



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

Emprendimiento en la prevención de la violencia contra las
mujeres en el distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Campana Campana, Alexandra Rocio (orcid.org/0000-0002-3793-2261)

ASESOR:

Dr. Rodriguez Figueroa, Jose Jorge (orcid.org/0000-0002-0265-9226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

En agradecimiento a mis padres, pilares inquebrantables de amor y apoyo. A mis amigos/as, por ser mi red de aliento constante. Agradezco a todos quienes, han desempeñado un papel esencial en esta trayectoria. ¡Este logro también es suyo! Gracias por creer en mí

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a mis profesores, amigos y familiares por su valioso apoyo y orientación durante este viaje académico. Su contribución ha sido fundamental en la realización de esta tesis. ¡Gracias por ser parte de mi éxito!

Declaratoria de Autenticidad del Asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RODRIGUEZ FIGUEROA JOSE JORGE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023", cuyo autor es CAMPANA CAMPANA ALEXANDRA ROCIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RODRIGUEZ FIGUEROA JOSE JORGE DNI: 10729462 ORCID: 0000-0002-0265-9226	Firmado electrónicamente por: JRODRIGUEZFIG el 14-01-2024 11:45:27

Código documento Trilce: TRI - 0718181



Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CAMPANA CAMPANA ALEXANDRA ROCIO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ALEXANDRA ROCIO CAMPANA CAMPANA DNI: 76590764 ORCID: 0000-0002-3793-2261	Firmado electrónicamente por: CCAMPANAC el 03-01- 2024 10:55:27

Código documento Trilce: TRI - 0718184



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor.....	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de Tablas	vii
Índice de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7 Consideraciones éticas.....	22
III. RESULTADOS	23
4.1. Análisis descriptivo	23
4.2. Análisis inferencial Prueba de hipótesis.....	27
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	38
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cálculo de la población INEI, 2018	19
Tabla 2	Fiabilidad del instrumento	21
Tabla 3	Distribución de frecuencias de la intención de emprendimiento	23
Tabla 4	Distribución de frecuencias de la intención de emprendimiento por dimensiones	24
Tabla 5	Distribución de frecuencias del nivel de violencia contra la mujer	25
Tabla 6	Distribución de frecuencias del nivel de violencia contra la mujer por dimensiones	26
Tabla 7	Ajuste del modelo R2 que explica la incidencia del emprendimiento en la violencia contra la mujer	27
Tabla 8	Ajuste del modelo R2 que explica la incidencia del componente económico en la violencia contra la mujer.....	28
Tabla 9	Ajuste del modelo R2 que explica la incidencia del componente psicosocial en la violencia contra la mujer	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Esquema del diseño de estudio	17
Figura 2	Gráfico de barras de la intención de emprendimiento.....	23
Figura 3	Gráfico de barras de nivel de violencia contra la mujer	25

RESUMEN

En la investigación titulada “Emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023” se determinó cómo objetivo principal determinar la incidencia del emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023. Se utilizó la metodología de tipo aplicado, enfoque cuantitativo, nivel no experimental de corte transversal con una muestra de 157 mujeres entre 15 a 30 años. De acuerdo a los resultados se determinó la incidencia significativa del emprendimiento en la prevención de la violencia contra la mujer en el Distrito de Curahuasi Apurímac 2023, en relación con la prueba de razón de verosimilitud, según el modelo logístico, se revela como significativa ($X^2=672,313$; $p=0.000<0.05$). Se destaca el valor de Nagelkerke de 0.926, indicando que en un 92.6% por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa (H_a) y se rechazó la hipótesis nula (H_0).

Palabras clave: Emprendimiento, violencia contra la mujer, Apurímac, prevención.

ABSTRACT

The research titled "Entrepreneurship in the Prevention of Violence against Women in the District of Curahuasi, Apurímac, 2023" aimed to determine the main objective of the incidence of entrepreneurship in the prevention of violence against women in the District of Curahuasi, Apurímac, 2023. Applied methodology was used with a quantitative approach, a non-experimental cross-sectional level, with a sample of 157 women aged 15 to 30 years. According to the results, a significant incidence of entrepreneurship in the prevention of violence against women in the District of Curahuasi, Apurímac 2023, was determined. In relation to the likelihood ratio test, according to the logistic model, it was revealed as significant ($X^2= 672.313$; $p=0.000<0.05$). The Nagelkerke value of 0.926 is noteworthy, indicating that in 92.6%, the alternative hypothesis (H_a) was accepted, and the null hypothesis (H_0) was rejected.

Keywords: Entrepreneurship, violence against women, Apurimac, preventio

I. INTRODUCCIÓN

Las estadísticas que reflejan la violencia hacia las mujeres son cada vez más alarmantes, la ONU MUJERES (2022), reporta que a nivel mundial se calcula un aproximado de 736 millones de féminas que han experimentado violencia física o sexual, el 30%, las edades promedio de estas mujeres tienen entre 15 a más años de edad, afectando mayormente a países con un nivel económico medio o bajo, sin embargo, solo menos del 40% buscan algún tipo de ayuda. También nos informa que un total de 158 naciones han promulgado normativas relacionadas con la violencia dentro del hogar, mientras que 141 tienen legislación relacionada con el acoso sexual en el entorno laboral.

A pesar de ello, incluso en aquellas naciones que cuentan con este tipo de leyes, no siempre están en conformidad con los estándares y recomendaciones internacionales, y su aplicación y cumplimiento no son uniformes. En 2020, Kuwait y Madagascar aprobaron por primera vez leyes específicas y comprensivas dirigidas a combatir la VCM.

La Oxford Committee for Famine Relief (2021) señala que la violencia de género representa una de las transgresiones más extendidas de los derechos humanos y también una crisis mortal de salud a nivel mundial. A escala global, se registran 81,100 casos de feminicidios, siendo perpetrados mayormente por parejas o familiares.

López (2021) refiere que el fomento del emprendimiento por parte de las mujeres es un desafío que aún debe abordarse en España en la revista AmecoPress, nos dice que el tema del emprendimiento femenino es un asunto relevante en España. Según la Ministra de Trabajo, el informe de la Unión Europea de 2018 señala que solo una de cada tres personas que trabajan por cuenta propia es mujer, a pesar de que en términos de iniciativa y deseo de emprender, las mujeres se encuentran en una posición de igualdad con los hombres. Esta cuestión también está relacionada con la relevancia de las iniciativas de seguridad social para respaldar a las mujeres emprendedoras y reducir las brechas existentes, como la falta de acceso a la financiación.

A nivel nacional cómo se reporta de público conocimiento que la VCM en el Perú cada vez es menos controlable puesto que los intentos para combatirla por las autoridades públicas no dan frutos suficientes cómo se quisiera.

El Artículo 1 de la Ley N°30364 dictada para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres tiene como objetivo actuar sobre todo tipo de violencia ejercido de manera pública o privada en contra del sexo femenino por su condición de tal, así como en contra de toda persona en situación vulnerable, sin discriminar edad o características personales mediante diferentes estrategias y participaciones según lo dicta nuestra constitución.

De igual manera, en el Artículo N° 45 donde se indican las Responsabilidades Sectoriales, dentro de las muchas entidades involucradas encontramos las administraciones regionales y locales que se encargan de elaborar políticas, establecer normativas, liderar, llevar a cabo, fomentar, supervisar y gestionar iniciativas, políticas y proyectos con el propósito de concienciar, prevenir, identificar y brindar atención a cualquier manifestación de violencia dirigida hacia mujeres y miembros de la unidad familiar y también encontramos al Ministerio de trabajo y Promoción de Empleo encargado de dar máxima importancia, dentro de los programas, enfoques y programas de ejecución orientados a fomentar el empleo y la capacidad de encontrar trabajo, a la atención de las víctimas de violencia, facilitando su integración en empleos remunerados o apoyando su iniciativa de emprender negocios y actividades productivas por cuenta propia.

Sabiendo la existencia de esta Ley y específicamente su propósito referente al tema a tratar y cómo peruanos asumiendo que se ponen en práctica es preocupante todavía seguir viviendo con tasas altas de VCM cómo lo indica el INEI (2022) mediante la Nota de Prensa N° 187, el 54,9% de féminas entre 15 – 49 años fueron víctimas de VCM en alguno de sus tipos, siendo Madre de Dios el departamento con más alto porcentaje de VCM con un 70.6% y en segundo lugar el Departamento de Apurímac con 64.1%.

De igual manera según el Instituto Peruano de Economía (2023), nos indica que en el departamento de Apurímac se ha disminuido en gran magnitud la tasa de pobreza luego de la pandemia siendo así que solo el 24.7% de sus pobladores son pobres, lo cual es un índice beneficioso para promover el

emprendimiento puesto que significa que los inversores más próximos tienen una capacidad de consumo de medio a alto.

Por otro lado, en el año 2019 la Municipalidad ha instalado una oficina del Centro de Emergencia Mujer (CEM) en coordinación con la Comisaría del Distrito de Curahuasi para ofrecer servicios que abarcan la atención completa de situaciones de violencia dirigida hacia mujeres, miembros de la unidad familiar y casos de violencia sexual. En el caso de Apurímac hasta el 2021 se han atendido 25,407 casos que representa el 7.5 % de casos a nivel Nacional.

Así mismo existe implementado el Centro de Salud Mental Comunitario que apoya con el tratamiento Psicológico a las víctimas de VCM sin embargo aún existe cierto rechazo de las pobladoras, puesto que después de recibir la atención no saben de qué manera pueden solventar los gastos en sus hogares sin depender de sus victimarios ya que en su mayoría son sus parejas y/o conyugues.

En lo que respecta al Municipio no existe hasta el momento un programa o plan integral que ayude a reducir la tasa de VCM ya que estos temas son tratados mediante la Sub Gerencia de Desarrollo Social que ocasionalmente promueve la participación de las mujeres en algunas actividades, no dando la atención completa a este problema que aqueja a la población. De igual manera, la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 en el título V de Las habilidades y responsabilidades particulares de las autoridades locales, en el capítulo I de las responsabilidades y tareas específicas en un ámbito general indica que la municipalidad debe promover y divulgar los derechos de los niños, adolescentes, mujeres y personas mayores, alentando su involucramiento en las estructuras municipales y en el Artículo N° 84 que habla sobre los programas de bienestar social y apoyo, así como la protección y respaldo a los derechos, indica que deben planificar, gestionar y llevar a cabo los programas municipales destinados a brindar ayuda, protección y respaldo a los grupos de población en situación vulnerable, como niños, adolescentes, mujeres, personas mayores, individuos con discapacidad y otros que enfrenten discriminación, por el momento las autoridades y las instituciones de Curahuasi han establecido por primera vez en este año 2023 una Instancia de Concertación para erradicar la VCM de Curahuasi que tiene el propósito de coordinar esfuerzos para prevenir

la VCM y los integrantes del núcleo familiar en este distrito, creada mediante la Ordenanza Municipal N° 0006-2023-MDCCM por la Municipalidad Distrital de Curahuasi, pero aún no se tiene clara ninguna propuesta articulada dentro de esta instancia.

De igual manera en esta investigación aplicaremos la Ley 31168 dictada para promover el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas que tiene como propósito reforzar el empoderamiento, impulsar la equidad de oportunidades y el desarrollo integral de las mujeres que viven en zonas rurales e indígenas mediante iniciativas positivas. Esto se logrará al fortalecer su independencia económica, preservar su riqueza cultural y promover su participación social, a través de programas de formación y apoyo financiero orientados hacia la producción.

Respecto al empoderamiento conocemos casos de éxito de mujeres emprendedoras que son iconos mundiales como Carolina Herrera, Jimena Floréz, Linda Franco, etc. que nos demuestran con su historia que los negocios son un mundo para el que las mujeres estamos más que capacitadas y nos podemos desarrollar con naturalidad y sobre todo éxito. De igual manera según la Revista Andina (2023), en el Perú tenemos casos de éxito de mujeres emprendedoras como Rosa Cóndor, Luzmely Barranzuela, Victoria Carhuamaca, Yudith Chinchay, Sonia Rodríguez, etc

Entonces se ha identificado que la falta de ingresos económicos propios para las mujeres puede tener consecuencias significativas en múltiples aspectos de sus vidas. En primer lugar, la dependencia financiera puede dejarlas en una posición vulnerable en situaciones de violencia doméstica, ya que pueden sentirse atrapadas o incapaces de abandonar una relación abusiva si no tienen medios para mantenerse a sí mismas y a sus hijos. Además, la falta de independencia financiera puede limitar su capacidad para tomar decisiones autónomas en diversos aspectos de la vida, como la elección de su educación, carrera, salud y bienestar.

También puede contribuir a la desigualdad de género, ya que las mujeres pueden tener menos acceso a recursos y oportunidades económicas, lo que a su vez afecta su capacidad para ejercer plenamente sus derechos y participar en la vida social y económica de manera equitativa. En resumen, la ausencia de

ingresos económicos propios puede tener un impacto significativo en la autonomía, la seguridad y las oportunidades que tienen las mujeres en la sociedad.

