



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DIDÁCTICA  
EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Medios audiovisuales y aprendizaje del inglés en discentes de  
secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Didácticas en Idiomas Extranjeros

**AUTORA:**

García Taboada, Wendy Lisbeth ([orcid.org/0000-0002-2533-1389](https://orcid.org/0000-0002-2533-1389))

**ASESORES:**

Dr. Tolentino Quiñones, Hermis ([orcid.org/0000-0002-9819-1655](https://orcid.org/0000-0002-9819-1655))

Mg. Quintento Ramírez, Laura Pamela ([orcid.org/0000-0002-1756-7498](https://orcid.org/0000-0002-1756-7498))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Educación Intercultural

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2024

## **DEDICATORIA**

A mi familia y amigos por el apoyo incondicional, paciencia y el amor que me han otorgado a lo largo de toda mi vida personal y profesional.

A mis maestros por guiarme en el camino de la investigación, así como el apoyo para empezar y concluir esta tesis.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme la vida y por permitirme lograr mis objetivos y superarme cada día; a mi familia por sus aportes y ayuda para lograr esta investigación; a mi asesor por ser tan paciente en compartirnos sus conocimientos, corregir cada detalle de esta tesis y por el apoyo durante todo el proceso.

## Índice de contenidos

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2 Variables y operacionalización .....	12
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimientos .....	17
3.6 Método de análisis de datos .....	17
3.7 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS .....	19
V. DISCUSIÓN .....	29
VI. CONCLUSIONES .....	35
VII. RECOMENDACIONES .....	36
REFERENCIAS .....	37
ANEXOS .....	43

## Índice de tablas

Tabla 1. Validez del contenido por juicio de expertos de los instrumentos.....	15
Tabla 2. Resultado de confiabilidad del instrumento medios audiovisuales.....	15
Tabla 3. Resultado de confiabilidad del instrumento aprendizaje del idioma inglés.....	16
Tabla 4. Resultados generales obtenidos del cuestionario sobre los beneficios del uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma .....	19
Tabla 5. Resultados generales obtenidos de la prueba sobre el aprendizaje del idioma .....	20
Tabla 6. Tabla de prueba de chi cuadrado sobre la hipótesis general.....	21
Tabla 7. Tabla de prueba de chi cuadrado sobre hipótesis específica 01.....	23
Tabla 8. Tabla de prueba de chi cuadrado sobre la hipótesis específica 02.....	25
Tabla 9. Tabla de prueba de chi cuadrado sobre la hipótesis específica 03.....	27

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una institución educativa, Los Olivos, 2023. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, fue de tipo básico con un diseño no experimental correlacional; asimismo, se consideró una muestra de 127 discentes a los cuales se les aplicó un cuestionario para evaluar la variable medios audiovisuales y una prueba para el aprendizaje del idioma inglés. Las respuestas obtenidas fueron procesadas utilizando un análisis descriptivo e inferencial. Los datos obtenidos fueron que los medios audiovisuales si tienen relación con la variable aprendizaje del inglés debido a los resultados obtenidos ( $X^2 = 4,563^a$  y  $p - \text{valor} = ,035 < 0,05$ ) afirmando que existe una relación significativa entre las variables. Concluyéndose así que, el uso de medios audiovisuales genera resultados significativos sobre el aprendizaje de dicho idioma, esto porque permite que se estimule en el usuario interés, se incremente la motivación y puedan llegar a retener mejor los conceptos u ideas que se pretende hacer llegar.

**Palabras clave:** aprendizaje, audiovisuales, producción, comprensión

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between audiovisual media and the learning of English in high school students of an educational institution, Los Olivos, 2023. The research had a quantitative approach, was basic with a non-experimental correlational design, and considered a sample of 127 students to whom a questionnaire was applied to evaluate the audiovisual media variable and a test for English language learning. The responses obtained were processed using a descriptive and inferential analysis. The data obtained were that the audiovisual media do have a relationship with the English language learning variable due to the results obtained ( $X^2 = 4.563a$  and  $p\text{-value} = .035 < 0.05$ ), affirming that there is a significant relationship between the variables. Concluding that the use of audiovisual media generates significant results on the learning of this language, this because it stimulates the user's interest, increases motivation and allows them to better retain the concepts or ideas that are intended to be conveyed.

**Keywords:** learning, audiovisual, production, comprehension

## I. INTRODUCCIÓN

Universalmente, la lengua anglosajona es considerada primordial debido a que ofrece una gran variedad de oportunidades; sin embargo, existen un vasto número de estudiantes que presentan dificultades al momento de estudiar el idioma. A nivel internacional, un ejemplo claro se presenta en el país de Arabia, donde el mayor porcentaje de discentes que presentan un escaso dominio en el idioma, demuestran bajo rendimiento en sus habilidades lingüísticas (Khasawneh, 2021). También, en China se encontró que el 12 % de discentes evidencian un bajo rendimiento en el idioma encontrándose en el nivel básico (Zhou et al., 2021).

Según el ranking global dirigido por la EF English, en su último reporte del año 2022 posicionó a los países latinoamericanos dentro de los niveles moderados bajos con respecto al dominio de las capacidades comunicativas del inglés (English First, 2022). En Venezuela, menos de la mitad de los estudiantes provenientes de colegios particulares (58%) como estatales (43%) ocasionalmente tienen mayor preferencia hacia la lectura en el idioma inglés evidenciando la poca motivación hacia la competencia (Briceño, 2022). También, en Ecuador se determinó que, en la competencia escrita del idioma, los estudiantes presentan deficiencias y no alcanzan a cumplir con los estándares requeridos internacionalmente (Peña, 2019).

En el contexto nacional, en un estudio realizado a seis colegios de la capital se tuvo como resultados que un 6.52% de discentes de secundaria presentan un nivel B2 con respecto al idioma, el 11.96% en B1, el 20.65% en A1 y un 60.87% en el A2, concluyó de este modo que los egresados de una educación secundaria pública alcanzan un nivel básico (García et al., 2019). Asimismo, en una escuela pública del distrito de Independencia se demostró que, de 180 estudiantes matriculados en el año 2021, el 20% obtuvo una escala de calificación C, 50% con calificación B, el 15% con A y el 15% con AD (siendo AD la nota más alta interpretada como logro destacado), determinando que existen dificultades con respecto al desarrollo en la habilidad escrita (Suca, 2021).

A nivel local, se encontró que en un colegio estatal de Los Olivos, se desarrolla con respecto a la materia de inglés, un sistema de aprendizaje teniendo

en cuenta las competencias establecidas por parte del Ministerio (comprensión oral y producción oral de textos), sin embargo, en su gran mayoría muchos discentes no logran tener el dominio de estas habilidades debido a que el 70% presentan dificultades en la pronunciación por la poca práctica, y un 80% presentan baja comprensión y redacción de textos, ya que existe un bajo grado de dominio de estructuras gramaticales de la lengua y un limitado vocabulario. Por lo tanto, se concluye que el 90% de discentes solo presentan el nivel A1.

En el presente estudio se tiene como problema principal: ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023? Y sus problemas específicos son: ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales en la comprensión oral en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023? ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales en la comprensión de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023? ¿Cuál es la relación entre los medios audiovisuales en la producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023?

Para Sánchez y Reyes (2015), una investigación tiene justificación teórica, metodológica y práctica. Respecto a la primera, esta investigación estudió las variables: Medios Audiovisuales y Aprendizaje del inglés. Asimismo, este proyecto tiene una justificación metodológica ya que se elaboró dos instrumentos, el primero para medir la variable medios audiovisuales y el segundo para medir la variable aprendizaje del inglés. Por último, respecto a la justificación práctica, se tuvo como finalidad llevar a cabo la reflexión de docentes y directivos para contribuir con la mejora de la enseñanza.

Se tiene como objetivo general: Determinar cuál es la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023. Los objetivos específicos son: Determinar cuál es la relación entre los medios audiovisuales y la comprensión oral en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023. Determinar cuál es la relación entre los medios audiovisuales y la comprensión de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución

Educativa, Los Olivos, 2023. Determinar cuál es la relación entre los medios audiovisuales y la producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023.

La hipótesis general: La relación que existe entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa. Las específicas son: La relación que existe entre los medios audiovisuales y la comprensión oral en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa. La relación que existe entre los medios audiovisuales y la comprensión de textos producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa. La relación que existe entre los medios audiovisuales y la producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa.

## II. MARCO TEÓRICO

En el marco nacional, Cuestas (2018) tuvo como objetivo averiguar cómo se relacionan los recursos audiovisuales y la adquisición de la lengua inglesa. Su estudio presentó un enfoque cuantitativo de tipo básico y diseño no experimental. Se usó como instrumento el cuestionario en 100 estudiantes de una institución de Lima, Perú. Se tuvo como resultados en cuanto al uso de materiales audiovisuales, que el 52% de discentes tienen un nivel óptimo y los estudiantes que se encuentran en proceso fueron el 45%. Por lo tanto, se comprobó que las variables de la investigación estaban significativamente correlacionadas entre sí.

Asimismo, Arrunátegui (2018) llevó a cabo una investigación para determinar la relación entre las perspectivas de los discentes sobre los materiales auditivos en su adquisición de la lengua inglesa. Se tuvo un enfoque cuantitativo de tipo básico y correlacional no experimental. Se analizó el nivel de 172 discentes, obteniendo como resultados que la mayoría tuvo una mejora respecto a cada competencia, obteniendo un 65,12% en speaking, 55,81% en listening y 49,53% en writing. El autor concluyó en su investigación que las variables presentan una relación significativa.

Igualmente, Oviedo (2017) tuvo como objetivo señalar la influencia entre el uso de materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés. Su estudio fue de tipo aplicada cuasiexperimental utilizando el cuestionario tipo prueba en 60 estudiantes. Se tuvo como resultados la mejora significativa con respecto al idioma, analizando los resultados en el pretest- control (20%), pretest-experimental (40%), posttest-control (31%) y posttest- experimental un (29%). Por lo tanto, se concluyó que existe un impacto positivo en las variables del estudio dentro de las competencias, mejorando su comprensión lectora, su escritura y la parte oral del estudiante.

Mamami (2018) presentó un estudio para conocer la relación entre los medios didácticos y el proceso de Enseñanza - Aprendizaje en el idioma anglosajón. El enfoque metodológico utilizado fue de tipo descriptiva correlacional teniendo como instrumento el cuestionario, con una población de cincuenta y seis estudiantes. Se tuvo como resultados que un 38% de estudiantes demostraron

una mejor pronunciación a través de videos educativos y un 50% prefirió el uso de flashcards para mejorar su pronunciación y reforzar su vocabulario. El autor da como conclusión que existe una diferencia entre el uso de flashcards y videos educativos; ya que varían en el sentido de que las primeras fomentan el contacto oral sin necesidad de conexión a Internet, mientras que las segundas potencian la parte auditiva del cerebro y mejoran la pronunciación.

Guevara (2018) tuvo como objetivo pretender demostrar la relación entre la adquisición del acento inglés y el medio audiovisual. Se desarrolló una metodología cuantitativa de tipo descriptivo y diseño no experimental, se analizaron a 50 discentes donde se utilizó instrumentos como el cuestionario y un test a cada estudiante. Se tuvo como resultados que un 70% de estudiantes mencionan que el docente utiliza medios auditivos en el reforzamiento de cada clase y el 62% menciona que se utilizan medios visuales. Se concluye como resultado la existencia de una correspondencia significativa, por lo tanto, su uso si contribuye en la mejora del aprendizaje.

En los antecedentes internacionales se encontró a Barreno y Egüéz (2020) quienes en su estudio examinaron los elementos de los entornos virtuales en el contexto de la adquisición significativa de la lengua inglesa. Su estudio tuvo un enfoque cuantitativo donde se aplicó un cuestionario a 80 discentes entre 15 y 16 años. Se tuvo como resultado que el 70% de discentes manifiestan que no tienen conocimientos sobre los entornos virtuales, pero tienen en consideración que la utilización de estas nuevas formas pedagógicas y tecnológicas ayudan de manera significativa en su aprendizaje. Se concluyó que el uso de estos espacios contribuye con el reforzamiento de los conocimientos de cada discente para su aprendizaje.

Bueno (2018) llevó a cabo una investigación similar para determinar el impacto de los materiales audiovisuales en un programa de formación para la adquisición de la lengua anglosajona. La metodología del estudio tuvo un enfoque cuantitativo con diseño cuasiexperimental, se aplicó un cuestionario como instrumento a 69 discentes. Se evidenciaron diferencias significativas en los resultados iniciales con los finales, así mismo, se evidenció que en la primera agrupación tuvo una valoración del 2,7; mientras que el segundo grupo obtuvo un

4,3. Se concluyó que las variables tienen un impacto positivo, asimismo, se concluye que los materiales audiovisuales son utilizados como herramientas facilitadoras para generar una mejor motivación dentro del ambiente de clases.

