



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Programa “gestionando mi empresa” en el  
emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San  
Juan de Miraflores Lima

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Educación

**AUTORA:**

Br. Odoña Beatriz Panche Rodríguez

**ASESORA**

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

**SECCIÓN**

Educación e idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Innovaciones pedagógicas

**PERÚ - 2018**

**Página del jurado**

Dr. Noel Alcas Zapata  
Presidente

Dra. Paula Viviana Liza Dubois  
Secretaria

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto  
Vocal

**Dedicatoria**

Dedico esta investigación a nuestro divino creador, a mis hijos, quienes son un propósito y motivación de encaminar proyectos nuevos para mi formación pedagógica y cultural.

**Agradecimiento**

Agradezco a la UCV, a mis profesores, compañeros, amistades y al colegio Fe y Alegría Número 3 por hacer realidad esta tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Odoña Beatriz Panche Rodríguez, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Educación, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima, declaro que el trabajo académico titulado “Programa gestionando mi empresa en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima”, presentada en XX folios para la obtención del grado académico de Magister en Educación, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 1 de Marzo de 2018

Odoña Beatriz Panche Rodríguez

DNI 09586832

## Presentación

Respetados miembros del jurado Calificador, de conformidad escrito en el Reglamento de Grados y títulos de la universidad César Vallejo, tengo el agrado de presentar la tesis titulada “Programa gestionando mi empresa en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima”, desarrollada con la finalidad de contribuir a la gestión y calidad educativa, fortaleciendo el espíritu emprendedor de los estudiantes en su vida laboral.

Dicha investigación, es de carácter Experimental por analizar las consecuencias del efecto causado por la variable independiente el grupo de estudio al aplicar el Programa “Programa gestionando mi empresa en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima”.

El trabajo se compone de seis capítulos, los cuales se resumen a continuación. En primer lugar, la introducción está conformado por los antecedentes, la fundamentación humanística, la justificación, el problema, la hipótesis y los objetivos. En segundo lugar, el marco metodológico presenta las dos variables de estudio, la Operacionalización de las mismas, el tipo de estudio, diseño, la población, la muestra y los instrumentos utilizados para la recolección de datos. En tercer lugar, los resultados muestran los análisis estadísticos y la confrontación de la hipótesis. En cuarto lugar, la discusión compara los resultados de la presente investigación con otros estudios que se consignaron en los antecedentes. En quinto lugar, las conclusiones revelan los resultados definitivos del estudio. Por último, las recomendaciones ofrecen un conjunto de sugerencias sobre el tema.

Pongo a vuestra disposición el presente estudio, esperando que sea evaluado y valorado, teniendo en cuenta el esfuerzo efectuado.

## Índice

|   |           |
|---|-----------|
| Página del jurado                                   | ii        |
| Dedicatoria   | iii       |
| Agradecimiento                                      | iv        |
| Declaratoria de autenticidad                        | v         |
| Presentación  | vi        |
| Índice  | vii       |
| Índice de tablas                                    | viii      |
| Índice de figuras                                   | x         |
| Resumen   | xi        |
| Abstrac   | xii       |
| <br>  |           |
| <b>I. Introducción</b>                              | <b>13</b> |
| 1.1 Trabajos previos                                | 14        |
| 1.2 Fundamentación                                  | 17        |
| 1.3 Justificación                                   | 30        |
| 1.4 Problema  | 32        |
| 1.5 Hipótesis                                       | 33        |
| 1.6 Objetivos                                       | 34        |
| <br>  |           |
| <b>II. Marco metodológico</b>                       | <b>36</b> |
| 2.1 Variables                                       | 37        |
| 2.2 Operacionalizacion de variables                 | 38        |
| 2.3 Metodología                                     | 39        |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 41        |
| <br>  |           |
| <b>III. Resultados</b>                              | <b>44</b> |
| <b>IV. Discusión</b>                                | <b>72</b> |
| <b>V. Recomendaciones</b>                           | <b>75</b> |
| <b>VI. Referencias bibliográficas</b>               | <b>78</b> |
| <b>VII. Anexos</b>                                  | <b>80</b> |

|  |     |
|--|-----|
| Anexo 1 Artículo científico  | 81  |
| Anexo 2 Matriz de consistencia   | 82  |
| Anexo 3 Programa   | 85  |
| Anexo 4 Base de datos  | 155 |
| Anexo 5 Instrumento  | 167 |
| Anexo 6 Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio in situ. | 175 |
| Fotografías  | 176 |



## Índice de tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1 del diseño de investigación              | 35 |
| Tabla 2 operacionalizacion de la variable        | 37 |
| Tabla 3 nivel de liderazgo                       | 42 |
| Tabla 4 nivel de visión de futuro                | 43 |
| Tabla 5 nivel de autoconfianza                   | 45 |
| Tabla 6 nivel de trabajo en equipo               | 47 |
| Tabla 7 nivel de sentido de independencia        | 48 |
| Tabla 8 nivel de creatividad                     | 50 |
| Tabla 9 nivel de positividad                     | 51 |
| Tabla 10 nivel de perseverancia                  | 53 |
| Tabla 11 prueba de wilcoxon liderazgo            | 54 |
| Tabla 12 estadístico de contraste                | 55 |
| Tabla 13 prueba de wilcoxon visión de futuro     | 55 |
| Tabla 14 estadístico de contraste                | 55 |
| Tabla 15 prueba de wilcoxon autorregulación      | 56 |
| Tabla 16 estadístico de contraste                | 56 |
| Tabla 17 prueba de wilcoxon trabajo en grupo     | 57 |
| Tabla 18 estadístico de contraste                | 57 |
| Tabla 19 prueba de wilcoxon pensamiento flexible | 58 |
| Tabla 20 estadístico de contraste                | 58 |
| Tabla 21 prueba de wilcoxon creatividad          | 59 |
| Tabla 22 estadístico de contraste                | 59 |
| Tabla 23 prueba de wilcoxon innovación           | 60 |
| Tabla 24 estadístico de contraste                | 60 |
| Tabla 25 prueba de wilcoxon perseverancia        | 61 |
| Tabla 26 estadístico de contraste                | 61 |

## Índice de figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1 proceso emprendedor               | 20 |
| Figura 2 proceso de empresa                | 25 |
| Figura 3 programa                          | 28 |
| Figura 4 nivel de liderazgo                | 42 |
| Figura 5 nivel de visión de futuro         | 44 |
| Figura 6 nivel de confianza                | 46 |
| Figura 7 nivel de trabajo de equipo        | 47 |
| Figura 8 nivel se sentido de independencia | 49 |
| Figura 9 nivel de creatividad              | 50 |
| Figura 10 nivel de positividad             | 52 |
| Figura 11 nivel de perseverancia           | 53 |

## Resumen

Esta investigación se realizó con el propósito de establecer la influencia que ejerce un programa diseñado para un grupo de estudiantes del nivel de VII de secundaria del área de Educación para el Trabajo. La variable “programa gestionando mi empresa y el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima”, 2017.

El método que se utilizó en esta investigación es de diseño experimental con un enfoque cuantitativo de tipo aplicada con un alcance descriptivo. La población de estudio estuvo conformado por los estudiantes del VII ciclo de secundaria del curso de taller de costura área de educación para el trabajo, de un total de 63 estudiantes se trabajó con una muestra de 20 alumnos escogidos intencionalmente siendo una toma no probabilística. La técnica utilizada fue la encuesta. El instrumento de medición utilizado para la variable dependiente ha sido un cuestionario de evaluación para emprendedores validado por juicio de expertos, elaborado por la autora de esta investigación.

Los resultados de la investigación revelan que el programa gestionando mi Empresa influyó en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores Lima. Las recomendaciones de la presente investigación, son: para futuras investigaciones, la elaboración de un diseño de programa de acuerdo al contexto de la institución y a las necesidades de los estudiantes a ser capacitados, estos son considerados herramientas que apoyen al reforzamiento del aprendizaje de los temas de capacidades de emprendedores, correspondiendo para ellos un número de sesiones que les permita potencializarlos.

**Palabras clave:** programa gestionando mi empresa, emprendimiento de los estudiantes de secundaria.

## Abstract

This research was carried out with the purpose of establishing the influence exerted by a program designed for a group of students of the seventh level of secondary education in the area of Education for Work. The variable "program managing my company and the entrepreneurship of high school students of a school in San Juan de Miraflores Lima", 2017.

The method used in this research is experimental design. The study population was made up of students from the seventh high school cycle of the sewing workshop course, area of education for work, out of a total of 63 students we worked with a sample of 20 students chosen intentionally being a non-probabilistic take. The technique used was the survey. The measurement instrument used for the dependent variable has been an evaluation test for entrepreneurs validated by expert judgment, prepared by the author of this research.

The results of the investigation reveal that the program managing my company influenced the entrepreneurship of the high school students of a school in San Juan de Miraflores Lima. The recommendations of this research are: for future research, the development of a program design according to the context of the institution and the needs of students to be trained, these are considered tools that support the reinforcement of the learning of the topics of entrepreneurial skills, corresponding to them a number of sessions that allows them to potentiate them.

**Keywords:** program managing my company, entrepreneurship of high school students.

## **I. Introducción**

## 1.1 Trabajos Previos

### 1.1.1 Internacionales

Durán, Parra y Márceles (2015), en un artículo publicado en la revista Redayc.org. Titulado *Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario*. Propuso promover las habilidades requeridas por los estudiantes universitarios para ser emprendedores exitosos. La muestra estuvo conformada por 702 estudiantes de distintas universidades de la ciudad de Barranquilla. La técnica utilizada fue un cuestionario de recolección de datos con 18 ítems. Los resultados mostraron que es necesario reforzar el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico, la creatividad, identificación y resolución de problemas, toma de decisiones, fomento de trabajo en equipo. Como conclusiones llegaron a la necesidad de potencializar el emprendimiento como un complemento formativo en el ámbito educativo que permitan forjar iniciativas que favorezcan al desarrollo socio-personal y lograr emprendedores de éxito.

Núñez, Mercado y Madrigal (2014), en un artículo publicado en la revista Comunicación. Titulado *Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de ciencias económicas-administrativas de la universidad de Guadalajara México*. Planteó que el emprendedor usa un componente de la psicología para promover las habilidades requeridas, el autoestima; A través de la teoría de un comportamiento planeado y ejecutándolo actitudinal mente. Se obtuvo información a través de una muestra de 167 estudiantes del centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. Se trabajó con una metodología cuantitativa, descriptiva y correlacional, se utilizó la técnica de la correlación de Spearman, regresión lineal y análisis de Anova. Los resultados demostraron que la autoestima se asocia de manera positiva con las habilidades emprendedoras.

Gómez, Llanos, Hernández, Mejía, Heilbron, Martín, Mendoza y Senior (2017), en un artículo publicado en la revista Pensamiento y gestión, N° 43 titulada *Competencias emprendedoras en básica primaria hacia una educación para el emprendimiento*, de la universidad del Norte en Colombia. Propuso crear

orientadores pedagógicos para los estudiantes de primaria básica con la finalidad de promover competencias emprendedoras en los menores, transformando ideas en acción, dentro de su contexto tratando la problemática social y medioambiental. Se empleó para ello referencias bibliográficas incluidas en base de datos de los países como Colombia, Finlandia, Reino Unido y la Unión Europea como referente en el contexto actual, en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Concepción, Briones, Sánchez, García, García, López, Ríos y Sala (2012) en su publicación de estudio para la Universidad Politécnica de Cartagena, titulado *Aptitudes emprendedoras de los alumnos de educación secundaria obligatoria y bachillerato en la región de Murcia*. El objetivo de estudio tuvo como finalidad: Describir y analizar competencias del emprendedor; establecer preferencias profesionales en creación de empresas; determinar la imagen que se tiene del empresario; identificar agentes como referencia como modelo de conducta, para los estudiantes y cómo estas aptitudes emprendedoras podrían potenciar el espíritu emprendedor en las etapas formativas tempranas. Utilizaron un muestra de 1,263 estudiantes entre hombres y mujeres con una edad promedio de 17 años, y un panel de 15 expertos para desarrollar temas basados en la literatura. Se recopiló información a través del instrumento de encuesta, aplicado a estudiantes de la región de Murcia. Los resultados que se obtuvieron, determinaron que existen diferencias significativas con aquellos estudiantes que señalaron una preferencia emprendedora las que están relacionadas directamente con la creatividad, apoyados en un buen concepto de empresario y tener a un modelo de referencia, mostrando mayores competencias. Se determinó un modelo desde su etapa formativa a la madre.

### **1.1.2 Nacionales**

Alva (2013) en un estudio titulado *La motivación humana y el emprendimiento en alumnos del quinto año de educación secundaria en la institución educativa “José María Arguedas” en la zona de Previ Callo 2013*. Propuso promover la variable motivación humana, con la variable emprendimiento. La muestra estuvo

conformada por 108 estudiantes del VII ciclo de ambos sexos, con edades entre 16 y 18 años, y una media de edad de 16 años 9 meses; inscritos en cinco grupos escolares de secundaria, en una escuela en la zona Previ Callao. Se empleó un instrumento utilizado para la recolección de datos fue con una encuesta para medir los conocimientos de técnicas motivadoras y de emprendimiento en los cinco niveles, conformado por un cuestionario de 30 preguntas relacionadas con ambos temas, quince para la primera variable y quince para la segunda variable. El resultado indica que los alumnos mostraron deseos de superación y emprendimiento, y no existe relación entre la persistencia y el emprendimiento. La investigación concluye que los alumnos mostraron bajos porcentajes de respuestas en la búsqueda de emprender y solo un 15,64% busca solo en algunas ocasiones emprender, concluyendo con la necesidad que existe en la Institución Educativa, el dar un empuje a los estudiantes para que busquen generar emprendimiento

Huachaca (2014) en su estudio titulado El emprendimiento y el aprendizaje del área de Educación para el trabajo de los estudiantes de 4<sup>o</sup> y 5<sup>o</sup> de secundaria, turno tarde de la I.E. Carlos Wiese-Comas, 2014. Cuyo objetivo fue de determinar la relación que existe entre el emprendimiento y el aprendizaje del área de Educación para el trabajo. La muestra estuvo conformada por 134 estudiantes de 4<sup>o</sup> y 5<sup>o</sup> año de secundaria del turno tarde, ambos sexos. Utilizó un método teórico hipotético-deductivo, empleo la técnica de recolección de datos, para la variables emprendimiento y aprendizaje del área de educación para el trabajo. El instrumento que se aplicó fue un cuestionario con 48 preguntas que midieron ambas variables, este instrumento fue validado a juicio de expertos. El resultado indicó que los alumnos tienen desarrollado la capacidad emprendedora por las habilidades y actitudes que demostraron en aulas, con el apoyo de un trabajo pedagógico. La investigación concluye que existe relación directa entre el emprendimiento y el área de educación para el trabajo, demostrando que el emprendimiento es una iniciativa personal con una proyección hacia la comunidad desarrollada en contextos diferentes. Y finalmente propone desarrollar talleres teóricos-prácticos para la ejecución



Díaz (2014) en su investigación titulada Programa pequeños emprendedores basado en la microempresa para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo, de educación primaria de la I.E. N° 88287, Caycor-2014. El propósito de su investigación ha sido desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del IV y V ciclo de la educación primaria a través de proyectos de aprendizaje basados en la ejecución de creación de microempresas. La población de estudio fue intacta en el IV y V ciclo de educación primaria, con una muestra que estuvo conformada por 26 estudiantes con un diseño muestral no probabilístico, en la Institución Educativa N° 88287 en el caserío de Caycor, Santa del Departamento de Ancash. Se empleó como instrumento una escala valorativa construida por el investigador para la recolección de datos que midan las destrezas de las capacidades emprendedoras. El resultado obtenido da en un primer test, 85% de los encuestados obtuvieron deficiente autoconfianza frente a un 15% en básico; 92% deficiente creatividad frente a un 8% en el nivel básico; se obtuvo también un 92% en deficiente iniciativa frente a los que obtuvieron 8% de básico en iniciativa; En trabajo en equipo 85% nivel deficiente y 15% en el nivel básico; Perseverancia 85% en el nivel deficiente y 15% en el nivel básico; Responsabilidad Social 81% deficiente y 19% en nivel básico; después de la aplicación del programa se logró desarrollar las capacidades de emprendimiento con un alcance en la escala valorativa de un 58% de logro satisfactorio frente a 4% en proceso, el 38% alcanzo un nivel logrado, lográndose evidenciar un espíritu emprendedor y una iniciativa personal, finalmente recomienda trabajar en proyectos productivos, fortalecer los procesos de enseñanza en el desarrollo de emprendimiento.

Collas (2017) en el estudio programa de gestión empresarial empresarios junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales para estudiantes de 5º de secundaria de las Instituciones Educativas de Comas-Ugel 04-2015. Propone determinar la eficiencia de un programa de gestión empresarial que permita incrementar las capacidades empresariales. La muestra estuvo conformada por 227 estudiantes de quinto de secundaria de cuatro instituciones

educativas de Comas, muestra no probabilística. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un diseño pre experimental método de investigación mixto secuencial cuantitativo/cualitativo, con una escala de opinión y ficha de observación. El resultado indicó que el programa fue aceptado por los participantes satisfactoriamente. Las conclusiones fueron que se estableció una elevada eficacia de la aplicación del programa, en el análisis descriptivo un 96,9% alcanzó entre un promedio y superior el incremento de sus capacidades empresariales.

Charaja (2016) en una publicación titulada *Emprendimiento Juvenil: Perspectiva de Género en la ciudad de Puno*, propuso incidir en las diferencias del desarrollo de habilidades emprendedoras y rasgos psicosociales con que cuentan las mujeres de Puno, considerando las habilidades innatas de un emprendedor. Su muestra fue el programa de jóvenes productos del ministerio de trabajo y promoción del Empleo, con 120 encuestados. Utilizó un método deductivo –cuantitativo, con un alcance correlacional y un diseño no experimental. Concluye que existe una diferencia entre los varones y mujeres en cuanto al desarrollo de sus habilidades de emprendimiento juvenil. Sus indicadores de estudio usado fue: El compromiso con las actividades que realizan; La persistencia y capacidad para enfrentar problemas; La planificación sistemática; La búsqueda de la información, que concluyó con un porcentaje mayor en mujeres que varones; En cuanto a mejoras en otros indicadores debiera mejorar en: La búsqueda de oportunidades; Exigir eficiencia y calidad; Evaluar riesgos; Fijación de metas; Capacidad para persuadir y generar redes e apoyo; Autoconfianza para mejorar el estudio técnico universitario el nivel socio-económico de Puno y el país.

## **1.2 Fundamentación**

### **1.2.1 Teorías relacionadas al tema**

#### **Emprendimiento**

Según la real Academia Española (2014) el emprendimiento define a la cualidad

del emprendedor, destacando su capacidad de emprendimiento, poniéndolo en ejecución.

Así mismo para Amaru (2010) menciona que se origina de la palabra francesa *entrepeneur*, dando origen a la palabra inglesa *entrepeneurship*, definición que señala el comportamiento del emprendedor.

Sobre el Emprendimiento, Uribe, Reinoso (2013) define según la Ley 1014 de 2006, del Congreso de la República de Colombia “la capacidad de la persona para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas con base en sus emociones, su creatividad, sus actitudes y valores personales, lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que éste brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso” (p. 13).

En este sentido Gómez, Balkin (2005) refiere, que el emprendimiento se da a cuando uno ejecuta un proceso de creación de una empresa o un negocio capaz de entrar en nuevos mercados y en otros ya establecidos, el emprendimiento es creativo, porque se emplea recursos y personas con la finalidad de desarrollar nuevas formas de organización. También define a la persona como un individuo que crea empresa y consigue hacerse un sitio en el mercado, es por ello la necesidad de desarrollar una programación a través de un diseño que se ajuste a la realidad y contexto del grupo de enseñanza que les permita una orientación concentrada con los materiales y habilidades que se cuentan para ser emprendedores y hacer emprendimiento.

Ibáñez (2001), señala que el emprender describe a cualquier miembro de la economía con actividades novedosas, caracterizándose en el capacidades para crear, innovar, mejorando lo existente. Asimismo, para el DCN (2015) Gestionar proyectos de emprendimiento económico o social, se presenta al poner en acción una idea creativa, movilizándolo eficiente y eficazmente los recursos, empleando tareas y técnicas que se requieran para alcanzar objetivos y metas individuales o

colectivas para resolver necesidades insatisfechas o resolver problemas económicos, social o ambiental.

En el manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocios desde el aula, del área curricular de Educación para el trabajo en jornada completa (2016) al abordar el tema de emprendimiento de ideas y planes de negocios de los estudiantes en aula, se entiende que el emprendimiento escolar requiere de planificar, ejecutar, y evaluar para el logro de potenciales emprendedores que generen potenciales empresas.

Guerra (2015), señala que “el emprendedor es aquel que emplea su razón para progresar y avanzar....puede ser un artista, empresario o trabajador de una empresa, pero en cualquiera de estas facetas es un creador que sabe lo que está haciendo y quiere el éxito por esto, no por la fuerza, la compasión o la magia. Cuando así el emprendedor se comporta de manera ética.” (p. 38).

Asimismo en el Manual para desarrollar las capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocio desde el aula elaborado por el Minedu, (2015) define al emprendimiento como la capacidad para actuar de manera innovadora o la ejecución de proyectos, utilizando recursos innovadores como el liderazgo y la comunicación.(p.3) De lo manifestado se reconoce que el emprendimiento es desarrollado por la persona que es el emprendedor a quién debemos identificar por ser quien actúa para la resolución de problemas con características que puede potencializar tomando como fin el auto sostenimiento propio y social.

### **Emprendedor**

Según la Real Academia Española (2014) el emprendedor es la persona que se destaca por sus cualidades de emprendimiento y capacidad para realización de actividades emprendedoras.

Así también Amaru (2010) designa al emprendedor como quien asume un riesgo cuando inicia una empresa, este proviene del latín *imprendere*, esta palabra significa tomar la decisión de realizar tareas difíciles y laboriosas.

Actualmente en el Perú en relación a los nuevos avances del mundo las capacidades de emprendimiento que debemos cultivar, nos impulsa a la búsqueda de estrategias, métodos de potencializar estas habilidades que permitan interrelacionarse desde las escuelas la enseñanza y formación de líderes empresariales, sociales, económicos y personales.

### **Teorías del emprendimiento**

Según el conocimiento que se refiere sobre el emprendimiento se ha tomado algunas concepciones a fin de dar un mejor soporte al tema y se ha referido en teorías las que se muestran a continuación, las mismas que son señaladas por el Minedu.

### **Teorías del equilibrio neoclásico**

Para esta teoría los emprendedores hacen uso de características principales para hacer frente a la producción o industria.

Para Schumpeter (1883 - 1950) La conceptualización de un emprendedor, está dada por emplear sus capacidades de crear e innovar más allá de lo que pueda contraer con la sociedad y poner en práctica sus actitudes frente al trabajo productivo, generando prosperidad económica. Esta tarea es difícil porque escapa a la praxis rutinaria originalizando las ideas de forma real y creativa.

### **Teoría de la escuela Austriaca**

Esta teoría está en contraposición a la neoclásica, debido a que hace mención que no solo es por un aspecto económico sino que engloba a las distintas dimensiones de la vida humana, para esta escuela es importante el contexto o realidad en que se desarrolla un emprendedor donde aplicará las acciones y actividades para solucionar problemas. También platearon que este desarrollo

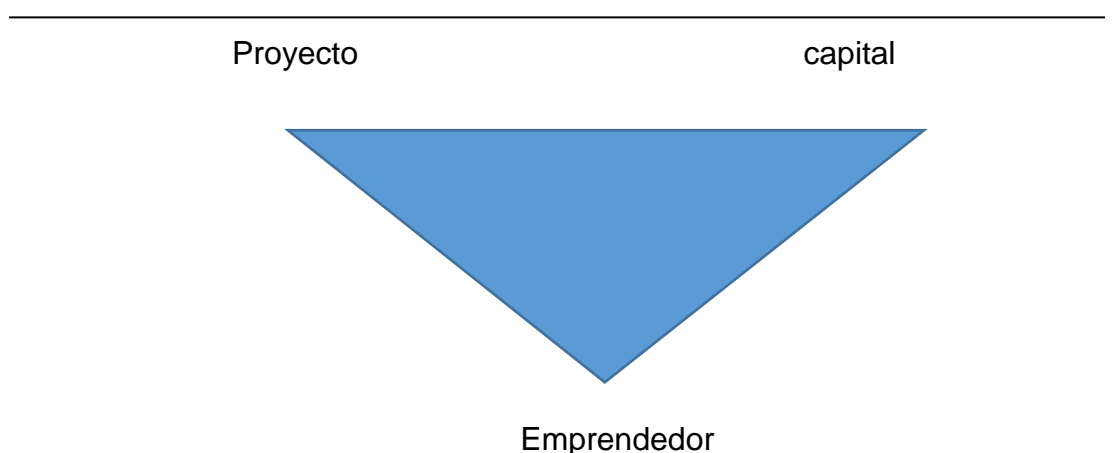
producto del emprendimiento se puede enseñar, es este la razón de un estudio en el ámbito de la pedagogía.

Para Mises (1932) hace referencia que las acciones humanas van enfocadas hacia las actividades emprendedoras según el contexto y realidad en la que se desarrollan buscando mejores condiciones favorables a la producción las cuales se desenvuelven en un contexto incierto, los procesos de producción funcionan bajo las decisiones optadas por el empresario.

Para Kirzner (1973) los emprendedores actúan alertas a las circunstancias de su medio donde se desarrollan son los que aprovechan la oportunidad y obtienen buenos resultados que les permita obtener ganancias “la capacidad de un empresario se refleja en su naturaleza, introduciendo nuevos procesos de producción para producir nuevos productos o producir productos viejos en formas nuevas; el innovador crea nuevas formas de hacer cosas y cosas nuevas, innovando producción y el mercado, aprovechando oportunidades”(79)

### **Teoría de Andy Freire**

Para Freire (2004) Dentro del proceso emprendedor que combina tres componentes, el punto de apoyo es el emprendedor, y este necesita de dos componentes para lograr un éxito en el emprendimiento, el proyecto y el capital.



*Figura 1. Proceso emprendedor*

## **Cualidades del emprendimiento**

Según Amaru (2010) la perspectiva conductual, el comportamiento de quien ejerce el emprendimiento muestra características que se manifiestan y combinan en diferentes formas y grados de intensidad según la persona, estas características integran las competencias que todo emprendedor deba desarrollar.

Entre ellas:

El liderazgo

La visión de futuro

La autoconfianza

El trabajo en equipo

El sentido de independencia

La creatividad

La positividad

La perseverancia

### **El liderazgo:**

Según Amaru (2010) El emprendedor utilizará capacidades y habilidades para dirigir, motivando a su grupo hacia un objetivo en común.

Para Gómez, Balkin (2005) “una parte esencial de un líder eficaz es la capacidad para influir en otras personas” (p, 272)

### **Estilos de liderazgo**

Autocráticos, toma decisiones determinando su autoridad sin consultar a sus subordinados.

Democráticos, escuchan a sus subordinados para tomar decisiones consensuadas

En lo referente a los líderes que optan por decisiones autócratas tienden a no resolver problemas si se ausentan debido a que no hay un coordinador que controle las actividades a desarrollarse.

**Visión de futuro:**

Según Amaru (2010) el emprendedor visualiza la mirada en el más allá, con la finalidad de tener el conocimiento de saber qué hacer en el futuro para lograr las mejores condiciones posibles y saber en qué momento emprende otro negocio o se detiene a parar el que realiza, esto no supone acotar su espíritu de emprendedor sino que visualiza el futuro con amplitud.

**Autoconfianza:**

Amaru (2010) define como el criterio del emprendedor en el que interviene valores y creencias que le permiten crear empresa. Utiliza su confianza en sí mismo para tomar decisiones, este espíritu lo acompaña para lograr sus objetivos.

**El trabajo en equipo:**

Amaru (2010) sostiene que en el trabajo en equipo o grupo es el emprendedor quien utiliza competencias como la comunicación y la negociación para mantener relaciones cordiales con los que pueda trabajar y mantener contacto con proveedores, clientes que le permitan desarrollar proyectos para alcanzar sus metas.

**Sentido de independencia:**

Amaru (2010) define el sentido de independencia en el emprendedor cuando desarrolla la habilidad de un pensamiento flexible, quienes prefieren depender de su capacidad de hacer frente a cualquier reto, mostrando una indisposición para trabajar para otros mientras optan por hacerlo para sí mismos con autonomía manteniendo su punto de vista asumiendo los retos de la oposición o resultados desalentadores, asumiendo con confianza resolver los desafíos y las tareas difíciles.

**La creatividad:**

Amaru (2010) define que el emprendedor no solo requiere de lo común e indiferente, sino que requiere de ideas novedosas, con creatividad que cambien paradigmas y que el resultado de las innovaciones le permita movilizarse en el



mundo haciendo que sucedan, habilidad que hace posible combinar 2 características del comportamiento, consiguiendo ser creativos pero a su vez implantadores, esto puede aplicarse a los colegios diseñando nuevos métodos que impulsen el emprendimiento.

**Positividad:**

Amaru (2010) indica que el emprendedor requiere de este positivismo con la finalidad de mantener la innovación continua en el trabajo, pero también se desarrolle en un ámbito favorable, el emprendedor hace uso de sus habilidades sociales y personales para mantener un sentido de criterio, valores estado de ánimo en el desarrollo de las acciones y tareas.

El emprendedor también es optimista, posee un visión de éxito en el futuro, dando marcha en el camino sin detenerse a imaginar ni a temer posibles fracasos, esto genera en él la toma de decisiones en la resolución de problemas y lograr resultados positivos, empleando los recursos que cuenta y las habilidades que posee, finalmente recibe las recompensas de su esfuerzo.

**La perseverancia:**

Amaru (2010) define a la perseverancia como la práctica que realiza el emprendedor al no darse por vencido dejando las cosas a medias antes de tiempo, empleando sus habilidades de fortaleza y esfuerzo para lograr que funciones las cosas, utiliza sus capacidades de mejora continua trabajando con dureza permitiéndole obtener mejores resultados y alcance de los objetivos propuestos.

El emprendedor está comprometido con su prosperidad, es consiente que sobrevivir depende de la persistencia de su esfuerzo para enfrentar riesgos y dificultades, generando testimonios de emprendedores que el éxito es fruto de un trabajo arduo y continuo para que la empresa funcione, asumiendo sacrificios personales, esfuerzos extras, la colaboración con los subordinados y hasta asumir sus tareas para alcanzar la meta y objetivos trazados.

## 1.2.2 Variable independiente: programa gestionando mi empresa

### Programa

Para la Real Academia Española (2014) el significado de la palabra programa se da en el ámbito de la utilización de materiales el uso y la distribución de las mismas que serán explicadas por los docentes quienes realizaron los diseños correspondientes, este material es publicado con la finalidad de enseñar.

Para Hernández (2001) el término programa hace referencia a: “Pro” (a favor de, hacia adelante, hacia el futuro), “grama” (escritura, grafismo, descripción, trazado...) trazar o describir lo que se ha de realizar en el futuro. (p. 14)

Esta mención hace referencia a la preparación de un diseño previo que puede ser elaborado para el desarrollo de un tema que permita enseñar un determinado saber.

