



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Propiedades Psicométricas del cuestionario imagen en adolescentes y
jóvenes de la ciudad de Piura, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Chapilliquen Purizaca, Celeste Darlene (orcid.org/0000-0002-7552-1754)

ASESOR:

Mg. Jibaja Balladares, Jesus Alfonso (orcid.org/0000-0003-0545-6878)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

PIURA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Freddy y Clara, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, ya que gracias a ellos he llegado hasta aquí y convertirme en lo que soy, ha sido un privilegio ser su hija, son los mejores padres.

A mis hermanos Diego y Milan por estar siempre presentes, por su cariño y apoyo incondicional.

A toda mi familia por sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mis amigos y esas personas especiales que me apoyan incondicionalmente y que no dejaron de creer en mí...

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento siempre a Dios que me ha permitido llegar hasta aquí, a mis padres y a los docentes que han sido parte de este trabajo, por su paciencia y colaboración en el transcurso del trabajo.

A nuestros amigos y compañeros de este viaje que culminan esta maravillosa aventura de la universidad, por el apoyo y constancia al estar en las horas más difíciles y por compartir horas de estudio.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE
PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JIBAJA BALLADARES JESUS ALFONSO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS

DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Propiedades Psicométricas del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023", cuyo autor es CHAPILLIQUEN PURIZACA CELESTE DARLENE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 21 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JIBAJA BALLADARES JESUS ALFONSO DNI: 03681943 ORCID: 0000-0003-0545-6878	Firmado electrónicamente por: JAJIBAJAJ el 15-08- 2023 15:10:45

Código documento Trilce: TRI - 0606176





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE

PSICOLOGÍA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CHAPILLIQUEN PURIZACA CELESTE DARLENE estudiante de la FACULTAD DE

CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Propiedades Psicométricas del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CELESTE DARLENE CHAPILLIQUEN PURIZACA DNI: 73684845 ORCID: 0000-0002-7552-1754	Firmado electrónicamente por: CCHAPILLIQUENPU el 21-07-2023 16:56:33

Código documento Trilce: TRI - 0606177

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	10
a. Tipo y diseño de investigación:	10
b. Variable y operacionalización:.....	10
c. Población, muestra y muestreo:.....	10
d. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	12
e. Procedimientos	13
f. Método de análisis de datos:.....	13
g. Aspectos éticos:.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES	22
VII. RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	29

ÍNDICE DE TABLAS

Estadísticos descriptivos para la escala de IIC	15
Validez de contenido a través de método de criterio de expertos	16
Cargas factoriales de los ítems distribuidos según sus dimensiones, con el Método WLSMV	17
Análisis factorial confirmatorio con el método WLSMV	18
Confiabilidad de escala del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, mediante Omega de McDonald (ω) y Alfa Ordinal	19

RESUMEN

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal analizar los procesos psicométricos del instrumento Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023. La presente investigación es de tipo tecnológica y el diseño es instrumental de tipo cuantitativo. Para este estudio se contó con una muestra de 706 adolescentes y jóvenes pertenecientes a la ciudad de Piura. El instrumento utilizado es el cuestionario IMAGEN, evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal que cuenta con 38 ítems y 5 opciones de respuesta. Como resultados se obtuvo que los 38 ítems al ser evaluados por 5 expertos obtuvieron valores superiores a .80. A través del análisis factorial confirmatorio se obtuvo una estructura final: $\chi^2/gl = 2,2$ $p = .001$; CFI = 0.995; TLI = .95; RMSEA = 0.065; SRMR = 0.067, así mismo, para la confiabilidad se utilizó el coeficiente omega y alfa ordinal, para ambos el valor obtenido fue de .96 y por último no se consideró el reporte de baremos dado que mediante sus análisis no se pudo comprobar la variabilidad requerida para distribuir los puntajes de acuerdo a cada percentil, en tanto que un mismo puntaje directo, en el análisis, se ubica en 7 percentiles al mismo tiempo, lo cual es incorrecto. De esta manera se concluye que el cuestionario IIC ha demostrado que posee propiedades psicométricas adecuadas en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura.

Palabras Clave: Insatisfacción corporal, imagen corporal, trastorno alimenticio.

ABSTRACT

The main objective of this research work was to analyze the psychometric processes of the Image instrument in adolescents and young people in the city of Piura, 2023. This research is of a technological type and the design is instrumental of a quantitative type. For this study, there was a sample of 706 adolescents and young people from the city of Piura. The instrument used is the IMAGE questionnaire, an evaluation of dissatisfaction with body image that has 38 items and 5 response options. As results, it was obtained that the 38 items, when evaluated by 5 experts, obtained values greater than .80. Through confirmatory factor analysis, a final structure was obtained: $\chi^2/df = 2.2$ $p = .001$; IFC = 0.995; TLI = .95; RMSEA = 0.065; SRMR = 0.067, likewise, for reliability the omega and ordinal alpha coefficient was used, for both the value obtained was .96 and finally the report of scales was not considered since through their analyzes it was not possible to verify the variability required to distribute the scores according to each percentile, while the same direct score, in the analysis, is located in 7 percentiles at the same time, which is incorrect. In this way, it is concluded that the IIC questionnaire has shown that it has adequate psychometric properties in adolescents and young people in the city of Piura.

Keywords: Body dissatisfaction, body image, eating disorder.

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el doctor Arriaga (2022) comenta que actualmente cualquier adolescente pasa por la insatisfacción corporal y este se identifica ante una gran rechazo y preocupación por el aspecto físico. En esta edad es donde se pueden reflejar distintos cambios corporales ya sea a base de factores sociales o factores internos y esta afecta de manera positiva o negativa pudiendo tener un impacto en el autoconcepto y en el desarrollo de alteraciones psicológicas. Sin embargo, diversas investigaciones han logrado mostrar que desde la edad de 5 años en los niños y niñas ya se evidencian signos preocupación e insatisfacción y una percepción inexacta de la imagen corporal. Así mismo en la etapa escolar, ya que este es un periodo importante para la consolidación de creencias sobre la imagen corporal, donde existen las comparaciones e imitaciones de figuras externas ya sea en la sociedad que los rodea, a través de la influencia de las redes sociales, televisión y diferentes medios de comunicación.

El mismo autor refiere hasta el año 2022 se estima que entre un 0.5 y 2% de la población se ven afectados los adolescentes y jóvenes puesto que ellos en la mayoría del tiempo buscan una perfección ante su imagen corporal lo cual hacen frente a una presión significativa para obtener ciertos ideales estrictos y dañinos realizados con la belleza y constitución corporal, el peso y la forma del cuerpo.

La prevalencia mundial es alrededor de 800000 casos de suicidio anual, esta es considerada como el segundo origen de fallecimiento en individuos de 15 y 29 años. Esto puede ser a causa trastornos como mentales, personales, familiares, económicos, laborales y académicos” (OMS, 2000).

Según el Ministerio de salud (MINSA, 2017), en nuestro país, existe la

tendencia a desarrollar problemas alimentarios con una prevalencia muy alta, especialmente en las zonas urbanas de Perú, por lo que el 6% se da en Lima y Callao y se evidencia con mayor prevalencia en mujeres con el (7.1%) que en hombres (4.9%). Estos objetivos son el propósito de la pérdida de peso usando la inducción al vómito, realizar dietas estrictas, tomando laxantes y realizando un ejercicio excesivo.

En algunos estudios ya han se han documentado la importancia que los adolescentes y jóvenes le dan a la [IC], Según Vaquero et al. (2021):

Los jóvenes y adolescentes lo toman como un constructo multidimensional, esto quiere decir que las personas perciben las áreas físicas, funcionales y sobre su apariencia. De igual forma, significativos estudios realizados en el área educativo refieren que la masa corporal, las actividades físicas, el concepto que tienen de su propio cuerpo, amor propio, está relacionado con la [IC]. (p.200)

Las consecuencias, añadió la OMS, son los diversos escenarios que ya se han dado y que involucran a personas con un diagnóstico de depresión, aquellas que llegan a abusar de las drogas y son alcohólicas, estrés, etc. La [IC], por otro lado, resalta una preocupación en las mujeres y esto puede deberse a diversos factores, Fredrickson y Roberts (1997) hace una propuesta sobre las damas, están acostumbradas a interiorizar la idea de que su cuerpo es un objeto con fines que otras pueden proveerles. Esto, claramente conduce a estabilidad mental de las damas, y están en riesgo puesto que cada vez que monitorean su cuerpo, tienen sentimientos de culpa, se sienten avergonzadas, y disgustadas frente a lo que perciben de su cuerpo, e incluso se han visto casos pueden derivar a casos de depresión, o el desarrollo de ciertas enfermedades como es el [TCA].

