

## Cultura de emprendimiento y su impacto en la economía rural

Rosario Martin Trujillo Iraitia<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Perú.

\*Autor para correspondencia: Rosario Martin Trujillo Iraitia, rtrujillo170@gmail.com

(Recibido: 05-05-2023. Publicado: 24-06-2023.)

DOI: 10.59427/rcli/2023/v23cs.841-846

### Resumen

*El presente artículo recopila información relevante sobre cultura de emprendimiento y su impacto en la economía rural considerado como una forma importante para el desarrollo social; la cultura de emprendimiento nos va a permitir lograr un impacto positivo en las economías del poblador rural, nace como una idea de trabajo y organización para convertirse en una oportunidad de beneficio económico. En el artículo de revisión se especifica de manera descriptiva y explicativa las etapas propuestas definiendo objetivos realizando una búsqueda y tratamiento de la información recopilada para luego redactar el artículo, tomando como criterio fundamental una revisión evaluativa para conocer los avances de calidad. La revisión de los distintos artículos indagados se hizo con la finalidad de enriquecer y fundamentar las bases teórico conceptuales de las variables de estudio del trabajo de investigación y que favorecen de manera concisa el desarrollo del presente artículo de revisión, teniendo como estructura abstracta las definiciones, funcionalidad y proyecciones frente a cada variable.*

**Palabras claves:** *Cultura de emprendimiento, economía rural, emprendimiento y economía.*

### Abstract

*This article collects relevant information on entrepreneurial culture and its impact on the rural economy considered as an important way for social development; the culture of entrepreneurship will allow us to achieve a positive impact on the economies of rural people, born as an idea of work and organization to become an opportunity for economic benefit. In the review article, the proposed stages are specified in a descriptive and explanatory manner, defining objectives, searching for and processing the information gathered, and then writing the article, taking as a fundamental criterion an evaluative review to learn about the progress of quality. The review of the different articles investigated was made with the purpose of enriching and founding the theoretical and conceptual bases of the variables of study of the research work and that favor in a concise way the development of the present review article, having as an abstract structure the definitions, functionality and projections in front of each variable.*

**Keywords:** *Culture of entrepreneurship, rural economy, entrepreneurship and economy.*

## 1. Introducción

Para abordar este artículo de revisión referente a Cultura de Emprendimiento y su impacto en la economía rural diríamos que: Cultura de emprendimiento se define como el conjunto de valores, hábitos, costumbres, normas, creencias e ideología que son situaciones comunes dentro de un grupo de personas, y que surgen de una interrelación social los mismos que generan modelos de comportamiento agrupados, generando así, una identificación en sus integrantes para diferenciarse y lograr su identidad en aras del logro de un bien común. Por otro lado, el emprendimiento, es la capacidad de las personas que buscan la creación de diversos tipos de organizaciones, instituciones, grupos de trabajo, sabiendo que el emprendimiento no solo es una característica dada en el mundo mercantilista o el mundo de los negocios, sino que, es transversal en la sociedad y busca generar beneficios económicos para desarrollar y potenciar el bienestar humano, a decir de ello, el emprendimiento representado por el emprendedor, es aquel que enfrenta con actitud, resolución, acciones referente al beneficio económico, acciones difíciles en economía, finanzas y negocios, en este sentido, el emprendedor es el individuo que identifica las oportunidades y establece recursos imperiosos para ponerlos en marcha convirtiéndose así en la persona que crea negocio, crea empresa pasando de esta manera a denominarse empresario.

En este sentido, el emprendimiento es necesario en toda empresa ya que va a requerir de personas emprendedoras donde el carácter y la actitud refrendado por la iniciativa y la creatividad sea el impulso principal para lograr la recompensa o el beneficio personal y colectivo, generando de este modo una economía. La cultura de emprendimiento es esencial en la economía de las personas, en la economía familiar y en la economía social, dado que, busca generar recursos financieros a partir de la organización, el trabajo colectivo y el uso de recursos con los que se cuenta. Llegando a un análisis investigativo sobre este tema, (Mariano 2005) dice: esta tarea emprendedora se puede forjar de manera individual o formando parte de un grupo y se desarrolla en diversos ámbitos como: el emprendimiento corporativo, siendo su principal motivación el perfil económico, el emprendimiento social que propone dar respuesta a necesidades sociales, promoviendo y gestionando valores, conocimientos, capacidades y recursos que lo ponen al servicio de la sociedad; el emprendimiento público, con una motivación fundamentalmente política.

