



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Visibilidad del periodismo ambiental en el Noticiero América  
Noticias Primera Edición caso derrame de petróleo Repsol  
Lima, Perú 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTOR:**

Yarleque Rupay, Humberto Samuel (orcid.org/0000-0002-2744-4846)

**ASESOR:**

Dr. Matias Cristóbal, Obed Isaias (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mis padres, mi hermana y a Lucia que me han apoyado y motivado constantemente en este camino universitario.

## **Agradecimiento**

Le agradezco a Dios en primer lugar por haberme guiado y brindado su sabiduría, a mi familia por darme fuerzas y la motivación para seguir adelante.

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS**, docente de la **FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES** de la escuela profesional de **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE**, asesor de Tesis titulada: "Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo repsol Lima, Perú 2023", cuyo autor es **YARLEQUE RUPAY HUMBERTO SAMUEL**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
<b>MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS</b> DNI: 06017521 ORCID: 0000-0001-6378-0710	Firmado electrónicamente por: OMATIASCR el 04- 07-2023 11:13:34

Código documento Trilce: TRI - 0569338



## Declaratoria de Originalidad del Autor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, YARLEQUE RUPAY HUMBERTO SAMUEL estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo repsol Lima, Perú 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
HUMBERTO SAMUEL YARLEQUE RUPAY DNI: 75272631 ORCID: 0000-0002-2744-4846	Firmado electrónicamente por: HYARLEQUER el 04- 07-2023 19:59:13

Código documento Trilce: TRI - 0569339

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor .....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor.....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas .....	vii
Índice de gráficos y figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	4
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	4
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	4
3.3. Escenario de estudio .....	5
3.4. Participantes.....	5
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	5
3.6. Procedimientos.....	6
3.7. Rigor científico.....	7
3.8. Método de análisis de la información .....	8
3.9. Aspectos éticos .....	9
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	11
V. CONCLUSIONES .....	17
VI. RECOMENDACIONES .....	18
REFERENCIAS.....	19
ANEXOS	

## Índice de tablas

TABLA 1.	Recopilación de información.....	7
TABLA 2.	Triangulación de Categoría.....	16

## Índice de gráficos y figuras

FIGURA 1.	Visibilidad Periodística.....	11
FIGURA 2.	Subcategoría de Responsabilidad Social .....	13
FIGURA 3.	Subcategoría de Influencia.....	14



## Resumen

La presente investigación mantuvo como objetivo general analizar la visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero América Noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023. Del mismo modo, se hizo uso del enfoque cualitativo y se desarrolló un tipo de investigación básica con un diseño de investigación estudio de caso. Basado en la recolección de datos, se aplicó la guía de observación, previamente validado por los expertos. Así mismo, en cuanto al resultado principal, se obtuvo que la visibilidad del periodismo ambiental si se encuentra presente sin embargo este va de la mano con la influencia que ejerce el periodista ambiental al momento de narra la noticia ya que dan la información sin ser profundizada además de que estas son asociadas en su mayoría con la parte política.

**Palabras clave:** Periodismo ambiental, derrame de petróleo, visibilidad del periodismo, noticias ambientales.

## **Abstract**

The present investigation maintained as a general objective to analyze the visibility of environmental journalism in the newscast America Noticias first edition case of the Repsol Lima oil spill, Peru 2023. In the same way, the qualitative approach was used and a type of basic investigation was developed with a case study research design. Based on the data collection, the observation guide was applied, previously validated by the experts. Likewise, regarding the main result, it was obtained that the visibility of environmental journalism is present, however, this goes hand in hand with the influence exerted by the environmental journalist when the news is told, since they give the information without being deepened. Besides that these are mostly associated with the political part.

**Keywords:** Environmental Journalism, oil spill, visibility of journalism, environmental.

## I. INTRODUCCIÓN

En base a los múltiples desastres naturales ocurridos y a la importancia de abordar temas ambientales en los medios de comunicación, se ha observado que las principales cadenas de televisión tienen dificultades para presentar adecuadamente dichos contenidos en sus programas informativos. En el caso de Perú, la comunicación ambiental es esporádica y los medios han tenido una contribución insignificante. Estos medios abordan de forma superficial la magnitud y las consecuencias de los problemas ambientales, lo cual ha sido señalado por Cebrián (2014). En países europeos, se practica un tipo de periodismo especializado en el que participan periodistas con conocimientos en ciencia, tecnología, salud y medio ambiente, quienes se encargan de asegurar la presencia de información ambiental en los medios.

Con relación a esto, se puede mencionar el caso del derrame de petróleo de Repsol el 15 de enero de 2023, que tuvo un gran impacto en los medios de comunicación. El noticiero "América Noticias: Primera Edición" brindó amplia cobertura y seguimiento en diferentes transmisiones de su programa. Sin embargo, aunque este incidente ambiental recibió una gran atención en el programa mencionado, otros eventos ambientales no son tratados con la misma importancia ni visibilidad.

Por ello surge como interrogante general: ¿Cómo ha venido dándose la Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023? De igual forma, se consideran como problemas específicos: ¿Cuál es la responsabilidad social del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023? ¿Cómo influye el periodismo ambiental en los televidentes del noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023?

Ante los actos de visibilidad del periodismo ambiental por medio del noticiero américa noticias primera edición, presenta un singular atractivo saber cuál es el papel que juegan los medios de comunicación frente a este hecho. Es por ello por

lo que la justificación social de esta investigación se expondrá con un enfoque en el Objetivo de Acción por el Clima: Se busca mediante el trabajo crear un aporte de consciencia mediante el periodismo ambiental sobre los hechos ambientales que suceden para que la personas tengan conocimiento y tomen acciones frente a estos, debido a que en la investigación se realizará un análisis al reconocimiento y la relevancia que tiene la visibilidad del periodismo ambiental. Asimismo, esto ayudará a los usuarios a estar informados de los hechos ambientales que suceden en su entorno.

Además, la justificación teórica se basa en la teoría del "Agenda Setting", que explica cómo la prensa y los medios de comunicación pueden influir en la exclusión del conocimiento del público, al omitir ciertos aspectos y enfocarse únicamente en la información que transmiten. McCombs y Shaw (1972) afirman que el periodismo puede influir en las percepciones del público e incluso modificar abruptamente su forma de pensar.

En cuanto a la justificación metodológica, se utilizará un enfoque cualitativo de nivel básico explicativo y un diseño no experimental. Se emplearán guías de observación y entrevistas para analizar ampliamente los aspectos a investigar, como la visibilidad, la responsabilidad y la influencia del periodismo ambiental.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, la presente investigación tendrá como objetivo general, Analizar Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023. A su vez, los objetivos específicos serán: Analizar la responsabilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticia primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023y Analizar la influencia del periodismo ambiental en los televidentes en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Geall (2014) tuvo como objetivo de investigación; distinguir el trabajo de los periodistas chinos promoviendo las opiniones de la población motivándolos a tomar conciencia y acción para detener el cambio climático, Usando el método de tipo cualitativo y de método científico y analítico. En esta investigación se llegó a la conclusión de acudir a la comunicación y la política por la falta de una participación en la defensa y la lucha contra el cambio climático

Robbins (2018), tuvo como objetivo de investigación, el análisis de los periodistas, ministros y asesores que plasman la premisa del cambio climático en la agenda cuando se encontraban en plena crisis económica. Utilizando el método de tipo cualitativo, con método científico y analítico. Entre sus conclusiones resalta el aspecto de los periodistas plasmando el tema del cambio climático, mencionando que estos son complicados de mostrar; ya que estos no se encuentran alineados juntamente a los valores de información de los periodistas.

Núñez (2018), tuvo como objetivo de investigación; Indagar el nivel de responsabilidad social que tienen los periodistas radiales de este departamento de Ayacucho. La investigación fue de tipo cualitativa y la técnica fue el análisis de contenido. Entre sus conclusiones resalta el aspecto de la inclusión para el régimen de las noticias ambientales; asumiendo la responsabilidad de educar a los oyentes para persuadirlos a tener un entorno limpio y sin contaminación; a su vez de esa forma se incrementa la importancia de futuros investigadores para manifestar en un futuro novedosas teorías.

