



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad
en las empresas pesqueras Callao 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Azañero Sandoval de Muñoz, Ruby Jenny Jackeline
(orcid.org/0000-0002-4379-7529)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi madre que me ha llenado de valores y fuerzas para luchar por todos y cada uno de mis sueños me has apoyado y guiado por el buen camino, no habría llegado hasta este punto sino fuese por ti, te amo y nunca me alcanzara la vida para agradecer todas y cada una de las cosas que haces y que seguramente continuarás haciendo por mí por estar a mi lado, apoyándome, dándome tu amor incondicional, dándome esa entereza que necesito.

A mi padre que desde el cielo sé que me cuida y protege, por ser mi guía, mi refugio y mi inspiración en cada paso del camino, aunque no pueda abrazarte físicamente, deseo que estas páginas sean un tributo a tu amor y sacrificio.

A mis hijos mi orgullo y mi gran motivación, el impulso a superarme día a día y ofrecerles lo mejor.

A José Castillo Paredes por ser mi amigo, mi hermano has hecho que todo para que yo llegué aquí. Quiero agradecerte todo lo que te has esforzado para que hoy pueda celebrar mi tesis. Sin ti no hubiera logrado mi sueño y no existe suficientes palabras para agradecerte todo lo que has hecho por mí.

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios por permitirme
cumplir uno de mis objetivos, a mis
padres por apoyarme en todo momento a
cumplir mis metas.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PESQUERAS CALLAO 2023", cuyo autor es AZAÑERO SANDOVAL DE MUÑOZ RUBY JENNY JACKELINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 04- 12-2023 17:52:46

Código documento Trilce: TRI - 0672884



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, AZAÑERO SANDOVAL DE MUÑOZ RUBY JENNY JACKELINE estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS PESQUERAS CALLAO 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
AZAÑERO SANDOVAL DE MUÑOZ RUBY JENNY JACKELINE DNI: 07534293 ORCID: 0000-0002-4379-7529	Firmado electrónicamente por: JAZANEROMU2275 el 26-03-2024 21:44:06

Código documento Trilce: INV - 1541670

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización.....	12
3.3 Población, muestra y muestreo.....	13
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7 Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Especialistas para validad el instrumento:	16
TABLA 2: Índice de variable Planeamiento tributario:	18
TABLA 3: Índice dimensión Obligaciones tributarias:.....	19
TABLA 4: Índice dimensión Control tributario:.....	20
TABLA 5: Índice dimensión Beneficios tributarios:	21
TABLA 6: Índice de la variable Rentabilidad:	22
TABLA 7: Índice dimensión Eficiencia:.....	23
TABLA 8: Índice de dimensión Rentabilidad financiera:.....	24
TABLA 9: Índice de dimensión Superávit de ingresos:.....	25
TABLA 10: Prueba de normalidad:.....	26
TABLA 11: Grado de relación según el coeficiente de correlación de Pearson:	27
TABLA 12: Correlación entre las variables Planeamiento tributario y rentabilidad:.....	28
TABLA 13: Correlación entre las dimensiones Obligaciones tributarias y eficiencia:	29
TABLA 14: Correlación entre las dimensiones Control tributario y rentabilidad financiera:.....	30
TABLA 15: Correlación entre las dimensiones Beneficios tributarios y superávit de ingresos:.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Índice de variable Planeamiento tributario:	18
FIGURA 2: Índice dimensión Obligaciones tributarias:.....	19
FIGURA 3: Índice dimensión Control tributario:.....	20
FIGURA 4: Índice dimensión Beneficios tributarios:.....	21
FIGURA 5: Índice de la variable Rentabilidad:	22
FIGURA 6: Índice dimensión Eficiencia:.....	23
FIGURA 7: Índice de dimensión Rentabilidad financiera:.....	24
FIGURA 8: Índice de dimensión Superávit de ingresos:	25

RESUMEN

Esta tesis tuvo por objetivo determinar el impacto del planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas pesqueras Callao 2023. La metodología usada fue de tipo aplicada, bajo un enfoque cuantitativo, asimismo es de diseño no experimental de corte transversal y nivel explicativo causal y de carácter correlacional, tomando como muestra a 30 empleados de las empresas pesqueras que fueron objeto de este estudio. De igual forma, se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario en el cual se establecen 20 preguntas para la variable Planeamiento tributario y 10 preguntas para la variable rentabilidad, trabajándose mediante la escala Likert para la medición del instrumento utilizado. El procesamiento de datos se llevó a cabo mediante el programa estadístico SPSS 26, en el que se obtuvo como resultado de correlación en las variables, bajo el coeficiente de Pearson un total de 0,729, estableciendo así una correlación positiva media entre ambas variables, además se obtuvo como resultado de significancia bilateral un valor de 0,000, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que, el planeamiento tributario si tiene incidencia en la rentabilidad de las empresas pesqueras, debido a que los empleados consideran importante cumplir con las obligaciones tributarias con la finalidad de no tener dificultades en sus ingresos en los periodos próximos, de igual forma, se recomienda tomar en cuenta dentro de las planificaciones, estimar también las de carácter tributario para cumplir con las disposiciones de la administración tributaria.

Palabras clave: Planeamiento tributario, rentabilidad, empresas pesqueras, obligaciones tributarias.

ABSTRACT

The objective of this thesis was to determine the impact of tax planning on the profitability of fishing companies Callao 2023. The methodology used was applied, under a quantitative approach, it is also a non-experimental transversal descriptive design and correlational in nature, taking as a sample of 30 employees of the fishing companies that were the subject of this study. Likewise, the survey was applied as a technique and the questionnaire as a data collection instrument in which 20 questions are established for the Tax Planning variable and 10 questions for the profitability variable, working using the Likert scale for the measurement of the instrument used. The data processing was carried out using the SPSS 26 statistical program, in which a total of 0.729 was obtained as a result of compensation in the variables, under the Pearson coefficient, thus establishing a positive average compensation between both variables. A value of 0.000 was obtained as a result of bilateral significance, therefore, the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected. It is concluded that tax planning does have an impact on the profitability of fishing companies, because employees consider it important to comply with tax obligations in order to not have difficulties in their income in the coming periods, likewise, it is It is recommended to take into account within the planning, also estimate those of a tax nature to comply with the provisions of the tax administration.

Keywords: Tax planning, profitability, fishing companies, tax obligations.

I. INTRODUCCIÓN

Las personas que tienen una idea de negocio, al principio de sus operaciones lo hacen dentro de la informalidad, es decir, sin ningún tipo de obligación con el estado, limitando así su competitividad dentro del sector empresarial en el que se desempeñan. Ante eso buscan la manera de formalizarse y operar como una empresa a la que se le reconozca sus derechos, además de tener más facilidades de financiamiento, logrando así generar mejores tasas de rentabilidad, pero así como la formalidad tiene sus ventajas, también tiene sus obligaciones y una de estas se origina con los tributos, que son las erogaciones de dinero realizadas al órgano recaudador de cada país, ante eso es necesario que las empresas planifiquen dichos pagos ya que, son exigidos por las leyes tributarias (Iparraguirre & Burgos, 2020).

El planeamiento tributario consiste en, ejecutar una serie de acciones que se encargan de planificar los pagos tributarios para un determinado periodo, de esta forma se puede cumplir con dichas obligaciones, evitando caer en infracciones y posteriores multas que pueden originar desbalances financieros. Realizar este tipo de acciones también traen beneficios como la reducción, en algunos casos, del pago de algún tributo, para lo cual se hace el uso correcto de las deducciones, exoneraciones o alguna figura tributaria que se encuentre dentro de las normas vigentes. Esto también ayuda a que las empresas puedan tener un mejor panorama sobre la rentabilidad que esperan obtener, con lo que se augura un crecimiento empresarial ideal (Cabrera et al., 2021).

La rentabilidad en la interna de las entidades resulta trascendental ya que, puede marcar una gran diferencia con respecto de la competencia, mediante esta se puede hacer una medición de la capacidad productiva que tiene una organización y si esta resulta mayor al dinero que se puede haber invertido. Además de eso, la rentabilidad es un indicador de la eficiencia de la empresa y ver si el uso de los recursos es el ideal, esto originará que la empresa sea más competitiva y pueda sostener sus operaciones con normalidad, en consecuencia, una empresa que es rentable puede atraer a más clientes, proveedores y posibles inversores, asegurando de esta forma su crecimiento en el mercado (Santiesteban et al., 2020).

A nivel internacional, en España se tiene conocimiento de que las empresas pequeñas y medianas cometen un error grave al momento de realizar la planificación de sus ingresos y gastos para un periodo venidero, y esta es la de no realizar previamente una planificación sobre los tributos que deben pagar. Sin esto, pierden la oportunidad de mejorar su rentabilidad en un 40%, además de que se generan pérdidas importantes de dinero ya que, no toman en cuenta otros factores que tienen implicancia directa con los tributos, como lo son la inflación y la recesión, estos factores hacen que se realicen cambios constantes en las normas tributarias porque, el estado español realiza los ajustes necesarios para asegurar la recaudación. Lamentablemente, las empresas no toman en cuenta esto, tan es así que no buscan asesoramiento en tributos, solicitándolo recién cuando el problema ya está presente y generando estragos dentro de sus empresas (Bufí, 2023)

A nivel nacional, la falta de planeación fiscal en las empresas, se evidencia sobre todo en aquellas de medianos y pequeños ingresos, ya que no cuentan con profesionales que los asesoren sobre la importancia de cumplir con estas obligaciones dentro de un periodo determinado, por lo que estas empresas solo realizan una planificación financiera sobre sus compras y ventas, pero sin tomar en cuenta los pagos que se encuentran bajo un cronograma anual establecido por la administración tributaria, en la que se deben realizar los pagos por concepto de IGV e Impuesto a la Renta. A pesar de que se cuenta con dicho cronograma, las empresas hacen caso omiso al no tomar la importancia que es debido, teniendo como consecuencia, la imposición de infracciones por parte de ente regulador que, después pasan a ser multas de carácter económico, generando un impacto negativo dentro de sus ingresos al minimizar su rentabilidad.

En el Callao, la industria que más prevalece en el campo empresarial es, aquellas que se dedican a la pesca, debido a la cercanía que tienen con respecto al mar, que cuenta con una variedad infinita de recursos marinos. Debido a que, somos un país que consume un alto índice de productos hidrobiológicos, es mas según estimaciones del Ministerio de la Producción, para el 2021 el consumo por persona aumento un 39%, originando que este sector genere grandes ingresos en ese sector. Ante el aumento del consumo de estos productos, es que se hace

cada vez más necesario cumplir con las obligaciones tributarias que se generan en las transacciones desarrolladas de las empresas pesqueras del Callao se han detectado dificultades en el pago de sus tributos, precisamente porque no llevan un planeamiento sobre esto que les permita estimar sus ingresos reales, generando problemas sobre la rentabilidad que esperan.

Ante lo que se expuso anteriormente, es que se propuso el siguiente problema general ¿De qué manera impacta el Planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas pesqueras, Callao – 2023? y como problemas específicos ¿Cómo impacta las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras, Callao – 2023?, además de ¿Cómo impacta el control tributario en la rentabilidad financiera de las empresas pesqueras, Callao – 2023? y ¿Cómo impacta los beneficios tributarios en el Superávit de Ingresos de las empresas pesqueras Callao 2023?

La investigación se justificó de manera teórica, porque se tomó en consideración teorías existentes para su desarrollo, de esta forma se tuvieron conocimientos amplios sobre el planeamiento tributario y rentabilidad, usando las teorías de autores actualizados y que son relevantes en su respectivo campo. De igual manera los datos que se obtuvieron, permitirán conocer resultados que son propios de la realidad empresarial y así aumentar el conocimiento sobre las dos variables. La justificación práctica, fue los resultados de la realización de la misma, facilitándoles información que sea relevante para las empresas pesqueras que es objeto de esta tesis, igualmente será de suma importancia para otras empresas del mismo rubro, que en la actualidad tengan dificultades en relación al planeamiento tributario y rentabilidad. Socialmente se justificó porque, fue de utilidad para la empresa, porque lograron conocer la importancia del planeamiento tributario y sobre con eso influía en la rentabilidad. La investigación se justificó de manera metodológica porque los procedimientos usados para su elaboración pueden ser usados en futuras indagaciones que aborden a las variables que son objeto de esta tesis.