En relación al tema (Pereira 2007), para tener una perspicacia del emprendimiento y del emprendedor indica: El emprendedor empresarial es aquella persona que busca la creación de empresas, aprovecha el vacío en el mercado, un emprendedor no es un inventor, ni científico, ni dueño de capital, es un innovador que pone en marcha nuevas empresas que renueva el tejido empresarial dentro de la sociedad, por ello si deja de ser innovador deja de ser emprendedor. Un emprendedor se caracteriza por identificar problemas y resolverlos, se fija objetivos, controla su destino, busca prestigio y reconocimiento. En el citado artículo de revisión se aborda el análisis de la variable como tema de investigación a partir de la indagación de diversos artículos que forman parte de los antecedentes, trabajos realizados y que tienen acercamiento y relación con el objeto de trabajo, cuyo objetivo es describir de manera específica y de manera inferencial el método, el desarrollo, las conclusiones y sugerencias que estos aportan a través de una matriz que concreta una visión clara del trabajo respecto al artículo de revisión cuyas variables radican en el título del trabajo "Cultura de emprendimiento y su impacto en la economía rural". Asimismo, enriquecer el conocimiento y la fundamentación a partir del análisis de diversos artículos concatenados en síntesis valorables para el trabajo de investigación.

## 2. Metodología

Para la realización del presente artículo se tuvo en cuenta la búsqueda en la biblioteca digital y sus bases de datos como es Scopus, Scielo, propquest, mendeley, el buscador google académico, Redalyc, dichas búsquedas se inician desde el 20 de diciembre del 2020 hasta el 08 de enero 2021, todo ello, a través de las páginas de la Universidad César Vallejo, Trilce, Biblioteca Virtual, utilizando como palabras clave, Cultura de emprendimiento, cultura, emprendimiento, economía, emprendimiento y economía, economía rural. Las inclusiones de los artículos revisados datan desde el año 2014 hasta 2020. Asimismo, después de leído y analizados los artículos se procedió a la textualización del artículo de revisión de manera descriptiva, un trabajo de análisis y síntesis, pasando por procesos de revisión hasta su presentación.

### Criterio de selección

Los artículos revisados fueron en número de 50 de los cuales se tomaron 12 por tener mayor similitud en relación a las variables del trabajo de investigación, se usó el programa DEEPL para traducir al español trabajos que aparecían en inglés una vez hecha la búsqueda a nivel internacional, latinoamericano y nacional. Se extrajeron las fuentes de análisis (artículos publicados) teniendo en cuenta el autor, año de publicación, título, propósito, objetivos, metodología, y conclusiones (tabla 1). Para el análisis de los artículos en relación a cultura de emprendimiento y su impacto en la economía rural, se tuvo en cuenta el siguiente orden: análisis de significado de las variables, funcionamiento, y su proyección referente a la misma variable en estudio.