Dado la realidad problemática explicada, nace la necesidad de investigar sobre la problemática de la [IC] y sobre los posibles trastornos que trae consigo la [IC], dado que adolescencia es una etapa clave en esta cuestión y son varios los factores que influyen negativamente. En tal sentido, surgió la pregunta de investigación ¿Cuál es el análisis psicométrico de la escala del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023?

Esta investigación está justificada a nivel metodológico ya que es posible llevar a cabo el estudio gracias a que se cuenta con la población necesaria, así como también se hace uso del instrumento psicométrico validado de acuerdo a las características que presenta la muestra de estudio. Así mismo está justificada a nivel teórico porque brinda información de manera objetiva para aumentar el conocimiento y a su vez mejorar la comprensión del concepto de [IC]. Finalmente está justificada a nivel práctico, pues busca generar un impacto significativo brindando herramientas a futuras investigaciones en nuestra sociedad piurana, lo que les permitirá poder plantear o idear soluciones para poder intervenir y lograr una disminución de la problemática.

Esta investigación cuenta con el objetivo general el cual es analizar los procesos psicométricos del instrumento Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023. Dentro de los objetivos específicos tenemos; Reportar la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, 2023. Reportar la validez de constructo a través del método análisis factorial confirmatorio de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, 2023. Reportar la confiabilidad a través del coeficiente de Omega de McDonald y alfa ordinal de la escala Imagen en

adolescentes y jóvenes en Piura, 2023. Elaborar las normas percentilares de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de algunos trabajos previos que anteriormente se realizaron, se cuenta con antecedentes internacionales como: Vaquero et al. (2020) que tuvo como objetivo analizar las relaciones y diferencias producidas entre la actividad física, la autoestima, apariencia e insatisfacción corporal respecto al género. El método que se utilizó fue psicométrico con una muestra de 298 personas, utilizando el cuestionario PSPP y llegaron a la conclusión que, respecto a las asociaciones, se mostraron relaciones significativas positivas entre la actividad física, la apariencia ($r = 0.18$; $p < 0.01$).

Y como último antecedente internacional se tiene a Escandón et al. (2021) con la finalidad de su estudio evaluar las propiedades psicométricas del drive for Muscularity Scale (DMS) en una muestra chilena de adolescentes y jóvenes. De diseño que se utilizó fue el no experimental, transversal con 602 participantes de muestra, manejando la Escala de Obsesión por la Musculatura, llegando a la conclusión que tanto en hombres ($r = .67$, $p < .001$) como en mujeres ($r = .48$, $p = < .001$), siendo de mayor magnitud la asociación en el grupo de hombres.

Como antecedentes nacionales contamos con Hueda (2016) con su trabajo que tiene como finalidad determinar las propiedades psicométricas del cuestionario de [IIC] en estudiantes de Educación de la [UNT]. De diseño de investigación psicométrico, 576 estudiantes de muestra, manejando el instrumento IMAGEN y se concluyó con índices de correlación muy significativas ($p < .01$) con sus respectivos componentes y con el test global, buenos niveles de discriminación que

fluctúan (.465 - .843).

También tenemos a Peña (2017) con su investigación con la finalidad de determinar las propiedades psicométricas de la Evaluación de la [IC] en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo. De diseño instrumental y tipo psicométrico, con 773 estudiantes de muestra, utilizando como el cuestionario IMAGEN dando como conclusión que se obtuvo índices de ajuste insatisfactorio (GFI= 78, CFI=85).

Así mismo, tenemos a Reyes (2019) con su trabajo que tuvo como finalidad determinar las propiedades psicométricas del cuestionario [IIC] en estudiantes adolescentes de Chimbote. De diseño instrumental de tipo psicométrico con una muestra de 9223 estudiantes utilizando el instrumento IMAGEN, dando como resultado la evidencia de validez índice de ajustes adecuados para el modelo GFI = ,972; SRMR = ,063; NFI = , 965; RFI = , 962; PGFI=, 869; PNFI = ,908).

De igual forma tenemos la investigación de Quintana (2018) que tuvo la finalidad de construir una escala para medir [IIC] en adultos jóvenes SCAJ-QL en Lima. De tipo psicométrico y tecnológica, con una muestra de 609 personas, utilizando la escala SCAJ-QL, dando como resultado índices V de Aiken ≥ 0.80 en 32 reactivos.

Y como ultimo antecedente nacional tenemos a Guerra (2019) con su investigación que tuvo como objetivo establecer las propiedades psicométricas del cuestionario de la [IIC] - IMAGEN en adolescentes de Lima. De diseño instrumental, de tipo psicométrico con una muestra de 1000 estudiantes, utilizando el instrumento IMAGEN, dando como resultados valores mayor a 30 en el estudio de los ítems.

Como antecedentes Locales tenemos a Yglesias (2017) con su investigación que tuvo como objetivo; determinar las propiedades psicométricas del cuestionario evaluación de [IIC] en adolescentes de la región Norte – Perú, de diseño instrumental, tipo psicométrico con 9940 personas de muestra, utilizando la prueba [IIC] que dio como resultado cargas factoriales estandarizadas entre .39 a .77 en el componente perceptivo.

También tenemos a Talledo y Vilchez (2019) con su investigación que tuvo como objetivo determinar la evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares del cuestionario de [IIC] en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, de diseño instrumental y tipo psicométrico con una muestra de 385 personas, utilizando el instrumento IMAGEN, teniendo como resultados en la validez de la variable a través de la correlación dominio total, que establece una correlación directa buena (.70 y 1) y muy significativa ($p < .01$).

Esta investigación nos lleva a hacer estudios sobre el marco teórico de la variable dado que; Según Berengüí (2016) refiere que la [IC] hace referencia a los pensamientos de valor sobre el cuerpo que generalmente no coinciden con la realidad de las características corporales de la persona.

Así mismo, Blanco et al. (2017) menciona que la [IIC] es la presencia de incomodidades, rechazo y las molestias que una persona tiene sobre su propio cuerpo, de igual forma el autor señala que sin la [IIC] no habría necesidades que la persona quiera modificar su cuerpo a través de dietas compulsivas o conductas compensatorias.

Y finalmente Paredes et a. (2019) menciona que [IIC] se define a la valoración, la percepción y como esta persona actúa con respecto al cuerpo propio,

esta valoración puede ser estable o duradera, así como también puede ser una percepción positiva o negativa que se adquiere durante algunas etapas del desarrollo humano. Generalmente en las mujeres puede experimentar esta insatisfacción cuando están pasando por la etapa de cambios importantes en su cuerpo los cuales pueden ser una causa para que se presenta una alteración de la [IC]

Así mismo, es necesario referirse a los problemas alimenticios, puesto que este tiene mucha relación a la [IC]. (Pool, 2016) define que es un conjunto de causas ya sea socialmente, biológicamente y familiarmente y este los define:

Socialmente hace referencia a las ideas que una persona tiene sobre el concepto de ser delgado(a), por lo que este concepto fomenta que los hombres y mujeres tengan una baja autoestima y hace que esta sea más frágil cuando este quiere adecuarse a los patrones que comunican los medios televisivos.

Biológicamente hace referencia a los cambios que se generan en el organismo de una persona a consecuencia de las conductas inapropiadas que un individuo genera en su cuerpo, ya sea la desnutrición y las conductas purgatorias. Psicológicamente, las dificultades que son más consecutivas son la incorrecta autoimagen, la depresión, los trastornos de personalidad y la baja autoestima. Familiarmente, uno de los problemas que más se notan con facilidad en ocasiones se evidencia en la falta de comunicación y en la escasa independencia de cada uno de los miembros lo que puede facilitar el principio de un trastorno alimenticio.

Siguiendo con la investigación se ha identificado la teoría que va a sustentar este trabajo.

La [IIC] se refiere a la impresión que tiene un individuo sobre el cuerpo propio y se dice que esta insatisfacción guarda relación importante con los trastornos alimenticios, puesto que el comienzo de esta patología empieza con la actuación de una persona para empezar a perder peso, dicha disposición no existiría si no existiera la presencia del malestar en el propio cuerpo (Solano y Cano 2010).

