



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Auditoría de gestión y su repercusión en la responsabilidad social
empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres,
2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Flores Yalle, Janet (orcid.org/0000-0002-5012-7793)

Meza Gonzales, Noelia Naomi (orcid.org/0000-0001-6053-2816)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis padres Juan y Emilia por su apoyo incondicional, por sus consejos y su guía constante.

Janet Flores Yalle

Se lo dedico a quienes me inspiraron, a quienes me ayudaron a llegar hacia este momento, a mis padres, a mi tía, a mi hermano, a mi pareja y a mi hija por darme la fuerza y el motivo para seguir adelante en el logro de mis objetivos trazados.

Noelia Naomi Meza Gonzales

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento infinito a Dios por su guía y ayuda en los momentos difíciles que me tocó vivir hasta la fecha y que he salido airosa.

Janet Flores Yalle

Mi agradecimiento se dirige a Dios por estar conmigo apoyándome en todo momento, quien guía mi vida.

Agradezco a mi familia por su comprensión y apoyo a lo largo de mis estudios en la Universidad César Vallejo.

A mis docentes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, mis compañeros y el personal de la universidad por otorgarme los conocimientos necesarios en toda la trayectoria universitaria.

Noelia Naomi Meza Gonzales



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "AUDITORÍA DE GESTIÓN Y SU REPERCUSIÓN EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA INDEMAT S.A.C., SAN MARTÍN DE PORRES, 2023", cuyos autores son MEZA GONZALES NOELIA NAOMI, FLORES YALLE JANET, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 16- 12-2023 17:41:36

Código documento Trilce: TRI - 0672707





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, FLORES YALLE JANET, MEZA GONZALES NOELIA NAOMI estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "AUDITORÍA DE GESTIÓN Y SU REPERCUSIÓN EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA EMPRESA INDEMAT S.A.C., SAN MARTÍN DE PORRES, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MEZA GONZALES NOELIA NAOMI DNI: 78010238 ORCID: 0000-0001-6053-2816	Firmado electrónicamente por: GMEZANN el 06-12-2023 21:17:40
FLORES YALLE JANET DNI: 09602080 ORCID: 0000-0002-5012-7793	Firmado electrónicamente por: FFLORESYA2470 el 06-12-2023 23:08:04

Código documento Trilce: INV - 1521562



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	6
3.1. Tipo y diseño de investigación	6
3.1.1 Tipo de investigación:.....	6
3.1.2 Diseño de investigación:	8
3.2. Variables y operacionalización:	8
3.3 Población, muestra y muestreo	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	15
3.5 Procedimientos:	17
3.6 Método de análisis de datos:	17
3.7 Aspectos éticos:.....	18
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN	32
VI.CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validación de expertos	16
Tabla 2. Procesamiento del Alpha de Cronbach	16
Tabla 3. Estadística de fiabilidad	17
Tabla 4. Prueba de normalidad	19
Tabla 5. Variable auditoría de gestión	19
Tabla 6. Variable responsabilidad social empresarial	20
Tabla 7. Dimensión 1 Operaciones contables	21
Tabla 8. Dimensión 2 Planificación.....	22
Tabla 9. Dimensión 3 Control	23
Tabla 10. Dimensión 4 Mejoramiento social.....	24
Tabla 11. Dimensión 5 Ámbito económico	25
Tabla 12. Dimensión 6 Medio ambiental	26
Tabla 13. Correlación Auditoría de gestión y la responsabilidad social empresarial.....	28
Tabla 14. Correlación Operaciones contables y el mejoramiento social	29
Tabla 15. Correlación Planificación y ámbito económico	30
Tabla 16. Correlación Control y medio ambiental.....	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. Variable auditoría de gestión.....	20
Figura 2. Variable responsabilidad social empresarial	20
Figura 3. Operaciones contables.....	21
Figura 4. Planificación	22
Figura 5. Control.....	23
Figura 6. Mejoramiento social	24
Figura 7. Ámbito económico.....	25
Figura 8. Medio ambiental	26

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo identificar la repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023, como también enfatizar la repercusión de la auditoría de gestión en el mejoramiento social en la empresa.

La investigación es de tipo aplicada, diseño no experimental de corte transversal, enfoque cuantitativo, nivel explicativo causal, método de investigación hipotético deductivo, la muestra fue de 30 personas, en consecuencia, la encuesta fue validada por 3 expertos en los temas estudiados, se utilizó el Alfa de Cronbach para determinar el grado de confiabilidad del instrumento.

Se concluye que la auditoría de gestión repercute positivamente con la responsabilidad social empresarial. El posicionamiento de la empresa no está centrado únicamente en generar valor económico, sino se trata de generar estrategias sociales que puedan garantizar beneficios a la comunidad, sin embargo, es fundamental haber realizado el seguimiento y evaluación a dichos procesos puesto que se haya dado respuesta a los intereses de los actores y agentes vinculados en la gestión de la empresa, esto lleva a que la auditoría realice actividades relacionadas con dicho seguimiento.

Palabras clave: Auditoría de gestión, control, responsabilidad social empresarial.

ABSTRACT

The objective of this research is to identify the impact of the management audit on corporate social responsibility in the company INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023, as well as to emphasize the impact of the management audit on social improvement in the company.

The research is of an applied type, non-experimental cross-sectional design, quantitative approach, causal explanatory level, hypothetical-deductive research method, the sample was 20 people, consequently, the survey was validated by 3 experts in the topics studied, Cronbach's Alpha was used to determine the degree of reliability of the instrument.

It is concluded that the management audit has a positive impact on corporate social responsibility. The positioning of the company is not focused solely on generating economic value, but is about generating social strategies that can guarantee benefits to the community. However, it is essential to have carried out the monitoring and evaluation of these processes since a response has been given to the interests of the actors and agents involved in the management of the company, this leads the audit to carry out activities related to said monitoring.

Keywords: Management audit, control, corporate social responsibility.

I. INTRODUCCIÓN

La auditoría de gestión estaba relacionada con las revisiones establecidas en todos los ámbitos de la organización, con el propósito de que se haya determinado los elementos que han sido empleados para la ejecución de las actividades relacionadas a un determinado servicio, se identificó sus resultados, se evaluó la cantidad de elementos utilizados y se analizó si se puede reducir.

La auditoría de gestión, fue un mecanismo que se empleó al identificarse los procedimientos en las organizaciones para el análisis de sus operaciones contables o laborales, se evaluó su distribución para realizar la retroacción de la indagación en la toma de decisiones, además se obtuvo la inspección y el monitoreo en la planificación de la organización. La disciplina estuvo integrada por un equipo de profesionales multidisciplinarios, que fueron implicados en los procesos de cambio, de manera conjunta y coordinada se organizaron para la ejecución de las tareas asignadas a cada área con la finalidad de haber sido examinado y evaluado las actividades realizadas, de esta manera se fortaleció el cumplimiento de los objetivos.

Esto ha repercutido favorablemente en la organización sostenible, se genera riqueza para la sociedad, los inversores y el medio ambiente, además fue importante en el ámbito laboral, y el contacto con grupos organizacionales, se alcanzó una participación integral por parte de todas las áreas en la organización. En síntesis, cada vez son más las organizaciones que se han comprometido a reducir gastos, minimizar errores, es por ello que las organizaciones tomaron conciencia de lo importante de ello.

Conforme a lo expresado se originó la formulación del siguiente problema general: ¿Cómo repercute la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023? y como problemas específicos: ¿Cuál es la repercusión de las operaciones contables en el mejoramiento social en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023?, ¿Cuál es la repercusión de la planificación en el ámbito económico en la empresa

INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023?, ¿Cuál es la repercusión del control en el medio ambiental en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023?

Asimismo, se expresó la formulación del siguiente objetivo general: Identificar la repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023. Del mismo modo se detallan los objetivos específicos: Enfatizar la repercusión de las operaciones contables en el mejoramiento social en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023, detallar la repercusión de la planificación en el ámbito económico en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023, explicar la repercusión del control en el medio ambiental en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.

Se propuso la hipótesis general: Existe repercusión significativa de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023 y sus hipótesis específicas: Existe repercusión de las operaciones contables en el mejoramiento social en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023, existe repercusión de la planificación en el ámbito económico en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023, existe repercusión del control en el medio ambiental en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.

La auditoría de gestión estuvo enlazada a las pruebas que se establecieron en todos los espacios laborales de la organización, con el objeto de identificar los elementos que son empleados para la ejecución de las actividades relacionadas a un determinado servicio, para identificar sus resultados y evaluar la cantidad de elementos utilizados y analizar si se puede reducir. Este mecanismo es empleado para identificar los procedimientos en las organizaciones para analizar sus operaciones contables o laborales, evaluando su distribución, para identificar las falencias y minimizar las pérdidas en la economía de la organización, para obtener la inspección y el monitoreo en la planificación de la organización. Está integrado por un equipo de profesionales multidisciplinario, que se vinculan en las actividades

que modifican el desarrollo para obtener un nuevo resultado, permitiendo ejercer sus labores cotidianas y se enfoca como complemento al área administrativa, con la finalidad de examinar y evaluar las actividades realizadas.

Actualmente las organizaciones se encuentran expuestas a riesgos durante su proceso de gestión, es por ello la utilización de la auditoría que ayuda a identificar los errores en aspectos de rendimiento de las asignaciones desarrolladas en la entidad para alcanzar el beneficio empresarial.

Esto repercute positivamente en la organización sostenible, puesto que la empresa va a afrontar mayores desafíos con éxito, además es importante en el aspecto laboral, la comunicación con los grupos de interés es primordial, se debe alcanzar una participación integral por parte de todas las áreas en la organización; todo esto genera confianza, una buena reputación y credibilidad.

II. MARCO TEÓRICO

Se ha tomado en cuenta trabajos previos en el ámbito nacional e internacional, los cuales son los siguientes:

Ámbito nacional.

El objetivo, según Meléndez (2020), era determinar en qué medida se habían materializado los rendimientos presumidos por ley, por la empresa o por la propuesta. En el trabajo se manifestaron postulados básicos, etapas de auditoría de gestión, entre otros, el autor presagió que el desarrollo de las auditorías se originó por las inspecciones a las múltiples tareas que se ejecutaron en las entidades empresariales, áreas operativas y administrativas, se identificaron las dimensiones y con los controles de los valores que fueron obtenidos para la observación del desempeño de las tareas realizadas y programadas durante un periodo determinado de tiempo, las observaciones de la revisión, junto con una revisión de las coordinaciones de la corporación fiscalizada en términos de consecución de los propósitos, uso económico y eficiente de los medios públicos y

cumplimiento de los requisitos legales, constituyeron la base de las conclusiones. También se establecieron recomendaciones y medidas correctoras.

En palabras de Vivanco (2018) sustentó que se tiene como objetivo conocer si las verificaciones gerenciales llevados a cabo en la organización son concretos y consolidan el progreso competente de las labores. El autor esbozó las características y el proceso de creación del plan de auditoría, haciendo hincapié en el valor de utilizar esta herramienta para ayudar a los participantes a reforzar su control de gestión. También predijo que se producirían niveles de dimensiones por las restricciones en el proceso de desempeño de las responsabilidades administrativas y operativas. La auditoría ha formulado planteamientos de medidas correctivas que garantizaron el funcionamiento minimizando errores que dañen el proceso administrativo y operativo, el éxito de la auditoría fue plasmar el cumplimiento de las mejoras en cada una de las asignaciones laborales que se realizaron en la entidad empresarial, las conclusiones profundizan en los hechos o circunstancias que tuvieron una repercusión importante en la gestión de la entidad fiscalizada, en cuanto a la consecución de los fines, se hicieron las respectivas recomendaciones y medidas correctivas.

Según Romero (2020), el objetivo del estudio fue precisar las cuestiones comunes entre la gestión empresarial y como ha repercutido la responsabilidad social empresarial en la corporación. El diseño de investigación fue descriptivo. El estudio refirió que hubo una conexión entre las dos variables; a través de los siguientes temas: composición del gobierno, composición del consejo, partes interesadas, remuneración, auditoría, leyes y reglamentos, temas de responsabilidad social, riesgos y corrupción. Basándose en la adquisición de los efectos, se pudo concluir que la hipótesis fue aceptada.

Aquino y Arotoma (2022) mencionaron que el objetivo de la investigación fue conocer la relación que existió entre la auditoría de gestión y la responsabilidad social. En cuanto a la metodología, se ha empleado el método científico, cuyo objetivo fue enunciar interrogantes acerca de los seres humanos y la realidad a partir de la observación existente y la teoría. Para llegar a las soluciones, se formularon hipótesis para los problemas y se contrastan con la realidad; luego estas

hipótesis se sustentan en la observación, clasificación y análisis de los sucesos. El diseño de la investigación fue descriptivo correlacional. En cuanto a las conclusiones, el autor señaló que la auditoría de gestión tuvo una asociación significativa y directa. Bernabé predijo que el espacio de las auditorías fue de vital injerencia en la supervisión, porque de esa manera se estableció patrones que seguir para la ejecución de las tareas asignadas a cada área, con el propósito de minimizar y extinguir las amenazas que afectaron en la rentabilidad de las organizaciones. En resumen, el departamento de ventas tuvo una situación de riesgo medio, como indica la estructura introductoria y concreta que expone las deficiencias internas del control de la empresa Vinsotel S.A. relacionadas con la gestión de ventas. Adicionalmente, la falta de factores de gestión en el área de ventas impactó la efectividad del departamento, lo que a su vez se refirió a la rentabilidad de la empresa, la duplicación de tareas y la incoherencia de los procesos se debían a la ausencia de normativas y métodos para el área de ventas, lo que perjudicaba al negocio. Esto incluía desde la planificación de las visitas de los clientes hasta la entrega puntual de insumos acuícolas a los distintos laboratorios y camaroneras de la provincia de Santa Elena.