**Tabla 1:** Matriz de consistencia del trabajo realizado – Artículo de Revisión.

ITEM	AUTOR Y AÑO	TITULO	OBJETIVO	METODOLOGIA	CONCLUSION
1	Tatiana López, Álvarez Academia Revista Latinoamericana de Administración Fecha de publicación: noviembre de 2018	Investigación sobre emprendimiento en América Latina: revisión de la literatura	Presentar el estado de la investigación en emprendimiento en el contexto latinoamericano, haciendo énfasis en el emprendimiento internacional.	Revisión sistemática	Los resultados muestran la evolución a través de las revistas, autores, temas y metodologías utilizadas por los investigadores. Se enfatiza que existe un muy bajo nivel de investigación en emprendimiento internacional en América Latina. Este resultado es coherente con mayores niveles de emprendimiento en los países latinoamericanos pero muy pocos orientados a los mercados internacionales. Este es uno de los desafíos considerando la importancia de este campo.
2	Aguiar J, Peralta M, Mora P, Blanco F. Academia Revista Latinoamericana de Administración: Noviembre de 2020	Emprendimiento innovador y calidad de vida. El caso de Ecuador	Establecer relación entre variable de emprendimiento como créditos de innovación, desarrollo empresarial, competitividad global y como estos han influido en el desarrollo de un país	Basada en el análisis y validación	Teniendo como resultados el impacto estadístico significativo y positivo entre las variables relacionadas con el emprendimiento y la calidad de vida aparte de innovación que no es específica en el modelo, también se determinó que la promoción del emprendimiento es un útil ya que alterará la tendencia de las variables haciéndolas propicias para aumentar el IDH.
3	L. Martín, I. Warren-Smith, Collette Henry y Linda Scott Octubre de 2014	Cambios de poder: las mujeres como emprendedoras en el contexto global	Demostrar que el poder para emprender no solo lo puede manejar los varones, sino que también las mujeres	Descriptiva, explicativa	La influencia sutil de los cambios radicales y los cambios en el poder económico. Explora cómo el espíritu empresarial impulsado por mujeres ha ayudado a los logros sociales y económicos que se están produciendo en las zonas rurales de Europa.
4	Rueta Sampedro I, Ana Fernández - Lavada, Ángel Herrero Crespo Academia Revista Latinoamericana de Administración julio de 2014	Interacción emprendedora: ventajas y desventajas percibidas	Analizar la influencia de las ventajas e inconvenientes asociados al emprendimiento sobre la intención emprendedora en un contexto	Empírica cuantitativa	Profundiza en el conocimiento de la influencia que tienen en la decisión de promover las perspectivas de las personas en relación a las ventajas e inconvenientes de establecer un negocio propio. Por otro lado, se explora un grupo de especial estabilidad en el espacio del emprendimiento.
5	Rosa María Torres Valdés, Carolina Lorenzo Álvarez, Javier Castro Spila y Alba Santa Soriano marzo de 2019	Ecosistemas relacionales de universidad, aprendizaje y emprendimiento para el turismo sostenible	Incrementar el conocimiento en emprendimiento y deporte en estudiantes, profesores y profesionales a través de seminarios realizados entre 2015 y 2018	Descriptivo	La principal contribución de este documento podría ser ayudar a diseñar políticas que estimulen la actividad empresarial de las universidades y, por tanto, estimulen su contribución al desarrollo de la economía del conocimiento moderna.
6	Layrisse F. Villanizar, Parra D.-Elizondo y Lozano G - Fernández.abril de 2019	Innovación y espíritu empresarial: una nueva mentalidad para los mercados emergentes	Análisis desde diferentes perspectivas sobre el emprendimiento	Descriptiva comparativa	Conocer las herramientas claves para el ES como un modelo de negocio y su medición de impacto y la inversión de impacto.
7	Caio Sousa y Luciana Soares Silva Octubre de 2016	Emprendimiento intensivo en conocimiento: una revisión sistemática y direcciones futuras	Proponer un marco fundado en las principales contribuciones teóricas y empíricas halladas en la literatura y articular los principales caminos para futuros estudios	Revisión sistemática - encuestas	El abordaje metodológico de los principales aportes teóricos y empíricos de este trabajo nos permitió relacionar cinco categorías y finalmente, entender las brechas indicadas por los investigadores.
8	Roopinder Oberoi Junio de 2016	Conceptualización del emprendimiento social: narrativas sobre emprendedores sociales de vanguardia de la India	Revisar y explorar los fundamentos teóricos del emprendimiento social y profundizar en la que se desarrolla el emprendimiento empresarial y el impacto social	Análisis descriptivo	Facilita nuevas teorías y conceptos, destacando sobre las experiencias vividas donde la tarea realmente se desarrolla, esto se suma a los nuevos empresarios y formuladores de políticas que enfrentan los diversos desafíos. La integración de estas dos palabras emprendimiento y social involucran una relación de coexistencia en el marco de la aplicación y la experiencia de las personas y su convivencia.
9	V Barba - Sánchez y C. Aizcua - Sahuquillo Educación + Formación, vol. 58 no. 7/8	El desarrollo del emprendimiento en la escuela: la experiencia española	El objetivo principal de este trabajo de investigación es fomentar el espíritu empresarial y la creatividad entre los alumnos de primaria que adquieren habilidades empresariales	Estructurado	Los resultados fueron satisfactorios e indican una reacción positiva de los participantes al proyecto que ha mejorado las competencias empresariales y el potencial futuro de la puesta en marcha de empresas. En este trabajo se muestran limitaciones porque se desarrolló el estudio en la escuela rural de España donde el comportamiento de los estudiantes es distinto al de la zona urbana. Recomiendan los autores que dicho trabajo podría ayudar a los actores de la educación para el emprendimiento e incrementar la efectividad de los programas de educación para el emprendimiento y la creación de empresas en esta área.
10	M. Dávila, E. Alvarado, S Mejía y A. Caballero (mayo del 2019) IRAL	El emprendimiento como dinamizador del crecimiento económico en México y Chile	Indicar una visión general del emprendimiento en América Latina e indica la relevancia de éste para el desarrollo económico en México y Chile	Revisión descriptiva	Se analiza la evolución del emprendimiento en América Latina y se presentan datos comparativos extraídos de México y Chile. Se realizó un análisis específico de los emprendimientos del sector de servicios, sus etapas iniciales y sus grados de participación en la actividad emprendedora temprana. Finalmente, considerando la importancia de los Objetivos de Desarrollo.
11	Lenin Mancheno Paredes, Eduardo Cruz Menéndez, Santra Tobar Vera Fecha: 2019-12-28	La cultura del emprendimiento dentro de la formación universitaria	Desarrollar una formación académica adecuada las competencias indispensables que lo habiliten para realizar el emprendimiento	Descriptiva	Hoy por, sobre todo, el emprendimiento es clave porque determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevas estructuras económicas de una región o un país.
12	Agullir Del Castillo, María Carmen (enero del 2016)	La formación y el emprendimiento respuesta a las nuevas realidades económicas y sociales	Buscar una nueva formación de emprendimiento para buscar nuevos retos en la economía social		La sociedad en la que nos desenvolvemos plantea nuevos retos en la economía, la política, el derecho y las relaciones sociales. Las nuevas normas de trabajo en la red, la descentralización productiva, las nuevas normas de trabajo en la Red, la descentralización productiva, la dificultad de identificar a los sujetos de estas relaciones o la multitud indeterminada a la que van dirigidos muchos de estos trabajos están alterando los elementos del Derecho del Trabajo.

