Dios por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta. A mis padres, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante. También a mi hermano y a mi novio, por brindarme su apoyo moral en esas noches que tocaba investigar y finalmente a los que no creyeron en mí, con su actitud lograron que tomara más impulso.

Rosita

AGRADECIMIENTO

Doy gracia a dios por haberme guiado y acompañado en esta etapa universitaria, a mi familia por qué fueron parte de mis logros. Agradezco la confianza y apoyo de mis profesores que durante estos años han compartido sus conocimientos conmigo.

Agradecida con Dios por darme sabiduría, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión y a todas las personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo.

Autoras



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROSALES BARDALEZ CARLOS DANIEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023.", cuyos autores son SINCHE NAVARRO GLORIA ESTEFANY, LESCOANO SILVA ROSITA DORIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 17 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROSALES BARDALEZ CARLOS DANIEL DNI: 10434449 ORCID: 0000-0002-2311-1577	Firmado electrónicamente por: RBARDALEZC16 el 27-12-2023 20:53:45

Código documento Trilce: TRI - 0699310



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, SINCHE NAVARRO GLORIA ESTEFANY, LESCANO SILVA ROSITA DORIS estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
GLORIA ESTEFANY SINCHE NAVARRO DNI: 76302935 ORCID: 0000-0002-0354-9205	Firmado electrónicamente por: GSINCHEN el 29-12-2023 09:18:50
ROSITA DORIS LESCANO SILVA DNI: 71920549 ORCID: 0000-0003-2577-964x	Firmado electrónicamente por: RLESCANOS1697 el 29-12-2023 09:34:41

Código documento Trilce: TRI - 1513788

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	19
3.2. Variables y operacionalización	20
3.3. Población, muestra, muestreo	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	41
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de instrumentos	23
Tabla 2 Prueba piloto-Alfa de cronbach	24
Tabla 3 Capital de trabajo	26
Tabla 4 Dimensiones del capital de trabajo.....	26
Tabla 5 Rendimiento empresarial.....	27
Tabla 6 Dimensiones del rendimiento empresarial.....	28
Tabla 7 Prueba de normalidad	29
Tabla 8 Relación entre el efectivo y el rendimiento empresarial	30
Tabla 9 Relación entre las cuentas por cobrar y el rendimiento empresarial	31
Tabla 10 Relación entre los inventarios y el rendimiento empresarial.....	32
Tabla 11 Relación entre el financiamiento y el rendimiento empresarial.....	33
Tabla 12 Relación del capital de trabajo y el rendimiento empresarial (V1-V2) ..	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema de diseño.....	20
---------------------------------	----

RESUMEN

La investigación se encuentra vinculada con el Desarrollo económico, empleo y emprendimiento con las políticas de estado desarrollando como objetivo general la determinación de la relación del capital de trabajo sobre el nivel de rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023. El tipo de estudio fue básico, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, descriptivo correlacional y fue de corte transversal. La población estuvo conformada por 500 empresas, la muestra por tan solo 35, empleando cuestionarios para la recolección de datos. Los resultados dieron a conocer que, el capital de trabajo se encontró en un nivel moderado de 48.6%, esto resultó porque algunos llevan un control detallado de todos los desembolsos de efectivo; con poca frecuencia se formula información mensual de cuentas por cobrar por antigüedad de saldos. Por otra parte, el rendimiento empresarial se encontró en un nivel bajo del 45.7%, indicando que se emplean pocas estrategias para maximizar el nivel de las ventas. Concluye que existe relación significativa entre el capital de trabajo y el rendimiento empresarial, con el p-valor obtenido de 0.000 y coeficiente de correlación positiva moderada de 0.765.

Palabras clave: capital de trabajo, rendimiento, inventarios, efectivo.

ABSTRACT

The research is linked to economic development, employment and entrepreneurship with state policies, developing as a general objective the determination of the relationship of working capital on the level of business performance of merchants in the clothing sales sector in the city of Juanjuí, 2023. The type of study was basic, quantitative approach, non-experimental design, descriptive correlational and cross-sectional. The population was made up of 500 companies, the sample was only 35, using questionnaires to collect data. The results revealed that working capital was found at a moderate level of 48.6%, this resulted because some keep detailed control of all cash disbursements; Monthly information on accounts receivable by age of balances is infrequently formulated. On the other hand, business performance was found at a low level of 45.7%, indicating that few strategies are used to maximize the level of sales. It concludes that there is a significant relationship between working capital and business performance, with the p-value obtained of 0.000 and a moderate positive correlation coefficient of 0.765.

Keywords: working capital, performance, inventories, cash.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sector empresarial considera al capital de trabajo un elemento necesario por el número importante de actividades que se ejecutan, es también un fondo que suele ser utilizado por las empresas para brindar garantía en el rendimiento empresarial. El mercado de España, según los datos de The NPD Group registra un inadecuado comportamiento, pues se contrajo un 12% en las ventas de ropa deportiva en el año 2020; además, en los mercados europeos estimaron un descenso del 8% con una cifra de 28.300 millones de euros en pérdidas. De igual manera, Italia experimentó una caída superior al 15% siendo el más representativo el segmento textil (Modaes, 2021).

El país de Ecuador, presenta un mayor crecimiento en actividades de emprendimiento en la venta de prendas de vestir; no obstante, un 6.6% del 29,6% registrado en el último año no lograron superar el primer ejercicio; siendo la principal causa del este cese, los problemas de acceso a financiamiento y deficiente administración del capital de trabajo (Duque et al., 2019). Según Kusuma & Dhiyaullatief (2018), el adecuado manejo del capital de trabajo otorga a las empresas conseguir el beneficio a una inversión menor, lo que conduce a un rendimiento empresarial esperado, normalmente los empresarios fracasan por el hecho de no contar con el personal idóneo con la suficiente experiencia para gestionar los recursos más líquidos como es caso de efectivo e inventarios y otros activos según giro de negocio.

A nivel nacional, los empresarios perciben una falta de garantía por parte del Gobierno frenando el desarrollo local y como defecto la inversión en el sector textil afectando a las micro y pequeñas empresas de prendas de vestir en su rendimiento, el principal problema es la falta de abastecimiento de recursos impactando de forma negativa. Según la Asociación de Exportaciones (ADEX), informa que las empresas del sector comercial registran problemas enfocados a la gestión de capital de trabajo, esto implica que existe una baja rotación de los inventarios, incremento de precios y dificultad en acceder a fuentes de financiamiento, pues el crecimiento empresarial solo alcanzó el 62,7% siendo inferior al objetivo planificado por los empresarios (Gonzales, 2022).

En la ciudad de Juanjuí, después de haber realizado una visita a las empresas del sector venta de ropa, los gerentes hicieron conocimiento que los principales problemas que vienen registrando se enfocan prácticamente al manejo del capital de trabajo y rendimiento empresarial; esto se debe cuando el empresario encarga y le asigna múltiples funciones a los trabajadores según contrato establecido interrumpiendo las actividades diarias que ponen en riesgo los recursos de la empresa, ocasionando reportes con diferencias entre monedas y billetes como sobrantes o faltantes del día. Además, otra dificultad es la administración de sus inventarios (prendas de vestir), pues a pesar de poseer un sistema especializado la gran mayoría, los trabajadores no suelen hacer el inventario de forma permanente. Con respecto a las cuentas por cobrar, existe un problema con algunos clientes fijos que normalmente otorgan crédito en cuanto a prendas; sin embargo, parte de ellos pasan por alto las fechas programadas. Por otra parte, acceder a financiamiento es un problema a causa de que no califican por presentan limitada liquidez. En cuanto al rendimiento empresarial, las empresas del sector de venta de ropa no están teniendo el crecimiento de ventas exponencial esperado, es decir, hay meses muy bajos que provocan que las metas no logren cumplirse incidiendo negativamente en el margen de ganancias netas al cierre de cada campaña de trabajo. Algunos empresarios invierten en la adquisición de activos para poder maximizar sus ganancias; sin embargo, la inadecuada gestión de estos recursos no logra cumplir con cierto propósito afectando el rendimiento empresarial (Flores, 2019).

La formulación de problema general: ¿Cómo se relaciona el capital de trabajo con el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023? Los problemas específicos corresponden: ¿Cómo se relaciona del efectivo con el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023?, ¿Cómo se relaciona cuentas por cobrar con el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023?, ¿Cómo se relaciona inventarios con el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023?, ¿Cómo se relaciona financiamiento con el rendimiento empresarial de los comerciales del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023?

El estudio se justificó en base varios criterios considerando en primer lugar a la *conveniencia*, pues permitió establecer un diagnóstico general sobre el capital de trabajo y pueda ser una base para diseñar mejoras en el rendimiento empresarial, minimizando los problemas en manejo de los activos que se pueden convertir rápidamente en efectivo que representa un recurso importante en este sector. Asimismo, determinó *relevancia social* ya que promueve el desarrollo de una nueva economía mejorando el futuro de toda una población, de esta forma los empresarios tuvieron mayores alternativas de crecimiento en el mercado que se desempeñan cumpliendo las expectativas de los clientes. También se registró una *implicancia práctica*, pues ayudará a comprender que el control de los niveles máximos y mínimos de existencias ayudan a determinar la cantidad apropiada de mercaderías para minimizar los deterioros y pérdidas, mejorando el manejo de capital de trabajo y el rendimiento empresarial. De igual manera, tuvo una *relevancia teórica* ya que permitió aumentar los conocimientos teóricos en relación a las variables, para ello se tomó en cuenta diferentes postulados como es el caso de Flores (2020) para el capital de trabajo y Apaza y Barrantes (2020) para el rendimiento empresarial. Finalizando, el estudio presentó una *utilidad metodológica*, ya que se estuvo empleando técnicas y el diseño de un nuevo instrumento para ser aplicado y adaptado según el propósito que se persigue.

Como objetivo general: Determinar la relación del capital de trabajo sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023. Los objetivos específicos fueron: Establecer la relación de efectivo sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, Establecer la relación de cuentas por cobrar sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, Establecer la relación de inventarios sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, Establecer la relación de financiamiento sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Hipótesis general: El capital de trabajo se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en

la ciudad de Juanjuí, 2023. Las hipótesis específicas fueron: Efectivo se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, Cuentas por cobrar se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, Inventarios se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, y Financiamiento se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Con el propósito de poder obtener suficiente sustento en bibliografía, en este apartado se presentan los antecedentes de investigación iniciando por el contexto internacional:

Mohammed et al. (2022), en su artículo científico realizado en Jordania, sostuvieron como objetivo general determinar la relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad empresarial en el mercado Jordano. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal. Fueron 23 empresas que formaron parte de la población y muestra. Las herramientas que aplicaron fueron una guía de entrevista y análisis de documentos, de los cuales se aplicó al 100% de gerentes en finanzas y se realizaron 161 observaciones a los estados financieros desde el año 2014 al 2020. Los principales resultados reflejaron que el 70% de las empresas carecen de un adecuado manejo del capital de trabajo lo que provoca que el que el rendimiento se vea afectado con un coeficiente de $-0,123$. Con respecto a la parte inferencial, el sig. Bilateral obtenido fue de 0.01 y el valor del R-cuadrado correspondió al 26.7% , explicando que el rendimiento empresarial se encuentra influenciado por el deficiente manejo del capital de trabajo. Concluyeron que los recursos con mayor problema es la administración de inventarios, efectivo y control de deudas incidiendo de manera negativa en las ganancias, esto reduce la capacidad de invertir y financiarse.

Rey-Ares et al. (2021), en su artículo científico desarrollado en Galicia, España, fijaron como objetivo principal determinar si la gestión de capital circulante afecta en la rentabilidad de las empresas de conservas españolas. De igual manera, dicho estudio fue llevado a cabo tomando en cuenta el enfoque cuantitativo y alcance correlacional; además, determinaron la participación de un total de 377 empresas como parte de la población y muestra. Para facilitar el levantamiento de datos que es el principal propósito se aplicaron en análisis documental y la guía de entrevista estructurada. Los resultados reflejaron que el crecimiento empresarial en los últimos años no fue es esperando alcanzado solo un rendimiento de sus activos del 15.23% , siendo provocado de manera práctica por el inadecuado manejo de los activos circulantes incidiendo de forma negativa en la inversión y financiamiento.

Además, las cuentas por cobrar e inventario presentaron el 61,7% de los activos totales, lo que demostró que existe una baja solvencia económica, lo que resulta que no se encuentra dentro del punto óptimo y por tanto deben de establecer políticas para una mayor rotación de los créditos y agilizar los cobros. Concluye que la gestión del activo corriente determinó un efecto negativo con el rendimiento de la empresa, siendo necesario que se tomen medidas de gestión para mejorar sus resultados económicos-financieros.

Wichitsathian (2019), en su artículo científico desarrollado en Nakhon Ratchasima, Tailandia, presentó como principal objetivo de investigación determinar si existe un impacto de la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. Para su ejecución, el enfoque planteado fue mixto (cuantitativo-cualitativo); asimismo, el diseño fue experimental. En cuanto a los participantes determinaron una muestra representativa de 35 empresas; para recolectar información relevante por cada variable, las técnicas tomadas en consideración fueron entrevistas y análisis de documentos. Posteriormente al análisis de los datos, los resultados determinaron que el 25% de los empresarios carecen de herramientas de gestión para un adecuado manejo del capital de trabajo. Por otra parte, 75% posee los recursos, pero el rendimiento empresarial no refleja indicadores económicos esperados, es decir promedian una utilidad de 1.34% a 2.50% respectivamente. Todo esto traduce que los recursos que suelen convertirse en efectivo en el menor tiempo no suelen ser gestionadas de forma correcta, lo que, viene provocando una alta insolvencia, y no logren tener la habilidad de poder hacer frente sus obligaciones a corto plazo. Concluye que, la gestión de capital de trabajo incide de forma negativa en el rendimiento de las empresas, esto hace referencia a que la ganancia obtenida reduce los niveles de actividades de inversión y generando un alto riesgo de posicionarse en un mercado competitivo.

Hong y Van (2018), en su artículo científico realizado en Vietnam, el objetivo principal fue determinar cómo la gestión del capital de trabajo se relaciona con la rentabilidad de las empresas vietnamitas. Consideraron a priori una metodología de tipo aplicada, cuantitativo y diseño no experimental. De igual manera, determinaron la participación de 374 empresas que cotizan en bolsa. En cuanto al levantamiento de información, el instrumento aplicable correspondió al análisis

documental y entrevista. Posterior al análisis, los resultados reflejaron que el 65% de los empresarios no utilizan intencionalmente la política de crédito comercial para establecer mejoras en su rendimiento. Por otra parte, el 35% suelen acelerar el proceso de cobro y pago y mantienen una gran cantidad de inventario; no obstante, existen limitantes que afectan el ciclo económico inferiores al 6,8% en el rendimiento de los activos. Asimismo, los estados financieros llegaron a mostrar que las empresas no obtuvieron una utilidad que le facilite tomar decisiones de inversión y financiamiento coincidiendo que la gestión gerencial refleja problemas. Las principales deficiencias son equivalentes a los activos corrientes, limitando a su vez la capacidad de poder afrontar sus obligaciones a corto plazo por la falta de disponibilidad de efectivo. Concluyeron de esta manera que, el manejo de los activos corrientes que son propiedad de las empresas de Vietnam se relaciona de forma directa con el rendimiento, el mismo que se contrasto con la prueba de regresión un valor-p de,000.