Ámbito Internacional

Zambrano (2020) consideró que la auditoría de gestión fue la base fundamental en la organización, con ello se finiquita favorablemente al cumplimiento de la planificación, se brindó la oportunidad al empleador de haber seleccionado las mejores alternativas de solución para el logro de resultados favorables en las etapas que se realizaron las tareas. Todas las actividades que se realizaban en la empresa estaban sujetas a la auditoría de resultados. En resumen, se demostró que las normas y los elementos de un procedimiento de control interno coinciden con los exigidos por la norma ISO 9001. También se puso de relieve la importancia de compilar las conclusiones de los componentes internos y el resultado de la auditoría de gestión realizada por el profesional de estas entidades, que corroboró las conclusiones de la evaluación. Estas conclusiones, aplicadas a cada subproceso de la auditoría de gestión, indicaban una falta de sistematicidad en los controles internos y requerían un seguimiento suficiente con el fin de asegurar el buen manejo de la empresa.

Según Arias (2018), el objetivo era señalar las áreas en las que se podían recortar costes, perfeccionar los procedimientos operativos y acrecentar la rentabilidad a fin de soportar las demandas que se analizaban, también se comprobó la capacidad de la actividad fiscalizada para funcionar de forma eficaz, económica y eficiente, y se estableció el grado de cumplimiento de la organización y de sus miembros con las tareas que les habían sido asignadas, se determinó si los controles de gestión establecidos en la organización son eficaces y se puede garantizar el crecimiento competente de las labores de la organización. Se determinó en el ámbito de control y apreciación de la calidad de la evolución realizados, así como de los empleados de la empresa. Las entidades públicas como privadas, se ha podido verificar la consecución de objetivos establecidos, poniendo énfasis en la administración de la eficiencia en el desempeño de sus operaciones. El autor concluyó mencionando que se determina los rangos de eficiencia, eficacia y economía dentro de una organización con respecto a la variable en mención, además de precisar las probables deficiencias o desviaciones que afectan el normal crecimiento de las actividades empresariales u organizacionales.

De acuerdo a Romero (2020) afirmó que el objetivo del estudio era identificar los retos que tienen en común la responsabilidad social de las empresas y la gestión en la auditoría. La estrategia de investigación utilizada fue descriptiva en cuanto a la técnica, se hallaron los siguientes temas relacionados: composición de la gobernanza, composición del consejo de administración, partes interesadas, remuneración, auditoría, leyes y reglamentos, cuestiones de responsabilidad social, riesgos y corrupción. Basándose en los resultados, se pudo concluir que se aceptaba la hipótesis porque los temas mencionados relacionaban ambas disciplinas.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

La investigación fue de tipo aplicada.

En la opinión de Castro et al. (2022) sustentaron que:

Dado que la investigación aplicada se basa en el reconocimiento contextual de las complicaciones y la posterior propuesta de resultados derivadas de los conocimientos de la investigación pura, requiere una metodología diferente a la de la investigación fundamental y pura. Además, la investigación aplicada tiene en cuenta todas las leyes, tradiciones y otras normas que regulan el comportamiento social con el fin de contar con una base de apoyo más amplia para abordar el problema. (p.150)

El enfoque fue cuantitativo, conforme a Alan y Cortez (2019) refirieron que:

El diseño de la investigación cuantitativa estableció el método experimental común en gran parte de las disciplinas científicas. El fin de la investigación fue adquirir aprendizajes elementales y se eligió la forma más adecuada que accedió a entender la realidad de una forma neutral, puesto que se recolectó los conceptos y las variables mensurables sirvieron de medio para facilitar el estudio de los datos.

La investigación fue de nivel explicativo causal.

En esta investigación Moreno (2018) sostuvo que “Se investigó las causas por las que sucedieron acontecimientos, fenómenos o hechos específicos”. Al respecto, se describieron las variables del suceso, además del análisis mediante la vinculación identificada entre ambas, se comprendió la distribución de los factores que incidieron en una variable, con el fin de haber logrado establecer predicciones sobre la variable.

El método de investigación fue hipotético deductivo.

En palabras de Ruiz (2023) afirma que el enfoque partía de una hipótesis que estaba respaldada por el avance teórico de un campo particular y que, por medio la utilización de normas racionales de la deducción, permitía la formación de nuevas conclusiones y predicciones empíricas que luego eran verificadas. Tiene un alto valor heurístico, ya que permite prever y validar nuevas teorías sobre la realidad, así como deducir otras y hacer predicciones basadas en su propia base de conocimientos. Dado que el conocimiento científico se deriva de un número reducido y preciso de principios e hipótesis, este método se utiliza para analizar y construir teorías científicas. También

permite organizar el conocimiento científico en un sistema integrado que muestra una estructura jerárquica de conceptos, leyes e hipótesis.

3.1.2 Diseño de investigación:

El diseño fue no experimental de corte transversal.

Citando a Arias y Covinos (2021) afirmaron que en el diseño no se dieron condiciones experimentales para que se controlen las variables de estudio, en el estudio los participantes se evaluaron en el contexto natural sin que se altere cualquier situación. Se recabó los datos en un solo momento. Fue como tomar una foto a fin de describir el proceso en la investigación.

A juicio de Manterola, Quiroz, Salazar, y García (2019) la principal particularidad de estos estudios fue que se realizaron en un solo momento, es por ello que, no existe un seguimiento.

3.2 Variables y operacionalización:

Variable independiente: Auditoría de gestión

- **Definición conceptual**

Según Meléndez (2019) se explica a la evaluación en general de los espacios laborales que forman la entidad empresarial, para identificar la categoría. La auditoría de gestión, es un elemento que es utilizada para identificar los procedimientos en las organizaciones para analizar sus operaciones contables o laborales, evaluando su distribución, para realizar la reingeniería de los procesos para la elección de acciones que dan ventaja a la entidad empresarial, para adquirir la inspección y el monitoreo en la planificación de la organización. economía, eficiencia en el control de sus insumos.

- **Definición operacional**

La variable auditoría de gestión está integrada por 3 dimensiones: operaciones contables, planificación, control, por medio de ellas se obtendrán indicadores, los cuales, el cuestionario fue el instrumento y se empleó la encuesta como técnica para obtener los resultados.

Dimensiones

Dimensión 1: Operaciones contables

Morales, D. y Morales, J. (2019) afirmaron que:

Se hace una evaluación del futuro de la organización, que ayudan a elegir acciones que favorecen al crecimiento económico de la entidad empresarial. El conocimiento y análisis del resultado referente a la información está sumamente vinculada con el crecimiento de las organizaciones, gracias a estos valores se identifica que factores brindan una contribución positiva a las entidades empresariales. En síntesis, contabilidad es un pilar esencial en el progreso de las ejecuciones contables frecuentes de la entidad empresarial.

Indicadores

-Evaluación

De acuerdo con KPMG (2019) reveló que:

Evaluar el desempeño de sus auditores y hacerlos responsables de la desempeño de sus deberes profesionales. De hecho, es la mejor práctica para que los comités de auditoría evalúen la adecuación, eficacia, independencia, alcance y los resultados de sus acuerdos de auditoría cada año.

-Toma de decisiones

Katarzyna et al. (2021) declaró que:

Una de las facetas más fundamentales de la gestión en las empresas actuales es el proceso de toma de decisiones, principalmente porque determina si la entidad tendrá éxito o fracasará. Es fundamental reconocer los factores que predominan en el pronunciamiento en una situación altamente impredecible.

-Desarrollo

Como plantea Sakalasooriya (2020) mencionó que “El desarrollo no es una cuestión puramente económica, sino más bien un fenómeno multidimensional, proceso que implica reorganización y reorientación de todo el sistema económico y social”.

Dimensión 2: Planificación

El autor Ramirez (2022) consideró que “La planificación es el proceso de seleccionar datos y dar vida a ideas para el futuro con el fin de formular los hechos primordiales para conseguir los objetivos de la organización, se van considerar diversas opciones y tomar en cuenta a la mejor decisión”.

Entre los beneficios de la planificación están: reconocer los problemas y resolverlos, gestionar eficazmente el trabajo de auditoría, proporciona coordinación del trabajo por los especialistas.

Indicadores:

-Objetivos

De acuerdo a Thompson (2023) sustentó que “Los objetivos ayudan a dividir sus metas en pasos manejables y garantizar que vaya en la dirección correcta. Los objetivos les ayudan a comprender el panorama más amplio y lo que se espera de ellos”.

-Administración

Natsir (2022) sustentó que “La administración son actividades realizadas por dos o más personas, incluido el archivo, determinación de políticas, planificación de programas y proyectos para lograr las metas y objetivos”.

-Coordinación

Los autores Castañer y Oliveira (2020) argumentaron que “La coordinación aborda la puesta en común de recursos, la división del trabajo entre los socios y la posterior integración de las actividades dispersas, todos los cuales son críticos para la generación de valor en una alianza”.

Dimensión 3: Control

De acuerdo a Schmidt et al. (2018) afirmaron que:

Es una herramienta para evaluar la gestión realizada hasta ese momento y, lo que es más importante, para coordinar los distintos componentes del sistema organizativo y recopilar los datos precisos para tomar las determinaciones con el fin de llevar a cabo el plan empresarial en términos de integración y eficacia de los procesos.

Indicadores:

-Sistema organizacional

The Economic Times (2023) manifestó que “La estructura organizativa es un marco que especifica cómo se llevan a cabo determinadas tareas para alcanzar un objetivo estratégico. Estas actividades incluyen funciones, responsabilidades y normas”.

-Integración

Según Visurraga (2022), "el control tiene dos componentes: interno y externo, con la finalidad de obtener un desarrollo integral, constante en las supervisiones, chequeando las consecuencias de la programación de las instituciones públicas de la zona basándose en reglas asignadas por la CGR”.

-Efectividad.

De acuerdo a Accounting Tools (2023) manifestó que:

La eficiencia, por tanto, se centra en identificar las actividades adecuadas y realizarlas en función del calendario y no del coste. Para garantizar que se persiguen los objetivos tácticos y a largo plazo de la organización, una organización altamente eficaz presta mucha atención a su estrategia y sus objetivos. Lo que se entiende por "hacer lo correcto" es la eficacia. Es un factor esencial para el prestigio de una empresa.

- **Escala de medición**

La escala de medición de la variable independiente es ordinal.

Variable dependiente: Responsabilidad social empresarial

- **Definición conceptual**

A juicio de la Responsabilidad social empresarial (2022) consideró que: El término describe la contribución efectiva y voluntaria de una organización al progreso social, económico y medioambiental. Es por ello que se pretende mejorar la situación financiera en correspondencia con la sociedad y el ecosistema

- **Definición operacional**

La variable responsabilidad social empresarial está integrada por 3 dimensiones: mejoramiento social, ámbito económico, medio ambiental, por medio de ellas se obtendrán indicadores, los cuales, por medio de la adquisición de los resultados, se empleó la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento.

Dimensiones

Dimensión 1: Mejoramiento social

El mejoramiento social forma parte del desarrollo de gestión, se sustenta en los valores que posee la empresa y reflejarse de forma integral en prácticas, políticas, y programas en el tiempo donde el grupo realiza operaciones regulares.

La organización asume el compromiso de la población como su objetivo mayor, en cumplimiento de sus proyecciones en todo ámbito, respetando y cumpliendo con los principios de la organización. Para eliminar los posibles efectos negativos de las actividades, es importante integrarse con la población (Responsabilidad social empresarial y sustentabilidad 2022).

Indicadores:

-Valores

Seewann y Verwiebe (2022) “Una comprensión explícita o inconsciente de lo que es deseable que guía la elección de modos, medios y fines de acción factibles que es específica de una persona o característica de un grupo”.

-Propósito

De acuerdo a Greater Good (2023) sustentó que:

El propósito es una intención permanente de lograr una meta a largo plazo que sea personalmente significativa y deje una huella positiva en el mundo. Las metas que fomentan un sentido de propósito son aquellas que potencialmente pueden cambiar la vida.

-Compromiso

Según Ginsa (2022) sustentó que:

La empresa demuestra un compromiso real con la Responsabilidad Social Empresarial desde sus fundamentos. Puede, por ejemplo, establecer objetivos precisos de simplificación, poner en marcha iniciativas de reciclaje en todos los ámbitos y recurrir a campañas de educación y sensibilización de los empleados para aumentar la conciencia medioambiental.

-Comunicación.

Expoknews (2022) manifestó que:

Anticiparse a las expectativas de las partes interesadas es una etapa crucial de la comunicación de las acciones de RSE. A ello se añade la gestión de

diversas plataformas de comunicación destinadas a proporcionar información precisa y la política de RSE., transparente y completa.

Dimensión 2: Ámbito económico

El Instituto de Fomento, empleo y formación (IFEFF, 2023) precisa que se incorpora los componentes relacionados a servicios de calidad, autogestión eficiente y un progreso dinámico, competencia y ser sostenible económicamente, se asegura el alcance de fines alternativos relacionados a las necesidades y principios de la población.

Indicadores:

-Calidad

Según Contreras (2023) sustentó que:

Dado que la calidad es un componente de la estrategia y seguridad en el trabajo, adquiere mayor importancia. Una empresa dedicada va más allá para ofrecer a sus trabajadores el mejor entorno posible de trabajo y de vida. Los niveles de productividad repercuten positivamente cuando se cumplen las expectativas de los empleados.

-Autogestión

Raeburn (2023), "Contar con habilidades de autogestión implica desarrollar aspectos como inteligencia emocional, autocontrol y gestión del tiempo, esto permite ser un mejor líder en el equipo".