Así mismo, Solano y Cano (2010) refieren que existen 3 factores que son el cognitivo – emocional, perceptivo y comportamental:

Con respecto al factor cognitivo emocional se refiere a lo que piensa y las cuestiones que se hace una persona sobre su apariencia física, así como también las comparaciones o intentos de modificar su cuerpo y está pasa a ser afectada negativamente emocionalmente, triste, angustiada o irritada.

El factor perceptivo hace referencia a las apreciaciones sobre la imagen corporal en las que se asocian exageraciones y etiquetas ofensivas para el propio cuerpo.

Por último, el factor comportamental se refiere a las actitudes y comportamientos que una persona realiza para intentar cambiar, mejorar o modificar su cuerpo o apariencia.

Como otra teoría que apoya a esta investigación, está la teoría del psicoanálisis Schilder (como se citó en Prieto, 2016). Esta posee diferentes modelos, como son; el neurológico, el psicoanalítico de Freud y el modelo dinámico de Head, así mismo, también considera a los estados relacionados con el cuerpo.

Schilder, hacer referencia a “Imagen Corporal” se crea a partir de lo que evidenciamos de nuestro cuerpo y esta tiene 3 dimensiones, así como factores

fisiológicos y sociológicos. El autor le dio mucha importancia al lazo que existe entre la imaginación y al organismo junto con el enfoque dinámico.

Así podemos evidenciar las 3 dimensiones de la imagen corporal relacionado a la relación dinámica y éstas son:

- La sociología de la figura del cuerpo: Hace referencia a las ideas, tradiciones que viene desde hace años y que esta tiene una gran importancia en cuanto al cuerpo se refiere, haciendo que la persone opte por equivocados pensamientos que tengan que ver entre mente y cuerpo.

- Fases biológicas de la imagen corporal: Aquí hace referencia a cuando el cuerpo lo caracterizan como algo material, y esta lo muestra a través de el sufrimiento y de la estimulación.

- La estructura Libidinal de la imagen corporal: Es la vivencia que desarrolla en el cuerpo como el deseo como elemento y situación. Esta representación viene de una realidad psicoanalítica, lo cual involucra rasgos inconscientes y conscientes.

También es relevante conocer las causas de la insatisfacción, Berengüi et al. (2016) menciona que generalmente el origen de que las personas lleguen a la [IC] es la baja autoestima que juega un papel vital en el desarrollo y en el mantenimiento de los trastornos alimentarios. Cuando se denotan niveles bajos de autoestima esta se ve reflejado en inseguridades, falta de valía, problemas de relación con las personas y pérdida de autonomía. Así mismo, puede ser difícil identificar emociones o malestares que no se pueden controlar.

Por otro lado, tenemos las consecuencias, donde Bully et al. (2012) refieren que la aparición de la [IC] se relaciona con resultados psicosociales negativas que

pueden conducir a un desajuste psicológico como la angustia emocional, evitación o eliminación de conductas asociadas con trastornos de la conducta alimentaria, depresión y posiblemente la idealización suicida.

III. METODOLOGÍA

a. Tipo y diseño de investigación:

El tipo de esta investigación es tecnológica y el diseño es instrumental de tipo cuantitativo, ya que, Montero y León (2007) mencionan que este tipo de investigación está enfocado en la creación y adecuación de test o escalas psicométricas siendo estas validadas y confiables correspondientemente.

b. Variable y operacionalización:

Definición conceptual:

La IIC se refiere a la impresión que tiene un individuo sobre el cuerpo propio y se dice que esta insatisfacción guarda relación importante con los trastornos alimenticios, puesto que el comienzo de esta patología empieza con la actuación de una persona para empezar a perder peso, dicha disposición no existiría si no existiera la presencia del malestar en el propio cuerpo (Solano y Cano 2010).

c. Población, muestra y muestreo:

Población:

Según Arias et al. (2016) refiere que en una investigación que constituirá como referencia para obtener la muestra, este puede ser definido, restringido y que sea accesible. La población de este estudio es finita y estará representada por 502 mil adolescentes y jóvenes desde los 12 años hasta los 26 años en ciudad de Piura.

Criterios de selección

Criterios de inclusión:

- Personas que residan en Piura de 12 a 26 años de edad.
- Personas que trabajen o no trabajen.
- Personas que residan en Piura y alrededores.

Criterios de exclusión:

- Adolescentes y jóvenes con enfermedades neurodegenerativas
- Adolescentes y jóvenes que no deseen participar de la investigación

Muestra:

Este es el proceso de seleccionar a un conjunto de observaciones pertenecientes a una población con fines a investigar. Este trabajo se realizó en la ciudad de Piura con 500 adolescentes y jóvenes de muestra. Esto se obtiene con un nivel de confianza al 95% y un margen de error al 5%.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizará una fórmula con niveles de 95% de confianza y 5 de error.

Figura 1:

Fórmula de cálculo muestra finita

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{E^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Muestreo

Para obtener este, será a través de técnicas de muestreo no probabilístico por conveniencia, aquel donde todos los miembros de la población tienen las posibilidades de ser escogidos dada su accesibilidad y aproximación al investigador.

d. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.4.1 Técnica

Como refiere Hernández (como se citó en Salas, 2020) la encuesta es la técnica que más se aplica en las investigaciones relacionadas a las ciencias sociales, esta se utiliza para recolectar información sobre aquello que queremos estudiar o también para recolectar datos con respecto a personas o características. Para esta investigación se utilizó también el efecto multiplicador en los encuestados, teniendo en cuenta los criterios de selección.

3.4.2. Instrumento

De Lama (2022) menciona que el instrumento se utiliza por razones prácticas, pues facilitan el registro de lo que se quiere observar o investigar.

Para esta investigación se utilizó el instrumento IMAGEN, Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal, de los autores; Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel (2010). La aplicación es individual y colectiva desde los 11 años en adelante con una duración de 10 min. Aprox.

Finalidad: Evaluar la IIC y sus tres componentes: cognitivo - emocional, perceptivo y comportamental.

Confiabilidad: Evidenciando la confiabilidad del instrumento se manejó el coeficiente alfa de Cronbach para estudiar la consistencia interna del test, 243 personas se utilizaron para la muestra. Se obtuvo como resultado el puntaje total de la prueba (.91), y el valor más alto pertenece al componente cognitivo - emocional (.92), por último, el componente comportamental obtuvo un total de .87.

Validez de constructo:

Se pudo obtener la correlación entre los puntajes del cuestionario Evaluación de la IIC y los factores del EDI-2 con lo que guarda relación con la variable de estudio, en cuanto a la validez discriminante, se estuvo diferencias en el cuestionario Evaluación de la [IIC], con la muestra de control, riesgo, y clínico, usando mediante puntuaciones típicas para la presentación de las escalas del cuestionario en la muestra de objetos de estudio.

e. Procedimientos

Para realizar esta investigación, en primera instancia se ejecutó una búsqueda y análisis de los estudios, teorías y/o trabajos previos concernientes con la variable a estudiar, esto con el objetivo de poseer bases o fundamentos que avalen la realización de este estudio. También, se tomó en cuenta elegir a la población de acuerdo a sus disposiciones y particularidades que beneficien su análisis. Consecutivamente, se redactó el consentimiento informado dirigido a los que van a participar y se elaboró el cuestionario digital que fue utilizado para dicha investigación. Una vez que se aplicó el cuestionario respectivo, se insertaron los resultados obtenidos a la plataforma Excel para el análisis estadístico, para este análisis se utilizó el programa “Jamovi”, puesto que nos condescendió adquirir los resultados de la investigación, aquí se evidenció la validez, confiabilidad y su baremación del instrumento aplicado. Una vez realizado la redacción, la ejecución del trabajo, se efectuaron modificaciones y conclusiones finales.

f. Método de análisis de datos:

Para la elaboración del análisis de datos se empleó la estadística descriptiva, con la finalidad de obtener la media, desviación estándar, asimetría y

curtosis.

