



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Imagen corporal y autoconcepto en estudiantes de  
secundaria de una institución educativa de Pueblo Libre, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Psicología**

**AUTORAS:**

Franco Mejia, Hermelinda Maruja ([orcid.org/0009-0002-2651-6382](https://orcid.org/0009-0002-2651-6382))

Ulfe Herrera, Elizabeth Consuelo ([orcid.org/0000-0002-6458-0636](https://orcid.org/0000-0002-6458-0636))

**ASESORA:**

Dra. Lam Flores, Silvia Liliana ([orcid.org/0000-0002-6039-7666](https://orcid.org/0000-0002-6039-7666))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :**

Violencia

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA - PERÚ

2024

## **Dedicatoria**

A las personas a quienes más amamos en la vida después de Dios, nuestros hijos y nuestro esposo, motor de todos nuestros esfuerzos y quienes comparten la alegría de nuestros logros.

A quienes siempre nos acompañan, en el cielo y en la tierra, nuestros padres y familiares.

## **Agradecimiento**

Agradecemos en general a todos nuestros docentes de la carrera de Psicología, a nuestra asesora en el presente proyecto doctora Silvia Liliana Lam Flores, por su profesionalismo, paciencia, orientación y apoyo constante.

A las Universidades que nos formaron y a esta casa de estudios que nos permite la elaboración de nuestra tesis para ver culminados nuestros esfuerzos y llegar a obtener nuestra licenciatura en Psicología.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LAM FLORES SILVIA LILIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Imagen corporal y autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pueblo Libre, 2023", cuyos autores son ULFE HERRERA ELIZABETH CONSUELO, FRANCO MEJIA HERMELINDA MARUJA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SILVIA LILIANA LAM FLORES DNI: 32541236 ORCID: 0000-0002-6039-7666	Firmado electrónicamente por: SLAMFL28 el 03-01- 2024 10:04:50

Código documento Trilce: TRI - 0708836





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, ULFE HERRERA ELIZABETH CONSUELO, FRANCO MEJIA HERMELINDA MARUJA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Imagen corporal y autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pueblo Libre, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ELIZABETH CONSUELO ULFE HERRERA <b>DNI:</b> 25686377 <b>ORCID:</b> 0000-0002-6458-0636	Firmado electrónicamente por: ELULFEHE el 26-12- 2023 13:53:08
HERMELINDA MARUJA FRANCO MEJIA <b>DNI:</b> 09682038 <b>ORCID:</b> 0009-0002-2651-6382	Firmado electrónicamente por: HEFRANCOME el 26- 12-2023 13:32:13

Código documento Trilce: TRI - 0708851



## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad de las Autoras.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III.METODOLOGÍA .....	9
3.1. Tipo y diseño de la investigación .....	9
3.2. Variables y operacionalización .....	10
3.3 Población .....	11
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5 Procedimientos .....	17
3.6 Métodos de análisis de datos .....	18
3.7 Aspectos éticos .....	18
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN .....	22
VI. CONCLUSIONES .....	29
VII.RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS .....	32
ANEXOS .....	41

## Índice de Tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Descripción de los participantes, según variables sociodemográficas	12
Tabla 2. Relación entre la imagen corporal y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre	20
Tabla 3. Relación entre la insatisfacción cognitivo-emocional y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre	21
Tabla 4. Relación entre la insatisfacción perceptiva y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre	22
Tabla 5. Relación entre la insatisfacción comportamental y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre	23
Tabla 6. Evidencias de validez de contenido por método de jueces expertos del test de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN; Solano & Cano, 2010)	
Tabla 7. Evidencias cualitativas de validez de contenido por criterio de expertos del test de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN; Solano & Cano, 2010)	
Tabla 8. Evidencias de validez de contenido por método de jueces expertos del test de Autoconcepto Forma-5 (AF-5; García & Musitu, 2023)	
Tabla 9. Evidencias cualitativas de validez de contenido por criterio de expertos del test de Autoconcepto Forma-5 (AF-5; García & Musitu, 2023)	
Tabla 10. Tabla de jueces expertos para la revisión de los instrumentos de investigación	
Tabla 11. Análisis de la confiabilidad por consistencia interna del test de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN; Solano & Cano, 2010)	
Tabla 12. Análisis de la confiabilidad por consistencia interna del test de Autoconcepto Forma-5 (AF-5; García & Musitu, 2023)	
Tabla 13. Prueba Shapiro –Wilk para el ajuste a la distribución normal en las variables de estudio	

## Resumen

Conocidas circunstancias problemáticas ocurridas en la Institución Educativa elegida, nos propusimos investigar respecto a determinar la relación que existe entre la satisfacción con la imagen corporal y el autoconcepto en alumnas del tercer año de secundaria, 2023. La investigación fue de tipo básico, no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo conformada por 161 alumnas que representa al 100% de la población. Se les aplicó las escalas IMAGEN de Solano y Cano y AF 5 de García y Musitu. Los resultados demostraron la existencia de relación negativa y estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) entre imagen corporal y autoconcepto; entre insatisfacción cognitivo emocional y autoconcepto; entre insatisfacción perceptiva y autoconcepto; y entre insatisfacción conductual y autoconcepto. Aceptándose la hipótesis general, así como las hipótesis específicas del estudio y rechazándose la hipótesis nula. Señalando a nivel psicológico que, cuanto mayor es la insatisfacción con la imagen corporal, la insatisfacción cognitivo - emocional, la insatisfacción perceptiva y la insatisfacción conductual, menor sería el autoconcepto en las participantes.

Palabras clave: Insatisfacción con la imagen corporal, autoconcepto, adolescentes.



## **Abstract**

Knowing problematic circumstances that occurred in the chosen Educational Institution, we set out to investigate to determine the relationship that exists between satisfaction with body image and self-concept in third-year high school students, 2023. The research was basic, non-experimental, transversal and correlational. The population was made up of 161 students, which represents 100% of the population. The IMAGEN scales of Solano and Cano and AF 5 of García and Musitu were applied to them. The results demonstrated the existence of a negative and statistically significant relationship ( $p < 0.05$ ) between body image and self-concept; between cognitive emotional dissatisfaction and self-concept; between perceptual dissatisfaction and self-concept; and between behavioral dissatisfaction and self-concept. Accepting the general hypothesis as well as the specific hypotheses of the study and rejecting the null hypothesis. Pointing out at a psychological level that, the greater the dissatisfaction with body image, cognitive-emotional dissatisfaction, perceptual dissatisfaction, and behavioral dissatisfaction, the lower the self-concept would be in the participants.

**Keywords:** Dissatisfaction with body image, self-concept, adolescents.

## I. INTRODUCCIÓN

Constituyendo la pubertad un proceso de transformación desde la etapa de la niñez hasta la edad adulta, a nivel corporal, biológico, emocional, psicológico y social. La apariencia física es un tema de interés y está determinado por factores internos y externos, por lo que se desea según el sexo y las normas de belleza (Duno & Acosta, 2019). Estos autores señalan también que actualmente la imagen corporal adquiere gran importancia en los adolescentes, debido a que vivimos en un mundo mediatizado por las redes sociales, la mirada de otros, la aceptación o el rechazo de grupos, el modelo estético de delgadez extrema; de modo que los cambios que causa en ellos pueden manifestarse de manera positiva o negativa como la insatisfacción o distorsión corporal. Este problema por su gravedad, duración, costos y tasas de morbilidad se convirtió en uno de salud pública.

Los modelos de belleza y la imagen corporal dirigen en la actualidad el mundo, logran alterar al desarrollo psicológico tanto en hombres como en mujeres; sin embargo, son las preadolescentes y adolescentes quienes presentan mayores problemas en su construcción de la imagen corporal y conductas alimentarios (Solano & Cano, 2012). De modo que los medios sociales hacen posible distorsionar la imagen corporal, lo que puede repercutir grandemente en los adolescentes, en sus costumbres alimentarias, su nutrición poniendo en riesgo su salud, ya que la persona predispone la mente al cuerpo perfecto y cuando percibe que éste se diferencia de los modelos culturales puede producirles depresión, baja autoestima (Borda et al., 2016).

Cabral y Leal (2017) coincidiendo con Pinedo (2021) señalan que la insatisfacción corporal puede causarles alejamiento de la familia, así como problemas con ella; y, poco contacto con compañeros y amigos. Por su parte Enríquez y Quintana (2016) señalan que la intranquilidad por su imagen corporal ha aumentado en los jóvenes en la actualidad. Se asocia a los modelos de belleza basados de manera preferente en la delgadez, propagar estas ideas es una causa de peligro por el crecimiento de cambios del aspecto físico. Se crea desde la niñez y cambia con transcurso de los años, participan el autoconcepto y la autoestima, si

no tienen un adecuado reconocimiento y aceptan su imagen corporal pueden tomar determinaciones inapropiadas en relación con la salud.

De otro lado, para Ferreira et. al. (2023) el autoconcepto se refiere a la percepción que se tiene de uno mismo, cómo se imagina que es y qué es capaz de hacer, se va formando a través de la práctica y de la relación en el contexto en que se desenvuelve, pudiendo influir en la manera de comportarse, pensar y sentir. Se conforma de la forma cómo percibe sus habilidades y destrezas, cómo se conoce emocionalmente, de su autoimagen física, de cómo percibe su personalidad, entre otros.

Mientras que Peláez (2018) refiere que adolescencia y juventud son ciclos críticos en el progreso de la salud mental, pues la personalidad se está elaborando y el autoconcepto tiene importancia en esta elaboración. Así, el autoconcepto entendido por Castro (2023) como la forma en que la persona se identifica a sí misma, en la adolescencia se convierte en un problema por la importancia que se da a lo que los demás dicen o las comparaciones en las que no son favorecidos. Ocasionalmente como señala Couñago (2019) que se vea afectado en sus aspectos físico (la apariencia se relaciona con las habilidades), psíquico (inseguridad), comportamental (conducirse haciendo comparaciones con otros) y social (se aísla porque se considera aburrido).

Entonces, cuando no alcanza a verse como el modelo de imagen corporal imperante, ello incide en su autoconcepto, afectando su salud física, conllevando entre otros a trastornos alimenticios, es así como el 18% de las mujeres entre 15 a 49 años padeció anemia y en adolescentes de 15 a 17 años se observa sobrepeso en una desviación estándar de 1.4 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2020).

El motivo por el cual se realizó la presente investigación es para conocer una problemática que afecta a las adolescentes, ya que, el contexto social brinda una especial atención a la imagen corporal y apariencia física de las personas, en ese sentido, las adolescentes resultan una población vulnerable altamente afectada por la presión de sus pares y los cánones de belleza actuales, siendo importante conocer cómo sitúan a su imagen corporal y la relación que ello presenta con su

autoconcepto, ya que, este último puede determinar la imagen de la adolescente en distintas dimensiones de la vida, en la cual también se reconoce un autoconcepto físico, además, en la etapa de vida adolescente este es un elemento sumamente importante de cara con la consolidación de la autoestima y otros elementos importantes en la formación de la personalidad (Borda et al., 2016; Ferreira et al., 2023).

Por tal razón, se formuló esta pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre imagen corporal y autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución educativa de Pueblo Libre, 2023? A la que damos respuesta luego de obtener los resultados de nuestra investigación.

En tal sentido, la investigación tiene justificación desde una mirada teórica porque permite brindar nuevos conocimientos y busca incrementar información y explicaciones científicas sobre la forma en que imagen corporal y autoconcepto en adolescentes, se relacionan. Desde la perspectiva práctica porque permite mejorar la situación actual, evitar, tratar y controlar situaciones de riesgo en que la relación de estas variables afecta a las adolescentes, permitiendo a la institución educativa participante tenerlas en cuenta en su plan de trabajo. Finalmente, desde una mirada social debido a que tanto imagen corporal como autoconcepto son un problema actual que se presenta en el Perú, así como en otros países.

Así también se propuso como Objetivo General: Establecer la relación entre la imagen corporal y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023, y como objetivos específicos: Establecer la relación entre la insatisfacción cognitivo-emocional y el autoconcepto, en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023; establecer la relación entre la insatisfacción perceptiva y el autoconcepto, en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023; establecer la relación entre la insatisfacción comportamental y el autoconcepto, en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.

Y, se planteó como Hipótesis General: Existe relación entre la imagen corporal y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

En nuestro país, Lizárraga (2017) realizó un trabajo con diseño transeccional correlacional descriptivo. Utilizó el instrumento de Autoconcepto Físico (CAF) y la escala IMAGEN en 300 adolescentes de ambos sexos entre los 12 y 17 años en Alto Trujillo. Encontrando relación muy significativa y negativa entre autoconcepto físico e insatisfacción con la imagen corporal. Concluyó en su investigación que es necesario adoptar las estrategias adecuadas para el desarrollo del autoconcepto físico y la imagen corporal en los adolescentes.

A su vez, Albornoz (2018) realizó una investigación bajo un diseño no experimental, descriptivo y transversal. Utilizo la herramienta IMAGEN citada en García, 2013 aplicándola a 92 alumnos en Chorrillos. Teniendo como objetivo determinar el nivel de insatisfacción con la imagen corporal. Concluyendo que el 77% muestra un nivel mínimo o ausente, el 19% moderado y el 4% marcado y severo.

Por su parte, Montero (2019) efectuó una investigación relacional, observacional, transversal y prospectiva, su objetivo fue definir la relación entre Autoconcepto e Imagen corporal, aplicando a 120 adolescentes en Arequipa los instrumentos Autoconcepto de García - Musitu AF-5 e Imagen Corporal B.S.Q. (Body Shape Questionnaire) de Cooper, Taylor, Cooper y Fairbun. Halló una relación directa y proporcional entre Autoconcepto e Imagen corporal. Concluyendo que Autoconcepto alto (familiar y emocional) aporta como consecuencia una Imagen Corporal positiva (se acepta tal como es, acepta su figura como es, accesible al cambio sin perjudicar su salud).

A nivel internacional, Arboleda (2019) realizó una investigación cuantitativa, descriptiva, no experimental, transversal, cuyo propósito fue describir los valores de insatisfacción con la imagen corporal y el conjunto de síntomas de depresión en adolescentes de Cuenca-Ecuador. Se aplicó a 222 escolares de ambos sexos, de 12 a 15 años el cuestionario IMAGEN que mide insatisfacción con la imagen corporal. Concluyó que el 76,6% mostró un alto nivel de insatisfacción, aunque el alto porcentaje de insatisfacción severa (26,1%) lo presenta el sexo femenino, la totalidad que presentaba insatisfacción tenía en promedio 13 y 14 años.

Fernández et al. (2015) examinaron las diferencias entre las dimensiones del autoconcepto físico, relacionadas con la insatisfacción corporal y el índice de masa corporal (IMC). Se aplicó en España a 447 adolescentes de sexo femenino de entre 12 y 17 años, el Test de Autoconcepto Físico (CAF), el Body Shape Questionnaire (BSQ) y el de Evaluación de la Imagen Corporal de Gardner, calculando asimismo su IMC. Encontraron que, a puntaje más alto en insatisfacción corporal e IMC más elevado, se tiene más baja percepción física, en especial la relacionada con el atractivo, y con un autoconcepto más desvalorizado. Al concluir destacaron que es importante una imagen corporal saludable al configurar el autoconcepto físico y el general de la mujer en la adolescencia.