De igual forma, se estuvo presentando los antecedentes a nivel nacional que se estructuran en el siguiente apartado:

Guerrero-Altamirano et al. (2021), plantearon como objetivo general determinar si la gestión de capital de trabajo se relaciona con la toma de decisiones en una empresa. Para hacer posible su ejecución, el tipo de estudio fue básico, alcance correlacional, diseño no experimental y finalizando con un enfoque cuantitativo, tuvieron la participación de quince trabajadores como parte de la muestra. Para poder recopilar los datos que corresponden a las variables fueron cuestionario y guía de análisis documental. Con el análisis realizado a toda la información obtenida, existió relación significativa siendo comprobado con el $r=0.353$ y un $p\text{-valor}=0.000<0.05$. Por otra parte, el capital de trabajo fue deficiente siendo provocado por el indebido manejo de los recursos que tienen la capacidad de convertirse en activos disponibles como mercaderías y efectivo; además, las malas decisiones reflejaron índices negativos comparando los dos últimos años con un variación -5.2%. Concluyeron que, la gestión de capital se relaciona con la toma de decisiones gerenciales, siendo necesario que se establezcan posibles soluciones a los problemas internos.

Arreiza y Gavidia (2019), en su investigación planteó como objetivo general determinar si la gestión de capital de trabajo incide como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. Establecieron una metodología de alcance descriptivo, la muestra se vio representada por acervo documentos aplicando guía como instrumentos de recolección de datos. Los principales resultados identifican problemas enfocados en la cobranza y rotación de mercaderías, indicado que el promedio de días que tarda la empresa para recuperar su cartera es normalmente superior a los 45 días lo que refleja un problema notable, en cambio las mercaderías rotan solo 2 meses al mes dando una baja garantía en el flujo de caja adecuado, siendo pertinente que se proyecte una gestión efectiva de los activos y pasivo circulante tomando en cuenta el planeamiento, ejecución y control de las actividades para minimizar estos problemas que limitan la parte operativa. Concluye que, la gestión de capital de trabajo incide negativamente en el desarrollo empresarial principalmente por las malas prácticas que se ejecutan de manera interna.

Tizón-Humayasi (2017), en su artículo que llegó a desarrollarse en la ciudad de Lima presentó como objetivo principal determinar la relación entre el capital de trabajo con la rentabilidad en empresas que cotizan en la Bolsa. Para hacer posible su ejecución, el tipo de estudio fue aplicada, diseño no experimental y finalizando un corte transversal. La unidad de análisis correspondió a los estados financieros declarados en los últimos cinco ejercicios. Los instrumentos que facilitaron el levantamiento de datos fue el análisis documental. Con respecto a los resultados, la dimensión ciclo de conversión de efectivo, inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar se relacionan significativamente con la rentabilidad, debido a que el p-valor fue=0.000 menor al 0.05, con un coeficiente de correlación de Pearson de -0.337; -0.358; -0.176; -0.062 respectivamente. Por otra parte, la gestión del capital de trabajo fue deficiente, pues los principales recursos con problemas fueron el efectivo, cuentas por cobrar e inventarios, esto debido a la falta de supervisión por parte de los jefes inmediatos comprobando una baja eficiencia operativa del personal. Concluye que, existe relación directa entre el manejo de los activos y pasivos corrientes con el rendimiento empresarial, siendo pertinente que se tomen medidas de gestión que amplíen la capacidad del personal buscando maximizar las ganancias siendo una oportunidad para ampliar su mercado e inversión.

Con respecto a los antecedentes a nivel regional y/o local se tiene al siguientes, Guerrero y Huamán (2021), en su investigación plantearon como objetivo general determinar si la gestión de capital de trabajo se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Alba Mayo S.R.L., Moyobamba. La metodología que aplicaron correspondió a un tipo básica, diseño no experimental y alcance correlacional, tuvieron la participación como unidad de análisis de 15 empleados, donde aplicaron cuestionarios para obtener información de las variables. Los resultados dieron a conocer que en los dos últimos años el capital de trabajo solo aumentó el 2% afectando de forma directa en las actividades operativas principalmente en la compra de recursos; además, la liquidez también presentó el mismo comportamiento 1.73 siendo inferior al anterior ejercicio provocando problemas en responder sus obligaciones que contrae con proveedores y financieras. Concluye que existe relación entre el capital de trabajo y la toma de decisiones, dicho análisis proviene del análisis financiero y entrevistas estructuradas.

Por otra parte, Fasanando y Delgado (2021), en su investigación llegaron a plantear como objetivo general determinar la incidencia entre la administración de capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa AGUJETAS STORE, Tarapoto. Para lograr dicho propósito emplearon un diseño no experimental, tipo aplicada y corte longitudinal. Los procesos internos que maneja la empresa fueron parte de la población y muestra. Llegaron a emplear varios instrumentos como es la guía de entrevista, análisis documental y ficha de observación. Los resultados demostraron que los niveles de utilidad disminuyeron de 37.6% a 32.3%, los principales problemas se ubican en el mal empleo del dinero y la carencia de políticas de cobro sumando una pérdida económica de S/ 11,120, por los costos de almacenamiento, deterioro de mercaderías y la deficiente administración de los recursos financieros, lo que generó un aumento de los pasivos. Con la aplicación de la entrevista, la gerencia dio a conocer que la administración del capital de trabajo es deficiente principalmente en los inventarios y cuentas por cobrar afectando de forma negativa el rendimiento de la empresa. Concluyeron que el capital de trabajo incide directamente sobre las utilidades de la empresa, siendo necesario que se adopte nuevas estrategias de gestión que permitan reducir los riesgos que produce un inadecuado manejo de recursos.

Panduro et al. (2019), plantearon como objetivo general determinar la incidencia entre el capital de trabajo y la rentabilidad del periodo 2018 de una Cooperativa en la Región San Martín. Con respecto a parte metodológica emplearon un diseño no experimental, enfoque cuantitativo y alcance descriptivo-explicativo. Establecieron la participación de doce trabajadores como parte de la muestra; además, emplearon una ficha de observación, guía de entrevista y análisis documental para la recolección de los datos. Los resultados demostraron que la empresa no cumple en un 72% (13) de las actividades de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y crédito comercial, esto ha conducido a identificar una pérdida notable de S/ 246,934.96. Por otra parte, la rentabilidad sobre los activos presentó una disminución 3.60% a 0.40%, debido al inadecuado control de los activos corrientes. Concluyeron que el capital de trabajo incide de forma negativa en el rendimiento de la empresa, esto resuelve si el manejo de recursos no hubiera provocado déficit las ganancias estarían por encima del 14% y 41% como parte del rendimiento de los activos totales y patrimonio.

Posteriormente se presentaron los *enfoques teóricos* de la variable **capital de trabajo**, según Bintara (2020), es la cantidad de recursos que se utilizan para el financiamiento de actividades de enfoque operativo de una empresa y maximizar sus ganancias en determinado tiempo. Se tiene a la espera que dichas inversiones que se ejecuten establezcan un beneficio en el menor tiempo requerido para ampliar el mercado en que se desempeña. Asimismo, Morshed (2020), lo considera como una inversión de activos menores a un año, como efectivo, cuentas por cobrar y existencias. El capital neto se deduce prácticamente entre la diferencia que se tiene con todas las obligaciones corrientes, por ejemplo, deudas con proveedores, remuneraciones, préstamos a entidades financieras y deudas con el fisco. De igual manera, Flores (2020), indica que el capital de trabajo es aquel recurso económicos que posee la empresa que suelen medirse y registrarse tomando como fuente a las NIIF; asimismo, los pasivos representan las deudas que llega a mantener una empresa por el mismo hecho de haber generado transacciones pasadas, teniendo como finalidad financiarse en la adquisición de recursos que representan parte de los activos.

El objetivo que determina el capital de trabajo es brindar una garantía a las organizaciones que posean un flujo de caja eficiente para la ejecución de sus actividades operativa y de tal manera minimizar la posibilidad de no cumplir con las obligaciones que mantiene con sus proveedores, entidades financieras, etcétera (Boateng & Peprah, 2020). Según Pambayun et al. (2019), hace mención que objetivo es suministrar seguridad a la empresa en cuanto a sus operaciones presentando un alto flujo de activo disponible para cumplir con todos los gastos que proyecta en un ejercicio contable. García et al. (2017), el principal objetivo de la administración del capital de trabajo determina un correcto dominio en relación a los sus pasivos no mayores a un año fiscal, y sobre todo obtener el equilibrio en cuanto a ganancias y posibles riesgos que se presenten en todo proceso operativo. Es por este motivo, que los directores financieros y los colaboradores que se están involucrados enfocan su tiempo en los asuntos de capital de trabajo.

El capital de trabajo es importante para hacer posible las actividades que determina una empresa; además es relevante pues brinda un alto respaldo para el correcto funcionamiento de la misma, de manera que su funcionamiento se realice de forma continua (Mazanec, 2022). Además, es importante para la salud de cada empresa. Así, la cantidad tiene que ser la necesaria, es decir, ni más ni menos, pues ante una excesiva cantidad de activos corrientes puede traducirse a una baja eficiencia por parte del área gerencia. Por otra parte, una cantidad limitada tuviera un efecto desfavorable en la capacidad de pago y sobre todo al desabastecimiento, esto ayuda a los gerente a reconocer la importancia que determina mantener un inventario totalmente óptimo (Muhammad et al., 2020). Duque et al. (2019), cuando se habla de una correcta gestión de capital de trabajo es tema muy relevante, por el mismo hecho de que los resultados determinan la capacidad que presentan los gerentes de finanzas, es decir, estos son responsable de las ganancias o pérdidas que pueden tener una empresa al cierre de cada gestión.

El capital de trabajo se encuentra directamente relacionado con las actividades de las organizaciones lo cual incluye a los activos corrientes que producen recursos en el menor tiempo posible. Las cuentas por cobrar que se generan en la venta al crédito y se suele medir en relación al tiempo de conversión. En muchas ocasiones las empresas suelen acudir a las compras a crédito,

elevando su nivel de endeudamiento. Esta decisión hace que se requiera de tiempo para solventar dicho pasivo, ahí es donde se puede ver la gestión de los gerentes (Umrie et al., 2021). El capital de trabajo de forma permanente se encuentra en un estado de operación siempre en cuando la empresa presente como actividad económica la parte comercial. La rotación del capital de trabajo nace desde el instante en que se realice la inversión en efectivo hasta que vuelva a convertirse en su principal origen. En este contexto, mientras más corto sea el tiempo, más rápido será el nivel de rotación (Kafeel et al., 2020).

Para la evaluación de la primera variable se tomó en cuenta la teoría de Flores (2020) según las siguientes dimensiones: Efectivo. Se encuentra conformado por las partidas que son utilizados para responder las deudas que determine una empresa según la fecha en que vence. Asimismo, es la cantidad de dinero que se tiene disponible en caja chica en una organización, así como el dinero se encuentra en cuenta corriente, y es utilizado para hacer posible cualquier tipo de transacción. Esta dimensión cuenta con los siguientes indicadores:

El primer indicador es Desembolsos de efectivo. Está relativamente integrado por el dinero en caja habidas en billetes y monedas. El presente recurso está prácticamente destinado para el pago de pasivos menores exigidos en efectivo. Como segundo indicador inversiones temporales. Son recursos que tienen un enfoque financiero a corto plazo que ejecuta una empresa, con la intención de generar utilidades. Dicha inversión se encuentra incluido en los bonos y acciones que se emiten por otras organizaciones, que por su característica y el mercado en que trabajan se conoce como “casi dinero”. Como tercer indicador la cuenta corriente. Es la existencia de monedas y billetes en depósitos que opera una empresa en las entidades bancarias; esto se realiza por medio de cuentas corrientes; donde giran pagos, cobros y transferencias.

La segunda dimensión es fundamentada por Flores (2020): Cuentas por cobrar se producen por la venta al crédito y son solo algunas las empresas que trabajan bajo esa modalidad para mantener el ingreso de recursos; no obstante, algunas asumen cierto riesgo ante posibles casos de incobrabilidad. Con respecto a los pagos anticipados suelen representar futuras partidas de egresos que ya fueron pagados para poder de tal manera recibir bienes o servicios en fecha futura

que van a ser consumidos dentro de un ejercicio. Si el tiempo de operaciones es mayor a un año, se tendrá que clasificar como activo no corriente, precisamente entre los cargos diferidos. Esta dimensión cuenta con los siguientes indicadores:

Como primer indicador se tiene a la *estimación de cuentas incobrables*. Corresponde al registro contable por la baja de adeudos a favor de la empresa, son recursos que ya no pueden ser recuperados posterior haber realizado una venta al crédito. Dicho de otro modo, son cuentas por cobrar vencidas que no lograron ser canceladas por el alto incumplimiento de la cartera de clientes que maneja una compañía. El segundo indicador es la *política de cobro*. Alude a la forma que tiene que ser administrado la cobranza, esto habitualmente se aplica cuando un cliente omite el pago según la fecha programada; no obstante, esto varía de acuerdo al sector económico o giro de negocio de la empresa. El tercer indicador es el *control de crédito otorgado*. Es un procedimiento empresarial que incide en la ventas de servicio y bienes a través de operaciones al crédito a clientes, y que comprende aspectos importantes como el caso de descuentos, periodo y condición de pago. Todo este proceso brinda la seguridad y reduciendo en riesgo a la empresa a la posibilidad de no recuperar el activo corriente (Flores, 2020).

La tercera dimensión se fundamenta por Flores (2020): las existencias. Está prácticamente conformada por todas las partidas de los inventarios que determina una organización en cuanto a materias primas, productos terminados, etcétera. Además, es identificado como una inversión debido a que es pertinente realizar un desembolso de dinero para obtener un rendimiento por parte de la empresa a corto plazo. Esta dimensión cuenta con los siguientes indicadores:

Como primer indicador *costo de almacenamiento*. Es el dinero que una empresa destina al depósito de una agrupación de mercaderías que se encuentra en un almacén y así puedan rotar de forma correcta minimizando el deterioro y posiblemente disponer de las existencias imprescindibles para poder cubrir las necesidades de los clientes. El segundo indicador es *el stock de inventarios*. Es el conjunto de mercaderías que una compañía logra mantener en tiempo dado, ya sea para hacer posible una venta o en su defecto ser ingresado a producción para posteriormente ser comercializados. Y el tercer indicador, *condición de almacenamiento*. Es la circunstancia que aprueba que las mercaderías determinen

una correcta distribución con la finalidad de que no logre afectar desfavorablemente la calidad de los mismos, asimismo posibilita la continuidad de las operaciones mercantiles dando salida rápida a los inventarios que están almacenados (Flores, 2020).

La cuarta dimensión se fundamenta por Flores (2020): financiamiento. Es toda obligación comercial y financiera que una empresa contrae para poder adquirir recursos que sean de mucha utilidad para maximizar sus ganancias en el tiempo esperado. De igual manera, para solventar estas deudas se basa en un cronograma de pagos para no producir intereses por el mismo hecho de no cumplir las obligaciones en las fechas pactadas. Esta dimensión cuenta con los siguientes indicadores:

Como primer indicador préstamos financieros por pagar. Son operaciones que se efectúan con entidades financieras para la adquisición de recursos económicos en beneficio a una empresa, es determinante que los préstamos se ejecuten cuando los propios recursos no serán los suficientes para efectuar una actividad de manera inmediata que serán devueltos en tiempo determinado. El segundo indicador de *intereses pagados*. Es el porcentaje de interés que determinan las entidades financieras como parte del crédito que se carga a personal natural o jurídica, ello se realiza en relación a la cifra del dinero que fue solicitado, así como el tiempo o plazo establecido para la respectiva devolución. Como tercer indicador *obligaciones comerciales*. Son las cuentas a corto plazo que se contraen con los proveedores de la compañía y solo son respaldados a través de facturas. En cuanto a los términos de pago, suelen variar según lo acordado entre ambas partes, frecuentemente se dan entre los treinta y ciento veinte días. De igual manera, es considerado como la relación que tiene una empresa con otra organización que le suele abastecer las mercaderías que serán adquiridos para su respectiva comercialización a terceros (Flores, 2020).

