



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Análisis de los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” –
Nuevo Chimbote periodo 2011 al 2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Campana Sagastegui, Silvia Angela (orcid.org/0000-0002-9516-8425)

ASESORES:

Dr. Mucha Paintan, Angel Javier (orcid.org/0000-003-1411-8096)

Mtro. Serrano Castillo, Elmo (orcid.org/0000-0001-7052-8431)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHIMBOTE – PERÚ

2014

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios todo poderoso que siempre está allí iluminándome y bendiciendo todo lo que hago, a mis queridos padres por su apoyo incondicional, a mis queridas hermanas que siempre están al pendiente de mí, a mi esposo Carlos el cual le agradezco mucho por su apoyo incondicional, a mis profesores que gracias a su enseñanza he podido realizar esta investigación, al Prof. Angel Mucha Paitan por su orientación metodológica y al Prof.

Elmo Serrano Castillo por su orientación temática.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme sabiduría y buen entendimiento, a mis padres a los cuales quiero mucho, a mis hermanas quienes están siempre conmigo, a mi esposo Carlos quien está siempre a mi lado.

Un gran agradecimiento a mis profesores que me apoyaron con sus conocimientos en la elaboración de mi informe en especial al Prof. Angel Mucha Paitan por su paciencia, su entendimiento y por su amplia sabiduría en investigación, al Prof. Elmo Serrano Castillo por su dedicación a la carrera y su apoyo en el desarrollo de mi tesis, también al Prof. Fernando Astete Durand por su apoyo en la línea de costos.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de los Costos de Servicios en la Institución Educativa “Los Creativos”– Nuevo Chimbote periodo 2011 al 2013”, con la finalidad de Determinar cómo se presentan los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” en el periodo 2011 al 2013, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Silvia Angela Campana Sagástegui

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Páginas de Jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Presentación	vi
Índice de Cuadros	viii
Índice de Gráficos	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
Antecedentes	13
Justificación.....	15
Marco teórico.....	16
Realidad problemática.....	27
Problema.....	29
Objetivo general	29
Objetivos específicos.....	29
II. MARCO METODOLÓGICO	30
2.1. Variable	31
2.2. Operacionalización de variables	32
2.3. Metodología	33
2.4. Tipos de Estudio	33
2.5. Diseño de Investigación.....	33
2.6. Población, muestra y muestreo.....	34
2.7. Tecnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
2.8. Métodos de análisis de datos	35
III. RESULTADOS.....	36
IV. DISCUSIÓN	62
V. CONCLUSIONES.....	66
VI. SUGERENCIAS	69
REFERENCIAS	71
ANEXOS.....	75

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01: Costos de servicios 2011.....	48
<u>Costos indirectos de servicios 2011.....</u>	50
Cuadro N° 02: Suministros indirectos 2011	50
Cuadro N° 03: Mano de obra indirecta 2011.....	50
Cuadro N° 04: Otros gastos indirectos 2011.....	50
Cuadro N° 05: Costos de servicios 2012.....	52
<u>Costos indirectos de servicios 2012.....</u>	54
Cuadro N° 06: Suministros indirectos 2012.....	54
Cuadro N° 07: Mano de obra indirecta 2012.....	54
Cuadro N° 08: Otros gastos indirectos 2012.....	54
Cuadro N° 09: Costos de servicios 2013.....	56
<u>Costos indirectos de servicios 2013.....</u>	58
Cuadro N° 10: Suministros indirectos 2013.....	58
Cuadro N° 11: Mano de obra indirecta 2013.....	58
Cuadro N° 12: Otros gastos indirectos 2013.....	58
Cuadro N° 13: Costos de servicios 2011 al 2013	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Costos de servicios 2011	48
Gráfico N° 02: Mano de obra directa 2011	49
Gráfico N° 03: Costos indirectos de servicios 2011.....	51
Gráfico N° 04: Costos de servicios 2012	52
Gráfico N° 05: Mano de obra directa 2012	53
Gráfico N° 06: Costos indirectos de servicios 2012.....	55
Gráfico N° 07: Costos de servicios 2013	56
Gráfico N° 08: Mano de obra directa 2013	57
Gráfico N° 09: Costos indirectos de servicios 2013.....	59
Gráfico N° 10: Consolidado de costos de servicio periodos 2011 al 2013	60

RESUMEN

Las instituciones Educativas a pesar de una falta de asesoría hoy en día tienen un constante crecimiento en el mercado, por su acogida con respecto a la calidad educativa, pero algunas de estas Instituciones no cuentan con una hoja de costos de servicios y las que sí cuentan lo elaboran incorrectamente porque clasifican dentro de sus elementos del costos otros puntos que no corresponden y también no tienen un control ni registros para que estas Instituciones Educativas tomen decisiones y puedan establecer correctamente sus precios, tampoco no realizan un análisis de sus costos de servicios, este problema se presentó en la Institución Educativa en estudio, es por ello que el presente trabajo de investigación buscó determinar cómo se presentan los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” en el periodo 2011 al 2013”. El estudio de esta investigación tuvo como población los costos de servicios de la Institución Educativa “Los Creativos” ubicada en el distrito de Nvo Chimbote. Y la muestra fue los costos de servicios en los periodos 2011 al 2013 de la Institución Educativa “Los Creativos”. La información obtenida de la investigación, se obtuvo a través de una ficha de observación y una guía de análisis documental, la cual se basa en la hoja de costos de servicios de la entidad en estudio. Una vez recolectada dicha información se procedió a realizar el análisis de la misma por medio de gráficos y tablas, Dichos resultados concluyeron que la empresa no determina correctamente los elementos del costo, ni hay un control de ellos, lo cual es una debilidad para la empresa, debido a que es necesario, primordial tener un control y análisis de los costos y utilizarlos con racionalidad, y así podrán tomar decisiones futuras.

Palabra clave: Costos de servicios, Mano de obra directa, Costos indirectos de servicios

ABSTRACT

Educational institutions despite a lack of advice today have a steady growth in the market for their host regarding educational quality, but some of these institutions do not have a cost sheet service and those that have classified incorrectly because they produce within their cost elements that do not fit elsewhere and have no control or records for these educational institutions to properly make decisions and set their prices

, either not perform an analysis of the costs of services, this problem was presented at the Educational Institution study , which is why this research sought to determine how costs of services are presented in School "Los Creativos" in the period 2011 to 2013." The study of this research was population care costs of School "Los Creativos" located in the district of Nvo Chimbote. And the sample was care costs in the periods 2011 to 2013 School "Los Creativos" The information obtained during the investigation, was obtained through a record of observation and document analysis guide, which is based on the cost sheet services entity under study. Once this information was collected proceeded to perform the analysis of it by means of graphs and tables, These results concluded that the company does not correctly determine the cost elements, nor is there a control them, which is a weakness for the company because it is necessary to have a primary control and analysis of costs and use them rationally, and thus may make future decisions.

Keywords: Costs of services, Direct Labor, Indirect Costs of services

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las Instituciones Educativas se encuentran en un crecimiento económico en el mercado, sin embargo se encuentran con la necesidad de promover cambios y comprender la importancia de los costos para determinar los precios de sus servicios, estos cambios están aconteciendo para una mejora ya que el mercado lo exige y se necesita hacer un análisis de los costos para que con la ayuda de esto se pueda tener con mayor claridad cómo se están determinando los costos en las empresas y también puedan ayudar a obtener un margen de utilidad. En tal sentido el actual trabajo de análisis se realizó un análisis para saber cómo se presentaron los precios en la I.E. “Los Creativos” en tres periodos consecutivos, para lograrlo se analizó los elementos de los costos de servicio de la empresa. Para poder tener una idea más clara de la investigación realizada se revisaron los trabajos anteriores de otros autores en el espacio local, nacional e internacional, aunque no se encontró antecedente de este tema en Instituciones Educativas, pero se realiza esta investigación ya que es de suma importancia enfocarnos también en empresa dedicadas al servicio educativo y saber cómo están determinados sus costos, objetivo que busca esta investigación de la siguiente manera:

Nos referimos a la línea de prospección que informa Con respecto al logotipo del estudio, como los costos de los servicios, en el preámbulo del Capítulo I. El marco metodológico del Capítulo II incluye la variable, la operacionalización del volandero, la metodología, la exploración variedades, el diseño, la localidad, el síntoma y el muestreo, las técnicas y principios, y el estudio de datos m. , en el ítem III de resultados se hizo un estudio de relato de los resultados obtenidos de igual manera el lado de la estadística descriptiva, en el capítulo IV confrontación se realizó un debate sobre los resultados obtenidos, confrontada con la relación, en el capítulo V conclusiones se menciona en las conclusiones a las que arribó el investigador, en el capítulo VI se hizo las recomendaciones para cada una de las conclusiones, en el capítulo VII se menciona las referencias bibliográficas son los libros, revistas, páginas web, las cuales se han deshilachado para la información de los opulentos en escena y en el unido se consideraron todos los documentos que sirvieron para el convento de información.

En el plano internacional se encontró la tesis titulada “Análisis de gastos en las Organizaciones de Servicios siendo la autora Sandra Canale de Decoud y desarrollada en la Universidad Nacional de Rosario Argentina. Año 2010. Esta investigación concluyo que:

Dado que podemos aplicar conocimientos generales de la tesis económica que ha sido validada en esta clase de organizaciones, las empresas de servicios no necesitan ser investigadas o administradas utilizando conceptos o abogacía específicos. Hacer observaciones macroeconómicas de la lista es apropiado porque nos permite comprender comportamientos específicos que ayudan a comprender cómo funciona, Sin embargo, las generalizaciones deben usarse con cautela porque la faja de servicios está compuesta por numerosos subsectores que exhiben comportamientos distintos. Las empresas de servicios tienen un conjunto de características únicas con temas distintivos tienden a estar sub representados en términos de popularidad, no es práctico universalizarlos.

También se encontró la tesis titulada “Guía de procedimientos para la Contabilidad de Costos de Servicio de Mandiesec S.A.” siendo el autor Fernando Gabriel García Artieda y desarrollada en la Universidad Autonoma de Guadalajara Mexico. Año 2009. Esta investigación concluyo que: En la empresa Mandiesec S.A., no se asigna la contabilidad de costos para medir el precio de los servicios ofertados, esto trae como consecuencia que el precio se encuentre fijado en base a la competencia. La falta de aplicación del costeo hace ineficientes los procesos de planificación financiera ya que la gran mayoría de veces los precios facturados no tienen ningún tipo de relación con los costos incurridos. La contabilidad de costos en la Empresa Mandiesec S.A. a través de este manual de procedimientos permitirá establecer los costos de producción, a fin de realizar los correctivos necesarios que permitan optimizar los recursos de la empresa.

En el plano nacional se encontró la tesis titulada “El dilema de costos que enfrentan los proveedores de servicios” siendo el autor Elmer Gustavo Fernández Sousa, llevado a cabo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima Perú. Año 2012. Esta investigación concluyo que: La gestión de los prestadores de servicios está influenciada por rasgos específicos que los definen. La especificación de costos en las empresas de servicios es compleja y variada debido a que la elección para su cálculo depende del segmento de actuación, los mismos que son muy variados como: explosión, salud, capacitación, gastronomía, servicios profesionales, entre otros.

En el plano local se encontró la tesis titulada “Determinación del costo del servicio y su incidencia en la rentabilidad de la empresa hotelera “Los Gemelos” en el distrito

de Nuevo Chimbote 2010” siendo la autora Sonia Montero Celestino y desarrollada en la Universidad Cesar Vallejo de Chimbote Perú. Año 2010. Esta investigación concluyo que: El hotel “Los Gemelos” cuenta con el detalle de sus costos, pero no los maneja de manera ordenada, incurriendo en mala consideración de los diversos costos existente. Para realizar el estudio se ha trabajado con los costos fijos y variables de acuerdo a la situación de la empresa, y dado que son aquellos que más se adaptan a la situación. Los costos del servicio inciden en la rentabilidad ya que al aplicar la fijación de los costos, se obtienen que la rentabilidad incrementa y a su vez se garantiza una rentabilidad del 80%. Finalmente concluimos que si se aplica la correcta determinación del costo de servicio incidirá positivamente en la rentabilidad de la empresa hotelera “Los Dos gemelos”, en el Distrito de Nuevo Chimbote.

Con respecto a la **justificación** del presente trabajo de investigación, en el aspecto práctico se presentan los costos de servicios en el periodo 2011 al 2013 en la Institución Educativa “Los Creativos” Quien nos brindó una amplia comprensión junto con el papeleo y la documentación necesarios para comprender mejor cómo el miembro manejó los costos de servicio de su empresa y así poder haber realizado un análisis de la variable. En el aspecto teórico, nos permitió sistematizar información teórica de la variable, utilizar como antecedente de trabajo y conocimiento a investigadores quienes están interesados a una investigación de este tema para lo cual les ayudara en diversos aspectos tanto como aporte documental e informativo. Con lo cual se intentó analizar los costos de servicio en la Institución Educativa “Los Creativos” ya que es más fácil poder obtener información directa y confiable.

Por otra parte, en el siguiente estudio de investigación se analiza un marco teórico, en la cual explica los conocimientos y bases teóricas que existen respecto a la variable en estudio “Costos de servicios”, la misma que se define como: el comienzo de los valores que han sido cuidadosamente considerados, reunidos acumulativamente y reconocidos como necesarios de reconocer para transformarse en algo útil o en un servicio que esté listo para satisfacer las necesidades humanas.

Incluso se describe como la yuxtaposición de costos incurridos por un sujeto real u honesto para el intercambio de un bien o servicio en la anticipación de beneficios

en el delirio. Un costo es un gasto en que se incurre directa, indirectamente o como consecuencia de la adquisición de un bien o en su realización; se define como el costo asociado a la comercialización, administración y financiamiento de la misma o de su adquisición.

La definición básica de costos es la anexión del tiempo y los recursos utilizados para grabar una cosa. corresponde a la anexión de gastos y capital gastado necesario para la extracción de un bien o servicio, desde que se diseña hasta que se entrega el producto al cliente, incluyendo el servicio postventa.

Se denomina costo al esfuerzo realizado para obtener bienes o servicios mediante la capitalización de activos o la asunción de pasivos en el instante en que se realizan los beneficios. gasto o desembolso para grabar algo en relieve adecuadamente o realizar un servicio.

Los expertos coinciden en que muchos empresarios tienden a comparar sus precios de venta con los de sus rivales sin determinar primero si estos precios son competitivos con sus propios costos. Debido a que no pueden lograr la rentabilidad requerida para su operación, muchas empresas fracasan. Esto demuestra que la litiasis de costos es necesaria para la correcta administración empresarial.

El análisis de los costos comerciales hace posible una mejor gestión de los intereses porque nos brinda la información que necesitamos para comprender qué sucedió y por qué esto quiere decir que el costo es el interés razonable que debe pagarse para ganar una operación ambigua (el pago de salarios, la compra de materiales, la extracción de un producto, la consecución de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.

Se considera que una organización está perdida cuando no se logra la equidad deseada.

De acuerdo a Polimeni, Fabozzi, y Adelberg, Afirman que Hacienda se ve obligada con frecuencia a elegir entre distintas actividades, la toma de decisiones efectiva depende de la documentación de los distintos tipos de costos y sus patrones

de comportamiento, el costo es una medida de lo que es "bajar" algo en el mundo natural. En términos económicos, el costo de un bien o servicio está determinado por el valor de los recursos que se utilizaron para producirlo.

Según el canon, el monto monetario utilizados para hacer un par de zapatos (cuero, suelas, cordones, motosierra, resina, tinte, etc.) está fijado en la elaboración de un par de zapatos (Para la vigencia de la buena fortuna a los trabajadores por la fabricación de cada zapato), la recompensa del acto de lucha, más una parte de los gastos generales de funcionamiento del negocio o taller (saldo o ubicación de la construcción del taller, según se trate de sea genuino o alquilado, electricidad, alimentación, reparaciones, seguros, tonelaje de maquinaria y equipo, etc.).

El precio de los servicios sigue siendo contable, al igual que el precio de los bienes. El costo de trasladar a un pasajero de un asiento a otro, por ejemplo, dependería del precio de los suministros que se le entregaran al pasajero durante el viaje (comidas, bebidas, revistas, accesorios, etc.).