También Fernández et al. (2020) efectuaron una investigación transversal, descriptiva y asociativa a través de una encuesta, con la finalidad de establecer la relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en 19 colegios de España. Aplicaron el instrumento (CAF) y el cuestionario de siluetas corporales a 1,093 púberes de sexo femenino de primaria y secundaria de entre 11 y 14 años. Encontraron que el 79% estaban satisfechos con la imagen corporal que tenían, el 19% ligeramente insatisfechos y el 2% moderadamente insatisfechos. Concluyeron que hay diferencia considerable entre nivel de obesidad e insatisfacción corporal en determinadas dimensiones de autoconcepto físico.

Igualmente, Cajamarca y Chacra (2020) hacen una investigación de tipo cuantitativo, analítico, transversal, con la finalidad de establecer cómo se relacionan imagen corporal y auto concepto físico en mujeres de entre 14 a 17 años, en Ecuador. Se aplicó a 105 estudiantes los instrumentos CAF, la Escala de Siluetas de Gardner y el BSQ. Encontrando que las estudiantes que no tienen satisfacción corporal ni IMC Normal manifiestan en mayor proporción Inadecuada Percepción corporal. Concluyen que autoconcepto físico e imagen corporal se relacionan notablemente

A continuación, se detallarán las teorías que explican cada una de las variables respecto a la imagen corporal, no obstante, es importante precisar que, el enfoque que resume el sustento teórico para ambas variables de estudio es el cognitivo conductual. En las próximas líneas se detallarán los aportes de los autores que brindan explicación teórica a cada una de las variables seleccionadas, por

ejemplo, tenemos que para Schilder (1950) la imagen del cuerpo es la configuración de nuestro propio cuerpo que instituímos en nuestra mente. Siendo en la década de los 60 que se puso de manifiesto el interés sobre el estudio de este tema, los científicos tienen necesidad de obtener mayor conocimiento sobre ella y qué técnicas podrían ser útiles para su evaluación (Bruch, 1962). Señalando Arboleda (2019) que imagen corporal es la forma en que uno imagina, percibe, actúa y siente en relación con su propio cuerpo y contiene aspectos perceptivos, cognitivos y conductuales.

López (como se citó en Thompson et al., 2002) señaló que la imagen corporal está comprendida por distintos elementos enlazados entre sí y se crea a partir de la exploración visual hacia el propio cuerpo. La humanidad da significación a la dimensión corporal. El componente perceptual, es como percibe su aspecto corporal completo o solo una parte, su tamaño, peso, forma y que no va de acuerdo con lo que existe en la realidad, aunque las personas cercanas se lo manifiesten. El cognitivo - afectivo le da estimación de acuerdo con sus pensamientos, actitudes, sentimientos en relación al cuerpo total o una parte de este imaginando que las personas están fijándose en lo que consideran imperfección. El conductual, implica acciones o conductas a partir de la apreciación hacia su cuerpo que se pueden derivar de los factores anteriores, y se evidencian al evitar mostrar el cuerpo, es posible que acudan a realizarse una operación, al sentir desagrado consigo mismo, así que intentará cubrir su cuerpo para rehuir que los otros se fijen en él.

Cash y Pruzinsky (2002) plantearon un modelo con variables internas y externas que están relacionándose constantemente. La conducta, las emociones y la cognición tienen una conexión con la cultura y los procesos de adaptación al medio, pero no podemos evitar el interés en la imagen de su propio cuerpo.

De la Serna (2004) indica que la imagen corporal tiene componentes: perceptual (percepción total o parcial de su cuerpo), cognitivo (valoración del cuerpo o una fracción de él), afectivo (sentimiento o actitud hacia el cuerpo o una parte de éste) y conductual (manera de comportarse a partir de la percepción). Que se va construyendo a través de estos factores que presentan un ideal hermoso y que se conecta con la autoestima, el encanto e intereses personales; con los ejemplos que transmiten los familiares y amistades, cambios en la pubertad,

inseguridad, autonomía, desarrollo físico etc. factores que incluyen formas de actuar, principios o valores a seguir, percepciones y sentimientos sobre su propio cuerpo, que no son insatisfactorios y están ocultos hasta la aparición de un hecho. Acontecimiento activador que puede ser la exposición del cuerpo, la verificación y la comparación, entre otros (Salaberria et al., 2007). También constituye la figura, forma y tamaño que tenemos en nuestra mente, influyen los factores sociales, culturales, históricos, individuales y biológicos, que cambian en el transcurso de los años (Jodelet, 2014).

Solano y Cano (2010) han considerado tres elementos de insatisfacción con la imagen corporal: el cognitivo emocional ICE (deseo de perder peso y de lucir una figura delgada, temor a engordar, con un peso mayor sentiría cólera y molestia), el de insatisfacción perceptiva IPE (sensación y creencia de estar aumentado en masa corporal o la distorsión corporal, debido a que sostiene tener un peso desproporcionado), el comportamental ICL (recurre constantemente a provocarse conductas propias de Trastorno de conducta alimentaria -TCA- como producirse el vómito, usar laxantes, limitar comidas, hacer actividades físicas de forma excesiva, etc.). Señalan asimismo que la insatisfacción con la imagen corporal (IIC) es el malestar que se tiene hacia el propio cuerpo.

Lo que comparten Bould et al. (2017) quienes han señalado que los trastornos de la conducta alimentaria TCA son problemas de salud, se tiene creencias negativas sobre los alimentos, la forma del cuerpo y peso, se acompañan de limitaciones, atracones, realización excesiva de actividades físicas, vómito autoprovocado y uso de laxantes o diuréticos. Las sociedades le dan mayor importancia en los últimos años, lo que ha implicado que se le vea como un problema de salud física y mental (Solís, 2014).

De otro lado, Luna y Molero (2013) han referido que por mucho tiempo se consideró al autoconcepto una entidad hipotética unidimensional y global, y en tiempos recientes, se admite una concepción jerárquica y multidimensional, gracias a autores como Shavelson et al. (1976) para quienes se determina como la forma en que la persona se percibe a sí misma, en la cual que intervienen sus experiencias con otras personas y en lo que él mismo atribuye a su conducta. Asimismo, Musitu et al. (1994) han señalado que el autoconcepto es ingrediente



esencial al investigar el proceso motivacional, agregando que se va formando por medio de prácticas y vínculos con el ambiente, del que forman parte importante las personas significativas. Lo que fue tomado por García y Musitu (2014) para su escala AF-5); reconociendo como dominios, el académico, el personal, el social y el físico.

Pabago (2021) efectuó una revisión teórica sobre el significado y conceptualización del término autoconcepto, toma la definición de Harter en 1990, quien afirma que hace alusión a cómo se percibe la persona a sí misma fruto de su experiencia con otras personas, haciendo un recorrido que parte desde el concepto de yo de Freud en 1894, y su evolución, pasando por investigaciones de los años 70 en que aparece con una perspectiva multidimensional (autoestima) que son: académica, social, física y emocional. Hasta llegar a Véliz que en 2010 señala que se pueden cuantificar y comparar entre sí utilizando instrumentos psicométricos y también relacionar cada factor con las diferentes áreas del comportamiento.

Respecto a las dimensiones del autoconcepto, García y Musitu (1999) señalan que son cinco. Definiendo la académica, como la percepción sobre la calidad en cómo se desempeña como estudiante. La social, como la forma en que percibe su competitividad en su vinculación social, la sencillez o dificultad para conservar o extender dicha vinculación, la simplicidad o dificultad para sostener y extender su entramado social. La familiar, como la manera en que percibe su implicación, participación y reuniones en familia. La emocional, como la percepción sobre su estado emocional y sus respuestas en determinados escenarios. La física, como la manera en que percibe su aspecto y condición físicos.

Estos mismos autores, autores a su vez de la escala AF-5, indican que demuestra solidez en las investigaciones en que ha sido usada, siendo estimada para validar otros instrumentos, pues la utilizaron en su escala de autoconcepto Garaigordobil y Aliri (2011) y que no es evidente la delimitación entre autoconcepto y autoestima, que Rosenberg (1979) define autoconcepto como “la totalidad de los pensamientos y sentimientos de un individuo que hacen referencia a sí mismo como un objeto”. Señalan las dimensiones del AF-5, indicando que en forma positiva se relacionan con el rendimiento escolar, ajuste psicosocial, adhesión escolar y

laboral, conducta prosocial, valores y salud física y mental; y, en forma negativa con depresión, ansiedad y consumo de drogas.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

##### Tipo de investigación

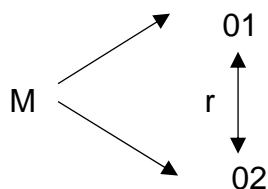
Por tal entendemos al criterio de propósito o utilidad de la investigación. Así, compartimos con Huairé (2019) que la que presentamos es una *Investigación de tipo básico* pues se desarrolló con la intención de generar conocimiento sobre un hecho.

##### Diseño de investigación

Se efectuó bajo un diseño *no experimental*, porque no se modificó ni manipuló las variables materia de estudio, sino que se observaron para luego analizarlas (Hernández et al., 2014).

El estudio fue *transversal* pues se recolectaron todos los datos en una sola oportunidad, su intención fue la descripción o caracterización del fenómeno, a través de las variables, en un momento específico (Mousalli, 2015). *Correlacional* porque se evaluó el grado en que se asocian dos o más variables, se midió, después se cuantificó y analizó (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El esquema representativo para este tipo de diseño lo encontramos en la siguiente figura:



Dónde:

M = Muestra

Grupo de estudio: Estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Elvira García y García de Pueblo Libre.

O1 (V1) = Imagen corporal

O2 (V2) = Autoconcepto

r = Relación entre ambas variables.

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1: Imagen corporal**

- **Definición conceptual**

Según Solano y Cano (2010) la no satisfacción con la imagen corporal muestra un elevado desagrado con su cuerpo o algunas partes del mismo, que no se ajusta a la realidad.

- **Definición operacional**

En nuestra investigación utilizamos el instrumento cuestionario IMAGEN, construido por Solano Pinto y Cano Vindel - España (2010) con el objetivo de efectuar una localización anticipada del TCA (trastorno de conducta alimentaria). Se administra a partir de los 11 años. Se califica como severa de 53 a 152, marcada de 41 a 52, moderada de 17 a 40, mínima de 0 a 16.

- **Indicadores**

Cuenta con 3 dimensiones: insatisfacción cognitivo-emocional ICE, insatisfacción perceptiva IPE, e insatisfacción comportamental ICL.

- **Escala de medición**

Ordinal.

#### **Variable 2: Autoconcepto**

- **Definición conceptual**

Shavelson et al. (1976) lo definen como la forma en que la persona se percibe a sí misma, percepción en la cual intervienen sus experiencias con otras personas y en lo que él mismo atribuye a su conducta.

- **Definición operacional**

En esta investigación utilizamos también el test Autoconcepto Forma 5 (AF-5; García & Musitu, 2023), en su 5ª Edición, de 2023. Se aplica a niños y adultos desde los 10 años. Se puntúa como señalan los números marcados. Un puntaje muy alto va de 98 a 99, alto de 85 a 97, medio-alto de 70 a 84, medio de 31 a 69, medio bajo de 16 a 30, bajo de 3 a 15 y muy bajo de 1 a 2. Teniendo una puntuación invertida las respuestas de los ítems 4, 12, 14 y 22, que se obtiene restando la respuesta de 100.

- **Indicadores**

Cuenta con 5 dimensiones, que son: Académico/laboral, social, emocional, familiar y físico.

- **Escala de medición**

La escala de medición es ordinal.

### **3.3 Población**

Según Hernández et al. (2014) “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p. 174). En este trabajo estuvo conformado por todas las alumnas del Tercero de secundaria de la Institución Educativa “Elvira García y García” de Pueblo Libre, 2023, un total de 161 alumnas.

#### **Criterios de inclusión**

Alumnas de tercer año de secundaria, aquellas que se encontraron matriculadas en el año 2023 en los turnos mañana y tarde, que asistían regularmente, que contaron con consentimiento informado de sus padres y que desearon intervenir.

#### **Criterios de exclusión**

Las escolares que no se encontraban matriculadas en el tercer año de secundaria, estudiantes con dificultades educativas del tercer año, estudiantes que no asistían regularmente, que no obtuvieron con el consentimiento informado de sus padres y quienes no desearon formar parte de esta investigación. Es decir,

participaron todas las estudiantes de tercero de secundaria menos las que se encontraron en estos supuestos.

**Tabla 1**

*Descripción de los participantes, según variables sociodemográficas*

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS	GRUPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Grupo de edad	14 años	96	59.6%
	15 años	57	35.4%
	16 años	7	4.3%
	17 años	1	0.6%
Grado escolar	Tercero de secundaria	161	100%
Sección	Sección A	24	14.9%
	Sección B	22	13.7%
	Sección C	24	14.9%
	Sección D	20	12.4%
	Sección E	23	14.3%
	Sección F	18	11.2%
	Sección G	17	10.6%
	Sección H	13	8.1%
Sexo	Mujer	161	100%
	Total	161	100%

### 3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

#### Técnica

La técnica empleada fue la encuesta, que Katz et al. (2019) definen como la producción de datos a través de cuestionarios estandarizados, que permite conocer muchos aspectos de las personas o agrupación de personas estudiadas, así como acontecimientos, actitudes, opiniones, pautas de consumo, hábitos, prejuicios que predominan.

#### Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos que utilizamos fueron:

## **Instrumento 1: IMAGEN, Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal**

Diseñado por los autores Solano Pinto y Cano Vindel en España en el 2010. Se emplea de manera individual o grupal, a partir de los 11 años, con un tiempo de 10 minutos, su propósito es evaluar los tres factores, cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental, es favorable para pronosticar conductas y estimar la necesidad de asistencia en la alteración de su desarrollo y persuadir intervención educativa o clínica. Consta de 38 ítems, con cinco alternativas de respuesta (0 a 4). Se inicia con la suma de puntajes otorgados a los ítems de las tres escalas, la puntuación del ítem es de 0 al 4. 0: casi nunca o nunca; 1: pocas veces; 2: unas veces sí y otras no; 3: muchas veces y 4: casi siempre o siempre. Así obtenemos la puntuación total por escala, y el total es la suma de los tres. Después de sumar será transformada en percentiles, a través las tablas de baremos, distinguiendo ambos sexos; asimismo si tienen patología o no; se escogerá los baremos adecuados. Los resultados definen a cada individuo en categorías correspondientes a mínima o ausente, moderada, marcada o severa.

En este punto consideramos pertinente resaltar con Sánchez y De la Fuente (2020) que estandarización denota instaurar un medio para que el uso de una prueba sea semejante en todo ámbito. Por adaptación se da a entender que se va adecuar un test a un ámbito distinto de tal modo que no pierda su significado ni deje de medir lo que mide. Y, que validación es examinar y dar cuenta continuamente sobre la validez, fiabilidad y equivalencia de la puntuación de una prueba o instrumento con la intención de que se asegure que funciona adecuadamente en distintas poblaciones.

