



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TRATADO DE LIBRE COMERCIO Y COMERCIO EXTERIOR

PERÚ - CANADÁ 2004 - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

JIMENEZ BRANCACHO, FRANCO ANDRE

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COOPERACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Presidente

Mgtr. Conde Beltran, Vanessa

Secretario

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos Andrés

Vocal

Dedicatoria

A mi madre.

Agradecimiento

A mi familia, por su apoyo incondicional.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Franco Andre Jimenez Brancacho con DNI N° 71848129 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de noviembre de 2017

Franco Andre Jimenez Brancacho

Presentación

El objetivo de la investigación ha sido determinar el impacto que ha tenido el tratado de libre comercio (TLC) Perú – Canadá sobre el comercio exterior del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.

La idea ha sido probar que los cambios que han generado el TLC Perú – Canadá sobre el comercio exterior, durante el periodo 2004 – 2016, han sido positivos para el Perú.

En tal sentido el diseño de investigación es no experimental, puesto que las variables no han sido manipuladas, los datos fueron organizados en tablas y presentados en figuras de líneas para su análisis e interpretación.

Los resultados de la investigación se presentan en siete capítulos.

El primer capítulo corresponde a la introducción y contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, objetivos e hipótesis de la investigación.

El segundo capítulo corresponde al método y contiene el diseño de investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

En el tercer capítulo se presentan los resultados obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo se muestra la discusión que contrasta los hallazgos con los trabajos previos.

En el quinto capítulo se presentan las conclusiones de la investigación.

En el sexto capítulo se plantean las recomendaciones después de haber dado las conclusiones.

En el séptimo capítulo se presentan las referencias bibliográficas.

Finalmente la tesis lleva anexos que fueron utilizados para la conformación de la misma.

No puedo terminar esta breve presentación sin mencionar a mi asesor de tesis el Dr. Carlos Choquehuanca S. por su apoyo, consejos y guía que permitieron la culminación de esta investigación.

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específicos	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	25
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	26
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27

IV.	DISCUSIÓN	47
V.	CONCLUSIÓN	48
VI.	RECOMENDACIONES	49
VII.	REFERENCIAS	50
	ANEXOS	53
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	54
	Anexo 2. Juicio de Expertos	55

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Valor de exportación tradicional a Canadá 2004 – 2016, en millones de USD	34
Tabla 2. Valor de exportación no tradicional a Canadá 2004 – 2016, en millones de USD	37
Tabla 3. Valor de exportación total a Canadá 2004 – 2016, en millones de USD	40
Tabla 4. Valor de importación de bienes de consumo de Canadá 2004 – 2016, millones de USD	44
Tabla 5. Valor de importación de bienes intermedios de Canadá 2004 – 2016, millones de USD	47
Tabla 6. Valor de importación de bienes de capital de Canadá 2004 – 2016, millones de USD	50
Tabla 7. Valor total de importación de Canadá 2004 – 2016, millones de USD	53
Tabla 7. Valor de la balanza comercial 2004 – 2016, millones de USD	56

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Valor de exportación tradicional a Canadá 2004 – 2016, en millones de USD	34
Figura 2. Valor de exportación tradicional a Canadá 2004 2008 en millones de USD	35
Figura 3. Valor de exportación tradicional a Canadá 2009 2016 en millones de USD	36
Figura 4. Valor de exportación no tradicional a Canadá 2004 – 2016, en millones de USD	38
Figura 5. Valor de exportación no tradicional a Canadá 2004 – 2008, en millones de USD	39
Figura 6. Valor de exportación no tradicional a Canadá 2004 – 2008, en millones de USD	39
Figura 7. Valor de exportación total a Canadá 2004 – 2016, en millones de USD	41
Figura 8. Valor de exportación total a Canadá 2004 – 2008, en millones de USD	42
Figura 9. Valor de exportación total a Canadá 2009 – 2016, en millones de USD	43
Figura 10 Valor de importación de bienes de consumo de Canadá 2004 – 2016, millones de USD	44
Figura 11. Valor de importación de bienes de consumo de Canadá 2004 – 2008, millones de USD	45
Figura 12. Valor de importación de bienes de consumo de Canadá	

2009 – 2016, millones de USD	46
Figura 13. Valor de importación de bienes intermedios de Canadá	
2004 – 2016, millones de USD.	47
Figura 14. Valor de importación de bienes intermedios de Canadá	
2004 – 2008, millones de USD	48
Figura 15. Valor de importación de bienes intermedios de Canadá	
2009 – 2016, millones de USD	49
Figura 16. Valor de importación de bienes de capital de Canadá	
2004 – 2016, millones de USD	50
Figura 17. Valor de importación de bienes de capital de Canadá	
2004 – 2008, millones de USD	51
Figura 18. Valor de importación de bienes de capital de Canadá	
2004 – 2016, millones de USD	52
Figura 19. Valor total de importación de Canadá	
2004 – 2016, millones de USD	53
Figura 20. Valor total de importación de Canadá	
2004 – 2008, millones de USD	54
Figura 21. Valor total de importación de Canadá	
2009 – 2016, millones de USD	55
Figura 22. Valor de la balanza comercial	
2004 – 2016, millones de USD	56
Figura 23. Valor de la balanza comercial	
2004 – 2008, millones de USD	57
Figura 24. Valor de la balanza comercial	
2009 – 2016, millones de USD	58

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre el comercio exterior del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.

El diseño de la investigación es no experimental.

Los datos fueron organizados a través de cuadros e ilustrado en gráficos para la descripción de los mismos. El periodo de estudio comprende ha sido dividido en dos sub periodos uno previo y otro posterior a la entrada en vigencia del TLC, los cuales permitirán comparar y determinar si realmente este resulta favorable.

La conclusión más importante que se ha obtenido de la investigación ha sido que el TLC tuvo un efecto positivo sobre el comercio exterior peruano durante el periodo estudiado.

Palabras clave: Tratado de libre comercio, Comercio Exterior

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the impact of the Free Trade Agreement (FTA) over the international trade between Peru and Canada, during 2004 – 2016

This research has a non – experimental design.

I organized the data through charts and pictured in graphics for its description.

The time studied comprises two sub periods, one before the FTA and another after the FTA was signed, this will allow its comparison and to determine if it is or not beneficial for Peru.

The main conclusion obtained of this research is that the FTA had a positive impact over the Peruvian international trade during the studied time.

Key words: Free Trade Agreement, International Trade.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Los TLC son una forma de integración bilateral entre dos países con el fin de obtener beneficios arancelarios, son parte importante del comercio internacional, puesto que permiten la apertura y dinamicidad del mercado. Sin embargo, es necesario conocer los inicios de los tratados de cooperación internacional lo cual nos lleva a la segunda década de los años 40 cuando muchas naciones, después de la Segunda Guerra Mundial, decidieron que para salir de la gran crisis en la que se encontraban era necesario ayudar y obtener ayuda de los países cercanos. Así se dio inicio al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT por sus siglas en inglés), en 1947, en Ginebra con tan solo 23 países miembros, el GATT tuvo ocho rondas de negociación dando paso a lo que en la actualidad conocemos como Organización Mundial de Comercio (OMC) siendo firmada por 125 naciones en 1995, la cual se ha convertido en un código que rige la mayor parte del comercio mundial, de acuerdo a la OMC en su informe anual, desde julio del 2016, son 164 los países miembros.

La OMC rige sus normas y disciplinas para facilitar el comercio entre los países por ello lleva a cabo la administración de los Tratados de Libre Comercio los cuales como mencionados anteriormente permite la apertura de mercados, facilitando así el comercio entre los países negociantes.

El Perú en la actualidad, de acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) en su extensión, Acuerdos Comerciales del Perú, cuenta con 21 acuerdos comerciales de promoción del comercio, siendo uno de ellos el TLC Perú – Canadá, ambos países guardan una relación bilateral armoniosa, el 29 de mayo 2008 suscribieron el acuerdo y este fue ratificado el 31 de julio del 2009 bajo Decreto Supremo N° 044 – 2009RE, entrando en así en vigor mediante el decreto supremo N° 013 – 2009 – Mincetur.

Los capítulos negociados en este tratado fueron: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Procedimientos de Origen y Facilitación de Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al

Comercio, Emergencia y Defensa Comercial, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Telecomunicaciones, Servicios Financieros, Entrada Temporal Personas de Negocios, Política de Competencia, Contratación Pública, Comercio Electrónico, Disposiciones Laborales, Medio Ambiente, Cooperación relacionada al comercio, Transparencia y Solución de Controversias.

Las mercancías más importadas por el mercado canadiense son: oro, gasolina, minerales de plata, cobre y plomo, plata en bruto, aceite de pescado, mineral de zinc, harina de pescado, gas natural productos agropecuarios, mandarina, uvas frescas, artesanía, maderas y papeles, metal-mecánico, minería no metálica, pesquero, pieles y cueros, químicos, siderometalúrgico, textiles, joyería.

El problema que más aqueja de acuerdo a Mincetur es la baja cantidad de empleos producidos por la exportación de productos tradicionales, siendo estos los más exportados al mercado canadiense.

En las últimas décadas la economía canadiense ha tenido un desempeño ascendente, lo cual ha posibilitado a la población -que supera los 34 millones- mantener altos estándares de vida, que se reflejan en un alto PBI per cápita (PPP), convirtiendo así a Canadá en un vasto e interesante mercado para los productos peruanos, puesto que el TLC Perú – Canadá entro en vigor en el 2009 en este proyecto de tesis se pretende analizar si efectivamente es beneficioso para nuestra economía, por ello surge la pregunta: ¿Qué impacto ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre el comercio exterior del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016?

1.2 Trabajos previos

Quiroz (2013, p. 129), en su tesis, Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana, se propuso analizar el impacto del TLC del Perú con Estados Unidos y China sobre la evolución del sector externo de la economía peruana durante el periodo 1990 – 2011. La investigación es explicativa y no experimental. Luego de la investigación llegó a la siguiente conclusión que durante el periodo 2002 – 2007, para Perú, la balanza comercial Perú – EEUU fue bastante favorable, esto se ve

reflejado en el impacto beneficioso de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de Droga (ATPDEA), estando vigente durante los fines del 2002 y el cierre del 2006. Debido a la crisis financiera de los Estados Unidos (reducción drástica del dinamismo de su economía) y el mayor ritmo de revaluación de nuestra moneda respecto al dólar, la balanza comercial en el 2010 se vuelve desfavorable para el Perú, situación que se agrava para el 2011.

Morón et al. (2005. p, 243) en su investigación, Tratado de libre comercio con los Estados Unidos: una oportunidad para crecer sostenidamente, publicado por la Universidad del Pacífico y el Instituto Peruano de Economía concluye que es de suma importancia tener en cuenta que hacia la segunda mitad del nuevo siglo, y junto al avance del proyecto Camisea dirigido a la exportación de gas natural, la suscripción del tratado de libre comercio con Estados Unidos se ve como uno de los factores que jugará un rol importante en el crecimiento a largo plazo de la economía del Perú.

Seok (2010, p. 75), en su tesis Estudio sobre la importancia de la cooperación económica entre Corea y Perú en el proceso de desarrollo de ambos países (2006 – 2009) se propuso analizar en qué medida la Cooperación Económica entre Corea y Perú, incide en el proceso de desarrollo de ambos países. La investigación es de tipo explicativa. La población conformada por el personal de funcionario de la Dirección Nacional de Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales del Vice Ministerio de Comercio Exterior dependiente del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de la ciudad de Lima, con una muestra simple escogida al azar representando el 20% de la población, concluyó lo siguiente que la suscripción a los Acuerdos Comerciales Bilaterales, incurrirá beneficiando en el aumento de intercambio comerciales entre ambas naciones.

Corea es el destino (del continente asiático) donde el 45% de las exportaciones peruanas son enviadas así mismo se ha consolidado como uno de los destinos de las exportaciones totales del Perú en los últimos años, por ello Corea se reafirma como actor principal del comercio

peruano. Por los motivos expuestos una negociación económica y comercial para mejorar la relación comercial entre ambos países puede resultar en grandes oportunidades, en lo que se refiere a un volumen de exportaciones más diversificado e intensificado.

Alejandro (2015, p. 89), presento su tesis titulada Comercio Bilateral entre Ecuador y Perú en el contexto de la CAN: 2007 – 2013, se propuso analizar el impacto del comercio bilateral de ambas naciones y su incidencia en la economía ecuatoriana en el periodo 2007 – 2013., llego a la siguiente conclusión: el intercambio comercial entre Ecuador y Perú ha tenido un impacto positivo para la nación, durante el periodo de análisis se generó una balanza comercial positiva constante, y durante los años 2007 y 2008 represento una balanza comercial del 71% y 67% (correspondientemente) de las exportaciones sobre las importaciones al Perú. Debido a la crisis mundial en los años 2009 y 2010 el comercio exterior se vio afectado, para los años 2012 y 2013 se recuperó siendo los porcentajes 43% y 41% respectivamente.

Camargo (2016, p. 176), en su tesis Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013 se propuso evaluar el desempeño del TLC Perú – China y su impacto en la estructura del comercio exterior del Perú. La investigación es cuantitativa y de tipo correlacional, la población del estudio está constituida por el comercio exterior del Perú en relación con China, llego a la conclusión que:

El proceso de evaluación del nivel de Importaciones desde China se ha incrementado con la firma del TLC, demostrado mediante la correlación de la exportación. Perú ha incrementado la importación de Bienes de Capital, que le permitirán a Perú el desarrollo de mayores exportaciones, en el futuro.