-Coherencia.

De acuerdo a la Fundación Juan XXIII (2023) "La coherencia en la responsabilidad social no debe quedarse en un compendio de intenciones plasmadas sobre el papel, sino en un compromiso público que debe cumplirse y repercutir en todas las decisiones empresariales".

Dimensión 3: Medio ambiental

Según Oxfam Internacional (2023), se debe adquirir un compromiso por la empresa para conservar, mantener y enriquecer el medio ambiente. Se debe evaluar los elementos que utiliza la empresa para generar productos o servicios, que son requeridos en su uso como por ejemplo para el empaque, entre otros.

El propósito de las organizaciones por el medio ambiente se encuentra vinculado con las solicitudes de la población. Los clientes de las empresas llevan una vida respetuosa con el medio ambiente porque son personas "concienciadas con el medio ambiente".

Indicadores:

-Preservación

De acuerdo a Meza (2022) sustentó que:

La empresa vela por que las actividades sean sostenibles en el ámbito social, medioambiental y económico, examinando los rendimientos de los diversos grupos con los que se relaciona y procurando preservar la sostenibilidad en el futuro y en el ecosistema.

-Consumidores

López y Peñalosa (2019) sustentaron que:

El consumidor moderno se considera más funcional porque, además de tener en cuenta la satisfacción básica que produce la compra de un producto, también tiene en cuenta consideraciones éticas y medioambientales, el entorno socioeconómico y cultural, donde se recaba información que va más allá de los propios bienes y servicios.

-Conciencia

Rojas (2023) manifestó que, "Se crea una capacidad de conciencia en conjunto que ayuda a la construcción de un mundo sostenible y sustentable, con mejores perspectivas y un mayor nivel de vida para que puedan habitar todos los seres vivos".

-Estilo de vida.

Marin y Lindgreen (2017) sustentaron que "Las empresas deben estructurar sus las cuestiones colectivas, económicas y medio ambientales a las operaciones comerciales y al acuerdo de las partes interesadas".

- **Escala de medición**

La escala de medición de la variable dependiente es ordinal.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

En la investigación se ha tomado como población a 30 personas que integran la empresa INDEMAT SAC, San Martín de Porres, 2023.

Conforme plantea Explorable (2023) refiere que la población de la investigación es conocida como una compilación específica de objetos o individuos que poseen características similares.

● Criterios de inclusión:

Se va a considerar a los trabajadores de la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.

● Criterios de exclusión:

Se va a excluir a los trabajadores del personal de limpieza y a los que no estén presentes durante la aplicación del instrumento.

3.3.2 Muestra:

Se ha utilizado en la investigación como muestra a 30 sujetos de la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.

Según Palacios (2019) sustentó que “ Una muestra comprende individuos elegidos para representar a una sociedad cuando su número es demasiado grande para el estudio en su conjunto”.

3.3.3 Unidad de análisis

Cada trabajador que labore en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

En la investigación se ha utilizado la técnica de la encuesta.

En palabras de Casas et al. (2023) sustentan que “La técnica es sumamente utilizada como método en una investigación, puesto que posibilite la obtención y elaboración de datos de mucho más rápidos y eficaces”.

El mecanismo que se utilizó en la indagación fue el cuestionario.

Acerca del cuestionario se emplea a fin de identificar respuestas en las actividades externas de gabinete de las investigaciones cuantitativas, principalmente, las que son con metodologías de encuestas. En síntesis, es el

mecanismo que establece diversas preguntas con resultados sobre muestra de personas, empleando un tratamiento cuantitativo para detallar a la población y cotejar de forma estadística ciertos temas de interés (Meneses, 2019).

Validez

Para dar validez al instrumento que se va a medir y determinar la importancia que se da a las variables se utilizó la evaluación por juicio de expertos.

Tabla 1

Validación de expertos

Grado	Especialista/Experto	Resultado
Dr.	Costilla Castillo, Pedro Constante	Aplicable
Mg.	Esquivés Chunga, Nancy Margot	Aplicable
Mg.	Ríos Luján, Saud	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Los expertos proporcionaron su aprobación firmando los formatos de validez entregados a cada uno.

Confiabilidad del instrumento

Además, en cuanto a la confiabilidad del instrumento, en la investigación el instrumento fue confiable cuando se mide consistentemente el objeto que pretende Medir.

Tabla 2

Procesamiento del Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,957	30

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 03, muestra los efectos extraídos mediante el SPSS 29, con un índice de confiabilidad de 0.957, nivel considerado como, fiable y consistente, por otro lado, este resultado es elevada, los mecanismos de calibrar aplicados están correlacionados para cada uno de las variables que se consideraron, con la escala de Likert de 5 criterios; fue internamente fuerte, mide con exactitud los ítems que se pretende.

3.5 Procedimientos:

Para dar validez al instrumento que se va a medir y determinar la importancia que se da a las variables se utilizará la evaluación por juicio de expertos, además se utilizó la prueba piloto, para que el instrumento sea confiable y coherente.

Al realizar la aplicación del instrumento, transcurrieron diversas coordinaciones. Se solicitará permiso a la gerencia de la empresa, se mostrará una solicitud para que nos brinden la autorización para poder realizar la ejecución del instrumento.

Luego el cuestionario será enviado de forma digital mediante formulario de Google a los trabajadores de la empresa, de modo que se obtengan los resultados esperados.

Por otro lado, al obtener los resultados se reflejaron en una hoja de Excel, con la finalidad de tener resumido los datos. Se concluirá al procesar los datos y realizar el análisis correspondiente.

3.6 Método de análisis de datos:

Se hizo la realización mediante un origen de datos utilizando el software Excel según los puntajes establecidos en los niveles y rangos, lo que permitirá realizar el análisis estadístico descriptivo. Además, se llevará a cabo la adición de

puntos de acuerdo a las variables y dimensiones para poder trabajar en la parte inferencial.

Los datos fueron transferidos al programa SPSS versión 29.0, donde se realizarán los procedimientos necesarios para obtener tablas y gráficos en el análisis estadístico descriptiva

3.7 Aspectos éticos:

Se ha trabajado con los fundamentos elementales de la ética en la investigación.

Beneficencia: esto significa “Actuar de manera positiva”, se tiene la responsabilidad moral de poder proceder a favor de las demás personas. Se promoverá el bienestar.

Autonomía: Las personas son libres de dar sus puntos de vista personales y su actuación ante las decisiones que se tomen. Al ser sujetos se deberá de actuar con respeto a su autonomía.

No-maleficencia: La investigación no producirá daño. Significa que no traerá consecuencias en perjuicio de la ciudadanía. Tener en consideración que su no aplicación es sancionable.

Justicia: La investigación es posible para todos aquellos que la necesiten. Se rechaza la discriminación por cualquier índole.

Se considerará los formatos de consentimiento en la investigación y los datos que se obtendrán son confidenciales.

IV. RESULTADOS

Prueba de normalidad

H0: Existe una distribución normal en la distribución de la muestra.

H1: No existe una distribución normal en la distribución de la muestra.

Si sig. $p < 0.05$, entonces la regla de decisión es que se rechaza la Hipótesis nula; la regla de correspondencia fue $N < 30$, se aplicó Shapiro-Wilk.

Tabla 4***Prueba de normalidad***

	Estadístico	Shapiro- Wilk gl	Sig
Auditoría de gestión	0,684	5	0,006
Responsabilidad social empresarial	0,463	23	0,000

Fuente: Elaboración propia

Debido a los efectos expuestos en la tabla 04 la hipótesis nula se rechaza en tanto que la hipótesis alterna se acepta, la muestra fue menor a 50, se aplicó Shapiro-Wilk, se verificó que las referencias no mostraron una distribución normal, por consiguiente, se empleó el coeficiente de correlación Rho de Spearman porque es estadística no paramétrica.

Frecuencias**Variable independiente auditoría de gestión:****Tabla 5*****Variable auditoría de gestión***

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Indiferente	1	3,3	3,3	6,7
De acuerdo	5	16,7	16,7	23,3
Totalmente de acuerdo	23	76,7	76,7	100, 0
Total	30	100,0	100,0	

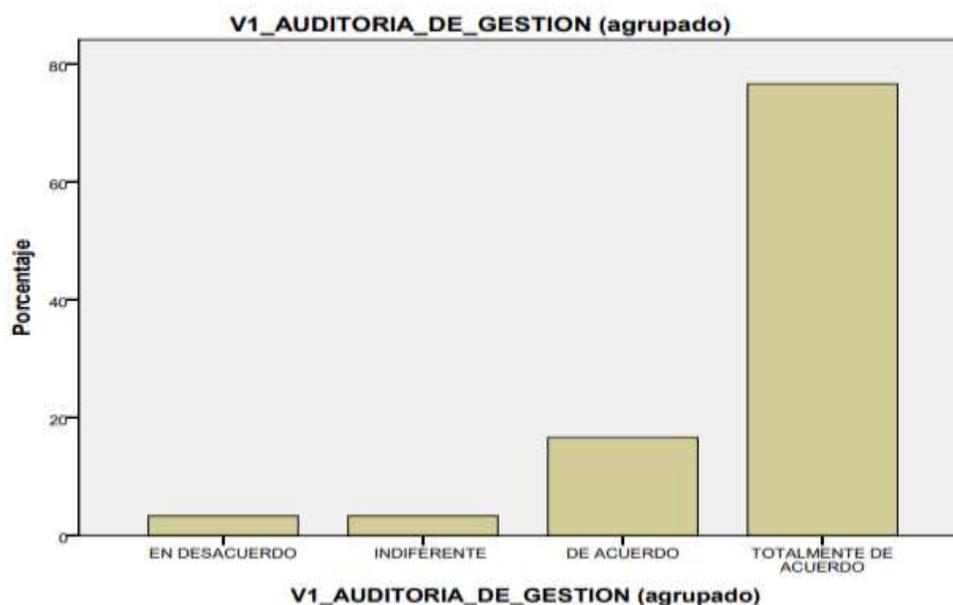


Figura 1 Variable auditoría de gestión

Se advierte en la tabla 5 y figura 1 respectivamente, el efecto del modelo el 100 % de los interrogados de la organización; el 3.3% manifestaron su desacuerdo acerca de la auditoría de gestión en la organización INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023; por el contrario el 16.7% manifestaron que protege la disyuntiva intermedia referente a la indagación estiman indistinto la auditoría de gestión en la organización, y un 76.7% están totalmente de acuerdo con la auditoría de gestión en la organización.

Variable dependiente *responsabilidad social empresarial*:

Tabla 6

Variable responsabilidad social empresarial

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
De acuerdo	8	26,7	26,7	30,0
Totalmente de acuerdo	21	70,0	70,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Figura 2 Variable responsabilidad social empresarial

Se advierte en la tabla 6 y figura 2 respectivamente, el efecto del modelo el 100 % de los interrogados de la organización; el 3.3% manifestaron en desacuerdo acerca de la responsabilidad social empresarial en la organización INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023; por el contrario el 26.7% manifestaron de acuerdo referente a la indagación estiman indistinto la responsabilidad social empresarial en la organización, sin embargo el 70.0% manifestaron que están totalmente de acuerdo con la responsabilidad social empresarial en la organización.

Dimensión 1 Operaciones contables

Tabla 7

Dimensión 1 Operaciones contables (Agrupada)

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indiferente	1	3,3	3,3	6,7
	De acuerdo	5	16,7	16,7	23,3
	Totalmente de acuerdo	23	76,7	76,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

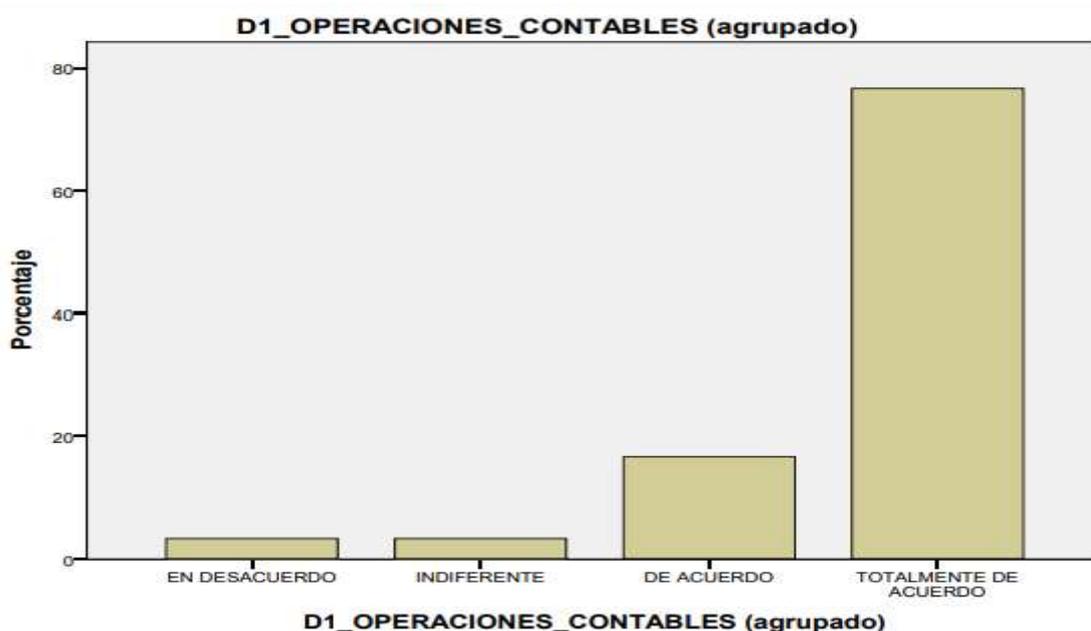


Figura 3 Operaciones contables

Se advierte en la tabla 7 y figura 3 respectivamente, el efecto del modelo el 100 % de los interrogados de la organización; el 3.3% manifestaron su desacuerdo acerca de las operaciones contables en la organización INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023; por el contrario el 16.7% manifestaron que protege la disyuntiva intermedia referente a la indagación estiman indistinto a las operaciones contables en la organización, en cambio el 16.7% manifestaron que están de acuerdo con las operaciones contables en la empresa y el 76.7% están totalmente de acuerdo con las operaciones contables.