En el distrito de Curahuasi, la población rural está constituida por 5 centros poblados que albergan comunidades campesinas regidas por un sistema patriarcal, en el que las mujeres inician su maternidad a menor edad y pasan a

desempeñarse como amas de casa, colaborando con las labores agrícolas de sus parejas, y desempeñando roles sociales en las que el alcoholismo pasa a ser su principal fuente de relación social, en estas condiciones de absoluta dependencia económica las carencias económicas, la falta de educación, y el alcoholismo favorecen el desempeño de conductas agresivas y VCM y los hijos, la mujer en estos casos de infección denuncia las agresiones, pero la falta de espacios gubernamentales que la acojan y la protejan, impiden que puedan retirarse del domicilio, además que carecen de capacidad para generar ingresos tanto para ellas como para sus hijos, por lo cual retornan al hogar y continúan con un ciclo que inevitablemente las pone en grave riesgo, deteriora la salud mental de la familia y predispone a seres humanos con traumas que posteriormente no podrán insertarse y desempeñarse socialmente.

En este contexto se formula la siguiente pregunta de investigación cómo problema general:

¿Cómo incide emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023? Asimismo, los problemas específicos son (1) ¿Cuál es la incidencia del componente económico en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023?, (2) ¿Cuál es la incidencia del componente psicosocial en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023? y, (3) ¿Cuál es la incidencia del componente educativo en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023?

Referente a la Justificación para esta investigación se trabajó con el planteamiento teórico, metodológico y práctico.

Al respecto la justificación teórica se respalda en la normativa de la Gestión Pública dentro de la Ley N° 30364 prevenir, sancionar y erradicar la VCM

y los integrantes del grupo familiar, la Ley N° 31168 dictada para promover el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas y la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, estas normativas nos permiten conocer que institucionalmente este problema que aqueja la integridad de las mujeres está debidamente normada y constituida a nivel nacional.

Al respecto la justificación práctica permitirá aportar soluciones a esta problemática, puesto que a pesar de los esfuerzos que hacen diferentes

entidades la mayoría de las mujeres no denuncian los maltratos por diferentes motivos, como el miedo a las represalias, vergüenza, aislamiento social, culpa, negación, costumbre a un entorno violento, la dependencia económica o desconocimiento de los recursos disponibles para su ayuda. Siendo el desconocimiento y el factor económico los motivos más comunes, es por ello que mediante la difusión de este programa y su posterior aplicación se dará mayor soporte informativo a la población con el fin de ayudar a las víctimas de VCM.

Al respecto la justificación metodológica se fundamenta es que el estudio permitirá generar un diagnóstico situacional sobre la VCM en este distrito Risco (2020) subraya la importancia de la justificación metodológica, que tiene como objetivo clarificar la metodología que se utilizará en el estudio. En este proyecto, se planea utilizar un cuestionario como herramienta de recolección de datos, el cual consistirá en una serie de preguntas que se administrarán a los clientes a través de una encuesta en línea. La elección de este instrumento se fundamenta en su capacidad para recopilar información relevante acerca de las preferencias de los clientes y su conocimiento sobre la empresa.

En este contexto esta investigación persigue como objetivo general determinar la incidencia del emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023. Así mismo, los objetivos específicos son (a) Establecer la incidencia del componente económico en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac. (b) Establecer la incidencia del componente psicosocial en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023 y (c) Establecer la incidencia del componente educativo en la

prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023.

Finalmente respecto a la hipótesis general de esta investigación es que existe incidencia significativa del emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023. De igual manera las hipótesis específicas son (a) Existe incidencia significativa del componente económico en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023, (b) Existe incidencia significativa del componente psicosocial en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de

Curahuasi, Apurímac, 2023 y (c) Existe incidencia significativa del componente educativo en la prevención de la violencia doméstica contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes internacionales se presentan a continuación. Palacios et al. (2021) en su investigación sobre el rendimiento económico de las mujeres en México que lideran sus hogares, tanto en roles de empleadas como en funciones empresariales de la Universidad Autónoma de Puebla en este contexto, surge la pregunta sobre si resulta más beneficioso para estas mujeres que lideran sus hogares optar por un empleo asalariado con un salario seguro, o bien, enfocarse en una iniciativa empresarial independiente y cuál es la motivación detrás de su elección, planteando cómo objetivo analizar y contrastar la ejecución de las labores económicas por parte de las mujeres en México. que lideran sus hogares, con el propósito de identificar posibles disparidades en los resultados entre el empleo subordinado (como asalariadas) y las iniciativas independientes (como empresarias), y también comprender las motivaciones detrás de su decisión de emprender, utilizando la metodología cuantitativa y concluyen que se observan disparidades en el desempeño económico entre mujeres asalariadas y empresarias, siendo este último grupo menos rentable. De manera conjunta, se ha identificado que el equilibrio entre el cuidado de los hijos menores y los ingresos limitados derivados de su empleo como asalariadas debido a su nivel educativo bajo constituyen las razones primordiales que impulsan a las mujeres a emprender. Esta investigación nos confirma que el emprendimiento es para las mujeres una forma cómoda para tener sus propios ingresos puesto que pueden controlar sus propios horarios y no descuidar su rol de madre.

De igual manera, Shahriar y Pastor, (2019) desarrollaron el estudio VCM e inicio de nuevos emprendimientos con microcrédito: autoeficacia, miedo al fracaso y experiencias de desastres, que identificaron cómo problema la violencia doméstica, que pone en riesgo el bienestar y la dignidad de las mujeres, es la manifestación más común de violencia de género y su objetivo fue indagar si la experiencia de enfrentar agresiones físicas o sexuales por parte de sus parejas masculinas tiene algún impacto en la elección de las mujeres de emprender un nuevo negocio cuando tienen la oportunidad de obtener financiamiento, la metodología de estudio utilizada fue de estudio cuantitativo y tipo de

investigación experimental y concluyeron que las mujeres que experimentaron violencia física o sexual por parte de sus parejas antes de obtener un préstamo tienen menor probabilidad de emprender un nuevo negocio con dicho préstamo en comparación con aquellas que no vivieron esa violencia. La presencia de violencia doméstica dificulta el inicio de nuevos emprendimientos al disminuir la confianza en sus habilidades empresariales y aumentar el temor al fracaso en el mundo de los negocios. Lo que nos demuestra el gran daño que se puede dejar en las mujeres maltratadas ya que esta situación no solo las afecta físicamente sino también psicológicamente lo que les impide desarrollarse eficientemente en sus propios proyectos, es por esto la importancia de prevenir estos actos.

Por otro lado, el Observatorio de igualdad de Género de América Latina y el Caribe nos dice que la autonomía de las mujeres se enfoca en tres aspectos cruciales: su independencia económica, su seguridad física y su capacidad para tomar decisiones. Estas tres dimensiones están relacionadas entre sí y deben ser consideradas a través de un enfoque que tome en cuenta la interseccionalidad, la diversidad cultural, las distintas etapas de la vida y el respeto de los derechos humanos. Para desarrollar políticas públicas efectivas, es esencial coordinar estrategias que aborden aspectos como el tiempo, los recursos, los servicios y las prestaciones a nivel nacional y local. Con esto nos confirman que es de suma importancia que tengamos el aporte del gobierno local para lograr autonomía económica o libertad financiera en las mujeres.

Por último, Herrero, (2022) en su investigación sobre el empoderamiento para personas afectadas por violencia de género en la Universidad Jaume I de España donde se identificó como problema que el inicio de un emprendimiento se ve influenciado por diversas condiciones vinculadas con el individuo, tales como su disposición emprendedora o su género y cómo objetivo promover la iniciativa empresarial entre mujeres que han experimentado violencia de género como medio para fortalecer su capacidad y autonomía mediante e enfoque cuantitativo donde se concluyó que mediante la aplicación de un curso de emprendimiento a 75 mujeres en las evaluaciones previas se evidenció que existen conocimientos y habilidades básicas sin embargo estas no son suficientes para su correcto desarrollo empresarial, entonces luego del curso

todas las competencias han experimentado mejoras significativas, permitiéndoles llevar a cabo tareas complejas de manera autónoma.

En cuanto a los Antecedentes Nacionales, tenemos primero a: Mendoza et al. (2021) desarrollaron la investigación sobre la mujer peruana del bicentenario que fomenta el espíritu emprendedor en momentos de dificultades económica en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, donde se identificó como problema las competencias empresariales y la capacidad de acceso a los mercados, que permitirían a las mujeres generar ingresos económicos como impulsoras del emprendimiento durante la pandemia de COVID-19, aún no están claramente definidas por ello el propósito de este estudio consistió en establecer los atributos que definen las competencias de las mujeres como empresarias en el contexto del Bicentenario de Perú, especialmente en tiempos de crisis, utilizando la metodología de enfoque cualitativo con diseño fenomenológico hermenéutico y se concluyó que las emprendedoras enfrentan desafíos derivados de la falta de acceso a financiamiento, sus responsabilidades sociales y las limitaciones impuestas por estereotipos de género. Su principal preocupación radica en cómo el emprendimiento podría afectar su rol en el hogar. La identificación de oportunidades a través de un análisis del entorno no se lleva a cabo de manera sistemática, lo que resalta la necesidad de fortalecer la cultura y las capacidades de planificación a largo plazo. Las emprendedoras han adoptado la tecnología para promocionar sus iniciativas y demostrar sus habilidades creativas, conocimientos y capacidad innovadora en la creación de productos y servicios, lo que les ha permitido descubrir una variedad de actividades que pueden desarrollar en su tiempo libre. Los autores nos demuestran que es necesario el fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento para que las mujeres se desarrollen sin dejar de lado las responsabilidades en su hogar, sin embargo, estos fortalecimientos no pueden ser solo privados sino también estatales.

Así mismo, Hidalgo et al. (2022) realizaron un estudio sobre la Frecuencia de la violencia dirigida a las mujeres en áreas rurales del Perú en la Universidad Privada del Norte, quienes identificaron que la violencia perpetrada por la pareja es una cuestión de gran alcance que conlleva serias implicaciones tanto para las mujeres como para la sociedad en general, particularmente en aquellas áreas

que presentan una mayor desventaja social y económica, planteando cómo objetivo calcular la tasa de incidencia de VCM en las áreas rurales de Perú, usaron la metodología de estudio con enfoque cualitativo transversal y concluyen

que en las áreas rurales de Perú, la violencia ejercida por la pareja es una preocupación ampliamente extendida que impacta aproximadamente al 50% de las mujeres. La modalidad más frecuente de violencia es la psicológica, mientras que la violencia sexual se manifiesta en una proporción menor. Con esta investigación se demuestra que es mayormente la pareja sentimental de la víctima la que infringe la violencia sobre todo psicológica que lleva a que esta no manifieste sus pensamientos, proyectos o deseos con naturalidad.

De igual manera Rodas, et. al. (2022) en su investigación sobre Estado actual de la VCM: cambios a lo largo del tiempo y consecuencias en Perú realizada en la Universidad Nacional Jorge Baadre Grohmann identificaron cómo problema que la VCM, en particular la perpetrada por sus parejas y la violencia de naturaleza sexual, representa una seria preocupación en términos de salud pública y una transgresión a los derechos fundamentales de las mujeres, su objetivo fue llevar a cabo una revisión sistemática de múltiples fuentes publicadas acerca de la situación actual de la VCM en Perú, incluyendo su trayectoria y las repercusiones que esta tiene, para ello utilizaron la metodología cualitativa transversal mediante la cual se concluye que la violencia es una presencia constante en muchas etapas de nuestra vida, y se manifiesta de diversas maneras. Una de estas formas es la VCM, que puede manifestarse a través de maltrato físico o verbal. Es importante destacar que este tipo de maltrato puede dejar secuelas psicológicas de por vida y tener un impacto significativo en la autoestima. Es fundamental comprender que la VCM no se limita a ningún sistema político o económico en particular, ya que ocurre en todas las sociedades del mundo. Si bien puede resultar difícil erradicarla por completo, es posible prevenirla con diferentes estrategias sociales.

Así mismo Marchan (2019), en su investigación sobre la relación entre la violencia contra las mujeres y el emprendimiento femenino: Un análisis empírico en el contexto peruano durante el periodo 2005-2018, de la universidad de Piura donde se identificó cómo problema descubrir la asociación entre la condición de emprendedora y la experiencia de ser víctima de violencia en el período

comprendido entre 2005-2018 y cómo objetivo evaluar la conexión entre la experiencia de violencia contra la mujer (que incluye situaciones de control, violencia psicológica y/o violencia física) y la probabilidad de involucrarse en emprendimiento, mediante un enfoque cuantitativo donde se concluyó que la

existencia de VCM se asocia con una disminución en la probabilidad de participar en emprendimiento femenino. Una posible solución sería crear mejores oportunidades laborales para las mujeres respaldadas por legislación protectora. Sin embargo, la investigación no ha logrado establecer de manera concluyente una relación causal entre estos factores, debido a la falta de corrección de posibles problemas de endogeneidad.