Así como la retribución devengada por las funciones desempeñadas por la tripulación, azafatas y auxiliares de vuelo adscritas a la aeronave, más una parte de la audacia de todas las bases esenciales para la prestación del servicio, tales como contratación, mantenimiento y reparación de la herramienta, equipo, gasolina, impuesto de uso del aeropuerto, personal de tierra individual, etc.

Sin verse afectado por saber qué es un costo, en el marco teocrático es necesario definir la diferencia entre un costo y un gasto; como resultado, se indica que un costo son todos los gastos necesarios para completar un artículo. Un precio eventualmente registrará una fruta. A modo de ilustración, un costo puede ser la compra de un artefacto para fabricarlo, un beneficio puede ser el uso de la herramienta que se proporcionó y un gasto puede ser el pago de servicios como electricidad, agua o teléfono que no son necesarios para el crecimiento del negocio no mejora.

Es oportuno distinguir, tradicionalmente, entre lo que es un COSTO y lo que constituye un GASTO cuando se trata de herramientas contables, particularmente para la división funcional de costos.

En lugar de utilizar los términos costo y gasto, algunos autores prefieren referirse a los costos de producción como costos y a los costos operativos como gastos.

Tipos de costos: Costos Variables o directos, Son aquellas que, como consecuencia de la actuación de la agencia, tienden a fluctuar en relación con el monto total de la obtención, pedido de bienes o prestación de servicios.

Incluyen, por ejemplo, la clase de prima directa, el percance de acto directo cuando se paga el trabajo a destajo, los impuestos a las ganancias, las comisiones de ventas y los costos fijos o periódicos, que en su impacto permanecen constantes o casi constantes independientemente de los cambios en los volúmenes de logro y /o venta, También se incluyen aquellos cuyo calibre fluctúa en litigio directo o en proporción casi a bocajarro a los cambios registrados en los volúmenes de fabricación o venta, dentro de cualquier ingreso neto por volúmenes de adquisición u órdenes de compra, se mantienen constantes.

Los ejemplos incluyen la depreciación (una dialéctica de línea recta), primas de seguros de propiedad, alquiler de bienes raíces, etc.

Los costos semivariantes son aquellos que tienen una cantidad fija y un componente variable y experimentan cambios abruptos como resultado de cambios en el volumen de consecución o venta.

Ejemplos de estos incluyen: fuerza eléctrica, supervisión, néctar y materiales indirectos.

Los costos estimados están sujetos a ajustes al patrón que se comparan con ellos y solo sirven como una investigación preliminar de los costos.

Entre los objetivos y deberes de la clarificación de costos encontramos los siguientes: obedecer el tapete para confirmar los precios de los pedidos y establecer estrategias de marketing, capacidad de toma de decisiones, dar permiso para la valoración del inventario.

Participar en la planificación, dirección y administración de la sociedad. Una vez que se han identificado los costos continuos, es necesario abordar las clasificaciones. La primera segmentación se basa en los períodos contables, en cuyo caso se dividen en: Costos corrientes: Gastos

realizados durante el ciclo productivo al que están asignados (por ejemplo, energía motriz, salarios). Costos esperados: incluyen los costos de los cargos antes de que se realice el pago (como las cuotas sociales en curso).

Los costos diferidos son gastos que se pagan a lo largo del tiempo, como alquiler, seguro, depreciación, etc.). La segunda segmentación se basa en las representaciones que hacen, describen cómo la elaboración de cuentas en los departamentos de cambio y servicios se dividen por representación para que se puedan preparar costos unitarios precisos.

La tercera clasificación se basa en cómo se responsabiliza a las unidades de producto, qué se descubre: Costos directos, o costos cuya incidencia monetaria en un producto o en una organización objetivo se puede identificar con especificidad (sujeto principal, salarios, etc.).

(Los costos indirectos son aquellos que no se pueden especificar y requieren un colchón de prorrateo para el juego (seguros, lubricantes).

Según la categoría de liviandad, la cuarta clasificación se divide a su vez en: Costos variables, que son costos que tienden a variar de acuerdo con el aspecto integral de la producción, la venta de existencias, o la prestación de un servicio y se incurren como consecuencia del movimiento de la entidad.

Ejemplos de esto incluyen la clase de prima directa y la materia de acto directo cuando se trata de salarios a destajo, impuestos sobre la renta y comisiones de ventas.

Los costos fijos son gastos cuyo precio no fluctúa de acuerdo con el nivel de actividad de la organización, Ya sea que se logre o no el objetivo, se venda el bien o el servicio, los costos aún deben ser asumidos por la organización.

Pueden ser nombrados como costos operativos de la organización, se mantienen constantes hasta cierto beneficio neto de pedidos o compras.

Los ejemplos incluyen primas de seguros de propiedad, tarifas de alquiler de bienes inmuebles, depreciación (una deducción en una línea tangente) y tarifas de servicio.

Los costes semifijos son aquellos de raíz fija y componente variable que están sujetos a cambios bruscos como consecuencia de ciertos ajustes en la dimensión de fabricación u orden de pedido.

Son ejemplos de estos: materiales indirectos, supervisión, descanso y fuerza eléctrica, etc.

La quinta clasificación Costos inventariables: Están asociados a la función de extracción, se divide en estas categorías según el momento en que se agregan al estado de resultados, aparecen como confusos en el cómputo íntimo y se incluyen en los inventarios de materias primas, compras realizadas durante los procesos y existencias terminadas.

Cuándo y cómo se venden las existencias fabricadas, los costos del producto se llevan consigo, causando daño al artículo que representa los costos de las existencias vendidas. Costos no inventariables: Se distinguen de los costos de bienes manufacturados por intervalos de validez.

La temporada en que se incurren es cuando se registran en el estado de resultados y se relacionan con la función del negocio.

La sexta división se basa en la concordancia con el tiempo y se divide a su vez en: Costos del tiempo: Los que se identifican con los intervalos legislativos y no con los bienes o servicios; el arrendamiento de oficinas de la agencia, cuyo costo se incurre en el momento en que se utilizan las oficinas, independientemente de cuándo se venden los productos, y no hay forma de evaluar una relación entre costo y utilidad. Costos del artículo: Los que sólo se deducen de las utilidades cuando contribuyen directamente a su generación; es decir, son los costos de los bienes que han sido entregados, independientemente del tipo de pedido, con el fin de mantener inventarios para costos que nunca generaron utilidades.

La séptima clasificación se desglosa en: Costos de bolsillo: Aquellos que implicaron un futuro de efectivo, motivando que puedan ser documentados en la documentación generada contablemente.

Esta categoría incluye todas las multas que han sido pagadas.

Los gastos de bolsillo pueden o no ser relevantes a la hora de admitir decisiones administrativas; dichos costos luego serán redimidos a costos históricos. Costos de superficie: Aquellos que resultan de aceptar una posibilidad particular e impiden tomar una categoría de decisión diferente a la que se podría haber deseado, a pesar de que las clasificaciones indican el capital, es importante comprender el valor de los costos en la toma de decisiones: los costos son una parte importante de las empresas porque sirven como salvaguarda para las empresas grandes, medianas y pequeñas al tomar decisiones.

Los costos se toman en consideración al momento de tomar decisiones para: evaluar los costos de los bienes, que representan un recurso muy complejo; y crear un ambiente que requiera apreciación, como la naturaleza, Por lo general, el gerente de ventas de la empresa utiliza los costos del artículo para evaluar qué artículo genera una mayor ganancia bruta o cuál pierde dinero.

Una presentación del presupuesto a los clientes basada en el costo estimado de la responsabilidad también se simplifica con los costos del representante de ventas, además, hay otras consideraciones además del precio que deben tenerse en cuenta al tomar decisiones, estos incluyen la urgencia del artículo, la economía, la situación financiera de la empresa y los costos asociados con el pedido o la compra el artículo.

Permita que la gerencia calcule el costo del trabajo o compare el costo real de producción de un artículo, servicio o rendimiento con un costo por adelantado este último puede obtenerse genuinamente en los datos frescos o puede ser un depósito que el costo debe actuar cuando la obligación está debidamente ejecutada la gestión de inventarios en las empresas manufactureras generalmente involucra tres tipos diferentes de inventarios: materias primas o sustancias a partir de las cuales se fabrica el artículo, la obligación en proceso o el producto en varias etapas de finalización y la valoración del inventario, durante el tiempo en que los productos terminados están listos para la venta y cuando se toman inventarios. La agrupación de materiales, costos de mano de obra

y costos de adquisición en proporciones adecuadas para cada artículo que conforma el stock se incluyen en la valoración del producto terminado.

El concepto de trabajo en recursos es el mismo que se utiliza para las conclusiones existentes, el cuidado de stock se refiere a comprometerse a mantener en stock las cantidades adecuadas de las diversas mercancías en las proporciones necesarias para el pedido de pedido porque, si las cantidades son demasiado pequeñas, las ventas pueden empaparse o interrumpirse la obtención; Si, por el contrario, el inventario es muy elevado, resulta que tendremos posesiones de responsabilidad impedida, surgiendo la prisa por gastarlas de un modo u otro. La inversión en bienes y la selección de inversiones en fortuna requieren el conocimiento de las opciones disponibles para la elaboración, oráculo de bazar y estimación de los precios de los bienes para la toma de decisiones de financiamiento y toma de decisiones.

Los servicios se definen como "una obra, una realización o un acto que es fundamentalmente intangible y no siempre conduce al latifundio de algo", Puede o no haber sido inspirado por un objeto tangible, "Son actividades reconocibles e intangibles que sirven como objetivo general de una adquisición destinada a satisfacer la diversa gama de deseos o necesidades de los compradores".

A la luz de esto, se puede decir que "los servicios son actividades identificables, intangibles y percederas que son el resultado de esfuerzos humanos o mecánicos que producen un desempeño o esfuerzo confirmado que generalmente involucra la participación del comprador y que no es aparente producirlos físicamente, transportarlos o almacenarlos, pero pueden ofrecerse en capital o en venta; por juego, pueden ser la impronta principal de una adquisición destinada a satisfacer las necesidades o deseos de los clientes".

Las siguientes son algunas de las cualidades de los servicios que ofrecemos: Intangibilidad: a diferencia de los bienes físicos, los servicios no se pueden ver, experimentar, tocar, escuchar u oler antes de comprarlos, la producción y el consumo de servicios frecuentemente ocurren simultáneamente. Los bienes físicos, por otro lado, se producen, almacenan, distribuyen a través de una variedad de intermediarios y finalmente se agotan.

capricho: Los requisitos de los servicios sobre a quién prestarlos y de quién son prestados son muy variables, algunos médicos, por usar un cliché, saben cómo referirse a sus pacientes muy con precisión, mientras que otros no son tan desapegados. Los servicios no se pueden salvar por imperdurabilidad, Si bien el hecho de que los servicios sean permanentes no es importante cuando la demanda es constante, los proveedores de servicios enfrentan dificultades si la demanda cambia.

Los tipos de servicios se dividen en los siguientes grupos: El bien temporal puro: La promoción consiste principalmente en un bien material, como champú o sal.

El artículo no va acompañado de servicios.

Material admisible con servicios añadidos: El descuento consiste en un material admisible acompañado de uno o más servicios.

El híbrido: Se ofrecen partes iguales de bienes y servicios.

El comensal que visita restaurantes normalmente lo hace tanto por la comida como por el servicio, El DSCTO es un servicio presidencial con sede en la capital que ofrece servicios complementarios, consta de un servicio primario y uno o más servicios auxiliares o elementos de apoyo.

El servicio que se ha ajustado constituye la mayor parte del descuento, podemos usar el ejemplo del cuidador, masajes y sesiones de terapia.

Finalmente, para profundizar en el conocimiento, se discute la determinación de los costos en las empresas de servicios, la definición de costes en las empresas de servicios es más complicada y diversa porque hay diferentes servicios y el recurso litiásico depende del tipo de actuación.

En comparación, el cambio en el cálculo de costos de una organización de seguros difiere del de una corporación de servicios de mano de obra, mandato o robo.

En otras palabras, es instintivo reconocer en la capacitación las características de cada entidad para medir los costos de los servicios; sin embargo, en general, las empresas de servicios se caracterizan por lo siguiente: No se pueden inventariar los servicios producidos para venderlos en Se espera que los sistemas de

contabilidad gerencial de todas las organizaciones de servicios no tengan que preocuparse de compilar registros de inventario de forma rutinaria, como lo hacen las empresas manufactureras.

Las organizaciones de servicios deben arbitrar sus propios registros de seguimiento porque los estándares tradicionales de evaluación comparativa financiera les restringen un poco el informe de costos, dado que las empresas de producción deben arreglárselas con una variedad de unidades mixtas, incluidos metros cúbicos, kilómetros cuadrados, días y horas, el logro es un desafío para el tiempo. Los costos indirectos de adquirir una empresa que produce bienes son equivalentes a los costos indirectos de producir servicios en una empresa que presta servicios.

Charles Hornegren afirma que una organización de servicios es aquella a la que se le advierte que renuncie o brinde un servicio único o servicios integrados a través de varios procesos que implican un inventario de actividades.

También podemos transmitir lo siguiente con respecto a los costos de los servicios: En comparación con los costos comerciales y de extracción, que tienen más fuentes de documentación de respaldo y un mayor grado de objetividad porque los instrumentos de costos son visibles, es más desafiante y requiere un buen juicio para insistir una política de costos.

En cambio, los costos de los servicios existen en una variedad para observación, por no capitalizar una observación en cuanto al producto terminado en este fin tanto es así que es imposible determinar las herramientas comunes para calibrar el costo, Para calibrar el "servicio completo", o el precio del billete, en una organización de servicios es necesario tener en cuenta una serie de factores, entre ellos la distancia en kilómetros, los suministros utilizados y la contribución de cada proveedor de servicios individual.

Los servicios profesionales presentan un conjunto único de desafíos en algunos casos, debe negociar un precio "alrededor del costo", mientras que, en otros, debe tener en cuenta la situación y circunstancias del comprador, teniendo en cuenta que el precio del servicio solo refleja el capital intelectual del profesional, el cual debe incrementarse para determinar el valor total del Servicio.

Podemos inferir que los costos de los servicios se establecerán de acuerdo a su naturaleza, para lo cual se requiere el adecuado criterio de insistir en una política de costos, además del hábil asesoramiento del profesional contable, y poder generar un beneficiario de esta acción económica al realizar transacciones.

Al considerarse el trabajo como una actividad económica la cual conlleva a la consecución de utilidades, es necesario que se determine un adecuado proceso de control contable con en el fin de poder determinar su Costo de Servicio y así establecer la respectiva utilidad. Teniendo definido los costos de servicios pasamos a explicar sus **elementos** los cuales se han considerado dos: **Mano calificada**, constituido por la capacidad humana del personal que labora en forma exclusiva en el taller de servicios y que la cuantificación económica es fácil de identificación y cuantificación. Ejemplo: Conductores, mecánicos, docentes, etc.

Servicios Indirectos: Los cuales se dividen en tres subelementos **Suministros indirectos**, aquellos bienes que participan en el proceso de servicio, pero su identificación y cuantificación son dificultosos por lo que se tiene que recurrir a ciertos cálculos matemáticos para poder hallar el costo. **Mano de obra Indirecta**, el esfuerzo humano donde su cuantificación es dificultosa por la no exclusividad al taller de servicio. Ejemplo: Vigilancia general, supervisor general, etc. **Otros gastos indirectos de servicios**, aquellos costos que se aplican debido a la aplicación de ciertas normas contables y tributarias u otros costos atribuibles a la prestación del servicio. Ejemplo: Depreciación, seguros, alquileres de local del taller, etc.

Aplicación del costeo de Servicios, el coste de prestación de servicios es lo que nos permite catalogar el coste total que supone el riesgo asociado a las existencias y servicios prestados, por Institución Educativa "Los Creativos". Es natural referirse a los costos como los gastos incurridos en la prestación del servicio cuando se habla de una empresa que presta servicios.