Dimensión 2 Planificación

Tabla 8

Dimensión 2 Planificación (Agrupada)

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indiferente	1	3,3	3,3	6,7
	De acuerdo	14	46,7	46,7	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

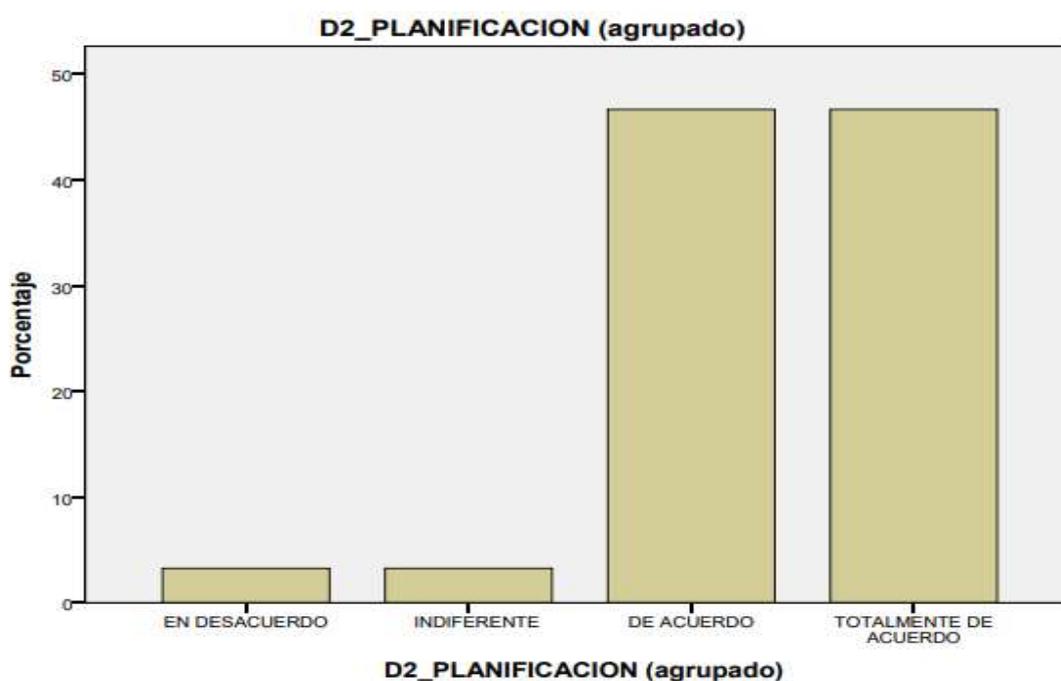


Figura 4 Planificación

Se advierte en la tabla 8 y figura 4 respectivamente, el efecto del modelo el 100 % de los interrogados de la organización; el 3.3% manifestaron su desacuerdo acerca de la planificación en la organización INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023; por el contrario, el 46.7% manifestaron que protege la disyuntiva intermedia referente a la indagación estiman indistinto la planificación en la organización y el 46.7% están totalmente de acuerdo con la planificación en la organización.

Dimensión 3 Control

Tabla 9

Dimensión 3 Control

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
De acuerdo	9	30,0	30,0	33,3
Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

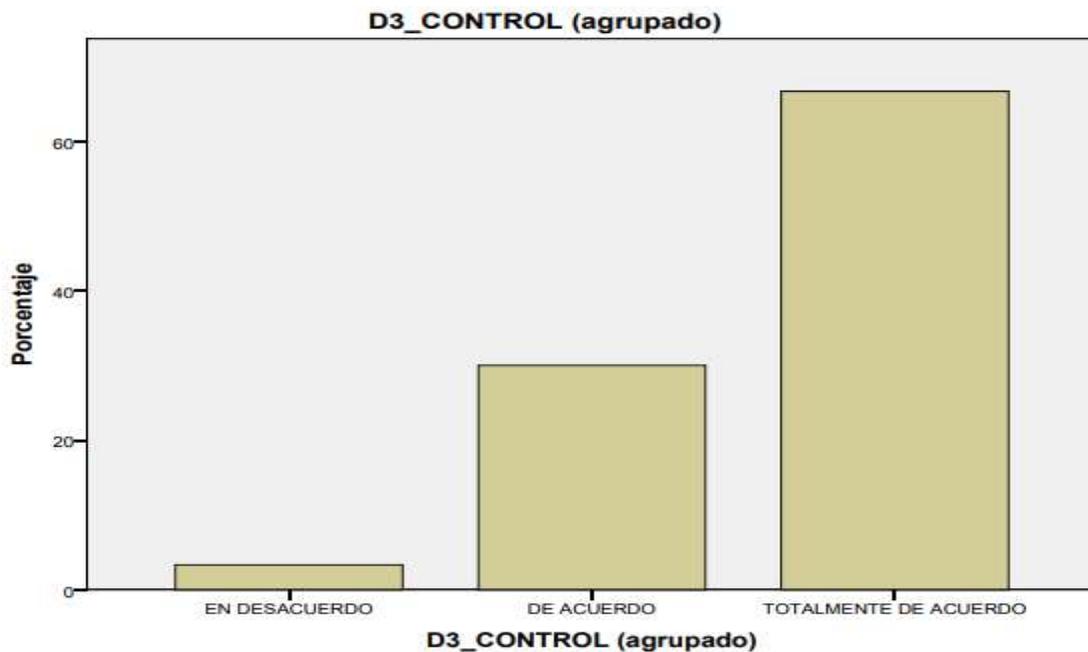


Figura 5 Control

Se advierte en la tabla 9 y figura 5 respectivamente, el efecto del modelo el 100 % de los interrogados de la organización; el 3.3% manifestaron su desacuerdo acerca del control en la organización INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023; por el contrario, el 30.0% manifestaron que protege la disyuntiva intermedia referente a la indagación estiman indistinto al control en la organización, sin embargo, el 66.7% manifestaron que están totalmente de acuerdo en cuanto al control en la organización.

Dimensión 4 Mejoramiento social

Tabla 10

Dimensión 4 Mejoramiento social

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indiferente	1	3,3	3,3	6,7
	De acuerdo	11	36,7	36,7	43,3
	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

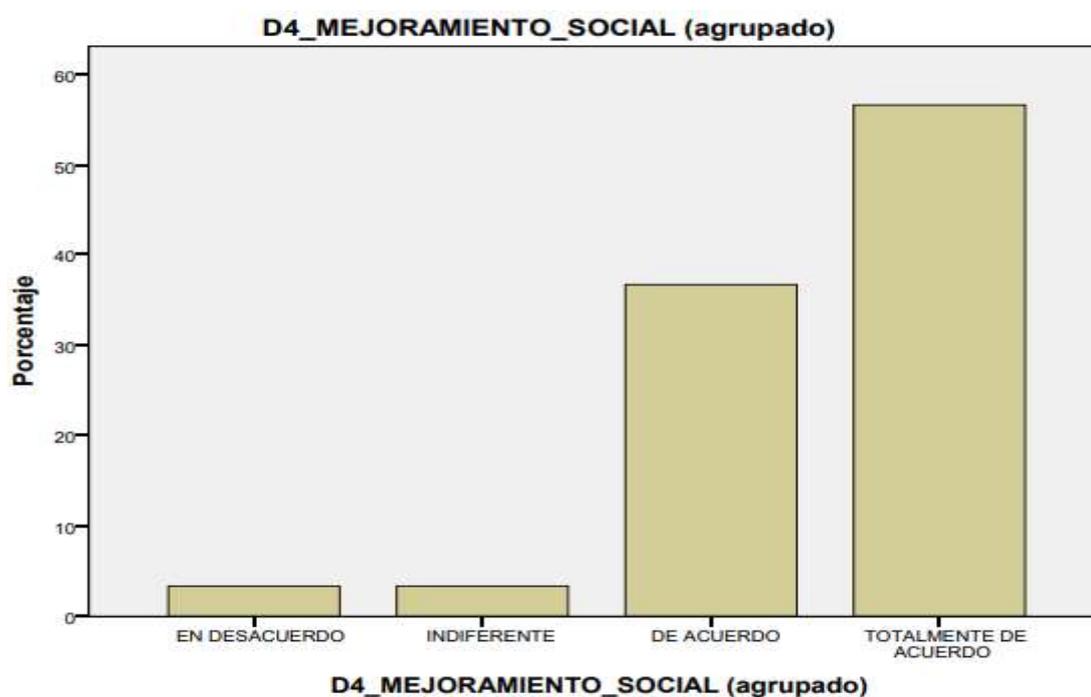


Figura 6 Mejoramiento social

Se advierte en la tabla 10 y figura 6 respectivamente, el efecto del modelo el 100 % de los interrogados de la organización; el 3.3% respondieron en desacuerdo acerca del mejoramiento social en la organización INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023; por el contrario el 36.7% manifestaron que protege la disyuntiva intermedia referente a la indagación estiman indistinto con el mejoramiento social en la empresa y el 56.7% están totalmente de acuerdo con el mejoramiento social en la organización.

Dimensión 5 Ámbito económico

Tabla 11

Dimensión 5 Ámbito económico (Agrupada)

			Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	Totalmente en		1	3,3	3,3	3,3
	desacuerdo					
	Indiferente		2	6,7	6,7	10,0
	De acuerdo		16	53,3	53,3	63,3
	Totalmente de		11	36,7	36,7	100,0
	acuerdo					0
Total			30	100,0	100,0	

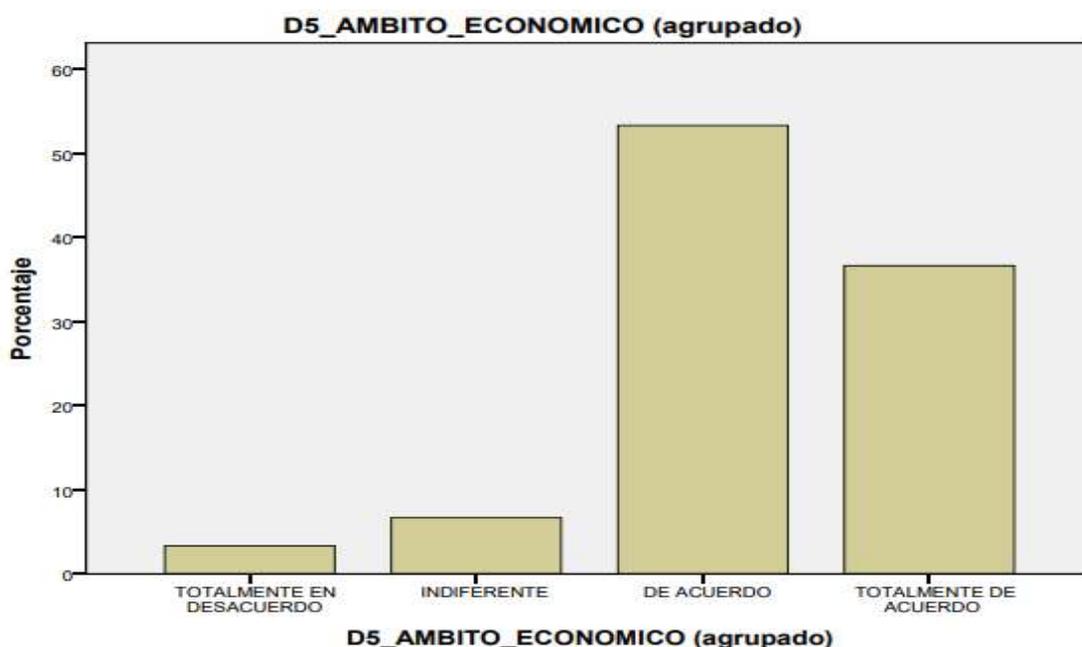


Figura 7 Ámbito económico

Se advierte en la tabla 11 y figura 7 respectivamente, el efecto del modelo el 100 % de los interrogados de la organización; el 3.3% manifestaron su desacuerdo acerca del ámbito económico en la organización INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023; por el contrario el 6.7% manifestaron que protege la disyuntiva siguiente, juzgando indiferente al ámbito económico en la organización, sin embargo el 53.3% afirman que están conforme con el ámbito económico en la organización y el 36.7% manifiestan su conformidad, totalmente de acuerdo con el ámbito económico en la organización.