Por último, Blas y Curazzi (2020), en su investigación sobre la participación política y características sociodemográficas de mujeres en las agrupaciones sociales de Abancay, en la universidad nacional Micaela Bastidas donde se identificó cómo problema ¿Cómo se vinculan la participación política y las características sociodemográficas de las mujeres en las agrupaciones sociales de Abancay? y objetivo reconocer, examinar y detallar la conexión entre la participación política y las características sociodemográficas de las mujeres en las agrupaciones sociales de Abancay, mediante el enfoque cualitativo donde se concluyó que hay una conexión entre las condiciones sociodemográficas y la participación política, especialmente en formas convencionales que requieren recursos financieros y educación específica. Sin embargo, en las formas de participación no convencional, no se observa una relación clara, aunque el factor económico, en particular, afecta más debido al tiempo libre disponible para las mujeres en asuntos públicos. Además, las representantes de organizaciones sociales son mayormente mujeres adultas de la provincia de Abancay, con educación superior y ocupaciones técnicas o comerciales, pero la presencia de mujeres jóvenes en liderazgos es limitada. Se destaca que a pesar de su destaca participación en dichas actividades persiste la cultura machista en la sociedad Apurimeña.

En referencia al enfoque teórico de la variable emprendimiento se fundamenta en la teoría del cambio social creada por Hagen (1962) y Hamilton y Harper (1994), quienes plantea que los emprendedores poseen elementos claves que procuran su transformación social y el crecimiento económico, a

través de generar creativamente un desarrollo económico que impacte en un cambio social, y la teoría de Hoselityz (1963) quien plantea que los emprendedores son grupos culturales minoritarios, como personas marginales, con situaciones particulares que los hacen sumamente creativos para enfrentar la solución de sus problemas, y en los cuales solo se requiere producir una chispa para que se

generen comportamientos de desarrollo económico, estas teorías respaldan adecuadamente el presente estudio, porque ambas analizan la necesidad de generar cambios ante una situación económica difícil, que nos permita sacar y desarrollar los talentos para convertirnos en emprendedores. (Yepez y Guerrero, 2020)

Sobre la variable violencia contra la mujer se fundamenta en la teoría del Modelo Holístico de Levine (1989), esta teoría se estructura de manera que describe a la mujer en su dinámica, centrándose en su constante interacción con el entorno y manteniendo un enfoque centrado en la paciente. Este enfoque se ha seleccionado para obtener una comprensión completa de las mujeres que han sido víctimas. Los principios fundamentales de esta teoría se basan en: 1) la preservación de la energía del ser humano, 2) la preservación de la integridad estructural del paciente, 3) la preservación de la integridad personal del cliente y 4) la preservación de la integridad social del individuo. (Dos Santos y Scorsolin, 2022)

Así mismo, en el enfoque conceptual del emprendimiento se define como el poseer un espíritu empresarial, capaz de crear algo nuevo con valor, dedicando tiempo, esfuerzo y asumiendo riesgos financieros, síquicos y sociales para obtener recompensas de independencia monetaria y personal (Banastao & Frias 2008. p. 2).

Según el Diario El Peruano (2023), Perú ocupó el cuarto lugar en términos de emprendimiento, y en 2023 ascendió al tercer puesto a pesar de los estragos que quedaron por la pandemia de Covid-19. Además, la revista Andina identifica seis atributos distintivos de los emprendedores peruanos en comparación con sus homólogos globales. Estos atributos incluyen que el 60% de ellos son mujeres, tienen enfoque innovador, la familia es una fuente de motivación, utilizan herramientas digitales para facilitar la adquisición de clientes, planean la

expansión a corto plazo y están dispuestos a capacitarse para identificar nuevas oportunidades de mejora.

Respecto a las dimensiones del emprendimiento según Checa y Majarrez (2022) los componentes del emprendimiento componente económico constituido por los recursos económicos, la experiencia laboral, los ingresos familiares, la educación y capacitación para el empleo y las oportunidades que brinden los organismos gubernamentales para atender el desarrollo de la población, y que

generen recursos para satisfacer necesidades individuales y familiares. El componente psicosocial definido como la capacidad empática de la mujer para relacionarse y emprender con negocios, Involucra la creación, implementación y justificación de propuestas dirigidas a abordar un desafío social, con el objetivo de alcanzar un beneficio colectivo para un grupo humano, mejorando tanto la percepción psicológica a nivel individual como las dinámicas sociales y comunitarias. Posee los elementos fundamentales de innovación y la asunción de riesgos en la resolución original de una necesidad o problema (Tracey & Phillips, 2007) y por último, el componente educativo abarca el ámbito socioeducativo, que trasciende la comunicación oral de ideas y se relaciona con cuestiones ideológicas y de valores directamente relacionados con los Derechos Humanos que proporciona una comprensión de las diversas manifestaciones de la violencia de género como violaciones de derechos fundamentales y libertades específicas por parte de un hombre hacia una mujer (Bonino, 2003).

En este sentido sobre la violencia contra las mujeres se define como cualquier acto de violencia basado en su género que ocasione o pueda resultar en daño físico, sexual o emocional, incluyendo las amenazas de tales acciones, la coerción o la privación injusta de su libertad, ya sea que ocurra en entornos públicos o privados. Este tipo de violencia engloba, entre otros, la violencia física, sexual y psicológica que ocurre dentro de la familia o la comunidad, así como aquella perpetrada o tolerada por las autoridades estatales. (ONU Mujeres, 2013)

Global Entrepreneurship Monitor (GEM), las mujeres peruanas destacan a nivel mundial en emprendimiento. En el grupo de edad de 20 a 34 años, las mujeres lideran la escena emprendedora en Perú, representando el 53% de los emprendedores en el país. El 59% de las mujeres peruanas están involucradas

en la gestión de sus propios negocios. En 2019, el 41% de los emprendimientos en Perú tenían mujeres como fundadoras, aumentando significativamente a 52.3% en 2020, 57.3% en 2021 y alcanzando un 57.5% en 2022. A pesar de que en 2019 los emprendimientos liderados por mujeres generaron un 16.2% menos en ventas que los dirigidos por hombres, en 2022, las emprendedoras peruanas lograron facturar un 15.1% más que sus contrapartes masculinas. Durante 2022, más del 55% de las micro, pequeñas y medianas empresas en Perú estuvieron bajo la dirección de mujeres.

Respecto a las dimensiones de VCM se detalla cómo tipos de violencia primero la violencia económica, implica controlar los recursos financieros de otra persona, restringir su acceso a ellos y limitar su capacidad para trabajar o estudiar, con el objetivo de generar dependencia financiera, segundo la violencia psicológica que se manifiesta a través de intimidación, amenazas de daño físico, daño a la propiedad, maltrato psicológico y aislamiento de amistades, familia, trabajo o escuela; tercero violencia física comprende causar daño físico a una persona mediante golpes, patadas, quemaduras, pellizcos, empujones, bofetadas, y otros actos de fuerza, incluso dañando la propiedad y por último la violencia sexual que implica obligar a una persona a participar en actos sexuales sin su consentimiento (Violencia familiar, 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación pertenece al tipo básico, ya que buscó comprender la influencia del emprendimiento en la prevención de la VCM. Según Murillo (2008), se hace referencia a esta investigación, también conocida como teórica, pura o dogmática, la cual se distingue por surgir a partir de un marco teórico y mantenerse dentro de ese ámbito. Su finalidad radica en ampliar los conocimientos científicos, prescindiendo de la contrastación con cualquier aspecto práctico.

El enfoque de la investigación adopta una perspectiva cuantitativa, ya que se basa en la recopilación de datos a través del uso de técnicas estadísticas para posteriormente analizarlos y verificar las hipótesis planteadas, según Tamayo (2007) la investigación de enfoque cuantitativo implica poner a prueba teorías preexistentes mediante la formulación y verificación de hipótesis. Para llevar a cabo este proceso, es esencial obtener una muestra, ya sea de forma aleatoria o selectiva, que sea representativa de la población o fenómeno en estudio.

El método de la investigación es hipotético-deductivo que se basa en la formulación de hipótesis y la posterior deducción de consecuencias lógicas para poner a prueba esas hipótesis. Al respecto Popper (2019) se trata de un enfoque que se inicia con una hipótesis respaldada por el desarrollo teórico en un campo específico de la ciencia. Siguiendo un razonamiento lógico deductivo, este enfoque conduce a la generación de nuevas conclusiones y predicciones empíricas. Estas predicciones, a su vez, se someten a pruebas para su comprobación.

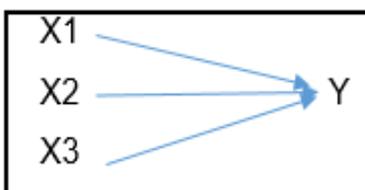
En este contexto esta investigación es de nivel explicativo que proporciona una explicación que aborda el motivo o la causa de la aparición de un fenómeno o comportamiento específico, centrándose en la comprensión de la relación o conexión entre las variables involucradas. En este sentido Arias (2012) la investigación explicativa tiene como objetivo descubrir las razones detrás de los eventos, identificando relaciones de causa y efecto. En esta perspectiva, las investigaciones explicativas tienen la capacidad de examinar tanto las causas (mediante investigaciones post facto) como los efectos (mediante investigaciones experimentales), haciendo uso de la validación de

hipótesis. Las conclusiones y hallazgos de este tipo de investigación proporcionan un nivel más profundo de comprensión.

Respecto al diseño de investigación se trata de un no experimental de corte transversal ya que no manipula ni controla deliberadamente las variables de estudio y se recopilan datos en un solo punto en el tiempo o durante un período específico sin seguimiento a lo largo del tiempo. Al respecto Hernández et al. (2003), nos dicen que el enfoque no experimental se caracteriza por llevar a cabo investigaciones en las que no se efectúa una manipulación intencionada de variables, sino que se observan únicamente los fenómenos en su entorno natural y posteriormente se analizan. De igual manera Sampieri (2003), un diseño transversal implica la recolección de datos en un único instante o período temporal, con el propósito de detallar variables y su relación en ese momento específico

Figura 1

Esquema del diseño de estudio



Donde:

X1 componente económico.

X2 componente psicosocial.

X3 componente educativo.

Y nivel de VCM

3.2. Variables y operacionalización

En la presente investigación se describen la variable independiente emprendimiento y la variable dependiente VCM, donde se definen, dimensionan y se desarrollan los indicadores y escala de medición que se utilizará.

Variable independiente: Emprendimiento se define como el poseer un espíritu empresarial, capaz de crear algo nuevo con valor, dedicando tiempo, esfuerzo y asumiendo riesgos financieros, síquicos y sociales para obtener

recompensas de independencia monetaria y personal (Banastao & Frias 2008. p. 2).

Se consideraron cómo dimensiones el componente económico, psicosocial y educativo.

Variable dependiente: Violencia contra las mujeres se define como cualquier acto de violencia basado en su género que ocasione o pueda resultar en daño físico, sexual o emocional, incluyendo las amenazas de tales acciones, la coerción o la privación injusta de su libertad, ya sea que ocurra en entornos públicos o privados. Este tipo de violencia engloba, entre otros, la violencia física, sexual y psicológica que ocurre dentro de la familia o la comunidad, así como aquella perpetrada o tolerada por las autoridades estatales. (ONU Mujeres, 2013) Se consideraron cómo dimensiones la violencia económica, psicológica, física y sexual. Ver anexo 1

3.3. Población, muestra y muestreo

Al respecto Tamayo (2012) nos dice que, la población se refiere a la totalidad de elementos que forman parte de un fenómeno de investigación específico y que deben ser cuantificados para llevar a cabo un estudio determinado. Esta población se compone de un conjunto N de entidades que comparten una característica particular, y se la identifica como la población completa relacionada con la investigación debido a su inclusión en la totalidad del fenómeno de interés. Para esta investigación se tomó en cuenta la población de mujeres incluyendo a aquellas que tengan entre 15 a 30 años en el distrito de Curahuasi según la INEI (2018) siendo un total de 2012 mujeres en total y excluyendo a las demás.

Tabla 1*Cálculo de la población INEI, 2018*

Población de Mujeres en Curahuasi	Cantidad
Población Urbana entre 15 a 30 años	1044
Población Rural entre 15 a 30 años	968
Total	2012

Dado que la población es extensa para llevar a cabo el análisis requerido, es necesario elegir una muestra de la población objetivo. Al respecto Arias (2006) indica que la muestra es un grupo pequeño y representativo, limitado en número, que se obtiene de la población disponible.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizará la fórmula:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)E^2 + Z^2pq}$$

Donde:

n: es el tamaño de la muestra.

N: es el tamaño total de la población, que es igual a 2012.

Z: es igual a 1.96, representando el nivel de confianza del 95%.

P: corresponde a la variabilidad positiva, establecida en 0.75.

Q: se refiere a la variabilidad negativa, con un valor de 0.25.