Millán y Bustos (2019) estudiaron el desarrollo de actividades de aprendizaje haciendo uso de subtítulos por medio de herramientas audiovisuales. Se tuvo como metodología un enfoque cuantitativo de tipo exploratorio proyectivo teniendo como muestra a 55 estudiantes utilizando como técnica la entrevista. Entre los resultados, se encontró que el 62.5% de discentes mencionan el valor significativo de los medios audiovisuales como herramientas útiles dentro de su enseñanza teniendo en cuenta que el 96% mostró avances en su aprendizaje. Se concluye que existe viabilidad en el uso de subtítulos en la práctica del inglés, encontrándose ventajas que influyen de acuerdo a la edad, motivación, capacidad intelectual, recursos y tecnología.

Harsa (2020) tuvo como objetivo conocer las diferencias entre el rendimiento de estudiantes en la competencia auditiva de la lengua anglosajona por medio de los medios audiovisuales y audios. El método empleado tuvo un enfoque cuantitativo y diseño experimental, utilizando un test como instrumento en 25 discentes de una institución educativa. Se encontró que más del 80% de estudiantes obtuvieron mayores logros en la competencia auditiva a través del uso de medios audiovisuales, y el 60% tuvieron logros en las competencias a través de la enseñanza por audios. El autor concluyó que existe un mejor rendimiento auditivo en discentes que aprenden una segunda lengua a través de medios audiovisuales que estudiantes que aprenden solamente por medios sonoros.

Por último, Amatollah (2022) tuvo como objetivo explicar y analizar los resultados de la mejora en la competencia escrita del inglés utilizando estrategias audiovisuales. Se trabajó un estudio con enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. Para el desarrollo del estudio se contó con 335 discentes donde se aplicó un test como instrumento y se tuvo como resultados que los estudiantes de la clase de control que completaron la prueba de escritura fueron de un 23,53%, mientras que la clase experimental tuvo como resultados del 91,18% pudiendo completar la prueba de escritura en inglés a través de estrategias audiovisuales utilizadas en

clase, demostrando un mayor nivel de concentración y participación activa. Con respecto a los resultados, se observó que existe una diferencia entre el aumento de mejora de la competencia escrita antes y después de usar a los medios audiovisuales como estrategia.

En cuanto a las teorías bases, se tomó en cuenta la teoría conectivista citando a George Siemens (2004) quien señala que el conectivismo demuestra un estilo de aprendizaje apropiado para la era tecnológica, donde el conocimiento se basa en redes de conexiones con personas situadas en un contexto adecuado para ser llamado como aprendizaje. Asimismo, para Corbett (2020) el conectivismo se define como la intersección entre el conocimiento accesible digitalmente y el aprendizaje humano. Por otro lado, Prado (2021) menciona que la función del maestro debe ser la de proveer materiales digitales y multimedia; así como también la libre opción que tiene el discente en la selección del mejor método didáctico que crea conveniente. De esta manera se refuerza la participación del estudiante tomando el rol activo dentro de su aprendizaje.

En cuanto a la teoría de la primera variable, medios audiovisuales, Moore (1990) sostiene que son aquellos recursos didácticos que pretenden acercar el aprendizaje a una experiencia directa, haciendo uso de sus sentidos a través de imágenes, palabras y sonidos. Asimismo, estos pueden ser utilizados como soportes ya sean impresos o electrónicos. En el ámbito educativo, para Adame (2009), estos medios refuerzan las capacidades y competencias de los estudiantes incorporando nuevas técnicas dentro de una clase de manera pedagógica y metodológica provocando una formación de manera crítica y reflexiva. Barros (2015) menciona que son aquellos instrumentos indispensables en el ámbito educativo presencial o de manera virtual; estos cumplen con la función de ser auxiliares didácticos dentro de la práctica docente. Estos nuevos instrumentos permiten la inclusión en la enseñanza presentando nuevas formas de comunicación dentro de la complejidad que es el área educativa, debido a que las metodologías tradicionales resultan insuficientes para llegar a todos los estudiantes (Martínez, 2015).

Para la primera dimensión de medios visuales, Adame (2009) explica que estos medios se caracterizan por ser la combinación de imágenes y textos con la

finalidad de expresar un mensaje claro y preciso, además, los clasifica en medios proyectables y no proyectables. En cuanto a los medios proyectables se encuentran las diapositivas, que son consideradas como facilitadores gráficos que tienen la finalidad de llevar un mensaje hacia los discentes de manera gráfica, en cuanto a los medios no proyectables como las pizarras, que comúnmente se encuentran dentro de las aulas, tienen como finalidad apoyar la interacción del maestro con los discentes en clase. Según Llorente (1998) los medios visuales se consideran como medios técnicos que tienen como objetivo el ser observado, haciendo uso del órgano sensorial para una mejor percepción.

Ramírez (2009) menciona que existen diversos recursos como flashcards, realia y láminas educativas que hacen que la información pueda ser transmitida de manera visual siendo útil dentro del aprendizaje, debido a que refuerza la comprensión y el mensaje transmitido por el docente. Además, Gonzales (2008) señala que el uso del retroproyector y de las diapositivas son recursos visuales fundamentales en toda clase, mencionando que el retroproyector ofrece un recurso permanente siendo uno de los más solicitados por los maestros para una mejor visualización general de lo que se pretende mostrar; asimismo, indica que las diapositivas también se consideran recursos necesarios ya que sirven para ilustrar de manera gráfica cualquier tipo de información.

Con respecto a la segunda dimensión, según Adame (2009) se encuentran los medios acústicos. Estos medios emiten el sonido directamente o también pueden ser grabados, asimismo, en la mayoría de casos son encontrados en discos, mp3, radio, etc. Por otro lado, dentro de la enseñanza para Montezuma (2014), los medios auditivos sirven como recursos didácticos para mejorar la comprensión auditiva y la capacidad de comunicación verbal.

De la misma forma, Mercedes (2009) indica que este tipo de medios son necesarios para aquellos estudiantes que presentan problemas de aprendizaje, permitiéndoles ampliar su vocabulario y obtener una mejor concentración auditiva al analizar un mensaje. Para Gilbón (2005), este tipo de materiales proporcionan una habilidad al estudiante, ésta se relaciona con el desarrollo del lenguaje del discente dentro de su aprendizaje, produciéndose una mejor comprensión y producción oral.

En la tercera dimensión se encuentran los medios audiovisuales donde para Adame (2009) es la integración de imágenes y sonidos transmitidas simultáneamente. Asimismo, indica que la transmisión de programas de diversos géneros como informativos hasta documentales, son esenciales dentro del aprendizaje permitiendo una mejor asimilación de información dentro del aula. Según Herrero (2018) los medios audiovisuales se constituyen como herramientas que ayudan en la mejora del aprendizaje potenciando de manera integral las competencias lingüísticas. Asimismo, Wong (2017) los define como aquellos recursos facilitadores en un aula, en la cual se trabaja de manera conjunta y complementaria con el maestro. Por otro lado, González (2008) menciona que la televisión, el cine y los videos son considerados como transmisores gráficos y de sonido, donde se obtiene un amplio alcance debido a su gran percepción visual.

Para la teoría de la variable aprendizaje del idioma inglés, Trevejo (2021) refiere que este tipo de enseñanza tiene como propósito reforzar las competencias comunicativas en los discentes a través del estudio del inglés. Asimismo, su objetivo es que los discentes puedan comprender sus pensamientos y sentimientos para poder expresarlos en diferentes situaciones, ampliando así su conocimiento sobre el idioma. Beltrán (2017) indica que es imprescindible contar una participación activa por parte del discente, debido a que se logra un mejor desarrollo del aprendizaje dentro de clases. Para Rodríguez et al. (2021) es importante propiciar la práctica del enfoque comunicativo dentro de la enseñanza, ya que permite a los estudiantes desenvolverse mediante la motivación, compartimiento de intereses y el reforzamiento de la metacognición para garantizar logros dentro de las actividades propuestas.

Trevejo (2021) menciona que el aprendizaje de un idioma cuenta con tres dimensiones: comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos. Asimismo, indica con respecto a la primera dimensión, comprensión oral, que es una de las actividades más complejas ya que se necesita comprender lo que se escucha, por lo tanto, permite tener un conocimiento mucho más amplio desarrollando todas las capacidades del estudiante. Para Velásquez (2015) es una función que apoya la comunicación desde el inicio de la vida, lo que significa

que, para aprender un idioma, un estudiante primero debe aprender a escuchar, luego hablar, para luego leer y escribir. Igualmente, Widdowson (1978) menciona que la acción de escuchar es la actividad de reconocer qué función tienen las oraciones en una interacción y qué valor comunicativo asumen como instancias de uso. Asimismo, Garza (1991) explica que los estudiantes mejoran su comprensión oral hasta que pueden asignar significados a partes del discurso que no entienden. Por lo tanto, el docente está en la obligación de hacer uso de diálogos y audio textos en clase, de esta forma se logrará reforzar al estudiante dando la posibilidad de que éste pueda percibir y tratar lo que escucha (Ronda, 2020).

En la segunda dimensión comprensión de textos, según Trevejo (2021) es una capacidad importante para los discentes debido a que se mejora el entendimiento de la información en inglés que se encuentra en la actualidad de manera online. Para Escalante (2020) una de las habilidades fundamentales que uno necesita para comprender y evaluar cualquier asunto, es la capacidad de analizar cualquier material escrito. Posteriormente, Campos (2014) lo define como un proceso que genera un significado de manera creativa al hacer referencia a toda la información relevante en un texto, para luego conectarlas con las ideas del estudiante o del lector. Asimismo, Espinola (2018) indica que la lectura desarrolla el proceso de comprensión e interpretación de cada palabra, de tal manera que permitirá al discente hablar con más confianza y precisión debido al vocabulario que aprende en cada texto.

Por último, con respecto a la producción de textos, para Trevejo (2021) es un conjunto de ideas organizadas que los estudiantes generan y usan para practicar la escritura en inglés hasta que alcanzan un producto final específico. Mallma (2022) define esta dimensión como un producto realizado por el discente siguiendo una estructura gramatical organizada, ordenada y correcta. Mientras que para Rojas (2017) es un proceso de escritura que consta de tres elementos: Planificación, Traducción y revisión. Posteriormente, Olaya (2012) menciona que esta dimensión se considera como un proceso para generar significados, con el fin de transmitir en escrito un mensaje claro, así como dialogar o interactuar con los demás.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

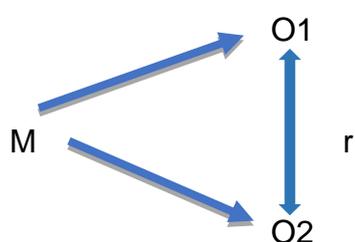
En la presente investigación se optó por utilizar el enfoque cuantitativo. Según Hernández et al. (2014), este enfoque sigue un procedimiento secuencial y probatorio, obteniendo preguntas y objetivos de la investigación, así como la culminación del marco teórico y la metodología en base a datos estadísticos.

##### 3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue básica. Este estudio tiene como concepto la búsqueda de leyes y teorías que se puedan aplicar generalizando los resultados, con el propósito de contribuir en los avances científicos dentro de diferentes campos de investigación (Sánchez, 2015). Asimismo, las variables correspondientes de la investigación no presentaron alteraciones por parte del investigador (Hernández, 2014).

##### 3.1.2 Diseño de investigación

En esta investigación se tuvo en cuenta el diseño no experimental. Para Hernández et al. (2014), este tipo de estudio no pretende manipular las variables, por lo tanto, solo se dará la observación de estas dentro de su contexto natural. Asimismo, será una correlacional simple que de acuerdo a Guillén (2020), se muestra la relación que existe entre una o más variables para conocer su comportamiento en un momento determinado. También será de corte transversal ya que se tendrá en consideración la descripción y análisis de datos como una captura fotográfica de una situación o momento dado (Hernández et al., 2014).



M= Muestra de estudio

O1= Medios audiovisuales

O2= Aprendizaje del idioma inglés

r= Correlación

### 3.2. Variables y operacionalización

**Variable:** Para Sánchez y Reyes (2015) es todo aquel objeto o fenómeno medible que se puede manipular y observar. Toda variable cuenta con sus indicadores.

**Operacionalización:** Es un procedimiento en la cual se explican las características de cada variable, así como su definición y medición (Hernández et al., 2014).

**Variable 1:** Medios Audiovisuales.

**Definición conceptual:** Para Moore (1990) son aquellos recursos didácticos que pretenden acercar el aprendizaje a una experiencia directa, haciendo uso de la percepción, la audición y la visión a través de imágenes, palabras y sonidos. Estos pueden ser utilizados como soportes impresos o electrónicos.

**Definición operacional:** Se utilizó como instrumento el cuestionario, la cual tendrá tres dimensiones: visuales, acústicos y audiovisuales. Se tendrá un total de 20 ítems teniendo en cuenta que tendrá 5 opciones de respuestas como se presenta en la escala de Likert.