Dimensión 6 Medio ambiental

Tabla 12

Dimensión 6 Medio ambiental (Agrupada)

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	43,3
	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

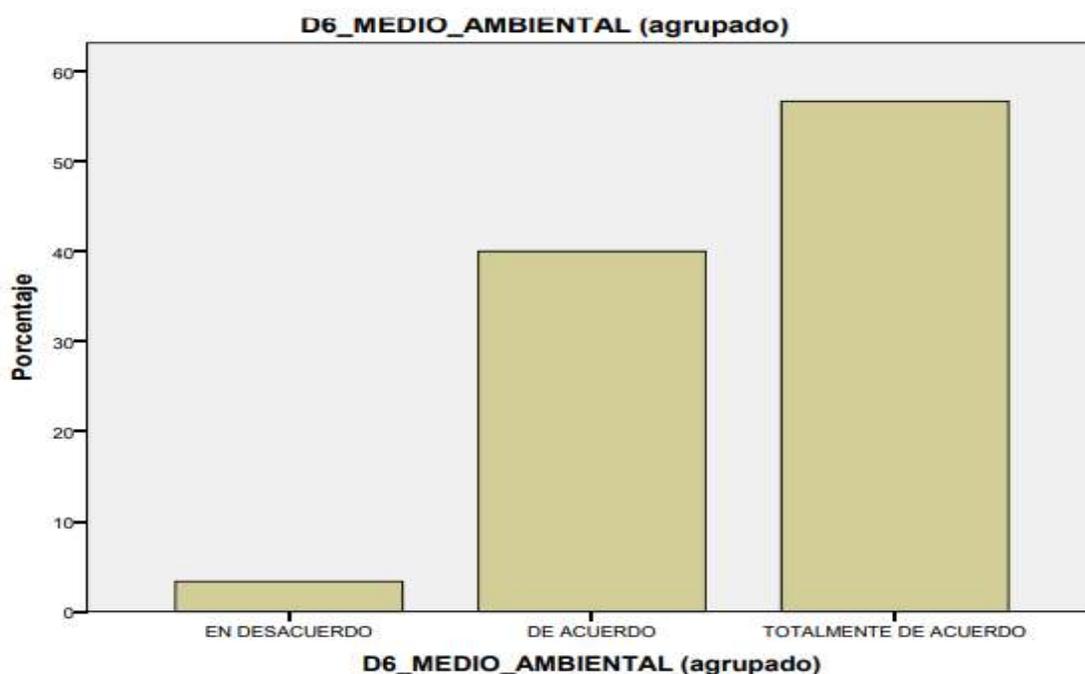


Figura 8 Medio ambiental

Se advierte en la tabla 12 y figura 8 respectivamente, el efecto del modelo el 100 % de los interrogados de la organización; el 3.3% manifestaron su desacuerdo acerca del medio ambiental en la organización INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023; por el contrario el 40.0% manifestaron que protege la disyuntiva intermedia referente a la indagación estiman indistinto el medio ambiental en la organización, en cambio, el 56.7% expusieron que están totalmente de acuerdo con el medio ambiental en la organización.

Análisis de correlación Rho de Spearman

Teniendo en cuenta a Montes et al. (2021) señaló que:

Es una medición de asociación lineal que emplea los campos, se usan en cada grupo de sujetos números de orden y se entrelazan campos. Es apropiado aunque el número de individuos (n) que se requiere asociar es reducido (menor de 30).

Hipótesis general:

Ha: Existe repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., san martín de porres, 2023

H0: No existe repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., san martín de porres, 2023

Regla de decisión

Rechazar H_0 si $\text{sig} < \alpha$

Aceptar H_0 si $\text{sig} > \alpha$

Correlación Rho de Spearman

El examen de correlación precisa que las variables: auditoría de gestión y la responsabilidad social empresarial se corresponde con $r = 0,547$, por tanto, se resuelve hallar dentro de los rangos permitidos por lo que la vinculación que existe entre las variables es correlación positiva moderada y decreta el soporte estadístico.

Tabla 13

Correlación Auditoría de gestión y la responsabilidad social empresarial

		AUDITORÍA DE GESTIÓN	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
Rho	de AUDITORÍA	1,000	,547**
Spearman	GESTIÓN	.	,002
		30	30
	RESPONSABILIDA	,547**	1,000
D	SOCIAL	,002	.
EMPRESARIAL	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con respecto a, la sig. = 0,002 < α = 0.05; se identifica que las variables en evaluación se vinculan directamente de manera que este efecto resalta la hipótesis en evaluación y resuelve que existe vinculación entre ellas. Resultando que es necesario erradicar la hipótesis H_0 y se admite la hipótesis H_a .

Conclusión:

Se finiquita que la auditoría de gestión repercute en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023.

Hipótesis específica 1

Ha: Existe repercusión de las operaciones contables en el mejoramiento social en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

H0: No existe repercusión de las operaciones contables en el mejoramiento social en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

Correlación Rho de Spearman

El examen de correlación precisa que las dimensiones: operaciones con 31 y el mejoramiento social se corresponde con $r = 0,627$, correspondiendo este importe el tanteo que se halla dentro de los rangos admisibles por lo que la vinculación que existe entre las variables es correlación positiva moderada.

Tabla 14

Correlación Operaciones contables y el mejoramiento social

			OPERACIONES CONTABLES	MEJORAMIENTO SOCIAL
Rho de Spearman	OPERACIONES CONTABLES	Coefficiente de correlación	1,000	,627**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	MEJORAMIENTO SOCIAL	Coefficiente de correlación	,627**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con respecto a, la sig. = 0,001 < α = 0.05; se identifica que las variables en evaluación se vinculan directamente de manera que este efecto resalta la hipótesis en evaluación y resuelve que las variables presentan vinculación. Resultando que es necesario erradicar la hipótesis H_0 y se admite la hipótesis H_a .

Conclusión:

Se finiquita que las operaciones contables repercuten en el mejoramiento social en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023.

Hipótesis específica 2

Ha: Existe repercusión de la planificación en el ámbito económico en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

H0: No existe repercusión de la planificación en el ámbito económico en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

Correlación Rho de Spearman

El examen de correlación precisa que las dimensiones: planificación y el ámbito económico se corresponde con $r = 0,421$, este importe se halla dentro de los rangos permitidos por lo que la vinculación que existe entre ellas es correlación positiva moderada.

Tabla 15

Correlación Planificación y ámbito económico

		PLANIFICACIÓN	ÁMBITO ECONÓMICO
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN		
	Coeficiente de correlación	1,000	,421**
	Sig. (bilateral)	.	,021
	N	30	30
ÁMBITO ECONÓMICO	PLANIFICACIÓN		
	Coeficiente de correlación	,421**	1,000
	Sig. (bilateral)	,021	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con respecto a, la sig. = 0,021 < α = 0.05; se identifica que las variables en evaluación se vinculan directamente de manera que este efecto resalta la hipótesis en evaluación y resuelve que las variables presentan vinculación. Resultando que es necesario erradicar la hipótesis H_0 y se admite la hipótesis H_a .

Conclusión:

Se concluye que la planificación repercute en el ámbito económico en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023.

Hipótesis específica 3

Ha: Existe repercusión del control en el medio ambiental en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

H0: No existe repercusión del control en el medio ambiental en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

Correlación Rho de Spearman

El examen de correlación precisa que las dimensiones: control y medio ambiental se corresponde con $r = 0,695$, correspondiendo este importe el tanteo que se halla dentro de los rangos admisibles por lo que la vinculación que existe entre las variables es correlación positiva moderada.

Tabla 16

Correlación Control y medio ambiental

		CONTROL (Agrupada)	MEDIO AMBIENTAL (Agrupada)
Rho de Spearman	CONTROL (Agrupada)		
	Coeficiente de correlación	1,000	,695**
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	30	30
MEDIO AMBIENTAL (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,695**	1,000
	Sig. (bilateral)	,021	.
	N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con respecto a, la sig. = 0,001 < α = 0.05; se identifica que las variables en evaluación se vinculan directamente de manera que este efecto resalta la hipótesis en evaluación y resuelve que las variables presentan vinculación. Resultando que es necesario erradicar la hipótesis H_0 y se acepta la hipótesis H_a .

Conclusión:

Se concluye que la planificación repercute en el ámbito económico en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín De Porres, 2023.

V. DISCUSIÓN

Finalizada la averiguación se extrajeron los efectos procediéndose a estructurar la discusión de la investigación con relación al tema de evaluación.

Según lo descrito en el párrafo anterior, el propósito del desarrollo de la indagación fue identificar la repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la organización INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.

Se ejecutó el análisis de la confiabilidad, se empleó el alfa de Cronbach, las variables estuvieron conformadas por 9 ítems "Auditoría de gestión" y 11 ítems de "Responsabilidad social empresarial", obteniendo como resultado un 0,957 verificando que resulta una autenticidad del instrumento.

En el proceso de confrontación del efecto de la hipótesis general, se utilizó con la evaluación Rho Spearman, se extrajo un importe de 0,547 y un importe de sig. de 0,002, de esta manera se señala que la auditoría de gestión si repercute en la responsabilidad social empresarial. En situación similar lo expresa el autor Vivanco (2021) referente a las labores ejecutados en el ámbito nacional, determinó que la auditoría de gestión es útil en la identificación de falencias, anomalías, fraude, etc., en todas las diferentes áreas que forman la institución, y esto trae como consecuencia la aplicación de progresos, cambios, con el objetivo de erradicar las acciones que se ejecutaban en la organización sin control y con el seguimiento de obtención del producto. Finalmente, lo ultimado por el autor en su exploración coincide con las consecuencias de esta evaluación, consolidando nuestra hipótesis, determinando que la variable auditoría de gestión en la empresa es vital, imprescindible e importante en la identificación de anomalías en la realización de los diferentes roles en todas sus dependencias.

Además, el efecto encaja con lo manifestado por Romero (2020) en su esfuerzo de indagación ejecutado en el ámbito nacional, en donde logró determinar que los informes se orientan en difundir su beneficio en temas económicos, ambientales y sociales, justificando que los contenidos elegidos deben de enfatizar y promover unidad, seguridad entre los stakeholders y las prevenciones que se

consideran en función a los informes. De lo manifestado en el párrafo anterior, se verifico que el efecto extraído por el investigador guardó vínculo con la validez del producto referido a la conformidad de la hipótesis de la investigación, donde se afirmó como repercute la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial, la empresa debe responder a las necesidades de sus grupos de interés para ser rentable y crear valor para sus accionistas y propietarios.

En referencia a la hipótesis específica 1, se empleó la prueba Rho Spearman, arrojó un resultado de 0,627 con un monto de importancia de 0,001, resultando ser bajo es decir a 0,05. Por lo tanto, se erradicó la hipótesis nula y se admitió la hipótesis alterna, lo que sugiere que las operaciones contables tienen un impacto positivo en el mejoramiento social. El efecto adquirido señala una correlación positiva y moderada entre las operaciones contables y el mejoramiento social, lo cual coincide con lo afirmado por Morales (2019) sobre la utilidad de las operaciones contables en la identificación del progreso económico y la creación de valor en la organización. Esta consecuencia se relaciona con los hallazgos de la actual indagación, que enfatiza el interés de esta dimensión en la regulación y corrección de los efectos favorablemente de la organización.

En esa misma idea, la investigación realizada por González (2023) son similares al efecto extraído en la primera hipótesis específica de la indagación, porque el investigador en sus actividades finiquito que la organización asume el compromiso de la población como su objetivo mayor, en cumplimiento de sus proyecciones en todo ámbito, respetando y cumpliendo con los principios de la organización. El resultado tuvo con la investigación, puesto que la importancia de la integración con la población es fundamental para erradicar los impactos negativos de las actividades que pudieran realizarse, el haber alcanzado una unidad de integración con los miembros que lo conforman, que se sustenta en la utilización de las disposiciones internas de cada organización.

El resultado obtenido en la segunda hipótesis específica, se empleó la prueba Rho Spearman, con un valor de 0,421 y un nivel de importancia de $p=0,021$, considerando que es menor a 0,05, erradicándose la hipótesis nula, y se dio por

admitida la hipótesis alterna, indica una correlación positiva moderada entre la dimensión planificación repercute en el ámbito económico. Para reforzar los resultados obtenidos, se puede comparar con los hallazgos de Ramírez (2022) en su examen de indagación. El actual examen también confirma que la planificación es crucial en elegir el fallo y el desarrollo de asignaciones, lo que demuestra la importancia de lo que se resuelve en la investigación actual. En resumen, los efectos adquiridos por el indagador se relacionan con los efectos colocados en la indagación, ya que la planificación es un conjunto de proyecciones de movimientos futuros con la finalidad de elegir la opción que traiga mayor beneficio a la organización, dar solución a problemas, administrar de manera eficiente una auditoría y mantener coordinaciones adecuadas.

En conformidad con los efectos adquiridos por Contreras (2023), la investigación ejecutada en el ámbito nacional alcanzo un efecto parecido al convocado en la actual indagación, porque el autor dirigió su indagación en demostrar que la organización debe ser eficiente en progreso constante, dinámica económicamente, y ofrecer un servicio laboral acorde con las necesidades de sus funciones para el alcance de fines alternativos relacionados a las necesidades y principios de la población. De los efectos extraídos por el autor, se manifiesta sustentando que los frutos expuestos en la segunda hipótesis del trabajo de indagación se encuentran vinculado con los efectos adquiridos por Contreras (2023), debido a que se afirmó que toda organización se compromete dentro de los alcances de sus servicios las mejores condiciones de infraestructura y en el entorno laboral.

Por último, relacionado a la tercera hipótesis específica, se empleó la prueba Rho Spearman, que ofrece como efecto 0,695 con un nivel de significancia de 0,001 el cual es menor a 0,05, es por ello que se eliminó la hipótesis nula y se dio por aceptada la hipótesis alterna, señalando directamente que el control influye en el medio ambiental. El efecto adquirido en la tercera hipótesis específica da a conocer la presencia de una correlación positiva moderada entre la dimensión control y la dimensión medio ambiental. En similitud al autor a Schmidt et al. (2018) en su actividad de indagación referida en el ámbito nacional, en donde demostró que el control es de relevancia en el sistema organizacional, fomentó la integración de las

áreas y el empleo de los insumos en el curso de progreso de los movimientos, la integración es vital, el control ayuda a minimizar los riesgos. Se obtuvo el efecto, para lograr sustentar que los resultados adquiridos por el agente indagador guardaron relación con las consecuencias y publicado en el estudio que se identifica, resultando que el control debe de ser permanente en las diferentes etapas del desarrollo de las actividades con el objeto de alcanzar eficiencia en los colaboradores que integran la organización.