Loayza (2007), tuvo como objetivo de investigación el análisis de la prensa escrita en los diarios del departamento de Lima, en los cuales estos se limitan a dar el impacto de la información noticiosa sin dar alguna solución al problema. La investigación fue cualitativa con un análisis documental de los diarios La República y El Comercio, con una metodología científica y deductiva. Entre sus conclusiones se refleja la poca presencia de temas ambientales en los diarios del departamento de Lima; dando como resultado que los periodistas aún no están capacitados para tocar temas ambientales.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

**3.1.1 Tipo de investigación:** El enfoque de esta investigación será de tipo básico, ya que se buscará difundir el conocimiento teórico y analizar el marco conceptual del estudio. Según Hernández et al. (2018), este tipo de estudio se caracteriza por argumentar los resultados a partir de un caso específico y clarificar cada aspecto observado. En este estudio, se analizará la visibilidad y se buscará demostrar su relevancia y pertinencia mediante el caso investigado, considerando el ámbito temático, las categorías y los códigos que lo conforman, basándose en la opinión de los expertos mencionados en el marco de investigación.

#### **3.1.2 Diseño de investigación:**

Como diseño de investigación se trabajará un estudio de caso. Coraiola, et al. (2018) menciona que los estudios de caso presentan características similares y diferentes en distintos contextos que es de libre acceso para el investigador, en el cual se obtiene un estudio basado en su propia observación. Este estudio, tendrá como caso el derrame de petróleo Repsol Lima 2023; que se está investigando dentro del periodismo ambiental en el cual se podrá analizar las características que están relacionadas a la categoría de Visibilidad de periodismo ambiental.

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

Este proyecto de tesis tiene como categoría Visibilidad del periodismo que según Thompson (2003) s. s. Hace mención a las formas de las características de la visibilidad de manera mediática y al grupo de fenómenos relativos en los cuales la información se hace visible a los demás.

Es por ello que se consideró como subcategorías: la responsabilidad social e influencia, las cuales tienen como criterios la sensibilidad, intencionalidad, persuasión, notoriedad.

Responsabilidad Social: Según Olcese, Rodríguez y Alfaro (2008) Es la práctica que demuestra la repercusión ética del ser humano, demostrando empatía y susceptibilidad hacia el entorno; trabaja para el bienestar público.

Influencia: Según Munduante y Medina (2004) Es el poder de persuasión que posee un líder sobre sus seguidores para poder llevarlos a un cambio; además de inducirlos a una transformación de comportamientos; actitudes y valores.

### **3.3. Escenario de estudio**

La presente investigación está apoyada en la Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero América Noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023. Se consideró escoger el programa de noticias de primera edición, debido a que este es un medio informativo, relacionado en su mayoría en contenidos periodísticos políticos, policiales, actualidad, deportivos.

Es por ello por lo que América Noticias edición matinal, cuenta con un amplio número de televidentes que visualizan y consumen su contenido diverso, teniendo a la visibilidad como principal objeto de investigación; para el análisis de la responsabilidad y su influencia en el periodismo ambiental.

### **3.4. Participantes**

Como participante en este trabajo de investigación, se tendrá al programa de televisión América Noticias Primera Edición; publicada 15 de enero del presente año; que expuso la noticia sobre el derrame de petróleo en el programa. Mencionadas unidades se mantendrán en observación, brindarán explicaciones que posteriormente serán interpretadas en base a lo que diga el marco teórico y todos los autores de las investigaciones de las instituciones de estadística pública que se recolectarán a través de las distintas bases de datos empleados en la presente investigación. Por consiguiente, se aplicará y desarrollará una guía de observación y una entrevista a los televidentes del anteriormente mencionado programa del distrito de Ventanilla para el análisis y el contraste de la información de la responsabilidad y la influencia medioambiental

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Hernandez y Duana (2020) mencionan que para poder conseguir la información relevante en las investigaciones se aplican instrumentos y técnicas que faciliten el acceso de la información necesaria; ambas técnicas son de suma importancia para la transición de la información, para la información necesaria para realizar la tesis sobre el periodismo ambiental, otorgando así la facilidad de aplicar

el instrumento y técnicas correctas hacia los participantes. Del mismo modo se emplea para la obtención de datos que se logra por medio de los instrumentos de aplicación para posteriormente interpretar y conseguir resultados.

Con respecto a los datos necesario para recopilar la información se utilizó la ficha de observación y la guía de entrevista. Por medio de estos instrumentos se consiguió los datos para poder continuar haciendo uso de la triangulación, la cual permitió hacer una comparación para obtener más precisión de los datos requeridos y estén vinculados con los objetivos de la tesis de analizar la responsabilidad e influencia del periodismo ambiental. Según Jiménez y García (2021) mencionan que la triangulación de datos está basada en tres etapas, comenzó con recaudar fuentes de información de la especialidad temática y sobre las subcategorías la cual son (responsabilidad social e influencia). La segunda fase etapa es aplicar el instrumento seleccionado en este caso la guía de entrevista con preguntas ya prediseñadas relacionadas a la temática , la cual permito tener respuestas coinciden al tema que suman a la tesis, concluyendo con la última etapa, la cual consiste en mantener un orden esquematizado donde se pueda precisar las categorías y sus respuestas brindadas por los participantes, y pruebas obtenidas en base a la guía de observaciones, todo ello permitió observar de manera ordenada para poder realizar interpretaciones y resultados sobre las categorías y objetivos de la tesis.

### **3.6. Procedimientos**

En el presente proyecto de tesis se utilizarán métodos que impliquen y permitan el desarrollo de una investigación profunda, por medio de entrevistas a múltiples periodistas medioambientales que brindarán información importante sobre la visibilidad del periodismo ambiental.

Posteriormente a conocer los distintos puntos de vista de los periodistas entrevistados, se utilizará una guía de observación, trabajada según su categoría, subcategorías y criterios de estudio. Se visualizará el contenido que emite el programa de América Noticias: Primera edición y se interpretará conforme al marco teórico.



Del mismo modo, toda la información recolectada fue obtenida de investigaciones de proveedores, artículos y revistas indexadas; a su vez se realizó la búsqueda de palabras claves en español. Las palabras claves son: visibilidad, periodismo, ambiental y periodismo ambiental; mismas palabras que se encuentran en base de datos como Google Académico, EBSCO, Scopus; respetando el tiempo de antigüedad menos a cinco años, establecido por la guía de observación.

Se tomó en cuenta los criterios de exclusión e inclusión, en el cual se empleó la siguiente tabla.

TABLA 1. Recopilación de información

<b>Tipo de documentos</b>	<b>Documentos referidos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Palabras claves</b>	<b>Criterios de Inclusión</b>	<b>Criterios de Exclusión</b>
<b>Artículos</b>	Periodismo	14	Periodismo	Fecha de Exposición	Tipo de publicación
<b>Investigaciones de proveedores</b>	Visibilidad del Periodismo	7	Visibilidad	Fecha de Diseño	Contexto Localización geográfica
<b>Revistas Indexadas</b>	Periodismo Ambiental	3	Periodismo Ambiental	Idioma	Participantes

Fuente: Elaboración Propia

### 3.7. Rigor científico

El rigor científico posibilita la apreciación de los métodos de estudio empleados, así como las técnicas de análisis utilizadas para el buen trato que se le da a la

información durante el progreso y la formación de la investigación, de ese modo se presenta como criterio primordial en este proyecto. Por ello, Hernández (2018) expone que el planteamiento de criterios tiene como finalidad efectuar los términos de confiabilidad, validez y objetividad.