Los siguientes principios componen: **Costos de Mano de Obra** : Estos son los costos **generados** por los **salarios** de los **empleados** que **prestan** el servicio en la corporación **educativa "Los Creativos"**. Costos Indirectos: Son los costos **creados** por **factores** que intervienen indirectamente en la **prestación** del servicio, tales **como depreciación, energía, jugo, teléfono, alimentación, reparaciones, etc.**

Dado que la contabilidad de costos no tiene un **método** o sistema para cada empresa, **cada organización debe adaptar su propio método** o sistema para **satisfacer** sus necesidades **y objetivos únicos**, Asimismo es necesario recalcar, las particularidades que presentan los elementos del costo, para proporcionar una orientación respecto del tratamiento que es aconsejable darles. El primer **análisis es de la mano de obra**, está conformado por el sueldo o salario más las leyes sociales (que pueden considerarse como remuneraciones diferidas).

Por antes mencionado, las leyes sociales comprendidas en la mano de obra, se explican a continuación: Compensación por tiempo de Servicios – CTS (D. Leg. 650, D.S. N° 001-97-TR), es un beneficio que tienen los trabajadores, Cuando se les exija apegarse a las normas laborales regulares de la actividad privada y que lo hagan estando ilesos en promedio, una excursión mínima vigente de 4 horas, Por cada año de trabajo o por la tarifa bordada (meses y días), implica licenciar empleados con salario mensual. La ley restringe la forma de pago a los depósitos semestrales, (mayo y noviembre) y últimamente con depósitos mensuales (8.33 % de la remuneración computable percibida, hasta los cuatro días accesibles del mes siguiente, del que corresponde al mes a liquidar). Para el cálculo de CTS se toma la remuneración computable.

La siguiente es Vacaciones (D. Ley 713): Los trabajadores que cumplen una jornada diaria mínima de 4 horas tienen derechos a descanso vacacional pagado, siempre cuando hayan cumplido dentro del año de servicios, el record vacacional correspondiente. La remuneración vacacional, equivalente a la que el trabajador hubiera percibido habitualmente en caso de continuar laborando. Asimismo, el trabajador tiene derecho a 30 días calendarios de descanso vacacional por cada año completo de servicio, Y Gratificaciones (Ley 27735 del 28.05.02): Cualquiera que sea el modo de consentimiento de la responsabilidad y la legislación de difícil prestación del servicio, todos los trabajadores están sujetos al régimen profesional de la circulación privada, en un año determinado, la ganancia cubre el costo de dos bonos, uno por nacimiento y otro por fiestas patrias. El riesgo es equiparable a la compensación que recibe el diligente en la circunscripción para respaldar su desempeño. En caso de extinción antes de las fechas previstas para el pago de las bonificaciones, los diligentes tendrán derecho a una parte de la utilidad siempre que hayan designado un mes del semestre como cero.

El segundo y último **análisis es de los costos indirectos**, que tiene como objetivo cargar o asignar una parte de los indirectos al costo de los servicios brindados para ello utilizaremos una plataforma de distribución razonable determinando y distribuyendo una cuota. Incluyen: Suministros, mano de obra, otros costos de servicio: energía, seguros, depreciaciones de los activos fijos entre otros.

Para concluir, se explica la **realidad problemática** en que se enmarca el siguiente trabajo. En la actualidad estamos viviendo en un mundo competitivo el cual obliga a todos los empresarios a valerse de cualquier herramienta para encontrarse bien posicionados en el mercado emergente y de mucha competencia.

En el campo internacional, se observa el constante crecimiento y desarrollo de las mejores instituciones educativas de cada ciudad, realizando así una definición clara de cada uno de los servicios que se brinda, esta situación se puede desarrollar siempre y cuando se dé una adecuada determinación de costos, el cual nos brinde claramente el porcentaje de su rentabilidad, con predisposición a la inversión. Los problemas que hoy en día están viviendo las empresas prestadoras de servicios a nivel mundial de variada índole, es por motivos que no que no saben llevar sus controles necesarios para así de esta manera poder determinar los costos de servicios que incurren en prestar a sus usuarios.

Un ejemplo de esto es en la empresa Mandiesec S.A. en Ecuador la cual no realiza un análisis de sus costos para determinar el costo de los servicios ofertados, esto trae como consecuencia que el precio de venta se fije en base a la competencia y hace ineficientes los procesos de planificación financiera ya que en la mayor parte de veces los precios cobrados no guardan relación con los costos incurridos. Esta situación ha llegado a determinar el cierre de grandes empresas prestadoras de servicios con el consabido problema que se provoca, tanto en el campo social, financiero, etc.

Esta misma situación, también se refleja en el ámbito nacional y regional lo cual hemos visto como grandes empresas se han desmoronado precisamente por no saber determinar técnicamente los costos de servicios y por ende poder determinar el precio por cada servicio prestado y también por no haber establecido oportunamente los controles internos administrativos y contables necesarios para

la buena marcha de la empresa y así poder determinar los verdaderos costos de servicios incurridos en la empresa incluyendo márgenes de utilidades razonables.

Casos similares se observan en la ciudad de Chimbote donde el costo de servicios educativos no se establece cómo se debiera dado por la diversidad de precios es muy constante, pues frente a esta situación, se generan y desaparecen constantemente este tipo de negocios, tanto de manera formal como informal.

En cuanto a la presencia de innumerables instituciones educativas que brindan este servicio en el distrito de Nuevo Chimbote, a precios por debajo del que ofrece la empresa en estudio “Los Creativos”, nos vemos en la obligación de analizar los costos, y así poder determinar con mayor exactitud la correcta asignación de los costos, ya que esto servirá a la vez para ver cómo influye la rentabilidad en favor de la empresa.

Dada esta situación se propone desarrollar el siguiente tema: Análisis de los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” – Nuevo Chimbote periodo 2011 al 2013.

De acuerdo a los fundamentos vertidos en la realidad problemática, surge el siguiente **problema** ¿Cómo se presentan los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” periodo 2011 al 2013?

Para abordar el estudio de esta problemática se formula como **objetivo general**: Determinar cómo se presentan los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” periodo 2011 al 2013. Este objetivo general implica a su vez la formulación de los siguientes **objetivos específicos**: a) Identificar los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” periodo 2011 al 2013. b) Describir los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” periodo 2011 al 2013”, y finalmente c) Analizar los costos de servicio en la Institución Educativa “Los Creativos” periodo 2011 al 2013.

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Variables

En el presente trabajo de investigación interviene una variable:

Variable 01: Los costos de servicios.

2.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Subindicadores	Escala de medición
Costos de servicios	<p>De acuerdo a Elsa Esther Choy Zevallo.</p> <p>Los costos derivados de la prestación de servicios de actividades ordinarias requieren cierta técnica y procedimiento, para lo cual se debe tomar en cuenta todos los desembolsos como: personal, insumos y otros recursos utilizados para brindar dicho servicio, que se caracteriza por ser intangible y de consumo inmediato.</p> <p>La existencia de un consumo inmediato en las empresas de servicios, por lo general, implica que el cliente participe en el proceso de transformación, generándose de esta forma un elevado uso de mano de obra directa por parte de la empresa prestadora del servicio</p>	<p>Los costos de servicios se aplican para conocer la inversión que se realizara para ofrecer un servicio a un público determinado y previamente estudiado.</p>	Mano de obra.	Planilla de remuneraciones directa	No corresponde
			Costos indirectos de servicio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suministros indirectos ✓ Planilla de remuneraciones indirecta <li style="padding-left: 20px;"><u>Otros gastos indirectos</u> ✓ Alquiler ✓ Depreciación ✓ Mantenimiento y reparación <li style="padding-left: 20px;"><u>Servicios Básicos</u> ✓ Electricidad ✓ Agua ✓ Telefonía ✓ Internet 	

2.3. Metodología

En este presente trabajo se consideró el siguiente método de investigación:

Método descriptivo: Porque se desarrolló la descripción de la variable en estudio **Costos de Servicios**

Método analítico: Porque hubo una descomposición de la variable costos de servicios en definición, elementos, etc. lo cual se podrá observar su uso en el **Marco Teórico**.

2.4. Tipos de estudio

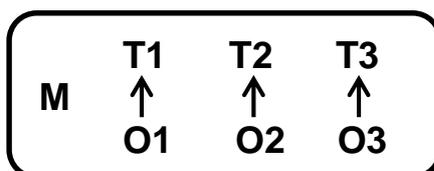
La presente investigación es de tipo Descriptiva Comparativa.

Descriptiva comparativa: Porque se realizó una descripción exhaustiva y una comparación de los costos de servicios que está llevando la Institución Educativa “Los Creativos” en un periodo a otro.

2.5. Diseño de investigación

Por tratarse de un estudio de investigación con enfoque cuantitativo, correspondiente a una investigación no experimental, debido a que no pude modificar la variable de estudio lo único que se pudo realizar es observarla.

El esquema del diseño de la investigación es descriptiva simple como se muestra en el siguiente esquema:



Dónde:

M: La Institucion Educativa “Los Creativos”

O: Costos de Servicios

T1 al T3: 2011 al 2013

2.6. Población y muestra

Población:

Estuvo constituida por los costos de servicios desde el inicio del funcionamiento de la Institución Educativa “Los Creativos” ubicada en el distrito de Nvo Chimbote.

Muestra:

Lo conformaron los costos de servicios del periodo 2011 al 2013 de la Institución Educativa “Los Creativos”.

Unidad de análisis:

Costos de servicios.

Criterios de inclusión:

Hoja de costos.

Criterios de exclusión:

Los Estados Financieros.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se clasificó la información obtenida de la Institución Educativa “Los Creativos” a través de:

Técnicas de recolección de Datos: Las técnicas que se emplearon fueron:

Observación: Esta técnica permitió captar la realidad de los costos de la empresa en estudio y contrastar con los formatos de hoja de costos de la empresa.

Análisis documental: Esta técnica permitió analizar los documentos que tiene la empresa sobre sus costos.

Instrumentos de recolección de datos: Los instrumentos que se empleó fueron:

Ficha de observación: Es un instrumento que contiene un conjunto de preguntas referidas a los costos de servicios de la empresa, para poder tener una mayor captación de los mismos.

Guía de análisis documental: Es un instrumento en donde indica los pasos de análisis para la hoja de costos de servicios que tiene la empresa en estudio, asimismo analizar los documentos en donde se va extraer información de los costos.

2.7. Métodos de análisis de datos

Para el presente trabajo de investigación se utilizó la estadística descriptiva, además para la presentación de la información empírica se elaboró tablas y gráficos a fin de evidencias cuanto es lo que corresponde a la mano de obra directa y los costos indirectos de servicio durante los 3 años, lo cual es el periodo de análisis en la empresa.

III. RESULTADOS

Es de suma importancia investigar a los proveedores de servicios porque representan uno de los bienes de mayor influencia en el mercado, generando beneficios, así como uno de los bienes de menor valor en el ámbito de la labor investigativa. Es por ello que se realiza la investigación inicial en una investigación de los costos de servicios en una corporación Educativa de Nuevo Chimbote reciente, con el fin de comprender cómo se determinan los costos de servicio, ya que en fama la frase banner no se lleva a cabo como un banderín notable en la investigación el cual "Los Creativos", una institución educativa, ha sido utilizado como investigación.

En este caso, los resultados de la encuesta se presentan junto con la investigación de la hoja de costos de servicios de la organización y el asistente de análisis documental, una herramienta para analizar los datos de costos de servicios.

Finalmente, se hizo visible el esfuerzo por analizar los datos personales y estudiar la salvación de la información en la entidad educativa.

En la actualidad la empresa cuenta con las siguientes hojas de costos de servicios.

HOJA DE COSTOS DE SERVICIOS PERIODO 2011		
		Año 2011
1	MANO DE OBRA DIRECTA	
	Sueldos	109,600.00
	Essalud	7,884.00
	Compensacion (CTS)	10,220.00
	Gatrificación	8,760.00
	Vacaciones	0.00
	TOTAL MOD	136,464.00
2	COSTOS INDIRECTOS DE SERVICIO	
	2.1 Suministros Indirectos	
	Televisores Led 42'	4,800.00
	Reproductor Dvd	600.00
	Plumones de pizarra	36.00
	Plumones jumbo	270.00
	Borrador de pizarra	48.00
	Papel sabana	75.00
	Papel Bond (millares)	160.00
	Boligrafos (docenas)	30.00
	Toner y tinta	640.00
	Minicomponente de audio	1,800.00
	Total suministros indirectos	8,459.00
	2.2 Mano de Obra Indirecta	
	Salarios	48,200.00
	Seguro Essalud	4,338.00
	Compensacion (CTS)	5,623.33
	Gatrificacion	4,820.00
	Vacaciones	0.00
	Total Mano De Obra Indirecta	62,981.33
	2.3 Otros Gastos Indirectos	
	Depreciacion de act. Fijos	7,570.50
	Alquiler de local	25,000.00
	Energia electrica	6,240.00
	Agua	2,355.00
	Telefonia e Internet	2,234.00
	Asesoría Contable y Juridica	5,505.00
	Reparaciones	1,567.00
	Mantenimiento	600.00
	Total Otros Gastos Indirectos	51,071.50
	TOTAL CIS	122,511.83
	TOTAL COSTO DE SERVICIO	
		258,975.83

HOJA DE COSTOS DE SERVICIOS PERIODO 2012		
		Año 2012
1	MANO DE OBRA DIRECTA	
	Sueldos	116,860.00
	Essalud	8,379.00
	Compensacion (CTS)	10,861.67
	Gatrificación	9,310.00
	Vacaciones	0.00
	TOTAL MOD	145,410.67
2	COSTOS INDIRECTOS DE SERVICIO	
	2.1 Suministros Indirectos	
	Televisores Led 42'	4,800.00
	Reproductor Dvd	600.00
	Plumones de pizarra	48.00
	Plumones jumbo	176.00
	Borrador de pizarra	54.00
	Papel sabana	96.00
	Papel Bond (millares)	256.00
	Boligrafos (docenas)	48.00
	Toner y tinta	1,120.00
	Minicomponente de audio	1,800.00
	Total suministros indirectos	8,998.00
	2.2 Mano de Obra Indirecta	
	Salarios	51,200.00
	Seguro Essalud	4,608.00
	Compensacion (CTS)	5,973.33
	Gatrificacion	5,120.00
	Vacaciones	0.00
	Total Mano De Obra Indirecta	66,901.33
	2.3 Otros Gastos Indirectos	
	Depreciacion de act. Fijos	8,105.50
	Alquiler de local	28,000.00
	Energia electrica	6,890.00
	Agua	2,546.00
	Telefonia e Internet	2,453.60
	Asesoría Contable y Juridica	5,788.00
	Reparaciones	1,655.00
	Mantenimiento	700.00
	Total Otros Gastos Indirectos	56,138.10
	TOTAL CIS	132,037.43
	TOTAL COSTO DE SERVICIO	
		277,448.10

HOJA DE COSTOS DE SERVICIOS PERIODO 2013		
		Año 2013
1	MANO DE OBRA DIRECTA	
	Sueldos	122,360.00
	Essalud	8,874.00
	Compensacion (CTS)	11,503.33
	Gatrificación	9,860.00
	Vacaciones	0.00
	TOTAL MOD	152,597.33
2	COSTOS INDIRECTOS DE SERVICIO	
	2.1 Suministros Indirectos	
	Televisores Led 42'	7,200.00
	Reproductor Dvd	900.00
	Plumones de pizarra	84.00
	Plumones jumbo	224.00
	Borrador de pizarra	72.00
	Papel sabana	132.00
	Papel Bond (millares)	352.00
	Boligrafos (docenas)	660.00
	Toner y tinta	2,080.00
	Minicomponente de audio	1,800.00
	Total suministros indirectos	13,504.00
	2.2 Mano de Obra Indirecta	
	Salarios	54,000.00
	Seguro Essalud	4,860.00
	Compensacion (CTS)	6,300.00
	Gatrificacion	5,400.00
	Vacaciones	0.00
	Total Mano De Obra Indirecta	70,560.00
	2.3 Otros Gastos Indirectos	
	Depreciacion de act. Fijos	15,193.50
	Alquiler de local	33,000.00
	Energia electrica	7,560.00
	Agua	2,765.40
	Telefonia e Internet	2,765.00
	Asesoría Contable y Juridica	5,934.00
	Reparaciones	1,833.00
	Mantenimiento	750.00
	Total Otros Gastos Indirectos	69,800.90
	TOTAL CIS	153,864.90
	TOTAL COSTO DE SERVICIO	
		306,462.23