**Variable 2:** Aprendizaje del idioma inglés

**Definición conceptual:** Para Trevejo (2021) este tipo de aprendizaje tiene como objetivo desarrollar habilidades comunicativas de los discentes a través del aprendizaje del idioma. Esto permite la comprensión de sus pensamientos y sentimientos para expresarlos en diferentes situaciones ampliando su conocimiento.

**Definición operacional:** Se utilizó como instrumento un examen o prueba; la cual tendrá tres dimensiones: comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos. Estuvo conformado por doce preguntas con solo dos opciones de respuestas como se presenta en la escala de medida dicotómica.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1 Población

Salazar (2018) señala que es un conjunto finito o infinito donde se describen las características de cada grupo para poder llegar a una conclusión. En la presente investigación se tuvo en cuenta aproximadamente a 186 estudiantes con un promedio de 15 y 16 años de edad.

- Criterios de Inclusión: Todos los discentes del 4to año que lleven el curso de inglés.
- Criterios de Exclusión: Discentes que no completen en su totalidad cada instrumento proporcionado en la investigación.

#### 3.3.2 Muestra

Hernández (2018) dice que la muestra es una sección de la población cuyo objetivo es recopilar información para que la investigación pueda aplicarse ampliamente. En este estudio se contó con 127 discentes del 4to año de secundaria.

La fórmula que se utilizó para hallar el número de muestra, teniendo en cuenta que se conoce el tamaño de la población fue la siguiente:

Población finita:

$$n = \left( \frac{z^2 \sigma^2 N}{e^2 (N-1) + z^2 \sigma^2} \right)$$

$$n = \left( \frac{1,96^2 5^2 186}{1^2 (186-1) + 1,96^2 5^2} \right) = 127$$

Donde:

$z$ : Coeficiente de confianza

$\sigma$ : Desviación estándar

$e$ : Error máximo

$N$ : Tamaño de población

Por consiguiente, se obtuvo como resultado que la muestra estimada fue de 127 estudiantes.

#### 3.3.3 Muestreo

Tiene como objetivo ayudar en la selección de particularidades planteadas en la muestra de la población que se desea investigar (López, 2004). En tal sentido, el tipo de muestreo utilizado fue el probabilístico aleatorio simple. Para

Sánchez (2018) este tipo de muestreo se caracteriza por tener una naturaleza aleatoria cuando se reconoce la muestra y garantiza una probabilidad igualitaria.

### **3.3.4 Unidad de análisis**

Un discente del 4to año de secundaria que curse la materia de inglés en una institución educativa ubicada en Los Olivos. La unidad se caracteriza por tener cualidades específicas para su diferencia de una entre otra, así mismo puede ser reagrupada de acuerdo a cualquier criterio (Sánchez, 2018).

### **3.4 técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica:** Se considera a Sánchez (2018) para conceptualizar la técnica, donde menciona que es el conjunto de reglas e instrumentos que ayudan en el procedimiento de la investigación. En cuanto a la técnica que se utilizó para la primera variable fue la encuesta, debido a que favorece en la recolección de datos de cada individuo (Sánchez, 2018). Asimismo, la técnica de la segunda variable fue una prueba, que tiene como característica ser un tipo de prueba objetiva con cualidades fundamentales para ser un instrumento.

**Instrumento:** Se considera a Sánchez (2018) para conceptualizar el instrumento, mencionando que es aquel que va a proporcionar ayuda en la medición de las variables de una investigación. Se utilizó un cuestionario como instrumento para medir la primera variable, debido a que permitió la recolección de datos utilizando las preguntas como medio para obtener información sobre cada variable (Sánchez, 2018). Asimismo, para la segunda variable, se utilizó la prueba. Ésta explica cómo los individuos se comportan frente a cada variable estudiada en la investigación, además, cuenta con cualidades como la confiabilidad, validez, entre otras. También es llamado test o examen (Sánchez,2018).

**Validez:** Para Fernández (2019) la validez del estudio es un proceso que se compone de las relaciones de las variables, su estructura, contenido y métodos de respuesta.

Para esta investigación se tuvo en cuenta la evaluación y aprobación de especialistas o juicio de expertos, donde se evaluará la relevancia, pertinencia y claridad de cada instrumento en la matriz de operacionalización.

**Tabla 1***Validez de contenido por juicio de expertos de los instrumentos*

Expertos	Opinión Instrumento 1	Opinión Instrumento 2
Dr. Jose Luis Manchego Villarreal	Aplicable	Aplicable
Dra. Blanca Luz Hajar Cauche	Aplicable	Aplicable
Mg. Rosmery Cajas Sandoval	Aplicable	Aplicable

**Confiabilidad:** Para Hernández et al. (2015) señala que la confiabilidad marca el grado suficiente de confianza para cada variable de la investigación. Con respecto al desarrollo del trabajo, se tuvo en cuenta el manejo del Alfa de Cronbach para los instrumentos, asimismo, se realizó una prueba piloto con cierta cantidad de estudiantes, no incluidos en la muestra, para dar a cumplir con el nivel adecuado de confiabilidad.

**Tabla 2***Resultado de la confiabilidad del instrumento medios audiovisuales*

Instrumentos	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Medios audiovisuales	0,873	20

**Interpretación:**

Luego de realizar el análisis respectivo de confiabilidad al cuestionario conformado por 20 ítems y obteniendo un valor de 0.873 como alfa de Cronbach, se puede deducir que dicho instrumento posee un nivel elevado de confiabilidad. Esto conforme a lo mencionado por Farfán et al. (2021), quien para dicho nivel considera el siguiente intervalo: [0.81 – 0.90].

**Tabla 3**

*Resultado de la confiabilidad del instrumento aprendizaje del idioma inglés*

Instrumentos	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Aprendizaje del inglés	0,775	12

**Interpretación:**

En lo que respecta, se obtuvo un valor de 0.775 el cual según el rango considerado por Farfán et al. (2021), posee un nivel aceptable de confiabilidad, esto teniendo en cuenta que el valor obtenido se encuentre en el siguiente rango: [0.71 – 0.80].

**Ficha Técnica del Instrumento de evaluación I**

**Nombre original:** Cuestionario para la variable medios audiovisuales

**Autor:** Wendy Lisbeth García Taboada

**Objetivo:** Mide si el estudiante hace uso de materiales audiovisuales.

**Lugar de aplicación:** Una Institución Educativa en los Olivos

**Duración:** 20 minutos

**Forma de aplicación:** De forma presencial- individual

**Descripción:** Cuestionario escrito para evaluar el uso de materiales audiovisuales, consta de 3 dimensiones, con un total de ocho indicadores, donde se presentará un cuestionario de 20 preguntas haciendo uso de la escala de medición Likert con cinco alternativas de respuestas.

**Confiabilidad:** Alfa de Cronbach ,873

## **Ficha Técnica del Instrumento de evaluación II**

**Nombre original:** Test para la variable aprendizaje del idioma inglés

**Autor:** Wendy Lisbeth García Taboada

**Objetivo:** Mide la producción y comprensión del idioma inglés en los discentes

**Lugar de aplicación:** Una Institución Educativa en los Olivos

**Duración:** 45 minutos

**Forma de aplicación:** De forma presencial- individual

**Descripción:** Test para evaluar la producción y comprensión del idioma inglés consta de 3 dimensiones, con un total de siete indicadores, donde se presentará una prueba con dos alternativas de respuesta (correcta – incorrecta).

**Confiabilidad:** Alfa de Cronbach ,775

### **3.5. Procedimientos**

Para el presente estudio, se procedió primero a construir los instrumentos de medición para cada variable revisado y aprobado respectivamente por los expertos. Posteriormente se pedirá permiso a la máxima autoridad de la Institución para realizar la prueba piloto, para luego aplicarla con la muestra indicada de la investigación. Por último, se midieron las variables correspondientes y con los resultados obtenidos se recogieron y analizaron los datos procesándolos en un programa estadístico llamado SPSS para luego presentarlos mediante tablas y gráficos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Con respecto a la obtención de información, después de haber aplicado los instrumentos se procedió a plasmar los datos en Excel para la elaboración de tablas, seguidamente se hizo uso del software SPSS para llevar a cabo la estadística correspondiente. De igual manera, se aplicó la correlación del

coeficiente de Chi cuadrado de Pearson para poder encontrar la relación entre las variables del estudio.

### **3.7. Aspectos éticos**

Para la elaboración de la tesis, se consideró la confiabilidad y veracidad de los datos mostrados, debido a que se tuvo una rigurosa búsqueda de información siguiendo de manera correcta las citas a cada autor utilizando las normas APA edición 7. Así mismo, se tuvo en cuenta que los resultados obtenidos se mantuvieron de manera confidencial protegiendo los datos personales de cada discente.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

**Tabla 4**

*Resultados generales obtenidos del cuestionario sobre los beneficios del uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma.*

ÍTEM	1		2		3		4		5		TOTAL	
	NUNCA		CASI NUNCA		A VECES		CASI SIEMPRE		SIEMPRE		hi	%
	hi	%	hi	%	hi	%	hi	%	hi	%	hi	%
1	29	23%	48	38%	44	35%	4	3%	2	2%	127	100%
2	23	18%	21	17%	41	32%	32	25%	10	8%	127	100%
3	19	15%	10	8%	49	39%	33	26%	16	13%	127	100%
4	22	17%	23	18%	51	40%	20	16%	11	9%	127	100%
5	16	13%	32	25%	47	37%	20	16%	12	9%	127	100%
6	2	2%	11	9%	38	30%	42	33%	34	27%	127	100%
7	29	23%	32	25%	44	35%	13	10%	9	7%	127	100%
8	6	5%	18	14%	43	34%	15	12%	45	35%	127	100%
9	41	32%	32	25%	30	24%	13	10%	11	9%	127	100%
10	20	16%	31	24%	34	27%	24	19%	18	14%	127	100%
11	23	18%	22	17%	35	28%	18	14%	29	23%	127	100%
12	29	23%	22	17%	34	27%	18	14%	24	19%	127	100%
13	83	65%	22	17%	13	10%	3	2%	6	5%	127	100%
14	10	8%	14	11%	34	27%	34	27%	35	28%	127	100%
15	43	34%	34	27%	31	24%	12	9%	7	6%	127	100%
16	41	32%	37	29%	37	29%	10	8%	2	2%	127	100%
17	72	57%	24	19%	21	17%	9	7%	1	1%	127	100%
18	37	29%	29	23%	37	29%	16	13%	8	6%	127	100%
19	18	14%	31	24%	43	34%	19	15%	16	13%	127	100%
20	10	8%	24	19%	41	32%	34	27%	18	14%	127	100%

Nota: Cuestionario para discentes de una institución educativa

Según lo obtenido se puede indicar que, un 65% menciona que existe poco uso de medios audiovisuales como películas en inglés durante clases siendo la respuesta con mayor frecuencia “nunca”. Por otro lado, con respecto a si los estudiantes escuchan o leen noticias de habla inglesa se obtuvo que la respuesta con mayor frecuencia fue “nunca” con un 57%. Un 40% menciona que “a veces” siente motivación cuando observa que dentro de su aula hay carteles con expresiones en inglés. Finalmente, en lo que respecta al uso de diapositivas para

reforzar la información un 38% respondió como respuesta de mayor frecuencia “casi nunca”.

**Tabla 5**

*Resultados generales obtenidos de la prueba sobre el aprendizaje del idioma.*

ÍTEM	0		2		TOTAL	
	INCORRECTO		CORRECTO			
	hi	%	hi	%	hi	%
1	57	45%	70	55%	127	100%
2	50	39%	77	61%	127	100%
3	36	28%	91	72%	127	100%
4	54	43%	73	57%	127	100%
5	36	28%	91	72%	127	100%
6	58	46%	69	54%	127	100%
7	31	24%	96	76%	127	100%
8	67	53%	60	47%	127	100%
9	69	54%	58	46%	127	100%
10	58	46%	69	54%	127	100%
11	116	91%	11	9%	127	100%
12	118	93%	9	7%	127	100%

Nota: Test para discentes de una institución educativa

Conforme a los resultados generales de la segunda variable, se observa que de las preguntas asociadas con la dimensión comprensión oral son mayores las respuestas correctas obtenidas (72%), y si hablamos de un promedio este es de un 61% correctas versus 39% incorrectas. Por otro lado, en los ítems que forman parte de la dimensión comprensión de textos se presenta una situación similar ya que son más las respuestas correctas obtenidas (un promedio de 62% contra un 38% incorrectas). Finalmente, en la dimensión producción de textos si se visualizan que son más respuestas incorrectas obtenidas, aproximadamente un 71%; esto teniendo como referencia los datos recogidos de la pregunta 9 hasta la 12.