Por consiguiente, la validación del instrumento de recolección de datos será evaluada por tres profesores universitarios con grado de magíster, licenciatura con amplia experiencia en el ámbito profesional del tema tratado en este proyecto, valorando los principios del rigor científico que se mencionan a continuación:

**Credibilidad:** Cada término conceptual utilizado en la investigación se sustenta en base a las escrituras de autores dentro del campo profesional de periodismo que citaron en un tiempo determinado

**Transferencia:** Se fundamenta luego de aplicar el método cualitativo de la triangulación de datos; se resaltan las distintas cualidades que sobresalen en la visibilidad del periodismo ambiental.

**Dependencia:** Se exponen los conceptos de las categorías como de las subcategorías; fundamentando la investigación por un grupo de autores que hicieron escritos en donde se hallan los conceptos de visibilidad del periodismo ambiental; así mismo se diseñó la matriz de categorización y de consistencia teórica, de los que se elaboró la guía de observación y una guía de entrevista.

**Confirmación:** Se obtienen los datos necesarios para la investigación por medio de los periodistas medioambientales, de esta manera podrán ser empleados en el análisis cualitativo de la triangulación de datos, para de esta manera exponer cada componente desde las perspectivas de cada uno de los expertos

### **3.8. Método de análisis de la información**

El enfoque cualitativo necesita de la utilización de diversas metodologías teóricas. Por ello, se está llevando a cabo un estudio de la visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero América Noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023, en el cual se seleccionó como unidad de análisis la visibilidad del periodismo ambiental, debido al caso del derrame de petróleo de Repsol.

Todo este procedimiento nos dará la capacidad de obtener una codificación abierta, el cual involucra la búsqueda y la recopilación de información además de datos con el objetivo de recabar categorías relevantes. Seguidamente, se realizará la codificación axial durante el proceso de recopilación de información; consecutivamente de la separación de categorías y subcategorías. Finalmente, se aplicará la codificación selectiva para establecer la relación entre el problema de investigación y la categoría; así mismo de utilizar la triangulación de datos para corroborar la consistencia de los resultados obtenidos por medio de los instrumentos aplicados

### **3.9. Aspectos éticos**

De acuerdo con Morales (2017) la ética de la investigación fue formada para preservar a aquellos que están siendo investigados además al investigador de temas o sucesos que pueden ser arriesgados o que puedan producir disconformidad de las partes.

Para Barroso (2020), la ética es una ciencia de carácter filosófico; teórico-práctico que se enfoca en el estudio de características individuales y sociales de los individuos en torno a lo moral; de ese modo se da la intervención de carácter honesto con el fin de obtener una conformidad mutua.

La investigación se basó en investigaciones previas recopiladas de diferentes bases como repositorios, bibliotecas digitales, base de datos como MY LOFT, Scopus, entre otras reconocidas.

Es importante destacar que se tuvo como objetivo en toda la redacción de la tesis respetar las normas establecidas por las entidades la cual permitió realizar la creación considerado las previas investigación y propiedad intelectual, según lo establecido por el Vicerrectorado de Investigación de la UCV en 2020. Además, se siguió el proceso correcto y ejecutado del estándar para la realización de la tesis basado en American Psychological Association (APA), siguiendo el lineamiento de la séptima edición para la exhibición de la información. Esto trae consigo las reglas de citado y referencias bibliográficas instauradas por APA.

Por ende, hay que indicar que no realizaran alteraciones o variaciones en los resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto de investigación. Esto

sugiere que el trabajo de investigación se limitará a reportar y analizar los resultados de manera precisa y fiel a los datos recopilados.

De esta manera, se cumplirá cada uno de los principios éticos del Vicerrectorado de Investigación UCV, (2020) tales como

**Autonomía:** Se cimienta en las opciones de los colaboradores en cooperar o desistir de la investigación.

**Beneficencia:** Brindar la facilidad a los colaboradores involucrados en la investigación.

**Competencia profesional y científica:** Fundamento científico en la confección del proceso del proyecto de tesis de los colaboradores.

**Cuidado del medio ambiente y biodiversidad:** Se realizó una investigación justa y respetuosa donde se tocaron problemas ambientales en busca de una solución para el bienestar ambiental.

**Integridad humana:** Realizo una investigación con respeto sin vulnerar las costumbres o hábitos de diferentes cultural.

**Justicia:** Se buscó tocar el tema de la manera neutral al exponer como sucedió el desastre que afecto a las personas y naturaleza.

**Libertad:** Desenvolvimiento investigativo autónomo de intereses económicos, políticos o religiosos.

**No Maleficencia:** Honrar la plenitud de los colaboradores antes de la investigación mediante un análisis de riesgo y beneficio.

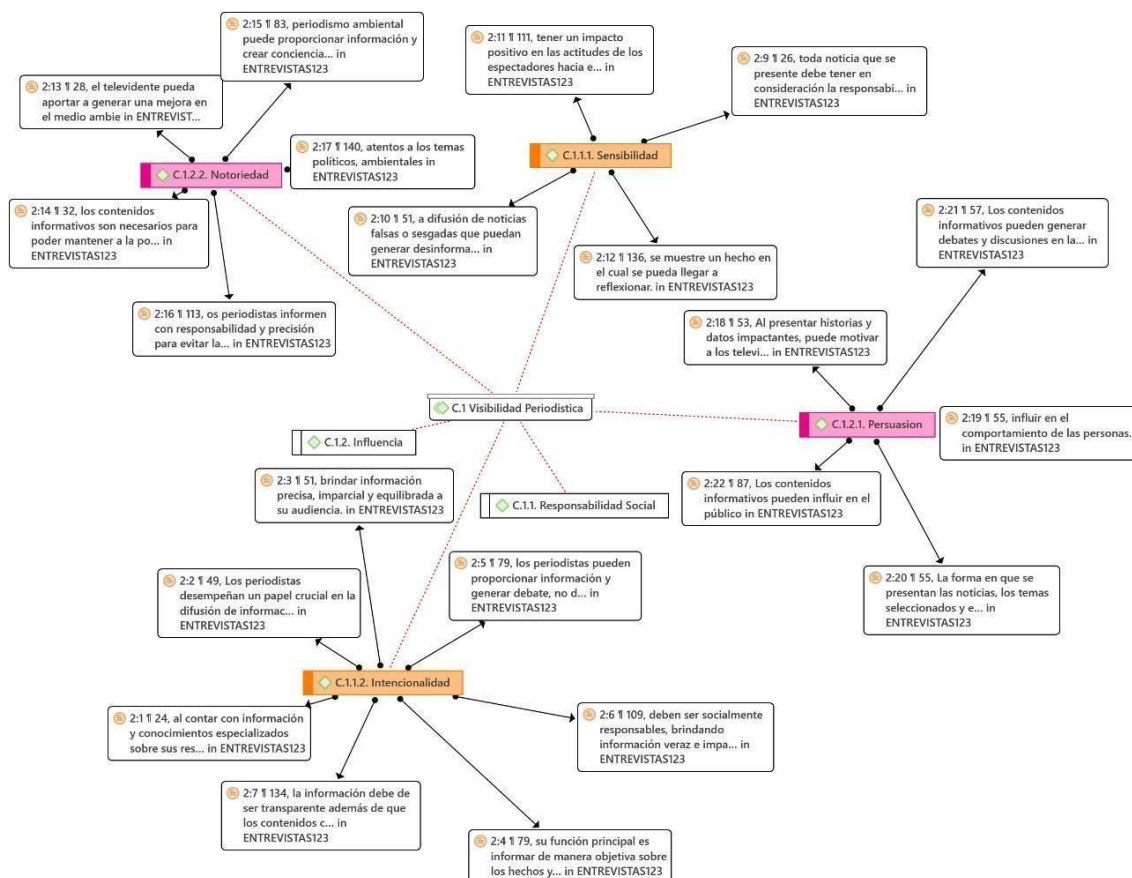
**Transparencia:** Comprobación de la autenticidad de los resultados mostrados.