Se aplicó el análisis factorial confirmatorio con el fin de reportar las evidencias de validez de constructo. Así mismo, la confiabilidad se verificó mediante Omega de Mc' Donald y alfa ordinal.

g. Aspectos éticos:

Esta investigación parte del respeto a todos los aspectos éticos teniendo en cuenta el tipo de investigación original, se quiere decir, que todo lo tomado en esta investigación es original, que estará respaldado por la declaración de autenticidad del autor y consultores, así mismo, la información presente ha sido tomada por fuentes verificables y confiables, tomada de otros libros de investigación como artículos, revistas u otros que se guían de las normas APA séptima edición. Por otro lado, la confidencialidad es una consideración ética en esta investigación, ya que se protege los datos de los participantes, asegurando que solo son utilizados para el presente estudio.

IV. RESULTADOS

Tabla 01.

Estadísticos descriptivos para la escala de IIC.

Ítems	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>g1</i>	<i>g2</i>	<i>r_{ítc}</i>
1	1.91	1.33	0.03	-1.19	0.67
2	2.32	1.32	-0.32	-1.02	0.51
3	2.31	1.33	-0.33	-1.03	0.66
4	1.63	1.37	0.32	-1.12	0.65
5	1.75	1.40	0.31	-1.12	0.51
6	1.32	1.48	0.67	-1.04	0.78
7	1.97	1.50	0.04	-1.41	0.51
8	1.44	1.49	0.49	--1.25	0.77
9	1.45	1.42	0.54	-1.02	0.81
10	1.64	1.55	0.32	-1.43	0.65
11	1.22	1.42	0.80	-0.74	0.70
12	1.63	1.49	0.38	-1.27	0.79
13	1.64	1.52	0.37	-1.34	0.70
14	2.02	1.51	0.06	-1.45	0.75
15	1.93	1.45	0.14	-1.37	0.77
16	1.58	1.46	0.55	-1.09	0.78
17	1.78	1.52	0.20	-1.42	0.67
18	1.66	1.56	0.33	-1.40	0.60
19	1.47	1.49	0.52	-1.19	0.78
20	1.55	1.50	0.42	-1.27	0.62
21	1.59	1.42	0.47	-1.08	0.80
22	0.42	0.87	2.10	3.65	0.60
23	1.09	1.36	0.98	-0.36	0.69
24	0.70	1.14	1.53	1.27	0.66
25	0.91	1.25	1.23	0.31	0.57
26	0.82	1.28	1.40	0.64	0.70
27	0.74	1.20	1.53	1.20	0.67
28	0.77	1.18	1.37	0.75	0.76
29	0.74	1.20	1.48	1.00	0.79
30	0.83	1.32	1.43	0.65	0.76
31	0.93	1.30	1.18	0.10	0.71
32	0.40	0.94	2.39	4.91	0.58
33	0.30	0.81	2.84	7.47	0.52
34	0.34	0.87	2.63	6.18	0.53
35	0.53	1.05	1.95	2.69	0.62
36	0.68	1.17	1.64	1.50	0.62
37	0.38	0.90	2.48	5.46	0.57
38	0.54	1.09	1.94	2.56	0.56

Nota. *M*: media; *DE*: desviación estándar; *g1*: asimetría; *g2*: curtosis; *r_{ítc}*: correlación ítem-test corregida

En la tabla 1 se visualizan los estadísticos descriptivos para los ítems del cuestionario, del mismo, se puede observar que los indicadores de asimetría y curtosis están dentro

de los valores aceptador(-2,+2) (Bandalos y Finney, 2010).

Tabla 2.

Validez de contenido a través de método de criterio de expertos.

Ítem	V de Aiken	IC 95%
1	1.00	[.566; 1.00]
2	1.00	[.566; 1.00]
3	1.00	[.566; 1.00]
4	1.00	[.566; 1.00]
5	1.00	[.566; 1.00]
6	1.00	[.566; 1.00]
7	1.00	[.566; 1.00]
8	1.00	[.566; 1.00]
9	1.00	[.566; 1.00]
10	1.00	[.566; 1.00]
11	1.00	[.566; 1.00]
12	1.00	[.566; 1.00]
13	1.00	[.566; 1.00]
14	1.00	[.566; 1.00]
15	1.00	[.566; 1.00]
16	1.00	[.566; 1.00]
17	1.00	[.566; 1.00]
18	1.00	[.566; 1.00]
19	1.00	[.566; 1.00]
20	1.00	[.566; 1.00]
21	1.00	[.566; 1.00]
22	1.00	[.566; 1.00]
23	1.00	[.566; 1.00]
24	1.00	[.566; 1.00]
25	1.00	[.566; 1.00]
26	1.00	[.566; 1.00]
27	1.00	[.566; 1.00]
28	1.00	[.566; 1.00]
29	1.00	[.566; 1.00]
30	1.00	[.566; 1.00]
31	1.00	[.566; 1.00]
32	1.00	[.566; 1.00]
33	1.00	[.566; 1.00]
34	1.00	[.566; 1.00]
35	1.00	[.566; 1.00]
36	1.00	[.566; 1.00]
37	1.00	[.566; 1.00]
38	1.00	[.566; 1.00]

Nota. IC: intervalos de confianza

Los ítems del cuestionario IIC han sido evaluados por 5 expertos, logrando obtener valores por encima de .80, valores que son aceptables (Escurra, 1998); de esta manera, se consideran los IC 95%, para los cuales se hizo uso del programa ICAiken de Merino y Livia (2009), siendo estos los resultados que se muestran en la tabla.

Tabla 03

Cargas factoriales de los ítems distribuidos según sus dimensiones, con el método WLSMV

Ítems	F1	F2	F3
1	.75		
2	.61		
3	.73		
4	.73		
5	.62		
6	.87		
7	.60		
8	.89		
9	.90		
10	.76		
11	.80		
12	.88		
13	.78		
14	.86		
15	.86		
16	.85		
17	.76		
18	.67		
19	.88		
20	.74		
21	.88		
22		.83	
23		.82	
24		.83	
25		.73	
26		.87	
27		.82	
28		.91	
29		.95	
30		.91	
31		.85	
32			.96
33			.92
34			.91
35			.90

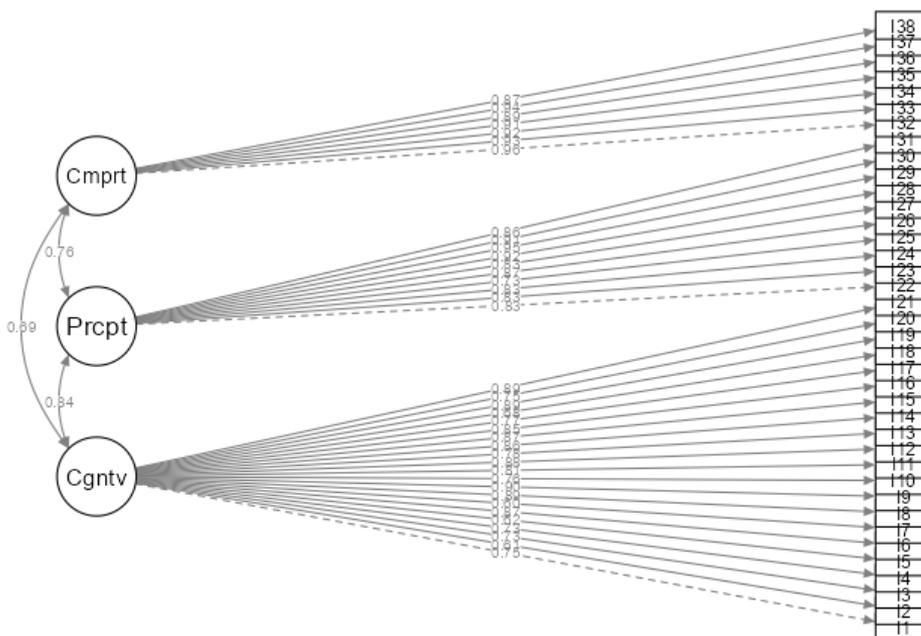
36	.88
37	.94
38	.87

Nota. F1: Cognitivo; F2: Perceptivo; F3: Comportamental.

Se observan las cargas factoriales de los ítems ingresados en el análisis factorial confirmatorio, divididos en una estructura de 3 dimensiones, habiéndose realizado con el método de mínimos cuadrados ponderados con ajuste de la media y la varianza (WLSMV, por sus siglas en inglés), que ha demostrado ser pertinente cuando se analizan variables ordinales (Brown, 2015).

Tabla 04

Análisis factorial confirmatorio con el método WLSMV



Nota. Path diagram del cuestionario Imagen .