## 4.2. Resultados Inferenciales

### Hipótesis General

**Hi:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa.

**Nivel de confianza y significancia:**\* Zona no crítica  $1 - \alpha = 95\%$ \* Zona crítica - rechazo  $\alpha = 0,05$ **Criterios para rechazar o aceptar la H0:**- Rechazamos la H0 y aceptamos la H1  $\rightarrow$  si  $p \leq \alpha$ - Aceptamos la H0  $\rightarrow$  si  $p > \alpha$ **Tamaño Muestral: 127 U.A.A**

**H0:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 no es significativa.

**H1:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa.

**Tabla 6**

Tabla de prueba de chi cuadrado sobre la hipótesis general

**Tabla cruzada Medios Audiovisuales\* Aprendizaje del inglés**

			APRENDIZAJE DEL INGLÉS		
			Incorrecto	Correcto	Total
<b>MEDIOS AUDIOVISUALES</b>	Nunca	Recuento	6	3	9
		Recuento esperado	5,2	3,8	9,0
		% del total	4,7%	2,4%	7,1%
	Casi nunca	Recuento	29	16	45
		Recuento esperado	25,9	19,1	45,0
		% del total	22,8%	12,6%	35,4%
	A veces	Recuento	30	26	56
		Recuento esperado	32,2	23,8	56,0
		% del total	23,6%	20,5%	44,1%
	Casi siempre	Recuento	8	7	15
		Recuento esperado	8,6	6,4	15,0
		% del total	6,3%	5,5%	11,8%
	Siempre	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	1,1	,9	2,0
		% del total	0,0%	1,6%	1,6%
Total	Recuento	73	54	127	
	Recuento esperado	73,0	54,0	126,0	
	% del total	57,5%	42,5%	100,0%	

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,363 <sup>a</sup>	4	,035
Razón de verosimilitud	5,101	4	,257
Asociación lineal por lineal	2,718	1	,074
N de casos válidos	127		

a. 3 casillas (30,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,86.

Teniendo en cuenta los valores obtenidos en la tabla 6 mostrada anteriormente se afirma que existe evidencia de tipo estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y proceder con aceptar la hipótesis alternativa teniendo  $X^2 = 4,363^a$  y  $p - \text{valor} = ,035 < 0,05$ . Esto se traduce que, la variable medios audiovisuales si tiene relación con la variable aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una institución educativa, Los Olivos. Por ende, se puede afirmar que el uso de recursos audiovisuales genera una relación directa sobre el aprendizaje del idioma inglés, esto teniendo en cuenta que estimulan el interés, motivan al estudiante y llevan a retener las ideas y/o conceptos por mucho más tiempo.

### Hipótesis Específica 1

**Hi:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y la comprensión oral en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa.

### Nivel de confianza y significancia:

\* Zona no crítica  $1 - \alpha = 95\%$

\* Zona crítica - rechazo  $\alpha = 0,05$

### Criterios para rechazar o aceptar la H0:

- Rechazamos la H0 y aceptamos la H1  $\rightarrow$  si  $p \leq \alpha$

- Aceptamos la H0  $\rightarrow$  si  $p > \alpha$

### Tamaño Muestral: 127 U.A.A

**H0:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y la comprensión oral en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 no es significativa.

**H1:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y la comprensión oral en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa.

**Tabla 7**

*Tabla de prueba de chi cuadrado sobre la hipótesis específica 01*

**Tabla cruzada Medios audiovisuales\*Comprensión oral**

			COMPRESIÓN ORAL		
			Incorrecto	Correcto	Total
<b>MEDIOS AUDIOVISUALES</b>	Nunca	Recuento	6	3	9
		Recuento esperado	5,0	4,0	9,0
		% del total	4,7%	2,4%	7,1%
	Casi nunca	Recuento	28	17	45
		Recuento esperado	24,8	20,2	45,0
		% del total	22,0%	13,4%	35,4%
	A veces	Recuento	26	30	56
		Recuento esperado	30,9	25,1	56,0
		% del total	20,5%	23,6%	44,1%
	Casi siempre	Recuento	10	5	15
		Recuento esperado	8,3	6,7	15,0
		% del total	7,9%	3,9%	11,8%
	Siempre	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	1,1	,9	2,0
		% del total	0,0%	1,6%	1,6%
	Total	Recuento	70	57	127
		Recuento esperado	70,0	57,0	127,0
		% del total	55,1%	44,9%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,377 <sup>a</sup>	4	,003
Razón de verosimilitud	7,160	4	,128
Asociación lineal por lineal	1,493	1	,222
N de casos válidos	127		

a. 4 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,90.

En base a los resultados que se observan en la tabla 7 de prueba se corrobora de forma estadística que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa planteada la cual tiene un  $X^2 = 6,377^a$  y  $p$  – valor igual a ,003 que resulta ser menor al valor de significancia aceptado (0,05). En otras palabras, la variable medios audiovisuales si se relaciona con la dimensión asociada a la comprensión oral en discentes de secundaria de una institución educativa, Los Olivos. Por lo tanto, puede decirse que, los medios audiovisuales resultan ser un medio de apoyo que resulta ser adecuado para que los estudiantes logren mejorar su capacidad de comprensión oral relacionados con el idioma inglés.

### **Hipótesis Específica 2**

**Hi:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y la comprensión de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa.

#### **Nivel de confianza y significancia:**

\* Zona no crítica                       $1 - \alpha = 95\%$

\* Zona crítica - rechazo       $\alpha = 0,05$

#### **Criterios para rechazar o aceptar la H0:**

- Rechazamos la H0 y aceptamos la H1 → si  $p \leq \alpha$

- Aceptamos la H0 → si  $p > \alpha$

#### **Tamaño Muestral: 127 U.A.A**

**H0:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y la comprensión de textos producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 no es significativa.

**H1:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y la comprensión de textos producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa.

**Tabla 8**

Tabla de prueba de chi cuadrado sobre hipótesis específica 02

**Tabla cruzada Medios audiovisuales\*Comprensión de textos**

			COMPRESIÓN DE TEXTOS		
			Incorrecto	Correcto	Total
<b>MEDIOS AUDIOVISUALES</b>	Nunca	Recuento	7	2	9
		Recuento esperado	5,0	4,0	9,0
		% del total	5,5%	1,6%	7,1%
	Casi nunca	Recuento	25	20	45
		Recuento esperado	24,8	20,2	45,0
		% del total	19,7%	15,7%	35,4%
	A veces	Recuento	32	24	56
		Recuento esperado	30,9	25,1	56,0
		% del total	25,2%	18,9%	44,1%
	Casi siempre	Recuento	6	9	15
		Recuento esperado	8,3	6,7	15,0
		% del total	4,7%	7,1%	11,8%
	Siempre	Recuento	0	2	2
		Recuento esperado	1,1	,9	2,0
		% del total	0,0%	1,6%	1,6%
	Total	Recuento	70	57	127
		Recuento esperado	70,0	57,0	127,0
		% del total	55,1%	44,9%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,806 <sup>a</sup>	4	,014
Razón de verosimilitud	6,689	4	,153
Asociación lineal por lineal	3,458	1	,063
N de casos válidos	127		

a. 4 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,90.

En la tabla de prueba se observa claramente que existe evidencia estadística que nos permite rechazar la hipótesis nula y proceder aceptar la hipótesis alterna que tiene  $X^2 = 5,806^a$  y  $p - \text{valor} = 0,014$  que en términos resulta ser menor a 0,05 permitido. Esto quiere decir que, la variable medios audiovisuales si guarda relación con la dimensión comprensión de textos en discentes de secundaria de una institución educativa, Los Olivos.

### **Hipótesis Específica 3**

**Hi:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y la producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa.

#### **Nivel de confianza y significancia:**

- \* Zona no crítica  $1 - \alpha = 95\%$
- \* Zona crítica - rechazo  $\alpha = 0,05$

#### **Criterios para rechazar o aceptar la H0:**

- Rechazamos la H0 y aceptamos la H1  $\rightarrow$  si  $p \leq \alpha$
- Aceptamos la H0  $\rightarrow$  si  $p > \alpha$

#### **Tamaño Muestral: 127 U.A.A**

**H0:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y la producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 no es significativa.

**H1:** La relación que existe entre los medios audiovisuales y la producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa.

**Tabla 9**

Tabla de prueba de chi cuadrado sobre la hipótesis específica 03

**Tabla cruzada Medios audiovisuales\*Producción de textos**

			PRODUCCION DE TEXTOS		
			Incorrecto	Correcto	Total
<b>MEDIOS AUDIOVISUALES</b>	Nunca	Recuento	8	1	9
		Recuento esperado	8,4	,6	9,0
		% del total	6,3%	0,8%	7,1%
	Casi nunca	Recuento	41	4	45
		Recuento esperado	41,8	3,2	45,0
		% del total	32,3%	3,1%	35,4%
	A veces	Recuento	53	3	56
		Recuento esperado	52,0	4,0	56,0
		% del total	41,7%	2,4%	44,1%
	Casi siempre	Recuento	15	0	15
		Recuento esperado	13,9	1,1	15,0
		% del total	11,8%	0,0%	11,8%
	Siempre	Recuento	1	1	2
		Recuento esperado	1,9	,1	2,0
		% del total	0,8%	0,8%	1,6%
	Total	Recuento	118	9	127
		Recuento esperado	118,0	9,0	127,0
		% del total	92,9%	7,1%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,436 <sup>a</sup>	4	,015
Razón de verosimilitud	5,547	4	,236
Asociación lineal por lineal	,132	1	,716
N de casos válidos	127		

a. 6 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,14.

En la tabla de prueba se observa claramente que existe evidencia estadística que nos permite rechazar la hipótesis nula y proceder aceptar la hipótesis alterna que tiene  $X^2 = 7,436^a$  y  $p - \text{valor} = 0,015$  que en términos resulta ser menor a 0,05 permitido. Esto quiere decir que, la variable medios audiovisuales si se relaciona con la dimensión asociada a la producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos 2023. En tal sentido se comprueba la importancia de utilizar vídeos, películas como medios audiovisuales los cuales permiten que los estudiantes produzcan oraciones o textos de manera correcta en el idioma.

## V. DISCUSIÓN

Una vez examinado los datos, se llevará a cabo la discusión de las hipótesis generales y específicas del presente estudio.

En cuanto a la hipótesis general, se aceptó que los medios audiovisuales si tienen relación con la variable aprendizaje del inglés debido a los resultados obtenidos ( $X^2 = 4,363^a$  y  $p - \text{valor} = ,035 < 0,05$ ) afirmando que la relación que existe entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa. Se asevera que el uso de estos medios genera una relación directa sobre el aprendizaje del idioma, teniendo en cuenta que estimulan, motivan el interés y llevan a retener conceptos e ideas por un tiempo prolongado. Asimismo, se presentan ciertos resultados en el test de aprendizaje, donde para la primera dimensión comprensión oral se obtiene un 61% de preguntas correctas obtenidas, en cuanto a la comprensión de textos un 62% de respuestas correctas y, por el contrario, se obtuvo un 71% de respuestas incorrectas en la dimensión de producción de textos.

Estos resultados presentan cierta convergencia con el estudio presentado por Milán y Bustos (2019) sobre el desarrollo de actividades de aprendizaje haciendo uso de subtítulos por medio de herramientas audiovisuales, donde el 96% de estudiantes obtuvo un aumento en su aprendizaje del idioma concluyendo que existe viabilidad en el uso de subtítulos en la práctica del inglés, encontrándose ventajas que influyen de acuerdo a la edad, motivación, capacidad intelectual, recursos y tecnología.

Del mismo modo, los hallazgos en el estudio de Arrunátegui (2018) determinan la relación positiva entre las perspectivas de los discentes de secundaria sobre los materiales auditivos en su adquisición de la lengua inglesa. Específicamente se encontró un aumento en un 65,12% (speaking), 55,81% (listening) y 49,53% (writing) concluyendo que los materiales auditivos tienen relación significativa, por lo tanto, el uso de este tipo de materiales no solo visuales, sino también auditivos mejoran el nivel del idioma en los discentes. Además, se descubrió que concuerda con los estudios de Guevara (2018) quien identificó la relación entre adquirir el acento inglés y la visualización de medios

audiovisuales, debido a que se halló que un 70% de discentes consideran que los medios auditivos refuerzan su conocimiento y el 62% resaltan la importancia de los medios visuales como herramientas fundamentales en el aprendizaje del idioma. Estos resultados son convergentes en la información del marco teórico, donde Moore (1990) expone que los medios audiovisuales acercan el aprendizaje a través de imágenes, palabras y sonidos considerándose medios didácticos para que los estudiantes puedan sentirse motivados en cada sesión de clase, por lo tanto, su uso debe ser primordial para el refuerzo en la enseñanza del idioma.

También, Adame (2009) resalta la importancia de técnicas pedagógicas y metódicas en clase para una mejor formación crítica y reflexiva, de esta manera los discentes podrán tomar un rol activo dentro del aula, fomentando la participación y la expresión de sus ideas. Por lo tanto, contrastando con otras investigaciones se considera que todo tipo de medios ya sean visuales, acústicos y audiovisuales juegan un rol importante en el aprendizaje del idioma, asimismo, es de suma importancia dar a conocer a los maestros para que tomen en cuenta que si existe una relación significativa en el uso de estos medios, por lo que se recomienda una capacitarse continuamente para la aplicación de éstas dentro de sus sesiones de clases.