**Precaución:** Prever daños futuros que puedan ocurrir con la investigación.

## IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta fase se demostró los resultados de la presente investigación por categoría y subcategoría siendo obtenidas tras haber solucionado los instrumentos, la información emitida fue interpretada y codificada con el método del software Atlas.ti, el cual permitió acumular los datos apropiados, además de comprobar cada criterio.

FIGURA 1. Visibilidad Periodística



La categoría de estudio fue la visibilidad periodística la cual abarco las subcategorías de Responsabilidad Social e Influencia. Tomando las contestaciones de las preguntas por medio de los entrevistados, se pudo sintetizar y cifrar las semejanzas que mantiene cada contestación

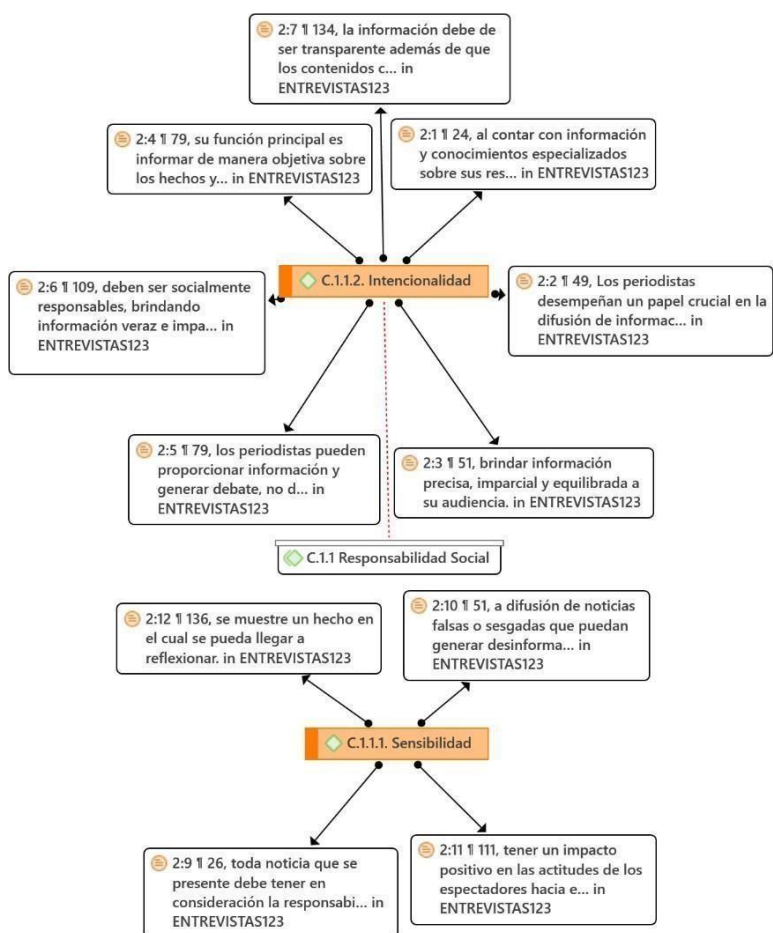
realizada, además se elaboró una red semántica para reglamentar de forma ordenada la recopilación de información, teniendo en cuenta las categorías, subcategorías y los criterios incorporados en cada uno.

Los resultados obtenidos aportan los conocimientos necesarios para poder responder la pregunta general de la investigación la cual es

¿Cómo ha venido dándose la Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero América noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023?

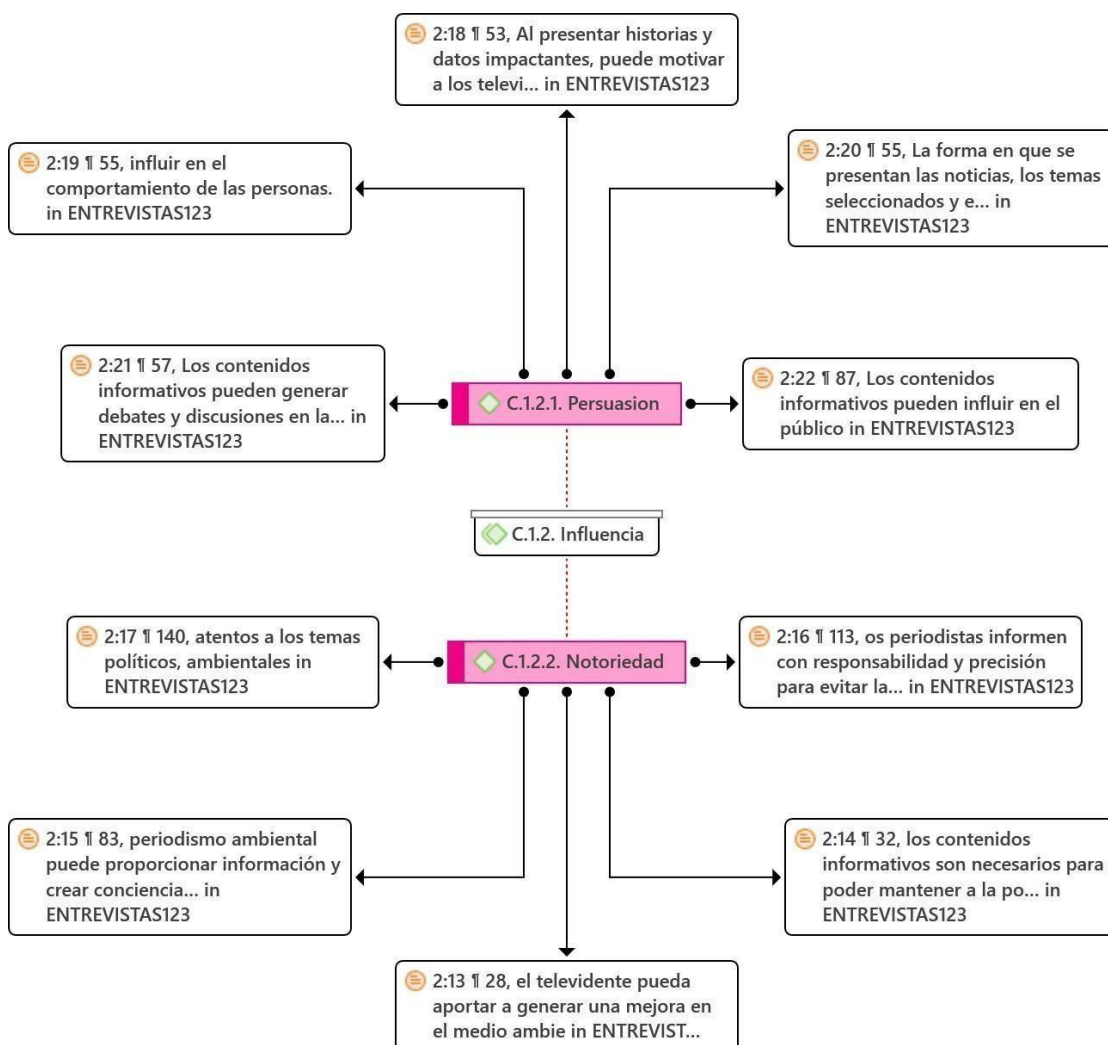
De acuerdo a la categoría Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero América Noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023 que va de la mano con el objetivo general de analizar la visibilidad del periodismo ambiental , por ende los participantes se logró manifestaron el resultado que presenta visibilidad del periodismo ambiental sin embargo va de la mano con la influencia que ejerce el periodista que narra la noticia y mayormente solo dan información a medias y son asociadas mayormente con la parte política según manifiestan los entrevistados E2 Y E3 ,E4 debido a que las historia o noticias ambientales son de gran impacto pero el periodista decide el cómo exponerla frente al público

FIGURA 2. Subcategoría de Responsabilidad Social



Respecto a la elaboración de la primera subcategoría, presenta los siguientes códigos: Sensibilidad; Intencionalidad, tomando en cuenta las respuestas proporcionadas por los entrevistados E1, E2, E3, E4, E5. Con respecto a la Sensibilidad; se logró analizar el impacto y cómo son presentadas en los noticieros siempre cuando se sigan las normas y valores éticos de las noticias. Por otro lado, el código intencionalidad, abarca la intención en cómo se comunican las noticias; en los cuales en algunos casos se presenta con fines políticos, económicos e ideológicos es por eso que la sociedad siempre debe de estar atenta y crítica a la información que se brinda.