Aquí podemos observar path diagram del análisis factorial confirmatorio del cuestionario Imagen. Se tuvieron en cuenta las medidas de bondad de ajuste de acuerdo a las recomendaciones de los valores mínimos aceptados según Keith (2015): $\chi^2/df < 3$, $p > .05$; CFI (índice de ajuste comparativo) $\geq .90$; TLI (índice de Tucker-Lewis) $\geq .95$; RMSEA (error

cuadrático medio de aproximación) $\leq .08$ (aceptable) y $\leq .05$ (óptimo); SRMR (raíz del residuo estandarizado medio) $\leq .08$ (aceptable) y $\leq .06$ (óptimo).

En este caso, en el estudio se obtuvieron los siguientes índices: $\chi^2/gl = 2,2$ $p = .001$; CFI = 0.995; TLI = .95; RMSEA = 0.065; SRMR = 0.067 Por tanto, se demuestra que el modelo de 3 factores del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, ajusta de forma pertinente conteniendo 38 ítems en total, siendo un resultado satisfactorio.

Tabla 05

Confiabilidad de escala del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, mediante Omega de McDonald (ω) y Alfa Ordinal.

Dimensiones	ω	α ordinal
Cognitivo	.96	.96
Perceptivo	.94	.96
Comportamental	.94	.97

En la tabla 5, se visualizan los coeficientes de confiabilidad obtenidos mediante Omega de McDonald y alfa ordinal (α ordinal), siendo valores adecuados ($>.70$).

La utilización del coeficiente Omega de McDonald para la confiabilidad es adecuada porque se trabaja con cargas factoriales, y no depende del número de ítems ni de la utilización de variables continuas, como sí se ve afectado por ello el alfa de cronbach tradicional (McDonald, 1999). Por otro lado, utilizar Alfa ordinal como método de estimación de confiabilidad es pertinente puesto que se basa en la matriz de correlaciones policóricas, siendo la forma más adecuada para obtener la confiabilidad en mediciones con datos ordinales (Contreras y Novoa, 2018). Con la utilización de estos coeficientes, se aseguran obtener estimaciones de confiabilidad menos sesgadas.

V. DISCUSIÓN

La insatisfacción corporal es un aspecto muy importante en la etapa de una persona adolescente, pues aquí es donde ellos le dan una mayor importancia al aspecto físico que poseen. Sin embargo, los medios de comunicación y las redes sociales muchas veces son aquellos que refuerzan esos pensamientos y, por ende, genera comportamientos focalizados a mantener una belleza física ideal. Cuando los adolescentes evidencian que no llegan a tener el cuerpo ideal empiezan a perturbarse por no cumplir con los estereotipos estéticos que brindan los medios de comunicación y redes sociales, construyendo una percepción errónea de lo que es su cuerpo. (Baile & Velásquez, 2006).

Con respecto al primer objetivo que fue reportar la validez de contenido se consiguió alcanzar un índice adecuado que es de 1.00 donde se evidenció que en cuanto a los reactivos y la validez guardan una relación lógica en cuanto a lo que miden, es decir, los ítems que pertenecen a cada dimensión son apropiados al pertenecer a cada una de ellas, dado que evidencian un (IA) de 1.000, además de que tienen relación con el concepto teórico que se plantea. Al respecto, Ecurra (1998) menciona que el coeficiente de validez puede ser evidenciado mediante las valoraciones que hace un jurado o un conjunto de jueces con relación a un ítem o a un grupo de ítems, en donde este puede alcanzar un valor entre 0 y 1, indicando que mientras mayor sea su valor, mayor será la validez. Los resultados que se han obtenido se observan que guardan relación con lo que menciona (Talledo y Vilchez, 2019) quienes en su trabajo de investigación también hicieron partícipes el método de criterio de jueces para determinar la validez de contenido, se emplearon 10 expertos para

determinar la validez de contenido, estos reportan en el IA valores de 1.00 rescatando que fue un instrumento válido. Entonces podemos decir, que este instrumento es válido, evalúa lo que pretende medir y es relevante.

En función al segundo objetivo el cual se buscó Reportar la validez de constructo a través del método análisis factorial confirmatorio de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, 2023. Se observa en los resultados del análisis factorial confirmatorio todas las dimensiones su estimación de correlación es mayor a 0.30, todos los ítems son válidos y su nivel de confianza de p valor son menores a 0.05 (0,001). Lo cual quiere decir que los datos son válidos y se puede seguir con el procedimiento de la investigación. Los resultados observados evidencian relación con los resultados de su investigación de (Hueda, 2016) donde se evidencia que sus valores están entre 0.365 a 0.929. Por lo tanto, nos señalan que es apropiado realizar la utilización de este análisis factorial en el cuestionario.

En función al tercer objetivo el cuál se buscó Precisar la confiabilidad interna a través del coeficiente de Omega de McDonald y alfa ordinal de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura. Aquí, se ha podido encontrar una confiabilidad de 0,96 . Los resultados obtenidos evidencian cierta relación con los resultados de la investigación que hizo (Quintana, 2018), donde se evidencia que existe una confiabilidad de 0.937. Por lo tanto, nos indica una confiabilidad general muy buena. Entendiéndose que en el coeficiente omega trabaja con las cargas factoriales, en donde son la suma de las variables estandarizadas, lo cual esta mutación hace los cálculos más estables que evidencia una fiabilidad más verdadera (Ventura et al., 2007).

En función al cuarto objetivo; Elaborar las normas percentilares de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, 2023, sin embargo, no se consideró el reporte de baremos dado que mediante sus análisis no se pudo comprobar la variabilidad requerida para distribuir los puntajes de acuerdo a cada percentil, en tanto que un mismo puntaje directo, en el análisis, se ubica en 7 percentiles al mismo tiempo, lo cual es incorrecto.

VI. CONCLUSIONES

- Se demostró que el instrumento IIC posee adecuadas propiedades psicométricas en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura.
- La escala IIC demuestra obtener una validez de contenido, pues los ítems que posee son claros, coherentes y pertinentes.
- Se determinó que la validez de constructo a través del método análisis factorial confirmatorio de la escala ajusta de forma pertinente conteniendo 38 ítems en total, siendo un resultado satisfactorio.
- La escala de IIC demuestra tener adecuadas evidencias de confiabilidad demostradas en el coeficiente omega y alfa ordinal.
- En cuanto a los baremos de la escala IIC, En función al cuarto objetivo; Elaborar las normas percentilares de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, 2023, no se consideró el reporte de baremos dado que mediante sus análisis no se pudo comprobar la variabilidad requerida para distribuir los puntajes de acuerdo a cada percentil, en tanto que un mismo puntaje directo, en el análisis, se ubica en 7 percentiles al mismo tiempo, lo cual es incorrecto.

VII. RECOMENDACIONES

- Se sugiere realizar la validez de contenido con la aportación mayor a los expertos que hemos considerado en esta investigación con la finalidad de obtener mayor validez y confiabilidad.
- Se recomienda hacer uso de este instrumento ya que cuenta con los valores adecuados de validez y confiabilidad.
- Se recomienda aplicar y adaptar el instrumento en otras ciudades del país, puesto que es una problemática que puede darse en diferentes tipos de población de distintas edades, más aún en el actual contexto que estamos viviendo hoy en día.