En esta conclusión el autor de la tesis resalta el beneficio mutuo que reciben los países que suscriben un tratado de libre comercio como en este caso son Perú y China, siendo una predicción el desarrollo de mayores exportaciones por parte de nuestro país.

Sotomayor (2014, p.92), en su tesis “Impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos, en las exportaciones de la Libertad: 2005 – 2012” para obtener el título de economista en la Universidad Nacional de Trujillo en la facultad de Ciencias Económicas – Escuela de Economía, en la

ciudad de Trujillo – Perú, concluyo que: las exportaciones, en el periodo 2005 – 2008, acumularon 289 mil toneladas de volumen exportado, con la entrada en vigencia del TLC el volumen de exportaciones aumento en un 10.2 por ciento, lo cual equivale a 318 mil toneladas. En terminos de precio el aumento fue de un 53 por ciento gracias al acrecentamiento de la demanda internacional de minerales y productos agroindustriales.

Moraga (2004, p. 137), en su tesis “Tratado de libre comercio entre Chile y Corea del Sur. oportunidades y desafios para las empresas exportadoras de la region de Valparaiso” publicada por la Pontificia Universidad Catolica de Valparaiso, Facultad de ciencias economicas y administrativas, Escuela de ingenieria comercial, para optar por el titulo de Licenciado en ciencias en la administracion de empresas y al titulo de ingeniero comercial, en la ciudad de Valparaiso – Chile concluyó que:

Suscribir un trato de libre comercio transforma las relaciones bilaterales entre los paises miembros en este caso con Asia, generando asi oportunidades que no solo se veran reflejadas en las rebajas arancelarias sino que tambien en la entrega de seguridad a los exportadores actuales asi como a los exportadores potenciales respecto a las medidas sanitarias, fitosanitarias y de normalizacion que se encontraran regidos por criterios cientificos, adiciona a ello se cuenta con mecanismos de solucion de controvercias y medidas que facilitan la inversion extranjera.

Novoa (2012), en su tesis “Impacto de la suscripción de TLC en la exportación de productos manufacturados de Chile”, en la Universidad de Chile, para obtener el título de Magister en Estrategia internacional y política comercial, en la que llego a la conclusión:

Los TLC han influido positivamente en algunos sectores de productos manufacturados [...] a esos productos es a donde hay que apuntar los esfuerzos y desgravarlos a una velocidad mayor con la finalidad de fomentar la exportación de estos productos, sin dejar de lado los demás productos del sector manufacturero.

Se entiende por esta conclusión que la investigación llego a mostrar que si bien es cierto los TLC tienen una influencia positiva en el desarrollo comercial, no afecta por igual a todos los sectores como de acuerdo al autor debería, sin embargo se debe aprovechar aquellos sectores que

tienen mayor relevancia para proseguir con su desarrollo.

Kyrillidou (2014, p. 36), en su tesis titulada: Impacto de los acuerdos regionales de comercio en la Asia central y del este., para la universidad de Rotterdam en el departamento de economía, llego entre otras a la conclusión que:

Los acuerdos comerciales promueven las exportaciones y el comercio entre las contrapartes especialmente si estos acuerdos son firmados bajo las regulaciones de la OMC. [...] algunos países asiáticos, encontraron que los TLC y la OMC promueven el comercio, tales como Japón e India, estos influenciaron a otros países, como China, a reconocer la tendencia del crecimiento del comercio regional sin barreras.

De esta conclusión podemos entender que los acuerdos bilaterales resultan beneficios, como es el caso de los naciones asiáticas como Japón e India quienes vieron que tanto los TLC como la OMC promueven el comercio, por ello encontramos que para nuestro país también resulta beneficio tener acuerdos comerciales con naciones más desarrolladas.

Reda (2015, p. 100), en su tesis titulada Comercio y crecimiento económico una perspectiva latinoamericana, publicado en la Universidad de Toronto, de la Facultad de Derecho, para obtener el grado de Master of Laws concluye que:

Los tratados de libre comercio han mostrado que pueden crear comercio adicional así como mejorar el crecimiento económico. Con una asociación de libre comercio que reduce los aranceles y las barreras no arancelarias, la Unión Europea y el Mercosur serán capaces de lograr obtener grandes beneficios sociales y económicos, un estándar de vida más alto, más opciones de productos y servicios y, nuevas y más eficientes tecnologías.

El autor en esta conclusión nos trata de explicar que los tratados de libre comercio resultan beneficiosos para los países que los suscriban, puesto que no solo será una puerta abierta para mejorar el comercio sino para obtener beneficios sociales resultado del crecimiento económico que se da gracias a la apertura de las fronteras.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Tratado de Libre Comercio

A. Definición

Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), los

TLC son:

Acuerdos comerciales vinculantes suscritos por dos o más naciones con la finalidad de acordar la concesión de preferencias arancelarias así como la disminución de barreras no arancelarias al intercambio de bienes y servicios. Además con la intención de ahondar en el tema de integración económica de los países miembros, un TLC incorpora temas diferentes al de acceso a nuevos mercados como son, los de aspecto normativo relacionados al comercio, dentro de estos están comprendidos la propiedad intelectual, inversiones, políticas competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, e-commerce, y demás temas que servirán de apoyo a una mejor integración. Los TLC se mantienen vigentes a lo largo del tiempo, por lo que constan de un carácter de perpetuidad, quiere decir que tienen un plazo indefinido.

De acuerdo a Krugman & Obstfeld (2006):

Los acuerdos comerciales preferentes son establecidos por las naciones para determinar aranceles preferentes a los productos provenientes de dichas naciones.

Mendoza (2010), define a un TLC como:

Un acuerdo establecido con el objetivo de liberar el comercio entre naciones o bloque de países. Esto compromete la supresión o reducción sustancial de los aranceles aplicadas a las mercancías o servicios que los miembros acuerden y que sean importados y exportados uno del otro.

B. Indicadores

La descripción del TLC se realizara por medio de los siguientes indicadores: el trato nacional y acceso a mercados; y las reglas de origen.

La Organización Mundial de Comercio (OMC) (2017, parr. 1) determina al acceso de mercados como “las condiciones y las medidas arancelarias y no arancelarias convenidas por los Miembros para la entrada de determinadas mercancías a sus mercados”.

En el TLC Perú – Canadá (2009) en el segundo capítulo, Trato

nacional y acceso a mercados establece lo siguiente:

Que de acuerdo al Artículo III del GATT, las partes darán trato nacional a los productos de la otra parte, así mismo hacen hincapié en la no incrementación de ningún arancel aduanero, ni la adopción de uno nuevo, sobre la mercancía originaria de una de las partes, también se autoriza la admisión temporal libre de arancel para las siguientes mercancías: equipo profesional, incluidos los equipos de prensa y televisión, programas de computación; mercancías diversas para muestras o exhibición, comprendidos comerciales y películas.

Quedan liberadas de arancel aduanero las muestras de valor insignificante y materiales de publicidad impresos.

La OMC (2017, párr. 2) se refiere a las reglas de origen como:

Las normas necesarias para que se determine el origen nacional de un producto o mercancía. Es significativa ya que los derechos y restricciones adheridas a la importación pueden diferir de acuerdo al origen de estas importaciones.

En el TLC Perú – Canadá (2009) en el tercer capítulo, sobre las reglas de origen establece lo siguiente:

Sera considerada como originaria toda mercancía que sea obtenida en su totalidad o enteramente producida en el territorio de uno o ambos países miembros del acuerdo, además de cumplir con los requisitos designados para esa mercancía, y que sea con el uso exclusivo de materiales originarios.

No se considerara como originaria a los productos que cumpla una o más de las siguientes operaciones: empaque, reempaque, o fraccionamiento para la venta al por menor, también se establece como originario cualquier material indirecto utilizado en la producción sin tener en cuenta el lugar de producción.

En lo que respecta a juegos y surtidos de mercancías serán originarios solo si el total de las mercancías que lo componen, incluido los materiales de empaque y envases, son oriundos del país, o cuando contienen materiales no originarios que no superen el 15 por ciento del valor del juego o surtido de mercancías.

En caso de trasbordos la mercancía será considerada originaria si se mantuvo bajo supervisión aduanera durante todo el proceso, en caso no se cumpla pierde el título de mercancía originaria, y por ende todos los beneficios.

C. Teorías

Las teorías relacionadas con el tema de investigación que se va a glosar son: La teoría de la integración económica y la teoría del intercambio desigual.

Balassa (1961) define a la integración económica como un proceso así como un estado de cosas. Visto como un proceso, abarca medidas diseñadas para eliminar la discriminación entre unidades económicas pertenecientes a naciones diferentes, por otro lado como un estado de cosas puede ser representado por la ausencia de varias maneras de discriminación entre economías nacionales.

El economista Balasa (1961) determina cinco etapas de integración denominadas a continuación: Zona de libre comercio, Unión aduanera, Mercado Común, Unión Económica e Integración económica Completa

Según Balassa (1961), la unión aduanera es la etapa en la que los aranceles y demás obstáculos al comercio entre los países miembros son eliminados así mismo se aplican aranceles comunes en contra de las importaciones procedentes de naciones fuera del acuerdo. Además pueden unificarse o no los impuestos al consumo de los países de la unión.

El mercado común definido por Balassa (1961) es la unión aduanera de los países miembros a la que se le agrega la posibilidad de la circulación libre y sin discriminación de personas, servicios y capitales por ende, se establece la libre circulación de los factores productivos.

En el mercado común, no existen aduanas internas ni barreras arancelarias entre los Estados que conforman el acuerdo, se opta por una política comercial común, y se adopta un arancel aduanero exterior unificado.

Para Balassa (1961), la unión económica es la incorporación de la armonización de políticas económicas nacionales, a la etapa previa (mercado común), tales como las políticas monetarias, financieras, fiscales entre otras, con el objetivo de suprimir las discriminaciones que puedan existir de las diferencias políticas entre los países miembros.

Parte de la unión económica es la creación de una política monetaria común lo que conlleva a instaurar un banco central común y finalmente la adopción de una moneda común, así se perfecciona una unión monetaria.

La última etapa de Balassa (1961) es la integración económica completa, esta se da cuando la integración va más allá de los mercados, puesto que los Estados miembros en el transcurso de este proceso unifican las políticas en los campos monetarios, fiscales, sociales, etc., e incluso sobre políticas exteriores y de defensa.

Arghiri (1969) establece que el intercambio desigual se origina no por la diferencia en el tipo de producto; si no que el autor sugiere además las diferencias del valor utilizado para la producción de cada bien elaborado, pero ninguna de estas ocasionan un intercambio desigual sino que este depende del país que exporta, ya que el precio está determinado por el lugar de procedencia del producto.

1.3.2 Comercio Exterior

A. Definición

Según Gonzales et al. (2009) parte del comercio mundial, comercio que se desarrolla entre el mundo y un país determinado o un bloque económico con el mundo. (p. 22)

Por otro lado Ballesteros (2001) define al comercio exterior como la actividad económica basada en el intercambio de bienes, capitales y servicios entre un determinado país con el resto del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales. (p.11)

B. Dimensiones

El comercio internacional se verá desagregado en tres dimensiones,

siendo estas: la exportación, la importación y la balanza comercial.

Daniels, Radebaugh & Sullivan (2013) afirma que:

La venta de mercancías o servicios fabricados por una compañía con sede en un país a clientes o compradores residentes en otro país, es una exportación.

Vergara (2012, p. 230) sostiene que:

Las exportaciones son los bienes o mercancías fabricadas o compradas por una compañía nacional y enviadas luego al mercado extranjero”.

El BCRP (2011, p. 74) define a la exportación como la venta de bienes o servicios a un mercado foráneo hecha efectiva por una compañía nacional, dando lugar a un traspaso de propiedad.

Daniels, Radebaugh, & Sullivan (2004, p. 492), precisan que la compra de un bien o servicio adquirido por un comprador ubicado fuera de la frontera nacional del vendedor, será entendida como una importación.

Vergara (2012, p. 230), sostiene que las importaciones son los bienes y servicios producidos por un país más allá de nuestra frontera y que será introducidos por una empresa doméstica o extranjera en nuestro país.

La importación, definida por el BCRP (2011, p. 93), es la adquisición de bienes o servicios oriundos de otro país. Compra de bienes o servicios por una empresa dando lugar a una cesión de la propiedad de estos (por un monto monetario).

El BCRP (2011) define a la balanza comercial como: el registro del intercambio de bienes de un país con el resto del mundo (o con otro país en particular). La diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones da como resultado el saldo comercial (pág. 9).

Viñas, Pérez & Sánchez (2013) se refieren a la balanza comercial como balanza de mercancías siendo esta aquella que registra el valor de las exportaciones e importaciones; es decir todas las operaciones de compra-venta de mercancías entre los habitantes o

no habitantes que traspasen la frontera o no del país (p. 205).

Hill (2011, p.183) Se entiende por balanza comercial superavitaria cuando un país exporta más bienes, servicios e ingresos de lo que importa, su efecto contrario se entenderá como balanza comercial deficitaria.

En conclusión ambas definiciones describen a la balanza comercial como la diferencia entre las exportaciones e importaciones en un periodo determinado de tiempo que es realizado por los residentes o no residentes de un país.