### Gestión

Para la Real Academia Española (2014) el significado esta dado en el ámbito personal y social.

Llevar adelante una iniciativa o un proyecto.

Ocuparse de la administración, organización y funcionamiento de una empresa, actividad económica u organismo.

Manejar o conducir una situación problemática.

Según Rubio (2008) “la gestión se apoya y funciona a través de las personas, en equipos de trabajos para el logro de resultados” (p. 12)

### Funciones de la Gestión

Para Rubio (2008) “las funciones están dadas por los siguientes:

La misión y la definición de sus objetivos.

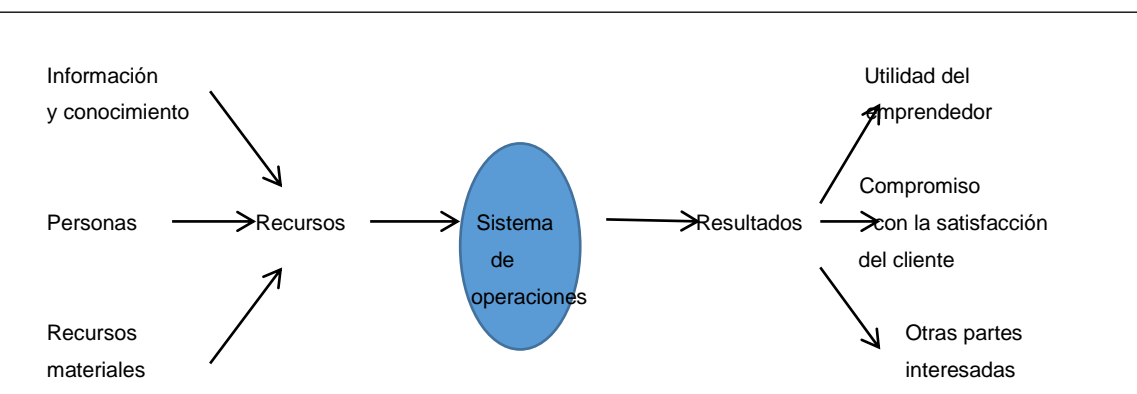
La gestión de personal y su continua formación.

Las mejoras en la organización tras efectos e impactos de cambios sociales adaptándolos al objetivo y misión”. (p. 14)

De las definiciones señaladas se puede deducir que la gestión se da a través de las personas quienes ejecutan funciones con objetivos claros enmarcados en la misión y visión de las empresas y encontrando diversas soluciones para mejoras en casos de efectos o impactos sociales.

## Empresa

Según Amaru (2010) Involucra “al emprendedor como quien realiza la empresa con iniciativa y que tiene como objetivo ofrecer productos y servicios para atender las necesidades de personas o mercados, y con ello obtener una utilidad, que le permita obtener ganancias para el desarrollo de su prosperidad, necesita adquirir recursos, estructurar un sistema de operaciones y asumir un compromiso con la satisfacción del cliente”. (p.8)



*Figura 2. Proceso de empresa*

## Clasificación de las empresas según su tamaño

Según Amaru (2010) “la clasificación de la empresas se clasifican a criterios distintos así como el número de empleados y nivel de facturación anual.

Microempresas

Pequeñas empresas

Medianas empresas

Grandes empresas” (p.11)

### **El programa gestionando mi empresa.**

En la presente investigación se aplicó el programa gestionando mi empresa, este es un diseño de gestión de recursos didácticos, con la inclusión de hacer participar a los estudiantes como colaboradores para reforzar las capacidades en las habilidades y características de un emprendedor. La participación activa como condición de aprendizaje utiliza un modelo pedagógico experimentalista de J. Dewey, en la que la institución Educativa colabora en potencializa por medio de la experimentación las habilidades y capacidades de los estudiantes quienes aprenden haciendo, en un contexto donde los maestros pueden identificar las necesidades básicas de los estudiantes en el tema. Esta aplicación se realizó a los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de un colegio de San Juan de Miraflores, 2017.

La elaboración del programa refiere a ser utilizada como herramienta didáctica para la enseñanza del tema de emprendimiento como refuerzo al área curricular de educación para el trabajo en los estudiantes del nivel de VII. La finalidad es lograr el objetivo de desarrollar competencias emprendedoras.

Registrado en el manual otorgado por el Ministerio de educación y en concordancia con el Currículo Nacional (DCN), cuyo objetivo es cumplir con una propuesta pedagógica que permita otorgar una orientación educativa para un óptimo aprendizaje.

#### **Propuesta del programa gestionando mi empresa.**

La creación del programa gestionando mi empresa tiene el objetivo principal de generar conocimientos para mejorar el aprendizaje en el área de Educación para el trabajo.

El programa está diseñado para que los estudiantes puedan reconocer sus propias capacidades y potencializarlas, además darles el uso en la experimentación y desarrollo de las mismas, logrando en cada tema la demostración con ejercicios sencillos y aplicando soluciones a los casos que se

les presente como parte del tema elaborado, la resolución de los problemas comprende un esquema simple de manejo de conocimientos previos y actitudes que deben de utilizar sin imposición, generando y motivándoles a que ejerzan su propia voluntad.

El programa gestionando mi empresa fue creado utilizando sesiones de clase para los estudiantes de secundaria con un contenido teórico – práctico, con 8 dimensiones que se encontraron en el manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocios desde el aula, elaborado por el Minedu y sustentados por un autor.

El liderazgo

La visión de futuro

La autoconfianza

El trabajo en equipo

El sentido de independencia

La creatividad

La positividad

La perseverancia

La elección de la aplicación del programa, se justifica por la sencillez en su manejo, lo cual permite que los estudiantes no tengan dificultades en su reforzamiento.

Funciones del programa gestionando mi empresa

Las funciones principales del programa gestionando mi empresa:

- Manejo de material docente, a través del desarrollo de los temas de capacidades del emprendedor referentes al emprendimiento en el área de educación para el trabajo.
- Permitir a los estudiantes reconocer y experimentar sus capacidades y habilidades emprendedoras en relación a los distintos talleres que llevan como asignaturas, siendo el docente el guía y el que reconozca en el

contexto las necesidades propias de cada estudiante.

- Poner en práctica las capacidades necesarias requeridas para promover los talleres, desarrollados en una determinada actividad programada por la Institución educativa, como la realización de ferias, exposiciones de emprendimiento.



Figura 3. Programa

## Justificación

### Justificación teórica

La importancia de la investigación radica en que los estudiantes tomen conciencia de la relevancia del trabajo en el desarrollo de nuestro país, y que a través del área de educación para el trabajo podrán desarrollar habilidades y destrezas para este fin.

En este sentido Espinoza (2000) tras la propuesta educativa del método de Educación para el Trabajo intenta contribuir a que la población se eleve a más altos niveles de bienestar y a que mejore su calidad de vida en los ámbitos individual, familiar y de la comunidad, teniendo como un supuesto esencial que la persona busque liberarse de sus limitaciones personales y externas y que procure la transformación de su sociedad en la misma dirección.

Las características del área de educación para el trabajo (enfoque técnico, contenido pedagógico) permiten desarrollar capacidades y destrezas en los alumnos en el ámbito de su desarrollo como programas en la educación secundaria, poniendo como el objetivo mejorar su calidad de vida, la de su familia y ser partícipe del cambio de la sociedad en general.

### **Justificación Práctica**

La investigación nos permite que los estudiantes de la institución educativa donde se realizará, puedan desarrollar competencias para integrarse a un trabajo en una empresa o poder emprender un negocio propio al egresar de la educación secundaria. Todo ello a través de la utilización de los conocimientos obtenidos con un programa para re potencializar conocimientos necesarios y mejorar sus capacidades de emprendimiento empresarial, social, personal y poder interactuar con sus compañeros de clase a través de dinámicas, participación en ferias, o proyectos de emprendimiento en el colegio.

### **Justificación Metodológica**

La puesta en práctica de la investigación permitirá determinar la influencia que tiene en los estudiantes el programa “gestionando mi empresa” para el desarrollo de las capacidades del área de educación para el trabajo, las cuales son: liderazgo, visión de futuro, autoconfianza, trabajo en equipo, sentido de independencia, creatividad, positividad, perseverancia. A través del programa creado se podrá identificar información necesaria, compartir información y ejercer ideas o propuestas para desarrollar las habilidades emprendedoras en los estudiantes, reforzando lo aprendido, de esta manera se logra usar dinámicas de acción para emprender ferias expositivas que cumplan con los objetivos trazados, con el apoyo del docente y la Institución Educativa.

### **Justificación epistemológica**

En la presente investigación se tomó como referencia a Espinoza (2000), que nos da una referencia sobre la importancia de la educación para el trabajo, el cual tiene una orientación hacia la corriente educativa del constructivismo. El

constructivismo menciona que los estudiantes construyen sus propias interpretaciones de su contexto vivencial a través de sus experiencias e interacciones, por lo tanto aprenden aquello que le es significativo para su vida diaria.

En este sentido Schunk (2012) mencionó que el “constructivismo es una perspectiva psicológica y filosófica que sostiene que las personas forman o construyen con gran parte de lo que aprenden y comprenden”(p. 229). Una influencia importante para el surgimiento del constructivismo es la teoría y la investigación sobre el desarrollo humano, especialmente las perspectivas de Piaget y Vygotsky.

#### **1.4 Problema**

##### **Problema general**

¿Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?

##### **Problemas específicos**

##### **Problema específico 1**

Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el liderazgo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?

##### **Problema específico 2**

Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la visión de futuro de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?

##### **Problema específico 3**

Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la autoconfianza de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?



**Problema específico 4**

Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?

**Problema específico 5**

Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el sentido de independencia de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?

**Problema específico 6**

Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la creatividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?

**Problema específico 7**

Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la positividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?

**Problema específico 8**

Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la perseverancia de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?

**1.5 Hipótesis****Hipótesis general**

El programa “gestionando mi empresa” influye en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Hipótesis específica 1**

El programa “gestionando mi empresa” influye en el liderazgo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Hipótesis específica 2**

El programa “gestionando mi empresa” influye en la visión de futuro de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Hipótesis específica 3**

El programa “gestionando mi empresa” influye en la autoconfianza de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Hipótesis específica 4**

El programa “gestionando mi empresa” influye en el trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Hipótesis específica 5**

El programa “gestionando mi empresa” influye en el sentido de independencia de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Hipótesis específica 6**

El programa “gestionando mi empresa” influye en la creatividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Hipótesis específica 7**

El programa “gestionando mi empresa” influye en la positividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Hipótesis específica 8**

El programa “gestionando mi empresa” influye en la perseverancia de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**1.6 Objetivos****Objetivo general**

Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Objetivos específico 1**

Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el liderazgo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Objetivos específico 2**

Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la visión de futuro de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Objetivos específico 3**

Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la autoconfianza de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Objetivos específico 4**

Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Objetivos específico 5**

Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el sentido de independencia de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Objetivos específico 6**

Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la creatividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Objetivos específico 7**

Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la positividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

**Objetivos específico 8**

Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la perseverancia de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

## **II. Marco metodológico**

## 2.1 Variables

Soto (2015), indicó que: “Una variable es una característica que varía según los sujetos, una propiedad que puede adoptar distintos valores. Una variable es susceptible a medirse u observarse” (p. 37)

Variables:

Variable independiente: Programa “gestionando mi empresa”

Variable dependiente: Emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima

La variable dependiente; el emprendimiento en los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima, es de naturaleza cualitativa debido a que se medirá el grado de nivel de aprendizaje en el tema, luego de aplicar el programa.

Y por su función la variable independiente; programa “gestionando mi empresa” reforzara las capacidades y habilidades de un emprendedor en el emprendimiento desarrollado en el área de educación para el trabajo.

Escala de medición utilizada es de tipo ordinal; inicio, proceso y logro.

## 2.2.2 Operacionalización de variables

Tabla 2

### *Operacionalización de la variable emprendimiento*

| Dimensión                       | Indicadores                     | Ítems    | Escala y valores | Niveles y rangos  |
|---------------------------------|---------------------------------|----------|------------------|-------------------|
| <b>Liderazgo</b>                | Sabe dirigir                    | 1,2,3    |                  | Inicio (12 a 27)  |
|                                 | Motiva                          | 4,5,6,7  |                  | Proceso (28 a 44) |
|                                 | Conduce                         | 8,9,10   |                  | Logro (45 a 60)   |
|                                 | Energiza                        | 11,12    |                  |                   |
| <b>Visión de futuro</b>         | Planifica                       | 13,14,15 |                  | Inicio (8 a 18)   |
|                                 | Organiza                        | 16,17    |                  | Proceso (19 a 29) |
|                                 | Sabe financiar                  | 18,19,20 |                  | Logro (30 a 40)   |
| <b>Autoconfianza</b>            | Confía en si mismo              | 21,22    |                  | Inicio (4 a 9)    |
|                                 | Actúa con seguridad             | 23,24    |                  | Proceso (10 a 14) |
| <b>Trabajo en equipo</b>        | Escucha                         | 25,26    | Nunca (1)        | Inicio (7 a 16)   |
|                                 | Comunica                        | 27,28,29 | Casi nunca (2)   | Proceso (17 a 25) |
|                                 | Delega                          | 30,31    | A Veces (3)      | Logro (26 a 35)   |
|                                 |                                 |          | Casi Siempre (4) |                   |
|                                 |                                 |          | Siempre (5)      |                   |
| <b>Sentido de independencia</b> | Pensamiento crítico             | 32,33    |                  | Inicio (4 a 9)    |
|                                 | Asume riesgos, retos y desafíos | 34,35,   |                  | Proceso (10 a 14) |
| <b>Creatividad</b>              | Imaginativo                     | 36,37    |                  | Logro (15 a 20)   |
|                                 | Fluidez de ideas                | 38,39    |                  | Inicio (6 a 13)   |
|                                 | Curioseosa                      | 40,41    |                  | Proceso (14 a 22) |
| <b>Positividad</b>              | Diseña planes de negocio        | 42,43,44 |                  | Logro (23 a 30)   |
|                                 | Usa experiencias y errores      | 45,46    |                  | Inicio (5 a 11)   |
| <b>Perseverancia</b>            | Actúo con disciplina            | 47,48    |                  | Proceso (12 a 18) |
|                                 | Paciencia                       | 49,50    |                  | Logro (19 a 25)   |
|                                 | Tenaz y constante               | 51,52,53 |                  | Inicio (7 a 16)   |
|                                 |                                 |          |                  | Proceso (17 a 25) |
|                                 |                                 |          |                  | Logro (26 a 35)   |

## 2.3 Metodología

Método: experimental.

Según Soto (2015, pag49)

### 2.3.1 Tipo de estudio

Tipo de estudio: Es de investigación aplicada

Según Carrasco (2009) refiere: “La investigación aplicada se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p. 43)

Niveles o alcances de la investigación: Descriptivo.

Según Soto (2015) refiere: “Su propósito es describir características cuantitativas y cualitativas de los sujetos investigados sobre la variable de estudio, es decir, detallar cómo es la variable. En la presentación de los resultados se utilizará la estadística descriptiva.

### 2.3.2 Diseño

Tipo de diseño de investigación: Experimental, pre experimental es un diseño con pretest-posttest con un grupo.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan: “experimento: situación de control en la que se manipulan, de manera intencional, una o mas variables independientes (causas) para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o mas variables dependientes (efectos) (p. 122).

Diseño de pretest-posttest con un grupo

Su esquema es:

Tabla 1

| Grupo | Asignación | Pretest | Tratamiento | Posttest |
|-------|------------|---------|-------------|----------|
| G1    | no R       | O1      | X           | O2       |

Donde:

G1: grupo experimental

No R: no escogidos al azar

O1: a través de un cuestionario (pre).

X: el programa

O2: a través de un cuestionario (pos)

Según Soto (2015) El diseño considera un pretest, a este grupo se le aplica el programa, para poder aplicar posteriormente un posttest, que al aplicarlo se verá la influencia y los cambios que muestre en los resultados de grupo de investigación.

### **2.3.3 Población y muestra**

Población: 63 estudiantes

Según Kerlinger y Lee (2002), definen a la población: “El grupo de elementos o casos, ya sean individuos, objetos o acontecimientos, que se ajustan a criterios específicos y para los que pretendemos generalizar los resultados de la investigación. Este grupo también se conoce como población objetivo o universo” (p. 135).

Muestra: 20 estudiantes

Según Soto (2015) quien menciona a Hernández, Fernández y Baptista quienes indican que la muestra es un subgrupo de la población.

Muestreo: No probabilístico

Según Soto (2015) quien menciona a Hernández, Fernández y Baptista quienes indican que el muestreo es no probabilístico cuando a elección del investigador se escoge al grupo por representar ciertos criterios en el estudio.

La población o grupo objetivo de estudio fue representado por 63 alumnos del nivel de secundaria del VII nivel perteneciente al área de educación para el trabajo, en el curso de taller de costura, la muestra fue de 20 estudiantes, trabajándose con un muestreo no probabilístico, debido a la intención particular de la investigadora. Es decir, se trata de una investigación con una población pequeña que se escogió a razones e trabajar el programa y aplicar los instrumentos de medición en la evaluación inicial y final.



## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Una encuesta.

Instrumento: El cuestionario

Para medir la variable emprendimiento, se empleó una encuesta mediante un cuestionario, el cual fue elaborado por la investigadora, con 53 preguntas, divididas para 8 dimensiones para recoger información a través de escalas de valor y medir en niveles las capacidades y habilidades de un emprendedor. .

### Ficha técnica del instrumento de la variable Emprendimiento

**Nombre:** Cuestionario de Emprendimiento

**Autor:** Panche Rodriguez Beatriz

**Año de aplicación:** 2017

**Contenido:** Se trata de 8 escalas de estrategias independientes que evalúan las habilidades de emprendimiento de los estudiantes del nivel de secundaria: Escala I mide la capacidad de Liderazgo de los estudiantes de secundaria; Escala II evalúa la capacidad de Visión de futuro que alcanzan a desarrollar los alumnos del nivel de secundaria; Escala III, mide la capacidad de Autoconfianza que poseen los estudiantes del nivel de secundaria; Escala IV evalúa la capacidad de Trabajo en equipo que desarrollen los alumnos del nivel de secundaria; Escala V evalúa el sentido de independencia de los estudiantes en el nivel de secundaria; Escala VI evalúa la Creatividad que desarrollan los alumnos del nivel de secundaria, Escala VII evalúa la capacidad de Positividad que poseen los alumnos del nivel de secundaria; y Escala VIII evalúa la capacidad de Perseverancia de los alumnos del nivel de secundaria.

**Propósito:** Evalúa las capacidades y habilidades de emprendimiento que alcanzan los estudiantes de secundaria en el Área de Educación para el Trabajo.

**Forma de administración:** Se puede aplicar de manera individual o colectiva.

**Usuarios:** Sujetos entre 14 – 16 años que cursan Educación Secundaria.

**Tiempo:** El tiempo de aplicación es de 25'

**Corrección:** A mano, determinando los resultados en niveles o rangos, según la escala de valores que los estudiantes hayan elegido.

**Significación:** El cuestionario evalúa 8 dimensiones a través de 53 preguntas en función de 5 grados o frecuencias con que se usan dichas capacidades: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre.

**Estructura:** Se presenta las dimensiones en 8 Escalas de la variable emprendimiento.

**Dimensiones:** Liderazgo, Visión de Futuro, Autoconfianza, Trabajo en equipo, Sentido de independencia, Creatividad, Positividad, Perseverancia.

### **Validez**

Se ha tomado en cuenta la validez de los instrumentos con el juicio de 3 expertos, quienes corroboraron las preguntas del cuestionario que se aplicó a los estudiantes de secundaria, con la finalidad de medir las capacidades y habilidades del emprendimiento.

### **Confiabilidad.**

Asimismo Cano (1996) y Ecurra (2004), en las investigaciones realizadas con estudiantes de quinto año de secundaria, señalan que el análisis de confiabilidad por consistencia interna, a través del Alfa de Cronbach es de  $\alpha = 89$ , por lo que la escala permite obtener puntajes confiables.

### Resumen de procesamiento de casos

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido                | 20 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 20 | 100,0 |

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,858             | 20             |

## 2.5 Métodos de análisis de datos

En cuanto a los métodos de análisis de datos, se realizó mediante estadística descriptiva (Soto, 2015. p. 73)

Según el estadístico Wilcoxon (1945) Se emplea una prueba de rangos prueba no paramétrica que compara dos muestras sin necesidad de distribuirlas, usa un nivel ordinal de la variable dependiente. Las comparaciones determinarán si la diferencia entre las dos mediciones es al azar o no, sino resultase al azar entonces se considera estadísticamente significativa.

## 2.6 Aspectos éticos

Esta investigación se realizó en un colegio parroquial en San Juan de Miraflores, con autorización de la directora del colegio, para lo cual se cuenta con una solicitud de petición por escrita y fotografía de la aplicación del programa. El grupo de estudio ha sido el VII ciclo de educación secundaria del área de educación para el trabajo, taller de costura. Con la participación de 20 estudiantes que concluyeron con el programa aplicado en 12 sesiones finalizando con una presentación del taller en exposición al público con la participación de los alumnos quienes pusieron en práctica las capacidades de emprendimiento aprendidos.

Este colegio ha tenido un previo conocimiento de gestión de negocio como parte de su formación y siguiendo con la curricular que maneja la institución. El programa tuvo fines de potencializar estas habilidades.

### **III. Resultados**

### 3.1 Descripción de los resultados

Tabla 3

*Nivel de Liderazgo de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.*

| Nivel de Liderazgo | Pre Test |     | Post test |     |
|--------------------|----------|-----|-----------|-----|
|                    | Alum.    | %   | Alum.     | %   |
| Inicio             | 0        | 0   | 0         | 0   |
| Proceso            | 20       | 100 | 0         | 0   |
| Logro              | 0        | 0   | 20        | 100 |
| Total              | 20       | 100 | 20        | 100 |



*Figura 4. Nivel de Liderazgo de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.*

#### Interpretación

De la tabla y figura observamos que en la muestra en el grupo experimental en el pre test el 100% (20) de alumnos presentan un Liderazgo en el nivel de Proceso y en el post test, después de aplicar el programa el 100% (20) de alumnos presentan un nivel de logro en la dimensión de liderazgo.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa gestionando mi empresa a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017 tiene una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras obteniendo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de Liderazgo

Tabla 4

*Nivel de Visión de futuro de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.*

| Nivel de Visión de futuro | Pre Test |     | Post test |     |
|---------------------------|----------|-----|-----------|-----|
|                           | Alum.    | %   | Alum.     | %   |
| Inicio                    | 0        | 0   | 0         | 0   |
| Proceso                   | 19       | 95  | 0         | 0   |
| Logro                     | 1        | 5   | 20        | 100 |
| Total                     | 20       | 100 | 20        | 100 |

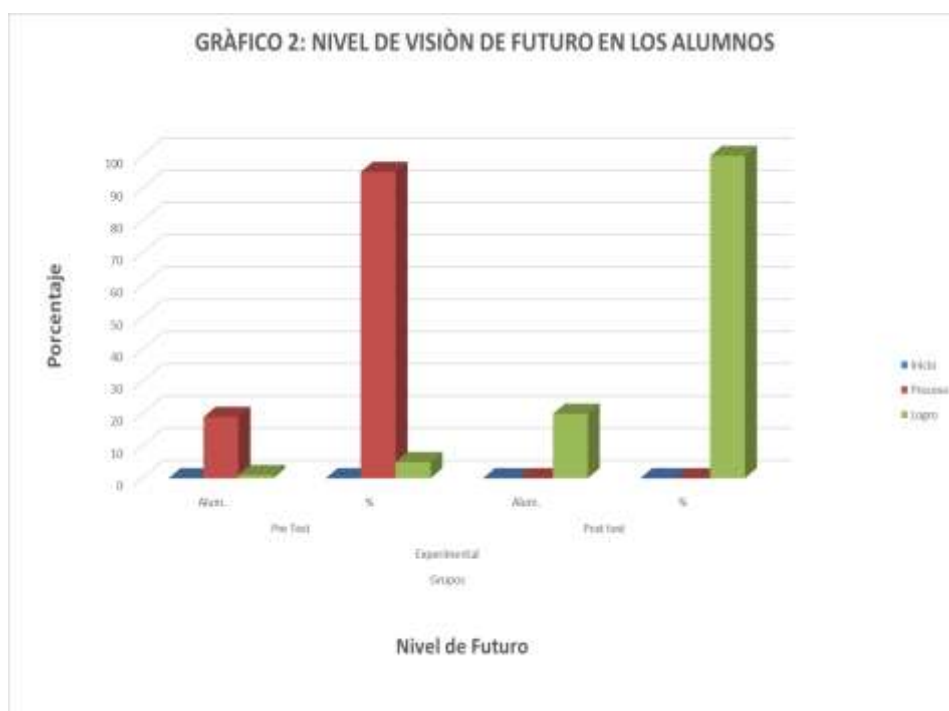


Figura 5. Nivel de Visión de futuro de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.

Interpretación:

De la tabla y figura observamos la muestra en el grupo experimental, que en el pre test el 95% (19) alumnos presentan un nivel de Visión de Futuro en Proceso, el 5% (1) alumno presentan un nivel de Logro. En el Post Test el 100% (20) alumnos presentan un nivel de logro en la dimensión de Visión de Futuro.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa gestionando mi empresa a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017 tiene una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras obteniendo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de Visión de futuro.

Tabla 5

*Nivel de Autoconfianza de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.*

| Nivel de Autoconfianza | Pre Test |     | Post test |     |
|------------------------|----------|-----|-----------|-----|
|                        | Alum.    | %   | Alum.     | %   |
| Inicio                 | 0        | 0   | 0         | 0   |
| Proceso                | 16       | 80  | 0         | 0   |
| Logro                  | 4        | 20  | 20        | 100 |
| Total                  | 20       | 100 | 20        | 100 |

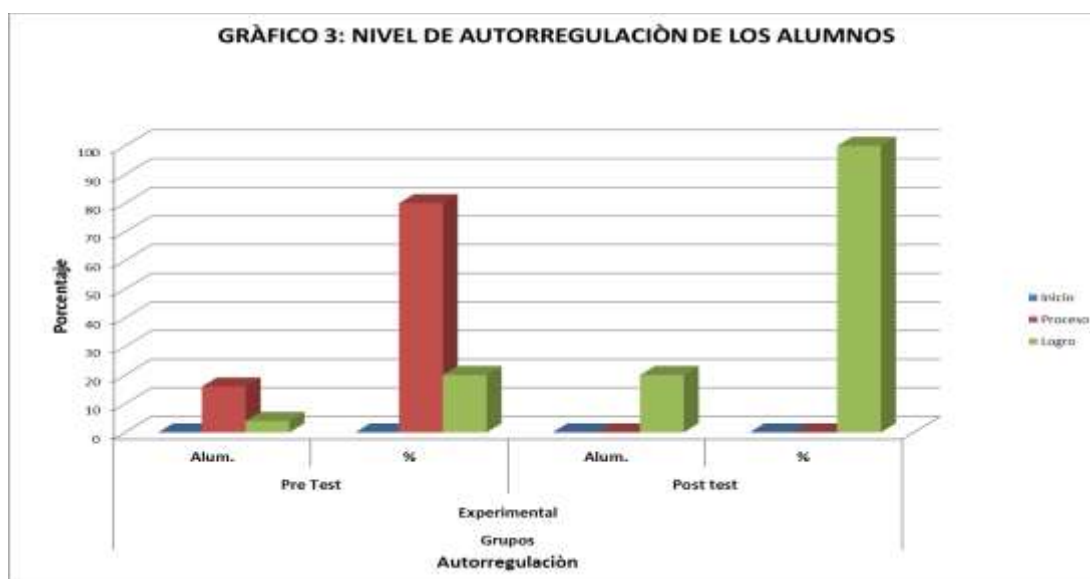


Figura 6. Nivel de Autoconfianza de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.



Interpretación:

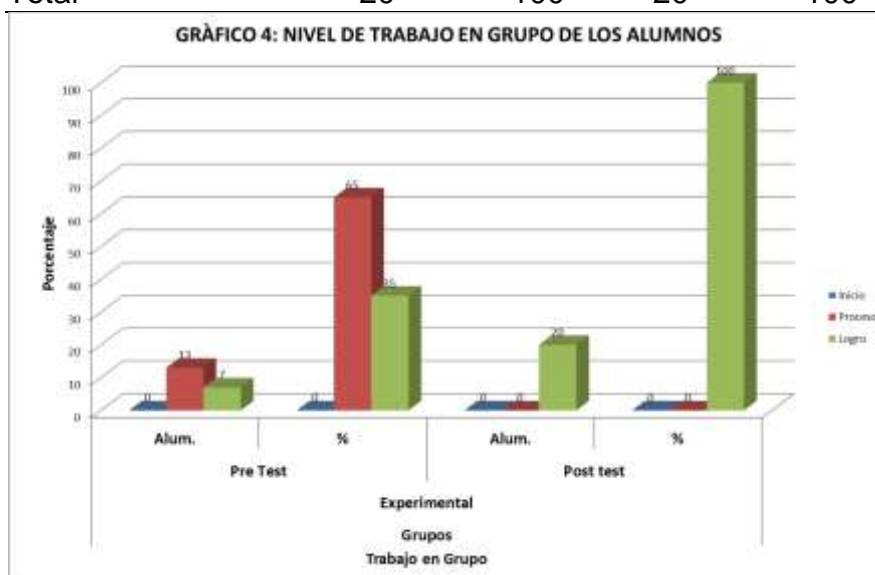
De la tabla y figura observamos la muestra en el grupo experimental, que en el pre test el 80% (16) alumnos presentan un nivel de Autoconfianza en proceso, el 20% (4) alumno presentan un nivel de Logro. En el Post Test el 100% (20) alumnos presentan un nivel de logro en la dimensión de Autoconfianza.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa gestionando mi empresa a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017 tiene una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras obteniendo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de Autoconfianza.

Tabla 6

*Nivel de Trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores Lima, 2017.*

| Nivel de Trabajo en equipo | Pre Test |     | Post test |     |
|----------------------------|----------|-----|-----------|-----|
|                            | Alum.    | %   | Alum.     | %   |
| Inicio                     | 0        | 0   | 0         | 0   |
| Proceso                    | 13       | 65  | 0         | 0   |
| Logro                      | 7        | 35  | 20        | 100 |
| Total                      | 20       | 100 | 20        | 100 |



*Figura 7. Nivel de Trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.*

Interpretación:

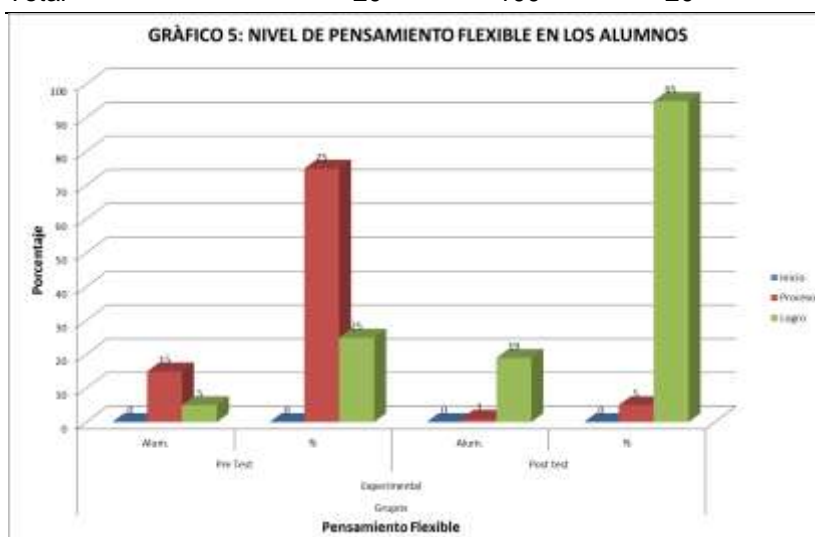
De la tabla y figura observamos la muestra en el grupo experimental, que en el pre test el 65% (7) alumnos presentan un nivel de Trabajo en equipo en proceso, el 100% (20) alumno presentan un nivel de Logro. En el Post Test el 100% (20) alumnos presentan un nivel de logro en la dimensión de trabajo en equipo.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa gestionando mi empresa a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017 tiene una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras obteniendo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de Trabajo en equipo.

