



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS-MBA**

**Optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida
de Juliaca, 2020 – 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Administración de Negocios - MBA**

AUTOR:

Canaza Apaza, Jasson Edhir (orcid.org/0009-0009-9226-6554)

ASESORAS:

Dra. Robladillo Bravo, Liz Maribel (orcid.org/0000-0002-8613-1882)

Dra. Melean Romero, Rosana Alejandra (orcid.org/0000-0001-8779-738X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gerencias Funcionales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2024

Dedicatoria

A Glady e Ian, amores eternos;
Marcos y Lucila, les debo quien soy;
Abdon y Nicolasa por su apoyo.

Agradecimiento

A Dios por el don de vida y
por cada persona que puso
en mi andar para lograr mis
objetivos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROBLADILLO BRAVO LIZ MARIBEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 - 2022", cuyo autor es CANAZA APAZA JASSON EDHIR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROBLADILLO BRAVO LIZ MARIBEL DNI: 09217078 ORCID: 0000-0002-8613-1882	Firmado electrónicamente por: LROBLADILLOB el 11-01-2024 05:17:17

Código documento Trilce: TRI - 0712269





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

ESCUELA PROFESIONAL DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS -
MBA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CANAZA APAZA JASSON EDHIR estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO de la escuela profesional de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 - 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CANAZA APAZA JASSON EDHIR : 74441730 ORCID: 0009-0009-9226-6554	Firmado electrónicamente por: JCANAZAA el 01-04- 2024 20:59:15

Código documento Trilce: INV - 1533093



Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de la investigación	13
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra y muestreo unidad de análisis	14
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	16
3.6 Método de análisis de datos	17
3.7 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	1

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Análisis de ratios.	21
Tabla 2 Resultados descriptivos.....	23
Tabla 3 Frecuencias de la variable costos y sus dimensiones.....	23
Tabla 4 Frecuencias de la variable Rentabilidad y sus dimensiones	24
Tabla 5 Prueba de normalidad	24
Tabla 6 Correlaciones de costos y rentabilidad.....	25
Tabla 7 Correlaciones de costos y ROE	26
Tabla 8 Correlaciones de costos y ROA	26
Tabla 9 Correlaciones de costos y ROI.....	27

Resumen

La siguiente investigación tiene como objetivo, determinar la relación entre la optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022. La metodología utilizada fue tipo básica, de diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, se consideró una muestra de datos históricos de 36 registros contables mensuales tomados de la data de la empresa. Para las correlaciones se utilizó el estadístico de Spearman, obteniendo como resultado la existencia de relación entre las variables costos y rentabilidad, cuyo valor fue 0,375 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,024 < 0,05$ por lo tanto se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe relación entre las variables costos y rentabilidad.

Palabras clave: utilidad neta, patrimonio, activo, materia prima.

Abstract

The following research aims to determine the relationship between cost optimization and profitability in a food company in Juliaca, 2020 - 2022. The methodology used was a basic type, non-experimental design, with a quantitative approach, correlational level, considered a sample of historical data from 36 monthly accounting records taken from the company's data. For the correlations, the Spearman statistic was used, resulting in the existence of a relationship between the variables costs and profitability, whose value was 0.375, which represents a low positive correlation, likewise, $p=0.024 < 0.05$, therefore it is accepted. the alternative hypothesis. It is concluded that there is a relationship between the variables costs and profitability.

Keywords: net profit, equity, assets, raw materials.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas del sector gastronómico en provincias están aún en crecimiento y su manejo interno es empírico, su control de costos es netamente sobre la necesidad del día a día, el abastecimiento para el funcionamiento de una empresa de comida es según la necesidad del momento, el stock mínimo no está bien controlado, ni fijado, no existe un control adecuado de costos. Todo esto hace que se pueda desarrollar esta actual investigación de la relación de costos y la rentabilidad en una empresa del sector comida. La optimización de los costos es fundamental para tener eficientes índices de rentabilidad.

Para la presente investigación se toma tres ratios de rentabilidad, por sus siglas en inglés Return On Assets (ROA) que indica que tan rentable es la empresa con respecto a sus activos; el segundo ratio es Return On Equity (ROE) que tan rentable es la empresa con respecto a su patrimonio o capital, el tercer ratio es Return On Investment (ROI) que es el rendimiento sobre los costos o inversión.

En el ámbito internacional en Venezuela, indica que las pequeñas o medianas empresas, tienen carencias en cuanto a presupuestos y organización, por lo mismo tienen otras prioridades, esto lleva a atender algunos elementos de su entidad y al mismo tiempo descuidan otras (Aguado et al., 2022).

En Ecuador, la correcta dirección de una empresa es gracias a la contabilidad de costos, así esto influye en una adecuada toma de decisiones para la entidad, teniendo en cuenta los inventarios, los precios, midiendo los indicadores de ingresos y costos beneficios, así tener un registro adecuado de la productividad, de bienes y mercados (Merino-Sanchez et al., 2021).

También, en Ecuador una investigación permitió conocer las diferencias más extensas entre cómo se lleva los costos en la actualidad y tener un mejor plan, con el conocimiento de identificar elementos del costo no correctos, como materia prima, costos de fabricación, costo de personal, lo que ocasiona un margen de rentabilidad no acorde a la realidad y nada eficiente en el proceso productivo (Garcías, 2019).

La rentabilidad es fundamental para las empresas mucho más para las Pymes y del sector comida, porque la utilidad obtenida del día a día, es utilizada para la adquisición de nueva materia prima, del día siguiente, esto hace posible su funcionamiento, pero por lo mismo que se realiza cada día, los costos aumentan, entiéndase que no es lo mismo comprar al por mayor o en cantidades, que realizar

compras al menudeo o por unidades, esto es una problemática para las empresas de comida, pero se requiere la investigación para determinar si afecta la rentabilidad de manera significativa o solo es de manera tenue o insignificante, para esto se toma de objeto de estudio una empresa de comida de la ciudad de Juliaca tomando datos históricos desde el 2020 al 2022.

En el ámbito nacional, se encontró una investigación para conocer los costos operacionales y la rentabilidad de una empresa de transportes, teniendo la premisa de tener un adecuado sistema de costos, recolectando datos, concluyendo que los costos operativos muestran una significancia baja en cuanto a la rentabilidad económica (Flores, et al., 2021)

Por otra parte, en el Perú, al analizar el restaurante típico el Lambayecano se tuvo la siguiente conclusión, su sistema de costos no era la correcta y adecuada, realizándolo de manera empírica, teniendo carencia de un sistema y diseño que refleje lo racional de los recursos e indicadores de la empresa, solo así observar y analizar la rentabilidad, de productos que más se venden y tener confianza en los indicadores correctos (Abanto y Piscocoya, 2020).

Actualmente en la ciudad de Juliaca las empresas pymes y demás, están en recuperación de los estragos de la coyuntura política que se vivió en principios de año, específicamente los meses de enero, febrero, marzo e inicios de abril, ya que durante ese tiempo la ciudad estaba paralizada casi en su totalidad, no pudiendo realizar actividades de venta, esto trajo la subida de los precios de materia prima, por consecuencia hicieron que los costos se elevaran y la cantidad de demandantes del servicio de comida disminuyera, todo esto afecto considerablemente el giro del negocio. Se espera el incremento dado que se viene normalizando el escenario, pero es necesario tener un adecuado control y manejo eficaz de los costos de materia prima, mano de obra, carga fabril, para determinar cuánto es que afecta o influye en los índices de rentabilidad.

En seguida se propone el problema general: ¿Cuál es la relación entre la optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022?, así mismo se planteó los tres problemas específicos siguientes: ¿Cuál es la relación entre la optimización de costos y el ROE en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022?, ¿Cuál es la relación entre la optimización de costos y el ROI en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022? y ¿Cuál es la relación entre

la optimización de costos y el ROA en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022?

El presente estudio tiene como justificación teórica, conocer y describir las brechas que existen del conocimiento actual existente y minimizar esas brechas aportando resultados (Álvarez, 2020). En la actualidad la manera de llevar el nivel de costos de la empresa de comida es empírica y no se tiene con exactitud en que grado influye el tener un nivel óptimo de costos con la rentabilidad, es por esto que se realiza la siguiente investigación.

Al justificar desde la perspectiva práctica la investigación aportará según los resultados obtenidos, de conocimiento en relación a costos y rentabilidad, para empresas del sector gastronómico quienes podrán hacer uso de las conclusiones y recomendaciones que se llegará a obtener. Se busca dar nuevos conocimientos prácticos, para dar solución a empresas del sector gastronómico, de cuanto el óptimo nivel de costos incide en la rentabilidad de cada periodo, y no llevarlo de manera incorrecta o inapropiada.

Desde el ámbito metodológico, se seguirán los pasos y métodos adecuados para la correcta investigación, teniendo en consideración de base de datos los registros históricos de la empresa de los años 2020-2022, realizando el procesamiento de dichos datos en SPSS para obtener resultados correctos.

El presente trabajo de investigación tiene el siguiente objetivo general, determinar la relación entre la optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022. También se tiene los siguientes tres objetivos específicos, determinar la relación entre la optimización de costos y el ROE en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022, determinar la relación entre la optimización de costos y el ROA en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022 y como último objetivo específico, determinar la relación entre la optimización de costos y el ROI en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022.

La investigación tiene la siguiente hipótesis general, la optimización de costos se relaciona con rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022, como hipótesis específicas son, la optimización de costos se relaciona con el ROE en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022, la optimización de costos se relaciona con el ROA en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022 y por último, la optimización de costos se relaciona con el ROI en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En el contexto internacional: Pincay-Mendoza et al. (2023) de este análisis el fin fue investigar los costos logísticos y de qué manera influyen en las ganancias de la asociación “Asesagra” el procedimiento estadístico fue primordial para calcular e indagar cuantitativamente y cualitativamente, los registros recopilados mediante el instrumento de la encuesta, por lo mismo se llegó a conclusiones fiables, los cuales fueron; los costos logísticos son calculados por la experiencia y competidores, ya que no se tiene un orden contable, es por esto que se hace difícil determinar la rentabilidad y los trabajadores no están incluidos en los costos, porque solo se registra el pago de trabajadores externos. El precio está calculado por suposiciones de los encargados, cuando lo correcto sería por el costo de elaboración del bien, esto entorpece el crecimiento de la asociación y su desarrollo.

