



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos en el Perú: Los medios de comunicaciones digitales de Trujillo contrarrestando la desinformación

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

AUTORA:

Honorio Fernandez, Nayeli Karolay (orcid.org/0000-0002-2742-7632)

ASESORA:

Mgtr. Lisboa Echeverre, Gilsa Carolina (orcid.org/0000-0001-8089-0928)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mis queridos padres y hermanos,

Dedico esta tesis con profundo agradecimiento por ser mi soporte incondicional. Su amor, paciencia y apoyo han sido la brújula que guió este viaje académico. Aprecio profundamente su creencia constante en mis capacidades, incluso cuando la duda se apoderaba de mí, y por celebrar conmigo cada avance, por pequeño que haya sido. Este trabajo es tan suyo como mío, reflejando la fuerza de nuestra unión y amor.

AGRADECIMIENTO

A mis queridos padres y hermanos, su apoyo incondicional ha sido la fuerza impulsora que me ha llevado a alcanzar este logro. Sin su sacrificio y dedicación, este camino habría sido mucho más difícil.

Y, por último, pero no menos importante, a mi asesora, Gilsa Lisboa, por su orientación experta y compromiso con mi crecimiento académico han sido invaluable. Gracias por guiarme con sabiduría a lo largo de este proceso.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LISBOA ECHEVERRE GILSA CAROLINA, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos en el Perú: Los medios de comunicaciones digitales de Trujillo contrarrestando la desinformación", cuyo autor es HONORIO FERNANDEZ NAYELI KAROLAY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LISBOA ECHEVERRE GILSA CAROLINA DNI: 43767281 ORCID: 0000-0001-8089-0928	Firmado electrónicamente por: GLISBOA el 21-11- 2023 11:03:37

Código documento Trilce: TRI - 0657465



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, HONORIO FERNANDEZ NAYELI KAROLAY estudiante de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis Completa titulada: "Noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos en el Perú: Los medios de comunicaciones digitales de Trujillo contrarrestando la desinformación", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis Completa:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
NAYELI KAROLAY HONORIO FERNANDEZ DNI: 71059220 ORCID: 0000-0002-2742-7632	Firmado electrónicamente por: NHONORIO el 21-11- 2023 15:49:12

Código documento Trilce: TRI - 0657464



INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	12
3.3. Escenario de estudios.....	13
3.4. Participantes.....	13
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.6. Procedimientos.....	14
3.7. Rigor científico.....	15
3.8. Método de análisis de datos.....	15
3.9. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	17
V. CONCLUSIONES.....	22
VI. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS	

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo “Analizar las estrategias utilizadas por los medios de comunicación digitales en el Perú para contrarrestar las noticias falsas durante la cobertura de las lluvias y huaicos de enero a marzo del 2023” entre Cosmos Tv y Sol Tv. La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo de tipo aplicada y se basó en un diseño fenomenológico. El escenario de estudio se centró en la ciudad de Trujillo, y los participantes fueron profesionales de medios de comunicación digitales ya mencionados y abogados. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la observación y la entrevista como medios para potenciar la validez y fiabilidad de los instrumentos de investigación. Los resultados mostraron una efectiva lucha contra noticias falsas, pues los medios verificaron información, consultaron fuentes confiables y destacaron la calidad de Cosmos Tv y Sol Tv, sin embargo, la falta de regulación subraya la necesidad de atención continua, por último, los medios de Trujillo aplicaron estrategias demostrando una clara conciencia de su rápida propagación en entornos digitales.

PALABRAS CLAVE :

Noticias falsas, medios de comunicaciones digitales, desinformación, Lluvias , huaycos

ABSTRACT

The objective of this work is to “Analyze the strategies used by digital media in Peru to counteract fake news during coverage of the rains and landslides from January to March 2023” between Cosmos Tv and Sol Tv. The research was carried out using an applied qualitative approach and was based on a phenomenological design. The study scenario focused on the city of Trujillo, and the participants were professionals from the aforementioned digital media and lawyers. The data collection techniques used were observation and interview as means to improve the validity and reliability of the research instruments. The results showed an effective fight against fake news, as the media verified the information, consulted reliable sources and highlighted the quality of Cosmos Tv and Sol Tv, however, the lack of regulation underlines the need for continuous attention, finally, The Trujillo media applied strategies. demonstrating a clear awareness of its rapid spread in digital environments.

KEYWORDS:

Fake news, Digital media, Disinformation, Rains , landslides

I. INTRODUCCIÓN

En la era de la información, los medios de comunicación digitales desempeñan un papel crucial en la difusión de noticias y la creación de opinión pública. Sin embargo, con el aumento de la cantidad de información disponible en línea, también ha surgido el problema de las noticias falsas, lo que ha generado preocupación y debates en todo el mundo.

Las noticias falsas, también conocidas como fake news, han sido un problema creciente en los últimos años. Con la rápida evolución de las tecnologías de la información y las comunicaciones, se ha vuelto cada vez más fácil para cualquiera crear y difundir noticias falsas en línea, estas pueden ser muy dañinas, ya que afecta la percepción pública sobre temas importantes y sensibles, así como se ha visto en las publicaciones a raíz de las lluvias y huaicos. Además, estas noticias falsas pueden amplificar el sesgo y la polarización en la sociedad, lo que a su vez crea desconfianza hacia los medios de comunicación digitales y disminuye la capacidad de la sociedad para tomar decisiones informadas.

Los medios de comunicación digitales son plataformas que permiten la difusión y el intercambio de información a través de Internet. Estos medios incluyen redes sociales, sitios web, blogs, plataformas de mensajería y aplicaciones móviles, entre otros. Sin embargo, una de las desventajas de estos medios es que han permitido la rápida propagación de noticias falsas o "fake news". Las noticias falsas son información falsa, engañosa o manipulada que se presenta como verdadera con el fin de influir en la opinión pública o ganar seguidores. Las redes sociales permiten que los usuarios sean productores y consumidores de contenidos, facilitando la difusión de contenido engañoso, falso o fabricado. Así se genera un círculo vicioso, y una noticia falsa se replica miles de veces.

En Perú, las lluvias y los huaicos que ocurrieron durante los primeros meses del 2023 generaron una gran cantidad de información en los medios, lo que aumentó la propagación de noticias falsas. La difusión de información inexacta puede generar consecuencias graves en la sociedad, como el pánico, la desinformación y la toma de decisiones equivocadas. Por lo tanto, es fundamental llevar a cabo un análisis

exhaustivo de las estrategias que han utilizado los medios de comunicación digitales

en el Perú para combatir las noticias falsas durante la cobertura mediática de las lluvias y huaicos de enero a marzo del 2023.

Ante lo mencionado, se plantea como problema general, ¿Qué estrategias han utilizado los medios de comunicación digitales para combatir las noticias falsas durante la cobertura mediática de estos de las lluvias y huaicos de enero a marzo del 2023?, pues la falta de veracidad en la información también puede llevar a la polarización de la opinión pública y a la creación de narrativas falsas que perpetúan estereotipos y prejuicios. Además, la difusión de noticias falsas puede erosionar la confianza en los medios de comunicación, lo que puede tener efectos negativos en la democracia y la participación ciudadana.

La justificación práctica de esta investigación radica en la necesidad de abordar el problema de las noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos en el Perú, específicamente en la ciudad de Trujillo. Al contrarrestar la desinformación y promover la transparencia informativa, se busca mejorar la respuesta y la toma de decisiones de la población, así como fortalecer la confianza en los medios de comunicación digital como fuentes confiables de información en momentos críticos.

