



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la  
corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Administración**

**AUTORES:**

Dominguez Jimenez, Cristian Ederson ([orcid.org/0000-0002-8886-4828](https://orcid.org/0000-0002-8886-4828))

Palacios Efos, Brayan Anthony ([orcid.org/0000-0002-9409-0822](https://orcid.org/0000-0002-9409-0822))

**ASESORAS:**

Dra. Jimenez Chinga, Regina ([orcid.org/0000-0003-4048-0929](https://orcid.org/0000-0003-4048-0929))

Dra. Suysuy Chambergo, Ericka Julissa ([orcid.org/0000-0003-0744-0052](https://orcid.org/0000-0003-0744-0052))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**PIURA – PERÚ**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A Dios por brindarnos la fortaleza de cada día estar bien de salud.

A nuestros padres que nos inculcaron sus enseñanzas llenas de valores y principios que nos permitió desarrollarnos como profesionales con éxito.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por permitirnos tener buen aprendizaje y nuevas experiencias universitarias de las cuales nos sentimos orgullosos.

A los docentes de la Escuela de Administración – Piura, quienes a través de su experiencia nos orientaron a desarrollar conocimientos impecables para nuestra formación personal y profesional.

A nuestras asesoras la Dra. Jiménez Chinga Regina, y la Dra. Suysuy Chambergo, Ericka Julissa, por ayudarnos a mejorar día a día en nuestra labor como estudiantes.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, JIMENEZ CHINGA REGINA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023", cuyos autores son DOMINGUEZ JIMENEZ CRISTIAN EDERSON, PALACIOS EFOS BRAYAN ANTHONY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 21 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
JIMENEZ CHINGA REGINA <b>DNI:</b> 02654918 <b>ORCID:</b> 0000-0003-4048-0929	Firmado electrónicamente por: RJIMENEZCH el 27- 12-2023 16:32:30

Código documento Trilce: TRI - 0704618



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, DOMINGUEZ JIMENEZ CRISTIAN EDERSON, PALACIOS EFOS BRAYAN ANTHONY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
DOMINGUEZ JIMENEZ CRISTIAN EDERSON <b>DNI:</b> 76968376 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8886-4828	Firmado electrónicamente por: CDOMINGUEZJI el 26- 02-2024 13:50:43
PALACIOS EFOS BRAYAN ANTHONY <b>DNI:</b> 75347441 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9409-0822	Firmado electrónicamente por: BPALACIOSE el 26-02- 2024 13:47:32

Código documento Trilce: INV - 1507401

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE LAS ASESORAS.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	16
3.2. Variables y Operacionalización.....	17
3.3. Población.....	18
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	18
3.4.1. Técnicas.....	18
3.4.2. Instrumentos.....	19
3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS.....	23
4.1. Informe de aplicación del cuestionario.....	23
4.2. Informe de aplicación de la guía de entrevista.....	30
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validez por juicio de expertos.....	20
Tabla 2 Confiabilidad con el coeficiente de Alfa de Crombach.....	20
Tabla 3 Apreciación del control de inventarios con la rentabilidad .....	23
Tabla 4 Correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad.....	24
Tabla 5 Apreciación entre el stock y la rentabilidad.....	25
Tabla 6 Correlación entre el stock y la rentabilidad. ....	26
Tabla 7 Apreciación de la valuación de inventarios y la rentabilidad .....	27
Tabla 8 Correlación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad. ....	28
Tabla 9 Percepción de la gestión de inventarios con la rentabilidad.....	29
Tabla 10 Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. ....	30

## RESUMEN

El objetivo central de la investigación fue determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023. Se utilizó una metodología de tipo aplicada, enfoque mixto, no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo conformada por 200 colaboradores, en cuanto a los instrumentos se aplicó el cuestionario y la guía de entrevista. Los resultados demostraron que el 36% y 32.5% de los colaboradores están totalmente en desacuerdo con la gestión de inventarios y rentabilidad. Sin embargo, se observó que estos resultados no son acogedores ya que gran porcentaje de ambas variables indicaron que la empresa no cuenta con un sistema seguro para realizar una gestión de inventarios correcta, además no le dan importancia al área de ventas, el cual va permitir que la rentabilidad de la empresa mejore. Se concluyó que existe una relación significativa positiva alta entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023, evidenciado por un factor de  $Rho = 0.815$  y  $sig. = 0.000$ . Este grado de relación se debe a que una inadecuada gestión de inventarios, menor será la rentabilidad, que respaldará al progreso y evolución de la empresa.

**Palabras clave:** Gestión de inventarios, stock, rentabilidad, colaboradores, sistema de gestión de inventarios.



## ABSTRACT

The central objective of the research was to determine the relationship that exists between inventory management and the profitability of the Disresa S.A.C corporation, Piura - 2023. An applied methodology, mixed, non-experimental, transversal and correlational approach was used. The population was made up of 200 collaborators. Regarding the instruments, the questionnaire and the interview guide were applied. The results showed that 36% and 32.5% of employees totally disagree with inventory and profitability management. However, it was observed that these results are not welcoming since a large percentage of both variables indicated that the company does not have a secure system to carry out correct inventory management, in addition they do not give importance to the sales area, which will allow that the company's profitability improves. It was concluded that there is a high positive significant relationship between inventory management and the profitability of the Disresa S.A.C corporation, Piura - 2023, evidenced by a factor of  $Rho = 0.815$  and  $sig. = 0.000$ . This degree of relationship is due to the fact that inadequate inventory management, the lower the profitability, which will support the progress and evolution of the company.

**Keywords:** Inventory management, stock, profitability, collaborators, inventory management system

## I. INTRODUCCIÓN

En el 2023 las empresas, para ser altamente competitivas, requieren evaluar la gestión de inventarios en sus almacenes, esto permitirá comprender factores cruciales de las fallas en el desarrollo de las actividades de abastecimiento, control de stock, almacenamiento y comercialización de productos, así como la racionalización de recursos para efectivizar el rendimiento económico de la entidad.

A nivel internacional, Dos Santos (2023) determinó que, en Argentina las empresas se enfrentan a desafíos externos como la hiperinflación y el control de precios afectando severamente sus políticas de stock y gestión de materiales, provocando escasez de productos con mayor demanda. Asimismo, Morales (2020) menciona como en Estados Unidos las empresas cuentan con productos en inventario que abarca solamente 1.09 meses de ventas cuando su base es de 1.53, esto nos muestra que no hay suficiente stock para cubrir los requerimientos solicitados y los costos de los productos han subido notablemente. En Brasil, Pacheco (2020) indica que la empresa en estudio, no logra mantener niveles óptimos de stock, originando escasez de algunos artículos y excesos de otros, resultando en insatisfacción de su amplia cartera de clientes, por su parte, Da Silva (2021) identificó que las principales deficiencias en el almacén son la desorganización y el mínimo control de las existencias, causando aumento de costos, disminución de la productividad e incertidumbre empresarial.

Flores y Quinga (2022), revelan que el sector de manufactura de Ecuador, estuvo decaído por la inflación originando que los créditos productivos sean limitados con 9% de participación por el auge de la tasa moratoria, así como la falta de garantía en el cumplimiento de sus obligaciones a corto y largo plazo, evidenciando disminución significativa de la inversión en activos fijos, como lo señala el Banco Mundial (2021), que los negocios del mundo han sido afectados por la crisis de inflación que provocó que las ventas, en promedio, representaran solo el 27% como consecuencia de la reducción de ingresos de los consumidores. En Colombia, Díaz et al. (2023), destacan que la rentabilidad del sector plástico, presenta escasa evaluación financiera, desconocimiento de los niveles de liquidez, rentabilidad y endeudamiento, así como reducida capacidad financiera necesaria

para optimizar ganancias y acceder a créditos bancarios por falta de garantías. En cambio, Esbac (2023) menciona como las empresas de plásticos ecuatorianas, lograron aumentar sus ventas en el 2022 a 11% en relación al 2021 siendo de 1,316.38 y 1,182.16 respectivamente, asimismo los créditos empresariales alcanzaron 37% de participación garantizada por el notable aumento de las utilidades y disminución de riesgos para pagar las cuotas mensuales.

A nivel nacional, Gestión (2019) explica que el 25% de las empresas lograron aumentar las ventas al industrializar su gestión de inventarios con el objetivo de optimizar recursos y procesos para mejorar las expectativas de compra de los clientes. Sin embargo, Chilón (2020) afirma que la mayoría de empresarios tienen conocimientos básicos acerca del control de inventarios realizándolo de manera empírica generando pérdidas de existencias, excesos de mermas y desperdicios. Por su parte, Casamayou (2019), indica que la empresa estudiada obtiene su capital de trabajo a través de apalancamiento financiero para invertirlo en bienes, esto se convierte en una carga para la organización por el bajo nivel de las ventas y la estipulación de la fecha de vencimiento de las cuotas, aumentando el riesgo financiero, asimismo, Franco y Rodríguez (2021) expresan que la mayoría de comercios buscan mantener los costos de pedido y mantenimiento en niveles adecuados para el desarrollo de sus operaciones con información auténtica sobre la rotación de existencias, capacidad de almacenamiento, stock de seguridad así como la planificación de compras y ventas.

A nivel local, en la provincia de Piura se encuentra la corporación Disresa SAC, una empresa familiar fundada por los señores Gladys Palacios Maza y Víctor Armando Ruiz Cardoza quienes dieron responsabilidad plena a su hija, la Srta. Patricia Ruiz Palacios como gerente general para la administración total de la misma. Esta corporación se dedica a la elaboración y comercialización de empaques plásticos para las industrias presentes en la región. En la mencionada empresa se identificó problemas que limitan el logro de los objetivos empresariales, debido que no se cumplen con los tiempos de entrega, planificación de compras y ventas, reporte de un correcto orden del almacén, controlar la entrada y salidas de productos, así como registro de los inventarios en la tarjeta Kardex con la finalidad de determinar el valor monetario, cantidad de materias y elementos para contribuir

en el cumplimiento del plan de producción, Además, se evidencia falta de liquidez, exceso de gastos administrativos y operativos, costos de ventas elevados, financiamiento de entidades bancarias, bajo nivel de ventas, exceso de costos de mantenimiento de las máquinas y unidades de transporte. Estos puntos son de gran relevancia porque repercuten fuertemente en la rentabilidad de la organización, finalmente de no tomar cartas en el asunto, la corporación estaría en camino de entrar en una etapa de déficit total sin poder lograr el cumplimiento de sus compromisos en el breve y largo plazo.

Por todo lo expuesto, se formuló el problema general: ¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023 ?, así mismo como problemas específicos: (a) ¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023?; (b) ¿Cuál es la relación entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023?; (c) ¿Cuál es la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023?.

Es por ello que la investigación se justificó teóricamente, según Álvarez (2020) menciona que, a través de la aplicación de las teorías relativas a la gestión de inventarios y rentabilidad, se puede contrastar un abanico de conceptos para esclarecer los problemas identificados en el flujo de los materiales y el almacén de la corporación Disresa SAC. La información se obtuvo mediante artículos científicos, libros, revistas, entre otros, precisando el vínculo entre las variables en estudio.

Posteriormente, se justifica de manera práctica, porque intenta describir las variables gestión de inventarios y rentabilidad de la Corporación Disresa SAC, Piura 2023. Con ayuda de los resultados, la empresa podrá asentar soluciones, a través de estrategias, a los fenómenos observados en la institución a fin de optimizar su rentabilidad (Fernández, 2020). Es decir, de acuerdo a los objetivos y la validación de resultados, permitió encontrar los medios para contrarrestar la problemática identificada maximizando su margen de utilidad bruta, operativa y neta.

También, se justifica bajo un enfoque metodológico como lo describe Sánchez y Murillo (2021), quienes indican que permite resolver los problemas

encontrados en la institución y analizarlas mediante reglas de aceptación y validez. Para el logro de los objetivos, se empleó la guía de entrevista y el cuestionario, así como un software que midió la relación entre ambas variables en estudio de Disresa corp. SAC., con el fin que los resultados se sustenten en técnicas de investigación válidas que servirá como aporte para investigaciones futuras.

El objetivo del estudio, de manera general es determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023, por consiguiente, se establecen los objetivos específicos: (a) analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023, (b) diagnosticar la relación entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023, (c) establecer la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023.

De igual modo, se formula la hipótesis general: existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023. Finalmente, se enuncian hipótesis específicas: (a) existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023, (b) existe una relación significativa entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023, (c) existe una relación significativa entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Se evaluaron los siguientes antecedentes en forma ordenada, antecedentes internacionales, nacionales y locales los cuales se ampliaron para fortalecer la exploración y teorías de las variables en estudio.

En el ámbito internacional, López et al (2020), se estableció como objeto de estudio analizar los indicadores de rentabilidad utilizando una metodología descriptiva, con enfoque cualitativo logrando determinar que cuando se realiza una inversión, se evidencia un incremento significativo de los periodos en indagación teniendo como base costos, gastos e ingresos, concluyendo que los conceptos de las variables son relacionables generando un abanico de plataformas digitales para realizar inversiones de activos en el sector de tecnología para el crecimiento financiero de la organización.

En México, Durán et al. (2022), se establecieron como objetivo principal reconocer que tan importante es la ejecución del método de gestión de inventarios desde la perspectiva de los gerentes de pequeñas y medianas empresas y de los responsables que tienen relación con el almacén y logística. Su estudio utilizó un diseño exploratorio y descriptivo; también realizaron una encuesta de Google Forms a 50 compañías del sector empresarial de Hermosillo. Los resultados muestran que quienes lideran la gestión de inventarios son conscientes de la importancia de producir información precisa sobre la gestión de inventarios, pero los propietarios lo emprenden sin la preparación, el tiempo disponible o las herramientas para aplicar procesos de gestión de inventarios que reduzcan la escasez y los pedidos dañados que aumenten las pérdidas y sean perjudiciales para la rentabilidad de su empresa.

En Polonia, Gołasz (2020), se estableció como objeto de estudio analizar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las industrias de comida, para ello adoptó un diseño correlacional descriptivo, básico, no experimental, donde la población y muestra fueron materias primas y otros materiales, productos en proceso, terminados e inventarios de materias primas del año 2005 al 2017. Las herramientas fueron el análisis documental y como instrumento la guía de análisis documentario concluyendo que el inventario de materiales y productos terminados

afecta a los días de venta del inventario de existencias totales debido a una reducción de los días en la adquisición de los productos para su elaboración, por consiguiente, presenta una disminución de la relación entre las variables principales analizado a partir de un modelo de regresión de panel, resaltando que las mejoras afectan positivamente en la eficiencia de la gestión de inventarios están relacionadas positivamente con el desempeño financiero que se obtiene a través de los indicadores de activos operativos.

En Chile, González (2020) tuvo como objetivo proponer un método de gestión de inventarios como estrategia competitiva de la empresa en el entorno multiproducto y cambios de demanda en la industria de pernos y tornillos. El enfoque propuesto contempla cuatro importantes fases: en la primera se identifica las estrategias adecuadas que ejecutara la empresa y la sitúa en el entorno competitivo en términos de niveles de servicio. El segundo paso es crear una clasificación de productos basada en los estándares de la empresa y clasificar los productos en otros más y menos relevantes según la demanda. La tercera etapa implica el pronóstico del crecimiento de la demanda, donde el coeficiente de variación se utiliza como medida de variabilidad y técnica de previsión. La cuarta etapa tiene como objetivo seleccionar políticas de inventario que satisfagan las necesidades estratégicas competitivas de la empresa, como políticas de auditoría periódica en la cual se concluyó que las medidas en el almacén de la empresa están orientadas a mejorar el nivel de servicio, ya que da la oportunidad de enfocarse en productos esenciales para la estrategia de la empresa.

Suárez (2020) tuvo como objetivo examinar la vinculación por medio del financiamiento y la rentabilidad de empresas inmobiliarias en el Ecuador en los años 2012 y 2017. Cuyo objetivo fue analizar la relación entre financiamiento y rentabilidad de empresas inmobiliarias en el periodo de tiempo correspondiente a los años 2013 al 201 y, para tal fin empleó una metodología cuantitativo, descriptivo mediante análisis de correlación y diseño no experimental y longitudinal, por consiguiente, tomó en cuenta una población constituida por 5,009 organizaciones y obtuvo una muestra de 370 seleccionadas bajo el muestreo no probabilístico subdivididas en pequeña, mediana y grande empresa. concluyendo que, las

grandes empresas suelen financiarse por terceros generando que reducción de su patrimonio por lo que aumenta de manera débil el rendimiento del accionista.

Así mismo, Morales (2017), tuvo como objetivo determinar la relación de la gestión de inventarios y la Rentabilidad de la librería las américas de la ciudad de Ambato. Para ello se realizó un estudio descriptivo con análisis correlacional, explicativo y de campo. Asimismo, se requirió a una población de 8 personas de la empresa, a quienes les aplicó un cuestionario procedente de la técnica de la encuesta y se obtuvo un resultado más preciso, es decir, el 38% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo en que se debe realizar el inventario basado en un análisis comercial y concluyó que la gestión de inventarios es esencial para una planificación adecuada para la maximización de la inversión y satisfacer exitosamente las necesidades del cliente, mejorar la calidad y lo más importante, aumentar la competitividad a través del soporte integrado de gestión de inventarios.

En el ámbito nacional, Guerra et al. (2022), se establecieron como objetivo determinar si una mala gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas del rubro de ferretería del esquema fiscal MYPE tributario, para ello, empleó un diseño metodológico longitudinal, correlacional, no experimental y cuantitativa. El método empleado es la observación con el fin de realizar un análisis exhaustivo de la información contable, financiera y empresarial, encontrando a partir del factor  $Rho = 0,578$  y  $sig. = 0,030$ , que es menor que el valor  $p$  de  $0,05$ , se acepta la hipótesis alternativa; se concluye que los métodos de valuación de inventario más bajos no pueden mejorar la rentabilidad financiera de las empresas que venden materiales de construcción y productos de ferrería sujetos a régimen MYPE tributario.

En Yurimaguas, Mercado (2021) tuvo como objetivo identificar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., 2020, para ello empleó un diseño básico, descriptivo, correlacional transversal, así mismo el total de la población estuvo compuesta por 22 grupos de artículos científicos, por otra parte, mediante el instrumento de la guía de análisis documentario procedente de la análisis documentario reflejó como resultado resaltante que entre las variables de gestión de inventarios, la dimensión menos relacionada con la rentabilidad es la planificación operativa, por consiguiente



concluyó que las variables en estudio son relacionables dado que el estadístico del coeficiente de correlación Rho Spemann muestra un valor de 0.634, lo que representa una correlación positiva moderada, demostrando que existe correlación entre las variables, y la significancia es 0.002 menor que 0.05, indicando que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Chicama (2020), tuvo como objetivo determinar en qué medida se relaciona la gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Virgen de las Mercedes, región La Libertad 2020, así mismo se utilizó una metodología de enfoque cuantitativa, descriptiva, correlacional, con diseño no experimental. Como método de recolección de datos, el autor utiliza la observación directa y el análisis documental, por lo que se utilizan métodos estadísticos para procesar la información de manera individual, y se llega a la conclusión que existe una relación positiva entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, ya que la correlación es 0.930, cercano a 1, mientras tanto, la dimensión más ilustrativa relacionada con la rentabilidad obtuvo 0.830, indicando que el control de inventarios presenta gran relevancia para efectivizar los procesos del almacén de la empresa.