Así, respecto a este instrumento hemos encontrado:

### *Evidencias de validez*

Con relación a su legitimidad pasó por etapas: Fase 1: realización del instrumento, estudios preliminares en personas de sexo masculino y femenino y agrupaciones de control clínico. Para la validez estructural se llevó a cabo diversos estudios factoriales aplicando el método alfa y rotación Promax, así como la

varianza explicada del componente ICE (55,40%) IPE (34,00%) y ICL (10,60%). Se utilizaron los cuestionarios CIMEC, BSQ, para determinar la validez de convergencia, encontrándose correlación significativa entre IMAGEN y BSQ, elevada en los componentes cognitivos de los dos; además en la escala CIMEC, obtuvo asimismo correlaciones altas (0,83;  $p < 0,001$ ). La fase 2 incluyó estudios con muestras del género femenino en los grupos control, clínico y riesgo.

Para determinar su validez estructural se llevó a cabo diversos estudios factoriales exploratorios, utilizando el método de rotación Promax, con una varianza de los componentes ICE (60,20%), IPE (23,90%) y ICL (16,00%) mostrando resultados acordes con la literatura especializada. Para la validez convergente se utilizaron los instrumentos de constructo de imagen corporal, con el de imagen corporal del EDI-2, encontrándose correlaciones significativas en ambas siendo elevadas entre la calificación total del IMAGEN y el factor que determina obsesión por adelgazar (0,85;  $p < 0,01$ ).

Para culminar la fase 3, la validez convergente se llevó a cabo en muestras de varones, se usaron los cuestionarios escalas de obsesión por adelgazar e insatisfacción con la imagen corporal de EDI-2 encontrándose relación importante en ambas escalas, siendo más altas entre la puntuación total de IMAGEN y el factor que determina obstinación por adelgazar (0,72;  $p < 0,01$ ).

La fiabilidad pasó por tres etapas, Fase 1: realización de la herramienta de estudio en varones y mujeres, y el grupo de control. Para investigar la consistencia interna se empleó el alfa de Cronbach en una muestra (N=243). El valor alcanzado más elevado es el factor ICE (0,92) siendo la calificación de la prueba (0,91). La fase 2; incluyó estudios con muestras femeninas de los grupos de control, clínico y de riesgo usando el alfa de Cronbach con una muestra (N=583) siendo elevado el valor del componente ICE (0,96) y la calificación de la prueba (0,96). La fase 3, se calculó junto al coeficiente alfa de Cronbach en muestras masculinas en los grupos de control y riesgo (N=352) alcanzando un valor de 0,89 para la calificación total.

### **Validez y confiabilidad para el presente estudio (anexo 8)**

Como parte de este trabajo, el instrumento IMAGEN fue analizado al criterio de tres expertos con la finalidad de demostrar su validez de contenido, obteniendo

el valor V de Aiken global de 0.99, esto según los aportes de Ecurra (1988) implica que la herramienta cuenta con claridad, coherencia e importancia en sus ítems. De igual forma se efectuó el análisis de confiabilidad de la herramienta, en el que se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.761, siendo superior a .700, que a decir de George y Mallery (2003) representa buena confiabilidad en la herramienta señalada.

## **Instrumento 2: Autoconcepto Forma 5 (AF-5)**

Utilizamos también el AF-5, Autoconcepto Forma 5, elaborado por García y Musitu-5ª Edición, 2023, el cual se puede utilizar en los ámbitos educativo, clínico, laboral y social, a todas las personas a partir de los 10 años demorando aproximadamente 15 minutos, se puede aplicar a una sola o a varias personas, se utiliza lápiz y papel. Está encaminada a evaluar en 30 ítems, el autoconcepto en cinco aspectos, que expresan escalas distintas: Autoconcepto académico (6 ítems), social (6 ítems), emocional (6 ítems), familiar (6 ítems) y físico (6 ítems). Es autoadministrado, la puntuación va de 1 a 99 donde 1 es totalmente en desacuerdo y 99 es totalmente de acuerdo, según su acuerdo con cada pregunta. Se corrige mediante puntuación directa y por centiles, teniendo una puntuación invertida las respuestas de los ítems 4, 12, 14 y 22, que se obtiene restando la respuesta de 100. Se califica sumando los valores directos y para los centiles hay una tabla de baremos; de las respuestas se tiene que un puntaje muy alto va de 98 a 99, alto de 85 a 97, medio-alto de 70 a 84, medio de 31 a 69, medio bajo de 16 a 30, bajo de 3 a 15 y muy bajo de 1 a 2.

Asimismo, respecto a la confiabilidad para comprobar la coherencia interna se emplearon la correspondencia entre mitades, el coeficiente de Spearman-Brown, el de Gutman y el Alpha de Cronbach, obteniéndose un resultado que avala su consistencia interna. Y sobre su validez se comprobó que los cuatro factores presentan interrelaciones bajas (entre 086 y 246) demostrando que son ortonormales (independencia entre las dimensiones).

### *Evidencias de validez y confiabilidad*

En cuanto al aspecto estadístico, se empleó análisis factorial a esta escala para comparar de modo empírico la validez de sus 05 componentes, usando el



SPSS y extrayendo los factores por medio del método PFA (análisis de componentes principales) con rotación Oblimin y normalización de Kaiser, obteniéndose 999 interacciones para extracción y un número similar para rotación; 5 de tope de las dimensiones y 20 para la rotación; por lo que la estructura factorial es muy clara. Y en cuanto a la fiabilidad se encuentra que las medianas de los coeficientes de consistencia interna oscilan entre 0,71 y 0,88 y al analizar todos los elementos a la vez alcanzó el de 0,84.

Es de mencionar que en nuestro país no hemos encontrado estudios respecto a la estandarización ni adaptación del AF-5, sino que ha sido objeto de análisis psicométrico en adolescentes, por Esteban et al. (2021) que investigaron con la finalidad de estudiar las propiedades psicométricas de la escala AF5 en colegiales de secundaria de Lima, aplicándola a 646 de ellos de entre 11 y 17 años, realizándose un análisis factorial exploratorio y confirmatorio. Concluyendo esta prueba (23 ítems) constituye un instrumento que tiene validez, confiabilidad y es recomendable para que se pueda utilizar con fines investigativos en estudiantes secundarios de Lima, Perú.

Además, hemos encontrado que en el Perú la escala -AF-5- fue validada, según Cabello y Córdor (2019) por Pantoja (1997) para estudiantes de secundaria, en que además señala que dicha validez se efectuó por criterio de jueces (cinco), logrando resultados a nivel estadístico con la V de Aiken mayor a 80% en cada ítem y la confiabilidad con el alfa de Cronbach (alfa= 0.820) obteniendo puntaje alto. Por lo que podemos concluir que el AF-5 es un instrumento válido y confiable para aplicar a nuestra población en esta investigación.

Considerando asimismo pertinente mencionar que Garcilazo (2020) encontró que esta escala ha probado idónea validez y confiabilidad en muchos trabajos, de los que citamos a aquellos en que se aplicó este instrumento a estudiantes de secundaria, que son: en Tarapoto (Lume & Ordoñez, 2016), en Piura (Chamba, 2017), en Cajamarca (Goycochea & Mayta, 2018), en Chacabuco (Berengil & Povis, 2019), en Lima Sur (León & Peralta, 2017). Haciendo énfasis en este último trabajo, en el cual se menciona que se hizo un análisis psicométrico en que a través del criterio de expertos se estableció su validez de contenido al puntuar 0.80 y su confiabilidad aplicando el alfa de Cronbach para medir su consistencia

interna, se obtuvo 0.872, por lo que tiene validez de contenido y las puntuaciones son confiables, asimismo que la correlación ítem - test oscila entre 0.204 y 0.634, por lo que al ser superiores 0.20, se puede aseverar que los ítems del cuestionario son coherentes.

### **Validez y confiabilidad para el presente estudio (anexo 8)**

Igualmente, como parte de este trabajo el instrumento AF-5 fue analizado al criterio de tres expertos con la finalidad de reportar la constatación de la validez de contenido del instrumento, obteniendo un valor V de Aiken global de 0.99, esto según los aportes de Ecurra (1988) revelaría que este cuenta con claridad, coherencia y relevancia en sus ítems. De igual forma se realizó el análisis de confiabilidad de la herramienta, alcanzando un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.873, superior a .700 que a decir de George y Mallery (2003) indicaría una óptima confiabilidad en el instrumento señalado.

### **3.5 Procedimientos**

Se contactó al señor director de la Institución Educativa participante del trabajo, quien dio muestra de su disposición para permitir la investigación. Se realizó coordinaciones sobre la cantidad de estudiantes en secundaria y en especial en el tercer año, decidiendo aplicar los instrumentos a todas las estudiantes de dicho año, para lo cual contamos con apoyo de una persona por parte de cada investigadora, siendo en total cuatro personas. Previamente solicitamos y obtuvimos el permiso institucional para aplicar la escala, se entregó a las estudiantes el consentimiento informado para su firma y la de sus padres, y recibido se aplicó los instrumentos de manera colectiva, el mismo día a las estudiantes de los turnos de la mañana y de la tarde. Y, se les agradeció por su participación.

Recogidos los datos, se exportaron a una hoja de cálculo de Microsoft Excel. Se procesaron los mismos, expresando los resultados en tablas. Luego se procedió a elaborar la discusión, formulación de las conclusiones y recomendaciones.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Para el análisis de los datos consideramos el uso del programa de ofimática Microsoft Excel 2010 donde inicialmente se efectuó la creación de la base de datos tanto para el estudio piloto como para el desarrollo de la tesis. A su vez, se empleó el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 24 realizando el análisis de la confiabilidad y los análisis respectivos para brindar respuesta a los objetivos de este estudio, los cuales serán detallados a continuación.

En primera instancia se efectuaron procedimientos de ajuste psicométrico, empleando el coeficiente V de Aiken para sustentar las evidencias de validez de contenido, asimismo se empleó el estadístico Alfa de Cronbach en la estimación de la confiabilidad.

En cuanto al desarrollo, se empleó estadística inferencial, se hizo uso de la herramienta de ajuste a la normalidad Shapiro Wilk (anexo 10), recomendada por Arcones y Wang (2006) ya que se trata de una prueba de ajuste de bondad que independiente al tamaño de la muestra evaluada posee una mayor potencia estadística, incluso frente a otros estadísticos como Kolmogorov Smirnov. Finalmente, considerando que, se hallaron elementos que no encajaban en una distribución normal, se optó por emplear el estadístico Rho de Spearman para el análisis central de los datos, puesto que se trató de un estudio correlacional, y la prueba estadística indicada tiene por propósito establecer la correlación entre variables considerando la existencia de datos no paramétricos (Bautista et al., 2020).

### **3.7 Aspectos éticos**

Como aspectos éticos de la investigación se tomó en cuenta el uso del consentimiento informado, documento que plasmó la autorización de las participantes y sus apoderados para el desarrollo de este estudio, así también se brindó explicaciones del proceso de la investigación y de lo que ello implicaba, recordando que los datos no serían empleados con fines que generan algún perjuicio a las participantes o alguna otra finalidad distinta a la de esta investigación (Colegio de Psicólogos del Perú, 2017).

De igual forma, de acuerdo con lo indicado por la American Psychological Association (APA, 2020) se empleó en la redacción de este trabajo el uso de citas y referencias en función a las normativas vigentes, además, en cumplimiento de lo dispuesto por CONCYTEC (2019) se ha protegido los derechos de otros investigadores cumpliendo con el compromiso ético de citarlos o realizando los trámites correspondientes para obtener autorización y así emplear ciertos documentos científicos importantes para el presente estudio. Del mismo modo se ha velado por los derechos de las estudiantes participantes cuya información ha sido tratada de forma anónima y confidencial, del mismo modo que, fueron informadas sobre el objeto de la investigación, clara y adecuadamente, cumpliendo con los principios de la bioética: beneficencia, no maleficencia, justicia y autonomía (Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020-UCV, 2020). Para finalizar, a lo largo de este trabajo queda garantizada la fidelidad de los resultados y las conclusiones obtenidas al terminar el estudio (Colegio de Psicólogos del Perú, 2017).

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 2**

*Relación entre la imagen corporal y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre*

Imagen corporal	Autoconcepto		
	Rho	p valor	n
	-,426**	0.000	161

*Nota.* Rho: coeficiente de correlación de Spearman; p valor: significancia estadística;  $p < .05$ ; n: cantidad de participantes

La tabla 2 posibilita indicar que existe relación negativa y estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) entre imagen corporal y autoconcepto, a su vez se obtiene un nivel de correlación medio (*Rho* -,426\*\*) (Mondragón, 2014) pues como se puede apreciar el coeficiente Rho osciló entre los valores -,110 a -,500.

**Tabla 3**

*Relación entre la insatisfacción cognitivo-emocional y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre*

Insatisfacción cognitivo-emocional	Autoconcepto		
	Rho	p valor	n
	-,432**	0.000	161

*Nota.* Rho: coeficiente de correlación de Spearman; p valor: significancia estadística;  $p < .05$ ; n: cantidad de participantes

La tabla 3 permite visualizar que existe relación negativa y estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) entre la dimensión insatisfacción cognitivo-emocional y autoconcepto, a su vez se obtiene un nivel medio de correlación (*Rho* -,432\*\*) (Mondragón, 2014) pues como se puede observar el coeficiente Rho osciló entre los valores -,110 a -,500.

**Tabla 4**

*Relación entre la insatisfacción perceptiva y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre*

Insatisfacción perceptiva	Autoconcepto		
	Rho	p valor	n

	-,294**	0.000	161
--	---------	-------	-----

*Nota.* Rho: coeficiente de correlación de Spearman; p valor: significancia estadística;  $p < .05$ ; n: cantidad de participantes

La tabla 4 indica que existe relación negativa y estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) entre la dimensión insatisfacción perceptiva y autoconcepto, a su vez se obtiene un nivel correlacional medio (*Rho* -,294\*\*) (Mondragón, 2014) pues como se puede observar el coeficiente Rho osciló entre los valores -,110 a -,500.

### **Tabla 5**

*Relación entre la insatisfacción comportamental y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre*

Insatisfacción comportamental	Autoconcepto		
	Rho	p valor	n
	-,328**	0.000	161

*Nota.* Rho: coeficiente de correlación de Spearman; p valor: significancia estadística;  $p < .05$ ; n: cantidad de participantes

La tabla 5 indica que se presenta relación negativa y estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ) entre la dimensión insatisfacción comportamental y autoconcepto, a su vez se obtiene un nivel correlacional medio (*Rho* -,328\*\*) (Mondragón, 2014) pues como se puede observar el coeficiente Rho osciló entre los valores -,110 a -,500.

## V. DISCUSIÓN

En el presente capítulo discutimos los resultados obtenidos conforme a los objetivos planteados, contrastando dicha información con aportes teóricos previos, investigaciones semejantes, así como sustentos psicológicos asociados a los datos presentados, rescatando la implicancia de cada hallazgo en el contexto científico-social, en tanto se planteó establecer la relación entre la imagen corporal y el autoconcepto en estudiantes de secundaria, cuyos resultados reflejaron la existencia de correlación significativa, de tipo negativa y de nivel medio, entre dichas variables.