Macías-Lozano y Estefano-Almeida (2022) en su publicación de artículo, tuvo como objetivo, investigar los costos que realizan en la elaboración de grupos textiles y como afecta sus ganancias, teniendo en cuenta que para tener una adecuada toma de decisiones en las entidades es fundamental tener un registro contable de los costos, que nos indiquen una adecuada realidad de costos, para su medición y análisis, este estudio tuvo un diseño metodológico correlacional, se concluye que al perfeccionar el reparto de los costos se puede mejorar y reducir la materia prima para la producción del producto en la entidad, considerando que son varios los recursos que se requieren para la transformación del bien, esto permitirá al que dirige la empresa una mejor toma de decisiones, asumiendo todos los costos con lo que genera la empresa o si se podría requerir un apalancamiento extra.

Yépez et al. (2022) en su artículo plantea como objetivo, reconocer los factores clave que influyen directamente en la obtención de la rentabilidad de una empresa. Los procedimientos utilizados fueron bibliográfico descriptivo, teniendo el marco teórico de punto de inicio y referencia de Martagua, tomando ideas de rentabilidad empresarial. Su conclusión de la investigación fue que la teoría de la cadena de valor y su incidencia en la gestión de la elaboración de la entidad son de crucial importancia. La estrategia de secuencia de valor, aguanta eficazmente desde inicio de la elaboración de producto hasta la llegada al consumidor.

Díaz-Ortega y Garcia-Mogollón (2022) en el artículo que se publicó, su objetivo fue examinar los aspectos que influyen en la rentabilidad mediante un análisis Dupont de las entidades de Colombia del giro de negocio de arcilla, esta

investigación opto por un enfoque cuantitativo, correlacional y longitudinal, la data de muestra a examinar fue veintiséis entidades de gran empresa de los años 2016 al 2020, se realizó una regresión lineal múltiple, y el resultado de la investigación fue que lo más resaltante de las ganancias es el margen neto, y en segundo lugar la rotación de los activos, tercero fue el nivel de deuda financiero. Dando recomendaciones de enfocarse en las estrategias de costos y aumentar nivel de ventas.

Alayo et al. (2022) en el artículo publicado, se planteó el siguiente objetivo, obtener los costos de los trabajadores y cuanto influyen en las ganancias de la entidad Mepco SAC, de Trujillo, en el 2021, esta investigación fue aplicada, de enfoque cuantitativo, y el diseño fue no experimental, los resultados del estudio fueron que los costos laborales no influyen de manera sustancial en las ganancias de la entidad Mepco SAC.

Cuadrado-Avilés et al. (2022) en su artículo, su fin fue examinar las ganancias de las empresas artesanales, que cuentan con una administración de costos informático, aplicando una metodología correlacional, concluyendo que el sistema de administración y registro contable de costos incide directamente en la rentabilidad de las entidades, contrario a lo que deducían los artesanos de sus ganancias comprando a los costos generados, encontrando costos no asumidos o identificados en los pasos de elaboración.

Moreno (2022) en su tesis su objetivo principal fue identificar la influencia de los bienes en las ganancias en pequeñas empresas que se dedican a la panadería de Ambato, esta investigación utilizó la correlación de Pearson, concluyendo que los pasos para la elaboración del bien se distinguen y reconocen fácilmente, ya que la elaboración de los productos en panadería siguen recetas pre establecidas haciendo el análisis más sencillo de los costos de cada bien, la segunda conclusión fue que los empresarios se rigen empíricamente del registro de costos y su medición.

Loor-Ponce y Muyulema-Allaica (2021) que publicaron en la revista Digital Publisher, tuvo como objetivo conocer la relación de la administración de la calidad en las ganancias, mediante el análisis y examen de pasos, que interfieren en el correcto funcionamiento de la entidad "Aseos Delfín S.A.", esta investigación fue descriptiva de enfoque cuantitativo, correlacional, de diseño no experimental transversal, se concluyó que la entidad carece de parámetros de administración de

calidad y sus ganancias son escasas sin posibilidad de estar frente a riesgos venideros de largo periodo, se realizó análisis Anova, y resulto la aceptación de la investigación.

Coronel-Pangol et al. (2020) tiene por objetivo mejorar reduciendo los costos operativos de almacenes que se encarga de repartir gas licuado de petróleo en Azuay, perteneciente a Ecuador, la investigación es de tipo aplicada, descriptiva, con variables cuantitativas y cualitativas. Para la presente investigación se utilizó el procedimiento lógico deductivo, sus resultados principales fueron que la reducción de costos operativos es de 40% poco más o menos en promedio para fracción investigada.

Ochoa et al. (2020) el artículo tiene como objetivo, investigar la administración de los costos como instrumento para determinar la rentabilidad de las empresas sea cual sea su tamaño, de Valledupar, ubicado en Colombia. Los objetivos fueron, analizar los distintos sistemas de administración de costos, describir y examinar los pasos a proyectar y realizar seguimiento de los costes de elaboración analizar el estado de ganancias y pérdidas, los distintos niveles de margen de utilidad y examinar ratios de ganancias. Su metodología fue, experimental-transeccional o transversal, cuantitativa, llegando a la conclusión, la administración de los costes, son registrados de forma neutra en sus pasos de elaboración de productos, no se cuenta con sistemas de administración de costos, ni programación de insumos de la entidad, que permita un análisis de costos por diferentes tipos de diligencia.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Perez y Pucllas (2023) en su tesis, tuvo como objetivo analizar como la administración de los costos tiene una relación con las ganancias de una entidad que elabora y distribuye concreto pre mezclado, en San Juan de Lurigancho, Perú, 2021, se utilizó una metodología no experimental, transaccional, tipo correlacional causal, de enfoque cuantitativo, concluyendo que la relación que existe entre las variables es muy significativa, esto se da gracias a los resultados que se obtuvieron siendo estos un coeficiente de correlación ($Rho=0.729$).

Reyes (2022) en su tesis, su objetivo fue identificar como el costo de las ventas realizadas influye en las ganancias de una empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. del distrito del Agustino-Lima, la investigación aplicó una metodología aplicada, de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental,

longitudinal correlacional, concluyendo la investigación que los costos de ventas influyen significativamente en las ganancias de la entidad Contrastes Authentic Fashion S.A.C. del distrito del Agustino-Lima, tienen una relación inversa, cuando los costos de ventas suben las ganancias de la empresa bajan.

Gutierrez (2022) de su investigación se quiso, determinar si tener un control e inventario adecuado influye directamente en la utilidad de la entidad que expende insumos de primera necesidad, en la provincia de Puno, se utilizó una metodología correlacional, y se obtuvo los resultados, existe una gran influencia de las variables de estudio, inventario y utilidad, ya que el control adecuado de los inventarios aumenta la rentabilidad.

Ramos et al. (2020) en su artículo, tiene como objetivo, conocer el sistema de costos ABC, como método para tomar decisiones correctas en la organización. Esta investigación tomó datos de los siguientes conceptos, materia prima directa, mano de obra, y costos indirectos de fabricación, El diseño de la investigación fue no experimental y se concluyó que el sistema de costos por actividades es significativo y primordial para conocer los costos reales.

Ramirez (2021) se planteó como objetivo conocer la influencia de los costos de mano de obra en las ganancias de la entidad CHR Hansen SA., del distrito de Ate, del año 2019, la investigación fue correlacional, de enfoque cuantitativo, y sus resultados de la investigación fueron, que la incidencia de los costos de mano de obra en las ganancias de la entidad CHR Hansen SA., del distrito de Ate, del año 2019 es significativa, ayudado de expertos y realizando una revisión de documentos, es como se llega a la conclusión.

Mendez y Silva (2019) en la tesis, se trató de determinar la influencia de los costos en las ganancias de la "Panadería San José" en el distrito de Nuevo Chimbote del año 2019, la investigación utilizó una metodología descriptiva, correlacional, llegando a la conclusión de los precios de valores unitarios de los distintos tipos de pan según los pasos realizados los precios oscilan entre S/. 0.112 y S/. 0.115 la unidad, la siguiente conclusión fue determinar los valores reales de producción, estos están entre S/. 0.085 y 0.108 cada uno, la tercera conclusión fue confrontar las ganancias acordes a los investigadores y al gerente de la entidad, siendo 22% y 9%, estadísticamente la correlación tuvo como consecuencia 0.940 con los valores de costo de la entidad y 0.523 con el costo real.

Espejo et al. (2019) en el artículo, tuvo la intención de conocer la causa de la administración de la gestión de contabilidad en las ganancias de las entidades comerciales en Chimbote, para esta investigación se aplicó una metodología no experimental, correlacional causal transversal, inductivo deductivo, los resultados obtenidos fueron que hay una significativa relación en lo hallado por el Corimacto de Pearson de 939, rechazando la hipótesis nula. Es una relación directa al aumentar la variable administración de contabilidad, aumenta las ganancias de la entidad.

Lara (2019) en su artículo quiso determinar los planes estratégicos de la competitividad que influyen directamente en las ganancias de las entidades de Perú que se dedican a la exportación de prendas (polos), se utilizó una correlación, para poder conocer la influencia entre las variables, tomando como muestra datos históricos, y el resultado obtenido indicó que existe una relación de influencia directa entre costos y costos para las ventas de las entidades, lo mismo sucede con las empresas dedicadas a la exportaciones, también hay una influencia directa entre exportaciones y valores de venta de prendas de vestir.

Chuquilín et al. (2019) en su investigación su objetivo fue conocer si existe influencia de los costos de elaboración con las ganancias de la entidad Rutsbel, y utilizo una metodología tipo correlacional transversal, y los resultados obtenidos fueron que hay una gran influencia entre los costos de elaboración y las ganancias de la entidad Confección de Calzado Rutsbel, del distrito del Porvenir del año 2016, seguido a esa conclusión también se determinó que se debería llevar un adecuado sistema de registro de costos, de materia prima, trabajadores, otros, saber diferenciar entre los distintos tipos de costos, y su eficaz colocación de los productos fabricados, a que influyen directamente en las ganancias. La recomendación es contratar y velar por el correcto grado de manejo de personal y mejora en la toma de decisiones, esto conllevaría a un aumento de las ganancias.