Tabla 7

*Nivel de Sentido de independencia de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017*

| Nivel de Sentido de independencia | Pre Test |     | Post test |     |
|-----------------------------------|----------|-----|-----------|-----|
|                                   | Alum.    | %   | Alum.     | %   |
| Inicio                            | 0        | 0   | 0         | 0   |
| Proceso                           | 15       | 75  | 1         | 5   |
| Logro                             | 5        | 25  | 19        | 95  |
| Total                             | 20       | 100 | 20        | 100 |



*Figura 8. Nivel de Sentido de independencia de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.*

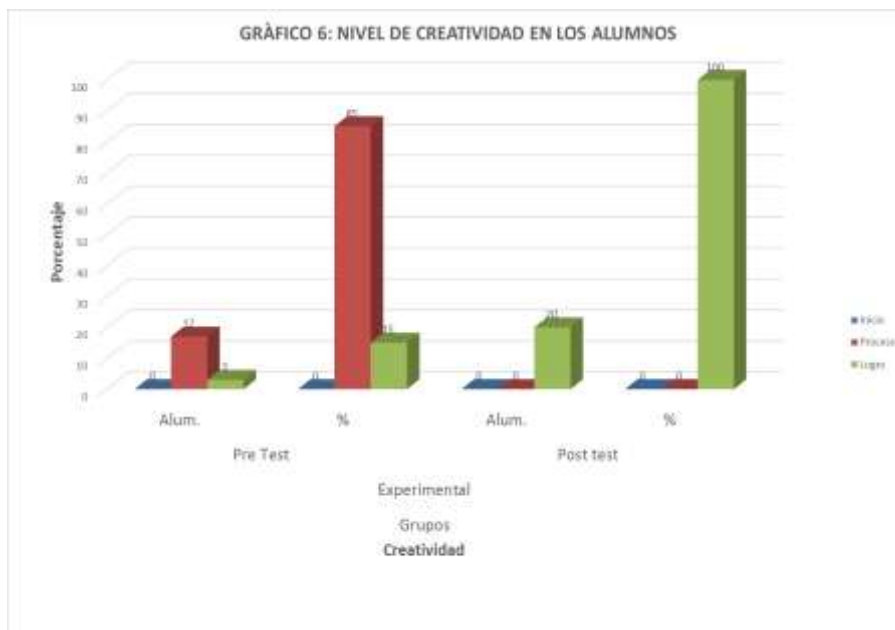
Interpretación: De la tabla y figura observamos la muestra en el grupo experimental, que en el pre test el 75% (15) alumnos presentan un nivel de Sentido de independencia en proceso, el 25% (5) alumno presentan un nivel de Logro. En el Post Test el 95% (19) alumnos presentan un nivel de logro y un 5% (5) alumnos presentan un nivel de proceso en la dimensión de Sentido de independencia.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa gestionando mi empresa a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017 tiene una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras obteniendo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de Sentido de independencia.

Tabla 8

*Nivel de creatividad de estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017*

| Nivel de Creatividad | Pre Test |     | Post test |     |
|----------------------|----------|-----|-----------|-----|
|                      | Alum.    | %   | Alum.     | %   |
| Inicio               | 0        | 0   | 0         | 0   |
| Proceso              | 17       | 85  | 0         | 0   |
| Logro                | 3        | 15  | 20        | 100 |
| Total                | 20       | 100 | 20        | 100 |



*Figura 9.* Nivel de Creatividad de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.

#### Interpretación:

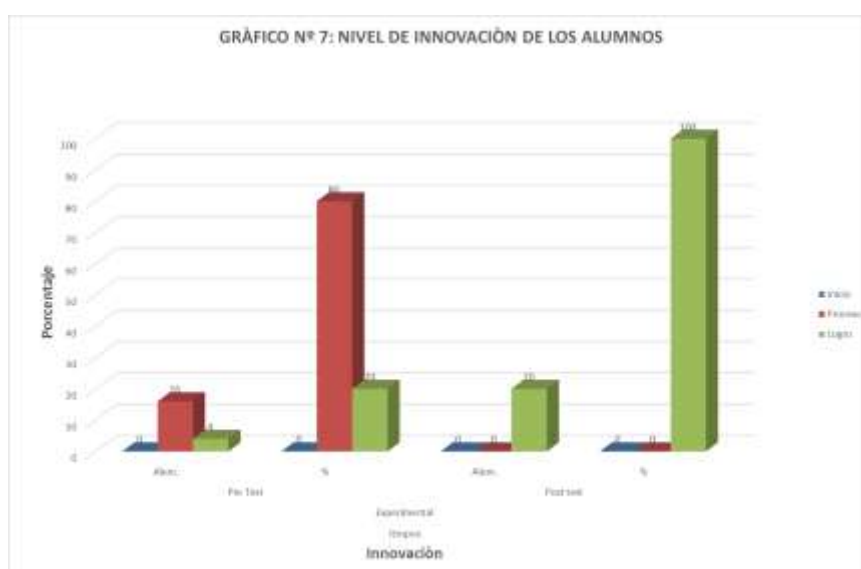
De la tabla y figura observamos la muestra en el grupo experimental, que en el pre test el 85% (17) alumnos presentan un nivel de Creatividad en proceso, el 15% (3) alumnos presentan un nivel de Logro. En el Post Test el 100% (20) alumnos presentan un nivel de logro en la dimensión de Creatividad.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa gestionando mi empresa a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017 tiene una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras obteniendo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de Creatividad.

Tabla 9

*Nivel de Positividad de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017*

| Nivel de Positividad | Pre Test |     | Post test |     |
|----------------------|----------|-----|-----------|-----|
|                      | Alum.    | %   | Alum.     | %   |
| Inicio               | 0        | 0   | 0         | 0   |
| Proceso              | 16       | 80  | 0         | 0   |
| Logro                | 4        | 20  | 20        | 100 |
| Total                | 20       | 100 | 20        | 100 |



*Figura 10. Nivel de positividad de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.*

Interpretación:

De la tabla y figura observamos la muestra en el grupo experimental, que en el pre test el 80% (16) alumnos presentan un nivel de Positividad en proceso, el 100% (20) alumno presentan un nivel de Logro. En el Post Test el 100% (20) alumnos presentan un nivel de logro en la dimensión de Positividad.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa gestionando mi empresa a los estudiantes de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017 tiene una tendencia a potencializar las habilidades

emprendedoras obteniendo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de Positividad

Tabla 10

*Nivel de Perseverancia de estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017*

| Nivel de Perseverancia | Pre Test |     | Post test |     |
|------------------------|----------|-----|-----------|-----|
|                        | Alum.    | %   | Alum.     | %   |
| Inicio                 | 0        | 0   | 0         | 0   |
| Proceso                | 17       | 85  | 0         | 0   |
| Logro                  | 3        | 15  | 20        | 100 |
| Total                  | 20       | 100 | 20        | 100 |



Figura 11. Nivel de Perseverancia de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores Lima, 2017.

Interpretación:

De la tabla y figura observamos la muestra en el grupo experimental, que en el pre test el 85% (17) alumnos presentan un nivel de Perseverancia en proceso, el 15% (3) alumnos presentan un nivel de Logro. En el Post Test el 100% (20) alumnos presentan un nivel de logro en la dimensión de Perseverancia

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa gestionando mi empresa a los alumnos del VII ciclo de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017 tiene una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras obteniendo una tendencia al nivel de logro en la dimensión de Perseverancia

### **Análisis inferencial de la hipótesis general.**

**H0:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” no influye significativamente en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

**H1:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” influye significativamente en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

### **PRUEBA DE WILCOXON**

Rangos

|            |                  | N               |                |                |
|------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|            |                  |                 | Rango promedio | Suma de rangos |
| PRE - POST | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | 0,00           | 0,00           |
|            | Rangos positivos | 20 <sup>b</sup> | 10,50          | 210,00         |
|            | Empates          | 0 <sup>c</sup>  |                |                |
|            | Total            | 20              |                |                |

a. POST < PRE

b. POST > PRE

c. POST = PRE

Estadísticos de contrastes

|                           |  | POST - PRE          |
|---------------------------|--|---------------------|
| Z                         |  | -3,921 <sup>b</sup> |
| Sig. asintót. (bilateral) |  | .000                |

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

### Hipótesis específica 1

**H0:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” no influye significativamente en el **LIDERAZGO** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

**H1:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” influye significativamente en el **LIDERAZGO** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

Tabla 11.

|                        |                  | D1 Liderazgo    |                |                |
|------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|                        |                  | Rangos          |                |                |
|                        |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| <b>DESPUES - ANTES</b> | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | 0,00           | 0,00           |
|                        | Rangos positivos | 20 <sup>b</sup> | 10,50          | 210,00         |
|                        | Empates          | 0 <sup>c</sup>  |                |                |
|                        | Total            | 20              |                |                |

a. DESPUES < ANTES

b. DESPUES > ANTES

c. DESPUES = ANTES

Tabla 12

| Estadísticos de contraste        |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| DESPUES - ANTES                  |                     |
| <b>Z</b>                         | -3,932 <sup>b</sup> |
| <b>Sig. asintót. (bilateral)</b> | ,000                |

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

### Interpretación

De la tabla 11, se observa que como la prueba de significación es menor que 0.05 (0.0 < 0.05) se acepta la hipótesis alterna.

Es decir, la aplicación del programa contribuye favorablemente en el liderazgo de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores –Lima



## Hipótesis específica 2

**H0:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” no influye significativamente en la **VISION** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

**H1:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” influye significativamente en la **VISION** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

Tabla 13

| D2 Visión de Futuro    |                  | Rangos          |                |                |
|------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|                        |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| <b>DESPUES - ANTES</b> | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | 0,00           | 0,00           |
|                        | Rangos positivos | 20 <sup>b</sup> | 10,50          | 210,00         |
|                        | Empates          | 0 <sup>c</sup>  |                |                |
|                        | Total            | 20              |                |                |

a. DESPUES < ANTES

b. DESPUES > ANTES

c. DESPUES = ANTES

Tabla 14

| Estadísticos de contraste <sup>a</sup> |                     |
|--|---------------------|
| DESPUES – ANTES                        |                     |
| <b>Z</b>                               | -3,932 <sup>b</sup> |
| <b>Sig. asintót. (bilateral)</b>       | ,000                |

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

## Interpretación

De la tabla 13, se observa que como la prueba de significación es menor que 0.05

(0.000 < 0.05) Se acepta la hipótesis alterna.

Es decir, la aplicación del programa contribuye favorablemente en el nivel de visión de futuro de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores – Lima

### Hipótesis específica 3

**H0:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” no influye significativamente en la **AUTOCONFIANZA** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

**H1:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” influye significativamente en la **AUTOCONFIANZA** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

Tabla 15

| D3 Autorregulación     |                  |                 |                |                |
|------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Rangos                 |                  |                 |                |                |
|                        |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| <b>DESPUES - ANTES</b> | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | 0,00           | 0,00           |
|                        | Rangos positivos | 20 <sup>b</sup> | 10,50          | 210,00         |
|                        | Empates          | 0 <sup>c</sup>  |                |                |
|                        | Total            | 20              |                |                |

a. DESPUES < ANTES

b. DESPUES > ANTES

c. DESPUES = ANTES

Tabla 16

| Estadísticos de contraste        |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| DESPUES - ANTES                  |                     |
| <b>Z</b>                         | -3,966 <sup>b</sup> |
| <b>Sig. asintót. (bilateral)</b> | ,000                |

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

## Interpretación

De la tabla 15, se observa que como la prueba de significación es menor que 0.05

( $0.000 < 0.05$ ) Se acepta la hipótesis alterna.

Es decir, la aplicación del programa contribuye favorablemente en el nivel de autorregulación de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores – Lima

## Hipótesis específica 4

**H0:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” no influye significativamente en **el trabajo en equipo** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

**H1:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” influye significativamente en **el trabajo en equipo** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

Tabla 17

| D4 Trabajo en Grupo    |                  |                 |                |                |
|------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Rangos                 |                  |                 |                |                |
|                        |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| <b>DESPUES - ANTES</b> | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | 0,00           | 0,00           |
|                        | Rangos positivos | 20 <sup>b</sup> | 10,50          | 210,00         |
|                        | Empates          | 0 <sup>c</sup>  |                |                |
|                        | Total            | 20              |                |                |

a.  $DESPUES < ANTES$

b.  $DESPUES > ANTES$

c.  $DESPUES = ANTES$

Tabla 18

| Estadísticos de contraste <sup>a</sup> |                     |
|--|---------------------|
|  | DESPUES - ANTES     |
| <b>Z</b>                               | -3,926 <sup>b</sup> |
| <b>Sig. asintót. (bilateral)</b>       | ,000                |

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

## Interpretación

De la tabla 17, se observa que como la prueba de significación es menor que 0.05

( $0.000 < 0.05$ ) Se acepta la hipótesis alterna.

Es decir, la aplicación del programa contribuye favorablemente en el nivel de trabajo en grupo de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores – Lima

## Hipótesis específica 5

**H0:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” no influye significativamente en el **pensamiento flexible** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

**H1:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” influye significativamente en el **pensamiento flexible** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

Tabla 19

| D5 Pensamiento Flexible |                  | Rangos          |                |                |
|-------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|                         |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| <b>DESPUES - ANTES</b>  | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | 0,00           | 0,00           |
|                         | Rangos positivos | 20 <sup>b</sup> | 10,50          | 210,00         |
|                         | Empates          | 0 <sup>c</sup>  |                |                |
|                         | Total            | 20              |                |                |

a. DESPUES < ANTES

b. DESPUES > ANTES

c. DESPUES = ANTES

Tabla 20

| Estadísticos de contraste <sup>a</sup> |                     |
|--|---------------------|
|  | DESPUES - ANTES     |
| <b>Z</b>                               | -3,932 <sup>b</sup> |
| <b>Sig. asintót. (bilateral)</b>       | ,000                |

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

## Interpretación

De la tabla 19, se observa que como la prueba de significación es menor que 0.05

( $0.000 < 0.05$ ) Se acepta la hipótesis alterna.

Es decir, la aplicación del programa contribuye favorablemente en el nivel de pensamiento flexible de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores –Lima.

## Hipótesis específica 6

**H0:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” no influye significativamente en la **creatividad** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

**H1:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” influye significativamente en la **creatividad** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

Tabla 21

| D6 Creatividad         |                  | Rangos          |                |                |
|------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
|                        |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| <b>DESPUES - ANTES</b> | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | 0,00           | 0,00           |
|                        | Rangos positivos | 20 <sup>b</sup> | 10,50          | 210,00         |
|                        | Empates          | 0 <sup>c</sup>  |                |                |
|                        | Total            | 20              |                |                |

a. DESPUES < ANTES

b. DESPUES > ANTES

c. DESPUES = ANTES

Tabla 22

| Estadísticos de contraste <sup>a</sup> |                     |
|--|---------------------|
|  | DESPUES - ANTES     |
| <b>Z</b>                               | -3,929 <sup>b</sup> |
| <b>Sig. asintót. (bilateral)</b>       | ,000                |

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

### Interpretación

De la tabla 21, se observa que como la prueba de significación es menor que 0.05

( $0.000 < 0.05$ ) Se acepta la hipótesis alterna.

Es decir, la aplicación del programa contribuye favorablemente en el nivel de creatividad de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores –Lima

### Hipótesis específica 7

**H0:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” no influye significativamente en la **Innovación** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

**H1:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” influye significativamente en la **Innovación** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

Tabla 23

| D7 Innovación          |                  |                 |                |                |
|------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Rangos                 |                  |                 |                |                |
|                        |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| <b>DESPUES - ANTES</b> | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | 0,00           | 0,00           |
|                        | Rangos positivos | 20 <sup>b</sup> | 10,50          | 210,00         |
|                        | Empates          | 0 <sup>c</sup>  |                |                |
|                        | Total            | 20              |                |                |

a. DESPUES < ANTES

b. DESPUES > ANTES

c. DESPUES = ANTES

Tabla 24

| Estadísticos de contraste <sup>a</sup> |                     |
|--|---------------------|
|  | DESPUES - ANTES     |
| <b>Z</b>                               | -3,933 <sup>b</sup> |
| <b>Sig. asintót. (bilateral)</b>       | ,000                |

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

### Interpretación

De la tabla 23, se observa que como la prueba de significación es menor que 0.05

( $0.000 < 0.05$ ) Se acepta la hipótesis alterna.

Es decir, la aplicación del programa contribuye favorablemente en el nivel de innovación de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores –Lima

### Hipótesis específica 8

**H0:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” no influye significativamente en la **perseverancia** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

**H1:** La aplicación del programa “gestionando mi empresa” influye significativamente en la **perseverancia** de los estudiantes de secundaria San Juan de Miraflores, Lima.

Tabla 25

| D8 Perseverancia       |                  |                 |                |                |
|------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|
| Rangos                 |                  |                 |                |                |
|                        |                  | N               | Rango promedio | Suma de rangos |
| <b>DESPUES - ANTES</b> | Rangos negativos | 0 <sup>a</sup>  | 0,00           | 0,00           |
|                        | Rangos positivos | 20 <sup>b</sup> | 10,50          | 210,00         |
|                        | Empates          | 0 <sup>c</sup>  |                |                |
|                        | Total            | 20              |                |                |

a. DESPUES < ANTES

b. DESPUES > ANTES

c. DESPUES = ANTES

Tabla 26

| Estadísticos de contraste <sup>a</sup> |                     |
|--|---------------------|
| DESPUES - ANTES                        |                     |
| <b>Z</b>                               | -3,932 <sup>b</sup> |
| <b>Sig. asintót. (bilateral)</b>       | ,000                |

a. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon

b. Basado en los rangos negativos.

**Interpretación**

De la tabla 25, se observa que como la prueba de significación es menor que 0.05

( $0.000 < 0.05$ ) se acepta la hipótesis alterna.

Es decir, la aplicación del programa contribuye favorablemente en el nivel de perseverancia de los estudiantes de secundaria en San Juan de Miraflores –Lima



## **V. Discusión**

## 4.1 Discusión de resultados

### A nivel Administrativo

De los resultados obtenidos en esta investigación, se recoge que un 80% de estudiantes de secundaria de colegio en San Juan de Miraflores, 2017 tiene un nivel en proceso de las habilidades emprendedoras en el área de Educación para el trabajo. Esto significa que la gran mayoría de alumnos ha logrado procesar bien la información otorgada por la Institución educativa, en lo referente a la gestión realizada por el área, cabe mencionar que esta Institución educativa cuenta con talleres de Educación técnica las cuales tiene como objetivo apoyar al alumno a conseguir un puesto de labor u ocupación en caso de necesitar autofinanciarse para otros estudios de nivel superior (Tabla A). Al respecto, Durán Parra y Márceles (2015), demostraron con un grupo de estudiantes universitarios que es necesario reforzar y potencializar el emprendimiento como un complemento formativo. Así mismo, Gómez, Llanos, Hernández, Mejía, Heilbron, Martín, Mendoza y Senior (2017) reforzaron ideas de emprendimiento en base a enseñanzas y aprendizaje en educación de nivel primaria Según el trabajo se puede reforzar y potencializar las habilidades emprendedoras desde la educación secundaria y desde nivel de primaria sobre todo en colegios que cuenten con talleres ocupacionales, con el apoyo del Ministerio de Educación y el área de Educación para el trabajo que permitirá un desarrollo socio personal y socio económico de esta población en formación y lograr emprendedores de éxito.

Del mismo modo el DCN (2015) sostiene que gestionar proyectos de emprendimiento económico o social requiere de acciones e impulsos de creatividad, recursos a través de tareas y técnicas que logren objetivos y metas individuales o colectivas, con el fin de resolver problemas y necesidades insatisfechas de orden social, económico o ambiental.

### A nivel Psicológico

Para Núñez. Mercado y Madrigal (2014) demostraron que el autoestima positiva las habilidades emprendedoras, siendo esta capacidad psicológica que el alumno requiere para el logro del emprendimiento en estudiantes de nivel superior. Al

respecto, Concepción, Briones, Sánchez, García, García, López, Ríos y Sala (2012) sostuvo que las aptitudes emprendedoras requiere de un modelo de conducta siendo este un referente de un emprendedor mostrando mayores competencias, desde su etapa formativa. Según la investigación realizada en el grupo de estudiantes de nivel secundario también requieren de un nivel de autoestima positiva y de la psicología que les permita desarrollar las habilidades emprendedoras como la Autoconfianza, el Sentido de independencia. Ibáñez (2001), sostiene que, el ser emprendedor señala a cualquier miembro de la economía que emprenda actividades novedosas, con creatividad, de innovación, de mejora frente a lo existente.

### **A nivel pedagógico**

En la investigación de Alva (2013) se demostró que se requiere de generar motivación en el emprendimiento de los alumnos de secundaria para lograr los deseos de superación, sin tomar en cuenta la persistencia. También al respecto, Collas (2017), demostró que al establecer y aplicar un programa para desarrollar las habilidades y capacidades emprendedoras, esta fue aceptada por el grupo de estudiantes con satisfacción, dando como resultado un apoyo en el sentido motivacional. Así mismo, en la Investigación realizada por Huachaca (2014) demostró que los alumnos tiene desarrollado las capacidades emprendedoras con el apoyo de un trabajo pedagógico, que el emprendimiento es una iniciativa personal que se proyectan a distintos contextos dentro de su comunidad, proponiendo talleres teórico-prácticos. Según la investigación que se realizó se demuestra que la aceptación motivadora de ejecución de un programa que potencialice las habilidades emprendedoras sirven para el logro de incentivar a estudiantes que requieran de superación en distintos ámbitos de su vida, en el caso del grupo de estudio se logró manejar estas capacidades en el área de educación para el trabajo desarrollando un actividad final de trabajo practico y de exposición. Asimismo, para en el Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocios desde el aula, del área curricular de Educación para el trabajo en jornada Completa (2016) señala que el emprendimiento de ideas y planes de negocios de los estudiantes en aula,

requieren de capacidades como planificar, ejecutar y evaluar con la finalidad formativa para el logro de empresas potenciales.

En la investigación realizada por Díaz (2014), demostró que después de la aplicación del programa para desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes de educación de nivel primaria, estos respondieron con un logro satisfactorio en el nivel de espíritu emprendedor y una iniciativa personal, recomendando el trabajo de proyectos productivos como formación en el desarrollo de emprendimiento. En la investigación realizada se demostró que la teoría y la práctica van en concordancia al logro satisfactorio de potencializar las habilidades, destrezas y ejecutar las capacidades en hechos concretos como los proyectos empresariales o ferias que concluyen con la formación educativa, demostrando que en los distintos ámbitos de nivel de estudios tanto primarios y secundarios pueden ejecutarse. Tomando como referente al Manual para desarrollar capacidades emprendedoras y abordar el diseño de planes de negocios desde el aula, del área curricular de Educación para el trabajo en jornada Completa (2016) señala que el emprendimiento de ideas y planes de negocios de los estudiantes en aula, requieren de capacidades como planificar, ejecutar y evaluar con la finalidad formativa para el logro de empresas potenciales.

### **A nivel social**

En la investigación de Charaja (2016), concluyo que existe una diferencia entre el emprendimiento juvenil de las mujeres de puno y los varones en el desarrollo de habilidades emprendedoras y rasgos psicosociales, en cuanto a su compromiso, la planificación, búsqueda de información. Pero las capacidades de los varones está enfocada a un logro mayor en cuanto a la búsqueda de oportunidades, la exigencia de eficiencia y calidad, evaluar los riesgos fijación de metas, la persuasión generación de redes de apoyo y la autoconfianza para las mejoras. En cuanto a la investigación que se realizó, el grupo de estudio fueron estudiantes femeninas, las cuales habiendo recibido una formación previa en el área de educación para el trabajo con el tema de gestión de emprendimiento recibieron información en términos generales, que al contenerlos en forma teórica pueden responder a las preguntas de emprendimiento, lo que es necesario para que se ejecute en la

práctica es el razonamiento que requieren conocer del porque deberían de utilizar sus capacidades de emprendimiento para el logro de generación de empresas o proyectos, tener el conocimiento que este programa es base para tener una visión del futuro al que pertenecerán con la libre voluntad y en una sociedad normada para un buen desenvolvimiento. Del mismo modo Guerra (2015) sostiene que, la razón es en el emprendedor la motivación para el progreso y avance, que pudiendo ser este en un nivel diferente o contexto en edad o en función a la faceta a que se dedique, con libre voluntad y con un comportamiento ético. Y Amaru (2010) sostiene que el espíritu emprendedor está asociado con la toma de decisión y ejecución, de las personas empleando acciones con un comportamiento que arriesga, moviliza los recursos creando empresas.

## **V. Conclusiones**

Los resultados de la investigación permiten arribar a las siguientes conclusiones.

**Primera:** El programa gestionando mi empresa influye significativamente en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, obteniendo un nivel de logro significativo, sirve de refuerzo para sentar el emprendimiento como aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

**Segunda** El programa gestionando mi empresa influye significativamente en el liderazgo de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, obteniendo un nivel de logro significativo.

**Tercera:** El programa gestionando mi empresa influye significativamente en la visión de futuro de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, obteniendo un nivel de logro significativo.

**Cuarta:** El programa gestionando mi empresa influye significativamente en la autoconfianza de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, obteniendo un nivel de logro significativo.

**Quinta:** El programa gestionando mi empresa influye significativamente en el trabajo en equipo de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, obteniendo un nivel de logro significativo.

**Sexta:** El programa gestionando mi empresa influye significativamente en el sentido de independencia de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, obteniendo un nivel de logro significativo.

**Séptima:** El programa gestionando mi empresa influye significativamente en la creatividad de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, obteniendo un nivel de logro significativo.

**Octava:** El programa gestionando mi empresa influye significativamente en la positividad de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, obteniendo un nivel de logro significativo.

**Novena:** El programa gestionando mi empresa influye significativamente en la perseverancia de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, obteniendo un nivel de logro significativo.



## **VI. Recomendaciones**

De los resultados de la investigación se obtienen las siguientes recomendaciones:

**Primera:** Realizar un programa que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el, aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

**Segunda** Diseñar en el programa, una sesión de clase con el tema de liderazgo, con saberes de saber dirigir, motivar, conducir y energizar que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el, aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

**Tercera:** Diseñar en el programa, una sesión de clase con el tema de visión de futuro, con saberes de planificación, organización y saber financiar que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el, aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

**Cuarta:** Diseñar en el programa, una sesión de clase con el tema de autoconfianza, con saberes de confía en sí mismo y auto seguridad que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el, aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

**Quinta:** Diseñar en el programa, una sesión de clase con el tema de trabajo en equipo, con saberes de escucha, comunica y delega que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de

educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el, aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

**Sexta:** Diseñar en el programa, una sesión de clase con el tema de sentido de independencia, con saberes de pensamiento crítico, asume riesgos y retos con desafíos que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el, aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

**Séptima:** Diseñar en el programa, una sesión de clase con el tema de creatividad, con saberes de imaginativo, fluidez de ideas y curiosidad que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el, aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

**Octava:** Diseñar en el programa, una sesión de clase con el tema de positividad, con saberes de saber diseñar planes de negocio y usar experiencias y errores que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el, aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

**Novena:** Diseñar en el programa, una sesión de clase con el tema de perseverancia, con saberes de saber actuar con disciplina, paciencia, tenacidad y constancia que permita influenciar en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria, en el aula de talleres, con la finalidad de mejorar el, aprendizaje en el área de educación para el trabajo.

## **VII: Referencias bibliográficas**

- Alcarraz R, R. (2011). *Emprendedor Éxito. Cuarta edición por Mc Grawhill/interamericana Editores, S.A. de Cv Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Mexicana.*
- Alva (2013) *La motivación y el emprendimiento en los alumnos de quinto año de secundaria en la Institución educativa “José maría Arguedas” en la zona de Previ. Callao 2013.*
- Amaru M, A. (2010) *Adminiostración para emprendedores fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. Primera edición Pearson. Prentice Hall Camara nacional de la Industria Mexicana.*
- Cayo haraja (2014) *Programa Pequeños Emprendedores basado en la Microemprsa para el desarrollo de las capacidades emprendedora de los estudiantes de IV y V ciclo de educación primaria de la IE N° 88287.*
- Callas Robles, R., Parra, M. Marceles, V. (2015). Potenciación de habilidade para el desarrollo de emprendedores exitosos en el Contexto universitario. *Revista Redaly. Org. Red de Revistas Cientificas de América latina y El Caribe, España portugal. Opción , año 31, No 77 (2005): 200-215 ISSN 1012-1587.*
- Charaja, L. (2017). Emprendimiento juvenil: Perspectiva de género de la ciudad de Puno – 2016. *Revista negocos VANCV 2017 : volumen 1 N° 1: 97 – 104 Enero – Junio 2017.*
- Durán, S. Parra, M. Marceles, Vr (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el Contexto Universitario *Revista rdaly. Org. Red de Revistas Cienificas de América Latina y El caribe, España Portugal. Opción, año 31, N° 77 (2005): 2000-0215 ISSN 1012 -1578.*
- Freire, A (2004). *Pasión por Emprender de la Idea a la Cruda Realidad. Primera edición: abril 2004.*

- Montoya, J.; Correa C, G. Mejía M, L. (2009). *Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano revista esuela de Administración de Negocios*, número 66, Mayo - Agosto 2009. Universidad EAN Bogotá, Colombia.
- Mises, L, v. (1968) *Socialismo Análisis Económico y Sociológico. Traducción de Luis Montes de Oca. Western Books Foundations. Centro de estudios sobre la Libertad*. Buenos Aires Argentina.
- Pérez A, F. (2013) *Dirección de la Actividad Empresarial de Pequeños Negocios o Microempresas*. Manual Editorial CEP S.L:C/Dalia N° 2. Polígono el Lomo 289970 humanes de Madrid.
- Rubio D, P. (2008) *Introducción a la Gestión Empresarial*. Instituto europeo de gestión Empresarial. SBN – 10: 84-689-7602-4. N° Registro 06 – 21446. Madrid.
- Shumpeter, Josep A. (1996). *Capitalismo Socialismo y Democracia*. Tomol. George, Allen & Urwin Ltda.. Munttarser, 371 – 373, 08021 Barcelona.