En cuanto al objetivo general se propuso Determinar el impacto del Planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas pesqueras Callao 2023; y los objetivos específicos fueron determinar el impacto de las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras Callao 2023; asimismo

Determinar el impacto del control tributario en la rentabilidad financiera de las empresas pesqueras Callao 2023 y Determinar el impacto de los beneficios tributarios en el Superávit de Ingresos de las empresas pesqueras, Callao – 2023.

En el caso de la hipótesis general se tomó en consideración que, Existe impacto del Planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas pesqueras Callao 2023; y las hipótesis específicas, Existe impacto de las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras Callao 2023; asimismo Existe impacto del control tributario en la rentabilidad financiera de las empresas pesqueras Callao 2023 y de Existe impacto de los beneficios tributarios en el Superavit de Ingresos de las empresas pesqueras Callao 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Para la realización del marco teórico, se abordaron distintas investigaciones que tuvieron por objetivo el estudio de las variables de esta tesis, así como también se tomaron en cuenta las definiciones conceptuales para las variables, dimensiones e indicadores.

En la elaboración de esta tesis se tomaron en cuenta los siguientes antecedentes:

Zacarias (2019), su propósito fue conocer la relación entre planeamiento tributario y rentabilidad en empresas inmobiliarias. La metodología fue básica, descriptiva, hipotética – deductiva, descriptiva correlacional. Teniendo como resultado que, el 87.67% afirmaron que la planificación fiscal ayudaba a minimizar los problemas tributarios y de igual forma lo hacía elevando los ingresos de la empresa, solo si las normas tributarias son analizadas rigurosamente. Finalmente, llegó a la conclusión que, estas empresas en su mayoría no consideraban importante ejecutar la planificación de tributos porque, desconocían los posibles réditos que podían lograr.

Pacheco & Sotelo (2021), buscaron analizar cómo se relacionan el planeamiento tributario y rentabilidad en la interna de un centro comercial. Usaron el método de investigación cuantitativo, básico, no experimental transversal. Los autores obtuvieron en sus hallazgos confirma la interrelación de las variables estudiadas. Llegaron a concluir que, dentro del centro comercial la relación era consistente entre ambos factores.

Apac & Valverde (2021), tuvieron como objetivo indagar sobre la relación de la planeación tributaria y rentabilidad en un ente de servicios estéticos. Aplicaron el diseño no experimental, de tipo descriptivo correlacional; finalmente concluyeron en que se encontró una relación significativa entre las variables.

Pérez & Rodríguez (2020) tuvieron en su propósito implementar una planificación de tributos que fuese efectiva en el uso de los recursos con la finalidad de generar mayor liquidez en empresas de transporte pesados; la metodología fue analizar distintos artículos. Los hallazgos evidenciaron que la planificación en materia tributaria es fundamental, por lo que se debe implementar progresivamente. Concluyen que, el eficiente uso de esta

planeación evitaría caer en innecesarias infracciones que afecten los recursos de estas empresas.

Paredes (2018) se propuso establecer la incidencia del planeamiento fiscal en la rentabilidad de un nosocomio. La metodología fue explicativa ex post – facto. Los hallazgos al ejecutar la planeación de tributos permitieron manejar mejor los recursos dentro de la institución de salud ya que, evitó que se caiga en faltas y así no realizar gastos innecesarios. Concluye que, la organización al implementar esta planeación se encuentra capacitada para enfrentar posibles procedimientos de fiscalización.

Vigo (2019) su objetivo conocer la repercusión de la planeación de tributos en los ingresos dentro de una distribuidora de combustible. La metodología fue preexperimental de grupo único pre test- post test. Los resultados obtenidos determinaron la repercusión de la planeación en los niveles de rentabilidad de la distribuidora. Se llegó a concluir que, este plan incidió positivamente en los ingresos monetarios, es más permitió recuperarse de las pérdidas que se generaron en un periodo anterior.

Cerrón (2023) tuvo a bien determinar lo trascendental de la planeación fiscal y su impacto en la rentabilidad en los PRICOS de una zona de la selva. La metodología de investigación fue cuantitativa, no aplicada, descriptiva. El resultado estableció que planificar sobre los factores tributarios es imprescindible y muchas organizaciones de la zona no lo toman en cuenta. Se concluyó que, es fundamental implementar los recursos necesarios para ejecutar los planes necesarios para cumplir con las obligaciones fiscales.

Paredes (2019) buscó conocer los efectos del planeamiento de tributos en la rentabilidad de organizaciones comerciales. La metodología fue no experimental, descriptiva, transeccional. El autor concluye que, la planeación en temas fiscales incidía positivamente ya que, los niveles de ingresos aumentaban, además de acrecentar el patrimonio de las organizaciones estudiadas.

López & Monsalve (2022) tuvieron como propósito establecer si la planificación tributaria impactaba en la rentabilidad en una empresa de muebles, el método de investigación fue cuantitativo, no experimental. Los resultados revelaron que la organización tenía una nula planificación fiscal, lo que afectaba

su rentabilidad ya que, no maximizaban sus ingresos. Se concluye con recomendar a la empresa a que implementen este tipo de planificación a fin de que los recursos generados puedan alcanzar mayores niveles de rentabilidad, además de evitar caer en faltas tributarias.

Sayritupac (2019) tuvo en su propósito conocer cuál era la relación entre planificación tributaria y rentabilidad en una organización dedicada a la importación y venta de acabados en general; la metodología fue cuantitativa, correlacional, no experimental. Los hallazgos determinaron que la empresa tenía problemas con respecto a la planificación, por lo tanto, se recomendó en que se deberían mejorar esas falencias y así obtener mejores ingresos.

Campos (2021) su objetivo fue conocer como es qué el planeamiento tributario eleva el nivel de rentabilidad en una empresa de minería. Su metodología fue cuantitativa, descriptiva, propositiva, no experimental. El resultado determinó mejoras en los niveles de rentabilidad y el manejo de los recursos. Se concluye que, se debía establecer un plan que se ajuste a las necesidades de la empresa, además de capacitar al personal encargado directamente de ver los aspectos tributarios en la empresa.

Seguidamente se presentaron las definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.

La variable planeamiento tributario, para Vega et al. (2020), es el proceso de planificar o diseñar estrategias para cumplir con las obligaciones tributarias de una persona o empresa, utilizando los beneficios, incentivos o exoneraciones que la ley permite, sin caer en elusión o evasión fiscal y esto se logra solo teniendo conciencia de los tributos aplicables, así como evaluar las distintas alternativas y escenarios posibles para realizar una operación o negocio. Para Condori (2020) tiene como objetivos reducir o minimizar la carga impositiva, además de mejorar la situación patrimonial y financiera, así mismo permite tener un mejor control tributario, con la finalidad de evitar contingencias que pueden ser perjudiciales para la empresa. Según Arroyo & Surichahui (2018) el planeamiento tributario debe hacerse antes de ejecutar una operación o negocio, y debe acatar los principios de legalidad, veracidad y buena fe, convirtiéndose

así en una herramienta de gestión empresarial que ayuda a la competitividad y eficiencia de las organizaciones.

Entre sus dimensiones tenemos, obligaciones tributarias, en referencia de Cárdenas (2020) son aquellos que los ciudadanos y empresas tienen la obligación legal de contribuir con el Estado, esto se origina mediante los diferentes tributos que existen y el monto a pagar se determina según sus ingresos, bienes, consumo y otros criterios económicos; así mismo las obligaciones que existen se dividen en deberes materiales y formales. Entre sus indicadores tenemos, tributos, en concordancia de Gutierrez et al. (2021) son las contribuciones monetarias que los individuos deben pagar al Estado según la ley, son para que el Estado pueda recaudar fondos para llevar a cabo sus objetivos; el siguiente indicador es deberes materiales, Ramirez & Gonzales (2021) manifestaron que son las responsabilidades financieras que los ciudadanos tienen que cumplir, pagando los impuestos correspondientes a las actividades económicas que realizan o a las situaciones en las que se encuentran y el último indicador es, deberes materiales, para Calderón et al. (2021) son las responsabilidades que los contribuyentes, responsables o terceros tienen de cooperar con el ente gubernamental en sus tareas, sin que esto signifique el pago de impuestos, es decir son de carácter documentario o alguna otra acción que el ente regulador exija.

La siguiente dimensión es, control tributario, según Gil (2018) se refiere a esto como, las medidas que el Estado implementa, para que el contribuyente tenga conocimiento tributario por medio de la entidad tributaria, sobre sus obligaciones y el comportamiento tributario que debe tener, con el objetivo de asegurar que los contribuyentes cumplan con sus responsabilidades fiscales, además la entidad reguladora espera que con esto el contribuyente tenga una mejor percepción tributaria y así evite algún incumplimiento, para que se eviten penalizaciones innecesarias. Entre sus indicadores tenemos, conocimiento tributario, Cabrera et al. (2021) se refirieron a esto como, nivel de entendimiento y conocimiento que los contribuyentes poseen acerca del sistema fiscal, sus reglas, principios, beneficios y deberes, así mismo, este conocimiento tributario juega un rol principal en materia fiscal y en la conducta de los ciudadanos; el siguiente indicador es, comportamiento tributario, Sevilla (2020) comentó sobre

esto que es, cómo los contribuyentes responden a sus obligaciones y derechos fiscales, esto puede variar desde el cumplimiento voluntario hasta la evasión, la elusión o el fraude fiscal y el último indicador es percepción tributaria, según Mesía (2019) se refirió a esto como. las opiniones, actitudes y evaluaciones que los contribuyentes tienen sobre el sistema tributario, la administración de impuestos, el uso de los recursos públicos y la responsabilidad social, esta opinión puede tener un impacto positivo o negativo en el comportamiento de los contribuyentes en relación con sus obligaciones fiscales.

La siguiente dimensión es beneficios tributarios, en concordancia de Gutiérrez et al. (2019), esto hace referencia a las exenciones tributarias, deducciones tributarias y regímenes tributarios especiales que resultan en una disminución de las obligaciones monetarias para una cantidad determinada de contribuyentes, aunque estas medidas pueden reducir los ingresos del gobierno, también buscan alcanzar metas económicas y sociales que sirvan de incentivo a la inversión en las empresas en favor del desarrollo del país. Entre sus indicadores tenemos, exoneraciones tributarias, para Espinal (2021) se tratan de las normas legales que eximen a los contribuyentes del pago total o parcial de un impuesto, siempre y cuando se cumplan ciertos requisitos o condiciones; el siguiente indicador es, deducciones tributarias, en referencia con Encalada & Narváez (2020) este indicador hace referencia a los montos que se sustraen de la base imponible de un impuesto, con el objetivo de reducir la carga fiscal efectiva de los contribuyentes y por último tenemos, incentivo a la inversión, de acuerdo con Camacho (2020) los privilegios fiscales que tiene como objetivo incentivar la realización de inversiones productivas en ciertos sectores o regiones, a través de la reducción o aplazamiento del pago de algunos impuestos.

La segunda variable de esta tesis es, rentabilidad, según Barroso et al. (2020), se refiere a la habilidad de una inversión o negocio para buscar la eficiencia y producir ganancias en comparación con los costos y gastos relacionados, esta puede ser medida en términos absolutos o relativos, y se puede diferenciar entre rentabilidad económica y financiera. Para Verdugo (2020), es un principio crucial en el campo de las inversiones y las finanzas, ya que evalúa rentabilidad financiera y económicas obtenidas de una inversión en

comparación con el costo o esfuerzo invertido, asimismo existen diversas formas y tipos de calcular la rentabilidad, dependiendo del criterio o perspectiva que se aplique. En consideración de Ramírez (2020) es un indicador esencial para determinar el superávit o déficit de ingresos que se puede generar en una inversión o negocio, y para tomar decisiones estratégicas que incrementen la eficiencia y competitividad de la empresa.