Finalmente, los efectos adquiridos, por la investigación realizada por Marin y Lindgreen (2017) en el ámbito nacional alcanzó un efecto parecido a la sustentada en la indagación, ya que el autor en su indagación afirmó que se forma conocimiento en las organizaciones para alcanzar un planeta perdurable sin agentes destructivos para la sociedad. El indagador adquiere el producto, logrando sustentar a través de efectos adquiridos que se encuentran vinculados con los efectos adquiridos en la segunda hipótesis de la actual indagación, debido a que en la organización existió conciencia de proteger un ambiente sano para la población en conjunto.

El diseño de la indagación fue no experimental de corte transversal. La técnica empleada en esta indagación es la encuesta, el instrumento empleado fue el cuestionario, que coincide con las investigaciones de Casas, Repullo y Donado (2023) y Meneses (2019) donde señalan que la encuesta es utilizada como método de indagación por la adquisición de datos directos y precisos.

Se ha identificado en la actual indagación que la auditoría de gestión ha accedido a examinar los movimientos que se efectúa en la organización INDEMAT SAC determinando las falencias que existen en el proceso de elaboración de las asignaciones laborales, con el objetivo de erradicar y promover las mejoras en las áreas identificadas como deficientes. Se ha evaluado que el personal que labora dentro de la organización es consciente de la problemática que existe, los socios han tomado conocimiento de los resultados de la actual indagación y han tomado la decisión de realizar los cambios necesarios para una mejora continua minimizando los factores que afectan el crecimiento económico en la organización.

VI. CONCLUSIONES

Se identificó la repercusión de la Auditoria de Gestión en la Responsabilidad Social Empresarial donde el 76.7% se encuentra totalmente de acuerdo, mientras que el 16.7% se encuentra de acuerdo, el 3.3% son indiferentes y finalmente el 3.3% se encuentran en desacuerdo, lo que genera que los colaboradores confirmen que la Auditoria de Gestión repercute en la Responsabilidad Social en la empresa INDEMAT SAC, San Martín de Porres, 2023.

Se enfatizó la repercusión de las operaciones contables en el mejoramiento social donde el 76.7% se encuentra totalmente de acuerdo, mientras que el 16.7% se encuentra de acuerdo, el 3.3% son indiferentes y finalmente el 3.3% se encuentran en desacuerdo, lo que genera que los colaboradores confirmen que las operaciones contables repercuten en el mejoramiento social en la empresa INDEMAT SAC, San Martín de Porres, 2023.

Se detalló la repercusión de la planificación en el ámbito económico donde el 46.7% se encuentra totalmente de acuerdo, mientras que el 46.7% se encuentra de acuerdo, el 3.3% son indiferentes y finalmente el 3.3% se encuentran en desacuerdo, lo que genera que los colaboradores confirmen que la planificación repercute en el ámbito económico en la empresa INDEMAT SAC, San Martín de Porres, 2023.

Se explicó la repercusión del control en el medio ambiental donde el 66.7% se encuentra totalmente de acuerdo, mientras que el 30.0% se encuentra de acuerdo, el 3.3% son indiferentes y finalmente el 3.3% se encuentran en desacuerdo, lo que genera que los colaboradores confirmen que el control repercute en el medio ambiental en la empresa INDEMAT SAC, San Martín de Porres, 2023.

VII. RECOMENDACIONES

El gerente general debe de planificar cursos de capacitación y especialización para el área de contabilidad, con el propósito que se obtengan mejores resultados en el área de cobranzas, con el fin de coadyuvar en el crecimiento.

El gerente general debe de asignar a un supervisor en el área de operaciones para capacitar en programas de planificación de proyectos como curso de especialización para que el área de ingeniería desarrolle sus actividades con una mayor eficiencia.

Finalmente, se recomienda implementar una mejora basada en la aplicación y levantamiento de observaciones de la auditoría de gestión, ya que se ha demostrado que si existe un mejor desempeño.

REFERENCIAS

Apaza et al. (2022). *La Correlación de Pearson o de Spearman*. Rev Inv Vet Perú, 33. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rivep/v33n3/1609-9117-rivep-33-03-e22908.pdf>

Accounting tools. (2023). *Effectiveness definition*. <https://www.accountingtools.com/articles/effectiveness>

Aquino, M y Arotoma, S. (2022). *Auditoria de gestión y responsabilidad social en la Universidad Nacional del Centro del Perú, 2018*. Universidad Peruana Los Andes. Huancayo. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/auditoria-gestion.html//hdl.handle.net/20.500.11763/oel1804auditoria-gestion>

Arias I. (2018). Auditoría un enfoque de Gestión. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2018). <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/auditoria-gestion.html//hdl.handle.net/20.500.11763/oel1804auditoria-gestion>

Bernabé. V. (2018). Auditoria de Gestión y Rentabilidad al departamento de Ventas de la empresa Vinsotel S.A., provincia de Santa Elena, Año 2018. (Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena). <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4845/1/UPSE-TCA-2019-0045.pdf>

Camfic (2020). *Principios de la bioética*. http://gestorweb.camfic.cat/uploads/ITEM_540_EBLOG_1848.pdf

Casas, Repullo & Donado (2023). *La encuesta como técnica de investigación*. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-1304773>

Castañer, X. y Oliveira, N. (2020). *Collaboration, Coordination, and Cooperation Among Organizations: Establishing the Distinctive Meanings of These*

Terms Through a Systematic Literature Review. Revista de Gestión, 46.
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0149206320901565>

Castro et al. (2022). *La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI*. Tecnura, 27.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8728928.pdf>.

Cavero. G. (2018). *Influencia de Responsabilidad Social Empresarial y La Gestión Administrativa en la Empresa de Seguros Mapfre S.A., Miraflores, 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19421/Cavero_GEK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contreras, G. (2022). *La RSE, un gran reto para el 2022*. <https://www.blog-ghse.com/es/la-rse-un-gran-reto-para-el-2022>

Datascience (2020). *Muestreo probabilístico*.
<https://datascience.eu/es/matematica-y-estadistica/muestreo-probabilistico-definicion-metodos-y-ejemplos/>

Enciclopedia Humanidades. (2023). *Eficacia, eficiencia y efectividad*.
<https://humanidades.com/eficacia-eficiencia-y-efectividad/>

Explorable (2023). *Población de la investigación*.
<https://explorable.com/es/poblacion-de-la-investigacion>

Expoknews. (2022). *¿Qué es la comunicación de RSE?..*
<https://www.expoknews.com/que-es-comunicacion-de-rse/>

Fundación XXIII. (2023). *Responsabilidad social: Definición y ejemplos*.
<https://blog.fundacionjuanxxiii.org/responsabilidad-social-definicion-y-ejemplos>

González. (2023). *El propósito en la empresa*. IPADE Business School.
<https://www.ipade.mx/2023/01/13/estrategia-2023-el-proposito-en-la->

[empresa/#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20es%20aquello%20que,pasado%2C%20para%20que%20el%20prop%C3%B3sito](#)

Greater Good. (2023). *What Is Purpose?*.
<https://greatergood.berkeley.edu/topic/purpose/definition>

Huaman, J. (2019). Auditoria de Gestión. [Tesis de pregrado, Universidad de la Amazonia Peruana].
https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6295/Jack_Informe_T%c3%adtulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto de Fomento, empleo y formación [IFEF].(2023, 4 de julio). *Ámbitos de aplicación de la RSE*.
https://www.ifeff.es/portalempleo/rsocial/ambitos_aplicacion_rse.php

Katarzyna et al. (2021). *Determinants of the decision-making process in organizations*. *Procedia Computer Science*, 192.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050921017439>

KPMG. (2019). *Evaluation of the external auditor*.
<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/sg/pdf/2019/05/assessing-external-audit-effectiveness.pdf>

Thompson, J. (2023). *Goals Vs. Objectives: Why It Matters, And How to Set Them*. <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2023/06/15/goals-vs-objectives-why-it-matters-and-how-to-set-them/?sh=1cc1617f1839>

López, D., Peñalosa, M. (2019). *Responsabilidad social empresarial y su impacto en la disposición a pagar más entre los consumidores colombianos*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29060499003/html/>.

Marin, L. y Lindgreen, A. (2017). *Marketing and Corporate Social Responsibility (CSR). Moving between broadening the concept of marketing and*

social factors as a marketing strategy. Spanish Journal of Marketing- ESIC., 21. <https://www.elsevier.es/en-revista-spanish-journal-marketing-esic-377-articulo-marketing-corporate-social-responsibility-csr--S2444969517300483>

Mas Business (2019). *Filosofía y valores*. https://www.mas-business.com/es/nosotros/filosofia_y_valores

Meléndez. A. (2020). *Auditoria de Gestión*. [Tesis de pregrado, Universidad de la Amazonia Peruana]. https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7243/Almendra_Exam.Suf.Prof_Titulo_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meza, A. (2022). 3 pilares de la Responsabilidad Social Empresarial. <https://www.infosol.com.mx/wordpress/responsabilidad-social-empresarial/>

Montes et al. (2021). *Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman*. <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>

Morales, D. y Morales, J. (2019). La contabilidad un elemento indispensable en el desarrollo de las empresas. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(2), 49–68. <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n2.2019.136>

Natsir, Ch. (2022). *Administration: Definitions, types and functions*. <https://www.hashmicro.com/blog/administration-means/>

Oxfam Intermon. (2023). *Responsabilidad social ambiental: la conciencia colectiva para mejorar el mundo*. <https://blog.oxfamintermon.org/responsabilidad-social-ambiental-la-conciencia-colectiva-para-mejorar-el-mundo/>

Palacios, I. et al (2019). *Diccionario electrónico de enseñanza y aprendizaje de lenguas*. <https://www.dicenlen.eu/es/diccionario/entradas/muestra>

Raeburn, A. (2023). *Autogestión: 7 habilidades para convertirte en un mejor líder*. <https://asana.com/es/resources/self-management>

Ramirez, J. (2022). Estrategias de la planeación en la auditoría. *Revista Torreón Universitario*, 11(30), 4-5.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/387/3872816002/index.html>

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad (2022, 8 de enero). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE): qué es, definición, beneficios y ejemplos*. [https://responsabilidadsocial.net/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es-definicion-beneficios-y-ejemplos/#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20\(RSE\)%20se%20define%20como%20la%20contribuci%C3%B3n,la%20sociedad%20y%20medio%20ambiente.](https://responsabilidadsocial.net/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es-definicion-beneficios-y-ejemplos/#:~:text=La%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20(RSE)%20se%20define%20como%20la%20contribuci%C3%B3n,la%20sociedad%20y%20medio%20ambiente.)

Rojas, Y. (2023). *¿Cómo implementar un plan de RSE en mi empresa?*
<https://quiadelempresario.com/administracion/empresa/responsabilidad-social/>

Romero, L. (2020). *Relación entre gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial*. Universidad ESAN.
https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/2121/2020_ADYFI_20-2_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ruíz, J. (2023). *Términos de uso frecuente en la investigación*.
https://recursos.ucol.mx/tesis/glosario_terminos_investigacion.php?letter=M#:~:text=M%C3%89TODO%20HIPOT%C3%89TICO%20DEDUCTIVO%3A,vez%20son%20sometidas%20a%20verificaci%C3%B3n.

Sakalasooriya, N. (2020). *The concept of development. Definitions, theories and contemporary perspectives*. Research Gate.
https://www.researchgate.net/publication/340375763_The_Concept_of_Development_DEFINITIONS_THEORIES_AND_CONTEMPORARY_PERSPECTIVES

Santander. (2023). *Qué son los objetivos empresariales y cómo definirlos de forma correcta*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/objetivos-empresariales.html>

Schmidt, M., Tennina, M. y Obiol, L. (2018). *La función de control en las organizaciones*. <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/download/1349/816/3665>

Seewann, L. y Verwiebe, R. (2022). *My values, their values: how value conceptualisations influence attitudes towards immigration*. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 48. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13617672.2019.1707748>

The economic times (2023). *What is Organizational structure*. <https://economictimes.indiatimes.com/definition/organizational-structure>

Vega, L. y Marrero, F. (2021). Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión. *Estudios de la gestión*, 12 (7), 5-7. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg>

Vivanco, J. (2018). Auditoría de Gestión (Tesis de pregrado, Universidad de la Amazonia Peruana). https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6199/Julio_Informe_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zambrano, G. (2020). La importancia Auditoría de Gestión y los Procesos Administrativos y Técnicos, realidades y perspectivas. UNESUM. Revista Científica Multidisciplinaria, 5. <https://1library.co/document/y8goelrz-auditoria-gestion-rentabilidad-departamento-ventas-empresa-vinsotel-provincia.html>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variable

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
AUDITORÍA DE GESTIÓN	Según Meléndez (2019) se refiere a la evaluación de todas las áreas que integran la organización, para identificar la categoría. La auditoría de gestión, es un instrumento que es empleada para identificar los procedimientos en las organizaciones para analizar sus <u>operaciones contables</u> o laborales, <i>evaluando su distribución</i> , para realizar la retroalimentación de la información para la toma de decisiones, para obtener la inspección y el monitoreo en la <u>planificación</u> de la organización. economía, eficiencia en el <u>control</u> de sus insumos.	La variable auditoría de gestión está integrada por 3 dimensiones: operaciones contables, planificación, control, las cuales para la recolección de información se empleará la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Operaciones contables</u> • <u>Planificación</u> • <u>Control</u> 	<p>Indicadores de la dimensión operaciones contables: Evaluación Toma de decisiones Desarrollo.</p> <p>Indicadores de la dimensión planificación Objetivos Administración Coordinación</p> <p>Indicadores de la dimensión control: Sistema Organizacional Integración Efectividad</p>	Ordinal

<p>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</p>	<p>A juicio de la Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad (2022) La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se define como la contribución activa y de manera voluntaria al mejoramiento social, económico y medio ambiental de las empresas. Por lo tanto, la RSE tiene el objetivo de mejorar su situación financiera en equilibrio con la sociedad y medio ambiente.</p>	<p>La variable responsabilidad social empresarial está integrada por 3 dimensiones: mejoramiento social, ámbito económico, medio ambiental, las cuales para la recolección de información se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Mejoramiento social</u> • <u>Ámbito económico</u> • <u>Medio ambiental</u> 	<p>-Indicadores de la dimensión mejoramiento social: Valores Propósito Compromiso Comunicación</p> <p>-Indicadores de la dimensión ámbito económico: Calidad Autogestión Coherencia</p> <p>-Indicadores de la dimensión medio ambiental: Preservación Consumidores Conciencia Estilo de vida</p>	<p>Ordinal</p>
---	---	---	---	--	----------------

Anexo 2: Matriz de consistencia.