En enfoque teórico de la variable **rendimiento empresarial**, es una medida eficiente que tiene la participación del capital y el trabajo para producir utilidades en las empresas. Un adecuado rendimiento supone un valor financiero relevante para hacer posible una nueva inversión y con esto ampliar el mercado en donde actualmente se desempeñan (Apaza y Barrantes, 2020). El desempeño puede

medirse de acuerdo a las funciones que se ejecutan en una institución. Una de las principales actuaciones comprende directamente al rendimiento financiero. Las ganancias en una empresa representan un factor sumamente importante para medir el desempeño de la gestión generando valor y sobre todo el bienestar de los accionistas y propietarios (Azeddine et al., 2020).

Según Mostafa et al. (2018), hacen referencia que el rendimiento empresarial es un estado que una empresa está en la posibilidad de lograr a raíz de un eficiente gestión, el mismo que se encuentra conformado por las acciones de planear, organizar, dirigir y controlar siendo determinante para ejecutar actividades de enfoque índole empresarial, lo que permitirá que se atienda sin mayor dificultad la demanda que se registran en su sector económico. En el mismo sentido, Gruebichler et al. (2021), da a conocer que es prácticamente una posición que logra una empresa a través de la dedicación y esfuerzo. En la óptica de Caiza et al. (2020), indican que elaborando buenos planes se logró efectivamente un buen rendimiento empresarial, lo que incluye además tener un conocimiento amplio para que se tomen decisiones, trabajando con todo el grupo que persigue el mismo interés y estableciendo un control de todas las acciones que concatena el quehacer empresarial. Para Sánchez y Lazo (2018) representan la consecuencia de un procedimiento empresarial que fue llevado a través de recursos apropiados y una correcta administración.

El rendimiento desde un enfoque empresarial en esencia juega un rol importante para el futuro de las organizaciones; además, en uno de los principales objetivos que persiguen al momento que una empresa empieza a constituirse. Cada empresa requiere mantener un buen rendimiento para tener una mayor continuidad, esto hace referencia a que mayor ganancia mayor será la oportunidad de poder ampliar su mercado. De igual manera, el rendimiento puede ser medido a través de indicadores financieros lo que refleja el nivel de eficiencia del uso de recursos (Debabrata, 2018). Novrianti (2021), es la ganancia que se obtiene con la inversión realizada, muchas personas empiezan su emprendimiento para producir utilidades; sin embargo, en el proceso habrá problemas que pueden afectar la marcha de la empresa como son las nuevas tendencia que presenta el mercado, deudas y muchos otros más.

Para la evaluación de la variable rendimiento empresarial se tomaron en cuenta la teoría Apaza y Barrantes (2020) según las siguientes dimensiones: *Crecimiento sostenible*. Se ve representado por un rendimiento altamente estable que persiste a través del tiempo y que suele determinar mínimas variaciones acompañado de la optimización de recursos que posee la empresa. En este sentido, el nivel de ingresos suelen ser más representativos que los gastos operativos que se producen para hacer posibles las actividades internas. Todo el esfuerzo de trabajo e inversión de recursos tendrá como resultados un beneficio neto esperado, y también se determinará un aumento de patrimonio brindando una alta seguridad de para todos los accionistas y otros individuos de interés. Esta dimensión cuenta con los siguientes indicadores:

El primer indicador es el *nivel de crecimiento en ventas*. Comprende al número de unidades que vende una empresa dentro de un ejercicio. De igual manera, es un indicador muy observado por los inversores con la finalidad de poder identificar si una compañía se está contrayendo o expandiendo. Y para finalizar, el crecimiento de ventas puede ser controlado a través de la línea de productos, clientes, etcétera. El segundo indicador es el *margen de ganancias netas*. Es el rendimiento que obtienen toda empresa a través de las ventas de servicios o productos, una vez que se descuenten todos los gastos que forman parte del giro del negocio como es el caso de logística, operativos (ventas-administración) y otros servicios (Apaza y Barrantes, 2020).

La segunda dimensión se fundamenta por Apaza y Barrantes (2020): *estructura de capital*. Comprende todo los bienes o recursos que posee una empresa tanto activos como pasivos; además, es la combinación en como una empresa se financia a través de sus propios recursos con la finalidad de poder cumplir con sus metas y maximizar sus utilidades como parte de sus resultados. De igual manera, una estructura de capital óptima eleva las acciones que asocian al coste del capital generando ingresos financieros que beneficiarán a corto, mediano y largo plazo. Esta dimensión cuenta con los siguientes indicadores: Primer indicador *costo de capital óptimo*. Es prácticamente la combinación de recursos ajenos y propios que logran maximizar el valor que tiene la empresa sin la

posibilidad de ponerse en riesgo y sobre todo conseguir de manera eficiente el financiamiento de todos los proyectos habidos y por haber.

La tercera dimensión se fundamenta por Apaza y Barrantes (2020): Inversiones. Son los recursos que se destinan para la adquisición de activos que permitirán a las empresas maximizar sus ganancias. Dicha acción proviene del financiamiento a través de recursos propios o ajenos generando deudas a corto y largo plazo que serán pagados en un tiempo determinado. En todo el proceso la empresa produce gastos fijos y variables siendo de vital importancia para mantener la actividad operativa para cumplir con los objetivos y metas propuestas al inicio de cada campaña de trabajo.

Indicador adquisición de activos. Consiste en la compra de activos con la finalidad de poder maximizar el rendimiento empresarial, es una estrategia valiosa para las empresas y proviene básicamente de un financiamiento que será cubierto en un determinado tiempo. De igual manera, este tipo de financiamiento se realiza para ampliar la disponibilidad de los productos según demanda del mercado. Como segundo indicador *riesgo de inversión.* Es la probabilidad de que el rendimiento que se persigue a través de una inversión no sea el esperado, en otras palabras, las ganancias estarían por debajo de la inversión inicial (Apaza y Barrantes, 2020).

En este apartado se presentan los enfoques conceptuales de las variables a investigar considerando los siguientes: Activo. Es todo recurso que una empresa controla como parte de sus actividades operativas y otras transacciones que se realizaron en eventos pasados, donde se espera que el beneficio sea el esperado (Brahmah et al., 2021). Eficiencia empresarial. Comprende el resultado que obtiene la empresa después de hacer las cosas bien, es acá donde se logra racionalizar de manera eficiente los recursos por quienes son responsables principalmente el gestor financiero (Ramírez-Casco et al., 2021). La gestión financiera. Es una sucesión de procesos que un gerente emplea para obtener información vital relacionado a los recursos, este accionar trae como resultado el éxito empresarial siendo comprobado a través del cumplimiento de metas y el beneficio neto obtenido (Anwar, 2018).

Pasivo. Es toda obligación que posee una empresa como parte de transacciones pasadas, esto trae consigo que se genera un egreso de efectivo para solventar dicha deuda con la intención de poder satisfacer la solicitud de la otra parte (Jaworski & Czerwonka, 2022) Planeación. Es la actividad previa que desarrollan las empresas con la intención de poder tener claro cuales son los objetivos y metas que se persiguen como parte del giro del negocio (Valle-Núñez, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Tipo investigación

Considerando el propósito que se persigue en esta investigación fue de tipo básico, esto implica la generación de conocimiento teórico que fueron de utilidad para comprender el problema que se desarrolla en el sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), este tipo de estudio se orienta principalmente a la producción de conocimiento y de teorías relacionados al propósito que corresponde al capital de trabajo y rendimiento empresarial, esto quiere decir que no buscan resolver problemas a través de fines prácticos.

El enfoque fue cuantitativo, esto corresponde a que se utilizan métodos matemáticos y estadísticos tanto descriptivos como inferenciales para dar respuesta al problema de investigación y contrastar cada una de las hipótesis planteadas. Según Destiny-Apuke (2017), este enfoque se hace uso del análisis numérico para que se prueban las hipótesis y sobre todo medir el patrón de comportamiento de cada variable a investigar.

3.1.2. Diseño de investigación

Fue no experimental, esto hace referencia que no hay ningún tipo de manipulación deliberada a las variables, pues el único análisis que se realiza solo corresponde a la observación directa sin alterar el estado de los enunciados que se investigan (Zangirolami-Raimundo et al., 2018).

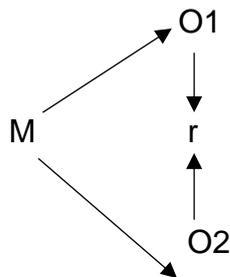
El alcance fue descriptivo-correlacional, esto resuelve a la caracterización independientemente de cada variable para luego establecer el grado y/o nivel de relación que presentan (Surbhi, 2019).

Por otra parte, fue de corte transversal, esto indica que la evaluación del capital de trabajo y rendimiento empresarial solo se hace en un solo momento; es decir, el instrumento sólo se aplica por única vez a la unidad de estudio (Osuagwu, 2020).

Su esquema es el siguiente:

Figura 1

Esquema de diseño



Dónde:

- M = Comerciantes en la ciudad de Juanjui.
- O1 = capital de trabajo
- O2 = rendimiento empresarial
- r = Relación (incidencia)

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Capital de trabajo

Definición conceptual:

El capital de trabajo es aquel recurso económico que posee la empresa que suelen medirse y registrarse tomando como fuente a las NIIF; asimismo, los pasivos representan las deudas que llega a mantener una empresa por el mismo hecho de haber generado transacciones pasadas, teniendo como finalidad financiarse en la adquisición de recursos que representan parte de los activos (Flores, 2020).

Definición operacional:

El capital de trabajo se encuentra constituido por recursos que conforman el efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento. Tales fueron evaluados a través de la aplicación de encuestas.

Indicadores: estuvo conformado por características específicas de cada dimensión como: efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento.

Escala de medición: ordinal

Variable 2: Rendimiento empresarial

Definición conceptual:

Es una medida eficiente que tiene la participación del capital y el trabajo para producir utilidades en las empresas. Un adecuado rendimiento supone un valor financiero relevante para hacer posible una nueva inversión y con esto ampliar el mercado en donde actualmente se desempeñan (Apaza y Barrantes, 2020).

Definición operacional:

El rendimiento empresarial estuvo conformado por el crecimiento sostenible, estructura de capital e inversiones, tales evaluados con la aplicación de encuesta.

Indicadores: está conformado por características específicas de cada dimensión como: crecimiento sostenible, estructura de capital e inversiones.

Escala de medición: ordinal

3.3. Población, muestra, muestreo

3.3.1. Población

Estuvo conformado por las 500 empresas del sector comercial de la ciudad de Juanjui. Según Birrell (2020), es un conjunto de elementos que registran el comportamiento y características similares para establecer conclusiones definitivas la cual se encuentra totalmente delimitado por el problema que se pretende investigar.

- Criterios de inclusión: mínimo 3

- Solo se consideraron empresas que tienen como actividad económica la venta de prendas de vestir.
- Que se encuentren ubicados en la ciudad de Juanjuí.
- Empresas unipersonales y sociedades formalizadas con RUC vigente.

- Criterios de exclusión: mínimo 3

- Se excluyeron empresas de otros rubros diferentes a las ventas de prendas de vestir y otras actividades.
- Que se no encuentren ubicados en la ciudad de Juanjuí.
- Negocios informales, sin RUC.

3.3.2. Muestra

La muestra estuvo representada por 35 empresas comerciales de venta de prendas en vestir que se encuentran ubicadas en la ciudad de Juanjuí. Según Ñaupas (2018), es el subconjunto de todos los elementos que conformaron la población, el mismo tiene que ser representativo y que los participantes determinen características del problema a investigar para lograr el propósito de investigación.

3.3.3. Muestreo

Fue no probabilístico por conveniencia, esto hace referencia que el investigador selecciona a quienes formen parte de este proceso y sobre todo no se aplicó ningún tipo de prueba estadística aleatoria para la selección de la muestra (Martínez et al., 2016).

Unidad de análisis:

Estuvo conformado por *una empresa comercial* de ventas de ropa de la ciudad de Juanjuí.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se estuvo aplicando en este estudio fue la *encuesta y el instrumento se orienta al cuestionario*, siendo percibido como la herramienta de enfoque científico que se utiliza con mayor frecuencia principalmente porque permite al investigador obtener información confiable y de primera mano de la unidad de análisis que en este caso corresponde a las empresas comerciales del sector venta de ropa (Hernández & Mendoza, 2018). El diseño que contiene cada encuesta comprende a la recolección de datos numéricos obteniendo una respuesta por cada ítem elaborado; además, para hacer posible todo ello se tuvo el consentimiento informado de cada participante estableciendo un trato cuidadoso con los mismos. Y para culminar, cada respuesta se obtuvo a través de los dos medios posibles tanto oral como escrito, con la finalidad de evaluar a las variables por medio de expresión de la muestra. Con respecto a las escalas de respuesta por cada instrumento estuvieron estructuradas de la siguiente manera: nunca (1); casi nunca (2); a veces (3); casi siempre (4) y siempre (5) para ambas variables.

El cuestionario para la variable capital de trabajo estuvo conformado por un total 21 preguntas, relacionado a cada dimensión: efectivo (ítems=1-6), cuentas por cobrar (ítems= 7-12), inventarios (ítems= 13-17), financiamiento (ítems=18-21). De igual manera, para efectuar la evaluación de la variable se consideraron niveles: deficiente (21-48), regular (49-77) y eficiente (78-105).

De igual manera, para poder realizar la evaluación de la segunda variable se vio comprendido por 12 preguntas que se encuentra distribuidas en base a las dimensiones: crecimiento sostenible (Ítem= 1-4), estructura de capital (ítem= 5-6), e inversiones (ítem= 7-12). Para efectos de evaluación de la variable se consideraron niveles: bajo (12-27), regular (28-44) y alto (45-60).

Validez

Para hacer posible la validación de cada instrumento se estuvo considerando el juicio de expertos, esto indica que se tuvo la participación de especialistas en contabilidad-finanzas evaluando ciertos criterios de los ítems que hacen que los cuestionarios determinen suficiencia para ser aplicados a la muestra de investigación tomando como principales aspectos: pertinente, coherente, etcétera. (Solans-Doménech et al., 2019)

Tabla 1

Validación de instrumentos

Variable	Nº	Nombres	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del expertos
Capital de trabajo	1	Mtro. Saavedra Vela Ausver	Metodólogo. Mención Gestión Empresarial	4.1	Aprobado
	2	Mg. Cueto Orbe Rosa Elena	Docencia en Gestión de Contabilidad	4.2	Aprobado
	3	Mg. Flores Fatama Mildred	Mención en Docente y Gestión Educativa	4.7	Aprobado
Rendimiento empresarial	1	Mtro. Saavedra Vela Ausver	Metodólogo. Mención Gestión Empresarial	4.1	Aprobado
	2	Mg. Cueto Orbe Rosa Elena	Docencia en Gestión de Contabilidad	4.2	Aprobado
	3	Mg. Flores Fatama Mildred	Mención en Docente y Gestión Educativa	4.7	Aprobado

Nota: Elaboración propia

Con los resultados obtenidos de la opinión de los especialistas para la primera variable capital de trabajo y rendimiento empresarial se determina un promedio de validez 4.3 respectivamente con la intención de poder ser aplicados a la muestra en estudio.

Confiabilidad

En el presente estudio se consideraron la prueba piloto alfa de cronbach para establecer el nivel de fiabilidad de los cuestionarios independientemente cada variable, esto indica que el análisis proviene de la aplicación del instrumento a una parte representativa de la muestra para ver si los ítems son consistentes y coherentes (Taherdoost, 2016).

Tabla 2

Prueba piloto-Alfa de cronbach

Variable	Coficiente	Nivel consistencia
Capital de trabajo	0.918	Alta
Rendimiento empresarial	0.905	Alta

De acuerdo a los resultados obtenidos el coeficiente para la primera y segunda variable fue de 0.918 y 0.905 determinando una consistencia alta.