En cuanto a la primera hipótesis específica, la relación que existe entre los medios audiovisuales y la comprensión oral en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa; se acepta que los medios audiovisuales si guardan una relación significativa con la dimensión comprensión oral debido al puntaje obtenido ( $X^2 = 6,377^a$  y  $p - \text{valor} = ,003$  que en términos resulta ser menor a 0,05 permitido). Se observó que estos medios resultan ser un apoyo adecuado para el logro de la capacidad de comprensión oral relacionados al idioma. Del mismo modo, Harsa (2020) en su estudio por conocer las diferencias entre la competencia auditiva del inglés a través de medios audiovisuales y audios, tuvo como resultado que un 80% de estudiantes mejoró y obtuvo mayores logros en la competencia, concluyendo que existe un mejor rendimiento auditivo en estudiantes que aprenden inglés. Asimismo, Mamani (2018) quien buscó determinar si los medios didácticos y el proceso de enseñanza- aprendizaje del inglés guardan relación, tuvo como resultados que el

38% de estudiantes demostró una mejor pronunciación y un 50% mencionó que los flashcards son materiales importantes para la mejora de su vocabulario y su pronunciación, concluyendo que el material audiovisual promueve una mejor interacción oral obteniendo una mejora en la pronunciación.

Ciertamente el uso de medios audiovisuales aporta significativamente dentro de la enseñanza del idioma, en especial en la comprensión oral. Asimismo, se llega a contrastar con las bases teóricas donde se menciona que comprender oralmente es una de las actividades más complejas, debido a que se necesita entender lo que se escucha, por lo tanto, permite tener un conocimiento mucho más amplio desarrollando todas las capacidades del estudiante (Trevejo, 2021). Asimismo, Velásquez (2015) indica que aprender una lengua requiere dominar primero la receptividad lingüística, ya que es una actividad que favorece la comunicación desde la infancia, es decir, se debe primero escuchar, luego hablar, para luego leer y finalmente escribir. También, Garza (1991) explica que los estudiantes mejoran su comprensión oral hasta que pueden asignar significados a partes del discurso que no entienden.

Por otro lado, la acción de escuchar es la actividad de reconocer qué función tienen las oraciones en una interacción y qué valor comunicativo asumen como instancias de uso (Widdowson, 1978). Entonces, para reforzar la parte auditiva en la enseñanza, Ronda (2020) menciona que el docente está en la obligación de hacer uso de diálogos y audio textos en clase para reforzar al estudiante la identificación de una idea general y particular, dando la posibilidad de que éste pueda percibir y tratar lo que escucha.

De acuerdo a lo encontrado, se desprende que es fundamental el desarrollo de la habilidad en comprender de manera oral, diálogos, lecturas, canciones, entre otras actividades propuestas en clase; por lo que el uso de medios audiovisuales aportará de manera estratégica para el reforzamiento de esta competencia. Para Antich (1988) citado en Fundora y Llerena (2018), la competencia oral se considera una de las más complicadas debido a que se necesita un buen manejo de vocabulario y normas gramaticales para entender lo que se escucha de manera correcta, por lo tanto, se necesita buscar nuevas estrategias para que los estudiantes puedan reforzar su sentido auditivo.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, la relación que existe entre los medios audiovisuales y la comprensión de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa; se acepta que la variable medios audiovisuales si guarda relación con la dimensión comprensión de textos debido a los resultados obtenidos:  $X^2 = 5,806^a$  y  $p - \text{valor} = 0,014$ . Se afirma que los medios audiovisuales resultan ser medios de apoyo adecuados para que los discentes logren mejorar su capacidad de comprensión de textos en inglés. Esta información se alinea con los resultados del estudio realizado por Cuestas (2018) quien determinó la conexión entre la adquisición de conocimientos del inglés y los materiales audiovisuales, asimismo se encontró que el 52% de discentes obtuvieron un nivel óptimo y un 45% de ellos están en proceso de llegar hacia sus objetivos de aprendizaje. Se obtuvo como resultados la relación entre las variables evidenciando una mejora y un aumento en el nivel del idioma. Estos resultados también son convergentes con Oviedo (2017) quien tuvo como finalidad señalar si existe influencia entre el uso de materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés, evidenció un impacto positivo entre las variables dentro de las competencias del estudiante.

Estos resultados contrastan con las bases teóricas de la investigación, donde Trevejo (2021) menciona que la comprensión de textos es una capacidad primordial para los discentes, debido a que se mejora el entendimiento del inglés. Asimismo, para definir la competencia, Campos (2014) explica que es considerado como un proceso creativo donde el estudiante hace referencia a información relevante para conectarlo con ideas almacenadas en cada lector. Por último, Espinola (2018) señala que es un proceso para el desarrollo de su comprensión e interpretación con el objetivo de obtener más confianza, más precisión y un vasto vocabulario en cada estudiante. Por lo tanto, conforme a lo señalado en cuanto a las bases teóricas, se deduce que los medios audiovisuales aportan en la formación y en el reforzamiento de la competencia, con el objetivo de fortalecer las habilidades escritas decodificando la información hasta su comprensión, de esta manera se podrá conocer nuevas palabras que servirán para un mejor entendimiento en las próximas lecturas en inglés.

Finalmente, en relación a la tercera hipótesis específica, la relación que existe entre los medios audiovisuales y la producción de textos en inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 es significativa. Se acepta que los medios audiovisuales si guardan relación con la dimensión producción de textos debido al puntaje obtenido ( $X^2 = 7,436^a$  y  $p - \text{valor} = 0,015$  que en términos resulta ser menor a 0,05 permitido), donde se comprueba la importancia de utilizar videos, películas como medios audiovisuales los cuales permiten que los estudiantes puedan producir de manera correcta palabras, oraciones y/o textos en inglés.

Los resultados son coherentes con lo descrito por Amatollah (2022) quien explicó y analizó los resultados de la mejora en la competencia escrita del inglés utilizando estrategias audiovisuales. Se tuvo como resultados que la clase experimental tuvo un impacto positivo del 91,18% en la culminación de la prueba escrita del idioma a través de estrategias audiovisuales. El autor concluye que existe una diferencia entre el aumento de mejora de la competencia escrita antes y después de usar a los medios audiovisuales como estrategia. Asimismo, Barreno y Egüéz (2020) quien analizó los elementos de los entornos virtuales en el contexto de la adquisición significativa de la lengua inglesa, tuvo como resultados que el 70% de estudiantes mencionaron que los entornos virtuales son una nueva forma pedagógica y tecnológica que ayuda de manera significativa en su aprendizaje. También en el estudio de Bueno (2018) quien determinó cómo afectó el aprendizaje de la lengua anglosajona en discentes a través de un programa de formación audiovisual, tuvo como resultados en la prueba inicial un 2,7 de valoración y en la prueba final un 4,3 de valoración, donde se demostró que los materiales utilizados como herramientas facilitadoras generan una mejor motivación dentro del ambiente de clases.

Por otro lado, con respecto a las bases teóricas, para Trevejo (2021) es un conjunto de ideas organizadas que los estudiantes generan y usan para practicar la escritura en inglés hasta que alcanzan un producto final específico. Sin embargo, una vez examinado los datos recopilados, se necesita una mayor práctica y reforzamiento para que se puedan producir textos coherentes de acuerdo a las normas gramaticales, asimismo, Mallma (2022) define esta

dimensión como una estructura gramatical organizada que un estudiante debe seguir para obtener un producto llamado texto. Esta dimensión es considerada como un proceso para transmitir un escrito claro y preciso (Olaya ,2012).

Con respecto a todos los datos recogidos, se confirma que existe una relación significativa en cuanto a la relación de las variables con cada una de las dimensiones. Si bien existen algunas competencias en las que se debe mejorar como en la producción de textos en inglés en muchos discentes, también se demuestra que existe un buen nivel en la comprensión oral y escrita del estudiante. Por otro lado, un factor limitante del presente estudio, fue tratar de conseguir la atención absoluta de los estudiantes con respecto a las indicaciones para desarrollar los instrumentos correctamente, así como también conseguir que todos puedan completar los instrumentos sin dejar preguntas incompletas o vacías. Finalmente, sería idóneo promover este tipo de estudios no solo en instituciones públicas, sino también en las privadas, para el hallazgo de nueva información que sea útil en investigaciones futuras. De esta forma se podrá promover la incentivación hacia el Ministerio de Educación para la inversión tecnológica con el objetivo de tener una educación de calidad para los discentes peruanos.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** Existe una relación significativa de  $X^2 = 4,363a$  y  $p - \text{valor} = 0,035 < 0,05$  de los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria, el cual se obtuvo de una muestra de ciento veintisiete (127) discentes de la institución considerada para el estudio, en donde un promedio del 23.6% de respuestas son afirmativas, donde la opción “A veces” obtuvo una mayor frecuencia.

**Segunda:** Existe una relación significativa de  $X^2 = 6,377a$  y  $p - \text{valor} = 0,003 < 0,05$  de los medios audiovisuales con la comprensión oral en inglés en la muestra de discentes considerados que asciende a ciento veintisiete (127), donde las respuestas con mayor frecuencia fueron: un 22% respondió “casi nunca” y un 23.6% “a veces”.

**Tercera:** Se evidencia una relación significativa de  $X^2 = 5,806a$  y  $p - \text{valor} = 0,014 < 0,05$  de los medios audiovisuales y la comprensión de textos obteniendo de los ciento veintisiete encuestados (127) que la respuesta con mayor frecuencia fue “a veces” con un 25.2%.

**Cuarta:** Existe una relación significativa de los medios audiovisuales y la producción de textos en inglés donde  $X^2 = 7,436a$  y  $p - \text{valor} = 0,015 < 0,05$ . Esto indica que el uso de recursos si conlleva a que los estudiantes logren alcanzar una mejor producción de textos, sin embargo, los resultados demuestran que actualmente no se viene haciendo uso de estos recursos de apoyo; en ese sentido las respuestas con mayor frecuencia de dicha dimensión fueron 32.3% con “casi nunca”.

## VI. RECOMENDACIONES

**Primera:** A la máxima autoridad de la institución educativa, se recomienda programar cursos de capacitación docente para el conocimiento y buen uso de diversos programas o plataformas tecnológicas, así como también promover el fortalecimiento en habilidades pedagógicas para la mejora de la enseñanza del idioma.

**Segunda:** A los docentes del idioma inglés, se les recomienda reforzar las clases haciendo uso de música en inglés, audios de diálogos y podcast para mejorar la competencia oral de los estudiantes. También la implementación de practica oral dentro de cada sesión de clases, con la finalidad de aumentar el vocabulario y la correcta pronunciación de palabras y oraciones.

**Tercera:** A los docentes del idioma inglés, se les sugiere utilizar mejores estrategias haciendo uso de medios audiovisuales para reforzar su comprensión lectora mediante uso de lecturas interactivas visuales en plataformas adecuadas para los estudiantes. Asimismo, se recomienda el uso de diapositivas y flashcards en clase para lograr un mejor desempeño.

**Cuarta:** Se aconseja también, el empleo de medios audiovisuales para mejorar y ampliar el vocabulario que tienen los discentes, así como también se recomienda el uso de videos interactivos donde el estudiante pueda aprender la gramática del idioma.

**Quinta:** Al ministro de Educación se le recomienda implementar más equipos audiovisuales especialmente en las instituciones educativas públicas para que los docentes puedan llegar a los estudiantes de una manera estratégica gracias a las novedades tecnológicas logrando desarrollar las competencias requeridas del área.