### 3. Desarrollo

Se ha analizado 10 artículos que guardan similitud a la variable y que garantizan un incremento en la investigación como fuente documental para el estudio. Según Tania López y Claudia Álvarez (2018) en su trabajo de investigación titulado “Investigación sobre emprendimiento en América Latina: revisión de la literatura” habla referente al propósito de buscar enfatizar en el estudio sobre emprendimiento con un objetivo donde los principales temas de la literatura sobre emprendimiento muestren su evolución, con una metodología basada en una revisión asimétrica basado en ciento cuarentisiete artículos presentados entre los años 2002 y 2018 en revistas científicas de la zona. Asimismo, concluye que, este trabajo es la primera revisión asimétrica de la bibliografía y análisis temático de la indagación en emprendimiento; en este sentido los resultados se usan como estímulo a las investigaciones posteriores, mostrando las oportunidades y los desafíos dentro de este campo de estudios.

En relación al emprendimiento, (Díaz Fernández, 2017) cita a Shumpeter, (1983) quien consideró que el emprendedor era decisivo en el crecimiento económico, aunque lo enfocaba desde la individualidad, argumentó también que el emprendedor creador era el motor del crecimiento, menciona también a Schmitz (1989) quien considera que los empresarios imitadores son claves para el incremento de la productividad y la producción en el largo plazo.

Para Claudio Mansilla y José Ernesto Amorós (marzo del 2015) en su investigación “Emprendimiento en las regiones impactos diferenciados de los tipos socioculturales y de género” manifiesta que el propósito de este trabajo es factores diferenciadores para el emprendimiento el mismo que, usando un método en los datos de la encuesta ejecutada en Chile por el Global Entrepreneurship Monitor en el intervalo de los años 2010 y 2011. Se usó el modelo logit para ver el impacto particular de los factores y las interacciones, se realizó el método planteado por Sonderhof (2009). La investigación contribuye evidencias empíricas de la existencia del impacto negativo de vivir en una ciudad secundaria y de efectos diferenciados de factores socioculturales desde perspectiva de género. De acuerdo a este trabajo los resultados que el hecho de que un individuo viva en una ciudad secundaria disminuye su cuenta de emprendimiento. El impacto positivo que tienen los modelos de referencia es más cada vez en mujeres. Contrario a lo esperado, el impacto negativo que tiene la percepción de miedo al fracaso más en mujeres. Por otro lado, este trabajo tiene incompatibilidades para sugerir estrategias públicas focalizadas y peculiares que supongan aspectos socioculturales, territoriales y de género. Entonces, el trabajo ayuda a contribuir evidencia empírica de la existencia del impacto de existir en una ciudad secundaria y de efectos desiguales de factores socioculturales desde el punto de vista del género.

