

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

EL USO DE INTERNET Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA
PERSONALIDAD DE LOS ALUMNOS DEL 3° DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JAVIER HERAUD DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE
MIRAFLORES-2011

PARA OPTAR EL GRADO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y
GESTIÓN EDUCATIVA

AUTORES

Br. NICOLAS VILLANUEVA ESTELA

Br. FÉLIX MARTÍNEZ CÁCERES

ASESORA

Mgtr. GLIRIA SUSANA MÉNDEZ ILIZARBE

LIMA- PERÚ

2014

Dedicatoria

A Dios por iluminar nuestro camino hacia la superación y a nuestras familias por la paciencia y comprensión que tuvieron y por la constante motivación de nuestros docentes, para lograr nuestra realización personal y profesional

Agradecimiento

Al Docente del Perú por dedicarse día a día a la labor pedagógica, para lograr el desarrollo del Perú.

A la Universidad César Vallejo que en su afán de mejorar el servicio Educativo de nuestra Patria, permitiendo que muchos de los docentes de de los conos de Lima puedan continuar con su formación profesional para luego volcar sus experiencias de investigación las generalizan en las aulas, en favor de los niños, adolescentes y jóvenes de los diferentes ámbitos de la jurisdicción de la UGEL N° 01 San Juan de Miraflores.

A las autoridades educativas y políticas en sus diferentes niveles del sistema educativo, por permitirnos que la formación continua de docentes sea una esperanza para mejorar la calidad de servicio en las instituciones educativas y la Asamblea Nacional de Rectores por autorizar el funcionamiento de las diferentes escuelas de Post Grado y permitir que los maestros del Perú se perfeccionen en bien de la educación de nuestra patria.

A nuestros familiares por brindarnos comprensión y fe para continuar por el sendero del éxito, que a la luz de los acontecimientos tecnológicos mundiales servirá para fortalecer las instituciones educativas públicas y privadas del país.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Lista de tablas	vii
Lista de figuras	viii
Resumen	ix
Abstrac	x
Introducción	xi

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Justificación del Problema	16
1.4. Limitaciones	18
1.5. Antecedentes	18
1.5.1 Antecedentes internacionales	18
1.5.2. Antecedentes nacionales	20
1.6. Objetivos	22
1.6.1. Objetivo general	22
1.6.2. Objetivo específico	22

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Educación (Etimología)	25
2.2. Bases teóricas primera variable: Uso de Internet	26
2.2.1 Dimensión como medio de comunicación	27

	Pág.
2.2.2 Dimensión como herramienta en la enseñanza aprendizaje	29
2.2.3 Dimensión como efectos del uso de internet	30
2.3. Bases teóricas segunda variable: Desarrollo de la personalidad	31
2.3.1 Dimensión desarrollo afectivo	33
2.3.2 Dimensión capacidad cognitiva	33
2.3.3 Dimensión relaciones interpersonales	35
2.4 Definición de términos básicos	36

CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis	40
3.1.1 Hipótesis general	40
3.1.2 Hipótesis específica	40
3.2. Variables de la investigación	40
3.2.1 Definición conceptual variable 1	40
3.2.2 Definición conceptual variable 2	41
3.2.3 Definición operacional	44
3.3. Metodología	46
3.3.1 Tipo de investigación	46
3.3.2 Diseño de la investigación	46
3.4. Población y muestra	47
3.5. Método de investigación	49
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.7. Validez y confiabilidad del instrumento	51
3.8. Método de análisis de datos	55

CAPITULO IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva	57
4.1.1 Resultados e interpretación de la variable 1	57
4.1.2 Resultados e interpretación de la variable 2	61
4.2. Estadística Inferencial	65
4.3. Discusión de los resultados	70

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

5.1. Conclusiones	74
5.2. Sugerencias	75

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77
-----------------------------------	-----------

ANEXOS

Anexo 1: Base de datos variable 1	81
Anexo 2: Base de datos variable 2	82
Anexo 3: Matriz de consistencia	83
Anexo 4: Cuestionario	86
Anexo 5: Consolidado del informe de validación de expertos	91