El objetivo de este estudio es analizar las estrategias utilizadas por los medios de comunicación digitales en el Perú para contrarrestar las noticias falsas durante la cobertura de las lluvias y huaicos de enero a marzo del 2023. A través de un análisis exhaustivo de la cobertura mediática y la evaluación de las estrategias implementadas por los medios de comunicación digital, este estudio ha logrado una comprensión más profunda de cómo los medios de comunicación digital enfrentan este problema. Los objetivos específicos son: Analizar la calidad y la veracidad de los contenidos publicados por los medios de comunicación digitales de Trujillo con relación a la cobertura de lluvias y huaicos. Identificar la regulación y la legislación existente en el Perú en relación con la difusión de noticias falsas y desinformación en los medios de comunicación digitales. Identificar las estrategias utilizadas por los medios de comunicación digitales de Trujillo para prevenir las noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos.

II. MARCO TEÓRICO

Para reforzar la investigación presentaré antecedentes internacionales, nacionales y locales.

En el ámbito internacional se halló a Flores & Rocha (2020) quienes tienen como objetivo general analizar los efectos de las “fake news” de la portada del diario LA PRENSA en formato digital. La metodología que utilizaron es descriptiva. Se empleó las entrevistas a especialistas en medios de comunicación, llegando así a la conclusión que las noticias falsas tienen impacto negativo en la sociedad, pues estas noticias buscan temas sensacionalistas para llamar la atención de las personas, lo que puede afectar negativamente sus emociones, estado de ánimo, economía y seguridad. Además, se menciona que este tipo de noticias dañan la reputación de los medios de comunicación que las emiten, ya que generan desconfianza en los receptores y socavan los valores más importantes de la profesión, como la objetividad, la veracidad y el respeto hacia los destinatarios de las noticias.

Igualmente, Sanchez (2021) busca identificar las consecuencias que genera la desinformación en los medios de comunicación digitales. Se realiza a través del método mixto, el instrumento que se utilizó fue la entrevista. Los autores concluyen que la producción y difusión de noticias falsas en relación con el COVID-19 es un fenómeno que puede atribuirse en parte a la falta de acceso, y esto debilita la confianza en la información verídica y puede llevar a la adopción de medidas inapropiadas o peligrosas por parte de las personas. Asimismo, puede generar confusión, miedo y pánico innecesarios, obstaculizando los esfuerzos para controlar la propagación del virus y proteger la salud pública.

Asimismo, Mavridis (2018) tiene como objetivo recaudar información acerca de las herramientas y métodos utilizados por los usuarios durante los procesos de autenticación para detectar noticias falsas. El enfoque con el que se trabajó fue cuantitativo, aplicando una encuesta virtual con nueve preguntas cerradas, en donde participaron 100 personas. Se obtuvo como resultado que los usuarios desempeñan el rol de verificadores de datos al adoptar una postura más activa, en lugar de depender de software o sitios web de verificación de datos, ellos realizan investigaciones

individuales en línea por cuenta propia, asegurándose de verificar la credibilidad de la fuente, por ejemplo, revisando los comentarios debajo de una historia también es un componente crucial del proceso de verificación.

Geary (2017) propuso investigar distintos indicios de credibilidad en Facebook y examinar cómo los rasgos de personalidad influyen en la percepción y respuesta hacia dichos indicios, con el objetivo de comprender mejor la propagación de noticias falsas. Se utilizó el diseño experimental. A través de una encuesta aplicada a 140 participantes, se llegó a la conclusión que la advertencia gris introducida por Facebook en 2015 no es lo suficientemente destacada como para impactar en la percepción de credibilidad de las noticias por parte de los usuarios, al compararla con un color rojo y un formato de etiqueta, se demostró que el color tiene más influencia en la visibilidad que la forma. Sin embargo, recientemente Facebook ha abordado este problema cambiando su declaración de advertencia gris de 2015 por una nueva ventana emergente en 2017.

Gosh (2017) demuestra cómo las noticias falsas han alterado el periodismo convencional, las noticias falsas han transformado el periodismo convencional a través de las redes sociales, por medio de un estudio en el que se examinó varias literaturas, se concluyó que han transformado drásticamente el panorama, pues la propagación rápida y masiva de información falsa ha alterado la actitud política de las personas. A pesar de los debates sobre su impacto directo en las decisiones de voto, es innegable que estas noticias han creado un nuevo nivel de falsificación informativa. La responsabilidad recae en los usuarios para verificar la veracidad de las noticias, considerando la fuente, el autor y otros factores. En este desafío, la promoción de la alfabetización mediática y la conciencia crítica se vuelve crucial para preservar la integridad de la información en la era digital.

Horne & Adali (2017) analizaron si existe alguna diferencia sistemática en el estilo y otros aspectos entre las noticias falsas y las noticias reales. Por medio de una investigación exclusiva que se apoya en tres conjuntos de datos, llegaron a la conclusión que las noticias reales persuaden con argumentos sólidos, mientras que las noticias falsas recurren a heurísticas. Este hallazgo es preocupante, ya que sugiere

que la falta de energía puede aumentar la aceptación de noticias falsas, más allá de factores como el desprecio o la negligencia.

Flórez et al. (2018) buscan identificar los elementos que provocan que la difusión de información falsa y desinformación tenga repercusiones sociales significativas. La investigación científica concluye que es necesario desglosar cada una de las variables involucradas en este aspecto, ya que enfrentar dos puntos clave resulta fundamental. El primero de ellos es la proliferación de información falsa, un fenómeno que ocurre con mayor frecuencia en medios alternativos en comparación con los medios tradicionales, por esta razón, resulta crucial comprender cada uno de los medios de comunicación de manera individual, en cada encuesta realizada a la muestra representativa de Bucaramanga, se hizo evidente el descontento de los ciudadanos hacia los diversos medios, llegando al punto de sentir que no estaban bien informados, se alcanzó al observar que utilizaban ciertos medios informativos que no les generaban plena satisfacción o credibilidad.

Kim & Dennis (2017) investigaron cómo el formato de presentación de noticias impacta en la credibilidad y participación en redes sociales. Llegaron a la conclusión que las calificaciones de las fuentes también afectan directamente la credibilidad de las historias, aunque se esperaba que el formato de historia aumentara la credibilidad de fuentes confiables, este no fue el caso, las calificaciones de fuentes menos conocidas impactan en la confianza de los lectores: una calificación alta inspira confianza, mientras que una calificación baja genera escepticismo.

Solheimsnes (2021) pretende descubrir qué significa el término noticias falsas para las personas en diferentes culturas y cómo diferentes variables influyen en las percepciones de las personas, concluyendo que es un fenómeno complejo y multidimensional que abarca diversos aspectos. En función del contexto, puede referirse a desinformación intencionada o no intencionada. Muchos, especialmente los estadounidenses en el extranjero, tienden a percibirlo principalmente como una etiqueta políticamente cargada utilizada para deslegitimar instituciones o personas, o para describir información que no se alinea con una agenda particular.

En el ámbito nacional, mencionamos la investigación de Cuadra (2020) quien

expone su objetivo general, identificar la influencia de la desinformación en el periodismo digital. Se utilizó la investigación bibliográfica, concluyendo que la revolución tecnológica y el auge del periodismo digital han impactado tanto a la sociedad como al periodismo en múltiples aspectos. Aunque se ha facilitado la producción y difusión instantánea de información, la competencia por la velocidad y la falta de verificación han dado lugar a la propagación de desinformación. Además, la influencia de medios con agendas políticas y económicas, junto con la participación de los usuarios en las redes sociales, ha contribuido a la difusión de noticias falsas. Para combatir este problema, es esencial que las personas desarrollen habilidades para identificar y reaccionar ante la desinformación, dado que su existencia depende de la intención de engañar al público.