## REFERENCIAS

- Adame, A. (2009). Medios Audiovisuales en aula. C/Recogidas N° 45 – 64 18005 Granada. <https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas>
- Amatollah, A., Suparman S.y Pratiwi S. (2022). Improving English Writing Skills through the Application of Audiovisual Media at Senior High School. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*,4(6), 7962 - 7970. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i6.4294>
- Antich, R. (1988). *Metodología de la enseñanza de lenguas extranjeras*. Ed. Pueblo y Educación.
- Arrunátegui, M. (2018). *Los materiales auditivos y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la I.E Reino de España, Barranco* [Tesis para maestría, Universidad César Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/13997>
- Barrenechea, M. J. (2021). *Motivando el uso de entornos virtuales para potenciar el aprendizaje de inglés en los estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica Del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19846/B>
- Barreno, E., y Egüez, M. (2020). Entornos virtuales y aprendizaje significativo del idioma inglés como segunda lengua L2 en estudiantes de secundaria: un caso de estudio. *INNOVA Research Journal*, 5(3.2), 64–78. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1552>
- Barros, C., y Barros R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3),26-31. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S221836202015000300](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202015000300)
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91–98. <https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- Briceño, C., y Calderón, M. (2022). Motivación hacia la lectura en inglés como lengua extranjera en estudiantes de educación media general. *Ciencia E Interculturalidad*, 30(01),40-52. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/rci.v30i01.14242>

- Bueno, C. (2018). *Efecto de un programa de formación mediado por recursos materiales audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés* [Tesis de maestría, Universidad de la Costa]. <http://hdl.handle.net/11323/2675>
- Civarolo, M., Amblard de Elía, S. y Cartechini, S. (2010). *Bleichmar, Gardner y Piaget: apreciaciones sobre la inteligencia*. Eduvim. [http://biblio.unvm.edu.ar/opac\\_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=9&id\\_no](http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/index.php?lvl=cmspage&pageid=9&id_no)
- Corbett, F., y Spinello, E. (2020). Connectivism and leadership: harnessing a learning theory for the digital age to redefine leadership in the twenty-first century. *Heliyon*, 6(1). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03250>
- Cuestas, B. (2018). *El uso de materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés en los estudiantes de la I.E. Nuestra Señora de Guadalupe, Lima, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12716>
- Escalante, E., y Prado, D. (2020). Estrategias de aprendizaje y la comprensión de textos escritos del idioma inglés. *Investigación Valdizana*, 14(3), 140-147. <https://doi.org/10.33554/riv.14.3.730>
- Farfán, M., Navarrete, E. y Dávalos, M. (2021). *Psicología educativa, historicidad, desarrollo y prospectiva*. Editorial Colofón SA de CV.
- Fundora, D, y Llerena, O. (2018). Características de las habilidades comunicativas en idioma inglés en estudiantes del curso introductorio de lengua inglesa. *Rev. Tzhoecoen*, 10(2), 227-338. <https://doi.org/10.26495/rtzh1810.226317>
- García, I., Vecorena, N. y Velasco, E. (2019). El nivel de inglés alcanzado en quinto grado de secundaria en tres colegios públicos de Lima metropolitana. *Educación*, 28(55), 80-102. <https://doi.org/10.18800/educacion.201902.004>
- Garza, T. (1991). Evaluating the use of captioned video materials in advanced foreign language learning. *Foreign Language Annals*, 24(3), 239-258. <https://doi.org/10.1111/j.1944-9720.1991.tb00469>.
- González, A. (2008). Los medios audiovisuales. Concepto y tendencia de uso en el aula. *Revista digital Zeus*, 14(5). <http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.Visualiz>

- Guevara, R. (2018). *Los medios audiovisuales y su relación con el aprendizaje del idioma inglés* [Tesis de maestría, Universidad de Tacna]. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/616>
- Guillén, R., Sánchez, M., y Begazo, L. (2020). *Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional. Bajo el enfoque cuantitativo, variable categórica, escala ordinal y la estadística no paramétrica*. Editor Oscar Rafael Guillen Valle.
- Gutiérrez, L. (2012). Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas y posibles limitaciones. *Revista educación y tecnología*, 1(1), 111-122. <http://revistas.umce.cl/index.php/edytec/article/view/39>
- Harsa, W., Saraigh A. y Husein R. (2022). The Effect of Audio Visual and Audio Teaching Media on the Student's Listening Achievement. *Proceedings of the 5th Annual International Seminar on Transformative Education and Educational Leadership*, 488(1), 310-315. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201124.065>
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-)
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.a ed.). Mc Graw Hill Education.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mac Graw Hill Interamericana Editores.
- Herrero, C. (2019). La educación transmedia como estrategia innovadora para integrar lengua y cultura en la enseñanza de ELE. *Revista de lengua y literatura* 7(7), 50-66. <https://doi.org/10.5565/rev/doblele.83>
- Landaverde, J. (2005). Modelo didáctico mediacional para promover el aprendizaje de segundas lenguas. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 8(1-2), 67-82. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2266606>
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69 74. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-)

- Llorente, E. (1998). Medios visuales y educación visual. *Revista de Psicodidáctica*, 1(5), 69-82. <http://hdl.handle.net/10810/48031>
- Mamani, R., (2018). *Los medios didácticos en el proceso de enseñanza – aprendizaje en el área de inglés en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Secundaria Julio Alberto Ponce Antúnez de Mayolo de Sicuani, Cusco – 2017* [Tesis, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6376>
- Mallma, Z. (2022). *TIC en el Aprendizaje de Inglés en los estudiantes de un Centro de Idiomas, Andahuaylas, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20500.12692/84438>
- Millán, E., Bustos, M., y Cañón, C. (2019). Aprendizaje idioma inglés mediado por subtítulos presentados en medios audiovisuales. *IyD*, 6(2), 58–68. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.6.2.2019.58-68>
- Monteza, L. (2014). *Medios auditivos como recurso didáctico para desarrollar la capacidad de comprensión oral en el área inglés en los estudiantes de 6° grado de educación primaria de la Institución Educativa Juan Miguel Pérez Rengifo de la ciudad de Tarapoto* [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23696>
- Olaya, M., y Villamil, N. (2012). *La producción de textos como recurso didáctico para la escritura creativa* [Tesis de Licenciatura, Universidad Libre]. <https://hdl.handle.net/10901/8142>
- Oviedo, L. (2017). *Uso de los recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Aeronáutico Surco- Lima 2016* [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/5327>
- Peña, V. (2019). *Enseñanza del inglés como lengua extranjera y desarrollo de competencias lingüísticas* [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6603>
- Prado-Rodríguez, A. (2021). Conectivismo y diseño instruccional: ecología de aprendizajes para la universidad del siglo XXI en México. *Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 2 (1), 4-20. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v2i1.9349>

- Rodríguez, D., Hernández O., y Rigual I. (2021). El proceso de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en las filiales universitarias del ministerio del interior. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5),21-37. <https://www.eumed.net/es/revistas/atlante/2021-mayo/proceso-ensenanza>
- Rojas, C. (2017). *Talleres de escritura para la producción de textos descriptivos en inglés de los estudiantes de tercer nivel del Centro de Idiomas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en el período octubre 2016-marzo 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Central de Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12497>
- Ronda, J., Cueto N., y Cogle, M. (2020). Dimensiones e indicadores para la evaluación de la comprensión auditiva en la Práctica Integral de la Lengua Inglesa. Varona. *Revista Científico Metodológica*, (70), 98-102. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S)
- Salazar, C., y Del Castillo, S. (2018). Fundamentos de la estadística. *TodoEduca*
- Sánchez, C., Reyes, C., y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1480>
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Conectados En El Ciberespacio*, (5), 1-10. <https://n9.cl/c6n5>
- Suca, R. (2022). *La competencia escribe textos en inglés y la evaluación formativa en los estudiantes de la Institución Educativa N° 138 Próceres de la Independencia Lima, 2021* [Tesis doctoral, Universidad Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/18943>
- Trejejo, D. (2021). El uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del nivel básico del Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión [Tesis de Maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4735>
- Khasawneh, M. (2021). Teacher Perspective on Language Competences Relation to Learning Difficulties in English Learning. *Journal Educational Verkenning*, 2(1), 29-37. <https://doi.org/10.48173/jev.v2i1.125>
- Zhou P., Wu X., Xu H., y Wang G. (2021). The College Students' Oral English Education Strategy Using Human-Computer Interaction Simulation System

From the Perspective of Educational Psychology. *Frontiers in Psychology*, 12(1),1-15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.723981>

Widdowson, H. G. (1978). *Teaching Language as Communication*. Oxford University Press.

Wong, N. (2019). Medios audiovisuales y competencia oral del área de inglés en estudiantes de secundaria, Institución Educativa N°148, Lima Este. 2019 [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38652>

## ANEXOS

### Anexo 1: Tabla de operacionalización de las variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Medios Audiovisuales	Son aquellos recursos didácticos que pretenden acercar el aprendizaje a una experiencia directa, haciendo uso de sus sentidos a través de imágenes, palabras y sonidos (Moore, 1990).	Se utilizó como instrumento el cuestionario, la cual tendrá tres dimensiones: visuales, acústicos y audiovisuales. Se tendrá un total de 20 ítems teniendo en cuenta que tendrá 5 opciones de respuestas como se presenta en la escala de Likert.	Medios visuales	Usa de manera correcta los materiales visuales proyectables	1-3	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
				Usa de manera correcta los materiales visuales no proyectables.	4-6	
			Medios Acústicos	Escucha canciones en inglés.	7-8	
				Empleo de la radio como medio acústico.	9-10	
				Obtiene recursos auditivos para la adquisición del inglés.	11-12	
			Medios Audiovisuales	Utilización de películas en idioma inglés.	13-15	
				Escucha y visualiza cualquier tipo de programas de habla inglesa.	16-18	
				Emplea videos adecuados para un mejor aprendizaje del idioma.	19-20	
			Variable 2: Aprendizaje del idioma inglés	Para Trevejo (2021) el aprendizaje del idioma inglés tiene como finalidad reforzar las competencias comunicativas en los discentes a través del estudio del inglés. Asimismo, su objetivo es que los discentes puedan comprender sus pensamientos y sentimientos para poder expresarlos en diferentes situaciones, ampliando así su conocimiento.	Se utilizó como instrumento un examen o prueba; la cual tendrá tres dimensiones: comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos. Estuvo conformado por 12 preguntas con solo dos opciones de respuestas como se presenta en la escala de medida dicotómica.	
Reconoce el eje temático del texto oral	3-4					
Comprensión de textos	Reconoce información plasmada en los textos.	5-6				
	Deduce la idea principal e interpreta el mensaje de los textos en inglés.	7-8				
Producción de textos	Hace uso correcto de la gramática.	9-10				
	Escribe de forma coherente.	11-12				

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### INSTRUMENTO I CUESTIONARIO PARA LA VARIABLE MEDIOS AUDIOVISUALES

Nombres y Apellidos:				
Sexo:		Edad:		

Instrucciones: Estimado estudiante, la presente encuesta tiene como finalidad recoger información sobre los beneficios del uso de los medios audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés. Marca con una "X" dentro del recuadro que corresponda según creas conveniente aplicando el valor de la honestidad.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Variable 1: Medios audiovisuales	1	2	3	4	5
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Dimensión: Medios Visuales					
1	En clases se usan las diapositivas para reforzar la información.					
2	Se da una mejor apreciación de la clase con el uso de diapositivas.					
3	A través del uso de diapositivas entiendo el tema.					
4	Tengo motivación cuando observo que dentro del aula encuentro carteles con expresiones en inglés.					
5	Presento un mejor vocabulario con la utilización de los flashcards para inferir el significado de nuevas palabras					
6	Relaciono las palabras nuevas con imágenes para entender su significado					
	Dimensión: Medios Acústicos					
7	Escucho música en inglés en clases.					
8	Escucho música en inglés en mi vida cotidiana.					
9	Escucho canciones a través de emisoras de radio en inglés.					
10	Utilizo audios para escuchar canciones en inglés.					
11	Tengo canciones en inglés descargadas en mi celular para luego escucharlas y reforzar mi aprendizaje.					
12	Poseo algún tipo de video, canción, película y diálogos en podcast en					

	inglés almacenados en mi ordenador, USB o celular.					
	Dimensión: Medios Audiovisuales					
13	Miro películas en inglés en clases.					
14	Cuando veo películas en plataformas digitales, cine o TV, éstas tienen la opción de escuchar en idioma original y tener subtítulos en español.					
15	Entiendo mejor la clase cuando el maestro coloca películas en inglés de corta duración en clase.					
16	Veó programas de televisión de habla inglesa.					
17	Escucho y veo noticias a través de canales de habla inglesa.					
18	Disfruto ver series y magazines de habla inglesa.					
19	Me siento motivado cuando se presentan videos, largometrajes y canciones por parte del maestro para reforzar la clase.					
20	Tengo un mejor aprendizaje cuando el maestro presenta conversaciones o diálogos de situaciones cotidianas.					

**Anexo 3:** Instrumento de recolección de datos

**INSTRUMENTO II  
PRUEBA PARA LA VARIABLE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS  
ENGLISH TEST**

NAME AND LAST NAME						
AGE:		DATE:		SEX:	F	M

Instrucciones: Estimado estudiante, la presente prueba tiene como finalidad recoger información sobre el aprendizaje del idioma inglés. Marca con una "X" y/o completa los espacios según crea conveniente aplicando el valor de la honestidad.

**ORAL COMPREHENSION**

***Listen and mark the correct alternative: (2 points)***

A: Good morning, my name is Valeska, the secretary. Can I help you today?

B: Good morning, could I speak with your boss Rafael Hernandez, please?

A: Who is calling?

B: My name is Eduardo Manrique, customer of your company, could you tell your boss that I need to talk to him?

A: Ok! Wait a moment please.

- |   |     |    |
|---|-----|----|
| 1) Valeska is talking with Rafael Hernandez.  | Yes | No |
| 2) Eduardo wants to talk to Rafael Hernandez. | Yes | No |

***Match with the correct sentence: (2 points)***

- |            |                             |
|------------|-----------------------------|
| 3) Rafael  | .is a worker of the company |
|            | .is the boss of the company |
|            | .is the secretary           |
| 4) Eduardo | .is a worker of the company |
|            | .is the boss of the company |
|            | .is the secretary           |

**READING COMPREHENSION**

**Look and read the text:**

Jack is a bachelor. He works in Chicago as a teacher. Every morning, Jack stops at a coffee shop and buys a cup of coffee and a donut on his way to work. He likes this morning routine because it is quick and easy. He doesn't have to cook breakfast or wash the dishes. Yesterday, Jack went to the doctor for a check-up and the doctor told him that he had a stomachache. Finally, he told Jack to stop eating junk food.