CONSOLIDADO DE LAS HOJAS DE COSTOS DE SERVICIOS PERIODO 2011 AL 2013				
		Año 2011	Año 2012	Año 2013
1	MANO DE OBRA DIRECTA			
	Sueldos	109,600.00	116,860.00	122,360.00
	Essalud	7,884.00	8,379.00	8,874.00
	Compensacion (CTS)	10,220.00	10,861.67	11,503.33
	Gatrificación	8,760.00	9,310.00	9,860.00
	Vacaciones	0.00	0.00	0.00
	TOTAL MOD	136,464.00	145,410.67	152,597.33
2	COSTOS INDIRECTOS DE SERVICIO			
	2.1 Suministros Indirectos			
	Televisores Led 42'	4,800.00	4,800.00	7,200.00
	Reproductor Dvd	600.00	600.00	900.00
	Plumones de pizarra	36.00	48.00	84.00
	Plumones jumbo	270.00	176.00	224.00
	Borrador de pizarra	48.00	54.00	72.00
	Papel sabana	75.00	96.00	132.00
	Papel Bond (millares)	160.00	256.00	352.00
	Boligrafos (docenas)	30.00	48.00	660.00
	Toner y tinta	640.00	1,120.00	2,080.00
	Minicomponente de audio	1,800.00	1,800.00	1,800.00
	Total suministros indirectos	8,459.00	8,998.00	13,504.00
	2.2 Mano de Obra Indirecta			
	Salarios	48,200.00	51,200.00	54,000.00
	Seguro Essalud	4,338.00	4,608.00	4,860.00
	Compensacion (CTS)	5,623.33	5,973.33	6,300.00
	Gatrificacion	4,820.00	5,120.00	5,400.00
	Vacaciones	0.00	0.00	0.00
	Total Mano De Obra Indirecta	62,981.33	66,901.33	70,560.00
	2.3 Otros Gastos Indirectos			
	Depreciacion de act. Fijos	7,570.50	8,105.50	15,193.50
	Alquiler de local	25,000.00	28,000.00	33,000.00
	Energia electrica	6,240.00	6,890.00	7,560.00
	Agua	2,355.00	2,546.00	2,765.40
	Telefonia e Internet	2,234.00	2,453.60	2,765.00
	Asesoría Contable y Juridica	5,505.00	5,788.00	5,934.00
	Reparaciones	1,567.00	1,655.00	1,833.00
	Mantenimiento	600.00	700.00	750.00
	Total Otros Gastos Indirectos	51,071.50	56,138.10	69,800.90
	TOTAL CIS	122,511.83	132,037.43	153,864.90
	TOTAL COSTO DE SERVICIO	258,975.83	277,448.10	306,462.23

Identificar los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” periodo 2011 al 2013”.

Para identificar los costos en la Institución Educativa “Los Creativos” se hizo por medio de la hoja de costos de la empresa lo cual cuenta con dos elementos fundamentales de costo los cuales son: mano de obra directa y suministros indirectos los que son comúnmente utilizan las empresas prestadoras de servicio, a continuación, se menciona el siguiente objetivo para realizar su respectiva descripción y análisis.

Describir los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” periodo 2011 al 2013”.

Para describir los costos en la Institución Educativa “Los Creativos” se creó unas fichas de observación tanto para la descripción y el análisis de obra directa, y los costos indirectos de servicio teniendo en cuenta como base la teoría de cada uno de los elementos del costo.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01
MANO DE OBRA DIRECTA

N°	OBJETIVO	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	Se controla la hora de entrada y salida del personal, mediante un libro de asistencia.	x		
2	Se realiza un control de salud en el personal con periodicidad.		x	
3	Tiene a todo el personal que labora en el proceso educativo en planilla.		x	No, solo a los profesores de plata (contratados)
4	Cumple con todos los beneficios sociales a sus trabajadores que laboran en el proceso educativo.		x	Solo a los docentes de planta al resto se les cancela por recibos por honorarios

5	Realiza aportaciones para el trabajador como ESSALUD.	X		Sí, pero solo a los contratados.
6	En la hoja de costos considera todos los beneficios que les corresponden a sus trabajadores.	X		

Análisis de la ficha de observación N° 01 - Mano de Obra

- a. En el código 1 se observa que la empresa si controla el ingreso y salida de la I.E lo cual este es registrado en un libro de asistencia.
- b. En el código 2 se observa que la empresa no realiza un control de salud a su personal.
- c. En el código 3 se observa que la empresa no cuenta con todos sus trabajadores en planilla, ya que hay algunos docentes que laboran por contrato por locación de servicio.
- d. En el código 4 se observa que la empresa no cumple con todos los beneficios a todos sus trabajadores porque cuentan con docentes contratados por locación de servicio pero por potestad de la empresa les remunera como gratificación el importe de S/200. Solo cumple con sus beneficios a los docentes que están en planta (Contratados).
- e. En el código 5 se observa que la empresa si realiza aportaciones de ESALUD a sus trabajadores.
- f. En el código 6 se observa que la empresa si considera en la hoja de costos todos los beneficios que le corresponden a sus trabajadores.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 02 **COSTOS INDIRECTOS DE SERVICIO**

OBJETIVOS				
N°	➤ Describir los costos de servicios en la Institución Educativa "Los Creativos" periodo 2011 al 2013".	SI	NO	OBSERVACIÓN

1	Identifica correctamente los suministros indirectos del servicio.		X	No saben diferenciar los suministros indirectos con otros gastos indirectos.
2	Utiliza un método de depreciación	X		El método que utiliza es el método lineal.
3	Tiene un control de la mano de obra indirecta y cuantas horas trabaja.	X		Mediante un registro de entrada y salida
4	Cumple con todos los beneficios sociales a sus trabajadores que laboran de manera indirecta en la empresa.	X		Solo a los docentes de planta (Contratados)
5	En su hoja de costos considera los beneficios sociales a los trabajadores que están indirectamente involucrados en la empresa.	X		
6	Emplea un registro para el cálculo y control de otros gastos indirectos.		X	No, solo lo realiza en el cálculo de depreciación

Análisis de la ficha de observación N° 02 – Costos Indirectos de servicio

- a. En el código 1 se observa que la empresa no identifica correctamente los suministros indirectos del servicio, ya que consideran a los televisores Led 42", al reproductor DVD, y al minicomponente de audio como suministros indirectos, los cuales deben considerarse en la depreciación ya que son activos fijos de la empresa esto se puede observar en la hoja de costos del servicio.
- b. En el código 2 se observa que la empresa si utiliza un método de depreciación en cuál es el método lineal.
- c. En el código 3 se observa que la empresa si lleva un control de mano de obra indirecta, mediante un registro de entrada y salida del personal. Y que el personal trabaja solo 8 horas diarias.
- d. En el código 4 se observa que la empresa si cumple con todos los beneficios sociales a los trabajadores que laboran indirectamente en la empresa.
- e. En el código 5 se observa que la empresa si considera los beneficios sociales a sus trabajadores que laboran indirectamente en la empresa.
- f. En el código 6 se observa que la empresa no emplea un registro para el cálculo y el control de otros gastos indirectos tales como: Alquiler del local, energía eléctrica, agua, telefonía e internet,

asesoría contable y jurídica, reparaciones y mantenimiento. Solo realizan el cálculo de depreciación.

Asimismo, la estructura de los costos de servicios de la empresa I.E. "Los Creativos" cuenta con dos elementos que son: Mano de obra directa y gastos indirectos del servicio, los mismos que están considerados en su hoja de costos. Dentro de la cual se encuentra:

1. **Mano de obra directa:** En este concepto se encuentra los sueldos y beneficios que le corresponden a los docentes que están en planilla y los que trabajan por contrato por locación de servicios no le corresponde, pero por potestad de la empresa se les remunera una cantidad de S/ 150 por gratificación.

- ❖ **Sueldos:** Remuneración que se les atribuye a cada personal que labora en la I.E.
- ❖ **Essalud:** Aporte brindado por la empresa al trabajador para fines de salud.
- ❖ **Compensación por tiempo de servicio (CTS):** Aporte compensatorio que les remunera al personal como incentivo al tiempo de servicio en la empresa.
- ❖ **Gratificación:** Aporte brindado a los empleados el cual solo está considerando un sueldo por periodo.

2. **Costos indirectos del servicio:** En este elemento se encuentra:

2.1. Suministros indirectos: Para la empresa los suministros indirectos son:

- ✓ **Televisores Led 42':** Televisores que se utilizan usualmente para brindar el servicio.
- ✓ **Reproductores DVD:** Equipos que se utilizan usualmente para brindar el servicio.
- ✓ **Plumones de pizarra:** Suministros utilizados para escribir o dibujar en la pizarra.
- ✓ **Plumones jumbo:** Suministros utilizados para escribir o dibujar en los papeles sabana y en algún otro objeto.
- ✓ **Borrador de pizarra:** Suministros que se utilizan para borrar el plumón de la pizarra.
- ✓ **Papel sabana:** Suministro utilizados para poder realizar exposiciones en aula.
- ✓ **Papel Bond:** Es utilizado para poder hacer una manualidad, dictado o practicas pequeñas, etc.
- ✓ **Boligrafos:** Es utilizado para la verificación de trabajos, evaluaciones y llenado de registros.
- ✓ **Tóner y tinta:** Es utilizado para recargar la fotocopidora y la impresora de la empresa.
- ✓ **Minicomponente de audio:** Es utilizado para diferentes asignaturas como danza, Ingles, u otros.

2.2. Mano de Obra indirecta: En este concepto se encuentra el salario del Director, Subdirector, Secretaria, personal de limpieza y choferes. Contando cada uno de ellos con sus beneficios correspondiente por ley.

2.3. Otros gastos indirectos: En este concepto se encuentra:

- ✓ **Depreciación de activos fijos:** Cálculo establecido al activo fijo de la empresa calculado por el método lineal.
 - ✓ **Alquiler de local:** Mensualidad liquidada por la empresa para utilizar el local.
 - ✓ **Energía eléctrica:** Es utilizado para brindar el servicio pero la empresa no hace un cálculo ni un control de la electricidad en otra área y todo lo derivan al servicio.
 - ✓ **Agua:** Es utilizado para el aseo de los estudiantes y del personal.
 - ✓ **Telefonía:** Es utilizado por el área administrativa.
 - ✓ **Internet:** Es utilizado para los estudiantes y docentes.
-
- ✓ **Asesoría Contable y Jurídica:** Es utilizado como apoyo y asesoramiento al área contable.
 - ✓ **Reparaciones:** Se realiza cuando ocurre un desperfecto en la impresora, computadora o fotocopidora.
 - ✓ **Mantenimiento:** Se realiza con periodicidad en toda la empresa.

Analizar los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” periodo 2011 al 2013”.

Para analizar los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos”, vamos a extraer los datos de la hoja de costos de servicio elaborado por la entidad en estudio.

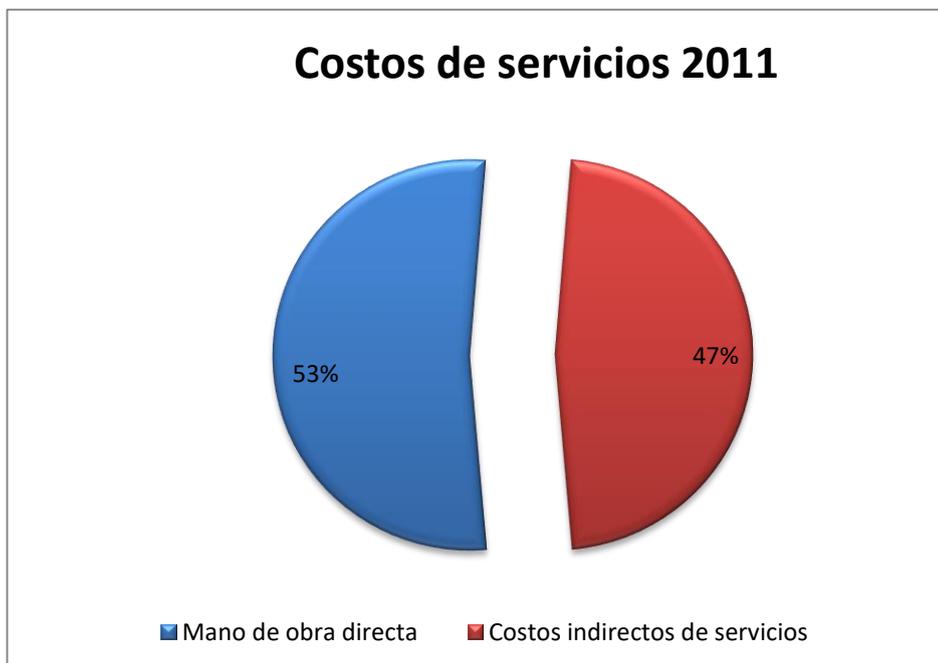
Cuadro N° 01

COSTOS DE SERVICIOS

AÑO 2011	
Costos de Servicios	S/.258,975.83
Mano de obra directa	S/.136,464.00
Costos indirectos de servicios	S/.122,511.83

Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. “Los Creativos”.

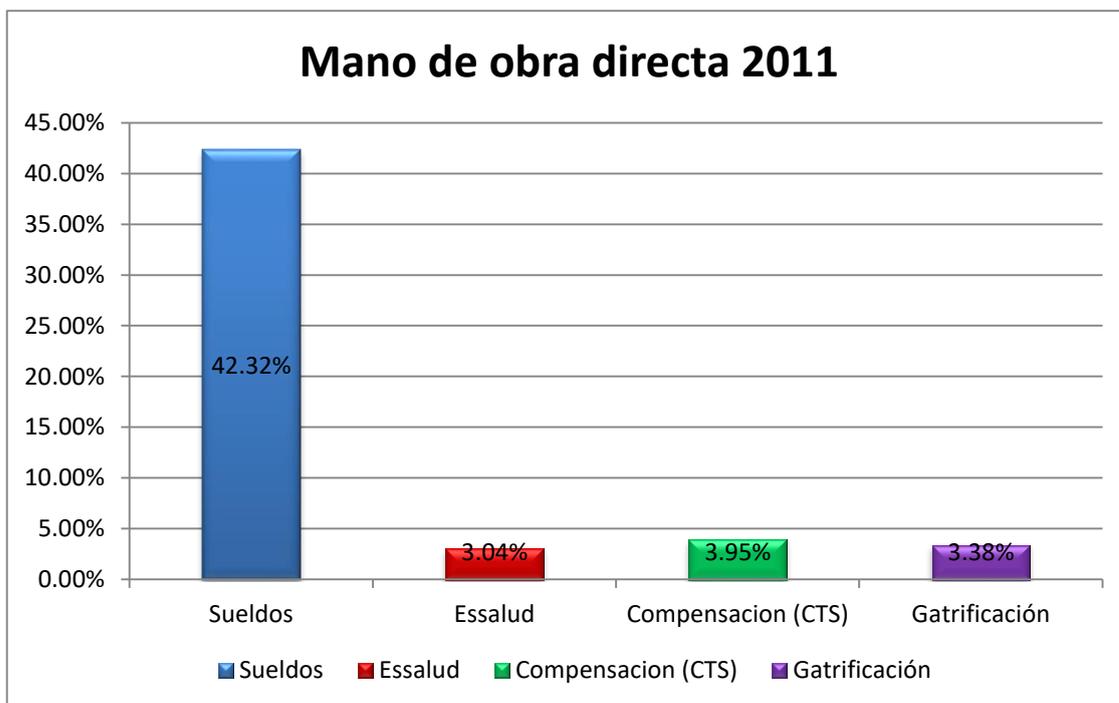
Grafico N° 01



Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. “Los Creativos”.