En ese sentido se acepta la hipótesis general, permitiendo explicar en el ámbito psicológico que a mayor insatisfacción con la imagen corporal, menor es el nivel de autoconcepto, sin embargo al obtenerse un nivel medio en la correlación esto no es determinante, existiendo posiblemente factores que adquieran algún tipo de repercusión en dicha correlación, tal es el caso de elementos protectores como es el acceso a recursos psicológicos que han permitido sensibilizar a las adolescentes participantes en temas de autoconcepto, aceptación de la imagen corporal, control de emociones, entre otros (Rivera et al., 2021).

Según informes verbales de las autoridades educativas a lo largo del año 2023, la Institución Educativa participante de esta tesis, ha venido desarrollando programas de tutoría y acompañamiento psicológico que ha tenido como principales beneficiarias a la población estudiada, situación que fundamentaría la razón de que la relación hallada sea media, pues los espacios educativos en los que se han encontrado las alumnas junto con las estrategias psicológicas que se han venido aplicando, representan una fortaleza y/o recurso protector, que se estaría reflejando en la manifestación de tan solo un nivel medio de correlación, situación que posiblemente aplica también para el análisis de los objetivos específicos propuestos, ya que el enfoque de las variables estudiadas es igual y por ende, las intervenciones antes descritas también resultarían beneficiosas en dichos casos (E. Calderón, comunicación personal, 8 de septiembre de 2023).

De igual manera, la información obtenida respecto a la relación entre las variables de estudio, logra sustentarse en el estudio de Montero (2019) quien en

contexto peruano tras evaluar a un total de 120 adolescentes concluye que la imagen corporal desde un enfoque favorable tendría un vínculo directo con el autoconcepto, dicho autor menciona que cuanto más alto es el autoconcepto, mayor también será la aceptación hacia la imagen corporal, siendo esta última una consecuencia del estado en el cual se encuentra el autoconcepto para los adolescentes que evaluó.

Por ello, tanto en el presente trabajo como en el estudio antecedente se persigue una misma lógica, la cual se centra en entender que el autoconcepto se encuentra vinculado con la imagen corporal, no obstante, la diferencia entre ambos estudios, radica en la forma en la cual es evaluada la imagen corporal, pues mientras que en el estudio de Montero (2019) la imagen corporal es valorada desde la satisfacción y aceptación, en tanto la prueba de medición B.S.Q. (Body Shape Questionnaire) de Cooper, Taylor, Cooper y Fairbun, así lo presenta, empero, en este trabajo se empleó un instrumento diferente (IMAGEN) el cual se centra en explorar también la imagen corporal pero desde la insatisfacción, es por ello la variación al referir el tipo de relación encontrada, ya que en este caso fue negativa o inversa, mientras que, para Montero (2019) fue positiva o directa, a pesar de ello la perspectiva correlacional es la misma, entendiendo que, el autoconcepto se encuentra medianamente vinculado con la imagen corporal.

Igualmente, a nivel internacional se logra respaldar lo hallado con el estudio de Cajamarca y Chacra (2020) en Ecuador, quienes investigaron la correlación de la imagen corporal y el autoconcepto físico en jóvenes de 14 a 17 años, señalando que las estudiantes que no tienen satisfacción corporal presentan afectación en su autoconcepto físico, recalando relación notable entre ambas variables, información similar a la presentada en este trabajo.

Con lo indicado se puede reforzar desde lo teórico que, con base en los aportes de Schilder (1950) la imagen corporal logra configurarse a través de los procesos que crea o instituye nuestra mente, es decir, representa lo que uno imagina, percibe, ejerce y siente respecto al propio cuerpo, por ende de encontrarse afectado ya sea por factores ambientales como el ámbito familiar, desde las costumbres o ideas que predominen en dicho contexto, o de encontrarse reforzado, ya sea por hábitos o pautas de autocuidado que se le brinde al adolescente en



términos de su imagen corporal, ello favorecería también a la formación de su autoconcepto, pues según Pabago (2021) el autoconcepto se forma por la percepción de la persona sobre sí mismo, pero en ella pueden ejercer influencia el medio y/o contexto.

Por lo tanto, teóricamente se entiende que si un adolescente no se encuentra satisfecho con su imagen corporal, esto también nos estaría señalando un autoconcepto empobrecido, o por otro lado, de contar con óptimos recursos que visibilicen una adecuada imagen corporal, ello también se vería reflejado en el concepto que tiene sobre sí mismo (Arboleda, 2019; Musitu et al., 1994) ante ello, resulta valioso considerar esta información para el desarrollo futuro de propuestas de intervención en las cuales se aborden posibles factores mediadores que estén fortaleciendo la relación entre imagen corporal y autoconcepto, debido a que el nivel alcanzado en la relación fue medio, sería conveniente seguir explorando el tema.

Por otra parte, de acuerdo con los objetivos específicos; se halló que la insatisfacción cognitivo - emocional y el autoconcepto presentaban relación, sin embargo, es preciso comentar que esta relación no es determinante puesto que al obtenerse un nivel medio, es posible que existan factores intervinientes entre los que se puede destacar; el propio proceso cognitivo y emotivo que se puede ver impactado por la etapa del desarrollo en la cual se encuentran las participantes del estudio, que son adolescentes, etapa que se reconoce como un periodo complejo y de transformación dentro de los que también se ve vulnerado el aspecto emocional, el cual a su vez se vincula con los pensamientos o cogniciones (Salaberria et al., 2007).

Otro factor importante, constituye el acceso a medios favorables en las participantes para reconocer y abordar positivamente temas como el autoconcepto y la imagen corporal, pues tal como se indicó anteriormente la institución educativa viene desarrollando a lo largo del presente año escolar programas de tutoría y acompañamiento psicológico que tienen como principales beneficiarias a las estudiantes que forman parte de la investigación, en tanto, el impacto favorable de estas acciones recae también sobre los elementos específicos abordados en este estudio, dado que siguen la misma línea del tema (E. Calderón, comunicación personal, 8 de septiembre de 2023).

Así también, los datos señalados se pueden sustentar en el trabajo de Lizárraga (2017) el investigador constata que sí existe correlación entre la dimensión insatisfacción cognitivo - emocional y el autoconcepto, y dicha correlación resulta ser negativa o inversa, esto significa que para este autor la presencia de una elevada insatisfacción cognitivo emocional, indicaría también un bajo autoconcepto en las y los adolescentes de 12 a 17 años que evaluó.

En lo teórico, según Solano y Cano (2010) los resultados explicarían que, múltiples pensamientos y sentimientos en relación al cuerpo total o una parte de éste focalizado desde la imperfección, o deseo de perder peso y de lucir una figura delgada, serían el resultado de no contar con una percepción favorable sobre sí mismo donde la experiencia con el contexto toma notorio impacto (Pabago, 2021). A ello, se adicionan los aportes de Musitu et al. (1994) quienes indican que el autoconcepto repercute también en las motivaciones, pensamientos y emociones, siendo el resultante de lo que toda persona percibe de su entorno y por su experiencia. Lo descrito permitirá sugerir propuestas con enfoque en el abordaje cognitivo – conductual, con atención a la esfera emocional de las adolescentes.

Así también, los resultados específicos dieron a conocer que, existe una relación significativa, de tipo negativa y de nivel medio entre la insatisfacción perceptiva y el autoconcepto, siendo preciso comentar que al obtenerse tan solo un nivel medio en la relación analizada, la información no es determinante, y es posible que existan otros elementos que intervienen en dicha dinámica, tal es el caso de factores personales en cada adolescente, teniendo en cuenta que el tipo de insatisfacción con la imagen corporal que se evaluó fue la perceptiva, la cual a nivel psicológico comprende una connotación más subjetiva, puesto que, atiende a evaluar las percepciones de cada individuo (Thompson et al., 2002).

Además de ello, se indica que, las estudiantes participantes cuentan en su contexto educativo con recursos protectores que las acercan a un mayor cuidado de aspectos en su imagen corporal y autoconcepto (E. Calderón, comunicación personal, 8 de septiembre de 2023), los cuales posiblemente estén adquiriendo relevancia sobre el resultado correlacional de nivel medio. De igual forma, este hallazgo es respaldado también por el estudio de Lizárraga (2017) que como se indicó anteriormente, pese a desarrollarse hace un poco más de cinco años, es el

único estudio encontrado que midió la relación de las dimensiones de la prueba IMAGEN con el autoconcepto, en ese sentido, los resultados de dicho autor coincidieron con lo obtenido en esta tesis, pues también reportó una correlación negativa de nivel medio.

A nivel teórico, Solano y Cano (2010) comentan que tanto la dimensión perceptiva de la imagen corporal como el autoconcepto hacen referencia a un elemento denominado percepciones, dando lugar a una connotación subjetiva, o a un juicio único que puede variar de una persona a otra pero que finalmente estaría entrelazando ambos elementos, es decir, la visión perceptiva de la imagen corporal de las adolescentes no es lejana del autoconcepto que han creado sobre sí mismas, pero cada caso puede tener particularidades, debido a que son elementos subjetivos y ello podría estar repercutiendo en un nivel correlacional medio (Musitu et al., 1994). En ese marco resulta posible sugerir futuras investigaciones al respecto.

Por otra parte, se propuso un tercer y último objetivo específico en el cual se dio a conocer una relación significativa, de tipo negativa y de nivel medio entre insatisfacción comportamental con el autoconcepto, con ello a nivel psicológico se explica que, a mayor insatisfacción comportamental respecto a la imagen corporal, menor sería el autoconcepto en las estudiantes participantes de la investigación, sin embargo, cabe recalcar que al tratarse de una relación de nivel medio, esto no es determinante, existiendo elementos que posiblemente estén generando algún tipo de influencia en el resultado de dicha correlación.

Los hallazgos indicados coinciden con los aportes de Solís (2014) quien menciona que el componente comportamental de la imagen corporal está más asociado a conductas en sí, que evidencien indicadores de trastornos de conducta alimentaria, en tanto, esto no necesariamente puede estar ocurriendo en la población de estudio, por el contrario, tal y como se describió anteriormente, las participantes del trabajo cuentan con recursos protectores frente al problema de la investigación, tal es el caso de acceso a talleres psicológicos y orientativos frente al autoconcepto y la imagen corporal (E. Calderón, comunicación personal, 8 de septiembre de 2023), lo cual posiblemente esté implicando en un nivel correlacional medio.

La información presentada, también se respalda por el estudio de Lizárraga (2017) autor que reportó en su investigación la existencia de una relación significativa, negativa e inversa entre insatisfacción comportamental con el autoconcepto, reforzando así los aportes de la presente investigación. Estos datos indicarían desde lo teórico, según Solano y Cano (2010) que, toda conducta ejecutada por la persona como símbolo de insatisfacción con su imagen corporal siempre será el resultado de una previa percepción, la cual puede estar determinada por el autoconcepto e imagen que tiene la persona sobre sí misma, en ese sentido, existirá presencia de acciones que constituyen un mal proceder sobre la imagen corporal en función a cuán empobrecido presente su autoconcepto dicha persona.

Reforzando tal resultado, Solano y Cano (2010) explican que en la insatisfacción comportamental las conductas comunes presentadas son propias de un trastorno de conducta alimentaria, las cuales han estado constantemente relacionados a la baja autoestima y pobre autoconcepto, de esta manera se refuerza aún más este hallazgo, llevando incluso a recomendar la intervención prioritaria del autoconcepto desde los entornos educativos, como forma de favorecer a la prevención de los trastornos de conducta alimentaria en adolescentes.

En resumen, los datos presentados han permitido respaldar la presencia de relación entre la imagen corporal y el autoconcepto, así también el vínculo existente entre los componentes de imagen corporal, tal es el caso de insatisfacción cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental, con el autoconcepto, generando aportes significativos a la salud mental, y psicología del adolescente.

No obstante, es preciso reforzar ciertas limitaciones presentadas en el avance de la investigación, la poca presencia de antecedentes con breve tiempo desde su publicación que se enfoquen con exactitud en el tema de trabajo, es decir, se obtuvo información adicional que también está orientada a reforzar los resultados hallados, sin embargo, debido al tiempo de desarrollo del estudio no logra ser descrita en algunos casos, enfocándonos en los aportes científicos más recientes que brindan un mayor respaldo debido a que la información descrita contiene datos lo más actuales posible, ello se considera una limitación ya que

resultó compleja la búsqueda de estudios antecedentes, pese a lo cual esto no supuso una interferencia excesiva o impedimento en el despliegue y desarrollo de la investigación como tal.

De igual forma la recopilación de la información demandó mayor tiempo de lo esperado, debido a los descansos por vacaciones en los estudiantes, pese a ello en ambos casos las limitaciones relatadas no constituyeron impedimento alguno para continuar con el desarrollo del estudio, por el contrario, la presente investigación espera ser considerada como un aporte al conocimiento psicológico y fortalecer distintas líneas de investigación.

## **VI. CONCLUSIONES**

Se halló que sí existe correlación significativa de tipo negativa y de nivel medio entre la insatisfacción con la imagen corporal y el autoconcepto, lo que lleva a aceptar la hipótesis general planteada, es decir, a mayor insatisfacción con la imagen corporal, menor será el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.

Se encontró que sí existe correlación significativa, de tipo negativa y de nivel medio entre la insatisfacción cognitivo-emocional y el autoconcepto, lo que conduce a aceptar la primera hipótesis específica planteada, es decir, cuanto mayor es la insatisfacción cognitivo - emocional, menor es el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.

Se encontró que sí existe correlación significativa, de tipo negativa y de nivel medio entre la insatisfacción perceptiva y el autoconcepto, lo que guía a aceptar la segunda hipótesis específica planteada, es decir, cuanto mayor es la insatisfacción perceptiva, menor es el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.

Finalmente, se encontró que sí existe correlación significativa, de tipo negativa y de nivel medio entre la insatisfacción comportamental y el autoconcepto, lo que conlleva a aceptar la tercera hipótesis específica planteada, esto significaría que, cuanto mayor es la insatisfacción comportamental, menor es el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.

## VII. RECOMENDACIONES

Elaborar programas de prevención en la institución educativa participante, dónde se desarrollen talleres psicológicos orientados a reforzar temas específicos como el autoconcepto pues al presentar relación con la insatisfacción con la imagen corporal, sería conveniente, el despliegue de programas cuyas actividades psicológicas estén centradas en dicha temática (autoconcepto), y de esa manera los aportes generados también traerían resultados favorables en la imagen corporal de las alumnas. Si bien, en la actualidad la institución educativa participante aborda temas semejantes, no obstante, sería más significativo que en los módulos de intervención se desarrollen contenidos específicos derivados de las necesidades detectadas en el presente estudio.

