



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Formalización y crecimiento empresarial en las pymes del distrito  
de Los Olivos, Lima 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Sanchez Chavez, Carmen Natali (orcid.org/0009-0003-8428-859X)

**ASESOR:**

Mg. Díaz Torres, William Ricardo (orcid.org/0000-0003-2204-6635)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

**2024**

## DEDICATORIA

Dedico a Dios en primer lugar, a mi madre y a mi tío padrino pues sin ellos no lo había logrado; gracias a ellos he logrado concluir mi carrera, mis logros se lo debo a ustedes. Que tu bendición madre mía me guie por el sendero del bien en todo momento. Por eso te dedico mi trabajo con mucho cariño, mamá.

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios siempre, porque me permitió a través de mi madre me permitiera seguir formando profesionalmente.

A mi familia que siempre están en las buenas y en las malas apoyándome.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, DIAZ TORRES WILLIAM RICARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Formalización y crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023", cuyo autor es SANCHEZ CHAVEZ CARMEN NATALI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Febrero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DIAZ TORRES WILLIAM RICARDO DNI: 18140172 ORCID: 0000-0003-2204-6635	Firmado electrónicamente por: DTORRESWR el 21- 03-2024 20:31:42

Código documento Trilce: TRI - 0738347





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, SANCHEZ CHAVEZ CARMEN NATALI estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Formalización y crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CARMEN NATALI SANCHEZ CHAVEZ <b>DNI:</b> 70408597 <b>ORCID:</b> 0009-0003-8428-859X	Firmado electrónicamente por: CNSANCHEZ el 14-02- 2024 13:33:15

Código documento Trilce: TRI - 0738349

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
<b>DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL ASESOR</b>	<b>iv</b>
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE AUTOR</b>	<b>v</b>
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y Operacionalización	14
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimiento	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	35
ANEXOS	40

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Confiabilidad del cuestionario de Formalización empresarial	17
Tabla 2	Confiabilidad del cuestionario de Desarrollo empresarial	17
Tabla 3	Estadísticos descriptivos de la variable Formalización Empresarial	20
Tabla 4	Nivel de Formalización empresarial	20
Tabla 5	Estadísticos descriptivos de la variable Crecimiento Empresarial	21
Tabla 6	Nivel de crecimiento empresarial	21
Tabla 7	Percepción de la relación entre la formalización registral y tributaria y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023. Coeficiente de correlación de Spearman	22
Tabla 8	Percepción de la relación entre la formalización laboral y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023. Coeficiente de correlación de Spearman	23
Tabla 9	Percepción de la relación entre la formalización municipal-sectorial y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023. Coeficiente de correlación de Spearman	24
Tabla 10	Percepción de la relación entre la formalización y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023. Coeficiente de correlación de Spearman	25

## RESUMEN

El estudio se centró en examinar detalladamente la conexión entre la formalización de las empresas y su crecimiento, empleando un enfoque metodológico basado en correlaciones estadísticas. Se utilizó una combinación de encuestas y cuestionarios para recopilar datos, con un total de 39 preguntas divididas equitativamente para evaluar tanto la formalización como el crecimiento empresarial. Es crucial destacar que se sometió el cuestionario a un proceso riguroso de validación y confiabilidad, lo que garantizó la consistencia y la precisión de los datos recopilados. La muestra incluyó a 50 microempresarios seleccionados mediante un método de muestreo por conveniencia. Los resultados obtenidos a través de pruebas de correlación, particularmente la prueba de correlación Rho de Spearman, revelaron una relación directa, positiva y estadísticamente significativa entre la formalización y el crecimiento empresarial. Esto sugiere que un mayor nivel de formalización en las operaciones de una empresa está asociado con un aumento en su crecimiento. Estos hallazgos refuerzan la importancia de la formalización en el contexto empresarial y subrayan su papel en el fomento del crecimiento y el desarrollo sostenible de las empresas.

Palabras clave: Formalización empresarial, crecimiento empresarial, mype.

## **ABSTRACT**

The study focuses on examining the connection between business formalization and growth in detail, using a methodological approach based on statistical correlations. A combination of surveys and questionnaires was used to collect data, with a total of 39 questions divided equally to assess both formalization and business growth. It is crucial to highlight that the questionnaire underwent a rigorous validation and reliability process, ensuring the consistency and accuracy of the collected data. The sample included 50 micro-entrepreneurs selected through convenience sampling. The results obtained through correlation tests, particularly the Spearman's Rho correlation test, revealed a direct, positive, and statistically significant relationship between formalization and business growth. This suggests that a higher level of formalization in a company's operations is associated with an increase in its growth. These findings reinforce the importance of formalization in the business context and underscore its role in fostering the growth and sustainable development of enterprises.

Keywords: Business formalization, business growth, SME (small and medium-sized enterprises).

## I. INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico se encuentra representado a partir de la productividad de grandes organizaciones como de las pymes que contribuyen en la generación de empleos la cual muestra un papel importante para Producto Interno Bruto (PIB). Las pequeñas y medianas empresas (pymes) representan una fortaleza en la actividad económica de un país debido a su capacidad para generar empleo (World Bank, 2020).

Según Amoah et al. (2022), las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) son de importancia fundamental para muchas economías en todo el mundo. Se destaca que las actividades de las PYMEs contribuyen al crecimiento económico y al desarrollo en diversos países. Además, se menciona que las PYMEs son reconocidas como motores de innovación, crecimiento económico y creación de empleo a nivel global. Estos negocios juegan un papel crucial en el desarrollo económico al contribuir significativamente al PIB y al empleo en diversos sectores.

En Latinoamérica, en las últimas dos décadas, se han implementado políticas destinadas a fortalecer este sector, como mejorar el acceso al crédito, brindar asistencia técnica y establecer canales de comercialización tanto para la demanda interna como externa (Torres y Márquez, 2021).

Es importante mencionar que, las pymes tienen una importancia en la economía de América Latina, siendo responsables de una parte considerable del empleo, que oscila entre el 60% y el 70%, así como una proporción significativa del Producto Interno Bruto (PIB), que se sitúa entre el 20% y el 35% (Llisterri, 2020).

De acuerdo con la OCDE (2019), se destacan los desafíos que enfrentan los responsables de políticas en América Latina al intentar incorporar las políticas de las pymes en las estrategias nacionales de desarrollo. Se resalta la necesidad de mejorar la planificación, ejecución y evaluación de políticas, así como diseñar programas que aborden diferentes segmentos de las PYME, asignar más recursos y promover un diálogo más amplio con diversas categorías de estas empresas. Se enfatiza que la clave está en contar con una política integral que promueva la transformación productiva, aborde la informalidad y responda a las necesidades básicas de las microempresas en la región.

En línea con ello, de acuerdo con Abdulaziz et al. (2020), mejorar la productividad de las pymes es un esfuerzo que vale la pena, ya que estas empresas pueden impulsar el crecimiento de un país debido a su capacidad para integrar prácticas y tecnologías probadas de manera más rápida y segura que probar nuevas.

Según Organización Internacional del Trabajo OIT (2022) en 2013, la mayor parte del empleo se genera a través del trabajo autónomo o en empresas de menor tamaño. Lamentablemente, una gran proporción de los empleos generados por este tipo de unidades son informales: en 2018, el empleo informal entre los trabajadores independientes representaba 82%, mientras que para las pequeñas empresas era del 59%.

Siguiendo esta línea de análisis, al examinar la situación económica del Perú, se destaca principalmente la gran predominancia de pequeñas empresas con bajos niveles de productividad, y disminución de medianas empresas (Instituto Peruano de Economía, 2021).

La informalidad ha experimentado un aumento desde el 2017 hasta llegar en 85% en el 2020. Aun así, es alarmante observar que el 39% de las empresas carece de acceso a servicios financieros formales, mientras que el 28% opta por métodos de ahorro informales. Además, más del 75% de estas organizaciones no llevan registros contables, el 81,3% de los empleados son familiares del propietario y el 84,3% de los colaboradores no tienen afiliación. (COMEX Perú, 2020).

En relación a la justificación del estudio, la investigación se enmarca en la necesidad de comprender la relación entre la formalización y el desarrollo sostenible de estas empresas. Desde una perspectiva teórica, la relevancia de la formalización como factor clave para el acceso a recursos y la competitividad empresarial se sustenta en la literatura existente. La investigación se basa en teorías que exploran cómo la formalización impacta en el crecimiento, considerando la eficiencia operativa y la gestión de recursos. Desde un enfoque metodológico, se adopta un enfoque cuantitativo para capturar la complejidad del fenómeno en el contexto local. La investigación a nivel práctico se justifica a partir de ofrecer a las pymes una comprensión detallada de los beneficios y desafíos de la formalización, brindándoles orientación específica para mejorar su crecimiento y sostenibilidad. Además, los resultados podrían informar a las autoridades locales en la formulación

de políticas que impulsen la formalización y estimulen el desarrollo económico en la región, contribuyendo así al conocimiento sobre las dinámicas empresariales en entornos urbanos específicos.

La realidad a nivel de informalidad y crecimiento empresarial y en las microempresas ubicadas en el distrito de Los Olivos, Lima, Perú. se considera uno de los distritos emergentes más destacados de Lima, con un número considerable de microempresarios de diversos sectores. Además del contexto mencionado, también existe una gran cantidad de migrantes extranjeros que influyen significativamente en el aumento de la informalidad empresarial. Aunque existen regímenes tributarios que permiten la inclusión de pequeñas empresas en la formalidad, con impuestos relativamente bajos, estas organizaciones no comprenden todos los beneficios que implica pertenecer al sector formal.

En el sector pyme del distrito de Los Olivos, Lima 2023 y, se observa una gran cantidad de microempresas que, a pesar de estar registradas y encontrarse formalmente constituidas, incurrir en prácticas informales en su mayoría.

Se formuló el siguiente problema de investigación: ¿En qué medida la formalización se relaciona con el crecimiento empresarial en las microempresas del distrito de Los Olivos 2023 ?; se detalla los problemas específicos: (1) ¿Cuál es el nivel de formalización ?, (2) ¿cuál es el nivel del crecimiento empresarial?, (3)

¿En qué medida la Formalización registral y tributaria se relaciona con el crecimiento empresarial?, (4) ¿En qué medida la formalización laboral se relaciona con el crecimiento empresarial?, (5) ¿En qué medida la formalización municipal y sectorial se relaciona con el crecimiento empresarial? Lo anterior referido en las microempresas del distrito de Los Olivos 2023.

Asimismo, como objetivo general se planteó determinar la relación entre la formalización empresarial y el crecimiento empresarial de las microempresas en el distrito de los olivos 2023; Así mismo los objetivos específicos: (1) Medir el nivel de formalización (2) Medir el nivel del crecimiento empresarial, (3) Estimar la relación entre la Formalización registral y tributaria y el crecimiento empresarial, (4) Estimar la relación entre la Formalización laboral y crecimiento empresarial, (5) Estimar la relación entre la Formalización municipal-sectorial y crecimiento empresarial. Lo anterior referido en las microempresas del distrito de Los Olivos 2023.

Es importante mencionar que, al plantear las hipótesis de investigación; en el plano general se estableció que existe una relación positiva entre la formalización y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los Olivos 2023; y las hipótesis específicas: (1) “El nivel de formalización, es alto”, (2) “El nivel del crecimiento empresarial, es alto”, (3) “Existe relación entre la Formalización registral y tributaria y el crecimiento empresarial”, (4) “Existe relación entre la Formalización laboral y crecimiento empresarial”, (5) “Existe relación entre la Formalización municipal-sectorial y crecimiento empresarial”. Lo anterior referido en las microempresas del distrito de Los Olivos 2023.

## II. MARCO TEÓRICO

Continuando con el estudio, se consideraron antecedentes internacionales para el desarrollo del estudio, como el de Bakehe et al. (2021), en donde se detalló que muchas de las empresas pequeñas y medianas tienen un crecimiento limitado y es probable que muchas empresas escojan la vía de la informalidad por lo tanto El objetivo de este artículo es determinar los factores que influyen en la informalidad empresarial en Camerún Para lograrlo, se utilizó 6 modelos de probabilidad, la cual ayudó a identificar los problemas existentes por diversos factores que limitaban el crecimiento de la empresa, y tuvo como resultado que la formalidad influye en los factores de género, la edad, el nivel educativo del emprendedor, así como el tamaño y nivel de capital de la empresa.