Como hemos podido observar, en el cuadro N° 01 el costo de servicios en el año **2011** es de **S/.258,975.83** que representa el 100% referido en el grafico N° 1, asimismo indica que está formado por la mano de obra directa y los Costos indirectos de servicios. Ahora se realizara el análisis para cada uno de los elementos antes mencionados:

Gráfico N° 02



Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

La mano de obra directa esta valorizada en **S/.136,464.00** en el año **2011** como se observa en el cuadro N° 01, la cual representa el 53% del costo del servicio como indica en el grafico N° 01, esto se debe porque se tiene en cuenta los sueldos de sus trabajadores con ello sus respectivos beneficios que son: Gratificaciones, Compensación por tiempo de servicio, Essalud, pero si se está dejando de lado lo que son vacaciones ya que son sin goce de haber y cabe también mencionar que a los trabajadores que se encuentran trabajando por locación de servicios no se les considera sus beneficios solo se le asigna por potestad de la empresa un monto de S/ 200.00 por gratificación, pero no cuenta con CTS, ni Essalud. Por este motivo se debería tomar en cuenta a todos los trabajadores y que todos laboren por contrato es decir pertenecer a planta para que todos tengan sus beneficios que por ley les pertenece.

Costos indirectos de servicios 2011

Cuadro N° 02

Suministros Indirectos 2011	
Televisores Led 42'	4,800.00
Reproductor DVD	600.00
Plumones de pizarra	36.00
Plumones jumbo	270.00
Borrador de pizarra	48.00
Papel sabana	75.00
Papel Bond (millares)	160.00
Boligrafos (docenas)	30.00
Tóner y tinta	640.00
Minicomponente de audio	1,800.00
Total suministros indirectos	8,459.00

Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Cuadro N° 03

Mano de Obra Indirecta 2011	
Salarios	48,200.00
Seguro Essalud	4,338.00
Compensación (CTS)	5,623.33
Gratificación	4,820.00
Vacaciones	0.00
Total Mano De Obra Indirecta	62,981.33

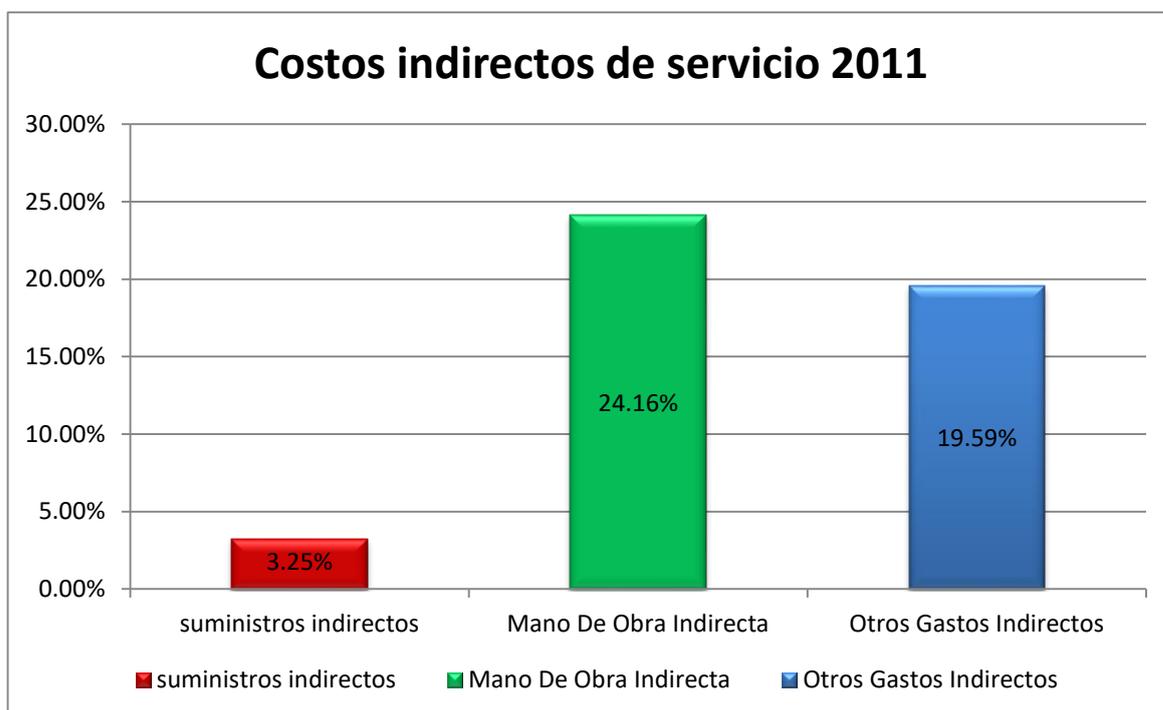
Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Cuadro N° 04

Otros Gastos Indirectos 2011	
Depreciación de activos Fijos	7,570.50
Alquiler de local	25,000.00
Energía eléctrica	6,240.00
Agua	2,355.00
Telefonía e Internet	2,234.00
Asesoría Contable y Jurídica	5,505.00
Reparaciones	1,567.00
Mantenimiento	600.00
Total Otros Gastos Indirectos	51,071.50

Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Gráfico N° 03



Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Los costos indirectos de servicio están valorizados en **S/.122,511.83** como se observa en el cuadro N° 01 y representa el 47% del costo de servicio como indica el grafico N° 01.

Se puede analizar que en los costos indirectos de servicio existen elementos que se están considerando correctamente y algunos incorrectamente. En análisis de suministros indirectos, se observa que está establecido de manera incorrecta ya que se está incluyendo a los TV. Led 42', los reproductores DVD, y equipos de audio, los cuales deberían estar considerados en la depreciación, ya que son activos fijos de la empresa. (Cuadro N° 02)

En el análisis de la mano de obra indirecta, como se observa en el cuadro N° 03 se considera los salarios a sus trabajadores y sus respectivos beneficios como Gratificaciones, CTS, Essalud, pero no son remunerados en las vacaciones ya que está considerado como sin goce de haber. En este sentido se debería considerar las vacaciones por que es uno de los beneficios que es empleador debe contar por ley.

Y el último análisis es para otros gastos indirectos de servicio, como se observa en el cuadro N° 04. Aquí algunos términos están correctos, los cuales son Depreciación de activos Fijos, Alquiler de local, Energía eléctrica, Agua, Asesoría Contable y Jurídica, Reparaciones, Mantenimiento, internet, no obstante la telefonía son gastos administrativos y ventas.

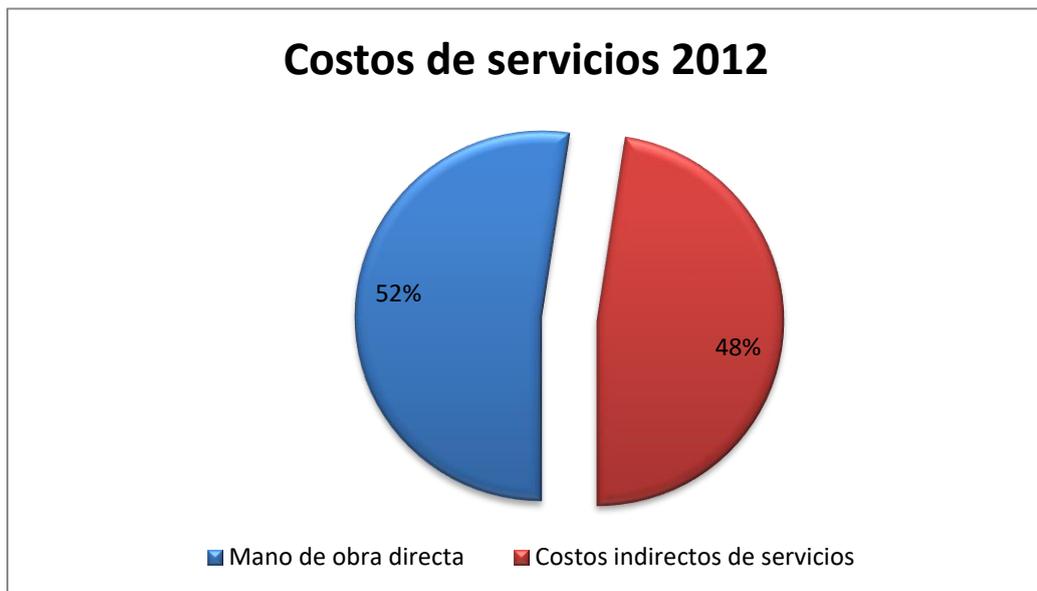
Cuadro N° 05

COSTOS DE SERVICIO

AÑO 2012	
Costos de Servicios	S/.277,448.10
Mano de obra directa	S/.145,410.67
Costos indirectos de servicios	S/.132,037.43

Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Gráfico N° 04



Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Como hemos podido observar, en el cuadro N° 05 el costo de servicios en el año **2012** es de **S/.277,448.10** que representa el 100% referido en el gráfico N° 5, asimismo indica que está formado por la mano de obra directa y los Costos indirectos de servicios. Ahora se realizara el análisis para cada uno de los elementos antes mencionados:

Gráfico N° 05



Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

La mano de obra directa esta valorizada en **S/.145,410.67** en el año **2012** como se observa en el cuadro N° 05, la cual representa el 52% del costo del servicio como indica en el grafico N° 04, esto se debe porque se tiene en cuenta los sueldos de sus trabajadores con ello sus respectivos beneficios que son: Gratificaciones, Compensación por tiempo de servicio, Essalud, pero si se está dejando de lado lo que son vacaciones ya que son sin goce de haber y cabe también mencionar que a los trabajadores que se encuentran trabajando por locación de servicios no se les considera sus beneficios solo se le asigna por potestad de la empresa un monto de S/ 200.00 por gratificación, pero no cuenta con CTS, ni Essalud. Por este motivo se debería tomar en cuenta a todos los trabajadores y que todos laboren por contrato es decir pertenecer a planta para que todos tengan sus beneficios que por ley les pertenece

Costos indirectos de servicios 2012

Cuadro N° 06

Suministros Indirectos 2012	
Televisores Led 42'	4,800.00
Reproductor DVD	600.00
Plumones de pizarra	48.00
Plumones jumbo	176.00
Borrador de pizarra	54.00
Papel sabana	96.00
Papel Bond (millares)	256.00
Boligrafos (docenas)	48.00
Tóner y tinta	1,120.00
Minicomponente de audio	1,800.00
Total suministros indirectos	8,998.00

Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Cuadro N° 07

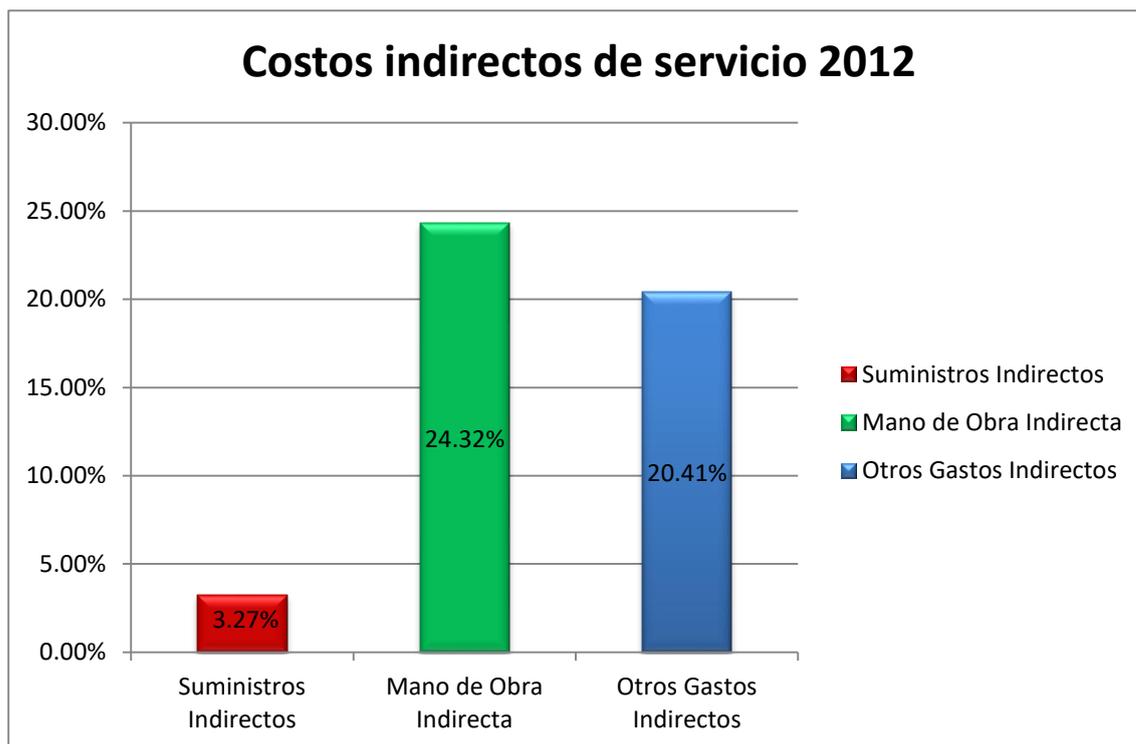
Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Cuadro N° 08

Otros Gastos Indirectos 2012	
Depreciación de activos Fijos	8,105.50
Alquiler de local	28,000.00
Energía eléctrica	6,890.00
Agua	2,546.00
Telefonía e Internet	2,453.60
Asesoría Contable y Jurídica	5,788.00
Reparaciones	1,655.00
Mantenimiento	700.00
Total Otros Gastos Indirectos	56,138.10

Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Gráfico N° 06



Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Los costos indirectos de servicio están valorizados en **S/132,037.43** como se observa en el cuadro N° 05 y representa el 48% del costo de servicio como indica el gráfico N° 04.

Se puede analizar que en los costos indirectos de servicio existen elementos que se están considerando correctamente y algunos incorrectamente. En análisis de suministros indirectos, se observa que está establecido de manera incorrecta ya que se está incluyendo a los televisores Led 42', los reproductores DVD, y el minicomponente de audio como suministros indirectos, los cuales deberían estar considerados en la depreciación, ya que son activos fijos de la empresa. (Cuadro N° 07)

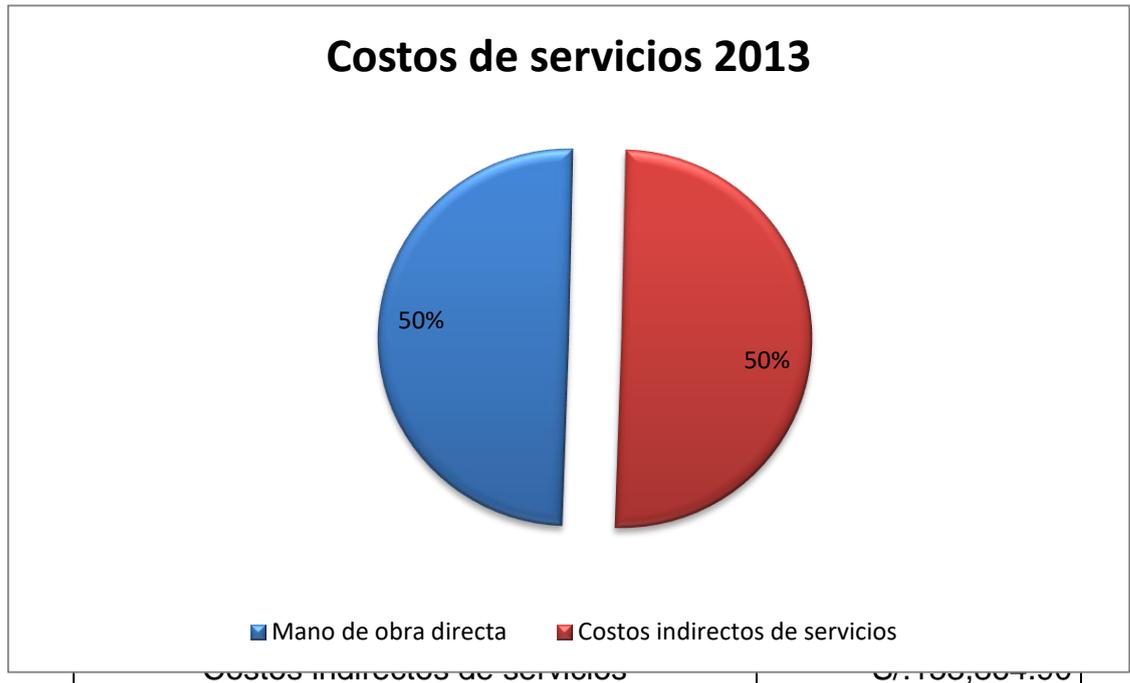
En el análisis de la mano de obra indirecta, como se observa en el cuadro N° 03 se considera los salarios a sus trabajadores y sus respectivos beneficios como Gratificaciones, CTS, Essalud, pero no son remunerados en las vacaciones ya que está considerado como sin goce de haber. En este sentido se debería considerar las vacaciones por que es uno de los beneficios que es empleador de be contar por ley.