Entre sus dimensiones tenemos, eficiencia, Rojas & Valencia (2018), manifestaron que se refiere a la habilidad de optimizar los recursos disponibles de la mejor manera posible para alcanzar productos de calidad y cumplir un objetivo específico, minimizando el desperdicio y maximizando la productividad y esto se puede medir a través de indicadores como el costo-beneficio, el costo-efectividad o la competitividad que se logra alcanzar. Entre sus indicadores tenemos, optimizar los recursos, según Orozco et al. (2019) es la manera más eficiente de emplear los recursos disponibles, ya sean técnicos, productivos, humanos o financieros, con el objetivo de obtener el mayor beneficio posible con el menor costo o esfuerzo; el siguiente indicador es productos de calidad, para Alcalde (2019) se refieren a aquellos productos que satisfacen las necesidades y expectativas de los clientes, generando un alto grado de satisfacción y lealtad, estos productos se pueden medir en base a criterios como su funcionalidad, confiabilidad, durabilidad, estética y seguridad y el último indicador es, competitividad, en concordancia con Ramírez & Ampudia (2018) es la habilidad de una empresa o país para sostener o incrementar su presencia en el mercado, proporcionando productos o servicios de alta calidad a precios competitivos y que puede ser potenciada a través de factores como la innovación, la diferenciación, la eficiencia y la adaptabilidad al entorno.

La siguiente dimensión es, rentabilidad financiera, según Calderón (2019) es la proporción entre el beneficio neto que la empresa logra antes de impuestos y los recursos propios que posee, esta relación indica el rendimiento que los accionistas reciben por su inversión en la empresa, así como la rentabilidad que se generan en las ventas y la rentabilidad que se genera dentro del patrimonio de la empresa. Entre sus indicadores tenemos, rentabilidad sobre las inversiones, para Sajimi et al. (2020) es la que se da entre el beneficio neto que la empresa consigue después de impuestos y el total de activos que posee. esta

relación indica el rendimiento que la empresa logra a través del uso de sus recursos, tanto propios como ajenos; el siguiente indicador es, rentabilidad sobre ventas, Santa Cruz Obeso (2019), es el beneficio neto que la empresa alcanza después de impuestos y las ventas totales que efectúa, también indica el margen de ganancia que la empresa logra por cada unidad monetaria que vende y el último indicador es rentabilidad sobre el patrimonio, Zuta et al. (2019), es la proporción entre el beneficio neto que la empresa logra después de impuestos y el patrimonio neto que posee, de esta manera se verifica el rendimiento que la empresa consigue en función del valor contable de sus activos menos sus pasivos.

La última dimensión es superávit de ingresos, Reyes (2021) dijo sobre esto que es la condición en la que los ingresos totales exceden los gastos totales durante un período específico, mediante esto se puede determinar la capacidad para ahorrar y una solidez financiera, con lo que se genera utilidad dentro de un lapso determinado de tiempo. Entre sus indicadores tenemos, ingresos totales, según Elizalde (2019) son los fondos que una persona, empresa o entidad obtiene al llevar a cabo una actividad económica o al tener un activo, estos pueden ser categorizados de diversas maneras, como ordinarios o extraordinarios, brutos o netos, y operativos o no operativos, entre otros; el siguiente indicador es gastos totales, de acuerdo con Muñoz (2019), son las cantidades de dinero que una persona, empresa o entidad desembolsa para obtener bienes o servicios que son necesarios para su operación o consumo y el último indicador es utilidad, según Guerrero & Galindo (2020) es la discrepancia entre los ingresos totales y los gastos totales durante un período específico, con lo que se puede referenciar una ganancia económica y una rentabilidad financiera.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta tesis fue de tipo aplicada, siguiendo un enfoque cuantitativo porque se fundamentó en una escala ordinal con la finalidad de recolectar la información necesaria en base los fenómenos que se estaban estudiando (Hernández y Mendoza, 2018).

En referencia al diseño de esta indagación, fue no experimental de corte transversal y de nivel explicativo causal, en donde se buscó el impacto entre planeamiento tributario en la rentabilidad. Para Ríos (2017) la finalidad de este diseño es establecer una relación entre ambas variables y ver si llega a ser significativa.

3.2 Variables y operacionalización

Variable Independiente: Planeamiento tributario

Definición conceptual:

Para Condori (2020) tiene:

Como objetivos reducir o minimizar la carga impositiva, además de mejorar la situación patrimonial y financiera, así mismo permite tener un mejor control tributario, con la finalidad de evitar contingencias que pueden ser perjudiciales para la empresa.

Definición operacional:

Se midió la variable y sus dimensiones con un cuestionario que constó de 10 ítems, el cual será puntuado conforme a la escala de Likert.

Variable Dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual:

Para Verdugo (2020) es:

Un principio crucial en el campo de las inversiones y las finanzas, ya que evalúa rentabilidad financiera y económicas obtenidas de una inversión en comparación con el costo o esfuerzo invertido, asimismo existen

diversas formas y tipos de calcular la rentabilidad, dependiendo del criterio o perspectiva que se aplique.

Definición operacional:

Se midió la variable y sus dimensiones con un cuestionario que constó de 10 ítems, el cual será puntuado conforme a la escala de Likert.

3.3 Población, muestra y muestreo

Estuvo compuesta de 30 personas, que según Andrade (2021) “se compone de una serie de personas u otros elementos y que sus características deben ser válidas para así ser estudiadas”.

La muestra estuvo conformada por 30 personas.

Criterio de inclusión: la muestra solo consideró al personal que se desempeñe en el área contable dentro de las empresas pesqueras en el Callao.

Criterio de exclusión: la muestra no tomó en consideración al personal de otras áreas dentro de las empresas pesqueras en el Callao.

Según Hernández (2010), al ser una población con un número limitado o pequeño, se debe tomar en cuenta toda para que el estudio sea lo más exacto posible, es así que se determinó tomar toda la población como muestra de esta tesis.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Según Ávila et al. (2020) la técnica utilizada para recopilar información sobre un tema de interés es la encuesta y el instrumento de aplicación es el cuestionario, en esta investigación se usará el instrumento para así obtener datos de los colaboradores contables de las organizaciones seleccionadas en el Callao, seguidamente estos datos serán analizados y con ello intentaremos responder la interrogante que surgió al plantear el problema. Con el cuestionario se consiguieron datos relevantes que dieron respuesta a las preguntas de investigación.

Tabla 1

Especialistas para validar el instrumento

Docente	Especialidad	Opinión
Saud Ríos Lujan	Tributación, Finanzas y Auditoría	Aplicable
Pedro Constante Costilla Castillo	Tributación	Aplicable
Juan Carlos Campos Mendoza	Contabilidad	Aplicable

3.5 Procedimientos

Autorización:

En la ejecución de este estudio, se contó con el debido permiso de las empresas pesqueras, a los que se les dio a conocer el motivo de esta investigación, además de haberles indicado sobre los pasos a seguir mientras duró el proceso.

Aplicación del instrumento de recolección de datos:

En vista de la importancia de informar sobre el procedimiento ejecutado, a cada individuo se les explicó los motivos que llevaron a la ejecución del mismo, del mismo modo se les resaltó que la indagación solo tendrá relevancia dentro de área académica, del mismo modo se les hizo saber que su identidad estaba protegida y que no se daría ninguna vulneración de datos. El tiempo de respuesta de cada individuo fue de 4 a 5 minutos, una vez concluido, se agradeció a cada uno por su disposición.

3.6. Método de análisis de datos

Una vez terminado el proceso de almacenamiento de información, enseguida se procedió a ingresar cada dato, sin manipularlos maliciosamente, en una hoja de cálculo, siguiendo con el procedimiento se usó el paquete estadístico SPSS V.26. De igual forma, se ejecutó la medición de la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach; finalmente se obtuvieron los resultados finales usando la estadística descriptiva, reflejada en tablas de frecuencia y gráficas, y la inferencial, mediante el coeficiente de Pearson.

3.7 Aspectos éticos

En concordancia de Gagñay et al. (2020) hacen referencia que, mediante la ética dentro de una investigación, se busca garantizar la integridad, confianza y responsabilidad de los resultados que se obtienen dentro del proceso, con lo que buscan cumplir con los estándares necesarios en favor de la protección de los participantes.

Los aspectos éticos de esta indagación pretenden solo ser útiles dentro de ámbito educativo, respetando en todo momento la capacidad de decisión de cada uno de los seleccionados en este estudio. Con la misma determinación se buscó ser consecuente con los parámetros establecidos por la institución, reflejados en la RVI N.º 062-2023-VI-UCV, en donde se detallan aspectos relevantes sobre el tratamiento que se les debe dar a los participantes dentro de este tipo de investigaciones, además de garantizar la protección y respeto de su identidad.

IV. RESULTADOS

4.1 Estadística Descriptiva

4.1.1 Tabla de frecuencia agrupada de la variable Planeamiento tributario

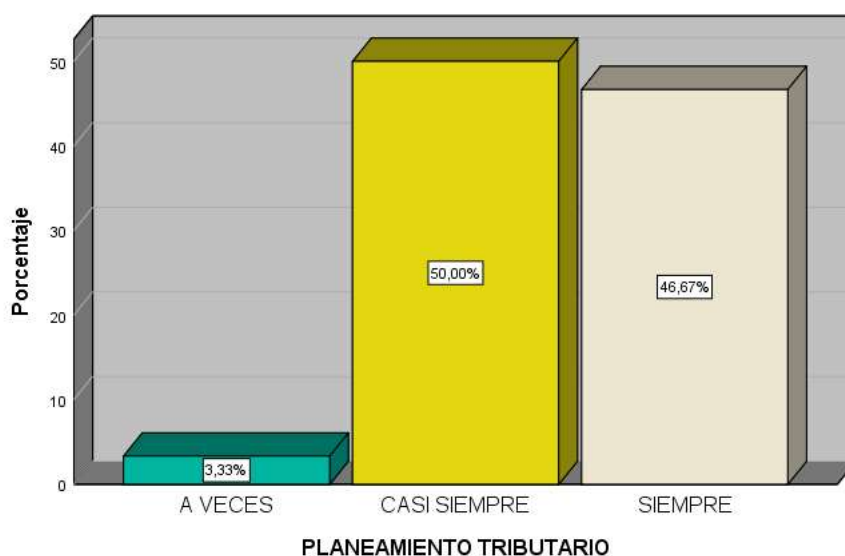
Tabla 2

Índice Planeamiento tributario

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	1	3,3
	CASI SIEMPRE	15	50,0
	SIEMPRE	14	46,7
Total		30	100,0

Figura 1

Gráfico Planeamiento tributario



En referencia de la tabla 1 y figura 1, de los 30 empleados encuestados en las empresas pesqueras, el 50.00% manifestaron que casi siempre se aplica Planeamiento tributario, el 46.77 sostuvieron que siempre se aplica y el 3.33% se refirieron sobre esto que, solo se aplica a veces.

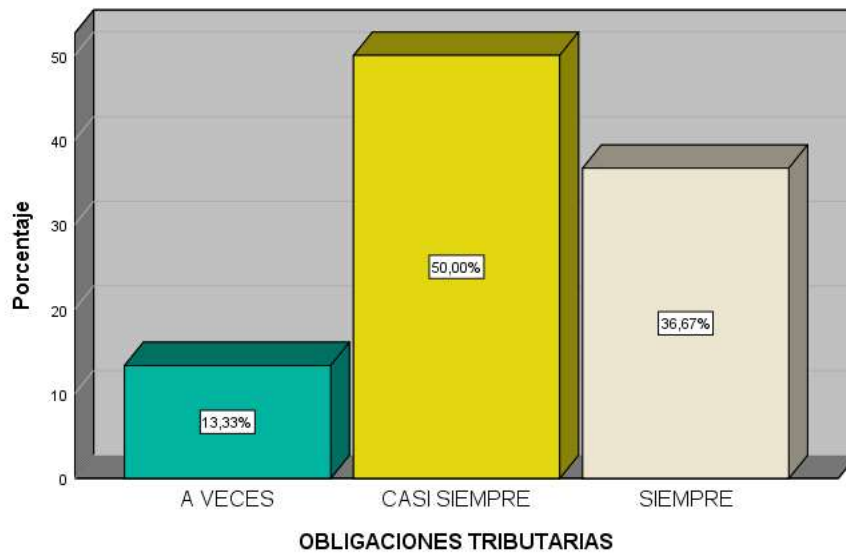
Tabla 3

Índice dimensión Obligaciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	4	13,3
	CASI SIEMPRE	15	50,0
	SIEMPRE	11	36,7
Total		30	100,0

Figura 2

Gráfico Obligaciones tributarias



De conformidad con la tabla 2 y figura 2, de los 30 empleados entrevistados en las empresas pesqueras, el 50.00% manifestaron que casi siempre se aplican las Obligaciones tributarias en las transacciones de las empresas, el 36.67 contestaron que siempre se aplica y el 13.33% dijeron que solo se aplica a veces.