## **Anexos**

Programa “gestionando mi empresa” en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima

Resumen

Esta investigación se realizó con el propósito de establecer los efectos del Programa “gestionando mi empresa” sobre el conocimiento del emprendimiento de los estudiantes de secundaria del VII nivel de secundaria del área de Educación para el Trabajo - San Juan de Miraflores Lima, 2017. El estudio es de tipo Aplicado, con diseño Pre- Experimental, enfoque Cuantitativo, se evaluaron a 20 estudiantes antes y después del programa sobre sus conocimientos de las capacidades y habilidades del Emprendimiento. El programa Gestionando Mi Empresa consistió en 12 sesiones educativas aplicando las técnicas expositivas, participativas sobre características de un Emprendedor, basados en el Manual para desarrollar las capacidades emprendedoras del Área curricular de educación para el trabajo del Minedu; se fundamentó con la literatura Administración para Emprendedores, Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios de Antonio César Amaru Maximiano. Los resultados de la investigación revelan que el programa gestionando mi Empresa influyó significativamente en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria de un . Las recomendaciones de la presente investigación, son: para futuras investigaciones, la elaboración de un diseño de programa de acuerdo al contexto de la institución y a las necesidades de los estudiantes a ser capacitados , estos son considerados herramientas que apoyen al reforzamiento del aprendizaje de los temas de capacidades de emprendedores , correspondiendo para ellos un número de sesiones que les permita potencializarlos.

Palabras clave: programa gestionando mi empresa, emprendimiento de los estudiantes de secundaria.

This research was carried out with the purpose of establishing the effects of the "managing my company" program on the knowledge of the entrepreneurship of



the secondary students of the seventh level of secondary education in the area of Education for Work - San Juan de Miraflores Lima, 2017. study is of the Applied type, with Pre-Experimental design, Quantitative approach, 20 students were evaluated before and after the program on their knowledge of the capabilities and skills of Entrepreneurship. The My Business Management program consisted of 12 educational sessions applying the expository, participatory techniques on characteristics of an Entrepreneur, based on the Manual to develop the entrepreneurial capacities of the curricular area of education for the work of Minedu; was based on the literature Administration for Entrepreneurs, Foundations for the creation and management of new businesses of Antonio César Amaru Maximiano. The results of the investigation reveal that the program managing my company significantly influenced the entrepreneurship of a high school student. The recommendations of this research are: for future research, the development of a program design according to the context of the institution and the needs of students to be trained, these are considered tools that support the reinforcement of the learning of the topics of entrepreneurial skills, corresponding to them a number of sessions that allows them to potentiate them.

Keywords: program managing my company, entrepreneurship of high school students.

Introducción:

Gómez, Llanos, Hernández, Mejía, Heilbron, Martín, Mendoza y Senior (2017), en un artículo publicado en la revista Pensamiento y gestión, N° 43 titulada Competencias emprendedoras en básica primaria hacia una educación para el emprendimiento, de la universidad del Norte en Colombia. Propuso crear orientadores pedagógicos para los estudiantes de primaria básica con la finalidad de promover competencias emprendedoras en los menores, transformando ideas en acción, dentro de su contexto tratando la problemática social y medioambiental. Se empleó para ello referencias bibliográficas incluidas en base de datos de los países como Colombia, Finlandia, Reino

Unido y la Unión Europea como referente en el contexto actual, en el proceso enseñanza-aprendizaje. El objetivo principal fue Determinar el efecto del Programa Sonrisas Saludables sobre el conocimiento de los Microorganismos en los estudiantes de nivel primaria de la Institución Educativa Particular San Marcos del Rosario, 2017.

Materiales y Métodos: El presente estudio es de tipo Aplicado, diseño Experimental dentro del cual se encuentra el Pre- Experimental, Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan: “experimento: situación de control en la que se manipulan, de manera intencional, una o más variables independientes (causas) para analizar las consecuencias de tal manipulación sobre una o más variables dependientes (efectos)

En el presente trabajo de investigación se tomó como muestra a un subgrupo de la población, muestreo no probabilístico. Se trabajó con estudiantes de secundaria del taller de costura de un colegio en San Juan de Miraflores.

La población o grupo objetivo de estudio fue representado por 20 alumnos de un total de población de 63 estudiantes. Es decir, se trata de una investigación con una población pequeña que se escogió a razones e trabajar el programa y aplicar los instrumentos de medición en la evaluación inicial y final. El Programa “gestionando mi empresa” constaba de 12 sesiones educativas realizadas cuatro veces por semana en un colegio en San Juan de Miraflores Lima, 2017.

De los resultados obtenidos, se concluye que la aplicación del programa gestionando mi empresa a los alumnos del VII ciclo de secundaria de un colegio en San Juan de Miraflores, 2017 tiene una tendencia a potencializar las habilidades emprendedoras obteniendo una tendencia al nivel de logro en la evaluación final.

Conclusión:

Según los resultados obtenidos por la aplicación de estadística de Wilcoxon, en la contrastación de hipótesis se concluyó que el programa influyó significativamente en potencializar las capacidades emprendedoras de los estudiantes de secundaria del área de educación para el trabajo.

## Anexo 2 Matriz de consistencia

| Matriz de consistência  |  |  |                                  |  |                                |                           |  |
|---|--|--|----------------------------------|--|--------------------------------|---------------------------|--|
| <b>Título: Programa “gestionando mi empresa “en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima</b><br><b>Autor: Odoña Beatriz Panche Rodríguez</b>  |  |  |                                  |  |                                |                           |  |
| Problema  | Objetivos  | Hipótesis  | Variables e indicadores          |  |                                |                           |  |
| <p>Problema general<br/>¿Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?</p> <p>Problemas específicos<br/>Problema específico 1<br/>Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el Liderazgo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?</p> <p>Problema específico 2<br/>Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la visión de futuro de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?</p> <p>Problema específico 3<br/>Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la autoconfianza de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?</p> <p>Problema específico 4<br/>Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?</p> <p>Problema específico 5<br/>Cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el</p> | <p>Objetivo general<br/>Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Objetivos específico 1<br/>Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el liderazgo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Objetivos específico 2<br/>Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la visión de futuro de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Objetivos específico 3<br/>Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en la autoconfianza de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Objetivos específico 4<br/>Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Objetivos específico 5<br/>Determinar cómo influye el programa “gestionando mi empresa” en el sentido de independencia de los estudiantes de</p> | <p>Hipótesis general<br/>El programa “gestionando mi empresa” influye en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Hipótesis específica 1<br/>El programa “gestionando mi empresa” influye en el liderazgo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Hipótesis específica 2<br/>El programa “gestionando mi empresa” influye en la visión de futuro de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Hipótesis específica 3<br/>El programa “gestionando mi empresa” influye en la autoconfianza de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Hipótesis específica 4<br/>El programa “gestionando mi empresa” influye en el trabajo en equipo de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Hipótesis específica 5<br/>El programa “gestionando mi empresa” influye en el sentido de independencia de los estudiantes de secundaria - San Juan de</p> | <b>Variable : Emprendimiento</b> |  |                                |                           |  |
|   |  |  | <b>Dimensiones</b>               | <b>Indicadores</b>                                     | <b>Ítems</b>                   | <b>Escala de medición</b> | <b>Niveles o rangos</b>  |
|   |  |  | Liderazgo                        | Sabe dirigir<br>Motiva<br>Conduce<br>Energiza          | 1,2,3,4,5,6,7,8<br>,9,10,11,12 | <b>Nunca</b>              | <b>Nunca</b><br><b>Casi nunca</b><br><b>A veces</b><br><b>Casi siempre</b><br><b>Siempre</b> |
|   |  |  | Visión de futuro                 | Planifica<br>Organiza<br>Sabe financiar                | 13,14,15,16,17,18,19,20        |                           |  |
|   |  |  | Autoconfianza                    | Confía en sí mismo<br>Actúa con seguridad              | 21,22,23,24                    |                           |  |
|   |  |  | Trabajo en equipo                | Escucha<br>Comunica<br>Delega                          | 25,26,27,28,29,30,31           |                           |  |
|   |  |  | Sentido de independencia         | Pensamiento crítico<br>Asume riesgos, retos y desafíos | 32,33,34,35                    |                           |  |
|   |  |  | Creatividad                      | Imaginativo<br>Fluidez de ideas<br>Curiosa             | 36,37,38,39,40,41              | <b>Casi siempre</b>       |  |
|   |  |  | Positividad                      | Diseña planes de negocio<br>Usa experiencias y errores | 42,43,44,45,46                 | <b>Siempre</b>            |  |
|   |  |  | Perseverancia                    | Actúa con disciplina<br>Paciencia<br>Tenaz y constante | 47,48,49,50,51,52,53           |                           |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>sentido de independencia de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?</p> <p>Problema específico 6<br/>Cómo influye el programa "gestionando mi empresa" en la creatividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?</p> <p>Problema específico 7<br/>Cómo influye el programa "gestionando mi empresa" en la positividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?</p> <p>Problema específico 8<br/>Cómo influye el programa "gestionando mi empresa" en la perseverancia de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima?</p> | <p>secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Objetivos específico 6<br/>Determinar cómo influye el programa "gestionando mi empresa" en la creatividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Objetivos específico 7<br/>Determinar cómo influye el programa "gestionando mi empresa" en la positividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Objetivos específico 8<br/>Determinar cómo influye el programa "gestionando mi empresa" en la perseverancia de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> | <p>Miraflores Lima.</p> <p>Hipótesis específica 6<br/>El programa "gestionando mi empresa" influye en la creatividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Hipótesis específica 7<br/>El programa "gestionando mi empresa" influye en la positividad de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> <p>Hipótesis específica 8<br/>El programa "gestionando mi empresa" influye en la perseverancia de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.</p> |  |
|--|---|--|--|

| Tipo y diseño de investigación  | Población y muestra  | Técnicas e instrumentos  | Estadística a utilizar  |
|---|--|--|---|
| <p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Alcance:</b> Descriptiva</p> <p><b>Diseño:</b> Pre experimental</p> <p><b>O<sub>1</sub> x O<sub>2</sub></b></p> <p><b>O<sub>1</sub></b> pre-test<br/> <b>X</b> experimento<br/> <b>O<sub>2</sub></b> pos-test</p> <p><b>Método:</b> Experimental</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> | <p><b>Población:</b> 63 estudiantes del VII ciclo de secundaria en San Juan de Miraflores Lima</p> <p><b>Tipo de muestreo:</b> No probabilístico</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b> 20 estudiantes</p> | <p><b>Variable:</b> Emprendimiento</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p>Autor: Beatriz Panche Rodríguez<br/> Año: 2017<br/> Monitoreo:<br/> Ámbito de Aplicación: Estudiantes secundaria - San Juan de Miraflores Lima<br/> Forma de Administración: de 30 minutos<br/> Pre-test<br/> Pos-test</p> | <p><b>DESCRIPTIVA:</b><br/> <b>Estadística descriptiva</b><br/> <b>Sistema Excel (columnas agrupadas)</b></p> <p><b>INFERENCIAL:</b><br/> <b>La prueba no paramétrica de Wilcoxon</b><br/> <b>Se usó el sistema SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Versión 22</b></p> |

- I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRIA Nº 3
- NIVEL : VII CICLO
- SECCIÓN : A
- DURACIÓN : 1 HORA
- DOCENTE : BEATRIZ PANCHE

### I. TÍTULO DE LA UNIDAD

**“Introducción al Emprendimiento escolar  
”**

### II. SITUACIÓN SIGNIFICATIVA

‘Los cambios y mejoras que se dan en nuestro país durante los últimos años en el ámbito económico social, han dado pie a apoyar y estimular la creación de empresas. En América Latina esa tendencia atiende a un apreciable interés por la carrera empresarial en algunos segmentos de la sociedad, entre los académicos de administración y se ha insertado en la educación pedagógica a través del área de educación para el trabajo. Donde el aprendizaje que los estudiantes puedan desarrollar sea significativo y queden en ellos como una herramienta de desarrollo y aplicación.

### III. APRENDIZAJES ESPERADOS

| COMPETENCIAS         | CAPACIDADES  | INDICADORES  |
|----------------------|--|--|
| Gestión de procesos. | Identifica mercados para la producción de bienes sencillos, en confecciones industriales que cuiden el ambiente. | Conforma equipos con sus pares para ejecutar proyectos del Módulo Ocupacional.<br><br>Formula ideas de negocios y planes de mercadeo |
|                      | Formula y reconoce capacidades del emprendedor como gestos de una microempresa                                   | Identifica las competencias emprendedoras de los estudiantes.  |

### IV. CAMPO TEMÁTICO

- Liderazgo
- Visión de futuro
- Autoconfianza
- Trabajo en equipo
- Sentido de independencia
- Creatividad
- Positividad
- Perseverancia

### V. PRODUCTO (S) MÁS IMPORTANTE

Trabajo de investigación sobre identificar sus características emprendedoras

### VI. SECUENCIA DE LAS SESIONES

| SESIÓN N.º 01 (1 hora)   | SESIÓN N.º 02 (1 hora)  |
|--|---|
| Título: Emprendimiento escolar, etapa de sensibilización   | Título: El liderazgo, etapa de conocimiento   |
| Indicadores:<br>Conforma equipos con sus pares para ejecutar proyectos del Módulo Ocupacional.<br>Formula ideas de negocios y planes de mercadeo.<br>Identifica las competencias emprendedoras de los estudiantes. | Indicadores:<br>Reconoce la característica y actitudes personales de liderazgo que pongan de manifiesto su potencial emprendedor. |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Actividades:</b><br/>Se ejempliza con nociones del contexto los proyectos emprendedores ejecutados por sus padres, ellos y otros<br/>La docente entrega una ficha guía a los estudiantes.<br/>El docente motiva mediante la presentación de los materiales manipulativos a utilizar durante las sesiones de clase.<br/>Los estudiantes organizados en grupos de trabajo, efectúan los ejercicios planteados en la ficha guía.</p>   | <p><b>Actividades:</b><br/>Se desarrollan ejemplos de saber dirigir, motivar, conducir y energizar.<br/>Los estudiantes demuestran en situaciones problemáticas estrategias de solución.<br/>La docente otorga fichas y láminas de personajes líderes del contexto para reforzar la idea de características del líder.<br/>Se ejecuta una dinámica con 3 grupos de alumnos para generar problemas o conflictos que requieran de toma de decisiones.</p>          |
| <p><b>SESIÓN N.º 03 (1 hora)</b><br/><b>Título: La Visión de futuro, etapa de conocimiento</b></p>  | <p><b>SESIÓN N.º 04 (1 hora)</b><br/><b>Título: La autoconfianza, etapa de conocimiento</b></p>  |
| <p><b>Indicadores</b><br/>Reconoce modos de planificar<br/>Ejecuta demostraciones de organizar tareas proyectos.<br/>Ejecuta demostraciones de financiamiento para su proyecto de emprendimiento.<br/><b>Actividades:</b><br/>Se desarrollan ejemplos de cómo planificar, organizar y saber financiar con los alumnos.<br/>El docente otorga una ficha para el desarrollo de un proyecto que expondrán al término del programa.<br/>Se desarrolla ejercicios de planificación, organización, financiación antes de iniciar un proyecto.</p> | <p><b>Indicadores</b><br/>Reconoce la capacidad de confianza en sí mismos.<br/>Identifica actitudes que demuestren seguridad.<br/><b>Actividades:</b><br/>Se desarrollan ejemplos de confiar en sí mismos.<br/>Se desarrollan temas de la seguridad e las acciones.<br/>El docente otorga ficha de trabajo para elaborar ejercicios e autoconfianza y seguridad. Con experiencias en su entorno.</p>   |
| <p><b>SESIÓN N.º 05 (1 hora)</b><br/><b>Título: El trabajo en equipo, etapa de conocimiento.</b></p>  | <p><b>SESIÓN N.º 06 (1 hora)</b><br/><b>Título: El sentido de independencia, etapa de conocimiento.</b></p>  |
| <p><b>Indicadores</b><br/>Reconoce el desarrollo de trabajo en equipo, escuchar, comunicar y delegar. Organiza y desarrolla trabajos en equipo para proponer un proyecto.<br/><b>Actividades:</b><br/>Se desarrollan ejemplos del contexto con características de escuchar, comunicar y delegar tareas para la ejecución del proyecto.<br/>La docente entrega una ficha de trabajo para estructurar las funciones y responsabilidades de los miembros en la ejecución del proyecto.</p>   | <p><b>Indicadores:</b><br/>Organiza datos con pensamientos críticos en la propuesta de desarrollar un proyecto emprendedor.<br/>Emplea expresiones de tomar riesgos, retos y desafíos para alcanzar el objetivo de desarrollar un proyecto emprendedor.<br/><b>Actividades:</b><br/>Representan un socio drama de pensamientos positivos frente a pensamientos negativos.<br/>Desarrollan una ficha con ejemplos de problemas convirtiéndolos en soluciones.</p> |
| <p><b>SESIÓN Nº 07 (1 hora)</b><br/><b>Título: La creatividad, etapa de conocimiento.</b></p>   | <p><b>SESIÓN Nº 08 (1 hora)</b><br/><b>Título: la positividad, etapa de conocimiento.</b></p>  |
| <p><b>Indicadores:</b><br/>Formula ideas fluidas de negocios y proyección personal emprendedora en su contexto usando la imaginación.</p>   | <p><b>Indicadores:</b><br/>Diseña planes de negocio con pensamientos positivos.<br/>Reconoce experiencias negativas de otros proyectos y formula soluciones o mejoras en otros casos similares.</p>  |



|   |   |
|---|---|
| <p>Desarrolla actitudes de curiosidad por el valor de las cualidades de presentación de sus productos y monetarias que posee en su área de confecciones.</p> <p><b>Actividades:</b><br/>Se desarrolla ideas de mejora de sus productos realizados en el área de confecciones.<br/>La docente entrega una ficha de trabajo a las estudiantes.<br/>Los estudiantes organizados en grupos de trabajo, realizan exposiciones de sus ideas de presentación en la feria de exposición del taller.</p>   | <p><b>Actividades:</b><br/>Se desarrollan ejemplos de planes de negocios con ejemplos de los estudiantes.<br/>El docente otorga fichas y láminas de errores y problemas solicitando las mejoras, acciones positivas y de provecho que podría obtenerse.<br/>Se ejecuta una dinámica con 3 grupos de alumnos para realizar un socio drama y expongan sus temas.</p>  |
| <p><b>SESIÓN N.º 09 (1 hora)</b><br/><b>Título:</b> La perseverancia, etapa de conocimiento.</p>  | <p><b>SESIÓN N.º 10 (1 hora)</b><br/><b>Título:</b> Desarrollo de un análisis FODA de sus principales fortalezas, etapa de motivación.</p>  |
| <p><b>Indicadores</b><br/><b>Actúa con disciplina, paciencia tenaz y constante.</b></p> <p><b>Actividades:</b><br/>Se reflexiona del tipo de educación recibido en la institución formativa religiosa, los valores y características que poseen los estudiantes.<br/>El docente entrega una ficha para reconocer los indicadores y formulan un hecho en que se involucren la perseverancia, paciencia, tenacidad y constancia de su vida estudiantil o social.<br/>Los alumnos realizan un socio drama ejemplizando la situación con positivismo.</p> | <p><b>Indicadores</b><br/>Organiza datos en el análisis FODA, identificando fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades.<br/>Ejecuta demostraciones de soluciones a problemas del FODA, convirtiendo las amenazas en oportunidades y las debilidades en fortalezas.</p> <p><b>Actividades:</b><br/>Se ejempliza en un análisis FODA, las características del mismo y se motiva a usarla como herramienta.<br/>Desarrollan una ficha con ejercicios y problemas de su contexto.</p>  |
| <p><b>SESIÓN N.º 11 (1 hora)</b><br/><b>Título:</b> Emprendiendo un proyecto, etapa de motivación.</p>  | <p><b>SESIÓN N.º 12 (1 hora)</b><br/><b>Título:</b> demostrando nuestras capacidades emprendedoras en la industria del vestir.</p>  |
| <p><b>Indicadores</b><br/>Organiza su plan a exponer, la presentación la difusión y fecha.<br/>Ejecuta un proyecto de emprendimiento en una exposición de venta al público.</p> <p><b>Actividades:</b><br/>Se organiza los productos que se venderán, fijan precios y presentación.<br/>El docente otorga una ficha de organización a fin de ponerlo por escrito.</p>   | <p><b>Indicadores</b><br/>Ejecuta las características de un emprendedor al organizar y participar en la exposición y venta final del proyecto de emprendimiento.<br/>Evalúa los logros alcanzados con el proyecto.</p> <p><b>Actividades:</b><br/>Desarrollan la actividad con la presentación de sus productos.<br/>El docente entrega una ficha con el listado de productos a exponer precios y venta.<br/>Los alumnos asumen las responsabilidades indicadas en la planificación y evalúan los logros en una ficha final de grupo.</p> |

## VII. MATERIALES BÁSICOS QUE SE USA EN LA UNIDAD

- Fichas de actividades.
- Regla, tizas, pizarra, colores,
- Papelotes,
- Hojas de colores.
- Fichas de trabajo y desarrollo del tema.
- Productos elaborados en el taller.

## PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

### DATOS INFORMATIVOS:

I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRIA Nº 3  
 NIVEL : VII CICLO  
 SECCIÓN : A  
 DURACIÓN : 1 HORA  
 DOCENTE : BEATRIZ PANCHE

|                         |
|-------------------------|
| <b>UNIDAD 1</b>         |
| <b>NÚMERO DE SESIÓN</b> |
| <b>1/12</b>             |

### I. TÍTULO DE LA SESIÓN

**EMPRENDIMIENTO ESCOLAR**

### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

| COMPETENCIA  | CAPACIDADES  | INDICADORES   |
|--|--|---|
| <b>GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO SOCIAL</b> | Identifican las cualidades y características del Emprendedor.                                | Identifica las competencias emprendedoras de los estudiantes.   |
|  | Identificar y analizar los diferentes temas que intervienen en el proceso de Emprendimiento. | Conforma equipos con sus pares para ejecutar proyectos del Módulo Ocupacional.<br>Formula ideas de negocios y planes de mercadeo.   |
| <b>ACTITUD DE COMPORTAMIENTO</b>                             |  | Participa activamente en clase.<br>Realiza la Reflexión escrita.<br>Muestra orden y claridad en su proceso de resolución.<br>Valora aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo. |

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

**Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES**

- Los participantes y la Investigadora se saludan cordialmente y se dan la bienvenida.
- Se colocan solaperos con sus nombres.
- El docente comenta con los estudiantes y recoge los saberes previos; dando a conocer el propósito de la sesión de clase. (Actividad generadora de información previa y objetivos)
- Luego, se forma los grupos a través de la dinámica DEL ROMPECABEZAS. (Discusión Guiada) y se desarrollan ejemplos de saber dirigir, motivar, conducir y energizar.}
- Los estudiantes demuestran estrategias de solución en situaciones problemáticas.
- A continuación, los alumnos exponen sus trabajos en la pizarra, la docente escucha atentamente a los estudiantes y consensuan sus respuestas.

**Desarrollo: (20 minutos)**

- Luego, la docente otorga fichas y láminas de personajes líderes del contexto a los estudiantes para reforzar la idea de características del líder. (Documento 01)
- La docente ejecuta una dinámica con 3 grupos de alumnos para generar problemas o conflictos que requieran de toma de decisiones.
- Los participantes comentan e interpretan los que reconocen y si se identifican.
- Detallan sus actividades y lo exponen dando un breve resumen de su historia.
- La docente refuerza el tema oralmente.

**Cierre: (10 minutos)**

- El docente planteará las siguientes interrogantes: (Documento N° 02 impreso), entrega a los estudiantes el Documento N° 02 impreso y solicita que sea resuelta en forma ordenada y correcta:
  - ¿Qué es el Emprendimiento?
  - ¿Cuáles son las características de un Emprendedor?
- Luego los estudiantes en sus grupos comentan al respecto y exponen respuestas.
- El docente evaluará las actividades realizadas por los alumnos haciendo uso de una ficha de observación.
- El docente planteará las siguientes actividades metacognitivas:  
AL TERMINAR LA SESIÓN DE APRENDIZAJE LOS ALUMNOS RESPONDEN ORALMENTE:
  - ¿Qué te ha parecido el desarrollo de este tema?
  - ¿Qué parte del tema te ha parecido más complicado?}
  - ¿Te has sentido motivado al desarrollar este tema? Fundamenta.

**IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA**

El docente solicita a los estudiantes que busquen otros personajes ilustres e identifiquen en ellos competencias emprendedoras en ellos.

**V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR**

Hoja Bond  
 Material impreso  
 Plumones  
 Pizarra  
 Mota  
 Uso separata  
 Tarjetas Cartulinas de colores  
 Hojas impresas  
 Paleógrafos.  
 Ficha de trabajo.

| VI. EVALUACIÓN |  |   |                 |
|----------------|--|---|-----------------|
|                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifican las cualidades y características del Emprendedor.</li> <li>▪ Toman decisiones al Identificar y analizar los diferentes temas que intervienen en un plan de negocios.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica las competencias emprendedoras de los estudiantes.</li> <li>▪ Conformar equipos con sus pares</li> <li>▪ Ejecuta proyectos del Módulo Ocupacional</li> <li>▪ Formula Ideas de Negocios y planes de mercadeo</li> <li>▪ Resuelve los ejercicios planteados en la ficha guía entregada por la docente.</li> <li>▪ Participa activamente en el desarrollo de los ejercicios</li> <li>▪ Expresa seguridad y precisión al argumentar su respuesta</li> </ul> | Ficha de cotejo |

## PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

### DATOS INFORMATIVOS:

I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRÍA N.º 3

NIVEL : VII CICLO

SECCIÓN : A

DURACIÓN : 1 HORA

DOCENTE : BEATRIZ PANCHE

|                         |
|-------------------------|
| <b>UNIDAD 1</b>         |
| <b>NÚMERO DE SESIÓN</b> |
| <b>2/12</b>             |

### I. TÍTULO DE LA SESIÓN

“El liderazgo, etapa de conocimiento”

### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

| COMPETENCIA  | CAPACIDADES   | INDICADORES   |
|--|---|---|
| Identifica los conceptos de escuchar, comunicarse y saber delegar funciones y tareas saber | Identifican las cualidades y características del líder.   | Identifica y analiza los conceptos de saber dirigir, motivar, conducir y energizar  |
|  | Toman decisiones al identificar y analizar los diferentes temas que intervienen en un plan de negocios. | Participa activamente en clase.<br>Realiza la Reflexión escrita.<br>Muestra orden y claridad en su proceso de resolución.<br>Valora aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo. |
| Actitud de comportamiento  |   | .   |

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

#### Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES

- Los participantes y la Investigadora se saludan cordialmente y se da la bienvenida.
- Se colocan solaperos con sus nombres.
- Se desarrollan ejemplos de saber dirigir, motivar, conducir y energizar.

#### Desarrollo: (20 minutos)

- Los estudiantes demuestran en situaciones problemáticas estrategias de solución.
- La docente otorga fichas y láminas de personajes líderes del contexto para reforzar la idea de características del líder.
- Se ejecuta una dinámica con 3 grupos de alumnos para generar problemas o conflictos que requieran de toma de decisiones.
- La docente entrega una ficha de conocimiento N° 2
- Los participantes comentan e interpretan los que reconocen y si se identifican

**Cierre: (10 minutos)**

- Detallan sus actividades, un breve resumen de su historia.
- La docente entrega una ficha de trabajo N° 3
- Responden a las interrogantes
- ¿Qué es el Liderazgo?
- ¿Cuáles son las características de un líder?
- En sus grupos comentan al respecto y exponen respuestas.
- La docente entrega una ficha reflexiva N° 4.

**IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA**

El docente solicita a los estudiantes que busquen otros personajes ilustres e identifiquen en ellos competencias emprendedoras en ellos.

**V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR**

Hoja Bond  
 Material impreso  
 Plumones  
 Pizarra  
 Mota  
 Uso separata  
 Tarjetas Cartulinas de colores  
 Hojas impresas  
 Papelógrafos.  
 Ficha de trabajo.

**VI. EVALUACIÓN**

|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifican las cualidades y características del líder.</li> <li>▪ Toman decisiones al Identificar y analizar los diferentes temas que intervienen en un plan de negocios.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica las competencias emprendedoras de los estudiantes.</li> <li>▪ Conformar equipos con sus pares</li> <li>▪ Ejecuta proyectos del Módulo Ocupacional</li> <li>▪ Formula Ideas de Negocios y planes de mercadeo</li> <li>▪ Resuelve los ejercicios planteados en la ficha guía entregada por la docente.</li> <li>▪ Participa activamente en el desarrollo de los ejercicios</li> <li>▪ Expresa seguridad y precisión al argumentar su respuesta</li> </ul> | Ficha de cotejo |
|--|---|-----------------|

ANEXO:

Documento 1:



Documento 2:

### EL EMPRESARIO ES UN LIDER



- ✓ ¿Qué es el Liderazgo?
- ✓ ¿Cuáles son las características de un empresario líder?

Documento 3:

### LIDERAZGO

El empresario no arriesga irresponsablemente.

Prepara a su negocio o empresa para hacerla crecer, posee intuición y conocimiento.

El empresario requiere de herramientas para guiarse, como el “plan de negocio”

Este le permitirá ver cuánto necesita para invertir, cuánto espera vender y cuánto será su ganancia.

#### **CARACTERISTICAS DEL LIDER EMPRENDEDOR**

Una persona con potencialidades o habilidades:

- ✓ Es curioso, investiga, le gusta conocer saber de cómo puede crecer con su negocio.
- ✓ Motiva, le gusta crear nuevos productos (Innovador),
- ✓ Es un luchador, se adapta a los cambios, se compromete, tiene deseos de superación.
- ✓ Soluciona problemas, dirige, tiene voluntad, lo hace con entusiasmo con pasión.
- ✓ Persevera ante los fracasos, analiza de sus fracasos busca varias soluciones.
- ✓ Inspira y tiene éxito supera los fracasos.
- ✓ Posee experiencia.

¿CÓMO MANEJA EL LIDER SITUACIONES DE SU EMPRESA?

#### **4 CAPITALES**

Humano-espiritual. Cuenta con capacidades y valores que lo sostiene para ser un luchador.

Intelectual. Se capacita, ha logrado conseguir éxito en su emprendimiento (Su negocio).

Social. Es un medio y estilo de vida que le permite desarrollarse, se auto emplea, satisface sus necesidades, es un independiente, tiene beneficio económico.

Físico. Cuenta con estas capacidades para ejercer su negocio.


#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- ✓ Weinberger.K (2009) pag. (15 – 18-19)
- ✓ Plan de Negocios. Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio.. Editora USAISD/Perú/MYPE competitiva –PERU.