Osorio (2019) en su tesis tuvo como objetivo conocer la influencia de los costos en la utilidad de las entidades que elaboran bienes de plásticos en el distrito de Comas, 2018, esta investigación utilizó una metodología de investigación descriptiva, de diseño no experimental, transversal, correlacional causal, y tuvo como resultados que los costos incurridos en la elaboración de plásticos influyen de manera directa en la utilidad de la entidad.

Filio y Fernandez (2019) en la tesis, tuvo como objetivo conocer la influencia de los costos de una empresa de servicios en las ganancias financieras de la Entidad Claro doble S Comunicaciones S.R.L.” Huancayo 2016, utilizo la investigación una metodología descriptiva, de nivel explicativo, de diseño no experimental correlacional, concluyendo que la variable de estudio rentabilidad, incide directamente en los indicadores de ganancias, rentabilidad económica y financiera.

En lo que respecta al marco referencial de las variables se presenta las siguientes teorías general del costo:

La Teoría General del Costo, como punto de partida los costos son un problema económico. Como actividad productiva, sea de cualquier giro de negocio, los sistemas de costos que están dentro de la contabilidad de gestión, deben ser principalmente para obtener información del costo en términos económicos, tomando en consideración el proceso productivo, para tener una toma de decisiones adecuada, utilizando los recursos escasos para aumentar las ganancias (Scoponi et al., 2017). Es por ello que los recursos deben ser aprovechados de manera eficiente para reducirlos y así poder determinar si se relacionan con la rentabilidad.

También, otra teoría general del costo que está en crecimiento indica que debería incluir todo en cuanto a números (cuantitativamente), registro y medición (costos), todo en cuanto a registros, que inician desde la administración económica de la vida empresarial (Salgado, 2003).

Otra teoría del costo indica que, de toda actividad productiva o actividad económica determinada, se debe aprovechar los recursos (materia prima, mano de obra, carga fabril) para maximizar resultados, tomar acciones para producir determinados bienes o servicios en consecuencia, se debe dar un mayor valor o más utilidad que anteriores ejercicios (Osorio, 1996).

Por otro lado la teoría más extensa de costos incluye o debería incluir todo de una empresa en estudio. La teoría general del costo también debería estar inmersa en pleno cumplimiento de toda norma o leyes legales y profesionales. Por supuesto la teoría incluiría conceptos que no comulgan con coherencia interna (Yardin, 2002).

En lo que respecta a los conceptos se presenta las siguientes:

En primer lugar, el costo se define como la inmolación que es absolutamente útil de factores productivos, tomados de distintas formas, con el único fin de tener resultados productivos y obtener ganancias a lo largo del tiempo (Osorio, 1996).

También tener en cuenta que lo marcado conceptualmente de costos, debe diferenciarse de la contabilidad de costos. Lo segundo mencionado es un hecho histórico registrado contablemente, realizado con técnicas y siguiendo procedimientos, con un fin establecido. Esto es útil para conocer el valor de los productos o servicios que se elaboran dependiendo al giro de cada negocio y determinar los valores que afrontan en el mercado (Yardin, 2002).

La contabilidad de costos no es más que un sistema de registro, que ayuda a determinar el costo el cual es el resultado para la elaboración de un producto o servicio y la manera de los pasos que se siguió para la elaboración de cada actividad productiva dependiendo al giro del negocio (Rojas, 2007).

Se comprende el fin de la contabilidad de costos el registro, clasificación, indicación según cuentas contables y brindar reportes de los cálculos numéricos de valores producidos de bienes o servicios a la que se dedica una organización. Indica informes reales de una entidad para la mejor toma de decisiones, planear y realizar controles. Pudiendo tener presupuestos de distintas áreas, para el mejor funcionamiento de la empresa sea de ventas o servicios. Facilita el establecer los precios, obtener las utilidades, y tomar decisiones dependiendo al mercado o competencia (Bonilla y Prada, 1999).

El objeto del costo, es identificar los que participaron de manera directa o indirecta en el proceso de elaboración del bien o para brindar un servicio, es decir desde el ingreso de materia prima, utilización de mano de obra u otros costos indirectos que se utilizaron, hasta obtener un producto terminado para el consumidor final, es hasta ahí que el objeto del costo debe tenerse calculado y medido para su análisis y tener de base para una toma de decisiones asertiva (Merlo et al., 2013)

La contabilidad de costos y su evolución a lo largo del tiempo indica que existe nuevos enfoques que varían según como se realizan los registros de costos y surgen nuevas maneras de costeo según cada enfoque estratégico de cada empresa, pueden ser enfocado en la actividad que realizan, en su cadena de valor, siendo de mucha utilidad para la toma de decisiones para la gerencia (Fernández, 2000).

Las dimensiones de la variable costos son:

La primera dimensión, materia prima, son insumos tangibles que se utilizan para la elaboración del producto final, o se utilizan directamente en la elaboración del bien para la venta final, pudiendo no siempre ser visibles en el producto final, pero si necesarios para su producción (Balanda, 2005).

La segunda dimensión, mano de obra, costo para la elaboración de un bien o servicio, interfiere de manera directa en la elaboración o fabricación de un bien o servicio. (Balanda, 2015).

La tercera dimensión, carga fabril, todo costo de insumos u otros materiales que se utilizan para la producción de un bien o servicio, que no están registrados en los dos conceptos anteriores (Balanda, 2015).

En lo que respecta a las teorías de la variable rentabilidad tenemos:

Teorías de la rentabilidad, según Hosmalin, (1967) la rentabilidad es la resta o diferencia entre los costos incurridos en un periodo dado, con los ingresos obtenidos por el giro de la empresa. Es llamado también, utilidad; que se puede visualizar en el estado de resultados de un periodo dado de una empresa (Apaza, 2011).

Clyde et al. (2013) la rentabilidad la conceptualiza como, el regreso de la inversión. Restrepo (2012) es en un determinado tiempo donde se obtienen ganancias, de las inversiones realizadas. Ayuda a tener un mejor análisis para la mejor toma de decisiones de distintas áreas de la empresa (Chacón, 2007).

Indica que se puede analizar la rentabilidad, según los resultados obtenidos en una entidad, contando las ventas obtenidas, los activos adquiridos, o el capital de la empresa (Gitman y Zutter, 2012). Según este autor los índices de rentabilidad se miden en las ventas obtenidas, activos de la empresa y capital actual de la entidad (Lira, 2009).

Según Jiménez y Palacin (2007) tener una sólida estructura económica financiera, es la mezcla de diversos recursos para poder invertir. La sólida estructura económica financiera radica en tener una partida doble, porque el registro contable se realiza de la siguiente manera, las inversiones obtenidas van en la parte del activo, y el financiamiento o apalancamiento en la parte del pasivo y forman parte del patrimonio.

Las dimensiones de la variable rentabilidad son:

Primera dimensión, ROA, es un índice de rentabilidad que mide eficiencia, para la utilización de los activos de las entidades, es la división de las ganancias en un periodo determinado, con los activos en su totalidad de la entidad en los periodos comprendidos de dos últimos ejercicios (Andrade, 2017).

Segunda dimensión, ROE, indica el adecuado manejo de los recursos que integran el patrimonio de las entidades, se obtiene de la utilidad generada con los activos en patrimonio que cuenta la entidad en promedio de los dos últimos periodos (Andrade, 2017).

Tercera dimensión, ROI, nos ayuda a tener una comparación adecuada de las ganancias generadas de un periodo determinado con las inversiones que se pudieron realizar (Andrade, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó para esta tesis fue básica. Es conocida como tipo de investigación pura, no busca obtener la solución a un inconveniente a corto plazo, son para fundamentar futuras investigaciones. Sirven para tesis de carácter exploratorios, descriptivos y también correlacionales (Arias y Covinos, 2021).

Nivel de investigación

Según la clasificación del autor Arias (2012) la investigación es de nivel correlacional, indica se tiene que tener una base de datos cuantitativos históricos, para tenerlo de base de estudio y así obtener si existe correlación entre variables. Es de fuentes secundarias ya que el que procesa las variables son de datos históricos.

Enfoque de investigación

El enfoque utilizado fue cuantitativo. Sampieri et al. (2014) así tener la posibilidad de probar hipótesis planteadas, en términos numéricos, y con procesamiento estadístico, para probar teorías que ya fueron dadas y ver cómo se comportan en el tiempo.

Diseño de investigación

El diseño para la presente investigación fue, no experimental. En este tipo de investigación no se pueden realizar experimentos con las variables de estudio, son inalterables bajo todas las situaciones, no se pueden tener manipulación de ninguna de los objetos de estudio (Arias y Covinos, 2021).

Para el estudio se optó por recopilar datos históricos, Arias (2012) entonces el recopilar o juntar datos históricos, de periodos pasados, estos son fuentes secundarias, pueden ser por otras investigaciones realizadas con anterioridad, pueden ser visuales, o usan la tecnología electrónica actual. Lo importante es realizar aportes de conocimiento nuevos para tener para futuras investigaciones.

3.2 Variables y operacionalización

Las variables para la presente investigación son las que siguen a continuación:

Variable 1: Costos

Definición conceptual: es el registro y poder interpretar de donde se generan los costos, registrados de manera histórica y en que incurrieron, con que causalidad, tiene que ser el reflejo de lo más fiel posible a la realidad (Balanda, 2005).

La operación de una empresa se rige en producir, vender y controlar administrativamente, todo esto se da registrando ciertos costos de diversas cuentas, alquileres, pagos, trabajadores, insumos, comisiones, intereses, etc (Pabón, 2010).

Definición operacional: la variable costos es dividida en tres dimensiones, materia prima, mano de obra y carga fabril. Para esto se toma los registros contables de la empresa de comida de la ciudad de Juliaca en los periodos de 2020 al 2022.

Indicadores: registros de compras, pago personal, otros costos.