Título: “Auditoría de gestión y su repercusión en la responsabilidad social empresarial INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres 2023”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<p>1.1. Problema Central</p> <p>¿Cómo repercute la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres 2023?</p>	<p>2.1. Objetivo general</p> <p>Identificar la repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.</p>	<p>3.1. Hipótesis Central</p> <p>Existe repercusión significativa de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.</p>
<p>1.2. Problema Especifico</p> <p>P1: ¿Cuál es la repercusión de las operaciones contables en el mejoramiento social en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres 2023?</p> <p>P2: ¿Cuál es la repercusión de la planificación en el ámbito económico en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres 2023?</p> <p>P3: ¿Cuál es la repercusión del control en el medio ambiente en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres 2023?</p>	<p>2.2. Objetivos Específicos.</p> <p>O1: Enfatizar la repercusión de las operaciones contables en el mejoramiento social en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres 2023.</p> <p>O2: Detallar la repercusión de la planificación en el ámbito económico en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres 2023.</p> <p>O3: Explicar la repercusión del control en el medio ambiente en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres 2023.</p>	<p>3.2. Hipótesis Específicas.</p> <p>H1: Existe repercusión de las operaciones contables en el mejoramiento social en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.</p> <p>H2: Existe repercusión de la planificación en el ámbito económico en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.</p> <p>H3: Existe repercusión del control en el medio ambiente en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Auditoría de gestión y su repercusión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

CUESTIONARIO

Un saludo cordial estimado colaborador, el presente trabajo tiene como objetivo identificar la repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.

Por tal motivo se pide su ayuda con el llenado del siguiente cuestionario, donde se le invita a responder con total sinceridad y veracidad de acuerdo a las siguientes alternativas

1=Totalmente en desacuerdo

2=En desacuerdo

3=Indiferente

4=De acuerdo

5=Totalmente de acuerdo

AUDITORÍA DE GESTIÓN					
Dimensión I: Operaciones contables					
ÍTEMS	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indiferente (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. ¿La Auditoría de Gestión interviene en la evaluación de las actividades de la organización?					
1. ¿La Auditoría de Gestión favorece en la toma de decisiones de la gerencia?					

3. ¿La Auditoría de Gestión contribuye en el desarrollo de la organización?					
Dimensión II: Planificación					
4. ¿La Auditoría de Gestión contribuye en el cumplimiento de los objetivos de la organización?					
5. ¿La Auditoría de Gestión identifica las falencias que existe en la administración de la organización?					
6. ¿La Auditoría de Gestión participa en la coordinación de las actividades de la organización?					
Dimensión III: Control					
7. ¿La Auditoría de Gestión fortalece el buen funcionamiento del sistema organizacional?					
8. ¿La Auditoría de Gestión integra a las áreas que forman la organización?					
9. ¿La Auditoría de Gestión interviene directamente en la efectividad de los recursos que intervienen en la organización?					

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL					
Dimensión I: Mejoramiento social					
10. ¿La Responsabilidad Social Empresarial contribuye al mejoramiento social de la organización?					
11. ¿La empresa asume a la ciudadanía como parte de su propósito?					
12. ¿Se ha identificado con claridad el compromiso en la empresa para minimizar el impacto negativo de las actividades?					
13. ¿Existe una constante comunicación con todos los grupos de interés de la empresa?					
Dimensión II: Ambito económico					
14. ¿La empresa brinda un buen servicio de calidad?					
15. ¿Considera que en la empresa se ha cultivado la habilidad de la autogestión laboral?					
16. ¿Las prácticas y procedimientos son coherentes en la empresa?					

Dimensión III: Medio ambiental					
17. ¿La empresa tiene el compromiso de preservar y cuidar el medio ambiente?					
18. ¿La empresa genera impacto positivo ante la demanda de los consumidores?					
19. ¿La empresa se involucra y genera conciencia, preservación tanto a trabajadores y a los consumidores?					
20. ¿Los cambios ambientales influyen positivamente en el estilo de vida de los colaboradores y la sociedad?					

Anexo 4: Consentimiento informado

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Auditoría de gestión y su repercusión en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023.

Investigadores: Flores Yalle Janet, Meza Gonzales Noelia Naomi.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Auditoría de gestión y su repercusión en la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa INDEMAT SAC, San Martín de Porres, 2023” cuyo objetivo es identificar la repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte-Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución INDEMAT S.A.C.

Se va a investigar ¿Cómo repercute la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, ¿2023?

Actualmente las organizaciones se encuentran expuestas a riesgos durante su proceso de gestión, es por ello la utilización de la auditoría que ayuda a identificar los errores en aspectos de rendimiento de las asignaciones desarrolladas en la entidad para alcanzar el beneficio empresarial.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Auditoría de gestión y su repercusión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de las oficinas de la institución. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea

participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no deseada continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

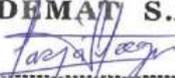
Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con las investigadoras Flores Yalle Janet, Meza Gonzales Noelia Naomi, email: janetfloresyalle@gmail.com, noelianaomig6@gmail.com y Docente asesor Costilla Castillo, Pedro Constante.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombres y apellidos: Nelson Roger Pareja Sullá.

Fecha y hora: 28 de setiembre del 2023, 17:25 pm

INDEMAT S.A.C.

NELSON R. PAREJA SULLA
GERENTE GENERAL
NELSON ROGER PAREJA SULLA
Gerente General

Anexo 5: Evaluación por juicio de expertos.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)	
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()	Organizacional ()
	Educativa (X)		
Áreas de experiencia profesional:	Finanzas		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Evaluación por juicio de expertos
Autor:	Flores Yalle, Janet. Meza Gonzales, Noelia Naomi.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Escuela de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresa INDEMAT S.A.C. - San Martín de Porres
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Auditoría de gestión	Operaciones contables	Para Morales, D. y Morales, J. (2019) se debe tener información idónea en las empresas, esto permite hacer una evaluación del futuro de la organización, que ayuda a elegir acciones que favorecen al crecimiento económico de la entidad empresarial. El conocimiento y análisis del resultado referente a la información está sumamente vinculada con el crecimiento de las organizaciones, gracias a estos valores se identifica que factores brindan una contribución positiva a las entidades empresariales. En síntesis, contabilidad es un pilar esencial en el progreso de las ejecuciones contables frecuentes de la entidad empresarial.
	Planificación	Ramírez, J. (2022) considera que la planificación es elegir información y realizar ideas hacia el futuro en la formulación de actividades que son necesarias para cumplir objetivos de la empresa, se van considerar diversas opciones y tomar en cuenta a la mejor decisión. Entre los beneficios de la planificación están: identificar y dar solución a problemas, administrar el trabajo de auditoría de modo eficiente, proporciona coordinación del trabajo por los especialistas.

	Control	<p>Para Marrero (2021) una gestión adherida del control interno significa un adecuado proceso de planificación, organización, procedimientos, control y mejora de todo el sistema que incorpora los mecanismos de control de gestión en el sistema de la organización. Gracias a los mecanismos que se integran se obtienen como resultado la implantación, integración, madurez y efectividad de este proceso.</p>
Responsabilidad Social Empresarial	Mejoramiento social	<p>Desde una perspectiva amplia y sistémica, el mejoramiento social forma parte del desarrollo de gestión, además formará parte integral de las alternativas empresariales y del sistema en cuanto a la planeación interna. Se debe sustentar en los valores que posee la empresa y reflejarse de forma integral en prácticas, políticas, y programas en el tiempo donde se realiza las actividades frecuentes de la organización. Si esto no sucede, existe la contingencia de sumar actividades, que son comprometidas socialmente, si no dan un resultado a los lineamientos institucionales nos acarrea la posibilidad de encontrarse en una situación desventajosa y que peligrará la representatividad empresarial. De acuerdo a lo anterior, la organización asume el compromiso de la población como su objetivo mayor, en cumplimiento de sus proyecciones en todo ámbito, respetando y cumpliendo con los principios de la organización. Se considera la importancia de la integración con la población con el objeto de erradicar los impactos negativos de las actividades que pudieran realizarse (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2022).</p>
	Ámbito económico	<p>En palabras de Casas, Repullo y Donado (2023) sustentan que la encuesta es sumamente utilizada como método en una investigación, puesto que posibilite la obtención y</p>

		<p>elaboración de datos de mucho más rápidos y eficaces.</p> <p>El instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario.</p> <p>Acerca del cuestionario se emplea a fin de identificar respuestas en las actividades externas de gabinete de las investigaciones cuantitativas, principalmente, las que son con metodologías de encuestas. En síntesis, es el mecanismo que establece diversas preguntas con resultados sobre muestra de personas, empleando un tratamiento cuantitativo para detallar a la población y cotejar de forma estadística ciertos temas de interés (Meneses, 2019).</p>
	Medio ambiental	<p>Para Oxfam Intermon (2023) la responsabilidad social ambiental se entiende como el convenio de las empresas para mantener, preservar y velar por el cuidado del medio ambiente. Se debe evaluar los elementos que utiliza la organización para generar productos o servicios, que son requeridos en su uso como por ejemplo para el empaque, entre otros.</p> <p>El propósito de las organizaciones por el medio ambiente se encuentra vinculado con las solicitudes de la población. Los clientes de las empresas son personas con “conciencia ambiental”, entonces, tienen un estilo de vida en el que se preocupan por el medioambiente.</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: **Flores Yalle, Janet y Meza Gonzales**, Noelia Naomi; en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo	El ítem tiene una relación moderada

	(moderado nivel)	con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: “Operaciones contables, planificación, control, mejoramiento social, ámbito económico, mejoramiento ambiental”.

- **Primera variable: Auditoría de gestión**

Objetivo general: Identificar la repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Operaciones contables	Evaluación	1. La Auditoría de gestión interviene en la evaluación de las actividades de la organización.	4	4	4	
	Toma de decisiones	2. La Auditoría de gestión favorece en la toma de decisiones de la gerencia.	4	4	4	
	Desarrollo	3. La Auditoría de gestión contribuye en el desarrollo de la organización.	4	4	4	
Planificación	Objetivos	4. La Auditoría de gestión contribuye en el cumplimiento de los objetivos de la organización.	4	4	4	

	Administración	5. La Auditoría de gestión identifica las falencias que existe en la administración de la organización.	4	4	4	
	Coordinación	6. La Auditoría de gestión participa en la coordinación de las actividades de la organización.	4	4	4	
Control	Sistema organizacional	7. La Auditoría de gestión fortalece el buen funcionamiento del sistema organizacional.	4	4	4	
	Integración	8. La Auditoría de gestión integra a las áreas que forman la organización.	4	4	4	
	Efectividad	9. La Auditoría de gestión interviene directamente en la efectividad de los recursos que intervienen en la organización.	4	4	4	

- **Segunda variable: Responsabilidad Social Empresarial**
- Objetivos de la Dimensión: Identificar la repercusión de la auditoria de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejoramiento social	Valores	10.La Responsabilidad Social Empresarial contribuye al mejoramiento social de la organización.	4	4	4	
	Propósito	11.La empresa asume a la ciudadanía como parte de su propósito.	4	4	4	
	Compromiso	12.Se ha identificado con claridad el compromiso en la empresa para minimizar el impacto negativo de las actividades.	4	4	4	
	Comunicación	13.Existe una constante comunicación con todos los grupos de interés de la empresa.	4	4	4	

Ámbito económico	Calidad	14.La empresa brinda un buen servicio de calidad.	4	4	4	
	Autogestión	15. Considera que en la empresa se ha cultivado la habilidad de la autogestión laboral.	4	4	4	
	Coherencia	16.Las prácticas y procedimientos son coherentes en la empresa.	4	4	4	
Medio ambiental	Preservación	17.La gerencia causa requerimiento de gasto al momento de la planificación presupuestal	4	4	4	
	Consumidores	18.La empresa genera impacto positivo ante la demanda de los consumidores.	4	4	4	
	Conciencia	19.La empresa se involucra y genera conciencia, preservación tanto a trabajadores y a los consumidores.	4	4	4	
	Estilo de vida	20.Los cambios ambientales influyen positivamente en el estilo de vida de los colaboradores y la sociedad.	4	4	4	

FIRMADO

Firma del evaluador

DR. PEDRO COSTILLA CASTILLO

DNI: 09925834

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	NANCY MARGOT ESQUIVES CHUNGA
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/> Doctor <input type="checkbox"/>
Área de formación académica:	Clínica <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Educativa <input checked="" type="checkbox"/> Organizacional <input type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	TRIBUTACION, CONTABILIDAD, AUDITORIA, ETC
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años <input type="checkbox"/> Más de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Evaluación por juicio de expertos
Autor:	Flores Yalle, Janet. Meza Gonzales, Noelia Naomi.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Escuela de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresa INDEMAT S.A.C. - San Martín de Porres
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Auditoría de gestión	Operaciones contables	Para Morales, D. y Morales, J. (2019) se debe tener información idónea en las empresas, esto permite hacer una evaluación del futuro de la organización, que ayudan a elegir acciones que favorecen al crecimiento económico de la entidad empresarial. El conocimiento y análisis del resultado referente a la información está sumamente vinculada con el crecimiento de las organizaciones, gracias a estos valores se identifica que factores brindan una contribución positiva a las entidades empresariales. En síntesis, contabilidad es un pilar esencial en el progreso de las ejecuciones contables frecuentes de la entidad empresarial.
	Planificación	Ramirez, J. (2022) considera que la planificación es elegir información y realizar ideas hacia el futuro en la formulación de actividades que son necesarias para cumplir objetivos de la empresa, se van considerar diversas opciones y tomar en cuenta a la mejor decisión. Entre los beneficios de la planificación están: identificar y dar solución a problemas, administrar el trabajo de auditoría de modo eficiente, proporciona coordinación del trabajo por los especialistas.