En Cajamarca, Cruz y Micha (2020) tuvieron como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en los años 2019 y 2020 en la empresa Don TEO. En términos de metodología, los autores utilizaron el diseño de investigación descriptivo, correlacional y no experimental, así mismo, uso el método de entrevista y como instrumentos la revisión de documentos, cuestionario y listas de verificación, por otra parte, consigno una población y muestra de 06 personas mediante el muestreo por conveniencia. Se recopiló información sobre cómo DON TEO administra su almacén y se determinó su nivel de rentabilidad en los periodos consignados para la investigación dando como resultado el nivel de control de inventarios en la empresa distribuidora Don Teo SAC no es el adecuado. Se concluyó que la gestión de inventarios si está relacionada con la rentabilidad ya que la relación estadística entre ambas variables es altamente significativa con un valor p de 0.03.

En Huancayo, Medina y Porta (2022), se plantearon como objetivo determinar la relación entre el control de Inventario y la rentabilidad en la Empresa Inversiones JHIREN´S S.R.L., para ello realizaron una investigación descriptivo

correlacional, de tipo básica debido que se aplicó la encuesta solo a los trabajadores del área de logística para recoger los datos empíricos. Los autores encontraron que el control de inventarios se relaciona directa y significativa debido al Rho Spearman =0.911 y sig. 0.000, indicando que a mayor control inventarios, mayor será la rentabilidad aceptando la hipótesis específica planteada para el estudio. Así mismo, concluyeron que la falta de un proceso estándar para tener un mejor registro de las entradas y salidas genera los ingresos económicos percibidos por la empresa por lo que recomendaron plantear sistemas y estrategias de mejora.

En Lima, Ramírez (2022), tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa de ferretería. En términos de metodología, fue de tipo aplicada, diseño no experimental de corte transversal y descriptiva correlacional, así mismo el análisis de los datos estableció una población y muestra de 18 colaboradores de la corporación a quienes se les aplicó la encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento que estuvo validado a juicio de experto y fiabilidad obteniendo una correlación Rho Spearman = 0.628 y sig. = 0.003, que le permite a aceptar la hipótesis planteada en el estudio concluyendo que no se les da una adecuada importancia a los indicadores de stock como rotación, exactitud y duración del mismo por lo que no se obtiene información real de las entradas y salidas.

En el ámbito local, Montalván y More (2021) tuvieron como objetivo examinar la relación entre Gestión de inventarios y rentabilidad en la ferretería industrial Mimbela E.I.R.L. provincia Sullana, Piura – 2021. Para tal fin, utilizaron el método de investigación de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal, de análisis correlacional, métodos descriptivo y cuantitativo, por otra parte, consignó una población y muestra de estudio conformada por 20 empleados, y se utilizó una encuesta mediante un instrumento cuestionario basado en escala Likert, por consiguiente, encontró que el 60% de los encuestados indicaron que existen controles internos, el 65% de los encuestados también creía que había una mejora en la gestión de inventario, lo que sugiere aceptar la hipótesis planteada denotado por el coeficiente de correlación  $Rho=0,083$  indicando que existe un alto grado de correlación positiva. Por lo tanto, se puede suponer que existe una alta correlación positiva entre el control interno y la rentabilidad

Además, Ynga (2022), realizó su investigación en Piura, donde tuvo como objetivo determinar la incidencia de la Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa FEYS Perú Producción y Comercio SAC Castilla, Piura 2019-2021. La metodología empleada es descriptiva, enfoque mixto, de corte longitudinal y diseño no experimental. La muestra se conformó por 30 participantes de la compañía y formatos financieros de la empresa en el periodo 2019 – 2021. Se aprovechó la guía del análisis documental y el cuestionario, se efectuó en tablas y figuras interpretando los resultados de los estados financieros del año 2019 y 2021, concluyendo que la gestión de inventarios se manifiesta en reducción de atrasos y atención oportuna, originando incremento de la rentabilidad.

Asimismo, en Piura, Carrasco y Tarmeño (2022), se establecieron como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera en la constructora Compuservicios del Norte S.R.L., para ello realizaron un estudio de tipo aplicada mediante un diseño transversal no experimental y correlacional. La población fue de 235 colaboradores de diferentes departamentos dentro de la empresa, y se aplicó una muestra de solo 20 colaboradores dado que solo se consideraron aquellos que laboraban por más de 1 año y estuvieron involucrados en el control de inventarios. Por otro lado, se utilizó la técnica de encuesta utilizando como instrumento el cuestionario, así mismo la guía de análisis y hojas de documentos contables del entorno financiero y cuenta de pérdidas y ganancias del periodo 2017-2021, utilizando la prueba de correlación estadística, Rho de Spearman = 0.409 y sig. = 0.000 donde se muestra que la gestión de inventarios es beneficiosa para mejorar la rentabilidad financiera de la empresa constructora, y concluyó que la gestión de inventarios está relacionada con la rentabilidad financiera de la organización.

Por su parte, Deza (2021), tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Comercial Burgos, Piura, período 2017-2018. Metodológicamente esta tesis es análisis correlacional, diseño no experimental y descriptivo. El instrumento aplicado fue un cuestionario a los trabajadores, asimismo, para la rentabilidad, se efectuó un examen documental de la empresa como los estados financieros. Se tomó en cuenta toda la población y muestra quedando compuesta por cuatro trabajadores de la compañía, los

resultados mostraron que una pésima definición de las existencias y dirección de los inventarios repercute negativamente en la compañía, finalizando que una insuficiente gestión de los inventarios de la organización afecta su rentabilidad, y se concluyó que una incorrecta determinación y manejo de inventarios puede afectar negativamente la rentabilidad de la organización y al respecto se recomienda seguir una política de inventarios y puntos de pedido.

Urbina (2019), tuvo como objetivo demostrar que la gestión del inventario incide en la rentabilidad de la empresa comercial Kan Librería EIRL, Sullana 2019. Metodológicamente es cuantitativa y de diseño documental de campo, explicativo y exploratoria. La recolección de datos estuvo netamente relacionada con el análisis documental. El número de personal asciende a 10 colaboradores quienes formaron parte de la población y muestra sin aplicar muestreo a causa de que la cantidad de personal es alto, asimismo, los apuntes recolectados se procesaron en Excel, obteniendo que la empresa no tiene inventariados todos los bienes, evidenciando la falta de un modelo eficiente de gestión de inventario. Se concluyó, que el control de inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Yarleque (2019), tuvo como objetivo determinar la influencia de la gestión de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa Negocios Cristhian E.I.R.L, de la Provincia de Piura 2014 al 2018. Metodológicamente es tipo descriptivo no experimental, a causa de que describió teóricamente sus variables en exploración, así como sus dimensiones e indicadores. Además, es correlacional porque exploró la relación entre las variables. La población fue de 30 personas divididos en una muestra de 6 funcionarios y 24 colaboradores, así como la aplicación del análisis documental para ratios financieros. Concluyendo que la gestión de inventarios basada en estrategias o políticas a partir de la compra hasta la venta del bien, genera un incremento de la rentabilidad.

En Talara, Vivar (2020), estableció como objetivo elaborar un plan de gestión y control de inventarios para incrementar la rentabilidad de la empresa Servicontratistas Generales EIRL. La propuesta prevé a mejorar continuamente el desarrollo de sus trabajos y/o servicios, brindar a los clientes servicios de alta calidad y así mismo ofrecer el uso de diversas herramientas. Metodológicamente Su enfoque es descriptivo, no experimental y transversal, utilizando una clasificación

ABC a través de la cual segmentamos materiales y definimos áreas óptimas de almacenamiento, además de una gestión de inventarios basada en el modelo Q o control óptimo de lotes de pedidos. Se Concluyó que la gestión y el control de inventarios se optimizarán mediante una mejor ubicación y utilización del espacio, la priorización de los requisitos de adquisiciones, la gestión física del almacén y el mantenimiento del stock de seguridad, así como la capacitación continua de los empleados.

La teoría para el esclarecimiento del concepto de la variable gestión de inventarios, está basado en lo descrito por Arenal (2020), quien establece que es un conjunto de políticas y controles de los bienes que se disponen según alguna categoría con el fin de confirmar que la rotación existente de los productos tenga un nivel óptimo, así como de descubrir la existencia de mercadería que está siendo producida en mayor número a su demanda e identificar las pérdidas por productos en mal estado.

Navarrete (2019) indica que la gestión de inventarios ostenta un grado significativo dentro de la logística de las compañías para obtener resultados valiosos que describe Zapata (2014), quién indica que sirve para prevenir el exceso de inventario y evitar aumento de costos, determinar estancamiento de existencias, así como, determinar la demanda para no originar quiebres de stock y evitar descontento de los clientes.

La primera dimensión es control de inventarios, según Rameswari (2022) describe como el proceso de circulación que se ejecutan en el almacén de las industrias con la finalidad de tener vigilancia de ingresos y salidas de provisiones con el objetivo de confiabilizar el crecimiento de la demanda en el importe, calidad y lapso de tiempo establecido para tomar importantes decisiones; esto se logró gracias a los indicadores como la capacitación del colaborador para incrementar la productividad y optimar la prestación hacia clientes externos; políticas de control de inventarios para administrar los recursos de manera eficiente en el almacén garantizando la calidad y minimización de recursos económicos por mantenimiento; y registro de mercaderías para contabilizar las cantidades de existencias y su valor real.

Asimismo, la segunda dimensión considerada para el desarrollo del estudio es stock, según Parra (2022) afirma que es un depósito de mercadería de materia prima y materiales que esperan ser vendidos para satisfacer la demanda planificada, asimismo, es un punto de gran importancia debido a la gran inversión realizada por dueños o accionista que esperan comercializar el volumen total en el menor tiempo posible.

Con lo mencionado anteriormente, la dimensión se midió a través de la rotación para determinar las veces en que los bienes se vuelven dinero líquido y la duración para precisar el tiempo de la mercadería que están en inventario con riesgo de quedar obsoleto o perderse; y exactitud del inventario para calcular información relativa a la cantidad real de productos en stock de las compañías.

La tercera dimensión considerada es la valuación de inventarios, según y Guajardo (2018) indican que son técnicas para darle valor monetario a las existencias del almacén de una determinada organización a nivel de costo de inventarios, de productos terminados y mercaderías vendidas. Esto se realiza para evitar pérdidas y optimizar los recursos destinados al stock.

Esta dimensión se midió a través de la tarjeta Kardex para evaluar el comportamiento de las ingresos y salidas de mercadería que servirá para planificar la demanda, esto se hará factible gracias al método de primeras entradas y primeras salidas de productos a ofertar de mayor antigüedad, asimismo, el costo de venta asociado a los actores principales en procesamiento de los insumos y determinar el equilibrio entre los ingresos respecto a los gastos y costos.

La teoría empleada para la variable rentabilidad, se basa en lo descrito por Aguirre et al., (2020), quien sostiene que una excelente dirección de una organización, desencadena en utilidades producto de ventas que realizan las compañías. Se toman en cuenta aspectos importantes como la planeación general de costos para realizar la inversión necesaria financiada con recursos propios, externos o la combinación de ambos, asimismo, Gaytán (2019), indica que es un abanico de decisiones para maximizar beneficios obtenidos de las inversiones realizadas por una organización que se ven reflejados en utilidad, a través de estrategias como aumento de precios de venta o reducción de costos. por otro lado,

Brigham y Houston (2019) señalan que la rentabilidad es la capacidad de crear valor después de las operaciones de una actividad económica de producción, intercambio o de transformación.

Lizcano (2004), propone tres dimensiones para la segunda variable, siendo la primera rentabilidad económica. Zambrano et al. (2021), la definen como una unidad de medida para un tiempo o periodo determinado para analizar el rendimiento de los activos que posee una empresa en la generación de valor independientemente de cómo fueron financiados. El fin primordial es determinar si una organización es rentable en el mercado, así como para tomar decisiones en mejora de políticas para obtener financiamiento.

En líneas con lo anteriormente mencionado, se estableció que los principales indicadores para su medición es la capacidad efectiva, este es un factor determinante que permite saber si la empresa, en condiciones normales, puede sostener económicamente sus actividades de producción. Asimismo, mediante la gestión económica se evalúa la planificación, administración, organización y control de los recursos económicos para asistir las operaciones productivas.

Se estableció como segunda dimensión la rentabilidad financiera. Córdova (2022), indica que son las decisiones de la alta gerencia para generar utilidades partiendo de la inversión que realizan los directivos, esto origina que se estipulen políticas en virtud de aumentar las ventas poniendo al máximo la capacidad de producción, disminución de precios o promociones para ofertar productos en el mercado.

Los indicadores son las utilidades dado que determina el desempeño del lucro económico de las entidades tanto en el presente como a futuro. Las inversiones son de gran relevancia para las empresas debido al beneficio que esta genera a futuro mediante el sacrificio de recursos en la actualidad. Además, el nivel del apalancamiento financiero es de suma importancia porque sustenta, en gran medida, la adquisición de materiales o máquinas para la mejora de los procesos o las actividades establecidas en la creación de los productos.

Finalmente, se consignó como tercera dimensión, la rentabilidad social. El Mohammadiane y Espinar (2019), la describen como el valor compartido de

aspectos fundamentales en las decisiones de los directos involucrando a todos los actores y sus respectivos intereses económicos y sociales. Asimismo, se debe cumplir a cabalidad con los acuerdos establecidos en la conciliación para no generar ningún tipo de conflicto para colaborar con el desarrollo social y empresarial.

Se aprobó como indicador a la responsabilidad social, el diagnóstico de esta permite conocer el compromiso de las compañías ante el bienestar social teniendo como pilares principales la ética y la legalidad. Seguido se estableció la generación de beneficios y el impacto social que tienen las decisiones y operaciones de la empresa frente al desarrollo económico – social.



### III.METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y Diseño de Investigación

El estudio, es de tipo aplicada basado en lo descrito por Villanueva (2022), quién menciona que se requiere resolver una problemática existente aplicando conocimientos originados netamente por estudios científicos con respecto a las variables analizadas, con el objetivo de encontrar soluciones efectivas a través de una serie de acciones en mejora de corporación Disresa SAC.

También, es de enfoque mixto, Aliaga et al. (2022), afirman que se logrará ampliar la perspectiva del objeto en estudio sustentado en las fortalezas del método cuantitativo y cualitativo, así como datos variados y ricos mediante la multiplicidad de observaciones considerando un abanico de fuentes y creatividad teórica, por lo tanto, el estudio de los resultados en el programa estadístico, se ampliará con los datos cualitativos para comprender si existe relación de las variables en estudio, así como de describir las teorías establecidas.

Asimismo, por su nivel de profundidad es correlacional porque se evalúan dos variables para examinar el grado de relación asociados entre ambas con la finalidad de analizar el comportamiento de una sobre la otra. La correlación puede ser positiva significando que si una variable evidencia valores altos, la otra también y, en el caso de ser negativa, es totalmente todo lo contrario, si una tiene bajos valores, implica que la otra variable también los tiene (Hernández y Mendoza, 2018, como se citó en Guillen et al., 2020).

Finalmente, el estudio es de diseño no experimental de tipo transversal. Según Arispe et al. (2020), tiene diseño no experimental porque la evaluación de los sujetos se dio en su contexto natural sin alterar ninguna situación, además no existió manipulación de las variables en indagación; por el contrario, se interpretó adecuadamente con el objetivo de llegar a una conclusión. Por consiguiente, Arias y Covinos (2021) señalan que es de tipo transversal porque los datos se recogieron por única vez mediante la aplicación de un cuestionario y una guía de entrevista para consignar si existe relación en las variables en un tiempo definido.

### 3.2. Variables y Operacionalización

#### **Variable 1: Gestión de inventarios.**

**Definición conceptual:** Arenal (2020), establece que, es un conjunto de políticas y controles de los bienes que se disponen según alguna categoría con el fin de confirmar la rotación de los bienes, descubrir la existencia de mercadería que está siendo producida en mayor número a su demanda e identificar las pérdidas por productos en mal estado.

**Definición operacional:** La medición de la variable gestión de inventarios, se hará efectiva a través de 3 dimensiones: control de inventarios, stock, valuación de inventarios, asimismo, se utilizará el cuestionario y una guía de entrevista aplicado a los colaboradores de la corporación Disresa S.A.C., y la fundadora y accionista de la empresa respectivamente.

**Indicadores:** la primera es el control de inventarios, cuyos indicadores son: capacitación del personal, políticas de manejo de inventarios, registro de mercadería; asimismo, la dimensión stock presenta como unidad de medida la rotación del inventario, duración del inventario, exactitud del inventario; por último, la valoración de inventarios posee como indicadores tarjeta Kardex, método PEPS, costo de ventas.

**Escala de medición:** ordinal.

#### **Variable 2: Rentabilidad.**

**Definición conceptual:** Brigham y Houston (2019) señalan que la rentabilidad tiene la capacidad de crear valor después de las operaciones de una actividad económica de producción, intercambio o de transformación.

**Definición operacional:** la medición de la variable rentabilidad, se muestra a través de 3 dimensiones: rentabilidad económica, rentabilidad financiera y rentabilidad social, asimismo, se utilizó el cuestionario y una guía de entrevista para los colaboradores de la corporación Disresa S.A.C., y a la fundadora y accionista de la empresa respectivamente.

**Indicadores:** la primera dimensión es rentabilidad económica, cuyos indicadores son: capacidad efectiva, gestión económica y recursos económicos;

asimismo, la dimensión rentabilidad financiera presenta como unidad de medida a las utilidades, inversiones y apalancamiento; por último, la rentabilidad social posee como indicadores a la responsabilidad social, generador de beneficios e impacto social.

**Escala de medición:** ordinal.

### **3.3. Población**

Para Gallardo (2017), la población son elementos con características, propiedades o cualidades en común que se deben definir claramente para precisar la muestra a estudiar. En ese sentido, la población queda constituida por 200 colaboradores de la corporación Disresa S.A.C, en el año 2023 y, que están divididos en personal administrativo, operativo, supervisores y ejecutivos, quienes facilitaron información resaltante para el cumplimiento del estudio.

**Criterios de inclusión:** se tomará en cuenta sólo a los colaboradores que aceptarán participar en el estudio, así como, a los que están vigentes en la corporación al momento en que se aplicará los instrumentos respectivos.

**Criterios de exclusión:** está conformado por personal que no aceptó ser partícipe del estudio, así como, personal ausente debido a su horario de trabajo, permiso por salud, maternidad y paternidad o por descanso semanal.

**Unidad de análisis:** está formada absolutamente por los 200 colaboradores de la corporación Disresa S.A.C., que cumplen los juicios de inclusión para el progreso del estudio en el presente año.

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

#### **3.4.1. Técnicas**

Según Cisneros et al. (2022), el procedimiento de obtener datos, se realiza a través de técnicas con procedimientos estandarizados para obtener información verídica de las variables estudiadas, con el fin de que los resultados arrojados sean confiables y respondan a las preguntas de investigación establecidas; por otro lado, las técnicas empleadas se basan en el tipo de investigación.

### ***Encuesta***

Una de las técnicas para darle valor al estudio es la encuesta. Ávila et al. (2020) explica que está direccionado a los individuos en estudio para extraer información pertinente sobre comportamientos, percepciones u opiniones, a través de preguntas preestablecidas en orden lógico con respuestas escalonadas y los resultados, en su mayoría, son cuantitativos. En ese contexto, la encuesta realizada por los autores está dirigida a los colaboradores de Disresa SAC, admitiendo información relevante por medio de las diferentes respuestas brindadas por el personal encuestado.