Escalas de medición: intervalos continuos, Arias (2012) no se toman números enteros, sino en fracciones o decimales, en la presente investigación los ratios de rentabilidad serán obtenidos a dos decimales.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: en un inicio la rentabilidad es sinónimo de ganancia, de lucro entre otros. Se espera de realizar transacciones comerciales que dan márgenes positivos. Esto quiere decir que, en un determinado periodo de tiempo, los ingresos deberían ser mayores a los costos de la empresa (Faga, 2006).

Definición operacional: la variable rentabilidad se divide en tres dimensiones, ROE, ROI y ROA.

Indicadores: utilidad neta, patrimonio promedio, utilidad neta, inversiones realizadas o costos, utilidad neta, activos totales promedio.

Escalas de medición: intervalos continuos.

3.3 Población, muestra y muestreo unidad de análisis

Población

La población de una investigación es la totalidad de distintos tipos de fuentes de estudio, siendo siempre la totalidad (Pineda et al. 1994). La población para realizar la presente investigación fueron todos los registros contables de una empresa de comida de la ciudad de Juliaca; desde el inicio de sus operaciones se tiene registros contables de 48 meses.

Muestra

La muestra fue no probabilística por preferencia. Es solo una parte de la población, que servirá como objeto de estudio, y existen maneras de obtener esta parte de la población llamada muestra, por medio de fórmulas matemáticas, al azar, o por conveniencia, esta pequeña parte será el reflejo de la población en su totalidad (López, 2004). Entonces de muestra se tiene los 36 registros contables mensuales, que fue el objeto de estudio para la presente investigación.

Se toma 36 registros mensuales de los 48 de la población total porque los primeros 12 registros, corresponden a un tipo de sociedad distinta a la actual, es decir en el inicio de operaciones de la empresa de comida de la ciudad de Juliaca, su personería jurídica era de persona natural y su tipo de sociedad no permitía la emisión todo tipo de comprobantes para los consumidores siendo otro público objetivo. En cambio, culminado el primer año de funcionamiento cambio la personería a jurídica siendo sociedad anónima cerrada con un régimen tributario que le permite emitir más tipos de comprobantes de pago, como facturas, entonces el público objetivo es más uniforme desde ese período hasta la actualidad.

Muestreo

La investigación será, muestreo no probabilístico por conveniencia, Parra y Vazquez (2017) el método de muestreo no probabilístico, la obtención del muestreo es por conveniencia, que servirán de estudio para la investigación que se realiza, es más fácil realizarlo por el tipo de investigación, quien decide el tipo de muestreo es el investigador mismo, sea por ciertos nichos de mercado, o geográficamente, etc. Se toman datos homogéneos. De muestreo se tomará todos los mismos datos de la población, registros contables de los años 2020 al 2022.

Unidad de análisis

La unidad de análisis serán los registros contables, Hernández et al. (2006) es el objeto de estudio, varían dependiendo al enfoque de investigación pudiendo ser cuantitativos o cualitativos, o de ambos, también mencionados o llamados mixtos.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica: revisión documental

La técnica utilizada fue análisis documental de datos contables del periodo comprendido entre el 2020 al 2022, Sánchez et al. (2018) se obtienen de registros ya dados, que son históricos, datos pasados que servirán para el análisis o investigación, solo se toman los de mayor importancia, que serán reflejo de la población, se ordenaran, diversificaran clasificaran y procederán a ser examinados para mejor utilización del investigador. Si se obtienen y organizan de manera correcta pueden otorgar fuentes fiables, para un correcto análisis y realizar una investigación acorde a lo requerido o planteado pudiendo incluso los datos históricos brindar informes útiles para el estudio de las variables.

Instrumento

El instrumento utilizado fue, fichas de datos, de los registros contables históricos de los periodos del 2020 al 2022, (Arias, 2012). La investigación no presentará validez de instrumentos y confiabilidad por el tipo y diseño de investigación, siendo esta básica, no experimental, de revisión documental para la obtención de datos.

3.5 Procedimientos

El procedimiento de recojo de información fueron los registros contables de la empresa de comida de la ciudad de Juliaca, de los periodos del año 2020 al 2022, estos datos serán procesados en el programa estadístico SPSS para el análisis y obtención de resultados. La obtención de estos datos de llevo de la siguiente manera:

En la primera etapa se procedió a la búsqueda de fuentes, con el área de contabilidad contando con la autorización de la gerente se autorizó la recopilación de los datos históricos.

Segunda etapa fue de leer los documentos de registros contables y se elaboró de una ficha para el correcto de recojo de información.

La tercera etapa fue extraer, sintetizar, interpretar y digitalizar los datos históricos.

3.6 Método de análisis de datos

Actualmente el uso de la estadística es fundamental para el ámbito académico y de negocios, ayudan a interpretar y predecir comportamiento de variables en un periodo determinado, para esto el recojo de información o datos a analizar debe ser confiable, con instrumentos adecuados para el levantamiento de información. (Larios y Fiestas, 2023)

La obtención de datos, deben ser verídicos y no presentar alteraciones o errores para un correcto análisis y obtención de resultados. Los datos deben ser ordenados, digitalizados y procesados en sistemas estadísticos, mostrarse en tablas o gráficos, para su comprensión y análisis.

El procesamiento de los datos nos permite realizar la aceptación o rechazo de las hipótesis planteadas en la investigación, son datos analizados por sistemas estadísticos y cuantificados, consecutivamente se procede a conseguir los objetivos planteados.

Se utilizará la estadística descriptiva e inferencial, mediante el programa estadístico SPSS para el procesamiento de datos.

Calderon et al., (2020) la estadística descriptiva es el conjunto de maneras para poder ordenar, sintetizar y proyectar datos de carácter informativo. En estadística descriptiva no se realiza probabilidades. El objetivo es poder simplificar a manera de resumen, cuantitativamente la información de las variables de estudio. En la estadística descriptiva la información de las variables aporta media (resultado matemático que se da al sumar todos los valores y divididos entre el total), mediana (es la mitad de un total de valores registrados, siendo ordenados de menor a mayor), moda (de un conjunto de valores el más repetido o con mayor frecuencia) y en medidas de dispersión varianza (da como resultado la variabilidad de un conjunto de valores o datos considerando su media), desviación típica (también llamado desviación estándar, se analiza datos y su variabilidad) y rango (muestra

de una serie de datos la resta de un valor alto al mínimo), para su análisis y aporte a la investigación.

Calderon et al., (2020) la inferencia estadística se obtiene desde la estadística descriptiva y aquí si se utiliza el cálculo de probabilidades, para poder realizar predicciones, de la muestra que se está estudiando.

En la estadística inferencial se utilizó Rho de Spearman por que las pruebas paramétricas indicaron que la significancia de P era menor de 0,05. La estadística inferencial determina las propiedades de una muestra, para su operacionalización utiliza datos cuantitativos, numéricos. La obtención de resultados infiere en las hipótesis en aceptarla o rechazarla con cálculos estadísticos, válidos y confiables.

3.7 Aspectos éticos

El objetivo principal es fomentar la investigación y teniendo presente estándares que garanticen el correcto proceder en la investigación científica, siendo honestos y responsables, el Código de Ética de la Universidad Cesar Vallejo indica que hay parámetros de estricto cumplimiento para todo el que pertenece a la universidad, en todos sus órdenes jerárquicos, debiendo ser datos veraces, investigaciones confiables, al igual que los resultados obtenidos. Esto hace que se refleje en el buen desempeño profesional, el actuar con ética, evitando futuras sanciones, suspensiones u otros que puedan perjudicar la imagen de la institución y de profesional, los principios por los cuales estamos regidos en la universidad se detallaran a continuación y son de estricto cumplimiento para tener una correcta y garantizada armonía profesional.

Se tomo los siguientes principios éticos de la Universidad Cesar Vallejo:

- a) Autonomía: los estudiantes que cursen la maestría tienen el pleno derecho de elegir su desarrollo del post grado o retirarse de la maestría en cualquier momento de la investigación. Sea por distintos inconvenientes que pueda suceder.
- b) Beneficencia: la investigación que se esté llevando debe ser para el bienestar de los participantes y del estudio desde el investigador hasta las personas que colaboración con la investigación. Procurando brindar información de los resultados obtenidos para futuras investigaciones, así tener un aporte al marco teórico a futuro.
- c) Competencia profesional y científica: el maestrando debe estar en pleno cumplimiento de los requisitos de la investigación, garantizando el correcto procedimiento para la validez, hasta el término y publicación de la investigación.

Los resultados deben ser veraces y competentes, siendo futuras referencias a investigaciones posteriores.

d) Cuidado del medio ambiente y biodiversidad: la investigación a desarrollarse debe estar en armonía con la naturaleza, respetando su cuidado e incentivando la responsabilidad y respeto por los ecosistemas y los seres vivos.

e) Integridad humana: se tiene por encima de la investigación a la persona, sin discriminación alguna, de lugar de procedencia, clase social, género, costumbres, nivel socio económico u otros, velando por su integridad física, psicológica u otro.

f) Justicia: mantener un trato uniforme entre todos los que intervinieron o participaron en la investigación sin distinción alguna, manteniendo un trato igualitario durante toda la investigación, de inicio al termino, siendo honestos en el agradecimiento a todos los participantes de la investigación.

g) Libertad: los temas de estudio deben desarrollarse con total libertad, sin ningún interés de por medio, sea político, religioso, económico u otro, siendo motivación primordial para la investigación el tema a tratar elegido libremente por el estudiante.

h) No maleficencia: se debe actuar con responsabilidad sobre los participantes en la investigación empezando de su integridad física como del lado psicológico. Se cumple con el cuidado de los participantes de inicio a termino de la investigación.

i) Probidad: se debe proceder con honestidad durante toda la investigación, respetando los resultados obtenidos en la investigación, sin modificación para beneficio de la investigación.

j) Respeto de la propiedad intelectual: se evita el plagio, citando de manera correcta a investigadores anteriores, reconociendo su autoría intelectual, así tener presente la autoría original de los documentos fuente.

k) Responsabilidad: se asume los resultados y consecuencias de las investigaciones realizados, sin alterar información que beneficie los resultados de la investigación para beneficio del investigador, responsabilidad en cumplir con los procedimientos y plazos que determina la institución para la presentación de los archivos y documentos con un tiempo oportuno, sin perjudicar a terceros.

l) Transparencia: debe ser información divulgada, para replicar o ser referencias para posibles nuevas investigaciones, ser marco de referencias en futuras investigaciones de otros estudiantes o investigadores.