Asimismo, Samamé (2022) tiene como objetivo de investigación determinar el impacto que tuvo la manipulación de los medios de comunicación en la falta de información que experimentó la población peruana durante el año 2000. Se usó la metodología mixta, por medio de una encuesta se llegó a la conclusión que la población peruana se vio gravemente afectada por la desinformación generada por la manipulación de medios de comunicación. Los elementos básicos de la comunicación, es decir, emisor, mensaje y receptor, fueron sometidos a esta manipulación, lo que influyó significativamente en la desinformación de la población. Los tipos de medios de comunicación, como la televisión, la radio y la prensa escrita, también fueron víctimas de esta manipulación y contribuyeron a la propagación de información errónea. Como resultado de esta manipulación, se generaron graves consecuencias que afectaron a la población peruana. Por un lado, la desinformación afecta a conflictos importantes que generan tensión y malestar en la sociedad. Por otro lado, esta desinformación también afectó la toma de decisiones importantes a nivel político, económico y social, lo que repercutió en el desarrollo del país.

En el ámbito local tenemos el estudio de Amaranto & Quispe (2022) quienes plantearon examinar la propagación de información falsa y la falta de información precisa entre los residentes de Trujillo acerca del proceso de vacunación. Con un enfoque cualitativo de tipo aplicada, diseño fenomenológico. Se realizó a través de un

focus group, llegando a la conclusión que es fundamental garantizar que la población cuente con información precisa y veraz. Actualmente, hay una gran cantidad de información circulando en diversos medios de comunicación, incluyendo noticias que hablan sobre la colocación de chips o la alteración del ADN a través de las vacunas.

Estos rumores han generado obstáculos en la ejecución normal de los procesos de vacunación, resultando en que muchas personas aún no hayan recibido todas las dosis necesarias de sus vacunas.

Cusi (2021) quien tiene como objetivo analizar cómo las fake news causan desinformación en la era digital. Se utilizó la metodología aplicada, teniendo en cuenta su enfoque cualitativo. Antes de recopilar información para la investigación, se llevó a cabo una familiarización previa con el contenido para asegurar la obtención de datos informativos precisos. Después, se preparó un material que consistió en preguntas abiertas divididas en categorías y subcategorías, con el propósito de abordar tanto el problema general como los problemas específicos de la investigación. Para asegurar la calidad del material, se aplicó a expertos para obtener correcciones y opiniones. Por último, se comparó la información recopilada con las teorías presentadas en la investigación. Así se llegó a la conclusión que, en la era digital, la desinformación es causada por varios factores, como la falta de verificación, el nivel socioeconómico, la informalidad, el bajo nivel educativo, la búsqueda de ganancias monetarias, la difamación de personas, intereses políticos o incluso por una actitud de moda o de pereza intelectual. Todo ello contribuye a la propagación de noticias e información falsas.

Por último, tenemos a Condori (2022) que tuvo como objetivo detallar las características de las noticias falsas en el ámbito del ciberperiodismo, de acuerdo a los aportes de los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú. Se aplica el diseño no experimental con un enfoque cuantitativo, utilizando el cuestionario como técnica de observación y experimentación constando con 16 ítems y 5 opciones para marcar, se concluyó que las características de las noticias falsas en el ciberperiodismo incluyen: el juicio de valor y parcialidad por parte de los periodistas digitales, la falta de verificación exhaustiva debido a la presión por ser los primeros en informar, la falta de interés en la investigación. Además, la desinformación surge

cuando un medio comparte rápidamente el contenido de otro medio sin verificar su veracidad y cuando los periodistas digitales se dejan guiar por sus emociones al compartir una noticia. Estas noticias falsas afectan la credibilidad del periodismo, ya que se utilizan cuentas falsas con la imagen de medios para difundir información engañosa.

En base a lo mencionado anteriormente, la investigación se asocia a la teoría de la Aldea Global, planteado por Marshal McLuhan donde se refiere a las consecuencias socioculturales de la comunicación, inmediata y mundial de todo tipo de información, a partir de las posibilidades que nos brindan los medios electrónicos de comunicación. Esto nos lleva a pensar en cómo los medios de comunicación han roto las barreras geográficas y permiten una comunicación instantánea y amplia a escala global. A través de la tecnología, las personas pueden acceder a información, noticias, opiniones de todo el mundo, pueden conectarse y comunicarse con individuos que se encuentran a millas de kilómetros de distancia. Sin embargo, esta conectividad global también ha logrado desafíos, especialmente en relación con la desinformación, pues la facilidad con la que se difunde la información ha dado lugar a la rápida propagación de noticias falsas, manipulación de la información y desinformación en general. Esta es una de las consecuencias negativas del desarrollo de los medios de comunicación masivos en la era de la Aldea Global.

Ayala (2012) confirma que McLuhan predijo con precisión las características de un mundo globalizado y la figura del "hombre electrónico" antes de la aparición de Internet, anticipándose al dominio de los hipermedios en la comunicación a nivel mundial.

Según Lopez (2017) McLuhan sostiene que la civilización actual, también conocida como la "aldea global", puede ser comparada con la cultura de la escritura.

Tal como se ha observado en estudios anteriores, se identificó la categoría "Estrategias digitales para contrarrestar noticias falsas", sus definiciones indican lo siguiente:

Refiriéndose a las medidas y acciones implementadas en el entorno digital para

combatir la propagación y el impacto de la desinformación. Estas estrategias involucran el uso de herramientas tecnológicas, la participación de actores clave y la promoción de habilidades críticas entre los usuarios para discernir la veracidad de la información, teniendo como objetivo principal mitigar el impacto negativo de las noticias falsas y garantizar una mejor calidad de la información en línea.

Brown (2021) para combatir la desinformación en línea, es posible orientar a los usuarios, ajustar plataformas de redes sociales y aplicar leyes gubernamentales contra la desinformación deliberada.

Vásquez (2022) recomienda ciertas opciones inmediatas “revisar y verificar la Fuente, evidenciando la urgencia de una alfabetización informacional”, resaltando la importancia de tener un enfoque crítico y reflexivo al consumir noticias e información.

De igual modo Villalobos (2021) recomienda la alfabetización mediática para discernir, fact-checking para verificar hechos y leyes contra la desinformación., con la finalidad de fortalecer la resistencia ante la propagación de fake news.

Asimismo, Viñas et al. (2022) indica que el análisis de la información tiene una importancia crucial tanto en el ámbito educativo como en el estudio de las estructuras noticiosas y los métodos para comprender el acceso a los eventos a nivel nacional e internacional.

En esta sección, explicaremos las subcategorías, las cuales están relacionadas con las estrategias para contrarrestar la desinformación que cada vez se transforma en un fenómeno más relevante en la era de la información digital.

La educación digital se ha convertido en un instrumento fundamental para afrontar los desafíos del mercado laboral en constante transformación, según señala

Álvarez (2013). En un mundo donde las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han expandido de manera significativa, el uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje se ha vuelto natural y ha tenido un impacto social, como afirma Vegas (2016).