### ***Entrevista***

Feria et al (2020) sostienen que en la entrevista se establecen preguntas sencillas para que el entrevistado sea preciso y conciso con la finalidad de no divagar en sus respuestas. El fin primordial de esta técnica es medir comportamientos, opiniones, percepciones y experiencias para obtener información de calidad. En ese mismo sentido, los investigadores realizaron una entrevista a la fundadora y accionista de la empresa la Sra. Gladys Palacios Maza, con el fin de conseguir información apropiada del contexto actual de la corporación.

## **3.4.2. Instrumentos**

### ***Cuestionario***

El cuestionario contiene 36 preguntas estructuradas empleando la escala de Likert basado en el título de la investigación para recaudar información relevante a través de las diferentes respuestas. Asimismo, estuvo validada por docentes especialistas en el estudio, los cuales analizaron y evaluaron los indicadores para su respectiva aprobación.

Medina y Verdejo (2020) manifiestan que la validez se refiere a la medida en que la realidad y bases teóricas avalan una explicación de las calificaciones dadas al instrumento de prueba o medida utilizada para su uso previsto. Se estima que la trascendencia de un trabajo de carácter investigativo será válida cuando el análisis esté exento de errores, para así determinar si el estudio es admitido en la indagación que se realiza. El cuestionario elaborado por los autores, contiene 18

preguntas estructuradas para cada variable, en una escala de medición ordinal Likert.

**Tabla 1**  
*Validez por juicio de expertos.*

Apellidos y nombres	Experiencia	Grado	Resultado
Angulo Corcuera, Carlos.	Más de 5 años.	Maestría.	4
Colomer Winter, Adrián.	Más de 5 años.	Maestría.	4
Zurita Ramos, Gustavo Alfonso	Más de 5 años.	Maestría.	4

**Nota.** Elaborado por los autores.

Según García et al (2022), la confiabilidad comprueba la exactitud o consistencia de cada una de las calificaciones dadas por los individuos en estudio con la finalidad de minimizar posibles desaciertos asociados a aspectos personales como responder sin criterio. Para el estudio se procedió a realizar la fiabilidad del cuestionario por variable; para la gestión de inventarios 90% y rentabilidad obtuvo 98% de confiabilidad, asimismo, las preguntas se examinaron con el alfa de Cronbach en el estadístico SPSS V28.

**Tabla 2**  
*Confiabilidad con el coeficiente de Alfa de Crombach*

Cuestionario	Alfa de Cronbach	Nivel de consistencia
Gestión de inventarios	0.908	90%
Rentabilidad	0.989	98%

**Nota.** Elaborado por los autores.

### ***Guía de entrevista***

La guía de entrevista elaborada para la recolección de datos cualitativos, contiene 16 interrogantes formuladas en base a las dimensiones e indicadores propuestos para el estudio. Cabe recalcar que cada una de las preguntas son

abiertas para que el entrevistado se exprese y brinde información pertinente para un mejor análisis y secuencialidad.

### **3.5. Procedimientos**

Para recolectar datos relativos a las variables en estudio, los procedimientos deben estandarizarse para obtener información certera y confiable a través de técnicas e instrumentos, que luego, serán procesados mediante programas estadísticos para dar respuesta al planteamiento inicial de la investigación (Cisneros et al. 2022). En ese contexto, los autores establecieron los indicadores y con ello las interrogantes que representan el vínculo de los colaboradores con la corporación. Estas unidades de medida se basan en las variables gestión de inventarios y rentabilidad.

El cuestionario se aplicó a todos los colaboradores de corporación Disresa SAC. Además, se realizó de manera presencial en cuatro días diferentes dado que la empresa ha establecido dos turnos para el área de producción. El horario acordado para la recolección de información fue de 08:00 AM a 15:00 PM y de 19:00 PM a 22:00 PM. Asimismo, la información se examinó en el SPSS V28 y con ayuda de la codificación de las respuestas se realizó un exhaustivo análisis que garantizó la fiabilidad del instrumento a través de la estadística inferencial siendo el Alfa de Cronbach y el baremo del coeficiente de correlación.

Por otro lado, se acordó la hora y fecha para realizar la entrevista junto con la fundadora en su oficina ubicada en las instalaciones de corporación Disresa SAC. Los dispositivos audiovisuales utilizados por los autores fueron celulares con aplicativos de audio y video para resguardar la información, asimismo el tiempo de duración de la entrevista es de 15 minutos. Cabe resaltar que la entrevista se realizó el día 20/10/2023 a horas 13:08 PM, así mismo se dio conocimiento del consentimiento informado para la autorización de la ejecución de la misma.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para el análisis correspondiente de los datos recaudados a partir del cuestionario, se empleó programas computacionales como Excel y el SPSS V28. Es importante destacar que en el estudio se aplicó un censo a la población, siendo este de 200 colaboradores para obtener información verídica y confiable, asimismo

se hizo uso de la estadística descriptiva representada por medio de tablas de frecuencia y gráficos con su respectiva interpretación, con el fin de indagar la coexistencia de los objetivos a través de la estadística inferencial.

Por otra parte, la información brindada por parte de la accionista principal de la empresa a través de la entrevista, se examinó a través del método cualitativo considerando aquello que es relevante para dar valor al estudio; por consiguiente, la información se clasificó destacando lo más importante para responder a cada uno de los objetivos establecidos para el estudio y que se plasmó en el informe de entrevista.

### **3.7. Aspectos éticos**

Ochoa (2019) considera que los procedimientos establecidos para el desarrollo de un estudio, deben ser los adecuados con la finalidad de garantizar su seguridad y fiabilidad bajo estándares propuestos por algún comité ético. De acuerdo con el autor, el presente estudio no contiene plagio alguno dado que las citas de los autores de artículos científicos, libros y tesis, concuerdan con el formato APA en su 7ma edición.

Seguidamente, el diseño de los instrumentos estuvo basado a juicio de expertos y nivel de fiabilidad en el programa SPSS V.28. Por otro lado, los autores tuvieron como pilar principal el código de ética de la Universidad César Vallejo y la estructura del estudio y lineamientos del contenido, está basado según resolución brindada por el Vicerrectorado De Investigación N°062-2023-VI-UCV. Además, se respetan a todos los actores involucrados a través de declaraciones juradas y consentimientos informados.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Informe de aplicación del cuestionario

Las respuestas obtenidas de los colaboradores mediante el cuestionario, sirvió para desarrollar de manera cuantitativa el informe, el cual permitió evaluar la gestión de inventarios de la empresa Disresa S.A.C., en relación a la rentabilidad en el año 2023, y se presenta estadísticamente con un cuadro de análisis sobre los objetivos del estudio que se describen a continuación:

**4.1.1. Objetivo específico 1:** Analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023.

**Tabla 3**

*Apreciación del control de inventarios con la rentabilidad*

Ítems	Alternativas de promedio										Total	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
1.-La empresa capacita al personal en el manejo de productos.	50	25,0%	36	18,0%	28	14,0%	70	35,0%	16	8,0%	200	100,0%
2.-La empresa realiza una capacitación previa a la toma física de inventarios.	34	17,0%	64	32,0%	48	24,0%	29	14,5%	25	12,5%	200	100,0%
3.-Existe políticas claramente definidas y expresas en cuanto a recepción, almacenamiento y conservación.	58	29,0%	50	25,0%	41	20,5%	13	6,5%	38	19,0%	200	100,0%
4.-Los colaboradores conocen los procesos y procedimientos de almacén.	58	29,0%	40	20,0%	48	24,0%	16	8,0%	38	19,0%	200	100,0%
5.-La empresa cuenta con un sistema de planificación de recursos.	38	19,0%	60	30,0%	44	22,0%	29	14,5%	29	14,5%	200	100,0%
6.-Se obtiene información actualizada sobre productos en proceso y terminados.	52	26,0%	22	11,0%	37	18,5%	44	22,0%	45	22,5%	200	100,0%

**Nota.** Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario

La Tabla 3, en cuanto al control de inventarios con la rentabilidad, el 35% están de acuerdo que la empresa capacita al personal en manejo de los productos, asimismo el 32% están en desacuerdo que brindan capacitación sobre la toma de inventarios, el 29% están totalmente en desacuerdo que hay políticas definidas



sobre recepción, almacenamiento y conservación de los productos; por otro lado el 29% están totalmente en desacuerdo que los colaboradores conocen los procedimientos del almacén, mientras que el 30% están en desacuerdo que la empresa cuenta con un sistema de planificación de recursos, aunque el 26% están totalmente en desacuerdo que se obtiene información actualizada sobre productos en proceso y terminados.

Con relación a lo indicado precedentemente, se puede examinar que los colaboradores de las distintas áreas de la corporación Disresa S.A.C., indicaron que se debería brindar capacitaciones más específicas en gestión de productos y sistemas contables; así mismo no hay políticas claras sobre el almacén, recepción y conservación, es por ello que los trabajadores no pueden entender los procedimientos que maneja la organización; finalmente se observó que la empresa no maneja un adecuado sistema para una planificación óptima los recursos y de esta manera obtener información en tiempo real que le permita tomar decisiones y ser rentable.

**Hipótesis específica 1:** Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023.

**Tabla 4**  
*Correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad.*

Método	Detalle	Aspectos	Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,833**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	200	200
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,833**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	200	200

**Nota.** Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario

La Tabla 4, mostró el grado de relación existente entre el control de inventarios y la rentabilidad reflejado por el factor Rho= 0.833 y sig. = 0,000. Este factor estadístico indica una correlación alta y significativa que alcanza aceptación de la primera hipótesis específica debido a la existencia de una correlación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Disresa S.A.C, Piura – 2023. El grado de relación obtenido muestra que, un mal manejo del

control de inventarios, menor será la rentabilidad que afectará el progreso y desarrollo de la empresa.

**4.1.2. Objetivo específico 2:** Diagnosticar la relación entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023.

**Tabla 5**  
*Apreciación entre el stock y la rentabilidad.*

Ítems	Alternativas de promedio										Total	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
1.-La rotación de inventario es adecuada.	36	18,0%	38	19,0%	53	26,5%	48	24,0%	25	12,5%	200	100,0%
2.-Se informa sobre productos de mayor rotación y demanda.	36	18,0%	62	31,0%	16	8,0%	64	32,0%	22	11,0%	200	100,0%
3.-Se conoce el tiempo en que los productos están en inventario.	37	18,5%	77	38,5%	35	17,5%	29	14,5%	22	11,0%	200	100,0%
4.-Se conoce la cantidad de unidades disponibles en inventario.	53	26,5%	45	22,5%	51	25,5%	13	6,5%	38	19,0%	200	100,0%
5.-El inventario acuerda con los registros y libros contables.	38	19,0%	76	38,0%	32	16,0%	25	12,5%	29	14,5%	200	100,0%
6.-Se dispone de un encargado que verifique el estado y seguimiento de los productos.	38	19,0%	51	25,5%	41	20,5%	25	12,5%	45	22,5%	200	100,0%

**Nota.** Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario

La Tabla 5, en cuanto al stock con la rentabilidad, el 26.5% están indeciso que la rotación es la adecuada, asimismo el 32% están de acuerdo que se informa sobre productos de mayor rotación y demanda, el 38.5% están en desacuerdo que se conocen el tiempo de los productos en el inventario; por otro lado el 26.5% están totalmente en desacuerdo que se conoce la cantidad de unidades disponibles en inventario, mientras que el 38% están en desacuerdo que el inventario acuerda con los registros y libros contables, aunque el 25.5% están en desacuerdo que se dispone de un encargado que verifique el estado y seguimiento de los productos.

Con relación a lo indicado precedentemente se analizó que los colaboradores de la corporación Disresa S.A.C., aludieron que la rotación de inventarios no es la óptima; es por ello que cuando se solicita información de

productos de mayor demanda a veces no es la correcta; todo es debido al no contar con personal calificado que permite realizar el seguimiento y control de los productos y de esta manera informe de manera oportuna la disponibilidad de productos, rotación de los mismos y así pueda coincidir el inventario con los documentos oficiales de la compañía.

**Hipótesis específica 2:** Existe una relación significativa entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023.

**Tabla 6**  
*Correlación entre el stock y la rentabilidad.*

Método	Detalle	Aspectos	Stock	Rentabilidad
Rho de Spearman	Stock	Coeficiente de correlación	1,000	,843**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	200	200
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,843**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	200	200

**Nota.** Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario

La Tabla 6, mostró el vínculo de relación de relación existente del stock y la rentabilidad reflejado por el factor  $Rho=0.843$  y sig. = 0,000. Este factor estadístico indica una correlación alta y significativa que alcanza aceptación de la segunda hipótesis específica debido a la existencia de una correlación significativa entre el stock y la rentabilidad de la empresa Disresa S.A.C, Piura – 2023. El grado de relación obtenido muestra que, a menor stock, menor será la rentabilidad que afectará el progreso y desarrollo de la empresa.

**4.1.3. Objetivo específico 3:** Establecer la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023.

**Tabla 7**

*Apreciación de la valuación de inventarios y la rentabilidad*

Ítems	Alternativas de promedio										Total	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
1.-La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades físicas.	36	18,0%	38	19,0%	58	29,0%	46	23,0%	22	11,0%	200	100,0%
2.-La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades monetarias.	36	18,0%	47	23,5%	49	24,5%	46	23,0%	22	11,0%	200	100,0%
3.-Se establece un registro ordenado cronológicamente de las mercancías que entran y salen.	31	15,5%	63	31,5%	16	8,0%	49	24,5%	41	20,5%	200	100,0%
4.-El precio del producto va de acuerdo con sus características.	27	13,5%	67	33,5%	26	13,0%	48	24,0%	32	16,0%	200	100,0%
5.-La empresa incurre en costos que son amortizados a través de sus productos.	53	26,5%	45	22,5%	26	13,0%	31	15,5%	45	22,5%	200	100,0%
6.-El área de ventas tiene relación directa con las demás áreas de la empresa.	38	19,0%	51	25,5%	57	28,5%	16	8,0%	38	19,0%	200	100,0%

**Nota.** Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario

La Tabla 7, en cuanto a la valuación de inventarios con la rentabilidad, el 29% están indeciso que la empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades físicas, asimismo el 24.5% están indeciso que la empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades monetarias, el 31.5% están en desacuerdo que se establece un registro ordenado cronológicamente de las mercancías que entran y salen; por otro lado el 33.5% están en desacuerdo que el precio del producto va de acuerdo con sus características, mientras que el 26.5% están totalmente en desacuerdo que la empresa incurre en costos que son amortizados a través de sus productos, aunque el 28.5% están indeciso que se le brinde la importancia que amerita el área de ventas dado que indican que no presenta correspondencia con las demás áreas.

Con relación a lo indicado precedentemente se puede analizar que los colaboradores de las diferentes áreas de la corporación Disresa S.A.C.,

mencionaron que la organización no cuenta con un control exhaustivo de las entradas y salidas tanto de las unidades físicas y monetarias, afectando de esta manera la rentabilidad de la misma; lo mencionado anteriormente es consecuencia de contar con un sistema actualizado que le permita realizar el control necesario de las entradas y salidas de las mercancías; así mismo se observó que el área de ventas no está siendo tomado en cuenta como un área clave para el crecimiento de la organización.

**Hipótesis específica 3:** Existe una relación significativa entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023.

**Tabla 8**  
*Correlación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad.*

Método	Detalle	Aspectos	Valuación de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Valuación de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,818**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	200	200
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,818**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	200	200

**Nota.** Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario

La Tabla 8, indicó el grado de relación existente de la valuación de inventarios y la rentabilidad reflejado por el factor Rho= 0.818 y sig. = 0,000. Este factor estadístico indica una correlación alta y significativa que alcanza aceptación de la tercera hipótesis específica debido a la existencia de una correlación significativa entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa Disresa S.A.C, Piura – 2023. El grado de relación obtenido muestra que, a menor valuación de inventarios, menor será la rentabilidad que afectará el progreso y desarrollo de la empresa.

**4.1.8. Objetivo general:** Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023.

**Tabla 9**

*Percepción de la gestión de inventarios con la rentabilidad.*

Variables	Alternativas de promedio										Total	
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Indeciso		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Gestión de inventarios	72	36,0%	26	13,0%	16	8,0%	48	24,0%	38	19,0%	200	100,0%
Rentabilidad	65	32,5%	42	21,0%	0	0,0%	48	24,0%	45	22,5%	200	100,0%

**Nota.** Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario

La Tabla 9, el 36% y 32.5% de los colaboradores están totalmente en desacuerdo con la gestión de inventarios y rentabilidad. con relación a lo expresado anteriormente se puede analizar que los colaboradores de las diferentes áreas de la corporación Disresa S.A.C., indicaron que la empresa no cuenta con un sistema seguro para realizar una gestión de inventarios correcta, además no le dan importancia al área de ventas, el cual va permitir que la rentabilidad de la empresa mejore.

Por otra parte, se analizó la variable rentabilidad mediante una revisión documental basada en los estados financieros de la corporación en los periodos 2021 y 2022, obteniendo como resultado un ROE de 18.8% y 5.1%, respectivamente, evidenciando una disminución significativa de 13.7% del rendimiento del patrimonio. Este dato es esencial puesto que indica que los encargados de la administración no están comprometidos con el logro de los objetivos empresariales de la empresa dado que sus obligaciones financieras de largo plazo fueron de 288,869.00 en el 2021 y ascendieron a 572,851.00 en el 2022, así mismo, se establece un ROA de 5.6% y 2.3%, en el 2021 y 2022, reflejando una disminución de 3.3% de la utilidad neta de la empresa, indicando que es un nivel bajo por cada sol invertido en activos totales.

En cuanto a la dimensión rentabilidad social, la empresa destina S/. 7,000 estructurado en un plan de fechas importantes según el calendario para hacer partícipe a la población de los alrededores de la empresa. Estas fechas son: día de la madre, día del padre, eventos deportivos para integrar al personal como a la población, fiestas patrias, así como épocas navideñas, entre otros.

**Hipótesis General:** Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023

**Tabla 10**

*Correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad.*

Método	Detalle	Aspectos	Gestión de Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,815**
		Sig. (bilateral)		0,000
		N	200	200
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,815**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	
		N	200	200

**Nota.** Respuestas obtenidas de la aplicación del cuestionario

La Tabla 10, indicó el grado de relación existente de la gestión de inventarios y la rentabilidad reflejado por el factor  $Rho=0.815$  y sig. = 0,000. Este factor estadístico indica una correlación alta y significativa que alcanza **aceptación** de la hipótesis general debido a la existencia de una correlación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Disresa S.A.C, Piura – 2023. El grado de relación obtenido muestra que una inadecuada gestión de inventarios, menor será la rentabilidad que sustentará el progreso y desarrollo de la empresa.

#### **4.2. Informe de aplicación de la guía de entrevista**

Para desarrollar el informe cualitativo se procedió a realizar la entrevista a la fundadora y accionista de la corporación Disresa SAC, representada por la distinguida Sra. Gladys Palacios Maza, permitiendo obtener una apreciación global sobre las dos variables en estudio, por otra parte, la realización de la entrevista fue en la oficina principal de la entrevistada en las instalaciones de la corporación, previo a ello se acordó la hora y fecha de la realización de requerimientos manteniendo un ambiente agradable de colaboración e interacción.