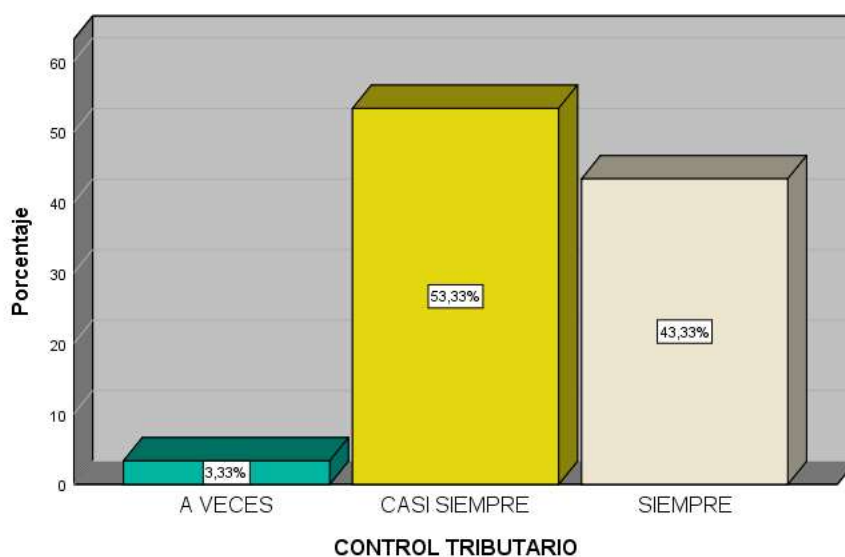
Tabla 4

Índice dimensión Control tributario

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	1	3,3
	CASI SIEMPRE	16	53,3
	SIEMPRE	13	43,3
	Total	30	100,0

Figura 3

Gráfico Control tributario



Según la tabla 3 y figura 3, de los 30 colaboradores consultados dentro de las empresas de pesca, el 53.33% respondieron que casi siempre se aplica la dimensión Control tributario en las operaciones comerciales de las empresas, el 43.33% sostuvieron que siempre se aplica esta dimensión y solo el 3.33% indicaron que se aplicaba a veces dentro de la planificación tributaria.

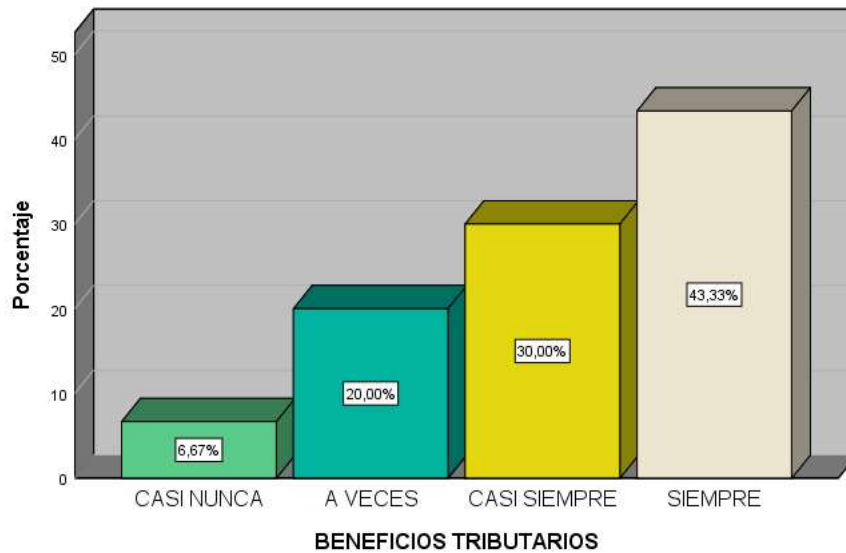
Tabla 5

Índice dimensión Beneficios tributarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	CASI NUNCA	2	6,7
	A VECES	6	20,0
	CASI SIEMPRE	9	30,0
	SIEMPRE	13	43,3
	Total	30	100,0

Figura 4

Gráfico Beneficios tributarios



En consecuencia, de la tabla 4 y figura 4, de los 30 trabajadores encuestados en las empresas pesqueras, el 43.33% opinaron que siempre se tienen Beneficios tributarios dentro de la organización, el 30.00% refirieron que casi siempre se aprovecha esta dimensión, el 20.00 respondieron que es solo a veces y el 6.67% manifestaron que casi nunca se obtuvieron beneficios tributarios.

4.1.2 Tabla de frecuencia agrupada de la variable Rentabilidad

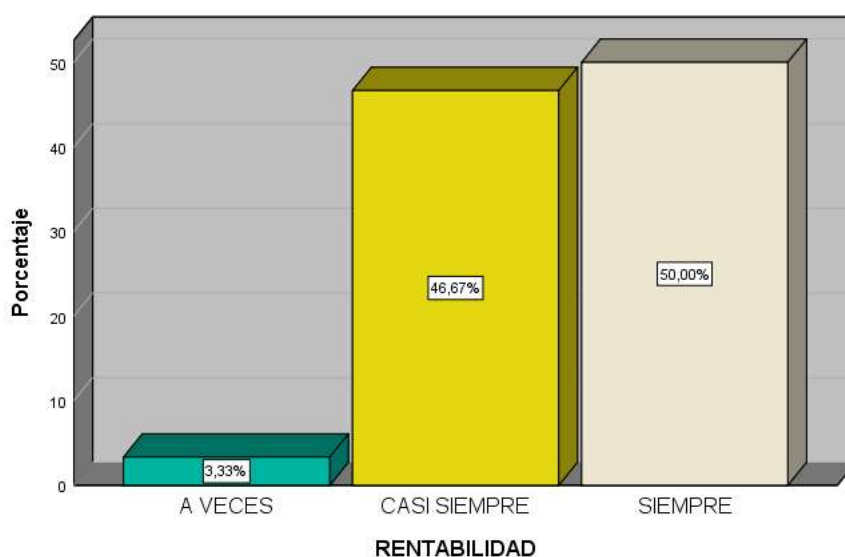
Tabla 6

Índice de la variable Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	1	3,3
	CASI SIEMPRE	14	46,7
	SIEMPRE	15	50,0
	Total	30	100,0

Figura 5

Gráfico Rentabilidad



En referencia de la tabla 5 y figura 5, de los 30 empleados encuestados en las empresas pesqueras, el 50.00% manifestaron que siempre se tiene niveles importantes de rentabilidad en la interna de las operaciones de la empresa, el 46.77 sostuvieron que casi siempre se obtiene rentabilidad y el 3.33% se refirieron sobre esto que, solo era solo a veces.

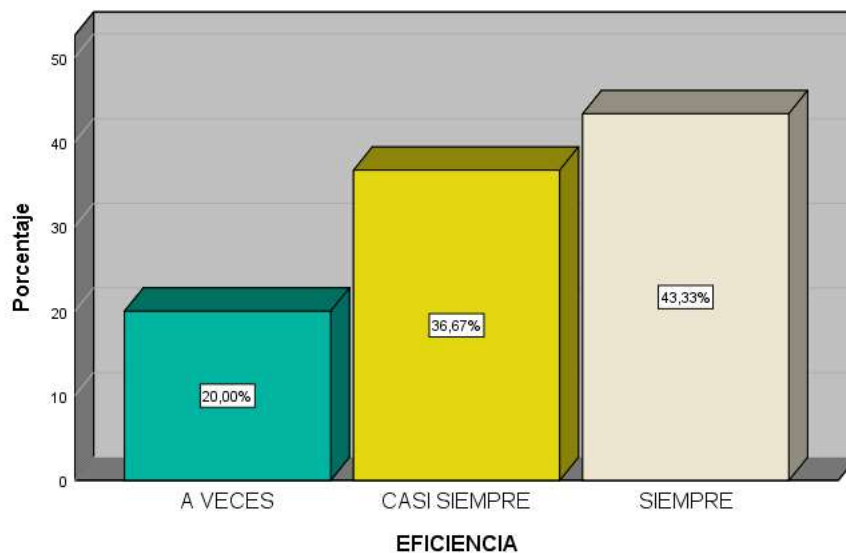
Tabla 7

Índice dimensión Eficiencia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	6	20,0
	CASI SIEMPRE	11	36,7
	SIEMPRE	13	43,3
	Total	30	100,0

Figura 6

Gráfico Eficiencia



De conformidad con la tabla 6 y figura 6, de los 30 empleados entrevistados en las empresas pesqueras, el 43.33% manifestaron que siempre se era eficiente, el 36.67 contestaron que casi siempre se era eficiente con los recursos utilizados y el 20.00% dijeron que solo se era eficiente a veces.

Tabla 8

Índice de dimensión Rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	3	10,0
	CASI SIEMPRE	17	56,7
	SIEMPRE	10	33,3
	Total	30	100,0

Figura 7

Gráfico Rentabilidad financiera



En la tabla 7 y figura 7, de los 30 colaboradores consultados dentro de las empresas de pesca, el 56.67% respondieron que casi siempre se tiene Rentabilidad financiera en las operaciones comerciales de las empresas, el 33.33% sostuvieron que siempre obtiene y el 10 % indicaron que las operaciones de la empresa solo a veces tenían rentabilidad financiera.

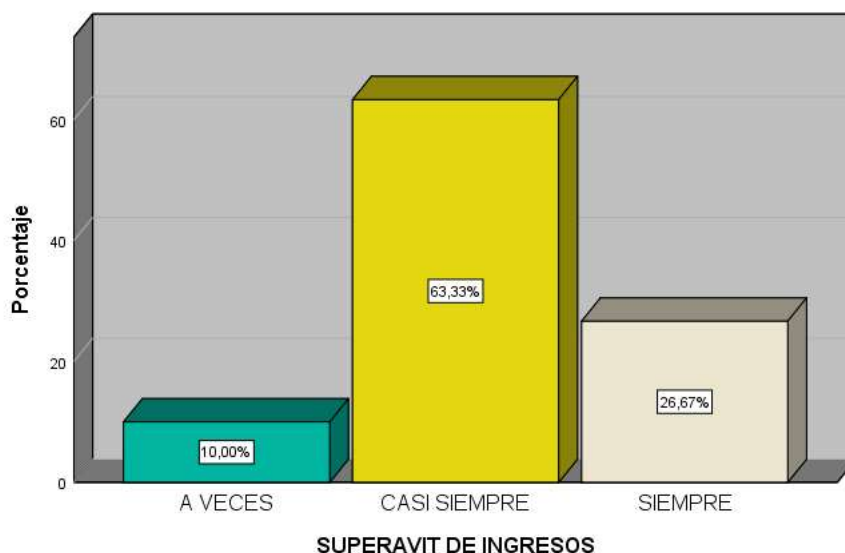
Tabla 9

Índice de dimensión Superávit de ingresos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A VECES	3	10,0
	CASI SIEMPRE	19	63,3
	SIEMPRE	8	26,7
	Total	30	100,0

Figura 8

Gráfico Superávit de ingresos



En consecuencia, de la tabla 8 y figura 8, de los 30 trabajadores encuestados en las empresas pesqueras, el 63.33% opinaron que casi siempre se obtienen Superávit de ingresos, el 26.67% refirieron siempre y el 10.00% manifestaron que a veces se daba esta dimensión en las empresas.

4.2 Estadística Inferencial

4.2.1 Prueba de normalidad de la muestra

Tabla 10

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	,084	30	,200*	,973	30	,610
RENTABILIDAD	,098	30	,200*	,971	30	,568

4.2.2 Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

H0: El Planeamiento tributario no impacta en la rentabilidad en las empresas pesqueras Callao 2023.

Ha: El Planeamiento tributario impacta en la rentabilidad en las empresas pesqueras Callao 2023.

Tabla 12

Correlación entre las variables Planeamiento tributario y rentabilidad

Correlaciones			
		PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	RENTABILIDAD
PLANEAMIENTO TRIBUTARIO	Correlación de Pearson	1	,729**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	30	30
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,729**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	30	30

En la tabla 11, el coeficiente de correlación de las variables planeamiento tributario y rentabilidad fue (0.729), afirmándose una correlación positiva media, asimismo es de significancia ya que, el valor fue (Sig. = 0.000 < alfa = 0.05). Es así que se desestima la Ho y acepta la Ha. En definitiva, existe una correlación entre las variables de investigación.