Es responsabilidad del investigador hacer uso del código de ética, siendo transparentes con la información, desde el comienzo de la investigación hasta la

culminación de la misma, sin alteraciones de resultados, u otros. En cuanto a los participantes, se debe tener criterio para el uso de la información (registros contables) brindada de la empresa que se investigó, siendo solo para fines únicamente académicos, sin divulgar a terceros u hacer uso malintencionado de los datos.

IV. RESULTADOS

RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Análisis de costos y ratios financieros

Tabla 1

Análisis de ratios.

Periodo	COSTOS	ROI	ROE	ROA
Ene-20	21266.90	-21.34	-20.17	-7.91
Feb-20	16682.30	13.13	9.73	3.82
Mar-20	7648.70	-0.19	-0.06	-0.03
Abr-20	281.70	-102.73	-1.29	-0.50
May-20	280.00	-102.14	-1.27	-0.50
Jun-20	279.30	-101.90	-1.26	-0.50
Jul-20	280.10	-102.18	-1.27	-0.50
Ago-20	280.20	-102.21	-1.27	-0.50
Set-20	279.80	-102.07	-1.27	-0.50
Oct-20	280.20	-102.21	-1.27	-0.50
Nov-20	280.30	-102.25	-1.27	-0.50
Dic-20	293.50	-106.64	-1.39	-0.55
Ene-21	9073.40	0.24	0.08	0.03
Feb-21	18192.00	13.28	8.79	3.65
Mar-21	15016.60	21.41	11.69	4.86
Abr-21	14196.60	-3.74	-1.93	-0.80
May-21	36504.60	-50.64	-67.22	-27.93
Jun-21	14158.70	69.39	35.73	14.85
Jul-21	25029.80	16.23	14.77	6.14
Ago-21	25448.70	11.85	10.96	4.56
Set-21	17017.50	31.23	19.32	8.03
Oct-21	17694.30	23.21	14.93	6.21
Nov-21	23953.30	23.90	20.82	8.65
Dic-21	15479.40	22.44	12.63	5.25
Ene-22	12190.90	53.80	21.86	9.48
Feb-22	11395.20	80.10	30.43	13.19
Mar-22	13685.90	54.77	24.99	10.84
Abr-22	10521.80	61.09	21.43	9.29
May-22	7801.30	167.06	43.44	18.84
Jun-22	17778.70	14.91	8.83	3.83
Jul-22	15462.20	-6.35	-3.27	-1.42
Ago-22	23420.20	-40.09	-31.29	-13.57
Set-22	16312.40	-7.69	-4.18	-1.81
Oct-22	18334.10	-10.48	-6.41	-2.78
Nov-22	11681.20	219.94	85.64	37.14
Dic-22	20007.30	115.92	77.31	33.53

Análisis: En la tabla 1 se observa los costos y ratios financieras, de una empresa de comida de la ciudad de Juliaca 2020 – 2022. Se observa que los costos más bajos fueron en el mes de junio del 2020 siendo 279.30 y el costo más elevado fue de 36504.60 en el mes de mayo del año 2021. La columna del ROI se observa una ratio negativa de meses consecutivos entre los meses de marzo y diciembre del año 2020, esto debido a la coyuntura que se pasó (covid) no teniendo actividad entre esos meses; y ROI más significativo fue del mes de noviembre del año 2022 siendo 219.94%, por otro lado, el mes más bajo fue -106.64% correspondiente al mes de diciembre del año 2020. La columna del ROE se observa una ratio negativa de meses consecutivos entre los meses de marzo y diciembre del año 2020, esto debido a la coyuntura que se pasó (covid) no teniendo actividad entre esos meses; y ROE más significativo fue del mes de noviembre del año 2022 siendo 85.64 % por otro lado, el mes más bajo fue -67.22 correspondiente al mes de mayo del año 2021. La columna del ROI se observa una ratio negativa de meses consecutivos entre los meses de marzo y diciembre del año 2020, esto debido a la coyuntura que se pasó (covid) no teniendo actividad entre esos meses; y ROE más significativo fue del mes de noviembre del año 2022 siendo 37.14% por otro lado, el mes más bajo fue -27.93% correspondiente al mes de mayo del año 2021.

Análisis aplicando estadística descriptiva

Tabla 2

Resultados descriptivos

		COSTOS	ROI	ROE	ROA
N	Válido	36	36	36	36
	Perdidos	0	0	0	0
Media		12735,8083	-1,4042	9,0914	3,9275
Error estándar de la media		1515,55621	13,03972	4,35462	1,86112
Mediana		14177,6500	6,0450	4,4350	1,8400
Moda		280,20	-102,21	-1,27	-,50
Desv. Desviación		9093,33729	78,23831	26,12773	11,16672
Asimetría		,165	,588	,492	,605
Error estándar de asimetría		,393	,393	,393	,393
Curtosis		-,165	,759	3,697	3,732
Error estándar de curtosis		,768	,768	,768	,768
Rango		36225,30	326,18	152,86	65,07
Mínimo		279,30	-106,24	-67,22	-27,93
Máximo		36504,60	219,94	85,64	37,14

Análisis: La tabla 2 presenta los resultados descriptivos de una empresa de comida de la ciudad de Juliaca 2020 – 2022, se muestra los resultados de los indicadores de tendencia central, media, mediana, moda; los resultados de los indicadores de distribución, asimetría y curtosis; resultados de indicadores de dispersión, desviación estándar, rango, mínimo, máximo.

Tabla 3

Frecuencias de la variable costos y sus dimensiones

		Costos		Materia prima		Mano de obra		Carga fabril	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	12	33,3	12	33,3	36	100,0	12	33,3
	Medio	12	33,3	12	33,3			12	33,3
	Alto	12	33,3	12	33,3			12	33,3
	Total	36	100,0	36	100,0			36	100,0

Análisis: La variable Costos tiene 33,3% en el nivel bajo, de la misma manera para el nivel medio y alto. Las dimensiones materia prima, mano de obra y carga fabril tienen en el nivel bajo 33,3%, 100% y 33,3%, En el nivel medio 33,3% en mano de obra y carga fabril. En el nivel alto 33,3%, % en mano de obra y carga fabril.

Tabla 4

Frecuencias de la variable Rentabilidad y sus dimensiones

		Rentabilidad		ROE		ROA		ROI	
		Frecuenci	Porcentaj	Frecuenci	Porcentaj	Frecuenci	Porcentaj	Frecuenci	Porcentaj
		a	e	a	e	a	e	a	e
Válid o	Bajo	12	33,3	15	41,7	16	44,4	12	33,3
	Medi o	12	33,3	9	25,0	8	22,2	12	33,3
	Alto	12	33,3	12	33,3	12	33,3	12	33,3
	Total	36	100,0	36	100,0	36	100,0	36	100,0

Análisis: La variable rentabilidad tiene 33,3% en el nivel bajo, de la misma manera para el nivel medio y alto. Las dimensiones ROE, ROA y ROI tienen en el nivel bajo 41,7%, 44,4% y 33,3%, En el nivel medio 25%, 22,2% y 33,3%. En el nivel alto 33,3%, % en las tres dimensiones.

ANÁLISIS INFERENCIAL

Datos > 50

En la prueba de normalidad:

p<0,05 la prueba es no normal o no paramétrica

Entonces si es correlación simple, se utiliza Rho de Spearman.

Prueba de normalidad

Tabla 5

Prueba de normalidad

		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
RENTABILIDAD		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COSTOS	Bajo	,460	12	,000	,552	12	,000
	Medio	,257	12	,028	,807	12	,011
	Alto	,323	12	,001	,780	12	,006

a. Corrección de significación de Lilliefors

Análisis: De la tabla, la significancia es en nivel bajo 0,000, en nivel medio es 0,011, y en nivel alto es 0,006, siendo < 0.05 por lo tanto se utilizará Rho de Spearman.

$p < 0,05$, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
 $p > 0,05$, entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Pruebas de hipótesis

Hipótesis general

Ho: La optimización de costos no se relaciona con la rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022

Ha: La optimización de costos se relaciona con la rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022

Tabla 6

Correlaciones de costos y rentabilidad

			COSTOS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	COSTOS	Coefficiente de correlación	1,000	,375*
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	36	36
Rho de Spearman	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,375*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	36	36

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Análisis: De la tabla se observa que existe relación entre costos y rentabilidad cuyo valor es 0,375 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p = 0,024 < 0,05$ por lo tanto se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 1

Ho: La optimización de costos no se relaciona con el ROE en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022

Ha: La optimización de costos se relaciona con el ROE en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022

Tabla 7

Correlaciones de costos y ROE

			COSTOS	ROE
Rho de Spearman	COSTOS	Coeficiente de correlación	1,000	,315
		Sig. (bilateral)	.	,061
	ROE	N	36	36
		Coeficiente de correlación	,315	1,000
		Sig. (bilateral)	,061	.
		N	36	36

Análisis: De la tabla se observa que existe relación entre costos y ROE cuyo valor es 0,315 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,061 > 0,05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 2

Ho: La optimización de costos no se relaciona con el ROA en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022

Ha: La optimización de costos se relaciona con el ROA en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022

Tabla 8

Correlaciones de costos y ROA

			COSTOS	ROA
Rho de Spearman	COSTOS	Coeficiente de correlación	1,000	,352*
		Sig. (bilateral)	.	,035
	ROA	N	36	36
		Coeficiente de correlación	,352*	1,000
		Sig. (bilateral)	,035	.
		N	36	36

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Análisis: De la tabla se observa que existe relación entre costos y ROA cuyo valor es 0,352 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,035 < 0,05$ por lo tanto se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 3

Ho: La optimización de costos no se relaciona con el ROI en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022

Ha: La optimización de costos se relaciona con el ROI en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022

Tabla 9

Correlaciones de costos y ROI

			COSTOS	ROI
Rho de Spearman	COSTOS	Coeficiente de correlación	1,000	,375*
		Sig. (bilateral)	.	,024
	ROI	N	36	36
		Coeficiente de correlación	,375*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	36	36

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Análisis: De la tabla se observa que existe relación entre costos y ROI cuyo valor es 0,375 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,024 < 0,05$ por lo tanto se acepta la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se consideró de objetivos, determinar la relación entre la optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022, por lo tanto, la investigación determinó la relación entre los costos (materia prima, mano de obra, carga fabril) y la rentabilidad (ROE, ROA, ROI).