A su vez, Yang et al. (2022) investigó centrándose en las PYME tecnológicas chinas, se examinó la relación entre el entorno empresarial informal, el crecimiento económico y las fuentes de financiamiento. Se utilizó un enfoque cuantitativo y se encontró que la financiación formal e informal, con regulación adecuada, influyó positivamente en el crecimiento del PIB de estas empresas.

Ayodotun et al. (2020) llevó a cabo una investigación enfocada en las PYME que operan en la informalidad de economías en desarrollo. El objetivo principal fue analizar cómo la participación en el comercio internacional, afecta el nivel de innovación y crecimiento empresarial. A su vez revelaron una relación deficiente con los socios comerciales internacionales, así como también una falta de capacidad para innovar. Para este estudio, se realizó un modelo de ecuaciones estructurales (AMOS 22) que concluyó que el impacto de las relaciones en el comercio internacional tiene una influencia significativa en el desempeño de la innovación y crecimiento.

García et al. (2023) realizaron una investigación con el objetivo de realizar una investigación sobre el papel de las MiPymes en el crecimiento económico de Cuba, La problemática planteada se centra en las limitaciones y desafíos que enfrentan las empresas en el contexto de los cambios geopolíticos, económicos y tecnológicos a nivel mundial, la investigación utiliza una metodología descriptiva correlacional para abordar estos temas, se concluyó la necesidad de cambiar la percepción y abordar estos problemas desde el gobierno y sus apoyos,

promoviendo políticas diferenciadas que estimulan la formación y desarrollo de las MiPymes.

Becerra et al. (2019) El alcance de este informe es investigar estrategias que puedan impulsar el crecimiento empresarial, centrándose en la permanencia de las microempresas en el sector comercial de Puerto Vallarta, Jalisco Para llevar a cabo este estudio, se seleccionó una muestra de 181 compañías y se aplicó un cuestionario que abordaba 13 factores diferentes con un total de 47 preguntas. Revelaron que las empresas con más de cinco años de presencia en el mercado se concentran en factores como la diferenciación, la cohesión social y la identidad organizacional para mantener su éxito y supervivencia.

Flórez et al. (2019) investigaron las prácticas contables y tributarias de las pequeñas empresas en Colombia. Centrándose en el problema de los negocios de barrios que operan de forma ilegal y sin impuestos. Estos negocios son pequeños que trabajan por su cuenta, contratando a familiares o amigos de manera informal. mostrando escasas prácticas contables y tributarias formales, lo que limita su crecimiento y desarrollo empresarial. Por otra parte, aplicaron la teoría de los interesados de Freeman. Los resultados mostraron que las prácticas contables y tributarias formales son prácticamente inexistentes, por la escasa comprensión en materias de contabilidad, finanzas y tributación y apoyo por parte de las entidades gubernamentales.

Liévano et al. (2022) se enfocó en el impacto negativo del financiamiento informal en el desarrollo de las MIPYMES en Bogotá, Colombia. El estudio reveló que existe una relación dependiente entre el tamaño de la compañía, su antigüedad y el nivel educativo del gerente, con la obtención de créditos informales "gota a gota". El cual concluye que hay dependencia entre las variables tamaño de compañía, y la adquisición de créditos gota a gota, así como las variables antigüedad de la compañía y la adquisición de créditos gota a gota, así mismo se encontró una relación entre la variable nivel educativo del gerente y la solicitud de créditos gota a gota.

A nivel nacional, Hinojosa et al. (2021) investigaron la relación entre trámites tributarios y sistemas del estudio en micro y pequeñas empresas en Chachapoyas, con 371 empresarios de diversos sectores. Los resultados indicaron que los dueños de estas empresas son conscientes de las medidas de formalización de la SUNAT

y reconocen la importancia de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en sus actividades comerciales.

A su vez, el estudio de Villaverde (2022) analizó la relación entre la formalización de las Pymes y su impacto financiero positivo. Se identificó que muchas Pymes desean formalizarse, pero carecen de conocimiento sobre los beneficios. El trabajo reveló dos perspectivas opuestas: una de empresarios con visión de crecimiento a largo plazo y otra de aquellos que buscan ingresos a corto plazo. El objetivo del estudio es unificar estas perspectivas, promoviendo la formalización de las Pymes para que puedan crecer, cumplir con las regulaciones legales y aprovechar los beneficios estatales.

Chaquila et al. (2021) tuvieron el objetivo de identificar la relación entre la informalidad y el crecimiento económico en el mercado de Moyobamba. el estudio fue aplicado para evaluar la relación entre ambas variables con una muestra de 264 comerciantes de una población total de 846. En conclusión, se evidenció que la informalidad tiene un impacto significativo en el crecimiento económico. es decir, al no estar formalizados, pierden la oportunidad de aprovechar su desarrollo y crecimiento en el mercado.

En el estudio de Rojas (2020) sobre la relación entre los planes estratégicos de la SUNAFIL y la formalización laboral en el sector comercial de Chimbote en 2019, se utilizó una metodología descriptiva correlacional. La investigación se basó en una muestra de 17 colaboradores de la **Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral**. Se halló una fuerte correlación positiva (Rho de Spearman = 0.902) entre los planes estratégicos y la formalización laboral, con un nivel de significancia (p) menor al 5%. Predominantemente, los encuestados mostraron una tendencia hacia la falta de formalización y planes estratégicos.

A su vez, Flores (2019) investigó el impacto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES en el distrito de Morales. El estudio buscó proporcionar información que ayude a combatir la informalidad y fortalecer las capacidades emprendedoras. Utilizó un enfoque no experimental y se centró en el distrito de Morales. Los resultados, obtenidos mediante el análisis estadístico del Rho Spearman, revelaron que la falta de conocimiento sobre la formalización empresarial y los obstáculos burocráticos afectan negativamente el desarrollo económico de las MYPES comerciales.

Continuando con lo expuesto, Loya (2021) investigó cómo la formalización afecta la rentabilidad de las MYPES en el sector de venta de ropa en Huanta. Se recopiló información de 170 propietarios de MYPES de una muestra de 305. Se empleó el software SPSS 23 y Excel para el análisis de datos, adoptando un enfoque cuantitativo no experimental y correlacional. Los resultados indicaron que la formalización tiene un impacto en la rentabilidad de estas empresas. Además, se demostró que la formalización registral y tributaria influye en la rentabilidad económica, la formalización laboral en la rentabilidad financiera, y la formalización municipal y sectorial afecta las ganancias netas; obteniendo en los tres casos valores de significancia inferiores a 0.05.

Adicional a ello, Guevara (2021) examinó los impactos de la informalidad organizacional en el crecimiento económico de los comerciantes de Chulucanas durante la pandemia. Utilizó un enfoque cuantitativo y un muestreo probabilístico de 69 comerciantes de una población de 430, se recopilaron datos a través de cuestionarios. Los resultados revelaron que una parte significativa de los comerciantes considera que la cultura tributaria afecta su crecimiento económico y que las barreras burocráticas dificultan la formalización ( $p < 0.05$ ). Al revisar la teoría de las variables de estudio abordada.

Ahora bien, al revisar la teoría que respaldan las variables de investigación, en el caso de la formalización empresarial, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2022), conlleva una serie de beneficios significativos para el trabajo decente y la reducción de la pobreza. Esto incluye la creación de empleo digno, mejorando así las condiciones laborales y fomentando el trabajo decente. Además, al formalizar empresas se generan oportunidades de empleo estable y bien remunerado, lo que contribuye a disminuir la pobreza al proporcionar ingresos sostenibles a los trabajadores y sus familias. Las empresas formales también ofrecen acceso a seguridad social y protección laboral, mejorando el bienestar de los empleados y reduciendo su vulnerabilidad. Asimismo, la formalización empresarial aumenta los ingresos fiscales, permitiendo a los gobiernos financiar programas sociales y servicios públicos que benefician a toda la sociedad, incluidos los sectores más vulnerables.

En la misma línea, Chacaltana & García (2022) mencionan que la informalidad se refiere a la actividad económica que se desarrolla fuera de los

marcos legales y reglamentarios establecidos, lo que incluye trabajadores no registrados, empresas no formales y actividades económicas que no cumplen con las normativas laborales y fiscales.

En contraste, la informalidad empresarial presenta una serie de desventajas significativas, según Granados (2021), estas desventajas incluyen la exclusión de beneficios estatales, la inseguridad jurídica, las limitaciones en la competencia en el mercado y las dificultades para acceder a financiamiento y recursos para la investigación y desarrollo.

En el estudio realizado por Mubita et al. (2019), se proponen recomendaciones de políticas para apoyar el desarrollo de las PYME en entornos informales urbanos. Estas recomendaciones incluyen mejorar la coordinación de iniciativas de apoyo, involucrar a la economía informal en la provisión de capacitación en habilidades, abordar desafíos como la falta de acceso a crédito e información, fomentar el diálogo entre organizaciones públicas y privadas, y enfrentar obstáculos como la corrupción y la falta de coordinación que afectan los esfuerzos gubernamentales en apoyo a las PYME. Estas medidas buscan fortalecer el entorno empresarial para las PYME en entornos informales urbanos y mejorar su capacidad para crecer y contribuir al desarrollo económico.

La OIT (2022) enumera tres componentes clave de la formalización: formalización registral y tributaria, formalización laboral y formalización municipal, cada uno con requisitos específicos para operar legalmente. Estos componentes garantizan que las empresas cumplan con las regulaciones y contribuyan al desarrollo económico y social de sus países.

Ahora bien, como se detalló anteriormente, la OIT (2022) establece que los componentes o dimensiones que se encuentran dentro de la formalización son los siguientes 3 puntos:

El primero de ellos refiere a la formalización registral y tributaria abarca una serie de procedimientos que van desde la selección de la razón social o denominación, las cuales deben ser verificadas en los registros públicos, hasta la búsqueda y reserva del nombre correspondiente, si es necesario. Una vez completados estos pasos, se elaboran documentos como la minuta y la escritura pública, las cuales deben ser inscritas en los registros públicos; además de elegir el régimen tributario y determinar la emisión de comprobantes de pago (OIT, 2022).

A su vez, como segundo elemento, la formalización laboral requiere que los contratos de trabajo sean registrados ante el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. La reducción de costos suele ser un incentivo para las micro y pequeñas empresas (OIT, 2022).

Continuando con lo narrado, como tercer componente, la formalización municipal requiere que las empresas cumplan con todas las normativas establecidas por dicha institución, en donde se solicita la autorización de funcionamiento y el certificado de defensa civil, entre otros requisitos (OIT, 2022).

Abordando la segunda variable de investigación, el crecimiento empresarial, en su esencia, comprende transformaciones estructurales y de tamaño que distinguen a la empresa de su estado previo. Esto implica modificaciones en su estructura económica y organizativa. Al hablar de estrategias de crecimiento, nos referimos al nivel de la estrategia corporativa, que afecta a la empresa en su totalidad al redefinir su ámbito de actividad o negocio (Dután & Ormazá, 2021).

Salder et al. (2020) identificaron varios factores cruciales para el crecimiento de las pymes. Encontraron que la regulación y los subsidios fueron fundamentales para crear un entorno propicio para el emprendimiento, estimulando la mejora continua y desafiando a las empresas a adaptarse e innovar para acceder a nuevos mercados. El acceso a redes y clústeres también resultó vital para mejorar las capacidades de aprendizaje y facilitar el intercambio de conocimientos. El compromiso con el aprendizaje se destacó como un elemento clave que permitió a las PYME alcanzar su máximo potencial en el desarrollo de productos y conexiones. Asimismo, se subrayó la importancia de las capacidades internas de las PYME en su proceso de crecimiento. Estos hallazgos resaltan la necesidad de políticas que fomenten un entorno regulatorio favorable, promuevan el acceso a redes de apoyo y estimulen el compromiso con el aprendizaje y la mejora continua para impulsar el crecimiento sostenible de las PYME.

Asimismo, los factores clave para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas incluyen: establecer un sólido ajuste producto-mercado, crear y proteger el conocimiento como ventaja competitiva, acceso a financiamiento, competencia

en el mercado, factores políticos, orientación emprendedora, capacidad de descubrir oportunidades de crecimiento, orientación al cliente, ajuste de la capacidad interna a las demandas del mercado, y la actitud y liderazgo de la dirección. Estos elementos son fundamentales para impulsar el crecimiento sostenible y exitoso de las PYMEs en un entorno empresarial dinámico y competitivo (Abhijeet, 2022).

Por otro lado, Landazuri et al. (2021) destacan aspectos como una gestión financiera adecuada y la adopción de tecnología como factores primordiales que afectan el crecimiento de las microempresas. Además, resaltan que la capacitación del personal, el reconocimiento de empleados clave y una gestión eficaz de recursos humanos son elementos esenciales que influyen en su crecimiento.