Hipótesis específica 1

H0: Las obligaciones tributarias no impacta en la eficiencia en las empresas pesqueras Callao 2023.

Ha: Las obligaciones tributarias impactan en la eficiencia en las empresas pesqueras Callao 2023.

Tabla 13

Correlación entre las dimensiones Obligaciones tributarias y eficiencia

Correlaciones			
		OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	EFICIENCIA
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Correlación de Pearson	1	,584**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	30	30
EFICIENCIA	Correlación de Pearson	,584**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	30	30

Según la tabla 12, el coeficiente de correlación de las dimensiones obligaciones tributarias y eficiencia fue (0.584), encontrándose una correlación positiva media, además es de significancia, debido a que el resultado fue (Sig. = 0.001 < alfa = 0.05). Con esto se decidió aceptar la Ha y rechazar categóricamente la Ho. En resumen, ambas dimensiones demostraron la existencia de una correlación.

Hipótesis específica 2

H0: El control tributario no impacta en la rentabilidad financiera en las empresas pesqueras Callao 2023.

Ha: El control tributario impacta en la rentabilidad financiera en las empresas pesqueras Callao 2023.

Tabla 14

Correlación entre las dimensiones Control tributario y rentabilidad financiera

		Correlaciones	
		CONTROL TRIBUTARIO	RENTABILIDAD FINANCIERA
CONTROL	Correlación de Pearson	1	,550**
TRIBUTARIO	Sig. (bilateral)		,002
	N	30	30
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,550**	1
FINANCIERA	Sig. (bilateral)	,002	
	N	30	30

Como se aprecia en la tabla 13, el coeficiente de correlación usada en las dimensiones control tributario y rentabilidad financiera fue de un valor de (0.550), determinando así una correlación positiva media entre ambas y significativa, es que según el resultado fue (Sig. = 0.002 < alfa = 0.05). Por lo tanto, se determinó que se debe rechazar la Ho y aceptar la Ha. En consecuencia, se afirmó que existe correlación entre las dimensiones control tributario y rentabilidad financiera.

Hipótesis específica 3

H0: Los beneficios tributarios no impactan con el superávit de ingresos en las empresas pesqueras Callao 2023.

Ha: Los beneficios tributarios impactan con el superávit de ingresos en las empresas pesqueras Callao 2023.

Tabla 15

Correlación entre las dimensiones Beneficios tributarios y superávit de ingresos

		Correlaciones	
		BENEFICIOS TRIBUTARIOS	SUPERÁVIT DE INGRESOS
BENEFICIOS	Correlación de Pearson	1	,240
TRIBUTARIOS	Sig. (bilateral)		,202
	N	30	30
SUPERÁVIT DE	Correlación de Pearson	,240	1
INGRESOS	Sig. (bilateral)	,202	
	N	30	30

El resultado obtenido en la tabla 14, el coeficiente de correlación de dimensiones fue (0.240), hallándose una correlación positiva muy débil, asimismo se encontró que no es de significancia ya que, el valor fue (Sig. = 0.202 > alfa = 0.05). En vista de eso se aceptó la Ho y se desestimó la Ha. En conclusión, no existe una correlación entre las dimensiones beneficios tributarios y superávit de ingresos.

V. DISCUSIÓN

En vista del objetivo general de esta tesis, se propuso determinar el impacto del planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas pesqueras Callao 2023. Con el propósito de obtener el resultado, se utilizó el coeficiente de Pearson, hallando un valor de (0.729), siendo esta una correlación positiva media, evidenciándose un nivel regular del impacto del planeamiento de los tributos por sobre la rentabilidad que se genera en las empresas pesqueras. Entonces se puede decir que, si la variable planeamiento tributario muestra un aumento, esta tendrá un mayor impacto en los ingresos económicos de las empresas pesqueras y de suceder lo contrario, el impacto sería menor, de tal modo que en estas organizaciones se considera la planificación de los tributos para un periodo a un nivel regular. Estos resultados fueron contrastados con el estudio de Paredes (2019) en donde buscó determinar qué efectos tenía el planeamiento de los tributos por sobre los ingresos que generaban las empresas constructoras, dentro de sus resultados encontró que las variables se correlacionaban positivamente dentro de estas organizaciones y que la correcta ejecución de este procedimiento incidía en la rentabilidad de manera positiva. En resumen, el autor alcanzó a determinar que el planeamiento tributario si tenía incidencia importante y positiva ya que, se evidenciaron crecimientos tanto en los resultados netos como en el aumento del patrimonio de todos los entes estudiados.

En referencia del primer objetivo específico, fue determinar el impacto de las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras, Callao – 2023. En la búsqueda del resultado se hizo uso del coeficiente de Pearson, en donde se encontró una correlación positiva media ya que se obtuvo un valor de (0.584), por lo tanto, se denota que las obligaciones que las empresas pesqueras tienen en materia tributaria impactan en su eficiencia en forma regular, admitiéndose que en estas empresas al cumplir con sus obligaciones fiscales se origina una repercusión dentro de los recursos que tienen disponibles y que se disgregan en sus recursos económicos y financieros. Para realizar el contraste de este resultado, se tuvo como referencia la indagación que realizó Vigo (2019), en donde se propuso conocer cómo la planeación fiscal repercutía en la rentabilidad de distribuidora de combustible; los resultados de su investigación

confirmaron el efecto de cumplir con las obligaciones tributarias anteriormente planificadas y que esto afectaba positivamente los ingresos de la organización ya que, la mejora fue muy notoria en los ingresos. El autor concluye que, practicar este tipo de planeamiento, que muchas veces es olvidado, permitió que la empresa mejore sus resultados netos de un ejercicio a otro e incluso la ayudo a recuperarse de las pérdidas generadas en periodos anteriores.

En consecuencia, del segundo objetivo específico, fue determinar el impacto del control tributario en la rentabilidad financiera de las empresas pesqueras Callao 2023. Para lograr obtener el resultado de la correlación, se tuvo a bien utilizar el coeficiente de Pearson, en donde se encontró una correlación positiva media ya que, se obtuvo un valor de (0.550), asimismo se visualiza que, dentro de las empresas pesqueras el control que se mantiene sobre los tributos repercute en los beneficios que estas obtienen al realizar sus operaciones ya que, tienen que deducir de su rentabilidad los costos y gastos que se originan por los tributos, lo que en ocasiones acorta sus margen de ingresos. Con el objetivo de realizar el contraste de este hallazgo con otro estudio, se tomó en cuenta a Sayritupac (2019), en donde su propósito de indagación consistió en establecer el tipo de relación del planeamiento fiscal con la rentabilidad de una empresa importadora; los resultados evidenciaron que dentro de la empresa el control de los tributos tenían distintos aspectos que determinaban lo positivo o negativo dentro de la rentabilidad que se generaba porque, en ocasiones el poco manejo tributario afectaba la credibilidad de la empresa, así como también el manejo de sus obligaciones con sus proveedores, afectando severamente su competitividad. Finalmente, el autor de este estudio recomendó a la empresa a buscar soluciones a los problemas más apremiantes con el propósito de que la empresa no vea afecta sus niveles de rentabilidad.

Finalmente, en sugerencia del tercer objetivo específico, fue determinar el impacto de los beneficios tributarios en el superávit de ingresos de las empresas pesqueras Callao 2023. Con la finalidad de encontrar el resultado de la correlación, se usó el coeficiente de Pearson, encontrándose una correlación positiva muy débil porque, el valor encontrado fue (0.240), es así que se entiende que dentro de las empresas pesqueras los beneficios que se obtienen a consecuencia de los tributos no tienen un impacto notorio dentro de los

excedentes monetarios que se generan por las transacciones que realizan. En vista de los resultados obtenidos, estos fueron comparados con la indagación que desarrollaron López & Monsalve (2022), los que se propusieron conocer si el planeamiento tributario tenía un impacto dentro de los niveles de rentabilidad que se generaban en una empresa de muebles; los resultados demostraron que, contrariamente a los hallazgos del objetivo específico 3 planteado en esta tesis, en este estudio si había se daba un impacto por parte de los beneficios que se generaban por parte de la administración tributaria en favor de esta empresa y eso le permitía tener un mejor margen de rentabilidad, lo que fomentaba un superávit de ingresos mayor al esperado. Asimismo, el autor concluye que, una efectiva planificación de los tributos le va a permitir a la empresa aprovechar mejor los beneficios fiscales y en consecuencia se verán mejores niveles en los ingresos que se dan en cada período.

VI. CONCLUSIONES

1. Primera, a propósito del objetivo general de esta tesis se logró determinar la existencia de un impacto del planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas pesqueras Callao 2023. En definitiva, la correlación a través de coeficiente de Pearson fue (0.729), determinándose de esta manera una correlación positiva media y significativa encontrándose un valor (Sig. = 0.000 < alfa = 0.05).
2. Segunda, en vista del primer objetivo específico de esta tesis, se determinó un impacto de las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras Callao 2023. Concluyendo que, el resultado obtenido en la correlación fue (0.584), determinándose un impacto de las obligaciones tributarias por sobre la eficiencia, siendo esta positiva media, de igual forma se comprobó que fue significativa ya que, el valor encontrado fue (Sig. = 0.001 < alfa = 0.05).
3. Tercera, en el segundo objetivo específico de esta tesis, se determinó un impacto del control tributario en la rentabilidad financiera de las empresas pesqueras Callao 2023. En consecuencia, el resultado de correlación de Pearson fue (0.550), siendo esta una correlación positiva media, de igual forma se logró constatar que fue significativa ya que, el valor de significancia fue (Sig. = 0.002 < alfa = 0.05).
4. Cuarta, en vista del tercer objetivo específico de esta tesis, se llegó a determinar que no existe de los beneficios tributarios en el superávit de las empresas pesqueras Callao 2023. En definitiva, el resultado fue (0.240), determinando una correlación positiva muy débil, asimismo se comprobó que no fue significativa ya que, el valor encontrado fue (Sig. = 0.202 > alfa = 0.05).

VII. RECOMENDACIONES

1. Tomando en cuenta la primera conclusión, se hace la recomendación a los dueños de las empresas pesqueras, a que en el momento en que realicen presupuestos para un periodo próximo, tomen en cuenta realizar a la vez uno sobre los tributos a los que se encuentran gravadas sus operaciones, de esta forma identificarán que cantidad de recursos monetarios aproximadamente van a desembolsar y así podrán tomar mejores decisiones al momento de realizar inversiones, así como también, lograrán comercializar sus productos tomando en cuenta la real dimensión de los tributos, en consecuencia manejaran de mejor manera el margen de utilidad que esperan.

2. En consecuencia de la segunda conclusión, se recomienda a los dueños de las empresas pesqueras a contar con personal capacitado que tenga los conocimientos necesarios sobre las obligaciones tributarias ya que, el impacto que estas tienen en la eficiencia puede ser positivo o negativo, según la manera en que se afronte, por este motivo, es ideal que dentro de la empresa se cuente con asesores legales especializados en temas tributarios, a pesar de que eso conlleve un costo extra en personal, pero que es muy necesario si es que se quieren evitar contratiempos y pérdidas de dinero innecesarias.

3. Siguiendo lo que se determinó en la tercera conclusión, se hace la recomendación a los dueños de las empresas de pesca a tener un mejor control en lo que concierne a los tributos, para lo cual se debe cumplir con las fechas estipuladas con antelación por la administración tributaria en la presentación de sus obligaciones formales y sustanciales, de esta manera se evitara caer en infracciones y sanciones que al final concluyan con la salida de dinero para remediarlas, además deben capacitar al personal involucrado en temas tributarios ya que, estos se encuentran en constante cambio y es necesario mantenerse actualizado con las normas vigentes.

4. Finalmente, según lo que se planteó en la última conclusión, hace que se realice la recomendación a los dueños de las empresas de pesca a que aprovechen mejor los beneficios tributarios que se les otorga y así se vean mejores niveles de impacto en el exceso de ingresos que puedan tener, esto es fundamental para elevar el margen de utilidad y su competitividad.