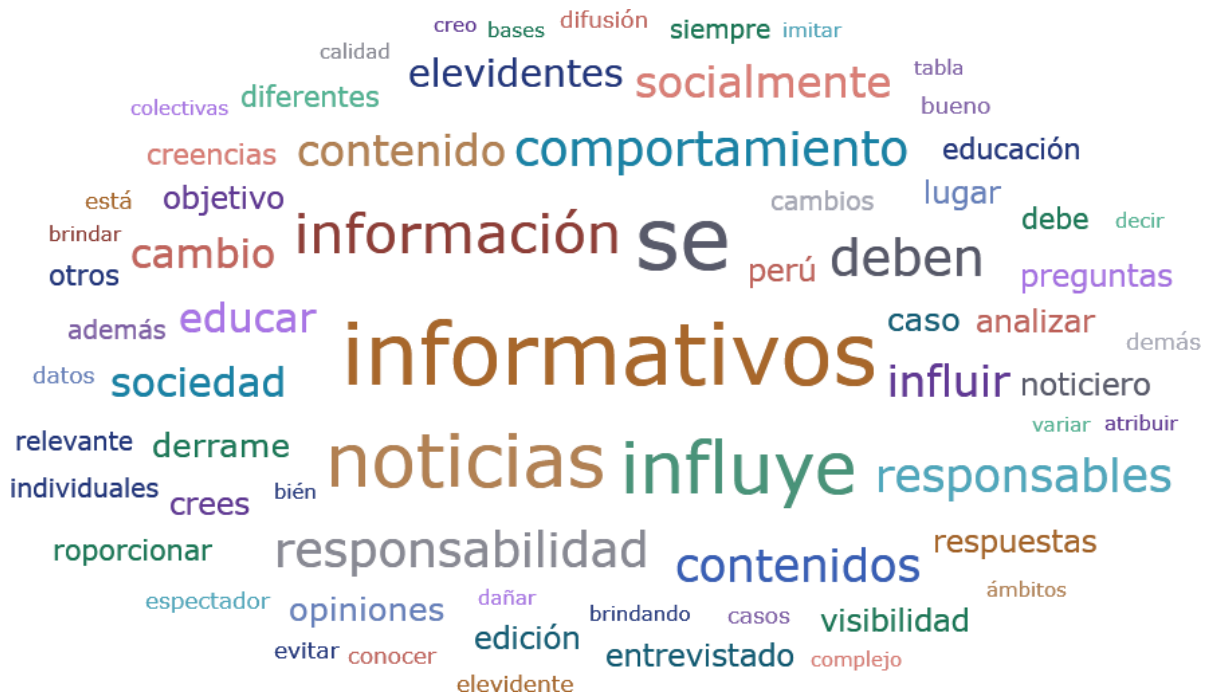
FIGURA 3. Subcategoría de Influencia



Respecto a la composición de la segunda subcategoría, presenta los siguientes códigos: Persuasión; Notoriedad, basándonos en las respuestas proporcionadas por los entrevistados E1, E2, E3, E4, E5. Con respecto al criterio Persuasión: se logró analizar el contenido presentando en el programa América Noticias primera edición sobre el caso de derrame de petróleo de Repsol en el cual es de suma importancia como puede llegar a persuadir el manejo de la noticia en el televidente ya que puede llegar a influir en el comportamiento; percepción y actitud; Por otro lado, el criterio de notoriedad, se logró analizar cómo la noticia fue reconocida; de esta manera se conoce cuál es el impacto de la noticia y la relevancia que tuvo en el noticiero América noticias que trató la nota con impacto significativo en la sociedad.



## Nube de palabras



El esquema muestra los términos primordiales que se reiteran a lo largo de las entrevistas realizadas. En el caso de las palabras de menor tamaño se relaciona a las que han tenido la mínima mención entre los entrevistados.

TABLA 2. Triangulación de Categoría

<p><b>GUÍA DE ENTREVISTA (E1, E2, E3, E4, E5)</b></p>	<p>La guía de entrevista que se realizó a los consumidores arrojó que los entrevistados coinciden en sus respuestas con respecto a Visibilidad del periodismo, reflejando mediante sus respuestas, como es que estos medios de comunicación no dan la respectiva visibilidad u importancia de estos contenidos ya que mencionan que los temas ambientales no son de su interés ya que para ellos es difícil comprender lo que comunican los medios de comunicación referente a estos temas; además de que mencionan que los conductores de esos programas si es que tocan el tema medioambiental lo explican de manera compleja y con termino no tan sencillos para el televidente.</p>
<p><b>GUÍA DE OBSERVACIÓN</b></p>	<p>Acerca de los resultados obtenidos por medio de las Guías de observación se logró entender que los medios de comunicación, al momento de presentar la noticia de tema medio ambiental; presentan las noticias en forma de reportaje para que sea más digerible al espectador; además de que se ve muy poco ese contenido ya que se prioriza en primer lugar la audiencia; y no la calidad de contenido que se quiere mostrar</p>
<p><b>INTERPRETACIÓN</b></p>	<p>La triangulación se precisa con el uso de los instrumentos dando los resultados alcanzados que fueron permisivos para el análisis a profundidad de la visibilidad del periodismo ambiental en los cuales se mostró la falta de los criterios presentados en la subcategoría Influencia y la responsabilidad social para que los medios de comunicación presten mayor interés a este tipo de contenido que es de suma importancia para la audiencia.</p>

Fuente: *Elaboración Propia*

## V. CONCLUSIONES

1. El presente estudio determinó que la visibilidad del periodismo ambiental; no posee una propuesta informativa en los medios de comunicación; dada que la información ambiental que se presentó es limitada; además de que se relaciona sobre todo a problemas de contaminación y desastres ambientales.
2. Con relación al objetivo específico uno, se analizó la responsabilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Petroperú Lima; los periodistas ambientales desempeñan un papel crucial en la concienciación y educación de la sociedad sobre los problemas ambientales. Los periodistas deben informar de manera precisa, clara y accesible para ayudar a las personas a comprender la importancia de los temas ambientales y su impacto en nuestras vidas.
3. Con relación al objetivo específico dos, se analizó la influencia del periodismo ambiental en los televidentes en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Petroperú Lima; en el cual el periodismo ambiental tiene el potencial de educar, inspirar y movilizar a los televidentes para que se conviertan en defensores activos del medio ambiente. Al aumentar la conciencia y la comprensión de los problemas ambientales, puede desencadenar cambios positivos tanto a nivel individual como colectivo.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda profundizar más la investigación de la visibilidad del periodismo ambiental difusión Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol; sabiendo que los medios de comunicación pueden dar prioridad a otros temas considerados más relevantes o de mayor interés para el público, como la política, la economía o el entretenimiento. Esto puede dejar poca cobertura sobre noticias ambientales y limitar la visibilidad del periodismo ambiental.
2. Se sugiere tomar esta investigación con un enfoque cuantitativo para que de esta manera se pueda medir el nivel de visibilidad, responsabilidad social o influencia del periodismo ambiental de una manera más precisa, de este modo se pueda incrementar la información empleando instrumentos cualitativos distintos a los que ya se han presentado en esta investigación para adquirir información.
3. Para finalizar, se considera recomendable proporcionar capacitación especializada en periodismo ambiental, que incluya conocimientos sobre ciencia ambiental, legislación, políticas y enfoques de comunicación efectivos. Esto ayudará a los periodistas a entender y abordar los problemas ambientales de manera más precisa y equilibrada.