El trabajo titulado *Emprendimiento innovador y calidad de vida. El caso Ecuador* hecho por J.C. Aguirre, M.L. Peralta, P. Mora & F. Blanco (noviembre del 2020) su propósito indica: el espíritu empresarial mejora la calidad de vida bajo su objetivo, de establecer causales entre variable de emprendimiento como créditos de innovación, desarrollo empresarial, competitividad global y con esto han apoyado en el desarrollo de un país. Emplearon una base metodológica en el análisis y validación relevante referente a Ecuador para el periodo 1998 – 2017, esta información acoge su tratamiento econométrica mediante un cálculo multivariante usando el método de vector autorregresivo que permitió implantar funciones impulsos – respuesta, teniendo como resultados el impacto estadístico significativo y positivo entre las variables conexas con el emprendimiento y la calidad de vida a excepción de innovación que no es representativa en el modelo, se comprueba que la promoción del emprendimiento sería ventajoso ya que alteraría la tendencia de las variables haciéndolas propias para acrecentar el IDH. Este artículo es uno de los escasos que acoge esta problemática, además incluye el modelo de vectores autorregresivos como una metodología para evaluar e instaurar políticas que han dado resultados pródigos en el sector economía y que se pueden abordar en el área de emprendimiento.

Para I. Rueda S, A. Fernández L., A. Herrero C. (Julio del 2014) en su trabajo realizado referente a *Intención emprendedora: ventajas y desventajas percibidas* cuyo objetivo es analizar las ventajas y desventajas del emprendimiento en torno a la intención emprendedora de un contexto, usando una metodología de investigación cuantitativa con un enfoque de ecuaciones estructurales donde se exploran todos los mecanismos que pueden afectar a la intención emprendedora, y, particularmente las recompensas personales influyen de manera positiva en la actitud emprendedora, pero, las desventajas en particular de carácter económicos tienen un efecto negativo, por otro lado, los autores prueban que el género y la formación académica tienen un efecto moderado sobre las variables de estudio lo que permite la influencia en la actitud emprendedora.

Para F. Layrise, D. Parra, G. Lozano (abril del 2019) cuyo trabajo titulado *Emprendimiento social: una visión rápida de los conceptos básicos* donde podemos ver el análisis desde diferentes perspectivas: una, comprender el concepto de emprendimiento social (ES) comprendiendo las preguntas básicas ¿Por qué emprendimiento social? ¿Qué hace que una iniciativa sea un ES, en segundo lugar, conocer las herramientas claves para el ES como un modelo de negocio y su medición de impacto y la inversión de impacto, en tercer lugar, tener en cuenta sobre los aspirantes a ES quienes deben comprender el ecosistema actual para aprovechar sus potencialidades, finalmente, los autores presentan un caso de los constructores de viviendas de bajos ingresos y un desafío estudiantil para encender a los aspirantes a emprendedores sociales? Este trabajo propone una visión de campo ES centrándose en la importancia desafiante frente al mundo real.

Según el trabajo realizado por C. Sousa y L. Soares S. (junio del 2020) investigación cuya nominación es *“Emprendimiento intensivo en conocimiento: una revisión sistemática y direcciones futuras”* en donde usaron una investigación cuyo método fue el de revisión sistemática hecha usando una encuesta a 85 artículos relacionados con el tema, analizando de forma exhaustiva los estudios y dividiéndolo en categorías clave, cuyo objetivo fue proponer un marco basado en las principales contribuciones teóricas y empíricas concurrentes en la literatura y de este modo articular los trascendentales caminos para futuros estudios en emprendimiento, asimismo, refieren que dicho estudio ha planteado la concordancia de cinco categorías con las conceptualizaciones de KIE; los datos sugieren que, aunque la literatura indica un distanciamiento de la investigación de KIE existen temas y enfoques multidisciplinarios que se relacionan con los estudios hechos.

El trabajo realizado por Roopinder Oberoi (Julio del 2016) cuyo título es *“Conceptualización del emprendimiento social: narrativas sobre emprendedores sociales de vanguardia de la India”* persigue como objetivo revisar y explorar los fundamentos teóricos del emprendimiento social y profundizar en lo que se desarrolla el emprendimiento empresarial y el impacto social en ,lo que define la construcción gramatical aduciendo lo social a una característica innata del emprendimiento, es decir que se da dentro de lo social lo que permite y facilita nuevas teorías y conceptos, destacando sobre las experiencias vividas donde la tarea realmente se desarrolla, esto se suma a los nuevos empresarios y formuladores de políticas que enfrentan los diversos desafíos. La integración de estas dos palabras emprendimiento y social involucran una relación de coexistencia en el marco de la aplicación y la experiencia de las personas y su convivencia.