REFERENCIAS

- Alcalde San Miguel, P. (2019). Calidad 3. Ediciones Paraninfo, SA.
https://mpira.ub.uni-muenchen.de/68994/1/MPRA_paper_68994.pdf
- Apac Conde, L. M., & Valverde Pérez, J. (2021). Planeamiento tributario y la rentabilidad económica en la empresa Inversiones S&B Stilos SAC, distrito de Chorrillos-Lima, 2018.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1063/Apac%20Conde,%20Lillit%20Mariana,%20Valverde%20Perez,%20Juan.pdf?sequence=1>
- Arroyo, E., & Surichahui, M. (2019). Planeamiento tributario en la prevención de contingencias tributarias del cuarto trimestre del periodo 2018 en la empresa Representaciones Chukinoc SAC. Universidad Continental. Huancayo. Recuperado de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394.5212>.
- Barroso, A. M. M., Ferreiro, G. L., & Valera, M. S. (2020). De la rentabilidad tradicional hacia la rentabilidad sostenible en la inversión energética renovable. *Economía y Desarrollo*, 163(1).
<https://revistas.uh.cu/econdesarrollo/article/download/1903/1690>
- Bufí, Margarita (2023). Las empresas con planificación aumentarán sus beneficios en un 40% en 2023. https://comunicae.es/notas-de-prensa/las-empresas-con-planificacion-aumentaran-sus_1/
- Cabrera Sánchez, M. A., Sánchez-Chero, M. J., Cachay Sánchez, L. D. C., & Rosas-Prado, C. E. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de Ciencias Sociales* (13159518), 27.
<http://agora.edu.es/descarga/articulo/8081767.pdf>
- Calderón, E. T. C. (2019). Efecto de la rentabilidad financiera y operativa en el precio de las acciones de las empresas industriales. *Quipukamayoc*, 27(54), 65-72.
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/16484/14228>

- Camacho, M. R. (2020). Implementación de los incentivos tributarios en el Ecuador como instrumento para la atracción de la inversión extranjera directa. Centro Sur, 4(2), 237-251.
<https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/download/83/222>
- Campos Farfán, M. Y. (2021). Diseño del planeamiento tributario para mejorar la rentabilidad de la empresa contratistas generales en Minería JH SAC Lima.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9158/Campos%20Farf%C3%A1n%20Milagros%20Ysabel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cárdenas, G. (2020). La educación tributaria en el Perú: una alternativa para mejorar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Crescendo, 11(2), 241-258.
<https://pdfs.semanticscholar.org/a480/5a0e62b549f3642378dfbad62e69ef7867a7.pdf>
- Cerrón Salinas, C. R. (2023). Aplicación del Planeamiento Tributario y Rentabilidad Empresarial en Principales Contribuyentes de la Región de Ucayali, 2020.
http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/6662/B9_2023_UNU_DOCTORADO_2023_TD_CESAR-CERRON-SALINAS_V1.pdf?sequence=1
- Condori Aroquipa, Y. (2020). Propuesta de un planeamiento tributario para evitar contingencias en el cumplimiento de sus obligaciones en las Empresas de Servicios de Construcción en la ciudad de Arequipa caso: Jolsava Constructora SRL Periodo 2018.
<http://hdl.handle.net/20.500.12773/11389>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. 593 Digital Publisher CEIT, 4(5), 217-226.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144051.pdf>
- Espinal Vásquez, R. J. (2021). Efecto de la exoneración tributaria en la zona de la selva en el crecimiento económico del Perú.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8882/Espinal%20Vasquez%20Ronald%20Jeampierre.pdf?sequence=1>

GIL SORIANO, A. L. B. E. R. T. O. (2018). MONEDAS VIRTUALES: APROXIMACIÓN JURÍDICOTRIBUTARIA Y CONTROL TRIBUTARIO. Actualidad Jurídica (1578-956X), (48).

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=1578956X&AN=132050279&h=0y11816p3%2B5J7zL7o8vrgFbTBGts0qU4CSqlqdC8yX4EevXDSwMCiGz1opYVW4eZVPVQkjBSxG7y9HUeXjEtKw%3D%3D&crl=c>

Guerrero Reyes, J. C., & Galindo Alvarado, J. F. (2020). Contabilidad 2. Grupo Editorial Patria.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZJctEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=utilidad+en+contabilidad&ots=Dlii1hM1EI&sig=x82UK9QbLZe5Vnm9eNXHuDfYQqU>

Gutiérrez, S. M. S., Luna, W. O. C., & Mendoza, A. C. H. (2021). Análisis de la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias: una revisión sistemática de la literatura. Revista Hechos Contables, 1(2), 4-17. <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/download/73/299>

López Díaz, S. N., & Monsalve Álvarez, C. M. (2022). Planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Leoncito Sociedad Anónima, Chiclayo.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9979/Lopez%20Diaz%20Sara%20%26%20Monsalve%20Alvarez%20Crisel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Iparraguirre, A. G. R. T., & Burgos, N. M. F. (2020). Covid 19-¿ Por Qué No Empezamos A Tributar?. Journal of Management & Business Studies, 2(1).

<https://revistas.uautonoma.cl/index.php/jmabs/article/download/525/497>

Mesia, S. G. (2019). Cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa. Balance's, 6(8), 20-27.

<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/download/158/139>

Muñoz Arévalo, D. C. F. (2019). Contabilidad de Costos. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAP_bb525c190adacb632fe605a7f42f009c

Orozco-Crespo, E., Sablón-Cossio, N., Hermoso, D., & Rodríguez-Sánchez, Y. (2019). Optimización de recursos mediante la simulación de eventos discretos. *Revista Tecnología en Marcha*, 32(2), 146-164. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0379-39822019000200146

Pacheco Huamani, A., & Sotelo Serpa, T. (2021). Planeamiento tributario y su relación con la rentabilidad del Centro Comercial el Molino I distrito Santiago, periodo 2019. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66866/Pacheco_HA-Sotelo_ST-SD.pdf?sequence=1

Paredes Ballena, J. (2018). Planeamiento tributario y la rentabilidad de la empresa Clínica Santa Ana, Trujillo 2017. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4328/1/RE_CONTO_JANET.PAREDES_PLANEAMIENTO.TRIBUTARIO_DATOS.PDF

Paredes Lupaca, Y. K. (2019). Efecto del planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas comerciales de la Ciudad de Tacna, en el año 2014. http://tesis.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/3830/1679_2019_paredes_lupaca_yk_fcje_contabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez Cueva, V. C., & Rodríguez Tello, A. O. (2020). Planeamiento tributario y rentabilidad en empresas de transporte, 2015-2020. Una revisión sistemática. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26228/Trabajo%20de%20Investigaci%C3%B3n_Perez&Rodriguez.pdf?sequence=1

Ramírez Molina, R. I., & Ampudia Sjogreen, D. M. (2018). Factores de competitividad empresarial en el sector comercial. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2249/Post%20print>

%20Factores%20de%20Competitividad%20Empresarial%20en%20el%20Sector%20Comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez, M. P. P., & Gonsález, C. N. (2021). Cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias, en el sector comercio de Pucallpa, Perú. *Revista Hechos Contables*, 1(2), 51-62. <https://educas.com.pe/index.php/hechoscontables/article/download/76/308>

Reyes Barzola, J. R. (2021). Análisis del superávit presupuestario del año 2020 en el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021). <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10719/E-UTB-FAFI-ICA-000577.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ROJAS, M., Jaimes, L., & Valencia, M. (2018). Efectividad, eficacia y eficiencia en equipos de trabajo. *Revista espacios*, 39(06). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n06/18390611.html>

Santa Cruz Obeso, N. D. P. (2019). Implementación de un plan estratégico para incrementar la rentabilidad sobre las ventas de la empresa agregados y maquinarias San Luis SAC, Trujillo 2018. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41616/Santa%20Cruz_ONDP.pdf?sequence=1

Santiesteban-Zaldívar, E., Frías, V. G. F., & Cardeñosa, E. L. (2020). Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Editorial Universitaria (Cuba). https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=33n1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=rentabilidad+en+empresas+importancia&ots=kKywe_Q7ec&sig=eBpBY1ZwiL4u7rh26rO0OAIB8K8

Sayritupac Dávila, L. P. (2019). El planeamiento tributario y su relación con la rentabilidad en una empresa comercializadora de acabados en el distrito de Santiago de Surco, 2017. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/979/Sayritupac%20Davila%20Liz%20Pamela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Sevillano, S. (2020). Lecciones de derecho tributario: principios generales y código tributario. Fondo Editorial de la PUCP. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=zkdZDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=conocimiento+tributario&ots=vgmuy68fFI&sig=kiNcOum8w7dfqNSTQuaEfqEN0ag>
- Vega-Quispe, L., Seminario-Unzueta, R., & Romero-Coronado, W. (2020). Planeamiento tributario en el área contable de la empresa representaciones Naret SAC-La Molina, 2019. Revista Científica Ágora, 7(1), 38-43. <https://revistaagora.com/index.php/cieUMA/article/download/113/100>
- Verdugo, F. J. O. (2020). Resultado, rentabilidad y caja. ESIC Editorial. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WzcBEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=concepto+de+rentabilidad&ots=kcqQXdRK0N&sig=52ZZDwMWtvGGyvdr7tRfbkdx2GA>
- Vigo Chafloque, J. K. (2019). El planeamiento tributario y su repercusión en la rentabilidad de la empresa Vilbo Negocios SAC, Trujillo año 2018. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/15179>
- Zacarias Pocomucha, P. M. (2021). Planeamiento Tributario y la Rentabilidad en las Empresas Constructoras del Distrito de Huancayo–2019. <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2322/T037-47681829-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zuta, E. S. A., Salome, E. O. S., & Palacios, M. A. L. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. Revista De Investigación Valor Contable, 6(1), 9-16. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/download/1253/1597

ANEXOS

ANEXO A: Matriz de operacionalización y consistencia

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS PESQUERAS, CALLAO – 2023

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE SEGÚN SU NATURALEZA Y ESCALA DE MEDICIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº DE ÍTEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
Planeamiento tributario	<p>Tipo de variable según su naturaleza: cuantitativo</p> <p>Escala de medición: Ordinal</p> <p>Instrumento: Cuestionario de planeamiento tributario</p>	<p>Para Vega et al. (2020), es el proceso de planificar o diseñar estrategias para cumplir con las obligaciones tributarias de una persona o empresa, utilizando los beneficios, incentivos o exoneraciones que la ley permite, sin caer en elusión o evasión fiscal y esto se logra solo teniendo un conocimiento profundo del régimen tributario y del marco jurídico aplicable, así como evaluar las distintas alternativas y escenarios posibles para realizar una operación o negocio. Para Condori (2020) tiene como objetivos reducir o minimizar la carga impositiva, además de mejorar la situación patrimonial y financiera, así mismo permite tener un mejor control tributario, con la finalidad de evitar contingencias que pueden ser perjudiciales para la empresa. Según Arroyo & Surichaqui (2018) el planeamiento tributario debe hacerse antes de ejecutar una operación o negocio, y debe acatar los principios de legalidad, veracidad y buena fe, convirtiéndose así en una herramienta de gestión empresarial que ayuda a la competitividad y eficiencia de las organizaciones.</p>	<p>La variable planeamiento tributario será medido por el cuestionario de planeamiento tributario considerando a las dimensiones: obligaciones tributarias, control tributario y beneficios tributarios conformado por 10 ítems.</p>	Obligaciones tributarias	Tributos	1-2	Escala ordinal tipo Likert 1=Nunca 2=Casi siempre 3=A veces 4 =Casi siempre 5=Siempre	<p>Las dimensiones del cuestionario se obtuvieron a partir de las puntuaciones medias de los ítems, recogidos en una escala de Likert con 5 opciones de respuesta. Las puntuaciones se transformaron en una escala de 0 a 100 para facilitar su interpretación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto
					Deberes materiales	3		
					Deberes formales	4		
				Control tributario	Conocimiento tributario	5		
					Comportamiento tributario	6		
					Percepción tributaria	7		
				Beneficios tributarios	Exoneraciones tributarias	8		
					Deducciones tributarias	9		
					Incentivo a la inversión	10		