Documento 4:

**FICHA REFLEXIVA**

|  <p><b>Preguntas</b></p>  | <b>Alternativas</b> |           |
|--|---------------------|-----------|
|  | <b>Sí</b>           | <b>No</b> |
| 1. Consideras que eres un líder.   |                     |           |
| 2. Posees valores espirituales   |                     |           |
| 3. Confías en ti. Lograste lo que otros no lo intentaron.  |                     |           |
| 4. Actúas con iniciativa para resolver problemas, expresar tus ideas, para decidir capacitarte y aprender. |                     |           |
| 5. Trabaja Usted dando lo mejor para hacer sentir bien a tus clientes.                                     |                     |           |
| 6. Se siente feliz de haber desarrollado sus capacidades para generar su Empresa                           |                     |           |
| 7. No te dejaras vencer frente a otras adversidades.   |                     |           |

### PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

**DATOS INFORMATIVOS:**
**I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRÍA Nº 3**
**NIVEL : VII CICLO**
**SECCIÓN : A**
**DURACIÓN :1 HORA**
**DOCENTE : BEATRIZ PANCHE**
**UNIDAD 1**
**NÚMERO DE SESIÓN**
**3/12**
**I. TÍTULO DE LA SESIÓN**
**“La Visión de futuro, etapa de conocimiento”**
**II. APRENDIZAJES ESPERADOS**

| COMPETENCIA   | CAPACIDADES  | INDICADORES   |
|---|--|---|
| <b>Identifica los conceptos de planificación, organización y saber financiar.</b> | El estudiante reconoce la forma de planificar, organizar y saber financiar para gestionar su empresa.. | Consolidar los conocimientos de planificación.<br>Desarrolla habilidades para relacionarse, y optimizar la gestión de su empresa. |
| <b>Actitud de comportamiento</b>  | Consolidar conocimientos de planificación, organización y saber financiar.                             | Desarrolla ejercicios de planificación, organización, financiación antes de iniciar un proyecto.                                  |

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA**
**Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES**

- Los participantes y la Investigadora se saludan cordialmente.
- Se desarrollan ejemplos de cómo planificar, organizar y saber financiar con los alumnos.
- El docente otorga una ficha para el desarrollo de un proyecto que expondrán al termino del programa.
- Se desarrolla ejercicios de planificación, organización, financiación antes de iniciar un proyecto.
- Realizan la dinámica “Descubriendo en nuestro colegio formas de desorden” para poder reconocer y reorganizar con una visión de futuro. Se repartirá fotografías impresas de malas organizaciones donde se muestran desordenes.
- Se invita a los asistentes a identificar datos de formas de organizar y planificar con mejoras para realizar cambios positivos.
- Conversan sobre las cualidades positivas encontradas en la ilustración, personas, materiales, infraestructura, productos.

- Se repartirá una ficha iconográfica . ficha N° 06
- Observan e interpretan.
- Dialogan sobre el mensaje que muestra la ficha..

**Desarrollo: (20 minutos)**

- Se desarrolla el tema de **planificación, organización y financiamiento** Ficha N° 07 y 08
- Se responden a las siguientes preguntas:
  - ¿Qué es la planificación?
  - ¿Cómo realizar una planificación?
    - Responden a las preguntas:
  - ¿Cuáles son las características favorables una buena organización?
  - ¿Cómo reconocer medios de financiación?
- En grupo comentan al respecto y expresan sus respuestas.
- Observan las fotografías y reconocen las habilidades de los compañeros para imitar y mejorar.
- La investigadora profundiza los conocimientos.
- Elaboran un listado de mejoras por recomendar destacando algunos resúmenes positivas y valores que podamos imitar.
- Se trabaja ficha N° 09

**Cierre: (10 minutos)**

- Se otorga una ficha reflexiva para desarrollar como refuerzo de lo aprendido Ficha N° 10
- Se agradece la participación en la sesión y colaboración de los participantes.

**IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA**

El docente solicita a los estudiantes que busquen ejemplos en las que apliquen las formas de planificar, organizar y saber financiar aprendidos.

**V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR**

- Papeles
- Material impreso
- Papelotes

**VI. EVALUACIÓN**

|  |  |                          |
|--|--|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El estudiante reconoce la forma de planificar, organizar y saber financiar para gestionar su</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconoce modos de planificar</li> <li>▪ Ejecuta demostraciones de organizar tareas, proyectos.</li> <li>▪ Ejecuta demostraciones de financiamiento para su proyecto de emprendimiento.</li> <li>▪ Plantean ejemplos de cómo aplicar los conocimientos de planificar, organizar y saber</li> </ul> | <p>Reflexión escrita</p> |
|--|--|--------------------------|

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <p>empresa</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Consolidar los conocimientos de planificación, organización y saber financiar.</li></ul> | <p>financiar.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Desarrolla ejercicios de planificación, organización, financiación antes de iniciar un proyecto.</b></li></ul> |  |
|--|---|---|--|

Anexos:

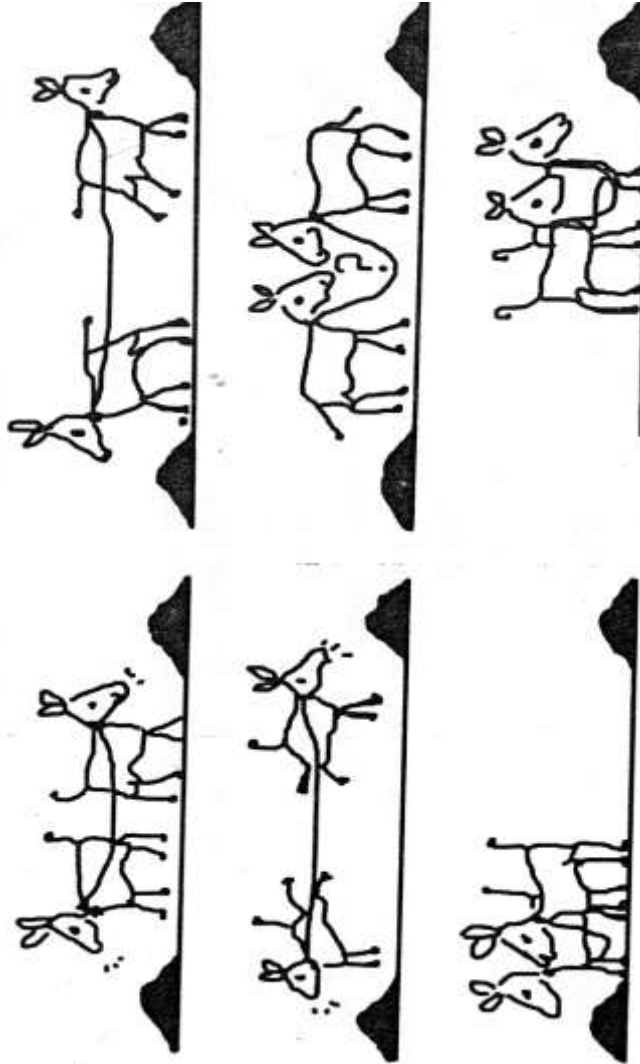
Documento 5:



Figura 6:

FICHA ICONOGRÁFICA

“LA UNION HACE LA FUERZA”



**Ficha 7:****LA PLANIFICACION****Concepto:**

La planificación en un plan de negocios sirve en el nivel interno como una guía para que la empresa pueda operar y también permite ser un punto de referencia para evaluar el desempeño de gestión, del negocio.

**Como realizar una Planificación**

Este se da por escrito que nos sirve de herramienta para seguir con el trabajo que venimos desempeñando en nuestro negocio.

Para realizar la planificación en una empresa se debe de tomar en cuenta:

Identificando puntos débiles y fuertes del negocio, reconociendo como se viene trabajando esto es una forma de evaluar el desempeño,

Finalmente se puede realizar con esto un informe final con recomendaciones de presupuestos y otras estrategias de mejoras para seguir con la empresa en marcha.

Se puede utilizar mucha creatividad flexibilidad iniciativa y conocimientos

**Ficha 8:****LA ORGANIZACION****CONTENIDOS**

- ✓ Asignación de trabajos de acuerdo a las metas y objetivos.
- ✓ El objetivo es buscar la distribución de responsabilidades y actividades, que facilite el trabajo en equipo.

**Estructura organizacional**

- ✓ Desarrollar objetivos en todas las áreas
- ✓ Desarrollar un organigrama
- ✓ Desarrollar las funciones específicas de los puestos.
- ✓ Capacitación al personal. Seguir reclutando verificando que pueda desempeñarse en el puesto bajo un perfil pre elaborado, pasando a la selección del personal idóneo, su contratación, la inducción al trabajo como experiencia introductoria, promover su desarrollo personal, fijar su remuneración y condiciones, realizar un seguimiento del desempeño, la elación con su puesto de trabajo. Actuando con conocimiento del marco legal de las organizaciones.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- ✓ Pérez. F (2013) Dirección de la Actividad Empresarial de Pequeños Negocios o Microempresas-Creación y Gestión de Microempresas (ADGD0210) –Madrid.
- ✓ Weinberger.K (2009) Plan de Negocios. Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio. Editora USAISD/Perú/MYPE competitiva – PERU.

Ficha 9:

## RECOJO DE INFORMACION

Objetivos de la empresa

.....  
.....  
.....  
.....



Desarrollo de las funciones y puestos

.....  
.....  
.....



Programación y desarrollo de temas de capacitación

.....  
.....  
.....  
.....



Define pasos para reclutar, seleccionar, contratar, hacer inducción al personal

.....  
.....  
.....



Pasos para fomentar el desarrollo personal, la evaluación y relaciones con el trabajo

.....  
.....  
.....  
.....



Determinar el sueldo a tratar y la evaluación a su desempeño


.....  
.....  
.....  
.....





## Ficha 10:

**FICHA REFLEXIVA**

|                        | Alternativas |    |
|---|--------------|----|
|   | Si           | No |
| <b>Preguntas</b>  |              |    |
| 1. Demuestras una organización en tus trabajos  |              |    |
| 2. Consigues y logras tus objetivos en el proyecto  |              |    |
| 3. Te gusta dialogar con tus compañeros de trabajo  |              |    |
| 4. Se trabaja con valores en el centro de trabajo   |              |    |
| 5. Promueve el trabajo en equipo o fomenta la participación con sus compañeros.                         |              |    |
| 6. Existe la confianza mutua en todo el grupo de trabajo para velar por buenas relaciones en el puesto. |              |    |
| 7. Existen reuniones de coordinación por la junta directiva para la buena marcha de la Organización.    |              |    |

## PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

### DATOS INFORMATIVOS:

I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRÍA N° 3

NIVEL : VII CICLO

SECCIÓN : A

DURACIÓN : 1 HORA

DOCENTE : BEATRIZ PANCHE

|                         |
|-------------------------|
| <b>UNIDAD 1</b>         |
| <b>NÚMERO DE SESIÓN</b> |
| 4/12                    |

### I. TÍTULO DE LA SESIÓN

“La autoconfianza, etapa de conocimiento”

### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

| COMPETENCIA   | CAPACIDADES   | INDICADORES   |
|---|---|---|
| <b>El estudiante identifica actividades que involucran los procesos y actividades en su proyecto.</b> | Reconoce la capacidad de confianza en sí mismos.<br>Identifica actitudes que demuestren seguridad | Identifican situaciones resueltas por ellos mismos.<br>Identifican conocimientos adquiridos.<br>Identifica actitudes en ellos que demuestran seguridad. |
| <b>Actitud de comportamiento</b>  |   | Participa activamente en clase.<br>Valora aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo.                                     |

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

#### Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES

- **Presentación y observación de una lámina Ficha N° 11. ¿qué observan? ¿qué simboliza? ¿cuál es el mensaje?**
- **Recojo de ideas.**
- **Cada participante recibe una hoja con sus fotos personales, comenta y evalúa evalúa las características de la Autoconfianza**

#### Desarrollo: (20 minutos)

- **Se desarrolla el tema “Desarrollando una seguridad en mí Ficha N° 12**
- **Se responde a las siguientes preguntas:**  
¿Cómo me veo en la habilidad de confiar en mí?  
¿Qué pudo hacer para reafirmar mi seguridad? )
- **Se desarrolla el tema La Seguridad Autoconfianza Ficha N° 13**
- **Se resuelve las siguientes preguntas: Ficha N° 14**  
¿Cómo se desarrolla la seguridad en las personas?  
¿Cómo plantear las ideas de solución para resolver problemas que afecten mi seguridad?

- **La Investigadora refuerza el aporte de los participantes señalando las ideas generales sobre los problemas y la forma de plantear soluciones viables.**

**Cierre 10 minutos**

- **Se otorga una ficha reflexiva. N° 15**
- **Agradecimiento y despedida por la sesión.**

#### **IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA**

- **El docente solicita a los estudiantes que identifiquen conductas que demuestren la seguridad y la confianza en uno mismo.**

#### **V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR**

Ficha de trabajo.  
Láminas  
Verbal  
Hoja de pregunta  
Plumones Mota

#### **VI. EVALUACIÓN**

|   |  |                          |
|---|--|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconoce la capacidad de confianza en sí mismos.</li> <li>▪ Identifica actitudes que demuestren seguridad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifican situaciones resueltas por ellos mismos.</li> <li>▪ Identifica actitudes en ellos que demuestran seguridad.</li> </ul> | <p>Reflexión escrita</p> |
|---|--|--------------------------|

Ficha 11:

**LA AUTONFIANZA**



Que puedo observar en la lámina

✓ ¿qué observan? ¿qué simboliza? ¿cuál es el mensaje?

✓ Recojo de ideas.

.....  
.....  
.....  
.....

Qué características observo en mi persona:

.....  
.....  
.....  
.....

Comenta y evalúa evalúa las características de la Autoconfianza

.....  
.....  
.....  
.....

Ficha 12

**LA SEGURIDAD**

Desarrollando una seguridad en mí”

Acciones a realizar:

.....  
.....  
.....

Respondo:

¿Cómo me veo en la habilidad de confiar en mí?

.....  
.....

¿Qué pudo hacer para reafirmar mi seguridad?

.....  
.....  
.....



## Ficha 13:

**LA AUTOCONFIANZA Y LA SEGURIDAD**

La seguridad en uno mismo resulta clave a la hora de emprender. Un emprendedor con autoconfianza es capaz de atraer más **oportunidades**, incrementando así sus posibilidades de éxito profesional.

Existen diversas formas de trabajar nuestra imagen personal y de transmitir seguridad a los que nos rodean:

Es importante, por ejemplo, adoptar un **tono de voz** correcto, sereno y modulado que transmita confianza a nuestro interlocutor, hablando pausadamente y cuidando bien la dicción.

El **lenguaje no verbal** resulta igualmente clave: teniendo el cuerpo erguido, la cabeza alta, los hombros relajados y los brazos descruzados proyectaremos firmeza y seguridad.

**Sonreír** de forma natural denota tranquilidad, confianza en nosotros mismos y capacidad para socializar.

En cuarto lugar, debemos evitar una mala **postura** a la hora de sentarnos y mantener siempre la cabeza en una posición neutral, con la barbilla ligeramente levantada.

Finalmente, tenemos que procurar **caminar** derechos y a un ritmo moderado, no excesivamente rápido ni tampoco demasiado lento.

El programa "**gestionando mi empresa**" acompaña hasta desarrollar la presentación del proyecto, con apoyo de su docente.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Weinberger.K (2009) Plan de Negocios. Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio. Editora USAISD/Perú/MYPE competitiva – PERU

Ficha 14:

## **PREGUNTAS**



*¿Cómo se desarrolla la seguridad en las personas?*

*¿Cómo plantear las ideas de solución para resolver problemas que afecten mi seguridad?*

.....

.....

.....

**FICHA REFLEXIVA**

*¿Cómo te ves en este tema?*

.....

*¿Te gustaría construir un carro seguro en tu viaje por la vida?*

.....

*¿El constructor de tu vida eres tú?*

.....



### PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

**DATOS INFORMATIVOS:**
**I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRIA N° 3**
**NIVEL : VII CICLO**
**SECCIÓN : A**
**DURACIÓN :1 HORA**
**DOCENTE : BEATRIZ PANCHE**

|                         |
|-------------------------|
| <b>UNIDAD 1</b>         |
| <b>NÚMERO DE SESIÓN</b> |
| 5/12                    |

**I. TÍTULO DE LA SESIÓN**
**“Trabajo en Equipo”**
**II. APRENDIZAJES ESPERADOS**

| COMPETENCIA   | CAPACIDADES                                     | INDICADORES  |
|---|---|--|
| <b>Identifica los conceptos de escucha, comunicar y delegar</b> | Trabaja en forma conjunta integrándose al grupo | Reconoce el desarrollo de trabajo en equipo, escuchar, comunicar y delegar.<br>Organiza y desarrolla trabajos en equipo para proponer un proyecto. |
| <b>Actitud de comportamiento</b>                                | Resuelve problemas en equipo                    | Participa activamente en clase.<br>Valora aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo.                                |

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA**
**Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES**

- Los participantes y la Investigadora se saludan cordialmente.
- El docente comenta con los estudiantes y recoge los saberes previos; dando a conocer el propósito de la sesión de clase. (Actividad generadora de información previa y objetivos)
- Se desarrollan ejemplos de cómo trabajar en equipo.
- El docente otorga una ficha para el desarrollo del tema.
- Se desarrolla cuestionarios con preguntas en equipo de 3
- Realizan la dinámica “trabajo en equipo para solucionar un problema”
- Se observan e interpretan las figuras de trabajos en equipo.
- Dialogan sobre el mensaje que muestra la ficha.

**Desarrollo: (20 minutos)**
**Se desarrolla el tema de trabajo en equipo Ficha N° 16**
**Se responden a las siguientes preguntas: Ficha N° 17**
**¿Qué se observa en la figura?**
**¿Dé ejemplos de otro trabajo en equipo:**
**¿Qué características de escuchar, comunicar y delegar tareas crees que se tomó en cuenta**

para la ejecución del proyecto?

- **Responden a las preguntas en grupo: Ficha N° 18**

¿Qué funciones o cargos necesita nuestro proyecto?

¿Cómo plantear las responsabilidades y cargos que necesitamos?

¿Cómo debemos afrontar la responsabilidad que nos corresponde?

#### CIERRE 15 MINUTOS

- El Docente otorga una ficha reflexiva para desarrollar como refuerzo de lo aprendido Ficha N° 19
- Se agradece la participación en la sesión y colaboración de los participantes.
- El docente planteará las siguientes actividades metacognitivas:

**AL TERMINAR LA SESIÓN DE APRENDIZAJE LOS ALUMNOS RESPONDEN:**

- ¿Qué te ha parecido el desarrollo de este tema?
- ¿Qué parte del tema te ha parecido más complicado?
- ¿Te has sentido motivado al desarrollar este tema? Fundamenta.

#### IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA

- El docente solicita a los estudiantes que busquen situaciones en las que se den formas de trabajo en equipo,

#### V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Ficha de trabajo

Plumones

Mota

Papeles

Material impreso

Papelotes

#### VI. EVALUACIÓN

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconoce la capacidad de escuchar y comunicar y delegar</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconoce el desarrollo de trabajo en equipo, escuchar, comunicar y delegar.</li> <li>▪ Organiza y desarrolla trabajos en equipo para proponer un proyecto.</li> </ul> | Reflexión escrita |
|---|--|-------------------|

Documento 14:

### EL TRABAJO EN EQUIPO

#### **Características de las personas que trabajan en equipo:**

- Toman decisiones grupales, aunque en un principio no todos estén de acuerdo, tienen la habilidad para llegar a un consenso e idear formas de que se suban al barco.
- Sostienen reuniones productivas. Después de cada junta, los asistentes saben bien qué pasos seguir y sienten que su presencia fue esencial. Durante las reuniones se generan **nuevas ideas y estrategias** para crecer la empresa.
- Se fomenta la creatividad y la innovación. Cuando todos los miembros saben qué hacer y conocen su impacto en la empresa, se producen nuevas ideas e innovaciones que permiten el crecimiento.
- Se escuchan. Todos están en la misma página y cuando surge un problema están dispuestos a apoyar. Además, escuchan activamente las opiniones de los demás y ayudan a ofrecer soluciones.

#### Bibliografía:

Weinberger.K (2009) Plan de Negocios. Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio.. Editora USAISD/Perú/MYPE competitiva –PERU (pág. 51-52-53-54)

## Trabajo en equipo



*¿Qué se observa en la figura? Ejemplos de otros trabajos en equipo:*

.....

*¿Qué características de escuchar, comunicar y delegar tareas crees que se tomó en cuenta para la ejecución del proyecto?*

.....

.....

Documento 15:


### FUNCIONES A ESTABLECER EN EL PROYECTO

- ✓ *¿Qué funciones o cargos necesita nuestro proyecto?*
- ✓ *¿Cómo plantear las responsabilidades y cargos que necesitamos?*
- ✓ *¿Cómo debemos afrontar la responsabilidad que nos corresponde?*



## Documento 16:

**FICHA REFLEXIVA**

|  <b>Preguntas</b>    | <b>Alternativas</b> |           |
|---|---------------------|-----------|
|   | <b>Si</b>           | <b>No</b> |
| 1. ¿Es importante conocer las funciones y responsabilidades?  |                     |           |
| 2. ¿Escuchas opiniones de los temas de trabajo desde tu cargo? .                                      |                     |           |
| 3. ¿Comunicas tu punto de vista sobre los temas que correspondan a las responsabilidades y funciones? |                     |           |
| 4. ¿Participas activamente en el trabajo en equipo?   |                     |           |
| 5. ¿Delegas funciones compartidas con tus colaboradores?  |                     |           |
| 6. ¿Asumes con responsabilidad tus tareas y verificas que tus compañeros realicen su trabajo bien?    |                     |           |
| 7. ¿Apoyas a tus compañeros?  |                     |           |

### PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

**DATOS INFORMATIVOS:**
**I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRÍA N° 3**
**NIVEL : VII CICLO**
**SECCIÓN : A**
**DURACIÓN :1 HORA**
**DOCENTE : BEATRIZ PANCHE**

|                         |
|-------------------------|
| <b>UNIDAD 1</b>         |
| <b>NÚMERO DE SESIÓN</b> |
| <b>6/7</b>              |

**I. TÍTULO DE LA SESIÓN**
**“SENTIDO DE INDEPENDENCIA”**
**II. APRENDIZAJES ESPERADOS**

| COMPETENCIA  | CAPACIDADES  | INDICADORES   |
|--|--|---|
| <b>Reconoce el sentido de independencia como un pensamiento flexible</b> | Desarrolla un pensamiento crítico.<br>Asume riesgos retos y desafíos.. | Organiza datos con pensamientos críticos en la propuesta de desarrollar un proyecto emprendedor.<br>Emplea expresiones de tomar riesgos, retos y desafíos para alcanzar el objetivo de desarrollar un proyecto emprendedor. |
| <b>Actitud de comportamiento</b>   |  | Participa activamente en clase.<br>Valora aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo.   |

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA**
**Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES**

- Presentación de los participantes con el expositor de forma cordial.
- El docente comenta con los estudiantes y recoge los saberes previos; dando a conocer el propósito de la sesión de clase. (Actividad generadora de información previa y objetivos)
- Luego, la Investigadora formula algunas preguntas:
- Representan un socio drama de pensamientos positivos frente a pensamientos negativos.
- Desarrollan una ficha con ejemplos de problemas convirtiéndolos en soluciones.

**Desarrollo: (20 minutos)**

- Luego, se desarrolla el Tema:  
Pensamiento Flexible, Sentido de independencia Ficha N° 19
- Profundizan sus conocimientos sobre lo que ofrecen, lo que les solicitan en el negocio e identifican a sus competidores dentro y fuera de la Institución. (Documento N° 18)
- La Investigadora desarrolla el tema de Análisis del Mercado Potencial (Documento N° 19)

- Se desarrolla preguntas (Documento N° 20)

#### CIERRE : (10 minutos)

- Se agradece la participación en la sesión
- Se evalúa con una ficha reflexiva. Ficha N° 21.
- La docente entrega una ficha para repaso Ficha N° 22
- El docente planteará las siguientes actividades metacognitivas:
- **AL TERMINAR LA SESIÓN DE APRENDIZAJE LOS ALUMNOS RESPONDEN:**
  - ¿Qué te ha parecido el desarrollo de este tema?
  - ¿Qué parte del tema te ha parecido más complicado?
  - ¿Te has sentido motivado al desarrollar este tema? Fundamenta.

#### IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA

- El docente solicita a los estudiantes identifiquen procesos en otras actividades de empresas.

#### V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Ficha de trabajo.

Hojas impresas

#### VI. EVALUACIÓN

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El grado de sentido de independencia y pensamiento flexible</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organiza datos con pensamientos críticos en la propuesta de desarrollar un proyecto emprendedor.</li> <li>▪ Emplea expresiones de tomar riesgos, retos y desafíos para alcanzar el objetivo de desarrollar un proyecto emprendedor.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reflexión escrita</li> </ul> |
|--|---|---|---|



**Ficha 19:****SENTIDO DE INDEPENDENCIA****PENSAMIENTO FLEXIBLE**

Los individuos poseen el sentido de quiénes son y qué les hace diferentes a los demás. Se aferran a esta identidad y comienzan a sentirse seguros sobre esta identidad que está siendo cada vez más estable de su yo.

El pensamiento flexible es mucho más que una habilidad o una competencia: es una virtud, es abrir nuestra mente para ver, comprender o interpretar la realidad desde diferentes puntos de vista, esta apertura de manera crítica, le permite a las personas y a la sociedad adaptarse mejor a su entorno dinámico, generando cambios innovadores y/o creativos que incidan en una mejor calidad de vida.


La flexibilidad es más que la habilidad o capacidad para adaptarse a las circunstancias, es una virtud que marca un estilo de vida y que permite a las personas adaptarse a las presiones y dificultades (un buen vivir)

Como emprendedores que somos esta virtud o poder es algo que nos mantendrá siempre en el juego. Los valores que van ligados a la flexibilidad son el análisis crítico, el humor, el inconformismo y cierta rebeldía.



Ficha 21:

**FICHA REFLEXIVA**

|  <b>Preguntas</b> | <b>Alternativas</b> |           |
|--|---------------------|-----------|
|  | <b>Si</b>           | <b>No</b> |
| 1. ¿Es sencillo para ti expresar tus emociones?  |                     |           |
| 2. ¿Puedes controlar tus impulsos?   |                     |           |
| 3. ¿Son nuestros pensamientos los que guían a nuestra conducta?                                    |                     |           |
| 4. ¿Me es difícil expresar lo que siento?  |                     |           |
| 5. ¿Al sentirte relajado piensas con mayor claridad?   |                     |           |
| 6. ¿Las preocupaciones se disipan después relajarte, y puedes tomar mejores decisiones?            |                     |           |
| 7. ¿Te consideras una persona optimista?   |                     |           |



## PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

### DATOS INFORMATIVOS:

I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRIA N° 3

NIVEL : VII CICLO

SECCIÓN : A

DURACIÓN : 1 HORA

DOCENTE : BEATRIZ PANCHE

UNIDAD 1

NÚMERO DE SESIÓN

7/12

### I. TÍTULO DE LA SESIÓN

“LA CREATIVIDAD”

### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

| COMPETENCIA   | CAPACIDADES  | INDICADORES   |
|---|--|---|
| Reconocimiento de las características de la creatividad | Identifica habilidades imaginativas, fluidez de ideas y curiosidad | Formula ideas fluidas de negocios y proyección personal emprendedora en su contexto usando la imaginación.<br><br>Desarrolla actitudes de curiosidad por el valor de las cualidades de presentación de sus productos y monetarias que posee en su área de confecciones. |
| Actitud de comportamiento                               |  | Participa activamente en clase.<br>Valora aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo.   |

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

**Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES**

- **Presentación de los participantes con el expositor de forma cordial.**
- **El expositor formula algunas preguntas:**
  - ¿Qué conceptos tienen de la creatividad?
  - ¿Qué les gustaría desarrollar para sí?
  - ¿Cómo ordenarían la fluidez de ideas?
  - ¿Qué necesitamos para actuar con curiosidad?
- **Los participantes contestan algunas referencias acerca de las preguntas formuladas, declarándose la actividad a llevarse a cabo.**
- **Dialogan sobre el tema.**
- **Se reparte una ficha del tema**

**Desarrollo: (20 minutos)**

- **Profundizan sus conocimientos sobre la creatividad: importancia y beneficios.**
- **Se les reparte una ficha para que escriban características de que les gustaría reconocer y como incrementar su curiosidad Ficha N°23**

- **Todos los participantes deben escribir en el orden de prioridad sus características ideales**
- **Socializan sus respuestas argumentando porque consideran importante lo que señalaron en la ficha.**
- **Proponen alternativas de mejora desde su perspectiva.**
- **Elaboran un conjunto de actividades que les permita reforzar la creatividad en hechos cotidianos en su vida diaria. Ficha N°24**

**CIERRE 10 minutos**

- **Se evalúa con una ficha reflexiva. Ficha N° 25**
- **Se archiva los compromisos elaborados por cada participante para ser evidenciado como un logro en su momento oportuno.**

#### **IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA**

- **El docente solicita a los estudiantes que formulen ideas de negocios diferentes**

#### **V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR**

**Videos**

**Papel bond**

**Hojas impresas**

#### **VI. EVALUACIÓN**

|  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica características de la creatividad</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formula ideas fluidas de negocios y proyección personal emprendedora en su contexto usando la imaginación.</li> <li>▪ Desarrolla actitudes de curiosidad por el valor de las cualidades de presentación de sus productos y monetarias que posee en su área de confecciones.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reflexión escrita</li> </ul> |
|--|---|---|

Ficha 23

¿Características que reconozco de creatividad en mí?



---

---

---

---

---

---

---

¿Cómo incrementar la curiosidad?

---

---

---

---

---

---

---



**REGISTRO ACTIVIDADES QUE  
RECONOZCO MI CREATIVIDAD**

---

---

---

---

---

---

---

---

---


---





Ficha 25:

**FICHA REFLEXIVA**

|  <b>Preguntas</b> | <b>Alternativas</b> |           |
|--|---------------------|-----------|
|  | <b>Sí</b>           | <b>No</b> |
| 1. ¿Sientes deseos de realizar varias cosas a la vez?.   |                     |           |
| 2. ¿Te gusta investigar y averiguar nuevas formas de hacer cosas?                                  |                     |           |
| 3. ¿Te gusta crear cosas novedosas en arte, en casa, en el colegio y en otros espacios?            |                     |           |
| 4. ¿Crees que es necesario resolver problemas con creatividad?                                     |                     |           |
| 5. ¿Te gustaría imaginar un futuro agradable des ahora?  |                     |           |
| 6. ¿Te sentirías mas entusiasmado si ves otras formas de resolver problemas?                       |                     |           |
| 7. ¿Consideras que usamos todas nuestras ideas?.   |                     |           |

## PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

### DATOS INFORMATIVOS:

I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRÍA N° 3

NIVEL : VII CICLO

SECCIÓN : A

DURACIÓN : 1 HORA

DOCENTE : BEATRIZ PANCHE

UNIDAD 1

NÚMERO DE SESIÓN

8/12

### I. TÍTULO DE LA SESIÓN

**“LA POSITIVIDAD”**

### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

| COMPETENCIA  | CAPACIDADES   | INDICADORES   |
|--|---|---|
| <b>Diseñar planes de negocios optimistas</b>                   | Reconoce la actitud y voluntad que debe mantener en situaciones críticas. | Diseña planes de negocio con pensamientos positivos.<br>Reconoce experiencias negativas de otros proyectos y formula soluciones o mejoras en otros casos similares. |
| <b>Usar experiencia y errores para reformular nuevas ideas</b> |   |   |
| <b>Actitud de comportamiento</b>                               |   | Participa activamente en clase.<br>Valora aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo.   |

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

#### Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES

- Los participantes y la expositora se saludan cordialmente y se da la bienvenida.
- Se realiza una dinámica del rompecabezas con tarjetas, mostrando situaciones aparentes de desastres para motivar la participación y cohesión en el grupo”.
- Se muestran diversas percepciones lógicas que conlleven a no esperar frustraciones o situaciones de incomodidad.
- Los participantes comentan e interpretan las formas de visualizar las imágenes.
- Dialogan e identifican el tema: como veo los problemas y como puede asumir una postura positiva.