E: representa la precisión del error y tiene un valor de 0.065.

Calculamos:

$$n = \frac{2012(1.96)^2(0.75 * 0.25)}{(2012 - 1)0.065^2 + (1.96)^2(0.75 * 0.25)}$$

$$n = \frac{1449.2436}{9.216775} = 157.2$$

En este sentido se determina que la muestra que se utilizará para esta investigación y la aplicación de encuestas es de 157 mujeres.

El muestreo es probabilístico aleatorio simple y se basa en Otzen y Monterola (2017). Este enfoque nos ayuda a garantizar la representatividad de la muestra y a hacer inferencias estadísticas más válidas sobre la población en general.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio, se empleó una encuesta como técnica de investigación. Esto se debe a que el diseño de la investigación se distingue por ser no experimental y de corte transversal, lo que implica que los procedimientos se llevarán a cabo mediante un cuestionario diseñado específicamente para la investigación. Según Pardinás (1991) la encuesta se define como un conjunto de preguntas diseñadas para recopilar información en el contexto de una investigación, y también se convierte en un valioso apoyo para la observación científica. Esta herramienta estandariza la metodología de observación y, al mismo tiempo, facilita la focalización en cuestiones específicas que son de interés.

En esta investigación, se utilizó un cuestionario como herramienta principal. Este cuestionario consta de preguntas relacionadas con cada variable, incluyendo sus dimensiones e indicadores correspondientes. Hernández, et al. (2016) indican que numerosos investigadores optan por utilizar el cuestionario debido a la eficiencia en su creación, ya que puede ser configurado de varias maneras, incluyendo preguntas cerradas y abiertas, dependiendo del diseño específico que se aplique.

El cuestionario empleó la escala de Likert como sistema de medición, una herramienta frecuentemente empleada en investigaciones sociales para evaluar las actitudes, opiniones y percepciones de las personas. Medirán las variables emprendimiento y VCM. Los ítems tendrán como alternativas (Nunca - Casi Nunca – A veces – Casi Siempre – Siempre) con el fin de evaluar hasta qué punto se cumplen los objetivos establecidos en el proyecto de investigación.

La evaluación de la validez se llevó a cabo mediante la opinión de expertos, con el propósito de corroborar la conexión del contenido del cuestionario con la investigación que se pretendía medir. Tres jurados

especializados evaluaron la pertinencia, relevancia y claridad, concluyendo que el cuestionario era aceptable para su implementación. Se pueden consultar detalles adicionales en los anexos.

En cuanto a la evaluación de la confiabilidad del instrumento, se llevó a cabo mediante una prueba piloto que involucraron a 30 mujeres de la ciudad de Abancay que cumplen con características similares a la población. Los resultados obtenidos se analizaron utilizando el software estadístico SPSS, versión 25. Conforme a Rivadeneira y otros (2020), el software SPSS es ampliamente reconocido en la investigación aplicada por su capacidad de sintetizar información y realizar cálculos precisos en un período corto.

Una vez que se recopilaron los datos, se procedió a calcular la confiabilidad del instrumento mediante el uso del estadístico Alfa de Cronbach. Según lo indicado por Oviedo et al, (2005), el Alfa de Cronbach es una medida que representa el promedio de correlaciones entre los ítems que componen el instrumento, y sus valores oscilan entre 0 y 1.

Tabla 2

Fiabilidad del instrumento

Variables	Alfa de Cronbach	N° de elementos n
De ambas variables	0,783	22 30

Según los resultados derivados de la implementación del instrumento a través del software SPSS27, considerando la totalidad de las preguntas relacionadas con las dos variables de estudio, se ha obtenido un valor de 0.783. Según George y Mallery (2003) si el resultado está entre 0.70 – 0.79 se califica como “fiabilidad moderada”. Por lo tanto, se puede afirmar que la presente investigación es confiable en relación con las preguntas y las respuestas.

3.5. Procedimientos

La aplicación del instrumento se realizó en la Feria de Agropecuaria de Emprendimiento 2023 – Curahuasi, donde se formaron 5 grupos de mujeres que cumplieran con las condiciones que se establecieron para la población a investigar, la participación fue completamente voluntaria.

Principalmente se expuso la naturaleza de la investigación y los fines para su estudio, luego de ello se solicitó la autorización de todas las participantes para utilizar sus datos y respuestas al mismo tiempo se brindó el apoyo necesario en la explicación de cualquier consulta respecto a las preguntas con el fin de obtener las respuestas que mejor expresen el sentir y pensar de las mujeres.

Al finalizar se brindó una breve charla sobre los medios de atención habilitados en el pueblo para la atención de los casos de violencia y se repartió un suvenir a cada participante.

Luego de ello se descargó en una base de datos de EXCEL los resultados obtenidos para su posterior evaluación.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos fueron procesados inicialmente en el programa de Microsoft Office, específicamente en Excel, y luego fueron sometidos a un análisis en el software estadístico SPSS para aplicar el método estadístico. En relación al análisis descriptivo se realizaron tablas de frecuencia para observar el comportamiento de la variable independiente y dependiente; de otro lado, el análisis inferencial, se llevó a cabo mediante la regresión logística de Nagelkerke.

3.7 Consideraciones éticas

Este estudio se adhirió a las consideraciones éticas al garantizar la participación voluntaria de los sujetos, quienes tuvieron plena libertad para unirse o retirarse en cualquier momento. Se cumplió con el consentimiento informado, ya que los participantes fueron debidamente informados sobre el propósito de la investigación, sus beneficios y la ausencia de riesgos asociados. Se respetó el anonimato, asegurando que los datos del participante se protegieran, y la base de datos utilizada para la medición estadística se limitó a las respuestas recopiladas, sin revelar su identidad. Además, se mantuvo la confidencialidad, ya que el entrevistador tuvo acceso a los datos del participante, pero no se divulgó su identidad.

III. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 3

Distribución de frecuencias de la intención de emprendimiento

	Frecuencia	%
Bajo	1	,6
Medio	122	77,7
Alto	34	21,7
TOTAL	157	100,0

Se interpreta en la Tabla 3, que la aceptación más frecuente respecto a la intención de emprendimiento se encuentra a un nivel medio con 122 respuestas, que representan al 77,7 % de mujeres, mientras que la menor frecuencia de aceptación se encuentra en un nivel bajo con 1 respuesta representando al 6% de mujeres.

Figura 2

Gráfico de barras de la intención de emprendimiento

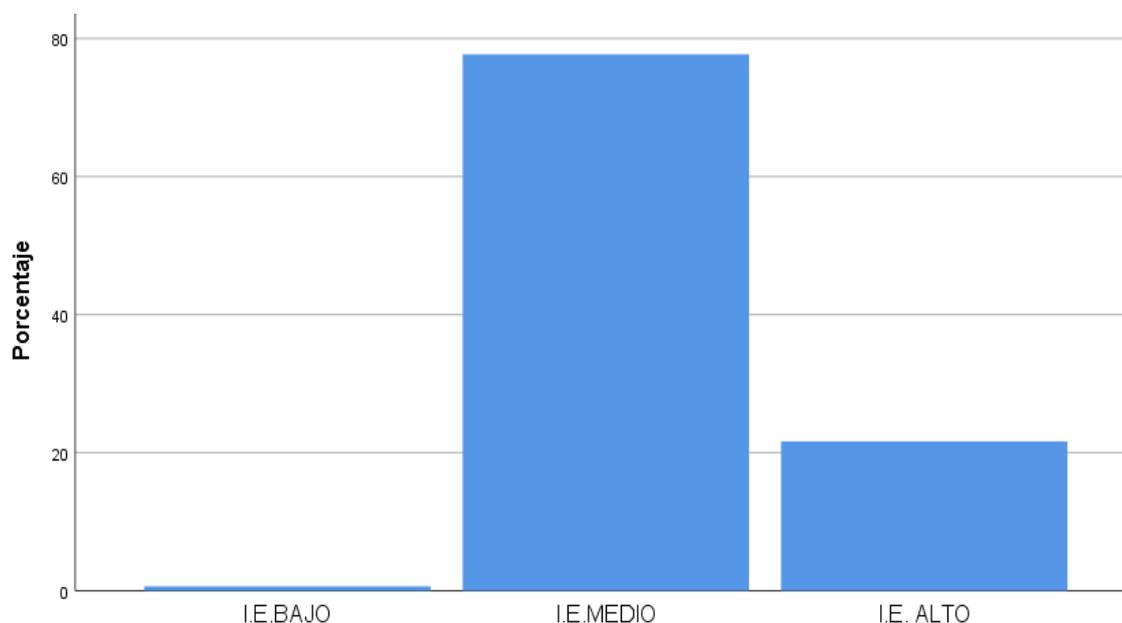


Tabla 4*Distribución de frecuencias de la intención de emprendimiento por dimensiones*

	Componente Económico		Componente Psicosocial		Componente Educativo	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Bajo	1	,6	177	74,5	33	21,0
Medio	87	55,4	38	24,2	77	49,0
Alto	69	43,9	2	1,3	47	29,9
Total	157	100,0	157	100,0	157	100,0

Se interpreta en la Tabla 4, respecto a la intención de emprendimiento según el componente económico la aceptación más frecuente se ubica a un nivel medio con 87 respuestas, que representan al 55,4 % de mujeres, mientras que la menor frecuencia de aceptación se encuentra en un nivel bajo con 1 respuesta representando al 6% de mujeres.

Respecto a la intención de emprendimiento según el componente psicosocial la aceptación más frecuente se ubica en un nivel bajo con 177 respuestas, que representan al 74,5 % de mujeres, mientras que la menor frecuencia se encuentra en el nivel alto con 2 respuestas, que representan al 2% de mujeres.

Por último, respecto a la intención de emprendimiento según el componente educativo la aceptación más frecuente se ubica en el nivel medio con 77 respuestas, que representan al 49 % de mujeres, mientras que la menor frecuencia se encuentra en el nivel bajo con 33 respuestas, que representan al 21% de mujeres.

Tabla 5

Distribución de frecuencias del nivel de violencia contra la mujer

	Frecuencia	%
Baja violencia	2	1,3
Media violencia	134	85,4
Alta violencia	21	13,4
TOTAL	157	100,0

Se interpreta en la Tabla 5, que la aceptación más frecuente sobre el nivel de VCM intención se encuentra a un nivel medio con 134 respuestas, que representan al 85,4% de mujeres, mientras que la menor frecuencia de aceptación se encuentra en un nivel bajo con 2 respuestas representando al 1,3 % de mujeres.

Figura 3

Gráfico de barras de nivel de violencia contra la mujer

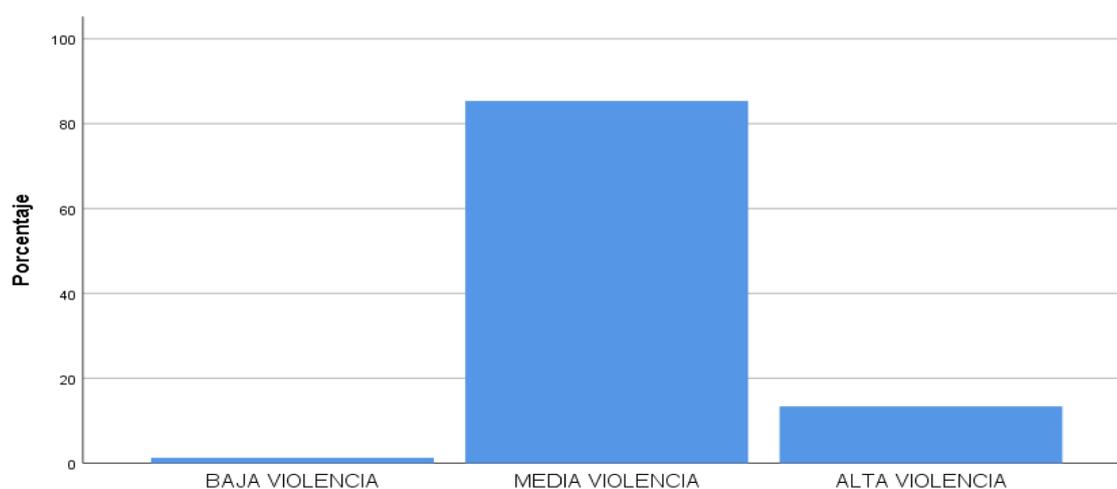


Tabla 6

Distribución de frecuencias del nivel de violencia contra la mujer por dimensiones

	Violencia Económica		Violencia Psicológica		Violencia Física		Violencia Sexual	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Baja violencia	28	17,8	24	15,3	4	2,5	60	38,2
Media violencia	102	65,0	64	40,8	43	27,4	97	61,8
Alta violencia	27	17,2	69	43,9	110	70,1	0	0
Total	157	100,0	157	100,0	157	100,0	157	100,0

Se interpreta en la Tabla 6, respecto al nivel de violencia económica contra la mujer la aceptación más frecuente se ubica a un nivel medio con 102 respuestas, que representan al 65 % de mujeres, mientras que la menor frecuencia de aceptación se encuentra en un nivel alto con 27 respuestas representando al 17,2 % de mujeres.