Explorar e identificar casos en niveles de riesgo en las alumnas participantes, es decir, desarrollar tamizajes en salud mental sobre el autoconcepto e insatisfacción con la imagen corporal en la institución participante, de modo que, se puedan detectar casos de alumnas con un bajo autoconcepto, alta insatisfacción con la imagen corporal sobre todo en el componente cognitivo – emocional, ya que fue el de mayor fuerza correlacional detectada, en tanto, dicha información serviría como indicador para la derivación y abordaje especializado del caso, ya que, se podría evidenciar a las alumnas que se hayan visto afectadas en dicho factor (cognitivo-emocional), y ello serviría para que los padres de familia pongan mayor énfasis en la búsqueda de apoyo psicológico individual para las menores, lo cual puede ser muy favorable, ya que, el proceso de intervención resultaría más alineado al requerimiento detectado, tal es el caso de manejo emocional y reestructuración de ideas irracionales respecto al propio cuerpo, favoreciendo ello a una visión más saludable respecto a la imagen que las adolescentes presentan sobre sí mismas.

Desarrollar investigaciones donde se incluyan procedimientos estadísticos de mayor alcance, tal es el caso, del análisis de regresión entre variables, o incorporar variables mediadoras, que permitan conocer un poco más sobre dicha dinámica, de manera que se pueda enriquecer la propuesta brindada, ya que, el valor correlacional obtenido para insatisfacción perceptiva con el autoconcepto fue menor frente a los otros hallazgos, resultando interesante indagar con mayor

especificidad sobre dicha variación, también sería novedoso considerar la exploración del tema en otras poblaciones, como escolares varones, o a instituciones de gestión privada, de manera que, se incorporen aportes novedosos frente al tema planteado.

Incorporar dentro de las asambleas para padres, espacios de orientación con foco a sensibilizar a las familias de las alumnas participantes sobre la importancia del autoconcepto y modelos saludables respecto a la imagen corporal, aceptación y amor propio como pilares para prevenir problemas en su salud emocional, como también difundir material psicoeducativo; tal es el caso de boletines, folletos o videos informativos que potencien el conocimiento en padres de familia sobre problemas derivados de un bajo autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal sobre todo en su factor perceptivo, a modo de generar recursos que ayuden a prevenir y/o detectar a tiempo aquellas distorsiones y creencia erróneas sobre la imagen corporal.

Sugerir a las autoridades de tutoría y psicología del plantel educativo participante, continuar con las actividades que han venido desarrollando en el marco del cuidado psicológico de las estudiantes, ya que representan un factor de protección para su bienestar, en ese sentido, las acciones que han desarrollado hasta el momento han sido favorables también frente al autoconcepto en relación a la insatisfacción comportamental, a su vez, considerar incorporar dentro de las normas de la institución; planes de acción en caso detecten algún comportamiento de riesgo vinculado con la insatisfacción comportamental, de modo que, la institución educativa tenga una respuesta activa y de soporte con las alumnas frente a ese tipo de conductas.



## REFERENCIAS

- Albornoz, L. (2018). *Insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de un colegio particular de Chorrillos*. [Tesis de licenciatura]. [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2708/TRAB.SUF.PROF\\_Onelia%20Bertha%20Albornoz%20Leandro.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2708/TRAB.SUF.PROF_Onelia%20Bertha%20Albornoz%20Leandro.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- American Psychological Association. (2020a). *Manual of publications of the American Psychological Association* (7th. ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Arboleda, A. (2019). *Insatisfacción con la imagen corporal y sintomatología depresiva en adolescentes de una unidad educativa de Cuenca*. [Tesis de Licenciatura]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/33580>
- Arcones, M. y Wang, Y. (2006). Some new tests for normality based on U-processes. *Statistics and Probability Letters*, 76, 69–82. <http://dx.doi.org/10.1016/j.spl.2005.07.003>
- Ávalos, G. (2014). *Percepción y creencias irracionales de la imagen corporal en mujeres adultas pertenecientes a gimnasio CrossFit zona 15 Guatemala*. [Tesis de Licenciatura]. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Solis-Gabriela.pdf>
- Bautista, L., Victoria, E., Vargas, B. y Hernández, C. (2020). Pruebas estadísticas paramétricas y no paramétricas: su clasificación, objetivos y características. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud*, 9(17), 78-81. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/issue/archive>
- Berengil, A. y Pavis, T. (2019). *Autoconcepto e indefensión aprendida en estudiantes de 2° a 5° año del nivel secundario de una institución educativa pública de Chaclacayo-Lima*. [Tesis de licenciatura]. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1658/Ana\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1658/Ana_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bould, H., Newbegin, C., Stewart, A., Stein, A. & Fazel, M. (2017). Eating disorders in children and young people. *BMJ*, 7(359). Doi: 10.1136/bmj.j5245.

- Borda, A., Martínez, C., Meriño, E., Sánchez, J. y Solano, S. (2016). Percepción de la imagen corporal y su relación con el estado nutricional y emocional en escolares de 10 a 13 años en tres escuelas de Barranquilla (Colombia). *Salud Uninorte. Barranquilla (Col.)*, 32 (3), 472-482. <http://www.scielo.org.co/pdf/sun/v32n3/v32n3a11.pdf>
- Bruch, H. (1962). Perceptual and conceptual disturbances in anorexia nerviosa. *Psychosomatic Medicine*, 24, 187-194. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/13873828/>
- Cabello, Y. y Córdor, J. (2019). *Autoconcepto y depresión en estudiantes de segundo y tercero de secundaria en la Institución Educativa Micaela Bastidas, El Tambo, Huancayo – 2019*. [Tesis de licenciatura]. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1036/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cabral, M. y Leal, A. (2017). Nivel de actividad física y la percepción de la imagen corporal de estudiantes-una revisión sistemática. *Ciencias de la Actividad Física*; 18(1), 61-72. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6239549>
- Cajamarca, C. y Chacra, A. (2020). *Relación entre imagen corporal y auto concepto físico en adolescentes de sexo femenino de 14 a 17 años de edad, Unidad Educativa Juan Montalvo*. [Tesis de licenciatura]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/34848>
- Carranza, R., Ruiz, P., Mamani, O., Hernández, R. y White, M. (2021). Análisis psicométrico de una versión reducida de la escala de autoconcepto AF5. *Ansiedad y estrés*, 27(2), 67-73. <https://doi.org/10.5093/anyes2021a9>
- Cash, T. & Pruzinsky, T. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. Guilford Press.
- Castro, S. (2023). Autoconcepto, ¿qué opinión tienes sobre ti mismo? *IEPP*. <https://www.iepp.es/autoconcepto/#:~:text=El%20autoconcepto%20es%20Ia%20opini%C3%B3n,tiene%20acerca%20de%20s%C3%AD%20misma.>
- Cavero, M. (2020). *Autoconcepto en adolescentes en el Perú*. [Tesis de licenciatura]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9903>
- Chamba, K. (2017). *Autoconcepto y conducta disciplinaria en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Adventista Piura, 2016* [Tesis de

- licenciatura].  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/718/Karen\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/718/Karen_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Colegio de Psicólogos del Perú. (2017). *Código de ética y deontología, Colegio de Psicólogos del Perú*.  
[https://www.cpsp.pe/documentos/marco\\_legal/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf?fbclid=IwAR20yCb5yoFa0d5-OGKXutlfnbVd7a\\_U-HwrE4b50--B3xooGQ39-FFYt3Y](https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf?fbclid=IwAR20yCb5yoFa0d5-OGKXutlfnbVd7a_U-HwrE4b50--B3xooGQ39-FFYt3Y)
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2019). *Código Nacional de la Integridad Científica*.  
[http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2193/1/codigo\\_nacional\\_integridad\\_cientifica.pdf](http://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2193/1/codigo_nacional_integridad_cientifica.pdf)
- Couñago, A. (2019) ¿Qué es el autoconcepto y por qué es tan importante? *Unycos*.  
<https://unycos.com/blog/que-es-el-autoconcepto-y-por-que-es-tan-importante/#:~:text=El%20autoconcepto%20es%20un%20constructo,%2C%20sociales%2C%20afectivas%2C%20etc.>
- De la Serna, I. (2004) Introducción: alteraciones de la imagen corporal. *Psiquiatría; 16* (2), 1-2. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-16112013000100004](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112013000100004)
- Del Barrio, V. y Carrasco, M. (2004). Inventario de Depresión Infantil . Depresión en preadolescentes españoles: Diferencias en función de variables familiares. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes, 4*(2), 129-134.  
<https://www.revistapcna.com/sites/default/files/17-06.pdf>
- Duno, M. y Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista Chilena de nutrición; 46*(5), 545-553.  
[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S071775182019000500545&lng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S071775182019000500545&lng=es)
- Ellis, P. (2010). *The essential guide to effect sizes: Statistical power, metaanalysis, and the interpretation of research results*. Cambridge University Press.
- Enríquez, R. y Quintana, M. (2016). Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla en adolescentes de una institución educativa. *Anales de la Facultad de Medicina, 77*(82), 117-122.

- [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S102555832016000200004&script=sci\\_arttext&tlng=t](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S102555832016000200004&script=sci_arttext&tlng=t)
- Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. *Revista de Psicología*, 6(1-2), 103-111. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>
- Esteban, R., Mamani, P., Mamani, O., Hernández, R. & White, M. (2021). Análisis psicométrico de una versión reducida de la escala de autoconcepto AF5. *Ansiedad y Estrés*, 27(2-3), 67-73. <https://doi.org/10.5093/anyes2021a9>
- Fernández, J., González, I., Contreras, O. y Cuevas, R. (2015). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *Revista latinoamericana de psicología*, 47(1), 25-33. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0120053415300030>
- Fernández, M., Feu, S., Suárez, M. y Suárez, Á. (2020). Satisfacción e índice de masa corporal y su influencia en el autoconcepto físico. *Revista española de salud pública*, 93, e1-14. [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272019000100046](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272019000100046)
- Ferreira, E., Planellas, I., Sorribes, E., Ciria, L. y Calderón, C. (2023). *Listado de Adjetivos para la Evaluación del Autoconcepto*. Tea Ediciones.
- Garaigordobil, M. y Aliri, J. (2011). Sexismo hostil y benevolente: relaciones con el autoconcepto, el racismo y la sensibilidad intercultural. *Revista de Psicodidáctica*, 16(2), 331-350. <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/4243/998-5957-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, O. (2013). *Propiedades psicométricas de la evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes*. [Tesis de licenciatura]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/695>
- García, F. y Musitu, G. (1999). *Autoconcepto forma 5*. Tea Ediciones.

- García, F. y Musitu, G. (2014). *AF-5 Autoconcepto forma 5* (4ta Ed.). Tea Ediciones. [https://web.teaediciones.com/ejemplos/af-5\\_manual\\_2014\\_extracto.pdf](https://web.teaediciones.com/ejemplos/af-5_manual_2014_extracto.pdf)
- García, F. y Musitu, G. (2023). *AF-5 Autoconcepto forma 5* (5ta Ed.). Hogrefe Tea Ediciones.
- Garcilazo, J. (2020). *Adaptabilidad-cohesión familiar y autoconcepto en víctimas de abuso sexual-incesto en una institución pública, región Ucayali, 2019*. [Tesis de maestría]. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3430/Jesus\\_Tesis\\_Maestro\\_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3430/Jesus_Tesis_Maestro_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- George, D. y Mallery, P. (2003). *Spss for Windows step by step: A Simple Guide and Reference*. (4. ed). Allyn & Bacon.
- Goycochea, J. y Mayta, A. (2018). *Autoconcepto y Acoso Escolar en estudiantes de 4° Grado de secundaria de Instituciones Educativas Estatales de zona urbana de la Provincia de Celendín, 2017*. [Tesis de licenciatura]. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1049/Jos%c3%a9\\_tesis\\_Bachiller\\_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1049/Jos%c3%a9_tesis_Bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Gracia, P. (2020). *Autoconcepto físico, género y aprovechamiento escolar. Cambios en la transición a educación superior*. [Tesis de licenciatura]. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/110137>
- Garaigordobil, M. (2008). *Listado de adjetivos para la evaluación del autoconcepto en adolescentes y adultos*. LAEA. <https://www.cop.es/uploads/PDF/2016/LAEA.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta Ed.). McGraw Hill.
- Huaire, E. (2019). *Método de investigación*. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú enfermedades no transmisibles y transmisibles*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1796/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1796/libro.pdf),

- Jodelet, D. (2014). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. En *Psicología social II. Pensamiento y vida*. [https://www.researchgate.net/publication/327013694\\_La\\_representacion\\_social\\_fenomenos\\_concepto\\_y\\_teoría](https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teoría).
- Katz, M., Seid, G. y Abiuso, F. (2019). *La técnica de encuesta: Características y aplicaciones*. <http://metodologiadelainvestigacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/117/2019/03/Cuaderno-N-7-La-t%C3%A9cnica-de-encuesta.pdf>
- Kline, P. (1993). *The handbook of psychological testing*. Routledge.
- León, Y., y Peralta, R. (2017). *Autoconcepto y autocontrol en estudiantes de nivel secundario de instituciones privadas de Lima sur, 2016*. [Tesis para licenciatura]. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/378/Yulian\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/378/Yulian_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lizárraga, D. (2017). *Autoconcepto físico e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa estatal del centro poblado alto Trujillo*. [Tesis para licenciatura]. <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/3168>
- Lume, R. y Ordoñez, L. (2016). *Autoconcepto y Conducta Disciplinaria en los estudiantes del Nivel Secundario de la Institución Educativa Santa Rosa de Tarapoto, 2016*. [Tesis de licenciatura]. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/543/Liliana\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/543/Liliana_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Luna, N., y Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista electrónica de investigación y docencia (REID)*, (10), 43-64. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/reid/article/view/991/818>
- Martín, M., Contini, E. y Lacunza, A. (2021). Acerca del autoconcepto en adolescentes de escuelas secundarias. Un análisis en contextos vulnerables. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, (59), 251-274. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-81042021000100011](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042021000100011)

- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8(1), 98-104. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>
- Montero, N. (2019). *Autoconcepto y su relación con la imagen corporal en adolescentes de la IE Jorge Basadre Grohmann Arequipa 2018*. [Tesis para licenciatura]. <http://repositorio.upads.edu.pe/bitstream/handle/UPADS/47/TESIS%20MONTERO%20%20PERALTA%20NILDA%20PAOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno, M., Ramos, P., Rivera, F. (2020). La preocupación por la imagen corporal en las chicas adolescentes española. *Infocop*, 6(10). [http://www.infocop.es/view\\_article.asp?id=2812](http://www.infocop.es/view_article.asp?id=2812)
- Mousalli, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. [https://www.researchgate.net/publication/303895876\\_Metodos\\_y\\_Disenos\\_de\\_Investigacion\\_Cuantitativa](https://www.researchgate.net/publication/303895876_Metodos_y_Disenos_de_Investigacion_Cuantitativa).
- Murillo, A. (2022). *Influencia de las redes sociales en el autoconcepto físico en adolescentes*. [Tesis para licenciatura]. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/32816/21/MurilloAna\\_2022\\_InfluenciaRedessocialesAutoconceptoAdolescentes.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/32816/21/MurilloAna_2022_InfluenciaRedessocialesAutoconceptoAdolescentes.pdf)
- Musitu, G., García, F. y Gutiérrez, M. (1994). *Autoconcepto forma A (AFA)*. Tea Ediciones. [https://www.uv.es/garpe/C\\_/L\\_/Musitu\\_et\\_1994.pdf](https://www.uv.es/garpe/C_/L_/Musitu_et_1994.pdf)
- Pabago, G. (2021). Una aproximación teórica al autoconcepto. *Perspectivas: Revista Científica de la Universidad de Belgrano*, 4(2), 52-64. <https://revistas.ub.edu.ar/index.php/Perspectivas/article/view/130>
- Palacios, E. y Zabala, A. (2007). Los dominios social y personal del autoconcepto. *Revista de psico didáctica*, 12(2), 179-194. <https://ojs.ehu.eus/index.php/psicodidactica/article/view/218>
- Pantoja, K. (1997). *Bareación del cuestionario de autoconcepto forma A (AFA) en estudiantes secundarios del cono norte de Lima en relación al grado escolar y sexo*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Lima, Perú.