Los estadísticos descriptivos, de la tabla 1 muestran los costos del año 2020, siendo el valor más bajo fue en el mes de junio 279.30, por el contrario, el valor más alto fue en el mes de enero 21266.90; en el año 2021 el valor más bajo fue en el mes de enero siendo 9073.40, y el valor más elevado fue 36504.60 correspondiente al mes de mayo y en el año 2022 el valor más bajo fue en el mes de mayo siendo 7801.30, por el contrario, el valor más alto fue el mes de agosto siendo 23420.20.

En cuanto al ROI de la tabla 1 se muestra que en el año 2020 el índice más bajo fue en el mes de diciembre siendo -106.64, por el contrario, el índice más alto fue el mes de febrero siendo 13.13; en el año 2021 el índice más bajo fue en el mes de mayo siendo -50.64, y el índice más elevado fue 69.39 correspondiente al mes de junio y en el año 2022 el índice más bajo fue en el mes de agosto siendo -40.09, por el contrario, el índice más alto fue el mes de noviembre siendo 2019.94.

En cuanto al ROE de la tabla 1 se evidencia que, en el año 2020, el índice más bajo fue en el mes de enero siendo -20.17, por el contrario, el índice más alto fue el mes de febrero siendo 9.73; en el año 2021 el índice más bajo fue en el mes de mayo siendo -67.22, y el índice más elevado fue 35.73 correspondiente al mes de junio y en el año 2022 el índice más bajo fue en el mes de agosto siendo -31.29, por el contrario, el índice más alto fue el mes de noviembre siendo 85.64.

En cuanto al ROA de la tabla 1 se muestra los resultados del año 2020, siendo el índice más bajo en el mes de enero -7.91, por el contrario, el índice más alto fue el mes de febrero siendo 3.82; en el año 2021 el índice más bajo fue en el mes de mayo siendo -27.93, y el índice más elevado fue 14.85 correspondiente al mes de junio y en el año 2022 el índice más bajo fue en el mes de agosto siendo -13.57, por el contrario el índice más alto fue el mes de noviembre siendo 37.14.

En cuanto al estadístico descriptivo de medidas de tendencia central entre los periodos de 2020 – 2022, se obtuvo una media de costos de 12735.8083, media de ROI -1.4042, media de ROE 9.0914, media de ROA 3.9275; una mediana de costos de 14177.6500, mediana de ROI 6.0450, mediana de ROE 4.4350, mediana

de ROA 1.8400; moda de costos 280.20, moda de ROI -102.21, moda de ROE -1.27, moda de ROA -0.50; medidas de dispersión, mínimo de costos 279.30, mínimo de ROI -106.24, mínimo de ROE -67.22, mínimo de ROA 27.93; máximo de costos 36504.60, máximo de ROI 219.94, máximo de ROE 85.64, máximo de ROA 37.14; también curtosis de costos -0.165, curtosis de ROI 0.759, curtosis de ROE 3.697, curtosis de ROA 3.732.

En la tabla 3 de frecuencias de la variable costos tiene 33,3% en el nivel bajo, de la misma manera para el nivel medio y alto. Las dimensiones materia prima, mano de obra y carga fabril tienen en el nivel bajo 33,3%, 100% y 33,3%, En el nivel medio 33,3% en mano de obra y carga fabril. En el nivel alto 33,3%, % en mano de obra y carga fabril.

En las frecuencias de la variable rentabilidad y sus dimensiones tiene 33,3% en el nivel bajo, de la misma manera para el nivel medio y alto. Las dimensiones ROE, ROA y ROI tienen en el nivel bajo 41,7%, 44,4% y 33,3%, En el nivel medio 25%, 22,2% y 33,3%. En el nivel alto 33,3%, % en las tres dimensiones.

En la prueba de normalidad de la tabla 5, la significancia es en nivel bajo 0,000, en nivel medio es 0,011, y en nivel alto es 0,006, siendo < 0.05 por lo tanto se utilizará Rho de Spearman en las pruebas de hipótesis.

Para las pruebas de hipótesis en la presente investigación considerando el objetivo general, el cual es determinar la relación entre la optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022, se encontró mediante la prueba de Spearman que existe relación entre costos y rentabilidad cuyo valor es 0,375 que representa una correlación positiva baja. Así mismo, $p=0,024 < 0,05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que indica que la optimización de costos se relaciona con la rentabilidad.

Estos resultados son corroborados por Alayo et al. (2022) en el artículo publicado, se planteó el siguiente objetivo, obtener los costos de mano de obra y cuanto influyen en las ganancias de la entidad Mepco SAC, de Trujillo, en el 2021, los resultados del estudio fueron que los costos laborales no influyen de manera sustancial en las ganancias de la entidad Mepco SAC. Asimismo, Ramirez (2021) se planteó conocer la incidencia de los costos de mano de obra en las ganancias de la entidad CHR Hansen SA., del distrito de Ate, del año 2019 y sus resultados de la investigación fueron, que la incidencia de los costos de mano de obra en las ganancias de la entidad CHR Hansen SA., del distrito de Ate, del año 2019 es

significativa, ayudado de expertos y realizando una revisión de documentos, es como se llega a la conclusión.

Por otra parte, Filio y Fernandez (2019) de planteó conocer la influencia de los costos de una empresa de servicios en las ganancias financieras de la Entidad Claro doble S Comunicaciones S.R.L.” Huancayo 2016, concluyendo que la variable de estudio, incide directamente en los indicadores de ganancias, rentabilidad económica y financiera. Entonces se entiende que los costos (materia prima, mano de obra y carga fabril) tienen una correlación simple baja con la rentabilidad.

También, Gitman y Zutter (2012), indica que se puede analizar la rentabilidad, según los resultados obtenidos en una entidad, contando las ventas obtenidas, los activos adquiridos, o el capital de la empresa. Según (Lira, 2009) índices de rentabilidad se miden en las ventas obtenidas, activos de la empresa y capital actual de la entidad. En su teoría Ortiz (2011) indica que los ratios de rentabilidad o también llamados índices o razones financieras, dan resultados de un manejo eficiente o no de la administración de una entidad, para tener un control de costos y generar mayores rentabilidades.

Morillo (2001) en su teoría indica que un sistema adecuado de costos debe ser necesario para planificar, tener índices medibles y así controlar los costos en todos los aspectos de la empresa, teniendo estos registros se pueden tomar medidas para mejorar las distintas variables pudiendo ser, ventas, activos. Pasivos, costos, otros; esto permitiría incrementar las ganancias ya que las variables deben estar en constante mejora u optimización, utilizando en forma cuidadosa los recursos que siempre son escasos y las necesidades crecientes. Se debe añadir también el valor agregado, perfeccionando los procesos y marcando diferencia en los productos o servicios a ofrecer (aumentando las ventas y los precios).

En lo que respecta al objetivo específico número uno, determinar la relación entre la optimización de costos y el ROE en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022, se encontró mediante la prueba de Spearman que existe relación entre costos y ROE cuyo valor es 0,315 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,061 > 0,05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Estos resultados coinciden con el artículo cuyo objetivo fue conocer su existía una relación directa y significativa entre el patrimonio de la empresa y el

resultado del ejercicio de las empresas (rentabilidad), se trabajó con información financiera histórica, el resultado obtenido fue que no existe una relación directa y significativa entre el patrimonio y el resultado del ejercicio de las empresas (Barrera et al., 2020).

Este resultado concuerda con Lara (2019) en su artículo quiso determinar los planes estratégicos de la competitividad que influyen directamente en las ganancias de las entidades de Perú que se dedican a la exportación de prendas (polos), tomando como muestra datos históricos, y el resultado obtenido fue la existencia de una relación de influencia directa entre costos para las ventas de las entidades, lo mismo sucede con el ROE, también hay una influencia directa entre exportaciones y valores de venta de prendas de vestir. Por lo tanto, se da a entender que los costos se relacionan con el ROE.

En la teoría Contreras (2006) no dice que el resultado obtenido como ratio de ROE positivo no está ligado al endeudamiento, ni siendo bajo o alto el apalancamiento sino está en función del nivel óptimo de las inversiones, para esto es necesario un adecuado margen operativo y excelente rotación de inventarios, siendo más influyente en situaciones de inflación.

En la investigación al determinar la relación entre la optimización de costos y el ROA en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022, se encontró mediante la prueba de Spearman que existe relación entre costos y ROA cuyo valor es 0,352 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,035 < 0,05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, que indica que la optimización de costos se relaciona con el ROA.

Estos resultados estadísticos son corroborados por Díaz-Ortega y García-Mogollón (2022) en el artículo que se publicó, su objetivo fue examinar los aspectos que influyen en la rentabilidad el resultado de la investigación fue que lo más resaltante de las ganancias es el margen neto, y en segundo lugar la rotación de los activos, tercero fue el nivel de deuda financiero. También, Gutierrez (2022) en su investigación, determinar si tener un control e inventario adecuado influye directamente en la utilidad de la entidad que expende productos de primera necesidad, en la provincia de Puno y se obtuvo los resultados, existe una gran influencia de las variables de estudio, inventario y utilidad, ya que el control adecuado de los inventarios aumenta la rentabilidad. En consiguiente se da a entender que los costos se relacionan con el ROA.

En la investigación al determinar la relación entre la optimización de costos y el ROI en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022, se encontró mediante la prueba de Spearman que existe relación entre costos y ROI cuyo valor es 0,375 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,024 < 0,05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, la cual indica que la optimización de costos se relaciona con el ROI.