La educación digital se refiere al aprovechamiento de la tecnología y las herramientas digitales para facilitar la adquisición de conocimientos. A través de diversas formas de tecnología, se busca crear experiencias de aprendizaje más interactivas y accesibles. Esta modalidad educativa ha adquirido cada vez más

importancia en la educación moderna y puede ser implementada en diferentes entornos educativos. Parece ser la elección más acertada para brindar a estudiantes, profesores y al público en general la capacidad de evitar ser víctimas de aquellos que propagan noticias falsas comenta Burkhardt (2017)

Amar (2010) se requiere estar preparado y capacitarse para enfrentar los nuevos desafíos de la comunicación y acercarse al conocimiento social que se encuentra en los medios.

En este contexto, García (2018) resalta la importancia de enseñar a los estudiantes a diferenciar entre información verdadera y falsa, especialmente ante la presencia de las fake news, que no desaparecerán fácilmente. Las escuelas y universidades deben desempeñar un papel fundamental en proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para evaluar la veracidad de la información.

La necesidad de contenido veraz y de calidad es fundamental, especialmente en la era de las redes sociales. Según Castillo et al. (2016), cuando la información compartida en plataformas como Facebook corresponde a noticias publicadas por periódicos, se debe exigir una mayor rigurosidad, ya que el derecho a la información es ejercido por profesionales, es esencial corroborar la información con fuentes adicionales para brindar certeza y confiabilidad. También Rosenstiel & Lacy (2015) comentan que al mejorar la calidad del periodismo mejoraría la capacidad de los ciudadanos para tomar mejores decisiones y proporcionar un control contra el abuso y la mala conducta por parte de personas en el poder.

Sánchez (2011) concluye que la disponibilidad de información juega un papel crucial y fundamental en la toma de decisiones.

En este sentido, es importante destacar que el contenido comunicativo debe ser relevante y redactado de manera cuidadosa para captar la atención del público objetivo. Como mencionan Silva et al. (2022), la información oportuna y confiable es una herramienta esencial para la toma de decisiones. Proporciona la capacidad de evaluar diferentes escenarios y analizar posibles resultados antes de tomar una decisión.

Maldita.es (2021) comenta que conlleva riesgos, pues existe la posibilidad de que las medidas adoptadas no sean efectivas al no contar con un amplio respaldo por

parte de la ciudadanía.

En cuanto a la regulación y legislación, Lubianco (2020) destaca que las fake news se difunden rápidamente y pueden causar daños sociales significativos, afectando políticas públicas, procesos electorales y generando pérdidas diversas. Ante esto, varios gobiernos y legisladores han propuesto y aprobado leyes para combatir esta práctica, incluso imponiendo penas de prisión.

GPD (2019) Se debe combinar medidas preventivas, como programas de alfabetización mediática, con regulaciones específicas para abordar la desinformación, preservando la integridad informativa y protege los derechos fundamentales de los ciudadanos.

Gomez & Montoya (2018) explican que la salvaguardia de los datos personales es un derecho humano primordial, confiere a los individuos la capacidad de elegir qué información personal desean compartir con terceros y conocer el propósito para el cual se emplea.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Enfoque

Esta investigación es de enfoque cualitativo, se realizó en base a un análisis completo y detallado de un tema o actividad en particular, abordando todos sus aspectos de manera exhaustiva, analizando en profundidad la perspectiva de los usuarios de los medios digitales y su interacción con la información en un contexto específico. Para Vidal (2009) una de las razones para trabajar con el enfoque cualitativo es porque “proporciona una mayor profundidad de respuestas y, por lo tanto, mayor comprensión”.

Se centró en un tipo aplicada, enfocada en la utilidad y la implementación de los conocimientos, buscando generar resultados prácticos y beneficios tangibles.

3.1.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación que se está utilizó es fenomenológico, Salgado (2007) indica que “se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes”, se centran en comprender y explorar el significado, la estructura y la esencia de las experiencias vividas por personas, grupos o comunidades en relación con un fenómeno específico.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Esade (2021) destaca la contradicción entre los marcos jurídicos nacionales y la naturaleza global de las plataformas digitales, generando desafíos en la protección y ejercicio de estos derechos.

Subcategorías: Educación digital, contenido veraz y de calidad, regularización y legislación.

Indicadores:

- Precisión de la información y uso de fuentes confiables
- Marco legal y normativo, responsabilidad de los medios de comunicación
- Herramientas digitales y protección de datos y privacidad

3.3. Escenario de estudios

El escenario de estudio se centra en la ciudad de Trujillo, ubicada en la costa norte del Perú. Esta región ha experimentado históricamente una serie de desafíos relacionados con las lluvias intensas y los huaicos, que son deslizamientos de tierra causados por estas precipitaciones. Los eventos climáticos extremos han tenido un impacto significativo en la comunidad y han generado una necesidad crucial de información precisa y confiable.

Ozono, Este medio se ha destacado por su dedicación en brindar información detallada y precisa sobre diversos eventos que afectan la zona. A través de su cobertura, Ozono ha jugado un papel fundamental en informar a la comunidad sobre las condiciones climáticas, alertas tempranas y medidas de prevención ante posibles deslizamientos e inundaciones.

Al igual, Trujillo es hoy magazine es un medio ha contribuido ante dicha cobertura, debido a su compromiso informativo y su relevancia en la difusión de información relacionada con las lluvias y huaicos.

3.4. Participantes

En este estudio, se solicita la colaboración de destacados profesionales especializados en el campo del periodismo de verificación de datos y editores de medios digitales en Trujillo que se dediquen a cubrir noticias sobre lluvias y huaicos en el Perú, también, se contará con la intervención de comunicadores con conocimientos en leyes o abogados que estén relacionados con temas de medios comunicativos. La participación de estos expertos es fundamental, ya que, a través de

las opiniones y experiencias de los entrevistados, podremos obtener una comprensión más profunda de la investigación.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Mejía (2005) su objetivo es poder explicar los hechos a través de hipótesis y tomar decisiones basadas en la evidencia observada. Es decir, resalta la importancia de comprender y aplicar adecuadamente los principios científicos para lograr un conocimiento válido.

La presente investigación se utilizó la técnica de la observación y la entrevista en dos medios de comunicación digitales de Trujillo. Para Díaz (2011) La observación es un componente esencial en cualquier proceso de investigación, pues es la herramienta que utiliza el investigador para recolectar la máxima cantidad de datos relevantes. Folgueiras & Ramirez (2017) es una técnica utilizada para recopilar información que no sólo tiene valor como parte de los procesos de investigación, sino que también tiene un valor inherente en sí misma.

3.6. Procedimientos

Según Quinta (2006) implica organizar el archivo de entrevistas y datos de campo, identificar el lugar adecuado para el análisis, emplear los procedimientos apropiados, organizar las ideas de manera estructurada.

En el procedimiento de investigación, inició con una observación en dos páginas de medios digitales Trujillanos, respetando los ocho aspectos propuestos para su evaluación, además, se realizó una entrevista a profesionales de derecho, a través de la plataforma de WhatsApp, durante la entrevista, se formularon cuatro preguntas el cual tiene como el objetivo de identificar si existe una relación entre la regulación y la legislación en el contexto de la desinformación y por último, se trabajó con profesionales del área de redes, que laboran en los portales digitales de Cosmos TV y Sol tv, ellos responderán a las tres preguntas formuladas en la guía respectiva.

3.7. Rigor científico

La credibilidad de esta investigación se sustentó en la recopilación de datos provenientes de las respuestas de los entrevistados, quienes cuentan con una amplia experiencia, conocimiento y trayectoria en el área específica del estudio.

