



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**"LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL
DE LAS PYMES DE CANTO REY – SAN JUAN DE LURIGANCHO EN EL AÑO 2014"**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

JESSICA MARIA CHAVARRÍA RUIZ

ASESOR

DR. RAÚL DELGADO ARENAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

GESTIÓN EMPRESARIAL

LIMA - PERÚ

2014

PAGINA DEL JURADO



Dr. Bernardo Cojal Loli
PRESIDENTE



Dr. Sabino Muñoz Ledesma
SECRETARIO



Eco. Cesar Cifuentes La Rosa
VOCAL

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres y mi familia por todo el apoyo brindado durante todo este tiempo.

Agradecimientos

A esta casa de estudios por brindarnos todos los conocimientos que nos ayudó a nuestro desarrollo profesional.

A los docentes por brindarnos sus conocimientos

A nuestros compañeros por los gratos momentos que compartimos.

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

Yo Jessica Maria Chavarría Ruiz con DNI N° 47479593 , a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamentos de Grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 08 de Julio del 2014

Jessica Maria Chavarría Ruiz
Tesisista

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada **“LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACION CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES DE CANTO REY - SJL, 2014”**, con la finalidad de determinar la relación que existe entre la cultura organizacional y el desarrollo empresarial en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Jessica María Chavarría Ruiz

ÍNDICE

	Página
Carátula	
Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Resumen.....	x
Abstrac.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Formulación del problema.....	36
1.2 Formulación del problema.....	36
1.3 Objetivos.....	37
II. MARCO METODOLÓGICO.....	38
2.1. Variables.....	38
2.2. Operacionalización.....	38
2.3. Metodología.....	39
2.4. Tipos de estudio.....	39
2.5. Diseño de investigación.....	39
2.6. Población, muestra y muestreo.....	39
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
2.8. Métodos de análisis de datos.....	40
2.9. Aspectos éticos.....	40
III. RESULTADOS.....	41
3.1 De la fiabilidad y validez de los instrumentos.....	41
3.2 Estadística Descriptiva.....	41
3.3 Normalidad.....	44
3.4 Prueba de Hipótesis.....	45
IV. DISCUSIÓN.....	48
V. CONCLUSIONES.....	50
VI. RECOMENDACIONES.....	52
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54

Índice de Tablas

Tabla 3.1 Alfa De Cronbach.....	41
Estadística descriptiva – Cultura Organizacional	
Tabla 1 Estadística de cultura organizacional.....	41
Tabla 2 Categorías de cultura organizacional.....	42
Tabla 3 Distribución de frecuencias.....	42
Estadística descriptiva – Desarrollo Empresarial	
Tabla 5 Estadística de Desarrollo Empresarial.....	43
Tabla 6 Categoría de cultura organizacional.....	43
Tabla 7 Distribución de frecuencias desarrollo empresarial.....	43
Tabla 9 Prueba de Normalidad "Cultura Organizacional".....	44
Tabla 11 Prueba de normalidad desarrollo empresarial.....	44
Tabla 13 Prueba de hipótesis general.....	45
Tabla 14 Prueba de hipótesis específicas 1.....	45
Tabla 15 Prueba de hipótesis específicas 2.....	46
Tabla 16 Prueba de hipótesis específicas 3.....	46
Tabla 17 Prueba de hipótesis específicas 4.....	47
Tabla 18 Frecuencias por ítems 1.....	55
Tabla 20 de frecuencia por ítems 2.....	55
Tabla 22 de frecuencia por ítems 3.....	56
Tabla 24 de frecuencia por ítems 4.....	56
Tabla 26 de frecuencia por ítems 5.....	57
Tabla 28 de frecuencia por ítems 6.....	57
Tabla 30 de frecuencia por ítems 7.....	58
Tabla 32 de frecuencia por ítems 8.....	58
Tabla 34 Matriz de Consistencia.....	59
Tabla 35 Matriz operacional de cult. Organizacional.....	60
Tabla 36 Matriz operacional de desa. Empresarial.....	61
Tabla 37 Cuestionario de Cult. Organizacional.....	62
Tabla 38 Cuestionario de Desarrollo empresarial.....	63

Índice Gráficos

Grafico 4 Distribución de frecuencias Cultura organizacional.....	42
Grafico 8 Distribución de frecuencias desarrollo Empresarial.....	43
Grafico 10 y 12 Pruebas de Normalidad para las variables.....	44
Grafico 19 frecuencias por ítems.....	55
Grafico 21 frecuencias por ítems.....	55
Grafico 23 frecuencias por ítems.....	56
Grafico 25 frecuencias por ítems.....	56
Grafico 27 frecuencias por ítems.....	57
Grafico 29 frecuencias por ítems.....	57
Grafico 31 frecuencias por ítems.....	58
Grafico 33 frecuencias por ítems.....	58

RESUMEN

La investigación de la presente tesis tuvo como objetivo general “determinar cómo se relaciona la cultura organizacional con el desarrollo empresarial de las Pymes de Canto Rey –S JL- 2014”. Para realizar el estudio se tomó como población a 54 Pymes de Canto Rey siendo la muestra el número de la población, realizándose de esta manera un censo y mediante un cuestionario se hizo la recolección de datos, los cuales a su vez fueron analizados con el programa estadístico SPSS 21 y el Excel, una vez obtenido los resultados arrojaron lo siguiente; se obtuvo un alfa de Cronbach de 71.1% de confiabilidad, se obtuvo evidencias sobre las pruebas de normalidad las cuales dieron como resultados no paramétricas a ambas variables. Mediante la realización de la prueba de hipótesis se mostraron evidencias que rechazaron todas las hipótesis nulas. Dichos resultados permite concluir que si existen **relación** en la **cultura organizacional** y el **desarrollo empresarial** aunque en las pymes de Canto Rey no se encuentra bien desarrollado el tema de cultura por lo mismo que la mayoría de los dueños son personas que solo tienen primaria y secundaria y en muchos casos solo primaria y han realizado algunos punto pero de **forma empírica**, por lo que se debería de implantar en las Pymes la idea sobre la cultura y su importancia con relación al desarrollo empresarial Reafirmando de esta manera que el desarrollo empresarial depende de la cultura organizacional de las empresas para que sigan manteniéndose en el mercado.

Palabras Claves: Cultura organizacional, Desarrollo empresarial, Relación, forma empírica.

ABSTRACT

The research of this thesis was to general objective "to determine how organizational culture is related to the business development of Pymes in Canto Rey-SJL-2014". To conduct the study was taken as population 54 Pymes Canto Rey sign is the number of the population, performing thus a census and by questionnaire data collection was made, which in turn were analyzed with the program statistical SPSS 21 and Excel, after obtaining the results showed the following; Cronbach alpha reliability of 71.1% was obtained, evidence of the normality tests results which led to both nonparametric variables was obtained. By performing hypothesis testing evidence rejected all null hypotheses were. These results support the conclusion that if there **relationship** in the **organizational culture** and **business development** although Pymes Canto Rey is not well developed theme culture through what most owners are people who only have primary and secondary in many single primary and have made some point but **empirically cases**, so you should implement in Pymes the idea of culture and its importance in relation to business development Reaffirming so that business development depends on the culture organizational enterprises to continue staying in the market.

Key words:Organizational culture, Business development, Relationship, Empirically cases.