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la investigación a priori se identificó el problema, propósito y diseño de cada instrumento, además, para que los cuestionarios determinen validez y confiabilidad se aplicaron dos procedimientos importantes que corresponde a la validación de expertos y la prueba piloto alfa de cronbach, esto se realizó con la finalidad de comprobar la consistencia, pertinencia, coherencia y fiabilidad de cada ítem para que los resultados contribuyan favorablemente en la investigación.

Se ejecutó el trabajo de campo con la aplicación de los instrumentos; no obstante, para ejecutar este proceso se realizó el consentimiento informado a la muestra. Por otra parte, los datos que se obtuvieron de la aplicación de los cuestionarios se ingresaron en el SPSS para obtener los resultados que permitieron ejecutar la

discusión de resultados para poder finalizar con las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

En primera instancia se estableció el análisis, pero a nivel descriptivo, para ello se aplicaron el proceso de recopilación, organización, análisis y finalizando con la respectiva interpretación de los datos que se logren obtener de manera explicativa con la intención de facilitar la descripción de cada elemento el cual se presentaron a través de tablas y figuras de frecuencias.

En cuanto a la aplicación de la estadística inferencial, es un recurso utilizado para contrastar hipótesis según cual sea el propósito de investigación tomando como base al sistema SPSS V.25. Para poder tener claro que prueba de correlación aplicar, se tomaron en cuenta la prueba de normalidad, para posteriormente tomar decisiones si los datos obtenidos determinan una distribución normal. En este sentido, debido a que la muestra fue menor a 50 participantes la prueba de normalidad shapiro-wilk.

3.7. Aspectos éticos

En el presente estudio se consideraron los principios éticos haciendo referencia en primer lugar al sentido de beneficencia, esto indica que a los participantes de dicho proceso se hizo conocimiento cuál es propósito de dicha investigación (Ventura y Oliveira, 2022). De igual manera, se mantuvo en anonimato en cuanto a datos personales a quienes se encuestaron y la información que se logre obtener fue tratado sólo para fines de investigación de forma confidencial (Knottnerus y Tugwell, 2018). Por otra parte, se resalta que se determinó el consentimiento informado de la muestra brindando la respectiva aprobación para el llenado del instrumento. Asimismo, se respetó a cabalidad todo el reglamento de la Universidad asegurando la calidad y la originalidad del informe de investigación (Varkey, 2021).

Además, se tomaron en cuenta el principio ético de no maleficencia, esto implica que se evitaron cualquier tipo de daño a los participantes del presente estudio, pues toda la información que se logre obtener fue para fines académicos. Y para finalizar, se consideró a la autonomía, porque en todo el proceso respetó la decisión que determine la muestra en cuanto a la libertad de participación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Tabla 3

Capital de trabajo

	Baremos		f	%
Deficiente	21	48	12	34.3%
Moderado	49	76	17	48.6%
Eficiente	77	105	6	17.1%
Total			35	100.0%

Nota. f: frecuencia; %: porcentaje.

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 3; se identifica que el capital de trabajo es moderado en un 48.6%; el cual fue comprobado por 18 de los 35 comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí. Este resultado se debió a que solo a veces se lleva un control detallado de todos los desembolsos de efectivo que se producen en cada empresa; con poca frecuencia se formula información mensual de cuentas por cobrar por antigüedad de saldos; casi nunca se realizan inversiones a corto plazo para obtener una mayor liquidez; regularmente se establece un control sobre el máximo y mínimo de las existencias; las empresas solo a veces priorizan la administración de sus recursos para no acudir a financiamiento con intereses elevados para pagar obligaciones comerciales. Por otra parte, 12 comerciantes precisan que el capital de trabajo es deficiente, y solo 6 indicaron que es eficiente.

Tabla 4

Dimensiones del capital de trabajo

	Efectivo			Cuentas por Cobrar			Inventarios			Financiamiento						
	Baremo	f	%	Baremo	f	%	Baremo	f	%	Baremo	f	%				
Deficiente	6	13	14	40.0	6	13	8	22.9	5	11	11	31.4	4	8	13	37.1
Moderado	14	21	16	45.7	14	21	21	60.0	12	18	16	45.7	9	14	15	42.9
Eficiente	22	30	5	14.3	22	30	6	17.1	19	25	8	22.9	15	20	7	20.0
Total																
		35		100.0		35		100.0		35		100.0		35		100.0

Nota. f: frecuencia; %: porcentaje.

Interpretación:

En la tabla 4; se observa que 16 de los 35 comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, indican que el manejo del efectivo es moderado debido a solo a veces se efectúa un control específico de las salidas de dinero que se

realizan en la empresa, y para finalizar son pocas veces que se efectúan inversiones dentro de un año para obtener una mayor liquidez. Por otra parte, 14 comerciantes precisan que el manejo del efectivo es deficiente y 5 consideran que es eficiente. Con respecto a las cuentas por cobrar, 21 comerciantes lo determinan como moderado, esto prácticamente se debe a que con poca frecuencia se elabora información mensual de las cuentas por cobrar principalmente de las deudas antiguas que mantienen los clientes que determina mayor riesgo a ser incobrables; además no suelen emplear estrategias de manera que se puedan cobrar las ventas al crédito y casi nunca se dispone de procedimiento para el registro de los créditos que se otorgan de difícil recuperación. Por otro lado, 8 comerciantes afirman que el manejo de las cuentas por cobrar es deficiente y 6 establecen que es eficiente. En los inventarios, 16 empresarios precisan que es moderado esto se debe con poca regularidad se suele establecer un control sobre el máximo y mínimo de las existencias, 11 comerciantes lo consideran como deficiente y 8 lo estiman como eficiente. Y para finalizar, el financiamiento a corto plazo fue determinado de manera moderada por 15 empresarios, esto implica a que con muy baja frecuencia se prioriza la administración de sus recursos para no acudir a financiamiento con intereses elevados para pagar obligaciones comerciales, 17 disponen que es eficiente y 7 lo definen como eficiente.

Tabla 5

Rendimiento empresarial

	Baremos		f	%
Bajo	12	27	16	45.7%
Medio	28	44	11	31.4%
Alto	45	60	8	22.9%
Total			35	100.0%

Interpretación:

Según la tabla 3; se identifica que existe un bajo rendimiento empresarial en un 45.7%; el mismo que fue determinado por 16 de los 35 comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí. Este resultado se debió a que casi nunca se aplican estrategias para maximizar el nivel de crecimiento de las ventas; además las ganancias que obtienen los empresarios con poca frecuencia les permite financiarse para la ejecución de una mayor inversión; la administración de sus

recursos no les ha permitido aumentar el patrimonio neto; y las empresas no suelen analizar los riesgos por cada decisión de inversión que efectúan afectando su rendimiento. Por otra parte, 11 comerciantes precisan que el rendimiento de capital fue de nivel medio, y solo 8 indicaron que es alto.

Tabla 6

Dimensiones del rendimiento empresarial

	Crecimiento sostenible				Estructura de capital				Inversiones			
	Baremos	f	%		Baremos	f	%		Baremos	f	%	
Bajo	4	8	17	48.6	2	4	16	45.7	6	13	15	42.9
Medio	9	14	9	25.7	5	7	13	37.1	14	22	11	31.4
Alto	15	20	9	25.7	8	10	6	17.1	23	30	9	25.7
Total			35	100.0			35	100.0			35	100.0

Nota. f: frecuencia; %: porcentaje.

Interpretación:

En la tabla 6; se observa que 17 de los 35 comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, indican que el crecimiento sostenible es bajo debido a que casi nunca se aplican estrategias para mejorar el nivel de las ventas y consideran que las ganancias en pocas oportunidades les ha permitido financiarse para ejecutar una mayor inversión. Por otro lado, 9 comerciantes consideran que el crecimiento sostenible se encuentra en un nivel medio y alto respectivamente. En cuanto a la estructura de capital, 16 empresas manifiestan que se halla en un nivel bajo, esto implica que el crecimiento del capital que obtienen no es tan sostenible a comparación de años anteriores; 13 comerciantes determinan que es de nivel medio y 6 de nivel alto. Y para finalizar, 15 empresarios resaltan que las inversiones se ubican en un nivel bajo, esto se debe a que no se suelen analizar los riesgos al invertir haciendo que las ganancias que se obtiene no sean lo suficientemente representativas para cada organización; 11 hacen referencia que es nivel medio, y 9 nivel alto.

4.2. Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Regla:

Shapiro Wilk= Cuando los datos son menores a 50

kolmogorov smirnov =cuando los datos son mayores o iguales a 50

Estadístico:

Regla:

Pearson = Cuando el coeficiente es mayor o igual a 0,05 (distribución normal)

Spearman = Cuando los datos son menores a 0,05 (distribución no normal)

Tabla 7

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Capital de trabajo	0.930	35	0.029
Rendimiento empresarial	0.916	35	0.011
Efectivo	0.925	35	0.020
Cuentas por cobrar	0.931	35	0.030
Inventarios	0.952	35	0.135
Financiamiento	0.918	35	0.012
Crecimiento sostenible	0.931	35	0.030
Estructura de capital	0.913	35	0.009
Inversiones	0.914	35	0.010

Interpretación:

Como se observa en la tabla 7, se aplicó la prueba de normalidad shapiro-wilk a causa de que la muestra en estudio fue menor a 50 participantes. De acuerdo a la significancia que se obtuvo se logró determinar que solo el inventario fue mayor al 0.05, esto implica que no existe normalidad debido que los demás datos obtenidos fueron menores a 0.05, este resultado dio lugar al uso de la prueba de correlación no paramétrica Rho de Spearman para contrastar la hipótesis que se plantearon en la investigación.

Prueba de hipótesis

Regla:

Para realizar esta prueba, se tuvo en cuenta la siguiente regla de decisión:

Si (p -valor > 0.05) se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula.

Si (p -valor $< 0,05$) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

Objetivo específico I: Establecer la relación de efectivo sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Hipótesis específica 1:

HE₁: Efectivo se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Tabla 8

Relación entre el efectivo y el rendimiento empresarial

			Efectivo	Rendimiento empresarial
Rho de Spearman	Efectivo	Coeficiente de correlación	1.000	.624**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	35	35
Rendimiento empresarial	Rendimiento empresarial	Coeficiente de correlación	.624**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	35	35

Interpretación:

En la tabla 8 se observa que el efectivo y el rendimiento empresarial se relacionan positiva y significativamente, asimismo, el coeficiente de correlación fue 0.624 determinando así que existe una correlación positiva moderada, y un p -valor 0.000, lo que llegó a permitir que se acepte la primera hipótesis específica de investigación. Esto hace referencia que el bajo control a los desembolsos de efectivo utilizados en gastos diversos e inversiones dentro de la empresa, hacen

que disminuya el rendimiento empresarial es decir a menor control de los desembolsos disminuye el nivel de las ventas y las ganancias neta.

Objetivo específico II: Establecer la relación de cuentas por cobrar sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Prueba de hipótesis específica 2

HE₂: Cuentas por cobrar se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Tabla 9

Relación entre las cuentas por cobrar y el rendimiento empresarial

			Cuentas por cobrar	Rendimiento empresarial
Rho de Spearman	Cuentas por cobrar	Coefficiente de correlación	1.000	.665**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	35	35
	Rendimiento empresarial	Coefficiente de correlación	.665**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	35	35

Interpretación:

En la tabla 9 se observa que las cuentas por cobrar y el rendimiento empresarial se relacionan positiva y significativamente, asimismo, el coeficiente de correlación fue 0.665 determinando así que existe una correlación positiva moderada, y un p-valor 0.000, lo que llegó a permitir que se acepte la segunda hipótesis específica de investigación. Esto indica que una indebida gestión de las cuentas por cobrar en la vigilancia de los vencimientos y cobranzas, hacen que se incrementen las cuentas incobrables y el rendimiento empresarial se vea afectado de forma negativa.

Objetivo específico III: Establecer la relación de inventarios sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Prueba de hipótesis específica 3

HE₃: Inventarios se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Tabla 10

Relación entre los inventarios y el rendimiento empresarial

			Inventarios	Rendimiento empresarial
Rho de Spearman	Inventarios	Coeficiente de correlación	1.000	.742**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	35	35
	Rendimiento empresarial	Coeficiente de correlación	.742**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	35	35

Interpretación:

En la tabla 10 se observa que los inventarios y el rendimiento empresarial se relacionan positiva y significativamente, asimismo, el coeficiente de correlación fue 0.742 determinando así que existe una correlación positiva moderada, y un p-valor 0.000, lo que llegó a permitir que se acepte la tercera hipótesis específica de investigación. Esto hace énfasis que los empresarios conocen que los inventarios deben controlarse en nivel máximo y mínimo de existencias, comprenden sobre la cantidad apropiada de mercaderías que pueda minimizar los deterioros y pérdidas, así como el monitoreo para mantener su respectiva integridad, es decir a cuanto mayor control obtendremos mayor rendimiento empresarial.

Objetivo Específico IV: Establecer la relación de financiamiento sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Prueba de hipótesis específica 4

HE₄: Financiamiento se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Tabla 11

Relación entre el financiamiento y el rendimiento empresarial

			Financiamiento	Rendimiento empresarial
Rho de Spearman	Financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000	.655**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	35	35
	Rendimiento empresarial	Coeficiente de correlación	.655**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	35	35

Interpretación:

En la tabla 11 se observa que el financiamiento y el rendimiento empresarial se relacionan positiva y significativamente, asimismo, el coeficiente de correlación fue 0.655 determinando así que existe una correlación positiva moderada, y un p-valor 0.000, lo que llegó a permitir que se acepte la cuarta hipótesis específica de investigación. Esto explica que debe existir un mayor control de las actividades de financiamiento, el cual comprende a la gestión del cronograma de pagos y evaluación de los préstamos bancarios, es decir, mientras mayor sea el nivel de gestión en finanzas mayor será el rendimiento económico de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí.

Objetivo general: Determinar la relación del capital de trabajo sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Prueba de hipótesis general

HG: El capital de trabajo se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Tabla 12

Relación del capital de trabajo y el rendimiento empresarial (V1-V2)

			Capital de trabajo	Rendimiento empresarial
Rho de Spearman	Capital de trabajo	Coeficiente de correlación	1.000	.765**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	35	35
	Rendimiento empresarial	Coeficiente de correlación	.765**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	35	35

Interpretación:

En la tabla 12 se observa que el capital de trabajo y el rendimiento empresarial se relacionan positiva y significativamente, asimismo, el coeficiente de correlación fue 0.765 determinando así que existe una correlación positiva moderada, y un p-valor 0.000, lo que llegó a permitir que se acepte la hipótesis general de investigación.

Esto indica claramente que la inadecuada gestión que se otorga al efectivo en el uso elevado de gastos diversos, en referencia a cuentas por cobrar la cartera de vencimientos no se encuentran actualizados, en relación a los inventarios no se mantiene la cantidad apropiada provocando que se registre el deterioro y pérdidas económicas y en el financiamiento a corto plazo los elevados intereses por tipo de crédito, hace que el rendimiento empresarial resulte con el mismo comportamiento, esto es comprobado porque los comerciantes no presentan un crecimiento sostenible lo que les limita la ejecución de inversiones que favorecen en gran medida en la parte económica y financiera.