Respecto al nivel de violencia psicológica contra la mujer la mayor frecuencia de aceptación se encuentra en el nivel alto con 69 respuestas, que representan al 43,9 % de mujeres, mientras que la menor frecuencia de aceptación se encuentra en el nivel bajo con 24 respuestas, que representan 15,3 % de mujeres.

Respecto al nivel de violencia física contra la mujer la aceptación más frecuente se ubica en el nivel alto con 110 respuestas, que representan al 70,1% de mujeres, mientras que la menor frecuencia de aceptación se encuentra en el nivel bajo con 4 respuestas, que representan el 2,5% de mujeres.

Por último, respecto al nivel de violencia sexual contra la mujer la aceptación más frecuente se ubica en el nivel medio con 97 respuestas, que representan al 61,8% de mujeres, mientras que la menor frecuencia de

aceptación se encuentra en el nivel alto con 60 respuestas, que representan al 38,2 % de mujeres.

4.2. Análisis inferencial Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ha: Existe incidencia significativa del emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023.

H0: No existe incidencia significativa del emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023.

Regla:

Si H_a es > 0.05 se acepta H_0 .

Si H_a es < 0.05 se acepta.

Tabla 7

Ajuste del modelo R2 que explica la incidencia del emprendimiento en la violencia contra la mujer

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - 2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
					Cox y Snell ,89.4
Sólo intersección	672,313				Nagelkerke ,926
Final	,000	672,313	23	,000	McFadden ,902

En relación con la prueba de razón de verosimilitud, según el modelo logístico, se revela como significativa ($X^2= 672,313$; $p=0.000<0.05$). Se destaca el valor de Nagelkerke de 0.926, indicando que en un 92.6%, se puede afirmar que el emprendimiento incide de manera significativa en la prevención de la VCM. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa (H_a) y rechazamos la hipótesis nula (H_0).

Hipótesis específica uno

Ha: Existe incidencia significativa del componente económico en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023

H0: No existe incidencia significativa del componente económico en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023

Regla:

Si Ha es > 0.05 se acepta H0.

Si Ha es < 0.05 se acepta.

Tabla 8

Ajuste del modelo R2 que explica la incidencia del componente económico en la violencia contra la mujer

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - 2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
					Cox y Snell ,718
Sólo intersección	527,755				Nagelkerke ,725
Final	329,288	198,467	14	,000	McFadden ,274

En relación con la prueba de razón de verosimilitud, según el modelo logístico, se revela como significativa ($X^2= 527,755$; $p=0.000<0.05$). Se destaca el valor de Nagelkerke de 0.725, indicando que en un 72.5%, se puede afirmar que el componente económico incide de manera significativa en la prevención de la VCM. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa (Ha) y rechazamos la hipótesis nula (H0).

Hipótesis específica dos

Ha: Existe incidencia significativa del componente psicosocial en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023

H0: No existe incidencia significativa del componente psicosocial en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023

Regla:

Si Ha es > 0.05 se acepta H0.

Si Ha es < 0.05 se acepta.

Tabla 9

Ajuste del modelo R2 que explica la incidencia del componente psicosocial en la violencia contra la mujer

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - 2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
					Cox y Snell ,742
Sólo intersección	507,404				Nagelkerke ,749
Final	294,668	212,735	10	,000	McFadden ,293

En relación con la prueba de razón de verosimilitud, según el modelo logístico, se revela como significativa ($X^2= 507,404$; $p=0.000<0.05$). Se destaca el valor de Nagelkerke de 0.749, indicando que en un 74.9%, se puede afirmar que el componente psicosocial incide de manera significativa en la prevención de la VCM. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa (Ha) y rechazamos la hipótesis nula (H0).

Hipótesis específica tres

Ha: Existe incidencia significativa del componente educativo en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023

H0: No existe incidencia significativa del componente educativo en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023

Regla:

Si Ha es > 0.05 se acepta H0.

Si Ha es < 0.05 se acepta.

Tabla 10

Ajuste del modelo R_2 que explica la incidencia del componente educativo en la violencia contra la mujer.

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud - Chi-cuadrado	2	Gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
					Cox y Snell ,691
Sólo intersección	519,264				Nagelkerke ,698
Final	334,993	184,271	12	,000	McFadden ,254

En relación con la prueba de razón de verosimilitud, según el modelo logístico, se revela como significativa ($X^2= 519,264$; $p=0.000<0.05$). Se destaca el valor de Nagelkerke de 0.698, indicando que en un 69.8%, se puede afirmar que el componente educativo incide de manera significativa en la prevención de la VCM. Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa (Ha) y rechazamos la hipótesis nula (H0).

V. DISCUSIÓN

Siguiendo la evaluación inferencial de la prueba de HG se puede afirmar que el emprendimiento incide en un 92.6% en la prevención de la VCM así como Marchan (2019) concluyó en su investigación que la existencia de violencia contra las mujeres se relaciona con una disminución en la posibilidad de involucrarse en emprendimiento femenino, y sugiere como solución la generación de programas de emprendimiento respaldadas por legislación protectora para las mujeres a pesar de que en dicha investigación no realizó el análisis respecto a si esta sería una solución. Es así que por medio de esta investigación demostramos y aportamos a dicho resultado demostrando que al brindarles herramientas para que consigan la libertad financiera, las mujeres pueden prevenir ser víctimas de violencia en sus diferentes tipos.

Referente a los resultados obtenidos sobre la prueba a la HE1 se afirma que en un 72,5% existe una incidencia significativa del componente económico en la prevención de la VCM en relación a ello Mendoza (2021) concluyó en su investigación que las mujeres enfrentan obstáculos al solicitar un financiamiento para iniciar un emprendimiento ya sea por los estereotipos de género o responsabilidades sociales, a pesar de ello las emprendedoras han adoptado la tecnología para promover sus iniciativas y demostrar sus habilidades creativas e innovadoras, descubriendo diversas actividades que pueden realizar en su tiempo libre y sugiere que se necesitan fortalecer los programas de apoyo a las mujeres incluyendo estrategias de emprendimiento que les permitan desarrollarse. De acuerdo a esta conclusión esta investigación propone que la Municipalidad de Curahuasi pueda promover un programa de emprendimiento financiado en primera instancia con el fin de facilitarles dicha herramienta para que puedan desarrollarse por sí solas.

Referente a los resultados obtenidos sobre la HE2 se afirma que en un 74.9% existe una incidencia significativa del componente psicosocial en la prevención de la VCM en relación a ello Shahriar y Pastor, (2019) concluyeron que las mujeres que sufrieron de violencia física tienen menor probabilidad de conseguir la aprobación de un préstamo para emprender que aquellas no que no sufrieron violencia, de acuerdo a ello hemos podido determinar que el aspecto psicosocial que abarca la salud mental y el bienestar emocional de las mujeres

así mismo en el ámbito social, las mujeres violentadas pueden enfrentar estigmatización, aislamiento y dificultades para participar plenamente en la sociedad, es por ello que lograr la superación de dichos conflictos es crucial para conseguir el empoderamiento exitoso de la mujer. De igual manera Palacios et al. (2022) concluyeron que el equilibrio entre el cuidado de los hijos menores y los ingresos limitados derivados de su empleo como asalariadas debido a su nivel educativo bajo son las principales razones que motivan a las mujeres a emprender. Este resultado nos ayuda a comprender el nivel de importancia que tiene el cuidado del hogar a las mujeres por lo mismo que prefieren elegir una modalidad de trabajo acorde a no descuidar esta responsabilidad teniendo cómo mejor opción el emprendimiento ya que al emprender ellas mismas disponen de su tiempo y tienen mayor accesibilidad a programar tanto sus actividades profesionales cómo personales sin descuidar ninguna de ellas, por ello estoy de acuerdo con la conclusión de dicha investigación.

Referente a los resultados de la HE3 se afirma que en un 69.8% existe una incidencia significativa del componente educativo en la prevención de la VCM en relación a ello Herrero (2022) concluye que, tras la implementación de un curso de emprendimiento para 75 mujeres, las evaluaciones iniciales indicaron la presencia de conocimientos y habilidades básicas, aunque insuficientes para un desarrollo empresarial adecuado. Sin embargo, después del curso, se observaron mejoras notables en todas las competencias, capacitándolas para realizar tareas complejas de manera independiente. Lo que concuerda con los resultados obtenidos en esta investigación indicando que el componente educativo es esencial para lograr la implementación de cualquier estrategia en prevención o apoyo hacia la VCM.

Así mismo es importante destacar los resultados obtenidos en el análisis descriptivo donde principalmente se analizó la intención de emprendimiento y sus motivaciones que se da con mayor frecuencia en un nivel medio por el componente económico y educativo que se encuentra en un nivel bajo, de esto se deduce que La mayoría de las mujeres entrevistadas en el distrito de Curahuasi se sienten motivadas a emprender principalmente debido a los beneficios económicos que mejoran su calidad de vida, los ingresos familiares, la educación y la capacitación laboral. Además, buscan aprovechar las oportunidades proporcionadas por los organismos gubernamentales para

promover el desarrollo de la población y generar recursos que satisfagan tanto las necesidades individuales como las familiares. En el ámbito socioeducativo, su motivación trasciende la mera expresión verbal de ideas y está relacionada con cuestiones ideológicas y de valores, específicamente vinculadas con los Derechos Humanos. Esto implica una comprensión profunda de las diversas manifestaciones de la violencia de género como violaciones de derechos fundamentales y libertades específicas, perpetradas por hombres hacia mujeres. A diferencia del componente psicosocial que es poco relevante en su toma de decisiones para combatir la VCM. En este punto concordamos con Blas y Curazzi (2020) se concluyó que hay una conexión entre las condiciones sociodemográficas y la participación política, especialmente en formas convencionales que requieren recursos financieros y educación específica en la provincia de Abancay lo que podría coincidir por las costumbres de la misma zona ya que pertenecen al mismo departamento de Apurímac, donde cabe resaltar se destaca la cultura machista.

De igual manera se analizó el nivel de violencia que se percibe en Curahuasi estando en un nivel alto con 110 respuestas positivas la violencia física y en segundo lugar en un nivel medio la violencia económica con 102 respuestas positivas. Referente a ello Rodas, et. Al (2022) concluyeron que la violencia es una presencia persistente en diversas etapas de nuestra vida, manifestándose de varias maneras, por ello es importante tener la capacidad de reconocerlas y en el caso de Curahuasi las mujeres pueden diferenciarlas conscientemente. Afortunadamente se ha demostrado que en Curahuasi se pueden diferenciar sin mucho esfuerzo cuando se está sufriendo un tipo de violencia en específico. Sin embargo, Hidalgo, et. Al. (2022) que en las zonas rurales del Perú la forma más común de violencia es psicológica aquello que no se alinea con los resultados obtenidos en este estudio ya que a pesar de Curahuasi ser una zona rural manifiesta en mayor proporción otros tipos de violencia.

Por último y en un concepto general el Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe indica que la autonomía de las mujeres se centra en tres elementos esenciales: su autonomía económica, su seguridad física y su capacidad para tomar decisiones y que se deben tomar en cuenta para el desarrollo de diferentes políticas públicas efectivas. De acuerdo con ello

el componente económico promovido por el estado cómo estrategia de empoderamiento y libertad financiera de la mujer es indispensable para prevenir y disminuir la VCM.

VI. CONCLUSIONES

Primero: Respondiendo al Objetivo general de la investigación, se demostró mediante la estadística aplicada a los resultados de las encuestas que un programa de emprendimiento incide de manera significativa en la prevención de la VCM. Es decir que la Municipalidad al crear y ejecutar un programa de emprendimiento puede lograr combatir la la VCM en el distrito ya que la población femenina expresa en sus resultados que si tienen la intención de emprender y con esto conseguir su libertad económica y libertad de tomar decisiones en sus hogares.

Segundo: Respondiendo al Objetivo específico uno de la investigación, se demostró mediante la estadística aplicada a los resultados de las encuestas que el componente económico incide de manera significativa en la prevención de la VCM. Es decir que este componente desempeña un papel crucial para la prevención del maltrato a la mujer logrando con esta su independencia financiera, empoderamiento económico, acceso a recursos y servicios, igualdad salarial, etc.

Tercero: Respondiendo al Objetivo específico dos de la investigación, se demostró mediante la estadística aplicada a los resultados de las encuestas que el componente psicosocial incide de manera significativa en la prevención de la VCM. Es decir que las relaciones interpersonales, la educación y el bienestar emocional en la sociedad son clave para luchar en contra de la VCM ya que es importante que la población desarrolle habilidades de comunicación y programas de sensibilización con la participación comunitaria.