#### **Variable 1: Gestión de inventarios**

La entrevistada describe que corporación Disresa SAC, es una empresa nueva en el mercado que ha logrado posicionarse en el mercado Piurano a base de grandes esfuerzos e inversiones para satisfacer las necesidades de la industria minera, pesquera, agrícola, etc., y referente a la gestión de inventarios indicó que tienen falencias para realizar un óptimo control de inventarios en recepción,

almacenaje y conservación dado que no se tiene un sistema adecuado con información real de las entradas y salidas; así mismo solo el personal supervisor tiene conocimiento acerca del manejo adecuado de la mercancía, mientras que el personal obrero desconoce de la situación dado que solo se enfocan en su labor rutinaria.

En cuanto a la dimensión stock, mencionó que la empresa trabaja ha pedido, así como con productos estándar, además no realiza un análisis comercial de la oferta y la demanda corriendo el riesgo de que se cancelen los pedidos de un momento a otro ocasionando stocks estancados causando desvalorización de los productos por pérdida de propiedades afectando la rentabilidad, así mismo, el registro de las existencias se realiza de manera manual, por lo que no se tiene información real acerca de la rotación, exactitud y duración del inventario ocasionando que no concuerde con los documentos oficiales de la empresa.

Por otra parte, referente a la valuación de inventarios, la empresa dispone de productos que amortizan los costos en que se incurre para su producción, como es el caso del producto estrella fundas Chiquibags y las bolsas de Qaliwarma, dado que su precio es elevado con un proceso tedioso porque llevan impresión, así mismo el precio varía de acuerdo al espesor, es decir, a mayor espesor mayor es el costo de los mismos. Además, por no contar con un sistema eficiente de inventarios, no se tiene información real en la tarjeta Kardex acerca de las entradas y salidas en unidades físicas y monetarias ocasionando problemas al área de ventas como también al área contable.

## **Variable 2: Rentabilidad**

En cuanto a la *rentabilidad económica*, señaló que los productos que se comercializan aseguran una rentabilidad sana. Sin embargo, no se reflejan porque están pasando por un proceso de inversión fuerte para aumentar la capacidad de producción con maquinaria totalmente renovada que funcione equitativamente todas al mismo tiempo las 24 horas del día para generar mayor rentabilidad, por otro lado, cumple con el pago en un 80% con los proveedores de materia prima, quedando con una amortización del 20% a crédito.



Por otra parte, indicó para la dimensión *rentabilidad financiera*, que la empresa obtiene utilidades generadas a partir de sus ventas lo que le permite realizar inversiones a corto, mediano y largo plazo y de esa manera procesar más productos, dado que hoy en día se vende por rapidez y no por precio, siendo este criterio de gran relevancia en todas las empresas. Así mismo, se minimizan costos para mejorar los productos a través de la innovación por lo que se solicitan préstamos a entidades financieras para mejorar sus procesos.

Finalmente, referente a la *rentabilidad social*, las operaciones de la empresa ayudan al bienestar ambiental y social, dado que el objetivo es darle valor agregado al material reciclado de la ciudad, mejorando el medio ambiente dado que los productos lanzados al mercado están compuestos en un 80% de reciclaje, por otro lado, la rentabilidad social se manifiesta en los reconocimientos no económicos que se les da a los trabajadores, sin embargo, no se descarta que a futuro el reconocimiento sea económico teniendo en cuenta el tiempo de trabajo en la empresa.

## V. DISCUSIÓN

En el primer objetivo específico referido a analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023. El control de inventarios, según Rameswari (2022) acontece cuando la empresa establece un proceso de circulación para controlar la entrada y salida de suministros para satisfacer la demanda en el mercado. Por otro lado, los resultados del estudio en corporación Disresa, reflejaron que el 35% están de acuerdo que la empresa capacita al personal en manejo de los productos, asimismo el 32% están en desacuerdo que brindan capacitación sobre la toma de inventarios, el 29% están totalmente en desacuerdo que hay políticas definidas sobre recepción, almacenamiento y conservación de los productos; asimismo el 29% están totalmente en desacuerdo que los colaboradores conocen los procedimientos del almacén, mientras que el 30% están en desacuerdo que la empresa cuenta con un sistema de planificación de recursos, aunque el 26% están totalmente en desacuerdo que se obtiene información actualizada sobre productos en proceso y terminados.

En este contexto, se observó estadísticamente que no cuentan con un sistema adecuado para un eficiente control de inventarios. Esto se contrasta con la información recolectada en la guía de entrevista, en la que se indicó que solo el personal supervisor está capacitado para el manejo adecuado de las existencias, asimismo toda la información de los inventarios en recepción, almacenamiento y conservación se realiza de manera manual

Los resultados descritos en líneas anteriores, tienen correspondencia con la investigación de Durán et al. (2022), realizada en México. Los autores indican que el personal encargado de la gestión de inventarios es consciente de la importancia de generar información sobre los inventarios; sin embargo, no cuentan con las herramientas para aplicar los procesos de control de inventario que les permita tener información adecuada y actualizada para no incurrir en pedidos defectuosos que incrementan sus pérdidas y comprometen la rentabilidad de los negocios. Así mismo coincide con el estudio de Medina y Porta (2022), quienes investigaron en Huancayo la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa

JHIREN'S S.R.L, la cual reflejó un  $Rho = 0.911$  y sig. 0.000 entre ambas variables y concluyeron que no existe un registro adecuado de mercadería con información actualizada ni mucho menos un método eficiente para el control de las entradas y salidas. Así mismo no se realiza un conteo físico de las existencias.

Estos hallazgos indican que, al no realizarse un excelente control de los inventarios con herramientas idóneas, la compañía no podrá contar con información verídica a nivel de recepción, almacenaje y conservación de las existencias incurriendo en pérdidas que afectan severamente la rentabilidad, por lo tanto, se indicó el grado de relación existente entre el control de inventarios y la rentabilidad reflejado por el factor  $Rho = 0.833$  y sig. = 0,000. Este factor estadístico indica una correlación alta y significativa que alcanza ACEPTACIÓN de la primera hipótesis específica debido a la existencia de una correlación significativa entre el control de inventario y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023. El grado de relación obtenido muestra que, un mal manejo del control de inventarios, menor será la rentabilidad que afectará el progreso y desarrollo de la empresa.

En el segundo objetivo específico referente a *diagnosticar la relación entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023*. El *stock o inventario*, según Parra (2022) es un depósito de mercadería de gran importancia debido a la inversión realizada por los dueños accionistas que esperan vender el volumen total en el menor tiempo posible, por otro lado, los resultados obtenidos del estudio en corporación Disresa, manifestaron que el 26.5% están indeciso que la rotación es la adecuada, asimismo el 32% están de acuerdo que se informa sobre productos de mayor rotación y demanda, el 38.5% están en desacuerdo que se conocen el tiempo de los productos en el inventario; por otro lado el 26.5% están totalmente en desacuerdo que se conoce la cantidad de unidades disponibles en inventario, mientras que el 38% están en desacuerdo que el inventario acuerda con los registros y libros contables, aunque el 25.5% están en desacuerdo que se dispone de un encargado que verifique el estado y seguimiento de los productos.

En ese sentido, se indicó que dentro de corporación Disresa, los colaboradores de distintas áreas señalan que no existe una rotación óptima de las existencias; asimismo no se tiene información de los productos con mayor precisión debido a que no se cuenta con personal calificado y un sistema eficiente para el

seguimiento y control de los productos de material reciclado, procesados y terminados. Además, cuando se pregunta por un stock, estos productos no coinciden con los documentos contables oficiales de la compañía. Esto se contrasta con lo recolectado en la guía de entrevista, en la que se indicó que no se trabaja con stock en grandes volúmenes puesto que se trabaja a pedido, corriendo el riesgo de que el cliente anule la compra de un momento a otro, dejando un stock de productos terminados en estancamiento, además se trabaja con productos estándar. Esto es originado debido a que no se realiza un análisis de la oferta y demanda.

Los resultados presentados coinciden con el estudio de Morales (2017), quien manifestó que el 38% de los encuestados están de acuerdo en que el inventario se debe realizar bajo un análisis comercial, para generar información real de las necesidades del mercado para determinar cuánto comprar y vender. Así mismo, son similares con los resultados de Ramírez (2022), quien investigó en Lima, la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en una ferretería del distrito de Surco, el cual reflejó un  $Rho = 0.628$  y  $sig. = 0.003$  menor al p-valor de 0.05, concluyendo que se alcanza la aceptación de la hipótesis específica y se rechaza la hipótesis nula, evidenciando que no se les da la debida importancia a los indicadores de rotación, exactitud y duración de inventarios.

Estos hallazgos revelan que las empresas no toman en cuenta los indicadores de la dimensión stock, debido a que no se emplean estrategias a nivel comercial para la salida rápida de los productos incurriendo en costos adicionales por su almacenaje y su posterior desvalorización por pérdida de propiedades. Cabe resaltar que la empresa en estudio trabaja a pedido teniendo stocks menores de productos terminados ocasionando una baja rentabilidad, tal como se mostró en el grado de relación existente del stock y la rentabilidad reflejado por el factor  $Rho=0.843$  y  $sig. = 0,000$ . Este factor estadístico indica una correlación alta y significativa que alcanza ACEPTACIÓN de la segunda hipótesis específica debido a la existencia de una correlación significativa entre el stock y la rentabilidad de la empresa Disresa S.A.C, Piura – 2023. El grado de relación obtenido muestra que, a menor stock, menor será la rentabilidad que afectará el progreso y desarrollo de la empresa.

En el tercer objetivo específico, respecto a *establecer la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023*. La *valuación de inventarios*, según Guajardo (2018), son las técnicas empleadas para darle valor monetario a las existencias del almacén a nivel de cantidades físicas y monetarios para evitar pérdidas y optimizar recursos destinados al stock y, según los resultados, se evidencia que en corporación Diresa, el 29% están indecisos de que la empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades físicas; asimismo el 24.5% están indecisos que la empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades monetarias; el 31.5% están en desacuerdo que se establece un registro ordenado cronológicamente de las mercancías que entran y salen; por otro lado el 33.5% están en desacuerdo que el precio del producto va de acuerdo con sus características, mientras que el 26.5% están totalmente en desacuerdo que la empresa incurre en costos que son amortizados a través de sus productos, aunque el 28.5% están indecisos de la relación del área de ventas frente a las demás áreas de la compañía.

En relación a lo anteriormente descrito, se observó que no se cuenta con un control exhaustivo de las entradas y salidas tanto de las unidades físicas y monetarias, afectando de esta manera la rentabilidad de la misma, consecuentemente de que no cuentan con un sistema actualizado que le permita obtener información real, así mismo el área de ventas no está siendo tomada en cuenta como un área clave para el crecimiento de la organización. Esto se contrasta con lo mencionado en la guía de entrevista, en la que se indicó que la información se realiza de manera manual organizada en una base de datos, la cual es manejada por el personal supervisor sin tener sincronía de las cantidades registradas físicas, ocasionando que la valuación de estos no concuerde en unidades monetarias, afectado severamente su rentabilidad.

Los resultados presentados tienen concordancia el estudio de Guerra et al. (2022), quienes investigaron en el Callao, la correlación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en empresas que ofertan materiales de construcción y de ferretería, el cual reflejó un  $Rho = 0.578$  y  $sig. = 0.030$ , siendo este menor al p-valor de 0.05, aceptando la hipótesis específica. Los autores concluyeron que si no se aplica un método eficiente de valoración de inventarios no hay mejora en las

rentabilidad económica y financiera de estas entidades, así mismo no se obtiene información contable acerca de las existencias.

Este hallazgo indica estadísticamente, que las empresas en estudio no aplican métodos eficientes de valuación de inventarios o en su defecto lo realizan de manera empírica desconociendo las consecuencias que esto llegaría a generar. Por otro lado, no se lleva control de las existencias dado que no cuentan con un Kardex por lo que no tienen información exacta ocasionando que en algunas oportunidades se pierdan ventas en grandes cantidades por no contar con el material o stock disponible, por lo tanto, se indicó el grado de relación existente de la valuación de inventarios y la rentabilidad reflejado por el factor  $Rho = 0.818$  y  $sig. = 0,000$ . Este factor estadístico indica una correlación alta y significativa que alcanza ACEPTACIÓN de la tercera hipótesis específica debido a la existencia de una correlación significativa entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023. El grado de relación obtenido muestra que, a menor valuación de inventarios, menor será la rentabilidad que afectará el progreso y desarrollo de la empresa.

El objetivo general, se refiere a *determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023*, y con respecto a la *gestión de inventarios*, Arenal (2020) establece que es un conjunto de políticas y controles de los bienes que se disponen según alguna categoría con el fin de confirmar que la rotación existente de los productos tenga un nivel óptimo, así como de descubrir la existencia de mercadería que está siendo producida en mayor número a su demanda e identificar las pérdidas por productos en mal estado. Por otro lado, Brigham y Houston (2019) señalan que la rentabilidad es la capacidad de crear valor después de las operaciones de una actividad económica de producción, intercambio o de transformación.

Por otra parte, el 36% y 32.5% de los colaboradores están totalmente en desacuerdo con la gestión de inventarios y rentabilidad. En tal sentido, el análisis estadístico tiene correspondencia con la guía de entrevista evidenciando que la empresa presenta falencias en cuanto a los inventarios, sin embargo, se viene encaminando en mejoras continuas con la implementación de sistemas idóneos para el fortalecimiento de la gestión de inventarios, así como de inversiones

altamente fuertes en el breve y mediano plazo, como es la subestación de energía eléctrica, compra de maquinaria efectiva y la implementación de programas contables y de inventarios para tener un excelente manejo de las existencias y aumentar la capacidad de producción y, en consecuencia mejorar la rentabilidad de la organización

Los resultados descritos anteriormente, muestran similitud con el estudio de Carrasco y Tarmeño (2022), quienes investigaron que en Piura la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la constructora Compuservicios del Norte S.R.L., reflejó un  $Rho = 0.409$  y  $sig. = 0.000$ , por consiguiente, concluyeron que se acepta la hipótesis específica con una correlación positiva moderada, indicando que una inadecuada gestión de inventarios se refleja en una menor rentabilidad. Aunque Chicoma (2020) en su investigación sobre la empresa Virgen de las Mercedes, realizada en La Libertad, encontró una fuerte relación positiva muy alta de  $0.930$  y  $sig. = 0.000$ , concluyendo que un manejo adecuado de la gestión de inventarios mayor es la rentabilidad, lo cual determinó que la gerencia de la corporación Disresa, están realizando inversiones en el breve, mediano y largo plazo para la implementación de grandes proyectos, es por ello que los colaboradores están totalmente en desacuerdo con la gestión de inventarios y la rentabilidad actual de la organización debido a que desconocen los cambios que se dan dentro de la empresa.

Finalmente, se determinó el nivel de vinculación existente de las variables en estudio reflejado por el factor  $Rho = 0.815$  y  $sig. = 0,000$ . Este elemento estadístico indica una correlación alta y significativa que alcanza aceptación de hipótesis general debido a la existencia de una correlación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Disresa S.A.C, Piura – 2023. El grado de relación obtenido muestra que una inadecuada gestión de inventarios, menor será la rentabilidad que sustentará el progreso y desarrollo de la empresa.

## VI. CONCLUSIONES

1. En cuanto al primer objetivo específico, se tuvo un  $Rho = 0.833$  y  $sig. = 0.000$ , demostrando como resultado una correlación positiva alta entre el control de inventarios y la rentabilidad, permitiendo establecer políticas de manejo de inventarios para tener un registro óptimo las existencias en el almacén.
2. En cuanto al segundo objetivo específico, se tuvo un  $Rho = 0.843$  y  $sig. = 0.000$ , demostrando como resultado una correlación positiva alta entre el stock y la rentabilidad, indicando que se debe poner énfasis en la información real obtenida de los indicadores de rotación, exactitud y duración del inventario, así como de los registros en los documentos contables de la corporación.
3. En cuanto al tercer objetivo específico, se tuvo un  $Rho = 0.818$  y  $sig. = 0.000$ , demostrando como resultados una correlación positiva alta entre la valuación de inventarios y la rentabilidad, indicando que se deben aplicar métodos de valuación de inventarios, así como de un documento contable que ayude en el registro en unidades físicas y monetarias.
4. En general, la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura 2023, representó un  $Rho = 0.815$  y  $sig. = 0.000$ , indicando que ambas variables son relacionables en un nivel positivo alto, demostrando que la empresa está en camino de mejorar continuamente en la implementación de un sistema que le permita tener un mejor control del stock y valuación del mismo para incrementar progresivamente el nivel de producción y asimismo el nivel de ventas que se verá reflejado en la rentabilidad.



## VII. RECOMENDACIONES

1. A la gerente general, instalar un sistema adecuado que facilite el registro de las existencias en recepción, almacenamiento y conservación de los mismos en tiempo real, así mismo contratar a una persona capacitada en el manejo del programa para actualizar cronológicamente la base de datos, además, la instalación de una antena de internet para almacenar la información en la nube.
2. A los supervisores de producción establecer políticas de stock y punto de pedido, asimismo, instaurar criterios de almacenaje que facilite de manera eficiente la distribución de los productos, así como determinar la rotación, duración y exactitud de inventarios debido a la importancia que tienen para tomar decisiones y mejoras correctivas que apoyen el fortalecimiento de la gestión de inventarios y evolución de la empresa.
3. A los encargados de administración y contabilidad aplicar el método PEPS como mecanismo para incrementar el nivel de rotación de las existencias coadyuvado por el Kardex para obtener información real y verídica en unidades monetarias y físicas para maximizar el nivel de ventas basado en un análisis de oferta y demanda con el objetivo de diversificar su cartera de clientes y productos.
4. A la gerente general contratar personal especializado en logística para registrar, contabilizar y dar seguimiento a los pedidos desde abastecimiento, almacenamiento y su posterior comercialización, con el objetivo de tener cifras reales relacionables con el área de producción y ventas, así mismo establecer la sincronización de la información entre las áreas de contabilidad, administración, ventas y producción.