C. Indicadores

Para medir la exportación se utilizara el indicador: valor de exportación. Long (2006, pp. 285-286) indica que valor de exportación es un resultado de la multiplicación del precio por la cantidad, lo que determina el valor total de los productos.

El valor de importación es lo que pagan por la importación expresado en unidades según corresponda.

Hinkelman (2011, p. 575), por otro lado sostiene que el valor de la transacción, es el precio pagado o por pagar de un bien.

Long (2006, pp. 285-286) menciona que valor de importación resulta de la multiplicación del precio por la cantidad, lo que determina el valor total de las mercancías.

D. Teorías

Las teorías relacionadas con el tema de investigación que se va a glosar son: la ventaja comparativa y teoría de demanda reciproca

Ricardo (1976, pp. 103-104) en su teoría de la ventaja comparativa considera que:

Resultaría, entonces, que un país que posee ventajas muy considerables, tanto en materia de maquinaria como de habilidad técnica, país que por este motivo podrá producir artículos con mucho menos mano de obra que sus vecinos, puede, a cambio de estos artículos, importar una porción de los cereales que requiere para su consumo, aun siendo este país más fértil, y pudiendo cultivar el cereal con menos mano de obra que la empleada en el país del cual se importó. Supongamos que dos hombres fabrican sombreros y zapatos,

y que uno de ellos es superior al otro en ambas manufacturas; pero al fabricar sombreros, solo podrá superar a su competidor en una quinta parte, o sea el 33 por ciento; ¿no será, acaso, interesante para ambos que el mejor de los dos fabrique exclusivamente zapatos, y que el menos bueno haga los sombreros?

Mill (1848, p.701) en su teoría de la demanda recíproca considera que:

[...] un aumento en la demanda para las exportaciones de un país en cualquier país extranjero, permite a aquél obtener más baratas incluso aquellas importaciones que se procura en otros países. [...] Los productos de un país se cambian por lo de otros países a los valores que se precisan para que el total de sus exportaciones pueda exactamente pagar el total de sus importaciones. [...] el valor de la mercancía se ajusta por sí mismo de tal manera que la demanda y la oferta se equilibran exactamente. [...] De modo que oferta y demanda no son sino otra forma de expresar la demanda recíproca.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Qué impacto ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre el comercio exterior del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Qué impacto ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre las exportaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2009 – 2016?
2. ¿Qué impacto ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre las importaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2009 – 2016?
3. ¿Qué impacto ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre la balanza comercial del Perú con Canadá, durante el periodo 2009 – 2016?

1.5 Justificación del estudio

La realización de esta investigación es para determinar si el tratado de libre comercio entre Perú y Canadá tiene un impacto positivo en relación al comercio exterior, desde el análisis de las importaciones, exportaciones y la balanza comercial realizadas entre ambas naciones.

Desde la firma del tratado en el 2009 el comercio entre Perú y Canadá fue mejorando siendo en el 2011 el pico más alto que alcanzaron las exportaciones peruanas a nuestro país hermano del norte alcanzando un valor total exportado de 4 232 millones de USD.

Además Canadá muestra ser un mercado bastante atractivo para el Perú puesto que es un socio comercial bastante activo, de acuerdo al Mincetur en su plan de desarrollo de mercados destaco el país del norte ha mostrado bastante interés en productos como arándanos, frambuesas frescas y congeladas entre otros, así como en prendas de alpaca tanto para hombre como para mujer y prendas de algodón para bebés y niños, generando de este modo la internacionalización de las empresas peruanas y la diversificación de mercados visto que el TLC brinda una desgravación al 100% de las exportaciones peruanas.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre el comercio exterior del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre las exportaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.
2. Determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre las importaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.
3. Determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre la balanza comercial del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El TLC Perú – Canadá ha tenido un impacto positivo sobre el comercio exterior del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. El TLC Perú – Canadá ha tenido un impacto positivo sobre las exportaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016
2. El TLC Perú – Canadá ha tenido un impacto positivo sobre las importaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.
3. El TLC Perú – Canadá ha tenido un impacto positivo sobre la balanza comercial del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental. Hernández, Fernández y Batista (2010, p. 149) definen a las investigaciones no experimentales como “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

2.2 Variables, operacionalización

Para operacionalizar las variables y evaluarlas se han usado dimensiones e indicadores, que se recalcan en lo siguiente:

Variables	Dimensiones	Indicadores
Tratado de libre comercio	Reglas de origen	Calificación de origen
	Acceso a mercados	Trato nacional
		Acceso a mercados
		Certificado de origen
Procedimientos de origen y facilitación del comercio	Transparencia	
		Cooperación
Variables	Dimensiones	Indicadores
Comercio exterior	Exportaciones	Valor de exportación de productos tradicionales
		Valor de exportación de productos no tradicionales
		Valor de exportación a Canadá
	Importaciones	Valor de importación de bienes de capital
		Valor de importación de bienes de consumo
		Valor de importación de bienes intermedios
		Valor total de importaciones
Balanza comercial	Saldo de la balanza comercial	

2.3 Población y muestra

En esta investigación no corresponde ni población ni muestra porque los datos que vamos a utilizar son ex post facto, puesto ya que existen.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Esta Investigación no requiere de una técnica o instrumento de recolección de datos ya que los datos son ex post facto.

Para la validez del contenido se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el área de Negocios Internacionales.

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos serán recopilados, organizados y analizados para ser procesados, sintetizados y extraer la información requerida puesto que en el estado en el que se encuentran solo representan números, valores y porcentajes, siendo necesario el correcto análisis para que información adquirida sea de relevancia y demostrada como resultados de la investigación.

2.6 Aspectos éticos

En este trabajo se tendrá en cuenta el orden y la honestidad en la recopilación de los datos, procesarlos y presentarlos, con el respeto debido a la propiedad intelectual.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el TLC

Las conversaciones para facilitar las relaciones y el comercio entre Perú y Canadá se han realizado en varias oportunidades, los hechos más importantes sin embargo se dieron a partir del 2006 con la firma del Acuerdo de Protección y Promoción de Inversiones.

El TLC Perú – Canadá se firmó en Lima el 29 de mayo del 2008 y entró en vigencia el 1 de agosto del 2009, fue ratificado bajo Decreto Supremo N° 044 – 2009 – RE, Fue puesto en ejecución mediante Decreto Supremo N° 013 – 2009 – Mincetur. En este tratado se negociaron y establecieron los siguientes capítulos:

Preámbulo

CAPITULO 1: Disposiciones Iniciales y Definiciones Generales.

CAPITULO 2: Trato Nacional y Acceso a Mercados.

CAPITULO 3 Reglas de Origen

CAPITULO 4: Procedimientos de Origen y Facilitación del Comercio.

CAPITULO 5: Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

CAPITULO 6: Obstáculos técnicos al comercio

CAPITULO 7: Medidas de Emergencia y Defensa Comercial.

CAPITULO 8: Inversión.

CAPITULO 9: Comercio Transfronterizo de servicios.

CAPITULO 10: Telecomunicaciones.

CAPITULO 11: Servicios financieros.

CAPITULO 12: Entrada Temporal de Personas de Negocios

CAPITULO 13: Política de Competencia, Monopolios y empresas del Estado.

CAPITULO 14: Contratación Pública.

CAPITULO 15: Comercio Electrónico.

CAPITULO 16: Disposiciones Laborales.

CAPITULO 17: Medio Ambiente.

CAPITULO 18: Cooperación Relacionada Comercio.

CAPITULO 19: Transparencia.

CAPITULO 20: Administración del Tratado.

CAPITULO 21: Solución de Controversias.

CAPITULO 22: Excepciones.

CAPITULO 23: Disposiciones Finales.

3.1.1 Resultado sobre el acceso a mercados

El capítulo dos sobre acceso a mercados consta de 8 secciones y 21 artículos, los principales resultados del capítulo son:

- Trato nacional: Perú y Canadá otorgan trato nacional a los bienes o servicios de la otra parte, de acuerdo a lo establecido en 1994 en el artículo III de la GATT.

- Eliminación de aranceles

Se contemplan las siguientes categorías de desgravación en el TLC Perú – Canadá:

- Categoría A: exceptuada de aranceles desde la entrada en vigencia del TLC.
- Categoría B: eliminación de aranceles al quinto año.
- Categoría C: desgravación total al séptimo año.
- Categoría D: desgravación total al decimosegundo año.
- Categoría F: desgravación total al decimoquinto año.
- Categoría G: desgravación total al decimoséptimo año.
- Categoría E: exceptuada de desgravación.

3.1.2 Resultados sobre las reglas de origen

El capítulo tres sobre reglas de origen contempla 18 artículos, los más relevantes son los siguientes:

La mercancía es considerada originaria cuando es enteramente producida en el territorio de una de las partes.

Las mercancías que sufran cambios, empaque, reempaque, aplicación de aceite u otros recubrimientos no serán consideradas como originarias.

Para la prueba de valor, los materiales no originarios usados no deberán de exceder un determinado porcentaje del valor de transacción de la mercancía.

Los juegos o surtidos que contengan componentes no originarios, no

deberán ser superiores al 15% del valor de la transacción.

Durante el tránsito y transbordo las mercancías son originarias siempre y cuando no sufran alteraciones y permanezcan bajo control aduanero fuera del territorio de las partes.

3.1.3 Procedimientos de origen y facilitación del comercio

El cuarto capítulo del TLC consta de dos secciones y 23 capítulos de los cuales se resaltan los siguientes:

- Certificado de origen: el propósito es certificar una mercancía que se exporte de una de las partes a la otra.

El certificado de origen deberá ser presentado a la autoridad respectiva de cada país, sea en inglés, francés o español, cada parte podrá pedir una traducción al idioma requerido por su legislación nacional.

Cada parte se asegurará que dicho certificado sea aceptado hasta cuatro años después de firmado.

No será necesario si una importación no excede el valor aduanero de 1000 USD, o su equivalente en la moneda del país, o que una mercancía haya sido dispensada de presentar el certificado de origen.

- Facilitación del comercio: cada parte debe publicar incluso en internet sus leyes aduaneras, sus regulaciones e incluso procedimientos administrativos generales que regulen asuntos aduaneros. Cualquier regulación que se proponga debe ser publicada en anticipación, para permitir a la parte interesada emitir comentarios antes de su adopción.

Las partes tendrán procesos aduaneros simples para un levante eficiente de la mercancía.

Por otro lado las partes deberán participar en los foros internacionales, para lograr objetivos mutuos. Así mismo las partes cooperarán en la ejecución de sus respectivas leyes para implementar el Tratado.

3.2 Resultados sobre el comercio exterior

3.2.1 Resultado sobre las exportaciones

A. Resultados sobre el valor de exportación tradicional

La tabla 1 presenta el valor de exportación tradicional a Canadá, durante el periodo 2004 – 2016, expresado en USD millones.

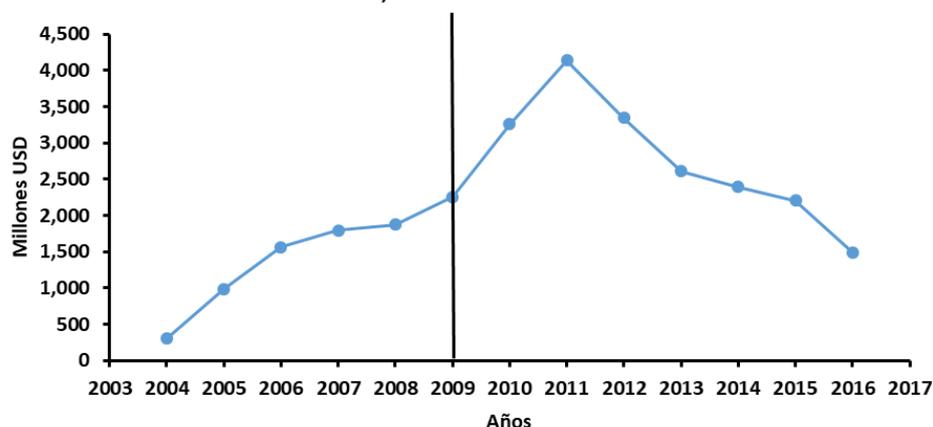
Tabla 1. Valor de exportación tradicional de Perú a Canadá, 2004 - 2016, en Millones de USD

Años	Valor de exportacion
2004	298
2005	988
2006	1,564
2007	1,792
2008	1,874
2009	2,253
2010	3,260
2011	4,136
2012	3,341
2013	2,609
2014	2,389
2015	2,203
2016	1,490

Fuente: Mincetur/ elaboración: Propia

En dicha tabla se observa que el valor de la exportación tradicional aumentó en el 2005 hasta del 2009 (año de la firma del TLC), las exportaciones siguieron aumentando hasta el 2011, donde alcanzó su pico más alto, a partir del 2012 hasta el 2016 el valor de exportaciones disminuyó, obteniendo en este último año su punto más bajo desde el 2007, tal como se ilustra en la figura 1.

