

Cultura de emprendimiento y su incidencia en la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto, 2023

Jardiel Paredes del Aguila^{1*}

¹ Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo. Perú.

* Autor para correspondencia: Jardiel Paredes del Aguila, PAREDES18@ucvvirtual.edu.pe

(Recibido: 05-11-2023. Publicado: 01-12-2023.)

DOI: 10.59427/rcli/2023/v23cs.2968-2978

Resumen

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo principal determinar si existe incidencia entre la cultura de emprendimiento y la formalización empresarial, tuvo un enfoque cuantitativo, del tipo aplicado, de nivel correlacional-causal; tuvo una muestra de 365 transportistas de vehículos menores de Tarapoto a quienes se les aplicaron 2 cuestionarios con 15 preguntas cada una en escala de respuesta del tipo Likert, se obtuvo como resultados que existe relación entre las variables de estudio de 0.849 con un p-valor de significancia de 0.001. Y se concluye que la cultura de emprendimiento influye positivamente y directamente sobre la formalización empresarial.

Palabras claves: *Cultura, emprendimiento y formalización empresarial.*

Abstract

The main objective of this research study was to determine if there is an impact between entrepreneurship culture and business formalization, it had a quantitative approach, of the applied type, at a correlational-causal level; had a sample of 365 minor vehicle transporters from Tarapoto to whom 2 questionnaires with 15 questions each on a Likert type response scale were applied, the results were obtained that there is a relationship between the study variables of 0.849 with a p-value significance of 0.001. And it is concluded that the culture of entrepreneurship positively and directly influences business formalization.

Keywords: *Culture, entrepreneurship and business formalization.*

1. Introducción

En el mundo, el emprendimiento es ventajoso para los países, así como a la sociedad y al propio empresario, de ahí que pueda decirse que el emprendimiento resulta sinónimo de creación, un conjunto de ventajas que se extienden en el tiempo si perdura. En la actualidad es un elemento muy relevante, ya que ha conseguido satisfacer las exigencias de las personas, posibilitando su independencia y, ante todo, posibilitando disfrutar su estabilidad económica. En el ámbito internacional, Setiawan et al. (2022), puntualizan que la postura emprendedora y el plan de vida, implican las situaciones de vida de cualquier persona cuyo objetivo es alcanzar un fin o meta. Hay muchas y variadas realidades de países tales como la que viven jóvenes en República Dominicana en la que día a día confrontan sus adversidades como un panorama de violencia y a pesar de ello buscan el emprendimiento en condiciones de vulnerabilidad. La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2011), indicó que, en América Latina, las personas que no cuentan con un trabajo formal son el 46,8 %, en tanto el 50,1 % trabaja en la economía clandestina (negocios propios, empleos informales o irregulares). Asimismo, añadió que Brasil, Uruguay y Costa Rica se ubican como los países que presentan las más bajas tasas de informalidad laboral, de entre los 14 países que formaron parte del estudio.

En el Perú, a causa del incremento del desempleo, un gran porcentaje de la población pretende emprender la idea de un negocio que proporcione recursos a sus familias a fin de acceder a una mayor calidad de vida. (Valderrama, 2021). En cambio, se presentan diferentes dificultades a la hora de emprender y oficializar su negocio, inconvenientes en su proceso empresarial, pues no solo es suficiente con tener la idea de negocio y formalizarla, sino que además hay que contar con conocimientos que permitan permanecer en el mercado. (Mejía & Huarcaya, 2020). De la misma manera, Damián (2020) cuyo objetivo es demostrar cómo las empresas medianas y pequeñas, así como las PYMES, debido a los emprendedores y a su escaso respaldo gubernamental, laboran dentro del sector informal; y concluye, que los entes empresariales analizados en el Perú se encuentran en un panorama informal por la falta de apoyo del propio gobierno, y esto lo condiciona como un problema estructural. A nivel local, el proceso de urbanización y el crecimiento económico sostenido experimentado por la economía peruana se han unido a una expansión en el nivel salarial normal de los ocupantes de las principales comunidades urbanas del país. La última opción ha permitido incrementar la velocidad de la oferta de vehículos mecanizados y apoyar el desarrollo del interés por el vehículo público en estas áreas urbanas. Esta peculiaridad ha provocado un desarrollo articulado de la armada de vehículos en las principales áreas urbanas del país. Tarapoto ha tenido el ritmo de desarrollo poblacional debido a la migración de personas de diferentes partes del Perú. Por otra parte, el plan actual de la estructura de vehículos públicos de Tarapoto, no está preparado para la expansión económica basada de los últimos tiempos, ni está equipado para dar una administración de vehículos de calidad. Hay que agregar que los mototaxistas carecen de cultura de emprendimiento en el sentido en que se ven limitados a aprovechar mejor los convenios con instituciones y empresas para generar mayores márgenes de ganancias.