#### Desarrollo: (20 minutos)

- La docente entrega ficha de conocimiento Ficha N° 26
- Profundizan conocimiento con la ayuda de una ficha que otorga la expositora Ficha N° 27
- Responden a las interrogantes
  - ¿Qué veo en las imágenes?
  - ¿Son posible ver otras figuras diferentes?
  - ¿Por qué es importante ver de manera optimista los resultados?
  - ¿De quién depende mi positivismo al ver las cosas?

¿Todos tenemos qué ver lo mismo?

¿Qué sucede si se ve en forma positiva las cosas?

- En grupos comentan al respecto y exponen respuestas.

#### **CIERRE 5 minutos**

- Se proponen diversas situaciones problemáticas planteadas por los mismos participantes en relación a ver las cosas desde diferentes puntos de vista.
- Mediante lluvia de ideas proponen ideas para ser positivos.
- En pares completan una ficha sobre algunas formas de ver las cosas y dar solución al tema  
Ficha N°
- Exponen sobre lo que escribieron, proponiendo como mejorarlo.
- Debaten en grupos y responden ¿cómo ayudar a mejorar la visión positiva de las cosas?
- Las ideas y propuestas se plasmarán en un papelote reforzar las ideas positivas del grupo.
- Desarrollan un cuestionario de preguntas sobre las ideas positivas. Ficha N° 28
- Se agradece la participación de los estudiantes.
- Se aplica una ficha reflexiva. Ficha N° 30

#### **IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA**

- El docente solicita a los estudiantes que formulen planes de negocios.

#### **V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR**

**Papeles**

**Material impreso**

**Plumones**

**Pizarra**

**Cartulinas de colores**

**Hojas impresas**

#### **VI. EVALUACIÓN**

|   |   |                   |
|---|---|-------------------|
| El estudiante identifica actividades que involucran los procesos y actividades en su empresa. | Diseña planes de negocio con pensamientos positivos.<br>Reconoce experiencias negativas de otros proyectos y formula soluciones o mejoras en otros casos similares. | Reflexión escrita |
|---|---|-------------------|

## LA POSITIVIDAD

### **El plan de Negocio**

Es un documento escrito de manera clara y sencilla, donde se registran las ideas de negocio, la forma de gestión, la financiación y el desarrollo del mismo

### **La positividad**

El periodista y economista David J. Pollay sugiere en su libro *Reciclaje Emocional*, la positividad de pensamiento, pretende que todos seamos más felices y cambiemos de actitud. De este modo, podremos conseguir mayor éxito en nuestra carrera profesional y en las relaciones con nuestro entorno.

### **Ejemplos de ideas positivas**

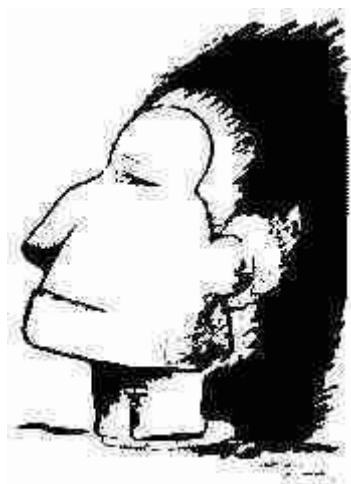
1. Te ofrece la oportunidad de ser tu propio jefe.
2. Puedes elegir con quién trabajar.
3. Puedes fijar tu propio horario.
4. Te ofrece la oportunidad de hacer lo que te gusta
5. Tienes la oportunidad de marcar la diferencia en tu localidad
6. Puedes trabajar desde cualquier lugar. Existe una innovación tecnológica a la mano.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Weinberger.K (2009) Plan de Negocios. Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio.. Editora USAISD/Perú/MYPE competitiva – PERU (pág. 33)



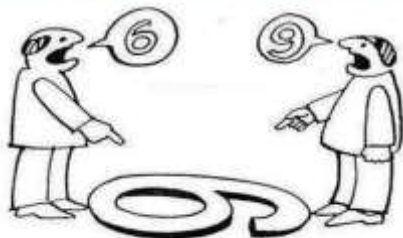
Fichas 27



## FORMAS DE VER LAS

Forma positiva

**Cada persona habla desde su propia perspectiva.**



Diseña planes que te gustaría ejecutar en  
positivos de realización:

¿Qué

---

---

---

---

## Ficha 29:

**CUESTIONARIO**

1. ¿Cómo veo los problemas y como puedo asumir una postura positiva?

---

---

2. ¿Por qué es importante ver de manera optimista los resultados?

---

---

3. ¿De quién depende mi positivismo al ver las cosas?

---

—

—

4. ¿Todos tenemos qué ver lo mismo?

---

—

—

5. ¿Qué sucede si se veo en forma positiva las cosas?

---


---

6. ¿Son posible ver otras figuras diferentes?

---

---

## FICHA REFLEXIVA

| <br><b>Preguntas</b>     | <b>Alternativas</b> |           |
|---|---------------------|-----------|
|   | <b>Sí</b>           | <b>No</b> |
| 1. ¿Asumirías el reto de pensar en positivo en situaciones extremas y formular planes de emprendimiento?. |                     |           |
| 2. ¿Contribuyes en dar una opinión positiva en situaciones problemáticas?                                 |                     |           |
| 3. ¿Son tus actos positivos al resolver problemas?  |                     |           |
| 4. ¿Es difícil reconsiderar otros puntos de vista mas positivos?  |                     |           |
| 5. ¿Al proponer ideas positivas te sientes con mayor ánimo para realizar las cosas?                       |                     |           |
| 6. ¿La realidad donde vives requiere de ver situaciones con sentido positivo?                             |                     |           |



## PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

**DATOS INFORMATIVOS:**
**I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRIA N° 3**
**NIVEL : VII CICLO**
**SECCIÓN : A**
**DURACIÓN :1 HORA**
**DOCENTE : BEATRIZ PANCHE**
**UNIDAD 1**
**NÚMERO DE SESIÓN**
**9/12**
**I. TÍTULO DE LA SESIÓN**
**“LA PERSEVERANCIA”**
**II. APRENDIZAJES ESPERADOS**

| COMPETENCIA  | CAPACIDADES  | INDICADORES   |
|--|--|---|
| <b>•Actuar con disciplina.</b><br><b>•Actuar con paciencia.</b><br><b>•Actuar con tenacidad y constancia</b> | Reflexiona sobre la habilidad de perseverancia, con paciencia y disciplina.. | Actúa con disciplina, paciencia tenaz y constante   |
| <b>Actitud de comportamiento</b>   |  | Participa activamente en clase.<br>Valora aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo. |

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA**
**Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES**

- Los participantes y la expositora se saludan cordialmente y se da la bienvenida.
- Se realiza una ejemplificación de diversos casos propuestos en relación al tipo de líder pedagógico y la manera de dar solución a un problema o dificultad presentada.
- Observan un video “Cómo dirigir eficientemente diferentes personalidades” (Tom Hopkins).
- Los participantes comentan e interpretan lo observado en el video.
- Se organizan en 3 grupos, eligen un líder de equipo para que comparta las ideas más importantes plasmadas en los videos.
- Se les hace entrega de una hoja resumen para completar y reforzar la información de acuerdo al video observado.

**Desarrollo: (20 minutos)**

- La docente entrega una ficha de conocimiento Ficha N° 31
- En grupos comentan al respecto y exponen respuestas.

- Cada participante escribirá cinco cosas que le agradan y que le desagradan de la disciplina, la paciencia, la tenacidad y la constancia. Ficha N° 32
- Hacer que los participantes compartan características positivas que se relacionen con el emprendimiento.

#### **CIERRE 5 minutos**

- Debaten en grupos y responden ¿cómo ayudar a mejorar el proyecto de emprendimiento,
- Elaboran un Plan de Acción Personal en relación a cómo aplicar las ideas más importantes aprendidas en el video para el emprendimiento de sus proyectos Ficha N° 33
- Se agradece la participación de los estudiantes de la Institución y a Dios por sus bendiciones

#### **IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA**

- El docente solicita a los estudiantes que identifiquen conductas de perseverancia en actividades de empresas

#### **V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR**

**Recurso Verbal**

**Papeles**

**Video**

**Material impreso**

**Plumones**

**Pizarra**

**Cartulinas de colores**

**Hojas impresas**

#### **VI. EVALUACIÓN**

|   |  |                          |
|---|--|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconoce las características de una actitud disciplinada, perseverante paciente tenaz y constante</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actúa con disciplina, paciencia tenaz y constante.</li> </ul> | <p>Reflexión escrita</p> |
|---|--|--------------------------|

## Ficha 31

**LA PERSEVERANCIA**

La perseverancia es la continuidad en el esfuerzo para alcanzar el objetivo propuesto. Es la fuerza interior que nos motiva a no desistir hasta el final en las actividades que emprendemos; un valor de la persona que le permite solucionar las dificultades y persistir en el intento con firmeza, con tesón, con insistencia.

Perseverancia proviene del latín *perseverantia*, que significa persistencia y constancia.

Ejemplos:

En situaciones extremas se hace presente la fortaleza del ser humano para superar la frustración,

Mantener una disciplina constante como los gimnastas hacen posible sus premios.

La paciencia en el tiempo hace posible al invalido de piernas volver a caminar con ortopédicos.

La tenacidad del estudiante hace posible no jalar un curso.

La constancia en el cocinero hace posible obtener mejores recetas.

**Responde:**

✚ ¿Cómo podemos manejar las diferentes personalidades?

---

✚ ¿Qué debemos mantener en situaciones estresantes?

---

✚ ¿Cómo emplearíamos la tenacidad para dar solución a conflictos?

---

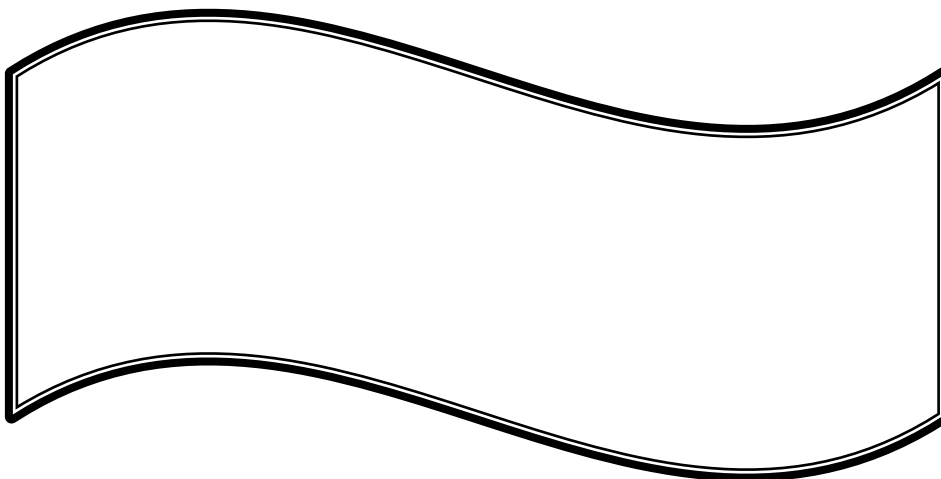
✚ ¿Qué resultados sacaron de la constancia?

---

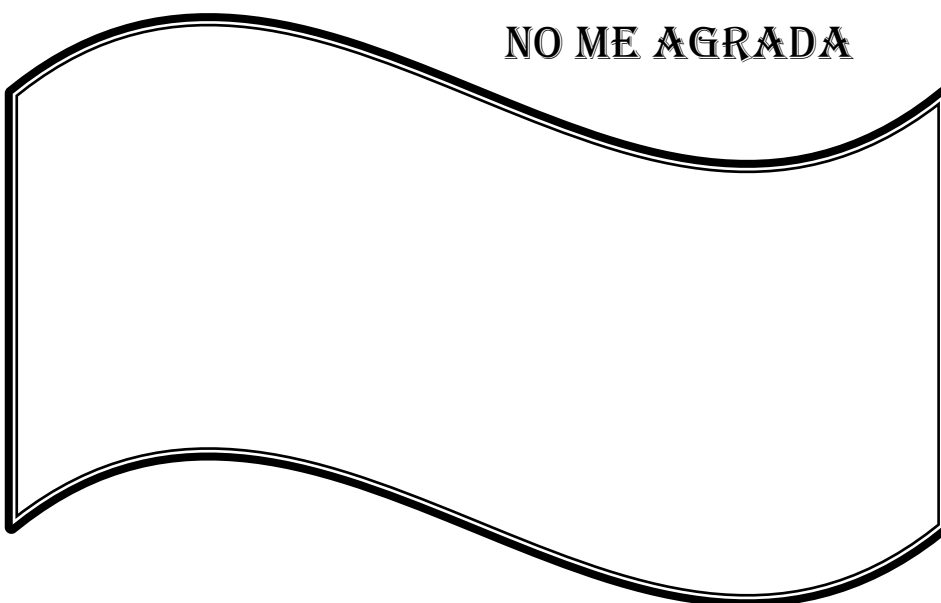


Ficha 32

ME AGRADA



NO ME AGRADA



## Ficha 33

**PLAN DE ACCIÓN PERSONAL**

NOMBRE DEL TEMA PROYECTO:

1. LAS IDEAS MÁS IMPORTANTES QUE APLICARÉ EN MI TRABAJO SON:

---

2. EL IMPACTO QUE ESTAS IDEAS TENDRÁN EN MI PROYECTO SON:

---

3. PARA HACER EL MEJOR USO DE ESTA IDEA, YO DEJARÉ DE:

---

4. PARA HACER EL MEJOR USO DE ESTA IDEA, YO EMPEZARÉ:

---

5. PARA HACER EL MEJOR USO DE ESTA IDEA, YO CONTINUARÉ:

---

6. YO EMPEZARÉ ESTA META EL:  
INICIO: \_\_\_\_\_ TÉRMINO: \_\_\_\_\_7. CUANDO YO ALCANCE ESTA META, YO RECIBIRÉ LOS SIGUIENTES  
BENEFICIOS:

---

8. RECURSOS QUE UTILIZARÉ PARA CUMPLIR MI PLAN DE ACCIÓN:

---

## PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

### DATOS INFORMATIVOS:

I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRIA N° 3

NIVEL : VII CICLO

SECCIÓN : A

DURACIÓN : 1 HORA

DOCENTE : BEATRIZ PANCHE

UNIDAD 1

NÚMERO DE SESIÓN

10/12

### I. TÍTULO DE LA SESIÓN

“ANÁLISIS FODA”

### II. APRENDIZAJES ESPERADOS

| COMPETENCIA  | CAPACIDADES   | INDICADORES   |
|--|---|---|
| Entender la importancia del uso de la matriz para resolución de problemas. | El estudiante identifica actividades que involucran los procesos y actividades en su empresa. | Organiza datos en el análisis FODA, identificando fortalezas, amenazas, oportunidades y debilidades.<br>Ejecuta demostraciones de soluciones a problemas del FODA, convirtiendo las amenazas en oportunidades y las debilidades en fortalezas |
| Actitud de comportamiento  |   | Participa activamente en clase.<br>Valora aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo.   |

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

**Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES**

- Los participantes de la Institución saludan a la ponente cordialmente.
- Realizan la dinámica “Descubriendo a problemas que quiero cambiar” para poder conocer el grupo con quienes vamos a trabajar con la presentación de cada participante.
- Cada participante mencionará una frase con la que se identifique.
- Luego de esta responden a interrogantes como:  
¿Qué formas de solucionar problemas conoce?  
¿Cómo debe ser recogida la información?, etc.
- Luego se les pide que enlisten algunos problemas o situaciones que deseen cambiar (en el colegio, como estudiantes en casa con sus padres). Ficha N° 34

**Desarrollo: (20 minutos)**

- Los participantes observan un ejemplo de resolución de análisis FODA
- Al observar generan otra para resolver los problemas que anotaron (Soluciones). Ficha N° 35
- Realiza dinámicas “lluvia de ideas” en base al tema mejoras y cambio de negatividad a positividad.

¿Por qué son importantes la resolución de problemas o conflictos?

¿Cuántos de las mejoras utiliza normalmente?

¿Por qué es importante conocer y utilizar esta herramienta?

- En grupo comentan al respecto y expresan sus respuestas.
- Proponen las formas en que pueden aplicar las ideas clave a la resolución de problemas.
- En grupos enlistan las ideas más importantes de la presentación y como lo aplicaran a su trabajo.
- Basado en su observación personal o en los comentarios recibidos calificara su desempeño en la habilidad de resolver problemas con el análisis FODA Ficha N° 36

#### CIERRE 10 minutos

- Se evalúa a través de la elaboración de su Plan de Acción de sus proyectos para mejorar con alternativas nuevas de solución. Ficha N° 37

#### IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA

- El docente solicita a los estudiantes que apliquen un análisis FODA a una situación ideada.

#### V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Papeles

Material impreso

Plumones

Pizarra

Video

Papelotes

#### VI. EVALUACIÓN

|   |   |  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El estudiante identifica actividades que involucran los procesos y actividades en su empresa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Indica la elaboración de la matriz FODA</li> </ul> | <p style="text-align: center;">Reflexión<br/>escrita</p> |
|---|---|--|





Ficha 35

**LISTA DE SOLUCIONES USANDO LA MATRIZ FODA**

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

6. \_\_\_\_\_

8. \_\_\_\_\_

**Responde:**

1. ¿Por qué son importantes la resolución de problemas o conflictos?

2. ¿Cuántos de las mejoras utiliza normalmente?

3. ¿Por qué es importante conocer y utilizar esta herramienta?

Ficha 36

**Cuáles son las fortalezas y debilidades –oportunidades y amenazas.**



| LISTADO DE PROBLEMAS | SOLUCIONES |
|----------------------|------------|
|                      |            |
| 1.                   |            |
| 2.                   |            |
| 3.                   |            |
| 4.                   |            |
| 5.                   |            |
| 6.                   |            |
| 7.                   |            |
| 8.                   |            |
| 9.                   |            |
| 10.                  |            |
| 11.                  |            |
| 12.                  |            |
| 13.                  |            |

|     |  |
|-----|--|
| 14. |  |
| 15. |  |

Ficha 37

**PLAN DE ACCIÓN PERSONAL**

NOMBRE DEL PROYECTO: \_\_\_\_\_

**1. LAS IDEAS MÁS IMPORTANTES QUE APLICARÉ EN MI TRABAJO SON:**

---



---

**2. EL IMPACTO QUE ESTAS IDEAS TENDRÁN EN MI PROYECTO SON:**

---



---

**3. PARA HACER EL MEJOR USO DE ESTA IDEA, YO DEJARÉ DE:**

---



---

**4. PARA HACER EL MEJOR USO DE ESTA IDEA, YO EMPEZARÉ:**

---



---

**5. PARA HACER EL MEJOR USO DE ESTA IDEA, YO CONTINUARÉ:**

---



---

**6. YO EMPEZARÉ ESTA META EL: INICIO: \_\_\_\_\_ TÉRMINO: \_\_\_\_\_**

**7. CUANDO YO ALCANCE ESTA META, YO RECIBIRÉ LOS SIGUIENTES BENEFICIOS:**

---



---

## 8. RECURSOS QUE UTILIZARÉ PARA CUMPLIR MI PLAN DE ACCIÓN:

PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

## DATOS INFORMATIVOS:

I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRIA N° 3

NIVEL : VII CICLO

SECCIÓN : A

DURACIÓN : 1 HORA

DOCENTE : BEATRIZ PANCHE

UNIDAD 1

NÚMERO DE SESIÓN

11/12

## I. TÍTULO DE LA SESIÓN

DEMOSTRANDO NUEVAS CAPACIDADES EN LA INDUSTRIA DEL VESTIR

## II. APRENDIZAJES ESPERADOS

| COMPETENCIA   | CAPACIDADES                             | INDICADORES  |
|---|---|--|
| El estudiante identifica actividades que involucran los procesos y actividades en su empresa. | Reconoce las dimensiones que desarrolla | Ejecuta las características de un emprendedor al organizar y participar en la exposición y venta final del proyecto de emprendimiento. |

## III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio: (5 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES

Los estudiantes saludan a la docente

Se repasa el plan de trabajo durante la exposición

Desarrollo: (20 minutos)

Se ordenan los proyectos ejecutados para la exposición

Se ubican según cronograma en el tiempo y lugar de responsabilidad

Se ejecuta la presentación y venta de productos

CIERRE 5 minutos

Se verifica que las acciones siguen el rumbo planeado y revisa el tiempo, seguridad y espacio donde se desarrolla la exposición.

## IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA

Reflexión de la exposición

## V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Productos elaborados por los estudiantes

Papelotes

Plumones

Material de presentación

## VI. EVALUACIÓN

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| Se revisa el orden y funcionamiento de las actividades y | Se evalúa las actividades realizadas por sus | Reflexión |
|--|--|-----------|

|                          |              |         |
|--------------------------|--------------|---------|
| capacidades de decisión. | responsables | escrita |
|--------------------------|--------------|---------|

### PLANIFICACIÓN DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE

**DATOS INFORMATIVOS:**
**I.E.: COLEGIO FE Y ALEGRIA N° 3**
**NIVEL : VII CICLO**
**SECCIÓN : A**
**DURACIÓN :1 HORA**
**DOCENTE : BEATRIZ PANCHE**
**UNIDAD 1**
**NÚMERO DE SESIÓN**
**12/12**
**I. TÍTULO DE LA SESIÓN**
**“REFLEXION DEL PROYECTO EMPRENDIMIENTO”**
**II. APRENDIZAJES ESPERADOS**

| COMPETENCIA   | CAPACIDADES   | INDICADORES   |
|---|---|---|
| <b>Reflexiona sobre la importancia del proyecto realizado y la culminación con la exposición venta.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica actividades que involucran los procesos y actividades en su empresa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejecuta las características de un emprendedor al organizar y participar en la exposición y venta final del proyecto de emprendimiento.</li> <li>▪ Evalúa los logros alcanzados con el proyecto.</li> </ul> |
| <b>ACTITUD DE COMPORTAMIENTO</b>  |   | Participa activamente en clase.<br>Valora aprendizajes desarrollados en el área como parte de su proceso formativo.   |

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA**
**Inicio: (15 minutos) ESTRATEGIAS Y/O ACTIVIDADES**

- Los participantes de la Institución saludan a la ponente cordialmente.
- Realizan la dinámica “La unión hace la fuerza”.
- Comentan sobre la dinámica realizada.
- Se les propone el desarrollo de las actividades a realizar y la organización planificada con anterioridad.
- Responde a interrogantes
  - ¿Existe alguna situación que podríamos resolver en el momento de la ejecución de nuestro plan?
  - ¿Cómo es más fácil de solucionarlo a modo personal o en equipo?
  - ¿Cómo lograremos llegar a nuestras metas propuestas?

**Desarrollo: (55 minutos)**

- Se enuncia el tema a tratar “El proyecto emprendedor”
- Realiza revisiones del producto y el plan redactado.

¿A qué le llamamos Emprendimiento?

¿Sabemos trabajar con las características de un emprendedor?

¿Reconocen las características en sí mismos?

¿Pueden enfrentar sus miedos y empezar con el ejercicio?

- Enlistan las ventajas y desventajas que consideren al enfrentar sus miedos para el desarrollo de la exposición - venta. Ficha N° 38  
En grupos dialogan sus respuestas y llegan a conclusiones.
- Elaboran compromisos a nivel personal para reforzar actitudes. Ficha N° 40

**CIERRE 5 minutos**

- Se evalúa a través de una ficha reflexiva. Ficha N° 41
- Al final de la sesión se participa en la exposición de venta al público y organización a fin de culminar con un balance positivo del desarrollo emprendedor.

#### IV. TAREA A TRABAJAR EN CASA

- El docente solicita a los estudiantes identifiquen actitudes necesarias para la exposición y venta final de un proyecto de emprendimiento.

#### V. MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

**Papeles**

**Material impreso**

**Plumones**

**Pizarra**

**Video**

**Papelotes**

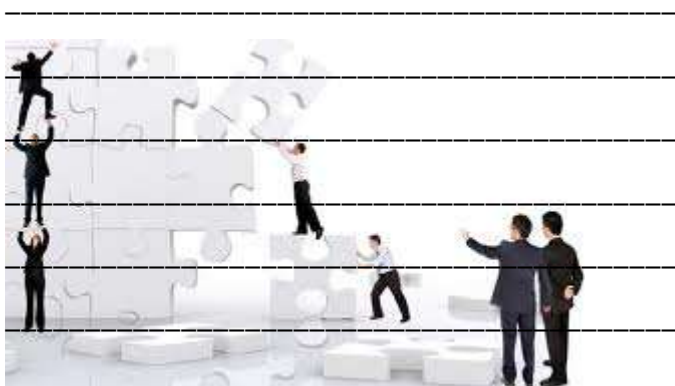
#### VI. EVALUACIÓN

|   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica actividades que involucran los procesos y actividades en su empresa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejecuta las características de un emprendedor al organizar y participar en la exposición y venta final del proyecto de emprendimiento.</li> <li>▪ Evalúa los logros alcanzados con el proyecto.</li> </ul> | <p>Reflexión<br/>escrita</p> |
|---|---|------------------------------|

Ficha 38:

## TRABAJO EN EQUIPO

### VENTAJAS



### DESVENTAJAS



---

---

---

---

---

---

---

---

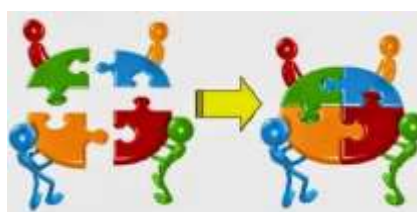
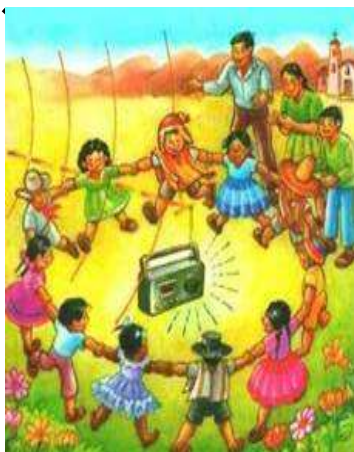
## MI COMPROMISO PERSONAL



YO.....

ME COMPROMETO


A:.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....





Ficha 40

## FICHA REFLEXIVA

| <br>Preguntas | Alternativas |    |
|--|--------------|----|
|  | Sí           | No |
| 1. ¿Te ha gustado el desarrollo de las actividades?  |              |    |
| 2. ¿Participarías nuevamente en un proyecto de emprendimiento?                                 |              |    |
| 3. ¿Consideras importante tu participación en un proyecto de emprendimiento?                   |              |    |
| 4. ¿Te fue difícil trabajar en equipo con tus compañeros?                                      |              |    |
| 5. ¿Consideras importante en tu que se desarrollen estos trabajos?                             |              |    |
| 6. ¿Prefieres trabajar en forma individual?  |              |    |
| 7. ¿Has logrado ganar de la inversión realizada?   |              |    |



| BASE DE DATOS PRE-TEST |             |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |           |             |     |     |     |     |     |     |     |           |
|------------------------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
|                        | dimensión 1 |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |     |           | dimensión 2 |     |     |     |     |     |     |     |           |
|                        | p1          | p2 | p3 | p4 | p5 | p6 | p7 | p8 | p9 | p10 | p11 | p12 |           | p13         | p14 | p15 | p16 | p17 | p18 | p19 | p20 |           |
| s1                     | 3           | 4  | 5  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3   | 3   | 3   | <b>41</b> | 4           | 4   | 3   | 2   | 3   | 2   | 4   | 4   | <b>26</b> |
| s2                     | 2           | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4   | 4   | 3   | <b>42</b> | 3           | 3   | 5   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | <b>29</b> |
| s3                     | 3           | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4   | 3   | 2   | <b>39</b> | 3           | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | <b>27</b> |
| s4                     | 2           | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3   | 3   | 3   | <b>31</b> | 3           | 4   | 4   | 2   | 3   | 3   | 3   | 4   | <b>26</b> |
| s5                     | 1           | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 2  | 3  | 5  | 4   | 3   | 2   | <b>37</b> | 3           | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 2   | <b>26</b> |
| s6                     | 5           | 4  | 4  | 3  | 2  | 4  | 4  | 3  | 3  | 5   | 3   | 3   | <b>43</b> | 4           | 3   | 3   | 2   | 4   | 4   | 3   | 3   | <b>26</b> |
| s7                     | 1           | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 4   | 4   | 3   | <b>35</b> | 3           | 4   | 3   | 2   | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>24</b> |
| s8                     | 2           | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4   | 4   | 3   | <b>43</b> | 3           | 4   | 3   | 2   | 2   | 3   | 3   | 2   | <b>22</b> |
| s9                     | 3           | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 5   | 3   | 4   | <b>44</b> | 3           | 5   | 3   | 3   | 3   | 2   | 1   | 3   | <b>23</b> |
| s10                    | 3           | 4  | 5  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 5   | 4   | 3   | <b>43</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 1   | <b>22</b> |
| s11                    | 3           | 5  | 4  | 4  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3   | 3   | 5   | <b>41</b> | 3           | 4   | 4   | 1   | 5   | 4   | 4   | 3   | <b>28</b> |
| s12                    | 3           | 4  | 3  | 4  | 4  | 2  | 3  | 2  | 3  | 4   | 4   | 3   | <b>39</b> | 2           | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 2   | 2   | <b>22</b> |
| s13                    | 4           | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 4   | 5   | 3   | <b>43</b> | 3           | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | 2   | <b>26</b> |
| s14                    | 3           | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 5   | 4   | 3   | <b>41</b> | 3           | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | <b>27</b> |
| s15                    | 4           | 3  | 3  | 5  | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3   | 3   | 5   | <b>42</b> | 3           | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 5   | 3   | <b>29</b> |
| s16                    | 3           | 3  | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3   | 3   | 4   | <b>37</b> | 3           | 4   | 3   | 2   | 3   | 2   | 3   | 2   | <b>22</b> |
| s17                    | 3           | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 3   | 4   | 4   | <b>41</b> | 3           | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | <b>27</b> |
| s18                    | 3           | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4   | 5   | 3   | <b>43</b> | 5           | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | <b>28</b> |
| s19                    | 2           | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4   | 4   | 3   | <b>42</b> | 4           | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   | <b>31</b> |
| s20                    | 3           | 4  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 5  | 3  | 4   | 3   | 4   | <b>43</b> | 2           | 4   | 3   | 2   | 4   | 3   | 3   | 2   | <b>23</b> |