Figura 1. Valor de exportación tradicional de Perú a Canadá, 2004 - 2016, en Millones de USD

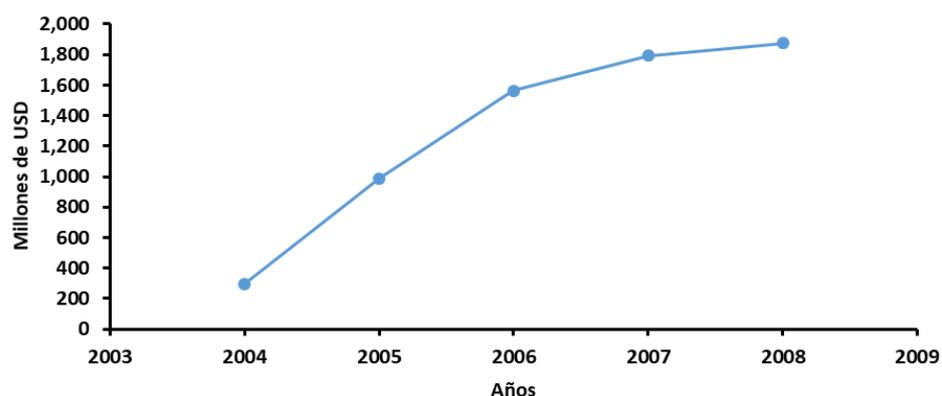


El valor de las exportaciones tradicionales durante el periodo estudiado muestra un crecimiento hasta el año 2011, debido al sector minero ya que es el sector más importante en el Perú con el oro, la plata, concentrados de cobre y zinc además puesto que Canadá tiene grandes inversiones en dicho sector lo cual demuestra que la producción de las empresas canadienses será exportado a su país de origen dando así el resultado ascendente que se puede apreciar.

Sin embargo las exportaciones tradicionales cayeron a partir del 2012 esto debido a los problemas sociales que evitan la explotación de minerales, estos sucesos hacen que el país sea menos atractivo para los inversores extranjeros, además de ello los desastres naturales como el fenómeno del Niño y caída de los precios del oro y otros metales generan una baja en el valor de las exportaciones tradicionales, algo que se estima seguirá ocurriendo.

Se muestra en las figuras 2 y 3 la evolución del valor de exportación de productos tradicionales de Perú a Canadá, del quinquenio anterior a la entrada en vigencia del TLC (Pre TLC); y de los ocho años posteriores a la entrada en vigencia del TLC (Post TLC), donde se analizó la tendencia evolutiva de las exportaciones

Figura 2 Valor de exportación tradicional de Perú a Canadá, 2004 - 2008, en Millones de USD



Se observa el crecimiento de las exportaciones tradicionales a Canadá pre-TLC, debido a que Canadá en su mayoría adquiría oro, esto debido al gran aumento de empresas mineras provenientes de

Canadá, las que enviaban el oro para su procesamiento en dicho país.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones tradicionales al mercado canadiense Pre-TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 395.65x - 792373$$

$$r^2 = 0.898$$

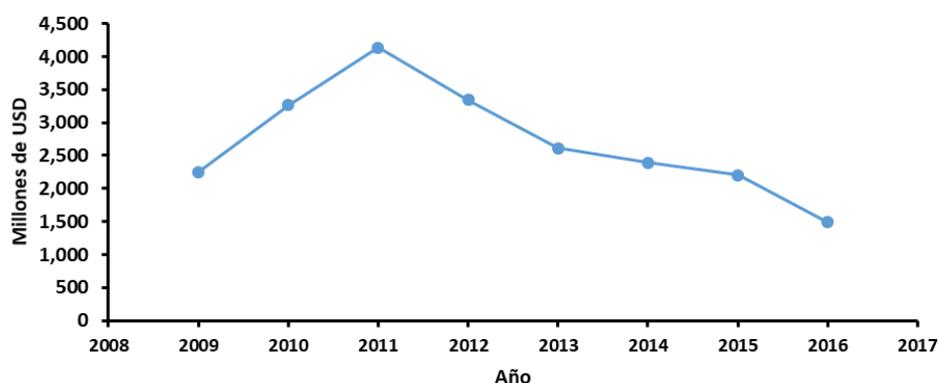
Dónde: y es el valor de exportación tradicional a Canadá

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.898$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de exportación no tradicional al mercado canadiense, durante el periodo 2004-2008

Figura 3. Valor de exportación tradicional de Perú a Canadá, 2009 - 2016, en Millones de USD



Después de la entrada en vigencia del TLC aún se observa un crecimiento tal como es esperado después de concretar un acuerdo como tal, sin embargo pasado el 2011 las exportaciones tradicionales caen drásticamente esto es debido a que las empresas mineras dejaron de producir en las mismas cantidades debido a los conflictos sociales y a la burocracia, pero más allá de los problemas en el país el precio internacional del oro disminuyó lo que desincentiva a los inversionistas a continuar con la exploración de

nuevos yacimientos de minerales.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones tradicionales al mercado canadiense Post-TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 400362 - 197.59x$$

$$r^2 = 0.3415$$

Dónde: y es el valor de exportación tradicional a Canadá

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.3415$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de exportación no tradicional al mercado canadiense, durante el periodo 2009-2016

B. Resultados sobre el valor de exportación no tradicional

La tabla 2 presenta el valor de exportación tradicional a Canadá, durante el periodo 2004 – 2016, expresado en USD millones.

Tabla 2. Valor de exportación no tradicional de Perú a Canadá, 2004 - 2016, en Millones de USD

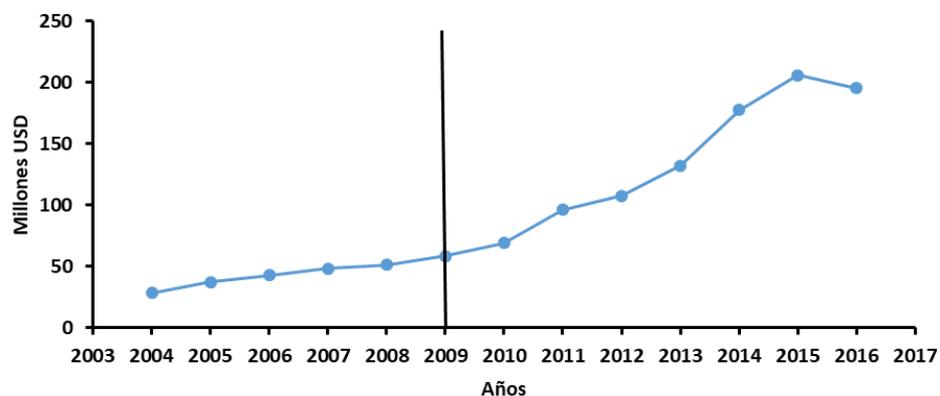
Años	Valor de exportacion
2004	29
2005	37
2006	43
2007	48
2008	52
2009	58
2010	69
2011	96
2012	108
2013	132
2014	178
2015	206
2016	195

Fuente: Mincetur Elaboracion: Propia

En dicha tabla se observa que el valor de las exportaciones no tradicionales aumentó desde el 2005 hasta el 2015 en este último

año alcanzó su punto más alto, sin embargo cayó en el año 2016, tal como se ilustra en la figura 4.

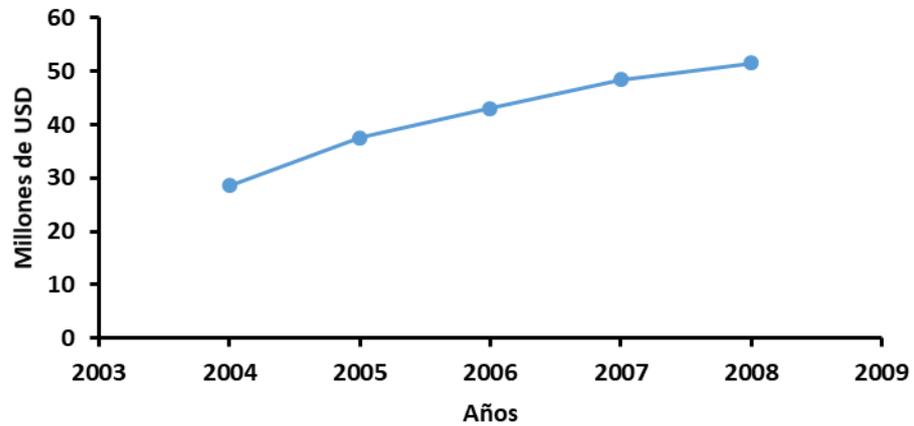
Figura 4. Valor de exportación no tradicional de Perú a Canadá, 2004 - 2016, en Millones de USD



Las exportaciones no tradicionales han mantenido un comportamiento ascendente después del firma del TLC es claro que las exportaciones no tradicionales crecieron aún más después de la entrada en vigencia del TLC, y son estas las que generan más trabajo en nuestro país, pese a que en el 2014 alcanzaron un crecimiento del 34% en relación al año anterior las exportaciones no tradicionales no representan una gran parte de las exportaciones totales, ya que nuestro país no está lo suficientemente industrializado para producir en mayor cantidad productos con valor agregado, además de ello podemos ver que en el 2016 se sufrió una caída esto también debido a que los niveles de producción disminuyeron, sin embargo pese a la caída en el 2016 esta tendencia muestra que en tanto a las exportaciones no tradicionales el TLC tuvo buenos resultados para el Perú.

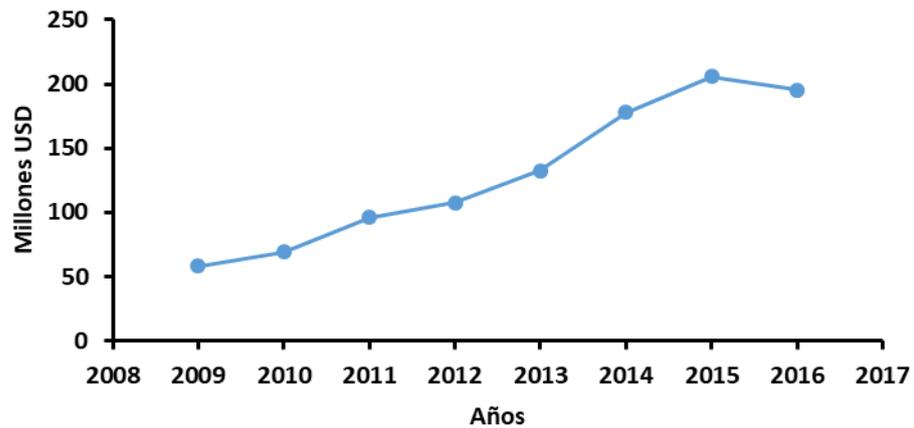
Se observa en las figuras 5 y 6 la evolución que ha tenido el valor de las exportaciones no tradicionales de Perú a Canadá, del periodo pre TLC; y post TLC, donde se analizó la tendencia evolutiva de las exportaciones no tradicionales.

Figura 5. Valor de exportación no tradicional de Perú a Canadá, 2004 - 2008, en Millones de USD



Se puede observar que durante el periodo pre TLC las exportaciones no tradicionales han experimentado una evolución de crecimiento.

Figura 6. Valor de exportación no tradicional de Perú a Canadá, 2009 - 2016, en Millones de USD



Se observa que durante el periodo post TLC las exportaciones no tradicionales mantuvieron una tendencia de crecimiento a excepción del 2016 donde sufrió una ligera caída.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones no tradicionales al mercado canadiense pre TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 5.6703x - 11333$$

$$r^2 = 0.9689$$

Dónde: y es el valor de exportación no tradicional a Canadá

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.9689$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de exportación no tradicional al mercado canadiense, durante el periodo 2004-2008

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las exportaciones no tradicionales al mercado canadiense pre TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 22.778x - 45710$$

$$r^2 = 0.9547$$

Dónde: y es el valor de exportación no tradicional a Canadá

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.9547$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de exportación no tradicional al mercado canadiense, durante el periodo 2009-2016

C. Resultados sobre el valor de exportación total

La tabla 3 presenta el valor de exportación total a Canadá, durante el periodo 2004 – 2016, expresado en USD millones

Tabla 3. Valor de exportación total de Perú a Canadá, 2004 - 2016, en Millones de USD

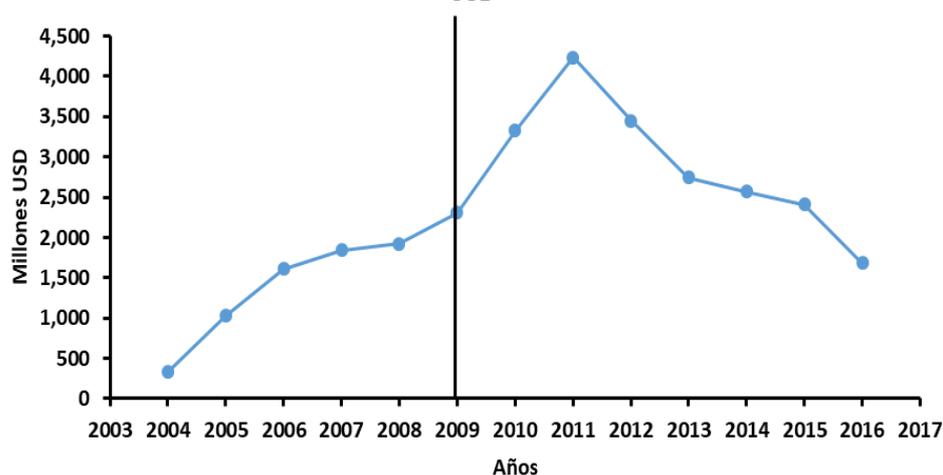
Años	Valor de exportacion
2004	326
2005	1,026
2006	1,607
2007	1,841
2008	1,925
2009	2,311
2010	3,329
2011	4,232
2012	3,448
2013	2,742
2014	2,566
2015	2,409
2016	1,686

Fuente: Mincetur

Elaboracion: propia

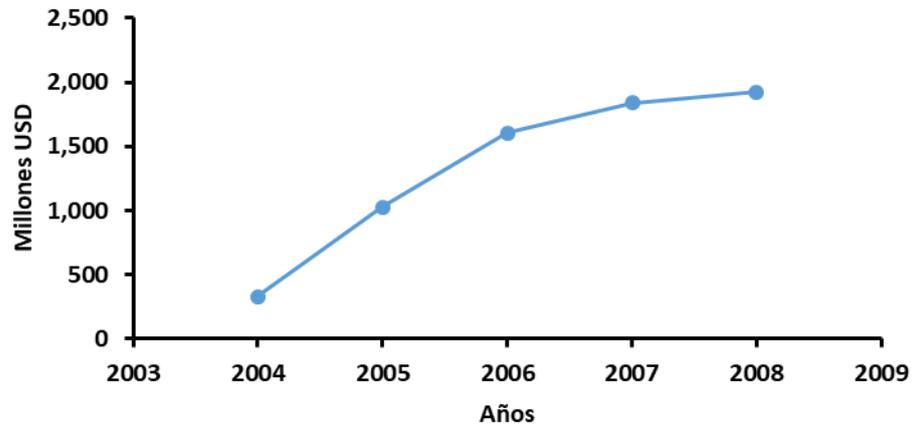
En dicha tabla se observa el valor total de exportaciones al mercado canadiense, crecieron en el 2005 hasta el 2011 donde alcanzó su pico más alto, en el 2012 disminuyó y continuó así hasta el 2006, tal como se muestra en la figura 7.

