



FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN

“EVALUACIÓN DEL LIDERAZGO Y LOS TIPOS DE
COMUNICACIÓN EN LA ETAPA DE DESARROLLO
DEL PROYECTO EN LA EMPRESA STEVIAONE PERU
S.A.C- DISTRITO DE CALZADA – PROVINCIA DE
MOYOBAMBA – 2012”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

ANALY RINITH VALLES SOPLA

ASESORES:

Ms. Soc. ALBERTO SOTERO MONTERO

Lic. SAIDY JANICE VELA REATEGUI

TARAPOTO - PERÚ

2012

DEDICATORIA

A mis queridos padres Maruja Sopla Torres, Roger Valles Rodríguez y a toda mi familia por haberme brindado su apoyo constante a lo largo de estos años; por su entrega constante en pro de mi formación profesional y como persona.

AGRADECIMIENTO

El reconocimiento a mis asesores por brindarme siempre las recomendaciones oportunas a las consultas realizadas.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales por sus enseñanzas y experiencias impartidas, así mismo por su amistad brindada a lo largo de estos años.

A los representantes de la Empresa Steviaone Perú S.A.C por permitirme desarrollar el presente estudio que tiene como referencia a esa institución.

LA AUTORA

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad y en cumplimiento con los requisitos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad “Cesar Vallejo”, pongo a su consideración la presente Tesis titulada: **“EVALUACIÓN DEL LIDERAZGO Y LOS TIPOS DE COMUNICACIÓN EN LA ETAPA DE DESARROLLO DEL PROYECTO EN LA EMPRESA STEVIAONE PERU S.A.C - CALZADA-MOYOBAMBA-2012”**.

Espero que el presente trabajo pueda ser valorado y apreciado por cuanto es el resultado de un proceso de investigación. Del mismo modo, espero que éste sirva para generar un mayor interés en la comunidad estudiantil de nuestra prestigiosa Universidad, comprometida con la búsqueda de soluciones para los problemas que aquejan al desarrollo económico social, a fin de que se sigan investigando diversos temas vinculados a nuestra profesión.

Sin otro particular pongo a su consideración el presente informe de tesis.

VALLES SOPLA, Analy Rinith

Tarapoto, Diciembre del 2012

ÍNDICE:

Contenido	Página
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Presentación	IV
Índice	V
Resumen	VII
Abstract	VIII
1. INTRODUCCIÓN:	09
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	09
1.1.1 Planteamiento del Problema	09
1.1.2 Formulación del problema	11
1.1.3 Justificación	11
1.1.4 Antecedentes	13
1.1.5 Objetivos	19
1.1.5.1 General	19
1.1.5.2 Específicos	19
1.2 MARCO TEÓRICO	20
1.2.1 Marco Teórico	20
1.2.2 Marco Conceptual	65
2. MARCO METODOLÓGICO	67
2.1 Hipótesis	67
2.2 Variables	67
2.2.1 Definición Conceptual	67
2.2.2 Definición Operacional	68
2.3 Metodología	68
2.3.1 Tipo de Estudio	68
2.3.2 Diseño	69

2.4 Población y Muestra	69
2.5 Método de Investigación	71
2.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	71
2.7 Métodos de Análisis de Datos	71
3. RESULTADOS	73
4. DISCUSIÓN	79
5. CONCLUSIONES	80
6. SUGERENCIAS	81
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	82
8. ANEXOS	83

RESUMEN

El presente trabajo se enmarca dentro de la investigación, ofrece los resultados de un estudio descriptivo correlaciona sobre el estilo de Liderazgo y el tipo de Comunicación empleados en la etapa de desarrollo del proyecto de la empresa Steviaone Perú S.A.C.

El presente estudio nace con la finalidad de proporcionar a los dirigentes de la empresa el impacto que tiene sobre sus trabajadores el estilo de liderazgo y el tipo de comunicación empleados, de modo que a partir de ellas puedan tomar decisiones oportunas.

Al comenzar el estudio se realizó la selección de las principales teorías referentes a nuestro tema, a partir de éstas se crearon nuestras variables, dimensiones e indicadores. El instrumento utilizado para la recolección de información fue el cuestionario. Este cuestionario fue aplicado a una muestra significativa de trabajadores de la organización, número que obedece al resultado de la muestra obtenido de la aplicación de la fórmula general para poblaciones conocidas.

La información obtenida fue procesada utilizando la hoja de cálculo Excel, dichos resultados nos permitieron determinar el estilo de liderazgo y el tipo de comunicación que predomina dentro de la organización, dando respuesta a nuestro problema de estudio.

ABSTRACT

The present work places inside the investigation, correlational offers the results of a descriptive study on the leadership style and the type of Communication used in the stage of development of the project of the company Steviaone Perú S.A.C.

The present study is born with the purpose of providing to the leaders of the company the impact that has on his workers the leadership style and the type of communication used, so that from them they could take opportune decisions.

On having begun the study there was realized the selection of the principal theories relating to our topic, from these our variables, dimensions and indicators were created. The instrument used for the compilation of information was the questionnaire. This questionnaire was applied to a workers' significant sample of the organization, number that obeys the sample result obtained of the application of the general formula for known populations.

The obtained information was processed using the spreadsheet Excel, the above mentioned results allowed us to determine the leadership style and the type of communication that prevails inside the organization, giving response to our problem of study.