Es por ello que la presente investigación se plantea como problema general: ¿Cuál es la incidencia que existe entre la cultura de emprendimiento y la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto, 2023? Y los problemas específicos: PE1: ¿Cuál es el nivel de la cultura de emprendimiento en los transportistas de vehículos menores de Tarapoto, 2023? PE2: ¿Cuál es el nivel de la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto, 2023?, y PE3: ¿Cuál es el nivel de incidencia que existe entre las dimensiones de la cultura de emprendimiento y la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto, 2023?. El estudio se justifica teóricamente debido a que la presente recogerá información relevante sobre la cultura de emprendimiento, formalización empresarial desde el ámbito y entorno de los transportistas de vehículos menores, por la cual, el desarrollo y la discusión estarán respaldadas por las teorías y los resultados de estudios anteriores. Asimismo, los resultados propios de la investigación aportarán mucho conocimiento respecto a la realidad objetiva de sus variables. Se justifica metodológicamente porque los resultados que se obtengan partirán de base de un marco metodológico lo suficientemente aprobado y validado por expertos, las cuales, nos garantizan un desarrollo completamente imparcial y resultados altamente confiables y coherentes a la realidad. Finalmente, socialmente de manera genérica contribuirá con la Municipalidad Provincial de San Martín debido a que los resultados les permitirán conocer el entorno cultural del emprendimiento y la capacidad de formalización empresarial de los transportistas. Además, será beneficioso para todos los transportistas de Tarapoto quienes aprovecharan la oportunidad de demostrar su nivel de emprendimiento y capacidad de formalización empresarial.

De esta manera se plantea el objetivo de la investigación, el cual es determinar la incidencia que existe entre la cultura de emprendimiento y la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto. Y como objetivos específicos los siguientes: OE1: Identificar el nivel de la cultura de emprendimiento en los transportistas de vehículos menores de Tarapoto. OE2: Identificar el nivel de la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto. OE3: Determinar el nivel de incidencia que existe entre las dimensiones de la cultura de emprendimiento y la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto. Frente a los objetivos planteados se define la hipótesis general del estudio. Hi: Existe una incidencia significativa entre la cultura de emprendimiento y la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto. Y como Hipótesis específicas: HE1: El nivel de la cultura de emprendimiento en

los transportistas de vehículos menores de Tarapoto, es alto. HE2: El nivel de la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto es alto. HE3: Existe una incidencia positiva muy fuerte entre las dimensiones de la cultura de emprendimiento y la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto.

2. Metodología

2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación fue de enfoque cuantitativa, por que analiza resultados para descubrir su función y ponerlos en práctica. Determinaron, Concepción, Gonzáles, García & Miño (2019), que se hace a través de mediciones, en la que los análisis estadísticos comparan las hipótesis planteadas por el investigador, en el proceso de análisis que realiza durante la redacción de la tesis de investigación. En relación al tipo de investigación, fue aplicada, Cienfuegos, (2016) de acuerdo con el autor, la averiguación es aplicado, ya que, es el carácter de la indagación en la base, ya que, su objetivo es averiguar los diversos saberes. Dicho de otra manera, a surgir un actual englobe de teorías para al final dar sugerencias y recomendaciones.

En relación con el nivel de estudio es correlacional- Causal, en la que se midió la relación de las dos variables que se ha considerado en la que no se busca conocer la causalidad de una de las variables, sino la relación que existe entre ambas variables. Según, Hernández, Fernández y Baptista, (2010), la investigación no experimental, consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. En cuanto al diseño de investigación fue no experimental, de corte transversal, el instrumento solo se aplicó solo una vez, transversal porque tiene un tiempo determinado. En relación con el diseño de estudio, Hernández & Mendoza (2018), consideran que el diseño no experimental transversal se hace en un tiempo determinado, donde la delimitación de estudio define el objeto de estudio, su ventaja radica en la factibilidad en su ejecución.

2.2. Variable y operacionalización

Esta tesis estuvo enfocada en las variables cultura de emprendimiento y formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de la ciudad de Tarapoto, donde, las variables están derivadas a buscar la relación entre ellas, en la que son cuantitativas existe una dependencia de una hacia la otra. Por ende, el trabajo buscó medir el coeficiente correlacional para demostrar las hipótesis planteadas.

Variable independiente: Cultura de Emprendimiento.

Definición conceptual: Formichella, Vélez y Ortiz, (2016) que la cultura de emprendimiento, se caracteriza como el perfeccionamiento de un emprendimiento que tiene una razón particular con fines económicos, políticos o sociales, tiene cualidades específicas, presenta un nivel específico de vulnerabilidad y desarrollo, el emprendimiento empresarial lo completa un individuo conocido como visionario empresarial, el término visionario empresarial parte de la palabra francesa business person, pionero, en un principio se utilizó para nombrar a las personas que se embarcaban en una experiencia al nuevo mundo como Cristóbal Colón, sin estar seguros de lo que podrían encontrar.