Cuarto: Respondiendo al Objetivo específico dos de la investigación, se demostró mediante la estadística aplicada a los resultados de las encuestas que el componente educativo incide de manera significativa en la prevención de la VCM. Es decir que se debe fomentar la educación sobre igualdad de género y crear conciencia, cambiar actitudes y proporcionar las herramientas necesarias para prevenir el maltrato hacia la población femenina.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Que la Municipalidad Distrital de Curahuasi debería implementar programas de capacitación y desarrollo de habilidades emprendedoras dirigidos específicamente a mujeres. Así como ofrecer acceso a recursos financieros para que las mujeres puedan iniciar y mantener sus propios negocios y promover la participación dinámica de las mujeres en la toma de decisiones económicas y proporcionarles herramientas para gestionar sus finanzas.

Segundo: La subgerencia de desarrollo social debería llevar a cabo campañas de concientización sobre la relevancia del respeto para fomentar relaciones equitativas. También se sugiere integrar la educación sobre igualdad de género en los programas escolares y comunitarios con el fin de modificar percepciones y actitudes desde las primeras etapas de la vida.

Tercero: Establecer grupos de apoyo y redes comunitarias donde las mujeres puedan compartir experiencias, consejos y recursos. Así como facilitar la creación de asociaciones o cooperativas que permitan a las mujeres unir fuerzas para fortalecer sus emprendimientos.

Cuarto: Ofrecer programas de capacitación en habilidades sociales y comunicación para promover relaciones saludables y prevenir situaciones de violencia e incluir módulos de formación sobre la prevención y detección de violencia de género en los programas de emprendimiento.

Quinto: Garantizar el acceso a servicios de asesoramiento psicológico y legal para mujeres que hayan experimentado violencia y colaborar con organizaciones locales que trabajen en la prevención y manejo de la violencia de género

Sexto: Organizar eventos y actividades comunitarias que fomenten la conciencia sobre la igualdad de género y la prevención de la violencia.

Séptimo: Definir métricas de éxito y realizar evaluaciones regulares para evaluar el impacto del programa en la disminución de la violencia contra las mujeres y según los resultados mejorar el programa según

los resultados obtenidos y las necesidades cambiantes de la comunidad.

REFERENCIAS

- Andina Agencia Peruana de Noticias. (13 de Abril de 2023). *Andina*. Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-emprendedoras-exitosas-nueve-peruanas-destacan-economia-circular-936504.aspx>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigacion*. Caracas: Epísteme.
- Arias, F. (2012). *Introducción a la metodología científica (5° ed.)*. Caracas: Espíteme.
- Blas, K., & Curazzi, V. (2020). Participación política y condiciones sociodemográficas de las mujeres en las organizaciones sociales de Abancay - 2020. *Tesis de licenciatura*. Universidad Nacional Micaela Bastidas De Apurímac, Abancay. https://doi.org/https://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAM_BA/1181/T_815.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dos Santos, B., & Scorsolin, F. (2022). Violencia contra la mujer en el modelo holístico de la teoría de Myra Estrin Levine. *Index de Enfermería*, 30(4), -. https://doi.org/https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962021000300009
- El peruano. (14 de 12 de 2023). Emprendimiento en el Perú: desafíos y retos. *Emprendimiento en el Perú: desafíos y retos*, págs. -.
- Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación*. México: editorial Mc Graw Hill.
- Herrero, M. J. (2022). Proyecto MIA (Mujeres en Acción) Iniciativa de empoderamiento para víctimas. *Proyecto MIA (Mujeres en Acción) Iniciativa de empoderamiento para víctimas*. Universitat Jaume I, -. https://doi.org/https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/203601/TFM_2023_Herrero_Pardo_Mar%C3%ADa%20Jes%C3%BA.pdf?sequence=1
- Hidalgo, A., Hernandez, K., Barja, J., & Chafloque, J. J. (2022). Prevalencia de la violencia contra la mujer en zonas rurales del Perú. *Revista cubana de medicina militar*, 51(4), -. <https://doi.org/https://revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/2256/1626>

- INEI. (2022). *54,9% DE MUJERES DE 15 A 49 AÑOS DE EDAD FUE VÍCTIMA DE VIOLENCIA FAMILIAR ALGUNA VEZ EN SU VIDA POR PARTE DEL ESPOSO O COMPAÑERO*. Instituto nacional de estadística e informática. <https://doi.org/https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-187-2022-inei.pdf>
- Instituto Peruano de Economía. (2023). *Pobreza en Apurímac se ubica por debajo del promedio nacional por primera vez en la historia*. IPE. <https://doi.org/https://www.ipe.org.pe/portal/pobreza-en-apurimac-cayo-a-24-7-su-nivel-mas-bajo-en-2022/>
- Lopez, A. (2021). *El emprendimiento femenino es una cuestión pendiente en España*. AmecoPress. <https://doi.org/https://amecopress.net/El-emprendimiento-femenino-es-una-cuestion-pendiente-en-Espana>
- Marchán, D. M. (2019). La violencia contra la mujer y el emprendimiento femenino: Un estudio empírico para el Perú en el periodo 2005-201. *Tesis para licenciatura*. Universidad de Piura, Piura. <https://doi.org/https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/eb41108d-d705-4905-bfdb-816002f11e8a/content>
- Mendoza, J., Pinto, Y., & Galvez, M. (2021). Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(4), 332-342. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8255029.pdf>
- Murillo, W. (2008). La investigación científica. *Revista Educación*, 1-12.
- ONU Mujeres. (2013). *Tipos de violencia contra las mujeres y las niñas*. -: United Nations.
- ONU Mujeres. (21 de Setiembre de 2022). Hechos y cifras: Poner fin a la violencia contra las mujeres . *ONU Mujeres*, pág. 1. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures#:~:text=Se%20calcula%20que%2C%20en%20todo,no%20incluyen%20el%20acoso%20sexual.>
- OXFAM. (2021). *Acabar con la violencia de género es posible*. Oxfam international. <https://doi.org/https://www.oxfam.org/es/acabar-con-la-violencia-de-genero-es-posible>

- Palacios, P., Saavedra, M. L., & Vargas, T. (2021). Rendimientos económicos de las mujeres mexicanas jefas de familia, como asalariadas y empresarias. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 30(60), 45-67. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8488631>
- Popper, K. (2019). *El método hipotético-deductivo de Karl Popper*. Madrid: -.
- Rodas, J., del Castillo, M., Sandoval, J., del Socorro, M., & Vela, J. (2022). Situación actual de la violencia contra la mujer: evolución e impacto en Perú. *Revista Médica Basadrina*, 16(1), 66-78. <https://doi.org/https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/rmb/article/view/1519/1745>
- Tamayo, M. (2007). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa.
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Violencia familiar. (2015). *Modelo de gestión para prevenir la violencia contra las mujeres*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Yepez, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista espacios*, 41(7),-. <https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Bellón, J. (2013). Tablas y Gráficos con SPSS. Pruebas de normalidad, <https://epidemiologiamolecular.com/tablas-graficos-pruebas-normalidad/>
- Statistics Solutions (2018). Research Designs: Non-Experimental vs. Experimental, <https://www.statisticssolutions.com/research-designs-non-experimental-vs-experimental/>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2017) *Metodología de la investigación* 6ta edición. Interamericana Editores 736. 170 – 190
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2016) *Metodología de la investigación las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. Interamericana Editores 736. 320
- Rivadeneira Pacheco, J., Barrera Argüello, M., & De La Hoz Suárez, A. (2020). *Análisis general del spss y su utilidad en la estadística*. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(4), 17-25. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19>

- Oviedo, Heidi Celina y Campo-Arias, Adalberto. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34 (4), 572-580. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003474502005000400009&lng=en&tlng=es.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018) Perú: Apurímac resultados definitivos. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1557/03TOMO_01.pdf
- Checa, Manjarrez (2022). Diseño de un programa de emprendimiento como estrategia de prevención para las mujeres víctimas de violencia. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador. 95pp. <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6106f63e-c1fb-402b-8851-3f000467ee27/content>
- Shahriar & Pastor (2019). Violence against women and new venture initiation with microcredit: Self-efficacy, fear of failure, and disaster experiences. *Journal of business venturing*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0883902618300892>
- Hamilton, R. & Harper, D. (1994), "The entrepreneur in theory and practice". *Journal of Economic Studies*, 21 (6): 3-18. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/01443589410071391/full/html>
- Hoselitz, B. F. (1952). Entrepreneurship and economic growth. *The American Journal of Economics and Sociology*, 12(1), 97-110. https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Entrepreneurship+and+economic+growth+--+BF+Hoselitz+-+The+American+Journal+of+Economics+and+Sociology,+1952&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar
- Banastao, C., & Frias, S. (2008). Entrepreneurship. Goodwill Trading Co., Inc. file:///C:/Users/Alexandra/Downloads/Entrepreneurship_in_secondary_and_tertia.pdf
- Tracey, Phillips. 2007. The Distinctive Challenge of Educating Social Entrepreneurs: A Postscript and Rejoinder to the Special Issue on

- Entrepreneurship Education. Academy of Management.
<https://journals.aom.org/doi/10.5465/amle.2007.25223465>
- Bonino. 2003. Criterios de calidad para las intervenciones con hombres que ejercen violencia en la pareja (HEVPA). Madrid.
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/articloe/view/1909/1942>
- Otzen, Tamara, & Manterola, Carlos. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pardinas, Felipe: (1991). Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. 32a. Edición. Editorial Siglo XXI, Bogotá.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003
- George, D. y Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4^a Ed.). Boston: Allyn & Bacon.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/463/567?inline=1>
- Álvarez Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima. <http://www.scielo.org.co/pdf/tecn/v27n75/0123-921X-tecn-27-75-8.pdf>

ANEXOS

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Instrumento de la variable emprendimiento

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: EMPRENDIMIENTO					
NOMBRE Y APELLIDO:					
EDAD:		SEXO:		GRADO DE INSTRUCCIÓN:	
DEPARTAMENTO:		PROVINCIA:		DISTRITO:	
				CENTRO POBLADO:	
El objetivo es comprender la percepción sobre cómo el emprendimiento puede influir en la prevención de la violencia contra la mujer. Tu opinión es fundamental. Todas las respuestas serán tratadas de manera confidencial. Gracias por participar en esta encuesta.					
Indicaciones: A continuación, se presentan una serie de afirmaciones; por favor, seleccione con una marca (X) en el cuadro que corresponda según su grado de aceptación de las proposiciones. Sus respuestas se evaluarán en la siguiente escala.					
COMPONENTE ECONÓMICO					
1.- El origen de sus ingresos es estable y confiable.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
2.- Tiene un buen conocimiento de cómo se administran los ingresos y egresos de mi familia.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
3.- Se siente satisfecha con su calidad de vida actual. (Vivienda, alimentación, atención médica, etc...)					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
4.- Le gustaría contribuir a su hogar económicamente.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
5.- Aceptaría la oportunidad de adquirir conocimientos sobre gestión empresarial y emprendimiento.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
COMPONENTE PSICOSOCIAL					
6.- Siente que en su calidad de mujer es aceptada y apoyada por su comunidad.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
7.- Opina que las mujeres deberían dedicarse al cuidado de los hijos en casa y no es necesario que trabajen.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
8.- Considera que por ser mujer se le debe catalogar como el sexo débil					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
9.- Usted considera que la violencia contra las mujeres disminuiría si estas aportarían económicamente en su hogar					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
COMPONENTE EDUCATIVO					
10.- Se siente satisfecha con el nivel de educación que ha podido completar.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
11.- Considera que tiene fácil acceso a experiencias culturales educativas referentes a la violencia contra la mujer (programas de sensibilización, políticas y protocolos institucionales, mecanismos de denuncia, etc...)					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
12.- Cuando ha solicitado empleo le han pedido experiencia laboral.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
13.- Estaría de acuerdo en adquirir conocimientos en gestión empresarial y emprendimiento					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					

Instrumento de medición de la variable de violencia contra la mujer

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE LA VARIABLE: VIOLENCIA CONTRA LA MUJER					
NOMBRE Y APELLIDO: _____					
EDAD: _____		SEXO: _____		GRADO DE INSTRUCCIÓN: _____	
DEPARTAMENTO: _____		PROVINCIA: _____		DISTRITO: _____	
CENTRO POBLADO: _____					
<p>El objetivo es comprender la percepción sobre cómo el emprendimiento puede influir en la prevención de la violencia contra la mujer. Tu opinión es fundamental. Todas las respuestas serán tratadas de manera confidencial. Gracias por participar en esta encuesta.</p>					
<p>Indicaciones: A continuación, se presentan una serie de afirmaciones; por favor, seleccione con una marca (X) en el cuadro que corresponda según su grado de aceptación de las proposiciones. Sus respuestas se evaluarán en la siguiente escala.</p>					
VIOLENCIA ECONÓMICA:					
14.- Tiene acceso, participación e información sobre el manejo de los recursos económicos en su hogar.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
15.- Siente que la administración de los ingresos en su hogar es justo y equitativo.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
16.- Los conflictos en su hogar suelen deberse a la falta de dinero.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
VIOLENCIA PSICOLÓGICA					
17.- Su opinión y sentimientos son valorados, no minimizados.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
18.- Se siente presionada o sometida al tomar decisiones sobre su persona					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
VIOLENCIA FÍSICA					
19.- Experimenta cambios repentinos de conducta en su entorno que le hacen sentir insegura.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
20.- Siente que hay tendencias destructivas que afectan su bienestar físico.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
VIOLENCIA SEXUAL					
21.- Se siente segura y respetada en su entorno en términos de violencia sexual.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					
22.- No experimenta inseguridad en términos de violencia sexual.					
1 (Totalmente en desacuerdo)					
2 (En desacuerdo)					
3 (Neutral)					
4 (De acuerdo)					
5 (Totalmente de acuerdo)					

Anexo 3: Modelo de consentimiento y/o asentimiento informado

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: Emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023

Investigador (a) (es): Lic. Alexandra Rocio Campana Campana

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada Emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023, cuyo objetivo es determinar la incidencia del emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo del campus Los Olivos aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales

y algunas preguntas sobre la investigación titulada Emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023

2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 10 minutos y se realizará en el ambiente de la Feria de Agropecuaria de Emprendimiento 2023 – Curahuasi

Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Anexo 4: Matriz de evaluación por juicio de expertos

Validación de expertos del instrumento

N°	Grado académico	Nombres y apellidos	Resultado
1	Doctor	César Eduardo Jiménez Calderón	Aplicable
2	Doctora	Petronila Liliana Mairena Fox	Aplicable
3	Magister	Karen Jeanette Garcia Wan	Aplicable

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición del Empoderamiento**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. César Eduardo Jiménez Calderón
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de Organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Escala de Likert.