## REFERENCIAS

- Aguirre, C. R., Barona, C. M. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Aliaga, F., Baeza, M., Basulto, O., Carmona, G., Carretero, A. E., Cegarra, J. A., Dittus, R., Durán, J.F., Jodelet, D., Maffesoli, M., Murcia, N., Murcia, J. I., Narváez, A. B., Ramírez, C. F., Riffo, I., Sancho, R., Silva, A., Vizeu, B., de Alba, M. (2022). *Investigación sensible. Metodologías para el estudio de imaginarios y representaciones sociales*. (1ª. Ed.). Universidad Santo Tomás. <https://doi.org/10.15332/li.lib.2022.00305>
- Álvarez, A. (2020). Justificación de la investigación. Universidad de Lima, 1-3. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10821>
- Arenal, C. (2020). Gestión de inventarios. UF0476. Tutor Formación. [https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n\\_de\\_inventarios\\_UF0476/bpXSDwAAQBAJ?hl=es419&gbpv=1&dq=gesti%C3%B3n+de+inventarios+libro+pdf&printsec=frontcover](https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios_UF0476/bpXSDwAAQBAJ?hl=es419&gbpv=1&dq=gesti%C3%B3n+de+inventarios+libro+pdf&printsec=frontcover)
- Arias, J. L., y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. (1ª. Ed.). ENFOQUES CONSULTING EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arispe, C. M; Yangali, J. S; Guerrero, M. A; Rivera, O; Acuña, L. A; Arellano, C. (2020). La investigación científica: una aproximación a los estudios de posgrado. Universidad internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Ávila, H. González, M. y Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia*, 11, (3). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>

- Banco Mundial (17 de febrero, 2021). Seguimiento de un año sin precedentes para los negocios, en todo el mundo  
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2021/02/17/tracking-an-unprecedented-year-for-businesses-everywhere>
- Brigham, E. y Houston, J. (2019). Fundamentos de Administración Financiera. 15ª. Ed. [https://issuu.com/cengagelatam/docs/9786075269252\\_issuu](https://issuu.com/cengagelatam/docs/9786075269252_issuu)
- Carrasco, J. P. y Tarmeño, F. D. (2022). Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad financiera en la constructora Compuservicios del Norte S.R.L, Piura, 2022. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109931/Carrasco\\_NJP-Tarme%c3%b1o\\_AFD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109931/Carrasco_NJP-Tarme%c3%b1o_AFD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Casamayou, E. T. (2019). FINANCIAL LEVERAGE AND ITS INFLUENCE ON CORPORATE PROFITABILITY, PERIOD 2008-2001. *Revista Quipukamayoc*. 27(53), 33-39.  
<http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v27i53.15983>
- Chicama, J. C. (2020). La gestión de inventarios y la rentabilidad en la empresa Virgen De Las Mercedes, Región La Libertad 2020. [Tesis de Maestría, Universidad Privada Del Norte]. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28806/JOSE%20CARLOS%20ALONSO%20CHICOMA%20GALVEZ\\_INVESTIGACION\\_TOTAL.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28806/JOSE%20CARLOS%20ALONSO%20CHICOMA%20GALVEZ_INVESTIGACION_TOTAL.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Chilón, W. M. (2020). Risk factors and their incidence in the profitability of micro and small enterprises from Chota, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*. 16(2), 183-192.  
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900/3064>
- Cisneros, A. J., Guevara, A. F., Urdánigo, J. J., y Garcés, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Revista dominio de las ciencias*, 8(1), 1165-1185. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>

- Córdova, I. A., Manguinuri, L. E., Farfán, S. A., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología Y Negocios*, 9(2), 32–48. [https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista\\_colon\\_ctn/article/view/3105](https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105)
- Cruz, R. A. y Micha, C. (2020). El control de inventarios y su relación en la rentabilidad de la empresa Distribuciones Don Teo S. A. C, Cajamarca – 2020. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/29865>
- Da Silva, J. J. (2021). Propuesta de implementación de un sistema de control de inventarios para reducir costos de insumos y productos: estudio de caso en casa Monsenhor. *Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*. 5(5), 48-70. <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/administracion-de-empresas/sistema-de-control>
- Deza, C. (2021). “La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la Empresa Comercial Burgos, Piura, período 2017-2018”. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79861/Deza\\_DCS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79861/Deza_DCS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz. N. I., Eslava, R. A., Gómez, E. J. (2023). Working capital management and profitability in companies in the Colombian manufacturing sector. *International Journal of Professional Business Review*. 8 (9), 01-13. [https://www.researchgate.net/publication/373933707\\_Gestion\\_del\\_Capital\\_de\\_Trabajo\\_y\\_Rentabilidad\\_en\\_Empresas\\_del\\_Sector\\_Manufactura\\_Colombiano](https://www.researchgate.net/publication/373933707_Gestion_del_Capital_de_Trabajo_y_Rentabilidad_en_Empresas_del_Sector_Manufactura_Colombiano)
- Dos Santos, R., y Formigoni, A. (2023). La influencia del escenario inflacionario en la gestión de stocks de las empresas brasileñas y argentinas. *South American Development Society Journal*. 9(26), 198-242. <http://sadsj.org/index.php/revista/article/view/609/491>
- Durán, M. G; Calles, F. y Zolano, M. L. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información

para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revistas Univisión*, 37(15).  
<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>

El Mohammadiane, A. y Espinar, L. (2019). El Índice de Rentabilidad Social de las radios comunitarias, una herramienta para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*. 195-214.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7319389>

Esbac. (2023). Industrias manufactureras, fabricación de productos de plástico. Subgerencia de análisis de productos y servicios. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Productos-de-plastico.pdf>

Fernández, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Universidad César Vallejo*, 4(3), 65-76.  
<https://pdfs.semanticscholar.org/71f7/cf858fbedf4242804c95cdf6eea94b0d381.pdf>

Flores, A. C., y Quinga, J. C. (2022). Inversión en activos fijos y su incidencia en la rentabilidad de las medianas empresas del sector manufacturero del Distrito Metropolitano de Quito. [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas]. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/32662/1/T-ESPE-052511.pdf>

Franco C, y Rodríguez, A (2021). Propuesta para optimizar la gestión de inventarios y su influencia en los estados financieros de una empresa comercial. Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/19872>

Gallardo, E. E. (2017). Metodología de la Investigación: manual auto formativo interactivo. Universidad Continental.  
[https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)

García, M. E., Martínez, L., Cerón, M. G., & Molina, H. D. (2022). Validez y confiabilidad de un instrumento que permite detectar una revista

depredadora. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(18), 9-14.

Gaytán, J. (2019). Indicadores financieros y económicos.  *Mercados y Negocios*, 40, 129-142. <https://www.redalyc.org/journal/5718/571860888008/html/>

Gestión (04 de julio, 2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/>

Golaś, Z. (2020). The effect of inventory management on profitability: evidence from the Polish food industry: Case study. *Agriculture Economics*, 66(5), 234-242. <https://doi.org/10.17221/370/2019-AGRICECON>

Guajardo, G. (2018). Contabilidad financiera. 7ª. Ed. [Electronic resource]. —. <http://biblioteca.ufm.edu/opac/record/1084009>

Guerra, S. L., More, P. Y., Valerio, P. F. (2022) Gestión de Inventarios y la Rentabilidad en las Empresas Comercializadoras de Materiales de Construcción y Artículos de Ferretería del Régimen Mype tributario. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. <https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7462/TESIS-GUERRA-MORE-VALERIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guillen, O. R., Sánchez, M. R., y Begazo, L. H. (2020). Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional. (1ª. Ed.). Biblioteca Nacional del Perú. [https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19\\_c.pdf](https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf)

Lizcano, J. (2004). Rentabilidad Empresarial: Propuesta Práctica De Análisis y evaluación. 1ª. ed. Cámara de Comercio. [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)

López, C. E., Pérez, L. M., Amado, F. J., y Castillo, Y. (2020). Indicadores de rentabilidad, endeudamiento y ebitda en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. Un estudio en administradoras de fondos de pensiones. *Face*, 20(1), 61-75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7973225>

- Medina, A. C. y Porta, Y. C. (2022). El Control de Inventario y la Rentabilidad en la Empresa Inversiones JHIREN'S S.R.L Huancayo 2020. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Los Andes]. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/4768>
- Medina, M. R y Verdejo, A. L. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas. *Alteridad*, 15(2), 270-284. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.10>
- Mercado, J. (2021). Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56296/Mercado\\_BJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56296/Mercado_BJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Montalván, E. S., y More, G. F. (2022). *Control interno y gestión de inventarios en la ferretería industrial Mimbela E.I.R.L. provincia Sullana, Piura – 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103721/Montalvan%c3%a1n\\_NEDS-More\\_CGF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/103721/Montalvan%c3%a1n_NEDS-More_CGF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morales, G. V. (2017). La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la librería Las Américas de la ciudad de Ambato. [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma De Los Andes Uniandes]. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5884/1/TUAEXCOME CO002-2017.pdf>
- Morales, J. C. (2020). Gestión de inventarios: principales modelos aplicados a casos prácticos. 2ª Ed. [https://www.researchgate.net/profile/Juan-Morales-Pinero/publication/346961204\\_Gestion\\_de\\_inventarios\\_1/links/5fd40b7192851c13fe7be87b/Gestion-de-inventarios-1.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Juan-Morales-Pinero/publication/346961204_Gestion_de_inventarios_1/links/5fd40b7192851c13fe7be87b/Gestion-de-inventarios-1.pdf)
- Navarrete, E. (2019). Importancia de la gestión de inventario en las empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 1(1), 52-62. <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/143/184>

- Ochoa, C. (2019). *Diseño y análisis en investigación*. (1ª. Ed). International Marketing & Communication, S.A. [https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivos-adjuntos/artl\\_2019\\_libro\\_diseno\\_y\\_analisis\\_de\\_investigacion.pdf](https://www.aepap.org/sites/default/files/documento/archivos-adjuntos/artl_2019_libro_diseno_y_analisis_de_investigacion.pdf)
- Pacheco, D. A., Marteletti C., Matos R. (2020). Desafíos para a gestão de estoques em empresas de distribuição de bens de consumo. *Revista Lasallista de investigación*. 18 (1), 1-19. DOI: 10.22507/rli.v17n1a15
- Parra, F. (2022). *Gestión de Stocks*. (3ª. Ed.). ESIC editorial. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=g8YPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=que+es+stock&ots=myGXvILYth&sig=el0aLclPxWwzq6zkaFWWG U9aLlk#v=onepage&q=que%20es%20stock&f=false>
- Rameswari, M. (2022). *Advances in Inventory Control*. (1a. Ed.). IntechOpen. <http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.104387>
- Ramírez, J. D. (2022). La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de una empresa de ferretería del distrito de Surco, 2021. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. [https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2144/11-242022\\_204531431\\_RamirezYanaricoJuanDiego.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2144/11-242022_204531431_RamirezYanaricoJuanDiego.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Restrepo, M., González, C., y Serna, D. (2020). El control interno de los inventarios: Su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Revista Activos*, 18(2), undefined-undefined. <https://www.mendeley.com/catalogue/4e565cc7-d44a-3996-bb50-f859fc1f3d43/>
- Sánchez, A. A., y Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates Por La Historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>
- Suárez, A. Y. (2020). “Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador”. [Tesis de postgrado, Universidad



Católica de Santiago de Guayaquil].  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15019/1/T-UCSG-POS-MFFE-210.pdf>

- Urbina, K. (2021). "La gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa "Comercial Kam Liberia EIRL. Sullana 2019". [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Piura].  
<https://es.scribd.com/document/580634252/TESIS-La-gestion-y-su-impacto-en-la-rentabilidad-de-una-libreria-Piura-CCFI-URB-CAS-2021#>
- Villanueva, F. J. (2022). Metodología de la investigación. Klik soluciones educativas. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6e-KEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=metodologia+de+la+investigacion+pdf&ots=WGLO2GGHin&sig=bttCfMa9A1A3AQfAYoGzxljnPu8#v=onepage&q&f=false>
- Vivar, E. (2020). Propuesta de mejora en la gestión y control de inventarios para incrementar la rentabilidad a la empresa, Servi Contratistas Generales EIRL Talara – Piura. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/7598>
- Yarleque, (2019). La Gestión de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Negocios Cristhian E.I.R.L, de la Provincia de Piura 2014 al 2018. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/75724>
- Ynga, D. (2022). Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa FEYS Perú Producción y Comercio SAC Castilla, Piura 2019-2021. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92387/Ynga\\_LD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92387/Ynga_LD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zambrano-Farías, F.J., Rivera-Naranjo, C.I., Quimi-Franco, D.I., y Flores-Villacís, E.J. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6(3.2), 63-78. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>

Zapata, J. A. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. (1ª. Ed.). Centro Editorial Esumer.  
[http://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario\\_1563983589.pdf](http://www.accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/manejo-de-inventario_1563983589.pdf)



## ANEXOS

### ANEXO N° 1.

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO \*

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Título de la investigación:

“Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023”.

Investigadores:

Dominguez Jimenez, Cristian Ederson (orcid.org/0000-0002-8886-4828)

Palacios Efos, Brayan Anthony (orcid.org/0000-0002-9409-0822)

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura - 2023”, cuyo objetivo es Demostrar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Corporación Disresa S.A.C.

Describir el impacto del problema de la investigación.

Se determinará la relación entre gestión de inventarios y rentabilidad para mejorar aspectos importantes dentro de la organización y contribuir al cumplimiento del plan de producción para establecer una ventaja competitiva en una empresa de fabricación de plásticos de Piura en el año 2023.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura - 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en los ambientes de la institución Corporación Disresa S.A.C. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

#### Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participo no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.



**Riesgo (principio de no maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con los Investigadores: **Dominguez Jimenez, Cristian Ederson y Palacios Efos, Brayan Anthony** email **cdominguezji@ucvvirtual.edu.pe, bpalaciose@ucvvirtual.edu.pe** y Docente asesor **Dra. Suysuy Chambergó, Ericka Julissa** email **esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe**

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora:

*[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google].*

*\* Obligatorio a partir de los 18 años*



ANEXO N° 2.

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD  
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES.**

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD  
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°066-2023-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20604132721
Corporación Disresa S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal: Patricia Ruiz Palacios	
Nombres y Apellidos: Patricia Ruiz Palacios	DNI:73019128

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (\*), autorizo [x] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación: "Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura - 2023".	
Nombre del Programa Académico: Administración	
Autor: Dominguez Jimenez, Cristian Ederson Palacios Efos, Brayan Anthony	DNI: 76968376 75347441

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: PIURA, 23 MAYO 2023

  
CORPORACIÓN DISRESA S.A.C.  
RUC: 20604132721  
Patricia Ruiz Palacios  
REPRESENTANTE GENERAL

Firma y sello: \_\_\_\_\_

Ing. Patricia Ruiz Palacios  
Representante legal de corporación Disresa S.AC.

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

**ANEXO N° 3.**
**Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración**
**RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°155-2023-VI-UCV**

Título del proyecto de Investigación: Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023.

Autores: **Dominguez Jimenez, Cristian Ederson**

Especialidad del autor principal del proyecto: Administración.

Programa: Administración.

Otro(s) autor(es) del proyecto: **Palacios Efos, Brayan Anthony.**

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura - Perú

Código de revisión del proyecto: 2023 1 \_ PREGRADO\_PI\_PIU\_C3\_09


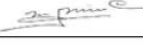



Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor:

bpalacios@ucvvirtual.edu.pe, cdominguezji@ucvvirtual.edu.pe

N.º	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
<b>I. Criterios metodológicos</b>				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población / participantes, criterios de inclusión y exclusión, muestra y unidad de análisis, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.	X		
<b>II. Criterios éticos</b>				
6	Evidencia la aceptación de la institución a desarrollar la investigación, si corresponde.			X
7	Incluye la carta de consentimiento (Anexo 3) y/o asentimiento informado (Anexo 4) establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N°062-2023-VI-UCV), si corresponde.	X		
8	Las citas y referencias van acorde a las normas de redacción científica.	X		
9	La ejecución del proyecto cumple con los lineamientos establecidos en el Código de Ética en Investigación vigente en especial en su Capítulo III Normas Éticas para el desarrollo de la Investigación.	X		

**Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de la evaluación.**

Lima, 14 de julio de 2023


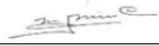
Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

**ANEXO N° 4.****Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la EP Administración**

**El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación** de la facultad de ciencias empresariales , deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023 ”, presentado por los autores **Dominguez Jimenez, Cristian Ederson y Palacios Efos, Brayan Anthony**, ha pasado una revisión expedita por Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya, Dr. Miguel Bardales Cárdenas, Dr. José German Linares Cazola, Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón, Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón, y de acuerdo a la comunicación remitida el 09 de julio de 2023 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X)favorable ( ) observado ( ) desfavorable.

Lima, 14 de julio de 2023

<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Cargo</b>	<b>DNI N.º</b>	<b>Firma</b>
Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya	Presidente	44326351	
Dr. Miguel Bardales Cárdenas	Vicepresidente	08437636	
Dr. José German Linares Cazola	Miembro 1	31674876	
Mg. Diana Lucila Huamaní Cajaleón	Miembro 2	43648948	
Mg. Edgard Francisco Cervantes Ramón	Miembro 3	06614765	

**ANEXO N° 5.**  
**OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.**

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
<b>V1:</b> <b>GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>	Arenal (2020), establece que es un conjunto de políticas y controles de los bienes que se disponen según alguna categoría con la finalidad de confirmar la rotación de los productos, descubrir la existencia de mercadería que está siendo producida en mayor número a su demanda e identificar las pérdidas por productos en mal estado.	Para analizar y medir la variable independiente gestión de inventarios se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se han identificado 9 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario cuyo contenido serán 36 preguntas y una guía de entrevista que consta de 24 interrogantes. Se aplicará a los 200 colaboradores y a la accionista principal de la corporación Disresa S.A.C.	Control de inventarios	Capacitación del personal	Ordinal
				Políticas de manejo de inventarios	
				Registro de mercadería	
			Stock	Rotación del inventario	Ordinal
				Duración del inventario	
				Exactitud del inventario	
Valuación de inventarios	Tarjeta Kardex	Ordinal			
	Método PEPS				
	Costo de ventas				



<b>V2: RENTABILIDAD</b>	Brigham y Houston (2019) mencionan que la rentabilidad tiene la capacidad de crear valor después de las operaciones de una actividad económica de producción, intercambio o de transformación.	Para analizar y medir la variable dependiente rentabilidad, se ha utilizado 3 dimensiones, de las cuales se han identificado 9 indicadores y como instrumento se utilizará el cuestionario cuyo contenido serán 36 preguntas y una guía de entrevista que consta de 24 interrogantes. Se aplicará a los 200 colaboradores y a la accionista principal de la corporación Disresa S.A.C.	Rentabilidad Económica	Capacidad efectiva Gestión económica Recursos económicos	Ordinal
			Rentabilidad financiera	Utilidades Inversiones Apalancamiento	Ordinal
			Rentabilidad social	Responsabilidad social Generador de beneficios Impacto social	Ordinal

**Nota.** Elaboración propia.

**ANEXO N° 6.**
**INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**
**CUESTIONARIO**

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

N° \_\_\_\_\_

**ENCUESTA A TRABAJADORES**

Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación "Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura - 2023". Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta:

(5) TOTALMENTE DE ACUERDO - (4) DE ACUERDO - (3) INDECISO - (2) EN DESACUERDO - (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO

**Consentimiento informado:**

De manera libre y voluntaria, expreso mi aceptación para responder al presentecuestionario:

Si ( ) No ( )

**DATOS ESPECIFICOS:**

ITEMS	Totalmentede Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
<b>VARIABLE 1: GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>					

**DIMENSION 1: CONTROL DE INVENTARIOS**

1	La empresa capacita al personal en el manejo de productos.				
2	La empresa realiza una capacitación previa a la toma física de inventarios				
3	Existe políticas claramente definidas y expresas en cuanto a recepción, almacenamiento y conservación				
4	Los colaboradores conocen los procesos y procedimientos de almacén				



5	La empresa cuenta con un sistema de planificación de recursos					
6	Se obtiene información actualizada sobre productos en proceso y terminados					
<b>DIMENSIÓN 2: STOCK</b>						
7	La rotación de inventario es adecuada					
8	Se informa sobre productos de mayor rotación y demanda					
9	Se conoce el tiempo en que los productos están en inventario					
10	Se conoce la cantidad de unidades disponibles en inventario					
11	El inventario acuerda con los registros y libros contables					
12	Se dispone de un encargado que verifique el estado y seguimiento de los productos.					
<b>DIMENSIÓN 3: VALUACIÓN DE INVENTARIOS</b>						
13	La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades físicas.					
14	La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades monetarias.					
15	Se establece un registro ordenado cronológicamente de las mercancías que entran y salen.					
16	El precio del producto va de acuerdo con sus características.					
17	La empresa incurre en costos que son amortizados a través de sus productos.					
18	El área de ventas tiene relación directa con las demás áreas de la empresa.					