Definición operacional: La variable denominada cultura de emprendimiento se midió utilizando la técnica de la encuesta tipo Likert, estructurando un cuestionario con 15 preguntas cerradas, estas preguntas serán descompuestas de las dimensiones y sus indicadores, se le aplicó a la encuesta para obtener los datos necesarios para analizarlos estadísticamente.

Variable dependiente: Formalización Empresarial

Definición conceptual: Skorková. (2020) lo define que la formalización empresarial está representada por normas, reglamentos, procedimientos y demás documentos que las organizaciones crean para apoyar y coordinar las tareas mediante la regulación, emerge de una condición necesaria que conduce a la generación de un crecimiento sostenible de las organizaciones, de tal manera que la economía se hace competente y productiva. El proceso formal implica que la empresa determine por este proceso inicialmente, para luego extenderse hacia el interior de ella, involucrando a los gerentes, socios y empleados.

Definición operacional: La formalización empresarial, cuyo objetivo es recopilar información de los transportistas de vehículos menores de la ciudad de Tarapoto fue de acuerdo a las dimensiones y sus indicadores que conforman 15 preguntas en la que el cuestionario tiene escala tipo Likert considerando tres dimensiones en dicha variable y sus indicadores.

2.3. Población, muestra y muestreo

2.3.1. Población

La investigación, tuvo una población de 7,500 transportistas de vehículos menores de la ciudad de Tarapoto.

Criterios de inclusión:

- Transportista activo en sus cuotas en el comité.
- Transportista que está laborando.

Criterios de exclusión:

- Transportista con descanso médico.
- Transportista no afiliado al comité.

2.3.2. Muestra

La muestra fue conformada por 365 transportistas de vehículos menores.

2.3.3. Muestreo

La muestra está conformada según la formula por 365 transportistas que fueron encuestadas.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la tesis se aplicó la técnica de la encuesta tipo Likert, el instrumento fue el cuestionario con preguntas cerradas, que ayudó a recopilar los datos necesarios para analizar estadísticamente la relación entre las dos variables de estudio. La técnica que se utilizó en este estudio fue determinada como un procedimiento que permitió la elaboración de métodos para obtener datos precisos. Por consiguiente, fue una técnica viable que muchos investigadores hacen uso para aplicar una población o muestra dependiendo del tipo de investigación (Baena, 2018, p. 36).

Por otro lado, el instrumento fue el cuestionario, donde la muestra tiene alternativas de frecuencia considerando lo siguiente: Totalmente en desacuerdo (1), desacuerdo (2), indiferente (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5). En ese sentido, tenemos al autor Santos (2021), señala que el instrumento es un formulario que se aplica a los encuestados para obtener información sobre un determinado problema de investigación, puede ser aplicado a una muestra o grupo de personas. En cuanto la validación de juicio de expertos, se acudió a expertos en el tema tratado en el presente estudio, que están reconocidos por la SUNEDU con grados de doctor para validar los instrumentos que se aplicó a la muestra. Además, Juárez & Tobón (2021), sostienen que la validación de juicio de expertos es crucial porque se somete a evaluación de los ítems que están redactados en el cuestionario para analizarlo que contengan coherencia, relevancia, claridad para dar una calificación y viabilidad para ser aplicada.

2.5. Procedimientos

Como procedimiento inicial se identificó la realidad problemática, planteamiento del problema, acepción de objetivos y fijar hipótesis de investigación. Asimismo, para la consecución de objetivos plasmados se tiene el planteamiento de un proceso que está relacionado con las estimaciones de relación de la primera variable correlacional cuantitativas hacia la variable dos, en la que se buscó la relación entre ambas. En tercer lugar, las variables de estudio consideradas se aplicaron una metodología de análisis estadísticos que permitió la explicación y fundamentación de la relación existente, lo que se aplicó el diseño transversal porque fue en un tiempo determinado. En cuarto lugar, la recopilación de datos aplicando el instrumento a la muestra determinada, se analizó a dar réplica a las preguntas del estudio afirmar o rechazar las hipótesis expuestas inicialmente. En quinto lugar, se redactó los hallazgos obtenidos durante la investigación e incluso se hizo una discusión de los resultados con otros autores. Finalmente, los resultados estadísticos obtenidos y el basamento teórico que nos permitió establecer recomendaciones.

En ese sentido, tenemos a Enrique & Barrio (2018), quienes consideran que los procesos de investigación en una tesis tienen métodos que existen, y en la que la contribución del basamento teórico es importante para llevar a cabo un estudio que aborde temas de interés social, en la cual se puede generar nuevos conocimientos, en la que explique la problemática o una realidad sobre las variables que se investiga, cada proceso determina una forma de hacer el estudio para enriquecerlo.

2.6. Método de análisis de datos

El método utilizado en los análisis de los datos del presente estudio fue usando el software estadístico Minitab, lo cual se midió estadísticamente para conocer la relación de las dos variables, además de conocer si las hipótesis planteadas son afirmadas o rechazadas. Asimismo, el análisis de datos en una investigación consiste en examinar los datos recopilados de la muestra después de aplicar el instrumento, con el propósito de tener resultados que ayuden a tener información relevante para sacar conclusiones lo que permite también cumplir con los objetivos que se han planteado y contrastar las hipótesis planteadas previamente analizando cada una de ellas para saber si son rechazadas o aceptar en el estudio. (Mineira & Vera, 2020, p.16).