- Peláez, J. (30 de octubre de 2018). La adolescencia y juventud son etapas críticas para el desarrollo de la salud mental. *La República.net*. <https://www.larepublica.net/noticia/la-adolescencia-y-juventud-son-etapas-criticas-para-el-desarrollo-de-la-salud-mental#:~:text=La%20adolescencia%20y%20la%20juventud,L%C3%B3pez%2C%20especialista%20en%20psicolog%C3%ADa%20cl%C3%ADnica>.
- Pinedo, C. (24 de febrero de 2021). La pandemia dispara los casos de anorexia en niños y jóvenes. *El país*. <https://elpais.com/mamas-papas/2021-02-24/la-pandemia-dispara-los-casos-de-anorexia-en-ninos-y-jovenes.html>
- Raich, R. (2004). Una perspectiva de la psicología de la salud de la imagen corporal. *Avances en psicología latinoamericana*, 22(1), 15-27. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/view/1261/1144>
- Ramos, E., Rodríguez, A. y Antonio, I. (2017). El autoconcepto y el bienestar subjetivo en función del sexo y del nivel educativo en la adolescencia. *Psicología Educativa*, 23(2), 89-94. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1135755X17300222>
- Rivera, M., Niebla, I. y Montero, X. (2021). Recursos psicológicos como predictores de problemas emocionales y conductuales en jóvenes universitarios. *Interacciones*, 7 (e228), 1-9. <http://www.scielo.org.pe/pdf/interac/v7/2413-4465-interac-7-01-e228.pdf>
- Rodríguez, L. e Imaz, C. (2020). Agresividad y conducta violenta en la adolescencia. *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*, 8 (1), 62-71. <https://www.adolescenciasema.org/ficheros/REVISTA%20ADOLESCERE/vol8num1-2020/6%20Tema%20de%20revision%20-%20Agresividad%20y%20conducta%20violenta%20adolescencia.pdf>
- Rodríguez, J. y Senín, C. (2013). *Alteraciones de la imagen corporal*. Vallehermoso.
- Rosenberg, M. (1979). *Components of Rosenberg's self-esteem scale. Conceiving the self*. Basic Books.
- Ruiz, L. (2019). *La teoría de la autopercepción de Bem: definición y características*. <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-autopercepcion-bem>
- Ruiz, L. (2019). *La Teoría de la Identidad Social: características y postulados*. (Internet) <https://psicologiaymente.com/social/teoria-identidad-social>



- Salaberria, K., Rodríguez, S. y Cruz, S. (2007). Percepción de la imagen corporal. *Osasunaz*, 8,171-183. <https://core.ac.uk/download/pdf/11499839.pdf>
- Sánchez, A. y De la Fuente, V. (2020). Estandarización, adaptación y validación de pruebas psicométricas: diferencias necesarias. *Anales de Pediatría*, 93 (5), 353-354. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7697993>
- Schilder, P. (1950). *The image and appearance of the human body*. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315010410/image-appearance-human-body-paul-schilder>
- Shavelson, R., Hubner, J., Stanton, J. (1976). Self concept: validation of construct interpretations. *Review of Educational Research*, 46,407-441. <https://www.jstor.org/stable/1170010>
- Solano, N. y Cano, A. (2010). Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal imagen. *TEA ediciones*. <https://web.teaediciones.com/IMAGEN-EVALUACION-DE-LA-INSATISFACCION-CON-LA-IMAGEN-CORPORAL.aspx>
- Solano, N. y Cano, A. (2012). Ansiedad en los trastornos alimentarios. *Psicothema*; 23 (3), 384-389. <https://www.psicothema.com/pdf/4027.pdf>  
ImagenCorporalEnUniversitariosMexicanos-5529619.pdf
- Solís, G. (2014). *Percepción y creencias irracionales de la imagen corporal de mujeres adultas pertenecientes a gimnasio crossfit zona15* [Tesis de licenciatura]. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Solis-Gabriela.pdf>
- Terán, M. (2021). *Satisfacción de la imagen corporal y autoestima en estudiantes de preparatoria*. [Tesis de maestría]. <http://riaa.uaem.mx/xmlui/handle/20.500.12055/1668>
- Thompson, J., Heinberg L., Altabe, M. y Tantleff, S. (2002). Exacting beauty: Theory, assessment, and treatment of body image disturbance. *APA PsycNet*. <https://psycnet.apa.org/record/1999-02140-000>
- Universidad César Vallejo (28 de agosto del 2020). *Resolución de Consejo Universitario*. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/11/RCUN%C2%B00262-2020-UCV-Aprueba-Actualizaci%C3%B3n-del-C%C3%B3digo-%C3%89tica-en-Investigaci%C3%B3n-1-1.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1. Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones/Indicadores	Escala de medición
Variable 1 Imagen corporal	La insatisfacción con la imagen corporal es una expresión de disconformidad del individuo con la apariencia y dimensión de su cuerpo o partes de él que no concuerda con una realidad objetiva según solano y Cano (2010)	Se usará un instrumento cuestionario Imagen que consta de 38 ítems y tiene una escala tipo Likert. Cada ítem tiene una puntuación del 0 al 4 que debe ser marcada por el evaluado. Casi nunca o nunca = 0 Pocas veces = 1 Unas veces sí y otro no = 2 Muchas veces = 3 Casi siempre o siempre = 4 Puntuaciones Severa = 53 - 152 Marcada= 41 – 52 Moderado = 17 - 40	Insatisfacción cognitivo - emocional Pensamientos y emociones propias de la insatisfacción con la imagen corporal 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 19, 20, 21 Insatisfacción perceptiva Creencia o sensación subjetiva de un peso deseado o figura deforme 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 Insatisfacción comportamental Frecuencia de comportamientos patológicos	Ordinal Se usa para describir datos con varios valores diferentes que tienen un orden inherente <a href="https://www.ibm.com/docs/es/SS3RA7_sub/modeleder_mainhelp_client_ddita/clementine/type_node_kindsotypes.htm">https://www.ibm.com/docs/es/SS3RA7_sub/modeleder_mainhelp_client_ddita/clementine/type_node_kindsotypes.htm</a>

		Mínimo= 0 - 16	32, 33, 34, 35, 36, 37, 38	
Variable 2	Shavelson et al. (1976)	Usaremos el instrumento AF-5 que consta de 30 preguntas autoadministrado, con escala tipo Likert: Totalmente en desacuerdo = 1 Totalmente de acuerdo = 99 Puntuaciones Objetivo general: Muy alto de 98 a 99, Alto de 85 a 97, Medio-alto de 70 a 84, Medio de 31 a 69, Medio bajo de 16 a 30, Bajo de 3 a 15 y Muy bajo de 1 a 2. Teniendo una puntuación invertida las respuestas de los ítems 4, 12, 14 y 22, que se obtiene restando la respuesta de 100	Académico/laboral Preguntas: 1, 6, 11, 16, 21, 26 Social Preguntas. 2, 7, 12, 17, 22, 27 Emocional Preguntas. 3, 8, 13, 18, 23, 28 Familiar Preguntas: 4, 9, 14, 19, 24, 29 Físico Preguntas:5, 10, 15, 20, 25, 30	Ordinal Se usa para describir datos con varios valores diferentes que tienen un orden inherente <a href="https://www.ibm.com/docs/es/SS3RA7_sub/modeller_mainhelp_client_ddita/clementine/type_node_kindsotypes.htm">https://www.ibm.com/docs/es/SS3RA7_sub/modeller_mainhelp_client_ddita/clementine/type_node_kindsotypes.htm</a>

**Anexo 2.** Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Método
<p>¿Cuál es la relación entre imagen corporal y autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Establecer la relación entre la imagen corporal y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer la relación entre la insatisfacción cognitivo-emocional y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.</li> <li>- Establecer la relación entre la insatisfacción perceptiva y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.</li> <li>- Establecer la relación entre la insatisfacción comportamental y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación entre la imagen corporal y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.</p> <p><b>Hipótesis Nula:</b> No existe relación entre la imagen corporal y el autoconcepto en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023.</p>	<p><b>Tipo</b> Básico</p> <p><b>Diseño</b> No experimental, transversal, correlacional</p> <p><b>Población y muestra:</b> 161 estudiantes de Tercer año de secundaria de una I.E. de Pueblo Libre.</p> <p><b>Técnica de recolección de datos</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen corporal (IMAGEN) Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 (AF-5)</p> <p><b>Escala</b> Ordinal</p>

### Anexo 3. Instrumentos

Variable 1: IMAGEN (Evaluación de la Insatisfacción con la imagen corporal (Solano y Cano).

**Nombre de la Prueba:** IMAGEN Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal (Solano y Cano)

Sexo: F ( )      Edad ( )      Fecha .....

A continuación, se presenta una serie de frases que hace referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura, Se trata de que señales con qué frecuencia se den en ti de acuerdo a la siguiente escala.

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces si y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

*Observa el siguiente ejemplo*

¿Con qué frecuencia tienes estos pensamientos?						
1	No quiero ser una persona gorda	0	1	2	3	4

En el ejemplo, la persona ha contestado 2, lo que quiere decir que a veces tiene el pensamiento de no querer ser una persona gorda. Cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la forma más sincera que puedas. Recuerda que tus respuestas son confidenciales y que no hay contestaciones buenas ni malas, sencillamente sigue tu criterio personal.

#### ¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?

1	Debería ponerme a dieta.	0	1	2	3	4
2	Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
3	Es absolutamente necesario que esté delgada.	0	1	2	3	4
4	Estoy insatisfecha con mi figura corporal.	0	1	2	3	4
5	Si hiciera ejercicios conseguiría disminuir mi peso.	0	1	2	3	4
6	Me da miedo conocer mi peso.	0	1	2	3	4
7	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	0	1	2	3	4
8	Estoy triste cuando pienso en mi figura.	0	1	2	3	4
9	Me siento irritable cuando pienso en mi aspecto físico.	0	1	2	3	4

<b>10</b>	Me enfado cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>11</b>	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>12</b>	Me siento gorda cuando gano algo de peso.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>13</b>	Si engordase no lo soportaría.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>14</b>	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>15</b>	Tengo miedo a engordar.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>16</b>	Cuando como, tengo miedo a perder el control.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>17</b>	Imagino que si fuese una persona delgada estaría segura de mí.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>18</b>	Tengo miedo a tener celulitis (piel de naranja).	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>19</b>	Me influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>20</b>	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>21</b>	Pienso que me estoy poniendo gorda.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

### ¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LAS SIGUIENTES IDEAS?

<b>22</b>	Mi estómago impide que me vea los pies.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>23</b>	Mis brazos son gordos.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>24</b>	Tengo las mejillas caídas.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>25</b>	Mi pecho está flácido y caído.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>26</b>	El roce entre mis piernas me impide andar bien.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>27</b>	Ocupo demasiado espacio en las sillas.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>28</b>	Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>29</b>	Las dimensiones de mi estómago o tripa me hacen parecer una foca.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>30</b>	Los rollos que me salen en la espalda me recuerdan a salchichas.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

<b>31</b>	Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
-----------	---	----------	----------	----------	----------	----------

**¿CON QUÉ FRECUENCIAS REALIZAS LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS?**

<b>32</b>	Me provocho el vómito para controlar mi peso.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>33</b>	Utilizo laxantes, diuréticos u otras pastillas para controlar mi peso.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>34</b>	Vomito después de las comidas.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>35</b>	Cuento las calorías como si fuese una calculadora.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>36</b>	Intento permanecer de pie para perder peso.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>37</b>	Tiro comida para controlar mi peso.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>38</b>	Escondo comida porque quiero controlar mi peso.	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

Variable 2: AF 5 Autoconcepto Forma 5 (García y Musitu)

**Nombre de la prueba:** Autoconcepto Forma 5 (García y Musitu)

Sexo: F ( )      Edad ( )      Año y Sección de Estudios ( )

Fecha de Aplicación: .....

A continuación, encontrarás una serie de frases. Lee cada una de ellas cuidadosamente y contesta con un valor entre 1 y 99, según tu grado de acuerdo con lo que se indica.

Por ejemplo, si una frase dice **“La música ayuda al bienestar humano”** y estás muy de acuerdo contestarás con un valor alto, como por ejemplo el 94, anotando tu respuesta de la siguiente manera:

**“La música ayuda al bienestar humano”** .....

Por el contrario, si estás muy poco de acuerdo, elegirás un valor bajo, por ejemplo el 9 y lo anotarás de la siguiente manera:

**“La música ayuda al bienestar humano”** .....

No olvides que dispones de muchas opciones de respuesta, en concreto puedes elegir entre 99 valores. Escoge el que más se ajuste a tu criterio.

**RECUERDA CONTESTA CON LA MÁXIMA SINCERIDAD**

ITEMS	PREGUNTA	RESPUESTA
1	Hago bien las tareas escolares.	
2	Hago fácilmente amigos/as.	
3	Tengo miedo de algunas cosas.	
4	Soy muy criticada en casa.	
5	Me cuido físicamente.	
6	Mis profesoras/es me consideran buena estudiante.	
7	Soy una persona amigable.	
8	Muchas cosas me ponen nerviosa.	
9	Me siento feliz en casa.	
10	Me buscan para realizar actividades deportivas.	



<b>11</b>	Participo activamente en clases.	
<b>12</b>	Es difícil para mí hacer amigas/os.	
<b>13</b>	Me asusto con facilidad.	
<b>14</b>	Mi familia está decepcionada de mí.	
<b>15</b>	Me considero elegante.	
<b>16</b>	Mis profesoras/es me estiman.	
<b>17</b>	Soy una persona alegre.	
<b>18</b>	Cuando los mayores me dicen algo me pongo nerviosa.	
<b>19</b>	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas.	
<b>20</b>	Me gusta como soy físicamente.	
<b>21</b>	Soy una buena estudiante.	
<b>22</b>	Me cuesta hablar con desconocidos/as.	
<b>23</b>	Me pongo nerviosa cuando el profesor me hace preguntas.	
<b>24</b>	Mis padres me dan confianza.	
<b>25</b>	Soy buena haciendo deporte.	
<b>26</b>	Mis profesoras/es me consideran inteligente.	
<b>27</b>	Tengo muchos amigos/as.	
<b>28</b>	Me siento nerviosa.	
<b>29</b>	Me siento querida por mis padres.	
<b>30</b>	Soy una persona atractiva.	