Figura 7. Valor de exportación total a Canadá, 2004 - 2016, en Millones de USD



El valor total de exportación muestra un comportamiento bastante similar al de las exportaciones tradicionales esto se debe a que son estas las que representan un porcentaje mucho mayor en relación a las exportaciones no tradicionales las cuales nos brindan más y mejores beneficios pero nuestro país no está preparado aun para cubrir con la demanda de un mercado tan amplio, es necesario mencionar que incluso en el 2009, cuando la crisis mundial provocó la caída del comercio canadiense con el mundo, subió en el Perú con un 17% de crecimiento. De la comparación de las figuras 8 y 9 se puede determinar que a raíz del TLC no ha tenido un impacto significativo sobre las exportaciones tal como se espera después de la entrada en vigencia de un acuerdo comercial.

Figura 8. Valor de exportación total a Canadá, 2004 - 2008, en Millones de USD



Se observa que durante el periodo pre TLC el valor total de exportaciones a Canadá ha tenido una tendencia creciente.

Si estimamos la línea de tendencia del valor total de las exportaciones al mercado canadiense pre TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 401.32x - 803706$$

$$r^2 = 0.8993$$

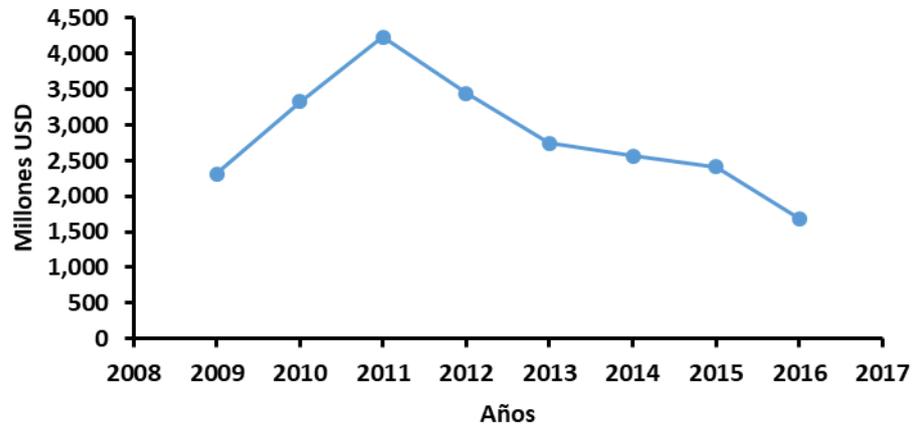
Dónde: y es el valor de exportación total a Canadá

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.8993$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de exportación no tradicional al mercado canadiense, durante el periodo 2004-2008.

Figura 9. Valor de exportación total a Canadá, 2009 - 2016, en Millones de USD



Se observa en este gráfico que el valor total de las exportaciones en el periodo post TLC ha tenido un comportamiento creciente hasta el 2011, a partir del 2012 se aprecia una tendencia decreciente.

Si estimamos la línea de tendencia del valor total de las exportaciones al mercado canadiense durante el periodo post TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 354653 - 174.81x$$

$$r^2 = 0.2898$$

Dónde: y es el valor de exportación total a Canadá

x es el tiempo

r² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r² (r² = 0.2898), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia decreciente del valor de exportación no tradicional al mercado canadiense, durante el periodo 2009 – 2016.

3.2.2 Resultados sobre la importación

A. Resultados sobre la importación de bienes de consumo

La tabla 4 presenta el valor de importación de bienes de consumo de Canadá durante el periodo 2004 – 2016, expresado en millones de USD

Tabla 4. Valor de importación de bienes de consumo de Perú a Canadá, 2004 - 2016, en Millones de USD

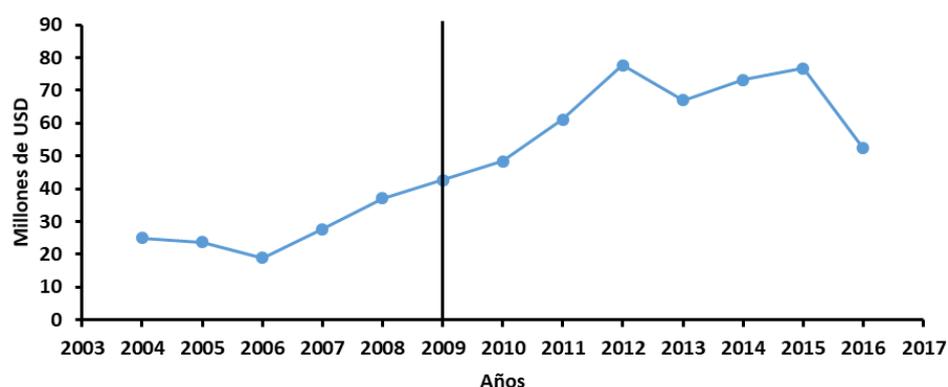
Años	Valor de importación
2004	25
2005	24
2006	19
2007	28
2008	37
2009	43
2010	48
2011	61
2012	78
2013	67
2014	73
2015	77
2016	52

Fuente: Mincetur

Elaboración: propia

En dicha tabla se observa el valor de las importaciones de bienes de consumo disminuyó en el 2005 hasta el 2006, en el 2007 aumentó, continuó aumentado después de la firma del TLC en el 2009 hasta el 2012 donde alcanzó su pico más alto, cayó en el 2013, volvió a aumentar en el 2014 y 2015, pero disminuyó en el 2016, tal como se ilustra en la figura 10.

Figura 10. Valor de importación de bienes de consumo de Canadá a Perú, 2004 - 2016, en Millones de USD

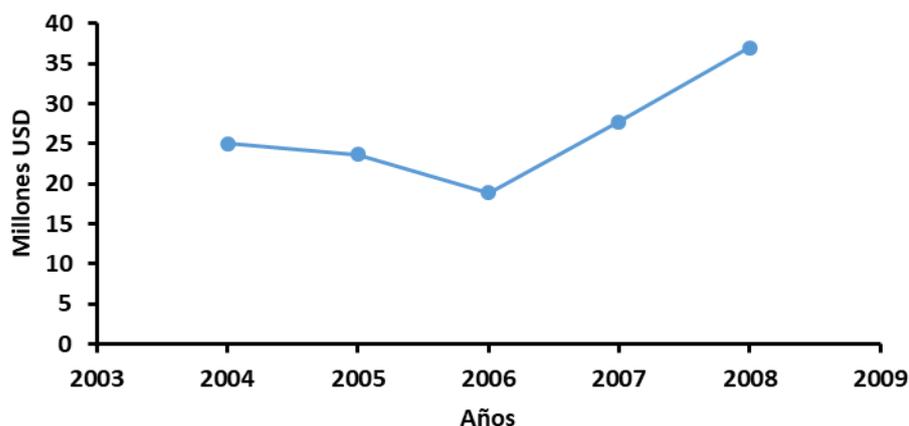


Se observa que el valor de importación de bienes de consumo de Canadá a Perú muestra un comportamiento ascendente a partir del 2006 una vez en vigencia el TLC las importaciones canadienses crecieron aún más, esto debido a la necesidad del país por suplir su demanda interna visto que los bienes de consumo son productos

directos para el consumidor final, dentro de ellos destacan los polos de algodón, alfombras y maquinarias de uso doméstico.

Se observan en las figuras 11 y 12 la evolución que ha tenido el valor de importación de bienes de consumo durante los periodos pre y post TLC.

Figura 11. Valor de importación de bienes de consumo de Canadá a Perú, 2004 - 2008, en Millones de USD



Se observa que durante el periodo pre TLC el valor de las importaciones de bienes de consumo muestran una tendencia creciente a partir del 2006.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones de bienes de consumo durante el periodo pre TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 2.8181x - 5626.6$$

$$r^2 = 0.4404$$

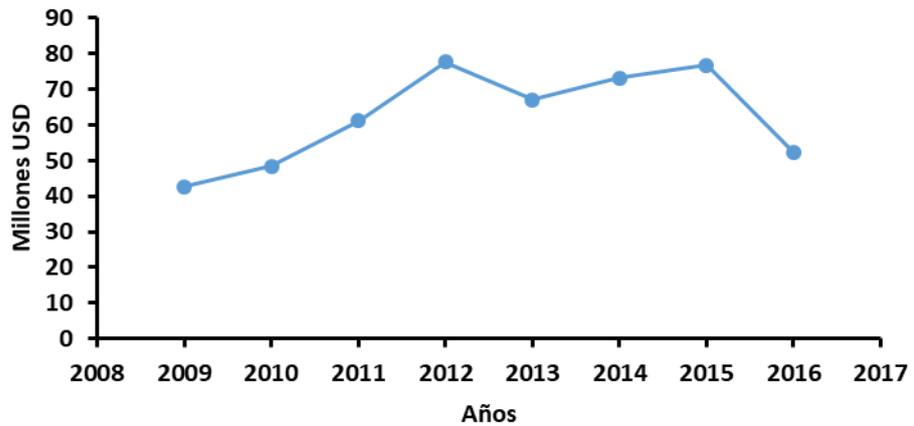
Dónde: y es valor de importación de bienes de consumo.

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.4404$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de importación de bienes de consumo del mercado canadiense, durante el periodo 2004-2008.

Figura 12. Valor de importación de bienes de consumo de Canadá a Perú, 2009 - 2016, en Millones de USD



Se observa que el valor de importación de bienes de consumo han tenido un comportamiento ascendente hasta el 2012 posterior a ello una no se observa mucha variación hasta su caída en el 2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones de bienes de consumo durante el periodo post TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 2.799x - 5570.5$$

$$r^2 = 0.4404$$

Dónde: y es valor de importación de bienes de consumo.

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.2598$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de importación de bienes de consumo del mercado canadiense, durante el periodo 2009 – 2016.

B. Resultados sobre la importación de bienes de intermedios

En la tabla 5 se presenta el valor de importación de bienes intermedios de Canadá durante el periodo 2004 – 2016, expresado en millones de USD.

Tabla 5. Valor de importación de bienes intermedios de Canadá a Perú, 2004 - 2016, en Millones de USD

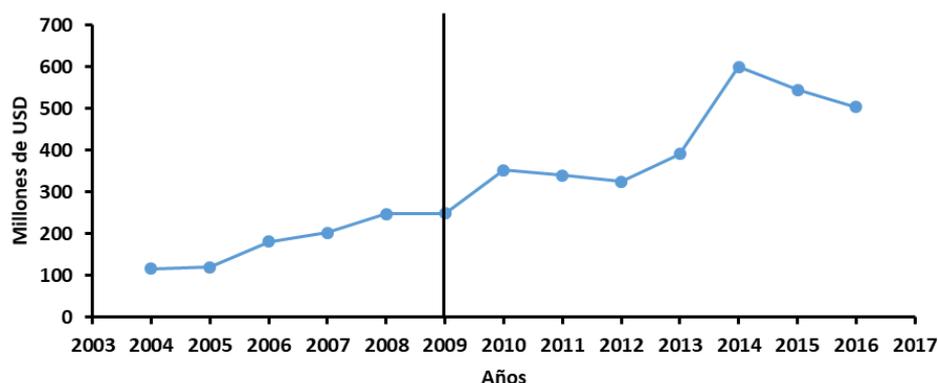
Años	Valor de importación
2004	116
2005	119
2006	181
2007	201
2008	247
2009	248
2010	352
2011	340
2012	325
2013	391
2014	600
2015	545
2016	504

Fuente: Mincetur

Elaboracion: propia

En dicha tabla se observa que el valor de importación de bienes de intermedios aumentó en el 2005 hasta el 2010, en el 2011 disminuyó al igual que en el 2012, en el 2013 volvió a aumentar hasta el 2014 donde alcanzó su punto más alto, pero cayó en el 2015, continuó así en el 2016, tal como se observa en la figura 13.