3. Resultados

Después de haber recogido la data mediante las encuestas sobre temas de cultura de emprendimiento y de la formalización empresarial dirigida a los transportistas de vehículos menores de la ciudad de Tarapoto, se han obtenido los resultados que a continuación se describen y detallan mediante el uso de tablas y figuras. La variable independiente de esta investigación es cultura de emprendimiento, se aplicaron 365 encuestas, estos datos fueron tabulados en Excel, mediante la función contar.si se ha logrado resumir estos datos en la tabla 1 para las dimensiones y la figura 1 para la variable.

Tabla 1: Nivel de acuerdo de las dimensiones de la variable cultura de emprendimiento.

Nivel de acuerdo	Inventi3n		Innovaci3n		Imitaci3n	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	0	0%	0	0%	0	0%
Medio	0	0%	0	0%	37	10%
Alto	365	100%	365	100%	328	90%
Total	365	100%	365	100%	365	100%

Para la dimensi3n inventi3n, el nivel de acuerdo alto que expresan los transportistas es del 100%, para la dimensi3n innovaci3n tambi3n expresan un nivel de acuerdo alto el 100% de ellos, y para la dimensi3n imitaci3n el 10% refiere estar mediamente de acuerdo y el 90% altamente de acuerdo.

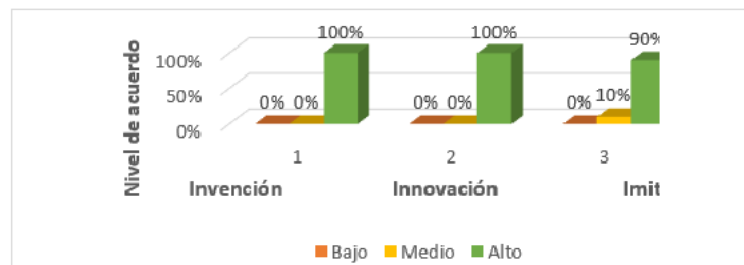


Figura 1: Nivel de acuerdo segun las dimensiones de la variable cultura de emprendimiento.

En la tabla 2 y figura 2 se aprecia que, el 100% de los transportistas encuestados est3 de altamente de acuerdo en que la inventi3n, innovaci3n, e imitaci3n, forman parte de la cultura de emprendimiento.

Tabla 2: Nivel de acuerdo o desacuerdo en cultura de emprendimiento.

Nivel de acuerdo	Cultura de emprendimiento	
	n	%
Bajo	0	0%
Medio	0	0%
Alto	365	100%
Total	365	100%

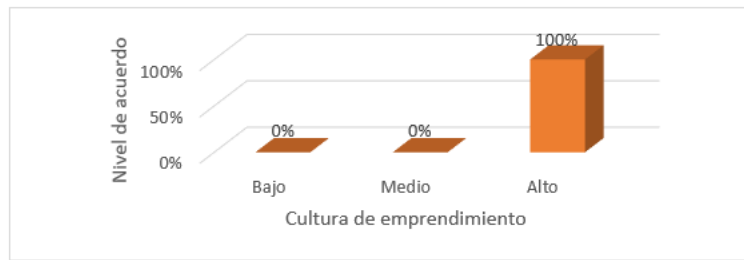


Figura 2: Nivel de acuerdo o desacuerdo en cultura de emprendimiento.

Para medir la variable formalización empresarial y sus dimensiones, y cuyos datos o respuesta fueron obtenidas al encuestar a 365 transportistas, se obtuvieron los datos los cuales se encuentran resumidos mediante la función de Excel contar.si en las tablas 3 y figura 3.

La tabla 3 muestra que el 100 % de los transportistas está altamente de acuerdo en que la constitución de las ideas y conocimientos acerca del emprendimiento, el 80 % también está altamente de acuerdo en tema de operación o manejo del negocio y el 20 % se encuentra medianamente de acuerdo; y el 100 % está altamente de acuerdo en el buen funcionamiento de la empresa depende de la coordinación y control de los recursos.

Tabla 3: Nivel de acuerdo según las dimensiones de la variable formalización empresarial.