En cuanto a los obstáculos para el crecimiento empresarial identificados por Barceló (2022), se encuentran regulaciones desfavorables, altos costos laborales y dificultades para acceder a financiación no bancaria. Esto, junto con la falta de recursos para proyectos de investigación y desarrollo, limita las oportunidades de innovación en productos y procesos.

Las tecnologías digitales poseen un potencial esencial para impulsar la expansión global de las empresas. Al mismo tiempo, estas tecnologías presentan nuevas formas de estructurar transacciones comerciales y actividades económicas (Falahat et al., 2020).

Las políticas que facilitan el acceso a recursos financieros, promueven la innovación y mejoran el entorno empresarial son fundamentales. Además, la transformación digital ofrece oportunidades significativas para el crecimiento global de las empresas, aunque las pymes pueden enfrentar desafíos en su adopción debido a limitaciones de recursos y resistencia al cambio (Scuotto et al., 2021; Denicolai et al., 2021).

Cardona et al. (2020) destacan la importancia del capital humano y la tecnología en el crecimiento de las empresas. Además, identifican factores externos como clientes, proveedores, competidores y el entorno macroeconómico que influyen en el crecimiento empresarial.

Por último, Bernal (2019) destaca la importancia de una serie de factores tanto internos como externos que influyen en el crecimiento de las pymes. Entre los factores internos, se mencionan la edad y el tamaño de la compañía, la motivación de los empleados y la gestión del conocimiento dentro de la organización. Por otro lado, en cuanto a los factores externos, se subraya la relevancia de considerar la competencia en el mercado, la calidad de la relación con los clientes y el conocimiento de las ventajas competitivas de la empresa. Estos elementos, tanto internos como externos, juegan un papel crucial en el desarrollo y la expansión de las PYME en el entorno empresarial.

Ahora bien, es necesario examinar el marco normativo relacionado a las variables de investigación, con un enfoque particular en la regularización de las mypes. Es importante resaltar la relevancia de la Ley 28015, que busca fomentar la competitividad, formalización y crecimiento de las PYMES. Esta legislación busca mejorar tanto la productividad y el empleo sostenible.

Según la clasificación establecida por la SUNAT, una pyme se define como una entidad económica conformadas por personas jurídicas o naturales que se dedican a actividades comerciales, de extracción, transformación, producción o prestación de servicios.

Sin embargo, la clasificación de una empresa como micro o pequeña empresa se basa en las ventas anuales en lugar del tamaño del personal contratado. Las ventas anuales de una microempresa no deben superar las 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), mientras que las ventas de una pequeña empresa no deben superar las 1,700 UIT.

### III. METODOLOGÍA

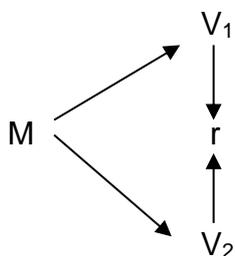
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

La investigación fue de tipo aplicada, ya que tuvo como finalidad desarrollar conocimiento a partir de teoría existente, enfocado en proponer posibles soluciones ante problemas prácticos (Hernández y Mendoza, 2018).

##### 3.1.2 Diseño de investigación

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), se optó por utilizar un enfoque de investigación cuantitativo para el análisis de los datos obtenidos. Este enfoque cuantitativo se justificó por la naturaleza de la investigación, que se basaba en la recopilación y el análisis de resultados numéricos provenientes de dos cuestionarios diseñados específicamente para el estudio. Esta elección metodológica permitió a los investigadores obtener datos cuantificables que pudieran ser analizados estadísticamente, lo que a su vez facilitó la identificación de patrones, tendencias y relaciones entre variables. Por otro lado, en cuanto al alcance de la investigación, se determinó que era correlacional. Mediante el análisis de estas relaciones, los investigadores buscaban comprender mejor los posibles vínculos y conexiones entre los diversos aspectos que estaban investigando. Además, el diseño del estudio fue no experimental y transversal. La naturaleza no experimental del diseño implica que los investigadores no manipularon ninguna variable independiente, sino que simplemente observaron y analizaron las relaciones entre las variables tal como se presentaban naturalmente. Por otro lado, el diseño transversal significa que la recopilación de datos se llevó a cabo en un solo punto en el tiempo, sin seguimiento a lo largo del tiempo.



Dónde:

M: Muestra

V1: Formalización

V2: Crecimiento Empresarial

r: Relación entre variables

### **3.2. Variables y Operacionalización**

#### **3.2.1 Variable independiente: Formalización**

Definición conceptual: La formalización empresarial se refiere al proceso que las empresas realizan para integrarse a la economía formal (OIT, 2022).

Definición operacional: A partir de la operacionalización desarrollada en la investigación de Melgarejo (2018) titulada “Políticas públicas y formalización de las MYPES en el distrito de Los Olivos, Lima, 2017”, la variable formalización comprende 3 dimensiones, los cuales son: Formalización registral y tributaria; formalización laboral y formalización municipal; presentando un proceso de validez y una confiabilidad alta.

Indicadores: La primera dimensión consideró elementos como: la inscripción en SUNARP, inscripción en el RUC, declaración y pago de impuestos, infracciones y sanciones; y finalmente, la documentación de la compañía. En relación a la segunda dimensión, se consideraron como indicadores a la inscripción en REMYPE, colaboradores en planilla y beneficios sociales. Finalmente, para la tercera y última dimensión, se consideraron elementos como la licencia de funcionamiento, certificado de defensa civil, cumplimiento de obligaciones y pagos municipales.

Escala de medición: es válido detallar que los ítems que componen el cuestionario se encuentran en escala dicotómica.

#### **3.2.2 Variable dependiente: Crecimiento empresarial**

Definición conceptual: el crecimiento empresarial implica cambios estructurales y de magnitud que diferencian a la empresa de su estado anterior. Estos cambios abarcan ajustes en su configuración económica y administrativa (Dután & Ormaza, 2021).

Definición operacional: De acuerdo con el modelo de Cardona et al. (2020) el crecimiento empresarial comprende elementos como los factores internos y externos para alcanzar dicho elemento, por lo que se utilizó el instrumento aplicado en la investigación de la autora Herrera (2019) titulada “Financiamiento y el Crecimiento Empresarial en las Mypes del Centro Comercial Sagrado Corazón de Jesús en Av. los Jardines Este de San Juan de Lurigancho, año 2019” con un proceso de validez y un nivel de confiabilidad alto.

Indicadores: En relación a los indicadores que comprendieron cada una de las dimensiones, en relación a los factores internos, se consideraron elementos como la calidad de los productos, el tamaño empresarial, la motivación y la mejora tecnológica. A su vez, para los factores externos, se consideraron elementos como la competitividad, aumento de clientes, incremento de proveedores, crecimiento de la demanda y acceso al financiamiento.

Escala de medición: La escala utilizada para los ítems de dicha variable fue de tipo ordinal.

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### **3.3.1 Población:**

Refiere a un conjunto de elementos que comparten características similares. Al revisar los datos arrojados por el INEI (2020), en Los Olivos, Lima- 2023, existen 34 591 pymes, por lo que se considera dicha cifra alta, se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Criterios de inclusión: Se tomará cualquier rubro de las pymes en el distrito de los olivos, es decir que yo voy a escoger al azar las 50 pymes de cualquier rubro.

Criterios de exclusión: No se consideraron las pymes que se no se encuentran formalizadas, es decir, no están registradas en SUNARP; además de no contar con un RUC.

#### **3.3.2 Muestra**

Hernández y Mendoza (2018) mencionaron que la muestra es considerada una parte de la población que posee representatividad en el desarrollo de una investigación. Dada la magnitud de la población mencionada líneas arriba, se creyó

oportuno aplicar un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo que se seleccionó como muestra a 50 Pymes al azar del distrito analizado (Los Olivos).

### **3.3.3 Muestreo**

Como se mencionó anteriormente, para definir la muestra del estudio se empleará un muestreo no probabilístico aleatorio simple, el cual se utiliza cuando la población es de grandes dimensiones, desconocida o de difícil acceso. Es así como, a partir de contar con una población muy numerosa, el propio investigador establece bajo su criterio y experticia una muestra que posea representatividad. De tal manera, se seleccionó como muestra a 50 Pymes del distrito en cuestión (Hernández y Mendoza, 2018).

### **3.3.4 Unidad de análisis**

La unidad de análisis contemplada en el presente estudio, refiere a una pyme del distrito de los olivos que se encuentran formalizadas.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La encuesta, que se destaca como la técnica más utilizada en ciencias sociales, se empleó en la presente investigación. La técnica incluye una variedad de herramientas, entre las que se destaca el cuestionario, que se considera el mejor instrumento para investigaciones de enfoque cuantitativo debido a su objetividad y sencillez. Por lo tanto, se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas de opción múltiple, expresadas en escala ordinal (Likert). Los ítems que se obtienen a través de la operacionalización de variables serán incluidos en este cuestionario (Hernández y Mendoza, 2018). Se empleó una técnica de encuesta para recopilar datos, utilizando un cuestionario estructurado compuesto por 39 ítems en escala Likert.

En relación a la variable Formalización, la medición para esta variable contiene 19 ítems, los cuales presentan dos opciones de respuesta (escala dicotómica) con puntuaciones de 0-33.3%, siendo: (1) bajo, 33.3-66%, siendo: (2) medio y 66-100%, siendo: (3) alto; es importante mencionar que el instrumento ha sido adaptado y mejorado a partir de la investigación realizada por el autor Melgarejo (2018); por lo que fue necesario un proceso de validación de experto.

Asimismo, en relación a la variable Crecimiento empresarial, la medición para esta variable contiene 20 ítems, los cuales presentan cinco opciones de respuesta con puntuaciones del 1 al 5, siendo: (1) nunca, (2) casi nunca, (3) a veces, (4) casi siempre y (5) siempre; siendo relevante mencionar que este instrumento ha sido creado por Herrera (2019); en donde se realizó una adaptación del mismo, por lo que fue necesario un proceso de validación de experto para acreditar su correcto constructo. Adicional a ello, se procedió a realizar una prueba piloto a ambos instrumentos, hallando el coeficiente de confiabilidad KMO para la variable formalización, ya que posee una escala dicotómica nominal; mientras que para la variable desarrollo empresarial se halló el coeficiente Alfa de Cronbach; a partir de tener una escala ordinal (Likert). En ambos casos los resultados superaron el 70%; por lo que resultó pertinente calificarlos como instrumentos confiables.

**Tabla 1**

*Confiabilidad del cuestionario de Formalización empresarial*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
KMO	N de elementos
,815	19

**Tabla 2**

*Confiabilidad del cuestionario de Desarrollo empresarial*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,750	20

### **3.5. Procedimiento**

Para la recopilación de datos, se llevó a cabo un proceso de encuestas dirigido a los microempresarios ubicados en el distrito de Los Olivos. Se optó por utilizar un cuestionario impreso que consistía en preguntas cerradas, cada una diseñada para explorar una dimensión específica relevante para el estudio. Previamente a su aplicación, este cuestionario fue validado por expertos en el campo pertinente para asegurar su idoneidad y efectividad.

Las encuestas fueron administradas de manera presencial a los microempresarios del distrito seleccionado, lo que permitió una interacción directa con los participantes y la oportunidad de aclarar cualquier duda o inquietud que pudieran tener. Este enfoque también facilitó la recolección de datos precisos y completos.

Además, antes de la implementación completa del cuestionario, se llevó a cabo una prueba piloto con un grupo de 20 personas. El propósito de esta prueba piloto fue evaluar la confiabilidad del instrumento de medición mediante el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach. Esta medida proporcionó información sobre la consistencia interna de las respuestas a las preguntas del cuestionario, lo que ayudó a garantizar la fiabilidad y validez de los datos recopilados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos recopilados fueron procesados utilizando los programas Excel y SPSS v. 26. Se llevó a cabo un análisis descriptivo con el fin de presentar los hallazgos mediante tablas y gráficos, lo que permitió una visualización clara y concisa de los resultados obtenidos. Este análisis descriptivo proporcionó una descripción detallada de las características de los datos, incluyendo medidas de tendencia central, dispersión y frecuencias.

Además del análisis descriptivo, se realizó una prueba de normalidad para evaluar la distribución de los resultados. Esta prueba permitió determinar si los datos seguían una distribución normal, lo cual es importante para la aplicación de ciertas pruebas estadísticas.