Virginia Barbosa Sánchez, Carlos Atienza Sahuquillo (mayo del 2019) escribe <sup>E1</sup> desarrollo del emprendimiento en la escuela: la experiencia española cuyo objetivo es fomentar el espíritu empresarial y la creatividad entre los estudiantes para adquirir habilidades a través de la gestión de una empresa, para la realización de este trabajo consideran el uso del método en una experiencia estructurada en tres grandes fases: 1.- análisis de la situación de partida 2. Producción de materiales y su aplicación 3. Evaluación final y para completar se usó un cuestionario, de este trabajo se extrae que los resultados fueron satisfactorios e indican una reacción positiva de los participantes al proyecto que ha mejorado las competencias empresariales y el potencial futuro de la puesta en marcha de empresas. En este trabajo se muestran limitaciones porque se desarrolló el estudio en la escuela rural de España donde el comportamiento de los estudiantes es distinto a l de la zona urbana. Recomiendan los autores que dicho trabajo podría ayudar a los actores de la educación para el emprendimiento e incrementar la efectividad

de los programas de educación para el emprendimiento y la creación de empresas en esta área M. Dávila, E. Lagunas, S. Mejía y A. Caballero (mayo del 2019) escriben “El emprendimiento como dinamizador del crecimiento económico en México y Chile donde indican una visión general del emprendimiento en América Latina e indica la relevancia de éste para el desarrollo económico en México y Chile. A través de la revisión de la literatura, exploran primero el espíritu empresarial y luego la relación entre éste y el desarrollo económico, principalmente en los países en desarrollo. Por tanto, se analiza la evolución del emprendimiento en América Latina y se presentan datos comparativos extraídos de México y Chile. Se realizó un análisis específico de los emprendimientos del sector de servicios, sus etapas iniciales y sus grados de participación en la actividad emprendedora temprana. Finalmente, considerando la jerarquía de los Objetivos de Desarrollo Sostenible desarrollados por las Naciones Unidas, también se estudió el emprendimiento como propulsor del impacto social y económico en México y Chile. Este estudio resume la amplia exploración de la importancia del espíritu empresarial en América Latina. Indica la importancia de concentrarse en la tarea de resolver problemas sociales y económicos; Para ello se han utilizado investigaciones exploratorias, descriptivas y documentales.

En el trabajo de María Carmen Aguilar Del Castillo, (enero del 2016) cuya nominación es “La formación y el emprendimiento respuesta a las nuevas realidades económicas y sociales” dice que: La sociedad en la que vivimos plantea nuevos retos en la economía, la política, el derecho y las relaciones sociales. Las nuevas normas de trabajo en la red, la descentralización productiva, las nuevas normas de trabajo en la Red, la descentralización productiva, la dificultad de identificar a los sujetos de estas relaciones o la multitud indeterminada a la que van dirigidos muchos de estos trabajos están alterando los elementos del Derecho del Trabajo. La subordinación, cada vez mayor del derecho del Trabajo al derecho al Empleo y éste a la economía, están afectando de forma muy directa a la empleabilidad de los trabajadores, exigiéndose cada vez una adecuada cualificación que garantice su movilidad en un mercado cada vez más cambiante y complejo. El trabajo, y en concreto las políticas de empleo no son ajenos a este fenómeno viéndose en la necesidad de adoptar medidas que garanticen el sistema productivo tradicional y a su vez faciliten el desarrollo de los nuevos modelos organizativos y de empresa. Nos movemos en una sociedad de la información donde la innovación y la comunicación son los pilares fundamentales de su desarrollo y exigen una acción positiva de los estados que facilita la integración y la cohesión social entre todos sus ciudadanos. Las políticas activas de empleo han de ser respuesta a estos nuevos retos, debiendo ser la cualificación profesional a través de la evaluación y acreditación de las competencias profesionales del trabajador su principal eje vertebrador. Por otra parte, en un mercado globalizado en el que cada vez, con mayor frecuencia, el trabajo dependiente está cediendo espacio ante el trabajo autónomo, el emprendimiento se presenta como otro de los instrumentos para el empleo sobre el que hay que actuar entendiéndolo, no solo como autoempleo, sino fomentando e impulsando la iniciativa empresarial, en especial la carácter innovador, creativo y competitivo. Dentro del emprendimiento una de sus iniciativas es el acompañamiento empresarial a través de la incubación, tutorización y técnicas aceleradoras que permitan convertir ideas de negocio en proyectos empresariales reales, coordinando e análisis de viabilidad y el plan de empresa.