Nivel de acuerdo	Constitución		Operación		Funcionamiento	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Medio	0	0 %	73	20 %	0	0 %
Alto	365	100 %	292	80 %	365	100 %
Total	365	100 %	365	100 %	365	100 %

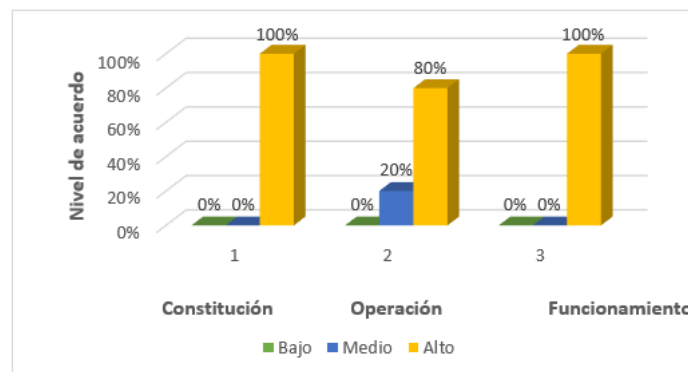


Figura 3: Nivel de acuerdo según las dimensiones de la variable formalización empresarial.

En la tabla 4 y figura 4 se resume el nivel de acuerdo o de desacuerdo que los transportistas han considerado al responder la encuesta.

Tabla 4: Nivel de acuerdo o desacuerdo en formalización empresarial.

Nivel de acuerdo	Formalización empresarial	
	n	%
Bajo	0	0 %
Medio	0	0 %
Alto	365	100 %
Total	365	100 %

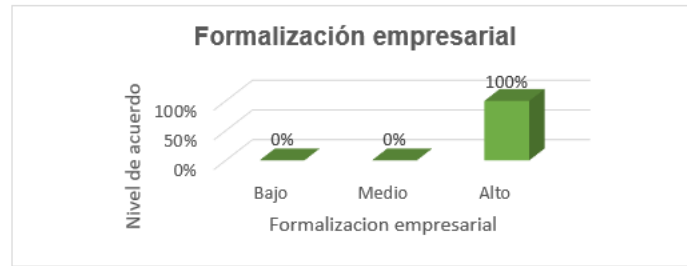


Figura 4: Nivel de acuerdo o desacuerdo en formalización empresarial.

El 100 % de los transportistas encuestados está de acuerdo en que es necesario constituir las ideas, en la operación precisa de los recursos y que el funcionamiento respecto al control es necesario para formalizar su negocio.

En la figura 5 se aprecia el resumen estadístico de la variable de cultura de emprendimiento.

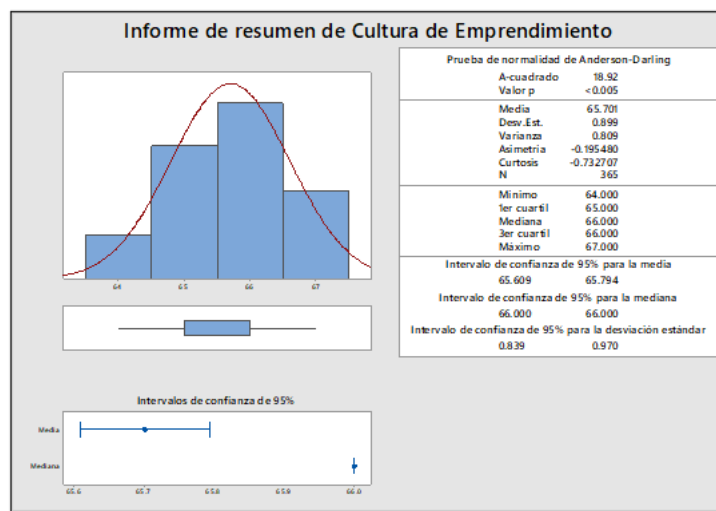


Figura 5: Informe de resumen estadístico de la variable de cultura de emprendimiento.

La data obtenida para la cultura de emprendimiento sigue una distribución normal y consta de un p-valor menor a 0.005 con intervalos de confianza del 95 %.

En la figura 6 se aprecia el resumen estadístico para la variable formalización empresarial.

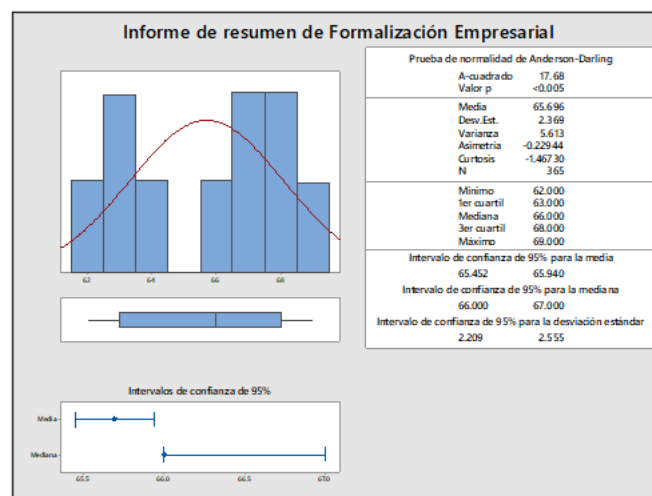


Figura 6: Informe de resumen estadístico de la variable de cultura de emprendimiento.

La data obtenida para la variable formalización empresarial sigue una distribución normal y consta de un p-valor menor a 0.005 con intervalos de confianza del 95 %.