Posteriormente, se llevó a cabo una etapa inferencial para la comprobación de las hipótesis planteadas en el estudio. Para ello, se aplicó la prueba Rho de Spearman, una prueba de correlación no paramétrica que se utiliza para determinar si existe una relación entre dos variables ordinales o de intervalo. Esta prueba permitió analizar la fuerza y la dirección de la relación entre las variables de interés, proporcionando información relevante para la validación de las hipótesis planteadas en el estudio.

### **3.7. Aspectos éticos**

La ética en la investigación científica, según Orozco & Lamberto (2021), es crucial para el desarrollo científico en armonía con los seres humanos y el planeta. Protege los derechos de los participantes y de la sociedad, promueve la honestidad intelectual y la generación de conocimiento significativo. Su cumplimiento garantiza la integridad, confianza y un impacto positivo de la investigación en la sociedad y el mundo, fortaleciendo valores tanto a nivel personal como académico. Es así como, estos códigos éticos también abarcan los principios morales relacionados con el respeto, la beneficencia, la empatía, el cuidado y la equidad.

El proyecto de investigación se desarrolló bajo los principios éticos de la UCV (2020), como la beneficencia, no maleficencia, autonomía, justicia, etc. Se llevó a cabo cumpliendo con las normas APA 7° Edición, asegurando la correcta cita de la información utilizada. Además, se preservó el anonimato de los participantes durante la recolección de información, tanto en las entrevistas semiestructuradas como en los cuestionarios.

#### IV. RESULTADOS

A continuación, se presenta la métrica en función a los objetivos planteados para la investigación; Los mismos que se detalla en orden específicos y generales:

A. En función al objetivo específico 1: Medir el nivel de formalización.

**Tabla 3**

*Estadísticos descriptivos de la variable Formalización Empresarial*

Estadísticos	
<b>FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	
Media	2,5600
Mediana	3,0000
Moda	3,00

**Tabla 4**

*Nivel de Formalización empresarial*

FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	22	44,0	44,0	44,0
	ALTO	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Nota:* Se demostró a través de la recodificación de datos mediante la ecuación de Baremos, que el nivel de formalización empresarial en las compañías analizadas se encontró en un nivel alto, representado por el 56% de los empresarios evaluados; mientras que el 44% catalogó dicho elemento dentro de un nivel medio.

B. En función al objetivo específico: Medir el nivel del crecimiento empresarial.

**Tabla 5**

*Estadísticos descriptivos de la variable Crecimiento Empresarial*

<b>Estadísticos</b>	
<b>CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>	
Media	2,5400
Mediana	3,0000
Moda	3,00

**Tabla 6**

*Nivel de crecimiento empresarial*

<b>CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	23	46,0	46,0	46,0
	ALTO	27	54,0	54,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Nota:* Se demostró a través de la recodificación de datos mediante la ecuación de Baremos, que el nivel de crecimiento empresarial en las compañías analizadas se encontró en un nivel alto, representado por el 54% de los empresarios evaluados; mientras que el 46% catalogó dicho elemento dentro de un nivel medio.

C. En función al objetivo específico: Estimar la relación entre la Formalización registral y tributaria y el crecimiento empresarial.

**Tabla 7**

*Percepción de la relación entre la formalización registral y tributaria y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023. Coeficiente de correlación de Spearman.*

			FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA	Coeficiente de correlación	1,000	,319
		Sig. (bilateral)	.	,036
		N	50	50
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,319	1,000
		Sig. (bilateral)	,036	.
		N	50	50

*Nota:* Para la comprobación de hipótesis se seleccionó la prueba no paramétrica Rho de Spearman, a partir de cumplirse los requisitos como, contar con una investigación de alcance correlacional; utilizar un instrumento ordinal; y que los resultados presenten una distribución no normal; permitiendo así evidenciar la existencia significativa entre la Formalización tributaria y registral sobre el crecimiento empresarial en las compañías del distrito analizado, al alcanzar un valor sig. igual a 0.036 (menor al margen de error) y un coeficiente de correlación igual a 0.319; el cual refiere a un nivel de relación positivo débil entre ambos elementos.

D. En función al objetivo específico: Estimar la relación entre la Formalización laboral y crecimiento empresarial

**Tabla 8**

*Percepción de la relación entre la formalización laboral y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023. Coeficiente de correlación de Spearman.*

			FORMALIZACIÓN LABORAL	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	FORMALIZACIÓN LABORAL	Coeficiente de correlación	1,000	,477
		Sig. (bilateral)	.	,042
		N	50	50
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,477	1,000
		Sig. (bilateral)	,042	.
		N	50	50

*Nota:* Se demostró la existencia significativa entre la Formalización laboral sobre el crecimiento empresarial en las compañías del distrito analizado, al alcanzar un valor sig. igual a 0.042 (menor al margen de error) y un coeficiente de correlación igual a 0.477; el cual refiere a un nivel de relación positivo débil entre ambos elementos.

E. En función al objetivo específico: Estimar la relación entre la Formalización municipal-sectorial y crecimiento empresarial.

**Tabla 9**

*Percepción de la relación entre la formalización municipal-sectorial y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023. Coeficiente de correlación de Spearman.*

<b>Correlaciones</b>				
			FORMALIZACIÓN MUNICIPAL	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	FORMALIZACIÓN MUNICIPAL	Coeficiente de correlación	1,000	,366
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	50	50
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,366	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	50	50

*Nota:* Se demostró la existencia significativa entre la Formalización municipal sobre el crecimiento empresarial en las compañías del distrito analizado, al alcanzar un valor sig. igual a 0.011 (menor al margen de error) y un coeficiente de correlación igual a 0.366; el cual refiere a un nivel de relación positivo débil entre ambos elementos.

F. En función al objetivo general: Realizar la contrastación estadística entre la formalización y el crecimiento empresarial

**Tabla 10**

*Percepción de la relación entre la formalización y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023. Coeficiente de correlación de Spearman.*

<b>Correlaciones</b>				
			FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Rho de Spearman	FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,471
		Sig. (bilateral)	.	,023
		N	50	50
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,471	1,000
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	50	50

*Nota:* Finalmente, en relación al objetivo general planteado, fue posible demostrar que, la Formalización empresarial guarda una relación directa, positiva y significativa sobre el crecimiento empresarial; alcanzando un valor sig. igual a 0.023; además de un coeficiente de correlación igual a 0.471; lo que refiere a un nivel de relación positivo débil entre variables.

## Procedimiento de contrastación entre las variables Formalización y Crecimiento Empresarial

**Paso 1** Establecer el nivel de error( $\alpha$ ). El nivel de error para aceptar la hipótesis planteada es igual o menor a 1. Resulta que el error indicado en la tabla es de 0.23, por lo tanto; cumple con el paso 1.

**Paso 2** Establecer la hipótesis: “*Existe la relación positiva entre la formalización y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los Olivos 2023*”.

**Paso 3** Elegir el estadístico de correlación. Es el coeficiente de correlación de Spearman. El valor de este coeficiente 0.471.

**Paso 4** Se acepta o se rechaza la hipótesis planteada. En este caso se acepta la hipótesis planteada.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la formalización y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los Olivos, Lima 2023. Según los resultados inferenciales obtenidos en este estudio, se confirmó la validación de las 6 hipótesis planteadas tanto en un contexto general como en uno más específico, lo que evidencia la presencia de relaciones directas entre la formalización de las empresas y sus diversas dimensiones en el crecimiento de las empresas en el distrito analizado.

Al realizar una recopilación de la información descriptiva, de acuerdo con el objetivo específico 1. Medir el nivel de formalización que se planteó inicialmente, fue posible demostrar que el nivel de formalización empresarial que manejaron las organizaciones analizadas del distrito de Los Olivos se encontró en un nivel alto en su mayoría, representado por el 56% del total de la muestra.

Al comparar dicha información con el antecedente la investigación de Flórez et al. (2019), la cual analiza el contexto colombiano, concluyeron que la formalización de pymes en América Latina se ve limitada debido a cuatro razones fundamentales: baja productividad y altos costos de la formalización, procedimientos complicados, regulaciones inadecuadas, y la informalidad como una opción atractiva.

En este caso dicho estudio valida lo hallado en el presente, debido a que en ambas investigaciones destacan el alto nivel de importancia en el nivel de formalización. Es importante mencionar que, estas limitaciones dificultan el acceso a beneficios como el financiamiento y, en consecuencia, la probabilidad de un crecimiento sostenido.

Respecto al objetivo específico 2, el cual consistió en medir el nivel de crecimiento empresarial; fue posible demostrar que el nivel con el califican los microempresarios califican dicho elemento respecto a sus negocios se encuentra en un nivel alto, representado por el 54% del total de la muestra.

Al realizar una comparación con el antecedente la investigación de Becerra & Cortés (2019), del crecimiento económico y empresarial de este tipo de organizaciones al analizar el sector microempresarial comercial en Puerto Vallarta, identificaron factores que afectan dicho elemento, incluyendo la dinámica social de los colaboradores, la consolidación, la cohesión social para la acción, la

diferenciación, la identidad organizacional, y la formalización gubernamental, que contribuye a la eficiencia en los procesos. En este caso la presente investigación valida a la realizada por los autores ambas investigaciones destacan el alto nivel de importancia en el nivel de crecimiento empresarial.

Respecto al objetivo específico 3, se comprobó que la formalización registral y tributaria está relacionada con el crecimiento empresarial de las empresas analizadas, con un coeficiente de correlación Rho de 0.319.

En concordancia con el antecedente la investigación de Hinojosa et al. (2021), en donde los resultados coinciden con el presente estudio, analizaron la orientación tributaria de las micro y pequeñas empresas en relación a su crecimiento y desarrollo económico, demostrando la existencia de tal relación ( $p < 0.05$ ), destacaron que la orientación tributaria actúa como un medio para la formalización de estas empresas, ya que la administración tributaria brinda orientación a los contribuyentes a través de charlas sobre la formalización y el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Al revisar la teoría que respalda tal premisa, de acuerdo con lo señalado por Bakehe et al. (2021) respecto al ámbito tributario dentro de este tipo de organizaciones, el nivel educativo del empresario, el capital disponible en la empresa, el acceso a infraestructuras y la eficiencia de la burocracia administrativa tienen un impacto significativo en la formalización de las empresas, así como en su desarrollo y crecimiento.

En relación al objetivo específico 4 se demostró una relación significativa entre la formalización laboral y el crecimiento de las empresas analizadas ( $Rho = 0.477$ ). Realizando la comparación con el antecedente la investigación de Rojas (2020); el cual centró su análisis en las microempresas del sector comercial en la ciudad de Chimbote, presenta resultados similares, ya que llegó a la conclusión de que la formalización laboral guarda una relación directa con el crecimiento empresarial ( $Rho = 0.902$ ), además de estar vinculada con otros factores como la planificación estratégica.

Como fuerza a tal premisa, de acuerdo con un informe de la Organización Internacional del Trabajo (2022), la formalización laboral de las compañías no solo contribuye a la inclusión económica, sino que también promueve su crecimiento. Esto se logra al mejorar las oportunidades de negocios, reducir la competencia

desleal de las compañías informales, capacitar a los colaboradores, recibir asistencia técnica gubernamental y acceder a financiación, servicios y tecnologías para el desarrollo empresarial.

Respecto al objetivo específico 5. al demostrar la relación entre la formalización municipal-sectorial y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas analizadas ( $Rho=0.366$ ), se confirma que la formalización, a pesar de los trámites burocráticos engorrosos, guarda una relación directa y significativa con el desarrollo y el crecimiento económico de estas empresas, con un valor significativo inferior a 0.05 y una correlación directa entre ambos elementos.

Coincidentemente con el antecedente la investigación de Guevara & Marcelo (2021), quienes estudiaron a comerciantes en un mercado ubicado en el departamento de Piura, demostraron que las barreras burocráticas en el proceso de formalización municipal representan un obstáculo para el crecimiento de las organizaciones, con un valor p igual a 0.000 y un coeficiente de correlación Rho igual a 0.657; premisa que coincide con lo hallado en la presente investigación. Como refuerzo teórico a tal enunciado, de acuerdo con lo establecido por Hinojosa et al. (2021), el hecho de pagar impuestos es esencial para las organizaciones de dimensiones limitadas por diversas razones.

Primero, contribuyen al desarrollo económico al financiar proyectos de interés público. Además, garantiza el cumplimiento legal, evitando sanciones y fortaleciendo la reputación de la empresa. La sostenibilidad del sistema tributario se mantiene al evitar desigualdades entre contribuyentes. Las PYMES que cumplen tienen acceso a servicios públicos y beneficios gubernamentales. Además, el cumplimiento fiscal mejora la credibilidad financiera, crucial para atraer inversores y clientes. Por último, los ingresos fiscales respaldan la estabilidad económica y permiten políticas públicas efectivas, haciendo que las PYMES sean actores clave en el desarrollo y la estabilidad económica.