## REFERENCIAS

Barroso. (27 De Mayo De 2020). Formación Sociocultural. Obtenido De <https://www.periodicodigitalgratis.com/13775/5-Definiciones-De-Ética-Y-Moral-De-Diferentes-Autores-Con131873castillo> Salazar, D. (2018). Ética En La Investigación Científica Y Su Inclusión En Las Ciencias De La Salud. Informe, 2.

McCombs, M., Y Shaw, D. (1972). The Agenda-Setting Function Of Mass Media. The

Public Opinion Quarterly, 36, 2, (Summer, 1972), 176-187.

Jiménez Chaves, V. E., & García Torres, M. (2021). Triangulación Metodológica En Las Investigaciones. Revista UNIDA Científica, 5(2). Recuperado A Partir De <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/articulo/view/65>

Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila , D. (2020). Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos. Boletín Científico De <https://doi.org/10.29057/lcea.v9i17.6019>

Hernández, (2018). ET Al.; ;

Metodología De La Investigación. (6.A Ed.). México: Mcgraw-Hill Interamericana.

[http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wpcontent/uploads/2019/02/Rudicsv9n18p92\\_95.pdf](http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wpcontent/uploads/2019/02/Rudicsv9n18p92_95.pdf)

Geall, S. (2014). Changing Political Climates: Chinese Environmental Journalism And Sustainable Development. The University Of Manchester (United Kingdom). Recuperado De: <https://www.escholar.manchester.ac.uk/uk-ac-man-scw:22720>

22

Loayza, M. (2007). El Papel De Los Diarios El Comercio Y La República En La Difusión De Información Sobre El Medio Ambiente, Para El Logro Del

- Desarrollo Sostenible (2005-2006). Recuperado De:  
[https://Cybertesis.Unmsm.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12672/2548/LoaYza\\_Sm.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](https://Cybertesis.Unmsm.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12672/2548/LoaYza_Sm.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)
- Medina, F. (2004) Power authority and leadership. En. Ch. Spilelberger (Ed.). Encyclopedia of applied psychology (pp. 91-99) San Diego: Academic Press.
- Núñez, M. (2018). La Responsabilidad Social Del Periodismo Radial AyacuchanoY El Cuidado Del Medio Ambiente. Universidad Nacional De San Cristóbal De Huamanga En Ayacucho. Recuperado De:  
<http://Repositorio.Unsch.Edu.Pe/Handle/UNSCH/1835> Olcese, Aldo; Rodríguez, Miguel Ángel y Alfaro, Juan (2008). Manual de la Empresa Responsable y Sostenible. Conceptos y herramientas de la Responsabilidad Social Corporativa o de la Empresa. Madrid. McGraw-Hill
- Robbins, D. (2018). Game Of Frames: The Competition To Establish The Dominant Framing Of Climate Change Among Journalists, Ministers And Political Advisors. Dublin City University. Recuperado De:

## ANEXOS

Tabla 3. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA			
<b>TÍTULO</b>	Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023		
<b>AUTORES</b>	Yarlequé Rupay Humberto		
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>MÉTODO</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
¿Cómo ha venido dándose la Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023?	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>ENFOQUE:</b> cualitativo  <b>TIPO:</b> Básica  <b>DISEÑO:</b> Estudio de Caso  <b>NIVEL:</b> descriptivo  <b>TÉCNICA:</b> Observaciones	GUÍA DE OBSERVACIÓN  ENTREVISTA  REVISIÓN DE DOCUMENTOS
	Analizar la visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023.		
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>		
¿Cuál es la responsabilidad social del periodismo Ambiental en el américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023?	Analizar la responsabilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023		

<p>¿Cómo influye el periodismo ambiental en los televidentes del noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023?</p>	<p>Analizar la influencia del periodismo ambiental en los televidentes en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023</p>		
--	---	--	--



Anexo 2

Tabla 4. Matriz de Categorización

ÁMBITO	PROBLEMAS		OBJETIVOS		CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CRITERIOS	MÉTODO	INSTRUMENTO
	GENERAL	ESPECÍFICO	GENERAL	ESPECÍFICO					
<b>Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023</b>	¿Cómo ha venido dándose la Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023?	¿Cuál es la responsabilidad social del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023?	Analizar la responsabilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023	Analizar la responsabilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023	<b>VISIBILIDAD PERIODÍSTICA</b>  Thompson (2003) s. s. Hace mención a las formas de las características de la visibilidad de manera mediática y al grupo de fenómenos relativos en los cuales la información se hace visible a los demás.	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<b>SENSIBILIDAD</b>	<b>ENFOQUE:</b> cualitativo  <b>TIPO:</b> Básica  <b>DISEÑO:</b> No Experimental  <b>NIVEL:</b> descriptivo  <b>TÉCNICA:</b> Observaciones	<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN</b>  <b>ENTREVISTA</b>  <b>REVISION DE DOCUMENTOS</b>
		¿Cómo influye el periodismo ambiental en los televidentes del noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023?					Analizar la influencia del periodismo ambiental en los televidentes en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023		

Anexo 3

Tabla 5. Matriz de Categoría

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUBCATEGORÍAS	CRITERIOS
Visibilidad del periodismo	Thompson (2003) s. s. Hace mención a las formas de las características de la visibilidad de manera mediática y al grupo de fenómenos relativos en los cuales la información se hace visible a los demás.	Trabaja con las características de visibilidad, en la cual el periodismo ambiental presenta la información de una manera visible.	Responsabilidad Social	Sensibilidad
				Intencionalidad
			Influencia	Persuasión
				Notoriedad.

Anexo 4:

Tabla 6. GUÍA DE LA ENTREVISTA

Día:		Hora:	
Lugar:		Entrevistado	Damián Odar; José Alejandro
Objetivo		Analizar la visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023.	
Preguntas		Respuestas	
¿Los periodistas tienen la responsabilidad social de educar?		Sí, los periodistas, como otros profesionales, al contar con información y conocimientos especializados sobre sus respectivos ámbitos, pueden impartir dichos datos a los espectadores para que de esa manera éstos puedan conocer más sobre lo que está sucediendo.	
¿Las noticias presentadas deben de ser responsables socialmente?		Actualmente, vivimos en una época donde uno de los pilares de toda empresa, organización, presentación, entre otros, se encuentra la responsabilidad social, por lo cual, toda noticia que se presente debe tener en consideración la responsabilidad social dentro de su presentación.	
¿Crees que el periodismo ambiental influye en los televidentes al cambio de actitudes?		Sí, el periodismo ambiental debe estar enfocado en aspectos o cambios positivos, para que así, el televidente pueda aportar a generar una mejora en el medio ambiente.	
¿El contenido que se muestra en los programas informativos influye en el comportamiento de las personas?		Sí, considero que todo periodismo que sea presentado tiene una influencia en el espectador, sea bueno o malo.	
¿De qué manera influye los contenidos informativos en el público?		Sí, considero que los contenidos informativos son necesarios para poder mantener a la población, o público espectador, a conocer detalles sobre ciertos temas, por ejemplo, lo que sucedió con el fatídico derrame de petróleo en las playas es bueno que las personas conozcan lo que sucedió y como se deben de proteger frente a este suceso.	