El programa FONCODES órgano desconcentrado del MIDIS (junio 2018) manifiesta que, está implementando e impulsando proyectos como Haku Wiñay, Noa Jayatai para salir de la pobreza y pobreza extrema destacando el impacto de emprendimientos para la mejora de la economía y la calidad de vida. Este programa viene desarrollando proyectos de biohuertos, riego a aspersión, crianza de cuyes, implementación de cocina mejoradas. foncodes escribe que: desde el año 2012 ha logrado desarrollar 1534 proyectos productivos con una inversión de 743 millones de soles tanto en la zona andina, en la selva del Perú, asimismo indica que, estos proyectos han tenido impactos positivos en la generación de ingresos autónomos en su economía del poblador rural en diversos rubros de ingreso por servicios, comercio, artesanía y otras actividades independientes, dejando dicho que más de 108 000 familias rurales producen y usan abonos orgánicos (humus de lombrices, compost, biol, bocashi,) en sus terrenos de cultivos, más de 77 000 familias del ámbito rural cuentan con módulos de crianza de gallinas y otras 67 000 tienen módulos de crianza de cuyes. Por otro lado, en la mejora de las viviendas saludables se viene realizando las capacitaciones y asistencia técnica para la instalación de cocinas mejoradas en sierra y selva del Perú.

## 4. Conclusiones

Las conclusiones a las que se arribó en este artículo de revisión fueron: El emprendimiento es vital para el desarrollo social, la sistematización es un recurso de darle fundamento a los escritos, los artículos revisados guardan estrecha relación con las variables de estudio, se profundizó de manera importante y relevante el conocimiento sobre el tema, se consolidó el uso de metodologías acorde al trabajo de investigación, la búsqueda de información se simplificó con el uso de las herramientas virtuales, las indagaciones favorecieron en el trabajo organizado y con relevancia, el hallazgo nos permitió discutir críticamente conclusiones de diferentes artículos encontrados, el trabajo realizado nos permitió consolidar y dar respuesta a nuevas preguntas investigativas, superar las dificultades y el uso del idioma y los recursos tecnológicos, el éxito es producto de ser emprendedores, en el Perú se viene desarrollando con mayor importancia proyectos para fomentar el crecimiento de la economía rural.

## 5. Referencias bibliográficas

Aguirre, JC, Peralta Zúñiga, ML, Mora, P. y Blanco, F. (2020), "Emprendimiento innovador y calidad de vida. El caso de Ecuador", *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, Vol. número de impresión antes de la impresión.

ANDINA: Agencia Peruana de Noticias, Lima 27 junio 2018.

Apata, G., López, S. F., & Gómez, I. N. (2018). El emprendimiento tecnológico en Suramérica: Una aproximación a sus determinantes individuales. *Perfiles Latinoamericanos*, 26(52).

León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35, 429–439.

López, T. y Álvarez, C. (2018), "Investigación en emprendimiento en América Latina: una revisión de la literatura", *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, Vol. 31, núm. 4, págs. 736-756.

Mancilla, C. y Amorós, JE (2015), "Emprendimiento en regiones: impactos diferenciados de los tipos socioculturales y de género", *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.

Martin, L., Warren-Smith, I., Henry, C. y Scott, L. (2014), "Cambios de poder: las mujeres como emprendedoras en el contexto global", *Gender in Management*, vol. 29 No. 8.

Sampedro, IR, Fernández - Laviada, A. y Herrero Crespo, A. (2014), "Intención emprendedora: ventajas y desventajas percibidas", *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, Vol. 27 No. 2, págs. 284-315.

Tarapuez-Chamorro, E., Flórez-Laiseca, A. M., & Giraldo-Correa, M. P. (2019). Intención emprendedora en Colombia: el caso de los estudiantes de Maestría en Administración. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 86, 93–113.

Zamora Boza c. La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador Importance of Entrepreneurship to the Economy: The Case of Ecuador.