En función al objetivo general 6. la cual refiere al objetivo principal de la presente investigación, se obtuvo un coeficiente de correlación Rho de 0.471, lo que indica una relación débil. Al comparar tal información con el antecedente la investigación de Flores (2019) y Villaverde (2022), que, en sus respectivos estudios con microempresarios, también encontraron una relación directa entre las variables analizadas. Flores (2019) utilizó la prueba no paramétrica Rho de Spearman y

obtuvo una correlación débil pero negativa (-0.150) debido a la variable "informalidad," que se relacionó inversamente con el desarrollo económico de las pymes. Por otro lado, Villaverde (2022) encontró una relación directa entre las variables utilizando la prueba Chi Cuadrado de Pearson con un valor significativo inferior a 0.05. En este caso la presente investigación valida a la realizada por los autores ambas investigaciones destacan la existencia de una relación entre las variables de investigación analizadas.

Respecto a ello, García et al. (2023), destacaron que el crecimiento empresarial de estas organizaciones depende de más factores que simplemente la formalización. Se señala que muchas de ellas se centran en una economía de subsistencia y pueden resistirse al cambio, lo que dificulta su crecimiento. Para lograr un crecimiento sostenible, es necesario no solo estar en la formalidad sino también cumplir con las normas laborales, tributarias y registrales.

En relación a las implicancias de la investigación; en el ámbito práctico, la investigación podría tener un doble impacto significativo. En primer lugar, ofrecería una guía para emprendedores, proporcionando una hoja de ruta clara sobre cómo la formalización puede impactar directamente en el crecimiento de las MYPEs en el contexto analizado.

En segundo lugar, el estudio podría brindar información valiosa a las entidades gubernamentales, en donde podrían beneficiarse de esta información, ya que les ayudaría a diseñar programas y políticas que incentiven y faciliten la formalización de las MYPEs. Esto, a su vez, promovería un crecimiento económico más sólido y sostenible en el país.

Por otro lado, en el plano teórico, la investigación tendría un impacto crucial en el conocimiento existente sobre el tema. Contribuiría significativamente a la literatura académica al proporcionar evidencia concreta y empírica sobre la relación entre la formalización y el crecimiento empresarial en el contexto de las PYMES peruanas. Esta contribución enriquecería teorías existentes y podría incluso generar nuevas perspectivas teóricas sobre el tema. Además, ayudaría a validar o refutar hipótesis previas sobre la importancia de la formalización para el crecimiento empresarial, fortaleciendo o ajustando las teorías relacionadas en este campo. Finalmente, desde un enfoque metodológico, la investigación establece evidencia empírica de la relación entre formalización y crecimiento empresarial, por lo que se

estaría estableciendo un precedente metodológico valioso para futuras investigaciones en este ámbito. Además, identificar y destacar datos específicos y métricas clave que podrían ser utilizadas por otros investigadores en estudios similares ayudaría a estandarizar la recopilación de datos y el análisis, fortaleciendo así el método de estudio en este campo.

Finalmente, en relación a las limitaciones de la investigación, se identificaron diversos puntos que podrían haber influido en los resultados y en la interpretación de los datos. La muestra de dueños de pymes podría haber sido limitada en tamaño, lo que podría afectar la generalización de los resultados. Además, la información proporcionada por los dueños de las pymes estaba sujeta a sesgos y auto reportes, lo que podría haber comprometido la validez de los datos.

El contexto temporal podría haber sido una limitación, ya que las condiciones económicas, políticas y sociales cambian con el tiempo, y estos cambios podrían no haber sido completamente captados por la investigación. La medición de variables, incluyendo la formalización y el crecimiento empresarial, también fue una consideración importante, ya que definiciones diferentes podrían haber llevado a interpretaciones distintas de los resultados.

La diversidad empresarial en el Distrito de Los Olivos, en términos de industria, tamaño y otros factores, pudo haber sido una limitación si no se tuvo en cuenta adecuadamente en el diseño de la investigación. Además, factores externos, como eventos económicos o cambios en las políticas gubernamentales, podrían haber afectado a las PYMES de manera no contemplada en la investigación.

## VI. CONCLUSIONES

**Primero:** Al medir el nivel de formalización, se concluye que el nivel es alto en su mayoría (56%), por lo que se acepta la hipótesis que postula la existencia de un nivel alto de formalización empresarial” en las microempresas mencionadas.

**Segundo:** Al medir el nivel de Crecimiento empresarial, se concluye que se encuentra en un nivel alto en su mayoría (54%), por lo que es posible afirmar que existe un nivel alto de formalización empresarial en las microempresas mencionadas.

**Tercero:** Al evaluar la correlación entre la formalización registral y tributaria y el crecimiento empresarial, se concluye que existe relación entre ambos elementos, refiriendo a un vínculo débil.

**Cuarto:** Se concluye que existe una relación entre la formalización laboral y el crecimiento empresarial, refiriendo a un vínculo de nivel débil.

**Quinto:** Se demostró que existe una relación entre la formalización municipal-sectorial y el crecimiento empresarial de nivel débil en las microempresas evaluadas.

**Sexto:** Finalmente, se concluye que existe una relación entre la formalización y el crecimiento empresarial en las microempresas del distrito analizado, refiriendo a un vínculo de nivel débil.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Se recomienda a las autoridades locales y las cámaras empresariales del distrito fortalecer y promover programas de formalización que ya estén en marcha, ya que la mayoría de las microempresas en el distrito parecen estar dispuestas a formalizarse. Esto podría incluir campañas de sensibilización, asesoramiento empresarial y simplificación de procesos administrativos.

**Segunda:** Se recomienda a organismos gubernamentales relacionados con el desarrollo económico local y organizaciones financieras que apoyen a las microempresas fomentar y respaldar iniciativas que contribuyan al crecimiento de las microempresas. Podrían implementarse programas de capacitación, acceso a financiamiento y apoyo en la expansión de mercados para consolidar y mejorar aún más el crecimiento observado.

**Tercera:** Se recomienda a las autoridades tributarias locales, entidades de desarrollo económico y asociaciones profesionales identificar y abordar posibles obstáculos o barreras que podrían estar limitando la relación entre la formalización registral y tributaria y el crecimiento. Podrían ser necesarios incentivos adicionales, simplificación de procesos tributarios y mayor educación empresarial.

**Cuarta:** Se recomienda a agencias gubernamentales encargadas de la regulación laboral y sindicatos empresariales implementar políticas o incentivos que fomenten la formalización laboral, como beneficios para empleados formales y facilidades administrativas. Esto podría contribuir a fortalecer la relación entre la formalización laboral y el crecimiento empresarial.

**Quinta:** Se recomienda a asociaciones de municipios, cámaras de comercio locales y gremios sectoriales colaborar con las autoridades municipales y del sector para identificar áreas de mejora en los procesos de formalización. Se podrían explorar estrategias para simplificar trámites y promover la formalización en colaboración con las entidades locales y sectoriales.

**Sexta:** Se recomienda a agencias gubernamentales responsables de programas de desarrollo empresarial e instituciones educativas que trabajen en colaboración con el sector empresarial reforzar la idea de la importancia de la formalización directa en el crecimiento empresarial a través de campañas educativas y de concientización. Podría considerarse la implementación de

programas de asesoramiento empresarial que destaquen los beneficios tangibles de la formalización.

## REFERENCIAS

- Abdulaziz, A., Dondi, M., Rida, T., & Schubert, J. (2020). *Unlocking growth in small and medium-size enterprises*. McKinsey & Company.
- Abhijeet, D. (2022). Growth drivers for the SMEs. *Research Gate*, 1-15. [https://www.researchgate.net/publication/359295002\\_Growth\\_drivers\\_for\\_the\\_SMEs](https://www.researchgate.net/publication/359295002_Growth_drivers_for_the_SMEs)
- Amoah, J., Belas, J., Dziwornu, R., & Ajaz, K. (2022). Enhancing SME contribution to economic development: A perspective from an emerging economy. *Journal of International Studies*, 15(2), 63-76. doi: doi:10.14254/2071-8330.2022/15-2/5
- Ayodotun, S., Aanuoluwa, I., Maxwell, A., & Mercy, E. (2020). Knowledge transfer and innovation performance of small and medium enterprises (SMEs): An informal economy analysis. *Heliyon*, 1-9. doi: <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04740>
- Bakehe, P., & Mbondo, G. (2021). What drives the informality of Cameroonian micro and small businesses? *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 1-14. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85108602225&origin=resultslist&sort=plf->
- Barceló, D. (2022). *Business growth situation of SMEs in Spain compared to that of other European countries*. Madrid: CEPYME.
- Becerra Bizarrón, M. E., & Cortes Palacios, E. M. (2019). Factores de permanencia empresarial de las microempresas del sector comercio de Puerto Vallarta, Jalisco. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 9(17), 865-890. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.412>
- Bernal, D. (2019). Factores internos y externos de crecimiento empresarial en micro empresas Mexicanas. *Ciencias Administrativas Teoría y Praxis*, 27-39.
- Cardona, M., Zuluaga, F., Cano, C. y Gómez, C. (2020). Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico. *Universidad EAFIT*. ISSN 1692-0694.
- Chacaltana, J., Bonnet, F., & García, J. (2022). *Growth, economic structure and informality*. ILO.

[https://www.researchgate.net/publication/361621309\\_Growth\\_economic\\_structure\\_and\\_informality](https://www.researchgate.net/publication/361621309_Growth_economic_structure_and_informality)

- Chaquila, S., Flores, E., & Vallejos, J. (2021). Evaluación de la informalidad y su relación con el crecimiento económico de los negocios del Mercado Central de Moyobamba. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 528-584.
- COMEX Perú. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú. Resultados en 2020*. Lima. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Denicolai, S., Zucchella, A., & Magnani, G. (2021). Internationalization, digitalization, and sustainability: ¿Are SMEs ready? A survey on synergies and substituting effects among growth paths. *Technological Forecasting & Social Change*, 1-15. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120650>
- Dután, A., & Ormaza, J. (2021). Estrategias de crecimiento empresarial para la empresa Roads Networks de la ciudad de Cuenca. *Revista Científica de Ciencias Económicas y Empresariales*, 36-55. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1.506>
- Falahat, M., Ramayah, T., Soto, P., & Lee, Y. (2020). SMEs internationalization: the role of product innovation, market intelligence, pricing and marketing communication capabilities as drivers of SMEs' international performance. *Technol. Forecast. Soc. Change, In Press*. doi: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119908>
- Flores, S. (2019). *Efecto de la informalidad en el desarrollo económico de las MYPES comerciales en el distrito de Morales, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín.]. <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3350/1/ECONOMIA%20-%20Segundo%20Manuel%20Flores%20Maldonado%20.pdf>
- Flórez, M., & Cabrera, R. (2019). Prácticas contables y tributarias que adoptan los pequeños negocios en Colombia. *Via Inveniendi Et Iudicandi*, 14(1), 207-223. <https://doi.org/10.15332/s1909-0528.2019.0001.08>
- García, L., Varona, G., Pérez, M., & Domínguez, Y. (2023). Las micro, pequeñas y medianas empresas en Cuba ¿Economía de subsistencia o empresas? *Revista Cubana De Finanzas Y Precios*, 92-103.