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Características de las variables	42
Tabla 2: Característica de los indicadores	43
Tabla 3: Operacionalización de variable 1 Uso de internet	44
Tabla 4: Operacionalización de variable 2 desarrollo de la personalidad	45
Tabla 5: Distribución de la población.	47
Tabla 6: Distribución de la muestra	48
Tabla 7: Ficha técnica del instrumento variable 1	49
Tabla 8: Ficha técnica del instrumento variable 2	50
Tabla 9: Categorización por niveles variable 1	51
Tabla 10: Categorización por niveles variable 2	51
Tabla 11: Uso de internet	57
Tabla 12: Dimensión como medio de comunicación	58
Tabla 13: Dimensión como impacto como herramienta en la enseñanza aprendizaje	59
Tabla 14: Dimensión como efectos del uso de internet	60
Tabla 15: Desarrollo de la personalidad	61
Tabla 16: Dimensión desarrollo afectivo	62
Tabla 17: Dimensión capacidad cognitiva	63
Tabla 18: Dimensión Relaciones interpersonales	64
Tabla 19: Prueba de correlación de Spearman	65
Tabla 20: Prueba de correlación de Spearman uso de internet y dimensión desarrollo afectivo	66
Tabla 21: Prueba de correlación de Spearman uso de internet y dimensión capacidad cognitiva	67
Tabla 22: Prueba de correlación de Spearman uso de internet y dimensión relaciones interpersonales	69

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Variable 1: Uso de internet	57
Figura 2: Dimensión como medio de comunicación	58
Figura 3: Dimensión como impacto como herramienta en la enseñanza aprendizaje.	59
Figura 4: Dimensión como efectos del uso de internet	60
Figura 5: Variable 2: Desarrollo de la personalidad	61
Figura 6: Dimensión desarrollo afectivo	62
Figura 7: Dimensión capacidad cognitiva	63
Figura 8: Dimensión relaciones interpersonales	64

RESUMEN

El presente trabajo tuvo por finalidad determinar en qué medida el uso de internet se relaciona con el desarrollo de la personalidad de los alumnos del 3° de secundaria de la Institución Educativa Javier Heraud del distrito de San Juan de Miraflores año 2011.

Las variables estudiadas fueron el uso de Internet (medio de comunicación, impacto como herramienta en la enseñanza aprendizaje, efectos de uso de internet) y el desarrollo de la personalidad (desarrollo afectivo, Capacidad cognitiva y las relaciones interpersonales). Se utilizaron dos cuestionarios, uno sobre uso de internet y el otro sobre desarrollo de la personalidad. El tipo de la investigación fue básica. El diseño de la investigación es correlacional transversal. La población estuvo constituida por 560 estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud del distrito de San Juan de Miraflores. El tamaño de la muestra fue 72 estudiantes. El método de la investigación fue cuantitativo.

En los resultados de la variable 1 uso de internet se observa en la dimensión como medios de comunicación, el nivel bajo (47.22%), regular (52.78%) y alto (0.0%). En la dimensión al impacto como herramienta en la enseñanza aprendizaje en el nivel bajo (1.39%), regular (15.28%) y alto (83.33%). En la dimensión a los efectos del uso de internet un nivel bajo (95.83%), regular (4.17%) y alto (0.0%), en la variable 2 desarrollo de la personalidad se observa en la dimensión desarrollo afectivo un nivel mala (52.78%), regular (34.72%) y buena (12.50%). En la dimensión capacidad cognitiva un nivel mala (34.72%), regular (51.39%) y buena (13.89%). En la dimensión relaciones interpersonales, un nivel mala (56.94%), regular (18.06%) buena (25.00%). Concluyéndose que existe una relación significativa positiva entre el uso de internet y el desarrollo de la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Javier Heraud del Distrito de San Juan de Miraflores en el año 2011.

Palabras claves: Internet y personalidad

ABSTRAC

The present study was aimed to determine the extent of Internet use is related to the personality development of students of the 3rd high of School District Javier Heraud San Juan de Miraflores in 2011.

The variables studied were the use of Internet (communication device, impact as a tool in the learning defects internet usage) and the development of personality (affective development, cognitive ability and interpersonal relationships). Two questionnaires, one for internet use and the other on personality development were used. The type of research was basic . The research design is cross correlation. The population consisted of 560 students of School Javier Heraud, District San Juan of Miraflores. The sample size was 72 students. The research method was quantitative.

The results of variable 1 Internet use dimension as seen in media, the low level (47.22 % .) , Average (52.78 %) and high (0.0 %). In dimension to the impact as a tool in teaching learning , fair (15.28 %) and high (83.33 %) low (1.39 %). In dimension to the effects of Internet use low (95.83 %), fair (4.17 %) and high (0.0 %) in variable 2 personality development is observed in the affective dimension developed a bad level (52.78 %) , average (34.72 %) and good (12.50 %). In the cognitive dimension regular (51.39 %) and good (13.89 %) bad level (34.72 %) , capacity. In dimension relationships a bad level (56.94 %) , average (18.06 %) good (25.00 %). Concluding that there is a positive significant relationship between Internet use and the development of personality of students of School District Heraud Javier San Juan de Miraflores in 2011 .

Key words: Internet and personality