Esto está conforme con Reyes (2022) que se planteó como objetivo identificar como el costo de las ventas realizadas influye en las ganancias de una empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C. del distrito del Agustino-Lima, concluyendo la investigación que los costos de ventas influyen significativamente, tienen una relación inversa, cuando los costos de ventas suben las ganancias de la empresa bajan. También Perez y Pucllas (2023) analizó como la administración de costos tiene una relación con las ganancias de una entidad que elabora y distribuye concreto pre mezclado, en San Juan de Lurigancho, Perú, 2021, concluyendo que la relación que existe entre las variables es muy significativa, esto se da gracias a los resultados que se obtuvieron siendo estos un coeficiente de correlación ($Rho=0.729$).

Asimismo, Chuquilín et al. (2019) en su investigación su objetivo fue conocer si existe influencia de los costos de elaboración con las ganancias de la entidad Rutsbel y los resultados obtenidos fueron que hay una gran influencia entre los costos de elaboración y las ganancias de la entidad Confección de Calzado Rutsbel, del distrito del Porvenir del año 2016. También, Osorio (2019) tuvo como objetivo conocer la influencia de los costos en la utilidad de las entidades que elaboran bienes de plásticos en el distrito de Comas, 2018 y tuvo como resultados que los costos incurridos en la elaboración de plásticos influyen de manera directa en la utilidad de la entidad.

Asimismo, Cuadrado-Avilés et al. (2022) en su artículo, concluyendo que el sistema de administración, registro contable de costos y costos incide directamente en la rentabilidad de las entidades. Entonces se entiende que los costos se relacionan con el ROI.

Morillo (2001) indica que las entidades no tienen el único fin de minimizar sus costos para obtener mayor rentabilidad o ganancia esto es de un enfoque interno, también existen otros determinantes de la rentabilidad como la competencia, esto es un enfoque externo, ambos enfoques se pueden tomar en

cuenta ya que inciden directamente en la rentabilidad. Porter (2008) otro factor importante son los costos de producción y por otra parte la creación de valor que tiene cada producto o servicio (Falicoff y Argento, 1997). Otro enfoque indica que una empresa puede tener alta competitividad de mercado si tiene costos bajos, esto es la estrategia de liderazgo en costos. También otro factor esencial es la calidad con la que se ofrece el producto o servicio, si es de calidad superior estaríamos hablando de diferenciación de producto (Shank y Govindarajan, 1994).

VI. CONCLUSIONES

Primero. En respuesta al objetivo general establecido, se concluye que existe relación entre las variables costos y rentabilidad, obtenido del estadístico Spearman cuyo valor es 0,375 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,024<0,05$.

Segundo. En cuanto al primer objetivo específico, se comprobó que existe relación entre costos y ROE y obtenidos resultados del estadístico Spearman, se dio los siguientes resultados; el valor es 0,315 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,061>0,05$.

Tercera. Dando respuesta al segundo objetivo específico, obtenido mediante el estadístico Spearman existe relación entre las variables costos y ROA cuyo valor es 0,352 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,035<0,05$.

Cuarto. Los resultados al objetivo específico tercero, obtenido del estadístico Spearman muestra que existe relación entre costos y ROI cuyo valor es 0,375 que representa una correlación positiva baja, así mismo, $p=0,024<0,05$.

VII. RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda al administrador de la empresa, realizar una estrategia para aumentar el volumen de ventas, reduciendo costos de inversión, tener mayor rotación de inventarios y realizar apalancamiento financiero si requieren aumentar capital o patrimonio.

Segundo. Se recomienda al gerente realizar apalancamiento financiero si desea aumentar el capital en el tiempo y no utilizar aumento de capital social o patrimonio con fuentes propias, el utilizar apalancamiento hará que el capital o patrimonio de la empresa se reduzca, el ROE aumente, el patrimonio se convierta en deuda, siempre teniendo en cuenta que el costo del financiamiento este dentro la capacidad de pago.

Tercero. Se recomienda al gerente para aumentar el ratio del ROA, tener una mayor rotación de inventarios, o si existen factores externos que hacen que las ventas disminuyan, disminuir más aun los activos (inventarios) con relación a las ventas.

Cuarto. La recomendación al gerente de la empresa que permitirá aumentar el ratio de ROI, es enfocar una estrategia fijada en mejorar las inversiones realizadas para aumentar el volumen de ventas optimizando recursos a utilizar para llegar a ese objetivo, esto permitirá aumentar el ratio mencionado.

REFERENCIAS

- Abanto, P., & Piscocya, C. (2020). *Propuesta de un modelo de un diseño de costos ABC, y su incidencia en la rentabilidad en la empresa de servicio- Caso restaurante Típico el Lambayecano – Lambayeque 2018 [Tesis de grado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]*. Repositorio institucional. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8856/Abanto_Pezo_Paola_Mayte_y_Piscocya_Cavero_Carlos_Javier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguado, A., Garcia, B., Malpartida, J., & Garitay, F. (2022). Gestión de calidad en pequeñas y medianas empresas de Pasco, Perú. *Revista venezolana de gerencia*, 27(7). <https://doi.org/10.52080/rvg-luz.27.7.46>
- Alayo, S., Miñano, L., Sevilla, M., & Arias, G. (2022). Los costos laborales y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa MEPCO S.A.C Provincia Trujillo Año 2021. *Revista multidisciplinar ciencia latina*, 6(4). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.3142
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Universidad de Lima (Perú)*, 1(1). <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Andrade, A. (2017). *Ratios o razones financieras*. Gacera jurídica. <http://hdl.handle.net/10757/622323>
- Apaza, M. (2011). Estados financieros formulación, análisis e interpretación conforme a las NIIFS y al PCGE /. *Imprenta Pacífico*, 1(1). <http://biblioteca.unfv.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=62646>
- Arias, G. (2012). *El proyecto de investigación introducción a la metodología científica*. Episteme CA. https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION
- Arias, J., & Corvinos, G. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting EIRL.

https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION

- Balanda, A. (2005). *Contabilidad de costos*. Editorial universitaria de las Universidad Nacional de Misiones. <https://editorial.unam.edu.ar/>
- Barrera, J., Parada, S., & Serrano, L. (2020). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 29(1). <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3520>
- Bonilla, E., & Prada, L. (1999). Determinación de costos en un centro de atención básica en salud ocupacional. *Revista de ciencias administrativas y sociales*, 1(13). <https://repositorio.unal.edu.co/>
- Borrego, S. (2008). Estadística descriptiva e inferencial. *Innovación y experiencias*, 1(13). https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_13/SILVIA_BORREGO_2
- Calderon, J., Cardenas , L., Triviño, C., Robles, J., Santillan, S., Guillen, M., . . . Pozo, V. (2020). *Apuntes de clase estadística básica estadística y probabilidad teoría y ejercicios*. Compas.
- Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 10(15). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504>
- Chuquilin, Y., Toribio, R., & Ugaz, C. (2019). Cost of production and profitability of the rutsbel company dedicated to the manufacture of shoes, future 2016. *Revista UCT Yachaq*, 1(2). <https://revista.uct.edu.pe/index.php/Yachaq/article/view/69>
- Clyde, P., Roman, W., Schipper, K., & Francis, J. (2013). Contabilidad financiera una introducción a conceptos,métodos y usos. *Cengage Learning*, 1(1). https://issuu.com/cengagelatam/docs/contabilidad_financiera_stickney

- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Revista visión general*, 1(1). <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003>
- Coronel-Pangol, K., Campoverde-Campoverde, A., Romero-Galarza, C., & Jimenez-Yumbla, J. (2020). Logistics costs optimization to the lpg commercialists in Azuay-Ecuador. *Revista económica y negocios*, 11(2). <https://doi.org/10.29019/eyn.v11i2.829>
- Cuadrado-Avilés, D., Masapanta-Alomoto, D., & Cárdenas-Pérez, A. (2022). Analysis of a cost accounting system and its impact on the profitability of craft businesses in the La Victoria's town, pujilí canton, Cotopaxi province during the 2019-2021 period. *Revista publicando*, 9(35). <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2337>
- Díaz-Ortega, N., & Garcia-Mogollón, J. (2022). Dupont system: influential factors of profitability in companies in the manufacturing sector. *Revista de investigadores Universidad del Quindío*, 34(S5). <https://doi.org/10.33975/riuuq.vol34nS5.1123>
- Espejo, L., Valiente, Y., & Diaz, F. (2019). Management accounting and its impact on the profitability of commercial companies. *Revista ciencia y tecnología*, 15(4). <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>
- Faga, H. (2006). *Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*. Ediciones Granica S.A. <https://books.google.com.pe>
- Falicoff, S., & Argento, R. (1997). Estrategias de reducción de costos. *Cs. Económicas*, 7(25). <https://catalogo.biblio.unc.edu.ar/Record/economicas.20033/Details>
- Fernández, G. (2000). Estrategias para la toma de decisiones sobre costos en un proceso productivo. Toma de decisiones sobre costos en la pesca del atún. *Revista de ciencias sociales*, 6(3). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5848859>
- Filio, D., & Fernandez, N. (2019). *Los Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa "Claro - Doble S Comunicaciones S.R.L." en la ciudad de Huancayo - año 2016 [Tesis de grado, Universidad peruana los andes]*.

Repositorio institucional.
<https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/704/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Flores, Q., Ludwing, R., Blanco, P., & Joseph, O. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno - Perú. *Actualidad Contable Faces*, 24(43).
<https://doi.org/10.53766/ACCON/2021.43.04>

Garcías, A. (2019). *Costo de producción y la rentabilidad de la empresa Estero de Palmar S.A., provincia de Santa Elena, año 2018 [Tesis de grado, Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena]*. Repositorio institucional.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4984>

Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principles of Managerial Finance*. Pearson.
<https://economicas.unsa.edu.ar/>

Gutierrez, S. (2022). *Control de inventarios y su relación con la rentabilidad en las comercializadoras de abarrotos, distrito Puno, Periodo 2021. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/102183>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Interamericana editores SA.
<https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/>

Hosmalin, G. (1967). *Rentabilidad de las inversiones*. Editorial Hispano Europea.