Y el último análisis es para otros gastos indirectos de servicio, como se observa en el cuadro N° 08. Aquí algunos términos están correctos, los cuales son Depreciación de activos Fijos, Alquiler de local, Energía eléctrica, Agua, Asesoría Contable y Jurídica, Reparaciones, Mantenimiento, internet, no obstante la telefonía son gastos administrativos y ventas.

Cuadro N° 09
COSTOS DE SERVICIO

Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

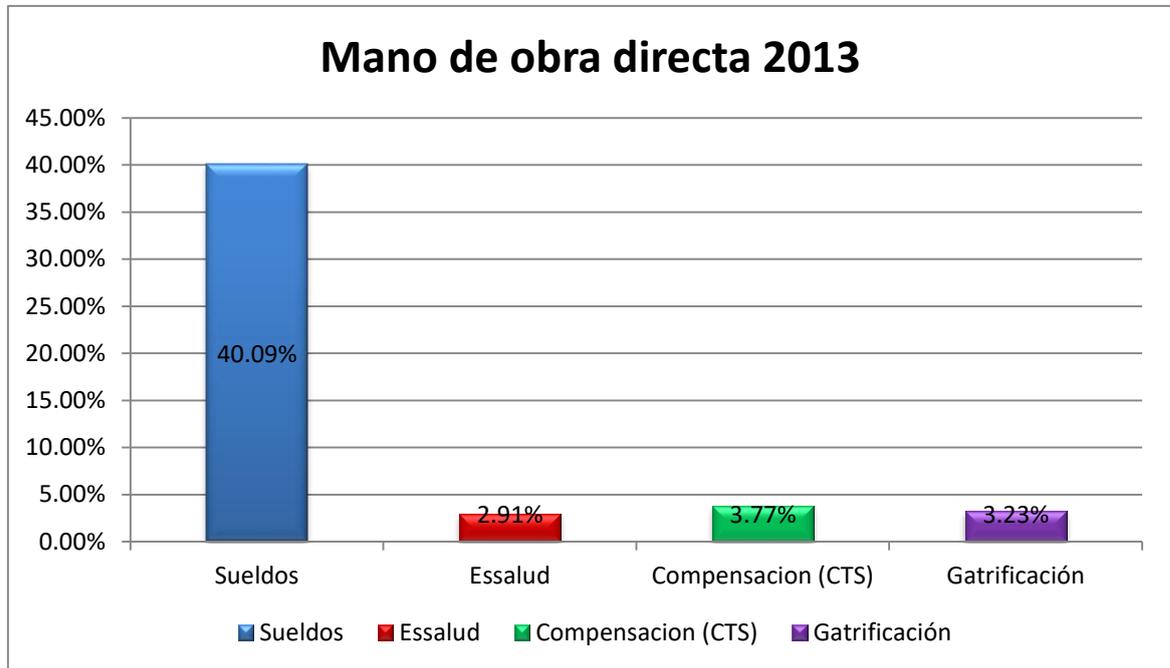
Grafico N° 07



Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Como hemos podido observar, en el cuadro N° 05 el costo de servicios en el año **2013** es de **S/.306,462.23** que representa el 100% referido en el gráfico N° 09, asimismo indica que está formado por la mano de obra directa y los Costos indirectos de servicios. Ahora se realizara el análisis para cada uno de los elementos antes mencionados:

Gráfico N° 08



Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

La mano de obra directa esta valorizada en **S/.152,597.33** en el año **2013** como se observa en el cuadro N° 09, la cual representa el 50% del costo del servicio como indica en el grafico N° 07, esto se debe porque se tiene en cuenta los sueldos de sus trabajadores con ello sus respectivos beneficios que son: Gratificaciones, Compensación por tiempo de servicio, Essalud, pero si se está dejando de lado lo que son vacaciones ya que son sin goce de haber y cabe también mencionar que a los trabajadores que se encuentran trabajando por locación de servicios no se les considera sus beneficios solo se le asigna por potestad de la empresa un monto de S/ 200.00 por gratificación, pero no cuenta con CTS, ni Essalud. Por este motivo se debería tomar en cuenta a todos los trabajadores y que todos laboren por contrato es decir pertenecer a planta para que todos tengan sus beneficios que por ley les pertenece.

Costos indirectos de servicios 2013

Cuadro N° 10

Suministros Indirectos 2013	
Televisores Led 42'	7,200.00
Reproductor DVD	900.00
Plumones de pizarra	84.00
Plumones jumbo	224.00
Borrador de pizarra	72.00
Papel sabana	132.00
Papel Bond (millares)	352.00
Boligrafos (docenas)	660.00
Tóner y tinta	2,080.00
Minicomponente de audio	1,800.00
Total suministros indirectos	13,504.00

Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Cuadro N° 11

Mano de Obra Indirecta 2013	
Salarios	54,000.00
Seguro Essalud	4,860.00
Compensación (CTS)	6,300.00
Gratificación	5,400.00
Vacaciones	0.00
Total Mano De Obra Indirecta	70,560.00

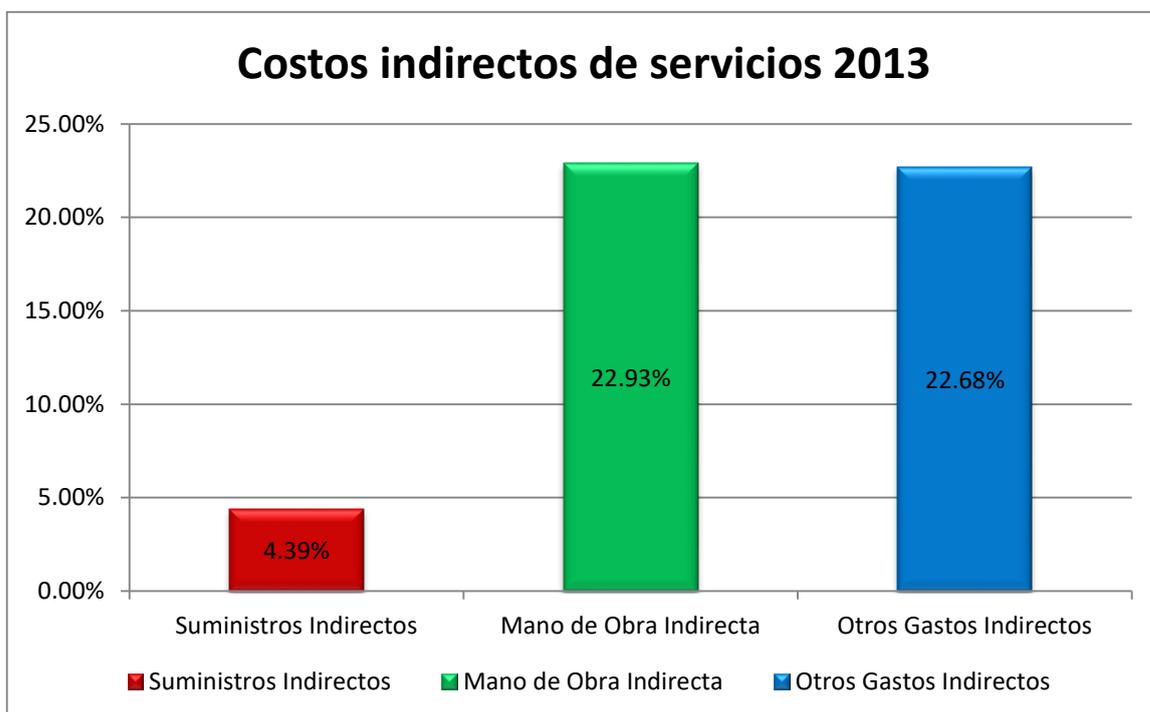
Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Cuadro N° 12

Otros Gastos Indirectos 2013	
Depreciación de activos Fijos	15,193.50
Alquiler de local	33,000.00
Energía eléctrica	7,560.00
Agua	2,765.40
Telefonía e Internet	2,765.00
Asesoría Contable y Jurídica	5,934.00
Reparaciones	1,833.00
Mantenimiento	750.00
Total Otros Gastos Indirectos	69,800.90

Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Gráfico N° 09



Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Los costos indirectos de servicio están valorizados en **S/.153,864.90** como se observa en el cuadro N° 09 y representa el 50% del costo de servicio como indica el gráfico N° 07.

Se puede analizar que en los costos indirectos de servicio existen elementos que se están considerando correctamente y algunos incorrectamente. En análisis de suministros indirectos, se observa que está establecido de manera incorrecta ya que se está incluyendo a los televisores Led 42', los reproductores DVD, y el minicomponente de audio como suministros indirectos, los cuales deberían estar considerados en la depreciación, ya que son activos fijos de la empresa. (Cuadro N° 10)

En el análisis de la mano de obra indirecta, como se observa en el cuadro N° 11 se considera los salarios a sus trabajadores y sus respectivos beneficios como Gratificaciones, CTS, Essalud, pero no son remunerados en las vacaciones ya que está considerado como sin goce de haber. En este sentido se debería considerar las vacaciones por que es uno de los beneficios que el empleador debe contar por ley.

Y el último análisis es para otros gastos indirectos de servicio, como se observa en el cuadro N° 12. Aquí algunos términos están correctos, los cuales son Depreciación de activos Fijos, Alquiler de local, Energía eléctrica, Agua, Asesoría Contable y Jurídica, Reparaciones, Mantenimiento, internet, no obstante la telefonía son gastos administrativos y ventas.

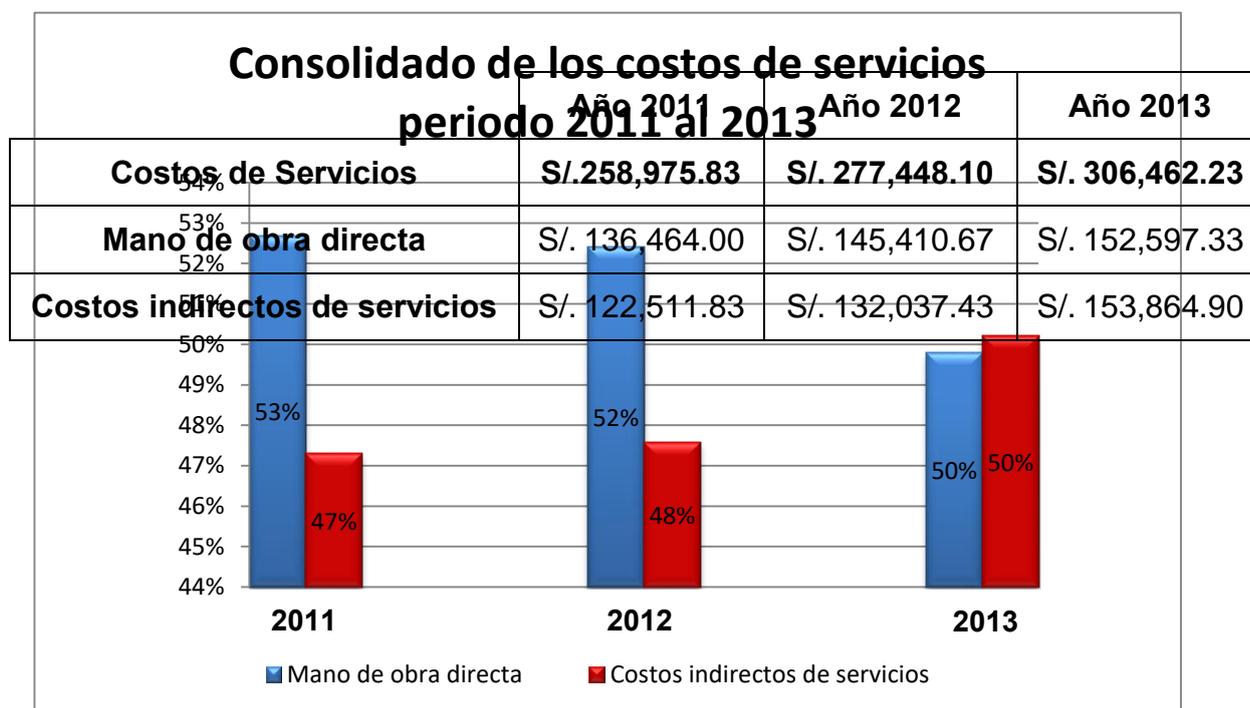
CONSOLIDADO DE LAS HOJAS DE COSTOS DE SERVICIOS

PERIODO 2011 AL 2013

Cuadro N° 13

Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

Grafico N° 10



Fuente: Extraído de la Hoja de Servicios de la I.E. "Los Creativos".

En el análisis del consolidado de los costos de servicios periodo 2011 al 2013 observamos que la mano de trabajo en los años 2011 al 2013 ha sufrido incrementos en valores absolutos, que no se refleja en términos porcentuales por que los Costos indirectos de servicio también ha sufrido incrementos.

El incremento de la mano de trabajo directa se debe a una diversidad de factores tanto endógenos y/o exógenos. Entre los cuales podríamos mencionar los acuerdos que se plasman en los contratos sobre aumento de sueldo con sus respectivos beneficios ya mencionados. Otro factor sería a consecuencia de la demanda de prestación de servicio, la demanda de contar con más docentes competentes y calificados. Además, podríamos mencionar el incremento de la

remuneración básica durante los últimos tres años que repercute en la necesidad de nuestros trabajadores, así como los incrementos del sector magisterio y los beneficios que se les brinda.

Pasando al segundo elemento, Costos indirectos de servicios podemos observar que también sufrió un incremento en valores absolutos, y en valores porcentuales; la única diferencia que podemos observar de este extraño comportamiento que observamos en el grafico N° 10 de que este elemento del costo ha captado más campo porcentual del total.

El incremento es debido a la gran demanda que ha tenido nuestra Institución durante los tres últimos años donde se ha invertido en la modernización de la tecnología adquiriendo suministros que permitan una enseñanza de calidad, además el incremento de gasto de útiles de oficina y de aula, así como el incremento de la depreciación y otros gastos indirectos de servicio.

IV. DISCUSIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo general Determinar cómo se presentan los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” en el periodo 2011 al 2013”. Debido a la importante determinación de los costos. Asimismo, para poder realizar un análisis de sus costos de la empresa, se aplicó un análisis de información mediante las fichas de observación y guía de análisis documental que se hizo a los inventarios a la empresa, obteniendo así resultado de las observaciones y del análisis de dichos instrumentos.

Por ello en este capítulo se muestra los resultados que tienen mayor trascendencia en relación a la investigación. Son los siguientes:

- ❖ De acuerdo a la ficha de observación de los servicios – mano de obra indirecta en el código N° 02, obtuvimos como resultado que la empresa no realiza un control de salud a su personal, lo cual debería de hacerlo por lo menos una vez al año. En el código N° 03 se observa que la organización no cuenta con todos sus trabajadores en planilla, ya que hay algunos docentes que laboran por contrato por locación de servicio lo que se debería de erradicar ya que todos deberían trabajar con un contrato donde todos tengan derecho a sus beneficios lo cual le corresponde por ley a todos sus trabajadores.
- ❖ En el código 4 se observa que la empresa no cumple con todos los beneficios a todos sus trabajadores porque cuentan con docentes contratados por locación de servicio, pero por potestad de la empresa les remunera como gratificación el importe de S/200. Sólo cumple con sus beneficios a los docentes que están en planta (Contratados). Según Lujan define al trabajo directo, como la persona que contribuye directamente a la prestación del servicio, que puede asociarse moralmente con él y que incurre en un alto costo por la prestación del servicio, incluyendo todas las utilidades que el trabajador está obligado a cobrar, comprendiendo no sólo la recompensa rabisalsera sino también conceptos como descanso y gratificaciones. entre otros. Con relación a la Institución Educativa “Los Creativos” todos los trabajadores deberían contar con todos sus benéficos por lo mencionado anteriormente le corresponde, también sin dejar de mencionar sobre sus vacaciones sin goce de haber,

donde los docentes tienen vacaciones, pero no son remuneradas lo que debería por ley ser con goce de haber.