ITEMS		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
<b>VARIABLE 2: RENTABILIDAD</b>						
<b>DIMENSIÓN 01: RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>						
19	La empresa puede solventar de manera eficiente el pago de proveedores de materia prima					
20	La empresa cumple con sus obligaciones de corto plazo.					
21	La gestión gerencial es la adecuada para generar mayor rentabilidad.					
22	La capacidad administrativa es la adecuada para lograr los objetivos.					
23	La empresa cuida de sus recursos de más alta demanda.					
24	La rentabilidad que se obtiene es por el buen manejo de los recursos.					
<b>DIMENSIÓN 02: RENTABILIDAD FINANCIERA</b>						
25	Los resultados obtenidos son a base de una buena utilidad que se genera de sus ventas.					
26	La empresa minimiza costos para maximizar las utilidades.					
27	Las inversiones de la empresa generan buenos beneficios económicos.					
28	La empresa cuenta con planes de inversión en el largo plazo.					
29	El índice de morosidad de la empresa es el adecuado.					
30	La empresa solicita préstamos para mejorar sus procesos.					
<b>DIMENSIÓN 03: RENTABILIDAD SOCIAL.</b>						
31	La empresa organiza cursos, charlas o seminarios en beneficio del ambiente.					
32	La empresa brinda capacitaciones especializadas a su personal y comunidad.					
33	Los beneficios remunerativos son acordes a ley.					



34	El salario que posee es el adecuado para sustentar sus gastos familiares, personales, etc.					
35	Las operaciones de la empresa ayudan al bienestar ambiental y social.					
36	La empresa financia proyectos en beneficio de la comunidad.					

Muchas gracias.

## GUÍA DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

N° \_\_\_\_\_

Fecha: 20/10/2023

Nombre de la entrevistada: Gladys Palacios Maza.

Entidad: Corporación Disresa SAC.

Yo, Gladys Palacios Maza con DNI 02829253, en calidad de accionista y en forma voluntaria; SÍ (X) NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la corporación Disresa SAC., Piura - 2023. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

bpalaciose@ucvvirtual.edu.pe

**Preguntas:**

1. ¿La empresa capacita al personal en el manejo de productos?, ¿cuentan con algún sistema de gestión de inventarios?
  - La empresa presente falencias para realizar un óptimo control de inventarios en recepción, almacenaje y conservación dado que no se tiene un sistema adecuado con información real de las entradas y salidas, así mismo solo el personal supervisor tiene conocimiento acerca del manejo adecuado de la mercancía, mientras que el personal obrero desconoce de la situación dado que solo se enfocan en su labor rutinaria.
2. ¿La rotación de los productos es la adecuada?, ¿el inventario acuerda con los libros contables de la compañía?
  - En corporación Disresa SAC, se trabaja ha pedido, así como con productos estándar, además no se realiza análisis comercial de la oferta y la demanda



corriendo el riesgo de que se cancelen los pedidos de un momento a otro ocasionando stocks estancados causando desvalorización de los productos por pérdida de propiedades afectando la rentabilidad, así mismo, el registro de las existencias se realiza de manera manual, por lo que no se tiene información real acerca de la rotación, exactitud y duración del inventario ocasionando que no concuerde con los documentos oficiales de la empresa.

3. ¿El precio de los productos va acorde a sus características? ¿Se dispone de información de las entradas y salidas?, ¿La empresa incurre en costos que amortizados a través de la venta de sus productos?

- La empresa dispone de productos que amortizan los costos en que se incurre para su producción, como es el caso del producto estrella fundas chiquibags y las bolsas de Qaliwarma, dado que su precio es elevado con un proceso tedioso porque llevan impresión, así mismo el precio varía de acuerdo al espesor, es decir, a mayor espesor mayor es el costo de los mismos. Además, por no contar con un sistema eficiente de inventarios, no se tiene información real en la tarjeta Kardex acerca de las entradas y salidas en unidades físicas y monetarias ocasionando problemas al área de ventas como también al área contable.

4. ¿La empresa puede solventar de manera eficiente el pago de proveedores?, ¿la gestión gerencial es la adecuada para generar mayor rentabilidad?, ¿La rentabilidad que se obtiene es por el manejo de los recursos?

- Si, los productos que se comercializan aseguran una rentabilidad sana. Sin embargo, no se reflejan porque están pasando por un proceso de inversión fuerte para aumentar la capacidad de producción con maquinaria totalmente renovada que funcione equitativamente todas al mismo tiempo las 24 horas del día para generar mayor rentabilidad, por otro lado, cumple con el pago en un 80% con los proveedores de materia prima, quedando con una amortización del 20% a Crédito.



5. ¿Los resultados obtenidos son a base de una buena utilidad que se genera de sus ventas? ¿Las inversiones que realiza la empresa generan buenos beneficios económicos? ¿La empresa solicita préstamos para mejorar sus procesos?
- Si, la empresa obtiene utilidades generadas a partir de sus ventas lo que le permite realizar inversiones a corto, mediano y largo plazo y de esa manera procesar más productos, dado que hoy en día se vende por rapidez y no por precio, siendo este criterio de gran relevancia en todas las empresas. Así mismo, se minimizan costos para mejorar los productos a través de la innovación por lo que se solicitan préstamos a entidades financieras para mejorar sus procesos.
6. ¿Las operaciones de la empresa ayudan al bienestar ambiental y social?, ¿El salario de los colaboradores es acorde a ley?, ¿La empresa brinda incentivos económicos a los colaboradores?
- Si, las operaciones de la empresa ayudan al bienestar ambiental y social, dado que el objetivo es darle valor agregado al material reciclado de la ciudad, mejorando el medio ambiente dado que los productos lanzados al mercado están compuestos en un 80% de reciclaje, por otro lado, la rentabilidad social se manifiesta en los reconocimientos no económicos que se les da a los trabajadores, sin embargo, no se descarta que a futuro el reconocimiento sea económico teniendo en cuenta el tiempo de trabajo en la empresa.





## ANEXO N° 7

## EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario aplicado a trabajadores de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. **Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Angulo Corcuera, Carlos Antonio	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social ( )
	Educativa ( )	Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Gestión de organizaciones	
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( X )	

2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura - 2023
<b>Autores:</b>	Dominguez Jimenez, Cristian Ederson Palacios Efos, Brayan Anthony
<b>Procedencia:</b>	Piura
<b>Administración:</b>	Propia
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Piura
<b>Significación:</b>	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> <li>La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> </ul>



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>Gestión De Inventarios</b>	Control de inventarios Stock Valuación de inventarios	Arenal (2020), establece que es un conjunto de políticas y controles de los bienes que se disponen según alguna categoría con la finalidad de confirmar la rotación de los productos, descubrir la existencia de mercadería que está siendo producida en mayor número a su demanda e identificar las pérdidas por productos en mal estado (p. 10).
<b>Rentabilidad</b>	Índices financieros Análisis financiero Índices de rentabilidad	Brigham y Houston (2019) mencionan que la rentabilidad tiene la capacidad de crear valor después de las operaciones de una actividad económica de producción, intercambio o de transformación (p. 50).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a los trabajadores de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023, elaborado por Dominguez Jimenez, Cristian Ederson y Palacios Efos, Brayan Anthony en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto Nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable 1: Gestión de inventarios.**

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Control de inventarios.

Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C., Piura – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacitación del personal	La empresa capacita al personal en el manejo de productos.	4	4	4	
	La empresa realiza una capacitación previa a la toma física de inventarios.	4	4	4	
Políticas de manejo de inventarios	Existe políticas claramente definidas y expresas en cuanto a recepción, almacenamiento y conservación.	4	4	4	
	Los colaboradores conocen los procesos y procedimientos de almacén.	4	4	4	
Registro de mercadería	La empresa cuenta con un sistema de planificación de recursos.	4	4	4	
	Se obtiene información actualizada sobre productos en proceso y terminados.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Stock

Objetivos de la Dimensión: Exponer la relación entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rotación del inventario	La rotación de inventario es adecuada.	4	4	4	
	Se informa sobre productos de mayor rotación y demanda.	4	4	4	
Duración del inventario	Se conoce el tiempo en que los productos están en inventario.	4	4	4	
	Se conoce la cantidad de unidades disponibles en inventario.	4	4	4	



Exactitud del inventario	El inventario acuerda con los registros y libros contables.	4	4	4	
	Se dispone de un encargado que verifique el estado y seguimiento de los productos.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valuación de inventarios

Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tarjeta Kardex	La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades físicas.	4	4	4	
	La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades monetarias.	4	4	4	
Método PEPS	Se establece un registro ordenado cronológicamente de las mercancías que entran y salen.	4	4	4	
	El precio del producto va de acuerdo con sus características.	4	4	4	
Costo de ventas	La empresa incurre en costos que son amortizados a través de sus productos.	4	4	4	
	El área de ventas tiene relación directa con las demás áreas de la empresa.	4	4	4	



**Variable 2: Rentabilidad.**

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Rentabilidad económica.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacidad efectiva	La empresa puede solventar de manera eficiente el pago de proveedores de materia prima	4	4	4	
	La empresa cumple con sus obligaciones de corto plazo.	4	4	4	
Gestión económica	La gestión gerencial es la adecuada para generar mayor rentabilidad.	4	4	4	
	La capacidad administrativa es la adecuada para lograr los objetivos.	4	4	4	
Recursos económicos	La empresa cuida de sus recursos de más alta demanda.	4	4	4	
	La rentabilidad que se obtiene es por el buen manejo de los recursos.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidades	Los resultados obtenidos son a base de una buena utilidad que se genera de sus ventas.	4	4	4	
	La empresa minimiza costos para maximizar las utilidades.	4	4	4	
Inversiones	Las inversiones de la empresa generan buenos beneficios económicos.	4	4	4	
	La empresa cuenta con planes de inversión en el largo plazo.	4	4	4	
Apalancamiento	El índice de morosidad de la empresa es el adecuado.	4	4	4	
	La empresa solicita préstamos para mejorar sus procesos.	4	4	4	

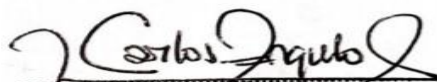


- Tercera dimensión: Rentabilidad social

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Responsabilidad social	La empresa organiza cursos, charlas o seminarios en beneficio del ambiente.	4	4	4	
	La empresa brinda capacitaciones especializadas a su personal y comunidad.	4	4	4	
Generador de beneficios	Los beneficios remunerativos son acordes a ley.	4	4	4	
	El salario que posee es el adecuado para sustentar sus gastos familiares, personales, etc.	4	4	4	
Impacto social	Las operaciones de la empresa ayudan al bienestar ambiental y social.	4	4	4	
	La empresa financia proyectos en beneficio de la comunidad.	4	4	4	

DNI: 06437510

Teléfono: 947055845



MBA. Carlos Antonio Angulo Corcuera  
Magister en Administración de Negocios  
Licenciado en Administración  
CLAD. N° 18480

MBA Carlos Angulo Corcuera  
Firma del Evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía



**EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario aplicado a trabajadores de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**6. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Colomer Winter, Adrián
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )                      Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa ( )                      Organizacional ( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Gestión empresarial
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )

**7. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**8. Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura - 2023
<b>Autores:</b>	Dominguez Jimenez, Cristian Ederson Palacios Efos, Brayan Anthony
<b>Procedencia:</b>	Piura
<b>Administración:</b>	Propia
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Piura
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: <ul style="list-style-type: none"> <li>• La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> <li>• La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> </ul>



**9. Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>Gestión De Inventarios</b>	Control de inventarios Stock Valuación de inventarios	Arenal (2020), establece que es un conjunto de políticas y controles de los bienes que se disponen según alguna categoría con la finalidad de confirmar la rotación de los productos, descubrir la existencia de mercadería que está siendo producida en mayor número a su demanda e identificar las pérdidas por productos en mal estado (p. 10).
<b>Rentabilidad</b>	Índices financieros Análisis financiero Índices de rentabilidad	Brigham y Houston (2019) mencionan que la rentabilidad tiene la capacidad de crear valor después de las operaciones de una actividad económica de producción, intercambio o de transformación (p. 50).

**10. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a los trabajadores de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023, elaborado por Dominguez Jimenez, Cristian Ederson y Palacios Efos, Brayan Anthony en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto Nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*





1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable 1: Gestión de inventarios.**

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Control de inventarios.

Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C., Piura – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacitación del personal	La empresa capacita al personal en el manejo de productos.	4	4	4	
	La empresa realiza una capacitación previa a la toma física de inventarios.	4	4	4	
Políticas de manejo de inventarios	Existe políticas claramente definidas y expresas en cuanto a recepción, almacenamiento y conservación.	4	4	4	
	Los colaboradores conocen los procesos y procedimientos de almacén.	4	4	4	
Registro de mercadería	La empresa cuenta con un sistema de planificación de recursos.	4	4	4	
	Se obtiene información actualizada sobre productos en proceso y terminados.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Stock

Objetivos de la Dimensión: Exponer la relación entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rotación del inventario	La rotación de inventario es adecuada.	4	4	4	
	Se informa sobre productos de mayor rotación y demanda.	4	4	4	
Duración del inventario	Se conoce el tiempo en que los productos están en inventario.	4	4	4	
	Se conoce la cantidad de unidades disponibles en inventario.	4	4	4	



Exactitud del inventario	El inventario acuerda con los registros y libros contables.	4	4	4	
	Se dispone de un encargado que verifique el estado y seguimiento de los productos.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valuación de inventarios

Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tarjeta Kardex	La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades físicas.	4	4	4	
	La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades monetarias.	4	4	4	
Método PEPS	Se establece un registro ordenado cronológicamente de las mercancías que entran y salen.	4	4	4	
	El precio del producto va de acuerdo con sus características.	4	4	4	
Costo de ventas	La empresa incurre en costos que son amortizados a través de sus productos.	4	4	4	
	El área de ventas tiene relación directa con las demás áreas de la empresa.	4	4	4	



**Variable 2: Rentabilidad.**

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Rentabilidad económica.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacidad efectiva	La empresa puede solventar de manera eficiente el pago de proveedores de materia prima	4	4	4	
	La empresa cumple con sus obligaciones de corto plazo.	4	4	4	
Gestión económica	La gestión gerencial es la adecuada para generar mayor rentabilidad.	4	4	4	
	La capacidad administrativa es la adecuada para lograr los objetivos.	4	4	4	
Recursos económicos	La empresa cuida de sus recursos de más alta demanda.	4	4	4	
	La rentabilidad que se obtiene es por el buen manejo de los recursos.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidades	Los resultados obtenidos son a base de una buena utilidad que se genera de sus ventas.	4	4	4	
	La empresa minimiza costos para maximizar las utilidades.	4	4	4	
Inversiones	Las inversiones de la empresa generan buenos beneficios económicos.	4	4	4	
	La empresa cuenta con planes de inversión en el largo plazo.	4	4	4	
Apalancamiento	El índice de morosidad de la empresa es el adecuado.	4	4	4	
	La empresa solicita préstamos para mejorar sus procesos.	4	4	4	



- Tercera dimensión: Rentabilidad social

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Responsabilidad social	La empresa organiza cursos, charlas o seminarios en beneficio del ambiente.	4	4	4	
	La empresa brinda capacitaciones especializadas a su personal y comunidad.	4	4	4	
Generador de beneficios	Los beneficios remunerativos son acordes a ley.	4	4	4	
	El salario que posee es el adecuado para sustentar sus gastos familiares, personales, etc.	4	4	4	
Impacto social	Las operaciones de la empresa ayudan al bienestar ambiental y social.	4	4	4	
	La empresa financia proyectos en beneficio de la comunidad.	4	4	4	

CE 000969101

Teléfono: 968154494



Lic. Adm. Adrián Colomer Winter  
REG. UNIC. DE COLEG. N° 2485

MBA. Adrián Colomer Winter  
Firma del Evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía



### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario aplicado a trabajadores de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 11. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Gustavo Alfonso Zurita Ramos		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa ( )	Organizacional	( X )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Gestión pública.		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )		
	Más de 5 años ( X )		

#### 12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura - 2023
<b>Autores:</b>	Dominguez Jimenez, Cristian Ederson Palacios Efos, Brayan Anthony
<b>Procedencia:</b>	Piura
<b>Administración:</b>	Propia
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Piura
<b>Significación:</b>	Está compuesta por dos variables: <ul style="list-style-type: none"><li>• La primera variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li><li>• La segunda variable contiene 3 dimensiones, de 9 indicadores y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li></ul>



**14. Soporte teórico**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>Gestión De Inventarios</b>	Control de inventarios Stock Valuación de inventarios	Arenal (2020), establece que es un conjunto de políticas y controles de los bienes que se disponen según alguna categoría con la finalidad de confirmar la rotación de los productos, descubrir la existencia de mercadería que está siendo producida en mayor número a su demanda e identificar las pérdidas por productos en mal estado (p. 10).
<b>Rentabilidad</b>	Índices financieros Análisis financiero Índices de rentabilidad	Brigham y Houston (2019) mencionan que la rentabilidad tiene la capacidad de crear valor después de las operaciones de una actividad económica de producción, intercambio o de transformación (p. 50).

**15. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario dirigido a los trabajadores de la corporación Disresa S.A.C, Piura – 2023, elaborado por Dominguez Jimenez, Cristian Ederson y Palacios Efos, Brayan Anthony en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto Nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*



1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable 1: Gestión de inventarios.**

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Control de inventarios.