Castillo & Vásquez (2003) afirma que, mediante la realización de observaciones detalladas y conversaciones extensas con los participantes del estudio, se recopila información que genera descubrimientos que son reconocidos por los informantes como una representación genuina de sus pensamientos y emociones.

3.8. Método de análisis de datos

Begoña (2005) comenta que tiene una gran relevancia, dado que constituye el lugar donde se exponen de forma precisa y concisa los avances y descubrimientos recientes que se están contribuyendo al campo científico.

El estudio se llevó a cabo utilizando información recopilada de expertos en periodismo digital y con conocimientos en leyes, serán entrevistados para obtener sus perspectivas y conocimientos sobre el tema en cuestión, posteriormente, las entrevistas fueron transcritas y examinadas minuciosamente, de esta manera se analizó las respuestas y extrajo conclusiones relevantes, en línea con los objetivos de la investigación.

3.9. Aspectos éticos

Frente al tema, Inguillay et al. (2019) Es importante respetar y aplicar correctamente los estilos normativos de citación y referenciación, pues asegura el reconocimiento adecuado de las ideas y trabajos de otros autores.

El presente trabajo de investigación garantiza que los datos obtenidos no serán manipulados, ni adulterados para evitar el plagio de otros proyectos, asegurando así su uso adecuado en investigaciones futuras. Se considera confidencialidad para proteger la identidad de la institución y de las personas que participaron en este estudio. También se trabajará con los criterios de los principios de integridad científica

como el respeto de la propiedad intelectual y la privacidad de la Universidad César Vallejo, subrayados en el capítulo II - artículo 3° enmarcado en el documento de la resolución de Consejo Universitario N° 0470 - 2022/ UCV, asimismo de la política anti plagio y originalidad (artículo 10°) correspondientes a las normativas de su Comité de Ética en Investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El objetivo específico 1, tiene como finalidad: Analizar la calidad y la veracidad de los contenidos publicados por los medios de comunicación digitales de Trujillo con relación a la cobertura de lluvias y huaicos, la primera subcategoría Contenido veraz y de calidad, sobre el código inicial de Precisión de la información, tanto Sol TV como Cosmos TV, fueron elogiados por su enfoque transparente en la redacción de noticias, lo que significa que presentaron la información de manera clara y comprensible para el público. Esto resaltó el compromiso con la integridad periodística y su responsabilidad al comunicar hechos importantes.

Como segundo código: uso de fuentes confiables, ambos medios digitales destacaron como fuentes confiables de información periodística, respaldadas por su compromiso con la veracidad, la transparencia y la calidad en la presentación de noticias. Estos elementos fueron esenciales para garantizar que el público reciba información precisa y verificable.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se observa una concordancia con los estudios que realizó Flores & Rocha (2020) noticias de este tipo, afectan la reputación de las instituciones mediáticas que las publican, ya que generan desconfianza entre los receptores y erosionan los pilares fundamentales de la profesión, como la imparcialidad, la precisión y el respeto hacia el público al que van dirigidas. También Condori (2022) menciona los factores que influyen a una desinformación suele ser la falta de una verificación minuciosa, impulsada por la urgencia de ser los primeros en publicar, así como la escasa dedicación a la investigación, contribuyen a la propagación de la desinformación. Estas noticias falsas minan la credibilidad del periodismo, ya que se valen de cuentas falsas con la apariencia de medios legítimos para difundir información engañosa. Además, Chamba (2022), comenta que “Es necesario la verificación de las fuentes”, pues es fundamental para mantener la integridad y la credibilidad de la información que se divulga.

la mejora continua en la calidad y veracidad de los contenidos mediáticos requiere una colaboración estrecha entre los medios, los expertos en climatología y, por supuesto, la audiencia. Fomentando así un diálogo abierto y constructivo, en donde podemos avanzar hacia una comunicación más efectiva y ética, la información sea una herramienta poderosa para la prevención, la preparación y la respuesta ante eventos naturales extremos. Por ello también Vásquez (2022) sugiere acciones específicas de manera más rápida como verificar la fuente con diligencia.

este camino hacia una comunicación más responsable, todos desempeñamos un papel crucial.

Para abordar el objetivo específico 2, que pretende Identificar la regulación y la legislación existente en el Perú con relación a la difusión de noticias falsas y desinformación en los medios de comunicación digitales. Esto implica comprender las disposiciones legales que buscan gestionar y controlar la veracidad de la información digital, garantizando un equilibrio entre la libertad de expresión y la protección de intereses públicos y derechos individuales, por ello se considera como subcategoría la regularización y legislación, sobre la base del primer código del marco legal y normativo, no existe una definición legal específica de "noticias falsas". Sin embargo, la difusión de información falsa se aborda a través de leyes existentes, como la Ley N° 28278, y se respalda en la Constitución, que garantiza la libertad de expresión y opinión como derechos fundamentales.

Como segundo código: responsabilidad de los actores, en términos legales, no existen requisitos universales claros para definir una noticia como falsa, lo que plantea desafíos en cuanto a la responsabilidad de quienes la difunden. Aunque las consecuencias varían según las leyes locales y la gravedad de la difamación, la difusión de noticias falsas puede acarrear sanciones legales y dañar la reputación de quienes las propagan, lo que destaca la importancia de asumir la responsabilidad en la difusión de información. Un abogado entrevistado mencionó que “No existen, es por

eso que deliberadamente muchas personas de forma inescrupulosamente difunden noticias falsas”

En concordancia con los resultados de la investigación, existe una similitud con el autor Cotino (2022) y Rose & Robles (2021), pues la desinformación representa una amenaza para la democracia. Sin embargo, la búsqueda de soluciones a este problema puede resultar igual de perjudicial, debemos reconocer que la lucha contra la desinformación en el marco constitucional debe ser abordada con cautela. Incluso si existe la posibilidad de que sea una batalla que no se pueda ganar, ya que no existe una ley que promueva la erradicación de esta problemática, sanciones o consecuencias para quienes la compartan son necesarias para preservar la integridad de la información, proteger la salud pública, fomentar la responsabilidad en línea y desincentivar la desinformación deliberada, pues la verdad y la responsabilidad deben prevalecer en nuestra sociedad digital. Así también Carvajal (2021), la divulgación de información falsa en plataformas digitales no está cubierta por una normativa específica. Esto puede resultar en un vacío legal que deja desprotegidos ciertos derechos, como el honor y el buen nombre, al no haber medidas punitivas para la difusión de noticias falsas en el ámbito digital.

La carencia de requisitos definidos para catalogar una noticia como falsa o engañosa en el Perú plantea un escenario problemático, pues la falta de claridad abre la puerta a la difusión irresponsable de información deliberadamente falsa por parte de individuos, socavando la confianza del público en la veracidad de las noticias circuladas a través de medios digitales.

Objetivo específico 3, busca identificar las estrategias utilizadas por los medios de comunicación digitales de Trujillo para prevenir las noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos, se ha delimitado la subcategoría educación digital dentro del código herramientas digitales, los entrevistados nos comentaron que el protocolo que siguieron para verificar la autenticidad de las imágenes y videos relacionados con las lluvias y huaycos, fue comprobar las fuentes de origen, contrastar datos con otros

medios, contactar a los usuarios para más información, confirmar con transmisiones en vivo y valorar testimonios de personas de confianza en el lugar, el cual les garantizó información precisa en emergencias.

