



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN

La felicidad en las organizaciones y su efecto en cultura de
emprendimiento en alumnos de una universidad, región
Lambayeque, 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Administración

AUTOR:

Rios Cubas, Martin Alexander (orcid.org/0000-0002-6212-1057)

ASESORES:

Dr. Reyes Alva, William Arturo (orcid.org/0000-0001-9295-5987)

Dra. Cruzado Vallejos, Maria Peregrina (orcid.org/0000-0001-7809-4711)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

Para “Segundo y María”. Ahora mi Mary nuestro ángel, ejemplo, lucha, perseverancia y superación. Mi hijo Ethan Gael, mi objetivo es verlo crecer y ser una gran personar y buen profesional.

AGRADECIMIENTO

Al equipo de la universidad por su apoyo en la información,

A mi familia por el espacio para desarrollar la presente investigación, a mi Hijo Gael por su tiempo brindado para culminar este doctorado.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, REYES ALVA WILLIAM ARMANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "La felicidad en las organizaciones y su efecto en cultura de emprendimiento en alumnos de una universidad, región Lambayeque, 2022", cuyo autor es RIOS CUBAS MARTIN ALEXANDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 03 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
REYES ALVA WILLIAM ARMANDO DNI: 18093716 ORCID: 0000-0001-9295-5987	Firmado electrónicamente por: VILLYREYES el 28- 01-2024 23:08:25

Código documento Trilce: TRI - 0716852

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, RIOS CUBAS MARTIN ALEXANDER estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La felicidad en las organizaciones y su efecto en cultura de emprendimiento en alumnos de una universidad, región Lambayeque, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
RIOS CUBAS MARTIN ALEXANDER DNI: 45220005 ORCID: 0000-0002-6212-1057	Firmado electrónicamente por: MRIOSC el 05-01-2024 14:00:58

Código documento Trilce: INV - 1531393

Índice de Contenidos.

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad del Autor.....	v
Índice de Contenidos.....	vi
Índice de Tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. Introducción.....	1
II. Marco Teórico.....	7
III. Metodología.....	28
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	28
3.2. Población, Muestra y Muestreo.....	29
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	29
3.4. Procedimientos.....	31
3.5. Método de Análisis de Datos.....	31
3.6. Aspectos Éticos.....	32
IV. Resultados.....	33
V. Discusión.....	44
VI. Conclusiones.....	53
VII. Recomendaciones.....	55
VIII. Propuesta.....	56
Referencias	
Anexos	

Índice de Tablas

TABLA 1: Niveles de <i>felicidad en las organizaciones su relación con la cultura de emprendimiento en alumnos de una universidad, región lambayeque, 2022</i>.....	34
TABLA 2: Frecuencia de las variables <i>felicidad en las organizaciones y la cultura de emprendimiento en alumnos de una universidad, región lambayeque, 2022</i>.....	35
TABLA 3: <i>Prueba de normalidad de shapiro - wilk la felicidad en las organizaciones y su efecto en cultura de emprendimiento en alumnos de una universidad, región lambayeque, 2022</i>.....	35
TABLA 4: <i>La felicidad en las organizaciones y su correlación con las dimensiones de la cultura de emprendimiento en alumnos de una universidad, región lambayeque, 2022</i>.....	36
TABLA 5: <i>Información de ajuste del modelo de regresión del nivel de conocimiento influye en la cultura de emprendimiento</i>.....	37
TABLA 6: <i>Información de ajuste del modelo de regresión de la cultura de emprendimiento en los alumnos de una universidad, región lambayeque, 2022</i>....	38
TABLA 7: <i>Información de ajuste del modelo de regresión de la felicidad en las organizaciones y cultura de emprendimiento</i>	39
TABLA 8: <i>Información de ajuste del modelo de regresión de la felicidad de las organizaciones influye en la cultura de emprendimiento</i>.....	40
TABLA 9: <i>Información de ajuste del modelo de regresión de la comunicación interna influye en la cultura de emprendimiento</i>.....	41
TABLA 10: <i>La felicidad en las organizaciones y su relación con las dimensiones de la cultura de emprendimiento en alumnos de una universidad, región lambayeque, 2022</i>.....	42
TABLA 11: <i>La cultura de emprendimiento y su relación con las dimensiones felicidad en las organizaciones en alumnos de una universidad, región lambayeque, 2022</i>	43

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación es evaluar el impacto de la felicidad en las organizaciones en la cultura emprendedora entre estudiantes de una universidad ubicada en la región Lambayeque en el año 2022. Esta investigación utiliza un enfoque cuantitativo con niveles descriptivo, explicativo y no explicativo. Diseño transversal y correlacional. Para probar la hipótesis propuesta se obtuvo una población conformada por 30 estudiantes de la universidad antes mencionada donde la muestra coincidió con el tamaño de la población. Se utilizó un instrumento de encuesta, mediante un cuestionario para evaluar las variables de felicidad en la organización y cultura emprendedora, asegurando su confiabilidad y validez. Asimismo, se utilizó el software estadístico SPSS Versión 26 para realizar un análisis en profundidad de los resultados. Además, se realizó una prueba de normalidad, los resultados obtenidos mediante Shapiro-Wilk tanto para la felicidad organizacional como para la cultura emprendedora fueron de 0.000 versus ($p < 0.05$), lo que significa que se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula. Se concluye que la felicidad en la organización influye en la cultura emprendedora en las universidades regionales Lambayeque en el año 2022. Esto significa que las dos variables tienen una alta correlación positiva con el valor Rho de Spearman = 0,955. Concluimos la influencia de la felicidad en la cultura organizacional y emprendedora en las universidades.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo, trabajo en grupo, habilidades sociales, motivación, organizaciones.

Abstract

The main purpose of this study is to evaluate the impact of happiness in organizations on the culture of entrepreneurship among students of a university located in the Lambayeque region in the year 2022. The research adopts a quantitative approach with a descriptive-explanatory level and a non-experimental design. In order to contrast the hypothesis, a population of 30 students of the mentioned university was obtained, where the sample coincides with the total population. A survey instrument was used, using a questionnaire to evaluate the variables of happiness in organizations and the culture of entrepreneurship, ensuring its reliability and validity. Likewise, SPSS Version 26 statistical software is used to perform a comprehensive analysis of the results. In addition, the normality test has been applied, obtaining a result by means of the Shapiro-Wilk, both for Happiness in Organizations and entrepreneurship culture of 0.000, compared to ($p < 0.05$), which means that the alternate hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. It was concluded happiness in the organizations, has an effect on the culture of entrepreneurship, in the university of the Lambayeque region in the year 2022. This means that both variables present a high positive correlation (regression model=0.95, $p < 0.01$), concluding the effect of happiness in the organizations and the culture of entrepreneurship in the university in the Lambayeque region in the year 2022. Which means that both variables present a high positive correlation (regression model=0.95, $p < 0.01$). concluding the effect of happiness in organizations and entrepreneurship culture in the university.

Translated with DeepL.com (free version) Collaborative learning, group work, social skills, Motivation, student participation, organizations.