Objetivos de la Dimensión: Analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C., Piura – 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacitación del personal	La empresa capacita al personal en el manejo de productos.	4	4	4	
	La empresa realiza una capacitación previa a la toma física de inventarios.	4	4	4	
Políticas de manejo de inventarios	Existe políticas claramente definidas y expresas en cuanto a recepción, almacenamiento y conservación.	4	4	4	
	Los colaboradores conocen los procesos y procedimientos de almacén.	4	4	4	
Registro de mercadería	La empresa cuenta con un sistema de planificación de recursos.	4	4	4	
	Se obtiene información actualizada sobre productos en proceso y terminados.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Stock

Objetivos de la Dimensión: Exponer la relación entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rotación del inventario	La rotación de inventario es adecuada.	4	4	4	
	Se informa sobre productos de mayor rotación y demanda.	4	4	4	
Duración del inventario	Se conoce el tiempo en que los productos están en inventario.	4	4	4	
	Se conoce la cantidad de unidades disponibles en inventario.	4	4	4	



Exactitud del inventario	El inventario acuerda con los registros y libros contables.	4	4	4	
	Se dispone de un encargado que verifique el estado y seguimiento de los productos.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Valuación de inventarios

Objetivos de la Dimensión: Establecer la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Tarjeta Kardex	La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades físicas.	4	4	4	
	La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades monetarias.	4	4	4	
Método PEPS	Se establece un registro ordenado cronológicamente de las mercancías que entran y salen.	4	4	4	
	El precio del producto va de acuerdo con sus características.	4	4	4	
Costo de ventas	La empresa incurre en costos que son amortizados a través de sus productos.	4	4	4	
	El área de ventas tiene relación directa con las demás áreas de la empresa.	4	4	4	





**Variable 2: Rentabilidad.**

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Rentabilidad económica.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacidad efectiva	La empresa puede solventar de manera eficiente el pago de proveedores de materia prima	4	4	4	
	La empresa cumple con sus obligaciones de corto plazo.	4	4	4	
Gestión económica	La gestión gerencial es la adecuada para generar mayor rentabilidad.	4	4	4	
	La capacidad administrativa es la adecuada para lograr los objetivos.	4	4	4	
Recursos económicos	La empresa cuida de sus recursos de más alta demanda.	4	4	4	
	La rentabilidad que se obtiene es por el buen manejo de los recursos.	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilidades	Los resultados obtenidos son a base de una buena utilidad que se genera de sus ventas.	4	4	4	
	La empresa minimiza costos para maximizar las utilidades.	4	4	4	
Inversiones	Las inversiones de la empresa generan buenos beneficios económicos.	4	4	4	
	La empresa cuenta con planes de inversión en el largo plazo.	4	4	4	
Apalancamiento	El índice de morosidad de la empresa es el adecuado.	4	4	4	
	La empresa solicita préstamos para mejorar sus procesos.	4	4	4	

- Tercera dimensión: Rentabilidad social

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Responsabilidad social	La empresa organiza cursos, charlas o seminarios en beneficio del ambiente.	4	4	4	
	La empresa brinda capacitaciones especializadas a su personal y comunidad.	4	4	4	
Generador de beneficios	Los beneficios remunerativos son acordes a ley.	4	4	4	
	El salario que posee es el adecuado para sustentar sus gastos familiares, personales, etc.	4	4	4	
Impacto social	Las operaciones de la empresa ayudan al bienestar ambiental y social.	4	4	4	
	La empresa financia proyectos en beneficio de la comunidad.	4	4	4	

DNI: 03664944



**Lc. Adm. GUSTAVO A. ZURITA RAMOS**  
**REG. UNIC. COLEG. N° 05861**  
**RUC N° 10036649441**

Mg. Gustavo Alfonso Zurita Ramos  
Firma del Evaluador

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía



## ANEXO 9

### VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

#### I. DATOS INFORMATIVOS

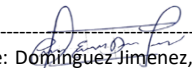
1.1. ESTUDIANTES:	Dominguez Jimenez, Cristian Ederson. Palacios Efos, Brayan Anthony.
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura - 2023
1.3. ESCUELA PROFESIONAL :	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar):	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO:	KR-20 kuder Richardson ( ) Alfa de Cronbach. ( x )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN:	26/06/2023
1.7. MUESTRA APLICADA:	20 colaboradores

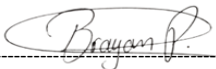
#### II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	<b>0.908</b>
------------------------------------	--------------

#### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

El instrumento del cuestionario de la variable Gestión de inventarios obtiene un índice de confiabilidad muy alto de 90%

  
Estudiante: Dominguez Jimenez, Cristian Ederson.  
DNI : 76968376

  
Estudiante: Palacios Efos, Brayan Anthony.  
DNI : 75347441

  
FIRMA  
Mg. Felix Fabian Pintado Rodriguez  
LICENCIADO EN ESTADISTICA  
C.O.C.E.P.E. N° 839  
Docente : Felix Fabian Pintado Rodriguez  
DNI:45246550



I. DATOS INFORMATIVOS

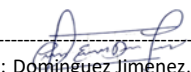
1.1. ESTUDIANTES:	Dominguez Jimenez, Cristian Ederson. Palacios Efos, Brayan Anthony.
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C, Piura - 2023
1.3. ESCUELA PROFESIONAL:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar):	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO:	KR-20 kuder Richardson ( )
	Alfa de Cronbach. ( x )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN:	26/06/2023
1.7. MUESTRA APLICADA:	20 colaboradores

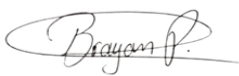
II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	<b>0.989</b>
------------------------------------	--------------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

El instrumento del cuestionario de la variable Rentabilidad obtiene un índice de confiabilidad muy alto de 98%

  
-----  
Estudiante: Domínguez Jiménez, Cristian Ederson.  
DNI : 76968376

  
-----  
Estudiante: Palacios Efos, Brayan Anthony.  
DNI : 75347441

  
-----  
FIRMA  
Mg. Felix Fabian Pintado Rodriguez  
LICENCIADO EN ESTADISTICA  
COESPE N° 839  
-----  
Docente : Felix Fabian Pintado Rodriguez  
DNI:45246550

**ANEXO 10**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>TEMA</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura - 2023.	<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>Población y muestra:</b> 200 trabajadores.  <b>Tipo de investigación:</b> Aplicada  <b>Enfoque de la investigación:</b> Mixta.  <b>Diseño de la investigación:</b> No experimental  <b>Nivel de investigación:</b> Correlacional  <b>Alcance temporal de la investigación:</b> Transversal
	¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023?	Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023.	Existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023.	
	<b>PROBLEMA ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</b>	
	<b>PE1:</b> ¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C., Piura – 2023?	<b>OE1:</b> Analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C., Piura – 2023.	<b>H1:</b> Existe una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C., Piura – 2023.	

	<p><b>PE2:</b> ¿Cuál es la relación entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa S.A.C., Piura – 2023?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Cuál es la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023?</p>	<p><b>OE2:</b> Diagnosticar la relación entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023.</p> <p><b>OE3:</b> Establecer la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023.</p>	<p><b>HE2:</b> Existe una relación significativa entre el stock y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023.</p> <p><b>HE3:</b> Existe una relación significativa entre la valuación de inventarios y la rentabilidad de la corporación Disresa SAC, Piura – 2023.</p>	
--	---	--	--	--

**Nota.** Elaboración propia.

## ANEXO 11

### MATRIZ DE INSTRUMENTOS

			<u>INSTRUMENTO A</u>			
VARIABLE	INDICADORES		TÉCNICA / INSTRUMENTO	N° DE ÍTEMS	ÍTEMS	VALORACIÓN DE LAS ESCALAS
<b>X = GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>	X1.1	Capacitación del personal	ENCUESTA/CUESTIONARIO	1	La empresa capacita al personal en el manejo de productos.	ORDINAL
				2	La empresa realiza una capacitación previa a la toma física de inventarios	
	X1.2	Políticas de manejo de inventarios		3	Existe políticas claramente definidas y expresas en cuanto a recepción, almacenamiento y conservación.	
				4	Los colaboradores conocen los procesos y procedimientos de almacén	
	X1.3	Registro de mercadería		5	La empresa cuenta con un sistema de planificación de recursos	
				6	Se obtiene información actualizada sobre productos en proceso y terminados	
	X2.1	Rotación del inventario		7	La rotación de inventario es adecuada	
				8	Se informa sobre productos de mayor rotación y demanda	
	X2.2	Duración del inventario		9	Se conoce el tiempo en que los productos están en inventario	

				10	Se conoce la cantidad de unidades disponibles en inventario	
	X2.3	Exactitud del inventario		11	El inventario acuerda con los registros y libros contables	
	X3.1	Tarjeta Kardex		12	Se dispone de un encargado que verifique el estado y seguimiento de los productos.	
	X3.2	Método PEPS		13	La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades físicas.	
				14	La empresa dispone de información de las entradas y salidas en unidades monetarias.	
				15	Se establece un registro ordenado cronológicamente de las mercancías que entran y salen.	
				16	El precio del producto va de acuerdo con sus características.	
	X3.3	Costo de ventas		17	La empresa incurre en costos que son amortizados a través de sus productos.	
				18	El área de ventas tiene relación directa con las demás áreas de la empresa.	



			<b><u>INSTRUMENTO B</u></b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>INDICADORES</b>		<b>TÉCNICA / INSTRUMENTO</b>	<b>N° DE ÍTEMS</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN DE LAS ESCALAS</b>
<b>Y = RENTABILIDAD</b>	Y1.1	Capacidad efectiva	ENCUESTA/CUESTIONARIO	1	La empresa puede solventar de manera eficiente el pago de proveedores de materia prima	ORDINAL
				2	La empresa cumple con sus obligaciones de corto plazo.	
	Y1.2	Gestión económica		3	La gestión gerencial es la adecuada para generar mayor rentabilidad.	
				4	La capacidad administrativa es la adecuada para lograr los objetivos.	
	Y1.3	Recursos económicos		5	La empresa cuida de sus recursos de más alta demanda.	
				6	La rentabilidad que se obtiene es por el buen manejo de los recursos.	
	Y2.1	Utilidades		7	Los resultados obtenidos son a base de una buena utilidad que se genera de sus ventas.	
				8	La empresa minimiza costos para maximizar las utilidades.	
	Y2.2	Inversiones		9	Las inversiones de la empresa generan buenos beneficios económicos.	
				10	La empresa cuenta con planes de inversión en el largo plazo.	

	Y2.3	Apalancamiento		11	El índice de morosidad de la empresa es el adecuado.	
				12	La empresa solicita préstamos para mejorar sus procesos.	
	Y3.1	Responsabilidad social		13	La empresa organiza cursos, charlas o seminarios en beneficio del ambiente.	
				14	La empresa brinda capacitaciones especializadas a su personal y comunidad.	
	Y3.2	Generador de beneficios		15	Los beneficios remunerativos son acordes a ley.	
				16	El salario que posee es el adecuado para sustentar sus gastos familiares, personales, etc.	
	Y3.3	Impacto social		17	Las operaciones de la empresa ayudan al bienestar ambiental y social.	
				18	La empresa financia proyectos en beneficio de la comunidad.	

**Nota.** Elaboración propia.

## **ANEXO 12**

### **PROPUESTA**

#### **VIII. PROPUESTA**

**TÍTULO DE LA PROPUESTA:** Plan de mejora para fortalecer la gestión de inventarios de la corporación Disresa SAC.

##### **Introducción**

Desde épocas antiguas se ha tenido la necesidad de implementar métodos que faciliten la gestión de inventarios dentro de una empresa, este consiste en una relación detallada, ordenada y valorada de los elementos que componen un patrimonio, de una empresa o persona y que en la actualidad estos se llevan a cabo en una base de datos digital, es decir sistematizada. Un concepto de inventarios muy acertado es el que establece (Serna et al., 2018), quien indica que los inventarios son bienes físicos que tienen como objetivo ser distribuidos como objeto de negocio, para ser elaborados como bienes o servicios para su posterior entrega, los productos se encuentran en diferentes formas de producción para la respectiva distribución, lo cual todo este proceso está en modo de inventario.

Por otra parte, tener una excelente gestión de inventarios, viene a ser uno de los retos de mayor importancia para las empresas, más aún cuando son del rubro de manufactura y comercializan sus propios productos, por lo tanto, se debe implementar herramientas que ayuden a mejorar los procesos con el fin de obtener información verdadera y en tiempo real para la toma de decisiones relacionadas al incremento de la rentabilidad económica, financiera y social de la empresa.

En corporación Disresa SAC, se identificó una serie de deficiencias que limitan el logro de los objetivos empresariales, debido que no se cumplen con los tiempos de entrega, planificación de compras y ventas, reporte de un correcto orden del almacén, controlar la entrada y salidas de productos, así como registro de los inventarios en la tarjeta Kardex con la finalidad de determinar el valor monetario, cantidad de materias y elementos para contribuir en el cumplimiento del plan de producción.

En relación a lo anteriormente indicado y en respaldo a la investigación

realizada en la corporación Disresa SAC, se detectó la necesidad de diseñar un plan de estrategias que ayudará a fortalecer la gestión de inventarios e incrementar la rentabilidad de la empresa, con la finalidad de disminuir los faltantes y excesos de mercancías, información actualizada, aumento de las ventas, así como de tener un almacén en orden para controlar las entradas y salidas de mercancías y determinar su valor monetario para que no afecte los estados financieros de la empresa.

### **Descripción organizacional**

Corporación Disresa SAC., es una empresa familiar, fundada por los señores Gladys Palacios Maza y Armando Ruiz Cardoza, así mismo, su hija, la Srta. Patricia Ruiz Palacios preside la empresa bajo el cargo de gerente general. La corporación se ubica en la los Ejidos de Huan y su principal actividad es la fabricación de productos de plástico, como bolsas para viveros, cintas para injertos, fundas de racimo, cinta de control de edad, entre otros, fue constituida el 01 de febrero del 2019, este año cumple 5 años en la producción, comercialización y distribución de sus productos, así mismo sus principales clientes son empresas tanto comerciales como industriales (agro- exportación) de frutas de las ciudades de Tambo grande Piura, Sullana, Trujillo, entre otras localidades.

### **Visión**

Proveer la mejor solución de empaque plástico en la industria minera, agroindustria, pesca y alimentaria, siendo reconocidos por nuestros clientes a nivel nacional como internacional.

### **Misión**

DISRESA es un organismo privado cuya misión es ser una empresa ágil e innovadora, líder en la solución de empaque plástico para el sector agroindustrial bananero y en el sector de viveros. Su objetivo es producir, comercializar y distribuir productos de primera calidad e inocuidad.

## **Objetivos de la propuesta**

Objetivo principal de la propuesta:

Plan de mejora para fortalecer la gestión de inventarios de la corporación Disresa SAC.

Los objetivos secundarios de la propuesta:

- a) Identificar un sistema adecuado de gestión de inventarios.
- b) Mejorar el control de inventarios de la corporación Disresa SAC.
- c) Desarrollar un método de gestión de inventarios.
- d) Establecer herramientas de valuación de inventarios.

## **Justificación**

El desarrollo de la presente propuesta está basado en un modelo de gestión de inventarios para la corporación Disresa SAC., que responde a las necesidades esenciales de llevar un excelente control de las entradas y salidas de mercancías dado que cuando se pide información detallada no se encuentra registro en los documentos oficiales de la empresa creando confusión y pérdida de clientes. Esta información es de vital importancia puesto que se detalla las cantidades físicas y monetarias de productos de material de reciclaje, materia prima, productos en proceso y terminados en un tiempo establecido, generando problemas en las áreas responsables del proceso productivo de la entidad. Ante esta situación descrita nace la idea de fortalecer la gestión de inventarios en la corporación Disresa SAC., con el fin de mejorar la preparación de los informes de inventario con información detallada, digitalizada y real con el fin de mejorar los estados financieros y mejorar la calidad del trabajo.

## Matriz de evaluación de los factores internos

La identificación y evaluación de los factores internos claves de la corporación Disresa SAC., se dio por medio de la elaboración de importantes hallazgos que sustentan las principales fortalezas y debilidades. A continuación, se procede a detallar la tabla MEFI.

Factores internos claves		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
<b>Fortalezas</b>				
1	Amplia cartera de clientes.	0.10	3	0.30
2	Innovación de proyectos tecnológicos.	0.15	3	0.45
3	Taller propio de mantenimiento de maquinaria.	0.10	3	0.30
4	Reciclaje de materia prima (polietileno)	0.10	3	0.30
5	Subestación eléctrica propia.	0.09	3	0.27
<b>Debilidades</b>				
1	Informes de inventarios retrasados.	0.10	1	0.10
2	Falta de publicidad en el mercado.	0.08	2	0.16
3	Presenta financiamiento externo.	0.10	2	0.20
4	Alta rotación de personal.	0.08	1	0.08
5	No presenta un adecuado almacén para sus diferentes productos.	0.10	3	0.30
<b>Total</b>		<b>1.00</b>		<b>2.46</b>

Elaborado por los autores.

Los factores internos presentes en la corporación, muestran una puntuación de 2.46, menor al rango mínimo de 2.5, indicando que la empresa muestra deficiencias que dan vida a las debilidades, por lo tanto, se debe trabajar y fortalecer aquellas debilidades que canalizan un cambio rotundo para la organización para resaltar las fortalezas con la finalidad de originar el crecimiento y expansión de la corporación.

## Matriz de evaluación de los factores externos

La identificación y evaluación de los factores externos claves de la corporación Disresa SAC., se dio por medio de la elaboración de importantes hallazgos que sustentan las principales oportunidades y amenazas. A continuación, se procede a detallar la tabla MEFI.

Factores externos claves		Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
<b>Oportunidades</b>				
1	Personal calificado para puestos de trabajo.	0.10	3.00	0.30
2	Alianzas con proveedores.	0.10	4.00	0.40
3	Pocos competidores en el rubro	0.12	4.00	0.48
4	Nuevas tecnologías.	0.10	3.00	0.30
5	Convenio con instituciones.	0.10	3.00	0.30
<b>Amenazas</b>				
1	Rechazo de utilizar productos de plástico.	0.10	2.00	0.20
2	Riesgo de incendio por el tipo de producto en almacén	0.12	2.00	0.24
3	Fenómenos naturales.	0.10	2.00	0.20
4	Contratación informal de fuerza de trabajo.	0.08	2.00	0.16
5	Inestabilidad política y económica.	0.08	2.00	0.16
<b>Total</b>		<b>1.00</b>		<b>2.74</b>

Elaborado por los autores.

Los factores externos presentes en la corporación, muestran una puntuación de 2.74, mayor al rango mínimo de 2.5, indicando que la empresa tiende más a las oportunidades que a las amenazas, por lo tanto, se debe aprovechar aquellas oportunidades que coadyuvan con el desarrollo y logro de los objetivos empresariales establecidos en corporación con la finalidad de mitigar los riesgos latentes de las amenazas.

## Análisis FODA

Se plantearon estrategias mediante el análisis de factores tanto internos como externos identificados anteriormente de la corporación Disresa SAC. A continuación, se describieron:

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	(F1) Amplia cartera de clientes. (F2) Innovación de proyectos tecnológicos. (F3) Taller propio de mantenimiento de maquinaria. (F4) Reciclaje de materia prima (polietileno) (F5) Subestación eléctrica propia.	(D1) Informes de inventarios retrasados. (D2) Falta de publicidad en el mercado. (D3) Presenta financiamiento externo. (D4) Alta rotación de personal. (D5) No presenta un adecuado almacén para sus diferentes productos.
<b>Oportunidades</b>	<b>FO</b>	<b>DO</b>
(O1) Personal calificado para puestos de trabajo. (O2) Alianzas con proveedores. (O3) Pocos competidores en el rubro (O4) Nuevas tecnologías. (O5) Convenio con instituciones.	<b>(F2-O4)</b>  Proponer la compra de una ERP unificada de gestión de inventarios para obtener información detallada en tiempo real.	<b>(D5-D1-O1-O4)</b>  Establecer el método PEPS para ejercer un orden cronológico más eficiente de los inventarios en tiempo real.
<b>Amenazas</b>	<b>FA</b>	<b>DA</b>
(A1) Rechazo de utilizar productos de plástico. (A2) Riesgo de incendio por el tipo de producto en almacén. (A3) Fenómenos naturales. (A4) Contratación informal de fuerza de trabajo. (A5) Inestabilidad política y económica.	<b>(F4-A2)</b>  Establecer la tarjeta Kardex para realizar una excelente valuación de inventarios en cantidades físicas y monetarias.	<b>(D1-D4-D5-A1-A2)</b>  Implementar un proceso logístico para mejorar el control de inventarios abarcando recepción, almacenaje, distribución y control de inventarios.

Elaborado por los autores.



**ESTRATEGIA FO:** Proponer la compra de una ERP unificada de gestión de inventarios para obtener información detallada en tiempo real.

**a. Descripción**

Para fortalecer la gestión de inventarios de la corporación Disresa SAC., los autores proponen la compra de una ERP, cuya arquitectura debe contener pestañas para guardar información de productos de material de reciclaje, pellets en sus diferentes presentaciones, productos procesados o bobinas de plásticos y productos terminados, ventas, compras, productos más vendidos, clientes más frecuentes, información de cada cliente y proveedor.

**b. Metas**

Digitalizar y actualizar la información de los inventarios al 100%.

Control del 100% de las entradas y salidas de mercancías.

Información 100% actualizada y en tiempo real.

**c. Tácticas**

Revisión documental de las facturas de compras y ventas.