| dimensión 3 |     |     |     |           | dimensión 4 |     |     |     |     |     |     |           | dimensión 5 |     |     |     |           |
|-------------|-----|-----|-----|-----------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|-------------|-----|-----|-----|-----------|
| p21         | p22 | p23 | p24 |           | p25         | p26 | p27 | p28 | p29 | p30 | p31 |           | p32         | p33 | p34 | p35 |           |
| 3           | 3   | 4   | 3   | <b>13</b> | 3           | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | <b>29</b> | 3           | 3   | 2   | 4   | <b>12</b> |
| 4           | 3   | 4   | 3   | <b>14</b> | 4           | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>27</b> | 3           | 4   | 5   | 3   | <b>15</b> |
| 3           | 2   | 3   | 3   | <b>11</b> | 4           | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | <b>24</b> | 4           | 4   | 3   | 3   | <b>14</b> |
| 3           | 3   | 3   | 3   | <b>12</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 2   | <b>21</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | <b>12</b> |
| 4           | 4   | 3   | 4   | <b>15</b> | 3           | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 4   | <b>23</b> | 4           | 4   | 3   | 4   | <b>15</b> |
| 5           | 3   | 3   | 4   | <b>15</b> | 3           | 4   | 4   | 4   | 5   | 3   | 3   | <b>26</b> | 3           | 3   | 3   | 4   | <b>13</b> |
| 2           | 3   | 4   | 3   | <b>12</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 2   | 2   | 2   | <b>18</b> | 4           | 3   | 3   | 3   | <b>13</b> |
| 4           | 3   | 3   | 4   | <b>14</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | <b>22</b> | 4           | 4   | 3   | 4   | <b>15</b> |
| 4           | 3   | 3   | 3   | <b>13</b> | 4           | 2   | 3   | 4   | 5   | 3   | 5   | <b>26</b> | 3           | 2   | 3   | 4   | <b>12</b> |
| 3           | 4   | 3   | 2   | <b>12</b> | 3           | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>22</b> | 3           | 3   | 4   | 3   | <b>13</b> |
| 3           | 3   | 3   | 3   | <b>12</b> | 3           | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | <b>24</b> | 2           | 3   | 3   | 3   | <b>11</b> |
| 3           | 3   | 4   | 4   | <b>14</b> | 4           | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | <b>23</b> | 3           | 3   | 3   | 4   | <b>13</b> |
| 4           | 4   | 4   | 3   | <b>15</b> | 3           | 4   | 4   | 5   | 3   | 4   | 4   | <b>27</b> | 4           | 4   | 3   | 4   | <b>15</b> |
| 5           | 3   | 3   | 3   | <b>14</b> | 4           | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | <b>26</b> | 4           | 4   | 4   | 3   | <b>15</b> |
| 3           | 4   | 3   | 3   | <b>13</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | <b>22</b> | 4           | 3   | 3   | 3   | <b>13</b> |
| 4           | 3   | 3   | 3   | <b>13</b> | 3           | 4   | 4   | 3   | 3   | 2   | 3   | <b>22</b> | 4           | 4   | 3   | 3   | <b>14</b> |
| 3           | 3   | 4   | 3   | <b>13</b> | 3           | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>26</b> | 3           | 4   | 3   | 4   | <b>14</b> |
| 3           | 3   | 3   | 4   | <b>13</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | 3   | <b>23</b> | 4           | 4   | 3   | 3   | <b>14</b> |
| 4           | 3   | 3   | 3   | <b>13</b> | 3           | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | <b>23</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | <b>12</b> |
| 4           | 3   | 3   | 5   | <b>15</b> | 5           | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 4   | <b>25</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | <b>12</b> |

| dimensión 6 |     |     |     |     |     |           | dimensión 7 |     |     |     |     |           | dimensión 8 |     |     |     |     |     | total |           |     |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----------|-----|
| p36         | p37 | p38 | p39 | p40 | p41 |           | p42         | p43 | p44 | p45 | p46 |           | p47         | p48 | p49 | p50 | p51 | p52 | p53   |           |     |
| 3           | 4   | 5   | 4   | 4   | 3   | <b>23</b> | 4           | 3   | 4   | 3   | 4   | <b>18</b> | 4           | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 4     | <b>25</b> | 187 |
| 4           | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | <b>22</b> | 3           | 5   | 4   | 4   | 4   | <b>20</b> | 4           | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | 4     | <b>25</b> | 194 |
| 3           | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | <b>20</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>15</b> | 3           | 2   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3     | <b>22</b> | 172 |
| 3           | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | <b>20</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>15</b> | 3           | 2   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3     | <b>21</b> | 158 |
| 3           | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>22</b> | 3           | 3   | 4   | 4   | 3   | <b>17</b> | 4           | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3     | <b>23</b> | 178 |
| 3           | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | <b>20</b> | 3           | 4   | 3   | 4   | 4   | <b>18</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3     | <b>21</b> | 182 |
| 3           | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | <b>21</b> | 3           | 4   | 3   | 3   | 3   | <b>16</b> | 3           | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4     | <b>25</b> | 164 |
| 4           | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | <b>21</b> | 4           | 3   | 3   | 4   | 3   | <b>17</b> | 3           | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3     | <b>24</b> | 178 |
| 3           | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | <b>21</b> | 4           | 3   | 4   | 4   | 3   | <b>18</b> | 3           | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3     | <b>22</b> | 179 |
| 3           | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | <b>20</b> | 3           | 4   | 4   | 3   | 4   | <b>18</b> | 3           | 4   | 4   | 3   | 3   | 1   | 3     | <b>21</b> | 171 |
| 3           | 4   | 2   | 4   | 3   | 2   | <b>18</b> | 3           | 4   | 2   | 3   | 3   | <b>15</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3     | <b>22</b> | 171 |
| 5           | 4   | 3   | 4   | 4   | 3   | <b>23</b> | 3           | 1   | 2   | 3   | 4   | <b>13</b> | 4           | 4   | 4   | 3   | 3   | 4   | 2     | <b>24</b> | 171 |
| 3           | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | <b>22</b> | 4           | 3   | 4   | 4   | 4   | <b>19</b> | 4           | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3     | <b>23</b> | 190 |
| 3           | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>22</b> | 4           | 4   | 3   | 3   | 4   | <b>18</b> | 4           | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4     | <b>26</b> | 189 |
| 3           | 3   | 3   | 4   | 5   | 3   | <b>21</b> | 3           | 3   | 3   | 4   | 4   | <b>17</b> | 4           | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3     | <b>23</b> | 180 |
| 3           | 3   | 4   | 4   | 3   | 3   | <b>20</b> | 2           | 3   | 3   | 3   | 3   | <b>14</b> | 4           | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3     | <b>25</b> | 167 |
| 4           | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | <b>21</b> | 4           | 3   | 4   | 4   | 3   | <b>18</b> | 3           | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3     | <b>23</b> | 183 |
| 5           | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | <b>24</b> | 3           | 3   | 3   | 3   | 4   | <b>16</b> | 4           | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4     | <b>24</b> | 185 |
| 3           | 3   | 4   | 4   | 3   | 4   | <b>21</b> | 3           | 3   | 4   | 4   | 4   | <b>18</b> | 4           | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 5     | <b>28</b> | 188 |
| 3           | 2   | 3   | 4   | 3   | 3   | <b>18</b> | 5           | 3   | 4   | 5   | 4   | <b>21</b> | 4           | 5   | 3   | 4   | 3   | 4   | 3     | <b>26</b> | 183 |

| BASE DE DATOS POS-TEST |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     |             |           |     |     |     |     |     |     |     |     |           |
|------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|
| dimensión 1            |    |    |    |    |    |    |    |    |    |     |     | dimensión 2 |           |     |     |     |     |     |     |     |     |           |
|                        | p1 | p2 | p3 | p4 | p5 | p6 | p7 | p8 | p9 | p10 | p11 | p12         |           | p13 | p14 | p15 | p16 | p17 | p18 | p19 | p20 |           |
| s1                     | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 5   | 5           | <b>53</b> | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | <b>37</b> |
| s2                     | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5   | 5   | 4           | <b>55</b> | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>36</b> |
| s3                     | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4   | 5   | 4           | <b>51</b> | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | <b>35</b> |
| s4                     | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5   | 5   | 4           | <b>54</b> | 4   | 4   | 4   | 5   | 3   | 5   | 5   | 4   | <b>34</b> |
| s5                     | 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5   | 4   | 5           | <b>53</b> | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | <b>35</b> |
| s6                     | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5   | 5   | 4           | <b>57</b> | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | <b>39</b> |
| s7                     | 3  | 3  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4   | 4   | 4           | <b>50</b> | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   | <b>36</b> |
| s8                     | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5   | 4   | 3           | <b>53</b> | 4   | 5   | 3   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | <b>32</b> |
| s9                     | 4  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 5   | 5   | 4           | <b>53</b> | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | <b>37</b> |
| s10                    | 4  | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5   | 4   | 4           | <b>55</b> | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | <b>36</b> |
| s11                    | 4  | 5  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4   | 4   | 5           | <b>54</b> | 4   | 5   | 5   | 3   | 5   | 5   | 4   | 5   | <b>36</b> |
| s12                    | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4   | 4   | 5           | <b>53</b> | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>34</b> |
| s13                    | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5   | 5   | 4           | <b>54</b> | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | <b>35</b> |
| s14                    | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5   | 4   | 5           | <b>54</b> | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | <b>33</b> |
| s15                    | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5  | 4  | 3  | 4  | 4   | 4   | 5           | <b>52</b> | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | <b>37</b> |
| s16                    | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4   | 5   | 5           | <b>54</b> | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 3   | 4   | <b>35</b> |
| s17                    | 4  | 5  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4   | 5   | 4           | <b>51</b> | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | <b>36</b> |
| s18                    | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5   | 5   | 4           | <b>55</b> | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 4   | <b>36</b> |
| s19                    | 4  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 5  | 5   | 4   | 4           | <b>54</b> | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 4   | <b>37</b> |
| s20                    | 3  | 5  | 5  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 4  | 5   | 4   | 4           | <b>53</b> | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 4   | <b>32</b> |

| dimensión 3 |     |     |     |           | dimensión 4 |     |     |     |     |     |     |           | dimensión 5 |     |     |     |           |
|-------------|-----|-----|-----|-----------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|-------------|-----|-----|-----|-----------|
| p21         | p22 | p23 | p24 |           | p25         | p26 | p27 | p28 | p29 | p30 | p31 |           | p32         | p33 | p34 | p35 |           |
| 4           | 4   | 4   | 4   | <b>16</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | <b>33</b> | 3           | 4   | 4   | 5   | <b>16</b> |
| 5           | 4   | 5   | 5   | <b>19</b> | 4           | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | <b>33</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | <b>20</b> |
| 4           | 3   | 4   | 4   | <b>15</b> | 4           | 4   | 4   | 5   | 3   | 4   | 4   | <b>28</b> | 4           | 4   | 4   | 3   | <b>15</b> |
| 4           | 4   | 3   | 4   | <b>15</b> | 5           | 5   | 3   | 5   | 4   | 4   | 4   | <b>30</b> | 4           | 5   | 5   | 4   | <b>18</b> |
| 5           | 4   | 5   | 4   | <b>18</b> | 5           | 5   | 4   | 3   | 5   | 4   | 4   | <b>30</b> | 4           | 4   | 5   | 4   | <b>17</b> |
| 5           | 5   | 5   | 5   | <b>20</b> | 5           | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | <b>32</b> | 5           | 5   | 5   | 4   | <b>19</b> |
| 5           | 3   | 5   | 5   | <b>18</b> | 3           | 5   | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   | <b>25</b> | 4           | 4   | 5   | 5   | <b>18</b> |
| 5           | 5   | 5   | 4   | <b>19</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | <b>33</b> | 5           | 4   | 5   | 4   | <b>18</b> |
| 5           | 3   | 5   | 5   | <b>18</b> | 4           | 4   | 3   | 4   | 5   | 5   | 5   | <b>30</b> | 3           | 4   | 3   | 4   | <b>14</b> |
| 4           | 4   | 4   | 5   | <b>17</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | <b>31</b> | 3           | 4   | 4   | 4   | <b>15</b> |
| 5           | 5   | 5   | 5   | <b>20</b> | 5           | 4   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | <b>29</b> | 4           | 4   | 4   | 5   | <b>17</b> |
| 5           | 5   | 5   | 4   | <b>19</b> | 4           | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | <b>31</b> | 3           | 4   | 5   | 4   | <b>16</b> |
| 4           | 4   | 4   | 5   | <b>17</b> | 5           | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | <b>30</b> | 5           | 4   | 5   | 4   | <b>18</b> |
| 5           | 4   | 4   | 5   | <b>18</b> | 4           | 4   | 4   | 4   | 4   | 5   | 4   | <b>29</b> | 5           | 4   | 4   | 5   | <b>18</b> |
| 5           | 4   | 4   | 5   | <b>18</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | <b>33</b> | 4           | 5   | 5   | 5   | <b>19</b> |
| 4           | 4   | 4   | 5   | <b>17</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 3   | 5   | 4   | <b>31</b> | 5           | 4   | 5   | 5   | <b>19</b> |
| 5           | 5   | 4   | 5   | <b>19</b> | 4           | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   | 4   | <b>28</b> | 5           | 4   | 3   | 4   | <b>16</b> |
| 5           | 5   | 5   | 4   | <b>19</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | <b>34</b> | 4           | 4   | 5   | 5   | <b>18</b> |
| 4           | 5   | 4   | 5   | <b>18</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | <b>33</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | <b>20</b> |
| 5           | 5   | 5   | 5   | <b>20</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | <b>34</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | <b>20</b> |

|     |     | dimensión 6 |     |     |     |           | dimensión 7 |     |     |     |     |           | dimensión 8 |     |     |     |     |     |     |           |       |
|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|-----------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----------|-------|
| p36 | p37 | p38         | p39 | p40 | p41 |           | p42         | p43 | p44 | p45 | p46 |           | p47         | p48 | p49 | p50 | p51 | p52 | p53 |           | total |
| 4   | 5   | 5           | 5   | 4   | 4   | <b>27</b> | 4           | 4   | 4   | 5   | 4   | <b>21</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | <b>34</b> | 237   |
| 5   | 5   | 4           | 5   | 5   | 5   | <b>29</b> | 5           | 5   | 4   | 4   | 4   | <b>22</b> | 5           | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | <b>33</b> | 247   |
| 4   | 3   | 4           | 5   | 4   | 4   | <b>24</b> | 4           | 3   | 4   | 4   | 5   | <b>20</b> | 4           | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   | 5   | <b>32</b> | 220   |
| 3   | 5   | 4           | 5   | 4   | 5   | <b>26</b> | 4           | 4   | 5   | 3   | 5   | <b>21</b> | 5           | 4   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | <b>33</b> | 231   |
| 5   | 5   | 4           | 5   | 4   | 4   | <b>27</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 5   | <b>24</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | <b>34</b> | 238   |
| 5   | 5   | 5           | 5   | 5   | 5   | <b>30</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | 4   | <b>24</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | <b>35</b> | 256   |
| 5   | 4   | 4           | 5   | 4   | 4   | <b>26</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 5   | <b>24</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | <b>33</b> | 230   |
| 5   | 5   | 5           | 5   | 5   | 5   | <b>30</b> | 5           | 4   | 5   | 4   | 5   | <b>23</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | <b>34</b> | 242   |
| 5   | 4   | 5           | 5   | 5   | 4   | <b>28</b> | 4           | 4   | 5   | 5   | 5   | <b>23</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | <b>35</b> | 238   |
| 5   | 4   | 5           | 5   | 5   | 4   | <b>28</b> | 4           | 5   | 4   | 4   | 4   | <b>21</b> | 3           | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | <b>31</b> | 234   |
| 3   | 4   | 4           | 5   | 5   | 5   | <b>26</b> | 4           | 5   | 4   | 5   | 5   | <b>23</b> | 3           | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | <b>32</b> | 237   |
| 5   | 4   | 5           | 5   | 5   | 4   | <b>28</b> | 4           | 3   | 5   | 4   | 5   | <b>21</b> | 4           | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 4   | <b>31</b> | 233   |
| 5   | 5   | 5           | 5   | 4   | 4   | <b>28</b> | 4           | 4   | 5   | 4   | 4   | <b>21</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | <b>33</b> | 236   |
| 5   | 5   | 4           | 5   | 5   | 4   | <b>28</b> | 4           | 4   | 4   | 5   | 4   | <b>21</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | <b>33</b> | 234   |
| 5   | 5   | 5           | 5   | 5   | 5   | <b>30</b> | 5           | 5   | 5   | 4   | 5   | <b>24</b> | 5           | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | <b>34</b> | 247   |
| 5   | 5   | 5           | 4   | 4   | 4   | <b>27</b> | 5           | 4   | 3   | 5   | 4   | <b>21</b> | 5           | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | <b>34</b> | 238   |
| 4   | 5   | 4           | 5   | 5   | 5   | <b>28</b> | 5           | 4   | 5   | 5   | 4   | <b>23</b> | 3           | 5   | 4   | 4   | 4   | 5   | 5   | <b>30</b> | 231   |
| 5   | 4   | 5           | 5   | 4   | 5   | <b>28</b> | 3           | 5   | 5   | 5   | 5   | <b>23</b> | 4           | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | <b>32</b> | 245   |
| 5   | 5   | 4           | 5   | 5   | 5   | <b>29</b> | 5           | 5   | 4   | 4   | 5   | <b>23</b> | 5           | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | <b>33</b> | 247   |
| 5   | 5   | 5           | 5   | 5   | 4   | <b>29</b> | 5           | 5   | 4   | 5   | 5   | <b>24</b> | 5           | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | <b>34</b> | 246   |



**CUADRO No. A: Puntajes y nivel de capacidades emprendedoras por dimensiones en el grupo experimental de los alumnos de secundaria-San Juan de Miraflores Lima.**

| Nº | Sexo | D1 Liderazgo |         |        |       | D2 Visión de Futuro |         |        |       | D3 Autorregulación |         |        |       |
|----|------|--------------|---------|--------|-------|---------------------|---------|--------|-------|--------------------|---------|--------|-------|
|    |      | Pre          |         | Post   |       | Pre                 |         | Post   |       | Pre                |         | Post   |       |
|    |      | Puntos       | Nivel   | Puntos | Nivel | Puntos              | Nivel   | Puntos | Nivel | Puntos             | Nivel   | Puntos | Nivel |
| 1  | M    | 41           | proceso | 53     | logro | 26                  | proceso | 37     | logro | 13                 | proceso | 16     | logro |
| 2  | M    | 42           | proceso | 55     | logro | 29                  | proceso | 36     | logro | 14                 | proceso | 19     | logro |
| 3  | H    | 39           | proceso | 51     | logro | 27                  | proceso | 35     | logro | 11                 | proceso | 15     | logro |
| 4  | H    | 31           | proceso | 54     | logro | 26                  | proceso | 34     | logro | 12                 | proceso | 15     | logro |
| 5  | M    | 37           | proceso | 53     | logro | 26                  | proceso | 35     | logro | 15                 | logro   | 18     | logro |
| 6  | H    | 43           | proceso | 57     | logro | 26                  | proceso | 39     | logro | 15                 | logro   | 20     | logro |
| 7  | M    | 35           | proceso | 50     | logro | 24                  | proceso | 36     | logro | 12                 | proceso | 18     | logro |
| 8  | H    | 43           | proceso | 53     | logro | 22                  | proceso | 32     | logro | 14                 | proceso | 19     | logro |
| 9  | M    | 44           | proceso | 53     | logro | 23                  | proceso | 37     | logro | 13                 | proceso | 18     | logro |
| 10 | H    | 43           | proceso | 55     | logro | 22                  | proceso | 36     | logro | 12                 | proceso | 17     | logro |
| 11 | H    | 41           | proceso | 54     | logro | 28                  | proceso | 36     | logro | 12                 | proceso | 20     | logro |
| 12 | H    | 39           | proceso | 53     | logro | 22                  | proceso | 34     | logro | 14                 | proceso | 19     | logro |
| 13 | M    | 43           | proceso | 54     | logro | 26                  | proceso | 35     | logro | 15                 | logro   | 17     | logro |
| 14 | M    | 41           | proceso | 54     | logro | 27                  | proceso | 33     | logro | 14                 | proceso | 18     | logro |
| 15 | M    | 42           | proceso | 52     | logro | 29                  | proceso | 37     | logro | 13                 | proceso | 18     | logro |

|           |   |             |         |            |       |             |         |            |       |            |         |            |       |
|-----------|---|-------------|---------|------------|-------|-------------|---------|------------|-------|------------|---------|------------|-------|
| 16        | H | 37          | proceso | 54         | logro | 22          | proceso | 35         | logro | 13         | proceso | 17         | logro |
| 17        | H | 41          | proceso | 51         | logro | 27          | proceso | 36         | logro | 13         | proceso | 19         | logro |
| 18        | H | 43          | proceso | 55         | logro | 28          | proceso | 36         | logro | 13         | proceso | 19         | logro |
| 19        | H | 42          | proceso | 54         | logro | 31          | logro   | 37         | logro | 13         | proceso | 18         | logro |
| 20        | H | 43          | proceso | 53         | logro | 23          | proceso | 32         | logro | 15         | logro   | 20         | logro |
| <b>X</b>  |   | <b>12</b>   |         | <b>53</b>  |       | <b>26</b>   |         | <b>35</b>  |       | <b>13</b>  |         | <b>18</b>  |       |
| <b>S</b>  |   | <b>3,3</b>  |         | <b>1,6</b> |       | <b>2,7</b>  |         | <b>1,8</b> |       | <b>1,2</b> |         | <b>1,5</b> |       |
| <b>CV</b> |   | <b>27,5</b> |         | <b>3,0</b> |       | <b>10,5</b> |         | <b>5,0</b> |       | <b>8,8</b> |         | <b>8,3</b> |       |

**CUADRO No. A: Puntajes y nivel de capacidades emprendedoras por dimensiones en el grupo experimental de los alumnos de secundaria-San Juan de Miraflores Lima.**

| N° | Sexo | D1 Liderazgo |         |        |       | D2 Visión de Futuro |         |        |       | D3 Autoconfianza |         |        |       |
|----|------|--------------|---------|--------|-------|---------------------|---------|--------|-------|------------------|---------|--------|-------|
|    |      | Pre          |         | Post   |       | Pre                 |         | Post   |       | Pre              |         | Post   |       |
|    |      | Puntos       | Nivel   | Puntos | Nivel | Puntos              | Nivel   | Puntos | Nivel | Puntos           | Nivel   | Puntos | Nivel |
| 1  | M    | 41           | proceso | 53     | logro | 26                  | proceso | 37     | logro | 13               | proceso | 16     | logro |
| 2  | M    | 42           | proceso | 55     | logro | 29                  | proceso | 36     | logro | 14               | proceso | 19     | logro |
| 3  | H    | 39           | proceso | 51     | logro | 27                  | proceso | 35     | logro | 11               | proceso | 15     | logro |
| 4  | H    | 31           | proceso | 54     | logro | 26                  | proceso | 34     | logro | 12               | proceso | 15     | logro |
| 5  | M    | 37           | proceso | 53     | logro | 26                  | proceso | 35     | logro | 15               | logro   | 18     | logro |
| 6  | H    | 43           | proceso | 57     | logro | 26                  | proceso | 39     | logro | 15               | logro   | 20     | logro |
| 7  | M    | 35           | proceso | 50     | logro | 24                  | proceso | 36     | logro | 12               | proceso | 18     | logro |
| 8  | H    | 43           | proceso | 53     | logro | 22                  | proceso | 32     | logro | 14               | proceso | 19     | logro |
| 9  | M    | 44           | proceso | 53     | logro | 23                  | proceso | 37     | logro | 13               | proceso | 18     | logro |
| 10 | H    | 43           | proceso | 55     | logro | 22                  | proceso | 36     | logro | 12               | proceso | 17     | logro |
| 11 | H    | 41           | proceso | 54     | logro | 28                  | proceso | 36     | logro | 12               | proceso | 20     | logro |
| 12 | H    | 39           | proceso | 53     | logro | 22                  | proceso | 34     | logro | 14               | proceso | 19     | logro |
| 13 | M    | 43           | proceso | 54     | logro | 26                  | proceso | 35     | logro | 15               | logro   | 17     | logro |
| 14 | M    | 41           | proceso | 54     | logro | 27                  | proceso | 33     | logro | 14               | proceso | 18     | logro |

|           |   |             |         |            |       |             |         |            |       |            |         |            |       |
|-----------|---|-------------|---------|------------|-------|-------------|---------|------------|-------|------------|---------|------------|-------|
| 15        | M | 42          | proceso | 52         | logro | 29          | proceso | 37         | logro | 13         | proceso | 18         | logro |
| 16        | H | 37          | proceso | 54         | logro | 22          | proceso | 35         | logro | 13         | proceso | 17         | logro |
| 17        | H | 41          | proceso | 51         | logro | 27          | proceso | 36         | logro | 13         | proceso | 19         | logro |
| 18        | H | 43          | proceso | 55         | logro | 28          | proceso | 36         | logro | 13         | proceso | 19         | logro |
| 19        | H | 42          | proceso | 54         | logro | 31          | logro   | 37         | logro | 13         | proceso | 18         | logro |
| 20        | H | 43          | proceso | 53         | logro | 23          | proceso | 32         | logro | 15         | logro   | 20         | logro |
| <b>X</b>  |   | <b>12</b>   |         | <b>53</b>  |       | <b>26</b>   |         | <b>35</b>  |       | <b>13</b>  |         | <b>18</b>  |       |
| <b>S</b>  |   | <b>3,3</b>  |         | <b>1,6</b> |       | <b>2,7</b>  |         | <b>1,8</b> |       | <b>1,2</b> |         | <b>1,5</b> |       |
| <b>CV</b> |   | <b>27,5</b> |         | <b>3,0</b> |       | <b>10,5</b> |         | <b>5,0</b> |       | <b>8,8</b> |         | <b>8,3</b> |       |

Fuente: Información obtenida del test

|         |         |        |         |         |         |
|---------|---------|--------|---------|---------|---------|
| 12 a 27 | inicio  | 8 a 18 | inicio  | 4 a 9   | inicio  |
| 28 a 44 | proceso | 19-29  | proceso | 10 a 14 | proceso |
| 45 a 60 | logro   | 30-40  | logro   | 15 a 20 | logro   |

| D4 Trabajo en Equipo |         |        |       | D5 Sentido de independencia |         |        |         | D6 Creatividad |         |        |       |
|----------------------|---------|--------|-------|-----------------------------|---------|--------|---------|----------------|---------|--------|-------|
| Pre                  |         | Post   |       | Pre                         |         | Post   |         | Pre            |         | Post   |       |
| Puntos               | Nivel   | Puntos | Nivel | Puntos                      | Nivel   | Puntos | Nivel   | Puntos         | Nivel   | Puntos | Nivel |
| 29                   | logro   | 37     | logro | 12                          | proceso | 16     | logro   | 23             | logro   | 27     | logro |
| 27                   | logro   | 36     | logro | 15                          | logro   | 20     | logro   | 22             | proceso | 29     | logro |
| 24                   | proceso | 35     | logro | 14                          | proceso | 15     | logro   | 20             | proceso | 24     | logro |
| 21                   | proceso | 34     | logro | 12                          | proceso | 18     | logro   | 20             | proceso | 26     | logro |
| 23                   | proceso | 35     | logro | 15                          | logro   | 17     | logro   | 22             | proceso | 27     | logro |
| 26                   | logro   | 39     | logro | 13                          | proceso | 19     | logro   | 20             | proceso | 30     | logro |
| 18                   | proceso | 36     | logro | 13                          | proceso | 18     | logro   | 21             | proceso | 26     | logro |
| 22                   | proceso | 32     | logro | 15                          | logro   | 18     | logro   | 21             | proceso | 30     | logro |
| 26                   | logro   | 37     | logro | 12                          | proceso | 14     | proceso | 21             | proceso | 28     | logro |
| 22                   | proceso | 36     | logro | 13                          | proceso | 15     | logro   | 20             | proceso | 28     | logro |
| 24                   | proceso | 36     | logro | 11                          | proceso | 17     | logro   | 18             | proceso | 26     | logro |
| 23                   | proceso | 34     | logro | 13                          | proceso | 16     | logro   | 23             | logro   | 28     | logro |
| 27                   | logro   | 35     | logro | 15                          | logro   | 18     | logro   | 22             | proceso | 28     | logro |
| 26                   | logro   | 33     | logro | 15                          | logro   | 18     | logro   | 22             | proceso | 28     | logro |
| 22                   | proceso | 37     | logro | 13                          | proceso | 19     | logro   | 21             | proceso | 30     | logro |
| 22                   | proceso | 35     | logro | 14                          | proceso | 19     | logro   | 20             | proceso | 27     | logro |
| 26                   | logro   | 36     | logro | 14                          | proceso | 16     | logro   | 21             | proceso | 28     | logro |

|      |         |     |       |     |         |      |       |     |         |     |       |
|------|---------|-----|-------|-----|---------|------|-------|-----|---------|-----|-------|
| 23   | proceso | 36  | logro | 14  | proceso | 18   | logro | 24  | logro   | 28  | logro |
| 23   | proceso | 37  | logro | 12  | proceso | 20   | logro | 21  | proceso | 29  | logro |
| 25   | proceso | 32  | logro | 12  | proceso | 20   | logro | 18  | proceso | 29  | logro |
| 24   |         | 35  |       | 13  |         | 18   |       | 21  |         | 28  |       |
| 2,6  |         | 1,8 |       | 1,3 |         | 1,8  |       | 1,5 |         | 1,5 |       |
| 10,7 |         | 5,0 |       | 9,5 |         | 10,0 |       | 7,2 |         | 5,5 |       |

7 a 16

inicio

4 a 9

inicio

6 a 13

inicio

17-25

proceso

10 a 14

proceso

14 a 22

proceso

26-35

logro

15 a 20

logro

23 a 30

logro

| D7 Positivismo |         |        |       | D8 Perseverancia |         |        |       |
|----------------|---------|--------|-------|------------------|---------|--------|-------|
| Pre            |         | Post   |       | Pre              |         | Post   |       |
| Puntos         | Nivel   | Puntos | Nivel | Puntos           | Nivel   | Puntos | Nivel |
| 18             | logro   | 21     | logro | 25               | proceso | 34     | logro |
| 20             | logro   | 22     | logro | 25               | proceso | 33     | logro |
| 15             | proceso | 20     | logro | 22               | proceso | 32     | logro |
| 15             | proceso | 21     | logro | 21               | proceso | 33     | logro |
| 17             | proceso | 24     | logro | 23               | proceso | 34     | logro |
| 18             | proceso | 24     | logro | 21               | proceso | 35     | logro |
| 16             | proceso | 24     | logro | 25               | proceso | 33     | logro |
| 17             | proceso | 23     | logro | 24               | proceso | 34     | logro |
| 18             | proceso | 23     | logro | 22               | proceso | 35     | logro |
| 18             | proceso | 21     | logro | 21               | proceso | 31     | logro |
| 15             | proceso | 23     | logro | 22               | proceso | 32     | logro |
| 13             | proceso | 21     | logro | 24               | proceso | 31     | logro |
| 19             | logro   | 21     | logro | 23               | proceso | 33     | logro |
| 18             | proceso | 21     | logro | 26               | logro   | 33     | logro |
| 17             | proceso | 24     | logro | 23               | proceso | 34     | logro |
| 14             | proceso | 21     | logro | 25               | proceso | 34     | logro |
| 18             | proceso | 23     | logro | 23               | proceso | 30     | logro |
| 16             | proceso | 23     | logro | 24               | proceso | 32     | logro |
| 18             | proceso | 23     | logro | 28               | logro   | 33     | logro |
| 21             | logro   | 24     | logro | 26               | logro   | 34     | logro |

|      |     |     |     |
|------|-----|-----|-----|
| 17   | 22  | 24  | 33  |
| 2,0  | 1,3 | 1,9 | 1,3 |
| 11,6 | 6,0 | 8,0 | 4,1 |

5 a 11  
12 a 18  
19 a 25

inicio  
proceso  
logro

7 a 16  
17-25  
26-35

inicio  
proceso  
logro



## ENCUESTA DE EMPRENDIMIENTO

Estimada participante: Esta encuesta permite determinar las capacidades del emprendimiento que podemos contar muy individualmente.