V. DISCUSIÓN

Se planteó como primer objetivo específico el establecer la relación de efectivo sobre el nivel rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, esto en base al aporte teórico de Flores (2020), sostiene que el efectivo es un recurso que se utiliza para responder las obligaciones que presenta una empresa; además, es un elemento importante y quedarse sin él representa una de las principales causas en que las organizaciones suelen fracasar en el sector económico donde de desempeñan. Considerando esto, en la investigación se llegó a analizar la información obtenida, identificando que existe relación significativa entre el efectivo y el rendimiento empresarial, esto se debió porque el p-valor fue $0.000 < 0.05$ y el coeficiente de correlación fue positiva moderada 0.624; asimismo, este resultado explica que hay un bajo control por parte de la empresa en todo desembolso de efectivo y sobre en que no se cuenta con un personal idóneo que ejecute de forma eficiente dichas funciones, esto ha traído como efecto bajo la percepción de los comerciantes que el rendimiento empresarial no sea el esperado indicando que sus ganancias netas y el crecimiento en sus ventas no alcancen el nivel óptimo. Estos resultados coinciden con el estudio realizado por Hong y Van (2018), quienes al relacionar la gestión de capital de trabajo y la rentabilidad de las empresas vietnamitas, determinaron que existe una asociación significativa y positiva, esto probablemente se debió porque el p-valor que obtuvieron de la aplicación de la prueba de regresión fue 0.000; además registran problemas relacionados al manejo de los activos corrientes principalmente en la administración del efectivo que dificulta la toma de decisiones de inversión y financiamiento e incidiendo de manera negativa en el rendimiento para la ampliación de nuevos mercados. Así también, Wichitsathian (2019), concluye que la gestión de capital de trabajo impacta significativamente en la rentabilidad empresarial, esta asociación se debe porque los empresarios carecen de instrumentos de gestión para manejar de forma eficiente sus activos financieros, esto resulta que las utilidades no promedien los índices apropiados señalando que el mayor problema comprende a la gestión de efectivo presenciando una alta insolvencia económica. Con esto se evidencia que el efectivo y el rendimiento empresarial se asocian de manera significativa, esto explica que un adecuado control en los desembolsos para gastos diversos e inversiones en cada empresa,

harán que aumente las utilidades, es decir a mayor control de los egresos del efectivo aumentará notablemente las ganancias y las oportunidades de inversión en nuevos mercados con menor riesgo y mayor éxito empresarial

Se planteó como segundo objetivo específico establecer la relación de cuentas por cobrar sobre el nivel del rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, esto de acuerdo a los aportes de Flores (2020), quien sostiene que las cuentas por cobrar representan una modalidad de producir ingresos; sin embargo, algunas empresas suelen asumir el riesgo de no recuperarlo por la falta de control y aplicar eficientemente las políticas de cobranza, lo que resulta importante para que las organizaciones puedan contar con activo disponible y cubrir sin mayor dificultad sus pasivos demostrando así que el nivel de rendimiento empresarial es el esperado por los propietarios y gerentes. Considerando esta premisa, en el presente estudio se analizó la información recolectada, logrando identificar que las cuentas por cobrar se relacionan de manera significativa con el rendimiento empresarial, esto se debió porque el p-valor obtenido fue $0.000 < 0.05$ y el coeficiente de correlación fue positiva moderada de 0.665; asimismo, este resultado se encontró expuesto al bajo empleo de políticas de cobranza y estrategias que ayuden a recuperar las cuentas pendientes por las ventas al crédito, lo que resulta ser un problema de importancia por los empresarios porque una mala administración de las cuentas por cobrar afecta en rendimiento económico y financiero. Estos resultados coinciden con lo encontrado por Tizón-Humayasi (2017), quienes al relacionar el capital de trabajo con la rentabilidad en empresas que cotizan en la Bolsa, determinaron que existe una asociación significativa, esto probablemente se debió al p-valor obtenido $0.000 < 0.05$; además, de que existe problemas en el manejo de efectivo, la mayor deficiencia se orienta a las gestión de cuentas por cobrar, pues representan un obstáculo para las empresas por el hecho de no contar con políticas y procedimientos de cobranza que inciden de forma negativa en la rentabilidad. Así también Guerrero-Altamirano et al. (2021), concluyeron que la gestión de capital de trabajo se relaciona positiva y significativamente con la toma de decisiones en una empresa, esta asociación se debe principalmente porque existe un deficiente manejo de los recursos que comprende a las mercaderías y efectivo, esto ha traído consigo índices de rendimiento negativos con el análisis comparativo de los dos

últimos periodos con un variación promedio en pérdida de -5.2%; además, en la parte inferencial dio a conocer que el grado de correlación fue positiva baja $r=0.353$ y un $p\text{-valor}=0.000<0.05$. Con esto se puede evidenciar que la administración de las cuentas por cobrar y el rendimiento empresarial se vinculan de forma significativa, esto explica que un deficiente control en el proceso de otorgamiento de créditos y cobranzas puede perjudicar de manera económica a las empresas que trabajan bajo la modalidad de ventas al crédito, es decir, mientras mayor eficiencia se demuestre en la gestión de las cuentas cobrar mayor será el rendimiento económico de las empresas.

Se determinó como tercer objetivo específico establecer la relación de inventarios sobre el nivel de rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, esto en base al aporte de Flores (2020), sostiene que los inventarios están conformados especialmente por mercaderías, pues es un elemento representativo para las empresas que comercializan productos que a través de su venta obtienen activos disponibles como es el efectivo para dar continuidad a las actividades operativas y generar beneficios económicos. Considerando esto, en el presente estudio se evaluó y se analizó la información recolectada, encontrado que existe relación positiva y significativa entre los inventarios y el rendimiento empresarial, esto se debió porque el $p\text{-valor}$ obtenido fue $0.000 < 0.05$ y el coeficiente de correlación fue positiva moderada 0.742 ; además, los resultados descriptivos demostraron que la administración de los inventarios no es la adecuada, esto implica que no se establece un control máximo y mínimos de las existencias con la intención de poder minimizar las pérdidas y deterioros que afectan directamente a la parte económica de la empresa. Estos resultados coinciden con lo obtenido por Mohammed et al. (2022), quienes al relacionar la gestión del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial en el mercado Jordano, determinaron que existe una asociación significativa, esto se debió porque el $p\text{-valor}$ fue $0.01 < 0.05$, explicando que el rendimiento se encuentra influenciado por el deficiente manejo que se asigna al capital de trabajo, además el mayor problema de las organizaciones se asocia a la administración de sus inventarios lo que conduce de forma frecuente al fracaso empresarial. Así también, Arreiza y Gavidia (2019), concluyeron que la gestión de capital de trabajo incide significativamente con el desarrollo empresarial, esto se

debe porque existen malas prácticas en los procesos internos que asocian al control de los inventarios, pues las mercaderías rotan solo 2 veces al mes resultando ser una baja garantía para el flujo de efectivo, siendo necesario que se ejecute actividades de gestión efectiva enfocándose al planeamiento, ejecución y control en la búsqueda de reducir las deficiencias que se presentan en la parte operativa y finanzas, esta similitud se debe a que las empresas carecen de un adecuado control en sus existencias direccionado el deterioro y pérdidas por el hecho de no mantener la cantidad apropiada; además, otro problema relevante es el deficiente monitoreo en los almacenes lo que pone en riesgo la integridad de las mercaderías. Con esto se comprueba que los inventarios y el rendimiento empresarial se vinculan de manera significativa, posiblemente porque las empresas principalmente aquellas que comercializan sus productos tienen dificultades en gestionar este recurso, pues a largo plazo es un factor determinante para incurrir a una baja rentabilidad.

Se planteó como cuarto objetivo específico el establecer la relación de financiamiento sobre el nivel de rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, esto en base al aporte teórico de Flores (2020), sostiene que el financiamiento es toda obligación financiera y comercial que produce una empresa para la adquisición de recursos que serán utilizadas para generar beneficios económicos. Considerando esto, en el presente estudio se logró analizar la información recolectada, encontrando que existe relación significativa entre el financiamiento y el rendimiento empresarial, esto se debió porque el p-valor obtenido fue $=0.000 < 0.05$ y el coeficiente de correlación fue positiva moderada 0.655; además, se determinó que las empresas suelen acudir a financiamiento de altos intereses por la falta de evaluación y análisis, esto prácticamente se origina por el hecho de no contar con un personal idóneo para esta actividad. Estos resultados coinciden con lo obtenido por Fasanando y Delgado (2021), quienes al relacionar administración de capital de trabajo con la rentabilidad de la empresa AGUJETAS STORE, determinaron que existe una incidencia significativa, esto prácticamente se debió porque los niveles de utilidad redujeron de 37.6% a 32.3% siendo influenciado por el bajo control del dinero, políticas de cobro, deterioros de las mercaderías y sobre todo la inadecuada administración de los recursos financieros. Así también, Panduro et al. (2019), concluyeron que el capital de trabajo incide de forma significativa en el rendimiento

empresarial, esto responde a que la empresa no cumplen con las actividades que se desarrollan el área de tesorería, créditos y cobranzas, logística y sobre todo en finanzas, lo que ha conducido a presentar una pérdida económica S/ 246,934.96; lo que dio lugar a que el capital de trabajo incide de manera negativa en el rendimiento de la empresa. Con esto se evidencia que el financiamiento y el rendimiento empresarial se relacionan, esto resuelve que urge la necesidad de establecer mejoras en los procesos internos que mantiene cada empresa logrando minimizar las deficiencias que se producen por la inadecuada gestión de los activos corrientes.

Se determinó como objetivo general determinar la relación del capital de trabajo sobre el nivel de rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023, esto de acuerdo al aporte de (Mazanec, 2022), sostiene que el capital de trabajo es importante para la realización de las actividades que genera una empresa; asimismo, es un recurso que otorga el debido respaldo para que el funcionamiento sea continuo. Tomando en cuenta esto, en el presente estudio se analizó la información recolectada, identificando que existe relación entre el capital de trabajo y el rendimiento empresarial, debido a que el p-valor obtenido fue $0.000 < 0.05$ y el coeficiente de correlación fue positiva moderada 0.765; además, la administración que se otorga al efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento no es la adecuada, siendo necesario que establezcan cambios en la manera de gestionar para la consecución de los objetivos y metas. Estos resultados coinciden con lo obtenido por Rey-Ares et al. (2021), quienes al relacionar la gestión de capital circulante en la rentabilidad de las empresas de conservas españolas, determinaron un asociación significativa, esto debido a que existe una mala práctica en el manejo de los activos circulantes lo que trae consigo que el crecimiento de las empresas se vea afectado tanto en el nivel de inversión y acceso a financiamiento para la ampliación de nuevos mercados. Así también, Guerrero y Huamán (2021), llegaron a concluir que existe relación significativa entre el capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa Alba Mayo S.R.L., Moyobamba, esto implica que la deficiente administración de los activos financieros trajo como resultado la disminución de las utilidades y la solvencia generando problemas en responder los pasivos con proveedores y entidades financieras, donde sugieren que desarrollen actividades

que regulen las funciones de tesorería, créditos y cobranzas, logística y finanzas. Con esto se evidencia que una deficiente gestión del capital de trabajo trae como resultado un efecto negativo en el rendimiento de las organizaciones, por lo que necesario que se implementen y adopten modelos de gestión que permitan proyectar resultados económicos favorables en el corto, mediano y largo plazo, tal como lo señala Mazanec (2022).

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Concluye que el capital de trabajo incide significativamente en el rendimiento empresarial de los comerciales en la ciudad de Juanjuí, esto se debió porque el p-valor obtenido fue $=0.000 < 0.05$ y el coeficiente de correlación fue positiva moderada 0.765. Además, el capital de trabajo fue calificado como moderado en un 48.6%, esto hace referencia que una deficiente gestión que se designe al efectivo en el uso cuantioso de gastos diversos, las cuentas por cobrar no se encuentren actualizados principalmente de la cartera vencida, no se mantiene un apropiado nivel de los inventarios incidiendo al deterioro y pérdidas, e interés elevado en los financiamientos a corto plazo por la falta de evaluación, hace que el rendimiento empresarial manifieste en mismo resultado contando con un bajo desarrollo sostenible, limitado estructura de capital y bajas inversiones.
- 6.2. Se concluyó que los inventarios inciden significativamente en el rendimiento empresarial de los comerciales en la ciudad de Juanjuí, esto se debió porque el p-valor obtenido fue $=0.000 < 0.05$ y el coeficiente de correlación fue positiva moderada 0.624. Además, el manejo del efectivo se encontró en un nivel moderado de 45.7%, esto dio a conocer que el indebido control que se puede conceder a los egresos de efectivo para gastos diversos y sobre todo el no contar con un personal idóneo para dichas funciones, resulta que el rendimiento de la empresa se vea afectado de forma negativa. Con esto se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.
- 6.3. Se llegó a concluir que las cuentas por cobrar inciden significativamente en el rendimiento empresarial de los comerciales en la ciudad de Juanjuí, esto se debió porque el p-valor obtenido fue $=0.000 < 0.05$ y el coeficiente de correlación fue positiva moderada 0.665. Asimismo, la administración de las cuentas por cobrar fue moderada en un 60%, esto se asoció la indebida vigilancia y actualización de la cartera vencida y la falta de estrategias de recuperación de las mismas, provoca que el rendimiento de la empresa se vea afectada al cierre de cada campaña de trabajo. Con este análisis se procedió aceptar la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula.

- 6.4. Concluye que los inventarios inciden significativamente en el rendimiento empresarial de los comerciales en la ciudad de Juanjuí, esto se debió porque el p-valor obtenido fue $=0.000 < 0.05$ y el coeficiente de correlación fue positiva moderada 0.742. Además, el manejo de los inventarios fue moderado en un 45.7%, esto dio lugar que una mala administración en no mantener el nivel adecuado en mercaderías resulta ser un problema que genera deterioro y pérdidas para la empresa, pues dichas deficiencias generan un bajo rendimiento empresarial para el sector comercial de venta de ropa den Juanjuí.
- 6.5. Se concluyó que el financiamiento a corto plazo incide significativamente en el rendimiento empresarial de los comerciales en la ciudad de Juanjuí, esto se debió porque el p-valor obtenido fue $=0.000 < 0.05$ y el coeficiente de correlación fue positiva moderada 0.655. Asimismo, la administración de las finanzas fue moderado en un 42.9%, esto indicó que una inadecuada evaluación al adquirir un crédito bancario con intereses altos representa para la empresa que existe una deficiente gestión afectando de forma negativa al rendimiento de cada empresario que se dedica al comercio de venta de ropa.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Al gerente de cada empresa que se dedica a la venta de ropa en la ciudad de Juanjui, establecer un control simultáneo de los activos más líquidos como es el efectivo, cuentas por cobrar, existencias y los créditos bancarios como parte del financiamiento a corto plazo, esta estrategia podrá garantizar que las operaciones que se efectúan en la actualidad minimicen los riesgos económicos que se producen en este mercado de prendas de vestir. En este sentido, se busca brindar mayor atención a las mercaderías que determinan baja rotación, reducir las existencias de seguridad, optimizar la prevalencia de los ciclos de cobro buscando establecer un saludable balance a nivel financiero y una mayor estabilidad alejando los excesos y optimizando los recursos.
- 7.2. Se recomienda al gerente de cada empresa que se dedica a la venta de ropa en la ciudad de Juanjui, establecer el control por cada operación como medida correctiva para cualquier tipo de desembolsos de efectivo, esta estrategia de gestión logrará que cada organización logre obtener una mejor salud financiera y sobre todo un flujo de efectivo óptimo logrando agilizar la cadena de suministro y cartera comercial. En este sentido, se tendrá mayores oportunidades de inversión con la disponibilidad de efectivo ampliando el mercado y elevando el nivel competitivo empresarial.
- 7.3. Al gerente de las empresas que se dedica a la venta de ropa en la ciudad de Juanjui, establecer un plan logístico que abarque la centralización de mercaderías, mantener la información actualizada de stock y gestión de tecnologías, por lo que es imprescindible para el control, identificación y preparación de los pedidos atendiendo a los clientes sin presentar mayor dificultad. Con esta metodología de trabajo, se busca que cada empresa logre determinar un nivel óptimo en inventarios, pues una muestra de excesos representa salidas de efectivo innecesarios en gastos de almacenamiento, pues todo esto determinará un gran valor financiero mejorando el rendimiento económico que persigue cada empresario.
- 7.4. Se recomienda al gerente de cada empresa que se dedica a la venta de ropa

en la ciudad de Juanjui, mantener una correcta administración de las cuentas por cobrar, por lo que es necesario la centralización de los datos de cada cliente, determinar procedimientos para aprobar créditos y optimizar el proceso de cobro. Estas actividades podrán simplificar la marcha de cada empresa al reducir la cartera vencida y establecer la recuperación de aquellas cuentas que se encuentran al corriente. En este sentido, un estricto control asegurará que cada empresa logre mejorar el rendimiento empresarial obteniendo un nivel saludable en los activos realizables principalmente de las cuentas por cobrar.