#### **Anexo 4. Consentimiento informado del apoderado**

Tesis: "Imagen corporal y Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pueblo Libre, 2023"

Autoras: Franco Mejía Hermelinda Maruja y Ulfe Herrera Elizabeth Consuelo

#### **Propósito del estudio**

Estamos invitando a su hija a participar en la investigación titulada "Imagen corporal y Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pueblo Libre, 2023", cuyo objetivo es establecer la relación entre la imagen corporal y el autoconcepto en estudiantes de 3° de secundaria de la Institución Educativa Elvira García y García.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes del Taller de Titulación en la carrera profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo del campus Ate, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Esta investigación permitirá mejorar la situación actual, evitar, tratar y controlar situaciones de riesgo en que la relación de estas variables afecta a las adolescentes, permitiendo a la I.E. Elvira García y García de Pueblo Libre, tenerlas en cuenta en su plan de trabajo.

#### **Procedimiento**

Si usted acepta que su hija participe y su hija decide participar en esta investigación:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en ambientes de la institución.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

## **Participación voluntaria**

Su hija puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hija haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

## **Riesgo**

La participación de su hija en la investigación NO implicará riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hija tiene la libertad de responderlas o no.

## **Beneficios**

Los resultados se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

## **Confidencialidad**

Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

## **Problemas o preguntas**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con las Investigadoras Franco Mejía Hermelinda Maruja, e-mail: maru\_2370@hotmail.com y Ulfe Herrera Elizabeth Consuelo, e-mail: eli.ulfe.herrera@gmail.com.

## **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hija participe en la investigación.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

Firma: .....

## **Anexo 5. Asentimiento informado**

Tesis: "Imagen corporal y Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pueblo Libre, 2023"

Autoras: Franco Mejía Hermelinda Maruja y Ulfe Herrera Elizabeth Consuelo

### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Imagen corporal y Autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pueblo Libre, 2023" cuyo objetivo es establecer la relación entre la imagen corporal y el autoconcepto en estudiantes de 3° de secundaria de la Institución Educativa Elvira García y García.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes del Taller de Titulación en la carrera profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo del campus Ate, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Esta investigación permitirá mejorar la situación actual, evitar, tratar y controlar situaciones de riesgo en que la relación de estas variables afecta a las adolescentes, permitiendo a la I.E. Elvira García y García de Pueblo Libre, tenerlas en cuenta en su plan de trabajo.

### **Procedimiento**

Si usted decide participar en esta investigación:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en ambientes de la institución.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

### **Participación voluntaria**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su aceptación si no desea participar puede hacerlo sin ningún problema.

### **Riesgo**

NO existe riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios**

Los resultados se le alcanzarán a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad**

Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con las Investigadoras Franco Mejía Hermelinda Maruja, e-mail maru\_2370@hotmail.com y Ulfe Herrera Elizabeth Consuelo, e-mail eli.ulfe.herrera@gmail.com.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación acepto participar en la investigación.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

Firma: .....



**Anexo 6.** Carta de presentación a la I.E., cargo de recepción y autorización

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

ATE, 19 de mayo del 2023

Señor(a)

**EDGAR OCTAVIO CALDERÓN SUMARRIVA DIRECTOR**  
**I.E. "ELVIRA GARCÍA Y GARCÍA, PUEBLO LIBRE AV. DEL RÍO N° 155-191, PUEBLO LIBRE**

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de PSICOLOGÍA De mi

mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial ATE y en el mío propio, desearle la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. ELIZABETH CONSUELO ULFE HERRERA, con DNI 25686377, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de PSICOLOGÍA, pueda ejecutar su investigación titulada: **"IMAGEN CORPORAL Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE PUEBLO LIBRE, 2023"**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

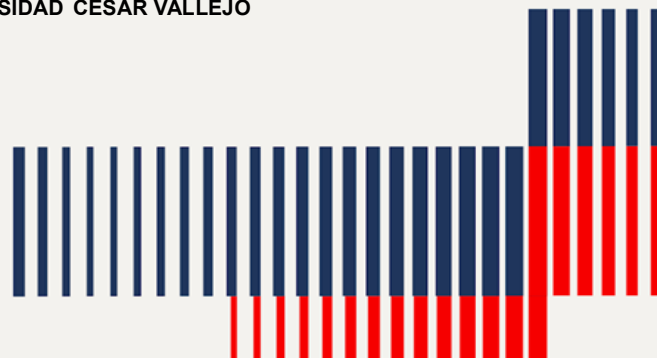
Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

**Dra. Nelka Ruiz Miklavec**

**COORDINADORA NACIONAL CCEE PROGRAMA  
DE TITULACIÓN UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**cc: Archivo PTUN.**





Universidad  
César Vallejo

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

ATE, 19 de mayo del 2023

Señor(a)  
EDGAR OCTAVIO CALDERÓN SUMARRIVA  
DIRECTOR  
I.E. "ELVIRA GARCÍA Y GARCÍA, PUEBLO LIBRE  
AV. DEL RÍO N° 155-191, PUEBLO LIBRE

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de PSICOLOGÍA

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial ATE y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el(la) Bach. ELIZABETH CONSUELO ULFE HERRERA, con DNI 25686377, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de PSICOLOGÍA, pueda ejecutar su investigación titulada: "IMAGEN CORPORAL Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE PUEBLO LIBRE, 2023", en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,



Recibido  
29/05/23  
*Edgar O. Calderón Sumarriva*  
DIRECTOR

Dra. Nelka Ruiz Miklavec

COORDINADORA NACIONAL CCEE  
PROGRAMA DE TITULACIÓN  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

cc: Archivo PTUN.

www.ucesv.edu.pe





"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"  
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Pueblo Libre, 13 de junio de 2023

**CARTA N°004-2023-EIE.N°1103 "EGyG"/UGEL.03**

Doctora:  
Nelka Ruiz Miklavec  
Coordinadora Nacional CCEE. - Programa de Titulación  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De mi mayor Consideración:

**ASUNTO:** Autorización para el desarrollo de Investigación a Bach. ELIZABETH CONSUELO ULFE HERRERA,

**REF.** : Carta de Universidad César Vallejo, recibida el 20/05/2023.

=====

Me dirijo a usted para saludarla cordialmente, a la vez en atención a carta de referencia, solicitando AUTORIZACIÓN para la Bach. Elizabeth Consuelo ULFE HERRERA, con DNI. N°25686377, del Programa de Titulación para Universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de PSICOLOGÍA, para su Investigación titulada "Imagen Corporal y Autoconcepto En Estudiantes De Secundaria 2023" de la EIE. N°1103 "Elvira García y García", UGEL.03- Pueblo Libre.

Al respecto, mi despacho ha visto por conveniente otorgar permiso a la Bachiller Elizabeth Consuelo ULFE HERRERA, para el desarrollo de la investigación en la Institución Educativa que me honro en dirigir, a efectos que cumpla con su cometido de Titulación Profesional de Psicología.

Me despido de usted, expresándole las muestras de mi especial consideración y alta estima

Cordialmente;




*Edgar Octavio Calderon Sumarriva*  
Ing. Edgar Octavio CALDERON SUMARRIVA  
Director  
EIE. N°1103 "Elvira García y García"

EOCS / Dir.  
daria / Sec.






**Anexo 7.** Autorización para el uso de los instrumentos, boletas de pago y correos a autores, sin respuestas



Ediciones  
Libro Amigo

Representantes en Perú: 

Por la presente, Ediciones Libro Amigo EIRL, identificado con RUC 20501427447, con domicilio en la Av. Paz Soldán 235, San Isidro, como REPRESENTANTE AUTORIZADO EN EL PERÚ de TEA EDICIONES S.A.U., da su autorización a la Bachiller en Psicología:

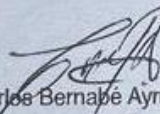
**ELIZABETH CONSUELO ULFE HERRERA - DNI: 25686377**  
**HERMELINDA MARUJA FRANCO MEJÍA - DNI: 09682038**


para la utilización de las pruebas **AF-5. Autoconcepto Forma-5**, de F. García y G. Musitu, e **IMAGEN. Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal**, de N. Solano y A. Cano, en el proyecto de investigación, para obtener el Título de LICENCIADAS EN PSICOLOGÍA, por la Universidad César Vallejo, denominado: IMAGEN CORPORAL Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE PUEBLO LIBRE, 2023.

Tal permiso se concede limitado por las siguientes condiciones:

1. El permiso de utilización se concede únicamente para los fines de investigación anteriormente expuestos.
2. Los materiales serán adquiridos de acuerdo al cauce habitual de comercialización y los investigadores se comprometen al uso de material original y respetando los derechos de propiedad intelectual.
3. En ningún caso se autoriza el uso comercial del instrumento ni la divulgación, lucrativa o gratuita, por ningún medio, escrito o informático.

Lima, 6 de julio de 2026

  
Carlos Bernabé Aymas  
Representante Legal  
Ediciones Libro Amigo



Av. Paz Soldán 235, San Isidro, Telef. 441 3616    [libroamigo@edicioneslibroamigo.com](mailto:libroamigo@edicioneslibroamigo.com)  
[www.edicioneslibroamigo.com](http://www.edicioneslibroamigo.com)

**LIBRERIA PEDAGOGICA****EDICIONES LIBRO AMIGO E.I.R.L.**

AV. PAZ SOLDAN 235 INT. A8 ALT. CDRA. 31 Y 32 DE AREQUIPA  
SAN ISIDRO - LIMA - LIMA

**BOLETA DE VENTA ELECTRONICA**

RUC: 20501427447

EB01-805

Fecha de Vencimiento :  
Fecha de Emisión : **03/07/2023**  
Señor(es) : **HERMELINDA MARUJA FRANCO  
MEJIA**  
DNI : **09682038**  
Tipo de Moneda : **SOLES**  
Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER
1.00	UNIDAD	IMAGEN. EVALUACIÓN DE LA INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL	710.00	0.00	710.00	0.00

Otros Cargos : S/0.00  
Otros Tributos : S/0.00  
ICBPER : S/ 0.00  
Importe Total : S/710.00

**SON: SETECIENTOS DIEZ Y 00/100 SOLES**

(\*) Sin impuestos.  
(\*\*) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada : S/ 0.00  
Op. Exonerada : S/ 710.00  
Op. Inafecta : S/ 0.00  
ISC : S/ 0.00  
IGV : S/ 0.00  
ICBPER : S/ 0.00  
Otros Cargos : S/ 0.00  
Otros Tributos : S/ 0.00  
Monto de Redondeo : S/ 0.00  
Importe Total : S/ 710.00

*Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe), en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.*

**LIBRERIA PEDAGOGICA**  
**EDICIONES LIBRO AMIGO E.I.R.L.**  
 AV. PAZ SOLDAN 235 INT. A8 ALT. CDRA. 31 Y 32 DE AREQUIPA  
 SAN ISIDRO - LIMA - LIMA

**BOLETA DE VENTA ELECTRONICA**  
**RUC: 20501427447**  
**EB01-806**

Fecha de Vencimiento :  
 Fecha de Emisión : **03/07/2023**  
 Señor(es) : **ELIZABETH CONSUELO ULFE**  
**HERRERA**  
 DNI : **25686377**  
 Tipo de Moneda : **SOLES**  
 Observación :

Cantidad	Unidad Medida	Descripción	Valor Unitario(*)	Descuento(*)	Importe de Venta(**)	ICBPER
1.00	UNIDAD	AF-5. AUTOCONCEPTO FORMA-5	510.00	0.00	510.00	0.00
7.00	UNIDAD	KIT DE CORRECCIÓN DEL AF-5 (25 EJEMPLARES Y 25 USOS)	195.71428	0.00	1,369.99996	0.00

Otros Cargos : S/0.00  
 Otros Tributos : S/0.00  
 ICBPER : S/ 0.00  
 Importe Total : S/1,880.00

**SON: UN MIL OCHOCIENTOS OCHENTA Y 00/100 SOLES**

(\*) Sin impuestos.

(\*\*) Incluye impuestos, de ser Op. Gravada.

Op. Gravada :	S/ 0.00
Op. Exonerada :	S/ 1,880.00
Op. Inafecta :	S/ 0.00
ISC :	S/ 0.00
IGV :	S/ 0.00
ICBPER :	S/ 0.00
Otros Cargos :	S/ 0.00
Otros Tributos :	S/ 0.00
Monto de Redondeo :	S/ 0.00
Importe Total :	S/ 1,880.00

*Esta es una representación impresa de la Boleta de Venta Electrónica, generada en el Sistema de la SUNAT. El Emisor Electrónico puede verificarla utilizando su clave SOL, el Adquirente o Usuario puede consultar su validez en SUNAT Virtual: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe), en Opciones sin Clave SOL/ Consulta de Validez del CPE.*

12:37

58%



**Autorización para el uso de instrumento IMAGEN Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal.**



**Maruja Franco Mejia**  
Natalia.Solano@uclm.es

24 jun



Buenas tardes, Doctora **Natalia Solano Pinto** de la Universidad de Castilla-La Mancha, España, Me presento ante Ud. para expresarle mi reconocimiento de sus dignos trabajos de investigación. Mi nombre es **Hermelinda Maruja Franco Mejía** de nacionalidad **peruana**, profesión Docente,

⏪ ∨ **Responder a todos**





Correo de Universidad Cesar Vallejo - Autorización para uso de AF-5 en Lima Perú

ELIZABETH CONSUELO ULFE HERRERA <elulfehe@ucvvirtual.edu.pe>

## Autorización para uso de AF-5 en Lima Perú

1 mensaje

ELIZABETH CONSUELO ULFE HERRERA <elulfehe@ucvvirtual.edu.pe>  
Para: gmusoch@upo.es

24 de junio de 2023, 16:23

Buenas tardes doctor, mi nombre es Elizabeth Consuelo Ulfe Herrera, con DNI 25686377, bachiller en Psicología, estudiante del Taller de Titulación de la Universidad César Vallejo, sede Ate Vitarte, Lima-Perú, actualmente me encuentro desarrollando la Tesis "Imagen corporal y autoconcepto en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Pueblo Libre, 2023. Para ello deseamos utilizar el Cuestionario Autoconcepto Forma 5, de su autoría, el cual aplicaremos a 190 estudiantes del tercer año de secundaria de la I.E. Elvira García y García de Pueblo Libre, Lima. Siendo un requisito contar con su autorización para ello. Lo cual le solicito respetuosamente. Esperando contar con ella en el plazo más breve que sus ocupaciones le permitan. Para cualquier información o requisito mi correo de la universidad es el del cual le remito el presente, Mi celular y WhatsApp 999769628, el código de Perú 51 y de Lima 1. Esperando su respuesta, le quedo agradecida de antemano.