- ❖ Podemos observar en los cuadros N° 03, 06 y 10 del suministro indirecto la empresa no identifica correctamente este subelemento del servicio, ya que consideran a los activos fijos como suministros indirectos, los cuales deben ser considerados en otros gastos indirectos de servicio (depreciación).
- ❖ Asimismo, en el análisis que se observó en servicios nos damos cuenta, que lo que respecta a otros gastos indirectos se observa que la empresa no cuenta con dicho subelemento tales como: Alquiler del local, energía eléctrica, agua, telefonía e internet, asesoría contable y jurídica, reparaciones y mantenimiento. Solo realizan el cálculo de depreciación. Basándose en las NIC's y en los Principios Generalmente Aceptados de Contabilidad se debe tener un control mediante un registro de distintos suministros y gastos en que incurre una empresa; para el mejor manejo y distribución de los mismos previniendo la desaparición o extravío a causa del personal o del mal uso.
- ❖ Según Gartenstein nos dice que, Si desea crear un agente de costos, es crucial alimentar una serie cuidadosa e ideal, dado que le brindarán información que se puede utilizar para evaluar y mejorar los costos, los registros y la administración lo ayudarán a identificar las herramientas para reducir los costos.
- ❖ Por lo antes mencionado por los autores, podemos decir que la Institución Educativa “Los Creativos” no está determinando correctamente sus costos de Servicios debido a una serie de errores con relación a la ubicación de ciertos ítems en los elementos y también a la falta de control de los mismos.

V. CONCLUSIONES

- ❖ Se concluyó que la empresa identifica sus costos de la siguiente manera: Mano de obra directa y costos indirectos de servicios, dentro de ello encontramos a tres subelementos: Mano de obra indirecta, suministros indirectos y otros gastos indirectos de servicio, siendo considerado por la empresa solo dos elementos del costo.
- ❖ Se determinó que la empresa categoriza sus costos de la siguiente manera: mano de obra directa y costos indirectos de servicios, dentro de los cuales encontramos tres subelementos: flecha ejecución de obra, otros desembolsos de servicios indirectos, todos los cuales son estimados por la empresa la compañía tiene solo dos herramientas de costos.
- ❖ Se brindó la siguiente explicación sobre los costos de los servicios en la Corporación Educativa “Los Creativos”: En cuanto al evento de trabajo directo, es correctamente somático en el que se detallan las remuneraciones, CTS y bonos de Essalud y están establecidos en la Ley de Productividad y Competitividad, No. A pesar de la ausencia del costo de descanso, los costos indirectos de servicio de 728 se dividen en materia de acto indirecto, que se establece correctamente, los detalles del subelemento de provisión indirecta, que erróneamente parece referirse a los activos fijos como provisiones indirectas, y el último subítem, que son otros gastos de servicios indirectos, que está perfectamente detallado, En cambio, hay un rubro que sería considerado como gasto burocrático (telefonía), sin embargo.
- ❖ Se examinaron los costos del servicio de la Corporación Educativa “Los Creativos”, y del análisis se llegó a la conclusión de que, en el conflicto directo de trabajo, los honorarios e ingresos solo se toman en cuenta para el personal contratado integrante de gallardía, pero no para la persona que labor por modalidad de alquiler teniendo únicamente un salario por horas trabajadas, aunque por orden de la empresa asignan S/200.00 por daños y perjuicios, el personal administrativo y docente, que reciben los mismos beneficios y no son contratados por una legislatura personalista porque los maestros por horas son empleados bajo un contrato de arrendamiento de servicios, son los empleados que son contratados al finalizar la sesión, Debido a este discernimiento, la entidad se comprometió a realizar un acuerdo de obligación a todos sus empleados sin restricción para que tengan acceso lineal a sus beneficios, que pertenecen a todos los complicados por la ley, así como a comentar el resto que les falta en Capital, La corporación Thought utiliza este tipo de entendimiento y reglas para evitar desembolsos que son inexorablemente superados por las ganancias, En cuanto al periquete constituyente, los costos indirectos de los servicios dentro de su

subelemento de provisiones indirectas no se están estableciendo correctamente debido a que en este lugar se están incluyendo activos fijos como televisores LED de 42', reproductores de DVD y minicomponentes de audio, se tomaría en cuenta en el subcomponente "Otros gastos indirectos" del componente final. obteniendo un aumento en los suministros indirectos para compensar este error.

VI. SUGERENCIAS

- ❖ Que la Institución Educativa “Los Creativos” con respecto a los elementos que cuenta la empresa en relación al costo se sugiere que viéndolo del punto de vista servicios lo están considerando de manera correcta ya que en este sentido no se identifica los suministros directos por lo que solo se utilizan para establecer sus costos de servicios.
- ❖ En lo que respecta a la siguiente sugerencia es que la empresa debería establecer correctamente sus suministros indirectos ya que al momento de hacer la descripción se encontró errores donde establecen a los activos fijos de la empresa en este sub elemento lo cual debería estar en otros gastos indirectos de servicios (Depreciación).
- ❖ Que la Institución Educativa “Los Creativos” en lo que respecta al trabajo debería tener a todos sus trabajadores en planta (contratados) y que todos cuenten con sus beneficios lo cual está establecido por ley, y esto motivaría el mejor desempeño de sus labores.
- ❖ Se sugiere a la Institución Educativa “Los Creativos” realizar un mejor control mediante registros o instrumentos que permitan establecer correctamente el empleo de los costos de servicios con respecto a otros gastos de servicio por lo que solamente se encontró un registro de cálculo de depreciación y no se encontró ningún otro registro o documento de control de los demás componentes de dicho subelemento para así poder hacer un estudio más completo y también para que la empresa sepa establecer precios al servicio brindado y no estar estableciendo precios en relación a la competencia o por simple determinación.

REFERENCIAS

1.1. Libros:

- ✓ ATAUPILLCO Vera, Dante. Costos, Impuestos y NIFF por Sectores 1ª ed. Lima: Ivera Asociados, 2008 A5 p. ISBN: 9789972272
- ✓ ATAUPILLCO Vera, Dante. Costos, Impuestos y NIFF por Sectores 1ª ed. Ivera Asociados E.I.R.L (2008), LIMA. ISBN: 97899722723-3-2. P. A6
- ✓ BARFIELD, Raiborn y Kinney “Contabilidad de Costos Tradiciones e innovaciones”
- ✓ C.P. ACOSTA y Altamirano Jaime A. Obra: Apuntes de Contabilidad de Costos I.
- ✓ GIRALDO Jara, Demetrio. Contabilidad de Costos Tomo I 6° ed. Lima: Adesa, 2006. 13 p.
- ✓ GOMEZ Bravo, Oscar. Contabilidad de costos. 5° ed. Colombia: Mc Graw Hill, 2005. 05 p. ISBN: 9584103604
- ✓ KOTLER Philip, Bloom Paul y Hayes Thomas Del libro: «El marketing de Servicios Profesionales», Editorial Paidós SAICF, 2004, Págs. 9 y 10.
- ✓ ORTEGA. Pérez De León “ Contabilidad de costos
- ✓ PALOMINO, Hurtado Carlos Método Calpa “Contabilidad de Costos I” Resolución CNC N° 043- 2010- EF/97 (12/05/2010) P. 11 Lima Perú.
- ✓ POLIMENI, Fabozzi, y Adelberg “CONTABILIDAD DE COSTOS Conceptos y Aplicaciones Para la Toma de Decisiones Gerenciales”

- ✓ QUIPURAMAYOC, Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Vol. 20N.º 37 pp. 7-14 (2012) UNMSM, Lima, Perú.
- ✓ QUIPURAMAYOC, Revista de la Facultad de Ciencias Contables, Vol. 20N.º 37 pp. 7-14 (2012) UNMSM, Lima, Perú.
- ✓ QUIPURAMAYOC, Revista de la facultad de Ciencias Contables de la Universidad Mayor de San Marcos, Vol. 20 N° 37 pp. 7 – 14, 2012
- ✓ SEALTILL y Alatraste Tecnicas de los costos Vigésima 8va edición MéxicoDF Porrúa, 1 Pág.
- ✓ STANTON y William, Etzel Michael y Walker Bruce, Mc Graw Hill Del libro: «Fundamentos de Marketing», 13va. Edición, 2004, Págs. 333 y 334.
- ✓ TORRES ORIHUELA, Gustavo. Tratado de Contabilidad de los Costos por Sectores Económicos. 1era ed. Marketing Consultores S.A, (2006) Lima. ISBN: 9972-2746-8-3, p. 77-81,87.

1.2. Tesis:

- ✓ CANALE de Decoud, Sandra. Análisis de costos en las Empresas De Servicios. Universidad Nacional del Litoral. Argentina 2010.
- ✓ GARCÍA Artieda, Fernando Gabriel. Manual de procedimientos para la Contabilidad de Costos de Servicio de Mandiesec S.A. Universidad Tecnológica Equinoccial. Ecuador. 2006.
- ✓ CHOY Zevallos, Elsa Esther. El Dilema De Los Costos En Las Empresas De Servicios Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2012.

- ✓ MONTERO Celestino, Sonia. Determinación del costo del servicio y su incidencia en la rentabilidad de la empresa hotelera “Los Gemelos” en el distrito de nuevo Chimbote 2010. Universidad Cesar Vallejo 2010.

1.3. Páginas Consultadas:

- ✓ Costos <http://www.monografias.com/trabajos82/la-contabilidad-de-costos/la-contabilidad-de-costos2.shtml#ixzz2WbozHQ9q>. 04 de Junio del 2013.
- ✓ Definición y clasificación de los costos <http://www.monografias.com/trabajos63/definicion-clasificacion-costos/definicion-clasificacion-costos.shtml#ixzz2XB0jQrC> 05 de Junio del 2013.
- ✓ Definición de costos <http://definicion.de/costo/>
- ✓ Definición y clasificación de los costos <http://www.monografias.com/trabajos63/definicion-clasificacion-costos/definicion-clasificacion-costos.shtml>
- ✓ Definición de costos <http://www.promonegocios.net/costos/tipos-costos.html>
- ✓ Sistemas de costos <http://www.monografias.com/trabajos90/sistemas-costos/sistemas-costos.shtml#ixzz2XBrHUK7u> 06 de Junio del 2013.
- ✓ Tipos de costos <http://www.gerencie.com/definicion-de-costos.html>
- ✓ Objetivos para la determinación de los costos <http://costosut.blogspot.com/2011/02/objetivos-de-la-determinacion-de-costos.html>

ANEXOS

Planilla año 2011

MANO DE OBRA DIRECTA

	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	REMUNERACIONES			DESCUENTOS			NETO A PAGAR	APORTES DEL EMPLEADOR ESSALUD	TOTAL APORTES	BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES			TOTAL BENEFICIOS SOCIALES
			REM BASICA	MESES LABORALES	TOTAL A PAGAR	ONP	AFP	TOTAL DESC.				GRATIFICACIONES	VACACIONES	CTS	
1		I	650.00	10	6,500.00	845.00	0.00	845.00	5,655.00	585.00	585.00	650.00	0.00	758.33	1,408.33
2		I	650.00	10	6,500.00	845.00	0.00	845.00	5,655.00	585.00	585.00	650.00	0.00	758.33	1,408.33
3		I	650.00	10	6,500.00	845.00	0.00	845.00	5,655.00	585.00	585.00	650.00	0.00	758.33	1,408.33
4		P	760.00	10	7,600.00	988.00	0.00	988.00	6,612.00	684.00	684.00	760.00	0.00	886.67	1,646.67
5		P	760.00	10	7,600.00	988.00	0.00	988.00	6,612.00	684.00	684.00	760.00	0.00	886.67	1,646.67
6		P	780.00	10	7,800.00	1,014.00	0.00	1,014.00	6,786.00	702.00	702.00	780.00	0.00	910.00	1,690.00
7		P	820.00	10	8,200.00	1,066.00	0.00	1,066.00	7,134.00	738.00	738.00	820.00	0.00	956.67	1,776.67
8		P	880.00	10	8,800.00	1,144.00	0.00	1,144.00	7,656.00	792.00	792.00	880.00	0.00	1,026.67	1,906.67
9		P	910.00	10	9,100.00	1,183.00	0.00	1,183.00	7,917.00	819.00	819.00	910.00	0.00	1,061.67	1,971.67
10		P	950.00	10	9,500.00	1,235.00	0.00	1,235.00	8,265.00	855.00	855.00	950.00	0.00	1,108.33	2,058.33
11		P	950.00	10	9,500.00	1,235.00	0.00	1,235.00	8,265.00	855.00	855.00	950.00	0.00	1,108.33	2,058.33
12		T	528.00	10	5,280.00	0.00	0.00	0.00	5,280.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13		T	528.00	10	5,280.00	0.00	0.00	0.00	5,280.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14		T	572.00	10	5,720.00	0.00	0.00	0.00	5,720.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15		T	572.00	10	5,720.00	0.00	0.00	0.00	5,720.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES			10,960.00		109,600.00	11,388.00	0.00	11,388.00	98,212.00	7,884.00	7,884.00	8,760.00	0.00	10,220.00	18,980.00

MANO DE OBRA INDIRECTA

	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	REMUNERACIONES			DESCUENTOS			NETO A PAGAR	APORTES DEL EMPLEADOR ESSALUD	TOTAL APORTES	BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES			TOTAL BENEFICIOS SOCIALES
			REM BASICA	ASIG. FAMILIAR	TOTAL A PAGAR	ONP	AFP	TOTAL DESC.				GRATIFICACIONES	VACACIONES	CTS	
1		D	1,100.00		11,000.00	1,430.00	0.00	1,430.00	9,570.00	990.00	990.00	1,100.00	0.00	1,283.33	2,383.33
2		SD	950.00		9,500.00	1,235.00	0.00	1,235.00	8,265.00	855.00	855.00	950.00	0.00	1,108.33	2,058.33
3		SEC	750.00		7,500.00	975.00	0.00	975.00	6,525.00	675.00	675.00	750.00	0.00	875.00	1,625.00
4		L	650.00		6,500.00	845.00	0.00	845.00	5,655.00	585.00	585.00	650.00	0.00	758.33	1,408.33
5		L	650.00		6,500.00	845.00	0.00	845.00	5,655.00	585.00	585.00	650.00	0.00	758.33	1,408.33
6		CH	720.00		7,200.00	936.00	0.00	936.00	6,264.00	648.00	648.00	720.00	0.00	840.00	1,560.00
TOTALES			4,820.00		48,200.00	6,266.00	0.00	6,266.00	41,934.00	4,338.00	4,338.00	4,820.00	0.00	5,623.33	10,443.33

Planilla año 2012

MANO DE OBRA DIRECTA

	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	REMUNERACIONES			DESCUENTOS			NETO A PAGAR	APORTES DEL EMPLEADOR ESSALUD	TOTAL APORTES	BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES			TOTAL BENEFICIOS SOCIALES
			REM BASICA	ASIG. FAMILIAR	TOTAL A PAGAR	ONP	AFP	TOTAL DESC.				GRATIFICACIONES	VACACIONES	CTS	
1		I	700.00	10	7,000.00	910.00	0.00	910.00	6,090.00	630.00	630.00	700.00	0.00	816.67	1,516.67
2		I	700.00	10	7,000.00	910.00	0.00	910.00	6,090.00	630.00	630.00	700.00	0.00	816.67	1,516.67
3		I	700.00	10	7,000.00	910.00	0.00	910.00	6,090.00	630.00	630.00	700.00	0.00	816.67	1,516.67
4		P	810.00	10	8,100.00	1,053.00	0.00	1,053.00	7,047.00	729.00	729.00	810.00	0.00	945.00	1,755.00
5		P	810.00	10	8,100.00	1,053.00	0.00	1,053.00	7,047.00	729.00	729.00	810.00	0.00	945.00	1,755.00
6		P	830.00	10	8,300.00	1,079.00	0.00	1,079.00	7,221.00	747.00	747.00	830.00	0.00	968.33	1,798.33
7		P	870.00	10	8,700.00	1,131.00	0.00	1,131.00	7,569.00	783.00	783.00	870.00	0.00	1,015.00	1,885.00
8		P	930.00	10	9,300.00	1,209.00	0.00	1,209.00	8,091.00	837.00	837.00	930.00	0.00	1,085.00	2,015.00
9		P	960.00	10	9,600.00	1,248.00	0.00	1,248.00	8,352.00	864.00	864.00	960.00	0.00	1,120.00	2,080.00
10		P	1,000.00	10	10,000.00	1,300.00	0.00	1,300.00	8,700.00	900.00	900.00	1,000.00	0.00	1,166.67	2,166.67
11		P	1,000.00	10	10,000.00	1,300.00	0.00	1,300.00	8,700.00	900.00	900.00	1,000.00	0.00	1,166.67	2,166.67
12		T	572.00	10	5,720.00	0.00	0.00	0.00	5,720.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13		T	572.00	10	5,720.00	0.00	0.00	0.00	5,720.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14		T	616.00	10	6,160.00	0.00	0.00	0.00	6,160.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15		T	616.00	10	6,160.00	0.00	0.00	0.00	6,160.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES			11,686.00		116,860.00	12,103.00	0.00	12,103.00	104,757.00	8,379.00	8,379.00	9,310.00	0.00	10,861.67	20,171.67