REFERENCIAS

- Arias-Gomez, J., Villasis-Keever, M. y Miranda, M. (2016) Protocolo de la investigación III: La población de estudio. *Redalyc.org*, 63(2). 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Berengüí, R., Castejón, Á. y Torregrosa, S. (2016) Body dissatisfaction, risk behaviors and eating disorders in university students. *Revista Mexicana de Trastornos alimentarios*. 7,1-8. <https://www.medigraphic.com/pdfs/trastornos/mta-2016/mta161a.pdf>
- Blanco, J. R., Solano, N., Benavides, E. V. y Ornelas, M. (2017) Composition and factorial invariance of the IMAGEN questionnaire among Mexican and Spanish adolescents. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 17(2), 35-744.
<https://scielo.isciii.es/pdf/cpd/v17n2/monografico3.pdf>
- BORJA, M. (2022) *Dismorfia corporal, el trastorno por el que solo vemos nuestros defectos: ¿qué es y por qué aumentan los casos.* Salud. <https://www.20minutos.es/salud/familia/dismorfia-corporal-el-trastorno-por-el-que-solo-vemos-nuestros-defectos-que-es-y-por-que-estan-aumentado-los-casos-5016006/>
- Bully, P., Elousa, P. y López, A. (2012) Insatisfacción corporal en la adolescencia: Evolución en una década. *Revistas Universidad de Murcia*, 28(1), 196-202.
<https://revistas.um.es/analesps/article/view/140672>
- Carulla, C. (2022) *Insatisfacción de la imagen corporal, ¿qué factores la favorecen?* Psicología y Psicopedagogía Granollers. <https://elisabetrodpsicologia.net/2022/05/26/insatisfaccion-de-la-imagen-corporal-que-factores-la-favorecen/>
- De lama, P., De lama, M. y De Lama, A. (2022). Los instrumentos de la investigación

- científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la ciencia*. 22(22), 189-202. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.22.1078>
- Doctor Arriaga, A.(2022) *Qué es la dismorfia corporal que afecta a muchos jóvenes*. Psicología y Bienestar. https://www.sabervivirtv.com/psicologia-y-bienestar/que-es-dismorfia-corporal_5041
- Enriquez, R. E. y Quintana, M. E. (2022) Self-perception of body image and practices to correct it in adolescents from an educational institution, Lima, Peru. *AN FAC MED*. 77(222), 117-22. <http://www.scielo.org.pe/pdf/afm/v77n2/a04v77n2.pdf>
- Escandón-Nagel, N., Baeza-Rivera, M. J., Larenas-Said, J. y Caamaño-Mardones. (2021) Propiedades psicométricas de la Drive for Muscularity Scale (DMS) en una muestra de hombres y mujeres jóvenes chilenos. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 26(2), 131-140. <https://www.proquest.com/docview/2565690257/6FE85236101D41E5PQ/2>
- Guerra, K. Y Ponce de León, M. F. (2020) Insatisfacción con la imagen corporal en jóvenes de la universidad andina del cusco 2018. [Para optar el título profesional de psicólogos] https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4044/Kassandra_Mijael_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerra, Y. (2019) Propiedades psicométricas del Cuestionario de la insatisfacción con la imagen corporal - IMAGEN en adolescentes de instituciones educativas de Puente Piedra. Lima, 2019 [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología] Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41583/Guerra_%20AY.pdf?sequence=5&isAllowed=y

- Hueda, A. C. (2016). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal en estudiantes de Educación de la Universidad Nacional de Trujillo [Tesis para obtener el grado académico de doctor en psicología] Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/188/hueda_ca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Salud (2017) *Documento técnico situación de salud de los adolescentes y jóvenes en el Perú*. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>
- Paredes, F., Reséndiz F. y Bautista, M. (2019) Estatus de peso, conductas alimentarias de riesgo e insatisfacción corporal en mujeres adolescentes y jóvenes. *Arch Med (Manizales)* 19(2), 2-303. <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/archivosmedicina/article/view/3283/5497>
- Peña, C. A. (2017) Propiedades psicométricas de la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo. [Tesis para obtener el título profesional de psicología] Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/695/pe%c3%b1a_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peña, M. y Pompa, E. (2013) Body Image Dissatisfaction in Adolescents from Monterrey. *International Journal of Good Conscience*, 8(1), 32-43. <http://www.spentamexico.org/v8-n1/A4.8%281%2932-43.pdf>
- Quintana, C. (2018) Construcción de una Escala para medir satisfacción con la imagen corporal en adultos jóvenes SCAJ-QL, en Comas, Lima, 2018. [Teste para obtener el título profesional de licenciada en psicología]. Universidad Cesar Vallejo. [Quintana_LC.pdf \(ucv.edu.pe\)](#)

- Reyes, S. P. (2019). Propiedades Psicométricas del Cuestionario Insatisfacción con la Imagen Corporal en Estudiantes Adolescentes Chimbote [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Psicología] Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32064/Reyes_O SP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salas, O.(2020) La encuesta y el cuestionario. *Investigalía*. <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>
- Solano-Pinto, N., Cano-Vindel, A., Blanco, H. y Fernández, R. (2017) Datos métricos de la versión abreviada del cuestionario IMAGEN; evaluación de la insatisfacción corporal. *Redalyc.org*, 34(4). 1-10 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309252410026>
- Talledo, D. L. y Vilchez, B. K. (2019) Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentilares del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología] Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41366/Talledo_SDL-Vilchez_PBK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vaquero-Solís, M., Tapia-Serrano, M. A., Moreno-Díaz, M.I., CerroHerrero, D., y Sánchez-Miguel, P.A. (2021). Análisis exploratorio de la actividad física en la auto-objetificación e insatisfacción corporal de jóvenes adolescentes. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 16(48), 199-206. <https://www.proquest.com/docview/2708414786/170ECC32BE9343BBPQ/1>
- Ventura, L.(2007) El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15. <https://www.redalyc.org/pdf/773/77349627039.pdf>
- Yglesias, M. (2017) Propiedades psicométricas del cuestionario evaluación de la

insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de la región norte –
Perú. [Tesis para obtener el título profesional de licenciada en Psicología]

Universidad

Cesar

Vallejo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/723/>

[yglesias_sm .pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de la variable

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Insatisfacción corporal	La insatisfacción con la imagen corporal hace referencia a la impresión que tiene una persona de su propio cuerpo y se dice que esta insatisfacción guarda relación importante con los trastornos alimenticios, puesto que el comienzo de esta patología empieza con la decisión de perder peso, sin embargo, dicha decisión no existiría si no existiera la presencia del malestar en el propio cuerpo (Solano y Cano 2010).	La insatisfacción corporal se mide mediante la aplicación de un cuestionario de encuesta, esta consta con tres dimensiones y 30 ítems.	<ul style="list-style-type: none">• Cognitivo emocional• Perceptivo• Comportamental	<ul style="list-style-type: none">• Emocional• Miedo a engordar• Planteamiento del cambio	Ordinal

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Apellidos y nombre:

Edad:

Sexo: Varón Mujer

Institución Educativa:

Peso:

Estatura:

Fecha:

IMAGEN

INSTRUCCIONES

A continuación, se presentan una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura. Se trata de que señales con qué frecuencia se den en ti de acuerdo a la siguiente escala:

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

Observa el siguiente ejemplo:

¿Con qué frecuencia tienes el siguiente pensamiento?		
0	No quiero ser una persona gorda	0 1 2 3 4

En el ejemplo, la persona ha contestado 2, lo que quiere decir que a veces tiene el pensamiento de no querer ser una persona gorda.

Cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la forma más sincera que puedas.

Recuerda que tus respuestas son confidenciales y que no hay contestaciones buenas ni

malas, sencillamente sigue tu criterio personal.

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
--------------------	-------------	--------------------------	--------------	------------------------

0	1	2	3	4
---	---	---	---	---

¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?

1	Debería ponerme a dieta.	0 1 2 3 4
2	Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
3	Es absolutamente necesario que esta delgada o delgado.	0 1 2 3 4
4	Estoy insatisfecha(o) con mi figura corporal	0 1 2 3 4
5	Creo que si realizase ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	0 1 2 3 4
6	Me da miedo conocer mi peso.	0 1 2 3 4
7	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	0 1 2 3 4
8	Me siento triste cuando pienso en mi figura.	0 1 2 3 4
9	Me siento irritable cuando pienso en mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
10	Me enfado cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.	0 1 2 3 4
11	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	0 1 2 3 4
12	Me siento gorda o gordo cuando gano algo de peso.	0 1 2 3 4
13	Si engordase no lo soportaría	0 1 2 3 4
14	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
15	Tengo miedo a engordar.	0 1 2 3 4
16	Cuando como, tengo miedo a perder el control.	0 1 2 3 4
17	Imagino que si fuese una persona delgada estaría segura de mí.	0 1 2 3 4
18	Tengo miedo a tener celulitis.	0 1 2 3 4
19	Me influyen de forma negativa los comentarios	0 1 2 3 4

	sobre mi cuerpo.	
20	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	0 1 2 3 4
21	Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo.	0 1 2 3 4

¿CON QUE FRECUENCIA TIENES LAS SIGUIENTES IDEAS?