En la figura 7 se aprecia el diagrama de dispersión de las dimensiones de las variables cultura de emprendimiento y formalización empresarial.

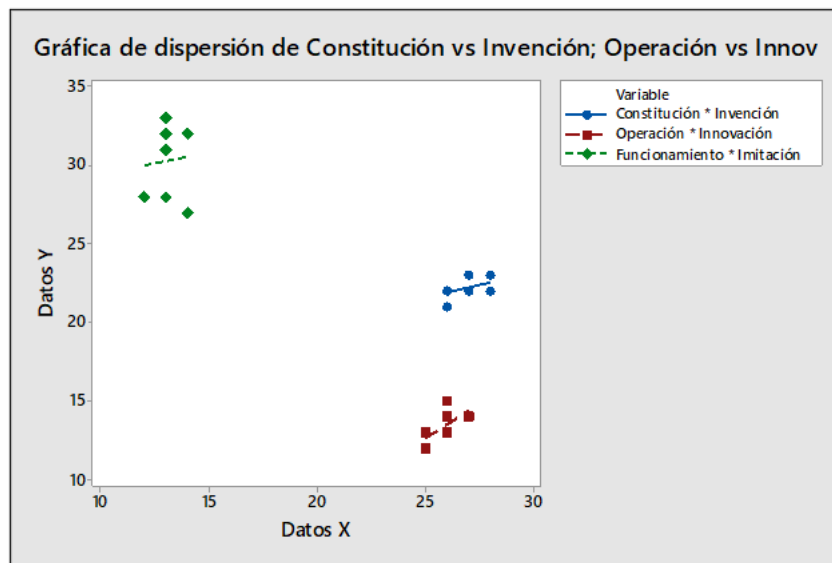


Figura 7: Diagrama de dispersión de las dimensiones de las variables cultura de emprendimiento y formalización empresarial.

En resumen, el diagrama de puntos de las dimensiones constitución – invención; operación – invención y funcionamiento – imitación; donde se observa distribución normal lo cual indica que existe relación.

4. Discusión

La cultura de emprendimiento, es la forma mediante la cual las organizaciones motivan o fomentan la creatividad de sus colaboradores con la finalidad de impulsar cambios a favor de la misma organización, para que pueda mantenerse actualizada en vanguardia con el avance de la ciencia y tecnología; y la formalización empresarial es la manera mediante la cual se organizan para operar y mantener la documentación de sus actividades debidamente registradas.

En la presente investigación se planteó como objetivo general determinar la incidencia que existe entre la cultura de emprendimiento y la formalización empresarial, en la cual se ha demostrado mediante un coeficiente de correlación de 0.845 de que la relación que existe es positiva y fuerte, esto se debe al modelo de encuesta elegido ya que para evaluar ambas variable se eligió un instrumento de recolección de datos con la misma cantidad de ítems y con las mismas opciones de respuestas cerradas, además de ellos las respuestas de los encuestados, para esta investigación 365 transportistas de la ciudad de Tarapoto, quienes respondieron que están altamente de acuerdo en que es necesario mantener la creatividad dentro del proceso productivo del plan de negocios para constituir las ideas y conocimientos para acceder al mercado y satisfacer las necesidades del cliente, estas primeras dimensiones de cada variable representadas por la invención y la constitución tiene un coeficiente de relación de 0.4 aunque la relación es débil, la relación existe y en las encuestas se determinó un puntaje del 100 % que están de acuerdo en la importancia de generar ideas, en ser disciplinados para hacer realidad la idea de negocio, además de contar con la experiencia y de asumir los riesgos de llevar a cabo su plan de negocio.

Por otro lado para las dimensiones de innovación y operación la relación que se encontró fue de 0.646 lo cual también indica que la relación es positiva y fuerte debido a que en la dimensión innovación el 100 % de los transportistas encuestados está de acuerdo en la importancia de conocer a la competencia y a los clientes para poder considerar la inversión que tendrán que hacer para satisfacer esas necesidades; pero en la dimensión operación un 80 % se consideró estar de acuerdo y el 20 % medianamente de acuerdo con que para formalizarse como empresario es necesario contar con todos los recursos que impone llevar a cabo un emprendimiento, o conocer los trámites para constituir legalmente su negocio, o en estar continuamente capacitado para operar dentro del mismo.

Para las dimensiones de invención y funcionamiento se obtuvo un coeficiente de ración débil de 0.061, esto se apoya en lo que argumentar Pérez y Gardey (2023), cuando dicen que la imitación parte de tomar como ejemplo y seguir lo que la competencia hace para atraer cliente en el mercado, ello no se ve reflejado en las respuestas de los transportistas encuestados ya que se muestran estar medianamente de acuerdo un 10 % en que deberían imitar a otros que forman parte de su competencia, por lo cual se puede inferir que no están dispuestos a copiar otros modelos de negocio sino que prefieren elaborarlos por ellos mismos, lo cual se ve reflejado en la correlación de funcionamiento – invención (0.9) y de innovación operación (0.6); esto apoyado por Sánchez (2022) quien señala que se debe encontrar el equilibrio perfecto mediante la formalización empresarial, ya que se debe proporcionar seguridad tanto a empleados como a clientes, mediante el cumplimiento de las leyes laborales, tributables y contables.