Figura 13. Valor de importación de bienes intermedios de Canadá a Perú, 2004 - 2016, en Millones de USD

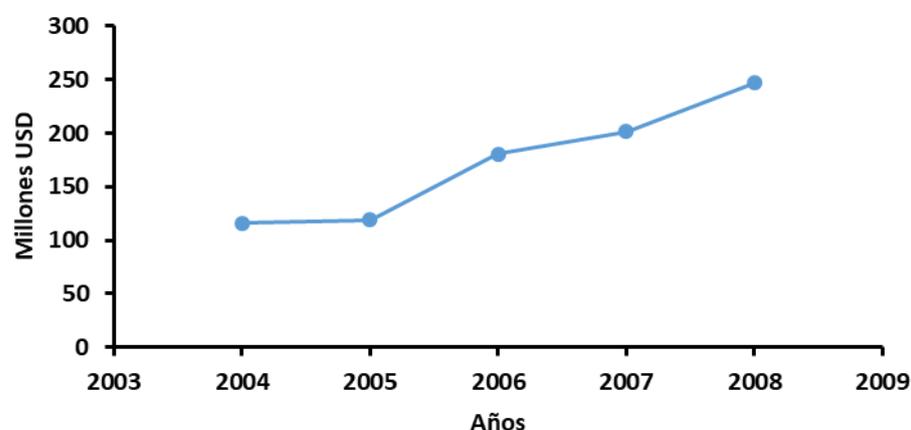


La figura 5 sobre la importación de bienes intermedios muestra una tendencia creciente en el periodo anterior a la entrada en vigencia del TLC, tendencia que se incrementa en el 2010 donde los bienes intermedios para la industria muestran un crecimiento, dando a entender que la economía peruana también se encuentra en desarrollo puesto que hace uso de estos productos para dar valor

agregado y así hacer crecer más su industria. A partir del 2011 debido a la crisis mundial las importaciones de estos bienes disminuyeron puesto que el país no producía a la misma escala, como se puede observar existe una recuperación en 2014 pero decrece en el 2015 y, 2016 años donde el nivel de producción del país disminuyó.

En las figuras 14 y 15 se aprecian los sub periodos pre TLC y post TLC del valor de importación de bienes intermedios.

Figura 14. Valor de importación de bienes intermedios de Canadá a Perú, 2004 - 2008, en Millones de USD



Se aprecia una tendencia creciente respecto al valor de importación de bienes intermedios durante el periodo pre TLC.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones de bienes intermedios durante el periodo post TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 34.434x - 68902$$

$$r^2 = 0.9492$$

Dónde: y es valor de importación de bienes intermedios.

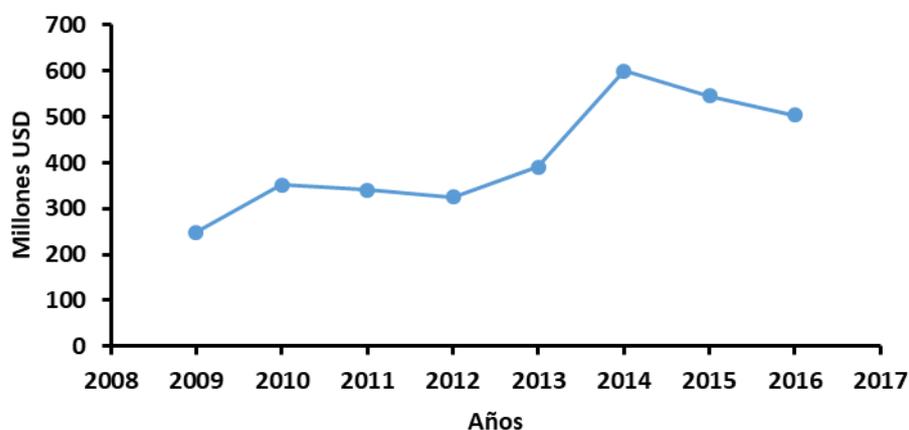
x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un nivel alto de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.9492$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor

de importación de bienes intermedios del mercado canadiense, durante el periodo 2004 – 2008.

Figura 15. Valor de importación de bienes intermedios de Canadá a Perú, 2009 - 2016, en Millones de USD



Se observa que el periodo post TLC mantiene una tendencia creciente, pero disminuye a partir del 2015.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones de bienes intermedios durante el periodo post TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 42.905x - 85933$$

$$r^2 = 0.735$$

Dónde: y es valor de importación de bienes intermedios.

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.735$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de importación de bienes intermedios del mercado canadiense, durante el periodo 2009 – 2016.

C. Resultados sobre la importación de bienes de capital

En la tabla 6 se presenta el valor de importación de bienes capital de Canadá durante el periodo 2004 – 2016, expresado en millones de USD.

Tabla 6. Valor de importación de bienes de capital de Canadá a Perú, 2004 - 2016, en Millones de USD

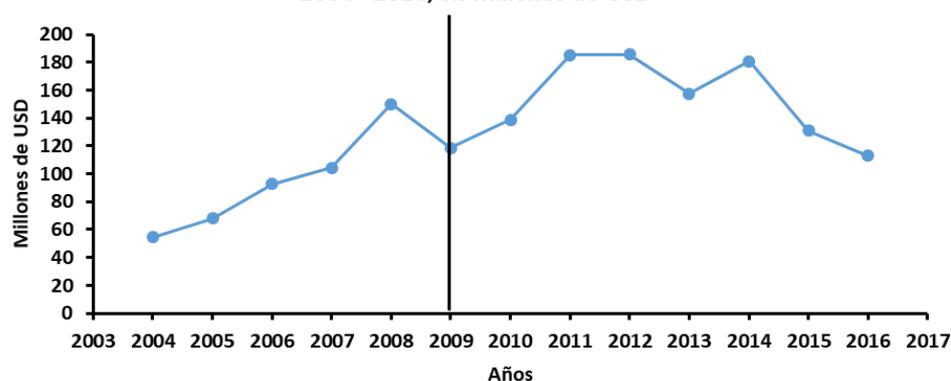
Años	Valor de importación
2004	55
2005	68
2006	93
2007	104
2008	150
2009	118
2010	139
2011	185
2012	186
2013	158
2014	181
2015	131
2016	113

Fuente: Mincetur

Elaboracion: propia

En dicha tabla se aprecia que el valor de importación de bienes de capital aumentó en el 2005 y se mantuvo así hasta el 2008, bajó en el 2009, y volvió a aumentar en el 2010, se mantuvo en aumento hasta el 2012, alcanzando en este último su pico más alto, en el 2013 volvió a caer, aumentó en el 2014, pero disminuyó en el 2015 y en el 2016 disminuyó aún más, tal como se aprecia en la figura 16.

Figura 16. Valor de importación de bienes de capital de Canadá a Perú, 2004 - 2016, en Millones de USD

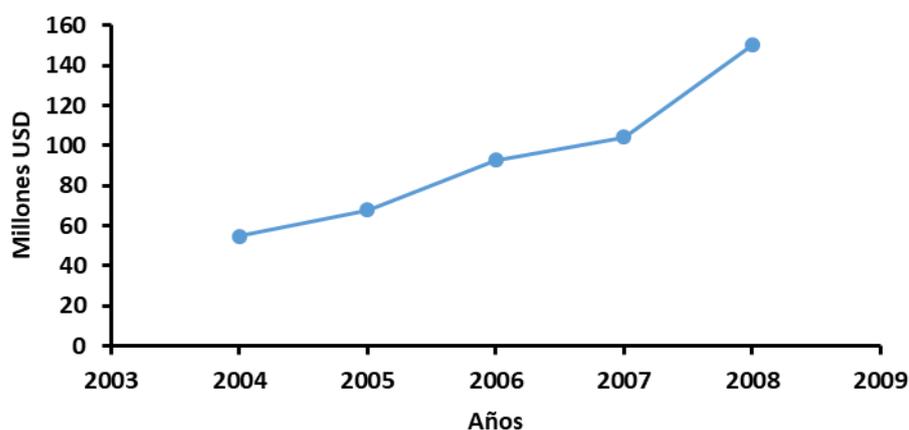


Se observa que el valor de importación de bienes de capital muestra que el país después de la entrada en vigencia tuvo variado la tendencia ascendente significa que el Perú importa más bienes de capital para continuar acrecentando la industria, sin embargo se ve un descenso en los últimos años esto debido a que pese que el país

muestra un crecimiento económico los niveles de producción han disminuido.

En las figuras 17 y 18 se observa el valor de importación de bienes de capital en los sub periodos pre y post TLC.

Figura 17. Valor de importación de bienes de capital de Canadá a Perú, 2004 - 2008, en Millones de USD



Durante el periodo pre TLC se observa que las importaciones de bienes de capital han tenido una tendencia ascendente.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones de bienes de capital durante el periodo pre TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 22.73x - 45503$$

$$r^2 = 0.9418$$

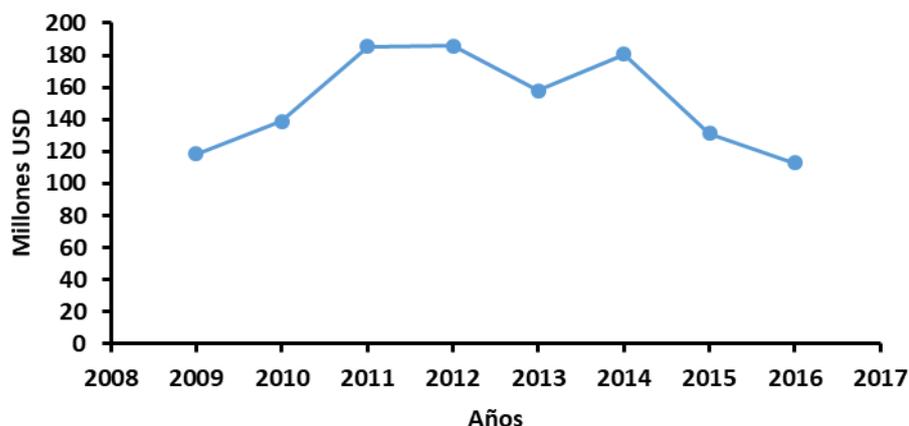
Dónde: y es valor de importación de bienes de capital.

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.9418$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor de importación de bienes de capital del mercado canadiense, durante el periodo 2004 – 2008.

Figura 18. Valor de importación de bienes de capital de Canadá a Perú, 2009 - 2016, en Millones de USD



Las importaciones de bienes de capital durante el periodo post TLC muestran una tendencia descendente en los últimos años.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de las importaciones de bienes de capital durante el periodo pre TLC, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 3040.7 - 1.4357x$$

$$r^2 = 0.0136$$

Dónde: y es valor de importación de bienes de capital.

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de exportación y el tiempo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.0136$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia entre del valor de importación de bienes de capital del mercado canadiense, durante el periodo 2009 – 2016.

D. Resultados sobre la importación total

La tabla 7 presenta el valor total de importación de Canadá durante el periodo 2004 – 2016, expresado en millones de USD.

Tabla 7. Valor total de importación de Canadá a Perú, 2004 - 2016, en Millones de USD

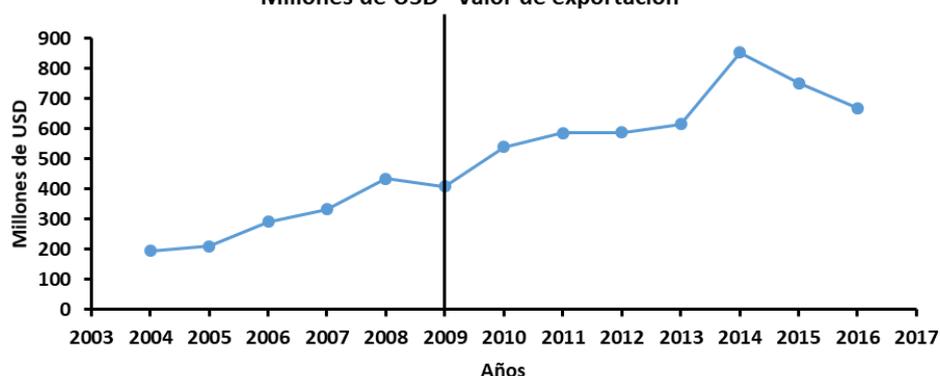
Años	Valor de importación
2004	196
2005	211
2006	292
2007	334
2008	434
2009	409
2010	540
2011	586
2012	588
2013	616
2014	853
2015	753
2016	669

Fuente: Mincetur

Elaboracion: propia

En dicha tabla se muestra que el valor total de importación de Canadá aumento en el 2005 se mantuvo en crecimiento hasta el 2008, cayó en el 2009 (año de entrada en vigencia del TLC) y volvió a aumentar en el 2010 hasta el 2014 obteniendo en este último su pico más alto, pero disminuyó en el 2016, así como se observa en la figura 19

Figura 19. Valor total de importación de Canadá a Perú, 2004 - 2016, en Millones de USD

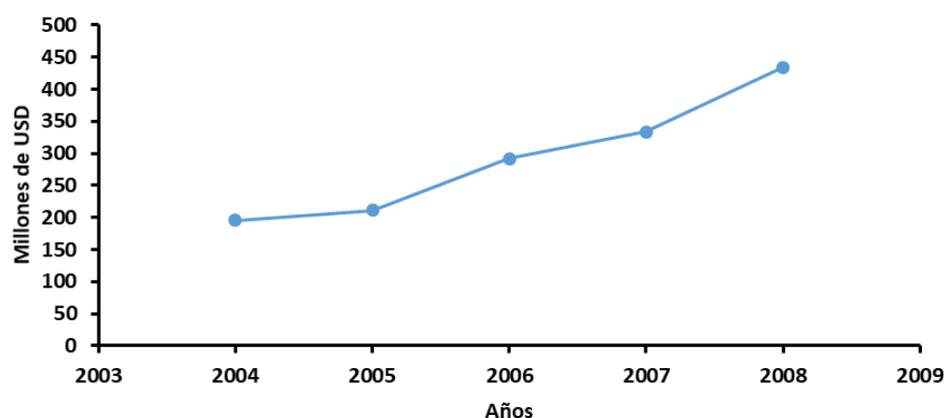


El valor total de las importaciones de Canadá comprenden una gran cantidad de bienes como el trigo, teléfonos móviles, papel para prensa y helicópteros, como podemos observar las importaciones han continuado creciendo hasta el 2014 pero hubo un descenso en el 2015 de aproximadamente 10%, esto se explica porque hubo

menor demanda interna de materias primas y productos intermedios, así mismo se redujeron las compras de bienes de capital, en estos últimos años el Perú se abasteció más del mercado chino.