Nombre de la Prueba:	Medición del Empoderamiento
Autora:	Campana Campana, Alexandra Rocio
Procedencia:	Campus Los Olivos – Filial Lima UCV
Administración:	Campana Campana, Alexandra Rocio
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Curahuasi - Apurimac
Significación:	Escala nominal de respuesta ordinal. El cuestionario empleará la escala de Likert como sistema de medición, una herramienta comúnmente utilizada en la investigación social para evaluar actitudes, opiniones y percepciones de las personas. Medirán las variables emprendimiento y VCM. Los ítems tendrán como alternativas (Nunca - Casi Nunca – A veces – Casi Siempre – Siempre) con el fin de evaluar hasta qué punto se cumplen los objetivos establecidos en el proyecto de investigación.

4. Soporte teórico

La variable emprendimiento se fundamenta en la teoría del cambio social creada por Hagen (1962) y Hamilton y Harper (1994), quienes plantea que los emprendedores poseen elementos claves que procuran su transformación social y el crecimiento económico, a través de generar creativamente un desarrollo económico que impacte en un cambio social, y la teoría de Hoselitz (1963) quien plantea que los emprendedores son grupos culturales minoritarios, como personas marginales, con situaciones particulares que los hacen sumamente creativos para enfrentar la solución de sus problemas, y en los cuales solo se requiere producir una chispa para que se generen comportamientos de desarrollo económico, estas teorías respaldan adecuadamente el presente estudio, porque ambas analizan la necesidad de generar cambios ante una situación económica difícil, que nos permita sacar y desarrollar los talentos para convertirnos en emprendedores.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Empoderamiento	Componente Económico Dimensión 1	Según Checa y Majarrez (2022) El componente económico está constituido por los recursos económicos, la experiencia laboral, los ingresos familiares, la educación y capacitación para el empleo y las oportunidades que brinden los organismos gubernamentales para atender el desarrollo de la población, y que generen recursos para satisfacer necesidades individuales y familiares.
	Componente Psicológico Dimensión 2	Según Tracey & Phillips, (2007) El componente psicosocial está definido como la capacidad empática de la mujer para relacionarse y emprender con negocios, implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano que mejorar la percepción psicológica personal y social-comunitarias. Cuenta con los elementos centrales de innovación y riesgo en la solución novedosa a una necesidad o problema
	Componente Educativo Dimensión 3	Según Bonino, (2003) el componente educativo abarca el ámbito socioeducativo, que va más allá de la expresión verbal de ideas y se relaciona con cuestiones ideológicas y de valores directamente relacionados con los Derechos Humanos que proporciona una comprensión de las diversas manifestaciones de la violencia de género como violaciones de derechos fundamentales y libertades específicas por parte de un hombre hacia una mujer.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición del Emprendimiento**” elaborado por Campana Campana, Alexandra Rocio en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición del Emprendimiento

- Primera dimensión: **Componente Económico**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel de intención de emprendimiento por el componente económico.**

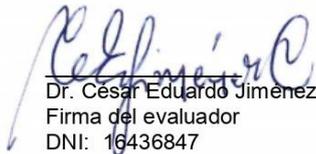
INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
ORIGEN DE INGRESOS	1	¿El origen de sus ingresos es estable y confiable?	4	4	4	
INGRESOS Y EGRESOS FAMILIARE.	2	¿Tiene un buen conocimiento de cómo se administran los ingresos y egresos de mi familia?	4	4	4	
CALIDAD DE VIDA	3	¿Se siente satisfecha con su calidad de vida actual? (Vivienda, alimentación, atención médica, etc...)?	4	4	4	
	4	¿Le gustaría contribuir a su hogar económicamente?	4	4	4	
	5	¿Aceptaría la oportunidad de adquirir conocimientos sobre gestión empresarial y emprendimiento?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Componente Psicosocial**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir la intención de emprendimiento por el componente psicosocial.**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Percepción social.	6	¿Siente que en su calidad de mujer es aceptada y apoyada por su comunidad?	4	4	4	
	7	¿Opina que las mujeres deberían dedicarse al cuidado de los hijos en casa y no es necesario que trabajen?	4	4	4	
	8	¿Considera que por ser mujer se le debe catalogar como el sexo débil?	4	4	4	
	9	¿Usted considera que la violencia contra las mujeres disminuiría si estas aportarían económicamente en su hogar?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Componente Educativo**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir la intención de emprendimiento por el componente educativo**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Nivel de educación	10	¿Se siente satisfecha con el nivel de educación que ha podido completar?	4	4	4	
	11	¿Considera que tiene fácil acceso a experiencias culturales educativas referentes a la violencia contra la mujer (programas de sensibilización, políticas y protocolos institucionales, mecanismos de denuncia, etc...)?	4	4	4	
	12	¿Cuándo ha solicitado empleo le han pedido experiencia laboral?	4	4	4	
Educación cultural	13	¿Estaría de acuerdo en adquirir conocimientos en gestión empresarial y emprendimiento?	4	4	4	


 Dr. César Eduardo Jiménez Calderón
 Firma del evaluador
 DNI: 16436847

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición de la violencia contra la mujer**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. César Eduardo Jiménez Calderón
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de Organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Escala de Likert.

Nombre de la Prueba:	Medición de la violencia contra la mujer
Autora:	Campana Campana, Alexandra Rocio
Procedencia:	Campus Los Olivos – Filial Lima UCV
Administración:	Campana Campana, Alexandra Rocio
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Curahuasi - Apurímac
Significación:	Escala nominal de respuesta ordinal. El cuestionario empleará la escala de Likert como sistema de medición, una herramienta comúnmente utilizada en la investigación social para evaluar actitudes, opiniones y percepciones de las personas. Medirán las variables emprendimiento y VCM. Los ítems tendrán como alternativas (Nunca - Casi Nunca – A veces – Casi Siempre – Siempre) con el fin de evaluar hasta qué punto se cumplen los objetivos establecidos en el proyecto de investigación.

4. Soporte teórico

La variable violencia contra las mujeres se define como cualquier acto de violencia basado en su género que ocasione o pueda resultar en daño físico, sexual o emocional, incluyendo las amenazas de tales acciones, la coerción o la privación injusta de su libertad, ya sea que ocurra en entornos públicos o privados. Este tipo de violencia engloba, entre otros, la violencia física, sexual y psicológica que ocurre dentro de la familia o la comunidad, así como aquella perpetrada o tolerada por las autoridades estatales. (ONU Mujeres, s.f)..

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Violencia contra la mujer	Violencia Económica Dimensión 1	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia económica, implica controlar los recursos financieros de otra persona, restringir su acceso a ellos y limitar su capacidad para trabajar o estudiar, con el objetivo de generar dependencia financiera
	Violencia Psicológica Dimensión 2	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia psicológica que se manifiesta a través de intimidación, amenazas de daño físico, daño a la propiedad, maltrato psicológico y aislamiento de amistades, familia, trabajo o escuela.
	Violencia Física Dimensión 3	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia física comprende causar daño físico a una persona mediante golpes, patadas, quemaduras, pellizcos, empujones, bofetadas, y otros actos de fuerza, incluso dañando la propiedad
	Violencia Sexual Dimensión 4	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia sexual que implica obligar a una persona a participar en actos sexuales sin su consentimiento

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición de la violencia contra la mujer**” elaborado por Campana Campana, Alexandra Rocio en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de la violencia contra la mujer

- Primera dimensión: **Violencia Económica**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel de violencia económica contra la mujer.**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Información pública.	14	¿Tiene acceso, participación e información sobre el manejo de los recursos económicos en su hogar?	4	4	4	
Administración de los ingresos	15	¿Siente que la administración de los ingresos en su hogar es justo y equitativo?	4	4	4	
	16	¿Los conflictos en su hogar suelen deberse a la falta de dinero?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Violencia Psicológica**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel de violencia psicológica contra la mujer.**

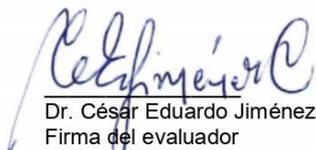
INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Minimización	17	¿ Su opinión y sentimientos son valorados, no minimizados?	4	4	4	
Sumisión	18	¿Se siente presionada o sometida al tomar decisiones sobre su persona?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Violencia Física**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel de violencia física contra la mujer.**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Cambios repentinos de conducta	19	¿Experimenta cambios repentinos de conducta en su entorno que le hacen sentir insegura?	4	4	4	
Tendencias destructivas	20	¿ Siente que hay tendencias destructivas que afectan su bienestar físico?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Violencia Sexual**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel de violencia sexual contra la mujer.**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Abuso sexual	21	¿ Se siente segura y respetada en su entorno en términos de violencia sexual?	4	4	4	
Inseguridad	22	¿ No experimenta inseguridad en términos de violencia sexual	4	4	4	



Dr. César Eduardo Jiménez Calderón
Firma del evaluador
DNI: 16436847

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición del Empoderamiento**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dra. Petronila Liliana Mairena Fox
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de Organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Escala de Likert.

Nombre de la Prueba:	Medición del Empoderamiento
Autora:	Campana Campana, Alexandra Rocio
Procedencia:	Campus Los Olivos – Filial Lima UCV
Administración:	Campana Campana, Alexandra Rocio
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Curahuasi - Apurimac
Significación:	Escala nominal de respuesta ordinal. El cuestionario empleará la escala de Likert como sistema de medición, una herramienta comúnmente utilizada en la investigación social para evaluar actitudes, opiniones y percepciones de las personas. Medirán las variables emprendimiento y VCM. Los ítems tendrán como alternativas (Nunca - Casi Nunca – A veces – Casi Siempre – Siempre) con el fin de evaluar hasta qué punto se cumplen los objetivos establecidos en el proyecto de investigación.