Para las terceras dimensiones como son imitación y funcionamiento el coeficiente de correlación hallado fue de 0.061 el cual indica que la relación entre estas dimensiones si existe, de forma positiva pero débil, esto se puede deber a la cantidad de ítems empleados para medir la dimensión imitación la cual cuenta con 3 y la dimensión funcionamiento 7, sin embargo en las respuestas obtenidas al encuestar a los 365 transportistas, el resultado fue que el 90 % está de acuerdo y el 10 % medianamente de acuerdo en que para conseguir el equilibrio económico del negocio es necesario contar con una solvencia moral intachable, conocer todos lo que conlleva financieramente y técnicamente el crear y emprender una idea de negocio o impulsar para transformar el negocio así como tener claras cuáles son sus fortalezas y debilidades; sin embargo el 100 % de los encuestados respecto a la dimensión funcionamiento estuvo de acuerdo en que la coordinación y el control son una parte importante para poder desenvolverse y dirigir un negocio, además de que gracias a ello se conocen las preferencias de los clientes, tener ordenados los documentos que sirven para declarar impuestos, compras, ventas, ingresos y egresos, a fin de resguardar el equilibrio financiero del negocio.

Por otro lado para Coronado (2021) quien ha realizado su estudio en Cutervo, identificó que solo el 47 % de 229 microempresarios son vistos como emprendimientos formales y su aporte en la mejora monetaria de la zona vecinal es bajo ya que los negocios casuales son el 53 %; mientras que Terán (2020) quien estudió la importancia de la formalización en transporte de viajeros, del cual determinó que al estar formalizadas el 62 % de las 40 empresas consideradas solamente el 48 % refirió que la formalización les ha ayudado a mejorar su negocios y lo consideran fundamental incluso para lograr formar alianzas estratégicas; estas afirmaciones coinciden con el estudio realizado por el investigador ya que al concluir que las variables tienen una correlación muy fuerte de 0.849 se deduce también que los transportistas de vehículos menores de la ciudad de Tarapoto son conscientes de que tanto la cultura de emprendimiento apoya a que la formalización empresarial se vaya formando de manera sólida y se sostenga en el tiempo mediante el conocimiento, innovación, invención y se desarrollen los procesos operativos del servicio para satisfacer las preferencias de los clientes y atraer mayor participación en el mercado, y por consecuencia obtener mayores ingresos y ganancias.

Para Ramos, et al. (2020), en su estudio concluye que el coeficiente de correlación entre las variables de cultura progresiva y la formalización de los emprendimientos fue de 0.813, lo cual respalda la presente investigación, las únicas diferencias se encuentran en los coeficientes hallados en la investigación de Ramos ya que el obtuvo valores para r entre el 0.8 y 0.6, en esta investigación no ocurre ello, ya que los coeficientes r hallados fueron de 0.061; 0.439 y 0.646, esto debido a las dimensiones utilizadas ya que Ramos estudió clima de orden y ciclo de alistamiento en microempresas ya constituidas y como vienen manejando el tema de cultura y formalización, mientras que el presente estudio tomó como muestra a transportistas de vehículos menores los cuales la mayoría al responder la encuesta fueron conscientes que mantenerse innovando les permitirá desarrollar mejor sus procesos productivos, mantener el control de los ingresos y egresos a los cuales está sujeto su negocio.

5. Conclusiones

Se determinó que, si existe relación entre la cultura la cultura de emprendimiento y la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto, con un coeficiente de correlación de 0.849 y con p -valor de 0.001, el cual al ser menos reafirma la hipótesis planteada por el investigador, donde plantea que existe relación significativa entre las variables en estudio. Se identificó el nivel de la cultura de emprendimiento en los transportistas de vehículos menores de Tarapoto, por medio de una prueba Z donde efectivamente se demostró que el nivel de acuerdo es alto, validado por un p -valor de 0.488, con lo que se acepta la hipótesis planteada por el investigador donde afirma que el nivel de acuerdo es alto ya que el puntaje es mayor a 65.5 puntos en respuestas. Se identificó el nivel de transportistas que está de acuerdo con la formalización empresarial, mediante una prueba Z , donde se demostró que el nivel es alto ya que el p -valor es de 0.999 afirmando la premisa del investigador. Se determinó el nivel de incidencia que existe entre las dimensiones de la cultura de emprendimiento y la formalización empresarial de los transportistas de vehículos menores de Tarapoto, los cuales fueron de: la relación que existe entre la dimensión invención de la variable cultura de emprendimiento y constitución de la variable dependiente formalización empresarial es débil con un coeficiente de 0.439, para las dimensiones de innovación y operación el coeficiente de relación es de 0.646; finalmente para las dimensiones de imitación y funcionamiento el coeficiente de relación es muy débil con un coeficiente de relación de 0.061.