22	Mi estómago impide que me vea los pies.	0 1 2 3 4
23	Mis brazos son gordos.	0 1 2 3 4
24	Tengo las mejillas caídas	0 1 2 3 4
25	Mi pecho esta flácido y caído.	0 1 2 3 4
26	El roce entre mis piernas me impide andar bien.	0 1 2 3 4
27	Ocupo demasiado espacio en las sillas.	0 1 2 3 4
28	Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.	0 1 2 3 4
29	Las dimensiones de mi estómago me hacen parecer una foca.	0 1 2 3 4
30	Los rollitos que me salen por la espalda me hacen recordar a las salchichas.	0 1 2 3 4
31	Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.	0 1 2 3 4

¿CON QUE FRECUENCIA REALIZAS LOS SIGUIENTES COMPORTAMIENTOS?

32	Me provocho el vómito para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
33	Utilizo laxantes, diuréticos y otras pastillas para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
34	Vomito después de las comidas.	0 1 2 3 4
35	Cuento las calorías como si fuese una calculadora.	0 1 2 3 4
36	Intento permanecer de pie para perder peso.	0 1 2 3 4
37	Arrojo la comida para controlar mi peso.	0 1 2 3 4
38	Escondo comida porque quiero controlar mi peso.	0 1 2 3 4

Anexo 3: Matriz de consistencia del marco metodológico

Apellidos Y nombres			
Chapilliquen Purizaca Celeste Darlene			
PROBLEMA CENTRAL	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	TITULO	OBJETIVOS
La insatisfacción corporal [IC], hace referencia a cómo una persona percibe, siente y actúa con su cuerpo siendo este el motivo para modificarlo o tomar alternativas que podrían llegar a ser riesgosas. De acuerdo con el doctor Arriaga (2022) que comenta que actualmente cualquier adolescente pasa por la insatisfacción corporal y este se identifica ante una gran rechazo y preocupación por el aspecto físico. En esta edad es donde se pueden reflejar distintos cambios corporales ya sea a base de factores sociales o factores internos y esta afecta de manera positiva o negativa pudiendo tener un impacto en el autoconcepto y en el desarrollo de alteraciones psicológicas.	¿Cuál es el análisis psicométrico de la escala del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023?	Propiedades psicométricas del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023	Esta investigación cuenta con el objetivo general el cual es analizar los procesos psicométricos del instrumento Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023. Dentro de los objetivos específicos tenemos; Reportar la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, 2023. Reportar la validez de constructo a través del método análisis factorial confirmatorio de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, 2023. Reportar la confiabilidad a través del coeficiente de Omega de McDonald y alfa ordinal de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, 2023. Elaborar las normas percentilares de la escala Imagen en adolescentes y jóvenes en Piura, 2023.

Anexo 4: Matriz de consistencia del diseño de ejecución.

Tipo de investigación	Diseño de investigación	Población – Muestra	Técnicas e Instrumentos
El tipo de esta investigación es tecnológica	De diseño instrumental de tipo cuantitativo, ya que, Montero y León (2007) mencionan que este tipo de investigación está enfocado en la creación y adecuación de test o escalas psicométricas siendo estas validadas y confiables correspondientemente.	<p>Población: La población está conformada por adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023.</p> <p>Muestra: La muestra está conformada por 306 adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023.</p> <p>Muestreo: Para obtener este, será a través de técnicas de muestreo probabilístico aleatorio simple, aquel donde todos los miembros de la población tienen las mismas posibilidades de ser escogidos.</p>	<p>Técnica: En esta investigación se usará la técnica de la encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario IMAGEN, Evaluación de la imagen corporal.</p>

Anexo 5: Tabla de especificaciones

VARIABLE

Insatisfacción corporal

DEFINICIÓN CONCEPTUAL

La insatisfacción con la imagen corporal hace referencia a la impresión que tiene una persona de su propio cuerpo y se dice que esta insatisfacción guarda relación importante con los trastornos alimenticios, puesto que el comienzo de esta patología empieza con la decisión de perder peso, sin embargo, dicha decisión no existiría si no existiera la presencia del malestar en el propio cuerpo (Solano y Cano 2010).

DEFINICIÓN OPERACIONAL

La insatisfacción corporal se mide mediante la aplicación de un cuestionario de encuesta, esta consta con tres dimensiones y 30 ítems.

DIMENSIONES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVO DIMENSIONAL	INDICADORES	% ÍTEMS	N° ÍTEMS	ÍTEMS
Cognitivo emocional	Hace referencia a los pensamientos, cuestiones que se hace una persona sobre su apariencia física, así como también a las comparaciones o deseos de modificarla, pasando así a ser vista de forma negativa asociada de emociones de ira, ansiedad y tristeza.	Evaluar pensamientos y emociones propias de la IIC	Emocional		21	(1) ¿Piensas que deberías ponerte a dieta? (2) ¿Piensas que tienes que hacer ejercicios para controlar tu peso? (3) ¿Piensas que es necesario estar delgado(a)? (4) Estas insatisfecho(a) con tu figura corporal (5) Si realizaras ejercicios conseguirías disminuir tu peso (6) Te da miedo conocer cuánto pesas (7) Admiras a las personas que tienen una figura delgada (8) Te sientes triste cuando piensas en tu figura (9) Te molesta mucho cuando piensas en tu aspecto físico (10) Te enojas cuando tu familia opina de tu aspecto físico (11) Te sientes inferior cuando otra persona halaga la figura de otra

				(12) Te sientes gordo(a) cuando ganas algo de peso
				(13) Si en un futuro engordas no lo soportarías
				(14) Te da miedo perder en control de tu aspecto físico
				(15) Sientes miedo a engordar
				(16) Cuando comes algo tienes miedo a perder el control.
				(17) Sientes que si fueras una persona delgada te sentirías segura de ti misma
				(18) Tienes miedo a tener celulitis
				(19) Te hacen daño las opiniones negativas de las demás
				(20) Recuerdas las burlas negativas sobre tu cuerpo
				(21) Piensas que te estas poniendo gordo(a)
Perceptiv	El factor perceptivo	Evaluar la distorsión	10	(1) Tu estomago impide que te veas los pies
o	hace referencia a las apreciaciones sobre la imagen corporal en las que se asocian exageraciones y etiquetas ofensivas para el propio cuerpo.	subjetiva en relación a la figura.	Miedo a engordar	(2) piensas que tienes los brazos gordos
				(3) Piensas que las mejillas son grandes o caídas
				(4) Piensas que tu pecho está ancho
				(5) El roce de tus piernas no te permiten caminar bien
				(6) Ocupas demasiado espacio en las sillas
				(7) Tu cuerpo te impide llevar una vida normal
				(8) La forma de tu cuerpo hacer parecerte a una foca

						(9) Los rollitos de tu espalda te dan vergüenza
						(10) Tengo la cara grande por culpa de mi peso
Comportamental	el factor comportamental que hace referencia a las conductas que realiza una persona para intentar cambiar, mejorar o modificar su cuerpo o apariencia.	Evaluar la frecuencia con la que se producen comportamientos con la finalidad de modificar la figura corporal.	Planteamiento del cambio	7		(1) Te provocas vomito para controlar tu peso (2) Utilizas laxantes y pastillas para controlar tu peso (3) Vomitas después de las comidas (4) Cuentas las calorías de tu comida (5) Intentas permanecer de pie para perder peso (6) Tiras la comida para controlar tu peso (7) Escondes la comida para controlar tu peso.

Anexo 6: Declaración de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimada: _____

Con el debido respeto, me presento a usted, mi nombre es **Celeste Darlene Chapilliquen Purizaca** estudiante del décimo ciclo de la carrera de psicología de la Universidad César Vallejo – Piura. Actualmente, me encuentro realizando una investigación sobre **“Propiedades psicométricas del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023”** y para ello quisiera contar con su importante colaboración. El proceso consiste en la aplicación del instrumento: **Cuestionario IMAGEN, Evaluación de la Insatisfacción de la Imagen corporal**. De aceptar participar en la investigación, se informará todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas, se explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Nombre del participante: _____

DNI: _____

Atte.



**CELESTE DARLENE
CHAPILLIQUEN PURIZACA
ESTUDIANTE DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

Anexo 7: Declaración del consentimiento informado

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento confirmo mi consentimiento para participar de la investigación denominada: "Propiedades psicométricas del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023".

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brindan mis compañeros también es confidencial.