[https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/09\\_V7N22023\\_LGGyOtros](https://www.mfp.gob.cu/revista/index.php/RCFP/article/view/09_V7N22023_LGGyOtros)

- Granados, S. (2021). *Iniciación formal de la actividad empresarial*. Bogotá: Grupo Salmántica.
- Guevara, L., & Marcelo, J. (2021). *La informalidad empresarial y sus efectos en el crecimiento económico de los comerciantes del mercado de Chulucanas en épocas pandemia 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86503/Guevara\\_TLJ-Marcelo\\_IJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86503/Guevara_TLJ-Marcelo_IJL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Herrera, R. (2019). *Financiamiento y el Crecimiento Empresarial en las Mypes del Centro Comercial Sagrado Corazón de Jesús en Av. los Jardines Este de San Juan de Lurigancho, año 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60227/Herrera\\_VRA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60227/Herrera_VRA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hinojosa, H., Polo, B., Lenin, A., Guivin, M., & Morante, J. (2021). Orientación tributaria y los sistemas de información: Un medio para la formalización de las micros y pequeñas empresas. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação*, 354-370. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/orientación-tributaria-y-los-sistemas-de/docview/2597848779/se-2>
- Instituto Peruano de Economía. (2021). Impacto de la pandemia sobre el tejido empresarial formal. Lima: IPE. <https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2021/09/Boletin-impacto-de-la-pandemia-sobre-las-empresas-formales.pdf>
- Landazuri, Y., Acosta, E., & Ruiz, R. (2021). Estudio de los factores de crecimiento empresarial en las microempresas de ciudad Obregón Sonora. *Revista Rilco*, 1-10. Obtenido de <https://www.eumed.net/es/revistas/rilcoDS/26-diciembre21/crecimiento-empresarial>
- Lievano, J. A. B., Ortiz, E. L. M., & Ramírez, S. (2022). Asociación de dependencia de factores determinantes de acceso al crédito «gota a gota» en micro, pequeñas y medianas empresas. *Apuntes*, 49(91), 189-210. <https://doi.org/10.21678/apuntes.91.1408>

- Llisterri, J. (2020). HGSMEs in Latin American Emerging Economies. *Inter-American Development Bank*, 1-17. doi:10.1787/9789264048782-6-en
- Loya, L. (2021). *Formalización y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de ropas Huanta 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias e Informática]. Repositorio UPCI. <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/695/LOYA%20ESPINOZA%20LUIS%20ANGEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Melgarejo, M. (2018). *Políticas públicas y formalización de las MYPES en el distrito de Los Olivos, Lima, 2017* [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14831/Melgarejo\\_PMM.pdf?sequence](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14831/Melgarejo_PMM.pdf?sequence)
- Mubita, A., Mulonda, M., Libati, M., Nawa, M., & Kanyamuna, V. (2019). Urban Informality and Small Scale Enterprise (SME) Development in Zambia: An Exploration of Theory and Practice. *Journal of Behavioural Economics, Finance, Entrepreneurship, Accounting and Transport*, 19-29. doi:10.12691/jbe-5-1-3
- OCDE. (2019). *Tackling informality, better targeting and co-ordinating SME policies for small business to flourish in LAC, recommends OECD-CAF report*. <https://www.oecd.org/latin-america/SME-Policy-Index-LAC-2019-press-release.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Políticas para la formalización de las micro y pequeñas empresas en América Latina*. Santiago: OIT. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_368329.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_368329.pdf)
- Orozco, H., & Lamberto, J. (2021). La ética en la investigación científica: consideraciones desde el área educativa. *Perspectivas*, 1-11.
- Rojas, J. (2020). *Planes estratégicos de la SUNAFIL y la formalización laboral en el Sector Comercio en Chimbote 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51377/Rojas\\_PJS%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51377/Rojas_PJS%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Salder, J., Gilman, M., Raby, S., & Gkikas, A. (2020). Beyond linearity and resource-based perspectives of SME growth. *Journal of Small Business*, 1-17.  
<https://libjournals.mtsu.edu/index.php/jsbs/article/view/1644>
- Scuotto, V., Nicotra, M., Giudice, M., Krueger, N., & Gregori, G. (2021). A microfoundational perspective on SMEs' growth in the digital transformation era. *Journal of Business Research*, 382-392.  
<https://doi.bibliotecaupn.elogim.com/10.1016/j.jbusres>
- The World Bank. (2020). *Improving SMEs' access to finance and finding innovative solutions to unlock sources of capital. Nigeria*.  
<https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>
- Torres, F., & Marquéz, F. (2021). Sector Mipyme en Colombia: Entre la Informalidad y la Formalización. *Revista de Economía & Administración*, 37-59.  
<https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/321/276>
- Villaverde, J. (2022). *Formalización empresarial y su impacto positivo en las pymes del distrito de Chorrillos, Lima 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Federico Villarreal].  
[https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6399/TESIS\\_VILLAVERDE\\_AGUILAR\\_JUAN\\_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6399/TESIS_VILLAVERDE_AGUILAR_JUAN_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Yang, I., Dilanchiev, A., Xu, K., & Merdan, A. (2022). Financing SMEs and business development as new post-Covid-19 economic recovery determinants. *Economic Analysis and Policy*, 565-567.  
<https://doi.org/10.1016/j.eap.2022.09.006>

## ANEXOS

Anexo 01 Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICION
FORMALIZACIÓN Variable independiente (V.I.)	La formalización empresarial se refiere al proceso que las empresas llevan a cabo para integrarse a la economía formal (OIT, 2017).	A partir de la publicación del Instituto Aduanero y Tributario (2016), Melgarejo (2018), nos plantea el instrumento dominado la formalización y comprende 3 dimensiones, los cuales son: Formalización registral y tributaria; formalización laboral y formalización municipal y sectorial. tiene un proceso de validez y confiabilidad.	FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA	INSCRIPCIÓN EN SUNARP	1 - 6	Nominal
				INSCRIPCIÓN EN EL RUC		
				ENTREGA DE COMPROBANTES DE PAGO		
				DECLARACIÓN Y PAGO DE IMPUESTOS		
				INFRACCIONES Y SANCIONES		
			DOCUMENTACIÓN DE LA EMPRESA			
			FORMALIZACIÓN LABORAL	INSCRIPCIÓN EN REMYPE	7 - 13	
				TRABAJADORES EN PLANILLA		
				BENEFICIOS SOCIALES		
			FORMALIZACIÓN MUNICIPAL Y SECTORIAL	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	14 - 19	
				CUMPLIMIENTO DE NORMAS MUNICIPALES		
SANCIONES						
CRECIMIENTO EMPRESARIAL Variable dependiente (V.D.):	Según Penrose (2006), el crecimiento empresarial es el resultado de un proceso interno de desarrollo en una compañía y se manifiesta a través de una mejora en la calidad y/o expansión.	De acuerdo con el modelo de Cardona et al. (2000), Herrera (2019), nos plantea el instrumento dominado el crecimiento empresarial comprende elementos como los factores internos y externos. Y tiene un proceso de valides y confiabilidad	FACTORES INTERNOS	CALIDAD DEL PRODUCTO	1 - 9	Ordinal
				TAMAÑO EMPRESARIAL		
				MOTIVACIÓN EMPRESARIAL		
				MEJORA TECNOLÓGICA		
			FACTORES EXTERNOS	COMPETITIVIDAD	10 - 20	
				AUMENTO DE CLIENTES		
				INCREMENTO DE PROVEEDORES		
				CRECIMIENTO DE DEMANDA		
				ACCESIBILIDAD A FINANCIAMIENTO		

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 02 Matriz de consistencia

<b>FORMALIZACIÓN Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN LAS PYMES DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, LIMA 2023</b>				
<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>
<b>Generales</b>				
¿En qué medida la formalización se relaciona con el crecimiento empresarial en las microempresas del distrito de Los Olivos 2023?	Determinar la relación entre la formalización y el crecimiento empresarial de las microempresas en el distrito de Los Olivos, 2023.	Existe una relación positiva entre la formalización y el crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los Olivos 2023.	FORMALIZACIÓN	<b>Tipo de investigación</b>
				Tipo: Aplicada
				Diseño: no experimental transversal
<b>Específicos</b>				Enfoque: Cuantitativo
¿En qué medida la Formalización registral y tributaria se relaciona con el crecimiento empresarial en las microempresas del distrito de Los Olivos 2023?	Estimar la relación entre la Formalización registral y tributaria y el crecimiento empresarial en las microempresas del distrito de Los Olivos, 2023.	La relación entre la formalización registral y tributaria y el crecimiento empresarial, es alto; del distrito de Los Olivos 2023.		Alcance Correlacional
				<b>Población</b>
			34 591 pymes	
¿En qué medida la formalización laboral se relaciona con el crecimiento empresarial en las microempresas del distrito de Los Olivos 2023?	Estimar la relación entre la Formalización laboral y crecimiento empresarial en las microempresas del distrito de Los Olivos, 2023.	La relación entre la formalización laboral y el crecimiento empresarial, es alto; del distrito de Los Olivos 2023.	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	<b>Muestra-por conveniencia</b>
				50 pymes
				<b>Técnica (s) e instrumento (s) de recolección de datos</b>
				Técnica: Encuesta
				Instrumento: Cuestionario
¿En qué medida la formalización municipal y sectorial se relaciona con el crecimiento empresarial en las microempresas del distrito de Los Olivos 2023?	Estimar la relación entre la Formalización municipal-sectorial y crecimiento empresarial en las microempresas del distrito de Los Olivos, 2023.	La relación entre la formalización municipal-sectorial y el crecimiento empresarial, es alto; del distrito de Los Olivos 2023.		<b>Análisis de datos</b>
				SPSS

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 03 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
(CUESTIONARIO DE FORMALIZACIÓN)

1 BAJO	2 MEDIO	3 ALTO
0-33.3%	33.3-66%	66-100%

		SÍ	NO
<b>FORMALIZACIÓN LABORAL</b>			
1	¿El negocio está inscrito en el Registro de la micro y pequeña empresa (REMYPE)?		
2	¿Se tiene a todos los trabajadores en planilla?		
3	¿Los trabajadores cuentan con seguro de salud?		
4	¿Los trabajadores aportan a un sistema previsional (AFP, ONP)?		
5	¿Los trabajadores cuentan con los beneficios sociales de acuerdo a Ley o según la Ley MYPE? (vacaciones, gratificaciones, CTS)		
6	¿Se cumplen con las normas laborales en materia de seguridad y salud en el trabajo?		
<b>FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA Y REGISTRAL</b>			
7	¿El negocio se encuentra registrado en SUNARP?		
8	¿Se emite comprobante de pago por sus ingresos por ventas o servicios mayores a cinco soles?		
9	¿El negocio cuenta con RUC?		
10	¿Se realizan las declaraciones mensuales de acuerdo al cronograma de SUNAT?		
11	¿Se realizan pagos puntuales de impuestos con SUNAT?		
12	¿Se ha evitado tener multas y/o sanciones de SUNAT en el último año?		
13	¿Se cuenta con toda la documentación referente al negocio como comprobantes, libros contables, etc. de los últimos cuatro años?		
<b>FORMALIZACIÓN MUNICIPAL</b>			
14	¿El negocio cuenta con licencia de funcionamiento?		
15	¿Se cumple con la presentación oportuna de documentos requeridos por la Municipalidad de Los Olivos respecto al negocio?		
16	¿Se cumplen las obligaciones con la municipalidad de Los Olivos, respecto a la salubridad (de ser el caso) y defensa civil?		
17	¿Se cumplen las obligaciones con la municipalidad de Los Olivos, respecto a no invadir las áreas públicas?		
18	¿Se cumplen con los pagos requeridos por la municipalidad de Los Olivos?		
19	¿Se ha evitado tener multas y/o sanciones con la municipalidad de Los Olivos en el último año?		

Fuente Tomado de Melgarejo (2018). Adaptada y mejorado.

**Anexo 04 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
(CUESTIONARIO DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL)**

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE

		1	2	3	4	5
<b>CRECIMIENTO EMPRESARIAL</b>						
<b>FACTORES INTERNOS</b>						
1	Los productos desarrollados por la empresa son preferidos por su calidad.					
2	La calidad de sus productos influye en el crecimiento empresarial					
3	La empresa apertura nuevas tiendas					
4	La expansión a nuevos mercados que tienen variedad de productos promueve el crecimiento empresarial.					
5	El crecimiento de la empresa es inducido por la motivación					
6	La búsqueda de la satisfacción personal ayuda al crecimiento de la empresa					
7	Invertir en la mejora tecnológica es conveniente para el aumento de ventas					
8	La mejora tecnológica favorece el crecimiento económico de las empresas					
<b>FACTORES EXTERNOS</b>						
9	La empresa tiene estrategias comerciales que permite hacer frente a la competitividad.					
10	Para lograr ser más competitivo les da un valor agregado a sus productos					
11	Ofrece incentivos a sus clientes para que vuelvan a comprar en su negocio					
12	Cumple con los compromisos pactados con sus clientes sean implícitos o explícitos.					
13	Evalúa al proveedor antes de ser seleccionado para saber si es el indicado					
14	Para elegir a sus proveedores realizan una búsqueda estratégica					
15	La aceptación del producto ofertado influye en la decisión del consumidor					
16	El crecimiento de la demanda genera el aumento de los puntos de venta					
17	El acceso al financiamiento de las instituciones bancarias es recurrente en la empresa					
18	La empresa tiene acceso al financiamiento en las entidades microfinancieras					
19	Recibe un taller de marketing para que aumente sus ventas y expanda su negocio					
20	Considera que es difícil competir con los negocios informales, si no dispone de recursos.					