Marque con un X sólo una alternativa que a usted le parezca la más adecuada.

Datos:

Edad: .....

| Nº | ITEMS   | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|----|---|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1  | Busco el desarrollo de las capacidades de los demás                     |       |            |         |              |         |
| 2  | Me relaciono bien con las personas y reconozco sus habilidades          |       |            |         |              |         |
| 3  | Ayudo a mi equipo a resolver problemas desde diferentes puntos de vista |       |            |         |              |         |
| 4  | Pienso en un futuro optimista   |       |            |         |              |         |
| 5  | Hablo entusiasmado por llegar a las metas                               |       |            |         |              |         |
| 6  | Motivo a mi equipo a confiar en sí mismos                               |       |            |         |              |         |
| 7  | Comunico a los demás sus fortalezas y lo bueno de su desempeño          |       |            |         |              |         |
| 8  | Resuelvo problemas revisando distintas formas y puntos de vistas        |       |            |         |              |         |
| 9  | Me consideran y respetan por mi trabajo                                 |       |            |         |              |         |
| 10 | Soy confiable y seguro de mis ideas y capacidades                       |       |            |         |              |         |
| 11 | Actúo concentrado en resolver los problemas                             |       |            |         |              |         |
| 12 | Tomo decisiones con facilidad y determinación                           |       |            |         |              |         |
| 13 | Planifico el trabajo para el día siguiente                              |       |            |         |              |         |
| 14 | Tengo objetivos y metas para mi vida                                    |       |            |         |              |         |
| 15 | Uso estrategias para conseguir objetivos                                |       |            |         |              |         |

|    |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 16 | Trabajo con apuntes, notas o agenda  |  |  |  |  |  |
| 17 | Organizo mis tareas y trabajos en la semana  |  |  |  |  |  |
| 18 | Detallo mis ingresos y gastos  |  |  |  |  |  |
| 19 | Elaboro propuestas cuando invertiré en alguna compra   |  |  |  |  |  |
| 20 | Hago una lista de cómo conseguir dinero para invertir en la compra   |  |  |  |  |  |
| 21 | Cuando se presentan problemas sé que los resolveré bien porque confío en mí                                    |  |  |  |  |  |
| 22 | Reconozco que tengo habilidades y conocimiento para resolver problemas y conflictos                            |  |  |  |  |  |
| 23 | Me muestro seguro y firme para resolver problemas  |  |  |  |  |  |
| 24 | No tengo dudas para tomar las decisiones porque analizo la situación   |  |  |  |  |  |
| 25 | Presto atención a las personas cuando me hablan  |  |  |  |  |  |
| 26 | Permanezco callado cuando me quieren comunicar algo para entender el mensaje y no interrumpo hasta que termine |  |  |  |  |  |
| 27 | Expreso mis ideas y creencias con facilidad  |  |  |  |  |  |
| 28 | Respondo temas que conozco con facilidad   |  |  |  |  |  |
| 29 | Cuando me comunico los demás me entienden y me prestan atención  |  |  |  |  |  |
| 30 | Cuando trabajo en equipo delego funciones y tareas de cada participante  |  |  |  |  |  |
| 31 | Motivo al equipo a usar métodos para sacar las conclusiones de nuestro trabajo                                 |  |  |  |  |  |
| 32 | Reflexiono y analizo antes de imponer ideas  |  |  |  |  |  |
| 33 | Uso los valores y juicios para tomar decisiones y no tener consecuencias negativas                             |  |  |  |  |  |
| 34 | Cuando tomo decisiones asumo riesgos con responsabilidad   |  |  |  |  |  |
| 35 | No tengo miedo de los retos y desafíos porque sé que puedo enfrentarlos  |  |  |  |  |  |

|    |   |  |  |  |  |  |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 36 | Tengo muchas ideas y proyectos y sueño como podrían ser   |  |  |  |  |  |
| 37 | Pongo en práctica mi creatividad en mis trabajos  |  |  |  |  |  |
| 38 | Se me ocurren muchas ideas, me emocionan y quiero ejecutarlas   |  |  |  |  |  |
| 39 | Me emociona realizar cosas nuevas   |  |  |  |  |  |
| 40 | Me gusta explorar y revisar otras ideas, proyectos y formas de resolver cosas                         |  |  |  |  |  |
| 41 | Me gusta el método científico porque me hace buscar y encontrar respuestas y experiencias             |  |  |  |  |  |
| 42 | Tengo proyectos por realizar que lo he pensado con anterioridad                                       |  |  |  |  |  |
| 43 | Hago una lista de actividades para mis proyectos como los de fin de año u otros                       |  |  |  |  |  |
| 44 | Evalúo mis proyectos al concretarlos  |  |  |  |  |  |
| 45 | Cuando me enfrento a un problema reviso experiencias y me gusta buscar nuevas formas para resolverlas |  |  |  |  |  |
| 46 | Veó en los problemas una oportunidad para resolverlos   |  |  |  |  |  |
| 47 | Soy persistente para logra mi objetivo  |  |  |  |  |  |
| 48 | Cuando no puedo resolver problemas, lo intento una y otra vez para resolverlos                        |  |  |  |  |  |
| 49 | No tengo miedo a emprender proyecto, negocios e ideas, no le teme a los riesgos y desconocidos        |  |  |  |  |  |
| 50 | No escucho críticas sólo los mensajes que necesito para resolver problemas                            |  |  |  |  |  |
| 51 | Me muestro optimista frente a los problemas porque se resuelvan o no la vida continua                 |  |  |  |  |  |
| 52 | No me preocupo por los conflictos o problemas porque me ocupo de resolverlos                          |  |  |  |  |  |
| 53 | Busco información, me capacito para hacer bien mi trabajo   |  |  |  |  |  |

**Muchas gracias**

RELIABILITY

```

/VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18
p19 p20
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```

**Fiabilidad**

[Copiar/Cortar]

**Escala: ALL VARIABLES**

**Resumen de procesamiento de casos**

|               | N  | %     |
|---------------|----|-------|
| Casos válidos | 20 | 100,0 |
| Eliminados    | 0  | 0     |
| Total         | 20 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

| Número de elementos | Fiabilidad |
|---------------------|------------|
| 20                  | .858       |

**Estadísticas de total de elemento**

| Número de elementos | Media de escala en el elemento no suprimido | Varianza de escala en el elemento no suprimido | Correlación total de elementos no suprimidos | Número de elementos no suprimidos |
|---------------------|---|--|--|-----------------------------------|
| p1                  | 73,7500                                     | 11,981   | .519   | 19                                |
| p2                  | 73,1000                                     | 11,674   | .281   | 19                                |
| p3                  | 73,6000                                     | 11,463   | -.303  | 19                                |
| p4                  | 74,3000                                     | 11,430   | .359   | 19                                |
| p5                  | 73,8000                                     | 11,905   | .519   | 19                                |
| p6                  | 72,8000                                     | 11,637   | -.452  | 19                                |
| p7                  | 73,8000                                     | 11,779   | .581   | 19                                |
| p8                  | 73,7000                                     | 11,174   | .594   | 19                                |

RELIABILITY

```

/VARIABLES=p1 p2 p3 p4 p5 p6 p7 p8 p9 p10 p11 p12 p13 p14 p15 p16 p17 p18
p19 p20

```

```

/SCALE('ALL VARIABLES') ALL

```

```

/MODEL=ALPHA

```

```

/SUMMARY=TOTAL.

```

## Fiabilidad

[ConjuntoDatos0]

## Escala: ALL VARIABLES

### Resumen de procesamiento de casos

|       |                       | N  | %     |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido                | 20 | 100,0 |
|       | Excluido <sup>a</sup> | 0  | ,0    |
|       | Total                 | 20 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,858             | 20             |

### Estadísticas de total de elemento

|    | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|----|--|---|--|---|
| p1 | 73,7500  | 77,987  | ,510                                     | ,849  |
| p2 | 73,1000  | 83,674  | ,281                                     | ,857  |
| p3 | 73,9000  | 87,463  | -,033                                    | ,869  |
| p4 | 74,3500  | 86,450  | ,059                                     | ,864  |
| p5 | 73,8000  | 76,905  | ,569                                     | ,847  |
| p6 | 72,9000  | 80,937  | ,452                                     | ,852  |
| p7 | 73,9000  | 77,779  | ,541                                     | ,848  |

|     |         |        |      |      |
|-----|---------|--------|------|------|
| p8  | 73,7000 | 73,274 | ,694 | ,840 |
| p9  | 73,8500 | 76,766 | ,507 | ,850 |
| p10 | 73,7500 | 71,566 | ,783 | ,836 |
| p11 | 73,7000 | 83,589 | ,111 | ,871 |
| p12 | 73,8000 | 74,800 | ,660 | ,842 |
| p13 | 73,4000 | 80,463 | ,516 | ,850 |
| p14 | 73,7000 | 78,326 | ,716 | ,844 |
| p15 | 73,2500 | 84,303 | ,214 | ,860 |
| p16 | 73,8000 | 78,379 | ,479 | ,851 |
| p17 | 73,5500 | 84,261 | ,230 | ,859 |
| p18 | 73,5000 | 78,263 | ,568 | ,847 |
| p19 | 73,0500 | 84,366 | ,321 | ,857 |
| p20 | 73,7500 | 73,987 | ,719 | ,840 |

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:** Programa "gestionando mi empresa" en los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

| N° | DIMENSIONES / ítems   | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|    |   | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 1 Liderazgo</b>  |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1  | ¿Busco el desarrollo de las capacidades de los demás?                     | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 2  | ¿Me relaciono bien con las personas y reconozco sus habilidades?          | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 3  | ¿Ayudo a mi equipo a resolver problemas desde diferentes puntos de vista? | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 4  | ¿Pienso en un futuro optimista?   | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 5  | ¿Hablo entusiasmado por llegar a las metas?                               | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 6  | ¿Motivo a mi equipo a confiar en si mismos?                               | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 7  | ¿Comunico a los demás sus fortalezas y lo bueno de su desempeño?          | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 8  | ¿Resuelvo problemas revisando distintas formas y puntos de vistas?        | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 9  | ¿Me consideran y respetan por mi trabajo?                                 | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 10 | ¿Soy confiable y seguro de mis ideas y capacidades?                       | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 11 | ¿Actúo concentrado en resolver los problemas?                             | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
| 12 | ¿Tomo decisiones con facilidad y determinación?                           | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |
|    | <b>DIMENSIÓN 2: Visión de futuro</b>                                      | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
| 13 | ¿Planifico el trabajo para el día siguiente?                              | X                        |    | X                       |    | X                     |    |             |



|  |  |                                     |           |                                     |           |                                     |           |
|--|--|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|
| 14   | ¿Tengo objetivos y metas para mi vida?   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 15   | ¿Uso estrategias para conseguir objetivos?   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 16   | ¿Trabajo con apuntes, notas o agenda?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 17   | ¿Organizo mis tareas y trabajos en la semana?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 18   | ¿Detallo mis ingresos y gastos?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 19   | ¿Elaboro propuestas cuando invertiré en alguna compra?   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 20   | ¿Hago una lista de cómo conseguir dinero para invertir?<br>¿en la compra   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| <b>DIMENSIÓN 3: Autoconfianza</b>            |  | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> |
| 21   | ¿Cuando se presentan problemas sé que los resolveré bien porque confío en mí?                                    | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 22   | ¿Reconozco que tengo habilidades y conocimiento para resolver problemas y conflictos?                            | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 23   | ¿Me muestro seguro y firme para resolver problemas?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 24   | ¿No tengo dudas para tomar las decisiones porque analizo la situación?   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| <b>DIMENSIÓN 4: Trabajo en equipo</b>        |  | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> |
| 25   | ¿Presto atención a las personas cuando me hablan?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 26   | ¿Permanezco callado cuando me quieren comunicar algo para entender el mensaje y no interrumpo hasta que termine? | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 27   | ¿Expreso mis ideas y creencias con facilidad?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 28   | ¿Respondo temas que conozco con facilidad?   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 29   | ¿Cuando me comunico los demás me entienden y me prestan atención?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 30   | ¿Cuando trabajo en equipo delego funciones y tareas de cada participante?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 31   | ¿Motivo al equipo a usar métodos para sacar las conclusiones de nuestro trabajo?                                 | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| <b>DIMENSIÓN 5: Sentido de independencia</b> |  | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> |
| 32   | ¿Reflexiono y analizo antes de imponer ideas?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 33   | ¿Uso los valores y juicios para tomar decisiones y no tener consecuencias negativas?                             | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 34   | ¿Cuando tomo decisiones asumo riesgos con  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |



|    |   |                                     |           |                                     |           |                                     |           |
|----|---|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|
|    | responsabilidad?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 35 | ¿No tengo miedo de los retos y desafíos porque sé que puedo enfrentarlos?                             | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
|    | <b>DIMENSIÓN 6: Creatividad</b>   | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> |
| 36 | ¿Tengo muchas ideas y proyectos y sueño como podrían ser?   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 37 | ¿Pongo en práctica mi creatividad en mis trabajos?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 38 | ¿Se me ocurren muchas ideas, me emocionan y quiero ejecutarlas?                                       | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 39 | ¿Me emociona realizar cosas nuevas?   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 40 | ¿Me gusta explorar y revisar otras ideas, proyectos y formas de resolver cosas?                       | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 41 | ¿Me gusta el método científico porque me hace buscar y encontrar respuestas y experiencias?           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
|    | <b>DIMENSIÓN 7: Positividad</b>   | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> |
| 42 | Tengo proyectos por realizar que lo he pensado con anterioridad                                       | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 43 | Hago una lista de actividades para mis proyectos como los de fin de año u otros                       | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 44 | Evalúo mis proyectos al concretarlos  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 45 | Cuando me enfrento a un problema reviso experiencias y me gusta buscar nuevas formas para resolverlas | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 43 | Veo en los problemas una oportunidad para resolverlos   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
|    | <b>DIMENSIÓN 8: Perseverancia</b>   | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> |
| 47 | Soy persistente para logra mi objetivo  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 48 | Cuando no puedo resolver problemas, lo intento una y otra vez para resolverlos                        | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 49 | No tengo miedo a emprender proyecto, negocios e ideas, no le teme a los riesgos y desconocidos        | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 50 | No escucho críticas sólo los mensajes que necesito para resolver problemas                            | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 51 | Me muestro optimista frente a los problemas porque se resuelvan o no la vida continua                 | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 52 | No me preocupo por los conflictos o problemas porque me ocupo de resolverlos                          | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 53 | Busco información, me capacito para hacer bien mi trabajo   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable []   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: LAVADO FERNANDEZ VALENTINA DNI: 08387808

Especialidad del validador: PEDAGOGA MAESTRA EDUCACION

30 de NOVIEMBRE del 2017.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:** Programa "gestionando mi empresa" en los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima.

| N°                                   | DIMENSIONES / Items   | Pertinencia <sup>1</sup> |    | Relevancia <sup>2</sup> |    | Claridad <sup>3</sup> |    | Sugerencias |
|--------------------------------------|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
|                                      |   | Si                       | No | Si                      | No | Si                    | No |             |
| <b>DIMENSIÓN 1 Liderazgo</b>         |   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 1                                    | ¿Busco el desarrollo de las capacidades de los demás?                     | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 2                                    | ¿Me relaciono bien con las personas y reconozco sus habilidades?          | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 3                                    | ¿Ayudo a mi equipo a resolver problemas desde diferentes puntos de vista? | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 4                                    | ¿Pienso en un futuro optimista?   | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 5                                    | ¿Hablo entusiasmado por llegar a las metas?                               | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 6                                    | ¿Motivo a mi equipo a confiar en si mismos?                               | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 7                                    | ¿Comunico a los demás sus fortalezas y lo bueno de su desempeño?          | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 8                                    | ¿Resuelvo problemas revisando distintas formas y puntos de vistas?        | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 9                                    | ¿Me consideran y respetan por mi trabajo?                                 | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 10                                   | ¿Soy confiable y seguro de mis ideas y capacidades?                       | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 11                                   | ¿Actúo concentrado en resolver los problemas?                             | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| 12                                   | ¿Tomo decisiones con facilidad y determinación?                           | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |
| <b>DIMENSIÓN 2: Visión de futuro</b> |   |                          |    |                         |    |                       |    |             |
| 13                                   | ¿Planifico el trabajo para el día siguiente?                              | ✓                        |    | ✓                       |    | ✓                     |    |             |

*Handwritten signature and text:*  
 [Signature]  
 G.F. UCV 50

|  |  |           |           |           |           |           |           |
|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 14   | ¿Tengo objetivos y metas para mi vida?   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 15   | ¿Uso estrategias para conseguir objetivos?   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 16   | ¿Trabajo con apuntes, notas o agenda?  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 17   | ¿Organizo mis tareas y trabajos en la semana?  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 18   | ¿Detalle mis ingresos y gastos?  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 19   | ¿Elaboro propuestas cuando invertiré en alguna compra?   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 20   | ¿Hago una lista de cómo conseguir dinero para invertir?<br>¿en la compra   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| <b>DIMENSIÓN 3: Autoconfianza</b>            |  | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> |
| 21   | ¿Cuando se presentan problemas sé que los resolveré bien porque confío en mí?                                    | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 22   | ¿Reconozco que tengo habilidades y conocimiento para resolver problemas y conflictos?                            | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 23   | ¿Me muestro seguro y firme para resolver problemas?  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 24   | ¿No tengo dudas para tomar las decisiones porque analizo la situación?   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| <b>DIMENSIÓN 4: Trabajo en equipo</b>        |  | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> |
| 25   | ¿Presto atención a las personas cuando me hablan?  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 26   | ¿Permanezco callado cuando me quieren comunicar algo para entender el mensaje y no interrumpo hasta que termine? | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 27   | ¿Expreso mis ideas y creencias con facilidad?  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 28   | ¿Respondo temas que conozco con facilidad?   | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 29   | ¿Cuando me comunico los demás me entienden y me prestan atención?  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 30   | ¿Cuando trabajo en equipo delego funciones y tareas de cada participante?  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 31   | ¿Motivo al equipo a usar métodos para sacar las conclusiones de nuestro trabajo?                                 | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| <b>DIMENSIÓN 5: Sentido de independencia</b> |  | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> | <b>Si</b> | <b>No</b> |
| 32   | ¿Reflexiono y analizo antes de imponer ideas?  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 33   | ¿Uso los valores y juicios para tomar decisiones y no tener consecuencias negativas?                             | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |
| 34   | ¿Cuando tomo decisiones asumo riesgos con  | ✓         |           | ✓         |           | ✓         |           |

*Epitome*  
25747770

|    |   |                                     |           |                                     |           |                                     |           |
|----|---|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|
|    | responsabilidad?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 35 | ¿No tengo miedo de los retos y desafíos porque sé que puedo enfrentarlos?                             | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
|    | <b>DIMENSIÓN 6: Creatividad</b>   | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> |
| 36 | ¿Tengo muchas ideas y proyectos y sueño como podrían ser?   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 37 | ¿Pongo en práctica mi creatividad en mis trabajos?  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 38 | ¿Se me ocurren muchas ideas, me emocionan y quiero ejecutarlas?                                       | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 39 | ¿Me emociona realizar cosas nuevas?   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 40 | ¿Me gusta explorar y revisar otras ideas, proyectos y formas de resolver cosas?                       | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 41 | ¿Me gusta el método científico porque me hace buscar y encontrar respuestas y experiencias?           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
|    | <b>DIMENSIÓN 7: Positividad</b>   | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> |
| 42 | Tengo proyectos por realizar que lo he pensado con anterioridad                                       | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 43 | Hago una lista de actividades para mis proyectos como los de fin de año u otros                       | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 44 | Evalúo mis proyectos al concretarlos  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 45 | Cuando me enfrente a un problema reviso experiencias y me gusta buscar nuevas formas para resolverlas | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 43 | Veo en los problemas una oportunidad para resolverlos   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
|    | <b>DIMENSIÓN 8: Perseverancia</b>   | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> | <b>Si</b>                           | <b>No</b> |
| 47 | Soy persistente para logra mi objetivo  | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 48 | Cuando no puedo resolver problemas, lo intento una y otra vez para resolverlos                        | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 49 | No tengo miedo a emprender proyecto, negocios e ideas, no le teme a los riesgos y desconocidos        | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 50 | No escucho críticas sólo los mensajes que necesito para resolver problemas                            | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 51 | Me muestro optimista frente a los problemas porque se resuelvan o no la vida continua                 | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 52 | No me preocupo por los conflictos o problemas porque me ocupo de resolverlos                          | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |
| 53 | Busco información, me capacito para hacer bien mi trabajo   | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           | <input checked="" type="checkbox"/> |           |

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay Suficiencia

*[Handwritten Signature]*  
 0574970

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: PABLO PONSO PARRA ROSARI    DNI: 95742770

Especialidad del validador: PROFESOR DE DERECHO ESTADÍSTICO - ADMINISTRADOR - Mg. Gerardo Ponso

30 de NOVIEMBRE del 2017.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

|  |  |                                     |                                     |                                     |                                     |           |           |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|
| 14   | ¿Tengo objetivos y metas para mi vida?   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 15   | ¿Uso estrategias para conseguir objetivos?   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 16   | ¿Trabajo con apuntes, notas o agenda?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 17   | ¿Organizo mis tareas y trabajos en la semana?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 18   | ¿Detalle mis ingresos y gastos?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 19   | ¿Elaboro propuestas cuando invertiré en alguna compra?   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 20   | ¿Hago una lista de cómo conseguir dinero para invertir?<br>¿en la compra   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| <b>DIMENSIÓN 3: Autoconfianza</b>            |  | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b> | <b>No</b> |
| 21   | ¿Cuando se presentan problemas sé que los resolveré bien porque confío en mí?                                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 22   | ¿Reconozco que tengo habilidades y conocimiento para resolver problemas y conflictos?                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 23   | ¿Me muestro seguro y firme para resolver problemas?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 24   | ¿No tengo dudas para tomar las decisiones porque analizo la situación?   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| <b>DIMENSIÓN 4: Trabajo en equipo</b>        |  | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b> | <b>No</b> |
| 25   | ¿Presto atención a las personas cuando me hablan?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 26   | ¿Permanezco callado cuando me quieren comunicar algo para entender el mensaje y no interrumpo hasta que termine? | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 27   | ¿Expreso mis ideas y creencias con facilidad?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 28   | ¿Respondo temas que conozco con facilidad?   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 29   | ¿Cuando me comunico los demás me entienden y me prestan atención?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 30   | ¿Cuando trabajo en equipo delego funciones y tareas de cada participante?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 31   | ¿Motivo al equipo a usar métodos para sacar las conclusiones de nuestro trabajo?                                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| <b>DIMENSIÓN 5: Sentido de independencia</b> |  | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b> | <b>No</b> |
| 32   | ¿Reflexiono y analizo antes de imponer ideas?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 33   | ¿Uso los valores y juicios para tomar decisiones y no tener consecuencias negativas?                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |
| 34   | ¿Cuando tomé decisiones asumo riesgos con  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |           |           |

*[Handwritten signature]*

|    |   |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |                                     |
|----|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|    | responsabilidad?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 35 | ¿No tengo miedo de los retos y desafíos porque sé que puedo enfrentarlos?                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|    | <b>DIMENSIÓN 6: Creatividad</b>   | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           |
| 36 | ¿Tengo muchas ideas y proyectos y sueño como podrían ser?   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 37 | ¿Pongo en práctica mi creatividad en mis trabajos?  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 38 | ¿Se me ocurren muchas ideas, me emocionan y quiero ejecutarlas?                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 39 | ¿Me emociona realizar cosas nuevas?   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 40 | ¿Me gusta explorar y revisar otras ideas, proyectos y formas de resolver cosas?                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 41 | ¿Me gusta el método científico porque me hace buscar y encontrar respuestas y experiencias?           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|    | <b>DIMENSIÓN 7: Positividad</b>   | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           |
| 42 | Tengo proyectos por realizar que lo he pensado con anterioridad                                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 43 | Hago una lista de actividades para mis proyectos como los de fin de año u otros                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 44 | Evalúo mis proyectos al concretarlos  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 45 | Cuando me enfrento a un problema reviso experiencias y me gusta buscar nuevas formas para resolverlas | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 43 | Veó en los problemas una oportunidad para resolverlos   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|    | <b>DIMENSIÓN 8: Perseverancia</b>   | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           | <b>Si</b>                           | <b>No</b>                           |
| 47 | Soy persistente para logra mi objetivo  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 48 | Cuando no puedo resolver problemas, lo intento una y otra vez para resolverlos                        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 49 | No tengo miedo a emprender proyecto, negocios e ideas, no le teme a los riesgos y desconocidos        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 50 | No escucho críticas sólo los mensajes que necesito para resolver problemas                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 51 | Me muestro optimista frente a los problemas porque se resuelvan o no la vida continua                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 52 | No me preocupo por los conflictos o problemas porque me ocupo de resolverlos                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 53 | Busco información, me capacito para hacer bien mi trabajo   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

*Rafael...*

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA



Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Mo. RICARDO EDUARDO RUIZ VILLARCONCO    DNI: 09809744

Especialidad del validador: MAGISTRO EN ADMINISTRACION

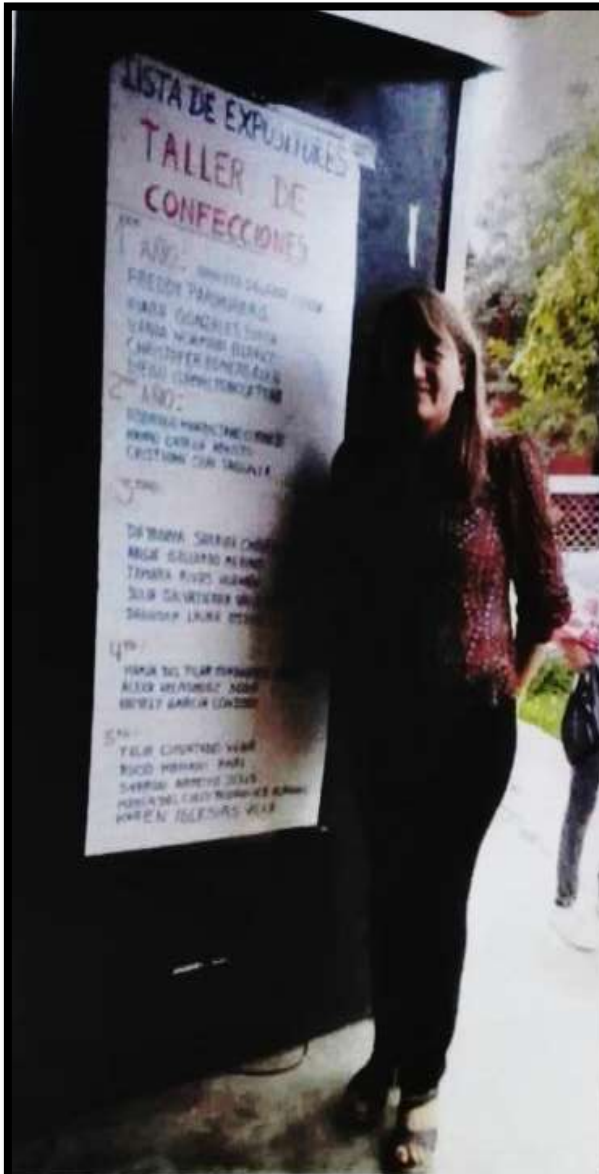
28 de NOVIEMBRE del 2017.

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.







**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### **Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis**

Yo, Luzmila Lourdes Garro Aburto asesor del curso de Desarrollo de proyecto de investigación y revisor de la tesis del estudiante Br. Odoña Beatriz Panche Rodriguez titulada: **Programa "Gestionando mi Empresa" en el Emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima**. Constató que la misma tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa *turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de Marzo 2018

---

Luzmila Lourdes Garro Aburto

DNI: 09469026

Feedback Studio - Google Chrome

Es seguro | <https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&is=1&ro=103&o=931063429&u=1051413501>

feedback studio TESIS\_UCV\_BEATRIZ\_PANCHE\_RODRIGUEZ\_2016\_FINAL\_1.docx -- /0 < 16 de 20 > ?

  
**Programa “gestionando mi empresa” en el emprendimiento de los estudiantes de secundaria - San Juan de Miraflores Lima**  
  
**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN**  
  
**AUTORA:**  
 Br. Odoña Beatriz Panche Rodríguez  
  
**ASESORA:**  
 Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

**Resumen de coincidencias** ✕

**24 %**

| 1 | repositorio.ucv.edu.pe<br><small>Fuente de internet</small>        | 4 % > |
|---|--|-------|
| 2 | repositorio.uns.edu.pe<br><small>Fuente de internet</small>        | 2 % > |
| 3 | Entregado a Universida...<br><small>Trabajo del estudiante</small> | 2 % > |
| 4 | Entregado a Universida...<br><small>Trabajo del estudiante</small> | 2 % > |
| 5 | zenodo.org<br><small>Fuente de internet</small>                    | 1 % > |
| 6 | Entregado a Universida...<br><small>Trabajo del estudiante</small> | 1 % > |
| 7 | repositorio.usil.edu.pe<br><small>Fuente de internet</small>       | 1 % > |

Página: 1 de 74    Número de palabras: 12445

Text-only Report 🔍

08:52 a.m.  
21/03/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Pancho Rodríguez Ochoña Beatriz

D.N.I. : 09586837

Domicilio : Cll. Cerro Calafate 201 Depto. San Juan de los Rios San Ignacio de Montecristo

Teléfono : Fijo : Móvil 992010127 Surco

E-mail :

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado : Maestría

Mención : Educación

Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Pancho Rodríguez Ochoña Beatriz

Título de la tesis:

"Asesorando mi empresa" en el empredimiento de los

estudiantes de secundaria San Juan de los Rios, Lima

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

11/06/2018

Juznik  
Gano  
856-18



ESCUELA DE POSGRADO  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Urb B  
[Handwritten signature]

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:  
Vista buena para Empastado

ESCUELA DE POSGRADO

Odoña Beatriz Panche Rodriguez con DNI N° 09586832  
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)  
domiciliado (a) en Calle Cerra Colorado 291 apto 201 Urb San Ignacio de Monterrico Surco  
(Calle / Lane / Av. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: 2015 del programa: Educación  
(Promoción) (Nombre del programa)  
identificado con el código de matrícula N°  
(Código de alumno)

de la Escuela de Posgrado, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

Vista buena para empastado



Por lo expuesto, agradeceré ordene que se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima 24 de Mayo de 2018

[Handwritten signature]  
(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a. Tercia a solicitud de inscripción
- b. Copia de Resolución Directoral de autorización de tesis
- c. Copia de Plan de Investigación de tesis
- d. Copia de Acta de Aprobación de originalidad de tesis y plan de tesis

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:

Teléfono: 999201612

Email: panchebc@ceval.edu.pe