Se muestra en las figuras 20 y 21 la evolución del valor de importación de Canadá a Perú, del quinquenio pre TLC; y de los ocho años post TLC, donde se analizó la tendencia evolutiva de las importaciones, de lo cual se puede concluir que el TLC tuvo resultados beneficioso para ambos países.

Figura 20. Valor total de importación de Canadá a Perú, 2004 - 2008, en Millones de USD



Se aprecia que durante el periodo previo a la entrada en vigencia del TLC, los productos importados de Canadá a Perú muestra un crecimiento bastante notorio.

Si estimamos la línea de tendencia del valor total de importaciones al mercado peruano, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 59.986x - 120038$$

$$r^2 = 0.9516$$

Dónde: y es el valor total de importación de Canadá

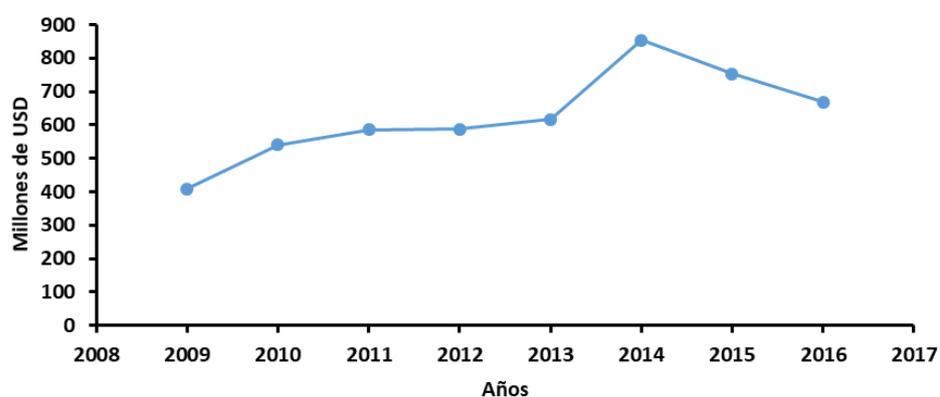
x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de importación y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.9516$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor total de importación al mercado peruano, durante el periodo

2004 – 2008.

Figura 21. Valor total de importación de Canadá a Perú, 2009 - 2016, en Millones de USD



Se observa que durante el periodo posterior a la entrada en vigencia del TLC las importaciones de Canadá a Perú experimentaron una tendencia creciente hasta el 2014, posteriormente decreció notablemente.

Si estimamos la línea de tendencia del valor total de importaciones al mercado peruano, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 44.268x - 88463$$

$$r^2 = 0.6459$$

Dónde: y es el valor total de importación de Canadá a Perú.

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.6459$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente del valor total de importación al mercado peruano, durante el periodo 2009 – 2016.

3.2.3 Resultados sobre la balanza comercial

La tabla 8 presenta el saldo de la balanza comercial Perú - Canadá, durante el periodo 2004 – 2016, expresado en millones de USD.

Tabla 8. Valor de balanza comercial, 2004 - 2016, en Millones de USD

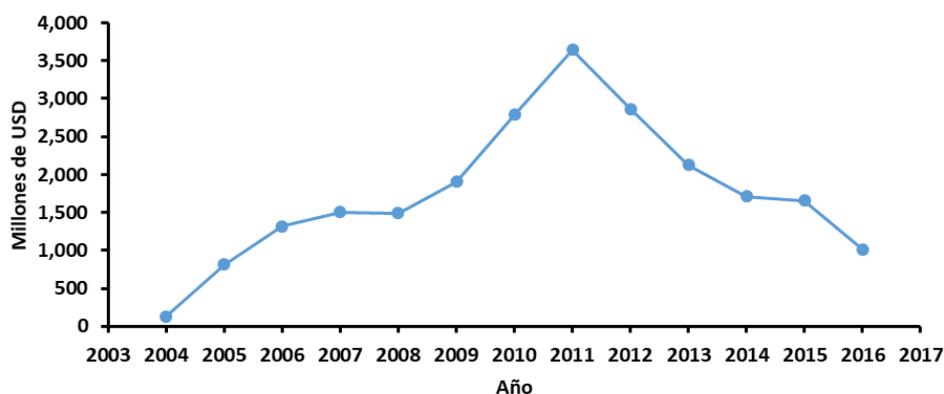
Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo de la Balanza Comercial
2004	326	196	131
2005	1,026	211	815
2006	1,607	292	1,315
2007	1,841	334	1,507
2008	1,925	434	1,491
2009	2,311	409	1,902
2010	3,329	540	2,790
2011	4,232	586	3,646
2012	3,448	588	2,861
2013	2,742	616	2,126
2014	2,566	853	1,713
2015	2,409	753	1,656
2016	1,686	669	1,016

Fuente: Mincetur

Elaboracion: propia

En dicha tabla se aprecia que el saldo de la balanza comercial fue positivo desde el 2005 hasta el 2011, si aún se mantuvo positivo bajo en el 2012 y continuó bajando hasta el 2016, tal como se aprecia en la figura 22.

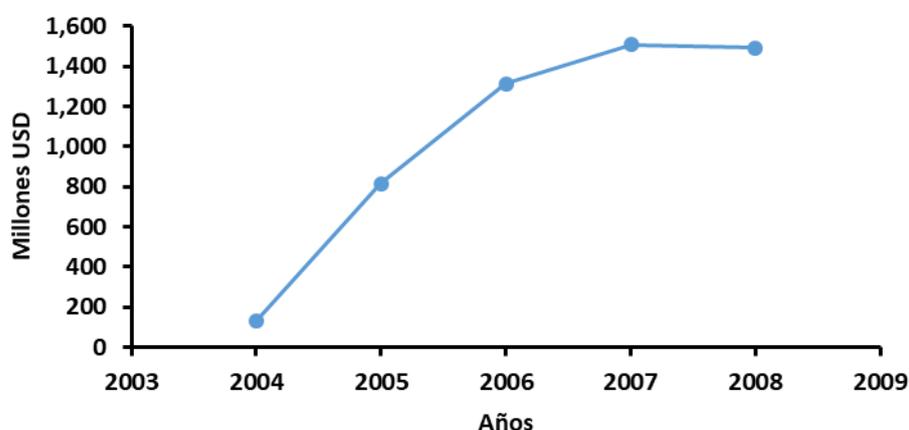
Figura 22. Valor de balanza comercial, 2004 - 2016, en Millones de USD



La figura se aprecia que se ha mantenido un saldo superavitario para el Perú alcanzando su pico más alto en el 2011, debido a las exportaciones tradicionales, puesto que Canadá adquiere desde el 2004 grandes cantidades de oro, se observa que posteriormente la balanza comercial va en picada, esto debido a los conflictos sociales que ocasionaron la inmovilización de la producción minera, por ende

la inversión extranjera en empresas de este sector también disminuyeron, las exportaciones no tradicionales equivalen a un porcentaje mínimo del total de exportaciones por ello la balanza comercial mantiene una tendencia similar a ella de las exportaciones totales, por ello se deduce que pese a que la balanza comercial se mantiene superavitaria para el Perú, la firma del TLC no representa un cambio significativo en favor de nuestro país, esto se observa en las figuras 23 y 24 de la comparación de los sub periodos del periodo en estudio.

Figura 23. Valor de balanza comercial, 2004 - 2008, en Millones de USD



En la figura se observa que durante el periodo pre TLC la balanza comercial ha tenido una tendencia ascendente.

Si estimamos la línea de tendencia del valor total de importaciones al mercado peruano, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 341.34x - 683668$$

$$r^2 = 0.8478$$

Dónde: y es el valor de la balanza comercial

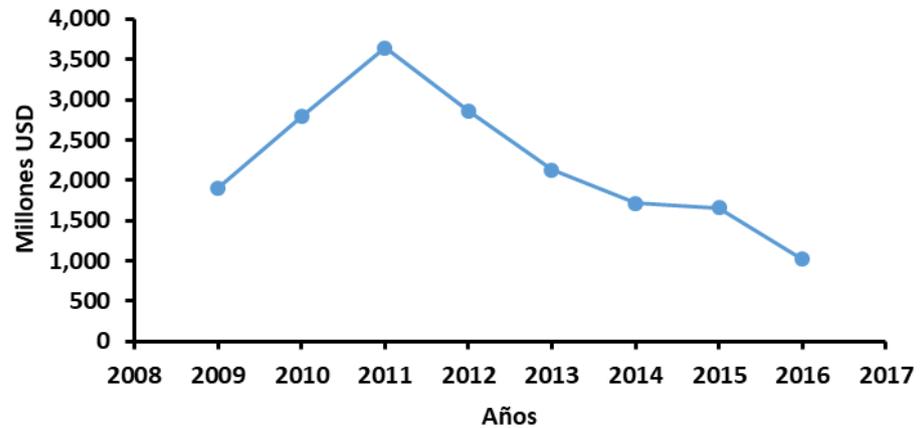
x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de la balanza comercial y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.8478$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia creciente

del valor total de importación al mercado peruano, durante el periodo 2004 – 2008.

Figura 24. Valor de balanza comercial, 2009 - 2016, en Millones de USD



En la figura se aprecia que durante el periodo post TLC la balanza comercial ha tenido una tendencia descendente

Si estimamos la línea de tendencia del valor total de importaciones al mercado peruano, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 443115 - 219.08x$$

$$r^2 = 0.4113$$

Dónde: y es el valor de la balanza comercial

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el valor de la balanza comercial y el tiempo, con un elevado nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.4113$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia decreciente del valor total de importación al mercado peruano, durante el periodo 2009 – 2016.

IV. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en la investigación se puede afirmar que el Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá ha tenido un efecto negativo sobre el comercio exterior peruano.

Básicamente coincido con Quiroz (2013) quien indica que el TLC tuvo impacto negativo durante el 2010 y 2011; esto debido primordialmente a la crisis mundial, obteniendo una balanza comercial negativa para el Perú. Se puede apreciar en la figura 8 que la balanza comercial nacional mantiene una tendencia positiva pero decreciente lo que significa que durante el periodo de investigación el TLC no resulta beneficioso para el Perú.

Por otro lado coincido con Camargo (2016) quien afirma que después de la firma del TLC, Perú ha incrementado las exportaciones de bienes de capital lo cual resulta beneficioso para el país en un futuro desarrollo de la industria, para mayores exportaciones, la figura 6 muestra que los bienes de capital importados mantienen una pendiente positiva, sin embargo bajó en los dos últimos años.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que la firma del TLC con Canadá ha tenido un efecto negativo sobre las exportaciones peruanas, durante el periodo 2004 – 2016.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que la firma del TLC con Canadá ha tenido un efecto positivo sobre las importaciones canadienses, durante el periodo 2004 – 2016.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, se concluye que la firma del TLC con Canadá ha tenido un efecto negativo sobre la balanza comercial peruana, durante el periodo 2004 – 2016
4. De las conclusiones anteriores, se puede inferir que la firma del TLC con Canadá ha tenido un efecto negativo sobre el comercio exterior peruano, durante el periodo 2004 – 2016.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar estudios de mercado y analizar los productos no tradicionales con potencial exportable al mercado canadiense.
2. Se recomienda tomar acción y promover nuestras exportaciones no tradicionales en Canadá ya que es un país basto y guarda buenas relaciones comerciales con el Perú.
3. Así mismo mayor inversión en temas relacionados a la cooperación minera, con un enfoque más ambientalista para evitar problemas sociales como los ya suscitados con anterioridad.
4. También es recomendable continuar investigando y analizando el comportamiento de las exportaciones e importaciones de Canadá, y saber si el TLC continua siendo favorable para el Perú.