6. Referencias bibliográficas

- Anderson, K., & Jensen, H. G. (2018). How much government assistance do european wine producers receive? *World Scientific Handbook in Financial Economics Series*, 6(2), 197–217.
- Arenas Abarca, L. A. (2019). Relación entre nivel de Cultura Financiera y Grado de Emprendimiento en Transportistas del entorno Terminal Terrestre, Arequipa 2018.
- Bossa López, A. F., & Laverde Diaz, N. M. (2020). El emprendimiento como herramienta dinamizadora.
- Colther, C. M., Fecci, E., Cayun, G., & Rojas-Mora, J. (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Formación universitaria*, 13(4), 129–138.
- Coronado Cieza, W. O. (2021). Formalización de la micro y pequeña empresa y su influencia en el desarrollo económico local - provincia de Cutervo 2018.
- Chimoy, M. (2011). La Formalización de una Mype.
- Chitata, J., Colado, J., & Aquize, O. (2018). Los estudios de ciencia-tecnología-sociedad, un elemento esencial para un mejor desarrollo del invento, la innovación y la cultura en el emprendimiento productivo. *VARONA, Revista Científico-Metodológica*, 66, 1–8.
- Damián, V. G. (2020). Emprendedores y Pymes en el Perú. *Economía & Negocios*, 2(1), 11–14.
- Floridi, A., Demena, B. A., & Wagner, N. (2021). The bright side of formalization policies! Meta-analysis of the benefits of policy-induced versus self-induced formalization. *Applied Economics Letters*, 28(20), 1807–1812.
- Galeano Fonseca, H. F. (2020). Análisis primer componente: entorno para crecer plan nacional de desarrollo: “Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad” – 2018 – 2022.
- Hidalgo, L. F. (2015). Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina RPNS*, 3(2), 1–8.
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Alternativas*, 15(1).
- Institución Educativa Colegio San Luis Bonzaga. (2018). Cultura del Emprendimiento.
- León-Mendoza, J. C. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35(153), 429–439.
- Londoño López, F., Sabogal Suárez, C. A., & Gómez Alzate, A. (2019). Stakeholders y fortalecimiento de los emprendimientos culturales y creativos en el departamento de Caldas por medio de tecnologías digitales. *kepes*, 16(20), 523–546.
- Maldonado, M., Duarte, M., Cabrera, V., & Jiménez, E. (2020). Emprendimientos familiares: Fortalezas y debilidades para su continuidad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(3), 563–571.
- Mejía, R., & Huarcaya, V. (2020). Duración del Desempleo y la decisión de selección de la industria de emprendimiento [Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. In Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Mendoza, J. A., Muñoz, D., Sánchez, A. F., & Usme, A. R. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(11), 164–174.
- MiPymes. (2019). Formalización empresarial.
- Mundo Casazola, C. E. (2019). La gestión de calidad y formalización en las MYPES, del sector servicio - rubro transporte de pasajeros en mototaxis, del Distrito De Huaral, Lima 2018.
- Organización Internacional del Trabajo. (2017). La formalización de las empresas.
- Puel, T. (2018). Educación tributaria y su impacto en la formalización de las Mypes del emporio comercial de Gamarra, 2018. Universidad César Vallejo.

Ramos, P., Panta, L., & Ramos, C. (2020). Cultura Organizacional en la formalización de Microempresas en la ciudad de Huaral. *Big Bang Faustiniiano*, 9(1).

Setiawan, J. L., Kasim, A., & Ardyan, E. (2022). Understanding the Consumers of Entrepreneurial Education: Self-Efficacy and Entrepreneurial Attitude Orientation among Youths. *Sustainability (Switzerland)*, 14(8).

Suarez, C. A. (2017). Formalización y su relación con el Crecimiento Económico de las Mypes Comerciales de Muebles en el Distrito de Carabayllo 2016. Universidad César Vallejo.

Tapia, E., Rivera, J., & Sánchez, J. (2021). Análisis de factores migratorios, laborales y psicosociales en el emprendimiento de migrantes retornados en la Mixteca poblana, México. *Revista de Economía*, 38(96), 71–88.

Teran Moncada, K. R. (2020). La Formalización y su Importancia en la Rentabilidad de las Empresas de Transportes de la Ciudad de Chota, 2019.

Valderrama, E. S. (2021). A review for Peru of the relationship among unemployment, underemployment and production. *Revista Finanzas y Política Económica*, 13(2), 473–511.

Vélez, C. I., Bustamante, M. A., Loor, B. A., & Afcha, S. M. (2020). Education for entrepreneurship as a predictor of entrepreneurial intent of university students. *Formacion Universitaria*, 13(2), 63–72.

Zylfijaj, K., Nikoloski, D., & Tournois, N. (2020). The Impact of the Business Environment on the Formalization of Informal Firms . The Case of Kosovo. *Südosteuropa* 68, 68(4), 505–529.