**Complete with true (T) or false (F): (2 points)**

- 5)..... Jack is a dentist in Chicago.
- 6) ..... Jack went to the dentist today.

**Circle the best option: (2 points)**

- |   |     |    |
|---|-----|----|
| 7) Jack eats coffee and donuts every day. | Yes | No |
| 8) Jack needs to eat healthy food.        | Yes | No |

**TEXT PRODUCTION**

**Circle to complete the sentences. (2 points)**

- 9) There **are/ aren't** many trees.
- 10) People **will / won** use the internet.

**Transform the sentences to a future. (2 points)**

- 11) I eat this sandwich with my mom.  
.....
- 12) He goes to the party on Friday.  
.....

## **Anexo 4:** Consentimiento informado al estudiante

**Título de la investigación:** Medios audiovisuales y aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023

**Investigadora:** Wendy Lisbeth García Taboada

### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Medios audiovisuales y aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023”, cuyo objetivo es: determinar la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Didácticas en Idiomas Extranjeros de la Universidad César Vallejo del campus Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución “Herman Busse de la Guerra”.

Describir el impacto del problema de la investigación:

Universalmente, la lengua anglosajona es considerada primordial debido a que ofrece una gran variedad de oportunidades; sin embargo, existen un vasto número de estudiantes que presentan dificultades al momento de estudiar el idioma, por ello se busca mejorar ciertas competencias proporcionando información teórica y práctica necesaria.

### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación:

1. Se realizará un cuestionario y una prueba donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Medios audiovisuales y aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023”
2. Este cuestionario y prueba tendrán un tiempo aproximado de 20 y 45 minutos respectivamente.
3. Las respuestas del cuestionario y la prueba serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria:**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo:**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad:**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora Wendy Lisbeth García Taboada email: [Wendy.garcia.7@hotmail.com](mailto:Wendy.garcia.7@hotmail.com) y Docente asesor Hermis Tolentino Quiñones.

**Si acepta participar, marca con una “X” dentro del recuadro y completa los espacios vacíos requeridos:**

Si quiero participar

Nombres y Apellidos:.....

Firma:..... Fecha:..... de ..... de 2023

## **Anexo 5: Consentimiento informado del Apoderado**

Título de la investigación: Medios audiovisuales y aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023

Investigadora: Wendy Lisbeth García Taboada

### **Propósito del estudio**

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada Medios audiovisuales y aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023 ", cuyo objetivo es determinar la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado del programa Didácticas en Idiomas Extranjeros de la Universidad César Vallejo del campus Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución "Herman Busse de la Guerra".

Describir el impacto del problema de la investigación:

Universalmente, la lengua anglosajona es considerada primordial debido a que ofrece una gran variedad de oportunidades; sin embargo, existen un vasto número de estudiantes que presentan dificultades al momento de estudiar el idioma, por ello se busca mejorar ciertas competencias proporcionando información teórica y práctica necesaria.

### **Procedimiento**

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación:

1. Se realizará un cuestionario y una prueba donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación:"
2. Este cuestionario y prueba tendrán un tiempo aproximado de 20 y 45 minutos respectivamente.
3. Las respuestas del cuestionario y la prueba serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria:**

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

**Riesgo:**

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:**

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad:**

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora Wendy Lisbeth García Taboada email: [Wendy.garcia.7@hotmail.com](mailto:Wendy.garcia.7@hotmail.com) y Docente asesor Hermis Tolentino Quiñones.

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

.....

Firma del apoderado

## **Anexo 6: Evaluación por Juicio de experto 1 para medir Los Medios Audiovisuales**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para la variable medios audiovisuales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### **1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Jorge Luis Manchego Villarreal
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( X )      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Educación- Pregrado y Posgrado Administración - Pregrado
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad de San Martín de Porres Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

### **2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### **3. Datos de la escala**

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la variable medios audiovisuales
Autora:	Wendy García Taboada
Procedencia:	
Administración:	Individual directa
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Se tiene 3 dimensiones, con un total de ocho indicadores, donde se presentará un cuestionario de 20 preguntas haciendo uso de la escala de medición Likert con cinco alternativas de respuestas.

#### 4. Soporte técnico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Medios Audiovisuales	Medios visuales	Los medios visuales se caracterizan por ser la combinación de imágenes y textos con la finalidad de expresar un mensaje claro y preciso.
	Medios acústicos	Estos medios emiten el sonido directamente o también pueden ser grabados. Estos pueden ser encontrados en discos, mp3, radio, etc. Los medios auditivos se utilizan como herramientas educativas para el desarrollo de la habilidad de la escucha y comprensión de mensajes mediante palabras.
	Medios audiovisuales	Es la integración de imágenes y sonidos permitiendo transmitir de manera simultánea teniendo una ventaja más clara y precisa. Los medios audiovisuales se constituyen como herramientas que ayudan en la mejora del aprendizaje potenciando de manera integral las competencias lingüísticas

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la variable medios audiovisuales elaborado por Wendy Lisbeth García Taboada en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones de los instrumentos:** Medios visuales, Medios acústicos y Medios audiovisuales

- Primera dimensión: Medios visuales
- Objetivos de la Dimensión: Mide si el estudiante hace uso de materiales proyectables y no proyectables.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Usa de manera correcta los materiales visuales proyectables	1,2,3	4	4	4	
Usa de manera correcta los materiales visuales no proyectables.	4,5,6	4	4	4	

- Segunda dimensión: Medios acústicos
- Objetivos de la Dimensión: Mide si el estudiante hace uso de recursos auditivos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escucha canciones en inglés.	7,8	4	4	4	
Empleo de la radio como medio acústico.	9,10	4	4	4	
Obtiene recursos auditivos para la adquisición del inglés.	11.12	4	4	4	

- Tercera dimension: Medios Audiovisuales
- Objetivos de la Dimension: Mide si el estudiante utiliza y emplea diferentes medios audiovisuales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilización de películas en idioma inglés.	13,14,15	4	4	4	
Escucha y visualiza cualquier tipo de programas de habla inglesa.	16,17,18	4	4	4	
Emplea videos adecuados para un mejor aprendizaje del idioma.	19,20	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI 40357810

## Anexo 7: Evaluación por Juicio de experto 2 para medir Los Medios Audiovisuales

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para la variable medios audiovisuales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Blanca Luz Hajar Cauche
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( X )      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia
<b>Institución donde labora:</b>	IE. N°3024"José Antonio Encinas"
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la variable medios audiovisuales
Autora:	Wendy García Taboada
Procedencia:	
Administración:	Individual directa
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Se tiene 3 dimensiones, con un total de ocho indicadores, donde se presentará un cuestionario de 20 preguntas haciendo uso de la escala de medición Likert con cinco alternativas de respuestas.

#### 4. Soporte técnico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Medios Audiovisuales	Medios visuales	Los medios visuales se caracterizan por ser la combinación de imágenes y textos con la finalidad de expresar un mensaje claro y preciso.
	Medios acústicos	Estos medios emiten el sonido directamente o también pueden ser grabados. Estos pueden ser encontrados en discos, mp3, radio, etc. Los medios auditivos se utilizan como herramientas educativas para el desarrollo de la habilidad de la escucha y comprensión de mensajes mediante palabras.
	Medios audiovisuales	Es la integración de imágenes y sonidos permitiendo transmitir de manera simultánea teniendo una ventaja más clara y precisa. Los medios audiovisuales se constituyen como herramientas que ayudan en la mejora del aprendizaje potenciando de manera integral las competencias lingüísticas

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la variable medios audiovisuales elaborado por Wendy Lisbeth García Taboada en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones de los instrumentos:** Medios visuales, Medios acústicos y Medios audiovisuales

- Primera dimensión: Medios visuales
- Objetivos de la Dimensión: Mide si el estudiante hace uso de materiales proyectables y no proyectables.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Usa de manera correcta los materiales visuales proyectables	1,2,3	4	4	4	
Usa de manera correcta los materiales visuales no proyectables.	4,5,6	4	4	4	

- Segunda dimensión: Medios acústicos
- Objetivos de la Dimensión: Mide si el estudiante hace uso de recursos auditivos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escucha canciones en inglés.	7,8	4	4	4	
Empleo de la radio como medio acústico.	9,10	4	4	4	
Obtiene recursos auditivos para la adquisición del inglés.	11.12	4	4	4	

- Tercera dimension: Medios Audiovisuales
- Objetivos de la Dimension: Mide si el estudiante utiliza y emplea diferentes medios audiovisuales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilización de películas en idioma inglés.	13,14,15	4	4	4	
Escucha y visualiza cualquier tipo de programas de habla inglesa.	16,17,18	4	4	4	
Emplea videos adecuados para un mejor aprendizaje del idioma.	19,20	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI 20974191

## **Anexo 8: Evaluación por Juicio de experto 3 para medir Los Medios Audiovisuales**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para la variable medios audiovisuales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### **1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Rosmery Cajas Sandoval
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )      Doctor (      )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (      )      Social (      ) Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )      Organizacional (      )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia
<b>Institución donde labora:</b>	IE. Pascual Rufino Encarnación del distrito de Santa María del valle Huánuco
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (      ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

### **2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### **3. Datos de la escala**

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para la variable medios audiovisuales
Autora:	Wendy García Taboada
Procedencia:	
Administración:	Individual directa
Tiempo de aplicación:	20 min
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Se tiene 3 dimensiones, con un total de ocho indicadores, donde se presentará un cuestionario de 20 preguntas haciendo uso de la escala de medición Likert con cinco alternativas de respuestas.

#### 4. Soporte técnico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Medios Audiovisuales	Medios visuales	Los medios visuales se caracterizan por ser la combinación de imágenes y textos con la finalidad de expresar un mensaje claro y preciso.
	Medios acústicos	Estos medios emiten el sonido directamente o también pueden ser grabados. Estos pueden ser encontrados en discos, mp3, radio, etc. Los medios auditivos se utilizan como herramientas educativas para el desarrollo de la habilidad de la escucha y comprensión de mensajes mediante palabras.
	Medios audiovisuales	Es la integración de imágenes y sonidos permitiendo transmitir de manera simultánea teniendo una ventaja más clara y precisa. Los medios audiovisuales se constituyen como herramientas que ayudan en la mejora del aprendizaje potenciando de manera integral las competencias lingüísticas

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la variable medios audiovisuales elaborado por Wendy Lisbeth García Taboada en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones de los instrumentos:** Medios visuales, Medios acústicos y Medios audiovisuales

- Primera dimensión: Medios visuales
- Objetivos de la Dimensión: Mide si el estudiante hace uso de materiales proyectables y no proyectables.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Usa de manera correcta los materiales visuales proyectables	1,2,3	4	4	4	
Usa de manera correcta los materiales visuales no proyectables.	4,5,6	4	4	4	

- Segunda dimensión: Medios acústicos
- Objetivos de la Dimensión: Mide si el estudiante hace uso de recursos auditivos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escucha canciones en inglés.	7,8	4	4	4	
Empleo de la radio como medio acústico.	9,10	4	4	4	
Obtiene recursos auditivos para la adquisición del inglés.	11.12	4	4	4	

- Tercera dimension: Medios Audiovisuales
- Objetivos de la Dimension: Mide si el estudiante utiliza y emplea diferentes medios audiovisuales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilización de películas en idioma inglés.	13,14,15	4	4	4	
Escucha y visualiza cualquier tipo de programas de habla inglesa.	16,17,18	4	4	4	
Emplea videos adecuados para un mejor aprendizaje del idioma.	19,20	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI 40204226

## Anexo 9: Evaluación por Juicio de experto 1 para medir El Aprendizaje del Inglés

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Prueba pedagógica para la variable aprendizaje del idioma inglés”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Jorge Luis Manchego Villarreal
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor ( x )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( x )      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Educación- Pregrado y Posgrado Administración - Pregrado
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad de San Martín de Porres Universidad César Vallejo
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( x )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Test para la variable aprendizaje del idioma inglés
Autora:	Wendy García Taboada
Procedencia:	
Administración:	Individual directa
Tiempo de aplicación:	45 min
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Se tiene 3 dimensiones, con un total de siete indicadores, donde se presentará una prueba haciendo uso de la escala de medición numeral con dos alternativas de respuesta (correcta – incorrecta).