- 7.5. Al gerente de cada empresa que se dedica a la venta de ropa en la ciudad de Juanjui, evaluar la situación financiera a priori para financiarse, pues es relevante contar información necesaria sobre los ingresos, egresos y pasivos actuales. Además, es necesario obtener una tasa de interés más beneficiosa, pues con ello estarían en la posibilidad de poder simplificar los pagos y obtener una mejor gestión de las finanzas.

REFERENCIAS

- Anwar, Y. (2018). The effect of working capital management on profitability in manufacturing company listed in indonesia stock exchange. *The Accounting Journal of BINANIAGA*, 3(1), 1–14.
- Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración financiera* (1ra Ed). Instituto Pacífico SAC.
- Arreiza, E., & Gavidia, J. (2019). Gestión de capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Revista Valor Contable*, 6(1), 65–77.
- Azeddine, L., Muhammad, K., Abdulmalik, J., Sham, I., & Muneeb, A. (2020). Working capital relationship with firm profitability and size. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(3), 107–113.
- Bintara, R. (2020). The Effect of Working Capital, Liquidity and Leverage on Profitability. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 4(1), 28–35. <https://doi.org/10.36348/sjef.2020.v04i01.005>
- Birrell, C. (2020). Teaching Sample Survey Design—A Project Using a Virtual Population. *Journal of Statistics Education*, 28(2), 165–174. <https://doi.org/10.1080/10691898.2020.1780173>
- Boateng, K., & Peprah, G. (2020). Does Working Capital Management Affect Profitability of Ghanaian Manufacturing Firms? *Zagreb International Review of Economics & Business*, 23(1), 1–18. <https://doi.org/10.2478/zireb-2020-0001>
- Braimah, A., Mu, Y., Quaye, I., & Abubakar, A. (2021). Working Capital Management and SMEs Profitability in Emerging Economies: The Ghanaian Case. *SAGE Open*, 1–16. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2158244021989317>
- Caiza, E., Valencia, E., & Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Universidad & Empresa*, 22(39), 1–29.
- Debabrata, J. (2018). Impact of Working Capital Management on Profitability of the Selected Listed FMCG Companies in India. *International Research Journal of Business Studies*, 11(1), 21–30. <https://doi.org/10.21632/irjbs>
- Destiny-Apuke, O. (2017). Quantitative research methods a synopsis approach. *Arabian Journal of Business and Management Review (Kuwait Chapter)*, 6(10),

- 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Duque, G., Espinoza, O., González, K., & Sigüencia, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 1–17. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>
- Fasanando, K., & Delgado, P. (2021). *Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa AGUJETAS STORE, Tarapoto 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60913/Delgado_MPC-Fasanando_AK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, J. (2020). *Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF* (1ra Ed.). Instituto Pacífico.
- Flores, K. (2019). *Capital de trabajo y su incidencia en la liquidez de la empresa COMERCIAL JHALY E.I.R.L. - Juanjui, 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39627/Flores_LKJ-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- García, J., Galarza, S., & Altamirano, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 30–39.
- Gonzales, T. (2022, February 7). El sector textil confección de Perú enciende las alarmas del desabastecimiento. *Fashion Network*, 1–2. <https://pe.fashionnetwork.com/news/El-sector-textil-confeccion-de-peru-enciende-las-alarmas-del-desabastecimiento,1375700.html>
- Gruebichler, R., Klucka, J., Haviernikola, K., & Strelcova, S. (2021). Business Performance Management in Small and Medium-Sized Enterprises in the Slovak Republic: An Integrated Three-Phase-Framework for Implementation. *Journal of Competitiveness*, 13(1), 42–58. <https://doi.org/10.7441/%0Ajoc.2021.01.03>
- Guerrero-Altamirano, Y., Huamán-Chuquipa, K., & Vallejos-Tafur, J. (2021). Gestión de capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa alba mayo S.R.L, Moyobamba -2021. *Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 1–23. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1447

- Guerrero, Y., & Huamán, K. (2021). *Gestión de capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa Alba Mayo S.R.L, Moyobamba, 2021* [Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80877/Guerrero_AY-Huaman_CK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hong, T., & Van, T. (2018). Working capital management corporate profitability: empirical evidence from Vietman. *Foundations of Management, 10*, 195–206. <https://doi.org/10.2478/fman-2018-0015>
- Jaworski, J., & Czerwonka, L. (2022). Profitability and working capital management: evidence from the warsaw stock exchange. *Journal of Business Economics and Management, 23*(1), 180–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.3846/jbem.2022.15087>
- Kafeel, J., Alu, J., Din, M., Waris, A., Tahir, M., & Khan, S. (2020). Working Capital Management and Firms' Profitability: Dynamic Panel Data Analysis of Manufactured Firms. *Journal of Financial Risk Management, 9*, 494–517. <https://doi.org/10.4236/jfrm.2020.94027>
- Knottnerus, A., & Tugwell, P. (2018). Ethics of research methodology requires a methodology of research ethics. *Journal of Clinical Epidemiology, 5*(6), 1–2. <https://doi.org/10.1016/j.jclinepi.2018.07.001>
- Kusuma, H., & Dhiyaullatief, A. (2018). Working Capital Management and Corporate Performance: Evidence from Indonesia. *Journal of Management and Business Administration. Central Europe, 26*(2), 76–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.7206/jmba.ce.2450-7814.229%0D>
- Martínez, J., Pereira, R., Bastos, L., González, D., & Rangel, R. (2016). Sampling: how to select participants in my research study?*. *An Bras Dermatol, 91*(3), 326–330. <http://dx.doi.org/10.1590/abd1806-4841.20165254>
- Mazanec, J. (2022). The Impact of Working Capital Management on Corporate

- Performance in Small–Medium Enterprises in the Visegrad Group. *Mathematics*, 10(1), 1–19. <https://doi.org/10.3390/math10060951>
- Modaes. (2021, April 19). La moda deportiva aguanta el golpe: reduce ventas sólo el 12% en España en 2020. *Entorno*, 1–2. <https://www.modaes.com/entorno/la-moda-deportiva-aguanta-el-golpe-reduce-ventas-solo-el-12-en-espana-en-2020>
- Mohammed, S., Mohammed, M., Yazan, O., & Rania, O. (2022). Is firms' profitability affected by working capital management? A novel market-based evidence in Jordan. *Cogent Business & Management*, 9, 1–9. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2049671>
- Morshed, A. (2020). Role of working capital management in profitability considering the connection between accounting and finance. *Asian Journal of Accounting Research*, 5(2), 252–267. <https://doi.org/10.1108/AJAR-04-2020-0023>
- Mostafa, M., Alireza, Y., & Shekoufet, N. (2018). The Effect of Innovation Strategies on Business Performance of Pharmaceutical Companies: The Moderating Role of Financial Management and Intellectual Capital. *Journal of Pharmacoconomics and Pharmaceutical Management*, 4(3), 65–74.
- Muhammad, K., Ismail, S., Abu, K., & Ahmed, S. (2020). Working Capital Management and Firm Profitability in the Textile Industry of Bangladesh. *International Journal of Science and Business*, 4(7), 118–127.
- Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la investigación: cuantitativo, cualitativo. Redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Novrianti, R. (2021). Working Capital Management and Capital Structure on Profitability: Evidence from Property and Real Estate Companies in Indonesia. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 659, 436–440.
- Osuagwu, L. (2020). Research Methods: Issues and Research Direction. *Business and Management Research*, 9(3), 46–55. <https://www.sciedupress.com/journal/index.php/bmr/article/view/19078/11716>
- Pambayun, Y., Apriani, A., & Supramono, S. (2019). Working capital management and its influence on profitability and sustainable growth. *Business: Theory and Practic*, 20, 61–68. <https://doi.org/10.3846/btp.2019.06>
- Panduro, J., Campoverde, V., Ruíz, E., & Cachique, R. (2019). *El capital de trabajo y la rentabilidad del periodo 2018 de una Cooperativa Agraria de la Región San*

- Martín [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58574/B_Panduro_RJI-Campoverde_PVY-Ruiz_VE-Cachique_GR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez-Casco, R., Berrones-Paguay, A., & Calderón-Moran, E. (2021). La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial post Covid. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 217–227. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2359>
- Rey-Ares, L., Fernández-López, S., & Rodeiro-Pazos, D. (2021). Impact of working capital management on profitability for Spanish fish canning companies. *Marina Policy*, 131, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104583>
- Sánchez, M., & Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador: un análisis corte transversal. *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas*, 9(1), 60–73. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1006
- Solans-Doménech, M., Pons, J., Adam, P., Grau, J., & Aymerich, M. (2019). Development and validation of a questionnaire to measure research impact. *Research Evaluation*, 28(3), 253–262. <https://doi.org/10.1093/reseval/rvz007>
- Surbhi, J. (2019). *Research Methodology in Arts, Science and Humanities* (Society Pu).
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management*, 5(3), 28–36. <https://doi.org/doi:10.2139 / ssrn.3205040>
- Tizón-Humayasi, P. (2017). Relación entre capital de trabajo y rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2010-2015. *Revista de Investigación Valor Contable*, 4(1), <https://doi.org/10.17162/rivc.v4i1.1243>. <https://doi.org/95-108>
- Umrie, K., Bakar, S., & Robiyanto, R. (2021). Moderating effect of business environment to working capital and profitability in Indonesia. *Contaduría y Administración*, 66(2), 1–21. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2480>
- Valle-Núñez, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el

- logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160–166. <https://orcid.org/0000-0003-1099-2253>
- Varkey, B. (2021). Principles of Clinical Ethics and Their Application to Practice. *Med Princ Pract*, 30, 17–28. <https://doi.org/10.1159/000509119>
- Ventura, M., & Oliveira, S. (2022). Integrity and ethics in research and science publication. *Cad. Saúde Pública*, 38(1), 1–5. <https://doi.org/10.1590/0102-311X00283521>
- Wichitsathian, S. (2019). Working capital management and its impacts on profitability: the case of small and medium food enterprises in Nakhon Ratchasima, Thailand. *Int. J. Economic Policy in Emerging Economies*, 12(2), 113–120. <https://doi.org/10.1504/IJEPEE.2019.099733>
- Zangirolami-Raimundo, J., Oliveira, J., & Leone, C. (2018). Research methodology topics: Crosssectional studies. *Journal of Human Growth and Development*, 28(3), 365–360. <http://dx.doi.org/10.7322/jhgd.152198>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variable

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Capital de trabajo	El capital de trabajo es aquel recurso económico que posee la empresa que suelen medirse y registrarse tomando como fuente a las NIIF; asimismo, los pasivos representan las deudas que llega a mantener una empresa por el mismo hecho de haber generado transacciones pasadas, teniendo como finalidad financiarse en la adquisición de recursos que representan parte de los activos (Flores, 2020).	El capital de trabajo se encuentra constituido por recursos que conforman el efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento. Tales fueron evaluados a través de la aplicación de encuestas.	Efectivo	Desembolso de efectivo	Ordinal
				Inversiones temporales	
				Cuentas corrientes	
			Cuentas por cobrar	Estimación de cuentas incobrables	
				Políticas de cobro	
				Control de crédito otorgados	
			Inventarios	Costos de almacenamiento	
				Stock inventarios	
				Condición de almacenamiento	
			Financiamiento	Préstamos financieros por pagar	
				Intereses pagados	
				Obligaciones comerciales	
Rendimiento empresarial	Es una medida eficiente que tiene la participación del capital y el trabajo para producir utilidades en las empresas. Un adecuado rendimiento supone un valor financiero relevante para hacer posible una nueva inversión y con esto ampliar el mercado en donde actualmente se desempeñan (Apaza y Barrantes, 2020).	El rendimiento empresarial estuvo conformado por el crecimiento sostenible, estructura de capital e inversiones, tales evaluados con la aplicación de encuesta.	Crecimiento sostenible	Nivel de crecimiento en ventas	Ordinal
				Margen de ganancias netas	
			Estructura de capital	Costo de capital óptimo	
				Inversiones	
			Riesgo de inversión		

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnicas e Instrumentos									
<p>Problema general ¿Cómo se relaciona el capital de trabajo de rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo se relaciona del efectivo con el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023? ¿Cómo se relaciona cuentas por cobrar con el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023? ¿Cómo se relaciona inventarios con el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023? ¿Cómo se relaciona financiamiento con el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación del capital de trabajo sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023</p> <p>Objetivos específicos Establecer la relación de efectivo sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023. Establecer la relación de cuentas por cobrar sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023. Establecer la relación de inventarios sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023. Establecer la relación de financiamiento sobre el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.</p>	<p>Hipótesis general El capital de trabajo se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.</p> <p>Hipótesis específicas Efectivo se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023. Cuentas por cobrar se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023. Inventarios se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023. Financiamiento se relaciona de manera significativa en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023.</p>	<p>Variable 1: Capital de trabajo Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p> <p>Variable 2: Rendimiento empresarial Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>									
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones										
<p>Tipo de investigación: Básico</p> <p>Enfoque de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>El diseño de la investigación: No experimental de corte transversal</p>	<p>Estuvo conformada por 35 empresas que se dedican a las ventas de ropa en la ciudad de Juanjuí.</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">Capital de trabajo</td> <td>Efectivo</td> </tr> <tr> <td>Cuentas por cobrar</td> </tr> <tr> <td>Inventarios</td> </tr> <tr> <td>Financiamiento</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Rendimiento empresarial</td> <td>Crecimiento sostenible</td> </tr> <tr> <td>Estructura de capital</td> </tr> <tr> <td>Inversiones</td> </tr> </table>	Capital de trabajo	Efectivo	Cuentas por cobrar	Inventarios	Financiamiento	Rendimiento empresarial	Crecimiento sostenible	Estructura de capital	Inversiones	<p>Instrumento: Cuestionario</p>
Capital de trabajo	Efectivo											
	Cuentas por cobrar											
	Inventarios											
	Financiamiento											
Rendimiento empresarial	Crecimiento sostenible											
	Estructura de capital											
	Inversiones											

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

El presente cuestionario tiene el propósito de recoger información para la investigación titulada El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023

En este sentido agradecemos la honestidad de su respuesta y seriedad hacia la investigación, por ello solicitamos su aceptación a participar.

A modo de técnica se realiza una encuesta, que tiene como propósito recolectar información con fines académicos, la cual está constituida por un grupo de preguntas. Se debe leer cada pregunta con suma atención y seleccionar una respuesta que considere pertinente, marcando para ello con aspa (x).

Yo..... doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en este de forma confidencial.

ACEPTO:

NO ACEPTO:

Agradecemos su participación.

Instrucciones: Marca con un aspa (x) la alternativa que usted piense conveniente.

Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi Nunca (2), Nunca (1)

CAPITAL DE TRABAJO						
N°	Ítems	Alternativas de respuesta				
		1	2	3	4	5
Dimensión EFECTIVO						
1	Lleva un control detallado de todos los desembolsos de efectivo que produce la empresa					
2	Se establece autorización previa para la salida de efectivo					
3	Se realizan inversiones a corto plazo para obtener mayor liquidez.					
4	Su empresa dispone de un personal idóneo en verificar las inversiones realizadas					
5	Se realizan reportes de los ingresos y egresos en cuentas bancarias.					
6	Las transacciones bancarias que realiza su					

	empresa son archivadas para tener un mayor control.					
Dimensión CUENTAS POR COBRAR						
7	Existe una vigilancia constante sobre vencimientos y cobranzas en su empresa.					
8	Se formulan información mensual de cuentas por cobrar por antigüedad de saldos en su empresa.					
9	La empresa emplea políticas de cobranza en su giro de negocio.					
10	Se emplean estrategias de manera que se puedan cobrar las ventas al crédito a sus clientes.					
11	Se emplea algún control adicional en los créditos que otorga su empresa.					
12	Se dispone de procedimientos para el registro de los créditos otorgado difíciles de recuperación.					
Dimensión INVENTARIOS						
13	El costo de adquisición de las mercaderías permite a su empresa generar el beneficio esperado al producirse la respectiva venta.					
14	Se establece un control sobre el máximo y mínimo de las existencias.					
15	La empresa mantiene la cantidad necesaria de inventarios para minimizar pérdidas o deterioros.					
16	Se mantiene una adecuada condición de almacenamiento de las mercaderías.					
17	Se monitorean el área de almacenamiento de los inventarios para mantener su integridad					
Dimensión FINANCIAMIENTO						
18	Su empresa mantiene un control del cronograma de pago de los préstamos financieros que adquiere					
19	Su empresa cumple con los pagos de sus financiamientos para no generar intereses moratorios					
20	Su empresa lleva un control total de sus obligaciones comerciales					
21	Su empresa prioriza la administración de sus recursos para no acudir a financiamiento con intereses elevados para pagar sus obligaciones comerciales.					

Cuestionario del rendimiento empresarial

El presente cuestionario tiene el propósito de recoger información para la investigación titulada El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023

En este sentido agradecemos la honestidad de su respuesta y seriedad hacia la investigación, por ello solicitamos su aceptación a participar.

A modo de técnica se realiza una encuesta, que tiene como propósito recolectar información con fines académicos, la cual está constituida por un grupo de preguntas. Se debe leer cada pregunta con suma atención y seleccionar una respuesta que considere pertinente, marcando para ello con aspa (x).

Yo..... doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en este de forma confidencial.

ACEPTO:

NO ACEPTO:

Agradecemos su participación.

Instrucciones: Marca con un aspa (x) la alternativa que usted piense conveniente.

Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi Nunca (2), Nunca (1)

RENDIMIENTO EMPRESARIAL						
N°	Ítems	Alternativas de respuesta				
		1	2	3	4	5
Dimensión Crecimiento sostenible						
1	Usted aplica estrategias frecuentemente para aumentar el nivel de crecimiento en ventas.					
2	Considera usted que el crecimiento de sus ventas se debe a que la empresa aprovecha los recursos que posee.					
3	Las ganancias que obtiene le permite financiarse para ejecutar una mayor inversión.					
4	Las utilidades netas que obtiene después de pagar sus gastos operativos, financieros y tributarios es el esperado.					

Dimensión estructura de capital					
5	La administración de sus recursos ha permitido aumentar su patrimonio neto				
6	El crecimiento de su capital que se obtiene es sostenible a comparación de años anteriores				
Dimensión inversiones					
7	Su empresa realiza inversiones en la adquisición de activos fijos para optimizar sus actividades comerciales y expandirse a nuevos mercados.				
8	Acceder a un financiamiento para la adquisición de activos es un desafío para su empresa.				
9	Las ganancias que obtiene a través del uso de sus activos totales son representativos para la empresa				
10	Se analizan los riesgos por cada decisión de inversión por parte de la empresa.				
11	Usted evalúa la capacidad de endeudamiento de su empresa para financiarse de los bancos.				
12	Dispone de un personal idóneo que suministre información relacionada a riesgo de inversión.				

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

Variable: capital de trabajo

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.918	21

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Preg_01	48.0500	221.103	.452	.917
Preg_02	48.6500	239.187	.024	.923
Preg_03	47.3500	211.924	.806	.909
Preg_04	46.8000	234.274	.323	.918
Preg_05	48.5000	216.474	.591	.914
Preg_06	47.3000	231.484	.268	.920
Preg_07	48.6500	224.555	.378	.918
Preg_08	47.2000	220.589	.607	.913
Preg_09	47.4000	212.568	.807	.909
Preg_10	48.4500	225.524	.398	.918
Preg_11	47.7500	210.513	.797	.909
Preg_12	47.7000	211.168	.750	.910
Preg_13	47.8500	206.450	.782	.909
Preg_14	48.1500	207.082	.697	.911
Preg_15	47.4000	217.200	.584	.914
Preg_16	47.8000	224.063	.407	.918
Preg_17	48.2500	234.197	.216	.920
Preg_18	48.4500	225.524	.398	.918
Preg_19	47.7500	210.513	.797	.909
Preg_20	47.7000	211.168	.750	.910
Preg_21	47.8500	206.450	.782	.909

Rendimiento empresarial

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.905	12

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Preg_01	31.4500	107.734	.877	.885
Preg_02	32.4500	121.734	.344	.910
Preg_03	31.0000	109.789	.853	.887
Preg_04	30.7000	128.747	.232	.911
Preg_05	31.9000	110.411	.632	.897
Preg_06	31.7000	114.958	.498	.904
Preg_07	32.7500	118.513	.464	.905
Preg_08	31.1000	111.253	.828	.888
Preg_09	31.1000	113.568	.762	.892
Preg_10	32.2000	106.168	.725	.892
Preg_11	31.4500	115.208	.662	.896
Preg_12	31.7000	107.484	.743	.891

Anexo 5: Certificados de validación de instrumentos



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Rosa Elena Cueto Orbe
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	18 años de experiencia profesional
Institución donde labora:	Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	https://scholar.google.com/citations?view_op=search_authors&mauthors=rosa+elena+cueto+orbe&hl=es&oi=ao

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario)

Nombre de la prueba:	Validación de expertos											
Autor(s):	Lescano Silva, Rosita Doris y Sinche Navarro, Gloria Estefany											
Procedencia:	Escuela Profesional de Contabilidad											
Administración:	Presencial											
Tiempo de aplicación:	10 – 60 minutos											
Ámbito de aplicación:	San Martín, Mariscal Cáceres.											
Significación:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Capital de Trabajo</td> <td>Efectivo</td> </tr> <tr> <td>Cuentas por Cobrar.</td> </tr> <tr> <td>Inventarios</td> </tr> <tr> <td>Financiamiento</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Rendimiento Empresarial</td> <td>Crecimiento sostenible</td> </tr> <tr> <td>Estructura de Capital</td> </tr> <tr> <td>Inversiones</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Capital de Trabajo	Efectivo	Cuentas por Cobrar.	Inventarios	Financiamiento	Rendimiento Empresarial	Crecimiento sostenible	Estructura de Capital	Inversiones
Variables	Dimensiones											
Capital de Trabajo	Efectivo											
	Cuentas por Cobrar.											
	Inventarios											
	Financiamiento											
Rendimiento Empresarial	Crecimiento sostenible											
	Estructura de Capital											
	Inversiones											

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Variable	Dimensiones	Definición	Escala /área
Capital de trabajo	Efectivo	Es la cantidad de dinero que se tiene disponible en caja chica en una organización, así como el dinero se encuentra en cuenta corriente, y es utilizado para hacer posible cualquier tipo de transacción.	Ordinal
	Cuentas por Cobrar	Se producen por la venta al crédito y son solo algunas las empresas que trabajan bajo esa modalidad para mantener el ingreso de recursos.	
	Inventarios	Es el conjunto de mercaderías que una compañía logra mantener en tiempo dado, ya sea para hacer posible una venta o en su defecto ser ingresado a producción para posteriormente ser comercializados.	
	Financiamiento	Es toda obligación comercial y financiera que una empresa contrae para poder adquirir recursos que sean de mucha utilidad para maximizar sus ganancias en el tiempo esperado	
Rendimiento Empresarial	Crecimiento sostenible	Se ve representado por un rendimiento altamente estable que persiste a través del tiempo y que suele determinar mínimas variaciones.	Ordinal
	Estructura de capital	Comprende todo los bienes o recursos que posee una empresa tanto activos como pasivos.	
	Inversiones	Son los recursos que se destinan para la adquisición de activos que permitirán a las empresas maximizar sus ganancias	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023". De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2.	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Bajo nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Moderado nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	5. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Capital de Trabajo

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Efectivo														
01	Lleva un control detallado de todos los desembolsos de efectivo que produce la empresa			X				X				X		
02	Se establece autorización previa para la salida de efectivo			X				X				X		
03	Se realizan inversiones a corto plazo para obtener mayor liquidez.			X				X				X		
04	Su empresa dispone de un personal idóneo en verificar las inversiones realizadas			X				X				X		
05	Se realizan reportes de los ingresos y egresos en cuentas bancarias.			X				X				X		
06	Las transacciones bancarias que realiza su empresa son archivadas para tener un mayor control.			X				X				X		
Dimensión 2: Cuentas por Cobrar														
07	Existe una vigilancia constante sobre vencimientos y cobranzas en su empresa.			X				X				X		
08	Se formulan información mensual de cuentas por cobrar por antigüedad de saldos en su empresa.			X				X				X		
09	La empresa emplea políticas de cobranza en su giro de negocio.			X				X				X		
10	Se emplean estrategias de manera que se puedan cobrar las ventas al crédito a sus clientes.			X				X				X		
11	Se emplea algún control adicional en los créditos que otorga su empresa			X				X				X		
12	Se dispone de procedimientos para el registro de los créditos otorgado difíciles de recuperación.			X				X				X		
Dimensión 3: Inventarios														
13	El costo de adquisición de las mercaderías permite a su empresa generar el beneficio esperado al producirse la respectiva venta.			X				X				X		
14	Se establece un control sobre el máximo y mínimo de las existencias.			X				X				X		
15	La empresa mantiene la cantidad necesaria de inventarios para minimizar pérdidas o deterioros.			X				X				X		

16	Se mantiene una adecuada condición de almacenamiento de las mercaderías.			X				X				X	
17	Se monitorean el área de almacenamiento de los inventarios para mantener su integridad			X				X				X	
Dimensión 4: Financiamiento													
18	Su empresa mantiene un control del cronograma de pago de los préstamos financieros que adquiere			X				X				X	
19	Su empresa cumple con los pagos de sus financiamientos para no generar intereses moratorios			X				X				X	
20	Su empresa lleva un control total de sus obligaciones comerciales			X				X				X	
21	Su empresa prioriza la administración de sus recursos para no acudir a financiamiento con intereses elevados para pagar sus obligaciones comerciales.			X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Tiene suficiencia y tiene una valoración de 4 Alto nivel

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Cueto Orbe Rosa Elena** **DNI: 01117140**

Especialidad del validador (a): **Docencia en Gestión de Contabilidad – Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas**

***Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

***Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

***Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto 26 de junio del 2023



Mg. Rosa E. Cueto Orbe
Cod. Mat. Contador 19 - 231
D.N.I. 01117140

Firma del experto informante

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Rendimiento Empresarial.

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Crecimiento Sostenible														
01	Usted aplica estrategias frecuentemente para aumentar el nivel de crecimiento en ventas.				X				X				X	
02	Considera usted que el crecimiento de sus ventas se debe a que la empresa aprovecha los recursos que posee.				X				X				X	
03	Las ganancias que obtiene le permite financiarse para ejecutar una mayor inversión.				X				X				X	
04	Las utilidades netas que obtiene después de pagar sus gastos operativos, financieros y tributarios es el esperado.				X				X				X	
Dimensión 2: Estructura de Capital														
05	La administración de sus recursos ha permitido aumentar su patrimonio neto				X				X				X	
06	El crecimiento de su capital que se obtiene es sostenible a comparación de años anteriores.				X				X				X	
Dimensión 3: Inversiones														
07	Su empresa realiza inversiones en la adquisición de activos fijos para optimizar sus actividades comerciales y expandirse a nuevos mercados.				X				X				X	
08	Acceder a un financiamiento para la adquisición de activos es un desafío para la empresa.				X				X				X	
09	Las ganancias que obtiene a través del uso de sus activos totales son representativos para la empresa				X				X				X	
10	Se analizan los riesgos por cada decisión de inversión por parte de la empresa.				X				X				X	
11	Usted evalúa la capacidad de endeudamiento de su empresa para financiarse a los bancos.				X				X				X	
12	Dispone de un personal idóneo que suministre información relacionada a riesgo de inversión.				X				X				X	


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Tiene suficiencia y tiene una valoración de 4 Alto nivel

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mg. Cueto Orbe Rosa Elena** **DNI: 01117140**

Especialidad del validador (a): **Docencia en Gestión de Contabilidad – Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas**

Tarapoto 26 de junio del 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. ROSA E. CUETO ORBE
Cod. Mat. Contador 19 - 231
D.N.I. 01117140

Firma del experto informante

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mtro. Ausver Saavedra Vela	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Educativa ()	Social () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	30 años de experiencia profesional	
Institución donde labora:	Universidad Nacional de San Martín - UNSM	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Ausver+Saavedra+Vela&btnG=	

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario)

Nombre de la prueba:	Validación de expertos												
Autor(s):	Lescano Silva, Rosita Doris y Sinche Navarro, Gloria Estefany												
Procedencia:	Escuela Profesional de Contabilidad												
Administración:	Presencial												
Tiempo de aplicación:	10 – 60 minutos												
Ámbito de aplicación:	San Martín, Mariscal Cáceres.												
Significación:	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Variables</th> <th style="text-align: center;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">Capital de Trabajo</td> <td>Efectivo</td> </tr> <tr> <td>Cuentas por Cobrar.</td> </tr> <tr> <td>Inventarios</td> </tr> <tr> <td>Financiamiento</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Rendimiento Empresarial</td> <td>Crecimiento sostenible</td> </tr> <tr> <td>Estructura de Capital</td> </tr> <tr> <td>Inversiones</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Capital de Trabajo	Efectivo	Cuentas por Cobrar.	Inventarios	Financiamiento	Rendimiento Empresarial	Crecimiento sostenible	Estructura de Capital	Inversiones	
Variables	Dimensiones												
Capital de Trabajo	Efectivo												
	Cuentas por Cobrar.												
	Inventarios												
	Financiamiento												
Rendimiento Empresarial	Crecimiento sostenible												
	Estructura de Capital												
	Inversiones												

**4. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Variable	Dimensiones	Definición	Escala /área
Capital de trabajo	Efectivo	Es la cantidad de dinero que se tiene disponible en caja chica en una organización, así como el dinero se encuentra en cuenta corriente, y es utilizado para hacer posible cualquier tipo de transacción.	Ordinal
	Cuentas por Cobrar	Se producen por la venta al crédito y son solo algunas las empresas que trabajan bajo esa modalidad para mantener el ingreso de recursos.	
	Inventarios	Es el conjunto de mercaderías que una compañía logra mantener en tiempo dado, ya sea para hacer posible una venta o en su defecto ser ingresado a producción para posteriormente ser comercializados.	
	Financiamiento	Es toda obligación comercial y financiera que una empresa contrae para poder adquirir recursos que sean de mucha utilidad para maximizar sus ganancias en el tiempo esperado	
Rendimiento Empresarial	Crecimiento sostenible	Se ve representado por un rendimiento altamente estable que persiste a través del tiempo y que suele determinar mínimas variaciones.	Ordinal
	Estructura de capital	Comprende todo los bienes o recursos que posee una empresa tanto activos como pasivos.	
	Inversiones	Son los recursos que se destinan para la adquisición de activos que permitirán a las empresas maximizar sus ganancias	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023". De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2.	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Bajo nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	5. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
 Capital de Trabajo

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Efectivo														
01	Lleva un control detallado de todos los desembolsos de efectivo que produce la empresa			X				X					X	
02	Se establece autorización previa para la salida de efectivo			X				X					X	
03	Se realizan inversiones a corto plazo para obtener mayor liquidez.			X				X					X	
04	Su empresa dispone de un personal idóneo en verificar las inversiones realizadas			X				X					X	
05	Se realizan reportes de los ingresos y egresos en cuentas bancarias.			X				X					X	
06	Las transacciones bancarias que realiza su empresa son archivadas para tener un mayor control.			X				X					X	
Dimensión 2: Cuentas por Cobrar														
07	Existe una vigilancia constante sobre vencimientos y cobranzas en su empresa.			X				X					X	
08	Se formulan información mensual de cuentas por cobrar por antigüedad de saldos en su empresa.			X				X					X	
09	La empresa emplea políticas de cobranza en su giro de negocio.			X				X					X	
10	Se emplean estrategias de manera que se puedan cobrar las ventas al crédito a sus clientes.			X				X					X	
11	Se emplea algún control adicional en los créditos que otorga su empresa			X				X					X	
12	Se dispone de procedimientos para el registro de los créditos otorgado difíciles de recuperación.			X				X					X	
Dimensión 3: Inventarios														
13	El costo de adquisición de las mercaderías permite a su empresa generar el beneficio esperado al producirse la respectiva venta.			X				X					X	
14	Se establece un control sobre el máximo y mínimo de las existencias.			X				X					X	
15	La empresa mantiene la cantidad necesaria de inventarios para minimizar pérdidas o deterioros.			X				X					X	

16	Se mantiene una adecuada condición de almacenamiento de las mercaderías.			X				X					X	
17	Se monitorean el área de almacenamiento de los inventarios para mantener su integridad			X				X					X	
Dimensión 4: Financiamiento														
18	Su empresa mantiene un control del cronograma de pago de los préstamos financieros que adquiere			X				X					X	
19	Su empresa cumple con los pagos de sus financiamientos para no generar intereses moratorios			X				X					X	
20	Su empresa lleva un control total de sus obligaciones comerciales			X				X					X	
21	Su empresa prioriza la administración de sus recursos para no acudir a financiamiento con intereses elevados para pagar sus obligaciones comerciales.			X				X					X	

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Rendimiento Empresarial.