**Tabla 7. GUÍA DE LA ENTREVISTA**

Día:		Hora:	
Lugar:		Entrevistado	Felices Vega, Ivan Omar

Objetivo	Analizar la visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023.
Preguntas	Respuestas
¿Los periodistas tienen la responsabilidad social de educar?	Sí, los periodistas tienen la responsabilidad social de educar. Los periodistas desempeñan un papel crucial en la difusión de información precisa y relevante para el público. Al proporcionar noticias objetivas y verificadas, pueden ayudar a educar a la sociedad sobre temas importantes y fomentar la comprensión de asuntos complejos.
¿Las noticias presentadas deben de ser responsables socialmente?	Sí, las noticias presentadas en los programas informativos deben ser responsables socialmente. Los programas informativos tienen la responsabilidad de brindar información precisa, imparcial y equilibrada a su audiencia. Deben evitar la difusión de noticias falsas o sesgadas que puedan generar desinformación y dañar el bienestar público. La responsabilidad social implica considerar el impacto de las noticias en la sociedad y actuar de manera ética al informar.
¿Crees que el periodismo ambiental influye en los televidentes al cambio de actitudes?	Sí, el periodismo ambiental puede influir en los televidentes y cambiar sus actitudes. Al informar sobre problemas ambientales, como el cambio climático o la contaminación, el periodismo ambiental puede generar conciencia y sensibilizar a las personas sobre la importancia de proteger el medio ambiente. Al presentar historias y datos impactantes, puede motivar a los televidentes a tomar medidas y adoptar actitudes más sostenibles hacia el medio ambiente.

<p>¿El contenido que se muestra en los programas informativos influye en el comportamiento de las personas?</p>	<p>Sí, el contenido que se muestra en los programas informativos puede influir en el comportamiento de las personas. Los medios de comunicación tienen un poder significativo para moldear las opiniones y acciones de las personas. La forma en que se presentan las noticias, los temas seleccionados y el tono utilizado pueden influir en la percepción y actitud de la audiencia. Por lo tanto, es importante que los programas informativos sean conscientes de su influencia y presenten información de manera responsable y ética.</p>
<p>¿De qué manera influye los contenidos informativos en el público?</p>	<p>Los contenidos informativos pueden influir en el público de varias maneras. Pueden generar conciencia sobre temas importantes, informar y educar a la audiencia, influir en las opiniones y actitudes de las personas, así como motivar a la acción. Los contenidos informativos pueden generar debates y discusiones en la sociedad, promover cambios sociales y políticos, y proporcionar información relevante para la toma de decisiones individuales y colectivas. Sin embargo, la influencia específica puede variar según el contexto, la audiencia y la calidad del periodismo en cuestión.</p>

**Tabla 8. GUÍA DE LA ENTREVISTA**

Día:		Hora:	
Lugar:		Entrevistado	Bocanegra Ruiz; Hans Alberto
Objetivo		Analizar la visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023.	
Preguntas		Respuestas	
¿Los periodistas tienen la responsabilidad social de educar?		No, los periodistas no tienen la responsabilidad social de educar, dado que la educación es un proceso que recae principalmente en las instituciones educativas y en los individuos mismos. Si bien los periodistas pueden proporcionar información y generar debate, no deben ser considerados como responsables de la educación de la sociedad en su conjunto. Esto se debe a que su función principal es informar de manera objetiva sobre los hechos y eventos diarios que suceden en la sociedad.	
¿Las noticias presentadas deben de ser responsables socialmente?		No necesariamente, las noticias presentadas en los programas informativos no siempre deben ser responsables socialmente. Sin embargo, los programas informativos también deben ser libres de explorar diferentes opiniones, incluso aquellas que puedan resultar controvertidas o impopulares. Además, restringir la presentación de noticias solo a lo que se considera socialmente responsable podría limitar la diversidad de ideas y la libertad de expresión.	
¿Crees que el periodismo ambiental influye en los televidentes al cambio de actitudes?		No, el periodismo ambiental no necesariamente influye en los televidentes al cambio de actitudes. Si bien el periodismo ambiental puede proporcionar información y crear conciencia sobre problemas ambientales, el cambio de actitudes de las personas es un proceso complejo que depende de varios factores, es decir, la influencia de los medios de comunicación en las actitudes individuales es limitada y puede ser contrarrestada por otros factores, como la educación, las experiencias personales y las creencias arraigadas.	
¿El contenido que se muestra en los programas informativos influye en el comportamiento de las personas?		No, el contenido que se muestra en los programas informativos no siempre influye en el comportamiento de las personas. Si bien los medios de comunicación pueden tener cierta influencia	

	<p>en la opinión pública, el comportamiento humano es el resultado de múltiples factores, como los valores personales, la educación, las experiencias individuales y las interacciones sociales. Atribuir todo el cambio de comportamiento a los programas informativos sería simplificar demasiado la complejidad humana y subestimar otros factores que influyen en nuestras acciones.</p>
<p>¿De qué manera influye los contenidos informativos en el público?</p>	<p>Los contenidos informativos pueden influir en el público de diferentes maneras, pero su influencia es limitada. Las personas tienen sus propias perspectivas, creencias y experiencias que moldean su percepción de la información. Además, existen diferentes fuentes de información disponibles en la sociedad actual, lo que permite a las personas acceder a diferentes puntos de vista y contrastar la información.</p>

**Tabla 9. GUÍA DE LA ENTREVISTA**

Día:		Hora:	
Lugar:		Entrevistado	Segura Zuloaga, Víctor
<b>Objetivo</b>	Analizar la visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023.		
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>		
¿Los periodistas tienen la responsabilidad social de educar?	Las noticias presentadas en los programas informativos deben ser socialmente responsables, brindando información veraz e imparcial al público.		
¿Las noticias presentadas deben de ser responsables socialmente?	También creo que el periodismo ambiental puede tener un impacto positivo en las actitudes de los espectadores hacia el medio ambiente, lo que lleva a cambios en el comportamiento y las opiniones.		
¿Crees que el periodismo ambiental influye en los televidentes al cambio de actitudes?	El contenido que se presenta en los programas informativos puede influir en el comportamiento y las opiniones de las personas, tanto de forma positiva como negativa, por lo que es fundamental que los periodistas informen con responsabilidad y precisión para evitar la desinformación.		
¿El contenido que se muestra en los programas informativos influye en el comportamiento de las personas?	La forma en que se presenta el contenido de las noticias puede influir en la percepción que tiene el público de los acontecimientos y temas, moldeando sus actitudes y comportamientos hacia ellos		
¿De qué manera influye los contenidos informativos en el público?	Los contenidos informativos pueden influir en el público de varias maneras. En primer lugar, pueden aumentar el conocimiento y la comprensión de los temas tratados, lo que puede llevar a una mayor conciencia y preocupación por los mismos. Además, pueden influir en las actitudes y creencias de las personas, ya sea reforzando o desafiando las opiniones existentes.		



**Tabla 10. GUÍA DE LA ENTREVISTA**

Día:		Hora:	
Lugar:		Entrevistado	Sanchez Henriquez, Lucero
<b>Objetivo</b>	Analizar la visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023.		
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>		
¿Los periodistas tienen la responsabilidad social de educar?	Si; considero en este caso que es importante corroborar las fuentes, la información debe de ser transparente además de que los contenidos compartidos deben de estar alineadas a la ética y valores de su profesión ya que la información que transmiten va a llegar a la sociedad.		
¿Las noticias presentadas deben de ser responsables socialmente?	Si; deberían de ser socialmente responsables sin embargo no todas las noticias son responsables ya que hay medios que tienen conflictos de intereses; pero esa debería de ser una de las tantas bases para poder emitir o presentar una noticia que sea relevante y aporte a la sociedad donde se muestre un hecho en el cual se pueda llegar a reflexionar.		
¿Crees que el periodismo ambiental influye en los televidentes al cambio de actitudes?	Si; siempre y cuando sea la manera de comunicar la información de manera muy ágil y con mucha pauta reflexiva para que para el televidente no sea un tema difícil de comprender, en algunos casos se aborda las noticias de manera técnica o poco atractiva y es por eso que no llega a tener la influencia que debería de tener una noticia de esa índole.		
¿El contenido que se muestra en los programas informativos influye en el comportamiento de las personas?	Si; definitivamente influye ya que somos una sociedad que hoy en día está muy a la expectativa, mas que todos los jóvenes que están mas atentos a los temas políticos, ambientales es por eso que los canales informativos de televisión si tienen un impacto e influyen en el comportamiento de las personas; inclusive en hábitos y en la manera en la que pensamos.		
¿De qué manera influye los contenidos informativos en el público?	Considero que influye desde la reflexión en algunos casos, además de evaluar más aristas que no se habían considerado anteriormente; así mismo influye en nuestras conductas; en la identidad que tenemos, en el tipo de creencias que van acorde a la tendencia actual y toda la información que se consume la		