4. Soporte teórico

La variable emprendimiento se fundamenta en la teoría del cambio social creada por Hagen (1962) y Hamilton y Harper (1994), quienes plantea que los emprendedores poseen elementos claves que procuran su transformación social y el crecimiento económico, a través de generar creativamente un desarrollo económico que impacte en un cambio social, y la teoría de Hoselitytz (1963) quien plantea que los emprendedores son grupos culturales minoritarios, como personas marginales, con situaciones particulares que los hacen sumamente creativos para enfrentar la solución de sus problemas, y en los cuales solo se requiere producir una chispa para que se generen comportamientos de desarrollo económico, estas teorías respaldan adecuadamente el presente estudio, porque ambas analizan la necesidad de generar cambios ante una situación económica difícil, que nos permita sacar y desarrollar los talentos para convertirnos en emprendedores.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Empoderamiento	Componente Económico Dimensión 1	Según Checa y Majarrez (2022) El componente económico está constituido por los recursos económicos, la experiencia laboral, los ingresos familiares, la educación y capacitación para el empleo y las oportunidades que brinden los organismos gubernamentales para atender el desarrollo de la población, y que generen recursos para satisfacer necesidades individuales y familiares.
	Componente Psicológico Dimensión 2	Según Tracey & Phillips, (2007) El componente psicosocial está definido como la capacidad empática de la mujer para relacionarse y emprender con negocios, implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano que mejorar la percepción psicológica personal y social-comunitarias. Cuenta con los elementos centrales de innovación y riesgo en la solución novedosa a una necesidad o problema
	Componente Educativo Dimensión 3	Según Bonino, (2003) el componente educativo abarca el ámbito socioeducativo, que va más allá de la expresión verbal de ideas y se relaciona con cuestiones ideológicas y de valores directamente relacionados con los Derechos Humanos que proporciona una comprensión de las diversas manifestaciones de la violencia de género como violaciones de derechos fundamentales y libertades específicas por parte de un hombre hacia una mujer.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición del Emprendimiento**” elaborado por Campana Campana, Alexandra Rocio en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición del Emprendimiento

- Primera dimensión: **Componente Económico**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel de intención de emprendimiento por el componente económico.**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
ORIGEN DE INGRESOS	1	¿El origen de sus ingresos es estable y confiable?	4	4	4	
INGRESOS Y EGRESOS FAMILIARE.	2	¿Tiene un buen conocimiento de cómo se administran los ingresos y egresos de mi familia?	4	4	4	
CALIDAD DE VIDA	3	¿Se siente satisfecha con su calidad de vida actual? (Vivienda, alimentación, atención médica, etc...)?	4	4	4	
	4	¿Le gustaría contribuir a su hogar económicamente?	4	4	4	
	5	¿Aceptaría la oportunidad de adquirir conocimientos sobre gestión empresarial y emprendimiento?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Componente Psicosocial**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir la intención de emprendimiento por el componente psicosocial.**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Percepción social.	6	¿Siente que en su calidad de mujer es aceptada y apoyada por su comunidad?	4	4	4	
	7	¿Opina que las mujeres deberían dedicarse al cuidado de los hijos en casa y no es necesario que trabajen?	4	4	4	
	8	¿Considera que por ser mujer se le debe catalogar como el sexo débil?	4	4	4	
	9	¿Usted considera que la violencia contra las mujeres disminuiría si estas aportarían económicamente en su hogar?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Componente Educativo**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir la intención de emprendimiento por el componente educativo**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Nivel de educación	10	¿Se siente satisfecha con el nivel de educación que ha podido completar?	4	4	4	
	11	¿Considera que tiene fácil acceso a experiencias culturales educativas referentes a la violencia contra la mujer (programas de sensibilización, políticas y protocolos institucionales, mecanismos de denuncia, etc...)?	4	4	4	
	12	¿Cuándo ha solicitado empleo le han pedido experiencia laboral?	4	4	4	
Educación cultural	13	¿Estaría de acuerdo en adquirir conocimientos en gestión empresarial y emprendimiento?	4	4	4	


 Dra. Petronila Liliana Mairena Fox
 Firma del evaluador
 DNI: 16631152

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía
 f entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición de la violencia contra la mujer**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dra. Petronila Liliana Mairena Fox
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de Organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Escala de Likert.

Nombre de la Prueba:	Medición de la violencia contra la mujer
Autora:	Campana Campana, Alexandra Rocio
Procedencia:	Campus Los Olivos – Filial Lima UCV
Administración:	Campana Campana, Alexandra Rocio
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Curahuasi - Apurimac
Significación:	Escala nominal de respuesta ordinal. El cuestionario empleará la escala de Likert como sistema de medición, una herramienta comúnmente utilizada en la investigación social para evaluar actitudes, opiniones y percepciones de las personas. Medirán las variables emprendimiento y VCM. Los ítems tendrán como alternativas (Nunca - Casi Nunca – A veces – Casi Siempre – Siempre) con el fin de evaluar hasta qué punto se cumplen los objetivos establecidos en el proyecto de investigación.

4. Soporte teórico

La variable violencia contra las mujeres se define como cualquier acto de violencia basado en su género que ocasione o pueda resultar en daño físico, sexual o emocional, incluyendo las amenazas de tales acciones, la coerción o la privación injusta de su libertad, ya sea que ocurra en entornos públicos o privados. Este tipo de violencia engloba, entre otros, la violencia física, sexual y psicológica que ocurre dentro de la familia o la comunidad, así como aquella perpetrada o tolerada por las autoridades estatales. (ONU Mujeres, s.f)..

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Violencia contra la mujer	Violencia Económica Dimensión 1	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia económica, implica controlar los recursos financieros de otra persona, restringir su acceso a ellos y limitar su capacidad para trabajar o estudiar, con el objetivo de generar dependencia financiera
	Violencia Psicológica Dimensión 2	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia psicológica que se manifiesta a través de intimidación, amenazas de daño físico, daño a la propiedad, maltrato psicológico y aislamiento de amistades, familia, trabajo o escuela.
	Violencia Física Dimensión 3	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia física comprende causar daño físico a una persona mediante golpes, patadas, quemaduras, pellizcos, empujones, bofetadas, y otros actos de fuerza, incluso dañando la propiedad
	Violencia Sexual Dimensión 4	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia sexual que implica obligar a una persona a participar en actos sexuales sin su consentimiento

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario "**Medición de la violencia contra la mujer**" elaborado por Campana Campana, Alexandra Rocio en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Medición de la violencia contra la mujer

- Primera dimensión: **Violencia Económica**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel de violencia económica contra la mujer.**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Información pública.	14	¿Tiene acceso, participación e información sobre el manejo de los recursos económicos en su hogar?	4	4	4	
Administración de los ingresos	15	¿Siente que la administración de los ingresos en su hogar es justo y equitativo?	4	4	4	
	16	¿Los conflictos en su hogar suelen deberse a la falta de dinero?	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Violencia Psicológica**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel de violencia psicológica contra la mujer.**

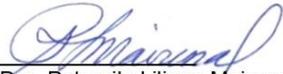
INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Minimización	17	¿ Su opinión y sentimientos son valorados, no minimizados?	4	4	4	
Sumisión	18	¿Se siente presionada o sometida al tomar decisiones sobre su persona?	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Violencia Física**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel de violencia física contra la mujer.**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Cambios repentinos de conducta	19	¿Experimenta cambios repentinos de conducta en su entorno que le hacen sentir insegura?	4	4	4	
Tendencias destructivas	20	¿ Siente que hay tendencias destructivas que afectan su bienestar físico?	4	4	4	

- Cuarta dimensión: **Violencia Sexual**
- Objetivos de la Dimensión: **Medir el nivel de violencia sexual contra la mujer.**

INDICADORES	Nº	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Abuso sexual	21	¿ Se siente segura y respetada en su entorno en términos de violencia sexual?	4	4	4	
Inseguridad	22	¿ No experimenta inseguridad en términos de violencia sexual	4	4	4	



Dra. Petronila Liliana Mairena Fox
Firma del evaluador
DNI: 16631152

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2 hasta 20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición del Empoderamiento**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	García Wan, Karen Jeanette
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de Organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Escala de Likert.

Nombre de la Prueba:	Medición del Empoderamiento
Autora:	Campana Campana, Alexandra Rocío
Procedencia:	Campus Los Olivos – Filial Lima UCV
Administración:	Campana Campana, Alexandra Rocío
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Curahuasi - Apurímac
Significación:	Escala nominal de respuesta ordinal. El cuestionario empleará la escala de Likert como sistema de medición, una herramienta comúnmente utilizada en la investigación social para evaluar actitudes, opiniones y percepciones de las personas. Medirán las variables emprendimiento y VCM. Los ítems tendrán como alternativas (Nunca - Casi Nunca – A veces – Casi Siempre – Siempre) con el fin de evaluar hasta qué punto se cumplen los objetivos establecidos en el proyecto de investigación.

4. Soporte teórico

La variable emprendimiento se fundamenta en la teoría del cambio social creada por Hagen (1962) y Hamilton y Harper (1994), quienes plantea que los emprendedores poseen elementos claves que procuran su transformación social y el crecimiento económico, a través de generar creativamente un desarrollo económico que impacte en un cambio social, y la teoría de Hoselytz (1963) quien plantea que los emprendedores son grupos culturales minoritarios, como personas marginales, con situaciones particulares que los hacen sumamente creativos para enfrentar la solución de sus problemas, y en los cuales solo se requiere producir una chispa para que se generen comportamientos de desarrollo económico, estas teorías respaldan adecuadamente el presente estudio, porque ambas analizan la necesidad de generar cambios ante una situación económica difícil, que nos permita sacar y desarrollar los talentos para convertirnos en emprendedores.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Empoderamiento	Componente Económico Dimensión 1	Según Checa y Majarrez (2022) El componente económico está constituido por los recursos económicos, la experiencia laboral, los ingresos familiares, la educación y capacitación para el empleo y las oportunidades que brinden los organismos gubernamentales para atender el desarrollo de la población, y que generen recursos para satisfacer necesidades individuales y familiares.
	Componente Psicológico Dimensión 2	Según Tracey & Phillips, (2007) El componente psicosocial está definido como la capacidad empática de la mujer para relacionarse y emprender con negocios, implica elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, y el logro de un beneficio común a un grupo humano que mejorar la percepción psicológica personal y social-comunitarias. Cuenta con los elementos centrales de innovación y riesgo en la solución novedosa a una necesidad o problema
	Componente Educativo Dimensión 3	Según Bonino, (2003) el componente educativo abarca el ámbito socioeducativo, que va más allá de la expresión verbal de ideas y se relaciona con cuestiones ideológicas y de valores directamente relacionados con los Derechos Humanos que proporciona una comprensión de las diversas manifestaciones de la violencia de género como violaciones de derechos fundamentales y libertades específicas por parte de un hombre hacia una mujer.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario **“Medición del Emprendimiento”** elaborado por Campana Campana, Alexandra Rocio en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Firma del evaluador
DNI: 40190844

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Evaluación por juicio de expertos

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°062-2023-VI-UCV

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Medición de la violencia contra la mujer**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	García Wan, Karen Jeanette
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Gestión de Organizaciones
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Escala de Likert.

Nombre de la Prueba:	Medición de la violencia contra la mujer
Autora:	Campana Campana, Alexandra Rocío
Procedencia:	Campus Los Olivos – Filial Lima UCV
Administración:	Campana Campana, Alexandra Rocío
Tiempo de aplicación:	10 minutos
Ámbito de aplicación:	Curahuasi - Apurímac
Significación:	Escala nominal de respuesta ordinal. El cuestionario empleará la escala de Likert como sistema de medición, una herramienta comúnmente utilizada en la investigación social para evaluar actitudes, opiniones y percepciones de las personas. Medirán las variables emprendimiento y VCM. Los ítems tendrán como alternativas (Nunca - Casi Nunca – A veces – Casi Siempre – Siempre) con el fin de evaluar hasta qué punto se cumplen los objetivos establecidos en el proyecto de investigación.

4. Soporte teórico

La variable violencia contra las mujeres se define como cualquier acto de violencia basado en su género que ocasione o pueda resultar en daño físico, sexual o emocional, incluyendo las amenazas de tales acciones, la coerción o la privación injusta de su libertad, ya sea que ocurra en entornos públicos o privados. Este tipo de violencia engloba, entre otros, la violencia física, sexual y psicológica que ocurre dentro de la familia o la comunidad, así como aquella perpetrada o tolerada por las autoridades estatales. (ONU Mujeres, s.f)..

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
Violencia contra la mujer	Violencia Económica Dimensión 1	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia económica, implica controlar los recursos financieros de otra persona, restringir su acceso a ellos y limitar su capacidad para trabajar o estudiar, con el objetivo de generar dependencia financiera
	Violencia Psicológica Dimensión 2	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia psicológica que se manifiesta a través de intimidación, amenazas de daño físico, daño a la propiedad, maltrato psicológico y aislamiento de amistades, familia, trabajo o escuela.
	Violencia Física Dimensión 3	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia física comprende causar daño físico a una persona mediante golpes, patadas, quemaduras, pellizcos, empujones, bofetadas, y otros actos de fuerza, incluso dañando la propiedad
	Violencia Sexual Dimensión 4	(Violencia Familiar 2013). No dice que la violencia sexual que implica obligar a una persona a participar en actos sexuales sin su consentimiento

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, le presentamos el cuestionario “**Medición de la violencia contra la mujer**” elaborado por Campana Campana, Alexandra Rocio en el año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Firma del evaluador
DNI: 40190844

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

Anexo 5: Resultado de similitud del programa de turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the following text:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA
Emprendimiento en la prevención de la violencia contra las mujeres en el Distrito de Curahuasi, Apurímac, 2023
TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

The right-hand sidebar shows the similarity report:

- Resumen de coincidencias** (Summary of matches): **18 %**
- Se están viendo fuentes estándar (Standard sources being viewed): **EN Ver fuentes en inglés** (View sources in English)
- Coincidencias** (Matches):
 - 1 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 4 %
 - 2 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante 4 %
 - 3 www.springerprofessio... Fuente de Internet 1 %
 - 4 repositorio.unamba.ed... Fuente de Internet 1 %
 - 5 novascientia.delasalle... Fuente de Internet <1 %

At the bottom of the window, the status bar indicates: **Página: 1 de 38**, **Número de palabras: 10071**, **Versión solo texto del informe**, **Alta resolución**, **Activado**, and the system clock shows **10:20 a.m. 03/07/2024**.

Anexo 6: otros

Evidencia de la aplicación de encuestas