MANO DE OBRA INDIRECTA

	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	REMUNERACIONES			DESCUENTOS			NETO A PAGAR	APORTES DEL EMPLEADOR ESSALUD	TOTAL APORTES	BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES			TOTAL BENEFICIOS SOCIALES
			REM BASICA	ASIG. FAMILIAR	TOTAL A PAGAR	ONP	AFP	TOTAL DESC.				GRATIFICACIONES	VACACIONES	CTS	
1		D	1,150.00	10	11,500.00	1,495.00	0.00	1,495.00	10,005.00	1,035.00	1,035.00	1,150.00	0.00	1,341.67	2,491.67
2		SD	1,000.00	10	10,000.00	1,300.00	0.00	1,300.00	8,700.00	900.00	900.00	1,000.00	0.00	1,166.67	2,166.67
3		SEC	800.00	10	8,000.00	1,040.00	0.00	1,040.00	6,960.00	720.00	720.00	800.00	0.00	933.33	1,733.33
4		L	700.00	10	7,000.00	910.00	0.00	910.00	6,090.00	630.00	630.00	700.00	0.00	816.67	1,516.67
5		L	700.00	10	7,000.00	910.00	0.00	910.00	6,090.00	630.00	630.00	700.00	0.00	816.67	1,516.67
6		CH	770.00	10	7,700.00	1,001.00	0.00	1,001.00	6,699.00	693.00	693.00	770.00	0.00	898.33	1,668.33
TOTALES			5,120.00		51,200.00	6,656.00	0.00	6,656.00	44,544.00	4,608.00	4,608.00	5,120.00	0.00	5,973.33	11,093.33

Planilla año 2013

MANO DE OBRA DIRECTA

	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	REMUNERACIONES			DESCUENTOS			NETO A PAGAR	APORTES DEL EMPLEADOR ESSALUD	TOTAL APORTES	BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES			TOTAL BENEFICIOS SOCIALES
			REM BASICA	ASIG. FAMILIAR	TOTALA PAGAR	ONP	AFP	TOTAL DESC.				GRATIFICACIONES	VACACIONES	CTS	
1		I	750.00	10	7,500.00	975.00	0.00	975.00	6,525.00	675.00	675.00	750.00	0.00	875.00	1,625.00
2		I	750.00	10	7,500.00	975.00	0.00	975.00	6,525.00	675.00	675.00	750.00	0.00	875.00	1,625.00
3		I	750.00	10	7,500.00	975.00	0.00	975.00	6,525.00	675.00	675.00	750.00	0.00	875.00	1,625.00
4		P	860.00	10	8,600.00	1,118.00	0.00	1,118.00	7,482.00	774.00	774.00	860.00	0.00	1,003.33	1,863.33
5		P	860.00	10	8,600.00	1,118.00	0.00	1,118.00	7,482.00	774.00	774.00	860.00	0.00	1,003.33	1,863.33
6		P	880.00	10	8,800.00	1,144.00	0.00	1,144.00	7,656.00	792.00	792.00	880.00	0.00	1,026.67	1,906.67
7		P	920.00	10	9,200.00	1,196.00	0.00	1,196.00	8,004.00	828.00	828.00	920.00	0.00	1,073.33	1,993.33
8		P	980.00	10	9,800.00	1,274.00	0.00	1,274.00	8,526.00	882.00	882.00	980.00	0.00	1,143.33	2,123.33
9		P	1,010.00	10	10,100.00	1,313.00	0.00	1,313.00	8,787.00	909.00	909.00	1,010.00	0.00	1,178.33	2,188.33
10		P	1,050.00	10	10,500.00	1,365.00	0.00	1,365.00	9,135.00	945.00	945.00	1,050.00	0.00	1,225.00	2,275.00
11		P	1,050.00	10	10,500.00	1,365.00	0.00	1,365.00	9,135.00	945.00	945.00	1,050.00	0.00	1,225.00	2,275.00
12		T	572.00	10	5,720.00	0.00	0.00	0.00	5,720.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13		T	572.00	10	5,720.00	0.00	0.00	0.00	5,720.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14		T	616.00	10	6,160.00	0.00	0.00	0.00	6,160.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15		T	616.00	10	6,160.00	0.00	0.00	0.00	6,160.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES			12,236.00		122,360.00	12,818.00	0.00	12,818.00	109,542.00	8,874.00	8,874.00	9,860.00	0.00	11,503.33	21,363.33

MANO DE OBRA INDIRECTA

	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO	REMUNERACIONES			DESCUENTOS			NETO A PAGAR	APORTES DEL EMPLEADOR ESSALUD	TOTAL APORTES	BENEFICIOS SOCIALES DE LOS TRABAJADORES			TOTAL BENEFICIOS SOCIALES
			REM BASICA	ASIG. FAMILIAR	TOTALA PAGAR	ONP	AFP	TOTAL DESC.				GRATIFICACIONES	VACACIONES	CTS	
1		D	1,300.00	10	13,000.00	1,690.00	0.00	1,690.00	11,310.00	1,170.00	1,170.00	1,300.00	0.00	1,516.67	2,816.67
2		SD	110.00	10	1,100.00	143.00	0.00	143.00	957.00	99.00	99.00	110.00	0.00	128.33	238.33
3		SEC	850.00	10	8,500.00	1,105.00	0.00	1,105.00	7,395.00	765.00	765.00	850.00	0.00	991.67	1,841.67
4		L	750.00	10	7,500.00	975.00	0.00	975.00	6,525.00	675.00	675.00	750.00	0.00	875.00	1,625.00
5		L	750.00	10	7,500.00	975.00	0.00	975.00	6,525.00	675.00	675.00	750.00	0.00	875.00	1,625.00
6		CH	820.00	10	8,200.00	1,066.00	0.00	1,066.00	7,134.00	738.00	738.00	820.00	0.00	956.67	1,776.67
7		CH	820.00	10	8,200.00	1,066.00	0.00	1,066.00	7,134.00	738.00	738.00	820.00	0.00	956.67	1,776.67
TOTALES			5,400.00		54,000.00	7,020.00	0.00	7,020.00	46,980.00	4,860.00	4,860.00	5,400.00	0.00	6,300.00	11,700.00

CALCULO DE DEPRECIACIÓN PERIODO 2011 AL 2013

AÑO 2011					
DETALLE	UNID.	VALOR UNITARIO	TOTAL	TASA	DEP ANUAL
COMPUTADORAS	6	880.00	5280	0.25	1,320.00
IMPRESIONAS	1	250.00	250	0.25	62.50
AUTOMOVILES	1	29400.00	29400	0.2	5,880.00
MOBILIARIO DE OFICINA	2	210.00	420	0.1	42.00
MOBILIARIO DE AULA	28	95.00	2660	0.1	266.00
				TOTAL	7,570.50

AÑO 2012					
DETALLE	UNID.	VALOR UNITARIO	TOTAL	TASA	DEP ANUAL
COMPUTADORAS	8	880.00	7040	0.25	1,760.00
IMPRESIONAS	1	250.00	250	0.25	62.50
AUTOMOVILES	1	29400.00	29400	0.2	5,880.00
MOBILIARIO DE OFICINA	2	210.00	420	0.1	42.00
MOBILIARIO DE AULA	38	95.00	3610	0.1	361.00
				TOTAL	8,105.50

AÑO 2013					
DETALLE	UNID.	VALOR UNITARIO	TOTAL	TASA	DEP ANUAL
COMPUTADORAS	11	880.00	9680	0.25	2,420.00
IMPRESIONAS	1	250.00	250	0.25	62.50
PIZARRAS DIGITALES	1	1880.00	1880	0.25	470.00
AUTOMOVILES	2	29400.00	58800	0.2	11,760.00
MOBILIARIO DE OFICINA	3	210.00	630	0.1	63.00
MOBILIARIO DE AULA	44	95.00	4180	0.1	418.00
				TOTAL	15,193.50

SUMINISTROS INDIRECTOS PERIODO 2011 AL 2013

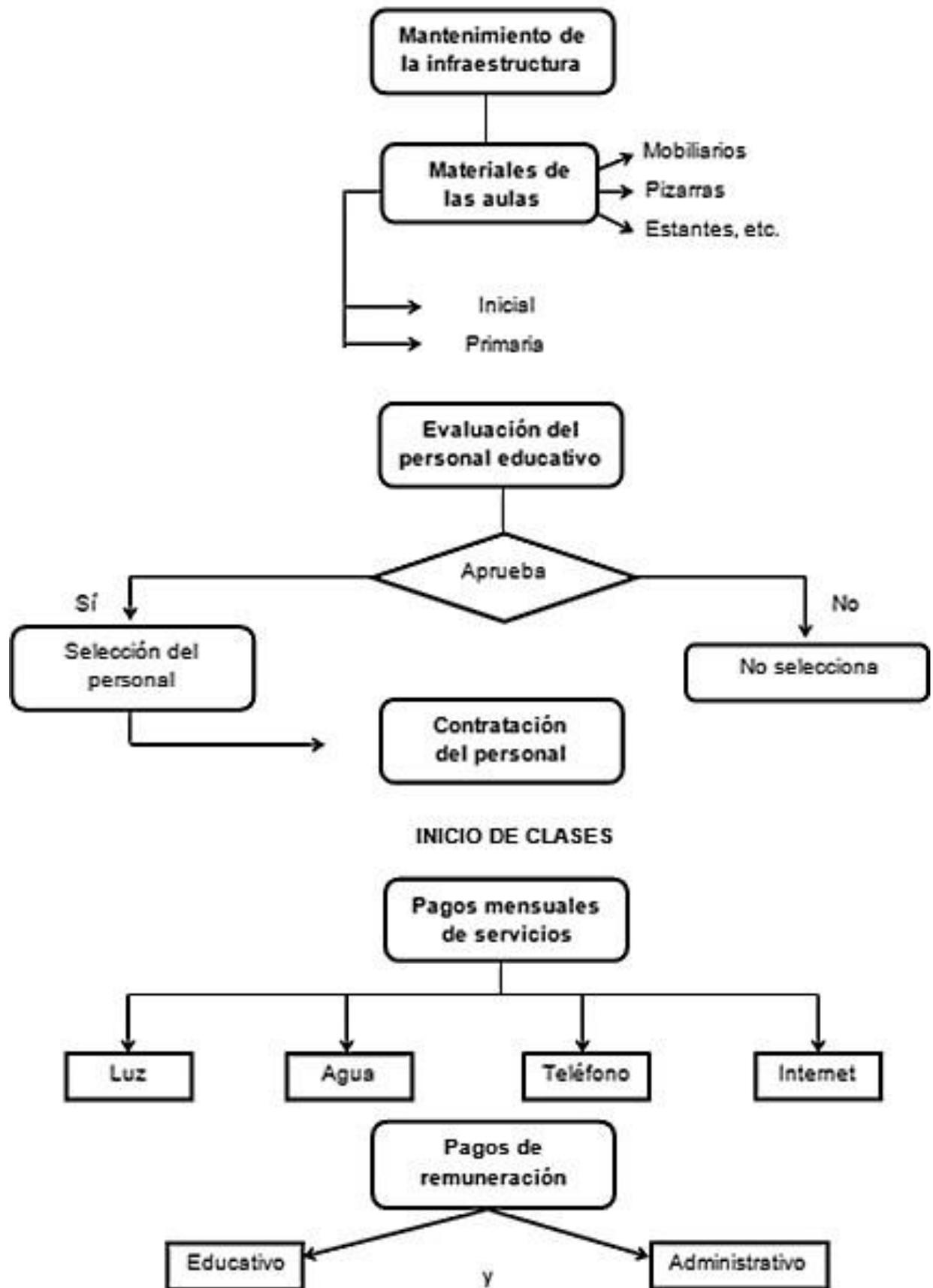
AÑO 2011			
DETALLE	UNID.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PLUMONES DE PIZARRA	18	2	36.0
PLUMONES JUMBO	180	1.5	270.0
BORRADOR DE PIZARRA	24	2	48.0
PAPEL SABANA	500	0.15	75.0
PAPEL BOND (MILLARES)	10	16	160.0
BOLIGRAFOS (DOCENAS)	10	3	30.0
TOMER Y TINTA	8	80	640.0
		TOTALES	1,259.0

AÑO 2012			
DETALLE	UNID.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PLUMONES DE PIZARRA	24	2	48.00
PLUMONES JUMBO	220	0.8	176.00
BORRADOR DE PIZARRA	36	1.5	54.00
PAPEL SABANA	800	0.12	96.00
PAPEL BOND (MILLARES)	16	16	256.00
BOLIGRAFOS (DOCENAS)	16	3	48.00
TOMER Y TINTA	14	80	1,120.00
		TOTALES	1,798.00

AÑO 2013			
DETALLE	UNID.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
PLUMONES DE PIZARRA	42	2	84.00
PLUMONES JUMBO	280	0.8	224.00
BORRADOR DE PIZARRA	48	1.5	72.00
PAPEL SABANA	1100	0.12	132.00

PAPEL BOND (MILLARES)	22	16	352.00
BOLIGRAFOS (DOCENAS)	220	3	660.00
TOMER Y TINTA	26	80	2,080.00
		TOTALES	3,604.00

FLUJOGRAMA DE COSTOS



FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01
MANO DE OBRA DIRECTA

N°	OBJETIVO	SI	NO	OBSERVACIÓN
1	Se controla la hora de entrada y salida del personal, mediante un libro de asistencia.			
2	Se realiza un control de salud en el personal con periodicidad.			
3	Tiene a todo el personal que labora en el proceso educativo en planilla.			
4	Cumple con todos los beneficios sociales a sus trabajadores que laboran en el proceso educativo.			
5	Realiza aportaciones para el trabajador como ESSALUD.			
6	En la hoja de costos considera todos los beneficios que les corresponden a sus trabajadores.			

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 02
COSTOS INDIRECTOS DE
SERVICIO

N°	OBJETIVOS	SI	NO	OBSERVACIÓN
	➤ Describir los costos de servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” periodo 2011 al 2013”.			
1	Identifica correctamente los suministros indirectos del servicio.			
2	Utiliza un método de depreciación			
3	Tiene un control de la mano de obra indirecta y cuantas horas trabaja.			
4	Cumple con todos los beneficios sociales a sus trabajadores que laboran de manera indirecta en la empresa.			
5	En su hoja de costos considera los beneficios sociales a los trabajadores que están indirectamente involucrados en la empresa.			
6	Emplea un registro para el cálculo y control de otros gastos indirectos.			

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **Dr. ÁNGEL JAVIER MUCHA PAITÁN** docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: titulado **“Análisis de los Costos de Servicios en la Institución Educativa “Los Creativos” – Nuevo Chimbote periodo 2011 al 2013”** Cuyo autor(a) es **CAMPANA SAGÁSTEGUI SILVIA ANGELA**, constato que la investigación cumple con el índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 12 de Diciembre 2013

Nombres y Apellidos ÁNGEL JAVIER MUCHA PAITÁN	Firma
DNI: 17841314 ORCID : 0000-003-1411-8096	