Se me ha explicado también que si decido participar en la investigación puedo retirarme en cualquier momento o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Piura, 07 de noviembre de 2023

Nombre del participante:

Celeste Darlene Chapilliquen Purizaca

DNI: 73684845

A handwritten signature in purple ink, appearing to read 'Celeste Darlene Chapilliquen Purizaca', with a horizontal line drawn through it.

Anexo 8: Carta de solicitud de autorización de uso del instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Autora:

Dr. Antonio Cano Vindel

17 de noviembre del 2022

Presente.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **Celeste Darlene Chapilliquen Purizaca**, de nacionalidad Peruana con DNI 73684845 estudiante del X ciclo de la Escuela de Psicología de la Universidad Privada Cesar Vallejo Filial Piura-Perú; con código de matrícula N° 2000075485 quien realizará su trabajo de investigación para optar el título de Bachiller en Psicología titulado: **“Propiedades psicométricas del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2022”**. Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

Celeste Darlene Chapilliquen Purizaca

DNI: 73684845



Antonio Cano Vindel

Activo(a) hace 15 h



Buenas tardes, psicólogo Antonio Cano Vindel, Mi nombre es Celeste Darlene Chapilliquen Purizaca estudiante de psicología de la Universidad Cesar Vallejo - Perú. Le escribo por el motivo de que en mi Universidad estoy realizando un investigación sobre las Propiedades psicométricas del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2022. y quiero saber si puedo contar con su permiso para la utilización de este cuestionario, debido a que nuestra universidad nos piden obligatoriamente que contemos con el permiso de los autores del cuestionario que utilizaremos. Espero su pronta respuesta, muchas gracias.

Ahora pueden enviarse mensajes, llamarse y ver información, como su estado activo y cuándo leyeron los mensajes.



Cualquier psicóloga que haya comprado el test en la editorial TEA Ediciones o utilice un ejemplar adquirido por su universidad, goza de permiso para su uso con fines clínicos o de investigación



Anexo 9: Autorización de documentos para aplicación del instrumento

“AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO”

Piura, 05 de mayo del año 2023

CARTA DE N° 107- 2021– E.P / UCV - PIURA

Señora:

José

Director de la Institución Educativa Particular San Vicente de Paúl

Es grato dirigirme a Ud. para saludarla cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular proyecto de tesis se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un instrumento denominado “Propiedades psicométricas del cuestionario Imagen en adolescentes y jóvenes de la ciudad de Piura, 2023”; el cual será aplicado por la estudiante del X ciclo la Srta. Celeste Darlene Chapilliquen Purizaca DNI.73684845

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Jesús Alfonso Jibaja Balladares docente de la escuela de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo – Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente.



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Walter Iván Abanto Vélez".

**Dr. Walter Iván Abanto
Vélez Coordinador de la
Escuela de Psicología**

Anexo 10: Revisión de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/app/carta/es/?student_user=1&u=1117339919&o=2133614697&lang=es

feedback studio CELESTE DARLENE CHAPILLIQUEN PURIZACA TURNITIN 222.docx

Resumen de coincidencias

19 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- Entregado a Universida... Trabajo del estudiante 7 %
- repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 6 %
- hdl.handle.net Fuente de Internet 1 %
- revistas.uned.es Fuente de Internet 1 %
- cod.ucam.edu Fuente de Internet 1 %
- www.researchgate.net 1 %

Página: 1 de 20 Número de palabras: 5165 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado

Búsqueda

11:13 19/07/2023

ANEXO 11: Captura de pantalla de la base de datos en Excel o SPSS

BASE DE DATOS 306 - Excel

Céleste Chapilliquen Purizaca

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Arial 10 Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN		
1	N°	GENERO	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30	I31	I32	I33	I34	I35	I36	I37	I38		
482	481	Femenino	0	1	0	1	1	0	2	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
483	482	Femenino	1	1	0	1	1	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
484	483	Femenino	1	4	1	2	1	1	1	2	2	1	3	0	2	3	0	1	0	0	4	3	0	1	1	0	1	3	0	1	1	0	2	0	0	0	0	1	1	1	1	
485	484	Masculino	1	1	2	1	2	0	4	1	0	2	1	0	0	4	2	1	4	0	1	1	2	0	0	0	1	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
486	485	Femenino	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	1	1	3	4	2	2	
487	486	Femenino	3	3	3	4	3	4	3	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	3	3	3	3	2	1	2	0	0	0	0	0	0	
488	487	Femenino	1	2	0	3	0	0	4	4	4	3	0	3	0	3	0	0	3	4	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
489	488	Femenino	1	2	0	1	2	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	2	2	1	1	0	1	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
490	489	Masculino	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
491	490	Masculino	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
492	491	Masculino	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	
493	492	Masculino	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
494	493	Femenino	1	1	3	4	0	4	4	4	4	4	2	3	4	3	1	2	4	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	2	0	0	1	0	2
495	494	Femenino	0	0	1	2	4	1	2	0	0	0	1	2	4	4	1	1	2	4	0	1	1	0	1	0	1	2	3	1	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0
496	495	Femenino	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	1	0	0	0	0	0	2	2	1	1	2	0	2	3	0	1	3
497	496	Masculino	1	1	2	1	2	0	4	1	0	2	1	0	0	4	2	1	4	0	1	1	2	0	0	0	1	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
498	497	Femenino	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	1	1	1	3	4	2	2
499	498	Femenino	3	3	3	4	3	4	3	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	2	3	3	3	3	2	1	2	0	0	0	0	0	0	
500	499	Femenino	1	2	0	3	0	0	4	4	4	3	0	3	0	3	0	0	3	4	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
501	500	Femenino	1	2	0	1	2	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	2	2	1	1	0	1	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

Respuestas de formulario 1

Listo Accesibilidad: es necesario investigar

Búsqueda

11:15 19/07/2023

ANEXO 12: Resultados Prueba Piloto Instrumento A

1.- Prueba de Normalidad

Pruebas de normalidad

		Kolmogorov	
		Estadístico	Sig.
Escales de Insatisfacción corporal	1	0.173	,200

< 0,05 = Distribución no Paramétrica.

2. Validez Dominio Total

Variable		Insatisfacción corporal
1. Insatisfacción corporal	Spearman rho	—
	p-value	—
2. Cognitivo emocional	Spearman rho	0.986**
	p-value	< .000
3. Percepción	Spearman rho	0.868**
	p-value	< .000
4. Comportamental	Spearman rho	0.634**
	p-value	<.000

Correlación > 0,30 - < 0,05. (Valida)

Muestra: 57.

3. Validez de constructo

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,746
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2215,315
	gl	703
	Sig.	,000

KMO < 0,60.(el análisis factorial es adecuada)

Bartlett < 0,05 (el análisis factorial es apropiado)

Factores Rotados:

Item	Correlación	Dimensión	Estimate	P
V2	<---	D1	0.909	***
V3	<---	D1	1.483	***
V4	<---	D1	1.507	***
V5	<---	D1	0.895	***
V6	<---	D1	1.723	***

V7	<---	D1	1.001	***
V8	<---	D1	1.657	***
V9	<---	D1	1.741	***
V10	<---	D1	1.494	***
V11	<---	D1	1.768	***
V12	<---	D1	1.701	***
V13	<---	D1	1.39	***
V14	<---	D1	1.676	***
V15	<---	D1	1.752	***
V16	<---	D1	1.75	***
V17	<---	D1	1.558	***
V18	<---	D1	1.416	***
V19	<---	D1	1.883	***
V20	<---	D1	1.413	***
V21	<---	D1	1.72	***
V31	<---	D2	1	
V30	<---	D2	1.288	***
V29	<---	D2	1.258	***
V28	<---	D2	1.314	***
V27	<---	D2	1.206	***
V26	<---	D2	1.497	***
V25	<---	D2	0.963	***
V24	<---	D2	0.866	***
V23	<---	D2	1.417	***
V22	<---	D2	0.558	***
V32	<---	D3	1	
V33	<---	D3	0.461	***
V34	<---	D3	0.554	***
V35	<---	D3	0.924	***
V36	<---	D3	1.221	***
V37	<---	D3	0.742	***
V38	<---	D3	0.905	***

Nota. Método Varimax.

Correlación > 0,30. (Valida)

Muestra: 57.

4.- Análisis de fiabilidad

Ítem	Confiabilidad McDonald's ω
Total, Insatisfacción corporal	0.973

Confiable > 0,70.

Muestra: 57.

V