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE SEGÚN SU NATURALEZA Y ESCALA DE MEDICIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº DE ÍTEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
Rentabilidad	<p>Tipo de variable según su naturaleza: cuantitativo</p> <p>Escala de medición: Ordinal</p> <p>Instrumento: Cuestionari o de rentabilidad</p>	<p>Según Barroso et al. (2020), se refiere a la habilidad de una inversión o negocio para buscar la eficiencia y producir ganancias en comparación con los costos y gastos relacionados, esta puede ser medida en términos absolutos o relativos, y se puede diferenciar entre rentabilidad económica y financiera. Para Verdugo (2020), es un principio crucial en el campo de las inversiones y las finanzas, ya que evalúa rentabilidad financiera y económicas obtenidas de una inversión en comparación con el costo o esfuerzo invertido, asimismo existen diversas formas y tipos de calcular la rentabilidad, dependiendo del criterio o perspectiva que se aplique. En consideración de Ramírez (2020) es un indicador esencial para determinar el superávit o déficit de ingresos que se puede generar en una inversión o negocio, y para tomar decisiones estratégicas que incrementen la eficiencia y competitividad de la empresa.</p>	<p>La variable rentabilidad será medido por el cuestionario de rentabilidad considerando a las dimensiones: eficiencia, rentabilidad financiera y rentabilidad económica conformado por 10 ítems.</p>	Eficiencia	Optimizar los recursos	11-12	Escala ordinal tipo Likert 1=Nunca 2=Casi siempre 3=A veces 4 =Casi siempre 5=Siempre	<p>Las dimensiones del cuestionario se obtuvieron a partir de las puntuaciones medias de los ítems, recogidos en una escala de Likert con 5 opciones de respuesta. Las puntuaciones se transformaron en una escala de 0 a 100 para facilitar su interpretación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto
					Productos de calidad	13		
					Competitividad	14		
				Rentabilidad financiera	Rentabilidad sobre inversiones	15		
					Rentabilidad sobre ventas	16		
					Rentabilidad sobre el patrimonio	17		
				Superávit de ingresos	Ingresos totales	18		
					Gastos totales	19		
					Utilidad	20		

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANEAMIENTO TRIBUTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS PESQUERAS, CALLAO – 2023

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Métodos
<p>Problema General</p> <p>¿De qué manera impacta el planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas pesqueras, Callao – 2023?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el impacto que existe entre el planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas pesqueras, Callao – 2023.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>H1: Existe impacto entre el planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas pesqueras, Callao – 2023.</p> <p>H0: No existe impacto entre el planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas pesqueras, Callao – 2023.</p>	Planeamiento tributario	<p>Obligaciones tributarias</p> <p>Control tributario</p> <p>Beneficios tributarios</p>	<p>Tributos</p> <p>Deberes materiales</p> <p>Deberes formales</p> <p>Conocimiento tributario</p> <p>Comportamiento tributario</p> <p>Percepción tributaria</p> <p>Exoneraciones tributarias</p> <p>Deducciones tributarias</p> <p>Incentivo a la inversión</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Población: 30</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo impacta las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras Callao – 2023?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar el impacto de las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras, Callao – 2023.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>H1: Existe impacto entre las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras, Callao – 2023.</p> <p>H0: No existe impacto entre las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras, Callao – 2023.</p>	Rentabilidad	<p>Eficiencia</p>	<p>Optimizar los recursos</p> <p>Productos de calidad</p> <p>Competitividad</p>	

<p>¿Cómo impacta el control tributario en la rentabilidad financiera de las empresas pesqueras, Callao – 2023?</p> <p>¿Cómo impacta los beneficios tributarios en el Superávit de Ingresos de las empresas pesqueras, Callao – 2023?</p>	<p>Determinar el impacto existente entre el control tributario en la rentabilidad financiera de las empresas pesqueras, Callao – 2023.</p>	<p>H1: Existe impacto entre las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras, Callao – 2023. H0: No existe Impacto entre las obligaciones tributarias en la eficiencia de las empresas pesqueras, Callao – 2023.</p>		<p>Rentabilidad financiera</p>	Rentabilidad sobre inversiones	
					Rentabilidad sobre ventas	
					Rentabilidad sobre el patrimonio	
	<p>Determinar el impacto existente entre los beneficios tributarios y El Superávit de Ingresos de las empresas pesqueras, Callao – 2023.</p>	<p>H1: Existe impacto entre los beneficios tributarios y El Superavit de Ingresos en las empresas pesqueras, Callao – 2023. H1: No existe impacto entre los beneficios tributarios y El Superávit de Ingresos de las empresas pesqueras, Callao – 2023.</p>		<p>Superávit de ingresos</p>	Ingresos totales	
					Gastos totales	
					Utilidad	

**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el "Las detracciones y su relación con las obligaciones tributarias en las empresas de servicios médicos, Surquillo - 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MBA JUAN CARLOS CAMPOS MENDOZA
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	
Institución donde labora:	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<u>X</u>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Azañero Sandoval de Muñoz, Ruby Jenny Jackeline
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales - Programa de Contabilidad
Tiempo de aplicación:	Julio – diciembre 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas Pesqueras del Callao, periodo 2023
Significación:	-Variables, dimensión, indicadores e ítems.



4. Soporte teórico

- Variable 1: Planeamiento Tributario
- Variable 2: Rentabilidad

Variable	Dimensiones	Definición
Planeamiento Tributario	Obligaciones tributarias	Gutiérrez et al. (2021) son las contribuciones monetarias que los individuos deben pagar al Estado según la ley, son para que el Estado pueda recaudar fondos para llevar a cabo sus objetivos.
	Control tributario	Gil (2018) se refiere a esto como, las medidas que el Estado implementa, para que el contribuyente tenga conocimiento tributario por medio de la entidad tributaria, sobre sus obligaciones y el comportamiento tributario que debe tener, con el objetivo de asegurar que los contribuyentes cumplan con sus responsabilidades fiscales, además la entidad reguladora espera que con esto el contribuyente tenga una mejor percepción tributaria y así evite algún incumplimiento, para que se eviten penalizaciones innecesarias.
	Beneficios tributarios	Gutiérrez et al. (2019), esto hace referencia a las exenciones tributarias, deducciones tributarias y regímenes tributarios especiales que resultan en una disminución de las obligaciones monetarias para una cantidad determinada de contribuyentes, aunque estas medidas pueden reducir los ingresos del gobierno, también buscan alcanzar metas económicas y sociales que sirvan de incentivo a la inversión en las empresas en favor del desarrollo del país.



Rentabilidad	Eficiencia	Rojas & Valencia (2018), manifestaron que se refiere a la habilidad de optimizar los recursos disponibles de la mejor manera posible para alcanzar productos de calidad y cumplir un objetivo específico, minimizando el desperdicio y maximizando la productividad y esto se puede medir a través de indicadores como el costo-beneficio, el costo-efectividad o la competitividad que se logra alcanzar.
	Rentabilidad financiera	Calderón (2019) es la proporción entre el beneficio neto que la empresa logra antes de impuestos y los recursos propios que posee, esta relación indica el rendimiento que los accionistas reciben por su inversión en la empresa, así como la rentabilidad que se genera en las ventas y la rentabilidad que se genera dentro del patrimonio de la empresa.
	Superávit de Ingresos	Reyes (2021) dijo sobre esto que es la condición en la que los ingresos totales exceden los gastos totales durante un período específico, mediante esto se puede determinar la capacidad para ahorrar y una solidez financiera, con lo que se genera utilidad dentro de un lapso determinado de tiempo.



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras, Callao - 2023 para la validez del Instrumento, elaborado por: Azañero Sandoval de Muñoz, Ruby Jenny Jackeline de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.



	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: "Cuestionario".

Primera variable: Planeamiento tributario

Objetivo general: Determinar qué relación existe entre el planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras Callao - 2023.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	C l a r i d a	C o r r e c i d a	R e l e v a n c i a	Observaciones/ Recomendaciones
Obligaciones Tributarias, Control Tributario, Beneficios Tributarios.	TRIBUTOS	1. En la empresa se cumple con los distintos tributos que se generan por las operaciones que realizan	4	4	4	
		2. Se recibe capacitación por parte de la empresa sobre los cambios que se dan dentro de las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	DEBERES MATERIALES	3. Se cumple con los pagos que se generan por las obligaciones tributarias según el calendario establecido.	4	4	4	
	DEBERES FORMALES	4. Se cumple con presentar la documentación que sirve de sustento por las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	5. Es importante conocer sobre los cambios tributarios que implementa la Administración Tributaria.	4	4	4	



COMPORTAMIENTO TRIBUTARIO	6. La empresa tiene un debido comportamiento tributario en lo que respecta a las obligaciones que debe cumplir.	4	4	4	
PERCEPCIONES TRIBUTARIAS	7. La percepción que se tiene con respecto a los tributos incide en el cumplimiento de estos.	4	4	4	
EXONERACIONES TRIBUTARIAS	8. La empresa se ve beneficiada por alguna exoneración tributaria.	4	4	4	
DEDUCCIONES TRIBUTARIAS	9. Se tiene conocimiento sobre las deducciones permitidas con la finalidad de sustentar sus gastos.	4	4	4	
INCENTIVO DE LA INVERSION	10. La empresa esta incentivada a invertir por los beneficios tributarios que se le otorga.	4	4	4	



Segunda variable: Rentabilidad

Objetivos de la Dimensión: Planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras, Callao – 2023

Dimensiones	Indicadores	Ítem	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	-------------	------	--------------------------------------	--	--	-----------------------------------

Eficiencia, Rentabilidad Financiera, Superávit de Ingresos.	OPTIMIZAR LOS RECURSOS	1. Considera importante optimizar los recursos con los que cuenta la empresa.	4	4	4	
		2. La optimización de los recursos de la empresa genera que su proceso productivo sea más eficiente.	4	4	4	
	PRODUCTOS DE CALIDAD	3. La empresa genera productos de calidad que le permiten incrementar su rentabilidad.	4	4	4	
	COMPETITIVIDAD	4. Los productos que se comercializan permiten que la empresa sea competitiva dentro del rubro.	4	4	4	
	RENTABILIDAD SOBRE LAS INVERSIONES	5. Las inversiones que la empresa realiza generan los beneficios económicos esperados.	4	4	4	



RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS	6. Las ventas de productos que realiza la empresa generan la rentabilidad esperada.	4	4	4	
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	7. Los fondos aportados por los accionistas de la empresa son suficientes para generar rentabilidad.	4	4	4	
INGRESOS TOTALES	8. Los ingresos totales al final del periodo son los esperados por la empresa.	4	4	4	
GASTOS TOTALES	9. Los gastos en los que incurre la empresa no exceden a los necesarios para generar rentabilidad.	4	4	4	
UTILIDAD	10. La utilidad que se genera en el periodo cumple con las expectativas de los socios de la empresa.	4	4	4	



CPC. JUAN CARLOS CAMPOS MENDOZA
MATRICULA N° 30766

Firma del evaluador
MBA CPC Juan Carlos Campos Mendoza
DNI: 09444157



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras, Callao - 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Saud Ríos Lujan
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (x) Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Auditoria, tributación, proyecto, finanzas y contabilidad.
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Azañero Sandoval de Muñoz, Ruby Jenny Jackeline
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales - Programa de Contabilidad
Tiempo de aplicación:	Julio – diciembre 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas Pesqueras del Callao, periodo 2023
Significación:	-Variables, dimensión, indicadores e ítems.



4. Soporte teórico

- Variable 1: Planeamiento Tributario
- Variable 2: Rentabilidad

Variable	Dimensiones	Definición
Planeamiento Tributario	Obligaciones tributarias	Gutiérrez et al. (2021) son las contribuciones monetarias que los individuos deben pagar al Estado según la ley, son para que el Estado pueda recaudar fondos para llevar a cabo sus objetivos.
	Control tributario	Gil (2018) se refiere a esto como, las medidas que el Estado implementa, para que el contribuyente tenga conocimiento tributario por medio de la entidad tributaria, sobre sus obligaciones y el comportamiento tributario que debe tener, con el objetivo de asegurar que los contribuyentes cumplan con sus responsabilidades fiscales, además la entidad reguladora espera que con esto el contribuyente tenga una mejor percepción tributaria y así evite algún incumplimiento, para que se eviten penalizaciones innecesarias.
	Beneficios tributarios	Gutiérrez et al. (2019), esto hace referencia a las exenciones tributarias, deducciones tributarias y regímenes tributarios especiales que resultan en una disminución de las obligaciones monetarias para una cantidad determinada de contribuyentes, aunque estas medidas pueden reducir los ingresos del gobierno, también buscan alcanzar metas económicas y sociales que sirvan de incentivo a la inversión en las empresas en favor del desarrollo del país.