VII. REFERENCIAS

- Alejandro, W. (2015). *Comercio bilateral entre Ecuador y Perú en el contexto de la CAN: 2007 – 2013*. (Tesis de Maestría). Universidad de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador.
Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11043/1/Tesis%20Comercio%20Ecuador%20y%20Peru.pdf>
- Arghiri, E. (1972). *Unequal Exchange: A study of the imperialism of trade*. Monthly Review Press: USA.
- Balassa, B. (1961). *The Theory of Economic Integration*.
Recuperado de:
<https://ia801606.us.archive.org/1/items/in.ernet.dli.2015.147358/2015.147358.The-Theory-Of-Economic-Integration.pdf>
- Ballesteros, A. (2001). *Comercio Exterior*. (2ª ed.).
Recuperado de:
- BCRP (2011). *Glosario de términos económicos*. Lima-Perú
Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>
- Camargo, J. (2016). *Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 - 2013*. (Tesis de Maestría). Universidad Ricardo Palma. Lima – Perú.
Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&pg=PA11&dq=definicion+de+comercio+exterior&hl=fr&sa=X&ved=0ahUKEwjAv53K_IzXAhXFjpAKHc3YCr4Q6AEIIDAB#v=onepage&q=definicion%20de%20comercio%20exterior&f=false
http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/1099/1/ADMINISTRACION%20DE%20NEGOCIOS_Camargo%20Camacho%20Julio_2016.pdf
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales*. Naucalpan de Juárez, México: Pearson.
- Gonzales, I. & et al. (2009). *Gestión del Comercio Exterior*. Madrid, España: Esic Editorial.
Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=f_3jgTXtn-IC&printsec=frontcover&dq=comercio+exterior+definicion&hl=es&sa=X&ved

=0ahUKEwi885rkjYzXAhXDipAKHUKXB3IQ6wEIJTAA#v=onepage&q&f=false

- Hernández, Fernández y Batista (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.). Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Hinkelman, E. (2011). *Diccionario Enciclopédico de Comercio Internacional* (2º Ed.). México.
- Krugman, P. & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional. Teoría y política*. (7ª ed.). Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Kyrillidou, G. (2014). *The Impact of Regional Trade Agreements in the Intra Central and East Asian Trade. Economics*. (Tesis de Maestría). Erasmus University Rotterdam.
Recuperado de: <http://hdl.handle.net/2105/15819>
- Mendoza, A. (2010). *TLC ¿y eso como se come?* Recuperado de: <http://www.redge.org.pe/sites/default/files/201008%20Folleto%20TLC%20y%20esto%20como%20se%20come%20contenido.pdf>
- Mill, J. (1848) *Principios de economía política*. España: Editorial Síntesis
- MINCETUR. (2017). *Acuerdos Comerciales. Lima – Perú*.
Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?view=article&catid=44%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&id=48%3Alo-que-debemos-saber-de-los-tlc&format=pdf&option=com_content
- Moraga, A. (2004) *Tratado de Libre Comercio entre Chile y Corea del Sur. Oportunidades y desafíos para las empresas exportadoras de la región Valparaíso*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Valparaíso, Chile.
Recuperado de: <http://www.ingcomercial.ucv.cl/sitio/assets/tesis/tesis-2004/2004-Moraga-Carolina.pdf>
- Morón, E. & et al. (2005). *Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos: una oportunidad para crecer sostenidamente*. Lima – Perú: Centro de investigación de la Universidad de Lima.
Recuperado de: <http://www.hacer.org/pdf/Moron00.pdf>

- Novoa, G. (2012). *Impacto de la suscripción de TLC en la exportación de productos manufacturados de Chile*. (Tesis de Maestría). Chile
- Quiroz Peña, E. (2013). *Evaluación del Impacto del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y Perspectivas del Tratado de Libre Comercio con China sobre la Economía peruana*. (Tesis de Maestría). Universidad San Martín de Porras, Lima – Perú.
Recuperado de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1098/1/quiroz_peo.pdf
- Reda, F. (2015). *Trade and economic growth: a Latin American perspective*. (Tesis de Maestría). University of Toronto, Canada.
Recuperado de:
https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/69166/3/Reda_Frank_201503_LLM_thesis.pdf
- Ricardo, D (1976). *Principios de economía política y tributación*. Colombia: Fondo de Cultura Económica
- Seok, K. (2010). *Estudio sobre la importancia de la cooperación económica entre Corea y Perú en el proceso de desarrollo de ambos países (2006 – 2009)*. (Tesis de Maestría). Universidad San Martín de Porras, Lima – Perú.
Recuperado de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/348/1/seok_k_c.pdf
- SIICEX (2014). *Evolución y oportunidades del TLC Perú – Canadá*. Lima – Perú.
Recuperado de:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/89003529rad6B3CD.pdf>
- Sotomayor, D. (2014). *Impacto del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, en las exportaciones La Libertad: 2005-2012*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Ugarte, W. (2008). *Tratado de Libre Comercio entre Perú y Canadá*. Revista de investigación de la Fac. De Ciencias Administrativas, UNMSM.
Recuperado de:
http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtual/Publicaciones/administracion/v11_n21/pdf/a02v11n21.pdf

Vergara, N. (2012). *Marketing y Comercialización Internacional*. ECOE Ediciones.

Bogotá

Vinas, A.; Pérez, L.; Sánchez, A. (2013). *Análisis del entorno económico internacional*. Ibergarceta publicaciones S.L. Madrid – España

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Tratado de Libre Comercio y comercio exterior Perú - Canadá 2004 - 2016

Objeto de estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método		
Relaciones bilaterales comerciales Perú Canadá	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Tratado de libre comercio	Reglas de origen	Calificación de origen	Para el análisis de datos se utilizó el método estadístico, el cual consiste en orfanizar datos a través de cuadros y presentarlos en gráficos, la validacion de los indicadores para la medicion datos se realizó por tres expertos de negocios internacionales .		
	¿Que impacto ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre el comercio exterior del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016?	Determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre el comercio exterior del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.	El TLC Perú – Canadá ha tenido un impacto positivo sobre el comercio exterior del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.		Acceso a mercados	Trato nacional			
						Acceso a mercados			
						Procedimientos de origen y facilitacion del comercio		Certificado de origen	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Comercio exterior	Exportaciones	Transparencia			
	1. ¿Que impacto ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre las exportaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016?	1. Determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre las exportaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.	1.El TLC Perú – Canadá ha tenido un impacto positivo sobre las exportaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.			Cooperación		Valor de exportacion de productos tradicionales	
						2. ¿Que impacto ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre las importaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016?		2.Determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre las importaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.	2. El TLC Perú – Canadá ha tenido un impacto positivo sobre las importaciones del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.
					Valor de exportacion a Canadá				
	3. ¿Que impacto ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre la balanza comercial del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016?	3. Determinar el impacto que ha tenido el TLC Perú – Canadá sobre la balanza comercial del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.	3. El TLC Perú – Canadá ha tenido un impacto positivo sobre la balanza comercial del Perú con Canadá, durante el periodo 2004 – 2016.		Importaciones	Valor de importación de bienes de capital			
						Valor de importación de bienes de consumo			
				Valor de importación de bienes intermedios					
			Balanza comercial	Valor total de importaciones					
				Saldo de la balanza comercial					

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tratado de Libre Comercio y comercio exterior Perú - Canadá 2004 - 2016
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportación de productos tradicionales a Canadá, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de productos no tradicionales a Canadá, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación a Canadá, periodo 2004 - 2016	✓		✓		✓		
	Importación							
1	Valor de importación de bienes de capital, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de bienes de consumo, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
3	Valor de importación de bienes intermedios, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
4	Valor de importación a Perú, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
	Balanza Comercial							
1	Saldo de la balanza comercial	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de noviembre del 2017



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Reglas de origen							
1	Clasificación de origen	✓		✓		✓		
	Acceso a Mercados							
1	Trato nacional	✓		✓		✓		
2	Acceso a Mercados	✓		✓		✓		
	Procedimientos de origen y facilitación del comercio							
1	Certificado de origen	✓		✓		✓		
2	Transparencia	✓		✓		✓		
3	Cooperación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

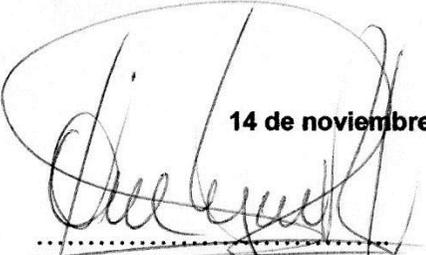
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de noviembre del 2017



Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tratado de Libre Comercio y comercio exterior Perú - Canadá 2004 - 2016
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Valor de exportación de productos tradicionales a Canadá, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de productos no tradicionales a Canadá, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación a Canadá, periodo 2004 - 2016	✓		✓		✓		
Importación								
1	Valor de importación de bienes de capital, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de bienes de consumo, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
3	Valor de importación de bienes intermedios, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
4	Valor de importación a Perú, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
Balanza Comercial								
1	Saldo de la balanza comercial	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: DANNY PACHECO INFANTE DNI: 10300938

Especialidad del validador: ADM. NEGOCIOS INTER.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de noviembre del 2017


 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Reglas de origen							
1	Clasificación de origen	✓		✓		✓		
	Acceso a Mercados							
1	Trato nacional	✓		✓		✓		
2	Acceso a Mercados	✓		✓		✓		
	Procedimientos de origen y facilitación del comercio							
1	Certificado de origen	✓		✓		✓		
2	Transparencia	✓		✓		✓		
3	Cooperación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: DANNY PACHEO INFANTE DNI: 10300838

Especialidad del validador: ADM. NEGOCIOS INTER.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de noviembre del 2017



 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tratado de Libre Comercio y comercio exterior Perú - Canadá 2004 - 2016
 CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO EXTERIOR

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación							
1	Valor de exportación de productos tradicionales a Canadá, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de productos no tradicionales a Canadá, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
3	Valor de exportación a Canadá, periodo 2004 - 2016	✓		✓		✓		
	Importación							
1	Valor de importación de bienes de capital, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de bienes de consumo, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
3	Valor de importación de bienes intermedios, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
4	Valor de importación a Perú, 2004 - 2016	✓		✓		✓		
	Balanza Comercial							
1	Saldo de la balanza comercial	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Cosío Borra Ricardo Fernando DNI: 70586255

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

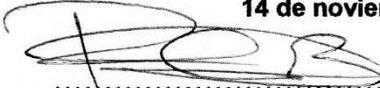
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de noviembre del 2017



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Reglas de origen							
1	Clasificación de origen	✓		✓		✓		
	Acceso a Mercados							
1	Trato nacional	✓		✓		✓		
2	Acceso a Mercados	✓		✓		✓		
	Procedimientos de origen y facilitación del comercio							
1	Certificado de origen	✓		✓		✓		
2	Transparencia	✓		✓		✓		
3	Cooperación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: COSIO BORDA RICARDO FERNANDO DNI: 70586255

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

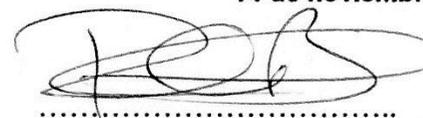
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de noviembre del 2017



Firma del Experto Informante

Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Percy David Maldonado Cueva, asesor del curso de Desarrollo de Proyecto de Investigación, revisor de la tesis del estudiante Jiménez Brancacho Franco Andre, titulada: "TRATADO DE LIBRE COMERCIO EXTERIOR PERÚ – CANADÁ 2004-2016"; constato que la misma tiene un índice de similitud del 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecida por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de junio de 2018

Atentamente,

Mgr. Percy David Maldonado Cueva
DOCENTE ASESOR DE TESIS
DNI: 41380193



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TRATADO DE LIBRE COMERCIO Y COMERCIO EXTERIOR
PERÚ - CANADA 2004 - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

JIMENEZ BRANCACHO, FRANCO ANDRÉ

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COOPERACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL



Resumen de coincidencias

Se están leyendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

21 %

Coincidencias

1	Entregado a Universida... <small>Trabajo de estudiante</small>	11 %
2	dooplayer.es <small>Fuente de Internet</small>	2 %
3	dapace.unithu.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 %
4	www.consultafinancie... <small>Fuente de Internet</small>	1 %
5	www.ecobid.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %
6	www.repositorioceade... <small>Fuente de Internet</small>	1 %
7	www.analdes.org <small>Fuente de Internet</small>	1 %
8	www.monografias.com <small>Fuente de Internet</small>	1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: visto bueno
para empastado

Yo,

Franco André Jimenez Brancacho
(Nombre y apellidos del solicitante)

..... con DNI N.º 71848129 y

domicilio en Calle Pamplona 136 - Santiago de Surco

en mi condición de del alumno(a) 6700258619

..... con código de alumno o código de matrícula N.º

de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales recorro a

su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

De el visto bueno a mi tesis de pregrado para
realizar el correcto empastado.
(explica con claridad el asunto)

.....
.....
.....
.....

Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 11 de junio de 2018..

Anexos:

- A.
- B.
- C.
- D.

Firma del solicitante





FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Jimenez Brancacho Franco Andre
D.N.I. : 71848129
Domicilio : Calle Ampara 106 Santiago de Surco
Teléfono : Fijo : 3724790 Móvil : 952825322
E-mail : franbra61@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

[X] Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales
Escuela : Negocio Internacionales
Carrera : Negocio Internacionales
Título : Licenciado en Negocio Internacionales

[] Tesis de Post Grado

[] Maestría

[] Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Jimenez Brancacho Franco Andre

Título de la tesis:

Tratado de Libre Comercio y Comercio exterior
Perú - Canadá 2004-2016

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

[Handwritten signature]

Fecha : 11-06-18