	<p>requerimos de manera inmediata y tiene ágil; los medios informativos nos muestran tantas opciones que nos acostumbramos a la inmediatez. De esa manera influye de forma positiva o negativa el contenido que consumimos si es que no tenemos el discernimiento para distinguir el tipo de noticias que se muestran.</p>
--	--

ANEXO 5:

Tabla 11. FICHA DE OBSERVACIÓN

TITULO	Visibilidad del Periodismo ambiental			
CASO	Derrame de petróleo Repsol			
OPCIONES	S I	N O	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>				
<b>SENSIBILIDAD</b>				
¿Crees que el mensaje en el periodista ambiental debería ser claro y directo?		X	No se aprecia un mensaje directo por parte del periodista	En todo momento el periodista informa del derrame del petróleo en la zona, como sucedió y que afecta a más personas y animales, pero nunca informa de que manera
¿Consideras que los periodistas ambientales cumplen con esa regla de transmitir un mensaje directo y claro?	X		Se observa que si transmite un mensaje claro	El mensaje del periodista; era solo de incentivar a las autoridades a visitar la zona afectada
<b>INTENCIONALIDAD</b>				
¿Consideras que la nota emitida tiene la intencion de informar para obtener una mayor visibilidad?	X		Se aprecia que si	En todos los aspectos de la noticia son impactante e informan el daño causado; es por ende que llama la atención del público.
¿Crees que la principal intención del periodismo ambiental sea solo informativo?	X		Se aprecia que si	En la manera en la que narra la noticia solo narra los daños causados ambientalmente.
<b>INFLUENCIA</b>				
<b>PERSUASION</b>				
¿Crees que el periodismo ambiental, tiene la capacidad de cambiar comportamientos en la población?		X	Se observa que no	En la noticia solo busca ayuda de parte de las autoridades; mas no el daño causado que el desastre ha causado
¿Crees que el mensaje puede influir de manera asertiva en la población?				
<b>NOTORIEDAD</b>				
¿Considera qué los medios tradicionales no brindan la misma cantidad de noticias sobre temas ambientales?	X		Se observa que si	Debido que los medios solo informan la llegada de estas noticias ambientales cuando

				son dalos masivos o es una catástrofe ambiental
¿Existe un correcto manejo de la información ambiental?		x	No, se aprecia que no	Ya que los medios informan sobre unos cuantos, afectados, y agregan poca información que es repetitiva

## Anexo 5

### Figura 5. Consentimiento Informado

Título de la investigación: Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2022

Investigador: Humberto Yarlequé Rupay

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023”, cuyo objetivo es Analizar Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023”

Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de virtual mediante entrevistas en la plataforma de Google meets. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora

Humberto Yarlequé Rupay email: [HSamuel9900@gmail.com](mailto:HSamuel9900@gmail.com)

y Docente asesor Matias Cristóbal Obed Isaias

email: [omatiascr@ucvvirtual.edu.pe](mailto:omatiascr@ucvvirtual.edu.pe)



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Damián Odar; José Alejandro

## Figura 6. Consentimiento Informado 2

Título de la investigación: Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2022

Investigador: Humberto Yarlequé

### Rupay Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023”, cuyo objetivo es Analizar Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023”

Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de virtual mediante entrevistas en la plataforma de Google meets. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora Humberto Yarlequé Rupay email: [HSamuel9900@gmail.com](mailto:HSamuel9900@gmail.com) y Docente asesor Matias Cristóbal Obed Isaias email: [omatiascr@ucvvirtual.edu.pe](mailto:omatiascr@ucvvirtual.edu.pe)



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Ivan Omar Felices Vega



### Figura 7. Consentimiento Informado 3

Título de la investigación: Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2022

Investigador: Humberto Yarlequé

#### Rupay Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023”, cuyo objetivo es Analizar Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023”

Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de virtual mediante entrevistas en la plataforma de Google meets. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónim



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador Humberto Yarlequé Rupay email: [HSamuel9900@gmail.com](mailto:HSamuel9900@gmail.com) y Docente asesor Matias Cristóbal Obed Isaias email: [omatiascr@ucvvirtual.edu.pe](mailto:omatiascr@ucvvirtual.edu.pe)



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Bocanegra Ruiz; Hans Alberto

Figura 8. Consentimiento Informado 4

Título de la investigación: Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2022

Investigador: Humberto Yarlequé

Rupay Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023”, cuyo objetivo es Analizar Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023”

Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de virtual mediante entrevistas en la plataforma de Google meets. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador

Humberto Yarlequé Rupay email: [HSamuel9900@gmail.com](mailto:HSamuel9900@gmail.com)

y Docente asesor Matias Cristóbal Obed Isaias

email: [omatiascr@ucvvirtual.edu.pe](mailto:omatiascr@ucvvirtual.edu.pe)

## Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Segura Zuloaga, Victor



## Figura 9. Consentimiento Informado 5

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2022

Investigador: Humberto Yarlequé

#### Rupay Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023”, cuyo objetivo es Analizar Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023. Esta investigación es desarrollada por un estudiante de pregrado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada:” Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo Repsol Lima, Perú 2023”

Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de virtual mediante entrevistas en la plataforma de Google meets. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\*Obligatorio a partir de los 18 años



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora Humberto Yarlequé Rupay email: [HSamuel9900@gmail.com](mailto:HSamuel9900@gmail.com) y Docente asesor Matias Cristóbal Obed Isaias email: [omatiascr@ucvvirtual.edu.pe](mailto:omatiascr@ucvvirtual.edu.pe)



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Sanchez Henriquez, Lucero

ANEXO 6:

Figura 10. Validación de Expertos 1



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Pilar Soledad Cruz Gálvez*

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....() Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad/Lugar donde labora: *Universidad César Vallejo*

Fecha: *11/05/2023*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo repsol Lima, Perú 2022

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías del estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de los ítems tiene sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada ítem del instrumento, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de recolección de datos, los datos son objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de recolección de datos, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de recolección de datos es accesible para el sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento es claro, preciso, y sencillo para que de esta manera se obtengan los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

*Pilar Soledad Cruz Gálvez*  
 Grado: *Magister.*  
 D.N.I.: *09888918*

Figura 11. Validación de Expertos 2



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto:

Título y/o Grado:

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister....(X) Licenciado....( ) Otros. Especifique

Universidad/Lugar donde labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 11/05/2023

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo repsol Lima, Perú 2022

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías del estudio?	X		
5	¿La redacción de los ítems tiene sentido coherente?	X		
6	¿Cada ítem del instrumento, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección de datos, los datos son objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección de datos, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de recolección de datos es accesible para el sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento es claro, preciso, y sencillo para que de esta manera se obtengan los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Grado: MAESTRÍA

D.N.I.: 07207419

Figura 12. Validación de Expertos 3



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: **Dick Ronald Cáceres Navarro**

**Título y/o Grado:**

Ph. D.....( ) Doctor.....( ) Magister.....() Licenciado....( ) Otros. Especifique

**Universidad/Lugar donde labora:** *Universidad César Vallejo*

**Fecha:** *11/05/2023*

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Visibilidad del periodismo ambiental en el noticiero américa noticias primera edición caso derrame de petróleo repsol Lima, Perú 2022**

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona al ámbito temático?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías del estudio?	X		
5	¿La redacción de los ítems tiene sentido coherente?	X		
6	¿Cada ítem del instrumento, se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección de datos, los datos son objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección de datos, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de recolección de datos es accesible para el sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento es claro, preciso, y sencillo para que de esta manera se obtengan los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				

SUGERENCIAS:-----  
-----

Firma del experto:

Grado:

D.N.I: **40124031**