Como último código Protección de datos y privacidad, es fundamental garantizar que la recopilación y el uso de datos se realicen de manera ética y respetando las leyes de privacidad y protección de datos. En el caso de Cosmos, el uso de herramientas digitales, como motores de búsqueda y sitios web de noticias, para recopilar información, debe llevarse a cabo de acuerdo con estas regulaciones. Un jefe del área de redes sociales mencionó que:

“Implementaron varias medidas de seguridad y protección de datos, encriptando datos, utilizando protocolos de encriptación avanzados para asegurar que la información transmitida entre nuestro servidor y los usuarios esté protegida. Protección contra ataques cibernéticos, sistemas de detección y prevención de intrusiones para protegernos contra intentos de hacking, ataques de malware y otros tipos de ataques. Respaldo de datos, aquí realizamos copias de seguridad periódicas de los datos almacenados en nuestros servidores para protegerlos contra posibles pérdidas o daños” (Cosmos tv)

Conforme a los resultados de la investigación, se observa un desacuerdo por los estudios realizados por Mavridis (2018) y Cuadra (2020), pues indican que, para combatir el problema de la difusión de noticias falsas, el ciudadano debe de desarrollar ciertas habilidades para identificar la desinformación, cuando bien es cierto que los que deben de realizar un protocolo u estrategias son los medios de comunicación digital, así como Cosmos y Sol tv que trabajan a través de la verificación de la autenticidad de imágenes y videos, la contratación de datos con otras fuentes, el contacto directo con usuarios para obtener más información, la confirmación a través de transmisiones en vivo y el uso de herramientas digitales, como motores de búsqueda, sitios web especializados en noticias. también se utilizan diversas plataformas digitales y aplicaciones para difundir información precisa y confiable, garantizando así la integridad de la información en situaciones de emergencia.

Por otro lado, concuerdo con Cusi (2021), pues el autor afirma que la difusión de desinformación resulta de una combinación de diversos factores, tales como la ausencia de comprobación de datos.

V. CONCLUSIONES

A continuación, se presenta las conclusiones extraídas a partir de los resultados obtenidos y en sintonía con los objetivos planteados en esta investigación.

De acuerdo con el objetivo general de analizar las estrategias utilizadas por los medios de comunicación digitales en el Perú para contrarrestar las noticias falsas durante la cobertura de las lluvias y huaicos de enero a marzo del 2023, se concluye que, las estrategias han sido cruciales para contrarrestar las noticias falsas, se observó un esfuerzo significativo por parte de estos medios para verificar la información antes de difundirla, utilizando herramientas de verificación de hechos y consultando fuentes confiables.

Conforme al primer objetivo de Analizar la calidad y la veracidad de los contenidos publicados por los medios de comunicación digitales de Trujillo con relación a la cobertura de lluvias y huaicos, se pudo concluir que Cosmos Tv y Sol Tv, fueron las fuentes más confiables y precisas, al evaluar cada noticia a través de criterios predefinidos, el enfoque fue claro y la verificación de la información proporcionada los destacan como medios de comunicación digital confiables en este tema específico.

Siguiendo con el segundo objetivo de identificar la regulación y la legislación existente en el Perú en relación con la difusión de noticias falsas y desinformación en los medios de comunicación digitales, se llegó a la conclusión que no se considera de máxima importancia en la actualidad, requiriendo una atención constante y una adaptación continua para abordar este problema en evolución. Esto subraya la carencia de mantenerse vigilante en un entorno mediático para proteger la integridad de la información y la sociedad.

Como último objetivo específico de identificar las estrategias utilizadas por los medios de comunicación digitales de Trujillo para prevenir las noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos, se concluyó que han implementado diversas estrategias para prevenir la difusión de noticias falsas, entre ellas fueron la verificación de hechos, la colaboración con fuentes confiables y la rápida desmentida de información

incorrecta. La conciencia de la velocidad a la que se propagan las noticias falsas en entornos digitales ha llevado a una respuesta ágil por parte de estos medios, lo que demuestra una preocupación genuina por mantener la integridad de la información presentada.

VI. RECOMENDACIONES

Después de haber llevado a cabo el análisis de nuestros resultados y haber sostenido una discusión al respecto, se proponen las siguientes recomendaciones:

A los futuros investigadores, analizar otros casos específicos, evaluando la credibilidad de los medios digitales y explorar la existencia de medios para verificar la autenticidad de la información que son clave, de esta manera podemos contribuir al avance del conocimiento en este campo crucial y a la vez la erradicación de este problema.

A los decanos de los colegios de periodistas, fomentar una cultura de verificación rigurosa entre los periodistas para prevenir la propagación de noticias falsas, abogando por la transparencia en la fuente de información, también, una capacitación continua en ética periodística y técnicas de detección de noticias falsas.

A los medios de comunicación digitales Trujillanos, que luchen contra la desinformación y a seguir el ejemplo de Sol tv y cosmos, verifiquen diligentemente sus historias, sean transparentes en sus fuentes, eviten el sensacionalismo y promuevan la diversidad en la cobertura, educando al público sobre la importancia de la formación mediática, colaboren con la comunidad y mantengan altos estándares éticos que el compromiso con el periodismo de calidad es esencial para una sociedad bien informada y comprometida.

Finalmente, a los congresistas de la República del Perú, estar listo para tomar medidas legislativas si la situación amenaza la integridad de la información y la sociedad, pues difusión de noticias falsas y desinformación afecta a la sociedad, la confianza en instituciones y la toma de decisiones.

REFERENCIAS

Amar, V. La educación en medios digitales de comunicación. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, núm. 36, enero, 2010, pp. 115-124.

<https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128009.pdf>

Amaranto Gutiérrez, I. J., & Quispe Ávila, J. E. (2022). Fake News y desinformación de los pobladores sobre los procesos de vacunación en la ciudad de Trujillo.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/109633>

Amorós García, M. (2018) Fake News. La verdad de las noticias falsas. Latina de Comunicación Social, 69, 1-2.

<file:///D:/Dialnet-FakeNewsLaVerdadDeLasNoticiasFalsasAutorMarcAmoros-7862262.pdf>

Ayala Pérez, T. Marshall McLuhan, (2012). las redes sociales y la Aldea Global. págs. 8 – 20.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4502543>

Begoña Bermejo, F. Análisis de los datos en un proyecto de investigación. Vol. 6, Nº. 3, 2005, págs. 30-36.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4423071>

Brown, E. (2021). Regulating the Spread of Online Misinformation.

<https://library.sjsu.edu/sites/library.sjsu.edu/files/documents/RegulatingtheSpreadofOnlineMisinformationFinal.pdf>

Burkhardt, M. J. (2017). Combating fake news in the digital age.

https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/7485605/mod_resource/content/0/ALA%20-%20Como%20combater%20fake%20news%20%28Combating%20Fake%20News%20in%20the%20Digital%20Age%29.pdf

Castillo Valenzuela, c., Cruces Hernández, L. & Guerra Goglios, A. La Veracidad de la Información Expuesta en las Redes Sociales. Revista Educación y Tecnología, Año 05. Número 08. Vol 2. 2016, pp 26-40.
<file:///D:/Dialnet-LaVeracidadDeLaInformacionExpuestaEnLasRedesSocial-6148884.pdf>

Castillo, E. & Vásquez, M. El rigor metodológico en la investigación cualitativa Colombia Médica, vol. 34, núm. 3, 2003, pp. 164-167.
<https://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/283/2833>

Cerillo Vidal, J. (2009). El intermediario imposible. Algunas reflexiones en torno a epistemología y ética en la investigación cualitativa. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, vol. 24, núm. 4.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18112178013>