Fuente Tomado de Herrera (2019). Adaptada y mejorado.

## Anexo 05 Modelo de consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Anexo Consentimiento Informado

Título de la investigación: "Formalización y crecimiento empresarial en las pymes del distrito de Los Olivos, Lima 2023"

Investigador (a): Bach. Sánchez Chávez Carmen Natali

#### Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Formalización Y Crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023" cuyo objetivo es "Determinar la relación entre la formalización empresarial y el crecimiento empresarial de las microempresas". Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado del programa de titulación, de la Universidad César Vallejo del campus los olivos, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de los microempresarios.

Describir el impacto del problema de la investigación.

El impacto de la investigación es informativo, ya que el conocimiento que se tendrá por medio de la evaluación de los datos recolectados, siendo estos evaluados y analizados por un programa estadístico, posteriormente interpretados llegando a conclusiones y recomendaciones las cuales pueden ser de utilidad para las pymes.

#### Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará un cuestionario donde se recogerán datos de su perspectiva con respeto algunas preguntas sobre la investigación titulada: "Formalización Y Crecimiento empresarial en las pymes del distrito de los olivos, lima 2023"
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 5 minutos y se realizará en el ambiente de los establecimientos de las microempresas del distrito de los olivos. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

\* Obligatorio a partir de los 18 años



## Modelo de consentimiento informado

**Participación voluntaria:** Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo:** Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios:** Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad:** Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:** Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres)

### **Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador(a) Sánchez Chávez Carmen Natali email: [CNSANCHEZ@UCVVirtual.edu.pe](mailto:CNSANCHEZ@UCVVirtual.edu.pe) y Docente asesor Mg. Díaz Torres, William Ricardo email: [DTORRESWR@UCVVIRTUAL.EDU.PE](mailto:DTORRESWR@UCVVIRTUAL.EDU.PE)

### **Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: .....

Fecha y hora: .....

## Anexo 06 Validez de los instrumentos de recolección de datos



### Anexo Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Formalización y crecimiento empresarial en las pymes del distrito de Los Olivos, Lima 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	VICTOR FABIAN ROMERO ESCALANTE
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ( )
Área de formación académica:	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( ) Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	ADMINISTRACIÓN, FINANZAS, INVESTIGACIÓN
Institución donde labora:	BANCO DE CRÉDITO, UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, UPN
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos del instrumento (Colocar nombre del instrumento, cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Ficha de recolección de datos
Autor:	Carmen Natali Sánchez Chávez
Procedencia:	Lima, Perú
Administración:	Distrito de Los Olivos
Tiempo de aplicación:	2 meses de recolección.
Ámbito de aplicación:	Empresarios dueños de pymes en el distrito de Los Olivos
Significación:	El instrumento está compuesto de dos variables (Formalización y Crecimiento empresarial) que constan de tres dimensiones cada una y estas a su vez compuesto por 39 ítems en escala Likert para la medición de estas variables la primera con escala nominal y la segunda ordinal

4. **Soporte teórico**  
(Describir en función al modelo teórico)

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES
FORMALIZACIÓN Variable independiente (V.I.)	La formalización empresarial se refiere al proceso que las empresas llevan a cabo para integrarse a la economía formal (OIT, 2017).	FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA
		FORMALIZACIÓN LABORAL
		FORMALIZACIÓN MUNICIPAL Y SECTORIAL
CRECIMIENTO EMPRESARIAL Variable dependiente (V.D.):	Según Penrose (2006), el crecimiento empresarial es el resultado de un proceso interno de desarrollo en una compañía y se manifiesta a través de una mejora en la calidad y/o expansión.	FACTORES INTERNOS
		FACTORES EXTERNOS

**FORMALIZACIÓN LABORAL**

**DIMENSIÓN: FORMALIZACIÓN LABORAL**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
INSCRIPCIÓN EN REMYPE	1	4	4	4	
TRABAJADORES EN PLANILLA	2	4	4	4	
BENEFICIOS SOCIALES	3,4,5,6	4	4	4	

**DIMENSIÓN: FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
INSCRIPCIÓN EN SUNARP	7	4	4	4	
INSCRIPCIÓN EN EL RUC	9	4	4	4	
ENTREGA DE COMPROBANTES DE PAGO	8	4	4	4	
DECLARACIÓN Y PAGO DE IMPUESTOS	10,11	4	4	4	
INFRACCIONES Y SANCIONES	12	4	4	4	
DOCUMENTACIÓN DE LA EMPRESA	13	4	4	4	

**DIMENSIÓN: FORMALIZACIÓN MUNICIPAL Y SECTORIAL**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	14	4	4	4	
CUMPLIMIENTO DE NORMAS MUNICIPALES	15,16,17,18	4	4	4	
SANCIONES	19	4	4	4	

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

**DIMENSIÓN: FACTORES INTERNOS**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
CALIDAD DEL PRODUCTO	1,2	4	4	4	
TAMAÑO EMPRESARIAL	3,4	4	4	4	
MOTIVACIÓN EMPRESARIAL	5,6	4	4	4	

**DIMENSIÓN: FACTORES EXTERNOS**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
MEJORA TECNOLÓGICA	7,8	4	4	4	
COMPETITIVIDAD	9,10	4	4	4	
AUMENTO DE CLIENTES	11,12	4	4	4	
INCREMENTO DE PROVEEDORES	13,14	4	4	4	
CRECIMIENTO DE DEMANDA	15,16	4	4	4	
ACCESIBILIDAD A FINANCIAMIENTO	17,18,19,20	4	4	4	

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

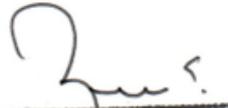
A continuación, a usted le presento el instrumento Cuestionario de Formalización y Crecimiento Empresarial elaborado por ~~Carla~~ Natali Sánchez Chávez en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctico y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Mg. Víctor Fabián Romero Escalante

Firma del evaluador  
DNI: 40786760

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

**Anexo**  
**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Formalización y crecimiento empresarial en las pymes del distrito de Los Olivos, Lima 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	Guillermo Juniors Morales Benavides		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor	( <input type="checkbox"/> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( <input type="checkbox"/> )	Social	( <input type="checkbox"/> )
	Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Organizacional	( <input type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Académica, Docente Tiempo Completo con Responsabilidad		
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad Privada del Norte		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( <input type="checkbox"/> )	Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)			

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos del instrumento** (Colocar nombre del instrumento, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Ficha de recolección de datos
<b>Autor:</b>	Carmen Natali Sánchez Chávez
<b>Procedencia:</b>	Lima, Perú
<b>Administración:</b>	Distrito de Los Olivos
<b>Tiempo de aplicación:</b>	2 meses de recolección.
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Empresarios dueños de pymes en el distrito de Los Olivos
<b>Significación:</b>	El instrumento está compuesto de dos variables (Formalización y Crecimiento empresarial) que constan de tres dimensiones cada una y estas a su vez compuesto por 39 ítems en escala Likert para la medición de estas variables la primera con escala nominal y la segunda ordinal

**4. Soporte teórico**  
(Describir en función al modelo teórico)

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES
FORMALIZACIÓN Variable independiente (V.I.)	La formalización empresarial se refiere al proceso que las empresas llevan a cabo para integrarse a la economía formal (OIT, 2017).	FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA
		FORMALIZACIÓN LABORAL
		FORMALIZACIÓN MUNICIPAL Y SECTORIAL
CRECIMIENTO EMPRESARIAL Variable dependiente (V.D.):	Según Penrose (2006), el crecimiento empresarial es el resultado de un proceso interno de desarrollo en una compañía y se manifiesta a través de una mejora en la calidad y/o expansión.	FACTORES INTERNOS
		FACTORES EXTERNOS

**FORMALIZACIÓN LABORAL**

**DIMENSIÓN: FORMALIZACIÓN LABORAL**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
INSCRIPCIÓN EN REMYPE	1	4	4	4	
TRABAJADORES EN PLANILLA	2	4	4	4	
BENEFICIOS SOCIALES	3,4,5,6	4	4	4	

**DIMENSIÓN: FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
INSCRIPCIÓN EN SUNARP	7	4	4	4	
INSCRIPCIÓN EN EL RUC	9	4	4	4	
ENTREGA DE COMPROBANTES DE PAGO	8	4	4	4	
DECLARACIÓN Y PAGO DE IMPUESTOS	10,11	4	4	4	
INFRACCIONES Y SANCIONES	12	4	4	4	
DOCUMENTACIÓN DE LA EMPRESA	13	4	4	4	

**DIMENSIÓN: FORMALIZACIÓN MUNICIPAL Y SECTORIAL**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	14	4	4	4	
CUMPLIMIENTO DE NORMAS MUNICIPALES	15,16,17,18	4	4	4	
SANCIONES	19	4	4	4	

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

**DIMENSIÓN: FACTORES INTERNOS**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
CALIDAD DEL PRODUCTO	1,2	4	4	4	
TAMAÑO EMPRESARIAL	3,4	4	4	4	
MOTIVACIÓN EMPRESARIAL	5,6	4	4	4	

**DIMENSIÓN: FACTORES EXTERNOS**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
MEJORA TECNOLÓGICA	7,8	4	4	4	
COMPETITIVIDAD	9,10	4	4	4	
AUMENTO DE CLIENTES	11,12	4	4	4	
INCREMENTO DE PROVEEDORES	13,14	4	4	4	
CRECIMIENTO DE DEMANDA	15,16	4	4	4	
ACCESIBILIDAD A FINANCIAMIENTO	17,18,19,20	4	4	4	

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el instrumento Cuestionario de Formalización y Crecimiento Empresarial elaborado por **Carmen Natali Sánchez Chávez** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Firma del evaluador  
DNI:46760104

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía

**Anexo**  
**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Formalización y crecimiento empresarial en las pymes del distrito de Los Olivos, Lima 2023". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

<b>Nombre del juez:</b>	RAFAEL MARTEL ACOSTA	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( )	Doctor ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Educativa (X)	Social ( ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	20 AÑOS	
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)	
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)		

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos del instrumento** (Colocar nombre del instrumento, cuestionario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Ficha de recolección de datos
<b>Autor:</b>	Carmen Natali Sánchez Chávez
<b>Procedencia:</b>	Lima, Perú
<b>Administración:</b>	Distrito de Los Olivos
<b>Tiempo de aplicación:</b>	2 meses de recolección.
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Empresarios dueños de pymes en el distrito de Los Olivos
<b>Significación:</b>	El instrumento está compuesto de dos variables (Formalización y Crecimiento empresarial) que constan de tres dimensiones cada una y estas a su vez compuesto por 30 ítems en escala Likert para la medición de estas variables la primera con escala nominal y la segunda ordinal

**4. Soporte teórico**

(Describir en función al modelo teórico)

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES
FORMALIZACIÓN Variable independiente (V.I.)	La formalización empresarial se refiere al proceso que las empresas llevan a cabo para integrarse a la economía formal (OIT, 2017).	FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA
		FORMALIZACIÓN LABORAL
		FORMALIZACIÓN MUNICIPAL Y SECTORIAL
CRECIMIENTO EMPRESARIAL Variable dependiente (V.D.):	Según Penrose (2006), el crecimiento empresarial es el resultado de un proceso interno de desarrollo en una compañía y se manifiesta a través de una mejora en la calidad y/o expansión.	FACTORES INTERNOS
		FACTORES EXTERNOS

**FORMALIZACIÓN LABORAL****DIMENSIÓN: FORMALIZACIÓN LABORAL**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
INSCRIPCIÓN EN REMYPE	1	4	4	4	APLICA
TRABAJADORES EN PLANILLA	2	4	4	4	APLICA
BENEFICIOS SOCIALES	3,4,5,6	4	4	4	APLICA

**DIMENSIÓN: FORMALIZACIÓN REGISTRAL Y TRIBUTARIA**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
INSCRIPCIÓN EN SUNARP	7	4	4	4	APLICA
INSCRIPCIÓN EN EL RUC	9	4	4	4	APLICA
ENTREGA DE COMPROBANTES DE PAGO	8	4	4	4	APLICA
DECLARACION Y PAGO DE IMPUESTOS	10,11	4	4	4	APLICA
INFRACCIONES Y SANCIONES	12	4	4	4	APLICA
DOCUMENTACIÓN DE LA EMPRESA	13	4	4	4	APLICA

**DIMENSIÓN: FORMALIZACIÓN MUNICIPAL Y SECTORIAL**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	14	4	4	4	APLICA
CUMPLIMIENTO DE NORMAS MUNICIPALES	15,16,17,18	4	4	4	APLICA
SANCIONES	19	4	4	4	APLICA