Jiménez, F., & Papacín, M. (2007). Determinantes de la estructura financiera de la empresa. *Revista europea de dirección y economía de la empresa*, 16(4).
https://www.researchgate.net/publication/28199977_Determinantes_de_la_estructura_financiera_de_la_empresa

Lafuente, C., & Egoscozabal, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista EAN*, 1(1).
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002>

- Lara, C. (2019). Competitive strategy and profitability of peruvian companies that export cotton t-shirts. *Quipukamayoc*, 27(54). <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i54.16162>
- Larios, O., & Fiestas, F. (2023). *Estadística descriptiva con excel*. Fondo Editorial Universidad César Vallejo SAC. https://handle/20.500.12692/109914/Libro_Estadística%20descriptiva%20con%20excel.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Lira, P. (2009). *Finanzas y financiamiento*. Perú: Nathan Associates Inc.
- Loor-Ponce, M., & Muyulema-Allaica, J. (2021). Quality management and its impact on profitability. Company case “Aseos Delfín S.A.”, Portoviejo Ecuador. *Digital Publisher*, 6(6). <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.823>
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 1(1). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Macías-Lozano, H., & Estéfano-Almeida, M. (2022). Production costs and their impact on profitability, in textile industries in the city of Guayaquil. *Polo del conocimiento*, 7(11). <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Mendez, F., & Silva, A. (2019). “Evaluación de los costos y su incidencia en la rentabilidad de la Panadería San José, Nuevo Chimbote - Periodo 2019 [Tesis de grado, Univerdidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/38814>
- Merino-Sanchez, L., Fonseca-Esparza, R., & Rodriguez-Rodriguez, P. (2021). Cost Accounting, Control Systems and their relationship with Business Profitability. *Revista científica ciencias económicas y empresariales*, 6(3). <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i3.459>
- Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M., & Ruggeri, Y. (2013). *Los costos y la toma de decisiones*. Universidad Nacional de Cuyo. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal
- Moreno, V. (2022). *Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría C.P.A. [Tesis de grado, Universidad*

Técnica de Ambato]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/34449>

Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 4(4).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>

Ochoa, C., Marrufo, R., & Ibañez, L. (2020). Cost management as a tool of profitability in small and medium enterprises. *Revista espacios*, 41(50).
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n50/20415020.html>

Ortiz, H. (2011). *Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera*. Colombia Universidad Externado de Colombia.

Osorio, O. (1996). La teoría general del costo y la teoría contable. *Universidad de Buenos Aires*, 1(29).

Osorio, S. (2019). *Incidencia de los costos en la rentabilidad en las empresas fabricantes de productos plásticos en el distrito de Comas, período 2018 [tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio institucional.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/65314>

Pabón, H. (2010). *Fundamentos de costos*. Alpha Editorial.
<https://es.everand.com/book/578206545/Fundamentos-de-costos>

Parra, L., & Vazquez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. *Campus Ixtepec*, 1(1). <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/>

Perez, D., & Pucllas, B. (2023). *Gestión estratégica de costos y rentabilidad en una empresa productora y comercializadora de concreto premezclado, distrito de Lurigancho (Lima - Perú), 2021 [Tesis de grado, Universidad Científica del Sur]*. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12805/3055>

Pincay-Mendoza, Y., Gutierrez, J., Chichande, S., & Del peso, W. (2023). Operating costs and profitability of the "Asesagra" Association of the Jipijapa canton, period 2018-2021. *Polo del conocimiento*, 8(2).
<https://doi.org/10.23857/pc.v8i2>

- Pinela, E., Alvarado, E., & Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación. Organización panamericana de la salud.* <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia>
- Porter, M. (2008). *Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors.* The Free Press, a división of Macmillan Publishing Co. https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA_COMPETITIVA
- Ramirez, F. (2021). *El costeo de la mano de obra directa y su influencia en la rentabilidad de CHR Hansen S. A., Ate, 2019 [Tesis de grado, Universidad privada del norte].* Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/11537/29706>
- Ramos, E., Huacchillo, L., & Portocarrero, Y. (2020). The abc cost system as a strategy for the decision making of a company. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000200178
- Restrepo, N. (2012). *El precio clave de la rentabilidad.* Planeta colombia.
- Reyes, F. (2022). *Costo de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Contrastes Authentic Fashion SAC Agustino-Lima, periodo 2019-2021 [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo].* Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/101016>
- Rojas, R. (2007). *Sistemas de costos un proceso para su implementación.* Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/9803>
- Salgado, E. (2003). Teoría de costos de transacción: una breve reseña. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 16(26). <https://www.redalyc.org/pdf/205/20502604.pdf>
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación.* Interamericana editores SA. <https://www.esup.edu.pe>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista.* Bussiness Support Aneth S.R.L.

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion>

- Scoconi, L., Casarsa, F., & Schmidt, M. (2017). La teoría general del costo y la contabilidad de gestión: una revisión doctrinal. *Revista centro de estudios de administración*, 1(1). <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/view/834>
- Shank, J., & Govindarajan, V. (1994). Distribution of quality costs: evidence from an aeronautical firm. *Total Quality Management. March*, 11(1). http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/N%C2%BA_2
- Yardin, A. (2002). Una revisión a la teoría general del costo. *Revista contabilidad y Finanzas*, 13(30). <https://doi.org/10.1590/S1519-70772002000300006>
- Yépez, M., Cedeño, A., & Mera, C. (2022). Business economic profitability, cost analysis case Martagua S.A., Montecristi Ecuador. *Polo del conocimiento*, 7(7). <https://doi.org/10.23857/pc.v7i7>

ANEXOS

A. Matriz de consistencia

Optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	Variable 1	De la variable dependiente	Tipo: Básica
¿Cuál es la relación entre la optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022?	Determinar la relación entre la optimización de costos y rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022	La optimización de costos se relaciona con rentabilidad en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022	Costos	Materia prima Mano de obra Carga fabril	Diseño: No experimental, correlacional simple
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2	De la variable independiente	Población: Registros contables.
¿Cuál es la relación entre la optimización de costos y el ROE en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022?	Determinar la relación entre la optimización de costos y el ROE en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022	La optimización de costos se relaciona con el ROE en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022	Rentabilidad	ROE	Enfoque: Cuantitativo Técnica: Documental Instrumento: Registros de costos y rentas.
¿Cuál es la relación entre la optimización de costos y el ROI en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022?	Determinar la relación entre la optimización de costos y el ROA en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022	La optimización de costos se relaciona con el ROA en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022		ROI	
¿Cuál es la relación entre la optimización de costos y el ROA en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022?	Determinar la relación entre la optimización de costos y el ROI en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022	La optimización de costos se relaciona con el ROI en una empresa de comida de Juliaca, 2020 – 2022		ROA	

B. Matriz de operacionalización

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Costos 1:	Es el registro y poder interpretar de donde se generan los costos, registrados de manera histórica y en que incurrieron, con que causalidad, tiene que ser el reflejo de lo más fiel posible a la realidad.	La variable costos es dividida en tres dimensiones, materia prima, mano de obra y carga fabril. Para esto se toma los registros contables de la empresa de comida de la ciudad de Juliaca en los periodos de 2020 al 2022.	Materia prima Mano de obra Carga fabril	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de compras • Pago personal • Otros costos 	Continuas, Arias (2012) no se toman números enteros, sino en fracciones o decimales, en la presente investigación los ratios de rentabilidad serán obtenidos a dos decimales.
Variable Rentabilidad 2:	Es en principio sinónimo de ganancia, de utilidad, de beneficio, de lucro. Presupone la realización de negocios con márgenes positivos. Implica que, en el largo plazo, el dinero que entra en la empresa sea mayor que el dinero que sale de la misma.	La variable rentabilidad se divide en tres dimensiones, ROE, ROI y ROA.	ROE ROI ROA	<ul style="list-style-type: none"> • Utilidad neta • Patrimonio promedio • Utilidad neta • Inversiones realizadas o costos • Utilidad neta • Activos totales promedio 	Utilidad neta, activos totales promedio, patrimonio promedio, inversiones realizadas o costos. continuas

Matriz de datos

Periodo	COSTOS	ROI	ROE	ROA
Ene-20	21266.90	-21.34	-20.17	-7.91
Feb-20	16682.30	13.13	9.73	3.82
Mar-20	7648.70	-0.19	-0.06	-0.03
Abr-20	281.70	-102.73	-1.29	-0.50
May-20	280.00	-102.14	-1.27	-0.50
Jun-20	279.30	-101.90	-1.26	-0.50
Jul-20	280.10	-102.18	-1.27	-0.50
Ago-20	280.20	-102.21	-1.27	-0.50
Set-20	279.80	-102.07	-1.27	-0.50
Oct-20	280.20	-102.21	-1.27	-0.50
Nov-20	280.30	-102.25	-1.27	-0.50
Dic-20	293.50	-106.64	-1.39	-0.55
Ene-21	9073.40	0.24	0.08	0.03
Feb-21	18192.00	13.28	8.79	3.65
Mar-21	15016.60	21.41	11.69	4.86
Abr-21	14196.60	-3.74	-1.93	-0.80
May-21	36504.60	-50.64	-67.22	-27.93
Jun-21	14158.70	69.39	35.73	14.85
Jul-21	25029.80	16.23	14.77	6.14
Ago-21	25448.70	11.85	10.96	4.56
Set-21	17017.50	31.23	19.32	8.03
Oct-21	17694.30	23.21	14.93	6.21
Nov-21	23953.30	23.90	20.82	8.65
Dic-21	15479.40	22.44	12.63	5.25
Ene-22	12190.90	53.80	21.86	9.48
Feb-22	11395.20	80.10	30.43	13.19
Mar-22	13685.90	54.77	24.99	10.84
Abr-22	10521.80	61.09	21.43	9.29
May-22	7801.30	167.06	43.44	18.84
Jun-22	17778.70	14.91	8.83	3.83
Jul-22	15462.20	-6.35	-3.27	-1.42
Ago-22	23420.20	-40.09	-31.29	-13.57
Set-22	16312.40	-7.69	-4.18	-1.81
Oct-22	18334.10	-10.48	-6.41	-2.78
Nov-22	11681.20	219.94	85.64	37.14
Dic-22	20007.30	115.92	77.31	33.53