Establecer el perfil para el puesto según los requerimientos de cada área.

Crear planes de capacitación.

**d. Programa estratégico**

La compra de una ERP para el fortalecimiento de la gestión de inventarios con el fin de tener información actualizada y en tiempo real, estará a cargo de la gerente general, administración y producción de la corporación Disresa SAC., que se llevará a cabo de manera mensual y que comprenderá de enero a abril 2024. Se tiene como objeto una serie de acciones para iniciar con la compra de la ERP para el mejoramiento y excelente control de los inventarios.

**e. Cronograma de actividades.**

Las actividades estarán programadas para los meses de enero a abril del 2024, como se describe en el siguiente cronograma:

Actividades	Ene-24				Feb-24				Mar-24				Abr-24			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
O1. Reunión con los directivos.																
O2. Contratar a un especialista para poner en marcha el programa.																
O2. Identificación de las necesidades para la ERP.																
O3. Establecer presupuesto.																
O4. Elaboración de las bases de licitación.																
O5. Publicación de la convocatoria.																
O6. Análisis y evaluación de las propuestas.																
O7. Adjudicación.																
O8. Evaluación de la ERP.																

#### f. Costos

Cód.	Detalle	Med.	Cant.	C.U.	C.T.
1.1.	Materiales				S/. 42.38
1.1.1	Hojas de trabajo	Mill.	01	S/. 13.00	S/. 13.00
1.1.2	Lapiceros	Doc.	01	S/. 11.50	S/. 11.50
1.1.3	Fólderes	Paq.	02	S/. 3.19	S/. 6.38
1.1.4	Plumones	Paq	01	S/ 11.50	S/ 11.50
1.2.	Servicios				S/. 2,896.60
1.2.2	Internet	Un.	01	S/. 60.00	S/. 60.00
1.2.2	Transporte	Glb	02	S/. 300.00	S/. 600.00
1.2.2	Membresía ERP	Un.	01	S/. 436.60	S/. 436.60
	Contratar a un especialista		01	S/. 1800.00	S/. 1800.00
				Costo de la estrategia:	S/. 2,938.98

#### g. Viabilidad

El margen de utilidad bruta percibida por la empresa en el periodo 2021 fue de 4.69% mientras que en el año 2022 fue de 2.07%. esto es debido a una mala gestión de inventarios en la empresa, sin embargo, cuenta con la capacidad financiera para ejecutar la inversión por S/. 2,938.98 necesarios para la compra de materiales y servicios requeridos por la estrategia FO.

#### h. Mecanismo de control

Nivel de procesos de stock digitalizados.

Nivel de control de ingresos y salidas

Nivel de actualización de la información en tiempo real.

**Estrategia DO:** Establecer el método PEPS para ejercer un orden cronológico más eficiente de los inventarios en tiempo real.

**a. Descripción**

Para garantizar una excelente rotación de los inventarios y duración de los mismos, se tomarán en cuenta las cotizaciones de productos aceptados por los clientes para que puedan ser fabricados y posteriormente enviados a los lugares indicados. Para desarrollar este modelo de inventario se tomarán en cuenta todos los productos de acuerdo a la frecuencia de compra y venta de manera diaria con la finalidad de tener planificada la producción.

**b. Metas**

Establecer un orden cronológico de la mercancía para reportar mayores ganancias.

Aumentar la rotación de los productos en un 70%.

Reducir en un 60% productos antiguos.

**c. Tácticas**

Recopilar información de facturas de compras y ventas de manera diaria.

Diseñar un plan de marketing para impulsar las ventas.

Establecer códigos por lote de producción.

**d. Programa estratégico**

El desarrollo de la estrategia, está a cargo de la gerente general, contabilidad, administración y producción, y que se efectuará de manera mensual en el periodo de enero a abril de 2024. El propósito es garantizar un adecuado uso de los recursos monetarios de la empresa para no incurrir en gastos adicionales que afecten los estados financieros de la empresa, así mismo de suministrar información relevante para la toma de decisiones en cuanto a la venta de los productos.

**e. Cronograma de actividades.**

Las actividades estarán programadas para los meses de enero a abril del 2024, como se describe en el siguiente cronograma:

Actividades	Ene-24				Feb-24				Mar-24				Abr-24			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
O1. Reunión con los directivos.																
O2. Creación de formatos según los requerimientos.																
O3. Llenado de los formatos.																
O4. Digitalización de la información																
O5. Creación de códigos por lote de producción.																
O6. Ubicación de las existencias.																

#### f. Costos

Cód.	Detalle	Med.	Cant.	C.U.	C.T.
1.1.	Materiales				S/. 55.38
1.1.1	Hojas de trabajo	Mill.	02	S/. 13.00	S/. 26.00
1.1.2	Lapiceros	Doc.	01	S/. 11.50	S/. 11.50
1.1.3	Fólderes	Paq.	02	S/. 3.19	S/. 6.38
1.1.4	Plumones	Paq	01	S/ 11.50	S/ 11.50
1.2.	Servicios				S/. 660.00
1.2.2	Internet	Un.	01	S/. 60.00	S/. 60.00
1.2.2	Transporte	Glb	02	S/. 300.00	S/. 600.00
Costo de la estrategia:					S/. 715.38

#### g. Viabilidad

El margen de utilidad bruta percibida por la empresa en el periodo 2021 fue de 4.69% mientras que en el año 2022 fue de 2.07%. esto es debido a una mala gestión de inventarios en la empresa, sin embargo, cuenta con la capacidad financiera para ejecutar la inversión por S/ 715.38 necesarios para la compra de materiales y servicios requeridos por la estrategia DO.

#### h. Mecanismo de control

Nivel de información de entradas y salidas.

Nivel de rotación del stock.

Nivel de inventarios en unidades físicas y monetarias.

Nivel de optimización de recursos.



## f. Costos

Cód.	Detalle	Med.	Cant.	C.U.	C.T.
1.1.	Materiales				S/. 55.38
1.1.1	Hojas de trabajo	Mill.	02	S/. 13.00	S/. 26.00
1.1.2	Lapiceros	Doc.	01	S/. 11.50	S/. 11.50
1.1.3	Fólderes	Paq.	02	S/. 3.19	S/. 6.38
1.1.4	Plumones	Paq	01	S/ 11.50	S/ 11.50
1.2.	Servicios				S/. 60.00
1.2.2	Internet	Un.	01	S/. 60.00	S/. 60.00
Costo de la estrategia:					S/. 115.38

## g. Viabilidad

El margen de utilidad bruta percibida por la empresa en el periodo 2021 fue de 4.69% mientras que en el año 2022 fue de 2.07%. esto es debido a una mala gestión de inventarios en la empresa, sin embargo, cuenta con la capacidad financiera para ejecutar la inversión por S/ 115.38 necesarios para la compra de materiales y servicios requeridos por la estrategia FA.

## h. Mecanismo de control

Nivel de existencias físicas

Nivel de existencias en unidades monetarias

Nivel de existencias según Kardex

**ESTRATEGIA DA:** Implementar un proceso logístico para mejorar el control de inventarios abarcando recepción, almacenaje, distribución y control de inventarios.

**a. Descripción**

Las falencias observadas dentro de la empresa que dan sustento a la propuesta de mejora, consisten en implementar un proceso logístico para la integración de todas las áreas de la empresa para que los productos puedan circular sin inconvenientes.

**Recepción:** al momento de la llegada del vehículo del proveedor y su posterior ingreso al almacén de la corporación, se procede a descargar toda la mercancía en recepción, y aquí es donde empieza la circulación de los productos y se clasifica todo el material de reciclaje por colores, espesor y por variedad. Estos productos se alojan en el almacén de la empresa, tarea que es realizada por el almacenero, quien firma la aceptación, y se ingresa la compra a la ERP de la empresa.

A continuación, el material de reciclado pasa por la maquina aglomeradora, que es donde se corta en pedacitos el SCRAP para luego llevarlo a la máquina peletizadora y se transforma en Pellets de 5 x 5 mm. Luego de ello, se extrusión y se le agrega colorantes para darle color o profundizar aún más según los requerimientos de los clientes.

**Almacenaje:** una vez procesado el material de reciclaje, se obtiene como productos procesados las bobinas de plástico de 50kg, y a su vez se fabrican los productos terminados como bolsas plásticas. La corporación cuenta con un stock de 200 millares de bolsas plásticas mensuales. Las actividades consideradas para este punto son la inspección y estiba de los rechazos, categorización, custodia y manipulación de los productos almacenados.

**Distribución:** el área de facturación entrega una copia al encargado de logística de las facturas con los detalles de cada uno de los productos solicitados por los clientes. Los productos terminados se clasifican en productos estándar y a pedido. Los primeros productos se distribuyen, de forma semanal, al mercado de abastos de Piura, Tambo grande, Cruceta y Las lomas, al por mayor en

presentación de 100 unidades por paquete, sin embargo, los clientes mayoritarios de la corporación son las grandes agroexportadoras de banano orgánico como la cooperativa APAGA, ASPRAOSRA, CAPEBASON- JIBITO, FRUTAS DE PIURA S.A.C., PRODUSERVIS, SANTA SOFIA, PURA FRUIT COMPANY, FERTILIZANTES Y NEGOCIOS GENERALES RIVER AGRO S.A.C, VIVEROS EL TAMBO y el programa social estatal QALIWARMA, entre otros.

**Control de inventarios:** el proceso para tener un excelente control de inventarios, se rige en función a las unidades fabricadas y alojadas en el almacén de la empresa bajo el método PEPS. Para ello, toda la información deberá estar subida en la ERP, coadyuvado de la mano de la tarjeta Kardex para comparar información y denotar si ambos coinciden dado que toda la inversión realizada por los dueños se encuentra en su stock.

**b. Meta**

Lograr obtener información actualizada e integración de las áreas, así como de hacer partícipes al personal en el proceso logístico de la corporación.

**c. Programa estratégico**

La mejora de la estrategia, está a cargo del área de administración, logística y producción. Esta se efectuará de manera mensual en el periodo de enero a abril de 2024. El propósito es llevar a cabo una adecuada contabilidad de las existencias en unidades físicas y conocer de las existencias con información actualizada y en tiempo de los productos alojados en el almacén.

**d. Cronograma de actividades.**

Las actividades estarán programadas para los meses de enero a abril del 2024, como se describe en el siguiente cronograma:



Actividades	Ene-24				Feb-24				Mar-24				Abr-24			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
O1. Identificar la secuencia del proceso en la empresa.																
O2. Establecer un proceso logístico eficiente.																
O3. Capacitación al personal logístico.																
O4. Establecer la capacidad del almacén.																
O5. Digitalización de la información																
O6. Realización de la tarjeta Kardex.																

### e. Costos

Cód.	Detalle	Med.	Cant.	C.U.	C.T.
1.1.	Materiales				S/. 55.38
1.1.1	Hojas de trabajo	Mill.	02	S/. 13.00	S/. 26.00
1.1.2	Lapiceros	Doc.	01	S/. 11.50	S/. 11.50
1.1.3	Fólderes	Paq.	02	S/. 3.19	S/. 6.38
1.1.4	Plumones	Paq	01	S/ 11.50	S/ 11.50
1.2.	Servicios				S/. 60.00
1.2.2	Internet	Un.	01	S/. 60.00	S/. 60.00
Costo de la estrategia:					S/. 115.38

### f. Viabilidad

El margen de utilidad bruta percibida por la empresa en el periodo 2021 fue de 4.69% mientras que en el año 2022 fue de 2.07%. Esto es debido a una mala gestión de inventarios en la empresa, sin embargo, cuenta con la capacidad financiera para ejecutar la inversión por S/ 115.38 necesarios para la compra de materiales y servicios requeridos por la estrategia DA.

### g. Mecanismo de control

Nivel de la logística de entrada

Nivel de logística de salida

Nivel de logística de transformación

## Resumen de las estrategias

	<b>ESTRATEGIAS PROPUESTAS</b>	<b>C.T</b>
<b>FO</b>	- Proponer la compra de una ERP unificada de gestión de inventarios para obtener información detallada en tiempo real.	S/. 2,938.98
<b>DO</b>	- Establecer el método PEPS para ejercer un orden cronológico más eficiente de los inventarios en tiempo real.	S/. 715.38
<b>FA</b>	- Establecer la tarjeta Kardex para realizar una excelente valuación de inventarios en cantidades físicas y monetarias.	S/. 115.38
<b>DA</b>	- Implementar un proceso logístico para mejorar el control de inventarios abarcando recepción, almacenaje, distribución y control de inventarios.	S/. 115.38
	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>S/. 3,885.12</b>

El presupuesto generado por las estrategias para el mejoramiento de la gestión de inventarios en la corporación Disresa SAC., asciende a un monto de S/. 3,885.12, que le permitirá a la entidad obtener información actualizada y en tiempo real, reposición de los productos en stock, así mismo su clasificación para su posterior distribución según el modelo propuesto en la estrategia DO para establecer una ventaja competitiva en el rubro en que se desempeña, además de establecer planes de capacitación para el equipo logístico de la entidad.

## ANEXO 13

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA DE LA CORPORACIÓN DISRESA S.A.C.

CORPORACIÓN DISRESA S.A.C.

RUC. N° 20604132721

BALANCE GENERAL

POR EL EJERCICIO FINALIZADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2022

EXPRESADO EN NUEVOS SOLES

	2021	%	2022	%
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	50,994.00	4.66	111,655.00	8.97
Ctas por cobrar comerciales	146,433.00	13.37	130,311.00	10.46
Ctas por cobrar diversas	381,738.00	34.85	3,839.00	0.31
Servicios y otros contratados por anticipado	4.00	0.00	4.00	0.00
Mercaderías	168,084.00	15.35	350,626.00	28.16
Materias, suministros y repuestos	31.00	0.00	31.00	0.00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>747,284.00</b>	<b>68.23</b>	<b>596,466.00</b>	<b>47.90</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
Propiedades, planta y equipo	333,134.00	30.42	628,590.00	50.48
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	-373.00	-0.03	-33,985.00	-2.73
Intangibles	3,913.00	0.36	3,913.00	0.31
Activo diferido	11,336.00	1.03	50,237.00	4.03
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>348,010.00</b>	<b>31.77</b>	<b>648,755.00</b>	<b>52.10</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,095,294.00</b>	<b>100.00</b>	<b>1,245,221.00</b>	<b>100.00</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Tributos y aportaciones al Sist. Pens. y salud por pagar	24,471.00	2.23	9,299.00	0.75
Remuneraciones y particip. por pagar	882.00	0.08	1,958.00	0.16
Ctas por pagar comerciales	150,508.00	13.74	111,889.00	8.99
Ctas por pagar diversas - relacionadas	148,298.00	13.54	0.00	0.00
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>324,159.00</b>	<b>29.60</b>	<b>123,146.00</b>	<b>9.89</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
Ctas por pagar accionistas	21,798.00	1.99	1,385.00	0.11
Ctas por pagar diversas - terceros	422,044.00	38.53	129,089.00	10.37
Obligaciones financieras	0.00	0.00	442,377.00	35.53
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>443,842.00</b>	<b>40.52</b>	<b>572,851.00</b>	<b>46.00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>768,001.00</b>	<b>70.12</b>	<b>695,997.00</b>	<b>55.89</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital	154,300.00	14.09	354,300.00	28.45
Resultados acumulados	111,573.00	10.19	166,851.00	13.40
Utilidad del ejercicio	61,420.00	5.61	28,073.00	2.25
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>327,293.00</b>	<b>29.88</b>	<b>549,224.00</b>	<b>44.11</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1,095,294.00</b>	<b>100.00</b>	<b>1,245,221.00</b>	<b>100.00</b>

## CORPORACIÓN DISRESA S.A.C.

RUC. N° 20604132721

## ESTADOS DE RESULTADOS

POR EL EJERCICIO FINALIZADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021 Y 2022

EXPRESADO EN NUEVOS SOLES

	2021	%	2022	%
Ventas netas o Ingresos por servicios	1,308,829.00	100.00	1,358,000.00	100.00
Costo de Ventas	-785,297.00	-60.00	-767,162.00	-56.49
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>523,532.00</b>	<b>40.00</b>	<b>590,838.00</b>	<b>43.51</b>
Gastos de Ventas	-23,334.00	-1.78	-32,945.00	-2.43
Gastos de Administración	-427,955.00	-32.70	-534,924.00	-39.39
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) OPERATIVA</b>	<b>72,243.00</b>	<b>5.52</b>	<b>22,969.00</b>	<b>1.69</b>
Gastos financieros	-21,260.00	-1.62	-24,881.00	-1.83
Ingresos financieros gravados	10,437.00	0.80	33,104.00	2.44
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>61,420.00</b>	<b>4.69</b>	<b>31,192.00</b>	<b>2.30</b>
Impuesto a la renta	0.00	0.00	-3,119.00	-0.23
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA</b>	<b>61,420.00</b>	<b>4.69</b>	<b>28,073.00</b>	<b>2.07</b>

## RATIOS DE RENTABILIDAD FINANCIERA 2021

ROE =

UTILIDAD NETA / PATRIMONIO NETO

UTILIDAD NETA 61,420.00  
 PATRIMONIO NETO 327,293.00

0.188

18.8%

Por cada sol invertido en la empresa, los socios obtienen un rendimiento del patrimonio de 18.8%, este dato es esencial pues indica que la administración está encaminada a la plena recuperación de la empresa producto de la pandemia.

## RATIOS DE RENTABILIDAD FINANCIERA 2022

ROE =

UTILIDAD NETA / PATRIMONIO

UTILIDAD NETA 28,073.00  
 PATRIMONIO 549,224.00

0.051

5.1%

Por cada sol invertido en la empresa, los socios obtienen un rendimiento del patrimonio de 5.1%, este dato es esencial pues indica que la empresa tiene obligaciones financieras en un nivel alto para aumentar a fin de aumentar la capacidad de producción.

### RATIOS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA 2021

**ROA =**

**UTILIDAD NETA /  
ACTIVOS**

UTILIDAD NETA 61,420.00  
ACTIVOS TOTALES 1,095,294.00

**0.056**

**5.6%**

Por cada sol invertido en activos totales, generó 5.6% de utilidad neta para la corporación, este grado indica un nivel demasiado bajo.

### RATIOS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA 2022

**ROA =**

**UTILIDAD NETA / ACTIVOS**

UTILIDAD NETA 28,073.00  
ACTIVOS TOTALES 1,245,221.00

**0.023**

**2.3%**

Por cada sol invertido en activos totales, generó 2.3% de utilidad neta para la corporación, este grado indica un nivel demasiado bajo.

## ANEXO 14

Evidencias de la aplicación de los instrumentos

**Figura 1:** Fotografía en la oficina de la gerente general.



*Nota.* Obtenida de la aplicación de la encuesta

**Figura 2:** Visita al personal de la empresa



*Nota.* Obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 3:** Visita al personal de la empresa



*Nota.* Obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 4:** Visita al personal de la empresa



*Nota.* Obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 5:** Visita al personal de la empresa



*Nota.* Obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 6:** Visita al personal de la empresa



*Nota.* Obtenida de la aplicación del cuestionario



**Figura 7:** Visita al personal de la empresa



*Nota.* Obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 8:** Visita al personal de la empresa



*Nota.* Obtenida de la aplicación del cuestionario

**Figura 9:** Visita al personal de la empresa



*Nota. Obtenida de la aplicación del cuestionario*

**Figura 10:** Visita al personal de la empresa



*Nota. Obtenida de la aplicación del cuestionario*