**DESARROLLO EMPRESARIAL****DIMENSIÓN: FACTORES INTERNOS**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
CALIDAD DEL PRODUCTO	1,2	4	4	4	APLICA
TAMAÑO EMPRESARIAL	3,4	4	4	4	APLICA
MOTIVACIÓN EMPRESARIAL	5,6	4	4	4	APLICA

**DIMENSIÓN: FACTORES EXTERNOS**

INDICADOR	ÍTEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
MEJORA TECNOLÓGICA	7,8	4	4	4	APLICA
COMPETITIVIDAD	9,10	4	4	4	APLICA
AUMENTO DE CLIENTES	11,12	4	4	4	APLICA
INCREMENTO DE PROVEEDORES	13,14	4	4	4	APLICA
CRECIMIENTO DE DEMANDA	15,16	4	4	4	APLICA
ACCESIBILIDAD A FINANCIAMIENTO	17,18,19,20	4	4	4	APLICA

**5. Presentación de instrucciones para el íuez:**

A continuación, a usted le presento el instrumento Cuestionario de Formalización y Crecimiento Empresarial elaborado por **Carmen Natali Sánchez Chávez** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Rafael Martel Acosta  
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Firma del evaluador  
DNI: 40701866

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía



## Anexo 09 Confiabilidad del instrumento

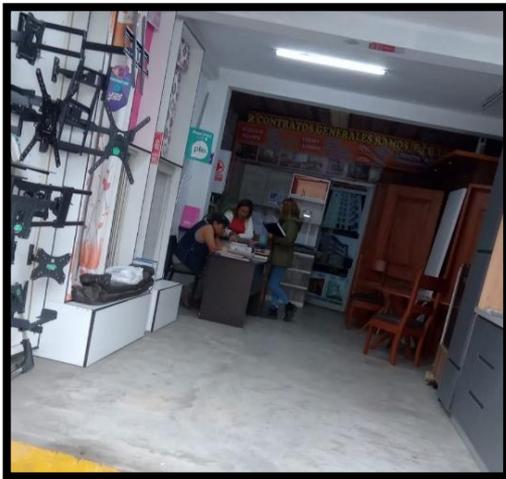
### Confiabilidad del cuestionario de Formalización empresarial

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
KMO	N de elementos
,815	19

### Confiabilidad del cuestionario de Desarrollo empresarial

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,750	20

Anexo 10 Evidencias  
Lugar Los Olivos- Lima Perú  
Fecha 09 20 23



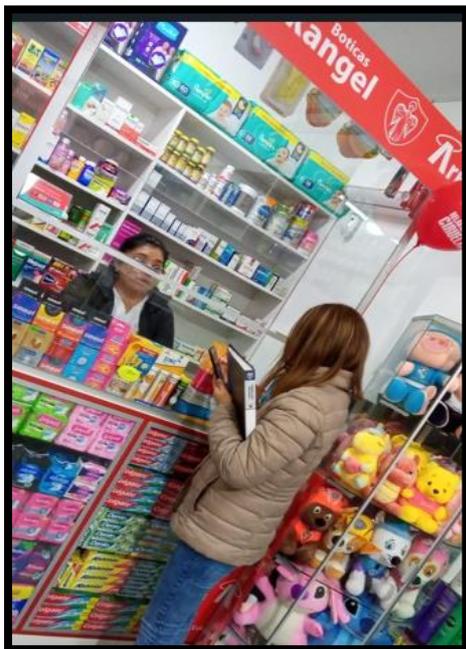
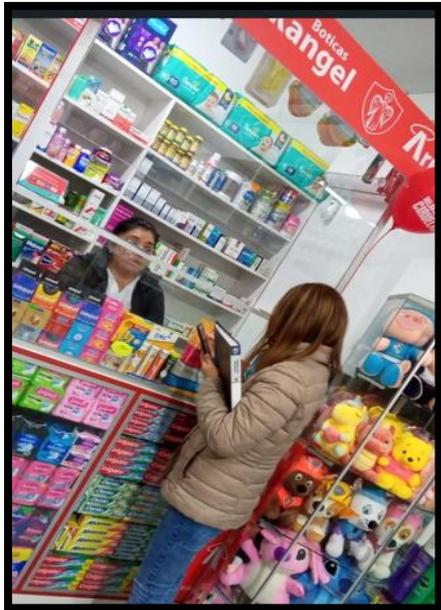
Anexo 11

Lugar Los Olivos - Lima Perú

Fecha 09 23 23



Anexo 12  
Lugar Los Olivos - Lima Perú  
Fecha 09 30 23



Anexo 13  
Lugar Los Olivos - Lima Perú  
Fecha 10 07 23



Anexo 14 RESULTADOS DESCRIPTIVOS  
ANÁLISIS POR DIMENSIONES

**FORMALIZACIÓN LABORAL**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	14,0	14,0	14,0
	MEDIO	13	26,0	26,0	40,0
	ALTO	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**FORMALIZACIÓN TRIBUTARIA Y REGISTRAL**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	1	2,0	2,0	2,0
	ALTO	49	98,0	98,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**FORMALIZACIÓN MUNICIPAL**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	29	58,0	58,0	58,0
	ALTO	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**FACTORES INTERNOS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	4	8,0	8,0	8,0
	ALTO	46	92,0	92,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**FACTORES EXTERNOS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	40	80,0	80,0	80,0
	ALTO	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

## Anexo 15 ANÁLISIS POR PREGUNTA

### ¿El negocio está inscrito en el Registro de la micro y pequeña empresa (REMYPE)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	50	100,0	100,0	100,0

### ¿Se tiene a todos los trabajadores en planilla?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	20	40,0	40,0	40,0
	SÍ	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

### ¿Los trabajadores cuentan con seguro de salud?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	20	40,0	40,0	40,0
	SÍ	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

### ¿Los trabajadores aportan a un sistema previsional (AFP, ONP)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	20	40,0	40,0	40,0
	SÍ	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

### ¿Los trabajadores cuentan con los beneficios sociales de acuerdo a Ley o según la Ley MYPE? (vacaciones, gratificaciones, CTS)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	20	40,0	40,0	40,0
	SÍ	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**¿Se cumplen con las normas laborales en materia de seguridad y salud en el trabajo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	17	34,0	34,0	34,0
	SÍ	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**¿El negocio se encuentra registrado en SUNARP?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	50	100,0	100,0	100,0

**¿Se emite comprobante de pago por sus ingresos por ventas o servicios mayores a cinco soles?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	26,0	26,0	26,0
	SÍ	37	74,0	74,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**¿El negocio cuenta con RUC?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	50	100,0	100,0	100,0

**¿Se realizan las declaraciones mensuales de acuerdo al cronograma de SUNAT?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	50	100,0	100,0	100,0

**¿Se realizan pagos puntuales de impuestos con SUNAT?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	50	100,0	100,0	100,0

**¿Se ha evitado tener multas y/o sanciones de SUNAT en el último año?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	50	100,0	100,0	100,0

**¿Se cuenta con toda la documentación referente al negocio como comprobantes, libros contables, etc. de los últimos cuatro años?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	22,0	22,0	22,0
	SÍ	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**¿El negocio cuenta con licencia de funcionamiento?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	50	100,0	100,0	100,0

**¿Se cumple con la presentación oportuna de documentos requeridos por la Municipalidad de Los Olivos respecto al negocio?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	13	26,0	26,0	26,0
	SÍ	37	74,0	74,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**¿Se cumplen las obligaciones con la municipalidad de Los Olivos, respecto a la salubridad (de ser el caso) y defensa civil?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	22,0	22,0	22,0
	SÍ	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**¿Se cumplen las obligaciones con la municipalidad de Los Olivos, respecto a no invadir las áreas públicas?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	11	22,0	22,0	22,0
	SÍ	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**¿Se cumplen con los pagos requeridos por la municipalidad de Los Olivos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	4	8,0	8,0	8,0
	SÍ	46	92,0	92,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**¿Se ha evitado tener multas y/o sanciones con la municipalidad de Los Olivos en el último año?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO	50	100,0	100,0	100,0

**Los productos desarrollados por la empresa son preferibles por su calidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	7	14,0	14,0	14,0
	SIEMPRE	43	86,0	86,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**La calidad de sus productos influye en el crecimiento empresarial**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	50	100,0	100,0	100,0

**La empresa apertura nuevas tiendas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	14,0	14,0	14,0
	A VECES	3	6,0	6,0	20,0
	SIEMPRE	40	80,0	80,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**La expansión a nuevos mercados que tienen variedad de productos promueve el crecimiento empresarial.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	2,0	2,0	2,0
	A VECES	4	8,0	8,0	10,0
	CASI SIEMPRE	9	18,0	18,0	28,0
	SIEMPRE	36	72,0	72,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**El crecimiento de la empresa es inducido por la motivación.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	14,0	14,0	14,0
	CASI NUNCA	7	14,0	14,0	28,0
	A VECES	18	36,0	36,0	64,0
	SIEMPRE	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**La búsqueda de la satisfacción personal ayuda al crecimiento de la empresa.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	7	14,0	14,0	14,0
	SIEMPRE	43	86,0	86,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Invertir en la mejora tecnológica es conveniente para el aumento de ventas en las empresas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	4	8,0	8,0	8,0
	CASI SIEMPRE	6	12,0	12,0	20,0
	SIEMPRE	40	80,0	80,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**La mejora tecnológica favorece el crecimiento económico de las empresas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	7	14,0	14,0	14,0
	SIEMPRE	43	86,0	86,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**La empresa tiene estrategias comerciales que permite hacer frente a la competitividad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	4,0	4,0	4,0
	A VECES	9	18,0	18,0	22,0
	SIEMPRE	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Para lograr ser más competitivo les da un valor agregado a sus productos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	6	12,0	12,0	12,0
	SIEMPRE	44	88,0	88,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Ofrece incentivos a sus clientes para que vuelvan a comprar en su negocio**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	2,0	2,0	2,0
	A VECES	13	26,0	26,0	28,0
	CASI SIEMPRE	6	12,0	12,0	40,0
	SIEMPRE	30	60,0	60,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Cumple con los compromisos pactados con sus clientes sean implícitos o explícitos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	10,0	10,0	10,0
	A VECES	6	12,0	12,0	22,0
	CASI SIEMPRE	6	12,0	12,0	34,0
	SIEMPRE	33	66,0	66,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Evalúa al proveedor antes de ser seleccionado para saber si es el indicado**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	8,0	8,0	8,0
	A VECES	10	20,0	20,0	28,0
	CASI SIEMPRE	2	4,0	4,0	32,0
	SIEMPRE	34	68,0	68,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Para elegir a sus proveedores realizan una búsqueda estratégica**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	7	14,0	14,0	14,0
	CASI SIEMPRE	32	64,0	64,0	78,0
	SIEMPRE	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**La aceptación del producto ofertado influye en la decisión del consumidor**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	8	16,0	16,0	16,0
	SIEMPRE	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**El crecimiento de la demanda genera el aumento de los puntos de venta**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI SIEMPRE	7	14,0	14,0	14,0
	SIEMPRE	43	86,0	86,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**El acceso al financiamiento de las instituciones bancarias es recurrente en la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	13	26,0	26,0	26,0
	CASI SIEMPRE	33	66,0	66,0	92,0
	SIEMPRE	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**La empresa tiene acceso al financiamiento en las entidades microfinancieras**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	7	14,0	14,0	14,0
	CASI SIEMPRE	36	72,0	72,0	86,0
	SIEMPRE	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Recibe un taller de marketing para que aumente sus ventas y expanda su negocio**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	17	34,0	34,0	34,0
	A VECES	1	2,0	2,0	36,0
	CASI SIEMPRE	11	22,0	22,0	58,0
	SIEMPRE	21	42,0	42,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Considera que es difícil competir con los negocios informales, si no dispone de recursos.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	25	50,0	50,0	50,0
	A VECES	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**ANÁLISIS DE NORMALIDAD**

**Hi: RESULTADOS TIENEN DISTRIBUCIÓN NO NORMAL**

**Ho: RESULTADOS TIENEN DISTRIBUCIÓN NORMAL**

**Si la sig. es menor al e (margen de error = 0.05); se acepta la Hi**

Si la sig. es mayor al e (margen de error = 0.05); se acepta la Ho

**Pruebas de normalidad**

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL	,632	50	,000
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	,634	50	,000

## Anexo 16 ARTÍCULO CIENTÍFICO