Rentabilidad	Eficiencia	Rojas & Valencia (2018), manifestaron que se refiere a la habilidad de optimizar los recursos disponibles de la mejor manera posible para alcanzar productos de calidad y cumplir un objetivo específico, minimizando el desperdicio y maximizando la productividad y esto se puede medir a través de indicadores como el costo-beneficio, el costo-efectividad o la competitividad que se logra alcanzar.
	Rentabilidad financiera	Calderón (2019) es la proporción entre el beneficio neto que la empresa logra antes de impuestos y los recursos propios que posee, esta relación indica el rendimiento que los accionistas reciben por su inversión en la empresa, así como la rentabilidad que se generan en las ventas y la rentabilidad que se genera dentro del patrimonio de la empresa.
	Superávit de Ingresos	Reyes (2021) dijo sobre esto que es la condición en la que los ingresos totales exceden los gastos totales durante un período específico, mediante esto se puede determinar la capacidad para ahorrar y una solidez financiera, con lo que se genera utilidad dentro de un lapso determinado de tiempo.



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras, Callao - 2023 para la validez del Instrumento, elaborado por: Azañero Sandoval de Muñoz, Ruby Jenny Jackeline de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.



	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: "Cuestionario".

Primera variable: Planeamiento tributario

Objetivo general: Determinar qué relación existe entre el planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras Callao - 2023.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	C	C	R	Observaciones/ Recomendaciones
Obligaciones Tributarias, Control Tributario, Beneficios Tributarios.	TRIBUTOS	1. En la empresa se cumple con los distintos tributos que se generan por las operaciones que realizan	4	4	4	
		2. Se recibe capacitación por parte de la empresa sobre los cambios que se dan dentro de las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	DEBERES MATERIALES	3. Se cumple con los pagos que se generan por las obligaciones tributarias según el calendario establecido.	4	4	4	
	DEBERES FORMALES	4. Se cumple con presentar la documentación que sirve de sustento por las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	5. Es importante conocer sobre los cambios tributarios que implementa la Administración Tributaria.	4	4	4	



COMPORTAMIENTO TRIBUTARIO	6. La empresa tiene un debido comportamiento tributario en lo que respecta a las obligaciones que debe cumplir.	4	4	4	
PERCEPCIONES TRIBUTARIAS	7. La percepción que se tiene con respecto a los tributos incide en el cumplimiento de estos.	4	4	4	
EXONERACIONES TRIBUTARIAS	8. La empresa se ve beneficiada por alguna exoneración tributaria.	4	4	4	
DEDUCCIONES TRIBUTARIAS	9. Se tiene conocimiento sobre las deducciones permitidas con la finalidad de sustentar sus gastos.	4	4	4	
INCENTIVO DE LA INVERSION	10. La empresa esta incentivada a invertir por los beneficios tributarios que se le otorga.	4	4	4	



Segunda variable: Rentabilidad

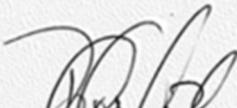
Objetivos de la Dimensión: Planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras, Callao – 2023

Dimensiones	Indicadores	Ítem	C l a r i d a d	C h e r e n c i a	R e v e n u c i a	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	-------------	------	--------------------------------------	---	---	-----------------------------------

Eficiencia, Rentabilidad Financiera, Superávit de Ingresos.	OPTIMIZAR LOS RECURSOS	1. Considera importante optimizar los recursos con los que cuenta la empresa.	4	4	4	
		2. La optimización de los recursos de la empresa genera que su proceso productivo sea más eficiente.	4	4	4	
	PRODUCTOS DE CALIDAD	3. La empresa genera productos de calidad que le permiten incrementar su rentabilidad.	4	4	4	
	COMPETITIVIDAD	4. Los productos que se comercializan permiten que la empresa sea competitiva dentro del rubro.	4	4	4	
	RENTABILIDAD SOBRE LAS INVERSIONES	5. Las inversiones que la empresa realiza generan los beneficios económicos esperados.	4	4	4	



RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS	6. Las ventas de productos que realiza la empresa generan la rentabilidad esperada.	4	4	4	
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	7. Los fondos aportados por los accionistas de la empresa son suficientes para generar rentabilidad.	4	4	4	
INGRESOS TOTALES	8. Los ingresos totales al final del periodo son los esperados por la empresa.	4	4	4	
GASTOS TOTALES	9. Los gastos en los que incurre la empresa no exceden a los necesarios para generar rentabilidad.	4	4	4	
UTILIDAD	10. La utilidad que se genera en el periodo cumple con las expectativas de los socios de la empresa.	4	4	4	



CPC. Saud Ríos Luján
CONTADOR GENERAL

Saud Ríos Luján



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras, Callao - 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer profesional. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Pedro Constante Costilla Castillo	
Grado profesional:	Maestría () Doctor (x)	
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (x)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Titulo del estudio realizado	



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Azañero Sandoval de Muñoz, Ruby Jenny Jackeline
Procedencia:	Universidad Cesar Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales - Programa de Contabilidad
Tiempo de aplicación:	Julio – diciembre 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas Pesqueras del Callao, periodo 2023
Significación:	-Variables, dimensión, indicadores e ítems.



4. Soporte teórico

- Variable 1: Planeamiento Tributario
- Variable 2: Rentabilidad

Variable	Dimensiones	Definición
Planeamiento Tributario	Obligaciones tributarias	Gutiérrez et al. (2021) son las contribuciones monetarias que los individuos deben pagar al Estado según la ley, son para que el Estado pueda recaudar fondos para llevar a cabo sus objetivos.
	Control tributario	Gil (2018) se refiere a esto como, las medidas que el Estado implementa, para que el contribuyente tenga conocimiento tributario por medio de la entidad tributaria, sobre sus obligaciones y el comportamiento tributario que debe tener, con el objetivo de asegurar que los contribuyentes cumplan con sus responsabilidades fiscales, además la entidad reguladora espera que con esto el contribuyente tenga una mejor percepción tributaria y así evite algún incumplimiento, para que se eviten penalizaciones innecesarias.
	Beneficios tributarios	Gutiérrez et al. (2019), esto hace referencia a las exenciones tributarias, deducciones tributarias y regímenes tributarios especiales que resultan en una disminución de las obligaciones monetarias para una cantidad determinada de contribuyentes, aunque estas medidas pueden reducir los ingresos del gobierno, también buscan alcanzar metas económicas y sociales que sirvan de incentivo a la inversión en las empresas en favor del desarrollo del país.



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras, Callao - 2023 para la validez del Instrumento, elaborado por: Azañero Sandoval de Muñoz, Ruby Jenny Jackeline de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.



	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: "Cuestionario".

Primera variable: Planeamiento tributario

Objetivo general: Determinar qué relación existe entre el planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras Callao - 2023.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	C l a r i d a	C o r r e c i d a	R e l e v a n c i a	Observaciones/ Recomendaciones
Obligaciones Tributarias, Control Tributario, Beneficios Tributarios.	TRIBUTOS	1. En la empresa se cumple con los distintos tributos que se generan por las operaciones que realizan	4	4	4	
		2. Se recibe capacitación por parte de la empresa sobre los cambios que se dan dentro de las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	DEBERES MATERIALES	3. Se cumple con los pagos que se generan por las obligaciones tributarias según el calendario establecido.	4	4	4	
	DEBERES FORMALES	4. Se cumple con presentar la documentación que sirve de sustento por las obligaciones tributarias.	4	4	4	
	CONOCIMIENTO TRIBUTARIO	5. Es importante conocer sobre los cambios tributarios que implementa la Administración Tributaria.	4	4	4	



COMPORTAMIENTO TRIBUTARIO	6. La empresa tiene un debido comportamiento tributario en lo que respecta a las obligaciones que debe cumplir.	4	4	4	
PERCEPCIONES TRIBUTARIAS	7. La percepción que se tiene con respecto a los tributos incide en el cumplimiento de estos.	4	4	4	
EXONERACIONES TRIBUTARIAS	8. La empresa se ve beneficiada por alguna exoneración tributaria.	4	4	4	
DEDUCCIONES TRIBUTARIAS	9. Se tiene conocimiento sobre las deducciones permitidas con la finalidad de sustentar sus gastos.	4	4	4	
INCENTIVO DE LA INVERSION	10. La empresa esta incentivada a invertir por los beneficios tributarios que se le otorga.	4	4	4	

Segunda variable: Rentabilidad

Objetivos de la Dimensión: Planeamiento tributario y su impacto en la rentabilidad en las empresas pesqueras, Callao – 2023

Dimensiones	Indicadores	Ítem	C l a r i d a	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	-------------	------	---------------------------------	--	--	-----------------------------------

Eficiencia, Rentabilidad Financiera, Superávit de Ingresos.	OPTIMIZAR LOS RECURSOS	1. Considera importante optimizar los recursos con los que cuenta la empresa.	4	4	4	
		2. La optimización de los recursos de la empresa genera que su proceso productivo sea más eficiente.	4	4	4	
	PRODUCTOS DE CALIDAD	3. La empresa genera productos de calidad que le permiten incrementar su rentabilidad.	4	4	4	
	COMPETITIVIDAD	4. Los productos que se comercializan permiten que la empresa sea competitiva dentro del rubro.	4	4	4	
	RENTABILIDAD SOBRE LAS INVERSIONES	5. Las inversiones que la empresa realiza generan los beneficios económicos esperados.	4	4	4	



RENTABILIDAD SOBRE LAS VENTAS	6. Las ventas de productos que realiza la empresa generan la rentabilidad esperada.	4	4	4	
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	7. Los fondos aportados por los accionistas de la empresa son suficientes para generar rentabilidad.	4	4	4	
INGRESOS TOTALES	8. Los ingresos totales al final del periodo son los esperados por la empresa.	4	4	4	
GASTOS TOTALES	9. Los gastos en los que incurre la empresa no exceden a los necesarios para generar rentabilidad.	4	4	4	
UTILIDAD	10. La utilidad que se genera en el periodo cumple con las expectativas de los socios de la empresa.	4	4	4	

FIRMADO

Firma del evaluador
Dr. Pedro Constante Costilla Castillo
DNI: 09925834



Anexo 3

Consentimiento Informado (*)

Título de la Investigación: "Planeamiento Tributario y su impacto en la Rentabilidad en las Empresas Pesqueras Callao 2023"

Investigadora: Azañero Sandoval de Muñoz Ruby Jenny Jackeline

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada: "Planeamiento Tributario y su impacto en la Rentabilidad en las Empresas Pesqueras Callao 2023", cuyo objetivo es determinar el impacto que existe entre el planeamiento tributario y la rentabilidad en las empresas pesqueras; asimismo determinar el impacto existente entre las obligaciones tributarias y la eficiencia en las empresas pesqueras, Callao -2023. Esta investigación se desarrolló por los estudiantes de la carrera de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad Cesar Vallejo del campus de Los Olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la Empresa Pesquera Inversiones Moreda SAC.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La falta de planificación tributaria dentro de las empresas pesqueras puede tener un impacto negativo que perjudicaría su rentabilidad y de esta manera se puedan ver obstaculizadas las operaciones que ejecutan al momento de realizar sus actividades, ante esto se realizara un proceso de indagación dentro de las áreas contables de las empresas, con el propósito evaluar su planeamiento tributario y ver si es el adecuado.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada "Planeamiento Tributario y su impacto en la Rentabilidad en las Empresas Pesqueras Callao 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de cada empresa que se visitará. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informara que los resultados de la investigación se le alcanzara a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, son embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación.

Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador(a) Azañero Sandoval de Muñoz Ruby Jenny Jackeline email: azaneromu2275@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Dr. Costilla Castillo Pedro Constante email: pcostilla@ucv.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombres y Apellidos: Laudino Manzanal Garrido

Fecha y hora: 24 de Octubre del 2023 10:00 am

Inversiones Morella S.A.C.
.....
Laudino Manzanal Garrido
Gerente General