Condorio Luna, A. (2022). Las fake news en el ciberperiodismo según colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú 2022.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/110481>

Cotino Hueso, L. (2022). Quién, cómo y qué regular (o no regular) frente a la desinformación. Teoría Y Realidad Constitucional, (49), 199-238.
<https://doi.org/10.5944/trc.49.2022.33849>

Cuadra Rodríguez, V. M. (2020). La desinformación en el periodismo digital.
https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8323/CUADRA_RV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cusi Vilchez, A. (2021). Fake News: Desinformación en la era digital desde la perspectiva de los periodistas de Lima.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/77429>

Díaz Sanjuán, L. (2011). La observación. Facultad de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México.
http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

EsadeEcPol (2021) Combatir la desinformación en la era del populismo: una perspectiva liberal. 3-36.
<https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.esade.edu/ecpol/wpcontent/uploads/2021/05/EsadeEcpol-FNF-informe-desinformacion.pdf>

Flores Zeledón, C., & Rocha Castro, J. T. (2020). Análisis de los efectos de las “fake news” o noticias falsas de la portada del diario LA PRENSA en formato digital, durante el periodo de agosto a septiembre del año 2020.
<https://repositorio.unan.edu.ni/17317/>

Flórez Villamizar, D., Morales Gómez, F., Pereira Balaguera, B., Quiroga Pardo, Y., Ahumada Angarita, J., & Solano Matamoros, M.
(2018)
<https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://unab.edu.co/NewFolder/Manipulacio%CC%81n%20social%20como%20consecuencia%20de%20la%20difusio%CC%81n%20de%20noticias%20falsas>

- Folgueiras Bertomeu, P., & Ramírez, C. (2017). Elaboración de técnicas de recogida de información en diseños mixtos. Un ejemplo de estudio en aprendizaje servicio. REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació, 10(2), 64-78. <file:///D:/18069-Text%20de%20l'article-40298-2-10-20170703.pdf>
- Geary, L. (2017). Spread of False News Stories on Facebook: An Assessment of Credibility Cues and Personality. <https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/230455119>
- Gomez Lopez, C. & Montoya Hernandez, Nalleli. (2018). Propuesta de implementación y cumplimiento de la Igdppso a través de la plataforma de protección de datos personales en posesión de infotec. https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1027/273/3/INFOTEC_MDTIC_ICGL_NML_24102019.pdf
- Global Partners Digital (01 de junio de 2023). Disinformation and human rights explained. <https://www.gp-digital.org/a-human-rights-based-approach-to-disinformation/>
- Gosh, S. (2017). Spreading of Fake News on Social Media https://www.academia.edu/41657890/Spreading_of_Fake_News_on_Social_Media
- Horne, B. & Adali, S. (2017). This just in: Fake news packs a lot in title, uses simpler, repetitive content in text body, more similar to satire than real news. <https://www.semanticscholar.org/reader/1b321bb759233167fc5a53009dd70782eee07cb9>
- Inguillay Gagñay, K., Tercero Chicaiza, L., & Lopez Aguirre, J. (2019). Ética en la investigación científica. Imaginario social. 3, 41-51. <http://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10>

Kim, A. & Dennis, A.R. (2017). Says Who? How News Presentation Format Influences Perceived Believability and the Engagement Level of Social Media Users.

<https://core.ac.uk/download/pdf/143481332.pdf>

Laurent, J. & Robles, A. (2021). El virus más letal: la necesidad de una adecuada regulación sobre las fake news en el Perú. THEMIS Revista De Derecho, (79), 87-109.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/view/24866>

Lopez, A. (21 de Julio del 2017) Marshall McLuhan, el visionario de la “aldea global” de la comunicación. El país.

https://elpais.com/cultura/2017/07/21/actualidad/1500619102_672795.html?event=go&event_log=go&prod=REGCRARTCULT&o=cerrcult

Lubianco, J. (2020). Once leyes y proyectos de ley contra la desinformación en América Latina implican multas, cárcel y censura. LatAm Journalism Review.

<https://latamjournalismreview.org/es/articles/leyes-contradesinformacion-americalatina/>

Maldita.es (2011). Desinformación y legislación: riesgos y oportunidades

<https://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://maldita.es/uploads/public/desi nformacion-y-legislacion-riesgos-oportunidades.pdf>

Mavridis, G. (2018). Fake news and Social Media How Greek users identify and curb misinformation online.

<urn:nbn:se:mau:diva-23196>

Mejía Mejía, E. (2005). Metodología de la investigación científica.

<file:///D:/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cient%C3%ADfica.pdf>

Núñez Álvarez, A. (2013). La educación digital.
<http://pegece6.blogspot.com/2009/01/la-educacin-digital.html> 909640189

Quintana Peña, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. En Quintana Peña, A. y Montgomery, W. (Eds.) Psicología tópicos de actualidad, (pp. 65-73).

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2724>

Rosenstiel, T. & Lacy, S. (2015). Defining and measuring quality journalism.

<https://www.issueab.org/resources/31212/31212.pdf>

Salgado Lévano, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos.

<https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.usil.edu.pe/serve/api/core/bitstreams/18ea641f-6954-4501-a5c1-1ebcab16bd51/content>

Samamé Silva, C. (2022). La manipulación de medios de comunicación y su influencia en la desinformación de la población peruana en el año 2000.

<https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3493/1%20TESIS%20SAMAME%20SILVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez de la Peña, C. (2021). Analizando la desinformación a través de la analítica: impacto y variables asociadas a la difusión de noticias falsas en torno al Covid-19 en medios digitales de comunicación nacional.

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/54306>

Solheimsnes, H. (2021). The truth about fake news? A comparative study of perceptions of the term fake news.

<https://hdl.handle.net/11250/2835094>

Vegas Martín, R. A. (2016) El reto de la educación digital: más allá de la transformación metodológica. Ensino e aprendizagem collection. Vol 2. pp. 251-272.

<https://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/https://books.scielo.org/id/qbsd6/pdf/souza-9788578793470-12>

Villalobos, D. (2021). How to fight fake news. The case of Facebook.

<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/429759/retrieve>

Viñas, M. Vallefin, C. Secul, C. & De Lima, K. (2022). Un abordaje de la desinformación: recursos digitales aula. 4tas.Jornadas sobre las Prácticas Docentes en Universidad Pública, 26 al 30 de septiembre 2022.

https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.15187/ev.15187.pdf

ANEXOS

Tabla 1. Matriz de categorización

Pregunta general	Objetivo general	Preguntas específicas	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Indicadores
¿Qué estrategias han utilizado los medios digitales para combatir las noticias falsas durante la cobertura mediática de estos de las lluvias y huaicos de enero a marzo del 2023?	Analizar las estrategias utilizadas por los medios de comunicación digital en el Perú para contrarrestar las noticias falsas durante la cobertura de las lluvias y huaicos de enero a marzo del 2023	¿Cómo se puede verificar la calidad y veracidad?	Analizar la calidad y la veracidad de los contenidos publicados por los medios de comunicación digitales de Trujillo en relación a la cobertura de lluvias y huaicos.	Estrategias digitales para contrarrestar noticias falsas	Contenido veraz y de calidad	Precisión de la información Uso de fuentes confiables
		¿De qué manera se puede identificar la regulación y legislación?	Identificar la regulación y la legislación existente en el Perú en relación a la difusión de noticias falsas y		Regularización y legislación	Marco legal Responsabilidad de los actores

			desinformación en los medios de comunicación digitales.			
		¿Cuáles son las fuentes utilizadas para obtener para prevenir la desinformación?	Identificar las estrategias utilizadas por los medios de comunicación digitales de Trujillo para prevenir las noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos.		Educación digital	Herramientas digitales Protección de datos y privacidad

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

GUIA DE OBSERVACION

Obejtivo: Analizar la calidad y la veracidad de los contenidos publicados por los medios de comunicación digitales de Trujillo en relación a la cobertura de lluvias y huaicos.