#### 4. Soporte técnico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Aprendizaje del idioma inglés	Comprensión oral	La comprensión oral del inglés es una de las actividades más complejas ya que se necesita comprender lo que se escucha, por lo tanto, permite tener un conocimiento mucho más amplio desarrollando todas las capacidades del estudiante.
	Comprensión de textos	Es una capacidad importante para los discentes debido a que se mejora el entendimiento de la información en inglés que se encuentra en la actualidad, gracias a la tecnología, de manera online. Este proceso siempre ayuda a aumentar el vocabulario permitiendo hablar con más confianza y precisión.
	Producción de textos	Es una colección organizada de ideas que los estudiantes generan y usan para practicar la escritura en inglés hasta que alcanzan un producto final específico. Se define como un producto realizado por el discente siguiendo una estructura gramatical organizada, ordenada y correcta.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la Prueba pedagógica para la variable aprendizaje del idioma inglés elaborado por Wendy Lisbeth García Taboada en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos

- Primera dimensión: Comprensión oral
- Objetivos de la Dimensión: Mide la comprensión y reconoce oralmente el propósito del texto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprende conversaciones en inglés.	1,2	4	4	4	
Reconoce el eje temático del texto oral	3,4	4	4	4	

- Segunda dimensión: Comprensión de textos
- Objetivos de la Dimensión: Mide el reconocimiento e interpretación de la idea principal del texto.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reconoce información plasmada en los textos.	5,6	4	4	4	
Deduce la idea principal e interpreta el mensaje de los textos en inglés.	7,8	4	4	4	

- Tercera dimensión: Producción de textos
- Objetivos de la Dimensión: Mide la organización correcta y el uso correcto de normas gramaticales en inglés.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Hace uso correcto de la gramática.	9,10	4	4	4	
Escribe de forma coherente.	11,12	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI 40357810

## Anexo 10: Evaluación por Juicio de experto 2 para medir El Aprendizaje del Inglés

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Prueba pedagógica para la variable aprendizaje del idioma inglés”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Blanca Luz Hajar Cauche
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )      Doctor ( X )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )      Social ( ) Educativa ( X )      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia
<b>Institución donde labora:</b>	IE. N°3024"José Antonio Encinas"
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Test para la variable aprendizaje del idioma inglés
Autora:	Wendy García Taboada
Procedencia:	
Administración:	Individual directa
Tiempo de aplicación:	45 min
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Se tiene 3 dimensiones, con un total de siete indicadores, donde se presentará una prueba haciendo uso de la escala de medición numeral con dos alternativas de respuesta (correcta – incorrecta).

#### 4. Soporte técnico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Aprendizaje del idioma inglés	Comprensión oral	La comprensión oral del inglés es una de las actividades más complejas ya que se necesita comprender lo que se escucha, por lo tanto, permite tener un conocimiento mucho más amplio desarrollando todas las capacidades del estudiante.
	Comprensión de textos	Es una capacidad importante para los discentes debido a que se mejora el entendimiento de la información en inglés que en se encuentra en la actualidad, gracias a la tecnología, de manera online. Este proceso siempre ayuda a aumentar el vocabulario permitiendo hablar con más confianza y precisión.
	Producción de textos	Es una colección organizada de ideas que los estudiantes generan y usan para practicar la escritura en inglés hasta que alcanzan un producto final específico. Se define como un producto realizado por el discente siguiendo una estructura gramatical organizada, ordenada y correcta.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la Prueba pedagógica para la variable aprendizaje del idioma inglés elaborado por Wendy Lisbeth García Taboada en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos

- Primera dimensión: Comprensión oral
- Objetivos de la Dimensión: Mide la comprensión y reconoce oralmente el propósito del texto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprende conversaciones en inglés.	1,2	4	4	4	
Reconoce el eje temático del texto oral	3,4	4	4	4	

- Segunda dimensión: Comprensión de textos
- Objetivos de la Dimensión: Mide el reconocimiento e interpretación de la idea principal del texto.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reconoce información plasmada en los textos.	5,6	4	4	4	
Deduce la idea principal e interpreta el mensaje de los textos en inglés.	7,8	4	4	4	

- Tercera dimensión: Producción de textos
- Objetivos de la Dimensión: Mide la organización correcta y el uso correcto de normas gramaticales en inglés

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Hace uso correcto de la gramática.	9,10	4	4	4	
Escribe de forma coherente.	11,12	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI 20974191

## Anexo 11: Evaluación por Juicio de experto 3 para medir El Aprendizaje del Inglés

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Prueba pedagógica para la variable aprendizaje del idioma inglés”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Rosmery Cajas Sandoval
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )      Doctor (      )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica (      )      Social (      ) Educativa ( X )      Organizacional (      )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia
<b>Institución donde labora:</b>	IE. Pascual Rufino Encarnación del distrito de Santa María del valle Huánuco
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (      ) Más de 5 años (      x      )
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Test para la variable aprendizaje del idioma inglés
Autora:	Wendy García Taboada
Procedencia:	
Administración:	Individual directa
Tiempo de aplicación:	45 min
Ámbito de aplicación:	Educativo
Significación:	Se tiene 3 dimensiones, con un total de siete indicadores, donde se presentará una prueba haciendo uso de la escala de medición numeral con dos alternativas de respuesta (correcta – incorrecta).

#### 4. Soporte técnico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Aprendizaje del idioma inglés	Comprensión oral	La comprensión oral del inglés es una de las actividades más complejas ya que se necesita comprender lo que se escucha, por lo tanto, permite tener un conocimiento mucho más amplio desarrollando todas las capacidades del estudiante.
	Comprensión de textos	Es una capacidad importante para los discentes debido a que se mejora el entendimiento de la información en inglés que en se encuentra en la actualidad, gracias a la tecnología, de manera online. Este proceso siempre ayuda a aumentar el vocabulario permitiendo hablar con más confianza y precisión.
	Producción de textos	Es una colección organizada de ideas que los estudiantes generan y usan para practicar la escritura en inglés hasta que alcanzan un producto final específico. Se define como un producto realizado por el discente siguiendo una estructura gramatical organizada, ordenada y correcta.

#### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la Prueba pedagógica para la variable aprendizaje del idioma inglés elaborado por Wendy Lisbeth García Taboada en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos

- Primera dimensión: Comprensión oral
- Objetivos de la Dimensión: Mide la comprensión y reconoce oralmente el propósito del texto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprende conversaciones en inglés.	1,2	4	4	4	
Reconoce el eje temático del texto oral	3,4	4	4	4	

- Segunda dimensión: Comprensión de textos
- Objetivos de la Dimensión: Mide el reconocimiento e interpretación de la idea principal del texto.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Reconoce información plasmada en los textos.	5,6	4	4	4	
Deduce la idea principal e interpreta el mensaje de los textos en inglés.	7,8	4	4	4	

- Tercera dimensión: Producción de textos
- Objetivos de la Dimensión: Mide la organización correcta y el uso correcto de normas gramaticales en inglés.

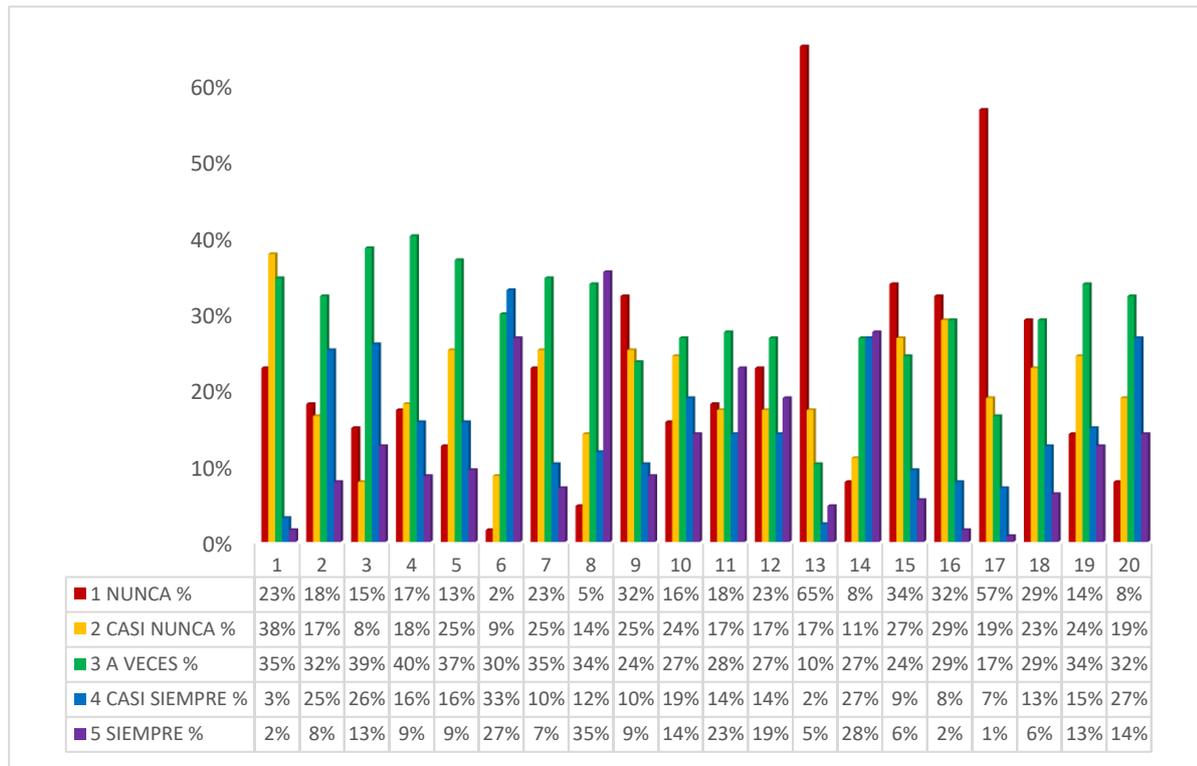
INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Hace uso correcto de la gramática.	9,10	4	4	4	
Escribe de forma coherente.	11,12	4	4	4	



Firma del evaluador  
DNI 4020422

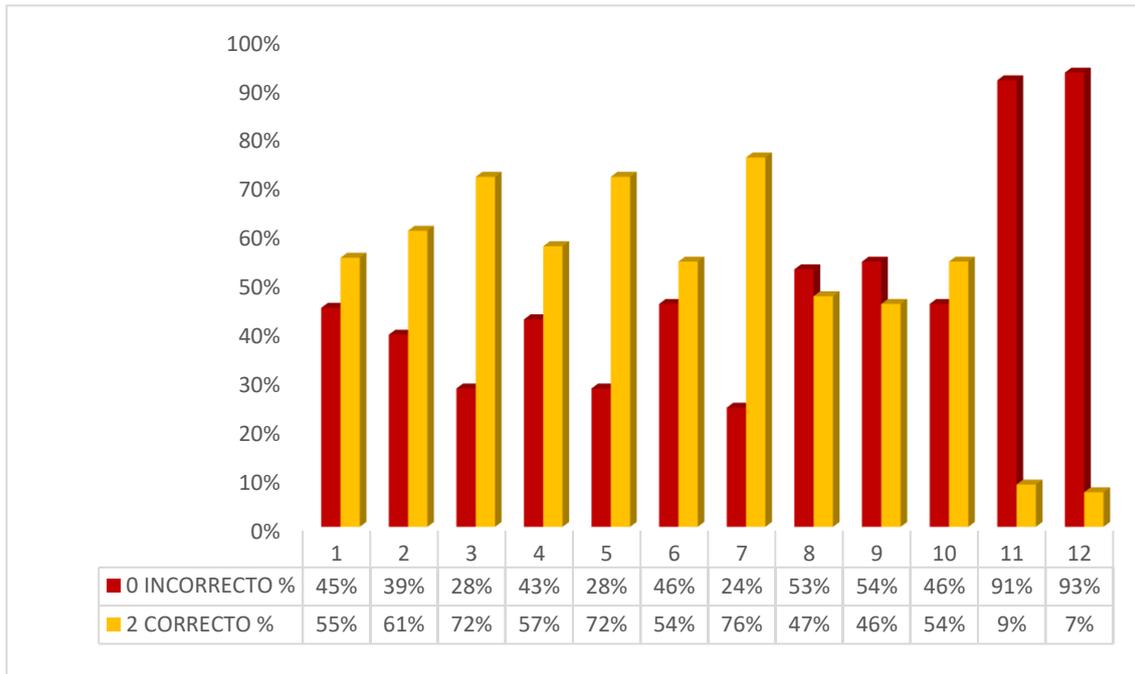
## Anexo 12:

Resultados generales obtenidos del cuestionario sobre los medios audiovisuales.



### Anexo 13:

Resultados generales obtenidos de la prueba sobre el aprendizaje del idioma inglés





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, TOLENTINO QUIÑONES HERMIS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Medios audiovisuales y aprendizaje del inglés en discentes de secundaria de una Institución Educativa, Los Olivos, 2023", cuyo autor es GARCIA TABOADA WENDY LISBETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Enero del 2024

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
TOLENTINO QUIÑONES HERMIS <b>DNI:</b> 42250622 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9819-1655	Firmado electrónicamente por: HTOLENTINOQ el 08-01-2024 22:57:54

Código documento Trilce: TRI - 0727440