	Control	<p>Para Marrero (2021) una gestión adherida del control interno significa un adecuado proceso de planificación, organización, procedimientos, control y mejora de todo el sistema que incorpora los mecanismos de control de gestión en el sistema de la organización. Gracias a los mecanismos que se integran se obtienen como resultado la implantación, integración, madurez y efectividad de este proceso.</p>
Responsabilidad Social Empresarial	Mejoramiento social	<p>Desde una perspectiva amplia y sistémica, el mejoramiento social forma parte del desarrollo de gestión, además formará parte integral de las alternativas empresariales y del sistema en cuanto a la planeación interna. Se debe sustentar en los valores que posee la empresa y reflejarse de forma integral en prácticas, políticas, y programas en el tiempo donde se realiza las actividades frecuentes de la organización. Si esto no sucede, existe la contingencia de sumar actividades, que son comprometidas socialmente, si no dan un resultado a los lineamientos institucionales nos acarrea la posibilidad de encontrarse en una situación desventajosa y que peligrará la representatividad empresarial. De acuerdo a lo anterior, la organización asume el compromiso de la población como su objetivo mayor, en cumplimiento de sus proyecciones en todo ámbito, respetando y cumpliendo con los principios de la organización. Se considera la importancia de la integración con la población con el objeto de erradicar los impactos negativos de las actividades que pudieran realizarse (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2022).</p>
	Ámbito económico	<p>En palabras de Casas, Repullo y Donado (2023) sustentan que la encuesta es sumamente</p>

		<p>utilizada como método en una investigación, puesto que posibilite la obtención y elaboración de datos de mucho más rápidos y eficaces.</p> <p>El instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario.</p> <p>Acerca del cuestionario se emplea a fin de identificar respuestas en las actividades externas de gabinete de las investigaciones cuantitativas, principalmente, las que son con metodologías de encuestas. En síntesis, es el mecanismo que establece diversas preguntas con resultados sobre muestra de personas, empleando un tratamiento cuantitativo para detallar a la población y cotejar de forma estadística ciertos temas de interés (Meneses, 2019).</p>
	Medio ambiental	<p>Para Oxfam Intermon (2023) la responsabilidad social ambiental se entiende como el convenio de las empresas para mantener, preservar y velar por el cuidado del medio ambiente. Se debe evaluar los elementos que utiliza la organización para generar productos o servicios, que son requeridos en su uso como por ejemplo para el empaque, entre otros.</p> <p>El propósito de las organizaciones por el medio ambiente se encuentra vinculado con las solicitudes de la población. Los clientes de las empresas son personas con “conciencia ambiental”, entonces, tienen un estilo de vida en el que se preocupan por el medioambiente.</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: **Flores Yalle, Janet y Meza Gonzales**, Noelia Naomi; en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está

		midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: “Operaciones contables, planificación, control, mejoramiento social, ámbito económico, mejoramiento ambiental”.

- **Primera variable: Auditoría de gestión**

Objetivo general: Identificar la repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Operaciones contables	Evaluación	6. La Auditoría de gestión interviene en la evaluación de las actividades de la organización.	4	4	4	
	Toma de decisiones	7. La Auditoría de gestión favorece en la toma de decisiones de la gerencia.	4	4	4	
	Desarrollo	8. La Auditoría de gestión contribuye en el desarrollo de la organización.	4	4	4	
Planificación	Objetivos	9. La Auditoría de gestión contribuye en el cumplimiento de los objetivos de la organización.	4	4	4	

	Administración	10. La Auditoría de gestión identifica las falencias que existe en la administración de la organización.	4	4	4	
	Coordinación	11. La Auditoría de gestión participa en la coordinación de las actividades de la organización.	4	4	4	
Control	Sistema organizacional	12. La Auditoría de gestión fortalece el buen funcionamiento del sistema organizacional.	4	4	4	
	Integración	13. La Auditoría de gestión integra a las áreas que forman la organización.	4	4	4	
	Efectividad	14. La Auditoría de gestión interviene directamente en la efectividad de los recursos que intervienen en la organización.	4	4	4	

- **Segunda variable: Responsabilidad Social Empresarial**
- Objetivos de la Dimensión: Identificar la repercusión de la auditoria de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023
-

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejoramiento social	Valores	15.La Responsabilidad Social Empresarial contribuye al mejoramiento social de la organización.	4	4	4	
	Propósito	16.La empresa asume a la ciudadanía como parte de su propósito.	4	4	4	
	Compromiso	17.Se ha identificado con claridad el compromiso en la empresa para minimizar el impacto negativo de las actividades.	4	4	4	

	Comunicación	18. Existe una constante comunicación con todos los grupos de interés de la empresa.	4	4	4	
Ámbito económico	Calidad	19. La empresa brinda un buen servicio de calidad.	4	4	4	
	Autogestión	20. Considera que en la empresa se ha cultivado la habilidad de la autogestión laboral.	4	4	4	
	Coherencia	21. Las prácticas y procedimientos son coherentes en la empresa.	4	4	4	
Medio ambiental	Preservación	22. La gerencia causa requerimiento de gasto al momento de la planificación presupuestal	4	4	4	
	Consumidores	23. La empresa genera impacto positivo ante la demanda de los consumidores.	4	4	4	
	Conciencia	24. La empresa se involucra y genera conciencia, preservación tanto a trabajadores y a los consumidores.	4	4	4	

	Estilo de vida	25.Los cambios ambientales influyen positivamente en el estilo de vida de los colaboradores y la sociedad.	4	4	4	
--	----------------	--	---	---	---	--



Firma del evaluador

Nancy Margot Esquives Chunga

DNI 08510968

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	SAUD RÍOS LUJÁN
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Auditoria, tributación, proyectos, finanzas y contabilidad.
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Evaluación por juicio de expertos
Autor:	Flores Yalle, Janet. Meza Gonzales, Noelia Naomi.
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Escuela de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresa INDEMAT S.A.C. - San Martín de Porres
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Auditoría de gestión	Operaciones contables	Para Morales, D. y Morales, J. (2019) se debe tener información idónea en las empresas, esto permite hacer una evaluación del futuro de la organización, que ayudan a elegir acciones que favorecen al crecimiento económico de la entidad empresarial. El conocimiento y análisis del resultado referente a la información está sumamente vinculada con el crecimiento de las organizaciones, gracias a estos valores se identifica que factores brindan una contribución positiva a las entidades empresariales. En síntesis, contabilidad es un pilar esencial en el progreso de las ejecuciones contables frecuentes de la entidad empresarial.
	Planificación	Ramirez, J. (2022) considera que la planificación es elegir información y realizar ideas hacia el futuro en la formulación de actividades que son necesarias para cumplir objetivos de la empresa, se van considerar diversas opciones y tomar en cuenta a la mejor decisión. Entre los beneficios de la planificación están: identificar y dar solución a problemas, administrar el trabajo de auditoría de modo eficiente, proporciona coordinación del trabajo por los especialistas.

	Control	<p>Para Marrero (2021) una gestión adherida del control interno significa un adecuado proceso de planificación, organización, procedimientos, control y mejora de todo el sistema que incorpora los mecanismos de control de gestión en el sistema de la organización. Gracias a los mecanismos que se integran se obtienen como resultado la implantación, integración, madurez y efectividad de este proceso.</p>
Responsabilidad Social Empresarial	Mejoramiento social	<p>Desde una perspectiva amplia y sistémica, el mejoramiento social forma parte del desarrollo de gestión, además formará parte integral de las alternativas empresariales y del sistema en cuanto a la planeación interna. Se debe sustentar en los valores que posee la empresa y reflejarse de forma integral en prácticas, políticas, y programas en el tiempo donde se realiza las actividades frecuentes de la organización. Si esto no sucede, existe la contingencia de sumar actividades, que son comprometidas socialmente, si no dan un resultado a los lineamientos institucionales nos acarrea la posibilidad de encontrarse en una situación desventajosa y que pelagra la representatividad empresarial. De acuerdo a lo anterior, la organización asume el compromiso de la población como su objetivo mayor, en cumplimiento de sus proyecciones en todo ámbito, respetando y cumpliendo con los principios de la organización. Se considera la importancia de la integración con la población con el objeto de erradicar los impactos negativos de las actividades que pudieran realizarse (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, 2022).</p>

	<p>Ámbito económico</p>	<p>En palabras de Casas, Repullo y Donado (2023) sustentan que la encuesta es sumamente utilizada como método en una investigación, puesto que posibilite la obtención y elaboración de datos de mucho más rápidos y eficaces.</p> <p>El instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario.</p> <p>Acerca del cuestionario se emplea a fin de identificar respuestas en las actividades externas de gabinete de las investigaciones cuantitativas, principalmente, las que son con metodologías de encuestas. En síntesis, es el mecanismo que establece diversas preguntas con resultados sobre muestra de personas, empleando un tratamiento cuantitativo para detallar a la población y cotejar de forma estadística ciertos temas de interés (Meneses, 2019).</p>
	<p>Medio ambiental</p>	<p>Para Oxfam Intermon (2023) la responsabilidad social ambiental se entiende como el convenio de las empresas para mantener, preservar y velar por el cuidado del medio ambiente. Se debe evaluar los elementos que utiliza la organización para generar productos o servicios, que son requeridos en su uso como por ejemplo para el empaque, entre otros.</p> <p>El propósito de las organizaciones por el medio ambiente se encuentra vinculado con las solicitudes de la población. Los clientes de las empresas son personas con “conciencia ambiental”, entonces, tienen un estilo de vida en el que se preocupan por el medioambiente.</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: **Flores Yalle, Janet y Meza Gonzales**, Noelia Naomi; en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está

		midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: “Operaciones contables, planificación, control, mejoramiento social, ámbito económico, mejoramiento ambiental”.

- **Primera variable: Auditoría de gestión**

Objetivo general: Identificar la repercusión de la auditoría de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Operaciones contables	Evaluación	6. La Auditoría de gestión interviene en la evaluación de las actividades de la organización.	4	4	4	
	Toma de decisiones	7. La Auditoría de gestión favorece en la toma de decisiones de la gerencia.	4	4	4	
	Desarrollo	8. La Auditoría de gestión contribuye en el desarrollo de la organización.	4	4	4	
Planificación	Objetivos	9. La Auditoría de gestión contribuye en el cumplimiento de los objetivos de la organización.	4	4	4	

	Administración	10. La Auditoría de gestión identifica las falencias que existe en la administración de la organización.	4	4	4	
	Coordinación	11. La Auditoría de gestión participa en la coordinación de las actividades de la organización.	4	4	4	
Control	Sistema organizacional	12. La Auditoría de gestión fortalece el buen funcionamiento del sistema organizacional.	4	4	4	
	Integración	13. La Auditoría de gestión integra a las áreas que forman la organización.	4	4	4	
	Efectividad	14. La Auditoría de gestión interviene directamente en la efectividad de los recursos que intervienen en la organización.	4	4	4	

- **Segunda variable: Responsabilidad Social Empresarial**

- Objetivos de la Dimensión: Identificar la repercusión de la auditoria de gestión en la responsabilidad social empresarial en la empresa INDEMAT S.A.C., San Martín de Porres, 2023
-

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejoramiento social	Valores	15.La Responsabilidad Social Empresarial contribuye al mejoramiento social de la organización.	4	4	4	
	Propósito	16.La empresa asume a la ciudadanía como parte de su propósito.	4	4	4	
	Compromiso	17.Se ha identificado con claridad el compromiso en la empresa para minimizar el impacto negativo de las actividades.	4	4	4	

	Comunicación	18. Existe una constante comunicación con todos los grupos de interés de la empresa.	4	4	4	
Ámbito económico	Calidad	19. La empresa brinda un buen servicio de calidad.	4	4	4	
	Autogestión	20. Considera que en la empresa se ha cultivado la habilidad de la autogestión laboral.	4	4	4	
	Coherencia	21. Las prácticas y procedimientos son coherentes en la empresa.	4	4	4	
Medio ambiental	Preservación	22. La gerencia causa requerimiento de gasto al momento de la planificación presupuestal	4	4	4	
	Consumidores	23. La empresa genera impacto positivo ante la demanda de los consumidores.	4	4	4	
	Conciencia	24. La empresa se involucra y genera conciencia, preservación tanto a trabajadores y a los consumidores.	4	4	4	

	Estilo de vida	25. Los cambios ambientales influyen positivamente en el estilo de vida de los colaboradores y la sociedad.	4	4	4	
--	----------------	---	---	---	---	--



CPC. Silvia Ríos Luján
CONTADOR GENERAL
MAT. N° 2478

DNI: 42801422