INDICADORES	ASPECTOS	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
Precisión de la información	Transparencia en la redacción			
	Evita el sensacionalismo			
	Consistencia en la calidad			
	Redacción imparcial			
Uso de fuentes confiables	Verificación de hechos			
	Transparencia de la fuente			
	Credibilidad de las fuentes citadas			
	Credibilidad de los periodistas			

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EXPERTO EN LEYES

Buenos días

Gracias por acceder a esta entrevista.

Estoy llevando a cabo un estudio de investigación que tiene como propósito general Identificar la regulación y la legislación existente en el Perú en relación a la difusión de noticias falsas y desinformación en los medios de comunicación digitales. En este caso me gustaría hablar sobre la regulación y legislación existente en el Perú en relación a la difusión de noticias falsas y desinformación en los medios de comunicación digital. Su experiencia como abogado será de gran ayuda para aclarar algunos aspectos legales.

Para iniciar, ¿Hay algún problema en grabar la conversación? Es importante aclarar que la finalidad es exclusivamente con propósitos educativos.

Excelente. Quiero dar una breve introducción respecto al tema, ya que en los primeros tres meses del año se ha visto mucha difusión de las noticias que mantenían informados a los ciudadanos sobre las lluvias y huaicos, algunas de ellos eran falsas.

Desde su conocimiento:

- ¿Cuál es la definición legal de "noticias falsas" en el marco regulatorio del Perú?
- ¿Cuáles son las leyes o normas que abordan específicamente este tema?
- ¿Existen requisitos legales específicos para que una noticia sea considerada falsa o engañosa?
- ¿Qué tipo de sanciones o consecuencias pueden enfrentar los responsables de la difusión de noticias falsas?

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EXPERTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Buenos días

Gracias por participar de esta entrevista.

Estoy llevando a cabo un estudio de investigación que tiene como propósito general analizar las estrategias utilizadas por los medios de comunicación digital en el Perú para contrarrestar las noticias falsas. En este caso me gustaría hablar sobre las estrategias que utilizan los medios de comunicación digitales aquí en Trujillo para prevenir la difusión de noticias falsas durante la cobertura de lluvias y huaicos.

Para iniciar, ¿Hay algún problema en grabar la conversación? Es importante aclarar que la finalidad es exclusivamente con propósitos educativos.

Excelente. Quiero dar una breve introducción respecto al tema, ya que en los primeros tres meses del año se ha visto mucha difusión de las noticias que mantenían informados a los ciudadanos sobre las lluvias y huaicos, algunas de ellos eran falsas.

Desde su conocimiento y experiencia:

- ¿Existió algún protocolo específico que tuvieron que seguir para verificar la autenticidad de imágenes o videos compartidos por usuarios en relación a las lluvias y huaicos?
- ¿Qué herramientas digitales utilizaron para recopilar y verificar información?
- ¿Qué medidas de seguridad y protección de datos implementa su medio digital?

ANEXO: EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez, usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos en el Perú: Los medios de comunicación digital de Trujillo contrarrestando la desinformación”. La evaluación del instrumento es de suma importancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer académico. De antemano se agradece su colaboración con este proyecto.

Datos generales del juez

Nombre del juez:	Kilver Manuel Fasanando Lescano
Grado profesional:	Maestría () Doctorado (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social (X) Educativa () Organizacional ()
Área de experiencia profesional:	Periodismo
Institución donde labora:	Panamericana TV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia de investigación:	https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0003-0367-4433

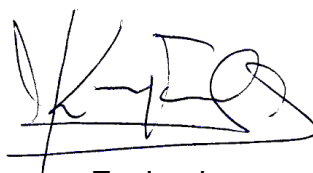
1. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

Subcategoría 1 del Instrumento:

Contenido veraz y de calidad

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendaciones
Precisión de la información	Transparencia en la redacción	4	4	4	
	Evita la sensacionalización	2	4	4	Se sugiere usar el término "sensacionalismo" en vez de "sensacionalización"
	Consistencia en la calidad	4	4	4	
	Redacción imparcial	4	4	4	
Uso de fuentes confiables	Verificación de hechos	4	4	4	
	Transparencia de la fuente	4	4	4	
	Credibilidad de las fuentes citadas	4	4	4	
	Credibilidad de los periodistas	4	4	4	



Evaluador

Dr. Kilver Manuel Fasanando Lescano

Dni 18149021

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez, usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos en el Perú: Los medios de comunicación digital de Trujillo contrarrestando la desinformación”. La evaluación del instrumento es de suma importancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer académico. De antemano se agradece su colaboración con este proyecto.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	GIOVANNA BELTRÁN PELAÉZ
Grado profesional:	Maestría (X) Doctorado ()
Área de experiencia profesional:	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL PERIODISMO
Institución donde labora:	CORTE SUPERIOR
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia de investigación:	TESIS Y MAESTRIAS

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

Subcategoría 2 del Instrumento:

Regularización y legislación

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendaciones
Marco legal	¿Cuál es la definición legal de "noticias falsas" en el marco regulatorio del Perú?	4	4	4	No tiene una definición legal Hay una definición periodística y tal vez la regulación está en los efectos que cause, reformular
	¿Cuáles son las leyes o normas que abordan específicamente este tema?	4	4	4	Afectación al honor, reputación de la persona natural o jurídica
Responsabilidad de los actores	¿Existen requisitos legales específicos para que una noticia sea considerada falsa o engañosa?	4	4	4	No, repercusión legal No. Tiene impacto y efecto social negativo. Deformación de la Opinión pública. Socialmente causa afectación
	¿Qué tipo de sanciones o consecuencias pueden enfrentar los responsables de la difusión de noticias falsas?	4	4	4	

Mg. Giovanna Beltrán Pelaéz

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez, usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos en el Perú: Los medios de comunicación digital de Trujillo contrarrestando la desinformación”. La evaluación del instrumento es de suma importancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de este sean utilizados eficientemente, aportando al quehacer académico. De antemano se agradece su colaboración con este proyecto.

Datos generales del juez

Nombre del juez:	Miguel Ángel Lazcano Díaz
Grado profesional:	Maestría (X) Doctorado ()
Área de experiencia profesional:	Periodismo y Relaciones Públicas.
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia de investigación:	

1. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento por juicio de expertos.

Subcategoría 3 del Instrumento:

Segunda subcategoría: Educación digital

Objetivo de la subcategoría: Identificar las estrategias utilizadas por los medios de comunicación digitales de Trujillo para prevenir las noticias falsas en la cobertura de lluvias y huaicos.

Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/recomendaciones
Herramienta digital	¿Existió algún protocolo específico que tuvieron que seguir para verificar la autenticidad de imágenes o videos compartidos por usuarios en relación a las lluvias y huaicos?	4	4	4	El enunciado debe contener desde el título, la fecha de observación
	¿Qué herramientas digitales utilizaron para recopilar y verificar información?	4	4	4	
Protección de datos y privacidad	¿Qué medidas de seguridad y protección de datos implementa su medio digital?	4	4	4	



Mg. Miguel Ángel Lazcano Díaz.
DNI 09301791