29/7/23, 13:02

Gmail - Autorización



Elizabeth Consuelo Ulfe Herrera <eli.ulfe.herrera@gmail.co

## Autorización

1 mensaje

29 de julio de 2023,

**Elizabeth Consuelo Ulfe Herrera** <eli.ulfe.herrera@gmail.com>

Para: "gmusoch@upo.es" <gmusoch@upo.es>

Buenos días, reitero a usted solicitud para emplear su escala AF-5 (2001) en la tesis "Imagen corporal y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa de Pueblo Libre, 2023", para obtener el título de Licenciada en Psicología. Mil gracias por su atención

**Anexo 8.** Evidencias de validez y confiabilidad de los instrumentos según juicio de expertos y prueba piloto

**Validez de contenido**

**Tabla 6**

*Evidencias de validez de contenido por método de jueces expertos del test de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN; Solano & Cano, 2010)*

Dimensión	V de Aiken dimensión	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	V de Aiken ítem	
			V de Aiken	V de Aiken	V de Aiken		
Insatisfacción cognitivo - emocional	1	1	1	1	1	1	
		2	1	1	1	1	
		3	1	1	1	1	
		4	1	1	1	1	
		5	0.92	0.92	1	0.94	
		6	1	1	1	1	
		7	1	1	1	1	
		8	1	1	1	1	
		9	1	1	1	1	
		10	1	1	1	1	
		11	1	0.99	1	1	1
		12	1	1	1	1	1
		13	1	1	1	1	1
		14	1	1	1	1	1
		15	1	1	1	1	1
		16	1	1	1	1	1
		17	1	1	1	1	1
		18	0.92	1	1	0.97	
		19	1	1	1	1	
		20	1	1	1	1	
		21	1	1	1	1	
Insatisfacción perceptiva	0.99	22	1	1	1	1	
		23	1	1	1	1	
		24	1	1	1	1	
		25	0.83	1	1	0.94	
		26	1	0.99	1	1	1
		27	1	1	1	1	1
		28	1	1	1	1	1
		29	0.92	0.92	1	0.94	
		30	0.92	1	1	0.97	
		31	1	1	1	1	
		Insatisfacción comportamental	1	32	1	1	1
33	1			1	1	1	
34	1			1	1	1	
35	1			0.99	1	1	1
36	1			1	1	1	1
37	0.92			1	1	0.97	
38	1			1	1	1	
V de Aiken total			0.98	1	1	0.99	

En la tabla 6 se dan a conocer los resultados de validez de contenido para el test IMAGEN a través de los valores V de Aiken, los cuales fueron superiores a 0.80 en

cada uno de los ítems del instrumento, asimismo al analizar el valor V de Aiken por dimensiones se encontraron valores de 1 para insatisfacción cognitivo - emocional, 0.99 para insatisfacción perceptiva y 1 para insatisfacción comportamental, así como un valor global V de Aiken de 0.99, esto según los aportes de Escurra (1988) revelaría que el instrumento cuenta con claridad, coherencia y relevancia en sus ítems, dado que las puntuaciones brindadas por los tres expertos que calificaron la prueba dieron lugar a coeficientes V de Aiken superiores a 0.80, es decir, el instrumento cuenta con evidencias de validez de contenido.

**Tabla 7**

*Evidencias cualitativas de validez de contenido por criterio de expertos del test de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN; Solano & Cano, 2010)*

Ítem original	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Ítem revisado
	Cleofe Genoveva Alvites Huamaní	Claudia Karina Guevara Cordero	Verónica Alegria Alvaron	
5	Mejorar la redacción del ítem	-	-	<i>Si hiciera ejercicios conseguiría disminuir mi peso</i>
18	Eliminar la frase (piel de naranja)	-	-	<i>Tengo miedo a tener celulitis</i>
25	Cambiar fofo por flácido, debido a que es un término que se usa más en el contexto	Sería mejor un término más sencillo	-	<i>Mi pecho está flácido y caído.</i>
29	Eliminar la palabra tripa	-	-	<i>Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer una foca.</i>
30	Cambiar la palabra chichas por la palabra rollos y buscar una palabra más común a morcillas	-	-	<i>Los rollos que me salen en la espalda me recuerdan a salchichas.</i>



37	Cambiar la palabra tiro por arroja	-	-	Arrojo la comida para controlar mi peso
----	------------------------------------	---	---	---

**Tabla 8**

*Evidencias de validez de contenido por método de jueces expertos del test de Autoconcepto Forma-5 (AF-5; García & Musitu, 2023)*

Dimensión	V de Aiken dimensión	Ítem	Claridad		Coherencia		Relevancia		V de Aiken ítem
			V de Aiken		V de Aiken		V de Aiken		
Académico	0.98	1	1		1		0.92		0.97
		6	0.92		1		1		0.97
		11	1	0.99	1	0.97	1	0.99	1
		16	1		0.92		1		0.97
		21	1		1		1		1
		26	1		0.92		1		0.97
Social	1	2	1		1		1		1
		7	1		1		1		1
		12	1	0.99	1	1	1	1	1
		17	0.92		1		1	1	0.97
		22	1		1		1		1
		27	1		1		1		1
Emocional	0.99	3	1		1		0.92		0.97
		8	1		1		1		1
		13	1	1	1	0.99	1	0.99	1
		18	1		1		1		1
		23	1		1		1		1
		28	1		0.92		1		0.97
Familiar	1	4	1		1		1		1
		9	1		1		1		1
		14	1	1	1	1	1	1	1
		19	1		1		1	1	1
		24	1		1		1		1
		29	1		1		1		1
Físico	1	5	1		1		1		1
		10	1		1		1		1
		15	1	1	1	1	1	1	1
		20	1		1		1	1	1
		25	1		1		1		1
		30	1		1		1		1
V de Aiken total			0.99		0.99		0.99		0.99

La tabla 8 permite apreciar los resultados de validez de contenido para el test AF-5 a través de los valores V de Aiken, los cuales fueron superiores a 0.80 en cada

uno de los ítems del instrumento, igualmente al analizar el valor V de Aiken por dimensiones se encontraron valores de: 0.98 para autoconcepto académico, 1 para autoconcepto social, 0.99 para autoconcepto emocional, 1 para autoconcepto familiar y 1 para autoconcepto físico, así como un valor global V de Aiken de 0.99, esto según los aportes de Ecurra (1988) revelaría que el instrumento cuenta con claridad, coherencia y relevancia en sus ítems, dado que las puntuaciones brindadas por los tres expertos que calificaron la prueba dieron lugar a coeficientes V de Aiken superiores a 0.80, es decir, el instrumento cuenta con evidencias de validez de contenido.

**Tabla 9**

*Evidencias cualitativas de validez de contenido por criterio de expertos del test de Autoconcepto Forma-5 (AF-5; García & Musitu, 2023)*

Ítem original	Juez 1	Juez 2	Juez 3	Ítem revisado
	Cleofe Genoveva Alvites Huamaní	Claudia Karina Guevara Cordero	Verónica Alegria Alvaron	
1	Contextualizar al nivel de estudios	-	-	<i>Hago bien las tareas escolares</i>
6	Contextualizar al nivel de estudios	Cambiar la palabra mis superiores	-	<i>Mis profesoras/es me consideran buen/a estudiante</i>
11	Contextualizar al nivel de estudios	Quitar la tilde	-	<i>Participo activamente en clases</i>
15	-	Cambiar el término elegante por atractiva/o	-	<i>Me considero guapo/a.</i>
16	Contextualizar al nivel de estudios	-	-	<i>Mis profesoras/es me estiman</i>
21	Contextualizar al nivel de estudios	-	-	<i>Soy un/a buen/a estudiante</i>
26	Contextualizar al nivel de estudios	-	-	<i>Mis profesoras/es me consideran inteligente</i>

## **Anexo 9.** Escaneo criterios de jueces expertos de los instrumentos

**Tabla 10**

*Tabla de jueces expertos para la revisión de los instrumentos de investigación*

Juez	Nombre	Grado	Cargo
1	Cleofé Genoveva Alvites Huamaní	Doctora	Docente universitaria
2	Claudia Karina Guevara Cordero	Magister	Docente universitaria
3	Verónica Alegría Alvarón	Doctora	Psicóloga educativa jefe

*Nota.* Se consideró la participación de 3 jueces expertos que brindaron las validaciones respectivas de los instrumentos empleados en la presente investigación.

Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN; Solano & Cano, 2010)

Juez 1

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE  
IMAGEN CORPORAL**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y Nombres del juez validador: Cleofe Genoveva Alvites Huamani

DNI: 08495141

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	
01	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Doctorado en Psicología	

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente Renacyt	Lima Norte	2020 a la actualidad	Realizar investigación básica y aplicada Grupo IPET- UCV. Docencia en el doctorado Lima Norte

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 14 de julio de 2023

**Dra. Cleofé Genoveva Alvites Huamani**

Juez 2

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE  
IMAGEN CORPORAL**

**Opinión de aplicabilidad:**   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [   ]   No aplicable [   ]

**Apellidos y Nombres del juez validador:** CLAUDIA KARINA GUEVARA CORDERO

**DNI:** 43617299

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	
01	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	PSICOLOGIA CLINICA - INVESTIGACIÓN	2004 - 2009

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UTP	DOCENTE TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL	LIMA	2016 - 2021	DOCENCIA E INVESTIGACION. FUNCIONES ADMINISTRATIVAS
02	UPN	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO	LIMA	2017 - ACTUALIDAD	DOCENCIA E INVESTIGACION. FUNCIONES ADMINISTRATIVAS
03	PUCP	DOCENTE AUXILIAR	LIMA	2018 - 2019	DOCENCIA

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es agrupado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 14 de julio de 2023**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE  
IMAGEN CORPORAL**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X], Aplicable después de corregir [ ], No aplicable [ ]

Apellidos y Nombres del juez validador: VERONICA ALEGRIA ALVARON

DNI: 31662054

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad
01	Universidad San Pedro	Psicología
02	Universidad Pedro RuizGallo	Maestría Investigación y docencia
03	Universidad EnriqueGuzmán y Valle	Doctorado Psicología Educativa y Tutorial

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	I.E.P HONORES	Psicóloga	Huaraz	2010 - 2023	Psicología
02	Universidad San Pedro	Docencia	Huaraz	2015 - 2017	Docencia tiempo parcial
03	Universidad Cesar Vallejo	Docencia	Huaraz	2018 – 2023	Docencia tiempo parcial

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 15 de julio del 2023

VERONICA ALEGRIA ALVARON

D.N.I N.º 31662054

Test de Autoconcepto Forma-5 (AF-5; García & Musitu, 2023)

Juez 1

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO  
FORMA 5 (AF-5)**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y Nombres del juez validador: Cleofe Genoveva Alvites Huamani

DNI: 08495141

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Especialidad	
01	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Doctorado en Psicología	

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad César Vallejo	Docente Renacyt	Lima Norte	2020 a la actualidad	Realizar investigación básica y aplicada Grupo IPET- UCV. Docencia en el doctorado Lima Norte

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 14 de julio de 2023

**Dra. Cleofé Genoveva Alvites Huamani**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO  
FORMA 5 (AF-5)**

**Opinión de aplicabilidad:**   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [   ]   No aplicable [   ]

**Apellidos y Nombres del juez validador:** CLAUDIA KARINA GUEVARA CORDERO

**DNI:** 43617299

**Formación académica del validador:** (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	
01	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS	PSICOLOGIA CLINICA - INVESTIGACIÓN	2004 - 2009

**Experiencia profesional del validador:** (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UTP	DOCENTE TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL	LIMA	2016 - 2021	DOCENCIA E INVESTIGACION. FUNCIONES ADMINISTRATIVAS
02	UPN	DOCENTE A TIEMPO COMPLETO	LIMA	2017 - ACTUALIDAD	DOCENCIA E INVESTIGACION. FUNCIONES ADMINISTRATIVAS
03	PUCP	DOCENTE AUXILIAR	LIMA	2018 - 2019	DOCENCIA

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Lima, 14 de julio de 2023**





**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO  
FORMA 5 (AF-5)**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X], Aplicable después de corregir [ ], No aplicable [ ]

Apellidos y Nombres del juez validador: VERONICA ALEGRIA ALVARON

DNI: 31662054

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad
01	Universidad San Pedro	Psicología
02	Universidad Pedro RuizGallo	Maestría Investigación y docencia
03	Universidad EnriqueGuzmán y Valle	Doctorado Psicología Educativa y Tutorial

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	I.E.P HONORES	Psicóloga	Huaraz	2010 - 2023	Psicología
02	Universidad San Pedro	Docencia	Huaraz	2015 - 2017	Docencia tiempo parcial
03	Universidad Cesar Vallejo	Docencia	Huaraz	2018 – 2023	Docencia tiempo parcial

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 15 de julio del 2023

VERONICA ALEGRIA ALVARON

D.N.I N.º 31662054

## Confiabilidad

**Tabla 11**

*Análisis de la confiabilidad por consistencia interna del test de Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN; Solano & Cano, 2010)*

---

Instrumento	Alfa de Cronbach	Número de elementos
Test IMAGEN	0.761	38

---

La tabla 11 presenta la confiabilidad del Test IMAGEN, hallando un valor adecuado, pues el coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0.761, siendo superior a .700, en tanto, según George y Mallery (2003) esto indicaría una buena confiabilidad en el instrumento señalado.

**Tabla 12**

*Análisis de la confiabilidad por consistencia interna del test de Autoconcepto Forma-5 (AF-5; García & Musitu, 2023)*

---

Instrumento	Alfa de Cronbach	Número de elementos
AF-5	0.873	30

---

La tabla 12 presenta la confiabilidad del Test AF-5, hallando un valor adecuado, pues el coeficiente Alfa de Cronbach fue de 0.873, siendo superior a .700, en tanto, según George y Mallery (2003) esto indicaría una muy buena confiabilidad en el instrumento mencionado.

## Anexo 10. Ajuste a la distribución normal en las variables

**Tabla 13**

*Prueba Shapiro –Wilk para el ajuste a la distribución normal en las variables de estudio*

Variables	Shapiro-Wilk	
	Estadístico	p valor
Imagen corporal	0.953	0.000
Insatisfacción cognitivo - emocional	0.966	0.001
Dimensiones	0.815	0.000
Insatisfacción comportamental	0.721	0.000
Autoconcepto	0.990	0.328
Académico	0.982	0.039
Social	0.983	0.044
Dimensiones	0.983	0.041
Familiar	0.939	0.000
Físico	0.975	0.006

*Nota.* Estadístico: coeficiente Shapiro Wilk; p: significancia estadística.

La tabla 13 da a conocer, el análisis efectuado a través de la prueba Shapiro Wilk para las variables de estudio y sus respectivas dimensiones, en tanto, los datos obtenidos permiten indicar que en su mayoría se presentan valores p menores a 0.050 como es en el caso de la variable imagen corporal y sus dimensiones, al igual que en las dimensiones de autoconcepto, esta información indicaría que los datos no se ajustan a una distribución normal, exceptuando la variable autoconcepto, cuyo valor p fue superior a 0.050, sin embargo, al tratarse de un estudio de correlación, es decir, dónde se busca la vinculación estadística de la variable indicada, junto a otras, las cuales obtuvieron en su mayoría datos que no se ajustan a la distribución normal, fue conveniente el empleo de un estadístico de correlación no paramétrico, como es el caso del Rho de Spearman para el análisis de correlación con datos que no se ajustan a la distribución normal (Bautista et al., 2020).