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Crecimiento Sostenible														
01	Usted aplica estrategias frecuentemente para aumentar el nivel de crecimiento en ventas.				X				X				X	
02	Considera usted que el crecimiento de sus ventas se debe a que la empresa aprovecha los recursos que posee.				X				X				X	
03	Las ganancias que obtiene le permite financiarse para ejecutar una mayor inversión.				X				X				X	
04	Las utilidades netas que obtiene después de pagar sus gastos operativos, financieros y tributarios es el esperado.				X				X				X	
Dimensión 2: Estructura de Capital														
05	La administración de sus recursos ha permitido aumentar su patrimonio neto				X				X				X	
06	El crecimiento de su capital que se obtiene es sostenible a comparación de años anteriores.				X				X				X	
Dimensión 3: Inversiones														
07	Su empresa realiza inversiones en la adquisición de activos fijos para optimizar sus actividades comerciales y expandirse a nuevos mercados.				X				X				X	
08	Acceder a un financiamiento para la adquisición de activos es un desafío para la empresa.				X				X				X	
09	Las ganancias que obtiene a través del uso de sus activos totales son representativos para la empresa				X				X				X	
10	Se analizan los riesgo por cada decisión de inversión por parte de la empresa.				X				X				X	
11	Usted evalúa la capacidad de endeudamiento de su empresa para financiarse a los bancos.				X				X				X	
12	Dispone de un personal idóneo que suministre información relacionada a riesgo de inversión.				X				X				X	

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Tiene suficiencia y tiene una valoración de 4 Alto nivel.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Mtro. Saavedra Vela, Ausver** **DNI: 00901728**

Especialidad del validador (a): **Maestro en Gestión Empresarial – Universidad Nacional San Martín-Tarapoto Metodologo.**

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto 26 de junio del 2023



Mtro. Saavedra Vela, Ausver
Contador Público Colegiado
M. 0172 - CCPSB/C

Firma del experto informante

**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Mildred Flores Fatama	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Educativa ()	Social () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	7 años de experiencia profesional	
Institución donde labora:	IESTP-"NOR ORIENTAL DE LA SELVA"- TARAPOTO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:	https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=MILDRED+FLORES+FATAMA&btnG=	

2. Propósito de la evaluación

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario)

Nombre de la prueba:	Validación de expertos												
Autor(s):	Lescano Silva, Rosita Doris y Sinche Navarro, Gloria Estefany												
Procedencia:	Escuela Profesional de Contabilidad												
Administración:	Presencial												
Tiempo de aplicación:	10 – 60 minutos												
Ámbito de aplicación:	San Martín, Mariscal Cáceres.												
Significación:	<table border="1"><thead><tr><th>Variables</th><th>Dimensiones</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="4">Capital de Trabajo</td><td>Efectivo</td></tr><tr><td>Cuentas por Cobrar.</td></tr><tr><td>Inventarios</td></tr><tr><td>Financiamiento</td></tr><tr><td rowspan="3">Rendimiento Empresarial</td><td>Crecimiento sostenible</td></tr><tr><td>Estructura de Capital</td></tr><tr><td>Inversiones</td></tr></tbody></table>	Variables	Dimensiones	Capital de Trabajo	Efectivo	Cuentas por Cobrar.	Inventarios	Financiamiento	Rendimiento Empresarial	Crecimiento sostenible	Estructura de Capital	Inversiones	
Variables	Dimensiones												
Capital de Trabajo	Efectivo												
	Cuentas por Cobrar.												
	Inventarios												
	Financiamiento												
Rendimiento Empresarial	Crecimiento sostenible												
	Estructura de Capital												
	Inversiones												

**4. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Variable	Dimensiones	Definición	Escala /área
Capital de trabajo	Efectivo	Es la cantidad de dinero que se tiene disponible en caja chica en una organización, así como el dinero se encuentra en cuenta corriente, y es utilizado para hacer posible cualquier tipo de transacción.	Ordinal
	Cuentas por Cobrar	Se producen por la venta al crédito y son solo algunas las empresas que trabajan bajo esa modalidad para mantener el ingreso de recursos.	
	Inventarios	Es el conjunto de mercaderías que una compañía logra mantener en tiempo dado, ya sea para hacer posible una venta o en su defecto ser ingresado a producción para posteriormente ser comercializados.	
	Financiamiento	Es toda obligación comercial y financiera que una empresa contrae para poder adquirir recursos que sean de mucha utilidad para maximizar sus ganancias en el tiempo esperado.	
Rendimiento Empresarial	Crecimiento sostenible	Se ve representado por un rendimiento altamente estable que persiste a través del tiempo y que suele determinar mínimas variaciones.	Ordinal
	Estructura de capital	Comprende todo los bienes o recursos que posee una empresa tanto activos como pasivos.	
	Inversiones	Son los recursos que se destinan para la adquisición de activos que permitirán a las empresas maximizar sus ganancias.	

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023". De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2.	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Bajo nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	5. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Capital de Trabajo

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Efectivo														
01	Lleva un control detallado de todos los desembolsos de efectivo que produce la empresa			X				X				X		
02	Se establece autorización previa para la salida de efectivo			X				X				X		
03	Se realizan inversiones a corto plazo para obtener mayor liquidez.			X				X				X		
04	Su empresa dispone de un personal idóneo en verificar las inversiones realizadas			X				X				X		
05	Se realizan reportes de los ingresos y egresos en cuentas bancarias.			X				X				X		
06	Las transacciones bancarias que realiza su empresa son archivadas para tener un mayor control.			X				X				X		
Dimensión 2: Cuentas por Cobrar														
07	Existe una vigilancia constante sobre vencimientos y cobranzas en su empresa.			X				X				X		
08	Se formulan información mensual de cuentas por cobrar por antigüedad de saldos en su empresa.			X				X				X		
09	La empresa emplea políticas de cobranza en su giro de negocio.			X				X				X		
10	Se emplean estrategias de manera que se puedan cobrar las ventas al crédito a sus clientes.			X				X				X		
11	Se emplea algún control adicional en los créditos que otorga su empresa			X				X				X		
12	Se dispone de procedimientos para el registro de los créditos otorgado difíciles de recuperación.			X				X				X		
Dimensión 3: Inventarios														
13	El costo de adquisición de las mercaderías permite a su empresa generar el beneficio esperado al producirse la respectiva venta.			X				X				X		
14	Se establece un control sobre el máximo y mínimo de las existencias.			X				X				X		
15	La empresa mantiene la cantidad necesaria de inventarios para minimizar pérdidas o deterioros.			X				X				X		

16	Se mantiene una adecuada condición de almacenamiento de las mercaderías.			X				X				X		
17	Se monitorean el área de almacenamiento de los inventarios para mantener su integridad			X				X				X		
Dimensión 4: Financiamiento														
18	Su empresa mantiene un control del cronograma de pago de los préstamos financieros que adquiere			X				X				X		
19	Su empresa cumple con los pagos de sus financiamientos para no generar intereses moratorios			X				X				X		
20	Su empresa lleva un control total de sus obligaciones comerciales			X				X				X		
21	Su empresa prioriza la administración de sus recursos para no acudir a financiamiento con intereses elevados para pagar sus obligaciones comerciales.			X				X				X		

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Tiene suficiencia y tiene una valoración de 4 Alto nivel

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Mg. Flores Fatama Mildred** **DNI: 01126696**

Especialidad del validador (a): **Mención en Docencia y Gestión Educativa -IESTP-"Nor Oriental de la Selva"-Tarapoto**

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto 26 de junio del 2023



Mildred Flores Fatama
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 19-1444

Firma del experto informante

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Rendimiento Empresarial.

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Dimensión 1: Crecimiento Sostenible														
01	Usted aplica estrategias frecuentemente para aumentar el nivel de crecimiento en ventas.				X				X				X	
02	Considera usted que el crecimiento de sus ventas se debe a que la empresa aprovecha los recursos que posee.				X				X				X	
03	Las ganancias que obtiene le permite financiarse para ejecutar una mayor inversión.				X				X				X	
04	Las utilidades netas que obtiene después de pagar sus gastos operativos, financieros y tributarios es el esperado.				X				X				X	
Dimensión 2: Estructura de Capital														
05	La administración de sus recursos ha permitido aumentar su patrimonio neto				X				X				X	
06	El crecimiento de su capital que se obtiene es sostenible a comparación de años anteriores.				X				X				X	
Dimensión 3: Inversiones														
07	Su empresa realiza inversiones en la adquisición de activos fijos para optimizar sus actividades comerciales y expandirse a nuevos mercados.				X				X				X	
08	Acceder a un financiamiento para la adquisición de activos es un desafío para la empresa.				X				X				X	
09	Las ganancias que obtiene a través del uso de sus activos totales son representativos para la empresa				X				X				X	
10	Se analizan los riesgos por cada decisión de inversión por parte de la empresa.				X				X				X	
11	Usted evalúa la capacidad de endeudamiento de su empresa para financiarse a los bancos.				X				X				X	
12	Dispone de un personal idóneo que suministre información relacionada a riesgo de inversión.				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Tiene suficiencia y tiene una valoración de 4 Alto nivel.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Mg. Flores Fatama Mildred** **DNI: 01126696**

Especialidad del validador (a): **Mención en Docencia y Gestión Educativa-IESTP-"Nor Oriental de la Selva"-Tarapoto**

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto 26 de junio del 2023



Mildred Flores Fatama
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 19-1444

Firma del experto informante

ANEXO 6 Formato para la obtención del consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Título de la investigación: *El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023.*

Investigadoras principales: *Lescano Silva, Rosita Doris y Sinche Navarro, Gloria Estefany*

Asesor: *Mtro. Rosales Bardalez, Carlos Daniel*

Propósito del Estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: "El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023". Cuyo propósito es: Determinar la incidencia entre el capital de trabajo en el rendimiento empresarial de los comerciantes del sector de venta de ropa en la ciudad de Juanjuí, 2023 Esta investigación es desarrollada por estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad o programa PFA, de la Universidad Cesar Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la universidad y con el permiso del presidente de la Asociación de los comerciantes de Juanjuí.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 15 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Rosales Bardalez, Carlos Daniel al correo electrónico rbardalezc16@ucvvirtual.edu.pe. o con el Comité de Ética de cp.contabilidad.tarapoto@ucv.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

Rosita Doris Lescano Silva
DNI N° 71920549

Gloria Estefany Sinche Navarro
DNI N° 76302935



ANEXO 7:

Ficha de derivación al comité de ética en investigación

A :

Presidente del Comité de Ética en Investigación

De :

Presidente del Comité de Ética en Investigación

Asunto : Solicita revisión de producto de investigación

Datos informativos:

Tarapoto	Pregrado	Diseño del proyecto de investigación	2023 - I	IX
Campus o sede	Nivel (*)	Programa Académico	Semestre	Ciclo
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1QyLEHPtBCIWFrPWalDoL8TxbO2k95m5-				
Link donde se alojan los productos de investigación (*)				



Datos del Proyecto:

Nro	Apellidos y Nombres (**)	Título del Producto de Investigación	Evaluación del Comité de Ética en Investigación (***)
1	Lescano Silva, Rosita Doris	“El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023”	
2	Sinche Navarro, Gloria Estefany	“El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023”	

(*) Pregrado o Posgrado

(**) El archivo en el drive debe corresponder a los apellidos y nombres de los autores

(***) Revisión o VºBº

Mtro. CPC. Carlos Daniel Rosales Bardalez
MAT. N° 19 – 219
REG. 052-178750

ANEXO 08

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales:

Nombre de la organización:	RUC:
ASOCIACION DE LOS COMERCIANTES DE JUANJUI	
Nombre del Titular o Representante legal: Jack Nikson de la Cruz Muñoz	
Nombres y Apellidos: Jack Nikson de la Cruz Muñoz	DNI: 46542847

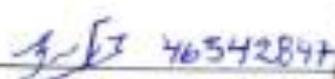
Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "F" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjui 2023	
Nombre del Programa Académico: FORMACION PARA ADULTOS	
Autores: Rosita Doris Lescano Silva	DNI: 71920549
Gloria Estefany Sinche Navarro	DNI: 76302935

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Juanjui, 16 de junio del 2023

Firma:  46542847 
Jack Nikson de la Cruz Muñoz

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "F" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo avalerato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, sólo el caso es que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, se se deberá incluir la denominación de la organización, pero el otro elemento describir sus características.



ANEXO 9

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de Contabilidad

Título del proyecto de Investigación: El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023.

Autor(es): Lescano Silva, Rosita Doris y Sinche Navarro, Gloria Estefany.

Especialidad del autor principal del proyecto: Estudiante de la carrera de Contabilidad

Programa: SUBE

Otro(s) autor(es) del proyecto: Ninguno

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Tarapoto – Perú

Código de revisión del proyecto:

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación			
2	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.			
3	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.			
4	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			
5	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			
6	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			
II. Criterios éticos				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.			
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.			
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.			
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.			

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.



Lima, xx, de Junio de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
	Presidente		
	Miembro 1		
	Miembro 2		
	Miembro 3		
	Miembro externo		

Anexo N.º 10**Dictamen del Comité de Ética en Investigación**

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Dra. Rosio Elizabeth Acosta Limay, deja constancia que el proyecto de investigación titulado *“El capital de trabajo y su incidencia en el rendimiento empresarial de los comerciantes en la ciudad de Juanjuí, 2023”* con código N.º....., presentado por las autoras Lescano Silva Rosita Doris y Sinche Navarro Gloria Estefany, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable¹() observado() desfavorable().

xx, de junio de 2023.

Dra. Rosio Elizabeth Acosta Limay
Presidente del Comité de Ética
en Investigación Programa Académico de Contabilidad

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.

¹ El dictamen favorable tendrá validez en función a la vigencia del proyecto.